



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Cadena de suministros y Nicho de mercado. Caso de estudio:
Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz,
Ancash, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERA INDUSTRIAL**

AUTORAS:

Gutiérrez Chaucha, Noelia Yesica (ORCID: 0000-0002-0384-4394)
Saavedra Vargas, Kelly Alexandra (ORCID:0000-0001-5709-3672)

ASESOR:

Dr. Vega Huincho, Fernando (ORCID: 0000-0003-0320-5258)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de gestión de la seguridad y calidad

HUARAZ – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico mi tesis a Dios, por fortalecer mi corazón, darme sabiduría acompañándome en cada momento de mi vida sin el nada sería posible, dándome las fuerzas y guiarme por el sendero del conocimiento con su bendición a cada día.

Noelia Yesica

A Dios por forjar mi camino, darme sabiduría, por fortalecerme, por su compañía cada día y dirigirme por el sendero correcto, les dedico con todo mi amor a mis padres y hermana, quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, por enseñarme la perseverancia, por motivarme a seguir día tras día para no decaer, por depositar toda su confianza en mí, su apoyo incondicional, por darme su bendición a diario que me protegió y guio por el buen camino.

Kelly Alexandra

Agradecimiento

Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad. y por haber puesto a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante mi periodo de estudio.

Noelia Yesica

A la universidad Cesar Vallejo, a mis maestros, personas de gran sabiduría por darme todo el conocimiento necesario para ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro, principalmente a mi asesor Vega Huincho Fernando por apoyarme a culminar mi tesis con éxito, a mi compañera Gutiérrez Chauca Noelia por la amistad, empeño y sobre todo por el gran trabajo en equipo que nos ayudó a cumplir con nuestro objetivo.

Kelly Alexandra

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Índice de anexos	ix
I. INTRODUCCIÓN	12
II. MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes Internacionales	17
2.2. Antecedentes Nacionales.....	19
2.3. Teorías	22
III. METODOLOGÍA	33
3.1. Tipo y diseño de investigación	33
3.2. Variables y operacionalización	34
3.3. Población, muestra y muestreo.....	36
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.5. Procedimientos	40
3.6. Métodos de análisis de datos.....	40
3.7. Aspectos éticos	41
IV. RESULTADOS	42
4.1. Resultado del objetivo específico 1.....	42
4.2. Resultado del objetivo específico 2.....	43
4.3. Resultado del objetivo específico 3.....	45
4.4. Resultado del objetivo específico 4	48
4.5. Resultado del objetivo general	49
V. DISCUSIÓN.....	51
VI. CONCLUSIONES	56
VII. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS	58
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
Tabla 2: Correlaciones de las dimensiones diagrama de análisis de procesos (DAP) y las ventas.....	42
Tabla 3: Pareto en el que se evaluó las fallas en la producción de bolsas.....	43
Tabla 4: Correlaciones de las dimensiones procesos de producción y laboral.....	45
Tabla 5: Correlaciones de las dimensiones cadena de suministro y el impacto ambiental.....	47
Tabla 6: relaciones de las variables cadena de suministro y el nicho de mercado.....	50
Tabla 7: Construcción del cuestionario aplicado en la primera variable.....	71
Tabla 9: Construcción del cuestionario aplicado en la segunda variable.....	72
Tabla 10: Diagrama mañana lisis el proceso de bioalimentos.....	68
Tabla 11: Considera usted que son importantes implementar las DAP dentro de una empresa.....	98
Tabla 12: Considera que deben capacitarse al personal para las codificaciones existentes en la utilización mecánica de un aparato.....	99
Tabla 13: Considera usted que la utilización de las máquinas debe ser simplificadas de acuerdo al uso.....	101
Tabla 14: Considera que los servicios brindados por los proveedores deben ser de buena calidad.....	102
Tabla 15: Consideró ser que los procesos internos que manejan los proveedores para la distribución de los productos deben mantener el orden adecuado.....	103
Tabla 16: Considera usted que los transportes que se utiliza para el transporte de los productos deben ser adecuados.....	104
Tabla 17: Conseguir esto que se debe de manejar una administración organizada para la distribución de los productos.....	105
Tabla 18: Considera usted que las cámaras puestas en los departamentos brindan una mejor seguridad a la urbanización.....	106
Tabla 19: Considera usted que la capacidad operativa de distribución debe ser factible dentro de la empresa.....	107
Tabla 20: Considera usted que debe realizarse un mantenimiento continuo en cuanto al lugar donde el personal laboral.....	108

Tabla 21: Considera usted que el personal debe estar con los implementos necesarios de seguridad.....	109
Tabla 22: Considera usted que es importante capacitar al personal en cuanto a la seguridad en el trabajo.....	110
Tabla 23: Cree usted que es importante mantener un objetivo empresarial determinando el nicho de mercado situado.....	111
Tabla 24: Considera usted que los bienes y servicios aportan al objetivo empresarial.....	112
Tabla 25: Considera usted que el objetivo del producto deben ser las ventas al exterior del país.....	113
Tabla 26: Considera usted que debe conservarse en las plantas de producto natural generando un menor impacto ambiental al lugar.....	114
Tabla 27: Considera usted que los ingresos económicos continuos deben generar un impacto positivo a la empresa.....	115
Tabla 28: Considera usted que es importante el desarrollo social para un mejor ambiente empresarial.....	116

Índice de figuras

Figura 1: procedimientos realizados durante la investigación.....	40
Figura 2: Pareto con el análisis sobre la falla de producción de las bolsas.....	44
Figura 3: Diagrama de Ishikawa.....	46
Figura 4: Cronogramas y tiempos.....	48
Figura 5: Considera usted que son importantes implementar las DAP dentro de una empresa.....	98
Figura 6: Considera que deben capacitarse al personal para las codificaciones existentes en la utilización mecánica de un aparato.....	100
Figura 7: Considera usted que la utilización de las máquinas debe ser simplificadas de acuerdo al uso.....	101
Figura 8: Considera que los servicios brindados por los proveedores deben ser de buena calidad.....	102
Figura 9: Considera usted que los procesos internos que manejan los proveedores para la distribución de los productos deben mantener el orden adecuado.....	103
Figura 10: Considera usted que los transportes que se utiliza para el transporte de los productos deben ser adecuados.....	104
Figura 11: Considera usted que se debe manejar una administración organizada para la distribución de los productos.....	105
Figura 12: Considera usted que las cámaras puestas en los departamentos brindan una mejor seguridad a la urbanización.....	106
Figura 13: Considera usted que la capacidad operativa de distribución debe ser factible dentro de la empresa.....	107
Figura 14: Considera usted que debe realizarse un mantenimiento continuo en cuanto al lugar donde el personal laboral.....	108
Figura 15: Considera usted que el personal debe estar con los implementos necesarios de seguridad.....	109
Figura 16: Considera usted que es importante capacitar al personal en cuanto a la seguridad en el trabajo.....	110
Figura 17: Cree que es importante mantener un objetivo empresarial determinado de nicho de mercado situado.....	111
Figura 18: Considera usted que los bienes o servicios aportan al objetivo empresarial.....	112

Figura 19: Considera que el objetivo del producto debe ser las ventas al exterior del país.....	113
Figura 20: Considera usted que debe conservarse las plantas de producto natural generando un menor impacto ambiental al lugar.....	114
Figura 21: Considera estas con los ingresos económicos continuas debe generar un impacto positivo a la empresa.....	115
Figura 20: Consideró ser que es importante el desarrollo social para un mejor ambiente empresarial.....	116
Figura 23: Base de datos SPSS.....	117
Figura 24: Base de datos SPSS.....	118
Figura 25: Base de datos SPSS.....	118

Índice de anexos

Anexo 1: Dedicatorias de autenticidad.....	68
Anexo 2: Dedicatoria de autenticidad del asesor.....	70
Anexo 3: tabla de encuestas realizadas en torno a las dos variables.....	71
Anexo 4: cuestionario realizado para evaluar la gestión de los procesos y la atención al usuario.....	71
Anexo 5: validación por el experto número 1.....	72
Anexo 6: validación por el experto número 2.....	81
Anexo 7: validación por el experto número 3.....	84
Anexo 8: Análisis de la validación de expertos variable 1.....	87
Anexo 9: Análisis de la validación de expertos variable 2.....	88
Anexo 10: Resultado validación de expertos.....	89
Anexo 11: Matriz de operacionalización de varias variables.....	93
Anexo 12: Matriz de consistencia.....	95
Anexo 13: Validación Alfa de Cronbach.....	97

Resumen

La presente investigación, planteo el objetivo general, demostrar la relación entre la cadena de suministros y el nicho o segmento de mercado local de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash. Se planteó como hipótesis general, la cadena de suministros se relaciona significativamente con el nicho o segmento de mercado local de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, con una metodología, básica de diseño no experimental, con enfoque cuantitativo correlación al descriptivo, de tiempo transversal, la muestra se realizó en torno a 30 personas especializadas en el tema, con un muestreo no probabilístico, la recolección de datos se desarrolló por medio de una encuesta, la validación de los instrumentos se realizó por medio del uso de, el V de aiken, mostrando la relevancia de los ítems expuestos, la confiabilidad se dio por medio del uso de la construcción ítem- test, se obtuvo una relación de 0.885, de relación entre la cadena de suministro y el nicho de mercado para la empresa Bioalimentos procesados SAC, también se identificó una relación de 0.643, entre el diagrama de análisis de procesos y las ventas de nicho de la empresa, también se identificó una relación de 0.236 entre los procesos de producción interno y la implementación laboral del personal, se identificó una relación de 0.632, para la cadena de suministro y el impacto ambiental de la empresa, asimismo se identifica la relación de 0.495, entre la distribución del producto y el impacto económico.

Palabras claves: Cadena de suministro, Nicho de mercado, Diagrama de análisis de procesos, Impacto laboral.

Abstract

The general objective of this research was to demonstrate the relationship between the supply chain and the niche or local market segment of the company Bioalimentos Procesados SAC in the district of Huaraz, Ancash. As a general hypothesis, the supply chain is significantly related to the niche or local market segment of the company Bioalimentos Procesados SAC in the district of Huaraz, Ancash, with a methodology, basic non-experimental design, with a quantitative approach correlated to descriptive, cross-sectional time, the sample was made around 30 people specialized in the subject, with a non-probabilistic sampling, the data collection was developed by means of a survey, the validation of the instruments was made by means of the use of, the V of aiken, showing the relevance of the exposed items, the reliability was given by means of the use of the construction item- test, a relation of 0.885, of relationship between the supply chain and the market niche for the company Bioalimentos Procesados SAC, a relationship of 0.643 was also identified between the process analysis diagram and the company's niche sales, a relationship of 0.236 was also identified between the internal production processes and the labor implementation of the personnel, a relationship of 0.632 was identified for the supply chain and the environmental impact of the company, likewise a relationship of 0.495 was identified between the distribution of the product and the economic impact.

Keywords: Supply chain, Niche market, Process analysis diagram, Labor impact.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día existen varios procedimientos de servicio de calidad y seguridad correspondientes a los rubros de las empresas que, dependiendo de la inversión de la organización hacen cumplir los requisitos de calidad que estas solicitan para satisfacer las exigencias acordadas con sus clientes a través de una mejora perenne, de una manera ordenada. Es decir, en la actualidad conocemos como **Gestión de Calidad** al vínculo de acciones, medidas y soluciones orientadas a la mejora de los conocimientos internos y externos de una estructura, teniendo como objetivo principal el aumento del nivel de agrado de un grupo de clientes o compradores por medio de la cadena de suministro. Es así que, a mediados de los años 1980 y hasta mediados de los 1990, la eficacia de lo mencionado se asume como un proceso estratégico. Este es tal vez uno de los cambios más demostrativos, de ese modo se introdujeron los procesos de mejora continua.

Las políticas de calidad, se impulsaron con intervención de los inspectores con el apoyo de la dirección estratégica, la cual se contempla como una ventaja competitiva en el desarrollo de una empresa, como consecuencia, se identifica como principal punto de acción los requerimientos de los clientes, para así brindar una mejor solución ante los problemas, en relación con los sistemas los cuales desarrollan una consolidación implicando al personal que aumenta en relación a los años 1995, actualmente las diferencias que existen entre un servicio y un producto no son fácilmente identificables, haciéndose uno mismo en cuanto al trabajo, no se identifican las distintas diferencias entre un artículo y las fases de desarrollo del que proceden; formando parte de una nueva conceptualización, lo que crea un nuevo proceso en el vínculo, generando que la aparición del cliente abarque un mayor nivel de protagonismo en relación a la etapa preliminar, en relación a lo mencionado anteriormente, llegando a abarcar las etapas de posventa, siendo esta 1 de los principales indicadores en la gestión de la calidad. Con el tiempo, se ha podido observar en relación a la cadena de suministro, en relación a la cadena de suministro que se ha convertido en una de las herramientas vitales en torno al desarrollo de los negocios, y que consecuentemente está tomando un lugar principal en los países más desarrollados Asimismo se ha vuelto más relevante en

los mercados con altos niveles de competencia ya que éstos tienen la obligación de usar sus recursos de forma eficiente.

Por otro lado, en cuanto a los alimentos, **en el país de Colombia** se ha identificado, que las distintas empresas, han podido constatar que las cadenas de suministro se han vuelto más complejas, este hecho trae consigo consecuencias importantes, estos procesos son cuatro generalmente y se componen de la siguiente manera, abastecimiento, almacenamiento, distribución y logística exportación en el mundo, la cadena de suministro de este insumo se observa cómo se caracterizó **a nivel nacional** analizando desde la parte del cultivo hasta la parte de empaque y distribución como también la parte de los agentes regulatorios y no regulatorios que intervienen tanto en la cadena local como la global mostrando cómo son y se entienden los procesos logísticos presentes en esta cadena. En otra parte del mundo, la Comisión Europea menciona que “Vivimos en un mundo muy globalizado, donde las cadenas de suministro de las empresas han mejorado exponencialmente. Antiguamente se consideraba que el área de logística no generaba mucho valor a la empresa, pero hoy en día todas las empresas transnacionales exitosas han mejorado su cadena de suministro a través de su implementación y, como consecuencia, reducen sus costos y optimizan sus procesos para tener una ventaja competitiva a nivel mundial.” (europea, 2021).

A nivel nacional otro punto importante es la gestión de proveedores que tiene una empresa, es por ello que, se selecciona al proveedor, evalúa y monitorea, asimismo esto crece acompañado de la seguridad laboral que es el resultado de estos grandes pasos, así lo afirma (Felix., 2019), nos indica que las actividades laborales, poseen condiciones inherentes las cuales generan afecciones y deterioro de la salud del personal de trabajo. A estas posibilidades se le da la denominación de riesgo, siendo de suma importancia la identificación de estos, la evaluación, con el fin de diseñar planes de acción, los cuales se usarán con la finalidad de evitar incidentes laborales, Asimismo se realizará la prevención de las enfermedades profesionales y eventualmente las pérdidas económicas ocasionadas por estas, por consiguiente, se ven los implementos de seguridad que el personal a laboral tiene como medio de resguardo, asimismo el lugar debe tener un mantenimiento que asegure el trabajo y desempeño de los trabajadores.

(Formagro, 2020) “Con FORMAGRO, en la **región Áncash**, se busca mejorar la producción de queso fresco y se ha empezado a desarrollar cadenas de valor sostenibles e inclusivas como la producción de queso maduro, en calidad de prueba.”

A nivel local, nos encontramos frente a la situación que tiene por resolver la empresa bioelementos procesados S.A.C. debido a la gestión de producción que viene desarrollando a nivel nacional y ante una coyuntura sanitaria, siendo un mercado más exigente ante las diversas condiciones de bioseguridad, calidad y cantidad que los clientes lo solicitan. La empresa que viene siendo parte de la investigación comenzó como una pequeña empresa familiar y en el transcurso del tiempo fue creciendo dentro de un sector local y ahora lo viene desarrollando ante un sector nacional, la cual, evidencia una aceptación ante los nichos de mercado que la empresa ha venido conquistando poco a poco, y marketing comercial, distribución y consumidor final), la cual, no juzgamos su accionar en el mercado de producción, pero si evidenciamos deficiencias manifestadas desde el ingreso y distribución de los insumos hasta la entrega final del producto y satisfacción en el nicho del mercado. Ante ello, se considera importante mencionar que la resistencia ante el cambio constante de las herramientas tecnológicas imposibilita la facilitación y agilización de los procesos de producción por ser una empresa clásica y no visionar el éxito que tiene por delante. Al igual, las personas encargadas de la gestión de procesos en las cadenas de suministro de la empresa no cuentan con la experiencia necesaria especializada (en su mayoría empírica) y en ocasiones tampoco con los conocimientos necesarios que se requieren.

Se puede evidenciar la exitosa seguridad del segmentación o nicho del mercado definida por la empresa, conociendo lo que los clientes necesitan, pero ante una mayor demanda de la producción, nuevos clientes y nuevos proveedores se complica la situación de cantidad de mercancía disponible o en stock no coincide y está por debajo de su demanda, pudiendo generar fuertes pérdidas para la empresa. Asimismo, evidenciamos que no se incursiona o explora un segmento o nicho de mercado concienzudo entre clientes o clientes potenciales y una diferencia en relación con las condiciones en las que se vende de acuerdo a los segmentos de un mercado determinado con una creación de estrategia de marketing, lo que se deriva en la construcción de la propuesta de valor relacionadas

con los servicios y productos que se ofrecen, el precio que se determina para uno de ellos, el tipo de distribución y la forma de promoción por ello, la siguiente investigación tiene como **problema general** ¿En qué medida la cadena de suministros se relaciona con el nicho o segmento de mercado local en la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021?, siendo los **problemas específicos** ¿Cómo el diagrama de análisis electrónico (DAP) de la empresa se relaciona con las ventas en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional?, ¿En qué medida los procesos de producción internos de la empresa se relacionan con la implementación laboral del personal?, ¿En qué medida la cadena de suministros se relacionan con el impacto ambiental? y ¿En qué medida la distribución del producto por medio del proceso administrativo se relaciona con el impacto económico (ingresos/egresos)?

Asimismo, se formula el **objetivo general**: Determinar la relación entre la cadena de suministros y el nicho o segmento de mercado local de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021, siendo los **objetivos específicos**: Determinar cómo el diagrama de análisis electrónico (DAP) de la empresa se relaciona con las ventas en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional. Determinar en qué medida los procesos de producción internos de la empresa se relacionan con la implementación laboral del personal. Determinar en qué medida la cadena de suministros se relacionan con el impacto ambiental. Determinar en qué medida la distribución del producto por medio del proceso administrativo se relaciona con el impacto económico (ingresos/egresos).

Por otra parte, desarrollo el planteamiento de la **hipótesis general**: La cadena de suministros se relaciona positivamente con el nicho o segmento de mercado local y/o nacional de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021, siendo las **hipótesis específicas**: El diagrama de análisis electrónico (DAP) de la empresa se relaciona positivamente con las ventas en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional, Los procesos de producción internos de la empresa se relacionan positivamente con la implementación laboral del personal, La cadena de suministros se relacionan positivamente con el impacto ambiental y La distribución del producto por medio del proceso administrativo se relaciona positivamente con el impacto económico (ingresos/egresos).

De tal manera, describimos que la investigación se desarrolla en base a una **Justificación Práctica** la cual nos sustenta que el trabajo de investigación presente sirvió para resolver problemas prácticos dentro y fuera de la empresa, es decir, resolver el problema que es materia de investigación, **Justificación Social**, la presente investigación se justifica socialmente porque sirvió a la empresa en estudio, a los trabajadores, a la sociedad, y al país. desde la empresa hacia la solución de las demandas de la sociedad, presentes y futuras, para una calidad de vida de los consumidores

Justificación Teórica se fundamentó en relación a los resultados desarrollados en la presente investigación podrán incorporarse, dentro del conocimiento construido en el entorno científico colmando a las distintas expectativas de conocimiento existente, **Justificación económica** determino el mejor aprovechamiento de los recursos y reducir los costos de inversión para una estabilidad de la empresa y por último una **Justificación Metodológica** en base a todos los tipos de procedimientos, los instrumentos diseñados, las técnicas desarrolladas, los cuales fueron implementados durante el desarrollo de la investigación, los cuales podrán ser empleados, en subsiguientes trabajos de investigación conllevando a una estandarización de medición.

