



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal  
en la Ex Parada Quillcay, Distrito de Huaraz, año 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Gestión Pública**

**AUTORA:**

Rosas Rupay, Deisy Mayumi (ORCID: 0000-0001-7400-4838)

**ASESOR:**

Mgtr. Espinoza Rivera, Marco Aurelio (ORCID: 0000-0002-5089-938X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

Lima – Perú

2021

### **Dedicatoria**

Dedico de manera especial a mis padres, pues ellos son mi motor y motivo para seguir cumpliendo mis objetivos, a Máximo Inti, ya que fue la persona quien estuvo siempre a mi lado apoyándome y motivándome incondicionalmente. Esto es posible gracias a ustedes.

### **Agradecimiento**

Ante todo, a Dios por guiarme y darme luz en este camino, a mis padres Rufino y Reyna por apoyarme incondicionalmente en cada momento y confiar en mí, a Máximo Inti ya que gracias a tus consejos y motivaciones culmine con esta investigación.

Así mismo, agradezco al Asesor Dr. Marco Espinoza por haberme apoyado a realizar esta investigación, gracias a cada uno de sus enseñanzas, indicaciones y paciencia. Por último, agradezco a la Universidad Cesar Vallejo – Sede Lima Norte y a todos los docentes del Grado de Magister que me enseñaron desde el I Ciclo, gracias por brindarme una educación de calidad.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>12</b>
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>17</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>22</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>27</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>28</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>29</b>
<b>ANEXOS</b>	

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, Huaraz	17
Tabla 2. Factores sociales que influyen en el comercio informal, Huaraz	18
Tabla 3. Factores económicos que influyen en el comercio informal, Huaraz	19
Tabla 4. Influencia de la migración en el comercio informal, Huaraz	20
Tabla 5. Influencia del desempleo en el comercio informal, Huaraz	21

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo identificar cuales son los factores socioeconomicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020. La investigación fue de tipo básico con alcance descriptivo, diseño no experimental transversal y enfoque cuantitativo. La población fue 598 comerciantes informales y la muestra fue 235 comerciantes informales; para el recojo de la información se usó la técnica de encuesta y el instrumento un cuestionario.

Se concluyó que los factores sociales que influyen son el grado de instrucción (secundaria); el estado civil (convivientes) y la localización de vivienda (Centros poblados). Así mismo los factores económicos que influyen son el ingreso promedio mensual (600-1,000 soles); la razón de venta de modo informal (incrementar los ingresos); la dificultad que tiene para formalizarse (demasiado costoso); el principal sustento familiar (conyugue); persona con quien trabaja (solos) y conocimiento de los beneficios de pertenecer al comercio formal (si conocen los beneficios). Por último, la migración y el desempleo influyen en el comercio informal ya que la mayoría de los comerciantes provienen de otros lugares, y que si laboraron en una empresa formal antes de dedicarse al comercio informal pero fueron despedidos por reducción de personal.

**Palabras clave:** comerciantes informales, desempleo y migración.

## **Abstract**

The objective of the research was to identify which are the socioeconomic factors that influence informal commerce in the Ex Parada Quillcay, district of Huaraz, year 2020. The research was of a basic type with a descriptive scope, a non-experimental cross-sectional design and a quantitative approach. The population was 598 informal traders and the sample was 235 informal traders; The survey technique and the instrument a questionnaire were used to collect the information.

It was concluded that the influencing social factors are the level of education (secondary); the marital status (cohabitants) and the location of the dwelling (populated centers). Likewise, the economic factors that influence are the average monthly income (600-1,000 soles); the reason for selling informally (increasing income); the difficulty it has to formalize (too expensive); the main family support (spouse); person with whom you work (alone) and knowledge of the benefits of belonging to formal trade (if they know the benefits). Finally, migration and unemployment influence informal trade since most traders come from other places, and they did work in a formal company before engaging in informal trade but were fired due to downsizing.

**Keywords:** informal traders, unemployment and migration.

## I. INTRODUCCIÓN

En los diferentes países de América Latina, la informalidad representa más del 50% de la población que vienen generando un caos y confinamiento en diversos espacios públicos de las ciudades, convirtiendo en mercados populares ya que mucho de las personas opta por comprar en dichos lugares. Se ha convertido en un tema importante de estudio para los investigadores estableciendo muchos conceptos definidos a través de la OIT (Oficina Internacional del Trabajo) y el Prealc (Programa Regional de empleo para América Latina. Dichos estudios realizados por las organizaciones OIT (2002, 2011, 2014), el Banco Mundial (2013), etc., quienes determinan que los informales afrontan mayores riesgos de pobreza a diferencia de los que pertenecen a la formalidad. (Quispe Fernandez, y otros, 2018).

Ajayi y Ademokun (2010) citado por Abinotam (2018) mencionan que en Nigeria, la mayoría de personas ven la actividad económica informal como la única opción para poder subsistir y, por lo tanto, mantienen una posición de desafío a la regulación gubernamental. Debido al crecimiento de la participación de los individuos en la actividad económica informal, el gobierno central, regional y local debe poner más interés para solucionar este problema debido a sus consecuencias económicas y sociales (Williams y Shahid, 2016).

En Perú, el comercio informal es un tema que requiere ser analizada desde varios factores y en esta investigación, se realizó un abordaje a los principales factores que son social y económico. Para ello es importante conocer que es el comercio informal, al respecto Torres (2018) señaló que es la realización de actividades sin ninguna regulación, el cual es originado por tener escasos recursos económicos, carencia de un espacio físico definido, entre otros. La economía general y la economía informal están conformadas por organizaciones y empleados informales, que realizan actividades fuera de las leyes que las regula, donde dichas actividades no se encuentran registradas mucho menos contabilizadas en las cuentas nacionales del PNB (Producto Nacional Bruto), el cual el estado tiene grandes pérdidas económicas de los impuestos que legalmente se deberían reportar. Entre el comercio informal y el comercio formal existe una competencia desleal, es decir, los vendedores informales venden sus productos a un bajo precio y esto genera una reducción en los ingresos de los vendedores formales.



Betancour (2014) determinó que la causa más relevante del comercio informal es el incremento del desempleo, el cual está relacionado con el surgimiento de la informalidad laboral, ya que las personas desempleadas tienen la necesidad de generar ingreso económico. También indica que una de las causas son las migraciones intranacionales, es decir, las personas que vienen de zonas rurales hacia zonas urbanas buscando mejores oportunidades laborales.

El distrito de Huaraz es una ciudad caracterizada por su dinámica economía, escenario que agrada cada vez mas a comerciantes formales e informales. Los informales utilizan las calles y/o espacios públicos para vender sus mercaderías, a través de este comercio no regulada obtienen ingresos para satisfacer sus necesidades. Sin embargo, es importante conocer la realidad y los motivos que los empuja para dedicarse a esta actividad. Es por ello, en el distrito de Huaraz, las autoridades competentes desalojan constantemente a los comerciantes informales de las calles y avenidas principales, como menciona Ancash Noticias (2020), que el personal encargado del distrito de Huaraz con el apoyo del Serenazgo y la Policía Nacional desalojan a los comerciantes dedicados al comercio informal de la Ex Parada Quillcay, del mismo modo a los comerciantes que encontraban alrededor de dicha Ex Parada.

Por lo mencionado anteriormente, se formuló el siguiente problema para esta investigación: ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020? y los problemas específicos fueron los siguientes: ¿cuáles son los factores sociales que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020?, ¿cuáles son los factotes económicos que influyen en el comercio informal en la Ex la Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020?, ¿la migración influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020? y ¿el desempleo influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020?.

Para dar solución al problema mencionado en líneas arriba se planteó el siguiente propósito general: Identificar cuales son los factores socioeconomicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020. Así mismo los objetivos específicos fueron los siguientes: Identificar cuales son los factores sociales que influyen en el comercio informal en la Ex

Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020, identificar cuales son los factores económicos que influyen en el comercio informal en la Ex la Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020, identificar si la migración influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020 e identificar si el desempleo influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.

La justificación de la presente investigación a nivel teórico aportará conocimiento referente al comercio informal, determinando los factores sociales y económicos que influyen a que una comerciante se dedique a ser informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz. Así mismo, a nivel metodológico será de mucha utilidad para los futuros investigadores que se interesen por la variable de estudio. A nivel práctico, una vez realizado el análisis se obtuvieron los resultados más precisos de la realidad del vendedor y el motivo preciso que tiene para ser informal.

## II. MARCO TEÓRICO

Como un antecedente internacional tenemos a Jean (2017) en su investigación “La participación del empleo informal en la estructura del mercado laboral en Tunja Departamento de Boyacá 2007-2010-2014”, de la Universidad Santos Tomas, planteó el siguiente propósito: establecer el grado de participación del empleo informal en la estructura del mercado laboral en Tunja para los periodos 2007- 2010 y 2014. La metodología usada fue diseño descriptivo, longitudinal retrospectivo y para la recolección de datos realizó una revisión de las citas bibliográficas y de las encuestas Continua de hogares. Se llegó a la conclusión de que la informalidad es demasiado sensible a procesos de un trabajo estable, de garantía de prestación social y remuneraciones muy debajo de lo normal en la Normas laborales de Colombia. Los individuos entre los 31 a 50 años, que representa el 48.4% del trabajo informal, el 14.3% son técnicos y universitarios, así mismo indica que existe una cantidad de profesionales que se encuentran desempleados y que el bajo nivel educativo limita el ingreso para el desarrollo de la formalidad.

Como un antecedente internacional tenemos a Arenas (2015) en su investigación “Determinantes de la informalidad en Colombia 2001-2014”, de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, tuvo como finalidad el estudio teórico y empírico sobre los determinantes de la informalidad. Se empleó el método descriptivo; para recoger los datos se usó una encuesta 1, 2, 3 de informalidad del año 2001 y la simulación de la posibilidad de pertenecer al rubro de informalidad colombiana durante los años 2002-2014. La conclusión fue que los determinantes de la informalidad son muchos y que las principales causas son de índole estructuralista e institucional.

Como un antecedente internacional tenemos a Medrano (2013) en su investigación “Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León Enoe 2005 – 2011”, de la universidad Autónoma de Nuevo León; planteó el propósito general: Conocer la realidad del comercio Informal, a partir del comercio ambulante. La metodología fue básica, con diseño descriptivo. Contó con un total de población, en la cual su muestra fue 20,260 domicilios. Se llegó a la conclusión que la venta informal se ha incrementado aceleradamente como una opción de trabajo y como un incremento en los ingresos económicos, de esa forma las

personas puedan satisfacer sus necesidades primordiales, sin embargo, los pertenecientes a la informalidad no pueden contar con un respaldo laboral.

