



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las
empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

García Jiménez, Erika (ORCID: 0000-0002-9535-7373)

ASESORA:

Dra. Ramos Farroñan, Emma Verónica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

PIURA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

El presente estudio lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad Cesar Vallejo por ser el apoyo en aquellos momentos de dificultad y a mi asesora Dra. Emma Verónica Ramos Farroñan, por su dedicación e incondicional apoyo en la elaboración de la presente investigación.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y Operacionalización	12
3.3 Población, muestra y muestreo	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	13
3.6 Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES	24
REFERENCIAS	28
ANEXOS	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Programa turismo emprende para restablecer la liquidez.....	16
Tabla 2. Normativa del programa turismo emprende	17
Tabla 3. Viabilidad del programa turismo emprende	18
Tabla 4. Funcionamiento del programa turismo emprende	19

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general establecer el Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19. Fue de tipo aplicativo, no experimental, transaccional – proyectiva con un enfoque cuantitativo, la población fue de 60 MYPES del sector turismo obteniendo como muestra 20 MYPES de Piura donde se seleccionaron a través de un muestreo no probabilístico por accesibilidad. Además, se usó como técnica la encuesta, que se aplicó a las empresas con el fin de la obtención de la información requerida para el análisis de los datos. Se reflejó que el 47% consideró que la regulación normativa del programa turismo emprende limita a algunas empresas el acceso al beneficio, mientras que el 62% denominó muy viable al programa de financiamiento y 47% afirmó que casi siempre cumplía con los requisitos para acceder al beneficio. Se concluyó que, el programa turismo emprende es de gran importancia para reactivar la economía de las MYPES del sector turismo y los beneficiarios no tendrán la necesidad de devolver el dinero adquirido, por lo tanto, es una oportunidad para mantener su liquidez y cumplir con sus obligaciones en el corto plazo.

Palabras clave: Turismo emprende, normativa, viabilidad, accesibilidad y liquidez.

ABSTRACT

The general objective of this research was to establish the Tourism Emprende Program to restore liquidity in companies in the Piura-2020 Post COVID-19 Tourism Sector. It was of an applicative, non-experimental, transactional-projective type with a quantitative approach, the population was 60 MYPES from the tourism sector, obtaining as a sample 20 MYPES from Piura where they were selected through a non-probabilistic sampling for accessibility. In addition, the survey was used as a technique, which was applied to companies in order to obtain the information required for data analysis. It was reflected that 47% considered that the normative regulation of the entrepreneurial tourism program limits access to the benefit for some companies, while 62% called the financing program very viable and 47% stated that they almost always met the requirements to access the benefit. It was concluded that the tourism undertakes program is of great importance to reactivate the economy of the MYPES of the tourism sector and the beneficiaries will not have the need to return the money acquired, therefore, it is an opportunity to maintain their liquidity and meet their obligations in the short term.

Keywords: Tourism undertakes, regulations, viability, accessibility and liquidity.

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas la industria del turismo se convirtió, por su gran capacidad y potencia, en el sector económico con mayor crecimiento a nivel internacional, debido principalmente a su contribución en el esparcimiento y diversificación de culturas. Por ello, el sector turismo a nivel internacional, tiene un impacto positivo para las economías de distintos países, sin embargo, debido a la crisis epidemiológica del covid-19, este sector se paralizó totalmente a nivel mundial causando enormes pérdidas económicas, además de graves consecuencias para la actividad empresarial, pues según estimaciones de la Organización Mundial del Turismo, estas medidas provocaron una disminución de entre el 20 y 30% en el turismo internacional (Alles, 2020).

Asimismo, la actividad turística, se vio gravemente afectada con la paralización, casi completa, de todas sus actividades. Esta interrupción, que comenzó con las empresas de transporte aéreo, fue expandiéndose por completo en pocos días a los servicios turísticos: alojamiento, restaurantes y ocio (López, 2020). Entre las principales economías afectadas basadas en el turismo, se encontró a las islas del Caribe, pues se enfrentaron a crisis agravadas, desde desastres relacionados con el clima hasta la interrupción de los viajes por pandemia (Sheller, 2021).

Por otro lado, la actividad turística en México, según la OMT (2020), tuvo una caída en sus ingresos económicos turísticos a inicios del año 2020, por la propagación del covid-19, asimismo, esta situación tuvo gran impacto en países con mayor aceptación turística, trayendo consigo consecuencias devastadoras afectando hasta en un 93% al sector turismo, principalmente en las MYPES.

En base a (Uğur & Akbıyık, 2020) el sector del turismo se vio afectado de una manera global. Dada la coyuntura los viajeros decidieron cancelar o retrasar sus viajes el mismo día de difundida la noticia de la propagación de la pandemia. De acuerdo con (Agüera & Cuadra, 2016) para esta actividad, es de vital importancia el área geográfica en la que se desarrolla, pues esto conlleva a oportunidades para la adaptación socioeconómica y cultural. Por ende, la reactivación de la actividad turística, se tuvo que adaptar a las nuevas normas para la realización de sus actividades, con las

medidas de seguridad necesarias para la protección, debido al alto índice de contagio, pues las entidades deben cumplir con las normas para reajustar su mercado y consigo generar ingresos y no perder liquidez, adoptando las nuevas metodologías ante los diferentes escenarios por la crisis sanitaria mundial (Samarathunga, 2020).

En Perú, se creó el Programa Turismo Emprende con Decreto Supremo N° 1329 como iniciativa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), con el fin de promover la reactivación económica del país, con la reconversión de las empresas, para promover el turismo y la artesanía. Respecto a la situación de la actividad turística en Piura, el (Instituto Peruano de Economía, 2021) afirmó que, este es uno de los sectores que se encontró en la fase de depresión económica debido a los resultados negativos que muestra en el producto bruto interno de su actividad, teniendo pérdidas que bordean los 500 millones de soles durante el año 2020. Cabe resaltar que, debido al alto riesgo de contagio y mortalidad en la región por las nuevas variantes del virus, este sector aún no podrá reactivarse por completo.

A partir de esta problemática, surgió la necesidad de ayudar a las MYPES que estén dentro del sector turismo, planteándose como problema general; ¿De qué manera el programa turismo emprende permitirá restablecer la liquidez en las empresas del sector turismo Piura-2020 post COVID-19?, y de forma específica; ¿De qué manera la regulación normativa del programa turismo emprende permitirán restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo?, ¿Cuál será la viabilidad del programa turismo emprende para restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo?, ¿Cómo el programa turismo emprende permite el acceso de las MYPES para restablecer la liquidez del sector turismo?.

Con base en (Sampieri et al., 2014) la presente investigación se justificó bajo el criterio de relevancia social, ya que se brindó información valiosa a los empresarios del sector turismo del distrito de Piura, además de contribuir a mitigar, la problemática de uno de los sectores económicos más afectados en términos monetarios por la pandemia. De la misma manera, se justificó de forma práctica, pues brindo conocimientos sobre los efectos de la problemática que enfrenta dicho sector; así mismo, se justificó por su valor

teórico, ya que esta investigación fue un aporte para el ámbito académico. Además, tuvo relevancia metodológica, porque con el presente estudio, se permitió brindar un nuevo instrumento para la recolección de información que servirá como apoyo para futuras investigaciones.

La presente investigación, tuvo como objetivo general; establecer el Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19. Así mismo los objetivos específicos; especificar la regulación normativa del Programa Turismo emprende para restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo, analizar la viabilidad del Programa Turismo emprende para restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo y describir el funcionamiento que Programa Turismo emprende para el acceso de las MYPES para restablecer la liquidez del sector turismo.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la investigación, se tomaron en cuenta diversos trabajos realizados previamente, a nivel internacional, nacional y local;

Dando a conocer, el estudio realizado por (Aguirre, 2017) titulado “*Análisis del impacto a la actividad turística del balneario general Villamil en el Cantón Playas por los movimientos telúricos en el 2016*”. Su objetivo principal fue; analizar el impacto en la actividad turística del Balneario por los movimientos telúricos, la investigación fue mixta y la muestra de estudio estuvo conformada por 384 personas, quienes respondieron a la encuesta, como técnica de recopilación de datos, donde se obtuvo como resultado, que al menos el 47% de los encuestados afirmaron, que la ausencia turística en el balneario se debe al temor que dejó en ellos los movimientos telúricos, a la vez concluyó, que los turistas no visitaron el balneario por temor a que suceda otro movimiento telúrico, por lo que resultó necesario diseñar e implementar estrategias de reactivación turística tomando como referencia el análisis FODA.

Asimismo, (Moya & Del Pozo, 2020) en su investigación denominada; “*La financiación de las PYMES en el sector turístico español en el inicio de la crisis financiera del 2008*”. Tuvo como objetivo; estudiar las características del financiamiento de las PYMES del sector turismo en España, el estudio fue de diseño no experimental con enfoque cuantitativo y la muestra de estudio fueron 3,485 empresas que pertenecen al sector turístico, se utilizó como técnica de recopilación de datos; la guía de análisis documental y cuestionario. Lo cual dio como resultado, que el 64% considera que para acceder al financiamiento de sus actividades, en su mayoría acudieron a entidades del sistema bancario, los cuales solicitan una serie de requisitos para su calificación y posible aprobación, también consideraron, que ese proceso se caracteriza por ser muy tedioso, concluyendo que, el financiamiento de las PYMES turísticas, se caracteriza por ser tedioso y limitar su acceso a las empresas que realmente lo necesitan para la continuidad de sus actividades, más aún con la crisis sanitaria y económica que se vive en la actualidad, en donde este sector es uno de los que más apoyo financiero necesita.

(Mendoza & Reinoso, 2020), en su investigación; *“Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador)”*. Su propósito fue; identificar estrategias de reactivación para el sector turismo, para lo cual empleó una metodología de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo, la muestra de estudio fueron 272 establecimientos turísticos y se aplicó un cuestionario vía online a los representantes. Como resultado; el 55,5% consideró que una de las estrategias puede ser bonos económicos destinados a su sector y 39,9% cree que las estrategias de marketing influyeron positivamente en su reactivación. Se concluyó, que la estrategia más viable fue la obtención de capital de trabajo, estrategias de marketing e implementación de medidas de bioseguridad para promover el turismo responsable.

(Encarnación, 2019) en su estudio titulado; *“Plan estratégico de desarrollo económico para la promoción turística del nuevo malecón las palmas del Cantón Esmeraldas”*. El objetivo fue; determinar los factores y capacidades que impulsen y potencien el turismo, para lo cual se empleó una metodología con un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo, la muestra correspondió a las agencias turísticas del malecón las palmas, a quienes se les realizó una entrevista y a 172 habitantes de la zona se les aplicó un cuestionario, como técnicas de recolección de datos. El resultado fue, que el 88% consideró que se debe diseñar e impulsar propuestas económicas viables y más atractivas, para una mejora en la perspectiva de la zona hacia el turista, mejores ofertas y mejoras en las vías de acceso.

