



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
EDUCACIÓN**

Representaciones sociales sobre los programas televisivos de  
entretenimiento y rendimiento escolar de estudiantes de secundaria  
en Ica - contexto COVID-19

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

Rodriguez Cruz, Bryan Simon (ORCID: 0000-0002-7580-0489)

**ASESOR:**

Dr. Sánchez Díaz, Sebastián (ORCID: 0000-0002-0099-7694)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y aprendizaje

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedicado a mi primer hijo Adrián,  
quien es mi motor y motivo para  
lograr mis objetivos.

## **Agradecimiento**

A Jehová por darme muchas bendiciones y a mi señor padre Carlos por brindarme su apoyo económico y ejemplo de esfuerzo para lograr esta investigación.

## Índice de contenido

Caratula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas .....	vi
Índice de figuras .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2 Variables y operacionalización .....	19
3.3 Población muestra y muestreo .....	19
3.1.1. Población.....	19
3.1.2. Criterios de selección .....	19
3.1.3. Muestra .....	19
3.1.4. Muestreo .....	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
3.4.1 Técnica.....	21
3.4.2 Instrumentos.....	21
3.4.2.1 Instrumento de la variable 1 .....	21
3.4.2.1 Instrumento de la variable 2 .....	22
3.5 Procedimientos.....	23
3.6 Método de análisis de datos .....	23
3.5.1. Análisis de datos descriptivo .....	23
3.5.2. Análisis de datos inferencial .....	24
3.7 Aspectos éticos .....	24
IV. RESULTADOS.....	25
4.1 Estadística descriptiva.....	25
4.1.1 Análisis descriptivo de los resultados de la primera dimensión	

actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento .....	25
4.1.2 Análisis descriptivo de los resultados de la segunda dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento .....	26
4.1.3 Análisis descriptivo de los resultados de la tercera dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento.....	27
4.1.4 Análisis descriptivo de los resultados de la primera variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento.....	28
4.1.5 Análisis descriptivo de los resultados de la segunda variable rendimiento académico .....	29
4.1.6 Niveles comparativos entre la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico .....	31
4.2 Estadística inferencial.....	33
4.2.1 Prueba de hipótesis general.....	33
4.2.2 Prueba de hipótesis específica 1 .....	35
4.2.3 Prueba de hipótesis específica 2 .....	36
4.2.3 Prueba de hipótesis específica 3 .....	37
V. DISCUSIÓN .....	39
VI. CONCLUSIONES .....	45
VII. RECOMENDACIONES .....	47
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS .....	56

## Índice de tablas

Tabla 1 Escala de calificación de los aprendizajes en la Educación Básica Regular.....	16
Tabla 2 Muestra representativa .....	20
Tabla 3 Datos de expertos validadores.....	22
Tabla 4 Resultado de fiabilidad general.....	22
Tabla 5 Frecuencias de la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento.....	25
Tabla 6 Frecuencia de la dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento .....	26
Tabla 7 Frecuencia de la dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento .....	27
Tabla 8 Frecuencia de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento .....	28
Tabla 9 Frecuencia de la variable rendimiento académico.....	30
Tabla 10 Tabla cruzada de representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento académico.....	31
Tabla 11 Correlación entre la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico ...	34
Tabla 12 Correlación entre la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico.....	35
Tabla 13 Correlación entre la dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico.....	37
Tabla 14 Correlación entre la dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico.....	38

## Índice de figuras

Figura 1. Gráfica de barras de la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento .....	25
Figura 2. Gráfica de barras de la dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento .....	26
Figura 3. Gráfica de barras de la dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento.....	28
Figura 4. Gráfica de barras de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento .....	29
Figura 5. Gráfica de barras de la variable rendimiento académico .....	30
Figura 6. Gráfica de barras entre representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento académico.....	32
Figura 5. Gráfica de barras de la variable rendimiento académico .....	30
Figura 5. Gráfica de barras de la variable rendimiento académico .....	30
Figura 5. Gráfica de barras de la variable rendimiento académico .....	30

## Resumen

El objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica - contexto COVID-19. La población finita fue de 130 estudiantes con una muestra de 97 estudiantes, todos ellos de una institución educativa privada de Ica; se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, cuya validación se realizó por juicio de expertos, obteniéndose una confiabilidad general de (0.770), siendo alta para ser aplicada; el diseño de la investigación fue no experimental de corta transversal, con nivel correlacional y con un enfoque cuantitativo de tipo básica. Así también, se tuvo como resultado mediante el Rho de Spearman un valor de ( $r=0.687$ ) y una significancia bilateral de 0.000, que refiere que sí existe correlación significativa entre las variables de estudio la cual es directa, presentando un nivel de relación alta. Por lo tanto, se concluye que, las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento, las cuales son percibidas en mayor medida como negativas, influyen de manera directa y significativa en el rendimiento escolar de los estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

**Palabras clave:** Representaciones sociales, Programas televisivos, Rendimiento académico.



## **Abstract**

The general objective of this research was to determine the relationship between the social representations of television entertainment programs and the academic performance of students in Ica - COVID-19 context. The finite population was 130 students with a sample of 97 students, all of them from a private educational institution in Ica; the survey technique was used and the questionnaire was used as an instrument, the validation of which was carried out by expert judgment, obtaining a general reliability of (0.770), being high to be applied; the research design was non-experimental with a cross-sectional cut, with a correlational level and a basic quantitative approach. Likewise, a value of ( $r = 0.687$ ) and a bilateral significance of 0.000 were obtained through Spearman's Rho, which indicates that there is a significant correlation between the study variables, which is direct, presenting a high level of relationship. Therefore, it is concluded that the social representations of television entertainment programs, which are perceived to a greater extent as negative, directly and significantly influence the school performance of students in Ica - COVID-19 context.

**Keywords:** Social representations, Television programs, Academic performance.

## I. INTRODUCCIÓN

Han transcurridos muchas generaciones desde que la TV llegó a nuestras casas, las iniciales transmisiones públicas las hizo la BBC inglesa en 1927, continuadas por la NBC y CBS de Norteamérica en 1930. En la actualidad, evidente la tecnología progresa rápidamente y con significativos avances, desde esa primera percepción tradicional, la TV ha trascendido hacia la modernidad de la mano de las tecnologías y las telecomunicaciones impulsadas por el internet, desfasando de esa forma la manera tradicional de captar en la TV los contenidos (Madrid & Marcos, 2013).

Es así que, la TV gradualmente se fue convirtiendo en un medio de comunicación con mayor influencia en la práctica de múltiples patrones de conductas de los televidentes; los niños, niñas y los adolescentes de todas épocas fueron creciendo a medida de la evolución del mundo de la TV. (Olivares & Eugenio Sulbarán, 2019). Por otra parte, esto ha conllevado a una alarma de los pediatras debido a que la pandemia SARS-CoV-2 trajo como consecuencia un inevitable aumento en el uso de pantallas y, conjuntamente, un aumento en los efectos secundarios dañinos de su uso (Martínez-Cardona & Alanis-Álvarez, 2021).

Aunado a ello, encontramos en el más reciente informe realizado por el Instituto Nacional de Encuestas de enero del 2017 que la cantidad de hogares que visualizan TV ha aumentado en 5 puntos de su porcentaje anterior, del 81,8% en el 2015 a 86,5% en el periodo del 2016, esto denota que cada año se le da más preferencia a los programas de la TV, dejando de lado las visitas al museo, bibliotecas, teatro y parques, los cuales actualmente han quedado vacíos y casi sin público (INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), 2018).

Con relación al consumo de los programas de TV, el estudio cuantitativo realizado con nombre "Consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes"(Consejo Consultivo de Radio y Televisión, 2018), señaló los tipos de programas de TV que se ve sin compañía, como son, primero las películas (62%); segundo, los dibujos animados (55%); tercero, las series y miniserias (32%); cuarto, las competencias con guerreros, combatientes y campeones

(32%); quinto, los deportes (31%); sexto, los noticieros (26%); sétimo las telenovelas (19%); octavo, los concursos de canto y/o baile (17%); y noveno, los programas de espectáculos y/o chismes (12%); el antes mencionado informe también expresa la percepción que se tiene en cuanto a los contenidos sexuales en las películas (28%); el lenguaje grosero y vulgar en programas de telenovelas o series (27%); y la violencia en competencias con guerreros, combatientes y campeones (26%) (Lugero & Camacho, 2020).

Ahora bien, hay algunos programas de entretenimiento de la TV que pertenecen al tipo de TV denominado también Tv basura, trash tv, telerrealidad, telebasura, o, incluso, y televeritá (Italia) los cuales son algunas de las etiquetas con las que se hace referencia a una específica programación donde se transmite contenidos de baja calidad donde prima la morbosidad, lo sensacionalista y lo escandaloso que transgrede tanto la presencia de los invitados o testigos que asisten a estos programas, como a los televidentes que expone su interés a estos (Ceresola, 2018). Sin embargo, la telebasura no llega a ser un tipo propio de género televisivo en especial (entretenimiento o programas de humor) aun si pareciera que sí, sino que por lo contrario, esta podría estar presente en toda o alguna parte la programación televisiva, puede que desde un programa de noticias hasta a uno de concursos, también dentro de una telenovela o un programa magazine (Arboccó de los Heros & O'Brien Arboccó, 2017).

Por otra parte, las representaciones sociales pueden definirse como una agrupación de principios diseñados interactivamente y en que comparten con similitud en grupo, con el que pueden otorgar sentido y significado a una realidad (Bernal, 2021). Estas representaciones sociales van a facilitar la ordenación, la percepción y la acción ante un suceso externo o desconocido (Vecina-Merchante & Román-Gago, 2021).

Es así que, las representaciones sociales que priman actualmente en los programas de entretenimiento e información en la televisión peruana se llegan a establecer a partir de un punto de vista adulto-céntrica (...) que llega a permitir una actuación protagónica de los niños y adolescentes en estos programas, sino que, contrariamente se difunden a estos mayormente con un rol de víctimas o

agresores, no dándoles opción de tener una participación más proactiva (Lugero & Camacho, 2020).

Por otra parte, muchos expertos refieren que el rendimiento académico viene a ser la consecuencia del aprendizaje producido en la actividad didáctica entre un docente y su alumno (Lamas, 2014). En la actualidad, los estudios evidencian la problemática del rendimiento académico; el cual, para diversos investigadores, comprende a las calificaciones obtenidas en la evaluación académica, dejando al margen otros factores como la interacción didáctica del docente y su pedagogía (Tacilla Cardenas et al., 2020). Asimismo, debemos tener en cuenta que la demasía de horas-pantalla está relacionado de manera directa a, entre otros factores, un menor rendimiento académico (Martínez-Cardona & Alanis-Álvarez, 2021).

Es entonces que podemos denotar que el rendimiento escolar de los alumnos es un apartado muy investigado por la gran cantidad de variables que la afectan y los cambios que se dan en la sociedad (Madrid & Marcos, 2017). Por ello y motivado por esta realidad, surge la siguiente interrogante como problema general: ¿Cuál es la relación entre las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19?

Teniendo en cuenta la problemática, el presente trabajo se justificó en cuanto al aspecto metodológico, práctico, teórico y epistemológico:

El presente trabajo posee una justificación metodológica porque se verificó que el instrumento es válido y fiable para recoger con exactitud y de manera verás las variables de esta investigación, el mismo que podría ser aplicado en futuros estudios que utilicen una similar estructura ya que este instrumento fue validado por expertos profesionales.

Asimismo, esta investigación tiene aplicación práctica, ya que aportó con soluciones de la problemática antes señala, señalando propuestas de mejora y recomendaciones, aportando medidas específicas y advertencias a tomar en cuenta para la solución del problema; asimismo, la manera de controlar en gran medida la influencia de estos programas en los estudiantes.

También tiene un aspecto teórico, ya que incluye una recopilación y delimitación de investigaciones existentes en este campo, para ello se especificó el fundamento teórico de las variables, que implican las representaciones sociales de los programas de entretenimiento; también se hace un aporte y discusión a través de este trabajo de investigación sobre el control que deberían tener los estudiante encuestados sobre el tiempo y el contenido que llegan a visualizar en la televisión peruana en tiempos de confinamiento.

Por último, la investigación presente tiene una justificación epistémica, ya que se pretendió establecer una relación explicativa entre el sujeto-objeto de investigación para esclarecer el fenómeno de estudio y comprensión de los programas de TV y su impacto en los escolares, así también reflexionar y analizar sobre los procesos sociales y las consecuencias del tipo de mensaje que transmiten y que podrían afectar el rendimiento escolar.

Después de lo antes expresado se fijaron los objetivos siguientes: Objetivo general: Determinar la relación entre las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Asimismo, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

(a) Determinar la relación entre la actitud de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

(b) Determinar la relación entre la información de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento “Yo Soy” y “Esto es Guerra” y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

(c) Determinar la relación entre el campo de representación de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Igualmente, se fijó la hipótesis general: Las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relacionan significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Así también, se señalaron las hipótesis específicas siguientes:

(a) La actitud de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

(b) La información de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

(c) El campo de representación de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANTECEDENTES

De las investigaciones encontradas se consideraron como antecedentes internacionales las siguientes:

Sagredo et al. (2021) realizaron una investigación para evaluar el efecto de determinadas variables externas de manera conjunta en el logro académico de los estudiantes de centros educativos chilenos vulnerables; la muestra del estudio de tipo exploratorio estuvo compuesta por casi mil quinientos estudiantes del nivel secundaria de 22 colegios con altos índices de vulnerabilidad escolar (IVE) en Chile; teniéndose entre sus conclusiones que la indisciplina se relaciona directamente, con el rendimiento académico ( $\beta = -.22$ ;  $p < .05$ ) pero en forma negativa y se expresa como medida conveniente el prevenir situaciones potenciales de conflicto que conduzcan a realizar conductas desadaptativas en clase por parte del estudiante, más aún si se tiene en cuenta que esto presenta una relación directa con el rendimiento académicos de los estudiantes.

