



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa
Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el estado de emergencia del
Covid 19

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Camones Leiva, Gleny Jhoselyn (ORCID:0000-0003-3807-338X)

Norabuena Chávez, María del Pilar (ORCID: 0002-4308-6145)

ASESORA:

Mg. Silva Rubio, Edith (ORCID: 0000-0001-7411-2711)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

HUARAZ – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado primeramente a Dios, por ser el guía en cada uno de nuestros pasos y seguidamente a nuestros padres quienes día a día nos estuvieron apoyando para poder efectuar nuestro trabajo.

Agradecimiento

A nuestros profesores por habernos brindado los saberes y disposición ineludible para llegar a esta etapa en nuestra carrera.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. Introducción	10
II. Marco teórico	13
III. Metodología	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística	21
3.3. Escenario de estudio.....	22
3.4. Participantes	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.6. Procedimientos	23
3.7. Rigor científico	24
3.8. Métodos de análisis de datos	24
3.9. Aspectos éticos.....	25
IV. Resultados	26
4.1. Presentación de datos recolectados de la empresa	26
4.1.1. Contexto de la empresa.....	26
4.1.2. Misión.....	27
4.1.3. Visión.....	27
4.1.4. Organigrama.....	27

4.1.5. Flujograma	29
4.2. Determinación de los objetivos de la investigación	29
V. Discusión	45
VI. Conclusiones.....	50
VII. Recomendaciones.....	51
Referencias.....	52
Anexos.....	52

Índice de tablas

Tabla 1 Categorías y subcategorías.....	21
Tabla 2 Participantes de la investigación	22
Tabla 3 Matriz de hallazgos	30
Tabla 4 Costos y gastos de producción.....	36
Tabla 3 Mano de obra involucrada en la producción	37
Tabla 6 Gastos administrativos	37
Tabla 7 Costos y gastos totales	38
Tabla 8 Utilidades y precio de venta	38
Tabla 9 Ventas producidas por la empresa	40
Tabla 10 Ingresos y egresos de la empresa.....	41
Tabla 11 Pronóstico de ventas	42
Tabla 12 Pronóstico de gastos en inventarios	43
Tabla 13 Gastos por productos para la atención a los comensales.....	44

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Organigrama de la empresa.....	27
Figura 2 Funciones en la empresa	28
Figura 3 Puestos funcionales de la empresa.....	28
Figura 4 Flujograma de la empresa.....	29
Figura 5 Esquema de organización de costos y gastos.....	39

Resumen

La presente investigación desarrolla el objetivo de determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el Estado de Emergencia del COVID 19, la metodología corresponde a un estudio de enfoque cualitativo de alcance explicativo, diseño no experimental y temporalidad de tipo transversal; las unidades de análisis fueron el gerente general, el libro diario de ingresos y egresos de caja, los registros de compras y Kardex de inventario, sobre los cuales se aplicó una entrevista y análisis documental como técnicas según correspondieron. A partir de los resultados hallados se concluye que la gestión de inventarios permite alcanzar una optimización en cuanto al uso de los recursos en la pollería Norabuena, 2020, garantizando el funcionamiento de la cadena de suministro y repercutiendo así de manera positiva en la rentabilidad de la empresa durante el periodo de estudio. La incidencia de los costos y gastos de inventario sobre la rentabilidad radica en la administración de recursos en cuanto a insumos, los cuales durante el proceso de planificación permiten a la empresa establecer cuáles serán los márgenes de ganancia para la toma de decisiones en cuanto a la operación de la empresa.

Palabras clave: Gestión de inventarios, costos y gastos de inventario, rentabilidad

Abstract

This research develops the objective of determining how inventory management influences the profitability of the Pollería Norabuena-Huaraz company, 2020 under the State of Emergency of COVID 19, the methodology corresponds to a qualitative approach study of explanatory scope, non-experimental design and temporality of a transversal type; The units of analysis were the general manager, the daily income and cash outflow book, the purchase records and inventory Kardex, on which an interview and documentary analysis were applied as techniques as appropriate. Based on the results found, it is concluded that inventory management allows to achieve an optimization in terms of the use of resources in the Norabuena poultry industry, 2020, guaranteeing the operation of the supply chain and thus having a positive impact on the profitability of the company. company during the study period. The incidence of inventory costs and expenses on profitability lies in the management of resources in terms of inputs, which during the planning process allow the company to establish what the profit margins will be for making decisions regarding the business operation.

Keywords: Inventory management, inventory costs and expenses, profitability

I. Introducción

Actualmente en el panorama global, una gran cantidad de organizaciones empresariales tanto grandes como pequeñas, se vienen desarrollando en un contexto muy complejo, debido a la pandemia producida por el COVID – 19 que viene afectando a la humanidad pues se han desencadenado diversas medidas restrictivas por parte de los gobiernos con la finalidad de controlar su propagación, generando la inoperatividad de muchos negocios, pues estos son considerados como focos de infección por la interacción humana de la que dependen para su funcionamiento y ejecución, hecho que ha llevado a tener en muchas de estas entidades una repercusión económica que se ve reflejada en sus ingresos, el modelo de negocio, la cadena de suministro y la rentabilidad de las empresas (Siddhartha, 2020).

Maloney y Taskin (2020) señalan de manera general que actualmente, a diferencia de años anteriores, es necesario evaluar la posibilidad que tienen los negocios para seguir atendiendo a sus clientes. Dado que, al efectuar dicha valoración, la parte administrativa deberá considerar la influencia que han tenido, tienen y tendrán los cambios debido al Coronavirus dentro de los procesos y las acciones productivas. Es necesario resaltar que las empresas pueden llegar a quebrar o cerrar si no se tiene control de la variación en el valor de la empresa, las tasas de mercado, así como el cese del activo analizado, y la existencia o inexistencia planes para la venta (Benites, 2020).

En Perú, se sabe que alrededor de 81 rubros económicos se han visto altamente afectados debido a las medidas impuestas por el gobierno peruano por el COVID-19, repercutiendo directamente sobre las empresas de turismo, de transporte y los restaurantes. Lo cual no solo afecta a la economía de estas empresas, sino también a las MYPES en general, las cuales representan entre 50% y 55% del PBI peruano (Rpp Noticias, 2020).

Inmersas en este escenario, encontramos a las pollerías, las que facturaban montos proporcionales a la cantidad de platillos despachados y la capacidad del local para atender a sus comensales (Solis, 2015), que por motivo de las medidas del estado de emergencia fueron paralizando sus actividades

productivas contando solo con un servicio de delivery; en el caso de la Pollería Norabuena, empresa tomada como unidad de análisis en la investigación, ubicada en la ciudad de Huaraz, desarrolla sus actividades sin contar con las herramientas contables adecuadas para el manejo de la gestión de inventarios, valiéndose únicamente de un registro simple de pagos a proveedores y un registro de productos ingresados al establecimiento.

En dicha pollería se observa la ausencia de los registros de compras y del Kardex como herramientas contables empleadas formalmente para la determinación de los indicadores en la gestión de inventarios, debido a esta problemática, la empresa desconoce cuáles fueron sus costos y gastos de inventarios reales en periodos anteriores y previos del COVID – 19; pero que no cobraron importancia debido a la buena rentabilidad que se contaba en periodos anteriores.

Sin embargo, la actual crisis sanitario provocó que la rentabilidad de la empresa decayera preocupantemente, causando que esta reformule su forma de producción, distribución y hasta los productos ofertados; centrándose en buscar nuevas alternativas para optimizar el control de costos y gastos a fin de identificar oportunidades de mejoras que permitan incrementar la rentabilidad. Es pertinente señalar que entre los principales problemas se detectó que se tuvieron pérdidas por inventario excedente al inicio de la pandemia, y posteriormente un desabastecimiento de algunos productos en la reanudación de actividades. Es debido a ello que la empresa tomó interés sobre la gestión de inventarios, la cual presenta ciertas deficiencias debido a la forma en que se venían gestionando ciertos recursos e insumos que no cobraban protagonismo debido a que se cumplían las expectativas del dueño del establecimiento y cuyo margen de ganancia según manifiesta era similar al que presentan las empresas de pollerías de la localidad, por se ve la necesidad de determinar cómo influye la gestión de inventarios sobre la rentabilidad bajo el escenario actual, para que en un escenario futuro se puedan realizar cambios favoreciendo a la rentabilidad.

Debido a la problemática señalada, se hace la formulación del problema general de la investigación, ¿De qué manera la gestión de inventarios influye

en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el Estado de Emergencia del COVID 19?.

La presente investigación justifica la relevancia de su desarrollo en el aspecto social, en el sentido que proyecta contribuir con un análisis a profundidad de la problemática generada; se busca proporcionar la información necesaria a los representantes de este negocio que requieren tomar decisiones frente a este escenario de crisis sanitaria y económica que se está viviendo.

Hay que mencionar, además que este tema se justifica teóricamente, debido a que el contenido de este trabajo es un aporte a la teoría del conocimiento contable principalmente sobre el comportamiento de las categorías analizadas dentro de este panorama del cual no se cuenta con grandes cantidades de información. En relación a la justificación metodológica, esta se expresa a través de la metodología de investigación científica utilizada para el tratamiento de este tema, así como los medios usados para la recolección de la información, los cuales deben ser confiables y válidos para que se pueda realizar dicha actividad de forma satisfactoria. Así mismo, este trabajo se justificará en cuanto a lo práctico porque las tesoreras usarán sus conocimientos adquiridos durante los años de formación académica dentro de la Universidad César Vallejo, en la escuela académico profesional de Contabilidad, lo que es imprescindible con el propósito de demostrar su capacidad para afrontar los retos venideros propios del desempeño como profesionales.

Por último, se plantean como objetivo general: Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el Estado de Emergencia del COVID 19. Con el fin de cumplir el propósito, se tiene como objetivos específicos, primero: Analizar la incidencia de los costos y gastos de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020; seguido de estimar las existencias de inventario y rentabilidad para los próximos 6 meses en la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020; y finalmente identificar las características de los productos críticos para determinar un mejor método de control de inventarios en la empresa Pollería Norabuena-Huaraz.

II. Marco teórico

Koco (2018) en su investigación tuvo como objetivo general explorar los procesos de inventario en teoría y en la práctica en el restaurante en estudio, enfocándose en el estudio contable con referencia a los costos de la gestión de inventario y midiendo la eficiencia usando varias métricas de eficiencia. Concluyó que una de las ventajas del actual sistema de gestión de inventario es la estrecha cadena de suministro, siendo que los gerentes deben utilizar descuentos por volumen mientras minimizan los costos de flete para reducir los costos de inventario. Finalmente, señala que medir el índice de rotación de inventario a intervalos razonables es rápido y útil porque brinda una visión general de la eficiencia de los pedidos.

Por su parte Nur y Simatupang (2018) abordaron el objetivo de encontrar la política adecuada para mejorar la gestión del inventario del restaurante Roemah Keboen, ello mediante el análisis documental sobre los instrumentos contables y de gestión de inventarios. Los resultados muestran que el principal problema es la excedente cantidad de insumos, teniendo una alta cantidad de residuos que ocasionan grandes pérdidas de inventarios; los autores recomiendan determinar el valor de las pérdidas para captar el interés de los socios y plantear procesos más eficiente, así mismo determinar mediante técnicas estadísticas la demanda para tener un inventario más adecuado, y por último mejorar la actividad de comercialización para que se pueda aumentar la demanda de sus clientes y se puedan disminuir sus materiales de desecho.

