



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

**“Contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial
en las Mypes del sector manufacturero del distrito de
Puente Piedra, 2020”**

AUTOR (ES):

Aguirre Flores, Mariza Grace (ORCID: 0000-0001-5871-0660)
Rurush Espinoza, Meylyn Asunciona (ORCID: 0000-0003-2262-0414)

ASESOR:

Dr. CPC. García Céspedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA - PERU

2021

Nuestra presente investigación va dedicada a Dios, a cada uno de nuestros padres que son nuestro motivo para lograr nuestras metas en los estudios y la vida, sin el apoyo de ellos no hubiéramos logrado todo lo que hasta ahora tenemos. Gracias por darnos su amor incondicional.

Agradecemos a cada una de nuestra familia y demás seres amados que estuvieron motivándonos a seguir adelante lo que un día empezamos. A nuestros padres que estuvieron con nosotros para guiarnos por el camino del bien, también a nuestros profesores de la Universidad Cesar Vallejo por sus enseñanzas y que son capaces de formar profesionales con valores éticos.

ÍNDICE

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
<i>Realidad problemática</i>	2
<i>Formulación del problema</i>	3
<i>Objetivos</i>	4
<i>Hipótesis</i>	5
II. MARCO TEÓRICO	6
<i>Antecedentes</i>	7
<i>Bases teóricas</i>	11
<i>Enfoques conceptuales</i>	15
III. METODOLOGÍA	22
3.1. <i>Tipo y diseño de investigación</i>	23
3.2. <i>Variables y operacionalización</i>	24
3.3. <i>Población, muestra y muestreo</i>	28
3.4. <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	30
3.4.1 <i>Técnicas de recolección de datos</i>	30
3.4.2 <i>Instrumentos de recolección de datos</i>	30
3.4.3 <i>Validación y confiabilidad del instrumento</i>	30

3.5. <i>Procedimientos</i>	37
3.6. <i>Método de análisis de datos</i>	37
3.7. <i>Aspectos éticos</i>	38
IV. RESULTADOS	39
4.1. <i>Resultados</i>	40
4.2. <i>Prueba de normalidad</i>	65
4.3. <i>Validación de hipótesis</i>	65
V. DISCUSIÓN	73
VI. CONCLUSIONES	78
VII. RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	91
Anexo 1: Declaración de autenticidad del autor (es)	92
Anexo 2: Declaratoria de autenticidad del asesor	93
Anexo 3: Matriz de consistencia	94
Anexo 4: Instrumento de recolección de datos	96
Anexo 5: Validez por juicio de expertos	98

Índice de tablas

Tabla N° 1.....	32
Tabla N° 2.....	32
Tabla N° 3.....	33
Tabla N° 4.....	34
Tabla N° 5.....	35
Tabla N° 6.....	35
Tabla N° 7.....	40
Tabla N° 8.....	38
Tabla N° 9.....	42
Tabla N° 10.....	43
Tabla N° 11.....	44
Tabla N° 12.....	45
Tabla N° 13.....	46
Tabla N° 14.....	47
Tabla N° 15.....	48
Tabla N° 16.....	49
Tabla N° 17.....	50
Tabla N° 18.....	51
Tabla N° 19.....	52
Tabla N° 20.....	53
Tabla N° 21.....	54
Tabla N° 22.....	55
Tabla N° 23.....	56
Tabla N° 24.....	56
Tabla N° 25.....	58
Tabla N° 26.....	59
Tabla N° 27.....	60
Tabla N° 28.....	61
Tabla N° 29.....	62
Tabla N° 30.....	63
Tabla N° 31.....	64
Tabla N° 32.....	65

Tabla N° 33.	66
Tabla N° 34.	64
Tabla N° 35.	67
Tabla N° 36.	68
Tabla N° 37.	69
Tabla N° 38.	70
Tabla N° 39.	71
Tabla N° 40.	71

Índice de gráficos

Gráfico N° 1.....	37
Gráfico N° 2.....	38
Gráfico N° 3.....	39
Gráfico N° 4.....	40
Gráfico N° 5.....	41
Gráfico N° 6.....	42
Gráfico N° 7.....	43
Gráfico N° 8.....	44
Gráfico N° 9.....	45
Gráfico N° 10.....	46
Gráfico N° 11.....	47
Gráfico N° 12.....	48
Gráfico N° 13.....	49
Gráfico N° 14.....	50
Gráfico N° 15.....	51
Gráfico N° 16.....	52
Gráfico N° 17.....	53
Gráfico N° 18.....	54
Gráfico N° 19.....	55
Gráfico N° 20.....	56
Gráfico N° 21.....	57
Gráfico N° 22.....	58
Gráfico N° 23.....	59
Gráfico N° 24.....	60
Gráfico N° 25.....	61

Resumen

El presente informe de investigación tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las empresas Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020. La investigación se desarrolló mediante la recopilación de libros en las cuales lo autores tratan sobre temas como la contabilidad ambiental y sostenibilidad empresarial

La importancia del estudio es que las empresas manufactureras no contaminen el ambiente mediante los impuestos pigouvianos, de tal forma que disminuya la contaminación tanto en el entorno ambiental como social.

El diseño de la investigación es no experimental, de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, con una población de 40 personas del área de contabilidad de las empresas manufactureras, la muestra está compuesta por 37 personas del área contable aplicando como instrumento de recolección de datos el cuestionario y así mismo para su validez se requirió el criterio del juicio de expertos, para la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach y se utilizó para la prueba de hipótesis del Chi cuadrado.

Por último se llegó a la conclusión de que si existe relación entre ambas variables, ya que mediante la contabilidad ambiental las empresas puedes ser más sostenibles mediante productos renovables entre otros.

Palabras claves: *Contabilidad, ambiental, sostenibilidad, impacto, externalidades*

Abstract

The main objective of this research report is to determine the relationship between environmental accounting and business sustainability in Mype companies in the manufacturing sector of the Puente Piedra district, 2020. The research was developed through the compilation of books in which the authors deal with topics such as environmental accounting and business sustainability

The importance of the study is that manufacturing companies do not pollute the environment through Pigouvian taxes, in such a way as to reduce pollution both in the environmental and social environment.

The research design is non-experimental, of an applied type, with a quantitative approach, with a population of 40 people from the accounting area of manufacturing companies, the sample is composed of 37 people from the accounting area applying the data collection instrument Likewise, for its validity the criterion of expert judgment was required, for the reliability of the instrument Cronbach's Alpha was used and it was used for the Chi-square hypothesis test.

Finally, it was concluded that there is a relationship between both variables, since through environmental accounting, companies can be more sustainable through renewable products among others.

Keywords: Accounting, environmental, sustainability, impact, externalities

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática:

En la actualidad, los recursos naturales son fuente indispensable para los procesos productivos de las industrias, ya que con ellas es posible satisfacer las necesidades humanas, pero el incremento de estas necesidades, así como del uso indiscriminado de los medios ambientales produjo una fuerte contaminación en el ecosistema, teniendo como resultado enfermedades cancerígenas o pulmonares afectando la salud de los seres humanos, además de la degradación del entorno ambiental para las futuras generaciones.

En el sector nacional, las micros y pequeñas empresas manufactureras en su mayoría generan altos índices de contaminación debido a sus procesos de producción, formándose así las llamadas externalidades negativas perjudicando a su dimensión ambiental, así como a su entorno social, esta problemática se debe a que estas industrias están enfocadas en crecer únicamente en la parte económica sin tomar en cuenta el costo social en sus productos. Aparte la falta de un control de los factores de una contabilidad ambiental las cuales están conformadas por los costos ambientales e impuestos pigouvianos, así mismo del nulo conocimiento de la existencia de estos factores que el fisco u empresas pueden implementar en el Perú para contrarrestar las externalidades generadas por este sector y combatir la falta de políticas ambientales en las industrias, lo cual permitiría a las empresas ser sostenibles de manera continua.

Por otro lado, la sostenibilidad empresarial busca que las empresas tengan un crecimiento económico, pero respetando la naturaleza, así como al desarrollo humano, aunque lamentablemente son escasas las industrias sostenibles, lo cual resulta desfavorable para el desarrollo del país. Esta situación cambiaría si el sector privado y público tomarán con mayor interés los temas ambientales promoviendo la contabilidad ambiental, a través de los costos ambientales y el impuesto pigouviano en el país, pero el escaso interés sigue generando impactos negativos en los sectores socio-ambientales, perdiéndose así la posibilidad que las manufactureras promuevan nuevas formas de crear valor a sus productos, aparte de innovar estrategias para permanecer en el tiempo, además de seguir creando riqueza para ellos y la nación. Esto demuestra que la contabilidad ambiental va relacionada con la sostenibilidad empresarial. Por ello, a través de esta

investigación se podrá notar que la contabilidad ambiental por medio de los costos ambientales, además de los impuestos ambientales, permitirá a las Mypes manufactureras ser competitivas, así mismo ser sostenibles en el tiempo con la finalidad de brindar mejores condiciones sociales, además de un mejor cuidado ambiental.

Formulación del problema:

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020?

Problemas específicos:

¿Qué relación existe entre las externalidades y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito Puente Piedra, 2020?

¿Qué relación existe entre los costos ambientales y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020?

¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y las dimensiones medioambientales en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020?

Justificación: El presente trabajo de investigación contará con los siguientes tipos de justificación:

Por conveniencia: El informe de investigación es considerado de mucha importancia para la sociedad actual, porque colabora con la preservación del medio ambiente, ya que conocer los factores de la contabilidad ambiental tanto costos ambientales e impuesto pigouvianos permite ser determinante en la sostenibilidad empresarial de las Mypes del sector manufacturero.

Justificación social: El proyecto presentado permiten brindar posibles alternativas de solución para crear productos sostenibles para la sociedad, pero sin que estas afecten al medio ambiente y contribuir a la economía de las manufactureras.

Justificación práctica: Las Mypes manufactureras serán de ayuda en la disminución de la contaminación ambiental, a través de su contabilidad, además de brindar conocimientos acerca de los cuidados del medio ambiente y la sociedad para obtener un desarrollo sostenible eficiente.

Justificación metodológica: Contribuye al conocimiento de los beneficios de una contabilidad ambiental en las organizaciones, asimismo el trabajo será de ayuda para futuros proyectos de investigación.

Justificación teórica: Conocer la relación de la contabilidad ambiental con la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra.

Objetivos:

Determinar la relación que existe entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.

Teniendo como objetivos específicos:

Determinar la relación que existe entre las externalidades y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.

Determinar la relación que existe entre los costos ambientales y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.

Determinar la relación que existe entre la contabilidad ambiental y las dimensiones medioambientales en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.

Hipótesis:

Existe una relación significativa entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero de Puente Piedra, 2020.

Las hipótesis específicas son:

Existe una relación significativa entre las externalidades y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.

Existe una relación significativa entre los costos ambientales y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.

Existe una relación significativa entre la contabilidad ambiental y las dimensiones medioambientales en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes: Los trabajos previos presentados en la investigación serán las siguientes:

Morales (2018) en su tesis de maestría titulada “Análisis del Desarrollo Sostenible desde la perspectiva de las Contabilidad Verde” realizada por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco señala:

El principal objetivo del proyecto es analizar la contabilidad verde de las empresas sustentables registradas en la Bolsa Mexicana de Valores, con la finalidad de identificar información relevante que puedan servir de ayuda a las organizaciones alcanzar el desarrollo sostenible.

La conclusión de la investigación fue que una contabilidad verde tiene relación con la sostenibilidad empresarial, ya que la primera sirve de apoyo en el desarrollo sostenible de una industria, es decir la contabilidad ambiental logra optimizar las herramientas ambientales para que puedan usar de manera adecuada los recursos, además permite que las organizaciones tomen responsabilidades correspondientes a diferentes ámbitos como el ambiental, social, entre otros. Además, concluye que la globalización permitió que la contabilidad pueda abarcar sectores externos, ya que debe ser prioridad de las industrias, así como de la sociedad cuidar y proteger nuestro planeta, ya que será aquello que las generaciones futuras heredaran. Por último, nos indica que el aumento de la degradación ambiental es preocupante, por ello para combatir esa problemática se debe tener impuestos verdes, y que estos deben tener un marco normativo en su país, ya que podría ser un método eficiente para que las empresas puedan disminuir su contaminación en el ambiente, además que, esos impuestos formarían parte de la contabilidad verde.

Meléndez (2017) en su tesis titulada “La contabilidad ambiental y su influencia en el desarrollo sostenible de los agricultores individuales del sector de riego la ladrillera en San Pedro de Lloc – Año 2017” desarrollada por la Universidad Nacional de Trujillo para obtener el título de Contador Público nos habla acerca:

El objetivo principal de la tesis es determinar de qué manera la contabilidad medioambiental influye en el desarrollo sostenible de los Agricultores Individuales

del sector de Riego La Ladrillera – San Pedro de Lloc- Año 2017. Concluye que la contabilidad ambiental permite determinar e identificar los costos ambientales que son generados por las actividades agrícolas de la empresa. Asimismo, el autor se refiere que el uso de una contabilidad medio ambiental por medio de los costos ambientales permite establecer una medida de prevención y control de los residuos que puedan afectar al ambiente, además permite la creación de prácticas o técnicas de conservación del medio ambiente, lo cual favorece al desarrollo sostenible de los agricultores de dicho sector.

García (2019) en su proyecto titulado “Contabilidad ambiental y responsabilidad social empresarial en las empresas industriales de arquitectura del distrito La Perla, Periodo 2018” señala:

El objetivo general de su trabajo es determinar la relación que existe entre la contabilidad ambiental y responsabilidad social empresarial en las empresas industriales de Arquitectura del distrito La Perla, periodo 2018. Asimismo, concluye que la contabilidad ambiental permite incluir e identificar los costos ambientales para que puedan disminuir el impacto ambiental, además incurrir en este tipo de costo permite que la industria reconozca los efectos de sus acciones o actividades en el entorno ambiental y social, así mismo el registro de los costos ambientales permite conocer en realidad cuanto se está invirtiendo para ser vista como una organización que aplica la sostenibilidad. Por otro lado, también nos habla que la contabilidad ambiental está relacionada con el desarrollo sostenible, sostenible por medio de un sistema de contabilidad ambiental que puede medir y evaluar los tres factores de la sostenibilidad empresarial, las cuales son, económico, ambiente y social, facilitando el buen uso de los recursos, además ayuda en la disminución de la contaminación ambiental.

Hernández (2019) en su tesis titulada “Contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas industriales del distrito de Puente Piedra, 2018” señala:

El objetivo principal de su trabajo es determinar el impacto entre el desarrollo sostenible y la contabilidad ambiental de las empresas industriales de Puente Piedra, 2018. Se concluyó que la contabilidad ambiental guarda relación con el desarrollo sostenible de la empresa, puesto que la contabilidad ambiental es un

área donde nos permite evaluar, medir y comunicar el desempeño del medio ambiente en la industria, además ser eco-eficiente logra minimizar los recursos negativos que la empresa pueda desencadenar.

Cabanillas (2017) con su tesis titulada “Contabilidad ambiental y su influencia en la competitividad de las empresas industriales pesqueras en Tacna, periodo 2014-2015” realizada por la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann para obtener el grado de Magister en Auditoría.

Nos señala que su investigación tiene como objetivo general determinar la influencia de aplicar la contabilidad ambiental en el nivel de competitividad de las organizaciones industriales pesqueras en Tacna durante el 2014-2015.

La conclusión del proyecto fue que registrar los costos ambientales en los estados financieros, así como tener una estructura de los elementos medioambientales nos permite establecer con mayor exactitud el cálculo e identificación de dichos costos. Asimismo, concluye que las pesqueras de Tacna deben contar con una información contable de los costos ambientales, ya que esto permite registrar la evolución gradual y constante de las mejoras en el medio ambiente, teniendo como resultado un aumento de competitividad de la empresa, así como el incremento de la calidad ambiental.

Palomino (2015) en su tesis titulada “La tributación como instrumento de desarrollo sostenible y protección medioambiental en el Perú: Sector Textil – 2013” realizada para obtener el título Magister en Contabilidad y Finanzas en la Universidad San Martín de Porres tiene como objetivo analizar si la tributación como instrumento de desarrollo sostenible incide en la protección del medioambiente en el Perú: Sector Textil -2013.

El investigador concluye que los tributos pueden ser fuente de regulación del impacto ambiental, por ello la aplicación de un impuesto ambiental puede poner límites máximos de contaminación, además controla el grado de las externalidades en las empresas del sector textil. Asimismo, la creación de un impuesto ambiental optimiza la tecnología de los procesos productivos, por ello los tributos ambientales son instrumentos que ayudan a la reducción de las externalidades producidas por

las industrias, así como permite la determinar método de control de los agentes contaminantes, permitiendo mejoras en el sector social y ambiental, consiguiendo una mayor sostenibilidad en las empresas del sector textil.

Cabrera (2017) en su tesis titulada “Externalidad y su relación con los tributos en el Sector Gastronómico de Miraflores, año 2017” realidad para obtener el título profesional de Contador Publico en la Universidad Privada Cesar Vallejo tiene como objetivo central es analizar de qué manera la externalidad se relaciona con los tributos en el sector gastronómico de Miraflores, año 2017.

La conclusión de su tesis fue que las externalidades pueden ser producidas por las actividades productivas de una empresa, las cuales en su mayoría son negativas dejando al descubierto el exceso de uso de los recursos por parte de los productores, perjudicando al medio ambiente, así como a los consumidores. Por ello para enfrentar este tipo de problemática el estado debe implementar tributos enfocados en las externalidades, para que las industrias empiecen a utilizar métodos para reducir la contaminación ambiental, así como tener un mejor control de sus agentes contaminantes, además podrán implementar políticas y normas ambientales logrando así que las entidades industriales tengan una mayor sostenibilidad empresarial.

Calle (2017) con su proyecto titulado “Contabilidad ambiental y desarrollo sostenible en empresas industriales del plástico, distrito del Cercado de Lima, 2017” realiza para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Privada Cesar Vallejo.

Tiene como objetivo general lo siguiente determinar el nivel de relación entre la contabilidad ambiental y desarrollo sostenible en empresas industriales del plástico, distrito de Cercado de Lima. 2017.

El proyecto presenta la siguiente conclusión los avances de los estudios acerca de la contabilidad ambiental permiten el desarrollo positivo de la dimensión económica, ambiental y social de manera equitativa, así mismo contribuye a la disminución de los factores de riesgo, permitiendo crear oportunidades de mejoras en los aspectos socio- ambientales, pero sobre todo permite crear estrategias para

combatir el impacto ambiental. Por ello, la contabilidad ambiental en una industria, es de suma importancia para sus dimensiones medio- ambientales, ya que permite a una organización crecer económicamente, pero sin dañar demasiado al medio ambiente, ni a su entorno social. Por ello, los estudios establecen que la contabilidad ambiental está fuertemente relacionado con el desarrollo sostenible.

Bases teóricas:

Teoría científica: Contabilidad Ambiental

La contabilidad ambiental nace por la necesidad de querer cuantificar, registrar e informar los daños causados al ambiente y aquellas acciones en la cuales se pueda prevenir o corregir.