(Myagkova et al., 2021), en su investigación; *“Financiamiento de proyectos innovadores: desafíos, riesgos y oportunidades”*. Su principal objetivo fue; evaluar la viabilidad de la financiación de proyectos innovadores, el estudio tuvo una metodología de diseño no experimental y la muestra de estudio, estuvo representada por el personal de las áreas de gerencia, contabilidad y administración de 10 empresas, el instrumento fue; el cuestionario, dando como resultado; que el 82.4% afirmó que financiar los proyectos resulta viable, siempre y cuando se realice un estudio previo para determinar su viabilidad y rentabilidad, es decir, un flujo de caja proyectado.

Por otro lado, a nivel nacional, se presentó la investigación de; (Orbezo, 2019), nombrado; *“Plan de comunicación para mejorar la conciencia turística de los pobladores del distrito de Yonán, respecto de los petroglifos de la zona, Cajamarca – 2018”*. Su objetivo fue; elaborar un plan de comunicación para mejorar la conciencia turística de los pobladores, respecto de los petroglifos de la zona. La metodología que se empleó fue, de tipo no experimental y de enfoque mixto: cualitativo – cuantitativo. Se determinó, como muestra a 295 pobladores de la ciudad de Tembladera y el instrumento fue, el cuestionario. Los resultados expusieron; un 67.11% donde los habitantes no poseen un nivel de conciencia acerca del turismo y un 32.88% mostraron un nivel medio. Asimismo, el autor concluyó que la conciencia turística de los pobladores respecto a los petroglifos de Yonán, se encontró en un nivel bajo por su escaso interés en conocerlos y la falta de compromiso para su conservación.

(Carrasco, 2017), en su investigación; *“Financiamiento y liquidez en las MYPES textil gamarra- la victoria 2016”*. Tuvo como objetivo; determinar que existe relación entre financiamiento y liquidez en las MYPES textiles, el diseño de la investigación fue no experimental; la muestra estuvo conformada por 50 MYPES de la galería Guizado, a quienes se les aplicó como técnica de recolección de datos; la encuesta. Como resultado, existió una correlación significativa de 0.744 entre el financiamiento y la liquidez en las MYPES, llegando a la conclusión, que el financiamiento se relaciona con la liquidez en la MYPE textil gamarra dado que el financiamiento (interno y externo) es un medio fundamental para una empresa, porque les permitió realizar diferentes inversiones para la obtención de beneficios.

De la misma manera, (Feria, 2018), en su investigación denominada; *“Impacto económico en el turismo generado por el fenómeno del niño en la calle Comercio Distrito de Catacaos – Piura, año 2018”*. Tuvo como objetivo; analizar los impactos económicos en el turismo, generados por el fenómeno del niño en la calle Comercio; la metodología empleada fue descriptiva con diseño no experimental y la muestra de estudio fueron 96 personas, asimismo, las técnicas utilizadas fueron; el análisis documental y entrevista. Por consiguiente, se tuvo como resultado que el fenómeno del niño causó un impacto económico negativo en el turismo, lo que se vio representado por un total de -12% en

comparación al año 2017. Se concluyó, que el fenómeno del Niño, tuvo impactos reversibles en los pobladores encargados del sector turístico, así como la disminución de la demanda turística en el Distrito.

(Condori & Delgado, 2020), en su investigación denominada “*Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020*”. Tuvo como objetivo; determinar el impacto de la pandemia por Covid-19 en la liquidez de las empresas del sector turismo de Perú en el 2020, la metodología empleada fue aplicada, con diseño no experimental teniendo una muestra de estudio de tres empresas del sector turismo que cotizan en la bolsa de valores y la técnica utilizada fue, el análisis documental. Por consiguiente, se tuvo como resultado que ambas empresas que cotizaban en bolsa contaban con liquidez en el 2019 para hacer frente a sus obligaciones en la pandemia del covid-19, mientras que, para el primer trimestre del 2020, este se aminoro debido al riesgo económico que se originó por la crisis sanitaria covid-19. Se concluyó, que a razón de la pandemia se obtuvo una merma de liquidez en un 31% en las entidades que desarrollan sus actividades dedicadas al turismo en el Perú durante el año 2020, debido a que las entidades bajaron casi a su totalidad el nivel de ingresos de sus ventas, a motivo de la paralización de todos los sectores.

Para un mejor entendimiento del estudio, se procedió a definir las variables de estudio, teniendo como base distintos aportes teóricos como; (Vargas, 2020) quien definió al sector turismo, como uno de los que engloba distintas actividades, como las de hotelería, restaurante y transporte. Así mismo, el autor se refirió que estas actividades son unas de las principales dinamizadoras de la economía y fuentes generadoras de empleo; además de impulsar el crecimiento y desarrollo del país. Del mismo modo, con respecto, a la variable de estudio denominada; programa turismo emprende, es importante mencionar, que fue aprobado mediante el Decreto Legislativo N° 1329. Este programa fomentó iniciativas para incrementar la demanda y oferta turística, su propósito fue impulsar la creación, desarrollo y ejecución de proyectos emprendedores, que permitieron la reactivación de la actividad turística en donde también se debe priorizar el cuidado y uso sostenible de los recursos en las medianas y pequeñas empresas turísticas formales, a las que se les brindó liquidez para la continuidad de la

cadena de pagos, implementación de protocolos y demás acciones que coadyuven a sus fines.

Ante la coyuntura del estado de emergencia por la propagación del nuevo coronavirus, queda claro que la actividad turística fue la más afectada en términos monetarios en la economía mundial; motivo por el cual el gobierno peruano mediante el Decreto de Urgencia N° 076-2020, estableció medidas de financiamiento a favor de las MYPES del sector turismo, que realicen actividades de establecimientos de hospedaje, transporte terrestre de pasajeros, transporte turístico, restaurantes, agencia de viajes y demás actividades vinculadas. Esto a través de créditos para el capital de trabajo, también se presentaron los requisitos que establece el programa como; contar ruc activo, no contar con medidas interpuestas por hechos punible, no tener sentencia condenatoria, no ser funcionario o servidor público, no ser ONG y no tener vínculo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad y/o de afinidad con los funcionarios del Mincetur, Promperú, Cenfutur, Copesco Y Comité Multisectorial, entre otras. Además, este programa fomenta la generación de puestos de empleo, que en su momento fueron perdidos por la suspensión de actividades y cierre de frontera.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020), aseguró que el mencionado programa, fue muy viable para la reactivación de la actividad turística. Sin embargo, existieron condiciones para que las MYPES accedan al financiamiento del programa y entre ellas se tiene que los posibles beneficiarios no deben estar en el registro de deudores alimentarios morosos, no haber sido beneficiados por las subvenciones que brinda el estado peruano, tener más de 2 años de inicio de actividades con RUC y no tener deudas en cobranza coactiva con la administración tributaria.

Por otra parte, respecto al plan de acción, (Cadena, 2016), lo definió como una guía para la organización que permite el cumplimiento de los objetivos. No obstante, dentro de un plan de acción se encontraron sus componentes principales, tales como; el perfil organizacional de la empresa, el valor en el entorno y los beneficios del plan. Es conveniente mencionar, que en este plan los colaboradores también forman parte de los procesos, en el sentido de que ellos intervienen durante los procesos de toma de

decisiones ideas y/o soluciones para el mejor desempeño en las acciones. Conviene mencionar a (Janampa & Tapia, 2016) quienes argumentaron que, para restablecer la liquidez, fue necesario mejorar el rendimiento económico de la empresa, generar ventas que superen el punto de equilibrio y obtener financiamiento para las inversiones y su generación de beneficios.

Con respecto a la segunda variable denominada liquidez, según (Freire et al., 2016), la definió como; la habilidad de manejar los activos para su procesamiento en forma de efectivo en una estructura rápida, para que no se desvalorice y mucho menos disminuya su valor. Debido, a que es más fácil transformar los activos en dinero y de esa forma generar una prominente liquidez, para ello, se debe tener en cuenta que el nivel de la liquidez que mantienen las entidades, es la capacidad en las cuales ellas hacen frente a sus obligaciones y responsabilidades a corto plazo. Del mismo modo, (Pérez et al., 2020) señaló que la liquidez se mide por el nivel de capacidad que tiene la empresa en enfrentar a sus obligaciones corrientes. Una carencia de liquidez origina que la entidad no posea el soporte para hacer frente a sus pagos, entonces puede significar la disminución en el nivel de operaciones, la venta de bienes, o a la interrupción de pagos. Asimismo, (Morales, 2017), señaló, que es importante que una empresa mantenga una adecuada administración en sus activos líquidos disponibles para realizar los pagos de deuda y necesidades operativas.

(Tanaka, 2015), argumentó que de igual modo para poder medir o poder analizar la situación de una empresa, se realiza mediante ratios financieros, los cuales son un conjunto de medidas e indicadores cuyo objetivo es diagnosticar el nivel de liquidez con el que puedan pagar todo tipo de deudas que se le presente. De tal manera, (Albisetti, 2018), conceptualizó que la liquidez dentro de una empresa hace referencia a la capacidad para transformar los activos corrientes en caja o en otro tipo de activos que fácilmente se puedan convertir en efectivo dando a entender que mientras más líquido es un activo dentro de una entidad más rápido se puede vender y se corre un menor riesgo de perderse en el momento de su venta o es más fácil de intercambiarse por otros activos en cualquier momento.

Por otro lado, (Pirttilä et al., 2020) argumentó que el capital de trabajo engloba todos los recursos disponibles para la continuidad de las actividades empresariales en el corto plazo, que contablemente se entiende como un periodo de tiempo menor o igual a 12 meses, es importante mencionar, que el capital de trabajo es el resultado de la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente. De acuerdo con (Sarduy & Intriago, 2018), quien denotó, que el capital de trabajo, es la capacidad que tiene la empresa para lograr cumplir con sus deberes económicos a un tiempo menor, a la vez es la diferencia entre activo corriente y pasivo corriente para determinar el beneficio para la empresa. No obstante, se consideró también que el capital es un instrumento que atestigua el funcionamiento del negocio inclusive cuando se esté enfrentando en momentos de escasez para mantener sus capitales básicos. Debido a esto, (Alfaro et al., 2020), aseguró que para la mayoría de empresas la falta de ingresos por el impacto de la COVID-19 se traduce en un déficit insoportable sobre sus líneas de capital, tanto de explotación como de liquidez. Además, (Álvarez, 2016), manifestó que el capital de trabajo simboliza el periodo financiero a corto plazo de la entidad, que se define como el período promedio. Asimismo, hace referencia en que el capital de trabajo es un componente primordial para la toma de decisiones que ayudaron a fijar y cuantificar el incremento de la entidad, el mismo que se vio reflejado en las ventas, y por tanto los buenos resultados obtenidos por la entidad le aprobaron tener una buena liquidez, con solvencia.

