



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la Institución  
Educativa José Olaya. Chimbote, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Educación

AUTORA:

Tapia Mariño, Mery Mirtha (ORCID: 0000-0003-3426-6379)

ASESORA:

Dra. Carbonell, García Carmen Elena (ORCID :0000-0002-3692-3013)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

CHIMBOTE - PERÚ

2020

### **Dedicatoria**

A Dios por darme la fortaleza espiritual para poder culminar mi investigación.

A mis padres por sus sabios consejos, apoyo, amor y comprensión durante mi investigación.

A mis hermanas por brindarme su apoyo incondicional, inculcándome que la perseverancia, la humildad y el trabajo son las mejores armas para lograr la meta trazada y ser una persona útil para la sociedad.

Mery

### **Agradecimiento**

Manifiesto mi agradecimiento a todas las personas que me han ayudado a concluir esta importante investigación pedagógica, así como a todos los padres de familia que participaron del estudio y que confiaron en mi persona sus valiosas informaciones.

Mery

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA	26
3.1. Tipo y diseño de investigación	26
3.2. Variables y operacionalización	27
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	32
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	32
3.5. Procedimiento	33
3.6. Método de análisis de datos	34
3.7. Aspectos éticos	35
IV. RESULTADOS	36
V. DISCUSIÓN	50
VI. CONCLUSIONES	60
VII. RECOMENDACIONES	61
VIII. PROPUESTA	62
REFERENCIAS	66
ANEXOS	76

## Índice de Tablas

		Pág.
Tabla 1	Nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.	29
Tabla 2	Nivel de la confianza en sí mismo de los padres de familia.	30
Tabla 3	Nivel de trabajo en equipo de los padres de familia.	30
Tabla 4	Nivel de compromiso social de los padres de familia.	31
Tabla 5	Frecuencia absoluta y relativa respecto al nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.	36
Tabla 6	Media muestra y desviación estándar respecto al nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.	38
Tabla 7	Respecto a la confianza en sí mismo del nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.	39
Tabla 8	Media muestra y desviación estándar respecto al nivel de confianza en sí mismo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia.	41
Tabla 9	Frecuencia absoluta y relativa respecto al trabajo en equipo del nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.	43
Tabla 10	Media muestra y desviación estándar respecto al nivel del trabajo en equipo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia.	45
Tabla 11	Frecuencia absoluta y relativa respecto al compromiso social del nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.	46
Tabla 12	Media muestra y desviación estándar respecto al nivel de compromiso social de la actitud de emprendimiento de los padres de familia.	48

## Resumen

El actual estudio se realizó en la ciudad de Chimbote, específicamente de la Institución Educativa José Olaya durante el 2020. La investigadora se propuso como objetivo general: determinar el nivel de actitud de emprendimiento que desarrollan los padres de familia. La investigación fue descriptiva básica con una sola variable, con la finalidad de poder alcanzar los objetivos establecidos previamente. La muestra estuvo conformada por la población de doscientos treinta y seis (236) padres de familia los cuales fueron seleccionados de forma no probabilística. El instrumento fue un cuestionario el cual se validaron por juicio de expertos y confiabilidad, obteniéndose un Alfa de Cronbach de 0.985. Al culminar el estudio la investigadora pudo determinar que de acuerdo con el objetivo general, se pudo evidenciar que el nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia es alto (NAAES), ya que la media que se obtuvo luego de aplicar el instrumento de evaluación fue de 61,90 y en contraste con las variables intervinientes es posible afirmar que los padres de familia que ostentan un grado de estudio de nivel superior, que provienen de familias nucleares y cuyo estado civil es soltero reflejan un mejor comportamiento de la variable de estudio.

Palabras clave: actitud, emprendimiento, padres de familia.

## **Abstract**

The current study was been made in the city of Chimbote, specifically of the José Olaya Educational Institution during 2020. The researcher proposed as a general objective: to determine the level of entrepreneurial attitude that parents develop. The research was basic and used a non-experimental, simple descriptive design in order to achieve the previously established objectives. The sample consisted of two hundred thirty-six (236) parents who were selected in a non-probabilistic way. The instrument was a questionnaire se were validated by expert judgment and reliability, obtaining a Cronbach's Alpha of 0.985. At the of the study, the researcher was able to determine that according to the general objective, it was possible to show that the level of entrepreneurship attitude of the parents is high (NAAES), since the average obtained after applying the evaluation instrument was 61,90 and in contrast to the variables involved, it is posible to affirm that parents who have a higher level of education, who come from nuclear families and whoe marital status is reflect a come from nuclear families and whose marital status is single reflect a better behavior of the study variable.

Keywords: attitude, entrepreneurship, parents.

## **I. INTRODUCCIÓN.**

Con el transcurso de los años de experiencia que la investigadora se ha desempeñado como docente de Educación Inicial (EI) en diferentes instituciones de Educación Básica Regular (EBR) ha podido observar que los niños cuando interactúan entre sí durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje evocan recuerdos de su contexto familiar, especialmente cuando se refieren a sus padres de quienes refieren qué hacen, dónde trabajan, en qué se desempeñan, así como también comentan que los acompañan y les ayudan en sus distintos trabajos, sintiéndose partícipes de colaborar con la familia.

A partir de esta observación empírica, resulta importante sustentar que los padres de familia se comprometan a profundidad en el desarrollo de sus hijos, generando que los niños puedan desarrollar de forma armónica todas y cada una de sus competencias y capacidades. Si bien es cierto, esta labor está centralizada en la que cumple la docente día a día en cada una de las sesiones de aprendizaje, donde interactúa con los discentes, también es necesario resaltar que el estudiante durante su EBR se desenvuelve en dos ámbitos sociales de forma continua: la familia y la escuela. Es por ello, que el entorno familiar del niño contribuye diariamente en el logro de aprendizajes y, por lo tanto, existe una permanente colaboración entre los padres de familia y el personal que la labora en la institución.

En América Latina, se ha observado que los padres de familia presentan un bajo desarrollo en actitudes emprendedoras, presentando un bajo conocimiento en información al respecto, siendo una preocupación constante el cómo emprender sus capacidades y habilidades de formación en mejorar sus desempeños de actitud laboral y en la vida diaria. Esto relacionado con la formación integral de los niños no solo se centra en cuanto al aspecto cognitivo y procedimental de los estudiantes, sino también al aspecto actitudinal que debe potenciarse desde los hogares, siendo protagonistas de esto, los padres de familia. Cuando se está refiriendo a la dimensión actitudinal este no solo se limita a la conducta, normas de convivencia o la forma de interactuar del niño con sus compañeros, sino también al hecho de potenciar en los hijos actitudes que le permitan ser exitosos en su vida diaria y en la interacción con los demás. (Toledo & Arcentales, 2020)



Los niños que se encuentran estudiando en Educación Básica Regular ven en sus padres modelos a seguir, aprendiendo generalmente conductas y actitudes de quienes conviven con ellos en su entorno familiar, especialmente de papá y mamá. Es así que, en la actualidad, las actitudes emprendedoras de los padres son parte de las innovaciones que generan más impacto en el desarrollo socioeconómico debido a la expansión de la pandemia, la cual ha generado la paralización de la economía y el cierre de negocios de pequeñas y grandes empresas. Es por ello, que se ha optado por dirigir los esfuerzos del desarrollo de la investigación hacia las actitudes de emprendimiento en los padres de familia (Fernández Paredes et al., 2019)

Por otro lado, diversos tipos de estudio científico resaltan el valor de la orientación como recurso para la mejora del emprendimiento y evidencian la necesidad de impulsar desde el contexto educativo, el desarrollo de actitudes que en un futuro permitan al estudiante a triunfar en su vida personal. Las instituciones educativas el día de hoy han incorporado como parte de sus funciones educativas dotar a los padres de familia de orientaciones que le permitan contribuir no solo en el aprendizaje de sus hijos, sino también en el desarrollo de sus competencias y habilidades que lo atribuyan a tener éxito en su vida personal y profesional. De ahí el interés de la investigadora por elegir esta temática de estudio para que las instituciones educativas asuman con responsabilidad esta función orientadora en los padres de familia que les permita también organizarse de manera conjunta y efectiva, que sin lugar a dudas redundará en beneficios de los niños y de la propia gestión educativa. (Centeno Cedeño & Mejía Mendoza, 2017)

De lo expuesto en los párrafos anterior, surgió para la investigadora la necesidad de preguntarse: ¿En qué medida los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya, desarrolla el nivel de actitud emprendedora? Lo que le permitió elaborar un diagnóstico sobre el nivel de actitud emprendedora que poseen los padres de familia de esta Institución Educativa, bajo este contexto, que a partir de un tratamiento teórico profundo de la variable actitudes emprendedoras tomando en cuenta sus conocimientos, capacidades, habilidades de desarrollo y dotes de liderazgo se puedan implementar mecanismos de acción orientadora en la consecución de la educación remota que se viene dando en el contexto nacional.

Así, las autoridades educativas integren en sus documentos técnicos normativos aspectos relevantes de la investigación en lo que se refiere al desarrollo de actitudes emprendedoras en los padres de familia y cómo esto redundaría en beneficio de los estudiantes.

La importancia metodológica del estudio se centró en la relevancia de reconocer el nivel de actitud emprendedora de los padres de familia. Así, haciendo uso del enfoque cuantitativo, la investigadora luego de realizar una revisión exhaustiva de la literatura científica pueda construir un instrumento válido y confiable que permita medir el nivel de actitud emprendedora. Aporte que posteriormente pueda ser aplicado por otras instituciones educativas que reconozcan la necesidad de impulsar el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras en los padres, como notable contribución al desarrollo íntegro de sus niños.

De esta forma el objetivo general que se propuso el presente estudio es: determinar el nivel de actitud de emprendimiento que desarrollan los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. De la misma forma se establecieron como objetivos específicos: (a) identificar el nivel de actitud de los padres de familia respecto a la confianza en sí mismo, (b) identificar el nivel de actitud de los padres de familia respecto al trabajo en equipo, (c) identificar el nivel de actitud de los padres de familia respecto al compromiso social, y (d) diseñar un Plan de Acción Educativa para promover en los padres de familia actitudes de emprendimiento social.

A partir de la observación empírica que tuvo la docente en el contexto donde realizó el estudio formuló como hipótesis de estudio que: existe un alto nivel de actitudes de emprendimiento en los padres de la familia de la Institución Educativa José Olaya. Lo que hizo suponer que si el niño observa en sus padres comportamientos que le motivan a generar situaciones que le permitan mejorar su situación económica, esto redundar en su fortalecimiento afectivo y socioemocional que le permitirá en el futuro insertarse en la sociedad como un buen ciudadano.

## **II. MARCO TEÓRICO.**

En esta sección se presenta el sustento teórico de la variable de estudio actitudes emprendedoras de los padres de familia, la misma que se detalla un conjunto de antecedentes, enfoques conceptuales y teorías difundidos en los diversos estudios que han tenido este tema de investigación. Por lo que se procederá a presentarlos de manera secuencial, buscando una clara y precisa explicación teórica que conlleve a la comprensión y relevancia de esta temática, la misma que necesita de una amplia indagación en la experiencia educativa en los docentes, y lograr que día a día el docente recomiende espacios enriquecedores con sus padres de familia en fortalecer sus actitudes emprendedoras.

Guanilo Gómez (2020) la finalidad del estudio se propuso a reconocer la relación entre el emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los estudiantes universitario de una Facultad de Ciencias Administrativas. La investigación de diseño no experimental, descriptivo y correlacional; contó con la participación de 198 estudiantes a quienes se les aplicó dos cuestionarios para medir cada una de las variables, dichos instrumentos fueron validados en constructo y confiabilidad. Al finalizar el estudio se pudo constatar que: (a) el nivel de emprendimiento que presenta la mayoría de estudiantes (57.6%) es medio, (b) existe en la mayoría de estudiantes (73.2%) una actitud de emprendimiento medio, y (c) existe una relación significativa entre las dos variables de estudio.

Ojeda Kesovia (2020) el estudio de naturaleza cualitativa, buscó crear un canal de contenidos digitales con la finalidad que los miembros de la familia puedan realizar reparaciones y mejoras en el hogar a partir del trabajo y participación de todos los miembros de la familia. Para ello, se utilizaron entrevistas a profundidad con aquellos informantes que accedieron a la información del canal digital y pusieron en práctica las recomendaciones brindadas por los investigadores. De la misma forma se analizó data estadística como una forma de poder complementar información y reconocer las tendencias en la creación de contenidos relevantes para la región y del mundo entero. Entre los principales hallazgos que se encontraron fueron los siguientes: (a) existió una insatisfacción por parte de los informantes respecto a la calidad del contenido audiovisual, así como de los contenidos vertidos en el video, (b) el sector industrial ha crecido en cuanto a ventas

y producción debido a la demanda de los integrantes del hogar por sentirse motivados a mejorar sus hogares, (c) por parte de los usuarios de este canal digital se observó una mejor disposición y motivación por mejorar sus hogares y compartir esta información con sus demás familiares, amigos y conocidos.

Salirrosas Valverde (2020) el estudio realizado se propuso comprobar que la aplicación de la propuesta de Andy Freire permite fortalecer la actitud de emprendimiento. La investigación de diseño cuasi experimental permitió dividir a los 70 estudiantes que participaron del estudio en dos grupos, uno control y otro experimental. Las principales actitudes que se preocuparon en trabajar fueron: identificación y superación de riesgos, la capacidad resiliente, la búsqueda de oportunidades, la capacidad de innovación, el uso de recursos y la intención frente al emprendimiento. Se aplicó una escala de actitudes emprendedoras que sirvió como pre test y post test, logrando demostrar al finalizar el estudio que la ejecución de esta propuesta permitió fortalecer significativamente las actitudes emprendedoras.

Bustos Acuña & Villagrán Vega (2019) realizaron esta investigación con la finalidad de reconocer la relación que existe entre el equilibrio trabajo – familia y el apoyo social en mujeres emprendedoras de una determinada región. El estudio de naturaleza cuantitativa, diseño no experimental, descriptivo y correlacional, contó con la participación de cien mujeres pertenecientes a diferentes programas de emprendimiento quienes fueron seleccionadas de forma no probabilística. Para poder hallar los resultados, los investigadores aplicaron los siguientes cuestionarios: de interacción trabajo – familia, la escala multidimensional de percepción de apoyo social y el cuestionario de emprendimiento y familia. Luego de analizar los resultados llegaron a concluir que existe una relación indirecta o negativa entre las variables de estudio, de tal forma que: a mayor interacción trabajo – familia menor apoyo social y a menor interacción trabajo – familia mayor apoyo social. Los investigadores recomiendan que en futuros estudios se incorporen variables como funcionamiento familiar, autoeficacia familiar y apoyo familiar.

Chávez Bermúdez (2019) la investigadora realizó este trabajo de naturaleza cualitativa interpretativa a partir de la contextualización del bicentenario y la

necesidad de crear distintas iniciativas de emprendimientos sociales que permite solucionar problemas y necesidades de la sociedad peruana. Se propuso analizar las características de los emprendimientos sociales que son liderados por las mujeres haciendo notar que existe una participación activa y protagónica por parte de las mujeres en su identificación con los problemas que se observan en el contexto nacional, de esta forma, las mujeres peruanas se encuentran en la capacidad de intervenir en el desarrollo social, económico y político del país. El estudio resalta que en el Perú no se cuenta con un marco legal específico para empresas sociales y esto genera que exista una limitación significativa de iniciativas empresariales que puedan desarrollarse.

Cuello Coll (2019) el estudio cualitativo se propuso a realizar un análisis comparativo respecto a los factores que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en Colombia. Para ello, el investigador desarrolló este análisis a partir de una revisión documental comparativa, con la finalidad de identificar los factores que han marcado la pauta del emprendimiento social, los aspectos que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia y las ventajas para los ciudadanos colombianos en la ejecución de emprendimiento sociales. Luego de realizar la revisión exhaustiva de fuentes impresas y tecnológicas, haber desarrollado el proceso metodológico respectivo, se pudo concluir que: (a) que los factores que dan origen al emprendimiento social se pueden agrupar en cuatro sectores: contextuales, organizacionales, del equipo emprendedor y de la solución del problema social, (b) en cuanto a los aspectos que han permitido que Colombia cimente y desarrolle un emprendimiento social se encuentra: la iniciativa, la participación del equipo y las alternativas de solución planteadas, (c) en cuanto a las ventajas que ha traído el emprendimiento social se puede enunciar: disminuir la población vulnerable que existe en Colombia a causa del desplazamiento por conflictos violentos que puede darse en el interior del país, (d) por último, las principales actitudes que se pudo observar en los pobladores fue: la innovación, liderazgo, creatividad y necesidad de demostrar su talento humano. Se recomendó que ante la situación que viven en la actualidad los colombianos, las autoridades

pertinentes promuevan y fortalezcan los proyectos de emprendimiento social a través del campo de la innovación, educación y tecnología.

(Fernández Paredes et al. (2019) en el presente estudio, los investigadores haciendo uso de la metodología cualitativa, se propusieron analizar un proceso de transferencia de conocimiento con la finalidad de mejorar las capacidades de emprendimiento a partir de un modelo de emprendimiento social que se desarrolló en una parroquia de la zona y que se considera importante replicarlo en el resto de la ciudad. Para encontrar la mejor opción de transferencia de conocimiento los investigadores hicieron uso de la sistematización de la información científica, utilizando para ellos el gestor de información Mendeley, que luego de realizar un proceso sistemático de evaluación de artículos científicos, hallaron seis (6) de los mismos que desarrollaban modelos de transferencia de conocimiento, tomando como base primordial cuatro indicadores: aplicación, asociación, traducción y conciencia.

Lescano Meléndez & Morales Salazar (2019) los investigadores se propusieron demostrar que el programa de gestión basado en la interculturalidad permitió fortalecer las competencias de emprendimiento en un grupo de mujeres trabajadora de un mercado zonal. El estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo de diseño cuasi experimental donde participaron 100 mujeres que fueron divididas en dos grupos de estudio. Se aplicó un cuestionario con la finalidad de medir el comportamiento de la variable dependiente el cual fue aplicando antes y después de desarrollar el programa de gestión. Los resultados obtenidos evidencian que el mayor porcentaje de mujeres (82%) en el pre test lograron evidenciar un nivel regular mientras que en el post test lograron incrementar este porcentaje (90%) y subir al nivel eficiente. Luego de someter los resultados a las respectivas pruebas estadísticas se pudo constatar que el programa aplicado permitió contribuir significativamente en la mejora de las competencias de emprendimiento de las mujeres trabajadoras del mercado zonal.

Espinoza Manrique (2018) inició el estudio a partir de haber diagnosticado que en una institución educativa existía un bajo nivel de logro en la competencia orientada a la gestión de proyectos emprendedores social o económico. Así, diseñó un plan

de acción aplicando el método crítico reflexivo con la finalidad de evaluar la participación de los profesores del área curricular al cual corresponde la competencia evaluada. La ejecución de este plan permitió mejorar la implementación de estrategias didácticas para la gestión de proyectos de emprendimiento social o económico que sus estudiantes puedan aplicar en situaciones vivenciales de su entorno familiar a partir de indicadores como: estrategias de resolución de conflictos, elaboración de normas de convivencia, emprendimiento a partir de un modelo de emprendimiento social que se desarrolló en una parroquia de la zona y que se considera importante replicarlo en el resto de la ciudad. Para encontrar la mejor opción de transferencia de conocimiento los investigadores hicieron uso de la sistematización de la información científica, utilizando para ellos el gestor de información Mendeley, que luego de realizar un proceso sistemático de evaluación de artículos científicos, hallaron seis (6) de los mismos que desarrollaban modelos de transferencia de conocimiento, tomando como base primordial cuatro indicadores: aplicación, asociación, traducción y conciencia.

Lescano Meléndez & Morales Salazar (2019) los investigadores se propusieron demostrar que el programa de gestión basado en la interculturalidad permitió fortalecer las competencias de emprendimiento en un grupo de mujeres trabajadora de un mercado zonal. El estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo de diseño cuasi experimental donde participaron 100 mujeres que fueron divididas en dos grupos de estudio. Se aplicó un cuestionario con la finalidad de medir el comportamiento de la variable dependiente el cual fue aplicando antes y después de desarrollar el programa de gestión. Los resultados obtenidos evidencian que el mayor porcentaje de mujeres (82%) en el pre test lograron evidenciar un nivel regular mientras que en el post test lograron incrementar este porcentaje (90%) y subir al nivel eficiente. Luego de someter los resultados a las respectivas pruebas estadísticas se pudo constatar que el programa aplicado permitió contribuir significativamente en la mejora de las competencias de emprendimiento de las mujeres trabajadoras del mercado zonal.