Por lo que, la investigación **considera como alcance** y limitación medir la importancia que está tomando esta actividad como parte de la gestión de calidad y la seguridad buscando fomentar el estudio a profundidad de la necesidad de implementación que requiere cada empresa, cambiando la perspectiva de los conceptos pre existentes acerca de un desarrollo de producto y la gestión empresarial.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Internacionales

(Garcia, 2018) En su proyecto científico, Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y el impacto de estas en la eficiencia, que planteó como objetivo general la explotación de la efectividad de las del uso de herramientas tecnológicas en torno a la gestión relacionada con la información y comunicaciones, buscando desarrollar modelos productivos mejorados o la integración del desarrollo de la cadena de suministro y cómo éste afecta a los clientes y proveedores, esta investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, se escogieron a 10 empresas en las cuales se encuestaron a 200 trabajadores mediante un muestreo estratificado, los que fueron adecuados con parámetros restrictivos, sistematizados, con un inicio aleatorio. en relación con los resultados dispuestos en dicha investigación se determinó que las TIC, en relación a procesos productivos y procesos relacionados con los clientes y la participación de éstos sí generaron un impacto en relación a nivel de eficiencia, de acuerdo a esto, es fundamental que se desarrollen espacio de interacción e integración de procesos, tanto internos como externos que sean relevantes, el uso de las TIC durante el proceso de venta que genera una interacción directa con el consumidor generan comportamientos similares, Asimismo se identificó que solo un 10.3% de empresas, durante el período del año 2014, hace el uso de las TIC, durante las ventas desarrolladas en el internet, enfocadas hacia sus consumidores finales, durante un análisis de 10 años esta muestra solo creció de 5.4% a un 10.3%, en relación a esta investigación se determinó que se debe desarrollar un método de integración el cual incluya a los procesos internos y externos, ya que estos nos ayuda a identificar y brindar mejores funcionalidades organizativas en la gestión conduciendo a una mayor eficiencia.

(Caraccia, 2017) en su tesis "implementación de supply chain Management en el sector argentino del retail" el objetivo fue reflexionar la verdad del distrito de Argentina anta la consideración de integración que siguen las compañías para implementar Supply Chain Management y las barreras y intereses relacionados a esta estrategia. Fue cualitativa, y se realizó entrevistas a 45 importantes fabricantes

y retailers de la Argentina y a separar de ello se elaboró una grafología de múltiples casos de pincho. Los resultados mostraron que las compañías anterior se integran dentro para a posteriori difundir felicidad integración a otros comité de la camino de abastecimiento, el 80% estaban integrados a la supply chain management, entretanto tanto el 20% no estaban integrados interna o externamente, todavía el ensayista concluyó mencionando que oriente pincho permitió advertir terminantemente el batiente inconcreto en el que se desenvuelve, así como los rudimentos e interrelaciones que se presentan necesario a que oriente consideración sondeo desarrollar el expansión de materiales y su disponibilidad sin incurrir en categoría intermedias o en incertidumbres de planificación.

(Amigo, 2017) en su tesis de maestría “plan de negocios para la apertura de un nuevo nicho de mercado a través del producto sentinel para la empresa productos cabe” tuvo como objetivo general fue observar la evolución de un plan de negocios el cual se un foco en el análisis de la estrategia, de la misma manera se realizó el análisis de la comercialización del lucro. Se desarrollo dentro de una metodología que fue aplicada, de enfoque cualitativo con un instrumento de encuesta realizada a 85 vendedores, el resultado nos indica que existe un alto nivel de capacidad En Chile para la venta y promoción del mercado de los productos que brindan protección anticorrosiva, ya que estima un crecimiento del 3.6% en el consumo de acero en Chile, lo cual reflejaría la reactivación de los proyectos en el sector construcción y minero. se concluyó argumentando qué, una de las estrategias principales en relación a los productos se enfoca en la penetración y profundización del mercado focalizado de manera agresiva por medio del uso de alianzas con proveedores, tomando en cuenta que con el 35% de los proyectos mineros identificados actualmente con más de 70 iniciativas se concentra el 20% de las iniciativas energéticas para el sector minero.

(Caceres, 2018) en su tesis de grado “Beneficios de la implementacion de estrategias de nicho de mercado como mecanismo de obtencion de ventaja competitiva en pequeñas empresas” El objetivo fue enfocado entono a las estrategias enfocadas en el nicho de mercado usadas como herramientas, frente al desarrollo y crecimiento de mercados que son más competitivos, la metodología fue cualitativa inductiva apoyada en fundamentos teóricos, contó con diseño de tipo

no experimental, abarcando una muestra de 60 pymes, realizándose una encuesta estructurada. el resultado mostró las ventajas estratégicas que pueden utilizar las pymes como impulsador de negocios, lo que ocasionó que el crecimiento de las empresas que fueron investigadas se desacelere, sin causar una disminución, pero sí estabilizando aproximadamente el 25% de estas pymes, se concluyó con la verificación significativa de las estrategias relacionadas en torno a las ventajas de aplicación e implementación, de la misma manera se recomendó el uso de recursos especializados, que presenten un menor costo en el desarrollo de la promoción, en contraste al actual panorama de desarrollo en un mercado competitivo.

(Fonseca, y otros, 2017) en relación a su tesis “Estudio de mercado para determinar el grado de satisfacción de los usuarios del terminal de transporte terrestre de Duitama” el objetivo fue concebir un boceto de investigación relacionado a la acción, el que debe reconstruir un modelo de nuevas elecciones relacionadas tener buen manejo y desarrollo del terminal de transportes ubicado dentro de la ciudad de Duitama, para el beneficio de la ciudad. la metodología fue cualitativa descriptiva de diseño transversal se realizó la encuesta a un grupo de 30 personas de esta parte de la ciudad. los resultados midieron los niveles de satisfacción de los usuarios dentro del terminal terrestre ubicado en la ciudad de Duitama, edición se realizó por medio de un instrumento el cual nos permitió identificar y diagnosticar las problemáticas existentes dentro de la calidad del servicio, dicha información fue entregada por el terminal, en relación a la seguridad se identificó un 45% de déficit, en tanto la Atención al Cliente enfocada en el aseo y los servicios que se realizan dentro de los baños llegaron a alcanzar un 25% de utilización y manejo puntual dentro de los tiempos establecidos se identificó un 30% de factores que afecta a los usuarios.

2.2. Antecedentes Nacionales

Respecto a la tesis de Altez, (2017), titulada “la gestión de la cadena de suministro: el modelo escort en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en Lima caso de estudio: Rials E.I.R.L.” El objetivo soy el marco en el análisis y aprendizaje relacionado a la cadena de suministro dentro de una pequeña sociedad empresarial, focalizada dentro del sector

especializados en las confecciones de ropa industrial, buscando brindar un adecuado diagnóstico relacionado a los factores relevantes que son utilizados y afectan la adecuada gestión. El tipo de investigación que se realizó fue descriptivo enfocado en un diseño cualitativo, no experimental, Enfocado en el caso de estudio, asimismo Se desarrollaron entrevistas focalizadas en torno al gerente general, los responsables de corte y diseño, clientes recurrentes y con mayor grado de influencia, Asimismo se evalúan los proveedores de la empresa, se implementó un cuestionario a todos los especialistas en confección, que fueron 25 personas, de la misma manera se realizó entrevistas con 5 especialistas en el tema. los resultados dieron a conocer las maneras para optimizar las cadenas de suministro, el buen manejo de los costos variables dentro de la empresa de confecciones, Identificando los costos de ventas como uno de los factores más resaltantes, Incluyendo el manejo de las compras, el buen desarrollo de las manufacturas y el correcto manejo de los gastos logísticos. el autor concluyó que en cuanto a la investigación realizada se reveló que en una pequeña empresa el 30% no son consideradas en su totalidad la gestión de cadena de suministro debido a que Muchos de los procesos identificados dentro de la cadena no cumplen con los requisitos y estándares mínimos sugeridos por CSCMP.

En la tesis de Baca y otros (2017) que lleva el título de " diagnóstico para la optimización de la cadena de suministro de alimento balanceado para aves en la empresa San Fernando S.A." el objetivo fue focalizar la cadena de suministros balanceados, que implican técnicas, relacionada con la generación para los pedidos de alimentos, Asimismo evaluando los despachos, las compras de insumos, niveles de producción, es por ello que se propuso, estrategias de mejora en el desarrollo de la optimización enfocado en los procesos que se desarrollan en la cadena de suministro, relacionados alimento balanceado. el tipo de investigación fue de enfoque cualitativo se realizó entrevista a 25 trabajadores 6 supervisores y se realizó entrevistas sobre equipos relacionados a las áreas de producción almacén, evaluación nutricional, desarrollo del transporte, evaluación de compras, como también el análisis de sitio. los resultados permitieron ver el proceso, la planificación, la producción para formular propuestas de mejora, dirigiéndose a un cronograma de actividades y evaluaciones continuas, en las que se identificó los

puntos focalizados en torno a las oportunidades de mejora relacionados a la cadena de suministro, en las plantas de alimento balanceado. el autor concluyó que es necesaria la inclusión de la planificación de alimentos balanceados en la alineación de los planes de todas las áreas que conforman el 70% de la cadena de suministro con los objetivos empresariales que son el 30% de acuerdo a la lógica planteada. En relación a la tesis de (Cuba, 2016) desarrollada para obtener el grado de maestría, ese título “la segmentación de mercado y la distribución comercial en la empresa envasadora ojalatera S.A.C. En el sector agro industrial del distrito de Chiclayo 2015” en la cual se planteó como objetivo general fue Establecer el tipo de segmentación de Actividades comerciales enfocadas en Mejorar las actividades de distribución comercial. La investigación fue cualitativa realizando encuestas a los 30 trabajadores de la empresa del sector comercial. “Los resultados permitieron ver la segmentación del mercado y como se puede permitir de manera eficiente la optimización de distribución comercial, en la que se determinó que un 48,6% de las personas encuestadas están dispuestas a adquirir envases de hojalata, en tanto un 51 4% no tiene el hábito de usar este tipo de envases a base de hojalata, por lo que se concluyó que el desarrollo de la segmentación de mercado ayuda en la optimización de la distribución comercial en la empresa, Asimismo se pudo determinar que el 95% de encuestados tienen disposición adquisitiva en relación a los envases a base de hojalata de tal manera se genera una demanda potencial que no permite que las empresas logren abastecer el 100% de la demanda.

Guardian y Trujillo, (2018) en su tesis para obtener el grado, la cual se titula “ investigación aplicada para el diseño de una cadena de suministro optimizada para la comercialización y distribución de granos orgánicos andinos exportados a Estados Unidos” el objetivo general fue encontrar y exponer un piloto que sea funcional y óptimo de acuerdo a las principales dificultades que se pudieron identificar en el desarrollo de la cadena de suministro, relacionada a la producción de granos andinos orgánicos, enfocadas en la exportación hacia los Estados Unidos. la metodología de la investigación fue cualitativo descriptivo, debido a que se enfocó en la búsqueda específica de tipologías focalizadas en torno a los procesos los cuales involucran la recaudación, adecuada de los granos andinos

hasta su mercantilización, desarrollando nuevos enfoques en torno al nuevo mercado al cual se dirige estos productos orgánicos, hecho que generó nuevos planteamientos, relacionados a los puntos de mejora, enfocado en 55 trabajadores. los resultados obtenidos generaron un modelo de soluciones, los cuales fueron adecuados, ya que éstos se basaron en la implementación desarrollada para una cadena de suministro, que funcione de manera óptima, de esta manera el autor presentó las conclusiones señalando que la cadena de suministro por medio del 65% impacto los niveles de desempeño del sistema al cual se enfocó estos desarrollos, ya que las variantes del mercado hace que el nivel de complejidad para poder equilibrar el manejo sea más difícil.

Leon, Perez y Torres, (2017) “en su tesis de grado “estrategias en el dicho de mercado y la fidelización de consultoras asociadas a la empresa unique de la sede Lima norte” tuvo como objetivo el análisis determinatorio el nivel de efectividad de las estrategias empleadas por la empresa UNIQUE LIMA NORTE, enfocada en la promoción y venta de productos de belleza, focalizada en torno a resultados en la fidelización y consultas realizadas a través de llamadas, analizando el nivel de satisfacción de los clientes en un nicho de mercado sectorizados. en cuanto a la metodología fue tipo básico, nivel con relación al, con un diseño no experimental, se desarrolló la implementación de una encuesta, con una muestra que fueron 192 consultoras. en cuanto al resultado se mostró qué es la relación de encuestados, expresaron que experimentaron dificultades al momento de realizar las adquisiciones de los productos de la empresa, dichos resultados fueron presentados por las consultoras. se concluyó mencionando que, en un nicho de mercado, el desarrollo de estrategias de marketing afecta en un rango de 70% de manera positiva en relación al nivel de fidelización que tienen las consultoras. lo que nos demuestra el uso de las tecnologías en el entorno de la publicidad.

2.3. Teorías

(Rodrigo Andrés Gómez- Montoya, 2019), en su artículo, gestión de la cadena de suministros y productividad en la literatura científica, enfoco como objetivo, desarrollar resultados a base de la revisión literaria, desarrollada a base de la revisión de literatura científica, enfocada en el desarrollo de la gestión

de la cadena de suministro, a partir de ello se desarrolló la correlación entre los temas de interés vigente, en relación a los que emergen actualmente, en relación a la relevancia que éste tuvo para la comunidad científica. relación al estudio se tomaron tres escenarios de tiempo el primero fue la actualidad, el segundo se enfocó en el mediano plazo y el tercero se desarrolló en torno a largo plazo. en cada uno de los intervalos de tiempo se identificaron una gran cantidad de artículos publicados, identificando los temas que aparecen en mayor número. para que al finalizar se obtenga un nivel de recopilación de los autores más relevantes, en relación a los temas abordados. considerando la relevancia de la cantidad de las citas presentadas en el artículo hasta el momento en el que se realizó, Asimismo se consideró los factores impacto que tiene la revista científica. de manera adicional se desarrolló la detección de los subtemas de investigación, los cuales, se desarrollan en torno a la sostenibilidad, Big Data, desarrollo logístico, buena gestión ambiental, correcta toma de decisiones, las cuales son las tendencias de la investigación en el ámbito mundial.

(Yasniel Sánchez Suárez, 2021) en su artículo “métodos actuales de la logística y la cadena de suministro” nos sustenta que existe una situación generada a base de la crisis de la pandemia COVID-19, expresando que se han desarrollado muchas trabas en torno al desarrollo de los sistemas logísticos, en la construcción de las cadenas de suministro. El desarrollo de este artículo se enfoca en análisis de los retos de la logística y el desarrollo de la cadena de suministro después de la pandemia COVID-19, se utilizaron métodos como: análisis biométrico, en el que se desarrolló la determinación de las líneas de investigación en relación al tema, en el que se usaron revistas de primer nivel de diferentes áreas, realizándose un trabajo, con la intervención de expertos en la materia los cuales se encargaron de desarrollar la validación de los retos obtenidos, mediante la aplicación de los métodos mencionados se llegó a determinar las líneas de investigación principales las cuales fueron: el desarrollo y formación de profesionales preparados en el uso de un nuevo modelo de ingeniería enfocada en la mejora de la situación actual y preparados para un buen manejo de la gestión de inventarios, previniendo el agotamiento de recursos y compras de casos.

(Silva, 2016), en su artículo “gestión de la cadena de suministro” Revisión desde el medio ambiente y la logística. Dicho artículo se desarrolla en torno a una revisión

relacionado a las investigaciones, se han desarrollado respecto a la cadena de suministro, la buena implementación de la gestión de la cadena de suministro verde, esta revisión se ha realizado por medio de un análisis enfocado en el contenido, se tomó los artículos presentados durante el año 2005 hasta el año 2015. estas investigaciones se desarrollaron en torno a una clasificación, respecto al tema tratado, en la que se relacionó cada uno de los enfoques. En cada una de las fases de esta revisión se logró identificar las evidencias que demostraban que las investigaciones desarrolladas en torno al tema SCM, se dan por medio de una realización que busca crear estrategias de colaboración entre distintos eslabones de la SC, de esta manera las investigaciones que hacen referencia en torno a la GSCM, se enfoca en el diseño de herramientas que sirvan de apoyo para la inclusión de procesos nuevos y la creación de canales dentro de la SC, los cuales están enfocados en la remanufactura, la reutilización y el adecuado procesamiento de residuos o productos que se encuentran fuera del uso los cuales se generan en la SCM.

(Katherine Salas-Navarro, 2019) en relación con su artículo el cual se enfoca en la investigación de los niveles de la competitividad y productividad realizadas en la industria metalmecánica, en la ciudad de Barranquilla, el cual se diseñó a base de un modelo desarrollado para la evaluación de la cadena de suministro focalizado en empresas relacionadas al sector. Se construyó con un modelo construido en torno a seis aspectos críticos: la implementación de la logística inversa, el manejo del abastecimiento, el desarrollo de la gestión de inventarios, la adecuada distribución y el adecuado almacenamiento. Dado que estos factores se integran dentro de un conjunto de variables relacionadas a la evaluación, el control de la cadena de suministro, la planeación, El desarrollo de la logística integral para el desarrollo de los procesos de aprovisionamiento, enfocados desde una visión de las normas de calidad y seguridad. se llegó a la conclusión en el que se determina que el sector ha obtenido resultados positivos generando un nivel de crecimiento económico dentro del país, siendo que es necesario la mejora y optimización continuas de los procesos productivos con el uso de controles y monitoreos apropiados.

(Digital Supply Chain: Literature Review and a Proposed Framework for Future Research, 2018) this study was conducted by identifying suppliers, companies and

partners that were in the distribution and supply chain (Berkowitz, 2017). in relation to what has been presented, digital supply chains (DSC) are developed in the midst of an intelligent process, which is driven within value and efficiency that seeks to generate new forms of revenue and business value within organizations, thus leveraging new approaches related to technological methods that have novel analytics. The development of CSD is not related to digital or physical goods or services, but rather to the management of the way in which the supply chain interacts with a wide variety of new technologies, such as drones, storage in cloud systems through the Internet and others (Berkowitz, 2017).

According to the most relevant literature reviews the importance of DSC, It is fundamental in the identification of heat zones for a good management of logistics development, it is argued that the State of the art in these investigations helps us to identify the different points of view both academic and industrial, according to this can identify the limitations of previous research that have gaps according to the knowledge that has been presented, in this way you can develop and gain advantages in relation to the methods and the use of different tools for the construction of these investigations (Berkowitz, 2017).

2.3.1. Términos

La cadena de suministro nace a partir de los años 60 cuando la industria comenzó a realizar cambios en diferentes sectores de su ambiente laboral, asimismo para maximizar el precio total general del producto que se ofrecía. La cadena de suministro genera un valor en el precio del producto final, esto repercute directamente en el cliente, una gran cantidad de las cadenas de suministro están relacionados con los niveles de rentabilidad que poseen en relación a los productos, (Felix,2019). El mercado es el sector o grupo que busca satisfacer las necesidades mediante servicios, este presenta la demanda del mercado. La necesidad y deseo que se debe de satisfacer se encuentra representada en los clientes los cuales tienen un alto nivel de necesidad o deseos específicos, éstos cuentan con el nivel de solvencia para poder satisfacer estas necesidades.

La cadena de suministro, busca reducir el nivel de complejidad con que se opera y por lo tanto el capital de trabajo, los activos corrientes. (Suarez, 2018), asimismo,

si se puede producir lo mismo con la mayor eficiencia posible, la rentabilidad sobre la inversión incrementa en porcentaje y además queda capital libre para crecer. (Suarez, 2018), como comenta también (Simchi-Levi, 2004) se consideran partes de una cadena de suministro aquellas que se encuentran directa o indirectamente relacionadas en los niveles de satisfacción de acuerdo a la solicitud del cliente, esto representa el campo estructural de una empresa lo cual se enfoca en abarcar cada una de las partes de las funciones que integran el desarrollo de la recepción, con el buen cumplimiento de una petición del cliente desde el punto de almacenaje hasta la entrega del producto al cliente final.

Por otro lado los elementos que constituyen el abastecimiento o en la cadena de suministro vienen a ser un conjunto, de empresas que cuenten con el alto nivel de desarrollo, organización construida, para poder desarrollar un producto que se encuentre acorde con las necesidades y cumpla con el objetivo central, en la satisfacción de las necesidades del cliente al cual se le brinda el producto, para Arcía (2020) las características particulares de una buena cadena de suministro, se desarrollan en torno a una buena implementación de los procesos, Así mismo como la integración adecuada de los agentes que interactúan en la construcción de la cadena de suministro, con el fin de que los clientes finales obtengan un producto de buena calidad y se logran altos niveles de satisfacción en ellos.