Adelantado-Renau et al. (2020) realizaron una investigación que pretendía determinar la relación entre el rendimiento académico en adolescentes activos físicamente y el tiempo sedentario de pantalla; siendo en el presente estudio 264 adolescentes tomados como muestra, los mismo que participaron del proyecto DADOS; mostrando los resultados una relación de forma inversa en el tiempo sedentario de uso de internet y la variable de las calificaciones académicas, así también en la habilidad cognitiva global y de razonamiento; y finalmente, de la calificación académica media y el tiempo de uso del teléfono móvil.

Por otro lado, Ceresola (2018) investigó sobre la calidad televisiva en los programas de entretenimiento, esto, con la finalidad de analizar la televisión sensacionalista; la investigación propuso una metodología que utiliza el análisis cuantitativo y cualitativo aplicado a los programas de entretenimiento y a las perspectivas de calidad europea (Calidad Televisiva) y calidad estadounidense (Quality Tv), la muestra sobre la que se trabajó fue de todos los magazines que se transmiten en el horario de tarde, mañana, prime time o late night y access consecutivamente durante dos semanas; las conclusiones a las que se arribaron

reflejaron que los valores de calidad se reemplazan por la copia de formatos, la escasa diversidad, la vulneración de los derechos democráticos, la distorsión de la realidad, los contenidos polémicos y el apogeo de las noticias de escasa importancia.

Asimismo, Balcázar Cueva (2017) quien en su investigación denominada influencia de los programas reality show en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de un colegio de Ecuador; en donde se realizó una encuesta como a 130 estudiantes, la cual tuvo entre sus conclusiones que la gran parte de estudiantes encuestados señalan a los programas de reality show como buenos, en menor medida como malos y unos pocos los consideran como regulares, lo que denota que estos programas tienen una gran aceptación entre los estudiantes.

Igualmente, Badia Martin et al. (2015) realizaron un estudio sobre como el uso incorrecto de las tecnologías llega a afectar en un menor rendimiento académico, analizando la relación entre las notas de los alumnos, el tiempo dedicado a la televisión y uso de videojuegos; para la muestra participaron 711 alumnos, entre 6 y 13 años de educación primaria de las Islas Baleares y Cataluña; utilizando como instrumento un cuestionario para padres; como conclusión se obtuvo que la cantidad de horas de televisión puede influir de forma negativa con el rendimiento en matemáticas.

Por su parte, Dezcallar et al. (2014) realizaron una investigación relacionando el tiempo que pasan en los ratos de ocio los alumnos que ven la TV o juegan videojuegos, y la afición por los libros, y de qué forma estas dos variables se relacionan con el rendimiento académico, la cual fue recabada con la obtención de las notas escolares; 510 alumnos de escuelas públicas y privadas españolas de los tres ciclos fueron la muestra empleada, aplicándose a los padres un cuestionario se obtuvieron los datos; las conclusiones arrojaron que la lectura de libros por placer se correlaciona de forma negativa con las horas de visionado de televisión pero de forma positiva con las notas académicas.

Asimismo, Vásconez V. (2013) realizó un análisis crítico sobre las representaciones sociales y los contenidos de un programa de televisión en



Ecuador; teniendo el enfoque de tipo cualitativo, realizándose un análisis de los resultados a partir de un monitoreo de medios realizado durante la semana del 11 al 22 de marzo de 2013, también, se aplicó entrevistas a dos grupos focales de estudios conformados por estudiantes de dos universidades de Ecuador y a expertos en el tema; teniendo entre sus conclusiones que la representación social que mediatiza un programa de entretenimiento es de una sociedad sensacionalista, efímera, dramática, narcisista que busca la transmisión de la imagen a través de actitudes, el protagonismo y comportamientos escandalosos, obteniendo así el ansiado éxito mediático.

Entre los antecedentes nacionales se consideran: Lugerio & Camacho (2020) quienes realizaron un estudio cualitativo que describe y analiza las representaciones sociales de los niños, niñas y adolescentes que resaltan actualmente en los programas de la TV nacional de señal abierta; el presente estudio, que fue de carácter cualitativo, se realizó a través de una encuesta que se publicó por 3 días en un formato on-line; en esta participaron 25 adolescentes de 16 a 12 años (48% de ellas mujeres y 52% varones); teniendo como conclusión más sobresaliente que los programas de tv tienen representaciones que colocan a los niños, niñas y adolescentes en una posición que no es acorde a la realidad, al hacerlos figurar como seres indefensos y muy vulnerables, cuando se debiera de estimular su autonomía de forma progresiva.

Asimismo, Bautista et al., (2019) en su investigación estereotipos de belleza transmitidos en reality shows e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa secundaria, buscaron conocer de qué forma los estereotipos de belleza que se encuentran en los programas de reality shows influyen en la imagen corporal de los adolescentes de secundaria de una institución educativa; siendo su investigación cualitativa, se aplicó 18 entrevistas a mujeres entre los 13 a 18 años; entre sus conclusiones más importantes expresan que no afecta la forma en la que ellas perciben su cuerpo la percepción que demuestran las adolescentes sobre el cuerpo de las mujeres de reality show, ni se sienten similares a estos personajes, no fomentando que las adolescentes se sientan no satisfechas y que son positivas las cogniciones de las adolescentes sobre su cuerpo.

Por otro lado, De la Cruz Martínez (2019) realizó una investigación denominada percepción de los programas reality y rendimiento académico de estudiantes de ciencias de la comunicación de una universidad privada de Trujillo; se utilizó el diseño descriptivo correlacional teniendo como muestra aleatoria de 56 estudiantes, usando como instrumentos una ficha de registro y un cuestionario para recabar datos; se aprecia como resultado que la relación encontrada es de -0.67, observándose que ambas variables se correlacionan de manera inversa, concluyendo que las percepciones positivas o de "aceptación" a los programas reality de competencia se relaciona con un menor nivel de rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Trujillo.

Igualmente, Pichilingue Barzola (2019), realizó una investigación sobre realty de competencia, los programas de televisión y la socialización de los niños de 5 años de la I.E.P. "San Ignacio de Loyola" para conocer de qué forma los programas de TV realty se relacionan con la socialización de los niños de una institución educativa particular; el diseño aplicado fue el descriptivo – correlacional de tipo cuantitativo, teniendo como muestra a 60 estudiantes de la mencionada institución, aplicándose la encuesta como instrumento de medición; teniendo entre sus conclusiones que la televisión puede ser un obstáculo importante para el crecimiento personal y cultural, para la afirmación y el desarrollo normal de la autoformación de su autoestima, cuando ésta no es contralada por un ambiente socio-familiar.

Asimismo, Montoya Cuno (2017) realizó una investigación denominada influencia de los personajes del reality "combate" en la conducta de los alumnos de la Institución Educativa Primaria N° 70547 Manco Capac San Roman- Juliaca, cuya finalidad fue la de conocer como los participantes un reality se manifiestan en la conducta de los encuestados; el método a utilizar fue la investigación cuantitativo, el tipo de investigación que se utilizó fue la investigación correlativa. Como muestra se tuvo a 90 alumnos a quienes se les aplicó un cuestionario el cual fue el instrumento elegido para recolectar los datos; teniéndose como conclusión que estos personajes de un reality denominado "combate" sí influyen en la conducta de los alumnos, ya que muchos de los encuestados se identifican

con los personajes, teniendo como consecuencia que imitarlos sea mucho más fácil.

Por otra parte, Centeno Torres (2016) realizó un estudio sobre cómo influye los programas para jóvenes *Combate* y *Esto es Guerra* en la formación social y educativa de los niños y adolescentes que los sintonizan de forma diaria; la investigación, de carácter exploratorio y explicativo, estuvo conformada por una muestra de 10 capítulos que fueron transmitidos en el mes de octubre de 2014, realizándose una encuesta a 25 estudiantes que cursaban el 1º al 5º de secundaria, cinco por cada grado; teniendo entre sus conclusiones más resaltantes que, sobre los romances y escándalos consecuentes, la gran parte (40%) piensa solo que son divertidos, no teniendo mucha importancia si son reales (20%) o son inventados (20%), dando cuenta también que la influencia de la TV no es ilimitada ni permanente, ya que ésta se varía de acuerdo al tiempo que se le dedica, dependiendo su sintonía en gran medida de las acciones que tomen los padres y los estudiantes.

Asimismo, Cortez Osario & Ticse Ulloa (2014) realizaron un estudio titulado *los programas de concurso de TV en el comportamiento de los estudiantes de una institución educativa de Lima*; teniendo la presente investigación un enfoque de tipo cuantitativo no experimental, transversal, básica y descriptivo correlacional, contando con una muestra de 114 padres de familia y docentes de la mencionada institución, utilizándose la encuesta como técnica y el instrumento el cuestionario; teniendo entre sus conclusiones más resaltantes que el comportamiento de los estudiantes es afectada de forma negativa con la visualización de estos programas, incitándolos a conductas agresivas, violentas, problemas con la autoridad, falta de atención, entre otros, señalando también que el rendimiento académico puede ser afectado por la falta de atención a consecuencia de la visualización de estos programas de TV.

## **2.2. FUNDAMENTO TEÓRICO:**

El sustento teórico de la investigación en cuanto a los programas de televisión, parte de su definición, el cual según Vera (2021) entiende que la más genérica es la de ser una emisión de un determinado número de elementos que se relaciona con una medida de tiempo que señala el inicio y el fin de este, según cada formato que tenga todo programa; este concepto de programa de televisión puede traer mucha controversia debido a que existen diferentes unidades que caracterizan un programa, los cuales pueden ser aisladas o no, dependiendo, como se ha señalado anteriormente, del formato.

Por ello, cuando se hace referencia a un programa televisivo tranquilamente se le puede relacionar a una de las muchas categorías, que casi siempre se sostiene entre los diferentes autores como son la publicidad, la educación, la información, el entretenimiento y otras; de la manera que si se piensa en un programa de forma genérica, se puede incluir en uno de los elementos descritos (Vera, 2021).

Asimismo, Chaib (2015) citado por Rubio & Rubio (2019) expresó que una característica resaltante en todo proceso de enseñanza-aprendizaje es la negociación de representaciones sociales que aportan los distintos actores relacionados en él, ya que tales representaciones pudieran ser facilitadores socio-cognitivos o, por el contrario, en una fuente de dificultades. En este sentido, Moscovici (1979) citado por Núñez (2021) destaca que: “La representación social es un todo unitario organizado de conocimientos y es una de las actividades mentales por las cuales las personas hacen descifrable la realidad física y social, se unen en un grupo o relación diaria de interacción, efectúan los poderes de su imaginario y cohíben nuestra creatividad”.

La teoría de las representaciones sociales fue introducida por primera vez en 1961 por Moscovici y proviene de las representaciones colectivas de Durkheim -siendo precursor el segundo e iniciador el primero de este campo de investigación- (Jodelet, 2007), las cuales son esencialmente un complejo proceso psicológico, que incluye todas las representaciones individuales, individuos y grupos, para que exista una transición del nivel individual al colectivo y viceversa,

añadiendo que cada persona, según Moscovici, modela relaciones interactivas con el entorno que lo rodea teniendo como resultado de ello, reacciones moldeadas por el entorno que se incorporan a un contexto social de representación (Alexandri et al., 2017).

Moscovici, con esta definición, nos precauciona que las representaciones sociales son una agrupación de conocimientos, pero no de diferentes tipos, sino un conjunto estructurado y organizado (Caballero, 2015). Y es que estas, se instituyen como elementos prácticos en las relaciones sociales de quienes las mantienen, poseen un carácter creativo, autónomo, significativo y simbólico, atravesando las figuras individuales, sociales e imaginarios (Álvarez, 2021). Esta definición nos lleva a entender cómo las personas, teniendo como base las representaciones, elaboran su mundo social, lo que se constituye con un rol fundamental en la dinámica y las prácticas de las relaciones sociales (Núñez, 2021).

Asimismo, dicho concepto se enfoca en la relevancia del conocimiento de manera común constituido en base a diversas fuentes (informales, formales y no formales), desplegándose en un conjunto cultural desde donde profesores y alumnos realizan la interacción didáctica, protagonizan su rol y ejecutan sus actividades de enseñanza y aprendizaje (Néstor et al., 2019). Es así que, las representaciones proveen la producción y reproducción de realidades sociales en una considerable medida, ya que ellas por sí mismas son el efecto de esas realidades (García & Martínez, 2018).

De igual forma, las representaciones sociales facilitan comprender y controlar el contexto, hacerlo previsible y poder encontrarle cierta ilación y equilibrio ante la congestión de datos con la que se interaccionan a diario; así, las personas pueden transformar lo ajeno en algo familiar, empero esta reconstrucción del conocimiento no se realiza aisladamente, sino que abarca la interacción con los otros, por ello las representaciones sociales son organizadas y compartidas por el propio grupo social, de igual forma son útiles de manera social y colectiva (Méndez Cardenas et al., 2020). Por ello, la existencia de

representaciones sociales en divergencia puede dificultar el empeño de los estudiantes con las actividades de aprendizaje (Néstor et al., 2019).

En particular, las instituciones y los medios de comunicación son percibidos como lugares de desarrollo netos de representaciones día a día (Rubira-garcía & Puebla-martínez, 2018). Sobre esto, Moscovici resalta que, si bien el conocimiento es una institución, de igual forma las representaciones sociales son instituciones que participamos y que existen de manera anterior a ellas, formando nuevas representaciones en base de las anteriores o en contra de ellas (Chardon, 2020). La persona cumple entonces un rol activo en la estructuración de las representaciones sociales, así también el contexto y los objetos propios en el conocimiento (Rubira-garcía & Puebla-martínez, 2018).

Por otra parte, Méndez-Cardena et al., (2020) señalan que Moscovici (1979) plantea la teoría de representaciones sociales para referirse a la forma en que el conocimiento ocurrido en actividades académicas era reapropiado por las personas.

