



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, Provincia de
Moyobamba – 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad**

AUTOR:

Pereyra Gonzales, Tony Venancio (ORCID: 0000-0003-3833-2126)

ASESORA:

Dra. Palomino Alvarado, Gabriela del Pilar (ORCID: 0000-0002-2126-2769)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del Estado

TARAPOTO – PERÚ

2021

Dedicatoria

Agradezco a mis padres por la inspiración que representan, mostrándome un camino a seguir. El apoyo familiar es necesario y mi agradecimiento a ellos por entender mi tiempo de crecimiento personal así como profesional.

Tony

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a los doctores que guiaron para la realización de nuestra investigación, así como a los colaboradores de las instituciones relacionado al turismo de la región, gracias a ellos por su aporte, también no olvidar a nuestros compañeros que terminaron siendo grandes amigos.

El autor

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis..	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	20
3.5. Procedimientos	24
3.6. Métodos de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	47
VIII. PROPUESTA	49
REFERENCIAS.....	71
ANEXOS	76

Índice de tablas

Tabla 1. Población y muestra de micro y pequeñas empresas del sector turismo del valle del Alto Mayo _____	19
Tabla 2 Baremos de nivel de la variable desarrollo económico _____	21
Tabla 3. Baremos de nivel de la variable gestión municipal _____	21
Tabla 4. Validez de los instrumentos por juicio de expertos _____	22
Tabla 5. Confiabilidad de variable Gestión municipal _____	23
Tabla 6. Confiabilidad del número de preguntas variable Gestión municipal ____	23
Tabla 7. Confiabilidad de variable Desarrollo turístico _____	23
Tabla 8. Confiabilidad de numero de preguntas variable Desarrollo turístico ____	24
Tabla 9. Dimensión capital social _____	26
Tabla 10. Dimensión capital financiero _____	27
Tabla 11. Dimensión capital humano _____	28
Tabla 12. Dimensión capital ecológico _____	29
Tabla 13. Dimensión capital simbólico _____	30
Tabla 14. Dimensión capital patrimonial _____	31
Tabla 15. Dimensión capital infraestructura _____	32
Tabla 16. Dimensión modernización y reformas turísticas _____	34
Tabla 17. Dimensión coordinación interinstitucional _____	36
Tabla 18. Dimensión Filosofía de la administración turística_____	37
Tabla 19. Aspectos valorados del “Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico” _____	41
Tabla 20. Caracterización de la propuesta _____	55
Tabla 21. Evaluación _____	60

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de desarrollo turístico-----	33
Figura 2. Nivel de gestión municipal -----	38
Figura 3. Modelo de Gestión municipal para el desarrollo turístico -----	40
Figura 4. Proceso actual de la gestión pública -----	49
Figura 5. Proceso propuesto de la gestión turística-----	50

Resumen

El trabajo permitió proponer un modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021. Se evaluó la situación actual del municipio provincial de Moyobamba, siendo el tipo de investigación aplicada, con diseño no experimental de nivel descriptivo propositivo, siendo la población los funcionarios de la municipalidad, y los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector turismo, se utilizó la encuesta y el cuestionario. Los resultados mostraron que las redes colaborativas con la población deben ser mejorada, así como la educación turística, innovaciones, destinos turísticos competitivos, cuidado del medio ambiente, e igualdad; e involucrar a las entidades públicas en el manejo de los residuos sólidos, recursos hídricos, y cuidar la flora y fauna; infraestructura es necesario el equipamiento de los mismos. En conclusión la propuesta del modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021, es viable; para mejorar las redes colaborativas de la población con las asociaciones, gremios, cámaras, etc.; mejorar el conocimiento y educación, e información de las innovaciones y nuevos destinos turísticos; cuidado del medioambiente, y el sector público con énfasis en el cuidado de la fauna y flora, asimismo debe mejorar el recojo de los residuos sólidos.

Palabras clave. Eficiencia, socioeconómico, desarrollo, medioambiente, reactivación

Abstract

The objective of the work was to propose a municipal management model for the tourism development of the province of Moyobamba 2021. Being the type of applied research, with a non-experimental design of a descriptive purposeful level, population, municipality officials, and owners and / or managers of micro and small companies in the tourism sector, the survey and questionnaire were used. The results showed that collaborative networks with the population should be improved, as well as tourism education, in innovations, competitive tourist destinations, care for the environment, and equality; and involve public entities in the management of solid waste, water resources, and caring for flora and fauna; infrastructure it is necessary to equip them. In conclusion, the proposal of the municipal management model for the tourism development of the province of Moyobamba 2021, is viable; to improve the collaborative networks of the population with associations, unions, chambers, etc .; improve knowledge and education, and information on innovations and new tourist destinations; caring for the environment, and the public sector with an emphasis on caring for fauna and flora, should also improve the collection of solid waste

Keywords. Efficiency, socioeconomic, development, environment, reactivation

I. INTRODUCCIÓN

La emergencia sanitaria a nivel mundial alteró el mapa turístico teniendo un efecto negativo en los destinos que dependen de esta industria, en el primer trimestre 2020 se contrajo 22 % en el mundo, generando con ello un futuro muy incierto. Según la Organización Mundial del Turismo (OTI, 2020) pronostica que se tendrá un retroceso muy fuerte, entre el 60 % y 80 %, ante la aplicación de medidas sanitarias; a finales de abril el 100 % de destinos turísticos (viajes) tuvieron medidas de restricción, ocasionando una caída de la demanda por más de ochocientos millones de turistas, y pérdida de ciento veinte millones de puestos de trabajo. Se puede apreciar que en España el turismo aportaba el 12.4 % del PBI (INE, 2019), Italia el 6 % (ONU, 2020), México 8,7 % (2019) del PBI según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), Colombia el 3,3 % (Pulido & Cabello, 2020), Argentina el 10 % (CEPAL, 2020), y en nuestro país representa el 3,9 % según MINCETUR (2019); pero este escenario en la región según la Organización Mundial del Turismo (OMT) se redujo en un 4,8 % (2020). Ante esta situación, es necesario una integración regional que ayude a superar estas condiciones (Ríos, 2020).

En nuestro país en tema del crecimiento del PBI era favorable, los empresarios tenían muchas expectativas, el presupuesto en turismo para el año 2020 es de S/ 501,455,693 soles comparativo al año 2019 que fue de S/ 443 millones de soles y el año 2018 que fue de S/ 527 millones de soles, teniendo un incremento del 9 % en comparación del año 2019, D.U. N°014-2019 (PCM). El turismo representa la tercera fuente generadora de divisas y es la que está en crecimiento continuo 25 % aproximadamente en los últimos años, las ciudades que mayor afluente de turistas fueron las ciudades de Cuzco y Lima, al tener mayor visita de turistas e inversión privada, ellos cuentan con estandarización de su calidad en comparación al resto de las provincias del Perú. Para afrontar la crisis del turismo se emitió la ley N°31103 (Congreso de La República, 2020). En la región de San Martín el arribo de turistas nacionales en el 2018 fue de 1,271,424 y extranjeros 21,472, siendo el atractivo turístico más visitado la catarata de Ahuashiyacu, incrementando el turismo en la provincia del mismo nombre en un 9 % en relación al año pasado, por tener publicidad nacional e

internacional, contar con aeropuerto con vuelos continuos, agentes turísticos preparados, accesibilidad, infraestructura adecuada, asociaciones organizadas y participación de las entidades públicas.

La provincia de Moyobamba cuenta con 42 atractivos turísticos que concurrían continuamente los visitantes, siendo las aguas termales de San Mateo el principal atractivo de la provincia según la municipalidad provincial de Moyobamba (2018), con un flujo turístico de 188,000 visitantes nacionales como extranjeros, ésta institución, sólo cuenta con un presupuesto de inversión de 169,500 soles según su plan operativo (2021) la cual es insuficiente para promocionar las actividades turísticas, el apoyo técnico y el fomento de los servicios o productos turísticos, y no se cuenta con empresas privadas asociadas para mejorar esta actividad; limitando el desarrollo social, económico, cultural y oportunidad de crecimiento local (Rogerson & Rogerson, 2018).

Esta situación, ha conllevado realizar algunas preguntas de investigación, como **problema general**: ¿Cómo será el modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico en la provincia de Moyobamba, 2021?; asimismo se tiene como **problemas específicos**: ¿Cuáles son las características del desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021? ¿Cuáles son las características de la gestión municipal referente al turismo de la provincia de Moyobamba 2021? ¿Cuáles son las razones que impiden el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba, 2021? ¿Cómo estará diseñado el modelo de gestión para el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021? ¿Cuál es la validación del modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, provincia de Moyobamba 2021?

Sobre esta problemática fue necesario justificar el estudio ya que resulto imprescindible describir las características del desarrollo turístico que cuenta la provincia de Moyobamba, por **conveniencia** ayuda a perfilar un plan de acción turística en el futuro, tiene como **relevancia social** por aporta a la planificación del desarrollo turístico con proyección al desarrollo de la población cercana y los ingresos municipales que esto genera. Como **valor teórico** es que, se logró

genera un conocimiento nuevo, que sumado a la contrastación de las diferentes teorías con la realidad es de gran valor científico. **La implicancia práctica** de la presente investigación se da en la elaboración del modelo de gestión municipal que beneficie a las empresas turísticas, a la población y al país, contribuyendo con esto al desarrollo de la provincia y su población. Finalmente, como **metodológica** se empleó el diagnóstico descriptivo analítico y los instrumentos podrán ser utilizados como base para implementar en otras municipalidades que desean mejorar la gestión, así como para la comunidad científica.

El **objetivo general** que direcciona esta investigación y que permitirá demostrar al final del estudio es: proponer un modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico en la provincia de Moyobamba 2021. Como **objetivos específicos**: Identificar las características del desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021; Caracterizar la gestión municipal de la provincia de Moyobamba 2021; identificar las razones que impiden el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba, 2021; Diseñar el modelo de gestión para el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021; Validar por expertos el modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, provincia de Moyobamba 2021. Como posible respuesta a esta investigación se ha planteado la **hipótesis general**: modelo de gestión municipal propuesto permite desarrollar el turismo en la provincia de Moyobamba.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación se sustenta en los antecedentes, Hernández et al. (2020). Con su Investigación básica, no experimental, descriptivo explicativo, siendo la población estudiada 5 municipios turísticos de la Huasteca Potosina México; para la muestra se considera 9 funcionarios de los municipios de la población, utilizando la técnica de análisis documentaria y entrevistas semi estructurada, donde la ficha de registro documentario y cuestionario fueron las herramientas utilizadas. Concluyó que, el desarrollo turístico tiene la capacidad de contribuir al beneficio de las comunidades, para esa contribución es necesario un modelo de gestión municipal, con el principio fundamental de vincular a los actores por medio del trabajo colaborativo entre todos los que conforman el sector turístico. Debe mejorar la credibilidad de acciones del gobierno en el tema turístico, como es la colectividad y el asociacionismo en pro del turismo.

Según, Rogerson, & Rogerson (2019). Su investigación fue no experimental descriptiva en estudio de caso, la población el distrito de Bunting Road y la muestra el Municipio Local de Overstrand en el Cabo Occidental. Utilizó como técnica el análisis documentario y la encuesta, y como instrumento fichas de análisis de datos y cuestionarios, siendo la población Overstrand y la muestra son los pobladores del distrito. Concluyó que, la expansión del turismo puede contribuir a un mayor crecimiento de la economía local, así como a la creación de empleo para los ciudadanos locales. Asimismo Larchenko et al., (2019). La investigación fue no experimental – descriptiva –transversal, siendo la población estudiada los diferentes atractivos turísticos de distrito autónomo de Yamalo-Nenests, Rusia, se utilizó la técnica de análisis documentario y la ficha documentaria como instrumento. Concluyó que, las limitaciones del desarrollo turístico se deben a las industrias de turismo de bajo rendimiento y el transporte, insuficientes productos y destinos turísticos competitivo, marketing y soporte publicitario deficiente.

Además, López et al. (2019). Investigación aplicada no experimental, propositiva descriptiva, siendo la población estudiada los centros ecoturísticos del distrito de Chiapas, en una muestra de 6 centros turísticos, siendo la técnica de recolección

de datos la encuesta y observación documentaria, y las herramientas el cuestionario y el análisis documentario. Concluyó que, las propuestas son en su mayoría de acción inmediata, tratando de proponer acciones que no generen costos, gastos, pero es necesario la realización de convenios con universidades públicas y privadas para viabilizar el plan. La propuesta fue la creación de 4 rutas, 3 para fortalecer el ecoturismo y 01 el turismo rural, para crear una oferta diversificada. También, Cevallos & Anchudia (2018). La investigación es del tipo aplicativo y de diseño descriptivo transversal propositivo, siendo la población la ciudad de Manta, como técnica utiliza el análisis documentario e instrumento fichas de análisis de datos. Concluyó que, la propuesta responde a cubrir las necesidades en cuanto a su actividad turística, pero es necesario trabajar en forma mancomunada entre el sector público, privado y sociedad civil, permitiendo fortalecer la cadena de valor, consolidando y optimizando los resultados.

Según, Wierzbicka (2020). En su trabajo descriptivo no experimental, se utilizó los métodos siguientes análisis de la literatura, análisis de la fuente, métodos estadísticos de análisis comparativo multidimensional. La población estaba integrada por las 28 ciudades pertenecientes a la Red Nacional Polaca de Cittaslow. Concluyó que, cada ciudad tiene sus propias individualidades y debe trabajarse un modelo que tenga en cuenta sus características propias. Para, Domareski et al. (2020), en su trabajo de estudio de caso analizado a partir de una investigación exploratoria y descriptiva, con un enfoque cualitativo. Concluyó que, sobre la importancia de que la planificación urbana se vincula e integra con la planificación turística, como una forma de desarrollar la ciudad en su conjunto.

También, Foris et al. (2020). En su trabajo descriptivo propositivo, con el método de análisis del entorno de la Asociación para la Promoción y el Desarrollo del Turismo (APDT). La población estaba integrada por las Organizaciones Gestión de Destino (OGD), la muestra estaba integrada por 2 OGD, se utilizó el análisis documentario y la entrevista, trabajando con fichas documentarias y el cuestionario. Concluyó que, las prácticas del Lean Management mejoran el desarrollo sostenible de la economía en general y aplicada en el campo de la

gestión de destinos turísticos mediante el desarrollo de estrategias como la gestión de recursos, eliminación de desperdicios y la mejora continua. Según, Giușcă (2020), en su trabajo cualitativo observacional descriptivo. La población estudiada son turistas y peregrinos, y la muestra fue de 100 encuestados. La técnica fue revisión documentaria y la encuesta, fichas documentaria y cuestionario. Concluyó que, los monasterios son atractivos turísticos que son motivados por la convicción religiosa, así como por pura curiosidad o en la necesidad de conocer un milagro que les cambie la vida.

Para, Yao et al. (2020). En su trabajo de estudio de caso descriptivo. La población está compuesta por los diferentes atractivos turísticos y las plantaciones de hortalizas de la cuenca del río Heihe noroeste de China, la técnica fue la entrevista y la herramienta la guía de entrevista. Concluyó que, el turismo genera poco consumo de agua en relación a la agricultura de hortaliza comparativamente, y genera mayor nivel de ingreso. Asimismo, Nofre (2020). Investigación descriptiva, población integrada por bares de las ciudades de Europa meridional, técnica etnografía y guía de observación. Concluyó que, existe una clara interacción entre la gentrificación turística y la gentrificación comercial, al tener una creciente interrelación entre la economía de la vida nocturna, el turismo urbano y sus complejas formas de interacción simultánea como fuerzas impulsoras fundamentales del cambio en áreas centrales de ciudades europeas.

Según Sharpley (2020). En su investigación documentaria descriptiva, la población fue las publicaciones de los últimos 20 años sobre el tema de turismo sostenible, siendo la muestra aquellas publicaciones entre 1998 -2018, se utilizó la técnica de revisión documentaria, como instrumento la ficha documentaria. Concluyó que, es necesario reequilibrar el turismo mundial, si bien es cierto es un factor de desarrollo pero con el tiempo genera un decrecimiento económico por todos los recursos que consume. Para Zhong et al. (2020). En su trabajo descriptivo, la técnica de revisión literaria, con el instrumento de ficha de revisión, siendo su población al tema turístico ecológico, muestra de 25. Concluyó que, el turismo en las áreas protegidas proviene en parte de la interacción de las

comunidades y el entorno ecológico. Pero implica conocer mejor las características de este impacto en el entorno ecológico y si esto desarrolla a la población.

También, García-Delgado et al. (2020). Tipo cualitativo estudio de caso, descriptivo, técnica la entrevistas, instrumento guía de entrevistas semiestructuradas. Población fue los grupos de interés de temas turístico, la muestra fueron cinco personas del grupo de interés. Concluyó que, el turismo generó tendencias económicas favorables en la generación de empleo e ingresos y el aumento de la oferta, así como las tendencias demográficas. Para Puigcorbé et al. (2020). Es descriptivo, con el diseño ecológico observacional, con instrumento ficha de observación. Población diferentes bares y puntos de venta. Muestra 170. Concluyó que, el expendio de alcohol y comida en los lugares turísticos mejoran el atractivo pero genera descontento en los residentes por generar perturbación.

Para Jangra & Kaushik (2020). En su investigación cualitativo descriptivo. Uso la técnica la encuesta y la etnografía, como instrumentos, el cuestionario y grupos focalizados. Población ciudadanos de la ciudad de KInnaur. Muestra 158 encuestados. Concluyó que, importancia de conocer los efectos que genera el turismo en los lugares de mayor concurrencia y su futura sostenibilidad, esto ayuda en la planificación. Además, AbdelMaksoud et al., (2020). En su investigación descriptiva, con la población de los de los geomorfositas de Egipto, con la muestra de los geomorfositas del valle Camello, con su técnica del inventario. Concluyó que, el geoturismo del valle de los Camellos, ayuda el desarrollo local porque proporciona beneficios socioeconómicos.

Los trabajos previos en el ámbito nacional, tenemos a Terán & Pinchi (2020). Su investigación fue etnográfica descriptiva, siendo su población las organizaciones que gestionan la actividad turística del distrito de Cajamarca y la muestra 55 directivos y personal de las instituciones; las técnicas son entrevista, encuesta y la observación, utilizando las herramientas como fichas y cuestionarios. Concluyó que, los factores que condicionan el desarrollo de la actividad turística

son el factor recurso humano, económico – material, y los recursos materiales efectivos del sector privado o gremial. Para, Sicheri et al., (2019). Con su investigación básica de enfoque mixto por la interpretación cuantitativa y análisis cualitativo, con un diseño descriptiva--transversal- propositiva, siendo su población del distrito de Chancas – Ancash, y su muestra estaba conformada por cincuenta y un pobladores y tres expertos en turismo del distrito, la técnica de encuesta y entrevista, y la herramienta utilizada fue el cuestionario. Concluyó que, el turismo rural es una alternativa de desarrollo sostenible porque mejora en forma positiva la calidad de vida de los pobladores, conserva el patrimonio y genera participación activa de los pobladores.

Asimismo, Herrera (2019). La investigación es aplicada tipo propositiva, con diseño descriptivo transversal, teniendo como población a hospedaje de la región Ica, muestra de 13 establecimientos, se utilizó la técnica de entrevistas y encuestas, siendo la herramienta el cuestionario. Concluye que, implementar el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas, mejora la calidad de servicio brindado por las MYPES de hospedaje de los destinos emergentes en el Perú. Para, Cayotopa (2018). En su investigación no experimental propositiva descriptiva, la población de estudio fueron los operadores turísticos cultural del distrito de Zaña y como muestra 15 operadores, siendo la técnica la observación y encuesta, y el cuestionario como herramienta. Concluyó que, la gestión turística del distrito, presentan carencias y necesita mejorar este proceso, al contar con recursos y servicios turísticos, se propone un plan de desarrollo turístico para mejorar la gestión.

