



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Análisis de los criterios de noticiabilidad en las informaciones del
fanpage de Latina. Lima. 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

Calderón Ortiz, Milagros Sthephanie (ORCID: [0000-0002-8517-3263](https://orcid.org/0000-0002-8517-3263))

ASESOR:

Mg. Argote Moreau, Javier Ernesto (ORCID: [0000-0002-5950-7848](https://orcid.org/0000-0002-5950-7848))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

A mi padre Raúl Calderón quien no pudo ver mi carrera terminada, pero me acompañó y brindó su apoyo incondicional durante los primeros 4 años de mi vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por la bendición de gozar de buena salud, a mis padres por la confianza que depositaron en mí, a mis hermanos por ser un buen ejemplo en mi vida, a los maestros que tuve en toda mi etapa de formación y a mi esposo quien me brindó la oportunidad de extender mis alas para despegar. ¡GRACIAS!

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	17
3.3. Escenario de estudio	24
3.4. Participantes	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.6. Procedimiento	25
3.7. Rigor científico	25
3.8. Método de análisis de datos	27
3.9. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIONES	72
VI. CONCLUSIONES	76
VII. RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS	79
ANEXOS	84

Índice de tablas

Matriz de consistencia	18
Matriz de Categorización	20
V Aiken	24
Validación de expertos	26
Tabla de resultados 1	28
Tabla de resultados 2	31
Tabla de resultados 3	35
Tabla de resultados 4	37
Tabla de resultados 5	41
Tabla de resultados 6	44
Tabla de resultados 7	48
Tabla de resultados 8	51
Tabla de resultados 9	54
Tabla de resultados 10	58
Tabla de resultados 11	61
Tabla de resultados 12	64
Tabla de resultados 13	68

Resumen

El presente estudio tiene como principal objetivo, identificar cómo se presentan los criterios de noticiabilidad en las informaciones de la Fanpage de Latina, Lima, 2021 para la investigación se realizó una guía de observación con criterios de noticiabilidad identificados en los estudios previos ubicados en los antecedentes, aspectos que permitieron describir e interpretar las publicaciones de los 3 primeros meses del año en mención, en la página de Facebook llamada Latina.pe, de carácter netamente informativo, que contenían en la descripción del post los hashtags #LatinaNoticias, #EsNoticiaAhora y #PeruDecide2021, llegando a la conclusión que Latina considera como criterios de noticiabilidad los indicadores de actualidad, cotidianeidad y proximidad geográfica, ya que se presentan en mínimo 12 y máximo 13 publicaciones de las 13 informaciones analizadas. Aquí se presentan como subcategorías los criterios de inmediatez, novedad, proximidad y consecuencia.

Palabras clave: Criterios de noticiabilidad, Fanpage, informaciones, Latina

Abstract

The main objective of this study is to identify how the criteria of newsworthiness are presented in the information of the Latina fanpage, Lima, 2021. For the research, an observation guide was carried out with criteria of newsworthiness identified in previous studies located in the background, aspects that allowed us to describe and interpret the publications of the first 3 months of the year in question, on the facebook page called Latina. pe, of a purely informative nature, which contained in the description of the post the hashtags #LatinaNoticias, #EsNoticiaAhora and #PeruDecide2021, reaching the conclusion that Latina considers as criteria of newsworthiness the indicators of topicality, daily occurrence and geographical proximity, since they are presented in minimum 12 and maximum 13 publications of the 13 pieces of information analyzed. Here, the criteria of immediacy, novelty, proximity and consequence are presented as subcategories.

Keywords: newsworthiness criteria, fanpage, information, Latina

I. INTRODUCCIÓN

Las informaciones ya no son exclusividad de los medios de comunicación tradicionales, sino que ahora son parte de los contenidos de las redes sociales de la mayoría de los noticieros. Gran parte de los noticieros peruanos después de la transmisión de su programación publican algunas notas en su fanpage y esto les da la oportunidad a los seguidores de tener las noticias al alcance de sus manos y en cualquier horario.

A pesar del acontecer nacional que se vive por la emergencia sanitaria y las elecciones presidenciales, los contenidos policiales siguen siendo un ingrediente principal de los noticieros y esto es replicado en las fanpages de los medios de comunicación tradicionales.

Por otro lado, desde la perspectiva de los usuarios en las primeras horas del día miran sus móviles para revisar las notificaciones donde aparte de ver lo que acontece en sus redes sociales, también pueden ver noticias de las páginas que ellos siguen. Podemos decir que al inicio del día los medios a través de sus fanpage exponen sus agendas establecidas por ellos mismos.

Cabe mencionar que hasta hace 15 años atrás las personas recurrían a la televisión, la radio o los periódicos para recibir las noticias del día, sin embargo, la tecnología ha cambiado esas costumbres.

Y con ello también se ha visto una transformación en la manera de brindar información de los medios de comunicación tradicionales, incluso la misma audiencia se ha convertido en prosumidores de la noticia. Por lo que es difícil percibir que es realmente noticioso y que no.

Debido a estos cambios hoy los medios como la televisión están obligados a estar en las redes sociales ya que estas albergan masas y por ende son medios masivos, Fain expresó “estamos en condiciones de decir que las Redes Sociales han logrado convertirse en un medio masivo de comunicación, efectivo y real, pero dudoso y virtual a la vez.” (2010).

Gracias a que facebook cuenta con los perfiles para empresas llamadas fanpage

se puede tener un acercamiento más estrecho con el público objetivo. Es por ello que Latina cuenta con una página de seguidores que mantiene actualizada con contenido que ellos consideran lo más relevante de su programación televisiva, en la que también publica notas periodísticas de su noticiero para sus más de 5 millones de fans.

Considerando que cada medio maneja su propia línea editorial muchas veces se pueden apreciar similitudes en el reparto y despliegue de la información. Y esto nos lleva a cuestionarnos acerca de la elección que hace cada medio para brindar información detallada al respecto.

Es por ello que con referencia a la presentación de las publicaciones de las notas periodísticas de los noticieros de Latina televisión que presenta en su fanpage, esta investigación plantea el siguiente problema general con la siguiente pregunta: **¿Cómo se presentan los criterios de noticiabilidad de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021?**

Así mismo se generan las siguientes preguntas como problemas específicos ¿cómo se presenta el criterio de inmediatez en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021?, ¿cómo se presenta el criterio de novedad en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021?, ¿cómo se presenta el criterio de proximidad en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021? y ¿cómo se presenta el criterio de consecuencias en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021?

La presente investigación tiene como principal interés aportar a la comunidad científica con una investigación que amplía los conocimientos en cuanto a los medios de comunicación tradicionales y su presencia en la red social Facebook.

Ya que actualmente en el Perú no existe una investigación de la fanpage de Latina, siendo esta una de las empresas de comunicaciones con gran cantidad de seguidores en Facebook, con respecto a los criterios de noticiabilidad. Lo que puede llevar a pensar que esta empresa está haciendo un trabajo perfecto como medio de comunicación tradicional en redes sociales.

Ser una base para futuras investigaciones y revalorar los criterios de noticiabilidad identificados hace más de 50 años en la historia del periodismo en medios masivos

pero que ahora se presenta en las redes sociales y que son difíciles de identificar, determinar y describir tanto para los seguidores como para los periodistas en formación.

Por lo que en esta investigación se presenta como instrumento de recolección de datos una guía de observación con ítems, desarrollados con base en la investigación de los criterios de noticiabilidad más representativos, y que puede ser de utilidad para nuevas plataformas informativas que busquen hacer un trabajo apegado a las normas periodísticas.

Cabe resaltar que esta investigación se respalda con la teoría de la comunicación descubierta en 1972 por los investigadores McCumbs y Show conocida como la “Agenda Setting o Agenda de los Medios”, debido a que esta teoría deja clara la apreciación de que los medios de comunicación definen la relevancia de las informaciones y con ello establecen la opinión en el público al que se dirigen.

Por ello el objetivo general de esta investigación es explicar los criterios de noticiabilidad de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021. Así mismo se deja en claro los objetivos específicos que son: analizar el criterio de inmediatez en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021, analizar el criterio de novedad en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021, analizar el criterio de proximidad en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021 y por último analizar el criterio de consecuencia en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021.

Ante lo ya presentado se pretende llegar a la solución del supuesto general de que los criterios de noticiabilidad se presentan de forma inadecuada especialmente en los aspectos de inmediatez y proximidad al presentar informaciones de personalidades que no tienen que ver nada con la población y están acompañadas de imágenes de eventos pasados. Así mismo se presenta los supuestos específicos que son: Latina en ocasiones no respeta el criterio de proximidad en las informaciones de su fanpage, porque prefiere mostrar las noticias que generan mayor cantidad de reacciones que las que realmente guardan una relación directa con su público; Latina sobrevalora el criterio de novedad en las informaciones de su fanpage, puesto que la mayoría de las notas que presentan van relacionadas a

la inseguridad ciudadana, feminicidios y violencia; y Latina no considera importante el criterio de consecuencia en las informaciones de su fanpage, ya que presenta información que no son de importancia para la población.

Para lograr resolver la discusión presentada se ha preparado la investigación desde una perspectiva periodística y comunicacional que verán a continuación.

II. MARCO TEÓRICO

Para la realización de esta investigación se recopiló los siguientes antecedentes que dan cuenta de la importancia de analizar los criterios de noticiabilidad en la red social Facebook de Latina y los cuales sirven como punto de partida para la elaboración de los capítulos de esta tesis.

Saldaña y Ochoa (2019) en su investigación titulada “Análisis del tratamiento periodístico del medio digital Prensa Chalaca sobre casos de violencia, abuso y explotación sexual de menores durante el año 2019” para la obtención del grado de bachiller en ciencias de la comunicación en la Universidad Tecnológica del Perú. Mostró sus objetivos específicos que son determinar el estilo, identificar el nivel de ética y describir las interacciones del tratamiento periodístico del medio digital prensa chalaca sobre casos de violencia, abuso y explotación sexual infantil en la Provincia constitucional del Callao.

Saldaña y Ochoa obtuvieron como resultado que “el estilo periodístico presentado en la noticia de Prensa Chalaca difunde más transmisiones en vivo con exposición explícita e implícita de la víctima, complementado por un titular y descripción inconsistente donde 7 de 12 noticias con transmisiones sobre abuso, violencia o explotación sexual a menores. En el diario Expreso muestran una mayor organización en cuanto a la difusión de las noticias sobre estos casos, ya que cuentan con una pauta y una redacción mejor implementada.”(2019)

Los resultados de la investigación en mención nos brindan un claro ejemplo del abuso de ciertos contenidos debido a que no existe una real selección enfocada a los criterios de noticiabilidad, sino que se dejan llevar por aquello que vende más, por lo que se considera de gran importancia para esta investigación ya que se hablan de medios tradicionales en el uso de la red social Facebook.

Huayra (2016) nos presenta su tesis titulada “Análisis de los criterios de

noticiabilidad en las notas periodísticas web de Capital y Exitosa respecto al caso de Alfredo Barnechea en Cañete del 29 de marzo al 1 de Abril” para la obtención del título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación, esta investigación tuvo como objetivo analizar los criterios de noticiabilidad donde se determinó que el impacto es el criterio que se toma como prioridad para darle la mayor importancia a una noticia en la página web de Capital y Exitosa en las notas periodísticas de Alfredo Barnechea en Cañete.

Utilizando la técnica de la observación se pudo obtener datos necesarios para concluir que “los criterios de noticiabilidad se presentan a través del impacto emotivo que genera el acontecimiento en la audiencia”. (Huayra. 2016).

Entonces podemos apreciar que los criterios tradicionales de noticiabilidad ya no están siendo tomados en cuenta para la publicación de un suceso y es por este motivo que el antecedente de este fenómeno es tomado en cuenta a pesar de no estar en una red social, pues hace uso de un medio digital, que en la actualidad suele ser usado por los públicos.

Por su parte Quijua (2020) en su tesis para la obtención de su título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación, titulado “Criterios de noticiabilidad del diario Los Andes, radio Onda Azul y Tv Una en la red social Facebook” se plantea la problemática de desconocer cuales son los criterios de noticiabilidad que se consideran para la difusión de contenido noticioso en la fanpage de los medios antes mencionados en el título del autor.

Gracias a la investigación de Quijua se concluye que “Como era de esperarse de medios de comunicación tradicionales y serios, ninguno hizo publicaciones que adolecieron de los criterios verdad, actualidad e interés general en sus respectivas fanpage de Facebook.” (2020), esto referente a los criterios de noticiabilidad básicos, pero que en los criterios de noticiabilidad implícitos y explícitos existe una carencia de conocimiento por parte de los administradores de las fanpage de estos medios ya que se visualiza bajos porcentajes en esos criterios.

