



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de las cuentas por pagar y la rentabilidad
financiera de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L.,
2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Cohen Flores, Wildoro (ORCID: [0000-0002-4396-143X](https://orcid.org/0000-0002-4396-143X))

Gormas Perez, Sandy Tamara (ORCID: [0000-0003-0475-6860](https://orcid.org/0000-0003-0475-6860))

ASESOR:

Mg. Bernaldes Vásquez, Renán (ORCID: [0000-0003-4189-9000](https://orcid.org/0000-0003-4189-9000))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Tarapoto – Perú
2021

Dedicatoria

A las personas que nos ayudaron a llegar hasta donde estamos, aquellas personas que nos motivaron con la elección de nuestra carrera universitaria.

A las personas que confían en nuestras Capacidades, y nuestras decisiones.

A mis familiares, ya que son ellos los que me apoyaron para poder culminar los estudios, a quienes a pesar de no poder estar físicamente viendo nuestros pasos que damos en la distancia, aplauden y sabemos que se enorgullecen de los pequeños logros que vamos obteniendo.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo que nos acogió para brindarnos los conocimientos que debemos poseer como futuros profesionales, a los profesores y asesores que son parte de nuestro proceso de aprendizaje.

A nuestras familias que siempre nos brindó el apoyo incondicional para perseguir nuestros sueños.

A nuestro docente, por todos los conocimientos y recomendaciones brindadas para la culminación del trabajo.

Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	13
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimiento.....	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
Referencias	
Anexos	

Índice de tablas

Tabla 1: Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	14
Tabla 2: Validación de instrumentos.....	15
Tabla 3: Indicador de créditos de la Estación de Servicios, año 2020	30
Tabla 4: Indicadores de la rentabilidad de la Estación de Servicios, año 2020	31
Tabla 5: Incidencia de la rentabilidad en la Estación de Servicios, año 2020	32

Índice de figuras

Figura 1: Actividades para la mejorar la gestión de la cuenta por pagar....	18
Figura 2: El trabajo en equipo dentro de le empresa	19
Figura 3: Las políticas de pago en la empresa	20
Figura 4: Control en las políticas de pago de la empresa.....	21
Figura 5: Capacidad de gestión	22
Figura 6: Comunicación asertiva	23
Figura 7: Créditos con los proveedores.....	24
Figura 8: Rotación sobre las cuentas por pagar.....	25
Figura 9: Incumplimiento de las obligaciones	26
Figura 10: Beneficio por el pronto pago.....	27
Figura 11: Elaboración del flujo de caja... ..	28
Figura 12: Los créditos de la empresa.....	29

Resumen

La investigación realizada tuvo como objetivo general determinar la gestión de las cuentas por pagar y su incidencia en la rentabilidad de la estación de servicios R&S E.I.R.L. de Tarapoto en el año 2020. En cuanto a su metodología, se desarrolló un tipo de estudio aplicada; de diseño no experimental de corte transversal, también presentó una relación causal, asimismo la muestra estuvo constituida por 06 colaboradores, el gerente general, administrador y contador, de igual manera fueron necesarios los balances y estados de resultados de años anteriores. Los instrumentos aplicados para la recolección de datos fueron la entrevista, lista de cotejo y guía de análisis documental. Los resultados revelaron que las causas de una mala gestión de las cuentas por pagar son la falta o implementación de políticas de pago, falta de organización de los gastos que están por vencerse, falta de un flujo de caja que facilitaría la información de los créditos a vencerse o a cancelar durante el periodo, teniendo como consecuencia la poca rotación de las cuentas que la empresa tiene con los proveedores, dejando pasar beneficios como descuentos a pronto pago y evitando intereses. Conclusión principal: Existe relación significativa entre la gestión de las cuentas por pagar y la rentabilidad.

Palabras claves: Gestión, Cuentas por pagar, Rentabilidad.

Abstract

The general objective of the research carried out was to determine the management of accounts payable and its impact on the profitability of the R&S E.I.R.L. from Tarapoto in 2020. Regarding its methodology, a type of applied study was developed; of non-experimental cross-sectional design, it also presented a causal relationship, likewise the sample consisted of 03 collaborators, the general manager, administrator and accountant, in the same way, the balance sheets and income statements of previous years were necessary. The instruments applied for data collection were the interview, checklist and document analysis guide. The results revealed that the causes of poor management of accounts payable are the lack or implementation of payment policies, lack of organization of the expenses that are about to expire, lack of a cash flow that would facilitate the information of the credits to expire or cancel during the period, resulting in the low turnover of accounts that the company has with suppliers, passing benefits such as discounts for prompt payment and avoiding interest. Main conclusion: There is a significant relationship between the management of accounts payable and profitability since the company has an average level of indebtedness, since the p-value had an index lower than 0.05.

Keywords: Management, Accounts Payable, Profitability

I. INTRODUCCIÓN

En función a la realidad problemática de nuestra investigación, en un contexto internacional en la Revista el Economista (2020) indican que: La gestión de las cuentas por pagar ha dejado de ser noticia residual de las carteras empresariales para convertirse en un elemento muy básico sobre el que se construyen la gran mayoría de las estrategias de inversión. En España, el inversor minorista tiene límite a la consumición de diversas posesiones sin beneficiarse del peaje fiscal con otras instituciones de inversión colectiva, el mayor interés en este tipo de productos se ha incrementado considerablemente en los últimos años, hasta el punto de que los estados financieros y los intereses pagados a un índice representan ya un 23,4% del universal de pasivos bajo acuerdo de las gestoras internacionales que comercializan sus riquezas en España. Es importante conocer este tema ya que estamos en un proceso de formación emprendedora que nos motiva a crear empresas en un corto plazo y teniendo todos estos datos nos ayudara a enriquecer el estilo de vida que tienen en otros sectores del mundo.

Por otro lado, las empresas de los Estados Unidos están regularizando la comercialización de sus productos financieros la Revista Expansión (2020) nos indica que: Lo cual también ha ayudado a que la gestión de los pasivos se extienda como subyacente de las carteras de gestión discrecional, el nuevo producto que están impulsando las entidades financieras entre sus clientes para obtener ingresos por comisiones recurrentes. Al ser fondos de bajo coste, el margen de beneficio que les deja es mayor y la posibilidad de ofrecer más rentabilidad también es superior. Estos aportes internacionales nos ayudaran a ver la otra realidad sobre la gestión de pasivos, por tal motivo debemos alertas con todos los cambios que da el mercado a través del tiempo.

En función a nuestro contexto nacional la revista Espacios (2018) nos indican que: Llevar un control estricto de sus pasivos, en sus esfuerzos por incrementar la

rentabilidad económica pueden llevarlos por varios errores en el camino; con respecto a la gestión de pasivos la rentabilidad está sujeta a factores como la gestión de inventarios, considerando que tanto su control eficiente como su inversión adecuada repercute en su incremento en la empresa. Esto es importante ya que al no llevar un control estricto de los pasivos la empresa corre el riesgo de tener baja rentabilidad.

En el ámbito local, se mencionó que la presente investigación se desarrolló en la Estación de Servicios RyS E.I.R.L, que pertenece al rubro de Grifos y Estaciones de Servicios. Actualmente esta empresa viene generando diferentes tipos de créditos que originan un gran aumento en los pasivos teniendo entre ellas las obligaciones financieras, leasing financiero, pago a proveedores y pago personal. En una entrevista previa con el gerente y los asistentes administrativos nos manifestaron que su rotación de las cuentas por pagar con Petroperú son cada 5 días, cancelando alrededor de 3 a 4 facturas que ascienden a un aproximado de cien mil soles (S/ 100,000.00) que es avalado por una carta fianza que manejan de dos entidades bancarias. En lo que concierne con las deudas bancarias y el leasing financiero hacen una sumatoria de ochocientos mil soles (S/ 800,000.00) sin contar el pago de impuestos, pago a personal, pago de servicios y otras cuentas por pagar, trayendo consigo el problema de los pasivos que incide en la rentabilidad, con el que vienen lidiando la empresa desde tiempos.

En la problemática mencionamos que en el término de las cuentas por pagar hay muchas deficiencias en la toma de decisiones gerenciales, definiendo como un mal manejo de las obligaciones financieras y el sobreendeudamiento de las cuentas bancarias. La rentabilidad obtenida en el año 2019 es inferior con respecto a los años anteriores debido al exceso de los pasivos, motivo por el cual se va realizar el trabajo de investigación de gestión de las cuentas por pagar y la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L. Tarapoto, año 2020.

En la investigación, se planteó el **problema general**: ¿Cómo incide las gestiones de las cuentas por pagar en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L. de Tarapoto en el año 2020?

Así mismo se formularon los siguientes problemas específicos ¿Cuáles son las causas de una mala gestión de las cuentas por pagar en la Servicios RyS E.I.R.L., de Tarapoto en el año 2020?, ¿Qué consecuencias trae la mala gestión de las cuentas por pagar en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L., de Tarapoto en el año 2020?

Por consiguiente, en el desarrollo de nuestro proyecto de investigación se justificó cómo va impactar en lo administrativo y gerencial desde los siguientes puntos: Teórico, ya que una de las razones para desarrollar este proyecto fue saber cómo afectan las gestiones de las cuentas por pagar en la Estación de Servicios y determinar la relación que existe entre una buena gestión de pasivos y la rentabilidad, de este modo dar nuestras alternativas para la mejora de la empresa. Social, donde el mayor beneficiado será la Estación de Servicios ya que le ayudaremos a plantear políticas de pago para una mejor gestión de sus cuentas por pagar y de este modo se evite las multas con la SUNAT o entidades financieras. Metodológico, donde se consideró, tesis, revistas, libros virtuales con el fin de desarrollar y definir los conceptos más relevantes de las cuentas por pagar y la rentabilidad dentro de una organización, también tuvo un tipo de estudio cualitativa, tipo aplicado. Práctico, porque contribuyo con la ayuda de la gerencia para poder reconocer y definir qué movimientos de pasivos y cuáles de estos inciden en la rentabilidad porque a partir de ello se tomó decisiones asertivas que contribuyan a la mejora del control de las cuentas por pagar y a obtener una mayor rentabilidad a futuro. Finalmente podremos decir que en el proyecto de investigación, se utilizó las bases necesarias para el correcto uso de un plan de pasivos y el desarrollo de una política de pagos de la empresa con el fin de mejorar la gestión y rentabilidad.

Como objetivo general planteamos: Determinar la gestión de las cuentas por pagar y su incidencia en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L., así mismo planteamos los siguientes objetivos específicos: Conocer las causas de una mala gestión de las cuentas por pagar que inciden en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L., identificar las consecuencias de una mala gestión de las cuentas por pagar que tienen mayor incidencia en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L. Analizar el nivel de endeudamiento de las cuentas por pagar que inciden en la rentabilidad de le estación de servicios.

En la presente investigación planteamos la siguiente hipótesis de la investigación (Hi): Las cuentas por pagar inciden significativamente en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L.

II. MARCO TEÓRICO

En este trabajo de investigación se desarrollaron las siguientes referencias internacionales: Granizo Guriz (2020), "Incidencia de las cuentas por remunerar en los Estados Financieros de las empresas del rubro del plástico de la Ciudad de Guayaquil" realizada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, trabajo realizado para obtener el grado de magíster en Contabilidad y Auditoría, tuvo como objetivo valorar la incidencia de las cuentas por remunerar en los Estados Financieros de la empresa Plastiguayas Cía. Ltda. De la plaza de Guayaquil. La metodología a contratar en la indagación será de tipo no experimental porque ninguna de las variables será manipulada si no se trabajara con la información brindada por parte de los trabajadores. El autor concluyó de la investigación que el existente sistema de pago a proveedores que utiliza la entidad no es tan eficiente, ya que tienen un de incumplimiento del canon de rotación de cuentas por remunerar, no reconoce a legislatura las obligaciones incumpliendo con sus obligaciones locales a escaso período como letra a proveedores; generada conquista en las mismas. El aporte de esta exposición en la pesquisa, e indicar la categoría de los indicadores financieros y su implicancia en el cash flow contando con una adecuada ajuste de letrilla a 22 proveedores, así como las consecuencias y gajes de no desarrollarlos de modo idónea, los indicadores financieros son trascendentales en las empresas para recibir planes de acción, son herramientas que permiten visibilidad a las compañías para esquematizar escenarios con estrategias claras para el lucro de los objetivos.

