



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Planeación estratégica y gestión administrativa de la empresa

Barboza Grupo E.I.R.L. Chepén, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Medina Quiroz Jhan Anthony (ORCID: 0000-0001-6167-1180)

ASESORES:

MBA. Aguilar Chávez, Pablo Valentino (ORCID: 0000-0002-8663-3516)

Dra. Otiniano León, Mabel Ysabel (ORCID: 0000-0002-0637-6717)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de organizaciones

CHEPÉN - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico a mi madre y familia por este apoyo incondicional de poder haberme apoyado siempre en todo lo que sea posible y el haberme forjado y hecho de mí una persona de bien y responsable que soy en la actualidad. Con mi más sincero esfuerzos y dedicación de alcanzar mis anhelos.

Medina Quiroz Jhan Anthony

Agradecimiento

A la universidad cesar vallejo y docentes de muy alta calidad y enseñanza que me brindaron la oportunidad de poder aprender y desarrollar conocimientos profesionalmente adecuados para una larga carrera profesional exitosa como lo es la carrera de administración, y a la vez a mis compañeros de universidad que fueron participe de este camino profesional, de antemano muchas gracias.

Medina Quiroz Jhan Anthony

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo y diseño de investigación	23
3.2. Variables y Operacionalización:	23
3.3. Población, muestra y muestro	24
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	25
3.5. Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos	27
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	45

Índice de tablas

Tabla 1: La planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén	28
Tabla 2: La gestión administrativa en la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén	28
Tabla 3: La misión y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021	29
Tabla 4: Los objetivos y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021	30
Tabla 5: Las políticas y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021	31
Tabla 6: Las estrategias y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021	32
Tabla 7: La planeación estratégica y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021	33

Resumen

La investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021. El estudio fue de tipo aplicado con diseño no experimental y de nivel correlacional; con una muestra censal de 25 colaboradores, se usó como instrumentos dos cuestionarios, uno para la planeación estratégica y otro para la gestión administrativa.

Los resultados se procesaron con la estadística descriptiva e inferencial, usando el programa Excel 2019 y el paquete estadístico SPSS v 26 para identificar la correlación existente entre las variables objeto de estudio, se observó que la planeación estratégica se relaciona significativamente con la gestión administrativa en la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, es decir que si se planifica de manera genuina y estratégica la gestión administrativa será más adecuada y pertinente. Procediéndose a rechazar la hipótesis nula.

Palabras Claves: Planeación estratégica, Gestión administrativa

Abstract

The purpose of the research was to determine the relationship between the strategic planning and the administrative management of the company Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021. The study was applied with a non-experimental design and correlational level; With a census sample of 25 collaborators, two questionnaires were used as instruments, one for strategic planning and the other for administrative management.

The results were processed with descriptive and inferential statistics, using the Excel 2019 program and the SPSS v 26 statistical package to identify the existing correlation between the variables under study, it was observed that strategic planning is significantly related to administrative management in the company Barboza Grupo EIRL Chepén, that is to say that if it is planned in a genuine and strategic way, the administrative management will be more appropriate and pertinent. Proceeding to reject the null hypothesis.

Keywords: Strategic planning, Administrative management

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día se trata, en todos los ámbitos, sobre estrategia: en la política, en los negocios, en la cultura, en la religión y en aspectos distintos cotidianos. Esta palabra se convirtió en una acción de uso generalizado, que debe aportar o formar parte en toda literatura relacionada con distintos campos del conocimiento sobre planeación estratégica. Drucker (2017), identifica a la planificación estratégica como la gestión por planes, el cual es un proceso que analiza y se enfoca en tomar decisiones estratégicas óptimas para tomar buenas decisiones. Toda empresa debe considerar un norte, políticas o directrices o que la orienten, a través del análisis externo como interno, conocer claramente los objetivos que obtener se espera en el futuro y es en este contexto que surge la planeación estratégica.

Ante el contexto turbulento que se está viviendo en el Perú y la actualidad las empresas tienden a tener un mayor contacto con la tecnología para poder interactuar con el entorno en la cual pueda cumplir con sus objetivos propuestos dentro de la organización. Actualmente la presencia de cambios fuera y dentro de la empresa es complejo y frecuente, debido a una diversidad de factores tecnológicos, comerciales, culturales, económicos y políticos (Carrillo & Sierra, 2016). Es por ello que, las organizaciones sus acciones orientan mediante la planeación, para prever el futuro deseado, mejor y hasta cambiante (Baena, 2015). Una estrategia es fundamental en la organización por cuanto significa un grupo de decisiones que orientan a la acción, sin la estrategia no es pertinente tener objetivos, misión y visión. En este sentido, la estrategia permite desarrollar el pensamiento sobre futuras situaciones y la planificación para lograr esas situaciones (Baena, 2018).

Ante esta evolución del entorno empresarial que se hace cada vez más importante es totalmente necesario implementar un plan estratégico que permita a la organización y los gerentes poder adoptar todos esos conocimientos de liderazgo y eficiencia para establecer ciertos lineamientos que permitan a los directivos tener un horizonte claro y de ideas innovadoras y trascendentales que permitan que el negocio se enfoque en agregar valor para la empresa e imagen de todos dentro los que la conforman. Como Mintzberg, Porter da a

entender que, de una manera u otra, la estrategia es una muy buena idea que debe considerarse, y resaltarse de manera primordial porque es una opción que, a juicio del “estratega”, posibilita a la organización estancarse en un competitivo espacio sin igual. Al planear se debe tener en cuenta cuál es la razón de ser y los propósitos de una persona, institución u organización.

También Chiavenato (2016), sostuvo que gestión administrativa es mucho más que organizar, planear, controlar y dirigir implica tomar acciones y decisiones que se “aplica a una diversidad de situaciones en todo tipo de empresas, siendo necesario coordinar los recursos financieros, humanos, tecnológicos y materiales, para lograr los trazados objetivos y también orientar las actividades ejecutadas por todos los niveles de la empresa” También, la gestión administrativa se entiende como “el camino para lograr que se ejecuten las acciones con eficacia y eficiencia, y en conjunto hacer que las primordiales actividades con éxito se ejecuten.

La gestión administrativa, significa poner en práctica todos los procedimientos de la Administración; es decir: la organización, la planificación, la coordinación o interrelación, la dirección, y el control de actividades; es decir, las acciones y toma de decisiones oportunas para alcanzar objetivos de la organización preestablecidos, basados en los procesos de producir algún bien o servicio o de vender que apoye a las necesidades de los clientes. Es necesario también tener en cuenta que al dar inicio a una acción empresarial o la puesta en marcha de una organización, esta tenga establecidos la dirección a la que apunta la empresa en la cual se interrelacione en el logro de metas propuestas de la organización sin descuidar permanentemente el control y dirección para poder tomar decisiones de forma sistemática y ordenada en cada uno de los propósitos que se asumió cumplir la empresa ya sea de prestación de servicios, industrial o comercial. Terry considera que mediante la administración se puede organizar, planear, controlar y ejecutar, con la finalidad de arribar a las metas estratégicas con el aporte de recursos humanos y otros. Ello implica elaborar de planes múltiples para alcanzar su misión y visión. De esta forma la competencia principal de la gestión administrativa asume las estrategias e instrumentos que servirán de ayuda dentro de la asociación, "La tarea principal se cambia en la dispersión de estos ángulos al resto de la asociación, haciendo del ciclo de

aprendizaje el dispositivo de administración esencial para tener la opción de vivir una clave genuina cultura en asociaciones que tengan éxito en un punto de vista focal, viabilidad, es decir, logros que se comprueben y se fundamentan en la consecución de resultados (Salazar, 2018).

En la empresa Barboza Grupo E.I.R.L Chepén, se observa que existen debilidades en cuanto a la Planeación estratégica y a la gestión administrativa de la empresa, pues los procesos muchas veces no se planifican y se realizan conforme a los requerimientos diarios, también se observó que hace falta de estrategias de planificación y delegación de funciones para tal efecto, muchas veces no se toma en cuenta el aporte de los recursos humanos en relación al trabajo de planificación y las formas de mejorar la gestión administrativa, se observa también la existencia de la verticalidad en el gestión, lo que hace indispensable conocer si existe relación entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de la organización.

El problema fue: ¿Cuál es la relación que existe entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021?

Los problemas específicos fueron: ¿Cuál es la relación que existe entre la misión y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021? ¿Cuál es la relación que existe entre los objetivos y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021? ¿Cuál es la relación que existe entre las políticas y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021? ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021?