Bravo, Morales y Guerrero (2017) desarrollaron el objetivo de analizar el estado del control del inventario de restaurante de la Corporación Universitaria Adventista para emitir las recomendaciones que permitan mejorar el proceso. Llegando a la conclusión que la gestión de inventarios se encuentra en un nivel aceptable, pero que existen ciertas debilidades debido a la ausencia de políticas para el manejo de inventario de la empresa, el no calcular el periodo rotación de inventarios, y el desconocimiento del valor del inventario (el valor neto del inventario) debido a que ello representa un riesgo en cuanto a pérdidas por productos vencidos o pericidos de no ser empleados en los procesos productivos.

En el contexto nacional Pedraza y Ochoa (2018) desarrollaron el propósito de establecer la efectividad de la inspección y empleabilidad del inventario y cómo este afecta en el mejoramiento tanto de la productividad como de la rentabilidad en una empresa de restaurantes. En base a los datos recolectados los autores concluyen que no existe efectividad en cuanto al manejo de inventario y esta afecta de forma poco favorable en el mejoramiento de la productividad y rentabilidad del caso estudiado. Además de esto, se encontró que la inexistente efectividad sobre la admisión, el stock, la colocación y la empleabilidad de las materias, afecta de forma poco favorable en la rebaja del costo de producción, así como en el mejoramiento del desenvolvimiento de las finanzas y la rentabilidad.

Miranda (2016) se planteó como objetivo Describir la Gestión Logística en un restaurante, tras la recolección y procesamiento de datos se halló que la gestión de inventarios es calificada como regular, debido a que se realiza poca planificación y control de los inventarios; sin embargo tras el análisis documental se detectó variaciones en los precios de los productos adquiridos debido a la diversidad de proveedores con los que se cuenta, otra deficiencia hallada fue la falta de documentos que sustenten la adquisición de insumos debido a que los proveedores son agrícolas; otro aspecto a resaltar es la poca valorización del inventario debido a que la empresa se abastece de insumos de acuerdo a la cantidad de clientes que posee, a causa de ello al existir una mayor demanda la empresa se deja de atender a cierta cantidad de clientes.

Atahumán y Falen (2018) tuvo como principal propósito identificar los indicadores o los factores que intervienen directa o indirectamente en la gestión de inventarios, y analizar su impacto en la toma de decisiones en la empresa en estudio. En base a los datos recolectados concluye que la gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento impacta en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurantes – pollerías, en el distrito de Barranco; y que una adecuada gestión de inventarios contribuye a reducir los costos operativos y maximizar las utilidades y la rentabilidad de la empresa. Así mismo fue posible identificar que las políticas establecidas en cuanto al ratio de rotación de inventarios, tratamiento de

mermas, manejo de inventario y otras sirven en gran medida para mejorar la eficiencia de la gestión de inventarios y reducir los gastos ocasionados por la pérdida de productos en almacén.

Tipe (2019) desarrolló el objetivo de determinar la influencia de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad dentro de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho. En su investigación concluye que las deficiencias en la gestión del proceso de pedido influyen en limitados márgenes netos de rentabilidad de la empresa en estudio, así mismo la ineficacia en la entrega de pedidos, rotación de inventarios y el inadecuado control físico de inventarios influyen en limitados niveles de rentabilidad neta sobre ventas en la mencionada asociación.

En cuanto a los trabajos de investigación del ámbito local, no son muchos los que involucran el tema tratado, pero se puede resaltar a Patricio (2018), quien abordó como propósito principal el establecer la medida en que un Sistema de Inventarios transgrede tanto la liquidez como rentabilidad del negocio inversiones Gianmarco EIRL. Determinándose que este no lleva un pertinente control del sistema de inventarios, encontrándose desactualizado y generando inconvenientes internos, por lo que el actual nivel de Liquidez de la empresa y rentabilidad se encuentran en niveles inadecuados.

Finalmente, se presenta a Mendoza (2018) que desarrolló el propósito general de establecer la incidencia que ejerce el control interno de inventarios sobre la rentabilidad del grupo Tassedo S.A.C. Huaraz – 2018; de acuerdo al análisis de la información obtenida se indicó que este negocio no cuenta con conocimientos sobre control interno de inventarios y que mediante la evaluación de los estados financieros (índices de rentabilidad y rotación de inventario), no posee un Kardex, además de que no se concibe un plan para el control de inventario y la revisión física de los mismo; por ende, todo esto lleva a que exista pérdida en la mercadería comprometiendo el efectivo del negocio.

En cuanto al desarrollo de las bases teóricas que definen a las variables en estudio y sus componentes; se comienza tratando a la primera variable, gestión de inventarios la cual de acuerdo a Cueva (2002) en el rubro de los restaurantes involucra a todos los procesos productivos, entre los cuales se encuentran los

insumos (ingredientes), los productos complementarios y aquellos de venta directa, entre otros, los cuales se caracterizan por ser manejados en base a la programación de pedidos y a la demanda de los clientes. Por su parte Zapata (2014) la define como el proceso enfocado en salvaguardar el volumen de productos apropiados en la empresa, de modo que pueda ser probable el aseguramiento la operación continua de la empresa.

Una adecuada gestión inventarios permite a la empresa el pronosticar el abastecimiento de la materia prima requerida para cierto lapso de tiempo determinado con lo cual el distribuidor pueda conseguir una inversión racional, reduciendo los costes de almacenaje y haciendo posible un servicio más rápido y eficaz al cliente (Meller, Taigel y Pibernik, 2018). Así mismo García (2000) sostiene que la gestión de los inventarios es una de las actividades básicas de cualquier organización.

Los principales objetivos que persigue la gestión de inventarios son reducir los niveles de existencias y asegurar la presencia oportuna de las mismas cuando el cliente lo solicite (Suárez, 2012). Por su parte Meana (2017) menciona que la gestión de inventarios se encuentra siempre involucrada a la determinación de las existencias, al análisis de inventarios mediante métodos estadísticos que para poder establecer las existencias actualizadas y así determinar futuras tendencias, y finalmente el control de producción; este último sirve para la evaluación de todos aquellos procesos de la manufactura, los cuales son realizados en el departamento encargado de la producción para controlar, siendo así donde existe transformación de la materia en los productos y terminando la comercialización (Alamri, Harris y Syntetos, 2016).

Con respecto al pronóstico de la demanda Huber, Gossmann y Stuckenschmidt (2017) la definen como la estimación de las ventas a obtenerse a futuro en un determinado periodo de tiempo, para ello es necesario determinar la cantidad de ventas de manera histórica y en base a una serie de cálculo establecer la tendencia de consumo y mediante ello la demanda de productos; a su vez señalan que esta tarea es de particular importancia para los minoristas en el contexto de las cadenas de suministro de productos perecederos y alimentos frescos. En el caso de los restaurantes dichos bienes se producen y entregan

diariamente, ya que deben proporcionarse como lo más fresco posible considerando que estos deterioran rápidamente; siendo que la subestimación de la demanda y la sobreestimación afectan negativamente debido a que los desabastecimientos tienen un impacto no deseado en los consumidores (comensales), mientras que los artículos no vendidos deben de ser descartados cada cierto periodo de tiempo.

Por su parte el costeo ABC es definido por Kostakis, Boskou y Palisidis (2011) como un sistema de costos que hacen uso de las actividades para acumular y redistribuir los costos dentro de una empresa; por lo tanto, en lugar de preguntar cómo asignar un gasto del departamento de servicio a un departamento de producción, el diseñador del sistema ABC solicita una lista de actividades realizadas por los recursos del departamento de servicio. Existe una serie de factores que afectan la viabilidad del restaurante, entre las que destaca la asignación de recursos, el cual debe de ser de manera adecuada y consistente para ejecutar esta visión y plan (Camillo, Connolli, & Woo Go, 2008).

Cruz (2018) define a la cantidad económica de orden como el nivel en el que se encuentra el inventario actual de la empresa, es decir aquella cantidad con la cual la empresa puede garantizar su funcionamiento considerando el tiempo que se demora el proveedor en entregar los productos evitando dejar sin stock al almacén. De acuerdo a Zapata (2014) el principal indicador dentro de la administración y control de inventario son los costos y gastos inventario, a los cuales se les incorpora el precio de inventario y al ratio de rotación de inventario como indicadores clave.

Finalmente, como último indicador se tiene al costo de inventario, el cual mide el valor total de la mercancía almacenada dentro del almacén, es decir la valoración de los insumos que se tiene en el inventario de productos por procesar, el inventario de aquellos que se encuentran en proceso de producción y el inventario de productos listos para su venta. El contar con un mayor costo de inventario en la empresa, da entender que mayor valor tendrá apalancado la empresa, siendo posible emplear este inventario como fuente de recursos financieros tras su venta, sin embargo ello en las empresas de pollería pueden generar grandes pérdidas debido a que los productos de este tipo de empresas

son percibibles, por otro lado si el precio del inventario aumenta la empresa puede tener problemas de liquidez y/o significar que no se están produciendo las ventas necesarias.

Por lo que refiere a la segunda categoría, de acuerdo con Pellegrino (2001) quien hace un abordaje desde la perspectiva contable, menciona que la rentabilidad se encuentra constituida por una serie de índices (indicadores) que sirve para cuantificar el rendimiento de la empresa, es decir cuanta ganancia genera el desarrollo de sus operaciones, cuanta riqueza es capaz de generar en base a una inversión realizada, o la ganancia contable; este indicador generalmente aplicado sobre un periodo contable establecido o ganancias acumuladas superavitarias en relación al activo circulante y otros activos, pasivos, ventas o capital social.

La rentabilidad corresponde a la relación existente entre las utilidades sobre la inversión efectuada para lograr dichas utilidades, de esta manera es que se puede calcular la eficiencia y eficacia en cuanto al manejo de recursos de una organización, dicho cálculo se realiza considerando las ventas efectuadas así como también los costos y gastos efectuados para el desarrollo de las actividades productivas de la empresa; la rentabilidad al igual que las utilidades son indicadores poderosos para la planificación, toma de decisiones, el financiamiento y captar el interés de inversionistas. Así mismo las utilidades permiten realizar la planificación del siguiente periodo en la empresa, permitiendo realizar una adecuada gestión logística en la empresa, teniendo un plano referencial de los gastos y costos que se tendrán en el siguiente periodo (Sánchez, 2002).

Gómez y Palao (2010) mencionan que la rentabilidad sirve para dar a conocer el rendimiento que tuvo la inversión realizada en la empresa tras el funcionamiento de sus operaciones en cierto periodo de tiempo, lo cual esta se calcula en base a los resultados expresados en unidades monetarias y a la disponibilidad de los recursos tras la finalización del periodo establecido. Según manifiestan Gitman y Zutter (2012) existen diferentes métodos para determinar la rentabilidad de una empresa, las cuales parten de los datos disponibles y la perspectiva del analista pero que no varían en cuanto a su valor debido a que

todos los registros contables deben de coincidir de realizarse de manera adecuada.

De acuerdo a Mora (2008) la rentabilidad puede calcularse de dos maneras, siendo la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. La rentabilidad económica, también conocida como ROI (return on investments o rentabilidad de las inversiones) sirve principalmente para identificar cómo viene evolucionando la empresa y cuál es su productividad, es decir el rendimiento de una inversión; por su parte el ROA (del inglés return on assets, rentabilidad de los activos) considera el coste fiscal. El obtener un mayor valor en la rentabilidad económica indica que la empresa posee una alta productividad, señalando así que sus operaciones vienen generando utilidades en un valor mayor a los costos y gastos incurridos por la misma.

$$ROA = \frac{BAII}{Total\ activo}$$

La rentabilidad financiera representada por el ROE (Return On Equity, rentabilidad de fondos propios) se define como el valor entre los beneficios netos de la empresa sobre el total de activos de la misma. Este indicador posee una mayor relevancia en comparación al de la rentabilidad económica, debido a que considera los intereses e impuestos, es decir indica si se tiene un beneficio neto que permite a los inversionistas garantizar las utilidades en base a la inversión realizada.

$$ROE = \frac{Beneficio\ neto}{Fondos\ propios}$$

De acuerdo a ello Gómez y Palao (2010) señalan que los inversionistas constantemente evalúan la rentabilidad de las empresas para determinar sus tendencias y colocar una inversión sobre aquellas que permitan obtener mayores utilidades en un periodo de tiempo en específico; es necesario recalcar que las entidades financieras en ocasiones miden la rentabilidad de la empresa en base a sus transacciones para determinar si estas son aptas para acceder al financiamiento.

