



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa
minera, Villa el Salvador, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Cristóbal Paredes, Steve Anthony (ORCID: 0000-0003-0208-9988)

Palacios Padilla, Emilio Israel (ORCID: 0000-0002-6713-9117)

ASESOR:

Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano (ORCID 0000-0003-4627-6339)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por su guía y fortaleza en cada etapa de mi vida.

A mi familia, mis padres y hermanos por confiar en mí y brindarme su apoyo en todo tiempo.

Agradecimiento

A mi padre y a mi madre quienes confiaron y me brindaron su apoyo en esta etapa de mi vida.

A mis hermanos por su ayuda incondicional.

A mi asesor de tesis el Dr. Lino Gamarra Edgar por su guía en el desarrollo de la tesis y a mis docentes por compartirme sus conocimientos durante la carrera.

Índice de contenidos

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de tablas	V
Índice de figuras	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Método, tipo y diseño de investigación	13
3.2. Población, muestra y muestreo	15
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
3.4. Procedimiento	17
3.5. Método de análisis de datos	18
3.6. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
VI. DISCUSIÓN	32
VII. CONCLUSIONES	35
VIII. RECOMENDACIONES	36
ANEXOS	

Índice de tablas

TABLA N° 1: Variables Análisis financieros	19
TABLA N° 2: Dimensión análisis de los estados financieros	20
TABLA N° 3: Dimensión uso de razones financieras	21
TABLA N° 4: Dimensión elaboración de los estados financieros	22
TABLA N° 5: Variables Toma de decisiones	23
TABLA N° 6: Dimensión decisiones de inversión	24
TABLA N° 7: Dimensión decisiones de financiamiento	25
TABLA N° 8: Dimensión decisiones de operación	26
TABLA N° 9: Tabla de coeficientes de correlación	27
TABLA N° 10: Prueba de hipótesis general	28
TABLA N° 11: Prueba de hipótesis específica 2	29
TABLA N° 12: Prueba de hipótesis específica 3	30
TABLA N° 13: Prueba de hipótesis específica 4	31
TABLA N° 14: Prueba de Normalidad	31

Índice de figuras

FIGURA N° 1: Variables Análisis financieros	19
FIGURA N° 2: Dimensión análisis de los estados financieros	20
FIGURA N° 3: Dimensión uso de razones financieras	21
FIGURA N° 4: Dimensión elaboración de los estados financieros	22
FIGURA N° 5: Variables Toma de decisiones	23
FIGURA N° 6: Dimensión decisiones de inversión	24
FIGURA N° 7: Dimensión decisiones de financiamiento	25
FIGURA N° 8: Dimensión decisiones de operación	26

Resumen

El objetivo general fue determinar la influencia del Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021. El método fue un estudio con enfoque cuantitativo, además uso un diseño no experimental de corte transversal con un nivel descriptivo correlacional, la población de estudio estuvo constituida por 60 trabajadores y la muestra fue censal, se usó como técnica la encuesta. En los resultados obtenidos un 55% opino que a veces se realiza un correcto análisis financiero, en sus dimensiones análisis financiero, uso de razones financiera y elaboración con un 25%, 33% y 33% respectivamente, por otro lado, un 30% opino que siempre se toman buenas decisiones administrativas y para sus dimensiones, decisiones de inversión, de financiamiento y de operación un 6%, 8% y 23% respectivamente. En conclusión, existe influencia significativa entre el Análisis financiero en toma de decisiones en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Palabras clave: Análisis financiero, toma de decisiones, decisiones de operación, decisiones de financiamiento y decisiones de inversión

Abstract

The general objective was to determine the influence of financial analysis and decision-making in a mining company, Villa El Salvador, 2021. The method was a study with a quantitative approach, also using a non-experimental cross-sectional design with a correlational descriptive level, the study population consisted of 60 workers and the sample was census, the survey was used as a technique. In the results obtained, 55% think that sometimes a correct financial analysis is carried out, in its dimensions financial analysis, use of financial reasons and elaboration with 25%, 33% and 33% respectively, on the other hand, 30% think that good administrative decisions are always made and for its dimensions, investment, financing and operating decisions 6%, 8% and 23% respectively. In conclusion, there is significant influence between Financial Analysis in decision-making in a mining company, Villa El Salvador, 2021.

Keywords: Financial analysis, decision making, operating decisions, financing decisions and investment decisions

I. INTRODUCCIÓN

A nivel global Innumerables son los retos que enfrentan inversionistas y empresas de hoy por el tema de la pandemia COVID 19, construir una idea, financiarla y gestionarla para lograr retornos positivos y suficientes depende de las diferentes herramientas de análisis de gestión y financiera que realizan empresas e inversionistas, analizar la estructura de capital, para luego suministrarle el dinero para otorgarles vida a los proyectos de inversión de cada empresa e inversor es el primer paso para generar valor en el mercado, gestionar el dinero y suministrar el capital de trabajo es el siguiente, todas estas decisiones que construyen una cartera de activos se basan en elegir la mejor decisión a través de las herramientas de análisis de cada empresa e inversor, es aquí donde entran las finanzas, para Gitman, L (2016), reconocido profesor por sus contribuciones a las finanzas y más de 40 artículos publicados nos menciona lo siguiente: “El mundo financiero es extenso y dinámico, impacta directamente las vidas de todos los seres humano y organizaciones, y se relaciona las instituciones, mercados financieros y los diferentes instrumentos financieros involucrados en las transacciones de dineros entre individuos, gobiernos y empresas. De acuerdo a estas afirmaciones las finanzas no garantizan el éxito de una empresa, pero aumentas las posibilidades que la tenga.

En el Perú muchas empresas elevaron su morosidad por la crisis financiera interna y externa, como se observa la morosidad aumento en cada año, las crisis financieras y malas decisiones de los accionistas y los representantes de nuestro país. Las finanzas proporcionan salud y proyección a una empresa, para un eficiente manejo del área, En los últimos años, la actividad emprendedora en el Perú ha sido constante. Al año, suelen crearse cerca de 200 mil empresas, sin embargo, solo el 10% de estas sobreviven. Las que lo logran pasar los 3 años de vida, son las que están actualmente consolidadas en el mercado y manejan unas finanzas saludables. (Fuente: El Comercio, Setiembre, 2017).

En el Perú la comercialización es un negocio muy lucrativo y rentable ya que las necesidades por materiales de construcción son muy altas, por

consecuencia muchas personas han creado empresas para obtener parte de este beneficio, tras la crisis del 2017 en el norte del país ocasionada por el fenómeno del niño, la alta demanda de la zona norte de productos ferreteros cayó, trayendo consigo la disminución de pedidos, aumento de morosidad, deudas incobrables que afectaron a las finanzas de las empresas que comercializaban sus productos. “Cuando ocurre un evento se desacelera la economía, pero después viene el proceso de reconstrucción y eso genera una expansión del gasto público”, añadió el ministro Thorne en el diario Gestión (Fuente: Gestión, abril, 2017).

La crisis en un sector de nuestra economía podría tomarse como una oportunidad si se sabe administrar correctamente los procesos y las finanzas de nuestra empresa, desde el endeudamiento, liquidez, flujo de caja, etc. El diario Gestión, publica en el mes de junio del 2019, “Más de 16,000 inversionistas dejan fondos mutuos y optan por depósitos en bancos”, Diego Icarza gerente del BBVA, dijo que esta salida se debió a que la banca lanzó ofertas de depósitos a plazo fijo con tasas de interés muy atractivas, también acoto que en el 2018 los fondos mutuos de renta fija a mediano plazo solo reportaron entre 2% y 3% de rentabilidad, por otro lado en el mes de mayo publica “Tres bancos 100% digitales empezarán a operar en Perú entre este año y el 2020” Javier salinas dijo que estos bancos serán digitales por lo tanto no tendrán agencias y están enfocados en la experiencia del cliente.

Son dos claros ejemplos que muchas empresas están tomando grandes decisiones en base a un análisis, el Perú en un país de grandes oportunidades y empresas e inversionistas lo saben, los cambios en el mundo tecnológico son rápidos, en el mundo empresarial y los negocios no es la excepción. La empresa ubicada en el distrito de Villa el salvador cuenta con años en el mercado, logro superar las crisis internas y externas que se presentaron en su gestión por las decisiones tomadas por sus gerentes, llegando a vender sus productos a nivel nacional, contando con uno de sus productos Estrella el “Pegamento para Mayólica El Maestro”, logrando la rentabilidad esperada, y lo más importante la liquidez suficiente para solventar sus gastos operacionales, administrativos y financieros.

Así mismo controla sus estados financieros ofrecidos por su contador donde encontraremos información financiera importante, para resumir un poco, si queremos apalancarnos con un préstamo de un banco este nos pedirá la ratio de solvencia que se encuentra en nuestros estados financieros para asegurarse que le podremos pagar el capital más el interés, en la actualidad la empresa tiene problemas con su situación financiera, ya que no ejecuta un análisis integral de sus finanzas y aún no ha logrado recaudar información transparente y oportuna que garantice tomar decisiones estratégicas que beneficien a la empresa, los numero no mienten, un análisis financiero de nuestra empresa nos lleva a tomar mejores decisiones financieras, con la meta de aumentar el valor de la compañía, y también de los accionistas.

Problema General ¿Cómo influye el Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa minera, Villa El Salvador, ¿2021?, problemas específicos (1) ¿Cómo influye el Análisis financiero en las decisiones de inversión en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021? específico (2) ¿Cómo influye el Análisis financiero en la decisiones de financiamiento en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021? (3) ¿Cómo influye el Análisis financiero en las decisiones de operación en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021?