El tema en estudio se sustenta con las teorías aportadas por los diferentes autores, pero antes de hablar de desarrollo turístico es necesario conocer su evolución histórica: Luego de la segunda guerra mundial surge el concepto de desarrollo, pero el concepto moderno según Orozco & Núñez (2013), se considera a todo cambio de la sociedad desde lo rural, agrícola, analfabeta, pobre y con una población que crece rápidamente, y se transforma en otra urbana, que tiene industria, cultura, pero con un crecimiento poblacional lento o estacional. Pero desde una perspectiva económica es el bienestar de una

sociedad, al poder generar empleos para su población, cubrir necesidades básicas y redistribuir la riqueza. Así también, turismo son las actividades de las personas en los viajes y permanencia, en un lugar distinto de su entorno habitual, en un tiempo determinado, para diferentes fines según la ley general del turismo N° 29408 (Congreso de la República del Perú, 2009).

Referente al concepto de **desarrollo turístico**, fue introducido por primera vez en 1971 en la Conferencia sobre el medio humano, Estocolmo, Suecia; así se desarrollaron muchas reuniones mundiales con los criterios de sostenibilidad a largo plazo, en lo ecológico, económico y equitativo desde la perspectiva de la ética y lo social para las comunidades (Acerenza, 2006). Así mismo, Orozco et al., (2008), refiere que, es la respuesta a las necesidades del turismo actual, así como de las regiones receptoras, protegiendo y fomentando oportunidades futuras. Además, el Congreso de la República del Perú (2009), establece que el desarrollo turístico es una forma de mejorar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética, respetando la integridad cultural, el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida; siendo sostenible, si se recupera, conserva e integra el patrimonio cultural, natural y social, usando estos recursos responsablemente; por ende, se mejora la calidad de vida de la población, fortaleciendo su desarrollo socio, cultural, ambiental y económico Ley N° 29408.

El turismo de forma directa o indirecta contribuye a mejorar lo social y económico (Roman et al., 2020). Cuando la demanda turística aumenta, el crecimiento y la resiliencia socioeconómico mejora (Romão, 2020). Según Varisco (2008), identifica 3 enfoques: el fenómeno urbanístico-geográfico, es el desarrollo turístico teniendo en cuenta la geografía y los sitios a desarrollar; el fenómeno socio-antropológico, es considerar los destinos turísticos desde el perfil del turista, este tipo de turismo no es bien vista por la población porque altera sus costumbres; y el fenómeno socio –económico, se sustenta en el desarrollo de la oferta turística, donde las empresas turísticas ofrecen el servicio de acuerdo capacidad de oferta, ejemplo ofertando las playas, centros turísticos, y otros existentes.

En cuanto a las políticas del desarrollo turístico, se basan en competitiva y sostenible, diversidad del mercado, acceso de la inversión privada y fortalecer la cultura turística, y profesionalizar el recurso humano (MINCETUR, 2015). Los objetivos que debe cumplirse para tener desarrollo sostenible según las Naciones Unidas (2018) es fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y desarrollo económico, industria, innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistemas terrestres, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr los objetivos. Teniendo en cuenta esto, el desarrollo turístico está dentro de los 17 objetivos planteados por la ONU.

Las leyes que promueven el desarrollo turístico son la constitución política del Perú.; Ley general del turismo N°29408, Ley N°30753 (Congreso de la República del Perú, 2018) modifica algunos artículos a la ley 29408, decreto legislativo N°919 Modificación de la ley del impuesto general a las ventas e impuesto selectivo al consumo, decreto supremo N°026-2004-MINCETUR aprueban reglamento de agencias de viajes y turismo (MINCETUR, 2016); Reglamento de Establecimiento de Hospedaje Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR (MINCETUR, 2004), ley N° 28529 del guía del turismo (Congreso de la República del Perú, 2005), Ley de Áreas Naturales Protegidas Ley N° 26834; Reglamento de Uso Turístico de ANP, aprobadas mediante Resolución Presidencial N° 023-2014 (SERNANP, 2014).

Los principios que debe sostener el desarrollo turístico es el equilibrio entre lo ambiental, económico y sociocultural garantizando la sostenibilidad a largo plazo; y tener sostenibilidad es tratar los recursos ambientales en forma óptima, respetando lo sociocultural de las comunidades, preservando el patrimonio cultural incluido lo arquitectónico y los valores tradicionales, contribuyendo con la tolerancia de interculturalidad, asegurando a largo plazo actividades económicas viables, que incentiven la reducción de la pobreza (OMT, 2004). Las

empresas requieren cooperar en función a las actividades económicas y sociales, y respetar el medioambiente (Scholz et al., 2020). Es importante mencionar que es necesario tener equilibrio entre los recursos naturales y el desarrollo económico (Gilliland et al., 2020).

La Clasificación o **dimensiones del desarrollo turístico** son el **capital social**, las relaciones interpersonales y las redes que hacen que la población trabaje en forma colectiva; **Capital Financiero**, analiza si contribuye a la mejora de la calidad de vida; **capital humano**, conocimiento y la educación, innovar y generar destinos competitivos, así mismo es incrementar la igualdad, democracia y cuidar el medio ambiente; **capital ecológico** es el cuidado de los recursos naturales; **capital simbólico**, identidad e imagen de destino; **capital patrimonial**, es los recursos culturales; y **capital infraestructura** es el equipamiento e infraestructura (Varisco, 2008).

Las teorías relacionadas con la gestión municipal, se debe comprender que los gobiernos locales son organizaciones básicas en un territorio del Estado y son los canales directos que hace que los vecinos participen directamente en las acciones públicas, institucionalizando y gestionando los intereses colectivos. Las municipalidades provinciales y distritales son promotores del desarrollo local, tienen personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines según la Ley 27972 (Congreso de la República del Perú, 2003). Para Criales (2019), la **gestión municipal** es la capacidad de gobernar, administrar y gerencia una unidad local en servicio del bien común, utilizando sus capacidades de acción para satisfacer las demandas de la sociedad utilizando los recursos humanos, financieros y materiales para el desarrollo local.

Según López et al., (2019), es la potestad de administrar los recursos para abastecer bienes y servicios públicos, la misma depende de su naturaleza para ser de libre para todos y deben ser pagados. Otro concepto nos explica Hurtado-Villanueva & Gonzales-Vallejos (2015) es la forma de lograr los resultados de la

institución en beneficio de la población; esto se convierte en un proceso sistematizado, integral y flexible en busca de resultados eficientes, satisfaciendo con ello las expectativas y necesidades de la población. Para Arraiza (2016), toda gestión municipal debe tener las competencias tradicionales y las modernas, esas competencias son la gestión administrativa, desarrollo urbano, prestación de servicio, regular el accionar de los ciudadanos, promotor económico, social, seguridad y salud,

Asimismo, conceptualiza municipio como, consecuencias prácticas y cotidianas que gestionan los recursos de la población; en ese contexto se puede explicar que la gestión municipal, se tiene como consenso que la pobreza es un indicador que condiciona el desarrollo de una población y es función de la gestión municipal promover el desarrollo socioeconómico de su jurisdicción, buscando el bien común, mencionado de acuerdo al artículo I de la ley de municipalidades; es decir, que los municipios son órganos promotores del desarrollo local y tiene la capacidad de hacer cumplir los lineamientos jurídicos para lo fines requeridos. Considerando que la finalidad de los gobiernos locales es representar a la ciudad y sus habitantes, promoviendo los servicios públicos locales y desarrollarlo integralmente, que sea sostenible y armónico; donde la gestión municipal es el promotor del desarrollo económico local, implementado planes de acción del desarrollo económico local, de acuerdo a los lineamientos de las políticas nacionales y regionales.

Las leyes que proporcionan la base para la gestión municipal, según Mállap, (2013) son planificar, normar, administrar y reglamentar, aprobar las normativas internas, formular y aprobar planes, ejecutar y supervisar, y otras atribuciones adicionales. Las atribuciones del municipio están enmarcadas en la constitución política del Perú (Congreso de la República del Perú, 1993), Ley orgánica de municipalidades LEY N°27972 (2003), modificaciones a la Ley orgánica de municipalidades mediante ley N°28268 (2004), descentralización y municipalidades Ley N°27680 (2002); Ley del procedimiento administrativo general Ley N°27444 (2001). Ley N°29332, Ley que crea el Programa de Incentivos a la mejora de la Gestión Municipal, y sus modificatorias (2009). Los

principios para una buena gestión municipal, según la ley N°27972 (2003) se tiene los principios de legalidad, economía, transparencia, simplicidad, eficacia, eficiencia, participación y seguridad ciudadana; y por los contenidos en la Ley N°27444 (2001).

Para Granados (2000), tiene algunos principios como autonomía, jerarquía, descentralización, igualdad de oportunidades, soberanía, multiétnico y pluricultural, diversidad en el futuro; solidaridad y unión, democracia. Según Montecinos & Contreras (2019), se debe considerar este nuevo enfoque de la gestión pública donde al ciudadano se le proporciona un rol activo, interviniendo en la toma de decisiones, siendo una estrategia para hacerlo participe en las acciones de gobierno. Al considerar al ciudadano como cliente, estos buscaran los resultados pero siguiendo los procedimientos esperados. Aunado es esto, la planificación turística, como acción debemos comprender que se puede utilizar dos enfoques, la racional y la relacional; la acción pública turístico racional, es la que se enfoca en la planificación turística y la gestión pública del turismo, siendo el objetivo de la gestión pública mejorar los procesos diseñados e implementados; la otra acción es la relacional, la cual está enfocada en la política, la cual permite buscar mecanismos de convivencia y toma de decisiones entre las sociedades para poder encontrar objetivos en conjunto a pesar de la diversidad existente como cultura, ideológica, etc. (Velasco, 2016).

Debemos entender que en muchas ocasiones los municipios no desarrollan grandes proyectos turísticos integrales por la falta de recursos asignados, esto hace que mucho de ellos se dedique a realizar solamente difusión de temas sin mucha importancia que no incrementa el flujo turístico.

Según Morales et al. (2014) menciona las siguientes dimensiones: **modernización y reformas**, son procesos de desarrollo y crecimiento para generar iniciativa innovadora; **apertura institucional**, son las diferentes vinculaciones locales, regionales, nacionales e internacionales que promueve la creatividad y nuevos puntos de vistas y la **filosofía de la administración**, es la visión estratégica para solucionar problemas desde el punto de desarrollo

turístico. Estas dimensiones tienen algunos factores a considerar: **i) Político**, son los factores que promueve y apoya la innovación por medio de la política municipal, buscando prevenir las problemas y necesidades de los ciudadanos; **ii) Recursos**, son los recursos humanos, económicos, gestión, control, tecnología de información y mejora continua, y procesos productivos; **iii) Marco Normativo**, son las normativas que restringen la aversión al riesgo; y, **Políticas de incentivo**, motivación extrínseco e intrínseco para la promoción de innovación en el sector turístico.

En la evolución histórica de los municipios podemos mencionar que se remonta a la época antigua (UNAM, 2003), pero tiene aparición con mayor fuerza con la expansión de Roma, proviene del latín *Latun Manus* y *capere*, uniendo ambos vocablos da *municipium* (Montemayor) al hacer sus conquistas necesitaba manejar estos territorios, la mejor solución los municipios así tenían un ente que podían controlar desde una unidad política superior. Luego, en la invasión musulmán los municipios no tuvieron auge al ser un gobierno diferente. Durante la época medieval surge un municipio rural municipio privilegiado y el municipio consular; esto se desarrolló en Italia y sur de Francia. En el Perú los municipios tienen su inicio el 16 de noviembre de 1853, con la primera ley orgánica de municipalidades promulgada por el congreso, estableció el marco normativo general; posteriormente el congreso fue introduciendo otras leyes orgánicas dando la función al municipio de promotor del desarrollo local, institucionaliza y gestiona los intereses de la comunidad, promociona la prestación de los servicios públicos locales y lo desarrolla en forma integral, debiendo darle un manejo sostenible y armónico (Torres, 2005).

Además, García (2017) identifica los siguientes modelos de gestión municipal: **i) Modelos estructurales - funcionales** está basado en el sistema turístico, representada por su dinámica interna y dinámica; **ii) Modelos de demanda**, está orientada a la demanda; **iii) Modelos de desarrollo**, está relacionado con el ciclo de vida del destino turístico sin afectar los espacios; **iv) Modelos de impacto**, es la medición del impacto previo y posterior de la actividad. En el Perú se aplicaron algunos modelos de gestión municipal en el desarrollo turístico, como en la

municipalidad distrital de Sayán, según ordenanza municipal N°009-2017-MDS/A del 11 de diciembre del 2017, donde se aprueba el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) del distrito de Sayán 2018 – 2025. El gobierno nacional en la meta 38 busca que los municipios locales planifiquen en forma concreta el desarrollo turístico, por ello se les premia por la elaboración y ejecución de los planes en beneficio de la comunidad, esta meta busca promover el potencial turístico, aunque en los últimos años no se desarrolló como se esperaba, pero es un inicio para desarrollar el turismo en aquellas zonas que tienen muchos recursos y proyección para satisfacer las necesidades de los nuevos turistas.

Tenemos adicional distintas maneras de enfocar lo que debe ser la acción pública en materia de turismo (Velasco, 2016), por un lado, observamos un enfoque racional que acentúa una dimensión técnica y cuyos principales conceptos son la planificación turística y la gestión pública del turismo. La planificación turística sobre distintas metodologías que tratan de responder a la pregunta de qué sabemos sobre el turismo en nuestro territorio y de cómo podríamos articular acciones para orientar el futuro. La gestión pública, por su parte, tiene como elemento central la reflexión sobre las organizaciones públicas dedicadas al ámbito del turismo y su objetivo sería cómo mejorar los procesos que se diseñen e implanten por estas.

La situación del turismo estará afectada en muchos aspectos, pero será una forma de mejorar la economía existente, según la organización mundial del turismo al 30 de julio del 2020 que los destinos turísticos empezaron a flexibilizarse en un 40%, esto seguirá en aumento durante los próximos años (ONU, 2020). Considerando este escenario que empieza a mejorar la tendencia en el tema turístico la gestión municipal debe considerar el desarrollo turístico como el destino concreto donde se debe producir experiencia turística especial; transversalidad del sector donde todos los actores locales tengan participación, desde el estado –sociedad –sector privado coordinando toda la cadena productiva, promoción y comercialización; asignación de mayores recursos a las instituciones públicas e incrementar mejores profesionales para desarrollar una actividad eficiente; financiamiento privado en la promoción turística. Para estar

acorde a la tendencia las instituciones deben considerar ciertas características como el rol y la relación con las instituciones del medio tanto públicas como privadas; considera la parte jurídica e institucional que mejore el desarrollo turístico local, optimizando el sistema organizacional y gestión, mejorando las fuentes de financiamiento.

III. METODOLOGÍA

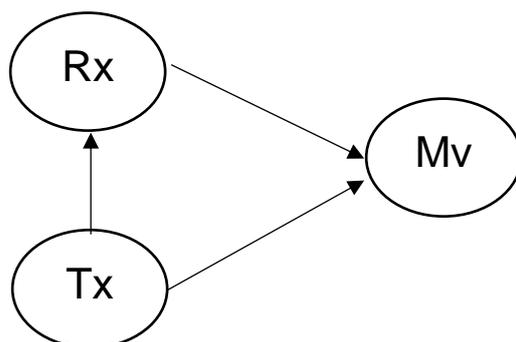
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de estudio

El tipo de estudio fue aplicado (Concytec, 2018), porque busca comprender, analizar y justificar un fenómeno, una situación, un hecho, en este caso, la competitividad del sector turismo. La investigación de enfoque cuantitativo es parte de un proceso que es la recolección de datos, medición numérica, análisis estadístico, establecer patrones de comportamiento y probar teorías e hipótesis (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018)

Diseño de investigación

Se utilizó un diseño no experimental de nivel descriptivo propositivo que consiste en recolectar datos o informaciones en diferentes muestras acerca de un mismo hecho, para luego elaborar una propuesta de mejora. Se utilizará el siguiente esquema:



Dónde:

Tx : Teorías del desarrollo turístico y gestión municipal

Rx : Realidad del desarrollo turístico y gestión municipal

Mv : Modelo validado

3.2. Variables y operacionalización

Variable 01: Gestión municipal

Variable 02: Desarrollo turístico

Nota: la operacionalización de la variable se encuentra en el anexo.

3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por servidores públicos municipales de la provincia de Moyobamba, propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Valle del Alto Mayo específicamente Moyobamba.

Población 01: Servidores públicos municipales de la provincia de Moyobamba:

Se considero a los servidores que participan directamente en las decisiones u operaciones sobre el tema turístico, los cuales están integrado por el alcalde, regidores y los participantes en la gerencia de desarrollo económico. Siendo un total de 15 servidores públicos.

Criterios de inclusión:

- Hombre o mujeres que tenga alguna participación operativa o decisoria en los temas de desarrollo económico turístico de la municipalidad, y con experiencia 1 años a más en el cargo.

Criterios de exclusión:

- Hombre o mujeres que no tenga alguna participación operativa o decisoria en los temas de desarrollo económico turístico de la municipalidad.

Población 2: Propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Valle del Alto Mayo

Estuvo integrada por las agencias de viajes, restaurantes, artesanías, alojamiento, guías turísticos, y servicios de transporte turístico. Siendo el total de 1072 personas, según el PERTUR San Martín 2019 - 2030 (DIRCETUR, 2017):

Tabla 1.

Población y muestra de micro y pequeñas empresas del sector turismo del valle del Alto Mayo

Nro	Empresas	Población	Muestra
1	Restaurantes y bebidas	685	73
2	Artesanos	256	25
3	Hospedaje	99	15
4	Agencias de Viaje	18	7
5	Guías de turismo	10	2
6	Salas de juego	4	1
		1072	123

Fuente: DIRCETUR, 2017

Criterios de inclusión:

Hombre o mujeres que tenga alguna participación operativa o decisoria en temas de prestación de turísticos, y con experiencia 1 años a más.

Criterios de exclusión:

Hombre o mujeres que no tenga alguna participación operativa o decisoria en temas turísticos, y con experiencia 1 años a más en el cargo

Muestra

Muestra 01:

Para los servidores públicos municipales de la provincia de Moyobamba se consideró a toda la población, 15 servidores.

Muestra 02:

Para los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Valle del Alto Mayo:

La muestra estuvo conformada por 123 propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Valle Alto Mayo, según la aplicación de la fórmula para tamaño de muestra (anexo 07).

Muestreo

La muestra fue definida utilizando un muestreo probabilístico aleatorio, ya que cada elemento de la población objetivo y cada posible muestra de un tamaño determinado tienen la misma probabilidad de ser estudiados.

Unidad de análisis

Estuvo integrada por 01 servidor público municipal de la provincia de Moyobamba y 01 propietario y/o gerente de la micro y pequeña empresa del sector turismo del Valle del Alto Mayo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Se utilizó las técnicas e instrumentos pertinentes para la recolección de datos.

Técnica

La técnica que se utilizó para este trabajo de investigación es la encuesta, al ser efectiva y confiable (Muñoz, 2016), la cual serán aplicadas a los servidores públicos del municipio de Moyobamba, y propietarios de los operadores turísticos, así como a los documentos de gestión necesarios.

Instrumentos

Considerando la naturaleza del problema, sus objetivos para la recolección de datos y el estado actual de pandemia, se aplicó el cuestionario en forma virtual a la muestra en estudio, al tener preguntas coherentes, secuencias y organizada (Cabezas et al., 2018), se tendrá 01 cuestionario para los servidores públicos la misma constó de 18 preguntas, elaborado por el autor y un segundo cuestionario para los dueños o gerentes de las empresas del sector turismo del Valle del Alto Mayo, la misma que consta de 21 ítems para determinar las brechas existentes

La variable desarrollo turístico se tendrá el siguiente baremo

Tabla 2

Baremos de nivel de la variable desarrollo económico

Variable	Deficiente	Regular	Eficiente
Desarrollo turístico	[26 - 66]	[67 - 89]	[90 - 107]

Fuente: Cuestionario aplicado a los empresarios denominado desarrollo turístico

Para caracterizar la variable desarrollo turístico se utilizó un cuestionario con 21 preguntas para determinar el nivel, estas preguntas fueron diseñadas para conocer las brechas existentes.

Tabla 3.

Baremos de nivel de la variable gestión municipal

Variable	Deficiente	Regular	Eficiente
Gestión municipal	[50 - 57]	[58 - 77]	[78 - 90]

Fuente:

Para caracterizar la variable gestión municipal se utilizó un cuestionario con 18 preguntas para determinar el nivel, estas preguntas fueron diseñadas para conocer las brechas existentes.