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

En este sentido la investigación es de tipo aplicada debido a que se aplicaron los conocimientos adquiridos en la formación profesional como contador en la Universidad César Vallejo, así mismo para el presente estudio se contemplan los siguientes aspectos:

- **Tipo de diseño:** se trata de una investigación intrínseca, porque se analizaron los resultados hallados posterior al proceso del proyecto de investigación, asimismo, se tuvo como metodología el estudio de caso, debido a que se persigue el objetivo de indagar en profundidad un fenómeno en su contexto (Moreno, 2013).
- **Por su finalidad:** se trató de una investigación intrínseca, debido a que analizaron los datos hallados en el estudio de un caso específico.
- **Por unidad de análisis:** es de caso único, pues la investigación en su totalidad fue realizada en la pollería Norabuena, partiendo en la descripción de las categorías estudiadas, hasta la aplicación de instrumentos de recojo de datos (Serrano, 2020).
- **Por el tipo de datos recolectados:** es una investigación cualitativa, se recolectó y analizaron datos cualitativos provenientes de la entrevista y fuentes documentales como lo son el Kardex, el registro de inventarios y el libro diario de ingresos y egresos de la pollería Norabuena, los cuales estuvieron sujetos a interpretación y procesamiento cualitativo por parte de las investigadoras, de acuerdo a Tamayo (2012).
- **Por su temporalidad:** se trató de una investigación de tipo transversal, debido a que se recolectaron datos en un solo momento en cuanto a su temporalidad (Serrano, 2020).
- **Por su alcance:** es explicativa, ya que la investigación se centró en ejecutar un análisis de la influencia en la gestión de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa en estudio, según manifiesta Gallardo (2017).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

Tabla 1 Categorías y subcategorías

OBJETIVO GENERAL: Determinar de que manera la gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz en el segundo semestre del 2020 bajo el estado de emergencia del COVID 19			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	UNIDADES DE ANÁLISIS
<p>Analizar la incidencia de los costos y gastos de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020.</p> <p>Estimar las existencias de inventario y rentabilidad para los próximos 6 meses en la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020.</p> <p>Identificar las características de los productos críticos para determinar un mejor método de control de inventarios en la empresa Pollería Norabuena-Huaraz.</p>	Gestión de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Costos y gastos de inventarios en la Pollería Norabuena • Ratio de rotación de inventarios en la Pollería Norabuena • Valor neto realizable de inventario en la Pollería Norabuena 	<p>Unidad de Análisis 1: Compuesta por la información proporcionada por el gerente general.</p> <p>Unidad de Análisis 2: Compuesto por el libro diario de ingresos y egresos de caja, y los comprobantes de pagos de manera auxiliar.</p> <p>Unidad de Análisis 3: Se encuentra conformado por los documentos contables, siendo estos los registros de compras y el Kardex.</p>
	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad económica • Rentabilidad financiera 	

Fuente: Elaboración propia

3.3. Escenario de estudio

Corresponde al desarrollo en la Pollería Norabuena, ubicada en la Avenida Confraternidad Internacional Este 392 – Barrio La Soledad, en el distrito de Huaraz, la cual tiene como actividad comercial la venta de platillos criollos.

3.4. Participantes

- **Caracterización de sujetos:** el actual estudio tuvo como población a tres unidades de análisis pertenecientes a la empresa antes mencionada.

Tabla 2 Participantes de la investigación

Unidad de análisis	Técnica de investigación	Producto
Gerente general	Entrevista/Guía de entrevista	Ficha de hallazgos sobre el efecto de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad
Libro diario de ingresos y egresos de caja	Análisis documental/Guía de análisis documental	Costos y gastos de la empresa Utilidades Rentabilidad
Registros de compras y Kardex de inventario	Análisis documental/Guía de análisis documental	Ratio de rotación de inventarios Costos y gastos de inventario Valor neto realizable

Fuente: Elaboración propia

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas de recolección de datos

Se empleó el análisis documental, el cual permite recolectar datos relevantes para la investigación dentro de los documentos contables, los cuales servirán para el cumplimiento de los objetivos planteados (Malhotra, 2004, p. 35).

3.5.2. Instrumento de recolección de datos

Se empleó una matriz de análisis documental, este contiene un acumulado de categorías, que tienen como finalidad acumular, procesar y examinar

información sobre acontecimientos estudiadas en los documentos contables (muestras) Hernández (2010).

3.6. Procedimientos

Para efectuar los objetivos proyectados en el estudio, se utilizó la entrevista como recolección de datos y como instrumento una guía de entrevista, dirigida al gerente general y al contador de la Pollería Norabuena; los mismos que permitieron analizar los procesos contables y sistema de costos de dicho negocio. Asimismo, se realizó el análisis documental del libro diario de ingresos y egresos, y los comprobantes de pagos emitidos, los cuales en conjunto al Kardex y los registros de compras de inventarios que sirvieron para determinar la rentabilidad que será necesaria para el cumplimiento de objetivos de la investigación.

Hernández y Mendoza (2008) refieren que la investigación cualitativa, se da por las teorías y la coherencia en la interpretación a la validez y confiabilidad que serán evaluados de acorde al criterio de consistencia lógica, credibilidad y aplicabilidad, por cual serán consideradas las siguientes normativas de carácter internacional siendo las NIC 1, NIC2, NIC 32 y NIIF 7.

En este sentido la triangulación de sujetos se realizó de la siguiente manera:

- **Triangulación global de instrumentos:** Este proceso se desarrolló tras la recolección de datos mediante los instrumentos de datos, realizando un cruce de información entre la entrevista, el análisis del registro de inventarios, el análisis de costos y gastos de la empresa, y los ingresos de la misma.
- **Triangulación de sujetos:** Se llevó a cabo con el fin de establecer consistencia en los datos recabados sobre el presente estudio, esto a partir de los sujetos estudiados, como viene a ser el gerente general a quien las investigadoras aplicaron la entrevista, pudieron recolectar datos adicionales a las preguntas de acuerdo a la perspectiva del entrevistado y que fueron contrastados con la teoría relacionada a las variables de estudio a fin de obtener un análisis más profundo.

La combinación entre la información recolectada por los diferentes instrumentos de recolección de datos, la participación del gerente general y la perspectiva de las investigadoras permitieron obtener un conjunto de resultados que permiten atender a la problemática abordada en la presente investigación.

3.7. Rigor científico

Hernández y Mendoza (2008) refieren que la investigación cualitativa, se da bajo el rigor científico guiado por los siguientes criterios:

Credibilidad: Respecto por los acontecimientos generados en el contexto como la observación e indagación en profundidad al Gerente general y a los documentos contables, en los que se busca observar los diferentes aspectos con relación a los objetivos establecidos, con su respectiva presentación de las evidencias.

Transferibilidad: Los resultados de esta investigación se presentaron de manera detallada y profunda, evitando la generalización de los datos recolectados en la empresa, criterio del cual se va tener plena razón, en tanto la naturaleza social y compleja del estudio, la interpretación de los hallazgos del estudio se realizará en base al análisis de la evidencia documental.

Dependencia: Este punto se enfoca en el grado de estabilidad de la información, cabe resaltar que resulta complicado conseguir ello, pues el contexto real muchas veces se presenta de manera coherente. Lo que conlleva la realización de una exhaustiva pero necesaria recolección de datos, la evidencia documental adquirida quedará como respaldo, a la vez el análisis adecuado de datos.

Confirmabilidad: Este responde al nivel de compromiso que se tiene en cuanto a la investigación, además, permite garantizar el compromiso en lo que dure la investigación.

3.8. Métodos de análisis de datos

Los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas en la Pollería Norabuena, mediante la contrastación con los resultados obtenidos en el

análisis documental de los documentos contables de los meses de julio a diciembre del periodo 2020.

Por ello, en primer lugar, se seleccionaron y analizaron los Kardex de inventario como el libro diario de ingresos y egresos, posteriormente se desarrolló el análisis mediante la organización de datos mediante un sistema de costos para poder identificar los indicadores contables de la gestión de inventarios, así como también la rentabilidad económica y financiera del negocio.

Después de efectuar todo este análisis, se hallaron los resultados en función a los objetivos previamente planteados en la investigación. Resulta importante mencionar que, para el análisis de datos, se hará uso del software Microsoft Excel 2016 para organizar la información cualitativa mediante categorías y los datos cuantitativos mediante el cálculo matemático.

3.9. Aspectos éticos

Estos se obtienen en base a estudios pasados y artículos referenciales que se asemejan al estudio en cuestión, por lo se exponen los siguientes:

- Principio de humanidad: se proporcionará información necesaria a aquellas personas que intervienen en el estudio, tanto de los problemas como beneficios que se puedan presentar en lo que dure la investigación.
- Principio de respeto a la dignidad humana: toda participación de la muestra seleccionada será de forma voluntaria y con ciertas limitaciones.
- Principio de anonimato: toda información proporcionada por los cooperantes será anónima, así mismo, su uso será únicamente normativo.
- Principio de ética: la información recabada por parte de la muestra seleccionada será confidencial, por ende, solo los que están a cargo del estudio podrán acceder a estas, siendo con fines son netamente académicos.

IV. Resultados

4.1. Presentación de datos recolectados de la empresa

4.1.1. Contexto de la empresa

Este plato netamente peruano, tiene su origen en el pueblo de Santa Clara (Chaclacayo) ubicado en el distrito de Ate alrededor de 1950. Tras el éxito del restaurante, se creó el típico horno brasero, dándole un gusto a este popular plato, a la fecha El pollo a la brasa es, sin duda, el platillo más democrático de la gastronomía local: lo consumen tanto los sectores populares como los segmentos de mayor poder adquisitivo.

En el 2006 la empresa emprendió una aventura nueva de incursionar en el rubro de la pollería a la brasa. Es la pionera de pollos a la brasa en descentralizar y abrir en Raimondi. Iniciaron con 3 personas, también contrataron 1 personal que trabajó 9 años Con la empresa. En el proceso la pollería tuvo que enfrentar una diversidad de problemas como la no renovación de contrato del local donde estaba funcionando, pero eso no los llevo a amilanarlos y se trasladaron en el año 2009 a otro lugar, en el 2011 la empresa se trasladó a la Av. Confraternidad Internacional este N°640, donde viene funcionando hasta la Actualidad, en todo este tiempo la empresa ha ido implementando, mejorando y siempre tratando de ofrecer un producto de calidad. En la actualidad la empresa cuenta con 3 sucursales, y espera seguir Creciendo, y ofreciendo pollos a la brasa de calidad.

Así mismo se observa que desde sus inicios la pollería Norabuena no ha establecido su sistema de costos, es más, ni siquiera se han aplicado técnicas mínimas que se acerquen a este procedimiento, por lo que simplemente sus precios han sido estipulados sin ser antes analizados al detalle, pudiéndose mencionar que fueron planteados empíricamente a partir de los valores posibles en los que se pueden incurrir sumado a la tendencia del mercado. De ello, se expone que la empresa no realiza el reconocimiento de los gastos y costos en los que incurren sus actividades; así mismo, se observa que no se identifica cuáles de los productos que se ofrecen son los

más rentables para el negocio, pues no se cuenta con información que permita determinarlo.