Espinoza Manrique (2018) inició el estudio a partir de haber diagnosticado que en una institución educativa existía un bajo nivel de logro en la competencia orientada

a la gestión de proyectos emprendedores social o económico. Así, diseñó un plan de acción aplicando el método crítico reflexivo con la finalidad de evaluar la participación de los profesores del área curricular al cual corresponde la competencia evaluada. La ejecución de este plan permitió mejorar la implementación de estrategias didácticas para la gestión de proyectos de emprendimiento social o económico que sus estudiantes puedan aplicar en situaciones vivenciales de su entorno familiar a partir de indicadores como: estrategias de resolución de conflictos, elaboración de normas de convivencia, establecer protocolos de atención en caso de falta de autorregulación del comportamiento y que el estudiante participe activamente en la ejecución de estos proyecto, mostrando interés y dedicación. Para que el docente pueda contribuir al logro de esta competencia debe dar importancia a desarrollar indicadores tales como: la creatividad, iniciativa, autoconfianza, madurez responsable, perseverancia y trabajo en equipo.

Hernández Cenzano (2018) el estudio científico doctoral se enfocó en analizar el ecosistema de emprendimiento tecnológico en Lima desde la percepción de los emprendedores, analizando la presencia de elementos e interacción interorganizacional en el contexto empresarial actual en miras al supuesto escenario del 2030. Para el desarrollo de la investigación se ejecutaron tres etapas: (a) la primera, buscó presentar el estado del ecosistema de emprendimiento tecnológico a partir de la percepción de los emprendedores, (b) la segunda etapa se encaminó en interpretar las redes interorganizacionales, exponiendo para ello, la teoría del análisis de redes sociales, y (c) la última etapa se encamina a comprender los desafíos del 2030 mediante un análisis prospectivo a partir de la información brindada por los emprendedores, en este sentido, se tuvo que fundamentar la teoría de la prospectiva. Los hallazgos interpretativos permiten afirmar que existe la presencia de un ecosistema de emprendimiento tecnológico en Lima, aunque en diferentes intensidades desde los más fuertes hasta los más débiles, requiriendo la participación del Estado mediante políticas que apoyen a incrementar el emprendimiento y su probabilidad de impacto en el Perú.

Lujan Vereau & López Paredes (2018) los investigadores partieron de la necesidad de diseñar, elaborar y fundamentar un programa de estrategias pedagógicas



administrativas con la finalidad de fortalecer la actitud emprendedora. El estudio de diseño cuasi experimental desarrollado bajo la tipología descriptiva, explicativa y propositiva contó con la participación de 112 estudiantes y 20 docentes para poder reconocer los niveles de actitudes de emprendimiento alcanzado. Luego de aplicar los cuestionarios validados a la muestra del estudio se pudo constatar que existen bajos niveles de actitudes de emprendimiento en la mayoría de estudiantes, lográndose identificar de la misma forma las limitaciones que presentaban los estudiantes para desarrollar actitudes de emprendimiento, en base a estos resultados se pudo diseñar, elaborar y fundamentar un programa de estrategias pedagógicas administrativas como propuesta de solución para superar las deficiencias de actitudes de emprendimiento de los estudiantes.

Rado Zuñiga & Damian Guerra (2018) realizaron un estudio cuantitativo de diseño no experimental, descriptivo y correlacional, con el objetivo de establecer el grado de relación que existe entre las variables de estudio: estilos de aprendizaje y emprendimiento empresarial en estudiantes de un programa académico de educación superior tecnológica. El estudio contó con la participación de 35 estudiantes que fueron seleccionados de forma no probabilística a quienes se les aplicó dos encuestas, teniendo en cuenta que los estilos de aprendizaje pudieron ser: activo, reflexivo, teórico y pragmático; mientras que las dimensiones consideradas para la segunda variable fueron: individual, de entorno, organización y proceso. Los investigadores concluyeron que existe una relación directa y significativa entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de emprendimiento empresarial.

Ortogorin Ludeña & Flores Limo (2018) el estudio de naturaleza cuantitativa, diseño no experimental, descriptivo y correlacional se propuso a determinar el grado de relación que existe entre el emprendimiento y la formación profesional en los estudiantes universitarios de una facultad universitaria. En cuanto, el desarrollo de las competencias profesionales debe encaminarse a contribuir con la consolidación y progreso del país. Participaron cien (100) estudiantes de los diferentes ciclos académicos a quienes se les aplicó dos cuestionarios uno para medir su nivel de emprendimiento y el otro para medir su nivel de formación profesional, además se establecieron algunas variables intervinientes como: programa de estudio elegido,

ciclo académico, sexo. Al finalizar el estudio se pudo concluir que entre las variables de estudio existe una relación poco significativa.

Zelada Minaya (2018) desarrolló su investigación cuantitativa de diseño no experimental, descriptivo y correlacional, de tipo básico y de corte transversal. Del cual participaron 100 estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Educación Básica Regular a quienes se les aplicó dos cuestionarios para medir el nivel de habilidades sociales y el nivel de desarrollo de la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento, los cuales fueron validados por juicio de expertos y confiabilidad, habiendo obtenido un alfa de Cronbach de 0.84 y 0.87 respectivamente. El coeficiente de correlación que se obtuvo en los resultados fue de  $r = 0.63$ , demostrando que el grado de relación entre las variables es directa y moderadamente significativa.

En el contexto social es muy importante el desarrollo de actitudes emprendedoras en las personas adultas, que, si bien antes eran trabajadoras, ahora se ven obligadas a autoemplearse por las necesidades que se viven, entre ellas las pérdidas de sus trabajos o la inestabilidad de los mismos. Es por esto que se ven forzadas a adquirir habilidades de análisis de ideas, perspicacia en su actuar, discriminación de metas, con el fin de ingeniarse ideas de negocio y autoempleo, logrando así un desarrollo de su capacidad adquisitiva propia y para su familia. Este contexto entonces favorece este tipo de actitudes en los adultos, llevando también a enseñarse o transmitirse entre ellos mismos, generando un colectivo de personas con estas actitudes. (Alonso Ruiz & Ponce de León, 2018; Cervantes - Gonzales & Hernández López, 2020; Sanchez-Cabrero et al., 2019)

El emprendimiento es un fenómeno económico que se da como resultado de la búsqueda de recursos financieros, y se genera a partir de la propia iniciativa del individuo, en un contexto social que promueva la innovación, buscando que las necesidades se conviertan en oportunidades. Ahora, estas nuevas oportunidades se pueden dar tanto en negocios ya establecidos, como en la creación de nuevas fuentes de trabajo. Este fenómeno social es de vital importancia en nuestro contexto actual, ya que permite un desarrollo constante de las personas en medio de nuevas

modalidades económicas que permiten subsistir y generar empleos para otros. (Bretones & Radrigán, 2018; Cadena Corredor, 2017b; Espinoza Manrique, 2018)

La importancia del emprendimiento en el contexto actual, y como esto se relaciona con diferentes características de la persona como la autoestima, capacidad de afrontamiento, autoconocimiento, y se va desarrollando a través de la actitud emprendedora, que posibilita a la persona de la motivación y la perspectiva adecuada para lograr un mejor desarrollo del emprendimiento frente a aquellos que carecen de este tipo de actitud. Se puede decir pues que la actitud emprendedora se nutre de las capacidades de afrontamiento, autoestima y autoconocimiento, dando lugar a una capacidad emocional que permite al sujeto generar emprendimientos adecuados. (Cadena Corredor, 2017a; Gómez & Gómez, 2016; Guarnizo Vargas et al., 2019; Londoño Cardozo, 2018)

La actitud se forma a partir del conjunto de reacciones y valores que tienen establecidos las personas hablantes. Por consiguiente, cuando nos referimos a las actitudes, podremos decir que hablamos en cuanto a las reacciones, las creencias, y los juicios de valor, los cuales están perfilados a lo que respecta la valoración tanto positivas como negativas que poseen las personas hablantes hacia determinadas situaciones. Siendo las actitudes emprendedoras como las principales razones por las cuales las actitudes suelen ser interesantes, ya que logran vincular con una idea en la que la persona puede ser totalmente libre para elegir qué tipo de emprendimiento quiere realizar y en qué ámbito de su labor profesional. Es pues la actitud emprendedora la forma que tiene de ver el individuo frente a las opciones de emprendimiento que existen. (Gámez Gutierrez & Cortés Barrera, 2018; García-González et al., 2020)

La actitud emprendedora también puede definirse como una competencia del capital humano, trascendiendo la forma de actitud pura, ya que posee características y dimensiones más profundas y que se amoldan al entorno para poder desarrollarse, estando igualmente ligada a la capacidad individual en su progreso. Esta competencia, o fuerza interior humana para afrontar nuevos desafíos y adecuarse a un entorno laboral difícil, permite trazarse objetivos

diferentes y poder establecerlos, con motivación, creatividad y perseverancia. (Capella Peris, 2016; Ordoñez-Gavilanes et al., 2020; Yurani et al., 2016)

Las actitudes emprendedoras como la capacidad humana de creación y transformación de opciones de negocios otorgando un valor agregado a estos productos o servicios bajo un determinado contexto sea social, política y económica, resolviendo demandas propias de su entorno y logrando transformar en cierta medida la realidad social. Las cualidades de la actitud emprendedora incrementan la sensación de bienestar y el potencial que se tiene para alcanzar la autorrealización tanto para los miembros del proceso del negocio como para los clientes que tienen, logrando así un continuo desarrollo social y la posibilidad de inculcar estas actitudes emprendedoras en más personas. (Lorena Burbano Vallejo & Murgueitio Eugenio Moreno, 2019)

Entre los factores que influyen en el desarrollo de las actitudes emprendedoras se encuentra el género, al estudiar población en Trinidad y Tobago de ambos sexos y encontrar diferencias tanto en la autoeficacia como en la orientación al emprendimiento, otro estudio realizado en la India se evidenció la misma necesidad de enseñanza para ambos sexos, especificando que las oportunidades son escasas para la población femenina de esa sociedad. Otro factor importante es la educación temprana que es fundamental para el desarrollo de estas actitudes para ambos sexos por igual, desarrollando una mejor orientación al emprendimiento en la adultez, la formación temprana ayuda no solo a la actitud emprendedora, sino a varias características de un emprendedor y a la intencionalidad de emprender nuevos proyectos al tener los medios adecuados. (Velasco Martínez et al., 2019)

Las principales características básicas de la actitud se dividen en varios aspectos, los cuales se manifiestan en primer lugar por un tema de actitud, teniendo en cuenta que la actitud es más un tema de construcción hipotética. En resumidas cuentas, quiere decir que no se refiere a nada que pueda ser observado directamente. La actitud, por lo tanto, es muy difícil de ser detectado y es derivado de conductas que son observadas. Es decir, se considera a la actitud como una manera de permitir la enseñanza de la relación que pueda existir entre ciertos objetos y el debido comportamiento que las personas puedan tener hacia ellos. (Hirsh Martínez, 2014)

La actitud emprendedora se puede caracterizar por ser dinámica y ser orientadora de la conducta, en otras palabras, suelen influir decisivamente en las acciones de las personas. Uno de los conceptos de la actitud más acertados y concurridos por la sociedad es la suposición de las personas decididas en sus actitudes al momento de hacer algo, ya que la actitud te permite predecir y nos da cierta clase de patrones que nos permite comportarnos de una manera sistemática. Cuando se conoce la actitud de una persona hacia cierto objeto, se realizará una posible explicación, predicción y un cambio en su comportamiento sobre este objeto. (Fernández Paredes et al., 2019; Machado Licon & Franco Blanco, 2016; Rivera et al., 2018; Ziritt Trejo et al., 2018)

Entre las características importantes de la actitud emprendedora la iniciativa, la capacidad de afrontamiento, creatividad, sentido ético y responsabilidad social, logrando formular así estudios que se centren en estos aspectos para delimitar el desarrollo del emprendimiento en contextos determinados. La sistematización de los componentes de esta actitud ayuda al desarrollo de una cultura emprendedora para cualquier medio o sociedad, posibilitando así la generación de más personas con estas características y motivaciones emprendedoras a fin de lograr un sistema de emprendimientos con proyección social y responsabilidad comunitaria. (Acosta Zambrano & Zavala Mendoza, 2015; Eyzaguirre Mazuelos, 2016; Martínez & Celis, 2016)

Es necesario reconocer la actitud emprendedora como un medio para poder lograr de forma viable una mejora de las altas tasas de desempleo que se viven, además de la pobreza y el desbalance en la disponibilidad para acceder a los recursos por parte de los diferentes grupos sociales en el mundo. Estas actitudes emprendedoras tienen así una función social esperable en contextos con necesidades, y déficits laborales adecuados, lo cual promueve una creciente necesidad por expandir las ideas de negocios propios y llegar a realizar propios experimentos en búsqueda por fuentes estables de empleo. (Roxana Rodríguez-Aguilar et al., 2020)

Las características de la actitud emprendedora las ganas de superación personal y la tolerancia al malestar para diversas situaciones vividas. La superación personal

es la capacidad que tiene el individuo para buscar el seguir desarrollándose en distintos aspectos de su vida, mientras que la tolerancia al molestar es la capacidad para afrontar adecuadamente situaciones difíciles que se experimenten. Además, estas características de la actitud emprendedora hacen énfasis en la propia capacidad interna de regulación para el manejo de posibles proyectos futuros de emprendimiento, logrando un mayor nivel de control sobre nuestras expectativas.

También es necesario afirmar que las características principales de la actitud emprendedora a la consecución de objetivos y el análisis de nuevos desafíos. Ambas características se enfocan en la toma de perspectiva sobre el presente y futuro de los emprendimientos, para poder lograr un resultado eficaz en su avance en el mercado que se haya insertado. La consecución de objetivos se entiende por el logro uno tras otro de nuevas metas en el emprendimiento generado, mientras que el análisis de nuevos desafíos tiende a encontrar nuevas formas de mover el emprendimiento y analizar posibles mercados o competidores nuevos a tener en cuenta. Además, al hablar sobre estas características, menciona la importancia de que sean trabajadas a la par, como parte de un conjunto de habilidades a desarrollarse para estar siempre enfocado en el porvenir del emprendimiento, resultando así generar mayores niveles de eficiencia en su gestión. (Rodríguez Garnica, 2016; Ruiz & Prieto, 2017; Sierra Villamil, 2016; Velasco Martínez et al., 2019)

En base a las consideraciones planteadas anteriormente, resulta necesario contemplar los modelos planteados hasta el momento sobre las actitudes emprendedoras. En este sentido, las actitudes pueden ser consideradas bajo tres componentes, que son el componente cognoscitivo, el componente evaluativo y el componente conativo. (a) el componente cognoscitivo es un grupo de ideas y también de conocimientos que una persona tiene sobre el objeto en sí. Este componente se va formando a través de experiencias previas, situaciones pasadas, información anterior que se haya obtenido, etc.(b) el componente evaluativo se da en la evaluación que se tiene de la información, que puede darse de distintos modos, por ejemplo, puede darse de forma detallada o tal vez limitada además puede ser falsa o verdadera. Una manera de evaluar esto es mediante los sentimientos, estos pueden ser positivos o negativos, los cuales inspiran la relación

del objeto con la persona, y (c) el componente conativo está dirigida a la predisposición por desenvolverse de una manera específica hacia el objeto. Esto involucra afectos, expectativas, ideas previas, etc., que generan una apreciación del objeto en cuestión antes de la interacción presente. Es a través de este componente que el individuo subjetivista al objeto otorgándole una carga de valor y predisposición que se incorpora y mezcla con la información objetiva que se tiene de este objeto en sí mismo. (Centeno Cedeño & Mejía Mendoza, 2017; Medina-García et al., 2020; Toledo & Arcentales, 2020)

Por otro lado, también se puede proponer que las actitudes pueden entenderse a través de la conducta planificada o la toma de decisiones, postulando que los comportamientos son controlados por el libre actuar de la persona, por lo que la intención de llevarlo a cabo se vuelve en un predictor inmediato. Es la interacción entre las actitudes y diversas normas subjetivas lo que dan el impulso para la generación de la intención y esto del mismo modo genera el comportamiento en la persona. Esta interacción hace posible también que surjan distintas formas de intenciones y comportamientos para una misma situación, es aquí que aparecen comportamientos emprendedores, que tienen como base actitudes emprendedoras. (García-González & Soledad Ramírez-Montoya, 2020; García Alonso et al., 2020; González-Tejerina & Vieira, 2021; Romanenko et al., 2021; Saavedra García et al., 2020)

Para lograr formar la actitud, es necesario conocer sobre el papel de la experiencia del sujeto en relación con el objeto de la conducta y su valoración respecto a esto. Estas experiencias se pueden dar de tres tipos: (a) Las experiencias directas: son aquellas experiencias que surgen como producto del encuentro entre sujeto y objeto de conducta, sin que intervenga otro elemento que pueda alterar la percepción de esto mismo. De esta manera la relación que lleva a la experiencia es directa, y más clara en la actitud del individuo respecto a la situación que enfrenta, (b) Las experiencias indirectas o inferenciales: son aquellas experiencias que se crean como producto de la apropiación que realiza la persona sobre los resultados que obtuvo otra persona en su relación con el objeto de conducta. Al ser un aprendizaje vicario, se le denomina también inferencial. Debido a esto no es necesario que se experimente personalmente el objeto de conducta, ya que se

contemplan los resultados de otra persona para generar la propia actitud. (c) las experiencias de la dinámica social: en esta experiencia la persona es conocedora del objeto de conducta a través de medios sociales informativos, como los medios de comunicación. Estas creencias resultantes de la experiencia se dan tanto en el aprendizaje por los medios informativos, como las propias experiencias del sujeto, por lo que pueden ser tanto generales como específicas. Es así que las propias actitudes resultantes frente al objeto pueden ser diversas según la mayor fuente de experiencia obtenida. (Abarca Flores, 2015; Aldana Díaz & Barrero Sarmiento, 2017; Cavazos-Arroyo & Giuliani, 2017)

Un tercer modelo, formula un tipo de actitud emprendedora basado en el objetivo, en el tipo de empresa que se genere o al menos se formule en el proyecto. Es por esto que los autores mencionan la importancia de tener de antemano un proyecto sobre el cual plantearse los tipos de procesos que van a ser necesarios y las necesidades tanto individuales, colectivas, y de mercado a tener en cuenta para gestionar un buen desarrollo del emprendimiento. La actitud emprendedora se va formando al conocer los límites y alcances del proyecto que se tiene en mente, al tiempo que se van ideando formas de realmente llevarlo a cabo. Es este devenir del proyecto subjetivo a un proyecto real, lo que lleva a la persona a activarse conductual, emocional y cognitivamente, y plantearse una serie de estrategias que serán necesarias para realizar las metas que tiene, y a raíz de esto desarrollar una predisposición favorable a emprender. (Gómez Nuñez et al., 2017; Tójar-Hurtado & Fernández-Jiménez, 2018; Vega Guerrero, 2017)

Según el planteamiento teórico expuesto, la actitud emprendedora es un resultado de los quehaceres empresariales, pudiendo formarse en cualquier persona que asuma el cargo de dirigir una empresa o emprendimiento, llevando así el mayor crédito la misma formulación del negocio en la medida que mientras más detalles tenga, generará actitudes emprendedoras diferentes en las personas. A raíz de esto se puede afirmar que la actitud se ve reforzada por el tipo de negocio y por la manera como este se lleva.

