



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Análisis comunicacional de la estrategia educativa a distancia
Aprendo en Casa. 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de La Comunicación

AUTORES:

Flores Cruz, Steven Javier (ORCID: 0000-0002-6839-9690)
Quispe Rodríguez, Billy Jordano (ORCID: 0000-0002-4943-7268)

ASESOR:

Mg. Rios Incio, Felipe Anderson (ORCID: 0000-0001-7049-8869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

TRUJILLO – PERÚ
2021

Dedicatoria

Dedico este informe a mis padres que se esmeran trabajando para darme un mejor futuro y su apoyo incondicional durante este trabajo y a mis amistades por todo el apoyo incondicional que me han brindado.

Flores Cruz, Steven

Dedico de manera especial a mis padres por haberme forjado con grandes valores que me caracteriza, muchos de mis logros les debo gracias a ellos, ya que fueron los principales del crecimiento para la construcción de mi vida profesional.

Quispe Rodríguez, Jordano

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros familiares por apoyarnos en nuestros estudios durante esta pandemia.

Agradecemos al mismo tiempo a nuestro asesor Felipe Rios Incio, por brindarnos su ayuda profesional y la paciencia que nos tuvo para la realización del presente informe.

Por último, gracias a todos mis maestros y a la universidad por todo el conocimiento que nos han brindado para nuestra formación académica.

Este trabajo no hubiera sido posible sin ustedes.

Los autores

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimiento	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV.RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	22
VI.CONCLUSIONES	30
VII.RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	42

RESUMEN

El presente informe tiene como propósito analizar comunicacionalmente la estrategia educativa aprendo en casa debido a que se obtendrá información valiosa y actual de la importancia de los medios de comunicación y como esta se volvió indispensable para la educación en medio de una pandemia.

La investigación presentó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo. Utilizando la técnica de observación. El área de estudio está constituida por 12 programas televisivos y 12 radiales en estudiantes de Inicial, Primaria y Secundaria del mes de mayo, además 4 programas radiales de la lengua yanesha.

Se examinaron un total de 28 fichas distintas del nivel inicial, primaria y secundaria además visualizo la plataforma web de aprendo en casa recolectando datos importantes con el objetivo de analizar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en Casa”-2021.

Finalmente se concluyó que los medios de comunicación tanto televisión, radio e internet cumplen con el objetivo de llevar a cabo el desarrollo de las programaciones de la estrategia educativa aprendo en casa, logrando su función en la interacción, imaginación y conexión con los estudiantes, sin la necesidad de perder la seriedad de su línea como programa educativo en estado de emergencia.

PALABRAS CLAVE: medios de comunicación, estrategia educativa, estado de emergencia.

ABSTRACT

The purpose of this report is to analyze communicationally the educational strategy I learn at home because there is valuable and current information on the importance of the media and how it became essential for education in the midst of a pandemic.

The research presented a quantitative, descriptive approach. Using the observation technique. The study area is made up of 12 television programs and 12 radio programs for Kindergarten, Primary and Secondary students for the month of May, in addition to 4 radio programs of the Yanesha language.

A total of 28 different files from the initial, primary and secondary level were examined, in addition to visualizing the web platform of I learn at home, collecting important data with the aim of communicationally analyzing the distance educational strategy "I learn at home" -2021.

Finally, it was concluded that the communication media, both television, radio and internet, fulfill the objective of carrying out the development of the programming of the educational strategy I learn at home, achieving its function in the interaction, imagination and connection with the students. , without the need to lose the seriousness of its line as an educational program in a state of emergency

KEYWORDS: media, educational strategy, state of emergency.

I. INTRODUCCIÓN

La sociedad tuvo que pasar muchas adversidades de gran relevancia, tanto en el aspecto de salud, económico y uno de los más importantes la educación, se ha visto inesperadamente afectada por el nacimiento del COVID 19, en efecto ha puesto en una situación complicada al estado y a todas las instituciones educativas, que de una u otra manera tienen la obligación de buscar los medios adecuados para adaptarse a este gran cambio, causando que millones de estudiantes a nivel mundial sean retirados de las aulas de manera presencial a causa de la pandemia.

Sobre la utilidad de la educación Duran (2015) indica que la educación es un proceso intencional que ayuda al individuo como persona, sucesivamente en todas las etapas de su vida preparándolo para un mundo cultural y social. Asimismo, la mayoría de países continúan atravesando un proceso de cambio y adaptación, donde la educación está en aislamiento social. Por lo que cada estado trabaja con diversos medios de comunicación o plataformas con el objetivo de brindar los recursos adecuados de enseñanza hasta que la presencialidad educativa sea reanudada en su normalidad y de manera definitiva. También dos tercios de niños y adolescentes de temprana etapa escolar a nivel global, en otras palabras, casi 1.300 millones de niños con una edad de 3 y 17 años, no cuentan en sus casas con la alternativa de internet de acuerdo con el informe complementario (UNICEF y UIT, 2020).

Por otro lado, ante la paralización de la educación en todos los colegios del Perú, se implementó nuevas herramientas y modalidades, para que se continúe el proceso pedagógico entre estudiante y docente desde sus hogares. Esta modalidad educativa llamada aprendo en casa es sin costo alguno y con fácil acceso libre, la cual brinda un aprendizaje de acuerdo con el grado del estudiante, además brindando una variedad de actividades para ser realizadas desde sus hogares sin costo alguno mediante los medios comunicacionales (Radio Nacional y TV Perú) y también mediante su plataforma web www.aprendoencasa.pe. (Sucapuca,2020).

Asimismo, el Ministerio de Educación (2020) conceptualiza que aprendo en casa es una estrategia educativa surgida durante el estado de emergencia por el

covid-19, esta es brindada a través de una educación a distancia por los distintos medios de comunicación televisión, radio e internet, constituyendo una alteración eventual sobre el modo de enseñanza a un tipo de formación pedagógica provisional y alternativa, dando así una solución a la necesidad educativa en el país.

Oppenheimer (2020) explica que los niños de bajos recursos poseen una dificultad más severa, para adaptarse a la educación virtual, por lo que el motivo primordial sería no contar con los recursos económicos para obtener aparatos tecnológicos o simplemente no pueden poseer algún acceso de conexión a internet, además que la mayoría de los padres no tienen la capacidad o conocimiento necesario del uso de dichos medios, tampoco pueden seguir de manera correcta aquellas indicaciones sobre las clases virtuales de sus hijos. Eso ha llevado a muchos niños a dejar de estudiar por vivir en zonas rurales que son los más afectados para su aprendizaje debido a que muchos de ellos viven en comunidades alejadas en donde no cuentan con un televisor, ni energía eléctrica, mucho menos señal de internet. Sin embargo, la educación virtual tiene el objetivo de garantizar docentes con perfiles didácticos, pedagógicos, humanos y éticos, diferenciándose sobre la educación presencial, debido a que de manera tradicional en un salón se generan oportunidades para ser más activos y creativos, de manera práctica se viven los momentos en tiempo real, emergiendo una comunicación de doble canal entre profesores y estudiantes (Vargas,2020).

Asimismo, se encuentra la necesidad de mejorar otros aspectos, una de ellas es la falta de información, la corta duración de la clase, como también la falta de interacción entre docente y alumno. Pevravi (2020) indica que a través de la tecnología hay una eficiencia mayor de transmitir o divulgar mensajes en la sociedad acerca de los riesgos del COVID-19, pero cuando estas son ejecutadas en la educación aún requiere de muchos arreglos.

Ante todo lo expuesto, nos hacemos la siguiente pregunta, ¿Cómo se desarrolla comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia aprendo en casa - 2021?

Es importante recalcar que los medios de comunicación están siendo parte esencial para seguir con la educación durante la pandemia, es por ello que el trabajo evidencia una justificación teórica, debido a que permitió realizar un análisis de los medios de comunicación del programa “Aprendo en Casa”, contribuyendo a la sociedad con un análisis más a profundidad, los medios de comunicación vienen siendo piezas esenciales en el aprendizaje escolar durante esta pandemia. Asimismo, sabemos que los medios de comunicación tienen un rol importante sobre la continuidad educativa durante toda esta pandemia. Puesto que se obtendrá información valiosa y actual de la importancia de los medios en complementación con la estrategia educativa aprendo en casa. Desde otra perspectiva, la justificación práctica, este estudio pretende dar a conocer la relación, bondades y beneficios que brinda los medios de comunicación para una estrategia educativa, y como esta se volvió indispensable para la educación en medio de una pandemia. Por último, presentó una justificación metodológica, de tal manera que, para alcanzar dichos objetivos planteados, se acudió a las técnicas de investigación como la guía de observación, la cual permitirá obtener información de manera más profundizada sobre el desarrollo de los medios de comunicación en la estrategia educativa a distancia.

Ante todo esto, nos planteamos como objetivo general analizar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en Casa”-2021.

Para contrastar lo mencionado anteriormente, Ramírez (2017) menciona que los objetivos específicos detallan aquellas metas que se deben alcanzar para lograr el objetivo general, la cual se desprenden, guardando así coherencia en los pasos a seguir. Es por eso que se plantea los siguientes objetivos específicos, analizar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” desarrollada en televisión, identificar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” en radio y por último determinar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” en internet.

II. MARCO TEÓRICO

Se utilizó como referencia, estudios previos que permitieron entender con mayor precisión y coherencia la función de las variables, a nivel internacional encontramos el estudio realizado de Cuenca (2015) en su trabajo de investigación, se centró en Quito, Ecuador. Por lo que el presente trabajo tuvo como objetivo general, analizar la influencia dentro de los medios en el desarrollo de aprendizaje – enseñanza en los alumnos, mediante un tipo de estudio descriptivo, con la finalidad de proponer acciones que ayuden a potenciar un correcto uso de los medios. De acuerdo al estudio se realizó el tipo descriptiva-correlacional - explicativa de campo. A partir de estos métodos se realizó el análisis que permitió medir el comportamiento de sus variables conociendo la situación con relación al objetivo del proyecto de investigación. Se utilizó un cuestionario dirigido a la población, con la finalidad de conocer opiniones o hechos específicos que nos permitirá obtener información sobre la investigación. El instrumento consta con 7 preguntas cerradas, aplicándose a los alumnos de octavo y noveno de la educación superior básica de instituto del colegio Orianga los cuales son un total de 39 y 20 estudiantes respectivamente. Concluyendo que los medios de comunicación denotan gran influencia actualmente en niños y jóvenes ya que permanecen expuestos totalmente al libre acceso a éstos; por tanto, dichos medios los desenfoca de las actividades escolares.

