



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

**WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en
estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red
Educativa Pacanga-Chepén**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Educación

AUTORA:

Llontop Pacherras, Esther Maritza (ORCID: 0000-0002-2388-2996)

ASESOR:

Dr. Lopez Regalado, Oscar (ORCID: 0000-0003-2393-1820)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

CHICLAYO - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi hija Estrella, porque deseo que ella vea en mí, la figura de una madre que lucha por alcanzar sus sueños a pesar de las vicisitudes.

A mi madre, porque es mi fuente de inspiración y ejemplo de lucha constante.

Agradecimiento

A todas las personas que me acompañaron en este proceso, con una palabra de aliento, con sus sugerencias, con su aporte intelectual; las que me permitieron llegar hasta el final de esta meta.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de figuras	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES	36
VIII. PROPUESTA	37
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1	Población de estudiantes del sexto grado	16
Tabla 2	Nivel uso del WhatsApp en buscar información y aprender	20
Tabla 3	Nivel uso del WhatsApp en aprender a comunicarse	20
Tabla 4	Nivel uso del WhatsApp en aprender a colaborar	21
Tabla 5	Nivel de uso del WhatsApp en lo emocional.....	22
Tabla 6	Nivel de desempeño creativo en lo original	22
Tabla 7	Nivel de desempeño creativo en lo imaginativo.	23
Tabla 8	Nivel de desempeño creativo en apasionado.....	23
Tabla 9	Nivel de desempeño creativo en lo soñador.....	24
Tabla 10	Nivel de desempeño creativo en lo investigador	24
Tabla 11	Nivel de uso de las funciones del WhatsApp.....	25
Tabla 12	Nivel de desempeño de pensamiento creativo	25
Tabla 13	Validación de expertos	38

Índice de figuras

Figura 1:	Modelo teórico.....	14
Figura 2:	Propuesta del Modelo didáctico	39

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue proponer un modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp que contribuya al desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén, la investigación es cuantitativa, diseño transversal, no experimental, descriptivo propositivo, la población fueron 45 estudiantes del sexto grado de primaria, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento es el cuestionario. De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 53.33% de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de uso de WhatsApp Bueno, el 42.22 un nivel Regular, y el 4.44% un nivel Deficiente. Y con respecto al pensamiento creativo, tan solo el 26, 67 % de los estudiantes tienen un nivel de desempeño Bueno, encontrándose el 62.22% de los estudiantes del sexto grado de educación primaria en un nivel de desempeño del pensamiento creativo Regular, y el 11.11% en nivel Deficiente. Finalmente se arribó a la siguiente conclusión que el modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp contribuye al desarrollo del pensamiento creativo.

Palabras clave: Pensamiento creativo, WhatsApp, modelo didáctico

ABSTRACT

The objective of this research was to propose a didactic model based on the functions of WhatsApp that contributes to the development of creative thinking in students of the sixth grade of primary education of the Pacanga-Chepén Educational Network, the research is quantitative, cross-sectional design, non-experimental, descriptive and propositional, the population was 45 students of the sixth grade of primary education, the survey technique was used and the instrument is the questionnaire. From the survey conducted in 2021 in the Pacanga-Chepén educational network, it is observed that 53.33% of the students of the sixth grade of primary education present a level of use of WhatsApp Good, 42.22 a Regular level, and 4.44% a Deficient level. With respect to creative thinking, only 26.67% of the students have a Good level of performance, 62.22% of the students in the sixth grade of primary education have a Regular level of creative thinking performance, and 11.11% have a Deficient level. Finally, it was concluded that the didactic model based on WhatsApp functions contributes to the development of creative thinking.

Keywords: Creative thinking, WhatsApp, didactic model.

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia COVID 19 hizo cambiar la educación a nivel mundial, nuestros estudiantes tuvieron que hacer uso de las tecnologías para lograr continuar con los estudios en los diversos niveles educativos, y por ello utilizaron varios recursos tecnológicos siendo el más usado para lograr acercarse a la información, el WhatsApp, mediante el cual se pretende desarrollar el pensamiento creativo.

A nivel mundial hemos mencionado que en 180 países hay un total de 1,5 mil millones de usuarios, pudiendo indicar a la India como uno de los mercados más grandes con un aproximado de 200 millones de usuarios, Brasil con 120 millones de usuarios, así como el país estadounidense siendo un mercado pequeño con 23 millones, cabe destacar también a los Países Bajos, con un 85%, seguido de España con 83.1% e Italia con 83% (Netzwebmasters, 2020).

A nivel de América Latina, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018) de los 14 países con respecto a las telecomunicaciones aumentaron significativamente destacando 12 países con un 86 % las que tenía como uso las radios, 13 países tenían un 93% que usaban televisores, los 14 países usaban al 100% teléfonos fijos, 13 países tenían un 93 % celulares y computadoras, y 11 países tenían un 79% con acceso a internet (CEPAL, 2018).

En el Perú, según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) en el año 2020 las personas de 3 a 16 años accedieron desarrollar sus clases de manera remota según las estadísticas que se detallan: Por televisión un 55,3%, por página web lo hicieron un 31,5%. Por WhatsApp lo hicieron un 36,1% y por radio y equipo de sonido un promedio de 19,2% (Carhuavilca et al., 2020).

En la región Lambayeque hay un 28.7 % que tienen conexión con internet. (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática [INEI], 2017). Sobre el uso de los recursos tecnológicos existe un promedio de 75,46% de estudiantes que usan el WhatsApp (Arnao y Torres, 2017).

El pensamiento creativo tiene limitaciones en su desarrollo producto de varios factores. Para este estudio solo tomaremos en cuenta el problema del estrés y depresión que afecta a muchas personas en los diversos campos de su vida especialmente al desarrollo de la creatividad.

A nivel mundial, hay diversos bloqueos de creatividad que la limitan, esto va a depender del tipo de actividad que se está realizando la cual afecta el potencial creativo, pudiendo repercutir en muchos aspectos. Se puede mencionar que existen más de 300 millones de personas en el mundo que padecen depresión, éste es la principal causa de discapacidad (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2017).

En el Perú, un aproximado de 19,25% de trabajadores padecen de estrés y mucha ansiedad. (LA REPÚBLICA, 2021). Un alto grado de tensión lo ubicamos en Lima y Callao con un 30 % de la población (OMS, 2021).

En Lambayeque, al respecto del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) existen un 43,12% de estudiantes que desarrolla la capacidad resolución de problemas; tenemos un 40,89% al pensamiento creativo, luego podemos mencionar a un 37,92% que desarrollan el pensamiento crítico y el 33,83% el reflexivo, y con un 33,46% desarrollan el pensamiento analítico (Arnao y Torres, 2017).

El problema queda planteado de la siguiente manera: ¿Cómo la propuesta de un modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp contribuye al desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén?

La investigación se justifica teóricamente en la Teoría sociocultural de Vygotsky, que considera al estudiante como el protagonista de su propio aprendizaje, y el rol del maestro es el de mediador, orientador, facilitador que le va a conducir de una zona de desarrollo real a una potencial, dándole el andamiaje, el acompañamiento y retroalimentación y también se justifica en la Teoría Humanista de Carl Rogers que impulsa una formación integral del educando, facilitando la autorrealización, la creatividad y adaptación personal; metodológicamente se justifica porque el docente puede hacer una contextualización de la realidad, aplicando estrategias que le permitan desarrollar el pensamiento creativo agenciándose de las funciones con las que cuenta el WhatsApp, tal es así que la información puede ubicarla en la

nube y a través de un link de manera libre el estudiante puede tener acceso sin necesidad que descargue información, para que a partir de sus producciones pueda entregarla al docente también usando el drive respectivo sin que ellos puedan incluso tener ninguna cuenta electrónica creada, valiéndose de las bondades del WhatsApp.

Por lo tanto, el Objetivo General es proponer un modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp que contribuya al desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén. Los Objetivos Específicos: Identificar el nivel uso de las funciones del WhatsApp y el desempeño del pensamiento creativo de los estudiantes, elaborar la propuesta de un modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp que contribuye al desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes, validar el modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp relacionado al desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los trabajos revisados a nivel mundial e internacional en uno de los estudios realizados en Barcelona basado en investigar sobre el WhatsApp con una población maestra de tres docentes; su estudio tuvo como base el diseño IBD centrado en exploración, comprensión y mejorar de las condiciones de aprendizaje; por lo cual arriba a la siguiente conclusión: el uso del WhatsApp es muy importante como herramienta sincrónica y asincrónica en el monitoreo de las actividades colaborativas (Monguillot et al., 2017).

Por otro lado, en otra investigación cuyo objetivo principal fue: Conocer sobre la influencia del WhatsApp en el ámbito académico de los estudiantes del nivel superior en la Universidad Autónoma del Carmen; de corte cuantitativa, se basó en la población estudiantil de nivel superior con una muestra de 100 estudiantes, arribando a la siguiente conclusión: el WhatsApp influye en el ámbito educativo (Mujica et al., 2020).

Otra investigación importante tiene como objetivo determinar la percepción que tienen los docentes sobre el uso del WhatsApp como recurso educativo en el desarrollo del currículo, el estudio tuvo un corte cuantitativo aplicado a 98 docentes, se arriba a la siguiente conclusión: Es necesario usar el WhatsApp para ayudar a contribuir con la comunicación entre la familia y la escuela (Cascales-Martínez et al., 2020).

Respecto a los trabajos revisados a nivel nacional en una de las investigaciones realizadas en la facultad de ingeniería de la universidad la Unión, tuvo como objetivo determinar el uso de la aplicación WhatsApp en los estudiantes, la investigación es de tipo básica con enfoque cuantitativo, aplicada a una muestra de 304 estudiantes universitarios. Se concluye que la aplicación del WhatsApp es una herramienta muy importante para la comunicación en el aspecto académico (Lynch & Calsín, 2020).

Pensamiento Creativo: Respecto a los trabajos revisados a nivel mundial e internacional en uno de ellos tuvo como objetivo indagar sobre la importancia que los futuros profesores conceden a diferentes estrategias docentes que fomentan la creatividad; la población estuvo integrada por estudiantes con una muestra

compuesta por 273 participantes; el estudio fue en base al diseño cuasi-experimental con grupo de comparación no equivalente. Arribaron a la siguiente conclusión: es importante concienciar a los maestros en su empleo de estrategias, de modo que el pensamiento creativo e innovador se fomente desde los cursos iniciales (García-Pérez, 2015).

Otra de las investigaciones realizadas en las universidades de Andaluzas, tuvieron como objetivo medir qué factores han influido en el desarrollo de una experiencia gamificada, con un corte cuantitativo, con una población de 238 participantes. Producto de esta investigación se llegó a la siguiente conclusión que existe una gran motivación y creatividad entre estudiantes y docentes después de llevar a cabo actividades gamificadas (Parra-González et al., 2020).

En Perú, se puede destacar una de las investigaciones que tiene como objetivo establecer la relación del pensamiento creativo con las relaciones interpersonales de los estudiantes; con un enfoque cuantitativo de tipo correlacional y transversal; se concluye que la creatividad contribuye a las buenas relaciones humanas e interpersonales y educativas (Gamarra-Moscoso & Flores-Mamani, 2020).

En Lambayeque en una investigación tuvo como objetivo proponer un modelo estratégico de pensamiento creativo para producir cuentos, la población muestra fue de 96 estudiantes, se utilizó la investigación Descriptivo — Proyectiva con método lógico — inductivo y método histórico: Se concluye que la sección 4to grado “A” el 32% de los alumnos si elabora un plan de escritura para la organización de sus ideas, la sección “B” el 10% si elabora el plan y el 90% de los alumnos no lo elabora, la sección “C” el 4% del alumnado si elabora el plan y el 96% no lo elabora y finalmente en el cuarto grado “D” el 24% de los alumnos si elabora el plan para organizar sus ideas mientras que el 76% de los alumnos no lo elabora, según se muestra en el presente estudio (Sandoval & Hernández, 2017).

Teorías del WhatsApp: Las tecnologías cada vez más nos obligan a usarlas para estar en contacto con la modernidad y el conocimiento, no obstante, y a través de las 4 décadas el uso de las TICs ha evolucionado notablemente tomando como base diversas teorías como la conductista, cognitiva, constructivista y la teoría sociocultural, la cual se tomará como base en este estudio de investigación porque

es un modelo centrado en el estudiante con un rol activo en su proceso de adquisición de conocimiento (Rodrigo & Rojas-Castro, 2016 y Grisales, 2018).

La teoría sociocultural plateada por Vygotsky continua de manera exitosa utilizándose ya que un estudiante es capaz de apropiarse y desplegar los recursos que le ofrece su entorno. Vygotsky nos habla del desarrollo próximo mediante el cual el estudiante en caso de no poder resolver sus actividades puede ser apoyado tanto por el docente como también por sus compañeros, dentro de esto la tecnología utiliza el modelo sociocultural mediante el uso de los dispositivos móviles como los celulares, tablets y notebooks por lo cual el estudiante y el docente está relacionado mucho más allá del período escolar (Rodrigo & Rojas-Castro, 2016).

El WhatsApp es un servicio mediante el cual se logra la comunicación de manera instantánea entre uno o más personas con un pequeño costo de inversión pudiendo emplear archivos multimedia (Gómez-del-Castillo, 2017). Es un espacio donde se tiene experiencias (Rubio & Perlado, 2015).

Es importante porque es práctico y cómodo, permiten usar audios reemplazándolos a los envíos escritos (Rubio & Perlado, 2015).

También se puede destacar que es importante porque el estudiante puede desarrollar sus actividades haciendo uso de las funciones del WhatsApp para que pueda enviar sus evidencias tales como imágenes, fotos, vídeos, audios de manera creativa. El estudiante tiene mayor acceso a esta red social pudiendo simplificar el trabajo además logre crear y editar sus producciones favoreciendo el pensamiento creativo.

La educación del siglo XXI demanda la incorporación de nuevas tecnologías como instrumentos ineludibles en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Tapia- Repetto et al., 2019), posibilitando como recurso didáctico, medio de interacción y retroalimentación muy importante entre el docente y profesorado (Vilela & Urbano, 2015).

Es importante conocer si las redes sociales son un aporte de gran avance y mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Cascales-Martínez et al., 2020), por ello es fundamental, conocer qué es lo que está sucediendo con el uso de los

smartphones y si el uso se maneja de manera adecuada (Del Barrio & Ruiz, 2017). Las aplicaciones de mensajería se han transformado en una fuente de información nueva y más rápida (Palomo & Sedano, 2018); por lo cual es una herramienta muy extendida que nos permite la comunicación de una manera inmediata y con control de seguridad (Tresáncoras et al., 2017).

Hoy en día, WhatsApp se posiciona como la aplicación para móviles más usual entre las personas (Padrón, 2013); de tal manera que en las conversaciones de WhatsApp se caracteriza por el uso de textismos y por la multimodalidad la cual son fuente de información en tiempo real y contribuyen a la educación (Gómez-Camacho & Gomez, 2017). Hay que tener una actitud positiva de los estudiantes hacia el uso educativo de WhatsApp y éste contribuye a proceso enseñanza aprendizaje (Suárez, 2018a).

Estas herramientas innovadoras aportan medios para el aprendizaje, como son los dispositivos móviles y su utilización como recursos didácticos incluso se puede hablar que supera a la fuente de diarios, libros y noticias radiales (Díaz, 2014).

Los avances tecnológicos actuales conllevan nuevas formas de comunicación, interactividad y comportamiento, lo cual ha ayudado en el proceso de aprendizaje y en el intercambio de informaciones en la sociedad contemporánea. El uso de esta tecnología, a partir de sus recursos multimedia y la popularización de los smartphones, puede ser una gran aliada en el proceso de aprendizaje y de toma de decisiones profesionales (Pessoa et al., 2016).

Las características de las TIC son variadas, pero de manera general se consideran las siguientes:

- Inmaterialidad: La información no se puede materializar solo transferir de manera instantánea, pero para poder hacer esto sufre un proceso.
- Interactividad: Se evidencia un intercambio entre usuario y máquina, adaptándose a los recursos.
- Innovación: Se puede realizar actividades de manera creativa e innovadoras por ejemplo clases en línea, noticias online.

- **Interconexión:** La conexión con otras tecnologías resulta muy importante y se puede aprovechar, es por ello que actualmente se habla de telemática.
- **Instantaneidad:** Ahora con solo un clic y en nano segundos estás comunicando una información entre las personas y también bajando información a nivel mundial.
- **Digitalización:** Actualmente existen una diversidad de formatos de los archivos, pero gracias a la compatibilidad y digitalización se adaptan a los diversos medios tecnológicos.
- **Diversidad:** Los diversos sectores culturales, económicos, industriales y educativos van optimizando los recursos brindando una diversidad de los mismos (Pauta-Criollo, 2020).

Funciones del WhatsApp: considera las siguientes:

- **Mensajería:** El sistema de mensajes es muy sencillo, son gratuitos y confiables. La aplicación del WhatsApp utiliza el internet del teléfono móvil para enviar los mensajes y se evita el pago de los mismos. Los contactos del WhatsApp se sincronizan con los contactos que se tienen.
- **Grupos:** Con los diversos grupos que se crean, se pueden compartir mensajes, información, documentos, videos, siempre se estará en comunicación con las personas que más queremos y que nos importan. Puedes tener hasta 256 personas en cada grupo. Tus grupos puedes personalizarlo, silenciar notificaciones, elegir otros administradores y mucho más.
- **Llamadas y video llamadas:** Si no quieres enviar un mensaje de texto, con las llamadas o video llamadas puedes comunicarte de forma gratuita a cualquier parte del mundo. WhatsApp utiliza la conexión a internet de tu móvil por tal motivo no existe preocupación por pagos extras.
- **Fotos y videos:** Se realizan de manera sencilla y rápida desde tu dispositivo móvil. WhatsApp te ofrece una cámara integrada con opciones para poder personalizarla.

- Documentos compartidos: Envía de una forma veloz toda clase de documentos en Word, PDF, hojas de cálculo, presentaciones, etc. Ya no hay necesidad de usar el correo electrónico, puedes enviar documentos de hasta 100MB.
- Mensajes de voz: Enviar mensajes de voz por la aplicación es muy sencillo, solo basta con presionar un botón y se logra grabar lo que deseas informar, preguntas o comunicar. También puedes escuchar muchas veces la voz de la persona que te alegre el día.
- WhatsApp web y escritorio: La lista de tus contactos que se encuentran en tu móvil puedes sincronizarlo con tu laptop o PC para que puedas enviar mensajes utilizando el dispositivo que prefieras (Gómez, 2017).

Las dimensiones:

- ✓ Buscar información y aprender a aprender: Usa sus recursos, logrando adaptarse a los diversos cambios (Monereo, 2005).
Aprender a aprender quiere decir, apropiarse de las herramientas, tanto conceptuales, metodológicas y, en última instancia, cuáles son las herramientas físicas que van a permitir conocer, averiguar, ordenar y, finalmente, ser capaces de aportar ideas, pensamientos y acciones que marquen una diferencia tanto en sus vidas como en sus carreras (Vieites & Ruiz, 2000).
- ✓ Aprender a comunicarse: Relacionada al conjunto de estrategias donde el diálogo es la clave usando los dispositivos, siendo las tecnologías la que favorece dicha dimensión (Monereo, 2005).
Aprender a comunicarse es muy importante y para hacerla eficaz se propone lo siguiente: expresión verbal y corporal, claridad de las palabras, optimicen la estructura de sus mensajes, dominen una depurada técnica de argumentación. En definitiva, posibilita la mejora de las habilidades de comunicación de cada persona (José et al., 2009).
- ✓ Aprender a colaborar: Son el conjunto de estrategias que permiten un trabajo cooperativo con responsabilidad, siendo la reciprocidad la clave para el éxito de esta dimensión. También podemos destacar aspectos como: Dar y recibir

apoyo continuo, organizar y repartir las tareas, coordinar los plazos de entrega (Monereo, 2005).

- ✓ Dimensión emocional: Hay necesidad de una comunicación on line mediante el cual se produce un mensaje emocional porque negarla conllevaría a la falta de visión y verdadera intención. Cuando se considera la parte emocional puede que los estudiantes se posibiliten el ingreso de los mismos a los grupos y se consideran los aspectos más importantes los siguientes: Las emociones que se perciben en las comunicaciones por el WhatsApp, expresar las emociones en el WhatsApp, experiencias positivas que se vivencian en el WhatsApp, experiencias negativas en el WhatsApp (Suárez, 2018).