A diferencia de la investigación de Quijua, en este análisis se trabaja solo con un medio de comunicación masivo que es Latina, pero se profundiza más en los criterios de noticiabilidad que se pueden estar considerando como los más relevantes para la publicación de los contenidos en la fanpage.

En Ecuador Beltrán (2018) en su investigación previo a la obtención del grado de magíster en periodismo digital, en la Universidad Técnica de Ambato, llamada “Criterios de noticiabilidad y su influencia en calidad de los contenidos en los soportes digitales de los medios impresos de Ecuador” manifestando como un objetivo específico el de identificar los criterios de noticiabilidad que se utilizan los medios impresos de Ecuador para compararlos entre los diferentes soportes de un mismo medio y su relación con los niveles de calidad de las noticias. Que obtuvo como conclusión que “los soportes donde predomina la actualidad como valor-noticia, los digitales y las redes sociales (Facebook), la calidad es menor. En los casos analizados, este criterio de noticiabilidad se aplica de forma preferente, por sobre otros criterios, en el soporte digital y en las páginas de Facebook de los medios estudiados” (Beltrán, 2018) Esta investigación muestra que algunos medios tradicionales bajan su calidad informativa cuando hacen uso de las redes sociales en específico Facebook para la publicación de sus notas periodísticas.

Al relacionar este antecedente con la investigación actual, se puede deducir que en las fanpages no se puede encontrar información noticiosa de calidad ni siquiera porque le pertenezca a un medio de comunicación tradicional con larga trayectoria profesional como lo es Latina.

En un análisis realizado por González y Ramos (2013) titulado “El uso periodístico de Facebook y Twitter: un análisis comparativo de la experiencia europea”, que se basó en el contenido de las cuentas oficiales de Facebook y Twitter de 41 medios europeos de seis países diferentes, donde uno de los objetivos es establecer el peso específico de las redes sociales antes mencionadas en el conjunto de redes sociales que usan los medios europeos.

Cuyo análisis dio como resultado que Facebook y Twitter tienen una escasa diferencia en cuanto al uso extendido entre los medios de comunicación europeos. Por lo que también se puede entender que el uso de las redes sociales en especial Facebook es considerado para la emisión de informaciones periodísticas en Europa.

Molina, Camargo, Guerrero, Magallanes (2018) nos presentan los conceptos de “Valores Noticiosos” como primera fase de su investigación “Efecto de la fotografía de homicidios, accidentes y heridos en las emociones humanas” que tuvo como

objetivo investigar tendencias, metodologías, origen de los estudios, revistas que los publica, entre otros aspectos, donde se aplicó un análisis de contenidos a 50 artículos.

De esta investigación se obtiene los resultados que sugieren la identificación de seis tendencias emergentes de las cuales una de ellas es las redes sociales donde explica que los valores de la noticia se mantienen hasta cierto punto pero que existen nuevos autores que proponen la evolución del concepto de noticiabilidad a compartibilidad de la noticia por ser más cercano al contenido mediático que circulan en las redes sociales como Facebook y Twitter.

Negreira y López nos muestran en su trabajo “Los cibermedios hiperlocales en la comunidad y su función de socialización en las redes sociales. El caso español de Somos Malasaña” (2016) que la información de proximidad se renueva con los cibermedios hiperlocales que se constituyen como espacios de comunicación local en la red.

Este trabajo investigativo muestra como uno de sus objetivos es analizar las estrategias de difusión que están muy ligadas a la proximidad considerada como un criterio de noticiabilidad. Por ellos se estudió los perfiles sociales de la revista y de otros medios de comunicación y entidades gubernamentales y académicas. Obteniendo como conclusiones que, gracias al buen uso de este criterio, la revista, ha logrado ser la más relevante en la zona, refiriéndose a la actividad en Facebook.

Urribarri, R. en su artículo sometido a publicación de la Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad Digital, titulado “La brecha digital se convirtió en noticia” nos da una “investigación documental donde explora, describe y analiza la cobertura que hicieron los medios de comunicación social de Panamá acerca de la brecha digital durante los seis primeros meses de la pandemia generada por la COVID-19” (2021)

Como conclusiones la investigación de Urribarri explica que debido a los cortes de personal que se hicieron en algunos medios de comunicación del país esto hizo que gran parte de las noticias importantes no tuvieran la cobertura ideal por lo que se sostiene que no hubo un tratamiento exhaustivo desde la elección de temas susceptibles a ser noticia. También expresa que no se hizo un adecuado uso de los medios digitales.

Castillo, M. (2009) trabajo la investigación con el título de “ inmediatez informativa e improvisación durante un acontecimiento mediático en el programa América Noticias Edición del Mediodía” para optar el título profesional de licenciado en comunicación social donde se elaboró un repaso de las definiciones tanto de la noticia como de las características de un hecho noticiables para lograr llegar a resolver uno de los objetivos de revisar los tratados y estudios respecto a las nociones que existen sobre lo que es noticia, sus tipos y características y los valores empleados para su construcción.

Como conclusiones Castillo afirma que existe una producción de material noticioso con sentido de responsabilidad periodística, que las noticias son seleccionadas por sus cualidades pero que prevalece el criterio periodístico y además que existe una rivalidad entre las informaciones y los acontecimientos mediáticos ya que estas últimas son escogidas por obtener mayor sintonía, prestigio y créditos económicos. (2009).

Por otro lado, Quiroz, Y. (2014) presentó su investigación llamada “Las redes sociales como herramientas del periodismo digital para la revista cultural de la facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología de la Universidad San Martín de Porres aquí se expone que la aparición y el desarrollo de las redes sociales como factores indispensables de la sociedad de la información, convirtiéndose en canales para que los periodistas puedan amplificar su labor en beneficio de la sociedad local y global.

Quiroz concluye que toda persona y, en especial, el ciberperiodista, debe tener el debido criterio al momento de emplear las nuevas tecnologías de la información y comunicación, haciendo uso de las redes sociales para entrelazar los criterios periodísticos con estas plataformas. (2014)

Peralta, L. (2017) presenta su investigación titulada “La reputación digital de la red social Facebook del diario El Comercio en los estudiantes de periodismo del tercer ciclo, turno mañana, Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima, 2016” para obtener el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Esta investigación obtuvo como resultado que “los estudiantes encuestados rechazan el contenido de espectáculo que se genera en la red social Facebook del

diario El Comercio y eso afecta en la reputación digital del dicho medio escrito.” (Peralta, 2016)

Por lo que se puede interpretar como un error de planificación de contenido debido a que los estudiantes de periodismo rechazan las noticias de espectáculos que se publican en su fanpage y que lleva a la mala reputación del diario El Comercio.

Bracho, A. (2018) en su artículo para la Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín URBE titulado “Treatment about politics and economics in the national media after october 15th of 2017. Analysis of content” [Tratamiento sobre política y economía en la prensa nacional tras el 15 de octubre de 2017. Análisis de contenido]. Con el objetivo de determinar la línea informativa de los medios de difusión masiva durante el mes de octubre de 2017 después de las elecciones regionales en Venezuela, en este caso se analizaron 143 publicaciones de la cuenta de twitter @EIUniversal. Como resultados de tal investigación se obtuvo que las noticias de política predominan y que los medios investigados se alinean a las demandas de la agenda pública que sería los que marcan los criterios de noticiabilidad.

La Roza, A. (2014) en su ensayo llamado “Los medios sociales en el ejercicio del periodismo” presenta una breve visión panorámica de la influencia de los medios sociales en el ejercicio de la profesión periodística, también describe el uso de los medios sociales como fuente de información, así como el impacto producido en el procesamiento de la información.

Esta investigación muestra que las redes sociales están cada día obteniendo mayor protagonismo como una fuente de consulta para conocer acontecimientos que si se trata de medios de comunicación serios, se espera que sea noticiable, pero en el ejercicio vamos a encontrar de todo, ya que muy pocos usuarios conocen los criterios que cada medio considera.

La recopilación de los antecedentes presentados nos muestra que gran parte de los medios de comunicación en sus redes sociales prioriza algunas informaciones mostrándolas como relevantes pero que, al mismo tiempo, en muchos casos no necesariamente cuentan con los criterios de noticiabilidad, es por ello que aquí predomina la teoría de la “agenda setting o agenda de los medios”.

Con la investigación de McCombs y Shaw en 1972 se desarrolla la teoría de la agenda setting, que hoy es considerada una de las principales teorías para el análisis de los criterios que mueven a los medios de comunicación masiva para

incluir o excluir información que se establece como importante o insignificante.

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. Los públicos además tienden a asignar a lo que refleja el énfasis atribuido por la mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas (Shaw, 1979, como se citó en Wolf, 1987, pág. 163)

Se puede considerar que la agenda setting es como una lista de informaciones a las cuales se les asignará un puesto de importancia de parte del medio que lo difunde y esto acompañado de los intereses corporativos de cada medio masivo.

Entonces, esto quiere decir que las informaciones que emite la empresa Latina en su fanpage es la selección de todos los informes presentados en sus noticieros pero que de alguna manera están ligados a sus intereses mediáticos donde podrá generar una imagen en su cuenta de Facebook, que es más conveniente presentar, sin cuidar aquellos criterios de noticiabilidad que se deben a la sociedad.

Por otro lado, la teoría de la agenda setting respalda la investigación presentada ya que esta teoría ha marcado la ruta en las investigaciones donde se busca identificar cómo los medios tradicionales y prestigiosos dejan de lado la calidad informativa al obviar los criterios de noticiabilidad para sobreponer los intereses de las empresas de comunicaciones, y que sí cuentan con gran cantidad de seguidores se convierte en una influencia para la opinión pública.

En pocas palabras estamos hablando de que los medios tradicionales nos dicen que es lo que debe ser considerado noticia y que no.

Con respecto a ello se presenta la categoría comunicacional, criterios de noticiabilidad, que se está tomando para el desarrollo de la presente investigación. Para entender más a fondo presentamos algunas definiciones de diversos autores que hablan al respecto.

Primero debemos partir por entender que es noticia y para ellos exponemos las palabras de Warren, "consists chiefly of hitherto unpublished reports of those

activities of mankind calculated to interest, inform or entertain the public." [Consiste principalmente en informes hasta ahora inéditos de aquellas actividades de la humanidad calculadas para interesar, informar o entretener al público] (1951 p. 13).

Ahora con una contextualización más clara veamos los autores que hablan de los criterios de la noticiabilidad también conocidos como valores de la noticia o criterios periodísticos.

Martini en su libro titulado "Periodismo, noticia y noticiabilidad afirma que los criterios de noticiabilidad son aquellos que constituyen un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos, que tienen que ver con órdenes diversos." (2000, p. 85)

Esto quiere decir que los criterios de noticiabilidad son la pauta que rige a toda información que determina si el hecho sea noticioso o no.

Por otro lado, Warren, C. (1951) en su libro *Modern News Reporting* presenta una lista de 10 criterios periodísticos que podrían ayudar a un periodista a constatar si un hecho es realmente noticioso y estas son: "immediacy, proximity, consequence, prominence, suspense, oddity, conflict, sex, emotions, progress" [inmediatez, proximidad, consecuencia, prominencia, suspenso, rareza, conflicto, sexo, emociones, progreso]. (p. 16 y 17)

Además, menciona que sus valores o criterios son relativos pues tiene que ver mucho con el interés de la humanidad y ejemplifica que los fenómenos naturales suelen ser los que encabezan las noticias ya que, desde la existencia del hombre, este se relaciona mucho con el cambio climático.

Por su parte Mauro Wolf en su libro *La investigación de la comunicación de masas* dice que los criterios de noticiabilidad son "el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar las noticias" (1987, p. 222)

En otras palabras, es una ayuda para gestionar y controlar que se debe difundir por un medio de comunicación y que no.

Más adelante aparece Pena con su libro titulado *Teoría del periodismo* menciona

que los criterios de noticiabilidad sirven como "un conjunto de instrumentos y operaciones que hacen posible que el periodista escoja los hechos que van a transformarse en noticia" (2009, p. 80)

Pero también menciona que estos son variables y que pueden ser negociables entre el periodista y el editor para lograr la publicación.

En definitiva, los criterios de noticiabilidad son una base que rigen a los acontecimientos para ayudar a los medios de comunicación a seleccionar qué hechos son de mayor interés para el público, sin embargo, estos no están establecidos de manera universal como un ente rector ya que pueden ser variables dependiendo la línea editorial del medio y de las características que los periodistas consideren pertinentes.

