



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cultura tributaria y su impacto en la Gestión empresarial de las
Mypes en el distrito de Puente Piedra, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Jacinto Gonzales, Katty Roxana (ORCID: 0000-0002-8988-4046)

ASESOR:

Dr: Costilla Castillo, Pedro Constante (ORCID: 0000-0002-1727-98)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2021-I

DEDICATORIA

A mis padres, Juana Gonzales Chauca, Cristian Francisco Jacinto Reyes y a mi Madrina Úrsula Yrene Gonzales Chauca quienes me apoyaron tanto moral como económico durante el transcurso de la fase universitaria, y así lograr una de las metas.

AGRADECIMIENTO

A dios por darme vida y salud durante esta trayectoria de la vida.

A mis padres y mi madrina quienes no dejaron de inculcaron buenos valores.

A la Universidad Cesar Vallejo y todos los maestros en especial a mi asesor Pedro Constante Costilla Castillo por apoyarme con el informe.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice de Contenidos.....	IV
Índice de Tablas.....	V
Índice de figuras.....	VI
Índice de Abreviaturas.....	VII
Resumen.....	VIII
Astract.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	19
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística...20	
3.3 Escenario de Estudio.....	21
3.4 Participantes.....	21
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.6 Procedimiento.....	23
3.7 Rigor Científico.....	24
3.8 Método de análisis de la información.....	24
3.9 Aspectos Éticos.....	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	26
V. CONCLUSIONES.....	40
VI. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS.....	45

Índice de tablas

Tabla 1: Unidad de Analisis.....	20
Tabla 2: Listado de muestra.....	22
Tabla 3: Validacion de expertos.....	23
Tabla 4: Procesamiento del Alfa de Cronbach.....	25
Tabla 5: Estadística de fiabilidad.....	25
Tabla 6: Variable 1 cultura tributaria (Agrupada).....	26
Tabla 7: Variable 2 dependiente gestion empresarial.....	28
Tabla 8: Dimension 1 Educacion Tributaria (Agrupada).....	29
Tabla 9: Dimension 2 Conciencia Tributaria (Agrupada).....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10: Dimension 3 Orientacion Tributaria (Agrupada).....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11: Dimension 4 Desarrollo Economico (Agrupada).....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12: Dimension 5 Fijacion de Metas (Agrupada).....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13: Dimension 6 Toma de Decisiones (Agrupada I.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14: Valores Criticos de Correlacion de Spearman.....	35
Tabla 15: Correlacion CulturaTributaria y Gestion Empresarial.....	36
Tabla 16: Correlacion Educacion Tributaria y Desarrollo Economico.....	37
Tabla 17: Correlacion Conciencia Tributaria y Fijacion de Metas.....	38
Tabla 18: Correlacion OrientacionTributaria y Toma de Decisiones.....	39

Índice de figuras

Figura 1:Importancia de la cultura tributaria.....	16
Figura 2: Variable cultura tributaria (Agrupada).....	26
Figura 3: Variable Gestion empresarial ((Agrupada).....	28
Figura 4: Dimension 1 Educacion Tributaria (Agrupada).....	29
Figura 5: Dimension 2 Conciencia Tributaria (Agrupada).....	30
Figura 6: Dimension 3 Orientacion Tributaria (Agrupada).....	31
Figura 7: Dimension 4 Desarrollo economico (Agrupada).....	32
Figura 8: Dimension 5 Fijacion de metas (Agrupada).....	33
Figura 9: Dimension 6 Toma de Decisiones (Agrupada).....	34

Índice de abreviaturas

CEPAL

(Comisión Económica para América Latina y el Caribe).....10

PBI

(Producto Bruto Interno).....10

OCDE

(Organización para la cooperación y el desarrollo económicos).....12

RESUMEN

Este presente informe de investigación, fue realizada a través de las búsquedas recopiladas ya sea de tesis, artículos científicos e informativos, libros, leyes que se localizan vigentes, sobre la Cultura tributaria y su impacto en la gestión empresarial de las MYPEs en múltiples zonas y alrededores del mundo. Los conceptos hallados son un gran aporte para el campo de estudio que se va construyendo a partir de las representaciones y la información adoptada por otros investigadores, en la que se basan de forma única en la Cultura Tributaria, sobre su impacto que tiene en la gestión empresarial de la MYPEs, ya que en esta oportunidad se escogió a las pertenecientes del Distrito de Puente Piedra como la población de este informe de investigación ya que ahí se refleja el rubro comercial. Siendo un amplio distrito con una población numerosa, se escogió a 50 personas para realizar esta investigación, el cual fue aplicada y de nivel explicativo causal. Este informe concluyo mostrando una amplia definición de las variables establecidas, correspondiendo a la problemática de estudio al lograr el objetivo propuesto y alcanzar una hipótesis aceptable.

Palabras claves: Cultura Tributaria, gestión empresarial, infracciones tributarias, control

ABSTRACT

This present research report was carried out through the collected searches of theses, scientific and informative articles, books, laws that are currently in force, on the Tax Culture and its impact on the business management of MSEs in multiple areas and around the world. The concepts found are a great contribution to the field of study that is being built from the representations and information adopted by other researchers, in which they are based in a unique way on the Tax Culture, on its impact that it has on the management business of the MYPEs, since on this occasion those belonging to the Puente Piedra District were chosen as the population of this research report since the commercial category is reflected there. Being a large district with a large population, 50 people were chosen to carry out this research, which was applied and of a causal explanatory level. This report concluded by showing a broad definition of the established variables, corresponding to the study problem by achieving the proposed objective and reaching an acceptable hypothesis.

Keyword: Tax culture, business management, tax offenses, control.

I. INTRODUCCIÓN

Para poder iniciar con el presente informe de investigación se realizó un diagnóstico en cual hemos podido observar las distintas informalidades e irregularidades que se presentan a diario en las pequeñas empresas del Perú que muy aparte sabemos que nuestro país es rico en la gastronomía, la agricultura, la ganadería, entre otros, por otra parte, así como también se puede comprobar que varias de las personas en la regiones que se encuentran en los pueblos no tienen la educación que se merecen, también personas que trabajan teniendo sus sembríos, cosechando y con ello salen a realizar su venta para poder adquirir algunas ganancias, ya que ellos se preocupan más por la sobrevivencia, además se sabe que la mayoría de las personas no pueden sobrevivir si no existe un activo financiero en sus dominios, por eso ellos se ven obligados a salir al mundo comercial para de alguna manera subsistir en el mundo y poder criar a sus primogénitos. Esto pasa a que la mayoría de los microempresarios no toman en cuenta la cultura tributaria, es decir carecen de educación, por el simplemente ellos preocupados por generar ingresos y acaparar con sus ganancias. Por ello el desorden económico que poseen las distintas actividades, ocasionan un gran desorden en el mundo mercantil.

CEPAL (2018) mencionó que los capitales colectados por los países latinoamericanos se localizan por debajo de su nivel potencial, lo cual no solo se debe carencias en el diseño de habilidades tributarias, sino también, principalmente a la evasiva tributaria. Tanto así, que los impuestos el que corresponde a la renta en la región américa latina presento solo el 1,8% del PIB en el 2015 mientras que en los países que son desarrollados que vienen a ser los miembros de OCDE representa el 8,4% de PIB (Yan, Feng & Ng, 2020). Ante la problemática es notorio el rediseño de sistema de los tributarios, fortaleciendo la administración de distintos impuestos y excluyendo las vías de omisión y evasión fiscal para optimizar el financiamiento de desarrollo del país (Geronikolau, 2019).

Cabe resaltar que la evasión tributaria en la actualidad se convertido en un hecho social, en la cual se incumplen normas y violan las leyes para el recaudo de la población. Como mencionamos en el texto anterior los hechos se están volviendo de manera incontrolado, convirtiéndose así en una rutina, una forma de vivir cotidiana que se transmite de generación en generación. Por ello, pasa a tallar la cultura tributaria que se debe de pagar impuesto de manera coherente en la cual retribuye a la colectividad.

Ya lo mencionado, resulta ser acertado establecer como **problema general** de investigación está constituida por las distintas adversidades que se ven en la vida cotidiana del microempresario, ¿cuál es el impacto de la cultura tributaria en la gestión empresarial de las Mypes del distrito de Puente Piedra, 2021? Como **problemas específicos**: ¿Cómo impacta la educación tributaria con el desarrollo económico de las Mypes del distrito de puente piedra 2021? ¿Cómo impacta la conciencia tributaria con la fijación de metas de las Mypes del distrito de Puente Piedra 2021? ¿Cómo impacta la orientación tributaria con la toma de decisiones de las MYPES del Distrito de Puente Piedra 2021?

Como justificación teórica, establecemos que la cultura tributaria es uno de las grandes dificultades que abate a una nacionalidad, ya que por lo que en este proyecto buscamos dar noción de las evasiones que involucran la falta de conciencia tributaria y comenzar el manejo correcto de una sociedad para su prosperidad futuro.