La justificación fue en los siguientes aspectos: Social, por cuanto aporta con información importante sobre la planeación estratégica y la gestión administrativa, en el sentido que la planeación estratégica puede ser un determinante en la gestión administrativa de una empresa. Práctica: Es de

referencia para la práctica laboral de los estudiosos cuyos resultados se lograron usando una metodología adecuada para el tipo de investigación. Teórica: La información teórica recabada sobre las variables de estudio es válida para investigaciones futuras, pues el estudio se basa principalmente en las investigaciones, además permitió el conocimiento incrementar de los términos conexados a las dos variables, sus componentes y desarrollo y sus respectivas dimensiones. Utilidad metodológica: Se dio por cuanto la elaboración del trabajo consideró el método científico y los datos fueron obtenidos a través de instrumentos confiables y validados.

El objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

Los objetivos específicos, de la investigación, quedaron formulados de la manera siguiente: Identificar el nivel de la planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Identificar el nivel de la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Determinar la relación que existe entre la misión y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Determinar la relación que existe entre los objetivos y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Determinar la relación que existe entre las políticas y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Determinar la relación que existe entre las estrategias y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén.

La hipótesis general se presentó de la manera siguiente: Existe relación significativa entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

También se formularon las hipótesis específicas siguientes: Existe relación significativa entre la misión y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021. Existe relación significativa entre los objetivos y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021. Existe relación significativa entre las políticas y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021. Existe relación significativa entre las

estrategias y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a los antecedentes se tuvo en cuenta aquello con información relevante al tema de este estudio, así se tiene:

Rosas (2019) en su trabajo "*planeamiento estratégico en la gestión empresarial del sector turismo de la región Puno*", completa una exploración ilustrativa, plan no exploratorio, utilizo las pruebas de acomodación no probabilística que fueron 100 organizaciones en el área de la industria de viajes, como instrumento, una encuesta con 40 consultas para arreglos clave y otra con 20 consultas para negocios los ejecutivos, tomando como teoría que existe una conexión inmediata y enorme entre la organización esencial en el negocio del directorio del área de la industria de viajes en la localidad de Puno. El objetivo principal fue aclarar el efecto de anticipar el negocio clave al directorio del área de la industria de viajes. Los resultados muestran que el grado de organización de claves existe 44% en un nivel estándar, 29% en un nivel ideal y 27% en un nivel ideal. En los negocios de los ejecutivos, se expresa que el 46% tenía un nivel normal, el 43% tenía un nivel decente y el 11% tenía un nivel de desamparo. En la medición de la información, el 55% tuvo un nivel ordinario, el 35% un nivel ideal y el 11% un nivel ideal. En la medición de la inversión, el 49% tenía un nivel ideal, el 37% tenía un nivel estándar y el 14% tenía un nivel no ideal. En la medición, es evidente que el 73% tenía un nivel no ideal, el 25% de las organizaciones en el área de la industria de viajes introdujeron un nivel normal, el 2% introdujo un nivel ideal.

Se presume que existe una conexión enorme e inmediata ($r = .220$) entre la organización clave y el negocio de la junta. En la información y los negocios la medida del tablero ($r = .358$). en el componente de apoyo y negocios el tablero ($r = .466$). ordenación clave en la valoración y valoración empresarial de los ejecutivos ($r = .227$).

Cevallos (2018) en su investigación sobre, "*Gestión administrativa y operativa en los servicios y productos que oferta la cooperativa de ahorro y crédito Futuro Lamanense*", Para obtener el título de posgrado en organización de la facultad estatal especializada de Quevedo, propuso evaluar la gestión regulatoria operativa y su efecto sobre los rubros y administraciones que ofrece la futura inversión Lamanense de fondos de inversión y crédito útil del cantón La Mana, durante el año. 2014. Su tipo de exploración fue lógica, inconfundible, metodología subjetiva, plan sin pruebas. Tuvo como población y prueba a 71 socios, y examinó la no probabilidad. El método que se aplicó fue el encuentro y el instrumento fue una hoja de reacción. Se presumió que el 46% de los colegas no tiene información en cuanto al diseño autoritario y manual de capacidades, se resolvió que la naturaleza de la consideración se satisface en el 83%, en el cual el arreglo de protestas se encuentra con el 76%. Hay efectividad en los intercambios por parte de la facultad de la región de secretarios, créditos y surtidos, es todo menos un nivel de consistencia del 88%, sin embargo, la recuperación de la cartera de los ejecutivos es muy inadecuada.

Espinoza (2016) en el estudio, "*gestión administrativa en la captación de clientes de la agencia CNT del cantón empalme, Guayas*", Para obtener el título de posgrado en organización empresarial de la facultad estatal especializada de Quevedo, se propuso evaluar la tasa de la gestión autorizada del aseguramiento de clientes de la oficina de la CNT del cantón el empalme, guayas, período. El cual tuvo como una especie de exploración ilustrativa, correlacional, metodología cuantitativa, plan exploratorio. En el que es todo menos una población de 7535 socios y 380 representantes como ejemplo, y la inspección no fue probabilística. La estrategia que se aplicó a la revisión y al instrumento de encuesta, cierro; el nivel de similitud de los clientes actuales de CNT cantón el empalme, se estableció que el 36% de ellos demostraron

que las administraciones dadas no se resuelven en dependencia de la solicitud, mientras que el 27% considera que el personal no es suficiente para la contraprestación, además, el 46% manifiesta que la contraprestación es habitual; La conexión entre la medida de la administración regulatoria para atraer clientes y el nivel de consistencia que existe de los clientes actuales es inmediata, y sin una administración gerencial satisfactoria, los negocios declinan debido a la baja visión del cliente hacia el elemento organizativo.

Plasencia (2017) en una tesis, sobre *la gestión administrativa en la calidad de la enseñanza universitaria, de la universidad nacional del Callao*”, desarrollo una investigación no experimental, transversal, para lo cual utilizo un ejemplo de 317 suplentes. Los fines a los que se llegó en esta exploración fue que, con respecto al grado de administración regulatoria en el plantel de ciencias gerenciales, del colegio público de Callao-2016, se modera en 73.5 y la naturaleza de educar en este examen es baja. falta en 75.39, para lo cual se prescribe hacer considera que sumar a la administración gerencial dentro de los diferentes recursos del colegio público del Callao que es objeto de estudio, y diferentes facultades para construir mediciones, metodologías metodológicas y planes de mejoramiento.

Cruz (2017), en su trabajo, *La planeación estratégica como herramienta para lograr objetivos organizacionales en una empresa comercializadora de equipo de seguridad*”. Avalado por el Instituto Politécnico Nacional de México. La estrategia de examen fue narrativa; y surtido de información a través de encuestas recientemente tendidas con consultas abiertas y cerradas, para lo cual se realizó una investigación transversal y fascinante, con la cual esta exploración trató de comprobar si la ejecución de aparatos de ordenamiento clave proporciona asociaciones con los componentes vitales a supervisar adecuadamente para Disminuir el peligro de desilusión. El objetivo de esta exploración es decidir si los arreglos vitales lo ayudarán a lograr sus objetivos. Se infiere que la ordenación esencial no produce cambios, sin embargo, que debe haber un trabajo genuinamente minucioso para que no se pierda el rumbo de la consecución de los objetivos y se puedan estimar y evaluar las variables básicas de logro, para tener claros los resultados que se avecinan. sobre debido a la ejecución del arreglo esencial.

Facho (2017). en el estudio "*Productividad Laboral y Gestión Administrativa en Trabajadores de la Subgerencia de Operaciones de Fiscalización, Municipalidad de Lima*", avalado por la Universidad Cesar Vallejo para adquirir el nivel académico de Maestría en Administración Abierta esta exploración. El fascinante plan correlacional transversal sin prueba se utilizó con un ejemplo no probabilístico debido al hecho de que el volumen del ejemplo era excepcionalmente pequeño para la variedad de información, el procedimiento de solicitud se utilizó utilizando un estudio estimado en la escala Likert. Su objetivo principal fue conocer qué relación existe entre la administración gerencial y el grado de utilidad laboral de los trabajadores de la Subgerencia de Operaciones de Supervisión del Municipio de Lima.

Vásquez (2016) realizó el estudio "*planificación estratégica y gestión administrativa de la sub gerencia de mantenimiento ESSALUD*", Realizado en la universidad Cesar Vallejo, el tipo de examen fue considerable tipo correlacional inconfundible para el cual se tomó un ejemplo de 30 personas, el método utilizado fue el repaso, cuyo objetivo de esta exploración fue decidir la conexión entre arreglos esenciales y la junta directiva. según lo indicado por el personal de apoyo a los ejecutivos ESSALUD-2016. Con este examen, se presumió que existe una conexión entre el plan de la misión y la administración reguladora según lo señalado por la facultad de la sub administración de conservación ESSALUD-2016; Siendo el coeficiente de relación Rho (0.350), que muestra una relación baja entre los factores, en lo que respecta al objetivo particular 2, el examen actual muestra que existe una conexión entre los destinos esenciales y la administración autorizada según el personal de la sub administración de apoyo de ESSALUD. - 2016-, siendo que el coeficiente de relación muestra a Rho Spearman que existe una relación baja entre los factores.

