



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes  
de secundaria de la institución matemática San Rafael.  
Carabayllo - Lima 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Psicología

**AUTORA:**

Rufino Vargas, Rosa Nathaly (ORCID: 0000-0003-3368-4093)

**ASESOR:**

Dr. Espino Sedano, Victor Hugo (ORCID:0000-0002-1454-0257)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

LIMA – PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

Con mucho amor, a mi compañero de vida por ser mi apoyo incondicional con su amor y paciencia y sus palabras motivadoras para lograr mis sueños.

A mis padres, hermana, sobrinos, suegros y cuñado por el apoyo y las palabras de aliento que me impulso a no desistir y continuar con este largo proceso de aprendizaje y cumplir con la meta.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Cesar Vallejo y a la escuela académico profesional de Psicología, por proporcionar a un excelente magister para asesorar nuestra investigación, por que siempre estuvieron prestos a nuestras consultas dudas y dispuestos a revolver mis inquietudes.

A mi asesor de tesis por su paciencia, dedicación y brindarme las herramientas necesarias para realizar la tesis.

A la institución y a las personas que fueron parte de esta investigación que me dieron la oportunidad, las facilidades y acceso para realizar este trabajo de investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	III
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
ii. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2. Variables y operacionalización .....	10
3.3. Población y unidad de análisis .....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	11
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN .....	22
VI. CONCLUSIONES .....	25
VII. RECOMENDACIONES .....	26
REFERENCIAS .....	27
ANEXOS .....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. <i>Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk</i>	15
Tabla 2. <i>Coeficiente de correlación entre Adicción a las redes sociales y autoestima.</i>	16
Tabla 3. <i>Relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y autoestima.</i>	17
Tabla 4. <i>Niveles de autoestima</i>	18
Tabla 5. <i>Análisis por niveles de las dimensiones de Autoestima</i>	19
Tabla 6. <i>Nivel de la variable de adicción a las redes sociales</i>	20
Tabla 7. <i>Niveles de las dimensiones de adicción a las redes sociales</i>	21

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael Carabayllo-Lima 2021. El estudio fue de tipo básica de diseño no experimental correlacional con enfoque cuantitativo. Se utilizaron los instrumentos, el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas y el Inventario de autoestima los cuales son instrumentos utilizados en la realidad peruana. La población estuvo conformada por 107 adolescentes de primero a quinto de secundaria, 42 varones y 65 mujeres de edades entre 12 a 17 años. Los resultados obtenidos señalan que existe una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa. Por lo tanto, los resultados encontrados permiten interpretar que, ante una mayor adicción a las redes sociales, menor será el nivel de autoestima de los estudiantes.

**Palabras clave:** Redes sociales, adicción, autoestima, Coopersmith, correlación

## **ABSTRACT**

The present research aimed to establish the relationship between addiction to social networks and self-esteem in high school students of the mathematical institution San Rafael Carabaylo-Lima 2021. The study was of a basic type of non-experimental correlational design with a quantitative approach. The instruments, the Questionnaire of addiction to social networks (ARS) of Escurra and Salas and the Inventory of self-esteem were used, which are instruments used in the Peruvian reality. The population consisted of 107 adolescents from first to fifth grade, 42 men and 65 women aged between 12 and 17 years. The results obtained indicate that there is a statistically very significant relationship, of the negative type. Therefore, the results found allow us to interpret that, in the face of a greater addiction to social networks, the lower the level of self-esteem of the students will be.

**Keywords:** Social networks, addiction, self-esteem, Coopersmith, correlation

## I. INTRODUCCIÓN

Con el paso del tiempo las redes sociales se han convertido en sitios o plataformas para relacionarnos e intercambiar información entre distintos individuos en diferentes contextos sociales ya sean pertenecientes al ámbito académico, laboral, familiar, amical, entre otros. Esto puede verse evidenciado en los estudios anuales que realiza la IAB Spain, menciona que el 85,5% de los usuarios entre 16 y 65 años utilizan las plataformas sociales (Valencia et al., 2021). La utilización de las redes sociales se ha incrementado con la aparición de roles protagónicos como influencer o youtuber, para el 2020 Brasil y Argentina registraron 20 millones de ellos (Statista Research Department, 2021). La problemática de la adicción de las plataformas sociales aún no está establecida en los manuales de diagnóstico como una enfermedad (APA, 2008; OMS, 1995).

A nivel mundial, según Fernández (2021) el primer lugar en la tasa de usuarios activos en redes sociales lo ocuparon Europa Occidental y septentrional, debido a que ambas regiones alcanzaron una tasa de 79%; seguido por Norte América que llegó a una tasa de 74%, en enero de 2021. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) refiere que un 20% de los jóvenes y adolescentes tienden a sufrir problemas de salud mental, ya que algunos de los factores más relacionados a ello serían la ruptura del núcleo familiar, la poca demanda laboral y también la exigencia en el ámbito educativo, lo que les terminan generando una baja autoestima e inseguridad al no cumplir con los altos estándares que exige los padres y la sociedad.

En el contexto latinoamericano, el Statista Research Department (2021) reportaron que los países de Chile, Uruguay y Perú tuvieron la mayor participación de usuarios en las plataformas sociales según el resultado de las encuestas, ya que esto puede verse en las cantidades de usuarios activos que alcanzaron un 83,5% y 83,3% de su población tanto para Chile como para Uruguay respectivamente; en México reportó que las plataformas sociales más utilizadas fueron Facebook y WhatsApp con un 95% y en Brasil fue Instagram superando los 99 millones de usuarios.

A nivel nacional, se estimó que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) en un estudio comparativo entre el trimestre (julio, agosto y setiembre)



del 2019 y del 2020 determinaron que la población ha incrementado el uso del internet en los niños y adolescentes en su reporte denominado como Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares; en el caso de los niños (6 a 11 años) el incremento fue un 41,1% en el 2019 a 69,8% en el 2020; y en los adolescentes (12 a 18 años) pasó del 77,4% a un 85,7%.

Dentro del ámbito local, en la institución matemática San Rafael ubicada en el distrito de Carabayllo no es indiferente a la existencia de las variables mencionadas, debido a que la situación educacional de los estudiantes adolescentes ha cambiado radicalmente durante el 2020 como producto del confinamiento debido a la coyuntura provocada por el SARS-CoV-2 generando el aumento del uso de los servicios y plataformas virtuales, destacándose las redes sociales por lo cual teniendo en consideración lo especificado en párrafos atrás, ellos son la población más vulnerables por lo que de acuerdo con el proceso de esta investigación, busca averiguar si las problemáticas de adicción a las redes sociales y autoestima están relacionadas con este contexto.

Por todo lo anteriormente expuesto, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación que existe entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael Carabayllo - Lima 2021?

La importancia del planteamiento recae sobre el abordaje a la población de adolescentes nacidos en la era digital que gracias al desarrollo tecnológico y de las redes sociales han generado inconvenientes con su utilización continua, priorizando y dedicando varias horas del día en ellas ocasionando inconvenientes dentro de su vida laboral, social y académica. Además, los canales digitales más usados como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube pueden generar en sus usuarios un constante grado de malestar emocional al no estar conectados de manera continua en ellas afectando la salud mental de los jóvenes y su autoestima.

Como justificación a nivel teórico, nos permitió recopilar, estudiar y argumentar los distintos sustentos teóricos relacionados con la adicción a las redes sociales y a la autoestima en estudiantes. A nivel metodológico, se justifica mediante la utilización de instrumentos validados, confiables y adaptados al contexto nacional sobre la población adolescentes ya que en este estudio el objetivo es conocer los resultados

de la correlación entre las variables mencionadas. A nivel práctico, según los resultados obtenidos de este estudio se podrá evidenciar las dificultades o problemáticas vigentes, permitiendo aportar con la institución educativa y brindando las recomendaciones oportunas que permita mejorar los problemas encontrados y superar las dificultades.

Luego de plantear el problema y justificar la investigación, se procedió a presentar los objetivos, comenzando por el general: Establecer la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo-Lima 2021. Y a partir de ello, el primer objetivo específico el cual fue: Determinar la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo-Lima 2021 y determinar el nivel de adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo – Lima, 2021.

