



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Gestión de las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en
la sustentabilidad financiera en las empresas industriales
de pinturas, L^{os} - 2020”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Arbieto Arbieto, Katherin Margarita (ORCID: 0000-0003-2798-3548)

Navarro Chipana, Marleny (ORCID: 0000-0001-5775-5242)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanza

LIMA – PERÚ

2020-

Dedicatoria

Este trabajo es para mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se les debo a ustedes por haberme formado con principios y valores desde que llegue a este universo.

Agradecimiento

Gracias a dios por la bendición que brinda llena de amor y Salud, Gracias a mi familia por apoyarme en cada de las decisiones y proyectos, gracias a las todas las personas que me brindaron su apoyo durante me desarrollo profesional.

Índice de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEORICO.....	12
III. METODOLOGÍA	19
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	19
3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	20
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	22
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	23
3.5. PROCEDIMIENTOS.....	27
3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	27
3.7. ASPECTOS ÉTICOS.....	28
IV. RESULTADOS.....	30
V. DISCUSIÓN	46
VI. CONCLUSIONES.....	49
VII. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	63

Índice de tablas

TABLA N°1 DIMENSIONES DE LAS VARIABLES POLÍTICAS DE CRÉDITO, COBRANZA Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA.	21
TABLA N°2 ESCALA UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN	21
TABLA N°3 VALIDEZ DEL INSTRUMENTO	24
TABLA N°4 CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZA.	25
TABLA N° 5 VALIDEZ DE ÍTEMS VARIABLE POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZA EN EL ANEXO N°9.	26
TABLA N°6 CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE SUSTENTABILIDAD FINANCIERA.	26
TABLA N° 7 VALIDEZ DE ÍTEMS VARIABLE SUSTENTABILIDAD FINANCIERA EN EL ANEXO N°10.	26
TABLA N° 8 DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZA	30
TABLA N°9 DESCRIPTIVO DE PERIODO MEDIO DE COBRO	30
TABLA N°10 DESCRIPTIVO DE REGULACIÓN DE PLAZOS DE COBRA	31
TABLA N°11 DESCRIPTIVO DE CUMPLIMIENTO DE PLAZOS DE COBRO	31
TABLA N°12 DESCRIPTIVO DE COBRO DE FACTURAS VENCIDAS	32
TABLA N°13 DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE SUSTENTABILIDAD FINANCIERA	32
TABLA N°14 DESCRIPTIVO DE RECURSOS FINANCIEROS ESTABLES	32
TABLA N°15 DESCRIPTIVO DE RECURSOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO	33
TABLA N°16 DESCRIPTIVO DE CUBRIR LOS COSTOS TOTALES	33
TABLA N°17 POLITICAS DE CREDITO Y COBRANZA Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA	34
TABLA N°18 PERIODO MEDIO DE COBRO Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA.....	35
TABLA N°19 REGULACIÓN DE PLAZOS DE COBRO Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA	35
TABLA N°20 CUMPLIMIENTO DE PLAZOS DE COBRO Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA.....	36
TABLA N°21 COBRO DE FACTURAS VENCIDAS Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA.....	36
TABLA N°22 PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIMOV.....	37
TABLA N°23 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN ENTRE POLÍTICA DE CRÉDITO Y COBRANZA Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA	39
TABLA N°24 INDICADOR DE INFLUENCIA ENTRE VARIABLES	40
TABLA N°25 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN PERIODO MEDIO DE COBRO Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA	40
TABLA N°26 INDICADOR DE INFLUENCIA ENTRE VARIABLES	41
TABLA N°27 COEFICIENTE DE CORRELACION REGULACION DE PLAZOS DE COBRO Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA	41
TABLA N°28 INDICADOR DE INFLUENCIA ENTRE VARIABLES	42
TABLA N°29 COEFICIENTE DE CORRELACION CUMPLIMIENTO DE LOS PLAZOS DE COBRO Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA	43
TABLA N°30 INDICADOR DE INFLUENCIA ENTRE VARIABLES	43
TABLA N°31 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN COBRO DE FACTURAS VENCIDAS Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA	44
TABLA N°32 INDICADOR DE INFLUENCIA ENTRE VARIABLES	45

Índice de gráficos y figuras

FIGURA 1. MEDICIÓN ALFA DE CRONBACH	25
FIGURA 1. DESCRIPTIVO DE POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZA.	83

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo para determinar de qué manera la gestión de las políticas de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera. La metodología de la investigación es enfoque cuantitativo con tipo de investigación aplicada y diseño no experimental, cuenta con una población de 22 empresas industriales de pintura del distrito de los olivos, la población de estudio está conformada por 66 personas de los cuales se obtuvo la muestra. se utilizó como técnica para la recolección de datos la encuesta y como instrumento de aplicación al cuestionario, se aplicará la prueba de Alpha de Cronbach. para determinar la confiabilidad, para validar las hipótesis se utilizó ronn spearman y la prueba ETA para medir el grado de dependencia de las variables de estudio.

Se concluye que la gestión de las políticas de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, sustentada en la contrastación de las hipótesis, se concluye que existe incidencia positiva entre política de crédito y cobranza y sustentabilidad financiera de las empresas industriales en estudio.

Palabras claves: políticas de crédito, cobranza, sustentabilidad financiera

Abstract

This research was carried out to determine how the management of credit and collection policies affects financial sustainability.

The research methodology is a quantitative approach with a type of applied research and non-experimental design, it has a population of 22 industrial painting companies in the Los Olivos district, the study population is made up of 66 people from which the sample was obtained. The survey was used as a data collection technique and the Cronbach's Alpha test will be applied as a questionnaire application instrument. To determine the reliability, to validate the hypotheses, the roon spearmen and the ETA test were used to measure the degree of dependence of the study variables. It is concluded that the management of credit and collection policies affects financial sustainability in industrial paint companies, based on the contrasting of hypotheses, it is concluded that there is a positive impact between credit and collection policy and financial sustainability of companies industrial under study.

Words keys: policies of credit, collection, sustainability financial

I. INTRODUCCIÓN

En América Latina, en la actualidad las organizaciones no solo producen riquezas y desarrollo en el sitio donde operan si no muchas de estas empresas quiebran por diferentes inconvenientes financieros, en medio de éstos el mal funcionamiento de los créditos que continuamente fue una deficiencia, el no disponer de reglas o políticas de crédito que apoyen a la generación de liquidez, debido además a que los créditos brindados a los consumidores para lograr, la fidelidad y tener menos participantes no son aplicadas de forma positiva, debido a que tampoco se cuenta con políticas de cobranza.

A nivel nacional la mayor parte de organizaciones no está independiente de tener un cobro atrasado y más aun con el caso social que atraviesa la economía nacional y la inviabilidad de hacer pagos al contado, muchas organizaciones se ven forzadas a hacer ventas al crédito, vendiendo sus productos y recibiendo pagos diferidos, situación que se muestra una vez que hablo de ventas por volúmenes altos de productos. Estos temas resultan relevantes para una compañía, el generar políticas de créditos, que sirvan de guía para decidir cómo manejar diversos tipos de inconvenientes.

En nivel local, las entidades industriales de pintura ubicadas en el distrito de Los Olivos, muchas veces no emiten las facturas de inmediato, por ende, genera un retraso en los pagos y es ahí donde los clientes tienen la idea de tener más días para pagar y la mala gestión que desarrolla la empresa al no contar con normas de políticas de crédito y cobranza, por no perder la fidelidad de sus clientes le brindan demasiado crédito ocasionando un mal manejo de gestión de crédito.

Según Moreno, 2018. Observando uno de los errores más comunes en estas empresas por falta de políticas de crédito y cobranza, donde deben establecerse los mecanismos de crédito y cobranza, por la ausencia de las mismas muchas veces los clientes toman actitudes evasivas como la resección de llamadas telefónicas, correos electrónicos y otros medios de comunicación. Toda esta problemática impacta en el flujo efectivo de las entidades.

Por lo tanto, la presente investigación ayudara a dar opciones de resultados positivos, ante la dificultad que están afectando a las empresas de este sector industrial de pinturas, así como se observa las gestiones de políticas de crédito y cobranzas y la sustentabilidad financiera.

Esta situación con lleva a formular el problema general ¿De qué manera la gestión de las políticas de crédito y cobranza inciden en la sustentabilidad financiera?, por otro lado, se formulan los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera el periodo medio de cobro incide en la sustentabilidad financiera?, ¿De qué manera la regulación de plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera?, ¿De qué manera el Cumplimiento de los plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera? y ¿De qué manera el Cobro de facturas vencidas incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos - 2020

La hipótesis general es, La política de crédito y cobranza se relaciona directamente a la sustentabilidad financiera. Por otro lado, las hipótesis específicas son: El periodo medio de cobro se relaciona directamente con los recursos financieros estables. La Regulación de plazos de cobro se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera. El Cumplimiento de los plazos de cobro se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera y El cobro de facturas vencida se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos -2020

Este trabajo se propone a contestar las preguntas planteadas propiciando la discusión de la importancia de conocer con certeza: En la justificación teórica, se plantea contribuir y difundir la aplicación de políticas de crédito y cobranza para aumentar la sustentabilidad financiera en las organizaciones, asimismo es importante porque permitirá potencial el marco teórico que ayudará a resolver los problemas presentados en las organizaciones empresariales. Asimismo, servirá como marco teórico para otras investigaciones que guarden relación con las variables de estudio. En la justificación metodológica se hará uso de un enfoque, métodos científicos, instrumentos y mediante encuestas se recogerá la información

que servirá como apoyo para mejorar los recursos financieros en las empresas, buscando hacer comprender a los clientes que los créditos se realizan teniendo en cuenta las políticas de crédito y cobranza que permiten alcanzar los objetivos en la organización. En la justificación práctica, el periodo del crédito y cobranza es indispensable para las organizaciones y debe ser considerada entre sus principales operaciones para mejorar su recurso financiero. Los resultados de esta investigación contribuyen e inducen a que estas empresas conozcan sus debilidades respecto a la manera de cómo administran el área de crédito y cobranza, además a partir de estos resultados se tendrá la posibilidad de proponer soluciones al problema planteado, las que resultarán del análisis de la información.

Seguidamente se plantea el objetivo general: determinar de qué manera la gestión de las políticas de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera. Así mismo se formula los siguientes objetivos específicos: Determinar de qué manera el periodo medio de cobro incide en la sustentabilidad financiera. Determinar de qué manera la regulación de plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera. Determinar de qué manera el Cumplimiento de los plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera. Y Determinar de qué manera el Cobro de facturas vencidas incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos -2020.

Se presenta en la investigación la siguiente hipótesis como principal: la política de crédito y cobranza se relaciona directamente a la sustentabilidad financiera. De igual manera, se ha planteado las siguientes hipótesis específicas: El periodo medio de cobro se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera. La Regulación de plazos de cobro se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera. El Cumplimiento de los plazos de cobro se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera. El cobro de facturas vencida se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos -2020.

II. MARCO TEORICO

Para conocer más sobre el tema de la investigación presentare algunos artículos y tesis similares como estudios a nivel internacional que serán citados a continuación:

Chiriani, Alegre y Chung, (2017), en su artículo titulado “Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MYPES para su sustentabilidad financiera, Asunción, abr. 2020”. Tuvo como objetivo analizar la gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MYPES para su sustentabilidad financiera en Asunción. Los hallazgos encontrados en esta investigación, permitieron dar un mejor control para las MYPES en su concesión de créditos, lo cual les conllevaría a una mejor recuperación de la cartera de créditos en los plazos establecidos. Concluyeron que es fundamental tener una política de crédito especialmente con los clientes morosos, es necesario hacer una evaluación y presentar una nueva política de créditos.

Izar, Juan, Ynzunza y Carmen (2017), en su artículo titulado “El Impacto del Crédito y la Cobranza en las Utilidades”. Tuvo como objetivo en su investigación fue encontrar una política de crédito y cobranza que permitiera maximizar las utilidades. Concluyeron es importante que las empresas logren tener un adecuado manejo de sus créditos y cobranzas.

Zimon and Dankiewicz, (2020) in their research work entitled “Commercial credit management strategies in SMEs and the COVID-19 pandemic: a case from Poland”. Its objective was to present strategies to taxpayers to keep their companies in the market. They concluded that the credit management strategy changes consecutively and over the months it will be evaluated whether this credit management strategy will be permanent.

Para conocer más sobre mi tema de investigación presentare algunos artículos y tesis similares como como estudios a nivel nacional que serán citados a continuación:

Atoche, (2015) presento la siguiente tesis llamado “Las políticas de crédito y cobranza y su Incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Despachos Aduaneros Chavimochic S.A.C.”, Se estableció como finalidad, ver

como las Políticas de Crédito y Cobranza afectan financieramente a la empresa. En conclusión, las propuestas que planteo permitieron el control de las cuentas por cobrar, lo que significa que permitirá la creación de nuevas políticas.

Medina, (2018) en su presente investigación titulada “Diseño de Políticas de Crédito y Cobranzas para una comercializadora de arroz”, del distrito de Tarapoto Perú, 2018”. Tuvo por objetivo presentar una propuesta grafica de las políticas de créditos y cobranza para generar liquidez de manera eficiente en la empresa. Concluyo que las políticas deben ser evaluados y hacer un cronograma de gestión de créditos y cobranzas.

Jacinto y Navarro, (2019) en su estudio “Implementación de políticas de crédito-cobranza y su incidencia en la liquidez de la empresa comercial Delante Corporation S.A. distrito de la Victoria, año 2015””. Tuvo como objetivo demostrar que las políticas de crédito y cobranzas inciden con la liquidez en la empresa. Donde se concluye que implementando nuevas políticas de cobranzas en la empresa hace más factible la rápida recuperación de dinero.

El actual informe se sustenta teóricamente en la siguiente variable de políticas de crédito y cobranza.

Según Brachfiel, (2015) menciona que Las políticas de crédito son importantes para el cumplimiento de sus facturas y se deben gestionan el cobro de las facturas vencidas, tiene como finalidad controlar a los clientes morosos evaluando su calidad de su riesgo.

Todas entidades necesitan de políticas de crédito y cobranza y normas establecidas por las empresas que deben de cumplir para llevar un buen control de su crédito y cobranzas.

Reyes & Antonio, (2020) expresa que el periodo de cobro en el menor tiempo se tarda más de lo que se piensa en cobrar la factura, Se calcula mediante una ratio que se expresa en días ventas valoradas a precio de ventas / saldo medio de clientes.

A través de ella también podemos conocer el periodo de cobranza del producto vendido.

Según Soriano y Pinto, (2015) el periodo medio de pago a proveedores puede o no coincidir con el plazo de inversión de lo cual depende el plazo medio de

pago a proveedores si los proveedores no nos facilitan financiación alguna, es decir exigen pago de las compras al contado.

Según Miranda, (2015) nos menciona que el periodo medio de venta quiere decir que es término medio, permanecen en el almacén los productos terminados.

Las empresas necesitan cancelar sus compras a crédito o cualquier otra deuda es por ello que se necesita la rápida gestión para obtener liquidez, y la fuente de ingreso de la empresa son las ventas al contado o a crédito.

Según Miranda, (2015) nos menciona que el periodo medio de fabricación por término medio que tardan en fabricarse los productos.

Es considerable para la entidad definir el volumen de producir, el cual debe ir de acuerdo a su función de la entidad.

Rodríguez, (2015) dice que las regulaciones de plazo de cobro es la regulación de sucesos y responsabilidades para asegurar el cobro de las deudas, así se establece como novedad de las deudas tributarias de la sociedad personalizada.

Según Sevillano, (2020) expresa que asegurar el cobro de las deudas que se otorga a ley lo normal es que se recurra a una medida cautelares previas cuya función es garantizar el cobro de una deuda.

Según Tovar, (2016) expresa que las responsabilidades de cobro es decir aporta más contenido a nuestro puesto de trabajo y más responsabilidad, aunque sin cambiarte la etiqueta o modificándola solo un poco, en tanto el objetivo del cobro es recuperar lo invertido.

Para Vera, (2015) el cumplimiento de plazos de cobro es un periodo u orden de compra no todo es estable el tipo de productos, cantidad y precios, existe toda una serie de factores que envuelven la operación y que hay que conocer antes de poner las condiciones de compraventa se trata del cumplimiento de plazos y condiciones de cobro. La elección de pago indica la elección del método de pago correcto en el comercio con mayor o menor garantía la confianza es buena para el control de los cobros.

Por ello entendemos que se produce el cumplimiento de una obligación generada a raíz de la firma de un contrato, es el acto por el cual se da una cierta porción de efectivo debido a compra o venta de un servicio o producto.

Bogdanski, Santana & Portillo, (2017) menciona que el periodo de cobranza nos sirve para evaluar la política de crédito de la entidad, sin embargo, debemos considerar que el crédito en oportunidad puede ser un excelente competidor para la empresa desean vender de contado no siempre es perjudicial que el periodo de cobranza evoluciona de un año al otro.

Según Califonia (2016) expresa que los programas de recaudación para emplearse contra el pasivo, podrán emplearse contra usted, los programas de cobranza son procedimientos o técnicas positivos de cobro.

Por lo tanto, los métodos de cobro son principales para medir rentabilidad de las de acciones los departamentos de cartera y buscar tácticas más rentables.

Según Brachfeld, (2015) el cobro de las facturas vencidas se rige en base a las normas o gestiones de las empresas, va a depender mucha de la política de crédito que ellos otorguen evaluando a los clientes morosos.

A través de las ella también podemos reforzar la representación de seriedad y eficiencia de la empresa y fortalecer el cobro antes que otros merecedores, establecer un método de control, identificar a sus clientes, analizar a sus clientes y ejecutar la cobranza.

Según Ayala, (2016) expresa las gestiones de cobro de las empresas se reflejan en el proceso de cobranza con la solución.

A través de ello podemos entender que es una actividad cuyo objetivo es la reactivación de la relación comercial con el cliente.

