



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre covid-19  
en pobladores de Canto Rey, San Juan de Lurigancho, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

Barrera Auris, André Rodolfo (ORCID: 0000-0002-5304-036X)

**ASESOR:**

Dr. Adolfo Manuel, Medrano Carbajal (ORCID: 0000-0003-3167-967X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A mis amados padres Rodolfo y Doris, a mi gran hermana Katia, pues ellos siempre me brindaron su apoyo incondicional y eso nunca lo olvidaré. Y especialmente a mí, por haber trabajado incansablemente para culminar el trabajo de investigación.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por protegernos y acompañarnos durante todo el proceso de investigación, así como a nuestros queridos asesores Adolfo Medrano y Mariela Pariona.

Fue posible gracias a ustedes.

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	10
III. METODOLOGÍA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Variables y operacionalización .....	55
3.3. Población, muestra y muestreo .....	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Procedimiento .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Método de análisis de datos.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7. Aspectos éticos .....	35
IV. RESULTADOS.....	36
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS .....	37
ANEXOS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Consistencia.....	35
Tabla 2 Matriz de Operacionalización Variable 1.....	36
Tabla 4 Validación de Expertos.....	37
Tabla 5 Resultados Validación de Expertos.....	38
Tabla 8 Estadística de Fiabilidad Variable 1.....	39

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en pobladores de Canto Rey, San Juan de Lurigancho-2020”. Tuvo como objetivo determinar el nivel de aceptación de los contenidos periodísticos sobre Covid-19 en pobladores de Canto Rey-SJL. El tipo de investigación que se presentó fue aplicada, con un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptiva simple no experimental-transversal. El instrumento empleado fue el cuestionario de preguntas, el cual fue realizado vía Google Formularios, que constó de 15 preguntas validadas por la “V de Aiken” con un 95% y confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach” con 0.91. Posteriormente se llegó a la conclusión de que los contenidos periodísticos del diario Trome sobre Covid-19 son de gran aceptación por el 54.3% de los pobladores de Canto Rey, San Juan de Lurigancho-2020. Debido a la coyuntura sanitaria actual y frente a una sociedad que busca una orientación constante en los medios de comunicación para afrontar esta situación de la mejor manera posible.

**Palabras clave:** contenidos periodísticos, Covid-19, aceptación, relevancia, exactitud, representación.

## ABSTRACT

The present investigation entitled "Acceptance of the journalistic content of the newspaper Trome about Covid-19 in the residents of Canto Rey, San Juan de Lurigancho-2020". Its objective was to determine the level of acceptance of journalistic content about Covid-19 among the inhabitants of Canto Rey-SJL. The type of research presented was applied, with a quantitative approach, with a level of simple descriptive non-experimental-transversal research. The instrument used was the questionnaire of questions, which was conducted via Google Forms, consisting of 15 questions validated by "Aiken's V" with 95% and reliability through Cronbach's Alpha coefficient" with 0.91. Subsequently, it was concluded that the journalistic contents of the Trome newspaper on Covid-19 are highly accepted by 54.3% of the inhabitants of Canto Rey, San Juan de Lurigancho-2020. Due to the current health situation and in the face of a society that seeks constant guidance in the media to deal with this situation in the best possible way.

**Keywords:** journalistic content, Covid-19, acceptance, relevance, accuracy, representation.

## I. INTRODUCCIÓN

El momento de incertidumbre que se vive en la actualidad a nivel de toda la región por el COVID-19 exhibe muchos retos para las organizaciones que tienen que ver con los medios de comunicación, porque estas tienen el deber de expresar el acontecer nacional y mundial en torno a esta pandemia.

El encierro social en señal de prevención para no esparcir el contagio del COVID-19 ha movilizó a todos los medios de comunicación masiva para obtener en tiempo real y oportunamente información sobre el alcance de este virus, sus características, personas con vulnerabilidad, etc., de manera que las sociedades se informen para tomar las mejores decisiones.

Al respecto la Organización Mundial de la Salud (2020) señaló que: “Uno puede infectarse por medio de gotitas respiratorias si una persona infectada tose, estornuda o habla. También podría contraer la enfermedad al tocar una superficie o un objeto en los que esté el virus, y luego tocarse la boca, la nariz o los ojos” (p.8).

La OMS pone de manifiesto la forma en que el COVID-19 se propaga en la sociedad; y esta es básicamente a través de las relaciones interpersonales. Esta forma de entregar la información que llega a las personas, a través de los medios de comunicación mediante los contenidos periodísticos, son de gran relevancia para la población, porque en un momento de incertidumbre todos necesitan saber a que se enfrentan y como salir airoso ante ello.

En momentos de encierro e incertidumbre como el que se vive a nivel nacional e internacional, ya sea por la segunda ola que Europa está sufriendo a causa del COVID-19 o por su preocupante llegada al Perú, surge la necesidad de resaltar a los contenidos periodísticos respecto a este tema por su enorme trascendencia e impacto social que ha cambiado por completo la vida de las personas.

Respecto a lo anterior se deduce que existe una relación muy estrecha entre los contenidos periodísticos y el deseo de consumo de estos por la población mediana y fuertemente informada. Siendo así, se sostiene cuan fuerte es el impacto de dichos contenidos con temas mediáticos en la construcción de las grandes sociedades.

Con la puesta en marcha del DS N° 008-2020-SA, el Gobierno declara en Emergencia Sanitaria a nivel nacional, por el plazo de noventa (90) días calendario, ante el aumento de casos de infectados. De la misma forma, a través del DU N° 026-2020, se establecen medidas para reducir el riesgo de propagación y contagio del COVID-19.

Ante la situación de peligro de contagio y muerte permanente; y sobre todo la incertidumbre en los moradores de no saber en qué momento se puede contagiar del COVID-19, el Estado Peruano dictó Normas Legales para enfrentar esta pandemia, y para el Sector Educación trazó lineamientos de trabajo remoto. Para favorecer este proceso, los contenidos periodísticos de los principales medios de comunicación se han convertido en aliados importantes para la sociedad, porque son los únicos que dan a conocer la realidad sobre esta pandemia a nivel internacional y nacional.

Teniendo en cuenta la importancia de los contenidos periodísticos en esta época de pandemia, básicamente información sobre el covid-19, se plantea el siguiente **problema general**:

¿Cuál es el nivel de aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020?

Por lo tanto, se plantean los siguientes **problemas específicos**:

¿Cuál es el nivel de relevancia del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020?

¿Cuál es el nivel de exactitud del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 según la población de Canto Rey, SJL-2020?

¿Cuál es el nivel de representación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020?

Teniendo los problemas planteados, esta investigación se justifica de manera teórica, práctica y metodológica. La **justificación teórica** se da debido a la importancia de generar información y profundizar en conocimientos con respecto a la problemática abordada, beneficiando a las investigaciones de aceptación de contenidos periodísticos sobre Covid-19 en las personas frente a esta crisis sanitaria, formando parte del campo gnoseológico de la comunicación. Finalmente, será base para la discusión de los resultados.

La **justificación práctica** se da porque al realizar el presente estudio se demostrará la importancia que tiene la aceptación de contenidos periodísticos sobre Covid-19 en la población, siendo asunto de interés y relevancia en esta situación de emergencia que afecta la salud pública sin distinción alguna. Los resultados obtenidos permitirán visualizar la realidad social con respecto a la variable de estudio.

Finalmente, se **justifica metodológicamente** porque se considera que el instrumento elaborado para la recolección de datos en este caso el cuestionario y los resultados obtenidos serán antecedentes para próximos trabajos de investigación que continúen analizando las variables consideradas en el presente estudio. Fomentando los trabajos de investigación de enfoque cuantitativo.

Para el presente estudio se han planteado el siguiente **objetivo general**:

Determinar el nivel de aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020.

Asimismo, se han planteado cuatro **objetivos específicos**:

Determinar el nivel de relevancia del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020.

Determinar el nivel de exactitud del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 según la población de Canto Rey, SJL-2020.

Determinar el nivel de representación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

La aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población representa una unidad de estudio que en este contexto aún no se ha investigado de manera independiente o en determinadas situaciones asociándolas con sus componentes, elementos, características y aspectos similares. A continuación, algunos antecedentes selectos para la presente investigación:

### **Internacionales**

**Según García (2017)**, realizó una investigación cuyo objetivo fue conocer cómo afrontaron los medios de comunicación la aparición de la crisis sanitaria causada por la gripe AH1N1 en Madrid. Fue un estudio de diseño no experimental, tipo descriptivo analítico de enfoque mixto cuantitativo y cualitativo.

Según los resultados en el caso de las cabeceras y la gripe A, se ha observado, en primer lugar, la cantidad numérica de noticias publicadas en los dos medios de prensa escrita estudiados en nuestra investigación (El Norte de Castilla y El País): 605 informaciones en tan solo nueve meses (de abril de 2009 a enero de 2010). Demostrando el protagonismo que tuvo esta temática en las páginas de los principales periódicos durante la explosión del virus H1N1 en territorio español.

Llegando a la siguiente conclusión: a) La prensa escrita manejó sus contenidos periodísticos con mucho protagonismo, convirtiéndolo a la gripe A causada por el H1N1 como tema mediático de amenaza y riesgo extremo, tributándole numerosas planas y por tiempo prolongado.

**Según Arrieta (2016)**, en su investigación tuvo como objetivo Explicar desde los estándares sobre la autonomía de la prensa, en qué proporción el medio de comunicación impreso El Comercio cumple con llevar información contrastada, verificada, precisa y contextualizada a los pobladores de la jurisdicción de Quito en el tiempo de enero a junio del año 2015. Estudio de enfoque cuantitativo descriptivo sintético explicativo de diseño no experimental. La muestra se conformó de 155 personas.

Según los resultados con respecto a la percepción de los lectores sobre si la información que difunde el periódico El Comercio refleja la verdad de los hechos un 61% respondió positivamente; por su parte, un 39% manifestó que no. Esto demuestra que si bien la mayor parte de la población encuestada considera que el Diario El Comercio refleja la verdad de los hechos que ocurren en la sociedad; no obstante, existe otro porcentaje muy importante de las personas encuestada que no estima que dicho medio de comunicación impreso transmite la verdad de los sucesos.

Llegando a la siguiente conclusión: a) El derecho a la información tiene por objetivo que la persona obtenga la misma de acuerdo a sus necesidades de conocimiento y participación, dicha información tiene la obligación de cumplir con un requisito primordial: que la misma debe ser veraz.

**Según Fernández (2016)**, en su investigación tuvo como objetivo realizar un diagnóstico sobre la presencia de la responsabilidad social que se maneja en los medios impresos Salcedo al Día y La Vanguardia, a partir de la “la posible erupción del volcán Cotopaxi”, Ecuador, hecho noticioso abordado por dichos medios en los meses agosto-octubre de 2015. Estudio descriptivo analítico de enfoque cuantitativo, diseño no experimental. La muestra se por dos medios de comunicación.

Según los resultados el diario Salcedo al Día en las notas analizadas de la posible erupción del volcán Cotopaxi no se utilizan muchas palabras particulares, pero a la vez no se explicó las palabras que posiblemente la ciudadanía no conoce. Con respecto al medio impreso Vanguardia basándonos en los espacios brindados para mencionar temas de los grupos vulnerables de la sociedad con el acontecimiento de la posible erupción del volcán Cotopaxi, se restringió manejarse lo que se presentaba por fuentes oficiales, no se manejó un periodismo investigativo que permita generar mejoras del mismo, debido a la imperante presión de cumplir con un número de notas al día.

Llegando a la siguiente conclusión: a) El entorno en el que un comunicador se ve inmerso a cumplir las políticas y normas del medio de comunicación en el que trabaja, está limitado a difundir algún tipo de información por influencia o conveniencia de terceras personas de poder político, económico o algún otro tipo de interés.

**Según Dalina (2016)** en su investigación tuvo como objetivo examinar como la prensa traza la agenda sobre la gripe A (H1N1) en Argentina en el 2009. Estudio descriptivo de enfoque cuantitativo, diseño transversal. La muestra fue compuesta por 350 personas.

Según los resultados el 84% de las personas encuestadas manifestó que el tema de la gripe A fue magnificado y preponderante por encima de otras problemáticas igual de importantes, por su parte un 16% dijo que no fue así.

Las conclusiones fueron: a) Para generar impacto se puso de manifiesto el manejo de imágenes escalofriantes y un lenguaje cargado de dramatismo, manteniendo en zozobra a la población de Argentina durante el invierno del 2009. b) Esta gripe como cualquier enfermedad fue transmitida por contagio y dejó menos muertos que un invierno. c) El tema sobre esta gripe, fue preparada especialmente en la agenda de los medios de comunicación, porque solo se dedicaron a magnificar el problema con reportajes de hospitales que luchan día a día con muchos males que aquejan a la población.

**Según Maita (2015)** en su investigación tuvo como objetivo examinar las restricciones de la libertad de expresión y declaración en Ecuador y sus efectos para conseguir una información limpia, 2015. Estudio descriptivo de enfoque cuantitativo, diseño transversal. La muestra fue compuesta por 100 hombres de prensa social.

Según los resultados nos damos cuenta que el 44% de los encuestados consideran que en nuestro país si se respeta la libertad de expresión en comparación a otros países y el 56% opina que no se respeta en absoluto.

Las conclusiones fueron: a) El bien máspreciado del hombre es la expresión de sus ideales de manera libre y difundidas a través de los mass media, asimismo, estas deben estar sometidas a los principios de la ética. b) Los grandes dueños de las corporaciones de los medios de comunicación, muy poco se interesan por los problemas sociales, siendo el principal objetivo cuidar sus propios intereses ya sean políticos, económicos y sociales; y sobre ello manejan su agenda de contenidos periodísticos.

## **Nacionales**

**Según Quiroz (2019)**, en su investigación tuvo como objetivo estudiar la similitud de los temas periodísticos de los diarios Trome y El Popular. Estudio de orientación cualitativa, nivel hermenéutico.

Como resultado de los diarios examinados, no se diferencian en general mucho sobre el tratamiento periodístico, acostumbran buscar una mayor atención, no solo otorgando gran amplitud de información, sino que tratan de orientarlo en mayor proporción hacia el lado emocional, subjetivo o humano dejando de lado los criterios del rigor periodístico y orientándose más por la forma que por el contenido propiamente.

Las conclusiones fueron: a) Los diarios analizados no brindan mayor importancia a la utilización de fuentes institucionales, particularmente de las oficiales y especializadas como el Ministerio Público y Judicial. Reforzando la percepción del alto nivel de subjetividad de la historia o la parcialidad por la inclinación que toma la historia. b) Se aprecia que no presentan antecedentes ya sean directos o indirectos.

Es decir, de información comprobada de delitos cometidos en el mismo entorno perjudicado o en otros, de igual forma no se hace referencia que esta situación ha ocurrido reiteradamente en diversos distritos o períodos. Si se muestra una información con estas características solamente es sustentada en la versión de los vecinos, pero más no de las autoridades pertinentes o de los policías que realmente hayan tenido conocimiento de los hechos.

**Según Molina (2018)**, en su estudio se trazó como objetivo hacer la similitud del manejo de información en los hospitales de nivel I y II sobre la Gestión Hospitalaria en la Jurisdicción del Almenara-EsSalud, 2017. Esta investigación fue aplicada, cuantitativa y con diseño no experimental, descriptiva, comparativa. Se tomó una muestra representada por 132 digitadores basándose en una población de 200.

Las conclusiones fueron: a) No existe diferencia significativa sobre el manejo de información en los hospitales de nivel I y II del Almenara-Essalud, 2017. b) No existe diferencia significativa, por lo que, la información, es valorada en gran medida por los usuarios del Sistema de Gestión Hospitalaria. c) Sobre la relevancia de la

calidad de la información no existe diferencia significativa, esta área concurre que la reserva de la información en tiempo real es importante para los usuarios cuando tienen que tomar decisiones en el proceso de solicitud de citas en los hospitales de los niveles I y II.

**Según García (2018)** en su estudio se planteó como objetivo establecer la relación entre el nivel de conocimiento de pacientes sobre la gripe A y la información que ofrecen los provisos preparados. Estudio de enfoque cuantitativo El tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, correlacional explicativa. Se evaluó a una muestra de 47 pacientes.

De los 17 pacientes con Nivel de conocimiento regular sobre la influenza AH1N1, el 64,7% había recibido una charla informativa, mientras que, de los 30 pacientes con nivel de conocimiento bueno, el 76,7% había recibido un conversatorio sobre la influenza AH1N1. Se pudo encontrar que el nivel de conocimiento de los pacientes sobre la influenza AH1N1 no mostró diferencias estadísticamente significativas con el nivel de información que brindan los provisos preparados.

Las conclusiones fueron: a) Existió correspondencia entre las dos variables estudiadas. b) El grado de comprensión sobre la gripe A se relaciona con la entrega de información de los provisos.