En la mayoría de casos los medios de comunicación en sus fanpages buscan atraer a la mayor cantidad posible de seguidores y para ello modifican sus contenidos emitidos en la transmisión rutinaria para priorizar aquello que les genera mayor cantidad de interacción ajustando sus criterios de noticiabilidad al contexto virtual.

Por consiguiente, presentamos las subcategorías seleccionadas para el presente estudio.

Se vió pertinente trabajar con cuatro criterios periodísticos, los cuales son inmediatez, novedad, proximidad y consecuencia ya que estos criterios son los que se repiten en gran parte de la investigación que se han colocado como antecedentes y se consideran necesarios para llegar a una discusión que conduzca al estudio a lograr sus objetivos.

Para definir la primera subcategoría que es la inmediatez se tomó lo expresado por Castillo "aquello que acaba de acontecer, que merece ser emitido por su impacto y que, por supuesto, al haberse producido recientemente, exige un tratamiento improvisado de apenas unos minutos antes de ser convertido en noticia" (2009)

Pues como bien lo expone Castillo en su investigación, la inmediatez proviene de la palabra inmediato y que en la práctica son los hechos que se transmiten con muy poco tiempo después de haber sucedido y que incluso los medios de comunicación buscan estar en el momento de los hechos.

Como segunda subcategoría tenemos, novedad, que para Rozas “es una medida de conocimiento [...] da cuenta de una ruptura, de la ruptura de lo previsible o, cuando menos de los hitos de un ciclo.” (1992).

O sea, es un hecho que altera la normalidad y que tiene que ver con el interés en común de gran número de personas.

Como tercera subcategoría, proximidad, nos respaldamos en la definición de Tuñez y Guevara quienes dicen que es “entendida como las relaciones o vínculos [...] entre los habitantes de la zona de difusión del medio y el lugar donde se produce el acontecimiento, independientemente de la distancia que los separe.” Tuñez. M y Guevara, M. (2009)

Entonces podemos decir que las informaciones que un medio de comunicación presenta siempre van a estar ligada a algún ámbito del ser humano.

Y como cuarta y última subcategoría, consecuencia, Warren dice “by this term is meant import or significance, hence, breadth of appeal. Consequence is the value in a news report that makes it a little story or a big story.” [Por este término se entiende Importancia o significado, por lo tanto, amplitud de atractivo. La consecuencia es el valor de un informe de noticias que lo convierte en una pequeña historia o una gran historia] (1951, p. 46)

Quiere decir que existe un nivel que afecta directa o indirectamente a los individuos y esto lo hace más o menos atractivo.

Ahora se presentan los indicadores con sus respectivas definiciones y una breve explicación de la relación que guarda este indicador con la investigación, cabe mencionar que, debido a la escasez de definiciones de parte de autores investigativos en algunos indicadores, se recurre a la definición en el diccionario de Oxford Languages.

Para lograr un entendimiento más preciso de la subcategoría Inmediatez se tomaron en cuenta los indicadores: actualidad y simultaneidad y las definiciones de Iranzo y Latorre para actualidad donde se afirma que “La actualidad periodística se refiere al momento en el que un hecho se conoce y no solo al instante en que se produce.” Iranzo, A. y Latorre. T (2019).

En otras palabras, podemos decir que la nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.

Y por otro lado está la definición de Gómez-Escalonilla quien menciona que la simultaneidad es “la proximidad temporal entre el momento del acontecer, el momento de la elaboración del mensaje y el momento de la recepción. Esa coincidencia plena de esos momentos es la simultaneidad.” Gómez-Escalonilla, G. (2004)

O sea que en las informaciones se perciben los momentos del suceso, la preparación y la entrega del mensaje al mismo tiempo al visualizar la nota periodística.

Continuando con las definiciones, se presentan los indicadores considerados en la subcategoría novedad que son: habitualidad, cotidianeidad y continuidad donde tenemos la definición del diccionario de Oxford que expresa que la habitualidad es donde no hay alteración de los hechos, “cualidad de habitual.” Definiciones de Oxford languages. Lo que da por entendido dentro de lo periodístico que la presentación de la información no evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.

Adicionalmente para el indicador cotidianeidad se encontró la definición de Rozas quien explica que lo cotidiano “reduce los índices de incertidumbre y alienación informativa [...], al permitir arraigar y situar los fenómenos en su entorno, al mostrar los hilos que mueven los acontecimientos conocidos permite dimensionar lo desconocido, y, en esa medida, hacerlo también menos temible.” Rozas, E. (1992)

El autor quiere decir que la información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.

Así mismo hablamos de la continuidad como un aspecto relevante dentro del periodismo ya que constantemente podemos ver durante varios días informaciones del mismo tema, al no encontrar una definición exacta de parte de un investigador se optó por considerar la definición del diccionario de Oxford donde se puede leer

que la continuidad es la unión entre las partes que forman un todo que se desarrolla en el tiempo” Definiciones de Oxford Languages.

Entonces podemos asumir que la información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.

Por otro lado, continuando con la búsqueda de definiciones que nos ayuden a comprender cada vez mejor desglosamos la subcategoría proximidad en cuatro: geográfica, social, psicológica e ideológica que dan cuenta de cuán cercana es la información que el medio nos brinda.

Se toma la definición de los autores Tuñez, M. y Guevara, M. quienes afirman que la proximidad geográfica es “proximidad o impacto sobre la nación y sobre el interés nacional [...] varía en función del ámbito de difusión de cada medio.” (2009)

En otras palabras, dice que la información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar los acontecimientos a los habitantes que comprenden un territorio específico dentro del mismo.

Cabe mencionar que existe mucha relación entre el indicador de proximidad social y geográfico ya “que repercute beneficiosamente en toda la sociedad o en algún grupo social” Definiciones de Oxford Language.

Debido a que la información presentada hace referencia al interés de un país o algún grupo social.

Consecuentemente también podemos decir que existe relación con el indicador de proximidad psicológica ya que dependiendo de la envergadura las noticias calaran en “la manera de sentir, de pensar y de comportarse de una persona o una colectividad, o relacionado con ella.” Definiciones de Oxford Language.

Por ello se entiende como que la información presentada está ligada a las emociones y sentimientos de las personas.

A diferencia del siguiente indicador que es el de proximidad ideológica esta cuenta con una ligera diferencia porque está “relacionado con la ideología o las ideas”. Definiciones de Oxford Languages.

O sea, precisa que la información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.

Y para complementar la información de esta investigación concluimos con los últimos indicadores derivados de la subcategoría consecuencia que son: importancia o significado y magnitud o impacto.

Para explicar el primer indicador se toma en cuenta lo expresado por Castillo, M. "Cuanto más importante sea un acontecimiento, tanto más será evaluado desde diversos puntos de vista, siendo el eje central su incidencia sobre la vida de la sociedad y la magnitud que sus consecuencias pueda generar en el presente o en el futuro." (2009), esto quiere decir que la información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto, mediano o largo plazo o que también se traduce finalmente en cuanto significado tiene la información para las personas.

Por último el indicador de magnitud o impacto que "tiene que ver con el número de personas y lugares afectados por un hecho." Castillo, M. (2009)

Como lo menciona el autor la nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.

Las definiciones presentadas ayudan a tener una visión más elevada de lo que se está tratando de identificar en cada publicación presentada en la fanpage de Latina.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es cualitativa de tipo aplicada. Según una de las características descrita por Hernández, Fernández y Baptista (2004) "La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones." Es decir que esta investigación se realiza con el objetivo de interpretar desde una perspectiva de análisis a los participantes que en este caso son publicaciones del fanpage de Latina.

La presente investigación es de diseño no experimental, de tipo hermenéutica Pérez, W (2018) nos dice que la hermenéutica, dentro de la investigación cualitativa, “es la labor de interpretación que debe de realizar el hermeneuta (quien interpreta y da sentido a un mensaje de tal forma que se pueda comprender) [...] sobre un tema determinado en la que no tendría sentido solo recopilar información sin la comprensión e interpretación para luego generar otros aportes”. Debido a que se tiene como población los posts de la fanpage de Latina y se busca realizar una interpretación en cuanto a la elaboración de contenido periodístico en los posts que la empresa en mención pública, desde la perspectiva de los criterios de noticiabilidad.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Para hacer la presentación de esta parte de la investigación se recurre a presentar en primer lugar la matriz de consistencia y en segundo lugar se presenta la matriz de categorización donde se podrá ver todo lo referente a la categoría, subcategoría e indicadores, como se vi visualiza a continuación:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Análisis de los criterios de noticiabilidad en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021

PROBLEMA		OBJETIVOS		METODOLOGÍA
GENERAL	ESPECÍFICOS	GENERAL	ESPECÍFICOS	
¿Cómo se presentan los criterios de noticiabilidad en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021?	¿Cómo se presenta el criterio de inmediatez de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021?	Explicar los criterios de noticiabilidad de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021	Analizar el criterio de inmediatez de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021	Enfoque: Cualitativo Tipo: Aplicada
	¿Cómo se presenta el criterio de novedad de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021?		Analizar el criterio de novedad de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021	

¿Cómo se presenta el criterio de proximidad de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021?
¿Cómo se presenta el criterio de consecuencia de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021?

Analizar el criterio de proximidad de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021
Analizar el criterio de consecuencia de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021

Diseño: no experimental
Nivel: transversal

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Categoría	Definición Conceptual	Definición Operacional	Subcategorías	Indicadores	Ítems
Criterios de Noticiabilidad	<p>“Constituyen un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos, que tienen que ver con órdenes</p>	<p>La empresa de comunicación Latina TV en su fanpage emite contenido audiovisual de carácter informativo, sin embargo existe la duda de cómo se presentan los las informaciones para</p>	Inmediatez	Actualidad	<p>La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.</p>
				Simultaneidad	<p>Se percibe el momento en el que el hecho se va dando en el momento en que se está transmitiendo la información.</p>
			Novedad	Habitualidad	<p>La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.</p>

	diversos.” (Martini, 2000)	categorizarla como noticia por lo que se propone analizarla bajo los criterios de noticiabilidad.		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias
				Continuidad	La información presentada está relacionada a informaciones anteriores.
			Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.

				Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.
				Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones y sentimientos de las personas.
				Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.

			Consecuencia	Importancia o Significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.
				Magnitud o Impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.

3.3. Escenario de estudio

Para esta investigación se propone como escenario de estudio la cuenta empresarial que otorga la red social Facebook a las instituciones de cualquier índole conocidas actualmente como fanpage, las cuales han logrado reconocimiento en la actualidad ya que esta plataforma social se posiciona como la más usada, específicamente en el Perú se ha comprobado que Facebook es la plataforma más usada para consumir noticias, gracias a la investigación realizada por Digital News Report 2021 del Instituto Reuters, quienes demuestran que el 69% de peruanos utiliza la red social mencionada para informarse de los temas de coyuntura, datos extraídos del diario digital Gestión (2021).

A sabiendas del impacto en la reputación de las empresas, marcas y/o artistas con mayor cantidad de seguidores, la Compañía Latinoamericana de Radiodifusión, cuenta con un perfil de Facebook empresarial que lleva por nombre Latina.pe.

Página de Facebook que cuenta con 5.469.620 a la fecha de la investigación y va en aumento según la propia fanpage de Latina.

3.4. Participantes

Se tomará solo las publicaciones en video de las notas informativas que se publicaron durante el primer trimestre del año 2021, o sea enero, febrero y marzo; que tengan dentro de la descripción al menos uno de los siguientes Hashtags: #LatinaNoticias #EsNoticiaAhora #PerúDecide2021 con la finalidad de extraer los posts que Latina considera informativo.

Por lo que serán seleccionadas 13 publicaciones de video de las informaciones presentadas en los noticieros de Latina y que se extraen como contenido de la fanpage de la misma casa televisora.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizará es la observación con el instrumento de recolección de datos llamado guía de observación para lo cual se envió el instrumento a los expertos quienes aprobaron como aplicable el instrumento.

3.6. Procedimiento

El procedimiento para esta investigación consta de 3 pasos.

Primer paso, se realiza la búsqueda en la fanpage de Latina, utilizando los filtros de la propia red social Facebook donde se especifican que la publicación debe tener #LatinaNoticias, #EsNoticiaAhora y #PeruDecide2021, como mínimo uno de estos hashtags y con la fecha de los primeros tres meses del año 2021.