Barrieros (2016) en su trabajo planificación estratégica como herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa Kawa Motors, donde la población está conformada por bicicletas que circulan todos los días en la ciudad de Quito, llevándose una suma de 21 individuos, el examen se ayudó a través de un repaso. Para solidificar la organización "Kawa Motors S.A". comprometido a satisfacer las necesidades del cliente y cumplir

con las suposiciones del cliente, con arreglos efectivos que ayuden a la mejora constante con el logro de la grandeza y el valor en el mercado de las bicicletas, el examen adquirió los resultados para coordinar la organización Kawa Motors SA, es importante tener ciertas habilidades administrativas y aplicar cada uno de los períodos vitales de la interacción regulatoria, como la administración, que es un aparato institucional, de la administración administrativa. Asumiendo que en la organización es importante realizar el arreglo esencial ya que se sumará para lograr una asociación con ciclos coordinados y organizados, lo que mejora un mejor soporte al cliente. Por último, se debe realizar y evaluar la coherencia con el arreglo esencial que se ha destinado a Kawa Motors, y de esta manera alcanzar metas propuestas y deseadas, logrando el cumplimiento de los clientes internos y externos.

Hax y Majluf (2017), explican que el proceso de planificación estratégica se compone de tres elementos principales que ayudan a convertir la visión o misión de una organización en una elección concreta factible que le sea de aporte para su implementación estratégica. El análisis estratégico abarca a la elección del entorno en la cual se seleccionará y evaluará la estrategia más adecuada el establecimiento para direccionar la organización en términos de visión, misión y objetivos. La planeación estratégica logro una evolución en cuanto a la respuesta gerencial y al cambio ambiental la cual tiene un enfoque que mueve desde el interior a la estructura y producción ayuda mucho a tomar decisiones que lleven a la organización a innovar y expandir la integración de su estrategia

Hofer y Schendel (2016), haciendo referencia al tema de la planeación estratégica, destacan autores que concluyen que una estrategia es la manera en la que la organización se diferencia en forma positiva de sus competidores estableciendo puntos de gran relevancia para lograr una satisfacción de cliente satisfecho es un proceso que se desarrolla determinando los fines de la empresa y de las estrategias adecuadas para alcanzar lo establecido (Galvez,2013).

Baidal y Alarcón (2017) realizaron un diagnostico situacional de una empresa en la cual señala la implementación de la planeación estratégica

verificando sus oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades, de esta forma, se realizó un estudio de mercado que permitió reconocer las inclinaciones y gustos de los clientes y su situación frente a la oposición, proponiendo técnicas de posicionamiento. La estrategia de examen fue narrativa; y surtido de información a través de encuestas realizadas recientemente con consultas abiertas y cerradas, para las cuales se llevó a cabo una investigación transversal y comprometida. Esta investigación trató de confirmar si la ejecución de instrumentos de ordenamiento vitales proporciona asociaciones con los componentes importantes para tener la opción de supervisar lo suficiente como para disminuir el peligro de la decepción, cierra: la disposición de las teclas no crea cambios, sin embargo, debe haber un trabajo genuinamente minucioso para que no se pierda el rumbo y las variables básicas de logro, para explicar los resultados que se obtienen debido a la ejecución del plan.

Por otro lado (Burgos, 2018) menciona que toda organización requiere coordinar funciones, toma de decisiones, identificando el desempeño en el cumplimiento de los objetivos y se pueda tener en claro el futuro. “La administración es fundamental para conducir cualquier tipo de organización o empresa, las diferentes clases de administración tendrán como resultado estrategias únicas que le permitan competir en lo que se desenvuelven logrando optimizar los recursos, la obtención de eficiencia y la simplificación del trabajo”.

Arnold (2016) aporta que la gestión administrativa en mejora de atención al cliente, consideró un modelo de estrategias de gestión administrativa que ayudan a la empresa a mejorar la captación y atención del cliente considerando que los colaboradores de la empresa también aporten a ello y lo que se quiere lograr. Por su parte Ramírez (2016), asegura que La consolidación de otro modelo de gestión administrativa propone una valoración fundamental y profunda de la coyuntura actual, de manera que se conozcan, tanto individuales como materiales, todos los ciclos autoritativos que se generan al interior del establecimiento y los componentes que en ellos interceden.

Como lo indica Mendoza (2017), la gestión administrativa tiene un carácter fundacional, ya que transmite actividades que se ubican de manera confiable hacia el cumplimiento de metas a través de la consistencia con la administración ejemplar en el ciclo gerencial: ordenar, articular, coordinar y controlar. Esto se complementa con lo expresado por Villegas et al. (2016) al plantear que mientras las organizaciones están en constante desarrollo y avance de su diseño, se deben ver temas en la organización, ejecutando sistemas regulatorios que concedan ocupaciones de manera ideal. En resumen, en la organización contemplada, como lo indica Chevez (2015), no se hace una correcta administración gerencial, que se utiliza para fabricar, hacer y dispensar de manera superior los activos de la organización, impulsando la realización de destinos donde los elementos de los trabajadores son competentes y viables.

La gestión administrativa no solo está delimitada en unas pocas áreas de una organización, también se encuentra estrechamente ligada al área contable y financiera, puesto que, tanto la administración como la contabilidad son ciencias que se encuentran unificadas en el estudio táctico y estratégico en la toma de decisiones gerenciales, (Rosales, et al., 2017). Además, se debe tener en cuenta que la gestión administrativa y financiera es parte fundamental en las organizaciones sin importar su razón social ya que mejora el desempeño interno en los realizados procesos para el logro de los objetivos misionales, así como lo afirma (Velázquez, et al., 2016).

A continuación, se considera sobre el Origen las variables de la planeación estratégica y gestión administrativa. Andia (2017) especificó: "el planeamiento estratégico es el ciclo metódico basado en la investigación ininterrumpida de la circunstancia actual y el razonamiento situado en el futuro, que crea datos para la dinámica de lograr los objetivos esenciales establecidos" (p.74). El planeamiento estratégico visto como fundamental explicado a una administración por resultado produce elecciones clave. El tamaño de las asociaciones no marca ninguna diferencia, ya que el ordenamiento vital, por simple que sea su creación, establece un instrumento verdaderamente significativo, ya que cada uno de sus límites apunta a la satisfacción de su objetivo principal. La ordenación clave garantiza un sistema fuerte para una asociación (Rizzo y Castro, 2017).

Este modelo caracteriza el "procedimiento" como un ejemplo de propósitos y arreglos que caracterizan a la organización y su negocio. Una metodología es la idea continua o el fundamento básico que mantiene unida a una empresa. La firma teje propósitos y enfoques en un ejemplo que une los activos de la organización, la alta administración, los datos de mercado y los compromisos sociales (Orantes, 2017). Las empresas llaman a este enfoque de planificación estratégica el "modelo de cartera". Lo que produjo la aparición de industriales conglomerados (Wheelen & Hunger, 2017).

Los avances del desarrollo que los acompañaron impulsaron el modelo de economía moderna, donde las opciones clave se obtienen del examen de las relaciones de fuerza despiadada. En este modelo, la fuerza general de clientes y proveedores, y los peligros que presentan los elementos sustitutos y las administraciones, los nuevos competidores del negocio y los rivales del mercado dirigieron metodologías despiadadas (Wheelen y Hunger, 2017). Los estándares de la gestión se han organizado durante algún tiempo en los cuatro elementos principales de preparación, montaje, conducción y control (la estructura POLC). Las cuatro capacidades quedan bastante incorporadas cuando se completan en el día a día los factores reales del trato con una asociación (Baena, 2016).

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua aclara que "la organización es la actividad de controlar, una actividad que se realiza para lograr algo o la preparación de un asunto, es una actividad y un impacto de fiscalizar". La planificación es la capacidad de los ejecutivos que incluye establecer objetivos y decidir una estrategia para lograr esos destinos. Arranging espera que los supervisores conozcan las condiciones naturales a las que se enfrenta su asociación y evalúen las condiciones futuras. Asimismo, espera que los supervisores sean líderes aceptables (Salazar y Romero, 2016).

Según los escritos relevados sobre el avance de la hipótesis tradicional de la administración como orden, se esperan dos extraordinarias realidades convencionales (Calderón, 2017), de buenas a primeras, al "desarrollo acelerado y confuso de las organizaciones" que impidió el elaborado por los

gerentes y constreñidos una forma lógica de afrontar suplantar la observación actual, y la necesidad de expandir la productividad y capacidad de las asociaciones". Según Mendoza (2017), la gestión administrativa tiene un carácter fundacional, ya que transmite actividades que son confiables arreglado para la realización de destinos a través de la consistencia con la administración ejemplar en la interacción gerencial: ordenar, armar, coordinar y controlar.

