



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

**Violencia Infantil y Empoderamiento: Comunicación Participativa en
la ONG Hilo Rojo en el distrito La Esperanza, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

Ñique Quevedo, Cynthia Elizabeth (0000-0002-6425-6721)

ASESOR:

Mg. Oblitas Pinillos, Luis Daniel (0000-0002-3705-4200)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO

TRUJILLO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada en primer lugar a Dios, por permitirme estar en este proceso para obtener uno de mis mayores deseos.

A mis padres por su apoyo y amor incondicional, esfuerzo y sacrificios durante estos años. Y a mi familia, por ser mi fortaleza, motivo y mayor inspiración para no rendirme en este camino.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar a esta etapa, tener a mi familia, gracias por confiar y creer en mí.

Agradezco también a todas las personas que formaron parte de este proceso, de manera directa o indirecta, para llevar a cabo esta investigación.

Gracias a mis asesores por su orientación y tiempo, al Magíster Felipe Ríos, y al Magíster Daniel Oblitas; gracias por sus enseñanzas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	7
II.	9
III.	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	15
3.3. Escenario de estudio	16
3.4. Participantes	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6. Procedimiento	18
3.7. Rigor científico	18
3.8. Método de análisis de datos	19
3.9. Aspectos éticos	19
IV.	20
V.	24
VI.	25
REFERENCIAS	27
ANEXOS	31

RESUMEN

El presente trabajo de tesis titulado “Violencia Infantil y Empoderamiento: Comunicación Participativa en la ONG Hilo Rojo en el Distrito La Esperanza, 2021”, para obtener el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, se realizó con el propósito de mejorar la calidad de vida de los niños maltratados en la ciudad de Trujillo-Distrito de La Esperanza.

Tuvo como principal objetivo determinar si el plan de comunicación participativa empodera a los niños del Distrito La Esperanza sobre la violencia infantil, la investigación es de tipo aplicada con un alcance propositivo. Se hizo uso de la focus group, la guía de observación, y la entrevista como instrumentos para conocer el sistema de comunicación, actitudes y comportamientos de los participantes para luego proponer un plan de comunicación participativa que empodere a niños y niñas en temas de violencia infantil.

Se concluye que El plan de comunicación participativa sí empoderaría a los niños y niñas de La Esperanza sobre violencia infantil. Pues a través del análisis de los resultados del diagnóstico se descubrió que los niños tienen problemas de desconocimiento sobre la violencia infantil, tanto que son normales para ellos situaciones de violencia psicológica e incluso física, asumiendo que se merecen dichos “castigos” por “portarse mal”. Tienen baja autoestima y en muchos casos pertenecen a familias disfuncionales. Cabe resaltar que su comportamiento y actitudes con relación a la violencia infantil es indiferente pues no saben identificarla.

Palabras clave: Comunicación participativa, maltrato infantil, poblaciones vulnerables

ABSTRACT

The present thesis work entitled "Child Violence and Empowerment: Participatory Communication in the NGO Hilo Rojo in the La Esperanza District, 2021", to obtain the degree of Bachelor of Communication Sciences, was carried out with the purpose of improving the quality of life of abused children in the city of Trujillo-La Esperanza District.

Its main objective was to determine if the participatory communication plan empowers the children of the La Esperanza District on child violence, the research is of an applied type with a purposeful scope. The focus group, the observation guide, and the interview were used as instruments to know the communication system, attitudes and behaviors of the participants and then propose a participatory communication plan that empowers boys and girls on issues of child violence. .

It is concluded that the participatory communication plan would empower the boys and girls of La Esperanza on child violence. Well, through the analysis of the results of the diagnosis it was discovered that children have problems with ignorance about child violence, so much so that situations of psychological and even physical violence are normal for them, assuming that they deserve said "punishments" for "misbehaving" . They have low self-esteem and in many cases belong to dysfunctional families. It should be noted that their behavior and attitudes in relation to child violence is indifferent because they do not know how to identify it.

Keywords: Participatory communication, child abuse, vulnerable populations

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende consolidar una propuesta de práctica investigativa sobre la violencia infantil en el Distrito La Esperanza de la ciudad de Trujillo, buscando las causas, consecuencias y conocer el rol que cumplen los padres y la familia en el desarrollo de estos infantes.

En el Perú, más del 80% de niños, niñas y adolescentes han sido alguna vez víctimas de violencia física y/o psicológica en sus hogares y/o escuelas Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES, 2015). Y más del 45% de adolescentes experimentaron, alguna vez, una o más formas de violencia sexual con o sin contacto.

Aunque se han realizado campañas cuyos promotores son entidades públicas, privadas y en ocasiones mixtas, la violencia infantil sigue en aumento. Vale decir que muchas de aquellas campañas ofrecen información y soluciones a esta población, pero no muestran ser suficientes. Es por ello, que mediante esta investigación se desea hacer uso de estrategias participativas para generar cambios de comportamiento y actitudes mediante el uso de herramientas para que sea la misma población quien pueda intervenir en este proceso para cambiar sus comportamientos y actitudes.

A pesar de los innumerables esfuerzos que se han realizado para erradicar la violencia infantil en nuestro país, la tendencia va en aumento. De un análisis exploratorio, obtenido de una entrevista con Rosmery Cruz, fundadora de la ONG Hilo Rojo, se obtiene que los principales problemas de estos niños son la falta de educación (analfabetismo), la disfuncionalidad de las familias (la mayoría de niños vive únicamente con la madre y los que viven con los padres sufren de maltrato y machismo), la presencia de drogas y alcohol, y la escasez económica que viven los niños, niñas y adolescentes del distrito la Esperanza, población que recibe ayuda de la ONG Hilo Rojo. Esta fundación beneficia a 83 familias y dentro de ellos a 197 niños, niñas y adolescentes. En la mayoría de los casos, han mejorado en cuanto a educación y economía, sin embargo, la violencia es un factor que persiste.

La importancia social de esta investigación recae en los objetivos de desarrollo sostenible números 3,10 y 16 que buscan la salud y bienestar, reducción de las desigualdades, y paz, justicia e instituciones sólidas, respectivamente. Estos objetivos están contemplados en la Agenda 2030 para garantizar el respeto a los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020).

Así, el planteamiento del problema es ¿el plan de comunicación participativa empodera a los niños del Distrito de la Esperanza sobre la violencia infantil?, teniendo como antecedentes a investigaciones previas que demuestran la efectividad de la comunicación participativa para cambiar comportamientos y actitudes.

Se justifica socialmente puesto que beneficia a un grupo de personas que sufren de violencia y mediante la comunicación participativa se busca mejorar su calidad de vida. Teóricamente, se justifica en la revisión y utilización de bibliografía y teorías de la comunicación participativa, así como de la variable violencia infantil.

El objetivo general de esta investigación es determinar si el plan de comunicación participativa empodera a los niños del Distrito La Esperanza sobre la violencia infantil. Para lograrlo, se debe diagnosticar el sistema de comunicación que tiene la población, sus conocimientos y comportamientos (cultura). En base a ese diagnóstico, se puede empezar a diseñar un plan de comunicación participativa para construir un escenario de diálogo y planteamientos conjuntos. Luego, determinar la valoración favorable del plan de comunicación participativa a través de juicio de expertos. Estos últimos 3 puntos, constituyen los objetivos específicos que abordará esta investigación.

II. MARCO TEÓRICO

Las investigaciones previas sobre la comunicación participativa en distintos escenarios donde se busca generar un cambio social, ofrecen los siguientes resultados:

Mosquera (2019) en su investigación sobre procesos de comunicación participativa en la construcción del proyecto de turismo rural, concluye que la comunicación participativa contribuye al desarrollo social y económico de una sociedad, pues posibilita espacios igualitarios para las personas, líderes, docentes, estudiantes, padres de familia, etc.

Pizardi (2020) en su tesis sobre Comunicación participativa y empoderamiento juvenil, concluyó que las prácticas de comunicación participativa llevadas a cabo por los jóvenes brigadistas influyen de manera positiva en su proceso de empoderamiento, al facilitar el desarrollo de su agencia y una estructura de oportunidades favorable para su ejercicio mediante el diálogo, sensibilización y orientación.

Ríos, et.al. (2021) en su investigación cuyo propósito fue analizar la importancia de la comunicación participativa como estrategia crítica en la construcción de ciudadanía a través de una revisión exhaustiva de la literatura especializada; concluyó que a pesar del cambio constante de la ciudadanía es fundamental el desarrollo sociocultural y el papel de la comunicación debe ser dinámico tanto con los actores sociales como con su comportamiento y empoderamiento.

Sánchez (2015) en su tesis doctoral sobre la comunicación participativa como herramienta generadora de ciudadanía activa en la niñez, obtuvo que la comunicación participativa contribuye a la formación y desarrollo de ciudadanía en las niñas y los niños que se encuentran en situaciones complejas de vulnerabilidad y marginación. Esta investigación propone sistematizar las experiencias de los actores, utilizaron productos audiovisuales que tuvieron un impacto muy fuerte en los niños y niñas de Bogotá.

Ulloa y Valdivia (2019) en su investigación sobre comunicación participativa como herramienta para reducir el bullying, concluyó que el plan de comunicación participativa aplicado es efectivo para reducir este problema social de violencia,

pues consiguieron romper esa brecha de falta de información y concientización que existía antes respecto al acoso escolar, haciendo uso de material audiovisual para los niños y niñas.

Esta investigación tiene sus bases teóricas en los temas: comunicación participativa y violencia infantil. Según Gumucio (2001), la comunicación participativa carece de una definición precisa que pueda ayudar a comprender su significado, sin embargo, considera que es apropiado porque este proceso de comunicación se está formando y darle un significado sería limitar ese crecimiento por su diversidad y desenvolvura.

La comunicación participativa ofrece espacios en donde las personas pueden compartir sus experiencias, información, sentimientos, pero sobre todo pueden proponer alternativas de solución para crecer individual y colectivamente. (UNICEF, 2020). Así, se desea demostrar que trabajando en conjunto con la población afectada y utilizando los materiales y medios de apoyo que ofrece la comunicación participativa se puede lograr empoderar para disminuir de manera considerable este problema en sus hogares.

