



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión contable y desarrollo empresarial en el sector  
transportes, Tarapoto, San Martín, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

DE: Contador Público

**AUTORES:**

Guevara Amasifuén, Lindaly (ORCID: [0000-0003-1888-242X](https://orcid.org/0000-0003-1888-242X))

Putpaña Pizango, Sarvia (ORCID: [0000-0002-7246-2867](https://orcid.org/0000-0002-7246-2867))

**ASESOR:**

Dr. Villafuerte De la Cruz, Avelino Sebastián (ORCID: [0000-0002-9447-8683](https://orcid.org/0000-0002-9447-8683))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A mis queridos padres por la educación digna que me han inculcado; por su sencillez y disciplina que ha sido motivo de ejemplo a seguir, por el sustento absoluto que me ofrecieron en el progreso y culminación de mi carrera profesional en esta etapa de mi vida.

La presente tesis va dedicada a mis padres, hermanos y familia por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, por haberme acompañado y guiado en esta etapa de mi vida profesional, por llenarme de aliento y ganas de seguir adelante para alcanzar mis anhelos.

Con todo mi cariño se los dedico a ustedes

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Jehová, por prestarnos la vida, la fortaleza y guiarnos al éxito y la sabiduría. Sin él no somos nada.

A nuestro asesor, Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De la Cruz, por ser nuestra guía en todo el proceso de investigación y brindarnos sus conocimientos de manera clara y precisa.

A la dirección regional de transportes y comunicaciones por brindarnos información valiosa sobre la investigación. De la misma forma, un agradecimiento sincero a las empresas de transportes, por su apoyo en la información de campo, muy valiosa para la investigación.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstrac.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	14
3.5. Procedimiento.....	16
3.6. Métodos de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	42

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Validez de expertos sobre los instrumentos. ....	15
<b>Tabla 2</b> Aplicación del alfa de Combrach de confiabilidad .....	16
<b>Tabla 3</b> Nivel de gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021. ....	18
<b>Tabla 4</b> Dimensión de planeación financiera de la variable gestión contable .....	19
<b>Tabla 5</b> Dimensión de normas contables de la variable gestión contable. ....	20
<b>Tabla 6</b> Dimensión de control de variable gestión contable .....	20
<b>Tabla 7</b> Dimensión de evaluación y desempeño de la variable gestión contable .....	21
<b>Tabla 8</b> Dimensión de competitividad empresarial .....	22
<b>Tabla 9</b> Dimensión de posicionamiento en el mercado de la variable desarrollo empresarial .....	23
<b>Tabla 10</b> Dimensión de efectividad empresarial de la variable desarrollo empresarial .....	24
<b>Tabla 11</b> Pruebas de normalidad de las variables de estudio .....	24
<b>Tabla 12</b> Correlación de variable gestión contable y competitividad en el sector transportes, Tarapoto, 2021. ....	29
<b>Tabla 13</b> Correlación de gestión contable y cposcionamiento en el mercado empresarial .....	25
<b>Tabla 14</b> Correlación de la gestión contable y efectividad empresarial .....	26
<b>Tabla 15</b> Correlación entre la variable gestión contable y desarrollo empresarial..	28

## Índice de figuras

<b>Figura N° 1</b> Nivel de independencia entre la gestión contable y competitividad empresarial. ....	30
<b>Figura N° 2</b> Nivel de independencia entre la gestión contable y posicionamiento en el mercado .....	26
<b>Figura N° 3</b> Nivel de dependencia entre la gestión contable y efectividad empresarial. ....	27
<b>Figura N° 4</b> Nivel de dependencia entre la gestión contable y desarrollo empresarial. ....	29

## Resumen

La investigación tuvo como propósito determinar la relación de la gestión contable y el desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021. Es una investigación de tipo aplicada y diseño no experimental, descriptivo correlacional; la población estuvo conformada por 100 colaboradores del área administrativa y contable de las empresas de transportes del distrito de Tarapoto, a los que se aplicó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. Entre los resultados descriptivos la variable gestión contable tuvo un nivel regular de 40%, el 32% es deficiente y el 28% eficiente. El desarrollo empresarial tuvo un nivel deficiente en 44%, eficiente en 34% y 22% regular. Los resultados correlacionales mostraron que la relación entre la gestión contable y desarrollo empresarial es positiva perfecta en 0.972, donde la primera variable tiene influencia positiva en la competitividad, posicionamiento, y efectividad en el desarrollo empresarial. Concluyendo que tiene un nivel de significancia de 0.000, aceptando que existe relación directa y positiva entre las variables de estudio.

**Palabras clave:** Gestión contable, desarrollo empresarial, competitividad, posicionamiento, efectividad.

## **Abstract**

The purpose of the research was to determine the relationship between accounting management and business development in the transport sector, Tarapoto, San Martín, 2021. It is an applied research and no experimental, descriptive correlational design; The population was made up of 100 collaborators from the administrative and accounting area of the transportation companies of the district of Tarapoto, to whom the survey and the questionnaire instrument were applied as a technique. Among the descriptive results, the accounting management variable had a regular level of 40%, 32% is deficient and 28% efficient. Business development was poor in 44%, efficient in 34% and 22% fair. The correlational results showed that the relationship between accounting management and business development is positive and high at 0.972, where the first variable has a positive influence on competitiveness, positioning, and effectiveness in business development. Concluding that it has a significance level of 0.000, accepting that there is a direct and positive relationship between the study variables.

Keywords: Accounting management, business development, competitiveness, positioning, effectiveness.

## I. INTRODUCCIÓN.

Actualmente, la gestión contable ha cobrado una importancia sin igual en las empresas del mundo, para tomar buenas decisiones y cumplir con los objetivos generales; sin embargo, se ha visto que la mayoría aún no cuentan con una gestión integral, limitando su competitividad y desarrollo sostenible a largo plazo (Buelvas & Mejía, 2015, p. 93). Así mismo, en los países de América Latina, bajaron su nivel de gestión y desarrollo, afectando con un déficit primario de 1.9% al PBI en el 2016 y un 1.5% en el 2017 (CEPAL, 2018, P. 20). Lo mencionado refleja el limitado desarrollo de las empresas y que deben reunir estrategias y esfuerzos para ser sostenibles en el mercado.

En el Perú, las Mypes aportaron un 19% al PBI al 2019, asimismo, el 89 % son informales (Andina, 2019). Las empresas cuentan con un marco de información financiera contable, con un conjunto de procesos que ayudan a tener lineamientos estipulados por SUNAT para tener información oportuna; sin embargo, esta no es suficiente para que éstas tengan una buena gestión contable, mostrando en los resultados de Andina. A su vez, la gestión contable, tiene un impacto fundamental en el desarrollo de las empresas, para mejorar su crecimiento en la economía del país; sin embargo, se nota escasa eficiencia y efectividad en la producción debido a poca tecnología empleada, limitando su competitividad en el mercado y su desarrollo en general (Domingo, 2014, 9. 21).

De la misma forma, la región San Martín, cuenta con una gran cantidad de empresas que sumaron aproximadamente 780.6 millones de créditos en el 2017; sin embargo, también elevó su índice de morosidad, debido a una débil gestión al interno de las mismas (Diario gestión, 2018, s. p.). Todo lo mencionado, demuestra una débil gestión contable en las empresas, donde la información no es oportuna y confiable para la toma de decisiones, esto ocurre en casi todas las empresas en la región, que tiene escasos sistemas de control, que no permite tomar decisiones oportunas por la gestión empírica que utilizan (Acosta, 2017, p.12). Así mismo, la región presentaba una densidad empresarial de 3.7 antes de la pandemia, con más de 48 mil empresas en todos los sectores (INEI, 2019,

P. 55). Sin embargo, ha hecho que no haya un desarrollo como tal, evidenciado en el escaso valor agregado y competitividad en el mercado.

También, en el distrito de Tarapoto, tenemos gran cantidad de empresas de transportes de pasajeros de personas y cargo a nivel interprovincial y nacional, que están registrados dentro del ministerio de transportes y comunicaciones. Estas empresas carecen de un buen sistema de gestión contable de manera eficaz, debido a que no consideran planificación y evaluación de desempeño, limitando sus acciones en mejorar o dar valor agregado a sus servicios; muchas de ellas no cuentan con los servicios necesarios para que el pasajero tenga una buena satisfacción. Todo ello hace que muchas de estas empresas hayan desaparecido con la pandemia de Covid19, sin lograr reinventarse y adecuarse a las normativas vigentes, siendo poco competitivas que no permiten posicionarse en el mercado en su gran mayoría, limitando así su desarrollo dentro del sector.

En ese marco, se plantea el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021? Con los siguientes problemas específicos: i), ¿Cuál es la relación entre la gestión contable y competitividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021?, ii), ¿Cuál es la relación entre la gestión contable y posicionamiento en el mercado en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021?, iii), ¿Cuál es la relación entre la gestión contable y nivel de efectividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021?

A su vez, la investigación es conveniente porque los resultados serán tomados como estrategias por las autoridades para resolver el problema de gestión contable y desarrollo empresarial. Socialmente, la investigación beneficiará al sector empresarial, por consiguiente, genera beneficios a las familias y jóvenes empresarios mediante los ingresos y empleo, generando dinamismo económico y social.

Así mismo, la investigación aporta con las teorías sobre las variables de gestión contable y desarrollo empresarial, incluyendo las dimensiones e indicadores, que serán referentes para otras investigaciones con similar contenido. La justificación práctica se basa en mejorar el desarrollo de las empresas de transportes mediante una mejora en su gestión contable, donde los mismo tendrán herramientas para ser aplicada y mejorar al respecto. A su vez, la metodología descriptiva correlacional, las técnicas e instrumentos, serán utilizados en posteriores investigaciones parecidas.

Se tiene el siguiente objetivo general: Establecer la relación entre la gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021. Los objetivos específicos son los siguientes: a), Establecer la relación entre la gestión contable y competitividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021. b), Establecer la relación entre la gestión contable y posicionamiento en el mercado en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021. c), Establecer la relación entre la gestión contable y nivel de efectividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.

Por último, se presenta la siguiente hipótesis general:  $H_i$ : La gestión contable se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial en el sector transportes,  $H_0$ : La gestión contable no se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial en el sector transportes. Y las siguientes hipótesis específicas:  $H_{i1}$ : La gestión contable se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en el sector transportes.  $H_{i2}$ : La gestión contable se relaciona significativamente con el posicionamiento en el mercado en el sector transportes.  $H_{i3}$ : La gestión contable se relaciona significativamente con el nivel de efectividad empresarial en el sector transportes.

## II. MARCO TEÓRICO

En el presente acápite, se tuvo en cuenta el respaldo de la investigación, mediante antecedentes internacionales como: Arguello et al., (2020). *Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio*. (Artículo científico), Quito, Ecuador. La investigación es no experimental, de tipo descriptivo explicativo. La muestra estuvo conformada por documentos contables, aplicando el análisis documental y la guía de análisis como instrumentos. Concluyendo que la gestión contable fue fundamental para tomar decisiones internas en la institución e influyendo en su desempeño. Así mismo, la buena gestión contable influye en la competitividad con decisiones acertadas, efectivo control, mejorando los resultados de rentabilidad y desarrollo demostrado en los resultados financieros altos.