Justificación práctica: La investigación se justifica de manera práctica, porque permitirá entender los ratios y herramientas financieras para brindar soluciones eficientes a los diversos problemas que se basan en la decisión de inversión, financiamiento y operación con la finalidad de obtener los diversos propósitos de la empresa mediante el uso del análisis financiero del año anterior y el primer semestre de este año. Justificación teórica: se justifica de manera teórica, ya que se usan bases teóricas con el fin de conceptualizar las variables de estudio; análisis financiero y toma de decisiones, sus dimensiones e indicadores que serán citadas por diferentes autores. Justificación Metodológica: Se justifica por emplear el método científico, empleando la técnica recolección de datos cuantitativos que luego pasaran a analizarse estadísticamente determinando el nivel de confiabilidad, que permitirá hallar el nivel de confianza del instrumento. Justificación social: Se justifica por que aportara información para el desarrollo de la organización, mediante nuestro análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa, hallando las distintas circunstancias que

afectan a la empresa y sus finanzas, para otorgar información que permita tomar las mejores decisiones actuales y futuras, logrando así crear un futuro atractivo y rentable para la empresa, enriqueciendo a los accionistas y aumentando el valor de la empresa en el mercado, con las diferentes decisiones de inversión que tomen, también servirá de fundamento científico para otras investigaciones y facilitar la solución de problemas de otras organizaciones con igual o diferente giro de negocio.

La hipótesis general que se planteó fue existe influencia significativa del Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021. Hipótesis específicas fueron 1. Existe influencia significativa del Análisis financiero en las decisiones de inversión en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021. 2. Existe influencia significativa del Análisis financiero en las decisiones de financiamiento en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021. 3. Existe influencia significativa del Análisis financiero en las decisiones de operación en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021.

El objetivo general fue determinar la influencia del Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021, y los objetivos específicos fueron, específico 1: determinar la influencia del Análisis financiero en las decisiones de inversión en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021, específico 2: determinar la influencia del Análisis financiero en las decisiones de financiamiento en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021, específico 3: determinar la influencia del Análisis financiero en las decisiones de operación en una empresa minera, Villa El Salvador, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Arrubla, M. (2016) según su tesis manifiesta como meta constituir el impacto de formación financiera para las organizaciones que les permita separar los flujos de caja personal de los de la empresa, ya que por esta posición se originan enfrentamientos individuales y familiares., llegando a la conclusión que se debe separar las finanzas empresariales y personales ya que cada uno cuenta con instrumentos y ratios financieros diferentes, tomando en cuenta que para administrar financieramente una empresa primero debemos educarnos y obtener disciplina y orden en nuestras finanzas.

Carangui, P, Garbay, J, Valencia. B. (2017) el objetivo fue delimitar la influencia de edad en la toma de decisiones financieras de los individuos, el enfoque utilizado fue cualitativo – cuantitativo, el diseño metodológico exploratorio – descriptivo, llegando a la conclusión que las personas toman la determinación financiera influenciado por factores externos, los conocimientos financieros contribuyen que los individuos reduzcan el riesgo de tomar malas decisiones, por lo que es necesario insertar textos financieros en la educación de las personas en la temprana edad, en su mallas curriculares para aportar habilidades con el dinero en las diferentes decisiones financieras, para que tomen decisiones coherentes y disminuir los niveles de analfabetismo financiero.

Herrera, A, Betancourt, V, Vega. S, Vivanco. E. (2016) tuvo como objetivo identificar las razones financieras que aportan información de la salud de una empresa, ya sea para descubrir el nivel de endeudamiento que soportaría la compañía sin poner en riesgo su liquidez, capital de trabajo, rentabilidad y movimiento de sus inventarios, el enfoque fue cualitativo, llegando al conclusión que la administración financiera transparente otorgan un panorama más exacto de las condiciones que se ubica la empresa ayudando a tomar las decisiones que más le favorezcan, hallando e interpretando los diversos ratios financieros, como también se detectó que el problema de las empresas a corto plazo es la insolvencia ya sea por el otorgamiento de créditos a clientes, deudas, falta de un flujo de caja proyectado, el costo de su deuda no es la apropiada o las políticas de compras no son las adecuadas.

Burgos J, Bonisoli, L. (2017) La investigación contable en un aporte predictivo para las finanzas empresariales: competencias y razonabilidad para su tratamiento tuvo como objetivo de conceptualizar y analizar las razones por los cuales resulta importante la ejecución del análisis contable financiero, el enfoque fue cualitativo, teniendo como conclusión que las investigación contable debe ser un proceso de prioritario en las organizaciones, brindando datos e información verídica que ayude a tomar decisiones que favorezcan a los accionistas, además orden en los datos e información históricos de las organizaciones.

Ortiz, M, Hernández, K, Sánchez. W. (2016) tuvo como objetivo identificar las herramientas que logren una mayor inclusión financiera y expansión de servicios básicos y financieros digitales, el enfoque fue cualitativo, llegando a las siguientes conclusiones: 1 los servicios financieros digitales son distribuidos por la industria financiera que abarca las cuentas, inversiones en activos, uso de cajeros, transferencias electrónicas, recibos electrónicos, tarjetas de crédito, entre otros tiene como ventaja que los flujo financieros son transparentes y se monitorizan todas la operaciones de forma segura y ordenada, los proveedores tienen la responsabilidad de adaptarse a las necesidades de los movimientos y perfil de riesgos de cliente.

Cabrera, C, Fuentes, M, Cerezo. G (2017) tuvo como objetivo resaltar la importancia del análisis financiero como la herramienta más importante para gestionar financieramente una empresa, llegando a la conclusión que la gestión financiera es una herramienta muy poderosa que proporciona una mejor toma de decisiones, este modelo permite generar documentos e informes financieros, ratios de gestión, análisis del rendimiento de los activos y los costos de deuda y capital propio de accionistas, con el fin de tomar la decisión más rentable.

Dapena, J, Alonso, J. (2015) tuvo como objetivo rescatar la importancia de la situación del flujo de efectivo y el incremento de los activos y pasivos que al empresario realmente le interesa, la investigación estuvo basa en el enfoque cualitativo, llegando a la conclusión que cuando se trabaje con proyecciones de flujo de caja o efectivo se debe realizar en base a información proyectada, como las ventas, los costos, impuestos, y la inclusión del riesgo mediante el análisis de sensibilidad.

Canelones, O, Fuentes, R, Valencia. B. (2015) teniendo como objetivo analizar la estructura de la gerencia para lidiar con las daciones del día a día de las organizaciones, desde una visión compleja y teórica, teniendo como conclusión que la formación gerencial es un instrumento indispensable para tomar decisiones que permitan fortalecer las relaciones de trabajo desde el gerente, socios, sus gerencias, apoyos y empleados.

Rodríguez, Y, Pinto, M. (2018) tuvo como objetivo resaltar las peculiaridades de la toma de decisiones en los escenarios de trabajo de cada organización, enfatizando el nivel estratégico de decisión, llegando a la conclusión que el modelo propuesto contribuye al desarrollo eficiente de cada proceso que contribuye a tomar decisiones estratégicas y correctas.

Vélez, M. (2006) tuvo como objetivo considerar todos los procesos que se realizan para la toma de decisiones realizando preguntas como y en que circunstancia se puede implementar las acciones de aprendizaje en las diferentes decisiones de las organizaciones, se usó el enfoque cualitativo, tuvo como conclusión que el aprendizaje por sectores de la empresa no garantiza el aprendizaje organizacional, el aprendizaje debe ser en conjunto en todos los departamentos de la organización logrando una comunicación efectiva entre los diversos departamentos.

Alvares, M y Obiols, M. (2017) teniendo como objetivo referir el coaching con los distintos procesos de toma de decisiones, el enfoque fue cualitativo, se concretó que el proceso de coaching beneficia al personal a desarrollarse profesionalmente, mediante la comunicación logran tomar decisiones correctas y alineadas a sus metas, para afrontar los diversos problemas que surgen en su vida laboral y personal, y que también cuenten con cargos profesionales que demanden todas sus competencias.

Valdés Pérez, Dayana (2016) el objetivo fue resaltar el alcance del manejo de metodologías de gestión para la toma de decisiones gerenciales, se recopiló información del año 2014 utilizando la encuesta como instrumento de investigación y la validación hecha por juicio de expertos, llegando a la conclusión los procesos propuestos lograron otorgar mejores criterios para tomar decisiones, además de utilizar métodos de gestión que autoricen el avance de

las metas planteadas por la empresa, que a su vez aumentaban la capacidad de producción de la empresa.

Rodríguez, Y. (2015) tuvo como objetivo esclarecer el alcance y propósito de los procesos gerenciales en los contextos organizacionales, el enfoque de estudio fue cualitativo, concluyendo que la toma de decisiones organizacionales podría crear adecuados procesos informacionales y de conocimiento, por lo tanto elevaría la cultura informacional a partir de ambos procesos gerenciales, la gestión del conocimiento por su parte garantiza el adecuado avance y crecimiento de los procesos de conocimiento en la toma de decisiones, dicho proceso generara conocimiento organizacional a partir del entendimiento implícito y categórico existente a nivel personal y grupal.

Pilay, F. (2015) el objetivo fue identificar la magnitud de conocimientos que tienen los administradores y gerentes, como también la importancia que dan a la microeconomía a la hora de tomar decisiones, el enfoque de estudio fue cuantitativo, utilizando la encuesta como instrumento de investigación, la muestra estuvo conformada por un total de 369 gerentes y administradores empresariales de una población estimada de 15000 personas dedicadas a la empresa, las conclusiones fueron las siguientes: los gerentes y administradores le dan mucha importancia a las herramientas que ofrece la microeconomía a la hora de enfrentar situaciones, como beneficio les permite tomar mejores decisiones, un sector importante de los líderes encuestados conducen empresas de sociedades, lo cual hace que la relación entre socios sea un reto al momento de tomar decisiones, el empresario y líder actual será más fuerte si considera la posibilidad de construir empresas en sociedades, puestos que se verán fortalecidas en el manejo de mayor capital de trabajo , mayor volumen de producción, y con ello, el control de una gran parte del mercado.