Según Alava, (2016) define que se debe evaluar al cliente de manera cualitativa y cuantitativa con el fin de poder identificar las necesidades del cliente y el producto sea el adecuado a lo que uno está buscando.

Por ello entendemos que analizar al cliente es una de las primeras fases de un plan de marketing porque con base al conocimiento de esta gira todas las estrategias que desarrollas, producto, precio, promoción.

El presente estudio se fundamenta con las teorías de la variable de sostenibilidad financiera:

Para Guillen, Tussie, Olivares, Pasquel y Ferrer, (2018) La situación financiera de las empresas va a asegurar actuar en el presente pensando en el

futuro, la idea es generar impactos positivos para nosotros y las nuevas generaciones.

A través de ello entendemos que la sostenibilidad financiera es la economía de las áreas para afrontar las propuestas de manejo establecidos en los diferentes instrumentos de planificación y manejo de las mismas.

Según Salcedo, (2020) los recursos financieros estables son indicadores de este cuadro revelan la rentabilidad de los activos o en su defecto la improductividad de estos la rentabilidad del capital, así como la productividad del personal o de la existencia de personal en exceso e improductivo a la cooperación.

Por ello entendemos que los recursos financieros estables son la estabilidad financiera de una empresa o ausencia de crisis, la estabilidad financiera no requiere que todas las partes del sistema financiero estable tiene la capacidad para limitar y resolver los desequilibrios.

Sarria, Prevé & Fraile, (2016) dicen que la rentabilidad de activos es la renta de mis inversiones netas debe superar el costo de la financiación onerosa, la empresa se hace rentable y por lo tanto sustentable porque lo que rinden los activos satisface la demanda de la rentabilidad que aportan los recursos para financiarse.

Sarria, Prevé & Fraile, (2016) dicen que la rentabilidad de capital les ofrece varias limitaciones y mide la rentabilidad de patrimonio, propiedades de las accionistas tanto del aportador por ello como el generado por el negocio,

Para Pérez, (2015) los recursos financieros a largo plazo, generalmente mayor aun año, así como aquellos con un plazo muy largo, como un préstamo hipotecario a 15 años normalmente se trata de préstamos o deudas a muy largo plazo, para evitar confusiones con un plazo de devolución largo o nulo es decir deudas a largo plazo y los fondos propios este punto de vista concuerda con la idea ya apuntada de que todo el lado derecho del balance al pasivo en sentido amplio de la empresa.

Los recursos financieros a largo plazo son aquellos de los cuales la empresa dispone durante de un periodo superior a la duración de un ejercicio económico y que una vez pasado ese tiempo ha de devolver el dinero más los intereses pactados. Las empresas piden préstamos a instituciones de crédito (bancos, cajas de ahorro), para poder financiarse.

Según Caldas y Murillas, (2016) Un préstamo es un contrato por el cual el prestamista (un banco, por ejemplo) entrega dinero a un prestatario persona natural o jurídica el cual queda obligada a devolvérselo junto con los intereses pactado.

Jerez, (2025) menciona que las deudas son compromisos de pago obligado entre las entidades del acreedor.

Por lo ello las deudas son obligaciones de una persona de pagar o devolver una cosa generalmente dinero.

Según Rodríguez, (2015) El costo total es la suma de los gastos de una empresa, es necesario realizar el cálculo ya que de ello dependerá el beneficio generado por el negocio.

Según Huma, (2015) los Costos fijos son aquellos que no son afectados por la cantidad, sino que parecen invariables ante esos cambios.

Según Huma, (2015) los costos variables que tengan relación directa con las cantidades o unidades que se venden.

La presente investigación se sustenta como enfoques de las siguientes conceptuales:

El capital de trabajo: según Moreno, (2018) se centra en los recursos de capital de la empresa en si puede operar en corto plazo.

cuentas por cobrar: mencionan, Sánchez y Carbajal, (2019) expresa que deben cumplir con la definición de activo financiero que comprende entre otros, un derecho contractual a recibir efectivo u otro activo financiero de otra entidad o a intercambiar activos financieros o pasivos financieros.

Crédito empresarial: Según wolgang, (2015) expresa que el crédito empresarial se debe usarse idealmente como capital de trabajo para la comprar de insumos, maquinarias u otros que produzca riqueza para pagar el crédito y obtener una ganancia.

Análisis de pago: Según Sánchez, (2017) expresa que el análisis de pago es un crecimiento de la economía, un servicio único y exclusivo del comportamiento de su consumo.

Tasas de interés: según Arthur, Gregory, Mark, Ira, y Christopher, (2020). Mencionan que en los mercados financieros del mundo real cambian de manera

oportuna e impredecible, no hay manera de predecir de antemano cuáles serán las tasas de interés futuras.

La gestión financiera: de acuerdo a Pedro, (2016) se ocupa en determinar cómo la empresa financiará sus acciones, para lo cual se solicita el capital propio y de terceros, igualmente, el apoderado de la gestión debe decidir cómo la entidad será dirigida el crecimiento en sus fondos escogiendo en qué proyectos invertir. Opta por buscar la mejor rentabilidad para la compañía. Se apoya en el uso de herramientas y técnicas financieras que es elemento clave en la decisión del responsable de esta área debe integrar en su visión estratégico para generar más ingresos a la entidad y tener un precio la organización.

Finanzas: según Oriol y Xavier, (2018) es un área de la administración de empresas que se dedica a la rápida obtención de recursos capitales, obtener el mejor resultado de la entidad es por eso se dividen en tres finanzas personales, finanzas corporativas y finanzas públicas. Considerando deben tomar decisiones de inversión, ahorro y gasto, Al momento de estas decisiones los agentes pueden financiar por otros recursos financieros tales como: dinero, bonos, acciones o compra de bienes.

El Riesgo financiero: según Gustavo, (2016) es la condición de no cubrir el pago de la deuda financiera.

Ratios financieras: según Pilar, (2015) es el análisis de la capacidad de una entidad para satisfacer los gastos y obligaciones para llevar acabo la actividad económica. Estudia la liquidez, solvencia y equilibrio a través del cálculo de ratios y la valoración. En general cada indicador analiza el valor de cinco ratios presupuestos son el análisis financiero la liquidez, tesorería, autonomía, endeudamiento y garantía y evalúa la capacidad de pago a las empresas desde pequeño a grandes entidades.

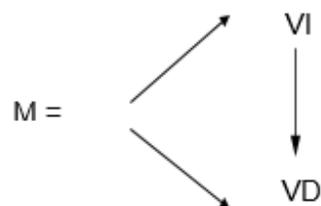
Sustentabilidad económica: según Bolivia, (2015) promueve la inversión conjunta a través de alianzas estratégicas públicas y privadas, genera la rentabilidad económica y el establecimiento de empresas. Logrando las ganancias mediante la producción, distribución y consumo de productos en acciones que minimicen la explotación del medio ambiente, (Pg. 54).

III. MÉTODOLÓGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

- a. Tipo de investigación: El trabajo de investigación será vigente pues que se ampliara y se basara en el conocimiento cuidadosamente los descubrimientos para dar solución a los problemas través del conocimiento por ello damos la contestación a los interrogantes que fueron plasmadas en la investigación. Citamos a Andrew, Ward, y Svein (2015) La indagación estudiada consiste en funciones originales ejecutados para obtener reciente conocimientos en estudios; sin embargo, está dirigida fundamentalmente a un hacia un objetivo o propósito específico práctico, en primer lugar, ser válidos para posibles aplicaciones en productos, operaciones, procedimiento o sistemas. Desarrolla ideas y las convierte en algo operativo. Las aplicaciones del conocimiento alcanzadas en la investigación aplicada se pueden apoyar con herramientas de pertenecía teórico, incluyendo la confidencialidad.
- b. Diseño de investigación: El trabajo de investigación tiene como diseño no experimental ya que no se va a manipular las variables.

El gráfico del diseño es el siguiente:



Dónde:

M → Representa a las entidades industriales de pintura, pertenecientes al distrito de Loa Olivos.

V1 → Representa a la variable Factores que determinan la concesión de las políticas de crédito y cobranza.

V2 → Representa a la variable sustentabilidad financiera.

El trabajo de investigación es nivel correlacional causal. Según Carlos (2016) nos indican que el diseño correlacional causal, es aquella que busca describir una

comparación de relación entre dos variables de este modo pueden alcanzar un nivel informativo. Porque el análisis relacional es un requisito del análisis causal, es fundamental de manera teórica toda prueba de hipótesis de asociación o correlacional que se realice, es necesario precisar que los coeficientes que se presentan sólo pueden calcular y probar la correlación entre dos variables del mismo nivel de medición.

3.2 . Variables y operacionalización.

- a. Variables: La presente investigación tiene como variable independiente Políticas de crédito y cobranza de tipo cualitativa que será medida por “escala Likert”. Como variable dependiente Sustentabilidad financiera – de tipo cuantitativa que será medida por “escala Likert”. Según Roiman (2018) explica que las variables forma gran parte de las teóricas relacionadas, ya que, se relaciona con la actualidad que viven muchos empresarios.
- b. Definición operacional: Considera a dos propósitos, primordial a los indicadores por medio de las variables frecuentes y precisas en variables específicas, limitantes y obteniendo detallar los indicadores según los métodos e instrumentos con los que se va medir los indicadores.

VI: Políticas de crédito y cobranza

La variable, Políticas de crédito y cobranza es una variable de naturaliza cualitativa será operacionalizada por cuatro dimensiones: Periodo medio de cobro, Regulación de plazos de cobro, Cumplimiento de plazos de cobro y Cobro de facturas vencidas; y nueve indicadores: Fase medio de abonar a abastecedor, etapa de venta, la fase medio de reproducción, asegurar el cobro de deudas, responsabilidades de cobro, periodo de cobro, métodos de cobranza, gestión de cobranzas, analizar al cliente.

VD: Sustentabilidad financiera

La variable sustentabilidad financiera es de naturaliza cuantitativo será operacional que asciende por tres dimensiones: Recursos capitalistas

permanente, Recursos Financieros amplios y Cubrir los gastos totales; y seis indicadores: Rentabilidad de activos, rentabilidad de capital, préstamos, deudas, costos fijos, costos variables.

- i. Indicadores: Nos comenta, Martín y Lafuente (2017) definen al indicador como una expresión verbal o numérica emplea para calificar actividades tanto en expresión cuantitativa y cualitativa para medir la importancia de las funciones caracterizadas y el procedimiento asociado.
Para evidenciar sus indicadores de las variables de estudio en las entidades de pinturas, se refleja de la siguiente manera:

Tabla N°1 Dimensiones de las variables Políticas de crédito, cobranza y Sustentabilidad financiera.

Políticas de crédito y cobranza	Sustentabilidad financiera
Periodo medio de cobro	Recursos Financieros Estables
Regulación de plazos de cobro	Recursos Financieros a largo plazo
Cumplimiento de plazos de cobro	Cubrir los costos totales
Cobro de facturas vencidas	

Fuente: elaborada por el autor

- ii. Escala de Medición: Según William y David (2019) nos indican que una escala se utiliza para comprender opiniones, además nos permite medir el grado de aceptación y conformidad o el grado de disconformidad de un estudio en específico. La escala de medición es una medida que permite a organizar datos para ser clasificados de acuerdo a una división de características de las variables en estudio.

Tabla N°2 Escala utilizada para la investigación

Puntuación	Afirmación
1	Siempre
2	Casi siempre
3	Algunas veces
4	Muy pocas veces
5	Nunca

Fuente: elaboración propia

3.3 . Población, muestra y muestreo

- a. Población: El conjunto de la población en este caso estará conformada por 22 entidades industriales de pintura del distrito de los olivos, de las cuales se encuestan a 3 expertos de cada entidad. Según Hernández y Coello (2020) expresa que es un grupo de personas con un conjunto uno o más población es común investigar por el investigador y que se consigue ser desde toda la existencia, hasta un grupo muy pequeño de fenómenos.
- I.* Criterio de inclusión: El presente estudio es general a las entidades del sector de pinturas del distrito de los olivos. Por ello citamos a Carrillo (2015) que nos menciona como son las características particulares del estudio que debe tener un sujeto o un objeto sea parte de la investigación. Por ello la presente investigación se compone en presentar a los expertos el gerente, administrador, contador que conforman parte de las entidades industriales de pintura del distrito de los Olivos.
- II.* Criterio de exclusión: El presente estudio incluye todas las empresas industriales de pintura, para ser seleccionadas en el estudio en el distrito de los Olivos. Asimismo, Fernández (2016) nos manifiesta que las características que presentan los participantes y que pueden dar resultados considerados para el estudio.
- b. Muestra. La muestra de investigación a realizarse se ejecutará a las empresas del objetivo de estudio siendo una técnica de muestreo, Según Mariona & Jaume (2019) expresa que la muestra es representativa por un trozo o parte del mundo o habitantes donde se realizara el estudio.
- La selección de muestra está conformada por los trabajadores de los cuales se realizará la encuesta al gerente, contador, administrador de cada una de las empresas industriales de pintura obteniendo una población de 66 personas.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión

- c. Muestreo: Martínez, (2015) informa que el muestreo se determina como un método, a través del cual se lleva a cabo el producto de una muestra de la habitante.

Dicha muestra debe ser específico de los habitantes que se desea estudiar y revelar las semejanzas de los componentes que la conforman, ya que solamente así se podrán inferir los productos obtenidos de la muestra de prácticas de la población en general.

- a. Unidad de análisis: Está formada por personas que conforman la población para la muestra del estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la actual investigación se utilizó como técnica para la recolección de datos la encuesta y como instrumento de aplicación al cuestionario, ante ello, citamos a los siguientes autores para un mejor detalle de lo mencionado.

a. Técnica: Para la recolección de datos vamos a emplear la encuesta, donde recopilaremos información de las variables. Por otro lado, Galeano (2017) sostiene que es planteamiento de estudio, su determinación y conocimiento. El modelo de investigación que se requiere reunir o generar, la singularidad del medio y los actores y el tiempo del recurso asignado en el estudio, son pautas que dirigen a la clasificación de técnicas de reunir, apuntes sistematización y el estudio de in formación.

Según Ávila (2015) La encuesta nos ayuda a investigar las evidencias, la cual es el producto de la elección de acuerdo a la expresión adecuada, para poder aclarar las variables a investigar; así como, la repetición de la misma.

b. Instrumento: El instrumento va a ser manejado para extraer y anotar lo que se observa. De acuerdo a la escala de Likert comprende 5 niveles, se logrará precisar el estudio que se está investigando. Gómez, Meneses, Naranjo y Pare (2015) habla sobre el cuestionario que es una herramienta que permite re recolección o administración de datos.

c. Validez: Según Galeano (2020) Expresa que la validez se refiere al grado de la conexión razonable central (grados en el cual las respuestas se enfocan la posición estudiada) y la validez externa (nivel de adaptación de resolución en equipos semejantes, la validez esta por tanto asociada con el método de recoger los datos, el cual mide el grado en el cual un a variable actualmente representa.

Por lo siguiente Arias (2018) expresa que es un instrumento en particular media lo que pretende medir, más recientemente validez ha tomado muchas formas, por ejemplo; La validez en lo datos cualitativos podrían abordarse a través de la honestidad, la profundidad, la riqueza y el alcance de los datos obtenidos.

Tabla N°3 Validez del instrumento

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Magister	Díaz Díaz, Donato	Aplicable
Magister	Ventura Marina	Aplicable
Magister	Ibarra Fretell, Walter	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

- d. Confiabilidad: del cuestionario se aplicará la prueba de Alpha de Cronbach, la cual sirve para comprobar y verificar que el instrumento utilizado no tenga o recopile información errada, y por ende nos lleve a conclusiones equivocadas.

El Alpha de Cronbach, es el coeficiente más utilizado para evaluar la fiabilidad de la investigación aplicada, puede tomar valores entre 0 y 1.

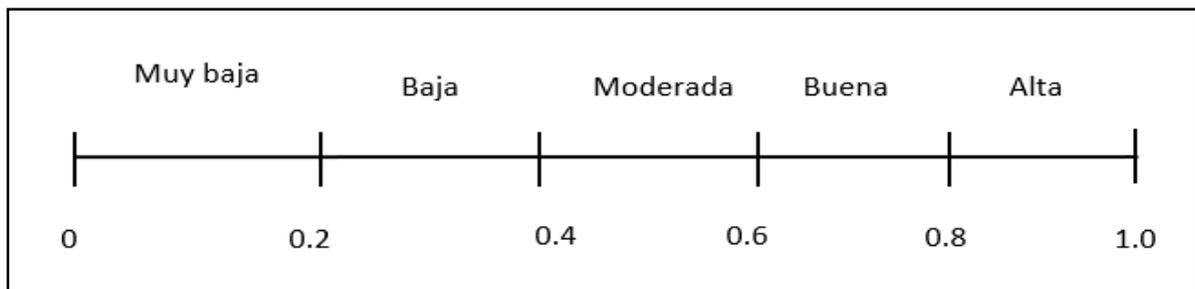


Figura 1. Medición Alfa de Cronbach

Por ello citamos a Corral (2019), que nos comenta que el grado de confianza del trabajo de investigación se realizará mediante el conocido alfa de Cronbach, mostrando el estudio la de homogeneidad en encuestas o ítems, es uno de los coeficientes básicos al emplear cuando se trata de resultados con opciones polinómicas, como ocurre en la escala Likert. Este coeficiente puede coger las variables entre 0 y 1 donde: 0 señala la confiabilidad nula y 1 confiabilidad total.

El instrumento de la variable políticas de crédito y cobranza, consta de 22 ítems y de 66 encuestados. La confiabilidad de la encuesta es del 95%. Para determinarlo se utilizó el programa estadístico SPSS V.25.

Tabla N°4 Confiabilidad de la variable Políticas de crédito y cobranza.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach ,925	N de elementos 22

Fuente: SPSS Vs.25.

El factor obtenido es de 0,925, que se localiza entre 0,80 y 1,00, en definitiva, el instrumento de investigación tiene una alta confiabilidad.

