



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Planeamiento estratégico para mejora de productividad y  
competitividad en empresas constructoras medianas en  
Chimbote**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Administración de Negocios - MBA**

**AUTOR:**

Minaya Vega, Leoncio Humberto (ORCID: 0000000339896513)

**ASESOR:**

Dr. Granados Maguiño, Mauro Amaru (ORCID: 0000-0002-5668-0557)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencia Funcional

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

A Dios por ser quien me ayuda a cumplir mis sueños, a mi amada esposa y a mis queridos hijos por su apoyo incondicional. A mis hermanos por siempre estar cuando los necesito.

## **Agradecimiento**

Mi sincero agradecimiento, a las autoridades de la Universidad Cesar Vallejo por brindarme la oportunidad de cumplir mis sueños e impulsarme a crecer académicamente.

Gracias a mi asesor de tesis por sus acertados consejos, a mis compañeros y profesores de la maestría por compartir sus conocimientos, por último, agradecer a mi esposa por darme la motivación que necesito.

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	3
III. METODOLOGÍA .....	7
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	7
3.2. Variables y operacionalización .....	7
3.3. Población, muestra y muestreo.....	7
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	8
3.5. Procedimientos.....	8
3.6. Métodos de análisis de datos.....	9
3.7. Aspectos éticos.....	9
IV. RESULTADOS.....	10
V. DISCUSIÓN .....	16
VI. CONCLUSIONES .....	20
VII. RECOMENDACIONES.....	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS .....	29

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Descripción Variable 1 .....	8
<b>Tabla 2</b> Descripción Variable 2 .....	19
<b>Tabla 3</b> Prueba de normalidad .....	20
<b>Tabla 4</b> Correlación entre plan estratégico y competitividad de empresas constructoras medianas .....	21
<b>Tabla 5</b> Correlación entre Plan estratégico y productividad .....	22
<b>Tabla 6</b> Correlación entre plan estratégico y Eficiencia y eficacia .....	24
<b>Tabla 7</b> Correlación entre plan estratégico y satisfacción del cliente.....	25

## Resumen

El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre el plan estratégico de variables y la competitividad de las medianas empresas constructoras, tomando como ejemplo la CONSTRUCTORA DARL con un centro de operaciones en la Av. Francisco Bolognesi en 2020 como estudio. del caso. La investigación siguió el método científico con un enfoque cuantitativo básico, nivel de correlación y diseño descriptivo-correlacional, con una muestra de estudio de 53 personas de gestión, producción y control de calidad, con un cuestionario con 40 ítems como instrumento de medición. para análisis de información. Los resultados mostraron que existe una correlación positiva muy alta entre el plan estratégico y la competitividad de CONSTRUCTORA DARL en la Av. Francisco Bolognesi en 2020, en comparación con las estadísticas paramétricas de Pea. El resultado es que la Significancia  $p = 0.00$  y el grado de correlación de Pearson  $r = 0.921$  son, es decir, ambas variables son directamente proporcionalmente positivas, para una mejor planificación estratégica de la empresa, una mayor competitividad en el mercado de la construcción. Asimismo, la relación entre la variable plan estratégico y las dimensiones de productividad, eficiencia, eficiencia y satisfacción del cliente fue directamente proporcional.

Palabras Claves: Plan estratégico de variables y competitividad de medianas empresas constructoras.

## **Abstract**

The objective of this study was to determine the relationship between the strategic plan of variables and the competitiveness of medium-sized construction companies, taking as an example the CONSTRUCTORA DARL with an operations center on Av. Francisco Bolognesi in 2020 as a study. of the case. The research followed the scientific method with a basic quantitative approach, level of correlation and descriptive-correlational design, with a study sample of 53 managers of management, production and quality control, with a questionnaire with 40 items as a measurement instrument. for information analysis. The results showed that there is a very high positive correlation between the strategic plan and the competitiveness of CONSTRUCTORA DARL on Av. Francisco Bolognesi in 2020, when compared with the parametric statistics of Pea. The result is that the Significance  $p = 0.00$  and the Pearson correlation degree  $r = 0.921$  are, that is, both variables are directly proportionally positive, for a better strategic planning of the company, a greater competitiveness in the construction market. Likewise, the relationship between the strategic plan variable and the productivity, efficiency, efficiency and customer satisfaction dimensions was directly proportional.

Keywords: Strategic plan for variables and competitiveness of medium-sized construction companies.

## I. INTRODUCCIÓN

El abrupto crecimiento del PIB en nuestro país ha provocado un aumento de la inversión en obra pública. Esto aumenta el número de concursantes. Los negocios crecen aquí. El repentino aumento de población también ha aumentado la necesidad de una vivienda y ha aumentado la necesidad de desarrollo inmobiliario, otro mercado para los constructores de viviendas.

Cualquier constructora que opere en un mercado altamente competitivo necesita tener un necesariamente un plan estratégico para intensificar sus ganancias. De lo contrario, puede ir a la quiebra. Ser una empresa con una buena posición en el mercado y productiva no solo aumenta su utilidad, sino que también ayuda a la economía del país. Crear empleos y desarrollo social. También abre distintos mercados y tecnologías de construcción actuales y eficientes.

Las grandes constructoras no suelen participar en pequeñas obras, estos son llevados a cabo por constructoras o empresas medianas. Esta investigación proporciona un plan de estrategia que se puede implementar en empresas del sector construcción para mejorar su competitividad, productividad y atender de manera eficiente sus necesidades laborales.

Con base en las líneas anteriores, surge el siguiente problema: ¿Cómo diseñar un modelo de plan estratégico para mejorar la productividad y competitividad de las medianas empresas constructoras en Chimbote?

Y los respectivos problemas específicos:

¿Cómo afecta la falta de un plan estratégico externo al desarrollo de actividades de las medianas empresas constructoras en Chimbote?

¿Cómo afecta la falta de un plan estratégico interno al desarrollo de actividades de la mediana constructora Chimbote?

¿La misión, visión y valores de las medianas empresas constructoras de Chimbote son esenciales en el plan estratégico?

Como justificación, se señala que con una correcta planificación estratégica de las constructoras se puede redefinir su cultura organizacional.

Esto se logra a través del compromiso e involucramiento absolutamente a todos los niveles de las constructoras, lo que permite que la organización se ubique

estratégicamente en un plano eficiente y competitivo, con énfasis en las metas establecidas en el tiempo.

Esta planificación tiene como objetivo crear un cierto estado futuro que debe alcanzarse y solo se puede alcanzar si se toman las medidas precisas y correctas con anticipación. Se basa en un análisis permanente del entorno externo

En el sector competitivo que desarrollan las empresas, pierden competitividad por carencias en la organización. Este proyecto tiene como objetivo fomentar el cambio organizacional para mantener políticas y funciones definidas. Proponer crecimiento y motivación para que cualquier empresa sea productiva y pueda competir en el sector de la construcción

El objetivo general es:

Proponer un modelo de plan estratégico que aumente la productividad y competitividad de las constructoras medianas en Chimbote.

Los objetivos específicos son:

- a) Evaluar la situación externa para determinar las oportunidades y riesgos que se presentan en las empresas constructoras medianas en Chimbote.
- b) Evaluar la situación interna para identificar las fortalezas y debilidades que están presentes en las empresas constructoras medianas en Chimbote
- c) Evaluar la situación actual de las empresas constructoras, aprovechar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades para ofrecer las mejores opciones estratégicas y consolidar los planes específicos de las distintas áreas administrativas de las empresas constructoras medianas en Chimbote.

## II. MARCO TEÓRICO

Este trabajo de investigación tiene los siguientes antecedentes nacionales: Álvarez (2019), en la disertación, Estudio de factibilidad económica para el desarrollo edificatorio en la ciudad de Juliaca, con la finalidad de proyectos inmobiliarios exitosos en la ciudad mediante Juliaca a través de un análisis de la situación en la construcción, que permite obtener una metodología y herramientas para una evaluación óptima de los proyectos de viviendas económicas en esa ciudad; Para eso aplico y diseño una metodología que consta de tres partes: primero, se hace un análisis de la situación económica, financiera e inmobiliaria del macro ambiente; en segundo lugar, hay una planificación estratégica para el desarrollo del proyecto. Y tercero, se determina la viabilidad técnica del proyecto. Para concluir que la planificación debe ser minuciosa a fin de evitar posibles contingencias durante su desarrollo y cierre y, así, poder lograr la rentabilidad esperada, un proyecto también debe desarrollarse de acuerdo a las preferencias del objetivo al que se dirige. en, o es decir, por qué se necesita una correcta segmentación del mercado.

Pérez y Quito (2015), en su disertación, Plan estratégico para mejorar la competitividad en medianas constructoras, tuvo como objetivo Un plan estratégico que permita mejorar la competitividad; Para ello aplico y diseño una metodología inductiva y analítica, si el enfoque tiene que adaptarse a la realidad existente del mercado, se puede suponer que la investigación tiene un insumo para la gestión de la empresa examinada.