Gómez (2015) tuvo como objetivo es examinar la conducta financiera en la compañía para colaborar a la toma de decisiones. Se ofreció como conclusión que el análisis financiero es un instrumento que apoya a tomar decisiones en la empresa HDO representaciones, ya que su implementación acelerara las tareas y operaciones del presupuesto contable financiero.

Palacios (2017) indica que la finalidad es definir si existe igualdad entre el análisis financiero y la toma de decisiones financiero. Su investigación fue elaborada bajo el enfoque cuantitativo, con una población de 8 asistentes, una muestra censal, tipo de estudio no experimental, con un diseño gráfico – correlacional, utilizando el cuestionario como instrumento, con un nivel de confiabilidad de 0.995, en la investigación se llegó a la conclusión de que existe repercusión relevante entre el análisis financiero y la toma de decisiones.

Cutipa (2016) según la tesis “Los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones de la empresa regional de servicio público de electricidad Electro Puno S.A.A. periodos 2014 - 2015”. (Tesis para optar el título profesional de contador público). El objetivo fue determinar los efectos del análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa regional, con un nivel de investigación explicativa, utilizando como población la asesoría contable de la compañía, sustentado con una nivelación de 95% llegó a la deducción que los estados financieros si influyen de manera significativa en la correcta toma de decisiones de la empresa regional de servicio público de electricidad electro Puno S.A.A.

Bustamante (2017) indica como intención de examinar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa. La metodología que el autor utilizo en su investigación fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental de corte transversal correlacional-causal, utilizando los estados financieros del año 2013 al 2016 como muestra, su investigación llegó a la conclusión que la aplicación del análisis financiero en la empresa “Yataco” incidió significativamente en la toma de decisiones, sustentado con una prueba de confiabilidad de 84.64%.

Análisis Financiero, Prieto (2014) el proceso que parte desde la recolección, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros e información operacional de un negocio, esto abarca el cálculo e interpretación de tasas, porcentajes, indicadores y la preparación de los estados financieros complementarios o proforma, que sirven para estimar el desempeño financiero y

operacional de la empresa, apoyando a los accionistas, inversores y administradores a tomar sus respectivas decisiones.

Dimensiones del Análisis Financiero: Dimensión 1. Análisis de los estados financieros, para Nossa (2017) en su libro “Sociedades Comerciales”: la estructuración de los estados financieros es de total responsabilidad de los administradores y contadores, son instrumentos que brindan información y datos contables actuales e históricas, por medio de un orden de nombres y cantidades de dinero que se derivan de los registros. Los estados financieros facilitan y proporcionan a los accionistas y acreedores una forma más conveniente para evaluar las metas y el desempeño y exigir restricciones a los administradores de la empresa, como también ofrecen plantillas para la planeación financiera.

Indicadores: Análisis del estado de situación financiera, análisis del estado de resultado.

Dimensión 2: Uso de las razones financieras, para Gitman y Zutter (2016) el análisis de las razones introduce metodologías de cálculo e interpretación de las razones financieras para evaluar y monitorearla liquidez, rendimiento, solvencia, apalancamiento financiero y uso de los activos de la empresa.

Indicadores: Razón de solvencia, razón de deuda, razón de rendimiento y razón de actividad.

Dimensión 3: Elaboración estados financieros proforma, para Lawrence J. Gitman (2003) La elaboración de los estados financieros proforma demanda dos piezas de información: (1) los estados financieros del año anterior y (2) y las proyecciones de ventas del próximo año. (p.138)

Indicadores: Preparación del estado de situación financiera proforma, preparación del estado de resultados proforma.

Variable dependiente: Toma de decisiones, según Martin (2013) reside en seleccionar dos o más opciones incompatibles entre sí o que se muestren simultáneamente, hallando cual es la mejor opción entre todas, la que cueste menor trabajo y esfuerzo y otorgue mayor satisfacción, se clasifican en determinación de adquisición, financiamiento y operación.

Dimensiones de la toma de decisiones, Dimensión 1. Decisiones de inversión, Según Van Horne y Wachowicz (2010) La decisión de inversión es la más imprescindible de las tres decisiones fundamentales de la compañía referente a la creación de valor. Parte con la determinación de la cantidad total de activos que necesita la compañía para iniciar sus operaciones.

Indicadores: rentabilidad esperada, evaluación del riesgo.

Dimensión 2: Decisiones de Financiamiento, Van Horno y Wachowicz (2010) la segunda decisión fundamental es la decisión financiera. Aquí es donde el director financiero se responsabiliza de los pasivos corrientes y no corrientes en el balance general, esto significa la columna de los pasivos y patrimonio, que justifican como se financiaron los activos de la compañía, algunas compañías mantienen una deuda relativamente grande, y otras están libres de endeudamiento.

Indicadores: costo de capital, costo de la deuda después de impuestos.

Dimensión 3: Decisión de Operación, Según Van Horne y Wachowicz (2010) hace referencia a que la decisión de operación: tercera decisión fundamental de la compañía es la decisión de la gestión del capital de trabajo. Esta decisión comienza cuando ya se adquirió los bienes y el financiamiento adecuado.

Indicadores: capital de trabajo, sistema de inventario ABC.

Teorías relacionadas a la variable independiente Análisis Financiero: Teoría del modelo de valoración de activos financieros: Maqueda (1992) en su libro "Dirección Estratégica y Planificación financiera de la PYME", manifiesta lo siguiente: La teoría del modelo de valoración de activos de capital (CAMP) fue desarrollada por Sharpe (1964) y Lintner (1965), esta teoría determina la forma como se valoran los activos financieros de un determinado inversor cuando se toma en consideración el comportamiento de todos los inversores en el mercado financiero. Este método se emplea no solamente como herramienta para tomar decisiones con una cartera de activos financieros de un inversionista, sino también como una herramienta de planificación para que aquellas empresas que dirigen un conjunto de productos, actividades, o unidades estratégicas de negocio. (p.84)

Teoría relacionada a la variable dependiente: Toma de decisiones: teoría de la elección racional por John Rawls, Icart y Schilman manifiestan lo siguiente: La teoría de la elección racional supone destacar su carácter racional y su orientación hacia la maximización de beneficios, basados en el cálculo de los costos y las ventajas de la participación en un movimiento que requiere de la coordinación de dos o más individuos por el logro de un bien colectivo. (p.58).

III. METODOLOGÍA

3.1. Método, tipo y diseño de investigación

Enfoque de Investigación

Nuestro enfoque de investigación fue cuantitativo.

Según Carrasco (2007) presenta que el uso del análisis estadístico y la medición numérica de las variables, se procesa los datos para obtener gráficos y tablas de frecuencia, se utiliza mediante una secuencia y prueba las hipótesis establecidas en la investigación, estima magnitudes de los fenómenos observados para llegar a establecer conclusiones.

Nivel de Investigación

El nivel de investigación fue descriptivo.

Hernández, et al., (2010) revela que los estudios descriptivos son aquellos que buscan describir y especificar las cualidades y características de las variables y evalúan los componentes del fenómeno.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue aplicada.

Behar (2008) se enfoca en aplicar conocimientos adquiridos para resolver una realidad problemática existente. (p.20) La indicación realizada será del tipo aplicada, debido a que se adhirió y utilizó los conocimientos adquiridos teniendo como enfoque principal del desarrollo, en la cual se demostró la importancia del planeamiento estratégico para brindar información necesaria para establecer alternativas de solución a problemas en un periodo establecido, la información que recolecte en esta área de exploración podrá plasmarse concretamente y hacerse un análisis.

Método de Investigación

El método de investigación fue hipotético deductivo.

Hernández, et al. (2010) lo definen como un proceso que consiste en analizar el fenómeno que está sucediendo para formular conjeturas o hipótesis que pueden ser verdaderas o falsas, se contrastan los datos mediante el análisis de datos y se prueba las hipótesis verdaderas para llegar a una conclusión mediante el razonamiento deductivo.

Diseño de Investigación

El diseño fue no experimental de corte transversal.

El planteamiento de la investigación fue no experimental de corte transversal, el mismo que se sustenta con el libro de Hernández, Fernández y Batista (2014) indican que en este tipo de aprendizaje no se busca alterar o maniobrar el estilo de la variable con ninguna intención, además se realiza el estudio en un tiempo o momentos único.

3.2. Población, muestra y muestreo

Población

La población estuvo conformada por 60 colaboradores de empresa de explotación de minas y canteras. En la investigación realizada fue de mucha importancia definir la población de estudio, según Olmos y Perú (2001) la población: “grupo de todos los componentes que tienen en común una o varias características o propiedades” (p.11).

Muestra y muestreo

La muestra fue censal porque se selecciona el total de la población al considerarla un número manejable de sujetos, esto quiere decir que la extensión de la muestra no ha sido identificada en base a una regla estadística, por ende, la extensión de la muestra es igual a la población de estudio, esto quiere decir que la muestra es igual a 60.

Criterio de selección

Por inclusión: se toma en cuenta a los jefes y unidades de mando, que cuentan con cargos profesionales y tienen conocimiento de la información contable y financiera, conformada por:

Tabla N°3

Población por criterio de selección

Sucursal	N° colaboradores	Departamentos
Sucursal 1	35	Financiero, Contable y administrativo.
Sucursal 2	25	Financiero, Contable y administrativo.