Para (Barrionuevo, 2018) la administración gerencial es la ordenación de tareas y ejercicios para dirigir capacidades autoritarias que ayudan a la administración académica. (Huergo, 2018), hace referencia a Claudia Villamayor y Ernesto Lama s en su trabajo, que caracterizan a "la gestión" como "una actividad básica, aludida como una medida de trabajo y asociación en la que se componen productivamente diversas perspectivas, puntos de vista para progresar hacia destinos marcados institucionalmente y que podríamos querer ser sondeados". de forma participativa y basada en la popularidad ".

Drucker (2018) nos revela que se trata de reunir capacidades para iniciar otro abordaje corporativo y disponer, planificar, controlar y dirigir los activos de una asociación para lograr sus objetivos planteados de manera productiva y adecuada a través de RR.HH. que son la razón de ser diferente de cualquier asociación. (Herrera, 2017) en sus trabajos de gestión administrativa relacionados con diferentes oficios, garantizando consecuentemente un avance fructífero en los ejercicios significativos, así como avanzando una asociación más efectiva, de igual forma este ciclo busca que el empresario sea un auténtico cabecilla de su asociación, garantizando el apoyo de todos los que están comprometidos con cada uno de los ciclos de la cadena de creación.

Con respecto a la gestión administrativa, Bowen y Vaca (2018) muestran que esto depende de ser una ayuda gerencial para varios ciclos de la organización, de todos los espacios de la organización, para adquirir un resultado exitoso gozando de beneficios despiadados más destacables que los reflejados en los informes fiscales.

En cuanto a las dimensiones de variables se considera para la Variable 1: Planeamiento estratégico Según Andia (2017) indico: “es el construido proceso sistemático sobre el continuo análisis del pensamiento orientado al futuro y de la situación actual, aportando información para tomar decisiones acertadas para lograr los establecidos objetivos estratégicos”. Misión. García, Valencia, (2015) "Es todo menos una explicación perdurable de destinos que reconocen una organización de otras comparativas. Es todo menos un acortamiento de la justificación de ser una organización, fundamental para decidir objetivos y planificar metodologías". Contreras y Matos (2015) caracterizaron que: La misión es la razón o justificación de cada asociación. "Misión" en un sentido real significa "obligación", "compromiso", "trabajo a realizar". La misión de la asociación es la afirmación de su motivación y extensión en cuanto a artículos y mercados, y responde a la consulta "¿Cuál es el negocio de la asociación?" Objetivos. García, Valencia (2015) mostró que los objetivos son los cierres hacia los que se deben coordinar los esfuerzos de un encuentro humano. Los objetivos deben ser claros en el sentido de que deben ser alcanzados por el personal de la organización y demostrados por la administración superior, sin embargo, cada región debe tener los suyos propios y, por lo tanto, estar subordinada a los objetivos generales. La capacidad de los jefes debe marcar los objetivos a través de dinámicas, estos son los que orientarán el horizonte y las grandes actividades del plantel para hacerse estima dentro y fuera de la asociación. Políticas, García, Valencia, (2015) muestra que los enfoques “son asesores para orientar la actividad, son reglas o reglas generales que se deben ver en forma dinámica en cuanto a temas que se repiten una y otra vez dentro de la organización”. Lo cual la fundación debe aferrarse a las reglas establecidas grabadas en papel, ya que esto le permitirá optar por mejores opciones, que sean de gran ventaja, en las que pueda presentarse y ayudar a tomar el mejor camino decentemente. Políticas, García y Valencia (2015) demuestran que se trata de enfoques electivos, que atienden el tema de lograr reconocimientos más efectivos a los puntos y razones de la organización. Estas técnicas se realizan en la medida en que se establecen las metas para obtener mejores resultados que se suman al mejor avance de la organización.

En relación a las dimensiones de la gestión administrativa, Planeación Munch (2014). "La administración es cualquier cosa menos una progresión de etapas, etapas o capacidades, cuya información es fundamental para aplicar la estrategia de administración, estándares, procedimientos y enfoques ". Munch (2014)." Es el aseguramiento de los ciclos y el rumbo hacia el cual la organización va, al igual que el significado de los resultados que se espera que se adquieran y los sistemas para lograrlo". Para Robbins y Coulter, (2014). Organizar es la capacidad autorizada que incluye el significado de los propósitos, la base de técnicas para lograrlo y el avance de planes para incorporar y organizar ejercicios de trabajo. Organización. Munch, (2014). Es para garantizar que la actividad de la organización sea sencilla y que los ciclos sean líquidos para las personas que laboran en ella, en esta etapa se caracterizan las regiones, estructuras, ciclos, marcos y progresiones útiles para mejorar el futuro la organización, así como los marcos y métodos para desempeñar el trabajo. Robbins y Coulter, (2014). Ellos caracterizan la asociación como la capacidad gerencial que tiene que ver con la mente maestra y la organización del trabajo para lograr metas jerárquicas. Como debería ser obvio, esta es una interacción significativa durante la cual los jefes planean una construcción autorizada. Dirección Luna, (2014). Si bien la coordinación aplica realmente a la organización. Algunos creadores pertinentes caracterizan adicionalmente este período del ciclo gerencial como autoridad, dirección, orden, ejecución o como un componente de la ejecución. Se podría decir que el curso es el núcleo de la Administración, ya que hace cada uno de los desarrollos para que el resto funcione fundamentalmente. Control, es el último período de la interacción autorizada, que viene a examinar lo que se hizo en el ordenamiento, asociación, mezcla y encabezado. Para los ensayistas al respecto, el control es una etapa fundamental en la organización, ya que, si bien una organización tiene planes viables, una correcta construcción jerárquica y una administración competente, el administrador no confirmará cuál es la circunstancia genuina de la organización. en caso de que no exista un sistema para confirmar e informar si las realidades están de acuerdo con los objetivos (Luna, 2014, p. 117).

III. METODOLOGÍA

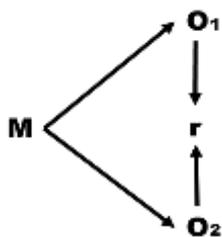
3.1. Tipo y diseño de investigación

Fue aplicada porque buscó resolver problemas y presentar instrumentos al objeto de estudio. Hernández, (2016) opina que tiene como propósito diseñar un plan para recabar información de encuestados y todos los argumentos gestionar que permita analizar el mismo problema, los objetivos y la contrastación de hipótesis.

Conforme a la finalidad, fue correlacional; Hernández (2016, p. 22); sostiene que este tipo de estudio posibilita conocer la relación posible entre las dos variables; además fue no experimental, porque se observaron los fenómenos en su natural ambiente, recogiendo así datos directamente y después analizarlos.

También fue de enfoque mixto, como lo sostiene Navarro (2018, p. 22); que la información recabada puede tener características para identificar atributos para cada elemento según el instrumento ordinal. Por ello se aplica la encuesta.

El esquema es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

O1 y O2 = Observación cada variable

r = Nivel de relación entre variables

3.2. Variables y Operacionalización:

Las variables trabajadas en esta investigación fueron:

Variable 1: Planeación estratégica.

Hofer y Schendel (2016), es la manera en la que la organización se diferencia en forma positiva de sus competidores estableciendo puntos de gran relevancia para lograr una satisfacción de cliente satisfecho es un proceso que se desarrolla determinando las metas de la empresa y de las estrategias adecuadas para alcanzar lo establecido

Variable 2: Gestión administrativa.

Mendoza (2017) considera que la gestión administrativa tiene un carácter fundacional, ya que transmite actividades que se ubican de manera confiable hacia el cumplimiento de metas a través de la consistencia con la administración ejemplar en el ciclo gerencial, considerando: ordenar, articular, coordinar y controlar.

3.3. Población, muestra y muestro

Población:

La población es un grupo de casos bien definidos, limitados y accesibles que formarán la base para seleccionar muestras y cumplir un conjunto de criterios predeterminados. (Hernández et al., 2016)

En esta investigación la población fue finita la cual estuvo conformada por 25 colaboradores de la empresa Barboza grupo E.I.R.L.

Muestra:

Según Sampieri (2018) “La muestra es un conjunto de temas o elementos seleccionados que se van analizar en un grupo determinado, la fórmula empelada para determinar la muestra es la de población finita que permitirá determinar el número de la media para la investigación.

En este estudio fue una muestra censal ya que se estuvo conformada por los 25 trabajadores dentro de la empresa lo que corresponde y forma parte del estudio.

a. Criterios de inclusión.