La primera aparición de la contabilidad ambiental se dio en la década de los setenta donde las naciones unidas informo acerca del conflicto que había en el crecimiento de la población y el uso indiscriminado de los recursos naturales, teniendo como resultado el desempeño de la contabilidad y los problemas medio ambientales. (Amay, Narváez y Erazo, 2020, pp. 77)

Según Belal y Cooper (2017) nos dice que

Until the 90s, governments looked for ways to mitigate environmental pollution, but they were not succeeding, so there were demands for change. This panorama allows a meeting of countries convened by the United Nations (UN), which is called the Earth Summit in which the participation of the business sector to mitigate the impact towards them is discussed, reaching the conclusion that companies have the obligation to ensure the balanced use of renewable and non-renewable resources with human activities. Similarly, it was established that organizations must have a social approach because it will allow the development of human skills and provide a better relationship with society. (p. 5)

Al mismo tiempo la contabilidad dejo de ser de enfoque monetario, sino también ambiental la cual se llamó contabilidad ambiental. Según (La Agencia Europea del Medio Ambiente, 1999, citado por Candela, 2018) nos define que la contabilidad ambiental son un conjunto de sistemas e instrumentos que permite medir, evaluar y comunicar las actuaciones ambientales en una organización, así

como el crear valor en sus productos para lograr un menor impacto al medio ambiente. (parr.9)

Se puede decir que los datos que este nos brinde ya sea de manera monetaria o física se pueden ver reflejados e interpretados a través de los estados financieros, como los costos de los impuestos que las empresas deberían pagar por agotar los recursos naturales o contaminarlos. (Los autores)

Definiciones de la Contabilidad Ambiental

Según Martínez y Sánchez (2019) nos comenta que:

La contabilidad ambiental es el hecho de registrar el impacto que tienen las empresas con el medio ambiente, para así promover el buen uso de los recursos naturales, también a nivel internacional se han estado realizando acciones con la finalidad de que las organizaciones puedan mejorar su procesos. (pág.3)

Para (Gray, Bebbington y Walters, 1999, citado por Bernal y Santos, 2018) define a la contabilidad ambiental como “el desarrollo de sistemas en las cuales se puede reconocer los impactos ambientales en la organización, además nos permitirá tomar decisiones para así poder minorar los efectos negativos en el ambiente (externalidades) producidos por la actividad económica”. (pág. 202)

Ambos autores mencionan que a través de la contabilidad ambiental, las empresas podrán tomar decisiones mediante los costos y reducir la contaminación ambiental mediante sus procesos.

Objetivos de la contabilidad ambiental: Tiene como principal objetivo el reconocer los procesos ambientales existentes en una empresa del sector industrial con la finalidad de contralar y medirlos además presentar información acerca de los recursos renovables y no renovables. (Los autores)

(La Ley General del Ambiente – Ley N° 28611, citado por Gonzales, 2017) establece que el objetivo de la contabilidad ambiental es tomar medidas de conservación y protección de los recursos ambientales en cada etapa de los procesos de producción bajo el concepto del ciclo de vida. (párr. 8)

La contabilidad ambiental evalúa el costo del entorno, en la cual permitirá tomar acciones correctivas o preventivas ya sea para la recuperar o mitigar los impactos ambientales causados o por causar en el futuro.

Importancia de la contabilidad ambiental: Según Amigo (2018): La contabilidad ambiental cobra importancia en las empresas, porque contribuyen a la disminución de los residuos peligrosos que afectan al ambiente, así como permite medir el desempeño ambiental y las acciones sociables para proteger el entorno externo e interno. (parr.13)

Clasificación de la contabilidad ambiental: La contabilidad ambiental se puede clasificar por 3 perspectivas

Contabilidad de ingreso nacional: Donde el PBI de los países están limitados ya que no se consideran dentro del capital natural el consumo de los recursos naturales.

Contabilidad ambiental financiera: En la cual se pueden reflejar los pasivos y costos ambientales.

Contabilidad ambiental de gestión: Proporcionando información para que la empresa pueda tomar decisiones en base a sus costos ambientales.

En el Perú, si bien es cierto la contabilidad ambiental es un tema poco tratado por las industrias en general, existe una pequeña parte de aquellas empresas que consideran el ámbito ambiental en su contabilidad. Por otro lado, también se busca que el Estado peruano imponga un tributo que obligue a las industrias considerar el sector ambiental en sus procesos productivos con la finalidad de mejorar la calidad ambiental, así como social de los ciudadanos. Aparte países como Colombia ya están dando una aplicabilidad e importancia a la contabilidad ambiental con políticas ambientales e implementación de cuentas ambientales.

Teoría científica: Sostenibilidad Empresarial

Según Zarta (2018) nos comenta que:

A raíz de toda la contaminación por partes de las empresas, la Asamblea General de la ONU conformo una nueva agenda basada en la protección del ambiente. En 1984 se por primera vez se conformó la Comisión Mundial Sobre El Medio Ambiente y Desarrollo en la cual esta comisión tenia por objetivos a nivel de todos los países vivir y promover en un futuro de justicia, prosperidad y seguridad. (Parr: 3)

El propósito u objetivo de la asamblea general era que los países mediante las empresas reconozcan el daño que le estaban haciendo al medio ambiente de manera que se puedan crear políticas ambientales basadas en el desarrollo social y económico, además de ello poder promover la concientización y compromiso de las empresas hacia el medio ambiente para un mejor desarrollo sostenible.

Zabihollah (2017), nos menciona que:

The creation of Agenda 21 explains that globalization generates constant changes in organizations, which affects the environment, as well as widens the gap of social inequality, so in order to mitigate these impacts business sustainability or also called sustainable development is shown, which talks about seeking a balance between economic growth, nature and human beings. It also allows the modernization of processes, the improvement of quality of life at work, also opens new doors of commercial access making the place develop quickly. (p.52)

Definición de Sostenibilidad empresarial

Para (Burgos 2014, citado por Uribe, Vargas y Merchan, 2017), como se citó en burgos, 2014) la sostenibilidad empresarial es un proceso socio ecológico, en las cuales las empresas crean valor ya sea económico, social o ambiental, donde no solo busca ser rentable en el tiempo sino que también se preocupen en proteger el medio ambiente obteniendo así un resultado equitativo entre las ganancias y los recursos (pag. 55)

Objetivos de la sostenibilidad empresarial: Business sustainability has as its main objective to satisfy the needs of the market, but taking into account the socio-environmental aspects. In addition, it seeks that organizations are eco-efficient and innovate in their products and production processes. (Wiesner, Chadee y Best, 2018, parr.15)

Importancia de la sostenibilidad empresarial: Según DeBoer, Panwar y Rivera (2017): Sustainability in companies is an important source because it improves the image of organizations, compared to skills, also enhances productivity and reduces environmental pollutants and develops responsible practices with society. (párr. 5)

Enfoques conceptuales

Externalidades

Según Troche (2018) lo define como:

Se puede entender como el costo u beneficio que nace de una producción o consumo, las cuales afectan a personas ajenas, es decir aquellas que no participan de manera directa en la productividad desencadenando efectos indirectos en las oportunidades de producción y consumo. Asimismo, la externalidad nace por el uso indiscriminado de los recursos naturales y la ausencia de un marco conceptual que permita a las empresas alcanzar un óptimo consumo uso de recursos. (p: 6)

Externalidades negativas de producción

Son conocidos como costos externos, porque sus acciones no entran en el costo de producción, sino recaen en la sociedad, pero sobre todo en el medio ambiente. (Parkin y Loria, 2010, p.374)

Dentro de las externalidades negativas de producción se pueden encontrar:

a) Contaminación y emisiones de carbono: Se produce por encender aparatos industriales o cuando también cuando se conduce el automóvil, las cuales son acciones que contribuyen a la contaminación ambiental. (p.375)

b) Contaminación del aire: La mayor fuente de contaminación atmosférica son por los procesos productivos de las industrias, generando graves problemas en la salud de sus habitantes, así como en la calidad del aire. Esta problemática desarrolla costos por emisiones químicas, por ello se busca mitigar la contaminación, a través productos ecológicos.(p.376)

c) Contaminación del agua: Producida en su mayoría por la descarga de desperdicios industriales, así como de las aguas negras no tratadas contaminando los lagos, ríos y mares. Actualmente, se buscan soluciones a esta problemática por medio del almacenamiento bajo tierra en contenedores seguros o incentivar a procedimientos químicos a los residuos tóxicos. (p.376)

d) Contaminación de la Tierra: Producidos por los residuos sólidos que desperdician las industrias, generando un desgaste del suelo. (p.376)

Externalidades negativas de consumo

Son aquellas fuentes que perjudican a las personas, así como a su alrededor. Por ejemplo, el hábito de fumar genera un humo que es molesto para los demás, asimismo resulta ser perjudicial para el consumidor, ya que puede acarrear enfermedades pulmonares y provocar fuertes adicciones a estos productos, produciendo las llamadas externalidades de consumo. (Parkin y Loira, 2010, p. 376)

En el Perú, el estado trata de mejorar las externalidades negativas de consumo de productos como el tabaco por medio de impuestos especiales, la cual impone un porcentaje a las industrias fabricante de cigarrillos con el objetivo de menorar el consumo adictivo del cigarrillo. De igual manera hace algunos años, el ente fiscal implementó impuestos a los juegos de casinos para combatir la ludopatía, pero a pesar de los esfuerzos las personas aún no son conscientes de las graves consecuencias de este tipo de adicción. (Las autoras)

Costo Social

Se comprende como los costos que incurren en la sociedad, ya sea en los productores o consumidores, es decir es el daño que realizamos a áreas aún no contaminadas además están expresadas en unidades monetarias. Por

otro lado, su fórmula es la suma entre el costo marginal privado y el costo marginal externo. (Parkin y Loria, 2010, p.377)

$$\text{CMS} = \text{CM} + \text{Costo marginal externo}$$

Impuestos pigouvianos:

Creado por Arthur Cecil Pigou en el año 1920 con la finalidad de disminuir las externalidades, a través de la intervención del Estado la cual obligaría a los mercados asignar sus recursos de manera socialmente eficiente. Este impuesto grava a los elementos asociados al producto, que perjudican a los sectores externos o agentes económicos por medio de emisiones, entre otros contaminantes, así mismo estos factores contaminadores deben ser incluidos en el precio del bien. Por último, el tributo está basado en el término “el que contamina paga. (Yáñez, 2017, p. 162-183)

Costos ambientales

Son los pagos o desembolsos de dinero hechas por una industria con la finalidad de evitar, corregir y reducir los perjuicios en el medio ambiente, así mismo están relacionados de manera directa e indirecta con el proceso productivo de un bien. Por otro lado, los costos ambientales son expresados en valores monetarios, para que evalúe, así como analicen las inversiones, actividades o procesos que provienen de las cuestiones ambientales. (Arambulo, Guzmán y Moreno, 2020, p. 73)

Impacto ambiental

Its definition is based on the Environmental Impact Assessment System which is the alteration or modification of nature by human actions (industrial economic activities). Likewise, the environmental impact assessment allows to measure the impact scale to determine the effect on its socio-environmental environment. (Mahmoudi, Sayahnia, Esmaeilzadeh y Azadi, 2018, p. 568)

Degradación ambiental

Es el deterioro del ambiente por el agotamiento de los recursos naturales, así como por la destrucción de los ecosistemas, resultando en la incapacidad de

satisfacer las necesidades humanas, sociales y ecológicas. (León y Cárdenas, 2019, p. 5)

Activos ambientales

Sánchez y Bifaretti (2016) nos dice lo siguiente:

Es todo aquello que pertenece a la naturaleza, pero que son transformados para la fabricación de un producto, consiguiendo brindar beneficios a la sociedad. Asimismo, para distinguir los activos ambientales existen dos términos: el término monetario, el cual comprende los activos que tienen valor económico y el término físico las cuales son todos los recursos naturales que suministran el lugar para realizar las actividades económicas. (p. 4)

Clasificación de los activos ambientales:

- a. Activos económicos producidos: Son bienes destinados para fabricar un producto o brindar un servicio. Por ejemplo: maquinarias, equipos e instalaciones. (p.5)
- b. Activos económicos no producidos: Son los activos utilizados en la producción, pero que no son utilizados para su proceso de producción, es decir aquellos activos de origen natural, que puede ser usada y cuantificable. Por ejemplo los bosques explotados y el petróleo. (p.5)
- c. Activos ambientales no producidos: Son los que tienen origen natural que están vinculadas con la actividad económica, pero no permite su apropiación, sino cumple con brindar bienestar a las personas y su deterioro repercute en la economía. Por ejemplo el aire, agua, entre otros.(p.5)

Pasivos ambientales

Son los deterioros en el ecosistema ocasionados por las actividades productivas de las industrias, volviéndose obligaciones futuras para las empresas, ya que son ellas las responsables de los daños, por ende, deben garantizar la remediación de los recursos afectados o compensar los bienes utilizados. (Carbal, Rosales, Hernández y Martínez, 2019, p. 503)

Dimensiones medio-ambientales

Es la coexistencia armoniosa entre las diversidades de los ecosistemas y los seres humanos dentro de un mismo territorio, con la finalidad de lograr los objetivos de la sostenibilidad entre las tres dimensiones. Por ello, en el caso de las empresas, las dimensiones medio ambientales son primordiales, porque orientan a llevar una adecuada operatividad, así como, permite llegar

a los objetivos de una industria sostenible. (Calcetero, Fuentes y Orlando, 2018, p. 392)

Económica

La dimensión económica son las economías de mercado, pero enfocado en la sostenibilidad, es decir incluye los aspectos ambientales en las actividades económicas, además busca que las industrias tomen acciones orientadas a la reducción de residuos sólidos, al consumo excesivo de la energía. Porque, actualmente las empresas buscan crear tecnologías sostenibles invirtiendo en recursos financieros, humanos y combatir la pobreza. (Sierra, Pérez y Hernández, 2021, p. 84)

Social

Para la sostenibilidad empresarial, esta dimensión busca tener soluciones a la desigualdad social, por medio de la inclusión, por ende, está relacionado con las empresas industriales, ya que son ellas las que aportan con creaciones de empleos que generan el desarrollo humano de una comunidad. Por ello, las industrias deben incluir recursos que oriente a elaborar una sociedad eficiente y con conciencia ambiental. (Sierra, Pérez y Hernández, 2021, p. 85)

Ecológica

Está conformada por la conexión entre el ser humano y la naturaleza para satisfacer las necesidades de una comunidad. Por ello, las industrias buscan preservar el medio ambiente mediante prácticas ecológicas al momento de producir bienes o servicios, asimismo busca que la naturaleza sea utilizada de manera equitativa para evitar su extinción. (Sierra, Pérez y Hernández, 2021, p. 86)

Además, los países están comprometidos a promover el cuidado de la dimensión ecológica, ya que firmaron tratados internacionales donde sus gobiernos deben trabajar conjuntamente con el sector privado para la mitigación de la contaminación ambiental, así como para detener la deforestación de los ecosistemas (p. 87)

Geográfica

La dimensión territorial o geográfica comprende al desarrollo de las comunidades que están relacionadas con los procesos productivos de las industrias, influenciando en el desarrollo económico, así mismo busca amparar el patrimonio natural para las generaciones futuras. (Sierra, Pérez y Hernández, 2021, p. 89)

Beneficios socio-ambientales

Son las consecuencias positivas en el entorno económico, social y ambiental lo cual se produce gracias a un correcto uso equilibrado de los sectores naturales conservando la biodiversidad. Además, promueve el uso de una producción limpia, evitando así la degradación de los territorios y la contaminación del aire y el agua. (Lugo y Lugo, 2018, p.263)

Incentivos ambientales

Son reconocimientos o certificados por parte de organizaciones ambientales o el Estado a las empresas que realizan prácticas saludables y políticas ambientales para el cuidado de los trabajadores y del medio ambiente mejorando la imagen de las entidades productoras. (Diario Oficial de la Unión Europea, 28 de septiembre 2013 como se citó en García, 2018, p. 255)

Proyectos sostenibles

Son proyectos planificados por una industria o estado con el propósito de mejorar el espacio geográfico relacionado con las empresas, así como busca la prosperidad económica y la equidad social. Estos proyectos son una gran alternativa para evaluar, así como monitorear los avances de la sostenibilidad en un país o comunidad, ya que a mayor construcción de proyectos indica las mejoras ambientales o si al menos mantiene (Hernández, Hernández y Carrasco, 2019, p: 35 - 36)

Políticas ambientales

Es el conjunto de instrumentos que permite realizar acciones ante los impactos ambientales generados por las actividades industriales, además estas políticas son elaboradas para identificar el desempeño ambiental de una empresa y también están relacionadas con los principios, así como valores de ser humano. (Ripka, Luiz da Silva, Hernández, 2018, p. 254)

Bienestar social

Son los logros de calidad de vida de un individuo y estas repercuten en la sociedad de manera positiva, es decir el individuo no solo se enfoca en factores externos del ser humano, sino también a factores internos como la felicidad favoreciendo al desarrollo individual, así como social del individuo. (Actis di Pasquale, 2017, p. 495)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo de investigación: Según Gamboa (2017) “una investigación es aplicada cuando busca la aplicabilidad y utilización de conocimientos que adquieren enfocándose en el análisis y solución de problemas”. (p: 63)

De tal manera que, según con lo mencionado por el autor podemos deducir que la investigación es aplicada ya que vamos a determinar cómo se aplican las teorías tratando de dar soluciones.

Nivel de investigación: Según Neill y Cortez (2018) menciona que:

La investigación es un proceso en la cual está comprendida por un conjunto de métodos que llevan a la solución de un problema y tiene por finalidad indagar y expandir conocimientos en diferentes campos tales como científicos, sociales, tecnológicos y humanísticos. (p.13).

Según Caniago y Zulfadilla (2021) nos menciona que:

Descriptive research is called research whose purpose is to characterize or describe events, situations and phenomena that are subjected to analysis to find out how they manifest, in addition to collecting information independently on the variables since it aims to indicate in what way they do not relate to each other. (p: 11)

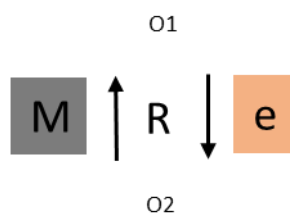
Según Mejía (2017) es correlacional porque existe relación entre dos o más variables, las cuales permiten medir cómo interactúan entre sí mediante hipótesis, si en caso existe correlatividad entre dos variables y una de ellas varía, la otra también podría someterse a cambios (parr: 1)

La presente investigación será del nivel descriptivo - correlacional, la cual tiene por finalidad describir la realidad y la relación que existe entre la variable 1 (Contabilidad ambiental) y la variable 2 (Sostenibilidad empresarial).

Diseño de investigación: Para Mendivelso y Rodríguez (2018) una investigación es de diseño no – experimental – con corte transversal, cuando no habrá ninguna variación intencional en sus variables y se observa la situación tal

cual se presenta en su manera natural, sin modificar o manipular sus variables. (p: 142)

En la presente investigación, el diseño que utilizaremos es no experimental - transversal ya que las variables contabilidad ambiental y sostenibilidad empresarial no pasarán por ningún proceso de cambios sino que se basará en interpretaciones para llegar a una conclusión.



M: Muestra

O1: Observación a la variable “Contabilidad ambiental”

O2: Observación a la variable “Sostenibilidad empresarial”

e: y

3.2. Variables y operacionalización:

Variable 1: Contabilidad Ambiental

Del Franco y Gómez (2019): La contabilidad ambiental es la actividad que nace por la contaminación ambiental que dañan los recursos naturales siendo esta la principal razón para que las empresas recauden información a través de sus costos ambientales con la finalidad de minimizar las externalidades y el agotamiento del medio ambiente. (p. 61). La variable es independiente de enfoque cuantitativo.