Para finalizar, se plasmaron las hipótesis comenzando por la hipótesis general: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo-Lima 2021. A partir de ello la primera hipótesis específica fue: Existe relación significativa entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo-Lima, 2021 y existe diferencias entre los niveles de adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo – Lima, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a esta investigación presentamos los siguientes antecedentes nacionales, Campos et al. (2019) en Lima realizaron la investigación, teniendo por finalidad conocer la correlación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria. Obteniendo como resultado que existe correlación entre la primera y segunda variable mencionada anteriormente. En las conclusiones señalaron que a niveles elevados de la primera variable en los estudiantes están relacionadas con mayor riesgo de impulsividad.

Chiza et al. (2021) en la asociación educativa adventista Andina Central se investigó la adicción a redes sociales y ciberbullying en los adolescentes, su objetivo fue relacionar entre las dos variables en los estudiantes. Como resultado encontraron una relación significativa entre ambas variables. En las conclusiones mencionan que los adolescentes a mayor nivel de la primera variable presentan mayores señales de desarrollar la segunda variable.

Estrada y Gallegos (2020) en Puerto Maldonado se investigó el funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes, con el objetivo de determinar si hay relación entre las variables en los alumnos de 4to y 5to de secundario. Como resultado encontraron una correlación significativa e inversa entre ambas variables. En las conclusiones indicaron que los niveles de funcionamiento familiar inapropiados están vinculados con altos niveles de la segunda variable.

Vigoria (2019) en el nivel secundario de la UGEL Cusco en el 2019 se investigó el cyberbullying y autoestima en los alumnos, cuyo objetivo fue identificar si existe correlación entre las variables. Como consecuencia hallaron que sí existe una relación negativa moderada de ambas variables. En las conclusiones indicaron que entre las variables mencionadas anteriormente hay una correlación inversa, lo cual mencionan que a mayor cyberbullying menor autoestima en los estudiantes.

Briones (2020) realizó una investigación en educación media pública y privada de Lima Metropolitana, se investigó la autoestima y acoso escolar, con el propósito de comprobar si hay diferencias significativas entre ambas variables en estudiantes de 5to de secundaria. Obteniendo como resultados un 75% los estudiantes evidencian que son víctimas de acoso y el 25% tienen baja autoestima. Concluyendo en la

urgencia y la importancia de la prevención, control y cuidado de estas dificultades en estudiantes.

En cuanto a los estudios internacionales tenemos a Ordóñez y Narváez (2020) realizaron una investigación de la autoestima en adolescentes implicados en situaciones de acoso escolar, con el objetivo de conocer a los estudiantes involucrados en circunstancias de bullying y el impacto en su autoestima. Obteniendo como resultados un 31,8% de escolares víctimas, con respecto a la autoestima, se pudo confirmar una inclinación al alza manifestando menores índices de autoestima positiva en los agresores. En las conclusiones mencionan que los estudiantes en situaciones de bullying su autoestima es positiva indistintamente sean espectadores, agresores o víctimas, mostrando un alto nivel de valoración individual.

Hernández et al. (2018) en su artículo sobre la autoestima y ansiedad en los adolescentes, cuyo objetivo es investigar la correlación entre las dos variables en alumnos de educación secundaria. Obteniendo como resultados un 99% presentan niveles altos y medios de la variable uno. En cuanto a la variable dos manifiestan un nivel medio de 55,7%. En las conclusiones mencionan que la correlación entre ambas variables anteriormente mencionadas es negativa, observando que a mayor autoestima los estudiantes tendrán menor ansiedad.

Hinojosa et al. (2020) investigaron sobre la autoestima y consumo de tabaco en adolescentes de secundaria, cuyo objetivo es conocer el nivel de correlación al consumo de tabaco y autoestima en estudiantes. Obteniendo como resultados un 9,6% consumieron tabaco alguna vez, por otro lado, el 1,9% el último mes. No encontraron relación entre las variables anteriormente mencionadas. En las conclusiones indicaron que el nivel y frecuencia al consumo de tabaco fue muy baja y por último identificaron que un mayor número de participantes tienen una alta autoestima.

Muñiz et al. (2020) realizaron un estudio sobre la dependencia a las redes sociales y el clima escolar en la violencia de pareja en la adolescencia, con el objetivo de relacionar las variables anteriormente mencionadas desde una perspectiva de género. Como resultado encontraron que los escolares violentos registraron niveles

altos de dependencia al internet y en cambio para el clima escolar obtuvieron niveles bajos. En las conclusiones indicaron que entre las dos variables en la violencia de pareja pretenden implementar programas y proyectos para la intervención y prevención socioeducativa.

López y Sánchez (2019) en su estudio a la interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales, con el objetivo de relacionar la manera de interactuar de los escolares de secundaria con las redes sociales y sus actitudes. Como resultado encontraron que las mujeres son el género que tiene más casos de ciberbullying en Instagram así mismo los hombres tienen más casos de ciberbullying en YouTube y los dos géneros en WhatsApp. En las conclusiones mencionan que los estudiantes ingresan a las plataformas sociales a temprana edad por tiempos largos de conexión y sin supervisión de los padres o apoderados.

Para sustentar la investigación se tiene que hacer un respaldo teórico debido a la complementariedad que aporta los conocimientos elaborados por varios expertos en el tema. Comenzando con la variable de adicción a las redes sociales, primero debemos considerar sus definiciones, así la American Psychological Association (2010) define a la adicción como un estado de dependencia psicológica, física (o ambas) del uso del alcohol u otras drogas.

Procediendo con las definiciones también se puede considerar a la Organización Mundial de la Salud (1995) la cual detalla como una enfermedad física y psicoemocional progresiva a la adicción, que crea una necesidad o dependencia hacia una actividad, relación o sustancia, que está compuesta por signos y síntomas psicológicos, sociales y fisiológicos. Según el Consejo Nacional contra las Adicciones (2008) define a la adicción como la dependencia psicológica o fisiológica a sustancias psicoactivas.

Para Echeburúa y Requesens (2012) la definen como la afición patológica que provoca una dependencia y resta libertad al ser humano al profundizar su campo de conciencia restringiendo sus intereses propios. Con el desarrollo de los estudios, se ha encontrado que las adicciones no convencionales presentan las mismas características y síntomas encontrados en una adicción a sustancias, por ejemplo, Brugal et al. (2006) consideran que se dividen en convencionales (Sustancias como

la nicotina, cocaína, etc.) y no convencionales también llamadas conductuales (Juegos, compras, etc.).

Dentro de estas adicciones no convencionales se considera a la adicción al internet, ya que hay evidencia que los individuos que padecen de esta problemática se caracterizan por pasar largos tiempos de conexión durante el día llegando a pasar por alto varias actividades personales tales como los estudios, el descanso, el trabajo, etc. (Cía, 2013). En específico, Ecurra y Salas (2014) señalan que la adicción a redes sociales es un conjunto de conductas adoptadas con relación a las plataformas sociales por un individuo que se manifiestan constantemente y que interfieren en su funcionamiento cotidiano causando malestar o afectando de manera clínica.

Siguiendo con el estudio sobre adicciones a las redes sociales, se han abordado principalmente desde el enfoque cognitivo-conductual, para ello Keegan (2017) se basó en los postulados de Beck, los individuos no nacen consumidores ya que esta conducta es aprendida, pues son expuestos desde su infancia, por ello incrementan su probabilidad de generar conductas de abuso.

La presente investigación se sustenta en los conceptos por Ecurra y Salas (2014) quienes, en sus estudios sobre el juego patológico y ludopatía, incorporan las conductas de adicción a las redes sociales, videojuegos y tecnologías de internet. Para las dimensiones se consideró a las propuestas por Ecurra y Salas (2014) quienes considera que las siguientes dimensiones que conforman la conducta anteriormente mencionada son: Uso excesivo, es la dificultad para el autocontrol, produciendo un uso excesivo en el tiempo sin la voluntad para detenerse; Falta de control personal, se entiende como la inquietud por la ausencia de control o cese; Obsesión, inicia con un pensamiento recurrente e idealizador de las mismas, a su vez, la ansiedad es causado por la falta de acceso a las plataformas sociales.

