



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en
adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana,
2021**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORAS:

Gutierrez Silvera, Milagros Melissa (ORCID:0000-0003-4703-4569)

Vega Vergaray, Jazmin Kelly (ORCID:0000-0002-4519-1811)

ASESOR:

Dr. Concha Huarcaya, Manuel Alejandro (ORCID:0000-0002-8564-7537)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

VIOLENCIA

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por guiarnos en este camino, ayudándonos a cumplir con nuestros objetivos, a nuestras madres que nos apoyaron en todo el proceso desde que empezamos a luchar por este sueño de ser psicólogas y a nuestros novios que estuvieron impulsándonos todos los días.

Agradecimiento

Gracias a Dios por permitirnos llegar hasta donde estamos, por guiarnos y cuidarnos, gracias a nuestro asesor Manuel Concha por la dedicación y paciencia que tuvo para resolver cada duda que tuvimos durante el proceso y un agradecimiento especial para nuestras hermanas que nos dieron ánimos y fuerza para continuar.

Índice de contenidos

Carátulai
Dedicatoria.....	.ii
Agradecimiento.....	.iii
Índice de contenidos.....	.iv
Índice de tablasv
Resumen.....	.vi
Abstract.....	.vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2 Variables y Operacionalización.....	11
3.3 Población, muestra y muestreo	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5 Procedimientos.....	15
3.6 Método de análisis de datos.....	16
3.7 Aspectos Éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	18
VI. CONCLUSIONES.....	19
VII. RECOMENDACIONES.....	20
REFERENCIAS.....	21
ANEXOS.....	22

Índice de tablas

Tabla 1.	Distribución de Datos sociodemográficos (N=139)	15
Tabla 2.	Consistencia interna de las escalas utilizadas en la investigación	18
Tabla 3.	Correlación entre las variables	19
Tabla 4.	Niveles de según sexo	19
Tabla 5.	Niveles de según sexo	21
Tabla 6.	Relación entre	21
Tabla 7.	Prueba de normalidad	39
Tabla 8	Piloto	

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en adolescentes en una institución educativa de Lima Metropolitana, 2021. Asimismo, el nivel específico busca identificar el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes según sexo; así como identificar el nivel de conducta agresiva. Además, determinar la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de las conductas agresivas. El estudio se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, con un diseño transversal en 363 adolescentes entre 12 a 17 años. Los instrumentos aplicados fueron el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), y el Cuestionario de Agresividad (AQ). Como resultados se obtuvo una relación positiva y moderada entre ambas variables alcanzando una correlación directa media ($,464$) ($p < ,001$). Además, se encontró una relación significativa entre el nivel de adicción a las redes sociales según sexo, reportándose la prevalencia del nivel medio a bajo. Asimismo, en el nivel de agresividad según sexo se reportó la prevalencia del nivel medio a bajo. Finalmente, se presentó una correlación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad evidenciando una correlación directa media ($,429$) ($p < ,001$).

Palabras clave: adicción, redes sociales, agresividad.

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between addiction to social networks and aggressive behavior in adolescents in an educational institution in Metropolitan Lima, 2021. Likewise, the specific level seeks to identify the level of addiction to social networks in adolescents according to sex. ; as well as identify the level of aggressive behavior. In addition, to determine the relationship between addiction to social networks and the dimensions of aggressive behavior. The study was developed with a quantitative approach, descriptive correlational, with a cross-sectional design in 363 adolescents between 12 and 17 years old. The instruments applied were the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) and the Aggressiveness Questionnaire (AQ). As a result, a positive and moderate relationship was obtained between both variables, reaching an average direct correlation (.464) ($p < .001$). In addition, a significant relationship was found between the level of addiction to social networks according to sex, reporting the prevalence of medium to low level. Likewise, in the level of aggressiveness according to sex, the prevalence of the medium to low level was reported. Finally, a correlation between addiction to social networks and the dimensions of aggressiveness was presented, showing a direct mean correlation (.429) ($p < .001$).

Keywords: addiction, social networks, aggressiveness

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales evolucionaron al mundo, y la manera de comunicarnos, divertirnos y hasta encontrar al amor virtualmente en los adolescentes. Es por ello que la red social ya forma parte de la convivencia diaria del adolescente ya que brinda nuevas formas de relacionarse con sus pares. El rápido acceso a las redes sociales y el apego a estas plataformas va incrementando conductas adictivas y agresivas en el adolescente perjudicando su ámbito familiar, social y académico.

El usar continuamente las redes sociales entre los usuarios ha mostrado un reflejo entre lo positivo generando diversos beneficios, pero también en lo negativo repercutiendo en la interacción social, familiar y académica y a la escasa comunicación con su entorno debilitando el contacto físico, directo y personal. (Ramírez, Loja y Sánchez, 2018).

Existe una preocupación permanente por estar conectado por largas horas frente a una pantalla, perjudicando al individuo como ser social, académico, laboral, en su salud y bienestar. La dependencia a las redes sociales desmedida genera conductas negativas al individuo. (Andreassen, 2015; Yen, 2013)

A nivel mundial, los estudios evidenciaron el uso inmoderado de internet como lo muestra We are social (2020) en su investigación señala que 4 mil millones de personas se mantuvieron activas virtualmente en el mes de octubre del 2020, cuyo incremento fue de un 12%, demostrando que cada individuo navega casi 7 horas diarias.

En Latinoamérica la organización mundial que estudia la conducta en línea internet.com. Score (2019) informo que un 81% de hispanos cuyas edades eran mayor a 15 años navegan en las redes sociales por casi 6 horas diarias.

En nuestro país en el año 2020, en un informe digital de Ipsos Perú indico un elevado índice en el uso de la red social con 13.2 millones de peruanos, que navegaron gran parte del tiempo en las redes sociales.

El Ministerio de Salud (MINSA, 2017) menciona solo un 20% de peruanos acuden a atención psicológica, demostrando un indicador relevante para una conducta

agresiva o violenta son debido a las redes sociales. También existe un 2.1% de adolescentes que tienen conductas violentas a nivel nacional.

En la plataforma Siseve-Sistema (2018) señaló que entre los años 2013-2018 se evidenciaron 26,285 casos de alumnos que fueron agredidos dentro de los centros educativos.

Contini (2009) menciona que la etapa adolescente atraviesa varios cambios, no tanto positivos llegando a tener conductas agresivas que conducen a la vulnerabilidad y en algunos casos presentando conductas adictivas. Esta vulnerabilidad es causada por la necesidad de ser aceptados en los grupos, búsqueda de su propia identidad, y no poder controlar sus impulsos debido a esto la mayoría de adolescentes se refugian en las redes sociales.

Para concluir, con todo lo expuesto y reflejando la realidad problemática, se formuló la interrogante ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana, 2021?

La justificación a nivel teórico nos facilitará y complementará los conocimientos con respecto a las dos variables estudiadas, con el objetivo de obtener futuros estudios con ambas variables. En lo práctico, nos ayuda a conocer los resultados de la muestra estudiada para así dar propuestas de intervención, programas de prevención y promoción como también realizar talleres referentes al tema. Con respecto al nivel social, elaborar proyectos con el objetivo de prevenir conductas agresivas en adolescentes. En lo metodológico tiene como objetivo brindar información correcta, por medio de metodologías e instrumentos válidas y confiables para poder obtener resultados precisos. (Fernandez-Bedoya, 2020)

Como principal objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en adolescentes en una institución educativa de Lima Metropolitana.

Como objetivos específicos se plantearon:

Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, según sexo.

Identificar el nivel de conducta agresiva en adolescentes de una institución educativa, según sexo.

Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de las conductas agresivas (agresión verbal, física, hostilidad e ira) en adolescentes de una institución educativa.

Para lograrlo se consideró como hipótesis general: Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana, siendo la hipótesis específica: Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de las conductas agresivas (ira, agresión verbal, agresión física y hostilidad) en adolescentes de una institución educativa de Lima metropolitana.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional, Chacci (2021) desarrolló su estudio para comprobar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en 362 alumnos de secundaria del distrito de Chancay, siendo su investigación no experimental, transversal y de tipo correlacional. Utilizó dos instrumentos el TRAS y el AQ. Sus resultados expresan que existe correlación entre ambas variables siendo significativa y positiva moderada (0,475), por otro lado, la adicción a redes sociales fue alta para ambos sexos (79,8% mujeres y 73,4% hombres), mientras que el sexo femenino presentó un nivel alto de agresividad (25,3%) a diferencia del sexo masculino (18,5%) habiendo presentado niveles bajos. Concluyendo que los alumnos que usan más frecuentemente las redes sociales están más expuestos a participar en conductas agresivas.