Nicho de mercado: Es el segmento de actividades comerciales o sector establecido donde se genera la acción comercial, asimismo es la organización que vela por los bienes, además es quien tiene la capacidad de atender adecuadamente y defenderlo de los ataques de la competencia mediante su imagen entre los clientes. (Kloter, 2019)

En relación a la mercadotecnia, el término nicho de mercado, hace referencia, a un segmento determinado de un mercado en el que, los integrantes de este comparten una serie de similitudes, tales como, edad, nivel sociocultural, generación, comportamientos, gustos y preferencias, todos con relaciones similares los que generan la conformación de este grupo específico denominado nicho o segmento de mercado, estas personas cuentan con la capacidad y tienen la voluntad para satisfacer las necesidades específicas de ellos, por otro lado los nichos de mercado

según Altamirano (2015) segmentan en, grupos que comparten niveles de calidad similares, este grupo es conformado por personas que requieren porque comparten el mismo nivel económico, el mismo rango cultural, los mismos gustos exclusivos, los grupos demográficos, que se encuentran conformados por personas del mismo nivel de ingresos, la misma edad, el mismo tipo de género, el mismo rango educativo, el grupo de los precios, que está conformado por consumidores enfocados en productos lujosos, consumidores moderados, consumidores en búsqueda de descuentos, el grupo psicografico, grupo que se encuentra construido por personas que comparten el mismo tipo de interés, los mismos valores, y actitudes o comportamientos similares y por último tenemos el grupo geográfico, conformado por personas que habitan una determinada zona geográfica, sea un país, ciudad, o en su mínima expresión un barrio.

Las características del nicho de mercado son importantes debido a que enmarcar, las razones comunes para conocer la predominación y detectar un mercado óptimo para las ventas de los productos, en el cual la empresa enfoca toda su campaña de una forma mucha más efectiva ya que conoce su público objetivo y está mejor segmentada, otro punto importante es estar especializado en el nicho de mercado acerca de los ingresos y rentabilidad que estos ofrecen como beneficio a las empresas, lo mencionado evita grandes competidores, especifica el precio, existe mayor efectividad de comunicación entre el especialista y el mercado.

Utilización mecánica: está centrada en el trabajo de apoyo mecánico o maquinarias eléctricas o digital, es decir, la construcción en torno al nivel de ayuda automática o mecánica durante la realización o construcción de tareas por medio del uso de herramientas manuales, deben de tener verificaciones en beneficio de la salud del trabajador, elaboradas por medio de análisis ergonómicos, económico y laboral. (Berkowitz, 2017).

Dentro de nuestra dimensión planteada se encuentra el indicador DAP que son los proceso enfocados en el manejo el proceso de un producto o la manera de trabajo mediante las maquinarias, asimismo esta simbología es derivada por la empresa de manera electrónica, mecánica y digital. Lo cual significa que el DAP es la estrategia utilizada para prevenir inconvenientes en el proceso de un producto por medio de su forma de trabajo.

La construcción del DAP denominado como diagrama de actividades del proceso, viene a ser la representación mediante el uso de símbolos en el que se determinan procesos, los cuales se irán realizando o tendrán un nivel de espera para su ejecución, lo que nos ayuda a determinar de forma eficiente cada uno de los pasos fases y etapas por las que pasa un producto durante su construcción desde su inicio hasta su culminación Jileana (2021). El diagrama de análisis es utilizado para dar mayor detalle a las operaciones del proceso, a diferencias del DOP este puede realizarse sobre el operario o equipo dependiendo si se requiere analizar cómo trabaja, cual es la capacidad de este mismo.

La codificación se determina como uno de los niveles de capacidad en el desarrollo del almacenamiento y la recuperación de información por medio de la unidad de proceso que está realizada mediante la acción de la distribución, todo esto se trabaja por medio de los planos que se maneja en las empresas para coordinar la ubicación de los productos. Según Guyanni (2017) de acuerdo con su criterio, a codificación es la construcción de la memoria que se realiza durante el trabajo, debido a que esta se enfoca en el almacenamiento de información visible debido a que éste tiene un uso y manipulación inmediata. La Gestión tiene etapas las cuales están fundamentadas en el equilibrio de trabajo, la flexibilidad de tareas y el simplificado de inconvenientes, asimismo se administra de manera especializada, realizando capacitaciones que beneficien el trabajo del personal. Según Antonio, Polack (2017) la identificación del tipo de negocio sobre el cual se está desarrollando o emprendiendo es importante debido a que de esta manera se podrá determinar los niveles de rentabilidad, del emprendimiento, ya que el nivel de inversión que se realice en un emprendimiento que no tenga claro estos parámetros en el desarrollo de la gestión se puede ir por la borda.

Proveedor: es quien permite llevar a cabo las ideas de las compañías para hacerlas realidad en un mercado muy deseado como lo es el de los alimentos, a través de los recursos, procesos y transporte de estos insumos y brindan el mejor producto para una empresa. (alimentos, 2015)

La dimensión mencionada tiene como características al Recurso que es el factor que provee a una organización o empresa de los medios necesarios para su

desarrollo, asimismo estos factores pueden ser de cualquier tipo de servicio. Por otro lado, muestra una capital el cual se maneja para sus gastos, es decir un capital independiente. El proceso es el grupo de actividades las cuales se enfocan en el desarrollo y la transformación, en torno a los recursos o factores ductivos que intervienen en la creación de bienes y los servicios que pueden manejarse de manera interna o externa al país. Lo importante es que pueda generarse de manera óptima para un mejor desarrollo. Finalmente, el transporten que como lo mencionado también es un factor determinando en la parte logística de una empresa, debido a que se entra el producto en un plazo de tiempo determinado, el cual no debe de contar con daños el que debe ser producido en cantidades adecuadas, lo que es fundamental en los niveles de satisfacción de los clientes.

Distribución: Se considera a las tipologías de los productos, de tal manera organizados según lo pedido, moviéndose en ser Unisectoral o Plurisectoral, agrupando los encargos por diversos lugares. (Koch, 2018)

La dimensión mencionada tiene como una de las características de la empresa en desarrollo del proceso administrativo, ya que este viene a ser parte fundamental en el flujo continuo que se interrelacionan con el desarrollo de las actividades planteadas en la organización interacción con la dirección, de la empresa, esto a su vez se está tomando en cuenta el trabajo continuo que se desempeña en la parte productiva. La parte operativa se desarrolla en las actividades que se realiza para ejecutar un producto, es decir es la parte donde la acción de la empresa busca desempeñar un trabajo correcto con respecto a la capacidad y elección al momento del desarrollo de un producto. Finalmente, la parte humana se constituye en la parte fundamental de cualquier organización, debido a que está es una referencia de los niveles de productividad de los trabajadores, y está a su vez depende del nivel de la experiencia funcional y las elecciones que hacen, de acuerdo a esto cuando hacemos referencia a la oportunidad, el componente del capital humano es aquel que tiene mejor representación en relación a los recursos que tiene una empresa.

Laboral: Según (Koch, 2018) indica que es la organización y la formación de mantenimiento, equipamiento y prevención dedicado al personal que trabaja en una

empresa. Es la acción que se realiza de manera indispensable y táctica mediante diversas opciones de solución. (Koch, 2018)

La dimensión mencionada tiene como una de las características al mantenimiento que es la prevención de posibles sucesos negativos que puedan pasar dentro de la empresa, esto esta medido de manera estructural para poder llevar a cabo un buen mantenimiento, asimismo este mantenimiento conlleva a tener una buena señalización en el espacio donde se trabaja. El equipamiento son implementos necesarios que se utilizan en el trabajo para poder estar seguros de cualquier maniobra que ponga en riesgo la vida de los trabajadores. La prevención se trabaja de manera anticipada para mantener seguro al trabajador, esto se da por medio de la inducción, capacitaciones y protocolos de seguridad.

Objetivo: Es el fin que se desea alcanzar, en otras palabras, es hacia donde se realizan los esfuerzos, así mismo se focaliza las actividades proyectadas, en la búsqueda de las mejoras, o la construcción de un modelo estable y eficiente para las entidades. (empresarial, 2016)

La dimensión mencionada tiene como una de las características al sector que es la segmentación del mercado, o también descrito como hacia donde se va dirigir el producto natural, asimismo esto parte desde la gestión empresarial para un mejor servicio y finalmente a la parte social quienes son considerado el público. Los bienes, la identificación es sencilla, ya que se enfoca dentro de un parámetro en el que se determina, que un bien se identifica como privado existe el consumo de este priva a otras personas del consumo del mismo, en contraste los bienes identificados como públicos se determina cómo aquellos que cuando son usados o consumidos por una persona nos limita el consumo de otras personas ya sea al mismo tiempo o en diferentes tiempos. Finalmente, la venta comprende todas las actividades necesarias para proveer a un cliente o empresa al interior del país o al exterior. Mejía (2016), las empresas mantienen esa relación entre los clientes para posteriormente vender un servicio o producto.

Impacto: Según (Project, 2019) Es una forma de predecir las consecuencias de las interrupciones para una empresa y sus procesos y sistemas mediante la recopilación de datos relevantes. (Project, 2019) menciona también que, se pueden

usar para desarrollar estrategias para que la empresa se recupere en caso de emergencia económica, social y ambiental.

La dimensión mencionada tiene como una de las características al impacto Ambiental debido a que estas, va a ser en los resultados de actividades humanas las que generan un efecto sobre el medio ambiente con la finalidad de preservar y conservar la tierra o medio donde se produce el producto. La parte económica se focaliza por medio de la medición de los niveles de repercusión y los beneficios que obtengan los inversionistas en el desarrollo de infraestructuras, construcción de organizaciones de eventos, así como el desarrollo de cualquier actividad que tiene un impacto en la susceptibilidad y el desarrollo socioeconómico, integrando cambios legislativos y regulatorios Carrillo (2019). Finalmente, la relación que tiene sobre la sociedad, llegando a efectuar cambios significativos y positivos los cuales se convierten en desafíos relevantes. Fajardo (2020). Estos se identifican como parte de los efectos, que tienen sobre las comunidades y personas, siendo este resultado de la interacción, desarrollo de actividades, construcción del proyecto, implementación del programa o actividades políticas.

Producción: Se refiere, al lugar donde se desempeñan diferentes líneas de trabajo con el producto del almacén, (CEF, 2010), Asimismo se denomina al nivel de actividades que se destinan en torno a la fabricación, niveles de elaboración, asimismo se enfoca en el nivel de obtención de los bienes y la construcción de los servicios, con respecto a la producción éste se desarrolla por medio de procesos que tienen niveles de complejidad, los cuales requieren de factores los cuales se pueden identificar dentro de tres grupos, los cuales vienen a ser el capital el cual se obtiene de terceras personas, que se representa, por medio de bienes los cuales elevan los niveles de productividad de forma directa, la tierra, que se representa en un factor productivo el cual se representa por medio de recurso natural y el trabajo el cual se identifica como el desarrollo de las actividades humanas, enfocadas en el desarrollo y la creación de los beneficios, dentro de la producción se combinan estos elementos en búsqueda de construir y satisfacer necesidades de la sociedad por medio de la identificación de la demanda de los mismos.

Demanda: Es el bien que una persona natural, empresa u organización que adquiere a un precio determinado en un periodo o tiempo establecido, debido a la necesidad de planificar, las necesidades de abastecimiento de las empresas (ya sean productivas o comerciales). (CEF,2010) se determina en el proceso por el cual se desarrolla la búsqueda y la comprensión de la demanda, que se encuentra en manos de los potenciales clientes, en relación a un producto o servicio determinado, el cual se conjuga en un mercado objetivo, el desarrollo de estas técnicas se utiliza en la construcción de un mercado para obtener éxito, y efectivizar los niveles de resultados.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de la investigación

Esta investigación fue de tipo aplicada, Es decir, las variables de nuestro estudio actuaron como sensores del estado actual en que la empresa desarrolla una cadena de suministro de bioelementos ante un nicho de mercado que tiene que resguardar para la sostenibilidad de la propia empresa.

Por ello, nuestros marcos teóricos - conceptuales fueron determinados por investigaciones actuales de acuerdo a nuestras variables y enfoques de la investigación.

3.1.2. Diseño

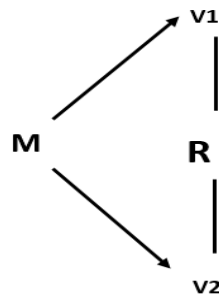
Fue no experimental o de observación directa (observacional) puesto que el investigador entra en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar y se limita a medir las variables que se definen en el estudio. Asimismo, según la planificación se tomaron datos de manera retrospectiva y prospectiva puesto que se registraron hechos que ocurrieron en el pasado y los hechos que se registrarán a medida que van aconteciéndose, y tuvo un corte o tiempo transversal correlacional, debido a que con este modelo se cuenta con la particularidad, de poder estudiar y analizar los niveles de la relación entre los hechos que se suscitan durante la investigación con los fenómenos que se presentan dentro de la realidad, de esta manera se puede identificar el nivel de influencia e interacción que tienen oh la carencia que existe entre ambos sujetos de estudio Carrasco Díaz(2006)

3.1.3. Enfoque

La presente investigación se realizó dentro del enfoque cuantitativo, debido a que tuvo como base principal datos estadísticos. El enfoque cuantitativo está enfocado en un orden donde una vez que se somete a prueba se continua con la comprobación de las teorías determinadas midiendo las variables, los resultados proporcionados son pasados por los métodos estadísticos para su interpretación y comprensión. Hernandez (2010).

3.1.4. Nivel

Esta investigación tuvo como nivel descriptivo correlacional puesto que respondió a las preguntas de ¿cómo son?, ¿Dónde están?, ¿Cuántos son?, ¿quiénes con?, etc., es decir, hace referencia sobre las características, cuanti y/o cuali internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado para luego llegar a identificar los niveles de relación, Asimismo el nivel de grado de relación, se presenta en las interacciones entre las dos variables del estudio



Dónde:

M: Muestra

V1: Cadena de suministro

V2: Nicho de mercado

R: Relación

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable

En relación con (Hernandez Sampieri, 2014) la variable puede ser respetada como una singularidad, modo o propiedad, ya que este puede ser medido u observado para dicha investigación.

3.2.2. Operacionalización

Según (Carrasco, 2015) la Operacionalización de una variable reside en poder descomponer la variable, iniciando en lo más general a lo más específico, por ejemplo, una variable general se descompondrá en dimensiones, indicadores, ítems, etc., todo ello sirve para la producción de la matriz metodológica y de esa

manea crear los instrumentos de medición el cual accederá al investigador evidenciar su hipótesis generales y específicas.

Variable 1: Cadena de Suministros

Es aquella aglomeración de múltiples actividades en la que la empresa incluye un proceso gerencial de inventarios, almacenamientos, despachos, de cargas, y servicios al cliente, asimismo se distribuye de manera física, virtual, todo ello compromete una planificación y control de la producción y recepción de la carga conocida (Suarez, 2018).

Definición operacional, la siguiente variable de naturaleza cualitativa se operacionalizó por medio de tres dimensiones las cuales son, utilización mecánica, proveedores y distribución, estos a su vez se disgregan en indicadores e ítems. Todo lo mencionado nos permitió identificar por medio de sus funciones y características relacionadas a la empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021. Para la medición se usó la encuesta como técnica, Asimismo se integró un cuestionario como instrumento, el cual está conformado por 9 ítems.

Variable 2: Nicho de mercado

Es un mercado específico o segmentado, que está compuesta por un grupo reducido por personas o empresas, estos poseen ciertas características similares y necesidades comunes, por otro lado, también son considerados grupos creados mediante una segmentación, esto último suelen tener mayor tamaño y una complejidad mayor a la hora de ser identificados. Berkowitz, (2017)

Definición operacional, la siguiente variable de naturaleza cualitativa se operacionalizó por medio de tres dimensiones las cuales son, laboral, objetivo e impacto, estos a su vez se disgregan en indicadores e ítems. Todo lo mencionado permitió identificar por medio de sus funciones y características relacionadas a la empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población según Hernández (2014) es el conjunto de personas de cantidad conocida o desconocida el cual servirá para que sea analizado por medio de los instrumentos utilizados. De acuerdo a lo mencionado las personas dentro del estudio estuvo conformada por 30 trabajadores que laboraron en la empresa Bioalimentos procesados.

Hernández zampieri (2014) menciona sí nos referimos, en relación a un conjunto de casos los cuales tienen concordancia debido a una cierta cantidad de especificaciones. Tamayo (2012) argumenta, que la investigación de la población se desarrolla en torno a fenómenos de estudio, los cuales deben de integrar, todas las unidades de análisis, que intervienen en el fenómeno, los que tendrán que ser cuantificados, por medio de estudios, generando la construcción de un conjunto N de elementos, los cuales tienen características determinadas y son denominados como población debido a que estos son parte en su totalidad del fenómeno investigado.

3.3.2. Muestra

Arias (2006) presenta la muestra como el subconjunto que representa y tiene rango infinito, la cual se extrae directamente de la población a la cual se accede. Por otro lado, la muestra consiste en el conjunto de operaciones, las cuales se realizan durante el estudio y la distribución de caracteres determinados, enfocados dentro de una población completa, universo un grupo colectivo la cual inicia desde el nivel de observación relacionado a una fracción de la población, Tamayo (2016). Al tener una cantidad pequeña de participantes dentro de nuestra población referentes a las variables Cadena de suministros y Nicho de mercado. Caso de estudio: Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021, la muestra estuvo conformada por 30 personas, es decir, el mismo tamaño de la población.

3.3.3. Muestreo

En relación con Arias (2006) Determina que en muestreo se da en torno al desarrollo de un proceso, que se relaciona con los niveles de probabilidad, los cuales poseen los elementos que se integran en la muestra, Así mismo lo

menciona Malhorta (2004) quien sustenta que la muestra viene a ser, la cantidad de elementos u objetos los cuales integran la información buscada durante el desarrollo de la investigación sobre el cual se aplican los distintos niveles de inferencias, cabe recalcar que este subgrupo parte como elemento principal de la población selecta. Es por ello que el muestreo fue no probabilístico intencional, dado a que no todos tienen la probabilidad de ser elegidos, de acuerdo a criterios de la investigación solamente se orientó a: las personas que trabajan en el sector logístico de la empresa, a la parte gerencial y a los diferentes ambientes de la empresa Bioalimentos procesados ubicado en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El desarrollo de la investigación carece de significado sin el adecuado uso de las técnicas de recolección de datos, de esta manera en la utilización de estas técnicas nos conducen Hacia la búsqueda y la verificación del problema que se plantea. En relación a la investigación de forma única las investigaciones determinan las técnicas que se utilizan y estas técnicas a su vez establecen las herramientas, los instrumentos y los medios que se emplean. los instrumentos que se construyeron en la investigación se realizaron por medio de la obtención de datos enfocados en la realidad, una vez se realizó su recolección se pasó a la siguiente fase, mediante el uso de los datos obtenidos. Bavaresco (2016). En esta parte de la investigación, el propósito fue recolectar datos afiliados a las variables que están dentro del estudio, el cual es la empresa Bioalimentos procesados. Las técnicas de recolección de dato según Asimov (2016) “es la técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos”, asimismo esto pretende determinar la obtención de información la cual responda a los indicadores del estudio los cuales aparecerán en forma de pregunta, es decir, características a observar y así se elaborarán una serie de instrumentos que serán los que en realidad requiere el estudio. Hernández, Fernández, y Baptista (2004) Mencionan que en esta parte del proceso de investigación consiste en recolectar los datos principales sobre las variables. En esta parte de la investigación, el propósito fue recolectar datos afiliados a las variables que están dentro del estudio, el cual es la cadena de suministros en relación con el nicho de mercado focalizado para la

empresa Bioalimentos procesados ubicado en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021.

Las técnicas de recolección de dato según Asimov (2016) “Se entiende por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos. Se realizó la técnica de la encuesta, esto permitirá entender con mayor precisión las preguntas planteadas. En esta investigación se implementó como técnica de investigación la encuesta empleada a nuestra muestra conformada por 30 personas. (Hernandez, 2010) manifiesta acerca de las encuestas, que sirve para recolectar datos, asimismo como las entrevistas, este método se utiliza para llegar a conseguir lo planteado en la muestra.

3.4.1. Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, se utilizó la escala de likert. Este cuestionario contuvo 18 preguntas siendo respondidas por medio de la escala likert, y estas se categorizó en 5 alternativas y en un rango de 1 al 5. (1) Muy en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) Indeciso, (4) de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

En el instrumento según Asimov (2006) cualquier tipo de instrumento que se efectúe durante la recolección de datos lo integra cualquier recurso, Asimismo dispositivos o también formatos y hacían físicos o digitales, lo los cuales se utilizan en la obtención, el registro o almacenamiento de información.

Otro instrumento que se realizó fue la observación indirecta, ya que con esto se corroboró los datos que ya se han tomado para que sirva de testimonio oral o escrito por medio de una ficha de observación, Tamayo (2007, p. 184) “la observación verifica y comprueba el análisis del problema planteado, cada investigación debe poseer uno en sus específicos debido a que evidencia el análisis realizado.”