De acuerdo a su teoría, Moscovici (1979) expresó que las representaciones sociales pueden denotarse como un proceso o como un contenido, como proceso hace referencia a una forma de conocimiento que puede ser comunicado y adquirido; como contenido, expresa a un sistema de creencias en el cual se reconocen tres dimensiones:

a) Actitud: es la reacción que se tiene ante una representación, relacionado a la reacción emocional frente al objeto, lo que conlleva al sujeto a comportarse o actuar de una determinada forma; podría sostenerse entonces, que viene a ser un aspecto primitivo, ya que conlleva a lo afectivo.

b) La información: es el número de conocimiento que obra en un grupo o una persona sobre un objeto o hecho; de donde se puede apreciar un componente actitudinal, pues es común estereotipar o enjuiciar alguna forma de información. Esta forma de información no se relaciona con la que se recoge en la actividad comunicativa, sino que se relaciona con el contacto directo entre la persona y el objeto.

c) El campo de representación: es el conjunto de actitudes, imágenes, opiniones, creencias, valores y vivencias que intervienen en una representación social. El campo de representación está concomitante con el núcleo figurativo de la objetivación, pues es ahí donde se ordenan y consolidan y se les da significado (Moscovici, 1979). Bajo el mismo enfoque, Araya Umaña (2002) hace bien al señalar que Jodelet (1984) expresa que el campo de representación dota a los saberes de un sentido común, cuyos contenidos provocan que se manifiesten la operación de algunos procesos funcionales y generativos con carácter social.

En esta investigación se trabajó con los conceptos de representaciones sociales de Moscovici, el cual expresa que son entidades que permanentemente están en nuestro entorno, los cuales pueden percibir de manera clara y precisa, expandiéndose a través de las interacciones. Asimismo, se trabajó mediante la estructura de sus dimensiones debido a que se apega a lo que en esta investigación se quiere estudiar, las cuales son: La actitud, información y campo de representación.

Por otra parte, el rendimiento escolar viene a ser el resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, proceso donde el estudiante normalmente enriquece y desarrolla su capacidad cognitiva; esto se evidencia con la adquisición de conocimientos a diario, el cual debe ir ocurriendo de manera progresiva para así impedir rezagos en el proceso de educación y formación del niño (Medina, 2020). Y es que, en general, se evalúa a partir del logro académico, con calificaciones tomadas en cuenta del currículo o escalas específicas, y también por conductas académicas como son la organización, la participación en tareas o la asistencia a clases (Zapata-Lamana et al., 2021).

Asimismo, el rendimiento escolar y el aprendizaje son hechos complicados que en muchas circunstancias están influidas por factores contextuales (Rosário et al., 2014), como pueden ser las expectativas en el hogar, el apoyo y las expectativas en la escuela, que son trascendentes a la hora de desarrollar la autoeficacia y para alcanzar resultados académicos esperados (Erdogdu & Erdogdu, 2015).

Es así que el propósito del rendimiento escolar o académico es obtener un nivel educativo, un aprendizaje; por ello son varias las características del complejo unitario al que se le denomina rendimiento, debido a que vienen a ser procesos de aprendizaje que se promueven principalmente en la escuela, implicando la modificación de algún estado en concreto a un nuevo estado, el cual se logra con la integridad de esta nueva unidad que contiene diferente con elementos de estructura y cognitivos; cambiando el rendimiento de acuerdo a ambientales que disponen las aptitudes, las circunstancias, las experiencias y las condiciones orgánicas (Lamas, 2014).

El PRONABEC (2013) en concordancia con lo anterior, señala que el rendimiento académico viene a ser un registro de las capacidades que posee el estudiante, la cual evidencia lo aprendido en todo el proceso formativo, situándose dentro del nivel superior al promedio al concluir un determinado periodo o años de su formación secundaria, por tanto, vendría a ser una medida del nivel de lo aprendido que se ha adquirido a efectos de la enseñanza recibida.

Es entonces que aparece una relevante divergencia la cual entorpece la disparidad y visión objetiva de las conclusiones en los distintos estudios en torno al rendimiento académico: la forma de cuantificarlo o medirlo; pese a que verdaderamente las calificaciones del alumno vienen a ser el indicador más tangibles y notorias, es importante resaltar que las calificaciones no siempre revelan totalmente las características procedimentales, conceptuales y actitudinales que posee el alumno sobre los requerimientos del curso, de la realización de la clase o del profesor (Ariño & Hernández, 2015).

Por otra parte, en el rendimiento académico actúan diferentes elementos como son las aptitudes, la motivación, el nivel intelectual, los intereses, la autoestima, la personalidad, la relación profesor-alumno o los hábitos de estudio; por ello, cuando ocurre una dificultad entre el rendimiento esperado y el rendimiento académico, se hace referencia a un rendimiento discrepante; asimismo, el rendimiento que se sitúa antes del rendimiento esperado se le denomina rendimiento académico insatisfactorio (Lamas, 2014).



Por otro lado, si bien la RVM 094-2020 (MINEDU, 2020a) señalaba que desde el 1 de marzo del 2021 se iba a extender la implementación del uso de la escala literal en el 3°, 4° y 5° grado del nivel secundario de la educación básica regular; la RVM 193-2020 (MINEDU, 2020b) precisó que durante el año escolar 2020, los estudiantes que estén cursando 3° y 4° grado de secundaria continuarían con el uso de la escala vigesimal hasta su culminación de su etapa escolar en la educación básica. Por ende, ante la no publicación de alguna normativa nueva oficial, la escala de calificación del desempeño de los alumnos que regiría a los que cursan 4° y 5° de secundaria en 2021, vendría a ser la escala vigesimal. Empero, a fin de que la presente investigación pudiera ser utilizada como futuras referencias (valor teórico) en otras investigaciones y, dado que el ciclo escolar 2021 estuvo por culminar al momento de realizar la investigación, se optó por tener como dimensiones de la variable rendimiento académico del área de Historia, Geografía y Economía de la I.E.P. “Señor de Luren” de Ica, la escala de calificación literal, la cual comprendía:

**Tabla 1**

*Escala de calificación de los aprendizajes en la Educación Básica Regular*

TIPO DE CALIFICACIÓN	ESCALA DE CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Educación Secundaria. Numérica y descriptiva	18 – 20	Cuando el alumno demuestra un logro previsto de los aprendizajes, incluso evidenciando un manejo muy satisfactorio y solvente en todas las tareas asignadas ( <u>logro destacado</u> ).
	14 – 17	Cuando el alumno demuestra el logro previsto de los aprendizajes en un tiempo estimado ( <u>logro esperado</u> ).
	11 – 13	Cuando el alumno está en proceso de lograr los aprendizajes que se han previsto, requiriendo para lograrlo, un acompañamiento durante un tiempo razonable ( <u>proceso</u> ).
	0 – 10	Cuando el alumno demuestra dificultades para el desarrollo de los aprendizajes previstos o está empezando a desarrollarlos, necesitando intervención del docente y un mayor tiempo de acompañamiento de acuerdo con su estilo de aprendizaje y ritmo ( <u>inicio</u> ).

*Fuente: MINEDU (2008) El subrayado es nuestro.*

Según el MINEDU (2008), el hecho de evaluar los aprendizajes es una actividad pedagógico flexible, sistemático, continuo y participativo que abarca el proceso de enseñanza–aprendizaje, poseyendo dos funciones: pedagógica y social; que tienen como finalidad alcanzar datos continuos que le ayudan a tomar decisiones al docente.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación:**

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo debido a que consistió en planear el trabajo acorde a la estructura lógica de acciones y con estrategias que se direccionó a hallar de respuestas acordes a los problemas planteados (Monje Álvarez, 2011). Asimismo, este estudio se basó en la medición numérica, aplicando la recolección y análisis de datos para responder los problemas planteados y así poder sustentar las explicaciones tentativas formuladas de manera previa (Sánchez et al., 2018).

Por otra parte, el tipo de investigación fue básica, debido a que se originó en un marco teórico y no salió de él, teniéndose como fin aumentar los conocimientos científicos sin la necesidad de contrastarlos con algún aspecto práctico (Sánchez et al., 2018).

Asimismo, la ejecución de la investigación se enfocó en el paradigma positivista, el cual ven la naturaleza como mensurable, fácilmente observable y cuantificable, fijando a la realidad como algo susceptible de diversas interpretaciones en las que se buscan y comprenden probabilidades, en lugar de verdades absolutas (Giraldo, 2020). Así mismo, tener una filosofía positivista es muy importante a la hora para comprender e interpretar mejor las experiencias o creencias de los participantes (Kaur, 2020).

El diseño de esta investigación fue no experimental porque no se utilizó alguna variable manipulada, ni se trató de una variable susceptible de manipulación, tampoco se trató de una asignación aleatoria de los participantes (Ato et al., 2013). Por lo tanto, al no aplicarse el método experimental, la presente investigación fue de carácter descriptivo y se utilizó la metodología de observación descriptiva (Sánchez et al., 2018).

Por último, este trabajo tuvo un alcance correlacional, el cual tiene como objetivo describir una situación en el pasado o el presente tal como existe (Aykaç et al., 2020) y el de enfocarse en determinar los niveles y en el desempeño académico de los estudiantes (Cardoso E. et al., 2021).

### **3.2 Variables y Operacionalización:**

La investigación incluyó dos variables: Representaciones Sociales de los Programas televisivos de entretenimiento como variable 1 y Rendimiento Académico como variable 2. La descripción de estas variables se puede observar en la matriz de consistencia (Anexo 1).

### **3.3. Población, muestra y muestreo:**

#### **3.3.1 Población**

La población fue de 130 estudiantes del nivel secundaria, correspondiente a los grados de 4° y 5° de secundaria del colegio privado “Señor de Luren” de Ica.

Para determinar la población de cada aula, se obtuvo el promedio de los estudiantes que asisten a todas las clases virtuales realizadas durante el tercer bimestre del presente año escolar 2021.

#### **3.3.2 Criterios de selección**

Dentro de los criterios de inclusión, fueron considerados los estudiantes que se encontraban en la relación oficial de la mencionada institución, es decir, que estuvieron matriculados durante el tercer bimestre del presente año escolar 2021.

Por otra parte, dentro de los criterios de exclusión, no se consideraron a estudiantes que no se encontraban matriculados durante el tercer bimestre del presente año escolar 2021, siendo estos, alumnos trasladados de otros colegios pendientes de regularizar sus papeles de matrícula.

#### **3.3.3 Muestra**

Para establecer la muestra en este trabajo se consideró una población de 130 estudiantes, de las aulas del 4° y 5° año de secundaria, tomándose en cuenta a los estudiantes que se encontraban en la relación oficial de la mencionada institución, es decir, que estuvieron matriculados durante el tercer bimestre del presente año escolar 2021.

### 3.3.4 Muestreo

Asimismo, para poder delimitar la cantidad de la muestra, se aplicó la fórmula de muestreo probabilístico estratificado:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\epsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

En dónde:

Z (1,96): Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de  $(1 - \alpha)$

P (0,5): Proporción de éxito.

Q (0,5): Proporción de fracaso ( $Q = 1 - P$ )

e (0,05): Tolerancia al error

N (130): Tamaño de la población.

n: Tamaño de la muestra.

Por lo cual, intercambiando cantidades, encontramos que:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(130)}{(0,05)^2(100-1)+1,96^2(0,5)(0,5)} = 79,51; \text{ redondeo} = 97 \text{ estudiantes}$$

**Tabla 2.**

*Muestra representativa*

GRADO Y SECCIÓN	POBLACIÓN DE	
	ESTUDIANTES SEGÚN CRITERIO DE INCLUSIÓN	Nº DE ESTUDIANTES PARA LA MUESTRA
4°A	35	26
4°B	40	30
5°A	25	19
5°B	30	22
<b>TOTAL: 4 SECCIONES</b>	<b>130</b>	<b>97</b>

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica**

Fue la encuesta la técnica que se aplicó para el presente estudio, teniendo como finalidad conseguir información sobre las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento. Igualmente, sirvió para recopilar datos a través de preguntas sobre dos o más variables, esto, de acuerdo a las opiniones de expertos y estudiantes (Karabatak & Alanoglu, 2021).

#### **3.4.2. Instrumentos**

##### **3.4.2.1 Instrumento de la variable 1**

Para medir la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se utilizó el cuestionario tipo Likert, que tuvo un total de 16 ítems. Cuestionario que se encuentra en el anexo 3.

Según Roopa & Rani (2012) un cuestionario es el medio principal de recopilar datos primarios cuantitativos, el cual sirve para, de forma estandarizada, recopilar datos cuantitativos, debiendo estos ser internamente coherentes y consistentes para su análisis, debiendo siempre tener un definido propósito que debiera de estar relacionado con los objetivos del estudio, quedando desde el inicio claro el cómo se utilizarán los datos obtenidos.

#### **Validez**

A través de juicio de expertos, 3 profesionales de la carrera profesional de educación con grado de maestros evaluaron el cuestionario para su aprobación.

Según Fernández-Gómez et al, (2020) mencionan que la validez por juicio de expertos es un conjunto de opiniones informadas de personas con un historial en el campo que son consideradas por los profesionales como expertos calificados pudiendo proporcionar pruebas, juicios información y evaluaciones debido a que tienen conocimientos sobre el tema, ya sea por su formación académica o por su experiencia laboral.

**Tabla 3***Datos de expertos validadores*

N°	GRADO	NOMBRE
Exp. 01	Mg.	Ynés Amanda de la Puente Gonzales
Exp. 02	Mg.	Ysabel Cristina Talaverano Rivera
Exp. 03	Mg.	Sebastian Sanchez Diaz

**Confiabilidad**

Se usó el SPSS V25 para hallar el cálculo del Alfa de Cronbach y medir la fiabilidad del cuestionario en cuestión.

La confiabilidad alfa de Cronbach evidencia la confiabilidad de una suma (o promedio) de medidas donde éstas pueden representar evaluadores, cuestionarios, elementos de prueba, entre otros, asimismo, un valor de confiabilidad aceptable varía según el tipo de aplicación siendo que, el enfoque debe no en el valor de confiabilidad de la muestra sino en el valor de confiabilidad de la población (Bonett & Wright, 2015).

**Tabla 4***Resultado de fiabilidad general*

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,770	16

En la tabla 4, el Alfa de Cronbach de manera general obtuvo un valor de ,770, arrojando que el cuestionario posee una alta confiabilidad, siendo aplicable en el presente estudio.

**3.4.2.2 Instrumento de la variable 2**

La ficha de registro de calificaciones de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de la I.E.P. "Señor de Luren" de Ica se utilizó como instrumento para medir la variable rendimiento académico, tal como se observa en el anexo 3.