Carrera Velásquez (2017). "Análisis de la gestión de cuentas por pagar en la empresa Indupalma S.A. en el año 2015". (Tesis de pregrado en contabilidad): Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. El autor indicó que el objetivo fue analizar la administración de cobranzas en la entidad industrial en el año 2015 mediante algunos procesos de coso que ha logrado descifrar las incógnitas en la cobrabilidad. Tipo de indagación descriptiva. La Población y la muestra han sido los 7 empleados de la entidad. Concluyendo: Luego de la realización de la encuesta, se enfatizó el carácter informal de los cheques recaudados, la mayoría de los encuestados desconocían las políticas crediticias, involucradas en los procesos

existentes en la empresa, el plazo de crédito es de 120 días. Estas políticas no son favorables para el negocio y el 70% cree que la aplicación de medidas de control garantizará la recuperación del crédito otorgado. Las organizaciones deben establecer políticas para mejorar la rentabilidad crediticia. Se puede concluir que la gestión de la colección es ineficiente, debido a la falta de un módulo de seguimiento para cumplir con la finalidad de la colección.

Con respecto a los antecedentes a nivel nacional tenemos una investigación realizada por Palacios Alvares (2017): “Cuentas por pagar y su incidencia en la liquidez de la empresa “Ademinsa S.A.C.”. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Peruana de las Américas, Lima – Perú. El objetivo principal es analizar los créditos recibidos, determinando así la proporción de deudas en el balance de la organización. “Ademinsa S.A.C. El tipo de estudio es descriptivo. Población y muestra 6 áreas de la entidad Concluyendo: La liquidación para la organización es muy fundamental, se ha optado por realizar una investigación comparativa para saber el aumento del periodo 2014 al 2015 y teniendo como resultado un 0.57% de aumento significando el aporte de S/ 160.90.00. Si los pagos no se realizan antes de la fecha de vencimiento, la organización puede sufrir una pérdida. Además, debido al aumento observado en los costos de financiamiento, una carta de oferta si se incluye en la organización, 0.46% en los años 2014 al 2015 siendo el aporte de S/ 79,727. Las políticas de pago son fundamentales para la organización para no interferir con la liquidación de la empresa.

Flores Aguilar. (2017). En su trabajo de investigación titulado: Relación de la gestión de cuentas por pagar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en las Bolsas de Valores de Lima periodos 2010 al 2014. (Tesis de grado en contabilidad). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Concluye lo siguiente: Para su valoración, el objetivo principal es conocer el funcionamiento de las unidades del sector industrial y su rentabilidad en la Bolsa de Valores de Lima. Es una investigación del tipo descriptivo – correlacional. La población y muestra han sido todas las entidades de la sección industrial que cumplan con la

presentación de sus estados financieros auditados en la Bolsa de Valores de Lima entre los años 2010 hasta el 2014. Concluyendo: Hay una coincidencia en la gestión de una empresa y los ingresos de una organización industrial en la BVL en los años 2010 al 2014. Esta forma de cuentas por pagar y rotación de inventarios rechaza el supuesto inválido y acepta el supuesto sustituto, mientras que el elemento de pasivos acepta el supuesto nulo y rechaza el supuesto alternativo.

Aguilar Mendoza (2012). Gestión de cuentas por pagar y su incidencia y la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C. – AÑO 2015. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú: Este autor estableció de qué manera determina el objetivo en la gestión de cuentas por pagar otorgadas en la liquidación de la organización contratista Corporación Petrolera S.A.C. – AÑO 2015. Diseño de la investigación es aplicada. La población está conformada por 63 trabajadores y muestra 50 trabajadores. Concluyendo: La empresa Corporación Petrolera S.A.C. no da una valoración precisa del cliente porque tiene una regulación crediticia efectiva y la empresa solo considera el tiempo en el mercado que el cliente ya tiene con otras empresas. Por esta razón la empresa Corporación Petrolera SAC, hace un convenio con otras empresas que afecta la liquidación de la organización, y tiene una política que no es favorable para la empresa debido al plazo de pago de 45 días. Este problema se observó de forma burocrática en la aprobación de las valoraciones ofrecidas por las empresas petroleras, lo que incide en la liquidación de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C. La organización contará el periodo 2012 con saldo negativo de dinero de 15 millones de 7 soles y por esta razón la empresa se someterá a buscar financiamiento para pasar ese problema de déficit.

En cuanto a las teorías que están relacionadas a nuestra primera variable de gestión de las cuentas por pagar el autor Kohler Wolfgang (2017) nos menciona que “no existe una definición exacta de gestión de pasivos, pero que se puede explicar cuánto debe pagar una empresa a los acreedores por los servicios o bienes

adquiridos” (p. 26). Como sabemos las cuentas por pagar están dentro de los pasivos corrientes y no corrientes, los cuales son las obligaciones o deudas que posee la corporación con sus acreedores. Estas cuentas nacen de compras de materiales o condición que la corporación realizó a préstamo, las mismas que deberán ser canceladas a un decenio no mayor a un año. Los pasivos no corrientes son aquellas que transcurren a posteriori de un año y nacen a separar de un empréstito financiero o leasing financiero.

Esta variable tiene como dimensión a la capacidad de gestión, como lo menciona Zamora Ruiz (2014), que “es el arte de saber lo que se quiere hacer y a continuación, hacerlo de la mejor manera y por el camino más eficiente” (p.10). Esta dimensión es importante en una empresa ya que depende de una buena gestión para poder tener buenos resultados.

La segunda dimensión son los créditos ya que el autor Fonseca Rivera (2014), se refiere a este término “como un negocio de financiamiento cuando un individuo (acreedor) presta un monto determinado a otro el cual este se convierte en el deudor” (p. 16).

Como indicadores se tomará las políticas de pagos que según el autor Wachowicz Horne (2010), “se refiere a las decisiones que toma una empresa sobre si distribuye o no el dinero entre los pasivos, cuánto distribuye y a través de qué fundamentos” (p. 19).

Otro de nuestros indicadores es la buena comunicación asertiva, Flores Manrique (2015), nos menciona que “tener una comunicación asertiva es vital para crear compromiso de trabajo positivas y productivas” (p.19). Cuando la noticia fluye a través de los integrantes de un ente, es virtual divulgar los rudimentos, rastrear los éxitos y dirigir los problemas internos.

Como otro indicador que se utilizó en este proyecto de investigación fue los riesgos financieros, Reyes Rodríguez (2006). Lo define como una “expectativa de que se remembranza una obra de pérdidas en donde se viera damnificado el dinero de una ente o corporación, en palabras más simples el derrame bancario es la perdida en términos monetarios” (p.77).

Como otro indicador tenemos a la rotación de las cuentas por pagar, Flores Mendo (2018) nos indica que este término “es el promedio en días que una empresa tarda en rotar el pago a sus proveedores” (p.34). Con esto comprobaremos si es que la Estación de Servicios gestión tiene previa aprobación de todas las cuentas por pagar antes de realizar la provisión, por otro lado podemos añadir que la rotación de las cuentas por pagar y tener una política de pagos son fundamental para no caer en un riesgo financiero.

Para nuestra segunda variable que es la rentabilidad el autor Guajardo Martínez (2002), hace mención que “representan los adeudos pendientes de giro por conocimiento de gasto de bienes o servicios, con cargo a la entidad” (p. 20).

Esta variable tiene como dimensión a la rentabilidad económica, Andrade Velarde (2015), menciona que esta categoría de rentabilidad se “analiza la importancia que tienen los activos de la organización productiva: sus inmuebles, sus máquinas para suscitar riqueza brutos, es decir, capital en los que no se descuentan los haberes y los impuestos que hay que fertilizar sobre los mismos” (p. 5). Esta dimensión tiene como indicador a la rotación del activo y el retorno Sobre la Inversión.

Otra de la dimensión de esta variable es la rentabilidad financiera el autor Fisher Irving (2013), “es la significación que tiene el negocio o empresa para aprovechar sus capitales y suscitar ganancias o utilidades” (p.15). Esta dimensión tiene como indicador al ROE y al margen de utilidad neta.

Como enfoque conceptual de la variable rentabilidad Prevé Uribe (2009), indica que la rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas y más deteriorado por el entorno de los negocios. por lo que se podría agregar que La rentabilidad es lo que buscan los inversores al consumir sus ahorros en las empresas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

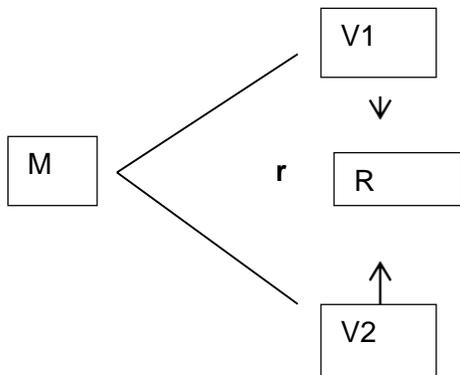
En esta investigación se presentó el tipo de estudio aplicada, debido a que se enfocó en resolver un problema que ha sido identificado.

Velásquez Mendoza (2017), nos indica que: Es el diseño del estudio constituye el plan metodológico de investigación. Es decir, la identificación y organización de estrategias y procedimientos que permitan la recolección, procesamiento, análisis e interpretación de datos con el propósito de resolver problemas. Esto significa que el diseño del estudio puede analizar e interpretar toda aquella información que se pueda necesitar.

Diseño de investigación

El tipo de diseño al que nos enfocamos en esta investigación fue no experimental ya que fue desarrollada sin manipular ninguna de las 2 variables en estudio, lo que hacen los investigadores en este tipo de estudio es solo hacer observaciones al fenómeno tal y como se da en su ambiente natural para después analizarlos y poder dar sus conclusiones.

Este método nos permitió conocer aportes valiosos para plantear el problema y llegar a nuevas conclusiones, buscando soluciones en las obligaciones que tiene las entidades no solo con los proveedores si no con el estado, empresas financieras y el personal, del mismo modo nos ayudó a analizar las causas y consecuencias del problema.



Dónde:

M: Estación de servicios R&S V1:
Cuentas por pagar

V2: Rentabilidad financiera r:

Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Cuentas por pagar

Definición conceptual.

Kohler Wolfgang (2017) nos menciona que “no existe una definición exacta de gestión de pasivos, pero que se puede explicar cuánto debe pagar una empresa a los acreedores por los servicios o bienes adquiridos” (p. 26). Como sabemos las cuentas por pagar están dentro de los pasivos corrientes y no corrientes, los cuales son las obligaciones o deudas que posee la corporación con sus acreedores. Estas cuentas nacen de compras de materiales o condición que la corporación realizó a préstamo, las mismas que deberán ser canceladas a un decenio no mayor a un año. Los pasivos no corrientes son aquellas que transcurren a posteriori de un año y nacen a separar de un empréstito financiero o leasing financiero.

Definición operacional.

Son estrategias que las empresas implementan para un mejor control de las cuentas por pagar, trayendo consigo ventajas competitivas.

Dimensiones.

Esta variable tiene como dimensión a la capacidad de gestión y los créditos que lleva la Estación de Servicios.

Indicadores.

Comunicación Asertiva, políticas de pago, riesgos financieros y créditos otorgados a la empresa.

Escala de medición: Nominal.