Pensamiento Creativo: La creatividad es un proceso, donde la persona saca lo mejor de ella, no hay secuencias para determinarla. (Lopez, 2016). La creatividad es clave de todas las instituciones y pueblos que influye decididamente en este siglo (Cumpa et al., 2013). La creatividad es prodigio infinito, se puede ser creativo de muchas formas (Valqui, 2009).

La creatividad va de la mano con la innovación es muy importante y posibilita ayudar a los graves problemas en el mundo (Valqui, 2009).

Todos los individuos son creativos; por ello se dice que la creatividad puede ser desarrollada en diversos momentos y no interesa la edad. La creatividad es un proceso, en la cual se aplica procesos, métodos, técnicas para estimular la creatividad, además se vale de métodos para incrementarla, por lo cual la creatividad puede desarrollarse desde temprana edad hasta las personas mayores, también hay que tener en cuenta que la creatividad no se desarrolla de manera lineal, se necesita de mucha motivación, por lo que la creatividad es un fenómeno infinito, es posible ser creativo de muchas maneras (Valqui, 2009).

La educación debería favorecer la creatividad desde la niñez para ello es conveniente proponer estrategias que estimulen la producción del pensamiento creativo (Corona, 2010). El pensamiento creativo es una competencia fundamental que debe desarrollarse en el sistema educativo ya que contribuye en la formación integral del educando (Villaroel et al., 2021), también es importante incentivar al docente a integrar actividades dinámicas y motivadoras en su planificación de

acuerdo a la necesidad del estudiante para el desarrollo del pensamiento creativo en los mismos, buscando los espacios propicios para el aprendizaje (Posligua et al., 2017); la educación es una herramienta clave para lograr la creatividad constituyendo un gran reto que asumir (De Cássia et al., 2021).

La creatividad es algo natural de toda persona, pero debe potenciarse (Torres, 2018). La creatividad suele ser un producto social que se promueve mediante la consideración mutua de diversas ideas en un contexto cooperativo (Catarino et al., 2019).

Las dimensiones del pensamiento computacional se relacionan con las dimensiones del pensamiento creativo denominadas originalidad, fluidez, elaboración y flexibilidad (Garay & Quintana, 2021).

Las tecnologías de información y comunicación (TIC), debido a su carácter multidimensional, ofrecen numerosas maneras de potenciar el desarrollo de la creatividad (Vela, 2015).

El pensamiento permite el desarrollo de la especie como una construcción social consumada por individuos que ejercen la creatividad, siendo las vivencias, la clave para fortalecer (Ramírez & Rincón, 2019).

El aula debe convertirse en un accionar creativo siendo las artes plásticas una de las importantes (Bermeo-Álvarez & Urquina-Delgado, 2021).

Los estudiantes son sujetos en los que reside el pensamiento creativo a través de una determinada ruta educativa individual de los mismos, y la afectividad juega un factor clave (Zavalko et al., 2018).

Las características del pensamiento creativo, se resumen en dos, la originalidad y el aspecto individual y emocional con la finalidad de impulsar el aprendizaje (Castro et al., 2019).

Hay varias teorías de la creatividad podemos mencionar las siguientes teorías: Teoría psicoanalítica, perceptual, humanista, factorial y neuropsicofisiológica. En la primera el acto creativo tendría lugar en “inconsciente colectivo” sin embargo, presenta muchas limitaciones. La segunda la creatividad está íntimamente relacionada con el pensamiento productivo y solución de problemas, por la cual se denomina percepción positiva. En la tercera se basa en la personalidad que crea por motivación, asimilación consciente y el esfuerzo dirigido dependiendo del problema, se basa en las relaciones sociales, las cuales bloquearán o fomentarán

el desarrollo creativo, siendo los principales representantes A. Maslow, C. Rogers y R. May. La cuarta teoría se basa en el proceso creativo teniendo como base los factores intelectuales y varios rasgos de la personalidad. En la quinta teoría tiene como enfoque biológico. Todas estas teorías sirven de base a diversas concepciones; para el presente estudio usaremos la teoría Humanista (Cumpa et al., 2013).

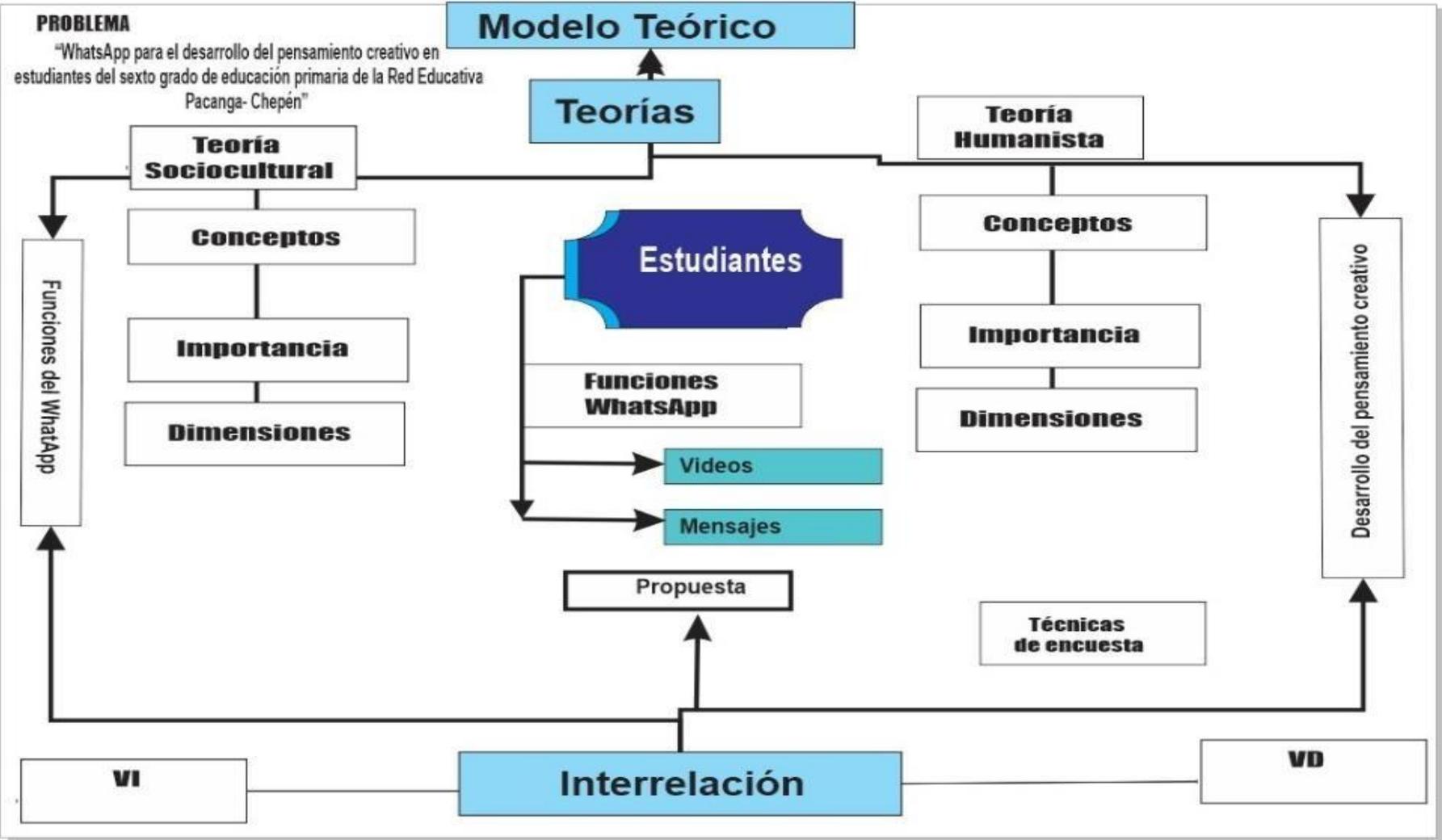
Posee las siguientes características:

- Fluidez de pensamiento. La libertad de la persona y sobre todo la naturalidad, incluyendo la palabra, expresión e ideas.
- La persona es capaz de pensar con libertad y naturalidad. Esto incluye: Fluidez de la palabra, expresión e ideas.
- Flexibilidad de pensamiento: Puede considerarse la Flexibilidad espontánea y adaptativa.
- Originalidad: Propone ideas diferentes a las demás que marquen estilo. Hace cosas totalmente novedosas.
- Sensibilidad o capacidad para identificar problemas: Identifica deficiencias y propone mejoras sustanciales.
- Respuestas ingeniosas: Se relaciona con la inteligencia, pues elabora soluciones creativas.
- Redefinición: Los utiliza de formas nuevas.
- Desarrollo: Puede agregar detalles a un esquema general.
- Tolerancia a la ambigüedad: Se atraen al riesgo y la incertidumbre.
- Voluntad de ser diferente y desacatar las convenciones: Líder de más ideas que de personas.
- Estricta autodisciplina: Puede estar fundamentada en la entrega a un trabajo o ámbito y puede no presentarse si no hay un desafío motivador.
Estándares elevados de excelencia. La motivación de la persona es clave para el éxito de la excelencia.
- Voluntad de correr riesgos: Siempre es bueno arriesgar para lograr metas (Alder, 2003).

Dimensiones: (Villamizar, 2012)

- Original: Respuestas pocos frecuentes, buenas respuestas y hallazgo de relaciones imaginativo remotas en los test verbales asociativos.
- Imaginativo: Pensar en algo de manera idealizada por lo cual puede crear algo y disfrutarlo al crear tarjetas, crear afiches, trípticos.
- Apasionado con lo que hace: Cuando la persona gusta de lo que hace y es incansable hasta lograr la meta trazada, luchando por sus ideales, y se identifica como estudiante creativo.
- Soñador: Cuando la persona anhela lograr algo y a través de la perseverancia lo logra, es idealista.
- Investigador: Cuando el individuo usando la información que encuentre llega a crear nueva información haciendo uso de la sociedad de la información para arribar a conclusiones que contribuyan al bienestar de su entorno (Villamizar, 2012).

Figura 1: Modelo teórico



III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básica con un enfoque de investigación cuantitativo, descriptivo propositivo, no experimental y transversal. Descriptivo porque se mencionan diversas características de acontecimientos muy importantes que son objetos de estudio (Gomez, 2005). Es propositivo, porque el investigador ha brindado una propuesta la cual podría ser objeto de otro estudio de aplicación por parte de otros investigadores. Es transversal, porque la información que se tiene es producto de la recolección de los datos en un solo momento. (Gomez, 2005). El diseño de investigación que se utilizó fue no experimental, porque no somete a la población al experimento.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente (VI): Funciones del WhatsApp

Las funciones del WhatsApp son muy utilizadas para el envío de mensajes, emoticones, fotografías, videos, audios, ubicación e incluso llamadas, esto sin mucho costo, simplemente con la adquisición de megas o la conexión a wifi (Dávila, 2017).

Variable Dependiente (VD): Pensamiento creativo

La creatividad es la potencia de una analogía y se establece por la novedad de los elementos conectados, o por la novedad en el modo de conectividad (Blanco, 2019).

3.3. Población

Son los elementos de estudio que forman parte de una investigación. (Tamayo y Tamayo, 1980).

Tabla 1

Población de estudiantes del sexto grado

Instituciones Educativas de la Red Educativa Pacanga – Chapén	Cantidad de estudiantes
N°82170 “Jesús de Nazaret”	12
I.E. “Clementina Peralta de Acuña”	10
N°82197	14
I.E. “Hermanos Montoya Reategui”	09
TOTAL	45

Nota: Nómima de matrícula 2021

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la encuesta, ya nos permite obtener información tanto de la población como la muestra (Abero et al., 2015)

La estructura de la encuesta tiene dos partes: en la primera se encuentra la Variable Independiente y en la segunda se encuentra la Variable Dependiente, cada una con sus dimensiones.

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó el cuestionario como instrumento (Behar, 2008). Las preguntas del cuestionario que se aplicaron fueron preguntas cerradas.

El cuestionario que fue aplicado constó de un total de 41 preguntas, 24 de ellas corresponden a la variable independiente y 17 a la variable dependiente utilizando para ello la escala de LIKERT, teniendo como opciones: (1) Siempre (2) Casi siempre (3) A veces (4) Nunca; esto me permitirá realizar los datos estadísticos.

Validez y confiabilidad del instrumento

Cuando hablamos de validez, se refiere a la dimensionalidad del dominio del instrumento, (Dini et al., 2014). Por ello, se utilizará la validez de Hernández Nieto (Durán, 2003). La validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir y tiene por objetivo validar la

teoría subyacente a la medición.

Para validar los instrumentos se necesita que éstos sean confiables (Tamayo y Tamayo, 1980).

El coeficiente de validez de contenidos permite calcular la validez de contenidos de cada ítem (Durán, 2003).

Confiabilidad, es la capacidad del instrumento para mostrar medidas fieles a la realidad. (Dini et al., 2014). La validez y confiabilidad se evidenciaron cuando se realizó la aplicación de la prueba piloto a un grupo diferente de estudiantes del mismo grado.

En este trabajo de investigación el cuestionario fue sometido a juicio de cinco expertos para la cual los resultados de validez de contenido se realizaron según Nieto (2002). Para este procedimiento, se utilizó el software estadístico Excel, cuyos resultados son los siguientes en la que se concluyó que el cuestionario sobre Funciones de WhatsApp en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga- Chepén, de acuerdo al coeficiente de validez de contenido de Hernández-Nieto, el promedio del grado de acuerdo por ítem entre los jueces fue 0.95 (mayor a 0.8), por lo tanto, es aplicable y sobre el cuestionario del desarrollo del pensamiento creativo el coeficiente de validez de contenido el promedio del grado de acuerdo por ítem entre los jueces fue 0.98 (mayor a 0.8), por lo tanto, es aplicable.

La confiabilidad y validez son requisitos esenciales para que nuestros instrumentos de recolección de datos cuenten con el rigor científico necesario. Para esta investigación la confiabilidad del instrumento se realizó con la evaluación del estadístico Alfa de Cronbach, dicho estadístico mide la confiabilidad de consistencia interna del test, en una sola medición y además es aplicable a ítems con escala de Likert.

El procedimiento se realizó en el programa SPSS, para medir el cuestionario se realizó una encuesta piloto de 20 estudiantes.

La confiabilidad del cuestionario sobre las "Funciones de WhatsApp en

estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga- Chepén”, en su dimensión consistencia interna de acuerdo al coeficiente alfa de Cronbach es de 0.855, según la valoración de Hernández Sampieri tuvo una confiabilidad elevada. Mientras que la confiabilidad del Test “Desarrollo del pensamiento creativo en su dimensión consistencia interna de acuerdo al coeficiente alfa de Cronbach es de 0.766, según la valoración de Hernández Sampieri, tiene una confiabilidad buena, en donde no se eliminó ningún ítem.

3.5. Procedimientos

La investigación pasó por todas estas fases.

- ✓ Elaboración del instrumento (cuestionario) que constó de 41 ítems las cuales 24 permitieron evaluar las funciones del WhatsApp y las otras 17 al pensamiento creativo.
- ✓ El instrumento fue sometido a juicio de cinco expertos teniendo en cuenta a Nieto los cuales concluyen que el cuestionario sobre Funciones de WhatsApp tiene un coeficiente de validez de contenido de 0.95 y el cuestionario sobre desarrollo del pensamiento creativo el grado de acuerdo por ítem entre los jueces fue de 0.98.
- ✓ El cuestionario se aplicó a un grupo piloto para determinar su confiabilidad obteniendo una confiabilidad buena.
- ✓ Se envió la solicitud para la aplicación del instrumento (cuestionario) a cada uno de los directores de la Red Educativa Pacanga para su autorización respectiva.
- ✓ Se coordinó y se dio a conocer el propósito de la investigación a cada docente del sexto de cada I.E.
- ✓ Después se informó y se pidió la autorización de los padres de familia de cada uno de los estudiantes (población) a través del “Consentimiento Informado”
- ✓ Finalmente, mediante el WhatsApp se envió en diversos formatos PDF, DOC, Y JPG todo ello se realizó con la finalidad de la efectividad de aplicación. Además, dicho trabajo contó con el apoyo del equipo directores,

docentes, de los padres de familia.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis fue descriptivo porque se aplicó el instrumento a la población por única vez, obteniéndose los datos de una manera real, haciendo un análisis de cada una de las variables, por lo cual se aplicó para la parte estadística las siguientes fórmulas: Media, moda y mediana, así como las tablas y gráficos estadísticos inferenciales. También se realizó la baremación de las dimensiones de cada una de las variables de investigación.

La estadística descriptiva tuvo como objetivo sistematizar las evidencias (Rendón-Macías et al., 2016).

3.7. Aspectos éticos

Dentro de los aspectos éticos se tuvieron en cuenta la beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia.

La beneficencia: Aunque la ley no penalice se debe tener en cuenta como obligación moral, se debe velar por el beneficio de los sujetos que forman parte de la investigación (Almiñara et al., 2002).

No Maleficencia: Evitar provocar el sufrimiento, no se debe hacer daño cuando se hace una investigación, por el contrario hay que maximizar los beneficios (Almiñara et al., 2002).

Autonomía: Capacidad de toda persona para actuar con conocimiento de causa y sin coerción, nadie tiene el derecho de restarle autonomía bajo ningún punto y se aplica a través del conocimiento informado (Almiñara et al., 2002).

Justicia: Hay tratar a todos con justicia y equidad, éste es un principio de carácter público, se prohíbe poner a un grupo de personas en riesgo para beneficiar únicamente a otros (Almiñara et al., 2002).

IV. RESULTADOS

Con respecto al primer objetivo: Identificar el nivel uso de las funciones del WhatsApp se pudo encontrar los siguientes resultados:

4.1. Primer resultado de la dimensión: Buscar información y aprender a aprender.

Tabla 2

Nivel uso del WhatsApp en buscar información y aprender

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	9	20.00%
Regular	12	26.67%
Bueno	24	53.33%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021.

De la encuesta realizada el 2021, se observa que el 53.33% de los estudiantes del sexto grado de la Red Educativa Pacanga-Chepén, presentan un nivel de uso del WhatsApp Bueno en base a buscar información y aprender a aprender, el 26.67% un nivel Regular y el 20.00% un nivel Deficiente, en donde la mayoría de ellos consideran que las herramientas del WhatsApp son adecuadas para mandar mensajes, pueden aportar ideas, pensamientos y acciones en sus interacciones, la metodología utilizada en WhatsApp les permite tener una clase interesante; pero que a veces no les permite conocer, averiguar y ordenar información.

4.2. Segundo resultado de la dimensión: Aprender a comunicarse.

Tabla 3

Nivel uso del WhatsApp en aprender a comunicarse

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	6	13.33%
Regular	14	31.11%
Bueno	25	55.56%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021.

De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 55.56% de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de uso del WhatsApp Bueno en base a aprender a comunicarse, el 31.11% un nivel Regular y el 13.33% un nivel Deficiente; en donde la mayoría de los estudiantes considera que usa el diálogo para comunicarse a través del WhatsApp, les permiten mejorar sus habilidades comunicativas, utilizan la expresión verbal y corporal al enviar sus videos por ese medio, optimizan la estructura de sus mensajes para que los demás lo comprendan.

4.3. Tercer resultado de la dimensión: Aprender a colaborar

Tabla 4

Nivel uso del WhatsApp en aprender a colaborar

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	5	11.11%
Regular	15	33.33%
Bueno	25	55.56%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021.

De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 55.56% de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de uso del WhatsApp Bueno en base a aprender a colaborar, el 33.33% un nivel Regular y el 11.11% un nivel Deficiente, en donde la mayoría son agradecidos con las personas que le tienden la mano en la realización de las tareas, coordinan los plazos para la entrega de los trabajos, muestran responsabilidad en los trabajos de equipo que se les encomienda, realiza un trabajo cooperativo en sus interacciones, organizan y reparten tareas cuando realizan un trabajo colaborativo.

4.4. Cuarto resultado de la dimensión: Emocional

Tabla 5

Nivel de uso del WhatsApp en lo emocional

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	6	13.33%
Regular	27	60.00%
Bueno	12	26.67%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021.

De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 60.00% de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de uso del WhatsApp Regular en base a lo emocional, el 26.67% un nivel Bueno y el 13.33% un nivel Deficiente, en donde la mayoría regula sus emociones en las interacciones, perciben emociones en las comunicaciones, participan de experiencias positivas; casi siempre expresa sus emociones personales en las interacciones; pero a veces participan de experiencias negativas en el WhatsApp.

Con respecto al segundo objetivo: Identificar el nivel del desempeño del pensamiento creativo de los estudiantes.

4.6. Quinto resultado de la dimensión: Originalidad

Tabla 6

Nivel de desempeño creativo en lo original

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	5	11.11%
Regular	21	46.67%
Bueno	19	42.22%
Total	45	100.00

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021.