### **3.5. Procedimientos**

A fin de ordenar la información que se recopiló, en esta investigación se elaboró una matriz de operacionalización de las variables (ver anexo 2), la cual, según Tariq (2015) hace que la hipótesis sea sólida, clara y estandariza las variables que se utilizan, las cuales debe estar vinculada con la teoría y acotada con la experimentos para encontrar los resultados precisos.

Posterior a ello, se realizó la solicitud para la autorización respectiva al director de la I.E.P. “Señor de Luren” de la ciudad de Ica, para aplicar los instrumentos de recojo de información. Seguidamente, se realizaron 16 preguntas para el cuestionario que fueron formulados a los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario que estuvieron matriculados durante el tercer bimestre del presente año escolar 2021.

Es así que, una vez aplicada la encuesta y obtenido los datos correspondientes mediante el uso del Formulario Google, ésta se plasmó en una base de datos (BD) con el uso del programa Excel 365. Estando la información lista, se trasladó al software SPSS V25 para poder traspasar la información obtenida a gráficos y tablas, realizándose por último, la estadística descriptiva e inferencial.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En esta tesis se empleó dos tipos de estadísticas, la estadística descriptiva y estadística inferencial.

#### **3.6.1. Análisis de datos descriptivo**

Los datos recolectados fueron procesados en el software SPSS V25, con lo cual se obtuvo los resultados que dieron pie a la interpretación de la encuesta, la cual pasó a ser expresada en tablas de gráficos y frecuencia.

Las estadísticas descriptivas es fundamental para el análisis de datos iniciales, proporcionando lo necesario para comparar variables con pruebas estadísticas inferenciales, por lo tanto, como parte de una buena práctica de investigación, es esencial que se utilice las estadísticas descriptivas más



apropiadas, utilizando un enfoque sistemático para reducir la probabilidad de presentar resultados engañosos (Yellapu, 2018).

### **3.6.1. Análisis de datos inferencial**

La estadística inferencial intenta crear conclusiones que van más allá de los datos observados, intentando satisfacer preguntas específicas planteado antes del estudio (Kern, 2013). En este punto, para hacer las deducciones a partir de la muestra de la población, se utilizó el análisis no paramétrico con el coeficiente Rho Spearman con la finalidad hallar el nivel de correlación de las variables y dimensiones.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta investigación fue realizada respetando todos los criterios éticos establecidos por la normatividad de la Universidad César Vallejo sede lima este. Igualmente, este estudio se elaboró cumpliendo rigurosamente la norma APA, respetando la propiedad intelectual de los autores. Con respecto a la participación de los encuestados, se pidió el permiso correspondiente a la parte directiva de la institución educativa. Por último, cabe indicar que la información obtenida al momento de aplicar el cuestionario fue anónima, confidencial, sin expresar quien aplicaba el mencionado instrumento y, sobre todo, sin fines de lucro.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Estadística descriptiva

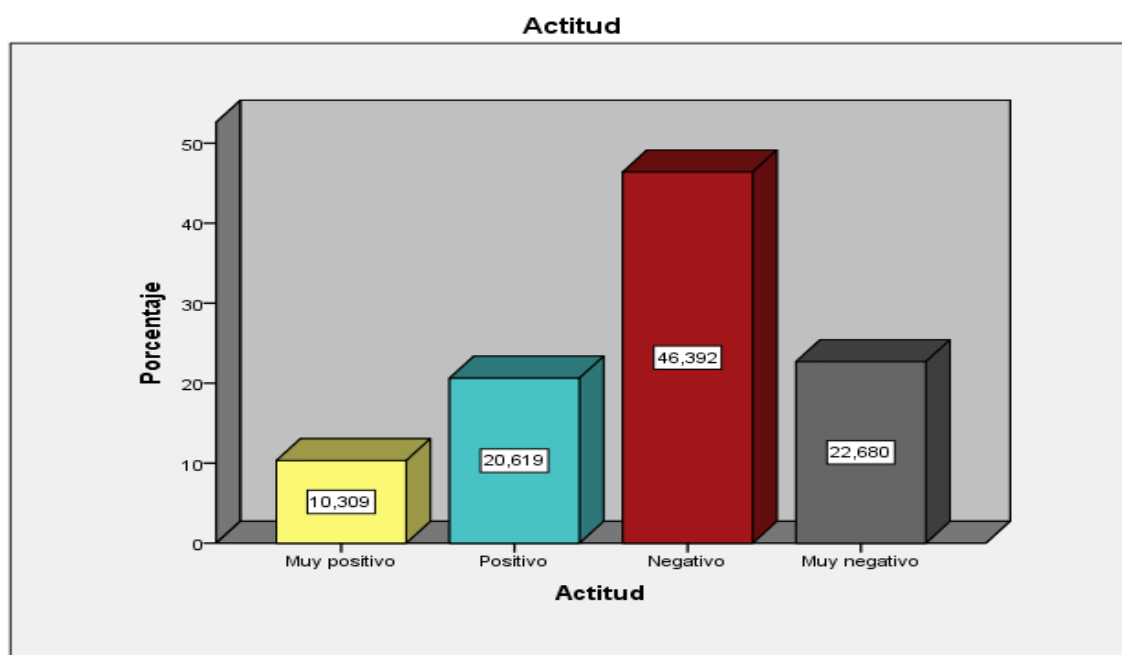
#### 4.1.1. Análisis descriptivo de los resultados de la primera dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento

Tabla 5

*Frecuencias de la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento*

		Actitud			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy positivo	10	10,3	10,3	10,3
	Positivo	20	20,6	20,6	30,9
	Negativo	45	46,4	46,4	77,3
	Muy negativo	22	22,7	22,7	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Figura 01.** Gráfica de barras de la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas *televisivos de entretenimiento*



### Interpretación.

Se evidencia que el 46.392% de los encuestados tienen una actitud negativa, 22.68% se ubican en un nivel muy negativo de la actitud, el 20.619% presenta una actitud positiva, el 10.309% evidencian una actitud muy positiva, ubicándose el mayor porcentaje en el nivel negativo.

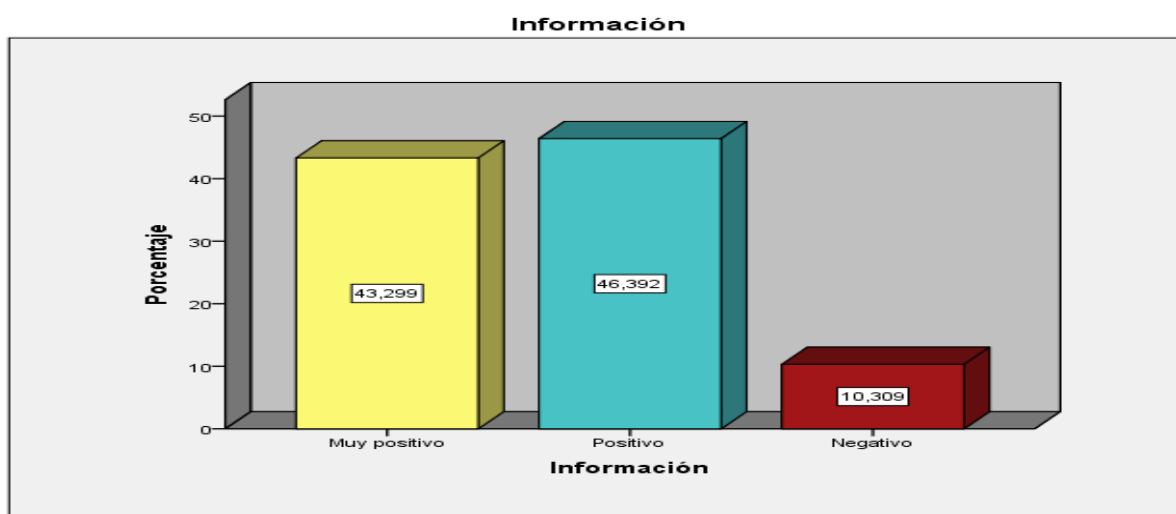
#### 4.1.2. Análisis descriptivo de los resultados de la segunda dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento

Tabla 6

*Frecuencia de la dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento*

		Información			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy positivo	42	43,3	43,3	43,3
	Positivo	45	46,4	46,4	89,7
	Negativo	10	10,3	10,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Figura 2.** Gráfica de barras de la dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento



Interpretación.

Se evidencia que el 46.392% de los encuestados tienen una información positiva, 43.299% se ubican en un nivel muy positivo de la información, el 10.309% presenta una información negativa, ubicándose el mayor porcentaje en el nivel positivo.

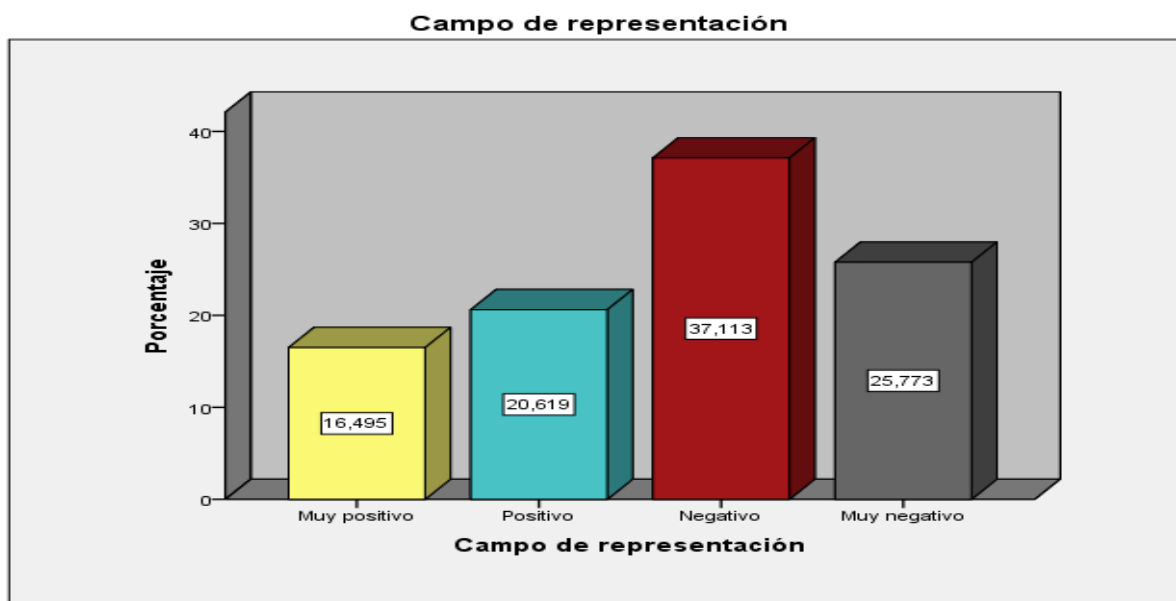
#### 4.1.3. Análisis descriptivo de los resultados de la tercera dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento

**Tabla 7**

*Frecuencia de la dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento*

		<b>Campo de representación</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy positivo	16	16,5	16,5	16,5
	Positivo	20	20,6	20,6	37,1
	Negativo	36	37,1	37,1	74,2
	Muy negativo	25	25,8	25,8	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Figura 3.** Gráfica de barras de la dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento.



Interpretación.

Se evidencia que el 37.113% de los encuestados tienen un campo de representación negativa, 25.773% se ubican en un nivel muy negativo del campo de representación, el 20.619% presenta un campo de representación positiva, el 16.495% evidencian un campo de representación muy positiva, ubicándose el mayor porcentaje en el nivel negativo.

#### 4.1.4. Análisis descriptivo de los resultados de la primera variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento

**Tabla 8**

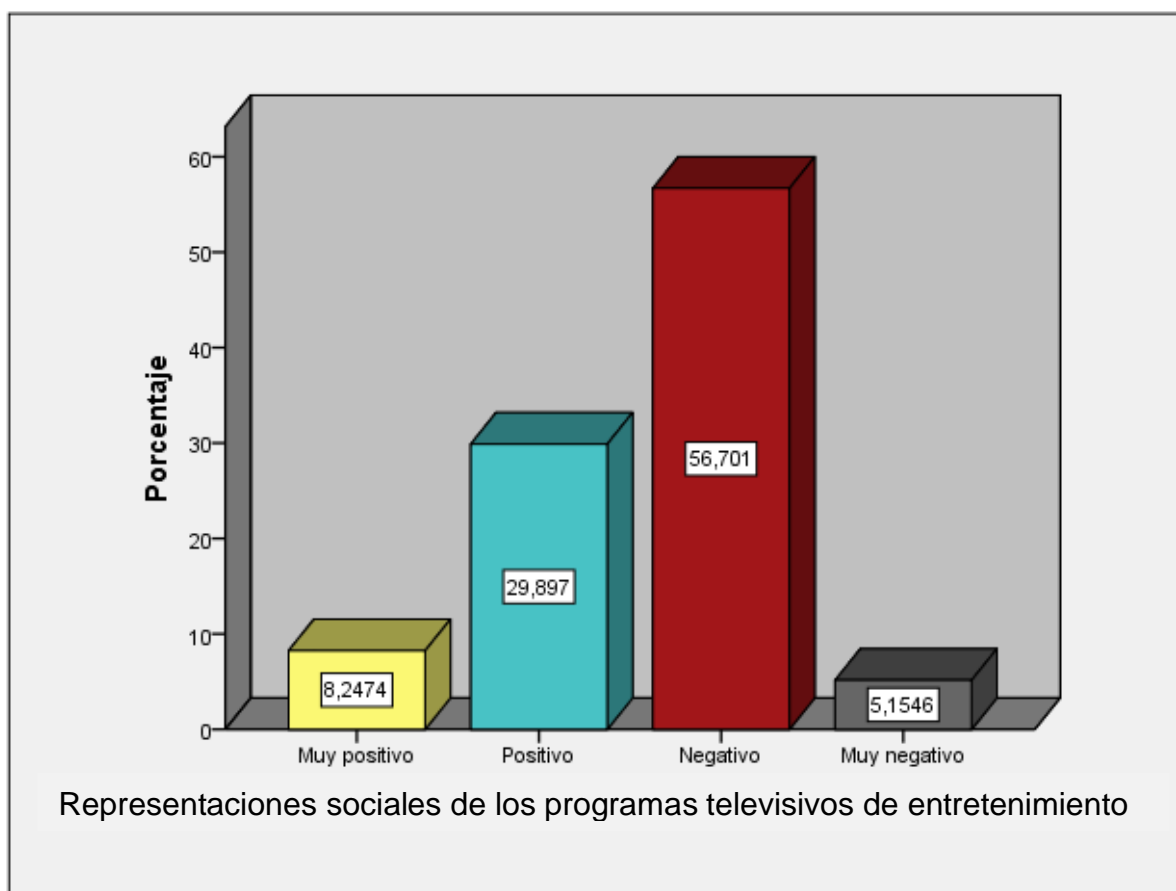
*Frecuencia de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento*

Representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy positivo	8	8,2	8,2	8,2
Positivo	29	29,9	29,9	38,1
Válidos Negativo	55	56,7	56,7	94,8
Muy negativo	5	5,2	5,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

**Figura 4.** Gráfica de barras de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento

Representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento



Interpretación.