Jácome (2017) en su proyecto de investigación tiene como finalidad analizar los materiales de las plataformas web, como las de la televisión y los canales por donde se transmite dicho programa, también para poder determinar el impacto en el público objetivo, mediante el lenguaje y producción audiovisual. Asimismo, dicho análisis conlleva a la observación de diversos programas establecidos a la audiencia de jóvenes, niños, docentes y familiares, donde se llevó a cabo un estudio de contenido, la forma y las plataformas tecnológicas en que se daba a conocer para público objetivo, en conclusión, se evidencia el aumento de la audiencia en la programación de EDUCA, del año 2012 a 2014, en otras palabras, es notable el claro esfuerzo por llegar a crear una programación de educación en Ecuador, siendo esta de manera positiva en base al formato de entretención que logra tener.

Con respecto a nuestros antecedentes nacionales, Rosales (2020) cuya investigación tuvo como finalidad determinar si existe diferencia de percepción de la estrategia educativa entre las instituciones de el dorado de puente piedra y Víctor Andrés Belaunde, teniendo el proyecto de investigación un enfoque cuantitativo, usando un diseño descriptivo comparativo, no experimental. Por otra parte, la muestra de estudio estuvo constituida por ochenta profesores de ambas instituciones, utilizando la técnica de la encuesta anticipadamente afirmadas por tres expertos del tema, de igual forma se halló la confiabilidad por el coeficiente de Alfa de Cronbach teniendo un valor de 0,844. Finalmente, se concluyó que se logró ver ciertas diferencias en el nivel de percepción de la estrategia educativa aprendo en casa en dichos institutos educativos públicos. A causa de los parámetros establecidos se ha logrado medir, la base de las respuestas de los profesores donde tiene una diferencia de un nivel regular, evidenciando que la institución educativa Victor Andrés obtiene una mayor diferenciación entre la institución el dorado de puente piedra.

Mientras que, Llontop (2020) donde su investigación tuvo como objetivo analizar y evaluar comunicacionalmente los programas de televisión y radio de la estrategia educativa. También en dicho estudio se ejerció el método cualitativo de tal manera que es racional teniendo un diseño sistemático. El proyecto de investigación tiene como muestra la técnica no probabilística fenomenológica realizando la evaluación cualitativa de la radio y televisión desde los mismos actores centrales de la estrategia educativa buscando sus testimonios usando la técnica de grupos focales y el cuestionario. Posteriormente llegó a la conclusión que la estrategia educativa no estaba planificada en un inicio, pero aun con mejoras “aprendo en casa” necesita un seguimiento, con un adecuado control de equipos de educadores y comunicadores.

Por consiguiente, Guerra y Larico (2020) en su investigación tiene como finalidad identificar la conexión que se da entre los medios de comunicación y el lenguaje audiovisual empleados por la plataforma de aprendo en casa-2020. En el proyecto se logró vincular con las siguientes teorías de comunicación: La acción comunicativa de Jurgen Habermas y la teoría de usos y gratificaciones de Elihu Katz. Asimismo, su diseño de investigación ha sido aplicada correctamente

teniendo un enfoque cuantitativo , siendo de un diseño no experimental con un corte transversal y nivel correlacional. El instrumento de estudio se aplicó adecuadamente estando compuesto por noventa alumnos de la institución educativa el amauta José Carlos Mariátegui. De la misma forma se utilizó la técnica de la encuesta. Finalmente, los resultados evidenciados manifestaron que, de acuerdo al coeficiente de Rho Sperman, existe una correlación positiva de manera moderada con un valor de 0,607 entre las variables de medios de comunicación y lenguaje audiovisual.

La teoría de Usos y Gratificaciones estuvo seleccionada en el desarrollo de la investigación, en vista de que se llegó a implementar las finalidades de la comunicación referente a la población estudiantil en sus necesidades, en un ámbito psicológico y social que influye durante esta emergencia sanitaria. Es por eso que se nutrió y reforzó la investigación con autores referentes al tema como a Sorice (2005) explicó que esta teoría es la encargada de centrarse en el público, quienes optan por adoptar un medio como fuente de información y comunicación de acuerdo con sus metas y prioridades. Por otro lado, indicó que la gratificación del medio, no se basa en sus diferentes contenidos, sino en la muestra que dan a conocer, es decir para esta teoría el público es un factor primordial y activo en el momento de la comunicación. Por otro lado, se mencionó que la teoría de usos y gratificaciones se encarga de analizar aquellos contenidos de los medios, de una manera más amplia, donde al mismo tiempo realiza un análisis del público como un referente participativo y activo en los medios (Martínez, 2006). De la misma forma ,Vargas (2016) cita a varios autores en su estudio para lograr el Título de Licenciada en Publicidad , manifiesta que la teoría podría analizar de una manera óptima , las cualidades que tienen los medios para poder satisfacer las necesidades , y más aún relacionarlo a determinados desempeños de la audiencia en la sociedad.

La teoría de Usos y Gratificaciones fue la encargada en poder conseguir un cambio sobre la visión de las investigaciones realizadas hasta el momento. Por lo que a tempranos tiempos los teóricos pretendían que los medios de comunicación generaban un efecto influyente y determinante en la audiencia. Además, estudios realizados por Katz (1973), respecto a los medios y su

disposición para satisfacer necesidades, se comprobó que los medios llegan a trascender a lo largo del tiempo, también logran estar en las necesidades de la sociedad en las más amplias necesidades de la sociedad. De igual forma, se apreció que las fuentes no mediáticas llegaban a satisfacer de mejor manera muchas necesidades que a comparación de los medios. Un claro ejemplo, las amistades, las fiestas o la educación fueron vistos como mejores fuentes de satisfacción.

Para poder analizar mejor los fundamentos teóricos referente a la variable estrategia educativa aprendo en casa:

Aprendo en casa es una estrategia educativa surgida durante el estado de emergencia de la covid-19, está es brindada a través de una educación a distancia por diversos medios de comunicación como televisión, radio e internet, constituyendo una alteración eventual sobre la manera de formación pedagógica a una educación más provisional y alternativa, dando así una posible solución a la necesidad educativa en el país (Minedu, 2020). Sin embargo, el programa debe estar definido y exhaustivamente detallado en todos los aspectos claves del receptor, actividades, decisiones, responsabilidades del personal, agentes, estrategias, etc. Además de la educación, debe incluir un conjunto de herramientas y recursos que deben ser considerados suficientes, relevantes y efectivos para lograr metas y objetivos. Esto requiere un sistema que pueda determinar cómo se ha podido lograr los objetivos y metas establecidas. Esto incluye inactividad, grado de insuficiencia o insatisfacción y si es posible, sus causas (metas altas, implementación deficiente). Igualmente, dicho sistema, no es más que un sistema de evaluación, es parte del proceso de evaluación del programa, pero debería ser posible evaluar la mejora del programa como la clave principal para el desarrollo sostenible después del establecimiento del programa.

Díaz y Paz (2016) menciona que el concepto de programa se suele dar a conocer como un plan sistemático diseñado por el docente, la cual esta vendría siendo un medio de servicio enfocado en las metas educativas. Por otra parte, los efectos en su preparación como de su posterior evaluación vendrían siendo dos procesos en base tener coherencia y armonía. También el programa tiene que

estar proyectado en metas y objetivos, donde estas tengan la finalidad de ser educativas. Es evidente, pero no son pocas las ocasiones donde existe una evaluación de programas que olvidan plantearse esta importante y básica afirmación. Se establece entre metas y objetivos que debe estar contextualizado a base de una estructura y ser asumido por los propios directores del programa. Para contrastar lo mencionado anteriormente, Ramírez (2017) menciona que los objetivos específicos detallan aquellas metas que se deben alcanzar para lograr el objetivo general. El propósito del objetivo debe corresponder a las características del receptor en el contexto y debe ser considerado por el representante del programa. Por otro lado, en las características del programa aprendo en casa encontramos que se transmitirán programas para el desarrollo de competencias de diferentes grados educativos tanto Inicial, Primaria y Secundaria, visualizándose los lunes a viernes. Se empezó con los cursos de matemáticas y comunicación empezando por inicial y primaria. De esta forma, tienen un objetivo a largo plazo que es complementar las clases que dan los profesores de cada aula, centrándose especialmente en los alumnos que residen en zonas alejadas para disminuir las desigualdades en el aprendizaje (MINEDU, 2020).

Según Núñez y Contreras (2016), los medios de comunicación son instrumentos tecnológicos que ayudan a estar más cerca de alguna finalidad de entretenimiento o informarnos sobre un hecho ocurrido en la sociedad, así mismo estos nos cuentan los problemas o sucesos más importantes que debemos conocer.

Desde el punto de vista de Villacastín (2002) afirma que la televisión es un medio importante que abre nuevas formas de ver en el ámbito social, cultural y científico. Este medio tiene un contacto directo con el espectador enfocando distintos problemas sociales o personales. De acuerdo con nuestro proyecto, la televisión es un buen elemento para poder guiar a todos los estudiantes a nuevas aventuras de aprendizajes para que sea más accesible debido a la pandemia. Del mismo modo la televisión es la comunicación audiovisual que se percibe mediante la vista y el oído, así mismo logra transmitir ideas y sensaciones a las

personas según la utilización de recursos sonoros, visuales o un tipo de plano u otro (Valentín y Camarero,2019).