De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 46.67% de los estudiantes del sexto grado presentan un nivel de desempeño creativo Regular en base a lo original, el 44.22% un nivel Bueno y el 11.11% un nivel Deficiente; en donde la mayoría a veces tienen respuestas diversas frente a una

situación planteada, a veces dan buenas respuestas con relación a sus demás compañeros.

4.5. Sexto resultado de la dimensión: Imaginativo

Tabla 7

Nivel de desempeño creativo en lo imaginativo.

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	5	11.11%
Regular	27	60.00%
Bueno	13	28.89%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021.

De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 60% de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de desempeño creativo Regular en base a lo imaginativo, el 28.89% un nivel Bueno y el 11.11% un nivel Deficiente, en donde la mayoría a veces elabora afiches creativos y crea tarjetas usando su imaginación; casi siempre crea trípticos novedosos; pero siempre disfruta de sus creaciones.

4.6. Séptimo resultado de la dimensión: Apasionado con lo que hace.

Tabla 8

Nivel de desempeño creativo en apasionado

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	12	26.67%
Regular	22	48.89%
Bueno	11	24.44%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021.

De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 48.89% de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de desempeño creativo Regular en base a lo apasionado, el 26.67% un nivel Deficiente y el 24.44% un nivel Bueno; en donde a veces son apasionados con lo que hacen, a veces luchan por alcanzar sus metas; casi siempre se identifican como estudiantes creativos; pero siempre gustan de las actividades

que realizan.

4.7. Octavo resultado de la dimensión: Soñador

Tabla 9

Nivel de desempeño creativo en lo soñador

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	14	31.11%
Regular	20	44.44%
Bueno	11	24.44%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021.

De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 44.44% de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de desempeño creativo Regular en base a lo soñador, el 31.11% un nivel Deficiente y el 24.44% un nivel Bueno; en donde la mayoría de los estudiantes manifestaron que a veces logran sus metas a través de la perseverancia, trabajan para conseguir tus ideales y tienen sueños que desean alcanzar.

4.8. Noveno resultado de la dimensión: Investigador

Tabla 10

Nivel de desempeño creativo en lo investigador

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	12	26.67%
Regular	26	57.78%
Bueno	7	15.56%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021

De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 57.78% de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de desempeño creativo Regular en base a lo investigador, el 26.67% un nivel Deficiente y el 15.56% un nivel Bueno, en donde la mayoría respondió que a veces crean una nueva información a partir de la información que investigan, a veces lo que investigan les permite arribar a conclusiones, a veces investigan información de temas que les interesan.

4.9. Décimo resultado de la variable Uso del WhatsApp

Tabla 11

Nivel de uso de las funciones del WhatsApp

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	2	4.44%
Regular	19	42.22%
Bueno	24	53.33%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021

De la encuesta realizada el 2021 en la Red Educativa Pacanga-Chepén se observa que el 53.33% de los estudiantes del sexto grado presentan un nivel de uso de WhatsApp Bueno, el 42.22 un nivel Regular, y el 4.44% un nivel Deficiente, destacándose las dimensiones de buscar información y aprender a aprender, aprender a comunicarse y aprender a colaborar y presentando debilidad en la dimensión emocional.

4.10. Décimo primer resultado de la variable desempeño creativo

Tabla 12

Nivel de desempeño de pensamiento creativo

Nivel	n	Porcentaje
Deficiente	5	11.11%
Regular	28	62.22%
Bueno	12	26.67%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes el 2021.

De la encuesta realizada el 2021 en la red educativa Pacanga-Chepén se observa que el 62.22% de los estudiantes del sexto grado presentan un nivel de desempeño creativo Regular, el 26.67% un nivel Bueno y el 11.11% un nivel Deficiente, mostrándose debilidad en las dimensiones de original, imaginación, apasionado con lo que hace, soñador, investigador que se debe solucionar a través de la aplicación de estrategias las cuales se propondrán en el modelo didáctico, producto de esta investigación.

Con respecto al tercer objetivo: Elaborar la propuesta de un modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp que contribuye al desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes se trazó como objetivo general formular estrategias para el modelo didáctico del WhatsApp que desarrolle el pensamiento creativo basado en la teoría sociocultural y como objetivos específicos elaborar una unidad donde se planifiquen las sesiones de aprendizaje, seleccionar estrategias que contribuyan al desarrollo del pensamiento creativo, y diseñar actividades basadas en las funciones del WhatsApp y evaluar la propuesta del modelo didáctico. Se debe destacar que la propuesta se justifica porque el WhatsApp tiene un relevancia importante dado que profesores, familias y estudiantes, en cualquier parte del mundo, lo utilizan para que puedan comunicarse, enviar materiales de apoyo, test, imágenes educativas, información de todo tipo, de temáticas curriculares y trabajos extracurriculares, el modelo es conveniente por las funciones y sirve para que pueda ser aplicado en la Red Educativa, permitiendo que los estudiantes desarrollen su creatividad mediante las actividades que plantea el docente y de una manera amigable el estudiante logra desarrollar la misma , actualmente ha sido una de las alternativas tan importantes para estar en contacto con nuestros estudiantes, permitiendo atender sus actividades educativas diarias, solucionando un gran problema educativo, este modelo permitirá contribuir con el conocimiento al utilizar las funciones del WhatsApp como enviar audios, videos, archivos adjuntos, enviar alertas; los mismos que van a sumar en el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera creativa, por lo cual presenta una secuencia de actividades de actividades, estrategias, contenidos y materiales que de una manera integrada van a permitir involucrar al estudiante en el desarrollo del pensamiento creativo. Sus fundamentos se basan en la rama epistemológicas, filosóficas, pedagógicas, psicológicas y psicopedagógicas, y los principios se basan en: Principio de construcción de los propios aprendizajes; principio de necesidad del desarrollo de la comunicación y el acompañamiento en los aprendizajes; principio de significatividad y evaluación de los aprendizajes.

V. DISCUSIÓN

Considerando las conclusiones de los antecedentes y los resultados de la presente investigación, se considera el siguiente análisis y comparación.

Identificar el nivel uso de las funciones del WhatsApp concuerda con la investigación de Monguillot et al. (2017) realizado en Barcelona basado en investigar sobre el WhatsApp teniendo como base el diseño IBD centrado en exploración, comprensión y mejorar de las condiciones de aprendizaje; donde se pudo concluir que el uso del WhatsApp es muy importante como herramienta sincrónica y asincrónica en el monitoreo de las actividades colaborativas; es decir, ayuda a mejorar de manera significativa el aprendizaje, con el acoplo de actividades que sean colaborativas, eso también se encontró en la presente investigación donde en su mayoría de los estudiantes del sexto grado de educación primaria 55.56% (tabla 3) presentan un nivel de uso del WhatsApp “Bueno” sobre aprender a colaborar, esta herramienta sin lugar a duda, permite acoplar actividades colaborativas, y permite estar en contacto con la modernidad y el conocimiento, y para su integración se necesita necesariamente teorías relacionadas como el sociocultural, el constructivista y el cognitivo, pues son teorías que sin lugar a duda, permiten centrar al estudiante en su rol activo, para la adquisición de nuevos conocimientos. Si nos referimos a un conocimiento cognitivo pues como se encontró en la presente investigación en su mayoría estos usan el WhatsApp 53% siempre para establecer un dialogo, es decir, para comunicarse a través del WhatsApp, el 40% siempre utilizan la expresión verbal y corporal al enviar sus videos, el 40% siempre muestran palabras claras sin errores en realizar sus actividades, el 40% siempre optimizan la estructura de sus mensajes para que los demás lo comprendan, el 38% siempre dominan la técnica de argumentación en sus exposiciones y el 48% mencionan que el WhatsApp siempre permite mejorar las habilidades comunicativas (Tabla 20), por ello tener conocimiento sobre el uso de este recurso, es fundamental para los estudiantes o personas que necesiten comunicarse, y más aún que necesitamos estar actualizados ya que estamos en una época globalizada, donde las TICs, están en su pleno auge no solo en la educación sino también en las demás áreas. Cabe resaltar que esta herramienta se puede encontrar en dispositivos móviles como celulares, tablets, computadoras

etc., aunque va más allá del aspecto escolar, dado que es un red social, pero el uso adecuado, genera resultados favorables para él y los educandos-estudiantes, con esto se le puede considerar como una herramienta que utiliza modelos socioculturales, que pertenece a la teoría de sociocultural por la continua manera de utilizarse en el aprendizaje del estudiantes y la interacción que se puede hacer con ella. Así mismo, Mujica et al. (2020) en su investigación que tuvo como propósito conocer sobre la influencia del WhatsApp en el ámbito académico de los estudiantes del nivel superior en la Universidad Autónoma del Carmen; de corte cuantitativa, se basó en la población estudiantil de nivel superior con una muestra de 100 estudiantes, arribando a la siguiente conclusión: el WhatsApp influye en el ámbito educativo, pues es un factor que puede ser beneficioso o perjudicial para las personas que lo utilicen, por estas razones es primordial que sepan cuanto y cuando utilizarlo, como dicen los autores se debe de aprender a aprender. En la red educativa Pacanga-Chepén se presenta de buena manera estos aspectos, ya que en su mayoría con el 53.33% de los estudiantes presentan un nivel de uso de WhatsApp bueno en aspectos de buscar información y el aprender a aprender, frente a esto Vygotsky menciona que si las personas utilizan de la mejor manera esta red social, será capaz de apropiarse y desplegarse de los recursos que ofrece el entorno de la aplicación, y esto es muy bueno respecto a lo que se encontró en la presente investigación, pues en su mayoría el 38% casi siempre utilizan recursos para aprender a través del WhatsApp, el 51% mencionan que las herramientas siempre son adecuadas para enviar mensajes, el 42% siempre permite adquirir conceptos a través de la interacción, el 42% mencionan que siempre utilizan materiales y recursos para dictar clases interesantes, el 42% a veces permite conocer, averiguar y ordenar información y el 48% (Tabla 18) menciona que aporta ideas, pensamientos y acciones en las interacciones de WhatsApp, es decir, el estudiante en caso no pueda resolver sus actividades puede ser apoyado tanto por el docente como por sus compañeros, y todo sabiendo utilizar este medio. De manera general se puede mencionar que estas plataformas de comunicación como el WhatsApp están relacionados con el periodo escolar en la actualidad. WhatsApp ayuda considerablemente pues está en base a la mensajería, son muy sencillos de utilizar, son gratuitos y confiables, además, evita el pago de los mensajes, los contactos se pueden sincronizar con los que tienes, puedes crear grupos para

compartir mensajes, información, documentos, videos, siempre están en comunicación con las personas que más quieres y te importan, puedes realizar videollamadas para comunicarte, y más funciones que te permite la interacción de manera virtual, pero como dicen los autores mencionados anteriormente, debes de saber utilizarlo cuanto y cuando sea necesario, sin excesos para no ser dependiente de estas herramientas. Otras investigaciones, como la de Martínez et al. (2020) que tuvo como objetivo determinar la percepción que tienen los docentes sobre el uso del WhatsApp como recurso educativo en el desarrollo del currículo, el estudio tuvo un corte cuantitativo aplicado a 98 docentes, se arriba a la siguiente conclusión: Es necesario usar el WhatsApp para ayudar a contribuir con la comunicación entre la familia y la escuela, por estas razones es primordial aprender a colaborar, a saber compartir las vicisitudes con el fin de generar más confianza entre los individuos, en base a esto, se encontró que el 55.56% (tabla 3) de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de uso del WhatsApp Bueno en base a aprender a colaborar, dando a entender que, los estudiantes de la presente investigación están logrando una comunicación instantánea y efectiva, entre las personas, integrando la inversión de archivos multimedia, entre experiencias y conocimiento; como dice Rubio Romero y Perlado Lamo es tan importante aprender a usar este tipo de aplicativos, dado que permite interactuar a través de envíos escritos u orales, una serie de informaciones, además pero cabe resaltar que el uso es práctico y cómodo; sin embargo, de acuerdo a los que se reportó en esta investigación se puede resaltar que, en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga – Chepén, con un 47% siempre realizan trabajos cooperativos en sus interacciones, el 49% siempre muestran responsabilidad en los trabajos de equipo, el 36% siempre dan y recibe apoyo de sus compañeros, el 67% siempre son agradecidos con las personas que le dan la mano en la realización de las tareas, el 47% siempre se organizan y reparten las tareas cuando se realiza un trabajo colaborativo, el 50% (tabla 22) mencionan que siempre coordinan los plazos de entrega de los trabajos; que es importante tanto para el estudiante como para el docente, para que pueda desarrollar sus actividades usando cualquier medio tanto físico o tecnológico así como el uso del WhatsApp, dado que se puede enviar muchas informaciones como: imágenes, fotos, vídeos, audios de manera creativa, de acuerdo algunos estudios,

mencionan que en la actualidad los adolescentes así como los estudiantes tienen mayor acceso a redes sociales, que pueden simplificar notoriamente el trabajo, ya que pueden crear y editar producciones que les favorezcan, pero deben manejar sus emociones para poder llevar de manera no perjudicial el uso para sus estudios, es decir, no deben permitir que el uso de estas plataformas les traiga consigo un vicio, pues en las I.E. de la Red, el 60.00% (tabla 5) de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de uso del WhatsApp Regular en base a lo emocional, es decir de alguna manera están cuidando su situación emocional, pero además mencionan en su mayoría con un 42% siempre perciben emociones en las comunicaciones por WhatsApp, el 33% casi siempre expresan sus emociones personales en las interacciones, el 36% siempre participan de experiencias positivas, el 42% a veces participan experiencias negativas en el WhatsApp, el 52% (tabla 24), mencionan que siempre regulan sus emociones en las interacciones. Se sabe que hay la necesidad de comunicarse más en las circunstancias en la que se encuentra el mundo, por la pandemia del covid-19, ya que todos se están distantes y no pueden interactuar de la forma que desean, por esto, de manera online también se producen mensajes emocionales, con intención de expresar los sentimientos personales, en estos casos, las emociones de los estudiantes se evidencian más por la forma de comunicarse por el WhatsApp, algunos por la forma de escribir o enviar emoji, las experiencias que los estudiantes pasan en estas herramientas ya sean positivas o negativas, siempre son evidenciadas las terceras personas que estén interactuando, con todo esto, cabe resaltar que las emociones si se pueden percibir por la herramienta de WhatsApp, pero es parte del docente que pueda reforzar y tomar en cuenta para no generar complicaciones en el proceso de aprendizaje de los mismos. De la misma manera, Lynch y Calsín (2020) que tuvo como objetivo determinar el uso de la aplicación WhatsApp en los estudiantes, menciona que la aplicación del WhatsApp es una herramienta muy importante para la comunicación en el aspecto académico, es decir, esta herramienta en la actualidad se ha vuelto indispensable en la comunicación familiar o educativa, por estas razones se debe considerar como un punto importante las capacitaciones a los individuos en cómo usar las funciones de WhatsApp, esto en comparación con los resultados de la presente investigación, se puede corroborar que si saben utilizarlo, pues los estudiantes

presentan un nivel de uso del WhatsApp bueno en base a aprender a comunicarse; pero como menciona Martínez no solo se trata de aprender a comunicarse sino también, en aprender a controlarse, dominar de alguna manera sus emociones para que no se, vuelva un vicio para con esta herramienta. Y en la institución de estudio se corroboró que los estudiantes respecto a esta dimensión en su mayoría presentan un nivel bueno, es cierto que, se debe de mejorar esta dimensión, para no tener inconvenientes de vicios, más adelante, de manera general se encontró que, en su mayoría con el 53.33% (Tabla 11) de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de uso de WhatsApp bueno, pero les falta más capacitaciones y talleres de motivación y usos; pues los avances tecnológicos actuales, como ya se mencionó, está conllevando a nuevas formas de comunicación, interactividad y comportamiento, lo cual está ayudando considerablemente al proceso de aprendizaje, en el intercambio de informaciones en la sociedad, es decir, el uso de esta tecnología, incorporando recursos multimedia y siendo muy populares en la sociedad, está siendo un aliado en el proceso de aprendizaje, y de toma de decisiones para los profesionales que lo están implementando en la enseñanza.

Con respecto a Identificar el nivel del desempeño del pensamiento creativo, tenemos la investigación de García (2015) que tuvo como objetivo pretender indagar sobre la importancia que los futuros profesores conceden a diferentes estrategias docentes que fomentan la creatividad; en la población integrada por estudiantes con una muestra compuesta por 273 participantes; el estudio fue en base al diseño cuasi experimental con grupo de comparación no equivalente; concluyendo que es importante concienciar a los maestros en su empleo, de modo que el pensamiento creativo e innovador se fomente desde los cursos iniciales, e inculcar investigaciones, que les permita generar mejores aprendizajes, por ejemplo algunos resultados que se encontraron en la presente investigación los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga en el desempeño creativo en base a la dimensión investigador, con un 38% a veces investigan informaciones de temas que le interesan, el 60% a veces crean una nueva información a partir de la información que debe investigarse, el 44% a veces sus investigaciones les conllevan arribar a conclusiones (tabla 34), dichos

resultados preocupan y al contrastar con la investigación antes mencionada, reforzamos la conclusión que los maestros deberían aplicar estrategias que permitan la creatividad en el proceso de aprendizaje enfocado a investigar para poder innovar; así también se encontró que los estudiantes del sexto grado de educación primaria en base a la dimensión imaginativo, un 18% a veces disfrutan de sus creaciones, el 38% a veces crean tarjetas usando su imaginación, el 56% a veces elaboran afiches creativos, y el 27% a veces crean trípticos novedosos (tabla 28), por lo que es necesario que su creatividad se desarrolle en diversos momentos, aplicando procesos, métodos y técnicas para estimularla, sin copiar de los demás siendo originales, además en este aspecto se encontró los estudiantes del sexto grado de educación primaria en base a la dimensión original, con un 24% a veces son creativos al dar sus respuestas frente a preguntas planteadas en las interacciones, el 38% a veces dan buenas respuestas con relación a sus demás compañeros, el 42% (tabla 26) a veces tienen respuestas diversas frente a una situación planteada, pues nos da a entender que los estudiantes pocas veces son capaces de generar sus propios recursos a temprana edad, que la creatividad no se desarrolla de manera lineal, sino que también necesita de motivación, y que se puede generar de muchas maneras (es un fenómeno infinito). Además, Gamarra y Flores (2020) que tuvo como objetivo establecer la relación del pensamiento creativo con las relaciones interpersonales de los estudiantes; con un enfoque cuantitativo de tipo correlacional y transversal, menciona que la creatividad progresa contribuyendo a las buenas relaciones humanas e interpersonales y educativas, para esto también debe de estar apasionado con lo que hace, en este aspecto en la presente investigación se encontró que el 48.89% de los estudiantes presentan un nivel de desempeño creativo Regular en base a lo apasionado (tabla 8), los estudiantes del sexto grado, con un 22% a veces gustan de las actividades que realizan, el 31% a veces son apasionados con lo que hacen, el 29% a veces luchan por alcanzar sus metas, y el 27% (tabla 21) a veces se identifican como estudiantes creativos, por tanto se limitan al acto creativo, no van más allá, sin dejar fluir su pensamiento, pocas veces son capaces de pensar con libertad y naturalidad, limitados en su expresión e ideas, y pensamientos (no se pueden adaptar a circunstancias espontáneas), poca capacidad de proponer ideas diferentes a las demás sin marcar estilos novedosos, pueden dar respuesta poco ingeniosas sin

utilizar formas nuevas, baja voluntad de ser diferentes y destacar por sus sueños. Además, Parra et al. (2020) que tuvieron como objetivo medir qué factores han influido en el desarrollo de una experiencia gamificada, con un corte cuantitativo, con una población de 238 participantes. Llegando a la conclusión que existe una gran motivación y creatividad entre estudiantes y docentes después de llevar a cabo actividades gamificadas, esto se asemeja con los resultados de la presente investigación dado que, en su mayoría con el 28.89% y 24.44% presentan un nivel bueno respecto al desempeño creativo en lo imaginativo y soñador respectivamente, la creatividad está basado en querer hacer de la mejor manera sus actividades; con respecto a la población el 38% a veces logran sus metas a través de la perseverancia, el 51% a veces trabajan para conseguir sus ideales, el 44% (Tabla 32) a veces tienen sueños que desean alcanzar, pues sus pensamientos son exclusivos, productivos que siempre están buscando la solución de las situaciones en percances, de manera que, cuando el estudiante anhela lograr algo, este a través de la perseverancia lo logra, cuando le gusta lo que hace es incansable, lucha por sus ideales y se identifica como un estudiantes creativo, pues disfruta creando tarjetas, afiches, trípticos, cuando es necesario busca la información necesaria para arribar conclusiones que contribuyan al bienestar de su entorno. Al elaborar la propuesta de un modelo didáctico basado en las funciones del podemos mencionar con respecto a los otros autores, tenemos la investigación de Sandoval y Hernández (2017) que tuvo como objetivo proponer un modelo estratégico de pensamiento creativo para producir cuentos, refiere que en las cuatro secciones de cuarto grado (A: 68%; B: 90%; C:96%; D:76%) los estudiantes no elaboran un plan de escritura para organizar sus ideas, por lo que a través de su propuesta pretenden mejorar esos resultados, esto se asemeja con la presente investigación dado que, se encontró que en su mayoría con el 62.22% (Tabla 12) de los estudiantes del sexto grado de educación primaria presentan un nivel de desempeño creativo Regular, y eso porque va a depender del ambiente y las condiciones en las que se está suscitando el producto creativo, por esto, el aprendizaje y conocimiento que se tenga con respecto a la herramienta WhatsApp trae una ventaja fundamental, para complementar la creatividad, la distribución y el rol de la creatividad; en definitiva, se le puede considerar como un elemento fundamental y transversal para el campo del desempeño creativo en los

estudiantes. En la presente investigación se pudo corroborar que, si saben utilizar esta herramienta, pues en su mayoría de los estudiantes presentan un nivel de uso del WhatsApp bueno en base a aprender a comunicarse; pero no solo se trata de aprender a comunicarse sino también, en aprender a contralarse, dominar de alguna manera sus emociones para que no se, vuelva un vicio, les falta más capacitaciones y talleres de motivación y usos, para esto deben de apropiarse de herramientas tanto conceptuales, metodológicas, si en caso no son suficientes, existe la posibilidad de averiguar, ordenar y conocer, que aporten pensamientos y acciones que marquen una diferencia tanto para sus vidas como en sus carreras profesionales, son estrategias que permiten de alguna manera generar un trabajo en equipo, la responsabilidad, la reciprocidad, que pueden ser claves para el éxito de los estudiantes, y más esto se puede aplicar en el uso de WhatsApp, ya que este permite crear grupos de interacción, también se le puede considerar como el dar y recibir apoyo continuo, no solo entre compañeros sino entre en docente, que puedan organizar, repartir tareas y coordinar de manera más efectiva el cumplimiento de las mismas, para mejorar por ejemplo sus calificaciones, su comunicación, su integración, etc., en definitiva se puede decir que el uso de la herramienta WhatsApp es esencial para mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes.