Segundo Paso, se visualiza cada publicación de video seleccionado de inicio a fin. Tercer y último paso se asigna una guía de observación donde se ubica la fecha de la publicación y la URL del post para luego empezar a relacionar los indicadores con el video y describir si presenta o no presenta dicho indicador.

3.7. Rigor científico

La presente investigación cuenta con la aprobación de 3 expertos en las ciencias de la comunicación quienes dieron sus apreciaciones a través de un certificado de validez que revisaron y aprobaron, adicionalmente se utilizó la V de Aiken para complementar el rigor científico.

Con valores de V Aiken como $V = 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).

		J1	J2	J3	J4	J5	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ITEM 1	Relevancia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Pertinencia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Claridad	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
ITEM 2	Relevancia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Pertinencia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Claridad	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
ITEM 3	Relevancia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Pertinencia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Claridad	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
ITEM 4	Relevancia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Pertinencia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Claridad	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
ITEM 5	Relevancia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Pertinencia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
	Claridad	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido
ITEM 6	Relevancia	3	3	4			3.3333	0.58	0.78	Válido

EXPERTOS	APLICABLE
Mg. Luis Alberto Chávez Ramos	0,78 (válido)
Mg. Gladys Ferreyra Ugarte	0,78 (válido)
Mg. Mariano Octavio Vargas Arias	0,78 (válido)

3.8. Método de análisis de datos

La presente investigación tiene el objetivo general de explicar los criterios de noticiabilidad de las informaciones presentadas en la fanpage de Latina, por ello se sirve del método analítico que por su definición hace referencia a este tipo de estudio.

Para dar una explicación más exacta acerca del método analítico, se buscó algunas definiciones de las cuales se toma en cuenta lo que afirma Calduch "utiliza la descripción general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de sus elementos esenciales y las relaciones que mantienen entre sí." (1998, pág. 29)

En otra palabra el método analítico es un proceso para realizar una investigación que se centra en una realidad, la reconoce desde lo general y va desarrollándose con el objetivo de obtener diferencias, conocimiento y clasificación de los elementos que la caracterizan y se relacionan entre sí.

Además, Calduch añade que la distinción más común que se genera en este método es la del análisis estructural y el análisis funcional. El primero se centra en los elementos que constituyen lo más importante y el orden de los mismos de manera estable a través del tiempo, en cambio el segundo estudia cómo los elementos del estudio trabajan entre sí para afectar o permitir el desempeño de algunas funciones.

Entiendo estos dos conceptos podemos asegurar que la presente investigación se desarrolla con el método analítico funcional ya que los criterios de noticiabilidad son elementos que trabajan para determinar si un acontecimiento es noticioso o no y en ellas se puede identificar características que trabajan entre sí.

Además, se utiliza el mapeo como parte del método para poder visualizar de forma panorámica todos los resultados y de esta forma elaborar un análisis profundo en cuanto a los indicadores y específico en cuanto a las subcategorías.

3.9. Aspectos éticos

Este estudio se basa en la ética transversal que demuestra que se han seguido las buenas prácticas en el desarrollo de la investigación, tanto de parte del alumno investigador como del maestro asesor.

Se debe tener presente que la transversalidad ética tiene como principios respaldar la originalidad del trabajo investigativo, evitar la mala conducta científica y cualquier problema relacionado con la propiedad intelectual.

Primero es de suma responsabilidad sustentar que el presente estudio no tiene la obligación de solicitar permisos a la institución a la que se está investigando que es la Fanpage de Latina, ya que está ubicada en una plataforma virtual social de acceso abierto para todo el público.

Segundo, debido a que no existe ningún acercamiento con los administradores de la cuenta de Facebook de latina, no se ha dado la oportunidad de ejercer los valores de amabilidad, cooperación, cordialidad y respeto hacia las personas, pero esos valores están inmersos en el desarrollo de la investigación.

Tercer punto a especificar, es que este estudio de investigación se rige bajo la línea investigativa establecida por la Universidad César Vallejo y la Facultad de Derecho y Humanidades, llamada “procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea” y esta es considerada como el eje ordenador de las investigaciones académicas.

Se sostiene que se ha otorgado crédito a todas las citas extraídas de las diversas plataformas encontradas para el beneficio de la presente investigación. Además, que es el trabajo de investigación de propiedad intelectual de la alumna Milagros Stephanie Calderón Ortiz quien figura en la portada como autora y que recibió la asesoría del docente del curso desarrollo de proyecto de investigación del décimo ciclo de la carrera de ciencias de la comunicación, el profesor Javier Ernesto Argote Moreau.

IV. RESULTADOS

A continuación, se mostrará una captura de la publicación donde se aprecia la

descripción con la que se presentó, seguido de la ficha de observación donde se muestran los datos de número de ficha, fecha y URL de las 13 publicaciones.

Para tener una visión panorámica de todos los resultados de tal manera que se pueda realizar una lectura rápida y eficiente para los fines de la discusión, conclusión y recomendaciones, se organizó un mapeo de resultados que podrás ver en la sección de anexos.

Tabla de resultados 1

FICHA N°: 1		Fecha del Post: 14 de enero 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5192026997506442						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción
	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		Reporteros de diversos medios haciendo preguntas a Jaime Cilloniz. descripción de la publicación: "Yo me divertí mucho, nunca había visto gritar a una mujer así"
		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje en el mismo tiempo al visualizar la nota periodística.		X	

Criterios de noticiabilidad	Novedad	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.		X	
		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		<p>Segundo 14 Jaime Cilloniz semidesnudo en la puerta del ascensor acosando con gestos y palabras soeces a una mujer que grita que llamen a la policía.</p> <p>Minuto 4:19 Jaime Cilloniz golpeando el parabrisas de un taxi.</p> <p>Minuto 3:20 Jaime Cilloniz enmarcado se tira al piso para no ser subido a la patrulla.</p>
		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.		X	

Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.	X		Banner inferior Color amarillo con letras azules: "Miraflores"
	Social	La información presentada hace referencia al interés del país de algún grupo social.		X	
	Psicológica:	La información presentada está ligada a las emociones, sentimientos y comportamientos de las personas.		X	
	Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	
Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.		X	

		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	
--	--	--------------------	--	--	----------	--

Tabla de resultados 2

FICHA N°: 2		Fecha del Post: 18 de enero 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5213555948686880						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción
Criterios de noticiabilidad	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		Dos notas en uno: Primera nota: Segundo 14 Policía uniformado arrebatándole un celular a un niño. Minuto 1:26 Segunda nota: La conductora "delinquentes amenazaron a un empresario para robarle"
		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje al mismo tiempo al visualizar la nota periodística.		X	

Novedad:	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.	X		Primera nota: segundo 12 Voz en off: "Completamente uniformado este policía le arrebató un costoso celular a un menor de edad".
	Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		segunda nota: Minuto 1:42 hombre en el suelo siendo apuntado con una pistola, luego se llevan la camioneta.
	Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.		X	
Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del	X		Banda de títulos inferior de color amarillo con letras azules. Primera nota Tumbes. En la segunda San Felipe, Comas.

		territorio peruano.			
Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.	X		segunda nota: Minuto 3 voz en off "pero este no es el único caso registrado en esta zona del distrito de Comas donde pleno estado de emergencia delincuentes ingresan a una casa para llevarse los electrodomésticos".	
Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones, sentimientos y comportamientos de las personas.		X		
Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X		

	Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.		X	
		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	

Tabla de resultados 3

FICHA N°: 3		Fecha del Post: 16 de febrero 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5340056566036817						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción
	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		descripción en publicación de Facebook "Identifican a peruano que fue lanzado de puente"

Criterios de noticiabilidad		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje en el mismo tiempo en que se visualiza la nota periodística.		X	
	Novedad	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.	X		Segundo 24 Un hombre lanzando a otro de un puente luego de preguntarle su nacionalidad.
		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.		X	
		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una	X		Video de Tik Tok publicado varios días anteriores. segundo 3 "su hermana lo reconoció en el video que fue viralizado

			ampliación del informe.		en las redes sociales”
Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.		X	
	Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.		X	
	Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones, sentimientos y comportamientos de las personas.	X		Facebook lo cataloga como “contenido delicado” también dice antes de reproducir el video: “este video podría mostrar contenido gráfico o violento.

		Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.	X		Segundo 25 voz en off: "apenas se presentó como huanuqueño y peruano no dudaron ni un segundo en arrojarlo de este puente de 50 metros de alto"
	Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.		X	
		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	

Tabla de resultados 4

FICHA N°: 4		Fecha del Post: 1 de marzo 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5413164252059381						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción

Criterios de noticiabilidad	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		La conductora Segundo 0 "Expediente Mendoza todo lo que usted debe saber de la candidata de juntos por el Perú"
		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje al mismo tiempo al visualizar la nota periodística.		X	
	Novedad	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.	X		La voz en off menciona que Minuto 3:22 "llega a las elecciones del 2021 con la propuesta de cambio de constitución"
		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		Segundo 36 Texto: Expediente: Verónica Mendoza

		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.	X		Segundo 6 "si buscamos los nombres de los 20 candidatos presidenciales en internet accederemos a miles de datos básicos sobre su vida, pero son el contexto lo que hace un verdadero expediente"
Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.	X		minuto 3:28 "La posibilidad de ser la primera mujer en ocupar la presidencia de nuestro país"	
	Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.	X		Minuto 2:43 "Se ubicó tercera en la elección del 2016 con 18.74 % de los votos."	
	Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones, sentimientos y comportamientos de las personas.		X		

		Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	
	Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.	X		<i>minuto 3:22</i> "La psicóloga cusqueña llega a las elecciones del 2021"
		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	

Tabla de resultados 5

FICHA N°: 5		Fecha del Post: 1 de marzo 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5412704312105375						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Prese nta	No prese nta	Descripción

Criterios de noticiabilidad	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X	primera nota: se escucha la voz del policía: minuto 1 "siendo el día 28, 6 y cuarto de la tarde Publicación del 1 de marzo.
		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje al mismo tiempo al visualizar la nota periodística.		X
		Improvisación	La nota presenta información que ha sucedido muy cerca de la publicación que denota el trabajo improvisado del periodista en la elaboración de la entrega.		X
	Novedad	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.		X

		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		La conductora presentando la segunda nota: minuto 1:36 "que no contentos con estar rompiendo todas las medidas de distanciamiento social en medio de la covid-19"
		Continuidad.	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.		X	
Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.		X		Debajo de la banda del titular aparece en las dos notas los distritos, en la primera nota dice Rímac y en la segunda Agustino.
	Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.			X	
	Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones, sentimientos y comportamientos de las personas.		X		Primera nota: Voz del policía segundo 0 "Multar a las personas que se encuentran en el predio"

					<p>Voz en off:</p> <p>segundo 14 “nada detenía su celebración en plena cuarentena”</p> <p>Segunda nota:</p> <p>conductora: minuto 1:45 “en vez de aceptar, asumir y pagar su multa, se pusieron violentos terminaron golpeando a los agentes”</p> <p>Serenazgo:</p> <p>Minuto 3:18 “y esta mala actitud ha sido copiada por unos niños que estaban presentes”</p>	
		Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	
	Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.		X	

		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	
--	--	--------------------	--	--	----------	--

Tabla de resultados 6

FICHA N°: 6		Fecha del Post: 5 de marzo 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5429721413736998						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción
	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		Segundo 15 voz en off: "a partir de hoy hasta el 10 de marzo" Banda inferior de títulos: "Hoy inicia registro para vacunación de adultos mayores de 85 años"

Criterios de noticiabilidad		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje en el mismo tiempo al visualizar la nota periodística.	X		la conductora en vivo frente a una pantalla dice: minuto 1:30 "aquí tenemos el calendario de cronograma para el registro de vacunación"
	Novedad	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.	X		Descripción en Facebook: Sepa cómo será la actualización de datos para los asegurados de la tercera edad de essalud. Segundo 43: voz en off: "esta modificación para la inscripción de los datos obedece a la gran demanda por exceso de visitas que sobrecargó la página de la institución"

		Cotidianidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		conductora Minuto 1:26 "se trata de la vacunación de nuestros adultos mayores de 85 años"
		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.	X		Al finalizar la nota la conductora: minuto 6:55 "ya iremos teniendo más información que por supuesto le vamos a compartir a todos nuestros televidentes"
Proximidad	Geográfica		La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.	X		"el ministro de salud Oscar Ugarte ha hecho algunas precisiones" Ministro de salud del Perú en conferencia.

		Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.	X		Ministro hablando: "en el caso de los adultos mayores que son 4 millones de personas"
		Psicológica	La información presentada está ligada a la manera de pensar, sentir o comportarse de las personas.		X	
		Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	
Consecuencias	Importancia o significado		La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.	X		la conductora: "en total son 4 millones de adultos mayores que deben ser vacunados en estas primera fases"

		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.	X		La conductora: "1.7 millones de adultos mayores"
--	--	--------------------	--	---	--	---

Tabla de resultados 7

FICHA N°: 7		Fecha del Post: 8 de marzo 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5442719575770515						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción
Criterios de noticiabilidad	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		Segundo 0 reportero: "Nosotros nos encontramos en el hospital Rebagliati en Jesús María"

		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje en el mismo tiempo al visualizar la nota periodística.	X		Aparece en la parte inferior una franja roja con letras blancas que dice: En vivo, último minuto”
Novedad		Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.		X	
		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		Conductora: minuto 4:41 “en medio de la falta de camas UCI, en medio de un sistema de salud que no da la talla lamentablemente”
		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.		X	

Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.	X		Reportero: segundo 0 "Nos encontramos en el hospital Rebagliati en Jesús María donde hemos visto un panorama desolador"
	Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.		X	
	Psicológico	La información presentada está ligada a las emociones y sentimientos de las personas.		X	
	Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	

	Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.		X	
		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	

Tabla de resultados 8

FICHA N°: 8		Fecha del Post: 10 de marzo 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5451329108242895						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción
Criterios de noticiabilidad	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		descripción en la publicación de facebook: "hija se hace pasar por paciente COVID para ver a su madre"

		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje al mismo tiempo al visualizar la nota periodística.	X		En vivo, último minuto dice en la banda de títulos
Novedad		Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.		X	
		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		segundo 7 conductora: "el caso de una joven, hablando de su madre, su madre está enferma con COVID"
		Continuidad.	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.		X	

Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.	X		En la parte inferior se lee: Villa el Salvador con letras azules y fondo amarillo.
	Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.		X	
	Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones y sentimientos de las personas.		X	
	Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	

	Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.		X	
		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	

Tabla de resultados 9

FICHA N°: 9		Fecha del Post: 11 de marzo 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5455427754499697						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción
Criterios de noticiabilidad	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		Banner en la parte inferior "mañana empieza la actualización de datos de mayores de 80 años" en el minuto 2:48

		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje en el mismo tiempo al visualizar la nota periodística.		X	
		Improvisación	La nota presenta información que ha sucedido muy cerca de la publicación que denota el trabajo improvisado del periodista en la elaboración de la entrega.		X	
Novedad		Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.		X	
		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		La conductora: minuto 2:46 "según van llegando las vacunas, según van avanzando las dosis en nuestro país, es que se puede avanzar con más adultos mayores".

		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.	X		La conductora: "Como viene avanzando la actualización de los datos por ejemplo"
Proximidad	Geográfica		La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.	X		la conductora: minuto 3:50 "por el momento la vacunación está concentrada en Lima, esperemos que conforme vayan llegando las vacunas esto vaya avanzando a todas las regiones del país."
	Social		La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.	X		conductora: Minuto 1:25 "1.7 millones de personas van a recibir su vacuna"
	Psicológica		La información presentada está ligada a las emociones y sentimientos de las personas.	X		Conductora: Minuto 4:36 "Es una cita con la vida la que lo espera con la vacunación" Minuto 6:13 "Nada de bajar la guardia, nada de creer que no me va a pasar nada, nada de visitas, esperemos las dos dosis de la vacuna"

		Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	
Consecuencias	Importancia o significado		La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.	X		Conductora: Minuto 4:30 "ha esperado por esta vacuna por más de un año encerrado probablemente en su casa" Minuto 4:36 "es una cita con la vida"
	Magnitud o impacto		La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.	X		La conductora lee: Minuto 2:30 "se va a vacunar a 11.700 mayores asegurados"

Tabla de resultados 10

FICHA N°: 10		Fecha del Post: 16 de marzo 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5476937402348732						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción

Criterios de noticiabilidad	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		Descripción que acompaña la publicación: ¡Sorprendente! Conoce más sobre la selva escondida de San Juan de Lurigancho.
		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje en el mismo tiempo al visualizar la nota periodística.		X	
		Improvisación	La nota presenta información que ha sucedido muy cerca de la publicación que denota el trabajo improvisado del periodista en la elaboración de la entrega.		X	
	Novedad	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.		X	

		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		minuto 5:55 Voz en off: “un pedacito de la selva sin salir de Lima”
		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.		X	
Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha contecido dentro del territorio peruano.		X		Segundo 26 “nadie imaginó que el distrito más grande y poblado de la capital San Juan de Lurigancho tenía un rincón llenos de vegetación”
	Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.		X		Voz en off: Segundo 55 “Ahora para visitar la selva no hace falta tomar un avión o un bus interprovinci al”

					Minuto 1 “en la árida y asfaltada capital encontramos un paraíso verde”
	Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones y sentimientos de las personas.		X	
	Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	
Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.		X	
	Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	

Tabla de resultados 11

FICHA N°: 11						
Fecha del Post: 16 de marzo 2021						
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5473472526028553						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Prese nta	No presenta	Descripción
Criterios de noticiabilidad	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		Descripción en la publicación de facebook: "César Acuña demanda a periodista por libro plata como cancha"
		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje en el mismo tiempo al visualizar la nota periodística.	X		Banner en la parte inferior durante toda la noticia que dice EN VIVO
	Novedad	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.	X		minuto 3:48 "Un político que en medio de la campaña electoral intenta censurar la libertad de expresión"

		Cotidianidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		minuto 4:48 El entrevistado: "lo que el libro hace es recorrer diferentes etapas de la vida de Cesar Acuña"
		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.		X	
Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.		X		El entrevistado: minuto 6:58 "intenta hacerse presidente del país debe tener más correa"
	Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.			X	

		Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones y sentimientos de las personas.		X	
		Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	
	Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.		X	
		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	

Tabla de resultados 12

FICHA N°: 12		Fecha del Post: 18 de marzo 2021				
Carácter de la información:		URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5486318834743922				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción

Criterios de noticiabilidad	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X	Segundo 1 Conductora: "gobierno ha anunciado cuarentena total en todo el Perú por semana santa"
		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje al mismo tiempo al visualizar la nota periodística.	X	Minuto 2:05 Conductora en set frente a una pantalla: "tenemos aquí las restricciones por semana santa"
	Novedad	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.	X	segundo 1 Voz en off: "Cuarentena total en todo el Perú en semana santa del 1 al 3 de abril no habrá transporte aéreo ni terrestre y también estará prohibido el uso de vehículos particulares, conozca cuáles serán las demás restricciones"

		Cotidianidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		segundo 32 Ministra Violeta Bermúdez: “todos los otros sistemas que se aplican en riesgo leve, moderado, alto y muy alto quedan suspendidos porque rige una cuarentena”
		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.		X	
Proximidad	Geográfica	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.		X		Minuto 2:58 Conductora: “Nada de transporte interprovincia l ni aéreo”
	Social	La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.		X		Segundo 17: Voz en off: “Las restricciones se aplicarán a nivel nacional”

	Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones, sentimientos y acciones de las personas.	X		segundo 44” “Los mercados y abastecimientos de productos básicos atenderán desde las 4 de la mañana hasta las 6 de la tarde, a estos lugares solo podrán asistir 1 persona por familia” Minuto 3:31 “esta es la situación en la que estamos y además usted tiene que colaborar para evitar los contagios”
	Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	
Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.	X		Minuto: 1:57 voz en off: “Con estas medidas anunciadas por el ejecutivo se buscará la inmovilización de las personas para así evitar los incrementos de los contagios”

		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.	X		minuto 3:20 Conductora: "Sin distinción las restricciones se aplican tanto si usted es una región con nivel de riesgo extremo, alto o muy alto"
--	--	--------------------	--	---	--	---

Tabla de resultados 13

FICHA N°: 13		Fecha del Post: 19 de marzo 2021				
URL del post: https://www.facebook.com/Latina.pe/posts/5490948374280968						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción
	Inmediatez	Actualidad	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	X		Segundo 37 "No irá a prisión" Descripción que acompaña la publicación en facebook: "El poder judicial rechazó el pedido de prisión preventiva contra el ex presidente Martín Vizcarra Cornejo por el caso de Club de construcción"

Criterios de noticiabilidad		Simultaneidad	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje al mismo tiempo al visualizar la nota periodística.	X		Minuto 4 "El ahora candidato se encuentra en la fiscalía desde las 9:30 de la mañana"
	Novedad	Habitualidad	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.		X	
		Cotidianeidad	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	X		Minuto 2:51 Vizcarra: "Seguimos en campaña electoral"

		Continuidad	La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.	X		Minuto 4:05 "Algunos detalles adicionales que podamos alcanzarle más adelante"
Proximidad	Geográfica		La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.	X		Segundo 15 videoconferencia con logo de justicia Tv Poder Judicial de Perú segundo 0 Conductora: "Con restricciones permanecerá luego que el poder judicial rechazará el pedido de prisión preventiva contra el ex presidente Martin Vizcarra"
	Social		La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.	X		Minuto 2:45 Vizcarra: "Nos dedicaremos nuevamente con más fuerza a nuestra actividad política, seguimos en campaña"

		Psicológica	La información presentada está ligada a las emociones y sentimientos de las personas.		X	
		Ideológica	La información presentada cuenta con elementos que están relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.		X	
	Consecuencias	Importancia o significado	La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.		X	

		Magnitud o impacto	La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.		X	
--	--	--------------------	--	--	---	--

V. DISCUSIÓN:

En líneas generales se expresan los siguientes hallazgos después de la aplicación del instrumento y la obtención de los resultados como parte de la discusión de la presente investigación.

En cuanto al objetivo general de explicar los criterios de noticiabilidad de las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021, se parte mencionando que las informaciones presentan como mínimo 3 y como máximo 9 indicadores por los cuales, se presume, ha sido tomado en cuenta por el medio para ser parte de la agenda del día.

Con base en los resultados podemos afirmar que se cumple la teoría de la Agenda Setting, porque al no identificar una línea de criterios específicamente resaltados por el medio, con los cuales quedaría claro el porqué de la selección de sus informaciones presentadas, se entiende que Latina hace la selección de los temas que deben ser noticia. Pues tiene el poder de incluir o excluir información según los intereses que le convenga.

Por otro lado, es importante mencionar que la única información que se ha identificado con el mínimo de ítems es la del señor Jaime Cilloniz que ocupa la ficha nº 1 con los indicadores de actualidad, cotidianeidad y proximidad geográfica. Del mismo modo las informaciones donde se identificaron el máximo de indicadores,

que son la ficha nº 6 y la ficha nº 12, son noticias de interés nacional ya que la primera trata de la vacunación a los adultos mayores y la segunda de la cuarentena a nivel nacional para evitar el aumento de contagios en semana santa. Por lo que estas informaciones coinciden en los ítems de actualidad, simultaneidad, habitualidad, cotidianeidad, proximidad geográfica, proximidad social, importancia y magnitud.

Continuando con el primer objetivo específico que es el de analizar el criterio de inmediatez en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021 se observa que si bien el criterio de inmediatez está compuesto por dos indicadores que son la actualidad y la simultaneidad, las informaciones, en su totalidad de la muestra, cumplen con el ítem de actualidad pero solo seis de las trece tomadas para esta investigación satisfacen el segundo ítem que es el de simultaneidad.

Además es evidente que al analizar el criterio de novedad en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021, que es el segundo objetivo específico, podemos ver que se han considerado tres indicadores que son habitualidad, cotidianeidad y continuidad de los cuales solo dos informaciones de la fanpage de Latina cuentan con estos tres aspectos y son las noticias que ocupan la ficha nº 4 que trata el expediente de la candidata presidencial Verónica Mendoza y la ficha nº 6 que habla de la vacunación a los adultos mayores.

Así mismo se identifica que solo una de las informaciones no llena las características para ser considerada en el aspecto de cotidianeidad y esta es la información del joven que es lanzado desde un puente por un ciudadano venezolano según lo cuenta la información y ocupa la ficha nº 3 en este estudio.

Sin embargo, es también innegable que el ítem que se presenta en casi todas las informaciones, salvo la nota antes mencionada, es el indicador de cotidianeidad, aspecto que Rozas, E. define como un punto que “reduce los índices de incertidumbre y alienación informativa [...], permite dimensionar lo desconocido, y, en esa medida, hacerlo también menos temible” (1992). Debido a que este modo de asesinato de lanzar a una persona por un puente no es común verlo en las noticias.

Por otro lado, se aprecia que el indicador que menos se presenta en las

informaciones en este criterio es el de continuidad, con solo 5 publicaciones.