El origen de la comunicación participativa se remonta a los años ochenta, con textos disponibles que están únicamente en inglés, esto explicaría por qué en América Latina, la comunicación participativa no ha sido tomada en cuenta (por un tema de idiomas). Este tipo de comunicación se basa principalmente en el diálogo y ahí recae la importancia de un comunicador que sirva de mediador en todo proyecto de desarrollo social.

Según Alfaro (2017), investigadora peruana de la comunicación, considera que esta ciencia es más que medios de comunicación, destaca el valor educativo de la información. Apuesta a los medios de comunicación como principales promotores de la construcción de diálogo y relaciones. En sus investigaciones, describe a la comunicación para el desarrollo como un transformador social, desde la comunicación se puede conseguir la articulación de los participantes comprometiendo sus deseos, es un proceso que incluye: escuchar, construir confianza, compartir conocimientos, construir política a partir de los conocimientos, y debatir para aprender.

Entre las principales herramientas que utiliza la comunicación para el desarrollo están los vídeos que tienen un gran potencial debido a su alto contenido visual, pues permite tener participación continua y retroalimentación inmediata. Otra herramienta son las imágenes pues en palabras de Gumucio (2001) “las imágenes son sinónimo de verdad”, en otras palabras, el contenido visual tiene gran repercusión en los actores. Una herramienta tan efectiva como las anteriores es el teatro, que conforma un buen recurso para la promoción de cambios sociales, hablamos de marionetas y títeres que no solo benefician a los niños, sino que también a adultos (p.46).

La comunicación participativa surge como una necesidad de las comunidades de ser escuchadas, de querer expresarse y no tener los medios para opinar sobre sus problemas, su presente y futuro.

Lo que distingue a la comunicación para el desarrollo de otras estrategias de comunicación es que: a) Es de manera horizontal. El público objetivo participa como actores dinámicos, y participan activamente, asumen el control de los instrumentos y contenidos de comunicación y no son percibidos como receptores pasivos de información; b) Es un proceso y no una campaña. Los actores toman decisiones propias sobre su futuro a través del diálogo y los consensos democráticos en lugar de campañas verticales y caras que no construyen una capacidad de respuesta a las necesidades sociales, desde el ámbito comunitario; c) Es a largo plazo. La comunicación, requiere de cierto tiempo para que el pueblo pueda apropiarse de los procesos comunicacionales que aborda su contexto cultural por sobre la muestra de resultados; d) Es colectivo. Las comunidades actúan juntas por un mismo interés y evitan que el poder sea monopolizado; e) Es con y no para. Se investiga, diseña y determina acciones y estrategias con los actores, no para ellos por que resultan ajenos; f) Es específico. La comunicación no es igual para todos, lo que funcionó en otra comunidad no siempre va a funcionar en cualquiera, cada comunidad es única y presenta sus propias características; g) Se basa en las necesidades de la comunidad. En proyectos sociales, muchas veces se realizan acciones porque hay presupuesto de grandes empresas y las acciones son en función del dinero, mas no en función de lo que la comunidad realmente necesita; h) Es apropiarse.

Los actores deben internalizar la información, hacerla suya en base a su lenguaje, conocimientos y creencias para que sea sostenible en el tiempo, si se le da acceso y facilita información que está condicionada por factores sociales, políticos y religiosos entonces no será efectivo; i) Es concientizar. Un proceso en el que se le ofrezca una real comprensión de la realidad porque esto se reflejará a largo plazo (Gumucio, 2001).

En pocas palabras, la comunicación participativa tiene que ver con la diversidad de visiones, propuestas y opiniones en lugar de una gran cantidad de actores que solo representan un número. A nivel estratégico, el punto central es generar confianza en el proceso de comunicación y así garantizar la participación de los mismos actores. En la comunicación participativa, el comunicador es un mediador cultural, pasa de gestionar por sí solo a coordinar la comunicación entre los actores. (Simancas y García, 2019)

La participación de los actores se puede clasificar en cuatro niveles: nominal, instrumental, representativo y transformativo (Cornwall, 2008). La participación nominal significa legitimarla, demostrar que es posible recibir aportes de los actores mediante una evaluación de impacto. Por ejemplo, la información obtenida de una muestra de niños, niñas y sus cuidadores. La instrumental significa eficiencia, para obtener proyectos más rentables y la contribución de la misma comunidad. Aquí se resalta la reducción de costos del proyecto y el apoyo local incrementando sus capacidades. Por ejemplo, capacitar a los niños para que recopilen la información, es decir, datos de los niños recopilados por ellos mismos.

En el nivel representativo se logra la sostenibilidad y justicia, se elimina la dependencia dotando a las personas de voz y capacidades para su propio desarrollo. Por ejemplo, niños, niñas y cuidadores participan y opinan sobre el diseño de la evaluación, identifican lecciones aprendidas y proponen soluciones.

Finalmente, en el nivel transformativo, se logra el empoderamiento real para que los actores puedan tomar decisiones, resolver o discutir qué hacer, cómo hacerlo y actuar. Por ejemplo, los actores reconocen las preguntas clave de la

evaluación, apoyan en el diseño y organizan los métodos de recolección de datos, los analizan e identifican posibles soluciones.

Según Guijt (2014), estos 4 niveles se equivalen a inclusión, costo, apalancamiento y empoderamiento para los participantes. Mientras que, para los evaluadores equivale a legitimación, eficiencia, sostenibilidad y empoderamiento. El concepto de empoderamiento, hace referencia al hecho de permitir, capacitar o dar poder sobre algo o alguien para hacer algo. Se utiliza en grupos minoritarios para estudiar procesos de trabajo y erradicar problemas sociales tales como la pobreza. Está constituido por 3 fases: la personal (depende únicamente del individuo), relacional (depende del individuo y su forma de interactuar sobre el problema), y colectiva (se refiere al conocimiento y movilización de un grupo para generar cambios propios y colectivos).

La fase personal se define por tener la capacidad de decidir uno mismo y de obtener y/o acceder a la información. Por su parte, se considera población vulnerable a todas aquellas personas que no puedan ejercer sus derechos con libertad, por las razones que fueran, sean estas: edad, sexo, condición social, económica o cultural, etc. Entonces, la comunicación participativa es una herramienta para solucionar problemáticas sociales en poblaciones vulnerables. Es posible siempre que se interponga el respeto a su cultura e ideología, pues como proponen Miranda, et al. (2019) sobre el respeto a la cultura de la población que, aunque no es una cuestión fácil para ellos transformar y adaptar aquello que ya era parte de su vida cotidiana, con la participación colectiva se puede lograr consensos para cambiar y obtener fundamentos rescatando el ideal de sus comunidades.

Cabe resaltar que, al hablar de poblaciones vulnerables, no nos referimos a poblaciones pobres económicamente sino socialmente (Carhuavilca, 2021). La vulnerabilidad social encuentra sus causas en condiciones internas y externas.

Cuando la vulnerabilidad es por una condición interna, es responsabilidad propia salir de dicho estado, mediante el fortalecimiento de capacidades individuales o colectivas (familia, colectivos). Mientras que, en condiciones externas, es responsabilidad del Estado, de la sociedad y del mercado en general “estructurar oportunidades”; es decir, propiciar espacios de igualdad (Becerra, 2018).

Además, cada población tiene sus propias características que deben ser reconocidas mediante el estudio de variables demográficas, territoriales, según condiciones de las viviendas y hogares, por nivel de participación, socioeconómicas, y de salud (Sastre, 2017).

Por su parte, el maltrato infantil se describe como todo acto que realiza un adulto con la única intención o no de hacer daño a la persona agredida, que perjudica su desarrollo, supervivencia y dignidad. Puede ser producida por personas, instituciones o por la sociedad en su conjunto hacia niños, niñas y adolescentes (OMS, 2020). El maltrato puede tener graves consecuencias sociales y psicológicas. Cabrera (2019) explica que la deserción escolar está asociada al maltrato infantil, repercute en su desarrollo en la sociedad y aunque la principal limitante de la deserción escolar es la falta de recursos, el maltrato infantil es la segunda causa principal. Nani (2020), por su parte, muestra que las consecuencias son la mala salud mental, la depresión, el estrés postraumático, la inseguridad, dificultades lingüísticas, desorganización conductual, baja autoestima, bajo rendimiento académico, entre otros. Dentro de las consecuencias, también se presupone la anemia. Sin embargo, Guardia (2020) descubrió que no había relación alguna entre ambas variables (anemia y maltrato infantil), pero sí se obtuvo que, del total de niños y niñas, el 51% de niños y el 49% de niñas sufren maltrato. Dentro de las actividades y estrategias que se han ejecutado con anterioridad, están las actividades lúdicas cooperativas debido a que favorecen el logro de actividades positivas (Vinueza, 2019).

III. METODOLOGÍA

III.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: La presente investigación es aplicada, puesto que el objetivo es dar solución a un problema específico, y se enfoca en la búsqueda del conocimiento para ser aplicado y para el enriquecimiento científico y cultural (CONCYTEC, 2018).

Diseño de investigación: Investigación-acción, pues pretende propiciar el cambio social y que los participantes tomen conciencia de su participación en el proceso de transformación (Sandín, 2003; citado por Sampieri, 2015).

III.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Las categorías consideradas son el plan de comunicación participativa y el maltrato infantil.

El plan de comunicación participativa se divide en 7 subcategorías que se refieren a cada procedimiento necesario para dicha planificación. Primero, son los enfoques de comunicación y métodos de participación que se refieren al diseño de herramientas y la recopilación de datos adecuados al nivel de comunicación de los participantes, a sus edades y conocimientos. Segundo, los públicos, referido a la segmentación y caracterización de actores, según su nivel de participación y sus características. Tercero, los mensajes que se definen como la construcción de ideas y frases con la participación de los actores, en base a las vivencias y problemas experimentados. Cuarto, los objetivos que son el planteamiento claro y conciso de lo que se quiere lograr con la intervención y el plan de comunicación participativa. Luego, las estrategias que se refiere al establecimiento del diseño de acciones y ruta de trabajo para conseguir los objetivos, también con la participación activa de los actores. La siguiente subcategoría es referida a los medios y materiales, aquí se deciden los medios de comunicación por los cuales se difundirán los mensajes y los formatos en que se realizará (videos, imágenes, textos, entre

otros.) y finalmente la validación en donde se establecen indicadores para medir la efectividad de la intervención y del plan de comunicación participativa.