Flores y Ramos (2018) en su disertación "Análisis y evaluación de la productividad en la construcción en Arequipa" concluyen que la construcción de vías urbanas en la ciudad de Arequipa tiene un nivel de productividad del 27,7%. Muestra el bajo nivel de dirección en la ciudad de Arequipa. La principal causa de la carencia de productividad es el ocio a la hora de las tareas, Se encuentra mucha distracción en el desarrollo de las actividades. Es de destacar que en proyectos que utilizan hormigón en su versión más grande, este trabajo alcanza una productividad del 42%, en comparación con el uso de mezcladores, que alcanzó solo el 26% de productividad para esta actividad.

A nivel internacional, Rosero (2016) planteó con su disertación, indicó la base más importante para la sustentabilidad corporativa es la rentabilidad, ya que

no controlan sus ingresos y gastan de más, normalmente se genera más gastos que ingresos. La disposición inadecuada de materiales, personal, equipo y material, genera costos adicionales que son innecesarios al final de la obra.

Solís & Sánchez (2018) en “La gestión de calidad de atención al cliente como factor competitivo en el sector retail de ropa en la ciudad de Milagro-Ecuador” de la Universidad Nacional de Milagro, este estudio dice: Aprobado con el título de Obtención de Ingenieros Industriales es el objetivo general analizar la gestión de ventas en la atención al cliente sobre la competitividad del sector comercial - retail de ropa en la ciudad de Milagro. El método deductivo se aplicó en base a las percepciones y opiniones de estudios previos sobre el tema, ya que el objetivo es que la información obtenida pueda servir de subvención para estudios futuros. Estas estadísticas provienen de 15 empresas del sector comercial. Para la ropa fabricada en tiendas minoristas.

Por ejemplo: estudios de casos, libros, estudios empíricos, artículos científicos. También realizamos un estudio de campo que consistió en contactar al municipio de GAD en el cantón Milagro, donde se recogió la información descrita a través de una breve entrevista con un empleado de la empresa. Se obtuvieron los siguientes resultados: La influencia de la gestión de calidad en atención al cliente sobre la competitividad minoristas de la ciudad de Milagro. Esto requiere un alto grado de subjetividad: cada comprador tiene que cumplir una función. De hecho, se ha comprobado que la gestión de la calidad es fundamental para incrementar y fortalecer el comercio cuando la economía de las PYME conduce a negociaciones entre pequeñas, medianas y grandes empresas.

Arévalo (2015) informa en su disertación titulada "Gestión de la calidad para los trabajadores de la construcción en el Ecuador" Como objetivo general de encontrar una situación óptima para Consideraciones sugeridas Análisis de objetivos específicos y aplicación de un plan de acción que permitirá una estrategia para asegurar la calidad. Utilizó diversas técnicas y herramientas, tales como: B. Entrevistas, encuestas, diagramas de flujo, planificación de pruebas y análisis de documentación. En cuanto a la gestión de la calidad, resultó que la falta de preparación es particularmente evidente en los albañiles, ya que se trabaja más del 50% de las otras especialidades. La conclusión fue: carencia en la preparación y capacitación de los trabajadores, principalmente por problemas organizacionales y

estructurales que indican dificultades en la capacitación y calificación de la fuerza laboral ecuatoriana por disciplina y categoría; Reforzar la mejora de la calidad.

Araujo (2016) tuvo como objetivo en su trabajo "Estudio sobre la gestión de la transformación de edificación en el barrio Quito" sobre la naturaleza de la gestión en el sector construcción. El diseño utilizado no es experimental y consta de 44 elementos, además se lograron resultados como: Sobre indicadores de liderazgo de transformación: (5,6%) de las conductas de influencia idealizadas con una tendencia a la falta de comunicación del gerente y sus empleados.(4 , 6%) en el atributo de influencia idealizada se puede concluir que hay líderes interesados en sí mismos, pero los empleados a veces se sienten orgullosos de relacionarse con sus ejecutivos, que es la motivación inspiradora de inquietudes (9,9%). Los gerentes no presentan a sus empleados una visión, pero a pesar de lo que los empleados muestran con confianza al final de los proyectos implementados, hay una iniciativa de los gerentes en términos de estimulación intelectual (84,6%), nuevas estrategias y enfoques para solucionar problemas, utiliza y acepta nuevas sugerencias y, en última instancia, individualmente (16,6%), el supervisor no está ansioso por dar tiempo a sus empleados para fortalecer sus habilidades.

Álvarez y Quezada (2017) sugirieron en su disertación "Identificando el estilo de liderazgo en Constructora de Chile, para identificar un líder, utiliza un cuestionario de 45 preguntas. (Liderazgo en transformación, gestión de transacciones y laissez-faire). Y 11 obtuvieron resultados: Liderazgo transformacional con 84%, influencias idealizadas con (84%), en cuanto a motivación e inspiración con (89%), estimulación intelectual con (77)% y en el individuo perspectiva (83%) y reconocimiento de los resultados, siendo la motivación inspiradora lo que más influye; Liderazgo en transacciones en 63% además recompensa condicional como factor importante, por ultimo Liderazgo con 38% siendo el más bajo.

Gallo(2017) Presenta, "La implementación de modelos de gestión en empresas"; El objetivo principal fue identificar la importancia de la implementación de modelos de gestión y se obtuvieron los siguientes resultados: 65.63% la presencia femenina en el sector constructor incremento últimamente, 57.78% de los modelos están bien implementados, 32.32% no cumplen el proceso en la obra implementada, 54,40% Al mirar las promociones, el 72% dice que el clima laboral

es muy bueno y los motiva a trabajar, y el 85,99% de los propietarios considera lo que sus empleados proponen y concluye que gran número no lo hace.

Empresas constructoras Según Niño (2015), las empresas constructoras entienden a una empresa que recibe recursos económicos de sus accionistas y los utiliza en la ejecución de obras para obtener una ventaja, parte de la cual retorna como dividendos a los accionistas para aportar capital.

La razón de ser una empresa constructora es trabajar mediante contratos de construcción. El objeto de todo contrato de trabajo es la calidad requerida dentro del plazo pactado y con el beneficio estimado. Según Varo (1994), Los requerimientos o necesidades del cliente también es una función o estructura de gestión que es Desarrollado por Cuatro procesos como Planificación, organización, gestión, control y mejora es cómo se planifica el futuro, se implementan los sistemas y se controlan los resultados de la función con miras a su mejora permanente, creando un proceso dinámico y en constante evolución. según las necesidades del mercado.

Según Gilbert (2009), la competitividad dice lo siguiente: Se basa en el desarrollo de los servicios de la organización en el contexto del mercado o industria al que pertenece. Ahcar (2013) afirma que para saber si una empresa es externamente competitiva o no, es necesario realizar un análisis competitivo que tenga en cuenta varios aspectos.

En la definición de términos básicos tenemos:

Empresa constructora, empresa constituida por capital y trabajo como factores, dedicada al comercio industrial y la responsabilidad resultante.

Plan estratégico: Es la organización de la empresa para un correcto desempeño para la implementación de los lineamientos que llevan a un fin de los objetivos básicos de la empresa.

La evaluación interna se centra en encontrar y utilizar las fortalezas para contrarrestar las debilidades. Para obtener una ventaja competitiva, debe pensar de manera inteligente y desarrollar estrategias que ayuden a su empresa u organización a convertir los déficits en fortalezas.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo aplicada y el diseño de la investigación es no experimental: transversal descriptivo correlacional.

#### 3.2. Variables - operacionalización

##### **Variable Independiente: Plan Estratégico (X)**

El plan estrategia es el que representa la mejor opción y lleva a la empresa al éxito. Es un esfuerzo continuo y formal de una empresa para definir sus objetivos, metas, lineamientos, para desarrollar planes con un fin de implementar los lineamientos y estrategias para lograr los objetivos corporativos básicos.

El proceso del plan estrategia informa las decisiones comerciales sobre cómo y cuándo deben establecerse ciertos objetivos de la empresa.

##### **Variable Dependiente: Competitividad y Productividad (Y)**

Según Gilbert (2009), la competitividad: Se basa en el desarrollo de servicios organizacionales en la industria. Ahcar (2013) afirma que para saber si una empresa es externamente competitiva o no, es necesario realizar un análisis competitivo que tenga en cuenta varios aspectos.

#### 3.3. Población, muestra y muestreo

##### **Población.**

Comprendió las empresas constructoras medianas en Chimbote.

##### **Muestra.**

La Muestra es los mismo que la Población; es decir, las empresas constructoras medianas en Chimbote.

##### **Muestreo.**

Se realizó un muestreo probabilístico aleatorio.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### ***Técnicas.***

Se empleó un registro ordenado y específico de la información en la investigación. Se utilizaron documentación y procesos de campo para desarrollar la plantilla del plan estratégico.

#### ***Instrumentos.***

En empresas constructoras medianas de Chimbote se utilizó la herramienta del cuestionario junto a la entrevista con el fin de lograr un correcto porcentaje de confiabilidad.