Como un antecedente nacional tenemos a Armas (2020) en su investigación titulado “Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén - Iquitos, 2020”, de la Universidad Privada de la Selva Peruana; planteó el siguiente propósito: Determinar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal. Para ello la metodología fue no experimental transversal descriptivo y de diseño correlacional, así mismo se utilizó dos técnicas: La encuesta y la observación directa y el instrumento fue un cuestionario de 14 preguntas, lo cual la encuesta fue dirigido a 355 vendedores. La conclusión fue que los factores socioeconómicos que influyeron en los comerciantes del mercado de Belén fueron el nivel de instrucción, nivel de ingreso económico, dificultades para ser formal, motivo por lo que se dedica a la venta informal y la zona de procedencia.

Como un antecedente nacional tenemos a Rubina (2020) en su investigación “Factores que determinan el comercio informal en las zonas turísticas de los distritos de Mariano Damaso Beraun y Rupa Rupa de la provincia de Leoncio Prado”, de la Universidad Nacional Agraria de la Selva; planteó el objetivo Determinar los factores que coadyuvan la comercialización informal, en las zonas turísticas de los distritos ya antes mencionados. La metodología fue tipo aplicativo, con un nivel descriptivo – explicativo; la técnica fue una encuesta y el instrumento un cuestionario, el cual estaba dirigido a 46 vendedores informales. Se concluyó que los factores que determinan el comercio informal son originados por la ineficiencia de las autoridades, como también los recursos financieros limitados. El incumplimiento de las obligaciones municipales, tributarias, laborales, sanitarias y sectoriales conllevan a un crecimiento económico negativo en nuestra localidad; y de acuerdo a lo relacionado el comercio informal trae consigo prácticas desleales frente al comercio formal.

Como un antecedente nacional tenemos a Pariona, Suasnabar, Condori y Reyna (2019) en su investigación “Factores Asociados al Comercio Informal en el mercado Ruez Patiño, Huancayo, 2018”, de la Universidad Nacional del Centro del Perú; planteó la siguiente finalidad Determinar los primordiales factores asociados al comercio informal en el mercado Ruez Patiño. La investigación fue desarrollada

considerando el enfoque cuantitativo, transversal descriptivo no experimental, así mismo de tipo básica, método científico y deductivo. El muestreo fue 185 vendedores informales. Del mismo modo se usó la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario.

En esta investigación se llegó a la conclusión de que los vendedores que son informales la mayoría tienen un nivel de instrucción primario y secundario. Así mismo, la mayoría son migrantes y que provienen de Huancavelica, en busca de un mejor estilo de vida; una vez llegado a Huancayo no todos corrieron con la misma suerte de encontrar un trabajo seguro, por lo que decidieron dedicarse a la informalidad. Así mismo, los comerciantes informales iniciaron sus actividades comerciales invirtiendo 1,000 (mil soles), dinero proveniente de ahorros. De la misma forma la mayoría de las mujeres prefieren el comercio informal porque quieren ser independientes económicamente, así también para ayudar a incrementar el ingreso económico familiar, ya que la remuneración de su conyugue no es suficiente.

Como un antecedente nacional tenemos a Condori y Huamán (2018) en su investigación “Factores Socioeconómicos determinantes de la informalidad del Comercio Urbano de Golosinas del Centro de la Ciudad del Distrito de Cusco: 2013-2015”, de la Universidad Andina del Cusco, planteó el siguiente propósito general: Analizar los factores socioeconómicos que establecen la informalidad en dio lugar. La metodología fue de diseño no experimental y descriptivo. Para el recojo de información, la población fue de 175 vendedores informales y la muestra fue conformado por 75 vendedores informales, donde la técnica fue encuesta y el instrumento un cuestionario para recoger los datos. Llegaron a la conclusión que el 53% de las personas informales laboran con sus hijos, el 55% obtienen un ingreso mayor a 500 soles, el 85% son mujeres, el 38% tienen un grado de instrucción secundario incompleto, el 48% son mayores de 46 años y el 37% son convivientes.

Como un antecedente local tenemos a Hermoza (2017) en su investigación “Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017”, de la Universidad Cesar Vallejo; planteó el siguiente propósito: Determinar los factores que establecen la informalidad en los vendedores del mercado Challhua. La metodología fue diseño no experimental y de tipo descriptiva transeccional; para recoger la información la técnica fue una encuesta

y el instrumento un cuestionario dirigido a 150 vendedores del mercado Challhua. Se concluyó que los factores más relevantes es pertenecer a un estrato social, deficiente cultura tributaria y los altos índices de desempleo, ya que por lograr subsistir día a día optan a dedicarse a la informalidad.

Respecto a las bases teóricas tenemos a Pedraza (2016) quien determina a los factores socioeconómicos como costumbres sociales y económicas que forman las características y la forma de vida de los individuos. Asimismo define de acuerdo a la zona donde se encuentra su domicilio, la pobreza es un ejemplo claro y relacionado con los factores socioeconómicos. Existe una cantidad de los emprendedores que desean salir adelante pero cuando tienen la perspectiva de superarse la mayoría caen en la informalidad debido a varios factores como la educación, cultura o lugar de residencia (p.39).

Guillen y Suarez (2015) indican que los factores sociales son un conjunto de males, los cuales ocasionan un conflicto de clases entre la clase alta y baja, es por ello que existe el conflicto entre quienes no tienen nada o poco y aquellos que tienen algo o mucho más; así mismo indica que son características demográficas y estructuras sociales como el entorno y la cultura. También los mismos autores mencionan a los factores económicos como un aspecto económico de la población que involucra un aumento bastante notable de sus ingresos y la calidad de vida de la población; así mismo, son aquellas variantes que intervienen en la tranquilidad económica de una persona (p.12).

Los principales factores que determinan el nivel socioeconómico según Azcarate y Zambelli (2015) son los siguientes: a) los ingresos miembros: se relaciona con la pobreza, así mismo con familias que tienen una cantidad de integrantes pero hay pocos aportantes; b) condición de actividad: define a la persona si es activo (si está ocupado o desocupado), inactivo (si es jubilado o recibe una pensión) u otros inactivos (si es rentista, becado o personas que perciben ayuda de un familiar); c) situación de la inserción: el empleador cuenta al menos con un trabajador, ya sea de manera formal o informal y por cuenta propia; d) ocupación completa o incompleta: Se considera a aquellos individuos que trabajan máximo 35 horas en una semana y e) el nivel de educación: variable social que determina la forma de vida del individuo.

De la misma forma Perry, Maloney, Fajnzylber, Mason, Arias y Saavedra (2007) citado por Gonzales (2016) indica que existe una relación entre informalidad y desigualdad, ya que hay altos niveles de desigualdad donde grandes segmentos de la población están excluidos de los servicios básicos como educación, atención médica y servicios legales. Mientras tanto, para Muriuri (2010) citado por Siyathokoza (2015) describe que el comercio informal es un medio de ganarse la vida para los pobres de las zonas urbanas, ya que requiere una inversión financiera. Hasta principios de la década de 1990, el comercio informal era un dominio masculino pero esto cambió a medida que más mujeres empezaron a dedicarse a este rubro ubicándose en puntos estratégicos como cerca a los restaurantes, supermercados, calles, entre otros.

Existe muchos desafíos en el sector informal por falta de capital inicial, falta de un puesto de mercado y políticas adecuadas, el cual al comerciante informal no le permite tener acceso bancario (Bhowmik, 2015). Así mismo, Nkululeko, Mashonganyika, Ncube y Nosizo (2014) citado por Workiye (2019) determinan que es difícil para las personas del sector informal obtener facilidades crediticias porque no tienen evidencia de su ingreso y carecen de cosas como recibos de pago y extracto de cuentas bancarias.

Respecto al comercio informal, la teoría de la dualidad según Lewis (1954) citado por Condori y Huamán (2018) señaló que la economía está separada en un sector moderno y otro en sector tradicional, de acuerdo a esta determinación la oferta de trabajo no solo surge del crecimiento de la población como indica la escuela clásica, sino también por la migración de las personas pertenecientes a la economía tradicional a la moderna. La economía tradicional, como fuente de mano de obra barata está conformada por la población del campo. Por otro lado, la economía moderna está compuesta por empresas privadas y públicas donde sus personales se encuentran en planillas. Una de las diferencias entre los dos sectores es que la tradicional utiliza herramientas sencillas y se regula por normas tradicionales mientras que la moderna usa bienes de capital con equipos y maquinarias en su producción.

La Porta y Shleifer (2014) citado por Baez (2015) perciben de manera negativa la informalidad, debido a la falta de protección laboral, venta ambulante, baja productividad y evasión de los impuestos. Mientras De Soto (1986) desde un

punto de vista socioeconómico, considera al comercio informal como un resultado inmediato de las personas ante la ineficiencia de las autoridades, en ofrecer un trabajo formal a los sectores más necesitados. Así mismo, Según De Soto (2009) la comercialización informal y los establecimientos informales consta de diferentes procesos de un solo fenómeno, ya que el que inicia la comercialización como ambulante, tiene un propósito que es ubicarse algún día en mercados autorizados, así desarrollar sus actividades en condiciones más favorables, ya que ahora hay muchos comerciantes ocupando mercados y que anteriormente estuvieron en las calles.

Otros autores como Maloney (2004) citado por Dalgic (2010) caracteriza el sector informal como una pequeña escala, ilegal de baja productividad y basada en la familia. Así mismo Williams, Martinez y Kadir (2016) citado por Nesma (2017) recalcó los beneficios que tienen el sector informal al vincularse con el sector formal, dado que el informal provee productos más baratos y los formales entablan vínculos mediante subcontrataciones con el sector informal. Así mismo, Schneider (2008) citado por Julie (2011) señala que las escuelas estructuralista y legalista entienden al empleo informal como una elección óptima, ya que los estructuralistas destacan la vinculación entre el sector formal e informal, donde el sector informal satisface la demanda insatisfecha del sector formal.

Del mismo modo, Godfrey (2015) indica que la informalidad prevalece gracias a tres factores principales: a) prácticas burocráticas y de corrupción como una carga adicional al procedimiento de obtención de licencias; b) la incapacidad del gobierno; c) relacionado al fracaso de los beneficios del ámbito formal como al acceso a infraestructura sólida, financiamiento, capacitación, tecnología moderna y protección legal. Para Ayala (2016) existen dos tipos de comerciantes, el primero son los comerciantes móviles quienes se movilizan de un lugar a otro convidando ofreciendo productos como galletas, bebidas, entre otros; y el segundo los comerciantes estacionarios quienes instalan sus carpas antes de vender y lo retira una vez culminado la jornada. Por otro lado, Berner, Gomez y Knorringa (2012) citado por Dianne (2014) indican que hay dos tipos de emprendedores informales: sobrevivientes y orientados, los emprendedores de supervivencia están impulsados por la necesidad ya que cuentan con poco capital y los emprendedores orientados



emplean principalmente a miembros de la familia y tienen el potencial de convertirse en negocios formales.