Por último, se observó que el análisis contable realizado actualmente en la empresa es muy genérico, el cual no permite identificar adecuadamente los ingresos, los impuestos, las deudas a los proveedores, el pago a entidades financieras y otras unidades que sirven para determinar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

4.1.2. Misión

Brindar producto de calidad con un buen servicio, que exceda las expectativas de todos sus clientes, respecto a sus colaboradores bajo el compromiso de ser el eje de integración y desarrollo de la empresa. Buscan innovar la mejora continua. El compromiso que tienen es con la familia Huaracina: hombres, mujeres y niños. En “Norabuena” Pollos & parrillas están comprometidos al 100% con sus clientes; por ello, son conscientes que el bienestar de sus trabajadores es importante para el cumplimiento de sus objetivos.

4.1.3. Visión

Llegar a ser la empresa rubro - pollería más concurrida de la ciudad de Huaraz, logrando una participación importante en el mercado, para ser reconocido como una empresa competitiva y de calidad, siempre orientado a satisfacer a sus clientes.

4.1.4. Organigrama

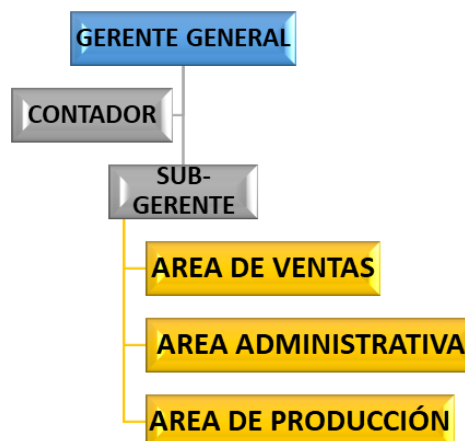


Figura 1 Organigrama de la empresa



Figura 2 Funciones en la empresa

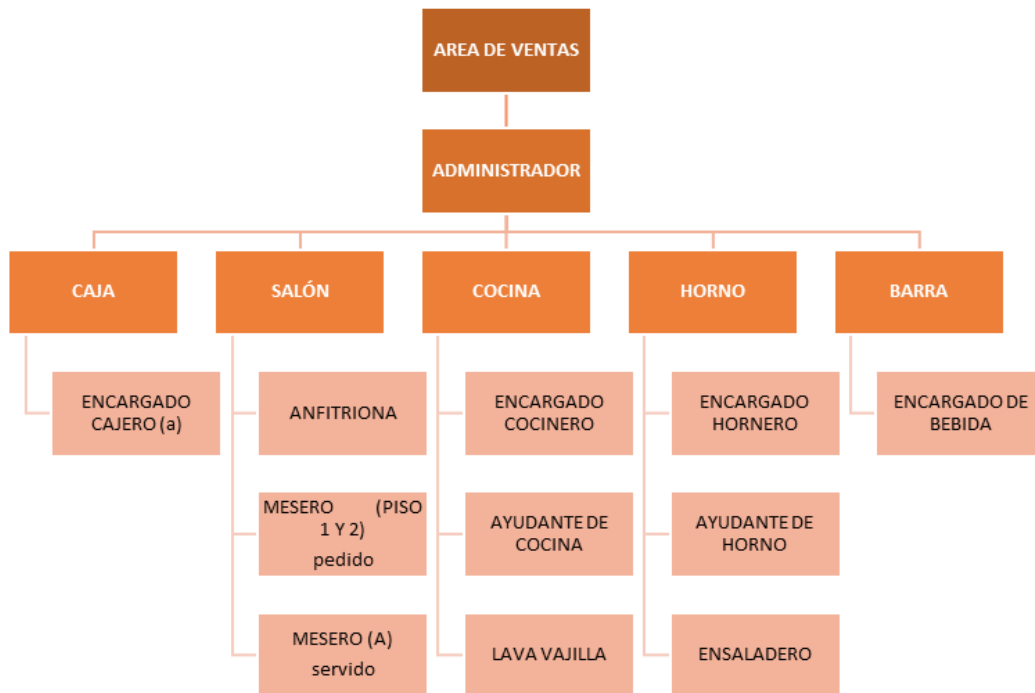


Figura 3 Puestos funcionales de la empresa

4.1.5. Flujograma

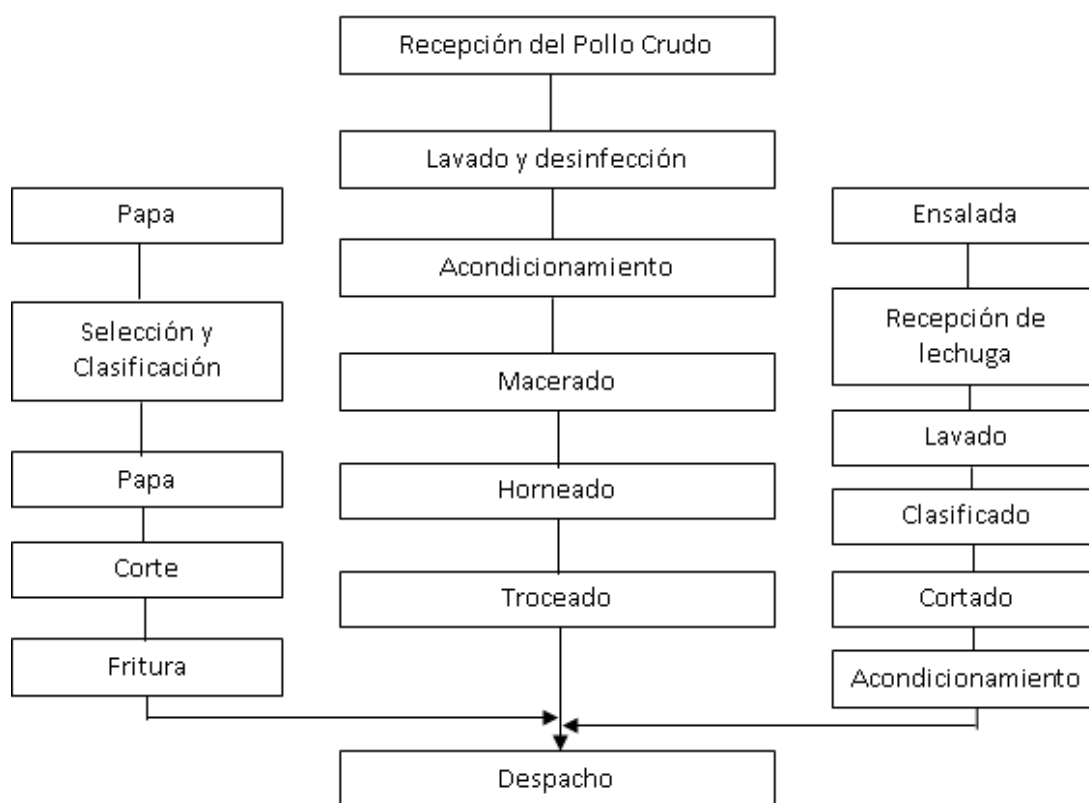


Figura 4 Flujograma de la empresa

4.2. Determinación de los objetivos de la investigación

4.2.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el Estado de Emergencia del COVID 19.

En lo que respecta al objetivo general, el cumplimiento de este se encuentra relacionado a los resultados hallados con respecto a cada uno de los objetivos específicos presentados en párrafos más adelante; así mismo se indagó sobre la percepción del gerente general de la Pollería Norabuena para determinar de que manera la gestión de inventarios influye sobre la rentabilidad, obteniéndose los siguientes datos:

Tabla 3 Matriz de hallazgos

ÍTEM	RESPUESTA	HALLAZGO	CAUSA
<p>¿Existe una buena gestión del inventarios de insumos en la Pollería Norabuena? ¿Debido a que?</p>	<p>Actualmente se viene fortaleciendo el cómo se viene gestión los inventarios, debido a una serie de inconvenientes y problemas que surgieron a producto de la pandemia. En ocasiones se tuvo exceso o escases de algunos insumos.</p>	<p>Existen problemas en la gestión actual debido al sobre aprovisionamiento.</p>	<p>De acuerdo a Zapata (2014) la gestión es inventarios es el proceso enfocado en salvaguardar el volumen de productos apropiados en la empresa, de modo que pueda ser probable el aseguramiento la operación continua de la empresa.</p>
<p>¿Considera que existen o existieron pérdidas considerables debido al mal manejo de inventario? Especifique.</p>	<p>Sí, hubo ocasiones en que no se realizó el abastecimiento de ciertos productos, por lo cual para atender la demanda se tuvo que adquirir dichos productos en el mercado local o interrumpir con la atención a los comensales.</p>	<p>Si, el sobreabastecimiento y la falta de algunos productos debido a que no se ha determinado el ratio de rotación de inventario</p>	<p>El control de inventarios sirve para la evaluación de todos aquellos procesos de la manufactura, los cuales son realizados en el departamento encargado de la producción para controlar, siendo así donde existe transformación de la materia en los productos y terminando la comercialización (Alamri, Harris y Syntetos, 2016).</p>
<p>¿Los gastos ocasionados por el traslado de insumos es</p>	<p>En ocasiones este gasto es asumido por la empresa, siempre y cuando ello sea producto de compras a</p>	<p>No, se incluyen a los costos de los productos.</p>	<p>Cueva (2002) señala que en el rubro de los restaurantes involucra a todos los procesos productivos, entre los cuales se encuentran los</p>

<p>asumido por la Pollería Norabuena? ¿En qué casos?</p>	<p>pequeños comerciantes que no gozan de movilidad propia, por lo cual el gasto de traslado es añadido al costo del producto.</p>		<p>insumos (ingredientes), los productos complementarios y aquellos de venta directa, entre otros, los cuales se caracterizan por ser manejados en base a la programación de pedidos y a la demanda de los clientes</p>
<p>¿Utiliza alguna técnica o procedimiento para determinar cuándo realiza el reabastecimiento del inventario de insumos? ¿Cuál es?</p>	<p>Se realiza en base a las ventas realizadas y a cuan cercano está el inventario de agotarse, teniendo como criterio el emplear aquellos productos que llevan más tiempo en el almacén y cuidando que estos no hayan perecido.</p>	<p>En base a la demanda de los clientes</p>	<p>Zapata (2014) la define como el proceso enfocado en salvaguardar el volumen de productos apropiados en la empresa, de modo que pueda ser probable el aseguramiento la operación continua de la empresa.</p>
<p>¿Considera que el tiempo de espera promedio para reabastecer el inventario una vez realizado el pedido al proveedor es</p>	<p>Por lo general los proveedores cumplen con el abastecimiento de productos en el periodo determinado, debido a que de surgir muchos inconvenientes se analiza el cambio de proveedor.</p>	<p>Sí, debido al cumplimiento de los proveedores con los periodos establecidos</p>	<p>Una adecuada gestión inventarios permite a la empresa el pronosticar el abastecimiento de la materia prima requerida para cierto lapso de tiempo determinado con lo cual el distribuidor pueda conseguir una inversión racional, reduciendo los costes de almacenaje y haciendo posible un servicio más rápido y</p>