Validez

La validez de los instrumentos se realizó por juicio de expertos entre metodólogos y especialistas en la gestión pública

Tabla 4.

Validez de los instrumentos por juicio de expertos

Variable	N.º	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Modelo Gestión municipal	1	Metodólogo	4.9	Aplicable
	2	Doctor en gestión Pública y gobernabilidad	5.0	Aplicable
	3	Doctor en gestión pública y gobernabilidad	5.0	Aplicable
	4	Doctor en gestión pública y gobernabilidad	4.8	Aplicable
	5	Doctor en gestión Pública y gobernabilidad	4.6	Aplicable
Desarrollo turístico	1	Metodólogo	4.9	Aplicable
	2	Doctor en gestión Pública y gobernabilidad	5.0	Aplicable
	3	Doctor en gestión Pública y gobernabilidad	5.0	Aplicable
	4	Doctor en gestión Pública y gobernabilidad	4.8	Aplicable
	5	Doctor en gestión Pública y gobernabilidad	4.5	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Los instrumentos, son tres cuestionarios, los cuales fueron sometidos al juicio de cinco expertos, quienes tuvieron la tarea de verificar la coherencia y pertinencia de los indicadores con las variables de estudio. En cuanto a la primera variable, el resultado arrojó un promedio de 4.86, representado el 97.20 % de concordancia entre jueces. Respecto a la segunda variable, arrojó un promedio de 4.84 representando un 96.80 % de concordancia entre jueces; lo que indica, que tiene alta validez; reuniendo las condiciones metodológicas para ser aplicado.

Confiabilidad

De acuerdo al valor de alfa de cronbach

Análisis de confiabilidad de la variable: Gestión municipal

Tabla 5.

Confiabilidad de variable Gestión municipal

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6.

Confiabilidad del número de preguntas variable Gestión municipal

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.802	18

Fuente: cuestionario de gestión pública, 2021

El instrumento tiene una confiabilidad del 0.802, siendo confiable de acuerdo a la tabla del alfa de Cronbach.

Análisis de confiabilidad de la variable: Desarrollo turístico

Tabla 7.

Confiabilidad de variable Desarrollo turístico

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 8.

Confiabilidad de numero de preguntas variable Desarrollo turístico

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,723	22

Fuente: cuestionario de desarrollo turístico

El instrumento tiene una confiabilidad del 0.723 siendo confiable de acuerdo a la tabla del alfa de Cronbach.

3.5. Procedimientos

El presente trabajo se realizó en dos fases: diagnóstica y propositiva.

Fase diagnóstica: se realizó el levantamiento de información en los propietarios o gerentes de las empresas turísticas utilizando para ello el cuestionario, así como las fichas de análisis de dato. En la caracterización de la gestión municipal se realizó el levantamiento de la información con el encargado de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Moyobamba utilizando el cuestionario, así como la revisión de información documentaria con una ficha de análisis de datos.

Fase propositiva: se diseñó un modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de la población por medio de este modelo.

3.6. Métodos de análisis de datos

Fue el deductivo, cuantitativo, relacional teniendo en cuenta que utiliza la estadística para procesar la información y obtener los resultados de las encuestas que se aplicarán. Después, las hipótesis serán comprobadas utilizando la estadística descriptiva (frecuencia, porcentaje). Se tendrá como instrumento de procesamiento el programa SPSS v.26 para generar los resultados. Para caracterizar los nudos o brechas existentes en el desarrollo turístico se tendrá en cuenta aquellos resultados encontrados que sean mayor al 23 %, estas fueron analizadas y mejoradas.

3.7. Aspectos éticos

Para el diseño y desarrollo del presente trabajo de investigación se recurrió a diferentes fuentes de información, tanto, primarias como secundarias; además, se consultó diversas bibliografías que servirán para enriquecer el contenido de este informe. Asimismo, para la ejecución de la investigación se contará con la autorización respectiva; además, los resultados del estudio son usados con fines de investigación y difundidos con la venia de la autoridad municipal. Se tuvo en cuenta los siguientes principios respeto por las personas, por la autorización informada de los investigados, Beneficencia, justicia, se tendrá en cuenta la equidad para la distribución de los sujetos investigados

IV. RESULTADOS

Objetivo 1. Caracterización de la variable desarrollo turístico

Tabla 9.

Dimensión capital social

Indicador	Totalmente en desacuerdo/		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Relaciones interpersonales	24	19.5%	23	18.7%	76	61.8%
Redes colaborativas de la población	29	23.6%	14	11.4%	80	65.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los empresarios denominado desarrollo turístico

Interpretación

En la tabla 9 se muestra los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión capital social, el 65 % de los empresarios considera que se cuenta con redes colaborativas con la población como asociaciones, gremios, cámaras, etc., el 61.8 % mencionan que existe relaciones interpersonales que apoyan la innovación y desarrollo en el sector turístico.

Pero también el 23.6 % considera que es necesario mejorar las redes colaborativas de la población como son las asociaciones, gremios, cámaras, etc.

Tabla 10.

Dimensión capital financiero

Indicadores	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Calidad de vida de las personas	19	15.4%	16	13.0%	88	71.5%
Reactivación comercial	26	21.1%	20	16.3%	77	62.6%
Nuevas oportunidades de inversión	19	15.4%	15	12.2%	89	72.4%
Fortalecimiento del emprendimiento	24	19.5%	25	20.3%	74	60.2%

Fuente: Cuestionario aplicado a los empresarios denominado desarrollo turístico

Interpretación

En la tabla 10 se muestra los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión capital financiero, el 72.4 % de los empresarios considera que se tiene nuevas oportunidades de inversión en el sector turístico, 71.5 % menciona que la calidad de vida de las personas mejoro con la afluencia de los turistas, 62.6 % considera que se tiene proyectos de reactivación comercial turística, y el 60.2 % coinciden que las instituciones públicas fortalecen el emprendimiento turístico.

Tabla 11.

Dimensión capital humano

Indicadores	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Conocimiento y educación	41	33.3%	28	22.8%	53	43.1%
Innovación y destinos competitivos	36	29.3%	35	28.5%	52	42.3%
Igualdad	33	26.8%	33	26.8%	56	45.5%
Democracia	27	22.0%	34	27.6%	62	50.4%
Cuidado del medio ambiente	34	27.6%	32	26.0%	57	46.3%

Fuente: Cuestionario aplicado a los empresarios denominado desarrollo turístico

Interpretación

En la tabla 11 se muestra los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión capital humano está de acuerdo o totalmente de acuerdo, el 50.4 % de los empresarios considero que el personal tiene trato democrático en sus opiniones y derecho, el 46.3 % el personal tiene conocimiento del medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.), el 45.5 % considera que el personal tiene participación con igualdad, el 43.1 % considero que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) tienen el conocimiento y educación necesaria en tema turístico y el 42.3 % considero que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) conoce las innovaciones y destinos turísticos competitivos

Además, el 33.3 % coincidieron que al personal (guías, transportistas, operadores, etc.) le falta el conocimiento y educación necesaria en tema turístico, el 29.3 % mencionaron que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) desconocen las innovaciones y destinos turísticos competitivos, el 27.6 % considero que el personal tiene poco conocimiento del cuidado del medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.) y el 26.8 % consideraron que el personal tiene escasa participación con igualdad.

Tabla 12.

Dimensión capital ecológico

Indicadores	Totalmente en desacuerdo/		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	En desacuerdo fi	%	fi	%	fi	%
Conservación de la fauna y flora	37	30.1%	25	20.3%	61	49.6%
Manejo de los recursos hídricos	30	24.4%	39	31.7%	54	43.9%
Manejo de residuos sólidos	36	29.3%	35	28.5%	52	42.3%

Fuente: Cuestionario aplicado a los empresarios denominado desarrollo turístico

Interpretación

En la tabla 12 se muestra los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión capital ecológico, sólo el 49.6 % de los empresarios considero que las entidades públicas conservan la fauna y flora de la provincia.

Cabe mencionar, el 31.7 % menciona estar ni de acuerdo ni desacuerdo que las entidades públicas tienen un manejo de los recursos hídricos.

Finalmente, el 30.1 % considero que las entidades públicas falta mejorar la conservan la fauna y flora en la provincia, asimismo el 29.3 % coincidió que a las entidades públicas les falta un buen manejo de los residuos sólidos, asimismo el 24.4 % menciona que las entidades públicas tienen deficiente manejo de los recursos hídricos.

Tabla 13.

Dimensión capital simbólico

Indicadores	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Identidad	18	14.6%	19	15.4%	86	69.9%
Imagen de destino	19	15.4%	15	12.2%	89	72.4%

Fuente: Cuestionario aplicado a los empresarios denominado desarrollo turístico

Interpretación

En la tabla 13 se muestra los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión capital simbólico, el 72.4 % de los empresarios considero que contamos con una imagen como destino turístico, el 69.9% menciono que cuenta con identidad turística local o provincial.

Tabla 14.

Dimensión capital patrimonial

Indicadores	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Recursos culturales	12	9.8%	6	4.9%	105	85.4%
Recursos religiosos	16	13.0%	7	5.7%	100	81.3%
Valor de costumbres	16	13.0%	4	3.3%	103	83.7%
Atractivos turísticos	17	13.8%	12	9.8%	94	76.4%

Fuente: Cuestionario aplicado a los empresarios denominado desarrollo turístico

Interpretación

En la tabla 14 se muestra los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión capital patrimonial, el 85.4 % de los empresarios considero que contamos con recursos culturales histórico que podemos considerar como patrimonio, el 83.7 % menciona que contamos con valor de costumbres, el 81.3 % considero que tenemos recursos religiosos, el 76.4 % considero que contamos con atractivos turísticos como patrimonio en la provincia.

Tabla 15.

Dimensión capital infraestructura

Preguntas	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Equipamiento	41	33.3%	14	11.4%	68	55.3%
Infraestructura	26	21.1%	18	14.6%	79	64.2%

Fuente: Cuestionario aplicado a los empresarios denominado desarrollo turístico

Interpretación

En la tabla 15 se muestra los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión capital infraestructura, el 64.2 % de los empresarios considero que existe infraestructura que se puede considerar como patrimonio turístico.

Finalmente, el 33.3 % menciono que tenemos el equipamiento necesario para desarrollar la parte turística y ser ayuda para el desarrollo socioeconómico.

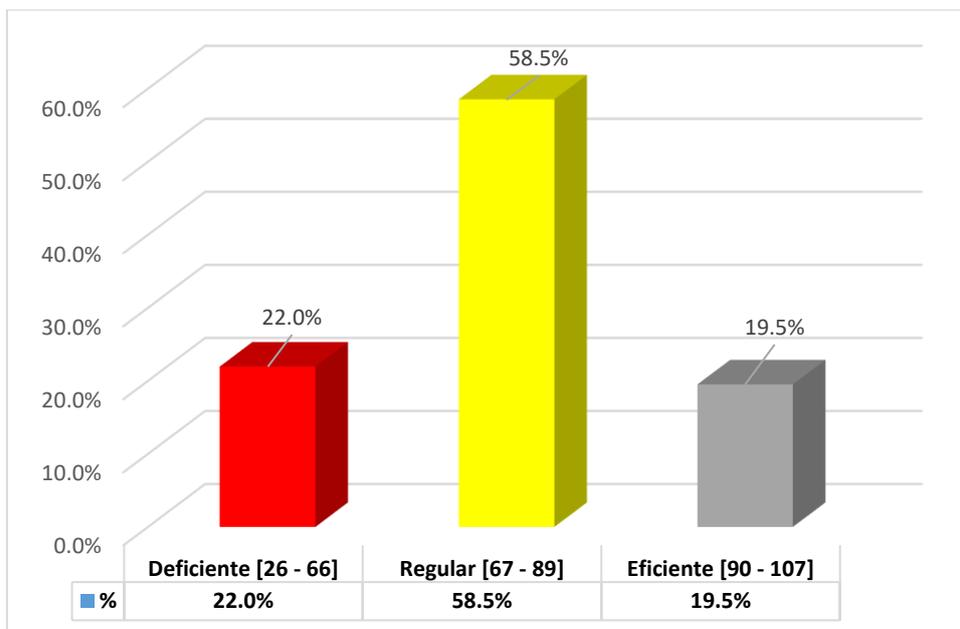


Figura 1 Nivel de desarrollo turístico

Fuente: Cuestionario aplicado a los empresarios denominado desarrollo turístico

Interpretación

En la figura 1 se muestra el nivel de desarrollo turístico de acuerdo a la percepción de los empresarios, observándose que el 58.5 % lo considera como regular, 19.5 % como eficiente y 22 % deficiente.

Objetivo 2. Caracterización de la variable gestión municipal

Tabla 16.

Dimensión modernización y reformas turísticas

Indicadores	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Propuestas de reformas y modernización	0	0.0%	6	37.5%	10	62.5 %
Marco normativo del proceso turístico	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0 %
Iniciativa innovadora	0	0.0%	8	50.0%	8	50.0 %
Proceso de crecimiento de iniciativa innovadora	0	0.0%	8	50.0%	8	50.0 %
Proceso de gestión Recursos humanos	0	0.0%	10	62.5%	6	37.5 %
Proceso de gestión Recursos económicos	2	12.5%	4	25.0%	10	62.5 %
Proceso de gestión Tecnología de información y mejora continua	6	37.5%	6	37.5%	4	25.0 %
Procesos gestión productivos	4	25.0%	4	25.0%	8	50.0%
Procesos gestión de control	4	25.0%	4	25.0%	8	50.0%
Sostenibilidad	4	25.0%	8	50.0%	4	25.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la municipalidad denominado Gestión municipal

Interpretación

En la tabla 16 nos revela los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión modernización y reformas turísticas, el 100 % de los funcionarios considera que cuenta con un marco normativo que fomenta el proceso turístico en la provincia, el 62.5 % indican que la municipalidad implementa propuestas de reformas y modernización en temas turísticos, además cuenta con el proceso de gestión de recursos económicos para promover las iniciativas de innovación turística; asimismo el 50 % considera que la entidad tiene iniciativas innovadoras para el sector turístico, los procesos están establecidos y aseguran la iniciativa innovadora en este tema, se cuenta con procesos de gestión productivos para ejecutar las iniciativas de innovación en el sector turístico y se cuenta con proceso de gestión de control adecuado para realizar el seguimiento pre, durante y post de las iniciativas, respectivamente.

Cabe resaltar, que el 62.5 % considera que no está de acuerdo ni desacuerdo de que la municipalidad cuente con un proceso de gestión de recursos humanos adecuados para promover el sector turístico, ni que tenga iniciativas innovadoras ni los procesos establecidos aseguren la iniciativa innovadora en el tema turístico.

Finalmente un 37.5 % considera que no se cuenta de acuerdo con el proceso de gestión tecnología de información y mejora continua para ser el apoyo necesario a las iniciativas turísticas.

Tabla 17.

Dimensión coordinación interinstitucional

Indicadores	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Vinculaciones locales	0	0.0 %	0	0.0 %	16	100.0 %
Vinculaciones regionales	0	0.0 %	0	0.0 %	16	100.0 %
Vinculaciones nacionales	2	12.5 %	2	12.5 %	12	75.0 %
Vinculaciones internacionales	4	25.0 %	6	37.5 %	6	37.5 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la municipalidad denominado Gestión municipal

Interpretación

En la tabla 17 nos revela los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión coordinación institucional, el 100 % de los funcionarios considera que se tiene vínculo con organizaciones locales como ONG, clubes de barrios, cámara de comercio, etc., para la mejora de las acciones turísticas, así como tiene vínculos con organizaciones regionales, para la mejora de las acciones turísticas; el 75 % indican que la institución tiene vínculos con organizaciones nacionales, para la mejora de las acciones turísticas, respectivamente.

Finalmente, el 37.5 % considera que no está de acuerdo ni desacuerdo de que la municipalidad cuente con vinculaciones con organizaciones internacionales, para la mejora de las acciones turísticas.

Tabla 18.

Dimensión Filosofía de la administración turística

Indicadores	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo		Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo		De acuerdo/ totalmente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Misión	2	12.5%	2	12.5%	12	75.0%
Visión	2	12.5%	4	25.0%	10	62.5%
Política	2	12.5%	0	0.0%	14	87.5%
Valores	2	12.5%	2	12.5%	12	75.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la municipalidad denominado Gestión municipal

Interpretación

En la tabla 18 nos revela los resultados encontrados en la caracterización de la dimensión filosofía de la administración turística, el 87.5 % de los funcionarios considera que las políticas organizacionales están alineadas con el tema turístico y el desarrollo económico, el 75 % mencionan que la misión y los valores organizacionales está alineada con el tema turístico y el desarrollo económico, el 62.5 % indican que la visión está alineada con las perspectivas del crecimiento turístico y el desarrollo económico de la provincia, respectivamente.

Finalmente, el 25 % considera que no está de acuerdo ni desacuerdo de que la visión este alineada con las perspectivas del crecimiento turístico y el desarrollo económico de la provincia

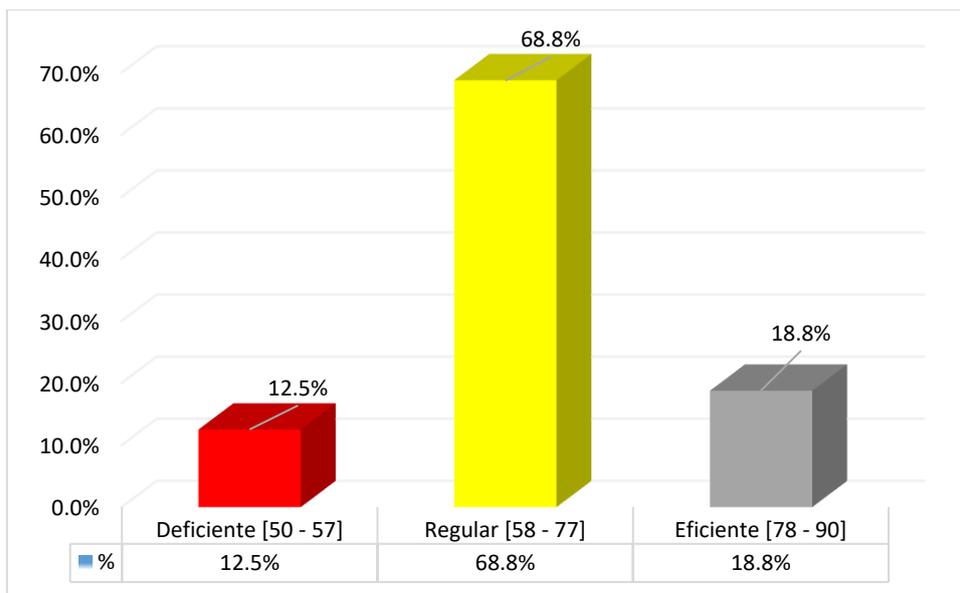


Figura 2. Nivel de gestión municipal

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la municipalidad denominado Gestión municipal

Interpretación:

En la figura 2 se muestra el nivel de gestión municipal de acuerdo a la percepción de los funcionarios, observándose que el 68.8 % lo considera como regular, 18.8 % como eficiente y 12.5 % deficiente.

Objetivo 3. Razones que impiden el desarrollo turístico

En la dimensión capital social, el 23.6 % menciona que es necesario mejorar las redes colaborativas de la población como son las asociaciones, gremios, cámaras, etc.; en la dimensión capital humano el 33.3 % coincidieron que al personal (guías, transportistas, operadores, etc.) tienen poco conocimiento y educación necesaria en tema turístico, el 29.3 % mencionaron que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) desconocen las innovaciones y destinos turísticos competitivos, el 27.6 % considero que el personal tiene poco conocimiento del cuidado del medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.) y 26.8 % considero que el personal tiene escasa participación con igualdad; en el capital ecológico el 30.1 % considero que las entidades públicas le falta mejorar la conservación de la fauna y flora en la provincia, el 29.3 % coincidió que a las entidades públicas tienen un ineficiente manejo de los residuos sólidos, asimismo 24.4 % menciona que las entidades públicas tienen deficiente manejo de los recursos hídricos; en el capital patrimonial el 33.3 % menciona que es necesario mejorar el equipamiento para desarrollar la parte turística y ser ayuda para el desarrollo socioeconómico.