Chen (2012) citado por Narvaez y Cruz (2016) menciona que en la informalidad hay cuatro escuelas de pensamientos entorno a la informalidad, primero la escuela dualista que comprende actividades periféricas con insuficiente capital y tecnología y no tienen ningún acceso al préstamo bancario. Segundo la escuela estructuralista precisa que esta conformado por microempresarios que no realizan una inversión en los costos, el tiempo y las obligaciones correspondientes de un registro formal; y tercero la escuela voluntarista determina que las empresas o trabajadores por cuenta propia deciden dedicarse a la informalidad una vez analizado la relación del costo-beneficio de la formalidad y la informalidad.

Respecto a la teoría de la segmentación de mercado, Domínguez (2010) determina que el mercado laboral se encuentra dividido y que muchos de los trabajadores pertenecen a la informalidad, debido que el sector moderno no cuenta con la capacidad de ofrecer puestos de trabajo. Según Mejía y Posada (2007), mencionado por Torres (2018) la informalidad son las actividades realizadas por los comerciantes informales sin acatar las normativas impuestas por una institución pública de control. (p.36).

Para Vilchez y Ramos (2019) existen tres causas que promueven la creación del comercio informal, primero son los factores económicos, la mayoría originados por el escaso crecimiento de agregar a las personas que son más vulnerables al sector formal; segundo los factores sociales y políticos, lo política pública no ayuda a formalizarse a los microempresarios, es así que existen riesgos económicos, jurídicos que origina que las personas elijan la informalidad en vez de formalizar su negocio; y el tercero es el efecto de la migración campo-ciudad: las personas que emigran de un lugar a otro, no siempre es por el ingreso y el empleo, sino también por la situación social (estilo de vida), así mismo para contar con los servicios básicos de saneamiento, educación y salud.

Para Pérez y Gardey (2008) citado por Condori y Huamán (2018) señalan que la migración se origina cuando un grupo de habitantes se traslada del lugar de su nacimiento a otro lugar donde considera que tendrá una mejor calidad de vida. Así mismo Pérez y Gardey (2009) citado por Condori y Huamán (2018) determinan que el desempleo se da por falta de trabajo. Una persona desempleada forma parte

del grupo de personas que tienen la capacidad de trabajar y busca un trabajo sin conseguirlo. Por otra parte, Ramos (2015) indica que la informalidad se mide teniendo en cuenta estas variables: si vive en zona urbana o rural, cantidad de personas ocupadas y si tiene un vínculo con otras empresas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**

Esta investigación fue de tipo básico, dado que su objetivo principal es recopilar información sobre las dimensiones del presente estudio. Vargas (2009) mencionó que este tipo de investigación también es conocida como exacta o pura, que se ocupa del fin del estudio teniendo en cuenta que pueden surgir nuevos productos o avances científicos a partir de los resultados (p. 6). Así mismo de diseño no experimental transversal, debido a que no existió ninguna manipulación de las variables, solo se basó en la observación y análisis de la realidad sin alterar. (Hernández, Fernandez y Baptista, 2014)

Por último, el enfoque de la investigación fue cuantitativo, con alcance descriptivo porque se orienta con las preguntas formuladas por el investigador. Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) determinan que los estudios descriptivos buscan determinar las características y perfiles de un grupo de personas, comunidades, entre otros. Así mismo, para una investigación de alcance descriptivo no se plantea la hipótesis, se plantea solo cuando se pronostica un hecho o dato.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

La causa más relevante del comercio informal es el incremento del desempleo, el cual está relacionada con la generación de la informalidad laboral. Este hecho surge por la necesidad de los desempleados por generar ingreso económico. Así mismo, las migraciones intranacionales, es decir, las personas que vienen de zonas rurales hacia zonas urbanas buscando mejores oportunidades laborales. El distrito de Huaraz es una ciudad caracterizada por su dinámica economía, escenario que agrada cada vez mas a comerciantes formales e informales. Los informales utilizan las calles y/o espacios públicos para vender sus mercaderías, a través de este comercio no regulada obtienen ingresos para satisfacer sus necesidades.

Sin embargo, es importante conocer la realidad y los motivos que los empuja para dedicarse a esta actividad. Una vez analizado la realidad problemática se formuló el siguiente problema general para esta investigación: ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020?. Para dar solución al problema mencionado en líneas arriba se planteó el siguiente objetivo general: Identificar cuales son los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la Ex la Parada

Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020. Así mismo, se usó dos variables, los cuales son los factores socioeconómicos y el comercio informal.

Para la primera variable que son los factores socioeconómicos la definición conceptual fue apoyada con el autor Pedraza (2016) quien define como experiencias sociales y económicas que forman las actitudes y la forma de vida de los individuos. Asimismo, define de acuerdo a la zona donde se encuentra su domicilio, la pobreza es un ejemplo claro y relacionado con los factores socioeconómicos. Existe una cantidad de los emprendedores que desean salir adelante pero cuando desean superarse caen en la informalidad debido a varios factores como la educación, cultura o lugar de residencia. (p.39). Por otra parte, la definición operacional para dicha variable fue la siguiente: los factores socioeconómicos son características sociales y económicas, así como estado civil, grado de instrucción, zona de procedencia, localización de la vivienda, ingreso mensual, razón de venta de modo informal y dificultades para ser formal; así mismo engloban las actividades realizadas por la persona con el fin de satisfacer sus necesidades.

Así mismo, se usó dos dimensiones para la primera variable, los cuales fueron: el factor social y el factor económico. Guillen y Suarez (2015) indican que los factores sociales son un conjunto de males, los cuales ocasionan un conflicto de clases entre la clase alta y baja, es por ello que existe el conflicto entre quienes no tienen nada o poco y aquellos que tienen algo o mucho más, así mismo indica que son características demográficas y estructuras sociales como el entorno y la cultura; los indicadores para la siguiente dimensión será el grado de instrucción, estado civil y localización de vivienda.

También Guillen y Suarez (2015) mencionan a los factores económicos como un aspecto económico de la población que implica un aumento bastante notable de sus ingresos y la calidad de vida de la población; así mismo, son aquellas variantes que intervienen en la tranquilidad económica de una persona; los indicadores para esta dimensión serán el ingreso promedio mensual, razón de venta de modo informal, dificultades para ser formal, encargado (a) del sustento del hogar, miembros con los que trabaja, tiempo promedio de trabajo, días promedio que trabaja en la semana y conocimiento de los beneficios del comercio formal.

Para la segunda variable que es el comercio informal, la definición conceptual fue apoyada con el autor De Soto (2009), quien determina que la comercialización informal y los establecimientos informales constan de diferentes procesos de un solo fenómeno, ya que el que inicia la comercialización como ambulante, tiene un propósito que es ubicarse algún día en mercados autorizados, así desarrollar sus actividades en condiciones más favorables. Por otra parte, la definición operacional para la variable mencionada fue la siguiente: el comercio informal, son actividades realizadas por las personas en un espacio público de manera ilegal, incumpliendo con las normas que exigen para la formalización y evadiendo impuestos.

Así mismo, la segunda variable contó con dos dimensiones, que fue la migración y el desempleo. Según Pérez y Gardey (2008) citado por Condori y Huamán (2018) señalan que la migración se origina cuando un grupo de habitantes se traslada de su lugar de nacimiento a otro lugar donde considera que tendrá un mejor estilo de vida; el indicador para esta dimensión fue el lugar de procedencia. Así mismo Pérez y Gardey (2009) citado por Condori y Huamán (2018) determinan que el desempleo se da por falta de trabajo. Una persona desempleada forma parte del grupo de personas que tienen la capacidad de trabajar y busca un trabajo sin conseguirlo; los indicadores para esta dimensión fueron si antes de dedicarse al comercio informal el comerciante estuvo trabajando en una empresa formal y cuál fue el motivo de su despido. La matriz de variables y operacionalización de la presente investigación se encuentra en el Anexo 2.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

En esta investigación, la población fue la cantidad de comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay del distrito de Huaraz, 2020. Bravo (2013) determina que hay 598 comerciantes en la Ex parada Quillcay del distrito de Huaraz. Así mismo para definir la muestra, se aplicó la fórmula para la población finita, donde obtuvimos un resultado de 235 comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, 2020.

Se usó el muestreo probalístico aleatorio simple, el cual consistió en seleccionar una cantidad de elementos entre todas las personas que conforman la población, seleccionando al azar un subgrupo que los represente.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En esta investigación se usó la técnica de encuesta, el cual consistió en recoger datos en una determinada situación y población. Se optó por usar este tipo de técnica porque es más factible aplicarlo en los comerciantes informales, ya que no todos cuentan con un celular moderno e internet, es por ello, el recojo de la información fue de manera presencial, es decir, visitando a cada comerciante en su puesto de trabajo. Se usó un cuestionario con 17 preguntas dirigidos a los comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay del distrito de Huaraz, 2020. Las preguntas que se planteó fueron de acuerdo a los indicadores de las dimensiones de cada variable.

Así mismo, para probar la confiabilidad del instrumento, se realizó una prueba piloto a 10 comerciantes de la Ex Parada Quillcay del distrito de Huaraz, 2020, donde se obtuvo un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach para las variables factores socioeconómicos y comercio informal, por lo que se consideró confiable ( $\alpha = 0.867 > 0.700$ ). Una vez obtenido los resultados de confiabilidad, se realizó la validación del instrumento, el cuál fue validado por tres expertos profesionales que cuentan el grado de magister, esta información se puede observar en el Anexo 6.

### **3.5. Procedimientos**

Respecto al procedimiento para formular las preguntas del cuestionario, se apoyó de un cuestionario realizado por Armas (2020) en su investigación Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén - Iquitos, 2020, de la Universidad Privada de la Selva Peruana. Para demostrar la fiabilidad del instrumento, se realizó una prueba piloto a 10 comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, del distrito de Huaraz, 2020, la información obtenida se ingresó al programa SPSS Versión 25 donde se obtuvo un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach para las variables factores socioeconómicos y comercio informal, por lo que se consideró confiable ( $\alpha = 0.867 > 0.700$ ). As mismo, dicho instrumento fue validado por 3 expertos profesionales con grado de magister.

El recojo de la información se ejecutó en 9 días, desde el 09 de junio hasta 17 de junio. Se realizó una encuesta a los 235 comerciantes de la Ex Parada

Quillcay, distrito de Huaraz, de manera presencial, es decir, el encuestador fue de puesto en puesto encuestando a cada uno de los comerciantes informales. Una vez recopilada la información, dicha información se registró en el programa SPSS Versión 25, para obtener resultados estadísticos en tablas de frecuencia, el cual permitió realizar el análisis de resultados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para analizar la información que se obtuvo mediante la encuesta se usó la estadística descriptiva, donde se elaboró tablas de frecuencia, teniendo en cuenta las variables con sus respectivas dimensiones. Dado que, el comercio informal se da en las personas que cuentan con bajos ingresos económicos, no cuentan con suficiente información sobre las normas y/o leyes para ser un comerciante formal, así mismo no cuentan con un espacio físico para llevar a cabo sus actividades comerciales con el fin de tener mayor ingreso económico, de esa manera satisfacer sus necesidades (Alfonso y Sanchez, 2020). Yo pienso que, este problema ocasiona una mala imagen a la ciudad por el uso de los espacios públicos inadecuadamente, por ello las autoridades deben realizar un estudio para determinar que factor influye en la decisión de los comerciantes para convertirse en informales.