Por su parte Crespo et al., (2020). *Mejora continua en el proceso contable y su aporte en la competitividad de las MIPYMES en la Provincia de El oro (Ecuador)*. (Artículo científico), Ecuador. La investigación fue no experimental, descriptiva correlacional y enfoque mixto; tuvo una muestra de 170 empresas a las que se les aplicó encuestas y entrevistas mediante el cuestionario y guía de entrevista como instrumentos. Concluyendo que las empresas manejan procedimientos funcionales, con estrategias de mejora continua, vistos en la gestión contable: así mismo, las empresas tienen un nivel de competitividad deficiente, en la que debe tener en cuenta elementos de gestión, contabilidad, finanzas, calidad y la articulación con diferentes áreas. Además, las empresas tuvieron un crecimiento continuo a pesar de los problemas políticos y económicos que atravesaba el país; sin embargo, el escaso conocimiento en gestión contable hizo que las mismas sean más productivas y competitivas en el mercado.

Del mismo modo Ibarra et al., (2016). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. (Artículo científico). Estudios fronterizos, California. La investigación fue no experimental, con diseño descriptivo correlacional; como muestra a 195

empresas, aplicando la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Concluyendo que el índice de competitividad en las empresas fue bajo, y una relación negativa entre la gestión y la competitividad. Así mismo, respecto a la producción tuvo resultados positivos. Se identificó que las empresas necesitan trabajar bastante la cultura empresarial y la gestión de las mismas para tener mejores resultados.

También Mite (2018). *Estrategias de contabilidad de gestión aplicada a pymes revisión literaria* (Artículo científico), Universidad de Guayaquil, Ecuador. La investigación fue descriptiva analítica, con enfoque cualitativo; tuvo como encuesta a 13 artículos científicos, aplicó la técnica del análisis documental y la guía de análisis como instrumento. Concluyendo que la gestión contable es elemental dentro de las empresas, las mismas deben considerar la parte tecnológica para ser más eficientes, considerar el recurso humano para tener mejores resultados de desempeño, incluso ayuda a mejorar la toma de decisiones y control de las empresas, obteniendo resultados de competitividad y desarrollo en general.

Así mismo, a nivel nacional al se tiene a Arreiza y Gavidia (2019). *Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial*. (Artículo científico), Universidad Peruana Unión, Perú. La investigación fue no experimental, descriptiva analítica; la muestra estuvo considerada por documentos en materia de análisis, aplicando como técnica el análisis documental y la guía de análisis como instrumento. Concluyendo que la gestión está ligado a la estrategia financiera contable, permitiendo un capital de trabajo positivo, logrando que los ingresos sean mayores a lo que sale de la empresa en pasivo general. En ese marco, la estrategia financiera hace que haya una gestión contable eficaz y eficiente mediante un proceso de planificación, organización, dirección y control, haciendo que la empresa tenga mejores ganancias y desarrollo en general.

Por su parte, Durán (2019). *La gestión contable y los procesos de control interno en la oficina de contabilidad de la organización gubernamental centro de estudios y promoción del desarrollo* (ONG Desco), Huancavelica-Año 2015.

(Tesis de pre grado, Universidad de Huancavelica), Perú. La metodología fue de tipo aplicada, no experimental y descriptiva correlacional; la población estuvo conformada por 22 colaboradores de la ONG, aplicando la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Concluyendo que existe asociación directa entre la gestión contable y el control interno, con un buen control interno en 68.20%. Así mismo, el plan organizacional tiene una relación positiva moderada de 0.69 con un nivel bueno de 40.90%, influyendo en el desempeño financiero en 36.40%, lo mismo ocurre con la dimensión de información financiera y delegación de funciones que influye en el desarrollo empresarial.

García y Pérez (2015). *Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del parque industrial V.E.S.* (Tesis de pre grado, Universidad Autónoma del Perú), Lima. La investigación es no experimental, de tipo aplicada, transversal, de diseño descriptivo correlacional; la muestra estuvo conformada por 74 directivos y 61 asociados, aplicando la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Concluyendo que la gestión contable es una herramienta fundamental para la toma de decisiones gerenciales, logrando cumplir con los objetivos de la empresa de manera efectiva, por consiguiente, tener una mayor rentabilidad y un beneficio a futuro. Así mismo, se logró efectividad respecto a la capacidad de manejos contables para el desarrollo de las organizaciones.

Así mismo, a nivel local tenemos a Pérez y Sánchez (2019). *Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016* (Tesis de pre grado, Universidad Nacional de San Martín), Rioja. La investigación fue no experimental, de diseño descriptivo correlacional; como muestra tuvo a 4 colaboradores del área de contabilidad, aplicando encuestas como técnica y cuestionarios como instrumento. Concluyendo que la gestión contable es baja en 61% y deficiente que influye negativamente en la rentabilidad de la empresa, disminuyendo el activo circulante y la liquidez de la misma. Además, tuvo resultados bajos de correlación en la que concluyó que la gestión contable influye negativamente en la rentabilidad y desarrollo empresarial.

Por último, Torres y Grández (2018). *La gestión contable y tributaria y su influencia en la rentabilidad de la empresa fumigaciones Gaviria SAC, distrito Tarapoto, año 2017*. (Tesis de pre grado, Universidad Nacional de San Martín), Tarapoto. La investigación fue descriptiva explicativa, con enfoque cualitativo; tuvo como muestra los diferentes documentos contables en materia de análisis, aplicando como técnica el análisis documental y el instrumento la guía de análisis. Concluyendo que existe influencia directa y significativa entre la gestión contable y la rentabilidad de la empresa; así mismo, existen buenos resultados respecto a los factores contables establecidos dentro de las normas contables, y las dimensiones de liquidez, solvencia y rentabilidad tienen resultados altos y positivos.

Por otra parte, se respalda la investigación con teorías sobre *gestión contable*, la misma que tiene una evolución desde hace más de 5 mil años, cuando se publicaban tablillas de arcilla sin textos, en las que se seguía un proceso para llevar las cuentas, en ellas se guardaban datos con información de posesión de alimentos, tal como lo describen Schmandt, Hans Damerow y Englund (Gonzales & Aguilar, 2016, p. 73). Así mismo, la gestión contable ha cambiado en algunos aspectos en las últimas décadas, incluyendo aspectos académicos de investigación mediante teorías en las que incluye economía y sociología, algunos enfoques y aspectos normativos, donde IMA lo indica como el proceso de planificación y habilidades para lograr una buena gestión de rendimiento con la información financiera relevante para la toma de decisiones (João et al., 2012, p.12). En sí, la gestión contable ha tenido una gran importancia desde tiempos antiguos, donde ya se practicaba antes de inventar la escritura, la misma ha seguido evolucionando con la finalidad de ayudar a manejar información para la planificación de las instituciones.

Por su parte, Gallego (2013), manifiesta que la gestión está compuesta por la interrelación de elementos como un sistema, respaldado por una política interna para lograr objetivos institucionales que inicia con la planificación de la información (p.14). La misma integra elementos como personas, estrategias, programas de acción y lineamientos encontrados dentro de una política institucional, que sigue procesos de planificación, organización, dirección y

control (Naranjos, 2015, p. 23). Así mismo, la gestión sigue procesos que representan un sistema, son complejos donde influyen decisiones, con actividades específicas y transversales internos y externos para lograr metas institucionales (Alcántara et al., 2018, p. 5).

Asu vez, el sistema contable es de gran utilidad para las operaciones y actividades contables en las instituciones, haciéndolas más práctica y sencilla la contabilidad. La principal función es mejorar el proceso de reportes de manera eficiente con el que se pueden tomar decisiones acertadas en todos los ámbitos como la reducción de gastos o multas por errores del personal (Albino, 2017, p.22). La información contable y financiera tiene un gran poder, porque ayuda a conocer la real situación de la empresa, como es la parte económica y de recursos. Esta debe ser clara, precisa, racional y fiable; sobre todo, debe ser oportuna, muy buena para la toma de decisiones interna y externa, con el fin de lograr las metas propuestas (Gómez et al., 2017, p. 91)

Así mismo, la gestión contable es la integración de procesos que articula acciones contables como la información contable y financiera para que los gerentes tomen decisiones acertadas y sean competitivas en el mercado. (Rodríguez et al., 2012, p. 169). Además, es considerado como un proceso donde participan recursos humanos, la información física y financiera en la institución para cumplir con las metas respectivas, con un uso de los recursos y generar rentabilidad (García & Pérez, 2015, p. 24). A parte de la información que necesitan las organizaciones, es necesario un sistema de gestión basado en lo económico y financiero que engloba la contabilidad, como una herramienta ayudando a la eficiencia desde adentro con su sistema de información precisa que ayuda en los procesos correspondientes (Medina et al., 2019, p. 329). Es decir, la gestión contable tiene un efecto directo en la toma de decisiones con información segura al interior de la organización, la misma que tiene una relación con el cliente y la rentabilidad del mismo, alineado a normas internacionales e institucionales.

A su vez, la gestión contable tiene una gran importancia en el desarrollo de las instituciones, debido a que registra las operaciones, ayudando al control

eficiente de los recursos escasos, aunado a normativas que hacen del proceso más eficaz, aportando al desarrollo y competitividad (Saeteros et al., 2020, p. 230). Además, la gestión contable va más allá de la contabilidad, ya que aborda sistemas de accountability fijando criterios en las partes interesadas, pensando en el desarrollo sostenible de la sociedad, ya que se toman desde la justificación financiera de las organizaciones, a sustentabilidad ambiental y la justicia social, buscando nuevas herramientas que se muevan en torno a los procesos de gestión y los elementos mencionados (Rodríguez, 2020, p. 126). Muchas veces, las decisiones que toman los gerentes no son oportunas por la escasa información contable, así mismo se da por el desconocimiento de los procesos contables y al realizarse de manera empírica no anticipa correctamente los riesgos a largo plazo (Huacchillo et al., 2020, p. 357).

También, la gestión contable, permite el control en las instituciones como los procesos formales en el registro de actividades contables, mejorando la calidad de información en las cuentas contables que impactan en la competitividad organizacional (Crespo, et al., 2020, p. 3). Así mismo, engloba elementos interrelacionados como el patrimonio, operaciones de presupuesto, sistema de clasificador de presupuesto, donde las cuentas contables aportan para la toma de decisiones de manera eficaz y eficiente. Más aún con el tema de la crisis por la pandemia que ha tenido un impacto fuerte en las organizaciones, en la que se debe tener en cuenta decisiones acertadas, con información concreta y tener resultados a corto y mediano plazo (Cruz, 2020, p. 69). Quiere decir, que la gestión contable tiene una importancia grande en las organizaciones, ya que permite conocer la parte económica y financiera de las mismas, con información financiera valiosa para la toma de decisiones en favor de la rentabilidad y competitividad en general.

Por último, según García y Pérez (2015), las **dimensiones** de la gestión contable están relacionadas con un conjunto de procesos relacionados a la planeación financiera, las normas respectivas contables, el control y la evaluación del desempeño, definidas de la siguiente manera: a), *planeación financiera*, está determinada por las estrategias de planificación financiera, revisión del plan contable de la institución, objetivos planificados y la aplicación

de estrategias de la institución. *b)*, *normas contables*, las mismas influyen en la dirección de políticas internas y la determinación de procesos en la institución. *c)*, *control*, permite identificar si se desarrollan correctamente los procesos, corrigiendo a tiempo los posibles errores (Ortega et al., 2017, p. 3). *d)*, *evaluación del desempeño*, se trata de la evaluación de cumplimiento y asignación de objetivos, con información oportuna para la toma de decisiones (p.35).

