



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**" Relación de la reactivación económica y la empleabilidad de los
egresados de las universidades de Piura 2021"**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública**

AUTOR:

Ascona Yajahuanca, Jimmy Abel (ORCID: 0000-0003-3658-6130)

ASESOR:

Dr. Saavedra Olivos, Juan José (ORCID: 0000-0001-8191-8988)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas

PIURA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicado con todo mi corazón a mi linda Madre, por su preocupación y bendición que a diario de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien, por eso te doy mi trabajo en ofrenda de tu paciencia y amor de madre; a mi padre por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este.

Agradecimiento

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es la vida y lo justa que puede llegar a ser.

Al asesor de Tesis Dr. Juan José Saavedra Olivos, por inculcarnos los conocimientos para desarrollar la presente investigación.

A mi familia por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
índice de tablas	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	13
3.2. Variable y Operacionalización	13
3.3. Población, Muestra y Muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	14
3.5. Procedimiento	15
3.6. Método de Analisis de Datos.....	15
3.7. Aspectos Éticos.....	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES	23
VII. RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS	25

ANEXOS.....	30
ANEXO 01: INSTRUMENTOS	30
ANEXO 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	37
ANEXO 03: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	58
ANEXO 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA	59

Índice de tablas

Tabla 1	16
<i>Relación de reactivación económica y empleabilidad</i>	16
Tabla 2	17
<i>Relación entre factor económico y empleabilidad</i>	17
Tabla 3	18
<i>Relación entre factor social y empleabilidad</i>	18
Tabla 4	19
<i>Relación entre factor salud y empleabilidad</i>	19
Tabla 5	20
<i>Prueba chi cuadrado</i>	20

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021. A nivel metodológico es estudio de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, diseño no experimental, y de corte transversal, lo que implica que se establecerá la relación entre variable, no habrá una manipulación de las mismas alterando su comportamiento, y la recolección de datos será en un momento determinado, desde la perspectiva de Hernández, Fernández y Batista (2014). De otro lado se presentó una muestra de 309 sujetos de estudio. Su resultado principal obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman que establece la relación entre las variables reactivación económica y la empleabilidad de los egresados cuyo resultado es 0.971 obteniendo una correlación positiva fuerte. Además, el nivel de significancia obtuvo un valor de 0.000 que corresponde a un $P < 0.05$ lo que valida una relación significativa entre las variables. Esto concluye que la reactivación económica se relaciona significativamente con la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021.

Palabras clave: Abuso, autoridad, detenciones, arbitrarias

Abstract

The present study aimed to determine the relationship between economic reactivation and employability of graduates from Piura universities 2021. At a methodological level, it is a study with a quantitative approach, correlational type, non-experimental design, and cross-sectional, which implies that the relationship between variables will be established, there will be no manipulation of them altering their behavior, and the data collection will be at a certain time, from the perspective of Hernández, Fernández and Batista (2014). On the other hand, a sample of 309 study subjects was presented. Its main result obtained a Spearman correlation coefficient that establishes the relationship between the variables of economic reactivation and the employability of graduates, the result of which is 0.971, obtaining a strong positive correlation. In addition, the level of significance obtained a value of 0.000 which corresponds to a $P < 0.05$ which validates a significant relationship between the variables. This concludes that the economic reactivation is significantly related to the employability of graduates of the universities of Piura 2021.

Keywords: Abuse, authority, detentions, arbitrary

I. INTRODUCCIÓN

El contexto de la **problemática** de esta investigación precisa que la empleabilidad laboral de los jóvenes en el mundo ha sido seriamente afectada, detectándose más de 64 millones de jóvenes en el mundo que se encuentran desempleados, afectando en mayor medida a las mujeres jóvenes y aquellos que viven en países con ingresos bajos. (Organización Internacional del Trabajo, 2021). Asimismo, solo a un año de la Pandemia producida por el COVID 19 se han perdido más 26 millones de empleo en América Latina y el Caribe, esto agravado por los fuertes problemas estructurales de cada Nación. (Organización Internacional del Trabajo, 2021)

En estas circunstancias el Perú ha sufrido un duro golpe a su economía y por ende se afectó la empleabilidad, solo en el segundo trimestre del año pasado se perdieron 6 millones de empleos y la población ocupada se redujo en 39.6%. Lo que implicó una realidad social acuciante para los jóvenes que ha recibido al egreso de su universidad una empleabilidad casi nula.

La situación en el país con respecto a la empleabilidad pasa por factores de la coyuntura actual y por estructuras preestablecidas al emplearse en una empresa; el 55% de los egresados de los últimos 4 años afirman que accedieron a un empleo por contactos familiares y/o amicales que se forjaron en la universidad, el colegio, etc. En realidad, la meritocracia es un requisito sin función en una gran parte de las contrataciones, lo que desmedra la calificación de los profesionales. (El Peruano, 2021)

Las mujeres han sido el grupo más afectado: Si bien la población femenina económicamente activa ocupada aumentó un 68,8% en Lima Metropolitana, la brecha de género se amplió un 50% durante el 2020, según cifras del INEI. Asimismo, accedieron a empleos informales: Como consecuencia de la reducción de empleos formales en el periodo de la pandemia, los jóvenes no han visto otra alternativa que acceder a empleos informales. La formalización del empleo es uno de los mayores desafíos de cara al bicentenario. Muchos dejaron de trabajar por motivos de sanidad: Si bien la economía fue golpeada por la pandemia, ocasionando despidos

masivos, muchos de los jóvenes optaron por dejar de trabajar para evitar contagiarse y disminuir los casos COVID-19. Según un estudio de la Fundación Forge, el 7% de jóvenes dejó de trabajar para no exponerse al virus en la región de Latinoamérica. (Perú 21, 2021)

De otro lado, la falta de experiencia mella la posibilidad de una adecuada inserción laboral. Sin embargo, lo que origino mayor desempleo en el Perú este último año; ha sido la pandemia de COVID 19. Para que surja la empleabilidad y se reactive la economía se debe proseguir con la vacunación de la población. Asimismo, a medida que avanzamos en este programa de inmunización, los grupos de todas las edades avanzan hacia una reactivación económica, que presentan incrementos de más del 50% durante el último trimestre comentó María José Gómez, directora de la Fundación Forge. (Perú 21, 2021)

De otro lado, para la reactivación genera más oportunidades económicas, pero en algunos casos también las limita, tal el caso al acceso al programa Reactiva Perú, de las microempresas de la ciudad de Piura, porque de los miles de empresas que existen en la ciudad solo un grupo de 2000 empresas accedieron a 619 millones de soles y solo 80 de ellas concentran mas del 60% del capital. Esto quiere decir que la mayor cantidad de microempresas no encuentran los mecanismos para acceder a este beneficio, incidiendo en su plana laboral. (Pirhua.pe, 2020)

Por tal razón se plantea como interrogante principal: ¿Cuál es la relación de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021?

