



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Apoyo de Entidades Financieras y su influencia en el  
financiamiento de pequeños empresarios textiles del distrito de  
Carabaylo, año 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**AUTORES:**

Caicay Bernal, Luz Marianne (código ORCID: 0000-0002-7001-6687)

Román Sáenz, Clara Alicia (código ORCID: 0000-0003-1910-6967)

**ASESORA:**

Dra. Alvarado Cáceres, Elena Jesús (código ORCID: 0000-0001-5532-860X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA NORTE — PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, ya que, gracias a su apoyo incondicional, hoy hemos podido culminar nuestro camino de aprendizaje profesional.

### **Agradecimiento**

Agradecemos especialmente a nuestra asesora de tesis, por todas sus enseñanzas y los alcances que nos brindó para poder lograr nuestro propósito.

## Declaratoria de Autenticidad

Nosotras, Luz Marianne Caicay Bernal identificada con D.N.I N° 74578184, y Clara Alicia Román Sáenz identificada con D.N.I N° 73661224, en cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente investigación es veraz y auténtica.

El presente trabajo ha sido desarrollado en base a información obtenida de manera teórica – práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que se ha realizado y consciente de las limitaciones a la que se está expuesto en el desarrollo del mismo.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de diciembre del 2021



---

Luz Marianne Caicay Bernal

DNI 74578184



---

Clara Alicia Román Sáenz

DNI 73661224

## Índice de contenidos

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
II.	MARCO TEÓRICO.....	4
III.	METODOLOGÍA.....	12
3.1.	Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2.	Variables y operacionalización.....	13
3.3.	Población y muestra .....	18
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5.	Procedimiento .....	20
3.6.	Método de análisis de datos .....	20
3.7.	Aspectos éticos.....	21
IV.	RESULTADOS .....	23
4.1.	Análisis descriptivos .....	23
4.2.	Análisis inferencial .....	27
V.	DISCUSIÓN.....	31
VI.	CONCLUSIONES .....	34
VII.	RECOMENDACIONES .....	35
	REFERENCIAS .....	36

## Índice de tablas

Tabla 1. Entidades bancarias peruanas .....	10
Tabla 2. Instituciones Financieras autorizadas a captar fondos del público .....	1
Tabla 3. Operacionalización de la variable Entidades Financieras .....	15
Tabla 4. Operacionalización de la variable Financiamiento .....	17
Tabla 5. Prueba de normalidad de Shapiro Wilk para la variable entidades financieras y sus dimensiones y la variable Financiamiento .....	27
Tabla 6. Influencia de entidades financieras en el financiamiento .....	28
Tabla 7. Influencia de la dimensión transferencias en el financiamiento .....	29
Tabla 8. Influencia de la dimensión entidades autorizadas en el financiamiento ..	30

## Índice de figuras

Figura 1. Entidades financieras .....	23
Figura 2. Transferencias .....	24
Figura 3. Entidades autorizadas .....	25
Figura 4. Financiamiento .....	26

## Resumen

Las entidades financieras son instituciones encargadas de administrar y prestar dinero mediante depósitos y créditos financieros a personas naturales o jurídicas, estas representan una de las principales fuentes de financiamiento para toda clase de empresarios indistintamente del tamaño del negocio, es por ello que su apoyo al inicio como en el proceso de desarrollo de la empresa es fundamental para su crecimiento. Ante tal situación la investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del apoyo de entidades financieras en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, siendo la metodología utilizada de tipo básica con diseño no experimental, de nivel explicativo y enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 40 pequeños empresarios del sector textil que fabrican, venden o comercializan, en el distrito de Carabaylo. La técnica utilizada para recolectar información fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Para la variable entidades financieras se utilizó el cuestionario de Romero y para la variable financiamiento se hizo uso del cuestionario de Meza y Peñares; obteniendo como resultado que el 52.5% de los pequeños empresarios opina que el apoyo de entidades financieras es eficiente y el 60% reconoce que el financiamiento financiero es importante para el crecimiento de su negocio. Con respecto a los resultados inferenciales, se obtuvo un valor de Pearson de  $r=0.579$  con un nivel de significancia de  $0.000 p<0.01$  y un tamaño de efecto de 0.7609 entre las dos variables. Concluyendo que existe una relación moderada entre el apoyo de las entidades financieras y el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021, evidenciando un impacto del 76.09% sobre el financiamiento.

**Palabras clave:** Entidades financieras, financiamiento, transferencias.



## Abstract

Financial entities are institutions in charge of managing and lending money through deposits and financial credits to natural or legal persons, these represent one of the main sources of financing for all kinds of entrepreneurs regardless of the size of the business, that is why their support at the beginning as in the process of development of the company is essential for its growth. Faced with this situation, the research aimed to determine the influence of the support of financial entities in the financing of small textile entrepreneurs in the Carabayllo district, the methodology used being a basic type with a non-experimental design, an explanatory level and a quantitative approach. The population was made up of 40 small entrepreneurs from the textile sector who manufacture, sell or market, in the Carabayllo district. The technique used to collect information was the survey and the instrument the questionnaire. For the financial entities variable, the Romero questionnaire was used and for the financing variable, the Meza and Peñares questionnaire was used; As a result, 52.5% of small entrepreneurs believe that the support of financial entities is efficient and 60% recognize that financial financing is important for the growth of their business. Regarding the inferential results, a Pearson value of  $r = 0.579$  was obtained with a significance level of  $0.000$   $p < 0.01$  and an effect size of  $0.7609$  between the two variables. Concluding that there is a moderate relationship between the support of financial entities and the financing of small textile entrepreneurs of the Carabayllo district, year 2021, showing an impact of 76.09% on financing.

**Keywords:** Financial entities, financing, transfers.

## I. INTRODUCCIÓN

El Estado de Emergencia provocado por la llegada del Coronavirus, ha generado una crisis social, económica y sanitaria que nos ha demostrado en gran magnitud todos los desafíos que tenemos como sociedad.

En el ámbito internacional, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), nos comenta que, la rápida propagación del COVID-19 y las medidas tomadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías del mundo. Una gran parte de las actividades productivas se ha detenido, primero en Asia y luego en Europa. Han surgido además cierres completamente generalizados de las fronteras en los países de Norteamérica, lo cual ha originado un notorio aumento de desempleo, sobre todo en Estados Unidos, propiciado por la inminente reducción de la demanda de servicios así también como de bienes. Es por ello que el año 2020 ha mostrado una baja de producción nacional que se asemeja a la ocurrida desde la Segunda Guerra Mundial.

En el Perú, las medidas de protección implementadas por el Estado, han golpeado duramente al sector educación, turismo, alojamiento y restaurantes, transportes y almacenamiento, comercio y construcción, por lo cual, según informe del INEI, la economía peruana ha caído en un 11.12% en el año 2020. En el aspecto económico, ante esta crisis global, miles de empresas en nuestro país se han visto afectadas, muchas de ellas ya han quebrado y otras, estiman que demorarán años en recuperar su estabilidad y solvencia económica debido a sus grandes pérdidas.

Según lo indicado en una nota del diario Gestión, en la ciudad de Lima, existen muchísimas personas que viven de su emprendimiento y del día a día, familias completas que dependen de las ganancias de una jornada de trabajo diaria, que no perciben una remuneración fija y completa mes a mes, con lo que puedan contar para solventarse, aquellos negocios pequeños, como, por ejemplo, los dedicados a la venta de ropa y zapatos (mayoristas y minoristas). Una penosa realidad es que los pequeños empresarios y también el sector informal, han sido marginados del acceso al crédito en los grandes Bancos, ya que no cuentan con un historial crediticio adecuado, representan riesgos para los mismos, ya que se conoce que sus negocios, no les están generando los ingresos suficientes para calificar a un préstamo. En base a ello, la revista de la Cámara de Comercio de

Lima menciona que, los financiamientos no siempre tienen que ser a largo plazo, las condiciones pueden ser establecidas según la necesidad que tiene el negocio o empresa. Es muy común que, para acceder a un préstamo financiero, se solicite tener un adecuado historial crediticio, todo ello depende también de la capacidad de endeudamiento que tenga la persona o empresa que acceda al financiamiento.

Asimismo, existen otras vías de financiamiento para estos pequeños empresarios, que los puede ayudar a reactivarse económicamente, invertir en mercadería para sus negocios, crecer y expandirse y lo más relevante, a mejorar su calidad de vida. Algunas de estas opciones son, por ejemplo, las Financieras, Cooperativas de Ahorro y Crédito y las Cajas Municipales, estos tres tipos de entidades manejan estándares diferentes, pero tienen el mismo propósito, el cual es brindar confianza y oportunidad a las personas que más lo necesitan para seguir creciendo.

El presente estudio, tiene como problema general, ¿De qué manera el apoyo de entidades financieras influye en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021?

Por otro lado, como problemas específicos tenemos: ¿Cómo las transferencias influyen en el financiamiento de pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021?, ¿Cómo las entidades autorizadas influyen en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021?

Con respecto a la justificación, la presente investigación busca dar a conocer la influencia que existe entre el apoyo de las Entidades Financieras y el financiamiento requerido por los pequeños empresarios, ya que se busca informar sobre las diferentes instituciones financieras que pueden contribuir con estos pequeños negociantes que a causa de las restricciones impuestas por la llegada del Covid-19 han sufrido una gran baja en sus ingresos mensuales por lo que tienen menos posibilidades de acceder a oportunidades de financiamiento en grandes bancos.

De igual manera este estudio tiene como justificación teórica poder analizar y explicar otras opciones de financiamiento a los que pueden acceder los pequeños empresarios para financiar sus negocios y reactivarse en su sector comercial.

Asimismo, tenemos como justificación práctica, ayudar a estos empresarios a tener una visión más clara sobre mayores alternativas al momento de solicitar un crédito, conociendo los diferentes beneficios que estas entidades les ofrecen por ser pequeños emprendedores, como menores tasas de interés, modalidades para acceder a los créditos, entre otros. Esto les permitirá tener un panorama más amplio sobre el sistema financiero y proyectarse a una correcta planeación para el crecimiento y desarrollo de su negocio, evitando caer en retrasos de pagos lo cual, a largo plazo les genera un mal historial crediticio, originando que se vean en la necesidad de recurrir a prestamistas informales.

En cuanto a la justificación metodológica, esta investigación utilizará una técnica de recolección de datos que permitirá medir la influencia entre las variables y su grado de afinidad, empleando como instrumento el cuestionario, que será respondido por los empresarios.

Así también, la investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera el apoyo de las entidades financieras influye en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021. Seguidamente tenemos como objetivos específicos: Determinar de qué manera las transferencias influyen en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021; y Determinar de qué manera las entidades autorizadas influyen en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.

De igual manera este estudio tiene como hipótesis general: El apoyo de entidades financieras influye significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021. Por consiguiente, cuenta con las siguientes hipótesis específicas: Las transferencias influyen significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021; y Las entidades autorizadas influyen significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Velecela (2018) esta investigación tuvo como objetivo analizar los diferentes mecanismos de financiamiento, así también los beneficios y las características que pueden obtener en el ambiente financiero interno, los empresarios de una Pyme. La metodología empleada fue de un método descriptivo con un diseño no experimental, presentó como resultados que, en varias oportunidades, es el empresario que por su falta de cultura financiera no considera opciones de financiamiento lo cual puede deberse a que también existe mucha informalidad en sus propietarios, quienes generalmente no están aptos a implementar un sistema administrativo que los ayude a visualizar a su empresa a un futuro lejano; concluyendo que, en Ecuador, no se encuentra una oferta determinada y estudiada de financiamiento para las PYMES; además, en los últimos años han sido creadas entidades financieras que son especializadas para este tipo de empresas.

Bustos y Pugliese (2016), en su investigación tuvieron como objetivo llevar a cabo un análisis en el sector Pymes del país de Argentina y también de las posibilidades que tienen para acceder a un crédito que les permita propiciar el crecimiento de su rubro. Este estudio fue de un método explicativo con un diseño no experimental y sus resultados permitieron identificar que existen muchísimas personas dedicadas al comercio que mínimo alguna vez, se han visto alejados de posibilidades para financiarse externamente; concluyeron en que existe una cantidad significativa de empresarios del sector Pyme que aún sigue manifestando que existen diversas razones que les impiden acceder a un financiamiento bancario, los cuales son, los altos costos financieros o los plazos establecidos para su cancelación, además no se les otorga un adecuado tiempo de gracia que les permita invertir correctamente sus créditos y esperar resultados en ganancias.

Izquierdo y Navarro (2016), en su artículo tuvieron como objetivo evaluar la eficiencia que tienen las entidades financieras en sus áreas de créditos de las cooperativas, con el fin de mejorar los procedimientos y cumplir con las expectativas de los clientes, este estudio se realizó en base a las cooperativas que existen en la ciudad de Valencia - España y obtuvo como resultados que, es importante conocer la perspectiva de atención hacia los clientes desde su propia perspectiva, ya que eso permite tener una evaluación constante que genere

posibles cambios beneficiosos hacia ellos mismo, por lo tanto, se concluyó en que, mejorar la eficiencia en estas entidades aumenta su rentabilidad puesto que son tomadas como buenas opciones o como un beneficio para las personas que lo requieren.

Aguilar y Cano (2017) en su investigación la cual tuvo como finalidad dar a conocer las fuentes existentes de financiamiento bancario a las Mypes, de igual manera dar a conocer el buen uso de ellas, lo cual se puede convertir en el factor más relevante para obtener una mejor rentabilidad. La metodología empleada fue de tipo básica, con nivel descriptivo y diseño no experimental, sus resultados indicaron que, los créditos que consiguen las micro empresas, les permite contar con una mayor capacidad de crecimiento para realizar nuevas y mejores operaciones, también para acceder a créditos en condiciones mucho más beneficiosas (de tasa y plazo, entre otras); concluyendo en que, la Banca tradicional demuestra que una microempresa no puede acceder fácilmente a contar con sus servicios porque no cumplen sus requisitos, pero también existe otra alternativa de financiamiento, que son los obtenidos por los proveedores, los cuales no cobran porcentaje de interés por el financiamiento otorgado.

Pacori (2019), en su investigación tuvo como objetivo demostrar la participación que tiene crédito bancario para el adecuado desarrollo económico de los comerciantes de prendas de vestir y la manera en que se demuestra en cada uno de sus negocios. Este estudio fue de tipo descriptivo correlacional con diseño no experimental y sus resultados manifestaron que es importante que toda persona dedicada a cualquier actividad comercial, tenga criterios básicos sobre financiamiento, así como también, que conozcan de ideas de inversión y planificación para sus emprendimientos. Se concluyó en que la cultura del financiamiento y la formalización son muy importantes para poder acceder a un crédito financiero que genere un beneficio en cuanto a la inversión de sus propios negocios y de esta manera lograr el balance económico esperado, además se determinó que existe una relación positiva entre sus ambas variables de estudio.

Quispe y Luna (2017) es su investigación tuvieron como objetivo determinar cómo influyen los créditos que otorgan las entidades financieras en el desarrollo y crecimiento empresarial de las empresas del sector textil del emporio comercial de

Gamarra, la cual tuvo un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo y un nivel correlacional. Sus resultados mostraron que las personas a quienes estudiaron, deben contar con una información financiera más amplia y en el momento necesario, para que así puedan realizar un análisis de las oportunidades financieras que se les presenten y así puedan planificarse a corto, mediano y largo plazo, concluyendo en que los créditos financieros generan un impacto positivo en el desarrollo empresarial, puesto que les permite incrementar su capital de trabajo o tomar decisiones para llevar a cabo nuevos proyectos y de esa manera, aumentar su nivel de ingresos en un periodo determinado.

