



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

**Plataforma Moodle para la competencia de emprendimiento en
los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productivo Santa
María de la Merced - Jaén**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Educación

AUTOR:

Cruz Gálvez, Edi Alberto (ORCID: 0000-0002-4490-9609)

ASESOR:

Lopez Regalado, Oscar (ORCID: 0000-0003-2393-1820)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

CHICLAYO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi esposa Magali por su comprensión y apoyo constante.

A mis hijos Arthur, Aarón y Nayelly siendo motivo de mi superación

Agradecimiento

Al Dr. Oscar Lopez Regalado, asesor de la Tesis por sus orientaciones en el desarrollo de la Tesis y a la Universidad Cesar Vallejo por ser cuna de sabiduría.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	19
3.2. Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población, muestra y muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	23
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
VIII. PROPUESTA.....	42
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Población de estudiantes del CETPRO Santa María	20
Tabla 2 Muestra de la Población	21
Tabla 3: Estadísticos descriptivos del uso de la Plataforma Moodle.	25
Tabla 4 : Estadístico Uso de Plataforma Moodle	26
Tabla 5: Baremación: Nivel de uso de la Plataforma Moodle	28
Tabla 6 : Estadístico del desarrollo de la competencia de emprendimiento.	28
Tabla 7: Análisis de datos de la competencia de emprendimiento.	29
Tabla 8: Aspectos Generales de propuesta	94
Tabla 9: Contenido de propuesta	94
Tabla 10: Valoración de la propuesta	95

Índice de figuras

Figura 1: Modelo Teórico.....	18
Figura 2: Modelo de propuesta.....	.43

Resumen

El objetivo fue proponer una unidad didáctica basado en el uso de la plataforma Moodle para fortalecer el desarrollo de la competencia de emprendimiento de los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productiva Santa María de la Merced de Jaén, 2021. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño transversal, no experimental, la población fueron 75 estudiantes de estilismo, se usó la técnica de la encuesta y el instrumento un cuestionario. En relación al nivel de uso de plataforma Moodle, de 75 estudiantes, 20 que es el 26.67%, se ubica en nivel regular; 55 que equivale el 73.33%, se ubica en nivel Bueno. Ninguno se encuentra en nivel Deficiente. En cuanto a la variable competencia de emprendimiento del total de 75 estudiantes, 20 que representa el 26.67%, se ubican en el nivel regular; 40 que es el 53.33%, se ubica en el nivel de Bueno y 15 estudiantes que representan el 20% se ubican en el nivel Deficiente. Con este análisis podemos determinar que un gran porcentaje de estudiantes tienen dificultades en desarrollar el emprendimiento en su vida y que la propuesta de unidad didáctica, se ajusta a estudios actuales que contribuyen a mejorar esta competencia haciendo uso de Plataforma Moodle.

Palabra clave: Unidad didáctica, Plataforma Moodle, Competencia de emprendimiento

Abstract

The goal was propose a didactic proposal based on the use of the Moodle platform to strengthen the development of students´ enterprise competence of the Technical production educational center Santa María de la Merced of Jaén city, 2021. The research is a quantitative approach, cross-sectional design, non-experimental, the population was 75 students of styling, it was used the survey technique and the instrument was a questionnaire. In relation to the level of use of the Moodle platform, of the total 75 students, 20 (26.67%) students were at a regular level; 55 (73.33%) students were at a good level. None is at Deficient level. Regarding the variable of entrepreneurship competence, of the total 75 students, 20, representing 26.67%, are in the regular level; 40, which is 53.33%, are in the Good level and 15 students, representing 20%, are in the Deficient level. With this analysis we can determine that a large percentage of students have difficulties in developing enterprise in their lives and that the proposed didactic unit is in line with current studies that contribute to improve this competence using the Moodle platform.

Keywords: didactic proposal, Moodle Platform, Enterprise competence.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional el uso de la Plataforma Moodle se ha ido incrementando, según la página oficial de Moodle se utiliza en 246 países con 1,521,575,768 estudiantes matriculados; 270,000,000 usuarios; 35,000,000 de cursos; 297,000,000 recursos y 607,000,000 publicaciones en el foro; y los países con más registros es España y Estados Unidos , lo que hace que sea una Plataforma en constante crecimiento a nivel mundial.

La UNESCO (2020) señala la importancia de la enseñanza y el aprendizaje basados en plataformas que se apoyan en plataformas web integradas, tienen mecanismos que ayudan a facilitar las clases, la comunicación entre profesores y alumnos que hace posible la continuidad de los aprendizajes en este contexto.

A nivel nacional el Minedu, a través de la RVM 157-2020, señala la necesidad que todas las instituciones educativas deben garantizar el uso de plataformas virtuales y/o herramientas digitales; con una adecuada capacitación a los docentes y estudiantes sobre su uso (MINEDU, 2020a). Asimismo través de la RVM 188-2020 Minedu, en Educación Técnico Productivo señala el uso de entornos virtuales con un 50% (semi presencial) y 100% (distancia) para el logro de las competencias (MINEDU, 2020b) donde la mayoría de los estudiantes utilicen las herramientas tecnológicas ante este contexto de pandemia.

A nivel Regional , la Dirección Regional de Educación de Cajamarca (DRE) según el balance anual 2020 de los Centros de Educación Técnicos Productivos (CETPRO), informa que de los 34 CETPROS , con 9377 estudiantes matriculados, solo 26.5%, usan plataformas virtuales, lo que indica la necesidad de generar mayores entornos virtuales para favorecer los aprendizajes de los estudiantes (Cajamarca, 2020)

A nivel Local, los 6 Centros de Educación Técnicos Productivos que hay en la Provincia de Jaén solo el CETPRO Santa María de La merced cuenta con una plataforma virtual Moodle, la cual ayudaría a mejorar los resultados del estudiantado desde cualquier lugar que se encuentren.

En relación a la Competencia de emprendimiento, a nivel internacional, según Informe Mundial Entrepreneurship Monitor GEM 2019-2020N, señala que en seis países hay niveles elevados de emprendimiento de mujeres en relación a los varones y España lidera este grupo europeo, donde señala que de cada 10 varones, 9 son del género femenino, cuando la media en este continente es de 6 mujeres de cada 10 varones (Bosma et al., 2020)

A nivel nacional, el 22.4% generan emprendimientos con menos de 3.5 años de haber empezado y de cada 100 emprendedores que iniciaron solo 37 se establecieron y siguen funcionando (Serida et al., 2020); Asimismo el Minedu mediante el el Decreto Supremo 004-2019, en su Artículo 89 señala la importancia del desarrollo de emprender acorde al sector laboral.

A nivel regional, según el balance anual ante la pregunta sobre las buenas prácticas o proyectos de innovación que han generado impacto en la comunidad, se señala que un 61.8% los estudiantes realizan proyectos que involucran a las familias de los estudiantes; un 23.5% de proyectos vienen desarrollándose desde los años anteriores y un 38.2% , los estudiantes realizan actividades de proyección a la comunidad (Cajamarca, 2020)

A nivel local en cuanto al emprendimiento que realizan los CETPROS, se evidencian Proyectos de emprendimiento en el CETPRO “Jaén” y “Arzobispo Oscar Romero de San Ignacio” quienes cuentan con cinco pequeñas microempresas formalizadas.

Ante esta realidad hacer la pregunta de investigación ¿Cómo la propuesta de unidad didáctica de la plataforma virtual Moodle aporta al desarrollo de la competencia de emprendimiento de los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productivo santa maría de la merced de Jaén, 2021?

La investigación se justificó teóricamente, porque el desarrollo de entornos virtuales es un espacio de innovación y facilita el aprendizaje haciendo acompañamiento a las actividades de los estudiantes ,en forma sistémica y crítica, lo que conlleva a una transformación cognitiva de los estudiantes (Martínez y Gaeta, 2018) ; metodológicamente se justificó porque es una herramienta de ayuda para que los docentes alojen sus actividades de trabajo, hacer seguimiento,

retroalimentar ,evaluar y así fortalecer las competencias de los estudiantes necesitan y cumplir con el perfil requerido por el mundo laboral y empresarial; legalmente, se justificó porque la ley de educación 28044, en el artículo 41 señala fortalecer las capacidades emprendedoras para cumplir lo que el mundo laboral exige en la actualidad (Minedu, 2017)

En cuanto al objetivo general es proponer una unidad didáctica basado en el uso de la plataforma Moodle para fortalecer el desarrollo de la competencia de emprendimiento de los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productivo Santa María de la Merced de Jaén, 2021. Como objetivos específicos: Identificar el nivel de uso de la plataforma virtual Moodle; diagnosticar el nivel de desarrollo de la competencia de emprendimiento; elaborar la propuesta de unidad didáctica basadas en el uso de la plataforma virtual Moodle para fortalecer el desarrollo de la competencia de emprendimiento de los estudiantes; validar la unidad didáctica de la plataforma virtual Moodle relacionado el desarrollo de la competencia de emprendimiento de los estudiantes.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, en un estudio Navia et al.(2019) cuyo objetivo fue constatar la utilidad de plataformas Moodle en la mejora del aprendizaje en el nivel superior, fue una investigación analítica exploratoria, y como resultado se llegó que los recursos tecnológicos ayudan en el proceso de aprendizaje de estudiantes y maestros

Otra investigación cuyo objetivo fue realizar e implemento de un programa de acompañamiento que motivara un aprendizaje autorregulado usando la plataforma virtual Moodle, la población de 76 estudiantes, con un diseño cuasi experimental, como resultados se logró resultados favorables del programa en este aprendizaje autorregulado con la ayuda de los espacio virtual .(L. Martínez & Gaeta, 2019). Asimismo otro estudio, determinar la relación del manejo de plataforma digital y rendimiento académico ,con una muestra 229 estudiantes, con diseño correlacional causal, se llegó a la conclusión que demuestra los beneficios de uso de este recurso (Jenaro et al., 2018a)

A nivel nacional la tesis doctoral de Ulloa (2021) planteó determinar si la plataforma Moodle mejora la producción de textos en estudiantes de educación tecnológica, fue una investigación aplicada, con un diseño cuasi – experimental, con población de 64 estudiantes del segundo ciclo del Instituto y una muestra de 34 estudiantes, donde se concluyó mejora significativamente

En otra tesis Doctoral, cuyo objetivo fue usar la plataforma Moodle en el aprendizaje de Excel , tipo de investigación exploratoria de tipo cuantitativa, transversal, con un diseño pre experimental , con una población de 80 y una muestra de 18, como resultado mejoró significativamente con la ayuda de esta herramienta digital (Flores, 2016)

A nivel regional se dio un estudio para analizar el uso de herramientas y medios digitales en la educación Superior y Técnico Productiva frente al COVID 19, con un diseño descriptivo – cuantitativo, con una población 14342, se llegó a la conclusión

que las herramientas más usadas son las redes sociales WhatsApp, Facebook (Tarrillo, 2020)

En relación a la competencia de emprendimiento, a nivel internacional, un estudio con el propósito de analizar el conocimiento de los docentes en educación adulta en España sobre las competencias emprendedoras, con un diseño de estudio descriptivo, población de 2034, se llegó a la conclusión la poca apropiación de estas competencias y generar su negocio propio (J. Fernández & Reyes, 2017). Otro estudio cuyo objetivo fue ahondar en la formación de inicio del emprendimiento en los docentes de primaria, lo que se llegó como resultado fue la existencia de poca formación en el desarrollo de la competencia emprendedor (Arruti y Paños, 2019). Asimismo en otra investigación fue analizar el progreso de competencias emprendedoras en maestros de universidades públicas del estado Zulia, investigación fue descriptiva, no experimental, muestra 44 docentes cuya conclusión hay un nivel moderado de actitudes de emprendedor (Viloria, 2017)

A nivel nacional sobre un estudio para analizar competencias de emprendimiento empresarial en alumnos de la Universidad TELESUP, estudio descriptivo y diseño transeccional, con muestra 212 de administración, cuyos resultados fue una adecuada actitud de emprendimiento empresarial (Casimiro et al., 2019). Otro trabajo realizado fue determinar relación de habilidades sociales y actitud emprendedora de alumnos quinto año en Lima; tipo estudio fue cuantitativo de nivel correlacional, muestra de 199 y se demuestra cuando hay buen desempeño social mejor demuestra un espíritu emprendedor (Rivera et al., 2019). Otro estudio, fue comprender relación preferencias cerebrales, capacidades de emprendimiento y personalidad eficaz de universitarios peruanos, investigación no experimental, descriptivo correlacional, muestra de 304 alumnos de primer año de Universidad "Enrique Guzmán y Valle", se concluye las la relación entre capacidad emprendedora y personalidad eficaz (Rivera et al., 2019)

A nivel de la región de Cajamarca, no se han desarrollado estudios sobre la competencia de emprendimiento.

En relación a los enfoques, Moodle fue inventado por M. Dougiamas, bajo un enfoque constructivista donde el conocer se va construyendo en el propio alumno en vez de ser dado a través de clases, el conocimiento es construcción del ser humano (Bedregal et al., 2019), asimismo agrega también el aprendizaje colaborativo, donde el protagonista del aprendizaje es el mismo estudiante (Coll, 1997; Cornellá y Estebanell, 2018)

Asimismo está bajo la teoría del constructivismo, el conocimiento es una construcción del hombre (Coll, 1997) y en el plano educativo los aportes donde la inteligencia atraviesa fases cualitativamente distintas, regentado por Piaget y el saber es resultado de lo social y de la cultura según Vygotsky, marcan importancia de que las personas vamos elaborando nuestro aprendizaje a medida que crecemos y no de manera aislada. De igual manera bajo la teoría del constructivismo social, siendo un software que ayuda con la creatividad del maestro a generar en los estudiantes procesos de aprendizajes, conocimiento mediante una participación crítica y reflexiva. "(Rivero et al., 2020)

Plataforma Moodle se sustenta sobre la base del constructivismo, y más en concreto sobre el constructivismo social. En esta línea son frecuentes los nombres de Piaget, Ausubel (Amorós, 2014). La Teoría del Aprendizaje significativo de Ausubel (1983) también afirma que el aprendizaje significativo ocurre de forma sustantiva y no-arbitraria (Díaz y Díaz, 2018). Conforme a Ausubel, uno de los aspectos esenciales del aprendizaje significativo consiste en hacer planteamientos novedosos para que el alumno realice la transformación de sus conocimientos previos a generar construcción significativa nueva. Cázares, 2016, como se citó en (Camarillo y Barboza, 2020b). señala que puede ser en las clases presenciales o en ambientes virtuales de aprendizaje, de ahí la urgencia de adaptarse a la cultura digital (Camarillo y Barboza, 2020a)

Bajo el constructivismo de la Teoría de Piaget, cada sujeto tienen su propio ritmo de aprendizaje, su desarrollo cognitivo bajo sus procesos cognitivos internos propios. Lo central en este proceso de aprendizaje se encuentra en el alumno, el maestro relega en segundo orden, el ser humano se constituye como un ente autogestor del conocimiento. Actualmente, según (Lozano y Calixto, 2016, como

citó Camarillo y Barboza, 2020) los procesos de aprendizaje mediados por las nuevas formas de comunicación y la interacción con las redes sociales pueden permitirlo.

El constructivismo Social de Vygotsky, señala que el proceso de construcción del conocimiento está relacionado con la interacción del sujeto con su contexto socio histórico cultural. De ahí que (León de Vitoria, 1997, como se citó Camarillo & Barboza, 2020), el constructivismo sociocultural de Vygotsky señaló la necesidad de no descontextualizar al individuo de la realidad social que lo envuelve, así como también que sus procesos cognitivos estén mediados por la comprensión de instrumentos y signos construidos social y culturalmente la realidad social. Presenciamos como el sistema tradicional de educación se mueve hacia un modelo de aprendizaje continuo que se realiza en ámbitos de aprendizajes más flexibles y alternativos —cursos en línea, campus virtuales, currículums de contenidos abiertos, etcétera— que son acordes a la actualidad (Cicero, 2018)..El constructivismo social el estudiante es protagonista del logro de sus aprendizajes (Hernández, 2007). El conocimiento constituye un proceso de interacción entre el sujeto - medio (entendido socio-culturalmente) (Hamidian et al., 2006)

En síntesis, las aportaciones teóricas de Piaget, Vygotsky y Ausubel, bajo el constructivismo se resalta la centralidad y la naturaleza esencial del que aprende, ya sea porque este construye el conocimiento a través de sus procesos cognitivos internos, porque se vincula con el contexto sociocultural e internaliza las experiencias, o porque construye su conocimiento relacionando la información nueva con las experiencias o conocimientos anteriores.(Camarillo y Barboza, 2020b). Se toma como teoría principal el Constructivismo social, donde la actividad mental constructiva del estudiante es mediada por TIC. De acuerdo con (Coll 2004, como se citó en Martínez, 2019.), se entiende el aprendizaje como resultado de un proceso constructivo de naturaleza interactiva, social y cultural (Martínez, E, 2019.)

Otra, que sustenta es la Teoría del Construcciónismo de Seymour Papert, centra su atención en la elaboración de una propuesta educativa que el alumno construya de lo mejor el conocimiento y este consistirá en proveer a los estudiantes de las mejores oportunidades para construir, lo que significa al mismo tiempo, materiales

y ambientes culturales apropiados (Construccionismo), considera que la computadora provee un material excelente para la construcción del conocimiento, como un instrumentos para pensar” (Papert, quien se citó en Fonseca, 1997); advierta en las TIC no un apoyo didáctico, sino unas herramientas del intelecto (Baptista, 2017) que los maestros ofrecer las mejores oportunidades para construir, en ambientes preparados, que incluye las TIC. Manifiesta que los docentes tienen la oportunidad de educar a los niños de otra manera, y ellos se dedican a mejorar el modelo y el sistema establecidos, en vez de explorar métodos y procedimientos innovadores (Baptista, 2017).

Por último es la Teoría del conectivismo de George Siemens, señala que el aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes no están por completo bajo control del individuo. Aprendizaje entendido como conocimiento aplicable puede estar fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), este aprendizaje está enfocado en unir información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen más relevancia en el mundo actual de conocimiento. Principios del conectivismo: el aprendizaje es un proceso de conectar fuentes de información especializados, puede residir en dispositivos no humanos, la capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado, La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje, la toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje (Siemens, 2004) .El conectivismo provee una mirada a las habilidades de aprendizaje en la era digital que muchas veces la educación ha sido estática ante las nuevas herramientas de aprendizaje (Siemens, 2004)

Al darle algunos conceptos, Moodle es una plataforma virtual de aprendizaje, un software que ayuda a crear cursos, sitios web y otros, basado en el modelo educacional constructivista”.(Rodríguez, 2018 ; Bedregal et al., 2019 ; Zurita et al., 2020), asimismo es un sistema para generar material educativo, realizados en la misma plataforma, posibilitando la interacción y fortalecen el aprendizaje de los estudiantes (Pérez et al., 2020)

La importancia de Moodle es que sirve para hacer desarrollar acciones para favorecer el enseñar y aprender (Navia et al., 2019), permiten incorporar un aprendizaje basado enfoque basado en competencias, metodologías activas (Bedregal et al., 2019);, es una herramienta flexible, genera trabajo colaborativo, despierta el interés de los alumnos y responde a los intereses de una población nativa digital (Jenaro et al., 2018b), cabe señalar que esta plataforma sirve para promover el aprendizaje autorregulado de alumnos, donde el protagonista es el estudiante, que se requiere la participación del estudiante y el docente su rol de tutor o acompañamiento (Martínez y Gaeta, 2019).

Moodle se caracteriza es fundado con un enfoque constructivista orientado en lo social, facilita desarrollar actividades de ayuda mutua, posibilidad de actualizaciones constantes, registros, autenticación de usuarios, editar perfiles, roles, seguridad respaldo de archivos, foros, chats y muchos más (Zurita et al., 2020), ello implica la responsabilidad que los docentes (Navia et al., 2019)

Las dimensiones tomadas para este estudio son la dimensión informativa, praxica (práctica), comunicativa y tutorial y evaluativa (Area y Adell, 2009)

En la dimensión informativa son todos recursos informativos que los alumnos pueden acceder a la Plataforma que hacen que los alumnos entiendan los contenidos de estudio, pueden ser documentos, material multimedia gráficos, videos, animaciones, material bibliográfico y sitios web a través de hipervínculos. En todo hay una información general (presentación de bienvenida, tutoriales, otros), específica de autores del desarrollo del curso o de elaboración propia del docente (Nieves, 2017)

Es todo tipo de recursos de diferente índole: de texto, multimedia, gráfica, audiovisual y facilitan acceder de manera adecuada a los conocimientos del objeto que se va estudiar (Area y Adell, 2009)

La dimensión práctica, son actividades dadas por los docentes y que deben realizar los estudiantes para construir el conocimiento, es la parte práctica. Son las tareas o actividades que los alumnos deben hacer en el aula virtual para generar aprendizajes, pueden ser participación en foros, plantear y analizar casos

prácticos, buscar información, elaborar proyectos, resolver problemas, desarrollar investigación, etc. (Area y Adell, como se citó en Nieves, 2017) El estudiante es retado por situaciones de aprendizaje y que hace que haga uso de habilidades, estrategias cognitivas, actitudinales y sociales. A mayor planificación mejores resultados de aprendizaje constructivo.(Area y Adell, 2009)

Otra dimensión es la Comunicativa, que se refiere a las actividades de interacción social entre alumnos y maestros por medio de foros, los chats, la mensajería interna, el correo, la videoconferencia, otras, que el aula no sea un espacio de acumulación de documentos. El maestro debe motivar una participación en los diferentes espacios. Cuando hay mayor comunicación hay mejor motivación, implicación y rendimiento de los estudiantes frente a las actividades propuestas (Area y Adell, 2009)

Nieves considera dos indicadores: una comunicación asincrónica a través de foros, correo electrónico, redes sociales como él (Facebook como un espacio alterno para brindar información como material, videos, etc. y fortalezca la relación entre docente y estudiantes y la comunicación sincrónica a través de uso de la herramienta BigBlueButton, también externo al aula mediante video llamadas, telefonía celular y encuentros presenciales (Nieves, 2017)

La última es la dimensión tutorial y evaluativa , los docentes monitorean el trabajo de los estudiantes y facilitan sobre avance en evaluación de proceso o formativa , implica, quien siguiendo a Area y Adell , hace referencia a indicadores como la habituación a entornos telemáticos de trabajo tanto del docente como estudiantes, habilidades para motivar, organizar, seguimiento, hábitos de estudio, teniendo en cuenta el avances, accesos y uso de la plataforma (Nieves, 2017).