La categoría maltrato infantil, se subdivide en maltrato físico, sexual, psicológico, emocional, negligencia. Todos ellos se valorarán de acuerdo a los indicadores físicos y comportamientos de los participantes agredidos, así como su lenguaje verbal y no verbal.

III.3. Escenario de estudio

Esta investigación se desarrollará en el distrito de La Esperanza en Trujillo, ubicado en el Departamento de La Libertad.

Fue creado en enero de 1965, desde entonces se ha poblado con emigrantes del valle de Chicama y de la sierra liberteña. La población esperancina se caracteriza por estar conformada por familias de bajos recursos, es de conocimiento colectivo que para obtener sus casas en esta zona sufrieron atropello y represión por “las fuerzas del orden”.

El distrito cuenta con más de 200 000 habitantes distribuidos en 9 barrios, 15 asentamientos humanos y 2 urbanizaciones, es el distrito más grande de Trujillo. Se considera que los sectores con población con mayor riesgo y vulnerabilidad son Pueblo Libre, San Martín, Wichanza, Las Palmeras, Virgen de la Puerta, Nuevo Horizonte, estos ubicados en la zona “alta” de La Esperanza. Se le denomina parte alta debido a que estos sectores habitan desde las faldas del cerro hacia arriba.

Según registros oficiales del Centro Emergencia Mujer de La Esperanza, en el año 2010 se atendieron entre los meses de mayo y diciembre a un total de 178 casos de violencia familiar y sexual. Respecto a los niños, niñas y adolescentes, registran 77 casos de violencia intrafamiliar o abuso sexual y 18 de los 77 casos son de niños menores a 5 años. Además, 46 casos de maltrato infantil, 11 en la modalidad de abuso sexual y 14 por maltrato físico, esto determina el alto índice de Violencia Familiar y Sexual.

La investigación será realizada con el apoyo de la ONG Hilo Rojo, ubicada en el distrito de la Esperanza, fundada en el año 2013 con el

objetivo de reducir las desigualdades de la niñez y los más desfavorecidos. Desarrollan programas de educación para prevenir y asistir a las familias más vulnerables de La Esperanza, Florencia de Mora y El Porvenir.

III.4. Participantes

Son personas vulnerables que residen en el Distrito de La Esperanza, presentan problemas de escaso acceso a recursos básicos como agua, salud y alimentación adecuada. Los participantes pertenecen a familias donde existe violencia infantil y problemas económicos, en su mayoría son familias disfuncionales pues solo hay presencia de la madre, en las familias constituidas donde hay presencia de ambos padres, impera el machismo.

Además, hay un alto índice de analfabetismo, hay niños de 10 a 12 años que nunca han asistido a clases, por trabajar para mantener sus hogares, debido a la pandemia estos problemas se han incrementado con fuertes problemas de salud y actualmente muchos de estos niños viven con sus abuelos.

Para desarrollar la intervención se ha creído conveniente segmentar a los participantes en los siguientes grupos: niños y niñas.

Los estudiantes favorecidos por la ONG se configuran como participantes de esta investigación, pues mediante la intervención de ellos se recolectó la información y se llevó a cabo el procedimiento para empoderar sobre violencia infantil en La Esperanza.

III.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos serán el focus group, las entrevistas, y el método de observación pues al ser una investigación cualitativa, estas técnicas ofrecen mayor profundidad de la información. Diversos autores como Hernández et. al. (2014) y Dalle y Elbert (2005), explican de manera detallada las técnicas de recolección de datos dividiéndolas por métodos: etnográficos, análisis cultural, estudio de casos, biográfico, análisis de conversaciones, y

grupos focales. En esta investigación se utilizará la observación no participante que se refiere al estudio de casos, además de entrevistas etnográficas e interpretativas en donde se analizará cultural y etnográficamente a los participantes, y finalmente los grupos focales en donde se analizará material visual y auditivo.

III.6. Procedimiento

Para la elaboración y desarrollo de esta investigación, se estableció una ruta de trabajo que plantea paso a paso los procedimientos para llevarla a buen término.

Primero, se conoció la realidad respecto a violencia infantil en el Distrito de La Esperanza a través de la intervención de la investigadora con apoyo de la ONG Hilo Rojo que trabaja en la alfabetización de niños, niñas y adolescentes víctimas de violencia infantil. Se realizaron entrevistas y se observaron a los casos de mayor impacto, el muestreo fue por conveniencia, se estudiaron 8 casos distintos (junio – agosto).

Después, durante los primeros acercamientos, se buscó obtener la confianza del participante hacia la investigadora, para poder establecer estrategias que ayuden a empoderar respecto a la violencia infantil a través de la participación activa de los actores primarios y secundarios. Esta etapa tuvo una duración de 2 meses (julio – agosto).

Finalmente, se inició el proceso de validación del plan, por expertos en comunicación participativa, recogiendo sugerencias para mejorarlo y obtener la valoración favorable esperada.

III.7. Rigor científico

Esta investigación encuentra su confiabilidad y aplicabilidad en la aplicación del método Delphi, técnica de recojo de información en donde especialistas dan su punto de vista (Reguant y Torrado, 2016). En este caso, los especialistas son de comunicación participativa, psicología y educación, dieron su opinión consensuada luego de

someter a evaluación la propuesta científica valorando la aplicabilidad, contextualización y pertinencia.

III.8. Método de análisis de datos

La información recolectada fue analizada cualitativamente, utilizando focus grupales y entrevistas cuya clasificación se basa en las sub dimensiones de las variables. En primera instancia se recolectó la información, lo que se llama proceso de descubrimiento y obtención de datos; luego se revisó y transcribió a texto cada dato obtenido en audio, video o fotografía. La tercera fase correspondió a organizar los datos en base a las subcategorías establecidas es decir temáticamente. Posteriormente se categorizó la información para ser analizada y obtener conclusiones. De esta manera, se obtuvo lo que se denomina la contextualización que sirvió para iniciar la propuesta de comunicación participativa.

III.9. Aspectos éticos

La investigación supone cumplir con parámetros regidos por los valores y la verdad, de esta manera se asegura que no existe plagio total o parcial en este estudio, es original. Por respeto a los autores de las distintas teorías e investigaciones presentadas, se encuentran citadas de acuerdo a las Normas APA en su última versión cumpliendo además con el formato difundido y considerado por la Dirección de Investigación de la Universidad César Vallejo.

Los datos de identificación personal recolectados y toda información facilitada tanto por los participantes como por la ONG Hilo Rojo, es de carácter confidencial. Los datos utilizados para la investigación se presentan de forma anónima con la finalidad de evitar exponer problemas que puedan afectar la integridad física y psicológica de los participantes.

Finalmente, la calidad y ética de este estudio, será comprobado al someter tanto la investigación como la propuesta al método Delphi.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

R1: Referente al primer objetivo específico **“Diagnosticar el sistema de comunicación que tiene la población, sus conocimientos y comportamientos (cultura)”**.

Esta primera parte se subdividió en cuatro unidades de investigación: las características del participante, los conocimientos que tienen sobre violencia infantil, sus actitudes frente a la violencia infantil, y sobre el lenguaje y medios de comunicación que consumen.

Sobre las características, los participantes son niños y niñas cuyas edades oscilan entre los 5 y 10 años, todos estudian en colegios estatales cercanos a sus viviendas. En la mayoría de los casos, los niños pertenecen a familias disfuncionales, viven con uno de los padres e incluso con los abuelos. A pesar de la disfuncionalidad en sus hogares, muchos de ellos tienen entre 2 y tres hermanos. Todos los niños viven en el Distrito de La Esperanza, en asentamientos humanos o zonas características por tener escasos recursos.

Con respecto a los conocimientos que tienen los participantes sobre la violencia infantil, se obtuvo que todo concepto se reduce al hecho de golpear, es decir, la violencia física. Los participantes además tienen la idea de merecer ser violentados por sus padres cuando “se portan mal”, sin embargo, cuando la violencia viene desde un niño o niña, tienen la idea de defenderse y golpear al agresor. Por su parte, las niñas consideran que la violencia ejercida por un varón es normal, porque “tienen más fuerza”. Y atribuyen como causa de la violencia al acto de hacer bien o mal alguna orden dada por sus mayores, sean los progenitores, maestras, abuelos, u otro adulto.

Sobre las actitudes de los niños frente a la violencia infantil, no se sienten capaces de denunciar algún acto de violencia por distintos factores: por miedo, porque lo han hecho antes y no les han creído, o porque “se lo merecen”. Desde la recolección por observación, los niños actúan de manera violenta sin tener conciencia sobre el daño que ocasionan, consideran que por ser niños (masculinos) está

justificada la violencia, de la misma manera, las niñas justifican esa violencia.

Frente a lo anterior, Miranda et.al. (2018) afirma que se debe respetar la cultura, pensamientos arraigados y costumbres de los participantes. Esto significa que, en la intervención no se debe juzgar ni menospreciar sus conocimientos o creencias, se debe dialogar sobre el tema y cuestionarlo en conjunto.

También, Carhuavilca (2021) hace referencia a la pobreza de la población vulnerable, definiendo su pobreza como social y no económica producto de distintas condiciones tanto internas (por sí mismos) como externas (por lo que la sociedad hace o dice). Así, la población vulnerable es pobre socialmente sobre todo por la falta de información y la escasa disposición a actuar para solucionar sus problemas.

En general, no sólo existe violencia física, también existe violencia psicológica, emocional y negligencia. Esto se evidencia en el aspecto poco higiénico de la mayoría de niños, en el escaso conocimiento que tienen sobre sus derechos humanos y de niño, en su apariencia desnutrida y descuidada, en su actuar con violencia que es tomado como “normal”, e incluso en las cicatrices de algunos.