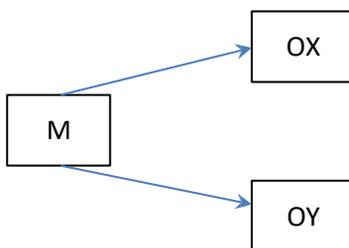
III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

En base a (Salgado, 2018) la presente investigación fue de tipo aplicada, pues son aquellos estudios que presentan como objetivo resolver un determinado problema o planeamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación, tal y como se muestra, ya que se pretende resolver la problemática que presentan varias MYPES del sector turismo del distrito de Piura.

(Ansolabehere et al., 2018), el diseño de la investigación, fue de tipo no experimental, pues se ejecutó sin la manipulación de variables. Además, tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se basó en la elaboración y análisis de datos numéricos y cuantificables; (Sampieri et al., 2014), consideró que este enfoque implica el uso de herramientas estadísticas y matemáticas, para poder obtener resultados cuantitativos.

En cuanto al nivel de investigación, esta corresponde al transaccional – proyectiva, porque su propósito fue describir variables y analizar la interrogante en un tiempo único ya que la problemática de la investigación perteneció a un nuevo suceso dado por la situación actual y crisis económica que está provocando la pandemia y se pretendió brindar posibles soluciones a la problemática mediante el diseño de un plan de acción.



Dónde

M= MYPES del sector turismo del distrito de Piura

OX= Variable dependiente: Liquidez

OY= Variable independiente: Programa turismo emprende

3.2 Variables y Operacionalización

3.2.1 Variable independiente cuantitativa: Programa turismo emprende

Definición conceptual: Según el Decreto de Urgencia N° 0762020, en donde se establecieron medidas de financiamiento de proyectos a favor de las MYPES del sector turismo que realizan actividades de hospedaje, transporte terrestre pasajeros, transporte turístico, restaurantes, agencia de viajes y demás actividades vinculadas.

Variable dependiente cuantitativa: Liquidez

Definición conceptual: (Albisetti, 2018), manifestó que la liquidez dentro de una empresa, hace referencia a la capacidad para transformar los activos corrientes en caja o en otro tipo de activos que fácilmente se puedan convertir en efectivo en el corto plazo.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Para (López & Fachelli, 2015), es el conjunto total de elementos que tuvieron características comunes y observables que a la vez forman parte del ámbito de interés en un lugar y tiempo determinado. Para el desarrollo de esta investigación se tuvo como población a 60 MYPES del fragmento turístico ubicadas en el distrito de Piura, según lo consultado por el MINCETUR.

3.3.1 Muestra

De acuerdo con (Otzen & Manterola, 2017), es un conjunto de individuos o elementos, que fueron extraídos a partir de la población a través de fórmulas estadísticas. Sin embargo, para efectos práctico, la muestra fue seleccionada por un muestreo no probabilístico por accesibilidad, obteniendo así a 20 MYPES del sector turismo. Otro aspecto a considerar es que los autores mencionan que para seleccionar una muestra no siempre se hace por la aplicación de fórmulas, ya que en algunos casos el investigador debe tener en cuenta el contexto bajo el cual se está realizando el estudio.

Muestreo

La población sujeta a análisis fue de 20 MYPES del sector turismo, y se realizaron las 20 encuestas correspondientes.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta: (Alban et al., 2020), sostuvo que esta técnica, se usa como medio para obtener datos e información. Por ello, en esta investigación, se hizo uso como técnica de recopilación de datos a la encuesta.

Cuestionario: El instrumento usado para esta investigación constó de un cuestionario estructurado y relacionado a las variables a investigar siendo dirigidas a la muestra representativa. Por otra parte, se realizó una prueba piloto para medir la confiabilidad del instrumento a través del coeficiente denominado Alfa de Cronbach.

Validez: Es la capacidad, de medición de un instrumento sobre las variables estudiadas, para poder alcanzar el objetivo previsto. Por ende, en la presente investigación los instrumentos, fueron validados por profesionales expertos.

Confiabilidad: Es el nivel de confianza del instrumento, el cual se da a conocer por el nivel de estudio realizado, el cual fue dirigido a la MYPES muestreadas ubicadas en Piura. Se aplicó una prueba piloto acorde al tamaño de las muestras, con lo cual se llegó a concluir que el coeficiente Alpha de Cronbach, tuvo un índice de confiabilidad de 0.959.

3.5 Procedimientos

La presente investigación, se realizó con la finalidad de aportar alternativas de solución viables a la problemática del sector económico sujeto a estudio, para ello, se hizo uso de una encuesta dirigida a los propietarios y/ o gerentes de las empresas y colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas. Por ende, se realizó la prueba de fiabilidad del Alfa de Cronbach, esta información fue procesada en uso del programa SPSS versión 25 y dio un resultado de 0,959 que indico que el instrumento es muy confiable; y luego se

procedió a realizar el procesamiento de datos para la obtención de los resultados para sus respectivas interpretaciones y posteriormente discusión de resultados.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,959	15

3.6 Método de análisis de datos

Para el desarrollo de esta investigación, básicamente se hizo un análisis cuantitativo de los datos e información obtenida por el instrumento, la cual fue procesada en la versión actualizada del programa SPSS para conseguir resultados numéricos, que se vieron reflejados en tablas, seguidas de sus interpretaciones correspondientes dando respuesta a los objetivos planteados.

3.7 Aspectos éticos

De acuerdo a (Viera, 2018) esta investigación, se realizó en base a los principios básicos de los datos obtenidos en la encuesta aplicada, los mismos que fueron manejados de manera confidencial, sin ser adulterados. De esta manera, se consideraron los siguientes criterios de ética;

Beneficencia: De acuerdo a este principio, en dicha investigación se buscó salvaguardar el bienestar de las personas, de manera que no sólo beneficie al investigador sino todos aquellos individuos relacionados con la investigación, se buscó un bienestar común, este principio se tomó en cuenta en todo el desarrollo.

No maleficencia: De acuerdo a los procedimientos que se llevaron a cabo en la investigación, se tuvo como base al principio de no maleficencia en este caso todo lo que se llevó a cabo para la recolección de información fue netamente para la investigación, no tuvo ningún propósito de causar perjuicios a la sociedad de análisis.

Autonomía: De acuerdo a este principio, en la presente investigación se trabajó, tomando en consideración los criterios de las MYPES encuestadas, de manera

que estuvieran de acuerdo, de que su información fuera utilizada para efectos investigadores.

Justicia: En dicha investigación, se tomó como muestra a empresas que estaban en capacidad de poder brindar la información que se requería para el desarrollo del informe, es decir, no se buscó perjudicar a empresas vulnerables para beneficiar a otras mayores posicionadas.

IV. RESULTADOS

El presente estudio se realizó mediante la aplicación de los instrumentos como el cuestionario a través de la escala de LIKERT teniendo en cuenta cinco opciones fundamentales para el desarrollo de esta investigación que será reflejado mediante tablas, porcentajes e interpretaciones.

OBJETIVO GENERAL; establecer el programa turismo emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID19.

Tabla 1. Programa turismo emprende para restablecer la liquidez.

DIMENSIONES	Escala de alternativas										TOTAL
	(1) SP		(2) CS		(3) AV		(4) CN		(5) N		
	fi	%	hi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
Regulación normativa del programa	10	47%	6	32%	4	22%	0	0%	0	0%	20
Accesibilidad de las MYPES.	7	35%	9	47%	4	18%	0	0%	0	0%	20

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas del sector turismo

Interpretación: Con respecto al margen de respuestas de acuerdo al objetivo general se obtuvo que el 47% de la muestra consideró que la regulación normativa del programa turismo emprende limita a algunas empresas el acceso al beneficio, mientras que el 62% denominó muy viable al programa de financiamiento y 47% afirmó que casi siempre cumplía con los requisitos para acceder al beneficio.

OBJETIVO ESPECÍFICO N°1; especificar la regulación normativa del Programa Turismo Emprende permitirá restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo.

Tabla 2. Normativa del programa turismo emprende

DIMENSIONES	Escala de alternativas										TOTAL
	(1) SP fi	%	(2) CS hi	%	(3) AV fi	%	(4) CN fi	%	(5) N fi	%	
Decreto legislativo 1329	10	50%	6	30%	4	20%	0	0%	0	0%	20
Decreto de urgencia 076-2020	13	65%	4	20%	3	15%	0	4%	0	0%	20
Cumplimiento de los requisitos	5	25%	9	45%	6	30%	0	0%	0	0%	20

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas del sector turismo

Interpretación: De acuerdo a la regulación normativa el 50% afirmó estar de acuerdo con lo establecido en el decreto de legislativo 1329, mientras que el 65% consideró que los alcances del decreto de urgencia son muy importantes y favorables para la actividad turística y el 45% aseguró cumplir casi siempre con los requisitos para acceder al programa de financiamiento.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2; evaluar la viabilidad del Programa Turismo Empresa para restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo.

Tabla 3. Viabilidad del programa turismo empresa

DIMENSIONES	Escala de alternativas										TOTAL
	(1) SP		(2) CS		(3) AV		(4) CN		(5) N		
	fi	%	hi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
Acceder al programa	13	65	4	20%	2	10%	1	5%	0	0%	20
Mantener el empleo	13	65%	4	20%	2	10%	1	5%	0	0%	20
Mantener las ventas	11	55%	6	30%	3	15%	0	0%	0	0%	20
Estrategia para generar liquidez	13	65%	4	20%	3	15%	0	0%	0	0%	20

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas del sector turismo

Interpretación: El 65% argumentó que obtuvieron acceder a los beneficios del programa y aprovechar su viabilidad, de igual forma el 65% respondió que el programa contribuyó con la conservación del empleo en la actividad turística y además el 55% respondió que el mencionado programa también aportó a la continuidad de sus ventas y actividades. Por último, el 65% consideró el programa como una estrategia viable para la generación de liquidez, ya que el lado provechoso es que el dinero que se obtenga no fue reembolsable, es decir que no se devuelva a la entidad que lo otorgó.

OBJETIVO ESPECÍFICO N°3; describir el funcionamiento que programa Turismo Emprende para el acceso de las MYPES para restablecer la liquidez del sector turismo.

Tabla 4. *Funcionamiento del programa turismo emprende*

DIMENSIONES	Escala de alternativas										TOTAL
	(1) SP		(2) CS		(3) AV		(4) CN		(5) N		
	fi	%	hi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
Actitud emprendedora	6	30%	11	55%	3	15%	0	0%	0	0%	20
Personal	7	35%	9	45%	4	20%	0	0%	0	0%	20
Infraestructura	8	40%	8	40%	4	20%	0	0%	0	0%	20

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas del sector turismo

Interpretación: De los resultados obtenidos el 55% de los encuestados manifestaron que el programa turismo emprende fortaleció la actitud emprendedora de las MYPES para acceder a estos programas considerando también que el 40% comenta que contaron con infraestructura que les permite acceder a este mismo, de tal forma el 20% de la muestra no reúnen todas las condiciones para poder postular.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación, tuvo como objetivo general; establecer el Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 post COVID-19, donde utilizó como técnica de recolección de datos; el cuestionario, el cual se aplicó a las MYPES de dicho sector en Piura, con el fin de obtener la información necesaria para el desarrollo y realización satisfactoria de esta investigación.