- Colaboradores con situación laboral estable
- Colaboradores que voluntariamente deseen participar en la investigación

b. Criterios de exclusión.

- Colaboradores con situación laboral itinerante
- Colaboradores que en la investigación no deseen participar

Muestreo:

Por ser una muestra censal no se aplicó ningún tipo de muestreo

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Según Sampieri (2016) la técnica permite la recopilación de datos y es el proceso que permite a los investigadores obtener la información necesaria para alcanzar sus objetivos.

La técnica usada en esta investigación fue la encuesta, por cuanto permitió recoger información relevante para la investigación.

El instrumento denominado cuestionario con escala de Likert brinda las respuestas de tipo alternativas que van de forma ordenada de más a menos o de menos a más, con el objetivo de que los sujetos brinden su grado de conformidad de acuerdo a las preguntas realizadas y a su opinión (Hernández, et al, 2016).

El cuestionario constó de 50 preguntas las cuales están relacionadas con las variables, 25 fueron para la planeación estratégica y 25 fueron para la gestión administrativa.

Validez

Según Sampieri (2016) la validez está definida como el grado en que la evidencia empírica y teórica respalda la interpretación de la puntuación de la herramienta de evaluación.

La investigación contó con un instrumento que fue evaluado por expertos especializados en el tema de gestión de organizaciones.

Confiabilidad

Es el grado donde los resultados producen una coherencia y consistencia en lo que medir se desea (Hernández et al., 2016).

Fiabilidad de la Planeación estratégica: La confiabilidad del instrumento con 15 ítems arroja 0,904. Es decir que es un cuestionario confiable, la información fue procesada en el programa SPSS, logrando así el Alpha de Cronbach.

Fiabilidad de la Gestión administrativa: La confiabilidad del instrumento con 15 ítems arroja 0,756. Es decir que es un cuestionario confiable, la información fue procesada en el programa SPSS, logrando así el Alpha de Cronbach.

3.5. Procedimientos

Para la recolección de datos previamente se coordinó con la empresa involucrada en la investigación, para fijar la fecha de estudio donde se realizará la encuesta para las variables de estudio, además se entregaron los documentos pertinentes con la finalidad de emitir la autorización respectiva para realizar esta investigación sin ningún inconveniente.

En esta investigación aplicó el cuestionario a 25 colaboradores de la empresa Barboza grupo E.I.R.L., después de obtener la información total de los encuestados se procedió a tabular los datos en el programa de Microsoft Excel 2019.

También, la recopilada información fue llevada al SPSS 26, para hacer la sumatoria por variables, indicadores y dimensiones para medir

con Spearman y comprobar las hipótesis planteadas, representadas con figuras y tablas.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar datos, se usó el SPSS 26, permitiendo el análisis descriptivo e inferencial. Según Sampieri (2016) los elementos demostrados en SPSS son: Coeficiente de correlación y significancia., realizándose medidas de dispersión se hizo la aplicación de la prueba estadística Spearman para hallar la correlación. Todo esto ayudó a realizar la interpretación de los resultados y comprobar nuestra hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

Se operó bajo los códigos de respeto a la propiedad intelectual, por lo que para aclarar la veracidad y la idoneidad en la información se tomaron en cuenta el reglamento de citas de la norma APA 7, con el propósito de proteger los derechos del autor y evitar el plagio.

Así mismo se manejó otro principio como la autonomía, pues toda la información fue redactada en base a criterios y experiencias, mostrando una neutral posición a cualquier comentario o información recabada por los investigadores. Se desarrollo el estudio con probidad, por cuanto los documentos y datos obtenidos de la empresa serán manejados bajo estrictos estándares de confidencialidad y tan solo se expresó información relevante para la investigación que afecte los intereses de dicha empresa agroindustrial.

Por consiguiente, fue transparente pues la información se manejó tal cual se obtengan de la fuente sin ser modificada, demostrando que la información plasmada en la investigación es veraz y concisa. Por último, se hizo uso de la justicia y no maleficencia ya que los investigadores fueron responsables del cuidadoso manejo de la información, primando el trato igualitario, la integridad social y mental de los involucrados.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1:

Identificar el nivel de la planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén

Tabla 1

La planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén.

VARIABLE	N°	%
Planeación estratégica		
Bajo	0	0,00
Medio	16	64%
Alto	9	36%
TOTAL	25	100%

Fuente: Datos extraídos de la muestra.

Análisis:

Según la tabla los datos muestran que el 64% de los encuestados, opinaron que la planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL, se encuentra en un nivel medio y el 36% en alto; en tanto que ningún (0%) encuestado consideró el índice bajo. Determinando que la planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL se encontró en el nivel medio (64%).

Objetivo específico 2:

Identificar el nivel de la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén

Tabla 2

La gestión administrativa en la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén.

VARIABLE	N°	%
Gestión administrativa		
Bajo	0	0,00
Medio	19	76%

Alto	6	24%
TOTAL	25	100%

Fuente: Datos extraídos de la muestra.

Análisis:

Según la tabla 4 los datos muestran que el 76% de los encuestados, opinaron que la gestión administrativa en la empresa Barboza Grupo EIRL, se encuentra en un nivel medio y el 24% en alto; en tanto que ningún (0%) encuestado consideró el índice bajo. Determinando que la gestión administrativa en la empresa Barboza Grupo EIRL se encontró en el nivel medio (76%).

Objetivo específico 3:

Determinar la relación que existe entre la misión y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén

H₁: Existe relación significativa entre la misión y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

H₀: No existe relación significativa la misión y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

Tabla 3

La misión y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

			Misión	Gestión administrativa
Rho de Spearman	Misión	Coeficiente de correlación	1,000	,883**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	,883**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Fuente: Datos extraídos de la muestra.

Análisis:

Según la tabla 5, Spearman fue 0,883, por lo cual se determinó la existencia de una correlación significativa, también, la significancia fue 0,000 menor al 5% o 0.05, esto indicó que la misión significativamente se relaciona con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula.

Objetivo específico 4:

Determinar la relación que existe entre los objetivos y los objetivos administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén

H₁: Existe relación significativa entre los objetivos y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

H₀: No existe relación significativa los objetivos y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

Tabla 4

Los objetivos y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

			Objetivos	Gestión administrativa
Rho de Spearman	Objetivos	Coeficiente de correlación	1,000	,877**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	, 877**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Fuente: Datos extraídos de la muestra.

Análisis:

Según la tabla 6, Spearman fue 0,877, por lo cual se determinó la existencia de una correlación significativa, también, la significancia fue 0,000 menor al 5% o 0.05, esto indicó que los objetivos significativamente se relacionan con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula.

Objetivo específico 5:

Determinar la relación que existe entre las políticas y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén

H₁: Existe relación significativa entre las políticas y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

H₀: No existe relación significativa las políticas y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

Tabla 5

Las políticas y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

			Políticas	Gestión administrativa
Rho de Spearman	Políticas	Coeficiente de correlación	1,000	,506**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	,506**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Fuente: Datos extraídos de la muestra.

Análisis:

Según la tabla 7, Spearman fue 0,506, por lo cual se determinó la existencia de una correlación moderada, también, la significancia fue 0,000 menor al 5% o 0.05, esto indicó que las políticas significativamente se relacionan con la gestión

administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula.

Objetivo específico 6:

Determinar la relación que existe entre las estrategias y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén

H₁: Existe relación significativa entre las estrategias y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

H₀: No existe relación significativa las estrategias y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

Tabla 6

Las estrategias y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

		Estrategias		Gestión administrativa	
Rho de Spearman	Estrategias	Coeficiente de correlación	1,000	,708**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	25	25	
	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	,708**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	25	25	

Fuente: Datos extraídos de la muestra.

Análisis:

Según la tabla 8, Spearman fue 0,708, por lo cual se determinó la existencia de una correlación significativa, también, la significancia fue 0,000 menor al 5%

o 0.05, esto indicó que las estrategias significativamente se relacionan con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula.

Objetivo General:

Determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021

H₁: Existe relación significativa entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

H₀: No existe relación significativa la planeación estratégica y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

Tabla 7

La planeación estratégica y su relación con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, 2021.

			Planeación estratégica	Gestión administrativa
Rho de Spearman	Planeación estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,891**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	,891**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Fuente: Datos extraídos de la muestra.