Con respecto a la segunda variable que es la autoestima, se deben considerar varias perspectivas de distintos autores sobre su definición; el primero, Coopersmith (1959) quien consideraba a la autoestima como aquella autoevaluación que realiza un individuo y que la mantiene constantemente ya sea expresando como un aprecio o un rechazo. Segundo, Clemes y Bean (2001)

precisaban que es aquel conjunto de sentimientos que posee cada sujeto sobre sí mismos que experimenta producto de las interacciones que realiza con su medio. Por último, García (2010), señala que es la apreciación, que puede ser positiva o negativa, que tiene una persona sobre sí mismo producto de una autoevaluación que se realiza sobre sus habilidades y experiencias.

Sin embargo, para la investigación se utiliza la definición de Abendaño (2018) quien considera la autoestima como aquella apreciación que tiene un sujeto cuando realiza una valoración sobre su persona considerando las actitudes y capacidades que posee, las cuales serán determinantes al momento de calificarse de manera positiva o desaprobatoria.

Procediendo con el abordaje de la variable autoestima se debe tener en cuenta su sustentación teórica a través de los distintos expertos en dicha variable. Entre ellos tenemos:

El ser humano, según Maslow (1943), se encuentra constituido por una cantidad de necesidades que lo motivan a lo largo de su vida, las cuales en función a su importancia serán jerarquizadas tomando en cuenta las disponibilidades, actitudes, voluntades y carencias para llegar a un estado de satisfacción. Maslow (1943) elabora una lista de necesidades jerarquizadas desde las fisiológicas (supervivencia biológica), seguridad (vivir en un ambiente seguro y estable), afiliación (aceptación y afecto por parte de otros), reconocimiento (sobresalir sobre los demás y obtener su respeto) y la autorrealización (trascendencia) es la cima de las necesidades humanas y la resolución a todos sus problemas.

También tenemos la Teoría de Rosenberg (Rosenberg, 1979), quien señala que la autoestima se forma mediante un proceso que envuelve nuestras experiencias que incluyen las proezas como el fracaso que tiene una persona, y la valoración que se tiene sobre sí mismo, siendo importante en la adaptación emocional del individuo; además considera que la apreciación que posee una persona sobre su ser ideal y su ser real casi siempre se encuentran distanciadas por lo que, a mayor separación, menor será su autoestima.

Para el presente estudio se ha optado por considerar la teoría propuesta por Coopersmith (1967), la autoestima ejerce sus cimientos en la familia debido a que

se encuentra en los primeros años de su formación y brindan un apoyo en la construcción de su soporte emocional seguido por la calidad de la interrelación con el resto de la sociedad; esta autoimagen que tienen las personas se encuentra supeditada a: el significado (aceptación y amor por parte de los demás), la competencia (propósito de finalizar alguna tarea importante para el sujeto), la virtud (aspectos éticos) y el poder (nivel de intervención sobre sí mismos y los otros).

Además se pueden mencionar los niveles de autoestima (Coopersmith, 1990): Baja, las personas que poseen este nivel de autoestima tienden a ser inseguras, aisladas, depresivas y dependientes, además de no poder afrontar situaciones adversas culpándose a sí mismos, desvalorizándose y victimizándose; media, aquí ellas poseen una confianza en sí mismos de carácter adecuada, ante algunas situaciones pueden comportarse de manera inadecuada; y alta, son sujetos que se caracterizan por ser seguras, comunicativas, predispuestas a aceptar responsabilidades, presentan pensamientos y actitudes positivas, además al momento de situaciones adversas buscarán afrontarlas, confiando en las habilidades que poseen y teniendo en cuenta sus debilidades.

Respecto a los componentes de la autoestima, Alcántara (1993) considera que son: Conductual, se refiere a un comportamiento coherente con la intención de alcanzar un respeto ante los demás y con nosotros mismos; Afectivo, abarca aquellos sentimientos positivos o negativos que presenta un individuo sobre sí mismo; Cognitivo, es aquella información que posee una persona sobre ella misma en relación con sus opiniones, ideas, percepciones y creencias que se encuentran delimitadas por la madurez y capacidad psicológica de dicho individuo.

Con referencia a las dimensiones que presenta la autoestima se ha optado por considerar a los postulados propuestos por Coopersmith (1990): Área Social, es la apreciativa que posee una persona producto de sus interrelaciones sociales; Área Hogar, es todo lo concerniente a la familia y su identificación con esta; Área Escolar, en función a su desempeño el individuo crea una autopercepción; y Área sí mismo, es la autoevaluación que realiza una persona sobre sus habilidades, características físicas, psicológicas, cualidades las cuales se encontrarán determinados por la madurez del sujeto.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Es de tipo básica, correlacional y transversal ya que el estudio busca evaluar la relación que presentan las variables en un grupo determinado. Asimismo, es de tipo descriptivo porque busca analizar y detallar sus características más significativas.

Siendo no experimental debido a que no se ha realizado ninguna manipulación por parte del investigador a las variables, sino que solo se ha limitado a medir los acontecimientos tal como se desarrollan (Hernández y Mendoza, 2018).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual: Es un conjunto de conductas adoptadas con relación a los medios sociales por un sujeto que se manifiestan constantemente y que interfieren en su funcionamiento cotidiano causando malestar o afectando de manera clínica (Escurra y Salas, 2014).

Definición operacional: Para la medición de la variable 1 se utilizó el “Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)” elaborada por Escurra y Salas que consta de 24 ítems y está dividida en tres dimensiones.

Indicadores: Primer factor Obsesión, inicia con un pensamiento recurrente y está conformada por 10 ítems. El segundo es falta de control, es la inquietud por la ausencia de control o cese, obviando los estudios y las tareas le corresponde 6 ítems, y por último es el uso excesivo de las redes sociales, es la dificultad para el autocontrol, produciendo un uso excesivo en el tiempo sin la voluntad para detenerse y consta de 8 ítems.

Escala de mediación: Ordinal.

Variable 2: Autoestima

Definición conceptual: Es una apreciación que tiene un sujeto cuando realiza una valoración sobre su persona considerando las actitudes y capacidades que posee

las cuales serán determinantes al momento de calificarse de manera positiva o desaprobatoria (Abendaño, 2018).

Definición Operacional: La variable 2 se evaluó con el “Inventario de autoestima Coopersmith” con la adaptación de Abendaño (2018) que consta de 58 ítems y está dividida en cuatro dimensiones.

Indicadores: Área sí mismo (SM), es la apreciación que realiza y expresa sus cualidades que posee y consta de 26 ítems; Social (SOC), expresar confianza al momento de entablar relaciones sociales con los demás y le corresponde 8 ítems; Hogar (H), logra entablar relaciones intrafamiliares de manera armoniosas y estables le corresponde 8 ítems y Escuela (SCH), la satisfacción es reflejada en el rendimiento académico y consta 8 ítems; y por último la escala de Mentiras (L) que consta de 8 ítem.

Escala de mediación: Ordinal

### **3.3. Población y unidad de análisis**

Se considera como aquel total de sujetos que comprenden unas ciertas características en común lo que permite categorizarlos y analizarlos por parte del investigador (Sánchez et al., 2018). Para esta pesquisa, la población se encuentra conformada por 107 estudiantes entre mujeres y hombres pertenecientes a secundaria en la Institución Matemática San Rafael ubicada en el distrito de Carabayllo durante el 2021.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para recopilar la información se utilizó los cuestionarios psicométricos, que permiten medir las variables estudiadas en la muestra (Huaman, 2005).

Ficha técnica de Adicción a Redes Sociales

- Autores : Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas
- Año de creación : 2014
- Procedencia : Perú
- Dirigido a : Adolescentes

- Administración : Colectiva e individual
- Duración : 15 a 20 minutos

Descripción: Este instrumento se basa en los criterios para las adicciones a sustancias del DSM-IV-TR (APA, 2008) enfocado a las plataformas sociales. Está conformada por 24 ítems, divididos en las siguientes dimensiones: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.

Respecto a la calificación es politómica tipo Likert con alternativas de respuesta: 0= Nunca, 1= Rara vez, 2= Algunas veces, 3= Casi siempre y 4= Siempre.

Respecto a las evidencias de validez del instrumento, en el estudio original, la validez de constructo se evaluó mediante el análisis factorial exploratorio (KMO= .95;  $p < .001$ ) y sobre la confiabilidad se obtuvieron valores de alfa de Cronbach entre .88 y .92 (Escrura y Salas, 2014).