Custodio y Campos (2017) manifiesta que la musicalización tiene la capacidad de provocar a todo ser humano respuestas emocionales, eso depende de la musicalización pueden ser positivas o negativas. De una manera más técnica manifiesta también que es un lenguaje fundamental que se forma por diversos elementos como el tono, intervalo y acorde.

Los planos son una unidad esencial para la narración, cumple el objetivo de describir lo que sucede con los personajes y entorno, entregando de mejor manera el mensaje visual al espectador. Es por ello que la duración de los planos se da en base a la información que se transmite, exponiendo de manera más clara la información para que el espectador obtenga mejor conocimiento del tema evidenciado. Entre los planos más utilizados en la televisión están, plano general, plano entero, plano americano, plano medio, primer plano, primerísimo primer plano, plano detalle, plano picado y contrapicado (Chirito, 2018). Desde el punto de vista de Guerrero y Etayo (2015) manifiestan que el material audiovisual está inmerso en varias transformaciones, vinculado a la digitalización teniendo un vínculo con el internet y al ingreso de muchos recursos audiovisuales a través de los celulares en cualquier lugar. Este cambio se innovó por la tecnología que con el tiempo ha ido evolucionando en varias perspectivas, elaboración de contenido, tipos de negocios, etc.

La radio dio paso al público a poder tener por primera vez acceso a una gran cantidad de contenidos que cambiarían la perspectiva de la sociedad. Es por eso que la radio se caracteriza como un medio de mucha celeridad y alcance, además de generar en su público objetivo mayor progreso en la imaginación. De acuerdo con el Minedu (2020), el 06 de abril 2020 se implementó la plataforma Aprendo En Casa, donde dicho objetivo fue respaldar y asegurar el servicio formativo, así también el alumnado no abandone los estudios. Las clases fueron transmitidas por TV Perú, Canal IPe y la radio nacional para posteriormente los programas educativos estuvieron realizados por el Ministerio de Educación. Sin embargo, la radio es la tercera herramienta con mayor uso por parte de los

gobiernos, ofreciendo educación a zonas urbanas y lejanas, mientras que temporalmente las instituciones educativas han sido las más afectadas causando un cierre temporal: el 60% de 127 países del informe suelen usar dicho método. También la escala de hogares en los que se hace uso de radio cambia en una gran cantidad entre regiones. Solo uno de cada cinco hogares de Asia Meridional, existe dicha herramienta; y tres de cada cuatro hogares en Latinoamérica (UNICEF, 2020). De acuerdo con García (2018), menciona que los efectos de sonido establecen relevancia dentro de los programas debido a que contribuye al oyente a sumergirse a un universo paralelo provocando sensación del mismo modo dinamizando también el relato del programa.

Una de las ventajas de la radio es que sigue siendo un medio que afronta de manera satisfactoria las crisis. Asimismo, para los oyentes es la mejor herramienta que trata la información de la pandemia de una manera clara e instantánea (Rodero, 2020).

De manera regular la locución se da en los medios masivos, esta puede darse en la televisión y radio, comunicando con una buena soltura y eficacia el contenido. La locución es un punto clave para transmitir el mensaje, de tal manera es importante que la locución se desarrolle correctamente, de manera espontánea, con una voz clara, de buen timbre y que sea inteligible para el receptor (Segura, 2007).

Por ende, es un medio efectivo y adecuado para poder aplicar una importante función educativa, ya sea también informando sobre temas de salud o abordando problemas de interés público. En segundo lugar, la radio es técnicamente sencilla y de bajo presupuesto. Gracias a la simplicidad técnica que implica un bajo costo, esta ha desempeñado un papel esencial en acontecimientos de gran importancia, la cual otro medio no ha podido cubrir lo que pasa. Esto quiere decir que, en estas situaciones, otros medios dejan de emitir, cuando no hay electricidad, pero la radio puede seguir informando porque solo necesita soporte técnico para actuar. Por último, la radio es el medio más accesible. Este medio puede consumirse a cualquier hora del día y en cualquier lugar. Por lo tanto, una situación de conflicto no suele afectar demasiado, el medio radiofónico tiene la

eficacia de reaccionar de manera instantánea y de dar a conocer información casi al mismo tiempo que se produce un hecho importante, es decir los oyentes suelen informarse de lo que está ocurriendo en un breve tiempo (Rodero y Blanco, 2020). Es así que la radio es un medio que proporciona una comunicación especial que escucha al hablante sin que se vea el receptor. Asimismo, la persona lo interpreta como un medio que carece de imagen, pero al mismo tiempo crea un mundo de colores (Rodríguez,2016). De acuerdo con Martínez (2017), la radio vendría siendo un medio condicionado a través de cambios tecnológicos. Desde sus inicios, se convirtió en una plataforma para las redes sociales que permite a los espectadores participar e interactuar entre sí, prosperando en una variedad de formas proporcionadas por el entorno digital.

Por otro lado, los autores Mejía et al.(2016) definen a la radio como una parte importante de la comunicación. La radio puede transmitir todas las ideas para la persuasión, como también generar conciencia a la audiencia. Este medio tiene una larga evolución dentro de la historia de la comunicación. Actualmente se ha convertido en un medio más accesible, logrando captar la atención de quienes lo escuchan. En otras palabras, la radio es un medio que se ha vuelto importante en la vida cotidiana del oyente, por lo que desde el momento que se aborda a una unidad de transporte público o privado, se genera un contacto y así dicho medio logra convertirse en un elemento de compañía en los viajes, ya sea para informarse o entretenerse. Los medios de comunicación son importantes porque es una forma donde los especialistas o profesionales llegan al público por medio de una variedad de canales de noticias, además los medios que se utilizan son de mucha importancia ya que tienen un impacto directo en el resultado del mensaje (Cardona y Vaca, 2018).

También en el medio radial existen los formatos, en otras palabras, se refiere a las distintas formas de dar a conocer un mensaje, por lo general todos los formatos tienen determinadas características que ayuda a diferenciarlas. Estas son agrupadas por género, ya sea informativo, dramático y musical (CONCORTTV, 2019).

Respectivamente los mismos autores mencionan también que los medios de comunicación cambian cuando surgen alteraciones en la cultura de la audiencia, los medios cambian y este cambio es impulsado por la tecnología, pero de una naturaleza más profunda. Se asocia a nuevas formas de generar datos, distribuirlos y consumirlos. En cuanto a la educación virtual se ha integrado a las instituciones, el desarrollo de habilidades específicas, estrategias de aprendizaje y enseñanza con el uso de recursos informáticos aseguran la calidad del aprendizaje a distancia. Este estudio se centra en el progreso de México y el desafío de hacer avanzar la civilización en un clima de largas ausencias escolares (Hernández, 2020). Por otro lado, el CNE (2016) considera a la educación mediática como de primera necesidad, desde el reforzamiento de capacitación a los profesores se ha podido identificar tres bases fundamentales para poder abordarse dentro de la educación. Primero establecer estrategias didácticas en el área aprendizaje, segundo los materiales de enseñanza con el uso adecuado de las TIC y tercero la cultura y psicología de los alumnos.

De acuerdo con la Real Academia Española (2016) define que el material educativo puede definir de varios cursos completos, objetos de aprendizajes, artículos de revistas y módulos de contenido. Por otra parte, los mensajes educativos tienen el objetivo de ayudar al desarrollo de estudiantes conscientes, al menos desde la perspectiva, debido a que la mayoría de estos mensajes son producidos y transmitidos en medios masivos de comunicación. Dentro de estos mensajes educativos, existen procesos, estrategias y metas específicas en el ámbito educativo, se puede evidenciar como un conjunto de actos sectoriales para seguir de manera remota, en el hogar, la cual dicho proceso de enseñanza y de aprendizaje están orientados por un currículo (UNESCO, 2020).

También en la educación virtual, el profesor tiene un rol donde se contempla la planificación y el acompañamiento del proceso de aprendizaje del estudiante que garantiza el cumplimiento de las metas de la asignatura. Por lo que aprovechar estas plataformas de interacción y actividades en red con el objetivo educativo, conlleva a realizar una estrategia muy acertada si se sabe manejar (Atarama, 2020).

Valdez (2018) define la educación virtual como un modelo actual, donde esta tiene un plan de estudios personalizado y agilizada que facilita la interacción entre la enseñanza - aprendizaje y el autoaprendizaje, que se apoya en los recursos tecnológicos dentro de la comunicación. Además, los estudiantes pueden interactuar con profesores y compañeros en tiempo real, independientemente de la distancia o el tiempo. También manifiesta características en la educación virtual como utilizar soportes tecnológicos, el aprendizaje puede ser sincrónico como asincrónico es decir las tareas pueden ser interactivas o mediante foros. Igualmente, el aprendizaje es descentralizado porque la información puede ser captada en diferentes sitios, no dependiendo del tiempo y el lugar, de igual modo, el alumno maneja a su propio ritmo su aprendizaje. Mediante el internet que es un medio que cuenta con herramientas informativas, comunicativas y sobre todo de aprendizaje que está acompañado de recursos interactivos, aulas virtuales, cursos virtuales, etc (Delgado y Torres, 2019).

Smaldino (2018) explica que la multimedia web es importante para mejorar el desarrollo en el aprendizaje debido a que debe contener texto, audio y elementos visuales. De esta forma se integra en la web para un uso adecuado en los medios tecnológicos educativos.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de tipo cuantitativa de diseño no experimental de nivel descriptivo transversal. El tipo de investigación fue aplicada.

Rodríguez (2010) manifiesta que el método cuantitativo se basa en hechos o circunstancias de un acontecimiento social, con poco interés por el individuo. Asimismo, el tipo de estudio es descriptivo, no experimental, es decir presenta las expresiones de la realidad según su manifestación en una situación de tiempo y espacio determinado.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Estrategia educativa Aprendo en casa

Definición conceptual: Aprendo en casa se define como una estrategia de formación pedagógica, surgida durante el estado de emergencia de la covid-19, está es brindada a través de una educación a distancia por diversos medios de comunicación televisión, radio e internet, constituyendo una alteración eventual sobre el tipo de educación, de una manera provisional y alterna, dando así una posible solución a la necesidad educativa en el país (Minedu, 2020).