Con relación al objetivo específico N°01; Especificar la regulación normativa del Programa Turismo emprende para restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo, en los resultados obtenidos respecto a la regulación normativa del programa turismo emprende, el 65% de los encuestados manifestaron que es indispensable que en el decreto de urgencia, que se estableció por la crisis sanitaria que atravesó el país se promueva el financiamiento de las empresas del sector turismo, a fin de otorgar subvenciones a las micro y pequeñas empresas para la continuidad de sus actividades. Por otro lado, el 45% de los encuestados manifestó que parte de los requisitos que se solicitan para acceder al programa son de gran importancia, ya que es importante evaluar a los participantes y se puedan otorgar el financiamiento de acuerdo a su condición económica. Dichos resultados, mostraron grado de similitud con los hallazgos de (Moya & Del Pozo, 2020), quienes hallaron que el 64% de la muestra consideró que para acceder al financiamiento de sus actividades generalmente acudieron a entidades del sistema bancario que les piden una serie de requisitos para su calificación y posible aprobación y también consideraron que ese proceso se caracteriza por ser muy tedioso y limitar su acceso a las empresas que realmente necesitan de ello, para la continuidad de sus actividades más aún con la crisis sanitaria y económica que se vive en la actualidad en donde este sector es uno de los que más apoyo financiero necesita. Por ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020) aseguró que existieron condiciones para que las empresas accedan al financiamiento del programa y entre ellas se tiene que los posibles beneficiarios que no deben estar en el registro de deudores alimentarios morosos, tampoco haber sido beneficiados por algunas de las subvenciones que haya brindado el gobierno, tener más de dos años de actividad, ser

una empresa formal y no tener deudas en etapa de cobranza coactiva con la administración tributaria. Además, este programa también fomentó la generación de puestos de empleo que en su momento fueron perdidos por la suspensión de actividades y cierre de fronteras debido a la crisis ocasionada por la covid-19.

De acuerdo al objetivo específico N°02; Analizar la viabilidad del programa turismo emprende para restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo; los resultados revelaron que el 65% de los encuestados manifestaron estar siempre de acuerdo con este programa, además con igualdad de porcentaje, consideraron que el programa fue una estrategia viable para la generación de liquidez, ya que el lado provechoso, es que el dinero que se obtuvo no fue reembolsable, y por lo tanto se pudieron impulsar negocios y emprendimientos, permitiendo que muchas MYPES puedan acogerse a este programa, con el fin de que los precios de venta puedan mantenerse, y también ampliar la liquidez de muchas empresas otorgándoles préstamos de financiamiento para la reactivación de sus actividades.

Como lo expusieron (Myagkova et al., 2021), quienes detectaron que el 82.4% de la muestra afirmó que financiar los proyectos resulta viable siempre y cuando se realice un estudio previo para determinar si es viable y rentable, es decir, un flujo de caja proyectado, VAN o TIR. Asimismo, concluyeron que es importante realizar una evaluación de la rentabilidad de los proyectos independientemente de, si son o no financiados. Por su parte (Encarnación, 2019) consideró que el impulso de propuestas económicas viables y provechosas, sirvieron para una mejor obtención de beneficios y rentabilidad. En ambos aportes, los autores coincidieron que el financiamiento es viable, por lo tanto, el programa turismo emprende contribuirá a impulsar y aliviar las necesidades de liquidez de estas empresas.

Según el objetivo específico N°03; Describir el funcionamiento del programa turismo emprende para el acceso de las MYPES para restablecer la liquidez del sector turismo, los hallazgos de la investigación presentaron que el 55% de los encuestados manifestaron que el programa turismo emprende fortaleció la actitud emprendedora de las MYPES para acceder a estos programas, se consideró que el 40% comenta que

contaron con infraestructura que les permitió acceder a este mismo, de tal forma el 20% de la muestra no reunieron todas las condiciones para poder postular, sin embargo, el 55% de las MYPES reunieron las condiciones para acceder al programa turismo emprende para restablecer su liquidez, ya que esa es la principal función del programa de financiamiento. Es importante mencionar de la investigación de (Feria, 2018), quien manifestó que el fenómeno del niño causó un impacto económico negativo en el turismo lo que se vio representado por un total de -12%. Sin embargo, los efectos son reversibles en el corto plazo con la rápida intervención del gobierno central y gobierno regional para el funcionamiento de medidas de recuperación económica. Al margen de ello, (Amachuy, 2019) manifestó que los procedimientos administrativos y contables para restablecer la liquidez de las empresas, fueron los más eficientes para el funcionamiento de las actividades, incrementar las ventas, gestionar las cobranzas y con ello la generación

Finalmente, de acuerdo con el objetivo general; Establecer el programa turismo emprende para restablecer la liquidez en las empresas del sector turismo Piura – 2020 post COVID-19, en los hallazgos de la investigación, se obtuvo que el 62% consideraron muy viable al programa de financiamiento y 47% afirmaron cumplir los requisitos para acceder al beneficio. En ese sentido, se pudo establecer dicho programa para restablecer la liquidez en las MYPES del sector turístico. También se presentan los resultados de (Mendoza & Reinoso, 2020) quienes obtuvieron que el 55,5% de los encuestados consideraron que las estrategias de financiamiento pueden ser bonos económicos destinados a su sector y 39,9% cree que las estrategias de marketing influyeron positivamente en su reactivación. Sin embargo, también se consideró que la estrategia más viable fue la obtención de capital de trabajo, estrategias de marketing e implementación de medidas de bioseguridad, para promover el turismo responsable y el mantenimiento de su actividad económica. En lo que respecta al aporte teórico. (Janampa & Tapia, 2016) argumentó que para restablecer la liquidez es necesario mejorar el rendimiento económico de la empresa, generar ventas que superen el punto de equilibrio y obtener financiamiento para las inversiones y su generación de beneficios. Finalmente, al haber realizado el triangulado de resultados, antecedentes y

teorías relacionada, se logró deducir que el programa turismo emprende es una buena herramienta para restablecer la liquidez de uno de los sectores más afectados a nivel mundial por la pandemia del COVID-19.

VI. CONCLUSIONES

1. Luego de haber elaborado el análisis y discusión de los resultados se concluyó que el programa Turismo Emprende permitió restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo y los beneficiarios no tuvieron la necesidad de devolver el dinero adquirido, por lo tanto, fue oportunidad para mantener su liquidez y cumplir con sus obligaciones en el corto plazo.
2. Gran parte de la muestra consideró muy importante y de fácil entendimiento la regulación normativa del programa Turismo Emprende, además expresaron que contiene aspectos esenciales que ha facilitado el acceso para muchas MYPES y sin embargo ha limitado el acceso para otras.
3. En cuanto a la viabilidad del programa Turismo Emprende gran parte de los encuestados consideró que dicho programa resultó muy viable para restablecer la liquidez de las empresas de uno de los sectores más afectados por la emergencia sanitaria y el lado provechoso de este es que el dinero que se obtenga no será reembolsable a la entidad que lo otorgó.
4. Finalmente, se concluyó que el programa Turismo Emprende funcionó de una manera adecuada que favoreció a restablecer la liquidez y con ello el mantenimiento y crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector turismo siempre y cuando cumplan con los requisitos que pide el programa.

VII. RECOMENDACIONES

1. Desde el punto de vista metodológico, se recomendó realizar más investigaciones relacionadas a los programas de financiamiento que ha brindado el gobierno para mitigar los efectos de la pandemia en la actividad empresarial y su viabilidad. Además, se mejoró el diseño y aplicación del instrumento y demás aspectos de la metodología de la investigación. También se logró aplicar la metodología del estudio en investigaciones de otras especialidades.
2. Se recomendó, desde el punto de vista académico, priorizar e incentivar las investigaciones en el área de las finanzas, ya que en la actualidad esta área presenta un panorama muy amplio e importante, más aún por la problemática que ha originado la recesión económica en el país y en otros países del mundo, en donde las empresas se ven inmersas y necesitan de herramientas financieras para subsistir.
3. Por último, de manera práctica, es fundamental que las personas tengan conocimiento sobre el tema de la investigación, ya que fue algo nuevo que ha surgido ante la coyuntura ocasionada por el nuevo coronavirus y que a su vez los resultados benefician a empresarios del sector turístico y a las personas involucradas que dependen de las actividades que estas empresas realizan.

VIII. PROPUESTA

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN:

Aplicación de una ficha de evaluación para el acceso al programa turismo emprende para las MYPES del sector Piura.

2. PRESENTACIÓN

La presente propuesta está basada en una ficha de evaluación para que las empresas del sector Piura puedan acceder al programa otorgado por el estado (Turismo Emprende). Se resalta el grado de su importancia de este programa para las empresas que desarrollen sus actividades al sector turismo con la finalidad que estas logren avanzar durante la crisis económica provocada por el covid-19 mediante el concurso de este programa para que a si logren el beneficio y reactivar sus actividades para restablecer su liquidez. De igual forma esta propuesta contiene una serie de pasos importantes que las empresas del sector turismo puedan ejecutar.

3. SECTOR TURISMO

Este es el sector el cual se dedica a ofrecer servicios a la sociedad y a las empresas. Dentro de este grupo podemos identificar a las empresas de transporte, restaurantes y/o hoteles.

4. JUSTIFICACIÓN:

La presente propuesta descrita al plan de acción para apoyar el acceso al programa Turismo emprende en las empresas del sector turismo Piura se resalta que no es una solución, es una herramienta o manual que servirá como un punto de inicio para las MYPES que quieran participar en el programa que ayudara a corregir ciertas incertidumbres que se han presentado en estos tiempos de pandemia debido al covid-19 trayendo consigo el cierre y paralización total de las actividades económicas siendo el turismo uno de los más afectados y que se encuentra en depresión economía lo que ocasiona falta y perdida de liquidez para estas empresas en su capital de trabajo debido a esto las MYPES no han podido acceder al beneficio ya que menciona n tener deudas con SUNAT o cobranza coactiva Es por ello que al realizar esta propuesta se busca lograr una mayor estabilidad para estas empresas en el largo plazo.

5. ACCIÓN:

Para llevar a cabo un buen plan de acción se debe elaborar una previo análisis a los beneficios que trae consigo el programa turismo emprende que ayudara a las empresas del sector turismo a restablecer su liquidez frente a esta crisis sanitaria teniendo en cuenta que estas empresas turísticas puedan acceder según su capacidad contributiva donde especifica el no haber pasado las 1700 UIT al año entre otros requisitos que deben tener para la postulación al programa y tener beneficio mayor donde se le permita a las empresas a reactivarse de una manera pronta y duradera a largo plazo.