**Según Quisocala (2018)**, en su estudio cuyo objetivo fue establecer la Responsabilidad Social en los diarios Correo y Sin Fronteras para sus ediciones regionales - Puno entre los años 2015 y 2018. El tipo de estudio fue descriptivo cuantitativo, diseño no experimental. Se evaluó a una muestra de 2442 notas periodísticas.

La comparación entre los dos medios, nos muestra que el diario Sin Fronteras tiene un porcentaje mayor con 86,77%, frente a un %84,98 del diario Correo, en temas que no están asociados a la responsabilidad social.

Las conclusiones fueron: a) Por sus propias características y contenidos, los diarios Correo y Sin Fronteras en sus publicaciones regulares, no toman en cuenta las necesidades de la población, si en ciertos puntos de la investigación tienen aspectos positivos conducentes a la RS, como el hecho de no tener publicidad con anunciantes de malas prácticas comprobadas.

b) Otro aspecto que se opone a la responsabilidad social de los medios como generadores de corriente de opinión, es el carente uso de fuentes de información, lo que origina que los contenidos emitidos en estos medios se torne tendenciosa, debido a que solo se muestra un lado de la noticia, perdiéndose la imparcialidad y credibilidad.

**Según Herrera (2016)**, en su investigación cuyo objetivo fue exponer la conducta de los medios de los mass media escritos en situación de dificultad de salud pública. Investigación básica, descriptiva, de diseño no experimental, y corte transversal.

Según los resultados existió una conducta homogénea respecto al tratamiento informativo que se le brindó a la gripe AH1N1. El principal enfoque que se abordó fue el número de casos confirmados y las muertes por la enfermedad, no obstante, no hubo una contextualización apropiada que exponga lo contagiosa que era la gripe para la población en general y la de riesgo.

Las conclusiones fueron: a) Todos los medios de prensa escrita manejaron la información en cuanto a datos estadísticos de contagio y muertes, lo que sí no hicieron es contextualizar el tema en la población peruana como zonas de riesgos, personas vulnerables, manejo del virus, etc. c) La mencionada gripe, por la prensa escrita llegó a ser una pandemia porque el tratamiento temático fue muy mediático.

**Dada la naturaleza de la investigación, se precisará la teoría relacionada** al presente estudio, en este caso a la aceptación del contenido periodístico. Se identificó que la investigación se alinea con la teoría de la **Agenda Setting**, en donde, por un lado, los medios de comunicación transmiten gran cantidad de

contenidos periodísticos, y por otro, los ciudadanos buscan orientación para sus decisiones ante situaciones de incertidumbre, al respecto, Quispe (2019) señaló:

La proposición sobre la agenda setting se basa en la capacidad de los contenidos periodísticos para dirigir la atención del público hacia ciertos temas o hechos que estos consideran relevantes, involucrándose así en la selección, difusión y ocultamiento de noticias de acuerdo a la importancia y el significado mediático (p.32).

El autor hace mención a la huella que dejan los contenidos temáticos de información en la agenda mediática, es decir, en lo que está ocurriendo en la sociedad. Las agendas priorizadas por los medios de comunicación en los contenidos periodísticos, propuestos por García (2015) son las siguientes:

Primero, la Agenda Política, referido a situaciones que promueven los agentes sociales y políticos de la sociedad. Segundo, la Agenda Mediática, referido a los temas que aparecen en los mass media, según prioridades de ciertos grupos de poder. Tercero, la Agenda Pública, referido a los temas que interesan a la gran mayoría de los ciudadanos (p.163).

El autor hace alusión a los puntos que aborda de manera prioritaria toda prensa escrita, radial o televisiva, señalando que los objetivos son la situación política, la mediática y lo último la situación pública.

Para la sustentación de la presente investigación se establecen las siguientes bases conceptuales que ayudarán a mejorar la comprensión de la variable planteada y sus dimensiones. **Para definir la aceptación de contenidos periodísticos Quispe (2019) señaló:** “La aceptación de los contenidos periodísticos es la captación del impacto de la agenda periodística sobre temas de relevancia nacional o internacional, debido a que los medios de comunicación, en su función de mostrar unos temas y ocultar otros, influyen en la opinión pública y en el momento de indecisión que afronta la sociedad” (p.33)

El autor hace mención que hay aceptación por los contenidos periodísticos, en la medida que estos toquen temas de relevantes sobre el contexto social en que se vive e impactan en su opinión.

Muchas veces el ciudadano depende del contenido periodístico para formarse un concepto, imagen o idea sobre lo que ocurre. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que dichos informes exponen una posición objetiva sobre la realidad. Por el contrario, componen cuerpos informativos según criterios y valores predispuestos. De esta forma, los contenidos periodísticos dan mayor cobertura positiva (o negativa) a una situación más importante que a otras, creciendo de este modo la capacidad del medio para influenciar en la población ávidos de información veraz y contundente, confirmando el papel preponderante que poseen los mismos en situaciones de incertidumbre o inestabilidad social. (Quispe, 2019, p.3).

El autor hace mención al poder o influencia que tienen los contenidos periodísticos en la sociedad, estas pueden orientar o formarse opiniones a favor o en contra sobre situaciones que difunden. Al respecto Delgado, Peralta, Martínez y Rivas (2016) señalaron: “Las mudanzas realizadas con el transcurrir del tiempo en el manejo de los contenidos periodísticos, exigen a los medios de comunicación a respaldar transformaciones en manejo de recursos humanos con la finalidad de mejorar y ofrecer un servicio óptimo a los consumidores y cumplir de esta manera con su tarea social” (p.298).

Los autores hacen mención al poder que tiene la información en una sociedad, este poder, puede evidenciarse en los cambios que estas puedan experimentar. En ese sentido, Ponjuán (citado por Delgado et al. 2019, p.301) señaló: “Los medios de comunicación tienen espacio en la sociedad con el único objetivo de facilitar de contenido periodístico. Los efectos de este fin son resultados, servicios o nuevos contenidos periodísticos que día a día se entrega a la población en aras de compensar sus demandas e inquietudes”. El autor declara que todo medio de comunicación tiene un objetivo y este es entregar un buen producto, que en este caso son los contenidos periodísticos de calidad que el usuario necesita. Al respecto Espona sostiene que:

Aunque el foco de la calidad de los contenidos periodísticos pareciera estar solo en el manejo de este insumo crítico, los procesos que suceden en las organizaciones también son importantes. Es decir, Calidad de los contenidos periodísticos no sólo se aplica al análisis de una problemática de la información, los datos y su calidad como elemento crítico de los procesos informativos, sino que también se ocupa del flujo de

los contenidos periodísticos dentro de la empresa y de las decisiones tomadas (2010, p. 3).

La autora manifiesta que la calidad de los contenidos periodísticos no solo está en el tema abordado, sino en todo el proceso desde el inicio hasta la entrega al usuario. Es muy difícil determinar hasta dónde una baja calidad de datos afecta al proceso de toma de decisiones y condiciona sus resultados (Chengalur-Smith, 1998). No obstante, si se puede asegurar que, con datos erróneos, las decisiones que se tomen en base a ellas serán muy probablemente equivocadas. Cuando médicos, abogados, meteorólogos y mecánicos toman decisiones partiendo de información de poca calidad, hay un gran riesgo de que sus conclusiones no sean correctas.

Asimismo, si los datos fueran 100% confiables, es bastante más probable que las conclusiones sean correctas (Fisher, Lauria, Chengalur-Smith y Wang, 2006, p. 12). El problema es que a menudo no sabemos o cuestionamos el nivel de calidad de la información con la que se está trabajando y por ello nos vemos afectados sin saber las razones concretas.

Por su parte, Manrique (2020) señaló: En la medida que las enfermedades infecciosas de mortandad, de deslizan por toda la humanidad, el colectivo global se turba y entra en pavor. La pandemia del COVID-19 es una de ellas". (p.15).

El autor hace mención lo que una pandemia o emergencia nacional puede alterar y/o cambia la vida social de toda una comunidad, en este caso el COVID-19 cambió la vida de muchos peruanos, debido a que muchos perdieron uno o más seres queridos dejando marcada la vida de estos.

Al respecto la Organización Mundial de Salud (2020) informó que: "la ocurrencia de casos de Infección Respiratoria Aguda Grave (IRAG) causada por un nuevo coronavirus (COVID - 19) en Wuhan (China), desde la última semana de diciembre de 2019. Se han confirmado casos en personas que estuvieron en esta y otras zonas de China y en más de 140 países". (p. 1).

El texto pone de manifiesto lo que la OMS informa sobre la aparición y la expansión del COVID-19 desde China, Europa y Sudamérica, resaltando que los

casos iniciales fueron en personas que concurrieron a lugares de venta de pescados y animales silvestres.

De acuerdo con datos publicados por la Organización Mundial de la Salud, para el 23 marzo de 2020, las Américas son la segunda región con más crecimiento en número de casos identificados y de muertes en el mundo por COVID 19. Asimismo, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos manifestó que:

En las Américas, los efectos de la pandemia se suman a los retos preexistentes para los derechos humanos de sus poblaciones, con impactos desproporcionadamente mayores sobre ciertos grupos sociales. Las asimetrías de infraestructura médica y sanitaria en la región, con grandes dificultades de acceso, las situaciones de hacinamiento en hospitales, cárceles y albergues, por ejemplo, tienden a agravar los problemas de salud bronquial causada por el COVID-19. Considerando que América Central y del Sur presenta situación desigual del planeta, caracterizada por profundas brechas sociales, en la que la pobreza y la pobreza extrema constituyen un problema transversal a todos los Estados de la región, siendo común la falta o precariedad en el acceso al agua potable y al saneamiento; la inseguridad alimentaria, las situaciones de contaminación ambiental, los asentamientos informales densamente poblados en las ciudades y periferias urbanas de la región, la existencia de comunidades y grupos indígenas aislados; así como la carencia de casas para habitar. Sumado a ello los altos índices de trabajo informal con ingresos precarios, hacen que la situación socio económica de las familias no puedan enfrentar al COVID-19. Estos aspectos limitan a millones de pobladores en el mundo a prevenir el contagio de esta pandemia (CIDH, 2020, p.1).

El texto de la CIDH hace mención lo devastador que ha sido el COVID-19 en las Américas, específicamente América central y América del Sur por encontrar países con situaciones de salud pública precarias, es decir, hospitales sin equipamiento, sin especialistas, sin recursos tecnológicos y de logística para enfrentar esta pandemia, sumándose a este flagelo la pobreza y pobreza extrema de muchas poblaciones con asentamientos humanos altamente poblados sin las condiciones de saneamientos adecuados.

En cuanto al manejo de la información, Ghassabi y Zare-Farashbandi afirmaron que:

En estos momentos la prensa escrita, radial y televisiva se considera el baluarte más grande de toda sociedad bien informada. Esto crea un papel importante de los mass media en el espacio de unidad nacional y remodelación de las opiniones públicas debido al amplio acceso a los medios de comunicación. Las crisis en todas sus formas son parte inseparable de la vida de la humanidad y su diversidad aumenta con el tiempo. La prensa tiene el rol más importante y muchas veces decisivo en la sociedad, por ello su función es proporcionar información y concienciar a las personas de la situación durante situaciones de crisis. Los medios pueden calmar a la población y alentar que hicieran acciones positivas, y viceversa, aterrorizaron a la población y crearon el caos (2015, p.2).

Los autores consideran desde su óptica la importancia que tienen los contenidos periodísticos en medio de la crisis que viven los pueblos, ya que, estas pueden calmar o incentivar a la población al manejo de la situación que se presenta.

Al respecto, Postman (2008, p.14) señaló: “Los medios de comunicación, los contenidos periodísticos y sus herramientas generan opiniones y pensamientos en los receptores, trasladándose a evidenciar cómo pensamos y qué, cómo y por qué estas afectan nuestras emociones”. De igual forma Peter (2011) afirma que: “Los contenidos periodísticos deben conservar atributo especial para considerarse como buena información”.

Estos autores exponen el innegable papel de los mass-media y sus contenidos periodísticos en las sociedades humanas, especialmente en situaciones de crisis en que pueden ayudar a las víctimas o, también, aumentar su problemas y sufrimiento. En cuanto al rol y tipos de medios de comunicación, Chan señaló:

El medio no es siempre el mensaje. Redes sociales sin propósito y el contenido haría poco para permitir que las personas se preparen, respondan y se recuperen en el rostro de los desastres. En términos generales, las redes sociales y los medios de masa se pueden definir como "una forma de nuevos medios que facilitan la interacción social y la comunicación a través del uso de plataformas en línea basadas en Internet ". Dentro de este amplio ámbito, las herramientas de medios se pueden clasificar en las siguientes: 1. Redes sociales y blogs. Los sitios de redes sociales se refieren a sitios que permiten a las personas crear sus propias páginas personales para mejorar el contenido compartir y comunicarse con otras personas (por ejemplo, Facebook). Los blogs son revistas en línea o sitios de discusión utilizados para publicar contenido y

actualizaciones (por ejemplo, The Huffington Post); 2. Sitios de marcadores. Esto se refiere a sitios web que ayudan a las personas a almacenar, clasificar, compartir y buscar enlaces a través de la práctica de la folksonomía.3. Técnicas en Internet. Cuando las personas etiquetan y comparten contenido en sitios de marcadores, la visibilidad del contenido compartido generalmente mejora en todos los ámbitos; 4. Proyectos colaborativos. Los proyectos colaborativos son comunales bases de datos creadas a través de contenido generado por el usuario (por ejemplo, Wikipedia); 5. Comunidades de contenido. Las comunidades de contenido están en línea comunidades donde las personas comparten varios tipos de contenido, como fotos, audio y videos (por ejemplo, YouTube, Flickr); 6. Reseñas sociales. Esto se refiere a sitios web que permiten a las personas realizar búsquedas, calificar y compartir información, así como brindar recomendaciones (por ejemplo, Google Places). Con las revisiones sociales, las personas pueden votar sobre el contenido basado en intereses personales, inclinaciones y relevancia percibida (2018, p.4).

Las **dimensiones de los contenidos periodísticos** o de la calidad de la información fueron trabajadas y nominadas por Espona (2014), considerando que mayor calidad hace mejor la información, y señalando como dimensiones a las siguientes

- **Relevancia:** Es la preeminencia o excelencia en lo que se da o se remite. Algo será relevante cuando sobresalga o destaque en relación con otras cosas (p.5).
- **Exactitud:** Se refiere a la veracidad y sinceridad en lo que se entrega. Siendo la cualidad de ajustarse o acercarse a lo que se considera verdadero (p.5).
- **Representación:** Indica característica o perfil de lo que se presenta ante los receptores. (p.5).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **Tipo y diseño de investigación**

##### **Enfoque Cuantitativo**

Los estudios cuantitativos son un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas con la finalidad de cuantificar el problema de investigación. Es netamente objetivo porque describe, predice fenómenos de la realidad. No se interesa en la subjetividad de los individuos. Mantiene un profundo apego a la tradicionalidad de la ciencia y utilización de la neutralidad valorativa como criterio de objetividad (Chumbe y Chumacero, 2020, p. 65).

##### **Tipo: Aplicada**

Esta investigación presenta el tipo de investigación aplicada porque no tiene fines de descubrir nuevas teorías, pues solo busca la aplicación de las teorías científicas ya existentes; al respecto, Carrasco (2009) citado por Chumbe & Chumacero (2020) señala que:

“Este tipo de investigación se diferencia por tener propósitos prácticos inmediatos y bien definidos, es decir se analiza para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad. Se requiere de teorías científicas, producidas por la investigación básica y sustantiva” (p.72).

Respecto a lo anterior se puede decir que se enfoca en la resolución de problemas en un contexto concreto, es decir, busca utilización o aplicación de conocimientos ya descubiertos, desde áreas especializadas, con el principal objetivo de satisfacer necesidades concretas, proporcionando una solución a problemas que surgen en una determinada sociedad.

## **Diseño de investigación: No experimental**

El diseño de esta investigación es no experimental de corte transversal o transeccional porque en un solo momento se recogerá los datos, al respecto, Chumbe y Chumacero (2020) señalaron:

Los diseños no experimentales se basan en conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, es la fotografía del momento, para después analizarlos; aquí, no se construye ninguna situación, sino que se observan las situaciones ya existentes (p.85).

Ante lo expuesto se puede inferir que en el diseño no experimental se recogen los datos en un solo momento, es decir, en un tiempo determinado. Su propósito esencial es describir variables y analizar su incidencia sin manipulación alguna, todo en su contexto natural.

## **Variables y Operacionalización**

Variable 1: Aceptación del contenido periodístico.

Definición conceptual:

Quispe (2019) menciona lo siguiente:

La aceptación de los contenidos periodísticos es la captación del impacto de la agenda periodística sobre temas de relevancia nacional o internacional, debido a que los medios de comunicación, en su función de exhibir unos temas y ocultar otros, influyen en la opinión pública y el momento de indecisión que afronta la sociedad (p.32).