Rocca, García y Duréndez (2017) tuvieron como objetivo, analizar los criterios utilizados por las entidades financieras al momento de decidir brindar un crédito a una Mipyme. Su metodología tuvo un enfoque cuantitativo, la muestra se basó en 73 analistas de riesgos de las principales entidades financieras peruanas, los cuales respondieron un cuestionario para determinar resultados, los cuales se sintetizan y mencionan que los factores que los analistas de riesgos consideran más importantes ante las decisiones de conceder o no créditos a este tipo de empresas son, el conocimiento del sector, la honestidad e integridad por parte de las personas solicitantes y la continuidad en el negocio. Por consiguiente, concluyeron que en estas entidades financieras existen factores determinantes que permiten autorizar otorgar un crédito a una Mipyme, por ejemplo, tener una visión amplia sobre la actividad comercial de sus clientes y también conocer su rango de ingresos percibidos, para así, tener en cuenta su capacidad de pago, todo ello con el fin de que nadie se vea perjudicado, ni la misma entidad ni quien solicita el financiamiento.

Salinas, Velasteguí y Arriaga (2017), en su artículo tuvieron como objetivo determinar las fuentes de financiamiento que tienen los microempresarios de la ciudad de Lima, tanto a largo plazo como a mediano plazo, con el fin de conocer cuál es la mejor opción para ellos la cual debe adaptarse a sus necesidades y recursos. Este estudio fue de tipo descriptivo, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario para la recolección de datos, el cual fue aplicado a 50 locales de microempresarios. Sus resultados mostraron que la mayoría opta por acceder a un préstamo en alguna entidad financiera ya que esto les genera

beneficios y también les ofrece una seguridad económica más amplia y también mencionaron que utilizaron dichos créditos para aumentar su capital de trabajo, concluyendo en que, el financiamiento es de vital importancia para el crecimiento y desarrollo de los microempresarios, les permite permanecer en el mercado debido a que no se ven en la necesidad de detener sus operaciones y además los ayuda a ir aumentando actividades y niveles en sus negocios, los cuales tienen proyección para el futuro.

Vásquez (2016), en su investigación la cual tuvo como objetivo conocer, describir y analizar las características del financiamiento que obtienen las Mypes textiles, mostrando así los estándares y políticas de algunas entidades financieras que pueden cubrir sus expectativas. Presento un enfoque cualitativo con un diseño no experimental y además utilizo la revisión de la literatura. Sus resultados mostraron que las empresas de este sector buscan financiarse continuamente por los bancos, entidades financieras y cajas rurales con tasas de interés apropiadas y a plazos cortos, lo cual les permita, por ejemplo, aumentar su capital de trabajo, adquirir nuevos activos o cubrir algún otro gasto eventual; concluyendo en que, las tasas de interés ofrecidas por las diversas entidades, son determinantes para decidir financiarse e incluso también puede llegar a obstaculizar acceder a esta opción, ya que en la mayoría de oportunidades estas instituciones estudian mucho las capacidades de los clientes para cubrir el compromiso y si encuentran riesgos altos, optan por aplicar tasas de interés más altas.

Barrantes y Vélez (2017) en su investigación tuvieron como objetivo determinar cuáles son las principales formas de financiamiento a las que recurren las Pymes del sector textil y las principales barreras que presentan para poder acceder a ella. La metodología empleada fue de tipo cualitativa con un método descriptivo y un diseño no experimental, presentó como resultados que, los préstamos financieros a corto plazo, así como los créditos informales por medio de terceros son los más usados como formas de financiamiento en las Pymes, asimismo, se encontró que los obstáculos que impiden el acceso al financiamiento son un mal historial crediticio, la falta de cultura financiera y la informalidad; concluyendo que, en el emporio comercial de Gamarra los mecanismos de financiamiento más usados son los créditos bancarios y no bancarios de corto



plazo, los cuales son usados como capital de trabajo, mientras que los de mediano y largo plazo permiten la obtención de activos fijos, los préstamos de terceros los cuales provienen de prestamistas a tasas de interés muy altas o de familiares, así como de juntas entre los mismos comerciantes de las galerías; y con respecto a las barreras que impiden el financiamiento se encontró que un gran porcentaje de las Pymes tuvo problemas de falta de pago en sus créditos, por lo cual fueron derivadas a Infocorp, lo que les dificulta volver a solicitar un crédito, sin embargo sobre la cultura financiera, los empresarios han empezado a demostrar mayor interés en conocer los tipos de financiamiento a los que pueden acceder, ya que piensan que es importante para el desarrollo de sus negocios, y finalmente, aún existe un gran porcentaje de comerciantes que permanecen en la informalidad evadiendo impuestos y asegurando que no sienten apoyo del Gobierno.

Para ampliar el conocimiento de esta investigación, se implementó las siguientes bases teóricas, sobre nuestra primera variable: Entidades Financieras, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2017), menciona que son diferentes entidades públicas y privadas, que captan el ahorro de personas y empresas, trasladan estos recursos a quienes necesiten financiamiento, con el fin de generar un interés sobre los depósitos.

Según indica Becerra (2019), el sistema financiero peruano inició junto al surgimiento de los primeros bancos, después de pasar por un desarrollo evolutivo y el surgimiento de la moneda, lo que cambió el intercambio de bienes por necesidad (trueque), hacia el intercambio basado en el valor. La importancia del sistema financiero radica en que su función principal es la de promover la inversión y el financiamiento promoviendo el desarrollo económico de cada país. En el Perú, los bancos representan una de las principales fuentes de recurso para el crecimiento de las personas naturales y jurídicas, brindando respuestas a sus necesidades de acuerdo al tipo, sector y tamaño al que pertenecen las empresas, es por ello también que el sistema financiero le ha dado importancia a brindar servicios rápidos y que facilitan al usuario a realizar sus operaciones, por medio del uso de la tecnología, ya sea para proteger de manera continua la información que puede ser vulnerada, como para acceder a sus servicios. La evolución del sistema financiero ha permitido evitar las aglomeraciones y largas colas en los centros

bancarios, con la implementación de los avances tecnológicos que ahora permiten el uso de aplicaciones y plataformas digitales que agilizan y facilitan los diferentes servicios, como revisar los movimientos, realizar transacciones y otras consultas que se pueden hacer desde un teléfono móvil o dispositivo electrónico con acceso a internet en cualquier momento y lugar. El sistema financiero se subdivide en el sistema bancario y no bancario, y está conformado por todas las entidades que cumplen el rol de intermediarios financieros como Bancos, Financieras, Cajas Municipales, entre otros.

Por otro lado, Becerra (2019) también indica que el sistema bancario está conformado por tres entidades financieras que son: la banca múltiple, el Banco de la Nación y el Banco Central de Reserva del Perú. Donde la banca múltiple está representada por las entidades financieras que cumplen los requisitos para ser reconocidos como bancos, estos pueden ser bancos comerciales, de inversión, hipotecarios, donde el objetivo es contribuir al ahorro y la inversión, ofreciendo una serie de instrumentos financieros. Por otro lado, el Banco de la Nación es el banco representante del Estado creado desde el año 1966 por el gobierno del Perú, donde se realizan transacciones tanto del sector público como del privado, además de estar facultado para realizar diferentes funciones. Mientras que el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), es el banco del Estado que tiene como finalidad fundamental "preservar la estabilidad monetaria y controlar los niveles de inflación del Perú"; esto se logra mediante una tasa de referencia interbancaria que maneja el BCRP, con esta tasa se determina la tasa de interés que deben cobrarse los bancos entre sí por la realización de sus operaciones; esta tasa de interés controla la tasa de los bancos, ya que si esta sube o baja los bancos lo harán de igual manera, puesto que si esta sube, la liquidez de los bancos disminuiría porque sería costoso realizar operaciones interbancarias, por lo que estos tendrían también que incrementar su tasa de interés para no ser afectados; por el contrario, si esta tasa de referencia disminuye, los bancos ofrecerían menores tasas de interés para sus préstamos, lo que generaría mayor inversión; además de ello, el BCRP también tiene la capacidad de emitir monedas y billetes, siendo el encargado de controlar la reserva monetaria del país.

Según Merino, et ál., (2017), el banco es un intermediario financiero que financia a sujetos carentes de recursos propios mediante los recursos provenientes del exceso de dinero de otros sujetos. Estos ponen sus recursos en los bancos con el fin de que estos sean administrados de manera eficiente, en donde ambos obtendrán un beneficio durante el proceso. Se entiende entonces, que el sistema bancario es un conjunto de diferentes bancos que se interrelacionan dentro de un país, según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, el sistema bancario del Perú está conformado por veinte (20) entidades bancarias detalladas en la tabla 1.

*Tabla 1*

*Entidades bancarias peruanas*

Bancos privados autorizados a captar depósitos		Entidades Bancarias Estatales
Banco Azteca	Banco Pichincha	Banco de la Nación
Banco Continental	Banco Ripley	COFIDE
Banco del Comercio	Santander Perú	Agrobanco
Banco de Crédito	Bank of China (Perú)	
Banco Falabella	Citibank del Perú	
Banco GNB	ICBC Perú Bank S.A.	
BANBIF	MiBanco	
Interbank	Scotiabank Perú	

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, Vega (2021) indica que el sistema no bancario está integrado por todas las demás instituciones financieras que no están clasificadas como bancos, pero que participan en la captación y canalización de recursos, y ofrecen servicios financieros como créditos empresariales e hipotecarios, además de aperturar cuentas de ahorro, depósitos, cuentas sueldo, etc. Entre estas se

encuentran las financieras, las cajas municipales y las cooperativas de ahorro y crédito.

Las entidades micro financieras según Gómez, et ál., (2019), son de gran importancia para el sistema financiero peruano, ya que están orientadas a encaminar recursos económicos hacia los micro y pequeños empresarios, y desde sus inicios estos han ganado una gran posición en la economía peruana por los créditos que permiten, así como la generación de nuevos emprendimientos. Este efecto generó que las instituciones micro financieras pudieran desarrollarse y expandirse, además de generar una mayor confianza en un sector que poseía barreras para obtener un crédito, causando que estas instituciones como las cajas, financieras y cooperativas hayan crecido de una forma sostenida, lo cual las convierte en entidades líderes en el sistema micro financiero.

De igual manera, contamos con información sobre clases de entidades financieras que existen, respecto a ello; The International Monetary Fund (2016), indicates that the sector made up of Other Depository Companies (ODC) is represented by different depository institutions such as commercial banks, credit unions, savings institutions and market mutual funds, etc. Según el Fondo Monetario Internacional, existen otras instituciones de depósito además del Banco Central, y estas están comprendidas por bancos comerciales, las cooperativas de ahorro, y otras instituciones captadoras de depósito como micro financieras.

Por otro lado, frente a las dificultades económicas que trajo en Covid-19 sobre todo en los pequeños emprendedores, Periche, et ál., (2020), indica que el Fondo de Apoyo Empresarial a la Mype, habilitó 23 instituciones financieras, en las que se encuentran Financieras, Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, entre otras. Estas se comprometieron a dar facilidades como un mayor acceso al financiamiento, así como poder refinanciar o reprogramar los créditos. Además, se estimó que estas instituciones están atendiendo a más de cincuenta mil micro y pequeños empresarios de diferentes sectores.

Asad, et ál., (2020), explains that microfinance institutions provide different financial services to contribute to poverty reduction and encourage their beneficiaries, who are usually low income people, to get out of poverty by providing

financial services and training. Es decir, las financieras son instituciones que buscan ayudar a sus clientes, que en su mayoría son de pocos recursos, brindándoles servicios para financiarse o formarse para salir de la pobreza. Es por ello, que, en los últimos años, estas son las que más se han desarrollado y crecido por su capacidad de responder a la necesidad de los que no cuentan con los recursos necesarios.

Sobre las Cajas Municipales, de acuerdo a Ramírez, et ál., (2020), manifiestan que son instituciones que integran el sistema financiero de Perú desde 1982, y representan un apoyo fundamental en el avance social y económico; hoy en día existen 12 cajas municipales que con sedes en todo el país, y conforman el 40.2% del mercado microfinanciero, ya que ofrecen servicios financieros para empresarios minoristas y personas naturales que normalmente no podrían acceder a un préstamo en el sistema bancario, promoviendo la inclusión financiera, y simbolizando una herramienta importante en el flujo de ingresos de los microempresarios. Sobre el tema, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, indicó que las Cajas Municipales y Financieras tuvieron participación significativa en el sistema financiero, ocupando el segundo y tercer lugar, después de la banca múltiple que tuvo un 90.46% de participación.

Tabla 2

*Instituciones Financieras autorizadas a captar fondos del público*

Financieras	Cajas Municipales
Compartamos Financiera	CMAC Sullana
Financiera Proempresa	CMAC Arequipa
Crediscotia	CMAC Cusco
Financiera Confianza	CMAC Huancayo
Financiera Qapaq	CMAC Ica
Financiera Efectiva	CMAC Maynas
Financiera Credinka	CMAC Paita
Amerika Financiera	CMAC Tacna
Financiera Oh!	CMCP Lima
Mitsui Auto Finance	CMAC Piura
	CMAC Del Santa
	CMAC Trujillo
2.57% de participación en el sistema financiero peruano	5.98% de participación en el sistema financiero peruano

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las Cooperativas de Ahorro y Crédito, según Luque y Peñaherrera (2021), el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU) las define como cooperativas financieras democráticas propiedad de los socios, además las consideran intermediarias financieras que subvencionan sus carteras de préstamo principalmente moviendo los aportes de sus asociados, más que usando algún aporte externo, ya que su principal objetivo es cuidar los intereses de sus socios y comunidades.

McKillop, et ál., (2020), indicates that, they represent a protection of the deposits of the partners, in addition they are the main sources of loan for the small businesses and the homes that trust in this. Al ser una institución sin fines de lucro, busca maximizar el beneficio para sus miembros representando uno de los mayores generadores de recursos para hogares y pequeñas empresas, lo cual ha asegurado

su sostenibilidad que se hizo notable desde la crisis financiera mundial, ya que, aunque muchos bancos negaron el crédito a pequeñas empresas, las cooperativas lo continuaron brindando.

Cruz y Pérez (2020), indican que las Cooperativas Ahorro y Crédito tienen como finalidad realizar actividades de ahorro y crédito, estableciendo como ahorro la capacidad de obtener recursos mediante los depósitos de sus miembros; mientras que el préstamo es el acto de ofrecer los recursos percibidos entre sus mismos socios.

De acuerdo a Becerra (2019), las pequeñas empresas necesitan financiarse para tener oportunidad de crecer en el mercado, es por ello que las entidades financieras tienen una amplia variedad de productos para ofrecer, como los créditos directos que son operaciones en la cual las entidades financieras hacen un desembolso de dinero, este puede denominarse crédito para capital de trabajo, es decir es un crédito destinado a cubrir los gastos por recursos que necesita la empresa, este crédito es financiado en el menor plazo posible, ya que suele ser usado en la comercialización (mercadería, materia prima, existencias) por lo que el retorno puede ser inmediato y se desea evitar que sea usado en otro fin generando retrasos en el pago e incurriendo en moras; además existe el crédito para activo fijo, este por el contrario es pagado en mediano o largo plazo, ya que es invertido en maquinaria que contribuya a la empresa en la transformación de sus productos, y como su costo suele ser muy elevado se otorgan a un mayor plazo, y adicional a ello se pide una garantía que suele ser el mismo activo. Por otro lado, los créditos indirectos son aquellos en donde no hay un desembolso de dinero, sino que este representa una garantía entre el cliente del banco y un tercero en una actividad comercial, como por ejemplo las cartas fianza; en estos casos no existe el pago de intereses, pero sí el de comisión.