Según Espinoza (2018) una variable es independiente cuando se puede manipular por el investigador ya sea para transformar, explicar o describir el estudio durante toda la investigación, es decir tiene efectos en la variable dependiente. (p: 44)

Dimensiones

1. Externalidades
2. Costos ambientales

Indicadores

- a) Externalidades negativas de producción
- b) Externalidades negativas de consumo
- c) Costo social
- d) Impuestos Pigouvianos
- e) Impacto ambiental
- f) Degradación ambiental
- g) Activos ambientales
- h) Pasivos ambientales

Variable 2: Sostenibilidad Empresarial

Hugo, Flores, Peralta y Lara (2018) Define la sostenibilidad empresarial como facultad de las organizaciones en satisfacer las necesidades del mercado, pero sin perjudicar, ni exponer la capacidad de satisfacer de las generaciones futuras. Por ello, para establecer medidas sostenibles deben ser económicamente factibles, es decir tienen que integrar las dimensiones medioambientales, lo cual traería beneficios socio-ambientales para las empresas. (p. 683). La variable es dependiente de enfoque cuantitativo.

Según Espinoza (2018) una variable es dependiente cuando el resultado obtenido por la variable independiente cambia por los efectos o consecuencias de los resultados de la investigación (p: 44)

Dimensiones

3. Dimensiones medioambientales
4. Beneficios socio - ambientales

Indicadores

- a) Económica
- b) Social
- c) Ecológica
- d) Geográfica
- e) Incentivos ambientales
- f) Proyectos Sostenibles
- g) Políticas ambientales
- h) Bienestar Social

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CONTABILIDAD AMBIENTAL	La contabilidad ambiental es la actividad que nace por la contaminación ambiental que dañan los recursos naturales siendo esta la principal razón para que las empresas recauden información a través de sus costos ambientales con la finalidad de minimizar las externalidades y el agotamiento del medio ambiente. (Del Franco, L. y Gómez, A.,2019,p.61)	La contabilidad ambiental nace de la falta de la cultura ambiental por parte de las empresas, además se encarga de proporcionar información de manera viable para que se determine si la acción ambiental se desarrolla de manera correcta.	Externalidades	Externalidades negativas de producción	Ordinal
				Externalidades negativas de consumo	
				Costo social	
				Impuestos pigouvianos	
			Costos ambientales	Impacto ambiental	
				Degradación ambiental	
				Activos ambientales Pasivos ambientales	
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	Es la facultad de las organizaciones en satisfacer las necesidades del mercado, pero sin perjudicar, ni exponer la capacidad de satisfacer a las futuras generaciones. Por ello, para establecer medidas sostenibles deben ser económicamente factibles, es decir tienen que integrar las dimensiones medioambientales, lo cual traería beneficios socio-ambientales para las empresas. (Hugo, F., Flores, C., Peralta, A. y Lara, P., 2019, pp: 683)	Es el poder satisfacer las necesidades actuales de los seres humanos, pero sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Además, busca integrar planes económicos factibles, pero con consideraciones socio-ambientales para llegar a un desarrollo sostenible.	Dimensiones medioambientales	Económica	Ordinal
				Social	
				Ecológica	
				Geográfica	
			Beneficios socio-ambientales	Incentivos ambientales	
				Proyectos sostenibles	
				Políticas ambientales Bienestar social	

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra, muestreo:

Población: Según Salazar y Del Castillo (2018) define a la población como un conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer o describir algo en una investigación. (p: 13)

Estratificación de la población:

Se determinó que la investigación estará conformada por 13 empresas Mypes del sector manufacturero de Puente Piedra del año 2020, en el cual contaremos 40 personas del área contable y del área de producción.

Criterios de inclusión: Se consideraron las 13 Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra en el año 2020

Criterios de exclusión: Se excluye a 22 empresas del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra en el año 2020

N°	EMPRESA	ÁREA		TOTAL
		CONTABLE	PRODUCCIÓN	
1	TEXTIL ROLOX S.A.C.	2	1	3
2	POLYFIBRAS INDUSTRIALES S.A.C.	1	2	3
3	CIBERPLAST PERU S.A.C.	1	1	2
4	TEXTIL VIRGEN DEL CARMEN S.A.C.	2	2	4
5	MANUFACTURERAS ASTRID S.R.L.	1	3	4
6	RESINAS Y QUIMICOS S.A.C.	1	1	2
7	TEJIDOS Y RENDAS LEÓN S.A.C.	1	2	3
8	FABRITEX S.A.C.	2	2	4
9	NANO COLOR S.A.C.	1	3	4
10	MANUFACTURERAS ALUMINIO EL TRIUNFO S.A.C.	2	3	5
11	FORMAS PLASTICAS DEL PERÚ S.A.C.	1	1	2
12	INDUSTRIAL EXPO S20 S.A.C.	1	1	2
13	FAMERSA E.I.R.L.	1	1	2
TOTAL				40

Fuente: Elaboración propia

Muestra: Para Salazar y Del Castillo (2018). La muestra representa una parte de la población en la cual se realizará la investigación, asimismo para obtener la cantidad de la muestra se utilizan componentes, tales como la lógica, fórmulas y otros. (p: 13)

La muestra del presente proyecto estará conformada por un número de 37 personas, en la cual estará conformado por profesionales de las áreas contable y producción de cada una de las empresas del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra en el año 2020. Para poder determinar el tamaño de la muestra usaremos la fórmula del método probabilístico.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n: muestra

N: población

Z: nivel de confianza para el 95% = 1.96

E: Máximo error permisible 5%

p: Proporción de la población que tiene la características que nos interesa medir = 0.50

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir = 0.50

Ahora reemplazamos los valores

$$n = \frac{1.96 * 1.96 * 0.50 * 0.50 * 40}{0.05 * 0.05 * (40-1) + 1.96 * 1.96 * 0.50 * 0.50} = 37$$

Muestreo: Para Salazar y Del Castillo (2018) el muestreo es una herramienta que permite determinar una parte de la población que se está estudiando, la cual comprende dos tipos: el muestreo probabilístico y no probabilístico. (p: 13)

La presente investigación se realizará usando el muestreo probabilístico de tipo muestreo aleatorio estratificado, ya que se seleccionan personas con conocimiento en contabilidad ambiental o sostenibilidad empresarial.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.4.1 Técnicas de recolección de datos: Solves (2020) define a la técnica como un conjunto de normas, reglas, la cual tiene por objetivo llegar y obtener un resultado determinado. (parr. 4).

La técnica que usaremos en la presente investigación es una encuesta online para poder recolectar los datos de cada variable y medir el grado de relación que guardan entre sí, de tal manera que las personas encuestadas brinden una información concreta.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos: Para Solves (2020) define que los instrumentos son herramientas la cual ayudan a evaluar la información de una investigación (parr. 5)

El instrumento que se utilizará para poder recolectar la información es un cuestionario, el cual nos permitirá saber de manera confiable el grado de validez mediante expertos. Este cuestionario está conformado por las dos variables y estará redactado de tal manera que tenga coherencia y cohesión y de forma interrogatorio, con escala de Likert, la cual contará con 5 niveles de respuesta

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni desacuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

3.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento:

- Validez: Robles y Rojas (2015) define que la validez mide el grado de exactitud de un instrumento de medición desde el punto de vista

científico, es decir nos indica si el instrumento que estamos utilizando nos ayudará a medir lo que se pretende medir. (p: 2)

Para que nuestro instrumento (cuestionario) sea el correcto se necesitó el juicio de tres doctores especialistas.

Validación de expertos	Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Dr. Pedro Constante Costilla Castillo	SI		
Dra. Rosario Grijalba Salazar	SI		
Dra. Patricia Padilla Vento	SI		
Resultado	Los expertos mencionan que nuestro instrumento de medición es aplicable		

Fuente: Elaboración propia

- Confiabilidad: Lai (2018) define que Reliability is the degree of confidence or accuracy in which the results obtained by the different procedures used at the time of the study are accepted. (p.75)

Para efectuar la validez de nuestro instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach, ya que éste se encargará de determinar las correlaciones que existen entre las variables las cuales conforman una parte de la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

La primera variable está conformada por 13 ítems, siendo 37 personas encuestadas según el tamaño de nuestra muestra. El informe debe tener el 95% de fiabilidad, esto bajo la técnica del Alpha de Cronbach, la cual es proporcionada por el SPSS v.25

Variable Contabilidad Ambiental

Tabla N° 1.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	37	100,0

.Fuente: SPSS v.25

Tabla N° 2. Fiabilidad primera variable

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	13

Fuente: SPSS v.25

Discusión:

Para el valor del Alfa de Cronbach, cuanto más se aproxime a 1 mayor es la fiabilidad del instrumento. En nuestro instrumento conformado por 13 preguntas de nuestra primera variable nos dio como resultado 0.896, para lo cual considerando que nuestro resultado se encuentra en el rango aceptable, se puede deducir que nuestro instrumento es confiable.

Tabla N° 3. Validación de ítems: Variable Contabilidad Ambiental

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La externalidades negativas ocurre entre los consumidores, productores o entre ambos	46,57	79,141	,362	,897
La externalidad negativas de consumo se debe a la falta de responsabilidad social de las personas	46,59	77,748	,437	,895
El humo provocado por las maquinarias industriales es una externalidad negativa en la producción	46,86	68,453	,633	,887
El costo social es el daño que ocasiona la contaminación ambiental	46,68	70,892	,668	,885
El impuesto pigouviano es un impuesto que grava el daño social ocasionado por la contaminación ambiental	46,84	69,084	,604	,889
El impuesto pigouviano tiene como fin reducir las externalidades	46,54	76,311	,604	,890
En el Perú no existen impuestos pigouvianos que ayuden a reducir la contaminación medioambiental	47,03	63,638	,869	,873

La alteración que causa la acción humana en el medio ambiente se denomina como impacto ambiental	46,84	77,417	,340	,899
Es importante que las empresas industriales cuenten con asesoría medioambientales para la evaluación de los impactos ambientales	46,76	75,967	,455	,894
La degradación ambiental se da por aquellas empresas que usan de manera desmedida los recursos naturales	47,05	62,608	,890	,871
Las empresas invierten en activos ambientales para mitigar el daño que causan debido a sus procesos productivos.	47,03	63,638	,869	,873
Incorporar los activos ambientales en una empresa ayuda a la reducción de costos	46,65	68,623	,717	,882
Los pasivos ambientales son los daños no compensados producidos por las empresas hacia el medio ambiente	46,35	81,401	,154	,903

Fuente: SPPS v.25

Variable Sostenibilidad empresarial

Tabla N° 4.

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	37	100,0

Fuente: SPPS v.25

Tabla N° 5. Fiabilidad segunda variable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	12

Fuente: SPSS v.25

Discusión:

Para el valor del Alfa de Cronbach, cuanto más se aproxime a 1 mayor es la fiabilidad del instrumento. En nuestro instrumento conformado por 12 preguntas de nuestra segunda variable nos dio como resultado 0.893, para lo cual considerando que nuestro resultado se encuentra en el rango aceptable se puede deducir que nuestro instrumento es confiable.

Tabla N° 6. Validación de ítems: Variable Sostenibilidad empresarial

	Estadísticas de total de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La dimensión económica determina el desempeño de una organización y su desarrollo económico en armonía con las dimensiones socio-ambientales.	42,92	70,132	,354	,895
La dimensión económica busca que las empresas produzcan productos ecológicos rentables.	42,95	68,830	,428	,892

En la sostenibilidad empresarial la dimensión social busca que las empresas creen empleos para reducir la pobreza y la desigualdad.	43,22	59,841	,640	,883
La sostenibilidad empresarial permite a las industrias considerar el uso equilibrado de los recursos de la dimensión ecológica.	43,03	62,305	,666	,881
Las externalidades negativas son un grave peligro para la dimensión ecológica permitiendo la desaparición de recursos naturales.	43,19	60,547	,605	,885
La sostenibilidad empresarial permite el progreso de la dimensión geográfica a través de inversiones sostenibles.	42,68	70,559	,296	,897
Los incentivos ambientales ayudan a promover buenas prácticas ambientales en las empresas así como el reconocimiento ante sus consumidores.	43,38	55,575	,865	,867
Los incentivos ambientales son los beneficios para aquellas industrias que respetan el medio ambiente.	42,78	70,508	,324	,896
El bajo índice de sostenibilidad permitieron la creación de proyectos sostenibles para mejorar la calidad ambiental del país.	43,11	67,210	,443	,892

Los proyectos sostenibles buscan que la sociedad deje de contaminarse así como disminuir enfermedades respiratorias o cancerígenas.	43,38	55,575	,865	,867
La elaboración de políticas ambientales permite cumplir con las disminuciones de los impactos ambientales en su entorno.	43,38	55,575	,865	,867
La sostenibilidad empresarial busca lograr el bienestar social de su entorno externo e interno mediante prácticas sostenibles.	43,00	60,167	,716	,878

Fuente: SPSS v.25

3.5. Procedimientos: Según Vivanco (2017) define a los procedimientos como detalles de los procesos, compuesta por un grupo de actividades con una serie de pasos a seguir según se necesite para poder llegar a un fin (p: 248).

El procedimiento que se empleara en la presente investigación consta de 25 ítems, con una muestra de 37 colaboradores, entre 1 a 3 personas por cada empresa manufacturera del distrito de Puente Piedra, los resultados que obtendremos nos ayudaran para llegar a las conclusiones.

3.6. Método de análisis de datos: Schettinni y Cortazo (2015) define al análisis de datos como un proceso en el cual se examina una relación o conjunto de datos para poder sacar conclusiones sobre la información que se necesite con la ayuda de software y sistemas especializados (p: 84).

Para poder hallar detalladamente los datos, usaremos el programa SPSS versión 25 en cual se podrá calcular la correlación de las variables y la confiabilidad de los instrumentos, así como también se podrá elaborar tablas y gráficos. En la presente investigación utilizaremos los siguientes métodos:

Deductivo: La presente investigación utilizará este método ya que a partir de las teorías se va a determinar qué datos se necesitaran desde lo general a lo particular.

Descriptivo: Se describirá como la contabilidad ambiental guarda relación con la sostenibilidad empresarial, y como está disminuye el impacto socio-ambiental.

Inferencial: Se demostrara la hipótesis planteada para llegar a una conclusión concreta mediante la recolección de datos del programa SPSS

3.7. Aspectos éticos: La información de esta investigación cuenta con criterios tanto nacionales como internacionales ya que está basada en datos reales.

Responsabilidad: La presente investigación fue desarrollada teniendo en cuenta las asesorías brindadas por la universidad

Confidencialidad: El detalle de las empresas se tratara de manera confidencial en esta investigación

Veracidad: Toda información recopilada durante la investigación ya sea de libros, revistas, artículos no carecen de veracidad

Objetividad: Ya que se detalla la realidad tal cual se presenta en las empresas.

Ética: La información será utilizada solo con fines investigativos.

IV. RESULTADOS

4. 1. Resultados

Tabla N° 7.

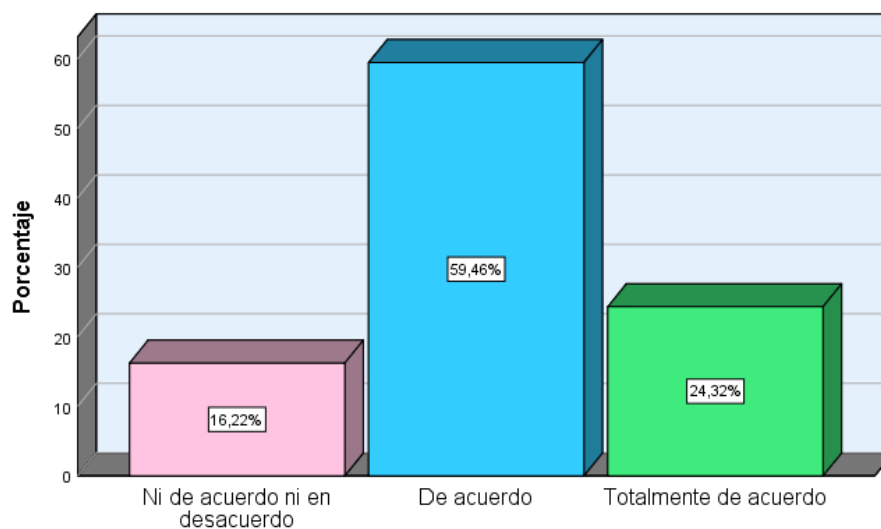
Las externalidades negativas ocurre entre los consumidores, productores o entre ambos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	16,2	16,2	16,2
Válido De acuerdo	22	59,5	59,5	75,7
Totalmente de acuerdo	9	24,3	24,3	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 1.

Las externalidades negativas ocurre entre los consumidores, productores o entre ambos



Interpretación:

Como se contempla en la tabla N°07 así como en la figura N°01 solo el 59.46% de los trabajadores en las mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra respondieron estar de acuerdo con que las externalidades negativas ocurren entre los consumidores, productores o entre ambos, es decir que las externalidades son creadas por terceros, afectando al ecosistema y provocando la extinción de ciertos recursos que son fuente de materia prima para muchas manufactureras.

Tabla N° 8.

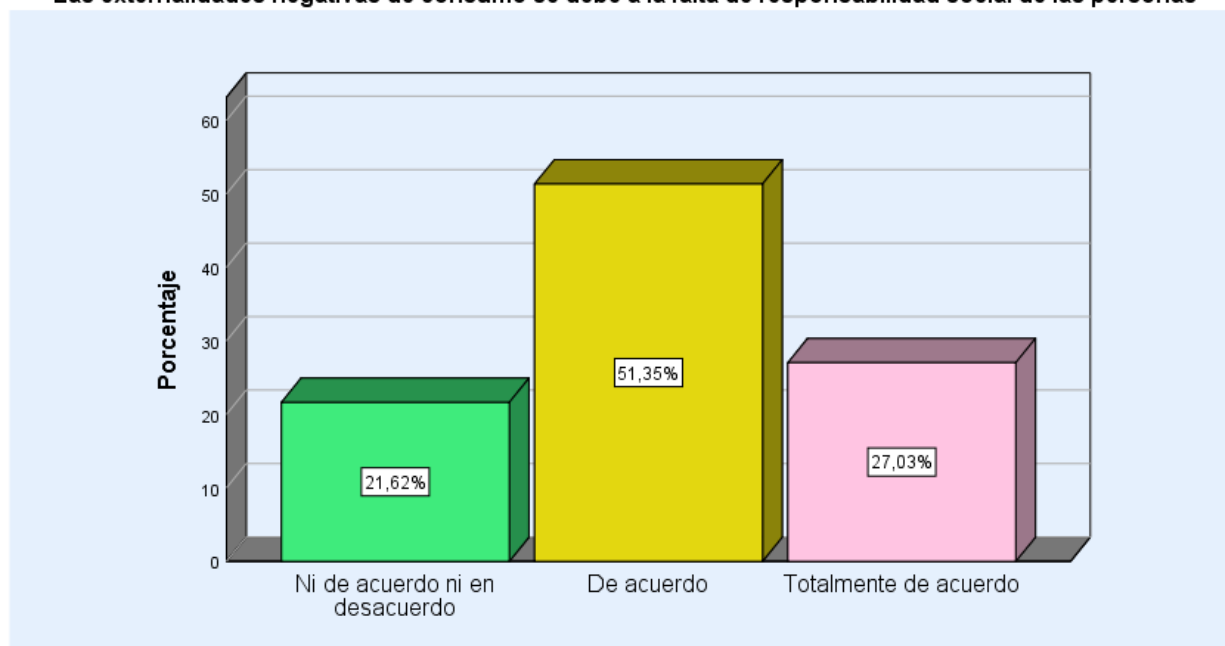
Las externalidades negativas de consumo se debe a la falta de responsabilidad social de las personas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	21,6	21,6	21,6
Válido De acuerdo	19	51,4	51,4	73,0
Totalmente de acuerdo	10	27,0	27,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPPS v.25

Gráfico N° 2.