Definición Operacional:

Se medirá a través de un instrumento que tomará en cuenta las cuatro dimensiones de la gestión informativa y catorce indicadores, de los cuales se obtendrá 15 ítems (cinco de cada uno). Las dimensiones de los contenidos

periodísticos o de la calidad de la información fueron trabajadas y nominadas por Espona (2014, p. 5), considerando que mayor calidad hace mejor la información, y también señala a las dimensiones como las siguientes:

Dimensión 1: Relevancia. Indicadores: Valor agregado, puntualidad, cantidad apropiada de datos, completitud.

Dimensión 2: Exactitud. Indicadores: Precisión, Objetividad, Reputación, Calidad, Facilidad.

Dimensión 3: Representación. Indicadores: Interpretable, claridad, fácil comprensión, consistencia, concisa.

## **Población, muestra y muestreo**

### **Población**

Según los datos recopilados del INEI con respecto al conjunto de habitantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho consideran que son un total de 1 millón 162 mil habitantes, en ese sentido, Chumacero (2020) definió a la población como: “El universo o el conjunto de personal u objetos de los que se desea conocer algo; es decir, a la unidad de análisis y los elementos que allí se encuentren, que pueden ser personas, programas de radio, programa de tv, banco de datos, etc” (p.176).

Teniendo en cuenta lo expresado por el autor se puede decir que la población es el grupo de elementos que serán observados y analizados. Cada miembro que compone la población total es denominado individuo o unidad estadística. Mayormente está compuesto por un número elevado de unidades, aunque no es necesario evaluar cada una de ellas.

La población estudiada en esta investigación son hombres y mujeres entre 48 y 58 años que residan en el distrito de San Juan de Lurigancho, específicamente

en la Urbanización Canto Rey. Dichas personas deberán contar como mínimo con estudios universitarios y el deseo de colaborar en el presente estudio.

Asimismo, serán excluidas de la investigación aquellas personas que no residan en el distrito de San Juan de Lurigancho, específicamente en la Urbanización Canto Rey, de igual forma menores de 48 años y mayores de 58 años, individuos que no deseen participar, personas con problemas mentales.

**Tabla N°1. Población**

<b>Población</b>
1 162 00 personas

***Fuente: Elaboración Propia***

#### Criterios de inclusión

- Pobladores entre (48 a 58) años de edad.
- Estudiantes universitarios entre VII y X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación.
- Pobladores con familiares que han padecido Covid-19.
- Pobladores que aceptaron voluntariamente participar en la investigación.

#### Criterio de Exclusión

- Personas menores de 48 años.
- Personar mayores de 58 años.
- Personas con trastornos mentales.
- Universitarios del I al VI ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación.
- Personas que no deseen participar en la investigación.

## Muestra

Para definir la muestra Chumacero y Chumbe (2020), señalan que: “Son subconjunto o parte de la población que será estudiada en la investigación. La muestra es una parte representativa del universo, es decir la muestra lleva en sí todas las características de la población” (p.176).

Respecto a lo anterior se puede decir que es una porción significativa constituyente que extraemos de un total de individuos, objetos, organizaciones, etc, que se denomina población; pues, esto nos ayudará a tener un grupo pequeño donde se pueda recolectar información relevante al estudiarla.

Reemplazando la fórmula al 95% se obtiene la muestra en un total de **385 pobladores** de Canto Rey en San Juan de Lurigancho.

La muestra representativa se obtuvo por medio de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 1\,162\,000 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (1\,162\,000 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n = 385

Donde:

z = 1.96 (Nivel de Confianza = 95%)

p = 0.5 probabilidad de éxito

q = 0.5 probabilidad de fracaso

e = 0.05 (5% error muestral)

N = población = 1 162 000

n = tamaño de la muestra

Aplicando la fórmula, se obtiene: n = 385

**Tabla N°2. Tamaño de la muestra**

Muestra
385 personas

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla N° 3. Composición de muestra según sexo**

SEXO	RANGO DE EDAD
Masculino	48 a 58
Femenino	48 a 58

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla N° 4. Composición de muestra según edad**

Edad	Cantidad	Porcentaje(%)
48	37	11.67%
49	32	4.17%
50	36	10.83%
51	39	13.33%
52	34	7.50%
53	30	2.50%
54	36	10.83%
55	38	12.50%

56	32	2.50%
57	35	9.17%
58	38	12.50%
Total	385	100%

*Fuente: Elaboración Propia*

### **Muestreo Probabilístico**

El muestreo fue probabilístico al 95%; al respecto, Chumbe y Chumacero (2020, p. 180) señalaron: “Las muestras probabilísticas son fundamentales en los diseños de investigación transeccionales, ya sean descriptivos o correlacionales-causales; es probabilística porque todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados”.

### **Aleatorio Simple**

Asimismo, se empleó un muestreo aleatorio simple, al respecto Tamayo (2015) señaló que: “El componente más común para conseguir una muestra representativa es la selección al azar-aleatoria, es decir, cuando todas las unidades de la población son conocidas y la posibilidad de ser seleccionadas es la misma”.

Se deduce de lo mencionado que todas las personas pertenecientes a una determinada población tienen las mismas oportunidades de ser seleccionadas, sin ningún tipo de distinción relacionada a otros factores, siendo totalmente espontáneo.

### **Técnica e instrumentos de recolección de datos**

#### **Encuesta**

La obtención de datos se realizará por medio de la técnica directa denominada encuesta, en ese sentido, Torres, et al. (2015) sostuvieron:

Un método práctico, sencillo y descriptivo donde se detectan preferencias, ideas, necesidades, etc. Es uno de los procedimientos más usados para recolectar datos, debido a que facilita la obtención de información relevante para el estudio (p.4).

Ante lo mencionado se puede inferir que la encuesta es un proceso que va a permitir obtener información sobre un grupo de personas relacionadas a las variables o asuntos de estudio en un proyecto, estos datos son los pensamientos de una población acerca de un determinado tema o materia.

## **Cuestionario**

El instrumento que se utiliza en la presente investigación es el cuestionario. Sobre este aspecto, Torres, et al (2015) sostuvieron que: “Son un conjunto de preguntas referentes a las características o circunstancias de interés en una investigación que serán resueltas por las personas encuestadas. Es un medio muy importante para la recolección de datos (p.9).

De igual forma se empleará un escalamiento Likert de tipo ordinal, al respecto Morales et al. (2016) señaló que: “Es una escala empleada para medir actitudes o disposiciones de los encuestados, permitiendo conocer el grado de conformidad de una persona o sujeto hacia una determinada oración afirmativa o negativa”.

Las preguntas fueron basadas en la escala de Likert, el cual es politómico, porque nos presenta 5 distintos enunciados en las respuestas, que son:

- 1) Siempre
- 2) Casi siempre
- 3) A veces
- 4) Casi nunca
- 5) Nunca

## **Validez**

Siguiendo el rigor científico, la validez de los instrumentos se realizará a través de los juicios de experto, en este caso por tres profesionales de la comunicación de amplia experiencia en investigación. Asimismo, se utilizará la V de Aiken, en ese sentido, Aiken (1985) señala que: “Es un coeficiente que posibilita cuantificar la relevancia de los ítems respecto a un dominio de contenido, partiendo desde las valoraciones de N jueces”.

Se recurrió a la validación del contenido del instrumento por juicio de 3 expertos:

**Tabla N° 5. Tabla de validación de expertos**

N°	Experto	Grado	Institución
1	Barquero Cornelio, Francisco Javier	Magíster	Universidad César Vallejo
2	Oliveros Margall, Enrique Antonio	Magíster	Universidad César Vallejo
3	Bedoya Soto, Carlo	Magíster	Universidad César Vallejo

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla N° 6. Resultados Validación de Expertos**

	TOTAL
DIMENSIÓN 1	0.96
DIMENSIÓN 2	0.96
DIMENSIÓN 3	0.93
VARIABLE GENERAL	0.95

**Fuente: Elaboración propia**

Los expertos analizaron los 15 ítems del cuestionario de preguntas y aprobándolo en la tabla de validadores, para el cual se usó el método “V de Aiken”, obteniendo como resultado de validación al 95%. lo cual acredita la puntuación de los jueces expertos.

## Confiabilidad

La fiabilidad de los instrumentos se comprobará con el Coeficiente Alfa de Cronbach, en ese sentido Frías (2020) lo define como: “Un modelo de consistencia interna, que se basa en el promedio de correlaciones entre los ítems. Entre las principales ventajas de esta herramienta se ubica la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado ítem”.

Como resultado que se obtuvo del Alfa de Cronbach para la variable aceptación de contenidos periodísticos fue de 0,910 garantizando que los instrumentos son confiables y otorgándonos el visto bueno para aplicar la encuesta después de haber realizado este piloto virtual a 30 personas de la zona de Canto Rey, distrito de San Juan de Lurigancho.

### Fórmula de Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

Si2: Sumatoria de varianzas de los ítems

St2: Varianza de suma de ítems

A: Coeficiente de Alfa de Cronbach

**A continuación, se presenta la tabla de confiabilidad:**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	20

Referente a la Tabla, la validez del cuestionario indicó que la medida de fiabilidad de la variable contenidos periodísticos alcanza un valor de 0,910 lo cual se considera un nivel muy alto de confiabilidad.

Según George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las siguientes recomendaciones para evaluar los valores de los coeficientes de Alfa de Cronbach:

**Tabla N° 7. Rangos de los Coeficiente de Confiabilidad: Alfa de Cronbach**

COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD	
RANGOS	INTERPRETACIÓN
0.81 a 1.00	Muy alta confiabilidad
0.61 a 0.80	Alta confiabilidad
0.41 a 0.60	Moderada confiabilidad
0.21 a 0.40	Baja confiabilidad
0.01 a 0.21	Muy baja confiabilidad

**Fuente: Elaboración Propia**

## **Procedimiento**

Se aplicará la encuesta virtual vía Google Formularios. El instrumento se envió vía WhatsApp a los habitantes de la Urb. Canto Rey entre hombres y mujeres mayores de 48 años y menores de 58 años en un total de 385 personas, cabe resaltar que previamente se dará a conocer brevemente el tema de

investigación a los encuestados para que puedan desarrollarla de forma consciente.

**Tabla N° 8. Ficha Técnica de Instrumento de Investigación**

<b>FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>Tema</b>	<b>Aceptación del Contenido Periodístico del Diario Trome sobre Covid-19 en pobladores de Canto Rey, SJL, 2020</b>
<b>Autor</b>	<b>André Rodolfo Barrera Auris</b>
<b>Lugar</b>	<b>Urb. Canto Rey - San Juan de Lurigancho</b>
<b>Año</b>	<b>2021</b>
<b>Administración</b>	<b>Individual</b>
<b>Duración</b>	<b>20 min aprox</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

#### **Referencia**

#### **Método de análisis de datos**

Los datos se analizan por medio de la estadística descriptiva y la estadística inferencial, de esta forma obteniendo los datos cuantificados y ordenados por el programa del SPSS versión 25; pero antes se habrá logrado la validación de los instrumentos mediante los juicios de expertos con la V de Aiken, asimismo, para confiabilidad se aplicó el Alfa de Cronbach.

#### **Fórmula de Alfa de Cronbach**

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

### V de Aiken

$$V = \frac{S}{(N(C-1))}$$

### Aspectos éticos

En esta investigación se tiene el profundo respeto por la ética; siendo así, se tratará con todo el respeto a las personas que forman parte de la unidad de análisis de este estudio, se guardará en reserva el nombre de los encuestados y se respetará su posición frente al cuestionario; asimismo, se respeta el esquema de investigación para la elaboración del Proyecto de la universidad César Vallejo y todo lo referente y riguroso al manejo del estilo APA.

De acuerdo con los principios establecidos en el apartado de normativa ética, esta investigación se considera no riesgosa y se desarrolla bajo los siguientes criterios:

**Valor social o científico:** Con el siguiente proyecto de investigación, se colaborará con conocimiento e información, para que más adelante, pueda ser de utilidad para la superación o solución de problemas, aunque este no se dé, de forma inmediata.

**Validez científica:** Cohesión con el planteamiento del problema, la necesidad de la sociedad, el instrumento que se utilizará y los individuos analizados.

**Selección equitativa de los sujetos:** Los sujetos elegidos del estudio, guardan estrecha relación con las interrogantes científicas.

**Consentimiento informado:** Las personas que participarán en la investigación serán totalmente voluntarias, con el conocimiento necesario para decidir con responsabilidad

**Respeto a los sujetos inscritos:** Respeto a la privacidad y confidencialidad de información.

## **IV. RESULTADOS**

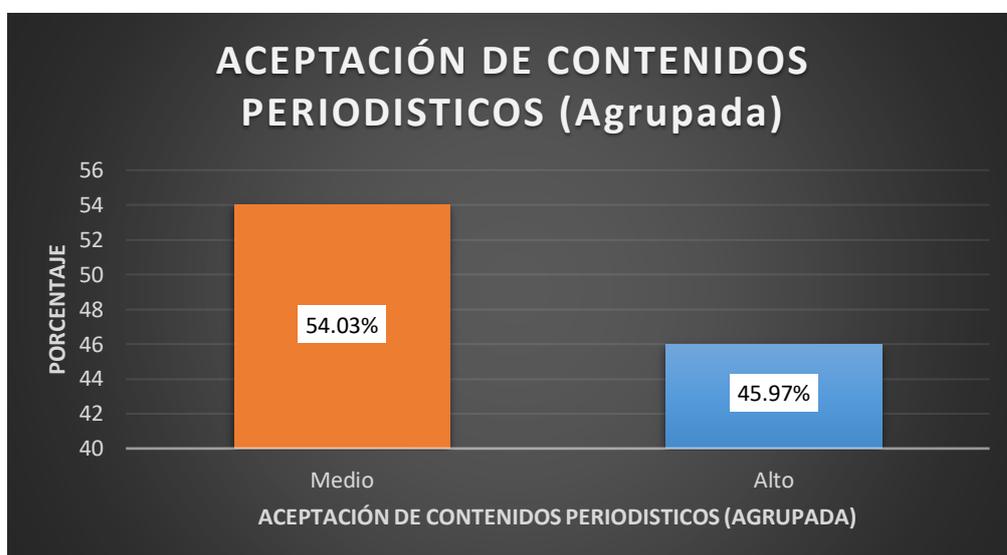
## Análisis, interpretación y contrastación de los objetivos

**Objetivo General:** Determinar el nivel de aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020.

**Tabla N° 9. Suma de Variable Agrupada**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	208	54,0	54,0	54,0
	Alto	177	46,0	46,0	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Fuente:** *Elaboración propia.*



**Gráfico 1. Elaboración propia.**

### Interpretación:

En las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, nos muestran que el 54.03% tiene un nivel medio de aceptación respecto a los contenidos periodísticos del diario Trome sobre Covid-19. Mientras que el 45.97% de los habitantes tiene una “Alta” aceptación por dichos contenidos.

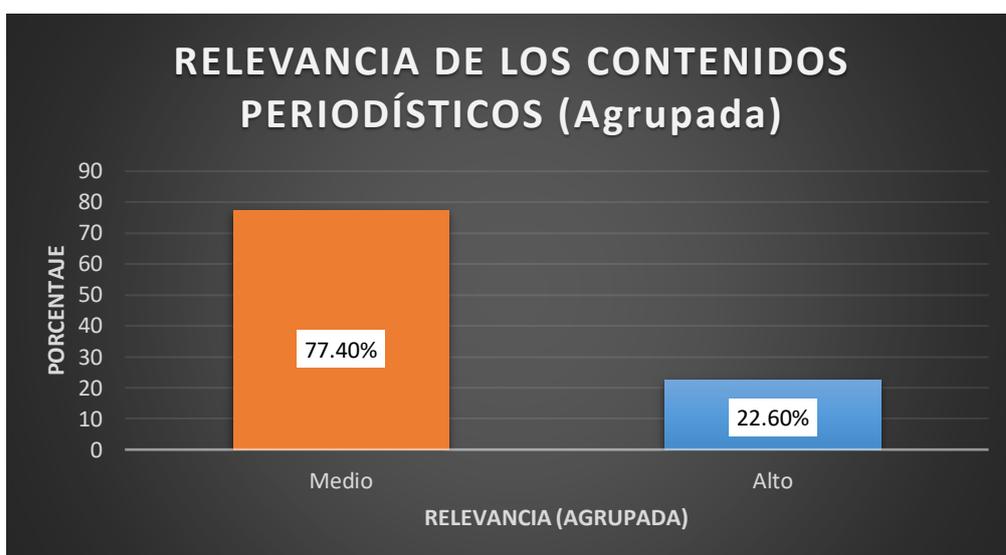
**Objetivo Específico 1:** Determinar el nivel de relevancia del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020.

**Tabla N° 10. Suma del Objetivo Específico 1 Agrupado**

### Relevancia (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	298	77,4	77,4	77,4
	Alto	87	22,6	22,6	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia**



**Gráfico 2. Elaboración propia**

### Interpretación:

En las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, nos indican que el 77.40% considera que los contenidos periodísticos del diario Trome sobre Covid-19 tiene un nivel “medio” de relevancia, mientras que el 22.60% de los habitantes estiman que tiene un nivel “Alto” de relevancia.