3.4.2. Validez

De acuerdo a nuestro instrumento de validación de preguntas fue expuesto a juicio de expertos con la denominación de aplicable o no aplicable. En el juicio de los expertos evaluadores calificaron marcando (pertinencia, relevancia y claridad), el instrumento fue considerado valido y aplicable, por otro lado, hemos usado el método de validez del constructo mediante el ítems-Test, estos métodos ayudó en

la confirmación de la validez del instrumento. Asimismo, la confiabilidad por medio del método de consistencia del estadístico alfa de Cronbach entre las 2 variables, y se tuvo como resultado que, la confianza mediante este método estuvo por encima del rango de 0.91, lo cual indica en su rango de confiabilidad que las variables fueron excelentemente confiables. (Anexos).

3.4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 1: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FUENTE
CADENA DE SUMINISTROS	OBSERVACIÓN / ENCUESTA	CUESTIONARIO Y FICHA DE OBSERVACIÓN	ZONA DE PRODUCCIÓN O ELABORACIÓN DE PRODUCTO
	OBSERVACIÓN / ENCUESTA	CUESTIONARIO Y FICHA DE OBSERVACIÓN	ZONA DE PRODUCCIÓN O ELABORACIÓN DE PRODUCTO
	OBSERVACIÓN / ENCUESTA	CUESTIONARIO Y FICHA DE OBSERVACIÓN	ZONA DE PRODUCCIÓN O ELABORACIÓN DE PRODUCTO
NICHO DE MERCADO	OBSERVACIÓN / ENCUESTA	CUESTIONARIO Y FICHA DE OBSERVACIÓN	ZONA DE MARKETING
	OBSERVACIÓN / ENCUESTA	CUESTIONARIO Y FICHA DE OBSERVACIÓN	ZONA DE LOGISTICA

	OBSERVACIÓN / ENCUESTA	CUESTIONARIO Y FICHA DE OBSERVACIÓN	ZONA DE LOGÍSTICA (AMBIENTAL)
--	---------------------------	---	----------------------------------

Fuente: *Elaboración propia*

3.5. Procedimientos

Después de haber cimentado nuestras bases teóricas dentro del método, se procedió a la realización de dichas técnicas al caso a investigar de acuerdo a lo establecido en la metodología. Posterior a ello se analizó la técnica y el instrumento por medio de los expertos, y por el programa estadístico SPSS para la confiabilidad de estos, lo cual determinaron como se va a trabajar, a quienes, y los instrumentos de medición que se utilizaron en este caso las encuestas.

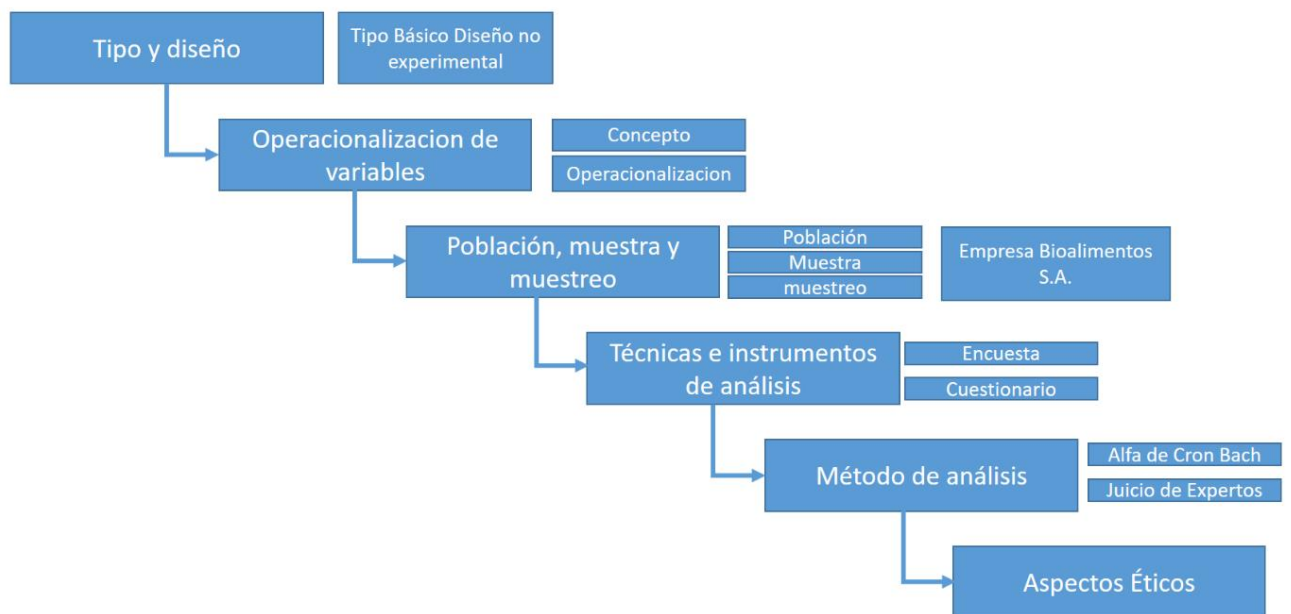


Figura1: procedimientos realizados durante la investigación

Fuente: *Elaboración propia*

3.6. Métodos de análisis de datos

Al respecto al desarrollo de los métodos de la presente investigación se realizó la recopilación de datos en el formulario o cuestionario, posteriormente se llevó al software estadístico SPSS donde se elaboró el análisis por cada ítem. Así mismo cabe mencionar que esta recolección de datos se aplicó para identificar las

múltiples características relacionadas a las variables y sus dimensiones. Se realizó asimismo un nivel de análisis inferencial para generalizar las características encontradas en la muestra de nuestra población objetivo. Como bien mencionado en líneas anteriores, la realización de los análisis en relación a los datos que fueron usados fueron analizados por medio del uso del software estadístico de SPSS, en el que se desarrolló la construcción de las tablas acompañado de los gráficos en barras, se utilizó la estadística correlacional para contrastar.

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo de los aspectos éticos se tomaron en cuenta la resolución brindada por la universidad Cesar Vallejo, Ciñéndonos a la Resolución de Consejo Universitario N°0275-2020/UCV, cumpliendo así con el derecho de las personas encuestadas. Por ello, por medio de la investigación con seres humanos, se destaca que, respecto a la recopilación de datos, las autoras se comprometieron a no brindar información de los participantes. Así mismo, de acuerdo al artículo 8° responsabilidad del investigador, las autoras se comprometen a mantener una conducta de respeto durante el inicio y término del trabajo de investigación. Además, conforme al artículo 7°, se recopiló la autorización de los especialistas para poder poner sus nombres en la investigación con el fin de cumplir con las normas establecidas y asimismo por ética estudiantil, se utilizó el programa turnitin el cual nos aportaría a verificar el mínimo porcentaje de copia.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultado del objetivo específico 1.

Determinar cómo el diagrama de análisis de Procesos (DAP) de la empresa se relaciona con las ventas en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional.

La empresa Bioalimentos procesados S.A.C que se encuentra ubicado en el distrito de Huaraz, tiene como rubro la venta de Bioalimentos procesados, de acuerdo al diagrama de análisis de proceso (DAP) se ha podido demostrar cómo se desarrolla los alimentos ya que, este producto ingresa a la planta y posteriormente sigue los pasos secuenciales a través de diferentes actividades organizadas, asimismo, como estos están identificados en la tabla N° 1, luego del este paso se lleva a la parte de ventas y despachos. Es por ello que, se pudo determinar la relación entre el diagrama de análisis de proceso (DAP) y las ventas en un segmento de mercado local, por medio del eficiente proceso, ya que, se tiene los tiempos marcados y disminuye los errores humanos, sentar bases para un mejor proceso y descubrir las debilidades, esto permite llegar con más rapidez y garantía a los usuarios y consolidarse en un nicho de mercado, este proceso aporta gran beneficio.

Tabla 2: Correlaciones de las dimensiones Diagrama de análisis procesos (DAP) y las ventas.

		Diagrama de análisis electrónico (DAP)	Ventas
Diagrama de análisis procesos (DAP)	Correlación de Pearson	1	,643**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Ventas	Correlación de Pearson	,643**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Interpretación:

Se obtuvo como resultado de relación 0.643, lo cual indica que existe relación positiva media entre el diagrama de análisis de procesos (DAP) de la empresa y las ventas en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional. Esto refiere que la utilización del diagrama de análisis procesos (DAP) y las ventas realizadas en el nicho de mercado tienen una correlación positiva considerable aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la nula, asimismo el resultado manifiesta que el DAP es importante desarrollarlo en medio del proceso de un producto y para que la venta del producto sea más factible en el mercado local o nacional con la finalidad de vender un buen producto.

4.2. Resultado del objetivo específico 2.

Determinar en qué medida los procesos de producción internos de la empresa se relacionan con la implementación laboral del personal.

Tabla3: Pareto en el que se evaluó las fallas en la producción de bolsas.

BOLSAS DEFECTUOSAS				
FACTORES	FRECUENCIA	%	ACUMULADO	% ACUM.
Bolsas selladas con peso no conforme	35	28.00%	35	28.00%
Bolsas falladas por el proveedor	30	24.00%	65	52.00%
Sellado térmico no conforme	25	20.00%	90	72.00%
Recalentamiento de codificadora (bolsas perforadas)	20	16.00%	110	88.00%
Falta de claridad en el codificado de bolsas	15	12.00%	125	100.00%
TOTAL	125	100.00%		

Fuente: *elaboración propia*

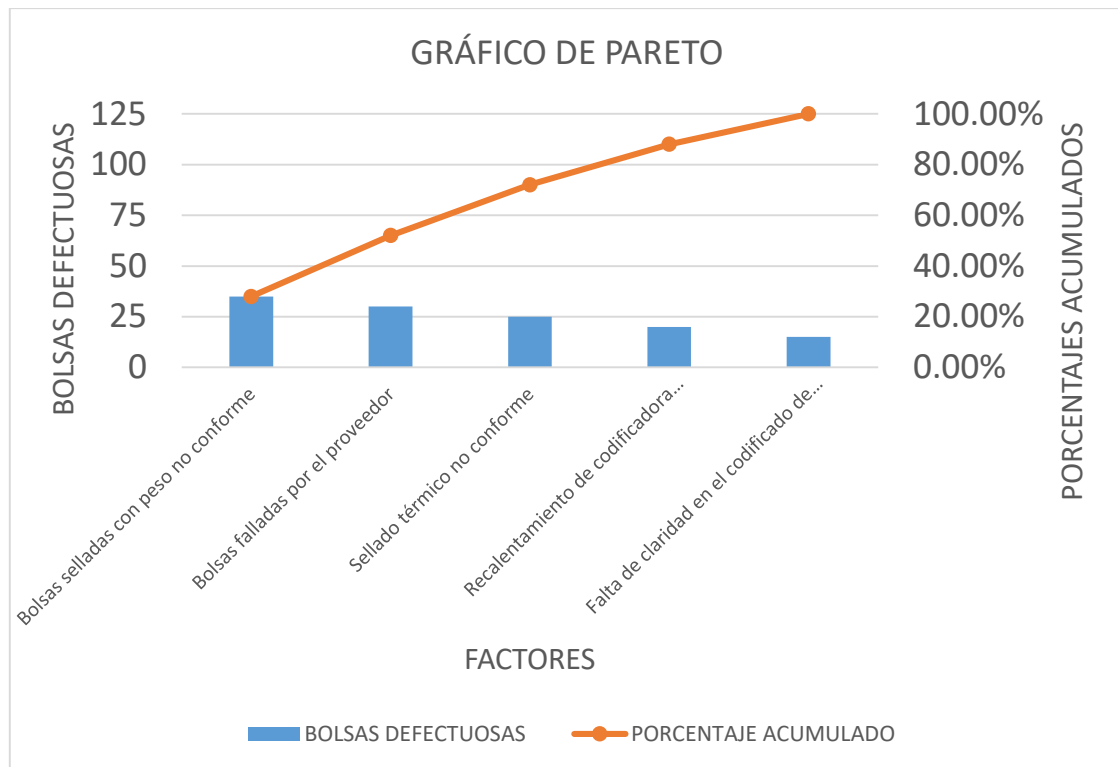


Figura 2: Pareto con el análisis sobre la falla de producción de las bolsas.

De acuerdo a lo analizado la implementación de seguridad tiene relación con los procesos de producción que se realizan en la zona interna de la empresa Bioalimentos procesados S.A.C ya que cuenta con procedimientos que conllevan a mantener una prevención con respecto a los accidentes, enfermedades laborales y siniestros, ya que se tiene una gestión de seguridad y salud en la empresa, la parte administrativa le da importancia a 3 pilares importantes los cuales son, gestión administrativa, técnica y talento humano, es por ello que los procesos de producción están siendo evaluadas y constantemente analizándose posibles riesgos.

De acuerdo al trabajo realizado en la planta, estos son las actividades:

- Planificación de producción diaria, semanal y mensual.
- Organización de las líneas de producción.
- Control de procesos productivos y del recurso disponible (humano, maquinaria, insumos, etc.)
- Ejecución de tareas.
- Sistemas de evacuación.
- Cumplimiento de las normas y procedimientos según el reglamento interno.

- Uso correcto de implementos de seguridad (EPP).

Tabla 3: Correlaciones de las dimensiones Procesos de producción y laboral.

		Proceso de producción	Laboral
Proceso de producción	Correlación de Pearson	1	,236 ^{**}
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Seguridad laboral	Correlación de Pearson	,236 ^{**}	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

Se obtuvo como resultado de relación 0.236, admitiendo que en el objetivo del específica 2, “Existe relación entre los procesos de producción internos de la empresa y la implementación laboral del personal.” Esto refiere que los procesos de producción y laboral del personal tienen una correlación positiva baja aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la nula, asimismo en cuanto al proceso de la producción es importante considerar que, para un mejor desempeño laboral y garantía del producto, es tener los implementos de seguridad laboral para el personal a cargo.

4.3. Resultado del objetivo específico 3

Determinar en qué medida la cadena de suministros se relacionan con el impacto ambiental.

Diagrama de Ishikawa

Se determinó usar el diagrama de Ishikawa de acuerdo a las dificultades que se observaban en el análisis con respecto a la cadena de suministro de la empresa, debido a ello se vio conveniente implementar el análisis de causa y efecto para poder identificar qué factores son los que afectan el desarrollo de la cadena de suministro.

DIAGRAMA DE ISHIKAWA

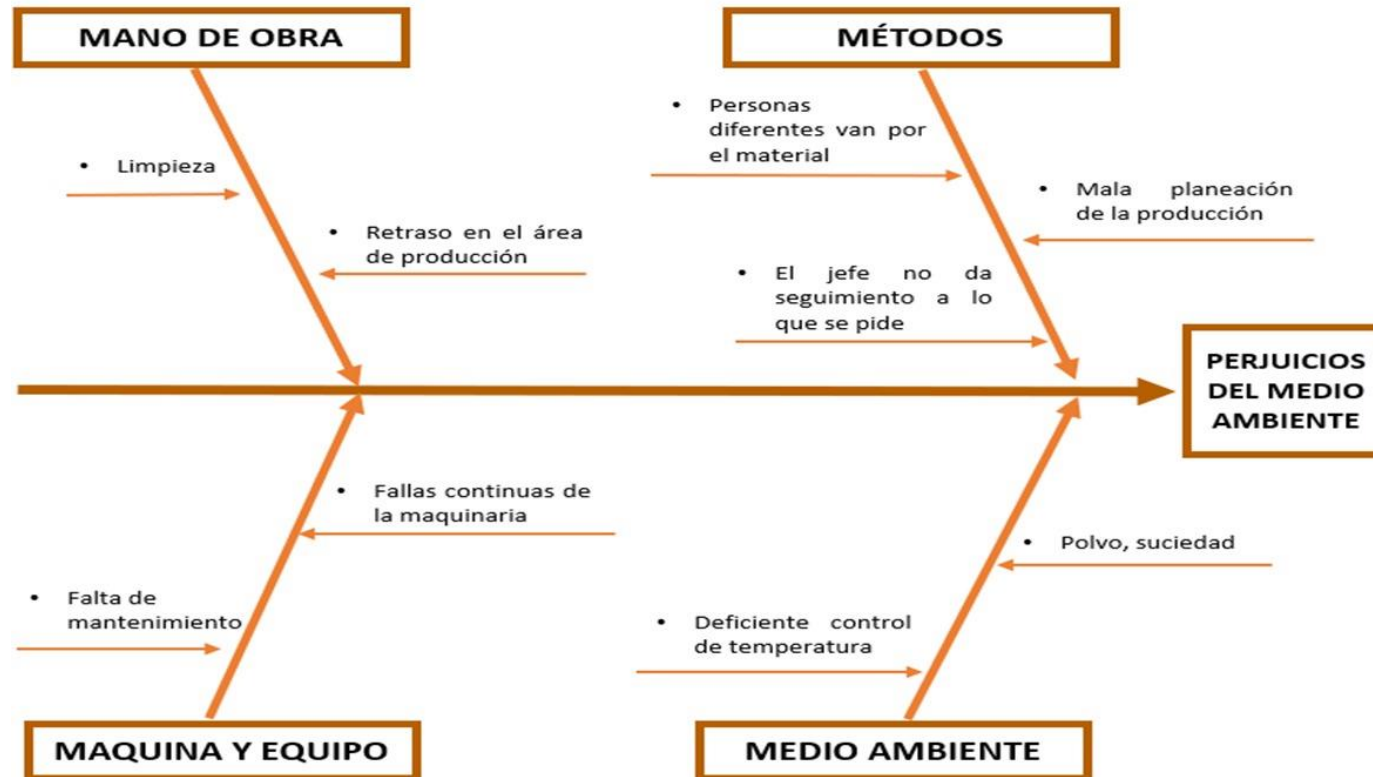


Figura3: Diagrama de Ishikawa

Fuente: *Elaboración propia*

Se identificó que existe falta de capacitación, Asimismo se identificó la demora en el proceso, aparte de la mala planeación de la secuencia de la metodología desfasada, la falta de mantenimiento, Asimismo no se ha identificado una estandarización de los parámetros de compra de materia prima de terceros y finalmente se identificó la demora en la selección de la materia prima.

De acuerdo al trabajo realizado por la empresa y después de haber analizado, se determina que existe una relación entre la cadena de suministros y el impacto ambiental debido a que se promueven puntos importantes para el cuidado del medio ambiente, al dirigirnos al producto, este es recogido del campo de manera artesanal, en la planta se consideran normas que no degraden el producto y los envases son degradables.

Tabla 5: Correlaciones de las dimensiones cadena de suministro y el impacto ambiental.

		Cadena de suministros	Impacto ambiental
Cadena de suministros	Correlación de Pearson	1	,632 ^{**}
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Impacto ambiental	Correlación de Pearson	,632 ^{**}	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

Se obtuvo como resultado de relación 0,632, admitiendo que en el objetivo del específica 3, existe relación entre la cadena de suministros y el impacto ambiental de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021. Esto refiere que la cadena de suministros y el impacto ambiental tienen una

correlación positiva considerable aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la nula, asimismo en cuanto a la cadena de suministros es importante considerar el impacto ambiental que el proceso del producto tiene para llegar al punto final, asimismo para una mejor garantía del producto, es tener los responsables adecuados durante la producción de los cereales.

4.4. Resultado del objetivo específico 4

Determinar en qué medida la distribución del producto por medio del proceso administrativo se relaciona con el impacto económico (ingresos/egresos).

La distribución del producto alimenticio que la empresa maneja está organizada debido a que actualmente es un mercado segmentado y se conoce como mueve los productos, asimismo esta distribución esta disgregado bajo un plan de marketing que se maneja con un cronograma de ventas.

Cronograma	tiempo
Expectativa	1 mes
Anuncios	2 semanas
Lanzamiento	5 semana
Venta	
Control post venta de alimentos	1 semana

Figura 4: Cronogramas y tiempos

Fuente: *Elaboración propia*

Este resumen presenta los beneficios en el trabajo de supervisión, asimismo mejora los tiempos de venta y se asegura una entrega y seguimiento eficientemente.

Tabla 4: Correlaciones de las dimensiones Distribución de producto e impacto económico

		Distribución de producto	Impacto económico
Distribución de producto	Correlación de Pearson	1	,495**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Impacto económico	Correlación de Pearson	,495**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

Se obtuvo como resultado de relación 0,495, admitiendo la relación en el objetivo específico 4, donde se explica que, existe relación entre la distribución del producto por medio del proceso administrativo y el impacto económico (ingresos/egresos). Esto refiere que las distribuciones del producto por medio del proceso administrativo y el impacto económico de la empresa Bioalimentos S.A.C tienen una correlación positiva considerable aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la nula, asimismo en cuanto a la distribución del producto por medio del proceso administrativo es importante considerar el impacto económico con referente a los gastos que el proceso del producto genera para llegar al mercado, asimismo para un mejor manejo administrativo, es tener los responsables adecuados en la zona logística de la empresa.

4.5. Resultado del objetivo general

Determinar la relación entre la cadena de suministros y el nicho o segmento de mercado local de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021.