6. OBJETIVO DE LA PROPUESTA:

Implementación de una ficha de evaluación de fácil acceso de las MYPES al programa turismo emprende de Piura

7. REQUISITOS DE LAS MYPES A PRESENTAR PARA EL ACCESO AL PROGRAMA TURISMO EMPRENDE A)

Requisitos mínimos de los participantes

- Contar con Rus o Ruc activo
- No contar con medidas interpuestas por hechos punibles
- No tener sentencia condenatoria (persona natural)
- No superar las 1700 UIT anuales (personas jurídicas)
- No ser funcionario o servidor público
- No deberían ser beneficiarios de otras subvenciones del estado
- No haber sido beneficiario de Turismo Emprende en las dos últimas convocatorias consecutivas
- No ser ONG
- No tener vínculo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad y/o de afinidad con los funcionarios del Mincetur, Promperú, Cenfortur, Copesco Y Comité Multisectorial

REFERENCIAS

- Agüera, F. O., & Cuadra, S. M. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Aguirre Rivas, J. E. (2017). *ANÁLISIS DEL IMPACTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL BALNEARIO GENERAL VILLAMIL EN EL CANTÓN PLAYAS POR LOS MOVIMIENTOS TELÚRICOS EN EL 2016 PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA*. [Thesis, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14215>
- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Albisetti, R. (2018). *Finanza empresarial: Estrategia, mercados y negocios estructurados*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Alfaro, L., Becerra, O., & Eslava, M. (2020). *Economías emergentes y COVID-19 Cierres en un mundo de empresas informales y pequeñas (EMEs and COVID-19 Shutting Down in a World of Informal and Tiny Firms)*. 19. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3629925>
- Alles, M. T. F. (2020). El impacto de la crisis sanitaria del covid-19 en el sector turístico español. *Desarrollo, Economía y Sociedad*, 9(1), 36-40. <https://doi.org/10.38017/23228040.655>

- Álvarez, L. N. (2016). *Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera*. IMCP.
- Amachuy Alaca, G. C. (2019). *Diseño de un sistema administrativo contable para agencias de viaje y turismo en la ciudad de Sucre* [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].
<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1038>
- Ansolabehere, K., Cortés, F., Martínez, L., Zaremborg, G., Cantamutto, F. J., Costantino, A., Pacheco, J. A. L., Cisneros, I., Chavarría, J. H., & Neira, C. E. (2018). *Diseños de investigación. Metodología en tesis de ciencias sociales*. FLACSO Mexico.
- Cadena Lozano, J. (2016). *GESTIÓN DEL PRONÓSTICO ESTRATÉGICO. UNA HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN EN LAS EMPRESAS*. CESA.
<https://es.catalat.org/libro/gestion-del-pronostico-estrategico-una-herramienta-de-planificacion-en-las-empresas/>
- Carrasco Santisteban, J. E. (2017). *FINANCIAMIENTO Y LIQUIDEZ EN LAS MYPES TEXTIL GAMARRA- LA VICTORIA 2016* [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8945>
- Condori Condori, E. E., & Delgado Vásquez, E. (2020). *Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020* [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58904>
- Encarnación Zambrano, J. D. C. (2019). *Plan estratégico de desarrollo económico para la promoción turística del nuevo Malecón Las Palmas del cantón Esmeraldas*.

- [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14079>
- Feria Madrid, C. P. (2018). *Impacto Económico en el Turismo generado por el Fenómeno El Niño en la Calle Comercio Distrito de Catacaos-Piura, año 2018*
[Tesis de Grado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26718>
- Freire, A. G. H., Gonzaga, V. A. B., Freire, A. H. H., Rodríguez, S. R. V., & Granda, E. C. V. (2016). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA TOMA DE DECISIONES. *Quipukamayoc*, 24(46), 153-162. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Instituto Peruano de Economía. (2021, mayo 22). II Foro de Desarrollo Económico Regional Piura 2021 | IPE. *Instituto Peruano de Economía*.
<https://www.ipe.org.pe/portal/ii-foro-de-desarrollo-economico-regional-piura-2021/>
- Janampa, J. A. G., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9-30.
<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- López, I. S. (2020). Los retos del turismo cultural en la ciudad de Santander para convertirse en un destino seguro pos-COVID-19. *Estudios Turísticos*, 219, 59-70.
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (1ª edición). Universitat Autònoma de Barcelona.
<https://www.calameo.com/read/006384800e6ccda70496a>

- Mendoza, A. G. F., & Reinoso, N. G. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 4(1), 79-103.
- Morales, C. J. de C. (2017). Crisis financieras y deuda dinástica, 1557-1627. *Cuadernos de Historia Moderna*, 42(2), 503-526. <https://doi.org/10.5209/CHMO.58072>
- Moya-Martínez, P., & Del Pozo-Rubio, R. (2020). The financing of SMEs in the Spanish tourism sector at the onset of the 2008 financial crisis: Lessons to learn? *Tourism Economics*, 1354816620921958. <https://doi.org/10.1177/1354816620921958>
- Myagkova, M. V., Shilkina, T. E., Makarov, V. A., & Hairrov, R. R. (2021). Financing Innovative Projects: Challenges, Risks, and Opportunities. En A. V. Bogoviz, A. E. Suglobov, A. N. Maloletko, O. V. Kaurova, & S. V. Lobova (Eds.), *Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics* (pp. 185-195). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-57831-2_20
- Orbezo Alva, E. K. (2019). *Plan de comunicación para mejorar la conciencia turística de los pobladores del distrito de Yonán, respecto de los petroglifos de la zona, Cajamarca – 2018* [Tesis de Grado, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/5844>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Pérez, F. A. Z., Pincheira-Lucas, R., Aguilar-Cárcamo, J., & Silva-Briceño, J. (2020). Informes de sustentabilidad y su auditoría: Efecto en la liquidez de mercado chileno. *Estudios Gerenciales*, 56-65. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3558>
- Pirttilä, M., Virolainen, V. M., Lind, L., & Kärri, T. (2020). Working capital management in the Russian automotive industry supply chain. *International Journal of Production Economics*, 221, 107474. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.08.009>
- Salgado Lévano, C. (2018). *Manual de investigación, teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa* (Primera edición). <https://pdfcoffee.com/040-mastertesis-manual-de-investigacion-teoria-y-practica-para-hacer-la-tesis-segun-la-metodologia-cuantitativa-cecilia-salgado-levano-2018pdf-4-pdf-free.html>
- Samarathunga, W. (2020). *Post-COVID19 Challenges and Way Forward for Sri Lanka Tourism* (SSRN Scholarly Paper ID 3581509). Social Science Research Network. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3581509>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Sarduy González, M., & Intriago Mora, C. P. (2018). La gestión del capital de trabajo en el sector turístico. *Cofin Habana*, 12(2), 337-349.
- Sheller, M. (2021). Reconstructing tourism in the Caribbean: Connecting pandemic recovery, climate resilience and sustainable tourism through mobility justice. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(9), 1436-1449. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1791141>

- Tanaka Nakasone, G. (2015). *Contabilidad y análisis financiero: Un enfoque para el Perú* (Primera). Fondo editorial. <https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/contabilidad-y-finanzas/273-contabilidad-y-analisis-financiero-un-enfoque-para-el-peru.html>
- Uğur, N. G., & Akbıyık, A. (2020). Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional comparison. *Tourism Management Perspectives*, 36, 100744. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>
- Vargas del Río, D. (2020). *Ecología política, turismo y conservación*. ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara. <https://www.digitaliapublishing.com/a/68873/ecologia-politica--turismo-y-conservacion>
- Viera, P. A. (2018). Ética e investigación. *Revista Boletín Redipe*, 7(2), 122-149.

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Programa Turismo Emprende	Decreto de Urgencia N° 0762020 en donde se establecieron medidas de financiamiento a favor de las mype del sector turismo que realizan actividades de establecimientos de hospedaje, transporte terrestre pasajeros, transporte turístico, restaurantes, agencia de viajes y demás actividades vinculadas. Esto a través de créditos para el capital de trabajo		Regulación normativa	-. Decreto Legislativo N° 1329 -. Decreto de Urgencia N° 076-2020	
			Viabilidad del programa	-. Requisitos del programa -. Capacidad de generación de empleo -. Grado de crecimiento de la actividad.	
			Accesibilidad de las MYPES	-. Nivel de motivación del emprendedor -. Capacidad de la infraestructura en apoyo al programa turismo emprende	
			Componentes del plan de acción	-. Elementos básicos del plan. -. Grado de asignación en las funciones laborales -. Capacidad de participación de los colaboradores.	
Variable dependiente: Liquidez	Albisetti (2018) manifestó que la liquidez dentro de una empresa describe la capacidad para transformar los activos operativos en caja o en otro tipo de activos que fácilmente se puedan convertir en efectivo.		Indicadores de liquidez	Liquidez general	Razón
				Prueba acida	
				Liquidez inmediata	
				Capital de trabajo	

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N° 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
¿De qué manera el Programa Turismo Emprende permitirá restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19?	Establecer el Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID19.	Indicadores de liquidez	Liquidez General	Razón
			Prueba acida	
			Liquidez inmediata	
			Capital de trabajo	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Regulación normativa	Regulación normativa	Nominal
1. ¿De qué manera la regulación normativa del Programa Turismo Emprende permitirán restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo?	1. Especificar la regulación normativa del Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo.	Viabilidad del programa		
2. ¿Cuál será la viabilidad del Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez de las MYPES del sector turismo?	2. Analizar la viabilidad del Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez de las mypes del sector turismo.	Accesibilidad de las MYPES		
3. ¿De qué manera el Programa Turismo Emprende, permite el acceso de las mypes para restablecer la liquidez del sector Turismo?	3. Describir el funcionamiento que Programa Turismo emprende para el acceso de las MYPES para restablecer la liquidez del sector Turismo.	Componentes del Plan de acción.	Accesibilidad de las MYPES	

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N° 3: CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado representante de la empresa del Sector Turismo: Le saludamos cordialmente y agradecemos, se sirva responder el siguiente cuestionario, cuya información será de gran utilidad para sustentar los resultados de la investigación titulada:

Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19.

Sírvase marcar una de las alternativas que se indican a continuación: Siempre, Casi siempre, Algunas veces y Nunca.

VARIABLES	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDIDA			
	DIMENSIONES	Siempre (1)	Casi siempre (2)	Algunas veces (3)	Nunca (4)
VI: Programa Turismo Emprende	DIMENSIONES 1: Regulación normativa.				
	1.- ¿Considera que el Decreto Legislativo N° 1329 es una alternativa para la reactivación del sector?				
	2.- ¿Considera que el Decreto de Urgencia N° 076-2020 precisa los alcances para la reactivación del sector?				
	3.- ¿Considera que los requisitos son alcanzables por la mayoría de MYPES para lograr la reactivación?				
	DIMENSIÓN 2: Viabilidad del programa.				
	4.- ¿Cree usted que es posible para las MYPES acogerse al programa para la reactivación?				