adecuado? ¿Cuánto tiempo espera?			eficaz al cliente (Meller, Taigel y Pibernik, 2018).
¿Las pérdidas producidas por los productos perecidos son considerados en la contabilidad de la empresa (gasto)?	Este tipo de pérdidas no son consideradas en la contabilidad, debido a que no se calcula el valor monetario que restan estos productos; sin embargo se tiene cuidado de no desperdiciar recursos.	No son considerados dentro de la contabilidad de la empresa	La gestión de inventarios sirve para la evaluación de todos aquellos procesos de la manufactura, los cuales son realizados en el departamento encargado de la producción para controlar, siendo así donde existe transformación de la materia en los productos y terminando la comercialización (Alamri, Harris y Syntetos, 2016).
¿Conoce el valor que tiene actualmente todo su inventario de insumos?	Se tiene un valor estimado, debido a que a diario se realiza el abastecimiento y la utilización de los productos en el inventario, por lo cual se supervisa cuantos productos se tiene en stock.	Se cuenta con un valor aproximado, no se tienen datos en específico	La gestión de inventarios sirve para la evaluación de todos aquellos procesos de la manufactura, los cuales son realizados en el departamento encargado de la producción para controlar, siendo así donde existe transformación de la materia en los productos y terminando la comercialización (Alamri, Harris y Syntetos, 2016).
¿Considera que las ganancias son afectadas por cómo se	Sí, debido a que si no se maneja adecuadamente el inventario de la empresa se pueden producir	Sí, debido a que se identifican ciertos costos y gastos	Pellegrino (2001) menciona que la rentabilidad se encuentra constituida por una serie de índices (indicadores) que sirve para cuantificar

realiza el manejo de inventarios?	pérdidas por productos perecidos o vencidos.		el rendimiento de la empresa, es decir cuanta ganancia genera el desarrollo de sus operaciones, cuanta riqueza es capaz de generar en base a una inversión realizada, o la ganancia contable
¿Aplica algunas medidas asociadas al control de inventarios para reducir los costos y gastos? ¿Cuáles?	Se han establecido una serie de normas y reglas internas para minimizar la cantidad de desperdicios y poder evitar que algunos productos perezcan, así mismo se busca solicitar los productos con tiempo para que el proveedor pueda atender a la empresa.	Se tienen ciertas normas y reglas a nivel interno	Las utilidades permiten realizar la planificación del siguiente periodo en la empresa, permitiendo realizar una adecuada gestión logística en la empresa, teniendo un plano referencial de los gastos y costos que se tendrán en el siguiente periodo (Sánchez, 2002).
¿Existen facilidades de pago por parte de los proveedores de insumos? ¿Cuáles son?	Sí, debido a la antigüedad de algunos proveedores estos permiten el fraccionamiento de pagos en dos o tres armadas que son pagadas en un periodo menor a un mes.	Se da el fraccionamiento de pagos a los proveedores	Cruz (2018) define a la cantidad económica de orden como el nivel en el que se encuentra el inventario actual de la empresa, es decir aquella cantidad con la cual la empresa puede garantizar su funcionamiento considerando el tiempo que se demora el proveedor en entregar

			los productos evitando dejar sin stock al almacén.
¿Considera que la empresa generó ingresos suficientes para asegurar su funcionamiento (No existió la necesidad de financiarse o incrementar el capital)? ¿Por qué?	La empresa contaba con recursos financieros para poder subsistir en el periodo de la pandemia, sin embargo, la empresa se financia mediante préstamos a entidades financieras para su expansión o renovación de equipos de costo considerable.	La empresa accede a préstamos de entidades financieras para financiar sus proyectos.	Gómez y Palao (2010) mencionan que la rentabilidad sirve para dar a conocer el rendimiento que tuvo la inversión realizada en la empresa tras el funcionamiento de sus operaciones en cierto periodo de tiempo, lo cual esta se calcula en base a los resultados expresados en unidades monetarias y a la disponibilidad de los recursos tras la finalización del periodo establecido.
¿La empresa tiene problemas que afectan a la generación de ingresos por ventas? ¿Cuáles son?	Actualmente la empresa tiene problemas debido a las restricciones impuestas por el estado peruano, así mismo se ha reducido la cantidad de productos ofrecidos, enfocándose en la venta de pollos a la brasa.	El mismo contexto de la pandemia afecta a la empresa.	Según manifiestan Gitman y Zutter (2012) existen diferentes métodos para determinar la rentabilidad de una empresa, las cuales parten de los datos disponibles y la perspectiva del analista pero que no varían en cuanto a su valor debido a que todos los registros contables deben de coincidir de realizarse de manera adecuada.
¿El aprovisionamiento de insumos afecta a la	No lo hace en gran medida, debido a que la empresa realiza	No afecta a la liquidez por las facilidades de pago	De acuerdo a Mora (2008) la rentabilidad puede calcularse de dos maneras, siendo la

liquidez de la empresa? ¿Cómo lo hace?	ventas de grandes montos de manera diaria, así mismo en ocasiones los proveedores permiten el fraccionamiento de pago.	por parte de los proveedores.	rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.
¿Considera que la rentabilidad se ve afectada por el manejo de inventario? ¿Por qué?	Sí, debido a que permite controlar que los productos no se desperdicien o sean mal utilizados por el personal, logrando generar ingresos mediante el uso adecuado de estos.	Sí existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad	La gestión de inventarios sirve para la evaluación de todos aquellos procesos de la manufactura, los cuales son realizados en el departamento encargado de la producción para controlar, siendo así donde existe transformación de la materia en los productos y terminando la comercialización (Alamri, Harris y Syntetos, 2016).

Fuente: Datos recolectados de la entrevista aplicada al gerente general

De acuerdo a los datos recolectados del gerente general, así como del análisis de la incidencia de los gastos y gastos sobre la rentabilidad (objetivo específico) se logró determinar que la gestión de inventarios contribuye en la reducción de costos y gastos en los materiales e insumos a emplearse para atender a los clientes, los cuales debido al rubro del negocio son productos perecibles que de no ser empleados tienden a malograrse y quedar inutilizados para su uso o comercialización. Es debido a ello que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad, ya que al reducir las pérdidas producidas por los productos perecidos estos montos suman a las utilidades de la empresa y por ende favorecen a la rentabilidad económica y financiera de la misma.

4.2.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Analizar la incidencia de los costos y gastos de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020

Para el cumplimiento de este objetivo se procede inicialmente a detallar los costos de producción que se tienen para la elaboración del pollo a la brasa, el cual es el principal producto ofertado y elaborado para la atención a los clientes, para ello se toma como referencia la preparación de 120 porciones de 1 pollo a la brasa entero las cuales son vendidas en un promedio de un día. Teniéndose como materiales empleados:

Tabla 4 Costos y gastos de producción

Insumo	Medida	Precio unitario	Cantidad	Precio total
Pollo	Und.	S/ 16,00	120,00	S/ 1.920,00
Papa blanca	kg	S/ 0,80	200,00	S/ 160,00
Aceite	Und.	S/ 106,00	1,00	S/ 106,00
Ketchup	Und.	S/ 30,00	1,00	S/ 30,00
Mayonesa	Und.	S/ 50,00	1,00	S/ 50,00
Mostaza	Und.	S/ 30,00	1,00	S/ 30,00
Beterraga	kg	S/ 0,50	4,00	S/ 2,00
Zanahoria	kg	S/ 1,50	2,00	S/ 3,00
Tomate	kg	S/ 2,00	3,00	S/ 6,00
Lechuga	kg	S/ 0,80	30,00	S/ 24,00
Rabanito / pepinillo	kg	S/ 1,00	4,00	S/ 4,00
Romero	kg	S/ 1,00	2,00	S/ 2,00
Sillao	Und.	S/ 3,00	0,33	S/ 0,99
Piña	Lata	S/ 4,00	0,57	S/ 2,28
Vinagre blanco	Und.	S/ 3,00	0,43	S/ 1,29
Azucar	kg	S/ 2,50	3,00	S/ 7,50
Limón	kg	S/ 2,50	5,00	S/ 12,50
Ajo	kg	S/ 2,50	1,00	S/ 2,50
Ají	litros	S/ 2,20	1,00	S/ 2,20
Carbón	kg	S/ 3,00	27,00	S/ 81,00

Fuente: Datos prestados por la Pollería Norabuena

En lo que respecta a la mano de obra de acuerdo a los datos recolectados en la empresa se tiene que:

Tabla 5 Mano de obra involucrada en la producción

	Salario	SIS	Mensual	Diario
Mano de obra directa	1200,00	15,00	1215,00	40,50
Hornero	1200,00	15,00	1215,00	40,50
Mano de obra indirecta	3720,00	60,00	3780,00	126,00
Mozo 1	930,00	15,00	945,00	31,50
Mozo 2	930,00	15,00	945,00	31,50
Cajera	930,00	15,00	945,00	31,50
Cocinero	930,00	15,00	945,00	31,50

Fuente: Datos prestados por la Pollería Norabuena

Con respecto a la mano de obra directa, esta no viene laborando al 100% de su capacidad debido a los limitados pedidos que viene teniendo la Pollería Norabuena, sin embargo estos vienen percibiendo un sueldo fijo debido al acuerdo entre el dueño de la empresas y sus trabajadores. En cuanto a los costos indirectos de fabricación se tienen:

Tabla 6 Gastos administrativos

Gastos administrativos	
Limpieza de utensilios	12,67
Productos sanitario	60,17
Agua	4,18
Cable	4,33
Gas	140
Energía eléctrica	7,98
Internet	2,33
Teléfono	1,00
Total	S/. 234,77

Fuente: Datos prestados por la Pollería Norabuena

De acuerdo a los datos expresados en la tablas anteriores se tiene como total de gastos a los siguientes:

Tabla 7 Costos y gastos totales

Costos y gastos totales	
Material directo	S/. 2447.26
MOD	S/. 41.00
Costo indirecto de fabricación	S/. 645.77
Total	S/. 3134.03

Fuente: Datos prestados por la Pollería Norabuena

Donde:

$$CU = \frac{3134,03}{120} = 26,12$$

En base a estos datos se determina el costo unitario con margen de utilidad para el costo de ventas:

Tabla 8 Utilidades y precio de venta

Costo unitario por producto	S/. 26,12
Utilidad por producto (36,3%)	S/. 9,48
Valor total de la venta	S/. 35,60
IGV (18%)	S/. 6,40
Precio de venta al cliente	S/. 42,00

Fuente: Datos prestados por la Pollería Norabuena

El precio del pollo en el mercado es de S/. 42 buscando obtener un margen de utilidad poco mayor al 35%, sin embargo se observa que las pocas ventas afectan a la rentabilidad de la empresa, siendo que los costos indirectos que se tienen representan un egreso fijo que debe de ser cubierto por la demanda de pedidos; es decir que a mayor cantidad de ventas en los costos indirectos cobran un menor valor por cada unidad producida, lo cual se expresa en el siguiente gráfico:

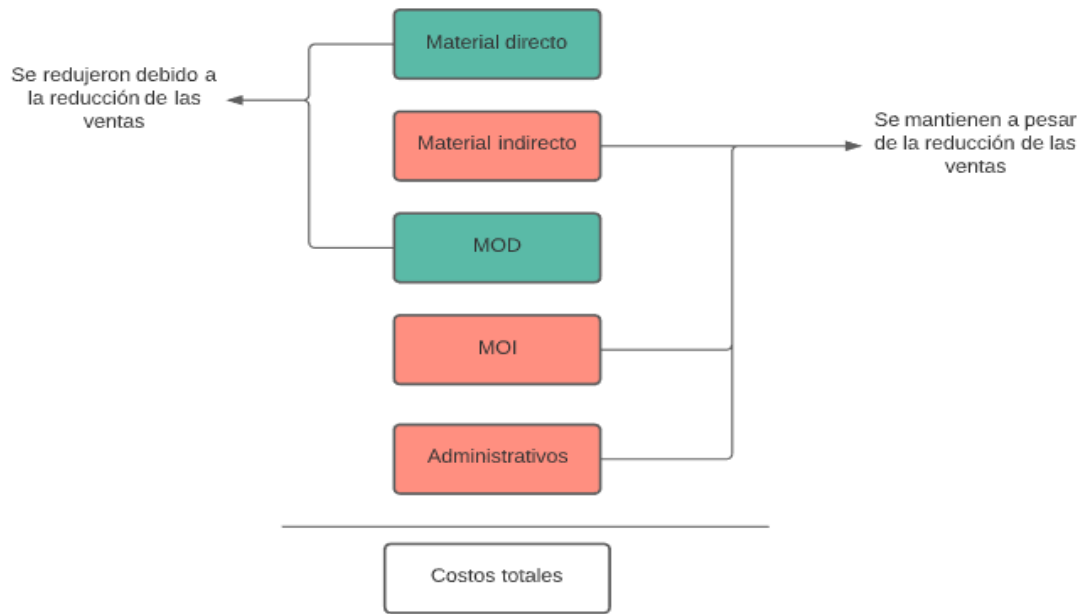


Figura 5 Esquema de organización de costos y gastos

Objetivo específico 2: Estimar las existencias de inventario y rentabilidad para los próximos 6 meses en la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020

Para el cumplimiento de este objetivo es necesario realizar un análisis de las ventas durante los meses en que la empresa comenzó con sus funciones hasta el mes de setiembre, los cuales fueron incrementando debido a la reactivación económica y la incorporación a la normalidad post pandemia producida por el COVID 19.