El docente guiar el progreso que ser solo mero encargado de dar conocimientos, debe elaborar actividades motivadoras; Fortalecer la participación y el trabajo de los estudiantes; Fortalecer los trabajos en grupos con estrategias adecuadas, seguimiento en los foros, actualizar las actividades y calendario , gestión de material de estudio, exámenes y otros; el docente realizar didácticamente el chat,

correo , foros videoconferencias. Entonces tiene que haber tutorías individuales y grupales, actualización de tablonas y evaluación de trabajos (Area & Adell, 2009).

En relación la segunda variable, sobre la competencia emprendedora, hace su estudio bajo varios enfoques como: el emprendedor, de acuerdo a los atributos de su persona ; los procesos que tiene que ver con la formación de negocios ; la cognición, concerniente a tomar decisiones y el método, que es el usos de técnicas adecuadas (Neck y Grenee 2011, como se citó en Gómez et al., 2017). Sin embargo, en el ámbito educativo señalaremos competencia emprendedora está bajo un enfoque por competencia, ya que el estudiante busca hacer bien las cosas, se empodere de habilidades, contenidos, actitudes para desarrollarse de manera adecuada en cualquier contexto.

El MINEDU (2016) la define como la combinación de capacidades para hacer realidad un propósito, en un contexto de forma ética y adecuada

La Teoría que sustenta esta variable, es la Teoría de la Acción Razonada (TAR) propuesta por Ajzen y Fishbein (1974, 1980), dicha teoría sostiene que la actitud de las personas hace que ejerza acciones (influenciada por las intenciones) a partir de la información, cuando se aprueban y son vista bien por la sociedad se aprueba (Ajzen y Fishbein 1974, 1980, como se citó en Contreras et al., 2020), Considera que la acción en las personas se basa en su estado racional y toda información la usa de manera estructurada para dar un juicio de valor, como valora la acción o la percibe. (J. Sánchez et al., 2017). De la Garza, citando Rauch y Frese (2007), que para que una persona sea exitosa y emprendedora tiene que ver con características personales y el contexto de la organización y los logros de la empresa (De la Garza et al., 2017)

La actitud hacia el comportamiento hace referencia a la predisposición, favorable o desfavorable, hacia el desarrollo de una determinada conducta y es resultado de las creencias que tiene el individuo en relación al comportamiento y la evaluación que éste hace de dicha creencia (Ajzen y Fishbein 1974, 1980, como se citó en (Rueda et al., 2013). La intención de realizar o no realizar una conducta es un balance entre lo que uno cree que debe hacer (actitudes) y la percepción que se

tiene de lo que los otros creen que uno debe de hacer (norma subjetiva) (Fisbhein, 2018).

De acuerdo a lo que plantea la Teoría de Acción Razonada, lo que antecede de manera directa al comportamiento emprendedor (creación de un negocio) será su propósito de desarrollar dicha conducta posterior. Asimismo, la intención de emprendimiento estará influida en primer lugar por la actitud hacia el emprendimiento, es decir, por la predisposición global de la persona hacia la creación de su negocio propio y de las consecuencias asociadas a dicha conducta.

Por lo consiguiente, en la medida en que la persona considere que crear una empresa es algo bueno, su intención de emprendimiento será mayor. Por otra parte, el propósito de crear un propio negocio estará también influido por la presión social percibida por los individuos respecto a dicha conducta. Es decir, la intención de emprendimiento será mayor cuando los sujetos perciben que su entorno social respalda, o al menos no rechaza, dicho comportamiento (Rueda et al., 2013)

Otra es la Teoría del emprendimiento por Andy Freire (2004), donde explica que el proceso emprendedor hay tres elementos en una figura de triangulo invertido: Proyecto, capital y emprendedor. Señala que el punto de apoyo (el vértice de abajo) está el emprendedor; en el vértice de la derecha está el capital y en el izquierdo, el proyecto o la idea. De ahí que plantea que todo proceso emprendedor integra estos tres elementos. Cuando un emprendimiento no es exitoso, se debe a la debilidad de una de estas razones: el emprendedor no fue bueno, no consiguió el capital requerido o el proyecto iniciado era equivocado. Asimismo, nos habla de once elementos comunes a los grandes emprendedores: independencia es su principal motivación para emprender, moderación en la ambición de dinero, pasión en lo que hace, en lograr resultados concretos, desarrollo espiritual, actitud de aprendiz, disfrute de lo que hace, éxitos compartidos, gran seguridad y firmeza en sus acciones. Optimismo y sueños, actúan como protagonistas y asumen una responsabilidad incondicional frente a su destino. Lo que realmente de convertirá emprendedor es desarrollar esas once condiciones. Y no solo le bastará aprender la dimensión técnica.(Freire, 2004).

La Teoría de modelos empresariales de Alan Gibbs, se basa en varios componentes : Motivación y determinación (factores culturales y apoyo del entorno) , la idea de negocio y el mercado que se quiere penetrar (cotejarla en el mercado) y los recursos necesarios, reconoce el tener habilidades (conocimientos, actitudes, valores) para lograr con éxito las iniciativas emprendedoras (Rodríguez y Rincón, 2017); el espíritu empresarial se puede desarrollar, siempre que se cree el ambiente (Gibb, 2000), para que haya una transformación educativa el emprendimiento en las instituciones educativas, debe ser efectivo para que los planes de desarrollo que cada individuo se proponga den los resultados óptimos, innovación en el pensamiento y programas de emprendimiento, el líder emprendedor tiene y adquiere habilidades que lo convierten en pieza clave para el desarrollo de metas y programas.(Martínez, 2020).

Asimismo Gibbs define el emprendimiento en seis factores que impulsan este estudio: “Motivación y desarrollo; Idea y mercado; Habilidades y recursos” (Castillo, A., 2012, como se citó en Guatibonza, 2020).cada factor que permite llevar a la creación de un emprendimiento, de ahí identificar y determinar la motivación y desarrollo para el inicio del emprendimiento, la formación de la idea y su mercado a enfocarse en el emprendimiento, habilidades que este debe originar para liderar con éxito su idea de negocio y los recursos que son vitales para la formación del emprendimiento ya sea monetarios, tecnológicos, físicos, entre otro (Wortman, O. 2016 como se citó en Guatibonza, 2020)

En ese sentido, (González y Gálvez, 2008) hace una adaptación de las etapas de creación de la empresa de Gibb. Resume en seis etapas en la creación de una empresa: Adquisición de la motivación y la idea de negocio; validación de la idea; definición de la escala de operación e identificación de los recursos necesarios; negociación del ingreso del mercado; nacimiento o creación y Supervivencia

En la Primera etapa el emprendedor busca los estímulos y los objetivos para crear un negocio (Mitón, 1989); en la segunda evaluar las múltiples ideas de negocio y descartar unas ; en la tercera identificar de manera precisa los recursos necesarios, el tiempo, la calidad de sus proveedores y materiales, consumidores y la escala del negocio; cuarta etapa busca crear y aplicar el plan de negocio (negociación con

bancos (capital), empleados (mano de obra), con proveedores (materia prima) y con distribuidores (distribución); quinta etapa el negocio depende del emprendedor, de sus recursos y tiempo, y de su capital humano y social; última etapa implica el control financiero, el desarrollo del mercado y la estabilización de aprendizaje de los empleados. (González y Gálvez, 2008)

El emprendedor como el patrón de su propio negocio (Brockhaus 1980, como se citó en De la Garza et al., 2017); aquella persona que tiene ideas de innovación e iniciativa de riesgo de cambio (Para Schumpeter, 1984, como se citó en Blázquez et al., 2018), (Garavito et al., 2021) (Díaz, 2019). Por tanto, emprender es el desarrollo de un varias actividades en la creación e innovación para dar valor en un ámbito determinado (Hebles et al., 2019)

La Dirección de Servicios de Educación Técnico-Productiva y Superior Tecnológica y Artística (Disertpa) señala que la palabra “emprendimiento” se deriva del término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Es la capacidad para alcanzar una meta, una empresa o un proyecto social. Es el proceso intencional, contextualizado y de aprendizaje que implica riesgos, para detectar oportunidades, dar solución a través de innovación, creando valor y riqueza (Hernandez, 2020); Por tanto emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar que busca dar respuesta a las necesidades, destaca oportunidades, calcula el riesgo, se adapta al cambio. (Díaz, 2019). Es la capacidad que tiene un sujeto para asumir desafíos ejecutar proyectos nuevos (Gómez et al., 2017; Barbachán et al., 2018); es conglomeración de saber gestionar, negociar, logrando que su desempeño contribuya a mejorar los procesos productivos y servicios en relación a su contexto determinado (Blázquez et al., 2018; Garavito et al., 2021), asimismo la exposición de los jóvenes a actividades de emprendimiento es favorable y potencia su motivación emprendedora. (Valenzuela-Keller et al., 2021)

El MINEDU a través de la Resolución Viceministerial N° 188-2220-MINEDU, entiende como emprendimiento a la unión de varias habilidades: gestión empresarial, uso de la información para ver oportunidades de negocio, preparación

técnica y habilidades interpersonales, que implique un negocio de impacto social y de servicio a la comunidad(MINEDU, 2020)

Al definir la competencia, al respecto, Bedoya (2000) una capacidad para dar solución a un problema, dar razón y tener una postura frente a ello (Viloria, 2017)

A partir del 2020 en los Centros de Educación Técnicos Productivos (CETPROS) entre los componentes curriculares que el MINEDU está proponiendo en los Lineamientos Académicos Generales (LAG) , son competencias específicas y de empleabilidad, las cuales deben estar en cada plan de estudio los planes de estudio ; teniendo en cuenta que las competencias específicas, son habilidades, conocimientos y actitudes específicas que deben desarrollar; en cambio las competencias de empleabilidad, son conocimientos, habilidades y actitudes para desempeñarse en cualquier contexto ya sea en un empleo o emprendimiento y estas son: comunicación efectiva, tecnologías de la información, emprendimiento, ética y solución de problemas y que cada CETPRO puede implementarlo de acuerdo a su contexto, Ciclo (auxiliar técnico o Técnico) y modelo educativo y las exigencias de cada programa de estudios desarrollado (MINEDU, 2020)

La competencia emprendedora, implica conocimientos aplicables, y autonomía en el uso de la competencia, es decir, tener la capacidad de utilizar el conocimiento en múltiples contextos (Rodríguez y Sierra,2016, como se citó en Hernandez, 2020), Asimismo es la integración de que es ser, saber y saber hacer; es la manera de emprender algo que dé resultados positivos que tiene que ver con personalidad, habilidades y conocimiento (Man, Lau y Chan, 2002, como se citó en Gómez et al., 2017), son conjunto de actitudes, conocimientos y habilidades que se forja un sujeto para actuar de manera proactiva y generar situaciones innovadoras con un proyecto de vida adecuado (Gómez et al., 2017), capacidad de iniciativa y de ayuda mutua (Aranta, 2019)

Según el MINEDU, la competencia emprendedora es identificar nuevas oportunidades de negocios o proyectos que den valor y sostenibilidad en el tiempo , utilizando los medios con creatividad, liderazgo y ética estable , asimismo realizando actividades para desarrollo de innovaciones en nuevos bienes o servicio

o productos que ya están en el mercado(MINEDU, 2020). Cada CETPRO ofrece son programas de estudio, tienen tres componentes: competencias específicas, empleabilidad y prácticas, desarrollando unidades didácticas.

La educación para el emprendimiento, implica que desarrolle capacidades de entender la realidad, el contexto social y el mercado económico (Gómez et al., 2017); implica conocimientos, destrezas, actitudes y cualidades personales (Kusmintarti, Thoyib, Maskie, & Ashar 2016, como se citó en Hernandez, 2020)

La calidad de educación del emprendimiento motiva al crecimiento y desarrollo personal y social y posibilite una formación integral (Aranta, 2019); la educación tiene la misión de fortalecer capacidades (Rivera et al., 2019). Resalta educar alumnos con compromiso, trabajo, perseverante en lo que hace (Freire, 2008, como se citó en Fernández y Reyes, 2017) ; el emprendedor tiene que tener iniciativa, libertad, tenacidad, ser solidario y ético. (Aranta, 2019)

En el caso de la segunda variable : Competencia de emprendimiento, teniendo en cuenta los criterios se plantean cuatro dimensiones : De gestión, negociación, realización e innovación (Sueiro López y Lucas Souza, 2006, como se citó en Blázquez et al., 2018) La Competencia de Emprendimiento que figura en los Lineamientos Generales Académicos en la RVM 188-2020-Minedu, consideramos las siguientes dimensiones: Creatividad, Liderazgo, Innovación , ética. Para efectos de la investigación se considera las siguientes dimensiones: Gestión, liderazgo, innovación y ética.

La dimensión gestión: es el conjunto de las características personales relacionada a las capacidades de gestión, organización, mando y control, con capacidad de resolución de problemas, con metas y objetivos definidos, con la indagación de información y dar soluciones creativas ante los problemas suscitados (Pedrosa, 2007, como se citó en Blázquez et al., 2018) ; referido a la codificación de necesidades, confianzas, expectativas, recursos, capacidades, saberes, satisfacciones, compromisos, disposiciones, conocimientos, estrategias, habilidades, demandas y contingencias para su traducción en programas (Juárez et al., 2020); es ser capaz de analizar el contexto, delimitar objetivos, estrategias,

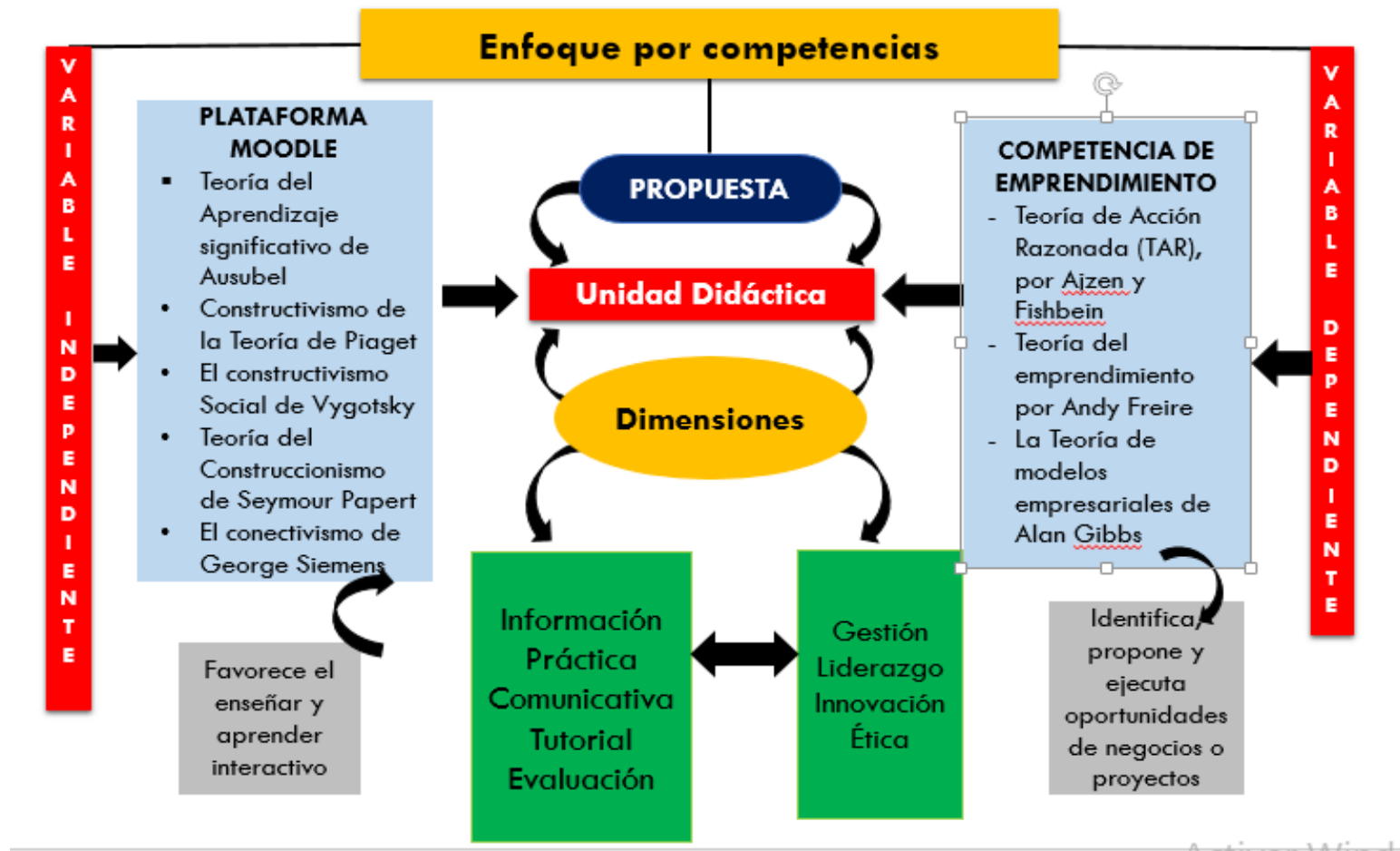
modos de control, implementación, acompañamiento y validación (Corona Armentats, Guimarães, y Boly, 2007, como se citó en Blázquez et al., 2018)

La otra dimensión es el liderazgo es tener buenos resultados en una organización, y la innovación, teniendo cualidades de ser visionario, que logra encaminar a otros, buen comunicador seguro, encaminado a la obtención de resultado, trabajar en equipo, enfrentar los cambios, y fortalecer a los otros en lo que se necesita (Enderica et al., 2018); habilidad de para para dirigir, pensar, delegar y estimular incentivar a los demás de forma apropiada, correcta y con responsabilidad, es tener influencia sobre otros (Maxwell, 2007, como se citó en Añazco et al., 2018). Es un proceso donde se influye en otros mediante una efectiva comunicación para dar a conocer una idea, una visión, una meta, unos valores, que son recibidos y encaminados a su cumplimiento (Fernández y Quinteros, 2017)

La dimensión innovación: menciona la manera como se generan novedades en productos y procesos en una organización y estar preparados para las exigencias del mercado del trabajo con calidad, eficiencia, prontitud y eficacia. (Lawson y Samson, 2001, como se citó en Blázquez et al., 2018). Es ofrecer algo nuevo a pesar de las dificultades que se puedan dar en el mundo empresarial o competitivo. Es hacer que las ideas se conviertan en productos, procesos y servicios que no había, mejorándolo y dando un nuevo valor; dando soluciones inéditas a las dificultades respondiendo a las necesidades de los individuos (Menéndez, 2019)

Por último la dimensión ética, que señala el modo de ser de cada persona, relacionado a la moral es actuar de manera correcta con lo normado, son las medidas que la persona toma consigo mismo por convencimiento personal (Vinueza, 2017); la ética son aquellos principios y valores que orientan el actuar del ser humano en sociedad (Ricoeur, 2002, como se citó en Cuevas & Rodríguez, 2017). Para tomar diferentes decisiones en un negocio tiene que haber valores éticos de franqueza, integridad y responsabilidad (Dacasa, 2017)

Figura 1:
Modelo Teórico



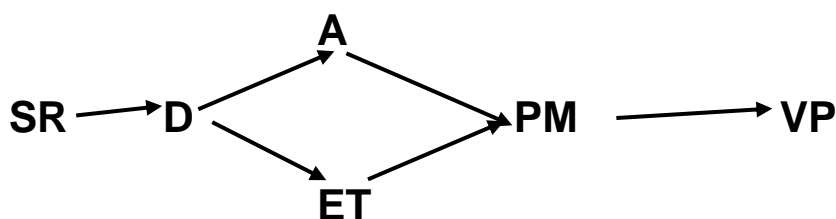
Fuente: Elaboración propia

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

En esta investigación se usó el enfoque cuantitativo. Fue básica, porque generó nuevos aprendizajes, de tipo descriptiva, porque buscó describir las características, las propiedades de individuos, procesos, de objeto de estudio para su análisis (R. Hernández et al., 2014). En este estudio se pretende delimitar el campo de estudio, precisando el contexto e identificando las necesidades que se van a investigar (Carhuancho et al., 2019)

Su diseño es no experimental, es decir los estudios se realizaron sin aplicar ningún método experimental con carácter descriptivo y metodología descriptiva (H. Sánchez et al., 2018); transversal – transaccional, ya que se caracteriza, que sus mediciones se realizan solo en una vez y no hay un proceso de seguimiento (Manterola et al., 2019)



Dónde:

SR = Situación real

D = Diagnóstico de la muestra de estudio (instrumento-Cuestionario)

A = Análisis teórico

ET = Explicación teórica

PM = Propuesta de mejora: Unidad didáctica

VP = Validación de la propuesta

3.2. Variables y operacionalización

La variable independiente: Plataforma Moodle.