Chuque y Tuesta (2020) en su investigación realizada en Tarapoto (Perú), cuya finalidad fue comprobar la relación entre las conductas agresivas y el nivel de adicción a la red social. El tipo de estudio fue correlacional - descriptivo, y la muestra estuvo formada por 345 adolescentes el instrumento utilizado fue el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y el cuestionario de agresividad de Little et al. (2003). El estudio demuestra que hay una asociación directa y altos índices significativos entre adicción a redes sociales y agresividad ($r=.355$). Por otra parte, los niveles de adicción a redes sociales alcanzaron un 31% del nivel promedio y un 29,6% del nivel bajo en la muestra general. En tanto, según sexo, los hombres y mujeres mostraron un nivel alto (39% y 39,8%), siendo similar en la dimensión obsesión por las RS; la dimensión falta de control alcanzó nivel bajo y dimensión uso excesivo de las RS el nivel fue promedio. En cuanto a la agresividad, el 40% de los adolescentes alcanzó nivel promedio, 30.1% un nivel alto y un 29.9% un nivel bajo. Según sexo, tanto varones como mujeres alcanzaron el nivel promedio de agresividad, y nivel bajo en agresividad física y agresividad verbal

Hermoza (2017) en su investigación realizada en el distrito de Magdalena del Mar, cuyo objetivo era determinar la correlación entre el uso excesivo de las redes sociales con la agresividad, la muestra fue conformada por 302 adolescentes de 5to nivel secundario. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional, el instrumento utilizado el test (TRAS) y el Cuestionario (AQ) de Buss y Perry. El

estudio concluyó que, si hay correlación significativa entre ambas variables, evidenciando que a mayor uso de las redes sociales mayor índice de conductas relacionadas a la agresión en los estudiantes.

Porras (2018) en su investigación realizada en Trujillo (Perú), cuyo objetivo fue determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la presencia de violencia en los adolescentes. La muestra fue de 377 estudiantes de 12 a 17 años de edad de una institución educativa, el instrumento utilizado fue el cuestionario de adicción a las redes sociales y el cuestionario para evaluar la violencia escolar, el tipo de estudio fue correlacional - descriptivo. El estudio concluyó una relación positiva (.307) y de nivel significativo ($p < 0.204$) demostrando que, si hay un mayor abuso a las redes sociales, también hay una mayor conducta agresiva.

Luis (2019) en su investigación tuvo como finalidad comprobar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, la muestra fue conformada por 152 estudiantes de nivel secundaria. Los instrumentos utilizados fueron los cuestionarios de ARS y de agresión. El estudio determinó que existe una relación significativa entre ambas variables, demostrando que los adolescentes con mayor nivel de abuso a las redes sociales, manifestaban mayores conductas relacionadas a la agresividad.

Trujillo (2019) en su investigación tuvo como objetivo comprobar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en escolares. Los instrumentos utilizados fueron el instrumento de redes sociales de Ecurra y Salas y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry, el estudio concluyó que ambos sexos dan a mostrar un nivel moderado de adicción a las redes sociales, así como también hay correlación moderada negativa entre adicción a redes sociales y agresividad en los escolares.

En cuanto a los antecedentes internacionales, Bernal (2019) en su investigación realizada en Duran – Ecuador cuyo objetivo fue comprobar la relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes. La muestra fue formada por 500 estudiantes de secundaria, el instrumento utilizado fue la encuesta para evaluar el uso de redes sociales y el cuestionario de agresión de Buss y Perry. El estudio

concluyo que el usar frecuente de la red social evidencio una relación positiva y significativa con las conductas agresivas en los alumnos.

Castillo (2018) en el estudio realizado en México, cuya finalidad fue comprobar la relación de las redes sociales con el manejo de la agresividad, en una muestra formada por 60 estudiantes de nivel secundario entre los 14 y 17 años de edad de ambos sexos. Los instrumentos utilizados fueron el test psicométrico INAS-87, y el test que evalúa el nivel de asertividad, no asertividad y agresividad. El estudio concluyo que no hay relación entre el comportamiento agresivo y el abuso frecuente de las redes sociales, por ello, es que el nivel de agresividad no se ve afectado por usar frecuente las redes sociales en los escolares.

Las adicciones, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), se manifiestan mediante molestias físicas y psicoemocional en la cual el individuo se vuelve dependiente hacia una acción, compuesto o vínculo. Se determina mediante un compuesto entre síntomas y signos, estos se encuentran presentes factores genéticos, biológicos, psicológicos y sociales.

Echeburúa, Labrador & Becoña (2009) sostienen que las adicciones a la red social, es la necesidad por estar todo el tiempo activo en la plataforma social, e involucra ser un aficionado que busca desmedidamente tener amigos y dedica gran parte del tiempo en la actualización del muro o perfil. Argumentan, además, que es un grupo al que debemos prestarle mayor cuidado, son a los adolescentes, porque reúnen ciertos rasgos que son riesgosas y vulnerables tales como el ser impulsivo, creer que es necesario relacionarse con gente nueva y la baja autoestima.

Por su parte, Gavilanes (2015), menciona que algunos rasgos de la adicción a la red social son: la urgencia de estar conectados por largas horas, sentirse irritado, al no estar conectado, pensar obsesivamente en la red social, mantenerse ansioso y mostrar conductas inapropiadas causadas por la adicción a las redes sociales.

A nivel teórico se contó con la primera variable de estudio: la adicción a las redes sociales se conceptualiza como la conducta y uso exagerado por las redes sociales, demostrando un impulso descontrolado de navegar virtualmente y estar activos permanente en las redes sociales todo el tiempo afectando la propia vida del individuo. (Echeburúa,2012, p437).

Asimismo, la teoría de adicción a la red social (Kuss y Griffiths, 2011, pp.8-19) nos menciona que en los últimos tiempos el problema sobre las redes sociales, se ha elevado de modo progresivo en los estudiantes, quienes permanecen la mayor parte del tiempo. Se evidenció que el sexo femenino era quienes más emplean las redes sociales para actividades comerciales, compras y viajes, en cambio el sexo masculino lo utilizan para trabajo, deporte, etc.

Para Ecurra y Salas (2014) la adicción a las redes sociales se clasifica en tres dimensiones:

a) Obsesión por las redes sociales: permanecer imaginando, estar conectado a la red social, y estar ansioso y preocupado de no estar conectado.

b) Falta de control personal en el uso de las redes sociales: mantenerse activo la gran parte del tiempo en la red social abandonando los estudios, quehaceres, relaciones personales, etc.

c) Uso excesivo de las redes sociales: es el problema para mantener el control de la rutina diaria por estar conectado y perder mucho tiempo en el uso de las redes sociales.

Según Valzelli (1983) señala que la definición de agresividad es considerada como un mecanismo del comportamiento natural que se manifiesta para compensar necesidades de vida y así poder descartar o sobresalir de todo tipo de amenaza que pueda dañar la integridad psicológica y/o física. Esta tiene como objetivo encaminar y mantener al sujeto y a la especie, solo en el caso de que sucediera algo que lo perjudicara, se llevaría al ataque hacia el oponente, llegando a inducir su muerte. (citado en Oterga & Alcazar, 2016)

En su teoría de aprendizaje social, Bandura (1977), indica que este enfoque tiene como finalidad darnos a conocer que un individuo va desarrollando su personalidad correcta sólo si tiene los modelos adecuados, siendo fortalecida por ser una buena conducta. Por lo contrario, si un ambiente es incorrecto, el aprendizaje dará como consecuencia una personalidad incorrecta. Bandura, está convencido que la noción del comportamiento es el complemento de todas las conductas aprendidas, cree que los individuos desempeñan una labor importante en la decisión de sus propios actos, en vez de que el entorno de aprendizaje actúe sobre el individuo pasivo.