### **3.7. Aspectos éticos**

En la presente investigación se recolectó toda la información por medio del cuestionario. Cabe mencionar que la unidad de análisis fueron los comerciantes de la Ex Parada Quillcay del distrito de Huaraz, 2020. En el aspecto ético se consideró el respeto a los participantes, el cual tuvo privacidad en sus respuestas, ya que no se solicitó datos personales. Así mismo, esta investigación también se fundamenta en el principio ético de honestidad y ante las disposiciones éticos de la institución.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal, Huaraz.*

	n	Porcentaje
Grado de instrucción		
Secundaria	132	56,2
Estado Civil		
Conviviente	153	65,1
Localización de vivienda		
Centro poblado	99	42,1
Ingreso promedio mensual		
600 – 1,000	101	43,0
Razón de venta informal		
Incrementar los ingresos	104	44,3
Dificultades para formalizarse		
Es demasiado costoso	149	63,4
Principal sustento familiar		
Conyugue o pareja	178	75,7
Persona con quien trabaja		
Solo (a)	111	47,2
Tiempo promedio que lleva trabajando		
Meses	140	59,6
Días promedio a la semana que trabaja		
6 días	164	69,8
Conocimiento de los beneficios de ser formal		
Si	188	80,0

La tabla 1 muestra que los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal según los resultados obtenidos mediante la técnica de encuesta dirigido a 235 comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz; son: el grado de instrucción, estado civil, localización de vivienda, ingreso promedio mensual, razón de venta informal, dificultades para



formalizarse, principal sustento familiar, persona con quien trabaja, tiempo promedio que lleva trabajando, días promedio a la semana que trabaja y el conocimiento de los beneficios de ser formal, ya que la mayoría de los comerciantes encuestados indicaron que esos factores son los que influyen a que se dedique a la informalidad.

**Tabla 2**

*Factores sociales que influyen en el comercio informal, Huaraz.*

	n	Porcentaje
Grado de instrucción		
Secundaria	132	56,2
Estado Civil		
Conviviente	153	65,1
Localización de vivienda		
Centro poblado	99	42,1

La tabla 2 muestra que los factores sociales que influyen en el comercio informal según los resultados obtenidos mediante la técnica de encuesta dirigido a 235 comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz son: el grado de instrucción, estado civil y la localización de vivienda. El 56,2% de los comerciantes encuestados indicaron tener un grado de instrucción secundario, el 65,1% de los encuestados indicaron que su estado civil es conviviente y el 42,1% de los encuestados indicaron que su vivienda está localizada en Centros Poblados.

**Tabla 3***Factores económicos que influyen en el comercio informal, Huaraz.*

	n	Porcentaje
Ingreso promedio mensual		
600 – 1,000	101	43,0
Razón de venta informal		
Incrementar los ingresos	104	44,3
Dificultades para formalizarse		
Es demasiado costoso	149	63,4
Principal sustento familiar		
Conyugue o pareja	178	75,7
Persona con quien trabaja		
Solo (a)	111	47,2
Tiempo promedio que lleva trabajando		
Meses	140	59,6
Días promedio a la semana que trabaja		
6 días	164	69,8
Conocimiento de los beneficios de ser formal		
Si	188	80,0

La tabla 3 muestra que los factores económicos que influyen en el comercio informal según los resultados obtenidos mediante la técnica de encuesta dirigido a 235 comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz son: el ingreso promedio mensual, razón de venta informal, dificultades para formalizarse, principal sustento familiar, persona con quien trabaja, tiempo promedio que lleva trabajando, días promedio a la semana que trabaja y el conocimiento de los beneficios de ser formal.

El 43,0% de los comerciantes encuestados indicaron que su ingreso promedio mensual es de 600.00 – 1,000.00 soles, el 44,3% indicaron que su motivo para dedicarse al comercio informal es para incrementar los ingresos, el 63,4% determinaron que es demasiado costoso para formalizarse, el 75,7% de los comerciantes indicaron que el principal sustento familiar es su pareja o conyugue, el 47,2% indicaron que vende sola, el 59,6% indicaron que lleva

meses dedicándose al comercio informal, el 69,8% indicaron que vende 6 días promedio a la semana y el 80,0% de los comerciantes encuestados si conocen los beneficios de ser formal.

**Tabla 4**

*Influencia de la migración en el comercio informal, Huaraz.*

	Frecuencia	Porcentaje
Huaraz	100	42,6
Otros lugares	135	57,4
Total	235	100,0

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la técnica de encuesta dirigido a 235 comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, la tabla 4 muestra que la migración influye a que los comerciantes se dediquen al comercio formal, ya que el 57,4% de los comerciantes son provenientes de otros lugares y vienen al distrito de Huaraz buscando mejores oportunidades de trabajo pero lamentablemente no consiguen un trabajo formal, por ello la única salida que toman es dedicase a la informalidad para poder generar ingreso económico para solventar a su familia.

**Tabla 5***Influencia del desempleo en el comercio informal, Huaraz.*

		¿Antes de dedicarse al comercio informal, Usted laboró en alguna empresa formal?		
		Si	No	Total
	Término de contrato laboral	44	0	44
	Reducción de personal	69	0	69
¿Cuál fue el motivo de su despido	Despido por maternidad	27	0	27
	Renuncié por el bajo salario y mucha jornada	19	0	19
	No he trabajado en ninguna empresa formal	0	76	76
	Total	159	76	235

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la técnica de encuesta dirigido a 235 comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, la tabla 5 muestra que el desempleo influye a que el comerciante tome la decisión de ser informal, ya que el 64,3% de los comerciantes encuestados mencionaron que si han trabajado en una empresa formal antes de dedicarse al comercio informal, de los cuales el 29,4% indicaron que el motivo del despido de trabajo fue por reducción del personal y el 18,7% indicaron que el motivo del despido de trabajo fue por término de contrato laboral.

## V. DISCUSIÓN

Es evidente que el comercio informal es un problema que en los últimos años va incrementando considerablemente a nivel nacional, por ello existe la necesidad de investigar este fenómeno a fin de identificar cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, 2020. Al respecto Torres (2018) señaló que la economía general y la economía informal están conformadas por organizaciones y empleados informales, que realizan actividades fuera de las leyes que las regula, donde dichas actividades no se encuentran registradas mucho menos contabilizadas en las cuentas nacionales del PNB (Producto Nacional Bruto), el cual el estado tiene grandes pérdidas económicas de los impuestos que legalmente se deberían reportar. Entre el comercio informal y el comercio formal existe una competencia desleal, es decir, los vendedores informales venden sus productos a un bajo precio y esto genera una reducción en los ingresos de los vendedores formales.

Respecto a los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, 2020; según los resultados obtenidos son el grado de instrucción, estado civil, localización de vivienda, ingreso promedio mensual, razón de venta informal, dificultades para formalizarse, principal sustento familiar, persona con quien trabaja, tiempo promedio que lleva trabajando, días promedio a la semana que trabaja y el conocimiento de los beneficios de ser formal, ya que la mayoría de los comerciantes encuestados indicaron que esos factores son los que influyen a que se dedique a la informalidad.

Estos resultados coinciden con Armas (2020) quien determinó que los factores socioeconómicos que influyeron en los comerciantes del mercado de Belén fueron el nivel de instrucción, nivel de ingreso económico, dificultades para ser formal, motivo por lo que se dedica a la venta informal y la zona de procedencia. Estos resultados se apoyan a las teorías o conceptuales de Pedraza (2016) quien determina a los factores socioeconómicos como costumbres sociales y económicas que forman las características y la forma de vida de los individuos. Asimismo define de acuerdo a la zona donde se encuentra su domicilio, la pobreza es un ejemplo claro y relacionado con los factores socioeconómicos.

Así mismo, Muriuri (2010) citado por Siyathokoza (2015) describe que el comercio informal es un medio de ganarse la vida para los pobres de las zonas

urbanas, ya que requiere una inversión financiera. Hasta principios de la década de 1990, el comercio informal era un dominio masculino pero esto cambió a medida que más mujeres empezaron a dedicarse a este rubro ubicándose en puntos estratégicos como cerca a los restaurantes, supermercados, calles, entre otros. Existe muchos desafíos en el sector informal por falta de capital inicial, falta de un puesto de mercado y políticas adecuadas, el cual al comerciante informal no le permite tener acceso bancario (Bhowmik, 2015). Así mismo, Nkululeko, Mashonganyika, Ncube y Nosizo (2014) citado por Workiye (2019) determinan que es difícil para las personas del sector informal obtener facilidades crediticias porque no tienen evidencia de su ingreso y carecen de cosas como recibos de pago y extracto de cuentas bancarias.

Respecto a los factores sociales que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, 2020; según los resultados obtenidos son el grado de instrucción, estado civil y localización de vivienda influyen bastante a que el comerciante se dedique al comercio informal, ya que la mayoría cuentan con un grado de instrucción secundario, su estado civil es conviviente y su vivienda está localizado en un centro poblado. Estos resultados coinciden con Jean (2017) quien determina que el bajo nivel educativo limita el ingreso para el desarrollo de la formalidad; así mismo coinciden con Armas (2020) quien determinó que uno de los factores socioeconómicos que influyeron en los comerciantes de Belén fue el nivel de instrucción; también coinciden con Pariona, Suasnabar, Condori y Reyna (2019) quienes señalaron que los vendedores informales la mayoría tienen un nivel de instrucción primario y secundario; de la misma forma coincide con Condori y Huamán (2018) quienes indicaron que la mayoría de las personas informales tienen un grado de instrucción secundario incompleto y son convivientes. Por otra parte, contrasta con Jean (2017) quien determinó que la mayoría son técnicos y universitarios.

Estos resultados se apoyan a las teorías o conceptuales de Azcarate y Zambelli (2015) quienes indican que uno de los principales factores que determina el nivel socioeconómico es el nivel de educación (variable social que determina la forma de vida del individuo). Por otra parte, Pedraza (2016) determina a los factores socioeconómicos como costumbres sociales y económicas que forman las características y la forma de vida de los individuos. Asimismo define de acuerdo a

la zona donde se encuentra su domicilio, la pobreza es un ejemplo claro y relacionado con los factores socioeconómicos. Existe una cantidad de los emprendedores que desean salir adelante pero cuando tienen la perspectiva de superarse la mayoría caen en la informalidad debido a varios factores como la educación, cultura o lugar de residencia (p.39). Por último, Soto (2007), citado por la Revista Iberoamericana para la Investigación y el desarrollo Educativo (Ride) (2015) indica que la informalidad se mide teniendo en cuenta estas variables: si vive en zona urbana o rural, cantidad de personas ocupadas y si tiene un vínculo con otras empresas.