	5.- Considera que el programa contribuirá con la generación de empleo?				
	6.- ¿Considera que con el programa se mantendrá el nivel de precios para una reactivación sostenida?				
	DIMENSIÓN 3: Accesibilidad de las mypes.				
	7.- ¿Considera que las mypes mantienen una actitud emprendedora para acceder al programa?				
	8.- ¿Considera que las mypes reúnen condiciones de personal para acceder al programa?				
	9.- ¿Considera que las mypes reúnen condiciones en infraestructura para acceder al programa?				
V.II: Liquidez	10.- ¿Considera usted que el negocio genera suficientes activos corrientes para cubrir sus obligaciones en el corto plazo?				
	11.- ¿Cree usted que con el cobro de cuentas comerciales y otros activos de recuperación inmediata se pagarán las obligaciones corrientes?				
	12.- ¿Cree usted que los fondos de caja y otros activos líquidos serán suficientes para pagar las deudas corrientes?				
	13.- ¿Considera usted que el capital de trabajo del negocio permite cumplir con las obligaciones de corto plazo?				
	14.- ¿Considera usted que se cuenta con estrategias para generar liquidez y asegurar el crecimiento del negocio?				
	15.- ¿Considera que los ingresos obtenidos cubren las deudas sin quitar liquidez?				

ANEXO N°4: CARTAS DE PRESENTACIÓN Y ACEPTACIÓN.



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 01 de junio de 2021

CARTA N°156-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
ING. JORGE ALBERTO LA TORRE ALVARADO
DIRECTOR DE LA "DIRECCIÓN DE TURISMO DIRCETUR PIURA"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado " PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe



Erika Garcia Jimenez <erikagarciajimenez@gmail.com>

Solicitud de Informacion Electronica via Portal Web

1 mensaje

Dirección de Turismo Dircetur <dir.turismo.dircetur@regionpiura.gob.pe>
Para: erikagarciajimenez@gmail.com

31 de mayo de 2021, 11:44

Buen día.

Estimada Usuario.

Previo cordial saludo le adjunto los directorios de las empresas relacionadas al turismo, según información solicitada.

Dircetur Piura.

5 archivos adjuntos

-  AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (1).xlsx
84K
-  HOSPEDAJES_CATEGORIZADOS (4).xlsx
79K
-  HOSPEDAJES_NO CATEGORIZADOS (4).xlsx
75K
-  RESTAURANTES NO CATEGORIZADOS (3) (2).xlsx
218K
-  RESTAURANTES_CATEGORIZADOS (5) (1).xlsx
42K

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 28 de abril de 2021

CARTA N°078-2021-UCV-VA-P07/CCP

SEÑORITA

DALILA ZARELA NUÑEZ GARCIA

GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA "TURISMO NUÑEZ VIERA TRANSPORTES Y SERVICIOS SCRL"

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N°7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que puedan recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGÉLICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

SEÑORES

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la presente, el suscrito, Dalila Zarela Núñez García identificada con DNI N° 02852616, representante Legal de **Turismo Núñez Viera Transportes y servicios SCR**, preciso lo siguiente:

Que, la estudiante Erika Garcia Jiménez, identificada con el DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad; aplico satisfactoriamente la encuesta de si tesis denominada **"Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19 "**

En ese sentido emito el presente documento como evidencia de lo manifestado.


Dalila Zarela Núñez García
Representante Legal
DNI 02852616
Turismo Núñez Viera Transportes y servicios SCR

Ruc 20600671791

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 04 de junio de 2021

CARTA N°165-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
DELGADO PEREA LUIS
GERENTE GENERAL DE "LOS ALGARROBOS HOTELERÍA S.A.C"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académico.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 13 de abril de 2021

SEÑORES

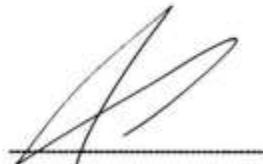
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta del proyecto denominado "**Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19**"

Elaborado por García Jiménez Erika, identificada con código de alumno 7000995471 y DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad,

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de recolección de información para el desarrollo del proyecto.

Cordialmente,



Gerente General.

DNI: 02616799
Luis DELGADO PEREA.
Ruc: 2052593930 P.

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 04 de junio de 2021

CARTA N°163-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
YÁÑEZ RENDON PERCY
ADMINISTRADOR DEL HOTEL "TURISMO DIAS S.A"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académico.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILA PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 13 de abril de 2021

SEÑORES

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta del proyecto denominado "**Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19**"

Elaborado por García Jiménez Erika, identificada con código de alumno 7000995471 y DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad,

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de recolección de información para el desarrollo del proyecto.

Cordialmente.


TURISMO DIAS S.A

Percy D. Yáñez Rendón
ADMINISTRADOR
Gerente General.

DNI: 02725050

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 04 de junio de 2021

CARTA N°164-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
BRACHO ROLDAN MIGUEL ADOLFO
GERENTE GENERAL DE "SERVICIOS GENERALES TURISMO PERU E.I.R.L."**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académico.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 17 de abril de 2021

SEÑORES

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento del proyecto denominado **"Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19"**

Elaborado por García Jiménez Erika, identificada con código de alumno 7000995471 y DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad,

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de recolección de información para el desarrollo del proyecto.

Cordialmente.



SERVICIOS GENERALES
Turismo Perú EIRL


Gerente General.

DNI: 02822712

RUC 20525250122

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 04 de junio de 2021

CARTA N°166-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑORITA
VILLENAL CALVO CAROLINA
ADMINISTRADOR DEL HOTEL "CARIBEAN HOTEL S.A.C"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académico.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 17 de abril de 2021

SEÑORES

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento del proyecto denominado "**Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19**"

Elaborado por García Jiménez Erika, identificada con código de alumno 7000995471 y DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de recolección de información para el desarrollo del proyecto.

Cordialmente.


CAROLINA Villena Celis
Gerente General. / ADMINISTRADORA

DNI: 02657221 952212270

20602208754



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 04 de junio de 2021

CARTA N°170-2021-UCV-VA-P07/CCP

SEÑORITA

**SAMANIEGO CHINCHAY KATHERINE ELIZABETH
GERENTE GENERAL DEL "HOTEL VILLA DEL SOL"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académico.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 01 de junio de 2021

SEÑORES

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la presente

Preciso lo siguiente:

Que, la estudiante Erika Garcia Jiménez, identificada con código de alumno 7000995471 y DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad; aplicó satisfactoriamente la encuesta de su tesis denominada **"Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19"**

En ese sentido emito el presente documento como evidencia de lo manifestado.

Ruc: 10077845997


Gerente General.

DNI: 72790979

KATHERINE SAMANIEGO CHINCHAY
HOTEL VILLA DEL SOL PIURA.

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 04 de junio de 2021

CARTA N°168-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
HERNÁNDEZ NONGRADOS CÉSAR DALADIER
GERENTE GENERAL DE LOS "HOTELES BAYOVAR CONFORT DIFERENCIADO S.R.L"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académico.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 01 de junio de 2021

SEÑORES

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la presente

Preciso lo siguiente:

Que, la estudiante Erika García Jiménez, identificada con código de alumno 7000995471 y DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad, aplicó satisfactoriamente la encuesta de su tesis denominada **'Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19'**

En ese sentido emito el presente documento como evidencia de lo manifestado.

Ruc: 20 526168322



Gerente General.

Cesar Salcedo Hernandez Mongroder

Dni: 03692489

Hotels Berjovar

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 04 de junio de 2021

CARTA N°169-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
HERNÁNDEZ NONGRADOS CÉSAR DALADIER
GERENTE GENERAL DE LOS "HOTELES PERLA DEL CHIRA"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académico.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 01 de junio de 2021

SEÑORES

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la presente

Preciso lo siguiente:

Que, la estudiante Erika Garcia Jiménez, identificada con código de alumno 7000995471 y DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad; aplicó satisfactoriamente la encuesta de su tesis denominada **"Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19"**

En ese sentido emito el presente documento como evidencia de lo manifestado.

Ruc: 20605052224



Gerente General.

Cesar Polvino Hernández Nongradis

DNI: 03692489

Hotelería Perla Del Piura.

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 04 de junio de 2021

CARTA N°167-2021-UCV-VA-P07/CCP

SEÑORITA

SEMINARIO DE CARRASCO NELLY MARGOT

GERENTE GENERAL DEL "CARRASCO Y SEMINARIO SERVICIOS TURISTICOS S.A.C"

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académico.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILA Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 01 de junio de 2021

SEÑORES

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la presente

Preciso lo siguiente:

Que, la estudiante Erika García Jiménez, identificada con código de alumno 7000995471 y DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad; aplicó satisfactoriamente la encuesta de su tesis denominada **"Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19"**

En ese sentido emito el presente documento como evidencia de lo manifestado.

Ruc:

Larrazco y Seminario Servicios Jurídicos S.A.
Nely Mougat Larrazco
PRESIDENTE

Gerente General.

Nely Mougat Seminario de Larrazco

DNI:

02613854

20526531699



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 04 de junio de 2021

CARTA N°171-2021-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR

LIZANA QUIPUZCOA CÉSAR

ADMINISTRADOR DEL "CENTRO RECREACIONAL LA VILLA DEL AUCA"

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GARCIA JIMENEZ, ERIKA con código N° 7000995471 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "PROGRAMA TURISMO EMPRENDE PARA RESTABLECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO PIURA-2020 POST COVID-19", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académico.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación, con fines académicos

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

SEÑORES

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la presente, el suscrito, César Augusto Lizana Quipezcoa identificado con DNI N°40200515, Administrador del **Centro Recreacional La Villa del Auca**, preciso lo siguiente:

Que, la estudiante Erika Garcia Jiménez, identificada con el DNI N° 76398989, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Profesional de Contabilidad; aplicó satisfactoriamente la encuesta de su tesis denominada **"Programa Turismo Emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector Turismo Piura-2020 Post COVID-19"**

En ese sentido emito el presente documento como evidencia de lo manifestado.



CESAR A. LIZANA QUIPEZCOA
ADMINISTRADOR
CENTRO RECREACIONAL
LA VILLA DEL AUCA

Ruc 20526510772

ANEXO N° 5: VALIDACIONES DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTAS.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guisella de los Milagros Ocaña Palacios con DNI N° 02856965 Magister en MBA en Gerencia Empresarial N° ANR/COP A1628969, de profesión Contadora Pública desempeñándome actualmente como Contadora del Fondo Social Bayovar en Sechura Piura .

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Guía de Pautas /Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Clareidad				X	
2.Objetividad				X	
3.Actualidad				X	
4.Organización				X	
5.Suficiencia				X	
6.Intencionalidad				X	
7.Consistencia				X	
8.Coherencia				X	
9.Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 10 días del mes de Noviembre del Dos mil veinte.