Fuente: Elaboración propia

Por exclusión: Todos los colaboradores que se encuentren fuera del departamento administrativo, contable y financiero en la empresa minera.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica de recolección de datos

La encuesta, fue destinada para los colaboradores de la empresa de explotación de minas y canteras, por ello Navarro (2014) es la técnica que consta de adquirir información acerca de un porcentaje de la población o muestra, por medio del uso del cuestionario o de la entrevista” (p.260).

Instrumento de recolección de datos

El instrumento fue un temario, Bernal (2006) manifiesta que el temario es un grupo de preguntas estructurados con el fin de producir los datos necesarios para lograr los objetivos de la investigación” (p.217). El cuestionario se incorporó dentro de las páginas finales del trabajo, estuvo orientado a los trabajadores del área administrativa, contable y financiera de la empresa, teniendo como propósito de extraer información que pudiera solucionar los problemas de investigación, se usó como escala de medición, la escala de Likert, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) la escala de Likert es un conjunto de ítems que serán evidenciados en forma afirmativa o juicios, por la que se espera observar la reacción de los participantes.

Validez

El instrumento fue sujeto a una verificación de validez por juicio de expertos de la Escuela de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, siendo:

Tabla N°4

Validación de expertos

N°	Experto	Calificación instrumento	Especialidad
Experto 1	Lino Gamarra, Edgar Laureano	Aplicable	Administración
Experto 2	Vasquez Espinoza, Juan Manuel	Aplicable	Administración
Experto 3	Merino Garcés, Jose Luis	Aplicable	Administración

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Se realizó una encuesta piloto de 10 trabajadores de una empresa con similares características, posteriormente se halló el alfa de Cronbach, la cual lanzo una confiabilidad “Alta” (0,740) respecto a las variables de estudio análisis financiero y toma de decisiones. Para ayudarnos a interpretar la confiabilidad del instrumento, tenemos como referencia la siguiente tabla:

Tabla N°5

Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad

Rangos	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Fuente: Ruiz 2000, p.70

Tabla N°6

Confiabilidad del instrumento			
Extracto de desarrollo de casos			
		N	%
Casos	Valido	10	100.00
	Excluido	0	.00
	Total	10	100.00

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°7

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.740	22

Fuente: Elaboración propia

3.4. Procedimiento

Nuestro instrumento para indagar fue construido utilizando en base a los indicadores de las dimensiones, se dispuso al juicio de experto para validarlo, seguido medimos la confiabilidad del instrumento a través del programa estadístico SPSS.

Posteriormente se pidió el permiso respectivo a los accionistas de la empresa para poder ejecutar el cuestionario a los 60 colaboradores del área administrativo, contable y financiera. El marco muestral fue brindado por la gerencia administrativa, quien ofreció la base de datos con la información de los colaboradores de sus respectivas áreas contable, financiera y administrativa en la empresa.

Una vez otorgado el permiso, dirigimos la encuesta con 22 preguntas, posterior a la recopilación de datos mediante un temario donde se utilizó como herramienta de análisis estadístico el software SPSS V.25 para el desarrollo de datos.

3.5. Método de análisis de datos

Análisis descriptivo

Los resultados fueron organizados utilizando tablas, gráficos y medidas para poder facilitar la interpretación de los resultados.

Análisis inferencial

Para comprobar la hipótesis se utilizó datos de tipo ordinal ya que parte de métodos y procedimientos que determinan propiedades de la población estadística, con la finalidad de extraer diversas conclusiones de útiles para la investigación.

3.6. Aspectos éticos

Se tendrá en cuenta la confidencialidad de los encuestados y no se divulgará información correspondiente sobre este asunto, por otro lado, se respetará la propiedad intelectual de las fuentes información y los autores, el estudio se basará en la aplicación de las normas APA correspondientes respetando las normas legales de la universidad.

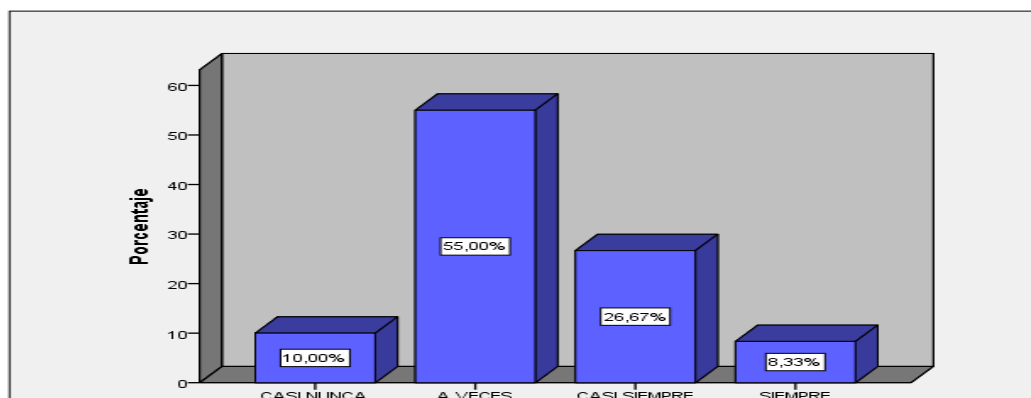
IV. RESULTADOS
Análisis descriptivo

VARIABLE 1

ANALISIS FINANCIERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	CASI NUNCA	6	100.0	10.0	10.0
	A VECES	33	55.0	55.0	65.0
	CASI SIEMPRE	16	26.7	26.7	91.7
	SIEMPRE	5	8.3	8.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia
 Grafica N°1: análisis financiero

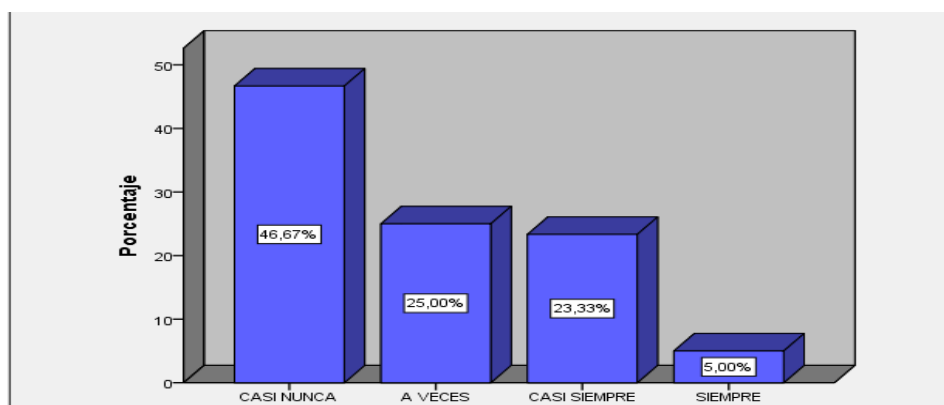
Interpretación: en consecuencia, en la gráfica N°1 de la encuesta realizada a nuestros 60 colaboradores de la organización, un 8.3% opina que la empresa se enfoca en gestionar de manera eficiente los análisis financieros, un 55% que a veces la empresa se enfoca en gestionar de manera eficiente los análisis financieros y por último un 10% que casi nunca la empresa se enfoca en gestionar de manera eficiente los análisis financieros.

DIMENSIÓN 1

Análisis de los estados financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido CASI NUNCA	28	46.7	46.7	46.7
A VECES	15	25.0	25.0	71.7
CASI SIEMPRE	14	23.3	23.3	95.0
SIEMPRE	3	5.0	5.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Gráfica N°2: análisis de los estados financieros

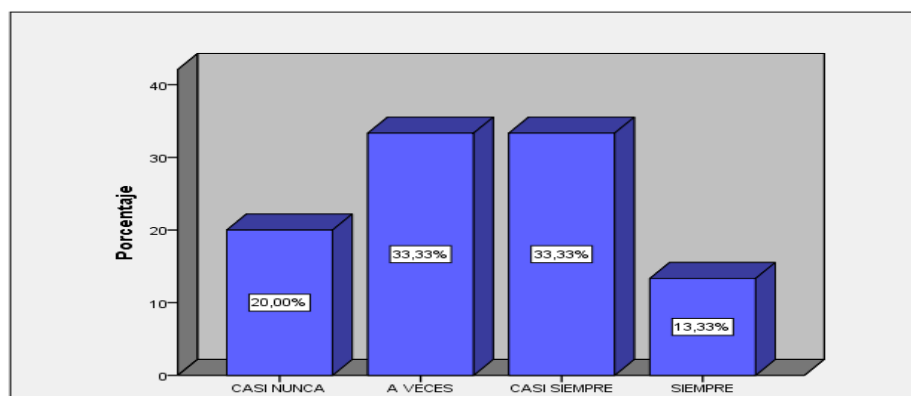
Interpretación: En la gráfica 2 se aprecia que de un total de 60 trabajadores encuestados en la empresa, el 5% opina que siempre la empresa gestiona de manera adecuada los análisis de los estados financieros, el 23,33% que casi siempre la empresa gestiona de manera adecuada los análisis de los estados financieros, el 25,00% opinó que a veces la empresa gestiona de manera adecuada los análisis de los estados financieros y por ultimo un 46,47% que casi nunca la empresa gestiona de manera adecuada los análisis de los estados financieros.