Tabla 9 Ventas producidas por la empresa

Producto	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21
1 Pollo	898	957	1171	1053	1292	1337,7	1426,8	1513,1	1602,3	1691,5	1772,0
1/2 pollo	1034	1329	1096	1115	1318	1285,1	1321,2	1356,2	1392,3	1428,4	1461,0
1/4 de pollo	5226	5271	5826	5491	6439	6440,0	6707,1	6965,6	7232,8	7499,9	7741,2
Cantidad	2721,5	2939,25	3175,5	2983,25	3560,75	3590,23	3764,24	3932,63	4106,65	4280,66	4437,83
Ingresos											
1 Pollo	S/ 37.716,00	S/ 40.194,00	S/ 49.182,00	S/ 44.226,00	S/ 54.264,00	S/ 56.182,47	S/ 59.927,53	S/ 63.551,79	S/ 67.296,86	S/ 71.041,93	S/ 74.424,57
1/2 pollo	S/ 24.816,00	S/ 31.896,00	S/ 26.304,00	S/ 26.760,00	S/ 31.632,00	S/ 30.842,70	S/ 31.709,45	S/ 32.548,23	S/ 33.414,98	S/ 34.281,73	S/ 35.064,60
1/4 de pollo	S/ 62.712,00	S/ 63.252,00	S/ 69.912,00	S/ 65.892,00	S/ 77.268,00	S/ 77.279,57	S/ 80.485,29	S/ 83.587,59	S/ 86.793,31	S/ 89.999,02	S/ 92.894,51
Total	S/ 125.244,00	S/ 135.342,00	S/ 145.398,00	S/ 136.878,00	S/ 163.164,00	S/ 164.304,74	S/ 172.122,27	S/ 179.687,62	S/ 187.505,15	S/ 195.322,68	S/ 202.383,67
Gastos de invent	S/ 55.501,82	S/ 59.942,57	S/ 64.760,62	S/ 60.839,90	S/ 72.617,34	S/ 73.218,45	S/ 76.767,21	S/ 80.201,49	S/ 83.750,24	S/ 87.299,00	S/ 90.504,33

Fuente: Datos prestados por la Pollería Norabuena

Tabla 10 Ingresos y egresos de la empresa

Producto	Precio de ventas	Mayo		Junio		Julio		Agosto		Setiembre	
		Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto
1 Pollo	42	898	S/ 37.716,00	957	S/ 40.194,00	1171	S/ 49.182,00	1053	S/ 44.226,00	1292	S/ 54.264,00
1/2 Pollo	24	1034	S/ 24.816,00	1329	S/ 31.896,00	1096	S/ 26.304,00	1115	S/ 26.760,00	1318	S/ 31.632,00
1/4 de Pollo	12	5226	S/ 62.712,00	5271	S/ 63.252,00	5826	S/ 69.912,00	5491	S/ 65.892,00	6439	S/ 77.268,00
Ingresos brutos		2721,5	S/ 125.244,00	2939,25	S/ 135.342,00	3175,5	S/ 145.398,00	2983,25	S/ 136.878,00	3560,75	S/ 163.164,00
Material directo			S/ 56.383,00		S/ 61.014,00		S/ 66.077,00		S/ 61.149,00		S/ 66.077,00
Mano de obra			S/ 4.050,00		S/ 4.050,00		S/ 4.050,00		S/ 4.050,00		S/ 4.050,00
Costos de operación			S/ 60.433,00		S/ 65.064,00		S/ 70.127,00		S/ 65.199,00		S/ 70.127,00
Utilidad bruta			S/ 64.811,00		S/ 70.278,00		S/ 75.271,00		S/ 71.679,00		S/ 93.037,00
Gastos administrativos			S/ 50,00		S/ 50,00		S/ 50,00		S/ 50,00		S/ 50,00
Gastos de ventas			S/ 945,00		S/ 945,00		S/ 945,00		S/ 945,00		S/ 945,00
Motorizados			S/ 1.805,00		S/ 1.805,00		S/ 2.205,00		S/ 1.805,00		S/ 2.205,00
Ganancia (pérdida) por activos											
Otros gastos			S/ 3.710,00		S/ 3.975,00		S/ 4.505,00		S/ 3.975,00		S/ 4.770,00
Gastos operacionales			S/ 6.510,00		S/ 6.775,00		S/ 7.705,00		S/ 6.775,00		S/ 7.970,00
Utilidad operativa			S/ 58.301,00		S/ 63.503,00		S/ 67.566,00		S/ 64.904,00		S/ 85.067,00

En los cuadros anteriores se observa que la cantidad de productos vendidos durante los últimos meses fue en incremento, siendo que en el mes de setiembre se incrementaron las utilidades un 33% a comparación del mes de mayo.

En base a los datos recolectados se realizó el pronóstico de incremento de ventas empleando el método de la regresión lineal simple, siendo estos:

Tabla 11 Pronóstico de ventas

	1 pollo	1/2 pollo	1/4 de pollo
may-20	898	1034	5226
jun-20	957	1329	5271
jul-20	1171	1096	5826
ago-20	1053	1115	5491
sep-20	1292	1318	6439
oct-20	1338	1285	6440
nov-20	1427	1321	6707
dic-20	1513	1356	6966
ene-21	1602	1392	7233
feb-21	1691	1428	7500
mar-21	1772	1461	7741

Fuente: Elaboración propia

En base a la estimación de las ventas se realiza la estimación el costo necesario para el aprovisionamiento del inventario de productos requeridos para cumplir con estas ventas:

Tabla 12 Pronóstico de costos de inventarios

Insumo	Medida	Costo unid	Cantidad base	Precio base	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21
Pollo	Und.	16	1,00	S/ 16,00	S/ 57.443,60	S/ 60.227,78	S/ 62.922,15	S/ 65.706,33	S/ 68.490,51	S/ 71.005,25
Papa blanca	kg	0,8	1,67	S/ 1,33	S/ 4.786,97	S/ 5.018,98	S/ 5.243,51	S/ 5.475,53	S/ 5.707,54	S/ 5.917,10
Aceite	Und.	106	0,01	S/ 0,88	S/ 3.171,37	S/ 3.325,08	S/ 3.473,83	S/ 3.627,54	S/ 3.781,25	S/ 3.920,08
Ketchup	Und.	30	0,01	S/ 0,25	S/ 897,56	S/ 941,06	S/ 983,16	S/ 1.026,66	S/ 1.070,16	S/ 1.109,46
Mayonesa	Und.	50	0,01	S/ 0,42	S/ 1.495,93	S/ 1.568,43	S/ 1.638,60	S/ 1.711,10	S/ 1.783,61	S/ 1.849,10
Mostaza	Und.	30	0,01	S/ 0,25	S/ 897,56	S/ 941,06	S/ 983,16	S/ 1.026,66	S/ 1.070,16	S/ 1.109,46
Beterraga	kg	0,5	0,03	S/ 0,02	S/ 59,84	S/ 62,74	S/ 65,54	S/ 68,44	S/ 71,34	S/ 73,96
Zanahoria	kg	1,5	0,02	S/ 0,03	S/ 89,76	S/ 94,11	S/ 98,32	S/ 102,67	S/ 107,02	S/ 110,95
Tomate	kg	2	0,03	S/ 0,05	S/ 179,51	S/ 188,21	S/ 196,63	S/ 205,33	S/ 214,03	S/ 221,89
Lechuga	kg	0,8	0,25	S/ 0,20	S/ 718,05	S/ 752,85	S/ 786,53	S/ 821,33	S/ 856,13	S/ 887,57
Rabanito / pepinill	kg	1	0,03	S/ 0,03	S/ 119,67	S/ 125,47	S/ 131,09	S/ 136,89	S/ 142,69	S/ 147,93
Romero	kg	1	0,02	S/ 0,02	S/ 59,84	S/ 62,74	S/ 65,54	S/ 68,44	S/ 71,34	S/ 73,96
Sillao	Und.	3	0,00	S/ 0,01	S/ 29,62	S/ 31,05	S/ 32,44	S/ 33,88	S/ 35,32	S/ 36,61
Piña	Lata	4	0,00	S/ 0,02	S/ 68,21	S/ 71,52	S/ 74,72	S/ 78,03	S/ 81,33	S/ 84,32
Vinagre blanco	Und.	3	0,00	S/ 0,01	S/ 38,59	S/ 40,47	S/ 42,28	S/ 44,15	S/ 46,02	S/ 47,71
Azucar	kg	2,5	0,03	S/ 0,06	S/ 224,39	S/ 235,26	S/ 245,79	S/ 256,67	S/ 267,54	S/ 277,36
Limón	kg	2,5	0,04	S/ 0,10	S/ 373,98	S/ 392,11	S/ 409,65	S/ 427,78	S/ 445,90	S/ 462,27
Ajo	kg	2,5	0,01	S/ 0,02	S/ 74,80	S/ 78,42	S/ 81,93	S/ 85,56	S/ 89,18	S/ 92,45
Ají	litros	2,2	0,01	S/ 0,02	S/ 65,82	S/ 69,01	S/ 72,10	S/ 75,29	S/ 78,48	S/ 81,36
Carbón	kg	3	0,23	S/ 0,68	S/ 2.423,40	S/ 2.540,86	S/ 2.654,53	S/ 2.771,99	S/ 2.889,44	S/ 2.995,53
Total				S/ 20,39	S/ 73.218,45	S/ 76.767,21	S/ 80.201,49	S/ 83.750,24	S/ 87.299,00	S/ 90.504,33

Objetivo específico 3: Identificar las características de los productos críticos para determinar un mejor método de control de inventarios en la empresa Pollería Norabuena-Huaraz

Tabla 13 Gastos por productos para la atención a los comensales

Producto	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre
Pollo	6000	14400	19800	24600	29760
Papa blanca (yungay)	496	800	1120	1920	2240
Aceite	950	1140	1900	2280	2660
Ají	75	90	150	180	210
Mostaza	70	84	140	168	196
Beterraga	5	6	10	12	14
Zanahoria	5	6	10	12	14
Tomate	20	24	40	48	56
Lechuga	5	6	10	12	14
Mayonesa (paquetes)	9	20	30	50	57

En base a la cantidad de productos adquiridos se observa que los principales productos que son empleados para poder atender a los clientes son el pollo, la papa, el aceite, las cremas y el ají, siendo considerados todos estos como productos perecibles, por lo cual se debe de emplear el método de Primeros en entrar, Primeros en Salir (Método PEPS).