Las externalidades negativas de consumo se debe a la falta de responsabilidad social de las personas



Interpretación:

En la encuesta que se realizó a un grupo de profesionales de las mypes manufactureras observamos que el 51.35% están de acuerdo con que las externalidades negativas de consumo se debe a la falta de responsabilidad social de las personas, ya que gran parte de las manufactureras muestran una falta de compromiso al respetar al medio ambiente, así como a su alrededor ya que buscan la manera de evadir responsabilidades con el medio ambiente y la sociedad causando graves conflictos entre las comunidades y las industrias.

Tabla N° 9.

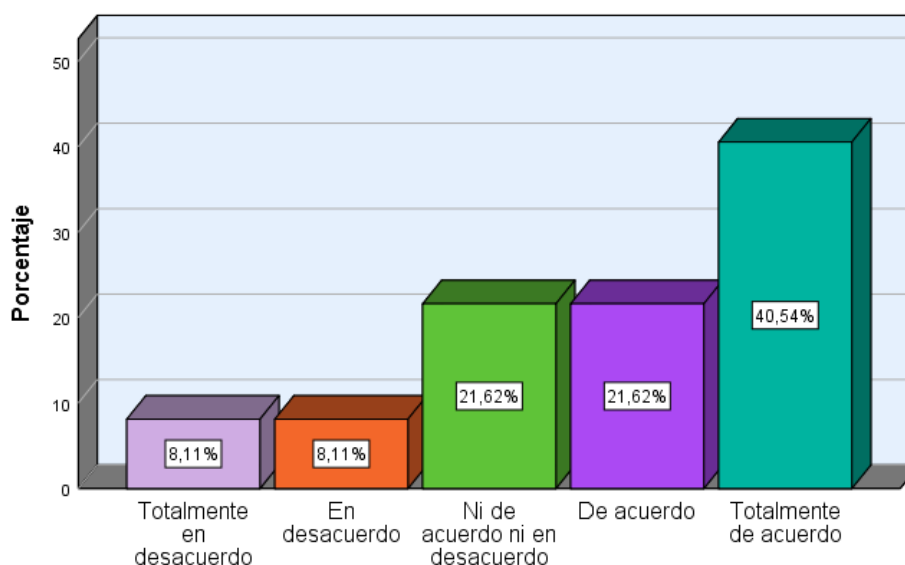
El humo provocado por las maquinarias industriales es una externalidad negativa en la producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
En desacuerdo	3	8,1	8,1	16,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	21,6	21,6	37,8
Válido				
de desacuerdo				
De acuerdo	8	21,6	21,6	59,5
Totalmente de acuerdo	15	40,5	40,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPPS v.25

Gráfico N° 3.

El humo provocado por las maquinarias industriales es una externalidad negativa en la producción



Interpretación:

Según la encuesta, se observa que el 40.54% de los profesionales de las empresas manufactureras de Puente Piedra respondieron estar totalmente de acuerdo con que el humo provocado por las maquinarias industriales es una externalidad negativa en la producción, llegando a deducir que las industrias son responsables de la contaminación al medio ambiente debido su proceso de producción.

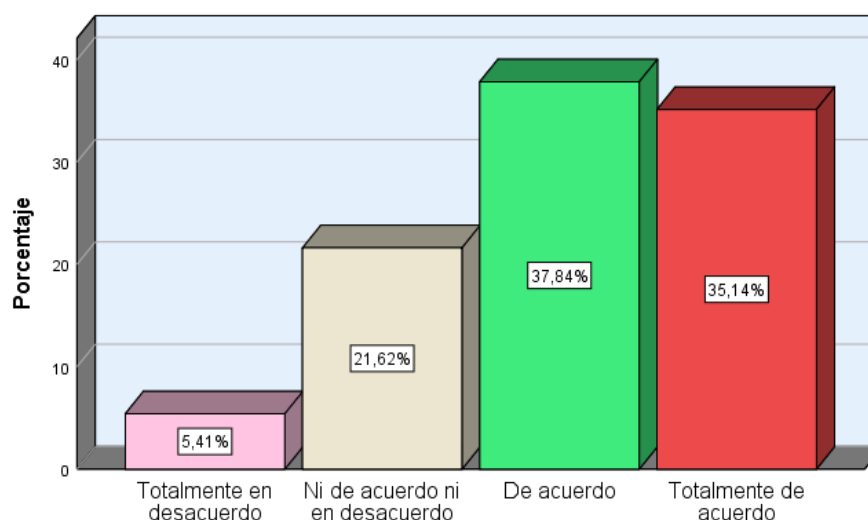
Tabla N° 10.

El costo social es el daño que ocasiona la contaminación ambiental				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	5,4	5,4	5,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	21,6	21,6	27,0
Válido				
De acuerdo	14	37,8	37,8	64,9
Totalmente de acuerdo	13	35,1	35,1	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPPS v.25

Gráfico N° 4.

El costo social es el daño que ocasiona la contaminación ambiental



Interpretación:

Según como se observa en la tabla, el 37.84% de las personas encuestadas están de acuerdo que el costo social es el daño que ocasiona una manufacturera, es decir en su mayoría de los profesionales encuestados saben que un costo social es provocado por el uso de agentes contaminante en la producción de un producto, lo cual ocasiona externalidades. Por ello, se busca que ciertos bienes deban considerar en su precio los costos sociales.

Tabla N° 11.

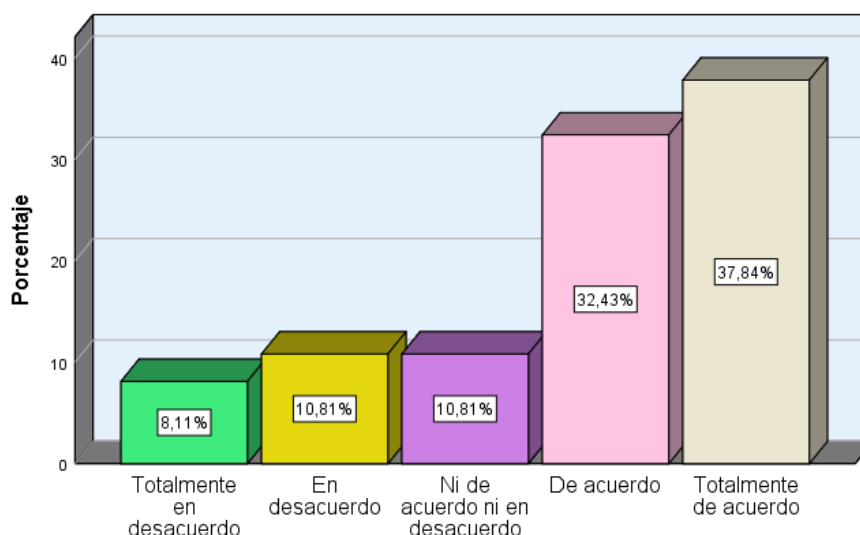
El impuesto pigouviano es un impuesto que grava el daño social ocasionado por la contaminación ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
En desacuerdo	4	10,8	10,8	18,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,8	10,8	29,7
Válido				
de desacuerdo				
De acuerdo	12	32,4	32,4	62,2
Totalmente de acuerdo	14	37,8	37,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 5.

El impuesto pigouviano es un impuesto que grava el daño social ocasionado por la contaminación ambiental



Interpretación:

Los resultados de la tabla, así como el gráfico, nos detalla lo siguiente: el 37.84% están totalmente de acuerdo que un impuesto pigouviano grava el daño social ocasionado por la contaminación de las industrias hacia el medio ambiente, por lo cual concluimos que las personas encuestadas entienden que un impuesto pigouviano debería aplicarse en las empresas manufactureras que producen agentes contaminantes para así reducir la contaminación ambiental y producir un producto socialmente óptimo.

Tabla N° 12.

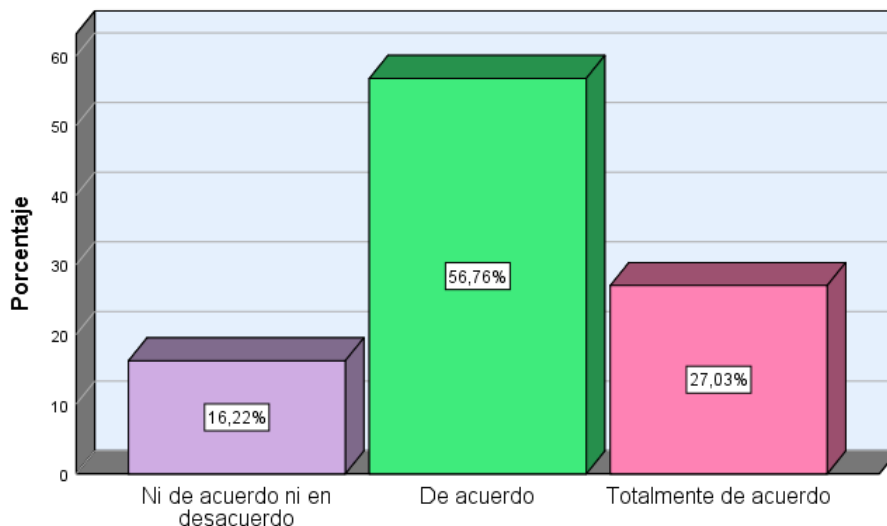
El impuesto pigouviano tiene como fin reducir las externalidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	16,2	16,2	16,2
Válido De acuerdo	21	56,8	56,8	73,0
Totalmente de acuerdo	10	27,0	27,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 6.

El impuesto pigouviano tiene como fin reducir las externalidades



Interpretación:

En los siguientes resultados podemos ver que el 56.76% del grupo de personas encuestas en las empresas Mypes manufactureras de Puente Piedra están de acuerdo que las externalidades pueden ser reducidos con los impuestos pigouvianos, caso contrario es el 16.22% de los encuestados donde respondieron de manera indiferente a la interrogante, ya que conocían poco del tema, a diferencia de las personas que contestaron positivamente. Esto nos demuestra que las externalidades pueden reducirse por medio de un impuesto, pero aún no podemos ver este tipo de solución, debido a la poca importancia al sector ambiental y social.

Tabla N° 13.

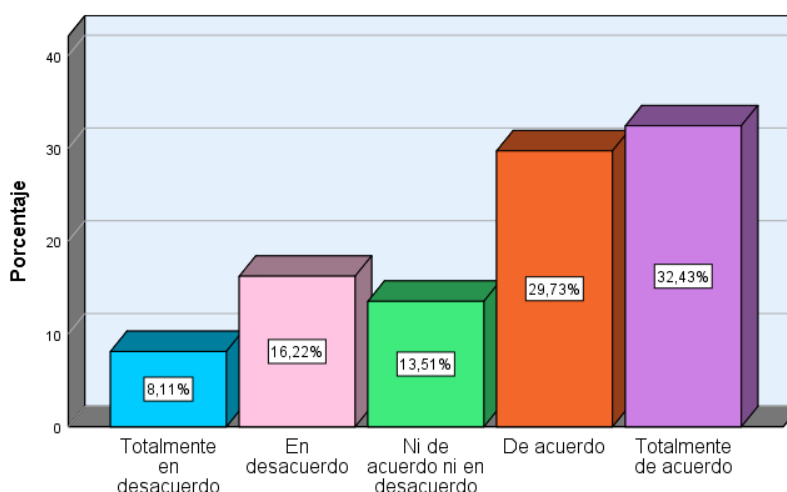
En el Perú no existen impuestos pigouvianos que ayuden a reducir la contaminación medioambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
En desacuerdo	6	16,2	16,2	24,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	13,5	13,5	37,8
Válido				
De acuerdo	11	29,7	29,7	67,6
Totalmente de acuerdo	12	32,4	32,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPPS v.25

Gráfico N° 7.

En el Perú no existen impuestos pigouvianos que ayuden a reducir la contaminación medioambiental



Interpretación:

Según la encuesta respondida, el 32.43% están totalmente de acuerdo que en el Perú no existen impuestos pigouvianos que ayuden a reducir la contaminación producidos por los residuos y gases de las empresas manufactureras que afectan al sector medioambiental, además tampoco existe una norma jurídica que apoye la creación de este tipo de tributo, dejando de lado medidas correctivas que podrían tomar las manufactureras para mejorar el medio ambiente, el 8.11% de los encuestados están totalmente en desacuerdo, ya que están convencidos que este tipo de impuesto no debe existir porque traerá más dificultades para el empresario, así como posibles malas prácticas tributarias.

Tabla N° 14.

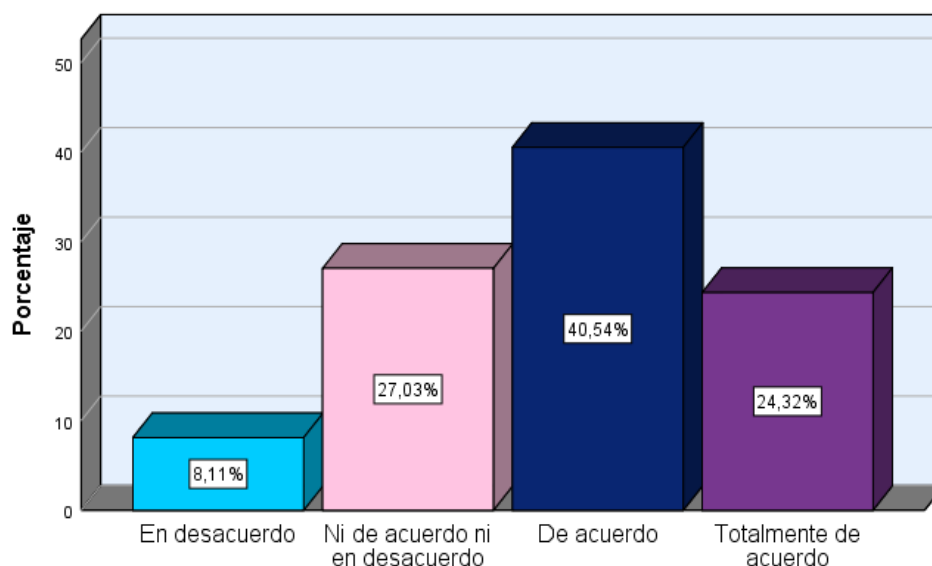
La alteración que causa la acción humana en el medio ambiente se denomina como impacto ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	27,0	27,0	35,1
Válido De acuerdo	15	40,5	40,5	75,7
Totalmente de acuerdo	9	24,3	24,3	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 8.

La alteración que causa la acción humana en el medio ambiente se denomina como impacto ambiental



Interpretación:

De la encuesta que se realizó a un grupo de profesionales de las empresas manufactureras de Puente Piedra, el 40.54% están de acuerdo que el impacto ambiental es ocasionado por las alteraciones al medio ambiente por causa de la acción humana, ya que las personas, así como las organizaciones industriales entre otras son las que contaminan y degrada el ambiente en el cual vivimos.

Tabla N° 15.

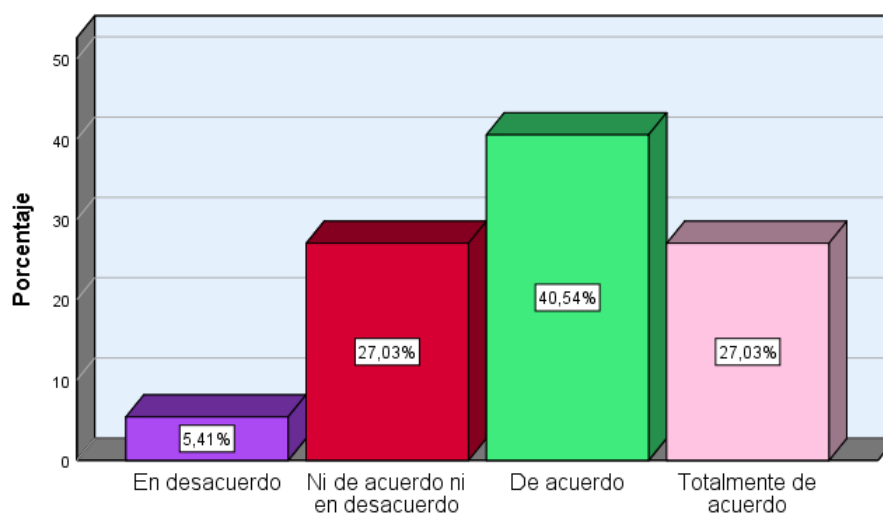
Es importante que las empresas industriales cuenten con asesoría medioambientales para la evaluación de los impactos ambientales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	5,4	5,4	5,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	27,0	27,0	32,4
Válido De acuerdo	15	40,5	40,5	73,0
Totalmente de acuerdo	10	27,0	27,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 9.

Es importante que las empresas industriales cuenten con asesoría medioambientales para la evaluación de los impactos ambientales



Interpretación:

El 40.54% contestaron estar de acuerdo con la afirmación sobre la importancia de asesorías medio ambientales en las industrias, ya que con ella se podría evaluar los impactos ambientales producidos por sus actividades, pero también obtuvimos que el 27.03% no tienen una respuesta clara acerca del tema, porque tienen desinterés a la cuestión, por otro lado el 5.41% están en desacuerdo sustentando que una asesoría les llevaría tener costos fuera de lo planeado, perjudicando sus decisiones empresariales.

Tabla N° 16.

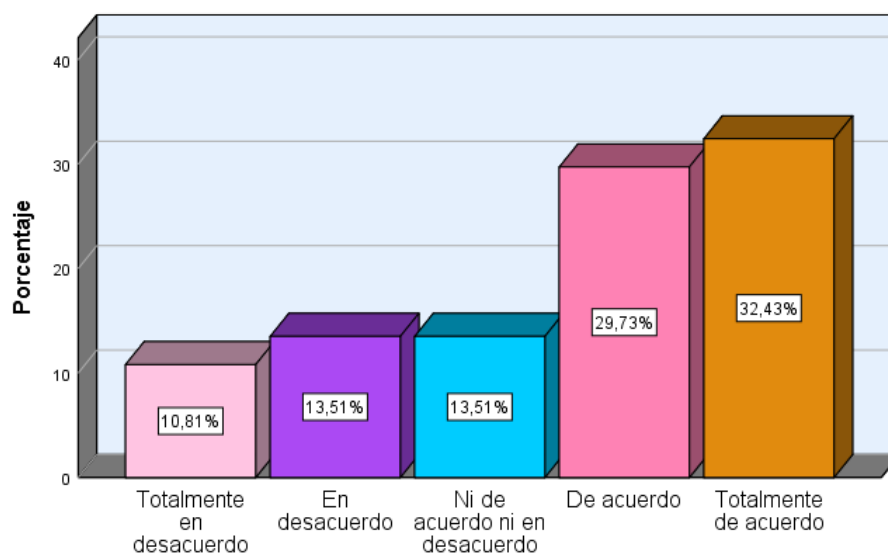
La degradación ambiental se da por aquellas empresas que usan de manera desmedida los recursos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	10,8	10,8	10,8
En desacuerdo	5	13,5	13,5	24,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	13,5	13,5	37,8
Válido				
De acuerdo	11	29,7	29,7	67,6
Totalmente de acuerdo	12	32,4	32,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 10.

La degradación ambiental se da por aquellas empresas que usan de manera desmedida los recursos naturales



Interpretación:

Como se puede ver el 32.43% de los consultados dijeron estar totalmente de acuerdo con la siguiente afirmación: la degradación ambiental se da por aquellas empresas que usan de manera desmedida los recursos naturales, por el contrario el 10.81% están totalmente en desacuerdo con la interrogante, ya que creen que los recursos naturales son fuentes infinitas que duraran toda la vida, cuando la realidad actual nos muestra que son finitas.