Destaca la importancia de la cognición. Bandura describe que el aprendizaje social es un ejemplo de determinación mutua, es decir, la conducta de un individuo no solo es aprendida, sino que el entorno de aprendizaje social también es modificado por la conducta del individuo. (citado en Junco, 2019).

Según Buss (1961) refiere que la agresividad es una respuesta conductual recurrente ya que los individuos lo emplean de una manera negativa para expresarse. La agresividad tiene factores desencadenantes como:

- Los antecedentes de ira o agresión
- El entorno social
- El temperamento que determina el ánimo, desanimó del comportamiento.

Para Buss (1961, citado en Gill, 2011) la agresividad es una particularidad del comportamiento y está formada por la costumbre de estar a la defensiva, además el individuo tiene diferentes maneras de manejar la agresión; lo que varía según el instante y el suceso. El autor menciona el termino de agresión en tres estilos:

Estilo dicotómico físico – verbal: Hace referencia al sujeto como sereno y verbalmente no agresivo; pero, puede agredir y en el peor de los casos asesinar. Todo lo opuesto a un sujeto que normalmente juzga, grita y tal vez amenace, pero físicamente no se enfrenta.

De este modo podemos apreciar a un individuo que es tranquilo y verbalmente no agresivo puede desencadenar sus impulsos en cierta circunstancia sin poderlo controlar, a diferencia de un individuo que grita o intimida constantemente.

Estilo dicotómico activo – pasivo: En el aspecto activo, el sujeto en alguna circunstancia revela su conducta agresiva. En el aspecto pasivo, la conducta agresiva es representada por sujetos que se enfrentan de forma pasiva, es decir que no tienden a iniciar ninguna agresión.

Estilo dicotómico directo – indirecto: Cuando nos referimos al primer enunciado, hablamos de conductas agresivas de persona a persona; en cambio, en el aspecto indirecto podemos apreciar a las personas que por lo general son astutas y sutiles en su personalidad agresiva, quienes sigilosamente manifiestan su conducta

agresiva para poder así liberar su agresividad sobre otros organismos como pueden ser personas, sucesos y objetos. Aquí podemos encontrar por ejemplo la habladuría mal intencionada o arruinar el patrimonio del agraviado.

Buss y Perry (1992) catalogan la agresividad en cuatro dimensiones:

Agresión física: Influyen las reacciones del individuo ante circunstancias críticas, en el cual usa la fuerza física. Se expresa a través de golpes y empujones hacia el que sería el rival, ya sea con su propio cuerpo o con un objeto que le pueda causar al oponente contusión o desventaja.

Agresión Verbal: Se caracteriza por las reacciones del individuo empleando el lenguaje con insultos y/o amenazas, además puede implicar sarcasmo y burlas.

Hostilidad: Un sujeto hostil es aquel que hace estimaciones negativas de los demás, haciendo evidente su desprecio o disgusto por las personas. Además, esta involucra una conducta con rencor, ira y humillación hacia los demás.

Ira: La ira es cómo reacciona un sujeto cuando esta, resentimiento o rabia, que se sale a flote cuando un organismo se ve frustrado ante un logro de una meta, obstaculizado al logro de la satisfacción de una necesidad.

La adolescencia según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), es una etapa de muchos cambios y nuevos progresos del individuo y que son periodos significativos del desarrollo humano.

La palabra adolescencia tiene como significado dos cosas: poseer algo imperfecto o un defecto y así mismo puede ser también desarrollo y madurez. Cuya fase empieza en la niñez y termina en la adultez. Estos vienen con progresos psicológicos, emocionales, físicos y sociales; se empieza con la pubertad (es netamente orgánico), terminando aproximadamente a los veinte años, cuando ya está completo el crecimiento y desarrollo físico y la madurez psicosocial. (Güemes, et al., 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Según su finalidad, el tipo de investigación es básica (Ñaupas et. al, 2018) la cual se lleva a cabo con el propósito de aumentar el conocimiento de una realidad.

Según Arias (2020) el diseño es no experimental, ya que las variables no fueron sometidas a estímulos o condiciones experimentales, los sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar situación alguna y las variables no son manipuladas; y de tipo transversal (Manterola ét. al, 2019) porque el estudio se realizó en una sola instancia y se recogieron los datos en un solo momento y solo una vez.

Por otro lado, su enfoque es cuantitativo (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018) pues se basó en la obtención y procesamiento de datos, y responde el problema de investigación y mediante la prueba de hipótesis, para determinar características de comportamiento en una población; y de alcance correlacional, ya que se encargó de establecer la relación que se da entre dos variables, que no determinan causas y efectos, pero puede ser un antecedente para investigaciones futuras. (Ríos, 2017).

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Adicción de las Redes Sociales

Definición conceptual: Para Ecurra y Salas (2014), la adicción a las redes sociales se define como un comportamiento activo en la red social, así como una participación intensa por publicar, chatear y reaccionar a distintas publicaciones virtuales, perjudicando al individuo su vida social, familiar y académico sin tomar conciencia de las consecuencias de su comportamiento.

Definición operacional: Las puntuaciones son obtenidas a través del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) que tiene 24 reactivos. Escala ordenada con opciones de respuesta Likert.

Indicadores: Presenta tres dimensiones: obsesión por las redes sociales con 10 reactivos, falta de control personal en el uso de las redes sociales con 6 reactivos y uso excesivo de las redes sociales con 8 reactivos.

Nivel de medición: Ordinal

Variable 2: Conductas Agresivas

Definición conceptual: La conducta agresiva se puede interpretar como el propósito de dañar a otras personas, este comportamiento afecta la vida del individuo y su entorno (Buss y Perry, 1992)

Definición operacional: Las puntuaciones son obtenidas mediante los puntajes establecidos en el cuestionario de evaluación (AQ) de Buss y Perry (1992) adaptado de Matalinares (2012) cuentan con 29 reactivos. Escala ordenada con opciones de respuesta tipo Likert.

Indicadores: Cuenta con cuatro dimensiones: agresión física con 9 reactivos, agresividad verbal con 5 reactivos, hostilidad con 8 reactivos, e ira con 7 reactivos.

Nivel de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la población, es el conjunto de todos los que concuerdan con una serie de particularidades. La población de alumnos en secundaria de los colegios públicos de Lima Metropolitana es de 1,965,519 según el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI, 2019).

Criterio de inclusión

Se contó con estudiantes entre los 12 -17 años de edad, tanto femenino como masculino, que se encuentren en el nivel secundario, radiquen en Lima y que acepten participar voluntariamente y cuenten con la aprobación del padre de familia.

Criterio de exclusión

De acuerdo a los criterios de exclusión no se tomará en cuenta las edades fuera del rango establecido, estudiantes de primaria o que no estén estudiando, que sus padres no aprueben el consentimiento y que vivan fuera de Lima.

La muestra (Ñaupás et. al, 2018) representa una parte de la población y cuenta con los rasgos característicos necesarios para el estudio. La muestra de estudio fue integrada por 363 adolescentes de educación secundaria, que cumplen los criterios de la investigación.

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, es decir que aplica los criterios expresados para el estudio, adicionando que no se conoce la cantidad de participantes que se necesite para dicha investigación (Otzen y Manterola, 2017). Siendo los participantes adolescentes de educación secundaria.

Tabla 1

Datos descriptivos de la muestra (n=363)

		Sexo			
		Hombre	Mujer	Total	
Edad	12 años	f	12	23	35
		%	7,5	11,3	9,7
	13 años	f	54	40	94
		%	34,0	19,6	25,9
	14 años	f	43	57	100
		%	27,0	27,9	27,5
	15 años	f	28	50	78
		%	17,6	24,5	21,5
	16 años	f	13	24	37
		%	8,2	11,8	10,2
	17 años	f	9	10	19
		%	5,7	4,9	5,2
	Total	f	159	204	363
		%	43,8%	56,2%	100%

Nota: f = frecuencia, % = porcentaje

En la tabla 1, se muestran los datos descriptivos de la muestra de adolescentes, observando que el 56,2% (204) son mujeres y el 43,8% (159) son hombres. De ellos el 9,7% (35) son de 12 años, un 25,9% (94) fueron de 13 años, el 27,5% (100)

de 14 años, el 21,5% (78) de 54 años, el 10,2% (37) de 16 años y el 5,2% (19) de 17 años de edad.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica a emplear es la encuesta, (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018), proceso muestral mediante el cual se aplica un instrumento para recolectar datos obteniendo información real de la muestra seleccionada.