Moodle es un software , un entorno de aprendizaje virtual, que permite compartir la información para acompañar y promover el proceso enseñanza-aprendizaje, en el desarrollo cursos y su temática y para el través de cursos y temática con los recursos adecuados (Martínez y Gaeta, 2019)

La Variable Dependiente: Competencia de Emprendimiento.

Es reconocer nuevos negocios o proyectos rentables usando la creatividad, liderazgo y ética en la organización y uso de recursos, demostrando innovación en los servicios, bienes o productos que existen (Minedu, 2020)

3.3. Población, muestra y muestreo

La población es un grupo de elementos que poseen contienen rasgos comunes para emprender un estudio (Ventura, 2017) .En este caso la conformaron los alumnos de los programas de estudio del nivel técnico del CETPRO Santa María de la Merced; la siguiente tabla nos muestra cómo se distribuyó la población.

Tabla 1:

Población de estudiantes del CETPRO Santa maría

Especialidades	Estilismo	Bar y Coctelería	Cocina	Fabricación de prendas de vestir de tejido plano	Fabricación de prendas de vestir de tejido plano punto
Estudiantes	90	15	15	30	30
Total	180				

Fuente: Nóminas de matrícula, CETPRO Santa María de la Merced 2021

En cuanto a los criterios de selección:

Inclusión, se ha incluido a estudiantes que este año han iniciado los nuevos planes de estudio según los lineamientos académicos Generales (LAG).

Exclusión, se ha excluido a estudiantes de los módulos ocupacionales que están estudiando según la normatividad anterior a los lineamientos académicos generales (LAG)

Muestra, se refiere a la extracción de un grupo de individuos o casos de una población por un sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico (H. Sánchez et al., 2018). El investigador determina la cantidad de casos para llevar adelante su estudio

Tipo de muestreo, intencional, porque se pretende delimitar la muestra a ciertos casos con características particulares, según lo determine el investigador (Cuevas y Rodríguez, 2017), en este caso solo se ha elegido a los estudiantes de cosmetología que son tres secciones en tres turnos diferentes.

Por lo tanto, la muestra estuvo compuesta por 75 alumnos, como se especifica en la tabla siguiente:

Tabla 2:

Muestra de la Población

Programa de Estudio	Estilismo
Estudiantes	75
TOTAL	75

Fuente: Nóminas de matrícula, CETPRO Santa María de la Merced 2021

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La encuesta: procedimiento en que se recaba información pretendida mediante aplicación de un instrumento que tienen reactivos (Sánchez et al., 2018). Según Hurtado (2000) la información se obtiene mediante la aplicación de preguntas y no hay diálogo con el sujeto que se aplica (Carhuancho et al., 2019)

El cuestionario: es un instrumento que se usa para recolectar información o datos acerca de las variables que se están trabajando en una investigación, y puede hacerse de manera presencial o virtual (H. Sánchez et al., 2018), asimismo se puede decir que tiene su escala valorativa y todas las respuestas son necesarias para el estudio, por tanto no hay respuestas malas o buenas (Carhuancha et al., 2019)

El cuestionario estuvo en relación a la variable Independiente: Plataforma Moodle con sus dimensiones: información, práctica, comunicativa, tutorial y evaluativa y la variable dependiente con sus dimensiones de gestión, liderazgo, innovación y ética con un total de preguntas.

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez: es medir el nivel de efectividad, el instrumento aplicado mida lo que se desea medir y se obtengan los resultados deseados, que haya precisión en lo que se mide (Sánchez et al., 2018), que los resultados sacados sean confiables y creíbles (Escudero y Cortez, 2018)

Se consideró a 5 expertos, con el grado de doctorado en educación, quienes hicieron el proceso de validación a través de los instrumentos. La carpeta de validación se envió a sus correos personales, previa coordinación vía celular. Cada experto hizo su validación a los instrumentos, la variable Plataforma Moodle contó con 23 preguntas y la variable competencia de emprendimiento con 27 preguntas, con las categorías de 1(Nunca), 2. (A veces) 3(Casi siempre), 4 (Siempre). Cada carpeta de validación contenía, el título de la investigación, problema, objetivos, las dimensiones de cada variable, la matriz de operacionalización de las variables, los instrumentos y el formato de coeficiente de validez de contenido- evaluación de instrumento de Hernández-Nieto, 2011 y la constancia de validación. Los resultados fueron devueltos al correo personal y a través del WhatsApp. Cada experto hizo el análisis, haciendo comentarios y sugerencias, lo que conllevó a eliminar en algunos casos preguntas, después de haber usado el formato de coeficiente de validez, según las recomendaciones dadas por los doctores.

Confiabilidad: significa que si se aplica el instrumento en otra investigación con las mismas similitudes, se obtengan resultados congruentes (H. Sánchez et al., 2018) que haya exactitud y la consistencia para aplicar en otros estudios (Escudero y Cortez, 2018). El cuestionario, se pasó por una prueba piloto, usando muestras de 20 estudiantes de Cocina y Bar Coctelería del mismo CETPRO y se determinó nivel de fiabilidad a través del Coeficiente de Alfa de Cronbach, mismo que calculó mediante el software SPSS Versión 28. Se realizó tanto a la variable Independiente y Dependiente, lo cual determinó el reajuste definitivo del instrumento, determinándose la confiabilidad del instrumento para la aplicación a la muestra de estudio.

3.5. Procedimientos

Se solicitó, por medio de un documento al director de la institución la autorización para aplicar el instrumento a los estudiantes de la muestra. De investigación. El director por medio de un oficio autorizó dicha aplicación de la muestra. El instrumento se aplicó a través de formulario google, donde se remitió un link a los estudiantes de estilismo a través de los grupos de WhatsApp que tienen los tres docentes que enseñan a los estudiantes en los tres turnos. Luego, las respuestas recibidas se codificaron a través del SPS Versión 28, haciéndose el proceso de análisis de datos teniendo los resultados según el Software referido. También se obtuvo de parte de la directora de la Institución la autorización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones, quienes figuran en los anexos de esta investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Se hizo una estadística descriptiva, se elaboró una matriz de base de datos de los resultados del cuestionario de las dos variables y sus dimensiones; asimismo se construyó tablas de distribución de frecuencias para las variables y sus dimensiones.

Se hizo una estadística inferencial, donde el procesamiento de datos se realizó con un Excel para la elaboración de las tablas de frecuencia y del software SPSS 28,

que determinó como distribuir la muestra. Los resultados estadísticos, de ambas variables fueron presentados y desgregando en tablas: estadísticos descriptivos, considerando media, mediana, desviación estándar y coeficiente de validez; estadísticos en relación a las categorías Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre; también se consideró en las tablas las dimensiones de cada variable y por último se hizo la Baremación para determinar el nivel de uso. Dichos resultados ayudaron comprender los objetivos en la investigación

3.7. Aspectos éticos

Beneficencia y : es hacer el bien, no causar ningún daño y maximizar los beneficios reduciendo los posibles daños en las investigaciones (Macklin, 2017; Moscoso & Díaz, 2017; Espinoza & Calva, 2020 ; Zerón, 2019) y no maleficencia es que en toda investigación los beneficios deben ser mayores a los daños que se puedan desprender de la investigación y sean llevados por personas preparadas (Miranda y Villasis, 2019)

La autonomía: se refiere al respecto a los sujetos de estudio, que tomen sus propias decisiones , haya consentimiento informado, se de la información adecuada sobre lo que se busca en la investigación ,los beneficios, los procedimientos y reciban protección adecuada en caso que no tengan la autonomía suficiente (Miranda & Villasis, 2019 ; Zerón, 2019 ;Espinoza y Calva, 2020).

Justicia: se refiere a la equidad e igualdad de participar ante un estudio y que los beneficios resultado de la investigación sean repartidos de manera adecuada (Moscoso & Díaz, 2017 ; Miranda & Villasis, 2019 ; Espinoza & Calva, 2020); los beneficios y daños de las investigaciones deben ser distribuidos equitativamente entre todos los grupos de la sociedad (Macklin, 2017)

Asimismo, el consentimiento informado se colocará en la parte introductoria de del mismo formulario google, donde los estudiantes podrán visualizar lo que se busca y sobre ello podrán voluntariamente contestar las preguntas formuladas.

IV. RESULTADOS

Variable Independiente: Plataforma Moodle

Tabla 3:

Estadísticos descriptivos del uso de la Plataforma Moodle.

Dimensión Informativa					
	P1	P2	P3	P4	P5
Media	3.20	3.29	3.45	3.39	3.44
Mediana	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Desviación	0.84	0.82	0.72	0.79	0.72
Coe-Val	26.20	24.85	20.91	23.23	20.96

Dimensión Práctica							
	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
Media	3.44	3.25	3.47	3.57	3.45	3.45	3.44
Mediana	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Desviación	0.79	0.79	0.70	0.62	0.72	0.74	0.72
Coe-Val	23.04	24.28	20.31	17.32	20.91	21.45	20.96

Dimensión Comunicativa					
	P13	P14	P15	P16	P17
Media	3.52	3.37	3.04	3.35	3.48
Mediana	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
Desviación	0.68	0.78	0.92	0.78	0.68
Coe-Val	19.46	23.26	30.32	23.30	19.68

Dimensión Tutorial y evaluativa					
	P18	P19	P20	P21	P22
Media	3.55	3.56	3.27	3.69	3.40
Mediana	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Desviación	0.68	0.66	0.84	0.57	0.79
Coe-Val	19.28	18.61	25.83	15.40	23.19

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta para identificar el uso de la Plataforma Moodle

En la Tabla 3, observamos los estadísticos descriptivos para la variable independiente Plataforma Moodle, en ella hallamos que el rango promedio para las 22 preguntas es de 3.41 (3.20 -3.57), con el valor mayor a la pregunta 9, en la Dimensión Práctica y el valor menor la pregunta 1, en la Dimensión Informativa. En relación a la mediana, 19 preguntas se encuentran con un valor de 4 y solo 3 con el valor de 3. Del mismo modo el valor de la desviación va entre 0.57 como mínimo y un máximo de 0.92; y el coeficiente de variabilidad registra con el menor valor la pregunta 21, de la Dimensión Tutorial y Evaluativa con 15.40% y el mayor, la pregunta 15 con un 30,32%, de la Dimensión Comunicativa.. Se puede concluir que la media los datos es menor a 4, significa que el promedio para todas las preguntas está por debajo de la mitad de los valores registrados; En la mediana, los ítems en su mayoría están con el valor 4; y en relación al coeficiente de variación se observa que en todos los ítems hay heterogeneidad, lo que indica dispersión entre los registros realizados.

Tabla 4 :

Estadístico Uso de Plataforma Moodle

Dimensión Informativa											
	P1		P2		P3		P4		P5		
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	
Nunca	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A veces	20	26.7	17	22.7	10	13.3	14	18.7	10	13.3	13.3
Casi siempre	20	26.7	19	25.3	21	28.0	18	24.0	22	29.3	29.3
Siempre	35	46.7	39	52.0	44	58.7	43	57.3	43	57.3	57.3
Total	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	100.0

Dimensión Práctica														
	P6		P7		P8		P9		P10		P11		P12	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Nunca	1	1.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	11	14.7	16	21.3	9	12.0	5	6.7	10	13.3	11	14.7	10	13.3
Casi siempre	17	22.7	24	32.0	22	29.3	22	29.3	21	28.0	19	25.3	22	29.3
Siempre	46	61.3	35	46.7	44	58.7	48	64.0	44	58.7	45	60.0	43	57.3
Total	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0

Dimensión Comunicativa										
	P13		P14		P15		P16		P17	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%

Nunca	0	0	0	0	3	4.0	1	1.3	0	0
A veces	8	10.7	14	18.7	21	28.0	11	14.7	8	10.7
Casi siempre	20	26.7	19	25.3	21	28.0	24	32.0	23	30.7
Siempre	47	62.7	42	56.0	30	40.0	39	52.0	44	58.7
Total	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0

Dimensión Tutorial y evaluativa											
	P18		P19		P20		P21		P22		
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	
Nunca	0	0	0	0	1	1.3	0	0	1	1.3	
A veces	8	10.7	7	9.3	16	21.3	4	5.3	11	14.7	
Casi siempre	18	24.0	19	25.3	20	26.7	15	20.0	20	26.7	
Siempre	49	65.3	49	65.3	38	50.7	56	74.7	43	57.3	
Total	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	

Nota: Datos obtenidos a partir de la base de datos de la aplicación de la encuesta para identificar el uso de la Plataforma Moodle

En la tabla N.º 04 se aprecia que el promedio de más porcentaje, se ubica en la categoría de Siempre, resaltando entre ellas la pregunta 21 con el 74.7%, seguido de las preguntas 18 y 19 con el 65.3%, ubicada en la Dimensión Tutorial y Evaluativa, siendo las de menor porcentaje en este criterio la pregunta 15 con el 40.0% y las preguntas 1 y 7 con el 46.7%; seguido de la categoría Casi siempre, sobresaliendo las preguntas 7 y 16, con el 32.0% en las Dimensiones Práctica y comunicativa; de menor porcentaje la pregunta 21 con el 20.0% y la pregunta 6 con el 22.7%; En la categoría A veces con el porcentaje más elevado es la pregunta 15 con el 28%, en la Dimensión Comunicativa seguido de las preguntas 1 y 2 con el 26% y 22.7%, en Dimensión Informativa y las preguntas 7 y 20 con el 21.3%, con el menor porcentaje en esta categoría las preguntas 19, 9 y 21 con el 9.3%, 6.7% y 5.3% respectivamente, significa que; y en la categoría de Nunca con el 1.3% se ubican las preguntas 6, 16, 20 y 22, de diferentes dimensiones.; Con este análisis podemos decir que la mayor cantidad de porcentaje se encuentra concentrado entre las categorías Siempre y Casi siempre. En las categorías A veces y Nunca resaltan dificultades en que la Plataforma facilita la comunicación asincrónica, su acceso, en descargar y visualizar los documentos, que fomente la elaboración de proyectos e investigación, claridad de los instrumentos de evaluación y sobre acompañamiento del maestro.

Tabla 5:

Baremación: Nivel de uso de la Plataforma Moodle

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	0	0.00
Regular	20	26.67
Bueno	55	73.33
Total	75	100.0

En cuanto al nivel de uso de la Plataforma Moodle, del total de 75 estudiantes, 20 alumnos que representan el 26.67%, se ubican en el nivel de regular; el 55 de ellos que equivale el 73.33%, se ubica en el nivel de Bueno. Ningún estudiante se encuentra en el nivel Deficiente.

Variable Dependiente: Competencia de emprendimiento

Tabla 6 :

Estadístico del desarrollo de la competencia de emprendimiento.

	Dimensión Gestión					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
Media	2.73	2.75	2.81	2.72	2.44	2.89
Mediana	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
Desviación	0.920	0.824	0.849	1.169	1.130	0.894
Coe-Val	33.67	29.98	30.19	42.98	46.31	30.90

	Dimensión Liderazgo						
	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
Media	2.55	3.15	2.67	2.97	2.68	2.67	2.87
Mediana	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00
Desviación	1.255	0.800	0.827	0.930	1.080	0.844	0.811
Coe-Val	49.29	25.43	31.03	31.26	40.30	31.64	28.29

	Dimensión Innovación					
	P14	P15	P16	P17	P18	P19
Media	2.53	1.93	2.91	2.91	3.11	2.57

Mediana	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Desviación	1.119	0.920	0.888	0.903	0.798	1.275
Coe-Val	44.17	47.60	30.55	31.07	25.69	49.56

	Dimensión Ética				
	P20	P21	P22	P23	P24
Media	3.24	3.21	3.11	3.25	3.03
Mediana	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Desviación	0.867	0.827	0.924	2.383	0.753
Coe-Val	26.77	25.73	29.73	73.24	24.88

Nota: Datos obtenidos a partir de la base de datos de la aplicación de la encuesta para identificar el desarrollo de la competencia de emprendimiento

En la Tabla 6, observamos los estadísticos descriptivos para la variable dependiente Competencia de emprendimiento, hallamos que el rango promedio para las 24 preguntas es de 2.85 (1.93 -3.24), con el valor mayor en la pregunta 20, ubicada en la Dimensión Ética y el valor menor en la pregunta 15, en la Dimensión Innovación. En relación a la mediana, 6 preguntas se encuentran con un valor de 2, 17 preguntas con un valor de 3 y solo 1 con el valor de 4. Del mismo modo el valor de la desviación va entre 0.753 como mínimo y un máximo de 2.383; y el coeficiente de variabilidad registra con el menor valor la pregunta 23 con 24.88% y el mayor, la pregunta 23 con un 73.24%. Se concluyó que la media los datos es menor a 3, significa que el promedio para todas las preguntas está por debajo de la mitad de los valores registrados; En la mediana, los ítems en su mayoría están con el valor 3 y solo 1 ítem con el valor 4; y en relación al coeficiente de variación se observa que en todos los ítems hay heterogeneidad, lo que indica dispersión entre los registros realizados ello.

Tabla 7:

Análisis de datos competencia de emprendimiento.

	Dimensión Gestión											
	P1		P2		P3		P4		P5		P6	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	3	4.0	0	0	0	0	14	18.7	18	24.0	0	0
A veces	35	46.7	37	49.3	35	46.7	22	29.3	26	34.7	34	45.3
Casi siempre	16	21.3	20	26.7	19	25.3	10	13.3	11	14.7	15	20.0
Siempre	21	28.0	18	24.0	21	28.0	29	38.7	20	26.7	26	34.7

Total	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0
-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------

Dimensión Liderazgo														
	P7		P8		P9		P10		P11		P12		P13	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	24	32.0	0	0	2	2.7	0	0	13	17.3	2	2.7	2	2.7
A veces	11	14.7	19	25.3	36	48.0	33	44.0	20	26.7	37	49.3	24	32.0
Casi siempre	15	20.0	26	34.7	22	29.3	11	14.7	20	26.7	20	26.7	31	41.3
Siempre	25	33.3	30	40.0	15	20.0	31	41.3	22	29.3	16	21.3	18	24.0
Total	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0

Dimensión Innovación													
	P14		P15		P16		P17		P18		P19		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	
Nunca	15	20.0	30	40.0	0	0	0	0	0	0	24	32.0	
A veces	27	36.0	24	32.0	33	44.0	34	45.3	20	26.7	11	14.7	
Casi siempre	11	14.7	17	22.7	16	21.3	14	18.7	27	36.0	13	17.3	
Siempre	22	29.3	4	5.3	26	34.7	27	36.0	28	37.3	27	36.0	
Total	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	

Dimensión Ética											
	P20		P21		P22		P23		P24		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Nunca	0	0	0	0	0	0	2	2.7	0	0	
A veces	21	28.0	19	25.3	28	37.3	26	34.7	20	26.7	
Casi siempre	15	20.0	21	28.0	11	14.7	17	22.7	33	44.0	
Siempre	39	52.0	35	46.7	36	48.0	30	40.0	22	29.3	
Total	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75	100.0	

Nota: Datos obtenidos a partir de la base de datos de la aplicación de la encuesta para identificar el desarrollo de la competencia de emprendimiento

En la tabla N.º 7 se aprecia que el promedio de más porcentaje, se ubica en la categoría de Siempre, resaltando entre ellas la pregunta 20 con el 52 %, seguido de las preguntas 21 y 22 con el 46.7% y 48.0%, correspondiente a la Dimensión Ética, siendo las de menor porcentaje en este criterio la pregunta 15 con el 5.3 % y la pregunta 9 con el 20%; seguido de la categoría Casi siempre, sobresaliendo las preguntas 24, con el 44.0 %, en la dimensión ética; de menor porcentaje las preguntas 5, 10 y 22 con el 14.7 %; En la categoría A veces con el porcentaje más elevado, están ubicadas en la dimensión de Gestión, las preguntas 2 con el

49.3% y la 1 y 3 con el 46.7%; la 12 con 49.3%, y 9 con el 48%, en la dimensión Liderazgo y pregunta 17 con el 45.3% en innovación, con el menos porcentaje en esta categoría las preguntas 7 y 19 con el 14.7%; y en la categoría de Nunca con los mayores porcentajes se encuentran en la pregunta 15 con el 40%, y 19 con el 32% y 14 con el 20% en la dimensión innovación y la pregunta 7 con el 32.0% y 11 con el 18.7% en la dimensión liderazgo, la 5 con el 24% y las preguntas 4 y 17.3% referidas a la dimensión de Gestión.