Para Vilchez y Ramos (2019) existen tres causas que promueven la creación del comercio informal, primero son los factores económicos, la mayoría originados por el escaso crecimiento de agregar a las personas que son más vulnerables al sector formal; segundo los factores sociales y políticos, la política pública no ayuda a formalizarse a los microempresarios, es así que existen riesgos económicos, jurídicos que origina que las personas elijan la informalidad en vez de formalizar su negocio; y el tercero es el efecto de la migración campo-ciudad: las personas que emigran de un lugar a otro, no siempre es por el ingreso y el empleo, sino también por la situación social (estilo de vida), así mismo para contar con los servicios básicos de saneamiento, educación y salud.

Respecto a los factores económicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, 2020; según los resultados obtenidos son el ingreso promedio mensual, razón de venta informal, dificultades para formalizarse, principal sustento familiar, persona con quien trabaja, tiempo promedio que lleva trabajando, días promedio a la semana que trabaja y conocimiento de los beneficios de ser formal, influyen bastante a que el comerciante se dedique al comercio informal; ya que la mayoría de los comerciantes indicaron que su ingreso promedio mensual es de 600-1,000 soles, la razón de venta informal es por incrementar los ingresos, la dificultad que tiene para formalizarse es demasiado costoso, el principal sustento familiar es su pareja o conyugue, trabaja solo, tiempo promedio que lleva dedicándose al comercio informal es meses, trabaja 6 días promedio a la semana y que si tienen conocimiento de los beneficios del comercio formal.

Estos resultados coinciden con Medrano (2013) quien indicó que la venta informal se ha incrementado debido a un incremento en los ingresos económicos; así mismo coinciden con Armas (2020) quien determinó que algunos de los factores socioeconómicos que influyeron en los comerciantes del mercado de Belén fueron el nivel de ingreso económico, dificultades para ser formal, motivo por el que se dedica a la informalidad; también coinciden con Pariona, Suasnabar, Condori y Reyna (2019) quienes determinaron que los vendedores se dedican a la informalidad para ayudar a incrementar el ingreso económico, ya que la remuneración de su conyugue no es suficiente; de la misma manera coinciden con Condori y Huamán (2018) quienes indicaron que la mayoría de las personas informales obtienen un ingreso mayor a 500 soles.

Estos resultados se apoyan a las teorías o conceptuales de Azcarate y Zambelli (2015) quienes señalan que los principales factores que determina el nivel socioeconómico son: ocupación completa o incompleta (se considera a aquellos individuos que trabajan máximo 35 horas en una semana) y los ingresos miembros (se relaciona con la pobreza, así mismo con las familias que tienen una cantidad de integrantes pero hay pocos aportantes). Por otra parte, Guillen y Suarez (2015) mencionan a los factores económicos como un aspecto económico de la población que involucra un aumento bastante notable de sus ingresos y la calidad de vida de la población; así mismo, son aquellas variantes que intervienen en la tranquilidad económica de una persona (p.12).

Respecto a la influencia de la migración en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, 2020; según los resultados obtenidos se determina que, si influye a que el comerciante se dedique al comercio informal, ya que la mayoría de los comerciantes indicaron que proceden de otros lugares. Estos resultados coinciden con Hermoza (2017) quien determinó que uno de los factores más relevantes fue los altos índices de desempleo; así mismo, coinciden con Pariona, Suasnabar, Condori y Reyna (2019) quienes determinaron que la mayoría de los vendedores son migrantes; también coinciden con Armas (2020) quien señaló que uno de los factores socioeconómicos que influyeron en los comerciantes es la zona de procedencia.

Estos resultados se apoyan a las teorías o conceptuales de Vilchez y Ramos (2019) quienes señalan que una de las causas que promueve la creación del



comercio informal es el efecto de la migración campo-ciudad: las personas que emigran de un lugar a otro, no siempre es por el ingreso y el empleo, sino también por la situación social (estilo de vida), así mismo para contar con los servicios básicos de saneamiento, educación y salud. De la misma forma, Pérez y Gardey (2008) citado por Condori y Huamán (2018) señalan que la migración se origina cuando un grupo de habitantes se traslada del lugar de su nacimiento a otro lugar donde considera que tendrá una mejor calidad de vida.

Respecto a la influencia del desempleo en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, 2020; según los resultados obtenidos se determina que, si influye a que el comerciante se dedique al comercio informal, ya que la mayoría de los comerciantes indicaron que fueron despedidos de su centro laboral por reducción de personal. Estos resultados coinciden con Hermoza (2017) quien determinó que uno de los factores más relevantes fue los altos índices de desempleo; así mismo, coinciden con Pariona y Suasnabar (2019) quienes determinaron que la mayoría de los vendedores son migrantes; también coinciden con Armas (2020) quien señaló que uno de los factores socioeconómicos que influyeron en los comerciantes es la zona de procedencia. Estos resultados se apoyan a las teorías o conceptuales de Pérez y Gardey (2009) citado por Condori y Huamán (2018) determinan que el desempleo se da por falta de trabajo, una persona desempleada forma parte del grupo de personas que tienen la capacidad de trabajar y busca un trabajo sin conseguirlo.

## VI. CONCLUSIONES

- Primera.** - Se concluye que los factores socioeconómicos que influyen a que un comerciante se dedique a la informalidad son los factores sociales y los factores económicos. Así mismo, de acuerdo a los resultados obtenidos la migración y el desempleo también influyen a que la mayoría de los comerciantes encuestados se dediquen al comercio informal.
- Segunda.** - Se concluye que los factores sociales que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, Huaraz son el grado de instrucción, estado civil y localización de vivienda, donde la mayoría de los comerciantes cuenta con un grado de instrucción secundario, su estado civil es conviviente y su vivienda está localizado en centro poblado.
- Tercera.** - Se concluye que los factores económicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, Huaraz, son el ingreso promedio mensual (600-1,000 soles); la razón de venta de modo informal es incrementar los ingresos; la dificultad que tiene para formalizarse (demasiado costoso); el principal sustento de su familia es su conyugue; trabaja solo; lleva meses trabajando en el comercio informal; trabaja 6 días a la semana y que si conoce los beneficios del comercio formal.
- Cuarta.** - Se concluye que la migración influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020, donde la mayoría indicaron que provienen de otros lugares en busca de mejores oportunidades.
- Quinta.** - Se concluye que el desempleo influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020, donde la mayoría de los comerciantes si laboraron en una empresa formal antes de dedicarse al comercio informal, de los cuales el 29,4% fueron despedidos por reducción de personal.

## VII. RECOMENDACIONES

- Primero.** - Se recomienda a la Sub Gerencia de Promoción Empresarial de la Municipalidad Distrital de Huaraz empadronar y reubicar a la mayoría de los comerciantes informales en un lugar estratégico donde puedan comercializar sus diversos productos, ya que en la Ex Parada Quillcay ocasionan un desorden público, los peatones circulan por la pista debido a que las veredas están ocupadas por los diversos productos de los comerciantes.
- Segundo.** - Se recomienda a la Sub Gerencia de Promoción Empresarial de la Municipalidad Distrital de Huaraz orientar y asesorar a los comerciantes en materia del trámite para solicitar la licencia de funcionamiento del establecimiento.
- Tercero.** - Se recomienda a la Sub Gerencia de Promoción Empresarial de la Municipalidad Distrital de Huaraz realizar y ejecutar un Plan de Simplificación de Trámites Municipales y reducir los costos para que los comerciantes tengan accesibilidad y facilidad de sacar su licencia de funcionamiento, ya que la mayoría de los comerciantes encuestados indicaron que la dificultad que encuentra para formalizarse es que los trámites son demasiados costosos.
- Cuarto.** - Se recomienda a los comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz a tomar la iniciativa de formalizarse ya que pertenecer al comercio formal tiene muchos beneficios como accesos a los créditos bancarios, posicionamiento en el mercado, entre otros; así evitar el desalojo constante por parte de los fiscalizadores del gobierno local.
- Quinto.** - Se recomienda a la autoridad regional y autoridades provinciales o distritales de donde la población migra, brindar más apoyo social, político y económico, realizando obras públicas principalmente en saneamiento e infraestructura educativa.

## REFERENCIAS

- Abinotam, J. A. (2018). *Institutional and Social Factors Influencing Informal Sector Activity in Sub-Saharan Africa: A Nigerian Case Study*. [Doctoral Thesis, University of Wolverhampton]. Obtenido de <https://wlv.openrepository.com/bitstream/handle/2436/621353/Adike+PhD+Thesis.pdf?sequence=1>
- Ajayi, O., & Ademokun, F. (2010). *Entrepreneurship, the informal sector and national development: the concept and the experience*. [Doctoral Thesis, University of Ibadan]. Obtenido de <https://wlv.openrepository.com/bitstream/handle/2436/621353/Adike+PhD+Thesis.pdf?sequence=1>
- Alfonso Quispe, C. A., & Sanchez de la Flor, G. (2020). *El comercio ambulatorio informal como problemática social*. Revista de Ciencias Sociales\_ ISSN 2663-6921. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <file:///C:/Users/User/Downloads/30-Texto%20del%20art%C3%ADculo-111-1-10-20200501.pdf>
- Ancash Noticias. (05 de Agosto de 2020). *Municipalidad de Huaraz y policía actuaron para ordenar el comercio ambulatorio*. Ancash. Obtenido de <https://ancashnoticias.com/2020/08/05/ancash-municipalidad-de-huaraz-y-policia-actuaron-para-ordenar-el-comercio-ambulatorio/>
- Arenas Landazabal, C. N. (2015). *Determinantes del empleo informal en Colombia: 2001- 2014*. [Tesis de Maestría, Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito]. Obtenido de <https://1library.co/document/yeemodey-determinantes-de-la-informalidad-en-colombia.html>
- Armas tejada, S. (2020). *Factores socioeconomicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad privada de la Selva Peruana]. Obtenido de <http://bitly.ws/fLU9>

- Ayala Varillas, I. M. (2016). *Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del entorno del Mercado Central de Huaraz*. [Tesis de Maestría, Universidad San Pedro]. Obtenido de <http://bitly.ws/fLUa>
- Azcarate, P., & Zambelli, R. (2015). *El Nivel Socioeconómico en Argentina*.
- Baez Morales, A. (2015). *Three Empirical Essays on Informality*. University of Barcelona. Obtenido de <http://bitly.ws/fLUi>
- Baque Choez, J. R. (2019). *Gestión estratégico y comercio ambulatorio en la Municipalidad de Guayaquil, 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado el 14 de Abril de 2021, de <http://bitly.ws/fLUm>
- Berner, E. G., Gomez, & Knorringa, P. (2012). *Helping a Large Number of People Become a Little Less Poor - The Logic of Survival Entrepreneurs*. European Journal of Development Research. Obtenido de <http://bitly.ws/fLUp>
- Bhowmik, S. (2015). *Street vendors in Asia: a review*. Economic and political weekly. Obtenido de <http://bitly.ws/fLUA>
- Bravo, A. (2013). *Informalidad Comercial y su incidencia en las Obligaciones Tributarias de los comerciantes de la Parada Quilcay en la ciudad de Huaraz – Ancash, 2011*. [Tesis de Maestría, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote].
- Condori Cueto, M., & Huamán Rojas , H. (2018). *Factores socioeconomicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de Cusco: 2013-2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina del Cusco]. Recuperado el 10 de junio de 2021, de <http://bitly.ws/fLUI>
- Dalgic, Y. (2010). *Sectoral Informality in Turkey*. Bilkent University Ankara. Obtenido de <http://bitly.ws/fLUL>
- De Soto, h. (1986). *El Otro Sendero: la Revolución Informal*. Lima, Perú: ILD. 6ª Ed.
- De Soto, H. (2009). *El otro sendero - Ultima Edición*. Lima: Grupo Editorial Norma S.A.C.