Objetivo 4. Modelo de gestión para el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021, busca mejorar la gestión municipal luego de la identificación de las necesidades expresada por los empresarios u operadores turísticos, buscando un modelo municipal ágil que aporte al desarrollo socioeconómico de la población.

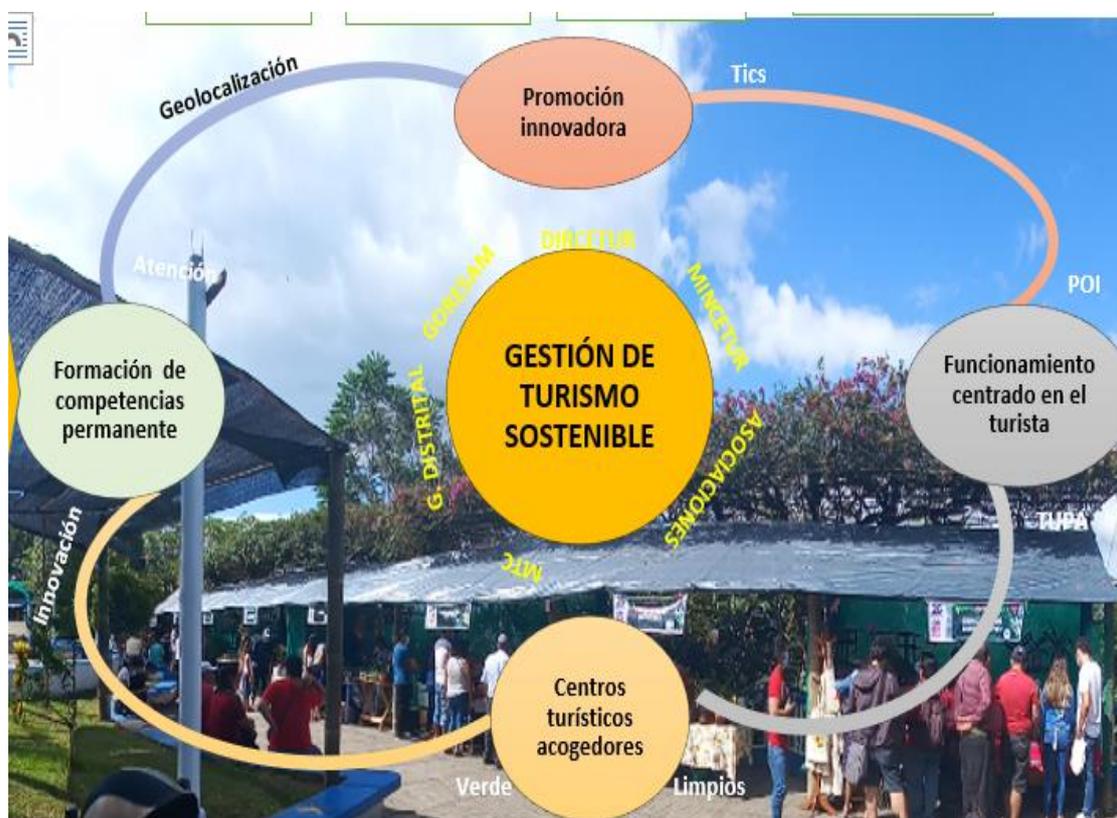


Figura 3. Modelo de Gestión municipal para el desarrollo turístico

El presente modelo de gestión busca reducir la percepción del empresariado de deficiente 22 % a un 0 %, e incrementar en eficiente a un nivel del 40 %.

Objetivo 5. Validación del modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, los expertos consultados validaron el modelo siendo esta aplicable

Tabla 19.

Aspectos valorados del “Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico”

Experto	Valorar si la concepción teórica del modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico refleja los principios teóricos que la sustentan	Valorar si la concepción estructural favorece el logro del objetivo por el cual se elaboró.	Valorar si las etapas declaradas en el componente de los procesos planteadas para la solución de problemas han sido ordenadas atendiendo a criterios lógicos y metodológicos de la disciplina	Valorar si se reflejan con calidad y precisión las orientaciones para el tratamiento metodológico de las acciones a desarrollar en cada componente del “Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico”	Valorar si los indicadores y categorías del sistema de ciencia tecnología e investigación son precisos y miden el cumplimiento del objetivo esperado.	Valorar el nivel de satisfacción práctica que podría presentar el “Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico”, como solución al problema y posibilidades reales de su generalización en la práctica científica	Valorar si existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar y las actividades particulares de su formación científica	Valorar la contribución que realiza el “Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico” a la formación de cualidades de la personalidad en las esferas: intelectual, afectivo volitiva y moral	Valorar la contribución que realiza el modelo al conocimiento, de los procesos y fenómenos de la práctica social en las esferas: social, económica y ambiental.
E1	9	9	9	9	9	9	9	9	9
E2	8	8	9	8	9	8	8	9	9
E3	9	9	9	9	9	9	9	9	9
E4	9	9	9	9	9	9	9	9	9
E5	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	44	44	45	44	45	44	44	45	45
<p>Promedio: 8.88 Porcentaje: 97.78 %</p>									

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

La validación de los expertos tiene un promedio de 8.88 y un porcentaje de aplicación del 97.78 %.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo 1 identificar las características del desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021, el capital social donde según la investigación se tiene ventajas importantes al contar con redes colaborativas con la población como asociaciones, gremios, cámaras, etc. (65 %), y tiene relaciones interpersonales que apoyan la innovación y desarrollo en el sector turístico (61.8 %) este apoyo es importante para coordinar en forma concreta las acciones con la comunidad y poder fomentar el desarrollo turístico; esto coincide con la investigación desarrollada por Cevallos & Anchudia (2018) donde menciona que es necesario trabajar en forma mancomunada entre el sector público, privado y sociedad civil, permitiendo fortalecer la cadena de valor, consolidando y optimizando los resultados. Pero es necesario tener algunos emprendimientos que no genere efectos adversos en la comunidad, para ello se debe proponer emprendimientos ligados al sector como son el turismo rural denominado ecoturismo (Sicheri et al., 2019), turismo agrícola (Yao et al., 2020), el geoturismo (AbdelMaksoud et al., 2020).

En el capital financiero, la calidad de vida de las personas mejora con la llegada de los turistas, y esto genera una oportunidad de inversión, pero debemos tener proyectos que ayuden a la reactivación comercial pos covid 19 pero es necesaria la intervención de las instituciones públicas que fortalezcan el emprendimiento turístico. Para Rogerson, & Rogerson (2019), la expansión del turismo puede contribuir a un mayor crecimiento de la economía local, así como a la creación de empleo para los ciudadanos locales mejorando con ello la calidad de vida, pero esta oportunidad debe estar acompañado de ciertos planes de contingencia, para Jangra & Kaushik (2020) es necesario conocer los efectos que genera el turismo en los lugares de mayor concurrencia y su futura sostenibilidad.

En el capital humano, mencionar que el 50.4 % de los empresarios considero que el personal tiene trato democrático en sus opiniones y derecho, pero se requiere tener personal (guías, transportistas, operadores, etc.) preparado para tanto en el conocimiento y educación en el tema turístico (33.3 %), para poder mostrar las innovaciones y destinos turísticos competitivos, e incentivar al

cuidado del medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.), coincidiendo con las investigaciones de Terán & Pinchi (2020), el cual menciona que los factores que condicionan el desarrollo de la actividad turística son el factor recurso humano, económico – material, y los recursos materiales efectivos del sector privado o gremial; es necesario mencionar que un personal preparado ayuda a conocer los atractivos e innovaciones de los emprendimientos o los existentes.

De acuerdo al capital ecológico, sólo el 49.6 % de los empresarios considero que las entidades públicas conservan la fauna y flora de la provincia y no está de acuerdo ni desacuerdo sobre el manejo de los recursos hídricos, como nos menciona Jangra & Kaushik (2020), es necesario tener una planificación que ayude a la sostenibilidad de la fauna y flora de la provincia así como los recursos hídricos, asimismo se puede apreciar que el 29.3 % considera que las entidades públicas no tienen un buen manejo de los residuos sólidos, siendo esto importante por la percepción del turista. En relación al capital simbólico, los empresarios consideran que se cuenta imagen (72.4 %) e identidad (69.9 %) como destino turístico en lo local o provincial, esto muestra estar de acuerdo con Cevallos & Anchudia (2018) que es necesario fortalecer la cadena de valor para para poder optimizar los resultados.

En el capital patrimonial, los empresarios consideraron que se tiene recursos culturales histórico en 85.4 %, valor de costumbres en 83.7 %, recursos religiosos en 81.3 %, y atractivos turísticos en 76.4 % que se consideran como patrimonio propio tanto local como regional, esto coincide con la investigación de Giușcă (2020), el cual considera que los monasterios y temas religiosos son patrimonio de una localidad, es necesario aprovechar esta ventaja con la cuenta la provincia para mostrar al turista y generar su regreso. También, capital infraestructura, el 64.2 % de los empresarios considero que existe infraestructura que se puede considera como patrimonio turístico, la misma que debe ser aprovechado, como lo menciona Nofre (2020) al existir una interacción del turismo urbano que impulsa fuerzas fundamentales del cambio del pensamiento del turista. Pero también se necesario tenerlo equipo para brindar las condiciones necesarias de operatividad de esas infraestructuras (33.3 %).

Para el desarrollo turístico es necesario mejorar las condiciones o brechas que no permiten el avance en esta gran industria verde, pero debemos cuidar el medioambiente así como el cuidado de la flora y fauna por parte de las entidades públicas encargada. Debemos mejorar la asociatividad de los empresarios turísticos por medio de un clúster turístico regional

En el objetivo 2 caracterizar la gestión municipal de la provincia de Moyobamba 2021; en la dimensión reformas y modernización, los funcionarios están de acuerdo que se tiene un marco normativo que fomenta el proceso turístico (100 %), asimismo implementa propuestas innovadoras en la reforma y modernización turística (62.5 %), tiene los recursos económicos necesarios para ejecutar las iniciativas de innovación en el sector turístico y cuenta con control para el seguimiento pre, durante y post iniciativas (50 %), esta ventaja municipal debe ser aprovechada para mejorar la actividad con los grupo de interés, para Cevallos & Anchudia (2018) es necesario aprovechar esta ventaja mejorando el atractivo turístico. Pero el 62.5 % de los funcionarios no está de acuerdo ni desacuerdo de que la municipalidad cuente con un proceso de gestión de recursos humanos adecuados para promover el sector turístico, y el 37.5 % considera que no se cuenta con un proceso de gestión de tecnología de información y mejora continua para ser el apoyo necesario a las iniciativas turísticas, ante esta situación es necesario el trabajo entre el sector público, privado y sociedad civil, por ello Domareski et al. (2020) menciona que es necesario la planificación para desarrollar la ciudad en conjunto, así como el uso de ciertas herramientas como es el Lean management en el turismo (Foris et al., 2020).

En la dimensión coordinación institucional, los funcionarios mencionaron que se cuenta con vínculo con organizaciones locales y regional (100 %), nacional (75 %) como ONG, clubes de barrios, cámara de comercio, etc., para la mejora de las acciones turísticas, esta oportunidad ayuda a concretizar trabajo en conjunto con las organizaciones. Para el 37.5 % considera que no está de acuerdo ni desacuerdo de que la municipalidad cuente con vinculaciones con organizaciones internacionales, Sharpley (2020), menciona que es necesario

alinearlo al tema internacional pero para ello se requiere tener vinculaciones con organizaciones internacionales para mejorar las acciones turísticas.

De acuerdo a la dimensión filosofía de la administración turísticas, el 87.5% de los funcionarios considera que las políticas organizacionales están alineadas con el tema turístico y el desarrollo económico, el 75 % mencionan que la misión y los valores organizacionales está alineada con el tema turístico y el desarrollo económico, el 62.5 % indican que la visión está alineada con las perspectivas del crecimiento turístico y el desarrollo económico de la provincia, esta oportunidad es necesario aprovechar para formular propuestas que estén ligado al desarrollo turístico. Pero el 25 % considera que no está de acuerdo ni desacuerdo de que la visión este alineada con las perspectivas del crecimiento turístico y el desarrollo económico de la provincia, como menciona Hernández et al. (2020) que la gestión municipal debe vincular a los actores con una visión compartida para generar credibilidad entre la colectividad y la asociación en pro del turismo.

Las razones que impiden el desarrollo turístico son las redes colaborativas de la población como son las asociaciones, gremios, cámaras, etc.; el 21,1 % de los empresarios menciona que son pocos los proyectos para la reactivación comercial turística; el 33.3 % considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) tienen poco conocimiento y educación necesaria en tema turístico, nuevos destinos turísticos así como las innovaciones desarrolladas, y tienen poco conocimiento en el cuidado del medioambiente; es necesario que las instituciones públicas mejoren la conservación a la fauna y flora, manejando mejor los residuos sólidos; y es necesario mejorar el equipamiento en las infraestructuras disponibles. Esto tiene relación con la investigación de Cevallos & Anchudía (2018) donde mencionan que las instituciones públicas y privadas deben trabajar en forma conjunta para mejorar la cadena de valor.

La gestión municipal debe ser ágil pensando en el turista el cual cambio su percepción de disfrute, buscando ser una organización de mejora continua con personal capacitado y con instrumentos que apoyen al desarrollo del empresario local y provincial.

El modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, provincia de Moyobamba 2021 fue validado por expertos siendo su opinión como viable para su aplicación en un 97.78 %

Se encontraron algunos inconvenientes relacionados al recojo de la información, por el tema sanitario se tuvo que recoger la información en forma virtual utilizando un cuestionario virtual, considerando que en próximas investigaciones se debe realizar entrevistas focalizadas con el grupo de interés, funcionarios y empresarios turísticos, y se requiere incluir en la investigación al público usuario de los servicios turísticos tanto nacionales como internacionales.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. El modelo de gestión municipal mejora el desarrollo turístico en la provincia de Moyobamba de acuerdo a la validación realizada por los expertos.
- 6.2. La caracterización del desarrollo turístico fue que es necesario mejorar las redes colaborativas; así como el conocimiento en educación turística, destinos turísticos y cuidado del medio ambiente, también es necesario promover la innovación; es importante que las entidades públicas mejoren la conservación de la fauna y flora, mejorando el manejo de residuos sólidos y del recurso hídrico; se debe equipar la infraestructura turística. El desarrollo turístico en general se regular en 58.5 %, deficiente en 20 % y eficiente en 19.5 %.
- 6.3. La caracterización de la variable gestión municipal, en la dimensión modernización y reformas turísticas es necesario mejorar la gestión tecnología de información y mejora continua para ser el apoyo necesario a las iniciativas turísticas; en la dimensión coordinación interinstitucional es importante mejorar las vinculaciones con organizaciones internacionales, para la mejora de las acciones turísticas; en la dimensión filosofía de la administración turística es necesario mejorar la visión y debe estar alineada con las perspectivas del crecimiento turístico y el desarrollo económico de la provincia. La gestión municipal en general se tiene 68.8 % es regular, 18.8 % eficiente y 12.5 % ineficiente.
- 6.4. En las razones que impiden el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba está relacionado con las redes colaborativas de la población con las asociaciones, gremios, cámaras, etc., el conocimiento en educación turística, e información de las innovaciones y los destinos turísticos, cuidado del medioambiente, y el sector público requiere poner énfasis en el cuidado de la fauna y flora, asimismo debe mejorar el recojo de los residuos sólidos y el recurso hídrico.
- 6.5. El modelo de gestión busca una gestión municipal que aporte al desarrollo socioeconómico de la población reduciendo el nivel de deficiente a 0 % y aumentando el eficiente a un 40 %.
- 6.6. Los expertos validaron el modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, consideran el modelo aplicable y viable.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Al alcalde provincial debe implementar el modelo de gestión municipal para desarrollar el sector turístico en la provincia de Moyobamba.
- 7.2. Al gerente de desarrollo económico, deben mejorar las redes colaborativas y firmar convenios de colaboración con la municipalidad, se debe requerir capacitación de los operadores turísticos en tema de atención al cliente, conocimiento de la historia, igualdad, innovación, nuevos destinos turísticos, y cuidado del medio ambiente. Pero es necesario requerir a la entidad el eficiente manejo del residuo sólido, recurso hídrico, y el cuidado de la flora y fauna de la provincia.
- 7.3. La institución debe mejorar la gestión municipal con tecnología de información y mejora continua para ser el apoyo a las iniciativas turísticas; se debe tener más vinculaciones con organizaciones internacionales firmado con ellos convenios de cooperación y difusión, la visión del municipio debe ser socializada y mejorada de acuerdo al lineamiento turístico buscando el desarrollo económico.
- 7.4. Considerar en su análisis de planificación las razones que impiden el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba como redes colaborativas, más proyectos para la reactivación comercial, el capital humano debe ser capacitado en el conocimiento y educación turística, innovaciones y nuevos destinos turísticos, cuidado del medioambiente, al mismo tiempo la institución local debe mejorar el recojo de los residuos sólidos, y debe estar atento al cuidado del cuidado de la fauna y flora de la provincia, para reducir la brecha existente
- 7.5. Aplicar el modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico para reducir la deficiencia a un 0 %
- 7.6. Aplicar el modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico al ser considerado aplicable y viable.