Definición operacional: La variable estrategia educativa a distancia aprendo en casa es una iniciativa del Minedu para el año escolar 2020-2021, fue operacionalizado con tres medios de comunicación como es en televisión, radio e internet.

Dimensión 1: La televisión

Valentín y Camarero (2019) manifiesta que la televisión es la comunicación audiovisual que se percibe mediante la vista y el oído, así mismo logra transmitir ideas y sensaciones a las personas según la utilización de recursos sonoros, visuales o un tipo de plano u otro.

Dimensión 2: La radio

La radio es un mundo de producción y emisión de distintos programas, así mismo la voz es su elemento principal de lenguaje, en otras palabras, según el tipo de

narración se efectuará de mejor manera el mensaje (Ballesteros y Martínez, 2019).

Dimensión 3: El internet

Delgado y Torres (2019), mencionan que el internet es un medio que cuenta con herramientas informativas, comunicativas y sobre todo de aprendizaje que está acompañado de recursos interactivos, aulas virtuales, cursos virtuales, etc.

3.3. Población

La población está constituida por 12 programas televisivos y 12 radiales en estudiantes de Inicial, Primaria y Secundaria, del día 3 hasta el 31 de mayo del 2021. Se escogió el mes de mayo debido que la estructuración del programa es la misma (presentación, tema, despedida) son modelos repetitivos que se desarrollan en todas las clases, es por eso que nos estamos centrando en el mes de mayo. Así mismo se analizó los 4 programas radiales de lengua yanasha para los alumnos de la sierra (Pasco) del nivel inicial, primaria y secundaria. Además, analizar la plataforma educativa aprendo en casa en el uso interactivo y material educativo.

De acuerdo con Gómez y Miranda (2016) indica que un universo de estudio o conjunto de casos es una población de estudio, donde esta debe estar bien definida y ser accesible, por lo que vendrá siendo un referente en la selección de la muestra, puesto que así logre ciertos criterios predeterminados. También cuando se conceptualiza población, no solo se está refiriendo netamente a seres humanos, esta puede variar ya sea en animales, expedientes, objetos, familias, empresas, etc.

Para esta investigación no se utilizó una muestra, ni mucho menos técnicas de muestreo porque se llegó a tomar a toda la población de estudio

Criterios de selección:

Criterios de inclusión:

Solo fue participe exclusivamente la programación del mes de mayo-2021 en televisión, radio e internet de la estrategia educativa a distancia “Aprendo en

casa”. Asimismo, de la región costa, sierra y selva, cuyo lenguaje y percepción es distinta en su aprendizaje.

Criterios de exclusión

No se tomó en cuenta la programación del 2020 y la del mes de marzo y abril - 2021.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó es la observación, la cual ayudó a complementar bien el instrumento de investigación para obtener los resultados correctos del análisis. Además, se aplicó el instrumento de la ficha de observación.

El instrumento para la ficha de observación está orientada y utilizada para generar las condiciones de una posible medición, por lo que esta debe ser confiable, que tenga validez y debe ser objetivo, es por ello que, si cualquiera de estos elementos no llega a lograrse, claramente el instrumento no será útil y los resultados adquiridos no serán legítimos para la investigación (Hernández y Ávila, 2020). Asimismo, en la observación se suele hacer uso de los sentidos para analizar los hechos, realidades sociales y a las personas en un entorno cotidiano. Puesto que en la validez de la observación es esencial que sea intencionada e ilustrada (fotos, videos). Es una técnica que se basa en analizar detalladamente el suceso o hecho, para tener los respectivos datos y registrar su posterior estudio. (Rocha, 2015).

Cabe resaltar que, en nuestro estudio, la validación del instrumento pasó por tres expertos, docentes universitarios, con grado de magíster, y experiencia en el campo profesional sobre temas de investigación. A raíz de la validación de cada uno de los docentes, obtuvimos un nivel de validez fuerte entre 0.99 a 1 , esto se hizo a través de la fórmula de coeficiente de V de Aiken.

Es por ello que para su ejecución fue necesario el uso del instrumento de la ficha de observación. Donde se estableció una serie de ítems por dimensión, que guían la observación del proceder de los sujetos o la situación del evento educativo de estudio.

3.5. Procedimiento

En primer lugar, se consideró un tema de interés público que actualmente es poco estudiado; a nivel local, donde se decidió realizar un análisis comunicacional de la estrategia educativa a distancia para aprendo en casa-2021 de igual forma dicho tema es muy significativo y de coyuntura social ante el cierre de escuelas durante la pandemia, por lo que el Estado se vio obligado a ejecutar una estrategia educativa a distancia, donde los medios de comunicación cumplen un rol importante como canal.

Para una mejor recolección de datos en el trabajo de estudio, se realizó mediante el instrumento de la ficha de observación, empleada por los investigadores. Por ende, se analizó el funcionamiento de los 12 programas televisivos y 12 programas radiales en estudiantes de Inicial, primaria y secundaria, del día 3 hasta el 31 de mayo del 2021. Además, se analizó el funcionamiento de la plataforma aprendo en casa situada en internet, según su uso interactivo y material educativo. También se analizó el funcionamiento de los 4 programas radiales en lengua yanasha para los alumnos de la sierra (Pasco) del nivel inicial, primaria y secundaria, posteriormente se realizó una comparación del tipo de enseñanza con la de radio nacional.

Por otra parte, el informe se potenció mediante fuentes de información relacionadas al tema. Los antecedentes como soporte esencial, fueron rescatados de tesis, fijadas a obtener el título profesional.

Por último, los resultados obtenidos después del proceso de analizar los datos, fueron tabulados correctamente con el programa estadístico Excel 2021.

3.6. Método de análisis de datos

Se procesaron los datos obtenidos a través del programa Microsoft Excel 2021, por medio de la herramienta de hojas de cálculo, para su adecuado proceso, siendo un software reconocido para cualquier tipo de trabajo cuantitativo, de esta forma se llegó a procesar todos los datos, del cual nos permitió realizar el análisis descriptivo.

3.7. Aspectos éticos

En base a los procedimientos éticos del trabajo de estudio, se dio a conocer la originalidad y confiabilidad de la información. De igual manera se utilizó los datos de manera correcta de acuerdo a las normas APA, utilizando referencias de autores de artículos y proyectos muy bien analizados, además de contar con la validación por expertos que garanticen la confiabilidad. Por último, se realizó de manera responsable, con ética y total compromiso.

IV.RESULTADOS

Tabla 1

Analizar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” desarrollada en televisión

INDICADORES	TIPOS DE PLANOS	EFFECTOS DE SONIDOS	LOCUCIÓN	RECURSOS VISUALES Y DE MUSICALIZACIÓN
MUY POCO EVIDENCIADO	Plano detalle	Ruidos en el estómago a causa de hambre	Leen el guión y utilizan la Voz en off	Gráficos en movimiento y música de marinera
EVIDENCIADO	Plano general, medio, primer plano y americano.	Aplausos, gritos de alegría por parte de niños, sonido transición para cambios de planos, sonido de movimiento rápido y de rebobinar	Utilizan palabras sencillas, buena dicción en el vocabulario, expresión alegre y armoniosa	Imágenes explicativas, videos de estudiantes, videos animados o de personajes animados, música alegre, activa y divertida

Nota. Esta tabla muestra los recursos del lenguaje audiovisual, más evidenciados y poco utilizados durante las programaciones televisivas de aprendo en casa.

Tabla 2

Identificar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” en radio.

INDICADORES	EFFECTOS DE SONIDOS	LOCUCIÓN	RECURSO DE MÚSICA	TIPO DE NARRACIÓN
MUY POCO EVIDENCIADO	Mordisco a una manzana y sonido de estornudo	Expresión simple	Música Andina	Narración simple o sencilla
EVIDENCIADO	Gritos de alegría por niños, ladridos de perros, lavado de manos, ambiente naturaleza, redoble de tambores, escritura con un lápiz	Expresión clara y con alegría, repitiendo lo dicho solo 2 veces, tienen una voz cálida y armoniosa	Música alegre, divertida y armoniosa	Narración clara, entretenida, alegre y eficaz

Nota. Esta tabla muestra los recursos comunicacionales, más evidenciados y poco utilizados durante las programaciones radiales de aprendo en casa.

Tabla 3

Determinar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” en internet.

INDICADORES	RECURSOS INTERACTIVOS	AULA VIRTUAL	MULTIMEDIA WEB	PIZARRA DIGITAL
MUY POCO EVIDENCIADO	Temas de desarrollo de aprendizaje.	No utilizan la plataforma de Zoom.	Otro tipo de videos o archivos.	En Classroom
EVIDENCIADO	Diapositivas, videos de los programas, infografías.	Utilizan la plataforma Classroom.	Archivos o documentos educativos en pdf y videotutoriales.	Dentro de Google Meet

Nota. Esta tabla muestra los recursos digitales y herramientas, más utilizados y poco evidenciados en la plataforma web de aprendo en casa.

V. DISCUSIÓN

Con relación al primer objetivo específico, analizar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” por medio de la televisión, se encontró que los tipos de planos más utilizados durante la programación fue un plano general, medio y primer plano, debido a que el objetivo del programa es captar el interés del estudiante. Estos diversos planos logran comunicar de manera más efectiva e interactiva los mensajes educativos, por lo que son bien aprovechados por los conductores. Según Chirito (2018), los planos son una unidad esencial para la narración, cumplen el objetivo de describir lo que sucede con los personajes y entorno, entregando de mejor manera el mensaje visual al espectador. Es por ello que la duración de los planos se da en base a la información que transmite, exponiendo de manera más clara la narración para que el espectador tenga un mejor conocimiento del tema evidenciado. Es aquí donde radica la importancia de los planos ejecutados como recursos claves e interactivos al momento de transmitir los mensajes educativos en las programaciones de mencionada estrategia a través del medio televisivo, cada cambio de plano logra evidenciar un espacio narrativo desde otra toma o panorama de manera efectiva.