En cuanto a la variable políticas de crédito y cobranza, la confianza del instrumento se evaluó mediante una encuesta a 66 elementos, se puede decir que el cuestionario posee alta confiabilidad debido a que el coeficiente Alpha de Cronbach obtenido es del 92,5%.

Tabla N° 5 Validez de ítems variable políticas de crédito y cobranza en el anexo N°9.

El instrumento de la variable sustentabilidad financiera, consta de 11 ítems y de 66 encuestados. La confiabilidad de la encuesta es del 95%. Para determinarlo se utilizó el programa estadístico SPSS V.25.

Tabla N°6 Confiabilidad de la variable sustentabilidad financiera.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach ,872	N de elementos 11

Fuente: SPSS Vs.25. □

El factor obtenido es de 0,872, que se localiza entre 0,80 y 1,00, en definitiva, el instrumento de investigación tiene una alta confiabilidad.

En cuanto a la variable sustentabilidad financiera, la confianza del instrumento se evaluó mediante una encuesta a 66 elementos, se puede decir que el cuestionario posee alta confiabilidad debido a que el coeficiente Alpha de Cronbach obtenido es del 87,2%.

Tabla N° 7 Validez de ítems variable sustentabilidad financiera en el anexo N°10.

3.5. Procedimientos

Para la recolección de datos: Se solicitará a la municipalidad de los Olivos el listado de las empresas existentes de la comunidad de empresas de pintura por eso optamos información documental y bibliográfica.

Etapas de análisis de datos: Con toda la base de información recolectada se examinará y procederán las respuestas obtenidas por la encuesta aplicada, el cual se colocará en manos de expertos y profesionales de la materia, para así obtener buenos resultados.

Etapa de resultados: en la presente investigación, los datos se obtendrán utilizando el instrumento del cuestionario los cuales serán procesados a través del Software Estadístico SPSS versión 25, que nos brindara los resultados que permitirán determinar la incidencia que existe entre las variables, así como obtener los tableros de asignación de continuidad y los esquemas, analizando se pudo llegar a buenas conclusiones claras y precisas.

Etapa de elaboración de informe: Se concluirá presentando un informe de investigación adecuado al cronograma propuesta, y se desarrollará cumpliendo las medidas requeridas, según lo señalado por la institución.

3.6. Método de análisis de datos

Se ejecutará un estudio, las variables en dicho proyecto de investigación son cualitativas, emplearemos el (SPSS). Donde registraremos nuestras variables:

V1: políticas de crédito y cobranza (cualitativa)

V2: sustentabilidad financiera (cualitativa)

Estadística descriptiva: Los datos recolectados mediante la encuesta permitirán evidenciar:

- ✓ Tablas de frecuencias simples.
- ✓ Gráficos de barras simple, agrupadas.

Según Humberto y Álvarez, (2017). Define que la estadística descriptiva ya que de tal modo se puede recolectar y analizar los datos, el peso de la población, beneficios de una empresa, describí las características y el comportamiento del conjunto mediante medidas de resumen, tablas o gráficos.

Estadística inferencial: se desarrollará el examen de normalidad y examen de hipótesis según las estadísticas que corresponda, en este tipo de estadística se comprende los métodos y procedimientos para deducir, conclusiones y tendencias, y una muestra del conjunto es interpretar, hacer proyecciones y comparaciones. Según Eduardo y Olga (2016) consideran que la estadística inferencial, consiste de exámenes de consideración, preciso o por intervalos de seguridad, y los exámenes de hipótesis, paramétricas, también permite comparar muestras de diferentes poblaciones.

Prueba de hipótesis: es una norma que determina la aprobación o rechazo de una afirmación vinculada a los habitantes, para demostrar lo correcto por una muestra referencia. López y José (2017) nos menciona que una prueba de hipótesis estudia dos hipótesis opuestas sobre una población: la hipótesis nula y la hipótesis alternativa.

3.7. Aspectos éticos

En los aspectos moralistas sirven para mostrar resultados reales y no ficticios, donde se habla mucho sobre los valores y principios del contador, puedo asegurar que los instrumentos, mecanismos utilizados en este trabajo muestran la factibilidad del proyecto de investigación.

A lo largo del desarrollo de la investigación, se hace la realización de los aspectos moralistas, mediante el sitio medio con los fundamentos éticos, a través

del sentido práctico de acuerdo a las guías y ejemplos de comportamiento que se efectúan en el desarrollando del proyecto.

La universidad cesar vallejo está conformado por sus códigos de ética moral varios de los artículos nos indican lo siguiente:

En el artículo 6º Honestidad de la universidad cesar vallejo nos detalla en sus alineamientos.

Relación a varios fundamentos encontramos, algunos acuerdos que compensamos enfocarnos en fuentes de investigación que será confidencial ya que nos comprometemos a brindar datos reales a los estudiantes y lectores del mañana.

En el artículo 9º Responsabilidad de los lineamientos, nuestro proyecto de estudio se basa estrictamente en cumplir con los requerimientos formales y de completa firmeza que ofrecer al respetar las condiciones que estamos constituyendo en nuestro proyecto que estamos ejecutando siendo de manera subsidiario al brindar referencias que la universidad Cesar Vallejo que no está reivindicando gracias a este fundamento lo estamos realizando en nuestro trabajo de investigación.

IV. RESULTADOS

A continuación, mostraremos los resultados de la información recogida a través de la encuesta tabulada procesada en SPSS afín de poder determinar los valores y resultados finales.

Análisis descriptivo de la variable Políticas de crédito y cobranza

Tabla N° 8 Descriptivo de la variable Políticas de crédito y cobranza

Políticas de crédito y cobranza			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	12	18,2
	Buena	54	81,8
	Total	66	100,0

Fuente: Elaboración-Información extraída del SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos de la tabla N° 8 de la encuesta realizada y del 100% del total de encuestados, siendo estos 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, sobre políticas de crédito y cobranza, el 18.2% manifiestan que existe un nivel de políticas de crédito y cobranza regular, mientras que la mayoría de los encuestados que representa el 81.8% indican que las políticas de crédito y cobranza son buenas ya que permiten exigir y tener un contrato con sus clientes. El pago dentro de los plazos establecidos que permiten conocer quienes están debiendo, pero estas empresas tienen un problema que no desarrollan ni aplican sus políticas de crédito y cobranza por ello llegan a tener deudas financieras.

Tabla N°9 Descriptivo de periodo medio de cobro

Periodo medio de cobro			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	25	37,9
	Buena	41	62,1
	Total	66	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 9 de la encuesta realizada y del 100% del total de encuestados, siendo estos 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, sobre periodo medio de cobro, el 37,9% manifiestan que existe un nivel de periodos medios de cobro regular, mientras que la mayoría de los encuestados que

representa el 62,1% indican que el periodo medio de cobro es bueno. Porque permite calcular los días que tarda en cobrar a sus clientes y exige tener un control en los días que la empresa está perdiendo lo que permite conocer cuánto tarda un deudor en pagar, esos días perdidos cuanto pierde la empresa.

Tabla N°10 Descriptivo de Regulación de plazos de cobra

Regulación de plazos de cobro			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	19	28,8
	Buena	47	71,2
	Total	66	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 10 de la encuesta realizada y del 100% del total de encuestados, siendo estos 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, sobre regulación de plazos de cobro, el 28,8% manifiestan que existe un nivel de regulación de plazos de cobro regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 71,2% nos indican el nivel de regulación de plazos de cobro es bueno. La empresa debe aplicar como una norma la regulación de plazos de cobro en facturar en el momento o antes de entregar los productos al cliente.

Tabla N°11 Descriptivo de Cumplimiento de plazos de cobro

Cumplimiento de plazos de cobro			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	8	12,1
	Buena	58	87,9
	Total	66	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 11 de la encuesta realizada y del 100% del total de encuestados, siendo estos 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, sobre cumplimiento de plazos de cobro, el 12.1% manifiestan que existe un nivel de cumplimiento de plazos de cobro regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 87,9% indican que los niveles de cumplimiento de plazos de cobro son buenos. Bueno en la mayoría los empresarios llegan a tener problemas en el flujo de caja han llegado a quebrar sus negocios debido al incumplimiento del pago de sus clientes.

Tabla N°12 Descriptivo de cobro de facturas vencidas

Cobro de facturas vencidas

Niveles		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	21	31,8
	buena	45	68,2
	Total	66	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 12 de la encuesta realizada y del 100% del total de encuestados, siendo estos 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, sobre cobro de facturas vencidas, el 31,8% manifiestan que existe un nivel de cobro de facturas vencidas regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 68,2% indican que existe un nivel de cobro de facturas vencidas son buenos. Lo que permite es tener un control estable utilizando un sistema de facturas para tener claro cuáles son las que están próximas a vencer y analizar al cliente.

Tabla N°13 Descriptivo de la variable sustentabilidad financiera

Sustentabilidad financiera

Niveles		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	14	21,2
	Alta	52	78,8
	Total	66	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 13 de la encuesta realizada y del 100% del total de encuestados, siendo estos 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, sobre sustentabilidad financiera, el 21.2% manifiestan que existe un nivel de sustentabilidad financiera regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 78,8% que determinan que la mayor parte de las empresas cuentan y cumplen con una buena sustentabilidad financiera alta cumpliendo un rol muy importante en las empresas.

Tabla N°14 Descriptivo de recursos financieros estables

Recursos financieros estables

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	28	42,4
	Alta	38	57,6
	Total	66	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 14 de la encuesta realizada y del 100% del total de encuestados, siendo estos 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, sobre recursos financieros estables, el 42,4% manifiestan que existe un nivel de recursos financieros estables regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 57,6% indican que existe un nivel de recursos financiero estables alto dando así el cumplimiento efectivo de Las empresas.

Tabla N°15 Descriptivo de recursos financieros a largo plazo

Recursos financieros a largo plazo

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	25	37,9
	Alta	41	62,1
	Total	66	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la Tabla 15 del 100% del total de encuestados sobre recursos financieros a largo plazo, el 37,9% manifiestan que los recursos financieros a largo plazo son regulares, mientras que el 62,1% indica que los recursos financieros a largo plazo son altos. Los resultados obtenidos en el cuadro N° 15 de la encuesta realizada y del gráfico N° 8 del 100% del total de encuestados, siendo estos 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, sobre recursos financieros a largo plazo, el 37,9% manifiestan que existe un nivel de recursos financieros a largo plazo regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 62,1% determina que existe un nivel de recursos financieros a largo plazo alta, para la disposición de las empresas llevando un buen manejo de sus recursos ,cumpliendo con su objetivos empresariales.

Tabla N°16 Descriptivo de cubrir los costos totales

Cubrir los costos totales

Niveles		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	14	21,2
	Alta	52	78,8
	Total	66	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 16 de la encuesta realizada y del 100% del total de encuestados, siendo estos 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, sobre costos totales, el 21.2% manifiestan que existe un nivel de costos totales regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 77.1% indican que existe un nivel de costos totales alta, cumpliendo con los objetivos de mantener o adquirir en productos así abarcara toda lo que resulta general a las necesidades dinerales.

- a. Tablas cruzadas: La tabla cruzada es de dos variables que facilita las filas y columnas. Según Silva, Gonzales, Martínez, Giraldo, Juliao. (2015). La tabla cruzada tiene en cuenta dos o más variables lo cual proporciona más información, se utiliza especialmente para descubrir asociación entre variables

Tabla N°17 Políticas de credito y cobranza y sustentabilidad financiera

Políticas de crédito y cobranza * Sustentabilidad financiera

			sustentabilidad financiera		
			regular	Alta	Total
Políticas de crédito y cobranza	Regular	Recuento	4	8	12
		% del total	6,1%	12,1%	18,2%
	Buena	Recuento	10	44	54
		% del total	15,2%	66,7%	81,8%
Total	Recuento	14	52	66	
	% del total	21,2%	78,8%	100,0%	

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 17 de la encuesta realizada a 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, el 18.2% manifiestan que existe un nivel de políticas de crédito y cobranza regular, de los cuales el 6.1% indican

que el nivel existente de sustentabilidad financiera es regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 81,8% indica que el nivel de políticas de crédito y cobranza son buenas; así mismo el 66.7% indica que el nivel de la sustentabilidad financiera es alta, dando a entender que existe una relación entre ambas variables.

Tabla N°18 Periodo medio de cobro y sustentabilidad financiera

Periodo medio de cobro * Sustentabilidad financiera

		sustentabilidad financiera			
			regular	alta	Total
Periodo medio de cobro	Regular	Recuento	10	15	25
		% del total	15,2%	22,7%	37,9%
	Buena	Recuento	4	37	41
		% del total	6,1%	56,1%	62,1%
Total		Recuento	14	52	66
		% del total	21,2%	78,8%	100,0%

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 18 de la encuesta realizada a 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, el 37.9% manifiestan que existe un nivel de periodos medio de cobro regular, de los cuales el 15.2% indican que el nivel existente de sustentabilidad financiera es regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 62,1% indica que el nivel de los periodos medio de cobro es bueno; así mismo el 56.1% indica que el nivel de la sustentabilidad financiera es alto. Indicando que ambas tienen relación así mismo se está efectuando un buen manejo de periodo de cobros dando los días establecidos en las normas de las políticas de crédito y cobranza de la empresa.

Tabla N°19 Regulación de plazos de cobro y sustentabilidad financiera

Regulación de plazos de cobro * Sustentabilidad financiera

		sustentabilidad financiera			
			regular	alta	Total
Regulación de plazos de cobro	Regular	Recuento	6	13	19
		% del total	9,1%	19,7%	28,8%
	Buena	Recuento	8	39	47
		% del total	12,1%	59,1%	71,2%
Total		Recuento	14	52	66
		% del total	21,2%	78,8%	100,0%

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 19 de la encuesta realizada a 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, el 28.8% manifiestan que existe un nivel de regulación de plazos de cobro regular, de los cuales el 9.1% indican que el nivel existente de sustentabilidad financiera es regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 71.2% indica que el nivel de regulación de plazos de cobro es bueno; así mismo el 59.1% indica que el nivel de sustentabilidad financiera es alto, existe una relación entre ambas variables, dando a entender que hay un gran riesgo de liquidez al no medir sus fechas de entrada y salida de efectivo de la empresa.

Tabla N°20 Cumplimiento de plazos de cobro y sustentabilidad financiera

Cumplimiento de plazos de cobro * Sustentabilidad financiera

		sustentabilidad financiera			
			regular	alta	Total
Cumplimiento de plazos de cobro	Regular	Recuento	2	6	8
		% del total	3,0%	9,1%	12,1%
	Buena	Recuento	12	46	58
		% del total	18,2%	69,7%	87,9%
Total		Recuento	14	52	66
		% del total	21,2%	78,8%	100,0%

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 20 de la encuesta realizada a 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, el 12.1% manifiestan que existe un nivel de cumplimiento de plazos de cobro regular, de los cuales el 3.0% indican que el nivel existente de sustentabilidad financiera es regular, mientras que la diferencia, siendo estos 87.9% indica que el nivel de cumplimiento de plazos de cobro es bueno; así mismo el 69.7% indica que el nivel de sustentabilidad financiera es alto, indicando que la variable y dimensión si tienen relación, por ello entendemos que las empresas están cumpliendo con las políticas de crédito y cobrando y utilizando estrategias de cobro.

Tabla N°21 Cobro de facturas vencidas y sustentabilidad financiera

Cobro de facturas vencidas * Sustentabilidad financiera

			sustentabilidad financiera		
			regular	alta	Total
Cobro de facturas vencidas	Regular	Recuento	6	15	21
		% del total	9,1%	22,7%	31,8%
	Buena	Recuento	8	37	45
		% del total	12,1%	56,1%	68,2%
Total	Recuento		14	52	66
	% del total		21,2%	78,8%	100,0%

Fuente: SPSS Vs. 25.

Los resultados obtenidos en la tabla N° 21 de la encuesta realizada a 3 expertos de 22 empresas industriales de pintura, el 28.8% manifiestan que existe un nivel de cobro de facturas vencidas regular, de los cuales el 9.1% indican que el nivel existente de sustentabilidad financiera es regular, mientras que la diferencia, siendo estos el 71.2% indica que el nivel de regulación de plazos de cobro es bueno; así mismo el 59.1% indica que el nivel de sustentabilidad financiera es alto. Indicando que existe relación entre ambas, dando a entender que la empresa no cumple con las políticas de crédito y cobranza.

- b. Prueba de Normalidad: Según Franquet (2018). La prueba de normalidad también puede constatarse mediante diversos procedimientos y para su realización se hallan diferentes coeficientes y se compara con valores críticos calculados a partir de los datos muestrales como el coeficiente de asimetría calculado a partir del momento central del orden, la prueba de más utilizada para comprobar la normalidad de cada una de las variables por separado es la prueba Kolmogorov-Smirnov KS que compara la distribución teórica con la empírica, la potencia de esta prueba está en función de que la muestra sea grande mayor a 50 casos.

H0: Los antecedentes descienden de un repartimiento estándar.

H1: Los antecedentes no descienden de un repartimiento estándar

Tabla N°22 Prueba de kolmogorov-Smimov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
periodo medio de cobro	,615	66	,000
regulación de plazos de cobro	,568	66	,000
cumplimiento de plazos de cobro	,382	66	,000
cobro de facturas vencidas	,587	66	,000
políticas de crédito y cobranza	,469	66	,000
recursos financieros estables	,628	66	,000
recursos financieros a largo plazo	,615	66	,000
recursos financieros a largo plazo	,503	66	,000
sustentabilidad financiera	,503	66	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: SPSS Vs. 25

La tabla 22 muestra que los resultados obtenidos en la prueba de normalidad nos brindan una significancia de 0.00. Estos valores son menores a 0.05, lo que indica que los antecedentes no son de un repartimiento normal y pertenecen a una prueba no paramétrica.

c. Prueba de Hipótesis: Según Martínez Valverde J, (2018). La Prueba de Hipótesis estadística consiste en la consideración de una regla que nos ayude a decidir si se rechaza Hipótesis nula a partir de una información que nos proporciona una muestra aleatoria. Las medidas estadísticas más utilizadas en este sentido son la proporcional de la muestra.