Con este análisis podemos decir que la mayor cantidad de porcentaje se encuentra concentrado en la categoría A veces; Señalar que en la categoría Nunca existe un gran porcentaje que demuestra dificultades de cómo elaborar un plan de negocio o proyecto, tener iniciativa de negocio, identificar las necesidades de satisfacción de clientes, asumir riesgos al invertir el dinero o recursos y de hacer realidad las ideas en proyectos o productos. En la categoría A veces resalta el solucionar conflictos, incentivar a otros, organizar el tiempo, ser creativos ante dificultades y usar bien los recursos cuando se elabora un producto.

Tabla 8:

Baremación: Nivel de desarrollo de la competencia de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	15	20.00
Regular	20	26.67
Bueno	40	53.33
Total	75	100.00

En cuanto al nivel de desarrollo de la competencia de emprendimiento del total de 75 estudiantes, 20 alumnos que representan el 26.67%, se ubican en el nivel de regular; 40 de ellos que equivale el 53.33%, se ubica en el nivel de Bueno. Y 15 estudiantes que representan el 20% se ubican en el nivel Deficiente. Con este análisis podemos determinar que un gran porcentaje de estudiantes tienen dificultades en desarrollar el emprendimiento en su vida.

V. DISCUSIÓN

Los Centros de Educación Técnico productivo tienen como objetivo fortalecer las competencias emprendedoras y laborales del estudiante, por ende, generar las condiciones necesarias para potenciar el emprendimiento. Por ello la investigación hecha respondió al objetivo general de proponer una unidad didáctica basado en el uso de la plataforma Moodle para fortalecer el desarrollo de la competencia de emprendimiento de los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productivo Santa María de la Merced de Jaén, 2021, y las investigaciones hechas revelan la importancia que tienen las Plataformas Virtuales el docente puede administrar y generar aprendizaje en función a lo que necesitan los alumnos, es una herramienta flexible, genera trabajo colaborativo, despierta el interés de los alumnos y responde a los intereses de una población nativa digital.(Jenaro et al., 2018b), posibilitando la interacción y fortalecen el aprendizaje de los estudiantes (Pérez et al., 2020); faculta incluir varios recursos didácticos en el aprendizaje interactivo y rico en experiencias en un ciberespacio simultáneo(Rivero et al., 2020).Ello requiere del diseño explícito de programas para el desarrollo de propuestas innovadoras, que permitan alcanzar aprendizajes significativos.(Martínez y Gaeta, 2019)

En este trabajo se busca demostrar que los alumnos después de desarrollar una unidad didáctica, podrán desarrollar la competencia de emprendimiento, por ser una Institución técnica de formación, porque al aplicar la encuesta a los estudiantes del CETPRO, obteniendo un resultado que el nivel de logro de la competencia de emprendimiento un 26.67%, se ubican en el nivel regular y el 20% en un nivel Deficiente (Tabla 8). Con este análisis podemos determinar que un gran porcentaje de estudiantes tienen dificultades en desarrollar el emprendimiento en su vida y se pretende con el desarrollo de la Unidad Didáctica, de resultados positivos, tal como resaltan trabajos de investigación hechos con el mismo propósito, donde unos estudios similares favorecen el desarrollo de la competencia de emprendimiento. Estos resultados definen que sí se puede motivar el emprendimiento con la educación como se puede confirmar con los trabajos los aportes de Caso (2021) en cuya propuesta un Programa virtual Emprendiendo, termina concluyendo

resultados de mejora en el desarrollo del emprendimiento ;asimismo el Programa ConeKta en el incremento de la competencia emprendimiento en estudiantes de pregrado. Concluye que hay mejoras en esta competencia; de igual manera la Propuesta de Andy Freire para favorecer el emprender en estudiantes de Educación Superior Tecnológica, Chocope 2019 (Salirrosas, 2020), entonces las Instituciones en especial las de Educación Técnico-Productiva deben requerir actitudes emprendedoras para insertarse en el mundo laboral o emprender sus propios negocios.

Si partimos del término original de emprender es una actividad de creación e innovación (Hebles et al., 2019) y el emprendedor, generador de cambio constante (Uribe, 2017), asumir desafíos ejecutar proyectos nuevos (Gómez et al., 2017; Barbachán et al., (2018) Como toda habilidad, el ser emprendimiento puede educarse, formarse y lograr cambios en contextos actuales.

La propuesta de unidad didáctica se realizará empleando la plataforma Moodle como medio, para desarrollar 10 sesiones relacionadas aquellos aspectos, con incidencia en la variable de Competencia de emprendimiento, cada sesión tendrá sus propias estrategias, materiales y tiempo determinado para su desarrollo. De ahí el concepto de Unidad didáctica como un plan abierto, dinámico del proceso de mejora orientado al logro de objetivos y competencias en un periodo de tiempo en base centros temáticos de acción formativa (Campos, 2020).

La investigación está apoyada en teorías de Andy Freire y de Allan Gibb; en el caso de Andy, el proceso emprendedor pasa por un proceso, donde el rol importante lo tiene el emprendedor, Gibbs, enseña el proceso o etapas de una empresa, la otra Teoría de la Acción Razonada (TAR) propuesta por Ajzen y Fishbein en la cual las conductas del emprendedor, tienen que ver mucho con las normas objetivas de la sociedad y las actitudes que van desarrollándose.

Asimismo, se seguirá, teniendo en cuenta el enfoque por competencias, especificado a través de los Lineamientos Académicos Generales (LAG) que rigen la educación Técnico Productiva a partir del 2020, donde el estudiante será capaz

durante su formación en cualquier programa de formación desarrolle competencias de empleabilidad y una es la competencia del emprendimiento

La metodología para esta investigación fue el de aprendizaje usando medios electrónicos, que sirvió para la aplicación de encuestas en los formularios y a la Plataforma Virtual, donde se menciona que el buen uso de los recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza– aprendizaje puede aumentar autonomía, reflexión y un aprendizaje participativo (Gordón, 2020)

En correspondencia al Uso de la Plataforma Moodle, la encuesta virtual aplicada a los alumnos, señalan en la categoría de siempre, un 74.7 (pregunta 21, tabla 4 dimensión Tutorial y Evaluativa) resalta la función del maestro de presentar en la Plataforma actividades motivadoras que promuevan su aprendizaje, como también lo resalta Martínez y Gaeta (2019) la necesidad de un buen manejo didáctico, estrategias de autorregulación, que va ayudar la reflexión y mejorar su propio aprendizaje. Y cuando hay actividades con metodologías activas permite generar competencias e incorporar aprendizajes (Bedregal et al., 2019).

Asimismo, disgregando el nivel de uso de la Plataforma Moodle, en la Dimensión Tutorial y Evaluativa, los estudiante un 65.3%, resalta en la Plataforma Moodle el monitoreo y acompañamiento y las indicaciones para mejorar sus aprendizaje (Pregunta 18 y 19, Tabla 4), esto también lo señala Careaga & Murillo (2017) que la tutoría a distancia presenta un gran reto, porque se tiene que hacer seguimiento permanente debido a que no existe contacto personal y no solo depende del tutor para que los estudiantes desarrolle su formación.

Este acompañamiento debe ser oportuna, personalizada, que encamine a los estudiantes a cumplir con las metas propuestas en la unidad planteada y eso implica que el tutor tenga conocimientos tecnológicos, claridad en la enseñanza, didáctica en la orientación, empatía y motivación en su acompañamiento, conociendo cada estudiante vive y se desarrolla en contextos diferentes y características propias de su desarrollo personal y familiar.

Otro aspecto que se resalta en la encuesta aplicada sobre el uso de la Plataforma, un 28% manifiestan que A veces, permite una comunicación asincrónica a través de los foros, correos electrónicos y un 32% menciona que Casi siempre la facilita la comunicación sincrónica a través de herramientas digitales como el zoom, google meet (pregunta 15 y 16 de la tabla 4, Dimensión comunicativa) ; eso también lo señala Rivero et al. (2020), quien también menciona que el uso de la comunicación en línea a través del chat, foros videoconferencias, email., que genera aprendizaje, reflexión en el proceso de logro de competencias. El desarrollo de los foros, con el planteamiento de preguntas o actividades significativas son capaces de generar mucha reflexión, fomentar la indagación e investigación, análisis y reflexivo y pueden promover situaciones que ayuden a cubrir las necesidades de aprendizaje en un trabajo colaborativo. Esto también lo resalta Yanacón-Atía et al.(2018), donde los estudiantes puedan mostrar sus habilidades de colaboración, ya sea animando a sus pares a realizar preguntas, explicando y justificando sus opiniones y todo lo que pueda surgir ya sea conflictos.

De igual manera con un 32.0%, casi siempre (pregunta 7-Tabla 4-Dimensión Práctica) ante la pregunta que si las actividades propuestas en la plataforma fomentan la búsqueda de información, resolución de problemas, elaboración de proyectos e investigación, el maestro, como mediador del aprendizaje, le toca favorecer oportunidades de aprendizaje para la formación de habilidades y destrezas en investigación, a medida de uso pertinente métodos didácticos en el diseño estrategias (Dávila, 2016)

En cuanto al nivel de uso de la Plataforma Moodle, del total de 75 estudiantes, 20 alumnos que representan el 26.67%, se ubican en el nivel de regular; el 55 de ellos que equivale el 73.33%, se ubica en el nivel de Bueno. Ningún alumno se ubica en el nivel Deficiente (Tabla 5). Es necesario resaltar hay un porcentaje elevado de uso de la Plataforma virtual, pero hay aspectos que se visualizan en las diferentes dimensiones que se tienen que trabajar; un aspecto que no sea solo como un repositorio de información, donde con el criterio A veces, el 26% (Tabla 4) lo señala que permite descargar y visualizar los documentos en Word, pdf, Power Point, excel de lectura. Es necesario enfatizar el maestro y su rol motivador, claridad en lo que

enseña , uso de estrategias adecuadas (didáctica) , que promueva crítica y reflexión, y que todos los estudiantes puedan hacer uso de la Plataforma, donde se refiere e este estudio un 1.3% (Tabla 4) nunca ha podido interactuar desarrollo de foros, señala que no hay claridad en los instrumentos de evaluación en sus criterios e indicadores y que no se siente acompañado individual o grupal.

Por tanto, hay necesidad en la Plataforma, interacción colaborativa, retroalimentación, discusión y reflexión, implica la urgencia de incidir en los maestros su formación pedagógica y tecnológica (Koehler y Mishra, 2008, como se citó en (Cabero-Almenara et al., 2019). Los resultados de esta investigación arrojan bajo dominio didáctico centrado en los contenidos, sin ayudar el aprendizaje, una enseñanza centrada en el contenido y no en el aprendizaje (Cabero-Almenara et al., 2019)

En relación al objetivo de identificar el nivel de emprendimiento, desde la opinión del estudiantado, alrededor del 40 %de los estudiantes encuestados, coincidieron que no conocen cómo hacer un plan de negocio o un emprendimiento (Pregunta15, Tabla 7-Dimensión Innovación), de ahí la importancia. de investigación, conocer a los clientes, el producto a ofrecer y tener un producto exitoso (Lobo, 2019) . Por otro lado, también un 32% mencionan que no tienen iniciativa de negocio ante las oportunidades que se presenta, y no puede identificar las necesidades que satisfacen de los clientes ante un negocio (pregunta 7 y 19 Tabla 7,dimensión Liderazgo-Innovación), lo que se verifica que hay estudiantes que no han desarrollado la capacidad de emprendimiento, afirmaciones muy consecuentes con los aportes de Hernandez (2020),respecto que entiende el emprendimiento como al asunto intencional, contextualizado y de aprendizaje que implica riesgos, para descubrir oportunidades , dar solución mediante la innovación, creando riqueza y valor.

Lo que en la práctica del docente debe primar una apertura hacia la innovación, donde el maestro del CETPRO sea un apasionado, que incentive al estudiante procesos de emprendimiento, a nuevos aprendizajes, procesos de indagación y descubrimiento de nuevas formas de emprender negocios, fomente la creatividad

y puede dar oportunidades de aprendizaje al estudiantado respondiendo el desarrollo de actividades donde se involucre la participación activa del alumnado e integre el desarrollo del emprendimiento. Que los estudiantes sepan Identificar proyectos o ideas de negocios sostenibles, motivadores, que hagan sus propias innovaciones en la creación de bienes y servicios ya existentes y sostenibles y que puedan proponer proyectos de emprendimiento, teniendo liderazgo, con principios éticos, obligaciones tributarias y contables y otras.

Asimismo los encuestados al ser consultados sobre si les gusta convertir sus ideas en productos o proyectos que puedan disfrutar los demás (Dimensión innovación- Pregunta 14, Tabla 7) un 20%, lo que se puede entrever que hay estudiantes que no tienen la capacidad de concretizar una idea de negocio o un emprendimiento y no se arriesgan a nada por más mínimo que sea , afirmaciones muy consecuentes con los aportes (Para Schumpeter,1984,como se citó en.Blázquez et al., 2018) al señalar que el emprendedor de es una persona que tienes ideas de innovación e iniciativa de riesgo de cambio; o los riesgos los ve como oportunidades de negocio.

Por ende, se busca fortalecer las capacidades emprendedoras, tomando en cuenta experiencias exitosas de bienes o productos a ofrecer, eso parte por identificar experiencias exitosas de emprendimientos a nivel local, regional o nacional de acuerdo a los bienes o servicio a ofrecer, reconocer sus capacidades y actitudes emprendedoras. Asimismo, proponer diferentes oportunidades de negocios rentables y sostenibles con creatividad, liderazgo y ética, identificando oportunidades de un negocio rentable de bienes o servicios a ofrecer mediante guías aplicativas, conociendo las características de un negocio rentable y sostenible de acuerdo a los bienes o servicios y conoce las diferentes técnicas de promocionar un servicio o producto rentable, haciendo uso de guías aplicativos de acuerdo a los bienes o productos a ofrecer

Otra cosa muy importante que resaltar es la ´pregunta 5 (Tabla 7-Dimensión Gestión), un 24% no asume riesgos al invertir mi dinero y otros recursos para hacer realidad un proyecto de negocio y un 17.3% no sabe administrar responsable el dinero que tiene, se puede señalar que hay alumnos no tienen una cultura

financiera en los negocios, aseveraciones que son refrendadas de manera precisa con los aportes de Gómez et al. (2017) donde es necesario que los estudiantes desarrolle capacidades de entender la realidad, el contexto social y el mercado económico; De ahí que a educación financiera es de gran importancia, comprender la gestión financiera de su un negocio es uno de los componentes cruciales para triunfar en los negocios en la vida, con ello podrá invertir su dinero sin miedo y siendo capacitado sabrá incursionar en los negocios sin miedo al fracaso. Por tanto desde los CETPROS , desde un inicio se tiene que hacer énfasis en conceptos como presupuesto, negocio rentable, ahorro, gastos y otros; una buena educación financiera clara y precisa, generará una cultura del ahorro, prudencia en los gastos y mejorará su calidad de vida (Maldonado-Román et al., 2019)

En la dimensión de Gestión, un 49.3% (pregunta 2-Tabla 7) señala que no tiene habilidad para solucionar conflictos, se puede inferir que hay estudiantes no poseen habilidades sociales, capacidad de mediación, apreciaciones que Los resultados presentados revelan aspectos muy importantes de la convivencia social y la necesidad de promover espacios para hacer momentos de compartir, convivencias grupales, jornadas grupales, talleres de juegos y otros que promuevan oportunidades para compartir y conocer a los demás estudiantes en otros aspectos y favorecer un ambiente más agradable y de confianza; dichas afirmaciones son refrendadas con los aportes de Ibáñez (2018) donde plantea fomentar espacios para el diálogo y promover el buen trato, promocionando un lenguaje adecuado, sin agravios y de canalizar actitudes belicosas, a través de proyectos artísticos, deportivos y democráticos.

De igual manera hay un 46.7%, tiene dificultades para organizar su tiempo (pregunta 1-Dimensión Gestión –Tabla 7) y cumplir con las actividades y de igual manera de tener una práctica de dosificar su tiempo para cumplir con sus tareas diarias, lo que conlleva a considerar que hay estudiantes un gran porcentaje (A veces) que tienen dificultades para organizar el tiempo, esto implica que los maestros insertar en el currículo contenidos para fortalecer y que se empodere de herramientas para que sepa cumplir con todas las actividades, dichas aseveraciones son acentuadas con los aportes de Caram et al.(2017) quien

plantea que el docente brinde herramientas pedagógicas para el uso real del tiempo, en favor de mejorar el aprendizaje fomentando la autonomía afianzar decisiones.

En cuanto a la validación de la propuesta por parte de los tres jurados validadores, se hace referencia en los tres aspectos: Aspectos generales, contenido y valoración integral de la propuesta. Todos los criterios han sido evaluados en las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado. Los tres jurados en el componente de aspectos generales han valorado como muy adecuado el: Título de la propuesta y la Presentación la estructura general de la propuesta. Asimismo, en el componente de contenido también los tres jurados han valorado muy adecuado la pregunta “actualidad de la conceptualización de la propuesta”. Y en el componente de valoración integral de la propuesta los tres han calificado de Bastante adecuado, lo que podemos determinar que la propuesta para su aplicación ha sido validada.

VI. CONCLUSIONES

1. Implementar una Unidad Didáctica favorecerá las competencias emprendedoras de los estudiantes en su formación técnica con estrategias apropiadas en cada sesión. Se enseñará a elaborar un plan de negocio, iniciativas de negocio, análisis de las necesidades, riesgos asociados a las inversiones, educación financiera, evaluación como oportunidad, gestión de la motivación, del tiempo, manejo de conflictos y mediación.
2. El uso de la Plataforma Moodle facilitará el desarrollo de las Sesiones propuestas en la Unidad Didáctica, siendo un entorno virtual de generación de aprendizaje sobre el emprendimiento, que puede ser desarrollado desde cualquier lugar donde vive y sin alterar otras ocupaciones que tengan.
3. El resultado obtenido en la aplicación de la encuesta sobre el nivel de uso de la Plataforma Moodle, demostró que ningún estudiante se ubicó en el nivel deficiente, lo que promete que, con un buen uso de la Plataforma, los estudiantes pueden desarrollar aprendizajes y fortalecer capacidades emprendedoras en todas las dimensiones de esta variable: Informativa, Práctica, Comunicativa, Tutorial y Evaluativa. Las herramientas usadas en este contexto virtual ayudan a generar aprendizaje significativo.
4. Con el resultado de la encuesta sobre el nivel de emprendimiento en relación con la variable de la Competencia de emprendimiento en sus dimensiones analizadas, se puede concluir que todos los alumnos tienen actitudes emprendedoras, hace falta motivación, orientación profesional y técnica para desarrollar y fortalecer el espíritu emprendedor; y las dimensiones que requiere mayor atención es de Innovación y Liderazgo donde se ha tenido resultados bajos.
5. La validación de los instrumentos por parte de los especialistas, favorecieron reajustar las preguntas, con orientaciones y sugerencias correctas en la búsqueda de resultados exactos para determinar los temas de la Propuesta de Unidad Didáctica que conlleva aprendizajes de emprendimiento.

VII. RECOMENDACIONES

A nivel de los Gobiernos Regionales, el emprendimiento sea una política educativa, que se plasme en el Proyecto Educativo Regional (PER) y se consolide en las Instituciones Técnicas Productivas a través del PAT y PEI como un enfoque transversal desarrollados en todos los programas de estudio, capacitaciones a los docentes sobre emprendimiento, espacios de exposiciones de proyectos de negocios o emprendimientos.

A los investigadores, como una línea de investigación futura se sugiere un estudio para determinar el nivel de desarrollo de emprendimiento que tienen los docentes que enseñan en los Centros de Educación Técnico Productiva, siendo los responsables directos de modelar y orientar en la cultura de emprendimiento

A los investigadores, en estudios sobre emprendimientos en los Centros de Educación Técnica, para la validación de instrumentos, se sugiere que sean validados por especialistas que tengan experiencia en Educación Técnico Productiva.

A los Directores de las Instituciones de Educación Técnico- Productiva, al implementar una Plataforma Moodle tienen que darse capacitaciones a los docentes en el aspecto tecnológico y pedagógico y a los estudiantes capacitaciones de manera precisa desde lo más básico por tener una población con características peculiares en el nivel educativo.

A los Directores de Instituciones Técnicas Productivas implementen de manera transversal un programa educativo de emprendimiento, enfatizándose en el liderazgo, innovación, con una Guía didáctica institucional que se visualice y ejecute en todos los programas de estudio como competencia de empleabilidad, aprovechando los diferentes espacios educativos.