En la justificación práctica, podemos definir la rutina correcta de la gestión empresarial da un refuerzo al microempresario a conocer y respetar las normas tributarias, las cuales sobrellevan a una buena dirección de la organización, y esto comienza el desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la misma.

Dentro de la justificación metodológica, implantamos que la gestión empresarial se basa en el empleo de la planificación, organización, dirección y control, intrínsecamente de las actividades empresariales para impedir futuros riesgos en la administración y la economía.

El **objetivo general** del presente informe se expresó en Determinar de qué manera impacta la cultura tributaria en la gestión empresarial de las Mypes del distrito de Puente Piedra, 2021. Además los **Objetivos específicos** son: Determinar de qué manera impacta la educación tributaria con el desarrollo económico de las Mypes del distrito de Puente Piedra, 2021. Determinar de qué manera impacta la conciencia tributaria con la fijación de metas de las Mypes del Distrito de Puente Piedra, 2021. Determinar cómo impacta la orientación tributaria con la toma de decisiones de las Mypes del Distrito de Puente Piedra, 2021

Este informe no exhibo una hipótesis esto se debe a su principal característica es confesar con un paradigma cualitativo. Según Monje (2011) esta indagación derivada de la imaginación de las personas es intangibles, no se puede contar ni medir y no poseen la precisión matemática querida en el modelo positivista, por ello se obvia la presunción porque en este tipo de investigaciones no se hacen teorías audaces.

I. MARCO TEÓRICO

Continuando con la investigación vamos presentar los antecedentes nacionales e internacionales que se indago y que nos ayudaran en la composición de nuestro proyecto para la fácil y adecua atención al tema.

Como trabajo previo internacional tenemos, Mendoza (2017) donde analizó la implementación de la cultura tributaria en Colombia, como problema tuvo el desconocimiento de la gente en cuanto a la gente a la importancia de pagar impuestos, puesto que una sociedad educada contribuye a la construcción de un

país. La metodología que se aplicó fue de tipo cuantitativa y aplicaciones de análisis documental. La conclusión a las que obtuvieron fueron: El cambio, por medio de cumplimiento de sus oficios, de manera clara, certificando su gobernabilidad; la procedencia, por medio de su obligación con la cultura y el desempeño de sus cuentas con el propósito de ensanchar la fortuna agrupado.

Anchaluisa (2015), uso su objetivo fue analizar la episodio de la insuficiente cultura tributaria en la descuento de la recaudación del arbitrio a la renta en el sector comercial de la ciudad de Ambato. Usó la metodología del método cuantitativo debido a que se sustenta en la medición de las particularidades de determinado objeto de estudio, con una investigación exploratoria, descriptiva donde su población fueron los comerciantes de la ciudad de Ambato, además utilizó técnicas de investigación adecuadas tales como la observación y la encuesta. Concluyendo que de acuerdo a la percepción obtenida de los contribuyentes encuestados como muestra estadística representativa del sector comercial de la ciudad de Ambato se pudo inferir que aún falta una mayor cultura tributaria especialmente en el sector tan dinámico en la economía local y nacional.

Seguimos con los trabajos previos nacionales, Apaza (2018) en donde su objetivo es establecer si la cultura tributaria, incide en la formalización de las empresas mineras en el Perú. Usó la metodología transversal de tipo descriptiva, su población estuvo conformada por los encargados del área contable de la empresa, la principal técnica que se utilizó fue la encuesta, como instrumento de recolección se utilizó el cuestionario conformada por preguntas en su modalidad cerradas. Concluye con los datos obtenidos como producto de la investigación han permitido determinar que el conocimiento sobre la importancia de la tributación, incide significativamente en la formalización de las empresas.

Carrillo (2018) donde su objetivo es determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los clubes deportivos de fútbol profesional de Lima. Su metodología fue de tipo descriptivo mixta, documental

y de campo, en la cual aplico un cuestionario dirigido a la junta directiva, administradores, contadores, los colaboradores de la SUNAT- INTENDENCIA REGIONAL – LIMA, con una población que estuvo conformada por los integrantes de la junta directiva, los instrumentos de investigación fueron los cuestionarios, fichas y guías de análisis.

Concluye que fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones e incitar la casi inexistencia cultura tributaria en el país, ya que deberá ser la tarea rutinaria de la administración tributaria, además disminuir los costos administrativos y de cumplimiento tanto para los contribuyentes como para la ente administrativa.

Guillen, F. (2018) estableció que su objetivo fue analizar los datos de las diferentes actividades económicas del país por periodos de Gobierno, el diseño de innovación es de bien o servicio, este trabajo uso el diseño aplicado es no experimental, el mismo que se realizó sin ninguna manipulación de información analizada en temas de microeconomía, también a nivel de grado de exploración , su población conformada por de datos económicos en el contexto nacional, desde 1985 hasta el 2015, su muestra comprendió un conjunto de datos económicos, con su técnica de recolección que están consideradas los análisis de documental utilizada, sirvió para la obtención de nuevos conocimientos de utilidad. Concluyó en que los efectos del crecimiento económico y una efectiva gestión pública, son instrumentos esenciales para reducir la pobreza.

Fernández, M. y Rojas, L. (2017) establecieron como su objetivo principal, utilizar un control adecuado de sus inventarios, para así no presentar inconvenientes en los Estados Financieros y pueda incrementarse la rentabilidad, su diseño de investigación se aplicó no experimental de tipo descriptivo correlacional, y la población usada de las mypes formales de la ciudad de Huaraz según la municipalidad provincial de Huaraz, la técnica de análisis documental, se utilizó como instrumentos las fichas, resúmenes revistas , fuentes y estados financieros, en la encuesta el instrumento fue el cuestionario obtenido de los informantes a gestores de las Mypes de Huaraz. Concluyó en que existen deficiencias en la

gestión empresarial de las MYPES comerciales por no adecuarse a los requerimientos del mercado.

Castillo, J. (2017), resaltó que su objetivo fue aplicar la gestión empresarial la cual permitirá una mayor competitividad dentro de las MYPES, lo cual conllevará a un crecimiento sostenible a través del tiempo, Los Olivos 2017, El nivel de indagación fue explicativa causal, de tipo aplicada en la cual utilizo un diseño no experimental de corte transversal debido a que no manipulo ninguna variable, donde conformó por la población del centro comercial del distrito de los olivos, ya que fue constituida por los 34 empresarios que se encontraban laborando en el mercado de comercial de coida, los olivos, año 2017 en la que no se realizó la muestra y su técnica de que uso fue la encuesta ya que se demostró ser eficaz en distintos campos de investigación. Concluyó en que existe influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad, debido a un manejo del mismo en las empresas.

García (2016) uso como objetivo general en donde se determinó que la gestión empresarial permitió el desarrollo sostenible en Antioquia – Huarochirí – Perú, 2016. Su investigación se desarrolló bajo el sintagma holístico, de enfoque complejo, para la selección de datos se recurrió a las conocimientos de encuesta y entrevista con los instrumentos que se usó y fueron las guías y el cuestionario de entrevista, después se procedió a realizar la población que estaba conformada por 1785 pobladores del distrito de Antioquia provincia de Huarochirí, por lo que se recurrió al tipo de muestreo aleatorio simple, obtuvo resultados cuantitativos en la se mostró que el desarrollo sostenible de Antioquia fue medio, y la sostenibilidad es la medición. Concluyo que los resultados llevaron a instaurar una propuesta de medida integrada por tres objetivos primordiales, el perfil de Antioquia estudio la factibilidad de las Telecomunicaciones para Antioquia y presentación de fortalecimiento de desplazamientos y competencias, necesarios para un eficiente desarrollo de gestión empresarial.