En otro punto, Rosales (2021) indica que todas las entidades financieras se encuentran reguladas y son supervisadas por la SBS, institución que ha establecido ciertas normas que se deben tomar siempre en cuenta como la exigencia de presentar la documentación mínima de la empresa (Estados financieros, Flujos de caja, análisis, etc.) y los criterios de evaluación indicados en la normativa de la SBS que indica que el crédito otorgado debe estar determinado por la capacidad de pago

del cliente, y que además éste debe estar fundamentado en su flujo de caja e historial crediticio.

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017), explican que, para comerciantes no minoristas, se debe evaluar también el entorno económico y la capacidad de responder a sus obligaciones frente a situaciones cambiarias. En el caso de pequeños comerciantes, algunos requisitos no son necesarios, pudiendo elaborar junto al cliente indicadores que permitan hallar la capacidad de pago. Es por ello, que las políticas de crédito son importantes, ya que es la base de toda la evaluación crediticia, con ellas se puede colocar estándares de precalificación y evaluación de las solicitudes de préstamo en base a parámetros que se basan en: primero, la moneda debe ser en base al mismo tipo de moneda en el cual se perciban los ingresos del negocio, ya sea en soles o dólares, de esta forma se evitará la morosidad de los créditos. Segundo, el monto debe estar determinado en base a la capacidad de pago evaluando el flujo de caja y el historial crediticio. Tercero, el plazo debe ir de acuerdo al motivo por el cual se solicita el préstamo, por ejemplo, si es para el financiamiento de capital de trabajo, el retorno será rápido por lo que el plazo debería ser menor, mientras que, si el crédito es para financiar un activo fijo, lo usual es otorgar un mediano o largo plazo, adicional a un pagaré o garantía para cubrir posibles riesgos. Por último, la tasa de interés que por lo general en las pequeñas empresas suele ser mayor al 30% anual, dado que, al ser negocios nuevos, se corre un alto riesgo al financiarlos, ya que podrían tener un tiempo de vida corto.

Con lo que respecta a créditos, Dávila (2019), menciona que, un crédito es una manera común de financiamiento que puede ser a corto o largo plazo, en beneficio de miles de negocios, incluso, esta estrategia representa la mayor parte de los fondos que obtienen las empresas.

Otro concepto nos lo da Del Valle (2017), quién define al crédito como el consentimiento para dar uso al capital de otro, se basa principalmente en la confianza otorgada o tomada a cambio de dinero, además también de bienes o servicios, también menciona que, al ser de vital importancia para un empresario, tiene ventajas como el aumento en volumen de ventas, a su vez incrementa su



fabricación o producción, flexiona la oferta y la demanda y hace más rentable y provechoso el capital de trabajo.

Por su parte, Mamani (2016) define al crédito como una operación donde se le presta dinero a una persona denominada deudor con el compromiso de que este lo devuelva en un tiempo determinado más los intereses y costos establecidos en las condiciones acordadas anteriormente; por lo que crédito es tener la confianza de que la persona que recibió el crédito tendrá la capacidad de pagarla. Además, indica que una de las ventajas del crédito es su contribución al desarrollo económico, ya que ayuda al acceso fácil y eficaz de bienes necesarios.

Sobre el tema, Calderón y Cieza (2015) indican que la cartera de créditos está clasificada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP mediante la Resolución N°14353 en los siguientes ocho tipos: los créditos corporativos que son concedidos a personas jurídicas que registran un nivel de ingresos mayor a S/200 millones anuales durante los dos últimos años, según sus estados financieros auditados, pero en el caso que no se cuente con esta clase de estados financieros, no se podrán considerar en esta categoría, de igual forma si las ventas de dos años consecutivos bajaran del nivel establecido, por lo cual se reclasificaran como créditos a grandes empresas. Los créditos a grandes empresas, son asignados a personas jurídicas que registran ventas anuales mayores a S/20 millones durante los dos últimos años, o si ha mantenido emisiones vigentes de instrumentos representativos de deuda en el mercado de capitales en el último año, pero en el caso de bajar sus ventas a niveles menores de lo establecido en la norma, los créditos se reclasificaran como créditos a medianas, pequeñas o microempresas, según su nivel de endeudamiento. Los créditos a medianas empresas son concedidos a personas jurídicas que tienen una de estas dos características, tienen un endeudamiento superior a S/300 mil en los últimos seis meses y no califican para crédito corporativo o a grandes empresas; o registran ventas anuales no mayores a S/20 millones, en el caso de que el nivel de endeudamiento disminuyera de nivel por un periodo de seis meses consecutivos, el crédito será reclasificado. Los créditos a pequeñas empresas son concedidos a personas naturales o jurídicas con la finalidad de ser destinados a financiar actividades de producción, comercio o prestación de servicios, con un endeudamiento superior a S/20 mil, pero no mayor

a S/300 mil en los últimos seis meses; de ser el caso de que los endeudamientos sin incluir los créditos hipotecarios para vivienda disminuyeran a un nivel menor del establecido, os créditos deberán ser reclasificados. Los créditos a microempresas son otorgados a personas naturales o jurídicas con el fin de subvencionar actividades de producción, comercio o servicio, con un endeudamiento no mayor a S/20 mil en los últimos seis meses, pero de ser el caso en el que este nivel aumente, los créditos deberán volver a ser clasificados según al tipo de crédito al que corresponda. Los créditos de consumo revolvente son créditos en los que se renueva el saldo conforme a las decisiones del deudor como por ejemplo tarjetas de crédito y son otorgados a personas naturales con el fin de solventar el pago de bienes, servicios o gastos que no estén relacionados con actividad empresarial, en caso se cuente con créditos empresariales adicionales, estos deberán ser reclasificados como créditos a empresas. Los créditos de consumo no revolventes son créditos en el que no se permite que los montos amortizados sean reutilizados por el deudor y otorgados a personas naturales con el fin de solventar el pago de bienes, servicios o gastos que no estén relacionados con actividad empresarial, en caso se cuente con créditos empresariales adicionales, estos deberán ser reclasificados como créditos a empresas. Y, por último, los créditos hipotecarios para vivienda son otorgados a personas naturales para la compra, construcción, remodelación o ampliación de una vivienda propia, y se otorguen amparados con hipotecas inscritas, también se encuentran incluidos los créditos para viviendas propias que por considerarse bienes futuros no pueden constituirse sobre ellos la hipoteca que deriva del crédito otorgado.

Velorio (2016) por su parte, clasifica a los créditos en cuatro categorías: créditos comerciales que pueden ser créditos directos o indirectos concedidos para el financiamiento de producción y comercio de bienes y servicios, además se incluyen en esta categoría a los créditos otorgados a persona jurídicas mediante tarjetas de crédito, arrendamiento financiero u otros financiamientos con los mismos fines. Los créditos a las microempresas que pueden ser créditos directos o indirectos otorgados a personas naturales o jurídicas con el fin de financiar actividades de producción, y comercio de bienes y servicios, además de poseer un endeudamiento que no supere los \$30,000 dólares o su equivalente en soles, información que deberá ser emitida por la SBS al momento de otorgarse el crédito,

pero si el endeudamiento excediera el monto establecido, el crédito tendrá que ser reclasificado como crédito comercial. Los créditos de consumo que son concedidos a personas naturales con el fin de cubrir el pago de bienes, servicios u otros gastos no relacionados al ámbito empresarial. Y finalmente, los créditos hipotecarios para vivienda son aquellos otorgados a personas naturales con el propósito de comprar, construir, mejorar o refaccionar una casa propia, siempre que estos se otorguen bajo una hipoteca correctamente inscrita.

Por otra parte Cobián (2016), indica que los créditos son importantes puesto que contribuyen a reducir la pobreza en el mundo, al conceder una cantidad de dinero mediante un préstamo a las personas que lo requieren para invertir; ya que, si dicho crédito es limitado, las personas o familias que lo necesitan deberán financiarse con los ingresos que logran recaudar cada periodo, lo cual producirá dificultades dado que estos no siempre cuentan con un ingreso fijo, y un adecuado acceso al crédito los ayudaría a realizar gastos en base a sus ingresos, ya que el monto que este recibirá será en base a su capacidad de pago.

Según Ramos (2019), los factores que son tomados en cuenta cuando se solicita un crédito son: el potencial económico de la empresa, ya que los inversionistas e instituciones financieras preferirán a aquellas empresas con altas tasas de rendimiento, que les aseguren altos rendimientos durante un largo plazo de tiempo, mientras que aquellos que ofrecen poco rendimiento tendrán limitaciones al acceder a un crédito. Segundo, el tamaño y madurez de la empresa es un factor importante, ya que las empresas más jóvenes y pequeñas no tendrán las mismas oportunidades que las empresas grandes, consolidadas y antiguas en el acceso al crédito, por lo que en su mayoría dependerán de sus propios recursos. Tercero, tener un historial crediticio positivo en el sistema financiero y sistema de riesgo, ya que esto representa el comportamiento de las empresas frente a sus obligaciones pasadas, y ayudara a las entidades financieras a decidir si aceptar o no dar acceso al crédito. Finalmente, el movimiento del negocio también es muy importante puesto que indicara cuanto puede llegar a crecer la empresa si logra obtener el crédito, ya que al estar en actividad constantemente se puede ver la cantidad de ventas que realiza.

Otra idea importante es la que nos da Ángulo (2016), que conceptualiza al capital de trabajo como la cantidad de efectivo que se requiere para financiar todo un ciclo de operación de cualquier empresa, también puede decirse que es la disponibilidad de activos que se convierten rápidamente en efectivo, lo cual se podría usar para el mismo fin.

García, Galarza y Altamirano (2017), manifiestan que, el capital de trabajo, es la inversión que realiza toda entidad en activos corrientes o de corto plazo, además señalan que se trata de la diferencia entre los activos circulantes de la empresa y sus pasivos circulantes.

Algo relevante es saber sobre lo que es un crédito vehicular, al respecto, Villajuan (2018) manifiesta que es un préstamo que otorga una entidad financiera para poder adquirir un automóvil, en muchas ocasiones puede ser nuevo o de segunda, lo que permite obtener cualquier vehículo en manera rápida y se les otorga además la facilidad de que se cancelado en varias cuotas.

Mencionamos también sobre la exclusión del sistema financiero tradicional, de lo cual, Martínez, et ál., (2016), sostienen que, el principal obstáculo que poseen las personas para lograr obtener créditos financieros son: los bajos niveles de ingreso, asociado a la falta de educación y cultura financiera, y la ubicación alejada de entidades de crédito. Lo cual genera que sigan creciendo las brechas sociales, por ello que las cooperativas y las cajas municipales son los medios más populares a los que las localidades excluidas pueden acceder.

Seguidamente, consideramos las siguientes bases teóricas para nuestra variable dependiente, financiamiento. Al respecto, el Banco Continental de México (BBVA), define al financiamiento como un proceso en el cual se asigna un monto de dinero a una persona jurídica o natural, con el propósito de que sea usado en un proyecto o negocio; esta toma el nombre de crédito o préstamo que usualmente es aportado por una entidad bancaria o inversionista externo.

Oré (2016), por su parte define al financiamiento como un préstamo dado a personas a cambio de un compromiso de pago en una determina fecha establecida en un contrato, y donde esta cantidad deberá ser devuelta con una cantidad adicional acordada anteriormente denominada interés. Adicionalmente, indica que

es un conjunto de recursos financieros que ayudaran a realizar una actividad económica, ya que se usaran para complementar los recursos propios con los que ya se cuenta.

Por otra parte, Esteban, Portillo y Rubio (2019), indicates that funding is a very important element as part of the forms of support for entrepreneurship, because it is the type of financing that will determine the future of the entrepreneurship, since this is one of the first steps, after having had the business idea. Es decir, muchos empresarios empiezan con una buena idea, pero esta no logra desarrollarse sin una buena fuente de financiamiento, esto es la diferencia entre una idea y una realidad. Sin embargo, a pesar de ser un factor importante es el más difícil de hallar entre los sectores de medianos y bajos recursos.

Con respecto a ello, Corzo, et ál., (2020), indican que a pesar que las micro, pequeñas y medianas empresas concentran un gran porcentaje del sector empresarial, estas son las tienen menor acceso a un financiamiento externo; ya que, los primordiales medios para la obtención de créditos son las entidades bancarias y estas presentan un sin fin de procedimientos y requisitos que limitan el crecimiento de estos comerciantes, y por ende del crecimiento del sector en el país.

Además, Pérez (2017), menciona que la función del financiamiento es fomentar el crecimiento del negocio, mediante la movilización de recursos materiales y técnicos. Puesto que, el uso de estos representa mayores opciones para crecer, ya que se puede invertir en mejor infraestructura, y sostenibilidad para el comercio; que a largo plazo signifique crecimiento económico y disminución de la pobreza para muchos sectores del país.

De acuerdo a la perspectiva de Alcántara y Tasilla (2019), las principales causas que provocan la necesidad de financiamiento en las empresas son: a) Para operaciones normales del negocio como la compra de mercadería, gastos de operación o cualquier otro gasto relacionado a la producción; b) adquisición de activos, ya sea para contribuir con la producción o sustituir equipos obsoletos; c) pago de obligaciones o refinanciamiento de deudas; d) deseo de crecimiento o desarrollo del negocio; y, e) emprender un nuevo negocio.

Así también, sobre tipos de financiamiento, Logreira, et ál., (2018), sostienen que un financiamiento posee diversos criterios de clasificación, los cuales pueden ser según su procedencia, pueden ser propia interna como el autofinanciamiento producida por la propia empresa; o propia externa que proviene de los socios, como fondos o ahorros de familiares; y ajenas que provienen de acreedores como préstamos obtenidos. Según su periodo de devolución se dividen en largo plazo si la fuente de financiamiento es permanente como activos fijos y se cancelan en un periodo superior a un año como los préstamos bancarios y el leasing; y en corto plazo si esta devolución se cancelará en un plazo menor a un año como el crédito de proveedores y el anticipo de clientes y finalmente existen otras formas de financiamiento como de acuerdo al carácter de las instituciones que brindan los recursos, estos pueden ser públicos procedentes de entidades del Estado; o privados que se originan de instituciones privadas; sin embargo, ambas modalidades comparten el objetivo de impulsar el desarrollo de la producción o comercio de bienes y servicios.