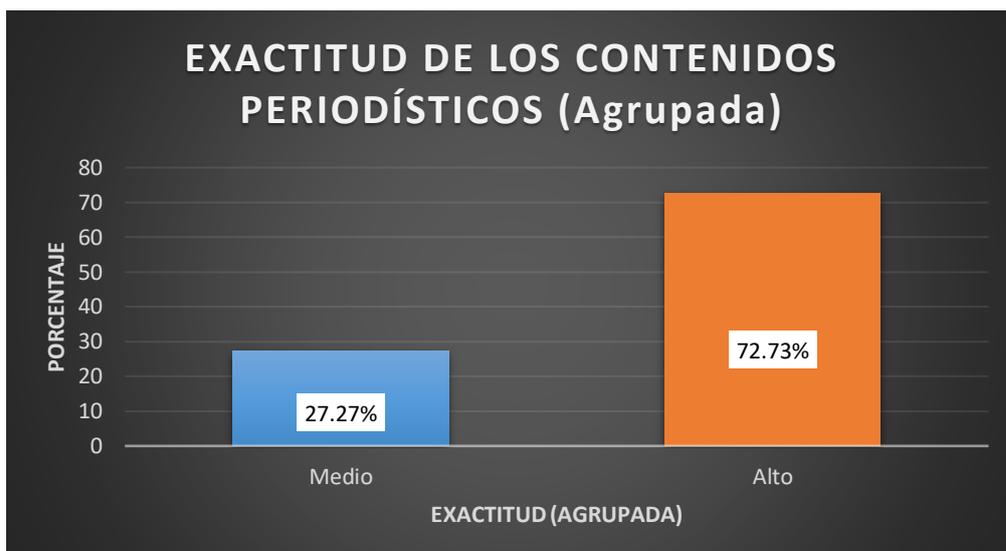
**Objetivo Específico 2:** Determinar el nivel de exactitud del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 según la población de Canto Rey, SJL-2020.

**Tabla N° 11. Suma del Objetivo Específico 2 Agrupado**

### Exactitud (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	105	27,3	27,3	27,3
	Alto	280	72,7	72,7	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia.**



**Gráfico 3. Elaboración propia**

#### **Interpretación:**

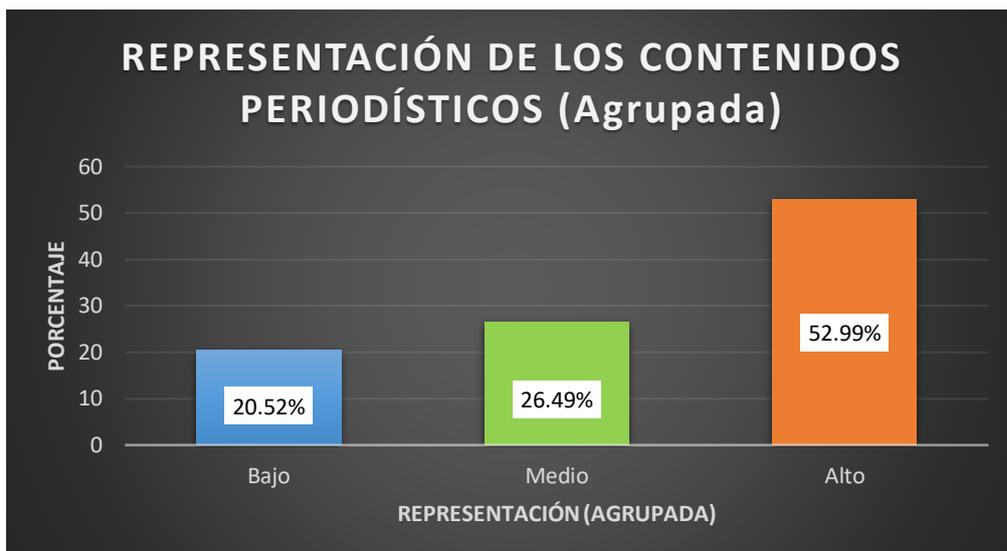
En las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, nos muestran que el 72.73% considera “Alta” la exactitud de los contenidos periodísticos del diario Trome sobre Covid-19, mientras que el 27.27% de los habitantes consideran que tiene un nivel “medio” de exactitud.

**Objetivo Específico 3:** Determinar el nivel de representación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020.

**Tabla N° 12. Suma del Objetivo Específico 3 Agrupado**

		Representación (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	79	20,5	20,5	20,5
	Medio	102	26,5	26,5	47,0
	Alto	204	53,0	53,0	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia.**



**Gráfico 4. Elaboración propia**

**Interpretación:**

En las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, nos señalan que el 52.99% considera “Alta” la representatividad de los contenidos periodísticos del diario Trome sobre Covid-19, mientras que el 26.49% de los habitantes aprecia que tiene una representación “Media”. Por su parte el 20.52% considera “Baja” la representatividad del mencionado diario.

## **V. DISCUSIÓN**

La presente investigación tuvo como objetivo general “Determinar el nivel de aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL, 2020”. Se logró validar el instrumento a través de 3 expertos, quienes evaluaron los ítems y establecieron por medio de 3 niveles (relevancia, pertinencia y claridad) que el contenido es válido para ser aplicado.

Asimismo, se empleó el coeficiente de la V de Aiken, para validar el instrumento luego del juicio de tres expertos y se llevó a cabo una prueba piloto a 30 habitantes de la Urbanización Canto Rey-SJL para medir la confiabilidad, por lo que el coeficiente del Alfa de Cronbach arrojó el resultado 0.910, dando el instrumento como fiable.

Según el objetivo general, se comprobó que el 54.03% tiene un nivel “medio” de aceptación respecto a los contenidos periodísticos del diario Trome sobre Covid-19, mientras que el 45.97% de los habitantes posee una “Alta” aceptación por dichos contenidos. En ese sentido coincide con García (2017) quien concluyó que la prensa escrita manejó sus contenidos periodísticos con mucho protagonismo, convirtiendo a la gripe A causada por el H1N1 como tema mediático de amenaza y riesgo extremo, tributándoles numerosas planas por tiempo prolongado. Tal como sucedió con los contenidos relacionados al Covid-19, que por su amplia y constante cobertura caló en la mente de la gran mayoría de personas.

McCombs y Shaw (1972) manifiestan que la agenda setting se da como consecuencia de la acción de la prensa gráfica, la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de la esfera pública. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los mass media incluyen o excluyen de su propio contenido. Es por ello que la aceptación fue alta, debido a que los contenidos sobre Covid-19 del mencionado diario predominaron en el imaginario popular de las personas y fortalecieron una coyuntura de emergencia sanitaria.

Con respecto al primer objetivo específico, se comprobó que el 77.40% considera que los contenidos periodísticos del diario Trome sobre Covid-19 son medianamente relevantes, mientras que el 22.60% de los habitantes indican que son de alta relevancia para la sociedad. Aunque, esto se contrapone con Herrera (2016) quien concluyó que el tema sobre la gripe A, fue preparado especialmente en la agenda de los medios de comunicación, para magnificar el problema con reportajes de hospitales que luchan día a día con diferentes males que afectan a la población. Tal como sucedió con el Covid-19 que fue puesto como eje central en los contenidos periodísticos, dejando de lado muchas enfermedades letales.

Asimismo, el segundo objetivo específico, evidenció que el 72.73% considera alta la exactitud de los contenidos periodísticos del diario Trome sobre Covid-19, mientras que el 27.27% de los habitantes consideran que tiene un nivel medio de exactitud. En ese sentido coincide con Arrieta (2016) quien concluyó que el derecho a la información tiene por objetivo que la persona obtenga la misma de acuerdo a sus necesidades e inquietudes, sin embargo, dicha información tiene la obligación de ser precisa, veraz y objetiva.

No obstante, se contrapone con Fernández (2016) quien comprobó que el entorno de un comunicador muchas veces no es el mejor para ser realmente objetivo y veraz con la información a difundir, debido a que está limitado a intereses empresariales, políticos o económicos que terminan influenciando en el trabajo periodístico.

Sin embargo, la información que se transmite del SARS-CoV-2 en la gran mayoría de los casos es verificada, contrastada y comprobable, al tratarse de un tema científico, los diversos medios se esforzaron por comprender esta problemática y con la consulta a los especialistas del caso, para posteriormente brindar datos más precisos a cerca del nuevo coronavirus, que la población finalmente considera de gran exactitud, pues se utilizaron fuentes confiables en todo momento.

En cuanto a la representación del contenido periodístico se comprobó que el 52.99% considera “Alta” la representatividad de los contenidos periodísticos del diario Trome sobre Covid-19, mientras que el 26.49% de los habitantes aprecia que tiene una representación “Media”. Por su parte el 20.52% considera “Baja” la representatividad del mencionado diario. En ese sentido coincide con Dalina (2016) quien concluyó que para generar impacto se puso de manifiesto el manejo de imágenes escalofriantes y el lenguaje cargado de dramatismo sobre la gripe A, manteniendo en zozobra a la población de Argentina durante el invierno del 2009.

Por lo cual los contenidos periodísticos relacionados al SARS-CoV-2 tuvieron un fuerte impacto en la población, incluso llegando al extremo del pánico colectivo cuando se dio el pico más alto de la pandemia. Esto sin duda, refuerza el poder de los medios de comunicación para mantener la estabilidad o el caos, como se ha demostrado a lo largo de los últimos dos años.

## **VI. CONCLUSIONES**

La presente investigación llegó a las siguientes conclusiones:

Los contenidos periodísticos sobre Covid-19 del diario Trome tienen una alta aceptación en los pobladores de Canto Rey en San Juan de Lurigancho, debido a la coyuntura sanitaria actual y frente a una sociedad que busca una orientación constante en los medios de comunicación para afrontar esta situación de la mejor manera posible.

Los contenidos periodísticos sobre Covid-19 del diario Trome son considerados de gran relevancia por los pobladores de Canto Rey en San Juan de Lurigancho, dado que la información es oportuna y útil para adoptar conductas responsables frente al virus, de ello depende su mayor o menor propagación.

Los contenidos periodísticos sobre Covid-19 del diario Trome tienen un nivel de exactitud alto para los pobladores de Canto Rey en San Juan de Lurigancho, porque se utilizaron datos estadísticos respecto a zonas de contagio y riesgo extremo que ayudaron a entender mejor el avance de esta enfermedad.

Los contenidos periodísticos sobre Covid-19 del diario Trome son considerados altamente representativos por los pobladores de Canto Rey en San Juan de Lurigancho, puesto que se emplearon imágenes escalofriantes y un lenguaje cargado de dramatismo a causa del virus y sus nuevas variantes, que mantuvo expectante a la población.

## **VII. RECOMENDACIONES**

La presente investigación sugiere las siguientes recomendaciones:

Promover contenidos informativos que permitan una mejor comprensión de la problemática relacionada al Covid-19, con el uso de fuentes informativas oficiales y espacios de opinión que expliquen las causas y los efectos que originan el contagio de esta enfermedad.

Fomentar la difusión de estudios realizados por la comunidad científica en los medios de comunicación, que grafiquen las formas de combatir el virus, acciones de prevención y la importancia de vacunarse oportunamente para salir de esta situación con mayor celeridad.

Impulsar el periodismo científico y generar capacidades que permitan entender el fenómeno Covid-19 para luego comunicarlo efectivamente. Fortaleciendo el marco legal de lucha contra la desinformación a nivel regional, sin afectar la libertad de expresión.

Dar a conocer el trabajo de las organizaciones sociales y emprendimientos solidarios que están surgiendo para atender las necesidades de los grupos vulnerables en el contexto de la pandemia, promocionando la cooperación y las soluciones colectivas, pues al virus lo vencemos todos.

## REFERENCIAS

- Arrieta, J. (2016). *La responsabilidad social de los medios de comunicación impresos frente al derecho a recibir información de relevancia pública veraz en el distrito Metropolitano de Quito en el año 2015*. Quito: (Trabajo de Grado/Tesis de Derecho).Universidad Central de Ecuador.Quito,Ecuador.
- Arroyo, S., Rodríguez, M. y Pérez, R. (2009). *Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres*. Panamá: Organización Panamericana de la Salud.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Shalom.
- Bizberge, A. (13 de Marzo de 2020). Acceso a Internet y gestión de redes de telecomunicaciones ante el COVID-19 en América Latina. *COVID-19 en América Latina*, pág. 2.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Chan, J. (2018). The role of social media in crisis preparedness, response and recovery. *Vanguard*, 1-26.
- Chengalur-Smith, I. y Pazer, H. (1998). *Decision Complacency, Consensus and Consistency in the Presence of Data Quality Information*. New York: Cambridge, MA.
- Comisión Interamericana de Derechos Humano (CIDH). (2020). Plan de Trabajo SACROI COVID-19. *Sacroi-COVID19*, 1-10.
- Dalina, E. (2016). *La construcción de la agenda de la Gripe A en Argentina en julio del 2009*. El Rosario,Argentina: (Trabajo de gardo/Tesis de Licenciatura de comunicación Social).Universidad Nacional de Rosario.Rosario,Argentina.
- Damián-Chumbe, F. y Damián-Chumacero, A. (2020). *Metodología de la investigación científica: Estrategia para desarrollar estudios de investigación (Proyectos de Investigación - Tesis)*. Lima: UMBALA INK Davar Network E.I.R.L.
- Delgado, M., Peralta, M., Martínez, A. y Rivas, B. (2016). Las dimensiones en el uso de la información: una exigencia teórica y metodológica en la calidad de los servicios de información. *Revista Publicando*. 3(6), 298-309.

- Espona, M. (2014). Calidad de Información: una nueva herramienta para la investigación. *ArgIQ*, 1-16.
- Fernández, P. (2016). *Estudio de la responsabilidad social que cumplen los medios impresos vanguardia y salcedo al día*. Latacunga,Ecuador: (Trabajo de Grado/Tesis de Licenciatura de Comunicación Social).Latacunga,Ecuador.
- Fisher, C., Lauria, I., Chengalur-Smith., & Wang, R. (2006). *Introduction to Information Quality*. New York: MITIQ Cambridge.
- Frias-Navarro, D. (2020). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. Universidad de Valencia. España.
- García, A. (2018). *Nivel de conocimiento de pacientes sobre el H1N1 y su relación con el nivel de información que brindan los proveedores del puesto de salud Micaela Bastidas distrito de Villa María de Triunfo* . Lima: (Trabajo de Grado/Tesis de Maestría en Salud Pública).Universidad Nacional Federico Villarreal.Lima,Perú.
- García, E. (2017). *Comunicación de crisis en los gabinetes de prensa sanitarios. Análisis de la producción periodística y de la información publicada sobre la gripe A*. Madrid: (Trabajo de Grado/Tesis Doctoral).Universidad Complutense de Madrid.Madrid,España.
- Ghassabi, F., y Zare-Farashbandi, F. (2015). The role of media in crisis management: A case study of Azarbayegan earthquake. *Original Article*, 2-9.
- González-Valiente, L. (2014). Midiendo la calidad de la información gestionada: algunas reflexiones conceptuales-metodológicas. *Biblios*, 1-9.
- Herrera del Aguila, K. (2016). *La verdad informativa y los temas de salud pública. Distorsión de la verdad informativa en el tratamiento impreso sobre la gripe AH1N1*. Lima,Perú: (Trabajo de Grado/Tesis Profesional de Comunicación y Periodismo).Universidad Perusna de Ciencias Aplicadas.Lima,Perú.
- Instituto Nacional de Estadística (2018). Lima alberga 9 millones 320 mil habitantes al 2018. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/lima-alberga-9-millones-320-mil-habitantes-al-2018-10521/>
- Lecca, K. (2017). *Estrategias de comunicación interna y su relación con la gestión de proyectos de responsabilidad social de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Huanchaco - 2017*. Trujillo: Universidad César

Vallejo. Tesis de Licenciatura para obtener título profesional en Ciencias de la Comunicación.

Maita, F. (2015). *Los límites del derecho a la libertad de opinión, de expresión y de comunicación y su efecto en el periodismo del Ecuador*. Guayaquil: (Trabajo de grado/Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Manrique, A. (2020). *El coronavirus y su impacto en la sociedad actual y futura*. Lima, Perú: Colegio de Sociólogos del Perú.

Molina, W. (2018). *Calidad de la información del aplicativo de citas del sistema de gestión hospitalaria en la Red Almenara Essalud, 2017*. Lima: (Trabajo de Grado/Tesis de Maestría en Ingeniería de Sistemas). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.

Morales, N., Sequeira, N., Prendas, T. y Kimberly, Z. (2016). *Escala de Likert una herramienta económica*. Costa Rica: Universidad Técnica Nacional

Ojeda, J., Conraud, E., & Alvarez, D. (2015). *Organizaciones y Responsabilidad Social Narrativa y Crítica*. Mexico, D.F.: GRUPO EDITORIAL HESS, S.A. DE C.V.