Para que el informe se desarrolle se hizo dispensable, la presencia de bases teóricas que se exponen a continuación:

Cultura Tributaria

Cultura tributaria brota con la suplencia de diseñar un sistema tributario para ubicar al ciudadano y que lo invite a cumplir con sus compromisos de una manera dispuesta el reto como pilar fundamental es fortificar la atención al contribuyente mediante la averiguación, servicio y la educación. (Superintendencia de la administración Tributaria, 2021)



Figura1: Importancia de la Cultura Tributaria

Fuente: Elaboración propia

Educación tributaria:

Es un argumento fundamental que corresponde introducir en los nacientes, puesto que ello forja que estos existan comprometidos con su compromiso tributario, que utilizan para el progreso del país, así mismo es trascendental que los ejes de educación den a conocer a los alumnos de primaria temas que intervengan a emplazar en práctica el conocimiento tributaria para que se desplieguen con esa responsabilidad y esa actitud de solicitar cierta factura u otro comprobante por alguna adquisición ejecutada. Amasifuen (2015)

Conciencia tributaria:

La sabiduría tributaria hace relato a la estimulación que tiene un individuo para practicar arbitrariamente con sus obligaciones sujetas, es expresar que actúa de compromiso con las normas y leyes establecidas respecto a la tributación, así mismo esa labor es parte de los servicios y formas que desarrollan las sujetos frente a las tareas o condiciones falaces. Amasifuen (2015)

Orientación Tributaria:

La disposición tributaria hace referencia a la búsqueda que se transfiere a articule o más individuos pizca que no echar de ver y que tiene el beneficio de aprender, es decir, respectivas al tributo se puede mencionar, que crea informe que la gerencia tributaria notifique a los participantes interesados en aprender contenidos de la tributación o las contratos importantes que poseen como imponentes, así propio corrobora que es una de las trabajos de la dirección tributaria hacia los imponentes o a cualquiera que lo requiera. Amasifuen (2015)

Gestión empresarial

Es una herramienta de suma importancia ya que nos ayuda a planificar las estrategias para cumplir los objetivos de la empresa, además de tener relevancia en la política empresarial debido a que influyen en la estructura externa e interna de las actividades de la empresa, tales como la planeación empresarial y el camino que la organización empresarial elegirá en el mediano y/o largo plazo. (Castillo, J., 2017, p. 28).

Desarrollo Económico

Es un estado de bienestar en donde la sociedad puede ver satisfecha sus necesidades básicas como resultado del manejo correcto de los recursos provistos y nacientes del crecimiento y la prosperidad económica. (Ramirez, M., 2018, p. 75).

Fijación de metas

El cometido de los organismos es superior cuando se tienen fines concretas o niveles de ocupación determinados, en comparación a cuando no se tienen. Las metas son intenciones para el cometido que se empleará en el futuro. [...] Son esenciales tanto antes como después del comportamiento deseado. (Palomino, P., 2017, p. 86).

Toma de decisiones

Es un instrumento primordial para las áreas de Administración y Gestión; ya que mediante su proceso racional y emocional, puede ayudar a afrontar una situación o problema, encontrando una respectiva solución a través de la selección de alternativas y el análisis de los posibles resultados futuros y escenarios que conlleva la alternativa escogida. (Cervantes, L., 2017, p. 30)

II. METODOLOGIA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

El prototipo de investigación de esta tesis es aplicado, ya que tiene como foco de estudio, un problema destinado a la acción. Además logra aportar acontecimientos nuevos si realizamos una proyección adecuada de nuestra investigación aplicada, y así podamos confiar en los acontecimientos descubiertos. (Baena, G, 2016, p.20)

El nivel de indagación fue explicativo causal, el cual está destinada el descubrimiento de las leyes esenciales que reflejaran por qué existen tales o cuales propiedades y porque estas propiedades se encuentran vinculadas (Díaz, V. y Calzadillo, A, 2016, p.118)

Este informe es de diseño de investigación - no experimental, que procede a la igualación aleatoria de los grupos que intervengan en ella, para estudiar estadísticamente el vínculo de las variables, controlando la influencia en dicha relación de otras variables. (Nieto, S., 2009, p.13)

De esta manera, tenemos la hipótesis general mostrando que las Cultura tributaria tienen impacto en la gestión empresarial de las MYPEs del distrito de Puente piedra, 2021, mientras que las hipótesis específicas muestran que la educación tributaria tienen impacto en el desarrollo económico de las MYPEs del distrito de Puente Piedra 2021, Conciencia Tributaria tienen impacto en la fijación de metas de las mypes del distrito de

Puente Piedra 2021, y la Orientaciones Tributaria tienen impacto en la toma de decisiones de las MYPEs del distrito de Puente Piedra 2021.

3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización

Las categorías, de este presente informe se encuentran en el **Anexo 1: Operacionalización de las Variables**

Unidad de Análisis	Categorización
Cultura Tributaria	Educación Tributaria
	Conciencia Tributaria
	Orientación Tributaria
Gestión Empresarial	Desarrollo Económico
	Fijación de Metas
	Toma de Decisiones

Tabla 1: Unidad de Análisis

3.3. Escenario de Estudio

Se crea referencia al lugar físico donde se llega a aplicar los instrumentos de recolección de datos, en la cual se asumió mucha consideración con las personas que calificarían este proyecto. Para tal efecto se consideró a 3 personas conocedoras del problema planteado en este proyecto, expertos en la materia tributaria. Por ello, el escenario de estudio se debió de realizar en los centros de labores de los que lo integran, no obstante, los problemas que hoy en día atraviesa nuestro país nos impide y nos exige a cumplir con los protocolos de los datos se recopilaron mediante los herramientas de comunicación virtual como correos electrónicos, WhatsApp entre otros, para que sea procesado en el proyecto a realizar.

Una muestra es comprendida como un subconjunto de la población que está compuesta por las unidades de análisis (Ventura, L., 2017, p. 1). El procedimiento de una muestra no probabilística no es mecánico. ni tampoco se centra en fórmulas de probabilidad, pues se basa en el proceso de la toma de decisiones de uno o varios investigadores. Tener en cuenta que las muestras seleccionadas, podrán obedecer a otros criterios de investigación (Hernández, R., 2016, p. 176).

3.4. Participantes

Los participantes de esta investigación fueron los microempresarios de las Mypes del distrito de Puente Piedra, ellos son provenientes de las distintas regiones de nuestro país, trabajan con la única finalidad de generar ingresos, aún más cuando sabemos que nos encontramos en una disminución económica por esta pandemia. Sin embargo, no se dan cuenta que están trabajando de manera informal, sin saber cuál son las consecuencias a la falta de conocimiento acerca de la cultura tributaria.

Tabla 2. Listado de Muestra

Nº	ÁREAS DEL NEGOCIO	Nº DE TRABAJADORES
1	GERENCIA	14
2	ADMINISTRACIÓN	10
3	CONTABILIDAD	17
4	VENTAS	14
TOTAL		50

Fuente: Elaboración propia.

El escenario de nuestra investigación fue el ovalo de Puente Piedra, debido a que notamos mucha informalidad de parte de los vendedores de los puestos localizados en la Av. Lecaros y en el interior del mercado Huamantanga.

La validez es un concepto de gran importancia para que los resultados provenientes de los procesos de evaluación, puedan tener un sustento sólido y un uso adecuado. La validez que se obtiene de un proceso de evaluación, es el grado con el que medimos lo que buscamos determinar. (Sanchez, M. y González, A., 2020, p. 7).

3.5. Técnicas e instrumentos de Recolección

El presente trabajo de investigación, utilizó la sensatez de especialistas en el área de tributación para realizar la validación del instrumento de medición. Se contó con expertos de la clase académico magister y doctor, pertenecientes a la Plantel de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, los cuales son:

Tabla 3: Validación de Expertos

Grado	Apellidos y Nombres	Resultado
Dr.	COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE.	Aplicable
Mg.	ESQUIVES CHUNGA, NANCY MARGOT	Aplicable
Dr.	MENDIBURU ROJAS, JAIME	Aplicable
Dr.	ESTEVEZ PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Dieron conformidad a la validez del instrumento de medición, que fue documentado y entregados a cada uno. Se aprobaron mediante su firma.

La técnica utilizada fue la entrevista en total profundidad, a cualesquiera los microempresarios de las Mypes del distrito de Puente Piedra, teniendo en cuenta el objetivo de entrevista de estudio, donde fue captado, la entrevista.

El instrumento utilizado fue las preguntas que el investigador lo realiza y los entrevistados respondan de manera coherente y consiente. Adicionándole un toque de conocimiento oportuno al investigador para saber sobre el nivel de sus conocimientos tributarios se encuentran, tanto los microempresarios como también los colaboradores.

3.6. Procedimiento

El procedimiento comenzó con la identificación de todas las Mypes del distrito en la que realizó el informe de investigación, en la cual se observó el espacio y a los que pasarían a ser los encuestados que fueron los cuarenta (50) microempresarios de la zona ubicada en la que se procedió a realizar la entrevista, contactándoles por sistemas de comunicación como son las redes sociales tales como correo electrónico, WhatsApp, llamadas telefónicas y mensajería. Ahí es cuando se procede enviar las encuestas

3.7. Rigor Científico

Según Guba (1989) el prototipo científico propone la creencia, dependencia, transferibilidad y confortabilidad, como criterios de rigor científico para las indagaciones cualitativas.

El rigor científico está básicamente fundamentada en el uso metodológico de las informaciones, es decir, a los antecedentes que obtuvimos de los distintos investigadores y autores para ser elaborado este proyecto. Cabe resaltar que el rigor científico, viene de un debate al aire libre, es decir que no existe un criterio que juzgue la disposición de una investigación cualitativa.