Variable II: Rentabilidad

Definición conceptual.

Montoya Manrique (2009), nos menciona que “es una medida del rendimiento de los fondos invertidos en una empresa y, desde una perspectiva de análisis empresarial a largo plazo, es importante garantizar la sostenibilidad y el crecimiento, por tanto, valorarlo” (p.15). Como bien sabemos, estar involucrados con las finanzas siempre ha sido una tendencia indiscutible para nosotros en formación de futuros contadores y emprendedores, teniendo en cuenta que el principal objetivo financiero de una entidad es maximizar las ganancias.

Definición operacional.

La rentabilidad es el fin común que busca toda empresa con financiamiento propio o de terceros y son calculados por medio de ratios.

Dimensiones.

Para la variable de rentabilidad tenemos la dimensión de rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Indicadores.

Como indicadores tenemos a activo total, ROI, ROE y utilidad neta.

Escala de medición: Razón

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Sánchez Rodríguez (2018), sostiene que una población “es la agrupación de elementos que incluye personas, cosas, objetos, documentos empresariales, los cuales integran y son parte de un problema de investigación, tiene la cualidad de

ser estudiada, medida y cuantificada” (p.145). Para este trabajo de investigación la población estuvo formada en torno al área administrativa y contable que cuenta la Estación de Servicios, los cuales hacen un total de 6 trabajadores.

Criterios de inclusión.

En este trabajo de investigación se decidió incluir a la parte administrativa y contable de la empresa (Gerente general, Sub gerente, Administrador, Asistente administrativo, Contador, Asistente contable) ya que son ellos los que manejan la información que necesitamos para responder las dudas en la investigación.

Criterios de exclusión.

La investigación excluyó a los trabajadores que se encargan de la entrega final del combustible ya que ellos no tienen acceso a la información financiera que necesitamos.

Muestra

Según el autor Arias Mendoza (2018), define a la muestra “como algo significativo representativo de la población” (p.83). De igual manera la muestra en este estudio fueron 03 colaboradores, el gerente general, administrador y contador. De igual manera fueron necesarios los balances y estados de resultados de años anteriores.

Muestreo

Para el autor Arias Vincas (2018), el muestreo “es un proceso mediante el cual vamos a conocer el nivel de probabilidad que tiene cada uno de nuestros elementos que integran nuestra muestra” (p.83), en esta investigación el tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia ya que los investigadores eligieron la muestra de acuerdo a la información que puedan decepcionar por parte de ellos.

Unidad de análisis

En este trabajo de investigación las unidades de análisis fueron todo el personal del área administrativa, así mismo se tuvo en cuenta los balances de años anteriores

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas son los pasos que se utilizaron para acceder al conocimiento en este caso utilizamos las técnicas que utilizamos fueron Entrevista, observación y análisis documental, mientras que sus instrumentos fueron la guía de entrevista, lista de cotejo y guía de análisis documental.

Tabla 1

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Técnica	Instrumento	Alcance	Fuentes informantes
Entrevista	Guía de entrevista	Este instrumento tiene como finalidad conocer las causas de una mala gestión en la cuentas por pagar de la Estación de Servicios	Gerente, administrador y contador
Análisis documental	Guía de análisis documental	Este instrumento nos permitió conocer el índice de rentabilidad que cuenta la empresa	Estados financieros

Validez y confiabilidad

Todos los instrumentos presentados fueron diseñados por los investigadores teniendo en cuenta los objetivos generales, posteriormente fueron enviados a

expertos para su respectiva calificación, los siguientes expertos fueron:

Tabla 2

Validación de instrumentos

Experto	Grado	Puntaje	Aplicabilidad
Omar Ivan Urtecho Cueva	Magister	41	Aceptable
Jhon Bautista Fasabi	Dr. Gestión publica	45	Aceptable
Jhisela Gasdaly Córdova Perez	Magister	43	Aceptable

3.5. Procedimiento

Para la elaboración de este proyecto de investigación se consideraron una serie de pasos, los cuales se detallan a continuación: Acordar con la gerencia las fechas convenientes para la recopilación de datos ya aplicación de las encuestas. Investigación de las cuentas por pagar a base de un análisis recopilado de la hoja de trabajo de la estación de servicios. Ejecución de la guía de entrevista tomando como base la información recopilada en el marco teórico.

3.6. Método de análisis de datos

El sistema de investigación que implementamos se proporcionó antes de la fuente de datos

Como primer paso, realizamos una entrevista preliminar con el gerente de la Estación de Servicios para conocer las categorías de actividades y errores diarios que afectan el problema. En este caso la investigación teórica, de escala métrica se

realizó a través del archivo de texto subyacente al estudio y las herramientas de la guía de consulta, las guías de análisis de documento también se utilizaron para obtener un informe crediticio.

Los datos obtenidos se registraron en una tabla que nos servirá para comparar la estructura de cada una de nuestras variables, el alcance de los plazos de crédito y la tasa de rotación pagadera y las métricas que se ingresaron en la base de datos de Excel.

Para este análisis se utilizaron las tablas del propio Excel y de este modo identificar la causa del incumplimiento y evaluar de manera eficiente y efectiva el daño causado a la empresa, propiedades, variables y dimensionales. Con esto, los datos condicionaron la observabilidad y propósito del estudio y enfatizaron hacia dónde debe dirigirse. El propósito de este pasaje es mostrar el nivel de apoyo que nuestras las anteriores investigaciones que nos dieron a nuestra hipótesis. La fase de análisis de datos cuantitativos se puede dividir en lo siguiente: Para probar la hipótesis, prepararemos y explicaremos los requisitos previos exactos para (sean relevantes o no). El análisis de relaciones de variables asume que están vinculadas a supuestos sobre el proceso de hipótesis, ya sean conceptos contenidos en la hipótesis o indicadores o indicadores. Se deben implementar continuamente variaciones adicionales del análisis como variantes de prueba para desarrollar la validez intrínseca de los supuestos. Si existe una discrepancia entre el testimonio deseado y evaluado y es lo suficientemente frecuente, investigue de dónde proviene la discrepancia y los medios son diferentes a lo que se observó inicialmente, controle las variaciones y reconozca el fenómeno en consideración. Cuando se aclara el contexto, se infieren conclusiones y se presenta un informe de la investigación final realizada,

3.7. Aspectos éticos

La elaboración del proyecto de investigación se hizo respetando la ética profesional desde el punto de vista especulativo y junto con ello los principios

básicos de la ética personal y social, también una perspectiva pragmática a través de las normas y códigos de conducta a la satisfacción del interés público.

Los juicios de valor se atribuyen a los individuos en aras de su existencia y naturaleza racional tales como son también los principios fundamentales de la integridad, confidencialidad, objetividad y competencia.

IV. RESULTADOS

En este capítulo daremos a conocer los resultados de nuestro instrumento de investigación realizada por cada variable y dimensiones.

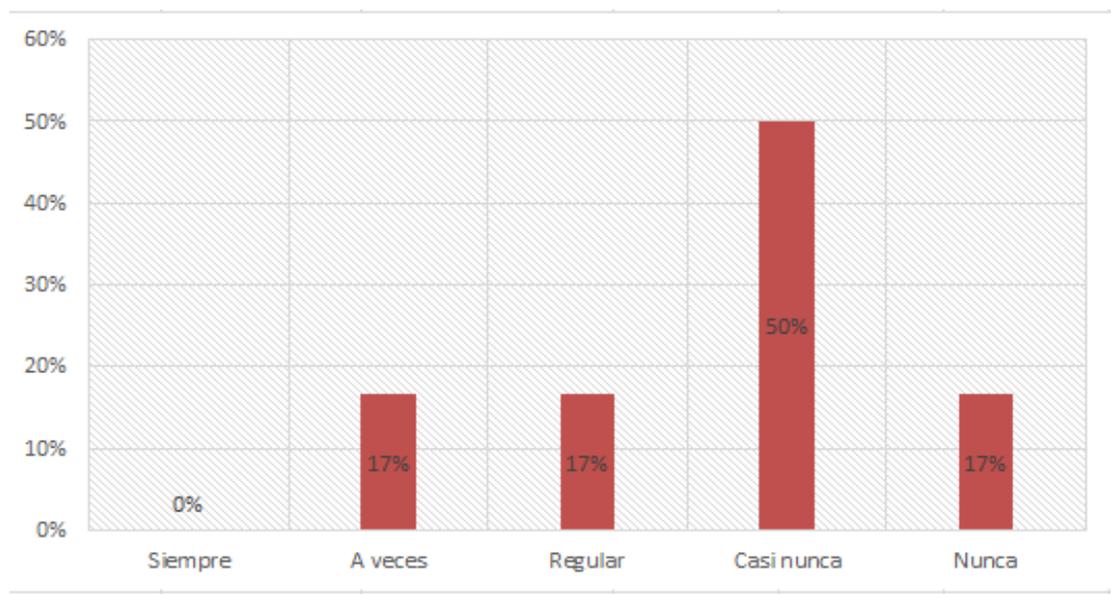
Objetivo específico 1: Conocer las causas de una mala gestión de las cuentas por pagar que inciden en la rentabilidad de la estación de servicios RyS E.I.R.L.

Variable 1: Gestión de las cuentas por pagar

Dimensión: Capacidad de gestión

Figura 1

Actividades para la mejorar la gestión de las cuentas por pagar.



Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

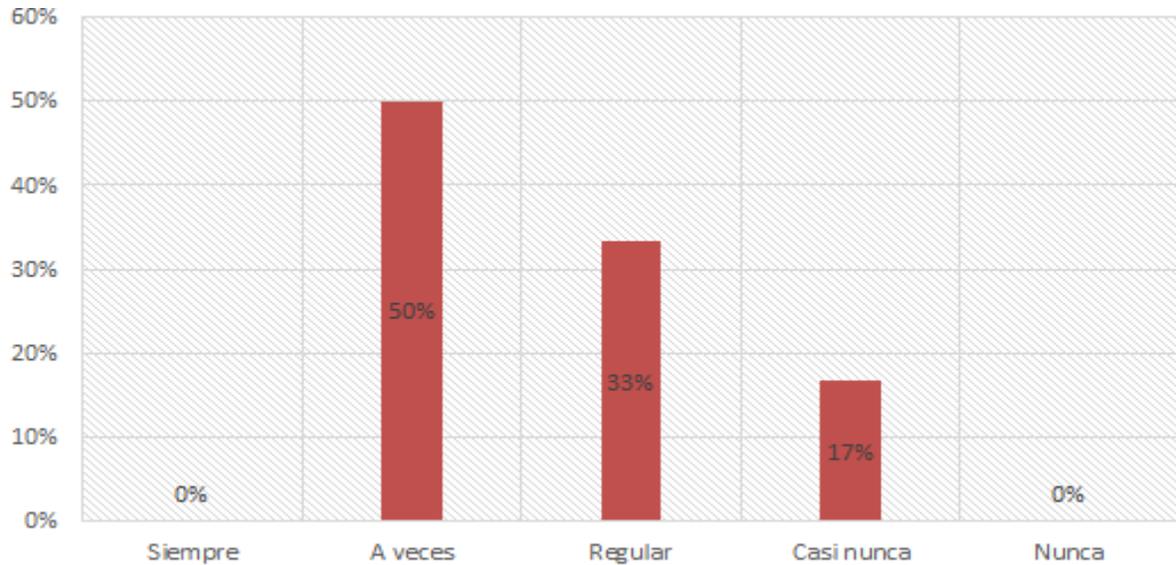
Interpretación

Como podemos observar en la figura 1, de todos los participantes entrevistados, 3 de los 6 trabajadores nos comentan que casi nunca se realizan actividades para la mejora de la gestión de las cuentas por pagar, mientras tanto los 3 restantes tienen respuestas como a veces, regular y nunca, tomando como

referencia lo que nos indican la mayoría de entrevistados podemos deducir que la falta de actividades u organización es una de las causas de una mala gestión de cuentas por pagar que cuenta esta empresa.

