



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE &
DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

**Piezas gráficas sobre abuso infantil y la percepción de los
jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Arte & Diseño Gráfico Empresarial**

AUTOR:

Yanac Saldaña Clinton Tany (ORCID: 0000-0002-1439-187X)

ASESOR:

Cornejo Guerrero Miguel Antonio (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto.

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón esta tesis a mi madre. Pues ella y su apoyo constante fue fundamental para conseguirlo. Por eso doy mi trabajo como ofrenda a ella por su infinito amor.

Agradecimientos

Quisiera empezar agradeciendo a mi profesor y asesor Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero por sus enseñanzas, la dedicación, rigor y paciencia. Siento estos elementos el sendero que me señaló para la elaboración de la tesis.

Agradecer también a las personas que dirigen como la Dra. Jeannete Tantaleán Rodríguez, Decana de la Facultad de Derecho y Humanidades de la universidad César Vallejo y al Mg. Juan José Tanta Restrepo, Director de la escuela de Arte y Diseño Gráfico empresarial. Debido a su liderazgo logran brindar las facilidades a los estudiantes para convertirse en profesionales.

Agradezco a la Mg. Bernaza Zavala Rocío Lizzet por su tiempo en evaluar mi tesis y darme indicaciones valiosas para mejorarla. Así mismo, agradezco a la Mg. Dessire Allinson Alcedo Sanz pues me dio recomendaciones importantes que fueron aplicadas en la tesis. Además, tengo que mencionar a la Mg. Robalino Sanchez Carla pues me brindo enseñanzas que aprecio mucho y las llevo presente. Gracias a estas personas que dieron su tiempo y permitieron que esta tesis tenga sus validaciones.

Gracias madre mía, pues me brindaste tu apoyo incondicional, a mi padre le doy las gracias por darme la vida y darme una infancia linda llena de ilusiones que hasta el día de hoy atesoro, sé que desde el cielo me guía y me da fortaleza para seguir luchando. También agradezco a mis hermanos pues estuvieron conmigo apoyándome siempre. Mis hermanos fueron mis primeros amigos y con ellos pasé mi niñez, con ellos hicimos hermosos momentos que recuerdo hoy en día.

Gracias a mis amigos porque su compañía siempre es bien recibida y ayuda a sobrellevar momentos difíciles. Gracias por el apoyo moral y humano que me brindaron.

Gracias al lector pues está dedicando su tiempo en leer estas páginas que tienen gran significado para mí.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	12
3.1.1 Enfoque de la investigación	12
3.1.2 Diseño de la investigación	12
3.2 Variables y operacionalización.....	12
3.2.1 Identificación de variables.....	12
3.2.2 Operacionalización de variables	13
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	14
3.3.1 Población	14
3.3.1.1 Criterios de inclusión.....	14
3.3.1.2 Criterios de exclusión.....	15
3.3.2 Muestra.....	15
3.3.3 Muestreo	16
3.3.4 Unidad de análisis.....	16
3.4. Técnica e Instrumentos de recolección de datos	16
3.4.1 Técnica	16

3.4.2 Validez	17
3.4.3 Confiabilidad	17
3.5. Procedimientos	18
3.6 Método de análisis de datos	18
3.6.1 Análisis descriptivo	18
3.6.1 Análisis inferencial	36
3.6.1.1 Contrastación y correlación de la hipótesis general.....	36
3.6.1.1 Contrastación y correlación de las hipótesis específicas	37
3.7 Aspectos éticos	43
IV. RESULTADOS	43
V. DISCUSIÓN.....	56
VI. CONCLUSIONES.....	81
VII. RECOMENDACIONES	83
ANEXOS	1
Anexo 1: Matriz de consistencia	1
Anexo 2: Matriz de operacionalización.....	1
Anexo 3: Tabla interpretativa de confiabilidad de confiabilidad.....	1
Anexo 4: Tabla de la Escala de valores del coeficiente de correlación.....	2
Anexo 5: Validaciones de expertos	3
Anexo 6: Instrumento de recolección de datos	6
Anexo 7: Formulario en google	9
Anexo 8: BRIEF	10
Anexo 9: Piezas gráficas.....	15
Anexo 10: SPSS	23
Anexo 11: Turnitin	24

Índice de tablas

Tabla 1. Identificación de variables	13
Tabla 2. Prueba binomial	17
Tabla 3. Prueba de fiabilidad.....	18
Tabla 4. Pruebas de normalidad	36
Tabla 5. Correlaciones hipótesis general	37
Tabla 6. Correlaciones hipótesis específica 1	38
Tabla 7. Correlaciones hipótesis específica 2	39
Tabla 8. Correlaciones hipótesis específica 3	40
Tabla 9. Correlaciones hipótesis específica 4	41
Tabla 10. Correlaciones hipótesis específica 5	42

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 1	19
Figura 2. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 2.....	20
Figura 3. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 3.....	21
Figura 4. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 4.....	22
Figura 5. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 5.....	23
Figura 6. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 6.....	24
Figura 7. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 7.....	25
Figura 8. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 8.....	26
Figura 9. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 9.....	27
Figura 10. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 10.....	28
Figura 11. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 11	29
Figura 12. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 12.....	30
Figura 13. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 13.....	31
Figura 14. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 14.....	32
Figura 15. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 15.....	33
Figura 16. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 16.....	34
Figura 17. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 17	35

Resumen

Las piezas gráficas son herramientas que se usa para estimular la percepción de las personas siendo usadas para masificar información. El objetivo de esta investigación es medir la relación que hay entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de jóvenes en un A.H. Para eso se utilizó una investigación cuantitativa, aplicada, diseño no experimental de tipo transversal. Para conseguir la información de las personas se utilizó el instrumento de encuesta y la herramienta fue el cuestionario y se trabajó mediante métodos estadísticos. La muestra fue 109 jóvenes del asentamiento humano "San Camilo" en el distrito de Independencia, Lima- Perú. Y Los resultados demostraron la correlación de Rho de Spearman con 0.479 y significancia 0.00. Por lo tanto, existente correlación entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes, arrojando valores positivos.

Palabras Clave: Piezas gráficas, estética, percepción, abuso infantil, diseño.

Abstract

The graphic pieces are tools that are used to stimulate the perception of the people being used to massify information. The objective of this research to measure the relationship between graphic pieces on child abuse and the perception of young people in an A.H. For this, a quantitative, applied research, non-experimental design of a cross-sectional type was used. To obtain the information of the people, the survey instrument was used and the tool was the questionnaire and it was worked through statistical methods. The sample was 109 young people from the “San Camilo” human settlement in the district of Independencia, Lima-Peru. And the results demonstrated the correlation of Spearman's Rho with 0.479 and significance 0.00. Therefore, there is a correlation between the graphic pieces on child abuse and the perception of young people, yielding positive values.

Keywords: Graphic pieces, aesthetics, perception, child abuse, design.

I. INTRODUCCIÓN

El abuso ejercido en la infancia es un grave problema social que sucede en muchas partes del mundo, la mayoría de estos hechos se quedan en el anonimato, no obstante, estos hechos de abuso quedan en el recuerdo de los niños afectando su salud física y psicológica, lo que le dificultará tener una calidad de vida plena. Para O.M.S. (Organización Mundial de la Salud) (2020). Explica que 1 de cada 2 niños en el mundo que están en el rango de 2 a 17 años ha sufrido de abuso de cualquier tipo. Así mismo indica que los niños que han sido expuestos a abuso posteriormente tienen predisposición a generar trastornos mentales y trastornos por ansiedad; todo esto conlleva a problemas sociales graves como adicciones, delincuencia, enfermedades físicas y abandono escolar. Además, es necesario mencionar que estos problemas conllevan un atraso económico a los países.

El Perú es un país en desarrollo, pero aún tiene enormes problemas sociales incluida el abuso en los infantes. Esto es sustentado por una cultura de abuso la cual es aceptada por los ciudadanos y sobre todo por los agredidos. Según UNICEF (2019) El 48% de los niños justifica el abuso como un método de enseñanza la cual atribuyen a su desobediencia. Por lo tanto, deducimos que la sociedad peruana tiene como práctica común el abuso la cual es aceptada como método disciplinario para corregir conductas no deseadas.

En el plano educativo el abuso infantil influye negativamente como sostienen Fry, Fang, Elliott, Casey, Zheng, Li, Florian, McCluskey (2018) En su investigación demostraron mediante su investigación que el abuso infantil tiene implicancia directa con el rendimiento escolar pues tanto hombres como mujeres arrojaron valores positivos. Las personas abusadas tienen hasta 3 veces mayor probabilidad de dejar la escuela. Por ende, se requiere contribuir de alguna forma a erradicar este problema si se quiere cumplir los objetivos de desarrollo sostenible.

Se ha dicho que los jóvenes son el futuro del país. Sin embargo, hoy en día es a los más jóvenes los que siguen sufriendo de abuso en todos los aspectos, tanto por parte de los padres, amigos o conocidos. Según INEI (2019) Del total de denuncias por abuso familiar registradas entre enero y mayo 2019 en el Perú, el 35, 8% fueron hechas en el departamento de Lima. Esto indica que, a pesar de tener un grado de

desarrollo económico al ser la capital del país y a los proyectos propuestos por el gobierno, aun se sigue ejerciendo abuso en los hogares en un grado elevado.

Para Huamán (2019, p. 8). En el distrito de independencia existen pequeñas campañas informativos hacia los pobladores, pero estos escasos programas no aportan un enfoque sobre la resiliencia, siendo este una cualidad necesaria para poder superar traumas vividos. De esta forma los adultos y niños no pueden sobresalir a las circunstancias adversaras en las que viven o vivieron. Independencia es un distrito donde existe mucha pobreza y por ende mucha inseguridad. Todos estos factores contribuyen al abuso infantil.

Bajo los argumentos mencionados previamente nace la urgencia de investigar sobre este tema. Esta investigación fue necesaria porque en Lima se vive una cultura de abuso la cual generará personas violentas o permisivas y esto a su vez repercutirá en el entorno social del país, no solo perjudicando la calidad de vida si no también el plano económico y social la cual será una carga para el estado. Entonces al plantearse la solución de este problema social conllevará grandes beneficios. Para Dubin, Fabra, Redondo, Martínez y Larrañaga (2018, p. 4) La prevención del abuso infantil debe ser tomada como inversión a largo plazo, ya que su retorno cae no solo en la persona que fue violentada si no en la sociedad misma. Por tal motivo este proyecto aportará información importante para colegas en el diseño gráfico y para los ciudadanos en general quienes podrán difundir a personas cercanas a ellas. Además, el proyecto tendrá relevancia social porque brindará conceptos necesarios para poder entender la realidad social, como ya es conocido, los adultos que sufrieron abusos, tienden a ser abusivos o muy permisivos.

La sociedad limeña necesita apartar el abuso de la vida de los niños, de esta forma ellos podrán crecer sin secuelas producto de las malas experiencias vividas. Es por ello que la presente investigación se centrará en los jóvenes, ya que son el punto intermedio de la niñez y un futuro padre o madre de familia. Es el momento donde se puede trabajar directamente con ellos y a la vez ellos podrían detener un ciclo de abuso. Así mismo, aumentar la calidad de vida que actualmente tienen los ciudadanos. Por lo que como diseñador gráfico viendo esta realidad nace la pregunta: ¿Qué relación hay entre las piezas gráficas sobre abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021?

Los diseñadores gráficos como encargados de crear piezas gráficas tenemos la obligación moral de contribuir a la sociedad. Por lo que el objetivo de esta investigación fue: Definir la relación entre piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Es necesario aclarar que este proyecto tuvo viabilidad ya que se contó con el apoyo de la directiva central del A.H. San Camilo perteneciente al eje zonal La Unificada quienes aportaron encuestados y estos a su vez brindaron más encuestados. Pero también es prudente mencionar que existieron dificultades ya que el país atraviesa por una grave pandemia mundial por lo que existe medidas de restricción de movilidad. Además, las investigaciones sobre el diseño gráfico en el Perú no están muy desarrolladas por lo que fue muy complicado encontrar fuentes actualizadas.

Ante los hechos mencionamos el problema general:

¿Qué relación hay entre las piezas gráficas sobre abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021?

Además, surgen problemas específicos como:

¿Qué relación hay entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021?

¿Qué relación hay entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021?

¿Qué relación hay entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021?

¿Qué relación hay entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021?

¿Qué relación hay entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021?

Debido a la gran necesidad que lleva solucionar el problema ya mencionado se vio la necesidad de ejercer esta investigación. Pues los profesionales deben aportar sus conocimientos al bien común. Según Dubin, Fabra, Redondo, Martínez y Larrañaga (2018, p. 4) El abuso infantil tiene multitud de escenarios los más

comunes son: El hogar, colegios, calle y el ciber mundo. Dejando huellas en los que la padecieron y puede repercutir muchos años después en su vida adulta. Los profesionales del diseño gráfico pueden aportar a solucionar esta realidad. Según Frascara (2015, p.25) Los diseñadores gráficos como comunicadoras visuales tienen roles en la sociedad tales como identificar problemas, solucionarlos y coordinar con equipos multidisciplinarios dedicados a mejorar la realidad social de las personas.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 40). La justificación es el propósito existencial de la investigación. Por lo tanto, es pertinente explicar que esta investigación en el plano teórico contribuyó con teorías sobre cómo responden los alumnos ante las propuestas de piezas gráficas y que acciones suceden luego activar su percepción. En el plano social, dio directrices de cómo aplicar la información necesaria para que los jóvenes puedan defenderse y defender a los más pequeños ante casos de abuso. En el plano metodológico aportó resultados que orienten futuras investigaciones que puedan profundizar en cuanto a la lucha contra el abuso infantil. En el plano práctico. Aportó a los jóvenes participantes de la investigación conocimientos para poder detener el ciclo de abuso que puedan estar cargando de su pasado.

Por lo antes expuesto se tuvo la necesidad de plantear el objetivo general de la investigación, el cual fue:

Definir la relación entre piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021; el punto de este objetivo fue demostrar que las piezas gráficas como medios de comunicación visual pueden brindar información necesaria y eficiente para que los jóvenes puedan tener conciencia sobre lo perjudicial que puede ser el abuso y puedan ayudarse entre sí o pedir ayuda si han sido víctimas de abuso y puedan detener el ciclo de y no volver a permitir más abuso ni a ejercer el abuso en sus vidas. También deberán actuar frente a cualquier escenario de abuso con el fin que siga sucediendo.

Además, se tuvo como objetivos específicos los siguientes:

Definir la relación entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Definir la relación entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Definir la relación entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Definir la relación entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Definir la relación entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Según Hernández, et al. (2014, p. 104). La hipótesis es la orientación que rige una investigación. Son respuestas momentáneas a las preguntas planteadas en la investigación. Por consiguiente, tenemos como hipótesis general:

Hi: Si existe relación entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021

Ho: No existe relación entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021

Ha: Existe relación moderada entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Además, surgen Hipótesis específicas como:

hipótesis específica 1:

Hi: Si existe relación entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe relación moderada entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

hipótesis específica 2:

Hi: Si existe relación entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe relación moderada entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

hipótesis específica 3:

Hi: Si existe relación entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe relación moderada entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

hipótesis específica 4:

Hi: Si existe relación entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe relación moderada entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

hipótesis específica 5:

Hi: Si existe relación entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe relación moderada entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Una vez planteado el problema, se investigará dentro de fuentes nacionales, así como también fuentes internacionales con la finalidad de prevenir errores, ampliar el horizonte de estudio y tener un marco de referencia para analizar los resultados. Es por ello que en esta investigación se expondrán los siguientes cinco antecedentes nacionales:

Barrera (2020), en su tesis donde planteo un objetivo principal el cual fue buscar alguna relación entre la creación de piezas gráficas con contenidos sobre el acoso y como se relaciona con la percepción visual en jóvenes de 15 a 20 años en S.J.M, 2020. Es una investigación de enfoque cuantitativa, diseño el cual es no experimental, así mismo es de tipo aplicada, transversal además de correlacional. La muestra fueron 53 jóvenes. Utilizó la encuesta para recolectar datos. Concluyó que si existe una relación entre las piezas gráficas sobre el acoso y la percepción visual. Ya que las piezas gráficas les resultaron atractivas, entendieron el mensaje y la composición fue óptima.

Gabriel (2017), su tesis donde su objetivo fue buscar la relación que llevan sus dos temas los cuales son la pieza gráfica sobre la educación ambiental y la percepción en los niños de 4to a 6to de primaria en dos IE en el distrito de Los Olivos, del 2017. Esta Investigación tienen un tipo de enfoque cuantitativa, el diseño se realizó de forma no experimental, tipo transversal, así como de tipo correlacional. La muestra está conformada por 277 estudiantes. Se usó la técnica de encuesta para recoger datos. Existe una relación positiva entre las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción en los niños de 4to y to de primaria. Porque ellos consideran que es fácil de entender, el mensaje es claro y es atractiva.

Asencios (2018), en su tesis donde planteo el objetivo de encontrar alguna relación que exista entre la creación de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes del 5to y 6to grado de educación primaria en IE de Independencia, en el año 2018. Investigación de enfoque cuantitativa, diseño no experimental, tipo transversal y correlacional. Para lo cual uso una muestra de 271 estudiantes. Usó la encuesta como técnica para recoger datos. Concluye que existe una correlación positiva entre sus piezas gráficas y la percepción de los encuestados. Los encuestados afirmaron que las piezas gráficas estuvieron ordenadas, con

adecuados colores y formas. Los cuales ayudaron a comprender el mensaje y dieron valor a cada pieza.

Medina (2018), en su tesis donde estableció el objetivo principal de encontrar relación entre esta pieza gráfica y la percepción en los estudiantes de las cinco IE en el distrito de Ancón en el año 2018. Esta tesis tiene un enfoque cuantitativo, su diseño es no experimental, de tipo transversal así mismo correlacional. Utilizó 273 estudiantes como muestra y recogió los datos usando la técnica de la encuesta. Concluyó que la pieza gráfica y la percepción de los estudiantes guardan una relación media.

Sanchez (2019), en su tesis quien tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre el diseño de piezas gráficas con el tema de la nutrición y la percepción en estudiantes de los grados de 5to y 6to año de primaria en IE, Comas, en el año 2019. Es una Investigación de enfoque cuantitativa, tuvo un diseño no experimental, así mismo fue de tipo transversal como de tipo correlacional. La muestra utilizada fueron 271 alumnos de las IE. Se concluyó que entre las piezas gráficas tuvieron relación con la percepción de los alumnos. Así mismo, las gráficas cumplieron efectivamente el rol informativo, fueron atractivas, usaron adecuadamente los íconos, y estuvo bien compuesta.

A continuación, se expondrán los cinco antecedentes internacionales:

Vargas (2014), en su tesis donde planteo el objetivo principal de que comunicar socialmente la problemática sobre el maltrato infantil. Esta investigación fue hecha bajo un enfoque cuantitativo, su diseño es no experimental, de tipo transversal, así como correlacional. Su muestra fue seleccionada por un muestreo no probabilístico y fueron un total de 7 personas encuestadas. Uso la técnica de observación y entrevistas. La conclusión obtenida fue que las piezas gráficas tuvieron un gran impacto en los espectadores al momento de informar y transmitir el mensaje.

Tsai, Wu y Chen (2018), en su artículo tuvo el objetivo principal de indagar como las piezas gráficas con contenido distractores impacta en la percepción y el proceso de aprendizaje de los jóvenes Investigación realizada de forma cuantitativa, bajo un diseño experimental, de tipo puro. La muestra extraída fueron 60 estudiantes a los cuales fueron separados en tres grupos (estático, dinámico y de control) a los del

grupo control se les dio piezas gráficas limpias, al estático les dieron piezas gráficas con distractores estáticos y al grupo dinámico le dieron piezas gráficas con distractores dinámicos. La técnica usada fue la observación y encuesta. Se concluyó que cuando hay bajo esfuerzo mental, las piezas gráficas no tuvieron efecto en el rendimiento del aprendizaje, pero si para el proceso de aprendizaje y la percepción. Las imágenes “seductoras” o mejor dicho “distractoras” capturaron mucho mejor la atención, sobre todo en el grupo dinámico ya que presentó más distracciones, pero todos lograron resultados similares en el aprendizaje.

Kılıçkaya (2019), en su investigación, su principal objetivo fue encontrar alguna relación entre la percepción de los estudiantes de las piezas gráficas digitales para el aprendizaje. Es una Investigación de enfoque mixta tanto cualitativa y cuantitativa, tiene un diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional. Los estudiantes de la universidad estatal de Turquía fueron usados en su muestra. La técnica usada fue la observación y la encuesta. La conclusión final fue que las piezas gráficas hechas con escritura digital fueron un medio entretenido para los estudiantes quienes en colaboración pudieron repasar conceptos.

Peralta (2018), en su tesis el objetivo fue crear piezas gráficas informativas para estimular su percepción, de esta forma las personas puedan informarse adecuadamente. Es una Investigación de enfoque mixta tanto cualitativa y cuantitativa, su diseño es no experimental, además es de tipo transversal, así como correlacional. La herramienta usada fue la encuesta. Para esta investigación se realizó un muestreo no probabilístico y fueron 30 personas divididas en 3 grupos: Expertos, clientes y grupo objetivo. Las conclusiones fueron que las piezas gráficas tuvieron relación con la percepción de los asistentes, ya que capturó el interés de las personas, ellas se sintieron cómodas y pudieron informarse adecuadamente.

Santiago (2011), en su tesis donde el objetivo fue analizar la percepción de los jóvenes con respetos a las piezas gráficas hechas por la empresa Calvin Klein con contenido erótico. La investigación fue de tipo descriptiva, cualitativa, con un diseño no experimental. Además, tuvo un muestreo no probabilístico, la muestra fue separada por el sexo y la universidad donde estudian, fueron profesionales de la publicidad y estudiantes de dos universidades. La herramienta para recoger datos fueron la entrevista y el focus group. Como conclusión se obtuvo que la gran

mayoría percibe a las piezas gráficas como obscenas, pero aun así son aceptadas como normales. También es importante resaltar que los jóvenes fueron atraídos por las imágenes capturando su atención, por ende, las piezas gráficas a pesar de ser consideradas obscenas cumplieron la labor persuasiva en la percepción de los espectadores.

Esta investigación tiene dos aspectos que se trabajarán en adelante: Piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción. Siendo el primero un aspecto compuesto por otros dos aspectos los cuales son piezas gráficas y abuso infantil. Entonces se mencionará a Frascara (2015, p. 19-81) quien tocará el aspecto de piezas gráficas. Además, Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray (2019, p. 22-27) nos explicará el aspecto de abuso infantil. De esta forma los conceptos estarán claros. Así mismo a Torices (2017, p.15) nos definirá el aspecto de percepción. Por lo cual se podrá comprender la magnitud estos aspectos y se trabajarán por separado los conceptos de pieza gráfica, abuso infantil y la percepción.

Sobre el primer aspecto tenemos a Frascara (2015, p. 19-81) Para el autor la pieza gráfica satisface la necesidad de comunicar mediante la vista, los comunicadores visuales son los encargados de crear diseños que cumplan esta función. Por lo que los diseñadores gráficos son los encargados de crear las piezas gráficas con un fin comunicativo.

Así mismo Frascara (2015, p. 19-21) Sostiene que la pieza gráfica tiene dos partes las cuales son comunicación visual y diseño. Y estos a su vez están compuestos por elementos.

También nos explica que la comunicación visual tiene los elementos de atracción, comprensión y ser convincentes. De esta forma que en la parte del diseño debe tener un orden para que sea entendible fácilmente y debe ser un placer poder ver la información. Por lo que se entiende que el diseño tiene dos elementos: El orden y la estética.

El aspecto de abuso infantil es un problema social que abarca varios temas. Para Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray (2019, p. 22) los temas que involucran a el abuso infantil son: Abuso físico, abuso sexual y emocional. Estos a su vez son divididos en dos elementos cada uno. Para abuso físico se tiene los elementos de

golpes y sacudir. Para abuso sexual los elementos de actos sexuales y tocar genitales. Para abuso emocional son denigrar y amenazar.

Para el tema del abuso físico, explican que es todo daño que se le hace de forma intencional al menor estos pueden dejar severos daños en su cuerpo. La mayoría de los casos de abuso físico no son graves y el menor se recupera. Solo en casos extremos es donde las evidencias son notorias. Como se mencionó los elementos que se tocan son: los golpes y sacudir fuertemente.

Para tema del abuso sexual, los autores sostienen que son hechas por adultos o adolescentes a menores, es considerado a todo acto sexual. Pero definen dos elementos principales: los actos sexuales y tocamientos de genitales.

Para el tema del abuso emocional, explican que son todo acto que daña emocionalmente al menor, para los autores dejan en claro que los elementos más frecuentes son: denigrar al menor y amenazarlo.

En cuanto al aspecto de la percepción tenemos a Torices (2017, p.15) Quien sustenta que existen tres temas importantes a resaltar en cuanto a este aspecto. Tenemos la respuesta del sujeto, los rasgos del entorno y los rasgos del agente. Cada uno se divide con dos elementos. Para el tema Respuesta está dividido en los elementos de emocional y acción. Para Rasgos del entorno son Cultura y medio digital. Para Rasgos del agente son utilidad y experiencia.

Torices describe tres temas importantes en la percepción, el primero es la respuesta del individuo el cual puede reproducir una experiencia emocional en diferentes grados desde lo neutral hasta muy intensa o fuerte. Y le damos un significado a esta emoción. Depende de la intensidad el sujeto tomará una acción

En el tema de los rasgos del entorno, Torices (2017, p. 19), nos explica que la respuesta del agente está determinada por el entorno del cual proviene el estímulo. Puede ser natural o social.