3.8. Método de análisis de Datos

El método de análisis a realizar con el fin de obtener datos veraces, seguirá este procedimiento de averiguación se realizó por intermedio del bosquejo del SPSS V.26 y Microsoft Excel 2016 de Windows 7, la equitativo de sondear la revelación de tablonas, y descriptivos, así como también la modificación de datos y preparación de informes.

Tabla 4. Prueba de Confiabilidad de las variables Cultura tributaria y Gestion Empresarial

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	50	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Fuente: Preparación Propia

Tabla 5. Estadística de Fiabilidad de las variables Cultura Tributaria y Gestión Empresarial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de <u>Cronbach</u>	N de elementos
,780	18

Fuente: Preparación Propia

Acotación: En la tabla N° 3, se puede apreciar que el índice de confiabilidad determinada con el SPSS 25, fue de .727. Este nivel es considerado como aceptable por Chavez y Rodriguez (2018, p. 71), al igual que el criterio de Tuapanta, Duque y Mena (2017, p. 39), dando como significado que el instrumento aplicado se encuentra correlacionados con las volubles (preguntas) proporcionadas en el cuestionario

En relación al método de análisis de datos, se utilizó el programa SPSS, que se encarga de analizar el tratamiento de los datos, que el investigador y/o estudiante ha decidido evaluar para la elaboración de sus trabajos estadísticos. Mediante códigos, aplicaciones y opciones de menú del programa, se puede ordenar y examinar los datos para proceder a ejecutar proyecciones relacionados al tema de la investigación, y así mejorar

su aplicación y el uso de lenguajes informáticos para interpretar el análisis de los datos registrados. (Rivadeneira, J., De La Hoz, A. y Barrera M., 2020, p. 24).

Asimismo, se empleó el SPSS al momento de querer hallar la fiabilidad de nuestro proyecto, ya que dentro de sus herramientas, tiene el análisis del Alfa de Cronbach, el cual Rodriguez, J. y Reguant, M. (2020) lo definen como una fórmula general que expresa la consistencia interna de la investigación, mediante la covariación entre los ítems del cuestionario. Mientras que la covariación siga aumentando, la puntuación alfa también subirá. (p. 6).

3.9. Aspectos Éticos

La finalidad de desarrollar este trabajo, es importante predominar que se cumplió con la ética profesional, desde la perspicacia general con los principios morales y sociales mediante la aplicación de las pautas y normas conductuales.

Este proyecto uso los siguientes principios éticos: Contenido profesional, seguridad, compromiso, trabajo, ético competitivo.

III. RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Frecuencias

Tabla Nº 6

Variable Independiente Cultura Tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TALVE	6	12,0	12,0	12,0
	S				
	SI	44	88,0	88,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia según la lista de chequeo

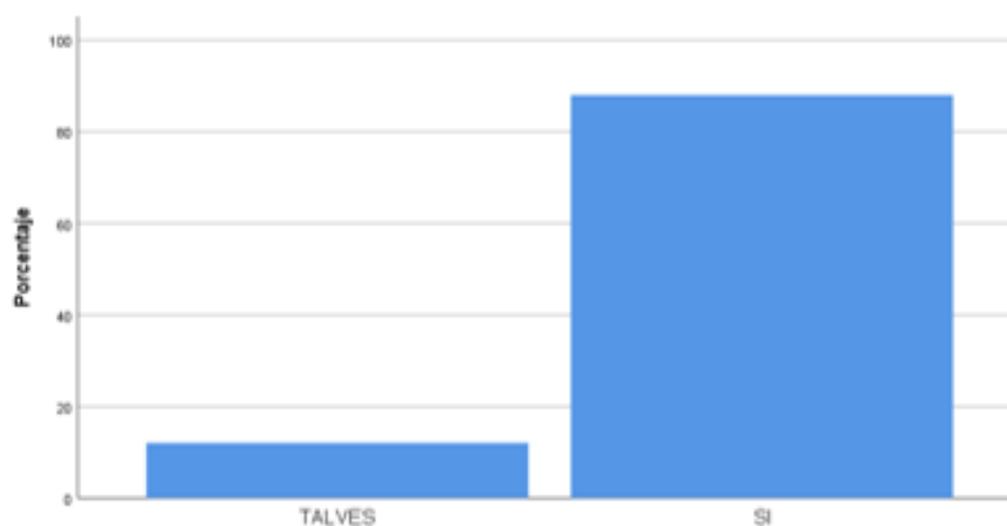


Figura N° 2 Variable Cultura Tributaria (Agrupada)
Fuente: Producción propia por medio del programa SPSS versión 26

COMENTARIO:

Tal se observa en la tabla N° 6 y figura N° 2 proporcionalmente, los resultados exponen que del 100 % de los encuestados de las Mypes del distrito de Puente Piedra; el 15.00% reconocieron que tal vez si quisieran aprender acerca de la cultura tributaria. En el distrito; en canje el 85,00% apoyaron la segunda alternativa, es decir discurren que saben e las infracciones e tributos que se tienen que pagar para luego no ser amonestados.

Tabla Nª 7

Variable dependiente Gestión Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TALVE	9	18,0	18,0	18,0
	SI	41	82,0	82,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia según la lista de chequeo

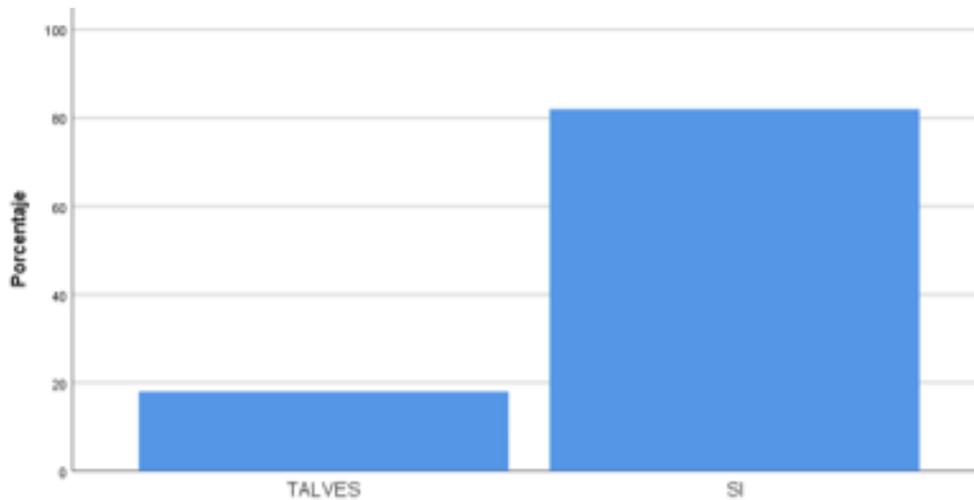


Figura Nª 3 Variable Gestión Empresarial (Agrupada)

Fuente: Confección propia por medio del programa SPSS versión 26

COMENTARIO:

A modo se verifica en la tabla Nª 7 y figura Nª 3 mutuamente, los resultados exponen que del 100 % de los encuestados de la sociedad; el 19.00% indicaron talvez la gestión empresarial sea necesario aplicarlo en las MYPEs del distrito de Puente piedra; en cambio el 81,00% estibarón la cuarta opción, es decir consideran que es muy importante aplicar las gestiones empresarial en las Mypes.

Tabla Nª 8

Dimensión 1 Educación Tributaria:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO SABE NO OPINA	1	2,0	2,0	2,0
	TALVES	7	14,0	14,0	16,0
	SI	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia según la lista de chequeo

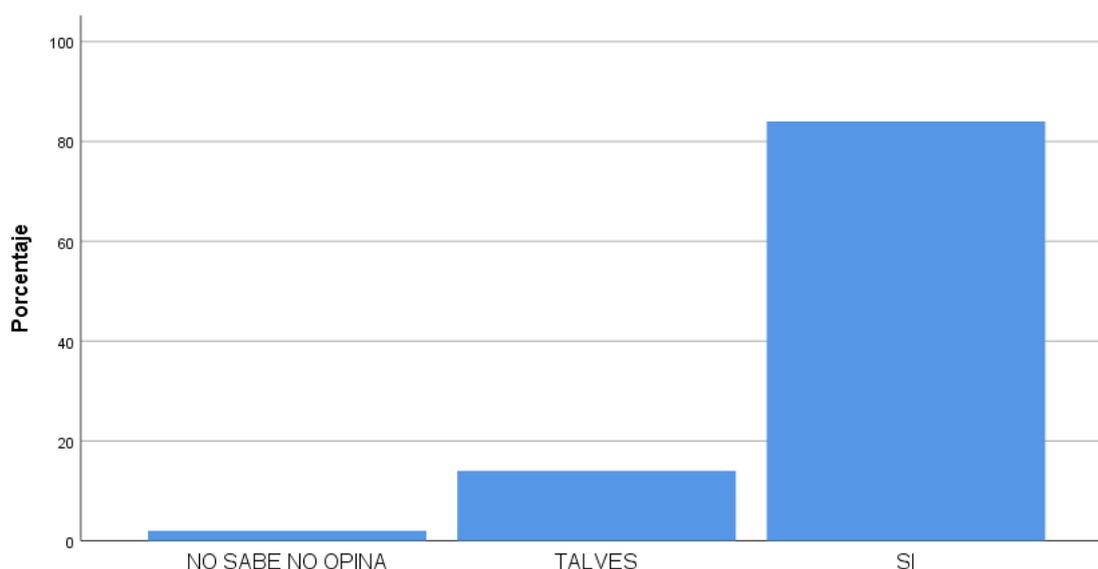


Figura N° 4 Dimensión 1 Educación Tributaria (Agrupada)

Fuente: Confeción propia por medio del programa SPSS versión 26

COMENTARIO:

A manera se observa en la tabla N° 8 y figura Nª 3 correspondientemente, los resultados expresan que del 100 % de los encuestados en su locales; el 2,00% expresaron que no sabe no opina acerca de la educación tributaria en las MYPES del distrito de Puente Piedra, 2021; en cambio el 14,00% consideran que que talvez exista el la educación en las empresas no obstante el 84,00% manifestaron que si existe educación tributaria ya que sino no se podría formar la sociedad.