Se empleó como primer instrumento el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, creado por Salas y Escurra (2014) que tiene como objetivo realizar el estudio de adicciones a redes sociales enfocada en adolescentes y adultos, esta puede tomarse de forma individual o grupal. Contiene 24 reactivos, distribuidos en tres dimensiones, uso excesivo de las redes sociales (8 ítems), falta de control personal (6 ítems), y obsesión por las redes sociales (10 ítems).

Validez

El cuestionario presenta con evidencias de validez, en el AFE el valor que obtuvo en el KMO tuvo un resultado de 0.95, en la prueba de Bartlett tuvo un resultado significativo $p < .01$. En el cual, el porcentaje de varianza acumulada tuvo un resultado de 57.49% para los tres factores, sus cargas factoriales fueron entre .40 y .81 en los 24 ítems. En relación a los índices de ajuste se tuvo un resultado de $GFI = .92$, $\chi^2/df = 238$, $RMR = .06$ y $RMSEA = .04$

Confiabilidad

Los autores usaron el método de consistencia interna, consiguiendo el valor global de .95 en el Alfa de Cronbach, optando como un nivel alto, dentro de los factores, encontramos los siguientes resultados, Obsesión por las redes sociales estimando un valor de $\alpha = .91$, Falta de control $\alpha = .88$ y Uso excesivo de las redes sociales $\alpha = .92$.

Como segundo instrumento se utilizó el Cuestionario de Agresión (AQ) creado por Buss y Perry (1992) y adaptado aquí en Perú por Matalinares et al. (2012) a partir de la adaptación que se realizó en España por Andreu, Peña y Graña en el 2002. La adaptación en el Perú tuvo una muestra de 3632 escolares entre 10 -19 años de edad, de ambos sexos. Puede ser aplicado de manera Individual y

colectiva en adolescentes, dura 20 minutos y tiene como objetivo medir la dimensión subjetiva de la agresión: ira, agresión verbal, agresión física y hostilidad. Contiene 29 ítems. La puntuación es por medio de la escala Likert, que parte de Completamente falso para mí (1) hasta Completamente verdadero para mí (5).

Validez

Se realizó una validez a través de un análisis factorial exploratorio cuyo resultado fue de 0.52 de valor, pero se redujo al mínimo de 0.35 de valor, quedando así con 29 ítems, este fue elaborado por Buss y Perry (1992). Asimismo, se eliminó la agresión cuya varianza fue de 60,819% quedando las cuatro dimensiones manteniendo la propuesta del autor. (Matalinares et. al, 2012)

Confiabilidad:

Mediante el método de consistencia interna, los coeficientes de fiabilidad que se obtuvieron en base al Coeficiente Alpha de Cronbach, evidencia un coeficiente alto para la escala total ($\alpha = ,836$), siendo menores para las subescalas: agresión física ($\alpha = 0,683$), agresión verbal ($\alpha = 0,565$), subescala Ira ($\alpha = 0,552$) y Hostilidad ($\alpha = 0,650$) respectivamente. Por lo tanto, la confiabilidad fue aceptable en la medición general de la variable de agresividad.

Propiedades de la Prueba Piloto

Se realizó la prueba piloto para los dos instrumentos en una muestra de 22 estudiantes, mediante el método de consistencia interna a través del coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach, logrando valores de $\alpha = ,952$ para el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y de $\alpha = ,947$, para la Escala de Agresividad (AQ), valores considerados aceptables. (Campos y Oviedo, 2005).

Tabla 2

<i>Consistencia interna de los dos instrumentos utilizados en la investigación</i>			
Dimensiones	Ítems	A	ω
<i>Variable 1: Adicción a las redes sociales</i>	24	0.893	0.910
Obsesión a las redes sociales	10	0.837	0.867
Falta de control personal	6	0.906	0.909

Uso excesivo de las Redes sociales	8	0.772	0.824
<hr/>			
<i>Variable 2: Agresividad</i>	29	0.854	0.870
Agresividad física	9	0.828	0.840
Agresividad Verbal	5	0.820	0.835
Ira	7	0.785	0.815
Hostilidad	8	0.825	0.850

Nota: α = Alfa de Cronbach, ω = Omega de McDonald

La tabla 2, nos presenta la confiabilidad por el método de consistencia interna de ambos instrumentos, donde se registró el índice en el alfa de Cronbach de 0.893 en la variable Adicción a las redes sociales y 0,854 para la variable Agresividad. También se muestra el coeficiente de confiabilidad para todas las dimensiones en ambas variables que va desde 0.772 a 0.906. Asimismo, se comprobó la confiabilidad por el coeficiente de Omega, en el cual hay valores que van de 0.910 a 0.870, para los dos instrumentos y mencionando a sus dimensiones se observan valores que van de 0.815 a 0.909. Concluyendo se menciona que en el alfa de Cronbach los resultados obtuvieron una variación que va de media confiabilidad hasta alta confiabilidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), en tanto, la confiabilidad por Omega de McDonald, tuvo una evaluación que va de media confiabilidad hasta alta confiabilidad (Campos y Oviedo, 2008)

3.5. Procedimiento

El presente estudio tuvo en primer lugar la motivación para su realización, ya que en la actualidad se incrementan más casos sobre ambas variables de estudio, entre adolescentes en esta etapa escolar. Posteriormente se realizó la búsqueda de materiales bibliográficos que avalen dichas variables, y formulando los objetivos de estudio juntamente con las hipótesis, posteriormente se seleccionaron los instrumentos de medición de cada variable mediante la autorización de los autores. Asimismo, se estructuró el marco teórico con los antecedentes y fundamentos teóricos para dar soporte a las variables de estudio y se estructuró la metodología a emplear. A continuación, se elaboró el formulario google con el registro de los dos instrumentos utilizados, considerando el consentimiento informado, los cuales fueron enviados vía whatsapp utilizando la técnica bola de nieve, previa autorización de los directores de las instituciones educativas. Los datos se

recogieron mediante la base de datos excel creada en la nube del google drive. Con dicha base se procedió a reportar los resultados estadísticos y comprobar las hipótesis, conexiones, relaciones y la discusión de los resultados y en función a ello manifestar las conclusiones y elaborar recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos se procedieron a analizar haciendo uso del Microsoft Excel, construyendo una base que fue analizada a través del programa SPSS versión 26 y Jamovi, para utilizar la estadística descriptiva e inferencial, con la finalidad de obtener la normalidad y la correlación de las variables. Por lo cual siendo una muestra mayor de 50 se utilizó el Kolmogórov-Smirnov, para hacer la prueba de normalidad de los datos, la cual dio como resultado no seguir una distribución normal, debido a ello se utilizó el estadístico de correlación de Spearman (Ato y Vallejo, 2015) para proceder a la prueba de hipótesis, y para observar el tamaño efecto que existe entre la correlación de las variables tanto para la hipótesis general como para las específicas (Ferguson, 2009).

3.7. Aspectos éticos

Para Concytec (2019) se debe proteger la integridad del ser humano en las investigaciones científicas, que estén involucrados en muestras biológicas o cualquier otro dato, pidiendo una carta de aprobación del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) peruano, si no se cuenta con esta aprobación la investigación no se puede dar. Se adiciona que el investigador debe proteger la identidad del sujeto y las instituciones que les brinda el objeto de ser estudiados.

Toda labor de los psicólogos está relacionada al Código de Ética y Deontología, presentada por el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) encontrándose en el capítulo VI artículo 36, se menciona que cuando se trata de un trabajo de investigación, la identidad de los participantes debe de mantenerse en el anonimato, es por ello que los nombres de los participantes de esta investigación no serán expuestos.

Respecto a los principios bioéticos, se consideró el principio de la autonomía, ya que se respetaron las ideas y valores de cada participante evaluado. También se tomó en cuenta el principio bioético de no maleficencia, ya que hubo respeto en la integridad de cada colaborador que accedió a participar. Por último, se consideró el principio de beneficencia, ya que en esta investigación se busca brindar un beneficio a la población estudiada.