VIII. PROPUESTA

8.1. Representación gráfica (seguir el modelo de cambio: entrada, proceso y resultado)

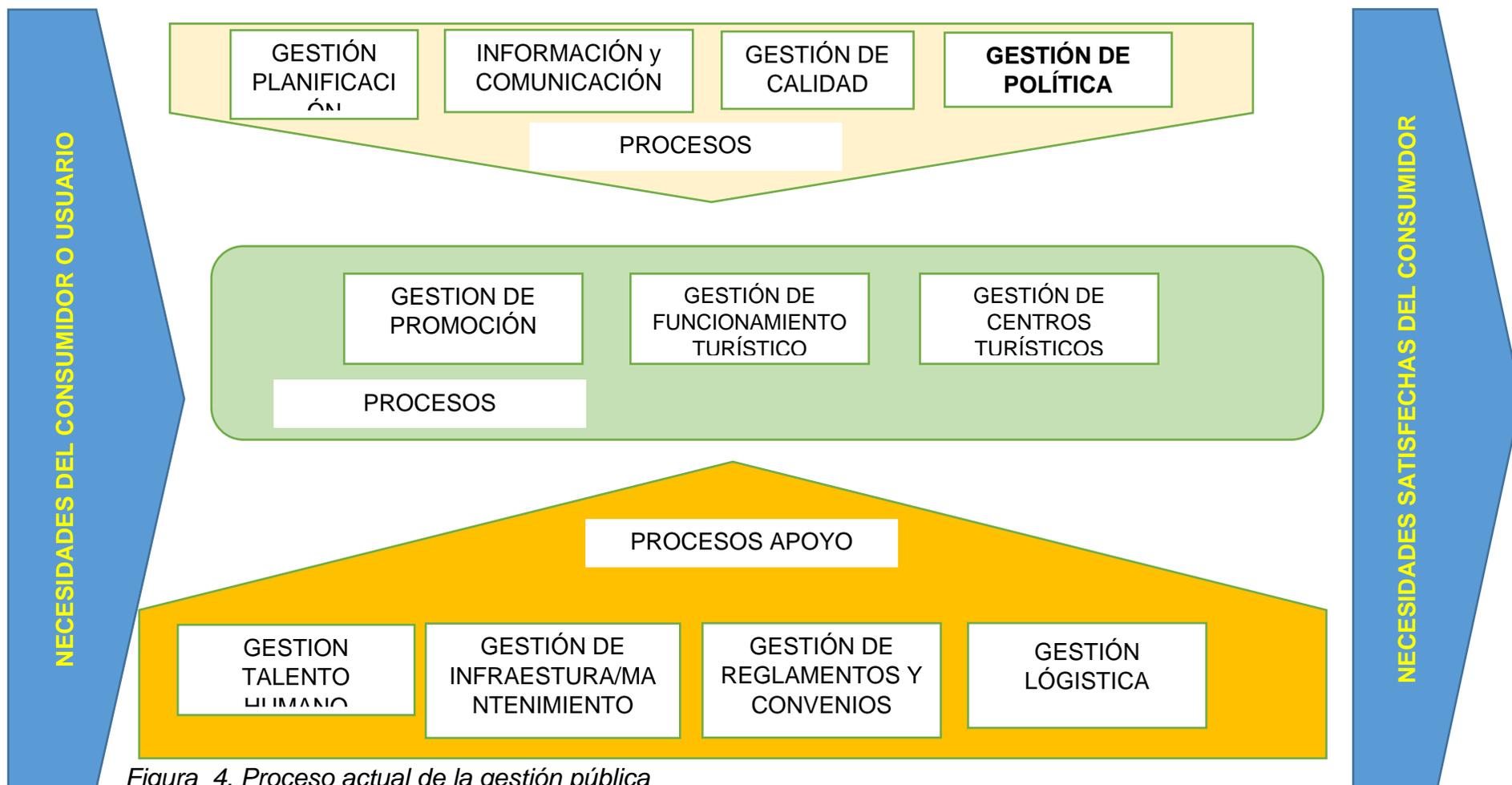
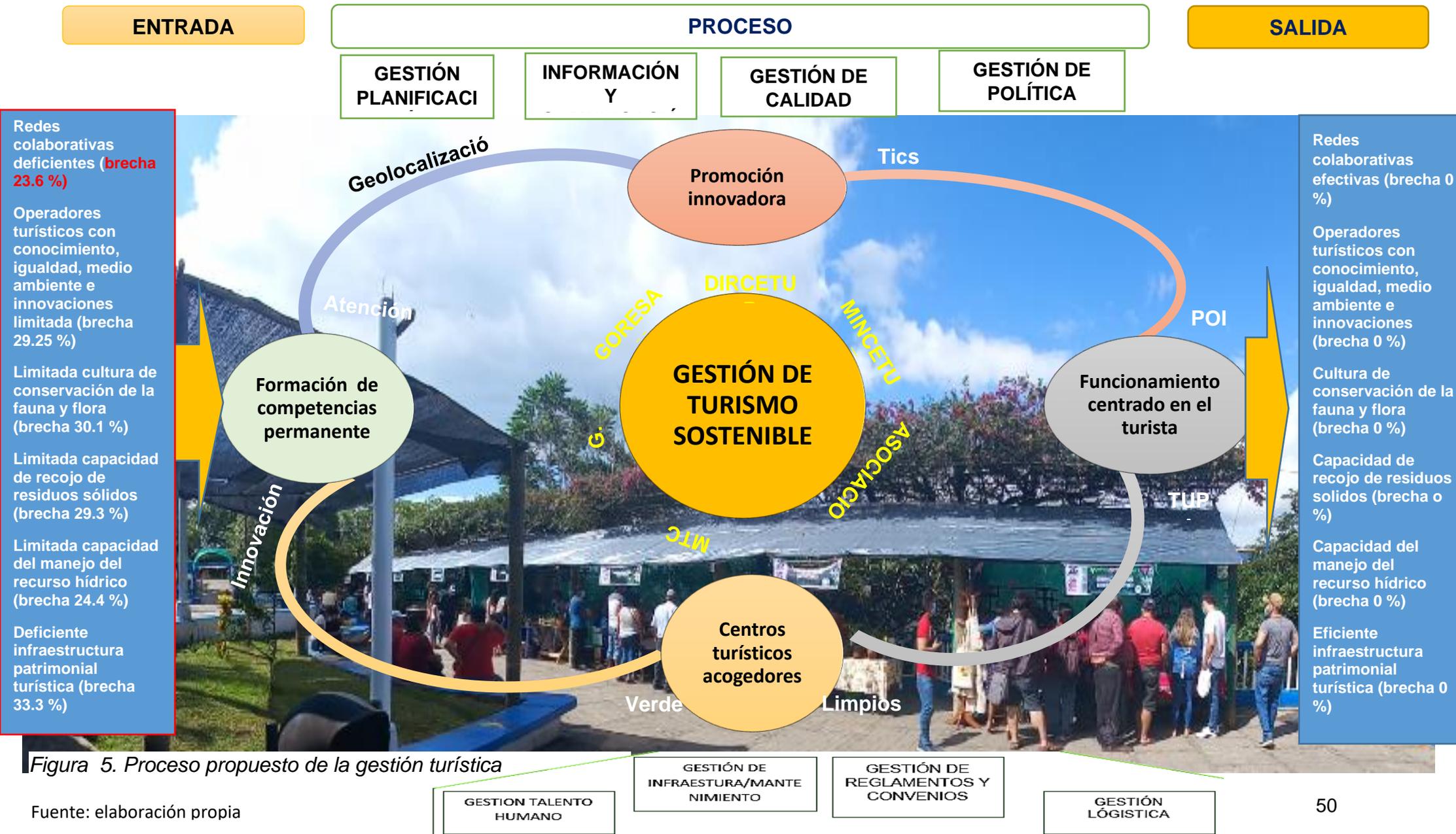


Figura 4. Proceso actual de la gestión pública

Fuente: elaboración propia

Modelo MINCETUR 2018



8.2. Introducción

El turismo es una de fuentes del desarrollo económico de la población, post estado de emergencia Covid 19, la necesidad de mejorar la cadena de valor para satisfacer la necesidad de este nuevo turista enfocado a lo verde natural, limpio y cuidado; para ello se propone un modelo de gestión turística sostenible con la participación de todos los actores involucrados como las instituciones públicas y privadas que aporten en la articulación del sector. Este modelo está sustentado en cuatro pilares, el primer pilar es una promoción innovadora donde los tics, geolocalización, inteligencia artificial sean parte del modelo; segundo pilar funcionamiento centrado en el turista donde se tenga la documentación centrada en este objetivo como el POI, TUPA, plan de actividades; el tercer pilar es centros turísticos acogedores donde lo limpio, verde, natural y cuidado del medio ambiente; el cuarto pilar es la formación de competencias permanente donde los operadores turístico estén capacitados en atención al cliente, innovación y mostrar la historia, religión, cultura, innovaciones, cultura verde.

El objetivo principal de tener una gestión municipal sostenibles con desarrollo turístico a su población, sin olvidar el cuidado del medioambiente y el futuro de las generaciones.

8.3. Objetivos y/o propósito

- Objetivo general
Implementar una gestión municipal turística sostenible para el desarrollo económico de la población
- Objetivos específicos
 - ✓ Promover redes colaborativas efectivas
 - ✓ Promover la capacitación del personal (operadores turísticos) educación turística, y destinos turísticos competitivos, igualdad e incentivar el pensamiento innovador.
 - ✓ Promover la cultura de conservación de la fauna y flora en la provincia en forma articulada entre las entidades públicas.
 - ✓ Promover el manejo eficiente del recojo de residuos sólidos por parte de la entidad públicas responsable

- ✓ Promover el manejo eficiente del recurso hídrico por parte de la entidad públicas responsable.
 - ✓ Promover un eficiente equipamiento en la infraestructura patrimonial turística
- Propósito
 - Impulsar una gestión municipal turística sostenible que promueva el desarrollo socioeconómico de la provincia, con la participación de los actores tanto del sector público como privado, buscando ser un modelo centrado en el turista.

8.4. Teorías

Las principales teorías que sustentan nuestra propuesta está relacionado al desarrollo turístico sostenible es satisfacer las necesidades de sin poner en peligro el futuro de la población según (García, 2017).

Gestión turística sostenible es un modelo de acciones estratégicas operativas de índole local para solucionar problemáticas propias, conduciendo acciones a solucionar las brechas existentes, para ello es necesario contar con gestión de calidad que sigan las normas internacionales ISO 9001 la cual consiste establecer, implementar y mantener una política de calidad que este de propósito y contexto de la organización, proponiendo un marco de referencia de calidad, compromiso de cumplimiento y mejora continua (ISO 9001, 2015).

Existen muchos modelos de gestión municipal turística, podemos apreciar el Modelos estructurales - funcionales está basado en el sistema turístico, representada por su dinámica interna y dinámica; Modelos de demanda, está orientada a la demanda; Modelos de desarrollo, está relacionado con el ciclo de vida del destino turístico sin afectar los espacios; y Modelos de impacto, es la medición del impacto previo y posterior de la actividad (García, 2007)

Para García (2017) se tiene los siguientes modelos a considerar El Modelo del consejo internacional de iniciativas locales para el medio

ambiente (hewitt, 1998); El modelo de gestión de destinos propuesto por Crouch & Ritchie (1999); El modelo de gestión de destinos de Sainaghi (2006); El modelo de coordinación de la gestión turística del distrito metropolitano de Caracas; El Modelo de gestión de destinos de Wang (2011); El Modelo de gestión de destinos que propuso Longjit & Pearce (2013); El Modelo de gestión de destinos que propone Pearce (2015);

El ministerio de Comercio exterior y turismo acorde a la política nacional de modernización de la gestión pública, propone el mapa de procesos de calidad (MINCETUR, 2018), tiene 3 etapas, primera etapa preparatoria que contiene como procesos: i) análisis de la situación de la entidad, ii) elaborar un plan de trabajo institucional, iii) sensibilizar a toda la entidad, iv) capacitar a los encargados de implementar; segunda etapa diagnóstico e identificación de procesos que contiene los procesos: i) Analizar el propósito de la entidad, ii) identificar los destinatario de bienes y servicios, iii) determinar los procesos de la entidad, iv) elaborar el mapa de procesos actual, v). describir los procesos actuales; y tercera etapa mejora de procesos que contiene los siguientes procesos: i) institucionalizar la gestión por proceso, ii) documentar los procesos mejorados, iii) mejorar los procesos, iv) medir, analizar y evaluar y seguir mejorando.

El modelo de proceso de calidad propuesto por MINCETUR, tiene concordancia con la metodología de la secretaria de Gestión pública de la PCM según RS 006-2018-PCM/SGP la cual aprueba la Norma Técnica N° 001-2018-PCM/SGP, donde nos plantea los procesos a considerar en la formulación de propuestas de modernización pública.

8.5. Fundamentación

- Filosófica

Pensar en el prójimo no solo es en el momento es pensar en el futuro, es mejorar el ahora en relación a las brechas actuales sino cuidar lo que tenemos a largo plazo, económico, medio ambiente, social, cultural, recurso humano e infraestructura.

- **Epistemológica**
El gobierno local es el promotor inicial del desarrollo y gestor de la mejora de su población de acuerdo a sus principios, pero debe ser hecho con calidad y respetando los derechos elementales
- **Sociológica**
La necesidad de desarrollo sostenible de la población sin afectar su realidad, con cuidado del medio ambiente, con visitantes respetuosos, entidades públicas pensando en el visitante, eficiente recojo de residuos sólidos y en armonía con la naturaleza.
- **Axiológica**
Respetando la población con ética y buenas costumbres reflejada en cada actividad desarrollada en la atención de los visitantes., mostrado desde las entidades públicas, operadores turísticos, grupos de interés y población en general.
- **Pedagógica**
La propuesta busca capacitar a los operadores para ser ellos los promotores del modelo, al ser ellos los que informaran a los visitantes y población en cada sitio sobre el valor de la provincia, en su historia, cultura, religiosidad, infraestructura, lugares verdes, siendo los conductores de autos interprovincial, combis, restaurantes, centros turísticos y medios de comunicación los promotores de esta propuesta.

8.6. Caracterización de la propuesta

Tabla 20. Caracterización de la propuesta

Macroproceso Proceso nivel 0	Proceso nivel 1	Proceso nivel 2	Proceso Nivel 3	Actividades	Producto
GESTIÓN DEL TURISMO	GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN	Gestión del plan turístico (3 años)		Plan de trabajo para elaborar el plan turístico Estudio de la demanda turística Diagnóstico de oferta turística Talleres participación con GI (Alineación del PT al PERTUR y al PEN al MT) Diseño del plan turístico Evaluación Plan de mejora Monitoreo	Plan turístico (PT)
		Gestión del plan operativo (1 año)		Plan de actividades para elaborar el PO Evaluación y/o priorizaciones de acciones estrategias descritas en el Plan turístico Talleres participación con GI y Alineación al PT Diseño del plan operativo Evaluación del PO propuesto Plan operativo para ejecución Monitoreo	Plan operativo (PO)
		Gestión del CAP (1 año)		Plan de actividades Evaluación y/o priorizaciones de acciones operativas descritas en el Plan operativo Alineación al PO Diseño del CAP Medición con el presupuesto	Cuadro de asignación de personal (CAP)

				CAP para ejecución Monitoreo	
		GESTIÓN DE INDICADORES	Gestión de avance	Recepción información Reunión para evaluar trimestralmente el avance físico financiero, logros y problemas en conjunto con planificación y GDE Elabora los reportes de cierre de año, memoria anual Evaluación Monitoreo	Reportes de cierre
			Gestión de información gobierno digital	Recepción reporte de cierre Preparación de información para subir a la plataforma Propuesta de información ordenada Evaluación Información subida a transparencia Monitoreo	Informe de uso de transparencia
	GESTIÓN DE PROMOCIÓN IINOVADORA	Gestión de promoción		Plan de actividades Base de datos turísticos Medios de promocionales turísticos y recursos disponibles Reunión con GI, gremios, asociaciones, etc. Elaboración de la propuesta Evaluación de la propuesta contrastando con el PO entre la GM y planificación Propuesta de programa de difusión turística Monitoreo	Programa de difusión del turismo provincial

		Gestión de acciones promocionales		Plan de actividades Programa de difusión del turismo provincial Difusión de las actividades y potencialidades turísticas Evaluación Monitores	Productos promocionales: videos, carteles, etc.
		Gestión de desarrollo turístico		Plan de acción Reunión con gerencia de desarrollo turístico para analizar acciones prioritarias Propuesta de acciones de desarrollo turístico Reunión con organizaciones agremiadas Evaluación Monitoreo	Plan de acciones desarrollo turístico empresarial
	GESTIÓN DE FUNCIONAMIENTO TURÍSTICO	Proceso de autorización de uso		Recepción de solicitudes Evaluación de autorización Autorizaciones o deniega el de uso parques y centros turístico Resolución de VB Deriva a Caja para pago Evaluación Monitoreo	Autorización de uso
		Proceso de control de espectáculos		Recepción de listado de autorizaciones de uso Coordinación para el monitoreo con área seguridad ciudadana Control de espectáculos Informe de actividades Evaluación Monitoreo	Informe de actividades

	GESTIÓN DE CENTROS TURÍSTICOS			Planifica de acción Priorización de acciones Implementación Supervisión Evaluación Monitoreo	Informe de resultados de centros turísticos
	GESTIÓN DE CAPACITACIÓN			Plan de capacitación turístico Identificación de las necesidades de capacitación Reunión de acciones con actores públicos y privados Propuesta de capacitación Evaluación Monitoreo	Programa de capacitación
				Plan de acción Programa de capacitación Socialización de capacitaciones Capacitación en el sector público y privado en temas turísticos Evaluación Monitoreo	Informe de capacitación
	GESTIÓN DE REGLAMENTOS Y CONVENIOS	Gestión de reglamentos		Plan de acción Priorizar de acuerdo a los reglamos e identifica las que tiene coherencia con las disposiciones nacionales Propone los procedimientos, reglamentos y otras normas en bien del desarrollo turístico Envía al área legal las propuestas para observación y/o visto bueno Eleva las propuestas al consejo municipal Evaluación de su aplicación Monitoreo	Procedimientos, reglamentos u normas

		Gestión de convenios		Plan de acción Priorizar las necesidades de convenios de acuerdo a las necesidades de promoción turística Reunión con los responsables de las instituciones público o privada Envía los convenios para evaluación por el área legal para VB u observación Firma del convenio Evaluación el efecto del convenio Monitoreo	Convenios
--	--	----------------------	--	--	-----------

8.7. Evaluación

Tabla 21. Evaluación

Insumo (Entrada)	Proceso	Dueño del proceso	Actividades	Indicadores	Recursos	Salida
NO existe plan turístico	Gestión del plan turístico	Subgerencia	Plan de trabajo para elaborar el Plan turístico	1 plan	1000	Plan turístico municipal
			Estudio de la demanda turística	1 informe	2500	
			Diagnóstico de oferta turística	1 informe	2000	
			Talleres participación con GI - Alineación del PT al PERTUR y al PEN al MT	2 talleres	3000	
			Diseño del plan turístico	1 PT propuesto	10000	
			Evaluación (indicadores)	1 reunión	1000	
			Plan de mejora	1 plan	2000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	
Plan turístico	Gestión del plan operativo	Subgerencia	Plan de actividades para elaborar el PO	1 plan de acción		Plan operativo

			Evaluación y/o priorizaciones de acciones estrategias descritas en el Plan turístico	2 reuniones		
			Talleres participación con GI Alineación al PT	2 talleres	1000	
			Diseño del plan operativo	1 PO propuesto		
			Evaluación del PO propuesto	1 reunión	1000	
			Plan operativo para ejecución	1 plan operativo	2000	
			Monitoreo			
Plan operativo Plan turístico	Gestión del CAP	Subgerencia	Plan de actividades	1 plan de acción	1000	
			Evaluación y/o priorizaciones de acciones operativas descritas en el Plan operativo	2 reunión	1000	
			Alineación al PO	1 reunión	1000	
			Diseño del CAP (Gerencia municipal y área de	1 CAP propuesto	1000	

			racionalización oficina de planificación)			
			Medición con el presupuesto	1 reunión	1000	
			CAP para ejecución	1 CAP	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	
Informe de ejecución PO	Gestión de avance	Técnico en turismo	Recepción información	1 informe		Reportes de cierre y memoria anual
			Evaluar trimestralmente el avance físico financiero, logros y problemas en conjunto con planificación y GDE	1 reunión	1000	
			Elabora los reportes de cierre de año, memoria anual	1 reporte de cierre y memoria anual propuesta	1000	
			Evaluación	1 reunión	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	
Reporte de cierres y	Gestión de información	Técnico en turismo	Recepción reporte de cierre y memoria anual	2 documentos		

memoria anual	gobierno digital		Preparación de información para subir a la plataforma	2 reuniones	1000	Informe de uso de transparencia
			Propuesta de información ordenada			
			Propuesta de información ordenada	1 propuesta	1000	
			Evaluación	1 reunión	1000	
			Información subida a transparencia	1 informe	1000	
			Monitoreo	1 reunión	10000	
Base de datos turísticos Plan turístico	Gestión de promoción	Especialista en turismo	Plan de actividades	1 plan	1000	Programa de difusión del turismo provincial
			Base de datos turísticos	1 informe	1000	
			Medios de promocionales turísticos y recursos disponibles	1 reporte	1000	
			Reunión con GI, gremios, asociaciones, etc.	3 reuniones	1000	
			Elaboración de la propuesta	1 programa de difusión	1000	

			Evaluación de la propuesta contrastando con el PO entre la GM y planificación	1 reunión	1000	
			Propuesta de programa de difusión turística	1 propuesta validada	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	
Plan de difusión turística	Gestión de acciones promocionales	Especialista en turismo	Plan de actividades	1 plan	1000	Productos promocionales: videos, carteles, etc.
			Coordinación de la Programa de difusión del turismo provincial con área de imagen	1 reunión	1000	
			Difusión de las actividades y potencialidades turísticas	1 brit	1000	
			Evaluación	1 reunión	1000	
			Programa de difusión de actividades y potencialidades turísticas	1 brif validada	1500	
			Monitores	1 reunión	1000	
Plan turístico			Plan de acción	1 plan	1000	

	Gestión de desarrollo turístico	Especialista en turismo	Reunión con gerencia de desarrollo turístico para analizar acciones prioritarias	2 reuniones	1000	Plan de acciones desarrollo turístico empresarial
			Propuesta de acciones de desarrollo turístico	1 propuesta	1000	
			Reunión con organizaciones agremiadas	3 reuniones	1000	
			Evaluación	1 reunión	1000	
			Plan de acciones desarrollo turístico empresarial	1 plan validada	1000	
			Monitoreo	2 reuniones	1000	
Requerimiento de usuarios	Proceso de autorización de uso	Especialista en turismo	Recepción de solicitudes	1 solicitud	1000	Resolución Autorización de uso
			Evaluación de autorización	1 reunión	1000	
			Autorizaciones o deniega el de uso parques y centros turístico	1 resolución		
			Resolución de VB	1 resolución		
			Deriva a Caja para pago	1 comprobante		
			Evaluación	1 reunión	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	