Tabla N° 9

Dimensión 2 Conciencia Tributaria (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TALVES	8	16,0	16,0	16,0
o	SI	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia según la lista de chequeo

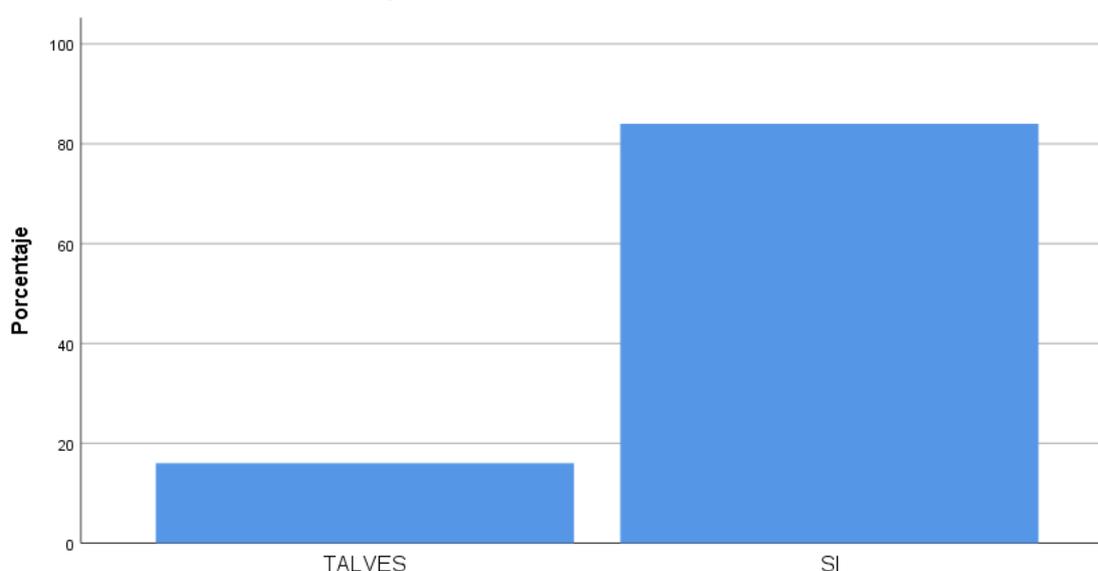


Figura N° 5 Dimensión 2 Conciencia Tributaria (Agrupada)

Fuente: Producción propia por medio del programa SPSS versión 26

INTERPRETACIÓN:

Tal se observa la tabla N° 9 y figura N° 5 respectivamente, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la agrupación; el 16,00% respondieron que talvez tomen conciencia tributaria; en cambio el 84,00% apoyaron el si, es decir tienen conciencia en las MYPEs del distrito de Puente Piedra.

Tabla N° 10

Dimensión 3 Orientación Tributaria (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO SABE NO OPINA	1	2,0	2,0	2,0
	TALVES	8	16,0	16,0	18,0
	SI	41	82,0	82,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia según la lista de chequeo

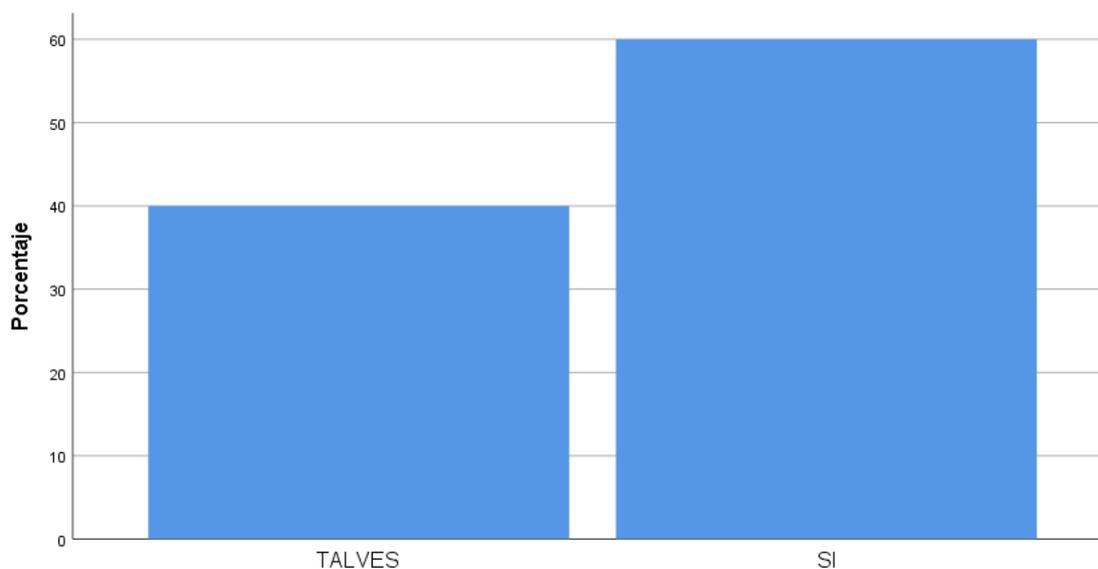


Figura N° 6 Dimensión 3 Orientación Tributaria (Agrupada)

Fuente: Producción propia por medio del programa SPSS versión 25

COMENTARIO:

A modo se observa en la tabla N° 10 y figura N° 6 mutuamente, las deducciones exponen que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 16,00% manifestaron que tal vez los microempresarios no ven orientados por administración tributaria; en cambio el 2,00% opina que no sabe del tema tributario; sin embargo el 82,00% manifestaron que si existe tienen conocimiento de la Orientación tributaria.

Tabla N° 11

Dimensión 4 Desarrollo Económico (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TALVE	20	40,0	40,0	40,0
S				
SI	30	60,0	60,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia según la lista de chequeo

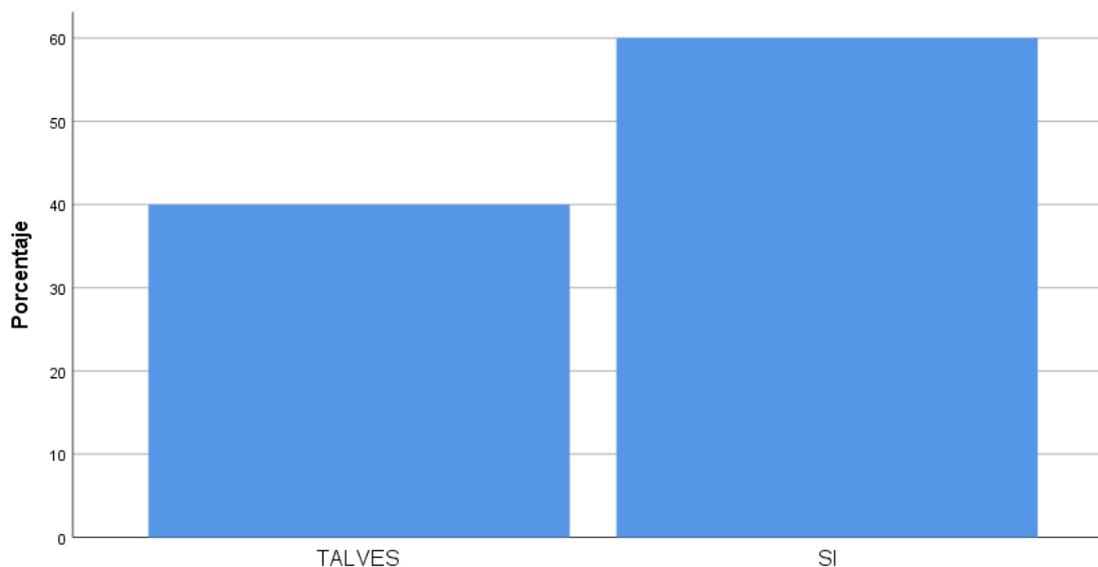


Figura N° 7 Dimensión 4 Desarrollo Económico (Agrupada)

Fuente: Producción propia por medio del programa SPSS versión 26

COMENTARIO:

Pues que se observa en la tabla N° 11 y figura N° 7 en atención, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 40,00% manifestaron que si talvez el desarrollo económico tiene algo que ver en el mundo tributario de las MYPEs del distrito de puente piedra; en cambio el 60,00% afirmaron la segunda elección, es decir discurren que si saben del desarrollo económico de las microempresas a nivel distrito.