Mg. CPC. Guisella Ocaña Palacios
MAT. 07-987

Mg. : Guisella de los Milagros Ocaña Palacios
DNI : 02856965
Especialidad : Contadora Pública
E-mail : guisellaocana@gmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ROMÁN VÍLCHEZ INGA, con DNI N° 02666472, Doctor en CONTABILIDAD Y FINANZAS.....
N° ANR/COP A-1130407, de profesión CONTADOR PÚBLICO.....
desempeñándome actualmente como DOCENTE en
UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claredad				✓	
2.Objetividad				✓	
3.Actualidad				✓	
4.Organización				✓	
5.Suficiencia				✓	
6.Intencionalidad				✓	
7.Consistencia				✓	
8.Coherencia				✓	
9.Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura del día 24 del mes de mayo del año 2021.

Dr. : Román Vilchez Inga
DNI : 02666472
Especialidad : Contabilidad
E-mail : románvilchez@hotmail.com



Dr. Román Vilchez Inga
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 410 RUC. 1002666472



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Luis Alberto Huaman Huancas con DNI N° 0295149 Magister en TRIBUTACION Y ASESORIA FISCAL
N° ANRICOP UN 2007659 de profesión CONTADOR
desempeñándome actualmente como ASESOR FINANCIERO Y TRIBUTARIO
en LA ASESORES TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 24 días del mes de Mayo de Dos mil Veintiuno.



Mg. Luis A. Huaman Huansa
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 0728

Mg. : Luis Alberto Huaman Huansa
DNI : 02795149
Especialidad : TRIBUTACION
E-mail : lhuamank@histmail.com

	calidad.																			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			68
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			68
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			68

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 24 mayo de 2021


Mg. Luis A. Huamán Huarcap
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 8781

Mg. Luis A. Huamán Huarcap
 DNI: 02795149
 Teléfono: 948820287
 E-mail: huamanc@betacom.com

ANEXO N° 6: DATA DE EMPRESAS DEDICADAS AL SECTOR TURISMO PIURA.



GOBIERNO REGIONAL PIURA



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS 2016-2019 PIURA

	NUMERO	REPRESENTANTE LEGAL	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCIÓN	DISTRITO	PROVINCIA	TELEFONO	CORREO	FECHA
01	1551-2016	BAUTISTA CASAS JUVENAL ESTANISLAD	LAN PERU S.A	LAN PERU S.A	20341841357	Av. Sánchez Cerro 234	PIURA	PIURA	2138300	luis.avilez@lan.com	13/06/2016
02		CASTRO VILELA PATRICIA ALEGRI	CASTRO VILELA PATRICIA ALEGRIA	RUTA PIURA	10056458951	Urb. Ignacio Merino II Etapa Mz Q-31	PIURA	PIURA	073- 321458	ruta69piura@gmail.com	30/09/2014
03		AMBULAY LIZAMA MOISES	MUNDO VISA TOUR E.I.R.L	MUNDO VISA TOUR E.I.R.L	20602033831	Calle Junin N° 544	PIURA	PIURA	322635	mundovisatours@gmail.com	03/11/2017
04		JOBA ROSA MESTA ZEGARRA	AGUITOURS LAS CAPULLANAS E.I.R.L	AGUITOURS LAS CAPULLANAS E.I.R.L	20484047317	Av. Agua Marina Mz G - 02 Bello Horizonte II Etapa	PIURA	PIURA	073-619479	aguitourslascapullanas@hotmail.com	15/01/2014
05		JHAN CARLOS PARDO SAAVEDRA	KALLPA'S EMPRESA DE TRANSPORTE TURÍSTICO Y DE PASAJEROS S.R.L	KALLPA'S EMPRESA DE TRANSPORTE TURÍSTICO Y DE PASAJEROS S.R.L	20600633300	Ca. Miguel Cortez 192 Urb. Piura	PIURA	PIURA	073-612398	jpardosaavedra@gmail.com	17/09/2016
06	003-2016	LUIS MIGUEL ALBURQUEQUE MELENDRES	AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO DESTINOS NORTEÑOS E.I.R.L	DESTINOS NORTEÑOS	20601358299	Av. Loreto N° 461	PIURA	PIURA	990792655	destnor2016@gmail.com	15/11/2016
07	004-2016	ANDREA CAROLINA JIMENEZ OVIEDO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AYPATE TRAVEL S.AC	AYPATE TRAVEL(SUSPENSION TEMPORAL)	20601608589	Calle Lima 1089	PIURA	PIURA	619300	aypate_travel@hotmail.com	21/11/2016
08	08180-2016	RAYMUNDO LOPEZ JULIO CESAR	NORTE PALMERAS E.I.R.L	NORTE PALMERAS	20600137051	Av. Loreto N° 1352 Interior A	PIURA	PIURA	628267	nortepalmeras@hotmail.com	30/11/2016

09	7875-2016	MARTINEZ RAMIREZ JORGE DAVID	MARTINEZ RAMIREZ JORGE DAVID	MAJO TRAVEL	10414062615	Jr. cuzco N° 1159	PIURA	PIURA	614319-349894360	ventas@majotours.com	27/10/2016
10	00224-2017	CESAR DIAS RAMOS	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO EIRL	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO C&D EIRL	20530325327	AV. Sánchez Cerro 1127	PIURA	PIURA	942442948	cdtours@outlook.com	31/01/2017
11	00221-2017	PERCY CAYETANO MATIAS	PERCATOUR EIRL	PERCATOUR EIRL	20601599504	Calle Cusco 580(2do piso)	PIURA	PIURA	604354	Perca_tour@hotmail.com	02/02/2017
12	00523-2017	MTG PERUVIAN CENTER EIRL	AURA ISABEL ANCAJIMA HUANCAS	PIRHUA TOURS	20526198230	Jr. Ayacucho 307	PIURA	PIURA	958101934	pirhuatour@hotmail.com	07/03/2017
13	00861-2017	DORIS BEATRIZ SAMANIEGO RAMOS DE MEDINA	DOMIRUTH TRAVEL SAC	DOMIRUTH TRAVEL SAC	20100999430	Jr. Apurimac N°560	PIURA	PIURA	321927	g-general@domiruth.com	02/05/2017
14	01363-2017	SHEILA CISNERO PONCE	BARC SAC	BARC SAC	20601919959	Calle los naranjos G6 Urb. Los geranios	PIURA	PIURA	996954842/623061	barc.sac.pe@gmail.com	20/06/2017
15		ALEX WILLIAM MONTERO ROJAS	ALEX WILLIAM MONTERO ROJAS	DISCOVERY PIURA	10028979041	Jr. Huancavelica N° 257	PIURA	PIURA	073-628807	alexwilliam_1000@hotmail.com	05/02/2014
16		MIGUEL ADOLFO BRACHO ROLDÁN	SERVICIOS GENERALES TURISMO PERÚ E.I.R.L	TURISMO PERÚ NORTE	20525250122	Calle Huánuco 489	PIURA	PIURA	073- 332161	turismoperusi@hotmail.com	10/08/2015
17		MARIO GUSTAVO LEON VEGA	EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS SRL	PIURA TOUR	20102501293	Jr. Ayacucho 585	PIURA	PIURA	073-328878	piuratours@mail.udep.edu.pe	
18	02408-2017	KEREN SARAY TORRES CHANAME	SOUL TRIP PERU SAC	SOUL TRIP PERU	20601728584	Av. Grau 401	PIURA	PIURA	600436	HOLA.SOULTRIP@GMAIL.COM	19/10/2017

FUENTE: Declaración Jurada (DJ)
D. S 025-2004 - MINCETUR

ELABORADO POR:
Dirección de Turismo - DIRCETUR



GOBIERNO REGIONAL PIURA



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES CATEGORIZADOS

REGIÓN PIURA

PIURA

N°	REGISTRO	REPRESENTANTE LEGAL	RAZÓN SOCIAL	CLASIFIC.	CATEGORIA	NOMBRE COMERCIA	F. EXPEDICIÓN	F. EXPIRACIÓN	R.U.C	DISTRITO	PROVINCIA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO
1	003-2015	TOMAS RUPERTO SARMIENTO LINARES	INVERSIONES TURÍSTICAS B Y S S.A.C	H	3	SUCHE PARK	30/06/2015	INDETERMINADA	20526539916	PIURA	PIURA	Av. Los Cocos N° 472	301494	byssac@gmail.com
2	011-2013	JAVIER ERNESTO RISCO FERNANDEZ	HOTEL SOL MARIA E.I.R.L	H	2	SOL MARIA	01/10/2013	30/09/2018	20525327958	PIURA	PIURA	Calle Junín N° 675	307143	hotelsolmaria@hotmail.com
3	007-2014	PATRICIA CECILIA SIERRA RUIZ	INVERSIONES Y NEGOCIOS SANTA ISABEL S.R.L	H	3	DOM	29/10/2014	29/10/2019	20530312691	PIURA	PIURA	Jr. Santa Maria Mz. G-06 Urb. Santa Isabel	997226004	patriciasierra20@gmail.com
4	001-2014	ZULEIKA RODRIGUEZ POMAR	LOS PORTALES	H	4	LOS PORTALES	21/03/2014	21/03/2019	20301837896	PIURA	PIURA	Calle Libertad N° 875	321161	reservashoteles@losportales.com.pe
5	12-2011	RICARDO MUSTAFA AGUINAGA	Inmobiliaria y Servicios Masaris SAC	H	3	INTIOTEL	26.12.2011	26.12.2016	20484327948	Piura	Piura	Calle Arequipa 691	287600	
6	005-2016	ESMERALDA HERNÁNDEZ NONAJULCA	PERLA DEL CHIRA S.R.L	H	2	PERLA DEL CHIRA	03/10/2016	INDETERMINADA	20526168080	PIURA	PIURA	Av. Loreto N° 339	073-335412	hoteles_perladelchira@hotmail.com
7	003-2013	NARCISO AMADOR RODRIGUEZ PLASENCIA	HOTELES PIURA S.A	H	3	EL ANGOLO	14/02/2013	14/02/2017	20126294353	PIURA	PIURA	Fortunato Chirichigno N° 661 Urb. San Fernando	073-323711	