En el tema de rasgos del agente, Torices (2017, p. 18-19), sostiene que factores internos del agente deben ser considerados al momento que se evalúa la percepción como son las experiencias adquiridas por el agente y al interés que pueda causar debido a su utilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Según la finalidad es de tipo aplicada, porque el fin de la investigación es aportar conocimientos que serán usados para resolver problemas sociales. Este tipo de investigación impactará en la calidad de vida de una población. Lozana (2014, p. 49)

3.1.1 Enfoque de la investigación

Esta investigación tendrá un enfoque cuantitativo ya que el orden establecido es riguroso, las creencias se crearon antes de analizar los datos. Así mismo, con el fin de probar estas creencias se utilizarán métodos estadísticos, de esta forma los resultados tendrán mayor precisión (Hernández, et al., 2014, p. 4-5).

3.1.2 Diseño de la investigación

La investigación tendrá un diseño no experimental ya que no se manipulará intencionalmente las variables si analizaran los datos en su contexto natural, así mismo será de tipo transversal, así como correlacional. Como explica Hernández et al. (2014, p.93) Ya que se buscará describir si existe o no relación entre los dos aspectos antes expuestos dentro de una muestra particular.

Mencionando a Hernández et al. (2014, p.152), los aspectos no serán manipuladas intencionalmente. Se limitará a observar cómo se comporta el fenómeno en su entorno natural. Posteriormente se analizará.

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Identificación de variables

La investigación presente lleva dos variables, una compuesta (X) y una normal (Y). Estas variables serán estudiadas buscando responder si son correlacionales o no, y en este proceso alcanzar nuestros objetivos planteados.

Tabla 1. Identificación de variables

Variable	Tipo	Naturaleza	Escala
Piezas gráficas sobre el maltrato infantil	Independiente	Cualitativo	Nominal
Percepción de los jóvenes	Independiente	Cualitativo	Nominal

Variable: Piezas gráficas sobre el maltrato infantil

Las piezas gráficas comunican un mensaje el cual forma parte de la comunicación visual y el diseño gráfico es justamente la disciplina encargada en la actualidad de crear eficientemente la comunicación visual. (Frascara, 2015, p. 19 -81)

El maltrato infantil es todo acto que afecta tanto físicamente como psicológicamente a un menor de edad. Está determinado por 3 formas de abuso más comunes el cual es: el abuso físico, abuso emocional y abuso sexual. (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 22)

Variable: Percepción de los jóvenes

Para que un estímulo pueda ser entendido por un sujeto este debe ser captado por los sentidos. A este acto se le denomina percepción. Esta percepción producirá una respuesta en el agente y está influenciado tanto por rasgos externos (entorno) como internos (agente). (Torices, 2017, p.15). Así mismo explica que el entorno son eventos externos que interactúan para poder ejercer una percepción adecuada. Pero no solo es suficiente eso, también se tomará en cuenta factores del sujeto que percibirá el estímulo. Y estos factores internos del sujeto son diferentes y varía mucho por sus creencias, costumbres, experiencias vividas, etc... Estos factores hacen complicada la medición de la percepción ya que cada sujeto es diferente uno del otro. Pero a pesar de estas diferencias, podría tomarse ciertos patrones generales.

3.2.2 Operacionalización de variables

En este apartado se explica de forma detallada como se organizó la información de acuerdo a los autores antes expuestos. Se explican los conceptos para cada

variable de la investigación, dentro de estos conceptos existen temas donde también se explicará sus conceptos, y dentro de estos nuevos conceptos existirán rasgos que servirán como puntos de apoyo para poder crear un correcto análisis de datos.

Para mayor información por favor revisar la Tabla 16. El cuadro de operacionalización de las variables. Ubicado en la sección de anexos.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población

La población son todos los elementos cuyas características cumplen con los rasgos que vamos a estudiar. Entonces, de este grupo de elementos se establecerán conclusiones. (Castillo y Salazar, 2018, p.13)

Según La Municipalidad de Independencia (2016). Existen 3,234 jóvenes que están en el rango de 20 a 29 años de edad que viven en el sector “La Unificada” la cual es una congregación de asentamientos humanos. Para esta investigación se tomará como muestra a los jóvenes que vivan dentro del asentamiento humano “San Camilo” específicamente en los comités 4 y 7. En estos comités según el registro que se tiene de la directiva central de “San Camilo” hay 66 jóvenes en el comité 7 y 85 en el comité 4. Se escogieron estos comités por ser los más organizados hasta el momento y los que tienen registro de sus habitantes. En total hay 151 jóvenes quienes conforman la población.

3.3.1.1 Criterios de inclusión

Para Gómez, Villasís y Miranda (2016, p. 204-205). Son esas características que deberá tener la persona elegida para formar parte de la muestra. Por lo general se tienen en cuenta: el sexo, el grado de estudio, nivel económico, edad, etc. Algunas veces se requerirá algún documento firmado por el participante que demuestre su consentimiento.

Por lo antes mencionado, se tomará en cuenta todo joven que tenga el rango de edad entre 20 a 29 años y que viva dentro de La Unificada en el distrito de Independencia. Exclusivamente en los comités 4 y 7 del asentamiento humano “San Camilo”

3.3.1.2 Criterios de exclusión

Por otra parte, Gómez, Villasís y Miranda (2016, p. 205). Son esas características que podrán perjudicar a la investigación, por lo tanto, son sujetos no elegibles para formar parte de la muestra. Para separar a los encuestados se tomará en cuenta que no sean menores de edad, que no vivan dentro del área establecida (Comités 4 y 7 del asentamiento humano “San Camilo”) Así mismo las personas que no pertenezcan al rango de edad de 20 a 29 años, también serán excluidas.

3.3.2 Muestra

La muestra está constituida por 109 jóvenes de 20 a 29 años dentro de los comités 4 y 7 del asentamiento humano “San Camilo” en el eje zonal “La Unificada” en el distrito de Independencia. Este resultado se obtuvo luego de usar la fórmula para conocer el tamaño de la muestra de una población finita (En este caso 151 jóvenes).

La fórmula usada para tener la cantidad de jóvenes necesaria fue la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: *Tamaño de la muestra*= 109

N: *Población o universo*= 151

Z: *Nivel de confianza*= 95% / 1.960

p: *Probabilidad que ocurra el evento* 50%=0.5

q: *Probabilidad que no ocurra el evento* 50%= (1-p) = 0.5

e: *Porcentaje de error* 5%, e=0.05

Sustituyendo:

$$n = \frac{151 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.005^2 \cdot (151 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{145.0204}{0.00375 + 0.9604}$$

$$n = 109$$

3.3.3 Muestreo

Para Lagares y Puerto (2001, p. 3), sostienen que se debe ser cuidadoso al momento de escoger una muestra para hacer un análisis. Es por ello que escoger una técnica adecuada de muestreo ayudará al éxito de la investigación.

Por lo antes expuesto, la muestra será de tipo no probabilístico. Según Porras (2017, p. 6). Es toda muestra donde los elementos no tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Ya que estos serán elegidos por conveniencia según la técnica de “bola de nieve”. Ya que los entrevistados indicarán a otros individuos y así sucesivamente.

Según Mendieta (2015, p. 1149). El muestreo por bola de nieve corresponde a un tipo de muestreo donde se pregunta a un poco cantidad de encuestados y esto llevan al encuestador hacia otros participantes. a los cuales se les aplicará la misma encuesta. Se puede entender como una secuencia de referidos.

3.3.4 Unidad de análisis

Para Dolma (2010, p. 170). La unidad de análisis en líneas generales suelen ser los individuos. Por lo general son extraídos de una población y en su conjunto forman la muestra. Por lo tanto, para nuestra investigación la unidad de análisis será cada joven que viva dentro del asentamiento humano “San Camilo” en los comités 4 y 7. Ubicados en el eje zonal “La Unificada” y que se ubiquen dentro del rango de edad entre los 20 a 29 años. Estos jóvenes a su vez formarán parte de la muestra.

3.4. Técnica e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Como sostiene López y Fachelli (2015, p.8), la encuesta es una herramienta muy usada en el ámbito de la sociología. Es por lo tanto una técnica de recolección de datos mediante preguntas para poder solucionar una problemática de investigación previamente construida. Esta recolección usualmente se realiza por cuestionarios. Generalmente las encuestas son anónimas y se realiza hacia una muestra extraída previamente de la población.

Por lo antes descrito, se utilizará la encuesta por medio virtual dado a la coyuntura mundial de la pandemia el contacto directo es riesgoso. Por lo que valerse de medios digitales es una opción eficiente. Así mismo se podrá ejercer mejor el tipo de muestreo seleccionado.

3.4.2 Validez

La validez se consiguió gracias a las Mg. Bernaza Zavala Rocio Lizzett, Mg. Dessire Allinson Alcedo Sanz y Mg. Dessire Allinson Alcedo Sanz docentes de la universidad Cesar Vallejo quienes me brindaron sus conocimientos y apoyo acerca del instrumento. Con resultados positivos.

Tabla 2. Prueba binomial

		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
Mg. Alcedo	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg. Bernaza	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg. Robalino	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: IBM SPSS

El valor de significancia es menor a 0. 5. En este caso es de 0.012 por lo tanto es válido la validación de expertos.

3.4.3 Confiabilidad

Se usó Alfa de Cronbach para dar confiabilidad del instrumento de la investigación. El resultado fue 0.813. Por lo que está en el nivel “muy bueno” según la tabla 4.

Tabla 3. Prueba de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	17

Fuente: IBM SPSS

Según Quero (2010, p. 249), los instrumentos de validación deben ser válidos para que la medición sea correcta. Y la forma de medirlo es mediante el valor de alfa de Cronbach.

La tabla de interpretación de rangos de confiabilidad está ubicada en la sección de anexos 3.

3.5. Procedimientos

El procedimiento de recolección de datos será por bola de nieve. Donde un entrevistados o personas que tengan conocidos que cumplan con las características de inclusión recomendará enviarán la entrevista y estos a su vez a otros. Se trabajó mediante el uso del formulario de google form, donde se usó la plataforma de Whatsapp para compartir en grupos que usa la directiva central de San Camilo para poder distribuir el enlace.

Posteriormente se trabajó con el software llamado IBM SPSS para hacer el análisis y obtener los resultados que ayudaron a conseguir los objetivos de esta investigación.

3.6 Método de análisis de datos

3.6.1 Análisis descriptivo

Para Blas, Sánchez y Tujague (2010, p. 103). El objetivo es describir teóricamente a una población, por lo general se usan gráfico estadísticos para poder encontrar características generales. Así mismo, permite ver anomalías, concentración de valores o distribución. En esta investigación se usará un instrumento el cual tiene 17 ítems con respuesta polinómicas; 11 referentes a la primera variable (Piezas gráficas sobre el abuso infantil) y 6 referentes a la segunda variable (Percepción).

El total de encuestados fueron 23 personas, esto debido a que este proyecto es un prototipo inicial que servirá de base para la investigación final.

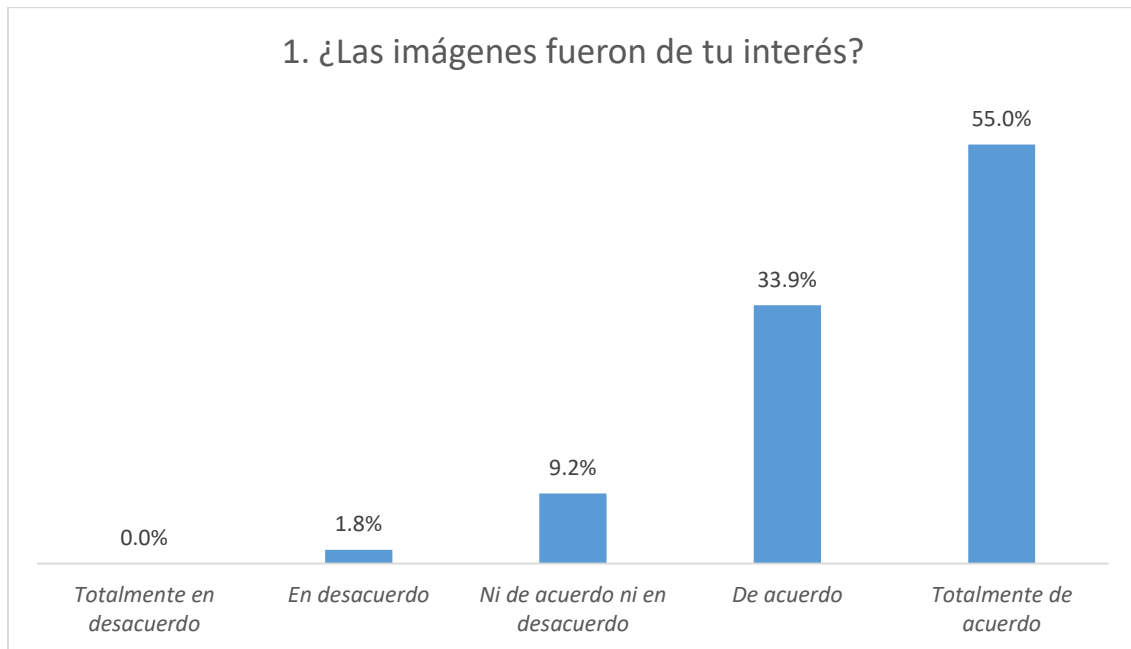


Figura 1. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 1

Interpretación: Se entiende que, del total de 109 personas encuestadas, el 55% afirma que los contenidos de las piezas gráficas tienen totalmente su interés, así mismo el 33.9% afirma que está de acuerdo que las piezas gráficas son de su interés. Además, el 9.2% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con que las imágenes sean de su interés. Hay un 1.8% de encuestados que opinan en desacuerdo y un 0% de personas quienes rechazan categóricamente que las imágenes sean de su interés.

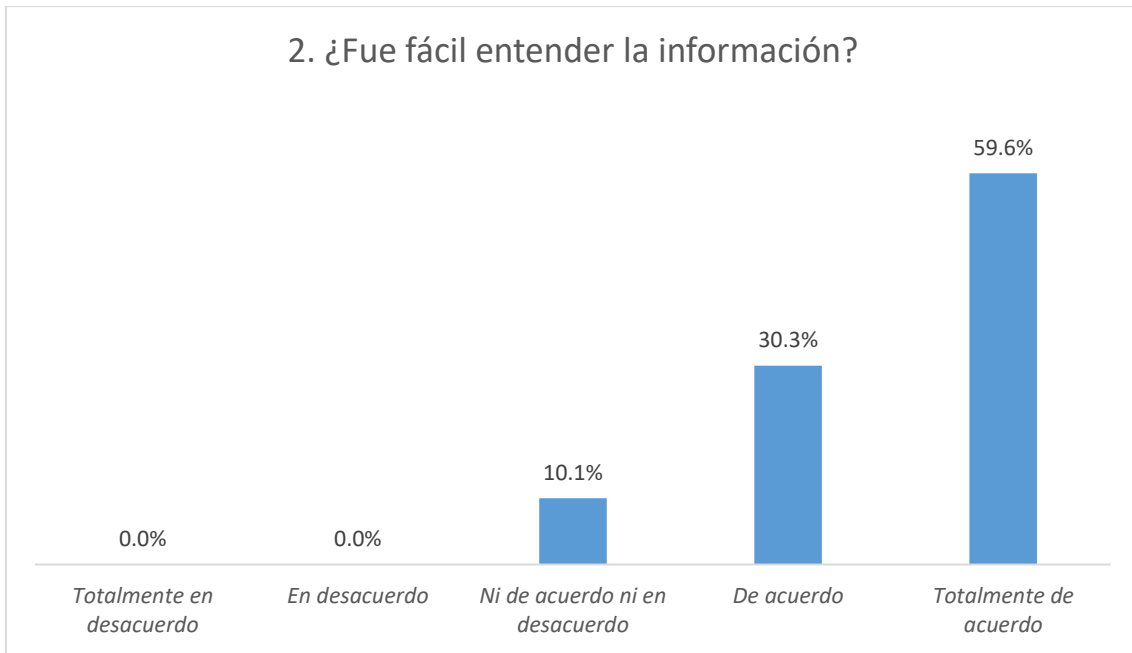


Figura 2. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 2

Interpretación: Se comprende del gráfico de barras que casi el 90% de personas está de acuerdo que la información expuesta en las piezas gráficas fue fácil de comprender, siendo las respuestas el 59.6% de los encuestados afirma que está totalmente de acuerdo que les fue fácil entender, así como también 30.3% afirma que está de acuerdo que la información fue fácil de entender. Dejando solo el 10.1% para la alternativa “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”. Hubo 0% para las personas que afirman estar en un total desacuerdo.

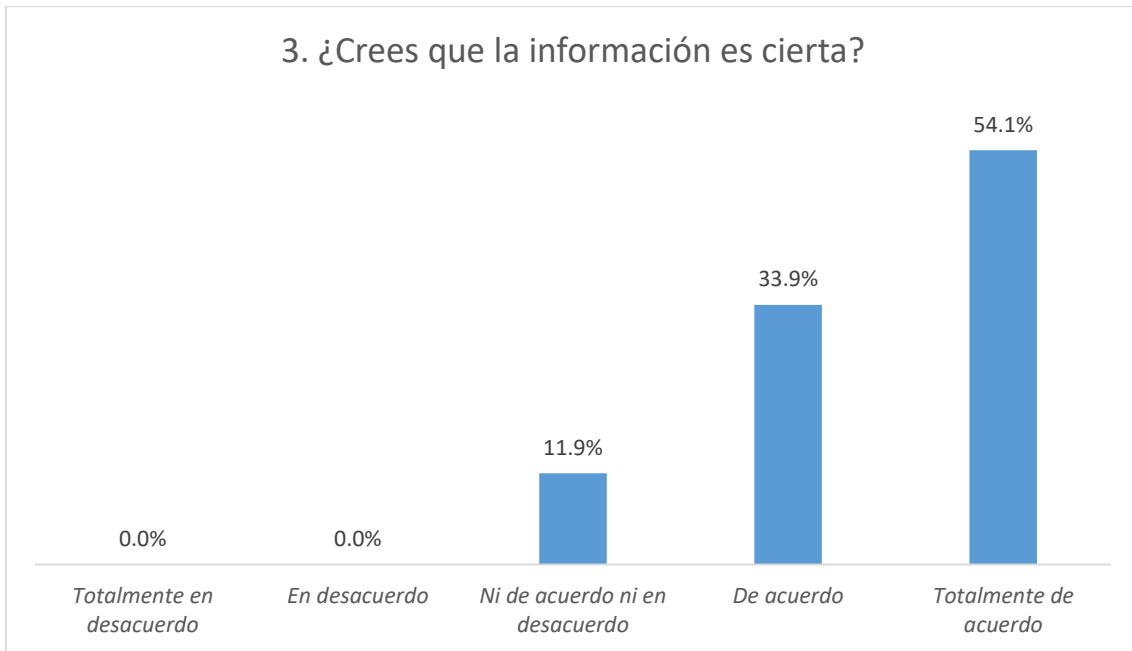


Figura 3. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 3

Interpretación: En el gráfico de barras se entiende que el 54.1% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que la información expuesta en las piezas gráficas es cierta. Mientras que el 33.9% de los encuestados afirma que está de acuerdo que la información es cierta. Pero el 11.9% afirma que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Así mismo 0% de los encuestados tiene dudas sobre la veracidad de la información siendo 0% para la opción “En desacuerdo” y el 0% para “Totalmente en desacuerdo”. Por lo que los encuestados casi en su totalidad está de acuerdo que la información brindada es cierta.

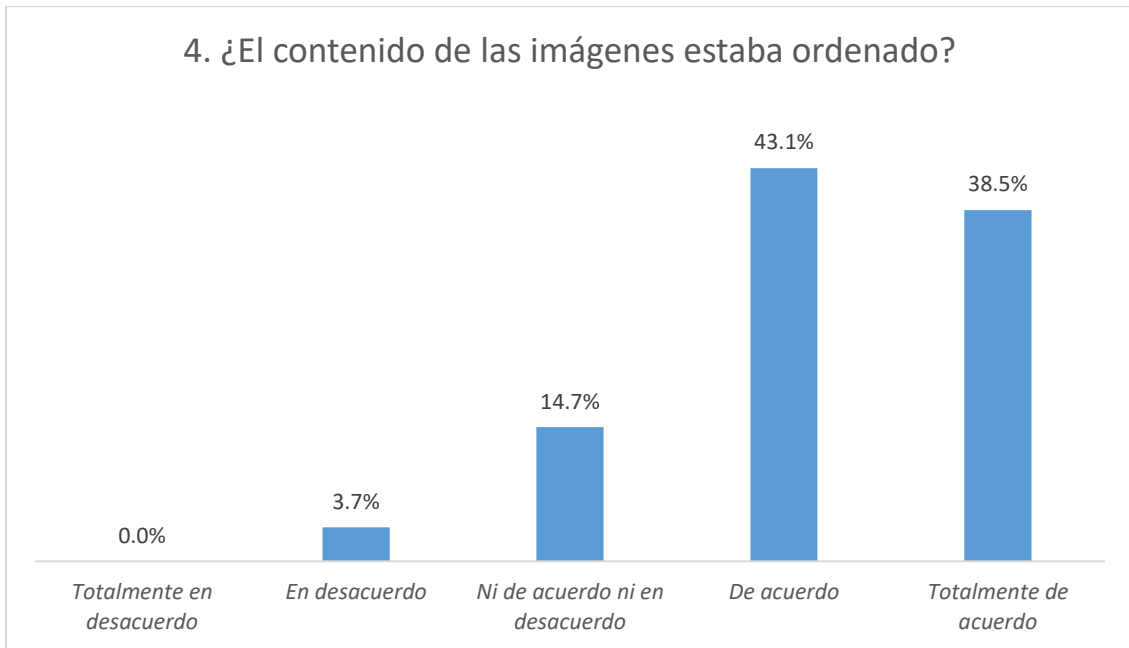


Figura 4. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 4

Interpretación: Del gráfico se entiende que existe una tendencia positiva a afirmar que los contenidos de las piezas gráficas estuvieron ordenados para los espectadores. Así lo demuestra la encuesta siendo el 38.5% de encuestados quienes estuvieron totalmente de acuerdo con esta afirmación. Así mismo, el 43.1% afirma estar de acuerdo que el contenido de las imágenes si estaba ordenado. El 14.7% de los encuestados ni está de acuerdo ni en desacuerdo. Así como también el 3.7% de los encuestados está en desacuerdo. Mientras que el 0.0% de los encuestados marco la alternativa “Totalmente en desacuerdo”.

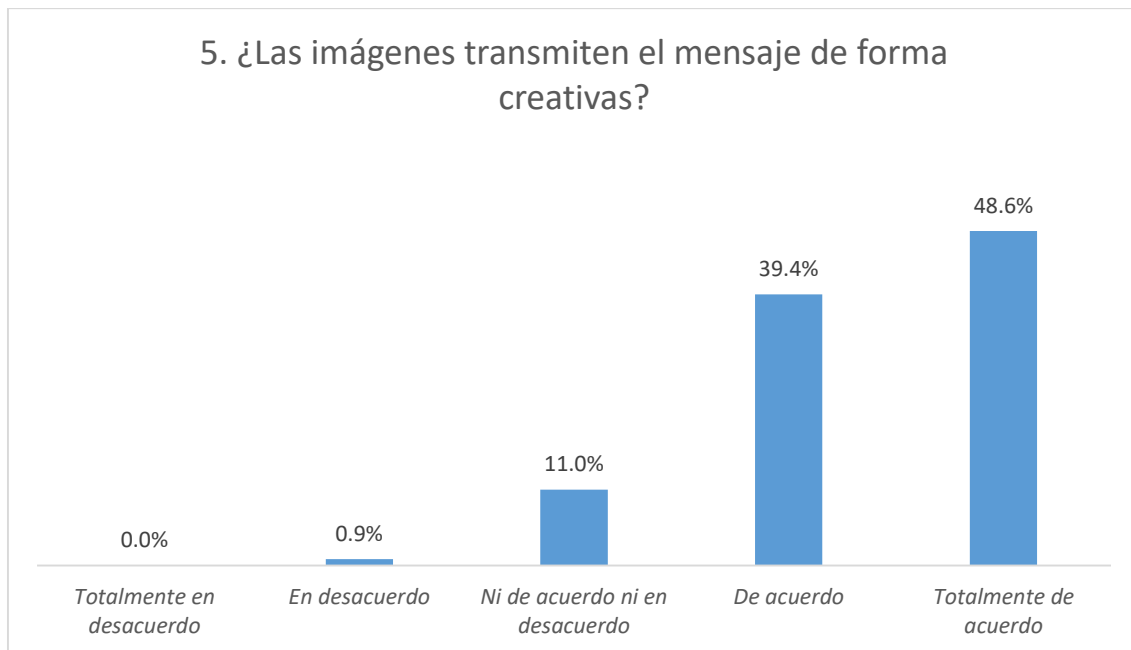


Figura 5. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 5

Interpretación: Como se puede apreciar las piezas gráficas transmiten el mensaje de forma artística y creativa por el 48.6% de los encuestados quienes marcaron la opción de “Totalmente de acuerdo”, además el 39.4% de personas encuetadas afirma estar de acuerdo con esta premisa. No obstante, el 11% afirma que está ni de acuerdo ni en desacuerdo. También se aprecia que el 0.9% de los encuestados está en desacuerdo y 0% está totalmente en desacuerdo. Por lo que se entiende que en líneas generales las personas entrevistadas consideran que el mensaje fue enviado de forma artística y creativa.