#### ***Validez.***

Juicio de expertos

#### ***Confiabilidad.***

Alfa de Cronbach

### **3.5. Procedimientos**

La manera que se consideró para la recolección de datos es de la siguiente manera:

- Se realizó una encuesta utilizando el instrumento, para evaluar las situaciones externas e internas de las empresas constructoras medianas en Chimbote.
- Se verificó y acopio los resultados de la encuesta utilizando el instrumento, para evaluar las situaciones externas e internas de las empresas constructoras medianas en Chimbote.
- Los datos obtenidos tienen un manejo de confidencialidad y será de uso único para la presente investigación.
- La obtención de los datos necesarios tuvo una duración de 30 días calendarios, periodo donde se separaron solamente la información que tiene relevancia.
- Culminada la obtención de datos necesarios se elaboró una matriz de datos para facilitar análisis estadístico correspondientes.

- Finalizado lo anterior mencionado se procedió a elaborar el informe final de la tesis, quedando lista para la sustentación.

### **3.6. Métodos de análisis de datos.**

- Con la información obtenida se procedió a transcribir a digital y se procesó con ayuda del programa Excel.
- Luego, se analizó mediante univariante y varias estadísticas.
- También se utilizaron frecuencias simples y relativas, media, moda y otras estadísticas para un buen análisis.
- Finalmente, se crearon las tablas y gráficos necesarios para presentar la información.

### **3.7. Aspectos éticos.**

No aplica al presente estudio, por tratarse de un trabajo documental y una revisión de series históricas. La población y los elementos de la muestra no son personas.

Los datos obtenidos son muy fiables y legítimos y refutan cualquier entorno o plagio que comprometa el marco ético de la investigación.

#### IV. RESULTADOS

Presentamos resultados que se obtuvieron usando distintos instrumentos, con el objetivo de determinar un plan que sea estratégico y competitivo para la CONSTRUCTORA DARL de Chimbote en el año 2020.

##### Análisis descriptivos:

- Variable 1

Tabla 1: **Descripción Variable 1: Plan Estratégico**

	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	No eficiente	11	18,3	18,3
	Eficiente	20	38,5	57,7
	Muy eficiente	22	42,3	100,0
Total	53	100	100	

Fuente: Elaboración propia

- Variable 2: Competitividad en empresas constructoras medianas

Según la Tabla N°1 y la Figura N°1, el 18.3% se afirmó que la Constructora Darl tiene defectos con su plan, además un 39.65% dice que esta correcto y finalmente con un 40.3% cree que tiene deficiencias.

Tabla 02: Descripción de la Variable 2

	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Baja	11	18,3	18,3
	Media	15	29,9	51,8
	Alta	25	51,8	100
Total	53	100	100	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla y figura 2, el 18,3% de los encuestados asegura la empresa Constructora Darl. Tiene un bajo nivel de competitividad, el 30,77% lo considera medio, y finalmente la mayoría (50%) dice que la competitividad de la constructora es correcta.

**Tabla 3: Prueba de normalidad**

	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig. (p)
Plan estratégico	0,104	53	0,200
Competitividad de empresas constructoras medianas	0,132	53	0,0.24

Elaboración propia

La muestra fue 53 y se usó el modelo de Kolmogorov - Smirnov), por consecuencia se aprobó hipótesis anulada y se rechazó rotundamente la hipótesis alterna, se usó una estadística paramétrica (Pearson).

### **Prueba de hipótesis**

#### Hipótesis general

- $H_1$ : Existe una unión positiva entre el plan estratégico y la competitividad de la empresa constructora mediana Constructora DARL en Chimbote en el año 2020.
- $H_0$ : No figura relación positiva entre el plan estratégico y la competitividad de la constructora mediana Constructora DARL en Chimbote en el año 2020.
- Grado de significado  $\alpha = 0.05 = 5\%$  margen de error.
- Criterio de decisión  $p \geq \alpha$  acepta la hipótesis nula

$p < \alpha$  se acepta la hipótesis alterna

**Tabla 4:** Correlación entre plan estratégico y competitividad de empresas constructoras medianas

	V1	V2
Plan estratégico	Correlación de Pearson ( r )	1
	Sig. (bilateral) (p)	,921
	N	52
Competitividad en empresas constructoras medianas	Correlación de Pearson ( r )	,921
	Sig. (bilateral) (p)	1
	N	52

Se aceptó la hipótesis alterna, de acuerdo a la tabla de coeficiente la correlación de Pearson, es  $r = 0.91$ , estamos ante una correlación alta positiva.

Hipótesis Específica 1:

*Tabla 5: Correlación Entre Plan Estratégico y Productividad*

	V1	V2
Plan estratégico	Correlación de Pearson ( r )	1
	Sig. (bilateral) (p)	,899
	N	53
Productividad	Correlación de Pearson ( r )	,899
	Sig. (bilateral) (p)	1
	N	53

Fuente: Elaboración propia

La hipótesis alterna fue correcta, se relaciona de manera positiva con productividad de la constructora en el año 2020, siendo una correlación alta.

Hipótesis específica 2

**Tabla 6: Eficiencia y eficacia**

	V1	V2
Plan estratégico	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral) (p)	,899
	N	53
Eficiencia y eficacia	Correlación de Pearson ( r )	,899
	Sig. (bilateral) (p)	1
	N	53

Fuente: Elaboración propia

El plan estratégico se relaciona positivamente con la eficiencia y eficacia de la constructora Constructora Darl en Chimbote en el año 2020, como  $r = 0.89$ , se trató de una correlación positiva alta.

Hipótesis específica 3

**Tabla 7: Correlación entre plan estratégico y satisfacción del cliente**

	V1	V2
Plan estratégico	Correlación de Pearson ( r )	1
	Sig. (bilateral) (p)	,902
	N	53
Satisfacción del cliente	Correlación de Pearson ( r )	,902
	Sig. (bilateral) (p)	1
	N	53

Fuente: Elaboración propia

El plan estratégico una relación positiva con el cliente de la Constructora Darl en Chimbote en el año 2020, como  $r = 0.902$ , un trató de correlación positiva alta.

## **V. DISCUSIÓN**

El estudio se realizó con el objetivo de determinar una relación para la constructora Darl en Chimbote en 2020 con el fin de medir las variables más importantes, así como sus respectivas dimensiones para luego procesarlas.

### **Objetivos Estratégicos.**

1. Aumente sus ganancias anuales.
2. Bajar los costos operativos.
3. Explorar la cartera de proyectos.
4. Incrementar la eficiencia de la empresa mediante el uso correcto de suministros y materiales de construcción.
5. Desarrollar, fortalecer y actualizar la investigación sobre procesos constructivos.
6. Introducción de áreas para la gestión de equipos especiales para la ejecución de obras (maquinaria pesada, grúas torre, electrobomba de hormigón).
7. Lograr una estructura organizativa adecuada.
8. Formar a los trabajadores y desarrollarlos profesionalmente.
9. Implementación, aplicación e interpretación de estrategias para un crecimiento empresarial de acuerdo a indicadores de gestión financiera, recursos humanos, tecnología, logística, TI y marketing.

Cada uno de los cuales mostró cierta similitud en una variable, por lo que debieron ser adaptados según dimensiones propuestas en la parte metodológica. Para la variable número 1 se tiene Plan Estratégico, mientras que para la segunda variable: "Competitividad en medianas empresas constructoras", se adaptó la investigación correspondiente al estudio de Guevara (2019). Se usó la valoración de expertos que, luego de analizarlos, llegaron a una misma conclusión y aprobando las encuestas. Se usó también la confiabilidad la cual fue aplicada a 16 personas, dando un resultado del 94% para la variable "plan estratégico" y del 96% para la variable "Competitividad en medianas constructoras". El instrumento en cuestión contó con 20 ítems por variable y estaba dirigido a los responsables de la gestión

Una vez concluido la recolección de datos, se analizaron. Para la variable "plan estratégico" se encontró que 18.3% de los colaboradores encuestados confirmaron que la empresa Constructora Darl en Chimbote tenía un plan estratégico débil en 2020, mientras que 38.46% dijo que sería eficiente y al final la mayor 41, 32 % asegura que su plan estratégico es muy eficiente. Estos resultados muestran que la mayoría de los empleados están satisfechos con el establecimiento del plan estratégico de la empresa en relación con la investigación de Ramos et al. (2017), una clara contradicción aparentemente porque los resultados mostraron que la mayoría de los encuestados opinaban que el plan estratégico que perseguía su empresa era inadecuado y no estaban satisfechos con él. Para la variable "Competitividad en medianas empresas constructoras", los resultados arrojaron que el 18,3% de los empleados ocupaba la Constructora Darl en Chimbote. tiene baja competitividad.

La prueba de normalidad se hizo nuevamente con Kolmogorov – Smirnov, conformada por 53 personas, lo que resulto ser mayor de 0.05(p 0.05) para ambas variables, luego se procedió correlacionando la primera y segunda variable y con las dimensiones.

Se hizo una correlación entre la primera variable que es Plan Estratégico y la segunda variable que es Competitividad, dando como resultado  $p = 0.00$  y según Pearson  $r = 0.92$ , todo indica una relación positiva.

Es un resultado esperado ya que existe una satisfacción de los empleados con el diseño del plan implementado por la dirección; Este resultado es similar al estudio de Guevara (2018), en el que la correlación entre la planificación estratégica y la competitividad de la empresa analizada Cajamarca fue alta y sugirió un plan estratégico para optimizar este resultado.

Estratégicamente correlacionado positivamente con la productividad de Constructora Darl en Chimbote en 2020. Este resultado se refleja en la gran satisfacción de la mayoría de los encuestados con 51.92% con respecto a la productividad, con el incremento en el número de proyectos que La consistencia de Los proyectos antes mencionados, la rentabilidad económica y la planificación financiera y las relaciones públicas juegan un papel importante. El caso contrario se observa en el estudio de Ramos et al. (2018), muestra una correlación moderada, esto se debe a la alta competencia en su sector.

Como tercera correlación, se determinó una significancia  $p = 0,00$  y un grado de correlación según Pearson  $r = 0,89$  entre la primera variable “plan estratégico” y la segunda dimensión de la segunda variable “eficiencia y eficacia”.

Es decir, el plan estratégico tiene una correlación muy positiva con la eficiencia y efectividad de Constructora Darl en Chimbote en 2020. Esta relación tiene sentido ya que los términos citados son ampliamente aceptados por los encuestados, con un 30,77% de los encuestados. que la empresa tiene un alto nivel de eficiencia y efectividad y el 50% considera altos estos conceptos, ya que la empresa analizada tiene buenas tasas en cuanto al cumplimiento de los tiempos definidos, puntualidad en la entrega del trabajo, optimización de los recursos utilizados, capacitación, adecuada desempeño de los empleados y buen ambiente de trabajo. Un caso similar se presenta en el estudio de Guevara (2018), donde la eficiencia y efectividad son altas y los recursos y el tiempo de ejecución están optimizados; Estos hallazgos están en el contexto de la investigación de la revista colombiana Aglala (2019) que aumenta la competitividad cuando la gestión se enfoca en habilitar tácticas corporativas adecuadas y las habilidades humanas de sus colaboradores, donde la capacitación, instrucción, motivación y compromiso son muy importantes para ellos.

Por último, resulta una correlación entre la primera y segunda variable con nombres “plan estratégico” y “satisfacción del cliente” respectivamente con significancia del cero por ciento y según Pearson  $r = 0.92$ , dando como resultado una relación positiva, estos resultados están basados en los valores de percepción, con 33.61% de satisfacción del cliente como promedio, mientras que 40.38 la califica como alta, en parte debido a programas de calidad y certificaciones. El caso contrario fue observado en el estudio de Reymer et al. (2017), Muestra una relación moderada, por lo que proponen un nuevo plan orientado a mejorar los resultados en el mediano plazo y concluyen que la empresa incluso 2021 2021 Triada SAC aumentará sus ventas en un 35% y satisfacción del cliente en un 95%.

El análisis de los resultados obtenidos confirmó las hipótesis generales y las hipótesis concretas establecidas en la primera parte de este estudio, que son tenidas en cuenta por la dirección de la constructora analizada para desarrollar

un nuevo plan estratégico para optimizar la competitividad. Es importante resaltar que la mayoría de las medianas empresas constructoras del mercado tienen virtudes y deficiencias más o menos similares a Constructora Darl, pues por su crecimiento y su planificación moderadamente correcta, tienen un gran potencial para incrementar su competitividad a través de la implementación de un nuevo Optimice la plantilla con un plan estratégico bien diseñado.

## **V. CONCLUSIONES**

- 1.** Se evaluó internamente a la constructora, utilizando herramientas como encuestas y entrevistas, de donde se elaboró una lista con debilidades y fortalezas de la empresa, lo encontrado representaría las medianas constructoras de la zona
- 2.** El cambio total de la misión y visión de la empresa puede resultar beneficioso e incrementas su competitividad.
- 3.** Con el fin de mejorar se elaboró estrategias para constructora DARL, teniendo en cuenta los objetivos a corto y largo plazo, usando lo estudiado en el mercado competitivo y elaborando matrices.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Durante el análisis interno, se recomienda que todos los empleados estén involucrados en la implementación del plan estratégico y que también estén capacitados en las tareas a realizar.
2. Es necesario presentar la misión y visión, ya que son una herramienta importante para aplicar la estrategia.
3. El seguimiento de la consecución de los objetivos debe ser supervisado constantemente por los responsables y la dirección. Es decir, la empresa en estudio debe comprometerse plenamente con el cumplimiento de las estrategias propuestas. que la dirección de la empresa examinada implemente, paso a paso, el plan estratégico elaborado y propuesto con el fin de evitar futuros problemas.

## REFERENCIAS

Aguilar (2011).

*La gestión de calidad en obras de líneas de transmisión y su impacto en el éxito de las empresas constructoras.* Lima-Perú: Tesis de Maestría de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Alarcón y Azcurra (2016).

*La gestión de la calidad en el control de obras estructurales y su impacto en el éxito de la construcción del edificio de oficinas "Basadre" (San Isidro-Lima).* Lima – Perú: Tesis de la Universidad San Martín de Porres.

Alegre (2017).

*Gestión de proyectos y su relación con la rentabilidad en la Empresa Constructora Mejesa S.R.L., Lima 2017.* Lima- Perú: Tesis de la Universidad César Vallejo.

Ambrosio, y Segura (2015).

*Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo.* Huancayo – Perú: Tesis de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Andújar, M. (2015). *Modelo de gestión integral de la ejecución de la obra para la personalización masiva en edificación residencial.* Universidad de Alicante. España.

Asenjo, J., Castillo, J. y Muñoz, J. (2017). Plan de gestión de los procesos alcance, tiempo y costo para el proyecto denominado: Provisión de servicios de saneamiento para el distrito de Punta Hermosa. [Tesis de Maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622720/Asenjo\\_qj.pdf?sequence=14&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622720/Asenjo_qj.pdf?sequence=14&isAllowed=y)

Banco Central de Reserva del Perú (2021).

Memoria 2021. Reporte de la memoria anual 2021 del BCRP. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2021.html>.

- Batselier, J. y Vanhoucke, M. (2015). Construction and evaluation framework for a real-life project database. *International Journal of Project Management*, 33(3), 697-710
- Barbosa, S. y Martins, M. (2016). Contribuições do Seis Sigma: estudos de caso en multinacionais Production. Sao Paulo, Brasil. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=396742038005>
- Bereskie, T., Rodríguez, M. y Sadiq, R. (2017). Drinking Water Management and Governance in Canada: An Innovative Plan-Do-Check-Act (PDCA) Framework for a Safe Drinking Water Supply. *Environ. Manage.*, 60, 2, 243– 262. Doi: 10.1007/s00267-017- 0873-9.
- Berghan, F., Stumpf, M. y Parisi, A. (2015). Control de la obra terminada - inspección final de calidad en un proyecto de interés social. *Revista ingeniería de construcción*, 30 (2). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50732015000200006>
- Cadenillas, F. (2019). *Eficiencia de las obras por ejecución presupuestaria directa de la municipalidad provincial de Cajamarca en el período 2009-2010*. Universidad Nacional de Cajamarca. Perú, (Tesis de maestría), Universidad Nacional de Cajamarca, Perú.
- Carbajal, Y. (2018). Presupuesto participativo y la ejecución de obras públicas en la provincia de Huaraz, 2018; (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo - Lima, Perú.
- Castro, W. (2019). Propuesta de un sistema de gestión de calidad, en la ejecución de obras públicas. *Revista científica investigación Andina*, 19 (19). DOI: <http://dx.doi.org/10.35306/rev.%20cien.%20univ.v19i1.738>
- D'Alessio Ipinza, F. (s.f.). (2015)  
Proceso estratégico: Un enfoque de gerencia. Pearson Educación de México S.A. De C.V.
- D'Alessio Ipinza, F. (s.f.). (2016)  
Etapas de la Planeación Estratégica.
- David, F. (2016)  
Conceptos de Administración Estratégica (Décimo Primera ed.). Pearson Educación, Inc.

- Delgado, G. (2018). La ética en los procesos de selección para la ejecución de obras públicas. *Revista de investigaciones*, 5 (2). Doi: <https://doi.org/10.36955/RIULCB.2018v5n2.007>.
- Díaz, P. (7 de noviembre del 2016). Presentan claves de competitividad en empresas constructoras. Recuperado de <https://centrourbano.com/2016/11/07/presentan-claves-competitividad-empresas-constructoras>.
- Euroconstruct (2019, 29 de diciembre). New challenges for European construction after 2020. Recuperado de [http://www.euroconstruct.org/ec/press/pr2019\\_88](http://www.euroconstruct.org/ec/press/pr2019_88).
- Farfán, L., & Junnelly, L. (2018). Modelo de gestión de calidad para mejorar la competitividad en las medianas empresas constructoras de edificaciones (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Ingeniería). (Tesis de maestría). Recuperada de <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/17099>
- García, G., Paz, A. y Cantillo, N. (agosto, 2019). *Revista Aglala*, 10(1) 312-339. Estrategia y habilidades para la competitividad: caso de Pymes del sector construcción en Barranquilla. Recuperado de <https://doi.org/10.22519/22157360.1349>.
- García, J. (julio, 2017). *Revista Espacios* (52). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>.
- Guevara Peralta, H. F. (2019). Plan estratégico y su influencia en la competitividad en una empresa constructora, Cajamarca 2018 (Tesis Parcial). Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21578>.
- GÓMEZ MARCELO M. (2016) *Introducción a la metodología de la investigación científica*, primera edición, editorial brujas.
- Gómez, V.A. (2018). *Herramientas de la Gestión de Calidad*. Primera edición. Barcelona, España.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6<sup>ta</sup> ed). México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana. Editores, S.A. DE C.V.

- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta Ed.). Perú, Lima: Mc Graw Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hevia, O. (2001). Reflexiones metodológicas y epistemológicas sobre las ciencias Sociales. Ediciones Tropycos. Venezuela.
- JLL (2019) Latin America Office Market Overview, H1 2019. Recuperado de <https://www.jll.cl/en/trends-and-insights/research/latin-america-office-market-overview--h1-2019>
- Kaplan, R., & Norton, D. (2015). Cuadro de Mando Integral. Barcelona: Gestión 2000.
- Lázaro de Ortecho A. (28 de Abril de 2016). Gestión logística en las empresas constructoras. Recuperado de <http://blogs.upc.pe/sinergia-e-innovacion/conceptos/gestion-logistica-en-las-empresas>
- Lorente, J., Sosa, Y. y Tamayo, A. (2020). Evolución histórica del proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura ejecución de obras y su dinámica 39 (Revisión). Redel. Revista Granmense De Desarrollo Local, 4, 811-820. Recuperado a partir de <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/1903>
- Manchego S. (2016), Gestión del Outsourcing y su impacto en la Rentabilidad: Caso Sara Morello S.A.C., Tesis para obtener el grado académico de Magister en administración, con mención en Gestión empresarial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Méndez E. Carlos, (2016). Metodología, Diseño y Desarrollo de Procesos de Investigación. 4ta Edición. Editorial Limusa S.A de C.V.
- Ministerio de Economía y Finanzas (2011- 2015) Distribución Institucional del gasto por ámbito regional-consolidado por gobierno.
- Mínguez y Sabador (2004). *Calidad del diseño en la construcción*. Madrid, España: Díaz de Santos
- Nevado D., López V., Carballo J. y Zaratiegui J. (2017). Como gestionar el binomio rentabilidad-productividad. Madrid, España. Editorial Especial Directivos

- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Population Study. *Rev. Morphol.*, 35(1), 227-232. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Prashar, A. (2017). Adopting PDCA (Plan-DoCheck-Act) cycle for energy optimization in energy-intensive SMEs, *J. Clean. Prod.*, 145, 277–293, Doi: 10.1016/j.jclepro.2017.01.068
- Pérez (2014). *Propuesta de un sistema de gestión de la calidad para empresas constructoras de viviendas*. Lima-Perú: Tesis de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Perú 21 (2019, 24 de setiembre) CAPECO: Expectativas del sector construcción permanecen positivas, pese a la baja inversión pública Peru21. Recuperado de <https://peru21.pe/economia/capeco-expectativas-sector-construccion-permanecen-positivas-pese-baja-inversion-publica-502495-noticia/>.
- Ramos Toledo, M. C., Jara Velarde, H. E., & Rivasplata Durante, J. G. (2017). Plan estratégico para mejorar la competitividad y eficiencia en CIRKO Engineering por los años 2016-2019.
- Reymer, J., Rodríguez, B. y Mejía, M. (2016). Plan estratégico 2017-2021 para la empresa constructora e inmobiliaria TRIADA SAC. (Tesis de maestría) recuperada. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626168>.
- Sangpikul, A. (2017). Implementing academic service learning and the PDCA cycle in a marketing course: Contributions to three beneficiaries, *J. Hosp. Leis. Sport Tour. Educ.*, 21, 83–87, Doi: 10.1016/j.jhlste.2017.08.007.
- Silva, C., Dugarte, S. y Mejía, A. (2018). Impacto de los costos de calidad en la ejecución de los proyectos de construcción en Colombia. *Revista EAN*, Edición especial, pp. 33-54. Doi: <https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2018.2017>.
- Scott, C. y Samson, D. (2007). Project success and project team management: Evidence from capital projects in the process industries. *Science Direct*, 26 (6), 53-6749-766. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jom.2007.10.006>

- Schaefer, T., Guenther, T. (Abril, 2016). Journal of Management Control, 1(27) 205–249. Exploring strategic planning outcomes: the influential role of top versus middle management participation. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s00187-016-0230-9>.
- Treviño, L. (2018). La tecnología, siglos XVI al XX. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Vanhoucke, M., Coelho, J. y Batselier, J. (2016). An overview of project data for integrated project management and control. *Journal of Modern Project Management*, 3(2), 6-21.
- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Lima: San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván, 2015.
- Vásquez, A., Arredondo, K., Carrillo, T. y Ravelo, G. (2018). Applying the Plan-Do-Check-Act (PDCA) Cycle to Reduce the Defects in the Manufacturing Industry. A Case Study. *Journal Applied sciences*, 8, 2181. Disponible en: [doi:10.3390/app8112181](https://doi.org/10.3390/app8112181).

# ANEXOS

## Anexo 1 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	MÉTODOS E INSTRUMENTOS				INDICADORES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Definición	Medios	Fuente de información	
¿Cómo afecta la falta de un plan estratégico en la competitividad de las empresas constructoras medianas y pequeñas?	¿Por qué un modelo de plan estratégico que permita medir la competitividad de las empresas constructoras medianas y pequeñas?	La falta de un modelo de plan estratégico mejorará la competitividad de las empresas constructoras medianas y pequeñas.	Variable independiente: PE				
			Formulación de un modelo de plan estratégico	El plan estratégico es un documento en el que las empresas establecen sus metas, objetivos, misión, visión, no sólo en términos de negocio, sino también en términos de la estrategia de la compañía en el mercado.		Encuestas, entrevistas, entrevistas	La metodología que se usará en esta investigación es un enfoque cualitativo basado en el análisis de contenido.
			Variable dependiente: CA				
			Competitividad y Productividad.			Indicadores de competitividad y productividad de la construcción.	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variables Específicas	Instrumentos Específicos		Indicadores Específicos	
¿Cómo afecta la falta de un plan estratégico en la competitividad de las empresas constructoras medianas y pequeñas?	Evaluar la situación interna y externa de las empresas constructoras medianas y pequeñas.	Elaborando un modelo de plan estratégico en las empresas constructoras medianas y pequeñas.	Análisis externo		Lista de oportunidades y lista de amenazas	Tabla de información fuente secundaria	
¿Cómo afecta la falta de un plan estratégico en el desarrollo de las actividades de las empresas constructoras medianas y pequeñas?	Evaluar la situación interna para determinar fortalezas y debilidades que se presentan en las empresas constructoras medianas y pequeñas.	Elaborando un modelo de plan estratégico mejorará su situación interna en las empresas constructoras medianas y pequeñas.	Análisis interno		Lista de fortalezas y lista de debilidades	Guía de encuesta.	
¿La Misión, Visión y Valores diseñados de las empresas constructoras medianas y pequeñas cumplen con el horizonte del plan estratégico?	Definición estratégica de Misión, Visión y Valores, para determinar el horizonte de las empresas constructoras medianas y pequeñas.	Elaborando un plan de dirección de la Misión, Visión y Valores, determinará un nuevo horizonte en las empresas constructoras medianas y pequeñas.	Historización		Misión, visión y valores actuales	Guía de entrevista	
¿Se cuenta con las Fortalezas, Amenazas, Oportunidades y Debilidades de las empresas constructoras medianas y pequeñas para consolidar el plan estratégico?	Evaluar la situación actual de la empresa constructora, utilizando las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades para determinar las opciones estratégicas y consolidar planes específicos de las diferentes áreas administrativas de las empresas constructoras medianas y pequeñas.	Elaborando el análisis de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades determinará las opciones estratégicas y consolidará los planes específicos de las empresas constructoras medianas y pequeñas.	Análisis de matrices estratégicas		Matriz FODA, matriz PEYEA, matriz interna-externa, matriz de convergencia, etc.	Guía de entrevista.	

Hipótesis General	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Instrumentos
<b>La elaboración de un plan estratégico mejorará la productividad y competitividad en empresas constructora</b>		El plan estratégico es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial,	El plan estratégico es el proceso por el cual una empresa determina su dirección de largo plazo por medio de la administración de proceso estratégico y este es un conjunto y secuencia de	Análisis externo	-Lista de oportunidades - lista de amenazas	Recolección de información fuente secundario
				Análisis interno	- Lista de fortalezas - lista de debilidades	Guía de encuesta
				Reformulación	- misión - visión - valores - políticas	Guía de entrevista

<p><b>s medianas en Chimbote</b></p>	<p><b>plan estratégico</b></p>	<p>institucional, no gubernamental, deportiva,) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo</p>	<p>actividades que se usa para alcanzar la visión trazada para la empresa, ayudando a proyectarse en el futuro.</p>	<p>Análisis de matrices estratégicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz FODA</li> <li>- matriz PEYEA,</li> <li>- matriz interna-externa</li> <li>- matriz de convergencia, etc.</li> </ul>	<p>Guía de entrevista</p>
--------------------------------------	--------------------------------	---	---	--	--	---------------------------

Anexo 2 Matriz de operacionalización de las variables

Hipótesis General	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Instrumentos
<p align="center"><b>La elaboración de un plan estratégico mejorará la productividad y competitividad en empresas constructoras medianas en Chimbote</b></p>	<p align="center"><b>Competitividad</b></p>	<p align="center">Capacidad de competir, rivalidad para la consecución de un fin</p>	<p>En una empresa será más competitiva en un mercado si logra producir más a menor costo, con altos niveles de productividad, eficiencia y calidad, todo lo cual se traduce en una elevada rentabilidad por unidad de producto.</p>	<p align="center">Índices de Competitividad</p>	<p align="center">Procesos o Licitaciones Ganadas</p>	<p align="center">Entrevista al Gerente general</p>
		<p align="center"><b>Productividad</b></p>	<p>Calidad de producto, capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial.</p>		<p>Se entiende por productividad al vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que se han empleado para conseguirlo (mano de obra, materiales, energía, etc.). La productividad suele estar asociada a la eficiencia y al tiempo: cuanto menos tiempo se invierta en lograr el resultado anhelado, mayor</p>	<p align="center">Índices de Productividad</p>
	<p align="center">Seguimiento sobre costos</p>			<p align="center">Entrevista al Área de Operaciones</p>		
	<p align="center">Avance del Cronograma</p>			<p align="center">Entrevista al Área de Operaciones</p>		
	<p align="center">Evaluaciones de desempeño</p>			<p align="center">Encuesta al área de RR.HH.</p>		

			será el carácter productivo del sistema		Capacitación de personal	Encuesta al área de RR.HH.
					Necesidades de capacitación	Encuesta al área de RR.HH.

## ANEXO 3

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA

Encuesta que pretende determinar los niveles de satisfacción, motivación y compromiso de la empresa constructora MEGA INVERSIONES S.R.L, además de determinar si los empleados se encuentran en conocimiento de los conceptos de plan estratégica que debería de tener la empresa como lo son la visión y misión.

#### Administración y Gerencia

El objetivo de estas preguntas, es recolectar información sobre la Gestión del área de administrativa y gerencia de la empresa constructora.

1. ¿Desarrolla un proceso de planeamiento formal en su área de trabajo?

Sí ( )

No ( )

2. ¿Conoce la misión, visión y valores de la empresa constructora?

Sí ( )

No ( )

3. ¿Desarrolla pronósticos en su área de trabajo?

Sí ( )

No ( )

4. ¿Cómo considera la eficiencia de la estructura organizacional de la empresa?

Buena

b) Regular

c) Mala

5. ¿Cómo considera la claridad de sus funciones?

Buena

b) Regular

c) Mala

6. ¿Cómo considera la ética profesional de sus compañeros de trabajo?

Buena

b) Regular

c) Mala

7. ¿Cómo considera la motivación que recibe en la empresa constructora?

Buena

b) Regular

c) Mala



## ANEXO 4

El objetivo de estas preguntas, es recolectar información sobre la gestión del área de recursos humanos de la empresa constructora.

11. ¿Cómo considera el clima laboral en la empresa?

- a) Buena                      b) Regular                      c) Mala

12. ¿Cómo considera la selección de los nuevos empleados en la empresa constructora?

- a) Buena                      b) Regular                      c) Mala

13. ¿Cómo considera la política de contratación y despido de la empresa constructora?

- a) Buena                      b) Regular                      c) Mala

14. ¿Cómo considera el desempeño del área de recursos humanos?

- a) Buena                      b) Regular                      c) Mala

15. ¿Recibe capacitación de la empresa constructora?

- a) Sí                      b) No

16. ¿Cómo considera los implementos tecnológicos y software en su área de trabajo?

a) Buena

b) Regular

c) Mala

17. ¿Cómo considera la política de higiene y seguridad laboral de la empresa constructora?

a) Buena

b) Regular

c) Mala

18. ¿Cómo considera la política de control de ausentismo e impuntualidad?

a) Buena

b) Regular

c) Mala

## **ANEXO 5**

### **GUÍA DE ENTREVISTA AL GERENTE DE OPERACIONES**

Guía a de entrevista que pretende determinar la eficiencia de la gestión del área de operaciones de la empresa constructora MEGA INVERSIONES S.R.L, además de determinar la calidad y control de los procesos constructivos.

1. ¿Cuáles son los principales productos de la empresa?
2. ¿Los procesos de licitación pública en la empresa son eficientes?
3. ¿Los procesos constructivos son tradicionales o modernos?
4. ¿Los procesos de seguimiento y control de obras son eficientes?
5. ¿Las oficinas de la infraestructura cumple con la funcionalidad de la empresa?
6. ¿Los empleados de la empresa cumplen las funciones que se les asignaron?
7. ¿Se han cumplido con la entrega de los proyectos de obras públicas?
8. ¿Cuál es la capacidad de contratación de la empresa?
9. ¿Cuántas obras públicas ha ejecutado la empresa?
10. ¿Se cumplen con los pagos establecidos dentro del régimen de construcción civil?
11. ¿Cuenta con equipos propios para la ejecución de obras?

## **ANEXO 6**

### **GUÍA DE ENTREVISTA AL GERENTE DE LOGÍSTICA**

Guía de entrevista que pretende determinar la eficiencia de la gestión del área de logística de la empresa constructora MEGA INVERSIONES S.R.L., además de determinar la calidad de los materiales.

1. ¿Los proveedores entregan los materiales con la calidad requerida?
2. ¿Se realiza evaluaciones de costo de los proveedores para obtener precios más bajos?
3. ¿Los materiales y equipos solicitados para la ejecución de obras se entregan a tiempo?
4. ¿Los equipos solicitados para la ejecución de obras se entregan en óptimas condiciones?

## ANEXO 7

### GUÍA DE ENTREVISTA AL GERENTE DE FINANZAS

Guía de entrevista que pretende determinar la eficiencia de la gestión del área de finanzas de la empresa constructora MEGA INVERSIONES S.R.L, además de determinar la estabilidad de la empresa y sus fuentes de financiamiento.

- ¿Cómo es la estabilidad de los índices financieros de la empresa constructora?
- ¿Cómo es la estructura de capital de la empresa constructora?
  - ¿La empresa requiere un incremento de capital?
- ¿Con cuantas líneas de crédito cuenta la empresa constructora?
- ¿Cómo están conformado los activos no corrientes de la empresa?
  - ¿Cuántos tributos realiza la empresa?
- ¿Realiza una evaluación de riesgos financiero?
- ¿Con cuanta experiencia cuenta en el área de finanzas?
- ¿La empresa le brinda capacitación?

## ANEXO 8: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Experto 1:

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: PLAN ESTRATÉGICO

N°	Dimensiones/ítems	Pertinencia <sup>(1)</sup>		Relevancia <sup>(2)</sup>		Claridad <sup>(3)</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	La empresa ha analizado adecuadamente el contexto externo que lo rodea para definir sus planes estratégicos.	X		X		X		
2	La empresa ha identificado los factores positivos que se generan en su entorno para que puedan ser aprovechados.	X		X		X		
3	La empresa ha identificado los factores negativos que se generan en su entorno para poder minimizarlos.	X		X		X		
4	La empresa ha identificado los factores sociales que tienen impacto en sus actividades.	X		X		X		
5	La empresa ha identificado los factores ambientales que tienen impacto en sus actividades.	X		X		X		
6	La empresa ha identificado los factores políticos o legales que tienen impacto en sus actividades.	X		X		X		
	<b>Análisis interno</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	La empresa ha analizado adecuadamente su contexto interno para definir sus planes estratégicos.	X		X		X		
8	La empresa ha identificado plenamente sus fortalezas.	X		X		X		
9	La empresa ha tomado las acciones necesarias para reforzar adecuadamente dichas fortalezas.	X		X		X		
10	La empresa ha identificado plenamente sus debilidades.	X		X		X		
11	La empresa ha tomado las acciones necesarias para minimizar dichas debilidades.	X		X		X		
	<b>Formulación directrices</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	

12	Tengo conocimiento de la misión, visión, valores y políticas de la empresa.	X		X		X		
13	La empresa ha definido adecuadamente su misión, visión, valores y políticas en base a su análisis interno y externo.	X		X		X		
14	Estoy comprometido con la misión, visión, valores y políticas de la empresa.	X		X		X		
15	La empresa regularmente se encarga de recordar a los empleados sobre la misión, visión, valores y políticas.	X		X		X		
	<b>Matrices estratégicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	La empresa ha definido adecuadamente sus matrices estratégicas.	X		X		X		
17	La empresa ha realizado un adecuado diseño de plan estratégico para mejorar su posicionamiento en el mercado en los últimos años.	X		X		X		
18	La empresa ha tomado en cuenta la forma correcta el análisis externo e interno para la formulación de su plan estratégico.	X		X		X		
19	Estoy comprometido en desarrollar mis labores siguiendo el plan estratégico establecido por la empresa.	X		X		X		
20	El plan estratégico diseñado está funcionando correctamente.	X		X		X		

**Observaciones** (precisar si hay suficiencia):

**Opiniones de aplicabilidad:** Aplicable (  ) Aplicable después corregir ( ) No aplicable ( )

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg:** CASTAÑEDA GAMBOA ROGELIO

FERMIN.....