V. Discusión

En lo concerniente al objetivo general de determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el Estado de Emergencia del COVID 19, se logró determinar que la gestión de inventarios afecta en el control de costos y gastos de la empresa en estudio, siendo que debido al estado de emergencia la demanda por parte de los clientes se vio drásticamente reducida a comparación de años anteriores, por lo cual el mal manejo de los productos de inventario o descomposición de insumos debido a su corto periodo de utilización tienen un alto impacto sobre la rentabilidad de la empresa, siendo que en periodos anteriores existía una alta rotación de inventarios que reducía el riesgo de que los productos perezcan fácilmente.

Esos resultados guardan coherencia con los hallados por Tipe (2019) quien en su investigación concluye que las deficiencias en la gestión del proceso de pedido influyen en limitados márgenes netos de rentabilidad de la empresa en estudio, así mismo la ineficacia en la entrega de pedidos, rotación de inventarios y el inadecuado control físico de inventarios influyen en limitados niveles de rentabilidad neta sobre ventas en la mencionada asociación. Así mismo guardan coherencia por los hallados por Patricio (2018) quien expone que las deficiencias en la gestión del proceso de pedido influyen en limitados márgenes netos de rentabilidad de la empresa en la cual realizó su estudio, así mismo la ineficacia en la entrega de pedidos, rotación de inventarios y el inadecuado control físico de inventarios influyen en limitados niveles de rentabilidad neta sobre ventas en la mencionada asociación.

Con respecto a la teoría hallada, Meana (2017) menciona que la gestión de inventarios se encuentra siempre involucrada a la determinación de las existencias, al análisis de inventarios mediante métodos estadísticos que para poder establecer las existencias actualizadas y así determinar futuras tendencias, y finalmente el control de producción. Así mismo Pellegrino (2001) quien hace un abordaje desde la perspectiva contable, menciona que la rentabilidad se encuentra constituida por una serie de índices (indicadores) que sirve para cuantificar el rendimiento de la

empresa, es decir cuanta ganancia genera el desarrollo de sus operaciones, cuanta riqueza es capaz de generar en base a una inversión realizada, o la ganancia contable.

En base a la información expresada en párrafos anteriores es posible afirmar que la gestión de inventarios permite alcanzar una optimización en cuanto al uso de los recursos de la pollería, garantizando el funcionamiento de la cadena de suministro; motivo por el cual el contar con una buena gestión de inventario permite evitar que los insumos perezcan y garantiza que se pueda atender la demanda de pollos que tiene el mercado actual; así mismo fue posible identificar que la empresa viene tomando decisiones restrictivas en comparación a periodos anteriores, ello a razón de las restricciones impuestas por el estado peruano.

En lo pertinente al objetivo de analizar la incidencia de los costos y gastos de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020, se logró determinar que al reducir los costos de inventario y tener un aprovisionamiento adecuado el precio del pollo a la brasa en el mercado es de S/. 48 con un margen de utilidad poco mayor al 10%, sin embargo se observa que las pocas ventas afectan a la rentabilidad de la empresa, siendo que los costos indirectos que se tienen representan un egreso fijo que debe de ser cubierto por la demanda de pedidos; es decir que a mayor cantidad de ventas en los costos indirectos cobran un menor valor por cada unidad producida.

Estos resultados guardan relación a los hallados por Koco (2018) quien en su investigación señala que una de las ventajas del actual sistema de gestión de inventario es la estrecha cadena de suministro, siendo que los gerentes deben utilizar descuentos por volumen mientras minimizan los costos de flete para reducir los costos de inventario, así mismo indica que medir el índice de rotación de inventario a intervalos razonables es rápido y útil porque brinda una visión general de la eficiencia de los pedidos. A su vez guarda coherencia con la investigación de Bravo, Morales y Guerrero (2017) que la gestión de inventarios se encuentra en un nivel aceptable, pero que existen ciertas debilidades debido a la ausencia de políticas para el manejo de inventario de la empresa, el no calcular el periodo rotación de inventarios, y el desconocimiento del valor del inventario (el valor neto

del inventario) debido a que ello representa un riesgo en cuanto a pérdidas por productos vencidos o pericados de no ser empleados en los procesos productivos.

En lo concerniente la teoría hallada Camillo, Connolli y Woo Go (2008). señalan que existe una serie de factores que afectan la viabilidad del restaurante, entre las que destaca la asignación de recursos, el cual debe de ser de manera adecuada y consistente para ejecutar esta visión y plan. Así mismo Zapata (2014) indica que el principal indicador dentro de la administración y control de inventario son los costos y gastos inventario, a los cuales se les incorpora el precio de inventario y al ratio de rotación de inventario como indicadores clave.

En base a lo evidenciado en párrafos anteriores es posible afirmar que la incidencia de los costos y gastos sobre la rentabilidad radica en la administración de recursos en cuanto a insumos, los cuales durante el proceso de planificación permiten a la empresa establecer cuales serán los márgenes de ganancia, lo sirve para la toma de decisiones en cuanto a la operación de la empresa y por ende en las utilidades generadas en esta.

En cuanto al objetivo específico de estimar las existencias de inventario y rentabilidad para los próximos 6 meses en la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020, se lograron estimar la existencias para los inventarios desde el mes de octubre del 2020 al mes de marzo del 2020 de acuerdo a los datos mostrados en el capítulo IV, incrementándose la cantidad demandada de productos por parte de los clientes y reduciendo el valor de los costos fijos con respecto al costo individual de producción.

Estos resultados guardan coherencia con los de Miranda (2016), quien señala que tras el análisis documental se detectó variaciones en los precios de los productos adquiridos debido a la diversidad de proveedores con los que se cuenta, otra deficiencia hallada fue la falta de documentos que sustenten la adquisición de insumos debido a que los proveedores son agrícolas; otro aspecto a resaltar es la poca valorización del inventario debido a que la empresa se abastece de insumos de acuerdo a la cantidad de clientes que posee, a causa de ello al existir una mayor demanda la empresa se deja de atender a cierta cantidad de clientes. Así mismo guarda relación con los de Atahuamán y Falen (2018), quienes señalan que

identificar que las políticas establecidas en cuanto al ratio de rotación de inventarios, tratamiento de mermas, manejo de inventario y otras sirven en gran medida para mejorar la eficiencia de la gestión de inventarios y reducir los gastos ocasionados por la pérdida de productos en almacén.

En lo que respecta a la teoría Huber, Gossmann y Stuckenschmidt (2017) define al pronóstico de la demanda como la estimación de las ventas a obtenerse a futuro en un determinado periodo de tiempo, para ello es necesario determinar la cantidad de ventas de manera histórica y en base a una serie de cálculo establecer la tendencia de consumo y mediante ello la demanda de productos; a su vez señalan que esta tarea es de particular importancia para los minoristas en el contexto de las cadenas de suministro de productos perecederos y alimentos frescos. En base a los datos expuestos es posible afirmar que la empresa tiene una tendencia de crecimiento debido a la reincorporación de actividades por parte de los pobladores de la ciudad de Huaraz, motivo por el cual se espera un alto crecimiento de la empresa en estudio, especialmente posterior a la apertura del local para la atención de comensales.

En lo pertinente al objetivo de identificar las características de los productos críticos para determinar un mejor método de control de inventarios en la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, se logró que los principales productos que son empleados para poder atender a los clientes son el pollo, la papa, el aceite, las cremas y el ají, siendo considerados todos estos como productos perecibles, por lo cual se debe de emplear el método de Primeros en entrar, Primeros en Salir (Método PEPS).

Estos resultados guardan coherencia con los de Nur y Simatupang (2018) quienes señalan que los resultados hallados por estos muestran que el principal problema es la excedente cantidad de insumos, teniendo una alta cantidad de residuos que ocasionan grandes pérdidas de inventarios; los autores recomiendan determinar el valor de las pérdidas para captar el interés de los socios y plantear procesos más eficiente, así mismo determinar mediante técnicas estadísticas la demanda para tener un inventario más adecuado, y por último mejorar la actividad de comercialización para que se pueda aumentar la demanda de sus clientes y se puedan disminuir sus materiales de desecho.

En lo que respecta a la teoría hallada Kostakis, Boskou y Palisidis (2011) definen al costeo ABC como un sistema de costos que hacen uso de las actividades para acumular y redistribuir los costos dentro de una empresa; por lo tanto, en lugar de preguntar cómo asignar un gasto del departamento de servicio a un departamento de producción, lo cual debe de ser aplicado en la pollería de Norabuena al ser esta una empresa de prestación de servicios. En base a lo evidenciado es posible afirmar que la empresa tiene definidos sus principales insumos, por lo cual realiza el aprovisionamiento de manera adecuada, así como la asignación de sus recursos para poder atender la demanda de sus comensales.

VI. Conclusiones

En cuanto al objetivo general se logró determinar que la gestión de inventarios permite alcanzar una optimización en cuanto al uso de los recursos en la pollería Norabuena, 2020, garantizando el funcionamiento de la cadena de suministro y repercutiendo así de manera positiva en la rentabilidad de la empresa durante el periodo de estudio.

Existe una incidencia de los costos y gastos de inventario sobre la rentabilidad, la cual radica en la administración de recursos en cuanto a insumos, los cuales durante el proceso de planificación permiten a la empresa establecer cuáles serán los márgenes de ganancia, lo cual sirve para la toma de decisiones en cuanto a la operación de la empresa y por ende en las utilidades generadas en esta.

La empresa pollería Norabuena actualmente tiene una tendencia de crecimiento debido a la reincorporación de actividades por parte de los pobladores de la ciudad de Huaraz, motivo por el cual se espera un alto crecimiento de la empresa en estudio, especialmente posterior a la apertura del local para la atención de comensales.

La empresa Pollería Norabuena tiene definidos sus principales insumos, por lo cual realiza el aprovisionamiento de manera adecuada, así como la asignación de sus recursos para poder atender la demanda de sus comensales.

VII. Recomendaciones

Se recomienda a la empresa mantener el control de inventarios durante su funcionamiento en el futuro, debido a que la situación actual llevó a la empresa a identificar como se trabajaba el aprovisionamiento de la empresa y atender aquellos problemas que no eran identificados por la parte directiva.

Se recomienda a la empresa incluir otros gastos no contemplados por la gestión actual concernientes a la depreciación de los equipos y las acciones de mantenimiento que se efectúan en el local. Así mismo es importante llevar un control de los productos que son compartidos con los trabajadores (almuerzos y cenas) por medio de la valorización y registro como gasto.

Se recomienda identificar y contactar a otros proveedores de los productos esenciales para el funcionamiento de la empresa, ello a fin de garantizar el abastecimiento de ingredientes y por lo tanto la disposición de recursos para atender a los comensales.

Se recomienda realizar este tipo de investigaciones en otros sectores a fin de promover la participación de los profesionales de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo en la ciudad de Huaraz.