Figura 2

El trabajo en equipo dentro de le empresa



Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

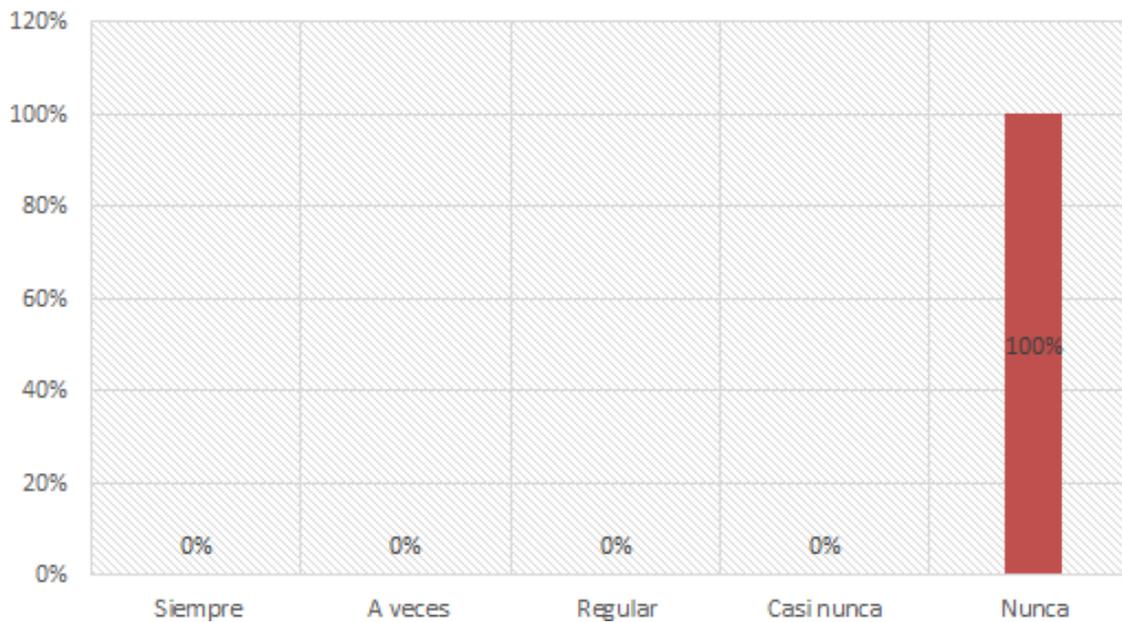
Interpretación

Después de aplicar la entrevista a los trabajadores de la empresa, la figura 2 nos muestra que 3 de los 6 trabajadores dicen que solo a veces hay un buen trabajo en equipo, 2 de ellos manifiestan que el trabajo en equipo es regular y uno de ellos piensa que casi nunca, mayormente el éxito de las empresas depende, en gran medida, de la compenetración, comunicación y compromiso que pueda existir entre sus empleados. Cuando éstos trabajan en equipo, las actividades fluyen de manera más rápida y eficiente, como observamos en estos resultados la empresa no tiene un buen trabajo en equipo por lo que esto podría ser otra de las causas de una mala gestión de las cuentas por pagar.

Figura 3

Las políticas de pago en la empresa.

Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

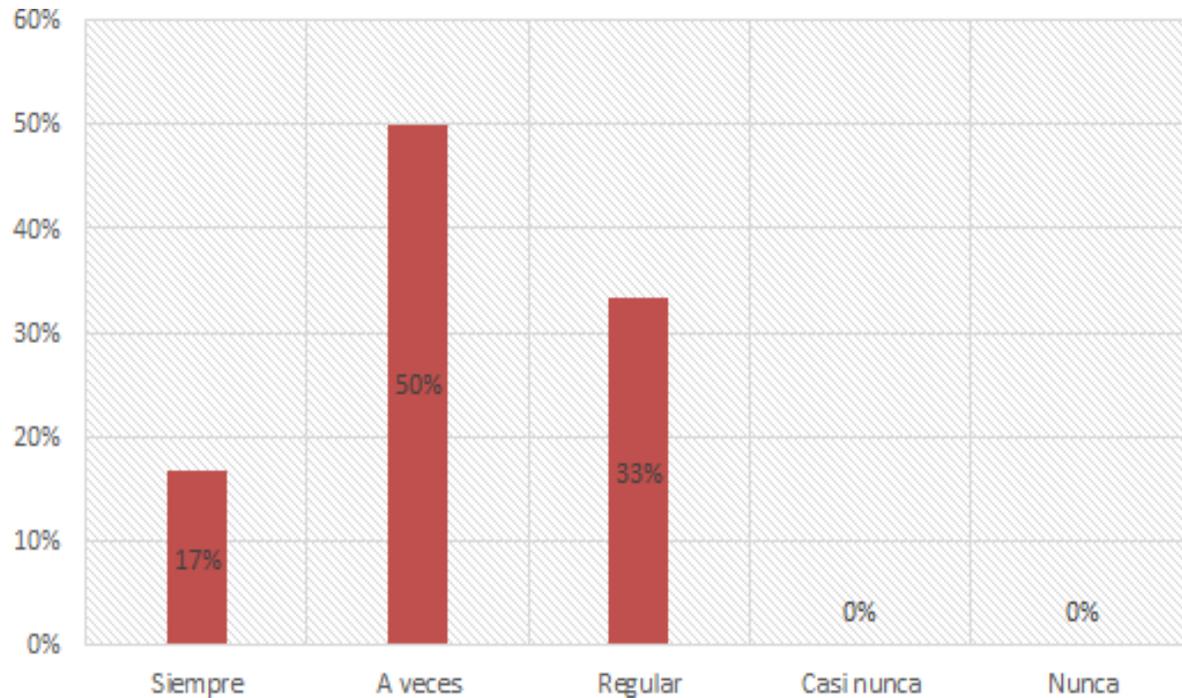


Interpretación

Como podemos observar en la figura 3, de todos los participantes entrevistados, los 6 coincidieron en que nunca han trabajado con políticas de pago dentro de la Estación de Servicios, tener políticas de pagos ayuda a llevar un control de las cuentas y obligaciones que tiene la empresa por pagar, al carecer de estas hace que genere desorden y no tengan un buen control sobre ellas, por tal motivo la ausencia de políticas de pago sería otra de las causas de la mala gestión en las cuentas por pagar.

Figura 4

Control en las políticas de pago de la empresa



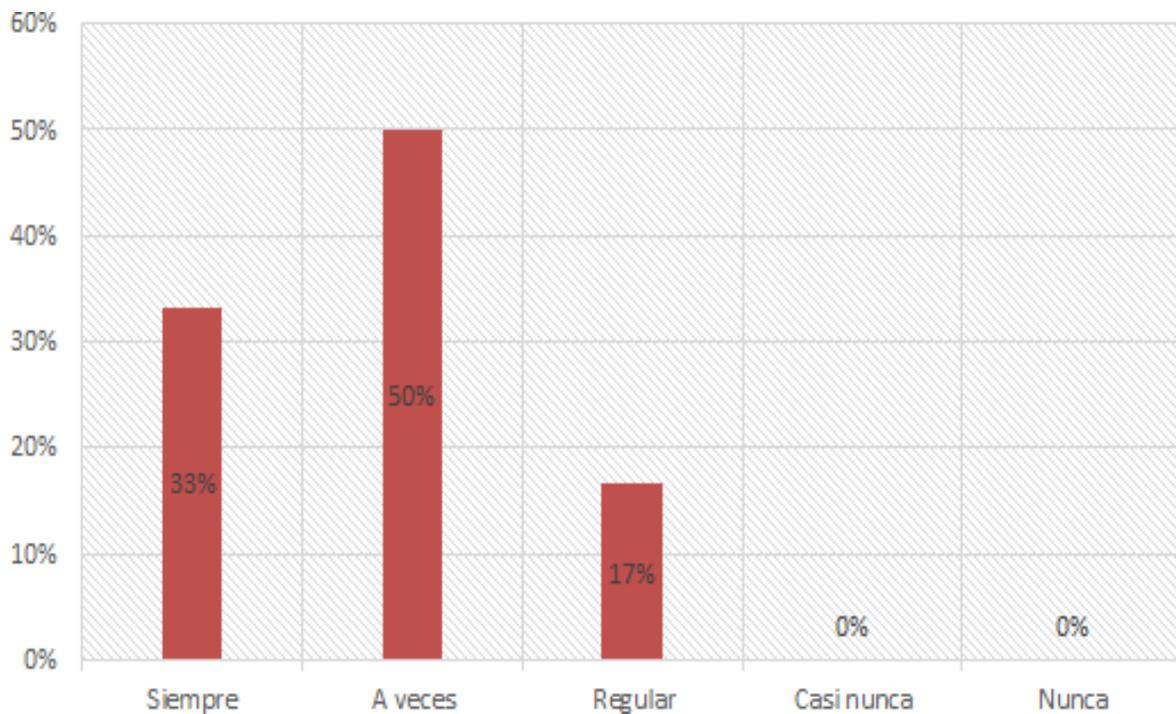
Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

Interpretación

Después de realizar la entrevista, en la figura 4, 3 de los 6 trabajadores nos indican que solo a veces se realiza un control exhaustivo de todas las cuentas por pagar que lleva la empresa, otros 2 nos comentan que regularmente y solo uno dice que siempre, esto también formaría parte como otras de las causas para una mala gestión de las cuentas por pagar.

Figura 5

Capacidad de gestión



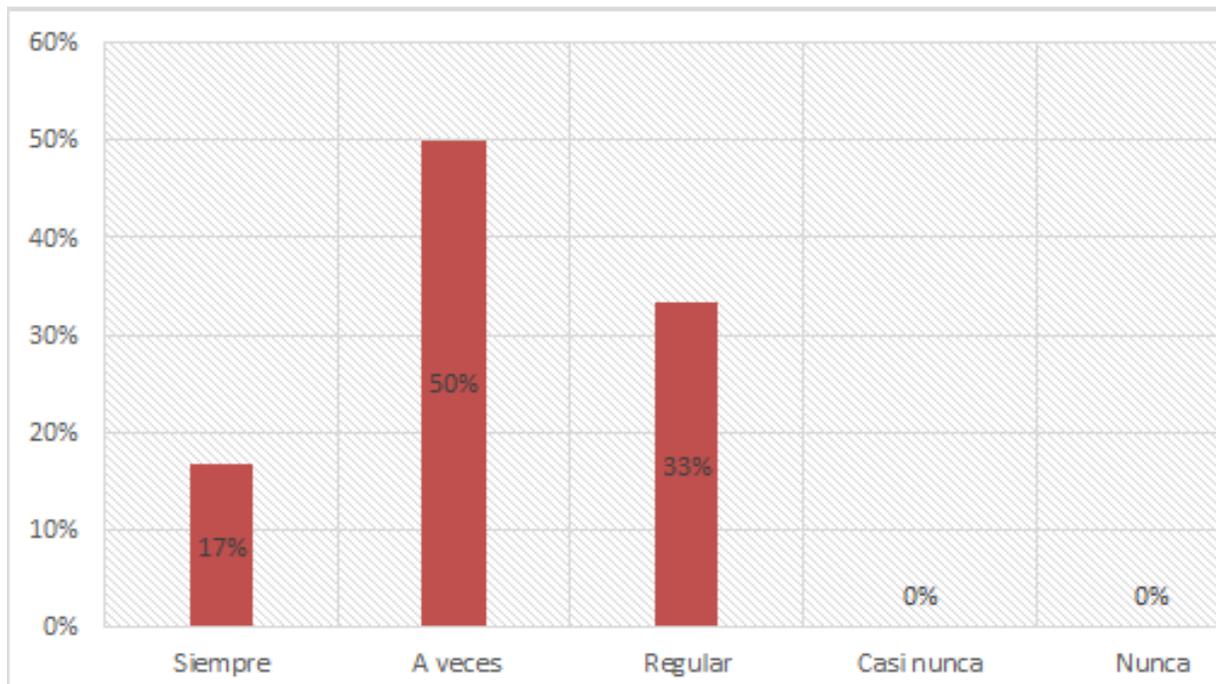
Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

Interpretación

Como podemos observar en la figura 5, de todos los participantes entrevistados, 3 de 6 nos indican que a veces realizan gestiones sobre las cuentas por pagar, otros 2 refieren que siempre lo hacen, mientras que uno de ellos refiere que lo hacen regularmente, estas respuestas no son algo concretas evidenciando que los entrevistados tienen diferentes formas de trabajar, esto es otra de las causas de una mala gestión en las cuentas por pagar.