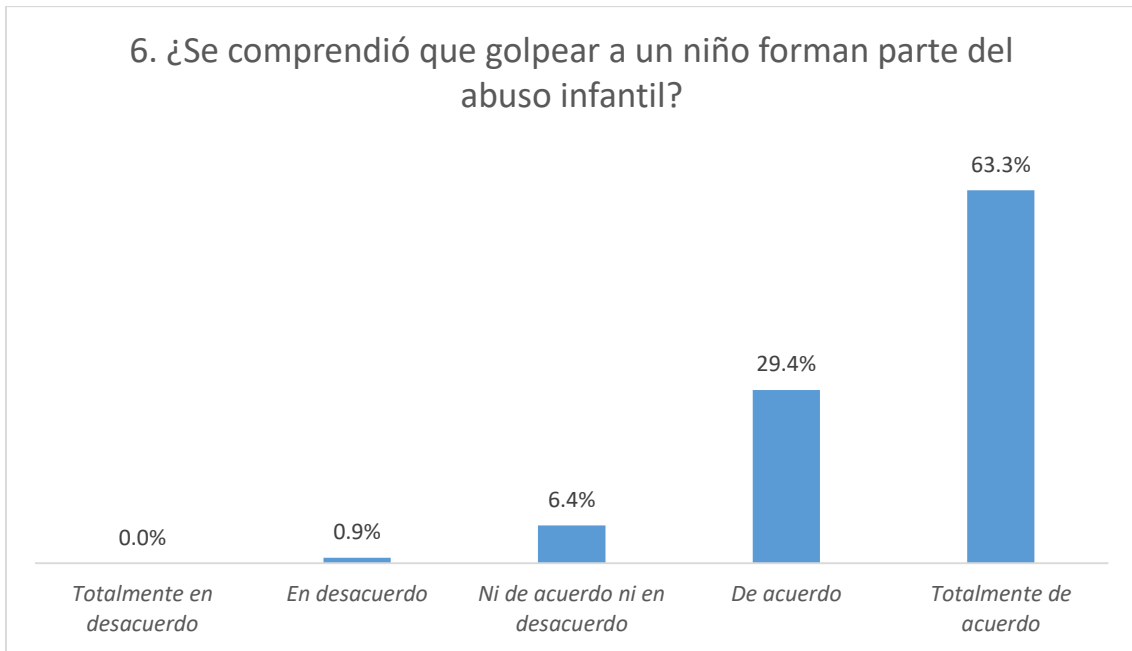


Figura 6. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 6

Interpretación: Las personas encuestadas afirman en su mayoría que, en las imágenes presentadas a los espectadores, la acción de golpear a un niño forma parte del abuso infantil. Como se aprecia en el gráfico de barras, el 63.3% de los encuestados está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Mientras que el 29.4% está solamente de acuerdo. Así mismo, 6.4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que la alternativa “En desacuerdo” obtuvo 0.9% y “Totalmente en desacuerdo” obtuvo 0% de votos.

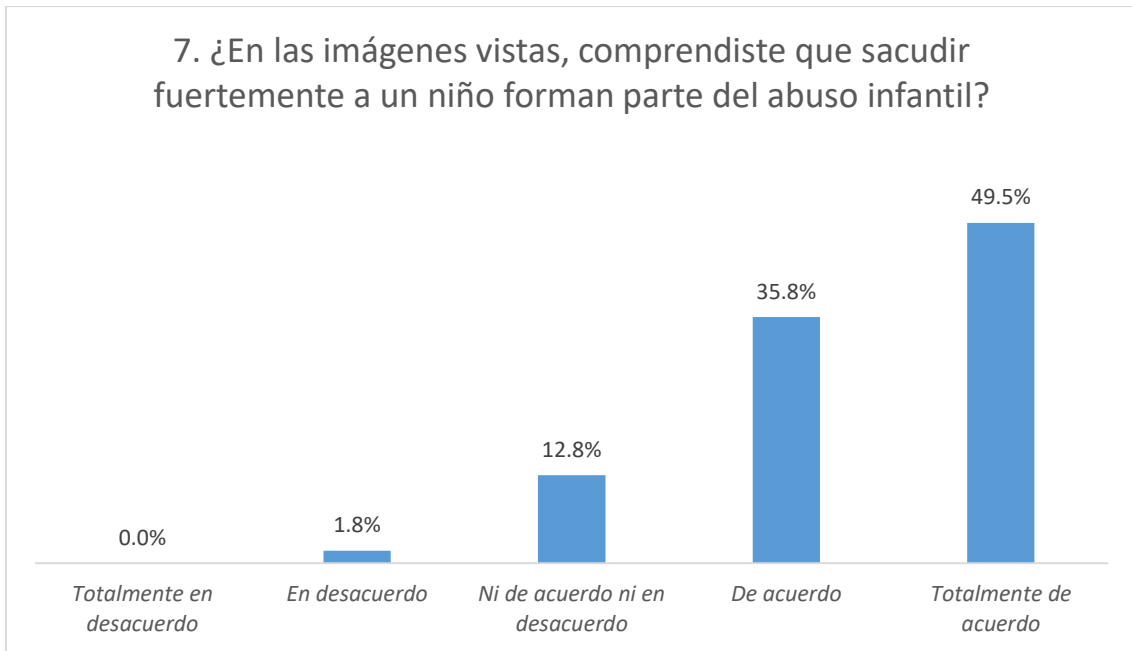


Figura 7. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 7

Interpretación: La acción de sacudir fuertemente a un niño está claramente evidenciada como abuso infantil. Esto se ve en las piezas gráficas que fueron expuestas a los espectadores. Así lo demuestra el gráfico de barras donde un 49.5% de encuestados está totalmente de acuerdo con esta premisa. Así mismo el 35.8% asegura estar de acuerdo. También, 12.8% de encuestados está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por el contrario, solo queda un 1.8% de los encuestados el cual marcó la alternativa de “En desacuerdo”, dejando un 0% para la alternativa “Totalmente en desacuerdo”.

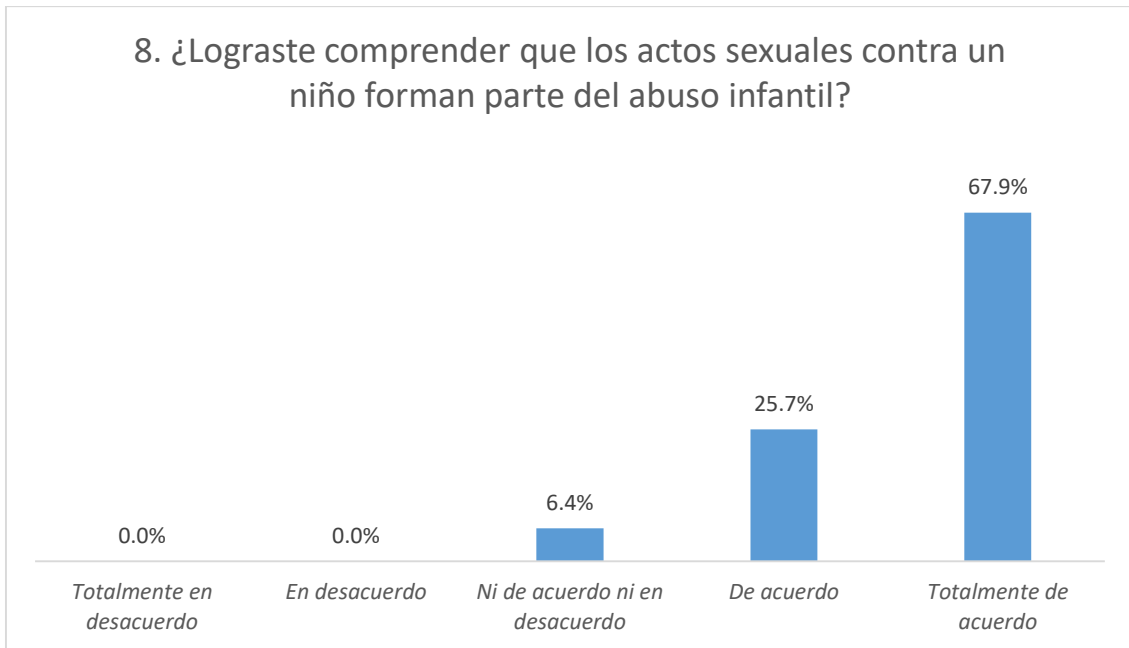


Figura 8. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 8

Interpretación: Todo acto sexual contra un niño representa parte del abuso infantil, esta idea fue comprendida completamente luego de ser presentada las piezas gráficas a los espectadores. Así lo demuestra la encuesta realizada, la cual obtuvo un 67.9% de encuestados que manifestaron estar totalmente de acuerdo en la comprensión de este hecho. Así mismo el 25.7% restante marco la alternativa “De acuerdo”. Mientras la alternativa de ni de acuerdo ni en desacuerdo tuvo un 6.4% manteniéndose al margen y sin deseos de tomar una postura. Para las alternativas de “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” nadie marco. Por lo que tuvieron 0%.

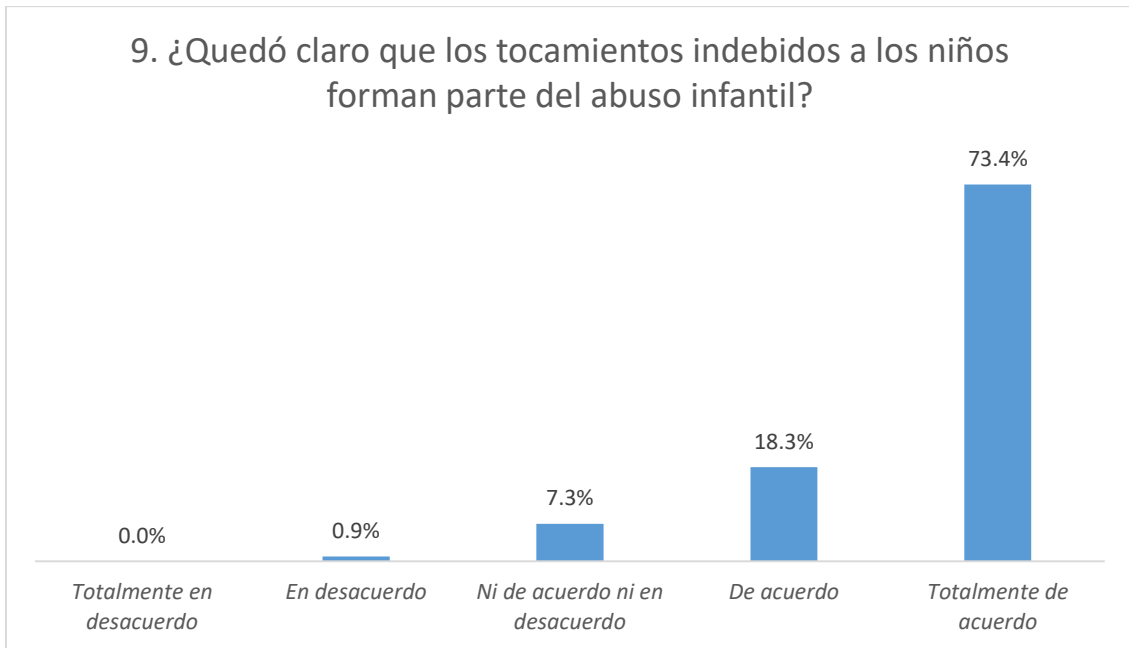


Figura 9. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 9

Interpretación: Se entiende del gráfico de barras que la mayoría de los encuestados afirman estar en acuerdo o totalmente de acuerdo en que se haya comprendido que los tocamientos indebidos a los niños forman parte del abuso infantil. Los cuales 73.4% de encuestador afirma estar totalmente de acuerdo. Así mismo, el 18.3% de los encuestados afirma estar de acuerdo con la afirmación. Mientras que la alternativa neutral “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” obtuvo 7.3% como elección de los encuestados. La alternativa de “en desacuerdo” obtuvo un 0.9% y las personas que están totalmente en desacuerdo fueron nulas (0%).

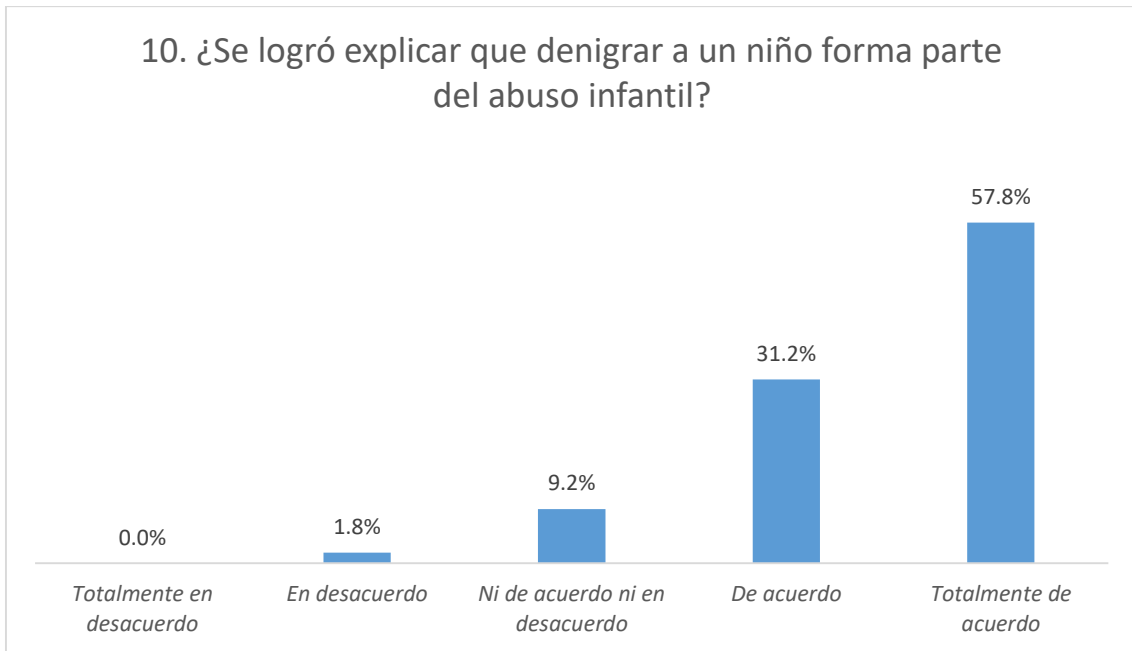


Figura 10. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 10

Interpretación: Se puede comprender que los entrevistados lograron entender que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil, con un total del 57.8% de entrevistando afirmando estar totalmente de acuerdo con esta pregunta. Así mismo el 31.2% de entrevistados afirmó estar de acuerdo. Mientras que solo el 9.2% ni está de acuerdo ni está en desacuerdo. También, la alternativa “en desacuerdo” tuvo 1.8% de votos y “totalmente en desacuerdo” un total de 0% de votos.

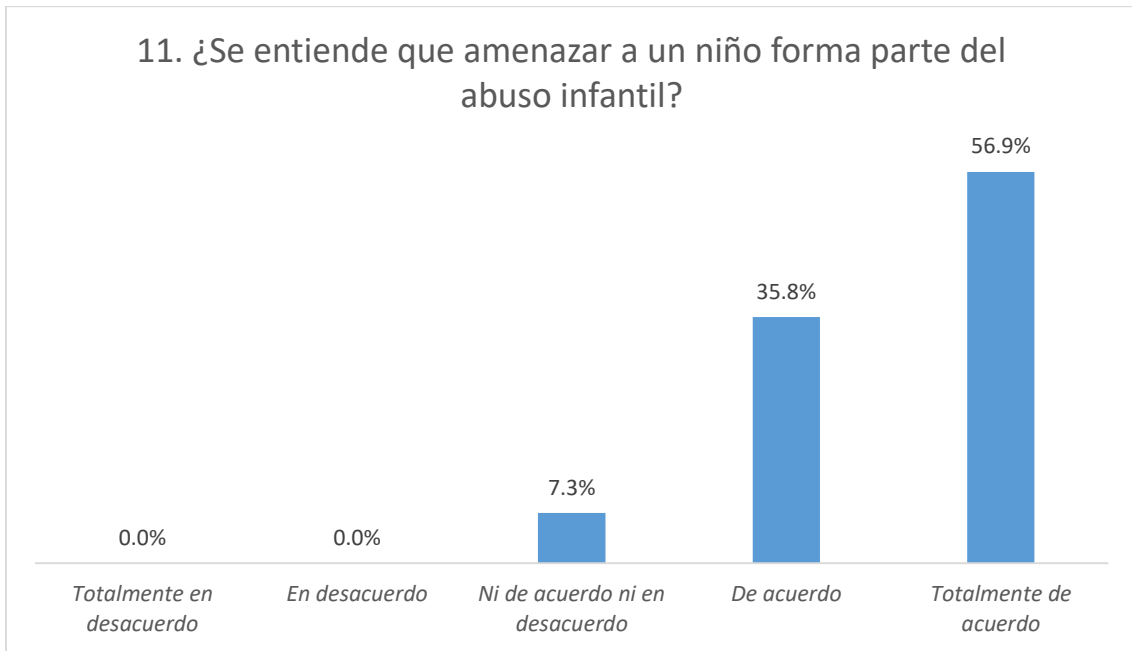


Figura 11. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 11

Interpretación: Se entiende que el hecho de amenazar a un niño está considerado como abuso infantil y esto está representado en las piezas gráficas presentadas a los espectadores. En la encuesta realizada la alternativa “Totalmente de acuerdo” tuvo un 56.9% de votos marcados. Mientras que la alternativa “De acuerdo” tuvo un 35.8% de votos. Esto representa que se logró explicar adecuadamente a las personas y que la pieza gráfica es útil en este aspecto. Dejando la alternativa “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” con un 7.3%. Además, las alternativas restantes obtuvieron 0% de votos.

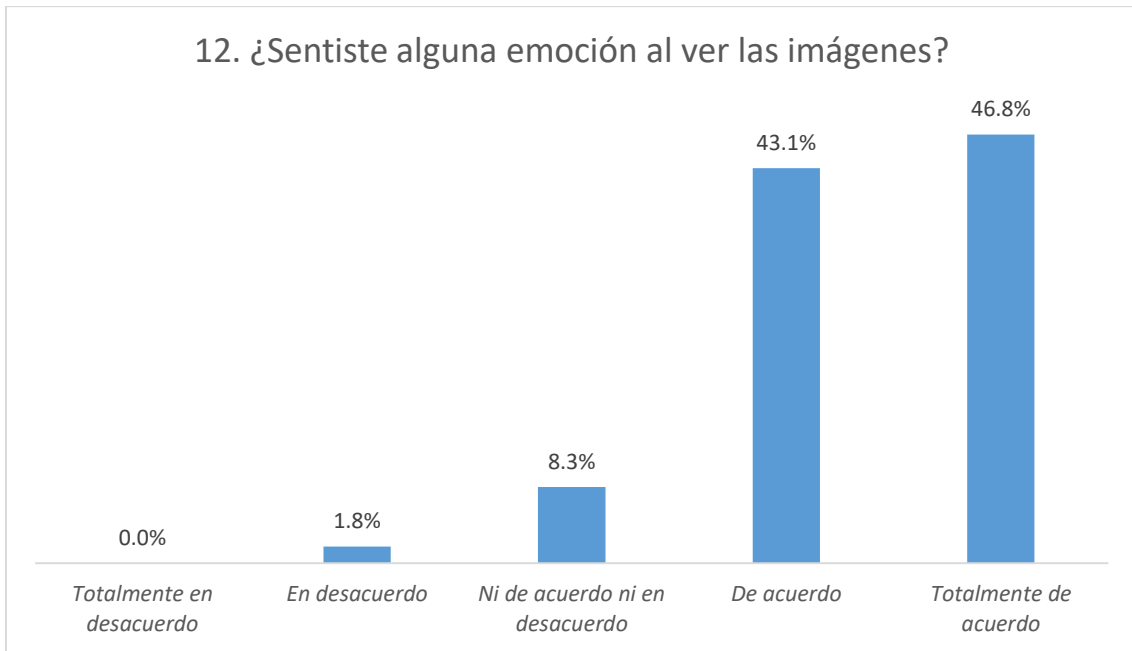


Figura 12. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 12

Interpretación: Las personas al interactuar con las piezas gráficas reconocieron que tuvieron emociones al verlas. Se entiende del gráfico de barras que el 46.8% de encuestados está totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 43.1% está de acuerdo. Dejando al 8.3% dudosos marcando la alternativa “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” y las otras alternativas restantes quedaron con puntajes menores, 1.8% para “en desacuerdo” y 0% para “totalmente en desacuerdo”.

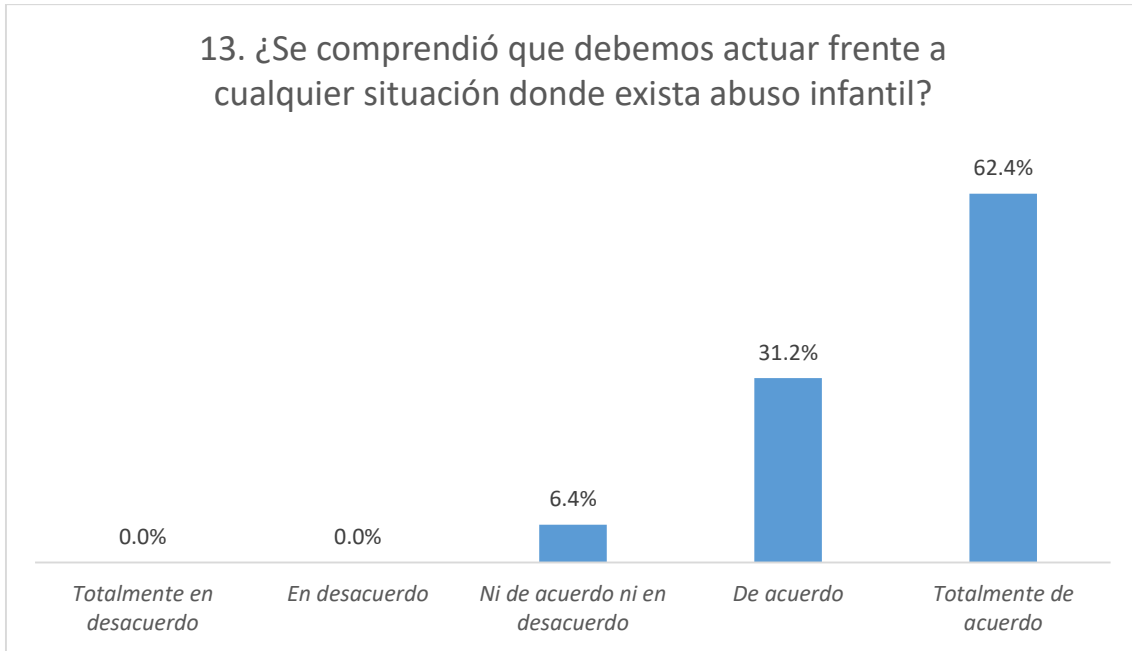


Figura 13. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 13

Interpretación: Se comprende que frente a cualquier hecho de abuso infantil lo más recomendable es actuar. Esto ha sido comprendido plenamente por los espectadores al estar totalmente de acuerdo con esta premisa con un total de 62.4% mientras que el resto 31.2% afirma estar de acuerdo. Dejando 6.4% para la alternativa neutral “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”. Las otras 2 opciones no fueron marcadas por ningún entrevistado en esta pregunta. Por lo que tienen 0% de votos.

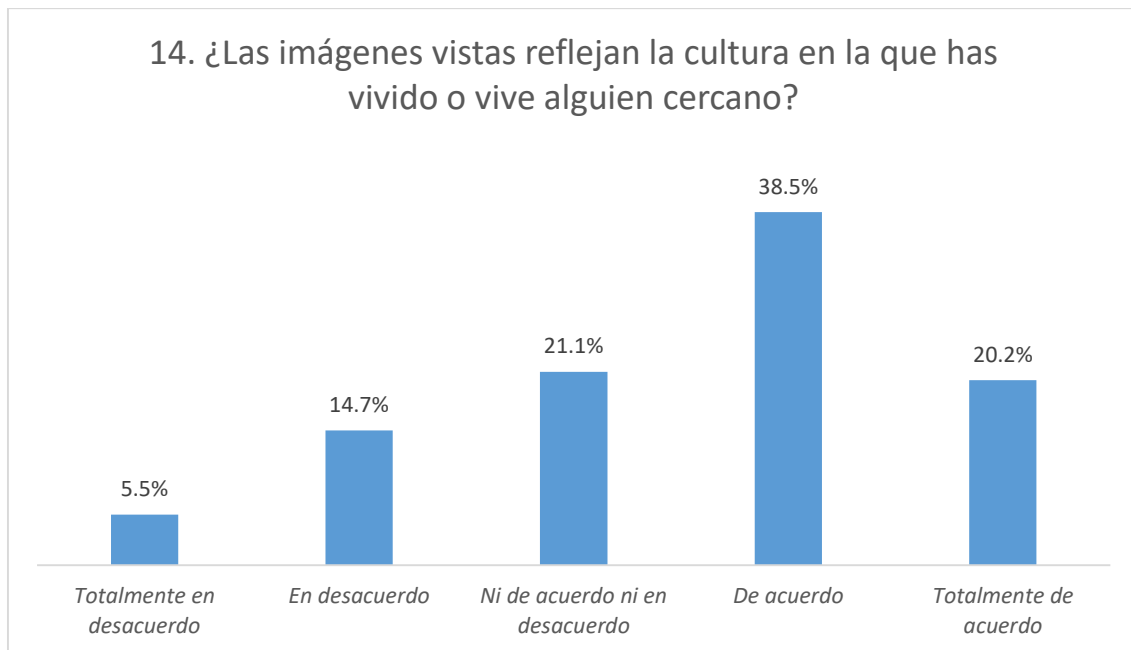


Figura 14. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 14

Interpretación: Se puede entender que existe gran variedad de opiniones en esta pregunta, ya que es algo más personal, ya que la cultura es un entorno cambiante en cada familia. Aun así, el 20.2% afirma rotundamente que ha vivido o alguien cercano lo ha hecho dentro de una cultura de abuso. Esto luego de haber visto las imágenes. Así mismo, el 38.5% afirma estar de acuerdo con esta suposición. Mientras que el 21.1% ni está de acuerdo ni está en desacuerdo. La alternativa de “En desacuerdo” tuvo 14.7%. Además, la alternativa más negativa “Totalmente en desacuerdo” obtuvo un mínimo de 5.5% de votos.