En este sentido se pretende **justificar** la siguiente investigación desde una perspectiva teórica porque estuvo centrada en favorecer una conceptualización de la reactivación económica y empleabilidad en perspectiva de una pandemia de COVID 19 ya que toda estimulación de la economía debe darse condicionada a los protocolos de salud. De otro lado, la justificación metodológica, aporta a través de estudio de herramientas de valoración cuantitativa para medir las variables empleabilidad y reactivación económica. Asimismo, la justificación práctica está centrada en la utilidad de

dicha información para sugerir aquellos aspectos de la empleabilidad que pueden ser reforzados tras la reactivación económica. Por último, esta investigación se justifica socialmente porque atiende la percepción de jóvenes egresados que incursionan en el mundo laboral

De otro lado al reconocer la problemática e importancia de esta investigación, se plantea como objetivo general; determinar la relación de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021. Y como objetivos específicos; se planteó para el primer objetivo específico; determinar la relación del factor económico y financiero y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021; para el segundo objetivo específico; establecer la relación del factor social y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021; para el tercer objetivo específico; precisar la relación del factor salud y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021.

Por último, se plantea como la hipótesis principal: H_a ; Existe una relación significativa de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 y H_o ; No existe una relación significativa de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 y como hipótesis específicas, se planteó para la hipótesis específica 1 H_{a1} ; Existe una relación significativa del factor económico- financiero y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 y H_{o1} ; No existe una relación significativa del factor económico- financiero y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 para el segundo objetivo específico; H_{a2} ; Existe una relación significativa del factor social y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 y H_{o2} ; No existe una relación significativa del factor económico- financiero y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021; para el tercer objetivo específico; H_{a3} ; Existe una relación significativa del factor salud y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 y H_{o3} ; No existe una relación significativa del factor salud y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Tenemos como antecedentes internacionales a Siew, Roslan, Yan-Li, Sulaiman y Ab Jalil (2018) en un su artículo titulado “The Employability of Undergraduate Students in a Malaysian Higher Educational Institution”, tuvo como meta principal describir el nivel de empleabilidad de los egresados de una institución de nivel superior. Por tanto, se convirtió en una investigación descriptiva y no experimental, con una muestra de 425 egresados. El estudio alcanzo en su parte conclusiva niveles altos, en indicadores como trabajo en equipo, resistencia y conciencia. Asimismo, se obtuvo menor confianza en los conocimientos, liderazgo y atributos de capital humano y social.

Martin (2015) quien en su tesis doctoral llamada “Análisis del Impacto de las Competencias de Empleabilidad en el Empleo de los Titulados Universitarios en España” se trazo como meta investigar los efectos de las competencias genéricas en la posibilidad de alcanzar empleabilidad durante un periodo de 5 años después de egresar. En ella se concluyó, que las competencias genéricas influyen en la empleabilidad de los egresados, con ello se considera los factores económicos, sociales, culturales e incluso la experiencia laboral son determinantes en la empleabilidad.

En la tesis de Pérez (2015) titulada “Empleabilidad de los titulados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán, modalidad Diurna”. Tuvo como meta principal establecer el nivel empleabilidad de los ingenieros comerciales titulados, con una investigación de tipo descriptiva, no experimental, con una muestra de 121 profesionales y un cuestionario. Se concluyó que “el 79,3% se encuentra trabajando, equivalente a 96 titulados. De los cuales, 35,5% afirmó estar trabajando en su primer empleo y un 43,8% dijo estar con empleo. Por otra parte, se observa que el 20,7 del total de la muestra afirmó estar sin trabajo”.

Calderón y Rodríguez (2020) en su trabajo de investigación sobre “Toma de Decisiones Gerenciales para la Reactivación de las Pymes del Sector Gastronómico en la Ciudad de Villavicencio ante las Medidas de Confinamiento Producto de la Epidemia por COVID-19”. Se trazo como meta analizar la toma de decisiones a nivel gerencial para seguir con la reactivación de las Pymes. Este estudio es cualitativo y exploratorio, tomando en cuenta el área gastronómica y concluyendo; que las decisiones que conllevaron, cierre total y/o parcial de locales porque se eligieron, asumir una estrategia virtual la pandemia, generando disminución de recursos, optimización del personal, considerando, una mejor “distribución del horario laboral, la reducción de personal, trabajo con presencia física por el teletrabajo, las vacaciones adelantadas, modificación de acuerdos laborales, costos fijos y variables reestructurados , migración del sistema delivery, integración en redes sociales, marketing intensivo y desarrollo de nuevas estrategias de venta competitivas a nivel empresarial”

En cuanto Gonzembach (2016) presento su tesis sobre “La Asociatividad en el Sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica”. La cual determino, la influencia de la asociatividad en la reactivación productiva económica, con una investigación mixta, el estudio concluyo que “los emprendedores de la ciudad se organizan conformando asociaciones con la finalidad de cumplir con los requisitos que establece el programa para consolidar la adjudicación laboral en esta fase de periodo. Además, se visualizó que las organizaciones no se encuentran plenamente informadas sobre los procesos rigurosos, forma de adjudicación, medios de pago, protocolos y demás temas de importancia en las contrataciones con el estado a la cual desean participar”

Por su parte Loor (2018) en su trabajo denominado “Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, post 16 A.” Tuvo como objetivo analizar los compromisos institucionales del gobierno de turno para la reactivación, aplicando un método comparativo, y un estudio de tipo descriptivo – no experimental. Asimismo, se describió las

alternativas de solución para la reactivación, como la exoneración del impuesto a la renta, incentivando a la inversión, la remisión de multas en deudas tributarias, dispensa del RISE, y la prórroga de obligaciones financieras.

En el ámbito nacional, Silva (2017) en su tesis de maestría designada “Empleabilidad y las Competencias Gerenciales de los egresados de Administración de la UCV, 2017” tuvo como objetivo establecer la incidencia de la empleabilidad con respecto a las competencias gerenciales de los graduados de la UCV, la investigación fue cuantitativa, de tipo sustantiva, descriptivo y de diseño correlacional. La muestra fue 48 graduados, y se utilizó el cuestionario. “Con respecto a la variable empleabilidad, el 57.5% considera como moderado el nivel de empleabilidad, en tanto el 32,5% indicó como inferior, y solamente el 10% manifiesta como buena la empleabilidad en los graduados de Administración de la UCV en el 2017”

Scavino y Vega (2018) en su tesis designada “Percepción de la Empleabilidad en millennials que laboran bajo la modalidad de prácticas universitarias en Lima Metropolitana”, tuvo como finalidad saber la percepción de la empleabilidad en los estudiantes millennials que trabajan bajo la modalidad de prácticas universitarias. El estudio fue cualitativo, de nivel descriptivo, y la muestra fue de 16 estudiantes que realizan prácticas universitarias. “Los alumnos consideran contar con las competencias requeridas del mercado laboral, las cuales son las relaciones interpersonales, la actitud en el trabajo, y el trabajo en equipo. Se considera que la institución de estudios es un agente ventajoso, debido que otorga conocimientos y oportunidades de desarrollo. Referente a la experiencia, consideran que les proporciona más seguridad y son más competentes en el entorno de trabajo”