- Dianne Aluoch, P. (2014). *Complexities of Informal Cross Border Trade: Vulnerabilities and Coping Strategies among Traders in Namanga, Kenya*. The Hague, The Netherlands: International Institute of social Studies. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Pauline-Dianne-Aluoch.pdf
- Dominguez Moreno, J. A. (2010). *Informalidad laboral y pobreza urbana en Colombia*. Colombia: Académico Documento de trabajo. Obtenido de <http://bitly.ws/fLUW>
- Godfrey, P. C. (2015). *Introduction: Why the informal economy matters to management*. London: UK: Routledge.
- Gonzales, J. A. (2016). *The Politics and Institutions of Informality and Street Vending in Mexico: The Case of Mexico City*. Mexico: The London School of Economics and Political Science. Obtenido de [http://etheses.lse.ac.uk/3387/1/Gonzalez\\_The\\_Politics\\_and\\_Institutions.pdf](http://etheses.lse.ac.uk/3387/1/Gonzalez_The_Politics_and_Institutions.pdf)
- Guillen Zambrano, K. M., & Suarez Mantuano, C. A. (2015). *Factores socioeconomicos que influyen en el desempeño academico de los y las estudiantes de la escuela de trabajo social, periodo mayo, septiembre 2014*. [Tesis de Maestría, Universidad Tecnica de Manabí]. Obtenido de <http://bitly.ws/fLVk>
- Hermoza Rodriguez, C. A. (2017). *Factores que determinan la informalidad en lo comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado el 24 de Abril de 2021, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11512/hermoza\\_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11512/hermoza_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernandez Sampiere, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://bitly.ws/dFly>
- Jean Martinez, G. A. (2017). *La participación del empleo informal en la estructura del mercado laboral en Tunja Departamento de Boyacá 2007-2010-2014*. Bogotá: Universidad Santo Tomas. Obtenido de <http://bitly.ws/fLVq>

- Julie Biau, B. (2011). *Engine for growth or drag on productivity? the informal sector and domestic investment in developing countries*. Washington, DC: Georgetown University for the grade of Master of Public Policy in Public Policies. Obtenido de <http://bitly.ws/fLVt>
- La Porta, R. L., & Shleifer, A. (2014). *Informality and development*. National Bureau of Economic Research, w20205. Obtenido de <http://bitly.ws/fLVx>
- Lopez Solano, J. W. (2018). *La migración y el comercio ambulatorio en los perimetricos de los mercados del distrito de Huancayo - 2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Los Andes]. Recuperado el 21 de Abril de 2021, de <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/617>
- Maloney, F. W. (1999). *Does informality imply Segmentation in Urban Labor markets? Evidence of sectoral transitions in Mexico*. Mexico: World Banking Economic Review 13 (2): 275-302. Obtenido de <http://bitly.ws/fLW8>
- Medrano Alvarado, E. (2013). *Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León. ENOE 2005-2011*. Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de <http://bitly.ws/fLWa>
- Mejía, D., & Posada, C. (2007). *Informalidad: Teoría e implicaciones de política. Borradores de economía*. Colombia: Banco de la República de Colombia.
- Muriuri, P. (2010). *Woman street vendors in Nairobi, Kenya a situational analysis and policy analysis within human rights framework*. Ethiopia, Addis Ababa: Organization for Social Science Research.
- Nesma, A. (2017). *Towards a better integration of the informal sector: Three empirical essays on the interaction between formal and informal firms in Egypt and beyond*. [Doctoral Thesis, University of Paris]. Obtenido de <http://bitly.ws/fLWB>
- Nkululeko, J., Mashonganyika, S., Ncube, N., & Nosizo, D. (2014). *Informal Economy as a Source of Livelihood in Zimbabwean Urban Areas: The Case of Bulawayo Metropolitan Province*. International Journal of Scientific and Research Publications. Obtenido de <http://bitly.ws/fLWF>

- Pariona Ccanto, E., Suasnabar Quispe, S., Condori Apaza, M. & Reyna Arauco, G. A. (2019). *Factores Asociados al Comercio Informal en el mercado Raéz Patiño, Huancayo, 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Obtenido de <http://bitly.ws/fLWR>
- Pedraza Almiron, T. (2016). *Factores que inciden en el empleo informal en el departamento de Cusco, en el año 2014*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina del Cusco]. Obtenido de <http://bitly.ws/fLWX>
- Perez Porto, J. & Gardey, A. (2008). *Definición de Migración*. Obtenido de <https://definicion.de/migracion/>
- Perez Porto, J. & Gardey, A. (2009). *Definición de Desempleo*. Obtenido de <https://definicion.de/desempleo/>
- Perry, G. E., Maloney, O. S., Fajnzylber, P., Mason, A. D., Saavedra, J. & Arias, O. S. (2007). *Informality: Exit and Exclusion*. Washington: DC: The World Bank. Obtenido de <http://bitly.ws/fLXh>
- Quispe Fernandez, G. M., Tapia Muñoz, M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M., Borja Lombeida, M. E., & Lema Espinoza, M. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. Revista Espacios*. Obtenido de <http://bitly.ws/fLXj>
- Ramos Soto, A. L. (2015). *Sector informal, economía informal e informalidad. Revista Iberoamericana para la Investigación y el desarrollo Educativo (RIDE)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319001.pdf>
- Rubina Lopez, J. G. (2020). *Factores que determinan el comercio informal en las zonas turísticas de los distritos de Mariano Damaso Beraun y Rupa Rupa de la provincia de Leoncio Prado*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. Obtenido de <http://bitly.ws/fLXv>
- Schneider, F. (2008). *The Shadow Economy in Germany: A Blessing or a Curse for the Official Economy*. *Economic Analysis & Policy*, Vol. 38 No.1. Obtenido de <http://bitly.ws/fLXA>



- Siyathokoza Khumalo, S. M. (2015). *The Role of Informal Trading in Economic Development : The case study of Mtubatuba*. Universidad de KwaZulu - Natal. Obtenido de <http://bitly.ws/fLXD>
- Torres Zavaleta, F. A. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de <http://bitly.ws/fLXG>
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). *La Investigacion Aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Revista Educación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vilchez Gonzales, W. A., & Ramos Angulo, E. J. (2019). *Gestión Municipal y su influencia en el comercio informal (Enero 2018)*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Williams, C. C., & Shahid, M. S. (2016). *Informal entrepreneurship and institutional theory: explaining the varying degrees of (in) formalization of entrepreneurs in Pakistan*. *Pakistan: Entrepreneurship & Regional Development*, 28(1-2). Obtenido de <http://bitly.ws/fLXM>
- Williams, C. C., Martinez Perez, A., & Kedir, A. M. (2016). *Informal entrepreneurship in developing economies: the impacts of starting-up unregistered on firm performance*. *Entrepreneurship Theory and Practice*. París. Obtenido de <http://bitly.ws/fLXV>
- Workiye, Y. (2019). *The impact of informal trade on the livelihood of households: in the case of three selected subcities in Addis Ababa*. Addis Ababa: School of business and economics in partial fulfillment of Masters of business Administration (MBA). Obtenido de <http://bitly.ws/fLXW>

## Anexo 1

### Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Metodología			
		VARIABLES	Población y Muestra	Método	Técnica e Instrumento
<p><b>General:</b> ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020?.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles son los factores sociales que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020?</li> <li>- ¿Cuáles son los factotes económicos que influyen en el comercio informal en la Ex la Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020?</li> <li>- ¿La migración influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020?</li> <li>- ¿El desempleo influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020?.</li> </ul>	<p><b>Objetivo General:</b> Identificar los factores socioeconomicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar cuales son los factores sociales que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.</li> <li>- Identificar cuales son los factotes económicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.</li> <li>- Identificar si la migración influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.</li> <li>- Identificar si el desempleo influye en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.</li> </ul>	<p><b>Variable 1: Factores Socioeconómicos</b> son características sociales y económicas, así como edad, sexo, nivel de educación, lugar de procedencia, zona de procedencia, localización de la vivienda, ingreso mensual, razón de venta de modo informal y dificultades para ser formal; así mismo engloban las actividades realizadas por la persona con el fin de satisfacer sus necesidades.</p> <p><b>Variable 2: Comercio Informal</b> Son actividades realizadas por las personas en un espacio público de manera ilegal, incumpliendo con las normas que exigen para la formalización y evadiendo impuestos.</p>	<p><b>Población:</b> La cantidad de comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay del distrito de Huaraz, 2020. Bravo (2013) determinó que hay 598 comerciantes en la Ex Parada Quillcay del distrito de Huaraz, 2020.</p> <p><b>Muestra:</b> Se aplicó la fórmula para la población finita, donde obtuvimos un resultado de 235 comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, 2020.</p>	<p><b>Tipo:</b> Básico, dado que su objetivo principal es recopilar información sobre las dimensiones del presente estudio.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental transeccional, debido a que no existió la manipulación de las variables, solo se basó en la observación y análisis de la realidad sin alterar. (Hernández et al. 2014).</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo porque se orienta con las preguntas formuladas por el investigador.</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

## Anexo 2

### Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala
Factores socioeconómicos	Los factores socioeconómicos, según Pedraza (2016) lo define como: "Experiencias sociales y económicas que moldean las actitudes y la forma de vida de las personas, que se encuentran definidas de acuerdo al lugar donde viven, un ejemplo de factores socioeconómicos es la pobreza relacionada con el alto nivel de emprendedores que desean salir adelante pero que con el afán de superarse caen en la informalidad debido a aspectos como la educación, cultura o lugar de residencia" (p.39).	Los factores socioeconómicos son características enfocadas a un grupo de individuo dentro de una estructura social y económica.	Factor social	Grado de instrucción	Nominal
				Estado civil	Nominal
				Localización de la vivienda	Nominal
			Factor económico	Ingreso mensual	Razón
				Razón de venta de modo informal	Nominal
				Dificultades para ser formal	Nominal
				Encargado (a) del sustento del Hogar	Nominal
				Miembros con los que trabaja	Nominal
				Tiempo de trabajo	Nominal
				Días que trabaja en la semana	Nominal
Conocimiento de los beneficios del comercio formal	Nominal				
Comercio informal	Según Vílchez y Ramos (2019), el comercio informal es aquel intercambio económico que se practica de manera irregular y oculta, irregular porque no se practica los procesos fiscales y de los permisos requeridos para ejercer la actividad.	El comercio informal, es una actividad comercial que realizan los individuos en el mercado laboral de forma ilegal, evadiendo impuestos, incumpliendo con las normas y leyes que exige la formalización de empresas.	Migración	Lugar de procedencia:	Nominal
			Desempleo	Antes de dedicarse al comercio informal, laboró en alguna empresa formal	Nominal
				Motivo de su despido laboral	Nominal

## Anexo 3

### Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

#### CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer cómo influye los factores socioeconómicos en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay del distrito de Huaraz, 2020. La información que nos proporcione será tratada de manera confidencial y anónima. Se agradece su participación.