Para Lara y Sandoval (2018) es muy importante el financiamiento en un negocio, ya que esto le permitirá poder enfrentar sus obligaciones por lo que existen dos fuentes de financiamiento, estas pueden ser formales o informales. Sobre esto, las fuentes de financiamiento formal son las que provienen de instituciones formadas legalmente, y que poseen diferentes formas de tramitar y ceder un préstamo. Estas fuentes son: los bancos, una de las entidades más conocidas y antiguas del sistema financiero que ha evolucionado, en la actualidad también ofrece créditos para pequeñas empresas; las cajas municipales de ahorro y crédito, que son instituciones que perciben ingreso por medio del ahorro de sus clientes y ofrecen sus créditos con mejores tasa de interés; las cajas rurales de ahorro y crédito, que son entidades que ofrecen servicios similares con la diferencia de que sus principales clientes son Mypes; EDPYME, son instituciones que brindan créditos principalmente a Mypes y son de los fondos de ellos con los que trabaja pidiendo garantías o avales, ya que no recibe depósitos; y las financieras que son entidades que captan y canalizan los recursos internos y externos. Por otro lado, las fuentes de financiamiento informal son en su mayoría financiadas por familiares o amigos, y aunque es de suma ayuda por la simplicidad de obtener el dinero, muchas veces la persona que financia pueden perder el dinero, ya que la única

garantía es la confianza, estas fuentes pueden ser: Organismo no Gubernamental (ONG), ya que ofrecen un servicio similar al de otras entidades, con la única condición de que sea usado para un beneficio social; los prestamistas son personas que ofrecen préstamos a otros sin la obligación de trámites para personas que no pueden acceder al sistema financiero formal; las juntas o panderos son ahorros de un grupo de personas, en donde estos se irán pagando según acuerdo del grupo, y la misma cantidad usada será devuelta; y finalmente recursos propios son aquellos provenientes de empresa por el aumento de las ventas, generando una reinversión sin necesidad de un crédito externo.

Entre los temas que se deben tomar en cuenta antes de pedir un financiamiento bancario, Rosales (2021), indica que según la Ley N° 26702: Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, los bancos tienen la libertad de determinar las tasas de interés que se le otorgará a un préstamo a una pequeña empresa. Es por ello, que es importante tener claro el significado de las principales tasa de interés, que son: (a) tasas activas, son aquellas que cobran las instituciones bancarias por un préstamo otorgado, este va en función de la tasa de referencia que es controlado por la SBS de acuerdo a la política monetaria del BCRP; y, (b) tasa moratoria, es una tasa de interés libre, es decir determinada por cada banco, y que se utiliza cuando existe una situación de retraso o falta de pago, este suele tener un porcentaje alto, puesto que se determina con la fórmula de interés compuesto, y adicional a ello se le suma las penalidades.

La presente investigación, cuenta con un marco conceptual, en el que, Rodríguez (2020), define al leasing como un tipo de arrendamiento donde una entidad financiera compra un bien o activo y se lo cede mediante un contrato a un arrendatario o empresa para que esta haga uso del activo por un tiempo establecido a cambio de un pago, y al término de este el arrendatario decide si desea comprar el bien o continuar arrendando.

Por otra parte, Keynes (2017), afirma que la tasa de interés depende de la oferta y la demanda del dinero y en simples palabras lo define como el precio del crédito, este es determinado con la entidad financiera dependiendo del préstamo otorgado.

Así mismo, Castillo, et ál., (2017), sostienen que los créditos de proveedores se refieren a los plazos que ellos les otorgan a sus clientes para que cancelen sus obligaciones, permitiéndoles utilizar el importe destinado para otras actividades correspondientes al negocio durante un tiempo adicional.

Por otro lado, según Blanco y Corredor (2019), es el libre acceso al crédito, sin trabas por parte de las entidades financieras autorizadas a captar recursos, además es un derecho que solo puede ser objetado cuando hubiera causas razonables para negar el préstamo.

Habría que decir también que, la venta de activos es un modo de obtener un ingreso mediante la venta de un activo representado por máquinas, equipo u otro bien perteneciente a la empresa que represente un monto significativo, que se desea usar para inversión o desarrollo de la empresa (Conexión Esan, 2019).

Del mismo modo, el aval es un tipo de garantía financiera en donde una persona o institución se compromete a responder por una deuda u obligación contraída por otra persona si hubiera un incumplimiento de pago (MEF, 2018).



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La investigación es de tipo básica, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación es básica cuando tiene como propósito fundamental, el de generar nuevo conocimiento o mejorar el entendimiento sobre un problema determinado, produciendo nuevas teorías y principios.

Del mismo modo, Banae (2016) indica que la investigación es básica cuando está destinada principalmente a la búsqueda de nuevas teorías relacionadas, ya que su principal finalidad es ampliar el conocimiento, así como modificar los ya existentes aumentando el conocimiento científico.

De acuerdo con los autores mencionados, se infiere que la presente investigación es básica, puesto que se ampliará el conocimiento, es decir se estudiará a profundidad las características, y beneficios de las diferentes entidades financieras, y como en la actualidad su apoyo puede influir en el financiamiento de pequeños empresarios.

##### **3.1.2. Diseño de investigación.**

El diseño es no experimental, según Hernández, Ramos, Plasencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018), indican que en el diseño no experimental no se alteran las variables estudiadas, es decir se analizan las variables, así como son en su entorno normal, observando, explicando y examinando los fenómenos, sin generar algún cambio o alteración.

Steiner y Wong (2016) sostienen que el diseño no experimental puede consistir en un estudio observacional en el cual las variables se nivelan o igualan con otros casos usando diferentes procedimientos estadísticos.

La investigación presenta un enfoque cuantitativo, a causa de que tiene fines estadísticos aplicados en la prueba de las hipótesis, sobre esto Maldonado (2018), indica que en el enfoque cuantitativo se hace empleo de la recopilación, análisis e interpretación de datos para hallar respuestas a

problemas, además se basa en la medición numérica y el uso de herramientas estadísticas y conteo de datos.

Además, Aschauer (2021) indica que la investigación cuantitativa ha representado un avance en la investigación debido a los nuevos métodos de procesamiento de datos que le permiten al investigador tener nuevas formas de operacionalizar y medir los datos con mayor exactitud.

Becerra (2017) menciona que la información que se obtiene mediante los métodos cuantitativos como los datos estadísticos, tienen un gran valor ya que, aseguran la comprobación de los hechos.

Finalmente, el nivel de la investigación es explicativo, al respecto, Muñoz (2018), sostiene que, en este nivel, el tipo de investigación es más profunda y se tiene que poseer la mayor proporción de información que sea posible, para lograr hallar las causas o inicios del fenómeno investigado.

Adicionalmente, Lai (2018) manifiesta que, en el diseño de la investigación explicativa, se hace uso de cuestionarios y otras herramientas de recolección de datos, con el propósito de explicar las características de los factores investigados.

### **3.2. Variables y operacionalización**

**Variable Independiente:** Entidades Financieras

#### **Definición conceptual**

Blossiers en el 2016 sostiene que, una Entidad Financiera tiene la facultad de captar los recursos del público, así como también, el aporte de su propio capital para luego otorgarlo en calidad de préstamo con la finalidad de obtener una contraprestación definida y delimitada.

#### **Definición operacional**

Entidades Financieras es una variable de naturaleza cualitativa y de escala ordinal, posee el instrumento del cuestionario el cual posee 9 ítems, con dos dimensiones las cuales son; transferencias y entidades autorizadas, para medir dicha variable se ha utilizado el cuestionario de Romero (2019) que esta medido a

través de la escala de Likert con puntuaciones del 1 al 5, donde (1) Totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Ni de acuerdo ni desacuerdo; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo.

Tabla 3

*Operacionalización de la variable Entidades Financieras*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
Entidades Financieras	Blossiers (2016), sostiene que una entidad financiera tiene la capacidad para captar los recursos del público, así como también, el aporte de su propio capital para luego otorgarlo en calidad de préstamo con la finalidad de obtener una contraprestación definida y delimitada.	Entidades Financieras es una variable de naturaleza cualitativa y de escala ordinal, posee el instrumento del cuestionario el cual posee 9 ítems, con dos dimensiones las cuales son; transferencias y entidades autorizadas, para medir dicha variable se ha utilizado el cuestionario de Romero (2019) que esta medido a través de la escala de Likert con puntuaciones del 1 al 5, donde (1) Totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Ni de acuerdo ni desacuerdo; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo.	Transferencias	Capital de Trabajo	1-4	Escala Ordinal	Deficiente (9-20)
				Créditos Vehiculares		Totalmente de acuerdo (5)	
				Leasing		De acuerdo (4)	
				Créditos Hipotecarios		Ni de acuerdo ni desacuerdo (3)	
				Banco			
			Entidades Autorizadas	Cajas Municipales	5-9	En desacuerdo (2)	Eficiente (34-45)
				Cooperativas de ahorro y Crédito			
				Financieras		Totalmente en desacuerdo (1)	
				Micro financieras			

## **Variable Dependiente: Financiamiento**

### **Definición conceptual**

Reyes y Valencia (2018), manifiestan que, el financiamiento se basa en brindar los recursos necesarios en materia de dinero, sean obtenidos de recursos propios o externos para la gestión, desarrollo y puesta en marcha de todo emprendimiento o proyecto.

### **Definición operacional**

Financiamiento es una variable de naturaleza cuantitativa y de escala ordinal, posee el instrumento del cuestionario el cual posee 8 ítems, con dos dimensiones las cuales son; financiamiento con recursos propios, financiamiento directo y financiamiento indirecto, para medir dicha variable se ha utilizado el cuestionario de Meza y Peñares (2019) que esta medido a través de la escala de Likert con puntuaciones del 1 al 5, donde (1) Totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Ni de acuerdo ni desacuerdo; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo.

Tabla 4

*Operacionalización de la variable Financiamiento*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
Financiamiento	<p>Reyes y Valencia (2018) indican que el financiamiento se basa en brindar los recursos necesarios en materia de dinero, sean obtenidos de recursos propios o externos para la gestión, desarrollo y puesta en marcha de todo emprendimiento o proyecto.</p>	<p>Financiamiento es una variable de naturaleza cuantitativa y de escala ordinal, posee el instrumento del cuestionario el cual posee 8 ítems, con dos dimensiones las cuales son; financiamiento con recursos propios, financiamiento directo y financiamiento indirecto, para medir dicha variable se ha utilizado el cuestionario de Meza y Peñares (2019) que esta medido a través de la escala de Likert con puntuaciones del 1 al 5, donde (1) Totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Ni de acuerdo ni desacuerdo; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo.</p>	Financiamiento con recursos propios	Ingresos por ventas	1-2	Escala Ordinal	Deficiente (8-18)
				Aportación de los socios			
			Financiamiento directo	Instituciones Financieras	3-5	De acuerdo (4)	Regular (19-29)
				Prestamistas		Ni de acuerdo ni desacuerdo (3)	
			Financiamiento indirecto	Crédito de proveedores	6-8	En desacuerdo (2)	Eficiente (30-40)
		Totalmente en desacuerdo (1)					

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1. Población.**

Arias, Villasís y Miranda (2016), indican que la población de estudio puede ser una agrupación de personas, documentos, sucesos, empresas, etc., no necesariamente se refiere a seres humanos, sin embargo, estos deben ser definidos, determinados y asequibles, ya que serán el referente para la muestra que se estudiará.

La población en la presente investigación está representada por 40 pequeños empresarios del sector textil que fabrican, venden o comercializan, en el distrito de Carabayllo. La población se determinó por la información brindada por la Sub. Gerencia de Comercialización de la Municipalidad de Carabayllo.

#### **3.3.2. Muestra.**

Mc Donough y Mc Donough (2014) menciona que, la muestra está constituida por cualquier subconjunto de una determinada población.

López y Fachelli (2017) sostienen que la muestra representa una parte de unidades, que representarán a un conjunto denominado población o universo, que estará sujeta a la observación científica con el fin de hallar resultados.

La muestra de la presente investigación es definida por 40 pequeños empresarios del sector textil del distrito de Carabayllo, los cuales son personas naturales que formaran parte del estudio.

#### **3.3.3 Muestreo**

Wilson (2016) define que el muestreo es la técnica que permite establecer la parte de la población que será estudiada, esto puede ser mediante método aleatorio o no aleatorio.

Corral, Corral y Franco (2015), señalan que el muestreo es un proceso en el cual se elegirá a los elementos que componen la muestra

estudiada, sirve para establecer el tamaño de la muestra y conseguir mayor precisión y veracidad para prevenir posibles errores de medición.

En la investigación se consideró que la población al ser pequeña, es igual a la muestra.

#### **3.3.4. Criterios de selección.**

##### **Criterios de inclusión**

- Empresarios con negocios dedicados netamente al rubro textil.
- Empresarios registrados correctamente en la Municipalidad Distrital de Carabayllo.
- Empresarios que deseen participar del estudio.

##### **Criterios de exclusión**

- Empresas grandes pertenecientes al sector textil.
- Se excluyeron a pequeños empresarios del distrito de Carabayllo que pertenecen a un sector distinto al textil.
- Empresarios que no deseen participar del estudio.

#### **3.3.5. Unidad de análisis.**

Un pequeño empresario del rubro textil debidamente registrado en la Municipalidad Distrital de Carabayllo, 2021.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica.**

Pandey y Pandey (2015) definen que la encuesta es una técnica de investigación que se usa mediante la indagación directa y la recolección de datos de la población estudiada, esta es una herramienta muy importante en la recolección de datos relacionados a problemas sociales.

La presente investigación usará como técnica de investigación la encuesta debido a que, se requiere que la población encuestada proporcione una respuesta precisa sobre su experiencia en el tema.



### **3.4.2. Instrumentos.**

Willis (2015) indica que el cuestionario es un instrumento de recolección de datos que se basa en un grupo de preguntas de medición que tienen coherencia y están relacionadas a las variables.

Por esta razón, la investigación presenta como instrumento un cuestionario que se aplicó a 40 representantes de 23 negocios del rubro textil ubicados en el distrito de Carabayllo, este está conformado por dos y tres dimensiones por cada variable, respectivamente, conteniendo 9 preguntas relacionadas a la primera variable: entidades financieras y 8 ítems relacionados a la segunda variable: financiamiento, siendo en total 17 ítems en base a una escala de Likert, aceptando como alternativas de respuesta 5 opciones de acuerdo al grado de aceptación y experiencias, como: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo. El instrumento de esta investigación se construyó en base a dos cuestionarios ya empleados en otras investigaciones, fue uno por cada variable de estudio.

### **3.5. Procedimiento**

Según Alberto (2017), menciona que los procedimientos representan pasos o procesos que han sido utilizados por investigadores de diversas áreas y han originado muy buenos resultados.

Para el procesamiento de los datos primero se procedió a solicitar la información sobre los empresarios dedicados al rubro textil registrados en la Municipalidad Distrital de Carabayllo, después de ello, se procedió a localizarlos para aplicarles los cuestionarios escogidos de acuerdo a nuestras variables de estudio, luego de ello se procedió a trasladar la información obtenida a la base de datos para ser procesada por el programa estadístico SPSS versión 26.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Con respecto al análisis descriptivo de datos, según Martínez (2016), refiere que cuando los datos de una investigación son recogidos mediante instrumentos como encuestas, se debe traspasar la información obtenida a una base de datos con ayuda de programas o herramientas de información, para su correcto análisis.

El uso de tablas y gráficos ayudó en la organización, además del análisis e interpretación de los datos y la comprensión de la información obtenida, ya que a partir de esta se podrá obtener mayor conocimiento de los hechos, y consecuentemente dar una posible solución a los problemas establecidos al inicio de la presente investigación.