Respecto a validar el modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp, éste fue corroborado por la aplicación de una ficha la cual fue evaluada por 3 expertos en la materia cuyos resultados fueron los siguientes según la tabla 13 de aspectos generales, hay un promedio de 2,2 puntos de aprobación en el indicador muy bueno y un con un promedio de 0,8 en el indicador bastante adecuado según la escala la escala de calificación propuesta; y en la tabla 35 de contenido a evaluar tiene coherencia con la Investigación, encontrándose que el promedio de la evaluación es 2.67 en el indicador muy bueno y un 0,33 bastante adecuado y en la tabla 36 de contenido a evaluar tiene coherencia con la Investigación, encontrándose que el promedio de la evaluación es 2.5 en el indicador muy bueno y un 0,5 bastante adecuado, por lo que por lo anteriormente mencionado podemos indicar que todas las discusión contribuyen al logro del objetivo general.

VI. CONCLUSIONES

1. El nivel de uso de WhatsApp de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga-Chepén es bueno, teniendo un mayor acceso a esta red social, sin embargo, el estudiante no conoce todas las funcionalidades que presenta esta herramienta, solo conoce las de enviar evidencias tales fotos, imágenes, vídeos y audios, sin preocuparse de que puede ayudarle a simplificar el trabajo como editar y crear producciones creativas.
2. El nivel de desempeño creativo de los estudiantes del sexto grado de educación primaria en la red educativa Pacanga-Chepén es regular (46.67%), pues el proceso de creatividad en secuencia de la innovación que presentan es considerable, son creativos en las diferentes formas, como no plagiando, siendo imaginativos, soñadores e investigadores, son apasionados con lo que hacen, pero posiblemente necesiten una guía profesional para mejorar su productividad en la educación.
3. El modelo didáctico basada en las funciones del WhatsApp es una ventaja fundamental para desarrollar el pensamiento creativo, la cual ha considerado las diversas estrategias como: historias mudas, creación por lluvia de ideas, juego de roles, collage, dibujo, etc. que al trabajarlas haciendo uso de las bondades del WhatsApp contribuirá al desarrollo de aprendizajes significativos.
4. La propuesta de modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp, fue validado de acuerdo a juicio de los 3 expertos, considerándolo muy adecuado y concluyendo que dicho modelo sí es aplicable para la investigación.

VII. RECOMENDACIONES

1. A la Unidad de Gestión Educativa Chepén debería capacitar a los maestros de la Red Educativa Pacanga en la aplicación de estrategias metodológicas que permitan el desarrollo del pensamiento creativo mediante el uso de las tecnologías, especialmente el WhatsApp.
2. A los docentes de la Red Educativa Pacanga, planificar unidades y/o experiencia de aprendizaje que integren en sus actividades los desempeños que permitan el logro de capacidades creativas en los estudiantes.
3. A las Instituciones que apliquen el modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp en sus sesiones de aprendizajes, el cual les va a permitir desarrollar el pensamiento creativo de los discentes.
4. A los padres de familia, incentivar a sus menores hijos a desarrollar el pensamiento creativo, realizando actividades recreativas, innovadoras, únicas y originales a través del uso del WhatsApp.
5. A los estudiantes, que les den un buen uso a las funciones del WhatsApp en sus actividades escolares.
6. Se recomienda a los otros investigadores tomar en cuenta la temática para realizar otras líneas de investigación tales como pensamiento crítico, que sumándose al pensamiento creativo coadyuve en la formación integral de los estudiantes y por ende en la calidad educativa.

VIII. PROPUESTA

La propuesta modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp consiste en diseñar un conjunto de estrategias y técnicas que contribuya al desarrollo del pensamiento creativo. Está estructurada en: la conceptualización de la propuesta, objetivos, fundamentos, principios pedagógicos, características, estructura del modelo, estrategias para implementar el modelo y la evaluación del mismo; está dirigido a los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén. Esta propuesta se desarrollará en el primer trimestre en una unidad de aprendizaje.

Objetivo general

Formular estrategias para el modelo didáctico del WhatsApp que desarrolle el pensamiento creativo basado en la teoría sociocultural.

Objetivos específicos

- ✓ Elaborar una unidad donde se planifiquen las sesiones de aprendizaje.
- ✓ Seleccionar estrategias que contribuyan al desarrollo del pensamiento creativo.
- ✓ Diseñar actividades basadas en las funciones del WhatsApp.
- ✓ Evaluar la propuesta del modelo didáctico.

La propuesta se justifica porque el WhatsApp tiene una relevancia importante dado que profesores, familias y estudiantes, en cualquier parte del mundo, lo utilizan para que puedan comunicarse, enviar materiales de apoyo, tests, imágenes educativas, información de todo tipo, de temáticas curriculares y trabajos extracurriculares. Su justificación es conveniente por las funciones del WhatsApp que ofrece al usuario, tiene relevancia social encontrándose que más de 1.500 millones de personas en 180 países usan WhatsApp como medio de comunicación, siendo en esta pandemia la alternativa viable al trabajo educativo (Qader, 2020).

La propuesta posee fundamentos epistemológicos y filosóficos, pedagógicos y psicológicos y se sustenta en principios psicopedagógicos como el principio de construcción de los propios aprendizajes, principio de necesidad del desarrollo de la comunicación y el acompañamiento en los aprendizajes, principio de significatividad de los aprendizajes, principio de evaluación de los aprendizajes: (MINEDU, 2016).

Características

A través de las diferentes estrategias y técnicas que utilizaremos con el WhatsApp va a lograr desarrollar la creatividad generando cambios en los estudiantes. Dentro de las estrategias que se han considerado en la propuesta podemos mencionar las siguientes: Historias mudas, creación por lluvia de ideas, cuento a partir de un dibujo, juego roles, guiones educativos, dramatización, collage, rasgado, dibujo con lápiz, resolución de problemas (Fuente-Cobo, 2017).

Validación de la propuesta:

Tabla 13

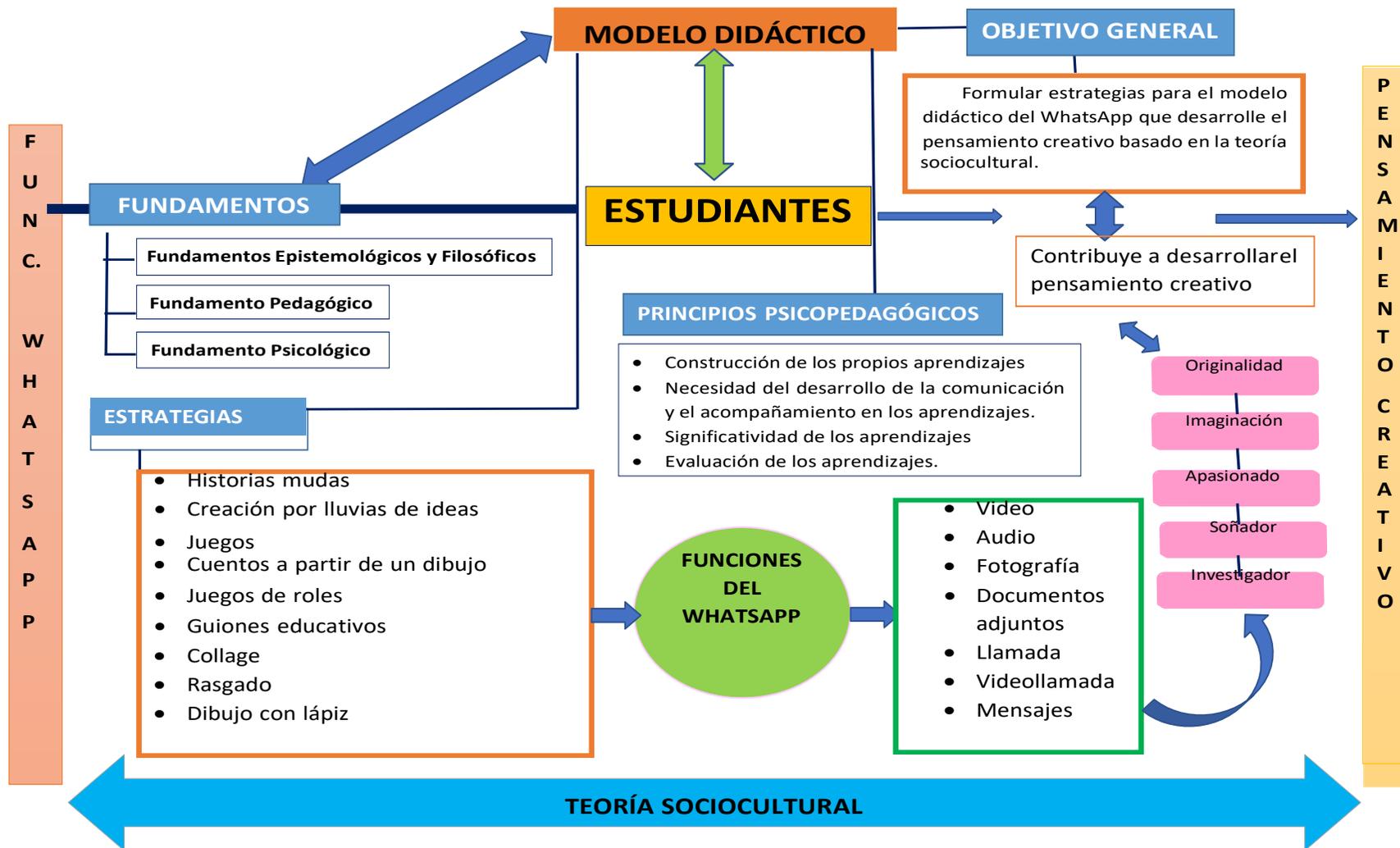
Validación de expertos

Número de Jueces	Dictamen
Juez 1	Muy adecuado (MA)
Juez 2	Muy adecuado (MA)
Juez 3	Muy adecuado (MA)
Total	Muy adecuado (MA)

Nota: Ficha de validación

Se evidencia que hay pertinencia de la metodología de la propuesta, además hay actualidad del conocimiento científico en la propuesta, congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación y el aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación, por lo tanto, la propuesta en la tabla de contenido a evaluar tiene coherencia con la Investigación, pues la evaluación de los expertos evaluó con muy adecuada la propuesta.

Figura 2: Propuesta del Modelo didáctico



REFERENCIAS

- Abero, L., Lilián, B., Capocasale, A., García, S., y Rojas, R. (2015). *Investigación Educativa*.
<https://doi.org/http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20150610045455/InvestigacionEducativa.pdf>
- Alder, H. (2003). Las características del pensamiento creativo. *Documentos Pedagógicos*.
https://alec.com.mx/uploads/links/92/U3.1.2._143_inteligencia_creativa.pdf
- Almiñara, M., Lluís, B., & De Castro, C. (2002). Los 4 principios básicos de Bioética. *Sociedad Catalana de Medic*, 1–24. <https://bit.ly/2VCLu49>
- Arnao, M. O., & Torres, C. E. (2017). *Competencia comunicativa investigativa digital e investigación formativa*.
https://www.researchgate.net/publication/282869621_Lectura_y_escritura_con_recursos_TIC_en_Educacion_Superior_en_Lambayeque_Compentencia_comunicativa-_investigativa-digital_e_investigacion_formativa
- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica* (1era ed.). Brujas.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9UDXPe4U7aMC&oi=fnd&pg=PA9&dq=investigación+de+Marcelo+M.+Gómez&ots=b8sKHWOpyO&sig=8-byXRX5o08zi6NulgwBHa8Vvpk#v=onepage&q=investigación de Marcelo M. Gómez&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9UDXPe4U7aMC&oi=fnd&pg=PA9&dq=investigación+de+Marcelo+M.+Gómez&ots=b8sKHWOpyO&sig=8-byXRX5o08zi6NulgwBHa8Vvpk#v=onepage&q=investigación+de+Marcelo+M.+Gómez&f=false)
- Bermeo-Álvarez, E., & Urquina-Delgado, L. (2021). Pensamiento creativo: un estudio desde las artes plásticas. *Revista UNIMAR*, 39(2), 171–184.
<https://doi.org/10.31948/rev.unimar/unimar39-2-art8>
- Camacho, N., Ordoñez, J., Roncancio, M., & Vaca, P. (2017). Convivencia escolar y cotidianidad: una mirada desde la inteligencia emocional * School life and everyday life: a look from the emotional intelligence Convivência escolar e vida cotidiana: uma visão a partir da inteligência emocional. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 11(1), 24–47. <http://dx.doi.org/10.18359/reds.2649>
- Carhuavilca, D., Sánchez, A., Nancy Hidalgo Calle, Rofilia, T., Director, R., Arturo, A., Directora, A., Cirila, E., Investigadores, G., Salas, J., & Mendiola, M. J. (2020). *Informe Técnico*. www.inei.gob.pe

- Cascales-Martínez, A., Gomariz Vicente, M. Á., & Paco Simón, A. (2020). WhatsApp como herramienta educativa en Educación Primaria: alumnado, docentes y familias. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 3–7. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.74213>
- Castro, H., Ortega, J., Villarroel, J. y, & Contreras, C. (2019). Determinación de pensamiento creativo en estudiantes de medicina de una universidad chilena. *Revista Médica de Chile*, 147(3), 372–377. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872019000300372>
- Catarino, P., Vasco, P., Lopes, J., Silva, H., & Morais, E. (2019). Cooperative learning on promoting creative thinking and mathematical creativity in higher education [Aprendizaje cooperativo para promover el pensamiento creativo y la creatividad matemática en la educación superior]. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educacion*, 17(3), 5–22. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85068927346&doi=10.15366%2Freice2019.17.3.001&partnerID=40&md5=78047f14069fe8f49c0fb326b75aec2f>
- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas-¿Hace la sociedad más humana? Trabajo de investigación para Excellence*. https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf
- CEPAL. (2018). *Una mirada regional al acceso y tenencia de tecnologías de la información y comunicaciones – TIC, a partir de los censos | Enfoques | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/enfoques/mirada-regional-al-acceso-tenencia-tecnologias-la-informacion-comunicaciones-tic-partir>
- Corona, L. B. (2010). Acceso y permanencia en una educación de calidad Educación Superior y Resiliencia. *Congreso Iberoamericano de Educación*, 1–16. <https://www.adeepra.org.ar/congresos/CongresoIBEROAMERICANO/ACCESO/R1666BenitezRamirez.pdf>
- Crehana. (2021). *Barreras de la creatividad: ¿cuáles son y cómo superarlas? [2021]*. <https://www.crehana.com/pe/blog/negocios/barreras-de-la-creatividad/>
- Cumpa, G., José, W., Sánchez, A. De, Aragón, A., López, A., Carmen, M., Ortíz, C., Ocaña, O., Luis, A., Oscar, R., Pérez, L., Morejón, B., Ángel, M., Alencar,

- S. De, Lima, E. M., Ramos, M., Marín, L., Graciela, M., Bazán, V., ... Torre, D. (2013). *Desarrollo de la Creatividad*. 0–250. <https://www.aacademica.org/jose.wilson.gomezcumpa/5>
- De Cássia, T., De Souza, D., & Da Silva, L. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Anuario de Filosofía, Psicología y Sociología*, 17(7), 117–130. <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Del Barrio, Á., & Ruiz, I. (2017). Hábitos De Uso Del Whatsapp Por Parte De Los Adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 2(1), 23. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.915>
- Díaz Jatuf, J. (2014). El Whatsapp como herramienta de intervención didáctica para fomentar el aprendizaje cooperativo. *X Jornadas de Material Didáctico y Experiencias Innovadoras En Educación Superior*, 1–9. <http://eprints.rclis.org/23597/1/WhatsApp.pdf>
- Dini, A. P., dos Santos Alves, D. F., Oliveira, H. C., & Guirardello, E. de B. (2014). Validity and reliability of a pediatric patient classification instrument. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 22(4), 598–603. <https://doi.org/10.1590/0104-1169.3575.2457>
- Durán, M. (2003). Rafael Hernández Nieto: Contribuciones al análisis estadístico. *Revista Venezolana de Ciencia Política*, 23(Cvc), 132–134. <http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/cipo/v23/articulo10.pdf>
- Fuente-Cobo, C. (2017). Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva. *El Profesional de La Información*, 26(1), 5. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.01>
- Gamarra-Moscoso, M. A., & Flores-Mamani, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. *Investigación Valdizana*, 14(3), 159–169. <https://doi.org/10.33554/riv.14.3.742>
- Garay, I. J. S., & Quintana, M. G. B. (2021). From computational thinking to creative thinking: An analysis of their relationship in high school students. *Icono14*, 19(2), 261–287. <https://doi.org/10.7195/RI14.V19I2.1653>
- García-Perez, A. (2015). *Creatividad en alumnos de primaria: Evaluación e intervención*. 240. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/129409/DPETP_Garc%EDA-

- P%E9rezOma%F1aA_CreatividadEducaci%F3n.pdf;jsessionid=2D9AD6497C54F3CF12EA2A63533300?sequence=1
- Gómez-Camacho, A., & Gomez, M. (2017). *Norma escrita en las conversaciones WhatsApp de estudiantes universitarios de Posgrado*. 22, 1077–1094. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662017000401077
- Gómez-del-Castillo, M.-T. (2017). Utilización de Whatsapp para la Comunicación en Titulados Superiores. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 15.4. <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.4.003>
- Grisales, A. M. (2018). Uso de recursos TIC en la enseñanza de las matemáticas: retos y perspectivas. *Entramado*, 14(2), 198–214. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.4751>
- INEI. (2017). *Hogares según cobertura de las tecnologías de información y comunicación*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap07.pdf
- José, A., Barrio, J. A., Castro, A., Ibáñez, A., & Borragán, A. (2009). El Proceso De Comunicación En La Enseñanza. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 387–395. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832321042>
- LA REPÚBLICA. (2021). *Cerca de 19,25% de los trabajadores en el país están experimentando estrés y ansiedad*. <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/cerca-de-1925-de-los-trabajadores-en-el-pais-estan-experimentando-estres-y-ansiedad-3080828>
- Lopez, G. (2016). Teoría y práctica de la creatividad. *Revista Española de Pedagogía*, 128, 495–537. <https://revistadepedagogia.org>
- Lynch, A., & Calsín, J. (2020). Uso académico de WhatsApp en grupos de estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad privada. *Revista Muro de La Investigación*, 5(1), 43–57. <https://doi.org/10.17162/rmi.v5i1.1301>
- MINEDU. (2016). Programa Curricular de Educación Básica. In *Programa Curricular de Educación Secundaria* (p. 259). <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4550>