Análisis:

Según la tabla 2 el resultado del coeficiente de Spearman fue 0,891, por lo cual se determinó la existencia de una correlación significativa, también, la significancia fue 0,000 menor al 5% o 0.05, esto indicó que la planeación estratégica significativamente se relaciona con la gestión administrativa de la

empresa Barboza Grupo EIRL Chapén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

El propósito de esta investigación fue determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chapén, para lo cual en este acápite se discuten los resultados partiendo de la general a lo específico, así se comienza con la discusión del objetivo general, donde se encontró que Spearman fue 0,891, por lo cual se determinó la existencia de una correlación significativa, también, la significancia fue 0,000 menor al 5% o 0.05, esto indicó que la planeación estratégica se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chapén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula, coincidiendo con lo especificado por Rosas (2019) en su tesis "*planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región Puno*". Los resultados muestran que el grado de organización de claves existe 44% en un nivel estándar, 29% en un nivel ideal y 27% en un nivel ideal. En los negocios de los ejecutivos, se expresa que el 46% tenía un nivel normal, el 43% tenía un nivel decente y el 11% tenía un nivel de desamparo. En la medición de la información, el 54% tuvo un nivel ordinario, el 35% un nivel ideal y el 11% un nivel ideal. En la medición de la inversión, el 49% tenía un nivel ideal, el 37% tenía un nivel estándar y el 14% tenía un nivel no ideal. En la medición, es evidente que el 73% tenía un nivel no ideal, el 25% de las organizaciones en el área de la industria de viajes introdujeron un nivel normal, el 2% introdujo un nivel ideal. Se presume que existe una conexión enorme e inmediata ($r = 220$) entre la organización clave y el negocio de la junta. En la información y los negocios la medida del tablero ($r = .358$). en el componente de apoyo y negocios el tablero ($r = .466$). ordenación clave en la valoración y valoración empresarial de los ejecutivos ($r = .227$).

En cuanto al objetivo Identificar el nivel de la planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL Chapén, el 64% de los encuestados, opinaron

que la planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL, se encuentra en un nivel medio y el 36% en alto; en tanto que ningún (0%) encuestado consideró el índice bajo. Determinándose que la planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL se encontró en el nivel medio (64%), por lo cual se cita a Cevallos (2018) en su investigación sobre, "*Gestión operativa, administrativa en los productos y servicios que oferta la cooperativa de ahorro y crédito futuro Lamanense*", se presumió que el 46% de los colegas no tiene información en cuanto al diseño autoritario y manual de capacidades, se resolvió que la naturaleza de la consideración se satisface en el 83%, en el cual el arreglo de protestas se encuentra con el 76%. Hay efectividad en los intercambios por parte de la facultad de la región de secretarios, créditos y surtidos, es todo menos un nivel de consistencia del 88%, sin embargo, la recuperación de la cartera de los ejecutivos es muy inadecuada.

En la discusión del objetivo Identificar el nivel de la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, el 76% de los encuestados, opinaron que la gestión administrativa en la empresa Barboza Grupo EIRL, se encuentra en un nivel medio y el 24% en alto; en tanto que ningún (0%) encuestado consideró el índice bajo. Determinándose que la gestión administrativa en la empresa Barboza Grupo EIRL se encontró en el nivel medio (76%), concordando con Espinoza (2016) en la investigación, "gestión administrativa en la captación de clientes de la agencia CNT del cantón empalme, Guayas", la estrategia que se aplicó a la revisión y al instrumento de encuesta, cierra; el nivel de similitud de los clientes actuales de CNT cantón el empalme, se estableció que el 36% de ellos demostraron que las administraciones dadas no se resuelven en dependencia de la solicitud, mientras que el 27% considera que el personal no es suficiente para la contraprestación, además, el 46% manifiesta que la contraprestación es habitual; La conexión entre la medida de la administración regulatoria para atraer clientes y el nivel de consistencia que existe de los clientes actuales es inmediata, y sin una administración gerencial satisfactoria, los negocios declinan debido a la baja visión del cliente hacia el elemento organizativo.

En el objetivo determinar la relación que existe entre la misión y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, Spearman fue

0,883, por lo cual se determinó la existencia de una correlación significativa, también, la significancia fue 0,000 menor al 5% o 0.05, esto indicó que la misión se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula, se cita a Plasencia (2017) en una tesis, cuyo objetivo fue determinar la influencia de la gestión administrativa en la calidad de la enseñanza universitaria, facultad de ciencias administrativas de la universidad nacional del Callao”, los fines a los que se llegó en esta exploración fue que, con respecto al grado de administración regulatoria en el plantel de ciencias gerenciales, del colegio público de Callao-2016, se modera en 73.5 y la naturaleza de educar en este examen es baja. falta en 75.39, para lo cual se prescribe hacer considera que sumar a la administración gerencial dentro de los diferentes recursos del colegio público del Callao que es objeto de estudio, y diferentes facultades para construir mediciones, metodologías metodológicas y planes de mejoramiento.

En el objetivo determinar la relación que existe entre la misión y los objetivos administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, Spearman fue 0,877, por lo cual se determinó la existencia de una correlación significativa, también, la significancia fue 0,000 menor al 5% o 0.05, esto indicó que los objetivos se relacionan significativamente con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula, coincidiendo con Cruz (2017), realizo la tesis, La planeación estratégica como herramienta para lograr objetivos organizacionales en una empresa comercializadora de equipo de seguridad”. Se infiere que la ordenación esencial no produce cambios, sin embargo, que debe haber un trabajo genuinamente minucioso para que no se pierda el rumbo de la consecución de los objetivos y se puedan estimar y evaluar las variables básicas de logro, para tener claros los resultados que se avecinan. sobre debido a la ejecución del arreglo esencial.

En cuanto a la discusión del objetivo determinar la relación que existe entre las políticas y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, Spearman fue 0,506, por lo cual se determinó la existencia de una correlación moderada, también, la significancia fue 0,000 menor al 5% o

0.05, esto indicó que las políticas se relacionan significativamente con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula. Se concuerda con Vásquez (2016) realizó la tesis “planificación estratégica y gestión administrativa de la sub gerencia de mantenimiento ESSALUD”. Con este examen, se presumió que existe una conexión entre el plan de la misión y la administración reguladora según lo señalado por la facultad de la sub administración de conservación ESSALUD-2016; Siendo el coeficiente de relación Rho (0.350), que muestra una relación baja entre los factores, en lo que respecta al objetivo particular 2, el examen actual muestra que existe una conexión entre los destinos esenciales y la administración autorizada según el personal de la sub administración de apoyo de ESSALUD. - 2016-, siendo que el coeficiente de relación muestra a Rho Spearman que existe una relación baja entre los factores.

Por último, en el objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, Spearman fue 0,708, por lo cual se determinó la existencia de una correlación significativa, también, la significancia fue 0,000 menor al 5% o 0.05, esto indicó que las estrategias se relacionan significativamente con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén. Teniendo en cuenta los resultados se rechazó la hipótesis nula, coincidiendo con Barrieros (2016) en su tesis planificación estratégica como herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa Kawa Motors, comprometido a satisfacer las necesidades del cliente y cumplir con las suposiciones del cliente, con arreglos efectivos que ayuden a la mejora constante con el logro de la grandeza y el valor en el mercado de las bicicletas, el examen adquirió los resultados para coordinar la organización Kawa Motors SA, es importante tener ciertas habilidades administrativas y aplicar cada uno de los períodos vitales de la interacción regulatoria, como la administración, que es un aparato institucional, de la administración administrativa. Asumiendo que en la organización es importante realizar el arreglo esencial ya que se sumará para lograr una asociación con ciclos coordinados y organizados, lo que mejora un mejor soporte al cliente. Por último, se debe

realizar y evaluar la coherencia con el arreglo esencial que se ha destinado a Kawa Motors, y de esta manera lograr los objetivos propuestos y deseados, logrando el cumplimiento de los clientes internos y externos.

VI. CONCLUSIONES

1. La planeación estratégica se relaciona significativamente con la gestión administrativa en la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, es decir que si se planifica de manera genuina y estratégica la gestión administrativa será más adecuada y pertinente.
2. La planeación estratégica en la empresa Barboza Grupo EIRL se encuentra en un nivel medio (64%), eso quiere decir que aún no se planifica de forma plena, adecuada y estratégicamente los procesos y el trabajo desplegado.
3. La gestión administrativa en la empresa Barboza Grupo EIRL se encuentra en un nivel medio (76%), esto quiere decir que los procesos de gestión aún presentan debilidades en la empresa, por lo que deben implementarse y actualizarse de acuerdo a las estrategias y estándares de la gestión administrativa actual.
4. Se evidencia una relación significativa entre la misión y la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, por lo cual se infiere que, si la misión es adecuada y el trabajo en la empresa es en función a ella, la gestión administrativa será pertinente al desarrollo de la empresa.
5. Los objetivos se relacionan de forma significativa con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén, es decir que si los objetivos son planteados adecuadamente y la organización tienen como meta el logro de los mismos de manera conjunta, corporativa y comprometida, se evidencia que la gestión es genuina y orientada al logro de los objetivos estratégico.