En lo que refiere al análisis inferencial, Trochim (2020), menciona que se observa datos estadísticos, comprueba hipótesis, determina si existe influencia entre las variables, esto le permite hacer predicciones sobre el objeto de estudio. Es por ello que, dado que la población es menor a cincuenta, se empleó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, luego de haberse determinado la normalidad se aplicó el estadístico de Pearson para la prueba de hipótesis y el programa estadístico G. Power 3.1 para determinar el efecto entre las variables.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta investigación busca ayudar a los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabayllo a que tengan una mayor visión y conocimiento sobre los aspectos relacionados a la adquisición de un financiamiento, por lo que son ellos los participantes de este proyecto.

Por consiguiente, se afirma que todos los participantes de esta investigación aceptaron colaborar de manera voluntaria, sin presiones y sin bajo coacción, por lo que se aseguró de brindarles un trato igualitario. La participación de la muestra tenía como finalidad el conocer la opinión de los mismos a través de encuestas, por lo tanto, no hubo ninguna acción que atentara contra la integridad física o psicológica de los participantes.

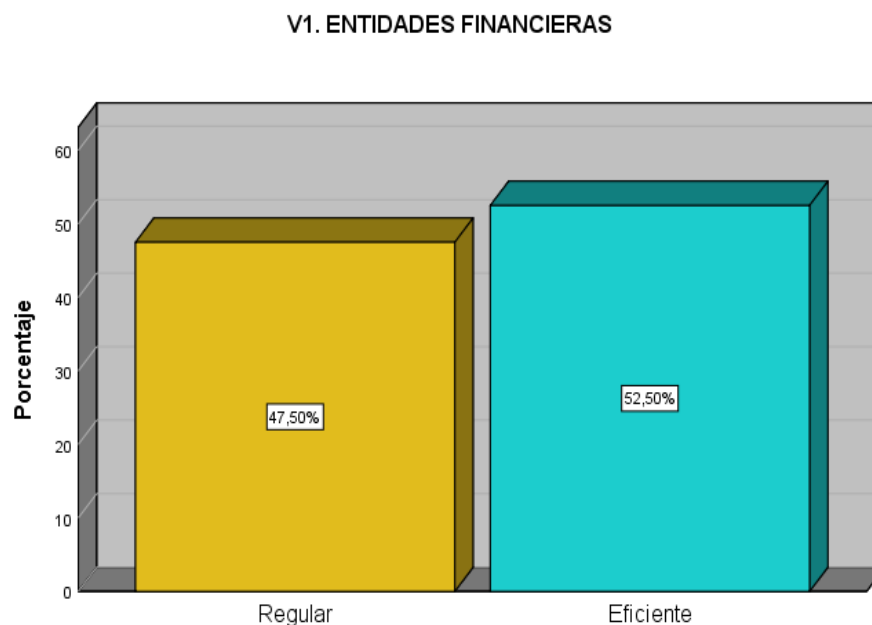
La presente investigación cuenta con sustento científico a través de las referencias bibliográficas, producto de las citas de antecedentes y conceptos de otros autores concedores de Entidades Financieras y de Financiamiento, por ello, con la finalidad de respetar sus ideas y evitar el plagio, se realizaron las citas siguiendo el formato APA 7ma edición. De igual manera, los artículos que aportaron conocimiento al estudio, fueron analizados en su profundidad para conocer la verdadera intención del autor y transmitir correctamente sus percepciones.

Por otro lado, se asegura la veracidad del instrumento y el nivel de confiabilidad y fiabilidad de los instrumentos, además de la no manipulación de los datos extraídos de los cuestionarios.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivos

Niveles de percepción de la variable entidades financieras

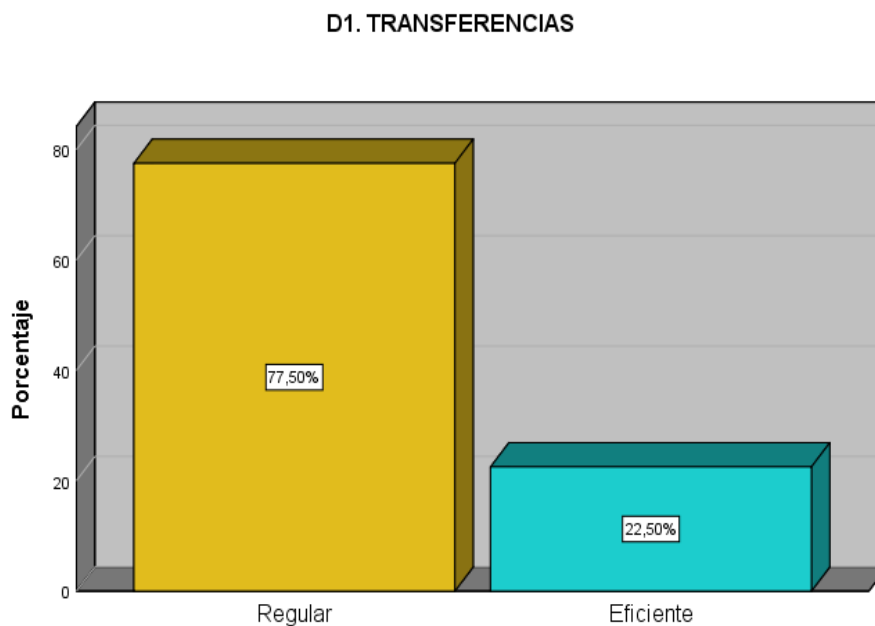


Fuente: Autoría propia

*Figura 1.* Entidades financieras

En la figura 1, se observa el nivel de percepción de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabayllo, indicando el 52.5% que el apoyo que les brinda las entidades financieras para desarrollar sus negocios, es eficiente, porque manifiestan y reconocen las oportunidades que estas instituciones les brindan, ya que muchos de ellos al menos en una ocasión se han visto en la necesidad de adquirir algún tipo de producto de parte de alguna entidad financiera, que les permita financiar sus negocios o pequeñas empresas, adquiriendo nueva mercadería o también nuevos establecimientos en donde hacer crecer su emprendimiento; sin embargo, el 47.5% indica que es regular, debido a que las opciones que se les ha brindado, no siempre han sido con las mejores condiciones, puesto que algunos de ellos dado que no contaban con un adecuado historial crediticio, estas entidades no podían brindarles productos con condiciones especiales, debido al riesgo que podían representar.

## Niveles de percepción de la dimensión transferencias

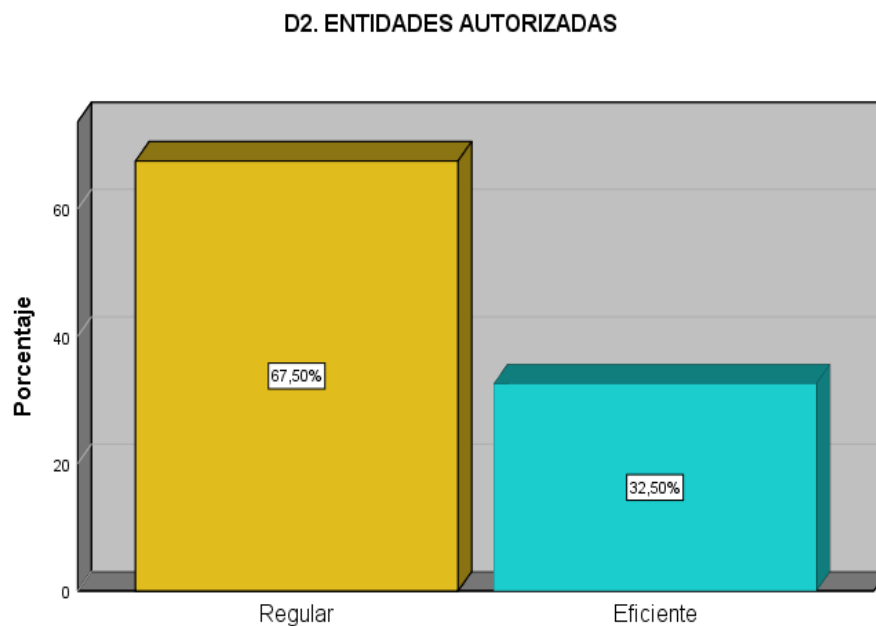


Fuente: Autoría propia

*Figura 2.* Transferencias

En la figura 2, se evidencia la percepción de los pequeños empresarios del sector textil con respecto a la dimensión transferencias, indicando el 77,5% que es regular, porque perciben que el capital de trabajo, crédito vehicular, leasing y los créditos hipotecarios, no son las más apropiadas y beneficiosas para ellos, dado que las consideran como opciones mucho más complejas y decisivas, debido a que ellos están en proceso de crecimiento, aún no consideran estas alternativas como cercanas, ya que prefieren optar en primera instancia en aumentar sus ventas mediante la adquisición de material para la confección de sus productos, sin embargo, el 22,5% manifiesta que es eficiente, debido a que el capital de trabajo, les brindan oportunidades de crecer mucho más en el aspecto empresarial, incrementar sus ventas, sus ganancias y por lo tanto, mejorar las condiciones de su empresa.

## Niveles de percepción de la dimensión entidades autorizadas

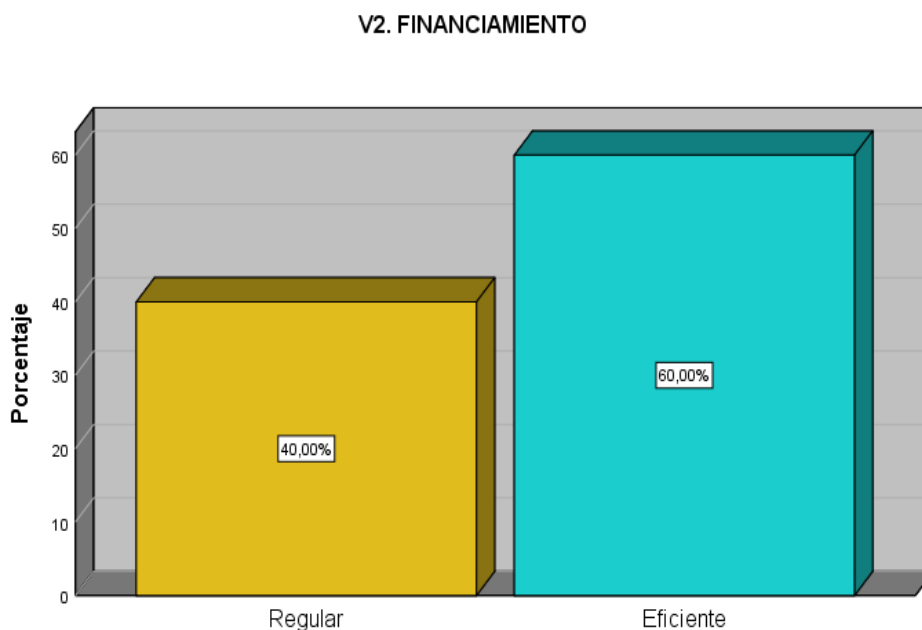


Fuente: Autoría propia

*Figura 3.* Entidades autorizadas

En la figura 3, se evidencia la percepción de los pequeños empresarios del sector textil con respecto a la dimensión entidades autorizadas, indicando el 67.5% que es regular, porque perciben que los bancos, las cajas municipales, las cooperativas de ahorro y crédito, las financieras y micro financieras, no se adaptan exactamente a lo que ellos requieren, ya que manifiestan que en algunas de estas entidades les solicitan documentación que no está completamente a su alcance, como por ejemplo, algo que sustente sus ingresos, sin embargo, un 32.5% manifiesta que la percepción sobre estas entidades, es eficiente, ya que les brindan opciones beneficiosas que se ajustan a lo que necesitan, ellos mencionan que las veces que han adquirido algún producto financiero de estas entidades, no han requerido tanta documentación que pueda dificultar el proceso de trámite o el acceso final a ello.

## Niveles de percepción de la variable financiamiento



Fuente: Autoría propia

*Figura 4.* Financiamiento

En la figura 4, se evidencia la percepción de los pequeños empresarios del sector textil con respecto a la variable financiamiento, indicando el 60% que es eficiente, dado que, consideran que el financiamiento es importante ya que les brindan la posibilidad de ampliar y desarrollar su emprendimiento, también les permite ampliar su visión como empresario, ya que al obtener un crecimiento en sus negocios, les abre la posibilidad de ir aumentando el tamaño de su empresa y hasta hacer que sean fuentes de empleo para muchas más personas, sin embargo, un 40% manifiesta que la percepción de esta variable es regular, debido a que direccionan al financiamiento como mucho más beneficioso, si se realiza con recursos propios, mencionando que también han utilizado mucho lo que es el financiamiento con sus propios recursos, como por ejemplo mediante la venta de activos en desuso y de manera externa, al obtener ingresos por un préstamo de un familiar o tercero.

## 4.2. Análisis inferencial

Tabla 5

*Prueba de normalidad de Shapiro Wilk para la variable entidades financieras y sus dimensiones y la variable Financiamiento*

Factor	Z de K-S	Sig. (p)
V1. Entidades financieras	0.975	0.503
D1. Transferencias	0.957	0.137
D2. Entidades autorizadas	0.931	0.017
V2. Financiamiento	0.954	0.100

Fuente: Autoría propia

En la tabla 5, se observa la aplicación de la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, esto debido a que la muestra de estudio, estuvo compuesta por 40 pequeños empresarios del sector textil del Distrito de Carabayllo, evidenciándose que la variable entidades financieras y su dimensión transferencias, así como la variable financiamiento, se ajustan a la distribución normal ( $P > 0.05$ ), sin embargo, la dimensión entidades autorizadas no se ajusta a la distribución normal ( $P < 0.05$ ). Por tal motivo, los resultados se desarrollarán aplicando la prueba paramétrica de Pearson.



## **Contrastación de hipótesis: Variable entidades financieras y la variable financiamiento**

**H<sub>0</sub>:** El apoyo de entidades financieras no influye significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.

**H<sub>1</sub>:** El apoyo de entidades financieras influye significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.

### **Regla del tamaño de efecto**

De 0.10 a 0.30 – Tamaño de efecto pequeño.

De 0.30 a 0.50 – Tamaño del efecto medio.

De 0.50 a + Tamaño del efecto grande.

Tabla 6

#### *Influencia de entidades financieras en el financiamiento*

Variable de estudio	r	Sig. Bilateral	Tamaño de efecto TE
VI. Entidades financieras - VD. Financiamiento	0,579	0,000	0.7609

Fuente: autoría propia

En la tabla 6 se muestra un nivel de significancia entre la variable entidades financieras y la variable financiamiento, debido a que se evidencia un sig. bilateral de 0.000  $p < 0.01$ , lo cual permite afirmar que existe una relación positiva moderada (media) entre las entidades financieras y el financiamiento ( $r=0.579$ ); por lo tanto, el apoyo de entidades financieras influye significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021. Así mismo, mediante el análisis del tamaño del efecto se determinó que este es grande ( $TE=0.7609$ ) lo cual evidencia que la variable entidades financieras genera un impacto del 76.09% sobre el financiamiento.

## **Contrastación de la hipótesis: Dimensión transferencias y la variable financiamiento**

**H<sub>0</sub>** Las transferencias no influyen significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.

**H<sub>i</sub>** Las transferencias influyen significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.

### **Regla de tamaño de efecto**

De 0.10 a 0.30 – Tamaño de efecto pequeño.

De 0.30 a 0.50 – Tamaño de efecto medio.

De 0.50 a + Tamaño del efecto grande.