Hipótesis General

1. Planteamiento de hipótesis

H1: La política de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

H0: La política de crédito y cobranza no incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow$ 5% de margen de error.
3. Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis nula H_0
 $p \leq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H_1

Tabla N°23 Coeficiente de correlación entre política de crédito y cobranza y sustentabilidad financiera

Correlaciones			Política de crédito y cobranza	Sustentabilidad financiera
Rho de <u>Spearman</u>	Política de crédito y cobranza	Coeficiente de correlación	1,000	,540
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	66	66
	Sustentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,540	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	66	66

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25.

Debido a que el nivel de significancia o nivel de valor de $p = 0.000$ es menor a 0.05, se consigue rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna que la política de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera. Asimismo, el factor de correlación de Rho Spearman = 0.540, además de presentar un coeficiente de correlación positivo moderado. Asimismo, la correlación es conforme (con signo positivo), es decir, cuanto la política de crédito y cobranza es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.

- d. Prueba Eta: Es un índice de asociación que trabaja con una variable categórica y una variable cuantitativa para representar la proporción existente entre los niveles de variabilidad, nos menciona Gonzales. D, (2015). este coeficiente es apropiado cuando la variable dependiente se mide en una escala de intervalo, mientras que la independencia es una variable nominal, ella muestra dos valores según se considera que la variable medida en unas escalas de intervalo.

Tabla N°24 Indicador de influencia entre variables

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Política de crédito y cobranza	,640
		Sustentabilidad financiera	,640

El cuadro 24 nos indica el porcentaje obtenido de la influencia de la variable política de crédito y cobranza en la variable sustentabilidad financiera, siendo el mismo un factor de 0.640, lo que representa una influencia del 64.0%.

Formulación de Hipótesis Especifica 1

H1: El periodo medio de cobro incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

H0: El periodo medio de cobro no incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

Tabla N°25 Coeficiente de correlación periodo medio de cobro y sustentabilidad financiera

Correlaciones			
		Periodo medio de cobro	Sustentabilidad financiera
Rho de Spearman	Periodo medio de cobro	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	66
	Sustentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,559
		Sig. (bilateral)	,003
		N	66

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25.

Debido a que el nivel de significancia o nivel de valor de $p = 0.000$ es menor a 0.05, se consigue rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna que el periodo medio de cobro incide en la sustentabilidad financiera. Asimismo, el factor

de correlación de Rho Spearman = 0.559, además de presentar un coeficiente de correlación positivo moderado. Asimismo, la correlación es conforme (con signo positivo), es decir, cuanto el periodo medio de cobro es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.

Prueba ETA

Tabla N°26 Indicador de influencia entre variables

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Periodo medio de cobro,	,759
		Sustentabilidad financiera	,759

La tabla 26 nos indica el porcentaje obtenido de la influencia de la dimensión periodo medio de cobro en la variable sustentabilidad financiera, siendo el mismo un factor de 0.759, lo que representa una influencia del 75.9%.

Formulación de Hipótesis Especifica 2

H1: La regulación de plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

H0: La regulación de plazos de cobro no incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

Tabla N°27 Coeficiente de correlacion regulacion de plazos de cobro y sustentabilidad financiera

Correlaciones

			Regulación de plazos de cobro	Sustentabilidad financiera
Rho de <u>Spearman</u>	Regulación de plazos de cobro	Coeficiente de correlación	1,000	,661
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	66	66
	Sustentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,661	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	66	66

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25.

Debido a que el nivel de significancia o nivel de valor de $p = 0.000$ es menor a 0.05, se consigue rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna que la regulación de plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera. Asimismo, el factor de correlación de Rho Spearman = 0.661, además de presentar un coeficiente de correlación positivo moderado. Asimismo, la correlación es conforme (con signo positivo), es decir, cuanto la regulación de plazos de cobro es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.

Prueba ETA

Tabla N°28 Indicador de influencia entre variables

			Medidas direccionales	Valor
Nominal por intervalo	Eta	Regulación de plazos de cobro	,661	
		Sustentabilidad financiera	,661	

La tabla 28 nos indica el porcentaje obtenido de la influencia de la dimensión regulación de plazos de cobro en la variable sustentabilidad financiera, siendo el mismo un factor de 0.661, lo que representa una influencia del 66.1%.

Formulación de Hipótesis Especifica 3

H1: El cumplimiento de los plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

H0: El cumplimiento de los plazos de cobro no incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

Tabla N°29 Coeficiente de correlacion cumplimiento de los plazos de cobro y sustentabilidad financiera

Correlaciones				
			Cumplimiento de los plazos de cobro	Sustentabilidad financiera
Rho de Spearman	Cumplimiento de los plazos de cobro	Coefficiente de correlación	1,000	,634
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	66	66
	Sustentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	,634	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	66	66

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25.

Debido a que el nivel de significancia o nivel de valor de $p = 0.000$ es menor a 0.05, se consigue rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna que el cumplimiento de los plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera. Asimismo, el factor de correlación de Rho Spearman = 0.634, además de presentar un coeficiente de correlación positivo moderado. Asimismo, la correlación es conforme (con signo positivo), es decir, cuanto el cumplimiento de los plazos de cobro es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.

Prueba ETA

Tabla N°30 Indicador de influencia entre variables

Medidas direccionales

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Cumplimiento de los plazos de cobro	,634
		Sustentabilidad financiera	,634

La tabla 30 nos indica el porcentaje obtenido de la influencia de la dimensión cumplimiento de los plazos de cobro en la variable sustentabilidad financiera, siendo el mismo un factor de 0.634, lo que representa una influencia del 63.4%.

Formulación de Hipótesis Específica 4

H1: El cobro de facturas vencidas incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

H0: El cobro de facturas vencidas no incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020.

Tabla N°31 Coeficiente de correlación cobro de facturas vencidas y sustentabilidad financiera

		Cobro de facturas vencidas		de Sustentabilidad financiera	
Rho Spearman	de Cobro de facturas vencidas	de Coeficiente de correlación	de 1,000	,623	
		Sig. (bilateral)	.	,005	
		N	66	66	
	Sustentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	de ,623	1,000	
		Sig. (bilateral)	,005	.	
		N	66	66	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25. □

Debido a que el nivel de significancia o nivel de valor de $p = 0.000$ es menor a 0.05, se consigue rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna que el cobro de facturas vencidas incide en la sustentabilidad financiera. Asimismo, el factor de correlación de Rho Spearman = 0.623, además de presentar un coeficiente de correlación positivo moderado. Asimismo, la correlación es conforme (con signo positivo), es decir, cuanto el cobro de facturas vencidas es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.

Prueba ETA

Tabla N°32 Indicador de influencia entre variables

Medidas direccionales

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Cobro de facturas vencidas	,623
		Sustentabilidad financiera	,623

La tabla 32 nos indica el porcentaje obtenido de la influencia de la dimensión cobro de facturas vencidas en la variable sustentabilidad financiera, siendo el mismo un factor de 0.623, lo que representa una influencia del 62.3%.

V. DISCUSIÓN

Esta investigación presenta como objetivo general, determinar de qué manera la gestión de las políticas de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos - 2020, de los resultados obtenidos, podemos inferir las siguientes discusiones.

En el análisis de fiabilidad de los instrumentos, se procedió utilizar el Alfa de Cronbach cuyos resultados obtenidos fueron 0.925 y 0.872 para los instrumentos de las variables políticas de crédito y cobranza y sustentabilidad financiera, los cuales constan de 22 y 11 ítems respectivamente, teniendo un nivel de confiabilidad de 95% siendo un valor óptimo, pues es un valor que se posee proximidad a 1 y que son superiores a 0.8, de los cuales garantizan la fiabilidad de dicha escala.

Según los resultados estadísticos obtenidos, la política de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera, debido a los resultados obtenidos en la hipótesis general se aplicó la prueba de regresión ordinal, donde el valor del nivel de significancia o el valor de $p= 0.00$ es menor que 0.05, se ha considerado un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, llegando a deducir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además de poseer un factor de prueba eta de 0.640, lo que representa una influencia del 64.0%, indicando que la política de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera. Estos resultados se contrastan con el estudio realizado por Izar, et al. (2017), quienes concluyeron es importante que las empresas logren tener un adecuado manejo de sus créditos y cobranzas.

En el caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 1, el nivel de significancia o el valor de $p= 0.000$ es menor que 0.05, se ha considerado un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, llegando a deducir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

alterna, además de poseer un factor de prueba eta de 0.759, lo que representa una influencia del 75.9%, indicando que la dimensión periodo medio de cobro incide en la sustentabilidad financiera. Estos resultados se contrastan con el estudio realizado por Chiriani, Alegre y Chung, (2017), quien concluyen que es fundamental tener una política de crédito especialmente con los clientes morosos, es necesario hacer una evaluación y presentar una nueva política de créditos.

En el caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 2, el nivel de significancia o el valor de $p= 0.000$ es menor que 0.05, se ha considerado un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, llegando a deducir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además de poseer un factor de prueba eta de 0.661, lo que representa una influencia del 66.1%, indicando que la dimensión regulación de plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera. Estos resultados se contrastan con el estudio realizado por Medina (2018), quien concluye que las políticas deben ser evaluados y hacer un cronograma de gestión de créditos y cobranzas.

En relación, Loyola (2016) según su tesis con título “Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de las Empresas Comercializadoras de Agroquímicos en el Distrito de Trujillo”, concluye que la empresa evaluada, Agropecuaria Chimú S.R.L, 57 establece un plazo de pago de las deudas entre 15 y 30 días, lo que en realidad no se cumple y muchas veces se provisiona como cobranzas dudosas, debido a estos acontecimientos, con el tiempo se pudieron convertir en cuentas incobrables generando riesgos con índices menores en la liquidez.

En el caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 3, el nivel de significancia o el valor de $p= 0.000$ es menor que 0.05, se ha considerado un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, llegando a deducir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además de poseer un factor de prueba eta de 0.634, lo que

representa una influencia del 63.4%, indicando que la dimensión cumplimiento de los plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera. Estos resultados se contrastan con el estudio realizado por Jacinto y Navarro (2019), quienes concluyen que implementando nuevas políticas de cobranzas en la empresa hace más factible la rápida recuperación de dinero.

En el caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 4, el nivel de significancia o el valor de $p= 0.000$ es menor que 0.05, se ha considerado un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, llegando a deducir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además de poseer un factor de prueba t de 0.623, lo que representa una influencia del 62.3%, indicando que la dimensión facturas vencidas incide en la sustentabilidad financiera. Estos resultados se contrastan con el estudio realizado por Atoche, (2015) quien concluye que las propuestas planteadas permitieron el control de las cuentas por cobrar, lo que significa que permitirá la creación de nuevas políticas.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación se concluye de la siguiente manera:

1. Se, concluye según el objetivo general planteado determina de qué manera la gestión de las políticas de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020 y con la contrastación de la hipótesis general, además de poseer un factor de prueba eta de 0.640, lo que representa una influencia del 64.0%, se concluye que existe incidencia positiva entre política de crédito y cobranza y sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020, es decir cuando la política de crédito y cobranza es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.
2. Según el objetivo específico N°1 planteado determinar de qué manera el periodo medio de cobro incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020, y con la contrastación de la hipótesis específica N°1, además de poseer un factor de prueba eta de 0.759, lo que representa una influencia del 75.9%, se concluye que existe incidencia positiva entre periodo medio de cobro y sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020, es decir, cuando el periodo medio de cobro es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.
3. Según el objetivo específico N°2 planteado determinar de qué manera la regulación de plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos -2020, y con la contrastación de la hipótesis específica N°2, además de poseer un factor de prueba eta de 0.759, lo que representa una influencia del 75.9%, se concluye que existe incidencia positiva entre regulación de plazos de cobro y sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020, es decir, cuando la regulación de plazos de cobro es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.

4. Según el objetivo específico N°3 planteado determinar de qué manera el cumplimiento de los plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos -2020, y con la contrastación de la hipótesis específica N°3, además de poseer un factor de prueba eta de 0.634, lo que representa una influencia del 63.4%, se concluye que existe incidencia positiva entre cumplimiento de los plazos de cobro y sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020, es decir, cuando el cumplimiento de los plazos de cobro es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.

5. Según el objetivo específico N°4 planteado determinar de qué manera el cobro de facturas vencidas incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos -2020, y con la contrastación de la hipótesis específica N°4, además de poseer un factor de prueba eta de 0.623, lo que representa una influencia del 62.3%, se concluye que existe incidencia positiva entre cobro de facturas vencidas y sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos – 2020, es decir, cuando el cobro de facturas vencidas es bueno, más alta es la sustentabilidad financiera.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados de la investigación se formula las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las gerencias de las empresas industriales de pinturas, llevar a cabo campañas de capacitación, en los procesos de solicitud de créditos no solo al personal involucrado sino también al personal administrativo en general sobre las políticas de créditos y cobranzas implementadas por la empresa, de tal manera hacerlos sentir que son significativos en el crecimiento y progreso financiero de la empresa. Además, monitorear a cabalidad el cumplimiento de las políticas implementadas
2. Se recomienda que los, funcionarios de las empresas industriales de pinturas, ejecuten un análisis de rentabilidad actual y potencial en el cual puedan identificar quienes son los clientes idóneos para invertir más esfuerzos ya que tendrán mayor impacto en la rentabilidad de la empresa, permitiendo el reconocimiento de los mismos para poder ser fidelizados.
3. También, se encarga que las gerencias de las empresas industriales de pinturas, lleven a cabo la revisión diaria de los posibles márgenes de riesgo de las cuentas por cobrar, es decir, conocer las facturas por cobrar y evitar sus impagos de las mismas de manera tal que no se vea afectada la liquidez de la empresa.
4. Se recomienda a los, funcionarios, de las empresas industriales de pinturas, realizar análisis internos para establecer una estructura económica y financiera que asegure que la empresa pueda resistir las condiciones externas del mercado que surjan por la aparición de cosas nuevas, por

ejemplo, los competidores y/o reducciones de ventas, estos pueden afectar la solvencia de la empresa de una forma u otra.

5.Finalmente, se recomienda a las gerencias de las empresas industriales de pinturas, reducir sus gastos, de modo que cuanto menores sean los gastos, más fondos podrán utilizar para invertir en activos de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrew, W. Ward, Z. y Svein, O. (2015) Manual de Frascati guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimenta

<https://books.google.com.pe/books?id=2RN-DwAAQBAJ&pg=PA54&dq=que+es+La+investigaci%C3%B3n+aplicada&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiZypXni5ntAhXuQzABHVpIClcQ6AEwBXoECAUQAq#v=onepage&q=que%20es%20La%20investigaci%C3%B3n%20aplicada&f=false>

Amoros Pódela L, (2015). Actividades y conocimientos de entorno digitales,1 Edición España.

<https://books.google.com.pe/books?id=kruPDwAAQBAJ&pg=PA26&dq=cuestionario+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwicxdLo8vLwAhWGIbkGHbViDxUQ6AEwAHoECAoQAq#v=onepage&q=cuestionario%20concepto&f=false>

Arthur, A. Gregory J. Mark A. Ira, F. y Christopher C. (2020). Guía del participante. Simulador de marketing GLO-BUS

<https://books.google.com.pe/books?id=UFXjDwAAQBAJ&pg=PA38&dq=TASAS+DE+INTER%C3%89S&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjA4Publv7sAhWMjFkKHRIMDfAQ6AEwBHoECAIQAg#v=onepage&q=TASAS%20DE%20INTER%C3%89S&f=false>

Arias, I. (2017). La evaluación crediticia en los microfinanzas. El Analista.

Recuperado de

<http://www.elanalista.com/microfinanzas/la-evaluacioncrediticia-en-las-microfinanzas/>

Atoche, L. (2015) Las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Despachos Aduaneros Chavimochic S.A.C. del distrito Salaverry, Año 2015. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad cesar vallejo Trujillo, Perú.

Ávila Baray, H. (2016). Introducción a la metodología de la investigación. La habana Cuba cp10400

Corral, Y. (enero – junio, 2009). Revista Ciencias de la Educación (33).

Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

Código de Ética UCV, 2020.

<https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN%C2%B00262-2020-UCV-Aprueba-Actualizaci%C3%B3n-del-C%C3%B3digo-%C3%89tica-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>

Eduardo, G. y Olga, V. (2016) Estadística inferencial 1: Para ingeniería y ciencias, Volumen 1

https://books.google.com.pe/books?id=3hYhDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Estad%C3%ADstica+descriptiva&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi7rf6Wx5_tAhWGRjABHRgPCxAQ6AEwB3oECAgQAq#v=onepage&q=Estad%C3%ADstica%20descriptiva&f=false

Fernando, R. (2017) Finanzas 2: Finanzas corporativas: una propuesta metodológica

<https://books.google.com.pe/books?id=erRJDwAAQBAJ&pg=PT87&dq=Pol%C3%ADticas+de+cr%C3%A9dito+y+cobranza&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiZor-zuYPtAhVs1IkKHVBeAhUQ6AEwBXoECAYQAq#v=onepage&q=Pol%C3%ADticas%20de%20cr%C3%A9dito%20y%20cobranza&f=false>

Franquet Bernis J (2018). *Modelo Estadístico de distribución espacial de las acequias en una zona regable*, 1 Edición España.

<https://books.google.com.pe/books?id=hHOrDwAAQBAJ&pg=PA88&dq=QUE+ES+prueba+de+normalidad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiEhsvNqPDwAhUTHrkGHfzsAzUQ6AEwAHoECAMQAq#v=onepage&q=QUE%20ES%20prueba%20de%20normalidad&f=false>

Frascati M, (2015). *Medición de las actividades científicas tecnológicas*, 1 edición.