Así mismo al analizar el criterio de proximidad en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021 y comparándolo con la investigación de Negreira y López quienes dieron tratamiento al criterio de proximidad como estrategia de difusión de los medios hiperlocales en la comunidad y su función de socialización en las redes sociales podemos ver que el criterio de proximidad donde se abarcan cuatro indicadores que son geográfica, social, psicológica e ideológica, se sobreestima el indicador de proximidad geográfica dejando de lado los demás indicadores que componen este criterio.

Encontramos también que ninguna de las publicaciones cuenta con los 4 ítems a la vez, todas las publicaciones presentan al menos 1 indicador de este criterio, de las cuales la proximidad geográfica figura en 12 publicaciones, solo la nota de la ficha nº 3 no tiene esta característica ya que el hecho sucede en Colombia. Adicionalmente la misma información contiene características de algún tipo de ideología, por las palabras que acompañan el video “apenas se presentó como huanuqueño y peruano no dudaron ni un segundo en arrojarlo de este puente de 50 metros de alto”. Siendo la única nota que cumple con el ítem de proximidad ideológica.

El segundo ítem con menos presencia en las informaciones dentro de este criterio es el de proximidad psicológica, ubicado en 4 informaciones, que según el diccionario de Oxford tiene que ver con “la manera de sentir, de pensar y de comportarse de una persona o una colectividad o relacionado con ella”.

Las notas consideradas con este indicador son la del joven lanzado por el puente, la ficha nº 3, ya que Facebook lo cataloga como contenido delicado y muestra un mensaje antes de la reproducción que dice que “este video podría mostrar contenido gráfico o violento”. La segunda nota es el video de la ficha nº 5 que contiene 2 notas donde se ve el comportamiento de un grupo de personas infringiendo las normas establecidas en tiempo de pandemia. La tercera es la nota de la ficha nº 9 donde se habla de la vacunación a adultos mayores donde la conductora del noticiero dice en el minuto 4:36 “es una cita con la vida la que ha esperado” y luego en el minuto 6:13 da indicación con relación a la conducta social que deben seguir las personas, dice “nada de bajar la guardia, nada de creer que

no me va a pasar nada, nada de visitas, esperemos las dos dosis de la vacuna". Por último la ficha nº 12 donde claramente se presenta el comportamiento que las personas deben seguir frente a la cuarentena impuesta por el gobierno a nivel nacional.

En el caso del indicador de proximidad social solo 7 publicaciones son compatibles con este aspecto ya que a pesar de que la mayor cantidad de informaciones presenta la proximidad geográfica no necesariamente están ligadas a un interés social, en este ítem se ubican las notas de la fichas nº 2, 4, 6, 9, 10, 11 y 12. La primera habla de inseguridad ciudadana en Comas, San Felipe, donde claramente vemos un grupo de vecinos indignados con los actos delictivos que se replican a nivel de Lima Metropolitana. La segunda de la candidata presidencial Verónica Mendoza pues sirve para informar a sus simpatizantes que la ubicaron en tercer puesto en las elecciones del 2016. La tercera que les compete a todos los adultos mayores de Lima. La cuarta a los adultos mayores asegurados en Essalud. La quinta a los habitantes de Lima metropolitana que buscan un lugar para visitar sin salir de Lima. La sexta a todos los habitantes del Perú ya que es la cuarentena a nivel nacional. Y la séptima a los simpatizantes del ex presidente Martín Vizcarra y a todo su partido político.

Por último, al analizar el criterio de consecuencia en las informaciones del fanpage de Latina, Lima, 2021, para este criterio se consideran los indicadores de importancia o significado y magnitud o impacto para los cuales nos basamos en la definición de Castillo en los dos indicadores.

En cuanto a la importancia o significado el autor dice que un acontecimiento es evaluado desde diferentes puntos de vista donde su eje central es la incidencia en la vida de las personas.

Entendiendo este concepto importante encontramos que solo 4 de publicaciones cuentan con este indicador las cuales están designadas a las fichas nº 4, 6, 9 y 12.

En la primera se habla de la candidatura a la presidencia del Perú de Verónica Mendoza en el 2021. En la segunda y tercera se trata de las primeras dosis de la vacunación a adultos mayores en medio de la pandemia por COVID 19. Y la cuarta de las medidas impuestas por el gobierno para Semana Santa a nivel nacional.

Ahora hablaremos del segundo indicador que es el de magnitud o impacto y el autor menciona que “tiene que ver con el número de personas, lugares afectados por un hecho” Castillo, M. (2009).

Entonces solo 3 publicaciones, siendo las mismas que cumplen el indicador antes mencionado, alcanzaron a satisfacer este ítem porque a pesar de que está relacionado con el indicador anterior se pudo identificar que la publicación de la ficha nº 4, que habla de la candidata Verónica Mendoza, no repercute ni afecta a algún grupo de persona, ya que no es ni un beneficio o una amenaza para la sociedad.

Recordando la teoría en la que se ha basado esta investigación se hace referencia a las palabras de Shaw citado por Wolf donde se expone que las acciones periodísticas pueden generar en los públicos la tendencia de “incluir o excluir de sus conocimientos lo que ellos incluyen y excluyen de su contenido” (1987) determinando la discriminación de algunas informaciones por el desconocimiento que tienen de algunos hechos importantes, esto al referirse a la teoría comunicacional de la agenda de los medios o “agenda setting” en inglés, podemos entender que las informaciones que se tomaron como parte de este estudio son también una selección de las informaciones que para ellos puede generar más reacciones y tráfico en su fanpage.

Ya que el objetivo de todo medio es ser la atracción del momento en cada momento, y con ello lograr una reputación que inflencie no solo en los ciudadanos que se sirven de estos contenidos sino también a los futuros periodistas. Un claro ejemplo es el estudio de Peralta, quien evaluó la reputación digital de la red social de Facebook del diario El Comercio donde obtuvo como resultado que los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza rechazan el contenido de espectáculo dado que no consideran que se tomen en cuenta los debidos criterios de noticiabilidad.

VI. CONCLUSIONES:

1. Se concluye que las informaciones publicadas en video de la fanpage de Latina, en su mayoría, cuentan con pocos indicadores dentro de los criterios

de noticiabilidad dado que en un total de 13 noticias seleccionadas y de los 11 indicadores propuesto se contabilizan solo 71 indicadores descritos por su presencia en cada nota, donde predominan los ítems de la actualidad, la cotidianeidad y la proximidad geográfica como indicadores primordiales que se han podido identificar. Pero además si bien los indicadores antes mencionados pertenecen al criterio de inmediatez, novedad y proximidad no se le puede atribuir todo el criterio ya que las informaciones carecen de las características de los indicadores que complementan dichos criterios como lo son en el criterio de inmediatez, el indicador simultaneidad; en el criterio de novedad, el indicador habitualidad; y en el criterio de proximidad los indicadores social, psicológica o ideológica. Por lo que podemos corroborar el supuesto general de que los criterios de noticiabilidad se presentan de forma inadecuada especialmente en los aspectos de inmediatez y proximidad al presentar informaciones de personalidades que no tienen que ver nada con la población y están acompañadas de imágenes de eventos pasados. Y adicionalmente agregar que la presencia del criterio de consecuencia también es inadecuada ya que menos de la mitad de las informaciones tomadas para este estudio no satisfacen los indicadores de importancia o significado y magnitud o impacto.

2. Ante el supuesto de que Latina en ocasiones no respeta el criterio de proximidad en las informaciones de su fanpage, porque prefiere mostrar las noticias que generan mayor cantidad de reacciones que las que realmente guardan una relación directa con su público, vemos que 12 de 13 informaciones cuentan con características de proximidad geográfica, 7 de 13 con proximidad social, 4 de 13 con proximidad psicológica y 1 de 13 con proximidad ideológica. Concluimos que Latina sobrevalora el indicador de proximidad geográfica y que este estaría considerado como un criterio de noticiabilidad, pero no se toma en consideración los demás indicadores.
3. En cuanto al supuesto de que Latina sobrevalora el criterio de novedad en las informaciones de su fanpage, puesto que la mayoría de las notas que presentan van relacionadas a la inseguridad ciudadana, feminicidios y violencia. Se define que el indicador de cotidianeidad es el indicador predominante para la publicación y que la presencia del indicador

habitualidad es una mera coincidencia, según los resultados donde vemos que la habitualidad se presenta el 6 de 13 y la cotidianeidad en 12 de 13 informaciones. Sumado a que el indicador de continuidad no tiene gran relevancia presentándose solo en 5 de 13 noticias.

4. Así mismo, al referirnos al supuesto de que Latina no considera importante el criterio de consecuencia en las informaciones de su fanpage, ya que presenta información que no es de importancia para la población. Se encontró que se toman con una mínima consideración los dos indicadores que derivan de este criterio por lo tanto la mayoría de las informaciones no cuentan con características de valor para la sociedad. Dado que el indicador de importancia se manifiesta en 4 de 13 notas y el de magnitud en 3 de 13 notas. Por lo que se afirma el supuesto.
5. Adicionalmente encontramos que Latina considera los indicadores de actualidad, cotidianidad y proximidad geográfica como sus criterios de noticiabilidad ya que están presente en mínimo 12 de 13 y máximo 13 de 13 informaciones analizadas en este estudio.

VII. RECOMENDACIONES:

Primero, se recomienda a los medios de comunicación masiva que dejen de lado su interés de ser los primeros en transmitir información sin cuidar los valores que hacen de un hecho una noticia por lo que a lo largo de la historia se han identificado dichos valores como criterios de noticiabilidad.

Segundo, se recomienda a los jefes de prensa que consideren en gran estima el criterio de consecuencia ya que este se presenta como característica en las informaciones con mayor valor para los públicos a los que se dirigen. Pero que en este estudio vemos que no tiene gran relevancia y al aplicarlo podría tener una aceptación más significativa en las personas.

Tercero, se recomienda al área encargada de las investigaciones de la facultad de ciencias de la comunicación que promuevan estudios relacionados a los medios de comunicación tradicional en redes sociales ya que estas han ganado terreno en las masas y probablemente se conviertan en el primer espacio de consumo de noticias. En esta misma línea se aconseja realizar investigaciones cualitativas que permitan

analizar el carácter y el trasfondo de los fenómenos sociales.

Cuarto, se recomienda a los profesionales en periodismo que más allá de seguir la línea editorial del medio para el que trabajan valoren la ética profesional y consideren importante informar con criterios de noticiabilidad.

Quinto, para los investigadores en vías de graduarse que tomen como punto de partida este estudio para llegar a profundizar más en los nuevos criterios de noticiabilidad, como los mencionados por el profesor universitario Betancur, J. (2010) “las consecuencias de un hecho, el análisis que permite hacer, el interés estratégico de la información, el interés humano y por último todo puede ser noticia”.

Dado que los hallazgos en este estudio muestran una singularidad en el caso específico del joven que es lanzado por el puente, se recomienda hacer el estudio del caso, puede ser una investigación causal o correlacional, para medir el impacto que generó en las redes sociales, ya que esto motivó a muchos a compartir sus experiencias de xenofobia en las redes sociales y puede tratarse del tratamiento de un nuevo criterio de noticiabilidad digital en estos tiempos.

Es importante mencionar que los resultados de este estudio podrían variar según el contexto social en el que se están desarrollando los hechos, por lo que este quedaría sin efecto en años posteriores.

Sexto, debido a que los criterios considerados en esta investigación no son los únicos existentes, se recomienda seguir una investigación cuantitativa donde se puedan estudiar los mismos criterios o diferentes en donde se identifique la presencia de estos en las informaciones del medio de comunicación Latina en su fanpage.

También existe la posibilidad de realizar este mismo estudio a las informaciones que se susciten en un futuro dado que esta investigación quedará como precedente del primer trimestre del año 2021.

Séptimo, a los emprendedores de medios periodísticos digitales que decidan utilizar la plataforma de facebook como herramienta de difusión que puedan considerar los criterios de noticiabilidad establecidos aquí para la creación de contenido de valor y calidad.