De acuerdo a los retos que se planteó la empresa, se ha podido determinar la relación entre la cadena de suministros y el nicho o segmento de mercado local, mediante una organización y diseños, que se emplearon desde el ingreso del producto y su desarrollo para llegar al fruto final. La cadena tiene como implicaciones muy importantes el área comercial, procesos logísticos, procesos de recepción y entrega de pedidos, estos a su vez generan una base en la segmentación del mercado, la organización permite que mediante los análisis descritos se pueda observar la relación entre las variables.

Tabla 5: Correlaciones de las variables Cadena de suministros y el nicho de mercado.

		Cadena de suministros	Nicho de mercado
Cadena de suministros	Correlación de Pearson	1	,885**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Nicho de mercado	Correlación de Pearson	,885**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

Se obtuvo como resultado de relación 0.885, admitiendo la hipótesis general, existe relación entre la cadena de suministros y el nicho o segmento de mercado local y/o nacional de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021. Esto refiere que la cadena de suministros y el nicho de mercado tienen una correlación positiva considerable aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la nula, asimismo en cuanto al desarrollo de un producto y la ubicación de este en el mercado local o nacional el proceso del cereal guarda relación en cuanto a su finalidad con su puesta en venta.

V. DISCUSIÓN

Con los antecedentes

Por medio de los antecedentes el autor (Garcia, 2018) en su investigación concluye que es importante plantear un objetivo la cual determine la efectividad de las herramientas tecnológicas de gestión de la información y las comunicaciones para adquirir mejoras en la producción o integración de la cadena de suministro con los proveedores y clientes, el cual se corrobora en los resultados obtenidos por nuestros análisis y puntualizando cuales son las herramientas e implementos que generan una mejora en la cadena de suministros y el nicho de mercado.

Por otro lado (Caraccia, 2017) en su investigación concluyo que, es importante estudiar primeramente la realidad problemática de un país antes de poder implementar un proceso de integración de suministros, el autor coincide con los resultados de la presentado por la presente investigación, y la llama estrategia para obtener beneficios acordes al implemento de cadena de suministros y el nicho de mercado de distintas empresas. Asimismo, lo corrobora (Amigo, 2017) el cual corrobora lo mencionado por el autor anterior y nuestros resultados, acotando que, el desarrollo de un plan de negocios debe estar evaluado estratégicamente en cuanto al nicho de mercado y el proceso del producto.

Con referente a su investigación el autor (Altez, 2017) genero datos importantes discrepando con los resultados obtenidos, revelando que, es importante considerar que, el 30 % de las micro empresas no consideran en su totalidad el diagrama de análisis de procesos debido a que existen muchos procesos dentro de su cadena que no cumplen con los estándares mínimos sugeridos por las normas establecidas. Asimismo, los autores (Baca, Calle, Onchi, Paredes y Velazco, 2017) en su investigación mencionan que, la implementación del diagrama de procesos es una técnica que el 70 % de las empresas manejan y mejoran su productividad como las ventas que se realizan bajo este procedimiento, éste marco teórico concuerda con los resultados de la presente investigación, ya que, en ésta, se tuvo un incremento del 12.3%. en cuanto a los resultados obtenidos el diagrama de análisis de procesos (DAP) de la empresa se ha podido observar en la organización de las ventas en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional por lo cual, el

diagrama de análisis de procesos es aceptado ya que, el 78.33% está de acuerdo que, se considere la implementación de las DAP dentro de una empresa.

En cuanto al autor (Caceres, 2018) está en desacuerdo con los resultados obtenidos y menciona que, las estrategias de producción son considerados como herramientas para enfrentar mercados que día a día son más competitivos, todo esto depende de la implementación laboral que tengan para el mejor desempeño de sus trabajadores. mediante los encuestados el 58.33% está de acuerdo que, el personal que labora en los ambientes donde está el proceso del producto deben estar con los implementos necesarios dentro de la empresa, mientras que el 6,67% considera estar en muy desacuerdo que esto sea necesario.

En cuanto al autor (Fonseca y Sanches, 2017) menciona que, es importante concebir un proyecto de investigación - acción, el cual forme nuevas elecciones para el buen mando y desarrollo ambiental, por medio de un buen manejo de sus vehículos de transporte y el trabajo que se realice en la empresa, aunque en el sector empresarial existe un 45% de déficit de compromiso con el ambiente por medio de las cadenas de suministros que se utilizan ya que, no fomentan una cultura de cuidado ambiental. ya que por medio de los encuestados se obtuvo que, el 45.00% está de acuerdo que, se tenga en cuenta la conservación de las plantas de donde sale el producto ya que, eso no influye con el menor impacto ambiental, mientras que el 8,33% considera estar en muy desacuerdo que esto sea necesario para mejorar el ambiente.

Por otro lado, el autor (Guardian y Trujillo, 2018) manifiesta y corrobora que, para exponer un trabajo óptimo para las principales dificultades es importante el proceso administrativo dentro de la empresa para que en la cadena de suministro distribuya el producto de manera eficiente, asimismo, el autor señala que, el 65 % del sistema completo de la distribución de productos afecta. Asimismo, por medio de los encuestados se obtuvo que, el 55.00% está muy de acuerdo que, se considere que debe manejarse una administración organizada para una mejor distribución de los productos, esto genera un mejor proceso administrativo. Ante lo mencionado, se afirma y se acota una opción por medio de los autores (Leon, Perez y Torres, 2017)

mencionando que, mediante las estrategias de marketing el 70% genera de forma positiva un impacto en la economía con la fidelización de las empresas, esto se explica al uso de tecnologías como publicidad.

Ante el marco teórico Altamirano (2015) menciona que, las características del nicho de mercado son importantes debido a que enmarcar, las razones comunes para conocer la predominación y detectar un mercado óptimo para economía de su producto, en el cual la empresa enfoca toda su campaña de una forma mucho más efectiva ya que conoce su público objetivo y está mejor segmentada, el cual se refleja con el resultado obtenido por parte de nuestra investigación.

En cuanto al diagrama de análisis electrónico, los resultados mostraron una relación de 0.643 por lo que, el autor Jileana (2021) afirma que (DAP) de la empresa se relaciona con las ventas en el nicho, el indicador DAP que son los procesos de cómo manejar el proceso de un producto o la manera de trabajo mediante las maquinarias, asimismo esta simbología es derivada por la empresa de manera electrónica, mecánica y digital.

En cuanto al proceso de producción y la parte laboral, empresarial (2016) afirma que, el fin que se desea alcanzar, en otras palabras, es hacia donde se encaminan los esfuerzos y que proyecta mejorar o estabilizar la eficacia y eficiencia de este tipo de entidades, asimismo, de acuerdo con los resultados obtenidos la empresa tiene problemas que ajustar por lo que tuvo un grado de significancia de 0,236 de correlación.

En cuanto a la cadena de suministro y el impacto ambiental los resultados mostraron que, el grado de significancia fue de 0.632, el cual según Project (2019) se refleja por medio de una forma de predecir las consecuencias de las interrupciones para una empresa y sus procesos y sistemas mediante la recopilación de datos relevantes.

En cuanto a la distribución de producto y los procesos administrativos el autor Koch (2018) considera a las tipologías de los productos, de tal manera organizados según lo pedido, moviéndose en ser Unisectoral o Plurisectoral, agrupando los encargos por diversos lugares.

En lo referente al artículo "Gestión de la cadena de suministros y productividad en la literatura científica", tiene como objetivo presentar los resultados de la revisión

de la literatura científica de la gestión de la cadena de suministros, con el fin de establecer los temas de interés vigentes y los que emergen actualmente, dada su relevancia para la comunidad científica.

Asimismo, desde el artículo Retos actuales de la logística y la cadena de suministro, La situación existente provocada por la pandemia de la Covid-19, exige de nuevas ideas para enfrentar las trabas que se han presentado en los sistemas logísticos y las cadenas de suministro.

Al igual, en el artículo Gestión de la cadena de suministro, una revisión desde la logística y el medio ambiente. Este artículo presenta una revisión sobre las investigaciones que se han adelantado respecto a la Gestión de la Cadena de Suministro y la Gestión de Cadena de Suministro Verde.

Con el marco teórico

Con relación en la investigación de Altez (2017) quien desarrolló una investigación con un total de 25 personas y se entrevistó a 5 expertos en torno al desarrollo de la gestión de la cadena de suministros, en dicha investigación se concluyó que una pequeña empresa implementa el 30% de todo su desarrollo en la cadena de suministros, en la presente investigación se pudo identificar una relación de 0,632 entre la cadena de suministro y el impacto, ambiental, lo repercute de manera significativa en el cuidado del medio ambiente, de esta manera podemos determinar que un buen desarrollo de la cadena de suministro dentro de una empresa es fundamental ya que integra el 30% del desarrollo de las empresas, asimismo afecta de forma significativa el desarrollo de los productos en la empresa y el valor percibido de los clientes hacia la empresa.

Cuba (2016) en su investigación enfocada en el sector agroindustrial investigación enfocada en la segmentación de actividades, desarrollada con 30 trabajadores obtuvo como resultado, que el 48,6% que quería un envase de hojalata mientras que el 51,4% no requieren de estos envases, de esta manera lograron determinar que el 95% de los encuestados estaban dispuestos a adquirir sus envases lo que generaba una demanda potencial del 100%, en la investigación se encontró que existe una relación entre los procesos de producción y la implementación laboral del personal, de acuerdo con lo presentado podemos determinar que un buen

manejo del personal integrado a una identificación correcta de sus procesos productivos elevarán el nivel de productividad de la empresa elevando la posibilidad de proyección en el mercado de la misma

En la investigación desarrollada por León Pérez y Torres (2017) se enfocó en el desarrollo de estrategias en el nicho del mercado y fidelización para la empresa unique, se escogió una muestra de 192 consultoras los cuales expresaron dificultades al momento de adquirir sus productos, se determinó que las estrategias de marketing influyen en un 70% de forma positiva, en la investigación se determinó una relación de 0.885 entre el nicho de mercado y la cadena de suministro, en el mercado de los bio alimentos procesados, de acuerdo a esto podemos determinar que las estrategias del nicho de mercado, enfocadas en fidelizar a los clientes correlacionadas a las cadenas de suministro, pueden elevar significativamente la capacidad y crecimiento de una empresa.

VI. CONCLUSIONES

Conclusión general

Se demostró que existe una relación entre la cadena de suministro y el nicho de mercado mediante una correlación significativa de 0.885.

Conclusiones específicas:

- Se obtuvo una correlación significativa de 0.643 ya que, demostró como la buena implementación del diagrama DAP beneficia un 61.67% a la producción del producto generando una aceptación de 78.33% en el nicho de mercado, en el que se enfoca.
- Se obtuvo una relación de 0.236, determinando que existe relación entre los procesos de producción internos de la empresa y la implementación laboral del personal.
- Se obtuvo una relación 0,632, determinando que, si existe relación entre la cadena de suministros y el impacto ambiental de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021.”
- Se obtuvo una relación de 0,495, identificando que existe relación entre la distribución del producto por medio del proceso administrativo y el impacto económico.

VII. RECOMENDACIONES

Recomendación general

El área de logística de la empresa Bioalimentos procesados S.A.C, debe desarrollar un análisis productivo para entender la cantidad de producto en bruto que ingresa al nicho de mercado, asimismo se recomienda analizar el proceso del producto y su beneficio en los usuarios.

Recomendaciones específicas

- La dirección de logística de la empresa, debe evaluar las interacciones mas importantes entre la logística y sus nichos de mercado ya que se demostró una correlacion de 0.643, entre ambos.
- La dirección operativa debe verificar los procesos de producción internos en la empresa por medio de un sistema SINCI que permitirá diagnosticar de forma adecuada los procesos de la planta en la empresa Bioalimentos procesados S.A.C.
- El área de logística debe realizar un análisis tipo aplicada en un periodo de 6 meses y que con este genere una documentación del comportamiento de la cadena de suministros y el impacto que genera en el ambiente.
- La dirección administrativa que, al demostrarse la relación entre la distribución del producto por medio del proceso administrativo con el impacto económico (ingresos/egresos) en la empresa Bioalimentos procesados S.A.C que, para las futuras investigaciones debe considerar un análisis documental de los ingresos y egresos que tiene la empresa para determinar el manejo correcto de la empresa.

REFERENCIAS

- Alimentos. (2015). proveedores y aliados de la industria de alimentos. alimentos. Australia. Obtenido de <https://www.revistaialimentos.com/author/editor-ialimentos/>
- Altez, C. (Abril de 2017). LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO: EL MODELO SCOR EN EL ANÁLISIS DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE UNA PYME DE CONFECCIÓN DE ROPA INDUSTRIAL EN LIMA ESTE. Lima, Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9143/Altez_C%C3%A1rdenas_Gesti%C3%B3n_cadena_suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amigo, A. (2017). PLAN DE NEGOCIOS PARA LA APERTURA DE UN NUEVO NICHOS DE MERCADO A TRAVÉS DEL PRODUCTO SENTINEL PARA LA EMPRESA PRODUCTOS CAVE. Santiago de Chile, Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/132756/Plan-de-negocios-para-la-apertura-de-un-nuevo-nicho-de-mercado.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Asimov, I. (2006). Un instrumento científico abre una ventana al conocimiento. Caracas, Venezuela. Obtenido de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Asimov, I. (2016). Un instrumento científico abre una ventana al conocimiento. Caracas, Venezuela. Obtenido de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Baca, M., Calle, C., Onchi, D., Paredes, D., & Velazco, C. (11 de Mayo de 2017). Diagnostico para la optimización de la cadena de suministro de alimento balanceado para aves de la empresa san fernando s.a. Perú. Obtenido de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/945/2017_M_ASCM_15-2_01_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Bayona, J., & Puñez, C. (Octubre de 2017). PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN PERÚ. Lima, Perú. Obtenido de http://dalessio.pearsonperu.pe/el_proceso_estrategico_2/recursos/2_productos_org%C3%A1nicos.pdf
- Berkowitz. (2017). Industria alimentaria. Sectores basados en recursos biológicos(25). Estados Unidos. Obtenido de <https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo+67.+Industria+alimentaria>
- Caceres, A. (Mayo de 2018). Beneficios de la implementacion de estrategias de nicho como mecanismo de obtencion de ventaja competitiva en pequeñas empresas. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2300/1/106527.pdf>
- Caraccia, M. (2017). IMPLEMENTACIÓN DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT EN EL SECTOR ARGENTINO DEL RETAIL. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de [file:///C:/Users/YIMI/Downloads/C257i%20-%20Implementaci%C3%B3n%20de%20supply%20chain%20management%20en%20el%20sector%20argentino%20del%20retail%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/YIMI/Downloads/C257i%20-%20Implementaci%C3%B3n%20de%20supply%20chain%20management%20en%20el%20sector%20argentino%20del%20retail%20(1).pdf)
- Carrasco Diaz, S. (2006). Metodología de la Investigación Científica. Perú. Obtenido de file:///C:/Users/James/Desktop/RENDER%20LUMION/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifi.pdf
- Carrasco Díaz, S. (2015). Metodología de la investigación científica. 22. Jesús María, Lima, Perú. Obtenido de https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Carrasco, S. (2015). Metodología de la Investigación científica. Lima: Editorial San Marcos.
- CEF. (2010). Marketing XXI. Mexico, Mexico. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/departamento-de-atencion-al-cliente-104.htm#:~:text=La%20diferenciaci%C3%B3n%20fundamental%20de%20>

- as,la%20satisfacci%C3%B3n%20total%20del%20cliente.&text=Un%20cliente%20satisfecho%20es%20aquel,superadas%20por%20el%20mismo%20
- Cuba, M. (2016). LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO Y LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA ENVASADORA HOJALATERA S.A.C.-SECTOR AGROINDUSTRIAL EN EL DISTRITO DE CHICLAYO 2015. Trujillo, Perú. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4577/TESIS%20MAESTRIA%20-%20MARTIN%20CUBA%20ENRIQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 - Díaz Novás, J. G. (2010). Bases y aplicación del método hipotético-deductivo en el diagnóstico. Revista Cubana de Medicina General Integral. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252011000300008&lng=es&tlng=es
 - empresarial, O. (octubre de noviembre de 2016). Tecnología e innovación. Obtenido de <https://www.significados.com/objetivo-empresarial/#:~:text=Un%20objetivo%20empresarial%20es%2C%20en,de%20este%20tipo%20de%20entidades.>
 - europea, C. (2021). Tecnologías de la información y de la comunicación. Obtenido de https://ec.europa.eu/regional_policy/es/policy/themes/ict/
 - Felix., A. D. (Septiembre de 2019). Las TIC en la actividad de Seguridad y Salud en el Trabajo. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-tic-en-la-actividad-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo/>
 - Fidas, A. (2012). Aspectos administrativos. Mexico. Obtenido de <https://sites.google.com/site/eustdi/aspectos-administrativos>
 - Fonseca, J., & Sanches, H. (2017). ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR EL GRADO DE SATISFACCION DE LOS USUARIOS DEL TERMINAL DE TRANSPORTE TERRESTRE DE DUITAMA. Colombia. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1473/1/TGT-221.pdf>
 - Formagro. (2020). Proyecto de cadena de valor. Ancash, Peru. Obtenido de <https://www.formagro.org/cadena-de-valor/queso/>

- Garcia, J. (2018). Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia. 14. Madrid, España. Obtenido de file:///C:/Users/YIMI/Downloads/T39544%20(1).pdf
- Göçer, G. B. (may de 2018). Digital Supply Chain: Literature review and a proposed framework for future research. Computers in Industry, 97, 157 - 177. doi:https://doi.org/10.1016/j.compind.2018.02.010
- Govindan, A. R. (20 de SEP de 2017). Evolution of sustainability in supply chain management: A literature review. Journal of Cleaner Production, 162, 299 - 314. doi:https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.05.026
- Guardian, J., & Trujillo, I. (2018). Investigación aplicada para el diseño de una cadena de suministros óptima para la comercialización y distribución de granos andinos orgánicos para exportar a Estados. Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6056/Guardian%c3%a1n_Sedano_Jos%c3%a9_Enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico. Obtenido de file:///C:/Users/James/Desktop/RENDER%20LUMION/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n,%206ta%20edici%C3%B3n%20-%20Roberto%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri.pdf
- Hernandez, R. (2010). Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernandez, R. (2010). Metodologia de la investigación. Free Libros. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- INEI. (2009). PERU : Tecnologías de Información y Comunicaciones en las Empresas. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0877/libro.pdf
- Katherinne Salas-Navarro, J. A.-B.-C. (marzo de 2019). Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el

- Sector Metalmecánico en Barranquilla, Colombia. Información tecnológica, 30(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200025>
- Kloter. (25 de Enero de 2019). Nicho de mercado. Obtenido de <http://tesisproyectos.com/2019/01/25/nicho-de-mercado/>
 - Koch, R. (2018). Propuesta de Mejora en la Gestión de Almacén para Optimizar la Distribución de Paletas Estándar de la Empresa Alicorp, Callao 2018. Callao, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43050/Koch_ZRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 - Leon, E., Perez, S., & Torres, N. (2017). Estrategias de Nicho de mercado y fidelización de una consultora de la empresa UNIQUE sede lima-norte. Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2104/TESIS%20DE%20LEON%20A.%2C%20PEREZ%20P.%20Y%20TORRES%20G.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
 - Murcia, P. (2018). LAS TIC EN AMÉRICA LATINA, SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMERCIO EXTERIOR: UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO COMPARADO. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxi/docs/2.06.pdf>
 - Ojeda, J., Quintero, J., & Machado, I. (2007). La etica de la investigación. Maracaibo, Venezuela: Telos. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>
 - Perez, E., & Rojas, D. (21 de Abril de 2021). Impacto de la inteligencia artificial en las empresas con un enfoque global. Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628123/P%C3%A9rezL_E.pdf?sequence=3&isAllowed=y
 - procesos, R. d. (2016). Servicio de Implementación del Sistema HACCP y BPM. Perú. Obtenido de <https://myg-consulting.com/sistema-de-gestion-de-inocuidad-alimentaria-haccp-y-bpm/>
 - Project. (22 de Febrero de 2019). Gestion de proyecto. Obtenido de <https://www.projectadmin.org/que-es-el-analisis-de-impacto-empresarial-y-por-que-es-importante/>