Y finalmente, con relación a los medios de comunicación y su lenguaje, los niños y niñas tienen un lenguaje de vulgar a coloquial, hacen uso de jergas, lisuras y apodos. Ellos aprenden de los niños más grandes y siguen el patrón. Por otro lado, los medios de comunicación que más consumen son la televisión y el internet a través de las redes sociales como youtube, whatsapp y facebook. Prefieren las imágenes y los recursos audiovisuales, así como los recursos lúdicos. Así, Ulloa y Valdivia (2019) obtuvieron en su tesis que la forma más eficaz para lograr un cambio a través de la comunicación participativa es informando con material audiovisual.

Se ha considerado en los medios del plan de comunicación participativa el uso de material audiovisual para concientizar y empoderar a los niños y niñas.

R2: Referente al segundo objetivo específico “Diseñar un plan de comunicación participativa para construir un escenario de diálogo y planteamientos conjuntos”

El plan de comunicación participativa fue diseñado en torno a las necesidades encontradas sobre el tema violencia infantil y las características de los participantes, Es preciso indicar que el diseño inicial del plan está sujeto a modificaciones que los mismos participantes puedan realizar, siempre con la supervisión de un adulto. El objetivo general del plan es empoderar a los niños y niñas sobre la violencia infantil, mediante la información, persuasión, concientización, generando que sean líderes e influenciadores. Los enfoques estratégicos se basan en el diálogo, sensibilización y orientación, la participación y comunicación; y la equidad y derechos humanos. Para ellos se determinaron las siguientes estrategias: Informar a los participantes, generación de espacios de diálogo, fortalecimiento de la autoestima y la elaboración de materiales comunicacionales con la participación de los niños y niñas.

En todo momento se hizo énfasis en la comunicación que debe ser clara, precisa y horizontal. Así como el uso de medios audiovisuales y gráficos que faciliten el entendimiento de los participantes.

De la misma manera, Pizardi (2020) obtuvo que el diálogo y la sensibilización forman parte de las estrategias más efectivas al trabajar con poblaciones vulnerables. Ulloa y Valdivia (2019) y Sanchez (2015), en sus resultados encontraron que el uso de material audiovisual resulta muy productivo para informar y concientizar a niños que conforman poblaciones vulnerables y pobres socialmente.

Entonces, el plan de comunicación participativa gira en torno a enfoques estratégicos que buscan informar, concientizar e influir en la decisión de los niños y niñas. Además de la utilización de materiales audiovisuales y gráficos.

R3: Referente al tercer objetivo específico **“determinar la valoración favorable del plan de comunicación participativa a través de juicio de expertos”**.

El plan de comunicación fue validado por 3 especialistas en comunicación participativa. El Magíster Antonio Ulloa quien validó el plan con un 94.4%, la Magíster Edy López quien validó con un 100% y finalmente la Magíster Cindy Huaripata quien calificó con un 100%.

El plan tiene una valoración de 98.13%, donde los criterios evaluados fueron la aplicabilidad, contextualización y pertinencia, el criterio deficiente fue el de contextualización, pues el Mag. Ulloa sugirió tener data más actualizada sobre la realidad de la violencia intrafamiliar, sobre todo en el contexto de la pandemia debido a que esa información permitirá tener otras perspectivas de abordaje de las estrategias y actividades propuestas.

Los indicadores aplicabilidad y pertinencia tuvieron el 100% de valoración.

Estos resultados coinciden con Gumucio (2001) “el padre de la comunicación para el cambio social” pues explica que la comunicación para el desarrollo se diferencia por ser a largo plazo requiriendo una investigación que arroje resultados reales para construir estrategias para que las comunidades actúen juntas por un mismo interés pues es *con* ellos y no *para* ellos. Asimismo, coincide con Ulloa y Valdivia (2019) que explican sobre la aplicabilidad del plan que debe ser efectivo para reducir brechas de falta de información y concientización, haciendo uso de material audiovisual para los niños y niñas.

R4: Referente al objetivo general **“determinar si el plan de comunicación participativa empodera a los niños del Distrito La Esperanza sobre la violencia infantil”**.

Se obtuvo que el plan de comunicación participativa sí empoderaría a las familias del Distrito La Esperanza en temas de violencia infantil, pues debido a la revisión literaria que fue de suma importancia para el

planteamiento de las estrategias y la validación de 3 especialistas se pudo determinar la viabilidad de este plan.

Esto coincide con Ríos et.al.(2021) que indica que la comunicación participativa como estrategia aporta a la construcción de ciudadanía a pesar del cambio constante es fundamental el desarrollo sociocultural y el papel de la comunicación que debe ser dinámico tanto con los actores sociales como con su comportamiento y empoderamiento. Y con Sánchez (2015) que obtuvo que la comunicación participativa sirve como herramienta generadora de ciudadanía activa en las niñas y los niños que se encuentran en situaciones complejas de vulnerabilidad y marginación.

V. CONCLUSIONES

El plan de comunicación participativa sí empodera a los niños y niñas de La Esperanza sobre violencia infantil, pues se ha obtenido una valoración favorable del 98%, luego de haber realizado un profundo análisis literario y científico, y haber propuesto un plan como alternativa de solución, se concluye que el plan de comunicación empodera a niños y niñas en temas de violencia infantil.

A través del análisis de los resultados del diagnóstico se descubrió que los niños tienen problemas de desconocimiento sobre la violencia infantil, tanto que son normales para ellos situaciones de violencia psicológica e incluso física, asumiendo que se merecen dichos “castigos” por “portarse mal”. Tienen baja autoestima y en muchos casos pertenecen a familias disfuncionales. Cabe resaltar que su comportamiento y actitudes con relación a la violencia infantil es indiferente pues no saben identificarla.

Las estrategias planteadas corresponden a mejorar los aspectos identificados con el diagnóstico. Las estrategias planteadas se elaboraron tomando en cuenta los resultados y con la ayuda de la revisión literaria teniendo en cuenta recomendaciones. Se establecieron como líneas estratégicas: el diálogo, sensibilización y

orientación; la participación y comunicación; y la equidad y derechos humanos.

Finalmente, esta investigación culmina con la propuesta de un plan de Comunicación Participativa validada con un resultado del 99.13%. Para conseguir la valoración favorable total, se sugirió contar con un consultor en comunicación participativa, así como realizar una investigación más amplia sobre la situación de maltrato infantil durante la pandemia antes de la aplicación del plan.

VI. RECOMENDACIONES

A directivos de la ONG, la aplicación de la propuesta del Plan de Comunicación Participativa, ya que describe la realidad de la comunidad y propone soluciones al problema de maltrato infantil. Esto le permitirá alcanzar mejores objetivos a corto y a largo plazo así como un mejor rendimiento académico de los niños y niñas.

A estudiantes e investigadores de Ciencias de la Comunicación:

Es importante establecer un contacto permanente con los líderes de la organización o institución y mostrarles la importancia de la comunicación participativa como herramienta para el empoderamiento. Esto permitirá un mejor desarrollo de la investigación y la aplicación de estrategias.

Capacitarse y experimentar nuevas técnicas de recolección de datos, especialmente ahora que los medios y canales de comunicación se están digitalizando. Este fue uno de los principales problemas tanto para la recolección de datos como para la ejecución del plan que es el producto de esta investigación.

Debido a la crisis actual, se están utilizando con mayor frecuencia los medios de comunicación digitales. Sin embargo, se debe tomar en cuenta también los medios tradicionales tanto para la recolección de datos como para la aplicación de estrategias, pues las generaciones más antiguas aún no se logran adaptar a las

nuevas tecnologías y en este tipo de proyectos se debe adaptar los canales a los actores o participantes. Se recomienda utilizar ambas opciones de forma integral.

REFERENCIAS

- Alcaldía Mayor De Bogotá. (s.f.). Comunicación participativa, una construcción de todos y todas. Colombia.
- Álvarez, L. (2018). Violencia intrafamiliar en los alumnos del 5° año de secundaria de la I.E. Los Pinos (tesis pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.
- Amaya, C. y Carbonell, G. Propuesta de un plan de comunicación alternativa para prevenir el bullying en los alumnos de la Institución Educativa Gustavo Ríes (tesis pregrado). Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú.
- Asencio, J. (2017). Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo (tesis pregrado). Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú.
- Aznar, H. (2020). *Truthfulness, Beneficence, and Vulnerability as Key Concepts in Communication Ethics. The Ecumenical Review, 72(2), 270–283*
- Becerra, C. (2018). Caracterización de la población vulnerable formada por el Sena Valle: bases para la implementación de la política de atención diferencial (tesis posgrado). Universidad ICESI, Santiago de Cali.
- Bodenmann P, Singy P, Kasztura M, Graells M, Cantero O, Morisod K, Malebranche M, Smith P, Beyeler S, Sebaï T y Grazioli VS (2021) Desarrollo y evaluación de una intervención de desarrollo de capacidades para que los proveedores de atención médica mejoren Habilidades de comunicación y conciencia de las poblaciones con problemas de audición y D / sordos: Protocolo para un estudio de acción participativa basado en la investigación. *Parte delantera. Salud Pública* 9: 615474.
- Carhuavilca, D. (2021). Perú: Mapa de Vulnerabilidad Económica a la Pobreza Monetaria (principales resultados). INEI
- De Ugarte, D. (s.f.) El poder de las redes: Manual ilustrado para ciber activistas. Recuperado de: <https://biblioteca.articaonline.com/items/show/56>