Por otro lado, tenemos la variable *desarrollo empresarial*, que inicia con la comunicación organizacional con Charles Redding en 1937, luego Barnard como pioneros en el desarrollo de las organizaciones, lo cual fundamenta que la interrelación entre personas en las organizaciones influye en el desarrollo de la misma, de ahí deriva la cultura organizacional, liderazgo y otras variables que influyen en ella (Contreras & Garibay, 2020, p. 45). En las últimas décadas surgieron otros autores como Igor Ansoff que muestra estrategias mediante una matriz donde se aprecia el crecimiento para empresas mediante los bienes y servicios generando rentabilidad, la misma que implica considerar todos los elementos de desarrollo de la misma, para ello debe tener una planificación a largo plazo (Castellanos & Cruz, 2014, p.30).

Así mismo, el desarrollo empresarial es la articulación de elementos diversos para lograr objetivos y metas organizacionales, dentro de ellos se encuentra el crecimiento económico, la cultura de la organización, liderazgo, conocimiento e innovación a través de la tecnología para lograr eficiencia, aprovechando las oportunidades para tener un impacto positivo en el mercado (Delfín & Acosta, 2016, p.187). El desarrollo empresarial también tiene que ver con procesos en que los empresarios desarrollan habilidades y destrezas para manejar los recursos de manera eficiente, generando valor agregado para obtener resultados favorables y sostenibles en el mercado (Zevallos, 2017, p. 20).

Por su parte Pineda (2019), indica que para el desarrollo empresarial es importante considerar estrategias de comunicación interna, teniendo en cuenta el enfoque de gestión del talento humano y el trabajo transversal y articulado entre colaboradores y jefes. También se debe resaltar el uso de la tecnología

de información con plataformas digitales, dando valor a los bienes o servicios que ofrezca la empresa en cualquier parte del mundo, cumpliendo con las metas institucionales de desarrollo y competitividad de las mismas (p.10-13). Para otros autores, la globalización ha jugado un papel importante en el desarrollo de las organizaciones, influyendo en la productividad y competitividad de las mismas, diversificando la producción y el consumo de los bienes y servicios de acuerdo a los gustos y preferencias del cliente (Da Silva, 2019, p.2). Es decir, el desarrollo empresarial está ligado a la combinación de elementos, donde el recurso humano, el liderazgo, comunicación, organización laboral, cultura, investigación y tecnología que de manera articulada se logra una mayor productividad, llevando al desarrollo empresarial.

Así mismo, las **dimensiones** del desarrollo empresarial, mostrado por Zevallos (2017), que está ligado a procesos que requieren un aprovechamiento de recursos para una mejor competitividad frente a la competencia, posicionamiento en el mercado y ser efectivos, detallados de la siguiente manera: *a), competitividad empresarial*, tiene que ver con la cartera de clientes, valor agregado, capacidades de los colaboradores y cobertura de servicios o bienes ofrecidos. *b), posicionamiento en el mercado*, referido a la calidad de bienes y servicios, la oferta y la imagen de los bienes y servicios ofrecidos al público. *c), nivel de efectividad empresarial*, se ve reflejado en su nivel de conexión con el mercado, la rentabilidad, la inversión y el uso racional y eficiente de sus recursos (p.20-25).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

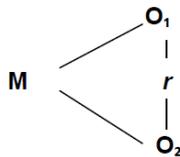
##### Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, porque ayuda a ampliar el conocimiento con los resultados obtenidos, como una herramienta para ayudar a la solución de problemas; así mismo, se respalda la investigación con la utilización de teorías existentes (CONCYTEC, 2018). Los datos son recolectados en un momento determinado de tiempo, con enfoque cuantitativo (Fernández et al., 2014).

##### Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño no experimental, en la que no se manipulan las variables para corroborar la hipótesis. También tiene un alcance descriptivo correlacional, en la que busca relacionar las variables como gestión contable y desarrollo empresarial.

Tiene el siguiente esquema:



##### Esquema:

**M** = Muestra (Empresas de transportes.).

**O<sub>1</sub>** = Gestión contable

**O<sub>2</sub>** = Desarrollo empresarial

**r** = Relación

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1:**

Gestión contable. Tiene que ver con procesos donde participan recursos humanos, la información física y financiera en la institución para cumplir con las metas respectivas, con un uso de los recursos y generar rentabilidad (García & Pérez, 2015, p. 24)

#### **Variable 2:**

Desarrollo empresarial. Está alineado a las formas en que los empresarios desarrollan habilidades y destrezas para manejar los recursos de manera eficiente, generando valor agregado para obtener resultados favorables y sostenibles en el mercado (Zevallos, 2017, p. 20).

**Nota:** La operacionalización de variables está en anexos de la presente investigación.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Está formada por 100 empresas del área contable del sector transportes en el distrito de Tarapoto (Dirección de transportes y comunicaciones, 2021).

#### **Criterios de selección**

##### **Inclusión**

Estarán incluidos aquellas empresas formales e inscritas en la dirección de transportes. Teniendo en cuenta los colaboradores que están en el área contable de las empresas de transportes del distrito de Tarapoto.

##### **Exclusión**

Se excluirá a aquellas empresas informales y que no se encuentran en la data de la dirección de transportes, que no reúnen los requisitos para la recolección de datos que se necesitan para la investigación.

### **Muestra**

La muestra está conformada por 50 empresas formales inscritas en la dirección de transportes del distrito de Tarapoto. Así mismo, se tuvo en cuenta los colaboradores del área contable con más de un año de antigüedad laboral en las empresas de transportes del distrito de Tarapoto.

### **Muestreo**

El muestreo es no probabilístico por intención, sin recurrir al uso de ninguna fórmula estadística para calcular la muestra.

### **Unidad de análisis**

Está considerado un colaborador de las empresas de transportes del área de contabilidad, con las características para realizar responder a los instrumentos de información de campo.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Como técnica de investigación, respondiendo al enfoque cuantitativo, se aplicará la encuesta para las variables de investigación, teniendo en cuenta los objetivos que se quiso alcanzar.

### **Instrumentos**

El instrumento utilizado por dos cuestionarios referidos a la gestión contable y al desarrollo empresarial, considerando las variables, las dimensiones e indicadores de cada una. Además, se utilizó la escala Likert, con puntuaciones del uno al cinco de la siguiente forma: 1: Muy deficiente eficiente 2: Deficiente 3: Regular 4: Bueno 5: Excelente.

### **Validez**

La validez de instrumentos, se realizó por tres expertos en el tema de investigación, en la que fueron considerados un metodólogo, un doctor en

gestión empresarial y un magister en gestión pública, considerando 10 puntos respecto a los instrumentos.

**Tabla 1**

*Validez de expertos sobre los instrumentos.*

Variable	N.º	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Gestión contable	1	Metodólogo	4.6	Bueno
	2	Doctor en gestión empresarial	4.6	Bueno
	3	Magíster en gestión pública	4.5	Bueno
Desarrollo empresarial	1	Metodólogo	4.7	Bueno
	2	Doctor en gestión empresarial	4.5	Bueno
	3	Magíster en gestión pública	4.5	Bueno

**Fuente:** Elaboración propia

Referente a la tabla 1, muestra la validez de los expertos, los mismos que consideraron coherencia, pertinencia y otros criterios relacionados con las dimensiones e indicadores de la operacionalización con los instrumentos de cada variable que responden a los objetivos. Luego se calculó el resultado de las validaciones, donde la variable de gestión contable tuvo un valor de 95.70% y la variable de desarrollo empresarial tuvo un valor de 96.79%. Es decir, tiene una alta validez con las condiciones precisas para ser aplicadas en campo.

### **Confiabilidad**

Después de la revisión de expertos, las puntuaciones en los 10 criterios de los instrumentos fueron considerados para calcular el alfa de crombach con los siguientes rangos y niveles:

**Tabla 2**

*Aplicación del alfa de Cronbach de confiabilidad*

<b>Rango</b>	<b>Nivel</b>
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

*Fuente: Rustom, 2012. Estadística descriptiva*

Respecto a la validación, los resultados arrojados por el alfa de Cronbach para la variable **gestión contable**, arrojó un índice de 0.95. De la misma forma, se tuvo los resultados de la variable **desarrollo empresarial**, arrojando un resultado de 0.96. Concluyendo que los resultados tienen un índice muy alto y los instrumentos están listo para ser aplicados en la recolección de campo.

### **3.5. Procedimiento**

La investigación se realizó con la identificación del problema, elaboración de la matriz de consistencia, marco teórico, aplicación de encuestas, ordenamiento de información para ser colocada en Excel, luego procesada en Excel y Spss, analizando los resultados en tablas y figuras. Luego se procedió a discutir los resultados, las conclusiones y recomendaciones finales.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

El método utilizado fue el hipotético deductivo, donde se necesitó partir de un objetivo general para llegar a hechos específicos con objetivos específicos y conclusiones afines a la investigación. Para ello se está utilizando la estadística descriptiva con medidas de tendencia central y datos generales que son de utilidad para rechazar o aceptar las hipótesis respectivas.

### **3.7. Aspectos éticos**

Respecto a los aspectos éticos, se utilizará el consentimiento informado en las personas que colaboran con la recolección de datos, en la que participaran de manera voluntaria y consciente. Se realizará con la autorización de las empresas de transportes del distrito de Tarapoto. Se respetará la autoría de las investigaciones y autores empleados en la investigación citándolos correctamente mediante el estilo APA. Así mismo, se tendrá en cuenta la responsabilidad social en la que la investigación se realiza con el propósito de solucionar el problema de escaso desarrollo empresarial dado por la débil gestión contable de las empresas de transportes.

#### IV. RESULTADOS

Datos generales.

**Tabla 3**

*Nivel de gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Gestión contable</b>	Deficiente	16	32
	Regular	20	40
	Eficiente	14	28
<b>Total</b>		50	100
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Desarrollo empresarial</b>	Deficiente	22	44
	Regular	11	22
	Eficiente	17	34
<b>Total</b>		50	100

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 3 muestra el nivel de gestión contable en el sector transportes, aplicado a una muestra de 50 sujetos muestrales, de los cuales se obtuvo que tiene un nivel regular en 40% (20), el 32% (16) es deficiente y el 28% (14) es eficiente. Quiere decir que la planeación financiera en planeación y gestión de financiamiento falta mejorar, lo mismo sucede con las políticas internas de la empresa que deben definirse mejor, el control y evaluación de desempeño presenta de manera regular en un mayor porcentaje, faltando fortalecer para tener resultados mayores o eficientes.

Así mismo, indican el nivel de desarrollo empresarial en el sector transportes, aplicado a una muestra de 50 colaboradores de las empresas de transportes del distrito de Tarapoto. De las cuales resultó que el 44% (22) es deficiente, el 34% (17) es eficiente y 22% (11) es regular. Quiere decir que falta mejorar la competitividad empresarial en lo que se refiere a mejorar y dar valor agregado al servicio ofrecido, lo mismo sucede con el posicionamiento de mercado con nuevas estrategias para afrontar la pandemia y no perder clientes, y la efectividad empresarial que existe deficiencias en el manejo óptimo de recursos y la reinversión de capital para tener mejores resultados.