<https://books.google.com.pe/books?id=2RN-DwAAQBAJ&pg=PA195&dq=CONCEPTO+encuesta+ESTADISTICAS&hl=es->

[419&sa=X&ved=2ahUKEwjhwOea1PLwAhV4GrkGHcl5AEYQ6AEwAXoECAoQAq#v=onepage&q=CONCEPTO%20encuesta%20ESTADISTICAS&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=rclBY_1jfwMC&pg=PA132&dq=prueba+eta+419&sa=X&ved=2ahUKEwjhwOea1PLwAhV4GrkGHcl5AEYQ6AEwAXoECAoQAq#v=onepage&q=CONCEPTO%20encuesta%20ESTADISTICAS&f=false)

Gonzales Lomeli , ,(2015).D Modelamiento estructural de las ciencias,1Ediccion

https://books.google.com.pe/books?id=rclBY_1jfwMC&pg=PA132&dq=prueba+eta+419&sa=X&ved=2ahUKEwiB9Pz9_vLwAhXzK7kGHQD0AKgQ6AEwAXoECAsQAq#v=onepage&q=prueba%20eta%20estadistica%20concepto&f=false

Hernández Sapin, R, Fernández Carrion, C. & Baptista Lopez, P. (2014). Metodología de la investigación.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Héctor L. (2016) Metodología de la investigación

<https://books.google.com.pe/books?id=COzDDQAAQBAJ&pg=PT83&dq=Tipo+y+dise%C3%B1o+de+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjt0MDPxILtAhVKxVkJHb--AFcQ6AEwAXoECAUQAq#v=onepage&q=Tipo%20y%20dise%C3%B1o%20de%20investigaci%C3%B3n&f=false>

Héctor, M. y Lourdes, B. (2016). Metodología de la investigación social

https://www.academia.edu/37495603/Metodologia_de_la_investigacion_social_I

Hernández León, R & Coello Gonzales, S,(2020).El proceso de la investigación científica.

<https://books.google.com.pe/books?id=tX71DwAAQBAJ&pg=PA59&dq=que+es+poblacion+en+una+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjC0rrVI4ztAhWXKrkgHeTADjAQwUwAHoECAYQCA#v=onepage&q=que%20es%20poblacion%20en%20una%20investigacion&f=false>

Humberto, L. y Álvarez, R. (2017) Estadística descriptiva y distribuciones de probabilidad

https://books.google.com.pe/books?id=43haDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Estad%C3%ADstica+descriptiva&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiAx-eYtJ_tAhX-SjABHReiBXcQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=Estad%C3%ADstica%20descriptiva&f=false

Izar, L. Juan, M. Ynzunza, C. y Carmen, B. (2017), en su artículo titulado. El Impacto del Crédito y la Cobranza en las Utilidades, Poliantea. (ISSN-e 2145-3101, ISSN 1794-3159, Vol. 13, Nº. 24, 2017, págs. 47-62).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6160650>

Pedro, A. (2016). Gestión de la Inversión y el Financiamiento

<https://books.google.com.pe/books?id=0LeaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+del+capital&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiirMOhuf3sAhVpplkKHXXWWBmgQ6AEwBHoECAMQAg#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20del%20capital&f=false>

Galeano, Y.(2017). Metodología de la investigación. Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia de la investigacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)

Gustavo, T. (2016). Contabilidad y análisis financiero: Un enfoque para el Perú

<https://books.google.com.pe/books?id=N6LNDwAAQBAJ&pg=PT167&dq=Riesgo+financiero&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiXx5qK5f3sAhXjw1kKHQKvBoAQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=Riesgo%20financiero&f=false>

Jacinto G. y Navarro A. (2019) Implementación de políticas de crédito-cobranza y su incidencia en la liquidez de la empresa comercial Delant Corporation S.A. distrito de la Victoria, año 2015. (Tesis para optar el título profesional contador público). Universidad ciencias y humanidades.

Jaime, V. y Manuel, Fahara. (2018). Fundamentos de investigación educativa. Volumen 1

https://books.google.com.pe/books?id=7WxIDwAAQBAJ&pg=PT93&dq=Tipo+de+i+investigaci%C3%B3n+es+aplicada&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjhu9Wq_oDtAhVL2FkKHf7yDSMQ6AEwAnoECAkQAg#v=onepage&q=Tipo%20de%20investigaci%C3%B3n%20es%20aplicada&f=false

Joaquín A. Moreno Fernández, (2018). Prontuario de finanzas empresariales (primera edición).

<https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&pg=PT560&dq=que+son+las+pol%C3%ADticas+de+cr%C3%A9dito+y+cobranza&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiloseyutbsAhVKjlkKHVYdATkQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=que%20son%20las%20pol%C3%ADticas%20de%20cr%C3%A9dito%20y%20cobranza&f=false>

Lessa kerteneshky,C. (2017).El estado de bienestar social en la edad de la razón. 1ra edición España, Recuperado por,

https://books.google.com.pe/books?id=al8qDwAAQBAJ&pg=PT108&dq=sustentabilidad+economica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiN2Nm_7f3sAhU7EbkGHSzvD30Q6AEwAHoECAUQAq#v=onepage&q=sustentabilidad%20economica&f=false

Luna G. Lozano I. (2016). “Diseño manual políticas de créditos y cobranzas para mejorar liquidez química s.a. 2017”.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14691/1/TESES%20Cpa%20174%20-%20Diseño%20manual%20politicass%20de%20creditoss%20y%20cobranzas.pdf>

Mariona Portell, J. (2019). Instrucción a los diseños experimentales causi experimentales y ex post facto.

<https://books.google.com.pe/books?id=2UWuDwAAQBAJ&pg=PA35&dq=que+es+muestra+y+muestreo+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjH4-benlztAhVNEbkGHSCqBMsQuwUwBXoECAcQCA#v=onepage&q=que%20es%20muestra%20y%20muestreo%20de%20investigacion&f=false>

Martínez Valverde, J. (2015). Investigación comercial.

<https://books.google.com.pe/books?id=hMp3BwAAQBAJ&pg=PA169&dq=poblacion+muestra+y+muestreo+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwipr-LCo4ztAhX0KLkGHX--AzgQuwUwAXoECAMQBw#v=onepage&q=poblacion%20muestra%20y%20muestreo%20de%20investigacion&f=false>

Mankiw, Taylor (2017) Economía. 3ra edición. España, Madrid, Recuperado por

https://books.google.com.pe/books?id=DV5IDgAAQBAJ&pg=PA848&dq=liquidez+economia+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiLperD9_3sAhX-ILkGHcWWD7cQuwUwAHoECAIQCA#v=onepage&q=liquidez%20economia%20definicion&f=false

Martínez Valverde J, (2018). *Sistema de información de mercados*, 1 Edición España

<https://books.google.com.pe/books?id=Xf1NDwAAQBAJ&pg=PA226&dq=prueba+de+hip%C3%B3tesis+estad%C3%ADstica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiGuqkwvLwAhXaG7kGHQ71B8AQ6AEwBHoECAMQAq#v=onepage&q=prueba%20de%20hip%C3%B3tesis%20estad%C3%ADstica&f=false>

Moreno Fernández, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. 1 edición México, Recuperado por,

<https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&pg=PT503&dq=que+es+capital+de+trabajo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiK-6vbqP3sAhVJKLkGHfywDO4Q6AEwAhoECAMQAq#v=onepage&q=que%20es%20capital%20de%20trabajo&f=false>

Medina D. (2018), "Diseño de Políticas de Crédito y Cobranzas para una comercializadora de arroz.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1556/Deisi_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Milena R. y Fredy M. (2018) DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DE CORTE TRANSVERSAL. (Volumen 21 • No. 3 • Julio/Septiembre de 2018).

https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev%20Medica%20Sanitas%2021-3_MRodriguez_et_al.pdf

Olinda, V. (2018) Definición científica de competencia (Visión multidisciplinar Lambayeque – Perú).

https://books.google.com.pe/books?id=agqEDwAAQBAJ&pg=PA183&dq=que+es+Definici%C3%B3n+operacional&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiY3vv_ppntAhWiSTABHU8bDrUQ6AEwBHoECAEQAg#v=onepage&q=que%20es%20Definici%C3%B3n%20operacional&f=false

Oriol, A. y Xavier P. (2018). Master en Finanzas

<https://books.google.com.pe/books?id=Q7IQDwAAQBAJ&pg=PT16&dq=finanzas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj2rl6u6P3sAhXrw1kKHfV9BfsQ6AEwA3oECAQQAg#v=onepage&q=finanzas&f=false>

Pilar, S. (2015). Gestión administrativa de la actividad comercial. Manual teórico

https://books.google.com.pe/books?id=mupCDwAAQBAJ&pg=PA54&dq=que+son+ratios+financieros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjApM6E8_3sAhXypVkKHUUXBclQ6AEwBnoECAcQAg#v=onepage&q=que%20son%20ratios%20financieros&f=false

Pedro, A. (2016). Gestión de la Inversión y el Financiamiento

<https://books.google.com.pe/books?id=0LeaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+del+capital&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiirMOhuf3sAhVpplkKHXXWWBmgQ6AEwBHoECAMQAg#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20del%20capital&f=false>

Rams Albersa, J. (2015). Estudios de derechos civiles, España Madrid Recuperado por <https://books.google.com.pe/books?id=AP3UCwAAQBAJ&pg=PA333&dq=riesgo+financiero+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwixql6--f3sAhUCHrkGHfu1BAcQ6AEwAXoECAgQAg#v=onepage&q=riesgo%20financiero%20definici%C3%B3n&f=false>

Sánchez y Carbajal (2019) Estrategias de aplicación. Bogotá, Recuperado por <https://books.google.com.pe/books?id=oBD0DwAAQBAJ&pg=PT58&dq=definici%C3%B3n+cuentas+por+cobrar&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiRtJu19f3sAhWKLLkGHY9uDRoQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20cuentas%20por%20cobrar&f=false>

Sáez López y José Manuel, (2017) investigación educativa. Fundamentos teóricos, procesos y elementos (hipótesis)

<https://books.google.com.pe/books?id=jpgtDwAAQBAJ&pg=PT48&dq=que+es+Nivel+correlacional+causal&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjlzdLlmZntAhVJRjABHT2eBfoQ6AEwA3oECAQQAg#v=onepage&q=que%20es%20Nivel%20correlacional%20causal&f=false>

Silva H, Gonzales J, Martinez D, Giraldo M, Juliao D . (2015). *Marketing concepto y aplicaciones 1º Edición Colombia*.

https://books.google.com.pe/books?id=VLFCdWAAQBAJ&pg=PA99&dq=CONCEPTO+TABLAS+CRUZADAS+ESTADISTICAS&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiig6Doz_LwAhUMH7kGHRf0DCIQ6AEwAHoECAkQAq#v=onepage&q=CONCEPTO%20TABLAS%20CRUZADAS%20ESTADISTICAS&f=false

Silvia, A. y Arturo, O. (2018) De emprendedor a empresario

<https://books.google.com.pe/books?id=j3mSDwAAQBAJ&pg=PA45&dq=Sustentabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiTs6fWvoPtAhWMmlkKHZR9DrIQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=Sustentabilidad%20financiera&f=false>

William C. y David R. (2019) Ciencia e ingeniería de los materiales

https://books.google.com.pe/books?id=WYfyDwAAQBAJ&pg=PA172&dq=QUE+ES+Escala+de+Medici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjdnP64oPtAhVjuVkkHbe_C2UQ6AEwBHoECAIQAg#v=onepage&q=QUE%20ES%20Escala%20de%20Medici%C3%B3n&f=false

Wolfgang Erhardt,k (2017).Quiero un crédito como conservarlo,Mexico Recuperado por;

https://books.google.com.pe/books?id=1odDDwAAQBAJ&pg=PT43&dq=credito+empresarial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjp3Of1mv_sAhVNILkGHZNwDPEQuwUwAXoECAMQBw#v=onepage&q=credito%20empresarial&f=false

ANEXOS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE AUTORES

Yo Katherin Margarita Arbieto Arbieto identificada con el DNI N°47911747 y Marlene Navarro Chipana con el DNI N° estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo declaramos bajo juramento que todos los datos, y, información, que, acompaña al trabajo de investigación tesis titulada " GESTIÓN DE POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZA Y SU INCIDENCIA EN LA SUSTENTABILIDAD FINANCIERA EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE PINTURAS EN LOS OLIVOS-2020".es de nuestra autoría por lo tanto declaramos por él.

Declaro:

- 1) No ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 2) Hemos mencionado todas fuentes empleadas identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes
- 3) La presente tesina no ha sido presentada ni publicada anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son han sido falseados ni duplicados ni, copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mimos autorizo a la Universidad Cesar Vallejo.

Apellidos y Nombres de los Autores	Firma
Katherin Arbieto Arbieto DNI: 47911747 ORCID: Marleny, Navarro Chipana DNI: 45790589 ORCID: 0000-0001-5775-5242	Firmado digitalmente por: Arbieto Firmado digitalmente por: Navarro

--	--

Anexo N°02

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Anexo N°03 Matriz de Operacionalización de variables

“Gestión de las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, los olivos – 2020.”

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
políticas de crédito y cobranza	Las políticas de crédito y cobranza son aquellas que actúan directamente sobre el periodo medio de cobro que regulan los plazos de cobro, controlan el cumplimiento de los mismos por parte de los clientes y gestionan el cobro de las facturas vencidas, así mismo tienen como misión controlar el volumen total de saldos de clientes y la calidad de su riesgo. (Brachfiel, 2015).	La gestión de políticas de crédito y cobranza tienen son consideración como reglas políticas para analizar la disponibilidad de pago financieras.	Periodo medio de cobro.	Periodo medio de Pago a proveedores Periodo medio de venta Periodo medio de fabricación	ordinal
			Regulación de plazos de cobro.	Asegurar el cobro de deudas Responsabilidades de cobro	
			Cumplimiento de plazos de cobro	Periodo de cobro Métodos de cobranza	
			Cobro de facturas vencidas.	Gestión de cobranzas Analizar al cliente	
Sustentabilidad financiera	La sostenibilidad Financiera, es la capacidad de asegurar recursos financieros estables y suficientes al largo plazo y distribuirlos en tiempo y forma apropiada, para cubrir los costos totales tantos directos como indirectos y asegurar que sean manejadas efectivamente y eficientemente según sus objetivos de conservación y otros pertinentes. Guillen, Tussie, Olivares, Pasquel, Ferrer, (2018).	Sustentabilidad financiera se refiere a planificar estrategias para el desarrollo económico de la empresa para el futuro.	Recursos financieros estables	Rentabilidad de activos Rentabilidad de capital	ordinal
			Recursos financieros a largo plazo.	Prestamos Deudas	
			Cubrir los costos totales.	Costos fijos Costos variables	

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°04

Instrumento de recolección de datos

Encuesta para determinar la incidencia entre el “Gestión de las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, los olivos – 2020.”

Generalidades: La presente encuesta es anónima y confidencial, marque con una (x) la alternativa que considera la correcta de manera objetiva, dirigida a empresarios, administradores y contadores del centro comercial Gamarra la victoria. De antemano agradezco su participación.

INSTRUCCIONES: Marca con una (X) en la alternativa que Ud. Considere conveniente

1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

V1. LAS POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZA

DIMENSIÓN: PERIODO MEDIO DE COBRO

PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

1. La empresa controla los plazos de cobro a sus proveedores como un medio de políticas de crédito
2. Se evalúa el proceso de medio de cobro y que funcione correctamente
3. Se supervisa el cumplimiento de las actividades del personal área de cobranza de manera eficiente y eficaz

PERIODO MEDIO DE VENTA

4. La empresa utiliza las políticas de crédito para su proyección en sus ventas anual
5. La empresa lleva un control de sus ingresos de acuerdo a las políticas de cobranza
6. La empresa se proyecta su venta de acuerdo a la estación cumpliendo con las políticas de crédito.

PERIODO MEDIO DE FABRICACIÓN

7. La empresa calcula el costo de su fabricación de acuerdo al pedido del cliente utilizando las políticas de crédito
8. Se hace uso de indicadores que puedan medir la eficiencia y eficacia de la recuperación del efectivo a través de las cobranzas.
9. La empresa fabrica de acuerdo al pedido del cliente utilizando las políticas de cobranza

DIMENSION: REGULACIÓN DE PLAZOS DE COBRO

ASEGURAR EL COBRO DE DEUDAS

10. La empresa desconoce las políticas de cobranza. Cuenta con una aseguradora de caución para el cobro de sus desudas
11. La empresa utiliza garantía para el cobro de sus deudas cumpliendo con las políticas de cobranza

RESPONSABILIDADES DE COBRO

12. La empresa cuenta con personal capacitado para el cobro
13. Un gestor de cobros es la persona indicada para la empresa

DIMENSION: CUMPLIMIENTO DE PLAZOS DE COBRO
PERIODO DE COBRO
14. La empresa mide su eficiencia respecto al cobro de sus deudas.
15. La empresa tiene un cronograma de sus deudas para el cobro
MÉTODOS DE COBRANZA.
16. La empresa insiste en sus cobranzas
17. La empresa busca la oportunidad para realizar su cobranza
18. La empresa cuenta con estrategias de cobranza
DIMENSION: COBRO DE FACTURAS VENCIDAS
GESTIÓN DE COBRANZAS
19. La empresa gestiona de acuerdo a sus políticas de cobranza.
20. La empresa tiene políticas de cobranza bien establecidas
ANALIZAR AL CLIENTE
21. La empresa evalúan los antecedentes del cliente
22. La empresa puede acceder sin analizar al cliente sin la aprobación del área de crédito.
V2. SUSTENTABILIDAD FINANCIERA
DIMENSIÓN: RECURSOS FINANCIEROS ESTABLES
RENTABILIDAD DE ACTIVOS
23. La rentabilidad de activos nos indica la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios desde una visión global
24. La empresa establece objetivos que conlleve al rendimiento de su rentabilidad de activos
25. La empresa debe tener en cuenta los resultados financieros para darle un buen uso a la rentabilidad del activo
RENTABILIDAD DE CAPITAL
26. La empresa mide la rentabilidad de capital para conocer la rentabilidad de cada accionista
DIMENSION: RECURSOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO
PRESTAMOS
27. La empresa accede a préstamos cuando tiene proyectos importantes que requiere de una buena inversión
DEUDAS
28. La empresa toma en cuenta las deudas del cliente con otras entidades para financiar un préstamo.