VIII. PROPUESTA

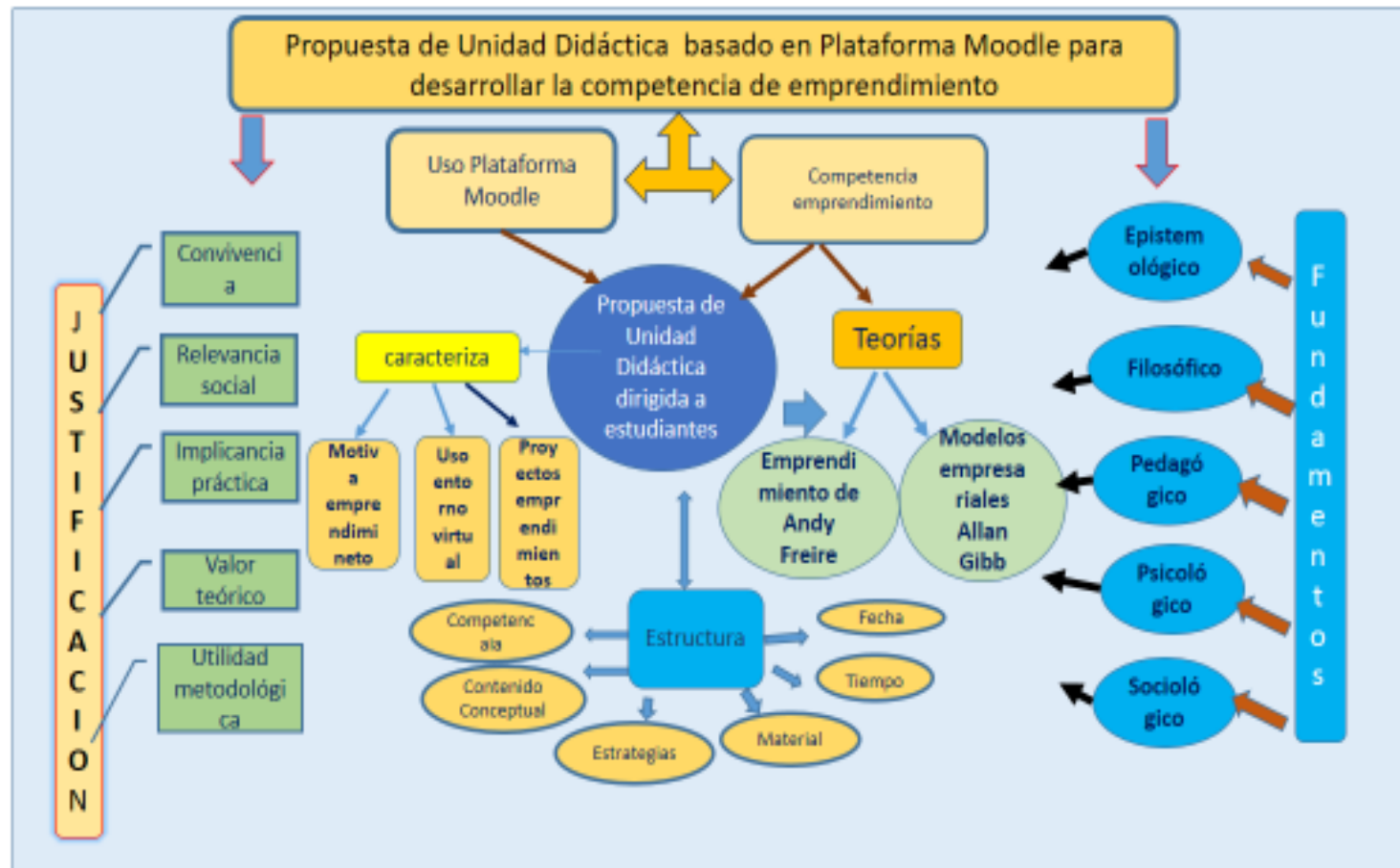
Referida a una unidad didáctica de la competencia de empleabilidad de emprendimiento, dirigida a los estudiantes de estilismo de Educación Técnico Productiva, teniendo como objetivos general: Mejorar el nivel de desarrollo de la competencia de emprendimiento en base a actividades de emprendimiento haciendo uso de la plataforma Moodle y específicos: Diseñar actividades creativas e innovadoras sobre emprendimiento, desarrollar estrategias innovadoras sobre emprendimiento haciendo en la Plataforma Moodle; Monitorear y acompañar el desarrollo de las actividades realizadas por las alumnas de estilismo y evaluar los resultados obtenidos de las actividades desarrollados.

Los fundamentos de la Propuesta está basada en diferentes fundamentos, como el epistemológico, porque los estudiantes son agentes innovadores, lograr cambios; filosófico, por tanto todos los procesos educativos demandan de sus actores pensar bien, reflexionar y actuar en forma coherente; pedagógico, porque el aula se convierte en un entorno formativo con la finalidad de estimular, guiar o supervisar un proceso de aprendizaje, asimismo el uso de las TIC en este tiempo es una oportunidad de aprendizaje de estar en concordancia con el tiempo actual, implica actualización de parte de los docentes en uso de las TIC y buscar estrategias diferentes de enseñanza y en los estudiantes su buen uso puede generar aprendizajes sustanciales ; psicológico, la importancia del aprendizaje que sea significativo y que se tenga en cuenta los estilos y diferencias individuales de los estudiantes; sociológico, la propuesta busca que los estudiantes logren insertarse de forma activa y eficaz en la sociedad.

Asimismo la propuesta está sustentada en la Teoría de Andy Freire, quien resalta con su pirámide invertida el proceso de emprendimiento: emprendedor, idea y capital (Palma, 2017). Asimismo la teoría de Allan Gibbs resalta la importancia de interacción de elementos de motivación, tener claridad en la idea de negocio ,recursos mercado, habilidades para entrar en el mundo de negocios (E. Rodríguez & Rincón, 2017).

Figura 2:

Modelo de Unidad Didáctica, basado en Plataforma Moodle para desarrollar la competencia de emprendimiento



REFERENCIAS

- Amorós, L. (2014). *Palabras clave : hipermedia , entorno virtual de enseñanza-aprendizaje , constructivismo social , objetos de aprendizaje , trabajo colaborativo*. April : <https://www.researchgate.net/publication/237495892>
- Añazco, K., Valdivieso, R., Sánchez, Ó., & Guerrero, M. (2018). *Los estilos de liderazgo y su efecto en la satisfacción laboral*. 3(10), 142–148. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.2018.908>
- Aranta, D. (2019). *Análisis del concepto ‘emprendedor’ y su incorporación al ámbito educativo*. 57–80. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/teri.19756>
- Arruti, A., & Paños, J. (2019). Análisis de las menciones del grado en educación primaria desde la perspectiva de la competencia emprendedora. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 17–33. <https://doi.org/10.5209/RCED.55448>
- Baptista, P. (2017). Seymour Papert: Parábolas Paraexplicar Eldebate Sobre Las Tic En La Educación. *Revista Panamericana de Pedagogía*, 25, 259–270. <https://doi.org/10.21555/rpp.v0i25.1694>
- Barbachán, E., Pareja, L., Bernardo, M., & Solano, J. (2018). Preferencias cerebrales, capacidad emprendedora y personalidad eficaz. una relación necesaria para los estudiantes universitarios de Perú. *Investigación y Postgrado*, 33(2), 31–49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6736279>
- Bedregal, N., Tupacyupanqui, D., Cornejo, V., & Flores, S. (2019). Evaluación de la percepción estudiantil en relación al uso de la plataforma Moodle desde la perspectiva del TAM Evaluation of the student perception in relation to the use of the Moodle. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052019000400707>
- Blázquez, A., Zaldívar, C., & Leite, E. (2018). *El emprendimiento ¿actitud o como competencia del capital humano? una mirada conceptual desde la universidad de Holguin, Cuba*. 08, 109–138. <https://doi.org/10.15628/holos.2018.7954>
- Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Levie, J., & Tarnawa, A. (2020). *GEM - Global entrepreneurship monitor*. <https://www.gemconsortium.org>
- Cabero-Almenara, J., Arancibia, M. L., & Del Prete, A. (2019). Technical and didactic knowledge of the moodle LMS in higher education. Beyond functional use. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 8(1), 25–33. <https://doi.org/10.7821/naer.2019.1.327>

- Cajamarca, D. (2020). *Balance Anual de los Centros de Educación Técnico Productivo 2020*.
- Camarillo, H., & Barboza, C. (2020a). El aprendizaje disruptivo y expandido del derecho. *Profesión tradicional y cultura digital. Sinéctica*, 54. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0054-005](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0054-005)
- Camarillo, H., & Barboza, C. (2020b). *La enseñanza-aprendizaje del derecho a través de una plataforma virtual institucional: Hallazgos incipientes del constructivismo de Piaget, Vygotsky y Ausubel conforme a las percepciones de los informantes. The teaching-learning of the law through an in.* 7, 143–166. <https://doi.org/10.5354/0719-5885.2020.57035>
- Campos, B. (2020). *The Didactic Unit (integrated): Programming Document.* 147–175. DOI: <https://doi.org/10.14201/et2020381147175>
- Caram, G., Naigeboren, M., Gil Del Asar, M., Bordier, M. S., Ale, M. J., & Dávila, J. B. (2017). *Planificación y organización del tiempo en estudiantes de la carrera de ciencias de la educación y de los profesores de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán.* <https://www.aacademica.org/000-067/478>
- Careaga, J., & Murillo, M. D. L. (2017). La tutoría virtual en el modelo educativo a distancia. *Docere*, 39(17), 32–35. <https://doi.org/10.33064/2017docere171405>
- Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). Metodología para la investigación holística. In *Uíde*. [https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodología para la investigación holística.pdf](https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodología%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf)
- Casimiro, W., Casimiro, C., & Casimiro, J. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 313–318. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-265.pdf>
- Caso, I. A. (2021). *Programa virtual “Emprendiendo” para fortalecer la competencia de gestión de proyecto de emprendimiento en estudiantes de un CEBA - Ate, 2021.* 0–2. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68091>
- Cicero, N. K. (2018). *Innovation in Law’s teaching. Is it only about information and communication technologies?* 5, 91–110. <https://doi.org/10.5354/0719-5885.2018.51976>
- Coll, C. (1997). ¿Qué es el constructivismo? *Constructivismo y Educación*, August, 39–71. <https://www.researchgate.net/publication/48137926>
- Contreras, A., Gonzales, O., & Macías, P. (2020). *Intencion emprendedora de los estudios universitario.* DOI: https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780

- Cornellá, P., & Estebanell, M. (2018). *gaMoodlification : Moodle at the service of the gamification of learning gaMoodlification : Moodle al servicio de la gamificación del aprendizaje*. 5–9. <http://hdl.handle.net/11162/175596>
- Cuevas, R., & Rodríguez, R. (2017). Reponsabilidad social y ética profesional en la gestión de la administración pública y empresarial. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 42, 1–25. <https://doi.org/10.14482/pege.42.10452>
- Dacasa, E. (2017). *Sobre la ética y la responsabilidad social empresarial*. 43–92. <http://repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle/679>
- Dávila, C. Á. (2016). *Propuesta de estrategias didácticas para la formación en investigación mediante el uso de herramientas tecnológicas*. 33–46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5607289>
- De la Garza, M., Zavala, M., & López, J. (2017). *Competencias del emprendedor y su impacto en el desempeño organizacional*. 53–74. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.4811>
- Díaz, A. (2019). *Analysis of the 'entrepreneur' concept and its incorporation into education*. 57–80. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/teri.19756>
- Díaz, D., & Díaz, D. (2018). *Diseño de una estrategia de gamificación para el desarrollo de cursos virtuales a través de la plataforma Moodle*. <https://repositoral.cuaed.unam.mx:8443/xmlui/handle/20.500.12579/5103>
- Dominguez, H. (2020). *Estadística para no estadísticos* (Primera ed). <https://doi.org/https://doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2020.59>
- Enderica, O., D'Armas, M., Bermeo, R. J., Lopez, M., Tinoco, E., & Carrion, G. (2018). Good leadership, an experience in the business growth of SMEs. *Espacios*, 39(42). https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Buen+liderazgo+%2C+una+experiencia+en+el+crecimiento+empresarial+de+las+PYME&btnG
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. In *Redes* 2017. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12501>
- Espinoza, E., & Calva, D. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 333–340. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400333
- Fernández, C., & Quinteros, N. (2017). *Liderazgo transformacional y transaccional en emprendedores venezolanos*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29051457005>

- Fernández, J., & Reyes, M. (2017). Competencias emprendedoras del alumnado de educación permanente de adultos en Andalucía. Percepción del profesorado. *Educacion XX1*, 20(1), 253–275. <https://doi.org/10.5944/educXX1.11368>
- Fisbhein, M. (2018). Modelo de la Acción Razonada. 1967, 1967. <https://www.uv.mx/cendhiu/files/2018/02/Modelos-de-accion-razonada.pdf>
- Flores, C. (2016). *El uso de moodle en el aprendizaje de Excel en el CETPRO ECOTUR, La Molina, 2016*. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/10756>
- Fonseca, E. (1997). *Computadoras Y Educacion*. 64(1). https://scholar.google.com/scholar?cluster=16902711178887067896&hl=es&as_sdt=0,5
- Freire, A. (2004). *Pasión por emprender de la idea a la cruda realidad*. <https://claseadministracion.files.wordpress.com/2012/04/pasionporemprender.pdf>
- Garavito, Y., Calderón, J., & Ramirez, W. (2021). *Emprendimiento en mujeres y jóvenes: una revisión de la literatura*. 22, 1–24. <https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n2.3869.2021>
- Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., Mejía, D., Heibron, J., Martín, J., Mendoza, J., & Senior, D. (2017). *Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64653514007>
- González, C., & Gálvez, É. (2008). Model of Network Entrepreneurship –MNE. Application of entrepreneurship theories to network. *Revista Latinoamericana de Administración*, 40, 13–31. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=P2zM6AgAAAAJ&citation_for_view=P2zM6AgAAAAJ:0EnyYjriUFMC
- Gordón, F. del R. A. (2020). From face-to-face learning to virtual learning in pandemic times. *Estudios Pedagogicos*, 46(3), 213–223. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000300213>
- Guatibonza, C. (2020). *Cultura emprendedora de la Universidad el Bosque: s formación, desarrollo y consolidación a partir del semillero de emprendimineto y demás organismo aliados*. 0–2. <http://hdl.handle.net/20.500.12495/5990>
- Hamidian, B., Soto, G., & Poriet, Y. (2006). Plataformas Virtuales de Aprendizaje: una estrategia innovadora en procesos educativos de recursos humanos. *Universidad de Carobobo, Venezuela*. <http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/266.pdf>

- Hebles, M., Llanos, O., & Alvarez, Y. (2019). *Evolución percibida de la competencia para emprender a partir de la implementación de un programa de formación de competencias en emprendimiento e innovación*. 30, 9–26. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.1.2019.25191>
- Hernandez, A. (2020). *Gestión Emprendedora de líderes educativos en educación superior e influencia de sus trasfondo en la gestión*. <https://www.proquest.com/openview/224ee4e134416b131c3a776c77ab1083/1?pq-origsite=gscholar&cbl=51922&diss=y>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Metodología+de+la+investigación.&btnG=
- Hernández, S. (2007). *El constructivismo social como apoyo en el aprendizaje en línea*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800705>
- Ibáñez, M. A. M. (2018). *Training in coexistence : role of mediation in the resolution of conflicts*. 20(35), 127–142. DOI: <http://dx10.17081/eduhum.20.35.2838>
- Jenaro, C., Castaño, R., Martín, M., & Flores, N. (2018a). Rendimiento académico en educación superior y su asociación con la participación activa en la plataforma Moodle. *Estudios Sobre Educacion*, 34, 177–198. <https://doi.org/10.15581/004.34.177-198>
- Jenaro, C., Castaño, R., Martín, M., & Flores, N. (2018b). *Rendimiento académico en educación superior y su asociación con la participación activa en la plataforma Moodle*. 34, 177–199. <https://doi.org/10.15581/004.34.177-198>
- Juárez, M., Carreón, J., Bustos, J., Hernández, J., García, C., Espinoza, F., Sánchez, A., & Quiroz, C. (2020). Redes de formación profesional: gestión, innovación y emprendimiento del conocimiento. *Foro Educativo*, 105–120. <https://doi.org/10.29344/07180772.34.2362>
- Lobo, R. R. (2019). *Fases del proceso de diseño y creación de negocios: Un acercamiento a un modelo de negocio*. 14(1), 1–4.
- Macklin, R. (2017). *Ética y Salud reproductiva: beneficencia, respeto a las personas y justicia*. <https://revistas.ucsm.edu.pe/ojs/index.php/veritas/article/view/28>
- Maldonado-Román, M. B., Cabrera-Gonzales, V. C., Duarte-Torres, M. C., & Rodríguez-Calva, M. E. (2019). *La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja- Ecuador*. 4(4), 105–125. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i4.939>
- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica.

- Martínez, E. (n.d.). *Formación Docente de Apropiación de TIC para Niveles Medio Superior y Superior con Base en el Constructivismo Social Educational Training for ICT Appropriation for Higher and Higher Levels Based on Social Constructivismo*: Vol. V.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65143073/Actas_AIDIPE2019_Vol_V.pdf?1607543139=&response-content-
- Martínez, L., & Gaeta, M. (2019). La investigación como estrategia didáctica para el desarrollo del aprendizaje autorregulado en estudiantes de licenciatura. *Revista Científica Sinapsis*, 1(14). <https://doi.org/10.37117/s.v1i14.192>
- Martínez, N. (2020). *El emprendimiento y su realidad en el entorno organizacional*. 109–115.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+emprendimiento+y+su+realidad+en+el+entorno+organizacional.+109-115.&btnG=
- Menéndez, I. (2019). *Creatividad e innovación en estudiantes universitarios*. August. https://www.researchgate.net/profile/Lenin-Montes-Guerrero/publication/344311975_CREATIVIDAD_E_INNOVACION_EN_ESTUDIANTES/links/5f664869458515b7cf40446f/CREATIVIDAD-E-INNOVACION-EN-ESTUDIANTES.pdf
- Minedu. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica* (1st ed.). <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Minedu. (2017). Ley General de Educación N° 28044. *Sobre Educación*, 1–36.
- Minedu. (2020). *Resolucion Viceministerial N 188-2020-MINEDU*.
- Miranda, M., & Villasis, M. (2019). El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos. *Revista Alergia Mexico*, 66(1), 115–122. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i1.594>
- Moscoso, L., & Díaz, L. (2017). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 18(34–1), 51–67. <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rlbi/article/view/2955/2816>
- Navia, J., Walter, C., Bustamante, F., & Briones, W. (2019). *Procesos de emprendimiento en el sistema de educación superior. Platform and its incidence in the entrepreneurship processes in the Higher education system*. 4, 147–151. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/795>
- Nieves, J. (2017). El aula virtual y sus dimensiones. Un análisis de la propia práctica. *Educación, Formación e Investigación*., 3(5), 136–157.