Tabla N° 17.

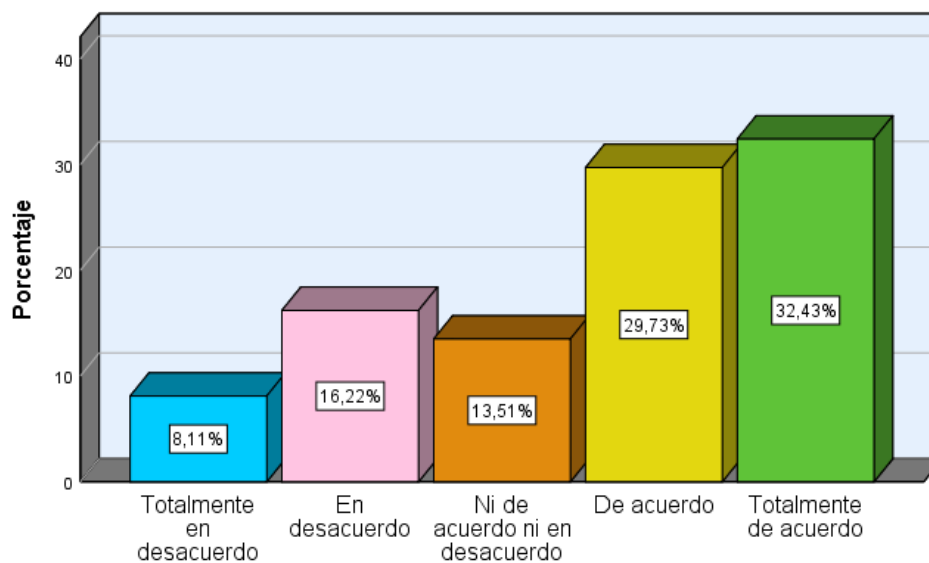
Las empresas invierten en activos ambientales para mitigar el daño que causan debido a sus procesos productivos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
En desacuerdo	6	16,2	16,2	24,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	13,5	13,5	37,8
Válido				
De acuerdo	11	29,7	29,7	67,6
Totalmente de acuerdo	12	32,4	32,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 11.

Las empresas invierten en activos ambientales para mitigar el daño que causan debido a sus procesos productivos.



Interpretación:

Del cuestionario respondido el 32.43% dijeron estar totalmente de acuerdo con que las empresas inviertan en activos ambientales para tener un eficiente manejo de las herramientas que ayudan a mitigar el daño causado al medio ambiente debido a los procesos productivos de las manufactureras. Por lo cual nos da entender que los activos ambientales son fuente importante para el desarrollo sostenible de una organización.

Tabla N° 18.

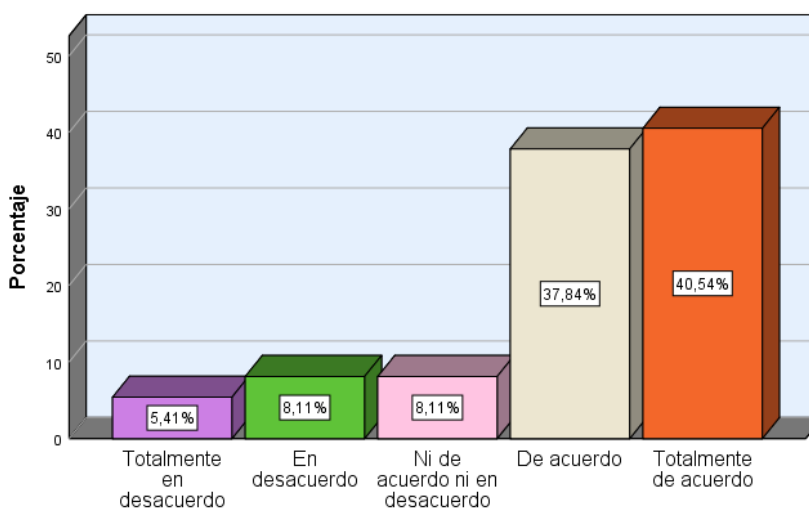
Incorporar los activos ambientales en una empresa ayuda a la reducción de costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	5,4	5,4	5,4
En desacuerdo	3	8,1	8,1	13,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	8,1	8,1	21,6
Válido				
De acuerdo	14	37,8	37,8	59,5
Totalmente de acuerdo	15	40,5	40,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 12.

Incorporar los activos ambientales en una empresa ayuda a la reducción de costos



Interpretación:

El 40.54% están totalmente de acuerdo que incorporar los activos ambientales en una empresa ayuda a la reducción de costos, lo cual es beneficioso para los empresarios, ya que podrán ahorrar costos y con ellas darle un valor agregado a sus productos, el 8.11% sostuvieron estar en desacuerdo, porque creen que para reducir costos no podría ser por medio de activos ambientales, sino por otros tipos de medios, como bajar la calidad del bien o reducción de personal, es decir usan métodos que perjudican a terceros.

Tabla N° 19.

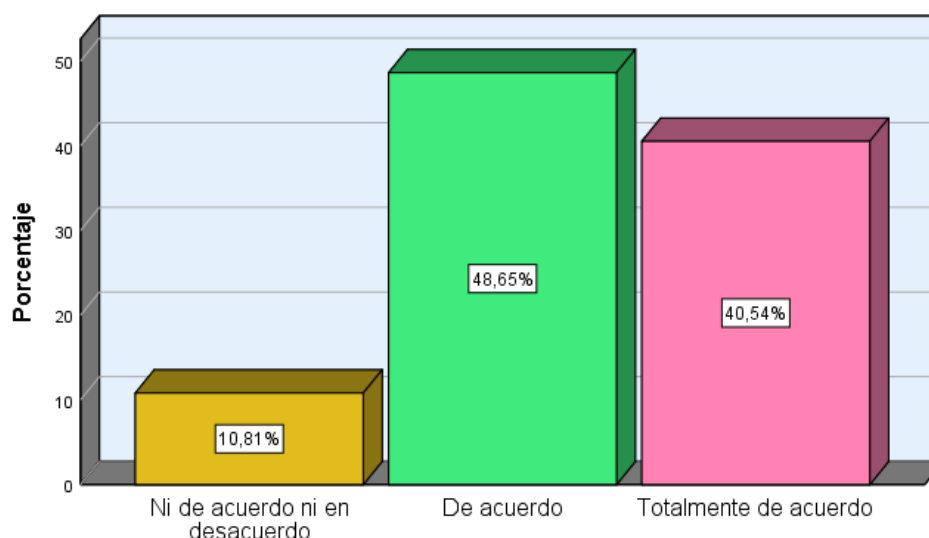
Los pasivos ambientales son los daños no compensados producidos por las empresas hacia el medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,8	10,8	10,8
Válido De acuerdo	18	48,6	48,6	59,5
Totalmente de acuerdo	15	40,5	40,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPPS v.25

Gráfico N° 13.

Los pasivos ambientales son los daños no compensados producidos por las empresas hacia el medio ambiente



Interpretación:

De los encuestados el 48.65% están de acuerdo con que los pasivos ambientales son los daños no compensados producidos por las organizaciones, es decir por medio de los pasivos ambientales las empresas pueden compensar o reparar los daños no considerados por los productores, pero que degradan los recursos naturales, así como busca medidas sostenibles que no afecten el entorno de las comunidades. Caso contrario fue con el 10.81% que no están de acuerdo, ni en desacuerdo, es decir piensan que esos temas son netamente prioridad de los gobiernos y por ello son indiferentes a la pregunta.

Tabla N° 20.

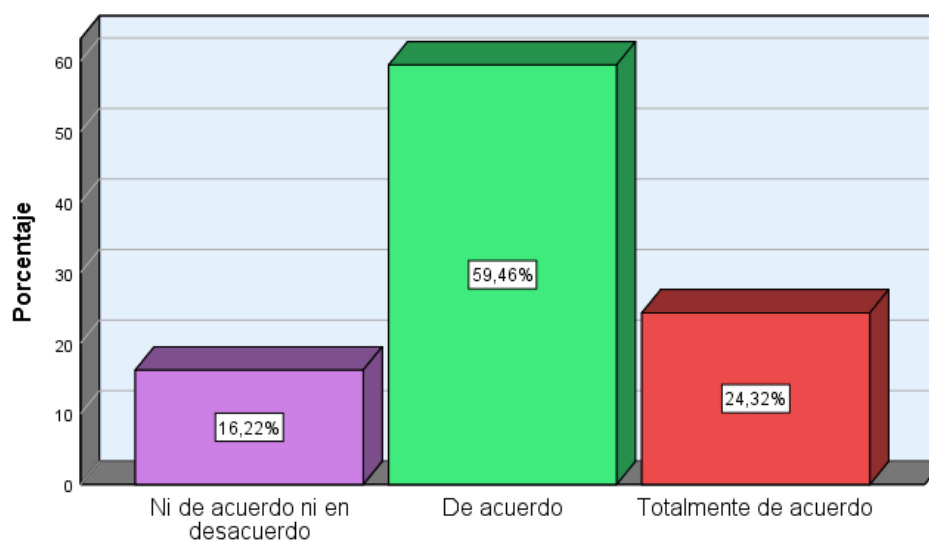
La dimensión económica determina el desempeño de una organización y su desarrollo económico en armonía con las dimensiones socio-ambientales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	16,2	16,2	16,2
Válido De acuerdo	22	59,5	59,5	75,7
Totalmente de acuerdo	9	24,3	24,3	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPPS v.25

Gráfico N° 14.

La dimensión económica determina el desempeño de una organización y su desarrollo económico en armonía con las dimensiones socio-ambientales.



Interpretación:

Del cuestionario realizado el 59.5% están de acuerdo con que la dimensión económica determina el desempeño y el desarrollo económico de una industria, así como permite que las otras dimensiones estén equilibradas, es decir una empresa puede tener una economía sostenible cuando busca tener ganancias, pero sin perjudicar los factores externos que le rodean. En cambio, en el 16.22% están indecisos de responder, ya que aún el tema es poco conocido.

Tabla N° 21.

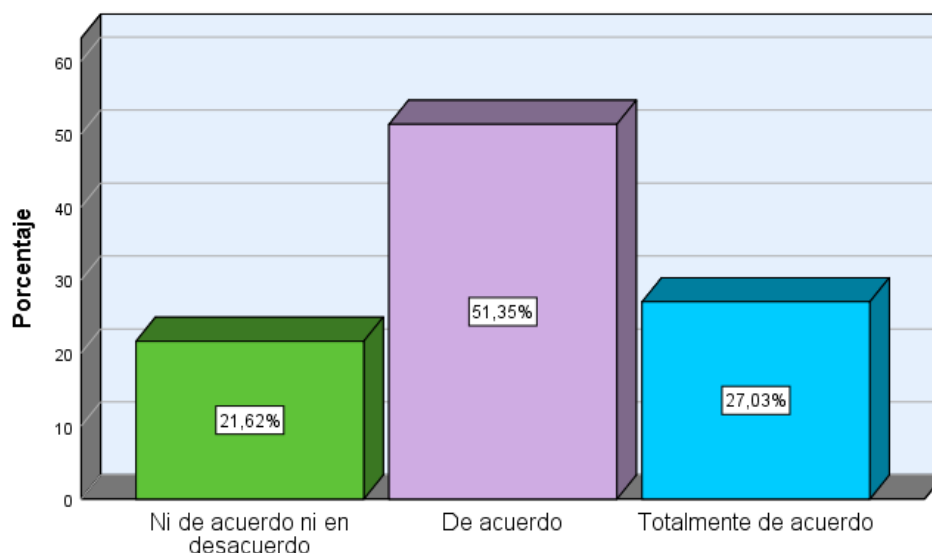
La dimensión económica busca que las empresas produzcan productos ecológicos rentables.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	21,6	21,6	21,6
Válido De acuerdo	19	51,4	51,4	73,0
Totalmente de acuerdo	10	27,0	27,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 15.

La dimensión económica busca que las empresas produzcan productos ecológicos rentables.



Interpretación:

El 51.35% de los encuestados están de acuerdo en que la dimensión económica permite a las empresas producir productos ecológicos, así como rentables lo cual nos demuestra la importancia de fabricar productos renovables, porque esto muestra también los hábitos de conservación ambiental, además de la cultura ambiental que posee la organización, por otro lado, el 21.62% no cuentan con una respuesta concreta, es decir no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el interrogante planteada.

Tabla N° 22.

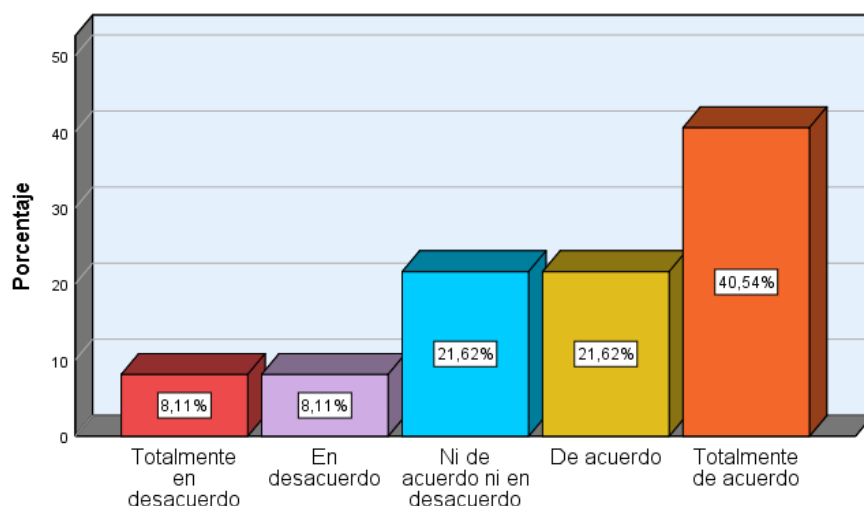
En la sostenibilidad empresarial la dimensión social busca que las empresas creen empleos para reducir la pobreza y la desigualdad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
En desacuerdo	3	8,1	8,1	16,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	21,6	21,6	37,8
Válido de acuerdo	8	21,6	21,6	59,5
Totalmente de acuerdo	15	40,5	40,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPPS v.25

Gráfico N° 16.

En la sostenibilidad empresarial la dimensión social busca que las empresas creen empleos para reducir la pobreza y la desigualdad.



Interpretación:

Podemos ver que el 40.54% de los encuestados, las cuales eran personal de las mypes manufactureras respondieron estar totalmente de acuerdo en que la dimensión social de la sostenibilidad empresarial busca crear empleos eficientes e inclusivos contribuyendo a la reducción de la pobreza y también generando el desarrollo humano de las personas dentro, así como fuera de las organizaciones. El 8.11% contestaron con el totalmente en desacuerdo, porque consideran que a pesar de existir cambios los ciudadanos no son capaces de comprender la importancia de la dimensión social.

Tabla N° 23.

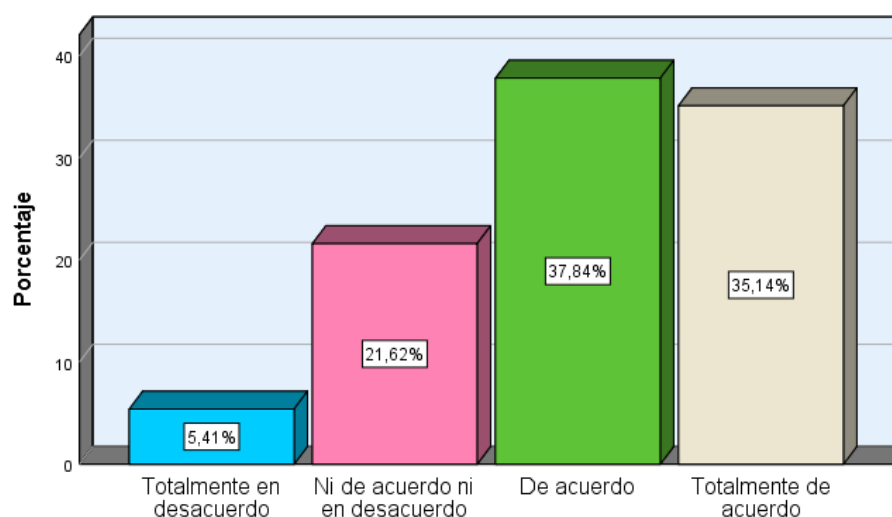
La sostenibilidad empresarial permite a las industrias considerar el uso equilibrado de los recursos de la dimensión ecológica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	5,4	5,4	5,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	21,6	21,6	27,0
Válido				
De acuerdo	14	37,8	37,8	64,9
Totalmente de acuerdo	13	35,1	35,1	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 17.

La sostenibilidad empresarial permite a las industrias considerar el uso equilibrado de los recursos de la dimensión ecológica.



Interpretación:

Según la tabla N° 21 figura N° 17 podemos determinar que el 37.84% del grupo de personas de las empresas Mypes manufactureras están de acuerdo que la sostenibilidad empresarial permite a las industrias considerar el uso equilibrado de los recursos ecológicos, porque en la actualidad muchas organizaciones están preocupadas por la disminución considerable de los recursos naturales, ya que ellas forman parte de los actividades productivas de una producción, es por ello que se debe tener un uso adecuado y equilibrado de los recursos naturales para no afectar a las producciones de bienes.

Tabla N° 24.

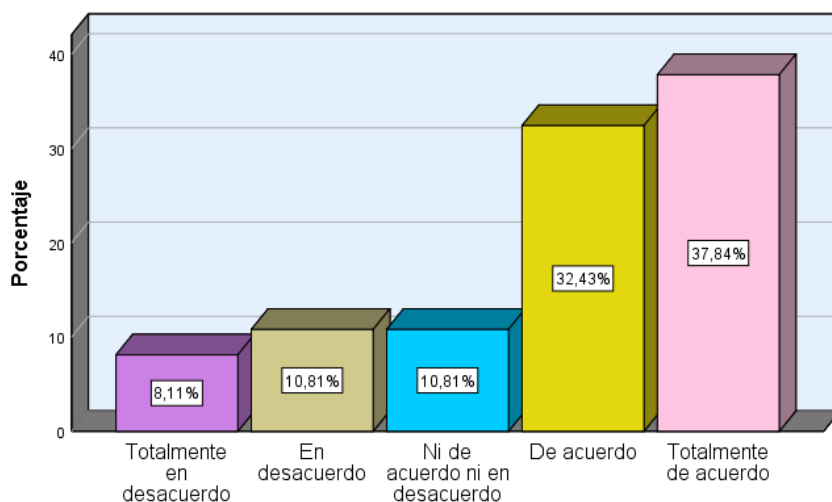
Las externalidades negativas son un grave peligro para la dimensión ecológica permitiendo la desaparición de recursos naturales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
	En desacuerdo	4	10,8	10,8	18,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,8	10,8	29,7
	De acuerdo	12	32,4	32,4	62,2
	Totalmente de acuerdo	14	37,8	37,8	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 18.

Las externalidades negativas son un grave peligro para la dimensión ecológica permitiendo la desaparición de recursos naturales.



Interpretación:

Según la encuesta, se observa que el 37.84% de los profesionales de las empresas manufactureras están totalmente de acuerdo que las externalidades negativas son un grave peligro para la dimensión ecológica porque ocasiona la desaparición de los recursos naturales, siendo esto perjudicial para la vida humana y el 8.11% de los encuestados están totalmente en desacuerdo, en la cual se deduce que efectivamente las empresas industriales contribuyen con la contaminación a causa de las externalidades que existen ya que no se respeta la diversidad biológica y los recursos naturales.