Con lo anteriormente mencionado, Moreno (2018) realizó un estudio en estudiantes del distrito de Comas, evaluando las propiedades psicométricas del instrumento (ARS), evidenciando la validez mediante el análisis factorial encontrado el 63,79 % de la varianza (KMO = 0.881,  $p=.001$ ) y una confiabilidad de .922, alfa de Cronbach.

#### Ficha técnica de Autoestima

- Autor : Stanley Coopersmith, 1967
- Procedencia : Estados Unidos
- Adaptación Peruana : Abendaño, 2018
- Administración : Individual y colectiva
- Duración : De 15 a 20 minutos
- Dirigido : Adolescentes de ambos sexos

Descripción: El instrumento permite evaluar la personalidad del estudiante. Consta de 58 ítems (lo que incluye los ocho de la escala de mentiras), las otras 50 están

distribuidas en 4 dimensiones: sí mismo general, social-pares, hogar-padres y escolar.

Calificación: Respecto a la calificación es dicotómica con alternativas de respuesta verdadero =1 y falso = 0.

Validez y confiabilidad: La validez del instrumento se obtuvo utilizando la V de Aiken por 10 jueces, con índices adecuados (.80 a 1.00,  $p < .05$ ), respecto a la validez de constructo es mediante el análisis factorial exploratorio ( $KMO = .860$ ;  $p < .001$ ) obteniendo 6 factores, mismos teorizados originalmente que explican un 29,908% de varianza. (Abendaño, 2018). En cuanto a la confiabilidad Challco et al. (2016) se obtuvo  $\alpha = .72$ .

Prueba de ello Hiyo (2018) en su estudio fue establecer las propiedades psicométricas del instrumento de autoestima en estudiantes de doce y dieciocho años en Lima Sur. Obteniendo la confiabilidad de Alfa de Cronbach .584, y para la validez se obtuvo entre 0.80 y 1.00.

### 3.5. Procedimientos

Para esta investigación se ha contactado con las autoridades correspondientes a la Institución Educativa Matemática San Rafael con el motivo de realizar la documentación reglamentaria. Los cuestionarios se virtualizaron mediante la plataforma de Google Forms y luego se les envió a los participantes quienes aceptaron mediante un consentimiento informado. Posteriormente de la aplicación de los instrumentos se procedió a trasladar los datos obtenidos a un documento de excel. Por último, se pasará toda la información al SPSS versión 25 que arrojará los resultados estadísticos respectivos.

### 3.6. Método de análisis de datos

Utilizando el aplicativo SPSS v. 25, se realizaron los procesos estadísticos para responder las preguntas de investigación. Se describió estadísticamente cada variable, y se procedió con realizar la correlación, utilizando los coeficientes de Pearson o Spearman según sea el caso de la presencia o ausencia de distribución normal encontrada con el Shapiro Wilk (Hollander et al., 2013).

### 3.7. Aspectos éticos

El desarrollo del estudio se tendrá presente los parámetros que establece la Declaración de Helsinki la cual fue elaborada por la Asociación Médica Mundial (1964) la cual considera que a los participantes de una investigación se les debe hacer mención del derecho sobre la confidencialidad sobre su información lo que permitirá una involucración más íntegra con la investigación en cuestión.

Con respecto a las consideraciones correspondientes a los derechos de autorías, se ha citado y referenciado cada fuente de información extraída que fueron implementadas para la presente investigación que servirán como herramienta indispensable para contrarrestar los índices de similitud y el plagio (Acevedo, 2002).

Adicionalmente conforme al código de ética y deontología del colegio de psicólogos del Perú cumpliendo con lo establecido por la ley del ejercicio profesional del psicólogo peruano se velará por la protección, bienestar y respetando sus derechos de los participantes, toda información recopilada será totalmente confidencial y de uso netamente académicos (Colegio de psicólogos del Perú, 2018).

#### IV. RESULTADOS

Tabla 1

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

	Shapiro Wilk	
	Estadístico	Sig.
Autoestima	,420	,000
Sí mismo	,249	,000
Social	,237	,000
Hogar	,242	,000
Escuela	,216	,001
Adicción a las redes sociales	,249	,001
Obsesión a las redes sociales	,206	,029
Control personal	,244	,200*
Redes sociales	,273	,029

En la tabla 1 se observa los resultados obtenidos a través de la prueba de Shapiro-Wilk aplicado a las dimensiones de Adicción a las redes sociales y Autoestima, en donde se puede interpretar una distribución de respuesta anormal en la población encuestada. Es debido a ello que se emplea un método de análisis no paramétrico, siendo este el método de Rho de Spearman.

Tabla 2

*Coefficiente de correlación entre Adicción a las redes sociales y autoestima.*

		Adicción a las redes sociales	
Correlación de Spearman	Autoestima	Rs	-,362**
		P.	,000
		N	107

$p < 0,050^*$ ;  $p < 0,010^{**}$

En la tabla 2 se observa el coeficiente de correlación obtenido entre la variable Adicción a las redes sociales y Autoestima ( $R_s = -,362^{**}$ ), existe una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa. Esto permite interpretar que, ante una mayor adicción a las redes sociales, menor será el nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa evaluada.

Tabla 3

*Relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y autoestima.*

		Autoestima	
Correlación de Spearman	Obsesión a las redes sociales	Rs	-,341**
		P	,000
		N	107
	Falta de control personal	Rs	-,265**
		P	,003
		N	107
	Uso excesivo de redes sociales	Rs	-,352**
		P	,000
		N	107

$p < 0,050^*$ ;  $p < 0,010^{**}$

En la tabla 3 se observa el grado de correlación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y autoestima, como primera dimensión, se establece una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa, entre obsesión a las redes sociales ( $R_s = -,341^{**}$ ) y autoestima, esto refiere que, ante la presencia de gusto y pensamiento de emplear las redes sociales, menor será la percepción positiva de uno mismo.

Por otra parte, el grado de relación entre Falta de control personal y autoestima ( $R_s = -,265^{**}$ ) estima un grado muy significativo del tipo negativo, lo cual indica, ante la pérdida de control en cuanto al uso de redes sociales, menor será el nivel positivo de autopercepción.

Finalmente, la dimensión de uso excesivo de redes sociales y autoestima ( $R_s = -,352^{**}$ ) plantea una relación estadísticamente muy significativa del tipo negativo, esto permite definir que, ante el empleo de redes sociales, de manera excesiva, menor será el nivel de autoevaluación.



Tabla 4

*Niveles de autoestima*

Variable	Niveles	F	%
Autoestima	Alto	36	33,6%
	Medio	48	44,9%
	Bajo	23	21,5%

En la tabla 4 se plantea el resultado obtenido posterior a la evaluación de autoestima en los estudiantes de la institución educativa, se postula una prevalencia del nivel Medio (44,9%) seguidamente un nivel alto (33,6%), indicando así una tendencia a disminuir la percepción positiva que pueda manifestarse en la población seleccionada.

Tabla 5

*Análisis por niveles de las dimensiones de Autoestima*

<b>Dimensiones</b>	<b>Niveles</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Sí mismo	Alto	41	38,3%
	Medio	39	36,4%
	Bajo	27	25,2%
Social	Alto	46	43%
	Medio	38	35,5%
	Bajo	23	21,5%
Hogar	Alto	46	43%
	Medio	21	19,6%
	Bajo	40	37,4%
Escuela	Alto	38	35,5%
	Medio	33	30,8%
	Bajo	36	33,6%

En la tabla 5 se puede observar la distribución por porcentajes de los niveles identificados en las dimensiones de Autoestima, estimando una prevalencia del nivel alto en el área de sí mismo (38,3%), indicando un adecuado nivel en la autoevaluación; en la dimensión social, se presenta una prevalencia del nivel alto (43%), estimando un adecuado desarrollo en el aspecto social; en la dimensión hogar, prevalece un nivel alto (43%) indicando un óptimo desarrollo de uno mismo vinculado al hogar; finalmente, la dimensión escuela, prevalece un nivel alto (35,5%) indicando un desarrollo positivo de la autoevaluación, vinculado a aspectos académicos.