- Freear, M. y Glazzard, A. (2020). *Comunicación preventiva: lecciones emergentes de los enfoques participativos para contrarrestar el extremismo violento en Kenia. The RUSI Journal, 1-17.*
- Gaspar de Matos, M., Tomé, G., Branquinho, C., Reis, M., Ramiro, L., Gómez Baya, D., & Gaspar, T. (2020). Being Positive, Participative and Flexible: tools to human development and progress. EREBEA. *Revista De Humanidades Y Ciencias Sociales*, 10
- Gómez, C. G. (2020). *Comunicación Participativa como Instrumento de Fortalecimiento y Desarrollo de los Procesos de Inclusión Social y la Voz a Voz en la Fundación Proyecto Unión. [Curso de Profundización]. Repositorio Institucional UNAD.*
- Guijt, I. (2008). *Enfoques participativos. UNICEF*
- Gutierrez, I. y Acosta, A. (2016). La violencia contra niños y niñas: un problema global de abordaje local, mediante la IAP. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11 (1), pp. 261-272.
- Horna, Y. y Portal, C. (2020). *Relación entre violencia familiar y habilidades sociales en adolescentes de la institución educativa Alfredo Tello Salavarría (tesis pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.*
- Hutagaol, R., Hasan, A., y Siagian, S. (2020). The Effect of Participative Learning Strategy and Interpersonal Communication on Results of Civic Learning Education. *ritain International of Linguistics, Arts and Education (BioLAE) Journal*, 2(2), 515-524
- Ietje, N., Hafiez, S., & Zahiah, S. (2021). The role of ethical leadership, organizational support and participative decision-making in the implementation of effective performance measurement systems in higher education institutions. *Malaysian Online Journal Of Educational Management (Mojem)*, 9 (1), 38-57
- Instituto Nacional De Estadística e Informática. (2020). *Estado de población peruana 2020. Perú.*

- Kawai O. Tanabe, Meredith E. Hayden, Barbara Zunder y Christopher P. Holstege (2021) Identificación de poblaciones vulnerables en una universidad durante la pandemia de COVID-19, *Journal of American College Health*
- Kreps, G. L., & Sparks, L. (2008). *Meeting the health literacy needs of immigrant populations. Patient Education and Counseling, 71(3), 328–332.*
- Latteck, Ä.-D. y Bruland, D. (2020). Inclusión de personas con discapacidad intelectual en la alfabetización sanitaria: lecciones aprendidas de tres proyectos participativos para iniciativas futuras. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública, 17 (7), 2455.*
- Lladó, D. (2018). Actores que impactan la deserción escolar: percepción de los estudiantes de la escuela preparatoria N.º1 Ing. Marte R. Rodríguez (tesis pregrado). Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.
- Morales, M. (2009). Plan estratégico de comunicación participativa para la implementación del plan de saneamiento básico de Nabusimake (tesis pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Ríos, F., Reynosa, R., Rivera, R., & Vela, V. (2021). Participatory communication as a key strategy in the construction of citizenship. *Linguistics and Culture Review, 5(S1), 890-900.* <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS1.1473>
- Rojas, H. (2020). Causas de la violencia infantil. UNAD. Medellín, Colombia.
- Sastre, P. (2017). Vulnerabilidad social y salud en el Distrito de Villaverde (tesis posgrado). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.
- Seo, H., Blomberg, M., Altschwager, D., & Vu, H. T. (2020). *Vulnerable populations and misinformation: A mixed-methods approach to underserved older adults' online information assessment. New Media & Society, 146144482092504.*
- Smithman, M.A., Descôteaux, S., Dionne, É. et al. (2020). Typology of organizational innovation components: building blocks to improve access to primary healthcare for vulnerable populations. *Int J Equity Health 19, 174*

- Thompson, A., Stringfellow, L., Maclean, M., & Nazzal, A. (2020). *Ethical considerations and challenges for using digital ethnography to research vulnerable populations. Journal of Business*
- Yin, J., Gongsang, Q., Wang, L., Li, C., & Wu, X. (2020). *Identification of vulnerable populations and knowledge, attitude, and practice analysis of echinococcosis in Tibet Autonomous Region of China. Environmental Research, 110061.*
- Vinueza, C. (2019). *Actividad lúdica cooperativa en interacción familiar como factor de protección ante la violencia infantil y juvenil (tesis pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.*

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVOS		CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS
¿El plan de comunicación participativa empodera a los niños del Distrito de la Esperanza	Determinar si el plan de comunicación participativa empodera a los niños del Distrito La	Diagnosticar el sistema de comunicación que tiene la población, sus conocimientos y comportamientos (cultura)	Plan de comunicación participativa	Enfoques de comunicación y métodos de participación	-Líneas y estrategias temáticas A nivel personal A nivel relacional A nivel colectivo	¿El participante es capaz de tomar decisiones propias? ¿El participante es capaz de acceder a información?

sobre la violencia infantil?	Esperanza sobre la violencia infantil.	Diseñar un plan de comunicación participativa para construir un escenario de diálogo y planteamientos conjuntos.			(EMPODERAMIENTO)	<p>¿El participante tiene la disponibilidad para elegir alguna opción?</p> <p>¿El participante es capaz de conocer y comprender la información?</p> <p>¿El participante se muestra crítico ante determinada situación?</p> <p>¿El participante es capaz de actuar?</p> <p>¿El participante es capaz de generar algún cambio personal o colectivo?</p>
				Mensajes	<p>-Tipo de lenguaje</p> <p>-Nivel educativo</p> <p>-Formatos de comunicación</p>	<p>¿Utiliza un lenguaje culto, coloquial o vulgar?</p> <p>¿A qué nivel educativo pertenece?</p>

						¿Qué formato de comunicación entiende mejor?
				Estrategias, métodos y materiales	-Tipo de comunicación -Medios de comunicación	¿Qué medio de comunicación es el que más consume? ¿Qué redes sociales utiliza? ¿Cuánto tiempo suele pasar en las redes sociales o TV?
		Determinar la valoración favorable del plan de comunicación participativa a través de juicio de expertos.	Conocimientos, actitudes y prácticas respecto a violencia infantil (CAP VIOLENCIA INFANTIL)	Características socioeconómicas, educacionales y geográficas	-Grado de educación -Zona en la que vive -Edad	¿En qué distrito vive? ¿Qué edad tiene? ¿Hasta qué nivel estudió o que grado está cursando?
				Conocimientos sobre violencia infantil	-Tipos de violencia -Causas de la violencia -Instituciones que protegen al infante	¿Cuál considera que es el principal tipo de violencia infantil?

					<p>-Conocimiento sobre sus derechos</p>	<p>¿Cuáles considera que son las principales formas de violencia hacia el niño y el adolescente?</p> <p>¿Cuáles considera que son los principales derechos del y adolescente?</p> <p>¿Conoce sobre el apoyo que brindan ciertas instituciones ante el maltrato infantil?</p> <p>¿cuáles crees que son las principales causas de violencia infantil?</p>
				<p>Actitudes con respecto a la violencia infantil</p>	<p>-Tiene iniciativa de denunciar</p> <p>-Barreras o limitaciones</p> <p>-Predisposición a aprender y participar</p>	<p>En caso de sufrir violencia, ¿la denunciarías?</p> <p>¿Conoce el procedimiento para enviar una denuncia?</p> <p>¿Estarías dispuesto(a) a participar en actividades</p>

						(charlas, movilizaciones, etc.) contra la violencia infantil?
--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 2: FICHA DE GRUPOS FOCALES

FICHA DE GRUPOS FOCALES

1.1. Ficha técnica

- a. **Instrumento:** Guía de Focus Group
- b. **Duración:** 60 minutos
- c. **Dirigido a:** Niños y niñas
- d. **Número de participantes:** 4 por grupo
- e. **Significación:** Ayuda a recoger información sobre sus realidades, tipos de maltrato que sufren las niñas y niños, aspectos físicos y comportamientos. Medios por los que se comunican y el tipo de comunicación con el que tienen más confianza.
- f. **Materiales:** Guía de focus group, laptop o computadora, hojas, colores, plumones, cámara, vídeos, fotografías.
- g. **Moderador:** el investigador o especialista externo.
- h. **Modalidad:** presencial

1.2. Marco Referencial

La guía de focus group es parte de los instrumentos de recolección de datos para permitir obtener un mayor acercamiento con los niños y conocer la realidad problemática desde las víctimas de maltrato infantil. Y conocer su percepción sobre violencia infantil. Está dirigido a infantes desde los 4 años hasta los 8 años.

PRESENTACIÓN

Hola, mi nombre es Cynthia, estoy feliz de estar con ustedes, pero les comento que no vengo sola, hoy he traído a mi amigo (un títere) [presento al títere]. En esta oportunidad, vamos a hablar de aquellas cosas que nos hacen felices y de aquellas que nos ponen muy tristes. No tengan miedo de hablar porque a nuestro amigo (títere) le gusta conversar con ustedes. – *Quizá es importante trabajar con incentivos, no es recomendable, pero si los participantes se muestran distantes o distraídos, es una opción-*.

- I. Motivación: Quiénes son, cómo piensan, qué desean
 - 1.1. Los participantes deben presentarse diciendo su nombre, edad, grado de estudios, con qué género se identifica, zona en que vive, con quien(es) vive, si tiene hermanos. Opcional: edad de los padres y si cuenta con servicios de agua, electricidad o internet.
- II. Percepción sobre la violencia: conocimientos sobre causas y consecuencias, y actitudes frente a ello.
 - 2.1. Imágenes sobre el respeto a mi cuerpo y la no violencia
 - 2.2. Retroalimentación con los niños sobre lo que vieron y entendieron. Aquí se puede conocer qué opinan sobre el tema y qué es normal o anormal para ellos, y qué tanto conocen sobre violencia infantil.
 - 2.3. Dinámica con juegos para conocer sus actitudes frente a la violencia.
- III. Costumbres y conocimientos arraigados: cómo actúan
 - 3.1. Presentación de casos hipotéticos en que un niño es violentado para saber qué opinan al respecto.

- 3.2. Fotografías sobre los derechos humanos y lo valioso que soy, para reforzar la autoestima de los niños y niñas.