REFERENCIAS:

- Beltrán (2018) *Criterios de noticiabilidad y su influencia en la calidad de los contenidos en los soportes digitales de los medios impresos de Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <http://bit.ly/tesisdebeltran>
- Betancur, J. (9 de agosto de 2010) *Criterios o valores de la noticia*. Slideshare. <https://es.slideshare.net/Juangobeta/criterios-o-valores-de-la-noticia>.
- Bracho, A. (2018) *Treatment about politics and economics in the national media after october 15th of 2017. Analysis of content/ Tratamiento sobre política y economía en la prensa nacional tras el 15 de octubre de 2017. Análisis de contenido*. *Revista Telos*, 20(3), 537+. <https://link.gale.com/apps/doc/A557836804/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=9db4ee75>
- Calduch, R. (1998) *Métodos y técnicas de investigación internacional*. (Versión revisada y actualizada. Madrid, 2014). Catedrático de derecho internacional público y relaciones intencionales. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>
- Castillo (2009) *Inmediatez informativa e improvisación durante un acontecimiento mediático en el programa América Noticias edición mediodía*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. <http://bit.ly/tesisdecastillo>
- Facebook es la red social más usada por peruanos para consumir noticias (24 de junio de 2021) *Gestión*. <https://gestion.pe/tecnologia/facebook-es-la-red-social-mas-usada-por-peruanos-para-consumir-noticias-noticia/>
- Fain (2010) *Las redes sociales como medios masivo de comunicación. Un sitio web de wordpress*. <https://blog.pablofain.com/2010/02/26/las-redes-sociales-como-medio-masivo-de-comunicacion/>
- González y Ramos (2013) *El uso periodístico de Facebook y Twitter: un análisis*

comparativo de la experiencia europea. Historia y Comunicación Social. Fundación Caixa Castello - Bancaixa y la Universitat Jaume I. Recuperado de: <http://bit.ly/tesisdegonzalesyramos>

Huayra (2016) *Análisis de los criterios de noticiabilidad en las notas periodísticas web de Capital y Exitosa respecto al caso de Alfredo Barnechea en Cañete del 29 de marzo al 1 de abril*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. <http://bit.ly/tesisdehuayra>

Iranzo, A. y Latorre, T (2019) *La noticia: manual práctico de redacción*. Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. Campus del Rui Sec. Edifici Rectorat i Serveis Centrals. 12071 Castelló de la Plana. España. <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/181827/s149.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

La Rosa, A. (2014). *Los medios sociales en el ejercicio del periodismo. Correspondencias & Análisis*, (4), 15+. <https://link.gale.com/apps/doc/A459171231/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=5260f3cb>

Martini (2009) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Taller de Reporteo. Instituto de la comunicación e imagen. Universidad de Chile. Santiago de Chile. Chile. Recuperado: <http://bit.ly/investigaciondemartini>

Méndez, M. (2017) *La transversalidad ética en investigaciones*. [Clase de formación para adultos]. Universidad Cesar Vallejo. Lima. Perú. recuperado: <https://es.slideshare.net/NAMALU/la-transversalidad-tica-en-investigacin>

Molina; Camargo; Guerrero; Magallanes (2018). *Valores noticiosos: una revisión de la literatura académica*. En *Revista Encuentros*, vol. 16-01 de enero-junio de 2018. <http://dx.doi.org/10.15665/v16i01.1410>

Negreira, M. y López, X. (2016) *Los cibermedios hiperlocales en la comunidad y su función de socialización en las redes sociales*. El caso español de Somos Malasaña. Universidad de Santiago de Compostela, España.

<http://bit.ly/tesisdenegreiraylopez>

Peralta, L. (2017) *La reputación digital de la red social Facebook del Diario El Comercio en los estudiantes de periodismo del tercer ciclo, turno mañana, Universidad Jaime Bausate y Meza*. Lima, 2016. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/2086>

Pérez, W. (28 de marzo de 2018) *Hermenéutica: una alternativa en la investigación cualitativa*. EISancarlistaU. <https://elsancarlistau.com/2018/03/28/hermeneutica-una-alternativa-en-la-investigacion-cualitativa/>

Quijhua (2020) *Criterios de noticiabilidad del diario Los Andes, Radio Onda Azul y Tv Una en la red social Facebook*. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14598/Quijhua_G%C3%B3mez_Julio_C%C3%A9sar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiroz, Y. (2014) *Las redes sociales como herramientas del periodismo digital*. *Revista cultural*. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. Recuperado: https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf

Rozas, E. (abril de 1992) *La noticia y lo cotidiano* [Clase dictada]. Curso seminario El periodismo y su ética. Institut d'Hautes Etudes Politiques de Paris. Recuperado: <https://repositorio.uc.cl/xmlui/bitstream/handle/11534/7622/000121954.pdf>

Saldaña y Ochoa (2019) *Análisis del tratamiento periodístico del medio digital Prensa Chalaca sobre casos de violencia, abuso y explotación sexual de menores durante el año 2019*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú. Recuperado: <http://bit.ly/tesisdesaldañayochoa>

Oxford Languages (2014). *Diccionario 2020*, Universidad de Oxford Recuperado: <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>

Warren, C. (1951) *Modern News reporting*. New York, Estados Unidos. Harper & Brothers Publishers.

<https://archive.org/details/modernnewsreport00warr/page/n7/mode/2up//archive.org/details/modernnewsreport00warr/page/n7/mode/2up>

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas críticas y perspectivas*. Ediciones Paidós Ibérica.

<https://catedracoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>

ANEXOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Guía de observación

Título: “Análisis de los criterios de noticiabilidad del fanpage de Latina, Lima, 2021”

FICHA N°:		Fecha del Post:				
Carácter de la información:			URL del post:			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITENS	Presenta	No presenta	Descripción
Criterios de noticiabilidad: “Constituyen un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos, que tienen que ver con órdenes diversos.” (Martini, 2000)	Inmediatez: “aquello que acaba de acontecer, que merece ser emitido por su impacto y que, por supuesto, al haberse producido recientemente, exige un tratamiento improvisado de apenas unos minutos antes de ser convertido en noticia” Castillo, M. (2009)	Actualidad: “La actualidad periodística se refiere al momento en el que un hecho se conoce y no solo al instante en que se produce.” Iranzo, A. y Latorre. T (2019)	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.			
		Simultaneidad: “La proximidad temporal entre el momento del acontecer, el momento de la elaboración del mensaje y el momento de la recepción. Esa coincidencia plena de esos momentos es la simultaneidad.” Gómez-Escalonilla, G. (2004)	Se perciben los momentos del acontecer, la elaboración y la recepción del mensaje en el mismo tiempo al visualizar la nota periodística.			
	Novedad: “Es una medida de conocimiento [...] da cuenta de una ruptura, de la ruptura de lo previsible o, cuando menos de los hitos de un ciclo.” Rozas, E. (1992)	Habitualidad: No hay alteración de los hechos, “cualidad de habitual.” Definiciones de Oxford languages.	La presentación de la información evidencia la alteración de los hechos que se consideran habituales.			
		Cotidianeidad: Cualidad de cotidiano, “reduce los índices de incertidumbre y alienación informativa [...], al permitir arraigar y situar los fenómenos en su entorno, al mostrar los hilos que mueven los acontecimientos. Lo conocido permite dimensionar lo desconocido, y, en esa	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad			

	<p>medida, hacerlo también menos temible.” Rozas, E. (1992)</p>	<p>con la se presentan este tipo de noticias.</p>			
	<p>Continuidad: “Unión entre las partes que forman un todo que se desarrolla en el tiempo” Definiciones de Oxford Languages.</p>	<p>La información presentada es la continuación de algún hecho ocurrido que amerita una ampliación del informe.</p>			
<p>Proximidad: “Entendida como las relaciones o vínculos [...] entre los habitantes de la zona de difusión del medio y el lugar donde se produce el acontecimiento, independientemente de la distancia que los separe.” Tuñez, M y Guevara, M. (2009)</p>	<p>Geográfica: “Proximidad o impacto sobre la nación y sobre el interés nacional [...] varía en función del ámbito de difusión de cada medio.” Tuñez, M. y Guevara, M. (2009)</p>	<p>La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.</p>			
	<p>Social: “Que repercute beneficiosamente en toda la sociedad o en algún grupo social” Definiciones de Oxford Language.</p>	<p>La información presentada hace referencia al interés de algún grupo social.</p>			
	<p>Psicológica: “De la manera de sentir, de pensar y de comportarse de una persona o una colectividad, o relacionado con ella.” Definiciones de Oxford Language.</p>	<p>La información presentada está ligada a las emociones y sentimientos de las personas.</p>			
	<p>Ideológica: Relacionado con la ideología o las ideas. Definiciones de Oxford Language</p>	<p>La información presentada cuenta con elementos que están</p>			

			relacionados con los valores y la moral de los ciudadanos.			
	<p>Consecuencias: "Tiene que ver con el número de personas lugares afectados por un hecho." Castillo, M. (2009)</p>	<p>Importancia o significado: "Cuanto más importante sea un acontecimiento, tanto más será evaluado desde diversos puntos de vista, siendo el eje central su incidencia sobre la vida de la sociedad y la magnitud que sus consecuencias pueda generar en el presente o en el futuro." Castillo, M. (2009)</p>	<p>La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.</p>			
		<p>Magnitud o impacto: "Tiene que ver con el número de personas lugares afectados por un hecho." Castillo, M. (2009)</p>	<p>La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.</p>			

MAPEO DE RESULTADOS

INDICADORES	ITENS	Ficha N°:1		Ficha N°:2		Ficha N°:3		Ficha N°:4		Ficha N°:5		Ficha N°:6		Ficha N°:7		Ficha N°:8		Ficha N°:9		Ficha N°:10		Ficha N°:11		Ficha N°:12		Ficha N°:13																	
		P R E S E N T A	N O P R E S E N T A	D E S C R I P C I O N	P R E S E N T A	N O P R E S E N T A	D E S C R I P C I O N	P R E S E N T A	N O P R E S E N T A	D E S C R I P C I O N	P R E S E N T A	N O P R E S E N T A	D E S C R I P C I O N	P R E S E N T A	N O P R E S E N T A	D E S C R I P C I O N	P R E S E N T A	N O P R E S E N T A	D E S C R I P C I O N	P R E S E N T A	N O P R E S E N T A	D E S C R I P C I O N	P R E S E N T A	N O P R E S E N T A	D E S C R I P C I O N	P R E S E N T A	N O P R E S E N T A	D E S C R I P C I O N	P R E S E N T A	N O P R E S E N T A													
Actualidad: "La actualidad periodística se refiere al momento en el que un hecho se conoce y no solo al instante en que se produce." Iranzo, A. y Latorre. T (2019)	La nota contiene información de primera mano que antes no se conocía y que es relevante para ser considerada de actualidad.	x		Reporteros de diversos medios haciendo preguntas a Jaime Cilloniz.	x		Dos notas en uno: Primera nota: Segundo 14 Policia uniformado arrebatándole un celular a un niño. Minuto 1:26 Segunda nota: La conductor a "delincuentes amenazan a un empresari	x		descripción en publicación de Facebook	x		La conductor a Segundo 0	x		primera nota: voz del policía: minuto 1	x		Segundo 15	x		Segundo 0	x		descripción en la publicación de Facebook	x		Banner en la parte inferior "mañana empieza la actualización de datos de mayores de 80 años"	x		Descripción que acompaña la publicación: ¡Sorprendente! Conoce más sobre la selva escondida de San Juan de Lurigancho.	x		Descripción en la publicación de Facebook:	x		Segundo 1	x		Segundo 37 "No irá a prisión"	x		Descripción que acompaña la publicación en Facebook: "El poder judicial rechazó el pedido de prisión preventiva contra el ex presidente Martín Vizcarra Cornejo por el


					o este policía le arrebató un costoso celular a un menor de edad".			nacionalidad.		con la propuesta de cambio de constitución"										la libertad de expresión"		Perú en semana santa del 1 al 3 de abril no habrá transporte aéreo ni terrestre y también estará prohibido el uso de vehículos particulares, conozca cuáles serán las demás restricciones"					
Cotidianeidad: "Cualidad de cotidiano, "reduce los índices de incertidumbre y alienación informativa [...], al permitir arraigar y situar los fenómenos en su entorno, al mostrar los hilos que mueven los acontecimientos. Lo conocido permite dimensionar lo desconocido, y, en esa medida, hacerlo también menos temible." Rozas, E. (1992)	La información presentada cuenta con características que el receptor ya conoce, haciendo entendible por la regularidad con la se presentan este tipo de noticias.	x	Segundo 14 Jaime Cilloniz semidesnudo en la puerta del ascensor acosando con gestos y palabras soeces a una mujer que grita que llamen a la policía. Minuto 4:19 Jaime Cilloniz golpeando el parabrisas de un taxi. Minuto 3:20 Jaime	x	segunda nota: Minuto 1:42 hombre en el suelo siendo apuntado con una pistola, luego se llevan la camioneta.	x		x	Segundo 36 Texto: Expediente: Verónica Mendoza	x	La conductora presentando la segunda nota: minuto 1:36 "que no contentos con estar rompiendo todas las medidas de distancia miento social en medio de la covid-19"	x	conductor a Minuto 1:26 "se trata de la vacunación de nuestros adultos mayores de 85 años"	x	Conductora: minuto 4:41 "en medio de la falta de camas UCI, en medio de un sistema de salud que no da la talla lamentablemente"	X	segundo 7 conductor a: "el caso de una joven, hablando de su madre, su madre está enferma con COVID"	x	La conductor a: Minuto 2:46 "según van llegando las vacunas, según van avanzando las dosis en nuestro país, es que se puede avanzar con más adultos mayores".	x	minuto 5:55 Voz en off: "un pedacito de la selva sin salir de Lima"	x	minuto 4:48 El entrevistado: "lo que el libro hace es recorrer diferentes etapas de la vida de Cesar Acuña"	x	segundo 32 Ministra Violeta Bermúdez: "todos los otros sistemas que se aplican en riesgo leve, moderado, alto y muy alto quedan suspendidos porque rige una cuarentena"	x	Minuto 2:51 Vizcarra: "Seguimos en campaña electoral"