Dimensión 7 Fijación de Metas:

Tabla N° 12

Dimensión 5 Fijación de Metas (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TALVES	7	14,0	14,0	14,0
	SI	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Fabricación propia según la lista de chequeo

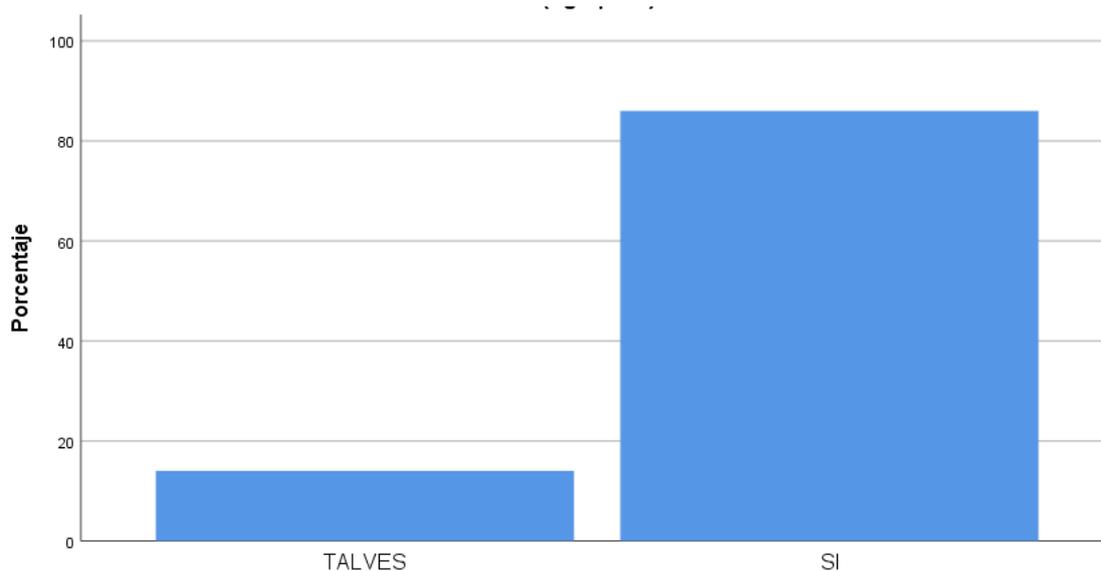


Figura N° 8 Dimensión 5 Fijación de metas (Agrupada)

Fuente: Confección propia por medio del programa SPSS versión 25

INTERPRETACIÓN:

A modo se observa en la tabla N° 12 y figura N° 8 equitativamente, las deducciones exponen que del 100% de los encuestados de la firma; el 14,00% respondieron que

talvez la fijación de metas tiene las mypes en el distrito de puente Piedra; en cambio el 86,00% manifestaron que si existe la fijación de las metas en el distrito.

Tabla N° 13

Dimensión 6 Toma de decisiones (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido NO SABE NO OPINA	4	8,0	8,0	8,0
TALVES	9	18,0	18,0	26,0
SI	37	74,0	74,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Obtención propia según la lista de chequeo

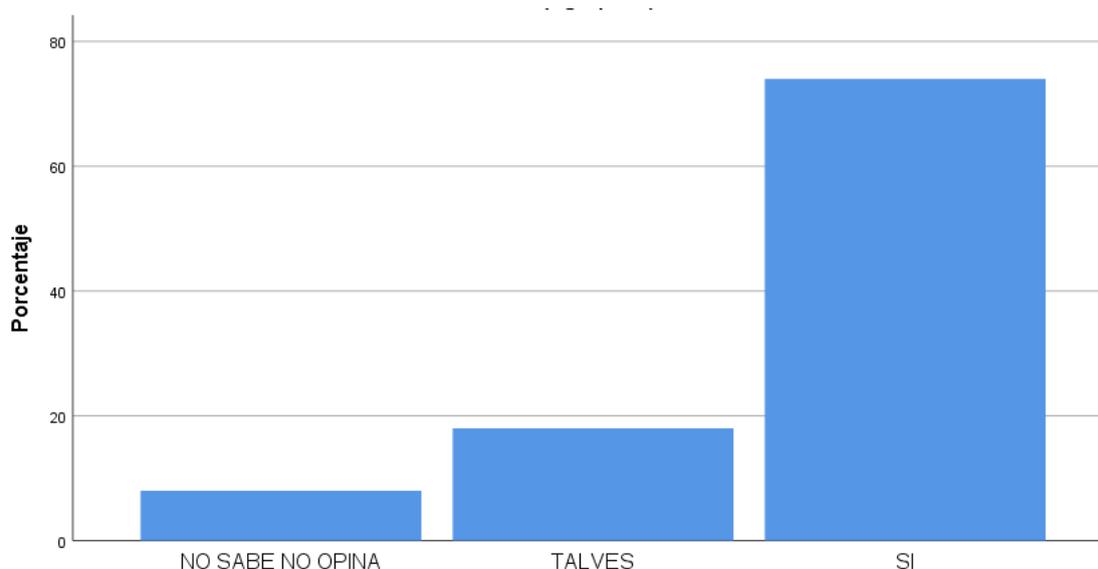


Figura N° 9 Dimensión 6 Toma de decisiones (Agrupada)
Fuente: Producción propia por medio del programa SPSS versión 26

COMENTARIO:

A manera se observa en la tabla N° 13 y figura N° 9 proporcionalmente, los resultados publican que del 100 % de los encuestados de la empresa; el 8,00% respondieron que no sabe no opina acerca de la toma de decisiones en las Mypes

del Distrito de Puente Piedra 2021; en canje el 18,00% afirmaron a la segunda alternativa talvez, es decir que tiene conocimiento de las toma de Decisiones, sin embargo el 74,00% que sus decisiones son exactas y tiene conocimiento.

Tabla Nº 14:

Valores Calificadores de Aproximación de Spearman

VALOR	TIPO DE CORRELACION
-1	Correlación negativa perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0.00	correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0,89	Correlación positiva alta
0.9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: *Martínez. (2009).*

DERIVACIONES QUE MANIFIESTAN A LOS OBJETIVOS DE EXPOSICIÓN

Observación de semejanza de Rho de Spearman entre la Cultura tributaria y la gestión empresarial.

Estudios de correlación Rho de Spearman

Hipótesis general:

Ha: La Cultura Tributaria tiene impacto en la gestión empresarial de las MYPEs en el distrito de Puente Piedra, 2021.

H0: La Cultura Tributaria no tiene impacto en la gestión empresarial de las MYPEs en el distrito de Puente Piedra, 2021.

Tabla N° 15

Correlación Cultura tributaria y Gestión empresarial

			VARIABLE1 (Agrupada)	VARIABLE2 (Agrupada)
Rho de <u>Spearman</u>	VARIABLE1 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,628**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	VARIABLE2 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,628**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Transformación propia según la lista de chequeo

Terminación:

La Cultura Tributaria tiene impacto en la gestión empresarial de las MYPEs en el distrito de Puente Piedra, 2021.

4.2.2 Estudios de correlación Rho de Spearman

Hipótesis específica 1

La Educación tributaria tiene impacto en el desarrollo económico de las MYPEs en el distrito de Puente Piedra, 2021

Ha: La Educación tributaria tiene impacto en el desarrollo económico de las MYPEs en el distrito de Puente Piedra, 2021

H0: La Educación tributaria no tiene impacto en el desarrollo económico de las MYPEs en el distrito de Puente Piedra, 2021

Tabla Nª 16

Correlación Educación tributaria y desarrollo económico

			DIMEN1 (Agrupada)	DIMEN4 (Agrupada)
Rho de <u>Spearman</u>	DIMEN1 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,316*
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	50	50
	DIMEN4 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,316*	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	50	50

Fuente: Transformación propia según la lista de chequeo

Terminación:

La Educación tributaria tiene impacto en el desarrollo económico de las MYPEs en el distrito de Puente Piedra, 2021.