IV. RESULTADOS

Tabla 4

Correlación entre las variables Adicción a las redes sociales y Agresividad

		Agresividad
Adicción a las Redes Sociales	r_s	,464**
	p	,000
	r^2	,22

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01 (2 colas), r_s = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden, r^2 = coeficiente de determinación.

La tabla 4, muestra la correlación de la variable Adicción a las redes sociales y la variable Agresividad, donde alcanzó una correlación positiva y moderada, según la estadística obteniendo un valor significativo de .464 y un tamaño de efecto pequeño aproximadamente de .22 (Cohen, 1988).

Tabla 5

Niveles de adicción a las redes sociales observados, según sexo

			Sexo	
			Hombre	Mujer
Niveles de Adicción a las Redes Sociales	Bajo	F	81	100
		%	50,9	49,0
	Medio	F	66	91
		%	41,5	44,6
	Alto	F	12	13
		%	7,5	6,4
Total	F	159	204	
	%	100.0%	100.0%	

Nota: f = frecuencia, % = porcentaje

La tabla 5, muestra el nivel de adicción a las redes sociales asociada al sexo donde se halló que el 50,9% (81) de los hombres y el 49% (100) de las mujeres presentan niveles Bajos de adicción a las redes sociales, el 41,5% (66) de los hombres y el 44,6% (91) de las mujeres presentan niveles Medios de adicción a las redes sociales y un 7,5% (12) de los hombres y 6,4% (13) de las mujeres presentan altos niveles de adicción a las redes sociales.

Tabla 6

Niveles de agresividad observados según sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	
Niveles de agresividad	Muy Bajo	f	17	19
		%	10.7	9.3
	Bajo	f	50	50
		%	31.4	24.5
	Medio	f	52	65
		%	32.7	31.9
	Alto	f	28	44
		%	17.6	21.6
	Muy Alto	f	12	26
		%	7.5	12.7
	Total	f	159	204
		%	100.0%	100.0%

Nota: f = frecuencia, % = porcentaje

La tabla 6, muestra niveles de agresividad asociado al sexo, observando que el 32,7% (52) de los hombres y el 31,9% (65) de las mujeres presentan niveles Medios de agresividad, y el 31,4% (50) de los hombres y el 24,5% (50) de las mujeres presentan niveles bajos de agresividad, respectivamente.

Tabla 7

Correlación entre la variable Adicción a las redes sociales y las dimensiones de la variable Agresividad

		Agresividad Física	Agresividad Verbal	Ira	Hostilidad
Adicción a las Redes Sociales	rs	,429**	,345**	,430**	,339**
	p	0.000	0.000	0.000	0.000
	r ²	,18	,11	,18	,11

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01 (2 colas), rs = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden, r² = coeficiente de determinación.

La tabla 7, muestra la correlación de las variables de adicción a las redes sociales con las dimensiones de la variable agresividad, respecto a la dimensión agresividad física se comprobó una correlación positiva media y según la estadística con el valor significativo de .429 y un tamaño de efecto pequeño con una apreciación de .18; en cuanto a la dimensión Agresividad verbal se mostró una correlación positiva moderada y según la estadística con el valor significativo de .345 y un tamaño de efecto pequeño aproximadamente de .11, con la dimensión Ira se determinó una correlación positiva moderada y según la estadística con un valor significativo de .430 y un tamaño de efecto pequeño aproximadamente de .18 y finalmente con la dimensión Hostilidad se comprobó una correlación positiva moderada y según la estadística con un valor significativo de .339 y un tamaño de efecto pequeño aproximadamente de .11 (Cohen, 1988). Concluyendo que entre la variable Adicción a las redes sociales y las dimensiones correlacionadas si hay asociación.

V. DISCUSIÓN

El uso permanente y sin control de las redes sociales entre los usuarios ha mostrado cambios en los hábitos y tiempos de ocio en las personas, en especial los adolescentes escolarizados, asociado a un cambio emocional, como la regulación de estas, que podrían reflejarse en agresividad, por ello es que nos planteamos como objetivo general determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de instituciones educativas de Lima metropolitana.

Para determinar el primer objetivo, se presentó la correlación entre la variables adicción a las redes sociales y agresividad, detallando que se alcanzó una correlación directa media ($.464$) estadísticamente muy significativa ($p < .001$) y un tamaño de efecto pequeño aproximadamente de $.22$ revelando un aspecto limitado en el fenómeno del 22% en la población estudiada; lo cual expresa que a más presencia de comportamiento agresivo, el adolescente presentará más posibilidad de ser adicto a las redes sociales o viceversa. Este resultado guarda relación con lo hallado por otras investigaciones, las cuales también encontraron relación directa y significativa entre las variables adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes escolarizados (Hermoza, 2017; Luis, 2019; Bernal, 2019 y Chuque y Tuesta, 2020). Sin embargo, lo mostrado no guarda relación con lo encontrado por Trujillo (2019) quienes determinaron que entre ambas variables existe una relación negativa.

Al respecto, Echeburúa, Labrador y Becoña (2009) sostienen que las adicciones a la red social, es la necesidad por estar todo el tiempo activo en la plataforma social, siendo los adolescentes un grupo al que debemos prestarle mayor cuidado, porque reúnen ciertos rasgos que son riesgosas y vulnerables tales como el ser impulsivo, creer que es necesario relacionarse con gente nueva y la baja autoestima. En otro momento, Echeburúa y Corral (2010), sostienen que el abuso de las redes sociales conlleva a conductas conflictivas generando agresividad, debido a la falta de autocontrol y la ausencia de supervisión de los padres ante esta problemática.

De igual manera Myers (2005) señala que los individuos que utilizan el internet gran parte del tiempo manifiestan mayores probabilidades de desarrollar conductas

agresivas y hostiles. Gavilanes (2015), menciona que algunos rasgos de la adicción a la red social son la urgencia de estar conectados por largas horas, sentirse irritado al no estar conectado, mantenerse ansioso y mostrar conductas inapropiadas como la agresividad, causadas por la adicción a la red social. Ante los resultados y hallazgos presentados se puede observar que la adicción a las redes sociales en los adolescentes escolarizados estaría asociado a dificultades en la salud mental que pueden ser la depresión, agresividad y ansiedad, por lo tanto, hay que tener en cuenta esta comorbilidad, para poder prevenir y que los adolescentes no adquieran conductas que los vuelvan adictos al internet.

Por otro lado, para el segundo objetivo, se buscó identificar el nivel de adicción a las redes sociales según el sexo que presentaron los adolescentes escolarizados, reportándose la prevalencia del nivel medio a bajo, representado por 41,5% a 50,9% en los hombres y del 44,6% a un 49% en las mujeres respectivamente. Es decir, hay un número importante de estudiantes que mostraron bajos indicadores de esta adicción y otra que presenta riesgo para desarrollar este tipo de adicción en término moderado, sin embargo, dichos porcentajes nos indicarían que ya muestran un uso significativo del Internet, es decir que podrían estar cercanos a este tipo de psicopatología.

Si bien no se cuenta con estudios que describan los niveles por sexo, Luis (2017) encontró niveles similares en la muestra general, es decir nivel medio a bajo de adicción a las redes sociales en un estudio de escolares de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar. A diferencia del estudio realizado por Chuque y Tuesta (2019), quienes encontraron la prevalencia de niveles alto y promedio de adicción a redes sociales, tanto en hombres y mujeres. Este dato tiene significancia y está acorde a lo expuesto por Fernández-Sánchez (2016) el cual menciona que el uso exagerado de las redes sociales conlleva a riesgos sobre las mismas. Igualmente, podemos evidenciar que al compararse los niveles de adicción y sus dimensiones con la variable sexo, no hay diferencias que sean de nivel significativo, ello se respalda con lo expuesto por Muñoz, Navarro y Ortega (2003) los cuales mencionan que el sexo masculino son los que más utilizan cualquier recurso de Internet durante la semana. Asimismo, Kuss y Griffiths (2017) sostienen que el uso de internet es más frecuente, preferentemente en el sexo

femenino porque son más de participar en cuestiones frecuentes que involucran la interacción social.