Tabla 7

#### *Influencia de la dimensión transferencias en el financiamiento*

Variable de estudio	r	Sig. Bilateral	Tamaño de efecto TE
D1. Transferencias - VD. Financiamiento	0,614	0,000	0.7835

Fuente: Autoría propia

En la tabla 7 se muestra un nivel de significancia entre la dimensión transferencias y la variable financiamiento, debido a que se evidencia un sig. bilateral de 0.000  $p < 0.01$ , lo cual permite afirmar que existe una relación positiva moderada (media) entre las transferencias y el financiamiento ( $r = 0.614$ ); por lo tanto, las transferencias influyen significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021. Así mismo, mediante el análisis del tamaño del efecto se determinó que este es grande ( $TE = 0.7835$ ) lo cual evidencia que las transferencias generan un impacto del 78.35% sobre el financiamiento.

## Contrastación de hipótesis: Dimensión entidades autorizadas y la variable financiamiento

**H<sub>0</sub>** Las entidades autorizadas no influyen significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.

**H<sub>i</sub>** Las entidades autorizadas influyen significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.

### Regla del tamaño de efecto

De 0.10 a 0.30 – Tamaño de efecto pequeño.

De 0.30 a 0.50 – Tamaño de efecto medio.

De 0.50 a + Tamaño del efecto grande.

Tabla 8

*Influencia de la dimensión entidades autorizadas en el financiamiento.*

Variable de estudio	r	Sig. Bilateral	Tamaño de efecto TE
D2. Entidades autorizadas - VD. Financiamiento	0.523	0.000	0.7231

Fuente: Autoría propia

En la tabla 8 se muestra un nivel de significancia entre la dimensión entidades autorizadas y la variable financiamiento, debido a que se evidencia un sig. bilateral de 0.000  $p < 0.01$ , lo cual permite afirmar que existe una relación positiva moderada (media) entre las entidades autorizadas y el financiamiento ( $r=0.523$ ); por lo tanto, las entidades autorizadas influyen significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021. Así mismo, mediante el análisis del tamaño del efecto se determinó que este es grande ( $TE=0.7231$ ) lo cual evidencia que las entidades autorizadas generan un impacto del 72.31% sobre el financiamiento.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación se enfocó en determinar la influencia que existe entre el apoyo de las entidades financieras y el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabayllo; debido a que es de suma importancia ya que las alternativas que brinda una entidad financieras ayuda y fomenta su crecimiento como empresa, permitiendo de esa manera, incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida, así como también contribuir al desarrollo del país.

En este sentido, Blossiers (2016) manifiesta que la variable Entidad Financiera, son organizaciones que tienen la facultad de captar los recursos del público, así como también, el aporte de su propio capital para luego otorgarlo en calidad de préstamo con la finalidad de obtener una contraprestación definida y delimitada. Se concluyó que, en el presente estudio, los niveles de percepción de la variable entidades financieras muestran un 52.5% de nivel eficiente y un 47.5% de nivel regular. De igual manera, Barrantes y Vélez (2017), quienes en su trabajo de investigación realizado el emporio comercial de Gamarra, detectaron que, un 51.8% muestra un nivel de percepción eficiente sobre esta variable y un 48.2% manifiesta un nivel regular. Esto puede deberse a que, en ambas poblaciones de estudio, tienen muy en claro la importancia de estas entidades, los empresarios han empezado a demostrar mayor interés en conocer los tipos de financiamiento que ofrecen y a los que pueden acceder, ya que consideran, puede ser una buena alternativa para el desarrollo de sus negocios.

Al comparar esta dimensión con la variable financiamiento, los resultados denotan que existe relación estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) con un  $r = 0.579$ , que demuestra que cuentan con una relación positiva moderada y un tamaño de efecto grande (0.7609) lo cual indica que las entidades financieras generan un impacto del 76.09% sobre el financiamiento. De igual manera, Barrantes y Vélez (2017), en su investigación realizada en el emporio comercial de Gamarra, encontraron una relación significativa ( $p < 0.05$ ), con un Pearson de 0.7243, lo cual indica que ambas variables están relacionadas altas y significativamente y un tamaño de efecto grande (0.8704), lo cual demuestra que las entidades financieras generan un impacto del 87.04% sobre el financiamiento

Por otro lado, Canorio y Laura (2016) definen a la dimensión transferencias como operaciones mediante las cuales, una persona o empresa recibe algún tipo de producto financiero con el compromiso de respetar las condiciones que la entidad financiera le otorga para ello. En consecuencia, en el estudio realizado, los niveles de percepción de la dimensión transferencias muestran un 22.5% de nivel eficiente y un 77.5% de nivel regular. Del mismo modo, de Aguilar y Cano (2017), quienes, en su trabajo de investigación basado en las Mypes de Huancayo, encontraron que, un 37.7% de ellas tienen una percepción eficiente sobre la dimensión transferencias, un 52.3% la presenta de manera regular y solo el 10%, manifiesta una percepción deficiente sobre esta dimensión. A diferencia de Pacori (2019), quien, en su estudio realizado, los niveles de percepción de la dimensión transferencias muestran un 56.6% de nivel eficiente, un 25% de nivel regular y solo el 18.4% percibe un nivel bajo de esta dimensión. Esto se debe a que, en el estudio de Pacori, las oportunidades que brindan las transferencias por parte de estas entidades, han sido muy beneficiosas, ya que estuvieron aptos a cumplir las condiciones que se les solicitaba para acceder a ellas, de esa manera pudieron crecer empresarialmente y a su vez, planean seguir en esa dirección. Sin embargo, los empresarios estudiados y en las Mypes de Huancayo coinciden en que, las transferencias no son en gran medida, relevantes para el funcionamiento de sus empresas, solo en cierta parte, debido a su complejidad.

Al comparar esta variable con la siguiente variable que es financiamiento, los resultados denotan que existe relación estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) con un  $r = 0.614$ , que demuestra que cuentan con una relación positiva moderada y un tamaño de efecto grande (0.7835) lo cual indica que las transferencias generan un impacto del 78.35% sobre el financiamiento. Por otra parte, Quispe y Luna (2017), en su investigación realizada con las pequeñas empresas del emporio comercial de Gamarra, encontraron una relación significativa ( $p < 0.05$ ), con un Pearson de 0.8233, lo cual indica que las transferencias y el financiamiento están relacionados alta y significativamente.

Del mismo modo, Brealy (2015) definen a la dimensión entidades autorizadas como instituciones legalmente permitidas para la captación de público o también llamados clientes, para el otorgamiento de servicios financieros utilizando

fondos obtenido por los sectores empresariales y administraciones públicas. En consecuencia, en el estudio realizado, los niveles de percepción de la dimensión entidades autorizadas muestran un 32.5% de nivel eficiente y un 67.5% de nivel regular. A diferencia de Bustos y Pugliese (2016), quienes, en su investigación realizada con las Pymes de Argentina, mostraron que la percepción de la dimensión entidades autorizadas es en un 56.4% de manera eficiente, un 32.8% de manera regular y solo un 10.8% manifiesta una percepción deficiente sobre esta dimensión. De igual manera, Vásquez (2016) en su estudio basado en las Mypes textiles, mostraron que la percepción sobre la dimensión entidades autorizadas es en un 50.36% de manera eficiente, un 29.14% de manera regular y un 20.5% de forma deficiente. Esto puede deberse a que, en ambas poblaciones de estudio, las oportunidades que les brindan este tipo de entidades les ha servido para incrementar sus ganancias mediante las ventas, es decir, les genero un crecimiento económico.

Al comparar esta dimensión con la variable financiamiento, los resultados denotan que existe relación estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) con un  $r = 0.523$ , que demuestra que cuentan con una relación positiva moderada y un tamaño de efecto grande (0.7231) lo cual indica que las transferencias generan un impacto del 72.31% sobre el financiamiento. Así también, Vásquez, encontró una relación significativa ( $p < 0.05$ ), con un Rho de Spearman de 0.982, lo cual indica que existe una correlación positiva y significativa entre las entidades autorizadas y el financiamiento. Esto puede deberse a que las opciones que les brindan estas instituciones, se ajustan a lo que ellos requieren para desarrollar sus empresas de una manera mucho más amplia.

## VI. CONCLUSIONES

1. El apoyo de las entidades financieras tiene una influencia estadísticamente significativa sobre el financiamiento que utilizan los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabayllo, ya que se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.579 y un tamaño de efecto  $TE=0.7609$ . En consecuencia, se puede afirmar que los pequeños empresarios textiles reconocen la importancia de obtener financiamiento mediante las entidades financieras, ya que estas les brindan diferentes formas de financiamiento como capital de trabajo y otros créditos especiales para pequeños emprendedores que desean desarrollarse.
2. Las transferencias financieras tienen una influencia estadísticamente significativa en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabayllo, debido a que se obtuvo un tamaño de efecto  $TE=0.7835$  y un coeficiente de Pearson de 0.614, lo cual indica que la relación es positiva moderada. En consecuencia, se puede afirmar que los pequeños empresarios textiles encuentran beneficiosos los créditos y opciones de financiamiento que les ofrecen las instituciones financieras, ya que estas los ayudan a desarrollarse mediante la adquisición de activos fijos para aumentar la confección de sus productos, o la compra de mercadería fomentando su crecimiento.
3. Las entidades autorizadas tienen una influencia estadísticamente significativa en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabayllo, debido a que se obtuvo un tamaño de efecto  $TE=0.7231$  y un coeficiente de Pearson de 0.523, por lo que indica que la relación es positiva moderada. En consecuencia, se puede afirmar que los pequeños empresarios textiles prefieren recurrir a instituciones financieras autorizadas cuando requieren apoyo para financiarse, ya que estas les brindan mayor confianza y seguridad, además de otros beneficios como la obtención de un historial crediticio que será de gran ayuda a largo plazo, y la capacidad de negociación para un refinanciamiento si es que no se pudieran pagar las cuotas a tiempo.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los pequeños empresarios capacitarse individualmente sobre los diversos productos financieros que existe, para que tengan una visión mucha más amplia sobre sus condiciones, como, por ejemplo, tasas de interés, plazos establecidos, amortizaciones a capital, adelanto de cuotas, etc., de esa manera al momento en el que requieran un financiamiento de parte de estas entidades, puedan tener más conocimiento con respecto a ello lo cual les puede permitir evaluar alternativas y escoger la más beneficiosa.
- Así también, se recomienda a los pequeños empresarios considerar mucho más las opciones que las entidades financieras les otorgan, dado que les brindan la posibilidad de ampliar un historial crediticio adecuado que, en un tiempo posterior, los ayuda a estar en la capacidad de adquirir otros productos financieros que les permita ampliar y desarrollar mucho más su emprendimiento.
- De igual manera se recomienda a los pequeños empresarios actuar de manera muy responsable cuando adquieran cualquier tipo de producto financiero, siempre teniendo en consideración su nivel de ingresos y su capacidad de pago, es decir, conocer la cantidad exacta o aproximada que les queda después de todos sus gastos, con lo que puedan contar para afrontar obligaciones, de esta manera hacen una proyección y evitar incurrir en incumplir con estas instituciones financieras, lo cual repercute en el comportamiento financiero que demuestran.
- Finalmente se recomienda a los pequeños empresarios ir en busca de formar una empresa más grande, no solo la realización de un negocio que les genere ingresos, sino formar con el tiempo una organización establecida que brinde la oportunidad de otorgar empleos a mas peruanos, se esa manera se fomenta además de su crecimiento empresarial, el crecimiento y desarrollo del país.



## REFERENCIAS

- Aguilar, K & Cano, N. (2017). *Fuentes de Financiamiento para el incremento de la Rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20SorianoCano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcantara, A. y Tasilla, J. (2019). Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%20a1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Altamirano, A.; García, J. y Galarza, S. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10 (23). Ecuador. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151264>
- Angulo, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Universidad y Sociedad*, 8 (4). República del Ecuador. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus06416.pdf>
- Arias, J.; Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*. 63 (2). Ciudad de México, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asad, A.; Hameed, W.; Irfan, M.; Jiang, J. y Tahir, R. (2020). The Contribution of Microfinance Institutes in Women-Empowerment and role of Vulnerability. *Revista argentina de clínica psicológica*. 29 (3). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7827664>
- Aschauer, W. (2021). The re-figuration of spaces and comparative sociology: Potential new directions for quantitative research. *Forum : Qualitative Social*

Research, 22(2). Recuperado de:  
<https://www.proquest.com/coronavirus/docview/2537971196/abstract/BB288F9513E84EE9PQ/2?accountid=37408>

Banae, G. (2014). Metodología de la Investigación. México: Grupo Editorial Patria.  
Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=nivel+de+investigacion+explicativo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwic9ov8uYnxAhV4rpUCHa5BBuYQ6AEwCHoEC\\_AQQA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=nivel+de+investigacion+explicativo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwic9ov8uYnxAhV4rpUCHa5BBuYQ6AEwCHoEC_AQQA#v=onepage&q&f=false)

Barrantes, R. y Vélez, C. (2017). Mecanismos de financiamiento en las Pymes del sector textil del emporio comercial de Gamarra y las principales barreras que presentan para poder acceder a ellas. (Tesis para obtener el grado de Licenciado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.  
Recuperado de:  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623432/Barrantes\\_gr.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623432/Barrantes_gr.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

BBVA México. Glosario: Financiamiento. Recuperado de:  
<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>,

Becerra, H. (2019). Estudio de los factores que determinan la morosidad del sector Mype en el Sistema Bancario Peruano. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú. Recuperado de:  
[http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9610/UPbemaha.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16762/Rosales\\_de.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9610/UPbemaha.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16762/Rosales_de.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Becerra, L. (2017). *Trend-based design research*. Revista Bitácora Urbano Territorial, 27(4). Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/748/74855533007/index.html>

Blanco, C. y Corredor, J. (2019). Estándares internacionales de regulación financiera y Estado social de derecho en Colombia. Cuestiones constitucionales: revista mexicana de derecho constitucional, Nº. 41.  
Recuperado de:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-91932019000200277](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-91932019000200277)

Bustos, E. y Pugliese, L. (2016). Financiamiento de Pymes sus dificultades de acceso. Instituto Universitario Aeronáutico. Argentina. Recuperado de: <https://rdu.iaa.edu.ar/bitstream/123456789/782/1/Trabajo%20Final%20de%20Grado.pdf>

Calderón M. y Cieza, A. (2016). Factores determinantes de acceso al crédito bancario y su influencia en el crecimiento de la Mype Mochica - Lambayeque 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3501/TESIS%202015.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Castillo, J.; Suárez, K.; Colorado, N. y Toro, W. (2017). Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad. Revista de Negocios & PyMes. 3 (10). Recuperado de: [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios\\_y\\_PyMES/vol3num10/Revista\\_de\\_Negocios\\_&\\_PYMES\\_V3\\_N10\\_3.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num10/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N10_3.pdf)

Cepal, N. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Editorial Cepal. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica#:~:text=La%20irrupci%C3%B3n%20del%20COVID%2D19,crisis%20financiera%20de%202008%2D2009.&text=En%20esta%20coyuntura%2C%20en%20mayo,al%20mismo%20mes%20de%202019.>

Chagerben, L.; Hidalgo, J. y Yagual, A. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. Dominio de las Ciencias. 3 (2). Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>

