



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La rotación de activos en la compañía Leche Gloria S.A., período
2016-2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Cubas Aguilar, Jesús Genaro (ORCID: 0000-0003-0562-1597)

Torres Díaz, Katherine Jazmín (ORCID: 0000-0001-7711-4469)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, nuestro Señor, por habernos bendecido con salud y sabiduría para seguir adelante y con la constancia permanente para culminar con todos nuestros propósitos trazados. A nuestra familia quienes por ellos somos quién somos. Para nuestros padres por sus consejos, comprensión, amor, apoyo incondicional con los recursos económicos, a nuestros hermanos por motivarnos siempre y hacer que éste sea posible.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por darnos la sabiduría y la capacidad de realizar este trabajo, ya que sin él nada podemos hacer. Dios es quien nos da el privilegio de la vida y nos permite alcanzar las metas. A los profesores que fueron parte de nuestra formación académica, quienes día a día compartieron largas jornadas de trabajo con paciencia y dedicación, cuyos resultados se plasman en la presente investigación a todos ellos nuestro más sincero agradecimiento. A nuestros padres por su gran apoyo incondicional y económico.

ÍNDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
I. INTRODUCCIÓN	7
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
4.1 Análisis de la rotación de activos.....	17
4.2 Análisis de ventas.....	18
4.3 Análisis de activos totales.....	19
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	28

RESUMEN

El siguiente estudio de investigación, se desarrolló con el **objetivo** de analizar la rotación de activos en la compañía Leche Gloria S.A. El **método** empleado fue la selección de antecedentes de la variable en mención, para ello, se buscó en repositorios oficiales; y, principalmente en revistas indexadas. También se utilizaron indicadores de fuente secundaria como los estados financieros obtenidos de la Bolsa de Valores de Lima y de la Superintendencia de Mercado de Valores, por lo tanto; la investigación agrupa términos importantes y necesarios que es considerado como aplicada, el diseño de la investigación es de tipo no experimental, longitudinal y descriptivo simple. La población comprende los estados financieros auditados, correspondiente al último quinquenio. Por tal motivo nuestro muestreo es por conveniencia, empleando como técnica el análisis documental y como instrumento utilizado es la guía de análisis documental. Los **resultados** indicaron que la rotación de activo aumento secuencialmente, en el último quinquenio. Las **conclusiones** señalaron que la rotación de los activos, indicaron que en el periodo (2016) obtuvo una rotación de sus activos 1.13 veces y en el período 2020 obtuvo una rotación de su activo 1.20 veces, Lo cual, mejoro tanto su productividad como el nivel de ventas, limitando su capacidad de sus activos.

PALABRAS CLAVES: Rotación de activos, Estados financieros, Activo total, Ventas netas

ABSTRACT

The following research study was developed with the objective of analyzing the asset turnover in the company Leche Gloria S.A. The method used was the selection of antecedents of the variable in question, for this, it was searched in official repositories; and, mainly in indexed journals. Secondary source indicators were also used, such as the financial statements obtained from the Lima Stock Exchange and the Superintendency of the Securities Market, therefore the investigation groups important and necessary terms that are considered as applied, the design of the investigation is non-experimental, longitudinal and simple descriptive type. The population comprises the audited financial statements, corresponding to the last five years. For this reason, our sampling is for convenience, using documentary analysis as a technique and the document analysis guide as the instrument used. The results indicated that asset turnover increased sequentially, in the last five years. The conclusions indicated that the rotation of assets indicated that in the period (2016) it obtained a rotation of its assets 1.13 times and in the period 2020 it obtained a rotation of its assets 1.20 times, which improved both its productivity and the level sales, limiting your asset capacity.

KEY WORDS: Asset turnover, Financial statements, Total assets, Net sales

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación es acerca de la empresa Leche Gloria, fundada en el año 1942 como sociedad anónima, constituida en Arequipa, al sur del Perú. Su actividad económica se basa en elaboración y venta de productos lácteos. En este último quinquenio, la compañía obtuvo un decrecimiento en sus ventas, el cual dio un resultado menor al período 2019, el cual generó que no tenga buenos beneficios y expectativas propuestas. Arévalo (2018) mencionó que la rotación de activos totales mide el trabajo eficaz de las empresas que utilizan sus activos para generar mayor ingresos para beneficios propios de ella misma. Es por ello las empresas actuales miden los aumentos más continuos en cuanto a la rotación de activos, la cual ayuda a mejorar eficazmente, sin embargo; los administradores utilizan los activos de la empresa para generar ingresos o ventas para que la empresa pueda tener un mayor desarrollo para que de esa forma permita poder crecer dentro del mercado nacional e internacional.

En tal sentido, Idrogo (2018) definió que la entidad ha tenido que recurrir a inversiones para incrementar su capacidad productiva y responder al crecimiento de la demanda. Por consiguiente, la necesidad de investigar este problema, permitirá tener resultados positivos en cuanto a la rotación de activos y sus dimensiones para una buena toma de decisiones. En cuanto al impacto que se está atravesando debido a la coyuntura del Covid 19, la empresa adoptó medidas de limpieza en sus ambientes de trabajo y el cuidado de protección a su personal.

La necesidad fue de estudiar el problema, en forma analítica, para el área profesional financiera y, el ámbito social, se realizó en: la rotación de los activos de la empresa en el rubro comercial de la elaboración y comercialización de productos lácteos, es decir debemos tener un buen manejo de sus activos en la empresa a corto o largo plazo. La cual ayuda a obtener más recursos financieros para la empresa.

Por tal motivo, **el planteamiento del problema** fue:

- Problema general: ¿Cuál es el comportamiento de la rotación de activos en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020?
- Problema específico 1: ¿Cuál es el comportamiento de las ventas en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020?
- Problema específico 2: ¿Cuál es el comportamiento de los activos totales en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020?

La **justificación** de la investigación fue:

- Teórica: Porque el conocimiento de la rotación de sus activos en la compañía Leche Gloria S.A puede deducirse por las dimensiones registrados en los estados financiero.
- Práctica: Porque el análisis del estado de situación financiera permite analizar y entender la situación de las obligaciones de las ventas, siendo muy necesario para el crecimiento y buen manejo de sus activos de la empresa. Las cuales deben mantenerse dentro de los márgenes establecidos, luego de su revisión comparativa en relación del último quinquenio.
- Metodológica: Porque quedará como preexistente para futuras investigaciones en proyectos científicos. La manera más eficiente de acceder a la información permite tener una visualización actualizada de los proyectos de investigación que tratan el tema de sí mismo.