Organización Mundial de la Salud (2020). Brotes de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público. Recuperado de: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

Peter, O. (2001). Information: a question of quality? . *Scire*, 17-21.

Ponjuán, D. (2011). La gestión de información y sus modelos representativos. *Ciencias de la Información*, 11-17.

Postman, N. (2008). Die in the joy of living in luxury. *Information publication*, 14-16.

Quiroz, Y. (2019). *Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular. enero-febrero. 2019*. Lima: (Trabajo de Grado/Tesis de Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.

Quispe, H. (2019). Análisis de contenido informativo en la comunicación política electoral del Diario Correo, en la campaña municipal de Susana Villarán, 2014. Lima: (Trabajo de Grado/Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.

- Quisocala, M. (2018). *Responsabilidad social en los medios de comunicación: caso diarios correo y sin fronteras*. Puno,Perú: (Trabajo de Grado/Tesis de Maestría en gestión de Programas Sociales).Universidad Nacional del Altiplano.Puno,Perú.
- Ramírez, J. (2016). Responsabilidad social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión. *Revista de la U de Lima*, 99-111.
- Sarookhani, B. (2002). Sociology of Communication. *Information publication*, 21-22.
- Strong, D. L. y Wang, R. (1997). Data quality in context. *Communications of the ACM*. 40(5), 103-110.
- Van Birgelen, M., De Ruyter, K. y Wetzels, M. (2001). What factors determine use of quality-related marketing research information? *An empirical investigation*. *Total quality management*. 12(4), 521-534.

## **ANEXOS**

**Tabla 1: Matriz de consistencia**

**TITULO: “Aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020”**

**AUTOR: ANDRÉ RODOLFO BARRERA AURIS**

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES																	
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de relevancia del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 según la población de Canto Rey, SJL-2020?</p> <p>¿Cuál es el nivel de exactitud del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 según la población de Canto Rey, SJL-2020?</p> <p>¿Cuál es el nivel de representación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 según la población de Canto Rey, SJL-2020?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar el nivel de aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>1. Determinar el nivel de relevancia del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 según la población de Canto Rey, SJL-2020.</p> <p>2. Determinar el nivel de exactitud del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 según la población de Canto Rey, SJL-2020</p> <p>3. Determinar el nivel de representación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 según la población de Canto Rey, SJL-2020</p>	<p><b>Variable 1: Contenido periodístico sobre covid-19</b></p> <table border="1" data-bbox="972 660 2009 1102"> <thead> <tr> <th data-bbox="972 660 1211 711">Dimensiones</th> <th data-bbox="1211 660 1617 711">Indicadores</th> <th data-bbox="1617 660 1839 711">Ítems</th> <th data-bbox="1839 660 2009 711">Escala de valores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="972 711 1211 823">Relevancia</td> <td data-bbox="1211 711 1617 823"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valor agregado</li> <li>- Puntualidad</li> <li>- Cantidad apropiada de datos</li> <li>- Completitud</li> </ul> </td> <td data-bbox="1617 711 1839 823">1,2,3, 4,5</td> <td data-bbox="1839 711 2009 1102" rowspan="3">                     Nunca (1)                      Casi nunca (2)                      Algunas veces. (3)                      Casi siempre (4)                      Siempre (5)                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="972 823 1211 963">Exactitud</td> <td data-bbox="1211 823 1617 963"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisión</li> <li>- Facilidad</li> <li>- Objetividad</li> <li>- Reputación</li> <li>- Calidad</li> </ul> </td> <td data-bbox="1617 823 1839 963">6,7,8,9,10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="972 963 1211 1102">Representación</td> <td data-bbox="1211 963 1617 1102"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretable</li> <li>- Fácil Comprensión</li> <li>- Claridad</li> <li>- Consistencia</li> <li>- Concisa</li> </ul> </td> <td data-bbox="1617 963 1839 1102">11,12,13,14,15</td> </tr> </tbody> </table>				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Relevancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valor agregado</li> <li>- Puntualidad</li> <li>- Cantidad apropiada de datos</li> <li>- Completitud</li> </ul>	1,2,3, 4,5	Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces. (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Exactitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisión</li> <li>- Facilidad</li> <li>- Objetividad</li> <li>- Reputación</li> <li>- Calidad</li> </ul>	6,7,8,9,10	Representación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretable</li> <li>- Fácil Comprensión</li> <li>- Claridad</li> <li>- Consistencia</li> <li>- Concisa</li> </ul>	11,12,13,14,15
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores																
Relevancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valor agregado</li> <li>- Puntualidad</li> <li>- Cantidad apropiada de datos</li> <li>- Completitud</li> </ul>	1,2,3, 4,5	Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces. (3) Casi siempre (4) Siempre (5)																
Exactitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisión</li> <li>- Facilidad</li> <li>- Objetividad</li> <li>- Reputación</li> <li>- Calidad</li> </ul>	6,7,8,9,10																	
Representación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretable</li> <li>- Fácil Comprensión</li> <li>- Claridad</li> <li>- Consistencia</li> <li>- Concisa</li> </ul>	11,12,13,14,15																	

**Fuente: Elaboración Propia**

## Anexo 2: Matriz de Operacionalización de las Variables

Tabla 2

*Operacionalización de la variable Aceptación del contenido periodístico sobre el covid-19*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Aceptación del contenido periodístico sobre el covid-19	La comunicación y la gestión de la información no deben ser acciones aisladas sino parte de un proceso planificado de diseño y ejecución, vinculado a los planes y estrategias impulsados por las autoridades nacionales o por la OPS/OMS en estas situaciones, el COVID – 19 no distingue entre individuos, clases sociales, grupos étnicos, razas o	Se medirá a través de un instrumento que tomará en cuenta las cuatro dimensiones de la gestión informativa y catorce indicadores, de los cuales se obtendrá 20 ítems (cinco de cada uno).	Relevancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valor agregado</li> <li>- Puntualidad</li> <li>- Cantidad apropiada de datos</li> <li>- Completitud</li> </ul>	Escalamiento de Likert Ordinal.  Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces. (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Exactitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisión</li> <li>- Facilidad</li> <li>- Objetividad</li> <li>- Reputación</li> <li>- Calidad</li> </ul>	
			Representación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretable</li> <li>- Facilidad de comprensión</li> <li>- Consistencia</li> <li>- Concisa</li> <li>- Claridad</li> </ul>	

---

nacionalidad. Nos ataca como especie, como humanidad, a través de cualquier individuo o ser humano que se encuentre expuesto a su contagio. Entender esto es clave para contrarrestar los efectos que tiene la pandemia en nuestras vidas (Manrique, 2020, p. 21).

---

## CARTA DE PRESENTACIÓN

San Juan de Lurigancho, 21 de noviembre del 2020.

Señor: Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE  
EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

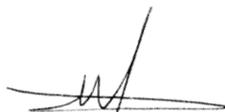
El título de mi Tesis es: **ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DEL DIARIO TROME SOBRE COVID-19 EN POBLADORES DE CANTO REY, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Francisco Javier Barquero

Cornelio

## CARTA DE PRESENTACIÓN

San Juan de Lurigancho, 18 de noviembre del 2020.

Señor: Mg. Carlo Bedoya Soto  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE  
EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es: **ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DEL DIARIO TROME SOBRE COVID-19 EN POBLADORES DE CANTO REY, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Carlo Bedoya Soto

DNI: 07969867

## CARTA DE PRESENTACIÓN

San Juan de Lurigancho, 20 de noviembre del 2020.

Señor: Enrique Antonio Oliveros Margall  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE  
EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es: **ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DEL DIARIO TROME SOBRE COVID-19 EN POBLADORES DE CANTO REY, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Enrique Antonio Oliveros

## Instrumentos de recojo de información

**INSTRUCCIONES:** Estimado/a colega, a continuación, tienes 15 preguntas sobre gestión del contenido periodístico del Trome sobre el covid-19, para lo cual debes marcar con el número de la tabla la opción que consideras correcta.

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Cuestionario sobre Aceptación del contenido periodístico del diario Trome sobre Covid-19 en la población de Canto Rey, SJL-2020.

### VARIABLE N° 1: Aceptación del contenido periodístico del diario el Trome

N°	ÍTEMS	ÍNDICES				
		1	2	3	4	5
	<b>Dimensión 1: Exactitud</b>					
1	La información sobre el covid-19 es <b>precisa</b>					
2	La información sobre el covid-19 se visualiza con <b>facilidad</b>					
3	Los datos sobre el covid-19 proporcionan información <b>objetiva</b>					
4	La información sobre el covid-19 en el diario tiene <b>reputación</b>					
5	La información sobre el covid-19 tiene <b>calidad</b> periodística					
	<b>Dimensión 2: Relevancia</b>					
6	La información incluye <b>datos adicionales</b> sobre el covid-19					
7	La información sobre el covid-19 se da en el momento <b>oportuno</b>					
8	La información sobre el covid-19 es <b>puntual</b>					
9	La cantidad de datos sobre el covid-19 es <b>suficiente</b>					
10	La cantidad de datos sobre el covid-19 es <b>completa</b>					
	<b>Dimensión 3: Representación</b>					
11	La información sobre el covid-19 es <b>interpretable</b>					
12	La información sobre el covid-19 es de <b>fácil comprensión</b>					
13	La información sobre el covid-19 es <b>clara</b> respecto al respecto al idioma					
14	La información sobre el covid-19 es <b>consistente</b>					
15	La información sobre el covid-19 es <b>concisa</b>					

NOTA: Modificado del Instrumento validado por Molina (2018) en la tesis de Maestría “Calidad de la información del aplicativo de citas del sistema de gestión hospitalaria en la red almenara Essalud, 2017” en la Universidad César Vallejo.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ACEPTACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Exactitud</b>							
1	La información sobre Covid-19 es precisa	x		x		x		
2	La información sobre el Covid-19 se obtiene con facilidad	x		x		x		
3	Los datos sobre el covid-19 proporcionan información objetiva	x		x		x		
4	La información sobre el covid-19 en el diario tiene buena reputación	x		x		x		
5	La información sobre el Covid-19 tiene calidad periodística	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2 Relevancia</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	La información incluye datos adicionales sobre el Covid-19	X		X		X		
7	La información sobre el covid-19 se da en el momento oportuno	X		X		X		
8	La información sobre el Covid-19 es puntual	X		X		X		
9	La cantidad de datos sobre el covid-19 es suficiente	X		X		X		
10	La cantidad de datos sobre el Covid-19 es completa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3 Representación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	La información sobre el covid-19 es interpretable	X		X		X		
12	La información sobre el covid-19 es fácil comprensión	X		X		X		
13	La información sobre el covid-19 es clara respecto al idioma	X		X		X		
14	La información sobre el covid-19 es consistente	X		X		X		
15	La información sobre el covid-19 es concisa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):     CORREGIR LO

INDICADO \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**           **Aplicable después de corregir [ ]**           **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: .....Mg. CARLO BEDOYA SOTO.....  
DNI:....07969867.....

Especialidad del validador:.....COMUNICADOR  
SOCIAL.....

...17.....de.....11.....del 2020

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*Carlo Bedoya*

---

Firma del Experto Informante.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ACEPTACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Exactitud</b>							
1	La información sobre el Covid-19 se obtiene con facilidad	x		x		x		
2	La información sobre Covid-19 es precisa	x		x		x		
3	Los datos sobre el covid-19 proporciona información objetiva	x		x		x		
4	La información sobre el covid-19 es de buena reputación	x		x		x		
5	La información sobre el Covid-19 es de alta calidad	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2 Relevancia</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	La información incluye datos adicionales sobre el Covid-19	X		X		X		
7	La información sobre el covid-19 se da en el momento oportuno	X		X		X		
8	La información sobre el Covid-19 es puntual	X		X		X		
9	La cantidad de datos sobre el covid-19 es suficiente	X		X		X		
10	La cantidad de datos sobre el Covid-19 es completa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3 Representación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	La información sobre el covid-19 es interpretable	X		X		X		
12	La información sobre el covid-19 es fácil comprensión	X		X		X		
13	La información sobre el covid-19 es clara respecto al idioma	X		X		X		
14	La información sobre el covid-19 es consistente	X		X		X		
15	La información sobre el covid-19 es concisa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_ CORREGIR LO

INDICADO \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ x ]            **Aplicable después de corregir** [ ]            **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Oliveros Margall, Enrique Antonio.**            DNI: **10314215**

Especialidad del validador: **Audiovisuales**

.....19.....del 11..... del 2020...

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ACEPTACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Exactitud</b>							
1	La información sobre el Covid-19 se obtiene con facilidad	x		x		x		
2	La información sobre Covid-19 es precisa	x		x		x		
3	Los datos sobre el covid-19 proporciona información objetiva	x		x		x		
4	La información sobre el covid-19 es de buena reputación	x		x		x		
5	La información sobre el Covid-19 es de alta calidad	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2 Relevancia</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	La información incluye datos adicionales sobre el Covid-19	X		X		X		
7	La información sobre el covid-19 se da en el momento oportuno	X		X		X		
8	La información sobre el Covid-19 es puntual	X		X		X		
9	La cantidad de datos sobre el covid-19 es suficiente	X		X		X		
10	La cantidad de datos sobre el Covid-19 es completa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3 Representación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	La información sobre el covid-19 es interpretable	X		X		X		
12	La información sobre el covid-19 es fácil comprensión	X		X		X		
13	La información sobre el covid-19 es clara respecto al idioma	X		X		X		
14	La información sobre el covid-19 es consistente	X		X		X		
15	La información sobre el covid-19 es concisa	X		X		X		

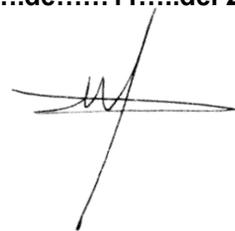
**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** SI HAY SUFICIENCIA \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**              **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: **Mg. FRANCISCO JAVIER BARQUERO CORNELIO.**              **DNI: 40379695**

**Especialidad del validador:** **COMUNICADOR SOCIAL**

...17.....de.....11.....del 2020



-----  
**Firma del Experto Informante.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



## FÓRMULA DE MUESTRA

La muestra representativa se obtuvo por medio de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

N = tamaño de la población,

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada,

Q = probabilidad de fracaso y

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

### Fórmula de V de Aiken

$$V = \frac{S}{N(C - 1)}$$

Donde:

S: sumatoria de si

Si: valor asignado por el juez i

N: número de jueces

C: número de valores en la escala de valoración

**Tabla N° 3 Validación de Expertos: Variable Aceptación de Contenidos Periodísticos**

		<b>J1</b>	<b>J2</b>	<b>J3</b>	<b>Media</b>	<b>DE</b>	<b>V Aiken</b>	<b>Interpretación de la V</b>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

ITEM 2	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

ITEM 12	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 15	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

**Tabla N° 4. Resultados Validación de Expertos**

	TOTAL
DIMENSIÓN 1	0.96
DIMENSIÓN 2	0.96
DIMENSIÓN 3	0.93
VARIABLE GENERAL	0.95

Referente a la tabla N°4 se observa que la validez del V de Aiken es de 0.95%, lo cual acredita la puntuación de los jueces expertos.

