



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del  
sector automotriz del distrito de Tarapoto**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORES:**

Lozano García, Magaly (ORCID: 0000-0002-2310-0747)

Pezo Dávila, Patsy Fabiola (ORCID: 0000-0002-6713-7242)

**ASESORES:**

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (ORCID: 0000-0003-1004-5520)

Dr. Villafuerte De La Cruz, Avelino Sebastián (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Dedico principalmente a mis padres por haberme formado como la persona que soy, su esfuerzo ha sido el aliento que necesité todo este tiempo para cumplir mi objetivo.

A mi esposo por su incondicional apoyo en todos estos años que hoy es parte de mi crecimiento personal y profesional.

Dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar ante las adversidades que se presentaban.

A mis padres y hermanas por ser los pilares más importantes y demostrarme siempre su apoyo incondicional, muchos de mis logros se los debo a ellos ya que me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, a Dios por permitirnos continuar con salud y lograr cumplir nuestras metas.

A nuestros padres, nuestras familias por confiar en nuestras capacidades y ser esa fortaleza para no desistir en el trayecto.

A la Universidad César Vallejo por darnos la oportunidad de seguir soñando y alcanzar nuestras metas profesionales, a nuestros asesores por acompañarnos a la realización de este proyecto y descubrir junto a ellos nuestro potencial personal y profesional.

## Índice de Contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2 Variables y operacionalización.....	10
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	11
3.5 Procedimientos .....	12
3.6 Método de análisis de datos .....	12
3.7 Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS .....	14
V. DISCUSIÓN .....	22
VI. CONCLUSIONES .....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS .....	28
ANEXOS.....	36

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Lista de expertos que validaron los instrumentos de la investigación .....	12
<b>Tabla 2</b> Rotación del inventario en la empresa automotriz del distrito de Tarapoto .....	14
<b>Tabla 3</b> Acciones vinculadas a la gestión de inventarios según personal de la empresa automotriz del distrito de Tarapoto .....	15
<b>Tabla 4</b> Lista de productos en mal estado .....	17
<b>Tabla 5</b> Análisis de ratios rentabilidad de la empresa automotriz del distrito de Tarapoto .....	19

## Resumen

La presente investigación buscó el efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa automotriz del distrito de Tarapoto, se consideró una investigación de tipo aplicada porque se dependió de aporte teóricos para el logro de nuestros resultados, es de enfoque cuantitativo y diseño no experimental debido a que no se manipuló ninguna variable. Los instrumentos aplicados fueron la guía de entrevista a 02 de los trabajadores en la empresa y la guía de análisis documental para evaluar los estados financieros de los ejercicios 2017 al 2020, posterior a la recopilación de la información se encontró que al inicio del ejercicio evaluado la gestión era deficiente, el cual mejoro progresivamente con la aplicación de nuevas políticas de inventarios aumentando la cantidad de ventas realizadas en el último ejercicio; año que tuvo más impacto en la gestión y en la rentabilidad generando un ROS de 4.75%, ROA de 4.48%, ROE de 37% Y ROCE de 112%, por lo tanto se concluye que; la gestión de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa automotriz del distrito de Tarapoto.

**Palabras clave:** Gestión, inventarios, políticas, rentabilidad.

## **Abstract**

The present research sought the effect of inventory management on the profitability of the automotive company in the district of Tarapoto, it was considered an applied type research because it depended on theoretical input for the achievement of our results, it is of quantitative approach and non-experimental design because no variable was manipulated. The instruments applied were the interview guide to 02 of the workers in the company and the documentary analysis guide to evaluate the financial statements of the fiscal years 2017 to 2020, after the collection of the information it was found that at the beginning of the evaluated fiscal year the management was deficient, which improved progressively with the application of new inventory policies increasing the amount of sales made in the last fiscal year; year that had more impact on the management and profitability generating a ROS of 4.75%, ROA of 4.48%, ROE of 37% and ROCE of 112%, therefore it is concluded that inventory management has a positive effect on the profitability of the automotive company in the district of Tarapoto.

**Keywords:** Management, inventories, policies, profitability.