Se evidencia que el 56.701% de los encuestados tienen una representación social de los programas televisivos de entretenimiento negativa, 29.897% se ubican en un nivel positivo de la representación social de los programas televisivos de entretenimiento, el 8.247% presenta una representación social de los programas televisivos de entretenimiento muy positiva, el 5.15% evidencian una representación social de los programas televisivos de entretenimiento muy negativa, ubicándose el mayor porcentaje en el nivel negativo.

#### 4.1.5. Análisis descriptivo de los resultados de la segunda variable rendimiento académico

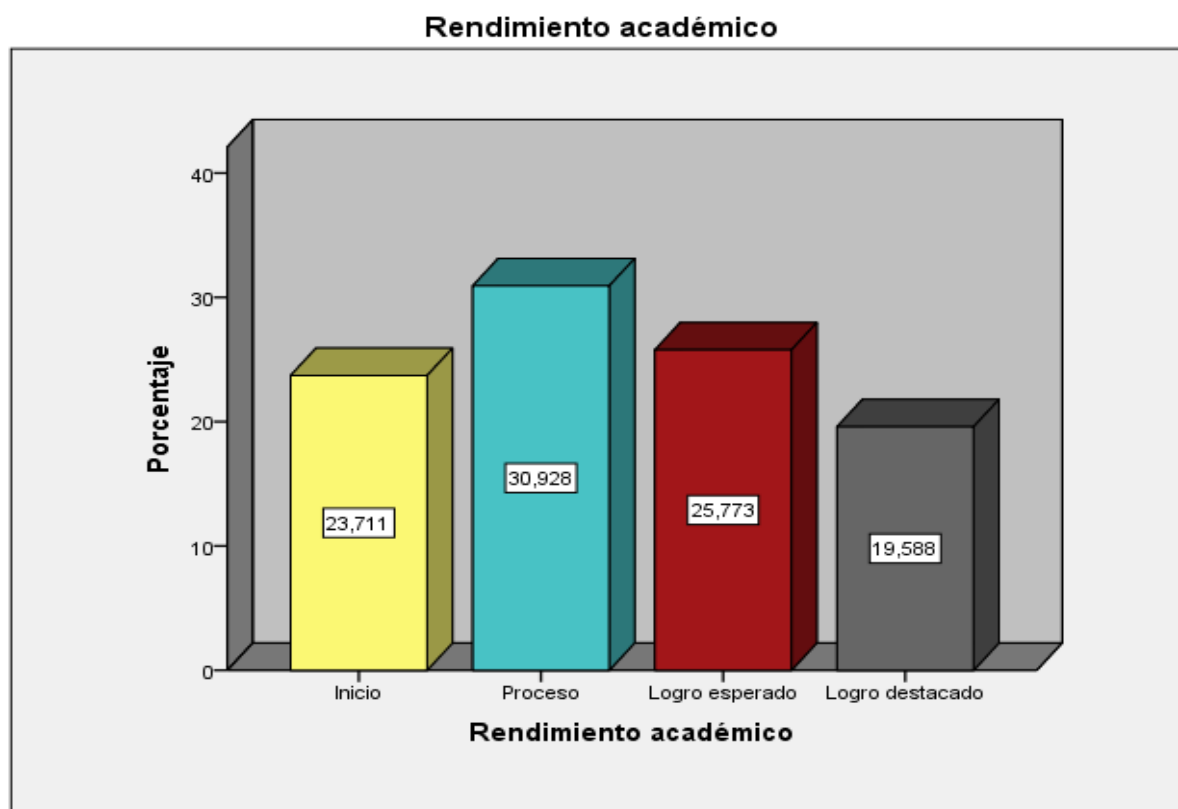
**Tabla 9**

*Frecuencia de la variable rendimiento académico*

### Rendimiento académico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Inicio	23	23,7	23,7	23,7
	Proceso	30	30,9	30,9	54,6
	Logro esperado	25	25,8	25,8	80,4
	Logro destacado	19	19,6	19,6	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Figura 5.** Gráfica de barras de la variable rendimiento académico



Interpretación.

Se evidencia que el 30.928% de los encuestados tiene un rendimiento académico en proceso, 25.773% se ubican en un logro esperado del rendimiento académico, el 23.771% presenta un rendimiento académico que se ubica en inicio, el 19.588% evidencian un logro esperado del rendimiento académico, ubicándose el mayor porcentaje en el proceso del rendimiento académico.

## 4.2. Niveles comparativos entre la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico

**Tabla 10**

*Tabla cruzada de representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento académico*

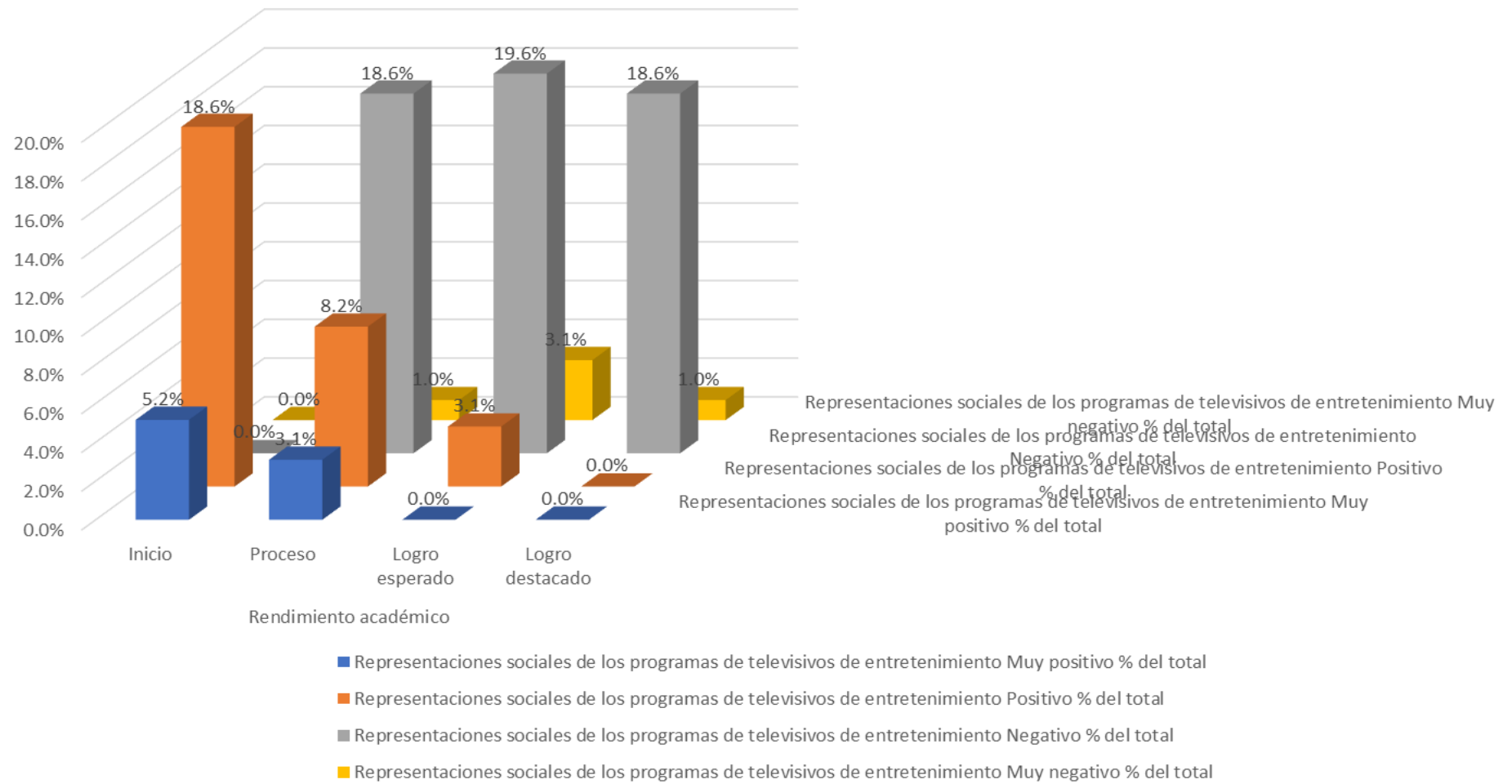
**Tabla cruzada de representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento académico**

			Rendimiento académico				Total
			Inicio	Proceso	Logro esperado	Logro destacado	
Representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento	Muy positivo	Recuento	5	3	0	0	8
		% del total	5,2%	3,1%	0,0%	0,0%	8,2%
	Positivo	Recuento	18	8	3	0	29
		% del total	18,6%	8,2%	3,1%	0,0%	29,9%
	Negativo	Recuento	0	18	19	18	55
		% del total	0,0%	18,6%	19,6%	18,6%	56,7%
	Muy negativo	Recuento	0	1	3	1	5
		% del total	0,0%	1,0%	3,1%	1,0%	5,2%
	Total	Recuento	23	30	25	19	97
		% del total	23,7%	30,9%	25,8%	19,6%	100,0%

**Figura 6.** Gráfica de barras entre representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento académico



Tabla cruzada Representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y Rendimiento académico



Interpretación.

Del 8.2% de participantes que tuvieron una representación social de los programas televisivos de entretenimiento muy positivo, el 5.2% de los participantes alcanzaron el nivel de inicio en el rendimiento académico y un 3.1% de los participantes alcanzaron nivel de proceso en el rendimiento académico.

Del 29.9% de participantes que tuvieron una representación social de los programas televisivos de entretenimiento positivo, el 18.6% de los participantes alcanzaron el nivel de inicio en el rendimiento académico, un 8.2% de los participantes alcanzaron nivel de proceso en el rendimiento académico y un 3.1% de los participantes alcanzaron nivel de logro esperado en el rendimiento académico.

Del 56.7% de participantes que tuvieron una representación social de los programas televisivos de entretenimiento negativo, el 18.6% de los participantes alcanzaron el nivel de proceso en el rendimiento académico, un 19.6% de los participantes alcanzaron nivel de logro esperado en el rendimiento académico y un 18.6% de los participantes alcanzaron nivel de logro destacado en el rendimiento académico.

Del 5.2% de participantes que tuvieron una representación social de los programas televisivos de entretenimiento muy negativo, el 1.0 % de los participantes alcanzaron el nivel de proceso en el rendimiento académico, un 3.1% de los participantes alcanzaron nivel de logro esperado en el rendimiento académico y un 1.0% de los participantes alcanzaron nivel de logro destacado en el rendimiento académico.

## **4.2. ESTADÍSTICA INFERENCIAL**

### **4.2.1 Prueba de hipótesis general**

Ha. Las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relacionan significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Ho. Las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento no se relacionan significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes de secundaria en Ica – contexto COVID-19.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ )

Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.

Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

**Tabla 11**

*Correlación entre la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico.*

			Representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,687**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	97	97
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,687**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	97	97

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### Descripción del grado de correlación entre las variables

De los resultados estadístico se expresa un coeficiente de relación  $r = 0.687$  entre las variables: representaciones sociales de los programas televisivos de

entretenimiento y rendimiento escolar. Este nivel de relación expresa una correlación directa y un nivel de relación alta.

### **Decisión estadística.**

La significancia de  $p=0,000$  expresa que  $p$  es menor a  $0,05$  lo cual significa que la correlación es significativa, debiéndose aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

### **4.2.2. Prueba de la Hipótesis específica 1**

Ha. La actitud de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Ho. La actitud de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha= 0.05$ )

Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.

Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

### **Tabla 12**

*Correlación entre la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico.*

		<b>Correlaciones</b>	
		Actitud	Rendimiento académico
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000
	Actitud	Sig. (bilateral)	,659**
		N	97
	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,659**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	97

Sig. (bilateral)	,000	.
N	97	97

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### **Descripción del grado de correlación entre las variables.**

De los resultados estadístico se expresa un coeficiente de relación  $r = 0.659$  entre la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento escolar. Esto evidencia que existe una correlación directa y presenta un nivel alto de relación.

### **Decisión estadística.**

La significancia de  $p=0,000$  expresa que  $p$  es menor a  $0,05$  lo cual evidencia que la correlación es significativa, debiéndose aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

### **4.3.3. Prueba de la Hipótesis específica 2**

Ha. La información de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Ho. La información de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ )

Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.

Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

### **Tabla 13**

*Correlación entre la dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico.*

### Correlaciones

		Información	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Información	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,309**
		N	.
Rendimiento académico	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,309**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	97

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

#### **Descripción del grado de correlación entre las variables.**

Los resultados estadístico arrojaron un coeficiente de relación  $r = 0.309$  entre la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento escolar. Esto evidencia que existe una la correlación directa entre las variables y presenta un nivel débil de relación.

#### **Decisión estadística.**

La significancia de  $p=0,02$  expresa que  $p$  es menor a  $0,05$  lo cual denota que la correlación es significativa, por tanto, se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

#### **4.3.4. Prueba de la Hipótesis específica 3**

Ha. El campo de representación de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Ho. El campo de representación de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ )

Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.

Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

**Tabla 14**

*Correlación entre la dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico.*

			<b>Correlaciones</b>	
			Campo de representación	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Campo de representación	Coefficiente de correlación	1,000	,543**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	97	97
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,543**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	97	97

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

#### **Descripción del grado de correlación entre las variables.**

De los resultados del análisis se aprecia un coeficiente de relación  $r = 0.543$  entre la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento escolar. Esto demuestra que la existe una correlación directa entre las variables y presenta un nivel moderado de relación.