**Instrucciones:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta.

#### A) Datos generales:

1. Género: a) Femenino b) Masculino	2. ¿Cuántos años tiene? a) 15-25 años b) 26-35 años c) 36-45 años d) 46 años a mas	3. ¿Qué producto vende? a) Frutas b) Verduras c) Prendas de vestir d) otros
---	--	---

#### B) Contenido:

<p><b>Dimensión 1: Factor Social</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>¿Cuál es su grado de instrucción? a) Sin instrucción b) Primaria c) Secundaria d) Superior técnico incompleto e) Superior técnico completo f) Superior universitario incompleto g) Superior universitario completo</li><li>¿Cuál es su estado civil? a) Soltero (a) b) Conviviente c) Casado (a) d) Divorciado (a) e) Viudo (a)</li><li>¿Dónde está localizada su vivienda? a) Asentamiento humano b) Urbanización c) Centro poblado d) Caserío</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>¿Quién es el principal sustento de su familia? a) Cónyuge o pareja b) Usted mismo (a) c) Los dos (conyugue o pareja) d) Otro familiar</li><li>¿Con quién o quiénes trabaja? a) Solo (a) b) Con su conyugue c) Con sus hijos (as) d) Con otro familiar</li><li>¿Cuánto tiempo promedio lleva trabajando en el comercio informal? a) Días b) Meses c) Años</li><li>¿Cuántos días promedio a la semana trabaja? a) 2 días b) 4 días c) 6 días d) Todos los días</li><li>¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal? a) Si b) No</li></ol>
<p><b>Dimensión 2: Factor Económico</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>¿Cuánto es su ingreso promedio mensual? a) 100 – 500 b) 600 – 1,000 c) 1,100 – 1,500 d) 1,600 a más</li><li>¿Cuáles son sus razones de venta de modo informal? a) Desempleo b) Incrementar los ingresos c) Bajos ingresos d) Elevados impuestos e) Emprendimiento</li><li>¿Qué dificultades identifica Ud. para formalizarse?</li></ol>	<p><b>Dimensión 3: Migración</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>¿Cuál es su lugar de procedencia? a) Huaraz b) Otros</li></ol> <p><b>Dimensión 4: Desempleo</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>¿Antes de dedicarse al comercio informal, Usted laboró en alguna empresa formal? a) Si b) No</li></ol>

<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Falta de información</li> <li>b) Es demasiado costoso</li> <li>c) Demasiados tramites</li> <li>d) Elevado control fiscal</li> <li>e) Desapoyo de las autoridades</li> </ul>	<p>14. ¿Cuál fue el motivo de su despido?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Término del contrato laboral.</li> <li>b) Reducción de personal.</li> <li>c) Despido por maternidad.</li> <li>d) Renuncié por el bajo salario y mucha jornada.</li> <li>e) No he trabajado en ninguna empresa formal.</li> </ul>
---	--

Muchas gracias por su participación.....!!!!

## Anexo 4

### Determinación del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot 598}{(0,05)^2 \cdot (598 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,05) \cdot (0,05)}$$

$$n = 235 \text{ comerciantes}$$

Dónde:

Z = Valor de distribución normal (1,96)

N = Tamaño de la población (598)

n = Tamaño de la muestra

E = Tolerancia al error (0,05)

p = Proporción de éxito (0,5)

q = Proporción de fracaso (0,5)

Margen de error 5%

Para definir la muestra se aplicó la fórmula para la población finita, donde obtuvimos un resultado de 235 comerciantes informales de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, 2020.

Se usó el muestreo probalístico aleatorio simple, el cual consiste en seleccionar una cantidad de elementos entre todas las personas que conforman la población, seleccionando al azar un subgrupo que los represente.

## Anexo 5

### Fiabilidad de la base de datos

#### → **Fiabilidad**

#### **Escala: ALL VARIABLES**

##### **Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	235	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	235	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	17

## Anexo 6

### Validación de instrumento por 3 expertos profesionales



#### Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal de los Vendedores de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.

##### 1. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: factores socioeconómicos

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Factor Social</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cuál es su grado de instrucción?	X		X		X		
2	¿Cuál es su estado civil?	X		X		X		
3	¿Dónde está localizada su vivienda?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Factor Económico</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Cuánto es su ingreso promedio mensual?	X		X		X		
5	¿Cuáles son sus razones de venta de modo informal?	X		X		X		
6	¿Qué dificultades identifica Ud. para formalizarse?	X		X		X		
7	¿Quién es el principal sustento de su familia?	X		X		X		
8	¿Con quién o quiénes trabaja?	X		X		X		
9	¿Cuánto tiempo promedio lleva trabajando en el comercio informal?	X		X		X		
10	¿Cuántos días promedio a la semana trabaja?	X		X		X		
11	¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg.: Mg. Lazaro Diaz Juan Renee

DNI: 31680471

Grado académico del juez validador: Magister en Administración de Negocios - MBA

Especialidad del validador: Licenciado en Administración

Huaraz, 07 de junio del 2021

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Lic. Adm. Juan Renee Lazaro Diaz  
 Reg. CZAD N° 04133

Firma del Experto Informante.

**Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal de los Vendedores de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.**

**2. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Comercio Informal**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Migración</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Cuál es su lugar de procedencia?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Desempleo</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Antes de dedicarse al comercio informal, Usted laboró en alguna empresa formal?	X		X		X		
14	¿Cuál fue el motivo de su despido?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg.: Mg. Lazaro Diaz Juan René

DNI: 31680471

Grado académico del juez validador: Magister en Administración de Negocios - MBA

Especialidad del validador: Licenciado en Administración

Huaraz, 07 de junio del 2021

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lic. Adm. Juan René Lazaro Diaz  
 Reg. CLAD N° 04133

**Firma del Experto Informante.**



## Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
LAZARO DIAZ, JUAN RENEE DNI 31680471	<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACION</b> Fecha de diploma: 16/03/2007 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO <b>PERU</b>
LAZARO DIAZ, JUAN RENEE DNI 31680471	<b>BACHILLER EN ADMINISTRACION</b> Fecha de diploma: 26/09/2003 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO <b>PERU</b>
LAZARO DIAZ, JUAN RENEE DNI 31680471	<b>MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA</b> Fecha de diploma: 04/04/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD SAN PEDRO <b>PERU</b>

**Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal de los Vendedores de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.**

**1. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: factores socioeconómicos**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Factor Social</b>								
1	¿Cuál es su grado de instrucción?	X		X		X		
2	¿Cuál es su estado civil?	X		X		X		
3	¿Dónde está localizada su vivienda?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Factor Económico</b>								
4	¿Cuánto es su ingreso promedio mensual?	X		X		X		
5	¿Cuáles son sus razones de venta de modo informal?	X		X		X		
6	¿Qué dificultades identifica Ud. para formalizarse?	X		X		X		
7	¿Quién es el principal sustento de su familia?	X		X		X		
8	¿Con quién o quiénes trabaja?	X		X		X		
9	¿Cuánto tiempo promedio lleva trabajando en el comercio informal?	X		X		X		
10	¿Cuántos días promedio a la semana trabaja?	X		X		X		
11	¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **en las preguntas planteadas existe suficiencia.**

Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg.: **Mg. Maritza León Vigo.**

DNI: **18858304**

Grado académico del juez validador: **Magister en Administración.**

Especialidad del validador: **Licenciada en Administración.**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huaraz, 08 de junio del 2021



**Firma del Experto Informante**



**Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal de los Vendedores de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.**

**2. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Comercio Informal**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Migración</b>							
12	¿Cuál es su lugar de procedencia?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Desempleo</b>							
13	¿Antes de dedicarse al comercio informal, Usted laboró en alguna empresa formal?	X		X		X		
14	¿Cuál fue el motivo de su despido?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **en las preguntas planteadas existe suficiencia.**

Aplicable [ **x** ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg.: **Mg. Maritza León Vigo.**

DNI: **18858304**

Grado académico del juez validador: **Magister en Administración.**

Especialidad del validador: **Licenciada en Administración.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huaraz, 08 de junio del 2021

  
Firma del Experto Informante

## Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
LEON VIGO, MARITZA DNI 18858304	<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACION</b> Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
LEON VIGO, MARITZA DNI 18858304	<b>BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS</b> Fecha de diploma: 20/12/1995 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
LEON VIGO, MARITZA DNI 18858304	<b>MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN</b> Fecha de diploma: 20/01/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL de	UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE <i>PERU</i>

**Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal de los Vendedores de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.**

**1. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: factores socioeconómicos**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Factor Social</b>								
1	¿Cuál es su grado de instrucción?	X		X		X		
2	¿Cuál es su estado civil?	X		X		X		
3	¿Dónde está localizada su vivienda?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Factor Económico</b>								
4	¿Cuánto es su ingreso promedio mensual?	X		X		X		
5	¿Cuáles son sus razones de venta de modo informal?	X		X		X		
6	¿Qué dificultades identifica Ud. para formalizarse?	X		X		X		
7	¿Quién es el principal sustento de su familia?	X		X		X		
8	¿Con quién o quiénes trabaja?	X		X		X		
9	¿Cuánto tiempo promedio lleva trabajando en el comercio informal?	X		X		X		
10	¿Cuantos días promedio a la semana trabaja?	X		X		X		
11	¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Existe suficiencia en la información**

Aplicable [x]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg.: **Mg. Crisanto Anibal Tapia Cadillo**

DNI: **15298799**

Grado académico del juez validador: **Magister en Gestión Pública**

Especialidad del validador: **Especialista en Proyectos de Inversión Pública**

Huaraz, 07 de junio del 2021

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 -----  
**Firma del Experto Informante.**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal de los Vendedores de la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020.**

**2. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Comercio Informal**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1: Migración</b>							
12	¿Cuál es su lugar de procedencia?	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Desempleo</b>							
13	¿Antes de dedicarse al comercio informal, Usted laboró en alguna empresa formal?	X		X		X		
14	¿Cuál fue el motivo de su despido?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Existe suficiencia en la información**

Aplicable [x]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg.: **Mg. Crisanto Aníbal Tapia Cadillo**