- Monereo, C. (2005). *Internet, un espacio idóneo para desarrollar las competencias básicas*. *Carles*, 321–325. https://campus.fundec.org.ar/admin/archivos/monereo_internet_idoneo.pdf
- Monguillot, M., González, C., & Guitert, M. (2017). El whatsapp como herramienta para la colaboración docente. *EmásF: Revista Digital de Educación Física*, ISSN 1989-8304, N.º. 44, 2017, Págs. 56-62, 44(44), 56–62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5807534>
- Mujica, R., Rosillón, K., & Battaez, D. (2020). *Revista Tecnológica Educativa. Docentes 2.0*. <https://doi.org/10.37843/rted.v9i2.136%0AMétodo>
- Netzwebmasters. (2020). *Descubre las Estadísticas de WhatsApp (2020)*. <https://es.netzwebmasters.com/post/descubre-las-estadísticas-de-whatsapp-2020-1>
- Organización Mundial de la Salud. (2017). OMS | Salud mental. WHO. http://www.who.int/mental_health/es/
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *La OMS reconoce dos trastornos de la vida moderna en su lista de enfermedades | Noticias ONU*. <https://news.un.org/es/audio/2019/05/1456741>
- Padrón, C. (2013). Estrategias didácticas basadas en aplicaciones de mensajería instantánea Whatsapp exclusivamente para móviles (Mobile Learning) y el uso de la herramienta para promover el aprendizaje colaborativo (Teaching Strategies Based on WhatsApp Instant Messaging A. *Eduweb, Revista de Tecnología de Información y Comunicación En Educación*, 7(2), 123–134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4857401>
- Palomo, B., & Sedano, J. (2018). WhatsApp as a verification tool for fake news. The case of B de Bulo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2018(73), 1384–1397. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1312>
- Parra-González, M. . E., Segura-Robles, A., & Romero-García, C. (2020). Análisis del pensamiento creativo y niveles de activación del alumno tras una experiencia de gamificación. *Educar*, 56(2), 475–489. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1104>
- Pauta-Criollo, C. (2020). Uso de las TIC en Educación. *593 Digital Publisher CEIT*, 1(5), 37–54. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.1.169>
- Pessoa, A., Taboada, A., & Jansiski, L. (2016). Uso de la aplicación WhatsApp por

- estudiantes de Odontología de Sao Paulo, Brasil. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud*, 27(4), 503–514. https://www.researchgate.net/publication/317512885_Uso_de_la_aplicacion_WhatsApp_por_estudiantes_de_Odontologia_de_Sao_Paulo_Brasil
- Posligua, J., Chenche, W., & Vallejo, B. (2017). Incidencia de las actividades lúdicas en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de educación general básica. *Dominio de Las Ciencias*, 3(3), 1020–1052. <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.3.jun.1020-1052>
- Qader, L. (2020). Employing Cloud Technologies in E-Learning Systems: University Students and Teachers' Ability in Storing Information in "Cloud": A "Google Classroom" Study. *Journal of Education and Science*, 29(4), 245–258. <https://doi.org/10.33899/edusj.2020.127247.1080>
- Ramírez, J., & Rincón, A. (2019). Genealogía del pensamiento creativo y su necesidad en la realidad universitaria. *Sophia*, 15(2), 79–97. <https://doi.org/10.18634/sophiaj.15v.2i.946>
- Rendón-Macías, M. E., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Navales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), 397. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i4.230>
- Rodrigo, L., & Rojas-Castro, P. (2016). *Tecnologías de la información y la comunicación en la pedagogía Indagación en la relación aprendizaje-tecnologías digitales Learning Analytics: una revisión de la literatura*. <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v20n1/0123-1294-eded-20-01-00091.pdf>
- Rubio, J., & Perlado, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Revista ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 13(2), 73–94. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.818>
- Sandoval, V. M., & Hernández, B. (2017). *Revista de Investigación y Cultura, Universidad César Vallejo, Campus Chiclayo*. 20–28. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/755>
- Suárez. (2018a). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación En Educación*, 16(2), 121–135. <https://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342>
- Suárez, J. C. (2018b). WhatsApp: usos, dimensión emocional, beneficios y

- perjuicios en la vida de estudiantes universitarios. *V Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa En El Ámbito de Las TIC y Las TAC*, 109–117.
<http://hdl.handle.net/10553/52679>
- Tamayo y Tamayo, M. (1980). *Metodología formal de la investigación científica*.
<http://www.worldcat.org/profiles/afgomez/lists/2904204>
- Tapia-Repetto, G., Gutiérrez, C., & Tremillo-Maldonado, O. (2019). Nuevas tecnologías en educación superior. Estudio de percepción en estudiantes acerca del uso de WhatsApp y Entornos Virtuales de Aprendizaje (Plataforma Moodle). *Odontoestomatología*, 21(33), 28–36.
<https://doi.org/10.22592/ode2019n33a5>
- Torres, L. (2018). La Matemática, Estrategia Para El Pensamiento Creativo. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de La Información*, 5(9), 23–31.
<https://doi.org/10.21017/rimci.2018.v5.n9.a37>
- Tresáncoras, A. G., García-Oliva, C., & Piqueras, J. A. (2017). Relationship of the problematic use of whatsapp with personality and anxiety in adolescents. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 17(1), 27–36.
<https://doi.org/10.21134/haaj.v17i1.272>
- Valqui, R. V. (2009). La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(2), 1–11.
<https://doi.org/10.35362/rie4922107>
- Vela, J. (2015). III Jornadas sobre Innovación docente en Arquitectura JIDA´15. *Jida´15*, 308.
<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/171561/8368-8424-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vieites, M., & Ruiz, P. (2000). Aprender a aprender. In *Padres y Maestros / Journal of Parents and Teachers* (Vol. 0, Issue 253).
<https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/2481/2181>
- Vilela, J. V., & Urbano, R. (2015). *Diseño Y Validación De Un Cuestionario Para*. II(2). <http://dx.doi.org/10.30827/eticanet.v15i2.11953>
- Villamizar, G. (2012). La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 10(2), 212–237.

<https://www.redalyc.org/pdf/551/55124596015.pdf>

Villaroel, R., Santa Maria, H., Quispe, V., & Ventosilla, D. (2021). Revista Innova Educación. *Revista Innova Educación*, 3(1), 6–19.

<https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.01.001%0ARecibido>

Zavalko, N., Sakhariyeva, S., Sagimbayeva, G., Abdimaulen, G. y Mukhametzhanova, Z. (2018). La formación privada de futuros especialistas de educación bajo condiciones del sistema de crédito (Ejemplo: República de Kazajstán). *Scopus*, 39(17), 11.

[https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85064392551&origin=resultslist&sort=plf-)

[85064392551&origin=resultslist&sort=plf-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85064392551&origin=resultslist&sort=plf-)

[f&src=s&st1=definición+del+estudiante+&st2=&sid=2c156cd619bfee6e74cdfa](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85064392551&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=definición+del+estudiante+&st2=&sid=2c156cd619bfee6e74cdfa)

[ea9624d09a&sot=b&sdt=b&sl=41&s=TITLE-ABS-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85064392551&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=definición+del+estudiante+&st2=&sid=2c156cd619bfee6e74cdfa)

[KEY%28definición+del+estudiante+%29&relpos=1&citeCn](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85064392551&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=definición+del+estudiante+&st2=&sid=2c156cd619bfee6e74cdfa)

ANEXOS

Anexo 1:

Tabla 14: Tabla de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Funciones del WhatsApp	Las funciones del WhatsApp son muy utilizadas para el envío de mensajes, emoticones, fotografías, videos, audios, ubicación e incluso llamadas, esto sin mucho costo, simplemente con la adquisición de megas o la conexión a wifi (Dávila, 2017).	Las funciones del WhatsApp son un medio mediante el cual permitirá generar aprendizajes significativos a partir de la aplicación de estrategias; cuyas dimensiones son la búsqueda de información para aprender a aprender, aprender a comunicarse, a colaborar, y a expresar sus emociones, las cuales han sido mediante la escala de Likert.	Dimensión Buscar información y aprender a aprender	Utiliza recursos para aprender a través del WhatsApp.	Likert (1) Siempre (2) Casi siempre (3) A veces (4) Nunca
				Las Herramientas del WhatsApp son adecuadas para mensajes y/o instrucciones.	
				El WhatsApp permite adquirir conceptos a través de la interacción.	
				La metodología utilizada como materiales y recursos permiten una clase interesante.	
				El WhatsApp permite conocer, averiguar y ordenar información.	
			Aporta ideas, pensamientos y acciones en las interacciones de WhatsApp.		
			Dimensión Aprender a Comunicarse	Usa el diálogo para comunicarse a través del WhatsApp.	

				<p>Utiliza la expresión verbal y corporal al enviar sus videos a través del WhatsApp.</p> <p>Muestra la claridad de las palabras para corregir errores en la realización de la actividad.</p> <p>Optimiza la estructura de sus mensajes para que los demás lo comprendan.</p> <p>Domina la técnica de argumentación en sus exposiciones usando el WhatsApp.</p> <p>El WhatsApp permite mejorarlas habilidades comunicativas.</p>	
			<p>Dimensión Aprender colaborar</p> <p>a</p>	<p>Realiza un trabajo cooperativo en sus interacciones.</p> <p>Muestra responsabilidad en los trabajos de equipo que se les encomienda.</p> <p>Dar y recibir apoyo a tus compañeros en las actividades.</p> <p>Es agradecido con las personas que le tienden la mano en la realización de las tareas.</p>	

				Organizar y repartir las tareas cuando se realiza un trabajo colaborativo.	
				Coordinar los plazos para la entrega de los trabajos.	
			Dimensión emocional	Se perciben emociones en las comunicaciones por el WhatsApp.	
				Expresa sus emociones personales en las interacciones de WhatsApp.	
				Participa de experiencias positivas en el WhatsApp.	
				Participa de experiencias negativas en el WhatsApp.	
				Regula sus emociones en las interacciones.	
Pensamiento creativo	La creatividades la potencia de una analogía y se establece por la novedad de los elementos conectados, o por la novedaden el modo de conectividad (Blanco, 2019).	El pensamiento creativo permite resolver muchas situaciones retadoras no soloen las actividades académicas sino también en la vida diaria construyendo los grandes cambiosen la sociedad.	Original	Es creativo al dar sus respuestas frente a preguntasplanteadas en las interacciones.	Likert (1) Siempre (2) Casi siempre (3) A veces (4) Nunca
				Da buenas respuestas con relación a sus demás compañeros.	
				Tiene respuestas diversas frente a una situación planteada.	
			Imaginativo	Disfruta de sus creaciones.	
				Crea tarjetas usando su imaginación.	

		Cuenta con las siguientes dimensiones: original, imaginativo, apasionado		Elabora afiches creativos.	
				Crea trípticos novedosos.	
			Apasionado con lo que hace	Gustas de las actividades que realizas.	
				Es apasionado con lo que hace.	
				Lucha por alcanzar sus metas.	
				Se identifica como estudiante creativo.	
			Soñador	Logra sus metas a través de la perseverancia.	
				Trabajas para conseguir tus ideales.	
				Tienes sueños que deseas alcanzar.	
			Investigador	Investigas información de temas que te interesan.	
				Creas una nueva información a partir de la información que investigaste.	
				La información que investigas te permite arribar a conclusiones.	

Anexo 2:

Tabla 15: Instrumento

CUESTIONARIO

WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén

Estimado(a) estudiante reciba mi cariño y aprecio sincero, me gustaría que contribuyas con una investigación que estoy realizando titulada WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red educativa Pacanga- Chapén.

Para lo cual te solicito responder las preguntas con sinceridad es de forma anónima Lea de forma detenida y marque con (X) solo una opción por pregunta.

- (1) Siempre
- (2) Casi siempre
- (3) A veces
- (4) Nunca

VI: Funciones del WhatsApp					
Nº	BUSCAR INFORMACIÓN Y APRENDER A APRENDER	1	2	3	4
1	¿Utiliza recursos para aprender a través del WhatsApp?				
2	¿Las herramientas del WhatsApp son adecuadas para mensajes y/o instrucciones?				
3	¿El WhatsApp permite adquirir conceptos a través de la interacción?				
4	¿La metodología utilizada como materiales y recursos permiten una clase interesante?				
5	¿El WhatsApp permite conocer, averiguar y ordenar información?				
6	¿Aporta ideas, pensamientos y acciones en las interacciones de WhatsApp?				

	APRENDER A COMUNICARSE	1	2	3	4
7	¿Usa el diálogo para comunicarse a través del WhatsApp?				
8	¿Utiliza la expresión verbal y corporal al enviar sus videos a través del WhatsApp?				
9	¿Muestra la claridad de las palabras para corregir errores en la realización de la actividad?				
10	¿Optimiza la estructura de sus mensajes para que los demás lo comprendan?				
11	¿Domina la técnica de argumentación en sus exposiciones usando el WhatsApp?				
12	¿El WhatsApp permite mejorar las habilidades comunicativas?				
	APRENDER A COLABORAR	1	2	3	4
13	¿Realiza un trabajo cooperativo en sus interacciones?				
14	¿Muestra responsabilidad en los trabajos de equipo que se le encomienda?				
15	¿Dar y recibir apoyo a tus compañeros en las actividades?				
16	¿Es agradecido con las personas que le tienden la mano en la realización de las tareas?				
17	¿Organiza y reparte las tareas cuando se realiza un trabajo colaborativo?				
18	¿Coordina los plazos para la entrega de los trabajos?				
	DIMENSIÓN EMOCIONAL	1	2	3	4
19	¿Se perciben emociones en las comunicaciones por el WhatsApp?				
20	¿Se perciben sentimientos en las comunicaciones por el WhatsApp?				
21	¿Expresa sus emociones personales en las interacciones de WhatsApp?				
22	¿Participa de experiencias positivas en el WhatsApp?				
23	¿Participa de experiencias negativas en el WhatsApp?				
24	¿Regula sus emociones en las interacciones?				
VD: Desarrollo del pensamiento creativo					
	ORIGINAL	1	2	3	4
25	¿Es creativo al dar sus respuestas frente a preguntas planteadas en las interacciones?				

26	¿Da buenas respuestas con relación a sus demás compañeros?				
27	¿Tiene respuestas diversas frente a una situación planteada?				
IMAGINATIVO		1	2	3	4
28	¿Disfruta de sus creaciones?				
29	¿Crea tarjetas usando su imaginación?				
30	¿Elabora afiches creativos?				
31	¿Crea trípticos novedosos?				
APASIONADO CON LO QUE HACE		1	2	3	4
32	¿Gustas de las actividades que realizas?				
33	¿Es apasionado con lo que hace?				
34	¿Lucha por alcanzar sus metas?				
35	¿Se identifica como estudiante creativo?				
SOÑADOR		1	2	3	4
36	¿Logra sus metas a través de la perseverancia?				
37	¿Trabajas para conseguir tus ideales?				
38	¿Tienes sueños que deseas alcanzar?				
INVESTIGADOR					
39	¿Investigas información de temas que te interesan?				
40	¿Creas una nueva información a partir de la información que investigaste?				
41	¿La información que investigas te permite arribar a conclusiones?				

Anexo 3:

Tabla 16: Validación y confiabilidad

Validación con juicio de expertos

Título de la investigación		WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén					Nombre del investigador		Esther Maritza Llontop Pacherras			
							Número de jueces		5		Fecha:	28/09/2021
N°	Escala evaluativa	1= Inaceptable; 2= Deficiente; 3= Regular; 4= Bueno; 5= Excelente						Máximo valor de la escala				
	Ítems	Exp. 1	Exp. 2	Exp. 3	Exp. 4	Exp. 5	Promedio (Xij)	Punt. máximo	CVCi= Mx/Vmax	Pei= (1/J)^J	CVC=CVCi-Pei	
1	¿Utilizas recursos del WhatsApp para aprender?	4.4	4.6	5	5	4.8	4.76	5.00	0.95	0.000	0.95	
2	¿Son adecuadas las herramientas del WhatsApp para mensajes y/o instrucciones?	4	4.6	5	5	4.6	4.64	5.00	0.93	0.000	0.93	
3	¿El WhatsApp te permite adquirir conceptos, conocimientos a través de la interacción?	4.6	4.6	4.8	4.8	5	4.76	5.00	0.95	0.000	0.95	
4	¿Los medios, materiales y recursos utilizados permiten una clase interesante, atractiva?	5	4.6	4.8	4.8	5	4.84	5.00	0.97	0.000	0.97	
5	¿El WhatsApp te permite conocer, averiguar y ordenar información?	4.6	4.6	4.8	4.8	4.6	4.68	5.00	0.94	0.00	0.94	
6	¿Las interacciones de WhatsApp te aportan ideas, pensamientos y conocimientos?	3.4	4.6	5	5	4.8	4.56	5.00	0.91	0.00	0.91	
7	¿Usas el diálogo para comunicarte a través del WhatsApp?	5	5	5	5	4.8	4.96	5.00	0.99	0.00	0.99	
8	¿Utilizas la expresión verbal y corporal al enviar tus videos a través del WhatsApp?	5	4.6	4.8	4.8	5	4.84	5.00	0.97	0.00	0.97	
9	¿Corriges tus errores con claridad y coherencia durante el desarrollo de la actividad?	5	5	5	5	5	5.00	5.00	1.00	0.00	1.00	
10	¿Optimizas la estructura de tus mensajes para la comprensión de los demás?	5	5	5	5	5	5.00	5.00	1.00	0.000	1.00	
11	¿Utilizas el discurso argumentativo en tus exposiciones usando el WhatsApp?	5	4.6	4.8	4.8	4.8	4.80	5.00	0.96	0.000	0.96	
12	¿Optimizas la estructura de tus mensajes para la comprensión de los demás?	3	4.6	4.8	4.8	4.8	4.40	5.00	0.88	0.000	0.88	
13	¿El WhatsApp te ha permitido mejorar tus habilidades comunicativas?	4	3	5	5	5	4.40	5.00	0.88	0.000	0.88	

14	¿Muestras responsabilidad en los trabajos de equipo que se le asigna?	4.8	4.8	4.8	4.8	5	4.84	5.00	0.968	0.000	0.97
15	¿Brindas y recibes apoyo de tus compañeros en tus actividades?	5	5	5	5	5	5	5.00	1.000	0.000	1.00
16	¿Eres agradecido (a) con las personas que te tienden la mano en la realización de las tareas?	5	4.8	4.8	4.8	4.6	4.8	5.00	0.960	0.000	0.96
17	¿Organizas y repartes las tareas cuando lideras un trabajo colaborativo?	4	5	5	5	5	4.8	5.00	0.960	0.000	0.96
18	¿Coordinas los plazos para la entrega de los trabajos?	5	5	4.8	4.8	4.8	4.88	5.00	0.976	0.000	0.98
19	¿Percibes emociones en las comunicaciones por WhatsApp?	5	5	5	5	5	5	5.00	1.000	0.000	1.00
20	¿Expresas tus sentimientos con facilidad en tus comunicaciones por WhatsApp?	5	5	5	5	4.8	4.96	5.00	0.992	0.000	0.99
21	¿Expresas tus emociones personales en tus interacciones de WhatsApp?	4	5	4.8	4.8	5	4.72	5.00	0.944	0.000	0.94
22	¿Participas de experiencias positivas en el WhatsApp?	5	5	5	5	5	5	5.00	1.000	0.000	1.00
23	¿Participas de experiencias negativas en el WhatsApp?	5	4.8	4.8	4.8	4.8	4.84	5.00	0.968	0.000	0.97
24	¿Controlas tus emociones en las interacciones?	5	4.8	4.8	4.8	4.8	4.84	5.00	0.968	0.000	0.97
25	¿Eres creativo al dar tus respuestas frente a preguntas planteadas en las interacciones?	3	5	5	5	5	4.6	5.00	0.920	0.000	0.92
26	¿Das buenas respuestas con relación a tus demás compañeros?	4	5	5	5	4.6	4.72	5.00	0.944	0.000	0.94
27	¿Tienes diversas respuestas frente a una situación planteada?	4.8	5	5	5	5	4.96	5.00	0.992	0.000	0.99
28	¿Disfruta de tus creaciones?	5	5	5	5	5	5	5.00	1.000	0.000	1.00
29	¿Creas tarjetas usando tu imaginación?	5	5	5	5	5	5	5.00	1.000	0.000	1.00
30	¿Elaboras afiches creativos?	4.2	5	5	5	5	4.84	5.00	0.968	0.000	0.97
31	¿Creas trípticos novedosos?	4.8	5	5	5	4.8	4.92	5.00	0.984	0.000	0.98
32	¿Gustas de las actividades que realizas?	5	4.8	4.8	5	5	4.92	5.00	0.984	0.000	0.98
33	¿Eres apasionado (a) con lo que haces?	5	4.8	4.8	5	5	4.92	5.00	0.984	0.000	0.98
34	¿Luchas por alcanzar tus metas?	4.2	4.8	4.8	5	4.8	4.72	5.00	0.944	0.000	0.94
35	¿Te identificas como estudiante creativo?	5	4.8	5	5	5	4.96	5.00	0.992	0.000	0.99
36	¿Logras tus metas a través de la perseverancia?	5	5	5	5	5	5	5.00	1.000	0.000	1.00
37	¿Trabajas para conseguir tus ideales?	5	4.8	4.8	5	5	4.92	5.00	0.984	0.000	0.98

38	¿Tienes sueños que deseas alcanzar?	5	5	5	5	5	5	5.00	1.000	0.000	1.00
39	¿Investigas información de temas que te interesan?	5	5	5	5	5	5	5.00	1.000	0.000	1.00
40	¿Elaboras una nueva información a partir de la información que investigaste?	4	4.8	5	5	4.8	4.72	5.00	0.944	0.000	0.94
41	¿La información que investigas te permite arribar a conclusiones?	5	5	5	5	4.6	4.92	5.00	0.984	0.000	0.98

Resultados de validez de contenido de la Encuesta, Aplicando NIETO (2002)

Para este procedimiento, se realizó en el software estadístico Excel, cuyos resultados son los siguientes:

Expertos	CVC. Funciones delWhatsApp	CVC. Desarrollo del pensamiento creativo
Experto 1	0.90	0.94
Experto 2	0.93	0.99
Experto 3	0.98	0.99
Experto 4	0.98	0.99
Experto 5	0.97	0.98
Promedio	0.95	0.98

Nota: Resultados del Excel

[1] 0.95

Se concluye que el cuestionario sobre Funciones de WhatsApp en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga- Chepén, de acuerdo al coeficiente de validez de contenido de Hernández-Nieto, el promedio del grado de acuerdo por ítem entre los jueces es 0.95 (mayor a 0.8), por lo tanto, es aplicable.