Herrera (2017) en su tesis de licenciatura designada “Formación laboral basado en competencias y su incidencia en la empleabilidad de los egresados de la carrera de Administración de la Universidad Privada del

Norte, Los Olivos, 2015-I al 2017-I”, tuvo como objetivo establecer la influencia de la Formación Laboral basado en competencias en la Empleabilidad de los egresados de Administración de la UPN. Se utilizó el cuestionario, con una muestra de 89 egresados. Se concluye que “el 37.08% de egresados indica tener un elevado nivel de empleabilidad, en tanto que el 55.06% un nivel moderado., y el 7.87% indica tener un nivel bajo. Con respecto a los conocimientos técnicos, el 55.06% estima tener un nivel alto, y el 44.94% menciona tener un nivel regular. En cuanto a las competencias conductuales, el 42.70% opina que presenta un alto nivel, mientras el 57.30% considera que poseer un nivel medio. Referente a la actitud de búsqueda, el 37.46% de egresados percibe tener un elevado nivel alto de actitud, entre tanto el 47.19% un nivel medio y el 21.35% un nivel bajo. Finalmente, el 37.08% menciona que el nivel de demanda laboral es alto, entre tanto el 60.67% indica un nivel regular de demanda del mercado, y el 2.25% manifiesta un bajo nivel”

Meza (2017) en su tesis titulada “Empleabilidad y ocupabilidad de los egresados de administración de la Universidad Nacional del Centro del Perú y la Universidad Continental de Huancayo, 2012-2014”, tuvo como finalidad explicar el nivel de empleabilidad de la carrera de Administración. El enfoque fue cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo, con una muestra de 221. Se usó la entrevista con su instrumento de evaluación el cuestionario. Se concluye que la empleabilidad en la Universidad Continental es elevada con un 69.68%, mientras que la empleabilidad de la Universidad Nacional del Centro del Perú también es elevada con un 69.46%.

Carranza y Vilca (2018) en su estudio titulado “Factores que inciden en el nivel de empleabilidad de los graduados de la escuela de Administración de la Universidad Nacional de Trujillo-Sede Huamachuco período 2015-2016” tuvo como objetivo determinar los componentes que inciden en el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela de Administración en la UNT. Esta tesis contó con una muestra de 76 graduados. El diseño fue descriptivo correlacional, y se usó el cuestionario como instrumento. Se concluyó que la

empleabilidad está influenciada por factores como la experiencia laboral con 79%, las redes de contacto/relaciones con 68%, el grado académico con 36%, la iniciativa de búsqueda de empleo con 20%, dichos factores ayudan a conseguir y conservar un empleo. Además, los egresados tienen una empleabilidad media, debido a que existen parámetros personales que les obstaculiza tener una postulación atractiva.

Meneses (2017) en su tesis denominada “Empleabilidad de jóvenes de Lima en el año 2010-2015” tuvo como objetivo establecer el nivel de la empleabilidad en jóvenes. La investigación fue básica y cuantitativa. La muestra fue de 19,200 viviendas, y se utilizó la encuesta. Se concluye que en el 2015 el desempleo en jóvenes fue de 6.9%, un porcentaje elevado respecto al desempleo nacional que fue de 3.5%, pero en el 2010 este factor fue 7.9% y el desempleo en mujeres en 8.8% al 2010 llegando a 6.9% en el 2015, por otro lado, en varones en 7.2% a 6.8% en el período mismo.

En este marco teórico científico presentaremos los aportes científicos de la investigación como son las teorías, paradigmas y modelos que nos permitan el análisis del problema de nuestra tesis, a los cuales nos adherimos por la vinculación directa con las unidades de análisis.

Para la fundamentación de la variable de estudio reactivación económica se tomó en cuenta a Ramírez (2020) que explica la conveniencia del desarrollo económico financiero de un país, para responder a la capacidad de endeudamiento de sus habitantes y facilitar a, organizaciones, y unidades de negocio financiamiento y facilidades tributarias que garanticen la creación de miles de empleos y dinamizando las cadenas productivas. (Ventura, 2019)

Según Gracia (2020) “la reactivación económica en la esfera jurídica y económica, aplicable en el derecho internacional: proceso tendiente a imprimir mayor dinamismo a la actividad económica a partir de un conjunto de medidas de política económica”. Durante el proceso de reactivación económica crece el valor de la renta nacional, la inversión, el empleo, los

salarios y el bienestar social general de la población, sobre los niveles existentes en el periodo previo.

De acuerdo con las dimensiones de la variable se presenta la dimensión económica financiera, la dimensión social y la dimensión de salud.

La primera dimensión económica hace referencia a “una rama de la economía que se centra en la distribución de recursos cuando las decisiones se efectúan bajo incertidumbre”. (Pizarro Silva, 2021) Implementar políticas y procedimientos de reactivación van a incentivar o contraer la economía. Lo que demuestra que la economía, aunque puede ser llevada por instituciones del estado, tiene el componente privado que puede impulsar el empleo siempre que se den las condiciones para aumentar la producción y/o complementar una apertura del mercado. (Saltos, 2018)

De otro lado según (Riveros & Avellaneda, 2020) la dimensión social hace referencia al contexto en el que se desarrolla la economía, tomando en cuenta a la población que se favorece de un empleo formal, como también los que están de lado de la informalidad y que por la inmovilización social obligatoria y la suspensión perfecta de sus labores han pasado a la población desempleada. (Pizarro Silva, 2021)

Por último, la dimensión de salud se enmarca en un conjunto de medidas de protección de la salud, para todos los habitantes de un país o ciudad, lo cual puede garantizar el funcionamiento parcial de los negocios respetando los protocolos de distanciamiento y uso obligatorio de elementos de protección. (Pizarro Silva, 2021)

También se ha revisado las diferentes teorías sobre la variable de estudio en donde Knapton (2019) define “la empleabilidad como la agrupación de logros como las habilidades, la comprensión y los atributos personales, lo cual genera una mayor probabilidad de conseguir un empleo” p.12

Taylor (2016) define “la empleabilidad como el proceso de equiparse para poder solicitar y cumplir las especificaciones de un trabajo. El empleo es la consecuencia de la empleabilidad mediante un proceso de reclutamiento laboral”. (p.11).

Desde otro punto de vista Olson (2016) definen a “la empleabilidad como un grupo de habilidades, atributos y conocimientos que todas las personas en el mercado laboral deben poseer para que tengan la capacidad de ser efectivos en un centro de trabajo”. (p.15).