Para poder entender el modelo, es importante saber las fases que lleva la formación de una actitud emprendedora frente a un negocio, las cuales se pueden establecer



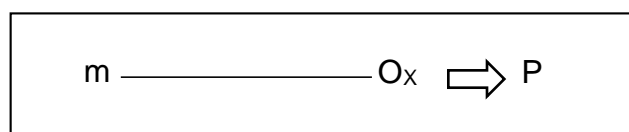
de la siguiente manera: (a) idea del negocio: en esta fase hay solo una idea de un posible proyecto a emprender, desarrollado por distintas motivaciones, desde aburrimiento, hasta una necesidad real de emprender en el contexto en que se vive, (b) análisis de las dimensiones del proyecto: acá se va tomando más seriamente el proyecto, analizando pros y contras y contrastando la posibilidad de hacerlo realidad. Es acá cuando comienza a desarrollarse la actitud emprendedora al necesitar de un buen criterio y la motivación para analizar todos los detalles y no tomar malas decisiones, (c) ejecución del proyecto: en esta fase se desarrolla el proyecto, comenzando a implementar cada uno de los proyectos. Es acá que la actitud emprendedora toma su forma así, necesitando por parte del individuo el mayor compromiso en verificar cada proceso y seguirlo desarrollando, que al hacerlo con esfuerzo va generando pautas de comportamiento hacia el emprendimiento, y (d) innovación y desarrollo: una vez se estabiliza el emprendimiento, se comienzan a ver nuevas proyecciones y posibilidades de negocio. En esta fase ya se ha estructurado la actitud emprendedora y se pasa a emigrar hacia otros proyectos, es en sí misma la motivación que trae el individuo para poder llevarse por nuevos rumbos, y replicarse en las fases siendo autoreforzada. (Aldana Balderas et al., 2018; Aldana Díaz & Barrero Sarmiento, 2017; Cadena Corredor, 2017b; Fernández-Martínez & Montero-García, 2016)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

El tipo de investigación es básica porque en el desarrollo del proceso de gestión de la información, la investigadora pudo generar un conocimiento más completo con la finalidad de describir el nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia como actores educativos. Siendo una de las características del presente estudio, es la objetividad con la que se desarrollará el mismo, en cuanto los resultados y conclusiones que se deriven del mismo será producto de la interpretación de los datos válidos y confiables que se obtengan luego de aplicar el instrumento de recolección de datos. (Guevara Alban et al., 2020; Rivadeneira Rodríguez, 2017; Sánchez-Gómez et al., 2018)

Para la ejecución del estudio se utilizó un diseño descriptivo diagnóstico; que permitió recoger información respecto a la variable de estudio sin ninguna manipulación y en un solo momento de la investigación respecto a los padres de familia que participaron de la muestra. Si bien es cierto, la investigadora se limitó a observar la variable a través de los datos que recopile con el instrumento de recolección, los resultados permitieron elaborar un diagnóstico que conlleve a realizar investigaciones futuras. (Burgo Bencomo et al., 2019; Gallego Quinceno et al., 2017; Sánchez Flores, 2019). Siendo el esquema del diseño de investigación el siguiente:



Donde:

- m: Muestra del estudio (236 padres de familia)
- O: Observación.
- X: Variable del estudio (Actitud de emprendimiento)
- P: Propuesta (Plan de Acción Educativa para promover las actitudes de Emprendimiento en los padres de familia)

### **3.2. Variable y operacionalización**

Variable X: Actitud de emprendimiento

#### Definición conceptual

La actitud de emprendimiento se refiere al desarrollo de la persona que le permite iniciar la búsqueda de nuevos retos y proyectos adquiriendo nuevas responsabilidades para el aprovechamiento de situaciones de trabajo de tener confianza en uno mismo y sentirse útil asumiendo nuevos retos motivados con nuevos proyectos y objetivos de satisfacción, los momentos de rutina, en el crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones a nuevos logros. (Cervantes - Gonzales & Hernández López, 2020)

#### Definición operacional

Luego de realizar una exhaustiva revisión del marco teórico referencial y antecedentes que la investigadora citó en el segundo capítulo, definió la variable operacionalmente a partir de la siguiente definición: capacidad del padre de familia para iniciar retos y proyectos que le permitan aprovechar situaciones de trabajo en beneficio de los objetivos personales, familiares y sociales; desde la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo y el compromiso social.

Teniendo en cuenta el marco teórico referencia que se ha construido para operacionalizar la variable de estudio, la investigadora consideró necesario establecer tres dimensiones respecto a las actitudes emprendedoras:

La primera dimensión, referida a la confianza en sí mismo: la cual estuvo compuesta de dos indicadores: (a) proactividad, donde el padre de familia es consciente de sus debilidades y busca superarlas, reconoce que puede superar sus problemas personales para emprender socialmente, anticipa acciones en el cumplimiento de mis metas, suele transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora y actúa por iniciativa propia en el desarrollo de sus proyectos de vida; y (b) autonomía: cuando muestra seguridad cuando desarrolla actividades que se ha propuesto realizar, cuando considera que la preparación permanente asegura el éxito, cuando cuenta con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos, asume con responsabilidad las acciones debe desarrollar y

toma decisiones luego de haber evaluado sus potencialidades (Ordoñez-Gavilanes et al., 2020)

La segunda dimensión, referida al trabajo en equipo, para lo cual se conformaron dos indicadores: (a) empatía: cuando reconoce que tiene la capacidad de escucha al otro, muestra disposición de apertura y dialogo, comprende las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera, identifica sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales, muestra una actitud tolerante ante las diferencias que pueda encontrar en los demás; y (b) liderazgo: cuando el padre de familia valora el esfuerzo de quienes conforman su equipo de trabajo, reconoce que las personas tienen diferentes potencialidades que deben rescatarse, es el primero en esforzarse por cumplir los objetivos cuando tiene a su cargo un equipo de personas, se preocupa por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo y muestra una actitud democrática en la toma de decisiones. (Escamilla Solano et al., 2017)

Respecto a la tercera dimensión, se refiere al compromiso social, siendo sus indicadores: (a) toma de decisiones: cuando el padre de familia plantea alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales, puede realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre, ejecuta proyectos sociales incluso si no cuenta con la ayuda de alguien más, considera que los riesgos son necesarios para progresar y está dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes; y (b) innovación: cuando el padre de familia se considera una persona con ideas innovadoras ante desafíos, posee una actitud positiva ante nuevas desafíos, afirma que lo que verdaderamente le motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación, le entusiasma realizar actividades que involucran un mayor esfuerzo y disfruta buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.

Escala de medición para la variable de estudio nivel de actitud de emprendimiento. A continuación, se presenta la tabla de escala de medición de la variable actitud de emprendimiento:

Tabla 1.

*Nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

<b>Nivel de actitud</b>	<b>Baremos</b>
Bajo	[30.00 - 53.00>
Moderado	[53.00 - 76.00>
Alto	[76.00 - 99.00>
Óptimo	[99.00 - 120.00]
<i>Límite inferior</i>	30
<i>Límite superior</i>	120
<i>Rango</i>	90
<i>Amplitud de intervalo</i>	22.5

Elaborado por la investigadora (agosto, 2020).

Tal como se observa la tabla 1, la investigadora luego de operacionalizar la variable, ha tenido que establecer los niveles de actitud de los padres de familia como actores educativos. Es así que se estableció los siguientes baremos: (a) el nivel de actitud es bajo si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [30.00 – 53.00> puntos, (b) el nivel de actitud es moderado si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [53.00 – 76.00> puntos, (c) el nivel de actitud es alto si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [76.00 – 99.00> puntos, y (d) el nivel de actitud es óptimo si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [99.00 – 120.00] puntos.

Escala de medición para la primera dimensión de la variable actitud de emprendimiento de los padres de familia.

A continuación, se presenta la tabla de escala de medición para la primera dimensión: confianza en sí mismo.

Tal como se observa la tabla 2 (p. 30), la investigadora luego de operacionalizar la variable, ha tenido que establecer los niveles de confianza en sí mismo, respecto a la actitud de emprendimiento de los padres de familia como actores educativos. Es así que se estableció los siguientes baremos: (a) el nivel de confianza en sí mismo es bajo si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [10.00 – 18.00> puntos, (b) el nivel de confianza en sí mismo es moderado si la puntuación que obtendrá el padre de

familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [18.00 – 26.00> puntos, (c) el nivel de confianza en sí mismo es alto si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [26.00 – 34.00> puntos, y (d) el nivel de confianza en sí mismo es óptimo si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [34.00 – 40.00] puntos.

Tabla 2.

*Nivel de la confianza en sí mismo de los padres de familia.*

<b>Nivel de confianza en sí mismo</b>	<b>Baremos</b>
Bajo	[10.00 - 18.00>
Moderado	[18.00 - 26.00>
Alto	[26.00 - 34.00>
Óptimo	[34.00 - 40.00]
<i>Límite inferior</i>	10
<i>Límite superior</i>	40
<i>Rango</i>	30
<i>Amplitud de intervalo</i>	7.5

Elaborado por la investigadora (agosto, 2020).

*Escala de medición para la segunda dimensión de la variable actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

*A continuación, se presenta la tabla de escala de medición para la segunda dimensión: trabajo en equipo*

Tabla 3.

*Nivel de trabajo en equipo de los padres de familia.*

<b>Nivel de trabajo en equipo</b>	<b>Baremos</b>
Bajo	[10.00 - 18.00>
Moderado	[18.00 - 26.00>
Alto	[26.00 - 34.00>
Óptimo	[34.00 - 40.00]
<i>Límite inferior</i>	10
<i>Límite superior</i>	40
<i>Rango</i>	30
<i>Amplitud de intervalo</i>	7.5

Elaborado por la investigadora (agosto, 2020).

Tal como se observa la tabla 3 (p. 30), la investigadora luego de operacionalizar la variable, ha tenido que establecer los niveles de trabajo en equipo, respecto a la

actitud de emprendimiento de los padres de familia como actores educativos. Es así que se estableció los siguientes baremos: (a) el nivel de trabajo en equipo es bajo si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [10.00 – 18.00> puntos, (b) el nivel de trabajo en equipo es moderado si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [18.00 – 26.00> puntos, (c) el nivel de trabajo en equipo es alto si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [26.00 – 34.00> puntos, y (d) el nivel de trabajo en equipo es óptimo si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el baremo [34.00 – 40.00] puntos.

Escala de medición para la tercera dimensión de la variable actitud de emprendimiento de los padres de familia.

A continuación, se presenta la tabla de escala de medición para la tercera dimensión: compromiso social

Tabla 4.

*Nivel de compromiso social de los padres de familia.*

<b>Nivel de compromiso social</b>	<b>Intervalo</b>
Bajo	[10.00 - 18.00>
Moderado	[18.00 - 26.00>
Alto	[26.00 - 34.00>
Óptimo	[34.00 - 40.00]
<i>Límite inferior</i>	10
<i>Límite superior</i>	40
<i>Rango</i>	30
<i>Amplitud de intervalo</i>	7.5

Elaborado por la investigadora (agosto, 2020).

Tal como se observa la tabla 4, la investigadora luego de operacionalizar la variable, ha tenido que establecer los niveles de compromiso social, respecto a la actitud de emprendimiento de los padres de familia como actores educativos. Es así que se estableció los siguientes intervalos: (a) el nivel de compromiso social es bajo si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el intervalo [10.00 – 18.00> puntos, (b) el nivel de compromiso social es moderado si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del

instrumento se encuentra en el intervalo [18.00 – 26.00> puntos, (c) el nivel de compromiso social es alto si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el intervalo [26.00 – 34.00> puntos, y (d) el nivel de compromiso social es óptimo si la puntuación que obtendrá el padre de familia en la aplicación del instrumento se encuentra en el intervalo [34.00 – 40.00] puntos.

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

La población del estudio estuvo definida por trescientos (300) padres de familia que pertenecen a la Institución Educativa José Olaya, tal como se encuentra en los registros de esta comunidad educativa y que se encuentra en la provincia de Chimbote de la Región Ancash. Estos individuos presentan características comunes y observables tales como: (a) pertenecer a la misma institución educativa, (b) haber fijado su residencia en la provincia de Chimbote, y (c) ser apoderado del estudiante ante la institución educativa.

La muestra fue determinada de forma no probabilística y para el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de Cochran, seleccionando a los informantes que permitió proyectar el comportamiento de la variable en la población, para este caso se convocó a los doscientos treinta y seis (236) padres de familia. Se convocó a cada uno de ellos de forma asertiva, ya que por la situación del Estado de Emergencia Nacional que se está viviendo en el país a causa del fenómeno de la pandemia por el Coronavirus, se tuvo que tener facilidad de acceso a las personas que desean participar del estudio en un intervalo de tiempo dado. (Otzen & Manterola, 2017; Robles Pastor, 2019; Rodríguez Pascual, 2017)

### **3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos**

La técnica de recolección de datos que se empleó fue la encuesta, que sirvió para recopilar información, en donde la investigadora interrogará a los padres de familia, respecto a los datos que se desean obtener. Mediante este procedimiento se trata de conseguir datos de forma ordenada y sistemática respecto a las actitudes de emprendimiento que reflejen los encuestados. De esta forma el instrumento que tuvo un carácter exploratorio, permitió no solo medir el comportamiento de la



variable, sino de cada una de las dimensiones que la componen para posteriormente establecer las inferencias y conclusiones respectivas. (Juárez-Hernández & Tobón, 2018)

El instrumento de recolección de datos será un cuestionario, para medir nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia, que es una escala de calificación para interrogar al padre de familia sobre su nivel de frecuencia respecto a una actitud que se desea medir. El instrumento fue validado por Juicio de Expertos quienes evaluarán el constructo del mismo y se sometió a prueba piloto para obtener la confiabilidad a través del coeficiente de alfa de Cronbach que evidencio un resultado de 0.985, las fuentes de verificación se encuentran insertado en los anexos.

La composición del instrumento consta de dos partes: (a) variables intervinientes de la muestra como: estado civil, grado de instrucción y tipo de familia; y (b) la segunda parte la conforman los treinta (30) reactivos que se formularon a partir de cada indicador propuesto.

### **3.5. Procedimiento**

Para procesar la información se procedió a desarrollar los momentos siguientes:

- La investigadora cuenta con experiencia como docente de nivel inicial en Educación Básica Regular, lo que le permitió entablar comunicación con los padres de familia que pertenecen a la institución educativa donde se ejecutó el estudio.
- A través de la base de datos que fue proporcionado por la institución educativa, iniciará la fase de reclutamiento de padres de familia que conformarán la muestra del estudio.
- Luego de seleccionar a quienes participarán de la muestra, la investigadora contactó a cada uno de los informantes para pedir consentimiento de la aplicación del instrumento, explicando los objetivos que se pretender seguir en la ejecución del mismo.
- Aplicó el instrumento de recolección de datos, utilizando para ello diversas herramientas tecnológicas que le permitan tener una interacción directa con los padres de familia para que exista una correcta aplicación del instrumento,

utilizando para la aplicación del mismo la publicación de un formulario en el Google Drive, vía que los padres de familia utilizaron para responder el instrumento de recolección de datos.

- Finalizada la aplicación del instrumento, se procedió a ordenar y elaborar una base de datos en Excel con los insumos obtenidos.
- Luego se procedió a confeccionar cada una de las tablas con la finalidad de establecer el nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.
- Teniendo las tablas elaboradas, la investigadora inició el proceso de análisis de los mismos, utilizando los estadísticos descriptivos que le permitieron aceptar o rechazar las hipótesis formuladas.
- Se diseñó el Plan de Acción Educativa para promover en los padres de familia actitudes de emprendimiento.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Con la finalidad de analizar la información se utilizan las medidas de tendencia central, las medidas de dispersión y la prueba de hipótesis que en seguida se describen (Alsina, 2017; Arteaga et al., 2017)

- Medidas de tendencia central: se empleará la media aritmética ( $\bar{X}$ ) el cual consiste en realizar la sumatoria de los valores encontrados para ser dividida con la cantidad de observaciones ( $n$ ). Su utilidad es que sirve para describir una muestra de datos respecto de su valor central. Si se tiene una muestra detallada, entonces se puede resumir toda esta información en este estadígrafo.
- Medidas de dispersión: se hará uso de la desviación estándar ( $S$ ) denominada también desviación típica ( $\hat{\sigma}$ ) que es una medida de centralización o dispersión para variables de razón (ratio o cociente) y de intervalo, es de vital importancia para la estadística descriptiva. Este valor permitirá conocer el grado de desviación de la información recabada en relación con el valor de la media aritmética.
- También se logró confeccionar las tablas de frecuencia absoluta y relativa, con la finalidad que la investigadora pudiera contar con un segundo patrón que le permita establecer el nivel de actitud de los padres de familia, indicando

el número de informantes y el porcentaje que representan de la muestra, respecto a cada a la variable, a cada una de sus dimensiones respecto a las variables intervinientes.

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigadora consideró importante establecer ciertas consideraciones con respecto a los aspectos éticos durante el desarrollo de la investigación, de tal forma que se garantice la veracidad de los datos proporcionados por los informantes. Por ello plantearon algunos criterios éticos a considerar (Candia Baeza, 2020; Zeledón Ruiz & Aguilar Rojas, 2020)

- Anonimato: durante el desarrollo del estudio siempre se tuvo presente el respeto por la identidad de cada uno de los informantes por ello se les otorgó un código con la finalidad que sus datos personales puedan ser manejados única y exclusivamente por el investigador.
- Consentimiento informado: se contó con la autorización de los padres de familia que participaron del estudio para la aplicación del instrumento de recolección de datos a través de la plataforma y el acceso al Google Drive.
- Confidencialidad: toda información obtenida fue tratado con suma confidencial en la totalidad de los aspectos y no se hará uso para algún otro propósito distinto a lo que se planteó en el estudio.
- Beneficencia: se dará un compromiso formal de informar a la autoridad de la institución educativa los resultados que se pudo obtener, a fin de tomar acciones oportunas en beneficio de la institución educativa.
- Originalidad de la información: el presente trabajo es de autoría de quien presentó esta información. Si no fuera el caso se está sujeto al procedimiento administrativo y sanción, en consideración a lo plasmado en el Reglamento Interno de la Universidad.

#### IV. RESULTADOS

**Objetivo general: Determinar el nivel de actitud de emprendimiento que desarrollan los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya.**

Tabla 5

*Frecuencia absoluta y relativa respecto al nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

	Nivel de actitud de emprendimiento en los padres de familia				Total
	Bajo [30.00 - 53.00>	Moderado [53.00 - 76.00>	Alto [76.00 - 99.00>	Óptimo [99.00 - 120.00]	
<b>Estado civil</b>					
Soltero(a)	0 (0%)	3 (1.28%)	14 (5.98%)	12 (5.13%)	29 (12.39%)
Casado(a)	0 (0%)	30 (12.82%)	12 (5.14%)	33 (14.10%)	75 (32.06%)
Conviviente	0 (0%)	43 (18.38%)	41 (17.52%)	24 (10.25%)	108 (46.15%)
Separado(a)	0 (0%)	7 (2.99%)	6 (2.56%)	9 (3.85%)	22 (9.40%)
<b>Grado de instrucción</b>					
Inicial	0 (0%)	4 (1.71%)	4 (1.71%)	3 (1.28%)	11 (4.70%)
Primaria	0 (0%)	19 (8.12%)	4 (1.71%)	11 (4.70%)	34 (14.53%)
Secundaria	0 (0%)	51 (21.79%)	42 (17.95%)	34 (14.53%)	127 (54.27%)
Superior	0 (0%)	9 (3.85%)	15 (6.41%)	38 (16.24%)	62 (26.50%)
<b>Tipo de Familia</b>					
Nuclear	0 (0%)	35 (14.96%)	42 (17.95%)	56 (23.93%)	133 (56.84%)
Extensa	0 (0%)	44 (18.80%)	21 (8.98%)	26 (11.11%)	91 (38.89%)
Reconstituida	0 (0%)	4 (1.71%)	4 (1.71%)	2 (0.85%)	10 (4.27%)
<b>Total, muestra</b>					
	0 (0%)	83 (35.47%)	67 (28.63%)	84 (35.90%)	234 (100.00%)

Fuente: Base de datos del instrumento de medición.

La tabla 5, presenta los resultados obtenidos de la muestra de padres de familia respecto al nivel de actitud de emprendimiento, de la misma se puede establecer que: [a] ningún padre de familia se ubicó en el nivel bajo de actitud de emprendimiento, [b] que ochenta y tres (83) padres de familia que representan el 35.47% de la muestra se ubicaron en el nivel moderado de actitud de emprendimiento, [c] sesenta y siete (67) padres de familia que representan el 28.63% se ubicaron en el nivel alto de actitud de emprendimiento, y [d] ochenta y cuatro (84) padres de familia que representan el 35.90% de la muestra se ubicaron en el nivel óptimo de emprendimiento.

Respecto a la variable interviniente estado civil es posible afirmar que: [a] en cuanto a los veintinueve (29) solteros que representan el 12.39% de la muestra, catorce (14) de los mismos que representan el 5.98% se ubicaron en el nivel alto de actitud de emprendimiento, [b] de los setenta y cinco (75) casados que representan el 32.06% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron treinta y tres (33) y que representan el 14.10% se ubicó en el nivel óptimo de actitud de emprendimiento, [c] de los ciento ocho (108) convivientes que representan el 46.15% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron cuarenta y tres (43) y que representan el 18.38% se ubicó en el nivel moderado de actitud de emprendimiento, y [d] de los veintidós (22) separados que representan el 9.40% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron nueve (9) y que representan el 3.85% se ubicó en el nivel óptimo de la actitud de emprendimiento.

En cuanto al grado de instrucción, se puede establecer que: [a] de los once (11) padres que representan el 4.70% de la muestra y cuyo grado de instrucción es inicial, la mayoría de ellos que son cuatro (4) y que representa el 1.71% se ubicó en el nivel moderado y otros cuatro (4) se ubicaron en el nivel alto de actitud de emprendimiento. [b] de los treinta y cuatro (34) padres que representan el 14.53% de la muestra y cuyo grado de instrucción es primaria, la mayoría de ellos que son diecinueve (19) y que representan el 8.12% se ubicó en el nivel moderado de la actitud de emprendimiento. [c] del ciento veintisiete (127) padres que representan el 54.27% de la muestra y cuyo grado de instrucción es secundaria, la mayoría de los mismos que son cincuenta y uno (51) y que representan el 21.79% se ubicaron en el nivel moderado de la actitud de emprendimiento. [d] de los sesenta y dos (62) padres que representan el 26.50% de la muestra y cuyo grado de instrucción es superior, la mayoría de los mismos que son treinta y ocho (38) y que representan el 16.24% se ubicaron en el nivel óptimo de la actitud de emprendimiento.