Al parecer los adolescentes, interactúan cada día más de manera virtual, usando la comunicación virtual como medio para comunicarse (Fernández, González y López, 2013), no se crean una identificación falsa, tampoco exponen la información que proporcionaron los usuarios (Echeburúa. 2012), por otro lado, este nivel medio a bajo de uso de la internet, no ha dejado que los escolares, realicen eventos que activarían la emoción (ira) aun habiendo una figura de cualidades negativas hacia alguien más (hostilidad) haciendo que no concluya en una reacción violenta (agresión), para desencadenar secuelas personales y sociales que son negativos (Ulrich, 1999).

En cuanto al siguiente objetivo, se buscó identificar el nivel de agresividad asociada al sexo presente en los adolescentes escolarizados, reportándose la prevalencia del nivel medio y bajo, representado por el 32,7% y 31,4% en los hombres y del 24,5% al 31,9% en las mujeres, respectivamente, además de un 21,6% del nivel alto en las mujeres; este resultado menciona, que hay un número importante de estudiantes que mostraron bajos indicadores de conducta agresiva y otra que presenta riesgo para mostrar conductas agresivas en término moderado, sin embargo dichos porcentajes nos indicarían que ya presentan conductas agresivas expresadas ante lo presencial, virtual o denotado como ira u hostilidad hacia los demás. Estos resultados guardan parcial similitud con lo obtenido por Chuque y Tuesta (2020) y Hermoza (2017) estudios que hallaron niveles medio y bajo en mujeres adolescentes; de igual modo, Trujillo (2018) observó presencia de nivel bajo de agresividad tanto en hombres como mujeres; mientras que otros estudios presentaron resultados diferentes para la muestra de hombres, tal es el caso de Hermoza (2017) quien declaró porcentajes mayores en los niveles Altos y bajos, por otro lado, Chuque y Tuesta (2020) presentaron mayores porcentajes para los niveles alto y promedio. Y si hablamos de la muestra en general, Luis (2019) alcanzó porcentajes mayores para los niveles Alto y medio.

Matalinares ét. al (2010) refieren que el sexo masculino ha manifestado mayor agresividad física que el sexo femenino, probablemente asociado a la percepción biológica, puesto que los genes de un individuo, así como otros aspectos del género

podrían influir en el comportamiento agresivo, en tanto que el sexo femenino manifiestan una superioridad de la ira y la hostilidad.

Ello nos estaría indicando que el uso de las redes sociales está relacionado con dificultades en el exterior en la etapa adolescente, y que estos estudiantes se distinguen, por tener complicaciones en su conducta. (Estallo, 2001), presentando niveles con mayor impulsividad, ira y hostilidad creando ambientes sociales conflictivos, con permanente agresividad (Echeburúa, 2012) y un escaso autocontrol de impulsos (Bandura, 1977). Estas conductas agresivas pueden manifestarse dentro del hogar, en el colegio, entre pares, así como también con autoridades.

Para determinar el último objetivo se presentó la correlación entre la variable adicción a las redes sociales y las dimensiones de la variable agresividad. Lo que se detalla de forma específica, que entre la variable adicción a las redes sociales y la dimensión agresividad física, se alcanzó una correlación directa media ($,429$) estadísticamente muy significativa ($p < ,001$) y un tamaño de efecto pequeño con una aproximación de $,18$ mostrando un fenómeno del 18% en la población de estudiada; lo cual expresa que ante una mayor presencia de conductas agresivas físicas el escolar presentará una mayor posibilidad de volverse adicto a las redes sociales o viceversa; para la relación adicción a las redes sociales con la dimensión agresividad verbal se alcanzó una correlación directa media ($,345$) estadísticamente muy significativa ($p < ,001$) y un tamaño de efecto pequeño con una aproximación de $,11$ mostrando un fenómeno del 11% en la población estudiada; lo cual infiere que ante una mayor presencia de conductas agresivas de índole verbal el escolar presentará más posibilidades de ser adicto a las redes sociales o viceversa; para la relación adicción a las redes sociales y la dimensión ira, se obtuvo una correlación directa media ($,430$) estadísticamente muy significativa ($p < ,001$) y un tamaño de efecto pequeño con una aproximación de $,18$ manifestando una presencia del 18% en la población estudiada; lo cual denota que ante una mayor expresión de ira el individuo presentará una mayor posibilidad de ser adicto a las redes sociales o viceversa; por último, para la relación adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad, se obtuvo una correlación directa media ($,339$) estadísticamente muy significativa ($p < ,001$) y un tamaño de efecto

pequeño de aproximadamente ,11 mostrando una presencia del 11% en la población estudiada; lo cual representa que ante una mayor expresión de hostilidad del individuo presentará una elevada posibilidad de ser adicto a las redes sociales o viceversa. Ello nos conduce a señalar que los adolescentes que aumentan el grado de adicción a las redes o entornos virtuales, tienden a incrementar los niveles de conductas agresivas en todas sus dimensiones, física, verbal, ira y hostilidad. Los resultados obtenidos tienen relación con los hallazgos de Hermoza () y Chacchi (2021) quienes encontraron relación directa moderada y muy significativas en la variable adicción a la redes sociales y las cuatro dimensiones de la agresividad en muestras de escolares de secundaria, concluyendo que los escolares con un alto grado de adicción a las redes sociales o espacios cibernéticos aumentarían los niveles de conductas agresivas en todas sus dimensiones, sobre todo en lo verbal. González, Merino, y Cano (2009), consideran que la principal desventaja, radica en que la mayor parte de los adolescentes no tienen límites ni autocontrol en sus acciones, incrementando con ello, la mentira, insultos, amenazas, siendo mayor la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad verbal. De igual manera, Myers (2005) señala que los individuos que navegan el mayor tiempo en las redes sociales e internet son más propensos a presentar conductas agresivas y hostiles.

Según Buss (1961) señala que la agresividad es la unión tanto de emociones como de sentimientos que se dan después de la percepción que tiene el adolescente, de haber sido lastimado por otros. Es decir, cuando los individuos son impedidos de navegar en el internet suelen experimentar una conducta agresiva manifestando rencor por aquellos que prohíben su uso virtual, y que luego puede manifestarse en agresión verbal, física e ira.

Si bien los resultados nos indican niveles bajo y medio de adicción a las redes sociales, este uso moderado, podría ser la respuesta a que los adolescentes no hayan generado eventos que activen la emoción (ira) aunque exista una presencia negativa hacia el otro (hostilidad) lo cual no necesariamente puede concluir con un violento accionar (agresión) o desencadenar secuelas personales y sociales que son de ámbito negativo. (Berkowitz, 1970; Bandura, 1975). Sin embargo, Yen et al.

(2011) concluyen que los adictos a internet presentan un mayor nivel de hostilidad tanto en la vida real, como en el espacio virtual.

En resumen, el presente trabajo destaca la relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, haciendo ver que hoy en día el internet y las redes sociales están al alcance de todos y la ausencia por parte de ellos padres o tutores y sobre todo la edad, son factores de riesgo. Ello produce una problemática debido al rápido uso y su fácil acceso a las redes sociales e internet, es importante promocionar estrategias preventivas de carácter psicosocial que sirva para prevenir esta problemática tomando acciones tanto en los adolescentes, la familia y la comunidad educativa.

VI. CONCLUSIONES

Tomando en cuenta los resultados obtenidos se plantean lo siguiente:

PRIMERA: Como interés principal, se logró establecer la existencia de una correlación directa moderada entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, con la presencia de un tamaño del efecto pequeño, es decir que ante una mayor presencia de conductas agresivas el escolar presentará más posibilidad de ser adicto a las redes sociales o viceversa.

SEGUNDA: Para el objetivo identificar el nivel de adicción a las redes sociales, según el género, los hombres alcanzaron un 50,9% y 41,5%, mientras que las mujeres alcanzaron un 49% y 44,6% para los niveles bajo y medio, respectivamente, es decir, hay un número importante de estudiantes que mostraron bajos indicadores de esta adicción y otra que en término moderado mostró riesgo para desarrollarla.

TERCERA: Para el objetivo identificar el nivel de agresividad, según el género, los hombres alcanzaron un 31,4%, 31,7% y 17,6%, y las mujeres alcanzaron un 24,5%, 31,9% y 21,6% para los niveles bajo, medio y alto respectivamente; esto implica que hay un número importante de estudiantes que mostraron bajos indicadores de conducta agresiva y otra que presenta riesgo para mostrar conductas agresivas en grados moderado y alto.