#### **Decisión estadística.**

La significancia de  $p=0,000$  expresa que  $p$  es menor a  $0,05$  lo cual denota que la correlación es significativa, ante ello, se tiene por aceptada la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

## V. DISCUSIÓN

Concorde a las conclusiones arribadas, se acepta la hipótesis alternativa general la cual establece que las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relacionan de manera significativa con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19, existiendo entre las variables una correlación directa y que manifiesta un nivel alta de relación (0.687) como se puede observar en la *tabla 11*, es decir, a mayor percepción de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento del estudiante, la cual es considerada en mayor medida como negativa, será mayor el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de un colegio de Ica. Este resultado guarda relación con lo investigado por Pichilingue Barzola (2019) quien refiere que el grado de correlación de los Realitys de Competencia y Socialización de los niños de una institución educativa particular, es 0.689. Siendo acorde con lo que en la presente investigación se encontró.

Asimismo, se ha obtenido que las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento percibidas por los estudiantes del nivel secundario es en mayor porcentaje negativo (56.70%) aunque encontramos una porción considerable de percepción positiva (29.89%), motivo por el cual la percepción muy positiva (8.24%) y muy negativa (5.15%) se presentan en menor medida; esta situación fue desfavorable para los encuestados que en el presente año llevaron sus estudios dentro del contexto covid-19 ya que percibieron en su mayoría una representación social de los programas televisivos de entretenimiento negativa, en especial los estudiantes que tienen el nivel de logro esperado (19.6%) y logro destacado (18.6%) del rendimiento académico. Esto guarda relación con lo señalado por Sagredo et al. (2021) quienes realizaron una investigación para evaluar el efecto de determinadas variables externas de manera conjunta en el logro académico de los estudiantes de centros educativos chilenos vulnerables, en donde expresan como medida conveniente el prever situaciones de conflicto potenciales que ocasionen al estudiante tener conductas consideradas desadaptativas en clase, ya que la indisciplina presenta una directa e inversa relación con el rendimiento académicos de los estudiantes ( $\beta = -.22$ ;  $p < .05$ ).



De la misma forma, estos hallazgos guardan cierta relación con la investigación de De la Cruz Martínez (2019) denominada percepción de los programas realities y rendimiento académico de estudiantes de ciencias de la comunicación de la universidad privada de la ciudad de Trujillo, quien pudo probar la existencia de una correlación significativa e inversa entre la percepción de los programas realities y el Rendimiento Académico de los encuestados; expresando entre sus conclusiones que cuanto más positiva resulta la percepción que los estudiantes demuestran sobre los realities de competencia, menor será el rendimiento académico de los encuestados, siendo  $-0.67$  la relación de sus variable.

Sin embargo, los hallazgos generales logrados de la presente investigación no coincide con lo encontrado por Balcázar Cueva (2017) quien en su estudio denominada influencia de los programas reality show en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad de un colegio de Ecuador, tuvo entre sus conclusiones que la gran proporción de investigados logran calificar a los programas de reality show como buenos, en menos cantidad como malos y muy pocos como regulares, lo que denota que estos programas poseen una inmensa aceptación.

Por otra parte, los hallazgos de nuestra variable rendimiento académico guardan cierta relación con la investigación de Adelantado-Renau et al. (2020) quienes realizaron una estudio que pretendía analizar la relación entre el tiempo sedentario en pantalla y rendimiento académico de adolescentes activos físicamente, mostrando, entre sus resultados, una relación de forma inversa en el tiempo sedentario de pantalla y la variable de las calificaciones académicas; con la investigación de Badia Martin et al. (2015) quienes realizaron una investigación sobre como el uso incorrecto de las tecnologías llega a afectar en un menor rendimiento académico, teniendo entre sus conclusiones que la cantidad de horas de televisión logra influir de forma negativa al rendimiento en las matemáticas; y con Dezcallar et al. (2014) quienes realizaron una investigación relacionando el tiempo que pasan los estudiantes jugando a los videojuegos en los ratos de inacción u observando la televisión y la afición y el gusto por la lectura, y como estas dos variables se relacionan con el rendimiento académico, arrojando las

conclusiones que la lectura por placer se relaciona de forma negativa con las horas de visualización de televisión pero positivamente con las notas académicas. Por ello, se debe tener en consideración las conclusiones a las que arribó Centeno Torres (2016) quien realizó un estudio acerca de la influencia de programas juveniles como Combate y Esto es Guerra en la formación educativa y social de los niños, niñas y adolescentes que las sintonizan de forma diaria, dando resultado que la influencia de la TV no se muestra ilimitada ni permanente, ya que ésta se conoce de acuerdo al tiempo brindado, dependiendo su sintonización en gran medida de las elecciones que sean consideradas por los padres como los estudiantes.

En lo que respecta a la actitud de las representaciones sociales de programas televisivos del entretenimiento y el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19, se encontró que existe una correlación directa de las variables y que presenta un nivel alta de relación (0.659) como se puede observar en la *tabla 12*, por tanto se acepta la hipótesis específica 1 que establece que la actitud de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona de forma significativa con el rendimiento escolar de los estudiantes de Ica – contexto COVID-19. Esto guarda relación con la tesis de Cortez Osario & Ticse Ulloa (2014) titulada los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de una institución educativa peruana, quienes afirman que presenta una directa relación de los programas de TV de concurso en el comportamientos de jóvenes, teniendo entre sus conclusiones más resaltantes que la sintonización de los mencionados programas perjudica en el comportamiento de manera negativa de los jóvenes encuestados, afectándolos en adoptar por conductas que resultan violentas, la escasez de atención, problemas con la autoridad, agresividad, entre otros, señalando también que la ausencia de la atención resultado considerado por los programas busque estar dañando el rendimiento académico.

De igual forma, Pichilingue Barzola (2019), en su investigación para establecer de qué forma los programas realitys logran relacionarse con la socialización de los niños de una institución educativa particular, sostiene que cuando la televisión no resulta estar equilibrada por un ambiente socio-familiar,

logra ser un enorme obstáculo para el normal desarrollo de autoformación de su afirmación, autoestima y para el crecimiento cultural y personal. Siendo acorde con lo que en la presente investigación se encontró.

Si bien una actitud se refiere a un conjunto de tendencias positivas o negativas hacia un objeto, persona, cosa o evento en particular, la cual, junto con su habilidad social, influye en su comportamiento (Şener, 2021), y teniéndose en cuenta que la escuela es un entorno para el desarrollo de actitudes sociales positivas de los estudiantes que luego se convertirán en buenos hábitos en la sociedad (Septiani et al., 2020) debe tenerse en cuenta que la actitud de un individuo puede desarrollarse de forma positiva o negativa según el entorno o grupos sociales en los que vive (Şener, 2021).

En lo que respecta a la información de las representaciones sociales de programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19, en este estudio se encontró que existe una correlación directa entre las variables y que presenta un nivel débil de relación (0.309) como se observa en la *tabla 13*, por ello se permite la hipótesis específica 2 que establece que la información de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relacionan significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes de Ica – contexto COVID-19. Así también, sobre esta dimensión -información- de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento, se obtuvo que un 46.40 % de los encuestados la percibían como positiva, un 43.30% como muy positiva y solo un 10.30% como negativa, lo cual guarda estrecha relación con la investigación realizada por Bautista et al., (2019) quienes buscaron indagar cómo los considerados estereotipos de la belleza que se encuentran en los reality shows influyen en los estudiantes en cuanto a su imagen corporal de una institución educativa secundaria, señalando entre sus conclusiones más importantes de la percepción que poseen los adolescentes acerca del cuerpo de las mujeres de reality show no perjudica en la forma de que ellas perciben su cuerpo ni se sienten similares a estos personajes, no fomentando que las adolescentes se sientan no satisfechas y por último, que son positivas las cogniciones de las

adolescentes sobre su cuerpo. Siendo acorde con lo que en la presente investigación se encontró.

Es preciso señalar, a modo ejemplificar la realidad televisiva actual, una de las características más notorias del programa de entretenimiento “Esto es Guerra” -programa vigente hasta la actualidad- la cual es el de presentar a las féminas concursantes con vestimentas bastantes ligeras, que incita a su objetivación y consecuentemente la interiorización de los esquemas negativos que recaen en el pensamiento de niñas, los niños y adolescentes, lo cual contribuye a la violencia contra la mujer; ya que si bien este no se señala que sea un programa específicamente dirigido a los niños o infantil, esta se dirige a televidentes de niños, niñas y adolescentes (Merettd, 2014). Ha de señalarse lo anterior con la finalidad de que, si bien la percepción de la información de las representaciones sociales de los programas de entretenimiento en este estudio no es negativa, debe llamarse a la reflexión el no estar “normalizado” percepciones sobre la vestimenta y cuerpo de los personajes de programas de entretenimiento, pues según Montoya Cuno (2017) en su investigación sobre como personajes un reality se presenta en la conducta de los estudiantes, señala entre sus conclusiones que éstos sí influyen en la conducta de los alumnos, debido a que manifiestan diferentes cambios y varios de los estudiantes se comparan con los personajes logrando que se les sea sencillo imitarlos. Esto, aunado a que conforme un niño pase delante del televisor más horas también se buscará aumentar la cantidad de programas dirigidos para los televidentes adultos que ellos llegan a ver (Reina Flores, 2005).

En lo que respecta al campo de representación de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19, en este estudio se encontró que existe una correlación entre las variables directa y que presenta un nivel de relación moderada (0.543) tal como se observa en la *tabla 14*, por tanto se acepta la hipótesis específica 3 que establece que el campo de representación de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19. Esto se relaciona con la investigación de Vásconez V. (2013)

quien realizó un análisis crítico sobre los contenidos y las representaciones sociales de un programa de televisión en Ecuador, en donde señala que la representación social que mediatiza un programa de entretenimiento es de una sociedad narcisista, momentánea, sensacionalista y dramática, buscando el protagonismo y la visualización de la imagen mediante actitudes y comportamiento que resulta escandaloso, generando de esta manera el deseado éxito mediático.

Teniendo en cuenta que según Villarroel (2007) el campo de representación de las representaciones sociales se refiere al modelo social, unidad jerarquizada de los factores que componen la representación, en especial, al contenido limitado y concreto de las proposiciones a las que se hace referencia a un aspecto especial del objeto de representación, Lugerio & Camacho (2020) realizaron un estudio cualitativo que describe y analiza las representaciones sociales de los niños y adolescentes que resaltan actualmente en los programas de la TV nacional de señal abierta, en donde señalar como conclusión más sobresaliente que los programas de televisión tienen representaciones que colocan a los niños y adolescentes en una posición que no es acorde a la realidad, cuando se debiera de estimular su autonomía de forma progresiva.

Asimismo, Ceresola (2018) investigó sobre la calidad televisiva en los programas de entretenimiento, con la finalidad de analizar la televisión sensacionalista, arribando sus conclusiones a que los valores de calidad se reemplazan por la copia de formatos, la escasa diversidad, la vulneración de los derechos democráticos, la distorsión de la realidad, los contenidos polémicos y el apogeo de las noticias de escasa importancia. Por ello, es importante denotar que lo transmitido por la telebasura influyen en los testimonios, los colaboradores, así como a los invitados que participan en los programas, y por defecto también al público que la visualiza, es decir a niños, niñas y adolescentes; la esencia que denota este tipo de programas, sobre conseguir la fama o éxito con facilidad y a cualquier costo, influye negativamente a los televidentes más vulnerables (Ceresola, 2018).

## VI. CONCLUSIONES

Luego de haberse planteado los objetivos y según los resultados que se hallaron en esta investigación se concluyó lo siguiente:

Primera: Se determinó que existe una correlación directa y alta entre las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento escolar de estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ica 2021, con un coeficiente de correlación de ( $r=0.687$ ), llegando a la conclusión de que a mayor percepción de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento, la cual es considerada en mayor medida como negativa (56.701%), mayor será el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ica.

Segunda: Se determinó que existe una correlación directa y alta entre la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento escolar de estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ica 2021, con un coeficiente de correlación de ( $r = 0.659$ ), llegando a la conclusión de que a mayor percepción de la dimensión actitud de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento, la cual es considerada en mayor medida como negativa (46.392%), mayor será el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ica.

Tercera: Se determinó que existe una correlación directa y débil entre la dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico de estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ica 2021, con un coeficiente de correlación de ( $r = 0.309$ ), llegando a la conclusión de que a mayor percepción de la dimensión información de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento, la cual es considerada en mayor medida como positiva (46.392%), mayor será el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ica.

Cuarta: Se determinó que existe una correlación directa y moderada entre la dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y la variable rendimiento académico de estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ica 2021, con un coeficiente de correlación de ( $r = 0.543$ ), llegando a la conclusión de que a mayor percepción de la dimensión campo de representación de la variable representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento, la cual es considerada en mayor medida como negativa (37.113%), mayor será el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ica.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Conforme a los resultados arribados en el presente trabajo de investigación se recomienda lo siguiente:

Primera: Se recomienda a la Dirección regional de educación Ica adecuar su política y normatividad educativa nacional en función a esta realidad social regional, en donde los programas televisivos de entretenimiento pueden afectar el rendimiento académico de los estudiantes de la mencionada ciudad.

Segunda: Se recomienda a la Coordinación académica de la I.E.P. "Señor de Luren" de Ica promover en todos los años del nivel secundario la sensibilización de las transmisiones de los programas televisivos de entretenimiento que los estudiantes visualizan en su tiempo de ocio, la cantidad de horas que pasan visualizando programas televisivos y no menos importante, el impacto que esta clase de programas de TV pueden tener en la vida escolar de los encuestados estudiantes.

Tercera: Se recomienda a los padres de los estudiantes de la I.E.P. "Señor de Luren" de Ica que supervisen y monitoreen el tipo y contenido de los programas televisivos de entretenimiento que visualizan los estudiantes, así como conocer la clasificación por edades de que tienen estos programas televisivos de entretenimiento.

Cuarta: Se recomienda a los estudiantes de la I.E.P. "Señor de Luren" de Ica que tengan el mayor cuidado sobre el tipo y contenido de los programas televisivos de entretenimiento que ellos visualizan, ya que estos pudieran estar afectando su rendimiento académico escolar.