## Resultados descriptivos

### Variable de gestión contable

**Tabla 4**

*Dimensión de planeación financiera de la variable gestión contable*

Características	N		CN		AV		CS		S	
	fi	%								
Estrategias de planificación	2	4.0%	10	20.0%	12	24.0%	25	50.0%	1	2.0%
Revisión permanente del plan contable	4	8.0%	13	26.0%	8	16.0%	23	46.0%	2	4.0%
Planificación de objetivos contables	9	18.0%	5	10.0%	9	18.0%	11	22.0%	16	32.0%
Aplicación de estrategias institucionales de financiamiento.	6	12.0%	7	14.0%	12	24.0%	7	14.0%	18	36.0%

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 4 muestra la dimensión de planeación financiera, donde las estrategias de planificación casi siempre se aplican en un 50% (25), 24% (12) indican que se aplica a veces y sólo 2% (1) se aplica siempre. Respecto al indicador de revisión permanente del plan contable se realiza casi siempre el 46% (23), casi nunca el 26% (13), 16% (8) a veces, y sólo un 4% (2) nunca. Respecto a la planificación de objetivos contables el 32% (16) se planifican siempre, el 22% (11) se planifican casi siempre, el 18% (9) nunca y el 10% (5) casi nunca. Referente a las estrategias institucionales de financiamiento, se aplican siempre en 36% (18), 24% (12) se aplican a veces, el 14% casi nunca (7), y el 12% (6) nunca.

**Tabla 5***Dimensión de normas contables de la variable gestión contable.*

Características	N		CN		AV		CS		S	
	fi	%								
Aplicación de sistemas contables	3	6.0%	10	20.0%	12	24.0%	20	40.0%	5	10.0%
Actualización de políticas contables	6	12.0%	5	10.0%	13	26.0%	9	18.0%	17	34.0%
Medidas para el cumplimiento de normas contables.	6	12.0%	9	18.0%	8	16.0%	27	54.0%	0	0.0%
Determinación de políticas contables anticipadas	4	8.0%	8	16.0%	15	30.0%	19	38.0%	4	8.0%

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 5 muestra la dimensión de normas contables, la misma que el indicador de aplicación de sistemas contables se realizan en un 40% (20), el 24% (12) se aplican a veces, el 20% (10) casi siempre y nunca en el mismo porcentaje, el 10% (5) siempre y nunca en 6% (3). Así mismo el indicador de actualización de políticas contables se realiza siempre en 34% (17), se realizan a veces en 26% (13), 18% (9) casi siempre, 12% (6) nunca y 10% (5) casi nunca. También, el indicador de Medidas para el cumplimiento de metas contables, el 54% (27) se aplican casi siempre, 18% (9) casi nunca, 16 (8) casi nunca se aplican, y 12% (6) nunca se aplican. Por último, se determinan políticas contables anticipadas en 38% (19), el 30% (15) a veces, el 16% (8) casi nunca y 8% (4) nunca se aplican.

**Tabla 6***Dimensión de control de variable gestión contable*

Características	N		CN		AV		CS		S	
	f i	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Seguimiento al cumplimiento de objetivos contables	3	6.0%	9	18.0%	1 3	26.0%	8	16.0%	1 7	34.0%
Promoción de sistemas de control	7	14.0%	8	16.0%	8	16.0%	2 3	46.0%	4	8.0%
Promoción de acciones correctivas	5	10.0%	1 0	20.0%	6	12.0%	1 1	22.0%	1 8	36.0%
Flexibilidad en sujeción de responsabilidades	6	12.0%	7	14.0%	1 2	24.0%	7	14.0%	1 8	36.0%

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 6 muestra la dimensión de control, donde el indicador de seguimiento al cumplimiento de objetivos contables se realiza siempre en 34% (17), el 26% (13) se realiza a veces, el 18% (9) casi nunca, el 16% (8) casi siempre, y el 6% (3) nunca. Referente al indicador de promoción de sistemas de control, se realiza el 46% (23) casi siempre, el 16% (8) a veces, el mismo porcentaje casi nunca y un 14% (7) no se realiza nunca. Respecto a la promoción de acciones correctivas, se realizan en 36% (11) siempre, el 22% (11) casi siempre, el 20% (10) casi nunca y un 10% (5) nunca. Además, respecto a la flexibilidad en asunción de responsabilidades se realiza siempre en 36% (18), se realiza 24% (12) a veces, 14% (7) casi nunca y 12% (6) nunca.

**Tabla 7**

*Dimensión de evaluación y desempeño de la variable gestión contable*

Características		N		CN		AV		CS		S	
		fi	%								
Evaluación del desempeño financiero	del	3	6.0%	10	20.0%	14	28.0%	20	40.0%	3	6.0%
Cumplimiento objetivos financieros	de	7	14.0%	9	18.0%	7	14.0%	8	16.0%	19	38.0%
Determinación objetivos contables	de	8	16.0%	1	2.0%	10	20.0%	11	22.0%	20	40.0%
Información oportuna de resultados	de	5	10.0%	11	22.0%	6	12.0%	9	18.0%	19	38.0%

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 7 muestra la dimensión de evaluación y desempeño, en la que la evaluación del desempeño financiero se aplica en 40% (20) casi siempre, 28% (14) se aplica a veces, el 20% (10) casi nunca y el 6% (3) nunca. Respecto al cumplimiento de objetivos financieros, se cumplen siempre en 38% (20), 18% (9) casi nunca, 16% (8) casi siempre y 14% (7) nunca. Referente a la determinación de objetivos contables, el 40% (20) se determinan siempre, el 22% (11) se determina casi siempre, el 20% a veces y 2% (1) casi nunca. Además, la información oportuna respecto a los resultados se da en 38% (19) siempre, el 22% (11) casi nunca, el 18% (9) casi siempre, el 12% (6) a veces y el 10% (5) nunca.

## Variable desarrollo empresarial

**Tabla 8**

### *Dimensión de competitividad empresarial*

Características	N		CN		AV		CS		S	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Captación de nueva cartera de clientes	0	0.0%	12	24.0%	9	18.0%	7	14.0%	22	44.0%
Estrategias de ventaja de posicionamiento	1	2.0%	4	8.0%	16	32.0%	8	16.0%	21	42.0%
Uso tecnología moderna	3	6.0%	12	24.0%	7	14.0%	8	16.0%	20	40.0%
Programación de capacitaciones	3	6.0%	11	22.0%	8	16.0%	11	22.0%	17	34.0%
Cobertura de servicios en la empresa.	2	4.0%	10	20.0%	10	20.0%	11	22.0%	17	34.0%

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 8 muestra la dimensión de competitividad empresarial, en la que la captación de nueva cartera de cliente se realiza siempre en 44% (22), el 24% (12) no se realiza casi nunca, el 18% (9) se realiza a veces, y el 14% (7) casi siempre. Así mismo, las estrategias de ventajas de posicionamiento se aplican en 42% (21) siempre, el 32% (16) se aplican a veces, el 16% (8) casi nunca y un 2% (1) nunca. Referente al uso de tecnología moderna se aplica en 40% (20) siempre, el 24% (12) casi nunca, el 16% (8) casi siempre y el 6% (3) nunca. La programación de capacitaciones al personal se realiza en un 34% (17) siempre, el 22% (11) casi siempre, el mismo porcentaje casi nunca y el 4% (2) nunca. Además, la cobertura de servicios por la empresa es de 34% (17) abarca siempre, el 22% (11) casi siempre, el 20% (10) a veces y también un 20% (10) casi nunca.

**Tabla 9**

*Dimensión de posicionamiento en el mercado de la variable desarrollo empresarial*

Características	N		CN		AV		CS		S	
	fi	%								
Captación de nuevos clientes	2	4.0%	6	12.0%	20	40.0%	4	8.0%	18	36.0%
Ventajas sobre la competencia	6	12.0%	6	12.0%	14	28.0%	4	8.0%	20	40.0%
Utilización de estrategia de diferenciación	3	6.0%	13	26.0%	11	22.0%	4	8.0%	19	38.0%
Promoción de precios	2	4.0%	14	28.0%	8	16.0%	8	16.0%	18	36.0%
Promoción de servicios	3	6.0%	6	12.0%	14	28.0%	5	10.0%	22	44.0%

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 9 indica la dimensión de posicionamiento en el mercado, en la que la captación de nuevos clientes se da a veces en 40% (20), en 36% (18) siempre se captan nuevos clientes, 12% (6) casi nunca, y 4% (2) nunca. Referente a las ventajas sobre la competencia, se presentan en 40% (20) siempre, 28% (14) a veces se presentan, 12% (2) casi nunca y el mismo porcentaje nunca. La empresa utiliza estrategias de diferenciación siempre en 38% (19), 26% (13) casi nunca, 22% (11) a veces y 6% (3) nunca. Asimismo, la empresa utiliza estrategias de diferenciación de para fidelizar al cliente en 36% (18) siempre, 28% (14) casi nunca, 16% (8) a veces y 4% (2) nunca. Respecto a la promoción de servicios, la empresa lo realiza siempre en 44% (22), 28% (14) a veces, 12% (6) casi nunca, 10% (5) casi siempre.

**Tabla 10***Dimensión de efectividad empresarial de la variable desarrollo empresarial*

Características	N		CN		AV		CS		S	
	fi	%								
Buena rentabilidad	1	2.0%	9	18.0%	14	28.0%	23	46.0%	3	6.0%
Cobertura del mercado regional y local	5	10.0%	5	10.0%	9	18.0%	10	20.0%	21	42.0%
Manejo óptimo de los recursos	2	4.0%	8	16.0%	10	20.0%	8	16.0%	22	44.0%
Eficiencia en los servicios ofrecidos	4	8.0%	11	22.0%	4	8.0%	9	18.0%	22	44.0%
Inversión en capital	5	10.0%	11	22.0%	5	10.0%	26	52.0%	3	6.0%

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 10 muestra la dimensión de efectividad empresarial, en la que la existe buena rentabilidad en 46% (23) casi siempre, un 28% (14) a veces, un 18% (9) casi nunca 2% (1) nunca. Respecto a la cobertura de mercado regional y local es buena siempre 42% (21), 20% (10) casi nunca tiene una buena cobertura, 18% (9) a veces, y 10% (5) nunca. Referente al manejo óptimo de recursos es bueno casi siempre en 44% (22), 20% (10) a veces, 16 % (8) casi siempre, el mismo porcentaje casi no tiene un buen manejo y 4% (2) nunca. Así mismo, la eficiencia de servicios ofrecidos tiene calidad en 44% (22) siempre, 22% (11) casi nunca, 18% (9) casi siempre, 8% (4) a veces y el mismo porcentaje nunca tiene eficiencia en los servicios ofrecidos. Por último, la inversión del capital en la empresa para mejorar los servicios es buenos en 52% (26) casi siempre, 22% (11) casi nunca, 10% (5) a veces y el mismo porcentaje nunca.

**Análisis inferencial****Tabla 11***Pruebas de normalidad de las variables de estudio.*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN CONTABLE	.164	50	.002	.909	50	.001
DESARROLLO EMPRESARIAL	.237	50	.000	.839	50	.000

*Fuente:* Elaboración propia

A nivel correlacional, la tabla presentada muestra la prueba de normalidad de las variables de investigación, aplicando la prueba de Shapiro-Wilk para muestras menores o iguales a 50, con un nivel de significancia de 0.001 para la gestión contable y 0.000 de desarrollo empresarial, menor a la regla de decisión estadística de un p-valor menor a 0.05, por tanto, se considera que la muestra en estudio no tiene una distribución normal, por lo tanto para realizar la correlación se utilizó el coeficiente Rho de Spearman.