Lista de resoluciones de autorización de uso	Proceso de control de espectáculos	Especialista en turismo	Recepción de listado de autorizaciones de uso	1 reporte		Informe de actividades
			Coordinación para el monitoreo con área seguridad ciudadana	2 reuniones quincenales	1000	
			Control de espectáculos	1 relación de intervención	1000	
			Informe de actividades	1 informe		
			Evaluación	1 reunión	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	
Plan turístico Requerimiento de los centros	Gestión de centros turísticos	Administrador de centro turístico	Planifica de acción	1 plan		Informe de resultados de centros turísticos
			Priorización de acciones con planificación, gerente municipal, gerente desarrollo económico	4 reunión	2000	
			Implementación	1 plan	1000	
			Supervisión	6 supervisiones	2000	
			Evaluación	1 reunión	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	
Plan turístico			Plan de capacitación turístico	1 plan	1000	

Informe de necesidades	Gestión de capacitación	Especialista en turismo	Identificación de las necesidades de capacitación	1 informe	1000	Programa de capacitación
			Reunión de acciones con actores públicos y privados	4 reuniones	2000	
			Propuesta de capacitación	1 propuesta	1000	
			Evaluación	1 reunión	1000	
			Propuesta de capacitación validada	1 propuesta validada	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	
Programa de capacitación	Gestión de capacitación	Especialista en turismo	Plan de acción	1 plan	1000	Informe de capacitación
			Programa de capacitación	1 reunión	1000	
			Socialización de capacitaciones	4 reuniones	4000	
			Capacitación en el sector público y privado en temas turísticos	1 plan de acción	5000	
			Evaluación	1 reunión	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	
Nuevos reglamentos	Gestión de reglamentos	Especialista en turismo	Plan de acción	1 plan	1000	Procedimientos, reglamentos u normas
			Priorizar de acuerdo a los reglamos e identifica las que	2 reuniones	1000	

Requerimiento de usuarios			tiene coherencia con las disposiciones nacionales			
			Propone los procedimientos, reglamentos y otras normas en bien del desarrollo turístico	1 propuesta	1000	
			Envía al área legal las propuestas para observación y/o visto bueno	1 reunión	1000	
			Eleva las propuestas al consejo municipal	1 reunión	1000	
			Evaluación de su aplicación	1 reunión	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	
Plan turístico Plan estratégico Requerimiento de usuarios	Gestión de convenios	Especialista en turismo	Plan de acción	1 plan	1000	Convenios
Priorizar las necesidades de convenios de acuerdo a las necesidades de promoción turística			2 reuniones	1000		
Reunión con los responsables de las instituciones público o privada			12 reuniones	1000		

			Envía los convenios para evaluación por el área legal para VB u observación	1 propuesta	1000	
			Firma del convenio	1 reunión mensual	1000	
			Evaluación efecto del convenio	1 reunión	1000	
			Monitoreo	1 reunión	1000	

8.8. Viabilidad

La propuesta es viable al estar alineada a la política nacional de modernización de la gestión pública, planteada siguiendo las etapas en el modelo de la DIRCETUR 2018, estas etapas se pueden apreciar en la etapa preparatoria, diagnóstico e identificación de procesos y mejora de procesos. Siguiendo esto se hizo un análisis de la realidad de la entidad, así como las necesidades de la población ofertante, esto ayudo a revisar los procesos y hacer la mejora de la misma, esta hará efectivo el desarrollo económico sostenible de la población, cuidado del medio ambiente y recursos turísticos que dispone la provincia. Siendo el visitante el protagonista por la atención recibida recomendando a otros a visitarnos.

REFERENCIAS

- AbdelMaksoud, K. M., Elfeky, H., Ruban, D. A., & Ermolaev, V. A. (2020). A Unique Coincidence of Geomorphological, Geological, and Geoarchaeological Features in the Valley of Camels (Dakhla Oasis, Western Desert, Egypt). *Geoheritage*, 12(4), 1–10. <https://doi.org/10.1007/s12371-020-00507-x>
- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización origen y evolución-del turismo* (Trillas (ed.)). <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Arraiza, E. (2016). *Manual de Gestion Municipal*. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV HACER*, 7(3), 77–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.18050/ucv-hacer.v7i3.1798>
- CEPAL, C. E. para A. L. y el C. (CEPAL). (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46551/1/S2000674_es.pdf
- Cevallos, L., Anchudía, J., U. L. E. A. de M. (2018). Propuesta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Manta con Fines de Divulgación Educativo. *EDUCARE*, 22(2), 45–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.46498/reduipb.v22i2.31>
- Congreso de La República. (2020). *Ley. N° 31103 LEY QUE DECLARA DE INTERÉS NACIONAL LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO Y ESTABLECE MEDIDAS PARA SU DESARROLLO SOSTENIBLE* (Issue 36, pp. 574725–574730).
- Congreso de la República del Perú. (1993). *Constitución Política del Perú* (pp. 1–60).
- Congreso de la República del Perú. (2001). *Ley del Procedimiento Administrativo*

- General LEY N° 27444. In *Diario oficial El Peruano* (p. 31).
<http://www.vusp.gob.pe/Content/docs/marco-legal/Ley-27444.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2002). *Ley n° 27680 LEY DE REFORMA CONSTITUCIONAL DEL CAPITULO XIV DEL TITULO IV, SOBRE DESCENTRALIZACION.*
- Congreso de la República del Perú. (2003). *Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.*
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/\\$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf)
- Congreso de la República del Perú. (2004). *LEY N° 28268 Ley que modifica el artículo 17° de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972.*
- Congreso de la República del Perú. (2005). Ley N° 28529. Ley del Guía de Turismo. In *Diario El Peruano*.
- Congreso de la República del Perú. (2009a). *Ley N° 29408 Ley General de Turismo* (p. 9).
- Congreso de la República del Perú. (2009b). *Ley que crea el plan de incentivos a la mejora de la Gestión Ambiental 29332.*
- Congreso de la República del Perú. (2018). *Ley N° 30753 LEY QUE MODIFICA LOS ARTÍCULOS 11, 12 Y 24 DE LA LEY 29408, LEY GENERAL DE TURISMO* (p. 3).
- Criales, F. (2019). LA GESTIÓN MUNICIPAL MODELO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN BOLIVIA. In *Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios*.
- DIRCETUR, D. R. de C. exteriores y T. (2017). *Plan Estratégico Regional De Turismo - PERTUR San Martín.*
<http://sir.regionlalibertad.gob.pe/admin/docs/PERTU20VERSIOVALIDAD.pdf>
- Domareski , T., Dos Anjos, F. y, & Lopes, E. (2020). O desenvolvimento turístico de Foz do Iguaçu a partir dos processos de planejamento urbanos e turísticos. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 9(1), 1–20.
<https://doi.org/10.5585/podium.v9i1.17480>
- Foris, D., Florescu, A., Foris, T., & Barabas, S. (2020). Improving the management of tourist destinations: A new approach to strategic management at the dmo level by integrating lean techniques. *Sustainability (Switzerland)*, 12(23), 1–22.
<https://doi.org/10.3390/su122310201>

- García-Delgado, F. J., Martínez-Puche, A., & Lois-González, R. C. (2020). Heritage, tourism and local development in peripheral rural spaces: Mértola (Baixo Alentejo, Portugal). *Sustainability (Switzerland)*, 12(21), 1–27. <https://doi.org/10.3390/su12219157>
- García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81–108.
- García Sanchez, I. M. (2007). La nueva gestión pública: evolución y tendencias. *Instituto de Estudios Fiscales*, 47, 28.
- Gilliland, T. E., Sanchirico, J. N., & Taylor, J. E. (2020). Market-driven bioeconomic general equilibrium impacts of tourism on resource-dependent local economies: A case from the western Philippines. *Journal of Environmental Management*, 271(June), 110968. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.110968>
- Giușcă, M. (2020). Religious tourism and pilgrimage at prislop monastery, romania: Motivations, faith and perceptions. *Human Geographies*, 14(1), 149–167. <https://doi.org/10.5719/hgeo.2020.141.9>
- Granados, M. (2000). ROL DE LOS MUNICIPIOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO. *Gestión En El Tercer Milenio*, 3(6), 51–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/gtm.v3i6.10472>
- Hernández, G., Bojórquez, A., & Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: Un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (México). *Turismo y Sociedad*, xxvii, 77–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- Herrera, S. (2019). Mejora de la calidad de servicio ofrecido en las mypes de hospedaje ubicadas en destinos emergentes del Perú utilizando el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas. *Industrial Data*, 22(1), 77–94. <https://doi.org/10.15381/idata.v22i1.16528>
- Hurtado-Villanueva, A., & Gonzales-Vallejos, R. E. (2015). La gestión y planificación municipal en el Perú. *Revista Tecnológica ESPOL – RTE*, 28(4), 110–118. <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/viewFile/407/286%0Ahttp://200.10.150.204/index.php/tecnologica/article/view/407/286>
- INE, I. N. de E. (2019). *Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión*

- estadística 2019* (Vol. 2019, p. 4).
- INEGI. (2020). *PRODUCTO INTERNO BRUTO 1 DE MÉXICO DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020 PRODUCTO INTERNO BRUTO AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020 SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO* (Millones de pesos a precios de 2013) (pp. 1–3).
- ISO 9001. (2015). Norma Internacional ISO 9001 Sistemas de gestión de la calidad. *Norma Internacional, Quinta Edi,* 29. <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>[http://www.itvalledelguadiana.edu.mx/ftp/Normas ISO/ISO 9001-2015 Sistemas de Gestión de la Calidad.pdf](http://www.itvalledelguadiana.edu.mx/ftp/Normas%20ISO/ISO%209001-2015%20Sistemas%20de%20Gesti%20n%20de%20la%20Calidad.pdf)
- Jangra, R., & Kaushik, S. P. (2020). Understanding tribal community's perception toward tourism impacts: the case of emerging destinations in western Himalaya, Kinnaur. *Asian Geographer*, 0(0), 1–24. <https://doi.org/10.1080/10225706.2020.1830134>
- Larchenko, L. V., Gladkiy, Y. N., & Kolesnikov, R. A. (2019). Tourism as a factor of restructuring the economy of resource-producing regions of the Arctic (on the example of the Yamalo-Nenets Autonomous District). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 302(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/302/1/012039>
- López, C., Mazariegos, A., Milla, A. y Martínez, J. (2019). Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Ocosingo, Chiapas. *Turismo y Desarrollo Local*, 12(26), 1–50. <https://www.eumed.net/rev/турыdes/26/desarrollo-turistico-ocosingo.html>
- Mállap, J. (2013). *Comentarios al régimen normativo Municipal* (Administración Pública & Control (ed.)).
- MINCETUR. (2019). *Balance_Gestion_2019_Mincetur*.
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). (2018). *Mapa de procesos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo RM_482-2018-MINCETUR*.
- MINCETUR, M. de C. E. y T. (2004). *Reglamento de Establecimiento de Hospedaje DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR*. <http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/REGLAMENTO-DE-ESTABLECIMIENTO-DE-HOSPEDAJE.pdf>
- MINCETUR, M. de C. E. y T. (2016). Decreto Supremo N° 004 -2016-MINCETUR

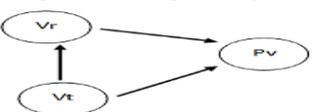
- Aprueban el Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo. In *El Peruano* (pp. 589263–589269). https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/Decreto_Supremo_004_2016_MINCETUR_AGVT.pdf
- Montecinos, E., y Contreras, P. (2019). Participación ciudadana en la gestión pública: Una revisión sobre el estado actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 341–362. <https://doi.org/10.31876/revista.v24i86.23767>
- Morales, O.; Barrera, Á.; Rodríguez, M.; Romero, C.; y Távora, R. (2014). *Modelo de gestión de innovación para los gobiernos locales del Perú*. (U. ESAN (ed.); Serie Gere). https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2014/02/27/serie_gerencia_desarrollo_35_modelo_gestion_innovacion_gobiernos_locales_peru.pdf
- Muñoz, C. (2016). *Metodología de la investigación* (P. SA (ed.)).
- Nofre, J. (2020). La turistificación del ocio nocturno: Nuevos retos y desafíos en el estudio de la ciudad turística. *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 80–94. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13723>
- ONU. (2020). Informe de políticas : La COVID-19 y la transformación del turismo Resumen. *Unwto - Onu*, 30.
- Orozco, J., Núñez, P., V. C. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social* (librero Miguel Ángel Porrúa (ed.); Vol. 1). <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008 - Desarrollo turístico y sustentabilidad social - interiores.pdf>
- Orozco, J., y Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, 14(27), 142–167. http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008&lng=en&tlng=es
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2019). DU N° 014-2019 Decreto De Urgencia Que Aprueba El Presupuesto Del Sector Público Para El Año Fiscal 2020. *Diario Oficial El Peruano*, 00, 2–60. <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-de-urgencia/21192-decreto-de-urgencia-n-014-2019-1/file>
- Puigcorbé, S., Villalbí, J. R., Sureda, X., Bosque-Prous, M., Teixidó-Compañó, E.,

- Franco, M., Bartroli, M., & Espelt, A. (2020). Assessing the association between tourism and the alcohol urban environment in Barcelona: A cross-sectional study. *BMJ Open*, *10*(9). <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2020-037569>
- Pulido, L., y Cabello, E. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia* (pp. 2–23). [https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24709/1/Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24709/1/Análisis%20del%20impacto%20económico%20del%20coronavirus%20en%20el%20sector%20turismo%20en%20Colombia.pdf)
- Ríos Sierra, J. (2020). La inexistente respuesta regional a la COVID-19 en América Latina. *Geopolítica(s). Revista de Estudios Sobre Espacio y Poder*, *11*(Especial), 209–222. <https://doi.org/10.5209/geop.69324>
- Rogerson, C. M., & Rogerson, J. M. (2018). Tourism, local economic development and inclusion: Evidence from Overstrand Local Municipality, South Africa. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, *25*(2), 293–308. <https://doi.org/10.30892/gtg.25202-360>
- Roman, M., Niedziółka, A., & Krasnodębski, A. (2020). Respondents' involvement in tourist activities at the time of the COVID-19 pandemic. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(22), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su12229610>
- Romão, J. (2020). Tourism, smart specialisation, growth, and resilience. *Annals of Tourism Research*, *84*(November 2019), 102995. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102995>
- Scholz, P., Linderová, I., & Konečná, K. (2020). Green management tools as a way to sustainable behaviour in the hotel industry: Case study from czechia. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(23), 1–23. <https://doi.org/10.3390/su122310027>
- SERNANP, S. N. de Á. N. P. por el E.-. (2014). *Resolución Presidencial N° 023-2014 Reglamento de Uso Turístico de ANP*.
- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, *28*(11), 1932–1946. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>
- Sicheri, L., Nolazco, F., Malvas, S. y U. N. W. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas , departamento de Ancash , Perú. *INNOVA Research Journal*, *4*(2), 13–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.1003>
- Terán, A., y Pinchi, W. (2020). Factores condicionantes de la planificación y gestión

- de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 16(1), 163–175.
- UNAM, B. J. V. del I. de I. J. de la U. (2003). *Capítulo tercero compendio histórico del municipio*.
- Varisco C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. In *Universidad Nacional De Mar Del Plata*. http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577–594. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0001-8590-5869>
- Wierzbicka, W. (2020). Socio-economic potential of cities belonging to the Polish National Cittaslow Network. *Oeconomia Copernicana*, 11(1), 203–224. <https://doi.org/10.24136/oc.2020.009>
- Yao, Y., Sun, J., Tian, Y., Zheng, C., & Liu, J. (2020). Alleviating water scarcity and poverty in drylands through telecouplings: Vegetable trade and tourism in northwest China. *Science of the Total Environment*, 741, 140387. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.140387>
- Zhong, L., Zhang, X., Deng, J., & Pierskalla, C. (2020). Recreation ecology research in China's protected areas: progress and prospect. *Ecosystem Health and Sustainability*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/20964129.2020.1813635>

ANEXOS

Anexo1: Título: Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, Provincia de Moyobamba - 2021

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos														
<p>Problema general ¿Cómo será el modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico en la provincia de Moyobamba, 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuáles son las características del desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021?</p> <p>¿Cuáles son las características de la gestión municipal referente al turismo de la provincia de Moyobamba 2021?</p> <p>¿Cuáles son las razones que impiden el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba, 2021?</p> <p>¿Cómo estará diseñado el modelo de gestión para el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021?</p> <p>¿Cuál es la validación del modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, provincia de Moyobamba 2021?</p>	<p>Objetivo general Proponer un modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico en la provincia de Moyobamba 2021</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar las características del desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021</p> <p>Caracterizar la gestión municipal de la provincia de Moyobamba 2021</p> <p>Identificar las razones que impiden el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba, 2021</p> <p>Diseñar el modelo de gestión para el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021</p> <p>Validar por expertos el modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, provincia de Moyobamba 2021</p>	<p>Hipótesis general Modelo de gestión municipal propuesto permite desarrollar el turismo en la provincia de Moyobamba 2021</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Las características del desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021, es financiero, humano y simbólico</p> <p>La gestión municipal de la provincia de Moyobamba 2021, se caracteriza por su modernización y reformas turísticas</p> <p>Las razones que impiden el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba, 2021, es lo financiero, patrimonial e infraestructura;</p> <p>El diseño del modelo de gestión para el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba 2021, es pertinente</p> <p>El modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, provincia de Moyobamba 2021, es validado por experto</p>	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios 														
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones															
<p>Propositivo descriptivo longitudinal</p>  <p>Vt: Teorías del desarrollo turístico Vr: Realidad del desarrollo turístico Pv: Propuesta validada</p>	<p>Población Está conformada por servidores públicos municipales de la provincia de Moyobamba, y propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Valle del Alto Mayo específicamente Moyobamba.</p> <p>Muestra Para los servidores públicos municipales se considerará a toda la población, 15 servidores.</p> <p>Para los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Valle del Alto Mayo:</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variables</th> <th style="width: 70%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Gestión municipal</td> <td>Modernización y reformas turísticas</td> </tr> <tr> <td>Coordinación interinstitucional</td> </tr> <tr> <td>Filosofía de la administración turística</td> </tr> <tr> <td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Desarrollo turístico</td> <td>Capital social</td> </tr> <tr> <td>Capital Financiero</td> </tr> <tr> <td>capital humano</td> </tr> <tr> <td>capital ecológico</td> </tr> <tr> <td>capital simbólico</td> </tr> <tr> <td>capital patrimonial</td> </tr> <tr> <td>capital infraestructura</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión municipal	Modernización y reformas turísticas	Coordinación interinstitucional	Filosofía de la administración turística	Desarrollo turístico	Capital social	Capital Financiero	capital humano	capital ecológico	capital simbólico	capital patrimonial	capital infraestructura
Variables	Dimensiones																
Gestión municipal	Modernización y reformas turísticas																
	Coordinación interinstitucional																
	Filosofía de la administración turística																
Desarrollo turístico	Capital social																
	Capital Financiero																
	capital humano																
	capital ecológico																
	capital simbólico																
	capital patrimonial																
capital infraestructura																	

	La muestra estará conformada por 223 propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Valle Alto Mayo		
--	--	--	--

Anexo 2: Operacionalización de la variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión municipal	Capacidad de gobernar, administrar y gerencia una unidad local en servicio del bien común, utilizando sus capacidades de acción para satisfacer las demandas de la sociedad utilizando los recursos humanos, financieros y materiales para el desarrollo local (Crales, 2019).	La gestión municipal sirve para cumplir metas, con buena planeación y control por parte de las autoridades para modificar ciertos aspectos negativos y satisfacer las necesidades de la población. Se entrevistará al gerente de Desarrollo Económico y al gerente de desarrollo turístico de la municipalidad provincial de Moyobamba.	Modernización y reformas turísticas	Propuestas de reformas y modernización	Ordinal
				Marco normativo del proceso turístico	
				Iniciativa innovadora	
				Proceso de crecimiento de iniciativa innovadora	
				Proceso de gestión Recursos humanos	
				Proceso de gestión Recursos económicos	
				Proceso de gestión Tecnología de información y mejora continua	
				Procesos gestión productivos	
				Procesos gestión de control	
				Sostenibilidad	
			Coordinación interinstitucional	Vinculaciones locales	
				Vinculaciones regionales	
				Vinculaciones nacionales	
				Vinculaciones internacionales	
			Filosofía de la administración turística	Misión	
				Visión	
Política					
Valores					

Desarrollo turístico	Es la previsión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Varisco, 2008)	Es el desarrollo productivo para satisfacer las necesidades de los pobladores y turistas, también es una fuente que genera empleo y por ende ingresos económicos. Se desarrollará una entrevista a los empresarios que administran empresas de servicio de la localidad (restaurantes, hoteles, medios de transporte y centros turísticos).	Capital social	Relaciones interpersonales	Ordinal
				Redes colaborativas de la población	
			Capital Financiero	Calidad de vida de las personas	
				Reactivación comercial	
				Nuevas oportunidades de inversión	
				Fortalecimiento del emprendimiento	
			Capital Humano	Conocimiento y educación	
				Innovación y destinos competitivos	
				Igualdad	
				Democracia	
			Capital Ecológico	Cuidado del medio ambiente	
				Conservación de la fauna y flora	
				Manejo de los recursos hídricos	
			Capital Simbólico	Manejo de residuos sólidos	
				Identidad	
			Capital Patrimonial	Imagen de destino	
				Recursos culturales	
Recursos religiosos					
Valor de costumbres					
Capital Infraestructura	Atractivos turísticos				
	equipamiento				
	infraestructura				

Anexo 3: Instrumento 1

CUESTIONARIO GESTIÓN MUNICIPAL

INTRODUCCIÓN:

Buenos días, señor, soy estudiante del Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la UCV, vengo desarrollando una investigación que tiene como objetivo

“Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, provincia de Moyobamba 2021”, para lo cual solicito su colaboración a través de respuestas sinceras y veraces, expresándole que es de carácter anónimo y confidencial. Agradezco anticipadamente su participación.

Nacionalidad /Nationality:

Género/ Gender:

Edad/ Age: 18 a 29 años () 30 a 44 años () 45 a 59 años () 60 años más ()

Totalmente en desacuerdo (1); Desacuerdo (2); Ni de acuerdo/ni desacuerdo (3); Acuerdo (4);

Totalmente de acuerdo (5)

1	Modernización y reformas turísticas	1	2	3	4	5	Total
1.1	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba implementa propuestas de reformas y modernización en temas turísticos						
1.2	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba cuenta con un marco normativo que fomente el proceso turístico en la provincia						
1.3	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba tiene iniciativas innovadoras para el sector turístico						
1.4	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba tiene procesos establecidos que aseguren la iniciativa innovadora en el tema turístico						
1.5	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba cuenta con el proceso de gestión de recursos humanos adecuados para promover el sector turístico						
1.6	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba cuenta con el proceso de gestión de recursos económicos para promover las iniciativas de innovación turística						
1.7	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba cuenta con el proceso de gestión tecnología de información y mejora continua para ser el apoyo necesario a las iniciativas turísticas						

1.8	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba cuenta con el proceso de gestión productivos para ejecutar las iniciativas de innovación en el sector turístico						
1.9	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba cuenta con el proceso de gestión de control adecuado para realizar el seguimiento pre, durante y post de las iniciativas turísticas						
1.10	Considera que la MPM cuenta con los mecanismos que aseguren la sostenibilidad de los proyectos propuestos en turismo						
2	Coordinación interinstitucional						
2.1	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba tiene vínculo con organizaciones locales como ONG, clubes de barrios, cámara de comercio, etc., para la mejora de las acciones turísticas						
2.2	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba tiene vínculos con organizaciones regionales, para la mejora de las acciones turísticas						
2.3	Considera que la Municipalidad Provincial de Moyobamba tiene vínculos con organizaciones nacionales, para la mejora de las acciones turísticas						
2.4	Cómo son las vinculaciones con organizaciones internacionales, para la mejora de las acciones turísticas						
3	Filosofía de la administración turística						
3.1	Considera que la misión de la Municipalidad Provincial de Moyobamba está alineada con tema turístico y el desarrollo económico						
3.2	Considera que la visión de la Municipalidad Provincial de Moyobamba está alineada con las perspectivas del crecimiento turístico y el desarrollo económico de la provincia						
3.3	Considera que las políticas organizacionales de la Municipalidad Provincial de Moyobamba están alineadas con el tema turístico y el desarrollo económico						
3.4	Considera que los valores organizacionales de la Municipalidad Provincial de Moyobamba están alineados con tema turístico y el desarrollo económico						

Anexo 4: Instrumento 2
CUESTIONARIO DESARROLLO TURÍSTICO
EMPRESARIOS SECTOR TURÍSTICO

INTRODUCCIÓN:

Buenos días, señor empresario, soy estudiante del Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la UCV, vengo desarrollando una investigación que tiene como objetivo “Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, provincia de Moyobamba 2021”, para lo cual solicito su colaboración a través de respuestas sinceras y veraces, expresándole que es de carácter anónimo y confidencial. Agradezco anticipadamente su participación.

Nacionalidad /Nationality:

Género/ Gender:

Edad/ Age: 18 a 29 años () 30 a 44 años () 45 a 59 años () 60 años a más ()

Totalmente en desacuerdo (1); Desacuerdo (2); Ni de acuerdo/ni desacuerdo (3); Acuerdo (4);

Totalmente de acuerdo (5)

1	Capital Social	1	2	3	4	5	Total
1.1	Considera que existe relaciones interpersonales que apoyan la innovación y desarrollo en el sector turístico						
1.2	Considera que se cuenta con redes colaborativas con la población como asociaciones, gremios, cámaras, etc						
2	Capital Financiero						
2.1	Considera que la calidad de vida de las personas mejoro con la afluencia de los turistas a la provincia de Moyobamba						
2.2	Considera que se tiene proyectos de reactivación comercial turística						
2.3	Considera que se tiene nuevas oportunidades de inversión en el sector turístico						
2.4	Considera que las instituciones públicas fortalecen el emprendimiento turístico						
3	Capital Humano						
3.1	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) tienen el conocimiento y educación necesaria en tema turístico						

3.2	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) conoce las innovaciones y destinos turísticos competitivos						
3.3	Considera que el personal tiene participación con igualdad						
3.4	Considera que el personal tiene trato democrático en sus opiniones y derecho						
3.5	Considera que el personal tiene conocimiento con el medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.)						
4	Capital Ecológico						
4.1	Considera que las entidades públicas conservan la fauna y flora de la provincia						
4.2	Considera que las entidades públicas tienen un manejo de los recursos hídricos						
4.3	Considera que las entidades públicas tienen un buen manejo de los residuos sólidos						
5	Capital Simbólico						
5.1	Considera usted que se cuenta con identidad turística local o provincial						
5.2	Considera que contamos con una imagen como destino turístico						
6	Capital Patrimonial						
6.1	Considera que contamos con recursos culturales histórico que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Moyobamba						
6.2	Considera que contamos con recursos religioso que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Moyobamba						
6.3	Considera que contamos con valor de costumbres que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Moyobamba						
6.4	Considera que contamos con conservación de los atractivos turísticos que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Moyobamba						
7	Capital Infraestructura						
7.1	¿considera que tenemos el equipamiento necesario para desarrollar la parte turística y ser ayuda para el desarrollo socioeconómico de la población de la provincia de Moyobamba						
7.2	Considera que existe infraestructura que se puede considerar como patrimonio turístico en la provincia de Moyobamba						

Anexo 5: VALIDACIONES



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Ramos Farroñan Emma Verónica

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo Filial Piura

Especialidad : Lic. en Administración, Maestra en Administración, Dra en Ciencias de la Educación

Instrumento de evaluación : Cuestionario

Autor (s) del Instrumento (s): Mg. Tony Venancio Pereyra Gonzales,

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: GESTIÓN MUNICIPAL					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: GESTIÓN MUNICIPAL					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: GESTIÓN MUNICIPAL					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						49

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.9

Tarapoto, 25 de junio de 2021


DNI N° 40545330



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Ramos Farroñan Emma Veronica
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo Filial Piura
 Especialidad : Lic. en Administración, Maestra en Administración, Dra. en Ciencias de la Educación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): Mg. Tony Venancio Fereyra Gonzales_

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítema están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítema del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X
ORGANIZACIÓN	Los ítema del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítema del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítema del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: DESARROLLO TURÍSTICO					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítema del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítema del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítema concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		49				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.9

Tarapoto, 25 de junio de 2021

DNI Nº 40545530

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Sevilla Angelaths Manuel Amadeo
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo - Trujillo
 Especialidad : Doctor en Administración
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): Mg. Tony Venancio Pereyra Gonzales_

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: GESTIÓN MUNICIPAL					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: GESTIÓN MUNICIPAL					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: GESTIÓN MUNICIPAL					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		50				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se puede aplicar el instrumento de Gestión Municipal para esta investigación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

30

Tarapoto, 21 de Julio de 2020

Dr. Manuel Amadeo Sevilla Angelaths

DNI: 40557024



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Sevilla Anagelaths Manuel Amadeo

Institución donde labora : Universidad César Vallejo - Trujillo

Especialidad : Doctor en Administración

Instrumento de evaluación : Cuestionario

Autor (s) del Instrumento (s): Mg. Tony Venancio Pereyra Gonzales,

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: DESARROLLO TURÍSTICO					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable.)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se puede aplicar el Instrumento de Desarrollo Turístico para esta Investigación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

30

Tarapoto, 21 de julio de 2020

Dr. Manuel Amadeo Sevilla Anagelaths

DNI: 40557024

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Bautista Fasabi Jhon
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Gestión pública y gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del Instrumento (s): Mg. Tony Venancio Pereyra Gonzales_

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: GESTIÓN MUNICIPAL .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: GESTIÓN MUNICIPAL .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoge a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: GESTIÓN MUNICIPAL .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Instrumento aplicable para la investigación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

5.0

Tarapoto, 04 de julio de 2020



Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Bautista Fasabi Jhon

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Especialidad : Gestión pública y gobernabilidad

Instrumento de evaluación : Cuestionario

Autor (s) del instrumento (s): Mg. Tony Venancio Pereyra Gonzales_

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: DESARROLLO TURÍSTICO					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos, responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable.)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Instrumento aplicable para la investigación.**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

5.0

Tarapoto, 04 de julio de 2020



Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Rivera Valles Henry
 Institución donde labora : Universidad "César Vallejo"
 Especialidad : Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Mg. Tony Venancio Pereyra Gonzales_

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: GESTIÓN MUNICIPAL .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: GESTIÓN MUNICIPAL .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: GESTIÓN MUNICIPAL .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable _____

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.6

Tarapoto, 12 de julio de 2021

Atentamente,



Dr. Henry Rivera Valles

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto : Rivera Valles Henry
 Institución donde labora : Universidad "César Vallejo"
 Especialidad : Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Mg. Tony Venancio Pereyra Gonzales_

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: DESARROLLO TURÍSTICO				X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X	
PUNTAJE TOTAL							48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

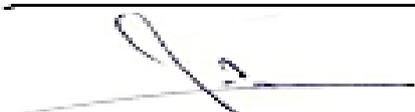
El instrumento es aplicable _____

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

Tarapoto, 12 de Julio de 2021

Atentamente,


 Dr. Henry Rivera Valles



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Castillo Salazar, Regner Nicolás
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo, JIFYD Filial Moyobamba
 Especialidad : Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): Mg. Tony Venancio Pereyra Gonzales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: GESTIÓN MUNICIPAL.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: GESTIÓN MUNICIPAL.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: GESTIÓN MUNICIPAL.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apropiado para ser aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.0

Tarapoto, 04 de julio de 2020

Dr. Regner Nicolás Castillo Salazar
 Doctor en Gestión Pública
 y Gobernabilidad
 CLAD: 09730

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Castillo Salazar, Regner Nicolás
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo, JIFYD Filial Moyobamba
 Especialidad : Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del Instrumento (s): Mg. Tony Venancio Pereyra Gonzales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: DESARROLLO TURÍSTICO				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: DESARROLLO TURÍSTICO					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apropiado para ser aplicado

 PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.5

Tarapoto, 04 de julio de 2020



Dr. Regner Nicolás Castillo Salazar
 Doctor en Gestión Pública
 y Gobernabilidad
 CLAD: 00750

desarrollo turístico EMPRESARIOS																										
desarrollo turístico (EMPRESARIOS																										
Nro.	Capital Social		Capital Financiero				Capital Humano					Capital Ecológico			Capital Simbólico		Capital Patrimonial				Capital Infraestructura					
	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20	Ítem 21	Ítem 22		ST		
1	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5		93		
2	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5		95		
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4		81		
4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	1	4		80		
5	5	5	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4		83		
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5		101		
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		88		
8	1	5	1	5	5	5	1	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	2	4	2	2	2		69		
9	5	2	2	4	4	4	5	5	4	4	5	2	3	3	4	5	2	2	2	2	4	4		77		
10	1	1	4	4	4	4	2	3	2	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		72		
11	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		83		
12	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4		80		
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5		86		
14	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	5	4	5	3	3	3		73		
15	4	4	5	5	5	4	4	4	2	2	2	1	1	2	5	5	5	5	5	5	4	5		84		
16	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		50		
17	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5		96		
18	5	4	4	2	5	2	3	3	4	4	1	4	2	1	4	5	5	4	5	5	4	5		81		
19	3	1	5	2	5	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	5	5	5	5	1	1		54		
20	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	4	1	2	2	2	2	2		66		
21	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4		80		
22	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	2	4	3	5	4	5	3	2	4		77		

23	4	4	4	5	4	5	2	3	2	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3		85
24	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		84
25	1	1	3	1	5	1	4	3	1	3	4	1	1	2	1	4	4	4	1	1	2	2		50
26	2	4	5	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	5	5	4	5	4	2	5		75
27	2	4	4	4	5	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4		73
28	3	2	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5		90
29	4	2	5	4	4	2	1	1	2	3	2	2	2	4	3	2	5	5	5	5	2	2		67
30	3	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	1	1	4	4	5	2	1	1		56
31	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2		67
32	4	4	3	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4		91
33	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5		94
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	4	4	4	4	4		96
35	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5		102
36	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5		102
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5		107
38	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		105
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		88
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		88
41	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4		96
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4		84
43	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4		100
44	4	2	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5		90
45	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		94
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		88
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		88
48	2	2	4	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	4	5	5	5	4	4		72
49	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3		75
50	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4		82

51	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	2	2	4	4	5	5	5	4	2	4		80
52	4	4	4	2	5	5	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	2	4		71
53	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2		75
54	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4		85
55	3	2	4	3	5	3	2	2		2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4		66
56	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	1	5	5	5	5	3	5		62
57	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		66
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1		26
59	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3		77
60	5	5	4	4	4	4	2	2	1	1	1	2	2	2	4	4	5	4	5	5	4	4		74
61	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2		62
62	1	2	2	3	2	2	1	1	3	2	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3		58
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5		103
64	4	4	4	5	5	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		80
65	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	2		80
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5		94
67	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4		77
68	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2		79
69	4	2	4	4	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4		70
70	1	4	1	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4		74
71	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3		87
72	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	3	2	2	2	4	4	2	2	4	3	2	2		48
73	4	3	3	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5		90
74	4	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	3		68
75	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5		97
76	3	3	5	2	4	4	2	2	2	2	3	2	4	3	5	4	5	5	5	5	2	2		74
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2		63
78	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	2	4		63

107	3	2	2	5	2	4	2	2	3	3	3	1	2	2	4	3	4	4	2	5	4	4		66
108	2	2	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5		85
109	2	2	4	2	1	1	1	1	1	3	3	2	1	3	4	4	4	5	5	2	2	5		58
110	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2		34
111	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5		98
112	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2		78
113	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		80
114	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		78
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		88
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4		85
117	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		75
118	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		83
119	4	4	5	4	4	2	4	4	3	3	2	4	4	2	4	4	4	2	4	2	2	2		73
120	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5		97
121	3	3	5	2	4	4	2	2	2	2	3	2	4	3	5	4	5	5	5	5	2	2		74
122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2		63	
123	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	2	4		63
Totalment e en deacuerdo	11	7	9	6	5	7	10	7	8	4	8	9	6	6	8	7	4	2	4	3	4	5		
Desacuerdo	13	22	10	20	14	17	31	29	25	23	26	28	24	30	10	12	8	14	12	14	37	21		
Ni de acuerdo/ni en desacuerdo	23	14	16	20	15	25	28	35	33	34	32	25	39	35	19	15	6	7	4	12	14	18		
Acuerdo	56	60	60	55	55	56	43	43	49	55	50	56	51	47	68	65	64	66	57	59	47	50		

Anexo 7. Calculo de la muestra

La muestra estará conformada por 123 propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Valle Alto Mayo.

Donde:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$N = 1072$$

$$p = 0.1$$

$$q = 0.9$$

$$d = 0.05$$

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$n = \frac{(1072) (1,96)^2 (0,1) (0,9)}{(1072-1) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,1) (0,9)}$$
$$n = 123$$

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN INSTITUCIONAL



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE MOYOBAMBA

Gerencia Municipal

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Moyobamba, 12 de octubre del 2021.

^{224.}
CARTA N° -2021-MPM/GM

SEÑORA:

Dra. ROSA MABEL CONTRERAS JULIAN
JEFA DE LA UNIDAD DE POSGRADO UCV-TARAPOTO
Ciudad. –

ASUNTO : REMITE AUTORIZACIÓN.

REF. : CARTA N°024-2021-UCV-VA-EPG-F03/J REG. 464942.

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente a nombre de la Municipalidad Provincial de Moyobamba, en atención al documento de la referencia, se remite constancia de autorización para la ejecución del estudio de investigación, asimismo colocar el nombre en el proyecto y futura tesis, y publicar los resultados utilizando el nombre de la Municipalidad Provincial de Moyobamba.

Sin otro particular, me suscribo de usted expresándole las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente;

c.c
Archivo



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MOYOBAMBA
REGION DE SAN MARTIN
CPC: Manuel Moisés Silva Chávez
GERENTE MUNICIPAL

Jr. Pedro Canga N° 262 - Plaza de Armas Moyobamba



**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la organización:	RUC: 20146806679
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA	
Nombre del Titular o Representante legal:	C.P.C. Manuel Moises Silva Chavez
Nombres y Apellidos	DNI: 27077312

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "T" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, Provincia de Moyobamba - 2021	
Nombre del Programa Académico:	
Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Tony Venancio Pereyra Gonzales	05390926

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha


 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA
 REGION CEJA DEL TAMBORA
 C.P.C. Manuel Moises Silva Chavez
 REPRESENTANTE LEGAL

Firma
(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo Artículo 7º, literal "T" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, pero que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Tarapoto, 05 de octubre de 2021

CARTA N° 024-2021-UCV-VA-EPG-F03/J

Señor,

Sr. Gastelo Huamán Chinchay
Alcalde de la Municipalidad Provincial de Moyobamba

ATENCIÓN: CPC Manuel Moisés Silva Chávez
Gerente de la Municipalidad Provincial de Moyobamba
Moyobamba

ASUNTO: Solicita autorización para aplicar investigación y publicación de la identidad en los resultados del estudio.

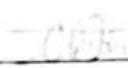
Por medio de la presente me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y a su vez hacer de su conocimiento que Mag. Tony Venancio Pereyra Gonzales, identificado con DNI N° 05390926, con domicilio en el Jr. Emilio San Martín N° 336- Moyobamba, estudiante del VI ciclo, aula "A1" del programa de estudio del Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto.

El estudiante Pereyra Gonzales está realizando su investigación titulada: "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, Provincia de Moyobamba - 2021", bajo el asesoramiento de la Dra. Gabriela Palomino Alvarado. Para ello, necesita aplicar los instrumentos de su investigación. En tal sentido, **solicito autorización para que aplique su investigación en la institución que usted dirige, también solicito autorización de su organización para que publique su identidad en los resultados de investigación que el doctorando Pereyra Gonzales lo tendrá cuando termine su tesis; así mismo, le brinde las facilidades adicionales que necesite.**

Cabe mencionar que, la autorización para que aplique la investigación lo debe redactar bajo el tipo documento que considere y le brinde a la investigadora. En el caso de la **autorización de su organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones**, lo debe hacer firmado el formato oficial que solicita la UCV (adjunto al presente).

Concedora de su gesto de apoyo, no dudo que la presente tenga la aceptación esperada.