Quinta: Se recomienda elaborar más estudios sobre el presente tema con más cantidad de encuestados ya que, al incluir una mayor población de estudiantes, se podrá tener más cantidad de datos y así obtener una mayor visión que permita generalizar los resultados hallados en esta investigación. Asimismo, sería favorable que, dentro de estas nuevas investigaciones, se realice indagaciones sobre cómo la cantidad de tiempo empleado en la visualización de estos



programas televisivos de entretenimiento pudieran afectar el rendimiento académico y así también sobre qué géneros de estudiantes se ven más influenciados por los programas televisivos de entretenimiento.

## REFERENCIAS

- Adelantado-Renau, M., Beltran-Valls, M. R., Monzonís-Carda, I., Bellmunt-Villalonga, H., Linares-Ayala, N., & Moliner-Urdiales, D. (2020). Asociaciones Entre Tiempo Sedentario De Pantalla Y Rendimiento Académico En Adolescentes: Proyecto Datos. / Associations Between Screen Media Usage and Academic Performance in Adolescents: Datos Study. *Journal of Sport & Health Research*, 12(3), 338–348. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=s3h&AN=150544431&lang=es&site=ehost-live&custid=s1132340>
- Alexandri, M., Papailiou, C., & Nikolaou, E. (2017). *Teachers ' Social Representations of Inclusion of Children with Autism Spectrum Disorder ( ASD ) in Regular Class*. 1(2), 45–56.
- Álvarez, G. (2021). *Representaciones sociales sobre las y los adolescentes : voces del estudiantado aprendiz de maestro o maestra en el marco de su práctica docente en la escuela secundaria*. 45.
- Araya Umaña, S. (2004). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno de Ciencias Sociales*, 127, 84. <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Las+representaciones+sociales:+Ejes+te?ricos+para+su+discusi?n#0>
- Arboccó de los Heros, M., & O'Brien Arboccó, J. (2017). Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes. *Avances En Psicología*, 20(2), 43–57. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2012v20n2.318>
- Ariño, A. P., & Hernández, J. G. (2015). *Rendimiento académico y correspondencias con indicadores de salud física y psicológica*. I, 164–181.
- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología Introducción Un marco conceptual para la investigación. [A classification system for research designs in psychology Introduction A conceptual framework for research]. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038–1059. <https://n9.cl/i2mqwz>
- Aykaç, M., Köğce, D., & Aslandağ, B. (2020). The Investigation of Mathematics Teachers' Perceptions of Lifelong Learning Competencies. In *Educational Policy Analysis and Strategic Research* (Vol. 15, Issue 3). <https://doi.org/10.29329/epasr.2020.270.6>

- Badia Martin, M. del M., ClarianaMuntada, M., Gotzens Busquets, C., Cladellas Pros, R., & Dezcallar Saez, T. (2015). Video Games, Television and Academic Performance in Elementary School Students. *Pixel-Bit- Revista De Medios Y Educacion*, 46, 25–38.
- Balcázar Cueva, Y. M. (2017). *Tesis previa a la obtención del grado de licenciada en ciencias de la comunicación social*.
- Bautista, D. H., Leonardo, E., & Espinoza, M. (2019). *Carrera de Psicología REALITY SHOWS E IMAGEN CORPORAL EN Asesor :*
- Bernal, A. (2021). Representaciones sociales y prácticas pedagógicas en educación ambiental. *Revista Itineran Tes*, 47, 1–20.
- Bonett, D. G., & Wright, T. A. (2015). Cronbach's alpha reliability: Interval estimation, hypothesis testing, and sample size planning. *Journal of Organizational Behavior*, 36(1), 3–15. <https://doi.org/10.1002/job.1960>
- Caballero, A. D. (2015). *CONSTRUYENDO LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA DIVERSIDAD AFECTIVO-SEXUAL*.
- Cardoso Espinosa, E. O., Cortés Ruiz, J. A., & Cerecedo Mercado, M. T. (2021). Computational self-efficacy and information skills in postgraduate students in administration at the times of COVID-19. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, 14(2), 118–129. <https://doi.org/10.7160/eriesj.2021.140205>
- Centeno Torres, R. (2016). Tv basura: El caso de los programas juveniles Combate y Esto Es Guerra. *UNMSM Facultad de Letras y Ciencias Humanas*, 1–111.
- Ceresola, R. M. F. (2018). Criteria for the analysis of quality television and sensationalism in entertainment programmes. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 24(1), 535–550. <https://doi.org/10.5209/ESMP.59965>
- Chardon, M. C. (2020). *Denise jodelet, orfebre de las representaciones sociales*. 07, 76–84.
- Cortez Osario, Y., & Ticse Ulloa, C. (2014). *LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CONCURSO EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA I. E. No 1233 MANUEL FERNANDO CABREL NICHU, 2014*.
- De la Cruz Martínez, C. J. (2019). *PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS REALITIES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE*

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA  
ANTENOR ORREGO- 2019. 71.

- Dezcallar, T., Clariana, M., Cladellas, R., Badia, M., & Gotzens, C. (2014). The pleasure of reading: its impact on academic achievement, on TV-watching hours and video games-playing hours. *Ocnos*, 12, 107–116. <http://www.revista.uclm.es/index.php/>
- Erdogdu, F., & Erdogdu, E. (2015). The impact of access to ICT, student background and school/home environment on academic success of students in Turkey: An international comparative analysis. *Computers and Education*, 82(March), 26–49. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.10.023>
- Fernández-Gómez, E., Martín-Salvador, A., Luque-Vara, T., Sánchez-Ojeda, M. A., Navarro-Prado, S., & Enrique-Mirón, C. (2020). Content validation through expert judgement of an instrument on the nutritional knowledge, beliefs, and habits of pregnant women. *Nutrients*, 12(4). <https://doi.org/10.3390/nu12041136>
- Giraldo, F. (2020). A post-positivist and interpretive approach to researching teachers' language assessment literacy. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 22(1), 189–200. <https://doi.org/10.15446/profile.v22n1.78188>
- INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). (2018). Características del Hogar. *Perú: Perfil Sociodemográfico, 2017*, 353–392. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1539/cap06.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap06.pdf)
- Jodelet, D. (2007). *El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales*. 25–46.
- Karabatak, S., & Alanoglu, M. (2021). Investigation of University Students' In-Class Smartphones Usage with Association Rules. *International Journal of Progressive Education*, 17(2), 55–68. <https://doi.org/10.29329/ijpe.2020.332.4>
- Kaur, D. (2020). Post-Positivist Approach to Factors that Influence K-12 Teachers' Use of iPads and Chromebooks. *International Journal of Technology in Education and Science*, 4(1), 26–36. <https://doi.org/10.46328/ijtes.v4i1.30>
- Kern, S. E. (2013). Inferential statistics, power estimates, and study design formalities continue to suppress biomedical innovation. *Forum for Nordic*

- Dermato-Venerology*, 18(1), 12.
- Lamas, H. (2014). Sobre el rendimiento escolar. *Group Work with Children and Adolescents: Prevention and Intervention in School and Community Systems*, 3(1), 141–160. <https://doi.org/10.4135/9781483328416.n9>
- Lugero, M. M. A., & Camacho, M. C. A. H. (2020). *REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE PREDOMINAN EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN PERUANA DE SEÑAL ABIERTA*. <http://www.concortv.gob.pe/representaciones-sociales-de-las-ninas-ninos-y-adolescentes-en-los-programas-de-television/>
- Madrid, Z., & Marcos, M. (2013). La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(3), 95–113.
- Madrid, Z., & Marcos, M. (2017). La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador. *Educacion XX1*, 20(1), 233–252. <https://doi.org/10.5944/educXX1.14475>
- Martínez-Cardona, J. A., & Alanis-Álvarez, R. (2021). Increase in screen hours in the pediatric population during the SARS-CoV-2 pandemic. *Atencion Primaria*, 53(7), 102071. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2021.102071>
- Medina, A. Y. M. (2020). Fundamentos teóricos que sustentan el desarrollo de un protocolo de investigación dirigido al favorecimiento de una buena nutrición y su impacto en el rendimiento escolar de los alumnos del 2do grado de la escuela primaria Ignacio Ramírez de Cocula, Guerr. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 5–7. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>
- Méndez-Cardena, M. E., Crispín, A. F., Vargas, A. C., & Ruiz, P. B. (2020). *De la representación social del cambio climático a la acción*. 25, 1043–1068.
- Merettd, M. A. (2014). *Imagen de Niños y Niñas en la televisión Peruana*.
- MINEDU. (2008). Diseño curricular nacional de educación básica regular. *Libro, Segunda ed*, 1–227. <http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DisenoCurricularNacion>

al.pdf

MINEDU. (2020a). Resolución viceministerial. *Ministerio de Educación*, 75. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/662983/RVM\\_N\\_\\_094-2020-MINEDU.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/662983/RVM_N__094-2020-MINEDU.pdf)

MINEDU. (2020b). *RVM N° 193-2020-MINEDU.pdf.pdf*. 1–26. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1364676/RVM N° 193-2020-MINEDU.pdf.pdf>

Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1–216. <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>

Montoya Cuno, D. (2017). *SOCIAL*.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. January 1979.

Néstor, S., Rubio, M., & Rubio, R. (2019). *Artículos Enseñanza de lenguas : una comparación de las representaciones sociales de alumnos de primer y quinto año de la carrera de Lingüística Aplicada a la Traducción Ensino de línguas : uma comparação das representações Language teaching : a compariso*. 2019, 1–27.

NÚÑEZ, D. M. F. (2021). *REPRESENTACIONES SOCIALES OTORGADAS POR FAMILIAS CHILENAS BENEFICIARIAS DEL SUBSIDIO DS49 A LA EXPERIENCIA DE HABITAR UNA VIVIENDA SOCIAL EN LA CIUDAD DE MELIPILLA*.

Olivares, A., & Eugenio Sulbarán. (2019). Criterios de programación en la televisión regional. *Quórum Académico*, 17(1), 52–66.

Pichilingue Barzola, T. (2019). *LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN; REALITYS DE COMPETENCIA Y LA SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS*.

PRONABEC. (2013). El alto rendimiento escolar para beca 18. In *Pronabec* (Issue 1). [www.pronabec.gob.pe](http://www.pronabec.gob.pe)

Reina Flores, M. (2005). Representaciones sociales televisivas y población infantil. *Comunicar*, 13(25), 52. <https://doi.org/10.3916/25761>

Roopa, S., & Rani, M. (2012). Questionnaire Designing for a Survey. *Journal of Indian Orthodontic Society*, 46(4\_suppl1), 273–277. <https://doi.org/10.1177/0974909820120509s>

- Rosário, P., Pereira, A., Högemann, J., Nunes, A. R., Figueiredo, M., Núñez, J. C., Fuentes, S., & Gaeta, M. L. (2014). Autorregulación del aprendizaje: Una revisión sistemática en revistas de la base SciELO. *Universitas Psychologica*, 13(2), 781–798. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.UPSY13-2.aars>
- Rubira-garcía, R., & Puebla-martínez, B. (2018). *Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso* *Social representations and communication: theoretical notes for an interdisciplinary dialogue in progress*. 25, 147–167.
- Sagredo, A. V., Etchepare, G. C., Mendizabal, E. A., & Wilson, C. P. (2021). Academic performance and its relationship with socioemotional variables in chilean students from vulnerable contexts. *Educacion XX1*, 24(2), 375–398. <https://doi.org/10.5944/educxx1.28269>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Mycological Research*. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Şener, N. (2021). The Relationship Between Primary School Students' Social Skills and Attitudes towards Social Studies Course and Their Academic Achievement. *Education Quarterly Reviews*, 4(2), 600–610. <https://doi.org/10.31014/aior.1993.04.02.305>
- Septiani, V., Paidi, Syamsurizal, & Darussyamsu, R. (2020). Jigsaw as a community learning strategy: Improving students' social attitudes. *JPBI (Jurnal Pendidikan Biologi Indonesia)*, 6(3), 397–404.
- Tacilla Cardenas, I., Vásquez Villanueva, S., Verde Avalos, E. E., & Colque Díaz, E. (2020). Rendimiento académico: universo muy complejo para el quehacer pedagógico. *Revista Muro de La Investigación*, 5(2), 53–65. <https://doi.org/10.17162/rmi.v5i2.1325>
- Tariq, M. U. (2015). Operationalizing Variables in Theoretical Frameworks: A Comparative Analysis. *Durreesamin Journal*, 1(1), 1–11. <https://sites.google.com/site/durreesamin/archive/vol-1-no-1--march-2015>
- Vásquez V., K. (2013). “*Construcción de Representaciones Sociales en los programas de farándula Estudio de Caso: Vamos Con Todo de la cadena televisiva RTS.*”

- Vecina-Merchante, C., & Román-Gago, S. S. (2021). The ideal/real role of the teacher in the social representation of teaching. *Magis*, 14, 1–27. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m14.fdir>
- Vera, C. (2021). *La Neo Televisión en los programas magazine y Talk Show The Neo Television in the magazine and Talk Show programs A Neo Televisão nos programas de Revista e Talk Show Resumo*. 12.
- Villarroel, G. E. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(49), 434–454.
- Yellapu, V. (2018). Descriptive statistics. *Text*, 4(1), 60–63. <https://doi.org/10.4103/IJAM.IJAM>
- Zapata-Lamana, R., Ibarra-Mora, J., Henriquez-Beltrán, M., Sepúlveda-Martin, S., Martínez-González, L., & Cigarroa, I. (2021). Aumento de horas de pantalla se asocia con un bajo rendimiento escolar. *Andes Pediatría*, 92(4), 565. <https://doi.org/10.32641/andespediatr.v92i4.3317>



## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

I. PROBLEMA	II. OBJETIVOS	III. HIPÓTESIS	IV. DEFINICIÓN OPERACIONAL
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>a. ¿Cuál es la relación entre la actitud de las representaciones sociales</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar la relación entre las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>a. Determinar la relación entre la actitud de las representaciones sociales</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b></p> <p>Las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relacionan significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b></p> <p>a. La actitud de las representaciones sociales</p>	<p><b>VARIABLES DE LA INVESTIVACIÓN:</b></p> <p><b>VARIABLE 01:</b></p> <p>Representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento.</p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actitud.</li> <li>- Información.</li> <li>- Campo de representación.</li> </ul>

<p>de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19?</p>	<p>de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.</p>	<p>de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.</p>	<p><b>VARIABLE 02:</b> Rendimiento académico.</p>
<p>b. ¿Cuál es la relación entre la información de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19?</p>	<p>b. Determinar la relación entre la información de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.</p>	<p>b. La información de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.</p>	<p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logro destacado.</li> <li>- Logro esperado.</li> <li>- Proceso</li> <li>- Inicio.</li> </ul>
<p>c. ¿Cuál es la relación entre el campo de representación de las representaciones sociales de los programas televisivos de entretenimiento y el rendimiento académico de</p>	<p>c. Determinar la relación entre el campo de representación de las representaciones sociales de los programas</p>	<p>c. El campo de</p>	

---

estudiantes en Ica – televisivos de representación de las contexto COVID-19? entretenimiento y el representaciones rendimiento académico sociales de los de estudiantes en Ica – programas televisivos contexto COVID-19. de entretenimiento se relaciona significativamente con el rendimiento escolar de estudiantes en Ica – contexto COVID-19.