En cuanto al tipo de familia, se pudo establecer que: [a] de los ciento treinta y tres (133) padres que afirmaron pertenecer a una familia nuclear y que representan el 56.84% de la muestra, la mayoría de los mismos que son cincuenta y seis (56) y que representan el 23.93% se ubicaron en el nivel óptimo de la actitud de emprendimiento, [b] de los noventa y uno (91) padres de familia que afirmaron pertenecer a una familia extensa y que representan el 38.89% de la muestra, la

mayoría de los mismos que son cuarenta y cuatro (44) y que representan el 18.80% se ubicaron en el nivel moderado de actitud de emprendimiento, y [c] de los diez (10) padres de familia que pertenecen a una familia reconstituida y que representan el 4.27% de la muestra, cuatro (4) que representa el 1.71% se ubicó en el nivel moderado de actitud de emprendimiento y otros cuatro (4) se ubicaron en el nivel alto de actitud de emprendimiento.

A continuación, se presenta la tabla que refleja los resultados del nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia, pero tomando en cuenta la media muestral y la desviación estándar.

Tabla 6

*Media muestra respecto al nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

	Nivel de desarrollo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia							
	Bajo		Moderado		Alto		Óptimo	
	[30.00 - 53.00>		[53.00 - 76.00>		[76.00 - 99.00>		[99.00 - 120.00]	
	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
<b>Estado civil</b>								
Soltero(a)					94.62	15.35		
Casado(a)					87.75	23.01		
Conviviente					82.45	19.60		
Separado(a)					88.95	19.66		
<b>Grado de instrucción</b>								
Inicial					83.91	17.96		
Primaria					80.97	23.87		
Secundaria					82.84	19.74		
Superior					97.39	17.71		
<b>Tipo de familia</b>								
Nuclear					90.31	19.73		
Extensa					81.27	21.24		
Reconstituida					82.80	20.83		
<b>Total, muestra</b>								
					86.47	20.76		

Fuente: Base de datos del instrumento de medición.

De la tabla 6 se puede inferir que la muestra obtuvo una media de 86.47 y una desviación estándar de 20.76 con lo que se puede afirmar que: [a] existe un nivel alto de actitudes de emprendimiento en los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya, aceptando la hipótesis que se formuló al inicio del estudio.

[b] en cuanto al estado civil, los padres de familia solteros fueron los que obtuvieron la mayor media (94.62) ubicándose en el nivel alto de actitud de emprendimiento y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable al haber obtenido la menor desviación estándar (15.35) [c] en cuanto el grado de instrucción, los padres de familia que ostentan el nivel superior, obtuvieron la mayor media (97.39) ubicándose en el nivel alto de actitud de emprendimiento y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable, al haber obtenido la menor desviación estándar (17.71) y [d] en cuanto al tipo de familia, los padres que pertenecen a una familia nuclear fueron los que obtuvieron la mayor media (90.31) ubicándose en el nivel alto de actitud de emprendimiento y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable, al haber obtenido la menor desviación estándar (19.73)

**Primer objetivo específico: Identificar el nivel de actitud de los padres de familia respecto a la confianza en sí mismo.**

Tabla 7

*Respecto a la confianza en sí mismo del nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

Nivel de confianza en sí mismo de la actitud de emprendimiento en los padres de familia					
	Bajo	Moderado	Alto	Óptimo	Total
	[10.00 - 18.00>	[18.00 - 26.00>	[26.00 - 34.00>	[34.00 - 40.00]	
<b>Estado civil</b>					
Soltero(a)	0 (0%)	4 (1.71%)	14 (5.98%)	11 (4.70%)	29 (12.39%)
Casado(a)	0 (0%)	29 (12.39%)	14 (5.98%)	32 (13.69%)	75 (32.06%)
Conviviente	0 (0%)	44 (18.80%)	35 (14.96%)	29 (12.39%)	108 (46.15%)
Separado(a)	0 (0%)	6 (2.56%)	5 (2.14%)	11 (4.70%)	22 (9.40%)
<b>Grado de instrucción</b>					
Inicial	0 (0%)	5 (2.14%)	3 (1.28%)	3 (1.28%)	11 (4.70%)
Primaria	0 (0%)	19 (8.12%)	1 (1.43%)	14 (5.98%)	34 (14.53%)
Secundaria	0 (0%)	50 (21.37%)	44 (18.80%)	33 (14.10%)	127 (54.27%)
Superior	0 (0%)	9 (3.85%)	18 (7.69%)	35 (14.96%)	62 (26.50%)
<b>Tipo de Familia</b>					
Nuclear	0 (0%)	37 (15.81%)	41 (17.52%)	55 (23.51%)	133 (56.84%)
Extensa	0 (0%)	42 (17.95%)	23 (9.83%)	26 (11.11%)	91 (38.89%)
Reconstituida	0 (0%)	4 (1.71%)	2 (0.85%)	4 (1.71%)	10 (4.27%)
<b>Total, muestra</b>					
	0 (0%)	83 (35.47%)	66 (28.21%)	85 (36.32%)	234 (100.00%)

Fuente: Base de datos del instrumento de medición.

La tabla 7, presenta los resultados obtenidos de la muestra de padres de familia respecto a la dimensión nivel de confianza en sí mismo de la actitud de emprendimiento, de la misma se puede establecer que: [a] ningún padre de familia se ubicó en el nivel bajo de confianza en sí mismo, [b] que ochenta y tres (83) padres de familia que representan el 35.47% de la muestra se ubicaron en el nivel moderado de confianza en sí mismo, [c] sesenta y seis (66) padres de familia que representan el 28.21% se ubicaron en el nivel alto de confianza en sí mismo, y [d] ochenta y cinco (85) padres de familia que representan el 36.32% de la muestra se ubicaron en el nivel óptimo de confianza en sí mismo.

Respecto a la variable interviniente estado civil es posible afirmar que: [a] en cuanto a los veintinueve (29) solteros que representan el 12.39% de la muestra, catorce (14) de los mismos que representan el 5.98% se ubicaron en el nivel alto de confianza en sí mismo, [b] de los setenta y cinco (75) casados que representan el 32.06% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron treinta y dos (32) y que representan el 13.69% se ubicó en el nivel óptimo de confianza en sí mismo, [c] de los ciento ocho (108) convivientes que representan el 46.15% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron cuarenta y cuatro (44) y que representan el 18.80% se ubicó en el nivel moderado de confianza en sí mismo, y [d] de los veintidós (22) separados que representan el 9.40% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron once (11) y que representan el 4.70% se ubicó en el nivel óptimo de la confianza en sí mismo.

En cuanto al grado de instrucción, se puede establecer que: [a] de los once (11) padres que representan el 4.70% de la muestra y cuyo grado de instrucción es inicial, la mayoría de ellos que son cinco (5) y que representa el 2.14% se ubicó en el nivel moderado de la confianza en sí mismo. [b] de los treinta y cuatro (34) padres que representan el 14.53% de la muestra y cuyo grado de instrucción es primaria, la mayoría de ellos que son diecinueve (19) y que representan el 8.12% se ubicó en el nivel moderado de la confianza en sí mismo. [c] del ciento veintisiete (127) padres que representan el 54.27% de la muestra y cuyo grado de instrucción es secundaria, la mayoría de los mismos que son cincuenta (50) y que representan el 21.37% se ubicaron en el nivel moderado de la confianza en sí mismo. [d] de los sesenta y dos (62) padres que representan el 26.50% de la muestra y cuyo grado



de instrucción es superior, la mayoría de los mismos que son treinta y cinco (35) y que representan el 14.96% se ubicaron en el nivel óptimo de la actitud de emprendimiento.

En cuanto al tipo de familia, se pudo establecer que: [a] de los ciento treinta y tres (133) padres que afirmaron pertenecer a una familia nuclear y que representan el 56.84% de la muestra, la mayoría de los mismos que son cincuenta y cinco (55) y que representan el 23.51% se ubicaron en el nivel óptimo de la confianza en sí mismo, [b] de los noventa y uno (91) padres de familia que afirmaron pertenecer a una familia extensa y que representan el 38.89% de la muestra, la mayoría de los mismos que son cuarenta y dos (42) y que representan el 17.95% se ubicaron en el nivel moderado de la confianza en sí mismo, y [c] de los diez (10) padres de familia que pertenecen a una familia reconstituida y que representan el 4.27% de la muestra, cuatro (4) que representa el 1.71% se ubicó en el nivel moderado de la confianza en sí mismo y otros cuatro (4) se ubicaron en el nivel óptimo de la confianza en sí mismo.

Tabla 8

*Media muestra respecto al nivel de confianza en sí mismo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

	Nivel de confianza en sí mismo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia							
	Bajo		Moderado		Alto		Óptimo	
	[10.00 - 18.00>		[18.00 - 26.00>		[26.00 - 34.00>		[34.00 - 40.00]	
	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
<b>Estado civil</b>								
Soltero(a)					31.93	5.65		
Casado(a)					29.52	7.82		
Conviviente					28.11	7.07		
Separado(a)					30.41	6.84		
<b>Grado de instrucción</b>								
Inicial					28.45	6.44		
Primaria					27.26	8.08		
Secundaria					28.15	7.02		
Superior					33.00	6.19		
<b>Tipo de familia</b>								
Nuclear					30.50	6.81		
Extensa					27.68	7.59		
Reconstituida					28.60	7.81		
<b>Total, muestra</b>								
					29.32	7.26		

Fuente: Base de datos del instrumento de medición.

De la tabla 8 (p. 42) se puede inferir que la muestra obtuvo una media de 29.32 y una desviación estándar de 7.26 con lo que se puede afirmar que: [a] existe un nivel alto de confianza en sí mismo respecto a la actitud de emprendimiento en los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. [b] en cuanto al estado civil, los padres de familia solteros fueron los que obtuvieron la mayor media (31.93) ubicándose en el nivel alto de confianza en sí mismo y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable al haber obtenido la menor desviación estándar (5.65) [c] en cuanto el grado de instrucción, los padres de familia que ostentan el nivel superior, obtuvieron la mayor media (33.00) ubicándose en el nivel alto de confianza en sí mismo y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable, al haber obtenido la menor desviación estándar (6.19) y [d] en cuanto al tipo de familia, los padres que pertenecen a una familia nuclear fueron los que obtuvieron la mayor media (30.50) ubicándose en el nivel alto de actitud de emprendimiento y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable, al haber obtenido la menor desviación estándar (6.81)

**Segundo objetivo específico: Identificar el nivel de actitud de los padres de familia respecto al trabajo en equipo.**

La tabla 9 (p. 44), presenta los resultados obtenidos de la muestra de padres de familia respecto a la dimensión trabajo en equipo de la actitud de emprendimiento, de la misma se puede establecer que: [a] ningún padre de familia se ubicó en el nivel bajo de confianza en sí mismo, [b] que ochenta y dos (82) padres de familia que representan el 35.04% de la muestra se ubicaron en el nivel moderado de trabajo en equipo, [c] sesenta y seis (66) padres de familia que representan el 28.21% se ubicaron en el nivel alto de trabajo en equipo, y [d] ochenta y seis (86) padres de familia que representan el 36.75% de la muestra se ubicaron en el nivel óptimo de trabajo en equipo.

Tabla 9

*Respecto al trabajo en equipo del nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

Nivel de trabajo en equipo de la actitud de emprendimiento en los padres de familia					
	Bajo	Moderado	Alto	Óptimo	Total
	[10.00 - 18.00>	[18.00 - 26.00>	[26.00 - 34.00>	[34.00 - 40.00]	
<b>Estado civil</b>					
Soltero(a)	0 (0%)	3 (1.28%)	10 (4.27%)	16 (6.84%)	29 (12.39%)
Casado(a)	0 (0%)	30 (12.82%)	11 (4.70%)	34 (14.54%)	75 (32.06%)
Conviviente	0 (0%)	44 (18.80%)	39 (16.67%)	25 (10.68%)	108 (46.15%)
Separado(a)	0 (0%)	5 (2.14%)	8 (3.42%)	9 (3.84%)	22 (9.40%)
<b>Grado de instrucción</b>					
Inicial	0 (0%)	5 (2.14%)	3 (1.28%)	3 (1.28%)	11 (4.70%)
Primaria	0 (0%)	19 (8.12%)	4 (1.71%)	11 (4.70%)	34 (14.53%)
Secundaria	0 (0%)	50 (21.37%)	46 (19.66%)	31 (13.24%)	127 (54.27%)
Superior	0 (0%)	8 (3.42%)	13 (5.56%)	41 (17.52%)	62 (26.50%)
<b>Tipo de Familia</b>					
Nuclear	0 (0%)	34 (14.53%)	43 (18.38%)	56 (23.93%)	133 (56.84%)
Extensa	0 (0%)	44 (18.80%)	20 (8.55%)	27 (11.54%)	91 (11.54%)
Reconstituida	0 (0%)	4 (1.71%)	3 (1.28%)	3 (1.28%)	10 (4.27%)
<b>Total, muestra</b>					
	0 (0%)	82 (35.04%)	66 (28.21%)	86 (36.75%)	234 (100.00%)

Fuente: Base de datos del instrumento de medición.

Respecto a la variable interviniente estado civil es posible afirmar que: [a] en cuanto a los veintinueve (29) solteros que representan el 12.39% de la muestra, dieciséis (16) de los mismos que representan el 6.84% se ubicaron en el nivel óptimo de trabajo en equipo, [b] de los setenta y cinco (75) casados que representan el 32.06% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron treinta y cuatro (34) y que representan el 14.54% se ubicó en el nivel óptimo de trabajo en equipo, [c] de los ciento ocho (108) convivientes que representan el 46.15% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron cuarenta y cuatro (44) y que representan el 18.80% se ubicó en el nivel moderado de trabajo en equipo, y [d] de los veintidós (22) separados que representan el 9.40% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron nueve (9) y que representan el 3.84% se ubicó en el nivel óptimo del trabajo en equipo.

En esta misma tabla es posible afirmar que en cuanto al grado de instrucción, se puede establecer que: [a] de los once (11) padres que representan el 4.70% de la muestra y cuyo grado de instrucción es inicial, la mayoría de ellos que son cinco (5)

y que representa el 2.14% se ubicó en el nivel moderado del trabajo en equipo. [b] de los treinta y cuatro (34) padres que representan el 14.53% de la muestra y cuyo grado de instrucción es primaria, la mayoría de ellos que son diecinueve (19) y que representan el 8.12% se ubicó en el nivel moderado del trabajo en equipo. [c] del ciento veintisiete (127) padres que representan el 54.27% de la muestra y cuyo grado de instrucción es secundaria, la mayoría de los mismos que son cincuenta (50) y que representan el 21.37% se ubicaron en el nivel moderado del trabajo en equipo. [d] de los sesenta y dos (62) padres que representan el 26.50% de la muestra y cuyo grado de instrucción es superior, la mayoría de los mismos que son cuarenta y uno (41) y que representan el 17.52% se ubicaron en el nivel óptimo del trabajo en equipo.

En cuanto al tipo de familia, se pudo establecer que: [a] de los ciento treinta y tres (133) padres que afirmaron pertenecer a una familia nuclear y que representan el 56.84% de la muestra, la mayoría de los mismos que son cincuenta y seis (56) y que representan el 23.93% se ubicaron en el nivel óptimo del trabajo en equipo, [b] de los noventa y uno (91) padres de familia que afirmaron pertenecer a una familia extensa y que representan el 38.89% de la muestra, la mayoría de los mismos que son cuarenta y cuatro (44) y que representan el 18.80% se ubicaron en el nivel moderado de la confianza en sí mismo, y [c] de los diez (10) padres de familia que pertenecen a una familia reconstituida y que representan el 4.27% de la muestra, cuatro (4) que representa el 1.71% se ubicó en el nivel moderado del trabajo en equipo.

A continuación, se presenta la tabla que refleja los resultados del trabajo en equipo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia, pero tomando en cuenta la media muestral.

La tabla 10 (p. 46) se puede inferir que la muestra obtuvo una media de 29.35 y una desviación estándar de 7.42 con lo que se puede afirmar que: [a] existe un nivel alto de trabajo en equipo, respecto a la actitud de emprendimiento en los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. [b] en cuanto al estado civil, los padres de familia separados fueron los que obtuvieron la mayor media (33.31) ubicándose en el nivel alto de trabajo en equipo y a la vez presentaron un

comportamiento más homogéneo respecto a la variable al haber obtenido la menor desviación estándar (6.17) [c] en cuanto el grado de instrucción, los padres de familia que ostentan el nivel de educación inicial, obtuvieron la mayor media (32.90) ubicándose en el nivel alto de trabajo en equipo y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable, al haber obtenido la menor desviación estándar (5.63) y [d] en cuanto al tipo de familia, los padres que pertenecen a una familia nuclear fueron los que obtuvieron la mayor media (30.74) ubicándose en el nivel alto de trabajo en equipo y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable, al haber obtenido la menor desviación estándar (7.07)

Tabla 10

*Media muestra respecto al nivel del trabajo en equipo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

Nivel de trabajo en equipo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia									
		Bajo		Moderado		Alto		Óptimo	
		[10.00 - 18.00>		[18.00 - 26.00>		[26.00 - 34.00>		[34.00 - 40.00]	
		Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
<b>Estado civil</b>									
Soltero(a)						28.64	6.68		
Casado(a)						27.44	8.64		
Conviviente						27.99	7.06		
Separado(a)						33.31	6.17		
<b>Grado de instrucción</b>									
Inicial						32.90	5.63		
Primaria						29.75	8.25		
Secundaria						27.66	6.84		
Superior						30.82	6.88		
<b>Tipo de familia</b>									
Nuclear						30.74	7.07		
Extensa						27.46	7.59		
Reconstituida						28.10	7.17		
<b>Total, muestra</b>									
						29.35	7.42		

Fuente: Base de datos del instrumento de medición.

**Tercer objetivo específico: Identificar el nivel de actitud de los padres de familia respecto al compromiso social.**

Tabla 11

*Respecto al compromiso social del nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

Nivel de compromiso social de la actitud de emprendimiento en los padres de familia					
	Bajo	Moderado	Alto	Óptimo	Total
	[10.00 - 18.00>	[18.00 - 26.00>	[26.00 - 34.00>	[34.00 - 40.00]	
<b>Estado civil</b>					
Soltero(a)	0 (0%)	8 (3.42%)	12 (5.13%)	9 (3.84%)	29 (12.39%)
Casado(a)	0 (0%)	31 (13.26%)	22 (9.40%)	22 (9.40%)	75 (32.06%)
Conviviente	0 (0%)	49 (20.94%)	41 (17.52%)	18 (7.69%)	108 (46.15%)
Separado(a)	0 (0%)	9 (3.85%)	9 (3.85%)	4 (1.70%)	22 (9.40%)
<b>Grado de instrucción</b>					
Inicial	0 (0%)	7 (2.99%)	2 (0.85%)	2 (0.85%)	11 (4.70%)
Primaria	0 (0%)	19 (8.12%)	7 (2.99%)	8 (3.42%)	34 (14.53%)
Secundaria	0 (0%)	58 (24.79%)	50 (21.37%)	19 (8.11%)	127 (54.27%)
Superior	0 (0%)	13 (5.56%)	23 (9.83%)	26 (11.11%)	62 (26.50%)
<b>Tipo de Familia</b>					
Nuclear	0 (0%)	44 (18.80%)	50 (21.37%)	39 (16.67%)	133 (56.84%)
Extensa	0 (0%)	47 (20.09%)	30 (12.83%)	14 (5.98%)	91 (38.89%)
Reconstituida	0 (0%)	6 (2.57%)	2 (0.85%)	2 (0.85%)	10 (4.27%)
<b>Total, muestra</b>					
	0 (0%)	97 (41.45%)	82 (35.05%)	55 (23.50%)	234 (100.00%)

Fuente: Base de datos del instrumento de medición.

La tabla 11, presenta los resultados obtenidos de la muestra de padres de familia respecto a la dimensión compromiso social de la actitud de emprendimiento, de la misma se puede establecer que: [a] ningún padre de familia se ubicó en el nivel bajo de compromiso social, [b] que noventa y siete (97) padres de familia que representan el 41.45% de la muestra se ubicaron en el nivel moderado de compromiso social, [c] ochenta y dos (82) padres de familia que representan el 35.05% se ubicaron en el nivel alto de compromiso social, y [d] cincuenta y cinco (55) padres de familia que representan el 23.50% de la muestra se ubicaron en el nivel óptimo de compromiso social.

Respecto a la variable interviniente estado civil es posible afirmar que: [a] en cuanto a los veintinueve (29) solteros que representan el 12.39% de la muestra, doce (12) de los mismos que representan el 5.13% se ubicaron en el nivel alto de compromiso social, [b] de los setenta y cinco (75) casados que representan el 32.06% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron treinta y uno (31) y que representan el 13.26% se ubicó en el nivel moderado de compromiso social, [c] de los ciento ocho (108) convivientes que representan el 46.15% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron cuarenta y nueve (49) y que representan el 20.94% se ubicó en el nivel moderado de compromiso social, y [d] de los veintidós (22) separados que representan el 9.40% de la muestra, la mayoría de ellos que fueron nueve (9) y que representan el 3.85% se ubicó en el nivel moderado del compromiso social y otros nueve (9) se encontraron en el nivel alto de compromiso social.