Hipótesis específica 2:

La Conciencia tributaria tiene impacto en la fijación de metas de las MYPEs en el Distrito de Puente Piedra 2021

Ha: La Conciencia tributaria tiene impacto en la fijación de metas de las MYPEs en el Distrito de Puente Piedra 2021

H0: La Conciencia tributaria no tiene impacto en la fijación de metas de las MYPEs en el Distrito de Puente Piedra 2021

Tabla Nª 17

Correlación Conciencia Tributaria y la fijación de metas

			DIMEN2 (Agrupada)	DIMEN5 (Agrupada)
Rho de <u>Spearman</u>	DIMEN2 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	-,019
		Sig. (bilateral)	.	,897
		N	50	50
	DIMEN5 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	-,019	1,000
		Sig. (bilateral)	,897	.
		N	50	50

Fuente: Transformación propia según la lista de chequeo

Terminación:

La Conciencia tributaria no tiene impacto en la fijación de metas de las MYPEs en el Distrito de Puente Piedra 2021

Hipótesis específica 3:

La Orientación tributaria tiene impacto en la toma de decisiones de las MYPEs en el Distrito de Puente Piedra 2021

Ha: La Orientación tributaria tiene impacto en la toma de decisiones de las MYPEs en el Distrito de Puente Piedra 2021

H0: La Orientación tributaria tiene impacto en la toma de decisiones de las MYPEs en el Distrito de Puente Piedra 2021

Tabla Nª 18

Correlación Orientación tributaria y la toma de decisiones

			DIMEN3 (Agrupada)	DIMEN6 (Agrupada)
Rho de <u>Spearman</u>	DIMEN3 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,339*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	50	50
	DIMEN6 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,339*	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Transformación propia según la lista de chequeo

Terminación:

La Orientación tributaria no tiene impacto en la toma de decisiones de las MYPEs en el Distrito de Puente Piedra 2021

Discusión:

Las Cultura tributaria impactan significativamente en la gestión empresarial de las MYPEs en el distrito de Puente Piedra 2021, ya que sino existe conciencia tributaria se caera por parte de las sanciones que son aplicadas ante la negligencia del microempresario por no cumplir con las normativas impuestas en el Código Tributario. Según Sihucuyo, J. y Arisaca, L. (2018) mencionan que las infracciones tributarias se determinan de forma objetiva sin requerir intencionalidad, y estas pueden ser de orden sustancial (no llevar registros y libros señalados en el Código tributario) y formal (evasión de impuestos) (p. 20).

Luego de realizar la evaluación a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a nuestra muestra, se ha deducido que solo una parte de los trabajadores, se encuentran desorientados sobre cultura tributaria, siguiendo sus negocios con los

conocimientos básicos del manejo del mismo, no generando una buena gestión empresarial.

Con este análisis, podemos predecir que una pequeña cantidad de MYPEs están expuestos a cometer infracciones tributarias y de ser sancionados por multas, o también conocidas como penas pecuniarias, las cuales son variante para cada microempresario porque se derivan del capital y lucros del mismo. En la antigüedad, cuando consistían en dar una cantidad explícita de pago, estaban sujetas a lo siguiente: al rico le afectaba en minoría, porque podía pagarlas sin problemas y el pobre solo podía evadirlas porque no podía cumplir con el pago. Según el estado, a las personas de mediana fortuna, tenían una disímil forma de aplicar la sanción. (Pino, M, 2018, p.43).

La cultura tributaria se encontrara ausente si no es practicado, y eso dependerá de la capacidad del gerente general o dueño, si ha de acoplarse a la educación tributaria y si va a tomar la mejor opción para que pueda prosperar su negocio.

V. CONCLUSIONES

La cultura tributaria es un tema poco abarcado por los trabajadores de las MYPEs, por lo que desconocen cuáles son los actos que producen estas infracciones, y las sanciones a aplicarse. Por este motivo, se concluyó en que impacta negativamente en la gestión empresarial de las MYPEs en Puente Piedra, causando desinterés por conocer la cultura tributaria y siguiendo con su actividad de forma inadecuada

La cantidad de trabajadores que desconocen el significado de las educaciones tributarias, es una minuciosa parte de la muestra, pero aun así, esto conlleva a que el comisión de desobedientes a nivel nacional progresen, por lo que se concluyó en que el buen juicio de las reglas feudatarias impacta positivamente

en el desarrollo económico de la empresa, pues se evita pagar las multas y la diligencia de las ordenanzas.

La fijación de metas es un término muy poco escuchado por los trabajadores, sin embargo, cuentan con conocimientos básicos sobre las multas que pueden aplicarse ante una infracción, por lo que mediante el cuestionario y los resultados, se concluyó que las conciencias tributarias impactan negativamente en la fijación de las metas de una empresa, porque si no se toma en cuenta las posibles resultados de una estatuto ante un objetivo trazado para perfeccionar el negocio, solo causará el corolario contrario de este.

Los desarrollos económicos son notables para los trabajadores de las MYPEs, quienes tienen su propia apreciación de cada sector según sus experiencias con ellas, las cuales tienen gran relevancia al momento de dar su opinión en la resolución de un problema relacionado a estos sectores. Por este motivo, se ha concluido en que las orientaciones tributarias impactan negativamente en la toma de decisiones que las MYPEs realizan para contribuir en el crecimiento de su negocio, pues decidirán que sector puede recibir mayor apoyo de parte de ellos.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los dueños de las MYPEs, que puedan apoyar a las educaciones tributarias que el estado establece, ya que con ello tendrán los patrocinios que obtienen las MYPEs formales. Además, que les ayude a robustecer sus gestiones empresariales, el cual evitará que decaigan en infracciones tributarias que no serían deseable para ningún microempresario.

Los dueños de las MYPEs deben enriquecer más sus conocimientos sobre cultura tributaria mediante programas y el diálogo simpático entre profesionales o asesores fiscales que laboren junto con ellos. Esto fomentará el crecimiento del sentido de responsabilidad, civismo y solidaridad de cada uno, además de incentivar el desarrollo económico de la empresa.

Los dueños de las MYPEs deben revisar revistas contables y las publicaciones que SUNAT realiza en su sitio web, porque de esta manera se incentivará el conocimiento sobre las conciencias tributarias que pueden ser aplicadas de distintas formas, y esto afectaría el progreso del cumplimiento del objetivo trazado por la empresa.

Se exhorta que los dueños de las MYPEs puedan conocer mejor los bienes que dan los gabelas al sector público, a través de difusión o asesoría personalizada por parte de miembros de la municipalidad local o por los estudiantes de las carreras de Ciencias empresariales.

REFERENCIAS

- Amasifuen, R.M. (2015). Importancia de la cultura. *Accounting power for business*, 73-90. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Baena, G. (2014). Metodología de la investigación serie integral por competencias: (1ra edición). México: Grupo editorial patria sa de Cv
- Castillo, J. (2017). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017 (Tesis para título profesional). Universidad César Vallejo: Lima, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3127/Castillo_PJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEPAL. (2018). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe 2018*. Santiago, Chile. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43405/7/S1800082_es.pdf
- Díaz, V. y Calzadillo, A. (agosto, 2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Fernández, Verónica. (2017) Incidencia de infracciones tributarias en la situación financiera, empresa Transcisne SAC periodo 2016 (Tesis para título profesional). Universidad San Pedro: Chimbote. Recuperado de <https://1library.co/document/y96g81vy-incidencia-infracciones-tributarias-situacion-financiera-empresa-transcisne-chimbote.html>
- Guillen, F. (2018). Efecto de la gestión empresarial en el crecimiento económico

1985 – 2015 (Tesis de maestría). Universidad nacional Federico Villareal: Lima, Perú. Recuperado

<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2271/FELIX%20ROMA%20GUILLEN%20PEDRAZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Geronikolau, G. (2019). Progressive taxation and human capital as determinants of inflation persistence. *Economic Modelling*, 82-97. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/eee/ecmode/v88y2020icp82-97.html>

Guba, E. (1989). *Criterios de credibilidad en la investigación naturalista*. Madrid: En J. Gimeno Sacristán y A. Pérez Gómez (Eds.). Obtenido de <https://www.infor.uva.es/~amartine/MASUP/Guba.pdf>

Hernández, R. (2016). Selección de muestra. Para Metodología de la Investigación (6ta edición). México: McGraw-Hill. Recuperado de http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza, D. (2017). *Como se debe de implementar la cultura tributaria*. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16645/RiverosAyaMonicaYaneth2017.pdf?sequence=2>

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Nieto, S. (2009). Investigación y evaluación educativa en la sociedad del conocimiento: (1ra edición). España: Ediciones Universidad de Salamanca.