## FÓRMULA DE ALFA DE CRONBACH

Para las variables se emplearon la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

Si<sup>2</sup>: Sumatoria de varianzas de los ítems

St<sup>2</sup>: Varianza de suma de ítems

A: Coeficiente de Alfa de Cronbach

**Tabla N° 5. Estadística de Fiabilidad Variable Aceptación de Contenidos Periodísticos**

**Estadísticas de fiabilidad**

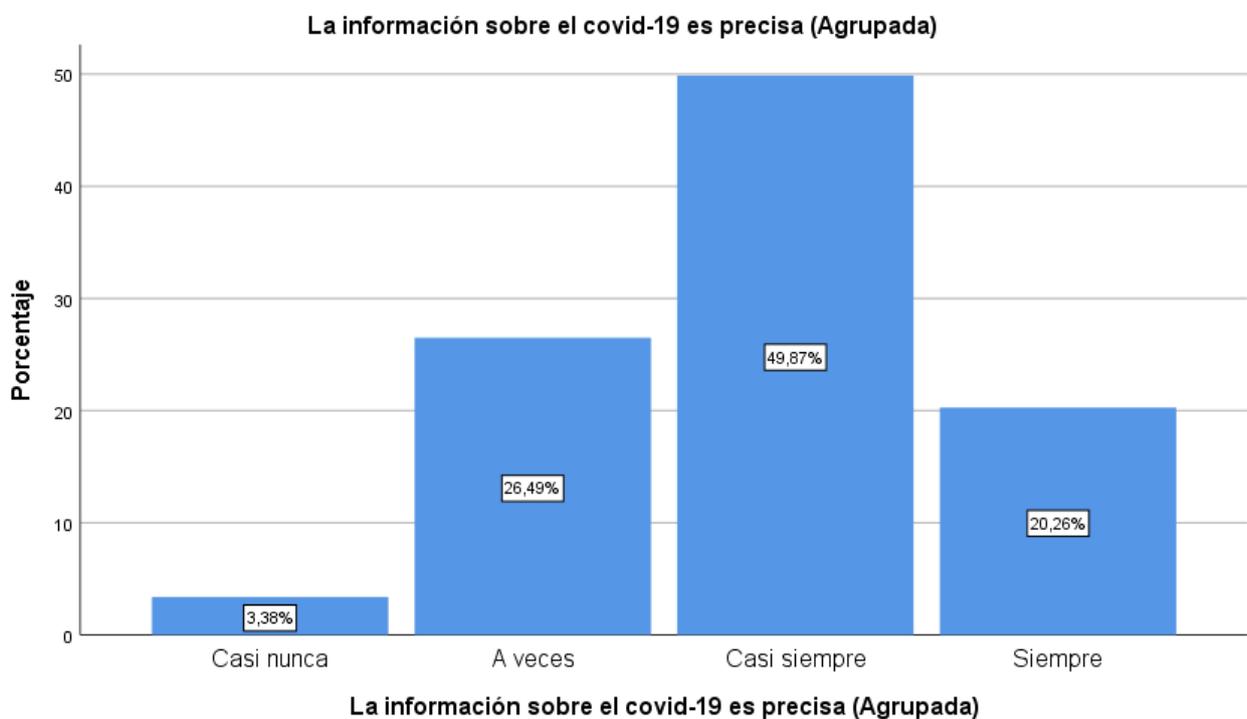
Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	20

**Tabla 13**

**1. La información sobre el covid-19 es precisa (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	3,4	3,4	3,4
	A veces	102	26,5	26,5	29,9
	Casi siempre	192	49,9	49,9	79,7
	Siempre	78	20,3	20,3	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 12. Elaboración propia.**



**Gráfico 5**

Interpretación:

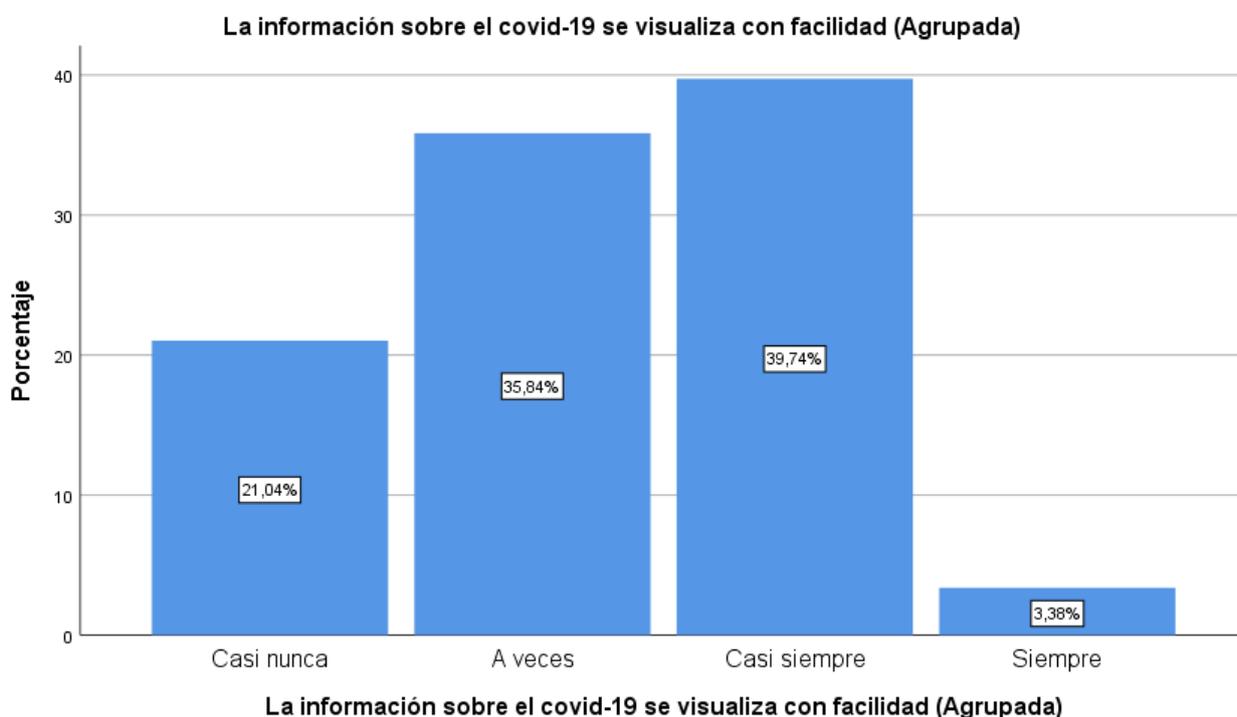
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 49.87% indicó que “Casi siempre” la información sobre el covid-19 es precisa, mientras que el 26.49% señaló que solo “a veces”, por su parte el 20.26% manifestó que “siempre” se da esto, finalmente el 3.38% mencionó que “Casi nunca” es así.

**Tabla 14**

**2. La información sobre el covid-19 se visualiza con facilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	81	21,0	21,0	21,0
	A veces	138	35,8	35,8	56,9
	Casi siempre	153	39,7	39,7	96,6
	Siempre	13	3,4	3,4	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 13. Elaboración propia.**



**Gráfico 6**

Interpretación:

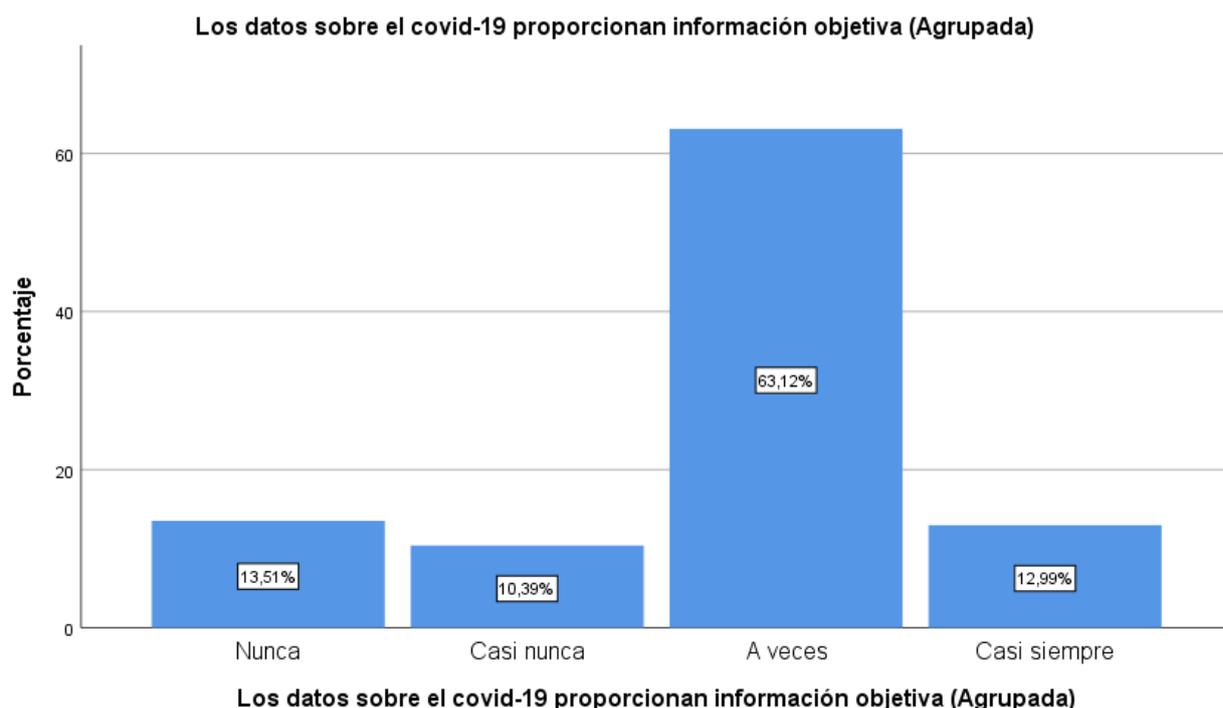
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 39.74% indicó que “Casi siempre” la información sobre el covid-19 se visualiza con facilidad, mientras que el 35.84% señaló que solo “a veces”, por su parte el 21.04% manifestó que “Casi nunca” se da esto, finalmente el 3.38% mencionó que “Siempre” es así.

**Tabla 15**

### 3. Los datos sobre el covid-19 proporcionan información objetiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	52	13,5	13,5	13,5
	Casi nunca	40	10,4	10,4	23,9
	A veces	243	63,1	63,1	87,0
	Casi siempre	50	13,0	13,0	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 14. Elaboración propia.**



#### **Gráfico 7**

Interpretación:

De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 63.12% indicó que “a veces” los datos sobre el covid-19 proporcionan información objetiva, mientras que el 13.51% señaló que “nunca” es así, por su parte el 12.99% manifestó que “Casi siempre” se da esto, finalmente el 10.39% mencionó que “Casi nunca” es así.

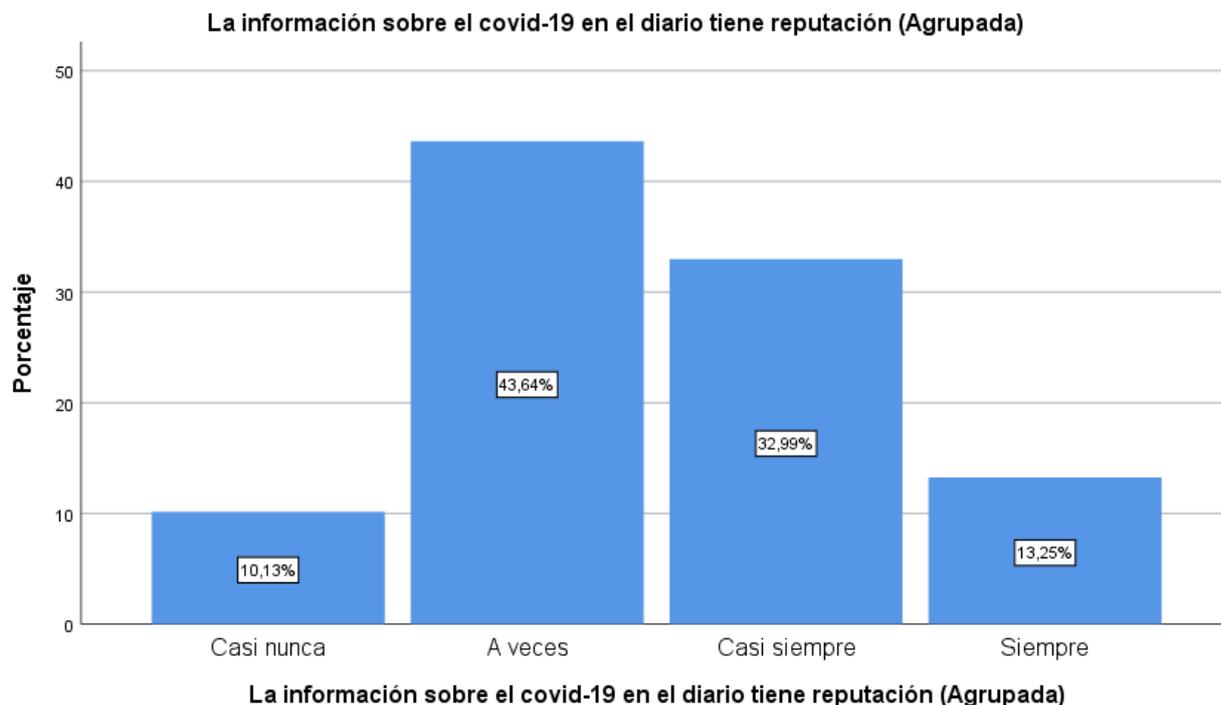
**Tabla 16**

### 4. La información sobre el covid-19 en el diario tiene reputación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	39	10,1	10,1	10,1

A veces	168	43,6	43,6	53,8
Casi siempre	127	33,0	33,0	86,8
Siempre	51	13,2	13,2	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 15. Elaboración propia.**



### Gráfico 8

Interpretación:

De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 43.64% indicó que “a veces” la información sobre el covid-19 en el diario tiene reputación, mientras que el 32.99% señaló que “Casi siempre” es así, por su parte el 13.25% manifestó que “Siempre” se da esto, finalmente el 10.13% mencionó que “Casi nunca” es así.

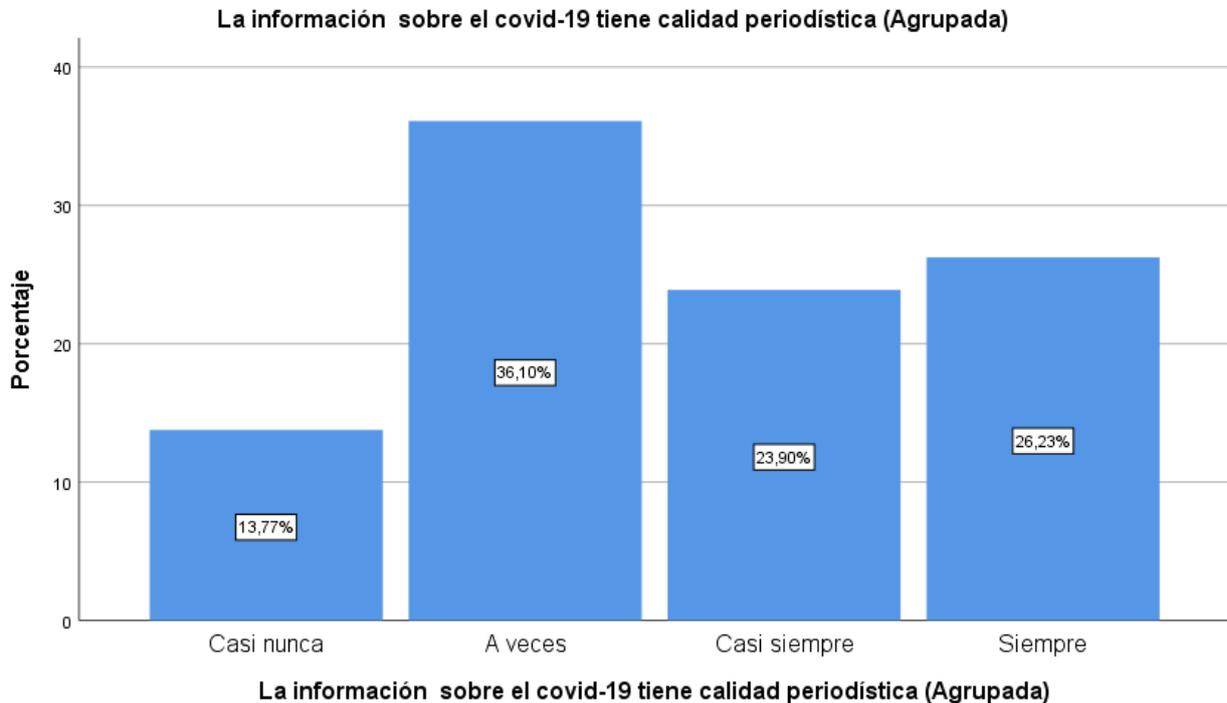
**Tabla 17**

### 5. La información sobre el covid-19 tiene calidad periodística.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	53	13,8	13,8	13,8
	A veces	139	36,1	36,1	49,9
	Casi siempre	92	23,9	23,9	73,8
	Siempre	101	26,2	26,2	100,0

Total	385	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**Tabla 16. Elaboración propia.**



### Gráfico 9

Interpretación:

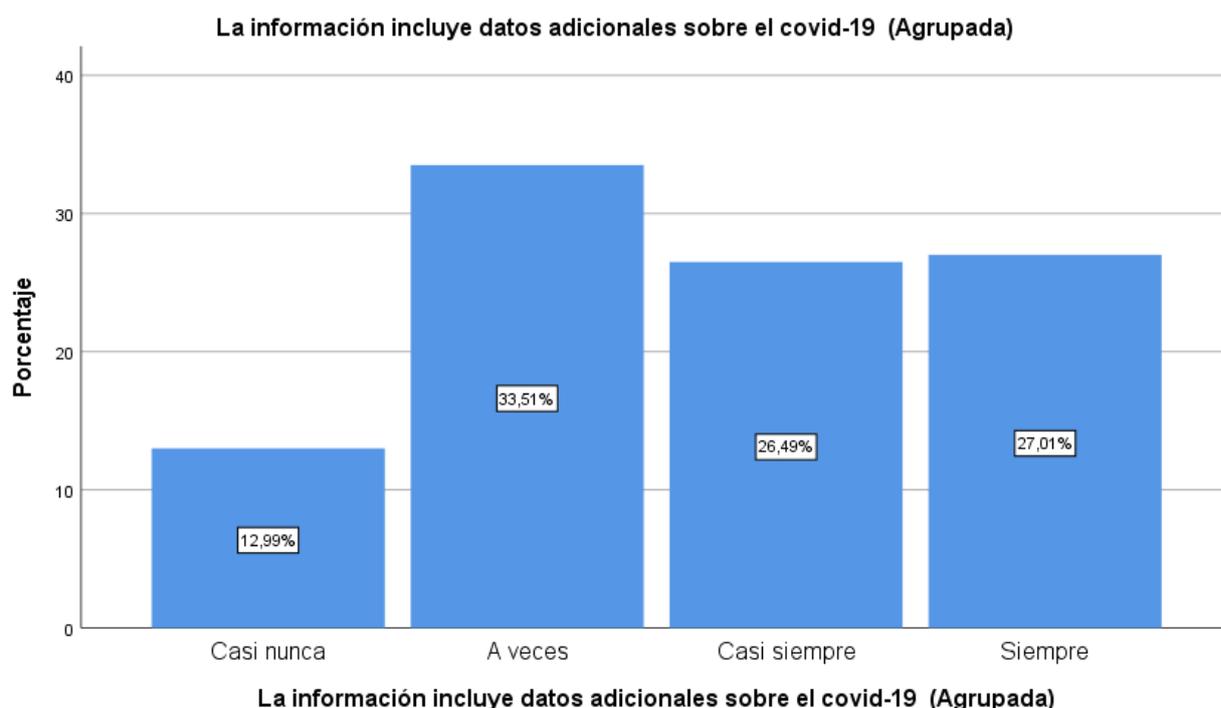
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 36.10% indicó que “a veces” la información sobre el covid-19 tiene calidad periodística, mientras que el 26.23% señaló que “Siempre” es así, por su parte el 23.90% manifestó que “Casi siempre” ocurre esto, finalmente el 13.77% mencionó que “Casi nunca” se da.