- Quintana, R. (2019). Contaminación visual e urbana en los parques del sector Tahuantinsuyo, distrito de Independencia, 2019. Lima, Perú. Obtenido de <file:///C:/Users/Yimi/Desktop/proyecto%209no/semana%207/Investigaci%C3%B3n%20Quintana%20y%20Veliz.pdf>
- Rendón, M., Villasís, K., & Miranda, N. (2016). Estadística Descriptiva. *Rev Alerg Mex.*, 4. Obtenido de <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/387#:~:text=La%20estad%C3%ADstica%20descriptiva%20es%20la,%2C%20tablas%2C%20figuras%20o%20gr%C3%A1ficos>.
- Renzo, A. (2015). El presupuesto en un proyecto de investigación. México. Obtenido de https://recursos.ucol.mx/tesis/presupuesto_proyecto_investigacion.php
- Rodrigo Andrés Gómez-Montoya, A. Z.-M.-A.-J. (15 de enero de 2019). Gestión de la cadena de suministros y productividad en la literatura científica. *I+D Revista de Investigaciones*, 14(2). doi:<https://doi.org/10.33304/revinv.v14n2-2019004>
- Rojo, A., Mauricio, B. J., & Santiago, M. (2020). El desarrollo de nuevos productos y su impacto en la producción: caso de estudio BH Consultores. Campeche, Ecuador. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100134
- Sampieri, Roberto ;. (2018). Metodología de la investigación, 6a edición. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- SILVA, J. D. (8 de agosto de 2016). Gestión de la cadena de suministro: una revisión desde la logística y el medio ambiente. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 11(22), 51-59. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909-83672017000200051&script=sci_abstract&tlng=es
- Simchi-Levi, D. (2004). Gestión de la cadena de suministro de la producción de café Mónico en la producción de 8 GRS. Obtenido de

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/13931/Aylas_Hernandez_Oscar_Andre_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Suarez. (2018). LA CADENA DE SUMINISTRO EN EL SECTOR ALIMENTOS EN COLOMBIA. Cali, Colombia. Obtenido de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/1017/LA%20CADENA%20DE%20SUMINISTRO.pdf;jsessionid=110AA580D9E425E0F08299C49B2925D6?sequence=1>
- Timothy J. Pettit Ph.D., J. F. (10 de mayo de 2010). ENSURING SUPPLY CHAIN RESILIENCE: DEVELOPMENT OF A CONCEPTUAL FRAMEWORK. JOURNAL OF BUSINESS LOGISTICS, 31, 1-21. doi:<https://doi.org/10.1002/j.2158-1592.2010.tb00125.x>
- Vasquez, G. (Mayo de 2016). Negocio de venta de frutas y verduras con diferenciación. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/208/1/80870.pdf>
- Yasniel Sánchez Suárez, J. A. (08 de mayo de 2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. Ingeniería Industrial, 42(1). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/>:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169
- You, D. J. (4 de october de 2015). Supply chain design and optimization: Challenges and opportunities. Computers & Chemical Engineering, 81. doi:<https://doi.org/10.1016/j.compchemeng.2015.03.015>

Referencias en ingles

- Garcia, C (2013) Inventory control in supply Chains: An internal Model Control approach, Barcelona, España. Obtenido de: <https://www.tesisenred.net/handle/10803/116201#page=1>
- Lin, P. (2004) Controller desing and reduction of bullwjjip for a model supply chain system using z- transform analysis. Alemania.
- Gimenez, C. & Ventura, E. 2003. "Supply Chain Management as a competitive advantage in the Spanish grocery sector", The International

- Oak Brook, 1986, What's it all about?, Council of Logistics Management, Council of Logistics Management, 2003.
- Stank, T.P.; Keller, S. & Daugherty, P.J. 2001, "Supply chain collaboration and logistical service performance", Journal of Business Logistics, Vol.22 no.1, pág. 29-48.
- Butilca, D., & Ilieş, L. (2011). BALANCED SCORECARD VERSUS SCOR IN SUPPLY CHAIN. Managerial Challenges of the Contemporary Society, 39-44.
- Grupo del Banco Mundial. (2018). The Logistics Performance Index and Its Indicators 2018 [herramienta de benchmarking en línea]. Disponible en <http://lpi.worldbank.org/international>.
- Performance measurement of supply chain management: A Balance Scorecard Approach. Computers & Industrial Engineering, 53(1), 43-62.
- Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Conocimiento Útil II. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5653>
- Xiaoyuan L. & Jayashankar M. (2015). *Supply Chain Management*. Journal Elsevier. Pages 709-713. ISBN 9780080970875. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.73032-7>.
- Li, S. & Lin, B. (2006). Accessing information sharing and information quality in supply chain management. Decision Support Systems, 42 (3), pp.641-1656.
- Vickery, S. K., Jayaram, J., Droge, C., & Calantone, R. (2003). The effects of an integrative supply chain strategy on customer service and financial performance: an analysis of direct versus indirect relationships. Journal of Operations Management, 21 (5), pp.523-539.
- Vonderembse, M. A., Uppal, M., Huang, S. H., & Dismukes, J. P. (2006). Designing supply chains: Towards theory development. International Journal of Production Economics, 100 (2), pp.223-238.

- Wong, C.Y., Arlbjorn, J. S., & Johansen, J. (2005). Supply chain management practices in toy supply chains. *Supply Chain Management: An International Journal*, 10 (5), pp.367-378.
- Zhou, H., & Benton, W.C. (2007). Supply chain practice and information sharing. *Journal of Operations Management*, 25 (6), pp.1348-1365.
- Lewicka, D. (2011). Creating Innovative Attitudes in an Organisation – Comparative Analysis of Tools Applied in IBM Poland and ZPAS Group. *Journal of Asia Pacific Business Innovation and Technology Management*. Vol. 1, No. 1, p1-12

ANEXOS

Tabla 6: ENCUESTA				
Encuesta				
Tema: Cadena de suministros y Nicho de mercado				
Investigadora Gutiérrez Chaucha, Noelia - Saavedra Vargas, Kelly Alexandra				
Nº: 01	Nombre y apellido:	Edad:	Fecha:	Respuestas
Variable 1: Cadena de suministros				
Dimensión 1: Utilización mecánica				
Considera usted que son importantes implementar las DAP dentro de una empresa.			a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo	
Considera que deben capacitarse al personal para las codificaciones existentes en la utilización mecánica de un aparato.			a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo	
Considera usted que la utilización de las maquinas deben ser simplificadas de acuerdo al uso.			a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo	
Dimensión 2: Proveedores				
Considera que los servicios brindados por los proveedores deben ser de buena calidad			a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo	
Considera usted que los procesos internos que manejan los proveedores para la distribución de los productos deben mantener el orden adecuado.			a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo	
Considera usted que los transportes que se utiliza para el transporte de los productos deben ser adecuados.			a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo	
Dimensión 3: Distribución				
Considera usted que se debe manejar una administración organizada para la distribución de los productos.			a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo	

Considera usted que las cámaras puestas en los departamentos brindan una mejor seguridad a la urbanización.	<ul style="list-style-type: none"> a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo
Considera usted que la capacidad operativa de distribución debe ser factible dentro de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo

Variable 2: Nicho de mercado

Dimensión 1: Laboral	
Considera usted que debe realizarse un mantenimiento continuo en cuanto al lugar donde el personal labora.	<ul style="list-style-type: none"> a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo
Considera usted que el personal debe estar con los implementos necesarios de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo
Considera usted que es importante capacitar al personal en cuanto a la seguridad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo
Dimensión 2: Objetivo	
Cree usted que es importante mantener un objetivo empresarial determinado en el nicho de mercado situado.	<ul style="list-style-type: none"> a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo
Considera usted que los bienes o servicios aportan al objetivo empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo
Considera usted que el objetivo del producto deben ser las ventas al exterior del país.	<ul style="list-style-type: none"> a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo
Dimensión 3: Impacto	
Considera usted que debe conservarse las plantas de producto natura generando un menor impacto ambiental al lugar.	<ul style="list-style-type: none"> a) T. de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) En desacuerdo e) T. en desacuerdo

Considera usted que los ingresos económicos continuos deben generar un impacto positivo a la empresa	<ul style="list-style-type: none">a) T. de acuerdob) De acuerdoc) Indecisod) En desacuerdoe) T. en desacuerdo
Considera usted que es importante el desarrollo social para un mejor ambiente empresarial.	<ul style="list-style-type: none">a) T. de acuerdob) De acuerdoc) Indecisod) En desacuerdoe) T. en desacuerdo

CUESTIONARIO: GESTIÓN POR PROCESOS Y ATENCIÓN AL USUARIO

Este cuestionario de tipo anónimo, busca medir estudio de PONER TITULO; los datos serán manejados confidencialmente.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que considere, refleja su situación, marcando con una (X), su respuesta, considerando la siguiente escala.

1	2	3	4	5
MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO

		VARIABLE: 1 CADENA DE SUMINISTRO		ESCALA DE MEDICIÓN				
VARIABLE 1	N°	DIMENSIÓN 1		5	4	3	2	1
	1	Utilización mecánica		X				
	N°	DIMENSIÓN 2		5	4	3	2	1
	1	Proveedores		X				
	N°	DIMENSIÓN 3		5	4	3	2	1
	1	Distribución		X				
		VARIABLE 2: NICHO DE MERADO		ESCALA DE MEDICIÓN				
VARIABLE 2	N°	DIMENSIÓN 1		5	4	3	2	1
	1	Laboral		X				
	N°	DIMENSIÓN 2		5	4	3	2	1
	1	Objetivo		X				
	N°	DIMENSIÓN 3		5	4	3	2	1

	1	Impacto		X					
--	---	---------	--	---	--	--	--	--	--

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: VARIABLE I


N°	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		S i	N o	Si	N o	S i	No	
Dimensión 1: Utilización mecánica		S i	N o	Si	N o	S i	No	
01	Considera usted que son importantes implementar las DAP dentro de una empresa.	X		X		X		
02	Considera que deben capacitarse al personal para las codificaciones existentes en la utilización mecánica de un aparato.	X		X		X		
03	Considera usted que la utilización de las maquinas deben ser simplificadas de acuerdo al uso.	X		X		X		
Dimensión 2: Proveedores		S i	N o	Si	N o	S i	No	
04	Considera que los servicios brindados por los proveedores deben ser de buena calidad	X		X		X		

05	Considera usted que los procesos internos que manejan los proveedores para la distribución de los productos deben mantener el orden adecuado	X		X		X		
06	Considera usted que los transportes que se utiliza para el transporte de los productos deben ser adecuados.	X		X		X		
Dimensión 3: Distribución		S i	N o	Si	N o	S i	No	
07	Considera usted que se debe manejar una administración organizada para la distribución de los productos.	X		X		X		
08	Considera usted que las cámaras puestas en los departamentos brindan una mejor seguridad a la urbanización.	X		X		X		
09	Considera usted que la capacidad operativa de distribución debe ser factible dentro de la empresa.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

13, junio 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Luna Bellido
Alberto



DNI: 10398295

Especialidad del evaluador: Ingeniero

Firma del Experto Informante

Nombre: Luna Bellido Alberto

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: VARIABLE 2

N. º	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	S	N	S	N	
Dimensión 1: Laboral								
01	Considera usted que debe realizarse un mantenimiento continuo en cuanto al lugar donde el personal laboral.	X		X		X		
02	Considera usted que el personal debe estar con los implementos necesarios de seguridad	X		X		X		
03	Considera usted que es importante capacitar al personal en cuanto a la seguridad en el trabajo	X		X		X		
Dimensión 2: Objetivo								
04	Cree usted que es importante mantener un objetivo empresarial determinado en el nicho de mercado situado.	X		X		X		

05	Considera usted que los bienes o servicios aportan al objetivo empresarial.	X		X		X		
06	Considera usted que el objetivo del producto deben ser las ventas al exterior del país.	X		X		X		
Dimensión 3: Impacto		Si	No	Si	No	Si	No	
07	Considera usted que debe conservarse las plantas de producto natural generando un menor impacto ambiental al lugar.	X		X		X		
08	Considera usted que los ingresos económicos continuos deben generar un impacto positivo a la empresa	X		X		X		
09	Considera usted que es importante el desarrollo social para un mejor ambiente empresarial.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

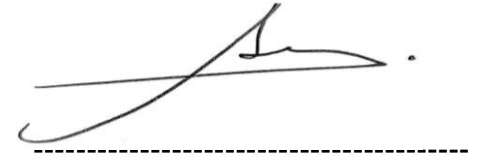
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

13, junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Luna Bellido Alberto

DNI:998679028

Especialidad del evaluador: Ingeniero



Firma del Experto Informante

Nombre: Alberto Luna Bellido

Correo: lunabellido@hotmail.com

Celular:998679028

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CUESTIONARIO: GESTIÓN POR PROCESOS Y ATENCIÓN AL USUARIO

Este cuestionario de tipo anónimo, busca medir estudio de PONER TITULO; los datos serán manejados confidencialmente.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que considere, refleja su situación, marcando con una (X), su respuesta, considerando la siguiente escala.

1	2	3	4	5
MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO

		VARIABLE: 1 CADENA DE SUMINISTRO	ESCALA DE MEDICIÓN				
VARIABLE 1	N°	DIMENSIÓN 1	5	4	3	2	1
	1	Utilización mecánica	X				
	N°	DIMENSIÓN 2	5	4	3	2	1
	1	Proveedores	X				
	N°	DIMENSIÓN 3	5	4	3	2	1
	1	Distribución	X				
		VARIABLE 2: NICHO DE MERADO	ESCALA DE MEDICIÓN				
VARIABLE 2	N°	DIMENSIÓN 1	5	4	3	2	1
	1	Laboral	X				
	N°	DIMENSIÓN 2	5	4	3	2	1
	1	Objetivo	X				

	N°	DIMENSIÓN 3	5	4	3	2	1
	1	Impacto	X				

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: VARIABLE I

N° Ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		S i	N o	Si	N o	S i	No	
Dimensión 1: Utilización mecánica		S i	N o	Si	N o	S i	No	
01	Considera usted que son importantes implementar las DAP dentro de una empresa.	X		X		X		
02	Considera que deben capacitarse al personal para las codificaciones existentes en la utilización mecánica de un aparato.	X		X		X		
03	Considera usted que la utilización de las maquinas deben ser simplificadas de acuerdo al uso.	X		X		X		
		S i	N o	Si	N o	S i	No	
04	Considera que los servicios brindados por los proveedores deben ser de buena calidad	X		X		X		

05	Considera usted que los procesos internos que manejan los proveedores para la distribución de los productos deben mantener el orden adecuado	X		X		X		
06	Considera usted que los transportes que se utiliza para el transporte de los productos deben ser adecuados.	X		X		X		
Dimensión 3: Distribución		S i	N o	Si	N o	S i	No	
07	Considera usted que se debe manejar una administración organizada para la distribución de los productos.	X		X		X		
08	Considera usted que las cámaras puestas en los departamentos brindan una mejor seguridad a la urbanización.	X		X		X		
09	Considera usted que la capacidad operativa de distribución debe ser factible dentro de la empresa.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Guevara Chinchayan Robert Fabian

29, junio 2021



DNI: 32788460

Especialidad del evaluador: Ingeniero

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

Nombre: Mg. Guevara Chinchayan Robert

Correo: guevara281165@gmail.com

Celular: 979958767

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: VARIABLE 2

N. °	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	S	N	S	N	
Dimensión 1: Laboral								
01	Considera usted que debe realizarse un mantenimiento continuo en cuanto al lugar donde el personal laboral.	X		X		X		
02	Considera usted que el personal debe estar con los implementos necesarios de seguridad	X		X		X		
03	Considera usted que es importante capacitar al personal en cuanto a la seguridad en el trabajo	X		X		X		
Dimensión 2: Objetivo								
04	Cree usted que es importante mantener un objetivo empresarial determinado en el nicho de mercado situado.	X		X		X		

05	Considera usted que los bienes o servicios aportan al objetivo empresarial.	X		X		X		
06	Considera usted que el objetivo del producto deben ser las ventas al exterior del país.	X		X		X		
Dimensión 3: Impacto		Si	No	Si	No	Si	No	
07	Considera usted que debe conservarse las plantas de producto natural generando un menor impacto ambiental al lugar.	X		X		X		
08	Considera usted que los ingresos económicos continuos deben generar un impacto positivo a la empresa	X		X		X		
09	Considera usted que es importante el desarrollo social para un mejor ambiente empresarial.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

29, junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Guevara Chinchayan Robert Fabian

DNI: 32788460

Especialidad del evaluador: Ingeniero

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Nombre: Mg. Guevara Chinchayan Robert

Correo: guevara281165@gmail.com Celular:

979958767

CUESTIONARIO: GESTIÓN POR PROCESOS Y ATENCIÓN AL USUARIO

Este cuestionario de tipo anónimo, busca medir estudio de PONER TITULO; los datos serán manejados confidencialmente.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que considere, refleja su situación, marcando con una (X), su respuesta, considerando la siguiente escala.

1	2	3	4	5
MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO

		VARIABLE: 1 CADENA DE SUMINISTRO		ESCALA DE MEDICIÓN				
VARIABLE 1	N°	DIMENSIÓN 1		5	4	3	2	1
	1	<i>Utilización mecánica</i>		X				
	N°	DIMENSIÓN 2		5	4	3	2	1
	1	<i>Proveedores</i>		X				
	N°	DIMENSIÓN 3		5	4	3	2	1
1	<i>Distribución</i>		X					
		VARIABLE 2: NICHO DE MERCADO		ESCALA DE MEDICIÓN				
VARIABLE 2	N°	DIMENSIÓN 1		5	4	3	2	1
	1	<i>Laboral</i>		X				
	N°	DIMENSIÓN 2		5	4	3	2	1
	1	<i>Objetivo</i>		X				
	N°	DIMENSIÓN 3		5	4	3	2	1
1	<i>Impacto</i>		X					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: VARIABLE I

N°	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1: Utilización mecánica								
01	Considera usted que son importantes implementar las DAP dentro de una empresa.	X		X		X		
02	Considera que deben capacitarse al personal para las codificaciones existentes en la utilización mecánica de un aparato.	X		X		X		
03	Considera usted que la utilización de las maquinas deben ser simplificadas de acuerdo al uso.	X		X		X		
Dimensión 2: Proveedores								
04	Considera que los servicios brindados por los proveedores deben ser de buena calidad	X		X		X		
05	Considera usted que los procesos internos que manejan los proveedores para la distribución de los productos deben mantener el orden adecuado	X		X		X		
06	Considera usted que los transportes que se utiliza para el transporte de los productos deben ser adecuados.	X		X		X		
Dimensión 3: Distribución								
07	Considera usted que se debe manejar una administración organizada para la distribución de los productos.	X		X		X		
08	Considera usted que las cámaras puestas en los departamentos bridan una mejor seguridad a la urbanización.	X		X		X		
09	Considera usted que la capacidad operativa de distribución debe ser factible dentro de la empresa.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **MAGUIÑA VEGA KIARA ARACELI**
DNI: 71420608

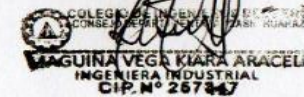
Especialidad del evaluador: **INGENIERA INDUSTRIAL**

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

13, junio 2021



Firma del Experto Informante

Nombre: Ing. Kiara Araceli Maguiña Vega

Correo: kiarماغuinav@gmail.com

Celular: 917492563

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: VARIABLE 2 NICHOS DE MERCADO

N°	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1: Laboral								
01	Considera usted que debe realizarse un mantenimiento continuo en cuanto al lugar donde el personal laboral.	X		X		X		
02	Considera usted que el personal debe estar con los implementos necesarios de seguridad	X		X		X		
03	Considera usted que es importante capacitar al personal en cuanto a la seguridad en el trabajo	X		X		X		
Dimensión 2: Objetivo								
04	Cree usted que es importante mantener un objetivo empresarial determinado en el nicho de mercado situado.	X		X		X		
05	Considera usted que los bienes o servicios aportan al objetivo empresarial.	X		X		X		
06	Considera usted que el objetivo del producto deben ser las ventas al exterior del país.	X		X		X		
Dimensión 3: Impacto								
07	Considera usted que debe conservarse las plantas de producto natural generando un menor impacto ambiental al lugar.	X		X		X		
08	Considera usted que los ingresos económicos continuos deben generar un impacto positivo a la empresa	X		X		X		
09	Considera usted que es importante el desarrollo social para un mejor ambiente empresarial.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: **MAGUIÑA VEGA KIARA**
DNI: 71420608

Especialidad del evaluador: **INGENIERA INDUSTRIAL**

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13, junio del 2021



MAGUIÑA VEGA KIARA ARACELI
 INGENIERA INDUSTRIAL
 C.I.P. N° 267847

Firma del Experto Informante
 Nombre: Ing. Kiara Araceli Maguiña Veg
 Correo: kiaramaguinav@gmail.com
 Celular: 917492563