En cuanto al grado de instrucción, se puede establecer que: [a] de los once (11) padres que representan el 4.70% de la muestra y cuyo grado de instrucción es inicial, la mayoría de ellos que son siete (7) y que representa el 2.99% se ubicó en el nivel moderado del compromiso social. [b] de los treinta y cuatro (34) padres que representan el 14.53% de la muestra y cuyo grado de instrucción es primaria, la mayoría de ellos que son diecinueve (19) y que representan el 8.12% se ubicó en el nivel moderado de compromiso social. [c] de los ciento veintisiete (127) padres que representan el 54.27% de la muestra y cuyo grado de instrucción es secundaria, la mayoría de los mismos que son cincuenta y ocho (58) y que representan el 24.79% se ubicaron en el nivel moderado de compromiso social. [d] de los sesenta y dos (62) padres que representan el 26.50% de la muestra y cuyo grado de instrucción es superior, la mayoría de los mismos que son veintiséis (26) y que representan el 11.11% se ubicaron en el nivel óptimo de compromiso social.

En cuanto al tipo de familia, se pudo establecer que: [a] de los ciento treinta y tres (133) padres que afirmaron pertenecer a una familia nuclear y que representan el 56.84% de la muestra, la mayoría de los mismos que son cincuenta (50) y que representan el 21.37% se ubicaron en el nivel alto de compromiso social, [b] de los noventa y uno (91) padres de familia que afirmaron pertenecer a una familia extensa y que representan el 38.89% de la muestra, la mayoría de los mismos que son

cuarenta y siete (47) y que representan el 20.09% se ubicaron en el nivel moderado de compromiso social, y [c] de los diez (10) padres de familia que pertenecen a una familia reconstituida y que representan el 4.27% de la muestra, seis (6) que representa el 2.57% se ubicó en el nivel moderado de compromiso social.

A continuación, se presenta la tabla que refleja los resultados del compromiso social de la actitud de emprendimiento de los padres de familia, pero tomando en cuenta la media muestral y la desviación estándar.

Tabla 12

*Media muestra respecto al nivel de compromiso social de la actitud de emprendimiento de los padres de familia.*

Nivel de compromiso social de la actitud de emprendimiento de los padres de familia								
Bajo		Moderado		Alto		Óptimo		
[10.00 - 18.00>		[18.00 - 26.00>		[26.00 - 34.00>		[34.00 - 40.00]		
Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE	
<b>Estado civil</b>								
Soltero(a)				29.79	5.64			
Casado(a)				28.48	7.37			
Conviviente				26.69	6.22			
Separado(a)				27.73	6.77			
<b>Grado de instrucción</b>								
Inicial				26.82	6.75			
Primaria				26.26	7.44			
Secundaria				26.70	6.20			
Superior				31.08	6.29			
<b>Tipo de familia</b>								
Nuclear				29.08	6.63			
Extensa				26.13	6.46			
Reconstituida				26.10	6.66			
<b>Total, muestra</b>				27.80	6.70			

Fuente: Base de datos del instrumento de medición.

De la tabla 12 se puede inferir que la muestra obtuvo una media de 27.80 y una desviación estándar de 6.70 con lo que se puede afirmar que: [a] existe un nivel alto de compromiso social, respecto a la actitud de emprendimiento en los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. [b] en cuanto al estado civil, los padres de familia solteros fueron los que obtuvieron la mayor media (29.79)



ubicándose en el nivel alto de compromiso social y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable al haber obtenido la menor desviación estándar (5.64) [c] en cuanto el grado de instrucción, los padres de familia que ostentan el nivel de educación superior, obtuvieron la mayor media (31.08) ubicándose en el nivel alto de compromiso social y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable, al haber obtenido la menor desviación estándar (6.29) y [d] en cuanto al tipo de familia, los padres que pertenecen a una familia nuclear fueron los que obtuvieron la mayor media (29.08) ubicándose en el nivel alto de compromiso social y a la vez presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la variable, al haber obtenido la menor desviación estándar (6.63)

## V. DISCUSIÓN

Luego de haber presentado los resultados obtenidos en la investigación es necesario establecer las convergencias y divergencias que se han podido encontrar con los antecedentes del estudio y referentes expuestos en el segundo capítulo de la tesis.

Las conclusiones obtenidas por Guanilo Gómez (2020) sobre el nivel de emprendimiento que presenta la mayoría de estudiantes (57.6%) es medio, y que existe en la mayoría de estudiantes (73.2%) una actitud de emprendimiento medio, y (c) existe una relación significativa entre las dos variables de estudio coinciden con el estudio, ya que es posible afirmar que la actitud de emprendimiento es una variable que puede ser abordada desde el sector educativo. Así, en la tabla 6 (p. 39) se observa que el nivel de actitud de emprendimiento de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya es alto, al haberse obtenido una media de 86.50 la cual se encuentra en el baremo  $[76.00 - 99.00>$  tal como lo demuestra la tabla 1 (p. 29). Con lo que se acepta la hipótesis general que afirma: existe un alto nivel de actitud de emprendimiento en los padres de la familia de la Institución Educativa José Olaya.

Para Fernández Paredes et al. (2019) que analizó el proceso de transferencia de conocimiento con la finalidad de mejorar las capacidades de emprendimiento a partir de un modelo de emprendimiento social. Para encontrar la mejor opción de transferencia de conocimiento los investigadores hicieron uso de la sistematización de la información científica, hallaron seis (6) de los mismos que desarrollaban modelos de transferencia de conocimiento, tomando como base primordial cuatro indicadores: aplicación, asociación, traducción y conciencia. Se coincide ya que en el estudio fue posible observar el comportamiento de la variable en los padres de familia según el grado de instrucción. Así, los padres que poseen grado de instrucción inicial, primaria y secundaria; obtuvieron una media de 83.91, 80.97 y 82.84 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de actitud de emprendimiento al encontrarse en el baremo  $[76.00 - 99.00>$  tal como consta en la tabla 1 (p. 29). Mientras que los padres de familia que poseen el grado de instrucción superior, obtuvieron una media de 97.39 reflejando también un óptimo alto de actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo  $[76.00 - 99.00]$ . De la misma forma

se puede afirmar que los padres de familia con grado de instrucción **superior** presentaron un comportamiento más homogéneo en el comportamiento de la variable al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 17.71

El comportamiento de la variable en los padres de familia, según tipo de familia. Así, es posible observar que los padres que provienen de familias nucleares, extensas y reconstituidas obtuvieron una media de 90.31, 81.27 y 82.80 respectivamente, ubicándose en el nivel alto de actitud de emprendimiento, ya que los valores obtenidos se ubican en el baremo [76.00 – 99.00> (ver tabla 1, p. 29).

También es posible afirmar que los padres que pertenecen a familias nucleares son los que obtuvieron la mayor media (90.31) respecto a la variable actitud de emprendimiento, notándose también que ellos mismos mostraron un mayor comportamiento homogéneo en relación a la variable al obtener la menor desviación estándar (19.73) en comparación con los padres que provinieron de familias extensas y reconstituidas. Coincidiendo con Ojeda Kesovia (2020) al crear un canal de contenidos digitales con la finalidad que los miembros de la familia puedan realizar reparaciones y mejoras en el hogar a partir del trabajo y participación de todos los miembros de la familia es un factor importante el tipo de familia para desarrollar la actitud hacia el emprendimiento ya que existió una insatisfacción por parte de los informantes respecto a la calidad del contenido audiovisual, así como de los contenidos vertidos en el video, en cuanto al sector industrial esta creció en cuanto a ventas y producción debido a la demanda de los integrantes del hogar por sentirse motivados a mejorar sus hogares, es necesario resaltar que por parte de los usuarios de este canal digital se observó una mejor disposición y motivación por mejorar sus hogares y compartir esta información con sus demás familiares, amigos y conocidos.

En cuanto al comportamiento de la variable en los padres de familia, según estado civil. Es posible observar que los padres cuyo estado civil es soltero, casado, separado y conviviente, obtuvieron una media de 94.62, 87.75, 82.45 y 88.95 respectivamente, ubicándose en el nivel alto de actitud de emprendimiento, ya que los valores obtenidos se ubican en el baremo [76.00 – 99.00> (ver tabla 1, p. 29).

También es posible afirmar que los padres cuyo estado civil es soltero son los que obtuvieron la mayor media (94.62) respecto a la variable actitud de emprendimiento, notándose también que ellos mismos mostraron un mayor comportamiento homogéneo en relación a la variable al obtener la menor desviación estándar (15.35) en comparación con los padres cuyo estado civil es casado, separado – divorciado o conviviente. También Bustos Acuña & Villagrán Vega (2019) reconoció la relación que existe entre el equilibrio trabajo – familia y el apoyo social en mujeres emprendedoras de una determinada región. concluyendo que existe una relación indirecta o negativa entre las variables de estudio, de tal forma que: a mayor interacción trabajo – familia menor apoyo social y a menor interacción trabajo – familia mayor apoyo social. Los investigadores recomiendan que en futuros estudios se incorporen variables como funcionamiento familiar, autoeficacia familiar y apoyo familiar.

En la tabla 8 (p. 42) se observa que el nivel de confianza en sí mismo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya es alto, al haberse obtenido una media de 29.32 la cual se encuentra en el baremo  $[26.00 - 34.00>$  tal como lo demuestra la tabla 2 (p. 30). Los indicadores que se analizaron para esta primera dimensión, referida a la confianza en sí mismo: la cual estuvo compuesta de dos indicadores: (a) proactividad, donde el padre de familia es consciente de sus debilidades y busca superarlas, reconoce que puede superar sus problemas personales para emprender socialmente, anticipa acciones en el cumplimiento de mis metas, suele transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora y actúa por iniciativa propia en el desarrollo de sus proyectos de vida; y (b) autonomía: cuando muestra seguridad cuando desarrolla actividades que se ha propuesto realizar, cuando considera que la preparación permanente asegura el éxito, cuando cuenta con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos, asume con responsabilidad las acciones debe desarrollar y toma decisiones luego de haber evaluado sus potencialidad. (Alonso Ruiz & Ponce de León, 2018; Bretones & Radrigán, 2018; García-González & Soledad Ramírez-Montoya, 2020; Ordoñez-Gavilanes et al., 2020)

También se observa el comportamiento de dimensión confianza en sí mismo, según el grado de instrucción. Así, los padres que poseen grado de instrucción inicial, primaria y secundaria; obtuvieron una media de 28.45, 27.26 y 28.15 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de confianza en sí mismo, respecto a su actitud de emprendimiento al encontrarse en el baremo  $[26.00 - 34.00]$  tal como consta en la tabla 2 (p. 30). Mientras que los padres de familia que poseen el grado de instrucción superior, obtuvieron una media de 33.00 reflejando también un nivel alto de confianza en sí mismo respecto a la actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo  $[26.00 - 34.00]$ . De la misma forma se puede afirmar que los padres de familia con grado de instrucción superior presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la primera dimensión confianza en sí mismo al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 6.84

Respecto a la misma dimensión se observa el comportamiento de la confianza en sí mismo, según el tipo de familia. Así, los padres que provienen de familias nucleares, extensas y reconstituidas; obtuvieron una media de 30.50, 27.68 y 28.60 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de confianza en sí mismo, respecto a su actitud de emprendimiento al encontrarse en el baremo  $[26.00 - 34.00]$  tal como consta en la tabla 2 (p. 30). De la misma forma se puede afirmar que los padres de familia cuya tipología es nuclear presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la dimensión confianza en sí mismo al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 6.81

Así mismo, se observa el comportamiento de la dimensión confianza en sí mismo, según estado civil. Así, los padres que cuyo estado civil es casado, conviviente y separado; obtuvieron una media de 29.52, 28.11 y 30.40 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de confianza en sí mismo, respecto a su actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo  $[26.00 - 34.00]$  tal como consta en la tabla 2 (p. 30). Mientras que los padres de familia cuyo estado civil es soltero, obtuvieron la media más alta de 31.93 reflejando un nivel alto de confianza en sí mismo respecto a la actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo  $[26.00 - 34.00]$ . De la misma forma se puede afirmar que los padres de familia cuyo estado civil es soltero, presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la

primera dimensión confianza en sí mismo al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 5.65

Es posible afirmar que existen convergencias con Salirrosas Valverde (2020) quien también pudo identificar que las principales actitudes que se preocuparon en trabajar fueron: identificación y superación de riesgos, la capacidad resiliente, la búsqueda de oportunidades, la capacidad de innovación, el uso de recursos y la intención frente al emprendimiento. Ya que luego que se aplicó la escala de actitudes emprendedoras demostró que la ejecución de esta propuesta permitió fortalecer significativamente las actitudes emprendedoras. De la misma manera citar a Lescano Meléndez & Morales Salazar (2019) quienes evidenciaron que el mayor porcentaje de mujeres (82%) en el pre test lograron evidenciar un nivel regular mientras que en el post test lograron incrementar este porcentaje (90%) y subir al nivel eficiente. Luego de someter los resultados a las respectivas pruebas estadísticas se pudo constatar que el programa aplicado permitió contribuir significativamente en la mejora de las competencias de emprendimiento de las mujeres trabajadoras del mercado zonal, reflejando que el nivel de confianza en sí mismo es un factor importante en la actitud hacia el emprendimiento y que puede ser factible de fortalecerlo a partir de talleres y desarrollo de competencias.

En la tabla 10 (p. 46) se observa que el nivel de trabajo en equipo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya es alto, al haberse obtenido una media de 29.35 la cual se encuentra en el baremo [24.00 – 31.00> tal como lo demuestra la tabla 3 (p. 30). De la segunda dimensión, referida al trabajo en equipo, se conformaron dos indicadores: (a) empatía: cuando reconoce que tiene la capacidad de escucha al otro, muestra disposición de apertura y dialogo, comprende las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera, identifica sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales, muestra una actitud tolerante ante las diferencias que pueda encontrar en los demás; y (b) liderazgo: cuando el padre de familia valora el esfuerzo de quienes conforman su equipo de trabajo, reconoce que las personas tienen diferentes potencialidades que deben rescatarse, es el primero en esforzarse por cumplir los objetivos cuando tiene a su cargo un equipo de personas, se

preocupa por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo y muestra una actitud democrática en la toma de decisiones. (Burnano Vallejo et al., 2019; Escamilla Solano et al., 2017; Tójar-Hurtado & Fernández-Jiménez, 2018; Velasco Martínez et al., 2019)

Analizando las evidencias encontradas, se observa el comportamiento de la dimensión trabajo en equipo de en los padres de familia según el grado de instrucción. Así, los padres que poseen grado de instrucción primaria, secundaria y superior; obtuvieron una media de 29.75, 27.66 y 30.82 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de trabajo en equipo, respecto a su actitud de emprendimiento al encontrarse en el baremo  $[26.00 - 34.00 >$  tal como consta en la tabla 3 (p. 30). Mientras que los padres de familia que poseen el grado de instrucción inicial, obtuvieron una media de 32.90 reflejando un nivel alto de trabajo en equipo respecto a la actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo  $[26.00 - 34.00]$ . De la misma forma se puede afirmar que los padres de familia con grado de instrucción inicial presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la segunda dimensión trabajo en equipo al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 5.62

Así mismo, se observa el comportamiento de la dimensión trabajo en equipo, según el tipo de familia. Así, los padres que provienen de familias nucleares, extensas y reconstituidas; obtuvieron una media de 30.74, 27.46 y 28.10 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de trabajo en equipo, respecto a su actitud de emprendimiento al encontrarse en el baremo  $[26.00 - 34.00 >$  tal como consta en la tabla 3 (p. 30). De la misma forma se puede afirmar que los padres de familia cuya tipología es nuclear presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la dimensión trabajo en equipo al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 7.07

También es posible observar el comportamiento de la dimensión trabajo en equipo, según estado civil. Así, los padres que cuyo estado civil es soltero, casado, y conviviente; obtuvieron una media de 28.64, 27.44 y 27.99 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de confianza en sí mismo, respecto a su actitud de

trabajo en equipo al encontrarse en el baremo [26.00 – 34.00] tal como consta en la tabla 3 (p. 30). Mientras que los padres de familia cuyo estado civil es separado, obtuvieron una media de 33.31 reflejando un nivel alto de trabajo en equipo respecto a la actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo [26.00 – 34.00]. De la misma forma se puede afirmar que los padres de familia cuyo estado civil es separado, presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la segunda dimensión trabajo en equipo al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 5.63

Respecto a la dimensión trabajo en equipo, Lujan Vereau & López Paredes (2018) pudieron constatar que existen bajos niveles de actitudes de emprendimiento en la mayoría de estudiantes, lográndose identificar de la misma forma las limitaciones que presentaban los estudiantes para desarrollar actitudes de emprendimiento, en base a estos resultados se pudo diseñar, elaborar y fundamentar un programa de estrategias pedagógicas administrativas como propuesta de solución para superar las deficiencias de actitudes de emprendimiento de los estudiantes. Por su parte, Rado Zuñiga & Damian Guerra (2018) identificó que las dimensiones consideradas para el emprendimiento empresarial fueron: individual, de entorno, organización y proceso. Los investigadores concluyeron que existe una relación directa y significativa entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de emprendimiento empresarial, los cuales se alinean directamente con esta segunda dimensión de trabajo en equipo propuesto por la investigadora en el presente estudio.

Por su parte, Ortogorin Ludeña & Flores Limo (2018) quien determinó el grado de relación que existe entre el emprendimiento y la formación profesional en los estudiantes universitarios de una facultad universitaria, además se establecieron algunas variables intervinientes como: programa de estudio elegido, ciclo académico. Es necesario resaltar que respecto al trabajo en equipo las variables intervinientes presentaron un comportamiento similar respecto a esta dimensión. Lo mismo sucede con Zelada Minaya (2018) quien midió el nivel de desarrollo de la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento. El coeficiente de correlación que se obtuvo en los resultados fue de  $r = 0.63$ , demostrando que el grado de relación entre el estilo de aprendizaje y la gestión de proyectos es directa



y moderadamente significativa, resaltando el trabajo en equipo como un factor relevante.

En la tabla 12 (p. 49) se observa que el nivel de compromiso social de la actitud de emprendimiento de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya es alto, al haberse obtenido una media de 27.80 la cual se encuentra en el intervalo  $[26.00 - 34.00>$  tal como lo demuestra la tabla 4 (p. 31). Respecto a la tercera dimensión, que se refirió al compromiso social, siendo sus indicadores: (a) toma de decisiones: cuando el padre de familia plantea alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales, puede realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre, ejecuta proyectos sociales incluso si no cuento con la ayuda de alguien más, considera que los riesgos son necesarios para progresar y está dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes; y (b) innovación: cuando el padre de familia se considera una persona con ideas innovadoras ante desafíos, posee una actitud positiva ante nuevas desafíos, afirma que lo que verdaderamente le motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación, le entusiasma realizar actividades que involucran un mayor esfuerzo y disfruta buscando nuevos enfoques para ideas conocidas. (Guanilo Gómez, 2020; Machado Licona & Franco Blanco, 2016; Tójar-Hurtado & Fernández-Jiménez, 2018; Vega Guerrero, 2017; Velasco Martínez et al., 2019)

Además, se observa el comportamiento de la dimensión compromiso social de en los padres de familia según el grado de instrucción. Así, los padres que poseen grado de instrucción inicial, primaria y secundaria; obtuvieron una media de 26.82, 26.26 y 26.70 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de compromiso social, respecto a su actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo  $[26.00 - 34.00>$  tal como consta en la tabla 4 (p. 31). Mientras que los padres de familia que poseen el grado de instrucción superior, obtuvieron la mayor media de 31.08 reflejando un nivel alto de compromiso social respecto a la actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo  $[26.00 - 34.00]$ . De la misma forma se puede afirmar que los padres de familia con grado de instrucción secundaria presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la tercera dimensión

compromiso social al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 6.20

También se observa el comportamiento de la dimensión compromiso social, según el tipo de familia. Así, los padres que provienen de familias nucleares, extensas y reconstituidas; obtuvieron una media de 29.08, 26.13 y 26.10 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de compromiso social, respecto a su actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo [26.00 – 34.00> tal como consta en la tabla 4 (p. 31). De la misma forma se puede afirmar que los padres de familia cuya tipología es extensa presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la dimensión compromiso social al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 6.46

Así mismo se observa el comportamiento de la dimensión compromiso social, según estado civil. Así, los padres cuyo estado civil es soltero, casado, conviviente y separado; obtuvieron una media de 29.79, 28.48, 26.69 y 27.73 respectivamente, ubicándose en un nivel alto de compromiso social, respecto a su actitud de emprendimiento al encontrarse en el intervalo [26.00 – 34.00> tal como consta en la tabla 4 (p. 31). De la misma forma se puede afirmar que los padres de familia cuyo estado civil es soltero presentaron un comportamiento más homogéneo respecto a la dimensión compromiso social al haber obtenido la menor desviación estándar con un valor de 5.64

Estudios que resalta el compromiso social en el nivel de actitud del emprendimiento se puede nombrar a Chávez Bermúdez (2019) quien a partir de la contextualización del bicentenario y la necesidad de crear distintas iniciativas de emprendimientos sociales que permite solucionar problemas y necesidades de la sociedad peruana. El estudio resalta que en el Perú no se cuenta con un marco legal específico para empresas sociales y esto genera que exista una limitación significativa de iniciativas empresariales que puedan desarrollarse. Lo mismo sucede en un contexto similar al peruano con Cuello Coll (2019) quien identificó los factores que han marcado la pauta del emprendimiento social, los aspectos que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia y las

ventajas para los ciudadanos colombianos en la ejecución de emprendimiento sociales. Luego de realizar la revisión exhaustiva de fuentes impresas y tecnológicas, haber desarrollado el proceso metodológico respectivo, se pudo concluir que: respecto a los factores que dan origen al emprendimiento social se pueden agrupar en cuatro sectores: contextuales, organizacionales, del equipo emprendedor y de la solución del problema social, también cuanto a los aspectos que permiten desarrollar un emprendimiento social se encuentra: la iniciativa, la participación del equipo y las alternativas de solución planteadas; por último, las principales actitudes que se pudo observar en los pobladores fue: la innovación, liderazgo, creatividad y necesidad de demostrar su talento humano.