Con relación a los efectos de sonidos, los que más resaltaron durante la programación televisiva fueron el sonido de transición, el efecto rebobinar, movimiento rápido, aplausos, gotas de agua, etc. También cabe resaltar que durante las programaciones no abusaron de los efectos de sonido usando lo necesario en cada programa. Es por eso que los efectos de sonidos que utilizaron fueron los adecuados, siempre acompañan de manera efectiva los mensajes educativos en toda la programación, siendo un plus, que ayuda a reforzar la narración para que se entienda de manera más clara.

En lo que compete a los recursos visuales se observó el uso de videos animados y personajes disfrazados también se pudo visualizar gráficos en movimiento, generando un aprendizaje más didáctico desde inicio a fin.

Respecto a la musicalización se halló recursos como: música alegre, armoniosa y divertida. Citando a Custodio y Campos (2017) define que la musicalización es un lenguaje fundamental que se forma por diversos elementos como el tono,

intervalo y acorde dependiendo del contexto de la situación. Es aquí que los recursos de musicalización se emplearon adecuadamente en todas las programaciones, utilizándose como complemento didáctico o educativo, logrando mayor eficacia en el aprendizaje del mismo modo integrándose perfectamente en la narración de los mensajes ambientando de una manera correcta los programas, sin la musicalización se vería un poco más serio y se perdería su esencia "didáctica".

Así mismo, cada conductor se expresa de manera clara y concisa, teniendo una buena dicción en su vocalización además tienen una paciencia única al transmitir el contenido del programa. Por último, hay marionetas llamativas, que lo hacen entretenido para los pequeños siendo un contenido didáctico. Según Segura (2007), de manera regular la locución se da en los medios masivos, esta puede darse en la televisión y radio, comunicando con una buena soltura y eficacia el contenido. La locución es un punto clave para transmitir el mensaje, de tal manera es importante que se desarrolle correctamente, de manera espontánea, con una voz clara, un buen timbre y que sea inteligible para el receptor. Por ende, existe una buena dicción por parte de los conductores que conlleva a una mayor precisión en los mensajes educativos y genera facilidad de comprensión en los estudiantes. Además, tratan de conectar mediante la palabra y el lenguaje corporal, donde eficazmente los conductores se enfocan en fusionarlo, de igual manera en la interacción y expresión de terceros personajes que intervienen en el aprendizaje, puesto que utilizan el lenguaje representativo de su cultura como parte de ampliar un mayor conocimiento y desarrollo educativo. También es importante recalcar que, durante el programa televisivo, siempre empiezan con un pequeño intro mostrando imágenes de estudiantes de la zona costa, sierra y selva aprendiendo en los medios de televisión, radio e internet. Después inician con un plano general mencionando que es una iniciativa del ministerio de educación, dirigiéndose según el grado correspondiente, de igual manera finalizan con el plano general. También utilizan muchos efectos según la dinámica que se realice para transmitir el mensaje, los conductores son actores que de igual manera interpretan algún otro personaje durante la programación, es importante recalcar que durante la programación hay una docente especializada del tema que explica detalladamente. No obstante, se puede

visualizar que la docente a veces lee y se traba por el nerviosismo. Asimismo, se pasan videos de experiencias o entrevistas de algunas madres, estudiantes o fuentes oficiales, para una mejor interacción e interpretación de los contenidos. También se evidencia en el nivel primario de tercero y cuarto grado (lunes 24 de mayo) un video animado de una persona perteneciente a una comunidad aymara, mostrando su cultura y cómo esa población cuida la salud de su familia a través del uso de plantas. Los Kallawayas, en la Paz, Bolivia, Provincia Bautista Saavedra. Personajes animados y marionetas según la región de la costa, sierra y selva, tienen un espacio dentro la programación para dar a conocer contenidos de manera entretenida (cuento, anécdotas).

Además, la forma en la que los conductores se expresan es muy atrayente y resaltante, siempre que explican realizan movimientos con las manos y piernas desenvolviéndose de una mejor manera. Por otra parte, algunos estudiantes se presentaban en quechua ayacuchano y kukama kukamiria perteneciente a Loreto, de cierta manera están enriqueciendo el aprendizaje, hablando la lengua materna de su cultura. Desde el punto de vista de Villacastín (2002), afirma que la televisión es un medio importante que abre nuevas formas de ver en el ámbito social, cultural y educativo. En este contexto se puede decir que la locución en el medio televisivo trata de conectar mediante la palabra y el lenguaje corporal, donde eficazmente los conductores se enfocan en fusionarlo, de igual manera en la interacción y expresión de terceros personajes que intervienen en el aprendizaje, puesto que utilizan el lenguaje representativo de su cultura como parte de ampliar un mayor conocimiento y desarrollo educativo.

Dicho resultado se asemeja al estudio realizado por Guerra y Larico (2020), quien afirma que existe una correlación positiva de manera moderada con un valor de 0,607 entre las variables de medios de comunicación y lenguaje audiovisual. En su investigación tiene como finalidad identificar la conexión que se da entre los medios de comunicación y el lenguaje audiovisual empleados por la plataforma de aprendo en casa-2020.

En cuanto al segundo objetivo, identificar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” en radio. Se evidencio que los efectos de sonido utilizados son sonidos de gritos de alegría por niños, ladridos de

perros, notificación, corrida graciosa de dibujo animado, lavado de manos, mordisco a una manzana, chicharra, efecto de sonido del instrumento charango, ruido de botellas, ambiente naturaleza y en general efecto de sonidos graciosos, etc. Según García (2018), menciona que los efectos de sonido establecen relevancia dentro de los programas debido a que contribuye al oyente a sumergirse a un universo paralelo provocando sensación del mismo modo dinamizando también el relato del programa. Es por ello que los efectos de sonidos son un punto clave para el programa radial generando un mayor realismo sobre la narración de los mensajes educativos y de cierta forma, reforzando la imaginación de los estudiantes con diversos efectos provocando al oyente sumergirse en sensaciones y emociones.

Además, los recursos de musicalización que lanzan al aire son recursos de música alegre, divertida, armoniosa y música andina. Por otro lado, en el nivel secundario utilizan la musicalización cuando el alumno habla sobre el tema requerido, en lo que se refiere al profesor no hay ninguna musicalización y solo se llega a escuchar su voz. Es así que la musicalización complementa de manera adecuada a la narración de los contenidos, logrando que está no se vuelva tan repetida, utilizando distinta musicalización para poder narrar, explicar, realizar indicaciones y preguntas, de tal manera no se vuelva tan reiterado y aburrido durante toda la programación.

Con respecto a la narración no se produjo la inclusión de algunas lenguas originarias, por lo tanto, no ayudó a enriquecer a los estudiantes, sin embargo, el tipo de narración ejecutado se genera de manera clara, entretenida y eficaz. Con respecto al nivel secundario el tipo de narración es claro el locutor repite dos veces los mensajes educativos, sin embargo, en el curso de matemáticas se complica un poco debido a que si el alumno no entiende suele a perderse.

En la parte de la locución, los locutores y terceros personajes tienen su propia personalidad, se expresan de manera clara y armoniosa, sin confundir al oyente. Cabe resaltar que dentro de los programas radiales en el nivel de secundaria cuenta con un docente y dos alumnos que ayudan a reforzar el tema en algunas ocasiones retroalimentan del programa anterior además los locutores se presentan con dos alumnos que ayudan a reforzar la clase de cada tema.

Citando a Mejía et al.(2016) definen a la radio como parte importante de la comunicación. La radio puede transmitir todas las ideas para la persuasión, como también generar conciencia a la audiencia. Es decir, los efectos de sonidos, la musicalización, la locución y el tipo de narración son elementos importantes dentro de la programación radial debido a que ayudan a reforzar alguna idea, mensaje o contenido educativo, enfatizando rápidamente con el alumno, sin necesidad de ver algo visualmente, además ayudando a los estudiantes que viven en zonas alejadas o no cuentan con un televisor.

Por otro lado, para contrastar o comparar resultados con el segundo objetivo específico, se analizó 4 programas radiales de la lengua originaria Yanésya. De esta manera se evidencia que inician con una pequeña intro donde se escuchan voces de niños, la cual dice "Aprendo en Casa", de igual manera durante todas las programaciones se dan espacios de silencio donde solo acompaña un fondo musical, ya sea antes y después de la presentación del locutor o cuando se realiza una recomendación, pregunta o indicación. Hay variedad y se aprovecha los efectos de sonido, es bien utilizada para alguna acción en la narración del contenido, generando más realismo y reforzando la imaginación de lo que se dice. (efecto de sonido exhalar lentamente, lavado de manos, redoble de tambores, latidos de corazón, ladridos de perro, de truenos, lluvia, pajarito pequeño, gruñido de perro. de dibujar con lápiz, aplausos y yeeee de niños). También la narración el recurso de la musicalización es un complemento perfecto, de esta manera se puede explicar, realizar indicaciones y preguntas, así no se vuelva aburrida durante toda la programación. Por otro lado, es notable que no hay ninguna musicalización que provoque aburrimiento o incomodidad al momento de la narración, utilizan mucho la música muy alegre, entretenida, andino y amazónica. No hay un tipo de narración definido, pero tienen un estilo propio de entregar la información, entretenida e informativa. De tal manera, se dirigen a los niños y padres de familia, tocando temas que suman a su desarrollo educativo, como, aprender a representar figuras geométricas, compartir en familia y comunidad, etc. En cuanto a la locución, se expresan con alegría y sencilla, es decir que se entienda la información compartida. En todo el programa se expresaban con la lengua originaria Yanésya. Sin embargo, al momento de hablar se puede notar que leen todo el contenido del guion, a veces suelen

confundirse por los nervios, pero aun así es entendible para el estudiante, solo falta un poco más de fluidez. Por último, en uno de los programas se evidencia dos personajes secundarios, un niño y una niña tienen el rol de generar una interacción y participación. Cabe resaltar que durante esos cuatro programas lo que más se destacó son temas relacionados a la siembra con el fin de fortalecer la convivencia (figuras geométricas, croquis).