Las dimensiones de empleabilidad propuestas por Alles (2006) son “los conocimientos técnicos, competencias conductuales, actitud de búsqueda, y el mercado laboral”. (p.83)

La primera dimensión denominada “Conocimientos técnicos” es definida como las capacidades conseguidas a través del estudio. (Alles, 2006). “Por otro lado, más allá de los conocimientos técnicos, el mercado laboral aprecia más la capacidad de integrarse, trabajar en equipo, comprometerse con la empresa, ser asertivos y flexibles, puesto que el conocimiento técnico está al alcance de todos, es decir lo que hace la diferencia es lo menos tangible, lo cual son los valores, la actitud, la personalidad, los hábitos y las costumbres, simultáneamente la competencia para entender y ser social, la inteligencia emocional, e inclusive también es importante atributos adicionales como la experiencia laboral, la actualización y uso de sistemas de cómputo mediante la navegación del internet para encontrar información, manejando adecuadamente el correo electrónico, uso de hojas de cálculo, de procesadores de texto y de redes sociales”. (Temple, 2015)

La segunda dimensión denominada “Competencias Conductuales” es definida como “las capacidades que no se consiguen con el estudio, sin embargo, pueden ser desarrolladas. Los especialistas señalan que las competencias se tienen o no, pero lo mencionado anteriormente no es del todo cierto debido a que las competencias pueden ser desarrollables”. Sin embargo, cuando existe la carencia de una competencia, pues su desarrollo

es complicado y exige tiempo. Pero una persona con cierto nivel de desarrollo de una competencia puede estimular con facilidad, cuando la persona lo desee y siga ciertos pasos de desarrollo. (Alles, 2006). “En cuanto a las competencias, podemos tener algunas, pero unas son más valoradas que otras por el mercado laboral de acuerdo con el tipo de trabajo, por ende, es importante saber que competencias solicitan las empresas de acuerdo con la especialidad”. (Temple, 2015)

La tercera dimensión denominada “Actitud de búsqueda” Implica, tener competencias para saber buscar empleo inteligentemente. (Alles, 2006). Los profesionales deben ser muy proactivos en construir su marca e imagen individual en los medios sociales y en internet, cabe recalcar que en la actualidad se conocen a las personas a través de los buscadores como Google. Además, la red de contactos se debe desarrollar y tener vigente siempre, ya que conlleva a hablar bien de un profesional no solo porque hace bien su trabajo, sino también, debido a que ha desarrollado una buena relación con cada uno. Cabe enfatizar que a veces, cuando un profesional es exitoso, llega a descuidar a sus contactos, porque siente que no lo necesita, o al contrario cuando no es exitoso, no desea comunicarse con sus contactos porque no se sienten tan bien. Mientras más amplia sea la red de contactos, será mejor para la empleabilidad de un profesional, ya que los mismos contactos son los exponentes o vendedores de los servicios de los egresados. (Temple, 2015)

La cuarta dimensión designada como “El mercado laboral”, “se refiere a que los conocimientos y las competencias que las personas poseen sean los requeridos por el mercado laboral”. (Alles, 2006). Cabe indicar que “el entorno laboral tiene altibajos, por ende, hay situaciones en donde no se requieren competencias que una persona ya tiene, es decir los egresados deben adecuarse a lo que exige el entorno, por ello, es importante percibir la situación del mercado laboral, las exigencias y aprovechar las oportunidades que se pueden presentar”. (Temple, 2015)

En síntesis, tienen éxito aquellos profesionales que comprenden la realidad del mundo nuevo del trabajo, los que tienen claro lo que quieren y se preparan para conseguirlo, los que son éticos, los que tienen contactos, los que cuidan y desarrollan su marca profesional y su reputación y finalmente los que generan resultados y desarrollan su carisma. (Temple, 2015)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

La investigación de tipo correlacional porque analizo la relación entre las variables reactivación económica y empleabilidad desde el enfoque de Hernández, Fernández y Batista (2014), Todo desde un enfoque cuantitativo que medirá los resultados para conteo estadístico.

Diseño de Investigación

Se constituye una investigación no experimental ya que según Hernández, Fernández y Batista (2014) solo se observará el comportamiento de las variables sin manipularlos. También es transversal, debido a que los datos serán recolectados en un mismo momento y tiempo determinado.

3.2. Variable y Operacionalización

Variable 1

Reactivación económica

Definición conceptual

Proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.

Variable 2

Empleabilidad

Definición conceptual

La empleabilidad es definida como la posibilidad que tiene una persona de conseguir un trabajo es de algún modo, responsabilidad de cada persona por lo que involucra

3.3. Población, muestra y muestreo

La evaluación de las variables está dirigida a jóvenes egresados de 1579 empresas que se vieron favorecidos por el plan Reactiva Perú en la ciudad de Piura. Con una muestra de tipo probabilística, de tipo aleatorio simple se efectuó el siguiente calculo

:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Z = Es el valor de la distribución normal estandarizada correspondiente el nivel de confianza escogido. Para la investigación se escogió 95%, lo que equivale a 1.96.

p = proporción de ventas 0.05

q = proporción de no ventas 0.05

E = Es el máximo de error permisible, 5%

N = Tamaño de la población:

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 1579}{(0.05)^2 \times (1579 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 3.8416 \times 0.25 \times 1579 / 3.945 + 0.9604$$

$$n = 1516.4716 / 4.9054$$

$$n = 309.14$$

$$n = 309 \text{ empresas}$$

De las 309 empresas se eligió 309 jóvenes egresados universitarios que han permanecido durante la pandemia COVID 19 hasta el presente

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica para emplear fue el cuestionario, para medir la variable reactivación económica y empleabilidad. Ambos instrumentos con la escala ordinal de Likert.

El instrumento de empleabilidad posee 29 ítems. Según el estudio de (Zuta Escobedo, 2020) este obtuvo una confiabilidad de 0.949, según la escala de valoración de Cronbach.

El instrumento de reactivación económica posee 20 ítems Según el estudio de (Pizarro Silva, 2021)este obtuvo una confiabilidad de 0.875, según la escala de valoración de Cronbach.

Estos instrumentos son visibles en el **Anexo 01**.

3.5. Procedimiento:

En el desarrollo del presente trabajo se procedió a realizar una recopilación de la información del tema de la investigación, para luego construir con las referencias, la introducción, y base teórica del estudio. Posteriormente se desarrollara la metodología, seleccionando la muestra a realizar y para poder ejecutar se debe efectuar primero la validación de los instrumentos por expertos y su posterior aplicación a los egresados universitarios, esta consistirá en él envío del cuestionario vía Whasatp a cada uno de los responsables de las empresas elegidas para la muestra, para que se efectué el vaciado en una hoja de datos del programa estadístico SPSS, versión 23. Luego se procedió a exponer los resultados Considerando el Coeficiente de Spearman para establecer la correlación entre variables y el nivel de significancia. Este concepto puede apoyar en 3.6.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis es inferencial por el cual se obtendrá el chi cuadrado para medir el nivel de significancia que permitirá validar la hipótesis general y específicas para medir la correlación de variables se usará el coeficiente de correlación Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Se utilizará la información recolectada de forma confidencial y se respetará la veracidad de la información.