CUARTA: Se logró determinar la existencia de correlación directa moderada entre la adicción a las redes sociales con las dimensiones de la variable agresividad (agresividad física (,429), agresividad verbal (,345), ira (,430) y hostilidad (,339)) con la presencia de tamaños del efecto pequeño.

VII. RECOMENDACIONES

Considerando todo lo expuesto anteriormente se plantean estas recomendaciones:

PRIMERA: Se sugiere que los estudios futuros trabajen este tema involucrando distintas variables ya sea con la misma muestra o diferentes, bajo metodologías diversas, con el propósito de contribuir con los resultados obtenidos en el abordaje de este tema.

SEGUNDA: Se recomienda a las autoridades educativas y equipo psicopedagógico, realizar tamizajes periódicos sobre las conductas de riesgo como agresividad y adicción a la internet, con el propósito de identificar sus niveles y ejecutar actividades de carácter preventivo promocional.

TERCERA: Se recomienda para los futuros estudios considerar trabajar con variables sociodemográficas diversas, que puedan explicar dichas variables de estudio ya sea nivel socioeconómico, edad de los participantes, grado de estudios, institución educativa de procedencia, etc.

CUARTA: Se recomienda desarrollar actividades mediante estrategias preventivas de carácter psicosocial para prevenir consecuencias del mismo, tomando medidas adecuadas tanto a la población adolescente escolarizada, como al núcleo familiar y sociedad.

REFERENCIAS

- Abril, V.H. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*. Academia
- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación de comportamiento*. (Editorial Ricardo Palma (ed.); 2da edición).
- Araujo, E. (2017). *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. Revista digital de investigación en docencia universitaria, 10 (2), 48-58. <https://doi.org/10.1109/29.17542>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación (6ta ed.)*. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Bandura, A. (1975). *Modificación de conducta. Análisis de la agresión y la delincuencia*. (1a ed.) Editorial Trillas.
- Bandura, A. (1977). *Teoría social del aprendizaje*. 1a ed.). Editorial Prentice Hall
- Berkowitz, L. (1970). *The aggression*. Mc Graw Hill.
- Blas Calle, A. E. (2019). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de colegios particulares del distrito de comas, 2019*. [Universidad Cesar Vallejo]. In Journal of Chemical Information and Modeling (Vol. 53, Issue 9).
- Buss, A. & Perry, M. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63, 452-459.
- Buss, A. (1961). *Psicología de la agresión*. Ed. Troquel.
- Castellano, G.L (2017). *Relaciones interpersonales y adicción a redes sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Metropolitana*. Tesis de Licenciatura Universidad Ricardo Palma, Lima.
- Chacci, L. (2021) *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de la I.E. Pública N°34 del distrito de Chancay, 2020*. Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo
- Colegio de Psicólogos del Perú [CPsP].(2017). *Código de ética y deontología*. http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Concytec (2019). *Código Nacional de la Integridad Científica*. <https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/Codigo-integridad-cientifica.pdf>

- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E., Labrador, E. y Becoña, L. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Pirámide. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=568076>
- Estallo, J. (2001). Usos y abusos de internet. *Anuario de psicología*, 32, 95 – 108. <https://revistes.ub.edu/index.php/Anuario-psicologia/article/view/8828>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes *Revista española de drogodependencia*. https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
- Fernández, M., González, V. & López, P. (2013) Adolescentes y comunicación: las tic como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Revista de Medios y Educación* 42 23-35
- Fernández-Sánchez (2016). Redes sociales virtuales, ¿fortalezas y debilidades? Un análisis psicosocial relacionado con el Cybersexo y la soledad virtual. *Hamuta'y*, 3(2), 42-54. doi: 10.21503/hamu.v3i2.1309
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Ambato: Pontificia Universidad Católica de
- Gill, R. K. (2011). *Habilidades sociales y agresividad en escolares de una institución educativa de Independencia (Tesis de licenciatura)*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal. Recuperado el 6 de enero de 2019, de repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf
- González, V. Merino, L. y Cano, M (2009). *Las e-adicciones*. Barcelona España: Edita Nexus Medica
- Güemes M., Ceñal M. & Hidalgo M. (2017). *Pubertad y adolescencia*. Barrio del Pilar: Madrid.
- Haeussler, Q.M. (2014). *Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad*. Guatemala: Universidad Rafael Candivar Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Haussler-Maria.pdf>

- Haro, A.E. (2018). *Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana*. Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Hermosa, P.G. (2017) *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017*. Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill. doi:ISBN 978-1-4562-6096-5
- Herrera, G.J. (2016). *Uso y abuso de redes sociales y Agresividad en adolescentes de Educación secundaria del Callao, 2016*. Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Los móviles en los hogares del Perú*. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n-273-2017-inei_-2.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Matrícula escolar*. Lima: Perú. Recuperado de <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>
- Junco, O. (2019). *Conductas agresivas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 20374 San Bartolomé – Santa maría 2019*. Huacho: Perú.
- Kuss, D. y Griffiths, D. (2011). Redes sociales en línea y adicción: una revisión de la literatura psicológica. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*. 8(9): 3528–3552. <https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3194102/&prev=search&pto=aue>
- Loja, V.A. (2015). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24158/3/Tesis.pdf>
- Matalinares, M., Arenas, C., Sotelo, L., Diaz, G., Dioses, A., Yaringaño, J., Muratta, R., Pareja, C., Tipacti, R. (2010). Clima familiar y agresividad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana, *Revista IIPSI*, 13(1), pp. 109-128.

- Ministerio de Salud. (2017). *Análisis situacional de salud*.
<http://bus.minsa.gob.pe/local/minsa/2406-3.pdf>
- Montes, S.V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima, 2015*. Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Muñoz, M., Navarro, E., Ortega, N. (2003). Patrones de uso de Internet en población universitaria española. *Adicciones*, 15(2), pp. 137-144.
- Myers, D. (2005). *Psicología social*. (8a ed.). México: McGraw – Hill.
http://www.conductitlan.org.mx/13_psicologiasocial/Materiales/L_PSICOLOGIA%20SOCIAL-Myers.pdf
- Organización mundial de la Salud (OMS, 2020). Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia. San José, Costa Rica.
- Ortega. J. & Alcázar M. (2016). *Neurobiología de la agresión y la violencia*. Editorial: Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- Ponce, M., y Pasco, M. (2015). *Guía de investigación* (1ra ed.). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Salinas, P. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Mérida: Universidad de los Andes.
- Ulloa, M.E. (2016). *Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales en adolescentes de 13 a 19 años*. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <http://dspace.vazuay.edu.ec/bitstream/datos/5442/1/11784.pdf>
- Ulrich, R. (1999). *Entendiendo la agresión*. México. Trillas.
- Yen, J., Yen, C., Wu, Y., Huang, C., Ko, C. (2011). Hostility in the real world and online: the effect of Internet Addiction, depression, and online activity, *Cyberpsychol Behav Soc Netw*, 14(11), pp. 649-655.

ANEXOS

Anexo1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre las redes sociales y las conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>¿Determinar si existe relación entre las redes sociales y las conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana, 2021?</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, según sexo. ● Identificar el nivel de conducta agresiva en adolescentes de una institución educativa, según sexo. ● Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de las conductas agresivas (agresión verbal, agresión física, hostilidad e ira) en 	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de las conductas agresivas (hostilidad, agresión verbal, agresión física e ira) en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana. 	<p>Variable 1</p> <p>Adicción a las redes sociales</p> <p>Variable 2</p> <p>Conductas agresivas</p> <p>Unidimensional</p>	<p>Método General:</p> <p>Método científico</p> <p>Tipo de Investigación:</p> <p>Tipo Cuantitativo</p> <p>Diseño:</p> <p>Diseño no experimental transversal</p> <p>Alcance de Investigación:</p> <p>Correlacional</p>	<p>Población:</p> <p>1,965,519 adolescentes del nivel secundario de Lima Metropolitana.</p> <p>Muestra:</p> <p>363 adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de Lima Metropolitana.</p> <p>Muestreo:</p> <p>No probabilístico</p>	<p>Técnicas:</p> <p>La encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de adicciones a las redes sociales (ARS) - Cuestionario de agresión (AQ)

	adolescentes de una institución educativa.						
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 2: Operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de la variable Adicción a las redes sociales.