Tabla N° 25.

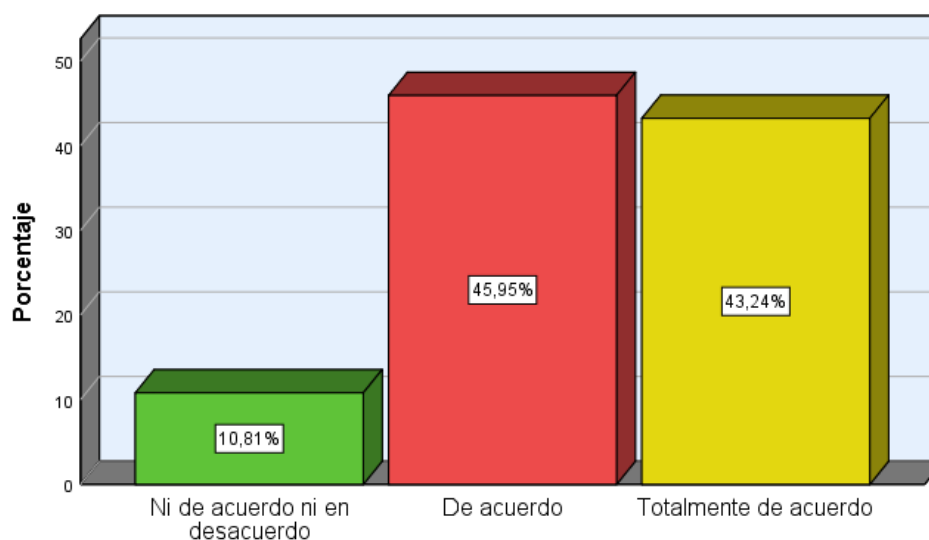
La sostenibilidad empresarial permite el progreso de la dimensión geográfica a través de inversiones sostenibles.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,8	10,8	10,8
Válido De acuerdo	17	45,9	45,9	56,8
Totalmente de acuerdo	16	43,2	43,2	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 19.

La sostenibilidad empresarial permite el progreso de la dimensión geográfica a través de inversiones sostenibles.



Interpretación:

Según la tabla N° 23, gráfico N° 19 podemos determinar que el 45.95% de los encuestados están de acuerdo que la sostenibilidad empresarial permite el progreso de la dimensión geográfica a través de inversiones sostenibles, es decir que las organizaciones actualmente están creando nuevas formas de convivir con la sociedad y el medio ambiente por medio de proyectos que resalten la calidad de vida de los miembros de una comunidad.

Tabla N° 26.

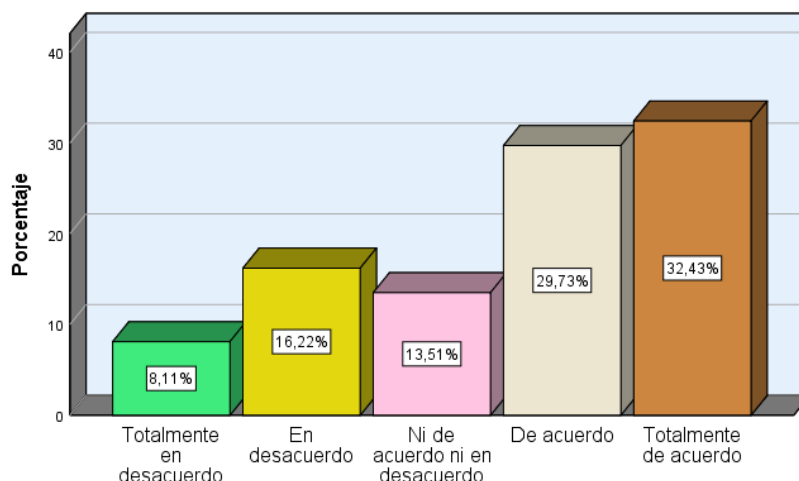
Los incentivos ambientales ayudan a promover buenas prácticas ambientales en las empresas, así como el reconocimiento ante sus consumidores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
En desacuerdo	6	16,2	16,2	24,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	13,5	13,5	37,8
Válido				
De acuerdo	11	29,7	29,7	67,6
Totalmente de acuerdo	12	32,4	32,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPPS v.25

Gráfico N° 20.

Los incentivos ambientales ayudan a promover buenas prácticas ambientales en las empresas así como el reconocimiento ante sus consumidores.



Interpretación:

De la encuesta que se realizó a un grupo de profesionales de las empresas manufactureras de Puente Piedra, el 32.43% están totalmente de acuerdo con que los incentivos ambientales ayudan a promover buenas prácticas ambientales, ya que son ellos los que permiten que las empresas puedan mejorar o darle un valor agregado a su producto, además conseguirían el reconocimiento por parte de otras entidades, así como por sus consumidores, el 8.11% indican estar totalmente en desacuerdo, porque creen que la imagen de una empresa solo debe ser por sus cantidades vendidas o el número de tiendas que poseen en el país.

Tabla N° 27.

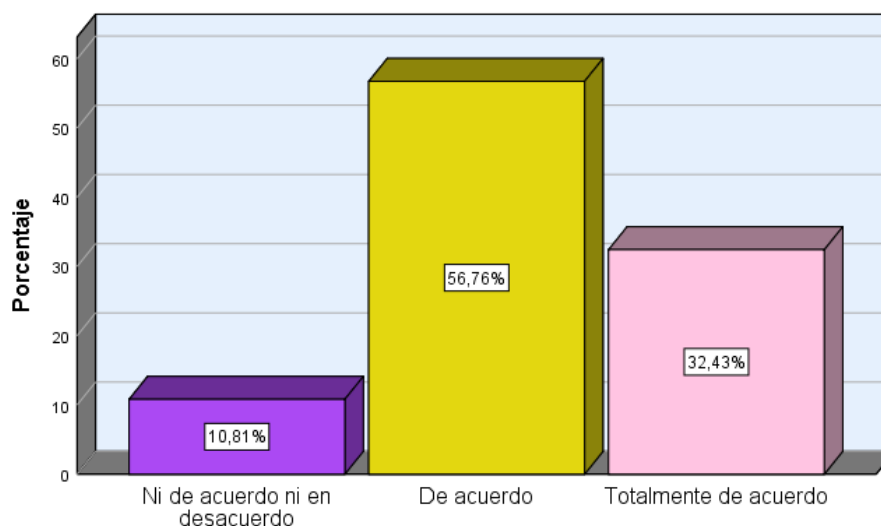
Los incentivos ambientales son los beneficios para aquellas industrias que respetan el medio ambiente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,8	10,8	10,8
Válido De acuerdo	21	56,8	56,8	67,6
Totalmente de acuerdo	12	32,4	32,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 21.

Los incentivos ambientales son los beneficios para aquellas industrias que respetan el medio ambiente.



Interpretación

Según la encuesta se observa que el 56.76% manifestaron estar de acuerdo que los incentivos ambientales son los beneficios para aquellas industrias que respetan el medio ambiente, se puede decir que los incentivos ambientales buscan la manera de premiar el buen actuar de las organizaciones hacia el medio ambiente y que esto resulte beneficioso para ellos.

Tabla N° 28.

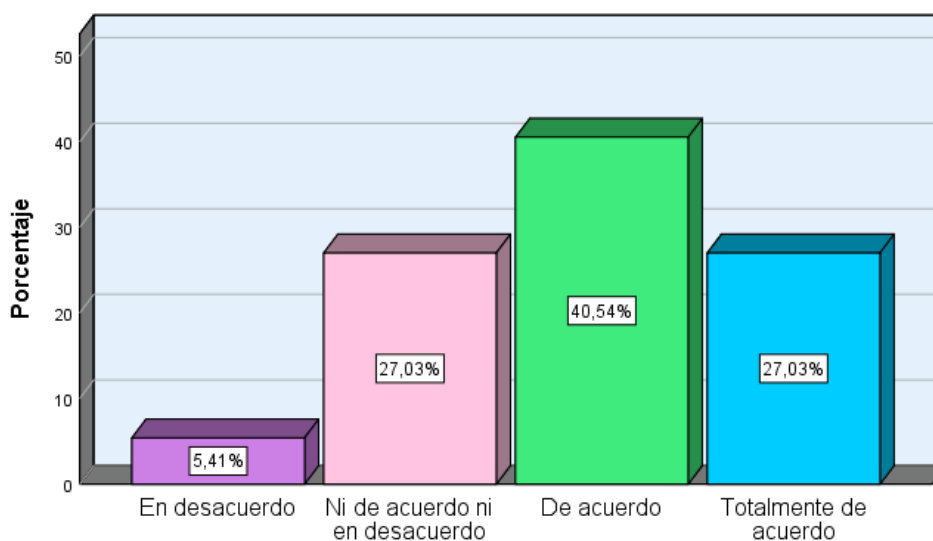
El bajo índice de sostenibilidad permitió la creación de proyectos sostenibles para mejorar la calidad ambiental del país.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	5,4	5,4	5,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	27,0	27,0	32,4
Válido				
De acuerdo	15	40,5	40,5	73,0
Totalmente de acuerdo	10	27,0	27,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 22.

El bajo índice de sostenibilidad permitieron la creación de proyectos sostenibles para mejorar la calidad ambiental del país.



Interpretación:

Como se percibe en la tabla N° 27 y la figura N° 22 del 100% de las personas encuestadas se obtuvo que el 40.54% están de acuerdo que la creación de proyectos sostenibles se dio por el bajo índice de sostenibilidad, puesto que crear un proyecto sostenible ayuda a crear espacios en la cual se puedan cubrir las necesidades sociales y económicas permitiendo así mejorar la calidad ambiental.

Tabla N° 29.

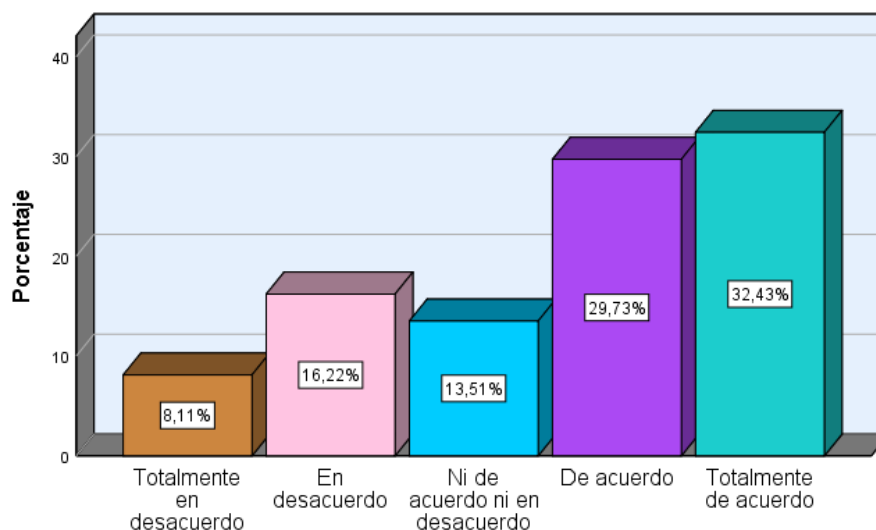
Los proyectos sostenibles buscan que la sociedad deje de contaminarse, así como disminuir enfermedades respiratorias o cancerígenas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
En desacuerdo	6	16,2	16,2	24,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	13,5	13,5	37,8
Válido				
de desacuerdo				
De acuerdo	11	29,7	29,7	67,6
Totalmente de acuerdo	12	32,4	32,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 23.

Los proyectos sostenibles buscan que la sociedad deje de contaminarse así como disminuir enfermedades respiratorias o cancerígenas.



Interpretación:

Como se percibe en la tabla N° 28 y la figura N° 23 del 100% de las personas encuestadas se obtuvo que el 32.43% manifestaron que están totalmente de acuerdo con que los proyectos sostenibles buscan que la sociedad deje de contaminar para disminuir enfermedades, ya que al reducir la contaminación por medio de proyectos sostenibles aumentaría la calidad de vida, así como un mejor desarrollo infantil, además evitaríamos la extinción de los ecosistema.

Tabla N° 30.

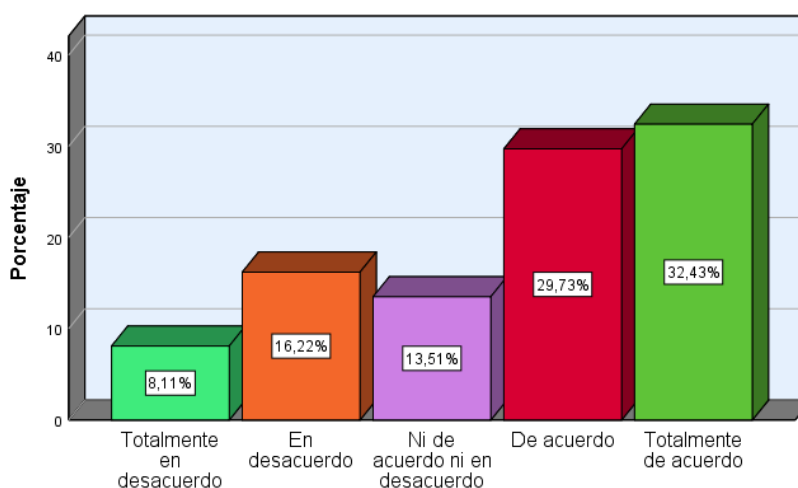
La elaboración de políticas ambientales permite cumplir con las disminuciones de los impactos ambientales en su entorno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8,1	8,1	8,1
En desacuerdo	6	16,2	16,2	24,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	13,5	13,5	37,8
Válido				
de desacuerdo				
De acuerdo	11	29,7	29,7	67,6
Totalmente de acuerdo	12	32,4	32,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v.25

Gráfico N° 24.

La elaboración de políticas ambientales permite cumplir con las disminuciones de los impactos ambientales en su entorno.



Interpretación:

De la encuesta que se realizó a un grupo de profesionales de las empresas manufactureras de Puente Piedra, el 32.43% manifestaron que están totalmente de acuerdo que la elaboración de políticas ambientales permite disminuir los impactos ambientales, el 8.11% de los encuestados manifiestan que están totalmente en desacuerdo, por lo cual se concluye que toda organización debe tener políticas ambientales en la cual se valore la biodiversidad y se reduzcan los impactos ambientales e impulse una economía innovadora que proteja el medio ambiente.

Tabla N° 31.

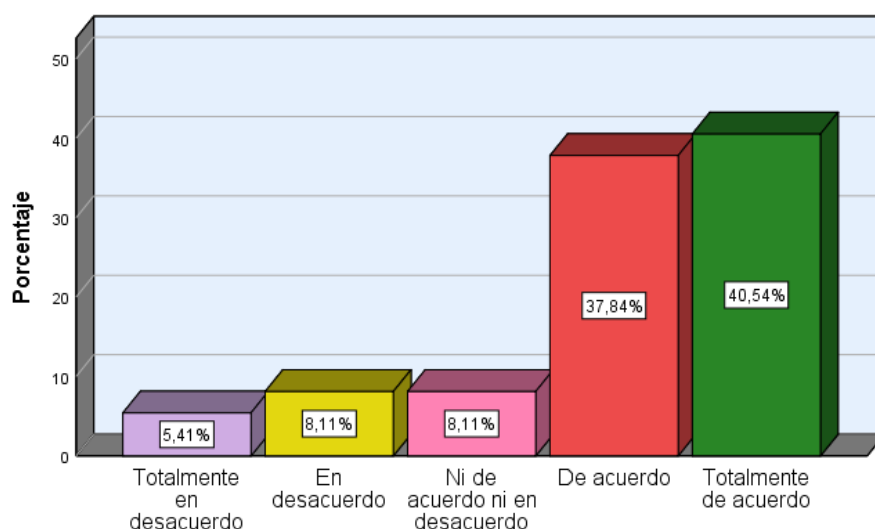
La sostenibilidad empresarial busca lograr el bienestar social de su entorno externo e interno mediante prácticas sostenibles.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	5,4	5,4	5,4
En desacuerdo	3	8,1	8,1	13,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	8,1	8,1	21,6
Válido				
De acuerdo	14	37,8	37,8	59,5
Totalmente de acuerdo	15	40,5	40,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: SPPS v.25

Gráfico N° 25.

La sostenibilidad empresarial busca lograr el bienestar social de su entorno externo e interno mediante prácticas sostenibles.



Interpretación

Según como se observa en la tabla, el 40.54% manifestaron que están totalmente de acuerdo con la interrogante, mientras que el 5.41% de los encuestados manifiestan que están totalmente en desacuerdo por lo cual se deduce que la sostenibilidad empresarial permite a las empresas tener un equilibrio con el medio ambiente y las comunidades mediante acciones positivas que ayuden a reducir el impacto negativo en el medio ambiente, consiguiendo que las personas que lo rodean puedan tener bienestar social.

4.2. Prueba de Normalidad

Tabla N° 32.

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
Contabilidad ambiental	,695	37	,000
Sostenibilidad empresarial	,768	37	,000
Externalidades	,708	37	,000
Costos ambientales	,821	37	,000
Dimensiones medio - ambientales	,791	37	,000
Beneficios socio - ambientales	,845	37	,000

Fuente: SPSS v.25

Ho: Los datos se ajustan a la distribución normal,” son paramétricos si P valor es mayor que 0.05.

H1: Los datos no se ajustan a la distribución normal, “son no paramétricos si P es menor a 0.05.

Interpretación:

En la prueba de normalidad se puede observar que nuestro grado de significancia es de 0.000, demostrando que los datos no siguen una distribución normal por lo tanto se trabaja con pruebas no paramétricas. Siendo una muestra de 37 personas, se trabajó con Shapiro Wilk.

4.3. Validación de hipótesis

En esta investigación para poder comprobar las hipótesis se usara el método estadístico Chi Cuadrado, ya que al ser nuestras variables cualitativas este método permitirá medir las variables que han sido estudiadas.

Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de puente piedra, 2020

Ha: Existe relación significativa la contabilidad ambiental tiene relación con la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de puente piedra, 2020

Tabla N° 33.

		Sostenibilidad Empresarial					
		Ni de acuerdo			Totalmente de acuerdo	Total	
		En desacuerdo	ni en desacuerdo	De acuerdo			
Contabilidad Ambiental	En desacuerdo	Recuento	4	1	0	0	5
		Recuento esperado	,5	,4	3,1	,9	5,0
		% del total	10,8%	2,7%	0,0%	0,0%	13,5%
	Ni de acuerdo	Recuento	0	2	0	0	2
		Recuento esperado	,2	,2	1,2	,4	2,0
		% del total	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%	5,4%
	De acuerdo	Recuento	0	0	23	3	26
		Recuento esperado	2,8	2,1	16,2	4,9	26,0
		% del total	0,0%	0,0%	62,2%	8,1%	70,3%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	0	4	4
		Recuento esperado	,4	,3	2,5	,8	4,0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	10,8%	10,8%
Total	Recuento	4	3	23	7	37	
	Recuento esperado	4,0	3,0	23,0	7,0	37,0	
	% del total	10,8%	8,1%	62,2%	18,9%	100,0%	

Fuente: SPSS v.25

Tabla N° 34.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,437 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	54,450	9	,000
Asociación lineal por lineal	31,051	1	,000
N de casos válidos	37		

Fuente: SPSS v.25

Contrastación

Para la validación de nuestra hipótesis general se requiere contrastarla con el valor de X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando el nivel de confiabilidad del 95% y 9 grados de libertad, teniendo en cuenta que el nivel de significancia (error) es del 5% nos da un resultado de 16,9190.