Los **objetivos** fueron:

- Objetivo general: Analizar el comportamiento de la rotación de sus activos en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020.
- Objetivo específico 1: Analizar el comportamiento de las ventas en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020.
- Objetivo específico 2: Analizar la rotación de sus activos no corrientes en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes a nivel nacional: Vargas (2017) mencionó que el manejo eficaz de la rotación de sus activos en una empresa es de suma importancia, la cual permite obtener beneficios para ella misma, sabiendo que productos rotaron más en un mes o en un año y qué productos no rotaron mucho, por eso sirve para tomar decisiones en la empresa, ayuda a que se debe implantar un manejo constante de la rotación de los activos de la empresa, para saber qué inversiones analizar con los productos de mayor demanda

Así mismo; Dulanto (2019) indicó que la rotación de sus activos tiene un control eficaz la cual es tomado con fines de crecimiento de la empresa, es por ello que lo permite a la gerencia tomar buenas decisiones respecto a las próximas inversiones.

Por tanto; Manchego (2019) mencionó que el objetivo principal que tiene comprender una buena rotación de activos y de realizar un buen análisis financiero permite que la toma de decisiones sea buena en la empresa y así pueda obtener una buena rentabilidad para poder sustentar con los gastos que cuenta la empresa y el nivel de los ingresos no disminuya.

Antecedentes a nivel internacional: Kennedy (2020) definió que un buen manejo de activos genera riquezas para la propia empresa, ya que así puede saber que está invertido en sus activos y de cuánto será la ganancia que le dejará dicha inversión, siendo muy fundamental para el rendimiento de la empresa. El cual comprende el manejo de los activos frente a una inversión a corto o largo plazo. Este análisis está concentrado en la explicación de los sucesos financieros en progreso de la actividad empresarial, para ello se utilizó técnicas y procedimientos aplicados para una buena toma de decisiones.

Así mismo, Garcés (2020) mencionó en su estudio que tener un buen control es importante para los indicadores financieros, entre ellos el ratio de rotación de activos. El cual influye en la necesidad de conocer cómo es que afectan a las empresas, a la

hora de tomar decisiones, ya que al no contar con indicadores que nos muestren el estado real de la compañía, no hubiera un buen manejo en sus activos y ocasionaría una baja rentabilidad.

Teorías y enfoques conceptuales: Navarro (2017) indicó que la rotación de activos es un indicador muy importante para medir la rotación de los productos en una empresa lo puede realizar frente a sus principales compromisos financieros. En conclusión, esta variable es fundamental para la empresa ya que muestra la estructura real, para poder visionarnos y plantear alternativas de solución en posibles déficits financieros.

Seguidamente, Dávila (2016) señaló que la ratio de rotación de activos muestra eficazmente como maneja la empresa en la gestión de sus activos para generar ventas. Es decir, cuanto es mayor el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas y por lo tanto la rentabilidad de las empresas es mas eficaz, para ello los gerentes de la empresa pueden tomar las mejores decisiones acertadas para que la empresa siga produciendo más ventas.

Esta investigación fue fundamentada por la variable de rotación de activos.

Así mismo, López (2020) expresó en su estudio que el efecto de rotación de activos es primordial para un excelente control financiero, porque existe una buena gestión con el efectivo de la empresa, ya que así el gerente general puede saber qué cantidad de dinero tiene en los activos de la empresa, ayuda que un buen análisis de la rotación de los activos sepa cuando de dinero tiene invertido en mercadería de la empresa y tenga en cuenta que movimiento va realizar para que los activos genero dinero a corto plazo.

Para la presente investigación se estudió la primera dimensión ventas.

Por lo tanto, Tafur (2017) señaló en su estudio que las ventas son importantes para cualquier empresa de servicio o bienes, su éxito o prestigio depende directamente de la cantidad de veces que realicen de cualquier rubro comercial, de lo bien que lo haga y de cuan rentable les resulte hacerlo. Por ello, las ventas son vitales e importantes en todo momento, si no hay ventas, no hay utilidad, no hay sueldos, no hay nada, la

mayoría de empresa quiebran por este motivo, sabiendo que cualquier empresa vive por lo que vende.

Sin embargo, Vargas (2017) mencionó en su estudio por las ventas netas, influye en una buena rotación de los activos, ya que con las ventas podemos visualizar si se mantuvo creciente o no, sobre todo ayuda a que se debe implantar un manejo constante de la rotación de los activos de la empresa, para saber que inversiones reanalizar con los productos de mayor demanda, pues las ventas netas continuaron desarrollándose, a pesar de la coyuntura que atravesamos.

Para esta investigación se estudió la segunda dimensión activos totales.

Por ello, Shiller (2020) mencionó que, en su estudio de la relación con los activos totales podemos evidenciar que debido a la coyuntura que fuimos atravesando, la economía estuvo débil y los activos fueron afectados mayormente, es por ello; que en una economía así las empresas pasan una crisis y no pueden desarrollarse excelentemente.

Así mismo, Ramos (2017) en su estudio mencionó que los activos son cualquier tipo de recurso empresarial que tiene un valor económico, es decir, un precio, por ello si aumenta el valor también aumenta el valor de la empresa, la cual le permite ser rentable y eficaz a la empresa a largo o corto plazo. Es decir es un indicador de eficiencia financiera que busca cómo es la gestión y la administración de los activos de una empresa en un período determinado.

III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo y diseño de investigación.

■ Tipo de investigación:

La presente investigación agrupa los términos importantes y necesarios para considerarlo como aplicada, debido a que la investigación rotación de activos utiliza la teoría científica y su práctica, a efectos de cubrir un requerimiento descriptivo, en un espacio de tiempo y en adición a los enfoques y bases teóricas, indicados en el capítulo Marco Teórico, para una entidad que representó la unidad de análisis, en un lapso de tiempo, a efectos de aportar recomendaciones, fundamentalmente de carácter institucional.

■ Diseño de investigación:

El presente trabajo tiene como diseño de la investigación es de tipo No Experimental, longitudinal y descriptivo simple.

- No experimental

Por lo tanto, Kerlinger (1979) define que el diseño no experimental es aquella investigación imposible de manipular las variables o consignar de forma aleatoria. De esa manera este trabajo de investigación se hace imposible y difícil de esconder, ser manipulados los datos recopilados. Este tipo de indagación se conoce como la más confiable puesto que no existe ninguna posición, sino como se examina situaciones reales, por ende, existe un mínimo contorno de manifestarse o hipótesis falsas.