DIMENSIÓN 2

Uso de las razones financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido CASI NUNCA	12	20.0	20.0	20.0
A VECES	20	33.3	33.3	53.3
CASI SIEMPRE	20	33.3	33.3	86.7
SIEMPRE	8	13.3	13.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Gráfica N°3: uso de las razones financieras

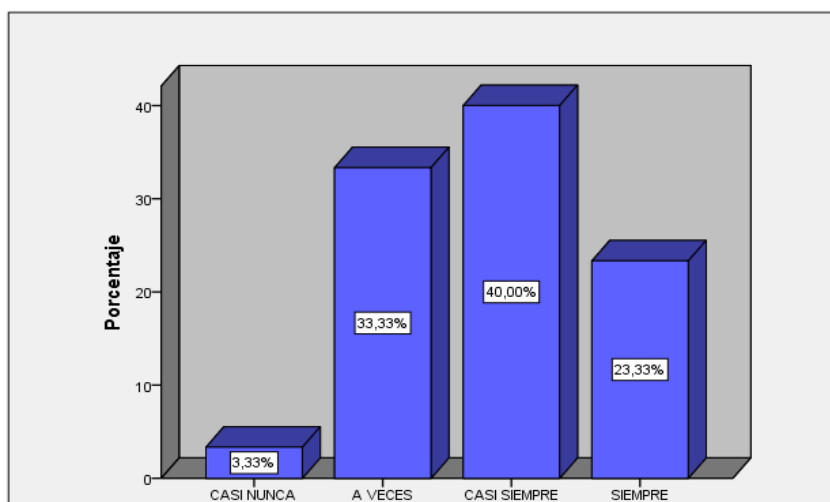
Interpretación: En la gráfica 3 se aprecia que, de un total de 60 trabajadores encuestados en la empresa, 20,00 % de ellos mencionaron que casi nunca la empresa emplea las razones financieras correctas, el 33,33 % opinó que a veces emplea las razones financieras correctas, el 33,33% que casi siempre la empresa emplea las razones financieras correctas y finalmente el 13,33% siempre emplea las razones financieras correctas.

DIMENSIÓN 3

Elaboración de los estados financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido CASI NUNCA	2	3.3	3.3	3.3
A VECES	20	33.3	33.3	36.7
CASI SIEMPRE	24	40.0	40.0	76.7
SIEMPRE	14	23.3	23.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Gráfica N°4: elaboración de los estados financieros

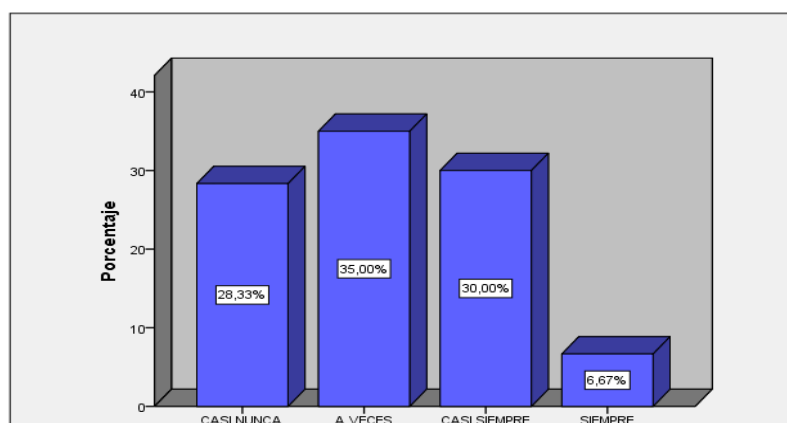
Interpretación: En la gráfica 4 se aprecia que, de un total de 60 trabajadores encuestados en la empresa, el 23,33% siempre considera que la empresa elabora correctamente sus estados financieros, el 40,00% que casi siempre la empresa elabora correctamente sus estados financieros, el 33,33% que a veces la empresa elabora correctamente sus estados financieros y por último un 3,33% que casi nunca veces la empresa elabora correctamente sus estados financieros.

VARIABLE 2

Toma de decisiones de la gerencia administrativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido CASI NUNCA	17	28.3	28.3	28.3
A VECES	21	35.0	35.0	63.3
CASI SIEMPRE	18	30.0	30.0	93.3
SIEMPRE	4	6.7	6.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Gráfica N°5: toma de decisiones de la gerencia administrativa

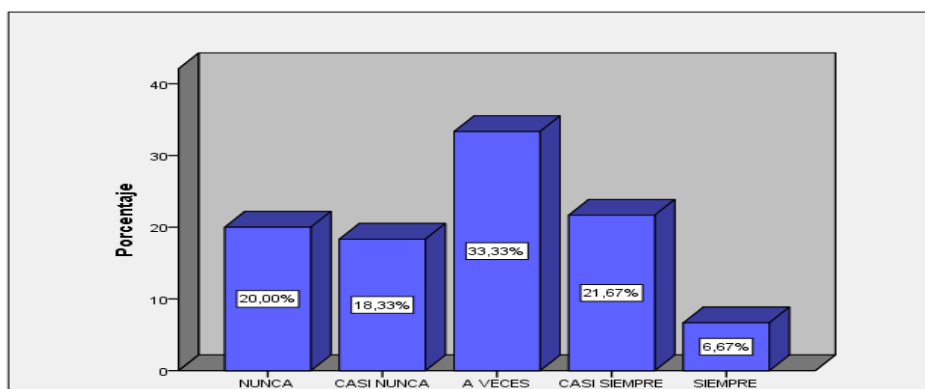
Interpretación: En la gráfica 5 se aprecia que, de un total de 60 trabajadores encuestados en la empresa, el 6,67% siempre considera que en la empresa se toman las decisiones correctas para llegar al éxito, el 30,00% que casi siempre en la empresa se toman las decisiones correctas para llegar al éxito, el 35% que a veces la empresa toma las decisiones correctas para llegar al éxito y por último un 28,33% que casi nunca la empresa toma las decisiones correctas para llegar al éxito.

DIMENSIÓN 4

Decisión de inversión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido NUNCA	12	20.0	20.0	20.0
CASI NUNCA	11	18.3	18.3	38.3
A VECES	20	33.3	33.3	71.7
CASI SIEMPRE	13	21.7	21.7	93.3
SIEMPRE	4	6.7	6.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia
Gráfica N°6: decisión de inversión

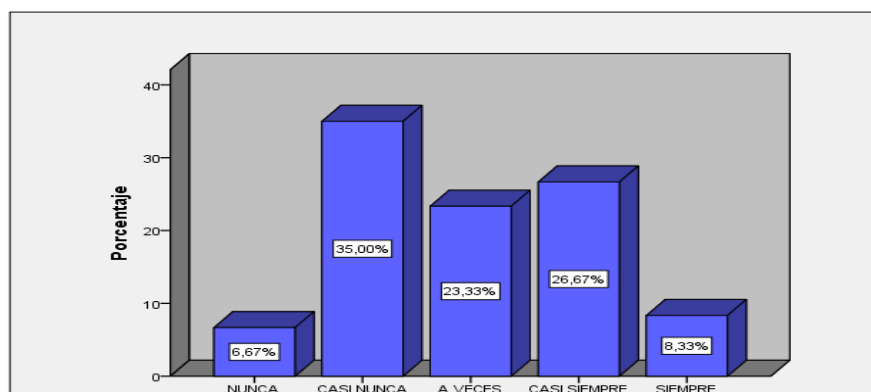
Interpretación: En la gráfica 6 se aprecia que, de un total de 60 trabajadores encuestados en la empresa, el 6,67% siempre considera que en la empresa toma decisiones correctas de inversión, el 33,33% que a veces la empresa toma decisiones correctas de inversión, el 18,33% que casi nunca la empresa toma decisiones correctas de inversión y por último un 20% que nunca la empresa toma decisiones correctas de inversión.

DIMENSIÓN 5

Decisión de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido NUNCA	4	6.7	6.7	6.7
CASI NUNCA	21	35.0	35.0	41.7
A VECES	14	23.3	23.3	65.0
CASI SIEMPRE	16	26.7	26.7	91.7
SIEMPRE	5	8.3	8.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia
 Grafica N°7: decisión de financiamiento

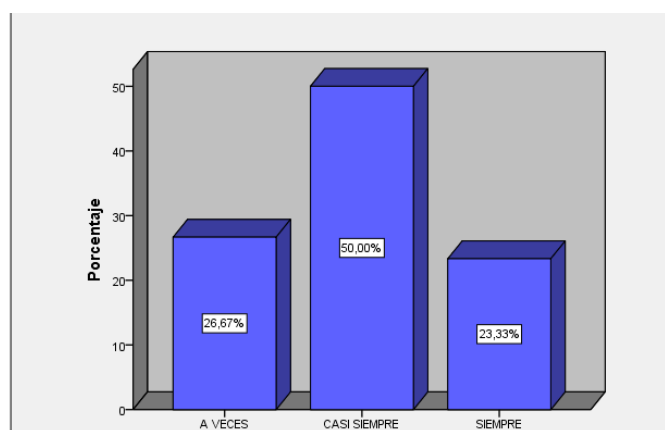
Interpretación: En la gráfica 7 se aprecia que de un total de 60 trabajadores encuestados en la empresa el 8,33% considera que en la empresa toma decisiones correctas de financiamiento, el 23,33% que a veces en la empresa toma decisiones correctas de financiamiento, el 35% que casi nunca la empresa toma decisiones correctas de financiamiento y por último un 6,67% que nunca la empresa toma decisiones correctas de financiamiento.

DIMENSIÓN 6

Decisión de operación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido A VECES	16	26.7	26.7	26.7
CASI SIEMPRE	30	50.0	50.0	76.7
SIEMPRE	14	23.3	23.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Gráfica N°8: decisión de operación

Interpretación: En la gráfica 8 se aprecia que de un total de 60 trabajadores encuestados que el 23,33% la empresa toma decisiones correctas de financiamiento, el 50,00% que casi siempre la empresa toma decisiones correctas de financiamiento el 26,67% que a veces la empresa toma decisiones correctas de financiamiento.