Discusión

El valor del chi cuadrado calculado X^2_c es mayor a chi cuadrado tabla X^2_t ($75,437 > 16,1910$), se puede decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Conclusión

En este caso podemos decir que existe relación significativa entre la Contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las empresas Mype del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación significativa entre las externalidades y sostenibilidad empresarial en las empresas Mype del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020

H1: Existe relación significativa entre las externalidades y la sostenibilidad empresarial en las empresas Mype del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020

Tabla N° 35.

Tabla cruzada EXTERNALIDADES*SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

		Sostenibilidad Empresarial				
		Ni de acuerdo				
		En	ni en	De	Totalmente	Total
		desacuerdo	desacuerdo	acuerdo	de acuerdo	
Externalidades	En desacuerdo	Recuento	4	1	0	5
		Recuento esperado	,5	,4	3,1	5,0
		% del total	10,8%	2,7%	0,0%	13,5%
		Recuento	0	1	0	1

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento esperado	,1	,1	,6	,2	1,0
	% del total	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	2,7%
De acuerdo	Recuento	0	1	23	1	25
	Recuento esperado	2,7	2,0	15,5	4,7	25,0
	% del total	0,0%	2,7%	62,2%	2,7%	67,6%
Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	0	6	6
	Recuento esperado	,6	,5	3,7	1,1	6,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	16,2%	16,2%
Total	Recuento	4	3	23	7	37
	Recuento esperado	4,0	3,0	23,0	7,0	37,0
	% del total	10,8%	8,1%	62,2%	18,9%	100,0%

Fuente: SPSS v.25

Tabla N° 36.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	73,859 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	56,335	9	,000
Asociación lineal por lineal	32,000	1	,000
N de casos válidos	37		

Fuente: SPSS v.25

Contrastación

Para la validación de nuestra hipótesis específica 1 se requiere contrastarla con el valor de X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando el nivel de confiabilidad del 95% y 9 grados de libertad, teniendo en cuenta que el nivel de significancia (error) es del 5% nos da un resultado de 16,9190.

Discusión

El valor chi cuadrado calculado X^2_c es mayor a chi cuadrado tabla X^2_t ($73,859 > 16,9190$), se puede decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Conclusión

En este caso podemos decir que las existe relación significativa entre las externalidad tienen relación con la sostenibilidad empresarial en las empresas Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020

Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa entre los costos ambientales y la sostenibilidad empresarial en las empresas Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020

Ha: Existe relación significativa entre los costos ambientales tienen relación con la sostenibilidad empresarial en las empresa Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020

Tabla N° 37.

Tabla cruzada COSTOS AMBIENTALES*SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

		Sostenibilidad Empresarial					
		Ni de acuerdo			Totalmente	Total	
		En	ni en	De	de acuerdo		
		desacuerdo	desacuerdo	acuerdo			
Costos Ambientales	En desacuerdo	Recuento	3	0	0	0	3
		Recuento esperado	,3	,2	1,9	,6	3,0
		% del total	8,1%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%
	Ni de acuerdo	Recuento	1	3	1	0	5
	ni en	Recuento esperado	,5	,4	3,1	,9	5,0
	desacuerdo	% del total	2,7%	8,1%	2,7%	0,0%	13,5%
	De acuerdo	Recuento	0	0	17	3	20
		Recuento esperado	2,2	1,6	12,4	3,8	20,0
		% del total	0,0%	0,0%	45,9%	8,1%	54,1%
	Totalmente de	Recuento	0	0	5	4	9
	acuerdo	Recuento esperado	1,0	,7	5,6	1,7	9,0
		% del total	0,0%	0,0%	13,5%	10,8%	24,3%
Total		Recuento	4	3	23	7	37
		Recuento esperado	4,0	3,0	23,0	7,0	37,0
		% del total	10,8%	8,1%	62,2%	18,9%	100,0%

Fuente: SPSS v.25

Tabla N° 38.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,611 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	39,274	9	,000
Asociación lineal por lineal	23,491	1	,000
N de casos válidos	37		

Fuente: SPSS v.25

Contrastación

Para la validación de hipótesis específica 2 se requiere contrastarla con el valor de X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando el nivel de confiabilidad del 95% y 9 grados de libertad, teniendo en cuenta que el nivel de significancia (error) es del 5% nos da un resultado de 16,9190.

Discusión

El valor chi cuadrado calculado X^2_c es mayor a chi cuadrado tabla X^2_t (54,611 > 16,9190), se puede decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Conclusiones

En este caso podemos decir que existe relación significativa entre los costos ambientales y la sostenibilidad empresarial en las empresas Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la contabilidad ambiental y las dimensiones medio-ambientales en las empresas Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020

Ha: Existe relación significativa entre la contabilidad ambiental y las dimensiones medio-ambientales en las empresas Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020

Tabla N° 39.

Tabla cruzada CONTABILIDAD AMBIENTAL *DIMENSIONES MEDIO AMBIENTALES

		Dimensiones Medio Ambientales					
		Ni de acuerdo					
		En	ni en	De	Totalmente		
		desacuerdo	desacuerdo	acuerdo	de acuerdo	Total	
Contabilidad Ambiental	En desacuerdo	Recuento	1	4	0	0	5
		Recuento esperado	,1	,5	3,0	1,4	5,0
		% del total	2,7%	10,8%	0,0%	0,0%	13,5%
	Ni de acuerdo	Recuento	0	0	2	0	2
	ni en	Recuento esperado	,1	,2	1,2	,5	2,0
	desacuerdo	% del total	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	5,4%
	De acuerdo	Recuento	0	0	19	7	26
		Recuento esperado	,7	2,8	15,5	7,0	26,0
		% del total	0,0%	0,0%	51,4%	18,9%	70,3%
	Totalmente de	Recuento	0	0	1	3	4
	acuerdo	Recuento esperado	,1	,4	2,4	1,1	4,0
		% del total	0,0%	0,0%	2,7%	8,1%	10,8%
Total		Recuento	1	4	22	10	37
		Recuento esperado	1,0	4,0	22,0	10,0	37,0
		% del total	2,7%	10,8%	59,5%	27,0%	100,0%

Fuente: SPSS v.25

Tabla N° 40.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,434 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	34,268	9	,000
Asociación lineal por lineal	21,251	1	,000
N de casos válidos	37		

. Fuente: SPSS v.25

Contrastación

Para la validación de hipótesis específica 3 se requiere contrastarla con el valor χ^2 (chi cuadrado tabla), considerando el nivel de confiabilidad del 95% y 9 grados de libertad, teniendo en cuenta que el nivel de significancia (error) es del 5% nos da un resultado de 16,9190.

Discusión

El valor chi cuadrado calculado X^2c es mayor a chi cuadrado tabla X^2t ($42,434 > 16,1910$), se puede decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Conclusión

En este caso podemos decir que existe relación significativa entre la contabilidad ambiental y las dimensiones medio – ambientales en las empresas Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación, se pueden establecer la siguiente discusión e interpretación:

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre la contabilidad ambiental y sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020

En la prueba de fiabilidad del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbrach obteniendo como resultado de nuestra primera variable "Contabilidad ambiental" de 0.896 que consta de 13 ítems y para nuestra segunda variable "Sostenibilidad empresarial" de 0.893 que consta de 12 ítems, teniendo un nivel de confianza del 95%, en la cual si la fiabilidad del instrumento se aproxima más a 1 y sus valores sean superiores a 0.7, nos garantiza que el instrumento es confiable, en este trabajo de investigación ambos valores son superiores a 0.7, por lo cual nos permite deducir que nuestro instrumento es confiable.

Para la prueba de normalidad en esta investigación se tomó la decisión de trabajar con Shapiro Wilks, ya que es una prueba no paramétrica por que se utilizó una muestra menos de 50 colaboradores. Asimismo, se tomó la decisión de realizar las pruebas de hipótesis con la prueba de Chi cuadrado.

1. Según los resultados de la estadística se obtuvo que existe relación entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020, debido a que en la prueba de hipótesis general se utilizó la prueba del Chi cuadrado, en lo cual obtuvimos los siguientes resultados: El valor de Chi cuadrado calculado (X^2c) es 75.437 y el valor del Chi cuadrado tabla es (X^{2t}) es 16.9190 llegando a la conclusión que X^2c es mayor a X^{2t} ($75.437 > 16.9190$), además en el cálculo también se consideró un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 9 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que la contabilidad ambiental tiene relación con la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero en el distrito de Puente Piedra, 2020. Los resultados confirman el estudio realizado por Morales (2018) en lo cual nos menciona

que la contabilidad verde se relaciona con la sostenibilidad empresarial, ya que la primera sirve de apoyo en el desarrollo sostenible de una empresa, es decir ayuda optimizar las herramientas ambientales para que puedan usar de manera adecuada los recursos. También señala que parte de la contabilidad verde es el impuesto verde y que estos deben tener un marco normativo en el país, ya que es un método para combatir el aumento de la degradación ambiental, así como contribuye a disminuir la contaminación producida por las empresas en el medio ambiente. Por último, señala que las organizaciones, así como la sociedad deben priorizar el cuidado y la protección de nuestro planeta, ya que será aquello lo que heredaran las futuras generaciones. Por otro lado, García (2019) también nos habla que la contabilidad ambiental está relacionada con la sostenibilidad empresarial por medio de un sistema de contabilidad ambiental que puede medir y evaluar los tres factores del desarrollo sostenible, las cuales son económico, ambiente y social, facilitando el buen uso de los recursos, además ayuda en la disminución de la contaminación ambiental. Por último, Hernández (2019) nos comenta que a través de la contabilidad ambiental las empresas podrán evaluar, medir y comunicar el desempeño del medio ambiente logrando ser eco - eficientes y minimizando los recursos negativos que las empresas puedan tener.

2. El resultado obtenido en la hipótesis específica N° 1 se realizó por medio de la prueba de hipótesis Chi cuadrado en la cual el valor de $X^2_c = 73.859$ y el valor de $X^2_t = 16.1910$, es decir que X^2_c es mayor que X^2_t ($73.859 > 16.1910$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 9 grados de libertad, por ende mencionamos que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir aceptamos que existe una relación significativa entre las externalidades y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufactureros del distrito de Puente Piedra, 2020. Estos resultados confirman la investigación realizada por Cabrera (2017) donde nos señala que las externalidades pueden ser producidas por las actividades productivas de una empresa, las cuales en su mayoría son negativas dejando al descubierto el exceso de uso

de los recursos por parte de los productores, perjudicando al medio ambiente, así como a los consumidores. Por ello para enfrentar este tipo de problemática el estado debe implementar tributos enfocados en las externalidades, para que las industrias empiecen a utilizar métodos para reducir la contaminación ambiental, así como tener un mejor control de sus agentes contaminantes, además podrán implementar políticas y normas ambientales logrando así que las entidades industriales tengan una mayor sostenibilidad empresarial. También Palomino (2015) nos dice los tributos pueden ser fuente de regulación del impacto ambiental, por ello la aplicación de un impuesto ambiental puede poner límites máximos de contaminación, además controla el grado de las externalidades en las empresas del sector textil. Asimismo, la creación de un impuesto ambiental optimiza la tecnología de los procesos productivos, por ello los tributos ambientales son instrumentos que ayudan a la reducción de las externalidades producidas por las industrias, así como permite la determinar método de control de los agentes contaminantes, permitiendo mejoras en el sector social y ambiental, consiguiendo una mayor sostenibilidad en las empresas del sector textil.

3. En la hipótesis específica N° 2 los resultados estadísticos fueron realizados mediante la prueba de hipótesis Chi cuadrado, la cual nos dio como resultado lo siguiente: el valor de Chi cuadrado calculado (X^2c) es 54.611, mientras el valor de Chi cuadrado tabla (X^2t) es 16.1910, esto nos quiere decir que X^2c es mayor que X^2t ($54.611 > 16.1910$), donde también se consideró un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 9 grados de libertad. Por ello, mencionamos que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir aceptamos que existe una relación significativa entre los costos ambientales y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufactureros del distrito de Puente Piedra, 2020. Estos resultados confirman la investigación realizada por Cabanillas (2017) donde nos señala que registrar los costos ambientales en los estados financieros, así como tener una estructura de los elementos medioambientales nos permite establecer con mayor exactitud el cálculo e identificación de dichos costos. Asimismo, concluye que las industrias deben

contar con una información contable de los costos ambientales, ya que esto permite registrar la evolución gradual y constante de las mejoras en el medio ambiente, teniendo como resultado un aumento de competitividad de la empresa, así como el incremento de la calidad ambiental. Por otra parte, Meléndez (2017) nos señala que la contabilidad ambiental permite determinar e identificar los costos ambientales que son generados por las actividades agrícolas de la empresa. Asimismo, el autor se refiere que el uso de una contabilidad medio ambiental por medio de los costos ambientales permite establecer una medida de prevención y control de los residuos que puedan afectar al ambiente, además permite la creación de prácticas o técnicas de conservación del medio ambiente, lo cual favorece al desarrollo sostenible de los agricultores de dicho sector.

4. En la hipótesis específica N° 3 los resultados estadísticos fueron realizados mediante la prueba de hipótesis Chi cuadrado, la cual nos dio como resultado lo siguiente: el valor de Chi cuadrado calculado (X^2c) es 42.434, mientras el valor de Chi cuadrado tabla (X^2t) es 16.1910, esto nos quiere decir que X^2c es mayor que X^2t ($42.434 > 16.1910$), así mismo también se consideró un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 9 grados de libertad. Por ello, mencionamos que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir aceptamos que existe una relación significativa entre la contabilidad ambiental y las dimensiones medio- ambientales en las Mypes del sector manufactureros del distrito de Puente Piedra, 2020. Los resultados confirman la investigación realizada por Calle (2017) quien señala que los avances de los estudios acerca de la contabilidad ambiental permiten el desarrollo positivo de las tres dimensiones de manera equitativa, así mismo contribuye a la disminución de los factores de riesgo, permitiendo crear oportunidades de mejoras en los aspectos socio- ambientales, pero sobre todo permite crear estrategias para combatir el impacto ambiental. Por ello, la contabilidad ambiental en una industria, es de suma importancia para sus dimensiones medio- ambientales, ya que permite a una organización crecer económicamente, pero sin dañar demasiado al medio ambiente, ni a su entorno social.

VI. CONCLUSIONES

A través de la información obtenida en el presente trabajo de investigación, nos permite llegar a las siguientes conclusiones.

1. Con respecto al objetivo general se puede concluir que la mayoría de las empresas manufactureras en especial las metalmecánicas o las papeleras ignoran los sectores ambientales y sociales al momento de registrar e identificar de manera adecuada ciertos tipos de costos relacionados a la contabilidad ambiental, así mismo se concluye que la falta de conocimiento de una contabilidad ambiental no es solamente por parte de las entidades privadas, sino también por el estado, ya que ellos no incentivan a que las industrias tengan un mejor comportamiento con el medio ambiente, ni con las personas aledañas a la organización. Todos estos factores afectan a la sostenibilidad empresarial, porque impide que las empresas brinden a sus consumidores productos renovables y duraderos en el tiempo, así como poder crear valor en sus procesos, además dificulta el desarrollo de las personas externas a las industrias.

2. Según el objetivo específico establecido en la investigación podemos concluir que las externalidades producidas por las manufactureras son en su mayoría negativas, la cual recae en los sectores externos de la organización. Asimismo, estas industrias ignoran que estas externalidades deben ser compensadas por los agentes contaminadores, ya que los recursos naturales forman parte de las materias primas de la fabricación de un producto, por otro lado, también perjudica a la sociedad de su entorno por medio de los gases contaminantes que emanan ocasionando enfermedades en las personas. Por ello desconocer las externalidades que producen las industrias afecta al equilibrio de la sostenibilidad en el sector manufacturero, ya que sin ella resulta difícil calcular una producción socialmente óptima, haciendo que sus recursos sean usados de manera excesiva, lo cual aumenta el grado de contaminación en el ambiente, así como disminuye la productividad del factor humano, pero sobre todo produce una contaminación excesiva al medio ambiente.

3. De acuerdo al objetivo específico podemos concluir que la mayoría de las Mypes manufactureras, más específicamente las papelera y metalmecánicas carecen de profesionales con conocimiento que puedan crear métodos para identificar los costos ambientales que existen en los procesos productivos de sus productos, perjudicando el manejo eficiente de los activos ambientales en las empresas, así mismo la falta de estos costos impide considerar los daños que causan sus actividades en el ambiente, lo cual excluye de responsabilidades de reparar o compensar por los perjuicios causados en el medio ambiente. Por otro lado, el desconocimiento de dichos costos impide a las empresas realizar informes financieros que permitan tomar decisiones favorables para el crecimiento económico de la entidad, además sin estos costos es imposible medir y cuantificar los efectos contaminadores en el precio de un producto. Por lo tanto, estas deficiencias crean una baja sostenibilidad empresarial, ya que al no reconocer los costos ambientales generan un descontrol de los agentes tóxicos, la cual afecta a la sociedad e impide la creación de productos eco - eficientes para las personas.

4. Según el objetivo específico nos permite concluir que gran parte de las Mypes manufactureras ignoran las dimensiones socio - ambientales, ya que solo están enfocados en la dimensión económica lo cual les impide describir correctamente las otras dimensiones consiguiendo la no realización de proyectos sostenibles, ni mejorar las condiciones de los sectores externos. Por ello la falta de interés de las manufactureras por sus propias dimensiones impide que tomen a la contabilidad ambiental como alternativa, aparte de la baja creación de medidas correctivas por parte del estado deja en desamparo las dimensiones creando un desequilibrio en la sostenibilidad. Por otro lado, la falta de un enfoque ambiental en los reportes contables no permite la creación de políticas y normas ambientales que ayudarían en el desarrollo equilibrado de la dimensión social, ambiental y económica.

VII. RECOMENDACIONES

Como resultado de la presente investigación se aportan las siguientes recomendaciones.

1. Recomendamos a las Mypes manufactureras tanto metalmecánicas como papeleras implementar una contabilidad ambiental, ya que esta permite registrar elementos contables enfocados al medio ambiente, así como contribuye a la creación de acciones que realizan las industrias para disminuir su contaminación, asimismo promueve la productividad en el personal de la industria. Además, implementar un área de contabilidad enfocado en el ambiente permite a las manufactureras volverse competitivos frente a otras empresas sostenibles, y también promueve la fabricación de productos sostenibles. Por último, recomendamos que el estado también debe aplicar una contabilidad ambiental para que las empresas tomen medidas correctivas en sus métodos de producción.

2. Se recomienda que el estado debe implementar impuestos pigouvianos para disminuir las externalidades producidas por las manufactureras, ya que dicho tributo permite identificar los costos sociales que pueden producir dichas industrias, así como a reconocer el nivel óptimo de una producción y obliga a las manufactureras a crear medidas correctivas en sus procesos productivos. Además, el impuesto pigouviano podría brindar a las industrias beneficios tributarios como las reducciones de sus obligaciones tributarias o descuentos, por eso estos impuestos evitarían de alguna manera el aumento de la evasión tributaria, hasta incluso formaría buenos contribuyentes, así mismo este tributo permite que las industrias inviertan en elementos que ayuden a no contaminar de manera excesiva el ambiente y tomar medidas para proteger a la sociedad. Por otro lado, la creación de los impuestos pigouvianos pueden ser destinados a la construcción de hospitales para personas de bajos recursos, mejorando la imagen del país frente a sus ciudadanos.