**Establecer la relación entre la gestión contable y competitividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.**

**Tabla 12**

*Correlación de gestión contable y competitividad empresarial.*

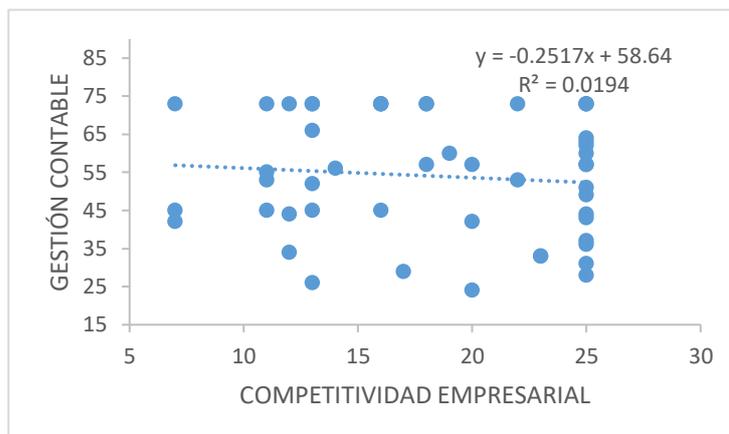
			<b>GESTIÓN CONTABLE</b>	<b>Competitividad empresarial</b>
<b>Rho de Spearman</b>	GESTIÓN CONTABLE	Coeficiente de correlación	1.000	0.790
		Sig. (bilateral)		0.003
		N	50	50
	Competitividad empresarial	Coeficiente de correlación	0.790	1.000
Sig. (bilateral)		0.003		
N		50	50	

*Fuente:* Elaboración propia

Referente al objetivo específico 1, la relación entre la gestión contable y la competitividad empresarial en el sector transportes **es positiva muy fuerte de 0.790**, donde la gestión contable se asocia directamente con la cartera de clientes, valor agregado del servicio, capacidades del personal y cobertura de servicios. También tiene un nivel de significancia de 0.003, menor a la regla de decisión estadística de un p-valor menor o igual a 0.05, mostrando relación directa y significativa entre la gestión contable y competitividad empresarial, rechazando la hipótesis nula de la investigación.

### Figura N° 1

Nivel de dependencia entre la gestión contable y la competitividad empresarial.



Nota. La figura 1 indica el nivel de dependencia correlativa entre las variables, donde la competitividad empresarial depende en 1.94% de la gestión contable, la diferencia tiene que ver con otras variables ajenas a la investigación; sin embargo, presenta una correlación lineal.

**Establecer la relación entre la gestión contable y posicionamiento en el mercado en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.**

**Tabla 13**

*Correlación de la gestión contable y posicionamiento en el mercado*

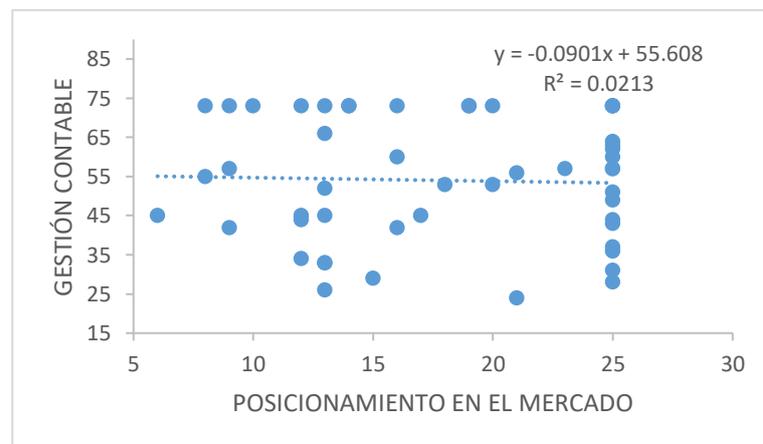
			<b>GESTIÓN CONTABLE</b>	<b>Posicionamiento en el mercado</b>
<b>Rho de Spearman</b>	GESTIÓN CONTABLE	Coeficiente de correlación	1.000	0.710
		Sig. (bilateral)		.001
		N	50	50
	Posicionamiento en el mercado	Coeficiente de correlación	0.710	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	
		N	50	50

*Fuente:* Elaboración propia

Respecto al objetivo específico 2, la relación entre la gestión contable y posicionamiento en el mercado, lo cual presenta una **correlación positiva considerable de 0.710**, donde la gestión contable tiene influencia directa en la calidad del servicio, ventajas sobre la competencia, precios accesibles y promoción de servicios ofrecidos referidos al posicionamiento. Presenta un p valor de 0.001, menor a la regla de decisión estadística de un p-valor menor o igual a 0.05, indicando la asociación directa y positiva entre las variables de estudio.

### Figura N° 2

*Nivel de dependencia entre la gestión contable y el posicionamiento en el mercado.*



Nota. La figura 2 muestra el nivel de relación o dependencia entre variables, donde la dimensión de posicionamiento depende en un 2.13% de la gestión contable, el resto depende otras variables ajenas a la investigación estudiada; así mismo refleja una relación lineal entre variables.

**Establecer la relación entre la gestión contable y efectividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.**

**Tabla 14**

*Correlación entre la variable gestión contable y efectividad empresarial*

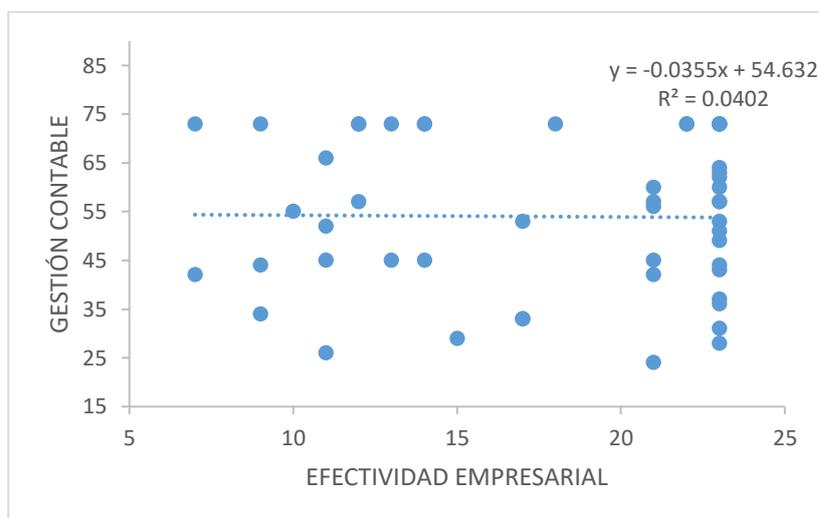
			<b>GESTIÓN CONTABLE</b>	<b>Efectividad empresarial</b>
<b>Rho de Spearman</b>	GESTIÓN CONTABLE	Coeficiente de correlación	1.000	0.828
		Sig. (bilateral)		0.004
		N	50	50
	Efectividad empresarial	Coeficiente de correlación	0.828	1.000
Sig. (bilateral)		0.004		
N		50	50	

*Fuente:* Elaboración propia

El objetivo específico 3 indica la relación entre la gestión contable y el nivel de efectividad empresarial en el sector transportes, aplicado a 50 sujetos muestrales, resultando una **correlación positiva muy fuerte de 0.828**, donde la gestión contable se asocia directamente con el nivel de rentabilidad, conexión al mercado, uso óptimo de recursos y nivel de inversión de las empresas. Con un nivel de significancia de 0.004, dentro de los parámetros de la regla de decisión estadística de un p-valor menor o igual a 0.05, aceptando que existe relación directa y positiva entre las variables de estudio.

**Figura N° 3**

*Nivel de dependencia entre la gestión contable y efectividad empresarial.*



Nota. La figura 3 indica el nivel de dependencia entre las variables. Donde la efectividad empresarial depende en 4.02% de la gestión contable, y el resto depende de otras variables o dimensiones ajenas a la investigación, existiendo una relación lineal entre las variables de estudio.

**Establecer la relación entre la gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.**

**Tabla 15**

*Correlación de variable gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, 2021.*

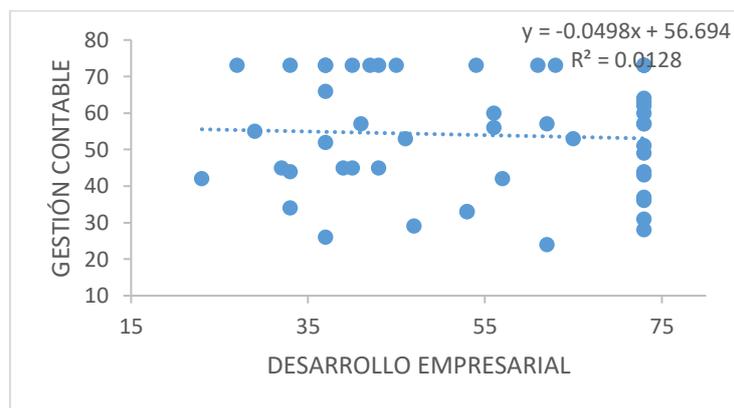
			<b>GESTIÓN CONTABLE</b>	<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>
<b>Rho de Spearman</b>	GESTIÓN CONTABLE	Coeficiente de correlación	1.000	0.972
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
	DESARROLLO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	0.972	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
N		50	50	

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 15 muestra el objetivo general la relación entre la gestión contable y desarrollo empresarial **es positiva perfecta en 0.972**, indicando que la gestión contable influye directamente en la competitividad, posicionamiento, y efectividad de la variable desarrollo empresarial. Así mismo, tiene un nivel de significancia de 0.000, menor al p-valor estadístico de 0.05 para la regla de decisión, rechazando la hipótesis nula, aceptando que existe relación directa y positiva entre las variables de estudio.

#### Figura N° 4

*Nivel de independencia entre la gestión contable y el desarrollo empresarial.*



Nota. La figura 4 muestra el nivel de dependencia entre las variables de estudio, indicando que el desarrollo empresarial depende en un 1.28% de la gestión contable, la diferencia se infiere que depende de otros factores que no tienen que ver en la investigación. Teniendo una correlación lineal entre ambas variables de estudio.

## V. DISCUSIÓN

Después de conocer los resultados de las variables de estudio en función a los objetivos de estudio, se procede en este acápite en discutir dichos resultados con los investigaciones similares y principales teorías de estudio de la siguiente manera:

El objetivo específico 1, indica que la relación entre la gestión contable y la competitividad empresarial en el sector transportes es positiva muy fuerte de 0.790, con un nivel de significancia de 0.003, mostrando relación directa y significativa entre las variables de estudio. En este marco, Arguello et al., (2020), concuerdan que la gestión contable tiene una fuerte influencia en el desarrollo empresarial, debido a que ayuda a tomar decisiones de la institución que influyen en el control, con decisiones efectivas financieramente, por ende, influye en la competitividad de la misma. También concuerda Crespo et al., (2020), en que la gestión contable influyó para el crecimiento continuo de las empresas, mejorando los procesos funcionales. Sin embargo, respecto a la competitividad tuvo un desempeño bajo, en la que aplicó elementos de gestión, contabilidad, finanzas de manera articulada.

El objetivo específico 2, muestra la relación entre la gestión contable y posicionamiento en el mercado, lo cual presenta una correlación positiva considerable de 0.710, con un p valor de 0.001, mostrando relación directa y positiva entre las variables estudiadas. En contradicción con Ibarra et al., (2016), hubo una relación negativa y baja entre la gestión contable y la competitividad relacionado al posicionamiento de la empresa: además, se identificó que las empresas necesitan trabajar bastante la cultura empresarial y la gestión de las mismas para un mejor posicionamiento. Por otro lado, concuerda Durán (2019), en que el posicionamiento en el mercado tuvo resultados positivos, relacionado a un buen manejo de control interno de 68.20%. El nivel de relación entre la gestión contable y el plan organizacional fue de 0.60, influyendo en el desempeño financiero de la empresa en 36.40%.