Es así que se puede argumentar que durante las programaciones radiales emitidas estas varían bastante de la región o pueblo que se encuentre esto depende si tienen una lengua materna fuera del castellano. En lo que respecta los cuatro programas radiales de Yanesha se puede destacar que transmitían contenido educativo, pero de acuerdo a su cultura o costumbres como es la siembra en el campo entre otros muy diferente a los otros programas radiales que se transmiten por todas las ciudades de Lima. Asimismo, recalcar aquellos puntos importantes que las diferencian de ambos programas radiales como, por ejemplo, en radio nacional la expresión y dinamismo cuando se da conocer los contenidos educativos es notable que son bien ejecutadas, a diferencia de la radio Yanesha no son ejecutadas al 100%, pero si son aceptables porque a pesar de surgir pequeños inconvenientes en el proceso del aprendizaje, siempre tratan de dar lo mejor en cada clase. También otra de las grandes diferencias es que los locutores que explican los contenidos de aprendizaje en Yanesha son profesores, por lo que necesitan estar capacitados y preparados en sus habilidades comunicativas, a comparación de la radio nacional son actores que ya poseen dichas habilidades y que solo están preparados para la explicación de los contenidos. Por último, la diferencia que más destaca en ambas radios es la inclusión y uso de palabras de otras lenguas hablantes, por lo que en la radio nacional emite contenido en algunas lenguas andinas y amazónicas, más no en la programación de Yanesha. Esto quiere decir que sin importar las dificultades y diferencias comunicacionales que presentan ambas radios, logran el objetivo de poder aportar en el proceso y desarrollo pedagógico para los estudiantes de nuestro país.

El tercer objetivo es determinar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” en internet. Se evidencia en la plataforma que los

recursos interactivos que manejan son material de desarrollo y diapositivas dependiendo de los años que tengan los niños hay dos opciones que muestran una es de 0 a 2 años y el de 3 a 5 años con respecto al nivel inicial, también se pudo visualizar archivos en pdf de cada tema y también un pequeño juego de desarrollo de los temas desarrollados. Así también en los otros niveles se pudo observar que está segmentado por grados teniendo cada uno diferentes temas dividiéndolo por diapositivas e incluso videos de aprendo en casa, retroalimentándose con prácticas de lo aprendido para que puedan reforzar sus tareas. Según la Real Academia Española (2016) refiere que los recursos interactivos pueden definirse como objetos de aprendizajes, artículos de revistas y módulos de contenido. Es por eso que se refleja dentro de la plataforma de aprendo en casa teniendo como objetivo de potenciar el desarrollo de estudiantes conscientes, al menos desde la perspectiva, debido a que la mayoría de estos mensajes son producidos y transmitidos en medios masivos de comunicación (televisión y radio), es decir los recursos interactivos son los adecuados para cada nivel escolar, son descargables y ejecutables, hay variedad de material digital pero esta puede mejorar, fortaleciendo a los alumnos en diversas áreas del conocimiento educativo como en matemáticas, lenguas originarias, arte y música.

En lo que respecta en aula virtual la plataforma aprendo en casa se vinculó con Google Suite for Education es un conjunto de herramientas gratuitas para facilitar el aprendizaje y que está vinculado con Google Drive y también con la plataforma Classroom dependiendo si el docente sepa usar estas herramientas. Se puede crear dentro de los tres niveles (inicial, primaria, secundaria) eso ya dependería del docente. Esto lo puede afirmar Valdez (2018) menciona que la educación virtual tiene un plan de estudios personalizado y agilizada que facilita la interacción entre la enseñanza - aprendizaje y el autoaprendizaje, que se apoya en los recursos tecnológicos dentro de la comunicación. Además, los estudiantes pueden interactuar con profesores y compañeros en tiempo real, independientemente de la distancia o el tiempo. En deducción, el aula virtual viene siendo un elemento importante dentro de los recursos de la comunicación, logrando una interacción o relación de conectividad en el desarrollo pedagógico entre maestro y alumno, pero la necesidad o uso depende mucho del profesor.

En la parte de pizarra digital tanto en los tres niveles educativos dentro de la página web de aprendo en casa no cuenta con la herramienta pizarra digital. Sin embargo, la plataforma se vinculó con Google donde dicha empresa cuenta con varias herramientas dentro de ellas Google Drive, Classroom, entre muchas. Una de ellas es Google Meet es un programa de videoconferencias donde dentro de ello si hay una pizarra digital dependiendo si el profesor usa estas herramientas en ambos niveles. Para corroborar lo analizado tenemos a Delgado y Torres (2019), indica que el internet es un medio que cuenta con herramientas informativas, comunicativas y sobre todo de aprendizaje que está acompañado de recursos interactivos, aulas virtuales, cursos virtuales, etc.

En cuanto la multimedia web, los tres niveles educativos cuentan con documentos que están vinculados dentro de la nube (Google Drive) para que dicho alumno lo pueda descargar si así lo desea. Además de ello cuenta con documentos en pdf dependiendo del tema y del grado del estudiante. Para poder ingresar a la página web de la plataforma aprendo en casa no cuentan con tutoriales es por eso que es importante que lo guíe su docente debido a que ellos han estado capacitados para ingresar de manera correcta la plataforma. No obstante, la página web es sencilla de usar. Por otro lado, si desea ingresar al aula virtual que está vinculado con Google (Classroom), te da la opción de que puedas ver video tutoriales explicando al estudiante paso por paso de cómo puede ingresar a su aula virtual. Esto lo puede afirmar Smaldino (2018) explica que la multimedia web es importante para mejorar el desarrollo en el aprendizaje debido a que debe contener texto, audio y elementos visuales. De esta forma se integra en la web para un uso adecuado en los medios tecnológicos educativos.

VI. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el análisis comunicacional de la estrategia educativa a distancia Aprendo en Casa. 2021, durante el mes de mayo del año 2021, se identificó el desarrollo de dicha estrategia en los medios de televisión, radio e internet, concluyendo en lo siguiente:

1. Se ha determinado que los recursos de lenguaje audiovisual que están dentro de las programaciones televisivas, como los tipos de planos, efectos de sonido, la locución, los recursos visuales y de musicalización, cumplen con el objetivo de llevar a cabo el desarrollo de las programaciones de la estrategia educativa aprendo en casa, logrando su función en la interacción, imaginación y conexión con los estudiantes, sin la necesidad de perder la seriedad de su línea como programa educativo en estado emergencia. También los recursos comunicacionales que están dentro de las programaciones televisivas llegan a implementarse de manera interactiva y selectiva para lograr captar la atención de los estudiantes en su aprendizaje.
2. Por otro lado, las estrategias comunicacionales de la radio se identificó que las programaciones radiales de aprendo en casa, como efectos de sonido, la locución, la música y el tipo de narración logran el funcionamiento de enriquecer, acompañar y potenciar el contenido o mensaje de las clases, por lo que si bien es cierto la televisión tiene buena acogida visualmente en sus recursos, la radio también logra tener una mayor acogida e impacto al explotar correctamente dichos recursos, siendo aprovechadas de manera correcta y entretenida. En lo que respecta a los programas radiales de Yanesha, transmiten contenido educativo, pero de acuerdo a su cultura o costumbres, además utilizan melodías representativas de su cultura. Sin embargo, carece en el punto clave de la locución, puesto a que en algunos programas hay determinados momentos donde es notable que los locutores (profesores), suelen leer el contenido de las actividades, por ende, esto puede generar alguna confusión para el estudiante en su aprendizaje.
3. Por último, las estrategias comunicacionales que se emplearon en la página web fueron los recursos interactivos, multimedia web también se enlazaron con Google G Suite llegando a contar con un aula virtual y pizarra digital de esta forma ayudan a complementar la estrategia educativa aprendo en casa

2021, debido a que cuentan con varias herramientas que refuerzan el proceso del aprendizaje y diversas actividades digitales donde se logra potenciar el conocimiento del estudiante.

VII.RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el análisis de nuestros resultados y posteriormente discutirlos, se recomienda lo siguiente:

Al Ministerio De Educación quien se encarga en el procedimiento de la estrategia educativa aprendo en casa en los medios de comunicación, realizar un programa de capacitación de 6 meses para los profesores, donde aprendan a potenciar sus habilidades comunicativas.

A las universidades que ejercen la carrera de Ciencias de la Comunicación, reforzar y promover informes sobre el análisis comunicacional en los medios de televisión, radio e internet en el aspecto educativo, para que los futuros profesionales tengan una base más extensa, concisa y actual de cómo los medios de comunicación aportan y desarrollan el proceso de aprendizaje.

A los docentes de las zonas aledañas, que durante las programaciones radiales se desenvuelven con mayor énfasis en el desarrollo de sus clases, de esa manera conectará con el estudiante de una forma clara y concisa teniendo como resultado un aprendizaje más efectivo.

Finalmente, a los futuros investigadores que se inclinen a analizar comunicacionalmente estrategias educativas, utilizar la técnica de la entrevista para poder potenciar la investigación con información exclusiva de alguna fuente importante.