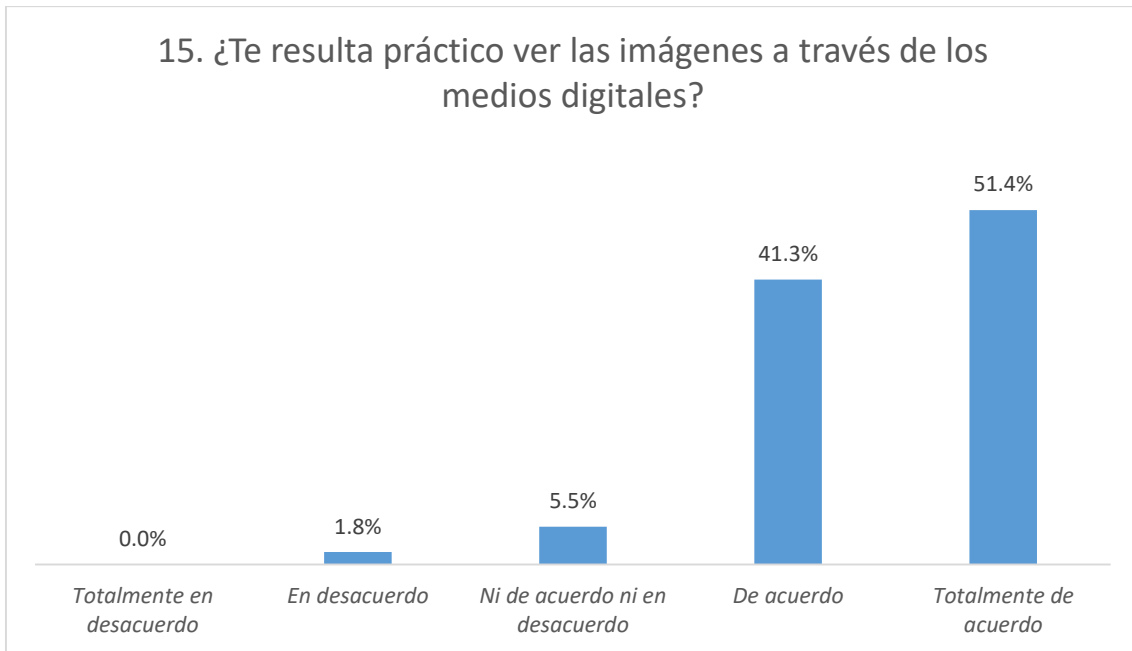


Figura 15. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 15

Interpretación: Se comprende que los medios digitales son prácticos para poder visualizar piezas gráficas. Según las encuestas realizadas las personas están totalmente de acuerdo en un 51.4% mientras que el 41.3% afirma estar de acuerdo. Solo el 5.5% está en duda marcando la opción “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” mientras que el 1.8% está en desacuerdo. Así mismo el 0% de encuestados eligió estar totalmente en desacuerdo.

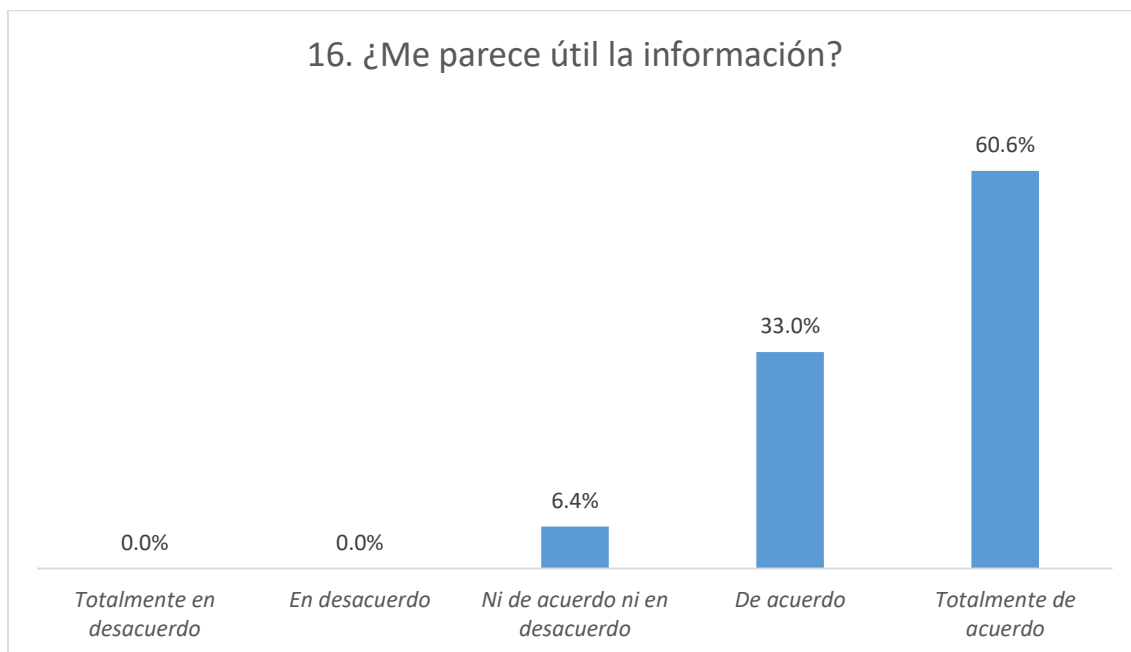


Figura 16. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 16

Interpretación: Se comprende que la información brindada a través de las piezas gráficas es útil en su totalidad para las personas encuestadas. Así lo demuestran los resultados, los cuales indican un 60.6% quienes están totalmente de acuerdo, así mismo un 33% está de acuerdo. Dejando a la alternativa “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” un total de 6.4% y para las otras alternativas un 0% de votos emitidos. Esto confirmaría el hecho que las personas consideran que la información presentada les resultó útil.

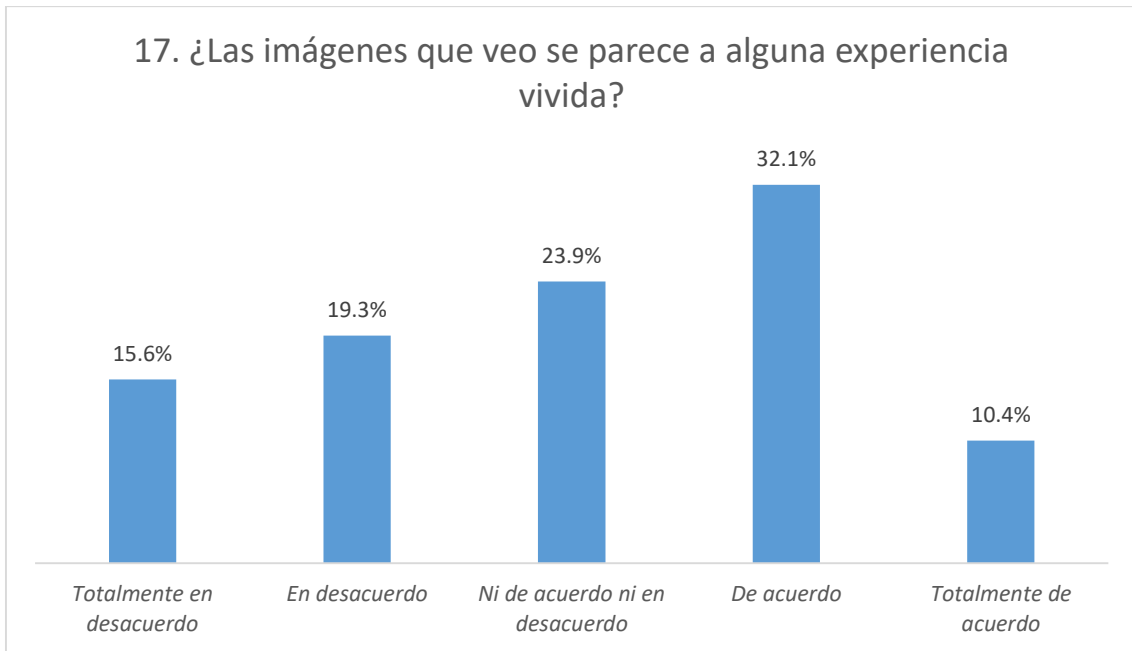


Figura 17. Gráfico de barras. Perteneciente al ítem 17

Interpretación: Según el gráfico de barras se tienen respuestas similares para la mayoría de alternativas. Siendo la alternativa “totalmente de acuerdo” la alternativa menos valorada con un 10.4%. Para la alternativa de acuerdo, tuvo la mayor cantidad de votos un total de 32.1%. La alternativa neutral “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” tuvo un puntaje de 23.9%. Para las opciones negativas hubo una pequeña disminución, pero aun así fueron bastante altas. La opción “En desacuerdo” tuvo un 19.3% mientras la alternativa “Totalmente en desacuerdo” tuvo un 15.6%.

3.6.1 Análisis inferencial

Para poder confirmar las hipótesis establecidas anteriormente, se analizarán las dos variables con sus respectivas dimensiones.

3.6.1.1 Contrastación y correlación de la hipótesis general

Hi: Si existe relación entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021

Ho: No existe relación entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021

Ha: Existe relación moderada entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Para determinar cuál de las pruebas usar Chi cuadrado o Rho de Spearman para hacer la correlación de hipótesis. Debemos hacer la prueba de normalidad.

Tabla 4. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
T_Piezas_Abuso	,124	109	,000	,945	109	,000
T_Percepción	,104	109	,005	,976	109	,043
Com_Visual_D1_V1	,206	109	,000	,864	109	,000
a						
Diseño_D2_V1a	,177	109	,000	,890	109	,000
Abuso_Físico_D1_V	,230	109	,000	,836	109	,000
1b						
Abuso_Sexual_D2_V	,364	109	,000	,712	109	,000
1b						
Abuso_Emocional_D	,293	109	,000	,798	109	,000
3_V1b						

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Al tener más de 50 entrevistados usaremos Kolmogorov-Smirnova y veremos el nivel de significancia. En este caso todos son menores a 0.05 por lo tanto los valores se tomarán como anormales.

Para los autores Roy, I., Rivas, R., Pérez, M. & Palacios, L. (2019, p. 354-360). Explica que toda relación puede ir de -1 a +1, donde +1 y -1 son relaciones perfectas positivas o negativas respectivamente. Por lo tanto, mientras más se acerque al 1 habrá mayor fuerza de asociación.

La Tabla de la Escala de valores del coeficiente de correlación se encuentra en Anexo 4.

Tabla 5. Correlaciones hipótesis general

		T_Piezas_A buso	T_Percepci ón
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,479**
	T_Piezas_Abuso		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	109	109
	Coeficiente de correlación	,479**	1,000
	T_Percepción		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	109	109

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Por lo tanto, aceptamos la hipótesis general alternativa, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.479 por lo tanto es un nivel de correlación moderada.

3.6.1.1 Contrastación y correlación de las hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: Comunicación visual con Percepción

Hi: Si existe relación significativa entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe moderada relación entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Tabla 6. Correlaciones hipótesis específica 1

		Com_Visual _D1_V1a	T_Percepci ón
Rho de Spearman	Com_Visual_D1_V1a	Coeficiente de correlación	de 1,000 ,413**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	109 109
	T_Percepción	Coeficiente de correlación	de ,413** 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	109 109

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Por lo tanto, aceptamos la hipótesis específica alternativa 1, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.413 por lo tanto es un nivel de correlación moderada.

Hipótesis específica 2: Diseño con Percepción

Hi: Si existe relación entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe relación moderada entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Tabla 7. Correlaciones hipótesis específica 2

			Diseño_D2 _V1a	T_Percepci ón
Rho de Spearman	Diseño_D2_V 1a	Coeficiente de	1,000	,364**
		correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	109	109
	T_Percepción	Coeficiente de	,364**	1,000
		correlación		
Sig. (bilateral)		,000	.	
	N	109	109	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Por lo tanto, aceptamos la hipótesis específica alternativa 2, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.364 por lo tanto es un nivel de correlación moderada.

Hipótesis específica 3: Abuso físico con Percepción

Hi: Si existe relación entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe relación moderada entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Tabla 8. Correlaciones hipótesis específica 3

			Abuso_Físico_D1_V1b	T_Percepción
Rho de Spearman	Abuso_Físico_D1_V1b	Coefficiente de correlación	1,000	,346**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	109	109
	T_Percepción	Coefficiente de correlación	,346**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	109	109

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Por lo tanto, aceptamos la hipótesis específica alternativa 3, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.346 por lo tanto es un nivel de correlación moderada.

Hipótesis específica 4: Abuso sexual con Percepción

Hi: Si existe relación entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe relación moderada entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Tabla 9. Correlaciones hipótesis específica 4

		Abuso_Sexual_D2_V1b	T_Percepción
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,354**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	109	109
	Coeficiente de correlación	,354**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	109	109

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Por lo tanto, aceptamos la hipótesis específica alternativa 4, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.354 por lo tanto es un nivel de correlación moderada.

Hipótesis específica 5: Abuso emocional con percepción

Hi: Si existe relación entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Ha: Existe relación moderada entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021.

Tabla 10. Correlaciones hipótesis específica 5

		Abuso_Emo cional_D3_ V1b	T_Percepci ón
Rho de Spearman	Abuso_Emocional_D 3_V1b	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,270**
		N	,004
		N	109
	T_Percepción	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,004
		N	,004
		N	109

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Por lo tanto, aceptamos la hipótesis específica alternativa 5, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.004. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.270 por lo tanto es un nivel de moderada.

3.7 Aspectos éticos

Se seguirá los lineamientos dados por la universidad Cesar Vallejo, se validó el cuestionario usado en esta investigación por tres expertos en la materia, así mismo se usó el software Turnitin. Así mismo cada citación de conceptos tendrá su mención con el autor original siguiendo el modelo APA, evitando de esta forma plagios que afecten la presente investigación.

IV. RESULTADOS

Los resultados que se presentan en este capítulo fueron generados posterior al análisis descriptivo y del análisis inferencial de las encuestas realizadas a 109 personas las cuales pertenecieron a la muestra de nuestra población quienes están conformados por los jóvenes del asentamiento humanos "San Camilo" dentro del comité 4 y 7, en el distrito de Independencia.

4.1 Resultados del análisis descriptivo

4.1.1 Pregunta 1: ¿Las imágenes fueron de tu interés?

Las piezas gráficas mostradas capturaron el interés de la mayoría de los encuestados, así lo demuestra el análisis puesto que, del total de 109 personas encuestadas, el 55% afirma que los contenidos de las piezas gráficas tienen totalmente su interés, así mismo el 33.9% afirma que está de acuerdo que las piezas gráficas son de su interés. Solo pocas personas se mostraron tener ni dudas ya que el 9.2% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con que las imágenes sean de su interés. Estos resultados probablemente se deban a que el abuso infantil es un tema muy delicado y llamativo además el uso de imágenes, los colores y el uso de las jerarquías visuales fueron los adecuados para capturar el interés de las personas. Y un mínimo de personas mostraron tener poco o nulo interés como vemos hubo solo un 1.8% de encuestados que opinó en desacuerdo y un 0% de personas quienes rechazan categóricamente que las imágenes sean de su interés.

4.1.2 Pregunta 2: ¿Fue fácil entender la información?

La información fue expuesta de forma eficaz, ya que el mensaje llegó a casi todos los entrevistados de forma eficiente. Así lo vimos en el gráfico de barras que casi el

90% de personas está de acuerdo que la información expuesta en las piezas gráficas fue fácil de comprender, siendo las respuestas el 59.6% de los encuestados afirma que está “totalmente de acuerdo” cuando se les preguntó si fue fácil entender la información, así como también 30.3% afirma que está de acuerdo que la información fue fácil de entender. El uso de imágenes fue muy útil en este aspecto, también los textos apoyados en una correcta tipografía sirvieron ya que comunicaron de manera rápida el mensaje. Solo un poco cantidad de encuestados se mantuvo al margen y dudosos de tomar una postura. Donde los votos fueron del 10.1% para la alternativa “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”. Esto puede deberse a la velocidad con que respondieron la entrevista. Ya que algunas personas lo hicieron desde su trabajo o en su tiempo libre. También puede deberse a que algunas personas tocan este tema por primera vez. Hubo 0% para las personas que afirman estar en desacuerdo y en total desacuerdo. Esto debido a la buena construcción de las piezas gráficas en un enfoque informativo.

4.1.3 Pregunta 3: ¿Crees que la información es cierta?

La confianza que tuvieron los usuarios al momento de ver las piezas gráficas y entenderlas fue bastante buena, ya que en el gráfico de barras se vio que el 54.1% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que la información expuesta en las piezas gráficas es cierta. Mientras que el 33.9% de los encuestados afirma que está de acuerdo que la información es cierta. Esto probablemente al uso de fuentes que se hicieron mención en las piezas gráficas, también puede deberse al conocimiento previo de los encuestados y al ver y leer reafirmaron su conocimiento. Pero el 11.9% afirma que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Siempre existen personas desconfiadas, esto debido probablemente a la gran cantidad de noticias falsas que navegan por internet. Aun así, es una cantidad bastante reducida comparada con las personas que si confían. Así mismo 0% de los encuestados tiene dudas sobre la veracidad de la información siendo 0% para la opción “En desacuerdo” y el 0% para “Totalmente en desacuerdo”. Esto es una buena señal para las piezas gráficas, ya que los entrevistados no rechazaron la información.

4.1.4 Pregunta 4: ¿El contenido de las imágenes estaba ordenado?

Del gráfico se entiende que existe una tendencia positiva a afirmar que los contenidos de las piezas gráficas estuvieron ordenados para los espectadores. Así lo demuestra la encuesta siendo el 38.5% de encuestados quienes estuvieron totalmente de acuerdo con esta afirmación. Así mismo, el 43.1% afirma estar de acuerdo que el contenido de las imágenes si estaba ordenado. Este resultado es óptimo para las piezas gráficas y es gracias al correcto uso de las jerarquías visuales, de los colores, y el uso de márgenes lo que brinda una armonía y un orden, esto facilitó la lectura y brindo un recorrido visual claro. El 14.7% de los encuestados ni está de acuerdo ni en desacuerdo. Así como también el 3.7% de los encuestados está en desacuerdo. Estas respuestas de duda y negación podrían deberse a que exista más interés de un grupo de personas por cierto tipo de contenido expuesto y no estuvo en el orden que esperaban. Mientras que el 0.0% de los encuestados marco la alternativa “Totalmente en desacuerdo”. Esto afirmaría que las piezas gráficas estuvieron ordenadas para la mayoría de personas encuestadas.

4.1.5 Pregunta 5: ¿Las imágenes transmiten el mensaje de forma creativas?

La creatividad estuvo dentro de las piezas gráficas, ya que cada pieza gráfica mostró la información usando diferentes elementos en su composición, pero todos a su vez conformaron una integridad visual. Como se apreció las piezas gráficas transmiten el mensaje de forma creativa ya que el 48.6% de los encuestados marcaron la opción de “Totalmente de acuerdo”, además el 39.4% de personas encuetadas afirma estar de acuerdo con esta premisa. No obstante, el 11% toma una postura de duda al marcar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Esto probablemente a los subjetivo que puede ser el arte y como sea valora. También se aprecia que el 0.9% de los encuestados está en desacuerdo y 0% está totalmente en desacuerdo. Por lo que se entiende que en líneas generales las personas entrevistadas consideran que el mensaje fue enviado de forma creativa.

4.1.6 Pregunta 6: ¿Se comprendió que golpear a un niño forman parte del abuso infantil?

Las personas encuestadas afirman en su mayoría que, en las imágenes presentadas a los espectadores, la acción de golpear a un niño forma parte del abuso infantil. Como se aprecia en el gráfico de barras, el 63.3% de los encuestados está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Mientras que el 29.4% está solamente de acuerdo. Así mismo, 6.4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que la alternativa “En desacuerdo” obtuvo 0.9% y “Totalmente en desacuerdo” obtuvo 0% de votos. El mensaje fue claro y las personas pudieron distinguir que golpear a un menor es abuso. Esto debido la correcta composición de las piezas gráficas.

4.1.7 Pregunta 7: ¿En las imágenes vistas, comprendiste que sacudir fuertemente a un niño forman parte del abuso infantil?

La acción de sacudir fuertemente a un niño está claramente evidenciada como abuso infantil. Los encuestados fueron concisos en su respuesta. Así lo demuestra el gráfico de barras donde un 49.5% de encuestados está totalmente de acuerdo con esta premisa. Así mismo el 35.8% asegura estar de acuerdo. También, 12.8% de encuestados está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por el contrario, solo queda un 1.8% de los encuestados el cual marcó la alternativa de “En desacuerdo”, dejando un 0% para la alternativa “Totalmente en desacuerdo”. Esto demostraría que las personas fueron informadas correctamente.

4.1.8 Pregunta 8: ¿Lograste comprender que los actos sexuales contra un niño forman parte del abuso infantil?

Todo acto sexual contra un niño representa parte del abuso infantil, esta idea fue comprendida completamente luego de ser presentada las piezas gráficas a los espectadores. Así lo demuestra la encuesta realizada, la cual obtuvo un 67.9% de encuestados que manifestaron estar totalmente de acuerdo en la comprensión de este hecho. Así mismo el 25.7% restante marco la alternativa “De acuerdo”.

Mientras la alternativa de ni de acuerdo ni en desacuerdo tuvo un 6.4% manteniéndose al margen y sin deseos de tomar una postura. Para las alternativas de “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” nadie marco. Por lo que tuvieron 0%. Esta alta tasa de respuestas afirmativas probablemente sea debido al uso de imágenes y como fueron editadas.

4.1.9 Pregunta 9: ¿Quedó claro que los tocamientos indebidos a los niños forman parte del abuso infantil?

Se entendió del gráfico de barras que la mayoría de los encuestados afirman estar en acuerdo o totalmente de acuerdo en que se haya comprendido que los tocamientos indebidos a los niños forman parte del abuso infantil. Los cuales 73.4% de encuestador afirma estar totalmente de acuerdo. Así mismo, el 18.3% de los encuestados afirma estar de acuerdo con la afirmación. Dando una clara evidencia que la información fue correctamente entendida por la mayoría de entrevistados, esto gracias al uso de imágenes y textos complementarios colocados de forma creativa y ordenada. Mientras que la alternativa neutral “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” obtuvo 7.3% como elección de los encuestados. La alternativa de “en desacuerdo” obtuvo un 0.9% y las personas que están totalmente en desacuerdo fueron nulas (0%). Estos resultados negativos e indecisos son mínimos y era de esperar ya que las personas por lo general tienen un día ajetreado y pueden evadir información al ser entrevistados. Aun así, es bastante buena la forma en cómo llegó la información.

4.1.10 Pregunta 10: ¿Se logró explicar que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil?

Se puede comprendió que los entrevistados logran entender que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil, con un total del 57.8% de entrevistando afirmando estar totalmente de acuerdo con esta pregunta. Así mismo el 31.2% de entrevistados afirmó estar de acuerdo. Estas respuestas positivas son evidencia del correcto uso de imágenes y textos que se emplearon en las piezas gráficas, brindando legibilidad y capturando la atención de los entrevistados. Mientras que

solo el 9.2% ni está de acuerdo ni está en desacuerdo. También, la alternativa “en desacuerdo” tuvo 1.8% de votos y “totalmente en desacuerdo” un total de 0% de votos. Estos resultados confirman la buena explicación brindada por las piezas gráficas a los entrevistados.

4.1.11 Pregunta 11: ¿Se entiende que amenazar a un niño forma parte del abuso infantil?

Se entiende que el hecho de amenazar a un niño está considerado como abuso infantil y esto está representado en las piezas gráficas presentadas a los espectadores. En la encuesta realizada la alternativa “Totalmente de acuerdo” tuvo un 56.9% de votos marcados. Mientras que la alternativa “De acuerdo” tuvo un 35.8% de votos. Esto representa que se logró explicar adecuadamente a las personas y que la pieza gráfica es útil en este aspecto. Dejando la alternativa “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” con un 7.3%. Además, las alternativas restantes obtuvieron 0% de votos. Por lo que las personas entrevistadas están informadas correctamente y ninguna rechazó la pregunta demostrando que las piezas gráficas cumplieron con su labor informativa de forma eficaz en este punto.