VARIABLE 1: Cadena de suministro																
Especialistas		Maguiña			Luna			Chinchayan			Resumen Total			Total	V. de Aiken	Condición
DIMENSIÓN 1: Utilización mecánica		Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.			
1	Considera usted que son importantes implementar las DAP dentro de una empresa.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
2	Considera que deben capacitarse al personal para las codificaciones existentes en la utilización mecánica de un aparato.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Excelente validez
3	Considera usted que la utilización de las maquinas deben ser simplificadas de acuerdo al uso.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
													27	1.00	Valido	
Especialistas		Maguiña			Luna			Chinchayan			Resumen Total			Total	V. de Aiken	Condición
DIMENSIÓN 2: Proveedor		Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.			
1	Considera que los servicios brindados por los proveedores deben ser de buena calidad.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
2	Considera usted que los procesos internos que manejan los proveedores para la distribución de los productos deben mantener el orden adecuado.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Excelente validez
3	Considera usted que los transportes que se utiliza para el transporte de los productos deben ser adecuados.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
													27	1.00	Valido	
Especialistas		Maguiña			Luna			Chinchayan			Resumen Total			Total	V. de Aiken	Condición
DIMENSIÓN 3: Distribución		Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.			
1	Considera usted que se debe manejar una administración organizada para la distribución de los productos.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
2	Considera usted que las cámaras puestas en los departamentos brindan una mejor seguridad a la urbanización.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
3	Considera usted que la capacidad operativa de distribución debe ser factible dentro de la empresa.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
													27	1.00	Valido	

Siendo:

S = la sumatoria de si (1)

si = valor asignado por el juez

n = número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración

k = número de criterios de evaluación por ítem

Per.	Pertinencia
Rel.	Rrelevancia
Cla.	Claridad

Fórmula por criterio

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Fórmula para n criterios

$$V = \frac{S}{(n(c-1))/k}$$

VARIABLE 2: Nicho de mercado																															
Especialistas														Maguiña			Luna			Chinchayan			Resumen Total			Total	V. de Aiken	Condición			
DIMENSIÓN 1: Laboral														Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.						
1	Considera usted que debe realizarse un mantenimiento continuo en cuanto al lugar donde el personal labora.													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
2	Considera usted que el personal debe estar con los implementos necesarios de seguridad.													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Excelente validez
3	Considera usted que es importante capacitar al personal en cuanto a la seguridad en el trabajo.													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
																							27	1.00	Valido						
Especialistas														Maguiña			Luna			Chinchayan			Resumen Total			Total	V. de Aiken	Condición			
DIMENSIÓN 2: Objetivo														Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.						
1	Cree usted que es importante mantener un objetivo empresarial determinado en el nicho de mercado situado.													1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	8	0.89	Validez perfecta
2	Considera usted que los bienes o servicios aportan al objetivo empresarial.													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Excelente validez
3	Considera usted que el objetivo del producto deben ser las ventas al exterior del país.													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
																							26	0.96	Valido						
Especialistas														Maguiña			Luna			Chinchayan			Resumen Total			Total	V. de Aiken	Condición			
DIMENSIÓN 3: Impacto														Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.	Pert.	Rel.	Cla.						
1	Considera usted que debe conservarse las plantas de producto natura generando un menor impacto ambiental al lugar.													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
2	Considera usted que los ingresos económicos continuos deben generar un impacto positivo a la empresa.													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
3	Considera usted que es importante el desarrollo social para un mejor ambiente empresarial.													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Validez perfecta
																							27	1.00	Valido						

Siendo:

S = la sumatoria de si (1)

si = valor asignado por el juez

n = número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración

k = número de criterios de evaluación por ítem

Per.	Pertinencia
Rel.	Relevancia
Cla.	Claridad

Fórmula por criterio

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Fórmula para n criterios

$$V = \frac{S}{(n(c-1))/k}$$

Variable 1 Resultado de validación por Jueces

Nº	DIMENSION	V-AIKEN	DECISION
1	Utilización mecánica	1.00	Validez perfecta
2	Proveedores	1.00	Validez perfecta
3	Distribución	1.00	Validez perfecta

Variable 2 Resultado de validación por Jueces

Nº	DIMENSION	V-AIKEN	DECISION
1	Laboral	1.00	Validez perfecta
2	Objetivo	0.96	Excelente validez
3	Impacto	1.00	Validez perfecta

0,53 a menos	Validez nula
0,54 a 0,59	Validez baja
0,60 a 0,65	Válida
0,66 a 0,71	Muy válida
0,72 a 0,99	Excelente validez
1.0	Validez perfecta

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Cadena de suministros	La cadena de suministro incluye no solamente al fabricante y al proveedor, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (o menudeo) e incluso a los mismos clientes. Dentro de cada organización, como la del fabricante, abarca todas las funciones que participan en la recepción y el cumplimiento de una petición del cliente. (Simchi-Levi, 2004)	La variable Cadena de suministro se medirá por medio de sus dimensiones: Utilización mecánica, proveedores y distribución estos se disgregan	Utilización mecánica	DAP	Escala de Likert / Nominal
				Codificación	
				Gestión	
			Proveedores	Recursos	
				Procesos	
				Transporte	
			Distribución	Administrativo	
				Operativo	
				Humano	
Seguridad de nicho de mercado	Se denomina nicho de mercado a un pequeño segmento de un mercado, es el que tiene un tamaño suficiente	La variable Seguridad de nicho de mercado se	Laboral	Mantenimiento	
				Equipamiento	
				Prevención	

	para ser rentable y ofrece poco interés a los competidores; además la compañía tiene la capacidad de atenderlo adecuadamente y es capaz de defenderlo de los ataques de la competencia mediante su imagen entre los clientes. (Kloter, 2019)	medirá por medio de sus dimensiones: Laboral, objetivo e impacto, asimismo estos se disgregan en indicadores e índices.	Objetivo	Sector	
				Bienes	
				Ventas	
			Impacto	Ambiental	
				Economico	
				Social	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Cadena de suministros y Nicho de mercado. Caso de estudio: Empresa Bio alimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021.

Autor: Gutiérrez Chaucha, Noelia - Saavedra Vargas, Kelly Alexandra

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES					
<p>Problema General: ¿En qué medida la cadena de suministros se relaciona con la seguridad en el nicho o segmento de mercado local en la empresa Bio alimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo el diagrama de análisis electrónico (DAP) de la empresa se relaciona con las ventas en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional?</p> <p>¿En qué medida los procesos de</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre la cadena de suministros y la seguridad en el nicho o segmento de mercado local de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021</p> <p>objetivos específicos: Determinar cómo el diagrama de análisis electrónico (DAP) de la empresa se relaciona con las ventas en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional.</p> <p>Determinar en qué medida los</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La cadena de suministros se relaciona positivamente con la seguridad en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional de la empresa Bioalimentos procesados SAC en el distrito de Huaraz, Ancash, 2021.</p> <p>hipótesis específicas: El diagrama de análisis electrónico (DAP) de la empresa se relaciona positivamente con las ventas en el nicho o segmento de mercado local y/o nacional.</p> <p>Los procesos de producción internos de la empresa se relacionan positivamente con la implementación de seguridad laboral del personal.</p> <p>Las cadenas de suministros se</p>	VARIABLE 1: Espacio público recreativo					
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	ÍTEMS	ESCALA O MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
			Utilización mecánica	DAP	Limpieza	1	Nominal/Liketr	1: Muy en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Muy de acuerdo
					Mobiliario			
				Codificación	Normas	2		
			Leyes					
			Gestión	Equilibrio	Flexibilidad	3		
					Simplificado			
					Recursos			
			Procesos	Capital				
Producción								
Transporte	Interno	Externo		5				
		Vehículo pesado	Vehículos semipesados		6			
Distribución	Administrativo	Dirección	7					
		Organización						
	Operativo	Elección	8					
Capacidad								
Humano	Función	Elección	9					
Variable 2: bienestar								
Laboral	Mantenimiento	Señalización	10	Nominal/Liketr	1: Muy en desacuerdo			
		Estructura						

<p>producción internos de la empresa se relacionan con la implementación de seguridad laboral del personal?</p> <p>¿En qué medida la cadena de suministros se relacionan con el impacto ambiental?</p> <p>y ¿En qué medida la distribución del producto por medio del proceso administrativo se relaciona con el impacto económico (ingresos/egresos)?</p>	<p>procesos de producción internos de la empresa se relacionan con la implementación de seguridad laboral del personal.</p> <p>Determinar en qué medida la cadena de suministros se relacionan con el impacto ambiental.</p> <p>Determinar en qué medida la distribución del producto por medio del proceso administrativo se relaciona con el impacto económico (ingresos/egresos).</p>	<p>relacionan positivamente con el impacto ambiental y La distribución del producto por medio del proceso administrativo se relaciona positivamente con el impacto económico (ingresos/egresos).</p>	Objetivo	Equipamiento	Implementos	11		<p>2: En desacuerdo</p> <p>3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>4: De acuerdo</p> <p>5: Muy de acuerdo</p>
					Seguridad			
				Prevención	Inducción	12		
					Capacitación			
					Protocolos			
			Impacto	Sector	Social	13		
					Empresarial			
					Natural			
				Bienes	Publicos	14		
					Privados			
			Ventas	Interna	15			
				Externa				
			Impacto	Ambiental	Conservación	16		
					Contaminación			
Economico	Ingresos	17						
	Egresos							
Social	Desarrollo	18						
	Medios							
	Interacción							

N°	CADENA DE SUMINISTROS																				TOT				
	Geográfica					Demográfica					Conducta					Psicográfico						TOT			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOT						
1	1	2	1	3	5	12	4	4	4	5	1	18	4	1	2	5	12	3	4	3	3	10	52		
2	3	1	2	1	1	8	1	2	1	1	6	1	2	1	1	5	1	2	1	1	4	23	4		
3	5	1	4	2	1	13	4	1	4	2	3	14	4	2	4	3	13	4	2	5	5	11	51		
4	1	2	1	1	1	6	1	1	1	2	1	6	1	1	2	1	5	1	1	1	1	3	20		
5	1	3	4	4	5	17	3	4	3	1	5	16	4	3	5	3	15	4	3	4	4	11	59		
6	4	3	3	4	4	18	1	2	2	1	7	1	5	4	1	11	4	4	5	5	13	49			
7	1	1	1	2	1	6	2	1	1	3	4	11	1	1	5	1	8	3	3	1	1	7	32		
8	4	5	2	1	4	16	1	1	2	3	5	12	3	4	2	1	10	3	5	5	5	13	51		
9	1	3	1	3	1	9	1	3	1	3	1	9	1	1	1	1	4	4	2	3	3	9	31		
10	4	2	4	5	2	17	4	2	4	2	3	15	2	4	5	1	12	4	3	4	4	11	55		
11	1	1	2	1	1	6	1	1	1	1	5	1	2	1	1	5	2	1	2	2	5	21			
12	1	1	1	3	1	7	2	1	2	1	3	9	1	1	1	1	4	1	4	1	1	6	26		
13	1	2	1	2	5	11	3	1	1	1	7	1	1	1	1	1	4	3	3	1	1	7	29		
14	1	1	1	2	1	6	1	1	2	1	6	1	2	1	1	5	2	1	2	2	5	22			
15	5	1	3	4	5	18	1	5	1	4	2	13	4	5	2	1	12	2	2	2	6	49			
16	1	2	1	3	1	8	5	3	4	5	1	18	1	4	5	1	11	4	5	4	4	13	50		
17	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	1	6	1	1	2	1	5	2	2	1	1	5	21		
18	4	3	3	1	5	16	1	3	1	5	3	13	1	1	1	4	1	2	2	2	5	38			
19	1	1	3	3	1	9	1	1	1	1	5	4	4	2	1	11	3	1	3	3	7	32			
20	1	3	4	3	1	12	5	1	2	1	3	12	1	1	5	1	8	2	3	4	4	9	41		
Var						20						18						13						10	61.716
Suma de varianzas																							61.716		
Varianza General																							169.240		
Valor de Alfa																							0.847		

N°	NICHO DE MERCADO																				TOT			
	Confianza o Empatía					Capacidad de respuesta					Tangibilidad					TOT								
	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		33	34	35	TOT				
1	60	80	75	95	85	75	470	45	40	70	35	60	80	330	95	90	10	40	10	85	330	1130		
2	10	20	75	95	25	75	300	10	40	50	35	55	20	210	45	25	35	20	85	55	265	775		
3	5	15	5	10	25	10	70	5	5	25	15	20	10	80	30	10	5	40	45	10	140	290		
4	10	20	55	95	30	20	230	10	20	50	35	10	5	130	40	90	35	10	90	40	305	665		
5	90	85	75	95	85	75	505	85	40	80	85	60	75	425	85	90	95	85	85	55	495	1425		
6	10	20	75	20	25	75	225	40	20	50	40	70	80	300	45	45	35	40	85	15	265	790		
7	50	85	85	90	25	80	415	85	40	35	35	60	85	340	45	90	85	95	90	55	460	1215		
8	10	40	5	95	25	90	285	25	40	50	35	75	10	235	45	40	35	20	85	10	235	735		
9	15	20	50	15	25	75	200	10	35	50	35	60	20	210	45	55	15	35	70	55	275	685		
10	10	20	75	30	25	75	235	90	65	50	10	60	80	355	45	20	35	10	85	55	250	840		
11	50	80	75	80	25	75	385	75	40	50	35	60	60	320	90	80	45	60	85	90	450	1155		
12	40	20	75	95	25	45	300	10	45	50	35	60	80	280	45	90	35	40	85	55	350	930		
13	10	20	75	95	25	50	275	30	60	40	10	20	20	180	45	25	85	30	10	35	230	685		
14	35	20	75	95	25	20	270	50	40	5	35	35	40	205	15	10	55	85	20	200	675			
15	10	20	75	95	25	5	230	10	35	50	20	5	20	140	5	10	45	40	25	35	160	530		
16	45	5	75	95	25	15	260	10	20	50	35	10	20	145	25	90	35	25	20	55	250	655		
17	10	20	75	15	25	75	220	90	40	50	35	5	30	250	45	90	50	30	85	40	340	810		
18	70	85	75	95	25	80	430	75	80	90	80	60	95	480	95	30	75	90	85	55	430	1340		
19	65	20	75	5	10	95	270	50	20	50	35	45	20	220	45	40	65	35	85	75	345	635		
20	10	60	75	10	30	85	270	10	40	50	45	35	20	200	45	90	15	10	20	35	215	685		
Var						10092						9873						9485						29450
Suma de varianzas																							29450.125	
Varianza General																							75278.750	
Valor de Alfa																							0.913	

Variable: Cadena de suministro

Dimensión: Utilización mecánica

Tabla 11:

Considera usted que son importantes implementar las DAP dentro de una empresa.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1,7
En desacuerdo	8	13,3
De acuerdo	17	78,3
Muy de acuerdo	4	6,7
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

Muy en desacuerdo
En desacuerdo
De acuerdo
Muy de acuerdo

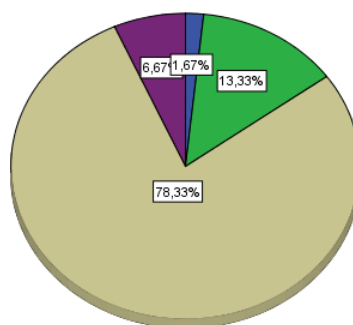


Figura 5: Considera usted que son importantes implementar las DAP dentro de una empresa.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 1 bajo la dimensión utilización mecánica y su indicador DAP, se observa que dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 78.33% está de acuerdo que, se considere la implementación de las DAP dentro de una empresa, mientras el 13,33% está en desacuerdo, el 6,67% está muy de acuerdo y el 1,67% considera que no es importante.

Variable: Cadena de suministro

Dimensión: Utilización mecánica

Tabla 12:

Considera que deben capacitarse al personal para las codificaciones existentes en la utilización mecánica de un aparato.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	18,3
En desacuerdo	9	23,3
De acuerdo	14	55,0
Muy de acuerdo	1	3,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

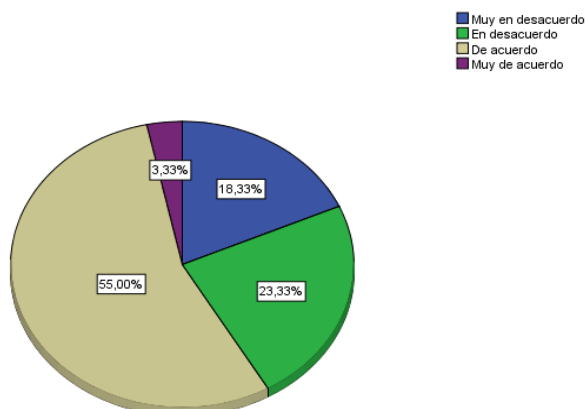


Figura 6: Considera que deben capacitarse al personal para las codificaciones existentes en la utilización mecánica de un aparato

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 2 bajo la dimensión utilización mecánica y su indicador codificación, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 55,00% está de acuerdo que, se considere la capacitación del personal para las nuevas codificaciones de las maquinas que se manejan dentro de una empresa, mientras el 23,33% está en desacuerdo, el 18,33% está muy en desacuerdo y el 3,33% considera que es muy importante.

Variable: Cadena de suministro

Dimensión: Utilización mecánica

Tabla 13:

Considera usted que la utilización de las maquinas deben ser simplificadas de acuerdo al uso.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3,3
En desacuerdo	7	23,3
De acuerdo	19	70,0
Muy de acuerdo	2	3,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

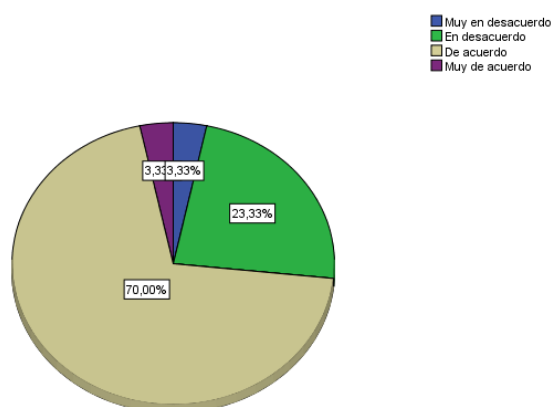


Figura 7: Considera usted que la utilización de las maquinas deben ser simplificadas de acuerdo al uso.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 3 bajo la dimensión utilización mecánica y su indicador gestión, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 70.00% está de acuerdo que, se considere las maquinas deben ser simplificadas para que el personal no tenga problemas con el uso, mientras el 23,33% está en desacuerdo, el 3,33% está muy de acuerdo y el 3,33% considera que es muy importante facilitar este propósito.

Variable: Cadena de suministro

Dimensión: Proveedores

Tabla 14:

Considera que los servicios brindados por los proveedores deben ser de buena calidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	7	25,0
De acuerdo	18	65,0
Muy de acuerdo	5	10,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

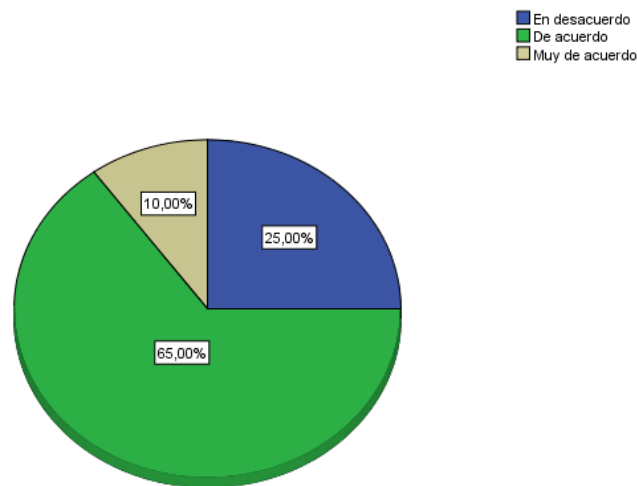


Figura 8: Considera que los servicios brindados por los proveedores deben ser de buena calidad

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 4 bajo la dimensión proveedores y su indicador recursos, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 65.00% está de acuerdo que, se considere proveedores que brinden una buena calidad de servicios para que los productos sean de primera, mientras el 25% está en desacuerdo y el 10,00% considera que es muy importante facilitar este servicio.

Variable: Cadena de suministro

Dimensión: Proveedores

Tabla 15

Considera usted que los procesos internos que manejan los proveedores para la distribución de los productos deben mantener el orden adecuado

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Indeciso	1	1,7
En desacuerdo	9	23,3
De acuerdo	15	58,3
Muy de acuerdo	5	16,7
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

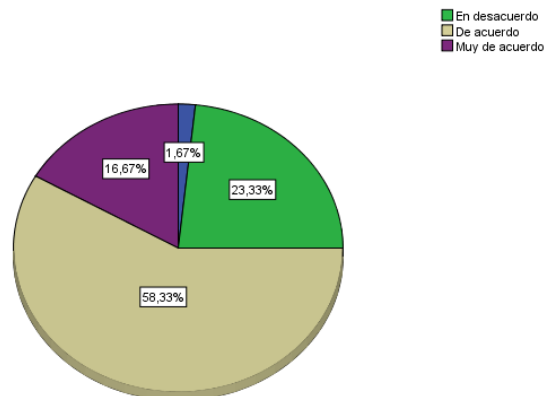


Figura 9: Considera usted que los procesos internos que manejan los proveedores para la distribución de los productos deben mantener el orden adecuado.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 5 bajo la dimensión proveedores y su indicador procesos, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 58.33% está de acuerdo que, se considere proveedores que mantengan un orden adecuado para que los procesos internos de los productos sean de primera calidad, mientras el 23,33% está en desacuerdo, el 16,67% está muy de acuerdo y el 1,67% considera estar indeciso por si este proceso funcione si se aplica.