IV. Cierre

“Lo hicieron muy bien, felicitaciones. ¿Quieren que nos volvamos a ver? ¿Les gustó lo que hicimos hoy? Ya nos volveremos a ver pronto, mientras debemos ir pensando en todas las cosas que nos gustan hacer y la próxima vez me cuentan”

I PARTE	
PARTICIPANTE (nombre)	
Edad:	Género con que se identifica:
Zona de vivienda:	Personas con quién vive:
Tiene hermanos: SI NO *N° hermanos:	*Edad de los padres: Colegio: Público Privado
II PARTE	
Reconoce la violencia	
Identifica formas de violencia	
Identifica sus derechos humanos	
Sabe qué hacer en caso de ser violentado(a)	
Reconoce causas de violencia	

¿Si fuera violentado, denunciaría a su agresor?		
¿Considera que la violencia es normal?	Si	No
¿Reconoce tipos de violencia?		
¿Es participativo?	Si	No
Observaciones		

ANEXO 3: FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

1.3. Ficha técnica

- a) **Instrumento:** Ficha de observación a utilizarse con el focus group
- b) **Dirigido a:** Niños, niñas y adolescentes
- c) **Número de participantes:** 5 por grupo
- d) **Significación:** Ayuda a recoger información sobre sus realidades, tipos de maltrato que sufren las niñas y niños, aspectos físicos y comportamientos.
- e) **Materiales:** Ficha de observación, hojas y lapiceros
- f) **Modalidad:** presencial

IMENSIÓN	Factores	Ítems	SÍ	NO	Apreciación
Físico	Físicos	El participante presenta huellas de un objeto agresor			
		El participante muestra ingresos recientes al hospital			
	Conductuales	El participante es agresivo			
		El participante se muestra tímido, irascible, ansioso, o se retrae.			
Sexual	Físicos	El participante presenta dificultad para caminar.			

		Existen antecedentes de ingreso a hospital por malestar o heridas en zonas genitales.			
	Conductuales	El participante muestra miedo y desconfianza,			
		El participante se muestra ansioso o preocupado.			
Psicológico	Físicos	El participante presenta tener retraso comotor			
	Conductuales	El participante presenta baja autoestima			
Emocional	Físicos	El participante no habla			
		El participante se muestra tímido			
		El participante se muestra silencioso y tímido			
	Conductuales	El participante tiene problemas para relacionarse.			
		El participante presenta problemas de depresión			

encia	Físicos	El participante muestra desaseo o poca higiene El participante muestra desnutrición aspecto enfermizo			
	Conductuales	El participante tiene bajo rendimiento escolar El participante se muestra indiferente al entorno.			
comunicacional	Verbal	El participante se expresa de manera clara El participante utiliza palabras ofensivas al expresarse			
	No verbal	El participante mira a los ojos cuando habla El participante hace gestos o muestra algún tic nervioso			

ANEXO 2: GUÍA DE ENTREVISTA

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFESIONALES

1.5. Ficha técnica

m) Instrumento: Ficha de entrevista para profesionales

n) Dirigido a: psicólogos, docentes y personal de la ONG

o) Número de participantes: 4

p) Significación: Ayuda a recoger información sobre las realidades, tipos de maltrato que sufren las niñas y niños, aspectos físicos y comportamientos.

q) Modalidad: virtual

1. ¿Cuánto tiempo lleva apoyando en la ONG? ¿Cuál es su percepción sobre los casos de maltrato infantil?
2. Aproximadamente, ¿qué porcentaje del total de niños, niñas y adolescentes sufren de maltrato infantil?
3. ¿Qué tipos de maltrato infantil se evidencian mayormente?
4. Necesitamos tener datos específicos y personales de los niños, niñas y adolescentes, así como de sus familias. ¿Podría facilitarnos?
5. ¿Cuáles son las principales características e indicadores físicos que se observan en los niños que sufren de maltrato?
6. ¿Cuáles son las principales características e indicadores emotivos que se observan en los niños que sufren de maltrato?
7. Respecto a los agresores, ¿cuáles son los principales comportamientos y características físicas que ha podido notar?
8. Por su experiencia, ¿qué tan factible es trabajar con las familias en su totalidad? ¿Quiénes son más asequibles, madres, padres, o abuelos?
9. ¿Cuáles son los principales medios por los que los niños se comunican o aprenden?
10. ¿Considera que los padres, madres, niños, niñas y adolescentes pueden trabajar de manera colaborativa en actividades para reducir el maltrato infantil?

ANEXO 3. PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

1. Realidad problemática

Se pretende consolidar una propuesta de comunicación participativa para empoderar sobre la violencia infantil en el Distrito La Esperanza de la ciudad de Trujillo, buscando las causas, consecuencias y conocer el rol que cumplen los padres y la familia en el desarrollo de estos infantes.

En el Perú, más del 80% de niños, niñas y adolescentes han sido alguna vez víctimas de violencia física y/o psicológica en sus hogares y/o escuelas Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES, 2015). Y más del 45% de adolescentes experimentaron, alguna vez, una o más formas de violencia sexual con o sin contacto.

Aunque se han realizado campañas cuyos promotores son entidades públicas, privadas y en ocasiones mixtas, la violencia infantil sigue en aumento. Vale decir que muchas de aquellas campañas ofrecen información y soluciones a esta población, pero no muestran ser suficientes. Es por ello, que mediante esta investigación se desea hacer uso de estrategias participativas para generar cambios de comportamiento y actitudes mediante el uso de herramientas para que sea la misma población quien pueda intervenir en este proceso para cambiar sus comportamientos y actitudes.

A pesar de los innumerables esfuerzos que se han realizado para erradicar la violencia infantil en nuestro país, la tendencia va en aumento. De un análisis exploratorio, obtenido de una entrevista con Rosmery Cruz, fundadora de la ONG Hilo Rojo, se obtiene que los principales problemas de estos niños son la falta de educación (analfabetismo), la disfuncionalidad de las familias (la mayoría de niños vive únicamente con la madre y los que viven con los padres sufren de maltrato y machismo), la presencia de drogas y alcohol, y la escasez económica que viven los niños, niñas y adolescentes del distrito la Esperanza, población que recibe ayuda de la ONG Hilo Rojo. Esta fundación beneficia a 83 familias

y dentro de ellos a 197 niños, niñas y adolescentes. En la mayoría de los casos, han mejorado en cuanto a educación y economía, sin embargo, la violencia es un factor que persiste.

Sobre las características, los participantes son niños y niñas cuyas edades oscilan entre los 5 y 10 años, todos estudian en colegios estatales cercanos a sus viviendas. En la mayoría de los casos, los niños pertenecen a familias disfuncionales, viven con uno de los padres e incluso con los abuelos. A pesar de la disfuncionalidad en sus hogares, muchos de ellos tienen entre 2 y tres hermanos. Todos los niños viven en el Distrito de La Esperanza, en asentamientos humanos o zonas características por tener escasos recursos.

Con respecto a los conocimientos que tienen los participantes sobre la violencia infantil, se obtuvo que todo concepto se reduce al hecho de golpear, es decir, la violencia física. Los participantes además tienen la idea de merecer ser violentados por sus padres cuando “se portan mal”, sin embargo, cuando la violencia viene desde un niño o niña, tienen la idea de defenderse y golpear al agresor. Por su parte, las niñas consideran que la violencia ejercida por un varón es normal, porque “tienen más fuerza”. Y atribuyen como causa de la violencia al acto de hacer bien o mal alguna orden dada por sus mayores, sean los progenitores, maestras, abuelos, u otro adulto.

Sobre las actitudes de los niños frente a la violencia infantil, no se sienten capaces de denunciar algún acto de violencia por distintos factores: por miedo, porque lo han hecho antes y no les han creído, o porque “se lo merecen”. Desde la recolección por observación, los niños actúan de manera violenta sin tener conciencia sobre el daño que ocasionan, consideran que por ser niños (masculinos) está justificada la violencia, de la misma manera, las niñas justifican esa violencia.

Frente a lo anterior, Miranda et.al. (2018) afirma que se debe respetar la cultura, pensamientos arraigados y costumbres de los participantes.

Esto significa que, en la intervención no se debe juzgar ni menospreciar sus conocimientos o creencias, se debe dialogar sobre el tema y cuestionarlo en conjunto.

También, Carhuavilca (2021) hace referencia a la pobreza de la población vulnerable, definiendo su pobreza como social y no económica producto de distintas condiciones tanto internas (por sí mismos) como externas (por lo que la sociedad hace o dice). Así, la población vulnerable es pobre socialmente sobre todo por la falta de información y la escasa disposición a actuar para solucionar sus problemas.

En general, no sólo existe violencia física, también existe violencia psicológica, emocional y negligencia. Esto se evidencia en el aspecto poco higiénico de la mayoría de niños, en el escaso conocimiento que tienen sobre sus derechos humanos y de niño, en su apariencia desnutrida y descuidada, en su actuar con violencia que es tomado como “normal”, e incluso en las cicatrices de algunos.

Y finalmente, con relación a los medios de comunicación y su lenguaje, los niños y niñas tienen un lenguaje de vulgar a coloquial, hacen uso de jergas, lisuras y apodos. Ellos aprenden de los niños más grandes y siguen el patrón. Por otro lado, los medios de comunicación que más consumen son la televisión y el internet a través de las redes sociales como youtube, whatsapp y facebook. Prefieren las imágenes y los recursos audiovisuales, así como los recursos lúdicos. Así, Ulloa y Valdivia (2019) obtuvieron en su tesis que la forma más eficaz para lograr un cambio a través de la comunicación participativa es informando con material audiovisual.

2. Objetivos

Objetivo General

- Empoderar a los niños y niñas sobre la violencia infantil.

Objetivos específicos

- Informar a los niños y niñas sobre el significado de violencia infantil, causas y consecuencias
- Concientizar a los niños y niñas sobre la violencia infantil y qué hacer en casos de abuso.
- Influir en la capacidad de decisión de los niños, aportar con el crecimiento de su autoestima. / Realizar acciones para fortalecer la autoestima de los niños y niñas.
- Evaluar la capacidad de los niños y niñas para generar cambios personales o colectivos.