4.1.12 Pregunta 12: ¿Sentiste alguna emoción al ver las imágenes?

Las personas al interactuar con las piezas gráficas reconocieron que tuvieron emociones al verlas. Se entiende del gráfico de barras que el 46.8% de encuestados está totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 43.1% está de acuerdo. Esto es dado gracias al uso de imágenes editadas y compuestas para transmitir el mensaje, también al uso de colores y filtros usados en las piezas gráficas. Por otra parte, hubo poca interacción con la alternativa de duda, dejando al 8.3% para la alternativa “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” y las otras alternativas restantes quedaron con puntajes menores, 1.8% para “en desacuerdo” y 0% para “totalmente en desacuerdo”. Esto evidencia la eficacia que hay en una pieza gráfica al momento de transmitir emociones.

4.1.13 Pregunta 13: ¿Se comprendió que debemos actuar frente a cualquier situación donde exista abuso infantil?

Se comprende que frente a cualquier hecho de abuso infantil lo más recomendable es actuar. Esto ha sido comprendido plenamente por los espectadores al estar totalmente de acuerdo con esta premisa con un total de 62.4% mientras que el resto 31.2% afirma estar de acuerdo. Dejando 6.4% para la alternativa neutral “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”. Estas respuestas son probablemente dadas porque las piezas gráficas tienen un fin persuasivo y las personas están dispuestas a luchar contra el abuso infantil. Las otras 2 opciones no fueron marcadas por ningún entrevistado en esta pregunta. Por lo que tienen 0% de votos.

4.1.14 Pregunta 14: ¿Las imágenes vistas reflejan la cultura en la que has vivido o vive alguien cercano?

Se puede entender que existe gran variedad de opiniones en esta pregunta, ya que es algo más personal. La cultura es un entorno cambiante en cada familia. Aun así, el 20.2% afirma rotundamente que ha vivido o alguien cercano lo ha hecho dentro de una cultura de abuso. Esto luego de haber visto las imágenes. Así mismo, el 38.5% afirma estar de acuerdo con esta suposición. Estas respuestas afirmativas están cerca del índice de abuso infantil que se vive en el Perú. Mientras que el 21.1% ni está de acuerdo ni está en desacuerdo. Esta respuesta dudosa puede deberse a que las personas no quieren hablar sobre este tema. La alternativa de “En desacuerdo” tuvo 14.7%. Además, la alternativa más negativa “Totalmente en desacuerdo” obtuvo un mínimo de 5.5% de votos. Esta tasa es preocupante, ya que existe una gran cantidad de personas que han sido testigos de abuso de algún tipo en su infancia hacia su persona o hacia alguien cercano.

4.1.15 Pregunta 15: ¿Te resulta práctico ver las imágenes a través de los medios digitales?

Se comprende que los medios digitales son prácticos para poder visualizar piezas gráficas. Según las encuestas realizadas las personas están totalmente de acuerdo

en un 51.4% mientras que el 41.3% afirma estar de acuerdo. A pesar de tener poco control sobre los soportes de los encuestados. Se aprecia una aceptación general de las personas al ver las piezas gráficas en soportes digitales. Solo el 5.5% está en duda marcando la opción “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” mientras que el 1.8% está en desacuerdo. Así mismo el 0% de encuestados eligió estar totalmente en desacuerdo. Estas opciones de duda y desacuerdo pueden deberse al uso de smartphones, tabletas o PC de baja resolución por parte de los entrevistados que no les permitieron apreciar bien el contenido de las piezas gráficas.

4.1.16 Pregunta 16: ¿Me parece útil la información?

Se comprende que la información brindada a través de las piezas gráficas es útil en su totalidad para las personas encuestadas. Así lo demuestran los resultados, los cuales indican un 60.6% quienes están totalmente de acuerdo, así mismo un 33% está de acuerdo. Dejando a la alternativa “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” un total de 6.4% y para las otras alternativas un 0% de votos emitidos. Esto confirmaría el hecho que las personas consideran que la información presentada les resultó útil, a pesar de las respuestas de negación, estas últimas pueden deberse a lo ajeno que les resulta el abuso infantil.

4.1.17 Pregunta 17: ¿Las imágenes que veo se parece a alguna experiencia vivida?

Según el gráfico de barras se tienen respuestas similares para la mayoría de alternativas. Siendo la alternativa “totalmente de acuerdo” la alternativa menos valorada con un 10.4%. Esto demuestra que, sí existe abuso en las personas entrevistadas, aunque es menor la presencia está ahí. Para la alternativa “de acuerdo”, tuvo la mayor cantidad de votos un total de 13%. Estas personas pueden haber sufrido algún tipo de abuso, pero lo consideran no tan grave y en cierta medida podrían aceptar este abuso como algo normal. La alternativa neutral “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” tuvo un puntaje de 23.9%. Esta opción es para las personas que quisieron mantenerse al margen puesto que es un tema delicado y no todos están dispuestos a tomar una respuesta negativa o positiva. Aun así, se

apreció que no fue sido muy alto los votos para esta respuesta. Para las opciones negativas hubo una pequeña disminución, pero aun así fueron bastante altas. La opción “En desacuerdo” tuvo un 19.3% mientras la alternativa “Totalmente en desacuerdo” tuvo un 15.6%. Esto es un respiro para el país. Pero y demuestra que las personas crecieron bajo una cultura libre de abusos.

4.2 Resultados del análisis Inferencial

4.1 Hipótesis General

El análisis inferencial de los resultados obtenidos con respecto a la hipótesis general fue la siguiente: Aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.479 por lo tanto es un nivel de correlación moderada. Entonces podemos afirmar que existe una relación moderada entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes dentro de La Unificada, perteneciente al distrito de Independencia dentro de la provincia de Lima en el año 2021.

Esto se debe a que hay dimensiones dentro de la variable percepción que no se pueden controlar, tales como rasgos del agente donde entran indicadores como la utilidad que pueda darle el sujeto y las experiencias que haya vivido previamente a la encuesta, estos son indicadores que son traídas por el sujeto y son ajenas al control del investigador, así como los rasgos del entorno, que está determinado por la cultura que rodea al sujeto y el contexto en el que el sujeto fue entrevistado; puesto que la persona pudo realizar la encuesta en cualquier hora del día y en cualquier medio digital que haya querido. Pero se puede apreciar que a pesar de esto si existe relación y esto es debido a la dimensión respuesta que es donde la pieza gráfica demuestra su eficiencia; la dimensión "respuesta" tiene dos indicadores, las emociones del sujeto y la acción que toma este sujeto. Estos indicadores si se ven relacionados por la presencia de las piezas gráficas. Y es donde existe mayor relación.

4.2 Hipótesis Específicas

4.2.1 Hipótesis Específica 1:

Aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.413 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. Entonces podemos decir que, si existe relación entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada dentro del distrito de Independencia, provincia Lima en el año 2021.

La comunicación visual es la función que tiene el diseño gráfico como medio para difundir mensajes por medio de la vista. Por tal motivo tiene una implicancia mayor en la percepción de las personas. Ya que las piezas gráficas al ser atractivas, comprensibles y convincentes, se convierten en herramientas estimulantes para la persona que la percibe, pudiendo persuadir al sujeto. Eso se vio reflejado en la encuesta pues mucho de los encuestados afirmó que les fue útil para poder estar prevenidos y actuar cuando sea necesario. Una parte de los encuestados relacionó la información brindada con experiencias cercanas o propias. Es necesario aclarar que esta identificación con la información no se dio en todos los encuestados pues la percepción es variada y depende mucho del sujeto, aquí podrían haber entrado los indicadores como las experiencias vividas y la cultura que rodea a la persona, siendo estas hasta el momento imposibles de manejar por el creador de las piezas gráficas. Por eso se puede afirmar que sí existe relación entre la comunicación visual y la percepción de las personas. Pues la información brindada ha sido recibida con eficacia.

4.2.2 Hipótesis Específica 2:

Por lo tanto, aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.364 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. Por lo tanto, si existe relación entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada del distrito de Independencia, provincia de Lima en el año 2021.

El diseño es la forma en cómo se compone una pieza gráfica y por ende fue estudiada en esta investigación y resultó que, si hay relación con la percepción de la persona, por lo que tomar cuidados en los acabados y detalles del cómo se enviará el mensaje es importante pues esta será percibida de mejor o peor forma de acuerdo a lo que queramos transmitir. Por tal motivo en la composición de una pieza gráfica, los indicadores como el orden y la estética deben estar presentes entonces esto se verá reflejado en la percepción de las personas.

4.2.3 Hipótesis Específica 3:

Aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.346 por lo tanto pertenece a un nivel de correlación moderado. De este modo deducimos que si existe relación entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada dentro del distrito de Independencia en la provincia de Lima en el año 2021.

El abuso físico es el tipo de abuso más extendido en la cultura peruana pues es tomado como medio correctivo en muchos casos, excediéndose la fuerza y causando daños físicos y emocionales, pues causan temor y crean personas con problemas sociales. En la encuesta el abuso físico está relacionado con la percepción de las personas, pues si bien es cierto existe una cantidad media quien ha sufrido abuso según los encuestados, se demuestra que la gran mayoría es consciente de este problema en el país, pues casi todas las personas marcaron que les resulta útil la información y deben actuar frente a casos parecidos siendo estos indicadores de la percepción.

4.2.4 Hipótesis Específica 4:

Por lo tanto, aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.354 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. Entonces podemos afirmar que si existe relación entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada en el distrito de Independencia dentro de la provincia de Lima en el año 2021.

El abuso sexual en menores es un problema grave en el país, esto genera una cultura de rechazo, y por ende las piezas gráficas brindaron información útil para luchar contra este problema. Como lo demuestra el grado de relación existente. Aun así, dentro de los encuestados no todos tienen experiencias cercanas relacionadas a este tema. Por lo que en este punto no existe una fuerte relación, dejando la relación de percepción para los indicadores restantes.

4.2.5 Hipótesis Específica 5:

Por lo tanto, aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.004. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.270 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. En consiguiente, si existe relación entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada en el distrito de Independencia, provincia de Lima del año 2021.

Como se puede ver existe menor relación del abuso emocional y la percepción con respecto a los otros tipos de abuso, esto probablemente se deba a lo silencioso que es el abuso emocional. Pues las personas por lo general se reprimen y no lo enseñan. Es un tipo de abuso silencioso y las personas no se darán cuenta que alguien cercano o ellos mismos están sufriendo. Por lo que en el indicador de cultura y experiencia tuvieron baja relación. Aun así, se demostró que si existe relación solo que es más complicado trabajar este tipo de abuso con piezas gráficas únicamente ya que la relación existe, pero no es muy alta.

V. DISCUSIÓN

a. Discusión descriptiva

Ítem 1: Las imágenes fueron de tu interés

Las piezas gráficas mostradas capturaron el interés de la mayoría de los encuestados, así lo demuestra el análisis puesto que, del total de 109 personas encuestadas, el 55% afirma que los contenidos de las piezas gráficas tienen totalmente su interés, así mismo el 33.9% afirma que está de acuerdo que las piezas gráficas son de su interés. Solo pocas personas se mostraron tener dudas ya que el 9.2% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con que las imágenes sean de su interés. Y un mínimo de personas mostraron tener poco o nulo interés como vemos hubo solo un 1.8% de encuestados que opinó en desacuerdo y un 0% de personas quienes rechazan categóricamente que las imágenes sean de su interés. Estos resultados probablemente se deban ya que el abuso infantil es un tema muy delicado y llamativo además el uso de imágenes, los colores y el uso de las jerarquías visuales fueron los adecuados para capturar el interés de las personas.

Para Gabriel (2017) en su investigación tuvo una muestra de 227 personas y de ellas el 47% están de acuerdo que sus piezas gráficas llaman la atención o despiertan su interés debido al tamaño que tienen, el 24% de sus encuestados marcó la opción de duda al no estar de acuerdo ni en desacuerdo, y solo el 3% de los encuestados estuvo en desacuerdo. Dejando como evidencia que las piezas gráficas llaman su atención si tienen cierto tamaño para los espectadores. Por lo tanto, su resultado concuerda el nuestro en este punto. Ya que también da a conocer que las piezas gráficas captan el interés de las personas si son ejecutadas correctamente. Precizando que el tamaño de estas tiene relevancia.

Según Medina (2018) Las personas valoran la forma que tiene la pieza gráfica, pues al preguntarle esto, los encuestados respondieron en un rotundo 98,2% que si están de acuerdo con que la forma de su pieza gráfica llamó su atención. Solo el 0,7% se mostró con dudas y un 0,11% estuvo en desacuerdo y en total desacuerdo. Estos resultados apoyan a los nuestros ya que casi en su mayoría de los encuestados valoraron mucho la forma de su pieza gráfica e indicaron que fue un elemento para capturar su interés.

White (2018). Explica que la apariencia total de cualquier pieza gráfica dependerá en gran medida del diseño y la tecnología que se use para representarla, y eso aportará interés o no al espectador. Pero también nos explica que el texto que se use puede traer problemas ya que un texto literario problematiza el uso del lenguaje. En nuestro caso usamos textos familiares para el público objetivo, términos que suelen usar en su día a día.

Peralta (2018) En sus resultados obtuvo que las personas valoraron sus piezas gráficas y el 100% de los encuestados aceptó que eran muy atractivas. Sus resultados son similares a los míos y esto refuerza la idea que las personas valoran mucho lo atractivo que les pueda resultar una pieza gráfica.

Ítem 2: Fue fácil entender la información

La información fue expuesta de forma eficaz, ya que el mensaje llegó a casi todos los entrevistados de forma eficiente. Así lo vimos en el gráfico de barras que casi el 90% de personas está de acuerdo que la información expuesta en las piezas gráficas fue fácil de comprender, siendo las respuestas el 59.6% de los encuestados afirma que está “totalmente de acuerdo” cuando se les preguntó si fue fácil entender la información, así como también 30.3% afirma que está de acuerdo que la información fue fácil de entender. El uso de imágenes fue muy útil en este aspecto, también los textos apoyados en una correcta tipografía sirvieron ya que comunicaron de manera rápida el mensaje. Solo un poco cantidad de encuestados se mantuvo al margen y dudosos de tomar una postura. Donde los votos fueron del 10.1% para la alternativa “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”. Esto puede deberse a la velocidad con que respondieron la entrevista. Ya que algunas personas lo hicieron desde su trabajo o en su tiempo libre. También puede deberse a que algunas personas tocan este tema por primera vez. Hubo 0% para las personas que afirman estar en desacuerdo y en total desacuerdo. Esto debido a la buena construcción de las piezas gráficas en un enfoque informativo.

Nuestros resultados apoyan a los resultados de Gabriel (2017) los cuales indican que las imágenes respaldaron la información en sus piezas gráficas y por ende los receptores pudieron comprender mejor el mensaje, ya que el 53% de sus

encuestados afirmó que el uso de imágenes les ayudo a entender lo que quería transmitir. Nuestras piezas gráficas usaron la metáfora para representar a los problemas sociales de abuso infantil. Y por ende el mensaje llegó de forma eficiente. Así mismo el uso de piezas gráficas para transmitir un mensaje es una forma eficiente de comunicación. Pues nuestros resultados y los de Gabriel así lo confirman.

Las piezas gráficas usadas correctamente facilitan enormemente la comunicación. Pues como lo afirma Barrera (2020) Las piezas gráficas ayudaron a transmitir su mensaje puesto que del total de 53 encuestados. 85% de sus encuestados afirmó de forma positiva la comprensión del mensaje. Sus resultados son similares al mío ya que en mi caso un 89.9% de los encuestados afirmo positivamente.

Mencionando a Asencio (2018) Sus resultados demostraron que para los espectadores el uso del color en la pieza gráfica es útil para la comprensión del mensaje. Pues de 271 alumnos que fueron encuestados el 93% afirmaron que el color ayudó a comprender el mensaje. Así mismo el 89,7% afirmó que el tamaño y el color de los textos también fueron necesarios para comprender el mensaje. Cabe destacar que sus encuestados afirmaron en un 90% que los elementos, las formas, los colores y las imágenes también tuvieron relevancia al momento de comprender lo que se quería comunicar. Estos resultados apoyan el resultado obtenido por mi persona al afirmar que las piezas gráficas, cuando son bien compuestas favorecen la comunicación al ser más comprensibles.

Un caso parecido son los resultados de Sanchez (2019) Quien utilizó piezas gráficas para transmitir un mensaje sobre la homofobia, sus resultados fueron positivos aun así fueron menores al mío, ya que un 70,5% de sus encuestados afirmó positivamente. Esto puede deberse al poco uso que les dio a las imágenes o gráficos para transmitir el mensaje, dando prioridad al texto. Por ende, sus resultados fueron menores. Además, Vargas (2014) Nos explica que el uso de términos simples en los textos es importante para la transmisión de mensajes de forma visual. Así queda evidenciado en nuestros resultados de esta forma reforzamos sus resultados.

Ítem 3: Crees que la información es cierta

La confianza que tuvieron los usuarios al momento de ver las piezas gráficas y entenderlas fue bastante buena, ya que en el gráfico de barras se vio que el 54.1% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que la información expuesta en las piezas gráficas es cierta. Mientras que el 33.9% de los encuestados afirma que está de acuerdo que la información es cierta. Esto probablemente al uso de fuentes que se hicieron mención en las piezas gráficas, también puede deberse al conocimiento previo de los encuestados y al ver y leer reafirmaron su conocimiento. Pero el 11.9% afirma que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Siempre existen personas desconfiadas, esto debido probablemente a la gran cantidad de noticias falsas que navegan por internet. Aun así, es una cantidad bastante reducida comparada con las personas que si confían. Así mismo 0% de los encuestados tiene dudas sobre la veracidad de la información siendo 0% para la opción “En desacuerdo” y el 0% para “Totalmente en desacuerdo”. Esto es una buena señal para las piezas gráficas, ya que los entrevistados no rechazaron la información.

Para Asencio (2018) Los espectadores cuando se les preguntó si las piezas gráficas transmitían un mensaje creíble el 60,9% afirmo estar totalmente de acuerdo mientras que el 25,5% estuvo de acuerdo. Estos resultados son apoyados por los nuestros ya que afirmaría la idea que las piezas gráficas son creíbles si se presentan elementos que autentican estos mensajes como links de referencia.

Los resultados de Medina (2018) concuerdan con los nuestros pues sus entrevistaron afirmaron en un 98,2% que la información usada en sus piezas gráficas es válida y les resultó informativa. En tal sentido Las piezas gráficas con un adecuado estilo gráfico pueden generar confiabilidad.

Sanchez (2019) En sus resultados el 90,1% de los encuestados afirmó que la información brindada les resultó convincente y aceptaron esa información como cierta. Cabe destacar que su población fueron niños. Por ende, puede que no sea tan precisa con respecto a mi resultado. Aun así, es útil mencionar que las piezas gráficas tienen el poder de convencer a las personas tanto niños, jóvenes y adultos.

Ítem 4: El contenido de las imágenes está ordenado

Del gráfico se entiende que existe una tendencia positiva a afirmar que los contenidos de las piezas gráficas estuvieron ordenados para los espectadores. Así lo demuestra la encuesta siendo el 38.5% de encuestados quienes estuvieron totalmente de acuerdo con esta afirmación. Así mismo, el 43.1% afirma estar de acuerdo que el contenido de las imágenes si estaba ordenado. Este resultado es óptimo para las piezas gráficas y es gracias al correcto uso de las jerarquías visuales, de los colores, y el uso de márgenes lo que brinda una armonía y un orden, esto facilitó la lectura y brindo un recorrido visual claro. El 14.7% de los encuestados ni está de acuerdo ni en desacuerdo. Así como también el 3.7% de los encuestados está en desacuerdo. Estas respuestas de duda y negación podrían deberse a que exista más interés de un grupo de personas por cierto tipo de contenido expuesto y no estuvo en el orden que esperaban. Mientras que el 0.0% de los encuestados marco la alternativa "Totalmente en desacuerdo". Esto afirmaría que las piezas gráficas estuvieron ordenadas para la mayoría de personas encuestadas.

El resultado obtenido de Barrera (2018) Afirma que las piezas gráficas mostradas estaban ordenadas y el tamaño de los elementos eran los adecuados. Pues sus encuestados lo afirmaron en un 91.1%. Esto resultados son similares al mío. En tal sentido se puede apreciar que las personas logran distinguir si una pieza gráfica les resulta ordenada. Por tal motivo el orden en una pieza grafica resulta muy relevante y valorado por el espectador.

Medina (2018) muestra resultado que indican que el orden es importante para los espectadores al momento de crear una pieza gráfica, pues el 96,1% de sus encuestados indicaron que el orden de sus imágenes en sus piezas gráficas fue fundamental para la comprensión de las mismas. Por ende, mi resultado refuerza la idea que los espectadores valoran el orden en una pieza gráfica.

El orden es valorado por las personas que aprecian las piezas gráficas pues sirve como guía para que el espectador pueda tener un recorrido visual óptimo. Según Peralta (2018) en su investigación demostró que las personas valorizan el grado de orden que llevan las piezas gráficas. Pues el 90% de sus encuestados afirmó que sus piezas gráficas estuvieron ordenadas, solo el 10% estuvieron poco ordenadas

y nadie marcó la opción de “nada ordenadas”. Estos resultados coinciden con los míos pues 81.6% de los encuestados por mi persona afirmaron apreciar piezas gráficas ordenadas.

Ítem 5: Las imágenes transmiten el mensaje de forma creativa

La creatividad estuvo dentro de las piezas gráficas, ya que cada pieza gráfica mostró la información usando diferentes elementos en su composición, pero todos a su vez conformaron una integridad visual. Como se apreció las piezas gráficas transmiten el mensaje de forma creativa ya que el 48.6% de los encuestados marcaron la opción de “Totalmente de acuerdo”, además el 39.4% de personas encuetadas afirma estar de acuerdo con esta premisa. No obstante, el 11% toma una postura de duda al marcar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Esto probablemente a los subjetivo que puede ser el arte y como sea valora. También se aprecia que el 0.9% de los encuestados está en desacuerdo y 0% está totalmente en desacuerdo. Por lo que se entiende que en líneas generales las personas entrevistadas consideran que el mensaje fue enviado de forma creativa. Entrando al plano estético pues la valoración de las personas de forma positiva valora a las piezas gráficas como estéticas.

Medina (2018) En su tesis trabaja la estética desde el punto de vista del color. Y en sus resultados obtiene que las personas valoran el color pues este les produce sensación de agrado. Donde el 96,4% afirmó estar de acuerdo en esta idea. Pues el color tiene mucha utilidad en una pieza gráfica y uno de ellos es en el plano estético.

La estética es una disciplina de la filosofía que estudia lo atractivo del arte. Por ello debe estar incluido en las piezas gráficas. Como explica Peralta (2018) en su investigación mostrando piezas graficas llamativas, encuestó y obtuvo que el 100% de las personas encuestadas reconoció que la estética es importante y que las piezas gráficas den ser creativas. Pues de esta forma se llama la atención de los receptores. Entonces, nuestra investigación coincide con lo que expone Peralta, pues las personas valoraron la creatividad y por ende la parte estética de las piezas gráficas.

Ítem 6: Se comprendió que golpear a un niño forman parte del abuso infantil

Las personas encuestadas afirmaron en su mayoría que, en las imágenes presentadas a los espectadores, la acción de golpear a un niño forma parte del abuso infantil. Como se aprecia en el gráfico de barras, el 63.3% de los encuestados está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Mientras que el 29.4% está solamente de acuerdo. Así mismo, 6.4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que la alternativa “En desacuerdo” obtuvo 0.9% y “Totalmente en desacuerdo” obtuvo 0% de votos. El mensaje fue claro y las personas pudieron distinguir que golpear a un menor es abuso. Esto debido la correcta composición de las piezas gráficas. Podemos entender que la imagen correctamente estructurada brinda una comprensión adecuada al contexto, evitando elementos. Todo esto fomenta el rendimiento de aprendizaje, como sostiene Schneider, Nebel, Rey (2016) Las imágenes con elementos decorativos que resultan irrelevantes dificultan el aprendizaje, y las imágenes con valor positivo favorecen el aprendizaje. Kılıc,kaya (2019) utilizó a las pizas gráficas para enseñar información a los alumnos, sus resultados arrojaron que los alumnos lograron aprender rápidamente la información sobre todo porque la información fue hecha por medios digitales, los cuales las nuevas generaciones dominan mucho mejor. Mi investigación refuerza estos hallazgos pues la información brindada estuvo hecha por medios digitales y esta enviada mediante piezas gráficas.

Ítem 7: En las imágenes vistas, comprendiste que sacudir fuertemente a un niño forman parte del abuso infantil

La acción de sacudir fuertemente a un niño está claramente evidenciada como abuso infantil. Los encuestados fueron concisos en su respuesta. Así lo demuestra el gráfico de barras conde un 49.5% de encuestados está totalmente de acuerdo con esta premisa. Así mismo el 35.8% asegura estar de acuerdo. También, 12.8% de encuestados esta ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por el contrario, solo queda un 1.8% de los encuestados el cual marcó la alternativa de “En desacuerdo”,

dejando un 0% para la alternativa "Totalmente en desacuerdo". Esto demostraría que las personas fueron informadas correctamente.

Las piezas graficas tiene un fin persuasivo y se vale de cualquier medio para hacer llegar el mensaje pues de la mano del arte se crea elementos visuales interesantes. Para Santiago (2011) En su investigación concluyó que el uso de elementos que responden a motivos socioculturales favorecen a capturar el interés de las personas. Mis resultados apoyan a los suyos pues en mis piezas gráficas se usaron elementos representativos utilizando la metáfora, de esta forma se capturó el interés y el mensaje quedó claramente expuesto.