Variable: Cadena de suministro

Dimensión: Proveedores

Tabla 16:

Considera usted que los transportes que se utiliza para el transporte de los productos deben ser adecuados.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	5	18,3
De acuerdo	18	61,7
Muy de acuerdo	7	20,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

■ En desacuerdo
■ De acuerdo
■ Muy de acuerdo

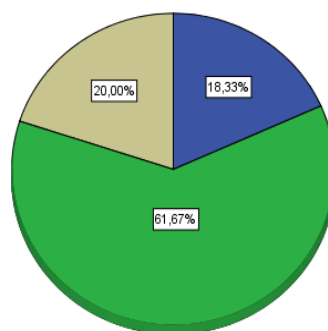


Figura 10: Considera usted que los transportes que se utiliza para el transporte de los productos deben ser adecuados.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 6 bajo la dimensión proveedores y su indicador transporte, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 61.67% está de acuerdo que, se considere proveedores que mantengan un orden adecuado para el transporte de los productos, mientras el 20% está muy de acuerdo 18,33% considera estar en desacuerdo que este proceso funcione si se aplica.

Variable: Cadena de suministro

Dimensión: Distribución

Tabla 17:

Considera usted que se debe manejar una administración organizada para la distribución de los productos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3,3
En desacuerdo	6	15,0
De acuerdo	7	26,7
Muy de acuerdo	15	55,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

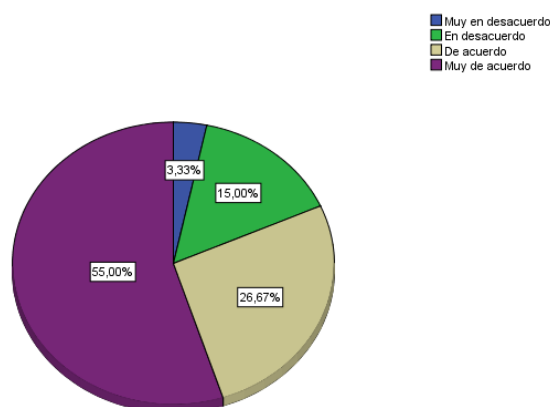


Figura 11: Considera usted que se debe manejar una administración organizada para la distribución de los productos

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 7 bajo la dimensión distribución y su indicador administrativo, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 55,00% está muy de acuerdo que, se considere que debe manejarse una administración organizada para una mejor distribución de los productos, mientras el 26,67% está de acuerdo, el 15% está en desacuerdo y el 3,33% considera estar en muy desacuerdo que este proceso administrativo funcione si se aplica.

Variable: Cadena de suministro

Dimensión: Distribución

Tabla 18

Considera usted que las cámaras puestas en los departamentos brindan una mejor seguridad a la zona de distribución.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1,7
En desacuerdo	5	6,7
De acuerdo	9	38,3
Muy de acuerdo	15	53,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

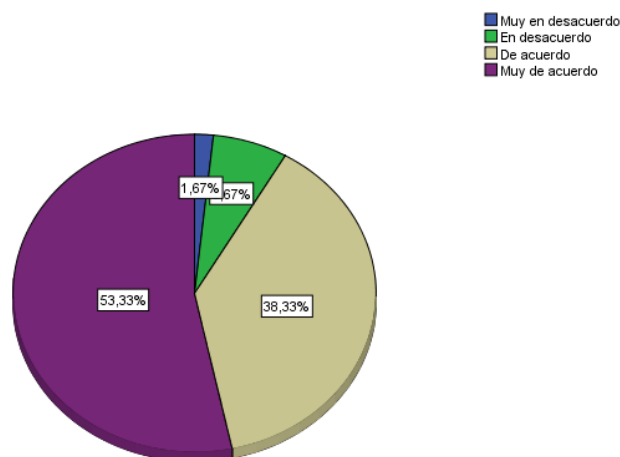


Figura 12: Considera usted que las cámaras puestas en los departamentos brindan una mejor seguridad a la zona de distribución.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 8 bajo la dimensión distribución y su indicador operativo, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 53,33% está muy de acuerdo que, se considere las cámaras en distintos puntos para mayor seguridad, mientras el 38,33% está de acuerdo, el 6,7% está en desacuerdo y el 1,63% considera estar en muy desacuerdo que este sistema funcione si se aplica.

Variable: Cadena de suministro

Dimensión: Distribución

Tabla 19:

Considera usted que la capacidad operativa de distribución debe ser factible dentro de la empresa.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3,3
En desacuerdo	5	13,3
De acuerdo	17	70,0
Muy de acuerdo	5	13,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

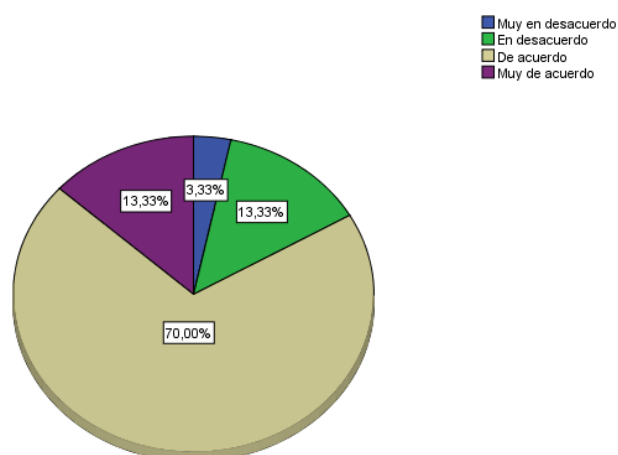


Figura 13: Considera usted que la capacidad operativa de distribución debe ser factible dentro de la empresa.

Interpretación:

De acuerdo a figura N° 9 bajo la dimensión distribución y su indicador humano, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 70.00% está de acuerdo que, se considere la factibilidad en la capacidad de las operaciones de distribución dentro de la empresa, mientras que el 13,33% está muy en de acuerdo, el 13,33% está muy de acuerdo y el 3,33% considera estar en muy desacuerdo que esta operación funcione si se aplica.

Variable: Nicho de mercado

Dimensión: Laboral

Tabla 20:

Considera usted que debe realizarse un mantenimiento continuo en cuanto al lugar donde el personal laboral.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3,3
En desacuerdo	4	8,3
De acuerdo	16	68,3
Muy de acuerdo	8	20,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

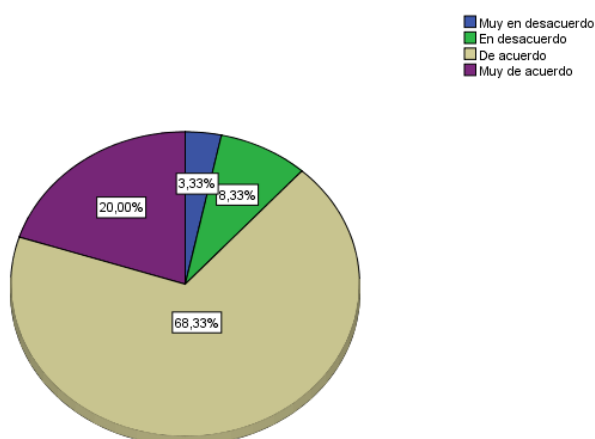


Figura 14: Considera usted que debe realizarse un mantenimiento continuo en cuanto al lugar donde el personal laboral.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 10 bajo la dimensión laboral y su indicador mantenimiento, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 68.33% está de acuerdo que, debe realizarse un mantenimiento continuo dentro de la empresa, mientras el 20% está muy de acuerdo, el 8,33% está muy en desacuerdo y el 3,33% considera estar en muy desacuerdo que esto sea necesario.

Variable: Nicho de mercado

Dimensión: Laboral

Tabla 21:

Considera usted que el personal debe estar con los implementos necesarios de seguridad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	6,7
En desacuerdo	7	21,7
De acuerdo	15	58,3
Muy de acuerdo	5	13,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

Muy en desacuerdo
En desacuerdo
De acuerdo
Muy de acuerdo

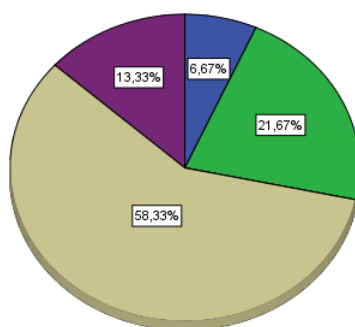


Figura 15: Considera usted que el personal debe estar con los implementos necesarios de seguridad

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 11 bajo la dimensión laboral y su indicador equipamiento, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 58,33% está de acuerdo que, el personal que labora en los ambientes donde está el proceso del producto deben estar con los implementos necesarios de seguridad dentro de la empresa, mientras el 21,67% está en desacuerdo, el 13,33% está muy de acuerdo y el 6,67% considera estar en muy desacuerdo que esto sea necesario.

Variable: Nicho de mercado

Dimensión: Laboral

Tabla 22:

Considera usted que es importante capacitar al personal en cuanto a la seguridad en el trabajo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	5,0
En desacuerdo	6	20,0
De acuerdo	16	60,0
Muy de acuerdo	5	15,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

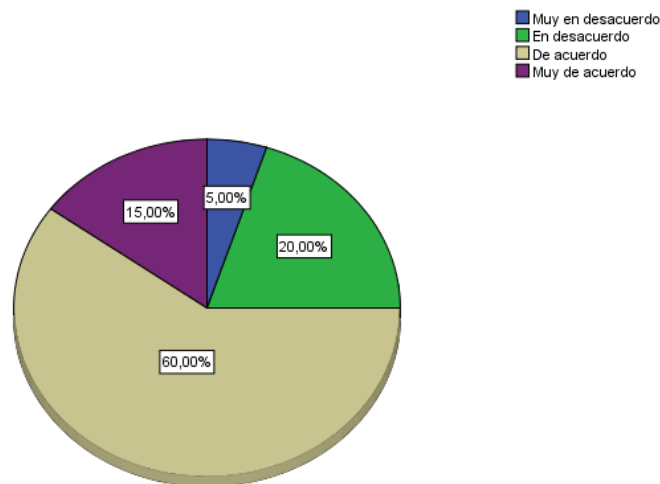


Figura 16: Considera usted que es importante capacitar al personal en cuanto a la seguridad en el trabajo.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 12 bajo la dimensión laboral y su indicador prevención, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 60.00% está de acuerdo que, el personal que labora en los ambientes de la empresa estén capacitados con respecto a la seguridad ante cualquier adversidad, mientras el 20% está de acuerdo, el 15% esta muy de acuerdo y el 5,00% considera estar en muy desacuerdo que esto sea necesario.

Variable: Nicho de mercado

Dimensión: Objetivo

Tabla 23

Cree usted que es importante mantener un objetivo empresarial determinado en el nicho de mercado situado.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3,3
En desacuerdo	7	11,7
De acuerdo	10	36,7
Muy de acuerdo	14	48,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

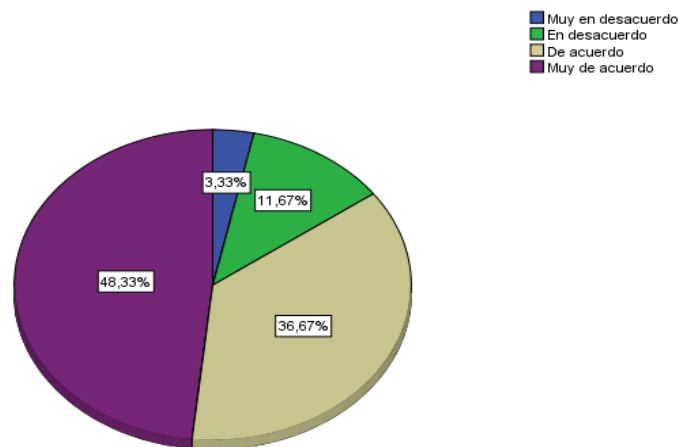


Figura 17: Cree usted que es importante mantener un objetivo empresarial determinado en el nicho de mercado situado.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 13 bajo la dimensión objetivo y su indicador sector, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 48.33% está muy de acuerdo que, la empresa tenga un objetivo empresarial sectorizado, situado en un nicho mercado determinado, mientras el 36,67% está de acuerdo, el 11,67% está en desacuerdo y el 3,33% considera estar en muy desacuerdo que esto sea necesario.

Variable: Nicho de mercado

Dimensión: Objetivo

Tabla 24:

Considera usted que los bienes o servicios aportan al objetivo empresarial.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3,3
En desacuerdo	5	10,0
De acuerdo	8	33,3
Muy de acuerdo	15	53,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

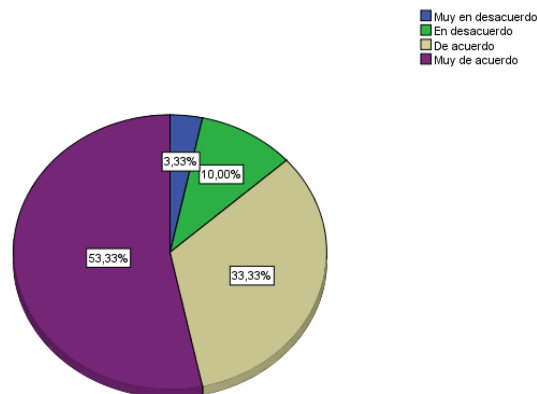


Figura 18: Considera usted que los bienes o servicios aportan al objetivo empresarial

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 14 bajo la dimensión objetivo y su indicador bienes, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 53.33% está muy de acuerdo que, la empresa tenga como objetivo brindar mejores servicios para los clientes y bienes para los integrantes de la empresa, mientras el 33,33% está de acuerdo, el 10% está en desacuerdo y el 3,33% considera estar en muy desacuerdo que esto sea necesario.

Variable: Nicho de mercado

Dimensión: Objetivo

Tabla 25:

Considera usted que el objetivo del producto deben ser las ventas al exterior del país.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	16,7
En desacuerdo	12	31,7
De acuerdo	6	23,3
Muy de acuerdo	8	28,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

Muy en desacuerdo
En desacuerdo
De acuerdo
Muy de acuerdo

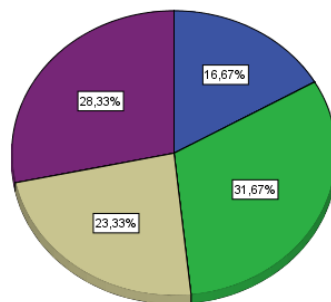


Figura 19: Considera usted que el objetivo del producto deben ser las ventas al exterior del país.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 15 bajo la dimensión objetivo y su indicador ventas, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 31.67% está en desacuerdo que, la empresa tenga como objetivo vender al exterior del país, mientras el 23,33% está de acuerdo, el 28,33% está muy de acuerdo y 16,67% considera estar en muy de acuerdo que esto sea necesario para mejorar la empresa.

Variable: Nicho de mercado

Dimensión: Impacto

Tabla 26:

Considera usted que debe conservarse las plantas de producto natural generando un menor impacto ambiental al lugar.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	8,3
En desacuerdo	13	45,0
De acuerdo	9	31,7
Muy de acuerdo	5	15,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

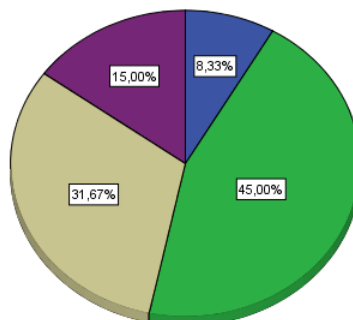


Figura 20: Considera usted que debe conservarse las plantas de producto natural generando un menor impacto ambiental al lugar.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 16 bajo la dimensión impacto y su indicador ambiental, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 45.00% está en desacuerdo que, se tenga en cuenta la conservación de las plantas de donde sale el producto ya que, eso no influye con el menor impacto ambiental, mientras el 31,67% está de acuerdo, el 15% muy de acuerdo y el 8,33% considera estar en muy desacuerdo que esto sea necesario para mejorar el ambiente.

Variable: Nicho de mercado

Dimensión: Impacto

Tabla 27:

Considera usted que los ingresos económicos continuos deben generar un impacto positivo a la empresa.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	20,0
En desacuerdo	4	18,3
De acuerdo	8	25,0
Muy de acuerdo	13	36,7
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

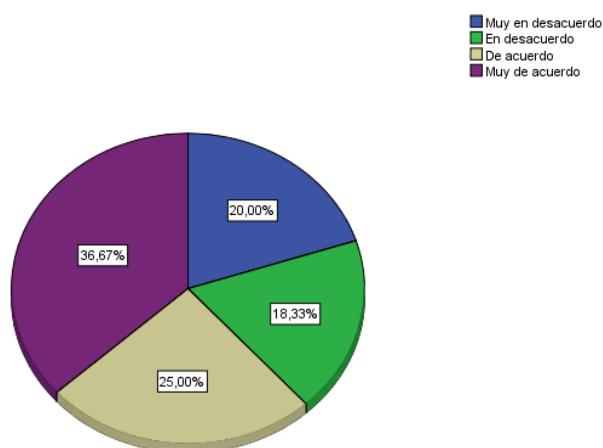


Figura 21: Considera usted que los ingresos económicos continuos deben generar un impacto positivo a la empresa.

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 17 bajo la dimensión impacto y su indicador económico, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 36.67% está en muy de acuerdo que, los ingresos económicos continuos deben generar un impacto positivo en la empresa, mientras el 25% está en de acuerdo, el 20% está muy de acuerdo y el 18,33%, considera estar en desacuerdo que esto aporte a la economía de la empresa.

Variable: Nicho de mercado

Dimensión: Impacto

Tabla 28:

Considera usted que es importante el desarrollo social para un mejor ambiente empresarial.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1,7
En desacuerdo	6	10,0
De acuerdo	8	35,0
Muy de acuerdo	15	53,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

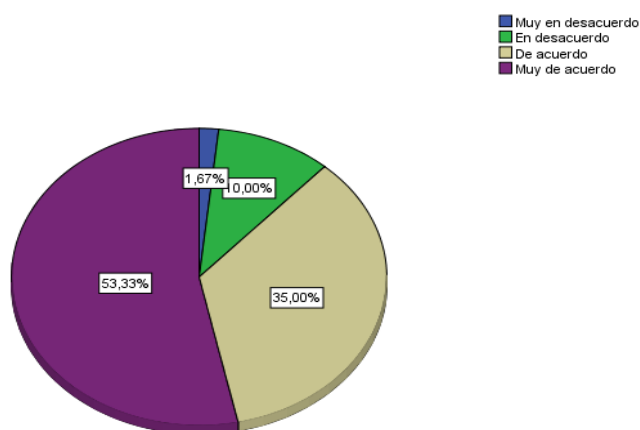


Figura 22: Considera usted que es importante el desarrollo social para un mejor ambiente empresarial

Interpretación:

De acuerdo a la figura N° 18 bajo la dimensión impacto y su indicador social, se observa que, dentro de los 30 encuestados en la Empresa Bioalimentos procesados S.A.C en el distrito de Huaraz, Ancash, el 53.33% está en muy de acuerdo que, el desarrollo social entre trabajadores es importante para la empresa y el desempeño de los que laboran dentro, mientras el 35,00% está de acuerdo, el 10% está en desacuerdo 1,67% considera estar en muy desacuerdo que esto aporte a la empresa.

Figura 23: Base de datos SPSS

*Sin título1.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

29: P1 4 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
7	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	
8	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	
9	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	1	1	5	3	
10	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	
11	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	
12	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	
13	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	
14	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	
15	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	
16	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	
17	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	
18	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	
19	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	
20	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	
21	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	
22	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	
23	4	5	3	4	4	3	5	5	5	4	3	1	1	5	3	
24	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	
25	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	
26	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	
27	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	
28	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	
29	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	

Vista de datos Vista de variables

Figura 24: Base de datos SPSS

*Sin título1.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

34: P10 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
10	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	
11	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	
12	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	
13	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	
14	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	
15	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	
16	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	
17	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	
18	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	
19	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	
20	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	
21	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	
22	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	
23	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	1	1	5	3	
24	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	
25	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	
26	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	
27	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	
28	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	
29	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	
30	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	
31																
32																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Procesador está listo

Figura 25: Base de datos SPSS

*Sin título1.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númerico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19											
20											
21											
22											
23											
24											
~											

Vista de datos Vista de variables