Finalmente, Espinoza Manrique (2018) a través del diseñó un plan de acción aplicando el método crítico reflexivo con la finalidad de evaluar la participación de los profesores del área curricular al cual corresponde la competencia evaluada. La ejecución de este plan permitió mejorar la implementación de estrategias didácticas para la gestión de proyectos de emprendimiento social o económico que sus estudiantes puedan aplicar en situaciones vivenciales de su entorno familiar a partir de indicadores como: estrategias de resolución de conflictos, elaboración de normas de convivencia, establecer protocolos de atención en caso de falta de autorregulación del comportamiento y que el estudiante participe activamente en la ejecución de estos proyecto, mostrando interés y dedicación. Para que el docente pueda contribuir al logro de esta competencia debe dar importancia a desarrollar indicadores tales como: la creatividad, iniciativa, autoconfianza, madurez responsable, perseverancia y trabajo en equipo. Al igual que Hernández Cenzano (2018) quien buscó presentar el estado del ecosistema de emprendimiento tecnológico a partir de la percepción de los emprendedores. Los hallazgos interpretativos permiten afirmar que existe la presencia de un ecosistema de emprendimiento tecnológico en Lima, aunque en diferentes intensidades desde los más fuertes hasta los más débiles, requiriendo la participación del Estado mediante políticas que apoyen a incrementar el emprendimiento y su probabilidad de impacto en el Perú. Estas investigaciones resaltan la importancia del compromiso social en el desarrollo personal, familiar, social y nacional.

## VI. CONCLUSIONES

- Primera. De acuerdo con el objetivo general, se pudo evidenciar que el nivel de actitud de los padres de familia es alto, ya que la media que se obtuvo luego de aplicar el instrumento de evaluación fue de 86.45 (ver tabla 6, p.29) y en contraste con las variables intervinientes es posible afirmar que los padres de familia que ostentan un grado de estudio de nivel superior, que provienen de familias nucleares y cuyo estado civil es soltero reflejan un mejor comportamiento de la variable de estudio.
- Segundo. De acuerdo al primer objetivo específico se pudo establecer que respecto a la dimensión confianza en sí mismo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia, obtuvo una media de 29.32 ubicándose en un nivel alto (ver tabla 8, p. 32). En cuanto a las variables intervinientes se pudo evidenciar que los padres de familia cuyo grado de instrucción es superior, que provengan de familias nucleares y estado civil soltero, obtuvieron la media más alta en esta dimensión.
- Tercero. De acuerdo al segundo objetivo específico se determinó que respecto a la dimensión trabajo en equipo de la actitud de emprendimiento de los padres de familia, obtuvo una media de 29.35 ubicándose en un nivel alto (ver tabla 10, p. 36). En cuanto a las variables intervinientes se pudo observar que los padres de familia cuyo grado de instrucción es inicial, que provienen de familias nucleares y su estado civil es separado, alcanzaron en esta dimensión la mayor media.
- Cuarto. De acuerdo al tercer objetivo específico se estableció que respecto a la dimensión compromiso social de la actitud de emprendimiento de los padres de familia, obtuvo una media de 27.80 ubicándose en un nivel alto (ver tabla 12, p.39). En cuanto a las variables intervinientes se pudo evidenciar que los padres de familia que ostentan grado de instrucción superior, tipo de familia nuclear y estado civil soltero obtuvieron la mayor media respecto a esta dimensión.

## VII. RECOMENDACIONES

- Primero. A la Unidad de Gestión Educativa Local del contexto donde se realizó el estudio, para a través de programas de sensibilización multidisciplinarios con entidades estatales y particulares puedan llegar a los padres de familia y puedan explicarles la importancia del desarrollo de actitudes emprendedoras y la forma como estas pueden contribuir en el desarrollo integral del estudiante.
- Segundo. A los directivos de las diferentes instituciones educativas, la necesidad de diseñar talleres de intervención con los padres de familia para que puedan potenciar sus actitudes emprendedoras y generar en ellos un clima social saludable que les permita interactuar y poder crear asociaciones entre ellos mismos, de tal forma que esto redunde en el bienestar del estudiante.
- Tercero. A los docentes, para que a través del desarrollo de sus programas curriculares puedan incentivar en sus estudiantes la interacción con sus padres y apoderados, de tal forma que las actividades sugeridas y el producto académico a evaluar, guarden relación con el desarrollo de actitudes de emprendimiento,
- Cuarto. A futuros investigadores, que deseen abordar la temática del presente estudio, para que a la luz de la metodología cualitativa puedan construir las categorías emergentes respecto a la actitud de emprendimiento, a partir de las experiencias de vida de los padres de familia en interacción con sus hijos.

## **VIII. PROPUESTA**

Al finalizar el estudio científico la investigadora se propuso a diseñar un Plan de Acción Educativa para promover en los padres de familia el nivel de actitud de emprendimiento.

### **PLAN DE ACCIÓN EDUCATIVA PARA PROMOVER EN LOS PADRES DE FAMILIA EL NIVEL DE ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO**

#### **8.1. Presentación de la propuesta**

La elaboración de esta propuesta educativa surge como producto del análisis de los resultados obtenidos por la investigadora en el desarrollo del estudio científico realizado. Teniendo en cuenta que tal como lo indica el Currículo Nacional hay competencias que se tienen que desarrollar en los estudiantes relacionados al emprendimiento y que son rasgos fundamentales en el perfil de egreso de la Educación Básica Regular. Uno de los aspectos más resaltantes está encaminado a que los padres de familia en el contexto familiar a partir de sus actitudes pueden incentivar en sus hijos el fortalecimiento de las competencias como es el de la gestión del emprendimiento, tomando en cuenta algunas variables importantes para lograr mejores resultados, tales como: grado de instrucción del padre de familia, tipo de familia y estado civil.

#### **8.2. Objetivos**

- Incentivar en los padres de familia la actitud de emprendimiento desde la situación actual de Estado de Emergencia Sanitaria que se encuentra el Perú.
- Sensibilizar a los padres de familia sobre la importancia de fortalecer las actitudes hacia el emprendimiento, tomando en cuenta: la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo y el compromiso social.
- Motivar a los padres de familia a generar proyectos de emprendimiento a partir de su experiencia propia o familiar que permita identificar alternativas de solución respecto a la situación económica que se pueda estar atravesando en estos momentos.
- Contribuir desde el desarrollo de la actitud de emprendimiento con el nivel de logro de las capacidades de los estudiantes respecto a la gestión de la innovación y el emprendimiento.

### 8.3. Contextualización

La provincia de Chimbote es donde se encuentra ubicado la institución educativa donde se desarrolló el estudio, esta zona es urbana en donde las principales actividades económicas que se desarrollan en la zona es el comercio, la pesca y la industria. En el campo educativo se cuenta con instituciones de educación básica y educación superior, de naturaleza estatal y privada. Respecto a los padres de familia es posible afirmar que el estado civil predominante es el de la convivencia, el tipo de familia que se resalta es nuclear (padre – madre – hijo) y en su mayoría el grado de instrucción que reflejan es el nivel secundario.

### 8.4. Destinatarios

La aplicación de este plan de acción está dirigido a todos los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya de Chimbote.

### 8.5. Metodología

La metodología que se utilizará para el desarrollo de este plan de acción estará compuesta de varias etapas, las cuales se describen a continuación:

<b>Etapas</b>	<b>Acciones a realizar</b>
<b>ETAPA DE PLANIFICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar el cronograma de actividades del plan de acción.</li><li>• Establecer los recursos materiales y humanos que se utilizarán.</li><li>• Coordinar con las autoridades educativas la gestión de recursos y el presupuesto asignado.</li><li>• Proponer a los especialistas que ejecutarán los talleres que formarán parte del Plan de Acción.</li><li>• Iniciar el proceso de difusión del Plan de Acción entre los padres de familia.</li></ul>
<b>ETAPA DE EJECUCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Iniciar el proceso de registro de los padres de familia que desean participar.</li><li>• Desarrollar campañas de motivación y convocatoria a los padres de familia.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar los talleres que forman parte de este Plan de Acción.</li> <li>• Monitorear de forma permanente la participación de los especialistas y ejecución de los talleres.</li> <li>• Dotar de todos los recursos y materiales que requieran los especialistas.</li> <li>• Habilitar plataformas digitales y recursos tecnológicos que permitan una interacción directa entre los padres de familia con los especialistas.</li> </ul>
<b>ETAPA DE EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar la encuesta de satisfacción para los padres de familia.</li> <li>• Controlar la ejecución de los planes de emprendimiento que hayan iniciado los padres de familia.</li> <li>• Retroalimentar el desarrollo de actitudes de emprendimiento en los padres de familia.</li> <li>• Certificar la asistencia de los padres de familia a los talleres desarrollados en el Plan de Acción.</li> </ul>

### 8.6. Cronograma

Actividades a desarrollar	2021					
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Taller 1						
Taller 2						
Taller 3						
Taller 4						
Taller 5						
Taller 6						
Taller 7						
Taller 8						
Taller 9						



### **8.7. Recursos materiales y personales**

En cuanto a los recursos materiales se necesitarán: recursos tecnológicos y de internet, materiales de escritorio, materiales para el desarrollo de los talleres que se comprometen a tener cada padre de familia durante la ejecución de los talleres propuestos.

Respecto a los recursos personales se requerirá de nueve (9) especialistas quienes serán los facilitadores de cada sesión virtual con las docentes que participen, de la misma forma se requerirá de personal encargado en cada una de los equipos descritos líneas más arriba.

### **8.8. Actividades**

Se desarrollarán seis sesiones con las temáticas que sean sugeridas por el equipo de planeamiento tomando en cuenta las recomendaciones de la investigadora al momento de finalizar su estudio científico.

## REFERENCIAS

- Abarca Flores, M. I. (2015). *El emprendimiento social juvenil una alternativa de empleo para los jóvenes de Segovia* [Tesis de postgrado, Universidad de Valladolid]. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/13784>
- Acosta Zambrano, V., & Zavala Mendoza, E. (2015). *La motivación en el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortíz Garcés."* Tesis de Postgrado, Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15537>
- Aldana Balderas, W. I., Blanes Ugarte, A. V., Rosas Ferruzca, F. J., Aguilar Fuentes, J. A., Vilchis Mora, F. D. J., & García Lirios, C. (2018). Unveiling of the meaning of coffee entrepreneurship in female heads of household. *Revista Margen 91*, 91, 1–11.
- Aldana Díaz, L., & Barrero Sarmiento, A. (2017). *Fortalecimiento de las actitudes emprendedoras en las familias del barrio La Divisa de la Comuna 13 - Medellín*. Tesis de Licenciatura, Corporación Universitaria Adventista.
- Alonso Ruiz, R., & Ponce de León, A. (2018). Parents' attitude towards the possibility of their children's entrepreneurship. Linked factors. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 22(22), 97–110. <https://doi.org/10.18172/con.3390>
- Alsina, Á. (2017). Contexts and proposals for teaching statistics and probability in Early Childhood Education: a didactic itinerary. *Épsilon - Revista de Educación Matemática*, 34(95), 25–48. issn: 2340-714X
- Arteaga, P., Díaz-Levicoy, D., & Batanero, C. (2017). Research on statistical graphics in Primary Education: review of the literature. *Revista Digital Matemática, Educación e Internet*, 18(1), 1–12. <http://tecdigital.tec.ac.cr/revistamatematica/>
- Bretones, F. D., & Radrigán, M. (2018). Attitudes towards entrepreneurship: the

case of Chilean and Spanish students. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 11–30. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.94.12668>

Burgo Bencomo, O. B., León González, J. L., Cáceres Mesa, M. L., Pérez Maya, C. J., & Espinoza Freire, E. E. (2019). Some thoughts on research and educational intervention. In *Revista Cubana de Medicina Militar* (Vol. 48, Issue 2 sup). [https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es\\_ES](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES) 317

Bustos Acuña, M. M., & Villagrán Vega, C. del P. (2019). *Equilibrio trabajo familia y apoyo social en mujeres emprendedoras de la Región del Maule* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Talca]. <https://doi.org/http://dspace.otalca.cl/handle/1950/11873>

Cadena Corredor, L. F. (2017a). *Desde la gestión educativa y el proceso de articulación: un modelo de emprendimiento social para la educación media técnica* [Tesis doctoral, Universidad Santo Tomás]. <http://hdl.handle.net/11634/4076>

Cadena Corredor, L. F. (2017b). The contribution of entrepreneurship to secondary technical education. *Revista de Investigaciones de La Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*, 8(2), 25–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.22490/25394150.3003>.

Candia Baeza, C. (2020). The ethical dimension of educational Research. *Revista Ethika+*, 1, 46–68. <https://doi.org/10.5354/2452-6037.2020.57076>

Capella Peris, C. (2016). Promoción del Emprendimiento Social y los aprendizajes académicos en Educación Física a través del Aprendizaje Servicio [Tesis doctoral, Universitat Jaume I]. In *Repositorio de tesis - Universitat Jaume*. <https://doi.org/10.6035/14113.2016.21181>

Cavazos-Arroyo, J., & Giuliani, A. C. (2017). Escalabilidad: concepto, características y retos desde el emprendimiento comercial y social. *Cuadernos Del CIMBAGE*, 19, 27–41. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46251257003>

- Centeno Cedeño, M. C., & Mejia Mendoza, M. E. (2017). *El emprendimiento social como elemento básico en la conservación del medio ambiente y su prevalencia en la calidad de vida de la Unidad Educativa Nocturna "Mar territorial"* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23299>
- Cervantes - Gonzales, E., & Hernández López, S. (2020). El emprendimiento de padres de familia con la modalidad de clases en línea durante la pandemia del COVID - 19. *Emprennova*, 1(21), 86–112. <http://emprennova.uaq.mx/index.php/ojs/article/view/21>
- Chávez Bermúdez, M. I. (2019). Emprendimiento social femenino y su incidencia en el desarrollo social de la provincia de Cusco en los años 2013- 2016 [Tesis de Postgrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. In *Repositorio Digital - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/4342>
- Cuello Coll, R. D. J. (2019). *Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: estudio comparativo* [Tesis de Postgrado - Universidad de la Costa]. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/3191>
- Escamilla Solano, S., Alonso Martínez–Losa, N., & Plaza Casado, P. (2017). Emprendimiento social. *Revista de Estudios de Juventud, ISSN-e 0211-4364, N.º. 118, 2017 (Ejemplar Dedicado a: Juventud: Nuevos Empleos Emergentes)*, Págs. 69-81, 118, 69–81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6504120&info=resumen&idioma=SPA>
- Espinoza Manrique, J. R. (2018). Monitoreo, acompañamiento y evaluación en la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento económico social en la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán [Tesis de Postgrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. In *Repositorio de Tesis - Universidad San Ignacio de Loyola*. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/7231>
- Eyzaguirre Mazuelos, N. G. (2016). Las competencias genéricas del estudiante y

la influencia en su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas - Filial Tacna [Tesis de Postgrado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. In *Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/999>

Fernández-Martínez, A. M., & Montero-García, I. (2016). Aportes para la educación de la Inteligencia Emocional desde la Educación Infantil. *Rev. Latinoam. Cienc. Soc. Niñez Juv*, 14(1), 53–66. <https://doi.org/10.11600/1692715x.1412120415>

Fernández Paredes, A. M., Alban Navarreye, J. M., & Meza Clark, T. de J. (2019). *Evolución de los modelos de transferencia del conocimiento en Emprendimientos Sociales* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas]. <https://secure.arkund.com/view/53323737-243852->

Gallego Quinceno, D., Bustamante Penagos, L., Gallego Ramírez, L., Salcedo Díaz, L., Gava, M., & Alfaro Melendez, E. (2017). Quantitative study on the conceptions of science, methodology and teaching for teachers in training. *Revista Lasallista de Investigación*, 14(1), 144–161. <https://doi.org/10.22507/rli.v14n1a13>

Gámez Gutierrez, J., & Cortés Barrera, J. (2018). *Emprendedores sociales cómo hacer la diferencia* (Primera). Corporación Universitaria Minuto de Dios.

García-González, A., Ramírez-Montoya, M. S., De León, G., & Aragón, S. (2020). Social entrepreneurship as a transversal competence: construction and validation of an assessment instrument in the university context. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 136, 1–16. <https://doi.org/10.5209/reve.71862>

García-González, A., & Soledad Ramírez-Montoya, M. (2020). *Formación de emprendedores sociales: análisis del capital humano en la intención emprendedora*. <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/636900>

García Alonso, R., Ulf, T., Figueroa, A. M., & Murillo Amaris, E. (2020). Social

Entrepreneurship within the framework of the Pacific Alliance. *Revista de Estudios Cooperativos*, 133, 1–12. <https://doi.org/10.5209/REVE.67341>

Gómez, M. P. M., & Gómez, F. G. (2016). Innovation and social entrepreneurship in the teaching process. New university narratives. *Opcion*, 32(Special Issue 8), 329–348.

Gómez Nuñez, L., Llanos, M., Hernandez, T., Mejía, D., Heilbron, J., Martín, J., Mendoza, J., & Senior, D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*, 43, 150–188. <https://doi.org/10.14482/pege.41.9704>

González-Tejerina, S., & Vieira, M. J. (2021). Entrepreneurship training in primary and secondary education: A systematic review. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 99–111. <https://doi.org/10.5209/RCED.68073>

Guanilo Gómez, M. R. (2020). El emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la Región de Tacna, 2017. In *Repositorio Digital - Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. Tesis maestría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4071>

Guarnizo Vargas, C. M., Velasquez Moreno, J. R., Jiménez Guzmán, C. P., & Álzate Gómez, B. H. (2019). Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. *Revista Complutense de Educación*, 30(1). <https://doi.org/10.5209/rced.57165>

Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. E. (2020). Educational research methodologies (descriptive, experimental, participatory, and action research). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Hernández Cenzano, C. G. (2018). Estudio del ecosistema de emprendimiento

tecnológico en Lima [Pontificia Universidad Católica del Perú]. In *Repositorio de Tesis - PUCP*. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12150>

Hirsh Martínez, N. (2014). El Perfil por Competencias del Docente de Estudios Generales Letras de la Pontificia Universidad Católica del Perú [Pontificia Universidad Católica del Perú]. In *instacron:PUCP*. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5704>

Juárez-Hernández, L., & Tobón, S. (2018). Analysis of the elements implicit in the validation of the content of a research instrument. *Revista Espacios*, 39(53), 23. ISSN 0798 1015

Lescano Meléndez, M. E., & Morales Salazar, P. O. (2019). Programa de gestión basado en la interculturalidad para mejorar las competencias de emprendimiento de las mujeres trabajadoras del Mercado Zonal de Palermo, 2018. In *Repositorio Institucional - UCV*. Tesis doctoral, Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37571>

Londoño Cardozo, J. (2018). Education to undertake, practice or theory? In *Revista Argentina de Investigación en Negocios* (Vol. 4). Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (EAN). <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/68668>

Lorena Burbano Vallejo, E., & Murgueitio Eugenio Moreno, M. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, SINERGIA PARA EL DESARROLLO LOCAL*.