IV. RESULTADOS

Objetivo general: Determinar la relación de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021.

Tabla 1

Relación de reactivación económica y empleabilidad

			Reactivación económica	Empleabilidad
Coeficiente de Spearman	Reactivación económica	Coeficiente de correlación	1,000	,971**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Empleabilidad	N	309	309
		Coeficiente de correlación	,971**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	309	309

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota

Cuestionario aplicado a egresados de universidades de Piura, en el año 2021

En la tabla 1 se usó el coeficiente de correlación de Spearman que establece la relación entre las variables reactivación económica y empleabilidad cuyo resultado es 0.971 obteniendo una correlación positiva fuerte, distante a 1 que es una correlación perfecta. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un $P < 0.05$ lo que valida la hipótesis alterna que implica la relación significativa entre reactivación y empleabilidad

Objetivo específico 1: Determinar la relación del factor económico y financiero y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021

Tabla 2

Relación entre factor económico y empleabilidad

			Factor económico	Empleabilidad
Coeficiente de Spearman	Factor económico	Coeficiente de correlación	1,000	,964**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	309	309
	Empleabilidad	Coeficiente de correlación	,964**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	309	309

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota

Cuestionario aplicado a egresados de universidades de Piura, en el año 2021

En la tabla 2 se usó el coeficiente de correlación de Spearman que establece la relación entre las variables factor económico y empleabilidad cuyo resultado es 0.964 obteniendo una correlación positiva fuerte, distante a 1 que es una correlación perfecta. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un $P < 0.05$ lo que valida la hipótesis alterna que implica la relación significativa entre factor económico y empleabilidad

Objetivo específico 2: Establecer la relación del factor social y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021

Tabla 3

Relación entre factor social y empleabilidad

			Factor social	Empleabilidad
Coeficiente de Spearman	Factor social	Coeficiente de correlación	1,000	,871**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	309	309	
Empleabilidad	Empleabilidad	Coeficiente de correlación	,871**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	309	309	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota

Cuestionario aplicado a egresados de universidades de Piura, en el año 2021

En la tabla 3 se usó el coeficiente de correlación de Spearman que establece la relación entre las variables factor social y empleabilidad cuyo resultado es 0.871 obteniendo una correlación positiva fuerte, distante a 1 que es una correlación perfecta. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un $P < 0.05$ lo que valida la hipótesis alterna que implica la relación significativa entre factor social y empleabilidad

Objetivo específico 3: Precisar la relación del factor salud y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021.

Tabla 4

Relación entre factor salud y empleabilidad

			Factor salud	Empleabilidad
Coeficiente de Spearman	Factor salud	Coeficiente de correlación	1,000	,948**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	309	309
	Empleabilidad	Coeficiente de correlación	,948**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	309	309

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota

Cuestionario aplicado a egresados de universidades de Piura, en el año 2021

En la tabla 3 se usó el coeficiente de correlación de Spearman que establece la relación entre las variables factor salud y empleabilidad cuyo resultado es 0.948 obteniendo una correlación positiva fuerte, distante a 1 que es una correlación perfecta. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un $P < 0.05$ lo que valida la hipótesis alterna que implica la relación significativa entre factor salud y empleabilidad

Prueba de normalidad

Ha; Existe una relación significativa de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021

Ho; No existe una relación significativa de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021

Tabla 5

Prueba Chi cuadrado

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Reactivación económica	,064	309	,004
Empleabilidad	,092	309	,000

Nota, *Cuestionario aplicado a egresados de universidades de Piura, en el año 2021*

La relación de variables reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura, obtiene un nivel de significancia de 0.004 y 0.000 menor al valor de $P < 0.05$ lo que valida la Ha que señala que existe relación significativa entre reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con el tema de investigación el resultado del objetivo general determinar la relación de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 cuyo resultado es 0.971 obteniendo una correlación positiva fuerte. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un $P < 0.05$ lo que valida la hipótesis alterna que implica la relación significativa entre reactivación y empleabilidad. Estos resultados son sostenibles con las premisas de Calderón y Rodríguez (2020) que plantea la reactivación económica como estrategia de adaptación a la situación de la Pandemia de COVID 19 para generar empleabilidad en virtualidad o semipresencialidad, puesto que la actividad empresarial no debía detenerse, por ello se consideró el teletrabajo, las vacaciones adelantadas, modificación de acuerdos laborales, migración del sistema delivery, y el marketing digital. Esto se complementa con el aporte de Martín (2015) que valora los factores sociales y económicos como aspectos determinantes en la trayectoria laboral. De esta forma la reactivación económica no solo se centra en la generación de puestos de trabajo, sino la integración del desarrollo en la capacidad de una comunidad para generar un bienestar social, económico y de cuidado de la salud, como actualmente es prioritario por la presencia del COVID19. Entonces la relación significativa de la reactivación económica y la empleabilidad implica una garantía de crecimiento sostenido en el ámbito económico, social y salud.

Asimismo, de acuerdo con el resultado del objetivo específico 1 la relación entre las variables factor económico y empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 cuyo resultado es 0.964 obteniendo una correlación positiva fuerte. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un $P < 0.05$ lo que valida la hipótesis alterna que implica la relación significativa entre factor económico y empleabilidad. Estos resultados son sostenibles con las premisas de Carranza (2018) porque sin una economía activa, y con capacidad de crear puestos de trabajo, no se puede garantizar una empleabilidad de los jóvenes egresados de diferentes universidades. Asimismo, porque la empleabilidad está sujeta a la experiencia laboral que sería imposible

tener sino se genera una economía activa. Entonces la relación significativa del factor económico y la empleabilidad implica una modificación de las estrategias competitivas en el mercado económico sostenido en el ámbito económico, social y salud

Asimismo, de acuerdo con el resultado del objetivo específico 2 la relación entre las variables factor social y empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 cuyo resultado es 0.871 obteniendo una correlación positiva fuerte. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un $P < 0.05$ lo que valida la hipótesis alterna que implica la relación significativa entre factor económico y empleabilidad. Estos resultados son sostenibles con las premisas de Gonzembach (2016) que prioriza en los emprendedores la organización para generar empleabilidad siempre reforzados por el estado y sus programas sociales que afectan su desarrollo, mejorando las formas de adjudicación, medios de pago, protocolos y demás temas de importancia en las contrataciones con el estado a la cual desean participar. Entonces la relación significativa del factor social y la empleabilidad implica una adaptación al contexto social de las empresas para alcanzar niveles de empleabilidad adecuados.