3. Público Objetivo

<i>Niños y niñas que residen en el distrito de La Esperanza</i>	
Edad	<i>de 5 a 10 años</i>
Sexo	<i>masculino y femenino</i>
Grado de estudios	<i>desde 5 años de inicial hasta 3° primaria</i>
Conocimientos sobre violencia infantil	<i>Violencia física</i>
Actitudes frente a violencia infantil	<i>Es normal para ellos, tienen miedo y agreden cuando los agreden.</i>

4. Mensajes

Los mensajes serán construidos con la participación de los niños y niñas, sin embargo, la propuesta es la siguiente:

Mensaje clave:

“No es mi culpa”

Mensajes secundarios:

- ✓ “Ellas son mujeres ... y son iguales a los hombres”
- ✓ “Ellas no pueden... ser maltratadas”
- ✓ “Le jalo el cabello, porque ella también me jaló” (así sea mujer)
- ✓ No me lo merezco
- ✓ Me porto bien siempre

5. Enfoques estratégicos

- Diálogo, sensibilización y orientación
- Participación y comunicación
- Equidad y derechos humanos

6. Estrategias

- Emisión de información: a través de materiales gráficos y audiovisuales inicialmente estructurados por el comunicador a cargo.
- Generación de espacios de diálogo: Sesiones virtuales y/o presenciales para conocer sobre la violencia infantil y derechos humanos y retroalimentar a los participantes.
- Fortalecimiento de la autoestima: A través de juegos lúdicos para fortalecer la confianza, la pérdida del miedo y el amor propio.
- Elaboración de materiales comunicacionales: con el apoyo de los participantes haciendo que tomen conciencia de lo aprendido y la importancia de difundirlo.

7. Acciones

Código	Estrategia	Acciones	Medios
E1	Emisión de información y retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de material audiovisual informativo sobre la violencia infantil: qué es, causas, consecuencias, a quién acudir, etc. - Elaboración de material gráfico informativo sobre la violencia infantil: qué es, causas, consecuencias, a quién acudir, etc. 	<p>Difusión a través de whatsapp y facebook (redes sociales)</p> <p>Carteles y/o paneles en la ONG Hilo Rojo</p>
E2	Generación de espacios de diálogo	<ul style="list-style-type: none"> - Sesiones virtuales y/o presenciales para recibir preguntas sobre violencia infantil - Sesiones para conocer la percepción de los participantes, referente a la información dada previamente. 	<p>Videoconferencias de zoom o google meet</p> <p>Llamadas telefónicas</p> <p>Sesiones presenciales en la ONG Hilo Rojo</p>

E3	Fortalecimiento de la autoestima	<p>- Organización de juegos lúdicos en sesiones virtuales o presenciales con el apoyo de los psicólogos voluntarios.</p> <p>- Organización de talleres de teatro que favorezcan a que los niños sean más seguros y sean capaces de tomar decisiones simples o cotidianas.</p>	<p>Videoconferencias de zoom o google meet</p> <p>Llamadas telefónicas</p> <p>Sesiones presenciales en la ONG Hilo Rojo</p>
E4	Elaboración de materiales comunicacionales	<p>- Elaboración de materiales audiovisuales y gráficos con la intervención de los participantes.</p> <p><i>*Siempre que hayan tomado conciencia sobre la importancia de que otros niños deben conocer lo que ahora ellos ya saben.</i></p>	<p>Videoconferencias de zoom o google meet</p> <p>Sesiones presenciales en la ONG Hilo Rojo</p>

E1: Emisión de información y retroalimentación

¿Cómo se desarrollará?

Esta estrategia se desarrollarán materiales audiovisuales para informar a los participantes sobre el concepto, tipos, causas y consecuencias relacionados a la violencia infantil. Estos productos comunicacionales serán emitidos por los medios más utilizados como

son las redes sociales y sus murales dentro de la ONG, además esta información será reforzada en la ONG cuando los niños y niñas asistan a recibir clases.

¿Quién(es) intervendrán?

Los actores sociales que intervendrán en esta primera etapa son:

- *Psicólogos y abogados que aporten a un mayor entendimiento de los alcances a nivel psicológico y legal que pueda tener una situación de violencia.*
- *Los colegios a los que asisten los niños que son de índole pública y dentro de sus planes de estudios contemplan el tema de maltrato infantil.*
- *La organización No Gubernamental Hilo Rojo con sus docentes y personal que atiende a los niños.*

¿Para qué se va a desarrollar?

Con esta estrategia se busca reducir el nivel de desconocimiento sobre maltrato infantil, pues es el primer paso para tomar conciencia y generar una cadena informativa con la comunidad sean niños, niñas, madres, padres y demás miembros de las familias.

E2: Generación de espacios de diálogo

¿Cómo se desarrollará?

Se desarrollará a través de sesiones virtuales y presenciales, en plataformas como Google Meet, zoom, e incluso por llamadas telefónicas. Las sesiones consisten en tres partes: introducción, desarrollo y conclusiones. La parte introductoria es de sensibilización y recordar la información que ya se ha visualizado por medio de los materiales comunicacionales, se recibirán preguntas para retroalimentar. En la segunda parte de desarrollo se mostrarán evidencias y casos reales de víctimas de maltrato infantil donde los

participantes puedan hacer sus preguntas a personas que realmente padecieron y se puedan sentir más cómodos y confiados.

¿Quién(es) intervendrán?

Se contará con la participación de:

- *Psicólogos que no intervendrán o hablarán durante la sesión, serán observadores.*
- *Niños y/o niñas que hayan sufrido maltrato infantil o estén sufriendolo.*
- *Asociaciones de protección infantil*
- *El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables en el marco de su campaña "Ponte en modo niñez".*

¿Para qué se va a desarrollar?

El objetivo de esta estrategia es asegurar que los participantes hayan recibido e internalizado la información referente a maltrato infantil, que no tengan dudas para reconocer una situación de maltrato. Obtener participantes conocedores de las causas y consecuencias que implican ser maltratados, las formas en que pueden ser violentados, cómo deben proceder, a dónde dirigirse para denunciar, etc.

E3: Fortalecimiento de la autoestima

¿Cómo se desarrollará?

Mediante la organización de juegos lúdicos en sesiones virtuales o presenciales con el apoyo de organizaciones dedicadas a eventos infantiles. Además, con talleres de teatro al aire libre que favorezcan a que los niños sean más seguros y sean capaces de tomar decisiones simples o cotidianas.

¿Quién(es) intervendrán?

Los actores que participarán en este punto serán:

- *Un conjunto de animadores y animadoras dedicados a la animación infantil, serán previamente capacitados en temas de maltrato infantil para evitar incoherencias o errores en la información.*
- *Un elenco de teatro que esté capacitado en clown y manejo de títeres.*
- *Psicólogos como observadores, para evaluar las actitudes de los niños e ir redireccionando las actividades (de ser necesario).*

¿Para qué se va a desarrollar?

El objetivo es obtener participantes que además de estar informados, también sean capaces de actuar frente a situaciones de maltrato. Participantes que sepan como reaccionar, puesto que no solo basta con denunciar, por que los agresores no actúan igual en todos los casos. La importancia de esta estrategia radica en la confianza que irán obteniendo los participantes con la interacción entre ellos a través del arte.

E4: Elaboración de materiales comunicacionales

¿Cómo se desarrollará?

A través de la elaboración de materiales audiovisuales y gráficos en donde los participantes intervengan como personajes, en el pre, pro y/o post producción.

¿Quién(es) intervendrán?

En esta etapa los actores dependerán de las ideas que planteen los mismos participantes para elaborar los productos comunicacionales, sin embargo, se contará con diseñadores, editores, camarógrafos, y un equipo de producción audiovisual.

¿Para qué se va a desarrollar?

Con esta estrategia se podrá iniciar con la última fase del empoderamiento: participantes dispuestos a generar cambios, pues estos productos serán publicados posteriormente para concientizar a otras víctimas y agresores.

8. Indicadores de evaluación

Código	Estrategia	Acciones	Indicadores
<i>E1</i>	<i>Emisión de información y retroalimentación</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Elaboración de material audiovisual informativo sobre la violencia infantil: qué es, causas, consecuencias, a quién acudir, etc.</i> - <i>Elaboración de material gráfico informativo sobre la violencia infantil: qué es, causas, consecuencias, a quién acudir, etc.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>N° de piezas gráficas: ilustraciones, infografías.</i> <i>N° de vídeos</i>

<p><i>E2</i></p>	<p><i>Generación de espacios de diálogo</i></p>	<p>- <i>Sesiones virtuales y/o presenciales para recibir preguntas sobre violencia infantil</i></p> <p>- <i>Sesiones para conocer la percepción de los participantes, referente a la información dada previamente.</i></p>	<p><i>Nº de participantes en las sesiones</i></p> <p><i>Nº de sesiones programadas</i></p> <p><i>Nivel de participación: nº de preguntas, consultas y opiniones</i></p> <p><i>Actitudes positivas frente a la violencia infantil vs. Actitudes negativas</i></p>
<p><i>E3</i></p>	<p><i>Fortalecimiento de la autoestima</i></p>	<p>- <i>Organización de juegos lúdicos en sesiones virtuales o presenciales con el apoyo de los psicólogos voluntarios.</i></p> <p>- <i>Organización de talleres de teatro que favorezcan a que los niños sean más seguros y sean capaces de tomar decisiones simples o cotidianas.</i></p>	

E4	Elaboración de materiales comunicacionales	<p>- <i>Elaboración de materiales audiovisuales y gráficos con la intervención de los participantes.</i></p> <p><i>*Siempre que hayan tomado conciencia sobre la importancia de que otros niños deben conocer lo que ahora ellos ya saben.</i></p>	<p><i>N° de participantes que intervienen</i></p> <p><i>N° de piezas gráficas o audiovisuales elaboradas por los participantes.</i></p>
-----------	---	--	---

9. Presupuesto

EQUIPOS Y MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<i>Computadora o laptop</i>	<i>2 und.</i>	<i>1980</i>	<i>3980</i>
<i>1 diseñador(a)</i>	<i>X6 meses</i>	<i>1000</i>	<i>6000</i>
<i>1 editor(a) de videos</i>	<i>X 6 meses</i>	<i>1000</i>	<i>6000</i>
<i>Plan de Internet</i>	<i>X 6 meses</i>	<i>120</i>	<i>720</i>

<i>Elenco de teatro</i>	<i>X 6 sesiones</i>	<i>100</i>	<i>600</i>
<i>Animadores</i>	<i>X 6 sesiones</i>	<i>160</i>	<i>960</i>
		<i>TOTAL</i>	<i>18 260</i>

ANEXO 4: VALIDACIONES DEL PLAN

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021

Trujillo, 16 de noviembre del 2021

Yo, Edy Luisa López Armes, identificada con DNI N° 42038218, con Grado Académico de Maestra en Comunicaciones.