Tabla 6

*Nivel de la variable de adicción a las redes sociales*

<b>Variable</b>	<b>Niveles</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Adicción a las redes sociales	Alto	5	4,7%
	Medio	47	43,9%
	Bajo	55	51,4%

En la tabla 6 se observa los niveles de la variable de adicción a las redes sociales, observando una prevalencia del bajo (51,4%), seguidamente del nivel medio (43,9%) indicando un posible aumento en cuanto a la presencia de adicción a las redes sociales, en los estudiantes de la institución educativa.

Tabla 7

*Niveles de las dimensiones de adicción a las redes sociales*

<b>Variable</b>	<b>Niveles</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Obsesión a las redes sociales	Alto	5	4,7%
	Medio	36	33,6%
	Bajo	66	61,7%
Falta de control personal	Alto	6	5,6%
	Medio	45	42,1%
	Bajo	56	52,3%
Uso excesivo de redes sociales	Alto	11	10,3%
	Medio	60	56,1%
	Bajo	36	33,6%

En relación con la tabla 7, se puede observar una distribución de niveles por las dimensiones de adicción a las redes sociales, es tal así, que en obsesión a las redes sociales prevalece un nivel bajo (61,7%), indicando un bajo potencial a padecer de adicción a las redes sociales. En cuanto a la dimensión de falta de control personal, se puede observar una prevalencia del nivel bajo (52,3%), indicando un adecuado control en cuanto a las horas de consumo de redes sociales; finalmente el uso excesivo de redes sociales, se manifiesta un nivel medio (56,1%), indicando una posibilidad de padecer un consumo excesivo de redes durante el día, reemplazado incluso actividades de ocio.

## V. DISCUSIÓN

En cuanto al análisis de relación de los 107 estudiantes del colegio matemática San Rafael se observó que tienen entre 12 a 17 años, esta población de adolescentes es la más vulnerables porque son de la generación nativos digitales y el 85,7% cuentan con acceso al internet según INEI (2021).

A través de las distintas épocas, la existencia e innovación de plataformas que facilitan la socialización de manera virtual ha generado que día a día, exista un nuevo usuario dentro de este campo (Valencia et al., 2021). Ante esta situación los adolescentes se ven propensos a desarrollar un comportamiento obsesivo ante las redes sociales, caracterizado por un empleo desmesurado, el cual puede verse involucrado en la alteración de estados emocionales, complicación en las estrategias sociales, y en cierta forma complicar la autoevaluación y aceptación de uno mismo (Oliva et al., 2012).

De esta forma, el objetivo general que evalúa la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima, determina que existe una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa, entre dichas variables, este resultado es similar a lo planteado por Estrada y Gallegos (2020), quienes llegaron a concluir que existe una relación del tipo negativa, entre el desarrollo de sí mismo y el empleo excesivo de redes sociales, determinando ante esto, que la percepción de características y habilidades, servirá como factor protector en el comportamiento del adolescente.

Este resultado se ve fundamentado por Ecurra y Salas (2014) en donde se plantea las redes sociales, como plataformas virtuales, que genera aspectos desadaptativos en los patrones comportamentales de la persona, facilitando la presencia de conflictos en su desarrollo de distintas áreas, afectado de dicha manera, la autoaceptación, el cariño, el vínculo emocional entre otros.

En cuanto al primer objetivo específico, se evidenció una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa entre obsesión a las redes sociales y autoestima, resultado similar a lo encontrado en la investigación llevada a cabo por Challco et al. (2016) en donde se establece que, ante un nivel bajo de autoestima, mayor será la tendencia a refugiarse a través de una plataforma social.

De acuerdo con Echeburúa y Requesens (2012) la baja autoestima o niveles negativos en la autoestima, predispone a presentar un aislamiento social, el adolescente, temerá ser rechazado y por ende tomará como selección predestinada, la adquisición de amigos a través del empleo de redes sociales, llegando así a formar parte como usuario, hasta en más de una red social.

En cuanto al segundo objetivo específico, entre falta de control por las redes sociales y autoestima, se manifestó una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa, aspecto similar a lo encontrado en la investigación realizada por Vigoria (2019), en donde se llegó a concluir, ante mayor número de horas de uso las plataformas virtuales, de alguna red social, menor serán los niveles identificados en cuanto a autoestima.

Este suceso puede fundamentarse por el modelo biopsicosocial, en donde se postula la persona como un ser socialmente activo, vulnerable ante el grupo social al que pertenece, de esta forma, el padecimiento de ciertas adicciones (caso específico el empleo de redes sociales), puede realizarse debido al auge en la sociedad, siendo el mismo grupo social, quienes, a través de la presión, tensión y demanda, genera que la persona acepte el uso desmedido de redes sociales (Echeburúa, 2012).

De acuerdo con Tarazona (2013) la autoestima, es un proceso de autoevaluación de las propias cualidades, en donde se tomará en cuenta rasgos físicos, emocionales y psicológicos. Cabe mencionar, un nivel bajo de autoestima podrá generar en la persona distintos indicadores como: pesimismo, miedo social, vulnerabilidad, desarrollo pasivo en la sociedad, timidez, ansiedad y un comportamiento retraído.

En cuanto al cuarto objetivo específico en donde se analizó la relación entre uso excesivo de las redes sociales y autoestima se llegó a determinar una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa, resultado similar a lo sustentando por Briones (2020) en donde concluyó al acoso escolar y la autoestima, como dos variables que van en contra.

Por eso en relación con los niveles a las redes sociales, plantea una prevalencia del nivel bajo (51,4%), en cuanto a dimensiones, obsesión a las redes sociales

indica un nivel bajo (61,7%), similar a lo observado en falta de control personal, en cuanto al empleo o uso de redes sociales, prevalece un nivel medio (56,1%). De acuerdo con lo señalado por el modelo biopsicosocial, las sustancias o comportamientos considerados como adicción, de esta forma, las nuevas tecnologías (redes sociales), son una moda intercalada, la cual, ante la presión de grupo, o insistencia, podrá culminar en inicio o en comportamiento adicto a redes (García Del Castillo, 2013).

Finalmente, en relación con los niveles de autoestima, existe una prevalencia del nivel medio (44,9%) y seguidamente un nivel alto (33,6%), por otra parte, las dimensiones de autoestima, plantea resultados distintos, en cuanto al área de sí mismo prevalece el nivel medio (36,4%), en cuanto a dimensión social prevalece el nivel alto (43%), igual que en dimensión hogar; concluyendo ante esto, la dimensión escuela postula una prevalencia del nivel alto (35,5%). Resultado similar a los aspectos concluyentes en la investigación de Tejada y Méndez (2019) quienes obtuvieron prevalencias de niveles altos en un 20,6% autoestima, y sus dimensiones con una prevalencia de 26,4% y 44,3% en niveles promedios.

Las redes sociales, son empleadas como método para pasar el tiempo, manejar actividades de ocio y comunicarse con demás personas, su empleo desmedido se ha determinado como un aspecto que deteriora el nivel de autoestima de los adolescentes (Sahagún et al., 2015).

De esta forma, no sólo la baja autoestima, sino también la impulsividad cognitiva, puede producir en el adolescente, la presencia de un empleo desmedido e incontrolable, las redes sociales en el adolescente (Moral y Fernández, 2019).

## **VI. CONCLUSIONES**

Como primera conclusión, se encontró una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima, indicando que un adecuado nivel de análisis de sí mismo, menor será la posibilidad de desarrollar una adicción a las redes.

Como segunda conclusión, se postula una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa, entre la dimensión de obsesión a las redes sociales, y autoestima, indicando que el desarrollo de pensamientos positivos sobre las ciertas características de la persona, minimizará la posibilidad de padecer una obsesión por conectarse a distintas redes.

Como tercera conclusión, se establece una correlación muy significativa, del tipo negativa, entre la dimensión falta de control personal y autoestima, de esta forma, la percepción positiva de uno mismo permitirá tener un mayor control en cuanto a los deseos y decisiones de la persona, en cuanto al empleo de redes sociales

Como cuarta conclusión, se halló una correlación del tipo inverso, muy significativo, entre la dimensión excesivo uso de redes sociales y autoestima, percibiendo que, la percepción de uno mismo influirá en el padecimiento de emplear redes sociales de manera excesiva.