Chávez, J. (2019). *Formalización y el acceso a créditos financieros para los pequeños empresarios*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Piura. Recuperado de: <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1720/CCF-RAM-MAC-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cobián, K. (2016). Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/342/cobian\\_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/342/cobian_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Conexión ESAN. (2019) ¿Qué efectos tributarios deja la venta de activos? Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/08/que-efectos-tributarios-deja-la-venta-de-activos/#:~:text=La%20venta%20de%20activos%20%2Des,m%C3%A1s%20comunes%20en%20las%20compa%C3%B1%C3%ADas>.
- Corral, Y.; Corral, I. y Franco, A. (2015). Procedimientos de muestreo. Revista Ciencias de la Educación. 26 (46). Universidad de Carabobo. Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>
- Corzo, L.; Guercio, M.; Vigier, H. y Orazi, S. (2020). Los programas de financiamiento a MiPymes y el desarrollo territorial de Argentina. Actualidad Económica. 30 (101). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591453>
- Cruz, L. y Pérez, F. (2020) Evaluación de la estructura de capital de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, vol. 136, e71858. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.5209/reve.71858>.
- Esteban, N.; Portillo, M. y Rubio, A. (2019). Critical constraints for disable entrepreneurs: fiscal and economic-organizational factors. Suma de Negocios, 10(22). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=609964311010>.
- Gómez, G., Mena, A. y Beltrán, R. (2019). Estudio de los factores determinantes del crecimiento de las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú. Contaduría y Administración. 64 (3). Recuperado de: <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1596>

- Hernández, Fernández y Baptista (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill. Recuperado de: [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Hernández, A.; Ramos, M.; Placencia, B.; Indacochea, B.; Quimis, A. y Moreno, L. (2018). Metodologías de la investigación científica. Editorial área de innovación y desarrollo, S.L. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- INEI. Producción Nacional. Informe Técnico N° 4. Lima, abril 2020. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-de-produccion.pdf>
- International Monetary Fund (IMF). What are Other Depository Corporations (ODCs)? Recuperado de: <https://datahelp.imf.org/knowledgebase/articles/484373-what-are-other-depository-corporations-odcs>
- Keynes, J. (2017). Teorías alternativas de la tasa de interés. Revista de Economía Institucional, 19(36). Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-59962017000100335](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962017000100335)
- Lai, P. (2018). Research Methodology for Novelty Technology. JISTEM: Journal of Information Systems and Technology Management, vol.15. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203261710010>
- Lara, M. y Sandoval, W. (2018). Las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo, 2018. (Tesis de pregrado) Universidad César Vallejo. Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34216/Lara\\_FMA-Sandoval\\_TWL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34216/Lara_FMA-Sandoval_TWL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Logreira, C., Hernández, L., Bonett, M. y Sandoval, J. (2018). Microempresas en Barranquilla: Una mirada desde el financiamiento privado. Revista

Venezolana de Gerencia, 23(82). Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29056115007>

López, P. y Fachelli, S. (2017). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Bellaterra. (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II.4. Recuperado de:  
<https://ddd.uab.cat/record/185163>

Luque, A. y Peñaherrera, J. (2021). Cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador: el desafío de ser cooperativas. REVERSCO: Revista de Estudios Cooperativos, vol. 138. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7873084>

Maldonado, J. (2018). Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. Bogotá: Ediciones de la U. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=enfoque+cuantitativo+de+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo%20de%20investigaci%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=enfoque+cuantitativo+de+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo%20de%20investigaci%C3%B3n&f=false)

Mamani, N. (2016). El nivel de cultura financiera en los comerciantes del Mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca Base II y III – 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. Recuperado de:  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/452/Nely\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/452/Nely_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Martínez, C. y Galán, A. (2014). Técnicas y instrumentos de recogida y análisis de datos. Madrid: Editorial UNED. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=iiTHAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=an%C3%A1lisis+de+datos.&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=an%C3%A1lisis%20de%20datos.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=iiTHAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=an%C3%A1lisis+de+datos.&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=an%C3%A1lisis%20de%20datos.&f=false)

Martínez, F.; Muñoz, A.; Eid, M. y Colino, J. (2016). Inclusión financiera en el ámbito rural mediante cajas de ahorro. Estudio de una experiencia en México.

Perfiles Latinoamericanos, 24 (48). Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6543855>

McDonough, J. y McDonough, S. (2014). *Research Methods for English Language Teachers*. Routledge. Recuperado de:  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=p7eOAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=research+sample+en+ingles&ots=ODh5JRJxqs&sig=GVBiy2KN4hJeoKjnfYVu21x8sHQ#v=onepage&q=research%20sample%20en%20ingles&f=false>

McKillop, D., French, D., Quinn, B., Sobiech, A. L., & Wilson, J. (2020). Cooperative financial institutions: A review of the literature. *International Review of Financial Analysis*. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.1016/j.irfa.2020.101520>

Merino, F.; Moreno, R.; Ortiz, C. y Rojas, C. (2017). *Planeamiento Estratégico del Sistema Bancario Peruano*. (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado de:  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8230/MERINO\\_MORENO\\_PLANEAMIENTO\\_BANCARIO.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8230/MERINO_MORENO_PLANEAMIENTO_BANCARIO.pdf?sequence=7&isAllowed=y)

Meza, R. y Peñares, Y. (2019). *Las fuentes de financiamiento y el crecimiento de las Mypes del sector carpintería y metal – mecánica de la ciudad de Huancavelica – año 2019*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Huancavelica.

Muñoz, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: OXFORD University Press. Recuperado de: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>

Ore, S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa "Inversiones Los Ángeles SRL" de Cañete, 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Recuperado de:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINAN>

CIAMIENTO\_MYPES\_ORE\_LAURA\_SUSSI\_ABIGAIL..pdf?sequence=4&isAllowed=y

Pacori, S. (2019). El crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del Mercado Internacional 24 de Octubre de Juliaca. Periodo 2017. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Antiplano. Puno. Recuperado, desde: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10728/Pacori\\_Zapan\\_a\\_Sara\\_Lizbeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10728/Pacori_Zapan_a_Sara_Lizbeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pandey, P. y Pandey, M. (2015). Research methodology: Tools and techniques. Romania: Bridge Center. Recuperado de: <https://www.euacademic.org/BookUpload/9.pdf>

Pérez, J. (2020). Cobro de intereses por entidades financieras al consumidor peruano. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57398/Perez\\_LJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57398/Perez_LJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, V. (2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. Economía y Desarrollo, 158(1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381009>

Periche, G.; Ramos, E. y Chamolí, A. (2020). La morosidad ante un confinamiento del Covid-19 en la Caja Rural de Ahorro y Crédito Raíz, Perú. Investigación Valdizana, 14 (4). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=586066112004>

Ramírez E., Maguiña, M., y Huerta, R. (2020). Actitud, satisfacción y lealtad de los clientes en las Cajas Municipales del Perú. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 10(20). Recuperado de: <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.08>

Quispe, R. y Luna, Y. (2017) Créditos de las entidades financieras y su incidencia en el desarrollo empresarial de los socios de la Asociación Regional de Transportistas Interprovinciales en Camionetas Rurales (ARETICAR), en el



distrito de Juliaca periodo 2016. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. Juliaca. Recuperado de: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1054/Rene\\_Quispe\\_Tesis\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1054/Rene_Quispe_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Reyes, K. y Valencia, K. (2018). Acceso al Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del centro comercial los "Ferroles" Chimbote 2018. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Chimbote. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29033/Reyes\\_CKL-Valencia\\_AKR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29033/Reyes_CKL-Valencia_AKR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rocca, E.; Garcia, D. y Durendez, A. (2018). Factores determinantes para la concesión de crédito por parte de las entidades financieras a las Mipymes. Tec Empresarial, 12 (1). Recuperado de : [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-33592018000100019&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-33592018000100019&script=sci_arttext)

Rodríguez, G. (2020). Introducción al sistema financiero: especificidades en Cuba. Cuba: Editorial Universitaria. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=7174DwAAQBAJ&pg=PA93&dq=que+es+leasing&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjK1fep5dnwAhXAHLkGHbFZD14Q6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q=que%20es%20leasing&f=false>

Romero, G. (2019). Créditos de las Entidades Financieras y su efecto en la rentabilidad de las Microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://mail.google.com/mail/u/0/#sent?projector=1>

Rosales, E. (2021). Influencia del Crédito Bancario en el Crecimiento Empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del distrito de La Victoria, 2019. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16762/Rosales\\_de.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://gestion.pe/tu-dinero/sistema-no-bancario-que-son-las-financieras-microfinancieras-cajas-](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16762/Rosales_de.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://gestion.pe/tu-dinero/sistema-no-bancario-que-son-las-financieras-microfinancieras-cajas-)

municipales-y-cajas-rurales-sistema-financiero-sistema-bancario-peru-  
nnda-nnlt-noticia/?ref=gesr

Steiner, P., Wong, V., y Society for Research on Educational Effectiveness (SREE). (2016). Analyzing Empirical Evaluations of Non-Experimental Methods in Field Settings. In Society for Research on Educational Effectiveness. Society for Research on Educational Effectiveness. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED567592.pdf>

Suárez, N. (2018). Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: caso "Negocios del Valle Service Express S.A.C." (Trabajo de Suficiencia Profesional de licenciatura en Administración de Empresas). Universidad de Piura. Lima, Perú. Recuperado de: [https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP\\_AE-L\\_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2021). Directorio del sistema financiero. Empresas Bancarias. Recuperado de : <https://www.sbs.gob.pe/supervisados-y-registros/empresas-supervisadas/directorio-del-sistema-financiero/empresas-bancarias>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2021). Relación de Entidades Autorizadas a Captar Depósitos. Recuperado de: <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/informacion-financiera/informalidad-financiera/relacion-de-entidades-autorizadas-a-recibir-depositos-del-publico/relacion-de-entidades-autorizadas-a-captar-depositos>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Texto Concordado de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros. Recuperado de: [https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/LEY\\_GENERAL\\_SISTEMA\\_FINANCIE RO/20190201\\_Ley-26702.pdf](https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/LEY_GENERAL_SISTEMA_FINANCIE RO/20190201_Ley-26702.pdf)

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2017). Programa Finanzas en el Cole: Programa de asesoría a docentes sobre el rol y funcionamiento del Sistema Financiero, de Seguros, AFP y unidades de inteligencia financiera.

Recuperado de: <https://www.sbs.gob.pe/portals/3/educacion-financiera-pdf/Guia%20del%20docente%202017.pdf>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP's (2019). Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros N° 26702. Incluye modificatorias. Recuperado de [https://www.sbs.gob.pe/regulacion/sistema-financiero\\_\\_](https://www.sbs.gob.pe/regulacion/sistema-financiero__).

Vásquez, J. (2016). Los créditos financieros y su relación con el desarrollo de las Mypes textiles, Gamarra - Lima 2016. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39193/V%c3%a1squez\\_RJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39193/V%c3%a1squez_RJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Veleceta, N. (2018). Análisis de Financiamiento para las Pymes. (Tesis de maestría). Universidad de Cuenca. Ecuador. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Velorio, M. (2016). El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las mypes del distrito de Los Olivos – Lima 2014. (Tesis de posgrado). Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2464/velorio\\_rma.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2464/velorio_rma.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vinelli, M. (2021). ¿Cuáles son los sectores más golpeados por la pandemia? Esan Graduate School of Business. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2021/02/cuales-son-los-sectores-mas-golpeados-por-la-pandemia/>

Willis, G. (2015). Analysis of the Cognitive Interview in Questionnaire Design. Oxford University Press. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=vUzCBwAAQBAJ&pg=PA85&dq=the+questionnaire+instrument&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjbt\\_2mo7xAhVmrJUCHTUNDu4Q6AEwAXoECAcQAq#v=onepage&q=the%20questionnaire%20instrument&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=vUzCBwAAQBAJ&pg=PA85&dq=the+questionnaire+instrument&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjbt_2mo7xAhVmrJUCHTUNDu4Q6AEwAXoECAcQAq#v=onepage&q=the%20questionnaire%20instrument&f=false)

## **ANEXOS**



	autorizadas influyen en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.	Carabaylo, año 2021. Las entidades autorizadas influyen significativamente en el financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.					
--	---	--	--	--	--	--	--

<b>Variable2:</b> Financiamiento							
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Financiamiento con recursos propios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso por ventas</li> <li>• Aportación de los socios</li> </ul>	1-2	Totalmente de acuerdo (5)	Deficiente (9-20)
			Financiamiento directo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones Financieras</li> <li>• Prestamistas</li> </ul>	3-5	De acuerdo (4)	
			Financiamiento indirecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédito de proveedores</li> </ul>	6-8	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Regular (21-33)
						En desacuerdo (2)	Eficiente (34-45)

						Totalmente en desacuerdo (1)	
--	--	--	--	--	--	------------------------------	--

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p><b>ENFOQUE:</b></p> <p><b>TIPO:</b> Básica</p> <p><b>NIVEL:</b> Explicativo</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental</p>	<p><b>Población:</b> Los pequeños empresarios del sector textil del distrito de Carabaylo.</p> <p><b>Muestra:</b> 40 comerciantes textiles del distrito de Carabaylo.</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablas</li> <li>• Gráficos.</li> </ul> <p><b>INFERENCIAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de normalidad de Shapiro Wilk</li> <li>• Prueba de hipótesis</li> <li>• Programa estadístico G Power 3.1</li> </ul>

## **Anexo 2: Ficha Técnica – Cuestionario de la variable independiente**

### **FICHA TÉCNICA EL CUESTIONARIO DE GLEEN ROMERO**

#### **Datos generales**

Titulo original: Crédito de Entidades Financieras CEF-GARL

Autores: Gleen Alexis Romero López

Año de publicación del cuestionario original: 2019

Procedencia: Perú

#### **Administración**

Edades de aplicación: mayores de 18 años.

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 15 a 20 minutos.

Aspecto que evalúa: evalúa de manera directa la opinión que se tiene sobre los créditos de las entidades financieras en sus dos dimensiones:

- Transferencia
- Entidades autorizadas

#### **Validez y confiabilidad del instrumento**

Romero (2019) realizó la validez y la confiabilidad con 50 individuos profesionales dentro de las microempresas comerciales, a través de un estadístico, el instrumento presenta una confiabilidad de 0.801 según el Alfa de Cronbach confirmando la validez del instrumento.

#### **Descripción del instrumento**

El cuestionario consta de 9 ítems que corresponde a las dos dimensiones:

- Transferencia: 10 ítems con las preguntas del 1 al 4
- Entidades autorizadas: 10 ítems con las preguntas del 5 al 9

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, con cinco categorías: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), indiferente (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5).



Baremo del cuestionario de percepción sobre créditos de las entidades financieras:

Deficiente: 9 – 20

Regular: 21– 33

Eficiente: 34 - 45

Baremo del cuestionario de percepción sobre créditos de las entidades financieras por dimensiones:

Transferencia: Deficiente: 4 – 9; Regular: 10 – 14; Eficiente: 15 - 20

Entidades autorizadas: Deficiente: 5 – 11; Regular: 12 – 18; Eficiente: 19 - 25

### **Anexo 3: Ficha Técnica – Cuestionario de la variable dependiente**

#### **FICHA TÉCNICA EL CUESTIONARIO DE MEZA Y PEÑARES**

##### **Datos generales**

Titulo original: Fuentes de Financiamiento FF-SPC

Autores: Rogger Meza Vasquez y Yuly Peñares Castro.

Año de publicación del cuestionario original: 2019

Procedencia: Perú

##### **Administración**

Edades de aplicación: mayores de 18 años.

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 15 a 20 minutos.