[2] 0.98

Se concluye que el cuestionario sobre desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga- Chepén, de acuerdo al coeficiente de validez de contenido de Hernández-Nieto, el promedio del grado de acuerdo por ítem entre los jueces es 0.98 (mayor a 0.8), por lo tanto, es aplicable.

Confiabilidad de los cuestionarios

La confiabilidad del instrumento se realizó con la evaluación del estadístico Alfa de Cronbach, dicho estadístico mide la confiabilidad de consistencia interna del test, en una sola medición y además es aplicable a ítems con escala de Likert.

El procedimiento se realizó en el programa SPSS.

Para medir el cuestionario se realizó una encuesta piloto de 20 estudiantes.

A. Cuestionario sobre, Funciones de WhatsApp en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga- Chapén.

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	24

Nota: Resultados del SPSS

La confiabilidad del Test “Funciones de WhatsApp en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga- Chapén”, en su dimensión consistencia interna de acuerdo al coeficiente alfa de Cronbach es de 0.855, según la valoración de Hernández Sampieri y col, tiene una confiabilidad elevada.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	39,10	102,832	,120	,857
P2	39,65	101,924	,256	,853
P3	39,55	94,787	,671	,842
P4	39,55	98,576	,528	,847

P5	38,90	100,832	,201	,856
P6	39,45	98,366	,375	,850
P7	39,55	97,734	,463	,848
P8	39,40	95,305	,526	,845
P9	39,30	91,063	,801	,836
P10	39,10	92,095	,603	,842
P11	39,45	98,892	,379	,850
P12	39,55	98,787	,391	,850
P13	39,30	92,747	,694	,839
P14	39,30	92,116	,639	,840
P15	38,65	92,345	,465	,848
P16	39,80	102,695	,229	,854
P17	39,05	90,682	,694	,838
P18	39,30	96,116	,419	,849
P19	39,35	97,187	,501	,847
P20	39,10	100,726	,193	,857
P21	38,60	99,200	,222	,857
P22	39,05	104,576	,024	,867
P23	38,25	96,618	,312	,854
P24	39,55	97,418	,439	,848

Nota: Resultados del SPSS

Existen posibilidades de que al eliminar bien sea el ítem (1, 5, 20, 21, 22), el alfa de Cronbach aumenta, pero en esta ocasión el autor de la presente investigación decidió conservar los ítems porque considera fundamental para medir lo que se desea medir.

B. Cuestionario sobre, desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,766	17

Fuente: *Resultados del SPSS*

La confiabilidad del Test “Desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga- Chapén”, en su dimensión consistencia interna de acuerdo al coeficiente alfa de Cronbach es

de 0.766, según la valoración de Hernández Sampieri y col, tiene una confiabilidad buena.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimid o	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimid o
P01	22,65	22,239	,639	,726
P02	22,20	26,379	,063	,786
P03	22,50	21,842	,568	,732
P04	23,15	27,397	,070	,769
P05	22,75	24,934	,265	,763
P06	22,60	22,147	,552	,734
P07	22,40	25,305	,181	,774
P08	23,15	25,924	,467	,753
P09	23,20	26,905	,251	,762
P010	23,25	26,934	,351	,761
P011	22,85	26,871	,045	,781
P012	23,00	24,421	,541	,742
P013	23,10	24,516	,581	,741
P014	23,15	25,397	,614	,746
P015	23,10	24,621	,560	,742
P016	23,00	26,737	,093	,774
P017	22,75	22,197	,703	,721

Nota: Resultados del SPSS

También se consideró al igual que el anterior no eliminar ningún ítem.

Anexo 4. Resultados estadísticos descriptivos.

Tabla 17: Estadígrafos de buscar información y aprende a aprender

Estadígrafos	P1	P2	P3	P4	P5	P6
Media	2.02	1.84	2.11	1.96	2.38	1.98
Mediana	2	1	2	2	3	2
Desv. Estándar	0.84	1.02	1.13	1.00	0.94	1.03
CV	41.49%	55.38%	53.65%	51.08%	39.38%	52.24%

Nota: Resultados del Excel

Considerando los ítems de la dimensión buscar información y aprender a aprender en el uso del WhatsApp, se puede identificar que el ítem 2 presenta un promedio más bajo respecto a los demás, y el ítem 5 más elevado, sin embargo, el ítem 3 es el que presenta más dispersión en los datos (respuestas), así mismo, y el ítem 2 es el que presenta más variabilidad de los datos respecto al promedio.

Tabla 18: Dimensión buscar información y aprender a aprender.

Pregunta	P1		P2		P3		P4		P5		P6	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Siempre	14	0.31	23	0.51	19	0.42	19	0.42	10	0.22	22	0.48
Casi siempre	17	0.38	10	0.22	9	0.20	13	0.29	12	0.27	7	0.15
A veces	13	0.29	8	0.18	10	0.22	9	0.20	19	0.42	14	0.30
Nunca	1	0.02	4	0.09	7	0.16	4	0.09	4	0.09	3	0.07
Total	45	1	45	1	45	1	45	1	45	1	46	1

Nota: Resultados del Excel

De acuerdo a la encuesta realizada el 2021, se encontró que en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga-Chepén en el uso de WhatsApp en base a la dimensión buscar información y aprender a aprender, con un 38% casi siempre utilizan recursos para aprender a través del WhatsApp, el 51% mencionan que las herramientas siempre son adecuadas para enviar mensajes, el 42% siempre permite adquirir conceptos a través de la interacción, el 42% mencionan que siempre utilizan materiales y recursos para dictar clases interesantes, el 42% a veces permite conocer, averiguar

y ordenar información, el 48% menciona que aporta ideas, pensamientos y acciones en las interacciones de WhatsApp.

Tabla 19: Dimensión buscar información y aprender a aprender.

Estadígrafos	P7	P8	P9	P10	P11	P12
Media	1.69	1.91	1.96	2.09	2.07	1.84
Mediana	1	2	2	2	2	2
Desv. Estándar	0.85	0.87	0.93	1.02	0.96	0.93
CV	50.21%	45.76%	47.47%	48.76%	46.59%	50.33%

Nota: Resultados del Excel

Considerando los ítems de la dimensión aprender a comunicarse en el uso del WhatsApp, se puede identificar que el ítem 7 presenta un promedio más bajo respecto a los demás, y el ítem 10 más elevado, además, el ítem 10 es el que presenta más dispersión en los datos (respuestas), sin embargo, el ítem 12 es el que presenta más variabilidad de los datos respecto al promedio.

Tabla 20: WhatsApp en base a la dimensión aprender a comunicarse

Pregunta	P 7		P 8		P 9		P10		P11		P12	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Siempre	24	0.53	18	0.40	18	0.40	18	0.40	17	0.38	22	0.48
Casi siempre	12	0.27	14	0.31	13	0.29	8	0.18	10	0.22	9	0.20
A veces	8	0.18	12	0.27	12	0.27	16	0.36	16	0.36	13	0.28
Nunca	1	0.02	1	0.02	2	0.04	3	0.07	2	0.04	1	0.02
Total	45	1	45	1	45	1	45	1	45	1	45	1

Nota: Resultados del Excel

De acuerdo a la encuesta realizada el 2021, se encontró que en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga-Chepén en el uso de WhatsApp en base a la dimensión aprender a comunicarse, con un 53% siempre usan el diálogo para comunicarse a través del WhatsApp, el 40% siempre utilizan la expresión verbal y corporal al enviar sus videos por el WhatsApp, el 40% siempre muestran palabras claras sin errores en realizar sus actividades, el 40% siempre optimizan la estructura de sus mensajes para que los

demás lo comprendan, el 38% siempre dominan la técnica de argumentación en sus exposiciones usando el WhatsApp, el 48% mencionan que el WhatsApp siempre permite mejorar las habilidades comunicativas.

Tabla 21: Estadígrafos de dimensión Aprender a colaborar

Estadígrafos	P13	P14	P15	P16	P17	P18
Media	1.82	1.78	2.36	1.51	1.93	1.80
Mediana	2	2	2	1	2	1
Desv. Estándar	0.86	0.93	1.21	0.82	1.07	0.99
CV	47.22%	52.12%	51.32%	53.95%	55.58%	55.05%

Nota: Resultados del Excel

Considerando los ítems de la dimensión aprender a colaborar en el uso del WhatsApp, se puede identificar que el ítem 16 presenta un promedio más bajo respecto a los demás, y el ítem 15 más elevado, además, el ítem 15 es el que presenta más dispersión en los datos (respuestas), sin embargo, el ítem 17 es el que presenta más variabilidad de los datos respecto al promedio.

Tabla 22: WhatsApp en base a la dimensión aprender a colaborar

Pregunta	P13		P14		P15		P16		P17		P18	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Siempre	21	0.47	22	0.49	16	0.36	30	0.67	21	0.47	23	0.50
Casi siempre	11	0.24	14	0.31	8	0.18	8	0.18	12	0.27	12	0.26
A veces	13	0.29	6	0.13	10	0.22	6	0.13	6	0.13	6	0.13
Nunca	0	0.00	3	0.07	11	0.24	1	0.02	6	0.13	4	0.09
Total	45	1	45	1	45	1	45	1	45	1	45	1

Nota: Resultados del Excel

De acuerdo a la encuesta realizada el 2021, se encontró que en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga - Chepén en el uso de WhatsApp en base a la dimensión aprender a colaborar, con un 47% siempre realizan trabajos cooperativos en sus interacciones, el 49% siempre muestran responsabilidad en los trabajos de equipo, el 36% siempre dan y recibe apoyo de sus compañeros, el 67% siempre son agradecidos con las personas que le dan la mano en la realización de las tareas, el 47% siempre se

organizan y repartes las tareas cuando se realiza un trabajo colaborativo, el 50% mencionan que siempre coordinan los plazos de entrega de los trabajos.

Tabla 23: Estadígrafos de dimensión emocional

Estadígrafos	P19	P20	P21	P22	P23	P24
Media	1.96	2.07	2.27	2.04	2.80	1.73
Mediana	2	2	2	2	3	1
Desv. Estándar	1.00	0.96	1.01	0.93	1.01	0.89
CV	51.08%	46.59%	44.52%	45.40%	36.20%	51.31%

Nota: Resultados del Excel

Considerando los ítems de la dimensión emocional en el uso del WhatsApp, se puede identificar que el ítem 24 presenta un promedio más bajo respecto a los demás, y el ítem 23 más elevado, sin embargo, el ítem 21 es el que presenta más dispersión en los datos (respuestas), mientras que, el ítem 24 es el que presenta más variabilidad de los datos respecto al promedio.

Tabla 24: WhatsApp en base a la dimensión emocional

Pregunta	P19		P20		P21		P22		P23		P24	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Siempre	19	0.42	16	0.36	12	0.27	16	0.36	7	0.16	24	0.52
Casi siempre	13	0.29	13	0.29	15	0.33	13	0.29	7	0.16	10	0.22
A veces	9	0.20	13	0.29	12	0.27	14	0.31	19	0.42	10	0.22
Nunca	4	0.09	3	0.07	6	0.13	2	0.04	12	0.27	1	0.02
Total	45	1	45	1	45	1	45	1	45	1	45	1

Nota: Resultados del Excel

De acuerdo a la encuesta realizada el 2021, se encontró que en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga-Chepén en el uso de WhatsApp en base a la dimensión emocional, con un 42% siempre perciben emociones en las comunicaciones por e WhatsApp, el 36% siempre reciben emociones en las comunicaciones, el 33% casi siempre expresan sus emociones personales en las interacciones de WhatsApp, el 36% siempre participan de experiencias positivas en el WhatsApp, el 42% a veces participan experiencias negativas en el WhatsApp, el 52% mencionan que siempre regulan sus emociones en las interacciones.

Tabla 25: Estadígrafos dimensión originalidad

Estadígrafos	P25	P26	P27
Media	1.80	2.16	2.04
Mediana	2	2	2
Desv. Estándar	0.89	0.85	0.90
CV	49.69%	39.51%	44.19%

Nota: Resultados del Excel

Considerando los ítems de la dimensión original en el desempeño creativo, se puede identificar que el ítem 25 presenta un promedio más bajo respecto a los demás, y el ítem 26 más elevado, sin embargo, el ítem 27 es el que presenta más dispersión en los datos (respuestas), mientras que, el ítem 25 es el que presenta más variabilidad de los datos respecto al promedio.

Tabla 26: Desempeño creativo en base a la dimensión original

Pregunta	P1		P2		P3	
Escala	f	%	f	%	f	%
Siempre	22	0.49	12	0.27	17	0.38
Casi siempre	11	0.24	15	0.33	9	0.20
A veces	11	0.24	17	0.38	19	0.42
Nunca	1	0.02	1	0.02	0	0.00
Total	45	1	45	1	45	1

Nota: Resultados del Excel

De acuerdo a la encuesta realizada el 2021, se encontró que en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga-Chepén en el desempeño creativo en base a la dimensión ordinal, con un 49% siempre son creativos al dar sus respuestas frente a preguntas planteadas en las interacciones, el 38% a veces dan buenas respuestas con relación a sus demás compañeros, el 42% a veces tienen respuestas diversas frente a una situación planteada.

Tabla 27: Análisis de estadígrafos dimensión imaginativo

Estadígrafos	P28	P29	P30	P31
Media	1.58	2.04	2.29	2.16
Mediana	1	2	3	2
Desv. Estándar	0.78	0.85	0.87	0.80
CV	49.63%	41.66%	37.98%	36.95%

Nota: Resultados del Excel

Considerando los ítems de la dimensión imaginativo en el desempeño creativo, se puede identificar que el ítem 28 presenta un promedio más bajo respecto a los demás, y el ítem 30 más elevado, sin embargo, el ítem 30 es el que presenta más dispersión en los datos (respuestas), además, el ítem 28 es el que presenta más variabilidad de los datos respecto al promedio.

Tabla 28: Desempeño creativo en base a la dimensión imaginativo

Pregunta	P28		P29		P30		P31	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Siempre	27	0.60	15	0.33	12	0.27	9	0.20
Casi siempre	10	0.22	13	0.29	8	0.18	22	0.49
A veces	8	0.18	17	0.38	25	0.56	12	0.27
Nunca	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.04
Total	45	1	45	1	45	1	45	1

Nota: Resultados del Excel

De acuerdo a la encuesta realizada el 2021, se encontró que en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga-Chepén en el desempeño creativo en base a la dimensión imaginativo, con un 60% siempre disfrutan de sus creaciones, el 38% A veces crean tarjetas usando su imaginación, el 56% A veces elaboran afiches creativos, y el 49% Casi siempre crean trípticos novedosos.

Tabla 29: Estadígrafos apasionado con lo que hace

Estadígrafos	P32	P33	P34	P35
Media	2.11	2.47	2.40	2.20
Mediana	2	2	3	2
Desv. Estándar	1.07	1.01	1.18	0.99
CV	50.72%	41.09%	48.98%	45.04%

Nota: Resultados del Excel

Se puede identificar que el ítem 32 presenta un promedio más bajo respecto a los demás, y el ítem 33 más elevado, además, el ítem 34 es el que presenta más dispersión en los datos (respuestas), además, el ítem 32 es el que presenta más variabilidad de los datos respecto al promedio.

Tabla 30: Desempeño creativo en base a la dimensión apasionado

Pregunta	P32		P3 3		P3 4		P3 5	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Siempre	17	0.38	9	0.20	15	0.33	13	0.29
Casi siempre	12	0.27	14	0.31	7	0.16	15	0.33
A veces	10	0.22	14	0.31	13	0.29	12	0.27
Nunca	6	0.13	8	0.18	10	0.22	5	0.11
Total	45	1	45	1	45	1	45	1

Nota: Resultados del Excel

De acuerdo a la encuesta realizada el 2021, se encontró que en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga-Chepén en el desempeño creativo en base a la dimensión apasionado, con un 38% siempre gustan de las actividades que realizan, el 31% casi siempre son apasionados con lo que hacen, el 33% siempre luchan por alcanzar sus metas, y el 33% casi siempre se identifican como estudiantes creativos.

Tabla 31: Estadígrafos dimensión soñador

Estadígrafos	P36	P37	P38
Media	2.27	2.44	2.31
Mediana	2	3	3
Desv. Estándar	0.99	0.89	1.02
CV	43.51%	36.54%	44.07%

Nota: Resultados del Excel

Considerando los ítems de la dimensión soñador en el desempeño creativo, se puede identificar que el ítem 36 presenta un promedio más bajo respecto a los demás, y el ítem 37 más elevado, sin embargo, el ítem 38 es el que presenta más dispersión en los datos (respuestas), además, el ítem 38 es el que presenta más variabilidad de los datos respecto al promedio.

Tabla 32: Desempeño creativo en base a la dimensión soñador

Pregunta	P36		P37		P38	
	f	%	f	%	f	%
Siempre	13	0.29	9	0.20	14	0.31
Casi siempre	11	0.24	10	0.22	7	0.16
A veces	17	0.38	23	0.51	20	0.44
Nunca	4	0.09	3	0.07	4	0.09
Total	45	1	45	1	45	1

Nota: Resultados del Excel

De acuerdo a la encuesta realizada el 2021, se encontró que en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga - Chepén en el desempeño creativo en base a la dimensión soñador, con un 38% A veces logran sus metas a través de la perseverancia, el 51% a veces trabajan para conseguir sus ideales, el 44% A veces tienen sueños que desean alcanzar.

Tabla 33: Estadígrafos dimensión investigador

Estadígrafos	P39	P40	P41	
Media		2.18	2.60	2.27
Mediana		2	3	2
Desv. Estándar		0.91	0.81	0.84
CV		41.87%	31.12%	36.91%

Nota: Resultados del Excel

Considerando los ítems de la dimensión investigador en el desempeño creativo, se puede identificar que el ítem 39 presenta un promedio más bajo respecto a los demás, y el ítem 40 más elevado, además, el ítem 39 es el que presenta más dispersión en los datos (respuestas), y el ítem 39 es el que presentará más variabilidad de los datos respecto al promedio.