Finalmente, en relación con los niveles de redes sociales, plantea una prevalencia del nivel bajo (51,4%). En cuanto a los niveles de autoestima prevalece el nivel medio (44,9%).



## **VII. RECOMENDACIONES**

**PRIMERA:** Se recomienda que la entidad educativa realice varias campañas para la prevención del uso desmedido de las redes sociales en sus estudiantes de secundaria.

**SEGUNDA:** Se recomienda que la entidad educativa realice varias campañas para mejorar los niveles de autoestima en sus estudiantes de secundaria.

**TERCERA:** Se sugiere a la institución educativa involucrar estos temas en la escuela de padres para un adecuado uso de las plataformas sociales y fortalecer la autoestima de los adolescentes.

**CUARTA:** Realizar estudios psicométricos con el fin de contar con instrumentos adecuados y breves para evaluar la autoestima y la adicción a las redes sociales.

## REFERENCIAS

- Abendaño, K. (2018). Propiedades Psicométricas y estandarización del Inventario de Autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima Sur: San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador. [Tesis de pregrado]. Universidad Autónoma del Perú.
- Acevedo, J. (2002). Aspectos éticos en la investigación científica. *Ciencia y enfermería*, 8 (1).
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*. Grupo Editorial CEAC.
- American Psychiatric Association. (2008). *DSM – IV: Manual Diagnóstico estadístico de los tratamientos mentales*. Masson.
- American Psychological Association. (2010). *APA. Diccionario conciso de Psicología*. Manual Moderno.
- Asociación Médica Mundial. (1964). *Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. Declaración de Helsinki.
- Association American Psychiatric. (2008). *DSM – IV: Manual Diagnóstico estadístico de los tratamientos mentales*. Masson.
- Briones, F. (2020). Autoestima y acoso escolar en educación media pública y privada de lima metropolitana: artículo de investigación. *Revista científica multidisciplinaria arbitrada Yachasun*, - ISSN: 2697-3456, 4(7), 45-57. <https://doi.org/10.46296/yc.v4i7.0033>.
- Brugal, M., Rodríguez-Martos, A., & Villalbi, J. (2006). Nuevas y viejas adicciones: implicaciones para la salud pública. *Gaceta Sanitaria*, 20(1), 55-62. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911106715679>.
- Campos, L., Vílchez, W., & Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 12(2). <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>.
- Challco, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de*

*Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15.  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc\\_salud/article/view/23](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/23).

Chiza-Lozano, D., Vásquez-Mendoza, D., & Vega, C. R. (2021). Adicción a redes sociales y ciberbullying en los adolescentes. *Revista Muro de la Investigación*, 6(1), 34-44. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>.

Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(4), 210-217. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372036946004>.

Clemes, H., & Bean, R. (2001). *Cómo desarrollar la autoestima en los niños*. Debate.

Colegio de psicólogos del Perú. (2018). Código de Ética y Deontología. <http://unesum.edu.ec>.

Consejo Nacional contra las Adicciones, CONADIC. (2008). *Prevención de las adicciones y promoción de conductas saludables*. Guía para el promotor de "Nueva Vida".

Coopersmith, S. (1959). A method for determining types of self-esteem. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 59(1), 87.

Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self esteem*. W.H. Freeman.

Coopersmith, S. (1990). *Inventario de Autoestima*. Consulting Psychologists.

Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Ediciones Pirámide.

Escorra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>.

Estrada, E., & Gallegos, N. (2020). Funcionamiento Familiar y Adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, 4. <http://10.36097/rsan.v1i40.1393>.

- Fernández-Rosa. (2021). Tasa de penetración de las redes sociales a nivel mundial en enero de 2021, por región. <https://es.statista.com/estadisticas/512953/>.
- García Del Castillo, J. A. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-13.
- García, J. (2010). *Psicología del desarrollo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Hernández Prados, M., Belmonte García, L., & Martínez Andreo, M. (2018). Autoestima y ansiedad en los adolescentes. *ReiDoCrea*, 7, 269-278.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (s.f.). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hinojosa, L., García-García, P., Jiménez-Martínez, A., & Gracia-Castillo, G. (5 de 4 de 2020). Autoestima y consumo de tabaco en adolescentes de secundaria. *Sanus*, 5(14), <https://doi.org/10.36789/sanus.vi14.180>.
- Hiyo, C. (2018). Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de autoestima de cooper smith en escolares de secundaria de Lima Sur: Chorrillos, Surco y Barranco. [Tesis de pregrado]. Universidad Autónoma del Perú, <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/557>.
- Hollander, M., Wolfe, D. A., & Chicken, E. (2013). *Nonparametric statistical methods (3rd ed.)*. John Wiley & Sons.
- Huaman, H. (2005). *Manual de técnicas de investigación. Conceptos y aplicaciones*. Ipladees.
- IAB Spain. (junio de 2020). Obtenido de La asociación de publicidad, marketing y comunicación digital en España, ha presentado el Estudio Anual de Redes Sociales 2020: <https://iabspain.es/presentacion-estudio-redes-sociales-2020/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Informe técnico. Estadísticas de las tecnologías y comunicación en los hogares. Trimestre octubre-noviembre-diciembre 2020*.

- Keegan, E. (2017). *Perspectiva cognitivo – conductual del abuso de sustancias. Argentina*. Intersecciones Psi.
- López, C., & Sánchez, C. (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 12 (2), 114-130.
- Maslow, A. (1943). A theory of human motivation. *Psychological review*, 50(4), 370.
- Moral, M. d., & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>.
- Moreno, S. (2018). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas. [Tesis de Licenciatura]. Universidad César Vallejo, Lima.
- Muñiz-Rivas, M., Callejas-Jerónimo, J. E., & Povedano-Díaz, A. (2020). La Dependencia a las Redes Sociales Virtuales y el Clima Escolar en la Violencia de Pareja en la Adolescencia. *International Journal of Sociology of Education*, 9(2), 213–233. <https://doi.org/10.17583/rise.2020.5203>.
- Oliva Delgado, A., Hidalgo García, M. V., Moreno Rodríguez, M. D., Jiménez García, L., Jiménez Iglesias, A. M., Antolín Suárez, L., & Ramos Valverde, P. (2012). Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces.
- Ordóñez, M. C., & Narváez, M. (2020). Autoestima en adolescentes implicados en situaciones de acoso escolar. *Maskana*, 11(2), 27–33. <https://doi.org/10.18537/mskn.11.02.03>.
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (1995). CIE 10: Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud. OMS.
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (2018). Trastornos Mentales. Ginebra, Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>.

- Rosenberg, M. (1979). *Concepción de Autoestima*. Libros básicos.
- Sahagún, M., Martínez, B., Delgado, E., & Salamanca, C. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del instituto mexicano del Seguro Social. *Revista Médica MD*, 64 (4), 285-289. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmed/md-2015/md154m.pdf>.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Statista Research Department. (2021). *Statista Research Department*. Obtenido de *asa de penetración de redes sociales en América Latina y Caribe por país en enero de 2021*: <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- Tarazona, R. (2013). Variables psicológicas asociadas al uso de facebook: autoestima y narcisismo en universitarios. *[Tesis de licenciatura]*. Universidad Católica del Perú, <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4619>.
- Tejada Rivera, M. d., & Méndez Gárate, A. M. (2019). Uso de facebook y niveles de autoestima en adolescentes de secundaria. *Revista De Psicología*, 8(2), 45–60. <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/133>.
- Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., Garay Ruiz, U., & Fernández Robles, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 18(99–125), <https://doi.org/10.51302/tce.2021.573>.
- Vigoria, G. (2019). Cyberbullying y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la UGEL Cusco en el 2019. *[Tesis Doctoral]*. Universidad Cesar Vallejo, <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3236174?show=full>.

# ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo- Lima, 2021								
Autora: Br. Rosa Nathaly Rufino Vargas								
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Operacionalización de las variables					
General	General	General	Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Ítems
¿Cuál es la relación que existe entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael Carabayllo - Lima 2021?	Establecer la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo-Lima 2021.	Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo-Lima 2021.	<b>Adicción a las redes sociales</b>	Es un conjunto de conductas adoptadas con relación a las redes sociales por un individuo que se manifiestan constantemente y que interfieren en su funcionamiento cotidiano causando malestar o afectándolo de manera clínica (Escurrea y Salas, 2014).	<b>Uso excesivo de las redes sociales</b>	Uso excesivo de las redes sociales. Uso desmedido del tiempo en las redes sociales	<b>Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Escurrea y Salas (2014)</b>	<b>24 ítems</b>
	<b>Específico</b>	<b>Específico</b>			<b>Obsesión por las redes sociales</b>	Tener pensamientos y fantasías constantemente Preocupación y ansiedad por no poder acceder a las redes. Implicancia con las redes sociales		
<b>Específico</b>	<b>Específico</b>	<b>Falta de Control personal en el uso de las redes sociales</b>			Imposibilidad de poder autocontrolarse por usar redes sociales.			
	- Determinar la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo-Lima 2021 -Determinar el nivel de adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo – Lima, 2021.	- Existe relación significativa entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo-Lima, 2021 - Existe diferencias entre los niveles de adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo – Lima, 2021.	<b>Autoestima</b>	Es la apreciación que tiene un sujeto cuando realiza una valoración sobre su persona considerando las actitudes y capacidades que posee las cuales serán determinantes al momento de calificarse de manera positiva o desaprobatoria (Abendaño, 2018).	<b>Área Social</b>	Expresar confianza al momento de entablar relaciones sociales con los demás.	<b>Inventario de autoestima Coopersmith adaptado por Abendaño (2018)</b>	<b>58 ítems</b>
					<b>Área Hogar</b>	Logra entablar relaciones intrafamiliares de manera armoniosas y estables.		
					<b>Área Escolar</b>	La satisfacción es reflejada en el rendimiento académico.		
					<b>Área si mismo</b>	Mediante la apreciación que realiza expresa sus cualidades que posee.		
<b>Diseño metodológico</b>								
<p><b>Población:</b> La población es considera como aquel total de sujetos que comprenden unas ciertas características en común lo que permite categorizarlos y analizarlos por parte del investigador (Sánchez et al., 2018). Para esta pesquisa, la población se encuentra constituida por 107 estudiantes adolescentes de ambos sexos pertenecientes a secundaria en la Institución Matemática San Rafael ubicada en el distrito de Carabayllo durante el 2021.</p> <p><b>Tipo de diseño:</b> La presente investigación fue aborda desde un enfoque cuantitativo debido a que la forma de verificar su hipótesis fue a través de los datos estadísticos recolectados de la muestra; Por ello, el diseño optado fue no experimental debido a que no se ha realizado ninguna manipulación por parte del investigador a las variables, sino que solo se ha limitado a medir los acontecimientos tal como se desarrollan. Y el tipo de investigación fue correlacional ya que el estudio busca saber la relación de las las variables en un grupo determinado (Hernández y Mendoza, 2018).</p>								

## Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

### Matriz de operacionalización de la variable Adicción a las redes sociales

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Adicción a las redes sociales	Es un conjunto de conductas adoptadas con relación a las redes sociales por un individuo que se manifiestan constantemente y que interfieren en su funcionamiento cotidiano causando malestar o afectándolo de manera clínica (Eскурra y Salas, 2014).	Para la medición de la variable Adicción a las redes sociales se implementará la "Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)" elaborada por Eскурra y Salas que consta de 24 ítems y está dividida en tres dimensiones.	Uso excesivo de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales. Uso desmedido del tiempo en las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Ordinal  Tipo Likert Nunca=0 Rara vez =1 A veces=2 Casi Siempre=3 Siempre=4
			Obsesión por las redes sociales.	Tener pensamientos y fantasías constantemente Preocupación y ansiedad por no poder acceder a las redes. Implicancia con las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	
			Falta de Control personal en el uso de las redes sociales	Imposibilidad de poder autocontrolarse por usar redes sociales.	4, 11, 12, 14, 20, 24	



## Matriz de operacionalización de la variable Autoestima

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Autoestima	Es la apreciación que tiene un sujeto cuando realiza una valoración sobre su persona considerando las actitudes y capacidades que posee las cuales serán determinantes al momento de calificarse de manera positiva o desaprobatoria (Abendaño, 2018).	Para la medición de la variable Autoestima se implementará la "Inventario de autoestima Coopersmith" adaptada por Abendaño (2018) que consta de 58 ítems y está dividida en cuatro dimensiones.	Área Social	Expresar confianza al momento de entablar relaciones sociales con los demás.	5,8,14,21,28,40,49,52	Ordinal  Tipo dicotómica Falso=0 Verdadero=1
			Área Hogar	Logra entablar relaciones intrafamiliares de manera armoniosas y estables.	6,9,11,16,20,22,29,44	
			Área Escolar	La satisfacción es reflejada en el rendimiento académico.	2,17,23,33,37,42,46,54	
			Área si mismo	Mediante la apreciación que realiza expresa sus cualidades que posee.	1,3,4,7,10,12,13,15,18, 19,24,25,27,30,31,34,35,38, 39,43,47,48,51,55,56,57	

### Anexo 3. Instrumentos

## CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Escurra y Salas (2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

### ARS

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre            **S**            Rara vez        **RV**  
 Casi siempre    **CS**            Nunca            **N**  
 Algunas veces    **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Adaptado por Abendaño, 2018

A continuación, se presentan 58 ítems referidos a la autoestima, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

### INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

Adaptado por Abendaño e Hiyo, 2018

Nombre: .....

Edad: ..... Sexo: .....

Nivel Educativo: .....

#### INSTRUCCIONES

A continuación, hallaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tu puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de "SI" y la otra columna a la de "NO". Es decir, que marcarás con una X en el espacio de "SI", si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el "NO", cuando la pregunta no diga la manera en que actúas o te sientes.

**Trabaja rápidamente y no te demores mucho tiempo en cada pregunta.**  
Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar.

ITEMS	V	F
1. Las cosas generales no me preocupan.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.		
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.		
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		
5. Soy una persona divertida.		
6. En casa me fastidio fácilmente.		
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.		
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me rindo fácilmente.		

11. Mis padres esperan demasiado de mí.		
12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).		
13. Mi vida es complicada.		
14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.		
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).		
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.		
18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20. Mis padres me comprenden.		
21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.		
23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.		
24. Generalmente desearía ser otra persona.		
25. No se puede confiar en mí.		
26. Nunca me preocupo de nada.		
27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).		
28. Caigo bien fácilmente.		
29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).		
31. Desearía tener menos edad.		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36. Nunca estoy contento (a).		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).		

39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.		
41. Me gustan todas las personas que conozco.		
42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43. Me comprendo a mí mismo (a).		
44. Nadie me presta mucha atención en casa.		
45. Nunca me llaman la atención.		
46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido (a).		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).		
52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55. No me importa lo que me pase.		
56. Soy un fracaso.		
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan.		
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

## Anexo 4. Cartas para la autorización

### Carta al colegio



"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Los Olivos, 11 de agosto de 2021

#### CARTA INV. N° 0488-2021/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.

Adrian Arturo Bonifaz Aquino

Director

Colegio San Rafael

Parcela Lote. 12 Asoc.Agrop.el Chaparral (Av. Lomas de Carabayllo)

Presente.-


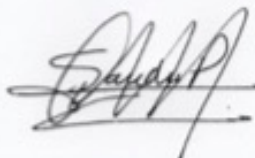
De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **Rufino Vargas Rosa Nathaly** con [REDACTED] estudiante de la carrera de psicología, con código de matrícula [REDACTED] quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"Adicción a las Redes Sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución matemática San Rafael. Carabayllo - Lima 2021"**. Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

## Carta para el uso de los cuestionarios



"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

### **CARTA N° 0490-2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

*Los Olivos 11 de agosto de 2021*

**Autor:**

- Miguel Escurra Mayaute
- Edwin Salas Blas

Presente.-

*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Rufino Vargas Rosa Nathaly**, con DNI [REDACTED] estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° [REDACTED] quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución matemática San Rafael. Carabaylo - Lima 2021"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento **de adicción a las redes sociales (ARS)**, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

**CARTA N° 0489-2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

Los Olivos 11 de agosto de 2021

**Autor:**

- **Katheryn Johanna Abendaño Miranda**

Presente.-

*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Rufino Vargas Rosa Nathaly**, con DNI [REDACTED] estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° [REDACTED] quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución matemática San Rafael. Carabaylo - Lima 2021"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento de **autoestima de Coopersmith forma escolar**, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte



## Anexo 5. Autorización del uso de los cuestionarios

### Cuestionario ARS

Autorización uso del cuestionario ARS Recibidos x



**Edwin Salas**

para mí ▾

mié, 25 ago. 09:21



Estimada Rosa Nathaly

Tiene Ud. la autorización que solicita para usar el ARS en su estudio, espero que tenga éxito en su proceso de titulación. Le remito material para manejar adecuadamente el instrumento y algunos artículos más. Espero que este correo sea suficiente para que su institución le de paso a autorizar su trabajo

Cordialmente

**Edwin Salas-Blas**

Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Edwin\\_Salas2](https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2)

ORCID: [orcid.org/0000-0002-0625-0313](https://orcid.org/0000-0002-0625-0313)

### Cuestionario autoestima

Autorización para el uso del inventario Recibidos x



**Katheryn Johanna Abendaño**

para mí ▾

jue, 15 jul. 20:45



Buenas noches

Estimada Rosa

Ok, autorizo el permiso para el uso del inventario.