DNI: **15298799**

Grado académico del juez validador: **Magister en Gestión Pública**

Especialidad del validador: **Especialista en Proyectos de Inversión Pública**

Huaraz, 07 de junio del 2021

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante.**

## Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
TAPIA CADILLO, CRISANTO ANIBAL <b>DNI 15298799</b>	<b>BACHILLER EN EDUCACION</b> <b>Fecha de diploma: 01/10/2008</b> <b>Modalidad de estudios: -</b>	UNIVERSIDAD SAN PEDRO <b>PERU</b>
TAPIA CADILLO, CRISANTO ANIBAL <b>DNI 15298799</b>	<b>BACHILLER EN ECONOMIA</b> <b>Fecha de diploma: 23/06/2003</b> <b>Modalidad de estudios: -</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <b>PERU</b>
TAPIA CADILLO, CRISANTO ANIBAL <b>DNI 15298799</b>	<b>ECONOMISTA</b> <b>Fecha de diploma: 14/11/2003</b> <b>Modalidad de estudios: -</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <b>PERU</b>
TAPIA CADILLO, CRISANTO ANIBAL <b>DNI 15298799</b>	<b>MAGISTER EN GESTION PUBLICA</b> <b>Fecha de diploma: 20/07/15</b> <b>Modalidad de estudios: PRESENCIAL</b>	UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO <b>PERU</b>

## Anexo 7

### Base de datos

N° comerciantes	Género	Edad	Producto que vende	Grado de instrucción	Estado civil	Localización de vivienda	Ingreso mensual	Razón de venta informal	Dificultad para formalizarse	Principal sustento familiar	Con quien trabaja	Tiempo que lleva trabajando	Días a la semana que trabaja	Conocimiento de los beneficios	Lugar de procedencia	Si laboró en una empresa formal	Motivo de su despido laboral
1	1	3	2	1	2	3	1	1	1	3	2	3	3	1	2	2	5
2	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
3	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
4	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
5	1	2	2	2	2	4	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2
6	1	2	4	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	3
7	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1
8	1	2	4	2	2	2	4	2	3	1	3	2	4	1	1	2	5
9	1	2	1	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1
10	1	2	1	2	2	4	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	2
11	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
12	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
13	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
14	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
15	1	1	2	2	1	4	2	1	3	2	1	3	4	1	2	1	4
16	1	2	2	2	5	4	2	2	3	4	1	3	2	2	2	2	5
17	1	2	1	2	2	3	2	5	5	1	4	2	2	1	1	1	4
18	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	5
19	1	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2
20	1	2	4	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	3
21	1	2	2	2	2	4	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1
22	1	2	4	2	2	3	4	2	3	1	3	2	4	2	1	2	5
23	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
24	1	2	2	2	2	4	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2
25	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
26	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
27	1	1	3	2	1	2	1	5	5	2	1	2	3	1	1	1	4
28	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	5
29	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2
30	1	2	4	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	1	2	1	3
31	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
32	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
33	1	2	2	2	2	4	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2
34	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
35	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2



N° comerciantes	Género	Edad	Producto que vende	Grado de instrucción	Estado civil	Localización de vivienda	Ingreso mensual	Razón de venta informal	Difcultad para formalizarse	Principal sustento familiar	Con quien trabaja	Tiempo que lleva trabajando	Dias a la semana que trabaja	Conocimiento de los beneficios	Lugar de procedencia	Si laboró en una empresa formal	Motivo de su despido laboral
36	1	3	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	4	1	2	2	5
37	1	2	1	2	3	4	2	1	3	2	1	2	3	1	2	1	1
38	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
39	1	2	2	2	2	1	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2
40	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
41	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
42	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
43	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
44	1	2	2	2	2	4	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2
45	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
46	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
47	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	4	2	2	1	1	1	1
48	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
49	1	2	2	2	2	4	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2
50	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
51	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	5
52	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2
53	1	2	4	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	3
54	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1
55	1	2	4	2	2	2	4	2	3	1	3	2	4	2	2	2	5
56	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1
57	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	2
58	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
59	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
60	1	2	2	2	2	4	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2
61	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
62	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
63	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	5
64	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2
65	1	2	4	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	1	2	1	3
66	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1
67	1	2	4	2	2	3	4	2	3	1	3	2	4	1	2	2	5
68	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
69	1	2	2	2	2	4	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2
70	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
71	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
72	1	3	1	2	3	3	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	5
73	1	3	1	2	2	1	2	3	2	1	1	3	3	1	1	1	4
74	1	4	1	2	3	3	2	3	2	1	1	3	3	1	1	2	5
75	1	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	5

N° comerciantes	Género	Edad	Producto que vende	Grado de instrucción	Estado civil	Localización de vivienda	Ingreso mensual	Razón de venta informal	Dificultad para formalizarse	Principal sustento familiar	Con quien trabaja	Tiempo que lleva trabajando	Dias a la semana que trabaja	Conocimiento de los beneficios	Lugar de procedencia	Si laboró en una empresa formal	Motivo de su despido laboral
76	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2
77	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
78	1	2	2	2	2	4	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2
79	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
80	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	5
81	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
82	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
83	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
84	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	5
85	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2
86	1	2	4	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	3
87	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
88	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1
89	1	2	4	2	2	2	4	2	3	1	3	2	4	1	2	2	5
90	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
91	1	2	2	2	2	4	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2
92	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
93	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2
94	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1
95	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	1	2	1	2
96	2	3	2	2	1	3	2	1	2	2	1	3	4	1	2	2	5
97	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	1	1	1	2
98	2	4	4	2	3	1	1	4	2	2	1	3	3	1	1	2	5
99	2	4	4	2	5	1	1	1	1	2	4	3	4	1	1	2	5
100	2	3	1	2	2	3	2	1	5	2	1	3	4	1	2	1	4
101	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	1	1	1	2
102	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	2	1	2
103	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	1	1	1	2
104	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
105	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
106	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
107	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
108	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
109	1	2	2	3	3	3	1	3	2	1	4	3	3	1	2	1	2
110	1	1	2	3	1	4	3	5	3	2	4	2	4	1	2	1	2
111	1	2	2	3	2	3	2	1	3	1	1	2	4	1	1	1	2
112	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
113	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
114	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
115	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1

N° comerciantes	Género	Edad	Producto que vende	Grado de instrucción	Estado civil	Localización de vivienda	Ingreso mensual	Razón de venta informal	Difcultad para formalizarse	Principal sustento familiar	Con quien trabaja	Tiempo que lleva trabajando	Dias a la semana que trabaja	Conocimiento de los beneficios	Lugar de procedencia	Si laboró en una empresa formal	Motivo de su despido laboral
116	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
117	1	2	3	3	2	3	2	1	3	2	1	3	3	1	1	1	1
118	1	3	3	3	3	4	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2
119	1	2	2	3	3	3	1	3	2	1	4	3	3	1	2	1	2
120	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
121	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
122	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
123	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
124	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
125	1	3	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2	5
126	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
127	1	2	2	3	3	2	1	3	2	1	4	3	3	1	2	1	2
128	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
129	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
130	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
131	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
132	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
133	1	3	3	3	1	2	2	5	4	2	1	3	3	1	2	1	4
134	1	3	1	3	4	2	1	3	4	4	4	3	4	1	1	2	5
135	1	2	1	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	1	1	1	2
136	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	3	3	1	2	1	4
137	1	3	2	3	5	2	2	1	2	2	1	3	3	1	1	1	2
138	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
139	1	2	4	3	3	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
140	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
141	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
142	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
143	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
144	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
145	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
146	1	2	3	3	1	3	2	1	3	2	4	2	4	1	2	1	4
147	1	3	1	3	2	3	2	1	5	2	2	2	3	1	2	1	4
148	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
149	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
150	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
151	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
152	1	2	1	3	2	3	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
153	1	2	2	3	2	4	2	1	3	2	2	3	4	2	1	2	5
154	1	2	2	3	2	1	2	1	3	1	2	3	4	2	2	2	5
155	1	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	4	2	1	2	5

N° comerciantes	Género	Edad	Producto que vende	Grado de instrucción	Estado civil	Localización de vivienda	Ingreso mensual	Razón de venta informal	Dificultad para formalizarse	Principal sustento familiar	Con quien trabaja	Tiempo que lleva trabajando	Dias a la semana que trabaja	Conocimiento de los beneficios	Lugar de procedencia	Si laboró en una empresa formal	Motivo de su despido laboral
156	1	2	2	3	3	2	1	3	2	1	4	3	3	2	2	1	2
157	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
158	1	2	1	3	2	3	2	1	3	1	2	3	4	2	2	2	5
159	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
160	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
161	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
162	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
163	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
164	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	1	1	4
165	1	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	5
166	1	3	2	3	3	2	3	3	4	1	4	2	3	1	1	1	4
167	1	2	2	3	4	4	2	3	2	2	1	2	4	2	2	2	5
168	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	3	1	1	1	4
169	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	1	1
170	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
171	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
172	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
173	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
174	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
175	1	2	1	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	1	2	1	4
176	1	2	2	3	3	4	2	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2
177	1	3	1	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	5
178	1	1	4	3	2	4	2	1	3	2	3	2	3	1	2	2	5
179	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
180	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
181	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
182	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
183	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
184	1	2	1	3	2	4	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
185	1	2	3	3	2	1	2	5	2	1	1	2	3	1	2	1	3
186	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
187	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
188	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2
189	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
190	1	2	1	3	2	4	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
191	1	2	2	3	2	4	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	3
192	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
193	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
194	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	2	5
195	1	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2

N° comerciantes	Género	Edad	Producto que vende	Grado de instrucción	Estado civil	Localización de vivienda	Ingreso mensual	Razón de venta informal	Dificultad para formalizarse	Principal sustento familiar	Con quien trabaja	Tiempo que lleva trabajando	Días a la semana que trabaja	Conocimiento de los beneficios	Lugar de procedencia	Si laboró en una empresa formal	Motivo de su despido laboral
196	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
197	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2
198	1	2	2	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	4
199	1	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2	1	2	1	1
200	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3
201	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
202	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
203	2	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	1	2	2	5
204	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	3	4	1	2	2	5
205	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
206	2	1	4	3	3	3	3	1	3	2	1	2	3	1	2	1	1
207	2	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	5
208	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
209	2	1	2	3	1	1	2	3	2	4	4	2	3	1	1	1	2
210	2	3	3	3	4	2	3	4	2	2	2	3	3	1	1	2	5
211	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
212	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
213	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	4	3	3	1	2	1	2
214	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
215	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
216	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
217	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
218	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
219	2	2	2	3	2	4	2	5	3	1	2	3	4	1	2	2	5
220	2	3	3	3	4	2	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	5
221	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
222	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
223	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	1	2	1	4
224	2	2	3	3	2	3	2	4	3	1	2	2	3	1	2	1	4
225	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	2	5
226	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
227	2	3	1	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	1	1	1	4
228	2	2	3	3	3	3	3	1	2	1	2	2	4	1	2	1	4
229	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
230	2	2	2	3	1	1	2	1	2	2	1	3	3	1	2	1	4
231	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
232	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
233	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5
234	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2	1	3	3	1	2	1	2
235	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2	2	5