### Tabla 18

#### 6. La información incluye datos adicionales sobre el covid-19.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	50	13,0	13,0	13,0
	A veces	129	33,5	33,5	46,5
	Casi siempre	102	26,5	26,5	73,0
	Siempre	104	27,0	27,0	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 17. Elaboración propia.**



**Gráfico 10**

Interpretación:

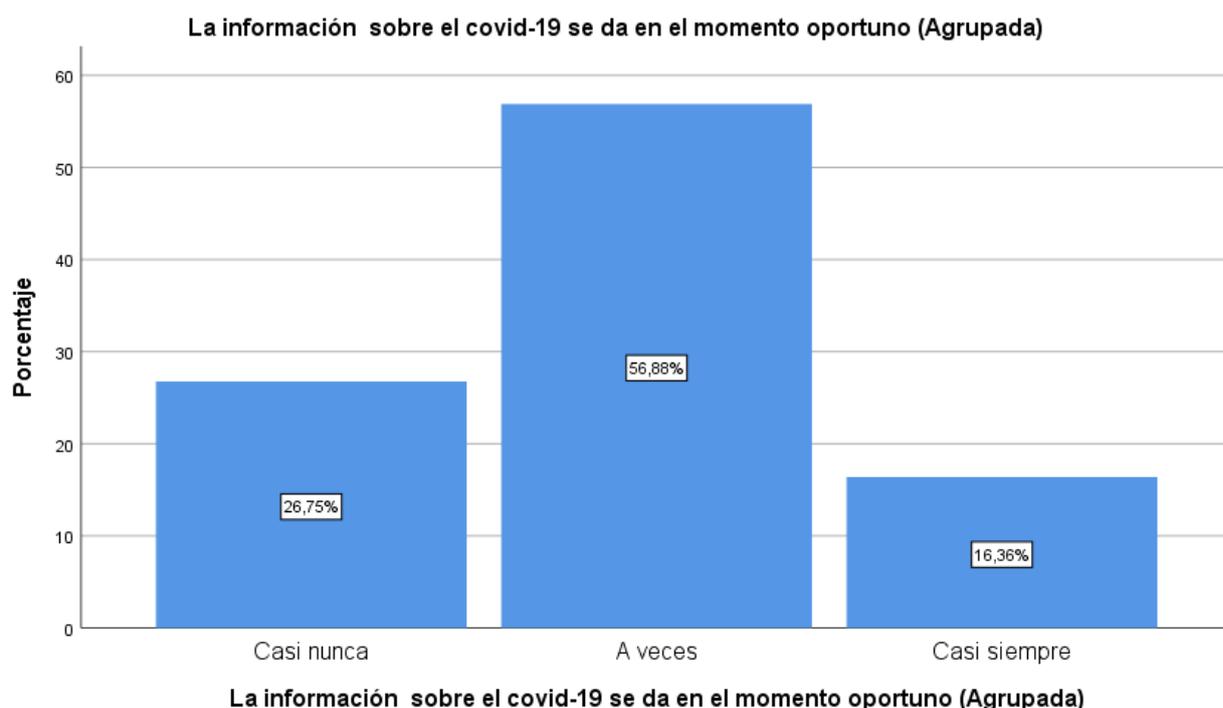
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 33.51% indicó que “a veces” la información incluye datos adicionales sobre el covid-19, mientras que el 27.01% señaló que “Siempre” es así, por su parte el 26.49% manifestó que “Casi siempre” sucede ello, finalmente el 12.99% mencionó que “Casi nunca” ocurre.

**Tabla 19**

**7. La información sobre el covid-19 se da en el momento oportuno.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	103	26,8	26,8	26,8
	A veces	219	56,9	56,9	83,6
	Casi siempre	63	16,4	16,4	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 18. Elaboración propia.**



**Gráfico 11**

Interpretación:

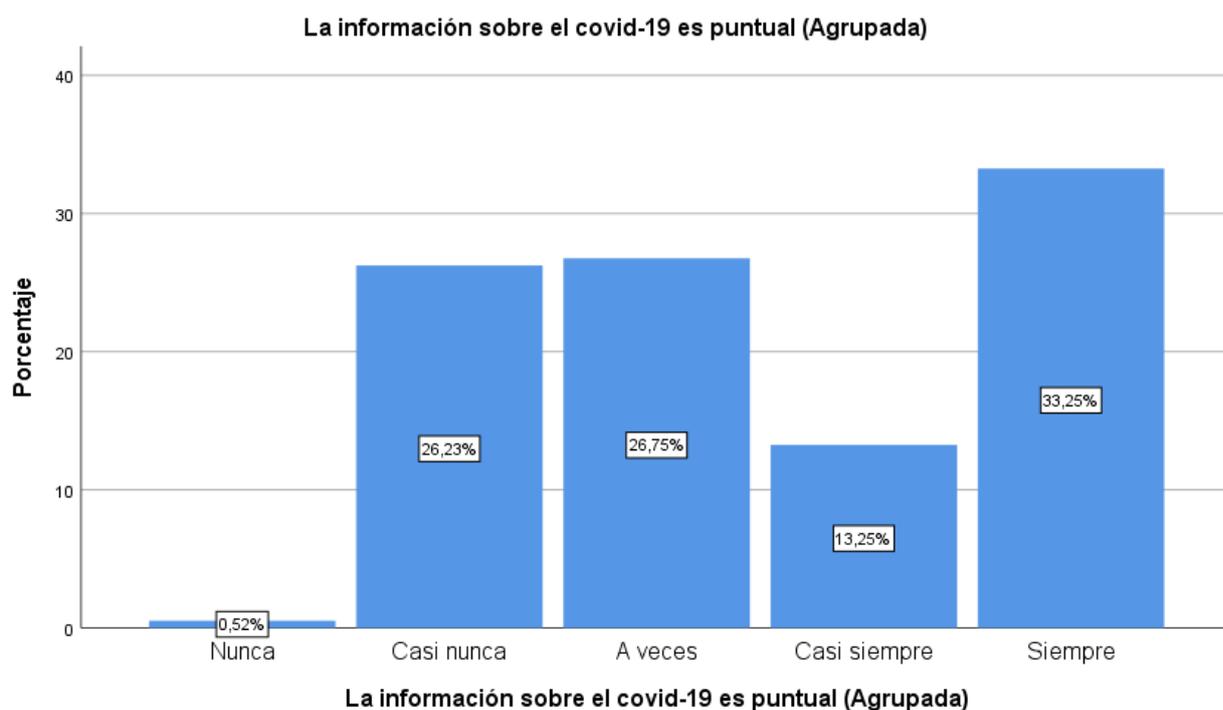
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 56.88% indicó que “a veces” la información sobre el covid-19 se da en el momento oportuno, mientras que el 26.75% señaló que “Casi nunca” sucede ello, por su parte el 16.36% manifestó que “Casi siempre” es así.

**Tabla 20**

**8. La información sobre el covid-19 es puntual (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	,5	,5	,5
	Casi nunca	101	26,2	26,2	26,8
	A veces	103	26,8	26,8	53,5
	Casi siempre	51	13,2	13,2	66,8
	Siempre	128	33,2	33,2	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 19. Elaboración propia.**



**Gráfico 12**

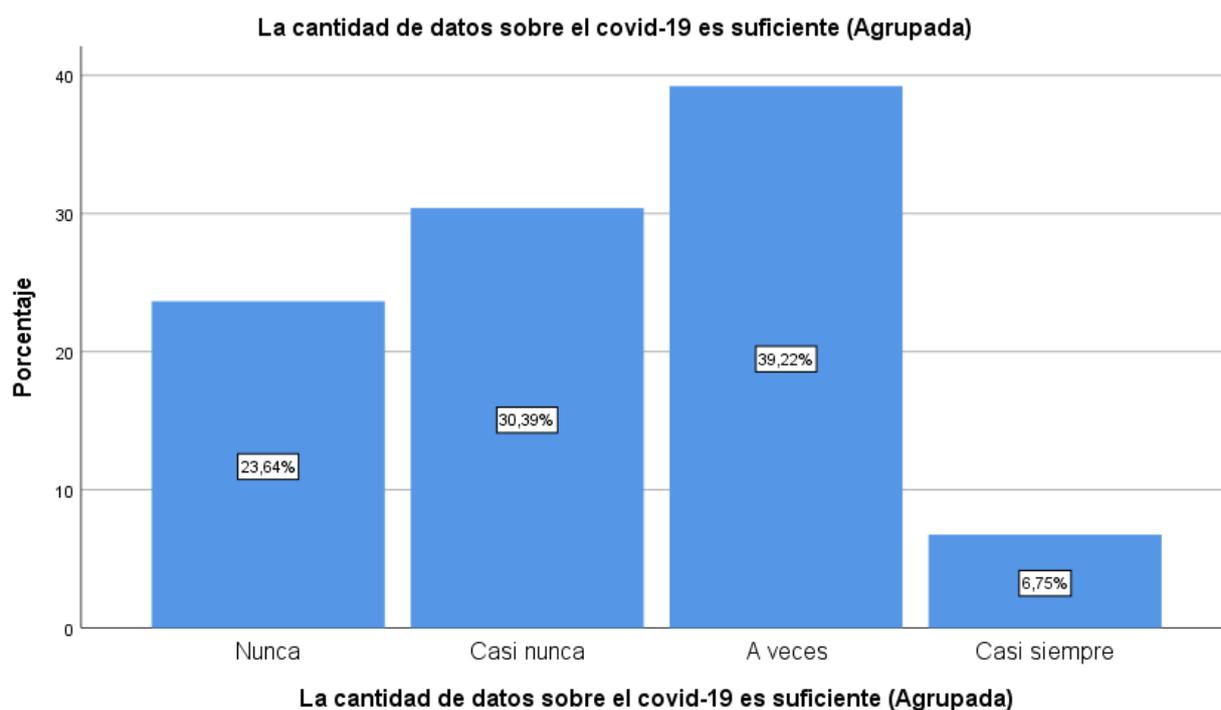
Interpretación:

De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 33.25% indicó que “Siempre” la información sobre el covid-19 es puntual, mientras que el 26.75% señaló que solo “a veces” es así, por su parte el 26.23% manifestó que “Casi nunca” se da esto. Asimismo, el 13,25% precisó que “Casi siempre” ocurre, finalmente el 0.52% mencionó que “Nunca” es así.

**Tabla 21**

**9. La cantidad de datos sobre el covid-19 es suficiente (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	91	23,6	23,6	23,6
	Casi nunca	117	30,4	30,4	54,0
	A veces	151	39,2	39,2	93,2
	Casi siempre	26	6,8	6,8	100,0
	Total	385	100,0	100,0	



**Gráfico 13**

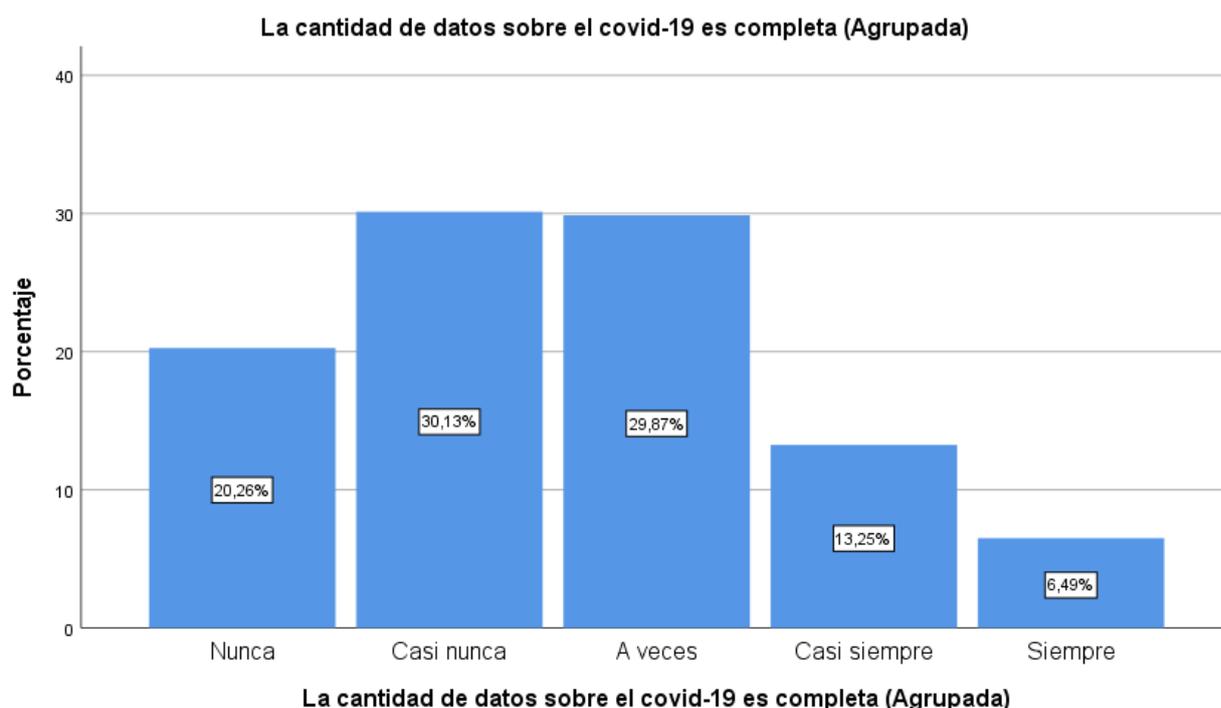
Interpretación:

De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 39.22% indicó que “a veces” la cantidad de datos sobre el covid-19 es suficiente, mientras que el 30.39% señaló que “Casi nunca” es así, por su parte el 23.64% manifestó que “Nunca” se da, finalmente el 6.75% mencionó que “Casi siempre” sucede.