Hago constar que he leído y revisado la propuesta “PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021” correspondiente a la tesis cuyo título es **Violencia Infantil y Empoderamiento: Comunicación Participativa en la ONG Hilo Rojo en el Distrito La Esperanza, 2021**, para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Luego de una evaluación minuciosa a la propuesta y realizadas las correcciones respectivas, los resultados se mostrarán en la siguiente tabla donde cada criterio tendrá una calificación de 0 a 100%, y el porcentaje total de la propuesta es la sumatoria de los resultados de los tres criterios. Finalmente para saber el porcentaje final de la validez de la propuesta se deberá aplicar la siguiente fórmula: $(A+C+P)/3$

PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021		
CRITERIOS	%	% total de la propuesta
1. Aplicabilidad (A)	100	100
2. Contextualización (C)	100	
3. Pertinencia (P)	100	

El porcentaje correspondiente a la validez del PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021 es 100 %



Firma del evaluador

INFORMACIÓN DEL EVALUADOR	
Grados y Títulos Académicos	Experiencia Laboral
Título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación	APLICADORA DEL ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA DE EDUCACIÓN INICIAL 2015 – PROGRAMA ACCESO
Maestra en comunicación – mención en Comunicación para el desarrollo	ESPECIALISTA EN PARTICIPACION CIUDADANA Y MANEJO DE INFORMACION DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE GESTION AMBIENTAL EN EL GOBIERNO REGIONAL Y MUNICIPIOS DE LA REGION JUNIN
	CAPACITADORA SOCIAL DEL PROYECTO “CONSTRUCCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA I.E N° 31077 – ISABEL VIDANGOS MIRABAL”

	<p>COMUNICADORA SOCIAL DEL PROYECTO “CENTROS DE ESTIMULACION TEMPRANA PARA NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 03 AÑOS Y ESTIMULACION PRENATAL PARA MADRES GESTANTES” Piced</p> <p>COMUNICADORA SOCIAL DEL PROYECTO “IMPLEMENTACION CON MATERIAL EDUCATIVO, MOBILIARIOS Y DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL NIVEL INICIAL DE LOS QUINTILES 1 Y 2 DE POBREZA DE LA REGION JUNIN”, “<i>Hacia una educación pública de calidad</i>”</p>
--	---

RÚBRICA DE VALIDACIÓN

Luego de una revisión minuciosa a la propuesta del Plan de Comunicación Interno se debe tomar en cuenta las especificaciones para cada criterio de evaluación, teniendo en cuenta la tabla de valores.

TABLA DE VALORES	
Sí	100%
Sí, en parte	50%
No	0%

1. APLICABILIDAD DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO

Criterios	Calificación			Observaciones
	Sí	en parte	No	
Se aplica al contexto de la investigación	100			
Aborda el problema de la investigación	100			
La comunicación es sostenible en el tiempo	100			
Total	100%			

Luego de promediar los porcentajes ($Total/3$) el resultado para el criterio de aplicabilidad es 100 %.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO

Criterios	Calificación			Observaciones
	Sí	en parte	No	

El plan de comunicación participativa tiene relación con el contexto situacional de los participantes	100			
El plan de comunicación participativa tiene concordancia con los objetivos de la investigación	100			
El plan de comunicación participativa tiene relación con el contexto actual de la región y/o el país.	100			
Total	100 %			

Luego de promediar los porcentajes (Total/3) el resultado para el criterio de contextualización es 100 %.

3. PERTINENCIA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO

Criterios	Calificación			Observaciones
	Í	parte	0	

Pertinencia con el problema de investigación		100			
Pertinencia con los objetivos de la investigación		100			
Pertinencia con las variables		100			
Pertinencia con los indicadores		100			
Pertinencia con los principios de redacción	Claridad	100			
	Coherencia	100			
	Concisión	100			
Total		100 %			

Luego de promediar los porcentajes (Total/7) el resultado para el criterio de contextualización es 100 %.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA
EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021

Trujillo, 19 de noviembre del 2020

Yo, José Antonio Ulloa Cueva, identificado con DNI N° 18120182 con Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación.

Hago constar que he leído y revisado la propuesta “PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021” correspondiente a la tesis cuyo título es **Violencia Infantil y Empoderamiento: Comunicación Participativa en la ONG Hilo Rojo en el Distrito La Esperanza, 2021**, para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Luego de una evaluación minuciosa a la propuesta y realizadas las correcciones respectivas, los resultados se mostrarán en la siguiente tabla donde cada criterio tendrá una calificación de 0 a 100%, y el porcentaje total de la propuesta es la

sumatoria de los resultados de los tres criterios. Finalmente para saber el porcentaje final de la validez de la propuesta se deberá aplicar la siguiente fórmula: $(A+C+P)/3$

PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021		
CRITERIOS	%	% total de la propuesta
1. Aplicabilidad (A)	100	94.44
2. Contextualización (C)	83.33	
3. Pertinencia (P)	100	

El porcentaje correspondiente a la validez del PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021 es 94.44 %



José Antonio Ulloa Cueva

DNI: 18120182

INFORMACIÓN DEL EVALUADOR	
Grados y Títulos Académicos	Experiencia Laboral

<p>Licenciado en Ciencias de la Comunicación – Universidad San Martín de Porres</p> <p>Bachiller en Ciencias de la Comunicación – Universidad San Martín de Porres</p> <p>Egresado de la Maestría en Investigación y Docencia Universitaria – Universidad Católica de Trujillo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consultor de comunicación en la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) para Perú, Ecuador, con coordinaciones en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. Oficina en la que es responsable de la Unidad de Comunicación e Información Pública. - Director ejecutivo del Centro Latinoamericano de Investigación en Arte y Comunicación (CLIAC). - Excoordinador del Movimiento Ramón Castilla, estrategia informativa del Ministerio del Interior para prevenir la Trata de personas. - Ha sido responsable de comunicación del Programa Conjunto de las Naciones Unidas para la Seguridad Humana en Perú. - Trabajó como especialista en comunicación en la Comisión para el Desarrollo y Vida sin drogas (DEVIDA). - Exjefe de comunicaciones de la ONG Círculo Solidario Perú. - Ha sido jefe de imagen institucional de la corporación educativa CEPEA S.A.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Se desempeñó como coordinador académico de Ciencias de la Comunicación del Instituto Superior Tecnológico CEPEA. - Exdirector académico del Instituto Peruano de Comunicación (IPC) - Columnista en el diario La Industria de Trujillo y colaborador del portal de comunicación SIGNIS América Latina y el Caribe y del diario La República. - Directivo de la Asociación Peruana de Profesionales de la Comunicación (APEPCOM) - Premio Nacional de Comunicación Social “Juan Landázuri Ricketts” otorgado por la Conferencia Episcopal Peruana en 2008.
--	---

RÚBRICA DE VALIDACIÓN

Luego de una revisión minuciosa a la propuesta del Plan de Comunicación Interno se debe tomar en cuenta las especificaciones para cada criterio de evaluación, teniendo en cuenta la tabla de valores.

TABLA DE VALORES	
Sí	100%

Sí, en parte	50%
No	0%

4. APLICABILIDAD DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO

Criterios	Calificación			Observaciones
	Sí	parte	o	
Se aplica al contexto de la investigación				
Aborda el problema de la investigación				
La comunicación es sostenible en el tiempo				
Total	300			

Luego de promediar los porcentajes (Total/3) el resultado para el criterio de aplicabilidad es 100 %.

5. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO

Criterios	Calificación			Observaciones
	Sí	En parte	No	
El plan de comunicación participativa tiene relación con el contexto situacional de los participantes	X			
El plan de comunicación participativa tiene concordancia con los objetivos de la investigación	X			
El plan de comunicación participativa tiene relación con el contexto actual de la región y/o el país.		X		Es necesario que deben tener datos más actualizados sobre la realidad de la violencia intrafamiliar, sobre todo en el contexto de la pandemia. Eso permitirá tener otras perspectivas de abordaje de las estrategias y actividades propuestas.
Total				250

Luego de promediar los porcentajes (Total/3) el resultado para el criterio de contextualización es 83.33 %.

6. PERTINENCIA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO

Criterios	Calificación			Observaciones
	í	parte	o	
Pertinencia con el problema de investigación				
ncia con los objetivos de la investigación				
ncia con las variables				
ncia con los indicadores				
ncia con los principios	d			

de redacción	encia				
	ón				
Total		700			

Luego de promediar los porcentajes ($Total/7$) el resultado para el criterio de contextualización es 100 %.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA
PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021Lima, 28 de noviembre del 2020

Yo, CINDY HUARIPATA YIZUKA, identificado con DNI N° 42988582 con Grado Académico de magíster.

Hago constar que he leído y revisado la propuesta "PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021" correspondiente a la tesis cuyo título es **Violencia Infantil y Empoderamiento: Comunicación Participativa en la ONG Hilo Rojo en el Distrito La Esperanza, 2021**, para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Luego de una evaluación minuciosa a la propuesta y realizadas las correcciones respectivas, los resultados se mostrarán en la siguiente tabla donde cada criterio tendrá una calificación de 0 a 100%, y el porcentaje total de la propuesta es la sumatoria de los resultados de los tres criterios. Finalmente para saber el porcentaje final de la validez de la propuesta se deberá aplicar la siguiente fórmula: $(A+C+P)/3$

PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021		
CRITERIOS	%	% total de la propuesta
1. Aplicabilidad (A)	100	100
2. Contextualización (C)	100	
3. Pertinencia (P)	100	

El porcentaje correspondiente a la validez del PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EMPODERAR A NIÑOS Y NIÑAS SOBRE VIOLENCIA INFANTIL, 2021 es 100 %



Firma del evaluador