Tabla 34: Desempeño creativo en base a la dimensión investigador

Pregunta	P39		P40		P41	
	f	%	f	%	f	%
Siempre	13	0.29	6	0.13	10	0.22
Casi siempre	13	0.29	9	0.20	14	0.31
A veces	17	0.38	27	0.60	20	0.44
Nunca	2	0.04	3	0.07	1	0.02
Total	45	1	45	1	45	1

Nota: Resultados del Excel

De acuerdo a la encuesta realizada el 2021, se encontró que en su mayoría los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la red educativa Pacanga - Chepén en el desempeño creativo en base a la dimensión investigador, con un 38% a veces investigan informaciones de temas que le interesan, el 60% a veces crean una nueva información a partir de la información que debe investigarse, el 44% a veces sus investigaciones les conllevan arribar a conclusiones.

Anexo 5: Constancias de expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Dra. Maruja Espinoza Cienfuegos, con documento de identidad N° 16667072 de profesión Docente con Grado de Doctora, ejerciendo actualmente como subdirectora, en la Institución Educativa N° 10030 "Naylamp" – Chiclayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario), titulado: **"WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chapén"**, a efectos de su aplicación a profesores de educación básica regular para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					X
Claridad Conceptual				X	
Redacción y Terminología					X
Escalamiento y Codificación					X

Fecha: Chiclayo, 04 de agosto del 2021



Dra. Maruja Espinoza Cienfuegos
SUB - DIRECTORA

DNI N°16667072

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Dra. Susan Magalit Ruiz Soberón, con documento de identidad N° 16656152 de profesión Docente con Grado de Doctora, ejerciendo actualmente el cargo de Subdirectora de Educación Primaria de la I.E 11011- "Señor de los Milagros" de José Leonardo Ortiz.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario), titulado: **"WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén"**, a efectos de su aplicación a estudiantes de educación básica regular para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					X
Claridad Conceptual				X	
Redacción y Terminología					X
Escalamiento y Codificación					X

Fecha: Chiclayo, 05 de agosto del 2021

 I.E. N° 11011
"SR. DE LOS MILAGROS"
Susan Ruiz
Dra. Susan Magalit Ruiz Soberón
SUBDIRECTORA

DNI n° 16656152

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Dra. Tomasa del Rosario Sánchez Mundaca, con documento de identidad N° 16681009 de profesión Docente con Grado de Doctora, ejerciendo actualmente el cargo de Subdirectora de Educación Primaria de la I.E. N° 11501 del distrito de Pomalca.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario), titulado: **"WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén"**, a efectos de su aplicación a estudiantes de educación básica regular para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					X
Claridad Conceptual					X
Redacción y Terminología					X
Escalamiento y Codificación					X

Fecha: Chiclayo, 06 de agosto del 2021




Dra. Tomasa del Rosario Sánchez Mundaca
SUBDIRECCIÓN

DNI N° 16681009

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Dra. Juana Rosa Jiménez Castañeda, con documento de identidad N° 17569138 de profesión Docente con Grado de Doctora en Administración de la Educación, con código de colegiatura 1617569138, ejerciendo actualmente el cargo de Docente. en la Institución Educativa N°- 10138 "AUGUSTO CASTILLO MURO SIME" SIALUPE BACA - LAMBAYEQUE.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario), titulado: "WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén", a efectos de su aplicación a estudiantes de educación básica regular para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					x
Claridad Conceptual					x
Redacción y Terminología					x
Escalamiento y Codificación					x

Fecha: Chiclayo, 20 de agosto del 2021



Dra. Juana Rosa Jiménez Castañeda
C.M. N° 1017569138
DNI N°: 17569138

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Jackeline Denise Navarro Hurtado, con documento de identidad N° 80543487 de profesión Docente con Grado de Magister, ejerciendo actualmente el cargo de docente de Educación Primaria – Chiclayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario), titulado: **"WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén"**, a efectos de su aplicación a estudiantes de educación básica regular para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia				X	
Claridad Conceptual				X	
Redacción y Terminología				X	
Escalamiento y Codificación				X	

Fecha: Chiclayo, 20 de agosto del 2021


Mag. Jackeline Denise Navarro Hurtado
DNI 80543487

Anexo 6: Constancia de autorización para la aplicación de instrumentos



“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

La que suscribe, **Mg. Olinda Del Carmen Cruzado Ríos**, identificada con DNI N°19320036, coordinadora de la Red Educativa Pacanga, del distrito de Pacanga, Provincia Chepén, Región La Libertad.

AUTORIZA A:

Mg. Esther Maritza Llontop Pacherras, identificada con DNI N°42299758, estudiante de la Escuela de Posgrado del Programa Académico de Doctorado en Educación de la Universidad César Vallejo, filial Chiclayo; para que realice la aplicación de sus instrumentos del trabajo de investigación científica (tesis) titulado: **WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén**, en los estudiantes del sexto grado de las Instituciones Educativas que a continuación se detallan: I.E. “Clementina Peralta de Acuña”, I.E. “Hermanos Montoya Reategui”, I.E. N°82170 “Jesús de Nazaret”, I.E. N°82197.

Pacanga, 04 de octubre de 2021

Atentamente



Olinda Del Carmen Cruzado Ríos
Mg. Olinda Del Carmen Cruzado Ríos

Coordinadora de la Red Educativa Pacanga

Anexo 7: Constancia de autorización para publicar su identidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
RED EDUCATIVA PACANGA	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:
OLINDA DEL CARMEN CRUZADO RÍOS	19320036

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén	
Nombre del Programa Académico:	
Escuela de Posgrado del Programa Académico de Doctorado en Educación de la Universidad César Vallejo, filial Chiclayo	
Autor: Nombres y Apellidos:	DNI:
Esther Maritza Llontop Pacherras	42299758

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Pacanga, 04 de octubre de 2021



Mg. Olinda Del Carmen Cruzado Ríos

Coordinadora de la Red Educativa Pacanga

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 8: Consentimiento informado

Para la investigación se le entregó a cada padre y madre de familia de los estudiantes que formaron parte de la población, este documento; para que se informaran y dieran el consentimiento a sus menores hijos para que formaran parte de este trabajo, los cuales firmaron aceptando todo lo detallado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sección I: Información básica

Usted ha sido invitado a participar en la investigación cuyo título es: "WhatsApp para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén"

Autor	: Esther Maritza Lliontop Pacherras
Tipo de Investigación	: Cuantitativa
Fuente de financiamiento	: Recursos propios
Propósito	: Realizar una investigación con la finalidad de presentar a la Universidad César Vallejo – Filial Chiclayo para obtener el Grado Académico de: Doctor en Educación
Selección	: Ha sido seleccionado (a) por pertenecer al sexto grado de primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén; por lo tanto, será parte de este grupo de investigación. Ha sido seleccionado (a) en forma intencional
Participación	: Participando en la parte experimental de la investigación, desarrollando un cuestionario.
Riesgos probables	: Ninguno
Beneficios	: Aprendizaje al participar en la propuesta de un modelo didáctico para desarrollar en pensamiento creativo basado en el uso de las funciones del WhatsApp.
Confidencialidad	: Los datos que alcance a nivel de desarrollo de instrumento de investigación serán reservados y utilizados exclusivamente para la investigación.
Retiro	: Tiene el derecho de retirarse en cualquier momento de estar a gusto con su participación.
Aportes	: Su participación en la investigación no exige aportes económicos.
Ética en la investigación	: Durante su participación se aplicará el Código de Ética de la UCV relacionado con la investigación.
Comunicación-contactos	: Teléfono Móvil: 955512576 Correo electrónico: lic.maritzalliontop@hotmail.com

Sección II: Acta

Se me ha invitado a participar. He leído y escuchado la información relacionada con mi participación en la investigación, entiendo las declaraciones correspondientes y la necesidad de dejar constancia de mi consentimiento; para lo cual firmo libre y voluntariamente, señalando mi dirección y N° Teléfono-móvil:, recibiendo una copia del presente documento, ya firmado.

Yo,, con DNI N°:
mayor de edad, domiciliado en: distrito:
consiento en participar en la investigación titulada:
"....."

He sido informado (a) de los objetivos de la investigación, además con información clara y precisa de la investigación, modalidad de participación, riesgos y beneficios, voluntariedad, derecho a conocer los resultados, derecho a retirarse de la investigación en cualquier momento, confidencialidad, participación enmarcada en el código de ética de la investigación.

Lugar y fecha

Firma

Cl.

Anexo 9:

PROPUESTA DE UN MODELO DIDÁCTICO

INFORMACIÓN GENERAL

UGEL : Chepén

RED EDUCATIVA : Pacanga

INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

- I.E. N°82170 “Jesús de Nazaret”
- I.E. “Clementina Peralta de Acuña”
- I.E. N°82197
- I.E. “Hermanos Montoya Reategui”

GRADO : 6°

NIVEL EDUCATIVO: Primaria

Presentación

La propuesta modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp consiste en diseñar un conjunto de estrategias y técnicas que contribuya al desarrollo del pensamiento creativo. Está estructurada en: la conceptualización de la propuesta, objetivos, fundamentos, principios pedagógicos, características, estructura del modelo, estrategias para implementar el modelo y la evaluación del mismo; está dirigido a los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén. Esta propuesta se desarrollará en el primer trimestre en una unidad de aprendizaje con seis sesiones.

En WhatsApp se intercambian 42.000 millones de mensajes diarios, que supone una media de 42 mensajes diarios por usuario (Bilbao Consuegra et al., 2019). Cabe resaltar que en el 26.67% se encuentra en nivel deficiente a regular en lo relacionado a la creatividad.

Conceptualización de la propuesta

Con el uso del WhatsApp se puede realizar diferentes formas de interacción, es por ello que gracias a la revolución tecnológica de los últimos siglos los usuarios utilizan el WhatsApp por su versatilidad en el uso de los archivos (Celaya et al., 2015).

El WhatsApp siendo una herramienta tecnológica muy usada a nivel mundial por los docentes y estudiantes ya que a través de ella se pueden enviar las evidencias de aprendizaje de manera asincrónica y donde se puede lograr desarrollar actividades creativas personalizadas de manera autónoma. La propuesta puede mantenerse en el tiempo debido a que en el WhatsApp la identidad del interlocutor es real, el intercambio textual es rápido e instantáneo, siendo lo prioritario transmitir los mensajes con prontitud y eficacia, ya sea con textos, símbolos, imágenes o audios (Gómez-del-Castillo, 2017).

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Formular estrategias para el modelo didáctico del WhatsApp que desarrolle el pensamiento creativo basado en la teoría sociocultural.

Objetivos específicos

- Elaborar una unidad donde se planifiquen las sesiones de aprendizaje.
- Seleccionar estrategias que contribuyan al desarrollo del pensamiento creativo.
- Diseñar actividades basadas en las funciones del WhatsApp.
- Evaluar la propuesta del modelo didáctico.

Justificación

La propuesta se justifica porque el WhatsApp tiene una relevancia importante dado que profesores, familias y estudiantes, en cualquier parte del mundo, lo utilizan para que puedan comunicarse, enviar materiales de apoyo, test, imágenes educativas, información de todo tipo, de temáticas curriculares y trabajos extracurriculares.

- **Conveniencia:** El modelo didáctico es conveniente por las funciones del WhatsApp que ofrece al usuario, invitándolos a reflexionar sobre la importancia de los recursos que se envían, además de la mensajería instantánea que se ha hecho parte de la vida diaria de la mayoría de las personas, permitiendo una buena interacción. Sirve para que pueda ser aplicado en la Red Educativa, permitiendo que los estudiantes desarrollen su creatividad mediante las actividades que plantea el docente y de una manera amigable el estudiante logra desarrollar la misma.
- **Relevancia social:** Tiene relevancia social encontrándose que más de 1.500 millones de personas en 180 países usan WhatsApp como medio de comunicación, siendo en esta pandemia la alternativa viable al trabajo educativo. En esta propuesta serán beneficiados los estudiantes del sexto grado de primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén, desarrollando las actividades relacionadas a la originalidad, con imaginación y disfrutando lo que hacen con perseverancia para lograr la investigación que se propone.
- **Implicancias prácticas:** Sin duda, ante el problema presentado del COVID 19, el WhatsApp constituyó la alternativa para comunicarnos con nuestros estudiantes solucionando un problema complejo educativo
- **Valor teórico:** El modelo didáctico permitirá contribuir con el conocimiento al utilizar las funciones del WhatsApp como enviar audios, videos, archivos adjuntos, enviar alertas; los mismos que van a sumar en el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera creativa.
- **Utilidad metodológica:** El modelo presenta una secuencia de actividades, estrategias, contenidos y materiales que de una manera integrada van a permitir involucrar al estudiante en el desarrollo del pensamiento creativo.

Fundamentos:

Fundamentos epistemológicos y filosóficos:

Su origen del WhatsApp tenemos que remontarnos hasta el 2009, cuando Jan Koum y Brian Acton, antiguos empleados de Yahoo, ambicionaron con revolucionar el mundo de las comunicaciones móviles, al inicio él quería solo una

aplicación para notificación entre sus amigos, pero con el tiempo esa idea cambió convirtiéndose en un sistema de mensajería instantánea con un rango impresionante que ha servido a todos los niveles educativos en esta pandemia y desde luego servirá utilizándose continuamente por su versatilidad de las funciones.

Fundamento pedagógico:

La teoría sociocultural planteada por Vygotsky considera a la educación formal, es decir a la escuela, como fuente de crecimiento del ser humano, si en ella, se introducen contenidos contextualizados, con sentido y orientados no al nivel actual de desarrollo del estudiante, sino a la zona de desarrollo próximo. Para Vygotsky las aulas son “laboratorios culturales” para estudiar el pensamiento y modificarlo mediante la acción cooperativa entre adultos e infantes.

Fundamento psicológico

En el mundo del siglo XXI en permanente transformación, caracterizado por la incertidumbre y cada vez más diverso e incontrolable, la posibilidad de enfrentarlo y tener éxito, según está en la creatividad, es decir, en la capacidad que tiene el ser humano de pensar cosas nuevas, y en la innovación, que es la capacidad de implementar dichas ideas de un modo diferente (Ordóñez 2010).

Principios psicopedagógicos:

El modelo tomará en consideración los siguientes principios psicopedagógicos

- **Principio de construcción de los propios aprendizajes:** Porque es activo, puede hacerse individual e interactivo (MINEDU, 2016).
- **Principio de necesidad del desarrollo de la comunicación y el acompañamiento en los aprendizajes:** Se pueden recoger experiencias, así como compartir información valiosa que puede ser aprovechada por el estudiante, mediante ello se puede aprender a aprender (MINEDU, 2016).
- **Principio de significatividad de los aprendizajes:** Al relacionarse con nuevos conocimientos se convierten en aprendizajes significativos

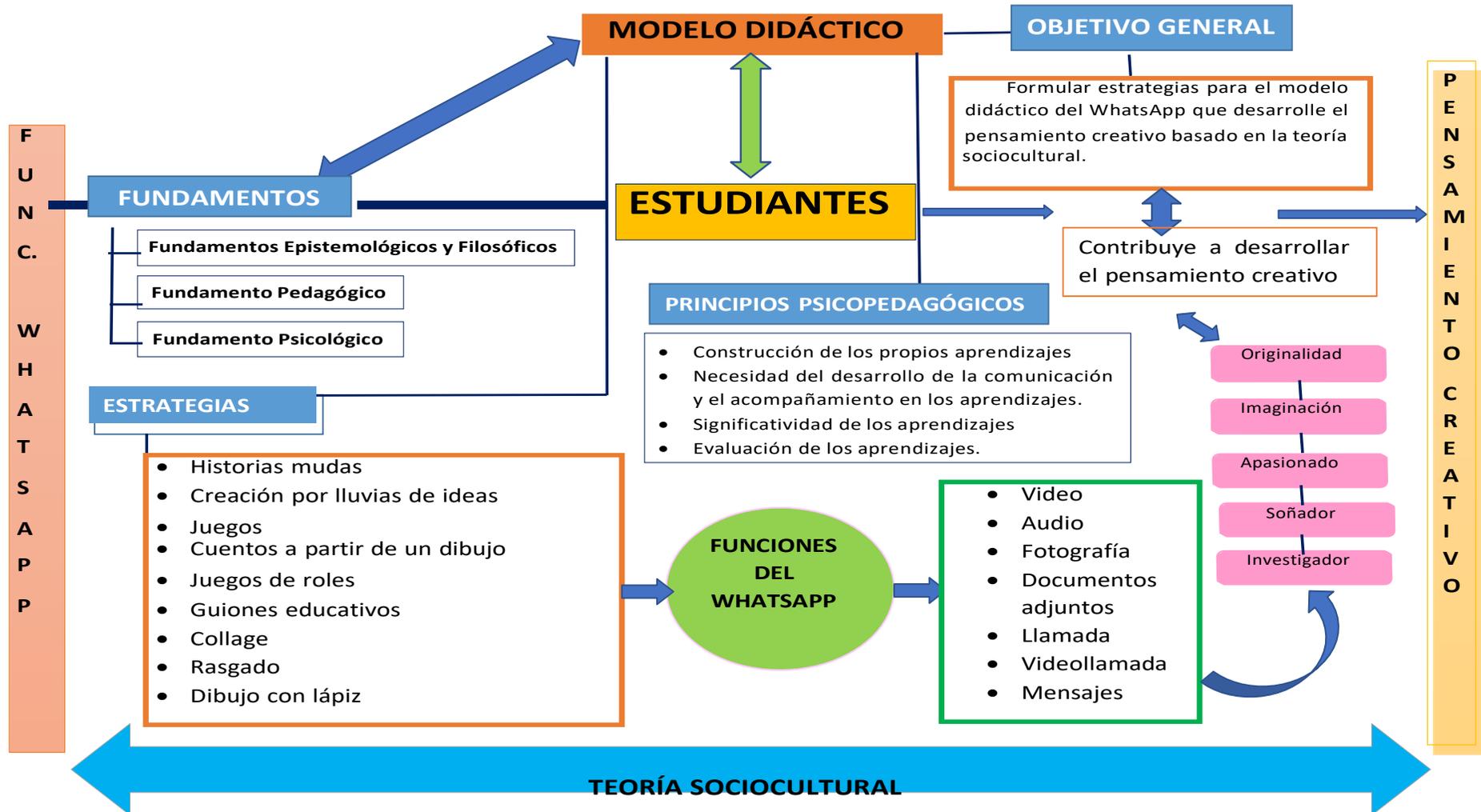
teniendo en cuenta su contexto conectado con la vida real haciendo uso de diversas metodologías (MINEDU, 2016).

- **Principio de evaluación de los aprendizajes:** La metacognición y la evaluación en sus diferentes pueden presentarse mediante las aulas virtuales (MINEDU, 2016).

Características:

A través de las diferentes estrategias y técnicas que utilizaremos con el WhatsApp va a lograr desarrollar la creatividad generando cambios en los estudiantes. Dentro de las estrategias que se han considerado en la propuesta podemos mencionar las siguientes: Historias mudas, creación por lluvia de ideas, cuento a partir de un dibujo, juego roles, guiones educativos, dramatización, collage, rasgado, dibujo con lápiz, resolución de problemas (Cobo, G., & Valdivia, S, 2017; Pomar-Ballesteros, P. 2020)

Estructura del modelo Didáctico:



Estrategias para implementar el modelo

- Elaboración de una ruta metodológica, precisando el número de actividades, el tiempo, materiales a utilizar y los resultados a obtener.

Competencia	Contenido conceptual	Estrategias	Materiales	Tiempo	Fecha
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Producción de textos: cuentos	Historias mudas Creación por lluvia de ideas. Cuento a partir de un dibujo.	WhatsApp	3 horas	I Bimestre Semana 1
Convive y participa democráticamente.	Producción de audios mediante el WhatsApp	Juego roles	WhatsApp	3 horas	I Bimestre Semana 2
Construye su identidad	Producción de microvideos educativos utilizando el WhatsApp.	Guiones educativos	WhatsApp	5 horas	I Bimestre Semana 3

Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Dramatización	Dramatización	WhatsApp	5 horas	I Bimestre Semana 4
Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	Dibujo y pintura	Collage Rasgado Dibujo con lápiz.	WhatsApp	6 horas	I Bimestre Semana 5
Resuelve problemas de cantidad.	Puntos cardinales Ubicación del espacio	Resolución de problemas.	WhatsApp	3 horas	I Bimestre Semana 6

Evaluación de la propuesta.