Aspecto que evalúa: evalúa de manera directa el conocimiento sobre las fuentes de financiamiento en sus tres dimensiones:

- Financiamiento con recursos propios
- Financiamiento directo
- Financiamiento indirecto

##### **Validez y confiabilidad del instrumento**

Meza y Peñares (2019) realizó la validez y la confiabilidad con 25 personas entre propietarios y administradores de 25 Mypes del sector carpintería y metal-mecánica de la ciudad de Huancavelica, a través de un estadístico, el instrumento presenta una confiabilidad de 0.731 según el Alfa de Cronbach; luego de un análisis se obtuvo como valor de correlación de Pearson  $r=0.829$ , determinando que la correlación es positiva y significativa ( $\alpha=0.05$ ) confirmando la validez del instrumento.

##### **Descripción del instrumento**

El cuestionario consta de 8 ítems que corresponde a las tres dimensiones:

- Financiamiento con recursos propios: 2 ítems con las preguntas del 1 al 2

- Financiamiento directo: 3 ítems con las preguntas del 3 al 5
- Financiamiento indirecto: 3 ítems con las preguntas del 6 al 8

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, con cinco categorías: muy en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), muy de acuerdo (5).

Baremo del cuestionario de conocimiento sobre las fuentes de financiamiento:

Deficiente: 8 – 18

Regular: 19– 29

Eficiente: 30 - 40

Baremo del cuestionario de conocimiento sobre las fuentes de financiamiento por dimensiones:

Financiamiento con recursos propios: Deficiente: 2–4; Regular: 5–7; Eficiente: 8-10

Financiamiento directo: Deficiente: 3 – 6; Regular: 7 – 11; Eficiente: 12 - 15

Financiamiento indirecto: Deficiente: 3 – 6; Regular: 7 – 11; Eficiente: 12 - 15

## Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO

En la presente encuesta, usted encontrará un listado de preguntas relacionadas al tema “Apoyo de Entidades Financieras y su influencia en el Financiamiento de los pequeños empresarios textiles del distrito de Carabaylo, año 2021.

DNI: \_\_\_\_\_

¿Desea participar voluntariamente?    Si  No

Generalidades: Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque con una X la respuesta que considere conveniente. Se requiere objetividad en las respuestas.

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Ni de acuerdo ni desacuerdo

4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo

DIMENSIÓN	N°	ÍTEMS	Valorización de Likert				
			1	2	3	4	5
TRANSFERENCIAS	1	Los créditos que otorgan las entidades financieras sirven como capital de trabajo.					
	2	Los créditos brindados por las entidades financieras facilitan el incremento de activos fijos (vehiculares).					
	3	El leasing es un financiamiento que es transferido mediante una entidad financiera.					
	4	Las entidades bancarias facilitan los créditos hipotecarios a las microempresas.					
ENTIDADES AUTORIZADAS	5	Los bancos otorgan transferencias a cambio de un valor equivalente esperado en un futuro.					
	6	Las cajas municipales forman parte de las entidades autorizadas para otorgar créditos para el financiamiento de las empresas que lo requieran.					
	7	Las cooperativas de ahorro brindan servicio de intermediación financiera para que las empresas tengan una economía estable.					
	8	Las financieras son capaces de otorgar financiamientos para que las empresas puedan seguir sus actividades comerciales.					
	9	Las micro financieras pueden otorgar créditos para que las empresas puedan otorgar un mayor aporte económico al sector que participen.					

<b>FINANCIAMIENTO CON RECURSOS PROPIOS</b>	10	Considero que estoy trabajando en mi negocio con dinero proveniente de mis ingresos.						
	11	Considero que fue necesario aportar más capital de mi parte y de mis socios para el negocio.						
<b>FINANCIAMIENTO DIRECTO</b>	12	Considero que tengo un préstamo de un banco para invertir en mi negocio.						
	13	Considero que tengo un préstamo de una caja municipal, financiera, cooperativa u otra similar entidad para invertir en mi negocio.						
	14	Considero que tengo un préstamo obtenido de un prestamista para invertir en mi negocio.						
<b>FINANCIAMIENTO INDIRECTO</b>	15	Considero que mis proveedores me dan a crédito los insumos y materiales que necesito para mi negocio.						
	16	Considero que mi empresa tiene condiciones para acceder a un crédito de mis proveedores.						
	17	Considero que tengo un préstamo de parte de mis familiares y/o amigos para invertir en mi negocio.						

**Anexo 5: Base de datos variable 1**

Nº	D1: Transferencias				D2: Entidades Autorizadas				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
1	5	4	3	5	5	4	5	5	5
2	4	3	5	4	5	4	3	4	5
3	5	4	5	3	5	5	4	5	3
4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	3	5	5	3	5	5	5
6	4	5	5	4	5	5	5	5	5
7	5	4	4	3	3	5	4	5	4
8	4	5	4	5	4	5	4	5	3
9	5	4	3	5	5	5	5	5	5
10	4	5	5	4	4	3	5	4	5
11	5	4	5	3	5	4	5	5	5
12	4	5	4	5	5	4	3	4	5
13	5	4	3	5	5	5	4	5	3
14	4	5	4	4	5	5	5	5	5
15	5	4	5	3	5	3	5	5	5
16	4	5	4	5	5	4	4	4	5
17	5	4	3	5	3	5	4	5	4
18	4	5	5	4	4	5	5	5	5
19	5	4	5	3	5	5	5	5	5
20	4	3	4	5	4	3	5	4	5
21	5	4	3	5	5	4	5	5	5
22	4	5	5	4	5	4	3	4	5
23	5	4	5	3	5	5	4	5	3
24	4	5	4	5	4	5	4	5	2
25	5	4	3	5	5	3	5	5	5
26	4	5	5	4	5	5	5	5	5
27	5	4	5	3	3	5	4	5	4
28	4	5	4	5	5	5	5	5	5
29	5	4	3	5	5	4	3	4	5
30	4	5	5	4	4	3	5	4	5
31	5	4	5	3	5	4	5	5	5
32	4	5	4	5	5	4	3	4	5
33	5	4	3	5	5	5	4	5	3
34	4	5	5	4	5	5	5	5	5
35	4	4	5	3	5	3	5	5	5
36	4	5	4	5	5	5	5	5	5
37	5	4	3	5	3	5	4	5	4
38	4	5	4	4	5	4	4	5	5
39	5	4	5	3	5	5	5	5	5
40	4	5	4	5	4	3	5	4	5

Anexo 6: Base de datos variable 2

№	D1: Financiamiento con recursos propios		D2: Financiamiento directo			D3: Financiamiento Indirecto		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	5	4	5	4	4	4	4	5
2	5	5	5	4	5	4	4	4
3	4	5	4	3	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	4	4
6	4	3	4	5	3	5	5	5
7	4	4	5	4	5	4	4	5
8	5	3	5	4	4	5	4	5
9	5	5	4	3	5	4	5	5
10	4	5	4	5	5	5	5	4
11	5	4	5	4	4	4	4	5
12	5	5	5	4	5	4	4	4
13	4	5	4	3	5	5	5	5
14	4	4	5	5	5	4	5	5
15	5	4	5	4	5	5	4	4
16	5	3	4	5	3	5	5	5
17	4	4	5	4	5	4	4	5
18	4	3	5	4	4	5	4	4
19	5	4	4	3	5	4	5	5
20	4	5	4	5	5	5	5	4
21	5	4	5	4	4	4	4	5
22	5	5	5	4	5	4	4	4
23	4	5	4	3	5	5	5	5
24	4	4	5	5	5	4	5	5
25	4	5	5	4	5	5	4	4
26	5	3	4	5	3	5	5	5
27	4	4	5	4	5	4	4	4
28	5	3	5	4	4	5	4	5
29	5	5	4	3	5	4	5	5
30	4	5	4	5	5	5	5	4
31	5	4	5	4	4	4	4	5
32	5	5	5	4	5	4	4	4
33	4	5	4	3	5	5	5	5
34	4	4	5	5	5	4	5	5
35	5	5	5	4	5	4	4	4
36	5	3	4	5	3	5	5	5
37	4	4	5	4	5	4	4	5
38	5	3	5	4	4	5	4	5
39	5	4	4	3	5	4	5	5
40	4	5	4	5	5	5	5	4

## Anexo 7. Información de la Municipalidad Distrital de Carabaylo



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLO**  
GERENCIA DE SECRETARIA GENERAL

**"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"**

Carabaylo, 08 de junio del 2021

**CARTA N° 974-2021-LTAIP-SG/MDC**

**Sra. LUZ MARIANE CAICAY BERNAL**

**Asunto: Tramite N° 2120850-2021**

**Ley de Transparencia Acceso a la Información Pública**

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle respetuosamente y, en calidad de Área encargada de brindar Información de acuerdo con la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, de la Municipalidad Distrital de Carabaylo, comunicarle que su solicitud, fue atendido con el **INFORME N° 1803-2021-SGC-GDELT-MDC** emitido por LA SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN, asimismo se remite la información recabada por el área encargada, la cual se entrega a usted previo pago de derecho correspondiente; finalizando así lo previsto por el **Artículo 11 del Decreto Supremo N°021-2019-JUS**, Texto Único Ordenado de la Ley y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular quedo de usted.

  
Abg. RODOLFO ARRISASPATA VALLEJOS  
SECRETARIO GENERAL





**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLLO**  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y TURISMO  
SUB GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN  
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

**INFORME N° 1803-2021-SGC-GDELT-MDC**

A : ABOG. RODOLFO ARRIVAS PLATA VALLEJOS  
Secretario General.

DE : Sr. OSWALDO RICHARD TERRONES PAQUIYAUARI  
Sub Gerente de Comercialización

ASUNTO : SE REMITE INFORMACIÓN.

REFERENCIA : A) MEMORANDUM N° 926-2021-RLT-SG/MDC.  
B) Doc. De Trámite N° E2120850.

FECHA : Carabayllo, 07 de junio de 2021

Mediante el presente me dirijo a usted; para saludarlo cordialmente y a la vez informar acorde al documento de referencia A); la misma que es solicitada con el documento de la referencia B), Por el cual, la ciudadana LUZ MARIANNE CAICAY BERNAL, solicita acceso a la Información Pública, sobre la cantidad de personas con negocio dedicados al rubro textil (fabricación, venta o comercialización) registrados correctamente en la Municipalidad de Carabayllo.

Que, de acuerdo a nuestras competencias y funciones, se remite la información detallada de todos los negocios dedicados al rubro textil, todo ello, en cumplimiento con la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, de acuerdo con nuestras competencias y funciones, según al art. 87 de la Ord. (428-2019-MDC). El mismo que cuenta con dos (02) folios.

Sin otro particular, es todo en cuanto informo a usted, para los fines y trámites pertinentes.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLLO  
"DISTRITO ECONÓMICO Y ECOLÓGICO"  
  
OSWALDO RICHARD TERRONES PAQUIYAUARI  
SUB GERENTE DE COMERCIALIZACIÓN



Anexo:

RELACION DE NEGOCIOS DEL RUBRO TEXTIL (fabricación, venta o comercialización)



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLLO**  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y TURISMO  
SUB GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN  
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"



RELACIÓN DE NEGOCIOS DEL RUBRO TEXTIL (fabricación, venta o comercialización)				
N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL	RUC	GIRO	DIRECCIÓN
1	MANIFI GILBERTO BAUTISTA SANCHEZ	10270593408	CONFECCIONES DE PRENDA DE VESTIR	LOS GORRIONES Mza. B Lte. 7
2	COTIÑO NELTON RAMIREZ VEGA	10103899791	CONFECCIONES Y VENTA DE CORTINAS	CARABAYLLO MARIANO CONDORCANQUI Mza. B Lte. 28
3	GUEPCHA CONFECCIONES E.I.R.L.	20800924908	CONFECCIONES DE PRENDA DE VESTIR	TUNGASUCA II ETAPA TRAPICHE Mza. I Lte. 12
4	CONFECCIONES JOSELIN & ASOCIADOS S.A.C	20601101999	CONFECCIONES DE PRENDA DE VESTIR	35 III SECTOR EL PROGRESO L Mza. 14 Lte. 4
5	CORPORACION LORT MISTER S.A.C	20545208484	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR (H)	EL PROGRESO SECTOR II JOSE MARÍA ARGUEDAS Nro. 197 Mza. 31 Lte. 10
6	ANGELICA SOLEDAD HUAMAN LEIVA		CONFECCIONES Y VENTA DE CORTINAS	LUCYANA JOSE CARLOS MARIATEGUI Nro. 235
7	CHAVEZ SILVA, JOSE SANTIAGO	10104013339	VENTA DE CONFECCIONES PARA EL DESCANSO (SASTRERIA)	APAVIC COLI ASUYO Mza. H Lte. 17
8	CONFECCIONES ALEMAR S.A.C	20552084684	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	TUNGASUCA MIGUEL LANDA Mza. A2 Lte. 16
9	MAZA MANCILLA RUBI VANEZA	10428084288	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	ASOCIACION DE VIVIENDA LAS PRADERAS CAMINO REAL Lte. 04



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLLO**  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y TURISMO  
SUB GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"



10	MAZA MANCILLA RUBI VANEZA	10426864288	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	ASOCIACION DE VIVIENDA LAS PRADERAS CAMINO REAL Lte. 04
11	MAZA MANCILLA RUBI VANEZA	10426864288	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	ASOCIACION DE VIVIENDA LAS PRADERAS CAMINO REAL Lte. 04
12	MAZA MANCILLA RUBI VANEZA	10426864288	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	ASOCIACION DE VIVIENDA LAS PRADERAS CAMINO REAL Lte. 04
13	MAZA MANCILLA RUBI VANEZA	10426864288	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	ASOCIACION DE VIVIENDA LAS PRADERAS CAMINO REAL Lte. 04
14	MARIA CRISTINA MUÑOZ REYES	10097874773	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	ASOCIACION DE VIVIENDA LIMATAMBO II ETAPA Lte. 31
15	CONFECCIONES SUPER NOVA E.I.R.L.	20250179945	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	URB. LUCYANA JUAN GONZALO ROSE Nro. 126
16	CONFECCIONES SUPER NOVA E.I.R.L.	20250179945	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	URB. LUCYANA JUAN GONZALO ROSE Nro. 126
17	CONFECCIONES SUPER NOVA E.I.R.L.	20250179945	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	URB. LUCYANA JUAN GONZALO ROSE Nro. 126
18	CONFECCIONES SUPER NOVA E.I.R.L.	20250179945	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	URB. LUCYANA JUAN GONZALO ROSE Nro. 126
19	CONFECCIONES SUPER NOVA E.I.R.L.	20250179945	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y NIÑOS (H)	URB. LUCYANA JUAN GONZALO ROSE Nro. 126
20	CORPORACION TEXTIL GODI S.A.C	20524880955	FABRICA DE TELAS	C.P. LAS PIEDRITAS LOS ZAFIROS Mza. M Lte. 8
21	JOSE LUIS ROBATI CALDAS	10073748033	SERVICIO DE CORTE DE PAÑOS ECOLOGICOS (SOBRANTES DE TELAS)	TUNGASUCA AUTOPISTA CHILLÓN TRAPICHE Mza. A Lte. 19
22	DACARO EMPRESA COMERCIAL Y SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	20601138090	TALLER DE CONFECCION	SANTO DOMINGO 6TA. ETAPA Mza. S-2 Lte. 23
23	PAJUELO HUAQUI JULIO CESAR		TALLER DE COLCHONES	LOS GORRIONES UNIVERSITARIA Mza. A Lte. 7