Figura 6

Comunicación asertiva



Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

Interpretación

Después de realizar la entrevista, en la figura 6 observamos que 3 de los 6 participantes nos indican que solo a veces tiene una comunicación asertiva, 2 de ellos dice que la comunicación asertiva se da de manera regular, mientras que uno de ellos nos indica que él siempre tiene buena comunicación con todos, esto puede ser otro de los factores o causas de una mala gestión en las cuentas por pagar.

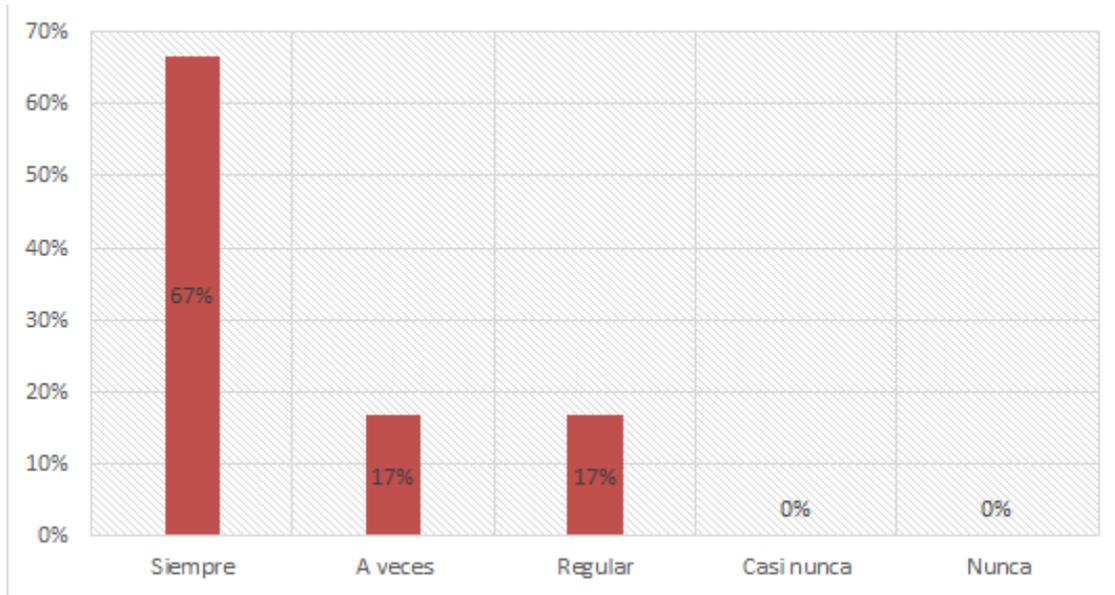
Objetivo específico 2: Identificar las consecuencias de una mala gestión de las cuentas por pagar en la rentabilidad de la estación de servicios R&S. E.I.R.L.

Variable 1: Gestión de las cuentas por pagar

Dimensión: Créditos

Figura 7

Créditos con los proveedores



Interpretación

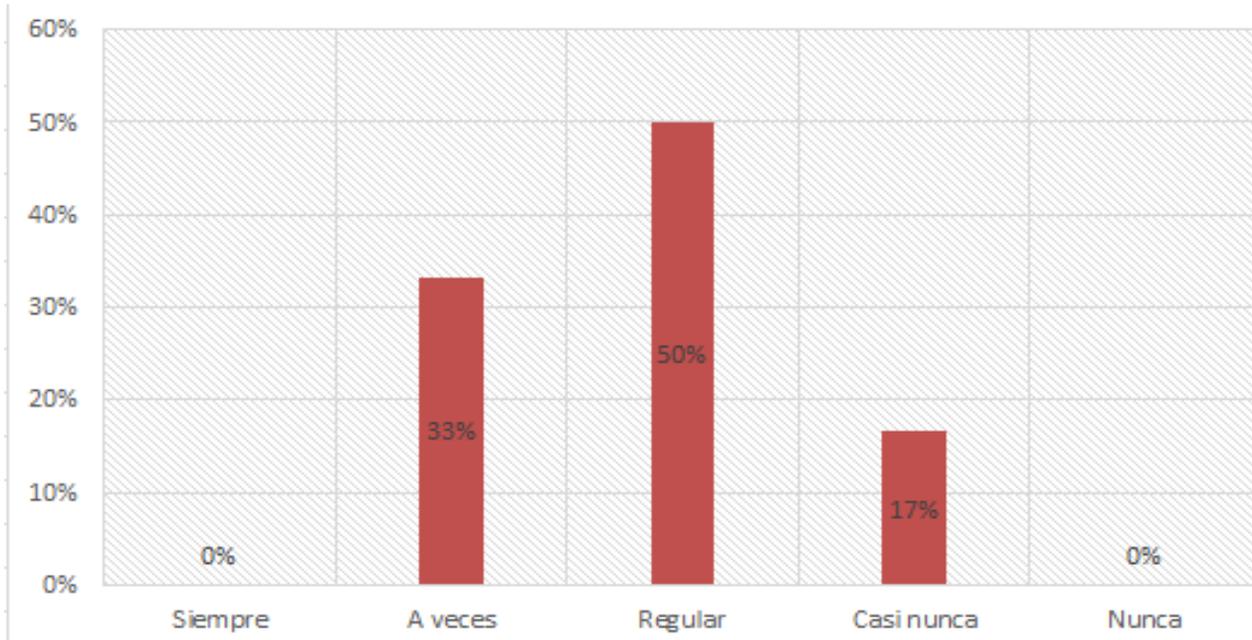
Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

Interpretación

Como podemos observar en la figura 7, después de realizar la entrevista 4 de 6 trabajadores indican que siempre generan créditos con sus proveedores, uno de ellos indica que solo a veces y el último trabajador indica que los créditos son solo de manera regular.

Figura 8

Rotación sobre las cuentas por pagar



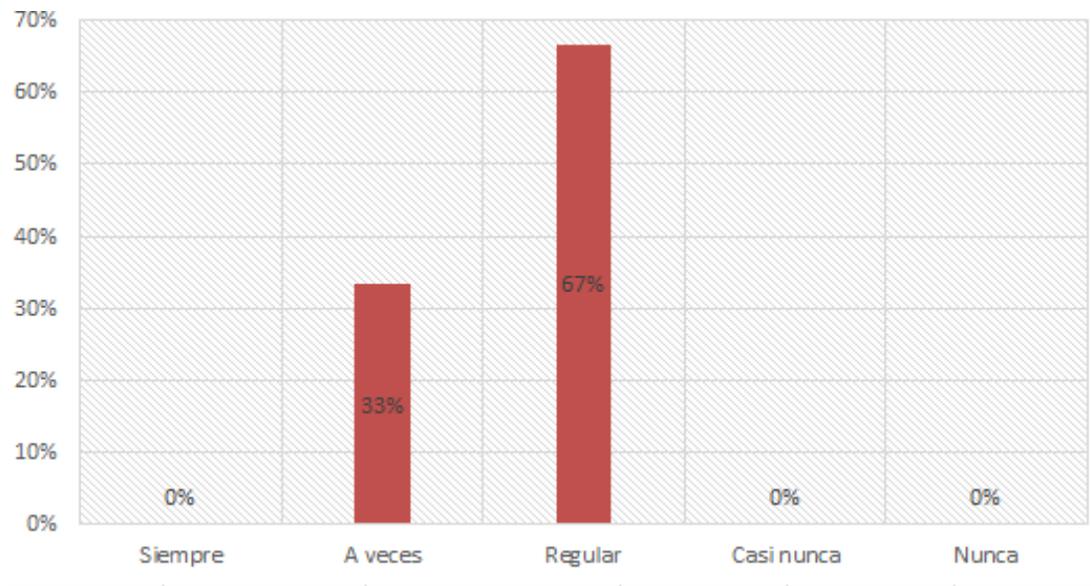
Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

Interpretación

Después de realizar la entrevista a los trabajadores el resultado que tenemos en la figura 8 es que 6 de los 3 empleados nos comentan que la rotación de los créditos son de forma regular, dos de ellos dice a veces y solo uno de ellos nos comenta que casi nunca se realiza dicha rotación, la ausencia de dichas rotación tiene una consecuencia negativa dentro de la empresa ya que puede interpretarse como que la Estación de Servicios está teniendo problemas para pagar su cuentas, este es una de la consecuencias que viene atravesando por falta de una buena gestión en la cuentas por pagar.

Figura 9

Incumplimiento de las obligaciones



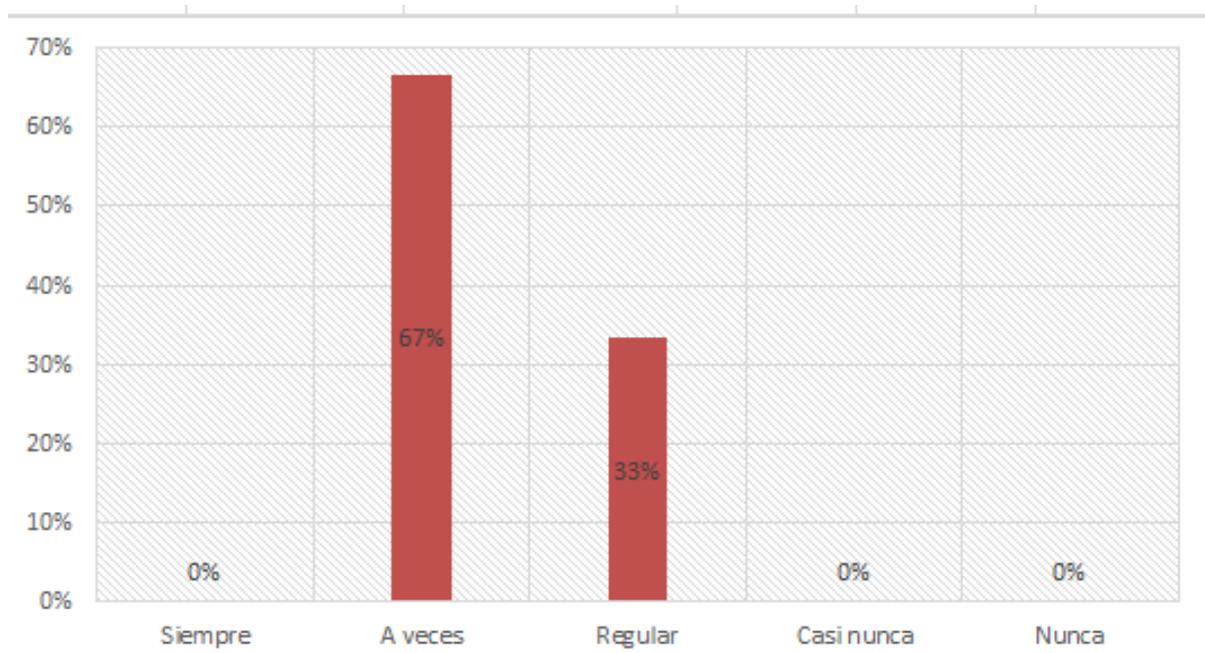
Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

Interpretación

Después de realizar la entrevista a los trabajadores el resultado que tenemos en la figura 9 es que 4 de sus trabajadores coinciden al decir que regularmente la Estación de servicios no cumple a tiempo con las obligaciones pactadas, mientras tanto 2 de ellos coinciden que solo a veces se da este tipo de inconvenientes, esto formaría parte como otra de las consecuencias que viene atravesando por la mala gestión de sus pasivos.