Asimismo, de acuerdo con el resultado del objetivo específico 3 la relación entre las variables factor salud y empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 cuyo resultado es 0.948 obteniendo una correlación positiva fuerte. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un $P < 0.05$ lo que valida la hipótesis alterna que implica la relación significativa entre factor salud y empleabilidad. Estos resultados son sostenibles con las premisas de Calderón y Rodríguez (2020) que plantea una estrategia de adaptación a la situación de la Pandemia de COVID 19 para generar empleabilidad en virtualidad o semipresencialidad, sin descuidar los protocolos de seguridad que garantizan un trabajo seguro, sin exposición y que reafirma la relación significativa del factor salud y empleabilidad

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye a nivel general que hay una relación entre las variables reactivación económica y empleabilidad cuyo resultado es 0.971 obteniendo una correlación positiva fuerte. Lo que implica que reactivación económica se relaciona significativamente con la empleabilidad.
2. Se concluye en el objetivo específico 1 que hay una relación del factor económico y empleabilidad cuyo resultado es 0.964 obteniendo una correlación positiva fuerte. Lo que implica que el factor económico se relaciona significativamente con la empleabilidad.
3. Se concluye en el objetivo específico 2 que hay una relación del factor social y empleabilidad cuyo resultado es 0.871 obteniendo una correlación positiva fuerte. Lo que implica que el factor social se relaciona significativamente con la empleabilidad.
4. Se concluye en el objetivo específico 3 que hay una relación del factor salud y empleabilidad cuyo resultado es 0.948 obteniendo una correlación positiva fuerte. Lo que implica que el factor salud se relaciona significativamente con la empleabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda capacitar a las empresas en general en estrategias de innovación digital para complementar las tareas laborales y la participación de los servicios en las empresas.
2. Se recomienda a los gobiernos locales y/o municipalidades implementar protocolos de seguridad que no mermen el desempeño de las empresas y mantengan un ritmo económico.
3. Se recomienda a las autoridades universitarias programar en las curricula de las carreras de economía contabilidad, administración y/o posgrado, elementos de desarrollo para la reactivación económica para ser reforzados en las empresas e instituciones públicas.
4. Se recomienda proponer nuevos protocolos de seguridad que habiliten a las empresas a desempeñar sus funciones garantizando a sus trabajadores continuidad

REFERENCIAS

- Alles, M. (2006). *Selección por competencias*. Recuperado el 28 de Julio de 2021, de [https://books.google.com.pe/books?id=Vsmq568qZ7sC&printsec=frontcover&d](https://books.google.com.pe/books?id=Vsmq568qZ7sC&printsec=frontcover&ver&d)
- Calderón Gómez , L. C., & Rodríguez Urueña , M. A. (2021). *Toma de Decisiones Gerenciales para la Reactivación de las Pymes del Sector Gastronómico en la Ciudad de Villavicencio ante las Medidas de Confinamiento Producto de la Epidemia por COVID-19*. Villavicencio - Colombia. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28714/1/2020_toma_decisiones_gerenciales.pdf
- Carranza Rios, S. A. (2018). *Factores que inciden en el nivel de empleabilidad de los graduados de la escuela de Administración de la Universidad Nacional de Trujillo-Sede Huamachuco período 2015-2016*. Trujillo. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/11344>
- El Peruano. (20 de 02 de 2021). El mercado laboral en tiempos de covid-19.
- Gonzembach Moreira, M. F. (2016). *La Asociatividad en el Sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica*. Guayaquil - Ecuador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edcion ed.). Mexico DF.
- Herrera Quintanilla, F. S. (2017). *Formación laboral basado en competencias y*

su incidencia en la empleabilidad de los egresados de la carrera de Administración de la Universidad Privada del Norte, Los Olivos, 2015-I al 2017-I”.

Knapton, H. (2019). *Employability - What Does It Really Mean? Teaching Business & Economics*. Recuperado el 25 de Julio de 2021, de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=137842209&>

Loor Zambrano, Y. M. (2018). *Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, post 16 A*. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/930/1/TAE156.pdf>

Martín González, C. M. (2015). *Análisis del Impacto de las Competencias de Empleabilidad en el Empleo de los Titulados Universitarios en España*.

Meneses Crispín, Á. R. (2017). *Empleabilidad de jóvenes de Lima en el año 2010-2015*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6637/Meneses_CAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meza Anglas, C. A. (2017). *Empleabilidad y ocupabilidad de los egresados de administración de la Universidad Nacional del Centro del Perú y la Universidad Continental de Huancayo, 2012-2014*. Huancayo. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4318/1/INV_PG_MA_TE_Meza_Anglas_2017.pdf

Olson, J. D. (2016). *Teaching employability skills to post-secondary students through.* Obtenido de

<https://search.proquest.com/docview/1811444140?accountid=37408>

Organizacion Internacional del Trabajo. (2021). *101° Conferencia Internacional del Trabajo.*

Organizacion Internacional del Trabajo. (8 de Abril de 2021). La región perdió 26 millones de empleos en un año de pandemia. *Serie Panorama Laboral 2021.*

Pérez Pincheira, G. A. (2015). *Empleabilidad de los titulados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán, modalidad Diurna.*

Perú 21. (17 de Julio de 2021). Fiestas Patrias: ¿Cómo llegan los jóvenes en temas de empleabilidad al Bicentenario? Recuperado el 19 de Julio de 2021, de <https://peru21.pe/lima/fiestas-patrias-como-llegan-los-jovenes-en-temas-de-empleabilidad-al-bicentenario-noticia/>

Pirhua.pe. (24 de Junio de 2020). Piura: Grandes empresas privadas recibieron millonarios créditos del Reactiva Perú.

Pizarro Silva, W. A. (2021). *Reactivación Económica de las Microempresas del Sector Textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020.* Lima.

Riveros, J., & Avellaneda, C. (2020). *Reactivación económica poscovid-19 bajo el riesgo de racionamiento de energía eléctrica en Colombia.* Recuperado el 22 de Julio de 2021, de <https://hdl.handle.net/10983/24620>

Saltos, M. (2018). *Análisis del endeudamiento y su incidencia en la reactivación*.

Recuperado el 24 de Julio de 2021, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12888/1/ECUACE-2018-EC-CD00105.pdf>

Scavino Abad, P. A., & Vega del Mas, K. L. (2018). *Percepción de la Empleabilidad en millennials que laboran bajo la modalidad de prácticas universitarias en Lima Metropolitana*.

Siew Ping , W., Roslan , S., Yan-Li , S., Tajularipin , S., & Habibah Ab , J. (2018). *The Employability of Undergraduate Students in a Malaysian Higher Educational Institution*. Recuperado el 04 de Julio de 2021, de <https://ejournal.um.edu.my/index.php/PEMIMPIN/article/view/19287>

Silva Sánchez, O. (2017). *Empleabilidad y las Competencias Gerenciales de los egresados de Administración de la UCV, 2017*.