8	004-2013	FRANCISCO SAMANIEGO COSIOS	FRANCISCO SAMANIEGO	H	2	VILLA DEL SOL	28/02/2013	28/02/2017	10027845997	PIURA	PIURA	Av. Grau N° 1224	073-304441	
9	005-2013	ANA ELIZA BECERRA BARRETO	HOTEL OLIMPO SERVICIOS	H	2	OLIMPO	14/02/2013	14/02/2017	20526452551	PIURA	PIURA	Calle Amazonas N°332	073-310955	cmerinofiestas@yahoo.es
10		MANUEL MARTIN SANCHEZ ORTEGA	COSTA BELLA S.C.R.L	H	2	COSTA BELLA	12/07/2013	12/07/2018	20483996791	PIURA	PIURA	Calle Libertad N° 1082	303904 / 307807	hotel_costabella@hotmail.com
11	11-2011	OSCAR SORIANO CAVASA	Turismo Costa Del Sol SA	H	4	COSTA DEL SOL	02.12.2011	02.12.2016	20356883749	Piura	Piura	Av. Loreto 649	302864 / 305725 / 307056	
12	10-2012	ALFREDELINDA SANCHEZ GUARNIZO	Inmobiliaria M & M Consultores Sociedad Anónima Cerrada	H	3	EL PRINCIPE	22.10.2012	22.10.2017	20526265280	Piura	Piura	Calle Junín 930	324868	hotelesprincipes@gmail.com
13	10-2011	OLGA CALLE DE FARFÁN	Olga Calle de Farfán	H	3	ESMERALDA	26.10.2011	26.10.2016	10026259008	Piura	Piura	Av. Loreto 235	331205 / 327109 / 331782	reservas@hotelesmeralda.com.pe
14	02-2011	ESMERALDA HERNÁNDEZ NONAJULCA	Hoteles Bayovar Confort Diferenciado	H	3	BAYOVAR	09.03.2011	09.03.2016	20526168322	Piura	Piura	Av. Loreto 324	322547	
15	11-2012	MARTA ROSARIO GREEN DE TEJERO	Servicios turísticos Coral S.R.LTAD	H	2	EL SOL	06.12.2012	06.12.2017	20398235941	Piura	Piura	Av. Sánchez Cerro 411	324461 / 324971	
16	09-2012	CARMEN DELICIA ROMERO DE TRONCOS	Carmen Delicia Romero de Troncos	H	2	TALLÁN	09.10.2012	09.10.2017	20526244363	Piura	Piura	Av. Grau 1228	302398	
17	01-2012	LUIS FERNANDO MAGAN MALAFAYER	Inversiones turísticas MAGAN SRL	H	2	SOL DE PIURA	10.02.2012	10.02.2017	20525889441	Piura	Piura	Calle Tacna 761	332395	reservas@soldepiura.com

18	11-2011	MARCIA MORALES DE ORTEGA	Marcia Morales de Ortega	H	2	SAN JOSE	15.11.2011	15.11.2016	10038759634	Piura	Piura	Av. Grau 1737	306759 305865	
19	12-2010	ORLANDO HUANCAS IBAÑEZ	Hotel San Miguel EIRL	H	2	SAN MIGUEL	05.01.2011	05.01.2016	20398674945	Piura	Piura	Jr. Esquina Jiron Lima Apurimac 1007	305122	
20	011-2013	JAVIER RISCO FERNANDEZ	Hotel Sol Maria EIRL	H	2	SOL DE MARIA	01.10.2013	30.09.2018	20525327958	Piura	Piura	Calle Junin 675	307143/ 323463	hotelsolmaria@hotmail.com
21	06-2009	LUCAS OSORIO ROBLES	Inversiones Aurora Tours EIRL	H	2	AURORA			20525622445	Piura	Piura	Vice 375 Mz. Z Lote 39	502587	

FUENTE: Declaración Jurada (DJ)
D.S 025-2004 - MINCETUR

ELABORADO POR:
Dirección de Turismo - DIRCETUR

HOSTALES

REGISTRO	REPRESENTANTE LEGAL	RAZÓN SOC	CLASIF	CATEGOR	NOMBRE COMERC	F. EXPEDIC	F. EXPIRACI	R.U.C	DISTRITO	PROVINCIA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	
1	002-2014	ESPINOZA FARFÁN JOSE MARIA	ESPINOZA FARFÁN JOSE MARIA	Hs	2	COUNTRY	14/02/2014	14/02/2019	10038328731	PIURA	PIURA	Av. Country N° 220 2do Piso Mz D-3	324216	
2	004-2014	NELY MARGOT SEMINARIO DE CARRASCO	CARRASCO Y SEMINARIO SERVICIOS TURÍSTICOS	Hs	3	SOL DE GRAU	26/05/2014	26/05/2019	20526531699	PIURA	PIURA	Calle Junín N° 772	073-332864	reservas.hostalsoldegrau@hotmail.com
3	008-2014	HERNÁN RENATO RAMÍREZ RISHING	HERNÁN RENATO RAMÍREZ	Hs	2	REAL	02/09/2014	02/09/2019	100028840395	PIURA	PIURA	Calle Apurímac N° 836	073-201277	
4	006-2014	FABIAN RENATTO SÓCRATES ARELLANO HERRERA	TURISMO LA CORUÑA E.I.R.L	Hs	2	LA CORUÑA	08/05/2014	08/05/2019	20525354103	PIURA	PIURA	Urb. San Eduardo	073-300350	wicky5alespuru@hotmail.com
5	2012		SERVICIOS TURÍSTICOS IBAZU	Hs	2	LAS ARENAS	-----	-----	20526676158	PIURA	PIURA			reservas@hostallasarenas.com
6	007-2013	LUZ KARIN MONTALVÁN CHUQUIMARCA	MONTALVAN CHUQUIMARCA A LUZ KARYN	Hs	2	VIA LOMA BLANCA	24/10/2013	24/10/2018	10028040003	PIURA	PIURA	Av. Las Gardenias Mz.B Lote 8C Urb. La Providencia	073-418405	hsvialomablanca@hotmail.com
7	006-2013	OSCAR BERMEJO NORIEGA	HOSTAL ORO VERDE S.R.L	Hs	3	ORO VERDE	12/07/2013	12/07/2016	20526057687	PIURA	PIURA	Calle Huancavelica Mz. D-12	073-331761	jmcontabilidad@hotmail.com
8	004-2013	CORTEZ RIOFRIO MARGARITA	CORTEZ RIOFRIO MARGARITA	Hs	2	BAMBOO BOUTIQUE	01/03/2013	01/02/2017	10026160346	PIURA	PIURA	Av. Panamericana N° 197	073-331864	reservas@bamboo-boutiquehotel.com
9	007-2013	YOLANDA RUIZ VDA. DE LEÓN	SUITE PLAZA E.I.R.L	Hs	2	SUITE PLAZA	02/08/2013	01/08/2018	20105172819	PIURA	PIURA	Jr. Apurímac N° 420		
10	11-2011	Horacio Calle Romero	EL ALMIRANTE EIRL	Hs	3	El Almirante	28.11.2011	28.11.2016	20105379081	Piura	Piura	Jr. Ica 860		
11	12-2010	Flor María Aguirre Herrera	Corporación Iknuk EIRL	Hs	3	Iknuk	16.12.2010	16.12.2015	20526183551	Piura	Piura	Calle Ica 553	698282	

12	010-2012	Tany Lia Carrasco Cordova	Tany Lia Carrasco Cordova	Hs	2	Tierra del Sol	17.12.2012	17.12.2017	10428505153	Piura	Piura	Calle Jose Mariategui A3 - 20 Urb. San	307533	
13	002-2011	Clara Gladys Leigh Mendoza	Clara Gladys Leigh Mendoza	Hs	2	Santa Clara	11.11.2011	11.11.2016	10026502301	Piura	Piura	calle Caldoza Salazar 157	332418	
14	11-2012	Miguelina de García	Hostal Piura EIRL	Hs	2	Piura	19.11.2012	19.11.2017	20316294112	Piura	Piura	Av. Loreto	306075	
15	009-2012	Miriam Cordova Jimenez	hostal los jardines S.R.L	Hs	2	Los Jardines	04.12.2012	04.12.2017	20316317422	Piura	Piura	Av. Los Cocos 436 Urb. Club Grau	520699/ 326590	
16	11-2009	Jorge M Zapater Valcarcel	Jorge M Zapater Valcarcel	Hs	2	Arizona	01.12.2009	01.12.2014	10026161750	Piura	Piura	Av. Sánchez Cerro 1350	306904	
17	09-2009	Nalicia Rishing de Dulanto	Hostal Latino SRL	Hs	2	Latino	05.10.2009	05.10.2014	20276438761	Piura	Piura	Jr. Huancavelica 720	335123	
18	05-2009	Dolores Lalupu Carrasco	Dolores Lalupu de Palacios	Hs	2	San Juan	04.09.2014	04.09.2019	15393353171	Piura	Piura	Av. Sanchez Cerro 1355	304672 /306885	

FUENTE: Declaración Jurada (DJ)
D.S 001-2015 - MINCETUR

ELABORADO POR:
Dirección de Turismo - DIRCETUR



GOBIERNO REGIONAL PIURA



ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES CATEGORIZADOS

**REGIÓN PIURA
PIURA**

N°	REGISTRO	REPRESENTANTE LEGAL	RAZÓN SOCIAL	CLASIFIC.	CATEGORIA	NOMBRE COMERCIAL	F. EXPEDICIÓN	F. EXPIRACIÓN	R.U.C	DISTRITO	PROVINCIA	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	001-2012	KATTY ENITH VEGAS SERRANO	URIUS PERU E.I.R.L.	Restaurante	3	URIUS	26.12.2012	26.12.2017	20526450721	PIURA	PIURA	Av. Sanchez Cerro 210	332581
2	002-2011	MANUEL REYES FLORES CARRIÓN	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES LAS DOS JARRAS E.I.R.L.	Restaurante Centro Turístico	3	RESTAURANTE CENTRO TURISTICO LAS DOS JARRAS	26.11.2011	26.11.2016	20526332815	PIURA	PIURA	Prolong. Av Sanchez Cerro 2970 Zona Industrial 2 B1 - Lote 15	356364
3	001-2008	CALLE AMAYO JOSE LUIS	GRUPO DON PARCE S.A.C	Restaurante	2	DON PARCE RESTAURANT	14.10.2008	14.10.2013	20526449844	PIURA	PIURA	Calle Tacna 642	300842/969530624

FUENTE: Declaración Jurada (DJ)
D.S 026-2004 - MINCETUR

ELABORADO POR:
Dirección de Turismo - DIRCETUR

ANEXO N° 7: ANÁLISIS DE LA FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH.

➔ Fiabilidad

[ConjuntoDatos] C:\Users\Anthony\Documents\TESIS SPSS.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos:	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,959	15

ANEXO N° 8: DATA CUESTIONARIO

SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editor Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Unidades Aplicaciones Ventana Ayuda

Visible: 15 de 15 variables

	PREGUN TA_1	PREGUN TA_2	PREGUN TA_3	PREGUN TA_4	PREGUN TA_5	PREGUN TA_6	PREGUN TA_7	PREGUN TA_8	PREGUN TA_9	PREGUN TA_10	PREGUN TA_11	PREGUN TA_12	PREGUN TA_13	PREGUN TA_14	PREGUN TA_15
1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1	2	1	2	2	2
2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3
3	2	1	3	1	1	2	2	3	3	1	2	1	2	3	2
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	3	2	3	4	4	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	3	1	2	1	3	2	3	1	1	1	1	2	1
8	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
13	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1
14	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
16	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
19	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
20	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1
21															
22															

Vista de datos Vista de variables

ANEXO N° 9: FOTOS DE APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