Ítem 8: Lograste comprender que los actos sexuales contra un niño forman parte del abuso infantil

Todo acto sexual contra un niño representa parte del abuso infantil, esta idea fue comprendida completamente luego de ser presentada las piezas gráficas a los espectadores. Así lo demuestra la encuesta realizada, la cual obtuvo un 67.9% de encuestados que manifestaron estar totalmente de acuerdo en la comprensión de este hecho. Así mismo el 25.7% restante marco la alternativa "De acuerdo". Mientras la alternativa de ni de acuerdo ni en desacuerdo tuvo un 6.4% manteniéndose al margen y sin deseos de tomar una postura. Para las alternativas de "en desacuerdo" y "totalmente en desacuerdo" nadie marco. Por lo que tuvieron 0%. Esta alta tasa de respuestas afirmativas probablemente sea debido al uso de imágenes y como fueron editadas.

Santiago (2011) En sus resultados expresa que la publicidad se basa en todos los medios a su alcance para hacer llegar un mensaje, en su caso estudió a las piezas gráficas con contenido herético. Y demostró que la mayoría de personas rechazan este tipo de información pues muchos niños pueden ver este tipo de publicidad. Mi resultado refuerza esta idea pues como se apreció las personas están casi en su totalidad convencidas que los actos sexuales contra un niño forman parte del abuso infantil y lo rechazan. Entonces las piezas gráficas ayudan a fomentar directamente esta repulsión.

Ítem 9: Quedó claro que los tocamientos indebidos a los niños forman parte del abuso infantil

Se entendió del gráfico de barras que la mayoría de los encuestados afirman estar en acuerdo o totalmente de acuerdo en que se haya comprendido que los tocamientos indebidos a los niños forman parte del abuso infantil. Los cuales 73.4% de encuestador afirma estar totalmente de acuerdo. Así mismo, el 18.3% de los encuestados afirma estar de acuerdo con la afirmación. Dando una clara evidencia que la información fue correctamente entendida por la mayoría de entrevistados, esto gracias al uso de imágenes y textos complementarios colocados de forma creativa y ordenada. Mientras que la alternativa neutral “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” obtuvo 7.3% como elección de los encuestados. La alternativa de “en desacuerdo” obtuvo un 0.9% y las personas que están totalmente en desacuerdo fueron nulas (0%). Estos resultados negativos e indecisos son mínimos y era de esperar ya que las personas por lo general tienen un día ajetreado y pueden evadir información al ser entrevistados. Aun así, es bastante buena la forma en cómo llegó la información.

Santiago (2011) afirma en su investigación que las piezas gráficas favorecen a la masificación de un estereotipo o moda. Pues en sus resultados los participantes así lo afirmaron. Mi investigación apoya este sustento pues al quedar claro el mensaje se está promoviendo una forma de pensar que puede reforzar una idea del receptor o incentivar un pensamiento crítico ante la sociedad.

Ítem 10: Se logró explicar que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil

Se puede comprendió que los entrevistados logran entender que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil, con un total del 57.8% de entrevistando afirmando estar totalmente de acuerdo con esta pregunta. Así mismo el 31.2% de entrevistados afirmó estar de acuerdo. Estas respuestas positivas son evidencia del correcto uso de imágenes y textos que se emplearon en las piezas gráficas, brindando legibilidad y capturando la atención de los entrevistados. Mientras que solo el 9.2% ni está de acuerdo ni está en desacuerdo. También, la alternativa “en

desacuerdo” tuvo 1.8% de votos y “totalmente en desacuerdo” un total de 0% de votos. Estos resultados confirman la buena explicación brindada por las piezas gráficas a los entrevistados.

Vargas (2014) en sus resultados obtuvo que las jergas y formas de hablar propias del lugar sirvieron para transmitir el mensaje claramente y hacer sentir a las personas más identificadas. Mi investigación refuerza este hallazgo pues mis piezas gráficas presentadas incluyen lenguaje sencillo fácil de entender por el público objetivo, esto favoreció a explicar la idea que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil.

Ítem 11: Se entiende que amenazar a un niño forma parte del abuso infantil

Se entiende que el hecho de amenazar a un niño está considerado como abuso infantil y esto está representado en las piezas gráficas presentadas a los espectadores. En la encuesta realizada la alternativa “Totalmente de acuerdo” tuvo un 56.9% de votos marcados. Mientras que la alternativa “De acuerdo” tuvo un 35.8% de votos. Esto representa que se logró explicar adecuadamente a las personas y que la pieza gráfica es útil en este aspecto. Dejando la alternativa “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” con un 7.3%. Además, las alternativas restantes obtuvieron 0% de votos. Por lo que las personas entrevistadas están informadas correctamente y ninguna rechazó la pregunta demostrando que las piezas gráficas cumplieron con su labor informativa de forma eficaz en este punto.

La difusión de información debería ser utilizada para mejorar la sociedad. Como sostiene Santiago (2011) en sus resultados obtenidos explica que la publicidad que se ha llevado hasta el momento ha fortalecido el libertinaje y el hedonismo. Pues los medios publicitarios se valieron de esto para vender sus productos. Por lo tanto, nuestros resultados podrían apoyar estos resultados pues actualmente no existen muchas campañas publicitarias donde se use a las piezas gráficas para luchar contra el abuso emocional de los niños. Pues al ser un tipo de abuso silencioso pasa por alto. Nuestros resultados arrojaron que la mayoría de personas está de acuerdo que amenazar a un niño forma parte del abuso infantil. Pero en el Perú aún existe el abuso emocional. Por ende, el poder las piezas gráficas cumplieron

su papel informativo, pero para llegar a un nivel persuasivo se requiere masivas campañas publicitarias.

Ítem 12: Sentiste alguna emoción al ver las imágenes

Las personas al interactuar con las piezas gráficas reconocieron que tuvieron emociones al verlas. Se entiende del gráfico de barras que el 46.8% de encuestados está totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 43.1% está de acuerdo. Esto es dado gracias al uso de imágenes editadas y compuestas para transmitir el mensaje, también al uso de colores y filtros usados en las piezas gráficas. Por otra parte, hubo poca interacción con la alternativa de duda, dejando al 8.3% para la alternativa “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” y las otras alternativas restantes quedaron con puntajes menores, 1.8% para “en desacuerdo” y 0% para “totalmente en desacuerdo”. Esto evidencia la eficacia que hay en una pieza gráfica al momento de transmitir emociones. Como explican Akgün, Senturk, Keskin y Onal (2020). Las imágenes están ligadas a las experiencias y estas repercutirán en una emoción. Como demuestran en su investigación, un turista que está en el último día de su recorrido experimentará una emoción diferente al ver una imagen sobre un lugar turístico a comparación de un turista que ya había realizado el viaje, este último tendrá una emoción de nostalgia.

Gabriel (2017) En sus respuestas de los encuestados se rescata que sus piezas gráficas generaron emoción específicamente preocupación pues las piezas graficas que usó fue compuesto de tal manera que el mensaje que se dio generó preocupación. Los resultados difieren un poco al mío pues una pieza gráfica bien elaborada transmitirá una carga emocional, pero aquí Gabriel redirecciona la pregunta a una sola respuesta emocional (preocupación). Esta carga emocional puede dirigirse hasta cierto punto por el creador o creadores de las piezas gráficas, pero también dependerá de características propias del espectador. Por tal motivo este haya sido el factor por el que Gabriel haya tenido un resultado no tan parecido. Gabriel obtuvo un 44% de afirmaciones. Mientras que yo obtuve un 89.9% de afirmaciones.

Las piezas gráficas crean emociones que pueden ser manejadas por el diseñador gráfico pero que no están sujetos estrictamente a la voluntad de este si no que está determinado por muchos otros factores. Como menciona Asencio (2018) En sus resultados expone que sus piezas gráficas despertaron la motivación en las personas debido a la carga emocional que sintieron. Pues un 65,3% de los encuestados marco su alternativa de totalmente de acuerdo, mientras que un 25,5% estuvo de acuerdo. Esto evidencia el poder estimulante que tiene una pieza gráfica para generar emociones. Estos resultados concuerdan con los míos. Esto debido a que Asencio no filtró su pregunta a una determinada emoción sino expuso la duda a nivel general pues existen muchas emociones que generan un impulso de motivación.

Peralta (2018) nos explica en sus resultados que las personas sintieron una sensación agradable al ver los colores de sus piezas gráficas siendo esta respuesta general para todos los encuestados pues el 100% marcó como “agradable”. En tal sentido. Mi persona podría apoyar estos resultados pues las personas perciben un estímulo provocado por las piezas gráficas y su cerebro interpretará una determinada emoción.

Ítem 13: Se comprendió que debemos actuar frente a cualquier situación donde exista abuso infantil

Se comprende que frente a cualquier hecho de abuso infantil lo más recomendable es actuar. Esto ha sido comprendido plenamente por los espectadores al estar totalmente de acuerdo con esta premias con un total de 62.4% mientras que el resto 31.2% afirma estar de acuerdo. Dejando 6.4% para la alternativa neutral “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”. Estas respuestas son probablemente dadas porque las piezas gráficas tienen un fin persuasivo y las personas están dispuestas a luchas contra el abuso infantil. Las otras 2 opciones no fueron marcadas por ningún entrevistado en esta pregunta. Por lo que tienen 0% de votos.

Gabriel (2017) Dio a conocer en sus resultados que sus encuestados luego de ver sus piezas gráficas reconocieron que deberían actuar frente a los problemas ambientales que se están viviendo. Así lo demuestra sus datos estadísticos pues

un 44% de los encuestados afirmo de forma positiva, mientras que un 21% se mantuvo en duda. Estos resultados difieren del mío pues las personas encuestadas en el caso de Gabriel no fueron totalmente convencidas que deberían actuar frente a la problemática que les presenta. En mi caso si fueron convencidas a actuar. Esto puede deberse al interés de las personas por el problema que se expone, pero también es debido a como ha sido contado. Pues las piezas gráficas tienen un recorrido visual y un orden de composición y si estos son los adecuados los espectadores pueden tomar mayor o menor interés en actuar.

Ítem 14: Las imágenes vistas reflejan la cultura en la que has vivido o vive alguien cercano

Se puede entender que existe gran variedad de opiniones en esta pregunta, ya que es algo más personal. La cultura es un entorno cambiante en cada familia. Aun así, el 20.2% afirmaron rotundamente que ha vivido o alguien cercano lo ha hecho dentro de una cultura de abuso. Esto luego de haber visto las imágenes. Así mismo, el 38.5% afirma estar de acuerdo con esta suposición. Estas respuestas afirmativas están cerca del índice de abuso infantil que se vive en el Perú. Mientras que el 21.1% ni está de acuerdo ni está en desacuerdo. Esta respuesta dudosa puede deberse a que las personas no quieren hablar sobre este tema. La alternativa de “En desacuerdo” tuvo 14.7%. Además, la alternativa más negativa “Totalmente en desacuerdo” obtuvo un mínimo de 5.5% de votos. Esta tasa es preocupante, ya que existe una gran cantidad de personas que han sido testigos de abuso de algún tipo en su infancia hacia su persona o hacia alguien cercano.

Vargas (2014) Nos explica que en la información recopilada se pudo evidenciar que tipos de maltrato infantil suele darse con mayor frecuencia, además se evidenció quienes eran los principales agresores y las principales víctimas. Esto gracias al trabajo de sus piezas gráficas que permitieron que las personas se sientan identificadas y puedan explicar sus experiencias. Nuestra investigación refuerza este punto pues mis piezas gráficas hicieron sentir identificadas a muchas personas pues el 58.7% de las personas afirmo tener o haber tenido experiencias cercanas con el abuso infantil.

Ítem 15: Te resulta práctico ver las publicaciones a través de los medios digitales

Se comprende que los medios digitales son prácticos para poder visualizar piezas gráficas. Según las encuestas realizadas las personas estuvieron totalmente de acuerdo en un 51.4% mientras que el 41.3% afirma estar de acuerdo. A pesar de tener poco control sobre los soportes de los encuestados. Se aprecia una aceptación general de las personas al ver las piezas gráficas en soportes digitales. Solo el 5.5% está en duda marcando la opción “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” mientras que el 1.8% está en desacuerdo. Así mismo el 0% de encuestados eligió estar totalmente en desacuerdo. Estas opciones de duda y desacuerdo pueden deberse al uso de teléfonos inteligentes (smartphones), tabletas o PC de baja resolución por parte de los entrevistados que no les permitieron apreciar bien el contenido de las piezas gráficas. Según Cezzar (2020, p. 215) Las piezas gráficas son hechas por profesionales del diseño y estos se valen de las tecnologías contemporáneas para hacer llegar el mensaje de forma más eficiente a su público objetivo. Por ende, esta es una disciplina que debe estar en constante evaluación y aprendizaje.

Vargas (2014) En sus resultados expone que los medios tradicionales favorecen la difusión por su practicidad ya que las personas están acostumbradas a su uso. Por el contrario, medios alternativos genera un reto pues las personas no están acostumbradas a su uso. Pero resalta que los medios alternativos pueden generar un impacto diferente. En mis resultados se refuerza la idea que los medios tradicionales favorecen la difusión por su practicidad. Ya que la tecnología a formado parte de la cultura y los teléfonos inteligentes ahora forman parte de la forma tradicional de difundir piezas gráficas.

Ítem 16: Me parece útil la información

Se comprende que la información que se brindó a través de las piezas gráficas es útil en su totalidad para las personas encuestadas. Así lo demuestran los resultados, los cuales indican un 60.6% quienes están totalmente de acuerdo, así mismo un 33% está de acuerdo. Dejando a la alternativa “ni de acuerdo, ni en

desacuerdo” un total de 6.4% y para las otras alternativas un 0% de votos emitidos. Esto confirmaría el hecho que las personas consideran que la información presentada les resultó útil, a pesar de las respuestas de negación, estas últimas pueden deberse a lo ajeno que les resulta el abuso infantil.

Gabriel (2017) Dio a conocer que las piezas graficas que usó resultó útil para casi la mitad de sus encuestados. Siendo preciso un 43% de sus encuestados afirmo que si es útil mientras que el 21% se mantuvo en duda. Y solo un 9% estuvo en desacuerdo. Estos resultados revelan que las personas valoran la información y la relacionan con su utilidad. Esto dependerá si se explica bien en las piezas mostradas, así mismo si se brinda ejemplos de cómo actuar. Los resultados de Gabriel difieren al mío pues en mi caso un 93.6% de encuestados afirmó que si es útil la información brindada. Estos resultados son más del doble que los de Gabriel en cuanto a respuestas afirmativas. Puede deberse al tema de la edad de sus encuestados pues Gabriel encuestó niños y los niños podrían no tener interés por el tema que se les expuso. En cambio, mi población fue jóvenes, estos son más conscientes del problema social que es el abuso infantil y son más conscientes de la realidad propia de su edad.

Asencio (2018) En sus respuestas los encuestados afirmaron en un 68,3% de forma afirmativa que sus piezas gráficas tienen información útil sobre la alimentación, así mismo un 21,4% está de acuerdo con esta premisa. Esto deja en evidencia que la pieza gráfica brinda información y esta resultara mayor o menor utilidad para el espectador de acuerdo al tema que se les presente, pero también en cómo se le presente. Pues aquí Asencio brindo explicación en sus piezas gráficas usando muchas ilustraciones y este puede ser un factor por el que tuvo muchas respuestas afirmativas. En este punto yo concuerdo con los resultados de Asencio pues mis resultados también tienen alto grado de utilidad para mis encuestados.

Peralta (2018) Al utilizar la herramienta de la encuesta, sus resultados arrojaron que el 100% de los encuestados, marcó que las piezas graficas fueron muy útiles y que siempre se debe usar este medio comunicativo para informar eficientemente. Estos resultados coinciden con el mío en gran medida pues como se evidencia las personas marcaron las opciones afirmativas en un 93.6% de los encuestados.

Ítem 17: Las imágenes que veo se parece a alguna experiencia vivida

Según el gráfico de barras se tienen respuestas similares para la mayoría de alternativas. Siendo la alternativa “totalmente de acuerdo” la alternativa menos valorada con un 10.4%. Esto demuestra que, sí existe abuso en las personas entrevistadas, aunque es menor la presencia está ahí. Para la alternativa “de acuerdo”, tuvo una mayor cantidad de votos un total de 13%. Estas personas pueden haber sufrido algún tipo de abuso, pero lo consideran no tan grave y en cierta medida podrían aceptar este abuso como algo normal. La alternativa neutral “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” tuvo un puntaje de 23.9%. Esta opción es para las personas que quisieron mantenerse al margen puesto que es un tema delicado y no todos están dispuestos a tomar una respuesta negativa o positiva. Aun así, se apreció que no fue sido muy alto los votos para esta respuesta. Para las opciones negativas hubo una pequeña disminución, pero aun así fueron bastante altas. La opción “En desacuerdo” tuvo un 19.3% mientras la alternativa “Totalmente en desacuerdo” tuvo un 15.6%. Esto es un respiro para el país. Pero y demuestra que las personas crecieron bajo una cultura libre de abusos.

Las percepciones están dadas por muchos factores uno de ellos son las experiencias vividas. Cuando tomamos los resultados de Gabriel (2017) podemos apreciar que hizo preguntas sobre las experiencias vividas y sobre sus piezas gráficas. Cuando preguntó a sus encuestados si los colores que uso le recuerdan a la naturaleza, más de la mitad afirmo positivamente (78%). De igual forma cuando preguntó si los textos de sus piezas gráficas se asocian a situaciones que vivieron. Muchos afirmaron positivamente, pero en menor medida que la anterior pregunta mencionada, en este caso fue un 44%. En tal sentido nuestros resultados difieren al de Gabriel pues en su caso tuvo gran presencia positiva a diferencia del mío que existe gran variedad de respuestas. Pues todas las alternativas mostraron resultados similares sin destacar una de otra. Esto puede deberse al delicado tema que se tocó. Pues mucho tal vez no quieren opinar o simplemente quieren mantenerse al margen de esto.

La experiencia de las personas está ligada fuertemente con el diseño o imagen que se tienen de un producto, como explica Lin (2018) Las personas tienen una mejor experiencia al recibir una imagen diseñada especialmente para brinda una

experiencia de usuario memorable. Pues al aplicarse el diseño inteligente a una empresa de productos hechos a base de vidrio dio resultados positivos. En tal sentido las imágenes y las experiencias podrían estar íntimamente ligadas y si el diseñador considera crea un diseño basado en la experiencia del usuario tendrá mejores resultados.

b. Discusión Inferencial

b.1 Discusión General

El análisis inferencial de los resultados obtenidos con respecto a la hipótesis general fue la siguiente: Aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.479 por lo tanto es un nivel de correlación moderada. Entonces podemos afirmar que existe una relación moderada entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes dentro de La Unificada, perteneciente al distrito de Independencia dentro de la provincia de Lima en el año 2021.

Esto se debe a que hay dimensiones dentro de la variable percepción que no se pueden controlar, tales como rasgos del agente donde entran indicadores como la utilidad que pueda darle el sujeto y las experiencias que haya vivido previamente a la encuesta, estos son indicadores que son traídas por el sujeto y son ajenas al control del investigador, así como los rasgos del entorno, que está determinado por la cultura que rodea al sujeto y el contexto en el que el sujeto fue entrevistado; puesto que la persona pudo realizar la encuesta en cualquier hora del día y en cualquier medio digital que haya querido. Pero se puede apreciar que a pesar de esto si existe relación y esto es debido a la dimensión respuesta que es donde la pieza gráfica demuestra su eficiencia; la dimensión "respuesta" tiene dos indicadores, las emociones del sujeto y la acción que toma este sujeto. Estos indicadores si se ven relacionados por la presencia de las piezas gráficas. Y es donde existe mayor relación. Como sostiene Wang y Adesope (2016, p. 36) EL conocimiento previo fortalece el rendimiento final en el proceso de percepción y aprendizaje de conocimiento previo provisto por las piezas gráficas. A pesar que existan elementos que distraigan en las piezas gráficas.

Las piezas gráficas y la percepción están relacionadas. Como indica Barrera (2021) En los resultados de su investigación hechos a jóvenes de 15 a 20 años, arrojan que si existe relación entre las piezas gráficas (en su caso toco el tema de acoso) y la percepción visual. Estos resultados son similares a los míos por lo que se respaldan uno al otro.

Gabriel (2017) La relación entre las piezas gráficas que presentó (sobre la educación ambiental) y la percepción si existe una relación alta. Esta gran afinidad entre variables puede deberse a que consideró dos de las 3 dimensiones que se tocaron en esta tesis. Gabriel no consideró la dimensión “rasgos del agente” y estuvo de forma implícita en su investigación al tener un escenario controlado. En mi investigación no se pudo controlar los elementos en los cuales es sujeto interactuaba con la encuesta. Aun así, cabe destacar que la investigación de Gabriel tiene similitud con la mía al afirmar la existencia de relación entre ambas variables.

Asencios (2017) Entrevistó a alumnos del nivel primario y enseñó piezas gráficas sobre la nutrición y evaluó como se relacionan con la percepción de los alumnos. Sus resultados arrojaron que si existe relación entre moderada y alta. Por lo tanto, nuestra investigación apoya este resultado pues como se ha visto. La percepción de una persona esta estimulada por muchos factores y entre ellos hay factores manejables que se pueden usar por el diseñador al momento de componer la pieza gráfica.

Medina (2018) Realizó una investigación con el objetivo de determinar la relación que existe entre sus piezas gráficas y como es percibida por alumnos de una Institución educativa en Ancón. Entonces sus resultados fueron que si existe relación entre ambas variables y que además es una relación alta. Por tal motivo mi investigación respalda este resultado pues una piza grafica bien compuesta tiene relación con el grado de percepción del receptor.

Sanchez(2019) Realizó su investigación con alumnos de secundaria de algunas instituciones educativas en el distrito de Comas. Esta investigación dio como resultado que las piezas gráficas que enseñó a los alumnos con información sobre la homofobia si tiene relación con la percepción de ellos. Pues logró demostrarlo mediante métodos estadísticos. En tal sentido mi investigación refuerza su resultado pues como vimos a pesar de la gran cantidad de elementos que influyen en la percepción, hay elementos que pueden ser controlados por el diseñador y esto favorece el grado de relación entre las piezas gráficas y la percepción.

Kılıc,kaya (2019) En sus resultados demostró que el uso de tecnología de la mano con el uso de imágenes y textos propios de las piezas gráficas, unido con el trabajo en grupo, favoreció enormemente en como percibían los alumnos a las clases enseñadas. Pues no solo les brindó facilidad para encontrar información, sino además les brindo un medio entretenido y muy divertido para revisar los conceptos. En tal sentido estoy totalmente de acuerdo en sus resultados pues el uso de piezas gráficas digitales es una herramienta potente para transmitir mensajes y que sean captados de forma más estimulantes y esta podría usares de diferentes formas con el fin de mejorar el desarrollo.

b.2 Discusiones específicas:

Discusión específica 1

Aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.413 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. Entonces podemos decir que, si existe relación entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada dentro del distrito de Independencia, provincia Lima en el año 2021.

La comunicación visual es la función que tiene el diseño gráfico como medio para difundir mensajes por medio de la vista. Por tal motivo tiene una implicancia mayor en la percepción de las personas. Ya que las piezas gráficas al ser atractivas, comprensibles y convincentes, se convierten en herramientas estimulantes para la persona que la percibe, pudiendo persuadir al sujeto. Eso se vio reflejado en la encuesta pues mucho de los encuestados afirmó que les fue útil para poder estar prevenidos y actuar cuando sea necesario. Una parte de los encuestados relacionó la información brindada con experiencias cercanas o propias. Es necesario aclarar que esta identificación con la información no se dio en todos los encuestados pues la percepción es variada y depende mucho del sujeto, aquí podrían haber entrado los indicadores como las experiencias vividas y la cultura que rodea a la persona, siendo estas hasta el momento imposibles de manejar por el creador de las piezas gráficas. Por eso se puede afirmar que sí existe relación entre la comunicación

visual y la percepción de las personas. Pues la información brindada ha sido recibida con eficacia.

La información que Tsai, Wu y Chen (2018) Nos en su investigación explica que las piezas gráficas tienen que ser limpias si se quiere tener una comunicación visual óptima. Según sus resultados elementos distractores en el entorno o dentro de la pieza gráfica tienen relevancia en el proceso de aprendizaje. Aun así, si el receptor pone esfuerzo por atender puede lograr conseguir comprender la información. Estos resultados son apoyados por mi investigación ya que los entrevistados lograron recibir la información indistintamente del lugar donde hicieron la encuesta. Pero es probable que hayan tenido distractores alrededor. Aun así, lograron responder la encuesta satisfactoriamente, y la mayoría indicó que la información recibida fue útil.

Gabriel (2017) Sostiene que si existe relación positiva considerable con los elementos visuales y las fases de la percepción. En su caso tocó el tema de educación ambiental y sus resultados dieron valores positivos.

Ahn y Kim (2021) El uso de los medios digitales favorece a la comprensión de conocimiento pues brinda una percepción nueva a la hora de presentar temas. El avance de la globalización permite utilizar medios visuales como formas rápidas de alcance, pero también favorecen los medios audiovisuales. Pues todo esto se puede reforzar con una posterior conversación sobre lo visto.

Discusión específica 2:

Aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.364 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. Por lo tanto, si existe relación entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada del distrito de Independencia, provincia de Lima en el año 2021.