3. Se recomienda a las Mypes del sector manufacturero en especial las papeleras, así como metalmecánicas implementar un sistema de costos ambientales donde se enfoque en los activos de naturaleza ambiental con la

finalidad de tener un manejo eficiente de los activos ambientales para poder evaluar, cuantificar e identificar los daños realizados por los procesos productivos de la empresa en el ambiente y poder compensarlos. Asimismo, también recomendamos acudir a profesionales contables que tengan conocimiento acerca de temas contables enfocados en el medio ambiente, para que puedan brindar alternativas de solución que puedan mejorar la productividad de la industria. Por ello, el uso de los costos ambientales en las manufactureras permite crear estrategias eficaces para reducir los efectos de los daños ambientales, así como proponer la realización de presupuestos que estén relacionados con la sostenibilidad empresarial consiguiendo impactar de manera positiva en sus actividades, por ultimo permite cumplir con las expectativas de la sociedad, ya que reconocer estos costos permitiría brindar información sobre los aspectos ambientales que utilizan en su producción.

4. Se recomienda que las mypes manufactureras metalmecánicas o papeleras deben crear y diseñar políticas ambientales, donde establezcan medidas para proteger a las dimensiones de la sostenibilidad empresarial, porque son sectores relacionados de manera directa como la dimensión ambiental, la cual es la más importante porque son fuente de materia prima y de manera indirecta con la dimensión social, porque si aplican estas medidas recomendadas los beneficiados serían la empresa, pero sobre todo las personas a su alrededor, evitando enfermedades, así como aumento de la productividad de la mano de obra. Por ello, las dimensiones deben tomar en cuenta las medidas correctivas que forman parte de la contabilidad ambiental, ya que la existencia de esta contabilidad crea accesos para mejorar la relación entre la empresa y las comunidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amay, K., Narváez, C. y Erazo, J. (2020). La contabilidad ambiental y su contribución en la responsabilidad social empresarial. *Revista Dominio de las ciencias*, 6(1), 68-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7344292>.
- Amigo, A. (2018). ¿Qué es la contabilidad social y ambiental? *Revista Activos*, 16(30), 127-152. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/5063>
- Actis di Pasquale, E. (2017). Las dimensiones constitutivas del bienestar social: una propuesta conceptual. *Revista Trabajo y Sociedad*, 1(29), 493-515. https://www.researchgate.net/publication/322384212_Las_dimensiones_constitutivas_del_bienestar_social_una_propuesta_conceptual
- Belal, A. y Cooper, S. (2017): *Advances in Environmental Accounting & Management: Social and Environmental Accounting in Brazil*. (1ra Edition). Bingley: Emerald Publishing Limited. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE0MjY4MjRfX0FOO?sid=07664099-c987-46b4-abc4-292797f1cb73@pdc-v-sessmgr01&vid=9&format=EB&rid=2>
- Bernal, M. y Santos, E. (2018). Una mirada a la contabilidad ambiental. Postulados y retos. *Revista Contaduría de la Universidad de Antioquia*, 1(73), 199 – 209. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/337325>
- Cabanillas, C. (2017). *Contabilidad Ambiental y su influencia en la competitividad de las empresas industriales pesqueras en Tacna, periodo 2014-2015*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman]. http://tesis.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/3450/133_2017_cabanillas_catacora_cdr_espg_maestria_contabilidad_auditoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrera, E. (2017). *Externalidad y su relación con los tributos en el sector Gastronómico de Miraflores, año 2017*. [Tesis de grado, Universidad Privada Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11405>

- Calcetero, J., Fuentes, M. y Orlando, W. (2018). Una revisión a la dimensión ambiental y al desarrollo de capacidades humanas. *Revista Tabula Rasa*, 1(28), 385 – 407. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00385.pdf>
- Calle, C. (2017). *Contabilidad ambiental y desarrollo sostenible en empresas industriales del plástico, distrito del Cercado de Lima, 2017*. [Tesis de grado, Universidad Privada Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23478/Calle_GCP.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Candela, A. (2018). *Contabilidad ambiental*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Abierta Interamericana]. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC130673.pdf>
- Caniago, F. y Zulfanilla, F. (2021). Research methodology: types in the new perspective. *Revista Manazhim: Jurnal Manajemen dan Ilmu Pendidikan*, 3(1), 1-16. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/manazhim/article/view/903/760>
- Carbal, A., Rosales, C., Hernández A. y Martínez L. (2019). Una aproximación conceptual al término pasivos ambientales: una propuesta para su puesta en práctica. *Revista Panorama Económico*, 27(2), 497-509. <https://doaj.org/article/f0fe9713c37540d4a4d1b38c70bb8abc>
- DeBoer, J., Panwar, R. y Rivera, J. (2017). Toward a place –based understanding of business sustainability: The role of green competitors and green locales in firms voluntary environmental engagement. *Revista Business strategy and the environment*, 26(7), 940-955 . https://www.researchgate.net/publication/314392992_Toward_A_PlaceBased_Understanding_of_Business_Sustainability_The_Role_of_Green_Competitors_and_Green_Locales_in_Firms'_Voluntary_Environmental_Engagement
- Del franco, L. y Gomez, A. (2019). Contabilidad ambiental. Una reflexión en el marco de la gestión socialmente responsable de las empresas colombianas. *Revista Aglaga*, 10(2), 60 – 80. <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1432>

- Espinoza, E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Revista pedagógica de la Universidad Cienfuegos*, 14(65), 39-49. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14s1/1990-8644-rc-14-s1-39.pdf>
- Gamboa, M. (2017). Estadística aplicada a la investigación científica. Redipe – Edacun. <http://roa.ult.edu.cu/handle/123456789/3667>
- García, B. (2019). *Contabilidad ambiental y Responsabilidad Social Empresarial en las empresas industriales de arquitectura, del distrito La Perla, Periodo 2018*. [Tesis de grado, Universidad Privada Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40634/Su%c3%a1rez_GB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales, R. (2017). “Omisión constitucional en la aplicación y prevención de la ley del medio ambiente por la Municipalidad provincial de Puno”. [Tesis de Maestría, Universidad Néstor Cáceres Velásquez]. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:VSb4XLiWyr8J:repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1531/T036%2520%25E2%2580%2593%252001235944.pdf%3Fsequence%3D3%26isAllowed%3Dy+%&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Hernández, A., Hernández, C. y Carrasco, M. (2019). Evaluación de sostenibilidad en proyectos de desarrollo. *Revista USBMed Educativas*, 10(1), 34-39. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/ingUSBmed>
- Hernández, D. (2019). *Contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas industriales del distrito de Puente Piedra, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Privada Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49651>
- Hugo, F., Flores, C., Peralta, A. y Lara, P. (2019). Corporate sustainability in relation to the objectives of sustainable development in Ecuador. *Revista científica de investigación actualización del mundo de las ciencias*, 3(1), 670 – 699. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/253/269>

- Lai, P. (2018). Research methodology for novelty technology. *Revista Journal of Information Systems and Technology Management*, 15(2), 1-18.
<https://www.tecsi.org/jistem/index.php/jistem/article/view/3069/704>
- León, D. y Cárdenas, C. (2020). Latinoamérica y el Caribe: Riqueza Natural y Degradación Ambiental en siglo XXI. *Revista de la Universidad de los Andes, Colombia PNUD: Serie De Documentos De Política Pública*, 19(14), 1-35.
https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:7DMnt8KCRJwJ:scholar.google.com/+degradaci%C3%B3n+ambiental+&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2017
- Lugo J. y Lugo E. (2018). Beneficios socio ambientales por potabilización del agua en los pueblos palafíticos de la ciénaga grande de Santa Martha- Colombia. *Revista UCDA Actualidad & Divulgación científica*, 21(1), 259-264.
<https://repository.udca.edu.co/handle/11158/1466>
- Mahmoudi, H., Sayahnia, R., Esmailzadeh, H. y Azadi, H. (2018). Integrating Resilience assessment in environmental impact assessment. *Revista Integrated environmental assessment and management*, 14(5), 567-570.
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=cba4f5a1-8e5b-40fa-957a-e39cc4602edb%40sdc-v-sessmgr02>
- Martínez, M. y Sánchez, A. (2019). Una mirada a la contabilidad ambiental en Colombia desde las perspectivas del desarrollo sostenible. *Revista Investigación y Reflexión*, 27(1), 87-105. https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2017&q=que+es+la+contabilidad+ambiental&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3D6p3EKkRABFIJ
- Mejía, T. (4 de mayo del 2017). Investigación correlacional: características, tipos y ejemplos. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>
- Morales, Y. (2018). *Análisis del desarrollo sostenible desde la perspectiva de la contabilidad verde*. [Tesis de Maestría, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco]. <http://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/3551/1/12.pdf>
- Neill, D. y Cortez, L. (2018). Procesos y fundamentos de la investigación científica. (1° edición). Ecuador: UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/>

bitstream/48000/12498/1/Procesos-yFundamentosDeLainvestiacion
Cientifica.pdf

- Palomino, V. (2015). *La tributación como instrumento de desarrollo sostenible y protección medioambiental en el Perú: Sector Textil – 2013*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1948/palomino_gv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Parkin M., y Loria E. (2010). *Microeconómica Versión para Latinoamérica*. (9° edición). México: PEARSON
- Ripka, A., Luiz da Silva, C., y Hernández, A. (2018). Métodos de valoración económica ambiental: instrumentos para el desarrollo de políticas ambientales. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(4), 253-262. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1006/1072>
- Robles, P. y Rojas, M. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija de Lingüística aplicada*. https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf
- Salazar, C. y Del Castillo, S. (2018). *Fundamentos básicos de estadística*. Editorial Quito. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%c3%a1sicos%20de%20Estad%c3%adstica-Libro.pdf>
- Sánchez, V. y Bifaretti, M. (2016, 16 de diciembre). Los activos ambientales y la importancia de su reconocimiento en la información financiera [Conferencia]. Especialidad, Rama o Segmento contable social y ambiental, La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/72567>
- Schettinni, P. y Cortazo, I. (2015). *Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Editorial de la Universidad de la Plata. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/49017/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sierra, L., Pérez, C. y Hernández, G. (2021). *Crecimiento, económico, educación y gases efecto invernadero para el desarrollo sostenible de Sincelejo* [Archivo PDF]. <https://scholar.archive.org/work/rr2nhpewkfgppbieffnkjr74am/access/wayback/https://libros.cecar.edu.co/index.php/CECAR/catalog/download/100/156/2350-1>.
- Solves, R. (05 de febrero del 2020). Técnicas, instrumentos, indicadores y registros de evaluación. *Organización y Gestión, Pedagogía y Didáctica*. <https://raulsolbes.com/2020/02/05/tecnicas-instrumentos-y-registros-de-evaluacion/>
- Troche, M.B. (2018). Las externalidades ambientales. *Revista Investigaciones Jurídicas Humanas y Sociales*, 4(1), 1-22. <https://www.unae.edu.py/ojs/index.php/invjuridica/article/view/96>
- Uribe, M., Vargas, O. y Merchán, L. (2017). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Revista Dialnet*. 4(1), 52-63. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6742085>
- Vivanco, M. (2017). Los manuales de procedimientos como una herramienta de control interno de una organización. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 248 – 249. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus38317.pdf>
- Wiesner, R., Chadee, D. y Best, P. (2018). Managing change toward environmental sustainability: A conceptual model in small and médium enterprises. *Revista Organization & Environment*, 3(2), 152-177. <https://journals.sagepub.com/home/oea>
- Yáñez, J. (2017). Impuesto pigouviano. *Revista de estudios tributarios*, (17), 159-198. <https://revistadematemáticas.uchile.cl/index.php/RET/article/view/46986>
- Zabihollah, R. (2017). *Business sustainability: Performance, compliance, accountability and integrated reporting*. (1ra Edition). Abingdon: Routledge. <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=12&sid=6c95b07c-7912-4582-bf7c-b6c94d43ad4a%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbm9ZXMmc>

2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=1592610&db=edsebk

Zarta, P. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*. *Revista Tabula Rasa*, 4(28), 409-423.
<http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf>

ANEXOS

Anexo 1:

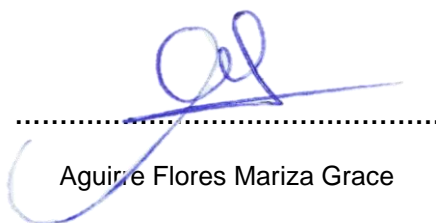
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR (ES)

Yo (Nosotros), Aguirre Flores Mariza Grace y Rurush Espinoza Meylyn Asunciona alumno(s) de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Proyecto de Investigación titulado “Contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020”, son:

1. De mi (nuestra) autoría.
2. El presente Trabajo de Investigación / Tesis no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El Trabajo de Investigación / Tesis no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados presentados en el presente Trabajo de Investigación / Tesis son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Junio 2021



.....
Aguirre Flores Mariza Grace
DNI: 73315291



.....
Rurush Espinoza Meylyn Asunciona
DNI: 75544845

Anexo 2:

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo García Céspedes Ricardo Gilberto, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor(a) del trabajo de investigación “Contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020”, del (de los) estudiante(s) Aguirre Flores Mariza Grace y Rurush Espinoza Meylyn Asunciona constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, de Junio 2021

.....

Firma

García Céspedes Ricardo Gilberto

DNI:08394087

Anexo 3: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020?	Determinar la relación que existe entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.	Existe una relación significativa entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero de Puente Piedra, 2020.	Contabilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Externalidad es negativas de consumo • Externalidad es negativas de producción • Costo social • Impuesto Pigouviano • Impacto ambiental • Degradación ambiental • Activos ambientales 	<p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p> <p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo-correlacional</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental con corte transversal</p> <p>Población: 13 empresas Mypes del</p>
PROBLEMAS ESCIFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
¿Qué relación existe entre las externalidades y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito Puente Piedra, 2020?	Determinar la relación que existe entre las externalidades y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector	Existe una relación significativa entre las externalidades y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero			

	manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.	del distrito de Puente Piedra, 2020.		<ul style="list-style-type: none"> • Pasivos ambientales 	sector manufacturero del distrito de Puente Piedra.
¿Qué relación existe entre los costos ambientales y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020?	Determinar la relación que existe entre los costos ambientales y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.	Existe una relación significativa entre los costos ambientales y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.	Sostenibilidad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Económico • Social • Ecológica • Geográfica • Incentivos ambientales • Proyectos sostenibles • Políticas ambientales • Bienestar social 	Muestra: Conformada por 37 trabajadores de las empresas Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra.
¿Qué relación existe entre la contabilidad ambiental y las dimensiones medio-ambientales en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020?	Determinar la relación que existe la contabilidad ambiental y las dimensiones medio ambientales en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.	Existe una relación significativa entre la contabilidad ambiental y las dimensiones medio ambientales en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020.		Técnica e instrumento de medición: La técnica será la encuesta y el instrumento el cuestionario para ambas variables	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos (Cuestionario)

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta cuenta con preguntas relacionadas a la “Contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial en las Mypes del sector manufacturero del distrito de Puente Piedra, 2020”.

Se pide que las respuestas brindadas presenten imparcialidad.

Marque con un aspa (X) la respuesta que considere adecuada de acuerdo con el número de escala Likert que se muestra en cada ITEM.

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Indiferente

4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES	N°	ITEMS	1	2	3	4	5
CONTABILIDAD AMBIENTAL	1	La externalidades negativas ocurren entre los consumidores, productores o entre ambos					
	2	La externalidad negativas de consumo se debe a la falta de responsabilidad social de las personas					
	3	El humo provocado por las maquinarias industriales son una externalidad negativa en la producción					
	4	El costo social es el daño que ocasiona la contaminación ambiental					
	5	El impuesto pigouviano es un impuesto que grava el daño social ocasionado por la contaminación ambiental					
	6	El impuesto pigouviano tiene como fin reducir las externalidades					
	7	En el Perú no existen impuestos pigouvianos que ayuden a reducir la contaminación medioambiental					
	8	La alteración que causa la acción humana en el medio ambiente se denomina como impacto ambiental					
	9	Es importante que las empresas industriales cuenten con asesoría medioambientales para la evaluación de los impactos ambientales					
	10	La degradación ambiental se da por aquellas empresas que usan de manera desmedida los recursos naturales					
	11	Las empresas invierten en activos ambientales para mitigar el daño que causan debido a sus procesos productivos.					
	12	Incorporar los activos ambientales en una empresa ayuda a la reducción de costos					
	13	Los pasivos ambientales son los daños no compensados producidos por las empresas hacia el medio ambiente					
	14	La dimensión económica determina el desempeño de una organización y su desarrollo económico en armonía con las dimensiones socio-ambientales.					

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	15	La dimensión económica busca que las empresas produzcan productos ecológicos rentables.				
	16	En la sostenibilidad empresarial, la dimensión social busca que las empresas creen empleos para reducir la pobreza y la desigualdad.				
	17	La sostenibilidad empresarial permite a las industrias considerar el uso equilibrado de los recursos de la dimensión ecológica.				
	18	Las externalidades negativas son un grave peligro para la dimensión ecológica, permitiendo la desaparición de recursos naturales.				
	19	La sostenibilidad empresarial permite el progreso de la dimensión geográfica, a través de inversiones sostenibles.				
	20	Los incentivos ambientales ayudan a promover buenas prácticas ambientales en las empresas, así como el reconocimiento ante sus consumidores.				
	21	Los incentivos ambientales son los beneficios para aquellas industrias que respetan el medio ambiente.				
	22	El bajo índice de sostenibilidad, permitieron la creación de proyectos sostenibles para mejorar la calidad ambiental del país.				
	23	Los proyectos sostenibles buscan que la sociedad deje de contaminarse, así como disminuir enfermedades respiratorias o cancerígenas.				
	24	La elaboración de políticas ambientales permite cumplir con las disminuciones de los impactos ambientales en su entorno.				
25	La sostenibilidad empresarial busca lograr el bienestar social de su entorno externo e interno mediante prácticas sostenibles.					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Validación por juicio de expertos



PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO <pcostilla@ucv.edu.pe>

vie, 11 jun 17:11 ☆ ↶ ⋮

para mí ▾

OK



--



Dr. Pedro Costilla Castillo | DTC
EP. de Contabilidad | **Campus Los Olivos**
T. +51(1)2024342 Anexo 2040
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos
<https://orcid.org/0000-0002-1727-9883>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE **DNI: 09925834**

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de 06 del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



Rosario Grijalva <rosariogrijalva@outlook.com.pe>

vie, 18 jun 9:48 ☆ ↶ ⋮

para mí ▾

Buenos días

Si hay suficiencia

Mg. Rosario Grijalva Salazar

DNI 09629044

Auditoria

Saludos Cordiales,



Rosario Grijalva Salazar | Investigación
Docente con registro **RENACYT**
 ResearchGate ID
EP de Contabilidad | **Campus Los Olivos**



PATRICIA PADILLA VENTO <pvntopa@ucv.edu.pe>
para mí ▾

lun, 14 jun 13:24 ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes, comunico a usted, que su instrumento de investigación tiene el V°B°.

Saludos cordiales.

El jue, 10 jun 2021 a las 23:25, Meylyn Rurush Espinoza (<mespinozar301296@gmail.com>) escribió:



Dra. Patricia Padilla Vento |
E.P de Contabilidad
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCÍA CÉSPEDES GILBERTO RICARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CONTABILIDAD AMBIENTAL Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR MANUFACTURERO DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2020", cuyos autores son RURUSH ESPINOZA MEYLYN ASUNCIONA, AGUIRRE FLORES MARIZA GRACE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCÍA CÉSPEDES GILBERTO RICARDO DNI: 08394097 ORCID 0000-0001-6301-4950	Firmado digitalmente por: GIGARCIACES el 23-12- 2021 22:34:33

Código documento Trilce: TRI - 0232169