29.	Los clientes con deuda son evaluados minuciosamente ante el otorgamiento del microcrédito
DIMENSION: CUBRIR LOS COSTOS TOTALES	
COSTOS FIJOS	
30.	La empresa calcula los costos fijos para realizar sus pagos financieros
31.	La reducción de costos fijos repercute directamente a la obtención de una mayor sustentabilidad financiera
COSTOS VARIABLES	
32.	La empresa realiza procedimientos de costos variables para evaluar los niveles de ingresos contra los costos de venta.
33.	La sustentabilidad financiera está conformada por los costos variables que son gastos que cambian en función del nivel de actividades y de producción de una empresa

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°05

Matriz de consistencia

“Gestión de las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, los olivos – 2020.”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES - INDICADORES
De qué manera la gestión de las políticas de crédito y cobranza inciden en la sustentabilidad financiera?,	Determinar de qué manera la gestión de las políticas de crédito y cobranza incide en la sustentabilidad financiera.	La política de crédito y cobranza se relaciona directamente a la sustentabilidad financiera.	VARIABLE 1 POLITICAS E CREDITO Y COBRANZA D1. Periodo medio de cobro Periodo medio de pago proveedores Periodo medio de ventas Periodo medio de fabricación
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	
¿De qué manera el periodo medio de cobro incide en la sustentabilidad financiera?,	Determinar de qué manera el periodo medio de cobro incide en la sustentabilidad financiera.	El periodo medio de cobro se relaciona directamente con los recursos financieros estables.	D2. Regulación de plazos de cobros Asegurar el cobro de deudas Responsabilidades de cobro
¿De qué manera la regulación de plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera?,	Determinar de qué manera la regulación de plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera.	La Regulación de plazos de cobro se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera.	D3, Cumplimiento de plazos de cobros Periodo e cobro Métodos de cobranza
¿De qué manera el Cumplimiento de los plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera?	Determinar de qué manera el Cumplimiento de los plazos de cobro incide en la sustentabilidad financiera.	El Cumplimiento de los plazos de cobro se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera y	D4, Cobro de facturas vencidas Gestión de cobranzas Análisis al cliente
¿De qué manera el Cobro de facturas vencidas incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos -2020	Determinar de qué manera el Cobro de facturas vencidas incide en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos -2020.	El cobro de facturas vencida se relaciona directamente con la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, Los Olivos -2020	VARIABLE 2 SUSTENTABILIDAD FINANCIERA D1 Recursos financieros estables Rentabilidad de activos Rentabilidad de capital D2. Recursos financieros a largo plazo Prestamos Deudas D3, Cubrir los costos totales Costos fijos Costos totales

Anexo N°06

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide: "Gestión de las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pinturas, los olivos – 2020."

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: PERIODO MEDIO DE COBRO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	La empresa controla los plazos de pago a sus proveedores como un medio de políticas de crédito	x		x		x		
2	La empresa cumple con su programación de pagos a proveedores mediante los créditos	x		x		x		
3	La empresa cuenta con volumen que le permite pagar a proveedores como parte de las políticas de crédito	x		x		x		
4	La empresa utiliza las políticas de crédito para su proyección en sus ventas anual	x		x		x		
5	La empresa lleva un control de sus ingresos de acuerdo a las políticas de cobranza	x		x		x		
6	La empresa se proyecta su venta de acuerdo a la estación cumpliendo con las políticas de crédito.	x		x		x		
7	La empresa calcula el costo de su fabricación de acuerdo al pedido del cliente utilizando las políticas de crédito	x		x		x		
8	Sus deudas afecta en los costos por producción en la elaboración del producto	x		x		x		
9	La empresa fabrica de acuerdo al pedido del cliente utilizando las políticas de cobranza	x		x		x		
	DIMENSION 2: REGULACIÓN DE PLAZOS DE COBRO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	La empresa desconoce las políticas de cobranza. Cuenta con una aseguradora de caución para el cobro de sus desudas	x		x		x		
11	La empresa utiliza garantía para el cobro de sus deudas cumpliendo con las políticas de cobranza	x		x		x		
12	La empresa cuenta con personal capacitado para el cobro	x		x		x		

13	Un gestor de cobros es la persona indicada para la empresa	x		x		x		
	DIMENSION 3: CUMPLIMIENTO DE PLAZOS DE COBRO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
14	La empresa mide su eficiencia respecto al cobro de sus deudas.	x		x		x		
15	La empresa tiene un cronograma de sus deudas para el cobro	x		x		x		
16	La empresa insiste en sus cobranzas	x		x		x		
17	La empresa busca la oportunidad para realizar su cobranza	x		x		x		
18	La empresa cuenta con estrategias de cobranza	x		x		x		
	DIMENSION 4: COBRO DE FACTURAS VENCIDAS	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
19	La empresa gestiona de acuerdo a sus políticas de cobranza.	x		x		x		
20	La empresa tiene políticas de cobranza bien establecidas	x		x		x		
21	La empresa evalúan los antecedentes del cliente	x		x		x		
22	La empresa puede acceder sin analizar al cliente sin la aprobación del área de crédito.	x		x		x		

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 5: RECURSOS FINANCIEROS ESTABLES	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
23	La rentabilidad de activos nos indica la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios desde una visión global							
24	La empresa establece objetivos que conlleve al rendimiento de su rentabilidad de activos							
25	La empresa debe tener en cuenta los resultados financieros para darle un buen uso a la rentabilidad del activo							
26	La empresa mide la rentabilidad de capital para conocer la rentabilidad de cada accionista							
	DIMENSION 6: RECURSOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
27	La empresa accede a préstamos cuando tiene proyectos importantes que requiere sacar adelante							
28	La empresa toma en cuenta las deudas del cliente con otras entidades financiar para otorgar un microcrédito.							
29	Los clientes con deuda son evaluados minuciosamente ante el otorgamiento del microcrédito							
	DIMENSION 7: CUBRIR LOS COSTOS TOTALES	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
30	La empresa calcula los costos fijos para realizar sus pagos financieros							
31	La reducción de costos fijos repercute directamente a la obtención de una mayor sustentabilidad financiera							
32	La empresa realiza procedimientos de costos variables para evaluar los niveles de ingresos contra los costos de venta.							
33	La sustentabilidad financiera está conformada por los costos variables que son gastos que cambian en función del nivel de actividades y de producción de una empresa							

Anexo N°08



CARTA DE PRESENTACION

Señora: Dr. ~~Mate~~ Donato Díaz ~~Díaz~~

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTO A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de contabilidad la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional licenciada en contabilidad.

El título del Proyecto de Investigación es: *Gestión de las Políticas de crédito y Cobranza y su incidencia en la sustentabilidad financiera en las empresas Industriales de pintura, Los Olivos 2020* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacional de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone al presente.

Atentamente

Atentamente

.....
Navarro Chipana, Marleny
D.N.I: 45790589

.....
Arbiato Arbiato, Katherin Margarita
D.N.I: 47911747

Observaciones (precisar si hay satisfacción): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplica (X) Aplicable después corregir () No aplica ()

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato

D.N.I 08467350

Especialidad del validador: Tributación

FIRMADO

.....
Firma del Experto Informativo

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulario.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al competente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: Sé entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto, directo.

Nota: Suficiente, sé dice suficiente cuando los ítems planteados son suficiente para medir la dimensión.

CARTA DE PRESENTACION

Señora: Dra. MG.: NANCY CAMPOS HUAMAN

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTO A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de contabilidad la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2020, requerido validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional licenciada en contabilidad.

El título del Proyecto de investigación es: *Gestión de las Políticas de crédito y Cobranza y su incidencia en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pintura, Los Olivos 2020* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de contabilidad, educación y/ o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacional de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone ala presente.

Atentamente

Atentamente

.....
Navarro Chipana, Marleny
D.N.I: 45790589

.....
Arbieto Arbieto, Katherin Margarita
D.N.I: 47911747

Activar W
ite a Configu

Observaciones (precisar si hay satisfacción):
Opinión de aplicabilidad: Aplica () Aplicable después corregir (X) No aplica ()
Apellidos y nombres del juez validador MG. NANCY CAMPOS HUAMAN.....
D.N.I..... 08113034.....
Especialidad del validador:.....AUDITOR.....



Firma del Experto Informativo

- 1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulario.
2 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al competente o dimensión específica del constructo.
3 Claridad: Sé entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto, directo.
Nota: Suficiente, sé dice suficiente cuando los ítems planteados son suficiente para medir la dimensión.

CARTA DE PRESENTACION

Señor. Dr. /Mg.: Walter Ibarra Fretell

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTO A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de contabilidad la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2020, requerido validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional licenciada en contabilidad.

El título del Proyecto de investigación es: *Gestión de las Políticas de crédito y Cobranza y su incidencia en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pintura, Los Olivos 2020* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacional de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone ala presente.

Atentamente

Atentamente

.....
Navarro Chipana, Marleny
D.N.I: 45790589

.....
Arbieto Arbieto, Katherin Margarita
D.N.I: 47911747

Activar
Ve a Confi

walter ibarra fretell

para mí ▼

OBSERVACIONES: SI HAY SUFICIENCIA

OPINION DE APLICABILIDAD : APLICABLE

APELLIDOS Y NOMBRES: Dr. IBARRA FRETELL WALTER GREGORIO DNI: 06098355

ESPECIALIDAD DEL VALIDADOR: FINANZAS

CARTA DE PRESENTACION

Señora: Dra. Mgtr: Marina ventura

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTO A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de contabilidad la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2020, requerido validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional licenciada en contabilidad.

El título del Proyecto de investigación es: *Gestión de las Políticas de crédito y Cobranza y su incidencia en la sustentabilidad financiera en las empresas industriales de pintura, Los Olivos 2020* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacional de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone ala presente.

Atentamente

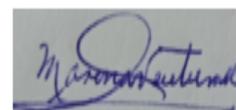
Atentamente

.....
Navarro Chipana, Marleny
D.N.I: 45790589

.....
Arbieto Arbieto, Katherin Margarita
D.N.I: 47911747

Activar V
Ve a Config

Observaciones (precisar si hay satisfacción):
Opinión de aplicabilidad: Aplica (X) Aplicable después corregir () No aplica ()
Apellidos y nombres del juez validador... Ventura de Esquén Albertina Marina
D.N.I..... 10451044.....
Especialidad del validador:.... Auditoría, Tributación.....



1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulario.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al competente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: Sé entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto, directo.

Firma del Experto Informativo

Nota: Suficiente, sé dice suficiente cuando los ítems planteados son suficiente para medir la dimensión.

Anexo N°09

Tabla N° 5 Validez de ítems variable políticas de crédito y cobranza.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlació n total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. La empresa controla los plazos de cobro a sus proveedores como un medio de políticas de crédito.	86,70	82,153	,704	,920
2. Se evalúa el proceso de medio de cobro y que funcione correctamente.	86,74	80,779	,593	,922
3. Se supervisa el cumplimiento de las actividades del personal área de cobranza de manera eficiente y eficaz.	86,74	82,040	,513	,923
4. La empresa utiliza las políticas de crédito para su proyección en sus ventas anual.	86,86	82,181	,577	,922
5. La empresa lleva un control de sus ingresos de acuerdo a las políticas de cobranza.	86,70	82,153	,704	,920
6. La empresa se proyecta su venta de acuerdo a la estación cumpliendo con las políticas de crédito.	86,70	82,153	,704	,920
7. La empresa calcula el costo de su fabricación de acuerdo al pedido del cliente utilizando las políticas de crédito.	86,86	82,181	,577	,922
8. Se hace uso de indicadores que puedan medir la eficiencia y eficacia de la recuperación del efectivo a través de las cobranzas.	87,06	79,319	,586	,922

9. La empresa fabrica de acuerdo al pedido del cliente utilizando las políticas de cobranza	87,53	85,207	,243	,929
10. La empresa desconoce las políticas de cobranza. Cuenta con una aseguradora de caución para el cobro de sus desudas.	86,70	82,153	,704	,920
11. La empresa utiliza garantía para el cobro de sus deudas cumpliendo con las políticas de cobranza.	86,70	82,153	,704	,920
12. La empresa cuenta con personal capacitado para el cobro.	86,74	80,779	,593	,922
13. Un gestor de cobros es la persona indicada para la empresa.	86,74	82,040	,513	,923
14. La empresa mide su eficiencia respecto al cobro de sus deudas.	86,86	82,181	,577	,922
15. La empresa tiene un cronograma de sus deudas para el cobro.	86,70	82,153	,704	,920
16. La empresa insiste en sus cobranzas.	86,74	80,779	,593	,922
17. La empresa busca la oportunidad para realizar su cobranza.	86,74	82,040	,513	,923
18. La empresa cuenta con estrategias de cobranza.	86,86	82,181	,577	,922
19. La empresa gestiona de acuerdo a sus políticas de cobranza.	86,70	82,153	,704	,920
20. La empresa tiene políticas de cobranza bien establecidas.	86,74	80,779	,593	,922
21. La empresa evalúa los antecedentes del cliente.	86,74	82,040	,513	,923
22. La empresa puede acceder sin analizar al cliente sin la aprobación del área de crédito.	86,86	82,181	,577	,922

Fuente: SPSS Vs.25.

Anexo N°10

Tabla N° 7 Validez de ítems variable sustentabilidad financiera en el anexo

	<i>Estadísticas de total de elemento</i>			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. La rentabilidad de activos nos indica la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios desde una visión global.	41,86	21,597	,438	,871
2. La empresa establece objetivos que conlleve al rendimiento de su rentabilidad de activos.	41,65	19,000	,876	,838
3. La empresa debe tener en cuenta los resultados financieros para darle un buen uso a la rentabilidad del activo.	42,56	21,358	,400	,876
4. La empresa mide la rentabilidad de capital para conocer la rentabilidad de cada accionista.	41,73	21,986	,533	,864
5. La empresa accede a préstamos cuando tiene proyectos importantes que requiere de una buena inversión.	41,79	23,277	,245	,880
6. La empresa toma en cuenta las deudas del cliente con otras entidades para financiar un préstamo.	41,65	19,000	,876	,838
7. Los clientes con deuda son evaluados minuciosamente ante el otorgamiento del microcrédito.	41,64	21,404	,464	,869
8. La empresa calcula los costos fijos para realizar sus pagos financieros.	41,65	19,000	,876	,838

9. La reducción de costos fijos repercute directamente a la obtención de una mayor sustentabilidad financiera.	41,79	23,277	,245	,880
10. La empresa realiza procedimientos de costos variables para evaluar los niveles de ingresos contra los costos de venta.	41,65	19,000	,876	,838
11. La sustentabilidad financiera está conformada por los costos variables que son gastos que cambian en función del nivel de actividades y de producción de una empresa.	41,73	21,986	,533	,864

Fuente: SPSS Vs.25.

Anexo N°11

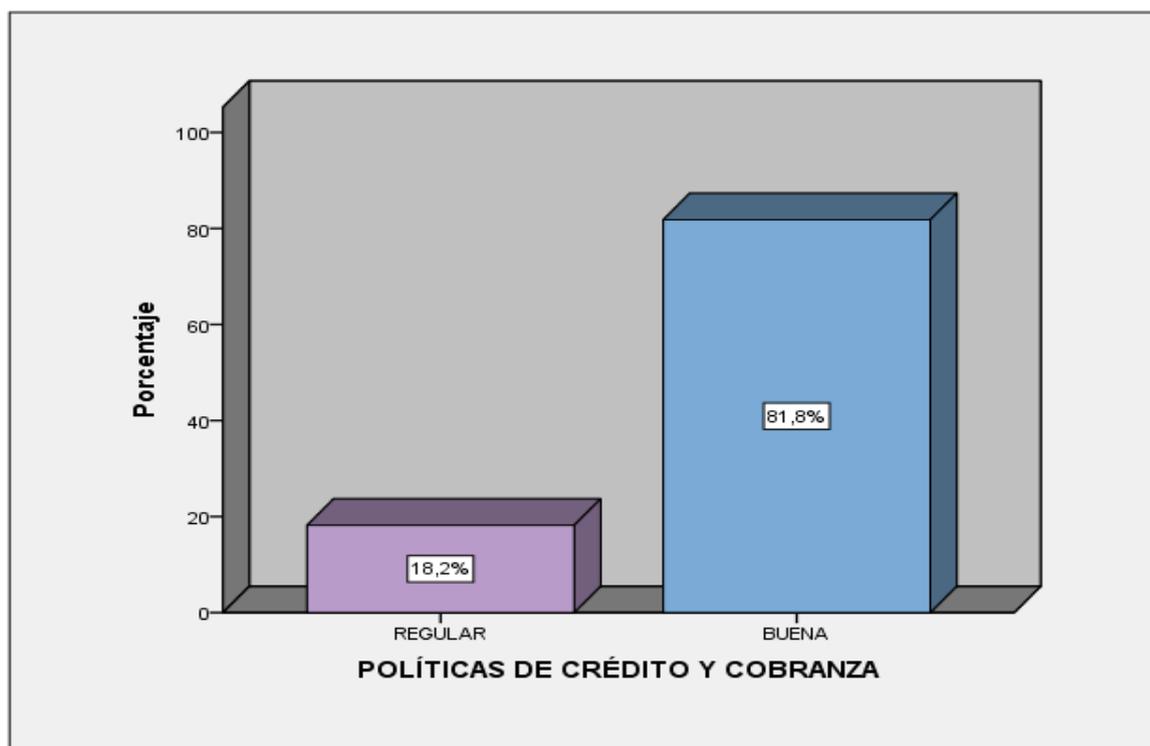


Figura 1. Descriptivo de Políticas de crédito y cobranza.