Pino, M. (julio, 2017). Las penas pecuniarias en los códigos penales españoles decimonónicos. *Revista VIA IURIS* (23). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2739/273957284001.pdf>

- Sihuacuyo, J. y Arisaca, L. (enero, 2018). Infracción tributaria y utilidad: un análisis correlacional en empresas del emporio Gamarra. *Revista Valor Contable*, 5 (1). Recuperado de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1246
- Tuapanta, J., Duque, M. y Mena, A. (diciembre, 2017). Alfa de Cronbach para validar n cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *Revista mktDescubre*, 10. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>
- Yan, E., Feng, Q., & Ng, Y.-K (2020). Do we need ramsey taxation? Our existing taxers are largely corrective. *Economic Modelling*. Obtenido de https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264999319317511?dgcid=rss_sd_all

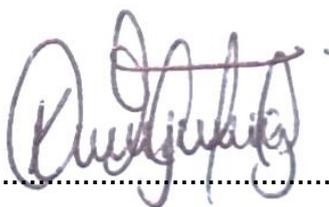
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA AUTORA

Yo Jacinto Gonzales Katty Roxana, alumna de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Informe de Investigación titulado “Cultura tributaria y su impacto en la gestión empresarial de las Mypes en el distrito de Puente Piedra, 2021”, son:

1. De mi autoría.
2. El presente Informe de Investigación no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El Informe de Investigación no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados presentados en el presente Informe de Investigación / Tesis son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de Noviembre del 2021



.....
Jacinto Gonzales Katty Roxana

DNI: 72224699

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Pedro Constante Costilla Castillo, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor del trabajo de investigación titulado “Cultura tributaria y su impacto en la gestión empresarial de las MYPEs en el distrito de Puente Piedra, 2021” de la estudiante Jacinto Gonzales Katty Roxana, constato que la investigación tiene un índice de similitud de% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Noviembre del 2021

FIRMADO

.....

Firma

Pedro Constante Costilla Castillo

DNI: 09925834

	TEORIA	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ÍNDICE
CULTURA TRIBUTARIA	Cultura tributaria nace con la idea de diseñar un sistema tributario para orientar al ciudadano y que lo invite a cumplir con sus compromisos de una manera ordenada el reto como pilar fundamental es fortificar la atención al contribuyente mediante la información, servicio y la educación. (Superintendencia de la administración Tributaria, 2021)	Educación Tributaria	Nivel de Conocimiento	Tiene Ud. Conocimiento de quien es el que cobra los impuestos	SIEMPRE(4) SI(3) NO OPINA NO SABE (2) NO(1)
			Nivel de Importancia	Tiene Ud. Conocimiento, el para que sirve el recaudamiento de impuestos	
			Asimila el aprendizaje	Conoce Ud. Los derechos y obligaciones tributarios	
		Conciencia Tributaria	Valores	Considera Ud. Que los valores personales influyen en el requerimiento tributario.	
			Cumplimiento	Considera Ud. Que los valores que se incorporan en el incumpliendo de las obligaciones tributarios.	
			Alcance de Información	Ud. Dispone de tiempo para recibir orientaciones tributarios que el estado ofrece	
		Orientación Tributaria	Administración Tributaria	En el tiempo que lleva usted laborando en su actividad rutinaria, la administración tributaria se apersono a brindarle información tributaria.	
			Temas Tributarios	Considera Ud. Que la administración tributaria orienta a los microempresarios que no conocen de temas tributarios.	
			Comprobantes	Conoce Ud. Los distintos comprobantes de pago como por ejemplo (Boletas, facturas, tickets, entre otros)	
GESTION EMPRESARIAL	La Gestión empresarial es una herramienta de gran importancia para el desarrollo económico de las empresas. Planificar con anticipación del quehacer futuro y la fijación de metas y objetivos a cumplir, le da una pauta para ir monitoreando que las cosas salgan bien. Una gestión empresarial realizada correctamente, permite la toma de decisiones de forma acertadas y a tiempo. (Mora, Duran, & Zambrano, 2016, p. 511)	Desarrollo económico	Capital humano	El capital humano que llega a ser potenciado, beneficia al desarrollo humano de las empresas	SIEMPRE(4) SI(3) NO OPINA NO SABE (2) NO(1)
			capacidad productiva	Considera que la capacidad productiva repercute en el desarrollo económico de las empresas	
			Orden social	El orden social dentro de la empresa, fomenta mayor desarrollo económico	
		Fijación de metas	Grado de dificultad	El grado de dificultad en la fijación de metas es esencial para medir el alcance de los objetivos	
			Conocer el objetivo	Si se conociera el objetivo de la empresa, se realizaría con mayor estándar la fijación de metas	
			Especificidad	La especificidad en la fijación de metas hace más conciso el logro de los objetivos	
		Toma de decisiones	Evaluación del problema	La evaluación del problema es el primer paso para la toma de decisiones	
			Definición de alternativas	La definición de alternativas impulsa al análisis de resultados en la toma de decisiones	
			Control de resultados	Considera que el control de resultado es necesario luego de la toma de decisiones	

DIMENSION 5		Sí	No	Sí	No	Sí	No
FIJACION DE METAS							
13	¿El grado de dificultad en la fijación de metas es esencial para medir el alcance de los objetivos?	X		X		X	
14	¿Si se conociera el objetivo de la empresa, se realizaría con mayor estándar la fijación de metas?	X		X		X	
15	¿La especificidad en la fijación de metas hace más conciso el logro de los objetivos?	X		X		X	
DIMENSION 6		Sí	No	Sí	No	Sí	No
TOMA DE DECISIONES							
16	¿La evaluación del problema es el primer paso para la toma de decisiones?	X		X		X	
17	¿La definición de alternativas impulsa al análisis de resultados en la toma de decisiones?	X		X		X	
18	¿Considera que el control de resultado es necesario luego de la toma de decisiones?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

03 de 05 del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

⁴Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

		SI	No	SI	No	SI	No
DIMENSION 5							
FIJACION DE METAS							
13	¿El grado de dificultad en la fijación de metas es esencial para medir el alcance de los objetivos?	X		X		X	
14	¿Si se conociera el objetivo de la empresa, se realizaría con mayor estándar la fijación de metas?	X		X		X	
15	¿La especificidad en la fijación de metas hace más conciso el logro de los objetivos?	X		X		X	
DIMENSION 6							
TOIMA DE DECISIONES							
16	¿La evaluación del problema es el primer paso para la toma de decisiones?	X		X		X	
17	¿La definición de alternativas impulsa al análisis de resultados en la toma de decisiones?	X		X		X	
18	¿Considera que el control de resultado es necesario luego de la toma de decisiones?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **D.R. ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEDORO** DNI: 17846910

Especialidad del validador: **DOCTOR EN ADMINISTRACION**

03 de 05 del 2021



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12	¿El orden social dentro de la empresa, fomenta mayor desarrollo económico?	X		X		X			
DIMENSION 5									
FIJACION DE METAS									
13	¿El grado de dificultad en la fijación de metas es esencial para medir el alcance de los objetivos?	X		X		X			
14	¿Si se conociera el objetivo de la empresa, se realizaría con mayor estándar la fijación de metas?	X		X		X			
15	¿La especificidad en la fijación de metas hace más conciso el logro de los objetivos?	X		X		X			
DIMENSION 6									
TOMA DE DECISIONES									
16	¿La evaluación del problema es el primer paso para la toma de decisiones?	X		X		X			
17	¿La definición de alternativas impulsa al análisis de resultados en la toma de decisiones?	X		X		X			
18	¿Considera que el control de resultado es necesario luego de la toma de decisiones?	X		X		X			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mendiburu Rojas, Jaime

DNI: 40002784

Especialidad del Validador: Finanzas

Lima 6 de mayo de 2021

Referencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
Observación: El ítem es apropiado para medir el componente o
 "Cantidad". Se establece un estándar de acuerdo al ítem, es
 conciso, preciso y directo.
Nota: Suficiencia, se da suficiencia cuando los ítems planteados
 son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante

DIMENSION 5		SI	No	SI	No	SI	No
FIJACION DE METAS		X		X		X	
13	¿El grado de dificultad en la fijación de metas es esencial para medir el alcance de los objetivos?	X		X		X	
14	¿ Si se conociera el objetivo de la empresa, se realizaría con mayor estándar la fijación de metas?	X		X		X	
15	¿La especificidad en la fijación de metas hace más conciso el logro de los objetivos?	X		X		X	
DIMENSION 6		SI	No	SI	No	SI	No
TOMA DE DECISIONES		X		X		X	
16	¿La evaluación del problema es el primer paso para la toma de decisiones?	X		X		X	
17	¿La definición de alternativas impulsa al análisis de resultados en la toma de decisiones?	X		X		X	
18	¿Considera que el control de resultado es necesario luego de la toma de decisiones?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr/ Mg: Esquivas Chunga Nancy Margot.** DNI: 08510968

Especialidad del validador: **...Economista – Contador Público.....**

06 de Mayo del 2021



Firma del Experto Informante.

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión