



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de procesos empresariales orientada al desempeño de
las organizaciones. Revisión sistemática**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADAS EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORAS:

Huaman Gutierrez, Luz Maria (ORCID: 0000-0003-3614-4455)

Loyola Paucar, Cynthia Joselyne (ORCID: 0000-0002-5967-8882)

ASESOR:

Dr. Illa Sihuincha, Godofredo Pastor (ORCID: 0000-0002-2532-3194)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de organizaciones

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente estudio de investigación está dedicado principalmente a nuestros padres; por todo el apoyo, comprensión y cariño incondicional.

Agradecimiento

Agradecemos de manera especial y sincera a nuestros profesores que nos transmitieron sus experiencias y conocimientos a lo largo de nuestra carrera, a nuestro asesor, por su valiosa ayuda y siempre sabios consejos en el trabajo de investigación. Por último, también agradecemos a todas aquellas personas que hicieron posible la culminación de esta tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo de investigación	20
3.2. Protocolo y registro	21
3.3. Criterio de elegibilidad	21
3.4. Fuentes de información	22
3.5. Búsqueda	23
3.6. Selección de los estudios	23
3.7. Proceso de extracción de estudios	24
3.8. Lista de estudios	25
3.9 Síntesis de resultados	27
3.10. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	35
VI CONCLUSIÓN	42
VII RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	46
ANEXOS	54

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Objetivos</i>	5
Tabla 2	<i>Protocolo y registro</i>	21
Tabla 3	<i>Criterio de elegibilidad</i>	22
Tabla 4	<i>Fuentes de información</i>	22
Tabla 5	<i>Criterio de búsqueda</i>	23
Tabla 6	<i>Resultado de filtro semi-automático y control manual</i>	24
Tabla 7	<i>Lista de estudios</i>	26
Tabla 8	<i>Publicaciones por revistas desde el 2017 hasta el 2021</i>	27
Tabla 9	<i>Relación de los journals de cada artículo</i>	28
Tabla 10	<i>Título del estudio comparativo cualitativo que se está mostrando</i>	31
Tabla 11	<i>Matriz de hallazgos</i>	32

Índice de gráficos y figuras

<i>Figura 1.</i> Proceso de selección de artículos	25
<i>Figura 2.</i> Publicaciones por revistas desde el 2017 al 2021	29
<i>Figura 3.</i> Relación de los journals de cada artículo por cuartil	30

Resumen

La gestión de proceso empresarial es un elemento vital para las empresas; sin embargo, no todas están aptas para su uso ya que no cuentan con la información necesaria para garantizar su aplicación. Se planteó como objetivo actualizar la información de la gestión del proceso empresarial orientada a contribuir a la mejora del desempeño en las organizaciones. Mediante una metodología de revisión sistemática, bajo un enfoque cualitativo, la muestra fue de 52 artículos indexados y de ello se tomó a 34 artículos seleccionados para reforzar la investigación de los enfoques. El resultado fue que el 48% de los estudios seleccionados fueron del año 2019 y solo el 13% del año 2021 considerándose los seis primeros meses; asimismo, se obtuvo un 65% en artículos relevantes bajo el sistema Scimago representado en Q1. Finalmente se concluyó que la aplicación de la GPE permite tener una perspectiva del camino de la información, de manera clara y ordenada para las actividades de una empresa; sin embargo, es una tarea trabajosa por el arduo detalle que requiere. Se recomienda que futuras investigaciones realicen estudios de las diferentes herramientas que se utilizan para cada tipo de empresa.

Palabras clave: Procesos, modelos de gestión, enfoque de procesos.

Abstrac

Business process management is a vital element for companies; however, not all of them are suitable for its use because they do not have the necessary information to guarantee its application. The objective of this study was to update the information on business process management in order to contribute to the improvement of performance in organizations. By means of a systematic review methodology, under a qualitative approach, the sample consisted of 52 indexed articles and 34 articles were selected to reinforce the investigation of the approaches. The result was that 48% of the selected studies were from the year 2019 and only 13% from the year 2021, considering the first six months; likewise, 65% of the relevant articles were obtained under the Scimago system represented in Q1. Finally, it was concluded that the application of the BPM allows to have a perspective of the information path, in a clear and orderly manner for the activities of a company; however, it is a laborious task due to the arduous detail that it requires. It is recommended that future research studies be carried out on the different tools used for each type of company.

Keywords: Processes, management models, process approach

I. INTRODUCCIÓN

La investigación dio inicio con la estructuración del primer capítulo, de modo que fue indispensable comprender el procedimiento sistemático para el análisis de la información, tomando en consideración explorar la variable en estudio. En primer lugar, se describió la variable gestión del proceso empresarial (GPE) y su importancia desde una perspectiva global respaldando la forma relevante de su aplicación en el papel de gestión en las organizaciones; asimismo fue necesario explicar la variable mediante los enfoques estratégico y emprendedor. Seguidamente se manifestó el planteamiento del problema centrado en la premisa positivista con el fin de argumentar su valía o negación de la postura teórica en estudios futuros; de igual forma se explicó la justificación teórica, metodológica y social; y al final se plantearon los objetivos del estudio de investigación.

La GPE, es un mecanismo eficaz para aportar a la mejora del desempeño en las organizaciones, orientadas a generar resultados y adecuándose a las necesidades reales de los clientes (Gandino, 2019, p.70). Permite adaptar los desafíos del entorno posibilitando a obtener ventaja sobre la competencia, definiendo adecuadamente los procesos, moldeándolos, implementándolos, controlándolos y mejorándolos (Bitkowska, 2020, p.172); consta de varias actividades que trabajan en conjunto para lograr objetivos comunes (Alotaibi & Liu, 2017, p.5). Se puede expresar cómo sistemas que interpretan procesos con el fin de reforzar las actividades específicas, ejecutando y supervisando minuciosamente (Pourmirza, Peters, Dijkman & Grefen, 2017, p.43); mediante métodos, técnicas y principios de gestión para ser alineados estratégicamente en los procesos comerciales logrando mejores resultados de desempeño, cumplimiento y competitividad (Van, 2021, p.1).

Existe evidencia empírica en Australia donde la GPE aplicada interna y externamente en la empresa tienen efectos positivos en el desempeño operativo y a su vez reflejan un excelente desempeño empresarial (Prajogo, Bhattacharya, Oke & Cheng, 2018, p.95). En República Checa un estudio concluyó que en la práctica la GPE se interrelaciona con procesos de mapeo y en lo teórico como aspectos técnicos y metódicos (Hrabal, Tuček, Molnár & Fedorko, 2020, p.21). En México concluyeron que las empresas con el fin de proporcionar un producto o servicio elaboran distintas tareas y actividades relacionadas entre sí, y estas deben

comprenderse, modelarse y documentarse para obtener un mejor desempeño (Barrera, Barrientos, Santiago & Canepa, 2018, p.43). En Ecuador consideraron que una GPE varía tanto como las necesidades mismas de las organizaciones, es por ello que es necesario que cada empresa elija implementar su guía o patrón de acuerdo a sus características propias para más adelante tener resultados óptimos (Huertas, Suárez, Salgado, Jadán & Jiménez, 2020, p.176).

La GPE no se considera como un objetivo, sino como un medio que se atraviesa (Gandino, 2019, p.72); en relación a ello, apoya al logro de las metas de las empresas, maximizando los beneficios, motivando y optimizando a la mejora de calidad, y así mantener y/o lograr una ventaja sobre sus competidores (Meidan, García, Escalona & Ramos, 2017, p.59); además, ayuda al aprendizaje, el análisis, la mejora y la comunicación (Avila, Dos Santos, Mendling & Thom, 2020, p.1); con el fin de apoyar la elaboración, la gestión, la configuración y el análisis de procesos (Giraldo, Jiménez & Tabares, 2017, p.2); busca ser eficientes y eficaces para adaptarse a entornos cambiantes (Alotaibi & Liu, 2019, p.2).

Por otro lado, un estudio realizado en los Países Bajos, concluyeron que las organizaciones se ven obligadas a adaptarse rápidamente al desarrollo avanzado, el cual influye directamente en la estructura y comportamiento de la GPE (Pormuiza et al., 2017, p.43). Otro estudio en Cuba determinó que la GPE se da por fases; iniciando por el diagnóstico, continuando con la preparación, implementación y finalmente monitoreando la mejora (Ricardo, Medina & Puentes, 2017, p.276). En Polonia consideró que la identificación, adquisición, presentación y la documentación son actividades dependientes que se relacionan (Bitkowska, 2020, p.169). Por otro lado, en Tailandia concluyeron que el objetivo principal de la GPE es optimizar procesos organizacionales para lograr un mejor rendimiento del sistema, un mayor beneficio, respuestas rápidas y servicios eficaces y eficientes (Viriyasitavat, Da Xu & Sapsomboon, 2018, p.123). Del mismo modo, en Francia determinaron que las empresas tienen el objetivo de optimizar sus comportamientos, obtener certificaciones y etiquetas mediante una implementación de GPE (Froger, Bénaben, Truptil & Boissel, 2019, p.290).

Por otro lado, según un enfoque estratégico de la GPE permite alcanzar los objetivos convirtiéndose en un instrumento esencial (Noriega, Suarez, Vengoechea & Jaafar, 2018, p.6); además, es un factor fundamental en el desarrollo empresarial

(Merchán, Sigcha, Morocho, Cabrera, & Guzman, 2018, p.79); si se aplica al personal, influirá en su comportamiento dentro de la organización y, por tanto, en su competitividad laboral (García, Duran, Cardeño, Prieto, García & Paz, 2017, p.2); incluso, se relaciona con la identificación, análisis, creación y reorganización como indicadores de eficiencia del proceso (Akhmetshin, Vasilev, Mironov, Zatsarinnaya, Romanova & Yumashev, 2018, p.732). La GPE tiene un enfoque sistemático para el diseño y modelo, implementación y ejecución, monitorización y medición, optimización e innovación (Serrano & Castellanos, 2019, p.174); relacionado a la creación y gestión de documentos archivados (Bonal & Ortego, 2020, p.179); además, la estrategia crea flexibilidad importante en los procesos e interacción de la GPE (Dewsnap, Micevski, Cadogana & Kadic, 2020, p.285).

En Ecuador definieron que, en un entorno altamente competitivo, la GPE estratégica es un factor fundamental para el desarrollo de las empresas por su beneficioso impacto que tiene hacia los objetivos, minimizando costes y maximizando beneficios (Merchán et al., 2018, p.79). En un estudio realizado en Moscú concluyeron que, los métodos modernos estratégicos de procesos y análisis de datos permiten mejorar la eficiencia de actividades haciendo que el control interno sea flexible e integrado (Akhmetshin et al., 2018, p.735). Otro estudio en Colombia determinó que, los objetivos empresariales están alineados con la estrategia organizacional promoviendo la mejora, innovación y gestión de procesos clave (Serrano & Castellanos, 2019, p.173). Por otro lado, en Turquía manifestaron que la GPE requiere un enfoque global que se refiera también en aspectos sociales como las estrategias corporativas, las negociaciones y la cooperación en las organizaciones (Kir & Erdogan, 2021, p.1).

Según el enfoque emprendedor, la aplicación de GPE se volvió una preocupación relevante porque existen nuevas variedades de desafíos como la tecnología, sin embargo, las pequeñas empresas se esfuerzan por mejorar la eficiencia y satisfacción (Nurmadewi & Mahendrawathi, 2019, p.2). El análisis de la cultura empresarial mostró claramente que la GPE fomenta la apertura y la creatividad de los empleados, por lo que se establece su entorno de trabajo, generalmente orientado a las oportunidades (Korpysa, 2020, p.3468); el modelo de la GPE en los emprendedores, consiste en permitir el interés de su aplicabilidad posibilitando conocimiento, creatividad, habilidad; que conlleva a beneficios a largo

plazo (Grisales, 2020, p.171). Por otra parte, el monitor global de emprendimiento indicó que existen tres tipos de modelos para los emprendedores, de acuerdo con la nueva actividad empresarial: emprendedores potenciales, empresarios nacientes y nuevos empresarios (Escobar, Mendoza, Boza, & Alcívar, 2019, p.107). Se consideró importante el desarrollo de la GPE en el emprendimiento para la comunicación interactiva con el personal (Parra, Rubio & López, 2017, p.94).

Existe evidencia empírica en Colombia en que la GPE aporta de manera significativa al impulso del emprendedor, orientándola en dirección a la coordinación y beneficio competente de los bienes que se dispone en la organización (Barrios, Contreras & Olivero, 2019, p.103). En la India se descubrió un impacto positivo del espíritu empresarial lo cual aumenta la posibilidad de creación de empresas teniendo conocimientos de la GPE (Jena, 2020, p.8). Por otro lado, en Ecuador se pudo verificar que la GPE lo determinaron como un proceso poco ordenado, que no permite que se interrelacionen, no existiendo una sinergia para que se pueda desarrollar oportunamente (Bonilla, Erreyes, Torres & Tapia, 2019, p.510); además, un estudio de Argentina mencionó que generar un proceso paso a paso tiene un aporte importante en los nuevos modelos que más adelante se pueden crear (Páez, Rohvein, Paravie & Jaureguiberry, 2018, p.696); en Colombia, estudios determinaron que existen algunos obstáculos en la organización para lograr el alcance de los objetivos, como recursos insuficientes para los modelos a implementar y escalamiento tecnológico (Gómez, 2019, p.43).

El planteamiento del problema de la investigación, se determina como un tema o lo que se quiere investigar para analizar, delimitar, describir y dar una favorable solución (Espinoza, 2018, p.27); además, permite la implementación de estrategias y herramientas lo cual se considera aspectos y recursos esenciales para hacer más eficiente las dinámicas corporativas (Huertas et al., 2020, p.166). En base a lo señalado se planteó el problema general: No se ha encontrado información actualizada de la GPE en base a sus enfoques; por ende, no se ha orientado a contribuir a la mejora del desempeño de las organizaciones.

En cuanto a la justificación teórica, se refiere a la dificultad que el investigador tiene por averiguar uno o varios enfoques teóricos para explicar la problemática (Fernández, 2020, p.70); por consiguiente, la justificación es teórica cuando la finalidad de la investigación está orientada a generar reflexión y debate

académico (Bernal, 2017, p.106). En base a lo mencionado, el trabajo de investigación se desarrolló para evidenciar y explicar la variable de GPE en base a sus enfoques para contribuir a un mejor desempeño dentro de la organización.

Acerca de la justificación metodológica hace referencia a que consiste en indagar en los estudios de investigación de otros autores y describir los aspectos principales (Lell, 2018, p.440); por lo tanto, se justifica la investigación por la utilización de un método o modelo nuevo que da nueva información sobre un tema en específico (Fernández, 2020, p.72). Se puede señalar que se realizó la recopilación respectiva de información en artículos científicos indexados, siguiendo un procedimiento metodológico de una revisión sistemática permitiendo de tal forma dar respuesta al planteamiento del problema.

En cuanto a la justificación social es señalada como un diseño que atiende un problema tanto social como científica de manera factible, esto quiere decir que está al alcance de los recursos que poseen los investigadores (Chávez, 2017, p.187); asimismo, la investigación debe tener relevancia social, aduciendo que el estudio pueda servir como guía a resolver problemas de grupos sociales (Fernández, 2020, p.71). Es por ello que el trabajo de investigación permitió que los investigadores y público en general tengan conocimiento de la GPE y brindarles la oportunidad de aplicarlas en algún proyecto.

En lo que refiere a los objetivos, son propósitos de un estudio que indican lo que deben lograr para desarrollar y dar respuesta a la pregunta de investigación (Tapia, Palomino, Yalda & Valenzuela, 2019, p.34); así mismo, es la intención explícita de un investigador resolver, alcanzar o resolver el problema con base a los estudios (Bernal, 2017, p.110). Según lo definido líneas arriba, los objetivos planteados para el estudio de la investigación se determinaron tanto en relación a la variable, como a sus enfoques.

Tabla 1

Objetivos

Objetivo	Planteamiento
Objetivo 1	Actualizar la información de la gestión del proceso empresarial orientada a contribuir a la mejora del desempeño en las organizaciones.
Objetivo 1a	Actualizar la información de la gestión del proceso empresarial en base al enfoque estratégico orientada a contribuir a la mejora del desempeño en las organizaciones.
Objetivo 1b	Actualizar la información de la gestión del proceso empresarial en base al enfoque emprendedor orientada a contribuir a la mejora del desempeño en las organizaciones.

Nota. Se muestran los objetivos planteados para el estudio de investigación.

II. MARCO TEÓRICO

Con relación al marco teórico del estudio de investigación se procedió a recolectar información relevante como soporte teórico del comportamiento de la variable GPE. Es por ello que; en primer lugar, se desarrolló la investigación de los antecedentes de la variable de estudio, lo cual se consideraron artículos indexados con DOI a nivel internacional. En segundo lugar, se desarrollaron las teorías de la variable, así como también en base al enfoque estratégico y el enfoque emprendedor; señalando sus categorías respectivamente.

Se aludió a Alotaibi & Liu (2017); donde investigadores plantearon como objetivo difundir la GPE con fines de simulación para apoyar su ejecución; para ello plantearon una metodología descriptiva trabajando con una muestra a 74 artículos de revistas y 60 artículos de conferencias. Los investigadores del estudio concluyeron que la GPE es una disciplina de gestión que brinda apoyo a los procesos organizacionales; utilizando métodos, técnicas y herramientas de software para controlar y analizar los procesos de las actividades, que incluyen personas, organizacionales, aplicaciones, documentos y otras informaciones relacionadas. Por consiguiente, recomendaron que futuras investigaciones desarrollen un marco de GPE donde los especialistas en tecnología informática puedan comprender fácilmente el procedimiento mediante herramientas comprensibles de aplicar.

Por otro lado, Pourmirza et al. (2017); plantearon como objetivo adquirir conocimientos sobre del modelo de mapa de procesos de GPE existentes dentro de las comunidades de investigación; para ello presentaron una metodología de revisión de literatura sistemática, mediante el análisis de 41 estudios primarios. Por ende, concluyeron que alrededor de solo el 35% de los estudios primarios han utilizado el modelo de referencia de flujo de trabajo como base para otros modelos de sistemas de GPE. Es por ello que los investigadores recomendaron que futuras investigaciones lleven a cabo una amplia investigación sobre los sistemas de GPE en un enfoque holístico moderno.

Bitkowska (2020); abordó como objetivo identificar el enlace entre la GPE y la gestión del conocimiento. Utilizó una metodología el análisis de literatura, teniendo como muestra a empresas contemporáneas que operan en Polonia. Por lo que la investigación concluyó que la GPE ha surgido como una disciplina de

gestión holística que abarca tecnologías centradas en procesos, métodos de modelos y análisis que influyen en los procesos mediante fases: definiendo, modelando, implementando, controlando y mejorando; esto de acuerdo con la estrategia planteada de cada empresa. Por consiguiente, recomendó que es necesario que futuras investigaciones emprendan acciones de investigación adicionales con respecto a un análisis comparativo relacionados a países europeos.

Por otro lado, González, Rodríguez, Caballero & Fonte (2019); plantearon como objetivo analizar el beneficio que ofrecen las herramientas de GPE en un contexto moderno en las empresas, se empleó la metodología de revisión de literatura. Concluyeron que, en los contextos organizacionales, donde se halla una dependencia en magnitud en referencia a las tecnologías de información, el diagrama de proceso llamado minería de procesos se vuelve en una herramienta de diagnóstico rápido y sobre todo fácil de entender; por lo que recomendaron que futuras investigaciones aborden el modelo en mención bajo una comparación del beneficio que agregaría a la necesidad de cualquier tipo de empresa.

Meidan et al. (2017); plantearon como objetivo describir el modelo con la que las organizaciones puedan comparar GPE específicos de acuerdo a sus propios objetivos organizacionales. Utilizaron una metodología de revisión sistemática de literatura. Por lo que concluyeron que se identificó una estrategia de gestión que incluye métodos, herramientas para respaldar el ciclo de vida de GPE; donde incluye el diseño, promulgación, gestión y análisis de GPE operativa asegurando a una reducción de costos y mejora del desempeño de quienes participan durante estos procesos de ejecución; asimismo, recomendaron que para investigaciones futuras es necesario que se centren en cubrir criterios menos respaldados del estudio, por ejemplo, como integrar el ciclo de vida de los indicadores de rendimiento en el ciclo de vida de GPE.

Ricardo, Medina, Abreu, Gómez & Nogueira (2018); abordaron como objetivo abordar un procedimiento modelo para implementación de mejora de GPE mediante sistemas de integración en las cementeras cubanas; la metodología fue descriptiva exploratoria. Por consiguiente, se concluyó que, para realizar un procedimiento de GPE y mejorar los procesos, sería óptimo considerar una estrategia empresarial bajo un sistema de control con indicadores anuales y mensuales, dirigido por líderes y con una fuerte intervención de sus colaboradores.

Es por ello que, recomendaron que futuras investigaciones apliquen la utilización de herramientas que incluyan estadísticas y personal con experiencia y conocimiento para fortalecer un diseño idóneo de procesos para la GPE.

Por su parte, Barrera et al. (2018); abordaron como objetivo demostrar un panorama general de los elementos que se asocian a la GPE; su metodología de análisis organizacional descriptiva. Por lo que, concluyeron que los sistemas de GPE definen su propio ciclo de vida y una metodología que los integra, se compone de cuatro fases: modelado, implementación, monitoreo y optimizado. Los investigadores recomendaron que futuros estudios analicen los datos del estudio con el fin de investigar y verificar las posibles causas y efectos.

Gandino (2019); planteó como objetivo hallar la diferencia de la gestión de proceso entre entornos del sector público y sector privado, así como sus factores claves de éxito para la implementación en administración pública; su metodología fue cuantitativa y cualitativa; como muestra obtuvieron a cinco empresas públicas y cinco privadas. Concluyó que la gestión pública no es consciente de la importancia de la eficacia y eficiencia de la aplicación de la GPE, continuando con el concepto de los recursos de costo cero; por lo que, existe una debilidad en la infraestructura tecnológica, aunque se fue mejorando de a poco, también carecen de habilidades blandas impactando negativamente en las comunicaciones internas a diferencia del sector privado sin descuidar los recursos invertidos para ligar sus metas preestablecidas. El estudio recomendó que las áreas del sector público deban plantear estrategias de cambio, acompañada de capacitaciones para que la GPE pueda incorporarse en la administración pública.

Por su parte, Hrabal et al. (2020); plantearon como objetivo definir modelos de competencia para los roles de GPE, con una metodología de investigación cualitativa. Donde concluyeron que el estudio se dedicó al factor humano en el contexto de GPE; específicamente enfatizó la importancia de las competencias particulares de los roles de GPE; en la práctica, GPE se intercambia a menudo con un mero proceso de mapeo y automatización; en el ámbito académico, la investigación se centra principalmente en los aspectos técnicos y metódicos de GPE. Es por ello que, recomendaron que para un enfoque menos complejo cómo son las medianas y pequeñas empresas usar solo un proceso central asignado al

propietario de proceso formando un equipo de analistas de procesos para implementar la GPE.

Según Avila et al. (2020); plantearon como objetivo identificar pautas de las propuestas de modelos de procesos en la literatura ya que son un instrumento valioso para mejorar la calidad y comprensión del modelo de GPE; su metodología fue revisión sistemática donde se validaron 87 artículos de los cual se identificó 45 pautas de las cinco categorías. Los investigadores concluyeron que la calidad de modelo del proceso depende de la experiencia del analista de procesos, puesto que sí lo realiza un inexperto podría traer problemas como errores de flujo de control, etiquetas incorrectas, diseños desordenados y estos pueden afectar significativamente en la capacidad de ser comprendidos por sus lectores, es por ello se recomendó, que se necesitan estudios futuros para mejorar la comprensión a detalle de los modelos de proceso para que sean más comprensibles.

Kozisek (2017); tiene como objetivo demostrar los modelos adecuados para los procesos comerciales, la metodología fue descriptiva, consideraron tomar en cuenta como muestra a industrias; por lo que concluyeron que, hay tres modelos adecuados siendo lo más comunes como el lenguaje modelado unificado, modelo de notación de procesos empresariales y cadena de procesos por eventos; el uso depende del grupo de usuarios en específico; es importante que algunas características objetivas generales difieran, también que hay mucha percepción subjetiva de cómo funcionan las notaciones individuales. Por lo que, recomendaron que en futuras investigaciones se prepare un marco de decisión para que los usuarios tengan la opción de elegir un modelo correcto.

Bork, Karagiannis & Pitt (2020); plantearon como objetivo analizar el lenguaje modelado estándar mediante una metodología de revisión sistemática de literatura; la muestra considerada para el estudio fue de publicaciones en relación a lenguajes de modelados; concluyeron que los lenguajes modelados visuales tienen un papel importante en el análisis de información de una empresa, sin embargo algunos lenguajes como los lenguajes de modelado visual como el modelo de procesos de negocio y la notación y el lenguaje de modelado unificado se utilizan ampliamente en las empresas industriales y el mundo académico para el análisis, pero también en el diseño de sistemas de información empresarial; sin embargo,

recomendaron que en futuras investigaciones realicen una revisión exhaustiva al trabajo de investigación para tener más especificaciones de estos lenguajes.

Froger, Bénaben, Truphil & Boissel (2019); plantearon como objetivo proporcionar un proceso con diseños y métodos de implementación de GPE, la metodología que se usó fue revisión sistemática de literatura y concluyeron que se intentó realizar un marco integral para la evaluación de GPE el cual muestra una estructura con logros que deben desarrollarse para alcanzar un buen nivel, esto fue mediante tres criterios, ciclo de vida de GPE, campo y nivel de abstracción de información; el estudio recomendó que futuras investigaciones diagnostiquen a fondo el marco realizado y sus características.

Según Noriega et al. (2018); plantearon como objetivo estudiar las organizaciones impulsadas por la gestión estratégica; la metodología fue cuantitativa de lo cual se trabajó con una muestra de 40 ítems; asimismo se concluyó que la gestión estratégica juega un papel importante en el éxito de las organizaciones de manera que tiene relación con la GPE y cuenta con elementos claves de GPE estratégico que son innovación, seguido por anticipación, excelencia, y prospección, para que las empresas puedan alcanzar el éxito. Es por ello que recomendaron impulsar el estudio de la gestión estratégica en la GPE para que su aplicación sea un éxito.

Merchán et al. (2018); plantearon como objetivo verificar el desarrollo de las plataformas de sistemas de costos de las organizaciones mediante GPE; se utilizó la metodología cualitativa descriptiva de lo cual se concluyó que implementar de una organización de GPE permite obtener costos de forma más precisa como un resultado óptimo, facilitándose mediante la visualización de recursos moldeados por actividades. Por lo que, se recomendó realizar seguimiento a los procesos con el fin de identificar modelos de GPE para los sistemas de costos de las empresas.

García et al. (2017); plantearon como objetivo estudiar las pequeñas empresas y su planificación estratégica, utilizando una metodología de enfoque cuantitativo; con una muestra de 41 empresas textiles. Por otra parte, concluyeron que las organizaciones deben contar con un soporte que les deje lograr los procedimientos de manera eficiente; es decir, que se encuentren prestos para administrar procedimientos, obtener beneficios y continuar en el mercado, ya sea mediante recursos tecnológicos y capital humano; asimismo se recomendó que las

futuras investigaciones realicen un plano de evaluación de procesos para que la aplicabilidad tenga éxito adecuándose a las propias características de cada tamaño de organización, sea grande, mediana o pequeña.

Akhmetshin et al. (2018); sugirieron como objetivo en la GPE la elaboración de una guía de análisis de la actividad económica de una empresa para controlar y asegurar la interacción de tareas y funciones de gestión en los aspectos actuales y estratégicos; la metodología de la investigación fue análisis matriciales. Los investigadores concluyeron que, al mejorar el sistema interno de una empresa, se requiere vincular de manera flexible los criterios de la táctica y estrategia de la empresa en condiciones de desarrollo innovador y estándares actuales de control interno; centrándose en identificar la causa raíz del problema y en utilizar el proceso de gestión de cambios para eliminar la causa raíz. Por otro lado, recomendaron que futuras investigaciones realicen un estudio exhaustivo en relación a las matrices elaboradas como táctica de desarrollo innovador para una eficiente GPE.

Serrano & Castellanos (2019); propusieron como objetivo analizar la gestión, automatización y mejora continua de la GPE; los investigadores utilizaron la metodología de investigación cuantitativa con un tamaño de muestra de 126 artículos de investigación; asimismo concluyeron que la GPE está alineado con la estrategia organizacional promoviendo la innovación, mejora y gestión de procesos de inicio a fin; de modo que, se recomendó aplicar de manera anticipada la estrategia para poder tener buenos resultado en GPE.

Según Kir & Erdogan (2021); plantearon como objetivo que la investigación es aumentar, enriquecer y apoyar las actividades en la GPE para facilitar a los expertos empresariales a tener estrategias y tomar decisiones más informadas y precisas; para ello utilizaron una metodología cualitativa. Por consiguiente, concluyeron que la GPE debe considerar los sistemas actuales ya que se necesitan nuevos métodos para pensar acerca de los procesos inteligentes de manera que se construyan sobre los conceptos de colaboración, adaptabilidad y conciencia del contexto; asimismo recomendaron que se debe permitir a nuevos agentes para formar parte de las estrategias y tener resultados óptimos.

Ramírez & Perusquia (2019); plantearon como objetivo poseer un método de información de marketing conceptualizado; con una metodológica descriptiva, por lo que concluyeron que en apoyo a la toma de decisiones se creó un modelo

de gestión que está conformado por tres niveles *estratégicos, procesos y recursos*, el cual se integra a las tareas cotidianas y genera conocimiento para apoyar a la toma de decisiones en todos los niveles de la estructura organizacional. Recomendaron realizar que el seguimiento al modelo y sea por un personal calificado con el fin de una retroalimentación y tomar acciones correctas siempre y cuando sean necesarias.

Pejić et al. (2019); propusieron como objetivo analizar la investigación sobre la inteligencia empresarial y la GPE en las micro y pequeñas empresas. Utilizaron la metodología de revisión de literatura. Por lo que concluyeron que la inteligencia empresarial y la GPE deben alinearse e implementarse de manera conjunta con herramientas importantes para obtener un mejor desempeño organizacional. Recomendaron que para futuras investigaciones deban incluir fuentes sobre el desempeño operacional, rentabilidad y otros relacionados a las finanzas.

Nurmadewi & Mahendrawathi (2019); proyectaron como objetivo analizar la relación entre la capacidad de la GPE y las necesidades de Tecnología de la Información (TI) para ver el rendimiento en los emprendedores. Se realizó una metodología de análisis cualitativo. Concluyeron que para las empresas es necesario la implementación de GPE y tecnología inteligente para ser competitivo, mejorar y respaldar el enfoque del emprendedor; mostraron que las empresas en estudio no contaban con un sistema de registro financiero; el sistema relacionado con el sistema de pago y las compras de material aún se realizan manualmente; por lo tanto, recomendaron utilizar de manera correcta la tecnología para favorecer el incremento, productividad y competitividad en el negocio de los empresarios.

Por su parte, Korpysa (2020); determinó como objetivo señalar las dimensiones más importantes del emprendedor en la GPE de las cuales son cuatro: La personalidad humana, actividad empresarial, empresarial individual y finalmente, en función del mercado; con una metodología cuantitativa de los cuales se seleccionaron 106 entidades; finalmente concluyeron que se ha demostrado que la coexistencia de tres orientaciones, es decir, la orientación estratégica, la orientación a la ubicación del conocimiento y la orientación a la innovación dan lugar a nuevas prácticas de gestión empresarial, a comportamientos centrados en aprovechar oportunidades y modificar estrategias; asimismo recomendaron que la

GPE debe ser proactiva para para los empresarios y colaboradores, es decir que, se identifiquen con la organización.

Páez et al. (2018); planteó como objetivo comparar y analizar modelos de sistemas de gestión en artículos para determinar se eficiente uso las pequeñas empresas; con una metodología de revisión de literatura, mediante documentos, textos y artículos; de lo cual concluyeron que la GPE en relación con los sistemas de gestión facilita aplicar y generar conocimientos hacia la capacidad de los negocios. Por otro lado, recomendaron que futuras investigaciones deberían plantear un modelo teórico que permita combinar modelos para que sea medibles y alinearlos a los sistemas.

Según Lee & Miesing (2017); plantearon como objetivo definir el beneficio del emprendedor mediante el fracaso; su metodología fue cualitativa; asimismo concluyeron que los emprendedores se pueden beneficiar de los fracasos siempre y cuando mejoren la GPE ya que pueden ayudar con la confiabilidad del proceso, reducir los costos relacionados con las fallas y también mejorar la confiabilidad del proceso siempre y cuando se sepa cómo y en qué momento utilizarlo. Por lo tanto, recomendaron aprovechar la oportunidad de los fracasos para poder crecer y no dejar que acabe con sus negocios.

Forliano, De Bernardi, & Yahiaoui (2021); plantearon como objetivo sistematizar la producción científica publicada hasta la fecha en el ámbito GPE; utilizaron una metodología cuantitativa con una muestra de 511 registros, finalmente concluyeron que los documentos de GPE son una base útil para el desarrollar negocios emprendedoras e innovadoras, considerando sus implicaciones tecnológicas, administrativas y organizativas; asimismo recomendaron que se puede utilizar el artículo para próximos estudios ya que contiene información completa de la literatura científica para informar a los empresarios de la universidad y tengan conocimiento de la GPE.

Mila, Reyes, Dueñas, & Armas (2019); plantearon como objetivo analizar la presencia de la GPE en las micro y pequeñas empresas, aplicaron la metodología cuantitativa descriptiva, con una muestra de 301 de estas pequeñas empresas; por lo que concluyeron que casi todas las micro y pequeñas empresas no realizan GPE en sus actividades emprendedoras, en lo que se deduce que existe un aspecto crítico en los procesos internos, influyendo en sus finanzas, clientes y personal; e

incluso existe una falta de procedimientos para sus actividades frecuentes que no se realizan mentalmente; y solamente un 2.2% si aplican la GPE y obtienen buenos resultados. Se recomendó fomentar la aplicación de esa gestión para que las pequeñas empresas puedan desarrollarse de manera óptima.

Quispe, Padilla, Telot & Nogueira (2017); plantearon como objetivo adecuar un sistema de comunicación e información como herramienta de GPE en las pequeñas empresas comerciales; aplicando una metodología cuantitativa, con una muestra aleatoria de 87 pequeñas empresas; por lo que concluyeron que en las pequeñas empresas es limitado el uso de la tecnología para procesar textos, software contable, hojas de cálculo; dado que es importante para la información elemental de los procesos de ventas, compras, clientes para una gestión confiable. Por otro lado, recomendaron el uso de un sistema de planificación de recursos empresariales con software libre., por el cual recomiendan promover los procesos de gestión y actividades de negocio optimizando sus recursos básicos.

Vega, Sánchez, & Serna (2020); plantearon como objetivo estudiar la orientación emprendedora en las pequeñas y medianas empresas y su innovación, mediante una metodología de investigación cuantitativo transversal con una muestra de 400 pequeñas empresas; por ende, el estudio concluyó que la implementación de GPE y las estructuras organizativas en la práctica se toma como clave esencial para llegar al éxito y crecimiento de la empresa, la clave de innovación se divide en productos, procesos y sistemas de gestión. Por otro lado, recomendaron que futuras investigaciones profundicen más el estudio de investigación en relación a la innovación para la GPE.

Asencio et al. (2019); plantearon como objetivo examinar modelos organizacionales de gestión para un desarrollo productivo, social y económico para establecer elementos esenciales; utilizaron una metodología descriptiva explicativa con enfoque cualitativo; de lo cual concluyeron que el modelo del estudio se centra de forma general en organismos donde los grupos humanos tienen una formación empresarial básica donde se pretende aplicar GPE para obtener el éxito de la organización; recomendaron poner en práctica el modelo mencionado en la conclusión, para eliminar las brechas existentes que permita llegar al nivel de desarrollo social, económico y productivo deseado.

López & Garza (2019); plantearon como objetivo conocer de manera conjunta las destrezas de la gestión, innovación y emprendimiento empresarial sobre la productividad de las empresas emprendedoras mexicanas, para ello utilizaron la metodología cuantitativa, explicativa, observacional y transversal, con una muestra de 304 jóvenes emprendedores; asimismo concluyeron la rentabilidad de las empresas parte del emprendimiento de las empresas radica mediante estrategias continuas planteadas, por ello en la práctica la originalidad, el emprendimiento, la GPE forman un papel fundamental para lograr lo esperado. Se recomendó que se debe proponer un modelo que permita comprometerse con el éxito de pequeños empresarios a través de la GPE, ya que actualmente no se halló suficientes investigaciones que estén enfocadas a la GPE.

Barrios et al. (2019); planearon como objetivo valorar como la GPE contribuye en la competitividad y orden de las pequeñas y medianas empresas; utilizaron la metodología cualitativa con una muestra de 30 documentos. Es por ello que, concluyeron el estudio concede cooperar al crecimiento de un marco general para el diseño de políticas dirigidas a la implementación de la GPE en las pequeñas empresas del estudio, sustentado en la relevancia, pertinencia e interés que tiene este campo en la actualidad; la GPE aporta de manera significativa al impulso del emprendedor, guiándola hacia la coordinación y rendimiento eficiente de los medios que se tiene en un organismo. Por otro lado, recomendaron fomentar que los distintos sectores, sean públicas o privadas a que muestren un compromiso para que actúen coordinadamente, bajo la participación de líderes y del personal que involucra a aquellas empresas pequeñas.

Bonilla et al. (2019); propusieron como objetivo estimar el emprendimiento, creatividad, e innovación en la GPE, de lo cual se realizó una metodología descriptiva a 43 empresas; finalmente concluyeron que la GPE en las empresas de estudio estuvieron condicionadas a un proceso poco ordenado y uniforme, sin permitir que se interrelacionen, cambien de orden y se creen sinergias según la idea para poder desarrollarse. Recomendaron que, en la GPE se debe fomentar la comunicación para poder llegar a los objetivos propuestos de la empresa.

Van (2021); definieron como objetivo plantear el desarrollo de un marco de diagnóstico para la GPE, la metodología fue análisis de literatura; se tomó como muestra a gerentes de cuatro continentes y expertos de Europa occidental; por lo

que, concluyeron que las organizaciones buscan innovación digital para aplicar en sus procesos comerciales y anticiparse a la competencia; sin embargo, la interacción entre la GPE e innovación digital no ha sido desarrollada. Por ende, recomendaron que futuras investigaciones desarrollen pasos prácticos para la aplicación y desarrollo del marco de GPE.

El marco teórico del estudio manifestó que la herramienta de gestión ha ido evolucionando orientada a la organización funcional, por lo que en la década de (1950) la gestión se basaba netamente en el presupuesto organizacional; continuó con la planificación de la producción (1960); la planificación organizacional (1970); dirección estratégica (1980); gestión de la calidad (1990); y finalmente en los (2000) llegar a la gestión de procesos (Gandino, 2019, p.72). La aplicación de la GPE tiene ventajas que son permitir cambios ágiles en tiempo real, mayor rendimiento y productividad de quienes participan en los procesos (Barrera et al., 2018, p.43). Por otro lado, facilita la integración multifuncional y la optimización de las actividades operativas internas, como ejemplo la integración entre las funciones de marketing y producción permitiendo tomar decisiones rápidamente sobre programas de producción, mejorando indicadores de desempeño (Prajogo et al., 2018, p.98).

En la organización a menudo para aplicar la GPE agregan servicios relacionados a la toma de decisiones y operaciones de ejecución, haciendo partícipe a la web y tecnologías en la nube aumentando su nivel de funcionalidad de servicios (Viriyasitavat et al., 2018, p.123); por consiguiente, es necesario contar con tecnologías que permitan cada vez más aplicaciones y software accesibles para obtener procesos cada vez más rápidos, flexibles y ágiles enfocados a cada empresa (González et al., 2019, p.4). Existen una variedad de procesos y herramientas para implementar la GPE para obtener óptimos resultados en el desempeño de las organizaciones; sin embargo; estos deben ser aplicables según las características y/o enfoque de cada empresa, según sus estrategias y tamaño organizacional (Ricardo et al., 2018, p.16).

La GPE proporciona una descripción general de la ruta que sigue la información, y de una manera que es más clara cuando las actividades que interfieren con un proceso comercial se definen correctamente, incluida la identificación, implementación, monitoreo y optimización (Barrera et al., 2018, p.45). Por otro lado, la GPE ha surgido como una disciplina de gestión holística que abarca

tecnologías centradas en procesos, métodos de modelos y análisis que influyen en los procesos mediante fases: definiendo, modelando, implementando, controlando y mejorando; esto de acuerdo con la estrategia planteada de cada empresa (Bitkowska, 2020, p.172); sin embargo, otros autores lo definen como primera fase la organización, donde establece la planificación e identificación del desarrollo; la determinación de los procesos, para obtener un listado clasificado a elección; la representación del proceso, donde se realiza la presuposición de la ejecución con un conjunto de pasos y gráficos para minimizar errores; finalmente, realizar un seguimiento y control, donde se prolonga el tiempo y el desarrollo de un plan concreto (Medina, Noriega, Hernandez & Comas, 2019, p.331).

Para la identificación es necesario tener la capacidad de conocer las inquietudes del cliente (González et al., 2019, p.3); resulta ser necesario también que previo al trabajo se deba establecer una planificación de lo que se va a realizar y en cómo se va a formar el equipo de trabajo (Medina et al., 2019, p.333); asimismo; los procesos son identificados y documentados con la finalidad de optimizar las reglas empresariales y el desempeño de los participantes (Barrera et al., 2018, p.47; Ricardo et al., 2018, p.4). Por otro lado, se realizan mediante modelos de uso de estándares gráficos existiendo una gran variedad de modelos de procesos; pueden ser moldeados de forma electrónica en el sistema de GPE mediante uso de modelos gráficos como *lenguaje de modelos de procesos empresariales y modelo o notación de procesos de negocio, diagramas de flujos, etc.* (Alotaibi & Liu, 2017, p.4). Es importante porque consiste en aplicar el manejo de excepciones; es decir, evita cualquier conducta imprevista durante la ejecución de la GPE (Meidan et al., 2017, p.15).

Del mismo modo, otro aspecto importante dentro de la GPE es aplicar mejoras en los procesos empresariales, puesto que se considera un atributo clave en los procedimientos, definiendo como una actividad constante para mejorar el rendimiento de la organización (Barafort et al., 2019, p.5; Geissdoerfer et al., 2017, p.34); también puede enfocarse en eliminar actividades que no agregan valor a los procesos; asimismo, en el logro de la alineación estratégica de la empresa (Medina et al., 2019, p.339). Una vez que se analizan los datos, la organización tiene conocimiento para mejorar sus procesos y la esencia de la mejora continua (Meidan et al., 2017, p.19). Por otro lado, para obtener resultados de excelencia en relación

a la GPE, es necesario hacer seguimiento a los procesos, dado que se relaciona con el control para obtener datos para el cálculo de indicadores y posteriormente ser reflejados en los resultados (Bitkowska, 2020, p.179); teniendo en cuenta que, la información generada en los procesos es constantemente analizada y monitoreada en tiempo real (Barrera et al., 2018, p.48).

Según desde la perspectiva de un enfoque estratégico la GPE es un elemento esencial para que las empresas desarrollen una correcta gestión dado que su impacto directo en los objetivos minimiza costos y maximiza utilidades (Merchán et al., 2018, p.79); por lo que, los objetivos empresariales están alineados con la estrategia organizacional promoviendo la innovación, la mejora y gestión de procesos de inicio a fin (Serrano y Castellanos, 2019, p.173). Es por ello que, la GPE requiere una visión global que también se enfoque en aspectos sociales del entorno empresarial como las estrategias corporativas, las negociaciones y la cooperación; combinando los procesos empresariales, las tecnologías y todo el ciclo de vida (Kir & Erdogan, 2021, p.1). Por otro lado, la GPE estratégica no puede ser estático ya que debe cambiar y desarrollarse si no las organizaciones solo podrán ser competitivas a corto plazo (Ullón, Carvajal & Abarca, 2017, p.1058).

La GPE proporciona la implementación de herramientas estratégicas con diferentes categorías que consiste en levantar información sobre el flujo de proceso empresarial, iniciando con *identificar y diseñar un modelo de proceso, seguido de la implementación y ejecución, monitorización y medición, optimización e innovación* en un modelo de procesos (Serrano & Castellanos, 2019, p.174); sin embargo, otra teoría definió que la categorización consta de implementación, optimización y mejora como herramientas que permite obtener resultados de costos de forma rentable, esto ayuda a tomar decisiones más acertadas para tener un buen proceso (Merchán et al., 2018, p.87). Por otro lado, también existen métodos modernos estratégicos para un análisis de datos que permiten a la empresa cambiar a un nivel de mejora y apoyando a la eficiencia de sus actividades, haciendo que se vuelvan flexibles e integrados (Akhmetshin et al. 2018, p.58).

Se manifestó también que la GPE debe considerar los sistemas actuales como nuevos métodos para tener un acercamiento más definido e inteligente, de manera que las empresas opten por una adaptabilidad y conciencia de su uso de manera estratégica para un mejor desempeño organizacional (Kir & Erdogan, 2021,

p.125); es por ello que de manera estratégica es importante la hacer cumplir el uso de la tecnología de la información en las GPE en las organizaciones, para así también poder estar al nivel de la competitividad dentro del mercado y en consecuencia utilizar la tecnología correcta para favorecer la productividad del negocio empresarial (Nurmadewi & Mahendrawathi, 2019, p.23).

Por otro lado, desde una perspectiva de enfoque emprendedor, los empresarios ponen en práctica diferentes herramientas importantes para sus negocios como la idea de aplicar estrategias, mediante la identificación; así como, gestionar, estandarizar, innovar y optimizar (Páez et al., 2018, p.689); asimismo, para que aporten de manera significativa al impulso del emprendedor, instruyendo a la coordinación y uso correcto de los recursos disponibles en los negocios (Barrios et al., 2019, p.103). Por otro lado, los empresarios de los diferentes sectores pretenden desempeñar la GPE para su mejor desarrollo organizacional; puesto que, consideran significativamente que el crecimiento económico se debe a los pequeños empresarios que cada vez van creciendo y es por ello que la siguiente teoría lo clasifica de manera sintetizada como fase *común, desarrollo y uso*, relacionándose con el apoyo a la gestión, la alineación con la estrategia empresarial, la mejora continua, entre otros (Pejić et al., 2019, p.4).

Por otro lado, se encuentran falencias en su planificación, así como la falta de motivación para invertir en tecnologías y en la innovación (Quezada, Hernández, González, Comas, Quezada & Molina, 2018, p.276); pero, algunos emprendedores no toman interés a la GPE en sus actividades emprendedoras, por lo que se deduce que existe un aspecto crítico en los procesos internos, pudiendo perjudicar en la producción, recursos humanos y/o finanzas (Mila et al., 2019, p.45). Sin embargo, es importante resaltar que los emprendedores pueden beneficiarse del fracaso siempre y cuando mejoren su gestión interna y la GPE ya que puede ayudar reduciendo costos relacionados a fallas que no fueron detectadas a tiempo (Lee & Miesing, 2017, p.78); es por ello que, es importante que sepan cómo documentar cada una de sus actividades como una base útil para su desarrollo y desempeño empresarial (Forliano et al., 2021, p.98); no cabe duda que los empresarios tiene la capacidad para afrontar un nuevo reto para aplicar una GPE en sus negocios y puedan desarrollarse en el mercado competitivo puesto que tienen la capacidad proactiva con visión innovadora (Vega et al., 2020, p.456).

III. METODOLOGÍA

Con relación a la metodología del estudio se recolectó información relevante de distintas fuentes de información. Es por ello que, en primer lugar; se desarrolló el tipo de investigación el cual se empleó una revisión sistemática (RS) con un enfoque de tipo cualitativo teniendo como subtipo a la RS de síntesis interpretativa mediante una metasíntesis, pretendiendo sumar evidencia a la investigación. En segundo lugar; se desarrolló el protocolo de búsqueda y registro, seguidamente de criterio de elegibilidad, así como fuentes de información, búsqueda, selección de estudio, proceso de extracción, lista de estudios y finalmente se desarrolló los aspectos éticos que incurren en el estudio de investigación.

3.1 Tipo de investigación

El tipo de metodología de la investigación es RS, dado que se define como resúmenes de resultados de determinados estudios que proporciona un alto nivel de evidencia (Moreno et al., 2018, p.184); tiene el objetivo de reunir información, combinar datos de distintos estudios y en base a ello brindar resultados para dar respuestas a la problemática de la investigación (Pollock & Berge, 2018, p.138). Es por ello la investigación procedió a recopilar distintos estudios indexados para ser estudiados y denotar evidencia a la respuesta de la problemática.

Por su parte, la investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo el cual se define como ofrecer una comprensión holística e interdisciplinaria (Ramírez & Ocando, 2020, p.19); con el propósito de ser expresada mediante una visión integral de los estudios, y analizar cómo estos dan su aporte para fortalecer las respuestas a las preguntas de investigación (Humanante, García & Conde, 2017, p.79). En relación a ello, el sub tipo es de síntesis interpretativa mediante una metasíntesis; en efecto, la metasíntesis cualitativa se refiere a un grupo de teorías o hallazgos de estudios, donde se demuestra el análisis de datos y se puede evidenciar elementos para construir, describir o explicar teorías en relacionadas (Tinoco, Vasquez, Mañay, Bonilla & Valencia, 2017, p.71); con el propósito que mediante estudios anteriores permita resumir lo que se puede aprender cumpliendo criterios seleccionados y calidad de investigación (Ibáñez & Juarros, 2019, p.98). Por lo tanto, la revisión del estudio de investigación pasó por un proceso de síntesis a través de un análisis de datos de cada enfoque hallado y por categorías con el propósito de responder la problemática de la investigación.

3.2 Protocolo (Búsqueda y registro)

El protocolo de búsqueda permite desarrollar la recopilación de estudios de manera sistemática obteniendo una serie de resultados que deben ser analizados e interpretados (Martínez, Gil & Macías, 2019, p.155); asimismo, incluye todo el proceso de preparación, a partir de la selección de estudios hasta la fecha de publicación (Sobrido & Rumbo, 2018, p.389). En primer lugar, la búsqueda se realizó mediante el uso de bases de datos certificadas mediante páginas web de revistas indexadas con DOI para validar su calidad con el nombre de la variable y sinónimos que se relacionan a ella, así también se consideró buscar en idioma inglés y castellano; en segundo lugar, se aplicó el filtro de búsqueda en considerar solo aquellos estudios con una antigüedad no mayor a cinco años, es decir desde el año 2017 al 2021.

Tabla 2

Protocolo y registro

Fases	Estrategia	Criterio de búsqueda
Protocolo	Seleccionar estrategias de búsqueda en distintas bases de datos, basadas en palabras claves en bibliotecas digitales.	Gestión de procesos empresariales https://www.elsevier.es/es https://www.researchgate.net/
Búsqueda primaria	Bibliotecas relevantes para la búsqueda: Emerald, Ebsco, ReseachGate, Elsevier, SciencieDirect, Springer, Taylor and Francis.	https://www.emerald.com/insight/ https://www.springer.com/ https://www.ebsco.com/es https://www.sciencedirect.com/ https://ageconsearch.umn.edu/ https://doaj.org/
Búsqueda secundaria	Bibliotecas secundarias: AgEcon Search, Doaj, RevistaSage, Dialnet, Redalyc, Scielo.	https://dialnet.unirioja.es/ https://journals.sagepub.com/ https://www.scielo.org/ https://www.ecolitus.com/

Nota. Se muestran las estrategias de búsqueda de distintas bases de datos.

3.3 Criterio de elegibilidad

Se deben definir ciertos criterios y teniendo en cuenta el tipo de estudio que se incluirán (Moreno, Muñoz, Cuellar, Domancic & Villanueva, 2018, p.185); por lo que, para reunir la información completa se procedió a utilizar diversas bases de datos para obtener resultados (Humanante et al., 2017, p.73); por consiguiente, teniendo en cuenta el rango de antigüedad de cinco años 2017-2021; por consiguiente, la búsqueda de información del estudio de investigación para la variable se dio tanto en idioma español como en inglés, esto para recolectar toda información necesaria de distintos autores referente a la variable de GPE, procediendo a buscar en distintas bases de datos con el nombre de la variable y también con los sinónimos de la variable y palabras relacionadas.

Tabla 3

Criterios de elegibilidad

Inglés	Español
- Process Management	- Gestión de procesos
- Business Process	- Procesos empresariales
- Business Process Management	- Gestión de procesos de negocios
- Business Process Management	- Gestión de negocios
- Management tolos	- Herramientas de gestión
- Process Management	- Administración de procesos
- Management process guidelines	- Pautas de gestión de procesos
- Business process management models	- Modelos de gestión de procesos empresariales
- Business process in small companies	- Gestión de procesos en pequeñas empresas
- Small business process management application	- Aplicación de gestión de procesos en pequeñas empresas
- Business process management strategies	- Estrategias de gestión de procesos empresariales
- Strategic process management	- Gestión estratégica de procesos
- Strategic management processes	- Procesos estratégicos de gestión
- Small business process management	- Gestión de procesos en pequeñas empresas
- Entrepreneurial process management	- Gestión de procesos emprendedor

Nota. Se muestran los criterios utilizados para la búsqueda de información relacionados a la variable en estudio.

3.4 Fuentes de información

Para el estudio de investigación se obtuvo una gran fuente de información, y esto se da por medio de la realización de una base de datos empleando búsquedas para la realización con el fin de obtener resultados concluyentes (Mora & Norman, 2017, p.2); son medios que ayudan a proceder la información, satisfaciendo aquellas necesidades del conocimiento para ser utilizado en resolver los problemas y alcanzar los objetivos (Rojas & Rendón, 2020, p.347). Es por ello que, luego de haber aplicado el criterio de elegibilidad de la variable de investigación, el estudio se desarrolló con la cantidad artículos científicos incidiendo la selección en base de datos certificadas como Elsevier, Springer, Scielo, Dialnet, Ebsco, Redalyc, Emerald, Doaj, ResearchGate, RevistaSage, etc., el cual en la siguiente tabla se puede visualizar las direcciones web de cada base de datos y el periodo que se realizó la búsqueda para el estudio de investigación.

Tabla 4

Fuentes de información

Base de datos	Dirección Web	Periodo de búsqueda
Elsevier	https://www.elsevier.es/es	2017 - 2021
Springer	https://www.springer.com/	2017 - 2021
AgEcon Search	https://ageconsearch.umn.edu/	2017 - 2021
Scielo	https://www.scielo.org/	2017 - 2021
Doaj	https://doaj.org/	2017 - 2021
Taylor and Francis	https://www.tandfonline.com/	2017 - 2021
Ebsco	https://www.ebsco.com/es	2017 - 2021
EconLit	https://www.aeaweb.org/econlit/	2017 - 2021
ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com/	2017 - 2021
Dialnet	https://dialnet.unirioja.es/	2017 - 2021
Emerald	https://www.emerald.com/insight/	2017 - 2021
ResearchGate	https://www.researchgate.net/	2017 - 2021
RevistaSage	https://journals.sagepub.com/	2017 - 2021
Ecolit	https://www.ecolitus.com/	2017 - 2021
Redalyc	https://www.redalyc.org/	2017 - 2021

Nota. Se muestran la dirección web y periodo en que se realizó las búsquedas de las fuentes de información.

3.5 Búsqueda

Para realizar la búsqueda se deben definir los criterios de elegibilidad y a su vez el tipo de estudios que se incluirán (Moreno et al., 2018, p.185); por lo que, para reunir toda la información se procedió a utilizar diversas bases de datos (Humanante et al., 2017, p.73); por consiguiente, después de realizar el protocolo y registro de las investigaciones, se procedió a realizar la búsqueda de elegibilidad aplicando ciertos criterios para hallar los artículos más idóneos para la investigación; es por ello que, el primer criterio abordado fue excluir aquellos estudios del año 2016 hacia atrás, puesto que no están dentro del rango preferible de búsqueda 2017-2021; asimismo, también se excluyó aquellos estudios que fueron indexados con DOI puesto que no validaban su calidad de estudio.

Tabla 5

Criterios de búsqueda

Base de datos	Resultado	Búsqueda de palabras claves y otros filtros aplicados
Elsevier	441,03	Se buscó con el nombre de la variable principal tanto en inglés como en español (Business Process Management), también con sinónimos (business process management, process management) todos provenientes de artículos indizados (DOI), con una antigüedad de 5 años, desde 2017-2021.
Springer	80,631	Se buscó con el nombre process management models en artículos indizados (DOI) en idioma inglés, con rango de fecha 2017-2021.
Scielo	683	Se buscó enfocado en la gestión de procesos con el nombre de business management tools, business management models con el fin de hallar sus pasos en artículos indizados (DOI) entre 2017-2021.
Taylor and Francis	522	Se buscó considerando solo artículos indizados (DOI) con el nombre de la variable Business Process Management, entre 2017-2021.
Ebsco	16	Se buscó con el nombre Business Process Management en idioma inglés de artículos indizados (DOI) desde 2017-2021.
Dialnet	1533	Se buscó en relación de la variable con el nombre de process management strategies tanto en inglés como en español de artículos indizados (DOI) desde 2017-2021.
Emerald	123	Se buscó considerando solo artículos indizados (DOI) con el nombre de Small business process management application, entre 2017-2021.
ResearchGate	2456	Se buscó con el nombre de la variable Business Process Management, Management process guidelines, tanto en inglés como en español todos provenientes de artículos indizados (DOI), con una antigüedad de 5 años, desde 2017-2021.
RevistaSage	29	Se buscó con el nombre Entrepreneurial process management, small business process management en idioma inglés y español de artículos indizados (DOI) desde 2017-2021.
Ecolit	21	Se buscó considerando solo artículos indizados (DOI) con el nombre de Management tools, Business process management models entre 2017-2021.
Redalyc	532	Se buscó con el nombre Strategic management processes en artículos indizados (DOI) en idioma inglés y español, con rango de fecha 2017-2021

Nota. Se muestran los criterios utilizados para la búsqueda en distintas bases de datos.

3.6 Selección de estudios

Se debe explicitar el modo como se realizó la selección para reunir los artículos determinantes a la variable, así también indica dónde se llevó a cabo la búsqueda (Moreno et al., 2018, p.184). En otras palabras, en la selección de estudio se debe extraer los datos necesarios bajo un diseño de protocolo resumido, e incluir estudios relevantes (Linares et al., 2018, p.1). Para el estudio se pasó un proceso

de selección en bases de datos de Elsevier, Springer, Scielo, Dialnet, Ebsco, Redalyc, Emerald, Taylor and Francis online, EconLit, Revista Sage y Research Gate; el proceso se realizó aplicando criterios de exclusión e inclusión, por lo que la exclusión se realizó tanto por año, como por revista; es decir, se excluyó aquellos artículos del año 2016 hacia atrás y aquellas revistas que no denoten calidad bajo los sistemas de Scimago o Miar, Por otro lado se consideraron aquellos artículos de investigación provenientes de revistas indexadas con DOI y también se incluyó a los artículos que estén enfocados a lo empresarial. Como resultado de la selección de estudios, obtuvimos a 52 artículos para el estudio de investigación (ver anexo 1).

Tabla 6

Resultados de filtro semi-automático y control manual

Base de datos	Original	Semi-automático		Control manual	
		Por año	Por revista	Por enfoque empresarial	Artículo seleccionado
Elsevier	441.030 artículos	117.008 artículos	6.907 artículos	44 artículos	13 artículos
Springer	80.631 artículos	4.258 artículos	1.653 artículos	47 artículos	1 artículos
AgEcon Search	265 artículos	56 artículos	32 artículos	12 artículos	1 artículos
Scielo	683 artículos	124 artículos	64 artículos	26 artículos	15 artículos
Doaj	741 artículos	258 artículos	48 artículos	16 artículos	1 artículos
Taylor and Francis	522 artículos	240 artículos	54 artículos	22 artículos	1 artículos
Ebsco	16 artículos	12 artículos	7 artículos	6 artículos	7 artículos
ScienceDirect	982 artículos	327 artículos	102 artículos	28 artículos	1 artículos
Dialnet	1533 artículos	830 artículos	258 artículos	75 artículos	6 artículos
Emerald	123 artículos	54 artículos	27 artículos	2 artículos	2 artículos
ResearchGate	2456 artículos	1124 artículos	478 artículos	24 artículos	1 artículos
RevistaSage	29 artículos	23 artículos	20 artículos	1 artículos	1 artículos
Ecolit	21 artículos	14 artículos	10 artículos	7 artículos	1 artículos
Redalyc	352 artículos	46 artículos	11 artículos	8 artículos	1 artículos
Total	529.384 artículos	124.374 artículos	9.671 artículos	318 artículos	52 artículos

Nota. Se muestran la filtración semiautomática y manual que se desarrolló en distintas bases de datos.

3.7 Proceso de extracción de estudios

En la misma línea se consideraron estudios bajo los estándares de calidad mediante fuentes de información indexados (Hinojo, Aznar, Romero & Marín, 2019, p.11); se utilizan fuentes preliminares de búsqueda científica y sistemas de indexación en el campo de la informática (Pourmirza et al., 2017, p.44). Es por ello que este estudio de investigación realizó el proceso minucioso de filtrar los estudios y/o artículos, el proceso de extracción pasó por tres etapas, que conciernen la etapa inicial, donde se realizó la búsqueda de estudios por palabras claves y base de datos confiables obteniendo como resultado un gran cantidad de artículos en la lista; en la segunda etapa se realizó un proceso semi-automático, es aquí donde se realizó la filtración de artículos, excluyendo e incluyendo según criterios, y como resultado obteniendo una cantidad reducida de 52 artículos para la investigación

del estudio; por último en la tercera etapa del proceso manual, se realizó una extracción más minuciosa para contar solo con artículos esenciales relacionados con los enfoques encontrados de la variable y como resultados obtuvimos a 34 artículos que reforzarán la investigación y sus enfoques de la variable de GPE.

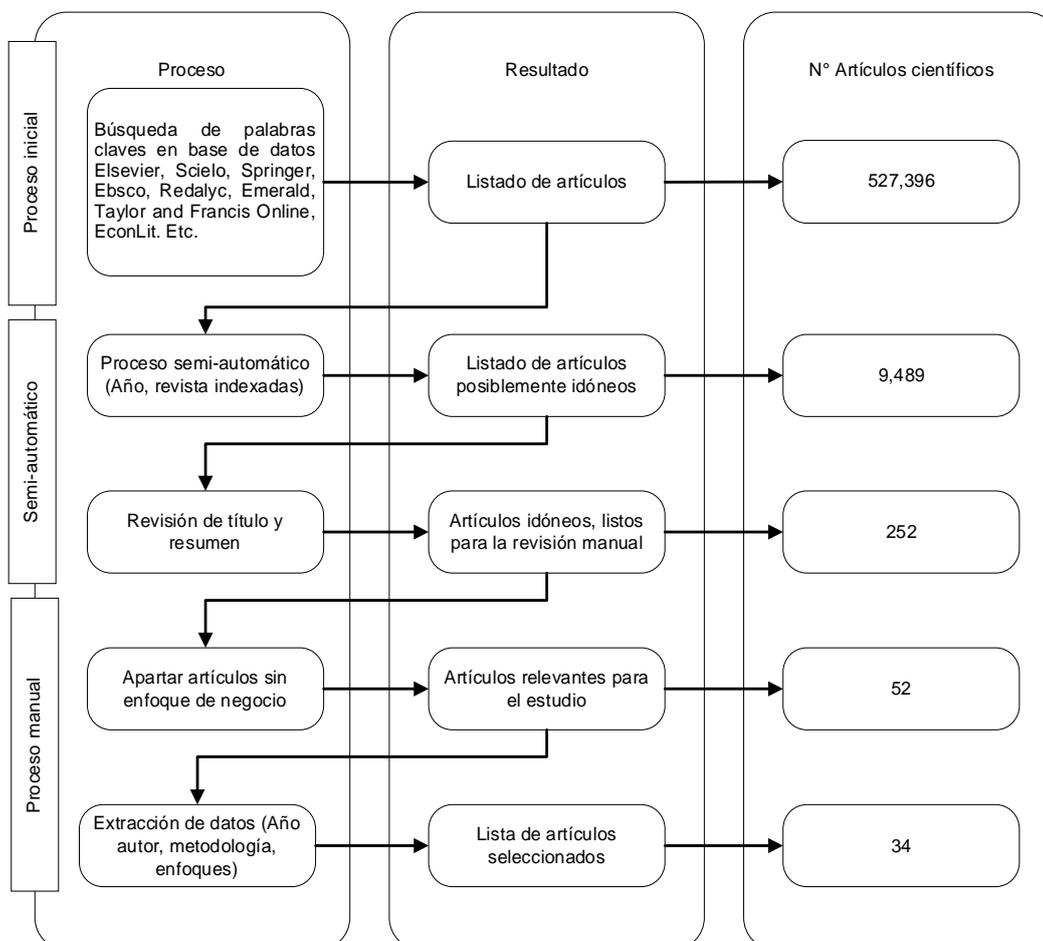


Figura 1. Proceso de selección de artículos

Nota. Se muestra el proceso detallado realizado para artículos seleccionados.

3.8 Lista de estudios

Los artículos fueron registrándose creando un análisis a partir de la pregunta de investigación (Vega et al., 2021, p.7); los resultados obtenidos de cada estudio pueden comparar y recapitular a través de un análisis exhaustivo (Moreno et al., 2018, p.186). Se muestra la lista completa de los artículos seleccionados para el estudio de investigación, donde denotan los autores, las bases de datos de donde se encontraron los artículos; así como las revistas que fueron corroboradas en los sistemas de Scimago y/o Miar para validar su calidad de investigación, también el tiempo de búsqueda que concierne desde el año 2017 al 2021, considerándose solo los seis primeros meses.

Tabla 7

Lista de estudios

Cod	Autores	Base de datos	Búsqueda de palabra clave	Tiempo de búsqueda	Muestra
A1	Akhmetshin et al. (2018)	Econlit	Process management strategies	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A2	Alotaibi & Liu (2017)	Taylor And Francis	business process management	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A3	Asencio et al. (2019)	Ebsco	Small business process management	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A4	Avila et al. (2020)	Emerald Insight	Management process guidelines	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A6	Barrera et al. (2018)	Researchgate	process management	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A7	Barrios et al. (2019)	Scielo	Small business process management application	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A8	Bitkowska (2020)	Ebsco	business process management	Desde 2017- 2021	Empresas de Polonia
A10	Bonilla (2019)	Dialnet	Business processes in entrepreneurs	Desde 2017- 2021	Empresas comerciales de Ecuador
A11	Bork et al. (2020)	Elseiver	Business process management models	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A14	Forliano et al. (2021)	Elsevier	Management tools	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A15	Froger et al. (2019)	Elsevier	business process management	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A16	Gandino (2019)	Dialnet	business process management	Desde 2017- 2021	Empresas públicas y privadas de Argentina
A17	García et al. (2017)	Ebsco	Process management strategies	Desde 2017- 2021	pymes textiles de Colombia
A21	González et al. (2019)	Dialnet	Business process management tools	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A23	Hrabal et al. (2020)	Emerald Insight	Business Process Management	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A26	Kir & Erdogan (2021)	Elsevier	Strategic management processes	Desde 2017- 2021	Empresas sociales electrónicas
A27	Korpysa (2020)	Elsevier	Business processes in entrepreneurs	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación de pymes
A28	Kožíšek & Vrana (2017)	Agecon Search	Business process management models	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A29	Lee & Miesing (2017)	Elsevier	Business process in small companies	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A30	López & Garza (2019)	Scielo	Business process in small companies	Desde 2017- 2021	Pequeñas empresas de México
A32	Meidan et al. (2017)	Sciencedirect	Business Process Management	Desde 2017- 2021	Empresas de manufactura
A33	Merchán et al. (2018)	Dialnet	Strategic management processes	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A34	Mila et al. (2019)	Doaj	Small business process management	Desde 2017- 2021	Mipymes de Ecuador
A35	Noriega et al. (2018)	Ebsco	Process management strategies	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A36	Nurmadewi, & Mahendrawathi (2019)	Elsevier	Business processes in entrepreneurs	Desde 2017- 2021	Pymes de Indonesia
A39	Páez et al. (2018)	Redalyc	Business processes in small businesses	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A40	Pejić et al. (2019)	Revistas Sage	Business processes in small businesses	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A43	Pourmirza et al. (2017)	Elsevier	model business process management	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A44	Quispe et al. (2017)	Scielo	Small business process management	Desde 2017- 2021	Pymes comerciales de Ecuador
A46	Ramírez & Perusquia (2019)	Ebsco	Strategic management processes	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A47	Ricardo et al. (2018)	Scielo	process management	Desde 2017- 2021	Empresa de cementos en Cuba
A49	Serrano & Castellanos (2019)	Dialnet	Strategic management processes	Desde 2017- 2021	Artículos de investigación
A50	Van (2021)	Elseiver	Small business process management	Desde 2017- 2021	Gerentes
A51	Vega et al. (2020)	Dialnet	Small business process management	Desde 2017- 2021	Pymes de México

Nota. Se presenta la lista completa de estudios seleccionados para la variable.

3.9 Síntesis de resultados

La síntesis de resultado es la unión de una forma reducida y comprensible de las consecuencias obtenidas en la RS (Linares et al., 2018, p.7). Así mismo, los efectos obtenidos en cada artículo pueden compararse y abreviarse ya que el resultado engloba todas las apreciaciones que se han realizado en el trabajo (Moreno et al., 2018, p.186). En la siguiente tabla se visualiza los resultados obtenidos que según la búsqueda de artículos por año fueron entre el año 2017 y el año 2021. Arrojando que el año 2019 cuenta con una mayor cantidad de artículos, ascendiendo a 11 artículos seleccionados para el estudio de investigación, a diferencia del año 2021, contando tan solo tres artículos para la investigación, considerándose que solo se tomaron artículos de los seis primeros meses del año.

Tabla 8

Publicaciones por revistas desde el 2017 hasta el 2021

Nº	Revista	2017	2018	2019	2020	2021	Total
1	Agris On-Line Papers In Economics And Informatics	1					1
2	Business Process Management Journal				2		2
3	Cienciamatria			1			1
4	Cuadernos Latinoamericanos De Administración			1			1
5	Computer Standards And Interfaces	1					1
6	Enterprise Information Systems	1					1
7	Espacios	1	1	2			4
8	European Research Studies		1				1
9	Información Tecnológica			1			1
10	Information & Management					1	1
11	Information Systems	1			1	1	3
12	Ingeniería Industrial	1					1
13	International Journal Of Engineering Business Management			1			1
14	International Journal Of Entrepreneurship And Innovation Management				1		1
15	International Journal Of Production Economics		1				1
16	Inventio		1				1
17	Maskana		1				1
18	Nova Scientia			1			1
19	Podium			1			1
20	Procedia Computer Science			1	1		2
21	Organizational Dynamics	1					1
22	Revista De Ciencias Sociales				1		1
23	Revista Eia	1					1
24	International Journal Of Information Management			1			1
25	Revista Universidad Y Sociedad	1					1
26	Technological Forecasting And Social Change					1	1
27	Veritas & Research			1			1
	Total	9	5	11	6	3	34
	%	26,47%	14,71%	32,35%	17,65%	8,82%	100%

Nota. Se muestran las revistas de los artículos que fueron seleccionados ordenados por año.

Búsqueda por cuartil.

El cuartil es un indicador que permite evaluar el valor de una revista dentro del total de su área. Las revistas Q1 son las que se sitúan con mayores vistas y son más relevantes, por otra parte, Q2, Q3 y Q4 son de menor clasificación (Velásquez & Tocuyo, 2021, p.5); es decir las revistas con mayor impacto en investigación se

ubican en el Q1 mientras que de menor impacto en el Q4 (Corrales & Dorta, 2019, p.4). En la siguiente tabla se muestra que de la lista de artículos de investigación seleccionadas hubo 11 artículos de mayor relevancia en lo que concierne a una excelente investigación, prosiguiendo con el Q2 contado con 6 artículos de investigación; asimismo, el Q3 con 9 artículos y finalmente el Q4 con 8 artículos de investigación. Esto quiere decir, que de la selección de artículos seleccionados para la variable en estudio se consideraron que existe una mayor relevancia y se realizó una buena selección de estudios.

Tabla 9

Relación de los journals de cada artículo

N°	Revista	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
1	Agris On-Line Papers In Economics And Informatics			1		1
2	Business Process Management Journal	2				2
3	Cienciamatría				1	1
4	Cuadernos Latinoamericanos De Administración				1	1
5	Computer Standards And Interfaces	1				1
6	Enterprise Information Systems		1			1
7	Espacios			4		4
8	European Research Studies		1			1
9	Información Tecnológica		1			1
10	Information & Management	1				1
11	Information Systems	3				3
12	Ingeniería Industrial				1	1
13	International Journal Of Engineering Business Management			1		1
14	International Journal Of Entrepreneurship And Innovation Management			1		1
15	International Journal Of Production Economics	1				1
16	Inventio		1			1
17	Maskana				1	1
18	Nova Scientia				1	1
19	Podium				1	1
20	Procedia Computer Science		2			2
21	Organizational Dynamics	1				1
22	Revista De Ciencias Sociales			1		1
23	Revista Eia				1	1
24	International Journal Of Information Management	1				1
25	Revista Universidad Y Sociedad			1		1
26	Technological Forecasting And Social Change	1				1
27	Veritas & Research				1	1
	Total	11	6	9	8	34
	%	32,35%	17,65%	26,47%	23,53%	100%

Nota. Se muestran las revistas de los artículos que fueron seleccionados ordenados por cuartiles.

3.10 Aspectos éticos

En la rama de la filosofía la ética se considera como un saber racional, siendo una herramienta para el estudio con el objetivo de que el investigador muestre valores morales; siendo importante que el investigador evidenciar los principios morales cuándo va a desarrollar algún tipo de estudio (Salazar, Icaza & Alejo, 2018, p.306). Es por ello que, los aspectos éticos en un estudio de investigación deben guiar la conducta del investigador y también a quiénes participan en la planeación y realización (Viera, 2018, p.5).

IV. RESULTADOS

Para el capítulo IV se abordó la tabla de búsqueda por año que contiene publicaciones por revista desde el 2017 al 2021. Del mismo modo, también se abordó las tablas de búsqueda por cuartil que describen la relación de las revistas de cada artículo y finalmente prosiguió con la matriz de categorización.

4.1. Tabla de búsqueda por año

Para garantizar la existencia de la investigación y asegurar su calidad, los autores deben introducir la fecha del cual fue publicada, es decir, antes de empezar con la redacción del estudio es importante realizar una revisión exhaustiva de la búsqueda de publicaciones recientes, dado que el tiempo estimado en corto tiempo se considera una buena práctica (Fernández, King & Enríquez, 2020, p.92); a partir de la selección de estudios hasta la fecha de publicación (Sobrido & Rumbo, 2018, p.389); para tener una información más clara y evidenciar que la investigación va acorde a lo requerido, tomando solo estudios de años específicos como del 2017 al 2021, es decir con una antigüedad no mayor a cinco años. Es por ello que, se manifiesta que el mayor porcentaje de artículos seleccionados corresponden al año 2019, con un 48% del total de artículos seleccionados; el año con menor aporte de búsqueda corresponde al año 2021 con un 13% del total de artículos seleccionados, considerándose que solo se recolectó información de los seis primeros meses del mencionado año.

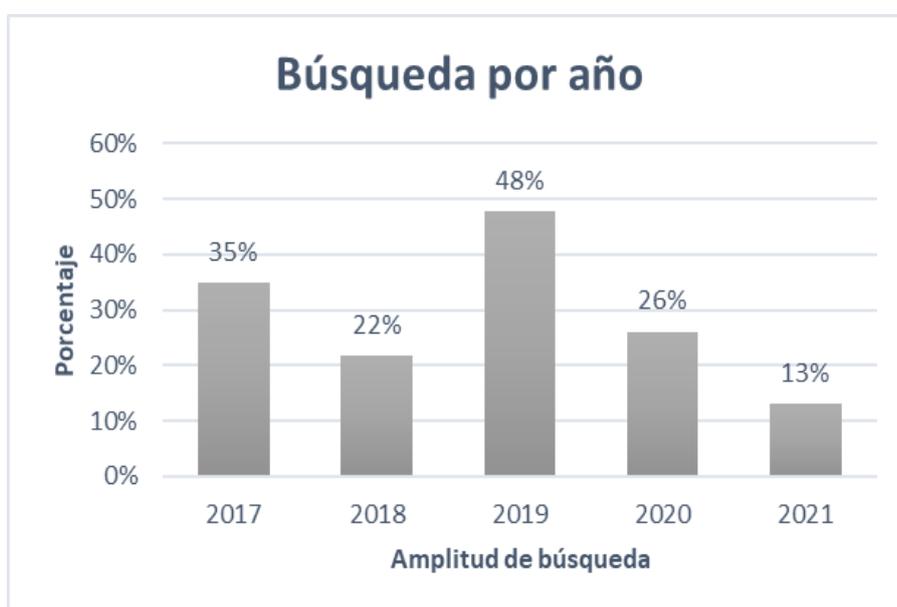


Figura 2. Publicaciones por revistas desde el 2017 al 2021

Nota. El gráfico representa la cantidad de artículos en porcentajes por cada año.

4.2. Tabla de búsqueda por cuartil

La calidad y reputación de la revista se denota categorizando las informaciones en cuartiles; es decir, demostrando una comparación a la colocación de una revista en concordancia con todas las de su área, de modo que las revistas de mayor importancia se encuentran en el primer cuartil (Schonhaut, Millán, & Podestá, 2017, p.577); teniendo en cuenta un buen posicionamiento en cuanto a cuartiles y factores de impacto, contando con una independencia de la temática de la revista (Torra, 2019, p.161). En la siguiente figura se procede a trabajar niveles de cuartiles, donde el Q uno demuestra que la revista es de mayor relevancia mientras que los subsiguientes en descenso pierden relevancia en la investigación, es decir un Q cuatro tiende a ser una revista de menor relevancia. Como resultados obtuvimos la representación en porcentajes indicando que se obtuvo un 65% de mayor relevancia en investigación representándose como un Q1; mientras que, en lo que corresponde una menor relevancia en investigación está representado como un Q2 obtuvo el mayor porcentaje ascendiendo al 35%, esto teniendo en cuenta que algunas revistas no se encontraban en Scimago pero si en el sistema de Miar.

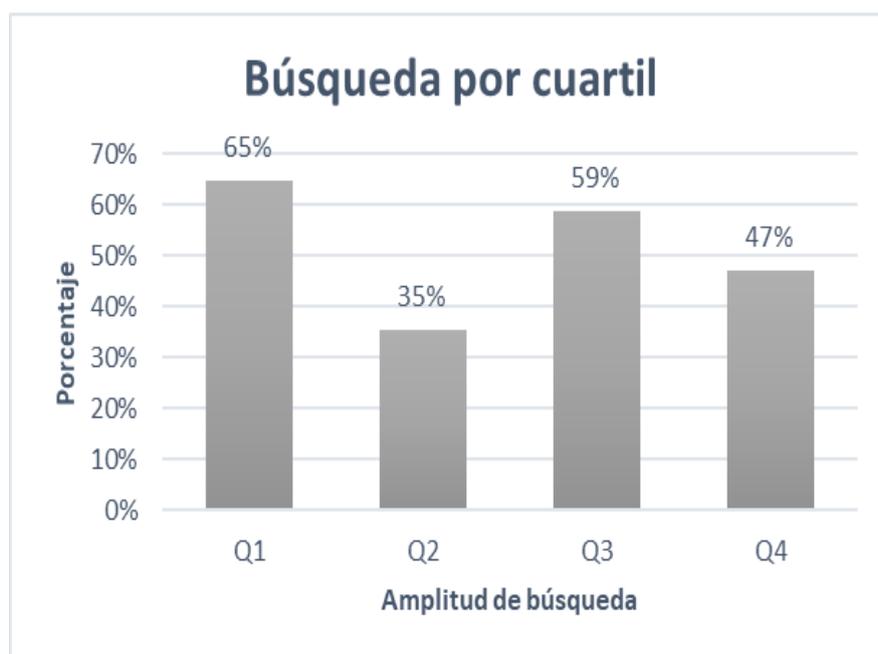


Figura 3. Relación de los journals de cada artículo por cuartil

Nota. El gráfico representa la cantidad de artículos en porcentajes por cuartil.

4.3. Matriz de categorización

Los artículos fueron registrándose creando categorías y subcategorías a partir de la pregunta de investigación (Vega et al., 2021, p.7); los resultados obtenidos de

cada estudio pueden compararse a través de un análisis exhaustivo (Moreno et al., 2018, p.186). Por consiguiente, de acuerdo a la revisión y lectura se obtuvieron resultados y estos se determinaron en categorías según la clasificación de la variable; es decir, se hallaron categorías según su propio enfoque, tanto estratégico como emprendedor y esto aportó información relevante e importante para desarrollar el trabajo en estudio de la variable.

Tabla 10

Título del estudio comparativo cualitativo que se está mostrando

Clasificación	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5
Estratégico	Modelado	Implementación	Medición	Optimización	
	Serrano y Castellanos (2019); Ramírez & Perusquia (2019); Akhmetshin et al. (2018) Noriega et al. (2018).	Serrano y Castellanos (2019); Kir & Erdogan (2021); Merchán et al. (2018); Noriega et al. (2017).	Serrano y Castellanos (2019); García et al. (2017).	Serrano y Castellanos (2019); Merchán et al., (2018); (2021); Noriega et al. (2018).	
	Formulación	Análisis	Reorganización		
	García et al. (2017).	Akhmetshin et al. (2018); Noriega et al. (2018).	Akhmetshin et al. (2018).		
Emprendedor	Identificar	Gestionado	Estandarizado	Innovador	Optimizado
	Páez et al. (2018); (2019); Barrios et al. (2019); Quispe et al. (2017); Asencio et al. (2019).	Páez et al. (2018); Nurmawati, & Mahendrawathi (2019); (Forliano et al. (2021); López & Garza (2019); Barrios et al. (2019); Asencio et al. (2019); Korpysa (2020); Van (2021); Mila et al. (2019).	Páez et al. (2018); Nurmawati, & Mahendrawathi (2019); Asencio et al. (2019); Lee, & Miesing (2017).	Páez et al. (2018); López & Garza (2019); Forliano et al. (2021); Bonilla et al. (2019); Mila et al. (2019); Asencio et al. (2019); Vega et al. (2020).	Páez et al. (2018); Nurmawati, & Mahendrawathi (2019); López & Garza (2019); Asencio et al. (2019); Quispe et al. (2017); Vega et al. (2020); Mila et al. (2019).
	Común	Desarrollo	Uso		
	Pejić et al., (2019).	Pejić et al., (2019); Lee, & Miesing (2017); Quispe et al. (2017).	Pejić et al., (2019)		

Nota. Se muestra las categorías y sub categorías de los enfoques de la variable.

4.4. Matriz de evidencias

Los hallazgos simbolizan una circunstancia o hecho a fin de realizar una comparación con perspectivas técnicas o legales que regularizan aquellas situaciones, como procesos o actividad del sujeto de objeto de estudio (Restrepo, 2018, p.117); del mismo modo, llamado demostración mediante pruebas precisas que argumentan que se está aprendiendo y comprendiendo una competencia en particular; es por ello que, se valoran con base en los criterios, y es importante apreciar en forma global y no independiente (Huertas et al., 2018, p.167). Por lo tanto, en la siguiente tabla se evidencia los hallazgos de cada uno de los artículos de investigación seleccionados para sustentar la variable y enfoques en estudio.

Tabla 11

Matriz de hallazgos

Año	Autor (es)	Título del artículo	Conclusión
2018	Akhmetshin, Vasilev, Mironov, Zatsarinnaya, Romanova & Yumashev	Sistema de control interno en la gestión empresarial: Análisis y matrices de interacción.	Al mejorar el sistema interno de una empresa, se requiere vincular de manera flexible los criterios de la táctica y estrategia de la empresa en condiciones de desarrollo innovador y estándares actuales de control interno. Centrándose en identificar la causa raíz del problema y en utilizar el proceso de gestión de cambios para eliminar la causa raíz.
2017	Alotaibi & Liu	Estudio sobre la gestión de los procesos empresariales: retos y soluciones	Es una disciplina de gestión que brinda apoyo a los procesos organizacionales utilizando diferentes métodos, técnicas y herramientas de software para controlar y analizar los procesos y actividades organizacionales, que incluyen personas, organizaciones, aplicaciones, documentos y otras informaciones relacionadas.
2020	Avila, Dos Santos, Mendling & Thom	Una revisión sistemática de la literatura de las pautas de modelado de procesos y su apoyo empírico.	La calidad de modelo del proceso depende de la experiencia del analista de procesos, puesto que si lo realiza un inexperto podría traer problemas como errores de flujo de control, etiquetas incorrectas, diseños desordenados y estos pueden afectar significativamente en la capacidad de ser comprendidos por sus lectores.
2018	Barrera, Barrientos, Santiago, & Canepa	Gestión de procesos de negocio	Concluyeron que los sistemas de GPE definen su propio ciclo de vida y una metodología que los integra, se compone de cuatro fases: modelado, implementación, monitoreo y optimizado.
2019	Barrios, Contreras & Olivero	La gestión por procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional.	Concluyeron el estudio concede cooperar al crecimiento de un marco general para el diseño de políticas dirigidas a la implementación de la GPE en las pequeñas empresas del estudio, sustentado en la relevancia, pertinencia e interés que tiene este campo en la actualidad; la GPE aporta de manera significativa al impulso del emprendedor, guiándola hacia la coordinación y rendimiento eficiente de los medios que se tiene en un organismo.
2020	Bitkowska	La relación entre la gestión de los procesos empresariales y la gestión del conocimiento	La GPE ha surgido como una disciplina de gestión holística que abarca tecnologías centradas en procesos, métodos de modelos y análisis que influyen en los procesos mediante fases: definiendo, modelando, implementando, controlando y mejorando; esto de acuerdo con la estrategia planteada de cada empresa.
2019	Bonilla, Erreyes, Torres, & Tapia	Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador.	Se pudo verificar que la GPE en el estudio realizado en Ecuador está condicionada a un proceso poco ordenado y uniforme, sin permitir que se interrelacionen, cambien de orden y se creen sinergias según la idea para poder desarrollarse.
2021	Van	Un estudio cuantitativo y cualitativo del vínculo entre la gestión de procesos de negocio y la innovación digital.	Las organizaciones buscan innovación digital para aplicar en sus procesos comerciales y anticiparse a la competencia. Sin embargo, la interacción entre la GPE e innovación digital no ha sido desarrollada. Sin embargo, la interacción entre la GPE e innovación digital no ha sido desarrollada.
2021	Forliano, De Bernardi, & Yahiaoui	Universidades emprendedoras: un análisis bibliométrico dentro de los dominios empresarial y de gestión	La GPE son una base útil para el desarrollar negocios emprendedoras e innovadoras, considerando sus implicaciones tecnológicas, administrativas y organizativas
2019	Froger, Benaben, Truptil & Boissel	Un marco de madurez de gestión de procesos de negocio no lineal para comprender los desafíos futuros	El estudio intentó realizar un marco para la evaluación de GPE el cual muestra una estructura con logros que deben desarrollarse para alcanzar un buen nivel, esto fue mediante tres criterios, ciclo de vida de la gestión de procesos, campo y nivel de abstracción de información.
2017	García, Duran, Cardeño, Prieto, García & Paz	Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad.	Concluyeron que las organizaciones deben contar con un soporte que les deje lograr los procedimientos de manera eficiente; es decir, que se encuentren prestos para administrar procedimientos, obtener beneficios y continuar en el mercado, ya sea mediante recursos tecnológicos y capital humano

Año	Autor (es)	Título del artículo	Conclusión
2019	Gandino	Gestión de Procesos de Negocios en el Sector Público.	La gestión pública no es consciente de la importancia de la eficacia y eficiencia de la aplicación de la GPE, continuando con el concepto de los recursos de costo cero; por lo que, existe una debilidad en la infraestructura tecnológica, aunque se fue mejorando de a poco, también carecen de habilidades blandas impactando negativamente en las comunicaciones internas a diferencia del sector privado sin descuidar los recursos invertidos para ligar sus metas preestablecidas.
2020	Hrabal, Tuček, Molnár, & Fedorko	Factor humano en la gestión de procesos de negocio: modelado de competencias de roles GPE.	El artículo se dedicó al factor humano en el contexto de GPE. Específicamente, enfatizó la importancia de las competencias particulares de los roles de GPE. En la práctica, GPE se intercambia a menudo con un mero proceso de mapeo y automatización.
2019	González, Rodríguez, Caballero & Fonte	Herramientas para la gestión por procesos.	En los contextos organizacionales, donde se halla una dependencia en magnitud en referencia a las tecnologías de información, el diagrama de proceso llamado minería de procesos se vuelve en una herramienta de diagnóstico rápido y sobre todo fácil de entender.
2021	Kir & Erdogan	Un marco de gestión de procesos de negocio adaptativo intensivo en conocimiento.	Concluyeron que la GPE debe considerar los sistemas actuales ya que se necesitan nuevos métodos para pensar acerca de los procesos inteligentes de manera que se construyan sobre los conceptos de colaboración, adaptabilidad y conciencia del contexto.
2020	Korpysa	Gestión empresarial de pymes	Se ha demostrado que la coexistencia de tres orientaciones, es decir, la orientación estratégica, la orientación a la ubicación del conocimiento y la orientación a la innovación dan lugar a nuevas prácticas de gestión empresarial, a comportamientos centrados en aprovechar oportunidades y modificar estrategias.
2017	Lee & Miesing	Cómo los emprendedores pueden beneficiarse de la gestión de fallas	Los emprendedores se pueden beneficiar de los fracasos siempre y cuando mejoren la gestión de procesos empresariales ya que pueden ayudar con la confiabilidad del proceso, reducir los costos relacionados con las fallas y también mejorar la confiabilidad del proceso siempre y cuando se sepa cómo y en qué momento utilizarlo.
2017	Meidan, García, Escalona, & Ramos	Una encuesta sobre suites de gestión de procesos empresariales.	Concluyeron que se identificó una estrategia de gestión que incluye métodos, herramientas para respaldar el ciclo de vida de GPE; donde incluye el diseño, promulgación, gestión y análisis de GPE operativa asegurando a una reducción de costos y mejora del desempeño de quienes participan durante estos procesos de ejecución.
2018	Merchán, Morocho, Guzman, Sigcha, Cabrera, &	Análisis y diseño de un software de gestión de procesos y costos en empresas de ensamblaje.	Se concluyó que implementar una GPE en una organización permite obtener costos de forma más precisa como un resultado óptimo, facilitándose mediante la visualización de recursos moldeados por actividades.
2018	Noriega, Vengoechea & Suarez, Jaafar	Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional.	Se concluyó que la gestión estratégica juega un papel importante en el éxito de las organizaciones de manera que tiene relación con la GPE y cuenta con elementos claves de GPE estratégico que son innovación, seguido por anticipación, excelencia, y prospección, para que las empresas puedan alcanzar el éxito.
2019	Nurmadewi, Mahendrawathi	Análisis del vínculo entre la capacidad de gestión de procesos de negocio (BPM) y la tecnología de la información	Concluyeron que para las empresas es necesario la implementación de GPE y tecnología inteligente para ser competitivo, mejorar y respaldar el enfoque del emprendedor. Mostraron que las empresas en estudio no contaban con un sistema de registro financiero.
2019	Pejić, Bosilj, Stjepić & Suša	BPM y BI en pymes: el papel de la alineación BPM / BI en el desempeño organizacional	La inteligencia empresarial y la GPE deben alinearse e implementarse de manera conjunta con herramientas importantes para obtener un mejor desempeño organizacional.
2017	Pourmirza, Dijkman y Grefen Peters,	Una revisión sistemática de la literatura sobre la arquitectura de los sistemas (es un modelo) de gestión de procesos de negocio	En el estudio de investigación se concluyó que, alrededor de solo el 35% de los estudios primarios han utilizado el modelo de referencia de flujo de trabajo como base para otros modelos de sistemas de gestión de procesos empresariales.

Año	Autor (es)	Título del artículo	Conclusión
2018	Ricardo, Medina, Abreu, Gómez & Noriega	Procedimiento para la gestión de procesos con contribución a la integración de sistemas normalizados.	Se concluyó que, para realizar un procedimiento de GPE y mejorar los procesos, sería óptimo considerar una estrategia empresarial bajo un sistema de control con indicadores anuales y mensuales, dirigido por líderes y con una fuerte intervención de sus colaboradores.
2018	Páez, Rohvein, Paravie, Jaureguiberry	Revisión de modelos de madurez en la gestión de los procesos de negocios.	La GPE en relación con los sistemas de gestión facilita aplicar y generar conocimientos hacia la capacidad de los negocios; e incluso deberían plantear un modelo teórico que permita combinar modelos para que sea medibles y alinearlos a los sistemas.
2019	Serrano & Castellanos	Estudio comparativo de herramientas software libre para la Gestión de Procesos de Negocio.	Se concluyó que la GPE está alineado con la estrategia organizacional promoviendo el mejoramiento, innovación y gestión de procesos de principio a fin.
2017	Kožíšek & Vran	Lenguajes de modelado de procesos de negocio.	Hay tres modelos adecuados siendo lo más comunes como el lenguaje modelado unificado, modelo de notación de procesos empresariales y cadena de procesos impulsada por eventos; el uso depende del grupo de usuarios en específico. Es importante que algunas características objetivas generales difieran, también que hay mucha percepción subjetiva de cómo funcionan las notaciones individuales.
2020	Bork, Karagiannis & Pittl	Un estudio de las técnicas de especificación del lenguaje de modelado.	Los lenguajes modelados visuales tienen un papel importante en el análisis de información de una empresa, sin embargo, algunos lenguajes como los lenguajes de modelado visual como el modelo de procesos de negocio y la notación y el lenguaje de modelado unificado se utilizan ampliamente en la industria y el mundo académico para el análisis y diseño de sistemas de información empresarial.
2019	Mila, Reyes, Dueñas, & Armas	Gestión por Procesos en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas comerciales de la ciudad Esmeraldas.	Concluyeron que casi todas las micro y pequeñas empresas no realizan GPE en sus actividades emprendedoras, en lo que se deduce que existe un aspecto crítico en los procesos internos, influyendo en sus finanzas, clientes y personal; e incluso existe una falta de procedimientos para sus actividades frecuentes que no se realizan mentalmente; y solamente un 2.2% si aplican la GPE y obtienen buenos resultados.
2017	Quispe, Padilla, Telot & Nogueira	Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales.	Concluyeron que en las pequeñas empresas es limitado el uso de la tecnología para procesar textos, software contable, hojas de cálculo; dado que es importante para la información elemental de los procesos de ventas, compras, clientes para una gestión confiable.
2020	Vega, Sánchez, & Serna	Orientación emprendedora en la innovación de las pequeñas y medianas empresas en México.	La implementación de GPE y las estructuras organizativas en la práctica se toma como clave esencial para llegar al éxito y crecimiento de la empresa, la clave de innovación se divide en productos, procesos y sistemas de gestión.
2019	Ramírez & Perusquia	El Sistema de Información de Marketing como modelo de gestión basado en la comunicación organizacional.	En apoyo a la toma de decisiones se creó un modelo de gestión que está conformado por tres niveles estratégicos, procesos y recursos, el cual se integra a las tareas cotidianas y genera conocimiento para apoyar a la toma de decisiones en todos los niveles de la estructura organizacional.
2019	Asencio, Campello, Burgos &	Análisis de los modelos de gestión organizacional comunitaria para un desarrollo productivo, social y económico.	Concluyeron que el modelo del estudio se centra de forma general en organismos donde los grupos humanos tienen una formación empresarial básica donde se pretende aplicar GPE para obtener el éxito de la organización.
2019	López & Garza	Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras.	Concluyeron la rentabilidad de las empresas parte del emprendimiento de las empresas radica mediante estrategias continuas planteadas, por ello en la práctica la originalidad, el emprendimiento, la GPE forman un papel fundamental para lograr lo esperado.

Nota. Se muestran los hallazgos encontrados de los artículos seleccionados.

V. DISCUSIÓN

Objetivo 1. Actualizar la información de la gestión del proceso empresarial orientado a contribuir en la mejora del desempeño de las organizaciones.

La GPE es el acto de capturar y describir gráficamente los procesos organizacionales, ampliamente utilizado como una forma de aumentar la conciencia y el conocimiento de gestión de procesos y desarrollar cambios en las estructuras; siendo una disciplina que brinda apoyo a los procesos, utiliza diferentes técnicas y herramientas de software, representando visualmente los pasos de un proceso de principio a fin, para controlar y analizar las actividades organizacionales, que incluyen personas, actividades, aplicaciones, documentos y otra información relacionada (Alotaibi & Liu, 2017); no obstante, los lenguajes de modelado visual son utilizados en su gran mayoría y ampliamente en la industria, el ámbito académico para el análisis y diseño de procesos de información; así como también en la gestión empresarial (Bork et al., 2020).

La calidad del proceso depende de la experiencia del analista de procesos, es decir de alguien con conocimiento interno en la empresa, puesto que si lo realiza un inexperto podría traer problemas como errores de diseños desordenados y estos pueden afectar significativamente en la capacidad de ser comprendidos por sus lectores (Avila et al., 2020). Asimismo, su aplicación permite obtener una perspectiva del camino que sigue, para que sea más claro y preciso cuando se definen ordenadamente las actividades que intervienen en un proceso de negocio, en consecuencia se define que sirve para alcanzar los objetivos perseguidos (Barrera et al., 2018); abarca tecnologías centradas en procesos y análisis que influyen en los procesos mediante las fases de un ciclo de vida de GPE: *identificándolo, modelando e implementando, controlando y mejorando*; esto de acuerdo con lo que plantea cada empresa (Bitkowska, 2020).

El propósito de *identificar* un proceso es puntualizar eventos potenciales y sus características de la organización (Barafort et al., 2019); permitiendo obtener un ordenamiento secuencial al momento de implantarlas (Ricardo et al., 2018). No obstante, un requisito indispensable es que antes de cualquier nueva iniciativa de gestión es importante que se adapten con los procesos internos propios de la empresa recogiendo un listado de la totalidad de actividades a desarrollar (Medina et al., 2019). Por otro lado, crearlos e *implementarlos* no es lo esencial, si no

también configurar e ir moldeándolos bajo los objetivos de la organización (Hrabal et al., 2020). Asimismo, también se debe considerar tener en cuenta otros componentes como las reglas y recursos; entre los recursos se considera al responsable para tal función, el sistema que va de la mano con las herramientas como el *lenguaje unificado de modelado, modelo y notación de procesos de negocio, diagramas de flujos, etc.*; los datos, el conocimiento y finalmente tener un objetivo alcanzado (Kožíšek & Vrana, 2017).

Dentro del ciclo de vida de una GPE es imprescindible *controlarlos*, es decir monitorearlos, permitiendo obtener una medición de los resultados en comparación a los objetivos de la empresa (Gandino, 2019); para determinar riesgos y puntos críticos (Medina et al., 2019); con el fin de obtener un análisis detallado y recopilar información para la efectividad de la organización, es decir, si no se administra eficientemente los procesos, estos generarían gastos innecesarios para su corrección y mejoramiento (Meidan et al., 2017). Sin embargo, si no se controla ni se hace un previo seguimiento de manera constante y en tiempo real, no le posibilitará a la empresa corregir problemas si los hubieses, desviándolos de su objetivo principal (Barrera et al., 2018).

Objetivo 1a. Actualizar la información de la gestión del proceso empresarial en base al enfoque estratégico orientado a contribuir en la mejora del desempeño de las organizaciones.

Los estudios realizados determinaron que la GPE está alineado con la estrategia organizacional promoviendo el mejoramiento, innovación y gestión de procesos de principio a fin (Serrano y Castellanos, 2019); sin embargo es importante considerar los sistemas contemporáneos, ya que se necesitan métodos para pensar acerca de los procesos inteligentes de manera que se construyan sobre los conceptos de colaboración, adaptabilidad y conciencia del contexto en las actividades que se implementen (Kir & Erdogan, 2021); por otro lado, otro autor menciona que consiste que la gestión estratégica de GPE evalúe cada acción, reflejados en los análisis de los planes estratégicos para enfrentar los cambios del entorno y poder identificar amenazas internas y externas, así como tomar buenas decisiones para alcanzar el éxito en la organización (Noriega et al., 2018).

Es necesario señalar que aún existen estudios antiguos, y empresarios con falta de conocimiento en la materia, que utilizan la gestión de procesos de una forma

básica, por ello es necesario incentivar utilizar estrategias contemporáneas para tener mejores resultados promoviendo el mejoramiento, innovación y gestión de procesos (Serrano y Castellanos, 2019); además, la planificación estratégica clásica tiene restricciones para abordar problemas más expresivos, incluida la información incompleta, las preferencias contextuales y los efectos de múltiples tareas (Kir & Erdogan, 2021); es importante implementar un nivel moderado en relación con la aplicabilidad, formulación, ejecución y evaluación de la estrategia para mejorar el desempeño en las organizaciones (Noriega et al., 2018).

La implementación de GPE y costos para empresas en un entorno de alta competitividad empresarial, que va de la mano con la gestión estratégica de procesos ya que es un factor primordial para el normal desenvolvimiento de las organizaciones debido a su impacto directo en los objetivos de toda empresa; minimizando costos y maximizando utilidades (Merchán et al., 2018); sin embargo, el descubrimiento de mejorar el sistema interno de una empresa, se requiere vincular de manera flexible los criterios de la táctica y estrategia de la empresa en condiciones de desarrollo innovador y estándares actuales de control interno, centrándose en identificar la causa raíz del problema y en utilizar la GPE en los cambios para eliminar la causa raíz mediante la investigación del problema; es decir, control sobre los errores internos, control sobre los cambios para corregir aquellos errores (Akhmetshin et al., 2018).

Es importante señalar que los estudios manifestaron que la mejor estrategia de GPE para cualquier organización es aquella que desarrolla su capacidad de reacción ante un entorno que cambia con gran velocidad, no sólo en lo económico sino también en lo social, tecnológico y político. De acuerdo a esto, la gestión estratégica, se ratifica que es la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones y acciones que permiten que una organización logre sus objetivos (García et al., 2017). Por otro lado, se evidenciaron algunas contradicciones en el estudio que puede ser complicada para las pequeñas empresas que recién están creciendo en el mercado, puesto que en la GPE implica la creación de estrategias y evaluación de los criterios de costo, beneficio, recursos y tecnologías necesarios para su uso y mejora del desempeño (Akhmetshin et al., 2018).

Objetivo 1b. Actualizar la información de la gestión del proceso empresarial en base al enfoque emprendedor orientado a contribuir a la mejora del desempeño en las organizaciones.

El aporte que puede brindar la GPE a las pymes es notorio, dado que esta práctica podría contribuir a superar con éxito los primeros años de vida de una empresa a través del impulso de su competitividad; sin embargo, es escaso el desarrollo que tiene la aplicación de GPE en países hispanoamericanos (Barrios et al., 2019); es por ello que en ciertas pequeñas empresas están condicionadas a un proceso poco ordenado y uniforme, sin permitir que se interrelacionen, cambien de orden o se creen sinergias según la idea para poder desarrollarse; se requiere una gestión diferente con una iniciativa que inicie desde la misma organización fundamentándose como estrategias que permitan el incremento de las innovaciones tomando en cuenta que debe existir un equilibrio entre la innovación y las actividades que se realizan dentro de ella, para lograr penetrar de forma exitosa a sus entornos comerciales (Bonilla et al., 2020).

Asimismo, con la capacidad de aplicar y transformar los propios conocimientos para que la formación de la empresa sea rentable, ha de tener en cuenta también los siguientes elementos: *comportamiento empresarial*, los participantes deben minimizar las debilidades y maximizar la productividad aprovechando las oportunidades del mercado; una *cultura organizacional* relacionada al cumplimiento de las normas y valores de conducta de los colaboradores; *objetivos* mediante actividades no complejas y comprensibles, que motiven y alienten al comportamiento emprendedor; contar con la *capacidad de la organización* para adquirir y compartir conocimientos; y finalmente la *comunicación* es esencial y eficiente dentro y fuera de la empresa (Korpysa, 2020).

No obstante, la implementación de la GPE está relacionada con la tecnología de la información (TI) que respalda los pasos de los procesos comerciales, como los pedidos de productos y la división de tareas entre las personas adecuadas, permitiendo a las empresas obtener una ventaja competitiva sostenible; sin embargo, la capacidad en las pequeñas empresas y en la práctica de gestión de procesos la tecnología de la información es relativamente limitada, esta limitación conduce a la incapacidad de la pequeña empresa pueda aprovechar al máximo las tecnologías de la información, puesto que muchas empresas tienen dificultades

para integrar la TI en los procesos comerciales; es imprescindible que al menos los propietarios tengan conocimiento y se familiaricen con tecnologías básicas de procesos de negocios (Nurmadewi & Mahendrawathi, 2019). Por lo tanto, los sistemas de GPE se aplican principalmente en las grandes empresas, mientras que las pequeñas empresas son muy bajas, pero no imposibles de implementarlas y ejecutarlas (Pejic et al., 2019).

Limitaciones.

Por otra parte, el estudio se limita a detallar una serie de técnicas y herramientas que sirvan para una guía de aplicación de GPE usados en las empresas (Gandino, 2019). No todas están listas para la aplicación de GPE, ya que muchas carecen de una infraestructura capaz de garantizar la información necesaria, con la calidad requerida, es decir en relación a la tecnología, conocimiento y aplicación (González et al., 2019); a veces suele convertirse en algo complicado de aplicar, e incluso para los analistas de TI y esto explica por qué los analistas de TI experimentan dificultades en el desarrollo del sistema interno adecuado para la GPE; comúnmente, las personas que trabajan en gestión de procesos no son las mismas personas que trabajan en ingeniería de software para desarrollar el sistema, por lo que deberían trabajar en conjunto para una mejor ejecución (Alotaibi & Liu, 2017); no solo las grandes empresas presentan estas dificultades, e incluso se hace mucho más visibles en las pequeñas y medianas empresas, haciendo necesario contar con características y diferencias en el cumplimiento de la GPE y los roles del factor humano que participa en ello (Hrabal et al., 2020).

Referente a los hallazgos de investigaciones anteriores se mostraron bajo un panorama general en lo que respecta a la aplicación de la GPE y no se discutieron las ideas relevantes para el campo de gestión de procesos como modelos y gráficos (Avila et al., 2020); y solo se abordaron conceptualizaciones básicas (Barrera et al., 2020); e incluso, estudios indicaron que es necesario emprender más acciones de investigación en el marco comparativo con países europeos, mediante una investigación más profunda y empírica, basado en experiencias de la aplicación de GPE (Bitkowska, 2020). Sin embargo, un estudio realizó una propuesta de un marco sintetizado, pero no incluye ciertos conceptos alineados a la estrategia de la organización, su metodología y liderazgo; enfocándose en tres ejes del ciclo para ampliar la perspectiva, que consiste en un

ciclo de GPE *modelo, promulgación, mantenimiento*; no obstante, la propuesta está muy sintetizada y puede que no tengan conocimiento de ello (Froger et al., 2019).

Por otro lado, ciertos ejecutivos en las organizaciones ven la GPE desde una perspectiva técnica y los gerentes ven desde una perspectiva empresarial; por ejemplo, el objetivo de la gestión técnica mediante sistemas de software, programas de lenguajes de modelos y sistema de información se enfocan en el rendimiento del desempeño del colaborador; mientras que el objetivo de los gerentes se enfoca en el margen de ganancias que puedan generar (Alotaibi & Liu, 2017). Por otro lado, si existen algunos incumplimientos de las actividades o tareas planteadas para lograr los objetivos, podrían generar problemas surgidos que afectan el proceso, análisis de pérdidas y retrocesos (Ricardo et al., 2018).

En base al enfoque estratégico, un estudio expresó que la GPE necesita nuevos métodos para la aplicación en las organizaciones, para lo cual existe un conjunto de lenguajes de procesos para ser implementada, pero su aplicación es muy limitada debido a la falta de apoyo y conocimiento (Kir & Erdogan, 2021); también puede ser complicado el uso de sistemas de control interno para las pequeñas empresas, puesto que este proceso implica la creación de estrategias y evaluación de los criterios de los centros de costo, beneficio, recursos y tecnologías necesarios para su uso (Akhmetshin et al., 2018); asimismo, se menciona que los métodos se limitan únicamente al área de marketing, más no a otras áreas de la empresa (Ramírez & Perusquia, 2019).

Los estudios indican que ser estratégico es adaptarse a los cambios y aprovechar las nuevas oportunidades que surjan, con el uso de la nueva tecnología y los sistemas software como herramienta limita a los colaboradores y/o usuarios de tercera edad ya que probablemente se demoren en aprender o nunca lo hagan, a pesar del problema hay quienes lo ven como una fortaleza porque optimiza resultados (Serrano & Castellanos, 2019). Sin embargo, el no adaptarse a los nuevos sistemas/software puede ocasionar malos resultados ya que si no realizan el ingreso de datos completos y de manera correcta su aplicación puede fallar y producir demoras, perjudica en tal forma a aquellos procesos dónde las actividades están conformadas por áreas interrelacionadas; por ello, se requiere de una exhaustiva observación y seguimiento, puesto que puede surgir algún error en su elaboración e implementación (Merchán et al., 2018); también se puede percibir

una dificultad de integración de las funciones de control en los objetivos estratégicos del sistema de gestión empresarial, porque no existe un procedimiento especial para el análisis y la interacción de control (Akhmetshin et al., 2018).

En base al enfoque emprendedor, hubieron hallazgos que expresaron que es escaso el desarrollo que tiene la GPE en países latinos en relación a las pequeñas y medianas empresas; y contrasta con los índices de competitividad que posee el país (Barrios et al., 2019); por lo que, las micro, pequeñas y medianas empresas no cuentan con una organización clara y estructurada de las distintas áreas y partes involucradas en las empresas, constan de poca preparación dentro de la GPE para considerar aquellos componentes esenciales; es decir, que sepan aplicar el emprendimiento, creatividad e innovación que permitan asumir el riesgo relacionado con el tiempo, capital y carrera profesional (Bonilla et al., 2020); además, también se manifestó que carecen de aspectos claves como aplicabilidad, formulación, ejecución y evaluación, los cuales pasan a ser fundamentos sobre los cuales se deba ajustar, adecuándose a las características de cada empresa, tales como pequeñas o grandes empresas, públicas o privadas; alineados en un propósito común, formando parte de la visión, misión, valores, de modo que sea clara y compartida (García et al., 2017).

Por otro lado, estudios indican que se requiere que el emprendedor tenga no solo un conocimiento profundo y extenso de los métodos para administrar su empresa, sino también la capacidad de desarrollar soluciones creativas para los problemas internos de la organización mediante procesos fáciles de entender (Korpysa, 2020); e incluso, cuentan con una limitada infraestructura tecnológica, al no contar con conocimientos de uso de un procesador de textos, hoja de cálculo, software contable e internet; necesitan información clave de los procesos de ventas, clientes, compras, contabilidad e indicadores para una gestión confiable, esto se debe a la falta de recursos financieros (Quispe et al., 2017); sin embargo, se debe considerar el tamaño del negocio para poder aplicar una GPE, puesto que podría incluir procesos a pequeña escala con estructura organizativa y gestión básicas para su mayor comprensión (Nurmadewi & Mahendrawathi, 2019). No obstante, la investigación también se limita a contar con información holística de distintos sectores, puesto que algunos estudios sólo fueron direccionados al sector comercial (Mila et al., 2019).

VI. CONCLUSIÓN

1. Los autores de diferentes estudios de investigación orientadas a la GPE indican que la aplicación en las organizaciones permite obtener una perspectiva del camino que sigue, para que sea más claro y preciso cuando se definen ordenadamente las actividades que intervienen en un proceso de negocio, en consecuencia se define que sirve para alcanzar los objetivos perseguidos (Barrera et al., 2018; Ricardo et al., 2018; Meidan et al., 2017); y sean ejecutadas y supervisadas correctamente (Pourmirza et al., 2017); asimismo, otros autores definen la GPE como el acto de capturar y describir gráficamente los procesos organizacionales por lo que, utiliza diferentes técnicas y herramientas de software como *lenguaje unificado de modelado, modelo y notación de procesos de negocio, diagramas de flujos, etc.*; representando visualmente de principio a fin; que sean comprensibles tanto para los usuarios como para los desarrolladores (Alotaibi & Liu, 2017; Kožíšek & Vrana, 2017).

Sin embargo, se considera a la vez como una gestión trabajosa por el elevado detalle que figura (González et al., 2019; Hrabal et al., 2020). El principal objetivo de la GPE es mejorar la eficiencia de las operaciones en la empresa, estructurando las actividades en términos de creación de valor agregado, prestando especial atención a las preferencias y necesidades del cliente (Bitkowska, 2020; Ricardo et al., 2018) y quien lo ejecute depende mucho de la experiencia de un personal que conozca a fondo la empresa y sus procesos, puesto que sí lo realiza un inexperto podría traer problemas como errores de diseños desordenados y estos pueden afectar en la capacidad de ser comprendidos por sus lectores (Avila, et al., 2020; Bork et al., 2020).

2. Según los hallazgos encontrados en base al enfoque estratégico se concluyó que la GPE está orientado a contribuir en la mejora del desempeño de las organizaciones. Por lo que autores, explicaron que se debe de considerar nuevos sistemas estratégicos de GPE, ya que algunas pueden resolver problemas y tomar decisiones oportunas y adecuadas mediante las categorías de apoyo como modelado, implementación, monitorear y optimizar (Serrano & Castellanos, 2019). Otros autores definieron que la GPE es concluyente para lograr mantener un control de la alta calidad del trabajo del desempeño en las organizaciones. Existen algunos dilemas modernos de organización del control

eficiente, uno de ellos es la dificultad de integración de las funciones de control en los objetivos estratégicos del sistema de GPE, porque no existe un procedimiento especial para el análisis y la interacción mediante la identificación, análisis, creación y reorganización (Akhmetshin et al., 2018).

3. Según el enfoque emprendedor, el aporte que puede brindar la GPE a las pequeñas empresas es notorio, dado que esta práctica podría contribuir a superar con éxito los primeros años de vida de una empresa a través del impulso de su competitividad (Barrios et al., 2019); sin embargo, los sistemas de GPE se aplican principalmente en las grandes empresas, mientras que las pequeñas empresas son muy bajas, pero no imposibles de implementarlas, deduciendo que la presencia de la GPE en sus actividades cotidianas no es evidenciada, mostrándose como un aspecto crítico en los aspectos financieros y procesos internos (Pejic et al., 2019; Mila et al., 2019). Otros estudios indicaron que los niveles de conocimiento relacionados con las tecnologías carecen de atención por parte de estas pequeñas empresas con el temor de invertir en algo desconocido; sin embargo, si se promoviera el buen uso de una GPE para estas empresas contribuiría a los procesos internos, desarrollo, desempeño organizacional e innovación (Quezada et al., 2019).

Para el empresario quien es el único dueño de su patrimonio y responsable de la gestión empresarial, requiere información detallada de los procesos que conciernen a su empresa como en ventas, compras, pagos; respaldando los pasos de los procesos comerciales permitiendo obtener una ventaja competitiva (Quispe et al., 2017; Nurmawati & Mahendrawathi, 2019); ello se puede realizar mediante un ciclo de vida de GPE clasificado en identificar; gestionado, estandarizado, innovador e optimizado; donde identificar corresponde a que el emprendedor tenga una noción de lo que requiere con su negocio; lo gestionado se basa en hallar el camino, la manera de desarrollarse usando herramientas que contribuyan en ella como pequeños diagramas que faciliten la comprensión de sus procesos; estandarizado se refiere al ajuste o adaptación que el emprendedor debe tener ante procedimientos; innovador hace énfasis a que el negocio debe girar en torno a la actualidad y buscar la forma de adaptarse al mercado y finalmente es muy importante el optimizar, un emprendedor que no se encuentra en constante mejora no progresará (Páez et al., 2018).

VII. RECOMENDACIONES

1. Para futuras investigaciones se recomienda que los estudios estén enfocados no solo en el estudio holístico de GPE sino también en la inclusión del tipo de herramientas o técnicas que sean necesarias para garantizar una mejor aplicación. Por otro lado, que otros estudios realicen una comparación entre la GPE en grandes empresas y GPE en las micro y pequeñas empresas, teniendo como objetivo hallar las características y diferencias que puede haber en la aplicación de GPE; así como el uso de herramientas que puedan contribuir a su elaboración. E incluso, no solo bajo un panorama general sino bajo campos específicos ya sea en la aplicación por áreas y/o departamentos de una empresa, basado en experiencias de la aplicación de la GPE, para poder analizar la contribución de su implementación de técnicas y herramientas para el desempeño organizacional.

Por otro lado, es importante que futuras investigaciones den a conocer mediante estudios los costos de cada tecnología, es decir de cada lenguaje de modelo en que las empresas puedan invertir y así evaluar cual les puede garantizar un mejor uso; e incluso, que estudios brinden información suficiente del perfil que se necesita para un personal idóneo para que pueda manejar a la perfección una GPE con conocimientos de las herramientas a implementar, es decir, un perfil de gestor de procesos empresariales.

2. Por otro lado, también se recomienda bajo un enfoque estratégico que futuras investigaciones mediante una metodología experimental proponga nuevos métodos de aplicación de GPE con un concepto del cómo hacer, qué hacer y con qué hacer; así como incluir una evaluación de criterios para el uso de esta aplicación. De tal manera, crear nuevas estrategias, procedimiento o un sistema de control, y así poder implementar correctamente en las diferentes áreas, con el fin de una mejor comprensión del enfoque. Del mismo modo, que futuras investigaciones evalúen el costo-beneficio que les brindaría aplicar una GPE mediante criterios de toma de decisiones relacionados a sus objetivos, misión, visión, trabajo en equipo, liderazgo, etc., que involucren a todas las áreas de la organización para que puedan adaptarse a lo que norma un procedimiento, para llevar un mejor control interno y evitar que ocurra fallas en las actividades.

3. Finalmente se recomienda que los futuros estudios no solo estén orientada a investigaciones de grandes organizaciones sino también en las pequeñas empresas, dado que no cuentan con una estructura e información clara acerca de implementar una técnica que pueda ayudar con la organización de sus negocios; e incluso, que también se realicen investigaciones en los países latinos en relación a las pequeñas y medianas empresas bajo un contraste de índices de competitividad y desempeño organizacional que pueda favorecer la implementación de GPE. Es importante brindar una información clara sobre todo a los pequeños emprendedores ofreciéndoles una investigación que sea de gran ayuda y que ellos tengan la facilidad de poder implementar en sus negocios; es decir, dado que cuentan con una limitada estructura tecnológica, es importante brindar y orientar a una opción de tecnología básica que puedan usar como guía para su desarrollo.

REFERENCIAS

- Akhmetshin, E. M., Vasilev, V. L., Mironov, D. S., Zatsarinnaya, E. I., Romanova, M. V., & Yumashev, A. V. (2018). Internal control system in enterprise management: *Analysis and interaction matrices*, 21(2), 728-740.
- Alotaibi, Y., & Liu, F. (2017). Survey of business process management: challenges and solutions. *Enterprise Information Systems*, 11(8), 1119-1153.
- Asencio, L. R., Burgos, R. M., & Campello, E. M. (2019). Análisis de los modelos de gestión organizacional comunitaria para un desarrollo productivo, social y económico. *Revista Espacios*, 40(01), 1-7.
- Avila, D. T., dos Santos, R. I., Mendling, J., & Thom, L. H. (2020). A systematic literature review of process modeling guidelines and their empirical support. *Business Process Management Journal*. 1(1), 1-23
- Barafort, B., Mesquida, A. L., & Mas, A. (2019). ISO 31000-based integrated risk management process assessment model for IT organizations. *Journal of Software: Evolution and Process*, 31(1), 19-84.
- Barrera, R., Barrientos, V., Santiago, J., & Canepa, A. (2018). Gestión de procesos de negocio. *Inventio*, 14(32), 43-48.
- Barrios-Hernández, K. D. C., Contreras-Salinas, J. A., & Olivero-Vega, E. (2019). La gestión por procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional. *Información tecnológica*, 30(2), 103-114.
- Bitkowska, A. (2020). The relationship between Business Process Management and Knowledge Management-selected aspects from a study of companies in Poland. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 16(1), 169-193.
- Bonal-Zazo, J., & Ortego-de-Lorenzo-Cáceres, M. (2020). Los procesos de gestión de documentos en la Ley General de Archivos de México: análisis de contenido desde una perspectiva cuantitativa. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 34(85), 179-197.
- Bonilla, M. F. S., Erreyes, H. M. B., Torres, L. G. N., & Tapia, F. A. F. (2019). Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador. *Cienciamatria*, 6(10), 501-512.

- Bork, D., Karagiannis, D., & Pittl, B. (2020). A survey of modeling language specification techniques. *Information Systems*, 87(1), 1-20.
- Chaves, D. C. (2017). Delimitación y justificación de problemas de investigación en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 157(1), 185-193.
- Corrales-Reyes, I. E., & Dorta-Contreras, A. J. (2019). Producción científica cubana en Estomatología en el período 1995-2016: análisis bibliométrico en Scopus. *Revista Cubana de Estomatología*, 56(3), 1-14.
- Dewsnap, B., Micevski, M., Cadogan, JW y Kadic-Maglajlic, S. (2020). Flexibilidad en los procesos de interconexión de marketing y ventas. *Gestión de marketing industrial*, 91(1), 285–30.
- Elhami, E., Ansari, A., Farahani, B., & Aliee, F. S. Towards IoT-Driven Predictive Business Process Analytics. In 2020 International Conference on Omni-layer Intelligent Systems 1(1), 1-7.
- Escobar Terán, H. E., Mendoza Vargas, E. Y., Boza Valle, J. A., & Alcívar Saltos, M. E. (2019). Análisis estructural y dinámica de los emprendimientos en la provincia de los ríos-zona norte. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 104-108.
- Espinoza Freire, E. E. (2018). El problema de investigación. *Revista Conrado*, 14(64), 22-32.
- Esquivel Valverde, Á. F., León Robaina, R., & Castellanos Pallerols, G. M. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas. *Retos de la Dirección*, 11(2), 56-72.
- Fernández-Sánchez, H., King, K., & Enríquez-Hernández, C. B. (2020). Revisiones sistemáticas exploratorias como metodología para la síntesis del conocimiento científico. *Enfermería universitaria*, 17(1), 87-94.
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo*, 4(1), 65-76.
- Forliano, C., De Bernardi, P., & Yahiaoui, D. (2021). Entrepreneurial universities: A bibliometric analysis within the business and management domains. *Technological Forecasting and Social Change*, 165(1), 1-16.
- Froger, M., Benaben, F., Truptil, S., & Boissel-Dallier, N. (2019). A non-linear business process management maturity framework to apprehend future

- challenges. *International Journal of Information Management*, 49(1), 290-300.
- Gandino, S. S. (2019). Gestión de Procesos de Negocios en el Sector Público. *Podium*, 1(35), 69-86.
- García Guiliány, J. E., Duran, S. E., Cardeño Pórtela, E., Prieto Pulido, R., García Cali, E. R., & Paz Marcano, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad, 38(52), 1-14
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., & Evans, S. (2017). The Cambridge business model innovation process. *Procedia Manufacturing*, 8(1), 262-269.
- Giraldo, J. C., Jiménez, J., & Tabares, M. S. (2017). Modelo para optimizar el proceso de gestión de negocio combinando minería de procesos con inteligencia de negocios desde almacenes de datos. *Revista Espacios*, 38(02), 1-11.
- Gómez Zuluaga, M. E. (2019). Emprendimiento de base tecnológica: Un reto por cumplir. *Tec Empresarial*, 13(2), 33-44.
- González, A. G., Rodríguez, L. L., Caballero, D. M., & Fonte, D. M. (2019). Herramientas para la gestión por procesos. *Cuadernos Latinoamericanos de administración*, 15(28), 1-12.
- Grisales Ocampo, H. F. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social. *Tendencias*, 21(1), 157-174.
- Hinojo Lucena, f. J.; Aznar Díaz, I.; Romero Rodríguez, J. M.; Marín Marín, J. A. (2019). Influencia del aula invertida en el rendimiento académico. Una revisión sistemática. *Campus Virtuales*, 8(1), 9-18.
- Hrabal, M., Tuček, D., Molnár, V., & Fedorko, G. (2020). Human factor in business process management: modeling competencies of BPM roles. *Business Process Management Journal*. 1(1), 1-31.
- Huertas López, T. E., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jadán Rodríguez, L. R., & Jiménez Valero, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 165-177.

- Humanante-Ramos, Patricio y García-Peñalvo, Francisco José y Conde-González, Miguel (2017). Entornos personales de aprendizaje móvil: una revisión sistemática de la literatura. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(2), 73-92.
- Ibáñez, J. S., & Juarros, V. I. M. (2019). Metasíntesis cualitativa sobre colaboración científica e identidad digital académica en redes sociales. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 97-117.
- Jena, RK (2020). Midiendo el impacto de la actitud de los estudiantes en administración de empresas hacia la educación empresarial en la intención empresarial: un estudio de caso. *Las computadoras en el comportamiento humano*, 107(1),1-10
- Kir, H. y Erdogan, N. (2021). Un marco de gestión de procesos de negocio adaptativo intensivo en conocimiento. *Sistemas de información*, 95(1), 1-16.
- Korpysa, J. (2020). *Entrepreneurial management of SMEs. Procedia Computer Science*, 176(1), 3466-3475.
- Kožíšek, F., & Vrana, I. (2017). Business process modelling languages. *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics*, 9(3), 39-49.
- Lee, J. y Miesing, P. (2017). Cómo los emprendedores pueden beneficiarse de la gestión de fallas. *Dinámica organizacional*, 46(3), 157-164.
- Lell, HM (2018). El paternalismo jurídico y su justificación ética en la filosofía de Ernesto Garzón Valdés. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas* 48 (129), 439-458.
- Linares-Espinós, E., Hernández, V., Domínguez-Escrig, J. L., Fernández-Pello, S., Hevia, V., Mayor, J., & Ribal, M. J. (2018). Metodología de una revisión sistemática. *Actas Urológicas Españolas*, 42(8), 499-506.
- López-Lemus, J. A., & Garza Carranza, M. T. D. L. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova scientia*, 11(22), 357-383.
- Martínez-Usarralde, M. J., Gil-Salom, D., & Macías-Mendoza, D. (2019). Revisión sistemática de responsabilidad social universitaria y aprendizaje servicio. Análisis para su institucionalización. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(80), 149-172.

- Medina León, A., Nogueira Rivera, D., Hernández-Nariño, A., & Comas Rodríguez, R. (2019). Procedimiento para la gestión por procesos: métodos y herramientas de apoyo. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 27(2), 328-342.
- Meidan, A., García-García, J. A., Escalona, M. J., & Ramos, I. (2017). A survey on business processes management suites. *Computer Standards & Interfaces*, 51(1), 71-86.
- Merchán, E., Sigcha, E., Zurita, C. V. M., Cabrera, P., & Guzman, L. C. S. (2018). Análisis y diseño de un software de gestión de procesos y costos en empresas de ensamblaje. *Maskana*, 9(1), 79-88.
- Mila-Carvajal, F., Reyes-Ordoñez, B., Dueñas-Mendoza, A., & Armas-Arias, M. (2019). Gestión por Procesos en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas comerciales de la ciudad Esmeraldas, Ecuador. *Veritas & Research*, 1(2), 140-149.
- Mora, A. J., & Norman, E. (2017). Revisión sistemática de literatura sobre la internacionalización de la empresa PYME en Colombia. *Revista Espacios*, 38(39), 1-10.
- Moreno, Begoña, Muñoz, Maximiliano, Cuellar, Javier, Domancic, Stefan, & Villanueva, Julio. (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral*, 11(3), 184-186.
- Noriega, E., Galvis, F. S., Orozco, J. V., & Jaafar, H. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. *Gestión*, 39(16). 1-12.
- Nurmadewi, D., & Mahendrawathi, E. R. (2019). Analyzing Linkage Between Business Process Management (BPM) Capability and Information Technology: A Case Study in Garment SMEs. *Procedia Computer Science*, 161(1), 935-942.
- Páez, G., Rohvein, C., Paravie, D., & Jaureguiberry, M. (2018). Revisión de modelos de madurez en la gestión de los procesos de negocios. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(4), 685-698.

- Parra Alviz, M., Rubio Guerrero, G., & López Posada, L. M. (2017). Distinctive factors of entrepreneurship that led to success: case studies in entrepreneurs from Ibagué, Tolima. *Pensamiento & Gestión*, 1(42), 89-127.
- Pejić Bach, M., Bosilj Vukšić, V., Suša Vugec, D., & Stjepić, A. M. (2019). BPM and BI in SMEs: The role of BPM/BI alignment in organizational performance. *International Journal of Engineering Business Management*, 11(1), 1-16.
- Pollock, A., & Berge, E. (2018). How to do a systematic review. *International Journal of Stroke*, 13(2), 138-156.
- Pourmirza, S., Peters, S., Dijkman, R., & Grefen, P. (2017). A systematic literature review on the architecture of business process management systems. *Information Systems*, 66(1), 43-58.
- Prajogo, D., Toy, J., Bhattacharya, A., Oke, A., & Cheng, T. C. E. (2018). The relationships between information management, process management and operational performance: *Internal and external contexts*. *International Journal of Production Economics*, 199(1), 95-103.
- Moreno, B., Muñoz, M., Cuellar, J., Domancic, S., & Villanueva, J. (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral*, 11(3), 184-186.
- Quezada-Torres, W. D., Hernández-Pérez, G. D., González-Suárez, E., Comas-Rodríguez, R., Quezada-Moreno, W. F., & Molina-Borja, F. (2018). Gestión de la tecnología y su proceso de transferencia en Pequeñas y Medianas Empresas metalmeccánicas del Ecuador. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 303-314.
- Quispe-Otacoma, A. L., Padilla-Martínez, M. P., Telot-González, J. A., & Nogueira-Rivera, D. (2017). Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales. *Ingeniería Industrial*, 38(1), 81-92.
- Ramírez-Montoya, M. S., & Lugo-Ocando, J. (2020). Systematic review of mixed methods in the framework of educational innovation. *Comunicar*, 28(65), 9-20.
- Ramírez, M., & Perusquia, J. M. (2019). El Sistema de Información de Marketing como modelo de gestión basado en la comunicación organizacional. *Revista Espacios*, 40(27), 1-6.

- Restrepo-Medina, M. A. (2018). Calidad de los hallazgos de auditoría. Análisis de caso de las contralorías territoriales de Colombia. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 28(70), 115-128.
- Ricardo Cabrera, H., Medina León, A., & Puentes Andreu, M. (2017). Procedimiento para la gestión de procesos con contribución a la integración de sistemas normalizados. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), 271-277.
- Ricardo-Cabrera, H., Medina-León, A., Abreu-Ledón, R., Gómez-Dorta, R. L., & Nogueira-Rivera, D. (2018). Modelo para la mejora de procesos en contribución a la integración de sistemas. *Ingeniería Industrial*, 39(1), 15-23.
- Rojas, J. J. B., & Rendón, I. C. A. (2020). Caracterización de las publicaciones en negocios internacionales: Estudio de caso Scimago Journal & Country Rank. *Interciencia*. 45(7), 345-351.
- Salazar, F., González, J., Sánchez, P., & Sanmartin, J. (2019). Emprendimiento e innovación: agentes potenciadores de la empresa familiar. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 4(2), 247-265.
- Salazar Raymond, M. B., Icaza Guevara, M. F., & Alejo Machado, O. A. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311.
- Sanabria, M., & Moreno, D. (2018). Un aporte a la comprensión de las estrategias emergentes en las organizaciones a través del concepto de improvisación y la metáfora musical. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(1), 27-68.
- Schönhaut Berman, L., Millán Klusse, T., & Podestá López, L. (2017). Revisión por pares: evidencias y desafíos. *Revista chilena de pediatría*, 88(5), 577-581.
- Serrano, E. R., & Castellanos Granados, H. C. (2019). Estudio comparativo de herramientas software libre para la Gestión de Procesos de Negocio. *Revista EIA*, 16(31), 171–187.
- Sobrido Prieto, M., & Rumbo-Prieto, J. M. (2018). La revisión sistemática: pluralidad de enfoques y metodologías. *Enfermería Clínica*, 28(6), 387- 393.
- Tapia, L. I., Palomino, M. A., Yalda, L., & Valenzuela, R. (2019). Pregunta, hipótesis y objetivos de una investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 29-35.

- Tinoco, W. W., Vasquez, T., Mañay, H., Bonilla, V., & Valencia, G. (2017). El Uso De la Metasíntesis En La Investigación. *Journal of Education and Human Development*, 6(3), 70-74.
- Torra-Bou, J. E. (2019). Investigación en Enfermería, sociedades científicas, comunicación científica, evidencia, impacto, cuartiles, acreditación, sexenios, bemoles, sentido común, cuidado de los pacientes, y un agradable motivo de celebración. *Gerokomos*, 30(4), 161-162.
- Ullón, P. C. M., Carvajal, V. R. A., & Abarca, G. R. V. (2017). La planificación estratégica y la gestión de recursos de la información. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 1044-1059.
- Van Looy, A. (2021). A quantitative and qualitative study of the link between business process management and digital innovation. *Information & Management*, 58(2), 1-15.
- Vega-Angulo, H. E., Rozo-García, H., & Dávila-Gilede, J. (2021). Estrategias de evaluación mediadas por las tecnologías de la información y comunicación (TIC): Una revisión de bibliografía. *Revista Electrónica Educare*, 25(2), 1-22.
- Vega, J., Sánchez, M. D. C. B., & Serna, M. D. C. M. (2020). Orientación emprendedora en la innovación de las pequeñas y medianas empresas en México. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 97-114.
- Velásquez, T. M., & Tocuyo, D. D. J. A. (2021, February). Ubicación de revistas científicas en cuartiles según SJR: Predicción a partir de estadística multivariante. *In Anales de Documentación*, 24(1), 1-11.
- Viera, P. A. (2018). Ética e investigación. *Revista Boletín Redipe*, 7(2), 122-149.
- Viriyasitavat, W., Da Xu, L., Bi, Z., & Sapsomboon, A. (2018). Blockchain-based business process management (BPM) framework for service composition in industry 4.0. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 1(1), 1-12.

ANEXOS

Anexo 1

Lista de estudios

Cod.	Autores	Base de datos	revistas	Búsqueda de palabra clave	Tiempo de búsqueda
A1	Akhmetshin, Vasilev, Mironov, Zatsarinnaya, Romanova, & Yumashev, 2018	Econlit	European Research Studies	Process management strategies	Desde 2017- 2021
A2	Alotaibi & Liu, 2017	Taylor And Francis Online	Enterprise Information Systems	business process management	Desde 2017- 2021
A3	Asencio, Burgos & Campello, 2019	Ebsco	Espacios	Small business process management	Desde 2017- 2021
A4	Avila, Dos Santos, Mendling & Thom, 2020	Emerald Insight	Business Process Management Journal	Management process guidelines	Desde 2017- 2021
A5	Barafort, Mesquida & Mas, 2019	Ebsco	Journal Of Software: Evolution And Process	business process management	Desde 2017- 2021
A6	Barrera, Barrientos, Santiago, & Canepa, 2018	Researchgate	Inventio	process management	Desde 2017- 2021
A7	Barrios, Contreras & Olivero, 2019	Scielo	Información Tecnológica	Small business process management application	Desde 2017- 2021
A8	Bitkowska, 2020	Ebsco	International Journal Of Entrepreneurship And Innovation Management	business process management	Desde 2017- 2021
A9	Bonal & Ortego, 2020	Scielo	Investigacion Bibliotecologica	Process management strategies	Desde 2017- 2021
A10	Bonilla, Erreyes, Torres, & Tapia, 2019	Dialnet	Cienciamatria	Business processes in entrepreneurs	Desde 2017- 2021
A11	Bork, Karagiannis & Pittl, 2020	Elsevier	Information Systems	Business process management models	Desde 2017- 2021
A12	Dewsnap, Micevski, Cadogana & Kadic, 2020	Elsevier	Industrial Marketing Management	Management tolos	Desde 2017- 2021
A13	Escobar, Mendoza, Boza, & Alcivar, 2019	Scielo	Revista Universidad Y Sociedad	Small business process management	Desde 2017- 2021
A14	Forliano, De Bernardi, & Yahiaoui, 2021	Elsevier	Technological Forecasting And Social Change	Management tolos	Desde 2017- 2021
A15	Froger, Benaben, Truptil & Boissel, 2019	Elsevier	Revista Internacional De Gestión De La Información	business process management	Desde 2017- 2021
A16	Gandino, 2019	Dialnet	PODIUM	business process management	Desde 2017- 2021
A17	García, Duran, Cardeño, Prieto, García & Paz, 2017	Ebsco	Espacios	Process management strategies	Desde 2017- 2021
A18	Geissdoerfer, Savaget & Evans, 2017	Elsevier	Procedia Manufacturing	process management	Desde 2017- 2021
A19	Giraldo, Jiménez & Tabares, 2017	Ebsco	Espacios	business process management	Desde 2017- 2021
A20	Gómez, 2019	Scielo	Tec Empresarial	Small business process management	Desde 2017- 2021
A21	González, Rodríguez, Caballero & Fonte, 2019	Dialnet	Cuadernos Latinoamericanos De Administración	Business process management tolos	Desde 2017- 2021
A22	Grisales, 2020	Scielo	Tendencias	Small business process management	Desde 2017- 2021
A23	Hrabal, Tuček, Molnár, & Fedorko, 2020	Emerald Insight	Business Process Management Journal	Business Process Management	Desde 2017- 2021
A24	Huertas López, Suárez, Salgado, Jadán, & Jiménez, 2020	Scielo	Revista Universidad Y Sociedad	Entrepreneurial process management	Desde 2017- 2021
A25	Jena, 2020	Elsevier	Computers In Human Behavior	Entrepreneurial process management	Desde 2017- 2021
A26	Kir & Erdogan, 2021	Elsevier	Information Systems	Strategic management processes	Desde 2017- 2021
A27	Korpysa, 2020	Elsevier	Procedia Computer Science	Business processes in entrepreneurs	Desde 2017- 2021
A28	Kožíšek & Vrana, 2017	Agecon Search	Agris On-Line Papers In Economics And Informatics	Business process management models	Desde 2017- 2021

A29	Lee, & Miesing, 2017	Elsevier	Organizational Dynamics	Business process in small companies	Desde 2017- 2021
A30	López & Garza, 2019	Scielo	Nova Scientia	Business process in small companies	Desde 2017- 2021
A31	Medina, Nogueira, Hernández & Comas, 2019	Scielo	Ingeniare	Business process management models	Desde 2017- 2021
A32	Meidan, García, Escalona, & Ramos, 2017	Sciedirect	Computer Standards And Interfaces	Business Process Management	Desde 2017- 2021
A33	Merchán, Sigcha, Zurita, Cabrera, & Guzman, 2018	Dialnet	Maskana	Strategic management processes	Desde 2017- 2021
A34	Mila, Reyes, Dueñas, & Armas, 2019	Doaj	Veritas & Research	Small business process management	Desde 2017- 2021
A35	Noriega, Suarez, Vengoechea & Jaafar, 2018	Ebsco	Espacios	Process management strategies	Desde 2017- 2021
A36	Nurmadewi, & Mahendrawathi, 2019	Elsevier	Procedia Computer Science	Business processes in entrepreneurs	Desde 2017- 2021
A37	Páez, Rohvein, Paravie & Jaureguiberry, 2018	Scielo	Ingeniare	Business process in small companies	Desde 2017- 2021
A38	Parra, Rubio & López, 2017	Scielo	Pensamiento Y Gestion	Business process in small companies	Desde 2017- 2021
A39	Pejić, Bosilj, Suša & Stjepić, 2019	Revistas Sage	International Journal Of Engineering Business Management	Business processes in small businesses	Desde 2017- 2021
A40	Pourmirza, Peters, Dijkman Y Grefen, 2017	Elsevier	Information Systems	model business process management	Desde 2017- 2021
A41	Prajogo, Toy, Bhattacharya, Oke, & Cheng, 2018	Elsevier	International Journal Of Production Economics	process management	Desde 2017- 2021
A42	Quezada, Hernández, González, Comas, Quezada & Molina, 2018	Scielo	Ingeniería Industrial	Business process in small companies	Desde 2017- 2021
A43	Quispe, Padilla, Telot & Nogueira, 2017	Scielo	Ingeniería Industrial	Small business process management	Desde 2017- 2021
A44	Ramírez & Perusquia, 2019	Ebsco	Espacios	Strategic management processes	Desde 2017- 2021
A45	Ricardo, Medina & Puentes 2017	Scielo	Revista Universidad Y Sociedad	process management	Desde 2017- 2021
A46	Ricardo, Medina, Abreu, Gómez & Nogueira, 2018	Scielo	Ingeniería Industrial	Business Process Management	Desde 2017- 2021
A47	Salazar, González, Sánchez, & Sanmartin, 2019	Redalyc	Sapientiae	Business processes in small businesses	Desde 2017- 2021
A48	Ullón, Carbajal, Abarca, 2017	Dialnet	Dominio de la ciencia	Strategic management processes	Desde 2017- 2021
A49	Serrano & Castellanos, 2019	Dialnet	Revista EIA	Strategic management processes	Desde 2017- 2021
A50	Van, 2021	Elsevier	Information & Management	Small business process management	Desde 2017- 2021
A51	Vega, Sánchez, & Serna, 2020	Dialnet	Revista De Ciencias Sociales	Small business process management	Desde 2017- 2021
A52	Viriyasitavat, Da Xu, Bi & Sapsomboon, 2018	Springer	Journal Of Intelligent Manufacturing	business process management	Desde 2017- 2021

Nota. Se muestran la lista total de los artículos del estudio de investigación.

Anexo 2

Artículos seleccionados

Cod	Autores	Título
A1	Akhmetshin et al. (2018)	Sistema de control interno en la gestión empresarial: análisis y matrices de interacción.
A2	Alotaibi & Liu (2017)	Encuesta de gestión de procesos de negocio: retos y soluciones
A3	Asencio et al. (2019)	Análisis de los modelos de gestión organizacional comunitaria para un desarrollo productivo, social y económico
A4	Avila et al. (2020)	Una revisión bibliográfica sistemática de las pautas de modelado de procesos y su apoyo empírico
A6	Barrera et al. (2018)	Gestión de procesos de negocio.
A7	Barrios (2019)	La Gestión por Procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional.
A8	Bitkowska (2020)	La relación entre la gestión de los procesos empresariales y la gestión del conocimiento: aspectos seleccionados de un estudio de empresas en Polonia.
A10	Bonilla et al. (2019)	Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador.
A11	Bork et al. (2020)	Un estudio de las técnicas de especificación del lenguaje de modelado.
A14	Forliano et al. (2021)	Universidades emprendedoras: un análisis bibliométrico dentro de los dominios empresarial y de gestión.
A15	Froger et al. (2019)	Un marco de madurez de gestión de procesos de negocio no lineal para comprender los desafíos futuros
A16	Gandino (2019)	Gestión de Procesos de Negocios en el Sector Público
A17	García et al. (2017)	Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad
A21	González et al. (2019)	Herramientas para la gestión por procesos.
A23	Hrabal et al. (2020)	Factor humano en la gestión de procesos de negocio: modelado de competencias de roles GPE.
A26	Kir & Erdogan (2021)	Una gestión de procesos de negocio adaptativa intensiva en conocimiento.
A27	Korpysa (2020)	Gestión empresarial de pymes.
A28	Kožíšek & Vrana (2017)	Lenguajes de modelado de procesos de negocio
A29	Lee, & Miesing (2017)	Cómo pueden beneficiarse los emprendedores del fracaso.
A30	López & Garza (2019)	Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras
A32	Meidan et al. (2017)	Una encuesta sobre suites de gestión de procesos empresariales.
A33	Merchán et al. (2018)	Análisis y diseño de un software de gestión de procesos y costos en empresas de ensamblaje.
A34	Mila et al. (2019)	Gestión por Procesos en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas comerciales de la ciudad Esmeraldas, Ecuador.
A35	Noriega et al. (2018)	Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional.
A36	Nurmadewi, & Mahendrawathi (2019)	Análisis de la vinculación entre la gestión de procesos de negocio (GPE) Análisis de la vinculación entre la gestión de procesos de negocio (GPE).
A39	Páez et al. (2018)	Revisión de modelos de madurez en la gestión de los procesos de negocios.
A40	Pejić et al. (2019)	GPE y en pymes: el papel de la alineación GPE / IE en el desempeño organizacional.
A43	Pourmirza et al. (2017)	Una revisión sistemática de la literatura sobre la arquitectura de los sistemas (es un modelo) de gestión de procesos de negocio
A44	Quispe et al. (2017)	Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales.
A46	Ramírez & Perusquia (2019)	El Sistema de Información de Marketing como modelo de gestión basado en la comunicación organizacional
A47	Ricardo et al. (2018)	Procedimiento para la gestión de procesos con contribución a la integración de sistemas normalizados
A49	Serrano & Castellanos (2019)	Estudio comparativo de herramientas software libre para la Gestión de Procesos de Negocio.
A50	Van (2021)	Un estudio cuantitativo y cualitativo del vínculo entre la gestión de procesos de negocio y la innovación digital.
A51	Vega et al. (2020)	Orientación emprendedora en la innovación de las pequeñas y medianas empresas en México

Nota. Se muestra la lista de estudios seleccionados con su correspondiente título.

Anexo 3

Rejilla de revisiones sistemáticas

REFERENCIA	BASE DE DATOS	AÑO	AUTOR	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	MUESTRA	CONCLUSIONES	RECOMENDACIÓN	LIMITACIONES	PERTINENCIA
A1	Akhmetshin, E. M., Vasilev, V. L., Mironov, D. S., Zatsarinmaya, E. I., Romanova, M.	Econlit	2018	Munirovich Akhmetishi Vladimir Lvovich Vasilev Denis	Análisis matricial de interacción y objetivos del sistema de gestión control estratégico, control estratégico, matriz, control interno flexible integrado.	El artículo de no cuenta con muestra una investigación analítica	Al mejorar el sistema interno de una empresa, se requiere vincular de manera flexible los criterios de la organización, el	Para que los cambios externos e internos no demuestran claridad en sus formuladas y para mejorar la función de las matrices empresa con la ayuda de las nuevas.	Los autores no están en sus formuladas y para mejorar la función de las matrices empresa con la ayuda de las nuevas.	Las propuestas están en sus formuladas y para mejorar la función de las matrices empresa con la ayuda de las nuevas.
A2	Alotaibi, Y., Liu, F. (2017). Survey of business process management: challenges and solutions.	Taylor and Francis	2017	Youseef Alotaibi Fei Liu	Descriptivo	Procesos de negociación o de procesos de negocio(PM); tamaño de medio negocio (BP); proceso	Es una disciplina de gestión que brinda apoyo a los procesos organizacionales utilizando diferentes métodos, técnicas	1. Orientarse a la gestión de proyectos empresariales para modelar e implementar la a la prioridad del alineación estratégica entre de PM negocios empresarial.	Deducen que la investigación no presenta una descripción general de la investigación en el dominio de negocios empresarial.	Este artículo no presenta una descripción general de la investigación en el dominio de negocios empresarial.
A3	Avila, D. T., Santos, R., Mendling, J., & Thom, H. (2020). A systematic literature review of	Emerald	2020	Diego Toralles Avila Rubens Ideron dos Santos, Jan Mendling,	Revisión sistemática de la literatura	Proceso de negocio, BPMN, calidad del modelo de proceso, pautas de modelado de proceso Tipo de papel	La calidad del estudio depende de la experiencia del analista de procesos, puesto que si lo realiza un experto podría	Se necesitan futuros estudios para mejorar nuestra comprensión de lo que hace aún procesos, puesto que los modelos de proceso sean comprensibles	No se puede garantizar la exhaustividad. Es posible que falten bibliográficas, este artículo amplía el conocimiento	En la comparación con las revisiones bibliográficas, este artículo amplía el conocimiento potencialmente.
A4	Barafort, Mesquida, L., & Mas, (2019). ISO 31000-based integrated risk management process	EBSCO	2019	Béatrix Barafort Antoni Lluís Mesquida Antònia Mas	Descriptiva	Gestión integrada riesgos, ISO 31000, organizaciones de TI, modelo de evaluación de procesos	El artículo describe la obtención de procesos para la construcción de un modelo de proceso Gestión	Los factores y pueden investigarse con el fin de seleccionar la mejor forma de aplicar este modelo de referencia	El autor manifiesta que Las normas ISO de evaluación de procesos se mantuvieron voluntariamente de y empíricamente limitadas a .	Este artículo que presenta un modelo de evaluación de procesos de gestión de riesgos integrados

A5	Barrera, R., Barrientos, V., Santiago, J., & Canepa, A. (2018). Gestión de procesos de negocio.	Research Gate	2018	Ricardo Barrera Cámara, Verónica Barrientos-Vera, Judith del	A. descriptiva	gestión de procesos de negocio; modelado de procesos; herramientas	de no específica	Concluyeron que los sistemas GPE definen su propio ciclo de vida y metodología que integran el negocio	La utilización de herramientas de apoyo a la implantación, simulación y prueba de procesos de negocio	No se evidencia limitaciones de la resistencia al análisis de	En la literatura se presenta una amplia variedad de trabajos con vinculos con gestion
A6	Barrios-Hernández, D., Contreras-Salinas, J. A., & Olivero-Vega, E. (2019). La gestión por procesos	Información científica	2019	Barrios-Hernández, Karelis del C., Contreras-Salinas, J. A., Jheison A., & Olivero-Vega, Enohemit.	cuantitativa	competitividad ; gestión; procesos; mercado	30 documentos de trabajo.	Concede cooperar al desarrollo de un marco general para el diseño de políticas orientadas a la implementación de la gestión por procesos en las pymes	Recomendable para cambio, estrategia de aplicación del sistema de defectuosa, apego a antiguos procesos, gestión con miras a tecnologías, baja de calidad, entre otros, tomando en cuenta el aporte inversión en otros, tomando en cuenta la economía educación, equipo mucha relevancia de la gestión por local, nacional y directivo inflexible, en los últimos procesos en las mundial.	la resistencia al análisis de	El análisis de la literatura se centra en la variedad de trabajos con vinculos con gestion
A7	Bitkowska, A. (2020). The relationship between entrepreneurship and Knowledge management	International Journal of Entrepreneurship Research	2020	Agnieszka Bitkowska	Investigación empírica	gestión de procesos de negocio; gestión del conocimiento; conocimiento.	de 122 empresas	La GPE ha surgido como una disciplina de gestión holística que abarca tecnologías centradas en procesos	Es necesario emprender acciones de investigación con miras a llevar a cabo un análisis más profundo y comparativo de los países europeos.	El autor del artículo menciona que es necesario en las organizaciones más que operan en Polonia, que ha introducido GPE	El presente estudio se centró en las organizaciones más que operan en Polonia, que ha introducido GPE
A8	Bonal-Zazo, J., & Lorenzo-Cáceres, M. (2020). Los procesos	Investigación científica	2020	Bonal Ortego,	Ley General de Archivos; Pro-cesos de Gestión	de 255 referencias	El análisis de los resultados permite concluir que la GPE documentos en la ley general de	Se recomienda en la práctica los factores ya que ayuda a mejorar el emprendimiento en las organizaciones.	No detalla	Desde el punto de vista cuantitativo, existe un predominio claro de tres categorías tradicionales:	Desde el punto de vista cuantitativo, existe un predominio claro de tres categorías tradicionales:
A9	Bonilla, M. F., S., Erreyes, M. B., Torres, L. G. N., & Tapia, F. A. F. (2019).	CIENCIA MATERIA	2019	Bonilla, Erreyes, Torres, Tapi	Documental, bibliográfica y Descriptiva	Emprendimiento, innovación, Gestión empresarial, Empresarios.	43 empresas	Se pudo verificar que la GPE en el estudio realizado en Ecuador está condicionada a un proceso poco las organizaciones.	Se recomienda poner en práctica los factores ya que ayuda a mejorar el emprendimiento en las organizaciones.	No detalla	Se propuso como objetivo evaluar el emprendimiento, creatividad, e innovavacion
A10	Dewnsnap, M., Cadogan, J.W., Kadic, S. (2020). Flexibilidad en los procesos	INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT	2020	Dewnsnap, Micevski, Cadogana & Kadic,	cuantitativa	Flexibilidad de marketing y ventas; estrategia de organización	no específica	Se aconseja que la necesidad empíricamente creada de una interfaz colaborativa de marketing	El subobjetivo era desarrollar un marco conceptual del MSIF para ayudar a futuras investigaciones empíricas.	La investigación ha tenido éxito en ofrecer una valiosa información; sin embargo, no está exento	Nuestro estudio cierra esta brecha al señalar el papel fundamental que desempeñan los procesos y actividades

A11	Escobar Terán, H. E., Mendoza Vargas, E. Y., Boza Valle, A., & Salto, M. E. (2019). Análisis estructural	Revista Scielo	2019	Harold Elbert Escobar Terán Emma Yolanda Mendoza Vargas	cuantitativo	Innovación, competitividad, tejido social económico, valor agregado.	No detalla	Concluyeron que los emprendedores tienen falta de conocimiento en la GPE. Sin embargo, capacitarlos tiene un buen manejo contable de optimizar los recursos personales de la empresa. Se recomendó que se maneje para la situación deseada y la atención al desarrollo de esta actividad, familiares en el territorio	Limita el acceso a la información sobre principales barreras que se desean y la atención al desarrollo de esta actividad, familiares en el territorio
A12	Van Looy, A. (2021). A quantitative study of the link between ion & management	Information & Management Science Direct	2021	Amy Looy	Van Looy	Gestión de negocio, cambios de procesos, Gestión del ciclo de vida	de 131 gerentes de Europa Occidental de cambios de procesos del ciclo de vida	Las organizaciones buscan innovación digital para aplicar en sus procesos comerciales y anticiparse a la competencia. Se recomendó que se contenga, en futuras investigaciones aspectos prácticos para la elaboración de un modelo de negocio. El estudio radica en mirar a la GPE desde las perspectivas únicas de 403 gerentes en cuatro continentes.	Se recomendó que se contenga, en futuras investigaciones aspectos prácticos para la elaboración de un modelo de negocio. El estudio radica en mirar a la GPE desde las perspectivas únicas de 403 gerentes en cuatro continentes.
A13	Foriano, C., Bernardi, P., Yahiaoui, D. (2021). Entrepreneurial universities: A bibliometric analysis within the business	Technology Forecasting and Social Change	2021	Cano Foriano Paola Bernardi Dorra Yahiaoui	cuantitativa	Emprendedor, estudio, conocimiento	511 registros	La GPE son una base útil para desarrollar negocios emprendedoras e innovadoras, considerando sus implicaciones tecnológicas	que se puede utilizar el conjunto de datos como artículo para se recopiló a sistematizar la producción de WoS para obtener científica de publicada hasta la mayor calidad. Sin embargo, esto GPE para informar a un límite
A14	Froger, M., Benaben, T., Boissel-Dallier, N. (2019). A non-linear business	Science Direct	2019	Manon Froger, B.*, Frederick Benaben, Sébastien Trupitil, Nicolas	Revisión sistemática	Marco de madurez de la gestión de procesos de negocio	de industrias	El estudio intentó realizar un marco de GPE el cual muestra una estructura con	de no se evidenció para el método general.
A15	Gandino, S. (2019). Gestión de Negocios en el Sector Público. PODIUM, (35), 69-86.	Dialnet	2019	Gandino Sergio Salimbeni	cuantitativa	Sector Público, Gobierno Electrónico, Procesos de Gobierno	5 empresas privadas y públicas	La gestión pública no es consciente y de la importancia de la eficacia y aplicación de la GPE	Investigación poco detallada a nivel cuantitativo en diferencias de gestión por una herramienta para procesos entre la entornos públicos y privados, y sus factores clave de

A16	García Guiliány, J. E., Duran, S. E., Cardoño Pórtela, E., Prieto Pulido, R., García Cali, E. R., & Paz Marcano, A. (2017). Proceso de planificación estratégica.	Ebsco	2017	García guiliány, Jesús Duran, sonia e. Cardoño pórtela, edwin prieto pulido, ronald	cuantitativo	Planificación estratégica, formulación, análisis de la estrategia, etapas.	41 empresas textiles	Las organizaciones deben contar con un soporte que deje los procesos de transformación de manera eficiente, así como también que se encuentren	se recomienda poner en práctica las 3 áreas, para incrementándose la situación en la adquisición de bienes o servicios, dentro de ellos los	No detalla
A17	Geissdoerfer, M., Savaget, P., & Evans, S. (2017). The Cambridge business model innovation process. <i>Procedia Manufacturing</i> , 8, 262-269.	ScienceDirect	2017	Geissdoerfer, M. Savaget, P. Evans, S.	revisión sistemática	Innovación del modelo de negocio; modelos de negocio sostenibles; corporativa; el pensamien	No indica	El proceso de innovación del modelo empresarial Cambridge demostrado para fundadores,	Se debería en consideración de los procesos de ser innovacion del modelo para los fundadores,	Este artículo tiene como objetivo presentar un marco, el Cambridge Business Model Inno
A18	Giraldo, j. jiménez, j., & tabares, m. (2017). Modelo para optimizar el proceso de gestión de negocio combinando	Ebsco	2017	Juan giraldo jovani jiménez buites marta silvia tabares betancur	Revisión sistematica	Gestión de procesos, Indicadores clave de proceso, Modelado Dimensional	de Retex de s.a.s,	Se concluyó que la gestión de negocio y modelo dimensional aplicando de procesos.	Hacer una revisión exhaustiva de las variables que acompañan y determinan el comportamiento de las tareas	En este artículo se presenta un modelo que optimiza procesos de negocio. Esto se
A19	González, A. G., Rodríguez, L., Caballero, D. M., & Fonte, D. (2019). Herramientas para la gestión por procesos.	Dialnet	2019	González, Aleida Rodríguez, Lisandra Leal / Martínez Caballero,	Revisión sistematica	arquitectura empresarial minería de procesos medición	por No indica	En los contextos empresariales actuales, existe gran dependencia de las tecnologías de la información	El objetivo es analizar tendencias en la gestión por procesos e identificar	No se evidencian las limitaciones del estudio
A20	Hrabal, M., Fedorko, D., Molnár, V., & Fedorko, G. (2020). Human factor in business process management: modeling	Emerald insight	2020	Martin Hrabal, David Tuček, Vierošlav Molnar, Gabriel Fedorko	no define	Gestión de procesos, Competencia, Proprietario de procesos, Analista de	de empresas de checas,	Este artículo se dedicó al factor humano en el contexto de GPE. Específicamente, enfatizó la importancia de la investigación que hacen y lo	Hay una falta de modelos de investigación (una brecha de competencia y investigación) en es, por tanto, los el campo de los una de la roles de BPM, lo que hacen y lo	

A26	Medina León, A., Nogueira D., Hernández-Nariño, A., & Comas Rodríguez, R. (2019). Procedimiento para la gestión por procesos:	2019	Alberto León Dianelys Nogueira Rivera Aníals Hernández-Nariño Raúl Comas Rodríguez	Medina revisión sistemática	Procedimiento de mejora de procesos, alineamiento	La mejora de más de 80 procedimientos para la mejora de procesos con el objetivo de	Concluyeron que la GPE se elabora en se diferentes profos, para utilizar poder manejar una organización, siempre en estructura de cuando estos frases	Para simplificar su grupo de criterios su capacidad de base actuar sobre los que se decidirá el proceso que en orden de los incidentes de una manera decisiva en cumplimiento.	A26
A27	Meidan, A., García-García, J. A., Escalona, M. J., & Ramos, I. (2017). A survey on business processes management suites. Comp	2017	A. Meidan a.*, JA García-García, Escalona a, MJ Ramos	revisión sistemática	encuesta; suite de gestión de procesos de negocio; fuente abierta; revisión sistemática de la literatura; modelo de calidad.	contextos de investigaciones de procesos de negocio;	En futuros trabajos se podría extender el criterio de evaluación para incluir nuevos grupos de negocios como el seguridad	Los investigadores presentaría una encuesta sobre la gestión de procesos empresariales de reglas de cada fase del ciclo de vida del proceso lo que	A27
A28	Merchán, E., Sigcha, E., Zurita, C. V. M., Cabrera, P., & Guzman, L. C. S. (2018). Análisis y diseñ	2018	Eduardo Merchán, Sigcha Villie Morocho, Paul Cabrera Lorena Siguenza	cuantitativo	Gestión, procesos, costos.	No especifica	Se recomendó una plataforma de gestión de los procesos con el propósito de.	El tiempo Es un factor ejercido como único factor de desarrollo de la de las industrias	A28
A29	NORIEGA, E., Galvis, F. S., Orozco, J. V., & JAAFAR, H. (2018). Gestión estratégica	2018	Eliana noriega fernando suarez galvis jorge vengoechea	cuantitativas, éxito organizacional, PYME.	Gestión estratégica, de no especifica	40 ítems	Concluyeron se los recomienda que mientras se da a la más alto sea pymes en la gestión estratégica sugirieron	El estudio generado es de campo, debido a que casi que son informaciones familiares y obtenidas	A29
A30	Nurmawati, D., Mahendrawathi, E. R. (2019). Analyzing Linkage Between	2019	Dita Nurmawati Mahendrawathi ER	cuantitativo	Gestión de procesos negocio; Tecnología de PYMES de la confección	de no especifica de negocio; Tecnología de PYMES de la confección	Concluyeron que la utilización de gestión correcta de procesos tecnológica empresarial para favorecer tecnología.	Esta limitación conduce a la pertinencias de las PYME para aprovechar al máximo	A30

A31	Páez, G., Rohwein, C., Paravie, D., & Jaureguiberr y, M. (2018). Revisión de madurez en la gestión de los procesos	scielo	2018	Páez, Gabriel, Rohvein, Paravie, Claudia, Diana, & Jaureguiberry, Mario.	cuantitativo.	Sistemas de No gestión, modelo de madurez, pymes.	Los resultados demuestran que los modelos de Fisher y la Norma ISO 9004 reflejan más de los indicados	Aunque no se hacen recomendaciones explícitas, cabe recalcar que el uso de los SMD permite medir el desempeño organizacional,	Los datos no son suficientes para demostrar una tendencia de madurez de los sistemas de gestión, seleccionados mediante revisión bibliográfica, a través de ocho
A32	Parra M., Guerrero, & López Posada, M. (2017). Distinctive factors of entrepreneur ship that led	Pensamiento & Gestión	2017	Parra Alviz, Mercedes Rubio Guerrero, Germán López Posada, Laura Marcela	dos enfoques: cualitativo y cuantitativo	Emprendedor, emprendimiento, empresario, nuevas empresas.	Se concluye que el proceso de creación de empresas está determinado, en primer lugar, por la percepción del individuo con respecto a sus	Se recomienda tomar importancia a los empresarios y a lo empresarios residentes de la ciudad de Tolima, Tolima, dueños de empresas que superaron los siete años de estar	Falta de información y de análisis fueron reconocidos por los empresarios de la ciudad de Tolima, Tolima, dueños de empresas que superaron los siete años de estar
A33	Pejić, M., Vukšić, Suša D., & Stjepić, A. M. (2019). Business BPM and BI Manag in SMEs: The role GPE.	International Journal of SAGE Engineering & Management Science	2019	Mirjana Pejić, Vukšić, Vesna Bosilj Vukšić, Dalia Suša Vucec	revisió sistemática	Gestión de procesos de negocio, inteligencia empresarial, alineación, desempeño organizacio nal, PyMEs.	Según los resultados del análisis empírico, el nivel de madurez de BPM es bastante bajo alrededor de otros indicadores	los Se deben utilizar los blancos, artículos profesionales e informes de investigación, en autoría y / o publicación	Primero, no Los autores declararon no tener ningún conflicto de intereses potencial e con respecto a la investigación, en autoría y / o publicación
A34	Pourmirza S., Peters, R., & Grefen, P. (2017). A systematic literature review	Information Systems Journal	2017	Shaya Pourmirza Sander Peters Remco Dijkman Paul Grefen	Cuantitativo	Sistema de gestión de procesos comerciales Sistema de gestión de flujo de trabajo	Como hallazgo fue el bajo número de estudios (es decir, solo uno) que se han construido de gestión de procesos	Sugieren llevar a cabo una amplia investigación sobre las arquitecturas de sistemas de gestión de procesos	No existe una descripción general del sistema en la investigación de procesos de investigación realizada. y una
A35	Prajogo, D., Toy, J., Bhattacharya, A., Oke, & Cheng, C. E. (2018).	International Journal of Production & Economic	2018	Daniel Prajogo Jordan Toy Ananya	Cuantitativa	Información, Proceso, Actuación, Interno, Externo	Concluyen que la gestión de procesos (interna y externa) considerando	la Recomendación de la futura amplie este estudio considerando	Este estudio se examina el papel de la gestión de la información como impulsor de la

A36	Ricardo Cabrera, H., Medina León, A., & Puentes Andreu, M. (2017). Procedimiento para la gestión de procesos con contribución a la integración	Revista H., Universidad y Sociedad	2017	Dr. C. Henry Ricardo Cabrera, Dr. C. Alberto Medina León, Manuel Puentes Andreu	Mejora de procesos, integración de sistemas, normalización	de 48 expertos	Se recomendó un procedimiento para la gestión y mejora de procesos, sería la estrategia empresarial con un sistema de control de indicadores anual	Como conclusión no específica se obtiene un procedimiento de avance que debe diseñarse como un traje a la medida, con un carácter cíclico y los debe obtener contribuciones	Del análisis de procedimientos de mejora, tanto de autores nacionales como internacionales, se determina la existencia de puntos en común
A37	Ricardo Cabrera H., Medina León, A., Abreu Ledón, R., Gómez-Dorta, R. L., & Nogueira-Rivera, D. (2018). Modelo para la mejora de procesos	ingeniería industrial	2018	Ricardo Cabrera, Henry, Medina-León, Alberto, Abreu-Ledón, René, Gómez	Cualitativa descriptiva de gestión, integración de sistemas.	80 procedimientos de mejora, procedimientos	Los modelos de la GPE favorables para manejar la dirección de una organización con los nuevos sistemas	Un procedimiento de mejora debe diseñarse como un "traje a la medida", con un carácter cíclico y debe obtener contribuciones en los distintos sistemas	No se evidencia una forma organizada de gestionar y mejorar los procesos, en contribución a la integración
A38	Salazar, F., González, P., & Sanmartín, J. (2019). Emprendimiento e innovación: agentes potenciadores	F., Sapientiae	2019	Fior Salazar Jorge González Paola Sánchez Jhonathan Sanmartín	Cualitativo	Emprendimiento, Innovación, Empresa Familiar.	Se considera importante contar con información empresarial y económico adecuado que permita crecimiento	Se recomendó Las limitaciones de la que se construye los objetos de las empresas dividiendo la realidad en sus partes	el cual trata de descubrir y se construye los objetos de las empresas dividiendo la realidad en sus partes
A39	Serrano, E. R., & Castellanos Granados, H. C. (2019). Estudio comparativo de herramientas software libre para la GPE	Revista Dialnet	2019	Edinson Raúl Serrano Abreo Hernán Camilo Castellanos-Granados	cuantitativa	BPM, iBPMs, BonitaBPM, ProcessMaker, Comparación parámetros BPM.	Se concluyó que la GPE está alineado con la estrategia organizacional promoviendo el mejoramiento,	recomendó aplicar de manera anticipada la estrategia para poder tener buenos resultado en GPE.	Es un apoyo de metodos que ayudan a alinear las estrategias organizacionales.
A40	Viriyasitavat, W., Da Xu, L., Bi, Z., & Sapsomboon, A. (2018). Blockchain-based business	Journal of intelligent manufacturing	2018	Wattana Viriyasitavat Li Da Xu Zhuming Bi Assadaporn Sapsomboon	Descriptivo	Industria 4.0. Gestión de procesos de negocio (GPE). Tecnología de	Concluyeron que los sistemas de GPE automatice la selección y composición de servicios de	Por seguridad el Blockchain autorizado puede ser implementado para salir de problemas de	No se encontraron limitaciones de gestión de procesos en la Industria.

A41	Kozišek, F., & AGRIS on- Vrana, I. (2017). Business process modelling languages.	AgEcon Search Economics and Informatics	2017	František Kožišek, Ivan Vrana	descriptiva	Modelado de procesos de negocio, UML, BPMN, EPC.	No detalla	Hay tres modelos adecuados siendo lo más comunes como el lenguaje modelado unificado,	Recomendaron que futuras investigaciones preparen un marco de decisión para característica	Al comparar Este los modelos describe la historia de GPE, no se de los modelos de GPE, los tres modelos más comunes Modelo
A42	Bork, D., Karagiannis, D., & Pittl, B. (2020). A survey of modeling language	Information Systems - Dialnet	2020	Dominik Bork, Dimitris Karagiannis, Benedikt Pittl	metodología de revisión sistemática de literatura	Lenguaje de modelado, metamodelo, evaluaciones, estándares, especificación de es.	Publicacio nes en relación a lenguajes de modelado	Los lenguajes modelados en visuales tienen un papel importante en el análisis de información de una empresa	El estudio recomienda que futuras investigaciones realien una revisión exhaustiva	limitados en cierta medida porque la encuesta investigó solo los documentos de sistemas de información.
A43	Mila-Carvajal, F., Reyes- Ordoñez, B., Dueñas- Mendoza, A., & Armas-Arias, M. (2019). Gestión por Procesos	Veritas & Research	2019	Francisco Mila- Carvajal, Bryan Reyes- Ordoñez, Andrea Dueñas- Mendoza y Mario Armas.	cuantitativa, con alcance descriptivo y método deductivo.	Gestión, proceso, MIPYMES, estrategia, planificación	301 de estas pequeñas empresas	"Casi todas las micro y pequeñas empresas no realizan GPE en sus actividades, emprendedoras, en lo que se deduce que existe	Se recomendó fomentar la aplicación de esa gestión para que las pequeñas empresas puedan	La gestión por procesos es una forma de organización y administración empresarial dirigida a todo tipo de empresa
A44	Quispe- Otocama, A. L., Padilla- Martínez, M. P., Telot-González, J. A., & Nogueira- Rivera, D. (2017).	Ingeniería Industrial	2017	Ana Lucía Quispe- Otocama, Mario Patricio Padilla- Martínez, Julio Alfredo TelotGonzález,	Metodología cuantitativa	Pequeñas y medianas empresas, planificación de recursos empresariales tecnologías de información	87 Pequeñas empresas,	En las pequeñas empresas la infraestructura tecnológica, está limitada al uso de un procesador de textos, hoja de cálculo.	recomendaron el uso de un sistema de planificación de recursos empresariales con software libre.	En las pequeñas empresas la infraestructura tecnológica, está limitada al uso de un procesador. su información.
A45	Quezada- Torres, W. D., Gestión de la tecnología y su proceso de transferencia en	Ingeniería Industrial	2018	Walter David Quezada- Torres Gilberto Dionisio Hernández	Metodológico o alternativo	Pesición de la tecnología, transferencia de tecnologías, PyMES		El diagnóstico situacional reveló que la mayoría las PyMES presentan problemas	Recomiendan que para aplicar este instrumento en la práctica empresarial se requiere diseñar	Mediante el análisis documental, la observación directa, entrevistas y
A46	Vega, J., Sánchez, M. D. C. B., & Serna, M. D. C. M. (2020). Orientaci ón emprendedor en la innovación	Revista de ciencias sociales	2020	Vega Martínez, Javier Eduardo; Bautista Sánchez, María del Carmen	Investigació cuantitativa transversa	Orientación ; innovación; capacidades; pequeña y mediana empresa	400 pequeñas empresas	La implementación de GPE y las estructuras organizativas en la práctica se toma	recomendaron que futuras investigaciones profundicen más el estudio de investigación en relación a la	El estudio no se enfocó en entorno a la estructura y/o recursos de la empresa.

A47	Ullón, P. C. M., Carvajal, V. R. A., & Gualbert G. R. V. (2017). La planificación estratégica y la gestión de recursos de la	dominio de las Ciencias	Pedro C. Miranda Ullón, Gualbert R. Villalva Abarca, Verónica	No define	Planificación estratégica; recursos de la información; gestión estratégica.	No detalla	Se concluyó que la GPE y planificación estratégica importante ya existen diferentes cambios, es por lo que se debe	El estudio se llevó a cabo in-Conceptos que fueron abordados en este trabajo organizacionales: aunque, la estrategia.
A48	Gómez Zuluaga, M. E. (2019). Emprendimiento de base tecnológica: Un reto por cumplir	Tec Empresarial	María Eugenia Gómez Zuluaga	Exploratorio, transversal	Emprendimiento, Base Tecnológica, Startup, Spin off, Instituciones	41 universidades	Concluyeron que existen vacíos conceptuales y diferencias respecto a lo que se entiende	Realizar un ejercicio de recursos financieros, la sistematización de los teratura para identificar y validar conceptos institucionales, y las relacionados con
A49	Ramírez, m., perusquia, j. M. (2019). El sistema de información de marketing	& Espacios	Ramírez, Margarita & Perusquia, Juan M	Cualitativa	Sistema de información, mercadotecnia, gestión, comunicación organizacio	de no especifica- ruta metodológica	En apoyo a la toma de decisiones se creó un modelo de gestión que está conformado por tres niveles estratégicos, procesos y recursos	Es necesario No consideran No detallan la pertinencia en el estudio de investigación y para políticas que influyen en las actividades.
A50	Grisales Ocampo, H. F. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera	Tendencias	Grisales Ocampo Héctor Fabio	Descriptivo	Emprendimiento, innovación social, principios, valores, gestión	100 estudiantes	Se concluyó que la mayoría de jóvenes de negocios, suficientes para ponerlos en práctica como también	Se debe resaltar la Hubo un deficit La investigación, sus conclusiones y resultados finales de empeararán a visibilizarse una vez articulado e implementado
A51	Asencio, I. R., burgos, r. M., & campello, e. M. (2019). Análisis de los modelos de gestión organizacional	Espacios	Luis Roberto Asencio Cristóbal Raquel María Burgos	Descriptiva explicativa con enfoque cualitativo	Modelos, gestión organizacional, comunitario	no indica	De acuerdo al Reomendaron el objetivo de la investigación del modelo mencionado, se pudo en la conclusión, el para considerar una aplicación de modelos de gestión	No detallan las limitaciones en primera instancia, que la gran mayoría de enfoques referencian
A52	López-Lemus, J. A., & Carranza, M. T. D. L. (2019). Las prácticas de gestión	Nova scientia	Jorge Armando López-Lemus María Teresa	cuantitativo, explicativo, observación al transversal	emprendimiento, microempresas y nuevas empresas	304 emprendedores	Concluyeron la rentabilidad de las empresas parte del emprendimiento de las firmas mediante estrategias emprendedoras a	El tipo de estrategias no permite son exclusivas de las grandes influencia de las prácticas de gestión empresaria

No.	REFERENCIA ORIGINAL	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2	CATEGORÍA 3	CATEGORÍA 4	CATEGORÍA 5
A1	Akhmetshin, E. M., Vasilev, V. L., Mironov, D. S., Zaisarinnaya, E. I., Romanova, M. V., & Yumashev, A. V. (2018). Internal control system in enterprise and interaction management: Analysis and interaction	Identificación (p.732)	Análisis	Creación	Reorganización	de un sistema de interacción diversa entre unidades organizativas en el marco de ajuste de los procesos de la empresa.
A2	Alotabi, Y., & Liu, F. (2017). Survey of business process management: challenges and solutions. Enterprise Information Systems, 11(8), 1119-1153.	diseño del proceso	sistema configuración	Promulgación del proceso	Diagnóstico	Los analistas de BPM define se y mejorar los cuellos de botella en los BP mediante el uso de estándares gráficos, figurados. como UML y BPMN.
A3	Avila, D. T., dos Santos, R. I., Mendling, J., & Thom, L. H. (2020). A systematic literature review of process modeling guidelines and their empirical support. Business Process Management Journal.	Primero, brechas de investigación en la literatura.	El BPMS y la estructura del sistema subyacente están implementados en los motores BPMS mediante el uso de estándares de análisis ejecución	Los BP modelados del electrónicamente se implementan en los BP mediante el uso de estándares de análisis ejecución	Los analistas de BPM define se y mejorar los cuellos de botella en los BP mediante el uso de estándares de análisis ejecución	Los analistas de BPM define se y mejorar los cuellos de botella en los BP mediante el uso de estándares de análisis ejecución
A4	Barafort, B., Mesquida, A. L., & Mas, A. (2019). ISO 31000-based integrated risk management process assessment model for IT organizations. Journal of Software: Evolution and Process, 31(1), e1984.	Identificación	Organización y estructura comprensibles.	Identificación de procesos en varios dominios de aplicación.	Identificación y redacción de resultados y propósito	Determinación de indicadores como prácticas base
A5	Barrera, R., Barrientos, V., Santiago, J., & Canepa, A. (2018). Gestión de procesos de negocio. Inventario, 14(32), 43-48.	Este paso consistió en todas las declaraciones de ISO 31000 bajo la forma de elementos elementales.	Un "mapa mental" para los árboles de declaraciones organizadas y estructuradas en una lista de elementos elementales de declaración.	Con la identificación de propósitos comunes organizados y declarados. Luego, se permitió formular resultados de procesos provocados, de acuerdo con los requisitos de gestión de riesgos.	Los propósitos comunes se agrupan en declaraciones detalladas y declaraciones. Luego, se permitió formular resultados de procesos provocados, de acuerdo con los requisitos de gestión de riesgos.	En ISO 31000, a veces las declaraciones son lo suficientemente detalladas y pueden ser la fuente de información para las prácticas básicas de redacción.
A5	Barrera, R., Barrientos, V., Santiago, J., & Canepa, A. (2018). Gestión de procesos de negocio. Inventario, 14(32), 43-48.	la identificación y evaluación de los procesos identificados	diseño del sistema	perfeccionamiento y mejora	revisión	Los procesos son mejorados por no estar bien definidos, la necesidad de la información generada en organización, o porque sus actividades no son idóneas.2

A6	Barrios-Hernández, K. D. C., Contreras-Salinas, J. A., & Ojivero-Vega, E. (2019). La gestión por procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor de la Competitividad Organizacional. <i>Información tecnológica</i> , 30(2), 103-114.	Crea estrategias basadas en la teoría de la información suficiente para la toma de decisiones en este aspecto.	Ofrece un modelo que comprende estrategias puras La dinámica actual exige una visión holística e integral de las de decisiones estrategias.	Ofrece estrategias dicotómicas Las estrategias en el contexto actual requieren mayor adaptabilidad al cambio.	Se ajusta al análisis en sectorial La interacción entre diversos sectores, es fundamental para diseñar y ajustar las estrategias.
A7	Bitkowska, A. (2020). <i>The Relationship between Business Process Management and Knowledge M</i>	Identificación de procesos	Control de procesos	Modelado de procesos	Simulación de procesos / de mejora procesos
A8	Bonal-Zazo, J., & Ortego-de-Lorenzo-Cáceres, M. (2020). Los procesos de gestión de documentos en la Ley General de Archivos de México: análisis de contenido desde una perspectiva cuantitativa. <i>Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información</i>	Como en el caso anterior, se trata de dos procesos diferentes, pero vinculados entre sí, que a menudo se presentan juntos. Se han establecido tres subcategorías: Innovación	Se trata de una categoría dedicada a la conservación y preservación de documentos digitales. como el "conjunto de operaciones intelectuales y mecánicas destinadas a Empeñamiento	Ambos procesos son tratados de forma conjunta en la LGA, donde se define "organización" de la información. Se han establecido tres subcategorías: Acceso, Transparencia	Categoría relativa al binomio acceso a la información del patrimonio documental. Se han definido dos subcategorías: Difusión y Procesos de relación archivos.
A9	Bonilla, M. F. S., Erreyes, L. G. N., & Torres, L. G. N., & Tapia, F. A. F. (2019). <i>Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador. ciencia</i> , 6(10), 501-512.	Creatividad	Innovación	Emprendimiento	
A10	Dewsnap, B., Micevski, B., Cadogan, JW y Kadic-Maglajlic, S. (2020). <i>Flexibilidad en los procesos de interconexión de marketing y ventas. Gestión de marketing industrial</i> , 91, 285-300.	Interdependencia de marketing y ventas	de Flexibilidad	teoría del intercambio social	intercambio
A11	Escobar Terán, H. E., Mendoza Vargas, E. Y., Boza Valle, J. A., & Alcivar Saitos, M. E. (2019). <i>Análisis estructural y dinámica de los emprendimientos en la provincia de los ríos-zona norte. Revista Universidad y Sociedad</i>	El crea equipos, delega, cree en la capacidad de los otros, obtiene resultados con la ayuda de otros.	Empresarios nacies	Empresarios en proceso de ser parte de un rubro.	nuevos empresarios

<p>A12 Van Looy, A. (2021). A quantitative study of the link between business process management and digital innovation. & Management</p>	<p>Identificar: involucrar a las personas como respecto a "personas" explicar qué sistema de participantes o actores parte, las organizaciones información o tecnología del proceso (por pueden confiar en las se adapta mejor a un ejemplo, teorías de gestión del proceso comercial en empleados, clientes y cambio para evitar particular al proveedores).</p>	<p>Con Implementación: ayuda a explicar qué sistema de información o tecnología se adapta mejor a un proceso comercial en particular al posicionar mejor las</p>
<p>A13 Forlano, C., De Bernardi, P., & Yahiaoui, D. (2021). Entrepreneurial universities: A bibliometric analysis within the business and management domains</p>	<p>(i) gestión del (ii) gestión e desempeño y crecimiento económico</p>	<p>del (iii) transferencia de tecnología y del (iv) comercialización del conocimiento.</p>
<p>A14 Froger, M., Benaben, F., Truptil, S., & Boissel-Dallier, N. (2019). A non-linear business process management</p>	<p>(i) diseñar y (ii) ejecutar, conficonfigurar,</p>	<p>(iii) controlar (iv) diagnosticar procesos.</p>
<p>A15 Gandino, S. S. (2019). Gestión de Procesos de Negocios en el Sector Público. Podium, (35), 69-86.</p>	<p>Desarrollar la Visión y Productos y Servicios</p> <p>Definir el concepto de negocio y la visión a largo plazo, Ejecutar y medir iniciativas estratégicas</p>	<p>Desarrollar y Gestionar Productos y Servicios</p> <p>Comprender los mercados, los clientes y las capacidades, Desarrollar estrategia de marketing</p>
<p>A16 Garcia Guilliany, J. E., Duran, S. E., Cardeño Pórtela, E., Prieto Pulido, R., García Cali, E. R., & Paz Marciano, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: ejecutadas en pequeñas y medianas empresas</p>	<p>de la ejecución de la estrategia</p> <p>la formulación de la estrategia incluye la creación de una visión y misión, la identificación de las oportunidades y amenazas externas de una organización</p>	<p>de la evaluación de la estrategia es la etapa final de la dirección estratégica. Los gerentes necesitan La saber cuándo ciertas estrategias no funcionan adecuadamente.</p>
<p>A17 Geissdoerfer, M., Savaget, P., & Evans, S. (2017). The Cambridge business model innovation process. Procedia Manufacturing, 8, 262-269.</p>	<p>Ideación</p>	<p>Desarrollo de concepto prototipos virtual experimentación desarrollo de detalle pilotando</p>

A18	Giraldo, J. C., Jiménez, J., & Tabares, M. S. (2017). Modelo para optimizar el proceso de gestión de negocio combinando minería de procesos con inteligencia de negocios desde almacenes de datos. <i>Revista espacios</i>	Diseño modelamiento indica el registro de la organización, el registro del proceso, y el registro de un plan de mejora.	Ejecución monitoreo ejecución	Ejecución implica un modelado dimensional, y se establece la ejecución de un plan de optimización de este de mejora.
A19	González, A. G., Rodríguez, L. L., Caballero, D. M., & Fonte, D. M. (2019). Herramientas para la gestión por procesos. <i>Cuadernos Latinoamericanos</i>	Descubrimiento	verificación de confirmidad	mejoramiento
A20	Hrabal, M., Tuček, D., Molnár, V., & Fedorko, G. (2020). Human factor in business process management: modeling competencies of BPM roles. <i>Business Process Management Journal</i>	Desarrollando la visión y diseñando un proceso	Creando modelo de proceso	un Ejecutando un proceso un Mejorando un proceso
A21	Huertas López, T. E., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jaldán Rodríguez, L. R., & Jiménez Valero, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. <i>Revista Universidad y Sociedad</i> , 12(1), 165-177.	Etapa de Prospección	Etapa de Negociación	Etapa de Formulación
A22	Jena, RK (2020). Midiendo el impacto de la actitud de los estudiantes en administración de empresas hacia la educación empresarial en la intención empresarial: un estudio de caso. <i>Las computadoras en el comportamiento</i>	Educación emprendedora La creencia puede ser correcta o incorrecta, verdadera o falsa: lo que se necesita es solo que exista	Actitud hacia la educación emprendedora Las actitudes son formas habituales de reaccionar ante situaciones. El término 'actitud' generalmente se reserva para variables que delimitan	Intención emprendedora Las intenciones emprendedoras son las variables esenciales para predecir sus comportamientos emprendedores.
A23	Kir, H. y Erdogan, N. (2021). Un marco de gestión de procesos de negocio adaptativo intensivo en conocimiento. <i>Sistemas de información</i> , 101639.	Agilidad: los clientes esperan que las empresas respondan a los cambios rápidamente y esta	Capacidad de respuesta: la métrica de capacidad de respuesta se utiliza para evaluar la calidad del proceso	Fiabilidad la falla momentánea del proceso puede tener un impacto alto, o incluso crítico, en los clientes.
A24	Korpysa, J. (2020). Entrepreneurial management of SMEs. <i>Procedia Computer Science</i> , 176, 3466-3475.	La personalidad humana	actividad empresarial	empresarial individual función del mercado
A25	Lee, J. y Miesing, P. (2017). Cómo los emprendedores pueden beneficiarse de la gestión de fallas. <i>Dinámica organizacional</i> , 46 (3), 157-164. doi: 10.1016/j.orgdyn.2017.03.001	Por qué aprendemos del fracaso Con la expectativa de fracasos comerciales, la afirmación de que	Cómo aprendemos del fracaso A pesar de la gran cantidad de evidencia de que podemos aprender del fracaso	Cómo usamos el fracaso- una vista prospectiva. En contraste con el enfoque retrospectivo de las causas, otro enfoque se enfoca más

	Determinación de los procesos para la mejora :	Representación del proceso:	Mejora del proceso	Seguimiento y Control
A26 Medina León, A., Nogueira Rivera, D., Hernández-Nariño, A., & Comas Rodríguez, R. (2019). Procedimiento para la gestión por procesos: métodos y herramientas de apoyo. Ingeniería. Revista chilena de desarrollo del gpe	Organización Antes de adentrarse en cualquier iniciativa de la gestión es esencial familiarizarse con los procesos de desarrollo del gpe	Realizar la representación del proceso presupone la ejecución de un conjunto de pasos que logran su resultado	La fase de mejora debe ser analizada con un enfoque en sistema. En ocasiones, lo que es necesario desarrollar un plan concreto con la definición de responsables y plazos	Fase de seguimiento y control
A27 Meidan, A., García-García, J. A., Escalona, M. J., & Ramos, I. (2017). A survey on business processes management suites. Computer Standards & Interfaces, 51, 71-86.	Fase de modelado la organización debe utilizar un lenguaje para modelar de información es	Fase de implementación de la organización se despliegan los modelos de gestión de procesos para estar disponibles hacia los	Fase de ejecución y operación de la Es responsable de instanciar los modelos de gestión de procesos esenciales para mejorar continuamente la organización	Fase de seguimiento y control
A28 Merchán, E., Sigcha, E., Zurita, C. V. M., Cabrera, P., & Guzman, L. C. S. (2018). Análisis y diseño de un software de gestión de procesos organizacional. Gestión, 19(1), 1-12.	optimización es Optimización hace referencia a la acción y efecto de optimizar. marcha de una idea programada.	mejora Cambio o progreso de una cosa que está en condición precaria hacia un estado mejor.	mejora	Fase de seguimiento y control
A29 NORIEGA, E., Galvis, F. S., Orozco, J. V., & JAARFAR, H. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. Gestión, 19(1), 1-12.	innovación anticipación Acción de anticipar en el tiempo de un producto, y su introducción en un mercado.	excelencia, superior calidad o bondad que hace digna de aprecio y estima una cosa o a una persona	prospección, Estudio de las posibilidades futuras de un negocio teniendo cuenta los datos de que	Fase de seguimiento y control
A30 Nurmawati, D., Mahendrawathi, E. R. (2019). Analyzing Linkage Between Business Process Management (BPM) Capability and Information Technology: A Case Study of PT. Garuda Indonesia. Jurnal Manajemen Informatika dan Sistem, 18(1), 1-12.	Diseño Mejora de proceso dirigida a realizar procesos competitivos y capaces de reaccionar autónomamente a los cambios mediante el control.	Gestionar Desarrollo Es una estrategia de gestión centrada en el desempeño del desarrollo y en las mejoras sostenibles.	Gestionar Desarrollo	Fase de seguimiento y control
A31 Páez, G., Rohvein, C., Paravie, D., & Jaureguiuberry, M. (2018). Revisión de modelos de madurez en la gestión de los procesos de negocios. Ingeniería. Revista chilena de desarrollo del gpe	gestionado el inicio u origen de una cosa o relacionado con ellos.	estandarizado La estandarización es el proceso de ajustar o adaptar características en un producto, servicio o	Predecible e innovado	optimizado
A32 Parra Alviz, M., Guerrero, G., & López Posada, L. M. (2017). Distinctive factors of entrepreneurship that led to success: case studies in entrepreneurs from Ibagué	del motivación empresarial Hoy día la motivación ya no se concibe como la satisfacción de necesidades, sino como los asuntos éticos en los	de los emprendedores El servicio como una alternativa de competitividad para las empresas, especialmente	de los emprendedores El servicio como una alternativa de competitividad para las empresas, especialmente	Fase de seguimiento y control

A33	Pejić Bach, M., Bosilj Vukšić, V., Suša Vugec, D., & Stjepić, A. M. (2019). BPM and BI in SMEs: The role of BPM/BI alignment in organizational performance. <i>International Journal of Engineering Business Management</i> , 11, 1847979019874182.	Comun	Desarrollo	Uso
A34	Pourmirza, S., Peters, S., Dijkman, R., & Grefen, P. (2017). A systematic literature review on the architecture of business process management systems. <i>Information Systems</i> , 66, 43-58.	Arquitectura raíz	Desarrollo	Uso
A35	Prajojo, D., Toy, J., Bhattacharya, A., Oke, A., & Cheng, T. C. E. (2018). The relationships between information management, process management and operational performance: Internal and	Comun	Desarrollo	Uso
A36	Ricardo Cabrera, H., Medina León, A., & Puentes Andreu, M. (2017). Procedimiento para la gestión de procesos con contribución a la integración de sistemas normalizados. <i>Revista Universidad y Sociedad</i> , 9(2), 271-277.	Comun	Desarrollo	Uso
A37	Ricardo-Cabrera, H., Medina-León, A., Abreu-Ledón, R., Gómez-Dorta, R. L., & Nogueira-Rivera, D. (2018). Modelo para la mejora de procesos en contribución a la integración de sistemas. <i>Ingeniería Industrial</i> , 39(1), 15-23.	Comun	Desarrollo	Uso
A38	Salazar, F., González, J., Sánchez, P., & Sanmartín, J. (2019). Emprendimiento e innovación: agentes potenciadores de la empresa familiar. <i>SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociales, Humanas e Ingenharías</i> , 4(2), 247-266.	Comun	Desarrollo	Uso

A39	Serrano, E. R., & Castellanos Granados, H. C. (2019). Estudio comparativo de herramientas software libre para la Gestión de Procesos de Negocio. <i>Revista EIA</i> , 16(31), 171–187.	Diseño y Modelado	Métodos para identificar y conceptualizar la actualidad y el futuro de los procesos de negocio, además de los métodos de análisis de procesos.	Identificar la eficiencia de procesos de análisis en especificaciones de procesos de negocio.	Métodos que ayudan a transformar los procesos de datos relacionados a los procesos, mejorando el control continuo de procesos, innovación	Monitorización y Medición: Se refiere a los métodos que proporcionan dirección para la dirección de los datos de los procesos, incluye actividades que soportan la mejora de procesos, innovación	Optimización e Innovación:
A40	Viriyasitavat, W., Da Xu, L., Bi, Z., & Sapsomboon, A. (2018). Blockchain-based business process management (BPM) framework for service composition in industry 4.0. <i>Journal of Intelligent Manufacturing</i> .	Diseño y Modelado	Métodos para identificar y conceptualizar la actualidad y el futuro de los procesos de negocio, además de los métodos de análisis de procesos.	Identificar la eficiencia de procesos de análisis en especificaciones de procesos de negocio.	Métodos que ayudan a transformar los procesos de datos relacionados a los procesos, mejorando el control continuo de procesos, innovación	Monitorización y Medición: Se refiere a los métodos que proporcionan dirección para la dirección de los datos de los procesos, incluye actividades que soportan la mejora de procesos, innovación	Optimización e Innovación:
A41	Kožišek, F., & Vrana, I. (2017). Business process modelling languages. <i>AGRS on-line Papers in Economics and Informatics</i> , 9(665-2017-2083), 39-49.	Diseño y Modelado	Métodos para identificar y conceptualizar la actualidad y el futuro de los procesos de negocio, además de los métodos de análisis de procesos.	Identificar la eficiencia de procesos de análisis en especificaciones de procesos de negocio.	Métodos que ayudan a transformar los procesos de datos relacionados a los procesos, mejorando el control continuo de procesos, innovación	Monitorización y Medición: Se refiere a los métodos que proporcionan dirección para la dirección de los datos de los procesos, incluye actividades que soportan la mejora de procesos, innovación	Optimización e Innovación:
A42	Bork, D., Karagiannis, D., & Pittl, B. (2020). A survey of modelling language specification techniques. <i>Information Systems</i> , 87, 101425.	Diseño y Modelado	Métodos para identificar y conceptualizar la actualidad y el futuro de los procesos de negocio, además de los métodos de análisis de procesos.	Identificar la eficiencia de procesos de análisis en especificaciones de procesos de negocio.	Métodos que ayudan a transformar los procesos de datos relacionados a los procesos, mejorando el control continuo de procesos, innovación	Monitorización y Medición: Se refiere a los métodos que proporcionan dirección para la dirección de los datos de los procesos, incluye actividades que soportan la mejora de procesos, innovación	Optimización e Innovación:
A43	Mila-Carvajal, F., Reyes-Ordoñez, B., Dueñas-Mendoza, A., & Armas-Arias, M. (2019). Gestión por Procesos en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas comerciales de la ciudad	Diseño	Métodos para identificar y conceptualizar la actualidad y el futuro de los procesos de negocio, además de los métodos de análisis de procesos.	Identificar la eficiencia de procesos de análisis en especificaciones de procesos de negocio.	Métodos que ayudan a transformar los procesos de datos relacionados a los procesos, mejorando el control continuo de procesos, innovación	Monitorización y Medición: Se refiere a los métodos que proporcionan dirección para la dirección de los datos de los procesos, incluye actividades que soportan la mejora de procesos, innovación	Optimización e Innovación:
A44	Quispe-Otacoma, A. L., Padilla-Martínez, M. P., Telot-González, J. A., & Nogueira-Rivera, D. (2017). Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales. <i>Ingeniería Industrial</i> , 38(1), 81-92.	Diseño	Métodos para identificar y conceptualizar la actualidad y el futuro de los procesos de negocio, además de los métodos de análisis de procesos.	Identificar la eficiencia de procesos de análisis en especificaciones de procesos de negocio.	Métodos que ayudan a transformar los procesos de datos relacionados a los procesos, mejorando el control continuo de procesos, innovación	Monitorización y Medición: Se refiere a los métodos que proporcionan dirección para la dirección de los datos de los procesos, incluye actividades que soportan la mejora de procesos, innovación	Optimización e Innovación:
A45	Quezada-Torres, W. D., Hernández-Pérez, G. D., Gestión de la tecnología y su proceso de transferencia en Pequeñas y Medianas Empresas metalmeccánicas del Ecuador.	Diseño	Métodos para identificar y conceptualizar la actualidad y el futuro de los procesos de negocio, además de los métodos de análisis de procesos.	Identificar la eficiencia de procesos de análisis en especificaciones de procesos de negocio.	Métodos que ayudan a transformar los procesos de datos relacionados a los procesos, mejorando el control continuo de procesos, innovación	Monitorización y Medición: Se refiere a los métodos que proporcionan dirección para la dirección de los datos de los procesos, incluye actividades que soportan la mejora de procesos, innovación	Optimización e Innovación:

A46	Vega, J., Sánchez, M. D. C. B., & Serna, M. D. C. M. (2020). Orientación emprendedora en la innovación de las pequeñas y medianas empresas en México. <i>Revista de ciencias sociales</i> , 26(4), 97-114.	Relación de la capacidad de innovación en la innovación de emprendedora: capacidad de innovación, toma de riesgos y proactividad en la innovación	de orientación de la dimensión de proactividad en la innovación
A47	Ullón, P. C. M., Cavajal, V. R. A., & Abarca, G. R. V. (2017). La planificación estratégica y la gestión de recursos de la información. <i>Dominio de las Ciencias</i> , 3(4), 1044-1059.	proceso y organizativas	Habilidades y conocimientos
A48	Gómez Zuluaga, M. E. (2019). Emprendimiento de base tecnológica: Un reto por cumplir. <i>Tec Empresarial</i> , 13(2), 33-44.	se identifican proyectos con potencial de salida al mercado. del conocimiento	Realiza el plan de trabajo que incluye un modelo de negocio,
A49	RAMÍREZ, M., & PERUSQUÍA, J. M. (2019). El Sistema de Información de Marketing como modelo de gestión basado en la comunicación organizacional. <i>Revista Espacios</i> , 40(27).	estratégico (administración)	procesos (innovación, relación con el cliente, producción, servicios y comunicación)
A50	Grisales Ocampo, H. F. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social. <i>Tendencias</i> , 21(1), 157-174.	Concepción	Emprendimiento
A51	ASENCIO, L. R., BURGOS, R. M., & CAMPELLO, E. M. (2019). Análisis de los modelos de gestión organizacional comunitaria para un desarrollo productivo, social y económico. <i>Revista Espacios</i> , 40(01).	identidad corporativa: cultura, comunicación organizacional, imagen, comunicación promocional.	La implementación del modelo muestra la viabilidad de las acciones, exponiéndose como un instrumento para la integración de todas las funciones y actividades estratégicas
A52	López-Lemus, J. A., & Garza Carranza, M. T. D. L. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. <i>Nova científica</i> .	Prácticas de gestión empresarial	Emprendimiento Empresarial
			sostenibilidad
			mejorar de forma eficaz
			los procesos de creación laboral e institucional, fortaleciéndose la productividad y comercialización de resultados generados, así como posicionar la imagen e identidad del
			Emprendimiento
			Emprendimiento de la Firma Emprendedora
			Persistencia