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición
Para Ecurra y Salas (2014), la adicción a la red social se define como un comportamiento activo en la red social, así como una participación intensa por publicar, chatear y reaccionar a distintas publicaciones virtuales, perjudicando al individuo su vida social, familiar y académico sin tomar conciencia de las consecuencias de su comportamiento.	La puntuación fue obtenida a través de los puntajes establecidos del cuestionario de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014), el cual mencionan que si la puntuación es menor igual a 30 se encuentra en el nivel "bajo" de 40-70 en el nivel "medio" y de 75-99 en el nivel "alto".	Obsesión por las redes sociales	02,03,05,06,07,13,15,19,22,23.	Ordinal
		Falta de control personal	24,20,14,12,11,04.	
		Uso excesivo de las redes sociales	01,21,18,17,16,10,09,08.	

Matriz de operacionalización de la variable Agresividad

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición
La conducta agresiva se puede interpretar como el propósito de dañar a otras personas, este comportamiento afecta la vida del individuo y su entorno (Buss y Perry, 1992)	La puntuación fue obtenida a través de los puntajes establecidos del cuestionario de agresividad de Buss y Perry(1992) en donde la puntuación de 99 a más es "muy alto", de 83-98 es "alto", 68-82 es "medio", 52-67 es "muy bajo".	Agresividad física	01,05,09,13,17,27,21,24,29	Ordinal
		Agresividad verbal	02,06,10,14,18.	
		Ira	03,07,11,15,19,22,25.	
		Hostilidad	04,08,12,16,20,23,28,26.	

Anexo 3: Instrumentos

Cuestionario (ARS)

Escurra y Salas (2014)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

S	CS	AV	RV	N
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Cuestionario de evaluación (AQ)

Buss & Perry(1992), adaptación de Matalinares et al., (2012)

Instrucciones

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

SEXO: M / F EDAD:

CF	BF	VF	BV	CV
Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí.	Completamente verdadero para mí.

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

Nº		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15	Soy una persona apacible					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

Anexo 4: Consentimiento informado o asentimiento

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr: Rommel Lizandro Crispin

Con el debido respeto, me presento a usted, nuestro nombre es Jazmin Kelly Vega Vergaray y Milagros Melissa Gutierrez Silvera, somos Bachiller de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima Este. En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre **“Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana, 2021”** y para ello quisiera contar con su importante colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas: **El cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) y El cuestionario de evaluación (AQ)**. De aceptar participar en la investigación, se informará todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas, se explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Vega Vergaray, Jazmin Kelly y
Gutierrez Silvera, Milagros Melissa
BACHILLER EN PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

De haber sido informado y estar de acuerdo, por favor rellene la siguiente parte.

Yo, acepto aportar en la investigación sobre **“Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana, 2021”** de las señoritas Vega Vergaray, Jazmin Kelly y Gutierrez Silvera, Milagros Melissa, habiendo informado mi participación de forma voluntaria.

Día: /...../.....

Firma

Anexo 5: Propiedades psicométricas del piloto

Escala	M	DE	α
Adicción a las Redes Sociales (ARS)	2,92	0,952	0,968

Nota: M=media, DE= Desviación estándar, α = coeficiente Alfa de Cronbach

Escala	M	DE	α
Cuestionario de Agresividad (AQ)	3,17	0,856	0,947

Nota: M=media, DE= Desviación estándar, α = coeficiente Alfa de Cronbach

Anexo 6: Prueba de normalidad de las variables de estudio

Tabla 3

Prueba de normalidad de K-S de las variables de estudio

	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: Adicción a las redes sociales	0.078	363	0.000
Obsesión por las Redes sociales	0.092	363	0.000
Falta de Control Personal	0.089	363	0.000
Uso excesivo de Redes Sociales	0.087	363	0.000
Variable 2: Agresividad	0.047	363	0.049
Agresividad Física	0.094	363	0.000
Agresividad Verbal	0.084	363	0.000
Ira	0.061	363	0.002
Hostilidad	0.070	363	0.000

Nota: N = tamaño de la muestra, gl = grados de libertad, p = significancia estadística

En la tabla 3, se detalla el análisis de normalidad de los dos instrumentos empleados en esta investigación, donde se obtuvo niveles de significancia menores a 0.05, indicando que los datos de las variables y dimensiones no se ajustan a la normalidad, por lo que se procedió a utilizar el coeficiente de correlación por rangos de Spearman, para determinar la relación general entre las variables y las específicas entre dimensiones y contrastar las hipótesis planteadas en la investigación.

Anexo 6: Formulario virtual

formulario para adolescentes

Preguntas

Respuestas

363

Configuración



Sección 1 de 5

Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes.



Estimado(a) participante:

Usted a sido invitado(a) a colaborar en la siguiente investigación desarrollada por Milagros Gutierrez Silvera y Jazmin Vega Vergaray, la cual tiene como objetivo correlacionar la valorización de la relación entre la adicción a las redes sociales y las conductas agresivas en adolescentes de Lima.

Su participación es voluntaria y sus datos y respuestas obtenidas solo será usado para objetos de estudio.

Si tienen alguna duda o preguntas, pueden comunicarse con nosotras por medio de nuestros correos:

jazminvegavergaray@gmail.com

milagrosgutierrezsilvera@outlook.com

Agradecemos su participación.

Cuestionario (ARS)

Las siguientes preguntas están relacionadas al uso de las redes sociales, por favor responda con sinceridad, recuerde que no hay respuestas malas ni buenas.

1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. *

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Rara vez
- Nunca

2. Necesito cada vez mas tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. *

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Rara vez
- Nunca

3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. *

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Rara vez
- Nunca

4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales. *

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Rara vez
- Nunca

Cuestionario de evaluación (AQ)



Las siguientes preguntas están relacionadas a conductas agresivas, recuerda que no hay respuestas malas ni buenas, solo interesa conocer la forma como tu percibes, sientes y actúas en estas situaciones.

1. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona. *

- Completamente Falso para mi
- Bastante Falso para mi
- Ni verdadero ni falso para mi
- Bastante Verdadero para mi
- Completamente Verdadero para mi

2. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos. *

- Completamente Falso para mi
- Bastante Falso para mi
- Ni verdadero ni falso para mi
- Bastante Verdadero para mi
- Completamente Verdadero para mi

3. Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida. *

- Completamente Falso para mi
- Bastante Falso para mi
- Ni verdadero ni falso para mi
- Bastante Verdadero para mi
- Completamente Verdadero para mi

4. A veces soy bastante envidioso. *

- Completamente Falso para mi
- Bastante Falso para mi
- Ni verdadero ni falso para mi
- Bastante Verdadero para mi
- Completamente Verdadero para mi

Anexo 7: Permiso

Permiso para utilizar el cuestionario de evaluación (AQ) Recibidos



Jazmin Vega Vergaray 1:41 p. m.



para mmatalinaresc ▾

Buenas tardes, le saluda Jazmin Vega de la Universidad César Vallejo, le comento que estoy realizando mí tesis y para ello uno de los instrumentos es el cuestionario de evaluación (AQ), el cual tiene una adaptación que usted realizó en el 2012, es por ello que le escribo, para poder tener su autorización para poder utilizar dicho instrumento, sin más que decir, me despido y le agradezco de antemano, que tenga un hermoso inicio de semana. Estaré a la espera de su respuesta.



MARIA LUISA MATALI... 6:38 p. m.



para mí ▾

Buenas tardes Jazmin puedes usarlo. Haz las citas que correspondan.
Bendiciones



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CONCHA HUARCAYA MANUEL ALEJANDRO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTAS AGRESIVAS EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA METROPOLITANA, 2021", cuyos autores son VEGA VERGARAY JAZMIN KELLY, GUTIERREZ SILVERA MILAGROS MELISSA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Febrero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CONCHA HUARCAYA MANUEL ALEJANDRO DNI: 07285283 ORCID 0000-0002-8564-7537	Firmado digitalmente por: MACONCHAC el 11-02- 2022 15:43:41

Código documento Trilce: TRI - 0287786