Fuente: SPSS Vs. 25.

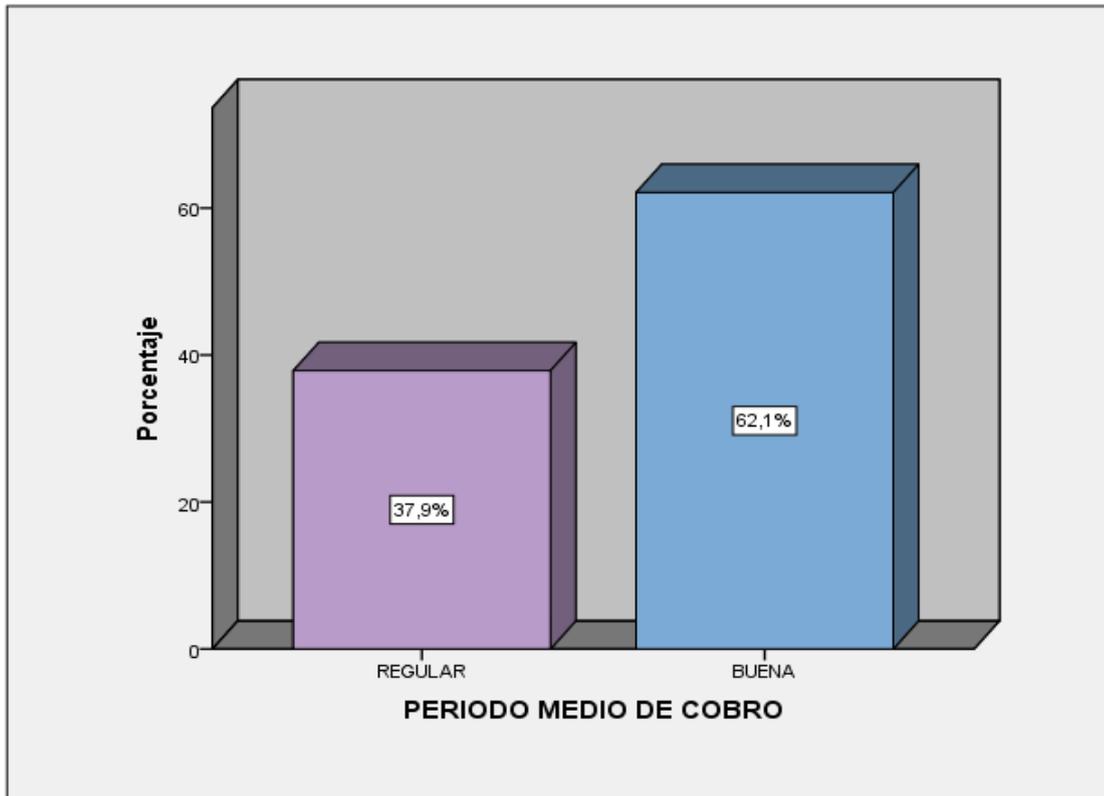


Figura 2. Descriptivo de Periodo medio de cobro.
Fuente: SPSS Vs. 25.

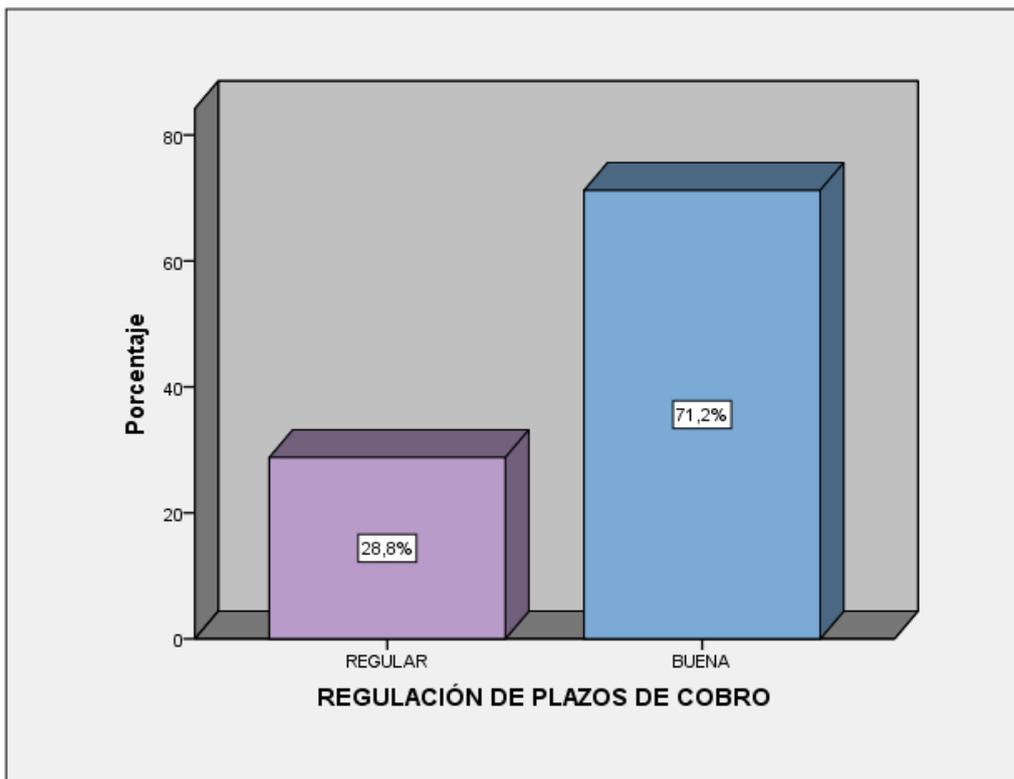


Figura 3: Descriptivo de Regulación de plazos de cobro.
Fuente: SPSS Vs. 25.

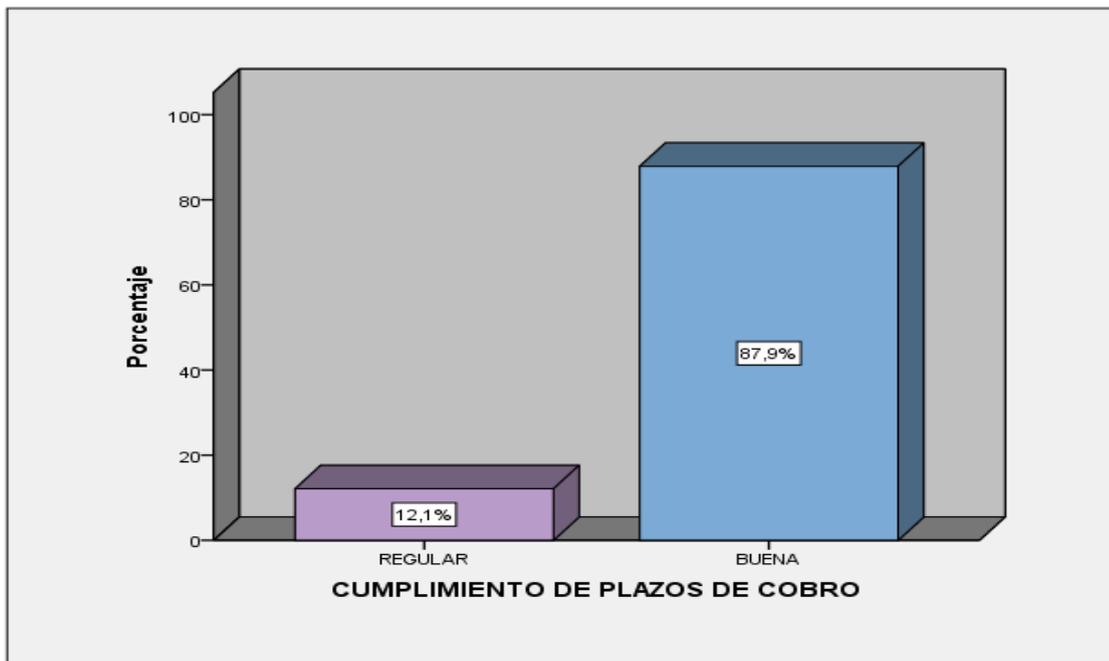


Figura 4. Descriptivo de Cumplimiento de plazos de cobro.
Fuente: SPSS Vs. 25.

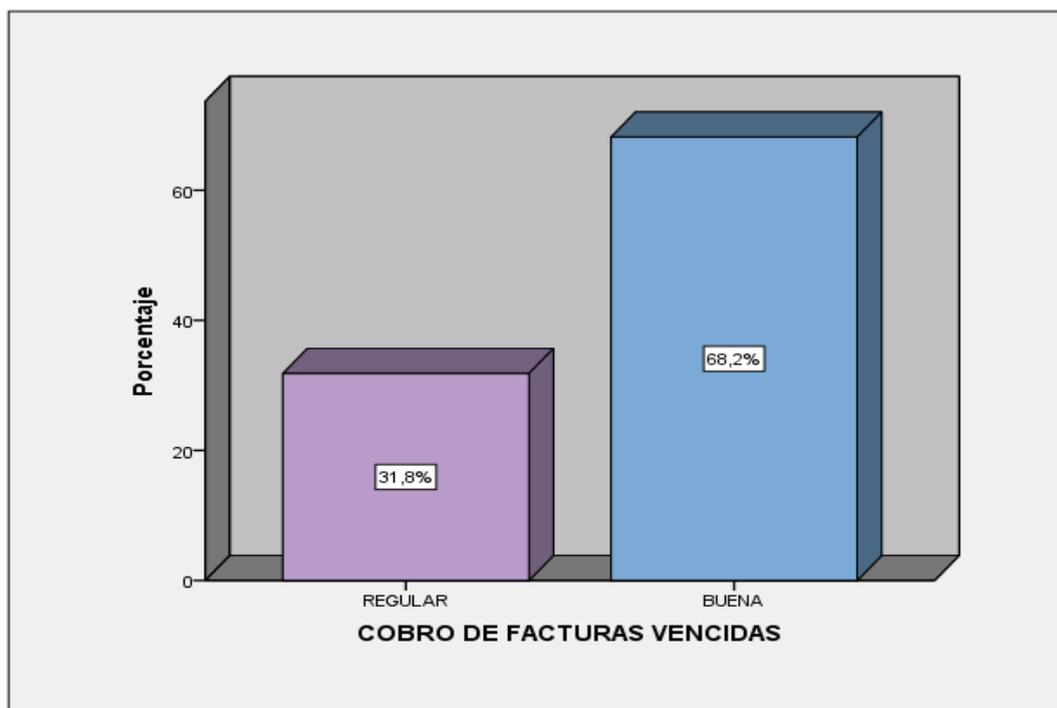


Figura 5. Descriptivo de Cobro de facturas vencidas.
Fuente: SPSS Vs. 25.

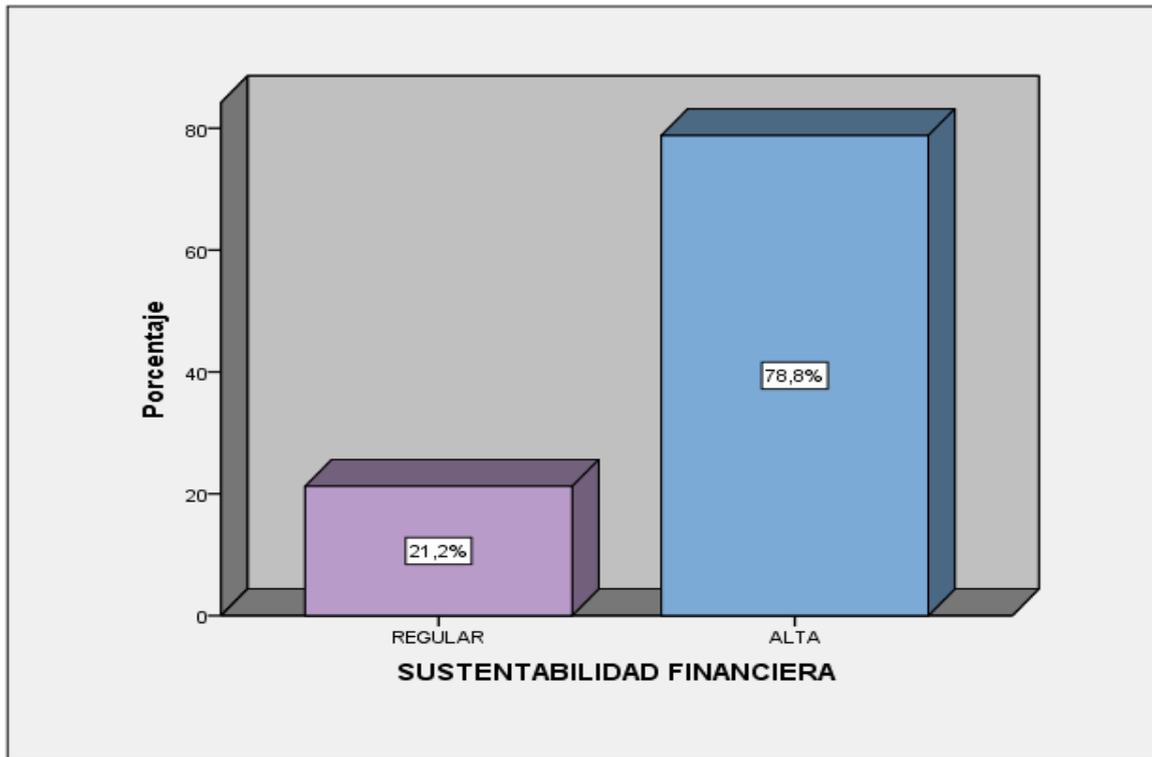


Figura 6. Descriptivo de Sustentabilidad financiera.
Fuente: SPSS Vs. 25.

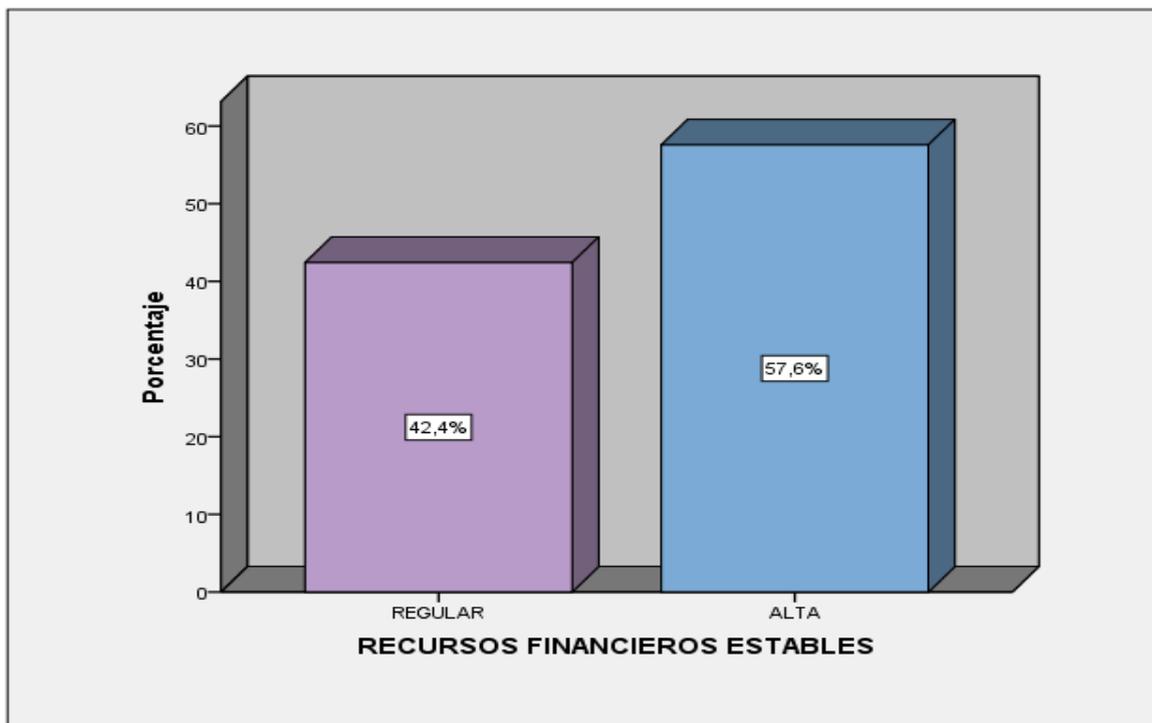


Figura 7. Descriptivo de Recursos financieros estables.
Fuente: SPSS Vs. 25.