Referente al objetivo específico 3, refleja la relación entre la gestión contable y el nivel de efectividad empresarial en el sector transportes, siendo una correlación positiva muy fuerte de 0.828, con un nivel de significancia de 0.004, aceptando que existe relación directa y positiva entre las variables estudiadas. En concordancia con García y Pérez (2016) indica que existe relación positiva entre la gestión contable y efectividad en la toma de decisiones gerenciales, con ello se cumple con los objetivos de manera eficiente, con una mayor capacidad de manejos contables generando rentabilidad y desarrollo en el mercado. También concuerda Arreiza y Gavidia (2019), en que la gestión influyó en tener una mayor estrategia financiera, permitiendo un buen manejo del capital y recursos, utilizando un buen proceso de planificación, organización, dirección y control, influyendo en una mayor efectividad empresarial.

Respecto al objetivo general, la relación entre la gestión contable y desarrollo empresarial es positiva perfecta en 0.972, con un nivel de significancia de 0.000, aceptando que existe relación directa y positiva entre las variables de estudio. En esta medida, en concordancia con Torres y Grández (2018), tuvo resultados significativos entre la gestión contable con la rentabilidad, lo mismo ocurre con el manejo de normas contables, dimensiones de liquidez, solvencia y liquidez que tuvieron resultados significativos altos.

En sí, la gestión contable integra procesos de acciones que tiene que ver con la información financiera y contable para la correcta toma de decisiones en materia de manejo de recursos en la empresa, la misma que se articula con diferentes áreas como recursos humanos, logísticos de la institución para generar desarrollo empresarial mediante el cumplimiento de metas y rentabilidad de la misma (García & Pérez, 2015, p. 24). Es decir, la gestión contable hace que la empresa tome decisiones acertadas, conociendo información estratégica, llevando a insertarse en el mercado y ser más competitivas.

## **VI. CONCLUSIONES**

- 6.1.** La relación entre la gestión contable y desarrollo empresarial es positiva perfecta en 0.972, donde la primera variable tiene alta influencia en la competitividad, posicionamiento, y efectividad en el desarrollo empresarial. Así mismo, tiene un nivel de significancia de 0.000, aceptando la relación directa y positiva entre las variables de estudio.
- 6.2.** La relación entre la gestión contable y la competitividad empresarial es positiva muy fuerte en 0.790, donde la gestión contable se asocia directamente con la cartera de clientes, valor agregado del servicio, capacidades del personal y cobertura de servicios. Su vez, tiene un nivel de significancia de 0.003, aceptando la relación directa entre variables de investigación.
- 6.3.** La relación entre la gestión contable y posicionamiento en el mercado es positiva considerable en 0.710, donde la gestión contable influye directamente en la calidad del servicio, ventajas sobre la competencia, precios accesibles y promoción de servicios ofrecidos referidos al posicionamiento. Tiene un nivel de significancia de 0.001, indicando relación directa y significativa entre ambas variables.
- 6.4.** La relación entre la gestión contable y el nivel de efectividad empresarial es positiva muy fuerte en 0.828, donde la gestión contable tiene asociación directa con el nivel de rentabilidad, conexión al mercado, uso óptimo de recursos y nivel de inversión de las empresas. Con un nivel de significancia de 0.004, aceptando que existe relación directa y positiva entre las variables.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1.** Al gerente de transportes y comunicaciones del gobierno regional, implementar políticas que vayan dirigidas a mejorar la gestión relacionadas a la competitividad, posicionamiento, efectividad y desarrollo empresarial en la región, ya que existe relación entre las variables.
- 7.2.** A los gerentes de las empresas de transportes implementar políticas que vayan dirigidas a mejorar la gestión contable, ya que tiene un impacto en la cartera de clientes, valor agregado de los servicios, capacidades del personal y cobertura de los servicios que tienen que ver con la competitividad empresarial, ya que tienen relación directa.
- 7.3.** A los gerentes de las empresas de transportes implementar acciones que vayan dirigidas a mejorar la calidad del servicio, ventajas sobre la competencia, precios accesibles y promoción de servicios ofrecidos referidos al posicionamiento, ya que tiene relación directa con la gestión contable.
- 7.4.** A los gerentes contables de las empresas de transportes, implementar políticas internas que vayan dirigidas a mejorar la gestión contable ya que influye en la efectividad empresarial referente a nivel de rentabilidad, conexión al mercado, uso óptimo de recursos y nivel de inversión de las empresas, relacionándose directamente entre variables.

## REFERENCIAS

- Acosta (2017). *Sistema de almacén y su influencia en la rentabilidad de la empresa garate S.A.C. - Moyobamba, periodo 2015*. (Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo). Moyobamba, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10315/acosta\\_fr.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10315/acosta_fr.pdf?sequence=1)
- Albino (2017). *Gestión contable para una empresa textil de Carabayllo, 2017 Para optar el título profesional de Contador Público*. (Tesis de pre grado, Universidad Norbert Wiener). Lima, Perú. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1181/TITULO%20-%20Albino%20Riveros%2C%20Jully%20Violeta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcántara et al., (2018). Integrated Disaster Risk Management in Mexico: reflections, challenges, and proposals from the academic community seeking a transformation on policy making. *Magazine investigaciones geográficas digitales*, N° 98, 2448-7279. DOI: [dx.doi.org/10.14350/rig.59784](https://doi.org/10.14350/rig.59784)
- Andina (06 de Agosto de 2019). *Ventas de las mypes peruanas representan el 19% del PBI nacional*. Lima, Perú. <https://andina.pe/agencia/noticia-ventas-las-mypes-peruanas-representan-19-del-pbi-nacional-762440.aspx>
- Arreiza y Gavidia (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6 (1), 65 - 77. Universidad Peruana Unión, Perú. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1259>
- Arguello et al., (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas

ecuatorianas, caso de estudio. *Revista Espacios*. Vol. 41 (Nº 05). Pág. 1. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p01.pdf>

Buelvas y Mejía (2015). The role of management accounting in the accounting information system and its impact on the companies profitability. *Revista Panorámica Económico*. Vol. 22, pp. 91-108. Universidad de Cartagena <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5671113>

Castellanos y Cruz (2014). Una Mirada a la Evolución Histórica de la Estrategia Organizacional. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*, 2014, Volumen 1, Número 3. University Escuela de Negocios y Liderazgo. <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/3-narciso.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2018). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe*, (LC/PUB.2018/4-P), Santiago. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43405/7/S1800082\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43405/7/S1800082_es.pdf)

Concytec (2017). *Dirección de Investigación y Estudios*. Lima, S.N. <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/concytec/quienes-somos/2014-09-12-21-19-00/direccion-de-investigacion-y-estudios>

Contreras, O., y Garibay, N. (2020). Comunicación organizacional Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *InMediaciones de la Comunicación*, 15(2), 43-70. DOI: <http://doi.org.10.18861/ic.2020.15.2.3018>

Crespo et al., (2020). Continuous Improvement in the accounting process and its contribution to the competitiveness of MSMEs in the Province of El Oro. *Revista Espacios*, Vol. 41 (Issue 01). Page 3. Ecuador. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p03.pdf>

- Cruz (2020). La auditoría en entorno COVID-19. Uso de tecnología y enfoque de riesgos. *Revista Podium*, 38, 67–86. Universidad Yacambú. Venezuela. doi:10.31095/podium.2020.38.5
- Da Silva (2019). Liderazgo y gestión de las personas hoy en día. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*. año 04, Ed. 06, Vol. 02, págs. 69-77. <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracion-de-empresas/liderazgo-y-gestion?pdf=35251>
- Delfín y Acosta (2016). Analysis and relevance in business development. *Revista pensamiento & gestión*, N° 40. p.184-202. Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz (México)., <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Diario Gestión (21 de Mayo de 2018). *San Martín y Ucayali concentraron más del 60% de créditos otorgados a Mypes en Macro Región Oriente el 2017*. Lima, Perú. <https://gestion.pe/economia/san-martin-ucayali-concentraron-60-creditos-otorgados-mypes-macro-region-oriente-2017-234113-noticia/?ref=gesr>
- Durán (2019). *La gestión contable y los procesos de control interno en la oficina de contabilidad de la organización gubernamental centro de estudios y promoción del desarrollo (ONG Desco), Huancavelica-Año 2015*. (Tesis de pre grado, Universidad de Huancavelica), Perú. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3137/TESIS-CONTABILIDAD-2019-DURAN%20PUMACAHUA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallego (2013). *La gestión integral*. Edita: Publicaciones de la Universidad Jaume. Col-lecció Sapientia, 48 [www.sapientia.uji.es](http://www.sapientia.uji.es) Primera edición, 2013, Recuperado de: <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/54803/s48.pdf?sequence=1>.

- García y Pérez (2015). *Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación Asimves del parque industrial V.E.S.* (Tesis de pre grado, Universidad Autónoma del Perú). Lima.  
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/146/1/GARCIA%20-%20PEREZ.pdf>
- Gómez et al., (2017). Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia. *Revista Desarrollo Gerencial. Universidad Simón Bolívar-Colombia*, 9(2), 88-101. <https://doi.org/10.17081/dege.9.2.2977>
- Gonzales y Aguilar (2016). History evolution of the accounting. *Revista Mendive*. Vol. 14, N° 01. 1 - 22 pp. Universidad del Río, Guayaquil, Ecuador. <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v14n1/men10116.pdf>
- Hernández Celis Domingo (2016, diciembre 12). *Desarrollo empresarial. Caso de empresas de servicios en Perú*. Geópolis en línea. <https://www.gestiopolis.com/desarrollo-empresarial-caso-empresas-servicios-peru/>
- Hernández et al., (2014). *Metodología de la investigación*. Ed. (6°), edit. MCGRAW-HILL, México. Núm. 736.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huacchillo et al., (2020). Financial management and its incidence in the making of financial decisions. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Ibarra et al., (2016). Business competitiveness in the small and medium-sized medium enterprises of the manufacturing sector in Baja California. *Revista de Estudios Fronterizos*. 18(35), pp. 107-130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Análisis de la Densidad Empresarial* V. Perú.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1703/cap06.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/cap06.pdf)
- João et al., (2013). Study of Published Articles on Management Accounting in Brazil and Spain. *Rev. contab. finanç.* vol.24 no.61 São Paulo, Brasil.  
[https://www.scielo.br/pdf/rcf/v24n61/en\\_v24n61a03.pdf](https://www.scielo.br/pdf/rcf/v24n61/en_v24n61a03.pdf)
- Medina et al., (2019). Procedure for process management: methods and support tolos. *Revista chilena de ingeniería*, vol. 27 N° 2, 2019, pp. 328-342. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v27n2/0718-3305-ingeniare-27-02-00328.pdf>
- Miranda y Leal Forero (2016). *Importancia de los sistemas de información contable en empresas colombianas: implementación y cambios organizacionales - caso de estudio*. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica/66](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/66)
- Mite (2018). Management accounting strategies applied to smes literary review. *Revista lasallista de investigación*, Vol. 15 No 2, p. 256 – 270. Universidad de Guayaquil, Ecuador.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-256.pdf>
- Naranjo (2015). *Sistemas de Gestión: Valor Estratégico de las Organizaciones*. Blog S.N. <http://blog.seidor.com/infraestructura/sistemas-de-gestion-valor-estrategico-de-las-organizaciones/>
- Ortega et al., (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Revista Liderazgo Estratégico*. Vol. 7 No. 1. Pp. 1-12. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia. <http://revistas.unisimon.edu.co/>
- Pérez y Sánchez (2019). *Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016* (Tesis de pre grado, Universidad Nacional de San Martín),

Rioja.