REFERENCIAS

- Atarama, T. (2020). *La educación virtual en tiempos de pandemia*. Universidad de Piura. <http://udep.edu.pe/hoy/2020/04/la-educacion-virtual-en-tiempos-de-pandemia/>
- Ballesteros, T y Martínez, G. (2019). La emisión y la recepción. Ediciones CIESPAL, *¡LA RADIO VIVE! MUTACIONES CULTURALES DE LO SONORO*, (pp. 26-30). https://ciespal.org/wp-content/uploads/2019/06/La_radio_vive.pdf
- Beltrán, S y Torres, M. (2019). *Implementación de un Recurso Educativo Digital para mejorar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes de grado noveno en la IED La Paz, municipio de Guaduas*. [Tesis de Magister, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia]. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14599/2/2019_Recurso_educativo_digital.pdf
- Cardona, J y Vaca, Y. (2018). Trends in online radio as a way of supporting the construction of strategies tailored for the medium, *Scielo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v17n34/1692-2522-angr-17-34-177.pdf>
- Cedrez, I. (2015). *Uso didáctico de los medios de comunicación. Proyectos educomunicativos en Tenerife*. [Santa Cruz de Tenerife: Universidad De La Laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3790/Uso+didactico+de+los+medios+de+comunicacion.+Proyectos+educomunicativos+en+Tenerife..pdf;jsessionid=533550E878097289CF2C79022D1478B4?sequence=1>

- CONCORTTV. (2019). *FORMATOS RADIALES: Formas de transmitir mensajes a través de la radio*. <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/08/FORMATOS-RADIALES-resumido.pdf>
- Cruz, E. (2017). "Influencia de la televisión en la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa montessori del cusco en el año 2015". [Tesis de Magister, Puno: Universidad nacional del altiplano facultad de ciencias de la educación]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7991/Cruz_Espinoza_Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuenca, G. (2015). *Influencia de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica superior, del colegio de bachillerato orianga, de la parroquia de orianga, cantón paltas, provincia de loja, año lectivo 2014-2015*. [Tesis de Licenciado, Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial]. http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/17416/62593_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Custodio, N y Campos, C (2017). Efectos de la música sobre las funciones cognitivas. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, vol. 80(1), pp. 61-71. <https://www.redalyc.org/pdf/3720/372050405008.pdf>
- Chirito J. (2018). "Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario: Perú, imperio de tesoros escondidos, promovido por PROMPERÚ, Lima. Emitido en el 2012". [Tesis de Licenciado, Lima: Universidad César de Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34222/Chirito_MJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, W y Paz, L. (2016). *Programa educativo “ecovida”, para mejorar la educación ambiental en los alumnos de cuarto grado de educación primaria de la i.e.p.e gran unidad escolar “josé faustino sánchez carrión”, de la ciudad de trujillo, 2014.* [Tesis para optar el licenciado en comunicación social, Trujillo: Universidad Nacional De Trujillo].
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4033>

Domínguez, J., Lloclla, I y Patrón, K. (2015). *LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL BOSQUE 1182, SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA.* [Tesis de Licenciado, Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1226/T025_48097432_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Durán A. (2015) *La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes.* [Tesis de Doctorado, España: Universidad Politécnica de Cataluña].
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García E. (2018) Los efectos sonoros en las series radiofónicas: el caso de la serie policíaca Taxi Key, *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, vol. 12(2).
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/51115/5111560299010/html/index.html>

- Llontop, L. (2020) La Radio y la Televisión en “Aprendo en Casa”, Análisis Comunicacional y Evaluación Cualitativa Desde los Actores Centrales de la Estrategia. [Tesis para optar el licenciado en comunicación social, Lima]. <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2021/01/Estudio-Cualitativo-AeC-Completo.pdf>
- Martínez, M. (2017). The radio in search of its audience: towards a diversified and multiplatform listening. *Intercom – RBCC*, 40(3), p.109-128. <https://www.scielo.br/pdf/interc/v40n3/1809-5844-interc-40-3-0109.pdf>
- Mejía, B., Osejo, I., y Pavón, B. (2016). *SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE LOS PRACTICANTES, DOCENTES, COLABORADORES Y PERSONAS ENCARGADAS DE PROGRAMAS EN LA RADIO ESCUELA MUSIC BOX, UNAN MANAGUA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2016*. [Tesis de Licenciado, Managua: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA]. <https://repositorio.unan.edu.ni/10522/1/9160.pdf>
- MINEDU. (2020). *¿QUÉ ES APRENDO EN CASA Y CÓMO FUNCIONA?*. <https://resources.aprendoencasa.pe/perueduca/orientaciones/familia/familia-orientaciones-que-es-aprendo-en-casa.pdf>
- MINEDU. (2020). *RECOMENDACIONES EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA “APRENDO EN CASA”*. <https://www.ugel01.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/Recomendaciones-en-el-Marco-de-la-Estrategia-de-Educacion-a-Distancia-Aprendo-en-Casa-01-05-20.pdf>

- Oppenheimer, A. (2020). El coronavirus impulsara la educación a distancia. *El Nuevo Herald*. <https://www.elnuevoherald.com/opinion-es/opin-col-blogs/andres-oppenheimer-es/article241182746.html>
- Pevravi, M., Ahmadi, M., Shampour, N., y Soltani, A. (2020). Public Education and Electronic Awareness of the New Coronavirus (Covid-19): Experiences From Iran. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*. Reino Unido: Cambridge University. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness* , 14 (3), 5- 6. <https://doi.org/10.1017/dmp.2020.94>
- Ponce, J. (2019). *Los medios de comunicación como condicionante de la violencia en estudiantes, I.E. "José Sevilla Escajadillo", San Pedro de Lloc – 2018*. [Tesis de Licenciado, Pacasmayo: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES]. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/14662/JESSICA%20PONCE%20ESPINOZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, A. (2017). *Construcción de objetivos*. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1906/1/Construccion%20de%20objetivos.pdf>
- Rodero, E y Blanco, M. (2020). THE ROLE OF RADIO IN CRISIS SITUATIONS. INITIATIVES IN THE CORONAVIRUS PANDEMIC. *Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 10(3),193-214. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7642700>

Rodero, E. (2020). Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19. . *El profesional de la información*, 29 (3).

http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/may/rodero_es.pdf

Rodríguez, A. (2016). *LA EVOLUCIÓN DE LA RADIO Y LA INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOCUTOR Y OYENTE*. [Tesis de Licenciado, Guatemala De La Asunción: Universidad Rafael Landívar].

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>

Rodríguez, C. (2015). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA VIOLENTA EN EL ENTORNO ESCOLAR, DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA MATUTINA N° 119 DR. TEODORO WOLF DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. [Tesis de Licenciado, Guayaquil: Universidad De Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8203/1/TESIS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACI%C3%93N-%20CRISTY%20IDROVO%20R.pdf>

Rojas, M (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada e incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*,16(1), 1-14.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63638739004>

- Rosales, J. (2020). *Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020*. [Tesis de Licenciado, Lima: Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47997/Rosales_TJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Segura, H. (2007). *“LOCUCIÓN RADIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL: EL CASO DEL CLUB DE RADIO SAN MARCOS”*. [Tesis para optar el licenciado en comunicación social, Universidad Mayor De San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/1286/Segura_fh.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Sorice, M. (2005) *I Media la prospectiva sociológica*. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrca/2018/05/01/Cruz-Lourdes.pdf>
- Smaldino, S. (2018) *Instructional Technology and Media for Learning*. Editorial Prentice Hall. 12va. Edición. EE.UU. <https://www.pearsonhighered.com/assets/preface/0/1/3/4/0134287525.pdf>
- UNICEF. (2020). *Dos tercios de los niños en edad escolar del mundo no tienen acceso a Internet en el hogar*. <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/dos-tercios-ninos-edad-escolar-mundo-no-tienen-acceso-internet-en-hogar>
- Valentín, J y Camarero, E. (2019). *“REALIZACIÓN TELEVISIVA”*. Editorial Síntesis. <https://www.sintesis.com/data/indices/9788491714002.pdf>

Valdez, E. (2018). *La educación virtual y la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales del Instituto Nacional Materno Perinatal 2017*. [Tesis para optar el licenciado, Lima: Universidad César Vallejo].

[.https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21504/Valdez_BEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21504/Valdez_BEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vargas, K. (2020). *Enseñanza aprendizaje virtual en tiempos de pandemia*. [Tesis de Licenciado, Ecuador: UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ].

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2554/1/Ense%C3%B1anza%20aprendizaje%20virtual%20en%20tiempos%20de%20pandemia.pdf>

ANEXOS

Anexos N°1 Matriz de operacionalización de la variable estrategia educativa “aprendo en casa”.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Objetivos Específicos	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Estrategia Educativa “Aprendo en casa”	“Aprendo en Casa” es una estrategia educativa surgida durante el estado de emergencia de la covid-19, está es brindada a través de una educación a distancia por los distintos medios de comunicación tv, radio e internet, constituyendo un cambio provisional sobre la forma de enseñanza a un tipo de educación de manera temporal y alternativa, dando así una posible solución a la necesidad educativa en el país (Minedu, 2020).	Ficha de Observación La variable estrategia educativa a distancia “Aprendo en Casa” ejecutada por el Minedu para el año escolar 2021, fue operacionalizado con tres medios de comunicación como es en televisión, radio e internet y será medida mediante una guía de observación.	Analizar comunicacionalment e la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” desarrollada en televisión.	Televisión	Tipos de planos	Nominal
					Efectos de sonido	
					Locución	
					Recursos visuales y de musicalización.	
			Identificar comunicacionalment e la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” en radio.	Radio	Efectos de sonido	
					Locución	
					Recurso de música	
			Determinar comunicacionalment	Internet	Tipo de narración	
					Recursos interactivos	

			e la estrategia educativa a distancia "Aprendo en casa" en internet.		Aula virtual	
					Multimedia web	
					Pizarra digital	

Anexo N°2 Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 19 de Julio del 2021.