Taylor, L. E. (2016). *How to develop your healthcare career: A guide to*. Recuperado el 26 de Julio de 2021, de <https://search.proquest.com/docview/2131192095/bookReader?accountid=374>

Temple. (2015). *Usted S.A*. Lima: Editorial Planeta Perú S.

Uriarte Tarrillo, C. (2017). *La empleabilidad y su incidencia con las competencias profesionales del egresado de la escuela de administración de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2017*. Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4600>

Ventura, K. (2019). *Análisis de los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones sobre la situación económica-financiera de la empresa.*

Recuperado el 24 de Julio de 2021, de
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12176>

Zuta Escobedo, L. C. (2020). *La empleabilidad en los jóvenes egresados de la carrera profesional de Administración de las universidades privadas de Trujillo, período 2018.*

ANEXOS

Anexo 01: Instrumentos

Cuestionario reactivación económica

Estimado encuestado la presente encuesta solo tienes fines académicos, por lo que se analiza la Reactivación económica.

Instrucciones: Deberá marcar con una (x) la respuesta que considere adecuada con las siguientes escalas valorativas:

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

	Preguntas:	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Item	DIMENSIÓN ECONÓMICA- FINANCIERO					
1	Su empresa accedió a Reactiva Perú durante el curso de la pandemia de COVID 19					
2	¿A su consideración la pandemia del COVID-19 afectó la rentabilidad económica y financiera de su empresa?					
3	¿La paralización de su empresa en época de pandemia del COVID-19 afectó la oferta de productos y servicios?					
4	¿Frente a la pandemia de COVID-19, su empresa enfrentó problemas de gastos para continuar con sus actividades?					

5	¿Considera Ud. ¿Que la disminución del consumo en el sector textil creo incertidumbre en los proyectos de inversión financiera?					
6	¿En época de la pandemia del COVID-19 se logró incrementar la inversión económica de su empresa?					
7	¿Cree Ud. que la reducción de la fuente de ingresos de sus clientes en época de pandemia del COVID-19 afectó en la rentabilidad económica de su empresa?					
8	¿El incremento del índice de precios al consumidor en época de pandemia del COVID-19 provoco descensos en las ventas de bienes y servicios?					
9	La restricción de la actividad comercial en época de pandemia del COVID-19 afectó la productividad empresarial					
10	¿La situación financiera de su empresa ayudo a enfrentar los gastos de operatividad y otras obligaciones importantes en época de pandemia del COVID-19?					
	DIMENSION SOCIAL					

11	¿El incremento de la tasa de desempleo en época de pandemia del Covid-19 impacto en la actividad comercial de su empresa?					
12	¿Cree Ud. que la in<movilización social obligatoria afectó la actividad económica de su empresa?					
13	¿Considera Ud. que la modificación del horario de atención al público afectó las transacciones económicas?					
14	¿Su empresa adopto la suspensión perfecta de labores como recurso legal para evitar pérdidas económicas?					
15	¿Cree Ud. que el aislamiento social obligatorio en época de pandemia del COVID-19 afectó la empleabilidad laboral de su empresa?					
16	¿La prohibición del trabajo con presencia física y la aplicación forzada del teletrabajo por normativa laboral afectó la reactivación económica de su empresa?					
	DIMENSION DE SALUD					

17	¿A su consideración la implementación obligatoria del protocolo de bioseguridad en época de pandemia del COVID-19 impacto en la cadena de suministro?					
18	¿Cree Ud. que el uso obligatorio de mascarilla facial en época de pandemia del COVID-19 afectó el desarrollo de su actividad comercial?					
19	¿La toma de temperatura a trabajadores que presentaron síntomas positivos del COVID-19 y el proceso de recuperación afectó el nivel de producción dentro de su empresa?					
20	¿Estableció el uso obligatorio del alcohol para proteger la salud y seguridad laboral de los trabajadores, proveedores y público en general?					

Cuestionario de la empleabilidad

CUESTIONARIO: “La empleabilidad en los jóvenes egresados de las universidades de Piura 2021”

Estimado egresado la siguiente encuesta tiene como propósito recolectar información para medir el nivel de empleabilidad de los egresados. de las universidades de Piura 2021

Instrucciones: Deberá marcar con una (x) la respuesta que considere adecuada con las siguientes escalas valorativas:

1	2	3	4	5
MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: CONOCIMIENTOS TÉCNICOS						
1	¿Qué nivel de conocimientos tiene en cursos extracurriculares (Word, Excel, PowerPoint)?					
2	¿Cómo califica usted el empleo de herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus labores?					
3	¿Cómo califica usted su nivel de dominio Con otros idiomas (ejemplo; inglés)?					
4	¿Cómo califica usted sus conocimientos de gestión en cuanto a su profesión?					

5	¿Cómo califica usted su nivel de dominio para planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos de una empresa?					
6	¿Cómo califica usted su nivel de dominio en recursos humanos?					
7	¿Cómo califica usted su nivel de dominio en logística?					
DIMENSIÓN 2: COMPETENCIAS CONDUCTUALES						
8	¿Cómo califica usted su nivel de liderazgo que imparte en las personas?					
9	¿Qué tan bueno es usted tomando la iniciativa a la hora de dirigir un grupo?					
10	¿Qué tan bueno es usted trabajando con personas con puntos de vista diferentes al suyo?					
11	¿Qué tan bueno es usted solucionando problemas en equipo?					
12	¿Cómo consideras tu nivel de empatía?					
13	¿Qué tan bueno es usted ayudando a una persona con problemas sin que te lo hayan solicitado?					
14	¿Qué tan fluida es su comunicación frente a los demás?					
15	¿Qué tan bueno es usted persuadiendo al momento de hablar en público?					
16	¿Cómo califica usted su nivel de integridad?					
17	¿Cómo consideras tus valores inculcados en el hogar y universidad?					
18	¿Qué tan bueno es usted siendo honesto y sincero con los demás?					

19	¿Cómo califica usted su nivel de emprendimiento?					
20	¿Qué tan preparado consideras estar para generar tu propia empresa?					
	DIMENSIÓN 3: ACTITUD DE BÚSQUEDA					
21	¿Cómo considero su proceso de búsqueda de empleo?					
22	¿Cómo considera usted el uso de redes sociales para buscarse empleo?					
23	¿Qué tan bueno es su red de contactos a nivel profesional?					
	DIMENSIÓN 4: MERCADO LABORAL					
24	¿Cómo califica usted su condición laboral actual?					
25	¿Cómo califica usted su nivel de experiencia laboral?					
26	¿Qué tan bueno es su experiencia laboral con respecto a su profesión?					
27	¿Cómo consideras las exigencias del mercado laboral para los egresados universitarios?					
28	¿Cómo califica usted su nivel de conocimientos sobre las exigencias del mercado laboral con respecto a su carrera?					
29	¿Cómo califica usted el nivel de la demanda laboral para los egresados universitarios?					