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3382/CONTABILIDAD%20R%20-%20Cindy%20Minely%20P%20c3%a9rez%20Bard%20c3%a1lez%20%26%20Diana%20S%20c3%a1nchez%20Mendoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pineda (2019). Organizational communication in business management: challenges and opportunities in the digital scenario. *Revista GEON - Gestión, Organizaciones y Negocios*, 7(1), 9-25. Universidad de Manizales, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2113-1053>

Porporato, (2015). Management accounting for controlling or coordination in turbulent environments: Their impact on organizational performance. *Contaduría y Administración* 60 (2015) 511–534. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.02.002>

Rodríguez et al., (2012). La contabilidad en el contexto de la globalización y la revolución teleinformática. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, vol. XVIII, núm. 1, enero-julio, 2012, pp. 161-183 Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/364/36424414008.pdf>

Rodríguez (2020). La contabilidad en tiempos del Covid-19. *Revista de Contabilidad y Auditoría*, N° 51 – año 26. Pp 100-153. Universidad de Buenos Aires. Argentina. <http://www.ojs.econ.uba.ar/index.php/Contyaudit/article/view/1744/2478>

Saeteros et al., (2020). Government accounting as a management tool for non-financial public institutions. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*. Año V. Vol V. N°10. Pp 226-254. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.694>

Torres y Grández (2018). *La gestión contable y tributaria y su influencia en la rentabilidad de la empresa fumigaciones Gaviria SAC, distrito Tarapoto, año 2017*. (Tesis de pre grado, Universidad Nacional de San Martín), Tarapoto.

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2889/CONTABILIDAD%20-%20Claudia%20Jes%c3%bas%20Torres%20Inuma%20%26%20Cecilia%20Gr%c3%a1ndez%20Mori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zevallos (2017). *El régimen Mype tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huanuco-2017*. (Tesis de pre grado, Universidad de Huánuco), Perú.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/84497029.pdf>

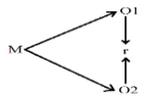
# **ANEXOS**

**ANEXO 3**
**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión contable	Es un proceso donde participan recursos humanos, la información física y financiera en la institución para cumplir con las metas respectivas, con un uso de los recursos y generar rentabilidad (García & Pérez, 2015, p. 24)	Está relacionado con un conjunto de procesos relacionados a la planeación financiera, las normas respectivas contables, el control y la evaluación del desempeño.	Planeación financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de planificación.</li> <li>- Revisión del plan contable.</li> <li>- Planificación de objetivos contables.</li> <li>- Aplicación de estrategias institucionales.</li> </ul>	Ordinal
			Normas contables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de sistemas contables.</li> <li>- Actualización de políticas contables.</li> <li>- Medidas de prevención para cumplimiento de normas contables.</li> <li>- Determinación de políticas contables para tomar decisiones oportunas.</li> </ul>	
			Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguimiento al cumplimiento de objetivos contables</li> <li>- Promoción de sistemas de control.</li> <li>- Promoción de acciones correctivas</li> <li>- Flexibilidad en la asignación de responsabilidades.</li> </ul>	
			Evaluación de desempeño	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de desempeño financiero en la institución</li> <li>- Cumplimiento de objetivos financieros y contables.</li> <li>- Asignación de objetivos contables.</li> <li>- Información oportuna para la medición de resultados.</li> </ul>	
Desarrollo empresarial	Tiene que ver con procesos en que los empresarios desarrollan habilidades y destrezas para manejar los recursos de manera eficiente, generando valor agregado para obtener resultados favorables y sostenibles en el mercado (Zevallos, 2017, p. 20).	Los procesos que requieren un aprovechamiento de recursos para una mejor competitividad frente a la competencia, posicionamiento en el mercado y ser efectivos	Competitividad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nueva cartera de clientes.</li> <li>- Valor agregado al servicio.</li> <li>- Capacidades del personal.</li> <li>- Cobertura de servicios.</li> </ul>	Ordinal
			Posicionamiento en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad del servicio.</li> <li>- Ventajas sobre la competencia.</li> <li>- Precios accesibles respecto a la competencia.</li> <li>- Promoción de los servicios ofrecidos por las empresas.</li> </ul>	Ordinal
			Nivel de efectividad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad</li> <li>- Conexión al mercado</li> <li>- Uso óptimo de recursos</li> <li>- Nivel de inversión.</li> </ul>	Ordinal

## Matriz de Consistencia

**Título:** Gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos											
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión contable y competitividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión contable y posicionamiento en el mercado en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión contable y nivel de efectividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Establecer la relación entre la gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Establecer la relación entre la gestión contable y competitividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.</p> <p>Establecer la relación entre la gestión contable y posicionamiento en el mercado en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.</p> <p>Establecer la relación entre la gestión contable y nivel de efectividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>H1: La gestión contable se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.</p> <p>H0: La gestión contable no se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>La gestión contable se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021</p> <p>La gestión contable se relaciona significativamente con el posicionamiento en el mercado en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021</p> <p>La gestión contable se relaciona significativamente con el nivel de efectividad empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.</p>	<p><b>Técnica</b></p> <p>Se aplicará como técnica, la encuesta para ambas variables de gestión contable y desarrollo empresarial.</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>En los instrumentos se utilizará el cuestionario para cada variable mencionada.</p>											
<p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>La investigación será aplicada, de corte transversal y enfoque cuantitativo. El diseño será descriptivo correlacional de la siguiente manera:</p>  <p>Corresponde:  M: Muestra (colaboradores de contabilidad de las empresas de transportes)  O1: Gestión contable  O2: Desarrollo empresarial</p>	<p><b>Población y muestra</b></p> <p><b>Población</b></p> <p>Se consideró a 100 empresas del área contable del sector transportes en el distrito de Tarapoto.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Se consideró a 50 empresas del sector transportes en el distrito de Tarapoto.</p>	<p><b>Variables y dimensiones</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Gestión contable</td> <td>Planeación financiera</td> </tr> <tr> <td>Normas contables</td> </tr> <tr> <td>Control</td> </tr> <tr> <td>Evaluación y desempeño</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Desarrollo empresarial</td> <td>Competitividad empresarial</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento en el mercado</td> </tr> <tr> <td>Nivel de efectividad empresarial</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión contable	Planeación financiera	Normas contables	Control	Evaluación y desempeño	Desarrollo empresarial	Competitividad empresarial	Posicionamiento en el mercado	Nivel de efectividad empresarial	
Variables	Dimensiones													
Gestión contable	Planeación financiera													
	Normas contables													
	Control													
	Evaluación y desempeño													
Desarrollo empresarial	Competitividad empresarial													
	Posicionamiento en el mercado													
	Nivel de efectividad empresarial													

## ANEXO 4

---

### INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento para evaluar la gestión contable en el sector transportes, Tarapoto, San Martín 2021.

Buenos días, me encuentro realizando un estudio sobre Relación de Gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín 2021. Solicito que responda las siguientes preguntas que se mantendrán de manera confidencial. Muchas gracias.

**Instrucciones:** Lea atentamente cada ítem y responda con una X en los recuadros según su propio criterio.

**Escala:**

**Nunca = 1   Casi nunca = 2   A veces = 3   Casi siempre = 4   Siempre = 5**

**Información general:**

Marque con una x donde corresponda

1. ¿A qué régimen tributario pertenece su empresa?  
b. RER                                      c. RMT                                      d. RG
  
2. ¿Cuál es el número de socios con los que cuenta la empresa?  
a. 1 - 5                                      b. 6 - 10                                      c. 11 - 15                                      d. 16 a más
  
3. ¿Cuántos años de servicio tiene la Empresa?  
a. 1 - 5 años                                      b. 6 – 10 años                                      c. 11 a 15 años                                      d. 16 a más

**Escala:****Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5**

Ítem / Indicador	Indicador				
	1	2	3	4	5
➤ <b>PLANEACIÓN FINANCIERA</b>					
1. Se aplican estrategias de planificación en la empresa.					
2. Revisión permanente del plan contable en la empresa.					
3. Se planifican los objetivos contables en la empresa.					
4. Se aplican estrategias institucionales de financiamiento.					
➤ <b>NORMAS CONTABLES</b>	1	2	3	4	5
5. Aplicación de sistemas contables en la empresa.					
6. La empresa cumple con la actualización de políticas contables.					
7. La empresa toma medidas de prevención para el cumplimiento de normas contables.					
8. Se determinan políticas contables con anticipación para tomar decisiones oportunas.					
➤ <b>CONTROL</b>					
9. La empresa realiza seguimientos al cumplimiento de objetivos contables.					
10. La empresa promueve sistemas de control en todas las áreas.					
11. La empresa promueve acciones correctivas en la institución.					
12. La empresa flexibiliza la asunción de responsabilidades en los colaboradores.					
➤ <b>EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO</b>					
13. La empresa evalúa el desempeño financiero					

14. Se cumple con los objetivos financieros y contables en la empresa.					
15. Se determinan objetivos contables por áreas en la empresa.					
16. Se informa de manera oportuna para la medición de resultados en la empresa.					

Instrumento para evaluar el desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín 2021.

**Escala:**

**Nunca = 1   Casi nunca = 2   A veces = 3   Casi siempre = 4   Siempre = 5**

Ítem / Indicador	Indicador				
	1	2	3	4	5
➤ <b>COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL</b>					
1. Se prioriza la captación de nueva cartera de clientes captada por la empresa.					
2. Se utilizan estrategias para tener mayor ventaja de posicionamiento que la competencia.					
3. La empresa usa de tecnología moderna en las unidades de transportes					
4. Se programan capacitaciones para mejorar la competitividad del personal.					
5. Se planifica la cobertura de servicios en la empresa.					
➤ <b>POSICIONAMIENTO DE MERCADO</b>	1	2	3	4	5
6. Se capta nuevos clientes con una buena calidad de servicio.					
7. La empresa tiene ventajas sobre la competencia.					
8. La empresa utiliza la estrategia de diferenciación del servicio ofrecido a los clientes.					
9. La empresa maneja precios de promoción para fidelizar al cliente.					
10. La empresa promociona servicios ofrecidos específicos.					

➤ <b>EFFECTIVIDAD EMPRESARIAL</b>					
11. La empresa tiene buena rentabilidad con los servicios que brinda.					
12. Cobertura al mercado regional y local de la empresa.					
13. Manejo óptimo de los recursos por parte de la empresa.					
14. La empresa es eficiente en los servicios ofrecidos.					
15. La empresa invierte capital en el crecimiento de la misma.					

*Gracias por su colaboración*

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**  
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: BAUTISTA FASABI, Jhon  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 Especialidad : Administración de Negocios y Relaciones Internacionales – MBA.  
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO  
 Nombre del Instrumento : Gestión contable en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.  
 Autor (s) del instrumento (s): Sarvia Putpaña Pizango.  
 Lindaly Guevara Amasifuén

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión contable en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión contable					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión contable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>46</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento tiene todas las cualidades y es apto para su aplicación.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 4.6

Tarapoto, 03 de Mayo de 2021.

