



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA.**

“Influencia de la organización espacial sobre la imagen urbana del Mercado Central en
el Centro Histórico de Trujillo”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTOR:

Moran Merino Wilfredo (ORCID: 0000-0003-1073-1715)

ASESORES:

Arq. Casis Aguilar, Rudy (ORCID: 0000-0003-2129-6317)

Arq. Cavada Acevedo, Daniela (ORCID: 0000-0001-5436-5054)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

TRUJILLO — PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres quienes me apoyaron todo el tiempo de manera incondicional. A ellos les agradezco desde el fondo de mi corazón. Todo para ellos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar a este momento tan esperado, a mi esposa por su apoyo, a mis hijas por estar conmigo y a mis hermanas por su confianza y poder contar con ellas.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

I.	INTRODUCCIÓN	14
II.	MARCO TEÓRICO	16
III.	METODO	22
	3.1 Tipo y diseño de investigación	
	3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	
	3.3 Escenario de estudio	23
	3.4 Participantes	
	3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
	3.6 Procedimientos	
	3.7 Rigor científico	
	3.8 Método de análisis de la información	
	3.9 Aspectos éticos	
IV.	RESULTADOS	25
V.	DISCUSIÓN	34
VI.	CONCLUSION	36
VII.	RECOMENDACIONES	38
VIII.	CONDICIONES DE COHERENCIA ENTRE LA INVESTIGACIÓN	40
	Y EL PROYECTO DE FIN DE CARRERA	
	8.1 Definición de los usuarios	
	8.2 Programación Urbano Arquitectónica en concordancia con las necesidades sociales.	
	8.3 Conceptualización de la Propuesta en concordancia con las conclusiones	
	8.4 Descripción del área Física de Intervención y su contexto.	

- 8.5 Criterios de Diseño e Idea Rectora en concordancia con las Recomendaciones.
- 8.6 Zonificación
 - 8.6.1. Criterios de zonificación
 - 8.6.2. Esquema de zonificación
- 8.7 Cuadro resumen de la normatividad pertinente y específica según la propuesta.
- 8.8. Cuadro resumen de los parámetros urbanísticos y edificatorios.

IX. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA 46

- 9.1 Objetivo general
- 9.2 Objetivos específicos

X DESARROLLO DE LA PROPUESTA URBANO – ARQUITECTÓNICA 46

- 1.1. Memoria descriptiva de Arquitectura.
- 1.2. Presupuesto estimado de obra
- 1.3. Animación virtual del proyecto en formato de video AVI y Opcional Maqueta detallada.
- 1.4. Vistas 3Ds del proyecto (Mínimo 3 exteriores y 3 interiores)

REFERENCIAS 54

ANEXOS

- Anexo 1. Matriz de Objetivos-Conclusiones y Recomendaciones.
- Anexo 2. Operacionalización de Variables.
- Anexo 3. Formatos e instrumentos de Investigación. Validación.
- Anexo 4. Registro fotográfico
- Anexo 5. Fichas de análisis de casos
- Anexo 6. Normas y/o certificaciones
- Anexo 7. Planos de Arquitectura y Especialidades del Proyecto Urbano Arquitectónico.
- Anexo 8. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis
- Anexo 9. Captura de pantalla resultado del software Turnitin

Anexo 10. Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV

Anexo 11. Autorización de la versión final del trabajo de investigación

Índice de Tablas

Tabla 1. Tabla de identificación de zonas

Tabla 2. Tabla de parámetros urbanísticos y edificatorios

Tabla 3. Tabla de presupuesto estimado de la obra

Tabla 4. Matriz de Objetivos

Tabla 5. Operacionalización de Variables

Tabla 6. Fichas de observación

Tabla 7. Análisis de casos

Índice de Figuras

Figura 1. Fachada del Mercado Central de la calle Ayacucho

Figura 2. Fachada que da hacia el Pasaje San Agustín

Figura 3. Organización central

Figura 4. Secuencia lineal

Figura 5. Organización lineal

Figura 6. Lineal y emplazamiento

Figura 7. Organización agrupada

Figura 8. Organización en trama

Figura 9. Diferentes formas de identificar el eje

Figura 10. Diferentes formas de identificar medios físicos.

Figura 11. Ubicación del Mercado Central de Trujillo.

Figura 12. Radio de influencia

Figura 13. Organización mediante ejes principales y secundarios.

Figura 14. Puntos y zonas que se tomaran en cuenta

Figura 15: Identificación de zonas

Figura 16: Plano Perimétrico

Figura 17: Detalle de Descarga de Productos

Figura 18: Distribución primer piso

Figura 19: Distribución segundo piso

Figura 20: Cortes A-A' / B-B'

Figura 21: Cortes C-C' D-D'

Figura 22: Elevaciones

Figura 23: Plano de instalaciones eléctricas sótano

Figura 24: Plano de instalaciones eléctricas primer piso

Figura 25: Plano de instalaciones eléctricas segundo piso

Figura 26: Plano de instalaciones sanitarias sótano

Figura 27: Plano de distribución de rociadores

Figura 28: Plano de instalaciones de agua primer nivel

Figura 29: Plano de instalaciones de agua segundo nivel

Figura 30: Elevación del frente de la calle que involucra fachada del mercado y el Satt

Figura 31: Elevación del frente de la calle Ayacucho. La altura del Mercado y la edificación guardan concordancia.