- Longitudinal

Así mismo, Arnau (2018) indica que la investigación longitudinal es un estudio de suma importancia, la cual es observacional que mediante un proceso recoge datos cualitativos y cuantitativos de una investigación, es por ello que se encarga de emplear medidas continuas o repetidas para dar en una investigación de individuos particulares durante un período determinado en una misma muestra.

- Descriptivo

Por tanto, Sabino (2009) señala en su estudio que la investigación de tipo descriptiva porque es narrativa, explicación es muy importante porque trabaja de acuerdo a la realidad de los hechos, la cual tiene como principal objetivo presentar una adecuada interpretación correcta y real. También es la descripción de las características y la recolección de información de manera independiente sobre la variable como es: Rotación de activos. También su principal finalidad es describir la continuidad y las características más importantes de un problema en la población en un periodo determinado. Es por ello que facilita una base de conocimientos que es una base para realizar un análisis y a través de ello puedas tomar una decisión por el bien de la población. Tiene la ventaja de que el indagador tiene un alto nivel de objetividad y neutralidad, también es esencial para la recolección de datos que describe mediante hallazgos y evidencias que realizar el indagador.

3.2. Variables y operacionalización

- La variable

Es cuantitativa del presente estudio se visualiza en el Anexo N° 01. En tal parte, están señaladas las dimensiones y los indicadores de la variable que tienen características cuantitativas.

- La operacionalización

Se fundamenta en la variable de trabajo. Ésta fue determinado mediante cita que reconoce su autoría; y, está representación en función a las dimensiones. Asimismo, éstas se establecieron en base al marco teórico por su concepto operacional indicado en el citado documento. Por ello, el concepto operacional fundamenta a sus indicadores reconocidos. Los datos de estos se hallaban en los reportes contables publicados, como fuente secundaria, en los rubros contables específicos.

3.3. Población, muestra y muestreo

- **Población:** El grupo de reportes que contienen los indicadores. Estos se ubicaron en los estados financieros, en base a características necesarias que contenían

dimensiones pertenecientes a la variable estudiada. Tales informes financieros fueron reportados en la página web oficial del Estado; es decir, de uso a disposición global. Esta situación permitió agilizar el procedimiento básico de investigación, porque la información relevante es asimilada es de fuente secundaria y verificada por auditores contables independientes. En función a los objetivos de esta tesis, la data contable y el estado del arte se buscó discutir los resultados (Pérez, 2018).

- **Muestra:** La agrupación de reportes financieros de los ejercicios, de la compañía Leche Gloria del 2016 hasta 2020, que contienen los indicadores respectivos a las dimensiones contempladas en los estados financieros. Asimismo, es un elemento fundamental porque concede el estudio del proceso de análisis de la información. Ya que es una pieza significativa de la población, porque se sabe con exactitud el tipo de muestra que se empleará. Es por ello que una razón muy importante es cuanto más grande es la población, la muestra es más representativa y significativa la cual, brinda una gran veracidad de las personas que estén incluidas en la investigación y sean las que necesitamos. Behar (2018).
- **Muestreo:** El procedimiento fue por conveniencia, es decir intencional, con información cuantitativa, procedentes de los más recientes reportes contables públicos, pertenecientes a la unidad de análisis, validados por contadores externos. Por tanto, el muestreo no fue probabilístico, debido a que los informes contables no fueron elegidos al azar. Una vez elegidos los estados financieros, se extrajeron las informaciones para analizarlas cuantitativamente con la estadística descriptiva, calculando medidas de tendencia central la cuales son la media, el máximo, el mínimo y la desviación estándar. Estos valores se obtuvieron en hojas de cálculo Excel.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas de recolección de datos:** Se utilizó el análisis documental. Esto nos permitirá analizar la base normativa, así como el acceso a bibliografía necesaria sobre la aplicación de la rotación de activos de la compañía Leche Gloria S.A, que aplicaremos para la recopilación de información y datos de parte de empresario como gerente, contadores, trabajadores de la empresa y prestadores

de servicios que tienen relación de forma directa e indirecta laboral con la empresa comercial.

■ **Instrumentos de recolección de datos:**

Se empleó el instrumento de guía de análisis documental. Este favoreció el poder elegir la información, que permite conseguir los posibles hallazgos de la tesis. Al tener fuente secundaria confiable no fue necesaria la validación, (López, 2017).

3.5. Procedimientos

El acoplamiento de la investigación se basó mediante la guía de análisis documental. Teniendo en cuenta las dimensiones observadas de la compañía, se pasó en el desarrollo de utilizar el software Excel 2013 del maquete Microsoft Office para la realización de la tabulación de encuestas, luego se tomó en consideración la aplicación de las escalas valorativas de cada dimensión para lograr con los objetivos propuestos.

3.6. Método de análisis de datos

Es analítico; pero a nivel descriptivo simple entre varios ejercicios anuales, con una sola variable, utilizando el marco teórico en el contexto de la investigación. En otras palabras, se abarcará de lo global a lo particular para obtener su caracterización (Hernández, 2016).

3.7. Aspectos éticos

Abarcaron a la propiedad intelectual, es decir reconocer citas con referencias reales. Para tal fin, toda cita fue referenciada, aplicando el estilo APA en su séptima edición. Asimismo, la tesis fue procesada mediante el software Turnitin, para identificar índices de coincidencias. Para tal fin, el porcentaje de similitud, establecido por la UCV, Universidad César Vallejo, fue respetado, es decir, sin superar el 30% máximo.

IV. RESULTADOS

La presente tesis realizada a la rotación de activos en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020, se realizó principalmente en cuenta a los siguientes objetivos:

- Objetivo general:
 - Analizar el comportamiento de la rotación de sus activos en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020
- Objetivo específico 1:
 - Analizar el comportamiento de las ventas en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020
- Objetivo específico 2:
 - Analizar la rotación de sus activos no corrientes en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020.

En base a estos importantes presentes objetivos, se analizarán los resultados que a continuación se mencionó:

4.1 Análisis de la rotación de activos.

Tabla 1

Resultados descriptivos de la variable rotacion de activos en la compañía Leche

Gloria S.A., período 2016-2020.