Saludos cordiales

Katheryn Abendaño



## **Anexo 6. Cartas de Asentimiento informado/Consentimiento informado**

*Carta de Asentimiento Informado/Consentimiento Informado*

### **Carta de Asentimiento Informado**

Yo, \_\_\_\_\_ indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabaylo - Lima 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2021

\_\_\_\_\_

Firma del Participante

Teléfono para contactarlo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Rosa Rufino Vargas

Evaluador

### Carta de Consentimiento Informado

Yo, \_\_\_\_\_ identificado con el número de DNI \_\_\_\_\_ indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabaylo - Lima 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2021

\_\_\_\_\_  
Firma del Participante  
Teléfono para contactarlo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Rosa Rufino Vargas  
Evaluador

## Anexo 7. Aceptación de la directora del colegio



## Anexo 8. Cuestionarios virtual

### Cuestionario ARS

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeVh75V54cTKPbPWpdclIN9fMlubb5GyLy7kWzIknN6b4Bu2g/viewform

# CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES - ARS

## ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) Estudiante:

Soy Rosa Nathaly Rufino Vargas, en la actualidad vengo realizando una investigación sobre "Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo - Lima 2021" para lo cual quisiera contar con su valiosa colaboración, el proceso consiste en resolver el cuestionario adjunto con una duración aproximada de 10 minutos.

Los datos recabados serán tratados confidencialmente y usados únicamente con fines de este estudio.

Desde ya agradezco su colaboración.

Acepto

En esta encuesta en la que Ud. participa voluntariamente le agradecemos encarecidamente responder con sinceridad.

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

4 = SIEMPRE (S)

3 = CASI SIEMPRE (CS)

2 = ALGUNAS VECES (AV)

1 = RARA VEZ (RV)

## Cuestionario Autoestima virtual

[docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScN0p9Tr--JqkMsPWGcvLHES4vfUCFmqm9fXoOYOhXyzMxsGw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScN0p9Tr--JqkMsPWGcvLHES4vfUCFmqm9fXoOYOhXyzMxsGw/viewform)

# CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

### ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) Estudiante:

Soy Rosa Nathaly Rufino Vargas, en la actualidad vengo realizando una investigación sobre "Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabaylo - Lima 2021" para lo cual quisiera contar con su valiosa colaboración, el proceso consiste en resolver el cuestionario adjunto con una duración aproximada de 15 minutos.

Los datos recabados serán tratados confidencialmente y usados únicamente con fines de este estudio.

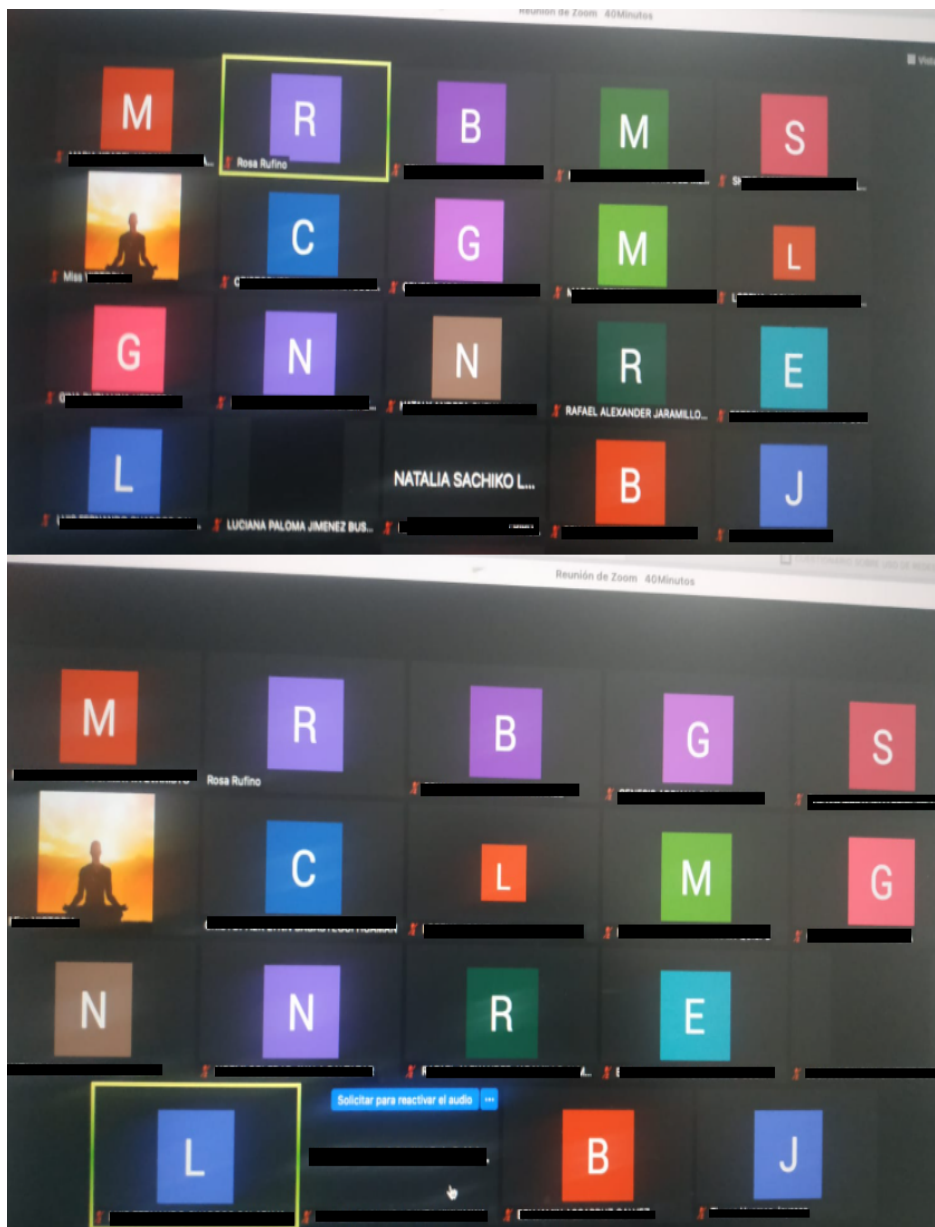
Desde ya agradezco su colaboración.

Acepto

En esta encuesta en la que Ud. participa voluntariamente le agradecemos encarecidamente responder con sinceridad.

A continuación se presentan 58 ítems referidos a la autoestima, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

## Anexo 9. Reunión zoom para responder los cuestionarios.



## Anexo 10. Aceptación del asentamiento/consentimiento informado

### ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) Estudiante:

Soy Rosa Nathaly Rufino Vargas, en la actualidad vengo realizando una investigación sobre "Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabaylo - Lima 2021" para lo cual quisiera contar con su valiosa colaboración, el proceso consiste en resolver el cuestionario adjunto con una duración aproximada de 10 minutos.

Los datos recabados serán tratados confidencialmente y usados únicamente con fines de este estudio.

Desde ya agradezco su colaboración.

Acepto

En esta encuesta en la que Ud. participa voluntariamente le agradecemos encarecidamente responder con sinceridad.

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