<https://core.ac.uk/display/201460904>

- Palma, M. (2017). Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en el Ecuador. *Centro de Investigación UTMACH*, 1(1), 275–285. <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/123/101>
- Pérez, S., Expósito, M., Ortiz, G., Castro, M., Soto, V., & Mustelier, R. (2020). Utilización de la plataforma Moodle en la disciplina Informática Médica de la carrera de Medicina Use of the Moodle platform in the Medical Computing discipline of the Medical degree. 12(2), 37–48. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/fr/biblio-1090016>
- Rivera, O., Rivera, I., & Bonilla, C. (2019). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. *Ucv-Scientia*, 10(2), 131–135. <https://doi.org/10.18050/revucv-scientia.v10n2a6>
- Rivero, Y., Pastora, B., & Albuja, P. (2020). La Plataforma moodle como recurso tecnológico de complemento para la función docente universitaria. https://scholar.google.es/scholar?cluster=11336092053623440839&hl=es&as_sdt=0,5
- Rodríguez, E., & Rincón, E. (2017). Modelos de negocios y emprendimiento en los diseñadores colombianos. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/33431>
- Rodríguez, V. (2018). Plataformas virtuales en la educación. 1–10. <http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>
- Rueda, I., Fernández-Laviada, A., & Herrero, Á. (2013). Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto universitario. *Investigaciones Regionales*, 26(26), 141–158. <http://hdl.handle.net/10902/4152>
- Salirrosas, J. M. (2020). Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de educación superior tecnológica, Chocope 2019. *Repositorio Institucional - UCV*, 0–3. <http://hdl.handle.net/20.500.12692/44285>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Mycological Research*. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J., Brizeida, A., & Flores, J. (2017). Educación emprendedora : Estado del arte. 5, 401–438. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM_2019.pdf
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Conectados En El Ciberespacio*, 5, 1–10. http://books.google.es/books?id=JCB0jleuU_oC
- Tarrillo, G. (2020). *El uso de herramientas y medios digitales en la educación superior y técnico productivo frente al covid 19-Cajamarca 2020*. 2507(February), 1–9.
- Ulloa, E. (2021). Plataforma Moodle para mejorar la producción de textos en estudiantes de educación tecnológica, Santiago de Chuco 2020. *Psikologi Perkembangan*, 92. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3000/SilvaAcosta.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/1046>
- UNESCO. (2020). *Garantizar un aprendizaje a distancia efectivo durante la disrupción causada por la COVID-19 Guía para docentes*. 80. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj6zfLloK70AhXJHLkGHWgMAnsQFnoECAIQAQ&url=http%3A%2F%2Fmoodle.clubunescoompse.com%2Fmod%2Fresource%2Fview.php%3Fid%3D2342&usg=AOvVaw31gU2Diy_xWE_g_oh37hRo
- Uribe, M. (2017). *El emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión*. 11(22), 219–239. <https://doi.org/10.21676/23897848.2443>
- Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Contreras, D. R., & Parraguez, F. P. (2021). Analysis of entrepreneurial profile to train new generations of young Chileans. *Informacion Tecnologica*, 32(1), 209–216. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100209>
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Publica*, 43(4), 648–649.
- Viloria, H. (2017). Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas. *Revista Encuentros*, 15(1), 133–146. <https://doi.org/10.15665/re.v15i1.815>
- Vinueza, J. (2017). *Fundamentos de la Etica en el emprendimiento*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14125>
- Yanacón-Atía, D., Costaguta, R., & De Los Menini, M. A. (2018). Individual and group collaborative indicators for moodle. *Campus Virtuales*, 7(1), 125–139. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwii->

8al0a70AhVaGLkGHQTHB00QFnoECAQQAQ&url=http%3A%2F%2Fuajournals.com%2Fjojs%2Findex.php%2Fcampusvirtuales%2Farticle%2Fview%2F309&usg=AOvVaw1jG7UEhnjpvWU-R-1ysSY5

Zerón, A. (2019). Beneficencia y no maleficencia. *Rev. ADM*, 76(6), 306–307. <https://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2019/od196a.pdf>

Zurita, C., Zaldivar, A., Sifuentes, A., & Valle, R. (2020). *Análisis crítico de ambientes virtuales de aprendizaje.* 33–48. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4278319>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimen siones	Indicadores	Escala de medición
Plataforma Moodle	<p>” Es un sistema de gestión de cursos de código abierto... conocido como sistema de gestión del aprendizaje...o entorno de aprendizaje virtual...Es un software que se distribuye gratuitamente, que está diseñado para dar soporte a un marco de educación socioconstructivista y que permite compartir la información de las asignaturas y los recursos necesarios para desarrollar los contenidos y, por ende, el</p>	<p>Moodle es un software , un entorno de aprendizaje virtual, que permite compartir la información para acompañar y promover el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el desarrollo cursos y su temática con</p>	Inform ativa	Acceso	Ordinal
				Documentos	
				Material de estudio	
				Información general	
			Practica	Información específica del docente	
				Foros	
				Búsqueda de información	
				Expectativas de aprendizaje	
				Análisis	
				Capacidades intelectuales	
			Comunic ativa	Creatividad	
				Preguntas	
				Interacción social	
				Espacios de comunicación	
				Comunicación sincrónica	
				Comunicación asincrónica	
Motivación					
Monitoreo					
Indicadores					
Instrumentos evaluación					

	proceso de enseñanza-aprendizaje (L. Martínez & Gaeta, 2019)	los recursos adecuados (L. Martínez & Gaeta, 2019)	Tutorial y evaluativa	Actividades motivadores Tutoría individual y grupal	
Competencia de emprendimiento	"Es identificar nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generan valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permiten desarrollar innovaciones en la creación de bienes y /o servicios así como en procesos o productos ya existentes"(Minedu, 2020)	Es reconocer nuevos negocios o proyectos rentables usando la creatividad, liderazgo y ética en la organización y uso de recursos, demostrando innovación en los servicios, bienes o productos que existen (Minedu, 2020)	Gestión	Organización	ordinal
				Resolución de problemas	
				Soluciones creativas	
				Recursos	
				Estrategias	
				Buen comunicador	
				Trabajo en equipo	
				Obtención de resultados	
				Incentivar a los demás	
			Enfrentar cambios		
			Innovación	Novedad en productos, procesos y servicios	
				Plan de negocio	
				Calidad	
				Eficiencia	
				Eficacia	
Responde a las necesidades					
Ética	Actuar correctamente				
	Principios y valores				
	Franqueza				
	Integridad				
Responsabilidad					

Anexo 02: Cuestionario

PLATAFORMA MOODLE

El propósito es identificar el nivel de uso de la plataforma Moodle de los alumnos.

Edad.....Turno

Lee cada uno de las preguntas y responde según tu apreciación personal

1.- Deficiente 2.- Regular 3.- Bueno 4.- Muy bueno

PREGUNTAS		1	2	3	4
DIMENSIÓN INFORMATIVA					
01	¿A la plataforma se puede acceder con facilidad solo con usuario y contraseña?				
02	¿Permite descargar y visualizar los documentos en Word, pdf, Power Point, excel?				
03	¿Permite acceder al material de videos, imágenes, audios y otros?				
04	¿Permite Incorporar información sobre el desarrollo de diferentes actividades?				
05	¿Ofrece tutoriales de enseñanza para acceder a las actividades?				
DIMENSIÓN PRACTICA					
06	¿La Plataforma Virtual facilita la participación en el desarrollo de foros en interacción con los demás estudiantes?				
07	¿Las actividades propuestas en la plataforma fomentan la búsqueda de información, resolución de problemas, elaboración de proyectos e investigación?				
08	¿Las actividades formuladas en la plataforma generan altas expectativas de aprendizaje respondiendo a los intereses de los estudiantes?				

09	¿Las actividades dadas permiten analizar, investigar y elaborar trabajos?				
10	¿Las tareas planteadas en la plataforma promueven el uso de capacidades intelectuales para llegar a la solución de lo planteado?				
11	¿Las actividades desarrollan la creatividad?				
12	¿La plataforma facilita realizar preguntas, emitir opiniones, preguntas y cuestionar ante dudas?				
DIMENSIÓN COMUNICATIVA					
13	¿La plataforma facilita la interacción entre alumnos y profesor?				
14	¿La plataforma genera espacios de participación permanente?				
15	¿Permite una comunicación asincrónica a través de los foros, correos electrónicos, Facebook y otros?				
16	¿Facilita la comunicación sincrónica a través de herramientas digitales como el zoom, google meet y otros?				
17	¿Siento que cuando es mayor la comunicación hay mejor motivación, favoreciendo mejores resultados en el aprendizaje?				
DIMENSIÓN TUTORIAL Y EVALUATIVA					
18	¿El docente brinda monitoreo y acompañamiento para mejorar tu aprendizaje de lo que realizas en la Plataforma?				
19	¿Recibes indicaciones en las actividades presentadas para mejorar tus resultados?				
20	¿Encuentro los instrumentos de evaluación con los criterios e indicadores precisos a evaluar según trabajos?				
21	¿El docente presenta actividades motivadoras que promueven el aprendizaje?				
22	¿El docente realiza acompañamiento de modo individual y grupal?				

Anexo 03: Cuestionario

COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO

El propósito es determinar el nivel de emprendimiento y con dicha información se hará una propuesta para mejorar dicha competencia.

Edad:.....Turno.....

Leer las preguntas cuidadosamente y seleccionar las respuestas según tu parecer:

1.- No, en absoluto 2.- Algo, alguna vez 3.- Bastante, a menudo 4.- si, estoy totalmente de acuerdo

	PREGUNTAS	1	2	3	4
DIMENSIÓN GESTIÓN					
01	¿Me gusta organizar mi tiempo para cumplir con mis tareas o actividades?				
02	¿Soluciono los conflictos buscando acuerdo consensuados?				
03	¿Busco soluciones creativas a las dificultades que encuentro?				
04	¿Administro responsablemente el dinero y los recursos que me otorgan?				
05	¿Asumo riesgos al invertir mi dinero y otros recursos para hacer realidad un proyecto de negocio?				
06	¿Ante una situación difícil busco la mejor estrategia para dar solución?				
DIMENSIÓN LIDERAZGO					
07	¿Tengo iniciativa de negocio ante las oportunidades que se presentan?				
08	¿Trato de entablar buenas relaciones haciendo uso de una adecuada comunicación?				
09	¿Logro involucrar a los demás a través de actividades motivadoras y convincentes?				
10	¿Me gusta trabajar en equipo?				
11	¿Evalúo los logros de mi trabajo?				
12	¿Con mi actuación incentivo a las personas de mi equipo?				

13	¿Me adapto a los cambios con facilidad y los enfrento con tenacidad?				
DIMENSIÓN INOVACIÓN					
14	¿Me gusta convertir mis ideas en productos o proyectos que puedan disfrutar los demás?				
15	¿Conozco cómo elaborar un plan de negocio o un proyecto de emprendimiento?				
16	¿Me esfuerzo por presentar un producto de calidad?				
17	¿Cuando elaboro un producto o realizo un servicio, hago buen uso de los recursos?				
18	¿Me esfuerzo por presentar un producto en el tiempo acordado?				
19	¿Identifico las necesidades que satisfacen a mis clientes?				
DIMENSIÓN ÉTICA					
20	¿Actúo correctamente y respeto la propiedad intelectual de los demás?				
21	¿Actúo según mis principios y valores buscando el bienestar del equipo?				
22	¿Actuó con ética y responsabilidad con los demás?				
23	¿Me considero una persona que actúa de manera integral?				
24	¿Trato de ser responsable, cumpliendo los trabajos en las fechas acordadas?				

Anexo 04: Validación y confiabilidad

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO (CVC)												
Título de la investigación		competencia de emprendimiento en los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productivo Santa María de la Merced –Jaén					Nombre del investigador		CRUZ GALVEZ EDI ALBERTO			
							Número de jueces		5		Fecha:	29/09/2021
N°	Escala evaluativa	1= Inaceptable; 2= Deficiente; 3= Regular; 4= Bueno; 5= Excelente					Máximo valor de la escala		5			
	Ítems	Exp. 1	Exp. 2	Exp. 3	Exp. 4	Exp. 5	Promedio (Xij)	Punt. máximo	CVCi= Mx/Vm	Pei= (1/J)^	CVC=CVCi-Pei	
1	¿Permite ingresar con facilidad con usuario y contraseña?	4.2	5	4	4	4	4.24	5.00	0.85	0.000	0.85	
2	¿Permite visualizar y descargar los documentos en Word, pdf, Power Point?	4.4	5	4	4	4	4.28	5.00	0.86	0.000	0.86	
3	¿Permite acceder al material de videos, imágenes, audios y otros?	4.4	5	4	4	4	4.28	5.00	0.86	0.000	0.86	
4	¿Incorpora información sobre el desarrollo de diferentes actividades?	4	5	4	4	4	4.20	5.00	0.84	0.000	0.84	
5	¿Ofrece tutoriales de enseñanza para acceder a las actividades?	5	5	4	5	4	4.60	5.00	0.92	0.00	0.92	
6	¿Permite acceder a los materiales del docente para el desarrollo de las actividades?	1	5	4	3	3.4	3.28	5.00	0.66	0.00	0.66	
7	¿Facilita la participación en el desarrollo de foros en interacción con los demás estudiantes?	5	5	4	5	4	4.60	5.00	0.92	0.00	0.92	
8	Las actividades ¿fomentan la búsqueda de información, resolución de problemas, elaboración de proyectos e investigación?	4.8	5	4	4	4	4.36	5.00	0.87	0.00	0.87	
9	¿Reta a situaciones de aprendizaje, respondiendo a sus intereses y aprende de	4.2	5	4	4	4	4.24	5.00	0.85	0.00	0.85	
10	¿Favorecen las actividades para analizar, investigar y elaborar trabajos?	4.4	5	4	4	4	4.28	5.00	0.86	0.000	0.86	
11	¿Promueven el uso de capacidades intelectuales para llegar a la solución de lo planteado?	5	5	4	5	5	4.80	5.00	0.96	0.000	0.96	
12	¿Impulsa la creatividad?	5	5	4	5	5	4.80	5.00	0.96	0.000	0.96	
13	¿Motiva a dar opiniones, preguntas y cuestionamientos ante cualquier duda?	4.4	5	4	4	4	4.28	5.00	0.86	0.000	0.86	
14	¿La plataforma facilita la interacción entre alumnos y profesor?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92	
15	¿La plataforma genera espacios de participación permanente?	4.6	5	4	4	4	4.32	5	0.86	0.000	0.86	
16	¿Permite una comunicación asincrónica a través de los foros, correos electrónicos, Facebook y otros?	4.6	5	4	4	4	4.32	5	0.86	0.000	0.86	
17	¿Facilita la comunicación sincrónica a través de herramientas digitales como el zoom, google meet y otros?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92	
18	¿Siento que cuando es mayor la comunicación hay mejor motivación, favoreciendo mejores resultados en el aprendizaje?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92	
19	¿El docente brinda monitoreo y acompañamiento para mejorar tu aprendizaje de lo que realizas en la Plataforma?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92	
20	¿Recibes indicaciones en las actividades presentadas para mejorar tus resultados?	5	5	4	5	5	4.80	5	0.96	0.000	0.96	
21	¿Encuentro los instrumentos de evaluación con los criterios e indicadores precisos a evaluar según trabajos?	4.4	5	4	4	4	4.28	5.00	0.86	0.000	0.86	
22	¿El docente presenta actividades motivadoras que promueven el aprendizaje?	5	5	4	5	5	4.80	5.00	0.96	0.000	0.96	
23	¿Has recibido un acompañamiento de tutorías de manera individual y grupal?	4.6	5	4	4	4	4.32	5.00	0.86	0.000	0.86	

1	¿Me gusta organizar el trabajo que hago diariamente?	4.2	5	4	4	4	4.24	5.00	0.85	0.000	0.85
2	¿Soluciono los conflictos buscando acuerdo consensuados?	5	5	3.8	4	4	4.36	5.00	0.87	0.00	0.87
3	¿Me esfuerzo en conseguir los objetivos que me planteo?	4.8	5	4	4	4	4.36	5.00	0.87	0.00	0.87
4	¿Busco soluciones creativas a las dificultades que encuentro?	5	5	4	5	4	4.60	5.00	0.92	0.00	0.92
5	¿Administro bien el dinero y los recursos que me otorgan?	4.8	5	4	4	4	4.36	5.00	0.87	0.00	0.87
6	¿Arriesgo mi dinero y otros recursos para hacer realidad un proyecto de negocio?	4.4	5	4	4	4	4.28	5.00	0.86	0.00	0.86
7	¿Ante una situación difícil busco la mejor estrategia para dar solución?	4.8	5	4	4	4	4.36	5.00	0.87	0.000	0.87
8	Tengo iniciativa de negocio ante las oportunidades que se presentan	4.8	5	4	5	4	4.56	5.00	0.91	0.000	0.91
9	¿Me considero un visionario y me gusta tener iniciativa ante situaciones complejas y nuevas?	5	5	4	5	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
10	¿Trato de entablar buenas relaciones haciendo uso de una adecuada comunicación?	5	5	4	5	5	4.80	5.00	0.96	0.000	0.96
11	¿Logro involucrar a los demás a través de actividades motivadoras y convincentes?	5	5	4	5	5	4.80	5	0.96	0.000	0.96
12	¿Me gusta trabajar en equipo?	5	5	4	5	5	4.80	5	0.96	0.000	0.96
13	¿Evalúo los logros de mi trabajo?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92
14	¿Me esfuerzo para lograr los resultados esperados?	3.8	3.8	4	4.2	4	3.96	5	0.79	0.000	0.79
15	¿Con mi actuación incentivo a las personas de mi equipo?	4.8	5	4	5	4	4.56	5	0.91	0.000	0.91
16	¿Me adapto a los cambios con facilidad y los enfrento con tenacidad?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92
17	¿Me gusta convertir mis ideas en productos o proyectos que puedan disfrutar?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92
18	¿Conozco cómo elaborar un plan de negocio o un proyecto de emprendimiento?	5	5	4	5	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
19	¿Me esfuerzo por presentar un producto de calidad?	5	5	4	5	4	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
20	¿Cuando elaboro un producto o realizo un servicio, hago buen uso de los recursos?	5	5	4	4	5	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
21	¿Me esfuerzo por presentar un producto en el tiempo acordado?	5	5	4	4	5	4.60	5.00	0.92	0.000	0.92
22	¿Identifico las necesidades que satisfacen a mis clientes?	5	5	4	4	5	4.60	5	0.92	0.000	0.92
23	¿Actúo correctamente y respeto la propiedad intelectual de los demás?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92
24	¿Actúo según mis principios y valores buscando el bienestar del equipo?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92
25	¿Actuó con ética y responsabilidad con los demás?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92
26	¿Me considero una persona que actúa de manera integral?	5	5	4	5	4	4.60	5	0.92	0.000	0.92
27	¿Trato de ser responsable, cumpliendo los trabajos en las fechas acordadas?	4.8	5	4	4	4	4.36	5	0.87	0.000	0.87

Análisis e interpretación.

Teniendo en cuenta las preguntas de primera variable que son 23, después de haber sido validado por los cinco expertos, 22 preguntas se encuentran sobre el 0.80 como lo especifica Nieto, sin embargo, la pregunta N° 06 ¿Permite acceder a los materiales del docente para el desarrollo de las actividades?, no sobrepasa según Nieto y con las sugerencias de los expertos, se ha retirado del instrumento. Después de haber retirado dicha pregunta se puede afirmar que el instrumento que cumple con el requisito de validez para para ser aplicado en la investigación. Asimismo, en relación a la segunda variable: Competencia de emprendimiento, que contiene 27 preguntas, después de haber sido validado por los 5 expertos, la pregunta N° 14 ¿Me esfuerzo para lograr los resultados esperados?, no sobrepasa lo planteado por Nieto, y con las observaciones que es una pregunta de contenido repetitivo, se tomó la decisión de eliminarla, quedando el instrumento de la segunda variable con 26 preguntas, cumpliendo con sobrepasar el 0.80 previsto por Nieto.

a) Confiabilidad

Tabla variable 1: Plataforma Moodle

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.878	.865	22

La prueba piloto, se aplicó a una población de 20 alumnos del CETPRO Santa María de la Merced, dicho instrumento lo conformó 22 preguntas sobre la variable Plataforma Moodle, después se analizó los resultado por el SPS, versión 28, lo cual se verificó un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.878, determinándose que es un instrumento confiable para ser aplicado a la muestra correspondiente de la investigación, es importante señalar que suele

considerarse como instrumentos fiables los que tienen un valor alfa de Cronbach superior a .70 (Dominguez, 2020)

Tabla variable 2: Competencia de emprendimiento

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.875	.872	24

En relación a la segunda variable Competencia de emprendimiento, la prueba piloto, se aplicó a 20 estudiantes, dicho instrumento lo conformó 26 preguntas, después se analizó el resultado por el SPS versión 28, y con la finalidad de elevar los resultados se determinó eliminar 2 preguntas, quedando dicho instrumento con 24 preguntas, con un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.875, lo que conlleva a ser un instrumento confiable para aplicarse a la muestra de investigación.

Anexo 05: Constancia de validación de expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Manuel Rodrigo Triful Ortiz**, con documento de identidad N° 27718770, de profesión Docente, con Grado de Doctor en Educación, ejerciendo actualmente como Docente Estable, en la Escuela de Educación Superior Pedagógica "Víctor Andrés Belaunde" - Jaén.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), sobre la variable Independiente :*Plataforma Moodle*, a efectos de su aplicación a estudiantes de Educación Técnico Productivo para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia				X	
Claridad Conceptual				X	
Redacción y Terminología				X	
Escalamiento y Codificación				X	

Fecha: Jaén, 20 de septiembre del 2021.



DNI N° 27718770

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Manuel Rodrigo Triful Ortiz**, con documento de identidad N° 27718770, de profesión Docente, con Grado de Doctor en Educación, ejerciendo actualmente como Docente Estable, en la Escuela de Educación Superior Pedagógica "Víctor Andrés Belaunde" - Jaén.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), variable Dependiente: *Competencia de Emprendimiento*, a efectos de su aplicación a estudiantes de Educación Técnico Productivo para el recojo de información de las variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia				X	
Claridad Conceptual				X	
Redacción y Terminología				X	
Escalamiento y Codificación				X	

Fecha: Jaén, 20 de septiembre del 2021.



DNI N° 27718770

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Mary Isabel Cotrina Rioja**, con documento de identidad N° **43349532**, de profesión Docente con Grado de **Doctor en Administración de la Educación**, ejerciendo actualmente como Profesora de aula, en la Institución Educativa N°16076 "**José María Arguedas**".

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: **Plataforma Moodle** a efectos de su aplicación a estudiantes del CETPRO Santa María de la Merced para el recojo de información de la variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					X
Claridad Conceptual					X
Redacción y Terminología					X
Escalamiento y Codificación					X
Formato					X

Fecha: Chiclayo, 17 de setiembre del 2021



DNI n° 43349532

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Mary Isabel Cotrina Rioja**, con documento de identidad N° **43349532**, de profesión Docente con Grado de **Doctor en Administración de la Educación**, ejerciendo actualmente como Profesora de aula, en la Institución Educativa N°16076 "**José María Arguedas**".