Análisis inferencial

Tabla N° 8: Escala de coeficiente de correlación

Coeficiente	Correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2010, Pág. 312).

Regla de decisión:

Si $\alpha < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Si $\alpha > 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1).

Prueba de hipótesis general

H_0 : No existe influencia significativa del Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021

H_a : existe influencia significativa del Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Tabla N°9: Prueba de hipótesis de las variables análisis financiero y toma de decisiones.

Correlaciones				
			Análisis financiero (Agrupada)	Toma de decisiones (Agrupada)
Rho de Spearman	Análisis financiero (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 0.000 60	0.867 0.000 60
	Toma de decisiones (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0.867 0.000 60	1.000 0.000 60

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Interpretación: En la tabla N° 9 de un total de 60 trabajadores de la empresa se obtuvo una correlación de 0.867, lo cual según la tabla N°9 es fuerte y considerable para ambas variables de estudio, es así que mediante la contrastación se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la del investigador por lo que con un nivel de confianza de 0,05 y una significancia de 0,000 existe influencia significativa entre el Análisis financiero en toma de decisiones en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe influencia significativa entre el Análisis financiero en decisiones de inversión en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021

Ha: Existe influencia significativa entre el Análisis financiero en decisiones de inversión en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Tabla N° 10: Prueba de hipótesis de Análisis Financiero y Decisión de inversión

		Correlaciones		
			Análisis financiero (Agrupada)	Toma de decisiones (Agrupada)
Rho de Spearman	Análisis financiero (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1.000	0.643
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000
		N	60	60
	Toma de decisiones (Agrupada)	Coefficiente de correlación	0.643	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Interpretación: En la tabla N° 10 de un total de 60 trabajadores de la empresa se obtuvo una correlación de 0.643, lo cual según la tabla N°9 es positiva media para dimensión 1 y variable 1 es así que mediante la contrastación se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la del investigador por lo que con un nivel de confianza de 0,05 y una significancia de 0,000 existe influencia significativa entre el Análisis financiero en decisiones de inversión en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe influencia significativa entre el Análisis financiero en decisiones de financiamiento en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Ha: Existe influencia significativa entre el Análisis financiero en decisiones de financiamiento en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Tabla N° 11: Prueba de hipótesis de análisis financiero y decisión de financiamiento.

Correlaciones				
			Análisis financiero (Agrupada)	Toma de decisiones (Agrupada)
Rho de	Análisis	Coefficiente de correlación	1.000	0.681
	financiero	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
Spearman	(Agrupada)	N	60	60
	Toma de	Coefficiente de correlación	0.681	1.000
	decisiones	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	(Agrupada)	N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Interpretación: En la tabla N° 11 de un total de 60 trabajadores de la empresa se obtuvo una correlación de 0.681, lo cual según la tabla N°9 es positiva media para dimensión 2 y variable 1 es así que mediante la contrastación se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la del investigador por lo que con un nivel de confianza de 0,05 y una significancia de 0,000 existe influencia significativa entre el Análisis financiero en decisiones de financiamiento en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe influencia significativa entre el Análisis financiero en decisiones de operación en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Ha: Existe influencia significativa entre el Análisis financiero en decisiones de operación en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Tabla N°12: Prueba de hipótesis de análisis financiero y decisión de operación.

		Correlaciones		
			Análisis financiero (Agrupada)	Toma de decisiones (Agrupada)
Rho de Spearman	Análisis financiero (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1.000	0.621
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000
		N	60	60
	Toma de decisiones (Agrupada)	Coefficiente de correlación	0.621	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Interpretación: En la tabla N° 12 de un total de 60 trabajadores de la empresa se obtuvo una correlación de 0.621, lo cual según la tabla N°9 es positiva media para dimensión 3 y variable 2 es así que mediante la contrastación se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la del investigador por lo que con un nivel de confianza de 0,05 y una significancia de 0,000 existe influencia significativa entre el Análisis financiero en decisiones de operación en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Tabla N°13: Prueba de Normalidad.

	Kolmogorov - Smirnov			Shapiro - Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Análisis financiero	0.481	60	0.000	0.855	60	0.000
Toma de decisiones	0.592	60	0.000	0.715	60	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: En la tabla N° 13 se observa que los grados de libertad son iguales a 60 ya que son en número de trabajadores, la significación bilateral es 0,000, se empleó la prueba Kolmogorov-Smirnov ya que es una población mayor a 50 es así que se concluye que la recolección de datos no es normal.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general fue determinar la influencia del Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Según los resultados tuvo relación con la teoría del modelo de valoración de activos de capital (CAMP) fue desarrollada por Sharpe (1964) y Lintner (1965), esta teoría determina la forma como se valoran los activos financieros de un determinado inversor cuando se toma en consideración el comportamiento de todos los inversores en el mercado financiero. Este método se emplea no solamente como herramienta para tomar decisiones con una cartera de activos financieros de un inversionista, sino también como una herramienta de planificación para que aquellas empresas que dirigen un conjunto de productos, actividades, o unidades estratégicas de negocio. (p.84). Además, con la Teoría relacionada a la variable dependiente: Toma de decisiones: teoría de la elección racional por John Rawls, Icart y Schilman manifiestan lo siguiente: La teoría de la elección racional supone destacar su carácter racional y su orientación hacia la maximización de beneficios, basados en el cálculo de los costos y las ventajas de la participación en un movimiento que requiere de la coordinación de dos o más individuos por el logro de un bien colectivo. (p.58).

Tuvo coherencia con las investigaciones de: Arrubla, M. (2016) en su estudio tuvo como finalidad constituir el impacto de la educación financiera para las organizaciones familiares que les permita separar los flujos de caja personal de los de la empresa, ya que por esta situación se originan conflictos personales y familiares., llegando a la conclusión que se debe separar las finanzas empresariales y personales ya que cada uno cuenta con instrumentos y ratios financieros diferentes, tomando en cuenta que para administrar financieramente una empresa primero debemos educarnos y obtener disciplina y orden en nuestras finanzas. Carangui, P, Garbay, J, Valencia. B. (2017) el objetivo fue delimitar la influencia de edad en la toma de decisiones financieras de los individuos, el enfoque utilizado fue cualitativo – cuantitativo, el diseño metodológico exploratorio – descriptivo, llegando a la conclusión que los individuos toman decisiones financieras influenciados por factores externos, los conocimientos financieros contribuyen que los

individuos reduzcan el riesgo de tomar malas decisiones, por lo que es necesario incluir temas financieros en el aprendizaje de los individuos en la temprana edad, en su mallas curriculares para aportar habilidades con el dinero en las diferentes decisiones financieras, para que tomen decisiones coherentes y disminuir los niveles de analfabetismo financiero.

El objetivo específico 1 fue determinar la influencia del Análisis financiero en las decisiones de inversión en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Tuvo coherencia con Herrera, A, Betancourt, V, Vega. S, Vivanco. E. (2016) tuvo como objetivo identificar las razones financieras que aportan información de la salud de una empresa, ya sea para descubrir el nivel de endeudamiento que soportaría la compañía sin poner en riesgo su liquidez, capital de trabajo, rentabilidad y movimiento de sus inventarios, el enfoque fue cualitativo, llegando a la conclusión que la administración financiera transparente otorgan un panorama más exacto de las condiciones que se ubica la empresa ayudando a tomar las decisiones que más le favorezcan, hallando e interpretando los diversos ratios financieros, como también se detectó que el problema de las empresas a corto plazo es la insolvencia ya sea por el otorgamiento de créditos a clientes, deudas, falta de un flujo de caja proyectado, el costo de su deuda no es la apropiada o las políticas de compras no son las adecuadas. Además Burgos J, Bonisoli, L. (2017) La investigación contable en un aporte predictivo para las finanzas empresariales: competencias y razonabilidad para su tratamiento tuvo como objetivo de conceptualizar y analizar las razones por los cuales resulta importante la ejecución del análisis contable financiero, el enfoque fue cualitativo, teniendo como conclusión que las investigación contable debe ser un proceso de prioritario en las organizaciones, brindando datos e información verídica que ayude a tomar decisiones que favorezcan a los accionistas, además orden en los datos e información históricos de las organizaciones.

El objetivo específico 2 fue determinar la influencia del Análisis financiero en las decisiones de financiamiento en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021.

Tuvo coherencia con Ortiz, M, Hernández, K, Sánchez. W. (2016) tuvo como objetivo identificar las herramientas que logren una mayor inclusión financiera

y expansión de servicios básicos y financieros digitales, el enfoque fue cualitativo, llegando a las siguientes conclusiones: los servicios financieros digitales son distribuidos por la industria financiera que abarca las cuentas, inversiones en activos, uso de cajeros, transferencias electrónicas, recibos electrónicos, tarjetas de crédito, entre otros tiene como ventaja que los flujos financieros son transparentes y se monitorizan todas las operaciones de forma segura y ordenada, los proveedores tienen la responsabilidad de adaptarse a las necesidades de los movimientos y perfil de riesgos de clientes. Además, Cabrera, C, Fuentes, M, Cerezo. G (2017) tuvo como objetivo resaltar la importancia del análisis financiero como la herramienta más importante para gestionar financieramente una empresa, llegando a la conclusión que la gestión financiera es una herramienta muy poderosa que proporciona una mejor toma de decisiones, este modelo permite generar documentos e informes financieros, ratios de gestión, análisis del rendimiento de los activos y los costos de deuda y capital propio de accionistas, con el fin de tomar la decisión más rentable.