Figura 10

Beneficios por el pronto pago.



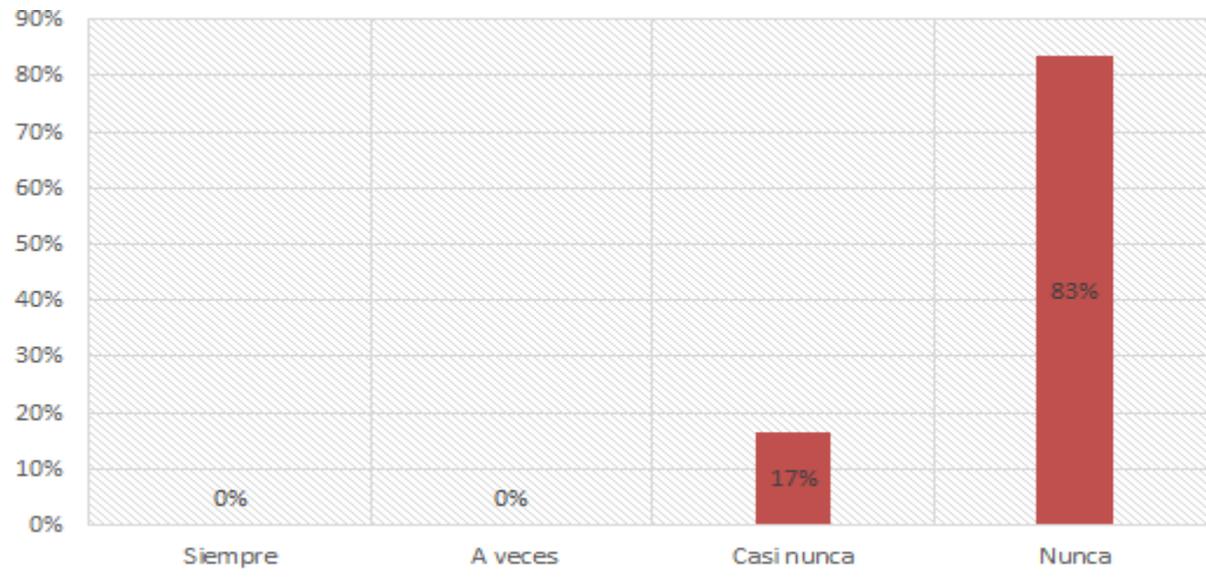
Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

Interpretación

Después de realizar la entrevista a los trabajadores el resultado que tenemos en la figura 10 es que 4 de los 6 trabajadores indican que solo a veces la empresa recibe algunos beneficios por el pronto pago de las deudas, y 2 de ellos nos comentan que esos beneficios son regularmente, tal y como podemos observar en figuras anteriores la empresa no puede acceder a muchos beneficios ya que no lleva un estricto orden y carece de políticas de pago, esto también podría sumarse como una de las consecuencias de la mala gestión sobre las cuentas por pagar.

Figura 11

Elaboración del flujo de caja



Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.

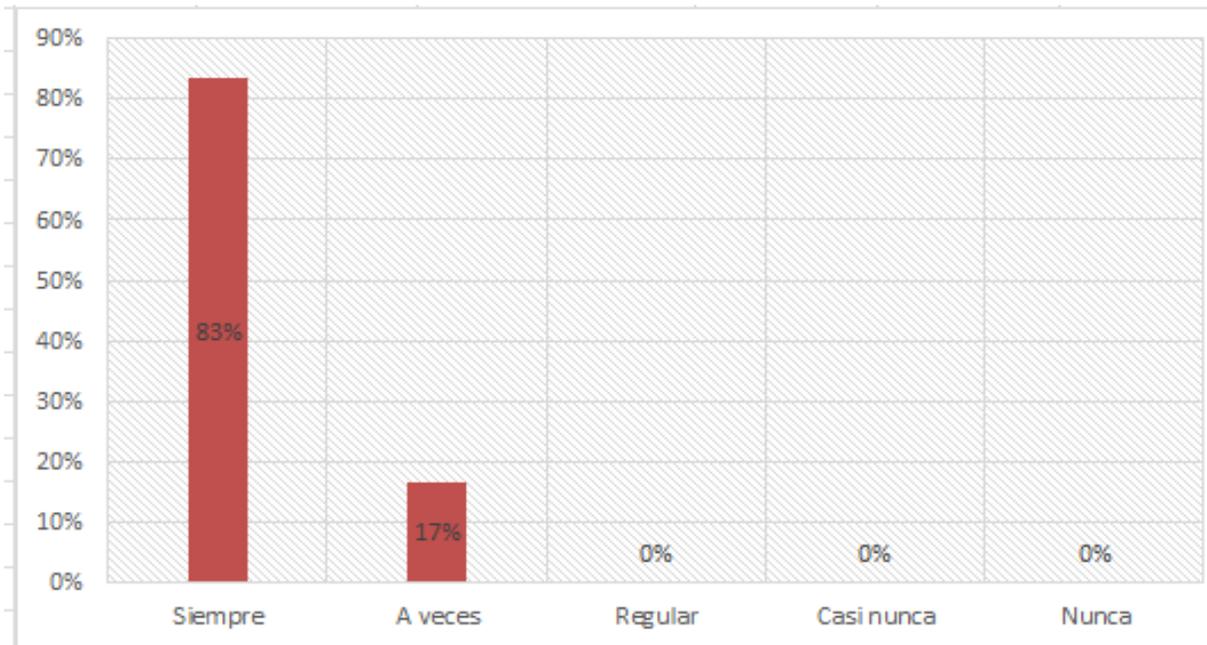
Interpretación

Después de realizar la entrevista, en la figura 11 la respuesta de los trabajadores no fue muy positiva, ya que 5 de 6 concuerdan en que la empresa nunca realiza su flujo de caja respectivamente, La importancia de elaborar un flujo de caja es que nos permite anticiparnos a futuros déficit (o falta) de efectivo y, de ese modo, poder tomar la decisión de buscar financiamiento oportunamente.

Figura 12

Los créditos de la empresa

Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en la guía de entrevista.



Interpretación

Después de realizar la entrevista, en la figura 12, cinco de los trabajadores nos indican que la Estación de Servicios siempre genera créditos, mientras que un solo trabajador indica que los créditos se dan en ciertas ocasiones.

Objetivo general: Determinar la gestión de las cuentas por pagar y su incidencia en la rentabilidad de la estación de servicios R&S E.I.R.L. de Tarapoto en el año 2020?

Variable 2: Rentabilidad

Tabla 3

Indicador de créditos de la Estación de Servicios RyS EIRL, año 2020

Ratio	Formula	Monto Soles 2020	Resultado
Rotación de las cuentas por pagar	Proveedores	11356756	53.12
	$\frac{\text{compras}}{2}$	427568.66	

Nota: Elaboración propia con datos obtenidos de los estados financieros

Interpretación

De acuerdo a los resultados de la guía de análisis documental, en la tabla 3 podemos analizar que la estación de servicios cubre una deuda cada 53 días aproximadamente.

Tabla 4*Indicadores de la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS EIRL, año 2020*

Ratio	Formula		Monto Soles 2020	Resultado
Rotación del activo	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo total}}$		$\frac{12,942,172.09}{6,713,992.54}$	1.93
ROI	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	X	$\frac{447,709.33}{6,713,992.54}$	6.67
		100		
ROE	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$	X	$\frac{447,709.33}{3,339,771.08}$	13.41
		100		
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	X	$\frac{447,709.33}{12,942,172.09}$	3.46
		100		

Nota: Elaboración propia con datos obtenidos de los estados financieros
Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la guía de análisis documental, en la tabla 4 podemos analizar que, en la rotación de los activos, que, por cada sol, la estación de servicios obtiene 1.93 de productividad de sus activos para seguir produciendo más ingresos. En lo que concierne el ROI (return of investment) podemos decir que la empresa obtuvo 6.67 por cada sol de inversión que se hizo en el periodo. Posteriormente analizando el ROE (return of equity) podemos expresar que la empresa gano 13.41 soles por cada sol invertido en el capital de trabajo.

Hipótesis que se acepta:

Las cuentas por pagar inciden en la rentabilidad de la Estación de la estación de servicios.

Tabla 5

Incidencia de la gestión de las cuentas por pagar en la rentabilidad

Problema que resolver:

¿Cómo incide la gestión de las cuentas por pagar en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L., de Tarapoto en el año 2020?

Gestión de las cuentas por pagar

De acuerdo a los datos obtenidos en base a la guía de entrevista, pudimos constatar que la empresa no tiene una rentabilidad deseada debido a que existen problemas en la gestión de las cuentas por pagar y en el manejo de los créditos, como detallamos a continuación:

Gestión de las cuentas por pagar

La poca comunicación asertiva hace que no haya una buena gestión de las cuentas por pagar

La falta de políticas de pago hace que no exista un registro ordenado de las cuentas por pagar

La ausencia de un manual de organización y funciones dificulta el proceso de pago

Créditos

La falta de asesoramiento financiero hace que la empresa desconozca la realidad problemática del pero y genere créditos sin necesidad

El tiempo en el que se cubre la deuda no es suficiente para obtener beneficios como el descuento a pronto pago

La ausencia de un flujo de caja mensual hace que la estación de servicios pague al límite del tiempo de vencimiento

Incidencia en la rentabilidad

La falta de una gestión de las cuentas por pagar a originado que la empresa solo obtenga el 6.67 y 13.41 de ganancia respectivamente, por debajo de lo estimado; esto debido a la falta de implementación de una serie de factores que facilitarían una buena y correcta gestión de las cuenta por pagar

ROI	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} \times 100$	447,709.33 6,713,992.54	6.67
ROE	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100$	447,709.33 3,339,771.08	13.41

Si la empresa hubiera tenido una mejor gestión sobre sus cuentas por pagar hubiese obtenido un mejor margen de utilidad neta por encima de los 3.46 que se obtuvo en el año 2020.

Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times 100$	447,709.33 12,942,172.09	3.46
-------------------------	---	-----------------------------	------

Hipótesis que se acepta: Como se explica en la información anterior, se acepta la hipótesis que señala lo siguiente: Las cuentas por pagar inciden significativamente en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L.

Nota: Elaboración propia con datos obtenidos en los resultados

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos luego de realizar los cálculos y formulas correspondientes, la Tabla 5 nos da a entender que se acepta la hipótesis general de la investigación en donde se señala lo siguiente: Las cuentas por pagar inciden significativamente en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L.

V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación tuvimos como objetivo principal determinar la gestión de las cuentas por pagar y su incidencia en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS, 2020. De acuerdo a los resultados obtenidos a base de los entrevistados y luego del procesamiento, análisis e interpretación de los datos, se logró determinar que la gestión de las cuentas por pagar tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS, con esto podemos decir que nuestro resultado es similar al estudio de Granizo Guriz (2020), quien concluye que el actual sistema de pago a proveedores que utiliza la empresa, no reconoce a tiempo las obligaciones, trayendo consigo el incumpliendo con sus obligaciones locales a corto plazo como pago a proveedores; generado vencimiento en las mismas. De otro modo, también encontramos similitudes en el estudio de Palacios Alvares, (2017), en donde concluye que la liquidación para la organización es muy fundamental, porque si los pagos no se realizan antes de la fecha de vencimiento, la organización puede sufrir una pérdida. Además, las políticas de pago son fundamentales para la organización para no interferir con la liquidación de la empresa. Esta investigación tuvo como resultado que la empresa no cuenta con una política de pago, trayendo consigo vencimientos de las deudas con proveedores y/o entidades financieras, trayendo consigo riesgos financieros y poca rotación de las cuentas por pagar, al no tener una buena y correcta gestión de las mismas, puesto que como mostramos en los resultados, la entidad cuenta con un buen ingreso y manejo de los activos, pero le falta asesoría para obtener mucho más ganancia de lo que ya se obtiene, esto viene trayendo consecuencias como una comunicación asertiva confusa, un trabajo en equipo no muy equitativo y empático, cosa que no es para nada bueno para el bienestar de la empresa.