El diseño es la forma en cómo se compone una pieza gráfica y por ende fue estudiada en esta investigación y resultó que, si hay relación con la percepción de la persona, por lo que tomar cuidados en los acabados y detalles del cómo se enviará el mensaje es importante pues esta será percibida de mejor o peor forma de acuerdo a lo que queramos transmitir. Por tal motivo en la composición de una

pieza gráfica, los indicadores como el orden y la estética deben estar presentes entonces esto se verá reflejado en la percepción de las personas.

Como menciona Tsai, Wu y Chen (2018) En su investigación, el diseño creado para transmitir la información tiene relación con la percepción del sujeto. A pesar que existen diferencias entre las personas y unas tengan mayor capacidad de atención. En líneas generales un diseño estático generará menos atención para el usuario. Por lo que resulta útil si se quiere transmitir información de forma ordenada. Pues si se agregan elementos innecesarios o con movimiento que compitan con la jerarquía visual, el usuario tendrá problemas al momento de interpretar la información. Nuestra investigación refuerza la de Tsai, Wu y Chen. Pues como se menciona el diseño tiene relación con la percepción de los receptores, a pesar de las diferencias tanto físicas como psicológicas de las personas.

Como nos explica Turkmenoglu (2012) Cuando se cree un programa que involucre la percepción se debe considerar las diferencias individuales en términos de percepción por lo que deben ser flexibles y adecuarse a la mayor cantidad de personas.

Discusión específica 3:

Aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.346 por lo tanto pertenece a un nivel de correlación moderado. De este modo deducimos que si existe relación entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada dentro del distrito de Independencia en la provincia de Lima en el año 2021.

El abuso físico es el tipo de abuso más extendido en la cultura peruana pues es tomado como medio correctivo en muchos casos, excediéndose la fuerza y causando daños físicos y emocionales, pues causan temor y crean personas con problemas sociales. Como nos explica Ma, Han y Kang (2021) El castigo físico y el abuso físico está asociado a niveles altos de agresión y depresión. Así mismo, muestran niveles más bajos en la regulación del comportamiento académico. Además, el castigo físico está asociado a que se pueda convertir en abuso físico.

En la encuesta realizada en mi investigación el abuso físico está relacionado con la percepción de las personas, pues si bien es cierto que existe una cantidad media quien ha sufrido abuso según los encuestados, se demuestra que la gran mayoría es consciente de este problema en el país, pues casi todas las personas marcaron que les resulta útil la información y deben actuar frente a casos parecidos siendo estos indicadores de la percepción.

Özgür, Ballıkaya, Güngör y Ataç (2020) tras su investigación concluyeron que las personas de salud turcas que terminaron sus estudios antes de 1997 tienen menos conocimientos sobre el abuso físico infantil a comparación de lo más recientes. Por tal motivo la cultura turca tiene similitud con la peruana pues últimamente se está viendo cambios en el gobierno para impulsar el cuidado infantil.

Barrera (2020) Demostró según mediante la prueba de Chi-cuadrado que si existe relación entre las piezas gráficas sobre el acoso y la percepción visual de sus encuestados que están ubicados en el distrito de San Juan de Miraflores en el año 2020. Los afiches que presentó demostraron ser eficaces para la comprensión del contenido y por ende la percepción fue buena.

Discusión específica 4:

Se acepta la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.354 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. Entonces podemos afirmar que si existe relación entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada en el distrito de Independencia dentro de la provincia de Lima en el año 2021. El abuso sexual en menores es un problema grave en el país, esto genera una cultura de rechazo, y por ende las piezas gráficas brindaron información útil para luchar contra este problema. Como lo demuestra el grado de relación existente. Aun así, dentro de los encuestados no todos tienen experiencias cercanas relacionadas a este tema. Por lo que en este punto no existe una fuerte relación, dejando la relación de percepción para los indicadores restantes. Cabe destacar que también existen casos de abuso sexual infantil donde la víctima borra de su memoria estos hechos como métodos de autodefensa. Como explican Wolf y Nochajski (2021) Variables como la traición, disociación, amnesia disociativa y el tiempo de abuso son factores que influyen en la pérdida autobiográfica infantil.

Barrera (2021) Según barrera afirma que si existe relación entre el acoso y la percepción visual de su población. Pues así lo demostró su investigación hecha a través de métodos estadísticos.

Las personas que tienen bajos recursos son las que están más expuestas al abuso infantil y sobre todo al abuso sexual infantil, así explicaron Fatmeh, Reem, Intesar, Ahlam (2016) En sus resultados explican que las madres que viven económicamente superior al promedio tienen mayor conocimiento y están más prevenidas para lidiar con este problema a comparación de las madres que no lo están. Por ende, hay relación existente entre la percepción y el abuso infantil pues a las personas de bajos recursos les resulta útil e interesante conocer medidas preventivas y de acción frente a este punto.

Discusión específica 5:

Por lo tanto, aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.004. Y este resulta ser menor o igual a 0.05.

Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.270 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. En consiguiente, si existe relación entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada en el distrito de Independencia, provincia de Lima del año 2021. Como se puede ver existe menor relación del abuso emocional y la percepción con respecto a los otros tipos de abuso, esto probablemente se deba a lo silencioso que es el abuso emocional. Pues las personas por lo general se reprimen y no lo enseñan. Es un tipo de abuso silencioso y las personas no se darán cuenta que alguien cercano o ellos mismos están sufriendolo. Por lo que en el indicador de cultura y experiencia tuvieron baja relación. Aun así, se demostró que si existe relación solo que es más complicado trabajar este tipo de abuso con piezas gráficas únicamente ya que la relación existe, pero no es muy alta. Como nos explican Reza, Bromfield, Sultana, Khan (2020) Los niños y adolescentes de bajos recursos son más propensos de sufrir abuso emocional por parte de los maestros frente a los que tienen una posición económica más favorable. Estos datos son poco estudiados y se resalta lo poco investigado de este tema, Esto corrobora la idea que el abuso emocional infantil es más silencioso.

Sanchez (2019) Mediante métodos estadísticos probó que si existe relación entre la homofobia y la percepción de los estudiantes. Por lo que coincide con nuestros resultados debido a que el tema es delicado, pero existe relación entre el tema y la percepción de los encuestados a pesar de que no todos hayan tenido experiencias previas o deseen expresarse sobre este punto.

Atefi, Addelyanrasi, Choupani (2019) El abuso infantil tiene efectos en la familia pues las personas deben ser atendidas por especialistas para que estos puedan prevenir actos de abuso en la familia y con los niños. El más difícil de trabajar y el más silencioso es el abuso emocional.

VI. CONCLUSIONES

A Través de esta investigación no experimental, de nivel correlación y transversal se logró demostrar que las piezas gráficas sobre el abuso infantil tienen relación con la percepción de los jóvenes. En tal sentido se aceptaron todas las hipótesis de investigación.

Luego de hacer la evaluación de los datos descriptivos e inferenciales podemos concluir con respecto al objetivo general que se niega la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.479 por lo tanto es un nivel de correlación moderada. Entonces podemos afirmar que existe una relación moderada entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes dentro de La Unificada, perteneciente al distrito de Independencia dentro de la provincia de Lima en el año 2021.

De igual forma se trabajó para los objetivos específicos, para el caso del primero objetivo específico podemos concluir que se niega la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.413 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. Entonces podemos decir que, si existe relación entre la comunicación visual y la percepción de los jóvenes en La Unificada dentro del distrito de Independencia, provincia Lima en el año 2021.

También para el caso del segundo objetivo específico podemos concluir que se niega la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.364 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. Por lo tanto, si existe relación entre el diseño y la percepción de los jóvenes en La Unificada del distrito de Independencia, provincia de Lima en el año 2021.

Al analizar los datos obtenidos con respecto al tercer objetivo específico tomamos la acción de negar la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis de

investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.346 por lo tanto pertenece a un nivel de correlación moderado. De este modo deducimos que si existe relación entre el abuso físico y la percepción de los jóvenes en La Unificada dentro del distrito de Independencia en la provincia de Lima en el año 2021.

Adicionalmente al alcanzar el cuarto objetivo específico, podemos negar la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.000. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.354 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. Entonces podemos afirmar que si existe relación entre el abuso sexual y la percepción de los jóvenes en La Unificada en el distrito de Independencia dentro de la provincia de Lima en el año 2021.

Como última conclusión de esta investigación se centró la atención al quinto objetivo específico. En consecuencia, Negamos la hipótesis nula, por lo tanto, aceptamos la hipótesis de investigación, debido a que tenemos un valor de significancia el cual es 0.004. Y este resulta ser menor o igual a 0.05. Además, se aprecia que el coeficiente de correlación en este caso es de 0.270 por lo tanto de un nivel de correlación moderado. En consiguiente, si existe relación entre el abuso emocional y la percepción de los jóvenes en La Unificada en el distrito de Independencia, provincia de Lima del año 2021.

VII. RECOMENDACIONES

El título de investigación debe ser menor a 20 palabras, por consiguiente, es necesario componer un título que encaje en esta norma y que satisfaga el contenido que se planteará en la investigación. Por lo que se recomienda tener especial cuidado en las variables que se usarán.

Para la presente investigación se tuvo inconvenientes al momento de conseguir una población definida. Pues los pueblos jóvenes no están empadronados en su totalidad. Por ende, no hay un registro bien estructurado de ellos. De esta forma se tuvo que conversar directamente con la directiva central del asentamiento humano, pues los datos de la municipalidad de Independencia fueron más generales y los datos no eran útiles. Por lo que, se recomienda tener en consideración este problema si se va a trabajar con pueblos jóvenes.

En época de pandemia la labor de contactar a cada joven para alcanzarle la encuesta fue una labor tediosa. Felizmente se contó con el apoyo de la directiva quien tenían un grupo de WhatsApp para cada comité, además la directiva apoyo la investigación compartiendo el enlace de la encuesta a más personas dentro del área designada. Por tal motivo, se recomienda contar con el apoyo de la directiva central si se va a trabajar en pueblos jóvenes ya que de lo contrario se podría complicar en el momento de realizar las encuestas.

Para la creación de las piezas gráficas es recomendable conocer el público objetivo, ya que dependiendo de esto se crearán contenido para facilitar el entendimiento, así como evitar problemas. Ya que todas las personas tienen culturas diferentes y podría herir la susceptibilidad de las personas al tocar temas delicados de forma incorrecta o podría perjudicar a las personas que salen si se utilizan fotografías, por lo que el uso de la metáfora es una herramienta útil, así como el manejo de ángulos fotográficos. También se recomienda tener especial cuidado en temas delicados como el que se trabajó en esta investigación. Pues si se toca estos temas con niños podría incomodar a los padres y esto podría generar problemas en la investigación. Por lo que se recomienda preferiblemente abarcar una población mayor de edad.

Se recomienda tener acceso a páginas de descarga de materiales para la creación de piezas gráficas, pues son de mucha utilidad al momento de componer. Es

preciso recordar que una pieza gráfica debe ser tomada con mucha seriedad pues será utilizado para trabajar en la encuesta y depende en gran medida de la calidad del trabajo presentado a la muestra cómo será sus respuestas y esto repercutirá en los resultados finales de la investigación. De esta forma se recomienda consultar con terceras personas sobre las piezas gráficas elaboradas y de ser posible que tengan características similares a la población de estudio.

Las piezas gráficas deben ser compuestas de forma ordenada y utilizar métodos estéticos. Recordemos que somos profesionales en el diseño gráfico y nuestros trabajos deben ser impecables. Un estudio previo para tener referencias sería lo ideal, el conocimiento de psicología del color también es una herramienta válida, el uso de jerarquías visuales, el uso de márgenes, el uso de referencias para la información brindada, todos estos conocimientos previos enriquecerán la pieza gráfica.

La búsqueda bibliográfica resulto complicada, ya que se abarca por el mundo del diseño gráfico y aun es un área poco explorada científicamente. Pues si bien es cierto cada día aumenta el interés de estudio por esta disciplina, aun no hay una gran cantidad de investigaciones que abarquen al diseño gráfico. Por tal motivo fue complicado buscar antecedentes que tengan relación a la investigación. Así que, recomiendo tengan una lista de lugares tanto físicos como virtuales donde encontrar investigaciones.

No todas las investigaciones que tengan las variables de estudio servirán como antecedentes, pues algunas no tocan dimensiones o indicadores que relacionen a su investigación. Por ende, debe tener cuidado al escoger. Pues luego podrían tener complicaciones y tener que desechar antecedentes, y eso sería un problema cuando ya está avanzada la investigación.

REFERENCIAS

- Ahn, J. & Kim, M. (2021). Effects of Nursing Education Using Films on Perception of Nursing, Satisfaction With Major, and Professional Nursing Values. *The Journal of Nursing Research*, 29(3), 2-8.
- Akgün, A., Senturk, H., Keskin, H. & Onal, I. (2020). The relationships among nostalgic emotion, destination images and tourist behaviors: An empirical study of Istanbul. *Journal of Destination Marketing & Management*, 16, 100-355.
- Asencios, P. (2018). Diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo.
- Atefi, F., Addelyanrasi, H., Choupani, M. (2019). Specialists' perception of the effective personality traits in the tendency of people to child abuse: A phenomenological study. *Educational Psychology*, 15(51), 1-25. doi: 10.22054/jep.2019.41227.2652
- Barraza, A. (2007). Apuntes sobre metodología de investigación. *Dialnet*, 6 (1), 6-10.
- Barrera, S. (2020). Piezas gráficas sobre el acoso y la percepción visual en jóvenes de 15 a 20 años en S.J.M, Lima, 2020. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo.
- Blas, H., Tujague, M. & Sánchez, M. (2010). El Análisis Descriptivo como recurso necesario en Ciencias Sociales y Humanas. *Fundamentos en Humanidades*, 11 (22), 103-116.
- Boyero, M., Monotoya, C. (2015). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Visión del futuro*, 20 (2), 1-20.
- Cabrera, E (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *8(2)*. 1-30.

- Castillo, S. & Salazar, C. (2018). *Fundamentos básicos de estadística*. Recuperado de: [http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1570/Fundamentos %20B%c3%a1sicos%20de%20Estad%c3%adstica-Libro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1570/Fundamentos%20B%c3%a1sicos%20de%20Estad%c3%adstica-Libro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cezzar, J. (2020). Teaching the Designer of Now: A New Basis for Graphic and Communication Design Education. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 6(2), 213-227.
- Dolma, S. (2010). The central role of the unit of analysis concept in research design. *Istanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 39 (1), 169-174.
- Dubin, A., Fabra, M., Redondo, R., Martínez, C. y Larrañaga, K. (2018) *Los costes del abuso contra la infancia: Impacto económico y social*. Recuperado de: https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/54380/5675_d_INFORME-coste-economico-abuso-Educo.pdf?sequence=-1&isAllowed=y
- Fachelli, S. & López, P. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- Fatmeh, A., Reem, A., Intesar, H. & Ahlam, A. (2018). Mothers' knowledge & perception about child sexual abuse in Jordan. *Child Abuse & Neglect*, 75(1), 149-158.
- Frascara, J. (2015). *Diseño gráfico para la gente*. Infinito.
- Fry, D., Fang, X., Elliott, S., Casey, T., Zheng, X., Li, J., Florian, J. & McCluskey, G. (2018). The relationships between violence in childhood and educational outcomes: A global systematic review and meta-analysis. *Child Abuse & Neglect*. 75, 6-28.
- Gabriel, A. (2017). Relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones

educativas en Los Olivos, Lima – 2017. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo.

Gómez, J. & Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio, 63 (2), 201-206.

Hernández R., Collado C., Baptista P. (2014) Metodología de la Investigación. (6a ed.) México: Edamsa Impresiones.

Huamán, S. (2019). Impacto de la resiliencia en los niños y niñas de 7 a 12 años víctimas de violencia infantil y que fueron atendidos en la DEMUNA del distrito de independencia. [Tesis de licenciatura]. Universidad San Martín de Porres.

Kılıçkaya, F. (2021). Learners' perceptions of collaborative digital graphic writing based on semantic mapping. *Computer Assisted Language Learning*. 33(1-2), 58-84.

Lagares, P. & Puerto, J. (2001). Population and sample. Sampling techniques. Recuperado de: <http://www.evisdom.com/pdf/000504273.pdf>

Lin, K. (2018). User experience-based product design for smart production to empower industry 4.0 in the glass recycling circular economy. *Computers & Industrial Engineering*, 123(1), 729-738.

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica*, 3(1), 47-50.

Ma, J. Han, Y. Kang, H. (2021). Physical punishment, physical abuse, and child behavior problems in South Korea. *Child Abuse & Neglect*, 123, 105-385.

Medina, P. (2018). Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo.

Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*, 17 (30), 1148-1150.

- Municipalidad de independencia. (2016). *Aspectos generales del distrito de Independencia*. Recuperado de: <https://www.muniindependencia.gob.pe/educca/aspectos.php>
- Organización Mundial de la Salud (2020) *Informe sobre la situación mundial de la prevención del abuso contra los niños 2020*. Recuperado de: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332450/9789240007154-spa.pdf>
- Özgür, N., Ballıkaya, E., Güngör, H., & Ataç, A. (2020). Turkish paediatric dentists' knowledge, experiences and attitudes regarding child physical abuse. *International Dental Journal*, 70(2), 145-151.
- Peralta, J. (2018). Diseño de piezas gráficas para la tercera media maratón de 21K Esquipulas, que organiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José Obrero Responsabilidad Limitada -CoosajoR.L. Esquipulas, Chiquimula, Guatemala 2018. [Tesis de licenciatura]. Universidad Galileo.
- Porras, A. (2018). *Tipos de muestreo*. Recuperado de <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbac. *Telos*, 12 (2), 248-252.
- Reza, M., Bromfield, N., Sultana, S. & Khan, M. (2020) Child maltreatment in Bangladesh: Poverty, social class, and the emotional abuse of elementary school children by teachers. *Children and Youth Services Review*, 116, 105-195.
- Roy, I., Rivas, R., Pérez, M. & Palacios, L. (2019). Correlación: no toda correlación implica causalidad, 66 (3), 354-360.
- Sanchez, L. (2019). Piezas gráficas sobre homofobia y la percepción en estudiantes de secundaria en instituciones educativas, Comas, 2019. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo.

- Santiago, F. (2011). Análisis de la percepción de los jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Cali sobre las imágenes eróticas contenidas en la publicidad impresa de la marca Calvin Klein en el período 2009 y 2010
- Schneider, S., Nebel, S., Rey, G. (2016). Decorative pictures and emotional design in multimedia learning. *Learning and Instruction*, 44(1), 65-73.
- Tideo, L. (2018). Comunicación y cultura en la era digital: La estrategia de los escenarios españoles. *Culturas*, 5(2), 49-67.
- Tsai, M-J, Wu, A-H, Chen, Y. (2018). Static and dynamic seductive illustration effects on text-and-graphic learning processes, perceptions, and outcomes: Evidence from eye tracking. *Appl Cognit Psychol*, 33(1), 109-123.
- Turkmenoglu, D. (2012). Visual Perception and Drawing Relationship in Art Education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 51, 849-852.
- UNICEF (2019). *Cifras del abuso hacia los niños, niñas y adolescentes en el Perú*. Recuperado de <https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org.peru/files/2019-09/cifras-abuso-ninas-ninos-adolescentes-peru-2019.pdf>
- Vargas, S. (2014). Desarrollo de piezas gráficas que evidencie la problemática social de los niños y niñas maltratados, con el fin de informar a la población de la administración zonal norte Eugenio Espejo – Parroquia Iñaquito. [Tesis de licenciatura]. Universidad Tecnológica.
- Wang, Z. & Adesope, O. (2016). Does Learners' Prior Knowledge Moderate the Detrimental Effects of Seductive Details in Reading from Text? A 2 by 3 Study. *International Journal of Instruction*, 9(2) 35-50.
- White, G. (2018). "Lectura de la superficie gráfica". En *Lectura de la superficie gráfica*. Manchester, Inglaterra: Manchester University Press. Obtenido el 29 de octubre de 2021 de <https://www.manchesterhive.com/view/9781526130778/9781526130778.0>

Wolf, M., Nochajski, T. (2021). 'Black Holes' in memory: Childhood autobiographical memory loss in adult survivors of child sexual abuse. *European Journal of Trauma & Dissociation*, 6(1), 100-234.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Pieza gráfica	Surge de la necesidad de una comunicar visual y es elaborada a través de la disciplina del diseño (Fascara, 2015, p. 19 - 81)	Comunicación Visual (Fascara, 2015, p. 19)	Para que una comunicación visual pueda persuadir debe ser: atractivas, comprensibles y convincentes. (Fascara, 2015, p. 19 -21)	Atractivas (Fascara, 2015, p. 20)	1. ¿Las imágenes fueron de tu interés?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Comprensibles (Fascara, 2015, p. 20)	2. ¿Fue fácil entender la información?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Convincentes (Fascara, 2015, p. 21)	3. ¿Crees que la información es cierta?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
		Diseño (Fascara, 2015, p. 76)	Una pieza debe tener un orden para que pueda ser entendida rápidamente y a su vez debe ser un placer verla (estética). (Fascara, 2015, p. 76 -81)	Orden (Fascara, 2015, p. 76-79)	4. ¿El contenido de las imágenes está ordenado?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Estética (Fascara, 2015, p. 79-81)	5. ¿Las imágenes transmiten el mensaje de forma creativa?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
Abuso Infantil	Existen de varios tipos e incluyen tanto en el plano físico, sexual y emocional. (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 22)	Abuso Físico (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 24)	Aplicar fuerza deliberada sobre el niño de forma consiente que le pueda producir una lesión. Por lo general suelen ser golpes con objetos duros. Sacudir fuertemente al niño es probablemente por la que muchos niños fallecen. (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 24)	Golpes (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 24)	6. ¿Se comprendió que golpear a un niño forman parte del abuso infantil?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Sacudir (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 24)	7. ¿En las imágenes vistas, comprendiste que sacudir fuertemente a un niño forman parte del abuso infantil?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

		Abuso sexual (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 25)	Un adulto o adolescente utiliza al niño con fines sexuales, ya sea tocamientos o violación. (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 25)	Actos sexuales Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 25)	8. ¿Lograste comprender que los actos sexuales contra un niño forman parte del abuso infantil?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Tocar genitales Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 25)	9. ¿Quedó claro que los tocamientos indebidos a los niños forman parte del abuso infantil?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
		Abuso Emocional (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 26-27)	Incluye denigrar o amenazar al niño, también culpar a un niño de una tragedia. (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 26-27)	Denigrar (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 26-27)	10. ¿Se logró explicar que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Amenazar (Wekerle, Wolfe, Cohen, Bromberg y Murray, 2019, p. 26-27)	11. ¿Se entiende que amenazar a un niño forma parte del abuso infantil?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
Percepción	Al percibir un evento produce una respuesta en el agente y estas son dadas por rasgos del entorno y del agente . (Torices, 2017, p.15)	Respuesta (Torices, 2017, p.16)	Pueden producir una experiencia emocional, en diferentes grados desde lo neutral hasta muy intensa. Y le damos un significado a esta emoción . Depende de la intensidad el sujeto tomará una acción . (Torices, 2017, p.18)	Emocional (Torices, 2017, p.18)	12. ¿Sentiste alguna emoción al ver las imágenes?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Acción (Torices, 2017, p.18)	13. ¿Se comprendió que debemos actuar frente a cualquier situación donde exista abuso infantil?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
		Rasgos del entorno (Torices, 2017, p.16)	La respuesta del agente está determinada por el entorno del cual proviene el estímulo. Puede ser natural (medio digital) o social. (Cultura) (Torices, 2017, p. 19)	Cultura (Torices, 2017, p. 19)	14. ¿Las imágenes vistas reflejan la cultura en la que has vivido o vive alguien cercano?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Medio digital (Torices, 2017, p. 19)	15. ¿Te resulta práctico ver las publicaciones a través de los medios digitales?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
		Rasgos del agente (Torices, 2017, p.16)	Está ligado a las experiencias adquiridas por el agente y al interés que pueda causar debido a su utilidad . (Torices, 2017, p. 18-19)	Utilidad (Torices, 2017, p. 18-19)	16. ¿Me parece útil la información?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Experiencia (Torices, 2017, p. 18-19)	17. ¿Las imágenes que veo se parece a alguna experiencia vivida?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables		
			Variable 1: Piezas gráficas sobre el abuso infantil		
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones e Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>• ¿Qué relación existe entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los alumnos de una IE en Independencia – Lima, 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021</p>	<p>Hi: Si existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ho: No existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ha: Existe mediana relación significativa entre las piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021</p>	<p>Piezas gráficas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Comunicación visual <ul style="list-style-type: none"> Atractivas Comprensibles Convincentes Diseño <ul style="list-style-type: none"> Orden Estética <p>Abuso infantil:</p> <ol style="list-style-type: none"> Abuso físico <ul style="list-style-type: none"> Golpes Sacudir Abuso sexual <ul style="list-style-type: none"> Actos sexuales Tocar genitales Abuso emocional <ul style="list-style-type: none"> Denigrar Amenazar 	<p>Piezas gráficas:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Las imágenes fueron de tu interés? ¿Fue fácil entender la información? ¿Crees que la información es cierta? ¿El contenido de las imágenes estaba ordenado? ¿Las imágenes transmiten el mensaje de forma artísticas y creativas? <p>ABUSO infantil:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Se comprendió que golpear a un niño forman parte del abuso infantil? ¿En las imágenes vistas, comprendiste que sacudir fuertemente a un niño forman parte del abuso infantil? ¿Lograste comprender que los actos sexuales contra un niño forman parte del abuso infantil? ¿Quedó claro que los tocamientos indebidos a los niños forman parte del abuso infantil? ¿Se logró explicar que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil? ¿Se entiende que amenazar a un niño forma parte del abuso infantil? 	<p>() Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Ni de acuerdo ni en desacuerdo () En desacuerdo () Totalmente en desacuerdo</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Percepción		
			Dimensiones e Indicadores	Ítems	Escala de medición

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué relación existe entre la comunicación visual y la percepción de los alumnos de una IE en Independencia - Lima, 2021? • ¿Qué relación existe entre el diseño y la percepción de los alumnos de una IE en Independencia - Lima, 2021? • ¿Qué relación existe entre el abuso físico y la percepción de los alumnos de una IE en Independencia - Lima, 2021? • ¿Qué relación existe entre el abuso sexual y la percepción de los alumnos de una IE en Independencia - Lima, 2021? • ¿Qué relación existe entre el abuso emocional y la percepción de los alumnos de una IE en Independencia - Lima, 2021? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre la comunicación visual y la percepción de los alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021 • Determinar la relación entre el diseño y la percepción de los alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021 • Determinar la relación entre el abuso físico y la percepción de los alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021 • Determinar la relación entre el abuso sexual y la percepción de los alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021 • Determinar la relación entre el abuso emocional y la percepción de los alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021 	<p>Hi: Si existe relación significativa entre la comunicación visual y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ho: No existe relación significativa entre la comunicación visual y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ha: Existe mediana relación significativa entre la comunicación visual y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021.</p> <p>hipótesis específica 2: Hi: Si existe relación significativa entre el diseño y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ho: No existe relación significativa entre el diseño y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ha: Existe mediana relación significativa entre el diseño y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021.</p> <p>hipótesis específica 3: Hi: Si existe relación significativa entre el abuso físico y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ho: No existe relación significativa entre el abuso físico y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ha: Existe mediana relación significativa entre el abuso físico y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021.</p> <p>hipótesis específica 4: Hi: Si existe relación significativa entre el abuso sexual y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ho: No existe relación significativa entre el abuso sexual y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ha: Existe mediana relación significativa entre el abuso sexual y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021.</p> <p>hipótesis específica 5: Hi: Si existe relación significativa entre el abuso emocional y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ho: No existe relación significativa entre el abuso emocional y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021. Ha: Existe mediana relación significativa entre el abuso emocional y la percepción de alumnos de primaria de una I.E., Independencia - Lima 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta • Emocional • Acción <ol style="list-style-type: none"> Rasgos del entorno <ul style="list-style-type: none"> • Cultura • Medio digital Rasgos del agente <ul style="list-style-type: none"> • Utilidad • Experiencia 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Sentiste alguna emoción al ver las imágenes? ¿Se comprendió que debemos actuar frente a cualquier situación donde exista abuso infantil? ¿Las imágenes vistas reflejan la cultura en la que has vivido o vive alguien cercano? ¿te resulta práctico ver las publicaciones a través de los medios digitales? ¿Me parece útil la información? ¿Las imágenes que veo se parece a alguna experiencia vivida? 	<p>() Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Ni de acuerdo ni en desacuerdo () En desacuerdo () Totalmente en desacuerdo</p>
--	--	---	---	--	---

Anexo 3: Tabla interpretativa de confiabilidad de confiabilidad

<i>Rangos</i>	<i>Nivel</i>
<i>Menos de 0.60</i>	<i>Inaceptable</i>
<i>De 0.60 a 0.65</i>	<i>Indeseable</i>
<i>Entre 0.65 a 0.70</i>	<i>Mínimamente aceptable</i>
<i>De 0.70 a 0.80</i>	<i>Respetable</i>
<i>De 0.80 a 0.90</i>	<i>Muy buena</i>

Fuente: Elaboración propia basado en Barraza (2007).