El objetivo específico 3 fue determinar la influencia del Análisis financiero en las decisiones de operación en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021. Tuvo coherencia con Rodríguez, Y, Pinto, M. (2018) tuvo como objetivo resaltar las peculiaridades de la toma de decisiones en los escenarios de trabajo de cada organización, enfatizando el nivel estratégico de decisión, llegando a la conclusión que el modelo propuesto contribuye al desarrollo eficiente de cada proceso que contribuye a tomar decisiones estratégicas y correctas. Por otro lado Alvarez, M y Obiols, M. (2017) teniendo como objetivo referir el coaching con los distintos procesos de toma de decisiones, el enfoque fue cualitativo, se concretó que el proceso de coaching beneficia al personal a desarrollarse profesionalmente, mediante la comunicación logran tomar decisiones correctas y alineadas a sus metas, para afrontar los diversos problemas que surgen en su vida laboral y personal, y que también cuentan con cargos profesionales que demanden todas sus competencias.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA. Existe influencia significativa entre el Análisis financiero en toma de decisiones en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021 ya que se encontró una correlación de 0.867.

SEGUNDA. Existe influencia significativa entre el Análisis financiero en toma de decisiones de inversión en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021 ya que se encontró una correlación de 0.643.

TERCERA. Existe influencia significativa entre el Análisis financiero en toma de decisiones de financiamiento en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021 ya que se encontró una correlación de 0.681.

CUARTA. Existe influencia significativa entre el Análisis financiero en toma de decisiones de operación en una empresa minera, Villa el Salvador, 2021 ya que se encontró una correlación de 0.621.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se recomienda contar con un control interno de las finanzas de las empresas para elaborar y analizar mejor las estrategias a tomar para la mejora de las decisiones de gerencia.

SEGUNDA. Emplear estrategias de inversión para recuperar el capital y obtener la libertad financiera con el fin de obtener más ganancias.

TERCERA. Se recomienda fortalecer los balances y evitar un excesivo endeudamiento, además de calcular mejor los costes financieros y diversificar las fuentes de financiación.

CUARTA. Se recomienda utilizar el uso de la tecnología para automatizar las decisiones y así reducir los costos de mano de obra y optimizar el cumplimiento poniendo énfasis en la estandarización de procesos para mitigar los errores y riesgos.

REFERENCIAS

- Alva Marco. (04 de junio del 2019). Más de 16,000 inversionistas dejan fondos mutuos y optan por depósitos en bancos. *Gestión*, pp. 8.
- Alva Marco. (09 de mayo del 2019). Tres bancos 100% digitales empezarán a operar en Perú entre este año y el 2020. *Gestión*, pp. 11.
- Alvares, M y Obiols, M. (2017). El proceso de toma de decisiones profesionales a través del coaching. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7(2), 877 – 900.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (6ta Ed). Venezuela: Editorial Episteme.
- Arrubla, M. (2016) Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. *SINAPSIS*, (8), 99 – 118.
- Bustamante (2017) con su tesis “Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones en la empresa Yataco, Huaraz, 2013-2016”.
- Burgos J y Bonisoli, L. (2016) La investigación contable en un aporte predictivo para las finanzas empresariales: competencias y razonabilidad para su tratamiento. *Revista caribeña de ciencias sociales*, En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/06/investigacion.html>.
- Carangui, P, y Garbay, J, Valencia. B. (2017) Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Killkana Sociales*, 1(3), 81 – 88.
- Cabrera, C, Fuentes, M y Cerezo. G (2017) La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las ciencias*, 3(4), 220 – 231.

Canelones, O, Fuentes, R y Valencia. B. (2015) Formación gerencial, toma de decisiones un abordaje desde el punto de vista holístico. *Negotium*, 11(31), 48 – 73.

Cutipá (2016) con su tesis “Los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones de la empresa regional de servicio público de electricidad Electro Puno S.A.A. periodos 2014 - 2015”.

Carlberg, C; (2003). *Análisis de los negocios con Excel XP*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=1ITAVW4y49MC&printsec=frontcover&dq=Carlberg+2003+analisis+de+los+negocios+con+excel+xp&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiv3a7owfzeAhWGGJAKH5kHBBAQ6AEIKjAA#v=onepage&q=Carlberg%202003%20analisis%20de%20los%20negocios%20con%20excel%20xp&f=false>.

Dapena, J y Alonso, J. (2015) Aspectos financieros en la gestión de la empresa y en la evaluación de proyectos de inversión. *Econstor*, (568), 1 – 23.

El Comercio. (29 de agosto del 2018). *Disminuyó la creación empresas en el país en segundo trimestre*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/disminuyo-creacion-empresas-pais-segundo-trimestre-noticia-nndc-551864>.

Gitman, L., & Zutter, C. (2016). *Principios de administración financiera* (décimo cuarta ed.). México: Pearson Educación.

Gómez (2015) con su tesis “El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: empresa HDP Representaciones”. Guayaquil. Ecuador.

Gestión. (24 de abril 2017). *El freno de Thorne (por Juan Mendoza)*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/economia-aplicada/2017/04/el-freno-de-thorne-por-juan-mendoza.html>.

Herrera, A, Betancourt, V, Vega. Sara y Vivanco. E. (2016) Razones Financieras de liquidez en la gestión empresarial para la toma de decisiones. *Quipukamayoc revista de la facultad de ciencias contables*, 24(46), 1514 – 160.

Hernández, R, Fernández, C & Baptista, P (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta ed.). México. McGraw – HILL / INTERAMERICANA EDITORES S.A DE C.V.

Martin, L. (2013). *Neurociencia, empresa y marketing*. España: ESIC editorial.

Maqueda, F. (1992). Dirección Estratégica y Planificación Financiera de la PYME. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=G3_LjrCEb0UC&pg=PA84&dq=modelo+de+valoracion+de+activos+financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKUwilsemK74bfAhXOxlkKHQhRAcQ6AEIOjAD#v=onepage&q=modelo%20de%20valoracion%20de%20activos%20financieros&f=true.

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Ediciones Paraninfo.

Namakforoosh, M. (2000). *Metodología de la investigación*. México: Ediciones Limusa.

Nossa, L. (2017). *Sociedades Comerciales*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=DK9JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=nossa+2017+sociedades+comerciales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjD9Prlv_zeAhUGWpAKHSaPAJoQ6AEIKDAA#v=onepage&q=nossa%202017%20sociedades%20comerciales&f=false.

Navarro, J. (2014). *Epistemología y Metodología de la investigación* (primera ed.) México. Grupo Editorial Patria.

Palacios (2017).” Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones financieras de la empresa Arenera Jaén S.A.C., sucursal Piura, periodo 2015- 2016”.

Prieto (2010). *Análisis financiero*. Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.

López & Mejía (2016) con sus tesis “Análisis Financiero y su Incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos”. Ambato. Ecuador.

Lira, P. (2013). *Evaluación de proyectos de inversión: herramientas financieras para analizar la creación de valor*. Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.

Ortiz, M, Hernández, K y Sánchez. W. (2016) “Finanzas digitales mediante el uso de Smartphone” *Contribuciones a la economía grupo eumednet*, En línea: <http://hdl.handle.net/10366/135702>.

Pilay, F. (2015). Microeconomía en la toma de decisiones gerenciales. *Revista ECA Sinergia*, 7(6), 18 – 28.

Ulloa, E, Alarcón, A (2012) El análisis de los estados financieros: papel en la toma de decisiones gerenciales. Universidad de Ciego Ávila, p.1-24.

Rodríguez, Y. (2015). Gestión de Información del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. *Canales de investigación*, 11(11), 150 – 163.

Rodríguez, Y, y Pinto, M. (2018) Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *Sistemas de información científica Redalyc*, 30(1), 54 – 64.

Valdés Pérez, Dayana (2016). Incidencia de las técnicas de gestión en la mejora de las decisiones administrativas. *Retos*, 12(2), 199-213.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de la administración financiera*. México: Pearson educación.

Vélez, M. (2006) El proceso de toma de decisiones como un espacio para el aprendizaje en las organizaciones. *Revista Ciencias Estratégicas*, 14(16), 153-169.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Tabla N°1: Operacionalización de la variable independiente: Análisis financiero

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Análisis financiero	Prieto (2014) el proceso que parte desde la recolección, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros e información operacional de un negocio, esto abarca el cálculo e interpretación de tasas, porcentajes, indicadores y la preparación de los estados financieros complementarios o proforma, que sirven para estimar el desempeño financiero y operacional de la empresa, apoyando a los accionistas, inversores y administradores a tomar sus respectivas decisiones.	La investigación se midió a través de los análisis de los estados financieros, las razones financieras y la elaboración de los estados financieros proforma, mediante la aplicación del cuestionario como instrumento a todo el personal administrativo, contable y financiero	Análisis de los estados financieros	Análisis del estado de situación financiera	1,2	Ordinal
				Análisis del estado de resultados	3,4	
				Razón de liquidez	5	
				Razón de deuda	6	
			Uso de las razones financieras	Razón de rendimiento	7	
				Razón de actividad	8	
				Elaboración de los estados financieros proforma	Preparación del estado de situación financiera	
			Preparación del estado de resultados proforma		10	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°2: Operacionalización de la variable dependiente: Toma de decisiones de la gerencia administrativa