6. Las políticas presentan una relación moderada con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chapén, significa que si la forma de gobierno y organización de la empresa mejora la gestión administrativa también mejorará sistemáticamente.
7. Las estrategias tienen asociación significativa con la gestión administrativa de la empresa Barboza Grupo EIRL Chapén, es decir que el éxito la metodología de trabajo y organización depende del tipo de gestión que se practique, a mejores estrategias de trabajo mejor será la gestión y por ende la sostenibilidad y productividad de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa Barboza Grupo EIRL Chepén buscar estrategias de actualización y desarrollo de la planeación estratégica y la gestión administrativa en la empresa, para garantizar un genuino trabajo orientado al desarrollo sostenible de la empresa.

Organizar y planificar estratégicamente los procesos en busca de conseguir el éxito en los objetivos a través del desarrollo y la implementación de acciones planificadas, es decir plantear con previa antelación, no solo la meta hasta la que se pretende llegar, sino también los pasos para alcanzarla.

La empresa deberá practicar una adecuada gestión administrativa en base a la planificación clara y delimitada de los objetivos, a la coherencia en la asignación de tareas y responsabilidades y a la disciplina y orden.

Definir cuál es su función y lo que aspira a ser, ser suficientemente amplia para permitir el crecimiento creativo y lo suficientemente específica para excluir ciertas actividades improductivas y distinguirse de las demás empresas.

Considerar objetivos en base a la planificación bajo períodos de tiempo, los cuales deben imponer retos, ser claros y realistas y principalmente deben ir alineados con la misión, visión y la cultura organizacional.

Considerar en su funcionamiento políticas de recursos humanos, orientadas a la forma de ingreso, movilidad y promoción del personal y políticas de calidad, es decir establecer objetivos y estándares de la calidad que se pretende del producto o servicio que oferta la empresa.

Implementar estrategias de trabajo considerando una adecuada organización de la información lograda en el diagnóstico de la situación real, estableciendo

claramente los objetivos a alcanzar y desarrollando líneas o propuestas de actuación.

REFERENCIAS

Baena, G. (2015). *Planeación prospectiva estratégica, teoría metodología y buenas prácticas en America Latina*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México

Cardona. (23 de junio de 2018). *Control administrativo*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/nkwk6yuwphkh/control-administrativo/>

Cevallos, R. (2016) *Tesis de gestión administrativa operativa y su incidencia en los productos y servicios que oferta la cooperativa de ahorro y crédito futuro propuesta de manual de funciones por competencias*. Recuperado de <http://ow.ly/axLb30eZSRI>.

Contreras, F. y Matos, F. (2015). *Gestión Estratégica En Unidades De Información: Planeamiento* Primera Edición. Perú: Biblioteca Nacional Del Perú.

Cruz, J. (2016). *Planeación Estratégica como Herramienta para el Logro de los Objetivos Organizacionales en una Empresa Comercializadora de Equipo de Seguridad* (Tesis de Maestría) Instituto Politécnico Nacional México

Denton, K. (1991). *Quality of customer service*. Spain

Espinoza, A. (2016) *Tesis gestión administrativa y su incidencia en la captación de clientes esta es la versión en caché*. <http://ow.ly/HAkZ30eZTV1>

Facho, J. (2016). *Gestión Administrativa y Productividad Laboral en Trabajadores de la Subgerencia de Operaciones de Fiscalización, Municipalidad de Lima*, (Tesis De Maestría) Universidad Cesar Vallejo Lima, Perú.

- Ganoza, L. (2015). *Aplicación de un Plan Estratégico para la Mejora de la Gestión Pública de la Municipalidad de Puerto Eten 2015-2020* (Tesis de Maestría). Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas
- García, E. y Valencia, M. (2015), *Planeación estratégica*, (2a ed.). México, ed. Trillas.
- García, M., Vargas, L y Arboleda, A.(diciembre,2017). *Administrative management: Risk factors which influence mobility from a multivariate analysis*, Espacios. 38(51). <https://n9.cl/yqh>
- Guissel, K. (2017). *Implementación de una Planificación Estratégica en la Empresa Indumaster S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Hernández, R., Hernández, C. y Baptista, P. (2014), *Metodología de la investigación* (6a Ed). México, D. F.: McGraw Hill.
- Hernández, A. et al. (2018). *Metodología de la investigación científica*. México: 3CIENCIAS.
- Hernández, J. (19 de marzo de 2018). *Formación ejecutiva: ¿Cómo el control de gestión adecuado puede mejorar la eficiencia de una empresa?* Gestión.
- Hurtado, A. (2015). *Planificación Estratégica como Herramienta para el Fortalecimiento de la Gestión Educativa en la Escuela Técnica Simón Bolívar Naguanagua estado Carabobo*. (Tesis de Maestría) Universidad de Carabobo, Venezuela.
- J. A. (2016). *Estrategias de gestión administrativa en mejora de la calidad de la atención al cliente en la mype comercial "San Martín" – Chiclayo*.: Universidad Señor de Sipan
- Mite, L. E., & Gusqui, M. (2018). *Diseño de plan estratégico para el taller mecánico automotriz Platinum Motor's de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Munch, L. (2015). *Administración, Proceso Administrativo, Clave Del Éxito Empresarial*, Tercera Edición, México: Pearson Educación
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México: OXFORD.

- Pacheco, R., Robles, C. y Ospino, A. (octubre, 2018). *Análisis de la gestión administrativa en las instituciones educativas de los niveles de básica y media en las zonas rurales de Santa Marta, Colombia*. Información tecnológica, (20). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642018000500259
- Ramírez, P. (2018). *Análisis del enfoque de la gerencia estratégica*. EUMED
- Riquelme. (24 de Octubre de 2017). *Proceso Administrativo (Etapas Y Características)*. Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/proceso-administrativo/>
- Roque, J. A. (2016). *Estrategias de gestión administrativa en mejora de la calidad de la atención al cliente en la mype comercial “San Martín” – Chiclayo*. Lima: Universidad Señor de Sipan.
- Salazar, D., & Romero, G. E. (2016). *Planificación. ¿Éxito Gerencial?* Multiciencia, 6(1).
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima, Perú: Business Support Aneth SRL.
- Sánchez (2015). *Administración*, (segunda edición). México: Grupo editorial Patria, S.A.
- Sosa, M. A. (2016). *Propuesta de un Plan Estratégico y Cuadro de Mando Integral para la Contribución y mejora de la Gestión en la Institución Estrellas de Belén del Distrito de la Victoria*. Chiclayo- Lambayeque.
- Sosa, T. (06 de enero de 2017). *Decadencia de la Planificación*. Obtenido de La Prensa: http://www.prensa.com/opinion/Decadencia-planificacion_0_4660034071.html
- Terra, L., & Passador, J. (2017). *Symbiotic Dynamic: The Strategic Problem from the Perspective of Complexity*. Systems Research and Behavioral Science, 33(2), 235–248. Roque,
- Valencia. (2015). *Planeación Estratégica*. México: Trillas

- Vásquez, P. (2016). *Planificación estratégica y gestión administrativa según el personal de la sub gerencia de mantenimiento EsSalud*,(tesis de maestría) universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Salazar, D., & Romero, G. E. (2016). *Planificación. ¿Éxito Gerencial?* Multiciencia
- Sánchez, D. (2016). *Planeamiento estratégico y diseño de un sistema de gestión de procesos para mejorar la calidad de servicio de la empresa D'ANNE CAROL EIRL*. (Tesis de grado), Universidad Nacional de Trujillo. 32 ANE
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Perú. Universidad Ricardo Palma
- Santana, E. (2016). *La planificación estratégica y la gestión administrativa de los gobiernos autónomos descentralizados municipales (Gadm) de Tungurahua*. (tesis de maestría).
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22999/1/T3638M.pdf>
- Stoner, J. Freeman, R. y Gilbert, D. (2018) *Administration*, México. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.
- Terry, G. (2018) *Management Principles*, Utha Continental
- Vásquez, P. (2017). *Planificación estratégica y la gestión administrativa según el personal de la sub gerencia de mantenimiento ESSALUD*. (tesis de maestría).
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9125/V%C3%A1squez_CP_J.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN DE VARIABLES	INDICADORES	ESCALA
Planeacion estrategica	Según Andia (2017) indico, el planeamiento estratégico es el proceso sistemático construido sobre el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de decisiones	Misión	Objetivos Vision	ORDINAL
		objetivos	Fines Dirigir Esfuerzos	
		politicas	Lineamientos toma de decisiones criterios	
		estrategias	Adaptacion Eficiencia accion	

adecuadas con el Programa
fin de lograr los
objetivos
estratégicos
establecidos.