Área	Estándares	Competencias / Capacidades	Actividad	Productos	Instrumentos de evaluación
PERSONAL SOCIAL	<p>Convive y participa democráticamente cuando se relaciona con los demás, respetando las diferencias, los derechos de cada uno, cumpliendo y evaluando sus deberes. Se interesa por relacionarse con personas de culturas distintas y conocer sus costumbres.</p> <p>Construye y evalúa normas de convivencia tomando en cuenta sus derechos. Maneja conflictos utilizando el diálogo y la mediación con base en criterios de igualdad o equidad. Propone, planifica y realiza acciones colectivas orientadas al bien común, la solidaridad, la protección de las personas vulnerables y la defensa de sus derechos.</p>	<p>Convive y participa democráticamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interactúa con todas las personas. ▪ Construye normas y asume acuerdos y leyes. ▪ Maneja conflictos de manera constructiva. ▪ Delibera sobre asuntos públicos. ▪ Participa en acciones que promueven el bienestar común. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oportunidades para fortalecer los vínculos familiares. ▪ Exploramos actividades familiares de otros contextos. ▪ Las actividades que divierten a mi familia. ▪ Celebramos la presentación de nuestro cartel. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción de micro videos educativos utilizando el WhatsApp. ▪ Dramatización 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rúbrica

	<p>Construye su identidad al tomar conciencia de los aspectos que lo hacen único, cuando se reconoce a sí mismo a partir de sus características físicas, cualidades, habilidades, intereses y logros y valora su pertenencia familiar y escolar. Distingue sus diversas emociones y comportamientos, menciona las causas y las consecuencias de estos y las regula usando estrategias diversas. Explica con sus propios argumentos por qué considera buenas o malas determinadas acciones. Se relaciona con las personas con igualdad, reconociendo que todos tienen diversas capacidades. Desarrolla comportamientos que fortalecen las relaciones de amistad. Identifica situaciones que afectan su privacidad o la de otros y busca ayuda cuando alguien no la respeta.</p>	<p>Construye su identidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se valora a sí mismo. ▪ Autorregula sus emociones. ▪ Reflexiona y argumenta éticamente. ▪ Vive su sexualidad de manera integral y responsable de acuerdo a su etapa de desarrollo y madurez. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construyo mi identidad personal y familiar para fortalecer los vínculos familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Juego de roles de las actividades que se comparten en familia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista de cotejo
--	--	---	---	--	---

	<p>Lee diversos tipos de textos con varios elementos complejos en su estructura y con vocabulario variado. Obtiene información e integra datos que están en distintas partes del texto. Realiza inferencias locales a partir de información explícita e implícita. Interpreta el texto considerando información relevante y complementaria para construir su sentido global. Reflexiona sobre aspectos variados del texto a partir de su conocimiento y experiencia. Evalúa el uso del lenguaje, la intención de los recursos textuales y el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural.</p>	<p>Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtiene información del texto escrito. ▪ Infiere e interpreta información del texto. ▪ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Noticias familiares. ▪ Un reencuentro entre amigos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizadores visuales de los textos leídos. ▪ Fichas de comprensión de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rúbrica
	<p>Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro, a partir de su experiencia previa y de algunas fuentes de información complementarias.</p>	<p>Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adecúa el texto a la situación comunicativa. ▪ Organiza y desarrolla las ideas de forma 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboro una entrevista para identificar los cambios y las actitudes de mis familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Video de la entrevista ▪ Propuesta de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía de observación

	<p>Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema y las estructura en párrafos.²⁷ Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de algunos tipos de conectores y de referentes; emplea vocabulario variado. Utiliza recursos ortográficos para separar expresiones, ideas y párrafos²⁸ con la intención de darle claridad y sentido a su texto.</p>	<p>coherente y cohesionada.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. ▪ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificamos una propuesta divertida. ▪ Elaboramos el cartel de actividades recreativas y artísticas. 	<p>actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carteles 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista de cotejo
MATEMÁTICA	<p>Resuelve problemas referidos a una o más acciones de agregar, quitar, igualar, repetir o repartir una cantidad, combinar dos colecciones de objetos, así como partir una unidad en partes iguales; traduciéndolas a expresiones aditivas y multiplicativas con números naturales y expresiones aditivas con fracciones usuales⁴⁴. Expresa su comprensión del valor posicional en números de hasta cuatro cifras y los representa mediante equivalencias, así</p>	<p>Resuelve problemas de cantidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Traduce cantidades a expresiones numéricas. ▪ Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones. ▪ Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo. <p>Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jugamos para ubicarnos en la ciudad. ▪ Avanzamos con los puntos cardinales. ▪ Producción de micro videos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Video del juego en familia ▪ Puntos cartesianos según el espacio de su casa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista de Cotejo

	también la comprensión de las nociones de multiplicación, sus propiedades conmutativa y asociativa y las nociones de división, la noción de fracción como parte — todo; usando lenguaje numérico y diversas representaciones.				
ARTE	<p>Crea proyectos artísticos individuales o colaborativos explorando formas alternativas de combinar y usar elementos, medios, materiales y técnicas artísticas y tecnologías para la resolución de problemas creativos. Genera ideas investigando una variedad de fuentes y manipulando los elementos de los diversos lenguajes de las artes (danza, música, teatro, artes visuales) para evaluar cuáles se ajustan mejor a sus intenciones. Planifica y produce trabajos que comunican ideas y experiencias personales y sociales e incorpora.</p>	<p>Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explora y experimenta los lenguajes del arte. ▪ Aplica procesos creativos. <p>Evalúa y socializa sus procesos y proyectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arte para compartir en familia. ▪ Dibujo y pintura en familia ▪ Dramatización junto a la familia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dibujos ▪ Pintura ▪ Creación de títeres. ▪ Presentación de títeres 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía de observación

Bibliografía

- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas ¿Hace la sociedad más humana? Trabajo de investigación para Excellence.
- Cobo, G., & Valdivia, S. (2017). Juego de roles. 53(9), 1689–1699. <https://idu.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/08/4.-Juego-de-Roles.pdf>
- Gómez-del-Castillo, M.-T. (2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores. REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación, 15.4. <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.4.003>
- Hern, A., Gonz, F., & Moya, O. L. (2017). Procedimiento Generalizado.
- Ordóñez, R. (2010). El cambio, creatividad e innovación. México: Ediciones Granica S. A.
- MINEDU. (2016). Programa Curricular de Educación Básica. In *Programa Curricular de Educación Secundaria* (p. 259). <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/455>
- Pomar-Ballesteros, P. (2020). Título original : Cómo hacer Brainstorming y no morir en el invento . Versión editada 2020 © 2020 Pablo Pomar Ballestero Primera edición 2018 ISBN: 9781717899576 Sello: Independently published Editorial Thinkernautas.

Semana 2

UNIDAD DE APRENDIZAJE

6° grado

¿Cuáles fueron los cambios en nuestra familia después de la pandemia?

¿Qué aprenderé?

Aprenderé a identificar cambios producidos en mi familia después de la pandemia, así como emociones y oportunidades vividas y el análisis de una entrevista que se realizará haciendo uso de las funciones del WhatsApp.

¿Qué necesitaré?

- Celular
- Lapiceros
- Cuaderno

¿Qué lograré desarrollar esta semana?

- Planificaré la redacción de un guion de entrevista a mis familiares.
- Redactaré un guion para entrevistar a mis familiares, con el fin de recoger información sobre cómo perciben los cambios vividos en la familia después de la pandemia y cómo se sienten frente a ellos.
- Entrevistaré a mis familiares haciéndoles preguntas sobre qué cambios han vivido y qué emociones han sentido en este contexto en el cual vivimos. Para ello, identificaré las preguntas más relevantes dirigidas a cada uno de mis entrevistados.
- Reflexionaré sobre los resultados de la entrevista y, a partir de esa información, identificaré qué cambios y emociones se han vivido en mi familia.



MODELO DE SESIÓN DE APRENDIZAJE

Elaboro una entrevista para identificar los cambios y actitudes de mis familiares después de la pandemia.

6° grado

COMUNICACIÓN



I. APRENDIZAJES ESPERADOS:

Competencia:

Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

Capacidad:

- Adecúa el texto a la situación comunicativa.
- Organiza las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.

Desempeño:

- Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el destinatario y las características más comunes del tipo textual.
- Escribe textos de forma coherente y cohesionada, ordena las ideas en torno a un tema.
- Utiliza recursos gramaticales y ortográficos.
- Revisa el texto para determinar si se ajusta a la situación comunicativa.

Criterio de Evaluación

Planifica el texto considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y el registro lingüístico, escribe las preguntas de su entrevista, revisa su texto y aplica la entrevista.

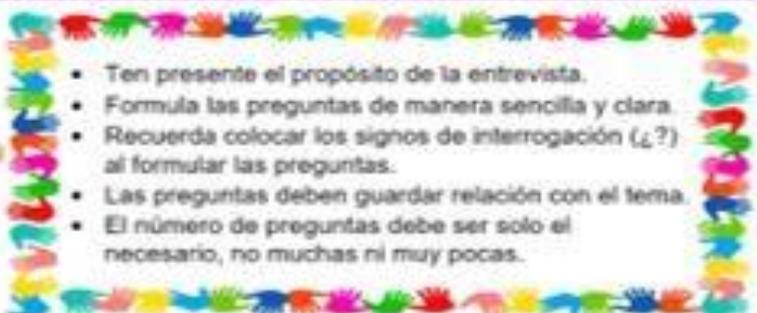
Propósito es:

Elaborar una entrevista para identificar los cambios y actitudes de mis familiares después de la pandemia.

II. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Estrategias metodológicas	Funciones del WhatsApp	Pensamiento creativo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> La docente saluda a los estudiantes, dándoles la bienvenida a todos a una nueva mañana de aprendizaje. Los estudiantes registran su asistencia a través de un enlace de formulario de Google. Se adjunta una imagen para que los estudiantes la puedan observar, leer y luego comentar: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">Lee detenidamente el siguiente texto:</p> </div> <div style="border: 2px dashed black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>Raúl menciona que es importante conocer cómo se sienten sus familiares frente a los cambios producidos en el contexto después de la pandemia. Por eso, él elaborará una entrevista dirigida a su familia.</p> <p>¡Esa es una buena idea! ¿Qué te parece? ¿Te interesaría identificar los cambios que se han producido en tu familia y conocer cómo se sienten tus familiares? Para recoger esta información, podrías realizar una entrevista, tal como lo hará Raúl.</p> </div> <div style="text-align: right; margin: 10px 0;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> Después de leer el texto de la imagen la docente interroga: ¿para qué elaborará Raúl una entrevista?, ¿por qué consideras que es importante realizar una entrevista?, ¿qué es una entrevista?, ¿para qué sirve? Los estudiantes responden a las interrogantes a través de mensajes de voz, siendo creativo al dar sus respuestas frente a preguntas planteadas. La docente presenta el nombre de la sesión: Elaboro una entrevista para identificar los cambios y actitudes de mis familiares después de la pandemia. Además, se explica el propósito del día y los criterios con los cuales serán evaluados (Planifica el texto considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y el registro lingüístico). 	<p>Audio</p> <p>Archivo adjunto: imagen</p> <p>Mensajes</p> <p>Audios</p>	<p>Originalidad</p>
	<ul style="list-style-type: none"> La docente brinda orientación a los estudiantes sobre algunas pautas para tener en cuenta al planificar su entrevista, por ello se envía una imagen con la información correspondiente: 	<p>Archivo adjunto: imagen</p>	

Para tener claro sobre cómo elaborar tu entrevista, debes tener en cuenta:



- Ten presente el propósito de la entrevista.
- Formula las preguntas de manera sencilla y clara.
- Recuerda colocar los signos de interrogación (¿?) al formular las preguntas.
- Las preguntas deben guardar relación con el tema.
- El número de preguntas debe ser solo el necesario, no muchas ni muy pocas.



- Se procede a planificar la entrevista, para ello se propone un cuadro con preguntas las cuales se envían en un documento PDF, en donde los estudiantes deberán responder a través de una lluvia de ideas para tener como guía y luego poder construir las preguntas para su entrevista.

¿A planificar tu entrevista!

Aspectos	Respuestas
¿Para qué elaboraré mi entrevista?	
¿Quiénes serán mis entrevistados o entrevistadas?	
¿Qué información espero recoger?	
¿Para qué me servirá la información que recogeré?	

- Después de la planificación, cada estudiante deberá **construir las preguntas para la entrevista** que le permita identificar los cambios y actitudes de sus familiares después de la pandemia y para lo cual se ayudará de una tabla.

Audio

Archivo
adjunto:
Documento
PDF

Investigador

Original

DESARROLLO

Ahora a elaborar tu entrevista (cópiala con la siguiente tabla)

Información que deseo conocer	¿Que pregunta(s) podrías realizar?
Los cambios ocurridos en mi familia a partir de la pandemia	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
El sentir y las emociones de las personas frente a estos cambios	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
Situaciones positivas que han sucedido en mi familia durante la pandemia	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
Situaciones negativas que han sucedido en mi familia durante la pandemia	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
El sentir y las emociones de las personas después de la pandemia	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____

- Cuando los estudiantes hayan elaborado sus entrevistas deberán revisar sus producciones teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

Revisa tu trabajo. Marca con un (x) lo que consideres necesario

		
El lenguaje es claro para los entrevistadores		
Tiene una correcta ortografía		
Explicaste correctamente los signos de puntuación		
¿Tiene sentido tu texto al leerlo!		

Archivo adjunto:
Documento PDF

Imaginativo

Apasionado con lo que hace

	<ul style="list-style-type: none"> Después, elegirán a tres integrantes de su familia y se las aplicarán, para ello grabarán en video como evidencia de aprendizaje. 	Video	
<p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">C I E R R E</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes deben mandar las fotografías con las actividades desarrolladas en la interacción y el video de la entrevista a sus familiares. Finalmente, se realiza una reflexión de lo aprendido: <div style="background-color: #4b7c3c; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <i>Reflexiona sobre lo aprendido:</i> </div> <div style="border: 1px dashed purple; padding: 5px; margin: 10px 0;"> ¿Qué parte del proceso de elaboración de la entrevista te resultó más sencillo? </div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <div style="background-color: #ffc107; padding: 5px; margin: 10px 0;"> ¿Se te presentó alguna dificultad? </div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <div style="border: 1px dashed blue; padding: 5px; margin: 10px 0;"> En la elaboración de la entrevista, ¿qué te pareció más sencillo?, ¿cuáles fueron tus dificultades?, ¿por qué? </div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <ul style="list-style-type: none"> Una vez enviada las evidencias, la docente realiza la retroalimentación en función a los criterios de evaluación; para ello, se realiza una videollamada grupal. 	Videollamada grupal.	Investigador

Anexo 10: Validación de la propuesta

Validar el modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp relacionado al desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Red Educativa Pacanga-Chepén, se buscó a 3 expertos para validar dicha propuesta los cuales encontraron que si aplicable, mostrándose los siguientes resultados:

Tabla 35
Aspectos Generales

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	2	1	0	0	0
2	Presentación la estructura general de la propuesta	3	0	0	0	0
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta	3	0	0	0	0
4	Relación jerárquica entre los componentes	2	1	0	0	0
5	Interrelación entre los componentes	1	2	0	0	0
Total		2,2	0,8	0	0	0

Fuente: Base de datos Excel

Según la tabla 14 de aspectos generales, sobre el título de la propuesta, su presentación, coherencia, relación jerárquica e interrelación entre los componentes hay un promedio de 2,2 puntos de aprobación en el indicador muy bueno y un con un promedio de 0,8 en el indicador bastante adecuado según la escala la escala de calificación propuesta.

Tabla 36

Contenido

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	3	0	0	0	0
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta	3	0	0	0	0
3	Considera objetivos: General y específicos	3	0	0	0	0
4	Relación de los objetivos con las estrategias	2	1	0	0	0
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	3	0	0	0	0
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.	2	1	0	0	0
7	Los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta	2	1	0	0	0
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	3	0	0	0	0
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	2	1	0	0	0
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado	3	0	0	0	0
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	3	0	0	0	0
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta	2	1	0	0	0
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	3	0	0	0	0
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	3	0	0	0	0
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.	3	0	0	0	0
Total		2,667	0,333	0	0	0

Fuente: Base de datos Excel

En la tabla 15 en relación al contenido de la propuesta encontramos que está contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico, es actualizada considera los objetivos general y específicos, la justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social, la fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos, los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta, en el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar, la propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos, las estrategias propuestas permitirán ayudar a solucionar el problema investigado, hay coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico, existe una viabilidad de la estructura de la propuesta, por lo cual la propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio, por lo tanto la propuesta en la tabla de contenido a evaluar tiene coherencia con la Investigación, encontrándose que el promedio de la evaluación es 2.67 en el indicador muy bueno y un 0,33 bastante adecuado.

Tabla 37

Valoración de la propuesta

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	2	1	0	0	0
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta	3	0	0	0	0
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación	2	1	0	0	0
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	3	0	0	0	0
Total		2,5	0,5	0	0	0

Fuente: Base de datos Excel

En la tabla 16 sobre la valoración de la propuesta se evidencia que el aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación, por lo tanto, la propuesta en la tabla de contenido a evaluar tiene coherencia con la Investigación, encontrándose que el promedio de la evaluación es 2.5 en el indicador muy bueno y un 0,5 bastante adecuado.

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctora: Maruja Espinoza Cienfuegos

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la "Modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp", para alcanzar este objetivo, Usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. Profesión : Docente
2. Grado académico : Doctora
3. Institución Educativa donde labora
Actualmente : I.E. N° 10030 "Naylamp"
4. Años de experiencia en la Educación : 35
5. Cargo que ha ocupado : Sub directora

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	X				
2	Presentación la estructura general de la propuesta	X				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta	X				
4	Relación jerárquica entre los componentes	X				
5	Interrelación entre los componentes		X			

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	X				
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta	X				
3	Considera objetivos: General y específicos	X				
4	Relación de los objetivos con las estrategias		X			
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	X				

6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.		X			
7	Los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta	X				
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	X				
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	X				
10	Las estrategias propuestas ayudarán a solucionar el problema investigado	X				
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	X				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta		X			
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	X				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.	X				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	X				
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta	X				
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación	X				
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	X				

Observaciones:

Se considera la propuesta muy aceptable ante la situación que vivimos y además se puede adaptar a un retorno a clases.

Pimentel, 03 de noviembre de 2021



M. Espinoza
Dra. Maruja Espinoza Cienfuegos
SUB - DIRECTORA

DNI: 16667072

Dirección electrónica: pieri400@gmail.com

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctor: Susan Magalit Ruiz Soberón

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre el “modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp”, para alcanzar este objetivo, Usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. Profesión : Docente
2. Grado académico : Doctora
3. Institución Educativa donde labora
Actualmente : I.E 11011 “Señor de los milagros”
4. Años de experiencia en la Educación: 33
5. Cargo que ha ocupado : Sub directora

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta		X			
2	Presentación la estructura general de la propuesta	X				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta	X				
4	Relación jerárquica entre los componentes	X				
5	Interrelación entre los componentes		X			

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	X				
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta	X				
3	Considera objetivos: General y específicos	X				
4	Relación de los objetivos con las estrategias	X				
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	X				

6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.	X				
7	Los principios psicopedagógicos tiene relación con las estrategias de la propuesta	X				
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	X				
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	X				
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado	X				
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	X				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta	X				
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	X				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.	X				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta		X			
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta	X				
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación		X			
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	X				

Observaciones:

A manera general considero que la propuesta debe ser aplicable.

Pimentel, 03 de noviembre de 2021



DNI n° 16656152

Dirección electrónica: sruizsoberon@gmail.com

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctor: Tomasa del Rosario Sánchez Mundaca

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre el “Modelo didáctico basado en las funciones del WhatsApp”, para alcanzar este objetivo Usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. Profesión : Docente
2. Grado académico : Doctora
3. Institución Educativa donde labora
Actualmente : N° 11501
4. Años de experiencia en la Educación: 30
5. Cargo que ha ocupado : Sub directora

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	X				
2	Presentación la estructura general de la propuesta	X				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta	X				
4	Relación jerárquica entre los componentes		X			
5	Interrelación entre los componentes	X				

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	X				
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta	X				
3	Considera objetivos: General y específicos	X				
4	Relación de los objetivos con las estrategias	X				
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	X				

6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.	X				
7	Los principios psicopedagógicos tiene relación con las estrategias de la propuesta		X			
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	X				
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos		X			
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado	X				
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	X				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta	X				
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	X				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.	X				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	X				
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta	X				
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación	X				
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	X				

Observaciones:

Se evidencia que la propuesta es aplicable.

Pimentel, 03 de noviembre de 2021



Dña. Tereza del Rosario Sáenz Mundaca.
 SUBDIRECCIÓN
 DNI N° 16681009

Dirección electrónica: tomasasan.68@gmail.com