Anexo 4: Tabla de la Escala de valores del coeficiente de correlación

0	Sin correlación
± 0.2	Correlación débil
± 0.5	Correlación moderada
± 0.8	Correlación buena
± 1	Correlación perfecta

Fuente: Elaboración propia basado en Roy, I., Rivas, R., Pérez, M. & Palacios, L. (2019).

Anexo 5: Validaciones de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Robalino Sanchez Karla

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 24/09/2021

Piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mg. Dessire Allinson Alcedo Sanz

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Este

Fecha: viernes, 17 de Setiembre de 2021

Piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

Firma del experto:



Dessire Allinson Alcedo Sanz

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mg. Bernaza Zavala Rocío Lizzett

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 24-09-21

Piezas gráficas sobre el abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto



ROCIO LIZZETT BERNAZA ZAVALA

Anexo 6: Instrumento de recolección de datos

Piezas gráficas sobre abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021

La encuesta será hecha a través de google form de forma anónima.

Por favor, indicar su edad:

Hola, nos gustaría saber tu opinión sobre las siguientes piezas gráficas. Por favor, mira las siguientes imágenes y responde las preguntas:

1. ¿Las imágenes fueron de tu interés?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

2. ¿Fue fácil entender la información?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

3. ¿Crees que la información es cierta?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

4. ¿El contenido de las imágenes estaba ordenado?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

5. ¿Las imágenes transmiten el mensaje de forma creativas?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
6. ¿Se comprendió que golpear a un niño forman parte del abuso infantil?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
7. ¿En las imágenes vistas, comprendiste que sacudir fuertemente a un niño forman parte del abuso infantil?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
8. ¿Lograste comprender que los actos sexuales contra un niño forman parte del abuso infantil?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
9. ¿Quedó claro que los tocamientos indebidos a los niños forman parte del abuso infantil?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
10. ¿Se logró explicar que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
11. ¿Se entiende que amenazar a un niño forma parte del abuso infantil?
- a) Totalmente de acuerdo

- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

12. ¿Sentiste alguna emoción al ver las imágenes?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

13. ¿Se comprendió que debemos actuar frente a cualquier situación donde exista abuso infantil?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14. ¿Las imágenes vistas reflejan la cultura en la que has vivido o vive alguien cercano?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

15. ¿Te resulta práctico ver las imágenes a través de los medios digitales?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

16. ¿Me parece útil la información?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

17. ¿Las imágenes que veo se parece a alguna experiencia vivida?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Anexo 7: Formulario en google

Piezas gráficas sobre abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021

Brindándole mi más cordial saludo me presento, soy estudiante de "Arte y diseño gráfico empresarial" y agradezco por su iniciativa de formar parte de esta investigación con el fin informativo. Por favor, analiza las siguientes imágenes y responde las preguntas:

Título d...



Título d...



Título d...



Título d...



Titulo d...

Eres una molestia,
¿No puedes simplemente morir?

Eres una molestia,
¿No puedes simplemente morir?

Eres una molestia,
¿No puedes simplemente morir?

PERU Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Detengamos el abuso infantil

Llama gratis Línea 100

Titulo d...

¿Sabías qué?

El consumo de drogas, ansiolíticos y antidepresivos aumenta el riesgo de que los padres maltraten a los menores

PERU Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Detengamos el abuso infantil

Llama gratis Línea 100

Titulo d...

Rompe el ciclo

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el abuso infantil es invisible. Por lo general las víctimas lo sufren en silencio y solo somos conscientes de ellos cuando los casos son graves. Esto debido a la falta de apoyo familiar y social.

El abuso infantil genera enormes pérdidas sociales y económicas a un país a largo plazo. Por favor, infórmate sobre la realidad del maltrato a niños, niñas y adolescentes, de sus consecuencias y las posibles vías de actuación. Es algo que sólo tú puedes hacer.

Ante la sospecha que un niño, niña o adolescente está sufriendo una situación de maltrato o abandono, no te calles, actúa y presta apoyo. Llama a los Servicios Sociales de tu Municipio o a la policía.

"La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por primera vez los valores que les guiarán durante toda su vida."
-Juan Pablo II

PERU Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Detengamos el abuso infantil

Llama gratis Línea 100

Por favor indicanos tu edad: *

- Menor a 20 años
- de 20 a 29 años
- Más de 30 años

1. ¿Las imágenes fueron de tu interés? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. ¿Fue fácil entender la información? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. ¿Crees que la información es cierta? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. ¿El contenido de las imágenes estaba ordenado? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿Las imágenes transmiten el mensaje de forma creativas? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Se comprendió que golpear a un niño forman parte del abuso infantil? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿En las imágenes vistas, comprendiste que sacudir fuertemente a un niño forman parte del abuso infantil? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. ¿Lograste comprender que los actos sexuales contra un niño forman parte del abuso infantil? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. ¿Quedó claro que los tocamientos indebidos a los niños forman parte del abuso infantil? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. ¿Se logró explicar que denigrar a un niño forma parte del abuso infantil? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11. ¿Se entiende que amenazar a un niño forma parte del abuso infantil? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

12. ¿Sentiste alguna emoción al ver las imágenes? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

13. ¿Se comprendió que debemos actuar frente a cualquier situación donde exista abuso infantil? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. ¿Las imágenes vistas reflejan la cultura en la que has vivido o vive alguien cercano? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

15. ¿Te resulta práctico ver las imágenes a través de los medios digitales? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

16. ¿Me parece útil la información? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

17. ¿Las imágenes que veo se parece a alguna experiencia vivida? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Anexo 8: BRIEF

1. INFORMACIÓN GENERAL Y DE LA ESTRATEGIA

- Productos o servicios que comercializa: Piezas gráficas sobre el abuso infantil
- Ámbito geográfico al que se dirige: grupo de asentamientos humanos, en el distrito de Independencia. El territorio en su mayoría son cerros y pueblos jóvenes.
- Misión, Visión y Valores: Misión: Crear piezas gráficas que generen un gran impacto en los espectadores y puedan reflexionar sobre ellas.
- Visión: La Unificada pueda ser un lugar con mejor calidad de vida.
- Valores: Transmitir el respeto, unión, educación y comprensión entre todos.
- Objetivo: El objetivo es hacer conocer la importancia que tiene el cuidado a los niños. Que el abuso infantil atrae atraso y que no se debe permitir ni ejercer. Para lo cual se harán piezas gráficas con fines persuasivos.
- Definir el objetivo determina la manera más eficaz y eficiente para la creación de la campaña. Es importante que este punto sea conciso, preciso, alcanzable, relevante y específico.
- Promesa: Al finalizar el receptor debe tener claro el mensaje y debe recordarlo por mucho tiempo. Debe ser simple de acordar porque llevará poco tiempo viéndolo.
- Plan de promoción o comunicación: Se transmitirá vía internet usando el servicio de encuestas de google.

2. INFORMACIÓN SOBRE SUS PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

- Qué problemas tienen actualmente: Problema social, las personas viven bajo una cultura de abuso y es tomada como algo normal.
- Por qué tienen estos problemas: Por falta de educación, y por la enseñanza general que existe en la cultura.
- Qué repercusiones tienen sus problemas: Genera grandes pérdidas a al país a largo plazo, ya que los niños abusados crecen con problemas sociales.
- Qué oportunidades creen que pueden aprovechar: Los medios virtuales.

3. INFORMACIÓN DEL MERCADO Y DE LA COMPETENCIA

- Quiénes son sus principales competidores: No hay, pero podría tomarse a las capacitaciones zonales que hace el estado. Cuál es la estrategia de marketing de sus competidores: Por lo general hacen capacitaciones en postas médicas.
- Evolución del mercado: Los avances tecnológicos brindan una gran posibilidad para poder distribuir información
- Características de la audiencia del sector: La Unificada en el distrito de Independencia.
- Jóvenes se sector económico D y E. Habitan en asentamientos humanos.
- Educación secundaria, en su mayoría.
- Educación en su mayoría las personas terminan secundaria. Muchos adultos tienen formación secundaria o no han terminado el colegio.

4. INFORMACIÓN SOBRE SUS RECURSOS

- Con cuánto equipo cuentan para llevar a cabo las acciones: 1 computadora y 1 equipo Smartphone.
- Cuánto han invertido hasta ahora: 750 soles en materiales y movilidad
- Cuánto están dispuesto a invertir en marketing: 100 soles

5. INFORMACIÓN DE LAS CAMPAÑAS (PARA MARKETING Y PUBLICIDAD)

- Público objetivo de la campaña: Jóvenes de 15 a 29 años del eje zonal La Unificada en el distrito de Independencia
- Objetivos en función de lo que sea el BRIEF (de marketing, de publicidad, de diseño, etc.)
- Qué quieren lograr con la campaña: Informar sobre el problema social que es el abuso infantil y como este puede perjudicar a largo plazo a la sociedad.
- Qué quieren que piense su público tras la campaña: Que debemos tener más cuidado al momento de tratar con niños. También debemos actuar frente a cualquier caso de abuso infantil que presenciemos y no debemos quedarnos callados. Así mismo evidenciar que muchas veces hay actos de abuso que son imperceptibles y son pasados por alto pero que si se presta atención podríamos darnos cuenta que están sucediendo.

- Cuál es el mensaje de la campaña: Cuidamos a los niños, y actuemos frente a cualquier acto de abuso infantil.
- Tono e imagen que se quiere mostrar: Imágenes que hagan reflexionar a los espectadores.
- Resultados de las acciones llevadas a cabo en el pasado: No se ha llevado a cabo en el pasado.

Anexo 9: Piezas gráficas





PERÚ

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Detengamos el abuso infantil

Llama gratis
Linea 100



Eres una molestia,
¿No puedes simplemente morir?

Eres una molestia,
¿No puedes simplemente morir?



Eres una molestia,
¿No puedes simplemente morir?

Eres una molestia,
¿No puedes simplemente morir?



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Detengamos el abuso infantil

Llama gratis
Linea
100

¿Sabías qué?

El consumo de drogas, ansiolíticos y antidepresivos aumenta el riesgo de que los padres maltraten a los menores



Fuente: pediatriaintegral.es/publicacion-2016-10/10-cosas-que-deberias-saber-sobre-maltrato-infantil/



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Detengamos el abuso infantil

Llama gratis
Linea
100

¿Qué es el abuso infantil?

Es todo acto de abuso y desatención contra los menores de 18 años. Las formas de abuso infantil son:

Abuso físico

Suelen ser golpes, empujes, sacudidas fuertes. Que pueden dejar moretones o daños en el cuerpo.



Abuso Emocional

Cuando alguien por lo general conocido amenaza o intenta denigrar al menor, utilizando gritos, insultos o culpándolo de acontecimientos malos.

Abuso Sexual

Cuando alguien se gana la confianza y luego presiona al menor para realizar cualquier acto sexual, incluye besos o tocar las partes íntimas.



Fuente: who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/child-maltreatment



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Detengamos el abuso infantil

Llama gratis
Línea
100

Reconoce las señales de abuso

Señales de comportamiento:
Retraimiento físico o parecen sentirse amenazados(as) por el contacto físico.

Indicaciones verbales:
El uso de palabras o frases que son “demasiado adultas” para su edad, silencios inexplicables o cuando de repente son menos comunicativos.

Señales físicas:
Moretones o hinchazón, sangre en las sábanas o ropa interior o inclusive fractura de huesos.

Fuente: rainn.org/articulos/qué-hacer-si-sospecha-que-están-lastimando-una-niña



PERÚ

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Detengamos el abuso infantil

Llama gratis
Línea 100

Rompe el ciclo

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el abuso infantil es invisible. Por lo general las víctimas lo sufren en silencio y solo somos conscientes de ellos cuando los casos son graves. Esto debido a la falta de apoyo familiar y social.

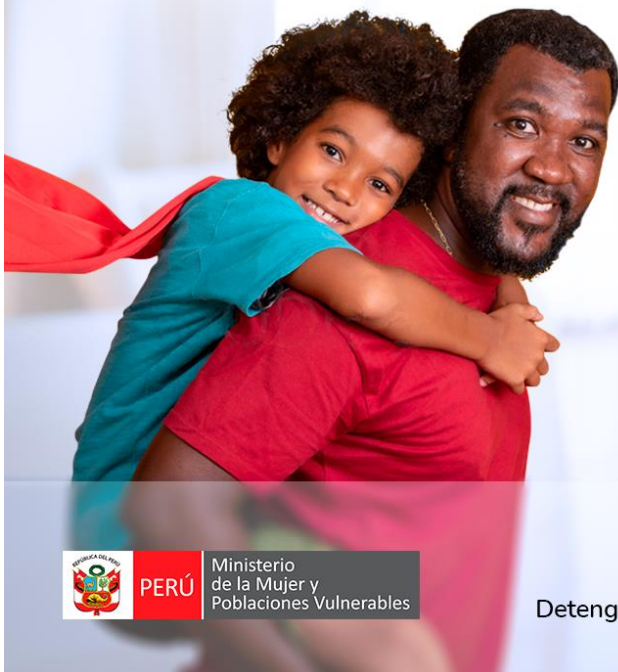
El abuso infantil genera enormes pérdidas sociales y económicas a un país a largo plazo. Por favor, infórmate sobre la realidad del maltrato a niños, niñas y adolescentes, de sus consecuencias y las posibles vías de actuación. Es algo que sólo tú puedes hacer.

Ante la sospecha que un niño, niña o adolescente está sufriendo una situación de maltrato o abandono, no te calles, actúa y presta apoyo. Llama a los Servicios Sociales de tu Municipio o a la policía.

“La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por primera vez los valores que les guiarán durante toda su vida.”

-Juan Pablo II

Fuente: who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/child-maltreatment

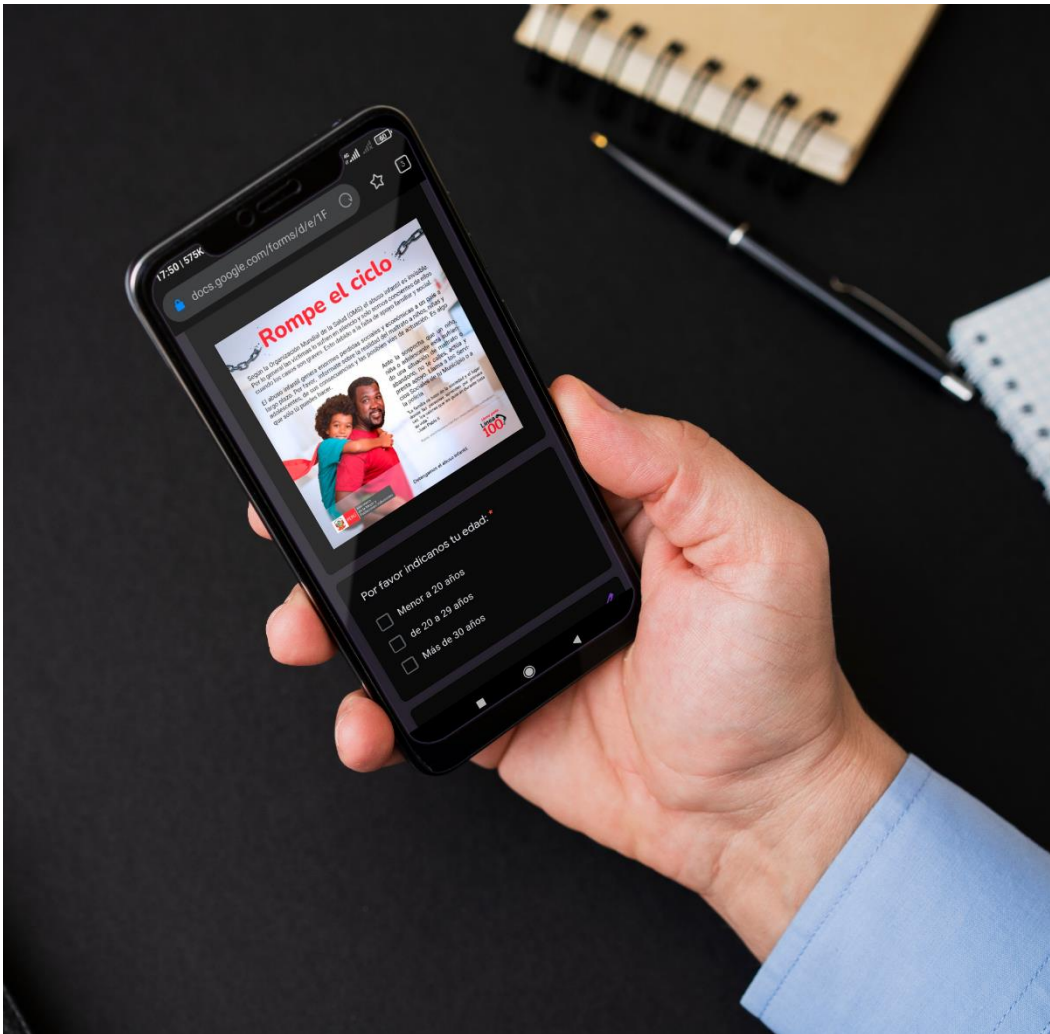


PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Detengamos el abuso infantil

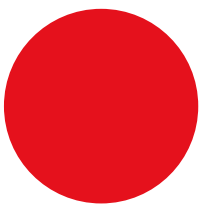
Llama gratis
Línea
100



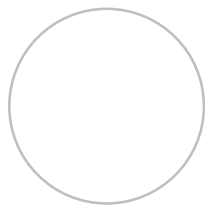
Justificación del color:

Rojo: Representa la agresividad, pero también la pasión y el amor. Hace un fuerte contraste con el blanco y estimula mucho a la vista.

Blanco: Representa pureza, paz y limpieza. Simboliza la inocencia.



Rojo
#e41010
R: 53
G: 33
B: 17



Blanco
#ffffff
R: 255
G: 255
B: 255

Tipografía

Tipografía principal:

- Nunito - ExtraBold
- Nunito – SemiBold

Tipografía secundaria:

- Child's Handwriting-Regular

Anexo 10: SPSS

SPSS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Almeación	Medida	Rol
1	Atractivas	Numérico	8	0	1. ¿Las imágenes...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Comprensib...	Numérico	8	0	2. ¿Fue fácil en...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Convincentes	Numérico	8	0	3. ¿Crees que l...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Orden	Numérico	8	0	4. ¿El contenid...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Estética	Numérico	8	0	5. ¿Las imágenes...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Golpes	Numérico	8	0	6. ¿Se compre...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Sacudir	Numérico	8	0	7. ¿En las imá...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Actos_sexu...	Numérico	8	0	8. ¿Lograste co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Tocar_genit...	Numérico	8	0	9. ¿Quedó clar...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Denigrar	Numérico	8	0	10. ¿Se logró e...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Amenazar	Numérico	8	0	11. ¿Se entien...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Emocional	Numérico	8	0	12. ¿Sentiste a...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Acción	Numérico	8	0	13. ¿Se compr...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Cultura	Numérico	8	0	14. ¿Las imáge...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Medio_digital	Numérico	8	0	15. ¿Te resulta ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Utilidad	Numérico	8	0	16. ¿Me parece...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Experiencia	Numérico	8	0	17. ¿Las imáge...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Com_Visual...	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Diseño_D2_...	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	Abuso_Físi...	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Abuso_Sex...	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	Abuso_Emo...	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	Respuesta_...	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
24	Rasgos_Ent...	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	Rasgos_Ag...	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	T_Piezas_A...	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	14	Derecha	Nominal	Entrada
27	T_Percepción	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	17	Derecha	Nominal	Entrada
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											

Vista de datos Vista de variables

SPSS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Atractivas	Comprensible	Convincentes	Orden	Estética	Golpes	Sacudir	Actos_sexuales	Tocar_genitales	Denigrar	Amenazar	Emocional	Acción	Cultura	Medio_digital	Utilidad	Experiencia	Com_Visual_D1_Vista	Diseño_D2_Vista	Abuso_Físico_D1_Vista	Abuso_Sexual_D2_Vista	Abuso_Emo_D3_Vista
1	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	13	8	9	10	10
2	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	12	7	9	8	8
3	3	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	2	4	2	4	4	1	12	7	9	10	9
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	15	10	10	10	10
5	4	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1	4	4	1	12	7	6	8	8
6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	6	6	6	6
7	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	12	8	10	10	10
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	1	12	8	8	8	8
9	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	15	10	9	10	10
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	8	8	8	8
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	15	10	10	10	10
12	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	15	9	10	10	10
13	5	5	5	3	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	15	8	7	10	9
14	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	1	5	5	1	14	8	9	10	8
15	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	15	9	9	10	10
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	15	10	10	10	10
17	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	13	8	8	8	8
18	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	2	14	8	9	9	9
19	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	12	6	8	8	8
20	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	2	4	2	14	8	9	10	10
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	15	10	10	10	10
22	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	11	7	10	10	10	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	12	8	8	8	8
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	15	10	10	10	10
25	4	5	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	4	4	1	13	7	10	9	10
26	3	3	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	2	3	4	2	11	7	8	10	8
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	10	10	10	10
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	15	10	10	10	10
29	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	3	5	5	4	15	10	9	8	9
30	5	5	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	13	6	10	10	8
31	5	5	5	3	3	5	2	5	5	4	4	5	5	4	3	4	3	15	6	7	10	8
32	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	12	8	10	10	10
33	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	14	8	10	8	9
34	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	14	9	9	10	9	
35	3	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	3	2	10	10	7	10	9	
36	4	4	4	4	4	5	3	5	5	2	4	4	3	3	5	5	3	12	9	8	10	6

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PIEZAS GRÁFICAS SOBRE ABUSO INFANTIL Y LA PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES EN LA UNIFICADA, INDEPENDENCIA – LIMA, 2021", cuyo autor es YANAC SALDAÑA CLINTON TANY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO DNI: 06538026 ORCID 0000-0002-7335-6492	Firmado digitalmente por: MACORNEJOC el 16-12- 2021 17:51:54

Código documento Trilce: TRI - 0204602