Composición de la Variable	2016 S/. 000	2017 S/. 000	2018 S/. 000	2019 S/. 000	2020 S/. 000	Media	Máximo	Mínimo	Desviación estándar
VENTAS	3,534,533	3,431,395	3,507,055	3,425,308	3,153,744	3,410,407	3,534,533	3,153,744	151,068
ACTIVO TOTAL	3,127,041	3,211,042	3,273,884	3,259,474	3,618,774	3,298,043	3,618,774	3,127,041	188,249
ROTACION DE ACTIVO	1.13	1.07	1.07	1.05	0.87	1.04	1.13	0.87	0.10

NOTA: Datos de los estados financieros de la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020

Se obtuvo mediante los resultados descriptivos de los valores para las dimensiones ventas y activo total de la variable rotacion de activo en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020

Los valores de la dimensión ventas, tiene como promedio 3,410,407.00, habiendo obtenido el máximo (3,534,533.00) en el año 2016 y el mínimo (3,153,744.00) en el 2020; con una desviación estándar de 151,068.00

Los valores de la dimensión activo total, tiene como promedio 3,298,043.00, habiendo obtenido el máximo (3,618,774.00) en el año 2018 y el mínimo (3,127,041.00) en el 2017; con una desviación estándar de 188,249.00

4.2 Análisis de ventas.

Tabla 2

*Resultados descriptivos de la dimension ventas en la compañía Leche Gloria
S.A., período 2016- 2020*

Indicadores de la dimension 1	2016		2017		2018		2019		2020	
	S/ 000	%	S/ 000	%	S/ 000	%	S/ 000	%	S/ 000	%
Ingreso por venta de bienes y su transporte	3,521, 563	99.63 %	3,422, 100	99.73 %	3,487, 304	99.44 %	3,396, 695	99.16 %	3,121, 675	98.98 %
Otros ingresos menores		0.37 %		0.27 %		0.56 %		0.84 %		1.02 %
	12,970		9,295		19,751		28,613		32,069	
	3,534, 533	100.0 0%	3,431, 395	100.0 0%	3,507, 055	100.0 0%	3,425, 308	100.0 0%	3,153, 744	100.0 0%
Total ventas										

NOTA: Datos de los estados financieros de la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020

Se obtuvo mediante los resultados descriptivos de los valores de las dimensiones ventas y activo total de la variable rotacion de activo en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020

Los valores del indicador de ventas, tiene como promedio 3,422,100.00 habiendo obtenido el máximo (3,521,563.00) en el año 2016 y el mínimo (3,121,675.00) en el 2020; con una desviación estándar de 151,068.00

Los valores del indicador otros ingresos, tiene como promedio 19,751.00 habiendo obtenido el máximo (32,069.00) en el año 2020 y el mínimo (9,295.00) en el 2017; con una desviación estándar de 11,009.00

4.3 Análisis de activos totales.

Tabla 3

Resultados descriptivos de la dimension activo totales en la compañía Leche

Gloria S.A., período 2016- 2020

Indicadores de la Dimensión 2	2016		2017		2018		2019		2020	
	0.00	%	0.00	%	0.00	%	0.00	%	0.00	%
Activo corriente	1,723,234	55.1%	1,956,109	60.9%	1,973,360	60.3%	1,997,984	60.92%	2,016,313	64%
Activo no corriente	1,403,807	44.9%	1,254,933	39.1%	1,300,524	39.7%	1,281,490	39%	1,137,441	36%
Total de activo	3,127,041	100.0%	3,211,042	100.0%	3,273,884	100.0%	3,279,474	100%	3,153,754	100%

NOTA: Datos de los estados financieros de la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020

Se obtuvo mediante los resultados descriptivos de los valores para las dimensiones ventas y activo total de la variable rotacion de activo en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020

Los valores del indicador activo corriente, tiene como promedio 1,997,984.00 habiendo obtenido el máximo (2,016,313.00) en el año 2020 y el mínimo (1,723,234.00) en el 2016; con una desviación estándar de 188,249.00

Los valores del indicador activo no corriente, tiene como promedio 1,254,933.00, habiendo obtenido el máximo (1,403,807.00) en el año 2016 y el mínimo (1,137,431.00) en el 2020; con una desviación estándar de 916,123.00

V. DISCUSIÓN

Basándose en los resultados de la presente investigación, se ha podido determinar, en función a los objetivos perseguidos, lo siguiente:

1. El comportamiento de las ventas en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020, se caracterizó por tener márgenes bajos. El promedio calculado fue de 3,410,407.00, con una desviación estándar de 151,068.00, lo cual reflejó casi una permanencia exacta de este ratio con relación a todo el período. Esta condición es concordante con lo mencionado por la Superintendencia del Mercado de Valores (2020), la cual en un informe señaló que las ventas alrededor de una compañía grande son mayores sus ganancias. Adicionalmente, se puede agregar que las ventas aseguran los beneficios próximos de la empresa, la cual lo permite desarrollar sus metas, haciendo que depende de las cantidades de veces que venda, también depende de la calidad del producto y analizar que tan rentable es la empresa (Miller, 2018).
2. El comportamiento del activo total en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020, se caracterizó por tener márgenes altos. El promedio calculado fue de 3,298,043.00 con una desviación estándar de 188,249.00, lo cual reflejó casi una permanencia exacta de este ratio con relación a todo el período. Esta condición es concordante con lo mencionado por la Superintendencia del Mercado de Valores (2020), la cual en un reporte sobre los activos de la empresa tiene un valor muy enorme e importante. Adicionalmente, se puede agregar que los activos de una empresa tienen un mérito por sí mismo, pero como también pueden aumentar el mérito de dicha compañía también pueden aplicar una mejor estrategia y producción, la cual este relacionado con la cadena productiva de la compañía Leche Gloria S.A. (Daytoon, 2018).

3. Finalmente, en términos generales, Azaldegui (2019) menciona en su estudio el comportamiento de la rotación de activos en la compañía Leche Gloria S.A, es relativamente estable, por los niveles de desviaciones estándares calculados. Asimismo, como indicador, el correspondiente a ventas es bajo por que existe problemas economicos nacionales e internacionales,tambien obtuvo maquinas y equipos nuevos para la fabricacion y comercializacion de los productos lacteos en comparación en los activos totales es mayor por aplica una mejor estrategia y produccion, en comparación a las ventas.

VI. CONCLUSIONES

A continuación se presentan los importantes hallazgos como síntesis de la investigación, en forma numerada y en coherencia con los objetivos del estudio:

1. La rotación de activos de la compañía Leche Gloria S.A, período 2016-2020, ha mostrado un continuo decrecimiento originado por las ventas porque existe problemas económicos nacionales e internacionales, por lo cual las ventas bajaron en enormes cantidades de dinero afectando directamente el efectivo guardado de la compañía. Sin embargo, en el mercado nacional de empresas del mismo giro, se encuentra entre los penúltimos lugares, a pesar del aumento permanente de sus ventas con los diferentes productos de la empresa.
2. La rotación de activos de la compañía Leche Gloria, período 2016-2020, ha mostrado un continuo decrecimiento originado por los activos totales, la cual la compañía adquirió máquinas y equipos nuevos para la fabricación y comercialización de los productos lácteos, también obtuvo más cuentas por cobrar comerciales, hubo gastos pagados adelantados, la cual no le permite aplicar una mejor estrategia y producción en los últimos ejercicios, producto de las inversiones a corto plazo en maquinarias destinadas a la fabricación de diferentes productos de la empresa.
3. La rotación de activos de la compañía Leche Gloria, período 2016-2020, un ha mostrado un continuo decrecimiento relacionado a los problemas económicos y políticos nacionales, la cual no permite que la compañía Leche Gloria S.A., se desarrolle y cumpla con las propuestas y metas planteadas. No obstante, aún no alcanza al promedio de la rotación de activos de las empresas de su giro, debido al endeudamiento bancario con el objeto de adquirir los equipos necesarios para modernizar su planta de procesamiento de los productos Leche Gloria.

VII. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan las principales sugerencias de la tesis, ordenada numéricamente:

1. Sobre la rotación de activos, la Gerencia General debe proponer al Directorio la optimización de sus estrategias de crecimiento, tales como dar un mayor manejo de todos los bienes adquiridos brindándoles buenos resultados, la cual le permita estar en un buen nivel económico.
2. Sobre los activos de la compañía Leche Gloria S.A., la Gerencia General debe plantear la posibilidad de mejorar un sistema de costos más específico en el proceso de producción, acordes con las nuevas adquisiciones de maquinarias y equipos.
3. Sobre las ventas de la compañía Leche Gloria S.A, en general, la Gerencia General debe proponer el manejo eficaz de los recursos, en función a las obligaciones financieras, calzando especialmente los plazos y monedas, para lo cual es conveniente ajustar los compromisos con sus proveedores, en función a los ingresos futuros.
4. Para efectos de posteriores investigaciones, se plantea ampliar esta tesis a mayor número de períodos de tiempo a los dedicados para este estudio. Asimismo, se propone que se incluyan otras dimensiones o variables con sus respectivos indicadores, acordes con los nuevos enfoques a darse circunstancialmente, según sea requerido para la contribución del conocimiento en estas materias, especialmente, en épocas de alto riesgo como la actual crisis sanitaria mundial e, inclusive, en tiempos de postpandemia.

REFERENCIAS

Manchego (2019), *Define en su estudio sobre los análisis financieros y toma de decisiones en la clínica Promodic 2016-2019, Tacna*. Proyecto de investigación para el otorgamiento del título profesional de Contador público. Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/UPT/70/manchego-nina-terry.pdf;jsessionid=3A3A88A4AD9FD6049C7C40AD54008B93?sequence=1>

Keneedy (2020), *Define en su estudio sobre la evaluación del manejo de sus activos en empresa Rioja, 2017-2020*, Trabajo de investigación para optar el título profesional como Contador Público de la Universidad de Argentina del Sur. https://www.cibir.es/files/plan_estrategico_investigacion_biomedica_la_rioja.pdf

Garcés (2020), *En su estudio define sobre la evaluación de indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta, 2017-2019*. Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. Universidad Pontificia Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf?fbclid=IwAR1WfinBujPWNqwiUAIOsKb3QR8BQfEIV522gjlebHFUIPax1gk1xvnYS9Y>

Llorente (2020), *Define en su tesis que la evaluación de los activos totales representan todos los bienes y derechos de una empresa, adquiridos en el pasado y con los que esperan obtener beneficios futuros*. Fuente de Enconomipedia, obtenido en: <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>

Romero (2017), *Define en su tesis que el ratio de activos también obtendrá más rentabilidad y efectivo*. Archivos de la Universidad Autónoma de Madrid. <https://blog.selfbank.es/roa-la-rentabilidad-de-los-activos-de-la-empresa/universidad/autonomademadrid>

Segura (2016), *Define que se trata de un indicador financiero que mide el grado de eficiencia en la administración y gestión de los activos de una empresa*. Archivo de debitoor. <https://debitoor.es/glosario/rotacion-de-activos>

Ríos (2019), *Define que el Análisis financiero, es una herramienta clave para una gestión financiera eficiente.* Archivo de gerencia. https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf?fbclid=IwAR0m35ou9L34pN6Fw3qpkc_0n9q5eCvofCxlG5yv325cbXEshJTIK4KMouo

Rodríguez (2019), *Define que el margen de ganancia en bruto funciona para los productos o servicios que ofreces.* Archivo de konfio. <https://konfio.mx/tips/negocios/margen-de-ganancias-para-tu-pyme/#:~:text=El%20margen%20de%20ganancias%20es,que%20est%C3%A1s%20recibiendo%20mayores%20ganancias.>

Ávila (2017), *Define que el total de recursos de que dispone la empresa para llevar a cabo sus operaciones; representa todos los bienes y derechos que son propiedad del negocio.* Archivo de gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/que-son-activo-pasivo-y-patrimonio/>

Pérez (2019), *Menciona que los activos es la parte del balance que recoge los saldos deudores de las cuentas, representando en unidades monetarias, lo que la empresa posee, o bien el empleo que se ha dado al conjunto de recursos financieros que figuran en el pasivo del balance.* Archivo de estrategias de inversión. <https://www.estrategiasdeinversion.com/herramientas/diccionario/analisis-fundamental/total-activo-t-1698#:~:text=Es%20la%20parte%20del%20balance,en%20el%20pasivo%20del%20balance.>

Carranza (2020), *Define que la rotación de activos fijos es un indicador de eficiencia financiera que determina cómo es la gestión y la administración.* Archivo de la revista empresa actual. <https://www.altosempresarios.com/noticias/rotacion-de-activos-indicadores-de-eficiencia>

Torrez (2018), *Define que las ventas netas nos permiten saber con claridad los márgenes de venta.* Archivo de la revista cuida tu dinero. <https://www.cuidatudinero.com/13099064/definiciones-de-ventas-netas-y-ventas-brutas>

Aching (2017), *Define que los ratios financieros es una de las funciones financieras fundamentales, un sistema financiero puede tomar diversas formas.* Archivo de estrategia de inversion.
http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/finanzas/libro_ratios%20financieros_mat_de_la_mercadotecnia.pdf

Vega (2017), *Define que el estudio de rentabilidad económica financiera es una herramienta importante dentro de la administración financiera de las entidades financieras.*
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1888/1/tesis%20final.pdf>

Vasquez (2018), *Define que la rotación de activos se trata de un ratio que nos indica el buen funcionamiento de la empresa y su función es indicar la eficiencia de la empresa a la hora de gestionar sus activos para producir nuevas ventas.*
<https://www.estrategiasdeinversion.com/herramientas/diccionario/analisis-fundamental/rotacion-del-activo-t-1733>

Díaz (2020), *Define que la rotación de activos es una ratio de actividad que mide el nivel de eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos.* Archivos de economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/rotacion-de-activos.html>

Silva (2020), *Define que las ventas es Una parte importante de la gestión de una empresa es la gestión de las ventas.* Archivos de economipedia <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-son-las-ventas/>

Martinez (2020), *Define que Las ventas corresponden una parte muy importante en las empresas, ya que sin ellas las empresas no existirían.*
<https://www.zendesk.com.mx/blog/que-son-las-ventas/>

Llorente (2020), *Define que los activos representan todos los bienes y derechos de una empresa, adquiridos en el pasado y con los que esperan obtener beneficios futuros.*
<https://economipedia.com/definiciones/activo.html>

Díaz (2019), *Define que el activo son los bienes, derechos y otros recursos de los que dispone una empresa, pudiendo ser, por ejemplo, muebles, construcciones, equipos*

informáticos o derechos de cobro por servicios prestados o venta de bienes a clientes.

<https://www.reviso.com/es/que-es-un-activo/>

Sevilla (2020), Define que la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Archivos de economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Torres (2018), Define que el activo es construido con bienes y servicios, con capacidades funcionales y operativas que se mantienen durante el desarrollo completo de cada actividad socio-económica específica.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Activo_\(contabilidad\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Activo_(contabilidad))

Díaz (2020), Define que la rotación de activos es una ratio de actividad que mide el nivel de eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Archivos de economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/rotacion-de-activos.html>

Paredes (2017), Define que la rentabilidad se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.

<https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

Dobaño (2019), Define que para poder calcular este ratio, antes, debemos de conocer los dos componentes que la forman, que son, el importe de las ventas netas y el activo total neto medio. Archivos de Quipu. <https://getquipu.com/blog/que-es-la-rotacion-de-activos/>

ANEXOS

Anexos 01:

Matriz de operacionalización de las variables de estudio.

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
LA ROTACION DE ACTIVO	La rotación de activos es un indicador muy importante para medir la rotación de los productos en una empresa la cual puede hacer frente a sus principales obligaciones financieras a corto plazo. Es decir, muestra eficazmente como transcurre la empresa en la gestión de sus activos para generar ventas. (Navarro, 2017)	Un manejo de la rotación de sus activos en el que genera riquezas para la propia empresa, ya que así puede saber qué y en que se está invirtiendo en sus activos y de cuanto será la ganancia que le dejará dicha inversión, siendo muy fundamental para el rendimiento y desarrollo de la empresa. (Vargas, 2017).	VENTAS NETAS	Ingreso por venta de bienes y transporte	De razón
				Otros ingresos	
			ACTIVO TOTAL	Activo corriente	De razón
				Activo no corriente	

Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros de la compañía Leche Gloria S.A.C. período 2016 - 2020, publicados por la Superintendencia del Mercado de Valores.

Anexo 02:

Información de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Compañía Leche Gloria S.A

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31- 12 -2016

Información de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2016

	2016 S/(000)		2016 S/(000)
Activo		Pasivo y patrimonio	
Activo corriente		Pasivo corriente	
Efectivo y equivalente de efectivo	49,342	Porción corriente de pasivos financieros	195,278
Cuentas por cobrar comerciales, neto	299,202	Cuentas por pagar comerciales	223,977
Cuentas por cobrar a relacionadas	358,266	Cuentas por pagar a relacionadas	81,832
Porción corriente de otras cuentas por cobrar, neto	26,994	Otros pasivos corrientes	291,410
Inventarios, neto	663,725	Total pasivo corriente	792,497
Gastos pagados por adelantado	6,278	Pasivo no corriente	
Total activo corriente	1,403,807	Pasivos financieros a largo plazo	640,067
Activo no corriente		Cuentas por pagar comerciales a largo plazo	2,280
Cuentas por cobrar a relacionadas	-	Pasivo por impuesto a las ganancias diferido, neto	95,635
Otras cuentas por cobrar, neto a largo plazo	1,244	Total pasivo no corriente	737,982
Inversiones en subsidiarias y asociadas	174,842	Total pasivo	1,530,479
Propiedades de inversión	41,688	Patrimonio	
Propiedades, planta y equipo, neto	1,488,492	Capital social	382,502
Intangibles , neto	16,968	Acciones de inversión	39,117
Total activo no corriente	1,723,234	Otras reservas de capital	76,500
Total activo	3,127,041	Resultados acumulados	1,098,443
		Total patrimonio	1,596,562
		Total pasivo y patrimonio	3,127,041

Información de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Compañía Leche Gloria S.A

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31- 12 -2017

Información de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2017

	2017 S/(000)		2017 S/(000)
Activo		Pasivo y patrimonio	
Activo corriente		Pasivo corriente	
Efectivo y equivalente de efectivo	76,613	Porción corriente de pasivos financieros	80,906
Cuentas por cobrar comerciales, neto	273,195	Porción corriente de cuentas por pagar comerciales	298,164
Cuentas por cobrar a relacionadas	278,188	Cuentas por pagar a relacionadas	65,965
Porción corriente de otras cuentas por cobrar, neto	24,337	Otros pasivos corrientes	310,676
Inventarios, neto	598,755	Total pasivo corriente	755,711
Gastos pagados por adelantado	3,845	Pasivo no corriente	
Total activo corriente	1,254,933	Pasivos financieros a largo plazo	709,161
		Cuentas por pagar comerciales a largo plazo	-
Activo no corriente		Pasivo por impuesto a las ganancias diferido, neto	92,560
Otras cuentas por cobrar, neto a largo plazo	3,957	Total pasivo no corriente	801,721
Inversiones en subsidiarias y asociadas	174,775	Total pasivo	1,557,432
Propiedades de inversión	203,311	Patrimonio neto	
Propiedades, planta y equipo, neto	1,556,886	Capital social	382,502
Intangibles , neto	17,180	Acciones de inversión	39,070
Total activo no corriente	1,956,109	Otras reservas de capital	76,500
		Resultados acumulados	1,155,538
Total activo	3,211,042	Total patrimonio neto	1,653,610
		Total pasivo y patrimonio neto	3,211,042

Información de la Superintendencia de Mercado de valores.

Compañía Leche Gloria S.A

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31- 12 -2018

Información de la Superintendencia de Mercado de valores.

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2018

	2018 S/(000)		2018 S/(000)
Activo		Pasivo y patrimonio	
Activo corriente		Pasivo corriente	
Efectivo y equivalente de efectivo	46,977	Porción corriente de pasivos financieros	248,557
Cuentas por cobrar comerciales, neto	338,387	Cuentas por pagar comerciales	394,367
Cuentas por cobrar a relacionadas	151,783	Cuentas por pagar a relacionadas	68,923
Porción corriente de otras cuentas por cobrar, neto	55,933	Otros pasivos corrientes	291,986
Inventarios, neto	700,691	Total pasivo corriente	1,003,833
Publicidad pagada por adelantado y otros	6,753	Pasivo no corriente	
Total activo corriente	1,300,524	Pasivos financieros a largo plazo	625,604
Activo no corriente		Pasivo por impuesto a las ganancias diferido, neto	95,461
Cuentas por cobrar a relacionadas	59,665	Total pasivo no corriente	721,065
Otras cuentas por cobrar, neto a largo plazo	439	Total pasivo	1,724,898
Inversiones en subsidiarias y asociadas	174,775	Patrimonio neto	
Propiedades de inversión	200,038	Capital social	382,502
Propiedades, planta y equipo, neto	1,520,088	Acciones de inversión	39,020
Intangibles , neto	18,355	Otras reservas de capital	76,500
Total activo no corriente	1,973,360	Resultados acumulados	1,050,964
Total activo	3,273,884	Total patrimonio neto	1,548,986
		Total pasivo y patrimonio neto	3,273,884

Información de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Compañía Leche Gloria S.A

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31- 12 -2019

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2019

	2019 S/(000)		2019 S/(000)
Activo		Pasivo y patrimonio	
Activo corriente		Pasivo corriente	
Efectivo y equivalentes de efectivo	49,226	Porción corriente de pasivos financieros	110,604
Cuentas por cobrar comerciales, neto	300,090	Cuentas por pagar comerciales	284,713
Porción corriente de cuentas por cobrar a relacionadas	198,984	Cuentas por pagar a relacionadas	77,529
Porción corriente de otras cuentas por cobrar, neto	34,337	Otros pasivos corrientes	323,607
Inventarios, neto	690,527	Porción corriente de pasivo por derecho en uso	6,166
Publicidad pagada por adelantado y otros	8,326	Total pasivo corriente	802,619
Total activo corriente	1,281,490	Pasivo no corriente	
Activo no corriente		Pasivos financieros a largo plazo	805,000
Cuentas por cobrar a relacionadas a largo plazo	151,330	Pasivo por derecho en uso	14,847
Otras cuentas por cobrar, neto a largo plazo	193	Pasivo por impuesto a las ganancias diferido, neto	91,505
Inversiones en subsidiarias y asociadas	113,279	Total pasivo no corriente	911,352
Propiedades de inversión	196,764	Total pasivo	1,713,971
Propiedades, planta y equipo, neto	1,472,382	Patrimonio neto	
Activos por derecho en uso, neto	20,948	Capital social	382,502
Intangibles, neto	23,088	Acciones de inversión	39,020
Total activo no corriente	1,977,984	Otras reservas de capital	76,500
Total activo	3,259,474	Resultados acumulados	1,047,481
		Total patrimonio neto	1,545,503
		Total pasivo y patrimonio neto	3,259,474

Información De La Superintendencia De Mercado De Valores

Compañía Leche Gloria S.A.

ESTADO DE RESULTADO AL 31- 12 -2016 Y DEL 31- 12 -2017

	2017	2016	2017	2016
	S/(000)	S/(000)	S/(000)	S/(000)
Ingresos de actividades ordinarias	828,418	878,012	1,636,615	1,708,509
Costo de ventas	(592,296)	(673,427)	(1,149,613)	(1,300,866)
Ganancia bruta	236,122	204,585	487,002	407,643
Gastos de operación:				
Gastos de venta y distribución	(103,140)	(85,875)	(211,058)	(162,849)
Gastos de administración	(40,344)	(34,652)	(76,189)	(66,247)
Otros ingresos operativos	4,310	7,835	9,295	12,970
Ganancia por actividades de operación	96,948	91,893	209,050	191,517
Otros ingresos (gastos):				
Ingresos financieros	2,804	432	5,414	1,981
Gastos financieros	(14,806)	(17,869)	(30,631)	(33,382)
Diferencia de cambio, neta	269	(108)	923	(693)
	(11,733)	(17,545)	(24,294)	(32,094)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	85,215	74,348	184,756	159,423
Gasto por impuesto a las ganancias	(28,367)	(24,141)	(59,184)	(50,220)
Ganancia neta del período	56,848	50,207	125,572	109,203
Ganancia básica y diluida por acción común y de inversión 17	0.298	0.259	0.298	0.259

Información de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Compañía Leche Gloria S.A

ESTADO DE RESULTADO AL 31- 12 -2018

Leche Gloria S.A.

Estado separado de resultados integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018

	2018 S/(000)
Ventas netas de bienes y servicios	3,507,055
Costo de ventas de bienes y servicios	(2,813,716)
Utilidad bruta	<u>693,339</u>
Otros ingresos operativos	19,751
Gastos de venta y distribución	(295,645)
Gastos de administración	(132,612)
Utilidad operativa	<u>284,833</u>
Ingresos financieros	4,654
Gastos financieros	(48,813)
Diferencia de cambio, neta	673
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	<u>241,347</u>
Gasto por impuesto a las ganancias	(80,641)
Utilidad neta del ejercicio	<u>160,706</u>
Otros resultados integrales	<u>-</u>
Total resultados integrales	<u>160,706</u>
Utilidad neta básica y diluida por acción común y de inversión, en soles	<u>0.381</u>
Número de acciones en circulación	<u>421,619</u>

Información de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Compañía Leche Gloria S.A

ESTADO DE RESULTADO AL 31- 12 -2019.