Atentamente,



Dra. Rosa Mabel Contreras Julián
Jefa de la Unidad de Posgrado
UCV - Tarapoto

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA	
MESA DE PARTES	
Hora	12:52
Fecha	07-10-21
N° Reg	464042-713888

C. c. archivo.

Ajunta uno de los documentos que debe firmar (Formato oficial de la UCV).

RECEBIÓ	
07 OCT	
FORMA	TIMBRE

Validación de modelo de propuesta municipal

Validador 1

Validación del Modelo

CUESTIONARIO

ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR LOS EXPERTOS PARA REALIZAR LA
EVALUACIÓN DEL:

MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Estimado experto(a): Dra. Emma Verónica Ramos Farronan

Usted ha sido seleccionado, por su calificación y capacidad científico-técnica, por el grado de doctor, por sus años de experiencia y los resultados alcanzados en su labor profesional, como experto para evaluar los resultados teóricos de esta investigación, por lo que como autor le pido que ofrezca sus ideas y criterios sobre las bondades, deficiencias e insuficiencias que presenta el modelo, en cuanto a su concepción teórica y que pudiera presentar al ser aplicada en la práctica.

Instrumentos para la obtención de criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (X) su opinión, sobre los aspectos a valorar del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico".

C1	C2	C3	C4	C5
Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Bastante Adecuado	Muy adecuado

N°	Aspectos a valorar del Modelo	C1	C2	C3	C4	C5
1	Definición de premisas					X
2	Importancia de los componentes					X
3	Fundamentación de cada componente					X
4	Argumentos de la organización					X
5	Relevancia del componente teórico					X
6	Coherencia entre los componentes					X
7	Importancia de la normatividad					X
8	Importancia de los contenidos					X

2. Se le agradecería que en cada aspecto valorado indicara cuál de ellos modificaría y las sugerencias que al respecto usted considere.

Aspectos	¿Qué modificaría?	Sugerencias de modificación
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

8		

3. Valoración de algunos aspectos del modelo, que se relatan a continuación marque con una cruz (X) ordenándolos de manera decreciente, asignando el número 9 al aspecto (o los aspectos) que usted considere que mejor se revelan o se manifiestan en el modelo, el número 8 al siguiente y así sucesivamente hasta el número 1.

Nº	Aspectos a valorar del Modelo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Valorar si la concepción teórica del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" refleja los principios teóricos que la sustentan									X
2	Valorar si la concepción estructural favorece el logro del objetivo por el cual se elaboró.									X
3	Valorar si las etapas declaradas en el componente de los procesos planteadas para la solución de problemas han sido ordenadas atendiendo a criterios lógicos y metodológicos de la disciplina.									X
4	Valorar si se reflejan con calidad y precisión las orientaciones para el tratamiento metodológico de las acciones a desarrollar en cada componente del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico"									X
5	Valorar si los indicadores y categorías del sistema de ciencia tecnología e investigación son precisos y miden el cumplimiento del objetivo esperado.									X
6	Valorar el nivel de satisfacción práctica que podría presentar el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico", como solución al problema y posibilidades reales de su generalización en la práctica científica.									X
7	Valorar si existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica.									X
8	Valorar la contribución que realiza el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" a la formación de cualidades de la personalidad en las esferas: intelectual, afectivo volitiva y moral.									X
9	Valorar la contribución que realiza el modelo al conocimiento, de los procesos y fenómenos de la práctica social en las esferas: social, económica y ambiental.									X

Total: 81

4. Marque cuál de los siguientes ítems antes mencionados usted considera que se pone de manifiesto en cada aspecto: Siempre que usted marque una de las columnas (I), (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

N°	Posible cambio sugerido	Bien concebido	Haria cambios	Haria adiciones	Haria supresiones
		(I)	(II)	(III)	(IV)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

Para finalizar, queremos expresarle que sus criterios y opiniones se manejarán de forma anónima, además le agradecemos por anticipado su valiosa colaboración y estamos seguros que sus sugerencias y comentarios críticos contribuirán a perfeccionar el modelo, tanto en su concepción teórica como en su futura aplicación en la formación científica. Muchas gracias por su cooperación y le pedimos disculpas por las molestias ocasionadas.

5. Opinión de Aplicabilidad:

Fecha: 10/12/2021

.....

 Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
 CIAB N° 15065 - Región Lambayeque

Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
Código Renacyt: P0053092
Grupo: CM / Nivel: IV
FIRMA

Sello, firma, DNI

Validación del Modelo

CUESTIONARIO

ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR LOS EXPERTOS PARA REALIZAR LA
EVALUACIÓN DEL:
MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Estimado experto(a): Dr. Henry Rivera Valles

Usted ha sido seleccionado, por su calificación y capacidad científico-técnica, por el grado de doctor, por sus años de experiencia y los resultados alcanzados en su labor profesional, como experto para evaluar los resultados teóricos de esta investigación, por lo que como autor le pido que ofrezca sus ideas y criterios sobre las bondades, deficiencias e insuficiencias que presenta el modelo, en cuanto a su concepción teórica y que pudiera presentar al ser aplicada en la práctica.

Instrumentos para la obtención de criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (X) su opinión, sobre los aspectos a valorar del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico".

C1	C2	C3	C4	C5
Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Bastante Adecuado	Muy adecuado

N°	Aspectos a valorar del Modelo	C1	C2	C3	C4	C5
1	Definición de premisas				x	
2	Importancia de los componentes				X	
3	Fundamentación de cada componente				X	
4	Argumentos de la organización				X	
5	Relevancia del componente teórico				X	
6	Coherencia entre los componentes				X	
7	Importancia de la normatividad				X	
8	Importancia de los contenidos				X	

2. Se le agradecería que en cada aspecto valorado indicara cuál de ellos modificaría y las sugerencias que al respecto usted considere.

Aspectos	¿Qué modificaría?	Sugerencias de modificación
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

8		

3. Valoración de algunos aspectos del modelo, que se relatan a continuación marque con una cruz (X) ordenándolos de manera decreciente, asignando el número 9 al aspecto (o los aspectos) que usted considere que mejor se revelan o se manifiestan en el modelo, el número 8 al siguiente y así sucesivamente hasta el número 1.

N°	Aspectos a valorar del Modelo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Valorar si la concepción teórica del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" refleja los principios teóricos que la sustentan									X
2	Valorar si la concepción estructural favorece el logro del objetivo por el cual se elaboró.									X
3	Valorar si las etapas declaradas en el componente de los procesos planteadas para la solución de problemas han sido ordenadas atendiendo a criterios lógicos y metodológicos de la disciplina.									X
4	Valorar si se reflejan con calidad y precisión las orientaciones para el tratamiento metodológico de las acciones a desarrollar en cada componente del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico"									X
5	Valorar si los indicadores y categorías del sistema de ciencia tecnología e investigación son precisos y miden el cumplimiento del objetivo esperado.									X
6	Valorar el nivel de satisfacción práctica que podría presentar el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico", como solución al problema y posibilidades reales de su generalización en la práctica científica.									X
7	Valorar si existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica.									X
8	Valorar la contribución que realiza el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" a la formación de cualidades de la personalidad en las esferas: intelectual, afectivo volitiva y moral.									X
9	Valorar la contribución que realiza el modelo al conocimiento, de los procesos y fenómenos de la práctica social en las esferas: social, económica y ambiental.									X

Total: 81

4. Marque cuál de los siguientes ítems antes mencionados usted considera que se pone de manifiesto en cada aspecto: Siempre que usted marque una de las columnas (I), (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

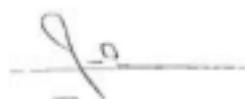
N°	Posible cambio sugerido	Bien concebido	Haría cambios	Haría adiciones	Haría supresiones
		(I)	(II)	(III)	(IV)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

Para finalizar, queremos expresarle que sus criterios y opiniones se manejarán de forma anónima, además le agradecemos por anticipado su valiosa colaboración y estamos seguros que sus sugerencias y comentarios críticos contribuirán a perfeccionar el modelo, tanto en su concepción teórica como en su futura aplicación en la formación científica. Muchas gracias por su cooperación y le pedimos disculpas por las molestias ocasionadas.

5. Opinión de Aplicabilidad:

El modelo es aplicable.

Fecha: 10/12/2021



Henry Rivera Valles
CLAD N° 19170

DNI: 01004623

Validación del Modelo

CUESTIONARIO

ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR LOS EXPERTOS PARA REALIZAR LA
EVALUACIÓN DEL:
MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Estimado experto(a): Dr. Manuel Amadeo Sevilla Angelaths
Usted ha sido seleccionado, por su calificación y capacidad científico-técnica, por el grado de doctor, por sus años de experiencia y los resultados alcanzados en su labor profesional, como experto para evaluar los resultados teóricos de esta investigación, por lo que como autor le pido que ofrezca sus ideas y criterios sobre las bondades, deficiencias e insuficiencias que presenta el modelo, en cuanto a su concepción teórica y que pudiera presentar al ser aplicada en la práctica.

Instrumentos para la obtención de criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (X) su opinión, sobre los aspectos a valorar del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico".

C1	C2	C3	C4	C5
Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Bastante Adecuado	Muy adecuado

N°	Aspectos a valorar del Modelo	C1	C2	C3	C4	C5
1	Definición de premisas					X
2	Importancia de los componentes					X
3	Fundamentación de cada componente					X
4	Argumentos de la organización					X
5	Relevancia del componente teórico					X
6	Coherencia entre los componentes					X
7	Importancia de la normatividad					X
8	Importancia de los contenidos					X

2. Se le agradecería que en cada aspecto valorado indicara cuál de ellos modificaría y las sugerencias que al respecto usted considere.

Aspectos	¿Qué modificaría?	Sugerencias de modificación
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

8		

3. Valoración de algunos aspectos del modelo, que se relatan a continuación marque con una cruz (X) ordenándolos de manera decreciente, asignando el número 9 al aspecto (o los aspectos) que usted considere que mejor se revelan o se manifiestan en el modelo, el número 8 al siguiente y así sucesivamente hasta el número 1.

N°	Aspectos a valorar del Modelo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Valorar si la concepción teórica del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" refleja los principios teóricos que la sustentan									X
2	Valorar si la concepción estructural favorece el logro del objetivo por el cual se elaboró.									X
3	Valorar si las etapas declaradas en el componente de los procesos planteadas para la solución de problemas han sido ordenadas atendiendo a criterios lógicos y metodológicos de la disciplina.									X
4	Valorar si se reflejan con calidad y precisión las orientaciones para el tratamiento metodológico de las acciones a desarrollar en cada componente del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico"									X
5	Valorar si los indicadores y categorías del sistema de ciencia tecnología e investigación son precisos y miden el cumplimiento del objetivo esperado.									X
6	Valorar el nivel de satisfacción práctica que podría presentar el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico", como solución al problema y posibilidades reales de su generalización en la práctica científica.									X
7	Valorar si existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica.									X
8	Valorar la contribución que realiza el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" a la formación de cualidades de la personalidad en las esferas: intelectual, afectivo volitiva y moral.									X
9	Valorar la contribución que realiza el modelo al conocimiento, de los procesos y fenómenos de la práctica social en las esferas: social, económica y ambiental.									X

Total: 81

4. Marque cuál de los siguientes ítems antes mencionados usted considera que se pone de manifiesto en cada aspecto: Siempre que usted marque una de las columnas (I), (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

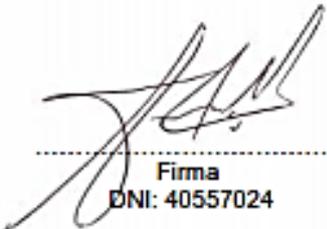
Nº	Posible cambio sugerido	Bien concebido	Haria cambios	Haria adiciones	Haria supresiones
		(I)	(II)	(III)	(IV)
1		X			
2		X			
3		X			
4		X			
5		X			
6		X			
7		X			
8		X			
9		X			

Para finalizar, queremos expresarle que sus criterios y opiniones se manejarán de forma anónima, además le agradecemos por anticipado su valiosa colaboración y estamos seguros que sus sugerencias y comentarios críticos contribuirán a perfeccionar el modelo, tanto en su concepción teórica como en su futura aplicación en la formación científica. Muchas gracias por su cooperación y le pedimos disculpas por las molestias ocasionadas.

5. Opinión de Aplicabilidad:

Aplicar

Fecha: 10/12/2021



.....
Firma
DNI: 40557024

Validación del Modelo

CUESTIONARIO

**ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR LOS EXPERTOS PARA REALIZAR LA
EVALUACIÓN DEL:
MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

Estimado experto(a): Dr. Regner Nicolás Castillo Salazar

Usted ha sido seleccionado, por su calificación y capacidad científico-técnica, por el grado de doctor, por sus años de experiencia y los resultados alcanzados en su labor profesional, como experto para evaluar los resultados teóricos de esta investigación, por lo que como autor le pido que ofrezca sus ideas y criterios sobre las bondades, deficiencias e insuficiencias que presenta el modelo, en cuanto a su concepción teórica y que pudiera presentar al ser aplicada en la práctica.

Instrumentos para la obtención de criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (X) su opinión, sobre los aspectos a valorar del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico".

C1	C2	C3	C4	C5
Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Bastante Adecuado	Muy adecuado

N°	Aspectos a valorar del Modelo	C1	C2	C3	C4	C5
1	Definición de premisas				X	
2	Importancia de los componentes				X	
3	Fundamentación de cada componente				X	
4	Argumentos de la organización				X	
5	Relevancia del componente teórico				X	
6	Coherencia entre los componentes				X	
7	Importancia de la normatividad				X	
8	Importancia de los contenidos				X	

2. Se le agradecería que en cada aspecto valorado indicara cuál de ellos modificaría y las sugerencias que al respecto usted considere.

Aspectos	¿Qué modificaría?	Sugerencias de modificación
1
2
3
4
5
6
7

	-----	-----
8	-----	-----

3. Valoración de algunos aspectos del modelo, que se relatan a continuación marque con una cruz (X) ordenándolos de manera decreciente, asignando el número 9 al aspecto (o los aspectos) que usted considere que mejor se revelan o se manifiestan en el modelo, el número 8 al siguiente y así sucesivamente hasta el número 1.

N°	Aspectos a valorar del Modelo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Valorar si la concepción teórica del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" refleja los principios teóricos que la sustentan								X	
2	Valorar si la concepción estructural favorece el logro del objetivo por el cual se elaboró.								X	
3	Valorar si las etapas declaradas en el componente de los procesos planteadas para la solución de problemas han sido ordenadas atendiendo a criterios lógicos y metodológicos de la disciplina.									X
4	Valorar si se reflejan con calidad y precisión las orientaciones para el tratamiento metodológico de las acciones a desarrollar en cada componente del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico"								X	
5	Valorar si los indicadores y categorías del sistema de ciencia tecnología e investigación son precisos y miden el cumplimiento del objetivo esperado.									X
6	Valorar el nivel de satisfacción práctica que podría presentar el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico", como solución al problema y posibilidades reales de su generalización en la práctica científica.								X	
7	Valorar si existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica.								X	
8	Valorar la contribución que realiza el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" a la formación de cualidades de la personalidad en las esferas: intelectual, afectivo volitiva y moral.									X
9	Valorar la contribución que realiza el modelo al conocimiento, de los procesos y fenómenos de la práctica social en las esferas: social, económica y ambiental.								X	

Total: 00

4. Marque cuál de los siguientes items antes mencionados usted considera que se pone de manifiesto en cada aspecto: Siempre que usted marque una de las columnas (I), (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

N°	Posible cambio sugerido	Bien concebido	Haria cambios	Haria adiciones	Haria supresiones
		(I)	(II)	(III)	(IV)
1	_____	X			
2	_____	X			
3	_____	X			
4	_____	X			
5	_____	X			
6	_____	X			
7	_____	X			
8	_____	X			
9	_____	X			

Para finalizar, queremos expresarle que sus criterios y opiniones se manejarán de forma anónima, además le agradecemos por anticipado su valiosa colaboración y estamos seguros que sus sugerencias y comentarios críticos contribuirán a perfeccionar el modelo, tanto en su concepción teórica como en su futura aplicación en la formación científica. Muchas gracias por su cooperación y le pedimos disculpas por las molestias ocasionadas.

5. Opinión de Aplicabilidad:

El presente MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO

Es adecuado para ser implementado.

Fecha: 10/12/2021



**Doctor en Gestión Pública
Y Gobernabilidad
CLAD: 009750**

Validación del Modelo

CUESTIONARIO

**ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR LOS EXPERTOS PARA REALIZAR LA
EVALUACIÓN DEL:
MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

Estimado experto(a): Dr. Jhon Bautista Fasabi

Usted ha sido seleccionado, por su calificación y capacidad científico-técnica, por el grado de doctor, por sus años de experiencia y los resultados alcanzados en su labor profesional, como experto para evaluar los resultados teóricos de esta investigación, por lo que como autor le pido que ofrezca sus ideas y criterios sobre las bondades, deficiencias e insuficiencias que presenta el modelo, en cuanto a su concepción teórica y que pudiera presentar al ser aplicada en la práctica.

Instrumentos para la obtención de criterios valorativos de los expertos.

1. Marque con una cruz (X) su opinión, sobre los aspectos a valorar del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico".

C1	C2	C3	C4	C5
Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Bastante Adecuado	Muy adecuado

N°	Aspectos a valorar del Modelo	C1	C2	C3	C4	C5
1	Definición de premisas					X
2	Importancia de los componentes					X
3	Fundamentación de cada componente					X
4	Argumentos de la organización					X
5	Relevancia del componente teórico					X
6	Coherencia entre los componentes					X
7	Importancia de la normatividad					X
8	Importancia de los contenidos					X

2. Se le agradecería que en cada aspecto valorado indicara cuál de ellos modificaría y las sugerencias que al respecto usted considere.

Aspectos	¿Qué modificaría?	Sugerencias de modificación
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

8		

3. Valoración de algunos aspectos del modelo, que se relatan a continuación marque con una cruz (X) ordenándolos de manera decreciente, asignando el número 9 al aspecto (o los aspectos) que usted considere que mejor se revelan o se manifiestan en el modelo, el número 8 al siguiente y así sucesivamente hasta el número 1.

N°	Aspectos a valorar del Modelo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Valorar si la concepción teórica del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" refleja los principios teóricos que la sustentan									X
2	Valorar si la concepción estructural favorece el logro del objetivo por el cual se elaboró.									X
3	Valorar si las etapas declaradas en el componente de los procesos planteadas para la solución de problemas han sido ordenadas atendiendo a criterios lógicos y metodológicos de la disciplina.									X
4	Valorar si se reflejan con calidad y precisión las orientaciones para el tratamiento metodológico de las acciones a desarrollar en cada componente del "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico"									X
5	Valorar si los indicadores y categorías del sistema de ciencia tecnología e investigación son precisos y miden el cumplimiento del objetivo esperado.									X
6	Valorar el nivel de satisfacción práctica que podría presentar el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico", como solución al problema y posibilidades reales de su generalización en la práctica científica.									X
7	Valorar si existe correspondencia entre la complejidad de las actividades, a desarrollar en las actividades y las particularidades de su formación científica.									X
8	Valorar la contribución que realiza el "Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico" a la formación de cualidades de la personalidad en las esferas: intelectual, afectivo volitiva y moral.									X
9	Valorar la contribución que realiza el modelo al conocimiento, de los procesos y fenómenos de la práctica social en las esferas: social, económica y ambiental.									X

Total: 81

4. Marque cuál de los siguientes ítems antes mencionados usted considera que se pone de manifiesto en cada aspecto: Siempre que usted marque una de las columnas (I), (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

N°	Posible cambio sugerido	Bien concebido	Haria cambios	Haria adiciones	Haria supresiones
		(I)	(II)	(III)	(IV)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

Para finalizar, queremos expresarle que sus criterios y opiniones se manejarán de forma anónima, además le agradecemos por anticipado su valiosa colaboración y estamos seguros que sus sugerencias y comentarios criticos contribuirán a perfeccionar el modelo, tanto en su concepción teórica como en su futura aplicación en la formación científica. Muchas gracias por su cooperación y le pedimos disculpas por las molestias ocasionadas.

5. Opinión de Aplicabilidad:

Aplicable

Fecha: 10/12/2021



Sello, firma, DNI