Referencias

- Atahumán, E., & Falen, M. (2018). La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante – pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017 (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625826/Atahumán_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alamri, A., Harris, I., & Syntetos, A. (2016). Efficient inventory control for imperfect quality items. *European Journal of Operational Research*, Vol. 254, 92–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ejor.2016.03.058>
- Benites, A. (2020). Covid-19: Cinco desafíos financieros-contables que enfrentarán las empresas en el 2020. Retrieved April 20, 2020, from <https://gestion.pe/opinion/covid-19-cinco-desafios-financieros-contables-que-enfrentaran-las-empresas-en-el-2020-noticia/>
- Bravo, B., Morales, S., & Guerrero, P. (2017). *Análisis del control internet del inventario del restaurante de la UNAC* (Corporación Universitaria Adventista). Recuperado de http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/169/Proyecto_de_grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camillo, A., Connolli, D., & Woo Go, K. (2008). Critical Success Factors for Independent Restaurants. *Cornell Hospitality*, Vol. 20, 1–17. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1938965508317712>
- Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores. (2008). *Manual para la preparación de información financiera*. Lima, Perú: CONASEV.
- Cruz, A. (2018). *Gestión de Inventarios*. Málaga, España: IC Editorial.
- Cueva, F. (2002). *Control de Costos y Gastos en Restaurantes*. México: Limusa Editorial.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación*. (U. Continental, Ed.). Huancayo.
- García, A. (2000). *Enfoques prácticos para la planeación y control de inventarios* (4ta edición). México: Editorial Trillas.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.
- Gómez, V., & Palao, J. (2010). *Rentabilidad y flujo de caja: cómo ganar dinero y no morir en el intento*. Lima, Perú: Septiembre S.A.C.
- Guanipa, O. (2013). *Etapas de gestión*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la*

- investigación* (6ta ed). México D.F.: McGraw-Hill.
- Huber, J., Gossmann, A., & Stuckenschmidt, H. (2017). Cluster-based hierarchical demand forecasting for perishable goods. *Expert Systems With Applications*, Vol. 76, 140–151. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eswa.2017.01.022>
- Koco, M. (2018). *Measuring and optimizing inventory management processes for Restaurant X* (University of Applied Sciences). Recuperado de [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/156137/Measuring and optimizing inventory management processes for Restaurant X.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/156137/Measuring_and_optimizing_inventory_management_processes_for_Restaurant_X.pdf?sequence=1)
- Kostakis, H., Boskou, G., & Palisidis, G. (2011). *Modelling activity-based costing in restaurants*. *Journal of Modelling in Management*, Vol. 6 No, 243–257. <https://doi.org/10.1108/17465661111183676>
- Maloney, W., & Taskin, T. (2020). Determinants of Social Distancing and Economic Activity during COVID-19. Recuperado de <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=102065004071021076093001008071027077022008067084052039088049039004018115037054125037029120127065100075084040086073029001104005112020004082000022087098076090113067090004121092004069091013120&EXT=pdf>
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Meller, J., Taigel, F., & Pibernik, R. (2018). Prescriptive analytics for inventory management: a comparison of new approaches. Recuperado de <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=371123008121094011003125112089098108008078052034005027126123029123126076024084079098123016027043114100046122084069108097105029011094012087050100068077109098075082004026089041090115097120069081119102071070005101091015084002080098007101001008080085122006&EXT=pdf>
- Miranda, J. (2016). *La gestión logística del restaurante Camino Real S.A.C. en el distrito de San Sebastián 2016* (Universidad Andina del Cusco). Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf
- Mora, A. (2008). *Diccionario de contabilidad, auditoría y control de gestión*. (E. Economista, Ed.). Madrid, España: Editorial CEF.
- Moreno, E. (2013). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. Retrieved from <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/concepto-de-diseno-de-investigacion.html>
- Nur, A., & Simatupang, T. (2018). *Determining Inventory Management Policy for Perishable Materials in Roemah Keboen Restaurant*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol 65, 992 – 999. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.232>
- Paredes, J. (2001). *Planificación y control de la producción*. Cuenca, Ecuador: Consejo Latino Americano de Ciencias Sociales.

- Patricio, G. (2018). *Propuesta: Sistema de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad y liquidez, Inversiones Gianmarco E.I.R.L.* Universidad San Pedro. Retrieved from http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9474/Tesis_58898.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pedraza, V., & Ochoa, G. (2018). *Efectividad en el control y utilización de inventarios, para optimizar la producción y rentabilidad de la Empresa Inversiones Perualp S.A., ubicado en el departamento de Pasco, año 2018.* Universidad Nacional Alcides Carrión.
- Pellegrino, F. (2001). *Introducción a la contabilidad general.* Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Rpp Noticias. (2020). *Sectores económicos más afectados por la pandemia en Perú.*
- Sánchez Ballesta, J. (2002). *Análisis de la rentabilidad de la empresa.* Retrieved from <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Siddhartha, J. (2020). *Effect of COVID-19 on Restaurant Industry – How to Cope With Changing Demand.* <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3577764>
- Solis, G. (2015). *Estudio de pre factibilidad para la implementación de una cadena de restaurantes de pollo a la brasa en tres zonas geográficas de Lima Metropolitana y Callao enfocada en los niveles socioeconómicos C y D.* Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Suárez, L. (2012). *Gestión de Inventarios: una nueva fórmula de calcular la competitividad.* México: Ediciones de la U. Ad-Qualite Editoria.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica.* (E. Limusa, Ed.). Mexico.
- Tipe, C. (2019). *Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho.* Universidad Peruana Los Andes.
- Westerfield, J., & Stephen, R. (2013). *Fundamentos de finanzas corporativas* (Décima edi). México D.F: Mc Graw Hill.
- Zapata, A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios.* Colombia: Centro Editorial.

ANEXOS:

Anexo Matriz de operacionalización de variables

Título	Problema general	Objetivo general	Objetivo específico	Variables/ categorías
Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el estado de emergencia del COVID 19	¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz 2020 bajo el Estado de Emergencia del COVID 19?	Determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el estado de emergencia del COVID-19	<p>Analizar la incidencia de los costos y gastos de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz.</p> <p>Evaluar la incidencia de ratio de rotación de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz.</p> <p>Identificar de qué manera el valor neto realizable del inventario fecha a la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena-Huaraz.</p>	GESTIÓN DE INVENTARIOS
				RENTABILIDAD
				SUBCATEGORÍAS
				<ul style="list-style-type: none"> • Costos y gastos de inventarios en la Pollería Norabuena • Ratio de rotación de inventarios en la Pollería Norabuena. • Valor neto realizable de inventario en la Pollería Norabuena • Rentabilidad económica • Rentabilidad financiera

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos

Guía de entrevista de la gestión de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el estado de emergencia del Covid 19

Señores gerente de la empresa Pollería Norabuena

La presente entrevista tiene por finalidad recoger información sobre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa que usted representa, por lo que se requiere de la información que usted pueda proporcionar.

Para responder a esta entrevista se debe considerar que las preguntas son de carácter anónimo y confidencial, siendo que no existen respuestas buenas o malas por lo que debe de responder a todos los enunciados de acuerdo a su percepción de la manera más transparente posible.

ÍTEM	RESPUESTA
1. ¿Existe una buena gestión del inventarios de insumos en la Pollería Norabuena? ¿Debido a que?	Actualmente se viene fortaleciendo el cómo se viene gestión los inventarios, debido a una serie de inconvenientes y problemas que surgieron a producto de la pandemia. En ocasiones se tuvo exceso o escases de algunos insumos.
2. ¿Considera que existen o existieron pérdidas considerables debido al mal manejo de inventario? Especifique.	Sí, hubo ocasiones en que no se realizó el abastecimiento de ciertos productos, por lo cual para atender la demanda se tuvo que adquirir dichos productos en el mercado local o interrumpir con la atención a los comensales.
3. ¿Los gastos ocasionados por el traslado de insumos es asumido por la Pollería Norabuena? ¿En qué casos?	En ocasiones este gasto es asumido por la empresa, siempre y cuando ello sea producto de compras a pequeños comerciantes que no gozan de movilidad propia, por lo cual el gasto de traslado es añadido al costo del producto.
4. ¿Utiliza alguna técnica o procedimiento para determinar cuándo realiza el reabastecimiento	Se realiza en base a las ventas realizadas y a cuan cercano está el inventario de agotarse, teniendo como criterio el emplear aquellos productos que llevan más

del inventario de insumos? ¿Cuáles?	tiempo en el almacén y cuidando que estos no hayan perecido.
5. ¿Considera que el tiempo de espera promedio para reabastecer el inventario una vez realizado el pedido al proveedor es adecuado? ¿Cuánto tiempo espera?	Por lo general los proveedores cumplen con el abastecimiento de productos en el periodo determinado, debido a que de surgir muchos inconvenientes se analiza el cambio de proveedor.
6. ¿Las pérdidas producidas por los productos perecidos son considerados en la contabilidad de la empresa (gasto)?	Este tipo de pérdidas no son consideradas en la contabilidad, debido a que no se calcula el valor monetario que restan estos productos; sin embargo se tiene cuidado de no desperdiciar recursos.
7. ¿Conoce el valor que tiene actualmente todo su inventario de insumos?	Se tiene un valor estimado, debido a que a diario se realiza el abastecimiento y la utilización de los productos en el inventario, por lo cual se supervisa cuantos productos se tiene en stock.
8. ¿Considera que las ganancias son afectadas por cómo se realiza el manejo de inventarios?	Sí, debido a que si no se maneja adecuadamente el inventario de la empresa se pueden producir pérdidas por productos perecidos o vencidos.
9. ¿Aplica algunas medidas asociadas al control de inventarios para reducir los costos y gastos? ¿Cuáles?	Se han establecido una serie de normas y reglas internas para minimizar la cantidad de desperdicios y poder evitar que algunos productos perezcan, así mismo se busca solicitar los productos con tiempo para que el proveedor pueda atender a la empresa.
10. ¿Existen facilidades de pago por parte de los proveedores de insumos? ¿Cuáles son?	Sí, debido a la antigüedad de algunos proveedores estos permiten el fraccionamiento de pagos en dos o tres armadas que son pagadas en un periodo menor a un mes.
11. ¿Considera que la empresa generó ingresos suficientes para asegurar su funcionamiento (No existió la necesidad de financiarse	La empresa contaba con recursos financieros para poder subsistir en el periodo de la pandemia, sin embargo, la empresa se financia mediante préstamos a entidades financieras para su expansión o renovación de equipos de costo considerable.

o incrementar el capital)? ¿Por qué?	
12. ¿La empresa tiene problemas que afectan a la generación de ingresos por ventas? ¿Cuáles son?	Actualmente la empresa tiene problemas debido a las restricciones impuestas por el estado peruano, así mismo se ha reducido la cantidad de productos ofrecidos, enfocándose en la venta de pollos a la brasa.
13. ¿El aprovisionamiento de insumos afecta a la liquidez de la empresa? ¿Cómo lo hace?	No lo hace en gran medida, debido a que la empresa realiza ventas de grandes montos de manera diaria, así mismo en ocasiones los proveedores permiten el fraccionamiento de pago.
14. ¿Considera que la rentabilidad se ve afectada por el manejo de inventario? ¿Por qué?	Sí, debido a que permite controlar que los productos no se desperdicien o sean mal utilizados por el personal, logrando generar ingresos mediante el uso adecuado de estos.

Anexo 5. Carta de aceptación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Huaraz, 24 de noviembre del 2020

C.N. 008-2020-CONT-FCE-UCVHUARAZ Señor:

RAUL CATALINO NORABUENA TINOCO
GERENTE GENERAL DE "POLLOS Y PARRILLAS NORABUENA"

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a ustedes para expresarles nuestro cordial y a la vez presentarle a los siguientes jóvenes, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, quienes cursan el X ciclo que llevan el curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación y desean tener acceso a cierta información que se requiera para la investigación. A fin de poder realizar adecuadamente su investigación, todo ello con fines netamente académicos.

En tal sentido la relación de las estudiantes es la siguiente:



ALUMNO(A)	DNI
CAMONES LEIVA GLENY JOSELYN	76331232
NORABUENA CHAVEZ MARIA DEL PILAR	73434062



Se le solicita la autorización correspondiente para el acceso a información por parte de nuestro estudiante, siendo importante mencionar que, al culminar el proyecto, se le invitará para conocer los resultados de la investigación.

Sin otro en particular y agradeciéndole por su atención a la presente, me despido testimoniándole mi singular deferencia.



DR. SEGUNDO TOMAS AGUILAR

Coordinador de la Escuela Profesional de Contabilidad