Por otro lado, se encontró diferencias significativas en el estudio de Flores Aguilar (2017), en donde se determinó que hay una coincidencia en la gestión

de una empresa y los ingresos de una organización, de esta forma las cuentas por pagar y rotación de inventarios rechaza el supuesto inválido y acepta el supuesto sustituto, mientras que el elemento de pasivos acepta el supuesto nulo y rechaza el supuesto alternativo. Este hallazgo evidencia claramente todo lo opuesto al resultado que se alcanzó en este proyecto de investigación porque la estación de servicios reconoce el gasto, pero mas no tiene un control adecuado de las fechas de vencimientos o de los créditos que se viene gestionando con los proveedores antes del pago que se debería ir efectuando para evitar el sobreendeudamiento y el riesgo crediticio con los proveedores y entidades financieras.

Dentro de las limitaciones que se tuvieron durante el desarrollo del proyecto de investigación está el tiempo, tanto por parte de los tesisistas y la parte gerencial, administrativa, puesto que a estas alturas tenemos distintas responsabilidades que primó la organización del tiempo para poder cumplir con los deberes tanto como nuestro trabajo y la parte de la recopilación de los datos en la estación de servicios, en la cual era un poco difícil coincidir con el tiempo libre que ellos tienen, esto fue un limitante a la recopilación de la información y al momento de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Con los resultados obtenidos pudimos conocer cuáles son las causas de una mala gestión de las cuentas por pagar, teniendo como principales la falta o implementación de políticas de pago, en la cual la empresa al carecer de la misma no lleva un orden y no prioriza los gastos que están por vencerse, por la falta de un flujo de caja que facilitarían la información de los créditos a vencerse o a cancelar durante el periodo.

6.2. Luego de obtener y analizar los resultados, podemos concluir que una de las consecuencias que trae la mala gestión de las cuentas por pagar, es la poca rotación de las cuentas que la empresa tiene con los proveedores, dejando pasar beneficios como descuentos a pronto pago y evitando intereses. De igual manera concluimos que la consecuencia más grande que tiene es el alto volumen de crédito que genera y se ve reflejado en los estados financieros y el ratio de rotación de las cuentas por pagar.

6.3. Existe relación significativa entre la gestión de las cuentas por pagar y la rentabilidad puesto que la empresa tiene un nivel de endeudamiento promedio, es decir tiene el 0.05 o el 50%, haciendo que sea ineficiente al momento de generar la rentabilidad deseada, porque una empresa del rubro en el que está la estación de servicios, debería generar muchísima más rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. A la gerencia de la estación de servicios, en primer lugar, establecer el manual de organización y funciones para que tengan de una manera clara, precisa y concisa las responsabilidades que le toque a cada uno, designando las obligaciones y priorizando el bien de la empresa.

7.2. A la parte contable la implementación de un flujo de caja mensual para el correcto control y seguimiento de las cuentas por pagar durante el periodo, evitando el alto volumen de créditos, los vencimientos, aumento en la parte del interés y sobre todo para aprovechar los beneficios que nos otorgan por el cumplimiento del pronto pago.

7.3. A la parte administrativa implementar actividades de charlas, capacitación y evaluaciones del desempeño al personal para promover el trabajo en equipo, una comunicación asertiva y sobretodo una buena gestión para el mejor funcionamiento y eficiencia de empresa.

REFERENCIAS:

- Aguilar Mendoza (2012). Gestión de cuentas por pagar y su incidencia y la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C. – AÑO 2015. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú:
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/653>
- Alberca E. & Rodríguez A. (2012), Incremento de rentabilidad en la empresa “El Carrete”. (Tesis de titulación). Universidad Central Del Ecuador. Ecuador.
<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3329?show=full>
- Carrera Velásquez (2017). “Análisis de la gestión de cuentas por pagar en la empresa Indupalma S.A. en el año 2015”. (Tesis de pregrado en contabilidad): Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16568>
- Colmenares, A., & Monsalve, Y. (2013). Análisis de cuentas por pagar de la empresa instalaciones y montajes Instamonta C.A (Título Universitario). Guayana, Venezuela: Universidad Experimental de Guayana
<https://studylib.es/doc/7137939/analisis-de-las-cuentas-por-pagar-de-la>
- Colorado (2014) “El Planeamiento Estratégico Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Comercial Botica San Gabriel Año 2013” (Obtener el título profesional de contador público), Universidad Cesar Vallejo de Trujillo-Perú.
<https://docplayer.es/84166639-Facultad-de-ciencias-empresariales.html>
- De la Cruz La Blanca, I. (2014). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. España: Aula Mentor.
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP16417.pdf&area=E>
- Días Tipán M. (2011) “Producción, comercialización y Rentabilidad de la naranja (Citrus Aurantium) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, año 2011. (Tesis de titulación). Universidad Técnica De Cotopaxi.
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC->

2125.pdf

De la Cruz La Blanca, I. (2014). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. España:

Aula

Mentor.<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP16417.pdf&area=E>

Domínguez R. & Sánchez F. (2013). Relación entre la rotación de personal y la productividad y rentabilidad de la empresa Cotton Textil S.A.A. – Planta Trujillo 2013. (Tesis de titulación). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Perú. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/205>

Esteo Sánchez, F. (1998): Análisis contable de la rentabilidad empresarial, Centro de Estudios Financieros, Madrid.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=189050>

Farro Espino, C. (2014). Evaluación del Control interno a las cuentas por cobrar de la Empresa de Transportes y Servicios Vanina E.I.R.L para mejorar la eficiencia y gestión durante el periodo 2012 (Título Universitario). Chiclayo, Perú: Universidad Católica de Mogrovejo. <https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-usat-205>

ESTEO SÁNCHEZ, F. (2018): Análisis contable de la rentabilidad empresarial, Centro de Estudios Financieros, Madrid.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=189050>

Flores Aguilar. (2017). En su trabajo de investigación titulado: Relación de la gestión de cuentas por pagar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en las Bolsas de Valores de Lima periodos 2010 al 2014. (Tesis de grado en contabilidad). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/riu/article/view/1039>

Granizo Guriz (2020), “Incidencia de las cuentas por remunerar en los Estados Financieros de las empresas del rubro del plástico de la Ciudad de Guayaquil”

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17835/1/T3120i.pdf>

González Elvira, M. (2014). El contador público y auditor como consultor externo en el diseño y elaboración de un manual de políticas y procedimientos del departamento de cuentas por pagar para una empresa comercializadora de combustibles derivados del petróleo (Título Universitario). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4644.pdf

Gonzales, E. y Sanabria, S. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en laliquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. Revista de Investigación Universitaria. 5 (2), 1-6.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4821/Sandra_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guajardo, P. (2014). Definición de gestión de pasivos en las empresas nacionales. México <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle>

Gutiérrez, P. (2004). Definición de gestión de pasivos. México <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15410>

Hernández, S. (2012). La rentabilidad en el análisis contable (Tesis pre grado). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2434472>

Jiménez, (2004) Tipos de rentabilidad (4ª edición). Elsevier.
Mexico.http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

Landa Baella, M. (2016). Incidencias del Sistema de Control Interno en las Cuentas por Pagar de la Empresa Dalbet Inversiones E.I.R.L (Título Universitario). Lima, Perú: Universidad Nacional del Callao.
<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/1572>

López Chávez, E. (2004). Análisis de cuentas por pagar en el sistema ACCPAC (Título Universitario). Santiago de Querétaro, México: Universidad

Tecnológica de Querétaro.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13567/Luisa%20Daniela%20Aldave%20Palacios.pdf?sequence=3>

Macas Y. (2010). “Análisis De Rentabilidad Económica Y Financiera Y Propuesta De Mejoramiento En La Empresa Comercializadora Y Exportadora De Bioacuáticos “Coexbi S.A” Del Canton Huaquillas En Los Periodos Contables 2008 - 2009”. (Tesis de titulación). Universidad Nacional de Loja. Ecuador.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>

Moyolema, M. (2013). “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito. Tesis, Ecuador.

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1944>

Montoya, M. (2009). La rentabilidad es una medida del rendimiento de los fondos invertidos en una empresa

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

Oliveira da silva, R. (2002): «Teorías de la contabilidad», Pág., 20.

<https://books.google.com.ec/books?id=tPH5caAXYgcC>

Palacios Alvares (2017): “Cuentas por pagar y su incidencia en la liquidez de la empresa “Ademinsa S.A.C.”. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Peruana de las Américas, Lima – Perú.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1424/NIETO%20ROJAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Parés, A. (1979): “Rentabilidad y endeudamiento en el análisis financiero y la planificación empresarial”, Moneda y Crédito, diciembre, nº 151, p. 3-20.

<https://www.econbiz.de/Record/rentabilidad-y-endeudamiento-en-el-an%C3%A1lisis-financiero-y-la-planificaci%C3%B3n-empresarial-par%C3%A9s-antoni/10002616543>

- Rangel Rangel, A. (18 de marzo de 2011). Registro de las cuentas por pagar. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Harakanova/1-registro-de-las-cuentas-por-pagar>. <https://es.slideshare.net/Harakanova/1-registro-de-las-cuentas-por-pagar-alejandra-rangel-rangel>
- Rentabilidad Económica (Fernández Guadeño, Josefina, 1998). <https://www.redalyc.org/pdf/174/17412311006.pdf>
- Revistas el economista 2020. La gestión de las cuentas por pagar ha dejado de ser noticia residual de las carteras empresariales https://www.eleconomista.com.mx/tags/Revista_
- Revista Español (2020) nos indica que: Lo cual también ha ayudado a que la gestión de los pasivos se extienda como subyacente de las carteras de gestión discrecional <https://www.revistaespacios.com/>
- Reyes Nomberto, C. J., & Rojas Flores, S. (2014). Control contable del área de compras y las cuentas por pagar de la empresa distribuidora agro veterinaria Trujillo S.A.C y su relación con los egresos de caja para el año 2014. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13567/Luisa%20Daniela%20Aldave%20Palacios.pdf?sequence=3>
- Ríos Ramos, F. (20 de 04 de 2010). La Importancia del Manual de Organización y Funciones. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/perfil/2010/04/20/la-importancia-del-manual-de-organizacion-y-funciones/>
- Ríos, J. M. (2013). Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa, Zapatería YULI periodo 2013. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/1898>
- Samuelson PAU, M. (2002): «Economía», Decimoséptima Edición, Pág.4. <https://franjamoradaderecho.com.ar/biblioteca/abogacia/2/ECONOMIAPOLITICA/Economia-Samuelson.pdf>
- Samuelson, P. y Nordhamus, “Economía”, edición (2005), Mc. Graw Hill, Mexico.

https://www.academia.edu/20569375/Economia_Samuelson_18_Edicio

Sánchez J. Análisis de la rentabilidad de la empresa. 2012.
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

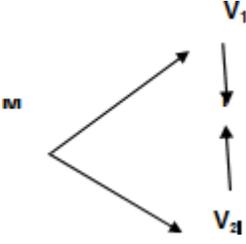
Santiesteban, & Fuentes. (2014). Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Segunda Edición
<https://docplayer.es/61365001-Analisis-de-la-rentabilidad-economica-tecnologia-propuesta-para-incrementar-la-eficiencia-empresarial.html>