---

V. POBLACIÓN Y MUESTRA	VI. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	VII. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	VIII. INFORMANTES
<p><b>Población:</b> La investigación abarcó una población constituida por 130 estudiantes.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra seleccionada fue aleatoria simple; y su tamaño (n) fue de 97 estudiantes en total.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paradigma: Positivista.</li> <li>- Enfoque: Cuantitativo.</li> <li>- Diseño: Descriptivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnica: Encuesta</li> <li>- Instrumentos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuestionario.</li> <li>-Ficha de registro de calificaciones.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Estudiantes de 4° y 5° de secundaria la institución educativa privada “Señor de Luren” de Ica.</p>

---

## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel / Rango		
Representación social de los programas de entretenimiento	La representación social es un todo unitario organizado de conocimientos y es una de las actividades mentales por las cuales las personas hacen descifrar la realidad física y social, se unen en un grupo o relación diaria de interacción, efectúan los	Esta variable tiene 3 dimensiones los cuales son actitud, información y campo de representación. Asimismo, la dimensión de actitud posee el indicador de violencia, términos formales, frases inapropiadas, en la dimensión de información posee los indicadores de vestido corte de pelo y tatuajes, y en la dimensión de representación posee	Actitud	- Violencia	1	<b>Escala ordinal</b>	<b>Técnica:</b> Encuesta		
				- Términos formales	2				
				- Frases inapropiadas	3				
					4				
					5				
					6				
			Información	y	- Vestido y apariencia		7	Nunca (1) A veces (2) Siempre (3)	<b>Instrumento:</b> Cuestionario
							8		
							9		
						<b>Niveles y rangos</b>			
						Muy positivo (16-23)			
						Positivo (24-31)			

---

poderes de su	los indicadores entre		10	Negativo
imaginario y	competidores, con el		11	(32-39)
cohiben nuestra	grupo, con la familia y	Campo	12	Muy
creatividad Núñez	alineación.	de	13	negativo
(2021).		representación	14	(40-48)
			15	
			16	

---

Variable 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Nivel / Rango
Rendimiento académico	El rendimiento académico viene a ser un registro de las capacidades que posee el estudiante, la cual evidencia lo aprendido en todo el proceso formativo, situándose dentro del nivel superior al promedio al concluir un determinado periodo o años de su formación secundaria, por tanto, vendría a ser una medida del nivel de lo aprendido que se ha	Esta variable posee 3 dimensiones que son rendimiento académico bajo, medio y alto, los cuales a su vez tiene indicadores, como son para el rendimiento académico bajo la calificación entre 0 a 10.	Logro destacado	Calificación vigesimal de 18 a 20.	<b>Escala Ordinal</b>	<b>Técnica:</b> Encuesta
			Logro esperado	Calificación vigesimal de 14 a 17.		Logro destacado (1)
			Proceso	Calificación vigesimal de 11 a 13.	Logro esperado (2)	<b>Niveles y rangos</b> Logro destacado (18-20) Logro esperado

---

adquirido a efectos de la  
enseñanza recibida  
PRONABEC (2013).

Inicio

Calificación  
vigesimal de  
0 a 10.

(14-17)

Proceso (11-  
13)

Inicio (0-10)

---

### ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### CUESTIONARIO SOBRE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO

**Nombres y Apellidos:**

**Grado y Sección:**

**Edad:**

**Fecha de nacimiento:**

En las siguientes páginas se le presentará una serie de frases sobre el modo como usted piensa y siente. Después de leer cada frase, debe decidir con un "Nunca", "Casi siempre" o con un "Siempre" a aquella que represente su modo de actuar o sentir usualmente.

Trate de responder rápidamente y no emplee mucho tiempo en cada frase; queremos su primera reacción, no un proceso de pensamiento prolongado. ASEGURESE DE NO OMITIR ALGUNA FRASE.

Ahora trabaje rápidamente y recuerde de contestar todas las frases. NO HAY CONTESTACIONES "CORRECTAS" O "INCORRECTAS", sino simplemente una medida de la forma como Ud. Se comporta.

Nº	Ítems	Nunca	Casi Siempre	Siempre
1	¿Los participantes de los programas televisivos de entretenimiento se muestran pacíficos en sus interacciones con los demás?			
2	¿Los participantes de los programas televisivos de entretenimiento se tratan con amabilidad en sus interacciones con los demás?			
3	¿Los participantes de los programas televisivos de entretenimiento emplean un lenguaje apropiado para un medio de comunicación (televisión)?			
4	¿Los participantes de los programas televisivos de entretenimiento cumplen con sus pactos o promesas?			
5	¿Los participantes de los programas televisivos de entretenimiento utilizan palabras de respeto entre sus participantes?			
6	¿Los participantes de los programas televisivos de entretenimiento utilizan adjetivos al nombrar a los demás participantes?			



7	¿Los participantes utilizan la ropa apropiada para un programa de entretenimiento?			
8	¿Los participantes utilizan la ropa adecuada para las tareas que realizan en el programa?			
9	¿Tienen un buen estilo de corte de cabello de los participantes?			
10	¿Existe siempre el respeto ente los competidores?			
11	¿Existe siempre la ayuda ente los competidores?			
12	¿Considero que no hay presencia de conflictos entre los miembros del equipo?			
13	¿Considero que no existen escenas actuadas o armadas entre los miembros del equipo?			
14	¿Pienso que este es un programa para poder ver en familia?			
15	¿Pienso que todas las escenas de este programa son apropiadas para toda la familia?			
16	¿Considero que este programa contribuye a fortalecer los valores y principios de las personas?			



## ANEXO 4: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE 1



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): DRA. YNÉS AMANDA DE LA PUENTE GONZALES

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UCV, en la sede Lima Este, promoción 2021-II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Maestra en Educación.



El título nombre de mi proyecto de investigación es: **Representaciones sociales sobre los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento escolar de estudiantes de secundaria en Ica - contexto COVID-19;** y, siendo imprescindible contar con la aprobación de especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Educación.

El expediente de validación contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despedido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;

  
  
Bryan Simon Rodriguez Cruz  
DNI. 72703241

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA V.I: REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO

Nº	DIMENSIONES /ITEMS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Actitud</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
1	¿Los participantes de los programas reality se muestran pacíficos en sus interacciones con los demás?	X		X		X		
2	¿Los participantes de los programas reality se tratan con amabilidad en sus interacciones con los demás?	X		X		X		
3	¿Los participantes de los programas reality emplean un lenguaje apropiado para un medio de comunicación (televisión)?	X		X		X		
4	¿Los participantes de los programas reality cumplen con sus pactos o promesas?	X		X		X		
5	¿Los participantes de los programas reality utilizan palabras de respeto entre sus participantes?	X		X		X		
6	¿Los participantes de los programas reality utilizan adjetivos al nombrar a los demás participantes?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Información</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
7	¿Los participantes utilizan la ropa apropiada para un programa de entretenimiento?	X		X		X		
8	¿Los participantes utilizan la ropa adecuada para las tareas que realizan en el programa?	X		X		X		
9	¿Tienen un buen estilo de corte de cabello de los participantes?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Campo de representación</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
10	¿Existe siempre el respeto ente los competidores?	X		X		X		

11	¿Existe siempre la ayuda ente los competidores?	X		X		X		
12	¿Considero que no hay presencia de conflictos entre los miembros del equipo?	X		X		X		
13	¿Considero que no existen escenas actuadas o armadas entre los miembros del equipo?	X		X		X		
14	¿Pienso que este es un programa para poder ver en familia?	X		X		X		
15	¿Pienso que todas las escenas de este programa son apropiadas para toda la familia?	X		X		X		
16	¿Considero que este programa contribuye a fortalecer los valores y principios de las personas?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**SÍ TIENE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dra. Ynés Amanda de la Puente Gonzales    **DNI:** 05230383

**Especialidad del validador:**                      **DOCTORA EN EDUCACIÓN**

**Lima, 11 de octubre del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.




---

**FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): YSABEL CRISTINA TALAVERANO RIVERA

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UCV, en la sede Lima Este, promoción 2021-II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Maestra en Educación.



El título nombre de mi proyecto de investigación es: **Representaciones sociales sobre los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento escolar de estudiantes de secundaria en Ica - contexto COVID-19;** y, siendo imprescindible contar con la aprobación de especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Educación.

El expediente de validación contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despedido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;

  
  
Bryan Simon Rodriguez Cruz  
DNI. 72703241

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA V.I: REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO**

Nº	DIMENSIONES /ITEMS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Actitud</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
1	¿Los participantes de los programas reality se muestran pacíficos en sus interacciones con los demás?	X		X		X		
2	¿Los participantes de los programas reality se tratan con amabilidad en sus interacciones con los demás?	X		X		X		
3	¿Los participantes de los programas reality emplean un lenguaje apropiado para un medio de comunicación (televisión)?	X		X		X		
4	¿Los participantes de los programas reality cumplen con sus pactos o promesas?	X		X		X		
5	¿Los participantes de los programas reality utilizan palabras de respeto entre sus participantes?	X		X		X		
6	¿Los participantes de los programas reality utilizan adjetivos al nombrar a los demás participantes?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Información</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
7	¿Los participantes utilizan la ropa apropiada para un programa de entretenimiento?	X		X		X		
8	¿Los participantes utilizan la ropa adecuada para las tareas que realizan en el programa?	X		X		X		
9	¿Tienen un buen estilo de corte de cabello de los participantes?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Campo de representación</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	

10	¿Existe siempre el respeto ente los competidores?	X		X		X		
11	¿Existe siempre la ayuda ente los competidores?	X		X		X		
12	¿Considero que no hay presencia de conflictos entre los miembros del equipo?	X		X		X		
13	¿Considero que no existen escenas actuadas o armadas entre los miembros del equipo?	X		X		X		
14	¿Pienso que este es un programa para poder ver en familia?	X		X		X		
15	¿Pienso que todas las escenas de este programa son apropiadas para toda la familia?	X		X		X		
16	¿Considero que este programa contribuye a fortalecer los valores y principios de las personas?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**SÍ TIENE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mgtr. Ysabel Cristina Talaverano Rivera

**DNI:** 09568269

**Especialidad del validador:**

**MAESTRA EN EDUCACIÓN**

**Lima, 11 de octubre del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



**FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE**



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): SEBASTIAN SANCHEZ DIAS

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UCV, en la sede Lima Este, promoción 2021-II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Maestra en Educación.



El título nombre de mi proyecto de investigación es: **Representaciones sociales sobre los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento escolar de estudiantes de secundaria en Ica - contexto COVID-19**; y, siendo imprescindible contar con la aprobación de especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Educación.

El expediente de validación contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despedido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;

  
  
Bryan Simon Rodriguez Cruz  
DNI. 72703241

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA V.I: REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO**

Nº	DIMENSIONES /ITEMS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Actitud</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
1	¿Los participantes de los programas reality se muestran pacíficos en sus interacciones con los demás?	X		X		X		
2	¿Los participantes de los programas reality se tratan con amabilidad en sus interacciones con los demás?	X		X		X		
3	¿Los participantes de los programas reality emplean un lenguaje apropiado para un medio de comunicación (televisión)?	X		X		X		
4	¿Los participantes de los programas reality cumplen con sus pactos o promesas?	X		X		X		
5	¿Los participantes de los programas reality utilizan palabras de respeto entre sus participantes?	X		X		X		
6	¿Los participantes de los programas reality utilizan adjetivos al nombrar a los demás participantes?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Información</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
7	¿Los participantes utilizan la ropa apropiada para un programa de entretenimiento?	X		X		X		
8	¿Los participantes utilizan la ropa adecuada para las tareas que realizan en el programa?	X		X		X		
9	¿Tienen un buen estilo de corte de cabello de los participantes?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Campo de representación</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	

10	¿Existe siempre el respeto ente los competidores?	X		X		X		
11	¿Existe siempre la ayuda ente los competidores?	X		X		X		
12	¿Considero que no hay presencia de conflictos entre los miembros del equipo?	X		X		X		
13	¿Considero que no existen escenas actuadas o armadas entre los miembros del equipo?	X		X		X		
14	¿Pienso que este es un programa para poder ver en familia?	X		X		X		
15	¿Pienso que todas las escenas de este programa son apropiadas para toda la familia?	X		X		X		
16	¿Considero que este programa contribuye a fortalecer los valores y principios de las personas?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**SÍ TIENE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mgtr. Sebastian Sanchez Diaz

**DNI:** 09834807

**Especialidad del validador:**

**MAESTRO EN EDUCACIÓN**

**Lima, 11 de octubre del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



**FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, RODRIGUEZ CRUZ BRYAN SIMON estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Representaciones sociales sobre los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento escolar de estudiantes de secundaria en Ica - contexto COVID-19", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
BRYAN SIMON RODRIGUEZ CRUZ <b>DNI:</b> 72703241 <b>ORCID</b> 0000-0002-7580-0489	Firmado digitalmente por: BRODRIGUEZCR el 10-02- 2022 09:52:20

Código documento Trilce: TRI - 0289023