**Tabla 22**

**10. La cantidad de datos sobre el covid-19 es completa (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	78	20,3	20,3	20,3
	Casi nunca	116	30,1	30,1	50,4
	A veces	115	29,9	29,9	80,3
	Casi siempre	51	13,2	13,2	93,5
	Siempre	25	6,5	6,5	100,0
	Total	385	100,0	100,0	



**Gráfico 14**

Interpretación:

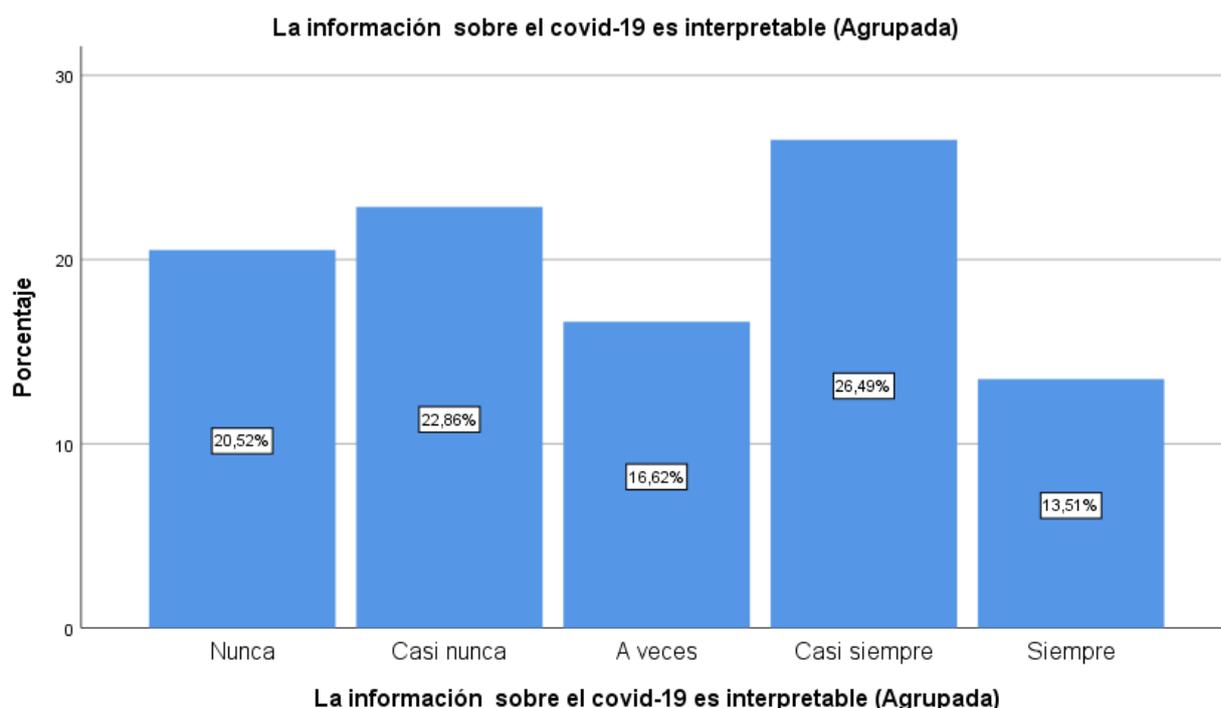
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 30.13% indicó que “Casi nunca” la cantidad de datos sobre el covid-19 es completa, mientras que el 29.87% señaló que solo “a veces”, por su parte el 20.26% manifestó que “Nunca” se da ello. Asimismo, el 13,25% precisó que “Casi siempre”, por último, el 6.49% mencionó que “Siempre” es así.

**Tabla 23**

**11. La información sobre el covid-19 es interpretable (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	79	20,5	20,5	20,5
	Casi nunca	88	22,9	22,9	43,4
	A veces	64	16,6	16,6	60,0
	Casi siempre	102	26,5	26,5	86,5
	Siempre	52	13,5	13,5	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 22. Elaboración propia.**



**Gráfico 15**

Interpretación:

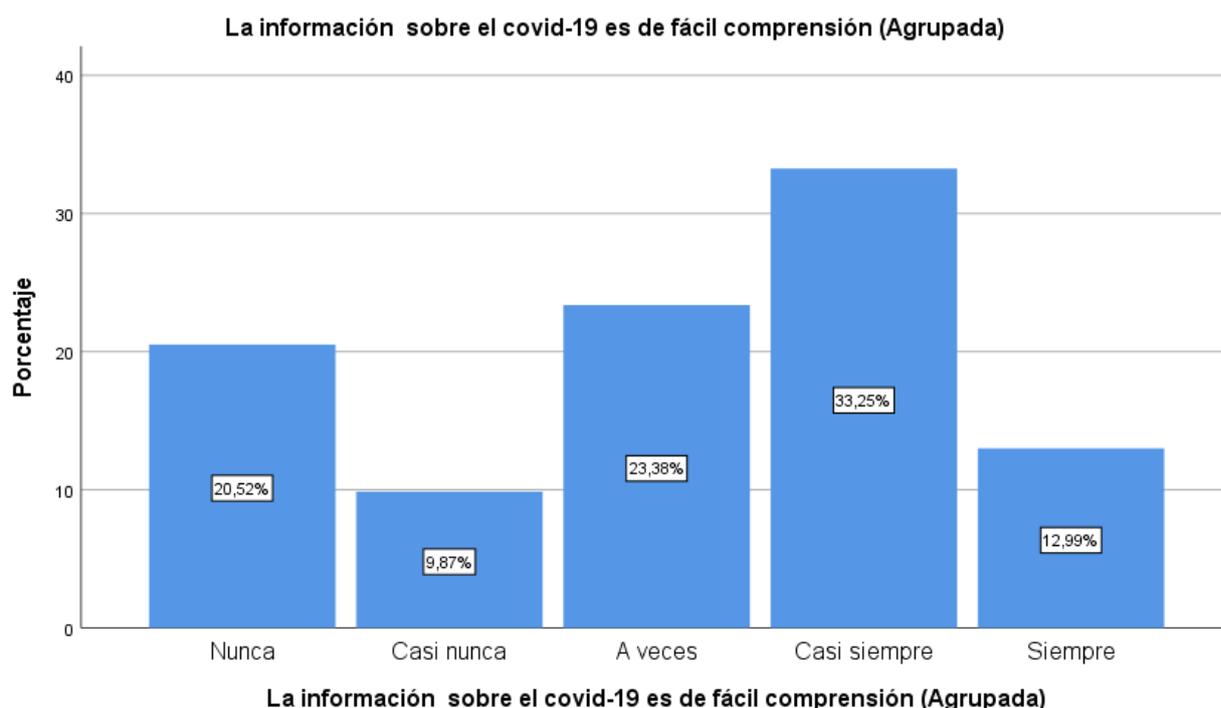
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 26.49% indicó que “Casi siempre” la información sobre el covid-19 es interpretable, mientras que el 22.86% señaló que “Casi nunca”, por su parte el 20.52% manifestó que “nunca” es así. Asimismo, el 16,62% precisó que “a veces” ocurre, finalmente el 13.51% mencionó que “Siempre” es así.

**Tabla 24**

**12. La información sobre el covid-19 es de fácil comprensión.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	79	20,5	20,5	20,5
	Casi nunca	38	9,9	9,9	30,4
	A veces	90	23,4	23,4	53,8
	Casi siempre	128	33,2	33,2	87,0
	Siempre	50	13,0	13,0	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 23. Elaboración propia.**



**Gráfico 16**

Interpretación:

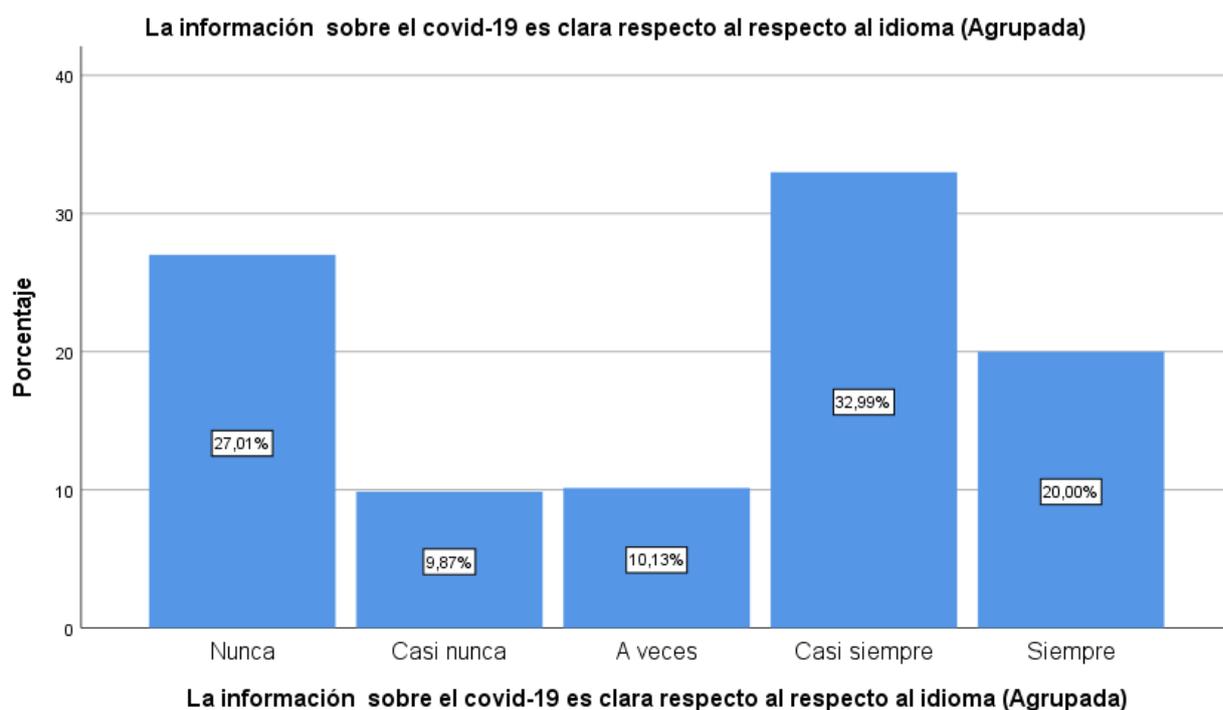
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 33.25% indicó que “Casi siempre” la información sobre el covid-19 es de fácil comprensión, mientras que el 23.38% señaló que “a veces” es así, por su parte el 20.52% manifestó que “Nunca” se da esto. Asimismo, el 12.99% precisó que “Siempre” ocurre, finalmente el 9.87% mencionó que “Casi nunca” sucede.

**Tabla 25**

**13. La información sobre el covid-19 es clara respecto al idioma.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	104	27,0	27,0	27,0
	Casi nunca	38	9,9	9,9	36,9
	A veces	39	10,1	10,1	47,0
	Casi siempre	127	33,0	33,0	80,0
	Siempre	77	20,0	20,0	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 24. Elaboración propia.**



**Gráfico 17**

Interpretación:

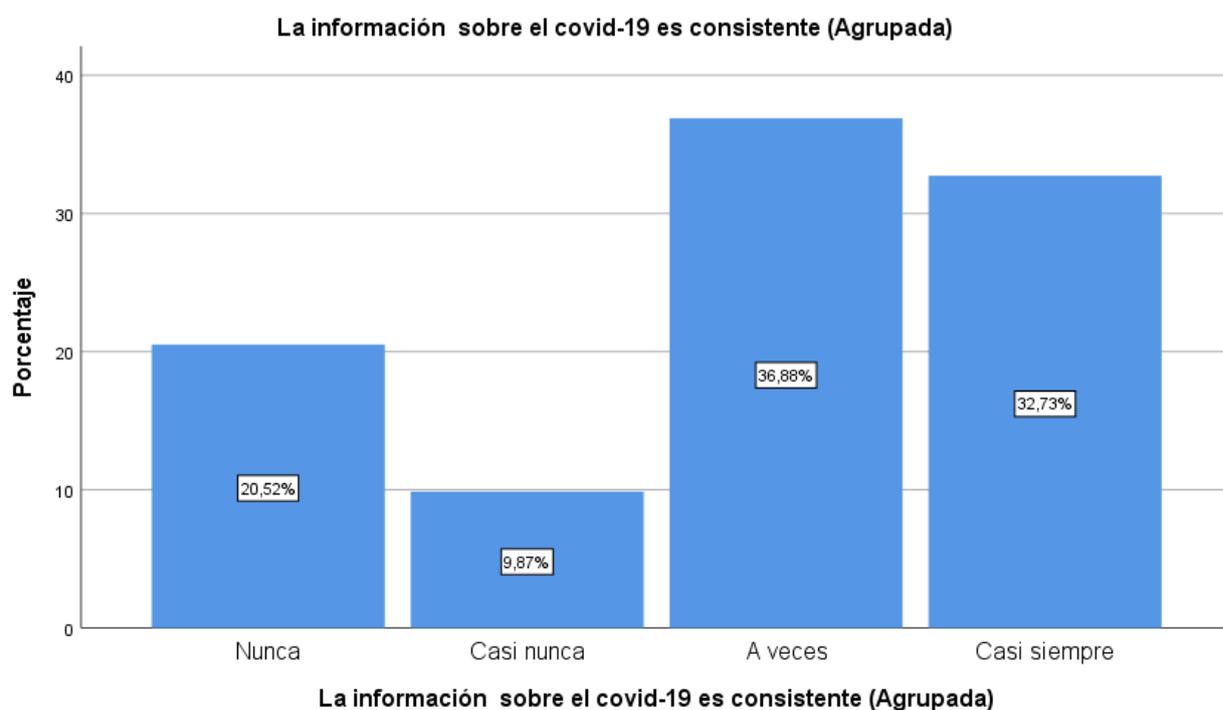
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 32.99% indicó que “Casi siempre” la información sobre el covid-19 es clara respecto al idioma, mientras que el 27.01% señaló que “nunca” es así, por su parte el 20% manifestó que “Siempre” se da esto. Asimismo, el 10,13% precisó que “a veces” ocurre, finalmente el 9.87% mencionó que “Casi nunca” es así.

**Tabla 26**

**14. La información sobre el covid-19 es consistente (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	79	20,5	20,5	20,5
	Casi nunca	38	9,9	9,9	30,4
	A veces	142	36,9	36,9	67,3
	Casi siempre	126	32,7	32,7	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 25. Elaboración propia.**



**Gráfico 18**

Interpretación:

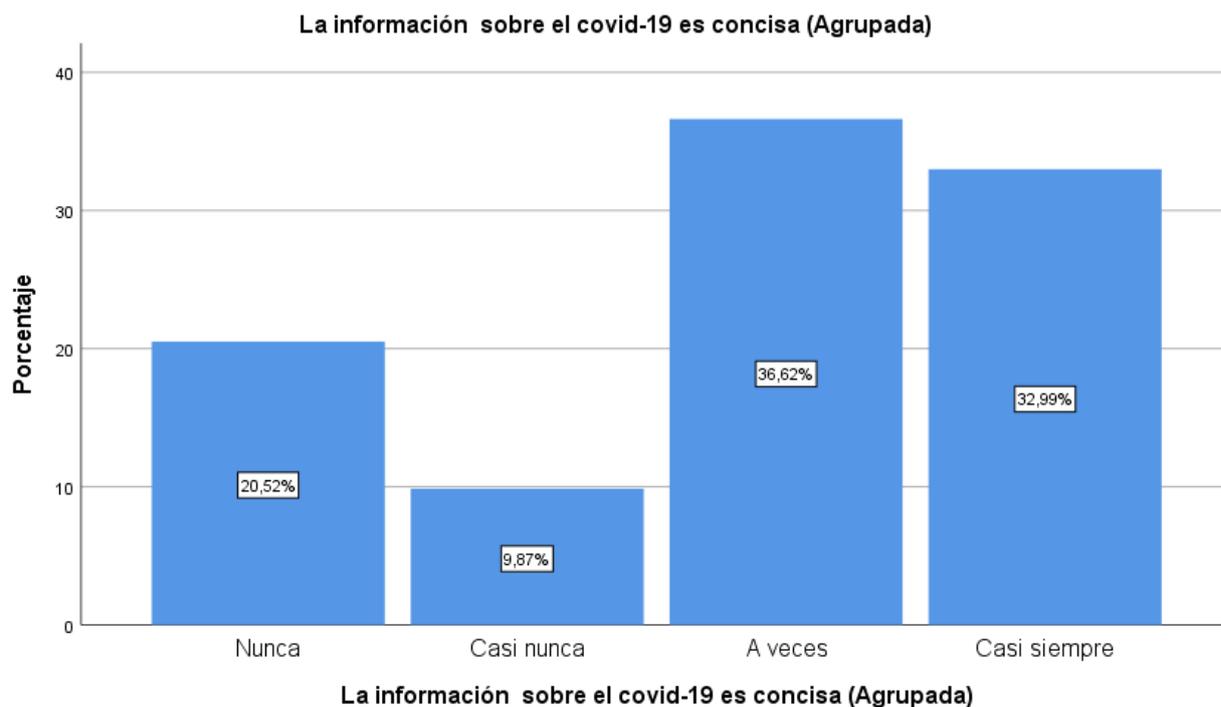
De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 36.88% indicó que “a veces” la información sobre el covid-19 es consistente, mientras que el 32.73% señaló que “Casi siempre” es así, por su parte el 20.52% manifestó que “nunca”, finalmente el 9.87% mencionó que “Casi nunca” es así.

**Tabla 27**

**15. La información sobre el covid-19 es concisa (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	79	20,5	20,5	20,5
	Casi nunca	38	9,9	9,9	30,4
	A veces	141	36,6	36,6	67,0
	Casi siempre	127	33,0	33,0	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Tabla 26. Elaboración propia.**



**Gráfico 19**

Interpretación:

De las encuestas realizadas a los pobladores de Canto Rey en SJL, el 36.62% indicó que “a veces” la información sobre el covid-19 es concisa, mientras que el 32.99% señaló que “Casi siempre” es así, por su parte el 20.52% manifestó que “Nunca” se da esto, finalmente el 9.87% mencionó que “Casi nunca” es así.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, BARRERA AURIS ANDRE RODOLFO estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DEL DIARIO TROME SOBRE COVID-19 EN POBLADORES DE CANTO REY, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
BARRERA AURIS ANDRE RODOLFO <b>DNI:</b> 72567211 <b>ORCID</b> 0000-0002-5304-036X	Firmado digitalmente por: ABARRERAA el 13-12-2021 18:52:12

Código documento Trilce: INV - 0605623