Geográfica: "Proximidad o impacto sobre la nación y sobre el interés nacional [...] varía en función del ámbito de difusión de cada medio." Tuñez, M. y Guevara, M. (2009)	La información presentada se ha generado como parte de la responsabilidad de comunicar a los habitantes del Perú lo que ha acontecido dentro del territorio peruano.	x	Banner inferior Color amarillo con letras azules: "Miraflores"	x	Banda de títulos inferior de color amarillo con letras azules. Primera nota Tumbes. En la segunda San Felipe, Comas.	x	x	x	Minuto 3:28 "La posibilidad de ser la primera mujer en ocupar la presidencia de nuestro país"	x	Debajo de la banda del titular aparece en las dos notas los distritos, en la primera nota dice Rímac y en la segunda Agustino.	x	"el ministro de salud Oscar Ugarte ha hecho algunas precisiones" Ministro de salud del Perú en conferencia.	x	Reportero : segundo 0 "Nos encontramos en el hospital Rebagliati en Jesús María donde hemos visto un panorama desolador"	x	En la parte inferior se lee: Villa el Salvador con letras azules y fondo amarillo.	x	la conductor a: Minuto 3:50 "por el momento la vacunación está concentrada en Lima, esperamos que conforme vayan llegando las vacunas esto vaya avanzando a todas las regiones del país."	x	Segundo 26 "nadie imaginó que el distrito más grande y poblado de la capital San Juan de Lurigancho tenía un rincón lleno de vegetación"	x	El entrevista do: minuto 6:58 "intenta hacerse presidente del país debe tener más correa"	x	Minuto 2:58 Conductora: "Nada de transporte interprovincial ni aéreo"	x	Segundo 15 videoconferencia con logo de justicia Tv Poder Judicial de Perú segundo 0 Conductora: "Con restricciones permanecerá luego que el poder judicial rechazará el pedido de prisión preventiva contra el ex presidente Martín Vizcarra"
Social: "Que repercuta beneficiosamente en toda la sociedad o en algún grupo social" Definiciones de Oxford Language.	La información presentada hace referencia al interés del país de algún grupo social.	x	x	x	segunda nota: Minuto 3 Voz en off "pero este no es el único caso registrado en esta zona del distrito de Comas donde en pleno estado de emergencia delincuent	x	x	Minuto 2:43 "Se ubicó tercera en la elección del 2016 con 18.74 % de los votos."	x	x	Ministro hablando: "en el caso de los adultos mayores que son 4 millones de personas"	x	x	x	x	x	x	conductor a: Minuto 1:25 "1.7 millones de personas van a recibir su vacuna"	x	Voz en off: Segundo 55 "Ahora para visitar la selva no hace falta tomar un avión o un bus interprovincial" Minuto 1 "en la árida y asfaltada"	x	x	Segundo 17: Voz en off: "Las restricciones se aplicarán a nivel nacional"	x	Minuto 2:45 Vizcarra: "Nos dedicaremos nuevamente con más fuerza a nuestra actividad política, seguimos en campaña"		

<p>Importancia o significado: "Cuanto más importante sea un acontecimiento, tanto más será evaluado desde diversos puntos de vista, siendo el eje central su incidencia sobre la vida de la sociedad y la magnitud que sus consecuencias pueda generar en el presente o en el futuro." Castillo, M. (2009)</p>	<p>La información presentada contiene hechos que trascenderán en las vidas de las personas a corto o mediano plazo.</p>	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x
<p>Magnitud o impacto: "Tiene que ver con el número de personas lugares afectados por un hecho." Castillo, M. (2009)</p>	<p>La nota presentada muestra que una cantidad considerable de personas está siendo afectada con este suceso.</p>	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?student_user=1&lang=es&ts=1&u=1112253250&o=1626943390

MILAGROS STHEPHANIE CALDERON ORTIZ | Calderón, Milagros. Turn...

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis de los criterios de noticiabilidad en las informaciones del fanpage de Latina. Lima. 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:
Calderón Ortiz, Milagros Stephanie
(Código ORCID: 0000-0002-8517-3253)

ASESOR:
Maestro, Argote Moreau Javier Ernesto
(Código ORCID:0000-0002-5950-7848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima - Perú

2021

15

Download icon

Info icon

Figura 1: Turnitin

MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Luis Alberto Chávez Ramos

DNI: 10644237

Especialidad del validador: Comunicador audiovisual

Fecha: 14 de mayo de 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Figura 2: Validación del primer experto

MD: Muy Deficiente
D = Deficiente
A = Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

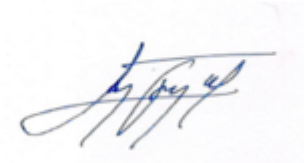
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: GLADYS FERREYRA UGARTE DNI: 10511519

Especialidad del validador: COMUNICADORA SOCIAL

Fecha: 14 de mayo de 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Figura 3: Validación del segundo experto



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg Vargas Arias Mariano Octavio

DNI: 45088071

Especialidad del validador: COMUNICADORA SOCIAL

Fecha: 17 Mayo del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Audiovisual

Figura 3: Validación del tercer experto

Imágenes de los post de facebook

 Latina.pe 
14 de enero · 

“Yo me divertí mucho, nunca había visto gritar a una mujer así” 
Jaime Cilloniz responde ante la denuncia de actriz Danna Ben Haim 
[#LatinaNoticias](#)
[#NoTeConfíes](#)



ESTA NOCHE
 **JAIME CILLÓNIZ RESPONDE A DENUNCIA DE ACTRIZ DANNA BEN HAIM**
23:12 **MIRAFLORES**

 85 mil 9,2 mil comentarios 7,1 mil veces compartido

Figura 4: Post de la publicación de Latina nº 1

 Latina.pe 
18 de enero · 

[#EsNoticiaAhora](#)  Policía fue perseguido por arrebatarle un celular a un niño  [#LatinaNoticias](#)



la fuerza con AMOR **¡Gran Estreno!**
Faltan 04:13:45

#NOTECONFÍES
 **POLICÍA FUE PERSEGUIDO TRAS ARREBATARLE CELULAR A NIÑO**
12:16 **TUMBES**  940 203 302

 4 mil 1,4 mil comentarios 925 veces compartido

Figura 5: Post de la publicación de Latina nº 2


Latina.pe publicó un video en la lista de reproducción **Latina noticias.**
 16 de febrero · 🌐

🔴 [#EsNoticiaAhora](#) Identifican a peruano que fue lanzado de puente por ciudadanos venezolanos. Era un joven huanuqueño de 19 años llamado Silvano Cantaro Tolentino.
[#NoTeConfíes](#) [#LatinaNoticias](#)
 Entérate de las últimas noticias del país en [#90Mediodía](#) con Fátima Aguilar.

👁

Contenido delicado

Este video podría mostrar contenido gráfico o violento.

[Más información](#)
[Ver video](#)

😞😡👍 5,7 mil 1 mil comentarios 994 veces compartido

Figura 6: Post de la publicación de Latina nº 3


Latina.pe

1 de marzo · 🌐

¡El expediente de Verónica Mendoza! 🗣️ Todo lo que tienes que saber sobre la candidata de "Juntos por el Perú" 🔴 [#LatinaNoticias](#)



👍😞😡 10 mil 3,1 mil comentarios 6,5 mil veces compartido

Figura 7: Post de la publicación de Latina nº 4

Latina.pe  1 de marzo · 🌐

#LatinaNoticias 📺 Festejan fiesta infantil con piscina y payaso en una azotea ubicada en el Rímac



Querra de Rosas | Estreno
Lunes 8 de marzo 4:30 pm

#NOTECONFÍES

FESTEJABAN FIESTA INFANTIL CON PISCINA Y PAYASITO

19:30 RÍMAC 940 203 302

😂👍👎 3,2 mil 1,1 mil comentarios 247 veces compartido

Figura 8: Post de la publicación de Latina nº 5

Latina.pe  5 de marzo · 🌐

#EsNoticiaAhora 📺 Sepa cómo será la actualización de datos para los asegurados de la tercera edad de EsSalud 📺 #LatinaNoticias



Yo Soy Grandes Estrellas
Gran Final - Sábado 9:30 pm

YO SOY ESTE LUNES 8:30 PM

FECHAS:	GRUPOS:
DEL 5 AL 10 DE MARZO	MAYORES DE 85 AÑOS
DEL 11 AL 15 DE MARZO	MAYORES DE 80 AÑOS
DEL 16 AL 20 DE MARZO	MAYORES DE 75 AÑOS
DEL 21 AL 25 DE MARZO	MAYORES DE 70 AÑOS
DEL 26 AL 30 DE MARZO	MAYORES DE 65 AÑOS

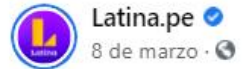
CRONOGRAMA PARA REGISTRO DE VACUNACIÓN
EsSalud

HOY INICIA REGISTRO PARA VACUNACIÓN DE ADULTOS MAYORES DE 85 AÑOS

19:36

👍👎 1 mil 451 comentarios 1,1 mil veces compartido

Figura 9: Post de la publicación de Latina nº 6



Latina.pe 8 de marzo · 🌐

#EsNoticiaAhora 📺 Policía vende su auto para comprar oxígeno para su padre 🙏 #LatinaNoticias



👍👎 10 mil 1 mil comentarios 1,2 mil veces compartido

Figura 10: Post de la publicación de Latina nº 7



Latina.pe 10 de marzo · 🌐

#EsNoticiaAhora 📺 Hija se hace pasar por paciente covid para ver a su madre.



👍👎 9,2 mil 930 comentarios 992 veces compartido

Figura 11: Post de la publicación de Latina nº 8

 Latina.pe 
 11 de marzo · 

#EsNoticiaAhora  ¡ATENCIÓN!  Conozca los pasos previos a la vacunación  <https://bit.ly/3co77NV>
#LatinaNoticias



#NOTECONFÍES  **CONOZCA LOS PASOS PREVIOS A LA VACUNACIÓN**
 20:02

  817 281 comentarios 540 veces compartido

Figura 12: Post de la publicación de Latina nº 9

 Latina.pe 
 16 de marzo · 

¡Sorprendente!  Conoce más sobre la selva escondida de San Juan de Lurigancho  **#LatinaNoticias**



#NOTECONFÍES  **LA SELVA ESCONDIDA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**
 06:47

   5,9 mil 375 comentarios 1,3 mil veces compartido

Figura 13: Post de la publicación de Latina nº 10



Figura 14: Post de la publicación de Latina nº 11



Figura 15: Post de la publicación de Latina nº 12



Latina.pe publicó un video en la lista de reproducción
Latina noticias.



19 de marzo · 🌐

🔴 [#LatinaNoticias](#) | El Poder Judicial rechazó el pedido de prisión preventiva contra el expresidente Martín Vizcarra Cornejo por el caso Club de la Construcción. Sin embargo se le impuso comparecencia con restricciones.

👉 Mantente informado de todas las noticias nacionales e internacionales con Fátima Aguilar.



👍 🙄 ❤️ 79

21 comentarios 1 vez compartido

Figura 16: Post de la publicación de Latina n° 13



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD EN LAS INFORMACIONES DEL FANPAGE DE LATINA. LIMA. 2021", cuyo autor es CALDERON ORTIZ MILAGROS STHEPHANIE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO DNI: 08018500 ORCID 0000-0002-5950-7848	Firmado digitalmente por: JARGOTE el 26-07-2021 05:04:35

Código documento Trilce: TRI - 0149685