Lujan Vereau, M. D., & López Paredes, F. A. (2018). Estrategias pedagógicas administrativas para fomentar actitudes de emprendimiento en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la FACEAC de la Universidad Pedro Ruiz Gallo. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. In *Repositorio digital - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo*. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/7196>

Machado Licon, J., & Franco Blanco, L. (2016). Entrepreneurship and Innovation :

State of the Art. *Revista Estrategia*, 2(1), 73–86.

Martinez, E., & Celis, J. (2016). *Expectativas y percepciones de padres de familia y docentes sobre las funciones sociales y educativas de la educación media* (Issue 37).

Medina-García, M., Doña-Toledo, L., & Higuera-Rodríguez, L. (2020). Equal opportunities in an inclusive and sustainable education system: An explanatory model. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114626>

Ojeda Kesovia, E. (2020). *Plan de emprendimiento clavando clavos: canal digital para el mejoramiento del hogar* [Tesis de maestría, Universidad de Lima]. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/11374>

Ordoñez-Gavilanes, M., Rodríguez-Pillaga, R., & Ordoñez-Espinoza, C. (2020). Reflections on community entrepreneurship and local development. *Dominio de Las Ciencias*, 6(2), 121–139. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1209>

Ortogorin Ludeña, E., & Flores Limo, F. A. (2018). *El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1982>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Techniques on a Population Study. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227–232.

Rado Zuñiga, T., & Damian Guerra, E. (2018). Los estilos de aprendizaje y su influencia en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del programa de estudios de contabilidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico La Salle - Urubamba [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación]. In *Repositorio Digital - UNE*. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4097>

Rivadeneira Rodríguez, E. M. (2017). Theoretical and methodological guidelines of quantitative research in social sciences. In *Crescendo*, 8(1), 115.



<https://doi.org/10.21895/incre.2017.v8n1.11>

- Rivera, R. G., Santos, D., Martín-Fernández, M., Requero, B., & Cancela, A. (2018). Predicting attitudes and behavioural intentions towards social entrepreneurship: the role of servant leadership in young people. *Revista de Psicología Social*, 33(3), 650–681. <https://doi.org/10.1080/02134748.2018.1482057>
- Robles Pastor, B. F. (2019). Population and sample. *PUEBLO CONTINENTE*, 30(1), 245–246. <https://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Rodríguez Garnica, G. (2016). Educación informal en emprendimiento y creatividad en escuelas innovadoras. *Opción*, 32(12), 425–443. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048903020%0ACómo>
- Rodríguez Pascual, I. (2017). The participation of the child population in the field of quantitative research methods. *Sociedad e Infancias*, 1, 283–298. <https://doi.org/10.5209/SOCI.55895>
- Romanenko, E. V., Yaluner, E. V., Strinkovskaya, A. S., Loubochkin, M. M., & Kurochkina, A. A. (2021). An educational methodology to study culture as a structural axis of entrepreneurship development. *Apuntes Universitarios*, 11(2), 144–158. <https://doi.org/10.17162/au.v11i2.637>
- Roxana Rodríguez-Aguilar, V., Raúl Reina-Pinargote, C., Gertrudis Rodríguez-Moran, K., & Teresa Cañarte-Quimis, L. (2020). New ventures: An analysis of their types and postcovid-19 positioning. *Novos empreendimentos: uma análise de seus tipos e posicionamento pós-coincidência-19. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación En Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN : 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(22), 91–113. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>
- Ruiz, J. B., & Prieto, D. (2017). Capacitación en conocimientos administrativos y contables para el emprendimiento dirigido a los padres de familia de la Fundación Integral Semillas del Maestro Sión. *Administración de Empresas*.

[https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/1316](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1316)

- Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Vargas Saenz, M. E. (2020). An approach to the concepts of entrepreneur and social entrepreneurship. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 1–27. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
- Salirrosas Valverde, J. M. (2020). Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional* - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44285>
- Sanchez-Cabrero, R., Costa-Román, Ó., Mañoso-Pacheco, L., Novillo-López, M. Á., & Pericacho-Gómez, F. J. (2019). Orígenes del conectivismo como nuevo paradigma del aprendizaje en la era digital. *Educación y Humanismo*, 21(36), 113–136. <https://doi.org/10.17081/eduhum.21.36.3265>
- Sánchez-Gómez, M., Martín-Cilleros, M., Pedro Costa, A., & García Peñalvo, F. (2018). Research positioning in Social Sciences. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 28(9), 102–113. <https://doi.org/10.17013/risti.28.102-113>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Epistemic Fundamentals of Qualitative and Quantitative Research: Consensus and Dissensus Fundamentos epistémicos da pesquisa qualitativa e quantitativa: consensos e dissensos. *Revista Digital de Investigacion En Docencia Universitaria.*, 13(1), 102–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sierra Villamil, G. M. (2016). Perspectiva del emprendimiento sostenible. *Revista Escuela de Administración y Negocios*, 81, 111–128. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1562>
- Tójar-Hurtado, J.-C., & Fernández-Jiménez, M.-Á. (2018). *Evaluar el emprendimiento social y la sostenibilidad en las asignaturas universitarias*. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/16068>

- Toledo, S., & Arcentales, M. (2020). Padres de familia emprendedores. *Memorias Del IV Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas En Ecuador*, 328–338. <https://doi.org/978-9942-17-033-0>
- Vega Guerrero, J. C. (2017). Training model in social entrepreneurship, for higher education institutions in Colombia. *Revista EAN*, 81(81), 29. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1563>
- Velasco Martínez, L. C., Estrada Vidal, L. I., Pabón Figueras, M., & Tójar Hurtado, J. C. (2019). Evaluate and promote skills for social entrepreneurship in university subjects. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 131, 199–223. <https://doi.org/10.5209/reve.63561>
- Yurani, L., Sierra, A., Rizo, E., Perenguez, C., & Vargas, L. (2016). *Emprendimiento Social*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/17766>
- Zelada Minaya, N. A. (2018). Habilidades sociales y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. In *Repositorio de Tesis - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15055>
- Zeledón Ruiz, M. del P., & Aguilar Rojas, O. N. (2020). Ethics and university teaching. Perceptions and new challenges. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 14(1), e1201. <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1201>
- Ziritt Trejo, G., Acurero Luzardo, M., & Baldovino Noriega, K. M. (2018). *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas , Administrativas y Contables II* (J. Vidovic López (ed.); 1st ed., Issue December). Fondo Editorial UNERMB.

## ANEXO 01

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<b>ACTITUDES EMPRENDEDORAS</b>	La actitud de emprendimiento se refiere al desarrollo de la persona que le permite iniciar la búsqueda de nuevos retos y proyectos adquiriendo nuevas responsabilidades para el aprovechamiento de situaciones de trabajo de tener confianza en uno mismo y sentirse útil asumiendo nuevos retos motivados con nuevos proyectos y objetivos de satisfacción, los momentos de rutina, en el crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones a nuevos logros. (Cervantes - Gonzales & Hernández López, 2020)	. Luego de realizar una exhaustiva revisión del marco teórico referencial y antecedentes que la investigadora citó en el segundo capítulo, definió la variable operacionalmente a partir de la siguiente definición: capacidad del padre de familia para iniciar retos y proyectos que le permitan aprovechar situaciones de trabajo en beneficio de los objetivos personales, familiares y sociales; desde la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo y el compromiso social.	<b>Confianza en sí mismo</b>	Proactividad	Técnica: Encuesta
				Autonomía	Instrumento Cuestionario
			Trabajo en equipo	Empatía	Siempre es 4
				Liderazgo	Casi siempre es 3
			<b>Compromiso social</b>	Toma de riesgos	A veces es 2
				Innovación	Nunca es 1
					Escala Ordinal

## ANEXO 02

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Sección 1 a 3

#### **Cuestionario de actitudes de emprendimiento en padres de familia.**

El presente cuestionario está dirigido a los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya, con la finalidad de determinar el nivel de actitudes de emprendimiento que practican en cuanto a la confianza en sí mismo, trabajo en equipo y el compromiso social.

Le solicito contestar las siguientes preguntas con sinceridad y veracidad, toda vez que respetaré cada una de sus respuestas y la información que proporcione será confidencial y para uso exclusivo de la investigación.

Agradezco su gentil aporte al desarrollo del presente estudio científico.

**CÓDIGO DE USUARIO:** Le solicito que a continuación coloque el número de su Documento Nacional de Identidad para poder validar cada una de sus respuestas, en ningún momento se utilizará esta información con fines de identificación del informante.

#### **Texto de respuesta corta´**

#### **Sección 2 a 3**

##### **Datos socio demográficos**

Es necesario conocer algunas de tus características personales, con la finalidad de establecer criterios al momento de iniciar el análisis de los resultados.

Grado de Instrucción.

- Inicial
- Primaria
- Secundaria
- Superior

Tipo de familia con quien vive en el hogar.

- Nuclear (vive en casa solo padres e hijos)
- Extensa (viven en casa padres, hijos, primos, tíos, abuelos, otros familiares directos)
- Reconstituida (cuando el niño vive con padrastro, madrastra, hermanastro(s) u otro familiar indirecto)

Estado Civil

- Soltero
- Casado
- Conviviente
- Separado
- Divorciado
- Viudo

### **Sección 3 a 3**

#### **Respecto a las actitudes de emprendimiento**

Te solicito responder a cada una de las siguientes preguntas con la finalidad de poder conocer las actitudes de emprendimiento que prácticas en tu vida diaria.

1. Soy consciente de mis debilidades y busco superarlas.
  - Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
  
2. Puedo superar mis problemas personales para emprender socialmente.
  - Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
  
3. Anticipo acciones en el cumplimiento de mis metas.
  - Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
  
4. Suelo transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora.
  - Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
  
5. Actúo por iniciativa propia en el desarrollo de mis proyectos de vida.
  - Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
  
6. Muestro seguridad cuando desarrollo actividades que me he propuesto realizar.
  - Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre

7. Considero que la preparación permanente asegura el éxito.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

8. Cuento con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

9. Asumo con responsabilidad las acciones debo desarrollar.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

10. Tomo decisiones luego de haber evaluado mis potencialidades.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

11. . Tengo la capacidad de escucha al otro.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

12. Muestro disposición de apertura y dialogo.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

13. Comprendo las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera.

- Nunca

- A veces
- Casi siempre
- Siempre

14. Identifico sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

15. Valoro el esfuerzo de quienes conforman mi equipo de trabajo.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

16. Reconozco que las personas tenemos diferentes potencialidades que deben rescatarse.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

17. Me preocupo por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

18. Reconozco que las personas tenemos diferentes potencialidades que deben rescatarse.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

19. Me preocupo por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre



- Siempre
20. Planteo alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales.
- Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
21. Planteo alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales.
- Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
22. Puedo realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre.
- Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
23. Ejecuto proyectos sociales incluso si no cuento con la ayuda de alguien más.
- Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
24. Considero que los riesgos son necesarios para progresar.
- Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
25. Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes.
- Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre
26. Me considero una persona con ideas innovadoras ante desafíos.
- Nunca
  - A veces
  - Casi siempre
  - Siempre

27. Poseo una actitud positiva ante nuevos desafíos.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

28. Lo que verdaderamente me motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

29. Me entusiasma realizar actividades que involucran un mayor esfuerzo.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

30. Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

## FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

### 1. Nombre:

Cuestionario de actitudes de emprendimiento en padres de familia (AE)

### 2. Autor:

Tapia Mariño Mery Mirtha

### 3. Objetivo.

Determinar el nivel de actitud de emprendimiento que desarrollan los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya.

### 4. Descripción.

El cuestionario online consta de 30 reactivos de respuestas en escala ordinal (Siempre, casi siempre, a veces y nunca) 10 ítems relacionados a la dimensión confianza en sí mismo, 10 ítems relacionados con la dimensión trabajo en equipo y 10 ítems relacionados con la dimensión compromiso social.

### 5. Usuarios

Padres de familia de la Institución Educativa José Olaya - Chimbote

### 6. Forma de aplicación

En forma individual / virtual, a través del WhatsApp.

### 7. Organización

Variable	Dimensión	Ítems	Peso	Baremos por Dimensiones
Actitud de emprendimiento social	Confianza en sí mismo	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	10=37	NOC (31 - 40) NAC (21 - 30) NMC (11 - 20) NBC (1 - 10)
	Trabajo en equipo	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	10=37	NOTE (31 - 40) NATE (21 - 30) NMTE (11 - 20) NBTE (1 - 10)
	Compromiso social	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.	10=37	NOCS (31 - 40) NACS (21 - 30) NMCS (11 - 20) NBCS (1 - 10)
Baremos por variable		30	120	NOAES (91 - 120) NAAES (61 - 90) NMAES (31 - 60) NBAES (1 - 30)

## **8. Descripción de baremos:**

### **Según la variable**

- NOAES (Nivel Óptimo de Actitud de Emprendimiento), cuando el padre de familia ha desarrollado de forma óptima actitudes relacionadas con la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo y compromiso social.
- NAAES (Nivel Alto de Actitud de Emprendimiento), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel alto en el desarrollo de actitudes relacionadas con la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo y compromiso social.
- NMAES (Nivel Moderado de Actitud de Emprendimiento), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel moderado en el desarrollo de actitudes relacionadas con la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo y compromiso social.
- NBAES (Nivel Bajo de Actitud de Emprendimiento), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel bajo en el desarrollo de actitudes relacionadas con la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo y compromiso social.

### **Por dimensiones:**

#### **Confianza en sí mismo**

- NOC (Nivel Óptimo de Confianza en sí mismo), cuando el padre de familia ha desarrollado de forma óptima actitudes referidas a la proactividad y autonomía.
- NAC (Nivel Alto de Confianza en sí mismo), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel alto en el desarrollo de actitudes referidas a la proactividad y autonomía.
- NMC (Nivel Moderado de Confianza en sí mismo), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel medio en el desarrollo de actitudes referidas a la proactividad y autonomía.
- NBC (Nivel Bajo de Confianza en sí mismo), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel bajo en el desarrollo de actitudes referidas a la proactividad y autonomía.

### **Trabajo en equipo**

- NOTE (Nivel Óptimo de Trabajo en Equipo), cuando el padre de familia ha desarrollado de forma óptima actitudes referidas a la empatía y liderazgo.
- NATE (Nivel Alto de Trabajo en Equipo), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel alto en el desarrollo de actitudes referidas a la empatía y liderazgo.
- NMTE (Nivel Moderado de Trabajo en Equipo), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel medio en el desarrollo de actitudes referidas a la empatía y liderazgo.
- NBTE (Nivel Bajo de Trabajo en Equipo), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel bajo en el desarrollo de actitudes referidas a la empatía y liderazgo.

### **Compromiso social**

- NOCS (Nivel Óptimo en Compromiso), cuando el padre de familia ha desarrollado de forma óptima actitudes referidas a la toma de riesgo e innovación.
- NACS (Nivel Alto en Compromiso), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel alto en el desarrollo de actitudes referidas a la toma de riesgo e innovación.
- NMCS (Nivel Moderado en Compromiso), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel moderado en el desarrollo de actitudes referidas a la toma de riesgo e innovación.
- NBCS (Nivel Bajo en Compromiso), cuando el padre de familia ha alcanzado un nivel bajo en el desarrollo de actitudes referidas a la toma de riesgo e innovación.

## **9. Validez**

La validez se desarrolló luego de la sistematización de 5 expertos profesionales con el grado de Doctor, quienes emitieron sus juicios de valoración acerca del instrumento.

Expertos:

- Dr. Valverde Alva Weslyn
- Dra. Alarcon Neira Mary Juana
- Dr. Apolaya Sotelo José Pascual
- Dra. Añamuro Machicao, Gleny Sofía.
- Dra. Morales Córdova, Cristina.

## **10. Confiabilidad.**

La confiabilidad se obtuvo luego de aplicar una prueba piloto a una muestra de 37 padres de la familia de la Institución Educativa José Olaya, utilizando el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.771.

## ANEXO 03

### Validez y confiabilidad de los Instrumentos

# INFORME DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO – ALFA DE CROMBACH

#### TITULO DE LA TESIS:

Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. Chimbote, 2020.

#### NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO DE ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN PADRES DE FAMILIA.

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	37	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,985	,985	30

#### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
1. Soy consciente de mis debilidades y busco superarlas.	2,78	,886	37
2. Puedo superar mis problemas personales para emprender socialmente.	2,78	,886	37
3. Anticipo acciones en el cumplimiento de mis metas.	2,62	,861	37
4. Suelo transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora.	2,62	,794	37

5. Actúo por iniciativa propia en el desarrollo de mis proyectos de vida.	2,84	,866	37
6. Muestro seguridad cuando desarrollo actividades que me he propuesto realizar.	2,86	,855	37
7. Considero que la preparación permanente asegura el éxito.	2,92	,954	37
8. Cuento con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos.	2,78	,886	37
9. Asumo con responsabilidad las acciones debo desarrollar.	3,03	,928	37
10. Tomo decisiones luego de haber evaluado mis potencialidades.	2,81	,877	37
11. Tengo la capacidad de escucha al otro.	2,97	,866	37
12. Muestro disposición de apertura y dialogo.	2,92	,924	37
13. Comprendo las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera.	2,78	,854	37
14. Identifico sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales.	2,57	,689	37
15. Muestro una actitud tolerante ante las diferencias que pueda encontrar en los demás.	2,76	,760	37
16. Valoro el esfuerzo de quienes conforman mi equipo de trabajo.	2,97	,957	37
17. Reconozco que las personas tenemos diferentes potencialidades que deben rescatarse.	2,84	,866	37
18. Soy el primero en esforzarme por cumplir los objetivos cuando tengo a mi cargo un equipo de personas.	2,89	,936	37
19. Me preocupo por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo.	2,92	,924	37
20. Muestro una actitud democrática en la toma de decisiones.	2,86	,887	37
21. Planteo alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales.	2,68	,784	37
22. Puedo realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre.	2,51	,768	37
23. Ejecuto proyectos sociales incluso si no cuento con la ayuda de alguien más.	2,57	,835	37
24. Considero que los riesgos son necesarios para progresar.	2,84	,928	37
25. Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes.	2,68	,784	37



26. Me considero una persona con ideas innovadoras ante desafíos.	2,78	,854	37
27. Poseo una actitud positiva ante nuevos desafíos.	2,89	,906	37
28. Lo que verdaderamente me motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación.	2,84	,866	37
29. Me entusiasma realizar actividades que involucren un mayor esfuerzo.	3,00	,882	37
30. Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.	2,59	,762	37

#### Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,797	2,514	3,027	,514	1,204	,019	30
Varianzas de elemento	,745	,474	,916	,441	1,930	,012	30

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Soy consciente de mis debilidades y busco superarlas.	81,14	435,953	,799	.	,984
2. Puedo superar mis problemas personales para emprender socialmente.	81,14	432,953	,883	.	,984
3. Anticipo acciones en el cumplimiento de mis metas.	81,30	439,826	,712	.	,985
4. Suelo transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora.	81,30	440,215	,764	.	,985
5. Actúo por iniciativa propia en el desarrollo de mis proyectos de vida.	81,08	436,688	,797	.	,984
6. Muestro seguridad cuando desarrollo actividades que me he propuesto realizar.	81,05	432,330	,935	.	,984

7. Considero que la preparación permanente asegura el éxito.	81,00	432,278	,835	.	,984
8. Cuento con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos.	81,14	436,287	,789	.	,985
9. Asumo con responsabilidad las acciones debo desarrollar.	80,89	431,377	,884	.	,984
10. Tomo decisiones luego de haber evaluado mis potencialidades.	81,11	436,988	,779	.	,985
11. Tengo la capacidad de escucha al otro.	80,95	439,108	,729	.	,985
12. Muestro disposición de apertura y dialogo.	81,00	430,833	,902	.	,984
13. Comprendo las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera.	81,14	435,009	,858	.	,984
14. Identifico sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales.	81,35	444,956	,718	.	,985
15. Muestro una actitud tolerante ante las diferencias que pueda encontrar en los demás.	81,16	441,362	,762	.	,985
16. Valoro el esfuerzo de quienes conforman mi equipo de trabajo.	80,95	428,386	,934	.	,984
17. Reconozco que las personas tenemos diferentes potencialidades que deben rescatarse.	81,08	433,243	,896	.	,984
18. Soy el primero en esforzarme por cumplir los objetivos cuando tengo a mi cargo un equipo de personas.	81,03	429,916	,914	.	,984
19. Me preocupo por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo.	81,00	429,833	,929	.	,984

20. Muestro una actitud democrática en la toma de decisiones.	81,05	434,164	,848	.	,984
21. Planteo alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales.	81,24	438,411	,831	.	,984
22. Puedo realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre.	81,41	446,914	,579	.	,985
23. Ejecuto proyectos sociales incluso si no cuento con la ayuda de alguien más.	81,35	444,790	,591	.	,985
24. Considero que los riesgos son necesarios para progresar.	81,08	434,799	,791	.	,985
25. Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes.	81,24	438,911	,815	.	,984
26. Me considero una persona con ideas innovadoras ante desafíos.	81,14	435,620	,840	.	,984
27. Poseo una actitud positiva ante nuevas desafíos.	81,03	431,416	,905	.	,984
28. Lo que verdaderamente me motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación.	81,08	432,910	,905	.	,984
29. Me entusiasma realizar actividades que involucran un mayor esfuerzo.	80,92	432,243	,907	.	,984
30. Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.	81,32	441,003	,772	.	,985

#### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
83,92	466,299	21,594	30



ESCUELA DE POSGRADO  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA TESIS:

Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. Chimbote, 2020.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO DE ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN PADRES DE FAMILIA.