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: **Competencia de Emprendimiento** a efectos de su aplicación a estudiantes del CETPRO Santa María de la Merced para el recojo de información de la variable sometida a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					X
Claridad Conceptual					X
Redacción y Terminología					X
Escalamiento y Codificación					X
Formato					X

Fecha: Chiclayo, 17 de setiembre del 2021



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Eduardo Cajandilay Diaz**, con documento de identidad N° **43053547**, de profesión Docente con Grado de **Doctor en Administración de la Educación**, ejerciendo actualmente como Coordinador Pedagógico, en la Institución Educativa **Antenor Orrego de Bellavista**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: **Plataforma Moodle** a efectos de su aplicación a estudiantes del CETPRO Santa María de la merced para el recojo de información de la variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia					X
Claridad Conceptual					X
Redacción y Terminología					X
Escalamiento y Codificación					X
Formato					X

Fecha: Chiclayo, 23 de setiembre del 2021


DNI n° 43053547.....

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Eduardo Cajandilay Diaz**, con documento de identidad N° **43053547**, de profesión Docente con Grado de **Doctor en Administración de la Educación**, ejerciendo actualmente como Coordinador Pedagógico, en la Institución Educativa **Antenor Orrego de Bellavista**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: **Competencia de Emprendimiento** a efectos de su aplicación a estudiantes del CETPRO Santa María de la Merced para el recojo de información de la variable sometida a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia				x	
Claridad Conceptual				x	
Redacción y Terminología				x	
Escalamiento y Codificación					x
Formato					x

Fecha: Chiclayo, 23 de setiembre del 2021



DNI n° 43053547.....

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, José Lizardo Tapia Díaz , con documento de identidad N° 27729213 , de profesión Docente con Grado de Doctor en Educación , ejerciendo actualmente como Docente en aula de Innovación Pedagógica en la Institución Señor de Huamantanga –Jaén.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: **Plataforma Moodle** a efectos de su aplicación a profesores de educación básica regular para el recojo de información de la variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia				X	
Claridad Conceptual				X	
Redacción y Terminología				X	
Escalamiento y Codificación				X	
Formato				X	

Fecha: Chiclayo, 18 de Setiembre del 2021



José Lizardo Tapia Díaz
DNI N° 27729213
Doctor en Educación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, José Lizardo Tapia Díaz , con documento de identidad N° 27729213 , de profesión Docente con Grado de Doctor en Educación , ejerciendo actualmente como Docente en aula de Innovación Pedagógica en la Institución Señor de Huamantanga –Jaén.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: **Competencia de Emprendimiento** a efectos de su aplicación a profesores de educación básica regular para el recojo de información de la variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIE NTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia				X	
Claridad Conceptual				X	
Redacción y Terminología				X	
Escalamiento y Codificación				X	
Formato				X	

Fecha: Chiclayo, 18 de setiembre del 2021

José Lizardo Tapia Díaz

DNI N° 27729213

Doctor en Educación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

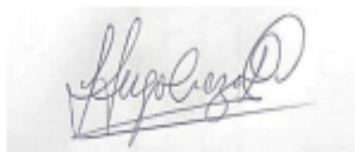
Quien suscribe, Anderson Hugo Cieza Delgado , con documento de identidad N° **27719279**, de profesión Docente con Grado de **Doctor en Educación**, ejerciendo actualmente como Director de en la Institución Educativa N° 16006-**Cristo Rey-Fila Alta de Jaén**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: **Plataforma Moodle** a efectos de su aplicación a estudiantes del CETPRO Santa María de la merced para el recojo de información de la variables sometidas a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia				x	
Claridad Conceptual				x	
Redacción y Terminología				x	
Escalamiento y Codificación				x	
Formato				x	

Fecha: Jaén, 20 de setiembre del 2021



DNI N°27719279

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

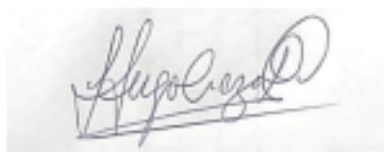
Quien suscribe, Anderson Hugo Cieza Delgado , con documento de identidad N° **27719279**, de profesión Docente con Grado de **Doctor en Educación**, ejerciendo actualmente como Director de en la Institución Educativa N° 16006 **Cristo Rey-Fila Alta de Jaén**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), titulado: **Competencia de Emprendimiento** a efectos de su aplicación a estudiantes del CETPRO Santa María de la Merced para el recojo de información de la variable sometida a la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	INACEPTABLE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
Pertinencia				x	
Claridad Conceptual				x	
Redacción y Terminología				x	
Escalamiento y Codificación				X	
Formato				X	

Fecha: Jaén , 20 de setiembre del 2021



DNI N°27719279

Anexo 06: Constancia de Director autorizando Aplicación de Instrumento



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCION REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL JAÉN
CETPRO "SANTA MARIA DE LA MERCED"



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Jaén, 30 de Setiembre del 2021

OFICIO N° 045-2021/DRE-CAJ/UGEL-J/CETPRO "SMM"-J.

Dra. Mercedes Alejandrina Colazos Alarcón

DIRECTORA EPG-UCV-CH

Ciudad.-

**Asunto : AUTORIZA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA ESTUDIANTES
DEL CETPRO SANTA MARIA DE LA MERCED**

Es grato dirigirme a usted para expresarle nuestro cordial saludo a nombre del CETPRO Santa María de la Merced y al mismo tiempo expresar lo siguiente:

Que a la fecha estoy Autorizando al Estudiante de Posgrado **CRUZ GALVEZ EDI ALBERTO** para aplicar los instrumentos (encuestas) del Título de investigación **Plataforma Moodle para la competencia de emprendimiento en los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productivo Santa María de la Merced-Jaén.**

Aprovecho la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;




Profesora María Julia Corrales Portal
Docente Responsable
DNI: 44465168

EACG/Dir.
CTA/Sec.
Cc: archivo.

Anexo 07: Constancia de identidad de la Institución



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20480503792
CETPRO SANTA MARIA DE LA MERCED	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Corrales Portal María Jesús	DNI: 44465168

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Plataforma Moodle para la competencia de emprendimiento en los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productivo Santa María de la Merced-Jaén	
Nombre del Programa Académico: Doctorado en Educación	
Autor: Nombres y Apellidos Edi Alberto Cruz Gálvez	DNI: 27745294

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Jaén 10 de Octubre 2021




Profesora María Jesús Corrales Portal
Docente Responsable
DNI: 44465168

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo acoso el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, solo en el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Propuesta de Unidad Didáctica basado en la plataforma moodle para fortalecer la competencia de emprendimiento

Información General

UGEL: Jaén

Institución Educativa: CETPRO Santa María de la Merced

Nivel Educativo: Técnico Productiva

Presentación.

La propuesta consiste en el desarrollo de una unidad didáctica, referida a la competencia de emprendimiento. Está estructurada por la conceptualización, un objetivo general y específicos, justificación, fundamentos, principios psicopedagógicas, características, una estructura gráfica del modelo de Unidad didáctica y un cuadro de estrategias para implementar la Unidad Didáctica, especificando contenidos conceptuales, estrategias, medios-materiales, tiempo y fechas a realizar.

La propuesta está dirigida a estudiantes de estilismo del CETPRO Santa María de la Merced, del nivel Técnico Productiva. La Unidad Didáctica está como parte del desarrollo de la Competencia de empleabilidad de emprendimiento del Programa de estudios de Estilismo en el Modulo III del Periodo académico 2022-I, la cual contiene 10 actividades de aprendizaje, en el lapso de un mes. Cada sesión tendrá una duración de 3 horas pedagógicas, en días intercalados. Los estudiantes en su totalidad son mujeres y sus edades oscilan entre 14 a 42 años de edad, muchas de ellas tienen sus hijos pequeños, trabajan en algunos salones de belleza o tienen sus propios negocios, de las cuales, según figuran en las Fichas de matrículas, periodo 2021-I, un 28% solo tiene estudios primarios y un 22% son mujeres que viven solas con sus hijos.

Se pretende a los estudiantes usar la plataforma Moodle y a través de ella mejorar la competencia de emprendimiento, siendo capaces de lograr

capacidades emprendedoras, que reúnan las herramientas necesarias para ser emprendedoras en el mundo competitivo y laboral. Al ser encuestados, un 40%, no tiene idea como elaborar un plan de negocio o hacer un proyecto, un 32.0%, no tienen iniciativas de negocio o no saber identificar las necesidades de los clientes en un negocio. En general el 20 % (Tabla 8) de estudiantes tienen dificultades en desarrollar la competencia de emprendimiento. Un estudio sobre el Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19, un 62,3% de emprendedores ven como una oportunidad de generar oportunidades de negocio, un 57,2% tiene un miedo de asumir riesgos (C. Martínez & Rubio, 2020) . Asimismo un estudio sobre actores competenciales en el emprendimiento de la mujeres las carencias más importantes en aspectos impulsar cambio organizativo; desarrollo de persuasión; detectar las necesidades del equipo, desarrollo y capacidad de liderazgo (García & Capitán, 2018)

Conceptualización de la propuesta

Se puede definir que la Unidad Didáctica es una forma de organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje alrededor de un elemento de contenido que se convierte en eje integrador del proceso, aportándole consistencia y significatividad (Ospina & García, 2019)

Un artículo sobre Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social, se concluye que los estudiantes tienen deseos de hacer realidad sus ideas de negocio para ayudarse en su formación y sustento a su familia , pero que requieren orientación y ser empresarios al culminar sus estudios (Grisales, 2020)

Un estudio sobre la ejecución de la unidad didáctica, se resalta que el alumno aumentó su saber y le brindó elementos de aprendizaje mejorando sus habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes, es decir, pensar en solucionar pensando creativamente y tomando las mejores decisiones en situaciones problemáticas.(González-Cardona & Morales-Pinzón, 2020)

En la RVM 177-2021, desde la planificación curricular, se hace énfasis del desarrollo de la Unidad didáctica el carácter predominantemente teórico o práctico de los créditos académicos y los contenidos, en concordancia con el plan de estudio aprobado y la competencia asociada al módulo formativo. Asimismo analizar los indicadores de logro propuestos para cada unidad didáctica, Identificando, garantizando el logro de las capacidades de la unidad didáctica (Minedu, 2021)

Objetivos de la Propuesta

Objetivo general

Mejorar el nivel de desarrollo de la competencia de emprendimiento en base a actividades de emprendimiento haciendo uso de la plataforma Moodle

Objetivo específico

- Diseñar actividades creativas e innovadoras sobre emprendimiento.
- Desarrollar estrategias innovadoras sobre emprendimiento haciendo en la Plataforma Moodle
- Monitorear y acompañar el desarrollo de las actividades realizadas por las alumnas de estilismo.
- Evaluar los resultados obtenidos de las actividades desarrollados.

Justificación:

La Propuestas de Unidad Didáctica, se justifica por las siguientes razones:

Conveniencia. Es conveniente la propuesta de unidad didáctica para mejorar el nivel de emprendimiento, porque según la Tabla 8, el 26.67% se ubican en un nivel regular y un 20% en el nivel deficiente de desarrollo de emprendimiento muy necesario en el mundo laboral actual, que ayudará a muchos estudiantes a ser emprendedores.

Relevancia social. La trascendencia al aplicarse esta Unidad didáctica va a fortalecer y contribuir el desarrollo del emprendimiento. Los estudiantes podrán empoderarse de diferentes estrategias de aprendizaje para emprender un

negocio o cualquier proyecto de emprendimiento y los docentes tendrán mejores estrategias, técnicas de enseñanza para generar procesos de logro de la competencia de empleabilidad que cada programa de estudio ejecutado en los CETPROS.

Implicancias prácticas. Este modelo de unidad didáctica será de vital importancia en impulsar el espíritu emprendedor de los estudiantes, que puedan tener iniciativas de negocios, ya que un 32% (Tabla 7), no ha desarrollado dicha habilidad de saber cómo emprender algo; asimismo los docentes tendrán materiales, dinámicas de pensamiento relativas a la creatividad, modelos de negocio, posibilidad de practicar todas las habilidades necesarias para emprender, etc. y lo podrá realizar dentro de su programación curricular de la competencia de empleabilidad de emprendimiento.

Valor teórico. La unidad Didáctica ayudará a comprender como elaborar un plan de negocio, dado que el 40% (Tabla 7) de estudiantes no saben elaborar un plan de negocios o una idea emprendedora de negocios hacerlo realidad y una práctica innovadora con ideas claras de negocios de emprendimiento.

Utilidad metodológica. En relación metodológica, al ser una Unidad didáctica meramente práctica, se está aportando en que cada sesión de aprendizaje se desarrollará experiencias de emprendimiento y se utilizará la Plataforma Moodle, usando el aula de tecnología y otros espacios serán actividades dinámicas de manera grupal y colaborativa en la plataforma a través de los foros. Se enseñará los procedimientos de las ideas convertir en un negocio, que es un gran porcentaje tiene dificultades, sabrá evaluar su trabajo, quien un 20% manifiesta nunca lo hace, asimismo se favorecerá el trabajo colaborativo ya que un 49.3% menciona que a veces busca solucionar conflictos buscando acuerdos consensuados o un 48% tiene dificultades en involucrar en actividades motivadoras a otros (Tabla 7).

Los estudiantes, estarán empoderados de estrategias de emprendimiento para ejecutar un negocio o un proyecto de emprendimiento que responda al mercado laboral local o regional y el docente conocerán las estrategias adecuadas para

fomentar el emprendimiento desde las aulas en un ambiente colaborativo usando diferentes espacios de aprendizaje

Fundamentos:

La Propuesta está basada en diferentes fundamentos:

Epistemológico, porque los estudiantes son agentes innovadores, en un mejoramiento continuo y el reconocimiento de la resistencia al cambio, de ahí la necesidad la interacción del estudiantes con los conocimientos: científico y empírico.(Hidalgo et al., 2018)

Filosófico, porque hace referencia a los fines educativos, a la satisfacción, de aspiraciones, al desarrollo de capacidades, conocimientos y de valores personales y comunitarios. Porque un modelo de calidad debe darse una estrecha relación entre principios, fines, criterios, premisas, valores, conceptos y contextos; por tanto todos los procesos educativos requieren sus actores reflexionar y actuar en forma coherente (Morales-Gómez et al., 2019)

Pedagógico, al ser una propuesta de unidad didáctica a través de la plataforma Moodle, esta se basa en un enfoque pedagógico donde ayude a desarrollar un modelo de enseñanza con mayor actividad y construcción del saber por los estudiantes a través de diferentes recursos didácticos o materiales y no una simple recepción pasiva de los conocimientos, donde encontrará tareas de aprendizaje, herramientas comunicativas y procedimientos de evaluación. De ahí que el aula se convierte en un entorno formativo con la finalidad de estimular el proceso de aprendizaje.(Moreira, 2019). Asimismo el uso de las TIC, responde al mundo actual, facilita una rápida interacción, favorece el desarrollo creativo en los diferentes aprendizajes de la educación, interacción sin barreras geográficas, se fortalece la autonomía, ir a su propio ritmo y aprendizaje, permite la retroalimentación. Asimismo al trabajar el emprendimiento en los estudiantes usando las TIC se abren otras posibilidades de generar ideas de negocio.

Psicológico, esta propuesta desde la óptica socio-constructivista, se fundamenta porque el estudiante es un sujeto que aprende , y el maestro hace el rol de guía y facilitador; se fortalece la autoconciencia y la autovaloración de

los alumnos, la autodirección del aprendizaje, la comunicación , se reconoce el nivel de desarrollo alcanzado y las potencialidades . De ahí la importancia del aprendizaje que sea significativo y que se tenga en cuenta los estilos y diferencias individuales de los estudiantes, teniendo claridad los contenidos que son objeto de aprendizaje.(Guamán et al., 2020)

En lo sociológico, a través de la propuesta se busca los estudiantes logren insertarse de forma activa y eficaz, que pueda darse un mejor vivir entre las personas y tenga posibilidades de desarrollo, quien Jhon Dewey señala en su credo pedagógico. (Morales-Gómez et al., 2019)

La teoría de Andy Freire, interviene en la propuesta porque dicha teoría resalta tres aspectos que influyen en todo proceso de emprendimiento: Emprendedor, idea y capital y que tienen que funcionar de manera correcta para que funcione un emprendimiento (Palma, 2017), y en la propuesta de unidad didáctica busca generar cambios motivando el emprendimiento. Asimismo la teoría de Allan Gibbs resalta la importancia de interacción de elementos de motivación, tener claridad en la idea de negocio , recursos mercado, habilidades para entrar en el mundo de negocios (Rodríguez y Rincón, 2017)

Principios psicopedagógicos:

Se puede señalar principios sustentado en diferentes teorías.

Principio de la construcción de los propios aprendizajes, porque el aprender es un proceso activo e interactivo, que demanda el esfuerzo de los mismos estudiantes.

Principio de necesidad del desarrollo de la comunicación y acompañar en los aprendizajes, donde se hace necesaria la interacción de los alumnos con sus maestros, sus compañeros y entorno. De ahí la necesidad de generar interacciones adecuadas, motivadoras, con actividades variadas, que conduzcan a la práctica, generar la reflexión, de que el propio estudiante saque sus conclusiones, sean ellos los que aprendan a aprender.

Principio de significatividad de los aprendizajes, es necesario que los aprendizajes sean motivadores, que tengan un asidero en la realidad, que le sirve

en su mundo laboral, ello ayudará a generar nuevos aprendizajes, promover la reflexión hará posible el desarrollo de la motivación para aprender y la capacidad para desarrollar nuevos aprendizajes y promover la reflexión y generar nuevos aprendizajes.

Principio de organización de los aprendizajes: Se tienen que darse la información pertinente según su aprendizaje para su relación con otros conocimientos. Es necesario tener en cuenta los procesos pedagógicos en el mismo desarrollo de las actividades de aprendizaje.

Principio de integralidad de los aprendizajes: Desarrollar aprendizajes para consolidar su formación y desarrollar sus capacidades que se requieren, respetando de los ritmos personales, estilos y necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

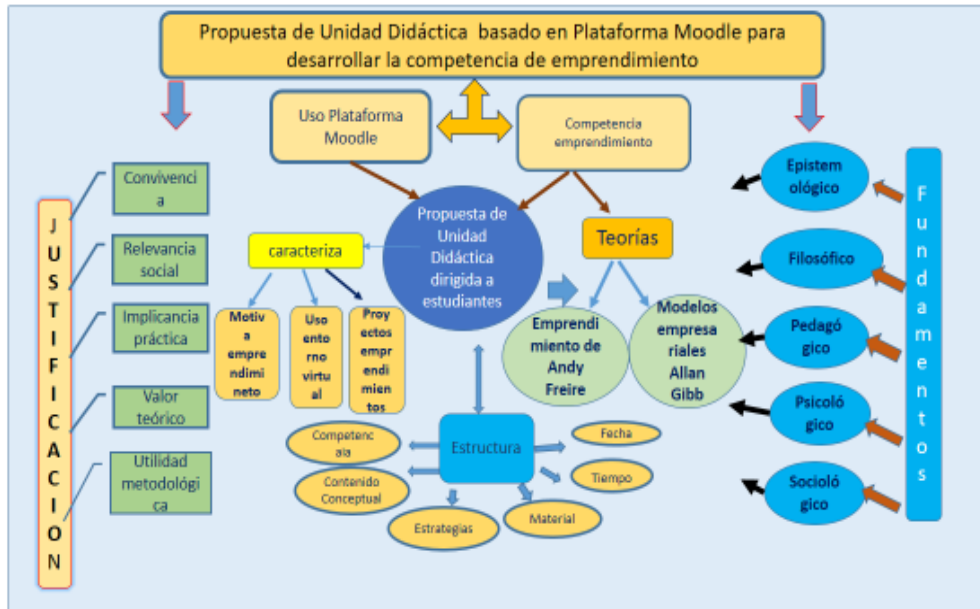
Principio de evaluación de los aprendizajes: Donde la evaluación es importante para generar la reflexión sobre los propios avances y dificultades de enseñanza y aprendizaje.

Características.

La propuesta de Unidad didáctica se caracteriza porque:

- Busca desarrollar múltiples estrategias que motivan el emprendimiento.
- Usando la Plataforma Moodle los estudiantes pueden aprender a desarrollar su aprendizaje en emprendimiento, usando los entornos virtuales, limitando tiempo, gastos, pasajes y otros.
- La propuesta busca empoderar a los estudiantes de conocimientos, habilidades, destrezas que conlleven a generar y desarrollar proyectos de emprendimiento dentro del ámbito escolar o social; aprenda a asumir riesgos, ser innovadores, adquiriendo dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico. De modo que lo que se ha aprendido en la plataforma , cobre sentido en la realidad de las alumnas

Estructura del modelo:



Estrategias para implementar la Unidad Didáctica

La presente unidad didáctica, se usará la Plataforma Moodle del CETPRO Santa María de la Merced, se desarrollará de manera asincrónica y sincrónica, los materiales serán alojados en la Plataforma y el objetivo es que el estudiante evite gastos. Están programadas 10 temas (sesiones), cada tema de tres horas pedagógicas de 45 minutos y con fechas propuestas a desarrollar, especificando una secuencia de estrategias, materiales, tiempo y fecha de ejecución. Se sugiere trabajarlas a partir del 20 de Junio del 2022 al 18 de julio (3 veces por semana) Al final al terminar las sesiones se compartirá un Plan de negocio o emprendimiento que se va ir completando a través de las diferentes temas o sesiones. Trabajo realizado y sobre las expectativas de emprendimiento generado a partir del trabajado.