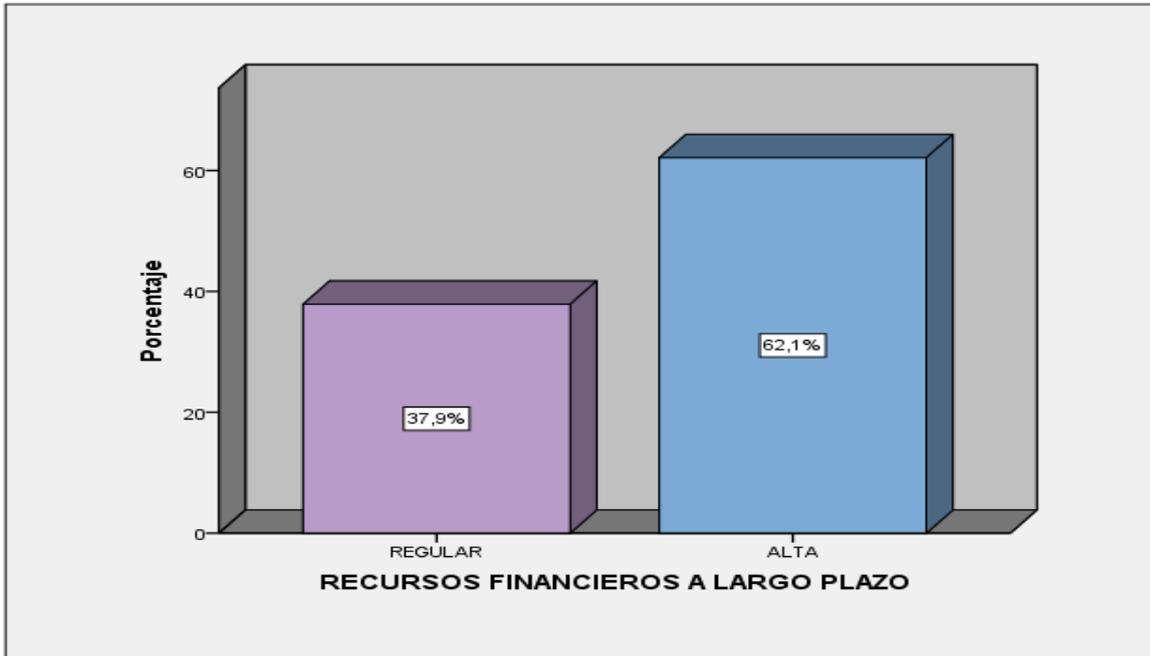


Figura 8. Descriptivo de Recursos financieros a largo plazo.
Fuente: SPSS Vs. 25.

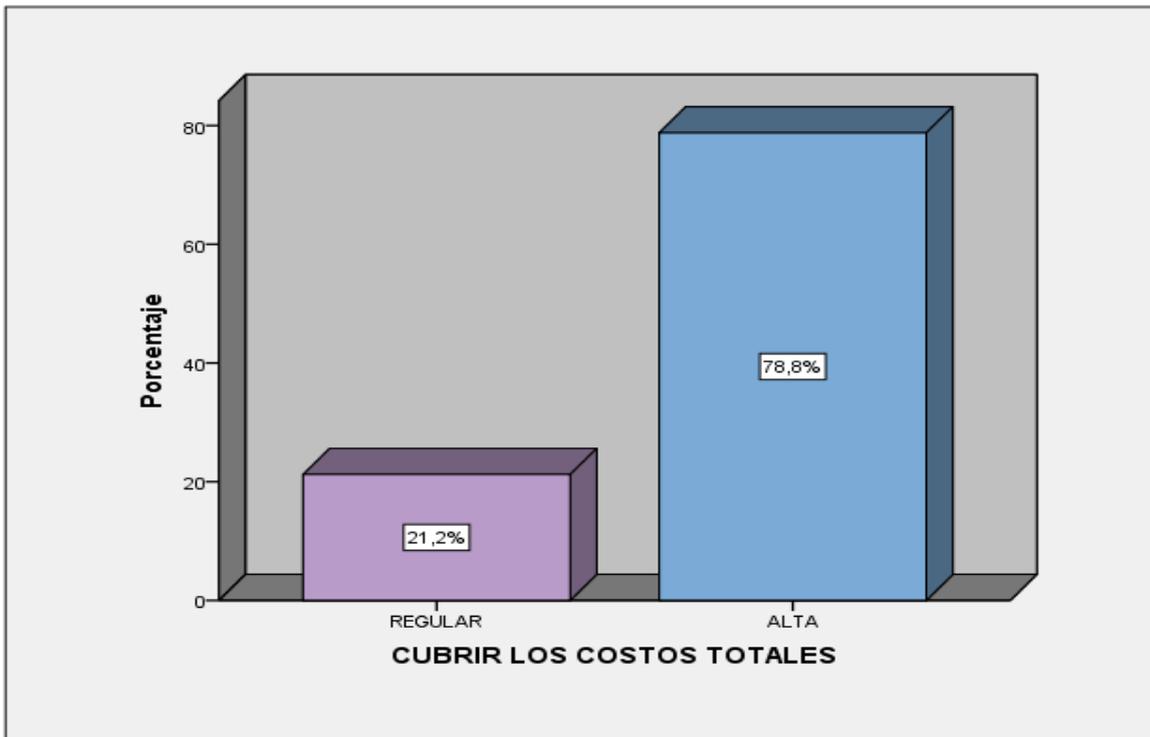


Figura 9. Descriptivo de Cubrir los costos totales.
Fuente: SPSS Vs. 25.

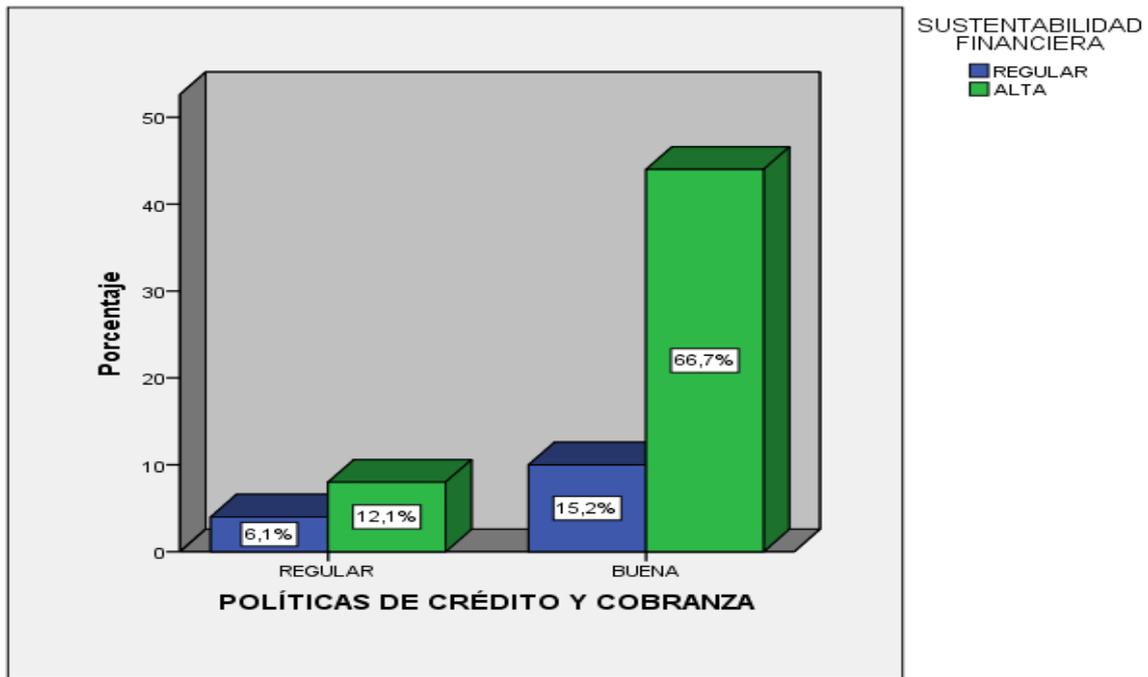


Figura 10. Políticas de crédito y cobranza * Sustentabilidad financiera.
Fuente: SPSS Vs. 25.

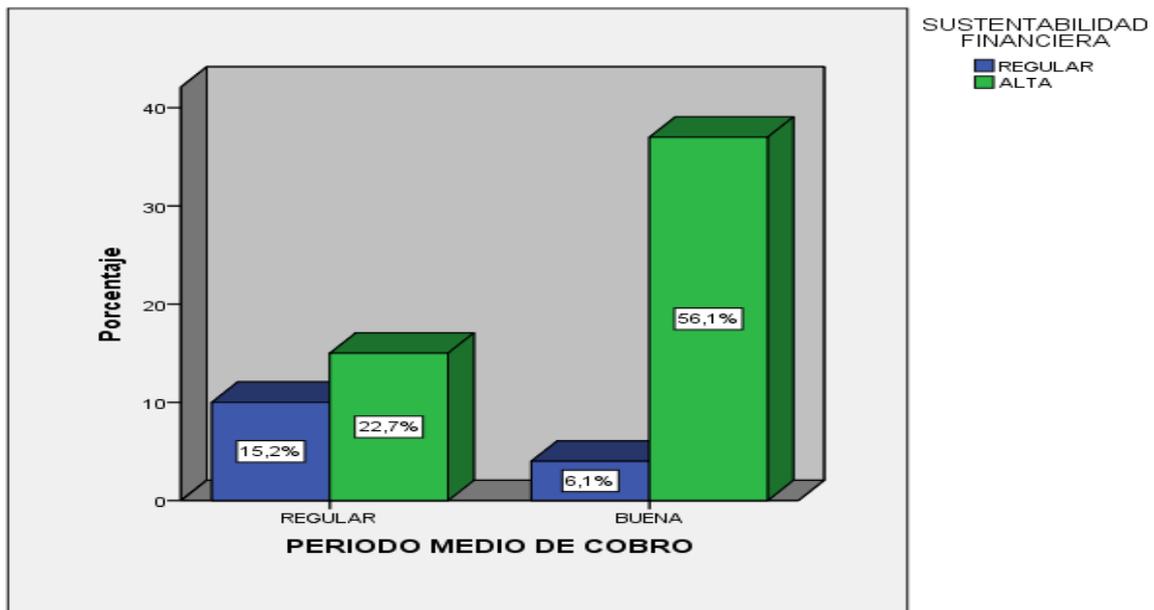


Figura 11. Periodo medio de cobro * Sustentabilidad financiera.
Fuente: SPSS Vs. 25.

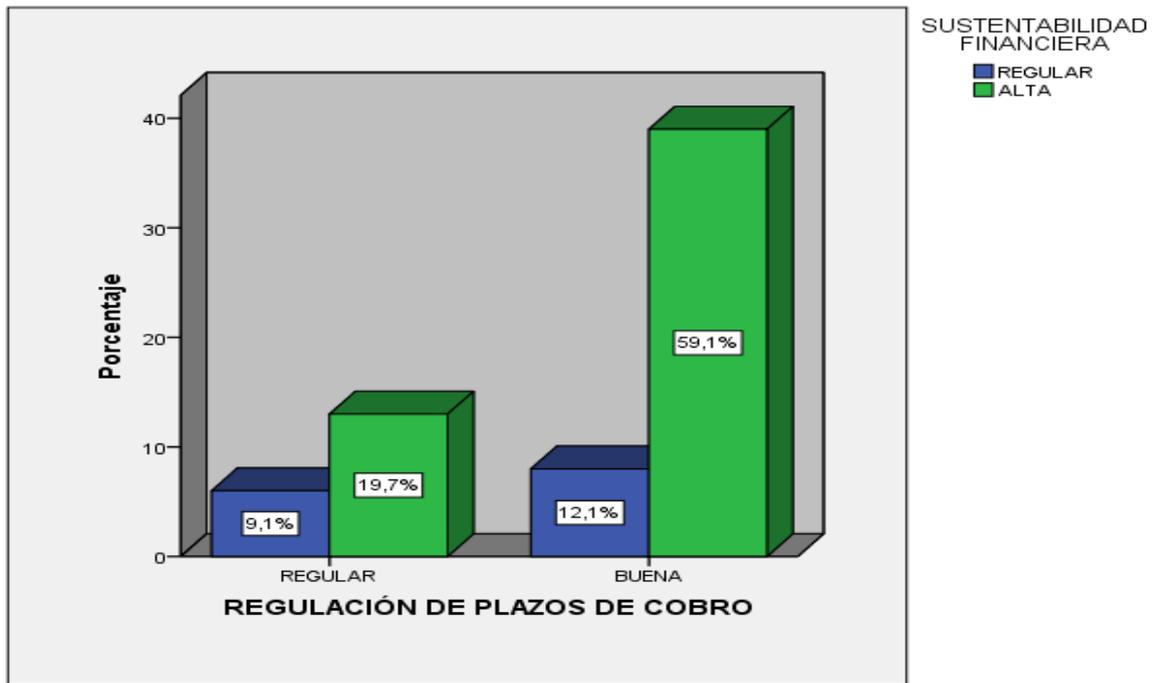


Figura 12. Regulación de plazos de cobro * Sustentabilidad financiera.
Fuente: SPSS Vs. 25.

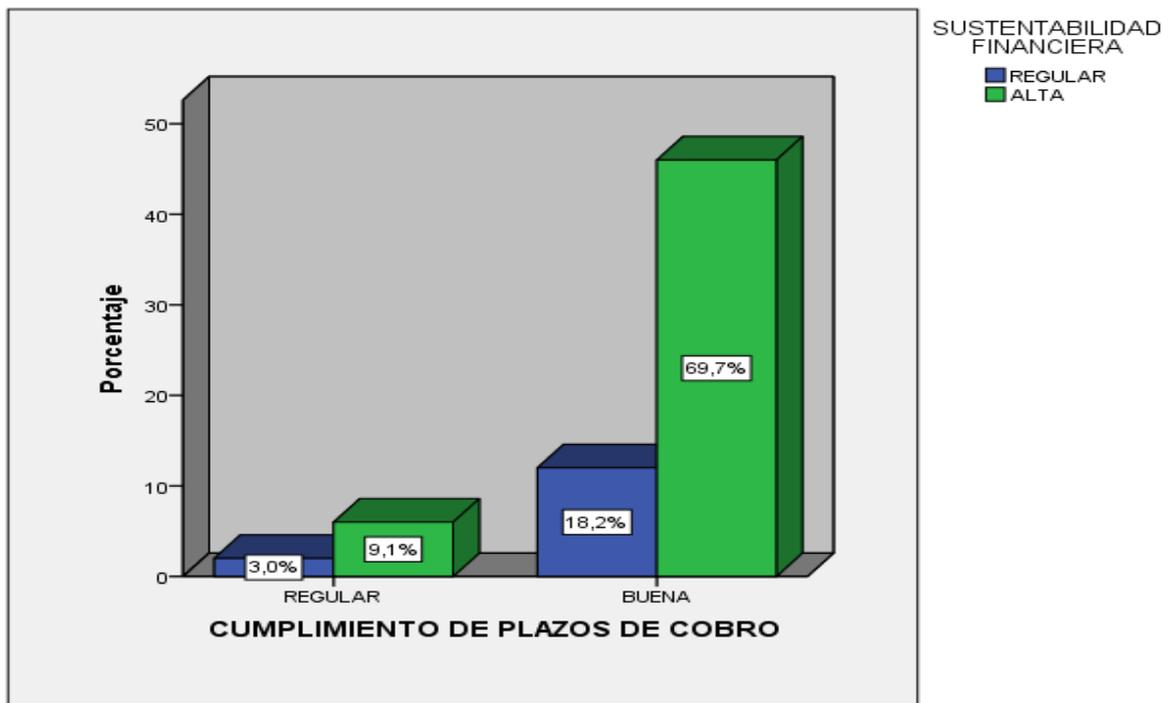


Figura 13. Cumplimiento de plazos de cobro y Sustentabilidad financiera.
Fuente: SPSS Vs. 25.

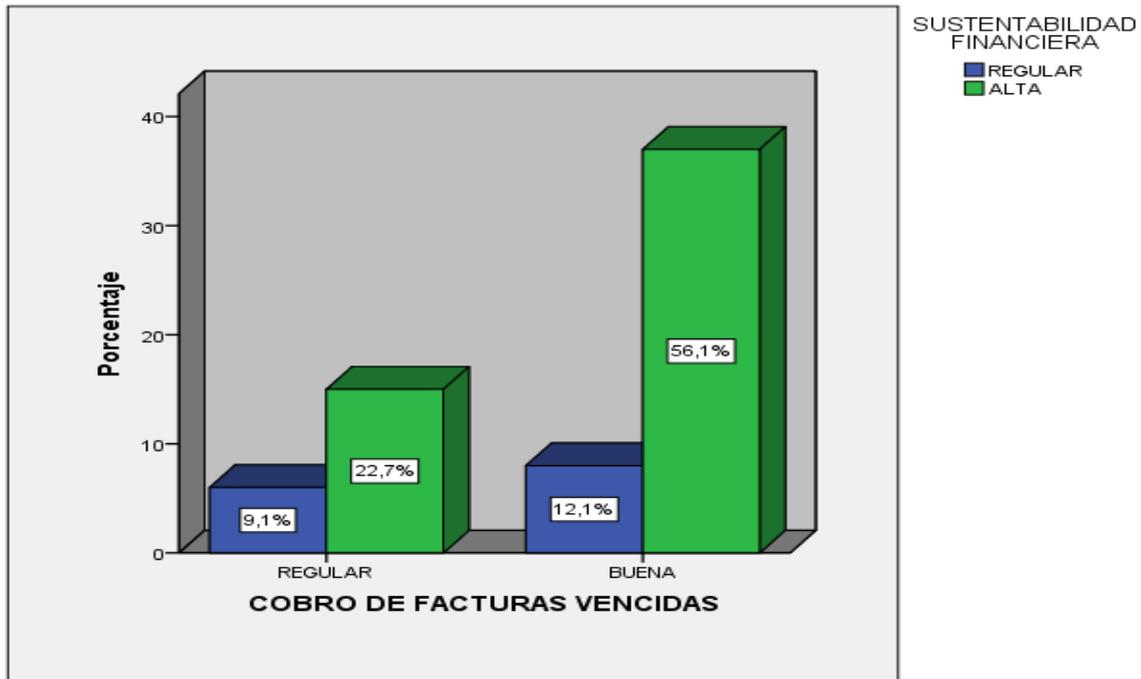


Figura 14. Cobro de facturas vencidas y Sustentabilidad financiera.
Fuente: SPSS Vs. 25.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN DE LAS POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZA Y SU INCIDENCIA EN LA SUSTENTABILIDAD FINANCIERA EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE PINTURAS, LOS OLIVOS – 2020.", cuyos autores son ARBIETO ARBIETO KATHERIN MARGARITA, NAVARRO CHIPANA MARLENY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido de 24.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIAZ DIAZ DONATO DNI: 08467350 ORCID 0000000324364653	Firmado digitalmente por: DIAZDI29 el 27-07-2021 17:25:16

Código documento Trilce: TRI - 0155175