  
 \*\*\*\*\*  
 W.S.R.C.P.C. Jhon Bautista Fasabi  
 CONTADOR PÚBLICO LEGISLADO  
 MAT. 15 - 621

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**II. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: BAUTISTA FASABI, Jhon  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 Especialidad : Administración de Negocios y Relaciones Internacionales – MBA.  
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO  
 Nombre del Instrumento : Desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.  
 Autor (s) del instrumento (s): Sarvia Putpaña Pizango.  
 Lindaly Guevara Amasifuén

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Desarrollo empresarial en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo empresarial.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo empresarial.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					<b>47</b>	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento tiene todas las cualidades y es apto para su aplicación.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.7

Tarapoto, 03 de Mayo de 2021



.....  
 W.B.A.C.P.C. Jhon Bautista Fasabi  
 CONTADOR PÚBLICO EN EL ESTADO  
 MAT. 19 - 621



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: **CHACALIAZA HERNANDEZ, JOSE Juan**  
 Institución donde labora : **UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
 Especialidad : **GESTION EMPRESARIAL**  
 Instrumento de evaluación : **CUESTIONARIO**  
 Nombre del instrumento : **Gestión contable en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **Sarvia Putpaña Pizango.**  
**Lindaly Guevara Amasifúen**

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión contable en el sector transportes, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión contable en el sector transportes.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión contable en el sector transportes, Tarapoto, San Martín 2021.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					<b>46</b>	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.6

Tarapoto, 03 de Mayo de 2021.

  
 Mg. CPC José J. Chacaliza Hernández  
 Mat. 11-1055 CCP/CPA

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**II. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: **CHACALIAZA HERNANDEZ, JOSE Juan**  
 Institución donde labora : **UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
 Especialidad : **GESTION EMPRESARIAL**  
 Instrumento de evaluación : **CUESTIONARIO**  
 Nombre del instrumento : **Desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **Sarvia Putpaña Pizango.**  
**Lindaly Guevara Amasifuén**

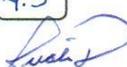
**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Desarrollo empresarial en el sector transportes, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo empresarial en el sector transportes.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					<b>45</b>	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**
**4.5**

Tarapoto, 03 de Mayo de 2021.

  
 .....  
**Mg. CPC José J. Chacaliza Hernández**  
 Mat. 11-1088 CCP-CA



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: **CORDOVA FERNANDEZ, Karina**  
 Institución donde labora :  
 Especialidad : **GESTION PUBLICA**  
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO  
 Nombre del instrumento : Gestión contable en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.  
 Autor (s) del instrumento (s) : Sarvia Putpaña Pizango.  
 Lindaly Guevara Amasifúen

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión contable en el sector transportes, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión contable en el sector transportes.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión contable en el sector transportes, Tarapoto, San Martín 2021.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>45</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

  
 Mg. C.P.C. Karina Cordova Fernandez  
 MAT. 19-1221 - CCP - SAN MARTÍN

Tarapoto, 03 de Mayo de 2021.



**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**II. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: **CORDOVA FERNANDEZ, Karina**  
 Institución donde labora :  
 Especialidad : **GESTION PUBLICA**  
 Instrumento de evaluación : **CUESTIONARIO**  
 Nombre del instrumento : **Desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **Sarvia Putpaña Pizango.**  
**Lindaly Guevara Amasifuén**

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Desarrollo empresarial en el sector transportes, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo empresarial en el sector transportes.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					<b>45</b>	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

**4.5**

**Mg. CPC. Karina Cordova Fernandez**  
 MAX. 19-1321 - CCP - SAN MARTÍN

Tarapoto, 03 de Mayo de 2021.

## Índice de confiabilidad

### Índice de confiabilidad para variable gestión contable

Expertos	Criterios										Total
Experto 1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
Experto 2	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
Experto 3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
Varianza	1.08	0.56	0.64	0.56	0.56	0.64	0.56	1.08	0.64	0.56	

Sumatoria      20.0  
 Var                0  
 Var total        5.92  
                       11

Alfa de Crombach=                      0.95

RANGO	MAGNITUD
0.81 – 1.00	Muy alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Moderada
0.21 – 0.40	Baja
0.001 – 0.20	Muy baja

La fórmula es como sigue:

$$r_n = \frac{n * S_r^2 - \sum S_i^2}{n-1 * S^2}$$

En donde:  
 $r_n$  = coeficiente de confiabilidad;  
 n = número de ítemes;  
 $S_r^2$  = varianza total de la prueba; y  
 $\sum S_i^2$  es la suma de las varianzas individuales de los ítemes.

El instrumento de investigación para medir la gestión contable, evidencia una MUY ALTA confiabilidad

## Índice de confiabilidad para variable desarrollo empresarial

Expertos	Criterios										Total
Experto 1	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
Experto 2	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45
Experto 3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	45
Varianza	0.56	0.56	0.56	0.64	0.64	0.64	0.56	1.84	0.64	0.64	

Sumatoria      20.0  
 Var                0  
 Var total        5.93  
                       12

Alfa de Crombach=                      0.96

RANGO	MAGNITUD
0.81 – 1.00	Muy alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Moderada
0.21 – 0.40	Baja
0.001 – 0.20	Muy baja

La fórmula es como sigue:

$$r_{ii} = \frac{n \cdot S_i^2 - \sum S_i^2}{n-1 \cdot S^2}$$

En donde:

$r_{ii}$  = coeficiente de confiabilidad;

n = número de ítemes;

$S_i^2$  = varianza total de la prueba; y

$\sum S_i^2$  es la suma de las varianzas individuales de los ítemes.

El instrumento de investigación para medir el desarrollo empresarial, evidencia una MUY ALTA confiabilidad

## Base de datos

N°	GESTIÓN CONTABLE										Total	Calificación	DESARROLLO EMPRESARIAL										Total	Calificación																		
	Planeación financiera			Normas contables			Control			Evaluación y desempeño			Competitividad empresarial			Posicionamiento en el mercado			Efectividad empresarial																							
1	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	3	4	3	4	2	16	2	2	1	1	3	9	3	3	2	2	2	12	37	Regular
2	2	3	2	1	8	2	1	3	2	8	2	1	1	4	8	3	3	4	2	12	36	Deficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
3	2	3	2	3	10	4	5	4	3	16	3	4	4	5	16	3	3	4	4	14	56	Regular	2	2	3	3	4	14	4	5	5	4	3	21	3	4	4	5	5	21	56	Eficiente
4	2	1	3	1	7	2	1	3	1	7	2	2	2	2	8	3	2	1	1	7	29	Deficiente	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	2	15	3	2	2	4	4	15	47	Regular
5	4	4	4	4	16	5	3	2	3	13	5	2	3	5	15	3	5	5	5	18	62	Eficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
6	4	4	4	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	2	2	1	1	1	7	2	1	2	2	1	8	2	3	2	3	2	12	27	Deficiente
7	4	3	5	5	17	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16	3	4	5	5	17	66	Eficiente	3	3	2	2	3	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	2	1	11	37	Regular
8	3	3	3	4	13	3	2	1	2	8	1	1	1	1	4	2	2	3	1	8	33	Deficiente	5	5	5	4	4	23	3	3	2	3	2	13	2	4	4	4	3	17	53	Regular
9	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	4	4	3	3	2	16	2	3	3	2	3	13	2	4	3	3	2	14	43	Regular
10	2	2	1	1	6	2	3	3	3	11	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	44	Regular	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
11	3	4	4	3	14	3	4	4	4	15	4	3	5	4	16	5	5	5	4	19	64	Eficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
12	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	2	3	2	2	3	12	3	2	2	2	3	12	3	1	2	1	2	9	33	Deficiente
13	3	4	3	3	13	2	3	2	3	10	3	3	3	1	10	2	2	3	2	9	42	Regular	5	4	4	4	4	20	3	3	2	4	4	16	5	5	4	4	3	21	57	Eficiente
14	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	3	3	4	4	4	18	3	3	5	4	5	20	4	4	5	5	5	23	61	Eficiente
15	2	2	3	3	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	4	3	3	2	12	45	Regular	2	3	2	2	2	11	3	3	4	3	4	17	2	3	2	2	2	11	39	Regular
16	2	3	2	3	10	3	2	3	3	11	2	2	2	2	8	3	4	4	3	14	43	Regular	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
17	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
18	3	3	2	3	11	3	4	3	5	15	3	4	4	3	14	4	2	4	2	12	52	Regular	3	3	2	2	3	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	2	1	11	37	Regular
19	4	4	3	5	16	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14	57	Regular	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
20	3	2	4	4	13	2	3	4	2	11	3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	45	Regular	4	4	3	3	2	16	2	3	3	2	3	13	2	4	3	3	2	14	43	Regular
21	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	2	3	2	2	2	11	3	3	3	4	3	16	4	3	3	4	4	18	45	Regular
22	3	2	1	2	8	1	1	2	2	6	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	28	Deficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
23	4	4	4	4	16	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	2	1	1	3	7	44	Regular	2	3	2	2	3	12	3	2	2	2	3	12	3	1	2	1	2	9	33	Deficiente
24	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	3	2	3	3	2	13	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	40	Regular
25	4	5	4	3	16	3	3	3	4	13	4	4	5	4	17	3	4	3	4	14	60	Eficiente	4	3	4	4	4	19	3	3	4	3	3	16	4	4	5	4	4	21	56	Eficiente
26	3	2	3	2	10	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	42	Regular	2	1	1	1	2	7	3	1	2	2	1	9	2	1	1	2	1	7	23	Deficiente
27	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
28	3	2	3	3	11	2	3	1	2	8	2	1	2	1	6	1	2	1	2	6	31	Deficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
29	4	3	4	4	15	1	1	1	2	5	3	2	2	1	8	2	1	1	1	5	33	Deficiente	5	5	5	4	4	23	3	3	2	3	2	13	2	4	4	4	3	17	53	Regular
30	2	1	1	1	5	4	4	4	3	15	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	57	Regular	3	4	4	3	4	18	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	4	21	62	Eficiente
31	2	1	1	2	6	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	3	4	4	4	15	57	Regular	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
32	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	2	3	2	3	3	13	3	4	3	4	5	19	4	5	5	4	4	22	54	Regular
33	4	4	5	5	18	3	2	3	3	11	2	2	2	2	8	3	4	4	3	14	51	Regular	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
34	1	2	1	1	5	1	2	2	1	6	1	1	2	1	5	1	2	3	2	8	24	Deficiente	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21	62	Eficiente
35	3	3	2	3	11	4	3	1	3	11	3	4	4	2	13	4	5	4	5	18	53	Regular	5	5	4	4	4	22	5	5	3	3	4	20	4	5	5	5	4	23	65	Eficiente
36	1	2	1	2	6	2	3	2	2	9	1	1	1	2	5	1	1	2	2	6	26	Deficiente	3	3	2	2	3	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	2	1	11	37	Regular
37	5	2	4	4	15	5	5	4	4	18	5	4	4	3	16	3	3	4	4	14	63	Eficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
38	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	4	5	5	4	4	22	3	4	3	4	5	19	5	4	4	4	5	22	63	Eficiente
39	4	4	4	5	17	5	3	3	4	15	4	5	4	3	16	3	3	3	3	12	60	Eficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
40	2	1	1	1	5	3	4	4	2	13	2	3	2	3	10	2	1	1	2	6	34	Deficiente	2	3	2	2	3	12	3	2	2	2	3	12	3	1	2	1	2	9	33	Deficiente
41	4	4	4	3	15	3	3	2	3	11	4	5	4	3	16	2	5	4	4	15	57	Regular	5	4	4	4	3	20	1	1	3	2	2	9	2	3	3	2	2	12	41	Regular
42	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	73	Eficiente	3	3	4	4	4	18	2	1	3	2	2	10	3	3	3	2	3	14	42	Regular
43	3	2	1	2	8	5	2	4	4	15	2	5	4	4	15	4	3	4	4	15	53	Regular	2	3	2	2	2	11	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	46	Regular
44	4	4	4	4	16	2	1	1	1	5	3	2	3	3	11	2	1	1	1	5	37	Deficiente	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	73	Eficiente
45	2	2	1	2	7	4	4	4	5	17	4	3	4	4</																												