Leche Gloria S.A.

Estado separado de resultados integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019

	2019 S/(000)
Ventas netas de bienes y servicios	3,425,308
Costo de ventas de bienes y servicios	<u>(2,785,260)</u>
Utilidad bruta	640,048
Otros ingresos operativos	28,613
Gastos de venta y distribución	(279,685)
Gastos de administración	<u>(133,611)</u>
Utilidad operativa	255,365
Ingresos financieros	9,493
Gastos financieros	(50,359)
Diferencia de cambio, neta	<u>(201)</u>
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	214,298
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(67,781)</u>
Utilidad neta del ejercicio	146,517
Otros resultados integrales	<u>-</u>
Total resultados integrales	<u>146,517</u>
Utilidad neta básica y diluida por acción común y de inversión, en soles	<u>0.348</u>
Número de acciones en circulación	<u>421,619</u>

Información de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Compañía Leche Gloria S.A

ESTADO DE RESULTADO AL 31- 12 -2020.

Leche Gloria S.A.

Estado separado de resultados integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020

	2020 S/(000)
Ventas netas de bienes y servicios	3,618,774
Costo de ventas de bienes y servicios	<u>(2,879,305)</u>
Utilidad bruta	739,469
Otros ingresos operativos	32,069
Gastos de venta y distribución	(242,776)
Gastos de administración	<u>(150,825)</u>
Utilidad operativa	377,937
Ingresos financieros	9,756
Gastos financieros	(31,282)
Diferencia de cambio, neta	<u>874</u>
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	357,285
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(113,545)</u>
Utilidad neta del ejercicio	243,740
Otros resultados integrales	<u>-</u>
Total resultados integrales	<u>243,740</u>
Utilidad neta básica y diluida por acción común y de inversión, en soles	<u>0.578</u>
Número de acciones en circulación	<u>421,619</u>

Anexo 03:
Información de la Bolsa de Valores.
Compañía Leche Gloria S.A

Indices Financieros	2017	2018	2019	2020
Liquidez	1.6606	1.2956	1.5966	1.395931
Rotación de Activos	1.0686	1.0712	1.0509	1.147453
Solvencia	0.485	0.5269	0.5258	0.414694
Deuda / Patrimonio	0.9418	1.1136	1.109	0.708509
Rentabilidad de Actividades Ordinarias % (*)	6.0429	4.5824	4.2775	6.73543
Rentabilidad de Patrimonio %	12.5395	10.3749	9.4802	13.20437
Valor en libros %	392.2485	367.4745	366.6482	437.915074

BANCOS - FINANCIERAS / BANKS - FINANCIAL COMPANIES

(1) LIQUIDEZ :

Liquidez = $\frac{\text{Disponible}}{\text{Obligaciones a la vista}}$

Liquidez (%) = $\frac{\text{Disponible}}{\text{Activo Total}}$

(2) SOLVENCIA :

Solvencia = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital Social + Reserva}}$

(3) EFICIENCIA Y GESTION :

Eficiencia y Gestión = $\frac{\text{Gastos de Operación}}{\text{Margen Financiero Total}}$

(4) RENTABILIDAD :

Rentabilidad sobre Activos (%) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \times 100$

Rentabilidad Patrimonial (%) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$

(1) LIQUIDITY :

Liquidity = $\frac{\text{Funds Available}}{\text{Obligations}}$

Liquidity (%) = $\frac{\text{Funds Available}}{\text{Total Assets}}$

(2) SOLVENCY :

Solvency = $\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Capital Stock + Reserve}}$

(3) EFFICIENCY AND MANAGEMENT :

Efficiency and Management = $\frac{\text{Operating expenses}}{\text{Total Financial Margin}}$

(4) RETURN :

Return on Assets (%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Total Assets}} \times 100$

Return on Equity(%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Equity}} \times 100$

COMPAÑÍAS DE SEGUROS / INSURANCE COMPANIES

(1) LIQUIDEZ :

Liquidez = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$

Liquidez Efectiva = $\frac{\text{Caja Bancos}}{\text{Pasivo Corriente}}$

(2) SINIESTRALIDAD:

Siniestralidad = $\frac{\text{Siniestros Primas Totales}}{\text{Primas Totales}}$

(3) APALANCAMIENTO :

Endeudamiento Patrimonial = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$

(4) SOLVENCIA :

Solvencia = $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo Total}}$

(5) RENTABILIDAD :

Rentabilidad sobre Activos (%) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \times 100$

Rentabilidad Patrimonial (%) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$

(1) LIQUIDITY :

Liquidity = $\frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$

Effective Liquidity = $\frac{\text{Cash}}{\text{Current Liabilities}}$

(2) CLAIMS :

Claims = $\frac{\text{Total Premium Claims}}{\text{Total Premiums}}$

(3) EQUITY INDEBTEDNESS :

Equity Indebtedness = $\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$

(4) SOLVENCY :

Solvency = $\frac{\text{Equity}}{\text{Total Liabilities}}$

(5) RETURN :

Return on Assets (%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Total Assets}} \times 100$

Return on Equity(%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Equity}} \times 100$

INDUSTRIALES, MINERAS Y OTROS / INDUSTRIAL, MINING AND OTHER *

(1) LIQUIDEZ :

Liquidez = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$

(2) GESTION :

Rotación de Activo = $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$

(3) SOLVENCIA :

Solvencia = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$

Endeudamiento Patrimonial = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$

(4) RENTABILIDAD :

Rentabilidad Ventas Netas (%) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$

Rentabilidad sobre Activos (%) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \times 100$

Rentabilidad Patrimonial (%) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$

(1) LIQUIDITY :

Liquidity = $\frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$

(2) MANAGEMENT :

Gross Sales to Total Assets ratio = $\frac{\text{Net Sales}}{\text{Total Assets}}$

(3) SOLVENCY :

Solvency = $\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$

Equity Indebtedness = $\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Equity}}$

(4) RETURN :

Net Sales Return (%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Net Sales}} \times 100$

Return on Assets (%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Total Assets}} \times 100$

Return on Equity(%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Equity}} \times 100$

Anexo 04:

Información de la Bolsa de Valores.

Compañía Leche Gloria S.A