**DNI:** 32789954 .....

**Especialidad del validador:** DOCTOR EN INGENIERIA CIVIL

- 1 **Pertinencia:** El ítem correspondiente al concepto teórico formulado.
- 2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

28 DE JUNIO DEL 2021



---

Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS  
CONSTRUCTORAS MEDIANAS**

N°	Dimensiones/ítems	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Durante los últimos meses el número de proyectos o licitaciones ganadas ha aumentado.	X		X		X		
2	A empresa tiene proyectos en cartera permanente.	X		X		X		
3	El área dedicada a la publicidad de la empresa para la captación de clientes y proyectos funciona de la manera adecuada.	X		X		X		
4	La empresa ha ido incrementando su rentabilidad económica en los últimos meses.	X		X		X		
5	La empresa optimiza el uso de recursos.	X		X		X		
6	La empresa tiene planeación financiera eficiente.	X		X		X		
7	La empresa cuenta con el personal, maquinaria y proveedores adecuados para la ejecución de proyectos.	X		X		X		
	<b>Eficiencia y eficacia</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	Los proyectos se desarrollan de acuerdo al cronograma establecido.	X		X		X		
9	Las obras son entregadas en el tiempo establecido.	X		X		X		
10	La empresa tiene capacidad de respuesta ante el cambio y se adapta hábilmente ante inconvenientes que se pueden presentar.	X		X		X		
11	El desempeño del personal y las áreas involucradas con el desarrollo de proyectos es el adecuado.	X		X		X		
12	El nivel de satisfacción y motivación del personal en el trabajo es buena.	X		X		X		
13	La empresa cuenta con un programa definido para la capacitación de su personal e inducción para los nuevos.	Si	No	Si	No	Si	No	
14	La empresa cuenta con un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, los documenta cuando ocurren y toma las acciones preventivas y/o correctivas.	X		X		X		
	<b>Satisfacción del cliente</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	

15	La empresa cuenta con programas y certificaciones de calidad.	X		X		X		
16	La empresa presenta distintas opciones que se ajustan al presupuesto de cada cliente.	X		X		X		
17	El nivel de satisfacción del cliente con respecto al tiempo de entrega de proyectos es bueno.	X		X		X		
18	El nivel de satisfacción del cliente con respecto a la calidad del resultado final del proyecto es bueno.	X		X		X		
19	El número de reclamaciones a proyectos entregados ha disminuido en los últimos meses	X		X		X		
20	El comportamiento de los empleados de la empresa genera confianza a los clientes.	X		X		X		

**Observaciones** (precisar si hay suficiencia):

Opiniones de aplicabilidad: Aplicable ( X ) Aplicable después corregir ( ) No aplicable ( )  
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: ...CASTAÑEDA GAMBOA ROGELIO FERMIN

DNI: 32789954 .....  
Especialidad del validador: DOCTOR EN INGENIERIA CIVIL

- 1 **Pertinencia:** El ítem correspondiente al concepto teórico formulado.
- 2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

28 DE JUNIO DEL 2021



Firma del Experto Informante

**ANEXO 9: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

**Experto 2:**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: PLAN ESTRATÉGICO**

N°	Dimensiones/ítems	Pertinencia <sup>(1)</sup>		Relevancia <sup>(2)</sup>		Claridad <sup>(3)</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	La empresa ha analizado adecuadamente el contexto externo que lo rodea para definir sus planes estratégicos.	X		X		X		
2	La empresa ha identificado los factores positivos que se generan en su entorno para que puedan ser aprovechados.	X		X		X		
3	La empresa ha identificado los factores negativos que se generan en su entorno para poder minimizarlos.	X		X		X		
4	La empresa ha identificado los factores sociales que tienen impacto en sus actividades.	X		X		X		
5	La empresa ha identificado los factores ambientales que tienen impacto en sus actividades.	X		X		X		
6	La empresa ha identificado los factores políticos o legales que tienen impacto en sus actividades.	X		X		X		
	<b>Análisis interno</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	La empresa ha analizado adecuadamente su contexto interno para definir sus planes estratégicos.	X		X		X		
8	La empresa ha identificado plenamente sus fortalezas.	X		X		X		
9	La empresa ha tomado las acciones necesarias para reforzar adecuadamente dichas fortalezas.	X		X		X		
10	La empresa ha identificado plenamente sus debilidades.	X		X		X		
11	La empresa ha tomado las acciones necesarias para minimizar dichas debilidades.	X		X		X		
	<b>Formulación directrices</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	

12	Tengo conocimiento de la misión, visión, valores y políticas de la empresa.	X		X		X		
13	La empresa ha definido adecuadamente su misión, visión, valores y políticas en base a su análisis interno y externo.	X		X		X		
14	Estoy comprometido con la misión, visión, valores y políticas de la empresa.	X		X		X		
15	La empresa regularmente se encarga de recordar a los empleados sobre la misión, visión, valores y políticas.	X		X		X		
	<b>Matrices estratégicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	La empresa ha definido adecuadamente sus matrices estratégicas.	X		X		X		
17	La empresa ha realizado un adecuado diseño de plan estratégico para mejorar su posicionamiento en el mercado en los últimos años.	X		X		X		
18	La empresa ha tomado en cuenta la forma correcta el análisis externo e interno para la formulación de su plan estratégico.	X		X		X		
19	Estoy comprometido en desarrollar mis labores siguiendo el plan estratégico establecido por la empresa.	X		X		X		
20	El plan estratégico diseñado está funcionando correctamente.	X		X		X		

**Observaciones** (precisar si hay suficiencia):

**Opiniones de aplicabilidad:** Aplicable (  ) Aplicable después corregir ( ) No aplicable ( )

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg:** JESUS ELMER ZAMORA MONDRAGON

**DNI:** 40123042

**Especialidad**

**del**

**validador:**

**1 Pertinencia:** El ítem correspondiente al concepto teórico formulado.

**2 Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3 Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

17 de junio del 2021  
  
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS  
CONSTRUCTORAS MEDIANAS**

N°	Dimensiones/ítems	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Durante los últimos meses el número de proyectos o licitaciones ganadas ha aumentado.	X		X		X		
2	A empresa tiene proyectos en cartera permanente.	X		X		X		
3	El área dedicada a la publicidad de la empresa para la captación de clientes y proyectos funciona de la manera adecuada.	X		X		X		
4	La empresa ha ido incrementando su rentabilidad económica en los últimos meses.	X		X		X		
5	La empresa optimiza el uso de recursos.	X		X		X		
6	La empresa tiene planeación financiera eficiente.	X		X		X		
7	La empresa cuenta con el personal, maquinaria y proveedores adecuados para la ejecución de proyectos.	X		X		X		
	<b>Eficiencia y eficacia</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	Los proyectos se desarrollan de acuerdo al cronograma establecido.	X		X		X		
9	Las obras son entregadas en el tiempo establecido.	X		X		X		
10	La empresa tiene capacidad de respuesta ante el cambio y se adapta hábilmente ante inconvenientes que se pueden presentar.	X		X		X		
11	El desempeño del personal y las áreas involucradas con el desarrollo de proyectos es el adecuado.	X		X		X		
12	El nivel de satisfacción y motivación del personal en el trabajo es buena.	X		X		X		
13	La empresa cuenta con un programa definido para la capacitación de su personal e inducción para los nuevos.	Si	No	Si	No	Si	No	
14	La empresa cuenta con un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, los documenta cuando ocurren y toma las acciones preventivas y/o correctivas.	X		X		X		
	<b>Satisfacción del cliente</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	

15	La empresa cuenta con programas y certificaciones de calidad.	X		X		X		
16	La empresa presenta distintas opciones que se ajustan al presupuesto de cada cliente.	X		X		X		
17	El nivel de satisfacción del cliente con respecto al tiempo de entrega de proyectos es bueno.	X		X		X		
18	El nivel de satisfacción del cliente con respecto a la calidad del resultado final del proyecto es bueno.	X		X		X		
19	El número de reclamaciones a proyectos entregados ha disminuido en los últimos meses			X		X		
20	El comportamiento de los empleados de la empresa genera confianza a los clientes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opiniones de aplicabilidad: Aplicable (  )      Aplicable después corregir (    )      No aplicable (    )

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: JESUS ELMER ZAMORA MONDRAGON .....