Nota: elaboración propia

Anexo 02: Ficha de validación de instrumentos

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Reactivación Económica.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones
Criterios	Indicadores	D	R	B	Sugerencias
- PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
- COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
- CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
- SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
- OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
- CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
- ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

. CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
. FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
. ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021





Mg. Pedro Oro Peña Maravi
REG. UNIC. DE COLO. N° 898

VALIDADOR: Mg. Pedro Peña Maravi
D.N.I.: 20022562
CEL.: 968234472
E-mail.: pppmaravi@gmail.com

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

III. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Empleabilidad.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
. PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
. COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
. CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
. OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
. CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
. ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

- CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
- FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
- ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021



 Mg. Pedro Ciro Peña Maravi
 REG. UNIC. DE COLEG. N° 895

VALIDADOR: Mg. Pedro Peña Maravi
 D.N.I.: 20022562
 CEL.: 968234472
 E-mail.: pppmaravi@gmail.com

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Reactivación Económica.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones
Criterios	Indicadores	D	R	B	Sugerencias
. PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
. COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
. CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
. OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
. CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
. ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

- CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
- FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
- ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021



Mg. Javier Valdiviezo Miranda
 REG. UNIC. DE COLAB. N° 883

VALIDADOR: Mg. Javier Valdiviezo Miranda
 D.N.I.: 41380497
 CEL.: 959087588
 E-mail.: javiervm321@yahoo.es

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

III. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Empleabilidad.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones
Criterios	Indicadores	D	R	B	Sugerencias
- PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
- COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
- CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
- SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
- OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
- CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
- ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

- CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
- FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
- ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021




Mg. Javier Valdiviezo Miranda
FAC. EDUC. DE LA UNIV. DE PIURA

VALIDADOR: Mg. Javier Valdiviezo Miranda
D.N.I.: 41380497
CEL.: 959087588
E-mail.: javiervm321@yahoo.es

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Reactivación Económica.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
- PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
- COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
- CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
- SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
- OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
- CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
- ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

- CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
- FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
- ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021



Cristina Zapata García
 Lic. Adm. Cristina Zapata García
 Magister en Gestión Pública
 REG. UNIC. DE COLEO. N° 894

VALIDADOR: Mg. Cristina Zapata García
 D.N.I.: 02610729
 CEL.: 980268929
 E-mail.: cristacia7@hotmail.com

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

III. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Empleabilidad.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones
Criterios	Indicadores	D	R	B	Sugerencias
- PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
- COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
- CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
- SUFFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
- OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
- CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
- ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

. CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
. FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
. ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021



Cristina Zapata García
 Lic. Adm. Cristina Zapata García
 Magister en Gestión Pública
 REG. UNIC. DE COLEG. N° 894

VALIDADOR: Mg. Cristina Zapata García
 D.N.I.: 02610729
 CEL: 980268929
 E-mail.: cristacia7@hotmail.com

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Reactivación Económica.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones
Criterios	Indicadores	D	R	B	Sugerencias
- PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
- COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
- CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
- SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
- OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
- CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
- ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

. CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
. FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
. ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021




Dr. David Noriega Saavedra
REG. UNIC. DE COLG. N° 699

VALIDADOR: Dr. David Noriega Saavedra
D.N.I.: 02885104
CEL: 969642694
E-mail.: sd_noriega@yahoo.com

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

III. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Empleabilidad.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN


Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones
Criterios	Indicadores	D	R	B	Sugerencias
- PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
- COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
- CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
- SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
- OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
- CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
- ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

. CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
. FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
. ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021

Dr. David Noriega Saavedra
ING. UNIC. DE PIURA. N° 900

VALIDADOR: Dr. David Noriega Saavedra
D.N.I.: 02885104
CEL.: 969642694
E-mail: sd_noriega@yahoo.com

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Reactivación Económica.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
- PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
- COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
- CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
- SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
- OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
- CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
- ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

. CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
. FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
. ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021




Dr. Vicente Sánchez Juárez
 DECANO REGIONAL
 Reg. Único de Contad. N° 1517

VALIDADOR: Dr. Vicente Sánchez Juárez
 D.N.I.: 18854636
 CEL.: 976978674
 E-mail.: vic_sanju@hotmail.com

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

III. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento evaluado: Empleabilidad.

Autor del instrumento: Jimmy Abel Ascona Yajahuanca

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN



Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
· PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
· COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
· CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
· SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
· OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
· CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
· ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

- CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
- FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
- ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Julio de 2021



 Dr. Vicente Sánchez Juárez
 OFICINA REGIONAL
 Reg. Única de Coleg. N° 0181

VALIDADOR: Dr. Vicente Sánchez Juárez
 D.N.I.: 18854636
 CEL.: 976978674
 E-mail.: vic_sanju@hotmail.com

Anexo 03: Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala de medición
Reactivación económica	Proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.	Se medirá a partir de la evaluación del factor económico-financiero, factor social, factor salud desde la perspectiva de una escala ordinal	Factor económica-financiera Factor social Factor salud	Escala ordinal
Empleabilidad	La empleabilidad es definida como la posibilidad que tiene una persona de conseguir un trabajo es de algún modo, responsabilidad de cada persona por lo que involucra compromiso y disponibilidad para el trabajo. Martha Alles (2006).	Se medirá a partir de la evaluación de conocimientos técnicos, competencias conductuales, actitud de búsqueda, mercado laboral desde la perspectiva de una escala ordinal	Conocimientos Técnicos Competencias Conductuales Actitud de búsqueda Mercado laboral	Escala ordinal

Anexo 04: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

RELACIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DE LAS UNIVERSIDADES DE PIURA 2021

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021?	Objetivo general Determinar la relación de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021	Hipótesis general Ha; Existe una relación significativa de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021 Ho; No existe una relación significativa de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021	Reactivación económica	Factor económica-financiera Factor social Factor salud	Tipo: Correlacional Diseño: No experimental Población y muestra 309 egresados

	<p>Objetivos específicos</p> <p>O1 Determinar la relación del factor económico y financiero y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021</p> <p>O2 Establecer la relación del factor social y la</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>Ha1; Existe una relación significativa del factor económico- financiero y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021</p> <p>Ho1; No existe una relación significativa del factor económico- financiero y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021</p> <p>Ha2; Existe una relación significativa del factor social y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021</p> <p>Ho2; No existe una relación significativa del factor económico- financiero y la</p>	<p>Empleabilidad</p>	<p>Conocimientos</p> <p>Técnicos</p> <p>Competencias</p> <p>Conductuales</p> <p>Actitud de búsqueda</p> <p>Mercado laboral</p>	
--	--	---	----------------------	--	--

	<p>empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021</p> <p>O3 Precisar la relación del factor salud y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021</p>	<p>empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021</p> <p>Ha3; Existe una relación significativa del factor salud y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021</p> <p>Ho3; No existe una relación significativa del factor salud y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021</p>			
--	---	---	--	--	--