Villamizar, M. (2011). Optimización del proceso de cuentas por pagar de la empresa administradora Servilar C.A (Título Universitario). Camurí Grande, Venezuela: Universidad Simón Bolívar.
https://www.academia.edu/28685240/optimizaci%c3%93n_del_proceso_de_e_cuentas_por_pagar_de_la_empresa_administradora_servilar_c_a_vicer_rectorado_acad%c3%89mico_decanato_de_estudios_tecnol%c3%93gicos?auto=download

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo incide la gestión de las cuentas por pagar en la rentabilidad de la estación de servicios RyS E.I.R.L. de Tarapoto en el año 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuáles son las causas de una mala gestión de las cuentas por pagar en la Estación de Servicios RyS E.I.R.L., de Tarapoto en el año 2020?,</p> <p>¿Qué consecuencias trae la mala gestión de las cuentas por pagar en la rentabilidad de la Estación de Servicios R & S E.I.R.L de Tarapoto en el año 2020?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la gestión de las cuentas por pagar y su incidencia en la rentabilidad de la estación de servicios R&S E.I.R.L. de Tarapoto en el año 2020?</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las causas de una mala gestión de las cuentas por pagar que inciden en la rentabilidad de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L. 2. Identificar las consecuencias de una mala gestión de las cuentas por pagar que tienen mayor incidencia en la rentabilidad de la estación de servicios RyS. E.I.R.L. 3. Analizar las cuentas por pagar del periodo 2020 de la estación de servicios RyS E.I.R.L. 	<p>Hipótesis</p> <p>Hi: Las cuentas por pagar inciden significativamente en la rentabilidad de la estación de servicios RyS E.I.R.L</p>	<p>Entrevista Observación Análisis documental</p> <p>Instrumentos</p> <p>Guía de entrevista. Guía de análisis documental.</p>

Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones							
<p>La investigación fue de tipo aplicada y díselo no experimental</p>  <p>En donde:</p> <p>M: Estación de servicios RyS V1: gestión de pasivos V2: Rentabilidad r: Relación</p>	<p>Población. Para este trabajo de investigación la población estuvo formada en torno al área administrativa y contable que cuenta la Estación de Servicios.</p> <p>Muestra La muestra en este estudio fueron 06 colaboradores, el gerente general, administrador y contador. De igual manera fueron necesarios los balances y estados de resultados de años anteriores.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1167 264 1310 342">Variables</th> <th data-bbox="1310 264 1625 342">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1167 342 1310 548">Gestión de cuentas por pagar</td> <td data-bbox="1310 342 1625 548">Capacidad de gestión. Créditos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1167 548 1310 703">Rentabilidad</td> <td data-bbox="1310 548 1625 703">Rentabilidad financiera. Rentabilidad económica.</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión de cuentas por pagar	Capacidad de gestión. Créditos	Rentabilidad	Rentabilidad financiera. Rentabilidad económica.	
Variables	Dimensiones								
Gestión de cuentas por pagar	Capacidad de gestión. Créditos								
Rentabilidad	Rentabilidad financiera. Rentabilidad económica.								

ANEXO 2: Matriz de operacionalización de las variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Gestión de las cuentas por pagar	Kohler, J. (2017) nos menciona que no existe una definición exacta de gestión de pasivos, pero que se puede explicar cuánto debe pagar una empresa a los acreedores por los servicios o bienes adquiridos (p. 70).	Son estrategias que las empresas implementan para un mejor control de las cuentas por pagar, trayendo consigo ventajas competitivas.	Capacidad de gestión	Comunicación asertiva	Nominal
				Políticas de pago	
			Créditos	Riesgos financieros	
				Rotación de las cuentas pagar	
Rentabilidad	Montoya, M. (2009). La rentabilidad es una medida del rendimiento de los fondos invertidos en una empresa y, desde una perspectiva de análisis empresarial a largo plazo, es importante garantizar la sostenibilidad y el crecimiento (p.130).	La rentabilidad es el fin común que busca toda empresa con financiamiento propio o de terceros y son calculadas por medio de los ratios financieros.	Rentabilidad económica	Rotación del activo	Razón
				ROI	
			Rentabilidad financiera	ROE	
				Margen de utilidad neta	



Anexo 3 Instrumentos de Recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA N°1

La presente entrevista es realizada con la finalidad de obtener información de la estación de servicios y así desarrollar el trabajo de investigación titulado: “Gestión de las cuentas por pagar y la rentabilidad de la empresa Estación de Servicios R&S E.I.R.L.”, por lo que se le pide con amabilidad responder con veracidad las siguientes preguntas relacionadas a la variable Gestión de las cuentas por pagar.

DATOS

Datos del entrevistado:

.....

Cargo:

.....

Tiempo de labores:

.....

Departamento:

.....

Fecha de la entrevista:

.....

Nº	Variable: Gestión de cuentas por pagar Dimensión: Capacidad de gestión	Siempre	A veces	Regular	Casi nunca	Nunca
01	¿Qué tan recurrente son las actividades que lleva a cabo la empresa para mejorar la capacidad de gestión en las cuentas por pagar?					
02	¿Considera que hay un buen trabajo en equipo dentro de la empresa?					
03	¿Cuenta la estación de servicios con una política de pago?					
04	¿Con que frecuencia lleva la empresa el control de las cuentas por pagar?					

05	¿Cuenta la estación de servicios con una buena capacidad de gestión?					
06	¿Cree usted que el personal administrativo tiene una comunicación asertiva para la gestión de las cuentas por pagar?					
Variable: Gestión de cuentas por pagar						
Dimensión: Créditos						
07	¿Con que frecuencia la empresa genera créditos con los proveedores?					
08	¿Considera que la empresa tiene una buena rotación sobre sus créditos?					
09	¿Con que frecuencia la empresa no cumple con sus obligaciones a corto plazo?					
10	¿La empresa obtiene beneficios al cumplir oportunamente el pago de sus créditos?					
11	¿Con que frecuencia la estación de servicios realiza un flujo de caja?					
12	¿Con que frecuencia la empresa genera los créditos?					



Guía de análisis documental

La presente guía de análisis documental es elaborada con un fin académico, se tendrá en cuenta el balance general y el estado de resultados de la empresa, este instrumento tiene como finalidad determinar la gestión de las cuentas por pagar y su incidencia en la rentabilidad de la estación de servicios R&S E.I.R.L. de Tarapoto en el año 2020.

Ratios	Calculo		Resultado
	Formula	Monto Soles	
Rotación de las cuentas por pagar	Pasivo total		
	Activo total		
Rotación del activo	Ventas Netas		
	Activo total		
ROI	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} \times 100$		
ROE	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100$		
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times 100$		

Anexo 4: Carta de autorización



ESTACION DE SERVICIOS R & S

RUC: 20450417514

Av. Vía de Evitamiento Nro. 1890

Tarapoto - Perú

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Tarapoto 10 de junio de 2021.

Yo, Juan Ricardo Del Castillo Rojas, identificado con DNI N° 01162496, en mi calidad de gerente general de la estación de servicios RyS , con RUC 20450417514 , autorizo a Wildoro Cohen Flores y Sandy Tamara Gormas Pérez, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo de la ciudad de Tarapoto, para utilizar el nombre y la información necesaria y confidencial de la empresa para el desarrollo del Proyecto de Investigación denominado “Gestión de las cuentas por pagar y la Rentabilidad financiera de la Estación de Servicios RyS E.I.R.L, 2020”.

Atentamente:

A handwritten signature in blue ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text "ESTACION DE SERVICIOS RYS E.I.R.L." at the top, followed by a dotted line, and then "JUAN RICARDO DEL CASTILLO ROJAS" and "GERENTE GENERAL" at the bottom.

ESTACION DE SERVICIOS RYS E.I.R.L.
JUAN RICARDO DEL CASTILLO ROJAS
GERENTE GENERAL

ANEXO 5: Validación de Instrumentos:

VARIABLE GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR PAGAR:

EXPERTO: MG. OMAR IVAN URTECHO CUEVA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Urtecho Cueva Omar Ivan
Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
Especialidad : Finanzas
Instrumento de evaluación : Cuestionario
Autor (s) del instrumento (s): Estudiante 1. Cohen Flores Wildoro
Estudiante 2. Gormas Perez, Sandy, Tamara

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.
Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de las cuentas por pagar en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de las cuentas por pagar				X	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de las cuentas por pagar				X	
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41

Tarapoto, 10 de Julio de 2021


Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva
CPC. N° 08 - 963487

ANEXO 6: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS: VARIABLE RENTABILIDAD

EXPERTO: MG. OMAR IVAN URTECHO CUEVA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Urtecho Cueva Omar Ivan
Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
Especialidad : Finanzas
Instrumento de evaluación : Cuestionario
Autor (s) del instrumento (s) : Estudiante 1. Cohen Flores Wildoro
Estudiante 2. Gormas Perez, Sandy Tamara

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad.				X	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.				X	
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

41

Tarapoto, 10 de Julio de 2021


Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva

ANEXO 7: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS: VARIABLE GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR PAGAR:

EXPERTO: DR. JHON BAUTISTA FASABI

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Jhon Bautista Fasabi
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Estudiante 1. Cohen Flores Wildoro
 Estudiante 2. Gomas Perez, Sandy Tamara

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.
 Muy deficientes (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de las cuentas por pagar en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de las cuentas por pagar				X	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de las cuentas por pagar.					X
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente" embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable para la investigación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 10 de Julio de 2021



Resoln nacional u firma

ANEXO 8: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS: VARIABLE RENTABILIDAD

EXPERTO: DR. JHON BAUTISTA FASABI

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mba. Jhon Bautista Fasabi
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Estudiante 1. Cohen Flores Wiloro
 Estudiante 2. Gormas Perez, Sandy Tamara

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.
 Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Ciudad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad.				x	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.					x
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				x	
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable para la investigación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 10 de Julio de 2021

Sello personal y firma

ANEXO 9: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS: VARIABLE RENTABILIDAD

EXPERTA: Mba. CORDOVA PEREZ, JHISELLA GASDALY

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mba. CORDOVA PEREZ, JHISELLA GASDALY
 Institución donde labore : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del Instrumento (s) : Estudiante 1. Cohen Flores Willdor
 Estudiante 2. Gomas Perez, Sandy Tamara

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad.				X	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.				X	
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente" sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Tarapoto, 10 de Julio de 2021



MBA. JHISELLA CORDOVA PEREZ
 DOCENTE TIEMPO PARCIAL

Sello personal y firma

ANEXO 10: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS: VARIABLE GESTIÓN DE LA CUENTAS POR PAGAR

EXPERTA: Mba. CORDOVA PEREZ, JHISELLA GASDALY

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mba. CORDOVA PEREZ, JHISELLA GASDALY

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Finanzas

Instrumento de evaluación : Cuestionario

Autor (s) del instrumento (s) : Estudiante 1. Cohen Flores Wildoro

Estudiante 2. Gomas Perez Sandy Tamara

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de las cuentas por pagar en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de las cuentas por pagar.				X	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de las cuentas por pagar.				X	
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable.)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Tarapoto, 10 de

Julio de 2021


 Mba. JHISELLA CORDOVA PEREZ
 EXPERTA, TAREPOTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, COHEN FLORES WILDORO, GORMAS PEREZ SANDY TAMARA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS RYS E.I.R.L., 2020.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GORMAS PEREZ SANDY TAMARA DNI: 72232690 ORCID 0000-0003-0475-6860	Firmado digitalmente por: SGORMASP el 01-12-2021 22:43:35
COHEN FLORES WILDORO DNI: 70296508 ORCID 0000-0002-4396-143X	Firmado digitalmente por: CFLORESW6 el 06-12-2021 22:11:21

Código documento Trilce: INV - 0498573