DNI: 40123042 .....

Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.....

1 **Pertinencia:** El ítem correspondiente al concepto teórico formulado.

2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

17 de junio del 2021

Firma del Experto Informante.

## ANEXO 10: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Experto 3:

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: PLAN ESTRATÉGICO

N°	Dimensiones/ítems	Pertinencia <sup>(1)</sup>		Relevancia <sup>(2)</sup>		Claridad <sup>(3)</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	La empresa ha analizado adecuadamente el contexto externo que lo rodea para definir sus planes estratégicos.	X		X		X		
2	La empresa ha identificado los factores positivos que se generan en su entorno para que puedan ser provechados.	X		X		X		
3	La empresa ha identificado los factores negativos que se generan en su entorno para poder minimizarlos.	X		X		X		
4	La empresa ha identificado los factores sociales que tienen impacto en sus actividades.	X		X		X		
5	La empresa ha identificado los factores ambientales que tienen impacto en sus actividades.	X		X		X		
6	La empresa ha identificado los factores políticos o legales que tienen impacto en sus actividades.	X		X		X		
	<b>Análisis interno</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	La empresa ha analizado adecuadamente su contexto interno para definir sus planes estratégicos.	X		X		X		
8	La empresa ha identificado plenamente sus fortalezas.	X		X		X		
9	La empresa ha tomado las acciones necesarias para reforzar adecuadamente dichas fortalezas.	X		X		X		
10	La empresa ha identificado plenamente sus debilidades.	X		X		X		
11	La empresa ha tomado las acciones necesarias para minimizar dichas debilidades.	X		X		X		

	<b>Formulación directrices</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
12	Tengo conocimiento de la misión, visión, valores y políticas de la empresa.	X		X		X		
13	La empresa ha definido adecuadamente su misión, visión, valores y políticas en base a su análisis interno y externo.	X		X		X		
14	Estoy comprometido con la misión, visión, valores y políticas de la empresa.	X		X		X		
15	La empresa regularmente se encarga de recordar a los empleados sobre la misión, visión, valores y políticas.	X		X		X		
	<b>Matrices estratégicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	La empresa ha definido adecuadamente sus matrices estratégicas.	X		X		X		
17	La empresa ha realizado un adecuado diseño de plan estratégico para mejorar su posicionamiento en el mercado en los últimos años.	X		X		X		
18	La empresa ha tomado en cuenta la forma correcta el análisis externo e interno para la formulación de su plan estratégico.	X		X		X		
19	Estoy comprometido en desarrollar mis labores siguiendo el plan estratégico establecido por la empresa.	X		X		X		
20	El plan estratégico diseñado está funcionando correctamente.	X		X		X		

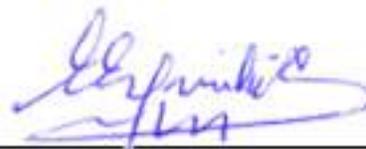
Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opiniones de aplicabilidad: Aplicable ( X )      Aplicable después corregir (    )      No aplicable (    )  
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: ... Dr. EDGAR SERAPIO ESPIRITU COLCHADO

DNI: 33264217.....  
Especialidad del validador: ... DOCTOR EN EDUCACION

- 1 **Pertinencia:** El ítem correspondiente al concepto teórico formulado.
- 2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS  
CONSTRUCTORAS MEDIANAS**

N°	Dimensiones/ítems	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Durante los últimos meses el número de proyectos o licitaciones ganadas ha aumentado.	X		X		X		
2	A empresa tiene proyectos en cartera permanente.	X		X		X		
3	El área dedicada a la publicidad de la empresa para la captación de clientes y proyectos funciona de la manera adecuada.	X		X		X		
4	La empresa ha ido incrementando su rentabilidad económica en los últimos meses.	X		X		X		
5	La empresa optimiza el uso de recursos.	X		X		X		
6	La empresa tiene planeación financiera eficiente.	X		X		X		
7	La empresa cuenta con el personal, maquinaria y proveedores adecuados para la ejecución de proyectos.	X		X		X		
	<b>Eficiencia y eficacia</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	Los proyectos se desarrollan de acuerdo al cronograma establecido.	X		X		X		
9	Las obras son entregadas en el tiempo establecido.	X		X		X		
10	La empresa tiene capacidad de respuesta ante el cambio y se adapta hábilmente ante inconvenientes que se pueden presentar.	X		X		X		
11	El desempeño del personal y las áreas involucradas con el desarrollo de proyectos es el adecuado.	X		X		X		
12	El nivel de satisfacción y motivación del personal en el trabajo es buena.	X		X		X		
13	La empresa cuenta con un programa definido para la capacitación de su personal e inducción para los nuevos.	Si	No	Si	No	Si	No	
14	La empresa cuenta con un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, los documenta cuando ocurren y toma las acciones preventivas y/o correctivas.	X		X		X		
	<b>Satisfacción del cliente</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	

15	La empresa cuenta con programas y certificaciones de calidad.	X		X		X		
16	La empresa presenta distintas opciones que se ajustan al presupuesto de cada cliente.	X		X		X		
17	El nivel de satisfacción del cliente con respecto al tiempo de entrega de proyectos es bueno.	X		X		X		
18	El nivel de satisfacción del cliente con respecto a la calidad del resultado final del proyecto es bueno.	X		X		X		
19	El número de reclamaciones a proyectos entregados ha disminuido en los últimos meses	X		X		X		
20	El comportamiento de los empleados de la empresa genera confianza a los clientes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opiniones de aplicabilidad: Aplicable ( X )      Aplicable después corregir (    )      No aplicable (    )  
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: .... Dr. EDGAR SERAPIO ESPIRITU COLCHADO

DNI: 33264217

Especialidad del validador: DOCTOR EN EDUCACION

- 1 **Pertinencia:** El ítem correspondiente al concepto teórico formulado.
- 2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Firma del Experto Informante

## Anexo 4

Base de datos

Variable 1																			
Dimensión 1						Dimensión 2					Dimensión 3				Dimensión 4				
Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4

Fuente: Elaboración propia

Variable 2																			
Dimensión 1							Dimensión 2							Dimensión 3					
Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4
4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5

4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4

Fuente: Elaboración propia

SOLICITUD N° 0022-2021/LHMV

Chimbote 20 de mayo del 2021.

Señor  
ING. MINAYA VEGA LEONCIO HUMBERTO  
Gerente General CONSTRUCTORA DARL Y CONSULTORIA INVESTIGACION E.I.R.L.  
Chimbote.

Asunto: SOLICITO CARTA DE CONSENTIMIENTO PARA HACER USO DE NOMBRE COMERCIAL DE CONSTRUCTORA DARL Y CONSULTORIA INVESTIGACION E.I.R.L., Y AUTORIZACION DE APLICACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION EN TESIS DE MAESTRIA - MBA.

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarlo cordialmente, y desear exitos en su gestión; asimismo, indicar que; Leoncio Humberto Minaya Vega, identificado con DNI N° 33260684 actualmente me encuentro cursando el III ciclo académico de la Maestría de Administración de Negocios – MBA de la escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, y teniendo como requisito para la elaboración de tesis contar con CARTA DE CONSENTIMIENTO DE USO DE NOMBRE COMERCIAL Y AUTORIZACION DE APLICACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION en la empresa que usted dirige.

El trabajo de investigación que estoy ejecutando tiene como título: Planeamiento estratégico para mejora de productividad y competitividad en empresas constructoras medianas en Chimbote por lo que, es necesario contar con la autorización del caso.

Seguro de contar con su valiosa colaboración, me suscribo de Usted.

  
Leoncio Humberto Minaya Vega  
Ing. Civil  
CIP : 175433



# CONSTRUCTORA DARL

Chimbote 24 de mayo del 2021.

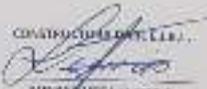
Señor  
ING. MINAYA VEGA LEONCIO,  
Tosista de Maestría - MBA  
Chimbote.-

Asunto: REMITO CARTA DE CONSENTIMIENTO PARA HACER USO DE NOMBRE COMERCIAL DE CONSTRUCTORA DARL Y CONSULTORIA INVESTIGACION, Y AUTORIZACION DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN EN LA EMPRESA.

Referencia: SOLICITUD N° 031-2021/LRMV

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarlo cordialmente, y a la vez saludarlo; asimismo, indicar que se le otorga el consentimiento para hacer uso del nombre comercial de la empresa: CONSTRUCTORA DARL Y CONSULTORIA INVESTIGACION, así como también se autoriza la aplicación del instrumento de investigación en la empresa.

Se extiende el presente documento de autorización para los fines estrictamente académico, según lo solicitado en el documento de la referencia.

CONSTRUCTORA DARL S.R.L.  
  
MINAYA VEGA LEONCIO  
GERENTE GENERAL