*[Firma]*  
DOCTOR EN EDUCACIÓN  
Asesor de Tesis - Consultor Pedagógico

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Actitud de emprendimiento	Confianza en sí mismo	Proactividad	1.-Soy consciente de mis debilidades y busco superarlas.				X		X		X		X		
			2.-Puedo superar mis problemas personales para emprender socialmente.				X		X		X		X		
			3.-Anticipo acciones en el cumplimiento de mis metas.				X		X		X		X		
			4.-Suelo transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora.				X		X		X		X		
			5.-Actúo por iniciativa propia en el desarrollo de mis proyectos de vida				X		X		X		X		
	Autonomía		6.-Muestro seguridad cuando desarrollo actividades que me he propuesto realizar.				X		X		X		X		
			7.-Considero que la preparación permanente asegura el éxito.				X		X		X		X		
			8.-Cuento con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos.				X		X		X		X		
			9.-Asumo con responsabilidad las acciones que debo desarrollar.				X		X		X		X		
			10.-Tomo decisiones luego de haber evaluado mis potencialidades.				X		X		X		X		



Trabajo en equipo	Empatía	11.-Tengo la capacidad de escucha al otro			X		X		X					
		12.-Muestro disposición de apertura y dialogo.			X		X		X					
		13.-Comprendo las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera.			X		X		X					
		14.-Identifico sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales.			X		X		X					
		15.-Muestro una actitud tolerante ante las diferencias que pueda encontrar en los demás.			X		X		X					
	Liderazgo	16.-Valoro el esfuerzo de quienes conforman mi equipo de trabajo.			X		X		X					
		17.-Reconozco que las personas tenemos diferentes potencialidades que deben rescatarse.			X		X		X					
		18.-Soy el primero en esforzarme por cumplir los objetivos cuando tengo a mi cargo un equipo de personas.			X		X		X					
		19.-Me preocupo por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo.			X		X		X					
		20.-Muestro una actitud democrática en la toma de decisiones.			X		X		X					
Compromiso social	Toma de riesgos	21.-Planteo alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales			X		X		X					
		22.-Puedo realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre.			X		X		X					
		23.-Ejecuto proyectos sociales incluso si no cuento con la ayuda de alguien más.			X		X		X					
		24.-Considero que los riesgos son necesarios para progresar.			X		X		X					
		25.-Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes.			X		X		X					
	26.-Me considero una persona con ideas innovadoras ante desafíos.			X		X		X						
	27.-Poseo una actitud positiva ante nuevos desafíos.			X		X		X						

  
  
 Dr. José Rosendo Apolaya Salcedo  
 DOCTOR EN EDUCACIÓN  
 Asesor de Tesis - Consultor Pedagógico

	Innovación	28.-Lo que verdaderamente me motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación.				X		X		X		X	
		29.-Me entusiasma realizar actividades que involucran un mayor esfuerzo.				X		X		X		X	
		30.-Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.				X		X		X		X	

  
 Dr. José Pascual Apolaya Sotelo  
 DOCTOR EN EDUCACIÓN  
 Asesor de tesis - Consultor Pedagógico



**DR. JOSÉ PASCUAL APOLAYA SOTELO**  
**DNI 10712595**



ESCUELA DE POSGRADO  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** CUESTIONARIO DE ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN PADRES DE FAMILIA.

**OBJETIVO :** Determinar el nivel de actitudes de emprendimiento que desarrollan los padres de familia.


**DIRIGIDO A :** Padres de Familia

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :** DR. JOSE PASCUAL APOLAYA SOTELO

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :** DOCTOR EN EDUCACIÓN

  
Dr. José Pascual Apolaya Sotelo  
DOCTOR EN EDUCACIÓN  
Asesor de Tesis - Consultor Pedagógico

JOSÉ PASCUAL APOLAYA SOTELO  
DNI 10712595





ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA TESIS:

Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. Chimbote, 2020.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO DE ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN PADRES DE FAMILIA.

  
Glery Sofia Ahumado Machicao  
ASESORA PEDAGÓGICA

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Actitud de emprendimiento	Confianza en si mismo	Proactividad	1.-Soy consciente de mis debilidades y busco superarlas.				X		X		X		X		
			2.-Puedo superar mis problemas personales para emprender socialmente.				X		X		X		X		
			3.-Anticipo acciones en el cumplimiento de mis metas.				X		X		X		X		
			4.-Suelo transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora.				X		X		X		X		
			5.-Actúo por iniciativa propia en el desarrollo de mis proyectos de vida				X		X		X		X		
	Autonomía	6.-Muestro seguridad cuando desarrollo actividades que me he propuesto realizar.				X		X		X		X			
		7.-Considero que la preparación permanente asegura el éxito.				X		X		X		X			
		8.-Cuento con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos.				X		X		X		X			
		9.-Asumo con responsabilidad las acciones que debo desarrollar.				X		X		X		X			
		10.-Tomo decisiones luego de haber evaluado mis potencialidades.				X		X		X		X			



Trabajo en equipo	Empatia	11.-Tengo la capacidad de escucha al otro				X		X		X				
		12.-Muestro disposición de apertura y dialogo.				X		X		X				
		13.-Comprendo las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera.				X		X		X				
		14.-Identifico sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales.				X		X		X				
		15.-Muestro una actitud tolerante ante las diferencias que pueda encontrar en los demás.				X		X		X				
	Liderazgo	16.-Valoro el esfuerzo de quienes conforman mi equipo de trabajo.				X		X		X				
		17.-Reconozco que las personas tenemos diferentes potencialidades que deben rescatarse.				X		X		X				
		18.-Soy el primero en esforzarme por cumplir los objetivos cuando tengo a mi cargo un equipo de personas.				X		X		X				
		19.-Me preocupo por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo.				X		X		X				
		20.-Muestro una actitud democrática en la toma de decisiones.				X		X		X				
Compromiso social	Toma de riesgos	21.-Planteo alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales				X		X		X				
		22.-Puedo realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre.				X		X		X				
		23.-Ejecuto proyectos sociales incluso si no cuento con la ayuda de alguien más.				X		X		X				
		24.-Considero que los riesgos son necesarios para progresar.				X		X		X				
		25.-Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes.				X		X		X				
		26.-Me considero una persona con ideas innovadoras ante desafíos.				X		X		X				
		27.-Poseo una actitud positiva ante nuevos desafíos.				X		X		X				

  
**Geny Soledad Alvarado Machirio**  
 ASESORA PEDAGÓGICA

		Innovación	28.-Lo que verdaderamente me motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación.				X		X		X		X	
			29.-Me entusiasma realizar actividades que involucran un mayor esfuerzo.				X		X		X		X	
			30.-Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.				X		X		X		X	




**DRA. GLENY SOFÍA AÑAMURO MACHICAO**  
**DNI 29627505**

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** CUESTIONARIO DE ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN PADRES DE FAMILIA.

**OBJETIVO :** Determinar el nivel de actitudes de emprendimiento que desarrollan los padres de familia.

**DIRIGIDO A :** Padres de Familia

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :** DRA. GLENY SOFÍA AÑAMURO MACHICAO

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :** DOCTORA EN EDUCACIÓN

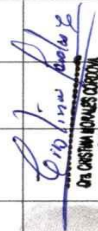
  
  
DRA. GLENY SOFÍA AÑAMURO MACHICAO  
DNI 29627508

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**
**TÍTULO DE LA TESIS:**
**Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. Chimbote, 2020.**
  
**Dra. CRISMINA MORALES CORDOVA**  
 DIRECTORA

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**
**CUESTIONARIO DE ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN PADRES DE FAMILIA.**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES  Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Actitud de emprendimiento	Confianza en sí mismo	Proactividad	1.-Soy consciente de mis debilidades y busco superarlas.				X		X		X		X		
			2.-Puedo superar mis problemas personales para emprender socialmente.				X		X		X		X		
			3.-Anticipo acciones en el cumplimiento de mis metas.				X		X		X		X		
			4.-Suelo transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora.				X		X		X		X		
			5.-Actúo por iniciativa propia en el desarrollo de mis proyectos de vida				X		X		X		X		
		Autonomía	6.-Muestro seguridad cuando desarrollo actividades que me he propuesto realizar.				X		X		X		X		
			7.-Considero que la preparación permanente asegura el éxito.				X		X		X		X		
			8.-Cuento con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos.				X		X		X		X		
			9.-Asumo con responsabilidad las acciones que debo desarrollar.				X		X		X		X		
			10.-Tomo decisiones luego de haber evaluado mis potencialidades.				X		X		X		X		

Trabajo en equipo	Empatía	11.-Tengo la capacidad de escucha al otro				X	X	X	X			
		12.-Muestro disposición de apertura y dialogo.				X	X	X	X			
		13.-Comprendo las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera.				X	X	X	X			
		14.-Identifico sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales.				X	X	X	X			
		15.-Muestro una actitud tolerante ante las diferencias que pueda encontrar en los demás.				X	X	X	X			
	Liderazgo	16.-Valoro el esfuerzo de quienes conforman mi equipo de trabajo.				X	X	X	X			
		17.-Reconozco que las personas tenemos diferentes potencialidades que deben rescatarse.				X	X	X	X			
		18.-Soy el primero en esforzarme por cumplir los objetivos cuando tengo a mi cargo un equipo de personas.				X	X	X	X			
		19.-Me preocupo por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo.				X	X	X	X			
		20.-Muestro una actitud democrática en la toma de decisiones.				X	X	X	X			
	Compromiso social	Toma de riesgos	21.-Planteo alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales				X	X	X	X		
			22.-Puedo realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre.				X	X	X	X		
			23.-Ejecuto proyectos sociales incluso si no cuento con la ayuda de alguien más.				X	X	X	X		
			24.-Considero que los riesgos son necesarios para progresar.				X	X	X	X		
			25.-Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes.				X	X	X	X		
		26.-Me considero una persona con ideas innovadoras ante desafíos.				X	X	X	X			
		27.-Poseo una actitud positiva ante nuevos desafíos.				X	X	X	X			

  
 Dra. CRISTINA MORALES CARDONA  
 DIRECTORA

	Innovación	28.-Lo que verdaderamente me motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación.				X		X		X		X	
		29.-Me entusiasma realizar actividades que involucran un mayor esfuerzo.				X		X		X		X	
		30.-Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.				X		X		X		X	



Dra. CRISTINA MORALES CÓRDOVA  
DIRECTORA

**DRA. CRISTINA MARGARITA MORALES CÓRDOVA**  
**DNI 07871071**



## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** CUESTIONARIO DE ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN PADRES DE FAMILIA.

**OBJETIVO :** Determinar el nivel de actitudes de emprendimiento que desarrollan los padres de familia.

**DIRIGIDO A :** Padres de Familia

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :** DRA. CRISTINA MARGARITA MORALES CÓRDOVA

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :** DOCTORA EN EDUCACIÓN

  
DRA. CRISTINA MORALES CÓRDOVA  
DIRECTORA

CRISTINA MARGARITA MORALES CÓRDOVA  
DNI 07871071

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**
**TÍTULO DE LA TESIS:**
**Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. Chimbote, 2020.**
**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**  
 CUESTIONARIO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Actitud de emprendimiento	Confianza en sí mismo	Proactividad	1.-Soy consciente de mis debilidades y busco superarlas.				X		X		X		X		
			2.-Puedo superar mis problemas personales para emprender socialmente.				X		X		X		X		
			3.-Anticipo acciones en el cumplimiento de mis metas.				X		X		X		X		
			4.-Suelo transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora.				X		X		X		X		
			5.-Actúo por iniciativa propia en el desarrollo de mis proyectos de vida				X		X		X		X		
		Autonomía	6.-Muestro seguridad cuando desarrollo actividades que me he propuesto realizar.				X		X		X		X		
			7.-Considero que la preparación permanente asegura el éxito.				X		X		X		X		
			8.-Cuento con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos.				X		X		X		X		
			9.-Asumo con responsabilidad las acciones que debo desarrollar.				X		X		X		X		
			10.-Tomo decisiones luego de haber evaluado mis potencialidades.				X		X		X		X		



	Trabajo en equipo	Empatía	11.-Tengo la capacidad de escucha al otro				X		X		X		X		
			12.-Muestro disposición de apertura y dialogo.				X		X		X		X		
			13.-Comprendo las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera.				X		X		X		X		
			14.-Identifico sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales.				X		X		X		X		
			15.-Muestro una actitud tolerante ante las diferencias que pueda encontrar en los demás.				X		X		X		X		
		Liderazgo	16.-Valoro el esfuerzo de quienes conforman mi equipo de trabajo.				X		X		X		X		
			17.-Reconozco que las personas tenemos diferentes potencialidades que deben rescatarse.				X		X		X		X		
			18.-Soy el primero en esforzarme por cumplir los objetivos cuando tengo a mi cargo un equipo de personas.				X		X		X		X		
			19.-Me preocupo por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo.				X		X		X		X		
			20.-Muestro una actitud democrática en la toma de decisiones.				X		X		X		X		
	Compromiso social	Toma de riesgos	21.-Planteo alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales				X		X		X		X		
			22.-Puedo realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre.				X		X		X		X		
			23.-Ejecuto proyectos sociales incluso si no cuento con la ayuda de alguien más.				X		X		X		X		
			24.-Considero que los riesgos son necesarios para progresar.				X		X		X		X		
			25.-Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes.				X		X		X		X		
			26.-Me considero una persona con ideas innovadoras ante desafíos.				X		X		X		X		
			27.-Poseo una actitud positiva ante nuevos desafíos.				X		X		X		X		

		Innovación	28.-Lo que verdaderamente me motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación.				X		X		X		X		
			29.-Me entusiasma realizar actividades que involucran un mayor esfuerzo.				X		X		X		X		
			30.-Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.				X		X		X		X		




---

*Dr. Weslyn Valverde Alva*  
**DNI 43163513**

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** CUESTIONARIO

**OBJETIVO :** Determinar el nivel de actitudes de emprendimiento que desarrollan los padres de familia

**DIRIGIDO A :** Padres de Familia

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :** DR. WESLYN VALVERDE ALVA

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :** DOCTOR EN EDUCACIÓN

  
\_\_\_\_\_  
*Dr. Weslyn Valverde Alva*  
DNI 43163513

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**
**TITULO DE LA TESIS:**
**Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. Chimbote, 2020.**
**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**  
 CUESTIONARIO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES  Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Actitud de emprendimiento	Confianza en sí mismo	Proactividad	1.-Soy consciente de mis debilidades y busco superarlas.				X		X		X		X		
			2.-Puedo superar mis problemas personales para emprender socialmente.				X		X		X		X		
			3.-Anticipo acciones en el cumplimiento de mis metas.				X		X		X		X		
			4.-Suelo transformar los problemas y desafíos en oportunidades de mejora.				X		X		X		X		
			5.-Actúo por iniciativa propia en el desarrollo de mis proyectos de vida				X		X		X		X		
		Autonomía	6.-Muestro seguridad cuando desarrollo actividades que me he propuesto realizar.				X		X		X		X		
			7.-Considero que la preparación permanente asegura el éxito.				X		X		X		X		
			8.-Cuento con habilidades necesarias para ejecutar mis proyectos.				X		X		X		X		
			9.-Asumo con responsabilidad las acciones que debo desarrollar.				X		X		X		X		
			10.-Tomo decisiones luego de haber evaluado mis potencialidades.				X		X		X		X		

Trabajo en equipo	Empatía	11.-Tengo la capacidad de escucha al otro				X		X		X		X			
		12.-Muestro disposición de apertura y dialogo.				X		X		X		X			
		13.-Comprendo las emociones que llevan a las personas a actuar de una manera.				X		X		X		X			
		14.-Identifico sentimientos experimentados en otras personas por sus rasgos verbales.				X		X		X		X			
		15.-Muestro una actitud tolerante ante las diferencias que pueda encontrar en los demás.				X		X		X		X			
	Liderazgo	16.-Valoro el esfuerzo de quienes conforman mi equipo de trabajo.				X		X		X		X			
		17.-Reconozco que las personas tenemos diferentes potencialidades que deben rescatarse.				X		X		X		X			
		18.-Soy el primero en esforzarme por cumplir los objetivos cuando tengo a mi cargo un equipo de personas.				X		X		X		X			
		19.-Me preocupo por buscar el bienestar de todos los integrantes del equipo.				X		X		X		X			
		20.-Muestro una actitud democrática en la toma de decisiones.				X		X		X		X			
	Compromiso social	Toma de riesgos	21.-Planteo alternativas para contrarrestar riesgos en proyectos sociales				X		X		X		X		
			22.-Puedo realizar proyectos sociales incluso en situaciones de incertidumbre.				X		X		X		X		
			23.-Ejecuto proyectos sociales incluso si no cuento con la ayuda de alguien más.				X		X		X		X		
			24.-Considero que los riesgos son necesarios para progresar.				X		X		X		X		
25.-Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en proyectos con tal de ampliar mis horizontes.						X		X		X		X			
		26.-Me considero una persona con ideas innovadoras ante desafíos.				X		X		X		X			
		27.-Poseo una actitud positiva ante nuevos desafíos.				X		X		X		X			

		Innovación	28.-Lo que verdaderamente me motiva es tener nuevas ideas que estimulen la cooperación.				X		X		X		X		
			29.-Me entusiasma realizar actividades que involucran un mayor esfuerzo.				X		X		X		X		
			30.-Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.				X		X		X		X		



Dra Mary Juana Alarcón Neira  
33264549

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** CUESTIONARIO

**OBJETIVO :** Determinar el nivel de actitudes de emprendimiento que desarrollan los padres de familia


**DIRIGIDO A :** Padres de Familia

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :** DRA. MARY JUANA ALARCÓN NEIRA

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :** DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

  
Dra Mary Juana Alarcón Neira  
33264549

## ANEXO 04

### CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra del estudio se estableció estadísticamente y estará conformada por doscientos treinta y cuatro (234) padres de familia. El número de la muestra quedó determinada con una confiabilidad de los resultados al 95% (0.05 de error), se obtuvo aplicando la Fórmula de Cochran, que se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Aplicado al estudio, entonces se tendrá:

$$234,2 = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot 300}{(0,05)^2 (300 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

Donde:

- $n$  = Tamaño de la muestra (234,2)
- $N$  = Tamaño de la población (300)
- $Z$  = Número determinado según la tabla de área bajo la curva normal tipificada de 0 a  $Z$ , que representa el límite de confianza requerido para garantizar los resultados, en este caso tomaremos como valor 1,96.
- $p$  = Probabilidad de acierto, en este caso el valor será 0,50 el 50%.
- $q$  = Probabilidad de no acierto, en este caso el valor será 0,50 el otro 50%.
- $E$  = Error máximo permitido, que será del 5% e igual a 0,05 el 5%.



## ANEXO 05

### Autorización de la institución en donde se aplicó la investigación



# INSTITUCION EDUCATIVA N°88014

JOSE OLAYA -CHIMBOTE

Chimbote, 14 de octubre de 2020

Señora:

Dra. Rosa María Salas Sánchez Jefa  
de la Escuela de posgrado  
Universidad César Vallejo  
Presente. —

Asunto: Autorizo aplicación de instrumento de investigación a los Padres de familia de la institución educativa José Olaya del distrito de Chimbote.

Me es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y al mismo tiempo informarle la autorización a la Mg. Mery Mirtha Tapia Mariño, para la aplicación de su instrumento de investigación a los Padres de familia Educativas de la institución educativa, a fin de poder completar la información para su trabajo de investigación titulada "Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. Chimbote, 2020".

Sin otro en particular me despido de usted, reiterándole las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,  
  
Roger A. Maza-C.  
DIRECTOR

Roger Alfredo Maza Cobeñas  
Director de IE. JOSE OLAYA

## ANEXO 07

### Declaración jurada de autoría y Autorización de publicación del artículo científico

Yo, Mery Mirtha Tapia Mariño, egresada de la Escuela de Postgrado, del programa de Doctorado en Educación, de la Universidad César Vallejo, Sede Chimbote; identificado con DNI 32738270, con el artículo titulado: “**Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la Institución Educativa José Olaya. Chimbote 2020**”.

Declaro bajo juramento que:

1. Que el artículo pertenece a mi autoría.
2. El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
3. El artículo no ha sido auto plagiado, es decir no ha sido publicada ni presentada con anterioridad para alguna revista.
4. De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores) autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
5. Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en la condiciones, procedimientos y medios que se disponga la Universidad.

Nuevo Chimbote, 26 de febrero de 2021



Mery Mirtha Tapia Mariño  
DNI 32738270