actividades

secuencia

tiempo

Variable gestión administrativa

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN DE VARIABLES	INDICADORES	ESCALA
Gestion administrativa	<p>Lurdes munch (2015) define : es el proceso por medio del cual se coordina y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la maxima eficiencia, competitividad, calidad y productividad en la consecucion de sus objetivos.</p>	Planeacion	Resultados	ORDINAL
			Mision	
			Estrategias	
		Direccion	Liderazgo	
			Vision	
			Ejecucion	
		Organización	Procesos	
			Funciones	
			Responsabilidades	
		Integracion	Recursos	
	Planes			
Control	Eficiencia			
	Eficacia			

Cuestionario sobre Variable planeación estratégica

	Ítems	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	siempre
	DIMENSION 1 MISION	1	2	3	4	5
1	Considera usted que el conocimiento de la misión es significativa					
2	Considera usted que conoce la razón de ser de la institución					
3	Considera usted que la institución responde a los objetivos establecidos					
	DIMENSION 2 OBJETIVOS					
4	Considera usted que la institución cumple con los objetivos establecidos					
5	Considera usted que se involucra a todo el personal para definir los objetivos de la institución					
6	Considera usted que para definir los objetivos se realiza una identificación previa de las diversas áreas					
7	Considera usted que para cumplir con los objetivos les indican un tiempo determinado					
8	Considera usted que le informan sobre los resultados obtenidos					
9	Considera usted que el plan estratégico debe sestar bajo la dirección de los directivos					
10	Considera usted que los objetivos planificados satisfacen las necesidades de la organización					
	DIMENSION 3 POLITICAS					
11	Considera usted que las políticas de la institución se establecen bajo lineamientos que ayudan al desarrollo de las actividades					
12	considera usted que las decisiones toman los directivos están relacionadas con las políticas de la institución					
13	Considera que se involucran a los trabajadores en la formulación de políticas					
	DIMENSION 4 ESTRATEGIAS					
14	Considera usted que se revisa constantemente los lineamientos establecidos en el plan institucional					
15	Considera usted que se establecen previas acciones a las contingencias que se presentan de manera fortuita					
16	Considera usted que se gestiona los recursos de manera eficiente y oportuna					
17	Considera usted que se realiza un análisis comparativo entre áreas para detectar deficiencias y crear					
18	Considera usted que se hace uso de procedimiento establecidos enfocados a lograr los objetivos					
	DIMENSION 5 PROGRAMA					

19	Considera usted que se establece los horarios de trabajo obedeciendo a leyes vigentes					
20	Considera usted que las funciones establecidas son monitoreadas en periodos determinados para evaluar el desempeño					
21	considera usted que el plan estratégico institucional ayuda a cumplir los plazos establecidos					
22	Considera usted que los procedimientos internos obedecen a un plan establecido de supervisión constante					
23	Considera que los procesos establecidos en el desarrollo de actividades son los adecuados					
24	Considera usted que las actividades de las diferentes áreas se relacionan entre si					
25	Considera usted que la inestabilidad de directivos generar descoordinaciones en las actividades planificadas					

Cuestionario sobre Variable gestión administrativa

	Ítems	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
	DIMENSION 1 PLANEACION	1	2	3	4	5
1	considera usted que para la elaboración del plan operativo institucional se involucra a todo el personal					
2	Considera usted que los procesos de cada actividad son monitorean constantemente con la finalidad de obtener mayor eficiencia					
3	Considera usted que se da a conocer los objetivos establecidos de la institución de manera constante					
4	Considera usted que las funciones de cada trabajador se enfocan al propósito de la institución					
5	Considera que en cada área se establecen lineamientos de acción que mejoren los resultados.					
6	Considera usted que los trabajadores deben participar en la elaboración de los instrumentos de gestión					
	DIMENSION 2 ORGANIZACIÓN					
7	Se utiliza técnicas de empoderamiento para que los trabajadores se sientan comprometidos con su trabajo					
8	Considera usted que los trabajadores deben realizar actividades coordinadas					
9	Considera usted que la institución da a conocer el MOF					
10	Considera usted que los contratos de personal deben obedecer a competencias establecidas del puesto					
11	Considera usted que es obligación del trabajador cumplir con las tareas asignadas					
	DIMENSION 3 INTEGRACION					
12	Considera usted que para la contratación de personal se respetan los cronogramas establecidos de acuerdo a ley					
13	La institución hace uso de una adecuada programación y asignación de materiales a las diversas áreas					
14	Considera usted que se capacita al personal para la utilización de recursos tecnológicos					
	DIMENSION 4 DIRECCION					
15	Considera usted que las capacitaciones constantes influyen en el desempeño laboral					
16	Considera que se motiva con frecuencia al trabajador					
17	se establece planes de acción con la finalidad de reducir las inasistencias del personal					
18	Considera usted que las diversas áreas están adecuadamente implementadas para el desarrollo de sus actividades					
19	Considera usted que se establecen metas por grupos de trabajo					
20	Consideras que trabajas para ser competitivo					
	DIMENSION 5 CONTROL					
21	Considera usted que la instalación de sistemas es una forma de tomar precauciones ante posibles riesgos.					
22	Se hace seguimientos constantes de trámites para evitar demoras					
23	Se realiza un análisis comparativo entre las actividades de las diversas áreas					
24	Constantemente se evalúa el desempeño organizacional					
25	La entidad evalúa los estándares establecidos en la planeación					

VALIDACION DE EXPERTOS

Nombres y apellidos	Planeación estratégica	Gestión administrativa
Carlos Alberto Cedrón Medina.	Procede a aplicar	Procede a aplicar
Emilio Soriano Paredes	Procede a aplicar	Procede a aplicar
Fausta Elizabeth Alburuque Arana	Procede a aplicar	Procede a aplicar

Prueba de Normalidad

Para determinar la correlación y la contrastación de hipótesis, se aplicó una prueba de normalidad para determinar la hipótesis que fue rechazada. usando el programa SPSS en su versión 26

Se utilizó la prueba Shapiro Wilk, por cuanto los instrumentos fueron aplicados a 25 sujetos

Normalidad de variables:

Para la variable 01:

H₀: La variable planeación estratégica no tiene una distribución normal.

H₁: La variable planeación estratégica tiene una distribución normal.

$$\alpha = 0,05$$

Para la variable 02:

H₀: La variable gestión administrativa no tiene una distribución normal.

H₁: La variable gestión administrativa tiene una distribución normal.

$$\alpha = 0,05$$

Tabla 1:

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Planeación estratégica	,427	25	,000	,822	25	,000
Gestión administrativa	,620	25	,000	,620	25	,000

Análisis:

Según la tabla 1 se observa que la significancia en la variable planeación estratégica es menor a 0,05, así también en la variable planeación estratégica es menor a 0,05; por ser ambas de distribución no normal, se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Chepén, 02 de mayo del 2021

OFICIO No. 008-2021/CCPA-UCVCHEPÉN

Señor: Marcos Anthony Barboza Sánchez
Gerente General de la Empresa Barboza Grupo E.I.R.L.

Chepén. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo e informarle que los Estudiante: Jhan Anthony Medina Quiroz DNI 75473769 del IX ciclo de la Carrera Profesional de ADMINISTRACIÓN, están desarrollando el Trabajo de Investigación: **“Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de la Empresa Barboza Grupo E.I.R.L. Chepén -2021”**, tema de gran importancia, cuyo beneficio directo recae en su representada, ya que tiene elementos que contribuirán al proceso de toma de decisiones.

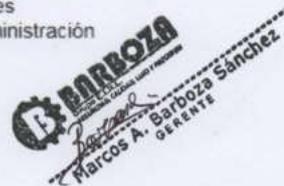
En tal sentido y por la trascendencia del tema de investigación, agradezco a usted las facilidades que les han brindado para obtener información y/o aplicar encuestas, y por nuestra parte nos comprometemos a hacerle llegar a su correo institucional un ejemplar en pdf de dicho trabajo de investigación, luego de su sustentación.

Sin otro en particular y agradeciéndole por su atención a la presente, me despido reiterándole mi particular deferencia.

Atte.



Dr. Emilio Soriano Paredes
Coordinador de la Escuela de Administración
Filial - Chepén



CAMPUS CHEPÉN

Panamericana Norte Km. 695 - Chepén
Tel. (044) 566108

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
Ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: "Planeación estratégica y gestión administrativa de la empresa BARBOZA GRUPO E.I.R.L chepen- 2021", cuyo autor es MEDINA QUIROZ JHAN ANTHONY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 23 de Noviembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO DNI: 44852440 ORCID 0000-0002-8663-3516	Firmado digitalmente por: PVAGUILARC el 30-11- 2021 17:46:46

Código documento Trilce: TRI - 0196057