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Toma de decisiones de la gerencia administrativa	Martin (2013) reside en seleccionar dos o más opciones incompatibles entre sí o que se muestren simultáneamente, hallando cual es la mejor opción entre todas, la que cueste menor trabajo y esfuerzo y otorgue mayor satisfacción, se clasifican en decisiones de inversión, financiamiento y operación.	La investigación se midió a través de la decisión de inversión, financiamiento y operación, con sus indicadores presentados, mediante la aplicación del cuestionario como instrumento de investigación, estuvo dirigida a todo el personal administrativo, contable y financiero.	Decisión de inversión	Rentabilidad esperada	11, 12	Ordinal
				Evaluación del riesgo	13, 14	
			Decisión de financiamiento	Costo de capital	15, 16	
				Costo de la deuda después de impuestos	17, 18	
				Capital de trabajo neto	19, 20	
				Sistema de inventario ABC	21, 22	

Fuente: elaboración propia

Anexo 2: Instrumento que mide al análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Análisis de los estados financieros													
1	Los datos e información financiera y contable son transparentes para un correcto análisis del estado de situación financiera.				X				X				X	
2	El gerente de la empresa realiza un análisis del estado de situación financiera al término del periodo contable.				X				X				X	
3	El gerente de la empresa realiza un análisis del estado de resultados al término del periodo contable.				X				X				X	
4	Los datos e información financiera y contable son transparentes para un correcto análisis del estado de resultados.				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Uso de las razones financieras													
5	La razón de liquidez es suficiente para solventar las obligaciones de la empresa a corto plazo				X				X				X	
6	La razón de deuda es apropiada producto del financiamiento de los activos de la empresa.				X				X				X	
7	La razón de rendimiento de los activos, patrimonio y ventas es apropiada.				X				X				X	
8	La empresa logra una razón de actividad apropiada, lo cual hace rotar sus activos circulantes eficientemente.				X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Elaboración de los estados financieros proforma													
9	La empresa prepara el estado de situación financiera proforma en base al pronóstico de ventas del año siguiente y los estados financieros del año anterior.				X				X				X	
10	La empresa prepara un correcto estado de resultados proforma en base al pronóstico de ventas del año siguiente y los estados financieros del año anterior.				X				X				X	

Observaciones: Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Lino Gamarra Edgar Laureano

DNI: 32650876

Especialidad del validador: Administrador de Empresas y Lic. En Educación – especialidad: Matemática e Informática.

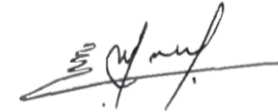
Los Olivos, 23 de junio del 2021.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad



instrumento que mide el análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: Análisis de los estados financieros														
1	Los datos e información financiera y contable, son transparentes para un correcto análisis del estado de situación financiera.				X				X				X	
2	El gerente de la empresa realiza un análisis del estado de situación financiera al término del periodo contable.				X				X				X	
3	El gerente de la empresa, realiza un análisis del estado de resultados al término del periodo contable.				X				X				X	
4	Los datos e información financiera y contable son transparentes para un correcto análisis del estado de resultados.				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: Uso de las razones financieras														
5	La razón de liquidez es suficiente para solventar las obligaciones de la empresa a corto plazo				X				X				X	
6	La razón de deuda es apropiada producto del financiamiento de los activos de la empresa.				X				X				X	
7	La razón de rendimiento de los activos, patrimonio y ventas es apropiada.				X				X				X	
8	La empresa logra una razón de actividad apropiada, lo cual hace rotar sus activos circulantes eficientemente.				X				X				X	
DIMENSIÓN 3: Elaboración de los estados financieros proforma														
9	La empresa prepara el estado de situación financiera proforma en base al pronóstico de ventas del año siguiente y los estados financieros del año anterior.				X				X				X	
10	La empresa prepara un correcto estado de resultados proforma en base al pronóstico de ventas del año siguiente y los estados financieros del año anterior.				X				X				X	
DIMENSIÓN 4: Decisión de inversión														
11	La empresa logra una rentabilidad esperada para los accionistas en las inversiones de activo, patrimonio y ventas.				X				X				X	
12	El gerente mide la rentabilidad esperada por los accionistas al término del periodo contable.				X				X				X	
13	La empresa evalúa el riesgo en sus inversiones y créditos que otorga a sus clientes.				X				X				X	
14	La empresa minimiza el riesgo con la diversificación.				X				X				X	
DIMENSIÓN 5: Decisión de financiamiento														
15	La empresa financia sus activos a un costo aceptable.				X				X				X	
16	La empresa financia sus activos fijos con deuda a largo plazo, a un costo apropiado.				X				X				X	



17	La empresa conoce el costo de su deuda después de impuestos.				X			X			X
18	El costo de la deuda después de impuestos es apropiado para la empresa				X			X			X
DIMENSIÓN 6: Decisión de operación					X			X			X
19	La empresa mantiene un nivel de capital de trabajo apropiado para sus operaciones.				X			X			X
20	La empresa suministra correctamente su capital de trabajo para sus operaciones de producción.				X			X			X
21	La empresa gestiona su inventario eficientemente con el modelo ABC.				X			X			X
22	La empresa evita la escasez de productos y materia prima con la ayuda del sistema de inventario ABC.				X			X			X

Observaciones: Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: VÁSQUEZ ESPINOZA JUAN MANUEL

DNI: 09301600

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, 01 de julio del 2021.

Firma del Experto Informante.
Especialidad

instrumento que mide el análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: Análisis de los estados financieros														
1	Los datos e información financiera y contable, son transparentes para un correcto análisis del estado de situación financiera.				X				X				X	
2	El gerente de la empresa realiza un análisis del estado de situación financiera al término del periodo contable.				X				X				X	
3	El gerente de la empresa, realiza un análisis del estado de resultados al término del periodo contable.				X				X				X	
4	Los datos e información financiera y contable son transparentes para un correcto análisis del estado de resultados.				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: Uso de las razones financieras														
5	La razón de liquidez es suficiente para solventar las obligaciones de la empresa a corto plazo				X				X				X	
6	La razón de deuda es apropiada producto del financiamiento de los activos de la empresa.				X				X				X	
7	La razón de rendimiento de los activos, patrimonio y ventas es apropiada.				X				X				X	
8	La empresa logra una razón de actividad apropiada. lo cual hace rotar sus activos circulantes eficientemente.				X				X				X	
DIMENSIÓN 3: Elaboración de los estados financieros proforma														
9	La empresa prepara el estado de situación financiera proforma en base al pronóstico de ventas del año siguiente y los estados financieros del año anterior.				X				X				X	
10	La empresa prepara un correcto estado de resultados proforma en base al pronóstico de ventas del año siguiente y los estados financieros del año anterior.				X				X				X	
DIMENSIÓN 4: Decisión de inversión														
11	La empresa logra una rentabilidad esperada para los accionistas en las inversiones de activo, patrimonio y ventas.				X				X				X	
12	El gerente mide la rentabilidad esperada por los accionistas al término del periodo contable.				X				X				X	
13	La empresa evalúa el riesgo en sus inversiones y créditos que otorga a sus clientes.				X				X				X	
14	La empresa minimiza el riesgo con la diversificación.				X				X				X	
DIMENSIÓN 5: Decisión de financiamiento														
15	La empresa financia sus activos a un costo aceptable.				X				X				X	
16	La empresa financia sus activos fijos con deuda a largo plazo, a un costo apropiado.				X				X				X	

17	La empresa conoce el costo de su deuda después de impuestos.																			
18	El costo de la deuda después de impuestos es apropiado para la empresa				x					x										x
DIMENSIÓN 6: Decisión de operación																				
19	La empresa mantiene un nivel de capital de trabajo apropiado para sus operaciones.				x					x										x
20	La empresa suministra correctamente su capital de trabajo para sus operaciones de producción.				x					x										x
21	La empresa gestiona su inventario eficientemente con el modelo ABC.				x					x										x
	La empresa evita la escasez de productos y materia prima con la ayuda del sistema de inventario ABC.				x					x										x

Observaciones: _____ **Tiene pertinencia, relevancia y claridad** _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mgtr. Jose Luis Merino Garcés**

DNI: **40590566**

Especialidad del validador: **Gestión de Organizaciones**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, 22 de octubre del 2021.



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 3

Base de Datos

ANALISIS FINANCIERO										
Analisis de los estados financieros				Uso de razones financieras			Elaboracion de los estados financieros			
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	4	3	4	3	5	5	4
5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	5
5	4	5	4	1	5	5	4	5	3	3
4	1	4	1	4	4	3	3	3	4	3
4	4	5	4	4	5	3	3	3	5	3
4	3	2	5	4	5	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4
2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2
3	2	4	5	4	3	3	4	3	4	5
4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	1
4	4	2	4	4	5	4	4	2	5	2
4	5	3	5	5	4	5	5	4	3	4
5	4	4	1	4	5	4	5	5	4	5
5	5	3	5	4	4	4	5	5	3	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	3	4	4	4	2	2	4	5	5	4
4	4	3	5	5	5	4	4	1	3	4
5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	1
4	4	4	5	4	4	4	4	5	1	4
4	4	5	2	3	4	5	5	4	4	4
3	4	4	5	4	2	4	4	4	1	3
4	4	3	5	3	5	5	1	5	4	3
3	5	4	2	4	4	2	5	5	4	5
3	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5

TOMA DE DECISIONES										
Decisiones de inversion				Decisiones de financiamiento				Decisiones de operación		
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3
5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4
3	3	3	5	3	4	5	5	4	5	3
5	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4
5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5
5	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3
4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5
5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
3	4	4	3	3	5	3	4	4	4	3
5	4	4	5	5	5	3	4	3	5	4
4	5	2	3	3	5	3	4	3	4	4
5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3
4	5	3	1	5	5	4	4	3	5	2
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2
4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	5
5	3	4	1	3	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5
5	3	4	4	3	5	5	3	5	5	4
3	3	4	5	3	3	5	3	5	3	4
2	3	4	4	3	4	4	3	3	5	4
5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5
5	3	4	3	5	5	5	3	5	5	4
4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5