Competencia	Fichas de actividades	Estrategias	Materiales	Tiempo	Fecha
Identificar nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así	Plan de negocio o proyecto de emprendimiento	-Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas sobre el video -Presentación de Diapositiva del tema ventral -Llenado de Formato de Plan de negocio o proyecto de emprendimiento -Resolución de Foros -Meta cognición	-Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube -PPT - Google drive -Formato de Plan de negocios/ Lista de Cotejo	3 horas	20/06/2022 al 21/06/2021
	Iniciativas de negocios : aprender y actuar	-Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas y respuestas -Presentación de Diapositiva del tema central -Completar formato de iniciativas de negocio -Continuar con el llenado de Formato de negocio o Proyecto de emprendimiento -Resolución de foro -Meta cognición	-Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube -PPT - Google drive -Formato de Plan de negocios	3 horas	22/06/2022 al 23/06/2021
	Análisis de las necesidades	-Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas y respuestas sobre el video	-Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube	3 horas	24/06/2022 al

como en procesos o productos ya existentes. (UD)	del consumidor	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación de Diapositiva del tema -Completar formato de análisis de iniciativas de negocio -Continuar con el llenado de negocio o Proyecto de emprendimiento -Meta cognición 	<ul style="list-style-type: none"> -PPT - Google drive -Cuadro sobre análisis de necesidades del consumidor 		27/06/2021
	Los riesgos asociados a las inversiones	<ul style="list-style-type: none"> -Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas sobre el video -Presentación de Diapositiva del tema -Completar formato de los riesgos asociados a las inversiones - Continuar con el llenado de negocio o Proyecto de emprendimiento -Meta cognición 	<ul style="list-style-type: none"> -Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube -PPT - Google drive -Formato de riesgos asociados a las inversiones 	3 horas	28/06/2022 al 29/06/2021
	Idea, producto y negocio	<ul style="list-style-type: none"> -Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas sobre el video -Presentación de Diapositiva del tema -Completar formato de Ideas, producto y negocio - Continuar con el llenado de negocio o Proyecto de emprendimiento -Meta cognición 	<ul style="list-style-type: none"> -Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube -PPT - Google drive -Formato Ideas, Producto y negocio. 	3 horas	30/06/2022 al 01/07/2021

	Educación financiera	<ul style="list-style-type: none"> -Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas sobre el video -Presentación de Diapositiva del tema -Completar formato de educación financiera - Continuar con el llenado de negocio o Proyecto de emprendimiento -Meta cognición 	<ul style="list-style-type: none"> -Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube -PPT - Google drive -Formato de educación financiera. 	3 horas	04/07/2022 al 05/07/2021
	La evaluación como oportunidad: tendencias actuales	<ul style="list-style-type: none"> -Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas sobre el video -Presentación de Diapositiva del tema -Completar encuesta sobre evaluación como oportunidad -Continuar con el llenado de negocio o Proyecto de emprendimiento -Meta cognición 	<ul style="list-style-type: none"> -Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube -PPT - Google drive -Formulario google sobre evaluación como oportunidad 	3 horas	06/07/2022 al 07/07/2021
	Gestión de la motivación.	<ul style="list-style-type: none"> -Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas sobre el video -Presentación de Diapositiva del tema -Completar encuesta sobre Gestión de la motivación. -Meta cognición 	<ul style="list-style-type: none"> -Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube -PPT - Google drive -Formulario google 	3 horas	08/07/2022 al 11/07/2021

	Manejo de conflictos y mediación	<ul style="list-style-type: none"> -Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas sobre el video -Presentación de Diapositiva del tema -Completar cuestionario sobre manejo de conflictos y mediación. - Continuar con el llenado de negocio o Proyecto de emprendimiento -Meta cognición 	<ul style="list-style-type: none"> -Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube -PPT - Google drive - Cuestionario sobre manejo de conflictos. 	3 horas	12/07/2022 al 13/07/2021
	Gestión del tiempo	<ul style="list-style-type: none"> -Visualización de videos implementación de un negocio. -Preguntas sobre el video -Presentación de Diapositiva del tema -Completar cuestionario sobre gestión del tiempo - Continuar con el llenado de negocio o Proyecto de emprendimiento -Meta cognición 	<ul style="list-style-type: none"> -Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom -You- Tube -PPT - Google drive -Cuestionario sobre gestión del tiempo. 	3 horas	14/07/2022 al 15/07/2021
	Presentación de Proyecto de Negocio o emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> -PPT de Planes de negocios o proyectos de emprendimiento -Compromisos 	<ul style="list-style-type: none"> -PPT -Plataforma Moodle -Zoom 	3 horas	18 de Julio

Evaluación de la Propuesta

Competencia	Título de Ficha de actividad	Indicadores	Instrumento
Identificar nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes. (UD	Plan de negocio o proyecto de emprendimiento	- Identifica los elementos de un plan de negocio -Completa la estructura de un proyecto o plan de emprendimiento	Rúbrica
	Iniciativas de negocios :	-Formula iniciativas de negocios a través de un cuadro de necesidades Sustenta las iniciativas de negocio	Lista de cotejo
	Análisis de las necesidades del consumidor	-Identifica las necesidades del consumidor en la actualidad a través de un cuadro de necesidades -Sistematiza las necesidades de consumidor y los agrupa según perfil de los clientes	Cuadro de análisis
	Los riesgos asociados a las inversiones	-Identifica los riesgos en las inversiones -Sustenta las diversas teorías sobre riesgos de inversiones	Lista de verificación
	Idea, producto y negocio	-Identifica las ideas de negocio -Sistematiza las ideas de negocio -Sustenta las ideas de negocio	Lista de verificación
	Educación financiera	-Sustenta los aportes de teóricos en un cuadro comparativo	Lista de cotejo
	La evaluación como oportunidad: tendencias actuales	-Construye los esquemas de evaluación de un emprendimiento teniendo en cuenta los diferentes criterios	Rúbrica

	Gestión de la motivación.	-Practica diferentes estrategias de motivación.	Lista de verificación
	Manejo de conflictos y mediación	-Identifica los diferentes conflictos y las formas de solucionar -Asume compromisos de mediar los conflictos	Preguntas intercaladas
	Gestión del tiempo	-Aprende a gestionar el tiempo en un cuadro de funciones	
	Presentación de Proyecto de Negocio o emprendimiento	-Sustenta su Proyecto de negocio o emprendimiento	

Cada Unidad tendrá un promedio de logro. En cada Unidad Didáctica cada actividad desarrollada tendrán indicadores de logro tendrá una calificación, quien se promediará y saldrá el calificativo de Unidad Didáctica.

Se tomará una evaluación diagnóstica de entrada, a través de un formulario alojada en la Plataforma, se tendrá en cuenta una evaluación formativa, centrado la intervención en procesos de mejora y se fortalece con la retroalimentación constante y habrá una evaluación Sumativa, de acuerdo a todas las actividades realizadas. Al final se e realizará una encuesta de satisfacción a los estudiantes sobre el desarrollo de los aspectos relevantes de la Propuesta, a través de la Plataforma Moodle

La nota mínima para aprobar una Unidad Didáctica será de 13, al igual para las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo. La fracción mayor o igual 0.5 será favorable al estudiante.

FICHA DE ACTIVIDAD N° 01

MÓDULO III-PROGRAMA DE ESTILISMO	Maquillaje Profesional				
CAPACIDAD	<p>-Fortalecer las capacidades emprendedoras, tomando en cuenta experiencias exitosas de bienes o productos a ofrecer</p> <p>-Proponer diferentes oportunidades de negocios rentables y sostenibles con creatividad, liderazgo y ética</p>				
UNIDAD DIDÁCTICA	Negocio o proyectos de emprendimientos				
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Plan de negocio o proyecto de emprendimiento				
CONTENIDO TRANSVERSAL	Ambiental. Fomenta la convivencia con el ambiente social y natural de manera ética, autónoma, responsable y sostenible considerando en la formación de los estudiantes; hábitos y estilos de vida personal y profesional que contribuyan al desarrollo sostenible.				
PROYECTO PRODUCTIVO	Ejecución de un Proyecto de emprendimiento				
VALORES			ACTITUDES		
Responsabilidad			Demuestra responsabilidad al aplicar sus conocimientos en la práctica laboral		
Laboriosidad			Muestra interés y entusiasmo en aprender haciendo y produciendo.		
HORAS	06	TURNO	Mañan a-tarde- Noche	FECHA	12 /03/2022
DOCENTE RESPONSABLE	Cruz Gálvez Edi Alberto				

1. SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATÉGIAS DIDÁCTICAS	MÉTODO / TÉCNICA	DURACIÓN
INICIO	Análisis de información relacionada a las necesidades humanas a través de un video sobre las necesidades de negocio	Video	30'
PROCESO	<p>Presentación de la experiencia de personajes trascendentes que lucharon de manera constante para emprender un negocio. Video de Emprendimiento Local de Boticas Pardos</p> <p>Se compara estas características con la de emancipación propuesta por Andy Freire.</p> <p>Formular preguntas: ¿Qué características ven en el negocio? ¿Fue fácil formalizar el negocio? ¿Qué implicancias hubo?</p> <p>-Los estudiantes resuelven las preguntas dadas en los foros. Los demás compañeros hacen un comentario a lo que comentan sus compañeros</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa -Videos-PPT Imágenes - Formato de Plan de negocios 	75 minutos
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir la primera parte del Proyecto de emprendimiento y subirlo a la plataforma. 	- Plataforma Moodle	45'

2. RECURSOS

MEDIOS Y MATERIALES	EQUIPOS Y MATERIALES DE PRODUCCIÓN

-Laptop o PC -Plataforma Moodle -Zoom-You- Tube -PPT - Google drive -Formato de Plan de negocios/ Lista de Cotejo	Plataforma Moodle
--	-------------------

3. EVALUACIÓN

INDICADORES	INSTRUMENTOS
-Identifica los elementos de un plan de negocio -Completa la estructura de un proyecto o plan de emprendimiento	Lista de Verificación

Referencias bibliográficas

García, P. O., & Capitán, Á. O. (2018). Competence factors in the entrepreneurship of women. *Revista Espanola de Sociologia*, 27(3), 413–432. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.21>

González-Cardona, M. Z., & Morales-Pinzón, T. (2020). Unidad didáctica y lúdica para explicar el fenómeno de contaminación del agua. In *Zona Próxima* (Issue 32). <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/12358/214421444371>

Grisales, H. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la inovación social. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.202101.131>

Guamán, V., Espinoza, E., & Herrera, L. (2020). Fundamentos psicológicos de la actividad pedagógica. *Conrado*, 16(73), 303–311.

Hidalgo, L., Trelles, I., Castro, Á., & Loor, B. (2018). Ecuador . Pertinencia y fundamentación. *Revista Espacios*, 39(7), 12. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p12.pdf>

Martínez, C., & Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4, 53–66.

Minedu. (2021). N° 177-2021-minedu.

- Morales-Gómez, G., Reza-Suárez, L., Galindo-Mosquera, S., & Rizzo-Bajaña, P. (2019). ¿Qué Significa “Fundamentos Filosóficos” De Un Modelo Educativo De Calidad? *Ciencia Unemi*, 12(31), 116–127. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss31.2019pp116-127p>
- Moreira, M. A. (2019). La enseñanza universitaria digital . *Fundamentos pedagógicos y tendencias actuales Índice Introducción : un nuevo contexto tecnológico , social y cultural para la enseñanza universitaria.*
- Ospina, N., & García, J. (2019). Propuesta de una unidad didáctica como estrategia para la resolución de problemas a partir de una estructura aditiva a una estructura multiplicativa para lograr aprendizajes significativos en niños y niñas del grado tercero de la básica primaria. *ウイルス*, 52(1), 1–5.
- Palma, M. (2017). Emprendimiento y responsabilidad social:Análisis estadístico de la participación de la mujer en el Ecuador. *Centro de Investigación UTMACH*, 1(1), 275–285. <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/123/101>
- Rodríguez, E., & Rincón, E. (2017). Modelos de negocios y emprendimiento en los diseñadores colombianos. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- García, P. O., & Capitán, Á. O. (2018). Competence factors in the entrepreneurship of women. *Revista Española de Sociología*, 27(3), 413–432. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.21>
- González-Cardona, M. Z., & Morales-Pinzón, T. (2020). Unidad didáctica y lúdica para explicar el fenómeno de contaminación del agua. In *Zona Próxima (Issue 32)*. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/12358/214421444371>
- Grisales, H. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.202101.131>
- Guamán, V., Espinoza, E., & Herrera, L. (2020). Fundamentos psicológicos de la actividad pedagógica. *Conrado*, 16(73), 303–311.

- Hidalgo, L., Trelles, I., Castro, Á., & Loor, B. (2018). Ecuador . Pertinencia y fundamentación. *Revista Espacios*, 39(7), 12. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p12.pdf>
- Martínez, C., & Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4, 53–66.
- Minedu. (2021). N° 177-2021-minedu.
- Morales-Gómez, G., Reza-Suárez, L., Galindo-Mosquera, S., & Rizzo-Bajaña, P. (2019). ¿Qué Significa “Fundamentos Filosóficos” De Un Modelo Educativo De Calidad? *Ciencia Unemi*, 12(31), 116–127. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss31.2019pp116-127p>
- Moreira, M. A. (2019). La enseñanza universitaria digital. Fundamentos pedagógicos y tendencias actuales Índice Introducción: un nuevo contexto tecnológico , social y cultural para la enseñanza universitaria.
- Ospina, N., & García, J. (2019). Propuesta de una unidad didáctica como estrategia para la resolución de problemas a partir de una estructura aditiva a una estructura multiplicativa para lograr aprendizajes significativos en niños y niñas del grado tercero de la básica primaria. *ウイルス*, 52(1), 1–5.
- Palma, M. (2017). Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en el Ecuador. Centro de Investigación UTMACH, 1(1), 275–285. <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/123/101>
- Rodríguez, E., y Rincón, E. (2017). Modelos de negocios y emprendimiento en los diseñadores colombianos. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

ANEXO 09

Validación de la propuesta:

Tabla 8:

Aspectos Generales de propuesta

ASPECTOS GENERALES						
Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de propuesta	3	0	0	0	0
2	Presenta la estructura general de la propuesta	3	0	0	0	0
3	coherencia entre los componentes	2	1	0	0	0
4	Relación jerárquica entre los componentes	2	1	0	0	0
5	Interrelación entre los componentes	2	1	0	0	0
TOTAL		2.4	0.6	0	0	0

Tabla 9:

Contenido de propuesta

CONTENIDO						
Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	2	1	0	0	0
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta	2	1	0	0	0
3	Considera objetivos: General y específicos	3	0	0	0	0
4	Relación de los objetivos con las estrategias	2	1	0	0	0
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	3	0	0	0	0
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.	3	0	0	0	0
7	Los principios psicopedagógicos tiene relación con las estrategias de la propuesta	1	2	0	0	0
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	1	2	0	0	0
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	1	2	0	0	0

10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado	2	1	0	0	0
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	3	0	0	0	0
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta	0	3	0	0	0
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	3	0	0	0	0
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	2	1	0	0	0
15	La propuesta tienen coherencia con la Investigación.	3	0	0	0	0
TOTAL		2.07	0.93	0	0	0

Tabla 10:

Valoración de la propuesta

VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA						
Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	3	0	0	0	0
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta	2	1	0	0	0
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación	2	1	0	0	0
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	3	0	0	0	0
TOTAL		2.5	0.5	0	0	0

Análisis e interpretación.

Teniendo en cuenta las preguntas del primer componente aspectos generales, los tres jurados han calificado con un promedio de 2.4% en muy adecuado las preguntas ítems del Título y estructura de la propuesta y 0.6% (Tabla 8) en bastante adecuado ; de igual manera en relación a las preguntas del componente Contenido con un promedio de 2.07% en Muy adecuado; 0,93% (Tabla 9) en categoría Bastante adecuado, y no habiendo otras calificaciones en los demás criterios,

resaltando que los tres jurados contestaron de muy adecuado las preguntas en relación a los objetivos, justificación con relevancia, fundamentos con aporte epistemológicos, filosóficos, pedagógico y psicológicos; asimismo coherencia de la temática, viabilidad de la estructura y coherencia de la propuesta con la investigación. Asimismo, en el componente de valoración integral de la propuesta, hay un 2.5% de valoración con categoría Muy adecuado, 0.5% (Tabla 10) en Bastante adecuado, sobresaliendo preguntas calificadas con máximo valor por los jurados: la pertinencia de la metodología y la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación

Anexo 10: Validación de la Unidad Didáctica

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctor: Eduardo Cajandilay Díaz

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la "Propuesta de Unidad Didáctica basado en la plataforma Moodle para fortalecer la competencia de emprendimiento.", para alcanzar este objetivo, Usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. Profesión : Docente
2. Grado académico : Doctor en Educación
3. Institución Educativa donde labora
Actualmente : Institución Antenor Orrego
4. Años de experiencia en la Educación: 18 años
5. Cargo que ha ocupado : Coordinador Pedagógico

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	x				
2	Presentación la estructura general de la propuesta	x				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta		x			
4	Relación jerárquica entre los componentes		x			
5	Interrelación entre los componentes		x			

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	X				
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta	X				
3	Considera objetivos: General y específicos	X				
4	Relación de los objetivos con las estrategias	X				
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	X				

6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.	X				
7	Los principios psicopedagógicos tiene relación con las estrategias de la propuesta		X			
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	X				
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	X				
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado	X				
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	X				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta		X			
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	X				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
15	La propuesta tienen coherencia con la Investigación.	X				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	X				
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta	X				
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación	X				
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	X				

Observaciones:

.....

Jaén , 08 Noviembre de 202



Nombre :Eduardo Cajandilay Díaz

DNI:23350547

Dirección electrónica: cajandilay_capel@hotmail.com

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctor: JOSE TAPIA LIZARDO DIAZ

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la "Propuesta de Unidad Didáctica basado en la plataforma Moodle para fortalecer la competencia de emprendimiento.", para alcanzar este objetivo, Usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. Profesión : Docente
2. Grado académico : Doctor en Educación
3. Institución Educativa donde labora
Actualmente : Institución Señor de Huamantanga
4. Años de experiencia en la Educación: 20 años
5. Cargo que ha ocupado : Docente de aula de innovación
Pedagógica

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	X				
2	Presentación la estructura general de la propuesta	X				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta	X				
4	Relación jerárquica entre los componentes	X				
5	Interrelación entre los componentes	X				

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico		X			
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta		X			
3	Considera objetivos: General y específicos	X				
4	Relación de los objetivos con las estrategias	X				
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	X				

6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.	X				
7	Los principios psicopedagógicos tiene relación con las estrategias de la propuesta	X				
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar		X			
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos		X			
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado	X				
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	X				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta		X			
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	X				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
15	La propuesta tienen coherencia con la Investigación.	X				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	X				
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta	X				
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación	X				
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	X				

Observaciones:

.....

Jaén , 08 Noviembre de 2021


 José Lizardo Tapia Díaz
 DNI Nº 27729213

Nombre : José Lizardo Tapia Díaz

DNI: 27729213

Dirección electrónica: JOLITADI2020@gmail.com

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctor: MANUEL RODRIGO TRIFUL ORTIZ

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la "Propuesta de Unidad Didáctica basado en la plataforma Moodle para fortalecer la competencia de emprendimiento.", para alcanzar este objetivo, Usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. Profesión : Docente
2. Grado académico : Doctor en Educación
3. Institución Educativa donde labora
Actualmente : Escuela Superior Pedagógica "Víctor Andrés Belaunde"
4. Años de experiencia en la Educación: 25 años
5. Cargo que ha ocupado : Docente estable

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	X				
2	Presentación la estructura general de la propuesta	X				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta	X				
4	Relación jerárquica entre los componentes	X				
5	Interrelación entre los componentes	X				

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	X				
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta	X				
3	Considera objetivos: General y específicos	X				
4	Relación de los objetivos con las estrategias		X			

5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	X				
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.	X				
7	Los principios psicopedagógicos tiene relación con las estrategias de la propuesta		X			
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar		X			
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos		X			
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado		X			
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	X				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta		X			
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	X				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio		X			
15	La propuesta tienen coherencia con la investigación.	X				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	X				
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta		X			
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la investigación		X			
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	X				

Observaciones:

.....

Pimentel, 08 Noviembre de 2021



Nombre :Manuel Rodrigo Triful Ortiz

DNI: 27718770

Dirección electrónica:mtriful@gmail.com