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiere validar los instrumentos con los cuales recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es: **Análisis comunicacional de la estrategia educativa a distancia Aprendo en Casa- 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Flores Cruz, Steven

Quispe Rodríguez, jordano

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE: Estrategia Educativa “Aprendo en casa**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El trabajo reúne los requerimientos académicos exigidos. Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Armando Gutiérrez Fernández
DNI: 41510275

Especialidad del validador: Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

17 de septiembre del 2021



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Estrategia Educativa “Aprendo en casa

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El trabajo reúne los requerimientos académicos exigidos. Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Martín Gonzales Moreno
DNI: 18088294

Especialidad del validador: Especialista en comunicación digital

30 de agosto del 2021



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE: Estrategia Educativa “Aprendo en casa**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El trabajo reúne los requerimientos académicos exigidos. Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
 No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Mariano Vargas Arias

DNI: 45088071

Especialidad del validador: Audiovisual

08 de septiembre del 2021



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo N°3 Ficha de observación para primaria y secundaria

Análisis comunicacional de la estrategia educativa a distancia Aprendo en Casa- 2021.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas respecto al análisis comunicacional de la estrategia educativa a distancia “Aprendo en Casa”.

VARIABLE: ESTRATEGIA EDUCATIVA “APRENDO EN CASA”		APRECIA		OBSERVACIONES
ÍTEMS	PREGUNTAS			
Objetivo 1	Analizar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia “Aprendo en casa” por medio de la televisión	SI	NO	
I	D1: Televisión			
1	Los tipos de planos utilizados para la programación televisiva de aprendo en casa logran captar el interés del estudiante.			
2	Para comunicar de manera más efectiva los mensajes educativos durante la programación televisiva de aprendo en casa es importante el uso de diversos planos.			
3	Durante la programación televisiva de aprendo en casa los efectos de sonido son esenciales para acompañar los mensajes educativos.			
4	Los efectos de sonido utilizados para la programación televisiva de aprendo en casa son claves para la narración de los mensajes educativos y creatividad de los estudiantes.			
5	Los recursos visuales como imágenes, infografías, videos son importantes para generar un aprendizaje más didáctico desde el inicio a fin de la programación televisiva de aprendo en casa.			
6	Durante la programación televisiva de aprendo en casa los recursos de musicalización demuestran ser un complemento perfecto para la narración de los mensajes educativos.			
7	El locutor se expresa de manera clara y concisa , teniendo una buena dicción y vocalización.			

Objetivo 2	Identificar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia "Aprendo en casa" en radio			
II	D2: Radio			
8	Los efectos de sonido utilizados para la programación radial de aprendo en casa son esenciales para la narración de los mensajes educativos e imaginación de los estudiantes.			
9	Durante la programación radial de aprendo en casa los recursos de musicalización demuestran ser un complemento perfecto para la narración de los mensajes educativos.			
10	Durante la programación radial de aprendo en casa los recursos de musicalización ayudan a poder ambientar de manera más agradable la narración los contenidos educativos para los estudiantes.			
11	Durante la programación radial de aprendo en casa el tipo de narración es importante para transmitir los contenidos educativos.			
12	La inclusión de lenguas originarias durante la programación radial de aprendo en casa ayuda a ayudará a enriquecer la narración de los mensajes educativos.			
13	Los locutores se expresan de manera simple sin confundir al oyente.			
Objetivo 3	Estudiar comunicacionalmente la estrategia educativa a distancia "Aprendo en casa" en internet			
III	D3: Internet			
14	En la plataforma aprendo en casa los recursos interactivos como fichas de aprendizaje e infografías ayudan a potenciar y complementar los conocimientos del estudiante.			
15	En la plataforma aprendo en casa el recurso de aula virtual ayuda a potenciar el aprendizaje e interacción entre estudiante y profesor.			
16	En la plataforma aprendo en casa la herramienta de pizarra digital permite desarrollar de mejor manera la interacción y participación del estudiante con su profesor.			

17	Es importante la herramienta de pizarra digital para potenciar y desarrollar los conocimientos de los estudiantes.			
18	La plataforma web cuenta con documentos o archivos adjuntos que aportan información en el desarrollo de aprendizaje.			
19	La plataforma web cuenta con tutoriales para manejar adecuadamente la página de la misma manera guiar el proceso de aprendizaje entre alumno y docente.			

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA INICIAL

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
I	D1: Televisión			
1	Los tipos de planos utilizados para la programación televisiva de aprendo en casa logra atrapar el interés del estudiante.			
2	Es importante el uso de diversos planos para comunicar de manera más eficaz los mensajes educativos durante la programación televisiva de aprendo en casa.			
3	Durante la programación televisiva de aprendo en casa los efectos de sonido son esenciales para acompañar los mensajes educativos.			
4	Los efectos de sonido utilizados para la programación televisiva de aprendo en casa son claves para la narración de los mensajes educativos y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.			
5	Los recursos visuales como imágenes, infografías, videos son esenciales para desarrollar los conocimientos de aprendizaje de manera más didáctica durante la programación televisiva de aprendo en casa.			

6	Durante la programación televisiva de aprendizaje en casa los recursos de musicalización demuestran ser un complemento perfecto para la narración y percepción de los mensajes educativos.			
7	El locutor se expresa de manera clara y concisa , teniendo una buena dicción y vocalización			
II	D2: Radio			
8	Los efectos de sonido utilizados para la programación radial de aprendizaje en casa son esenciales para la narración de los mensajes educativos y potencia el desarrollo de la imaginación de los estudiantes.			
9	Durante la programación radial de aprendizaje en casa los recursos de musicalización demuestran ser un complemento perfecto para la narración de los mensajes educativos.			
10	Durante la programación radial de aprendizaje en casa los recursos de musicalización ayudan a poder ambientar de manera más agradable la narración y percepción de los contenidos educativos para los estudiantes.			
11	Durante la programación radial de aprendizaje en casa el tipo de narración debe ser atractiva y didáctica para transmitir los contenidos educativos.			
12	La inclusión de lenguas originarias durante la narración de los mensajes educativos en la programación radial de aprendizaje en casa ayuda a desarrollar la memoria, la creatividad y obtener un pensamiento crítico.			
13	Los locutores se expresan de manera simple sin confundir al oyente.			
III	D3: Internet			
14	En la plataforma aprendizaje en casa los recursos interactivos como fichas de aprendizaje e infografías ayudan de			

	manera más atractiva a potenciar y complementar los conocimientos del estudiante.			
15	En la plataforma aprendo en casa el recurso de aula virtual ayuda a potenciar el aprendizaje e interacción entre estudiante y profesor.			
16	En la plataforma aprendo en casa la herramienta de pizarra digital permite desarrollar de mejor manera la clase para una mayor interacción y percepción de los contenidos.			
17	Es importante la herramienta de pizarra digital para potenciar y desarrollar los conocimientos de los estudiantes.			
18	La plataforma web cuenta con documentos o archivos adjuntos que aportan información en el desarrollo de aprendizaje.			
19	La plataforma web cuenta con tutoriales para manejar adecuadamente la página de la misma manera guiar el proceso de aprendizaje entre alumno y docente.			

Anexos N°4 Validación de Aiken

Validéz de Aiken			PERTINENCIA						RELEVANCIA						CLARIDAD							
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS		
Televisión	2	Para comunicar de manera más efectiva los mensajes educativos durante la programación televisiva de aprendizaje en casa es importante el uso de diversos planos.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	3	Durante la programación televisiva de aprendizaje en casa los efectos de sonido son esenciales para acompañar los mensajes educativos.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	4	Los efectos de sonido utilizados para la programación televisiva de aprendizaje en casa son claves para la narración de los mensajes educativos y creatividad de los estudiantes.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	5	Los recursos visuales como imágenes, infografías, videos son importantes para generar un aprendizaje más didáctico desde el inicio a fin de la programación televisiva de aprendizaje en casa.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	6	Durante la programación televisiva de aprendizaje en casa los recursos de musicalización demuestran ser un complemento perfecto para la narración de los mensajes educativos.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	7	El locutor se expresa de manera clara y concisa, teniendo una buena dicción y vocalización.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	Radio	8	Los efectos de sonido utilizados para la programación radial de aprendizaje en casa son importantes para acompañar los mensajes educativos.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	
9		Durante la programación radial de aprendizaje en casa los efectos de sonido son importantes para acompañar los mensajes educativos.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
10		Durante la programación radial de aprendizaje en casa los efectos de sonido son importantes para acompañar los mensajes educativos.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
11		Durante la programación radial de aprendizaje en casa los efectos de sonido son importantes para acompañar los mensajes educativos.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
12		La inclusión de lenguas originarias durante la programación radial de aprendizaje en casa es importante para acompañar los mensajes educativos.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
13		Los locutores se expresan de manera simple sin confundir al oyente.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
Internet	14	En la plataforma aprendizaje en casa los recursos interactivos de aula virtual ayudan a potenciar el aprendizaje e interacción del estudiante con su profesor.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	15	El curso de aula virtual ayuda a potenciar el aprendizaje e interacción del estudiante con su profesor.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	16	En la plataforma aprendizaje en casa la herramienta de pizarra digital permite desarrollar de mejor manera la interacción y participación del estudiante con su profesor.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	17	Es importante la herramienta de pizarra digital para potenciar el aprendizaje e interacción del estudiante con su profesor.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
	18	La plataforma web cuenta con documentos o archivos de apoyo para el aprendizaje en casa.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte		
19	La plataforma web cuenta con tutoriales para manejar los recursos de aprendizaje en casa.	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte			
Total: Validéz del instrumento o índice general							1.00	Validéz fuerte							1.00	Validéz fuerte						



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, FLORES CRUZ STEVEN JAVIER, QUISPE RODRIGUEZ BILLY JORDANO estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA A DISTANCIA APRENDO EN CASA. 2021", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
QUISPE RODRIGUEZ BILLY JORDANO DNI: 70307449 ORCID 0000000249437268	Firmado digitalmente por: BJQUISPEQ el 16-12-2021 13:03:21
FLORES CRUZ STEVEN JAVIER DNI: 70848425 ORCID 0000-0002-6839-9690	Firmado digitalmente por: SFLORESCR el 16-12-2021 10:01:25

Código documento Trilce: INV - 0554950