Figura 32: Elevación del frente de la calle Ayacucho. La altura del Mercado y la edificación guardan concordancia.

Figura 33: Elevación de la calle Gamarra, con fachada de la edificación de al lado y pasaje Armas.

RESUMEN

En la presente investigación se hizo un estudio de análisis y diagnóstico urbano arquitectónico con la finalidad de identificar la situación actual de la infraestructura del Mercado Central de Trujillo y la necesidad de su inmediata intervención por parte de sus propietarios tomando en cuenta el concepto de organización espacial para este tipo de equipamiento.

Para el desarrollo de la misma se plantearon diferentes instrumentos de recolección de datos para identificar de manera específica el análisis de la organización espacial, funcional, infraestructura y entorno para determinar su problemática con su estado de conservación teniendo en cuenta su ubicación en un área patrimonial.

Finalmente se concluye el objetivo general analizando la influencia de la organización espacial sobre el entorno inmediato, también se determinó la situación de la infraestructura llegando a conclusiones y recomendaciones las cuales sirvieron como punto de partida para la idea de proyecto y poder realizar la remodelación e incorporación de nuevos espacios para el buen uso y mejor servicio a la comunidad.

Palabras claves: Organización espacial, estado de conservación, área patrimonial y entorno inmediato.

ABSTRACT

In this research, a study of urban architectural analysis and diagnosis was carried out in order to identify the current situation of the infrastructure of the Central Market of Trujillo and the need for its immediate intervention by its owners, taking into account the concept of spatial organization for this type of equipment.

For its development, different data collection instruments were proposed to specifically identify the analysis of the spatial, functional, infrastructure and environment organization to determine its problems with its state of conservation, taking into account its location in a heritage area.

Finally, the general objective is concluded by analyzing the influence of the spatial organization on the immediate environment, the situation of the infrastructure was also determined, reaching conclusions and recommendations which served as a starting point for the project idea and being able to carry out the remodeling and incorporation of new spaces for good use and better service to the community.

Keywords: Spatial organization, state of conservation, heritage area and immediate surroundings.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos el crecimiento demográfico acelerado conlleva a una fuerte demanda del comercio local de primera necesidad, así mismo esta, debido a la carencia existente de una infraestructura adecuada en donde se lleve a cabo esta actividad, ha ocasionado problemas como: informalidad, desorden, caos, inseguridad, concentración comercial, etc. No se llega a intervenir de manera oportuna es por ello su crecimiento de manera irregular y desorganizado afectando su entorno inmediato que va a ser el más afectado y por consiguiente la población e imagen urbana.

El trabajo de investigación hará un estudio urbano arquitectónico y su comportamiento en el área en que se desarrolla del “Mercado Central de Trujillo”, ubicado en el Centro Histórico de Trujillo en el departamento de la Libertad. El mercado central de Trujillo es uno de los referentes en la historia de Trujillo aparte también por estar ubicado en el centro histórico de la ciudad con una antigüedad de 60 años de construcción según datos de la ciudad. El año en que se proyecta el Mercado Central de Trujillo es en 1955, pero su construcción empieza en el año 1960, se dice que se proyectó para 3 áreas específicas, pero solo se construyó el área de mercado. Funcionalmente los ambientes del mercado presentan deficiencias, la distribución de sus casi 380 puestos, presentan un desorden notorio en su organización y espacialidad sumándose el material con que están delimitados los puestos invadiendo en muchos casos las áreas de circulación, haciendo cada vez más estrechos los pasajes y un crecimiento desmedido de puestos de ventas incrementando ventas clandestinas en los accesos y bajo la escalera al mezanine. Por otro lado, la estructura metálica que soporta la cubierta de la nave principal se encuentra en total deterioro, el desgaste y corrosión del metal es evidente, incrementando así el riesgo para las personas que acuden a diario a realizar sus compras. También se nota precariedad en la superficie de los pisos, no hay uniformidad y la condición mala en algunas zonas por el paso del tiempo y la humedad. Por otro lado, los servicios higiénicos para el público, aunque han sido remodelados hace pocos años, no cuentan con la distribución adecuada y funcional, mezclando su funcionamiento de uso público con el de los empleados internos del mercado, es decir no se cuenta con servicios higiénicos exclusivamente para los empleados del mercado. No cuentan con servicios para discapacitados y su ubicación es demasiado directa hacia los puestos de venta de carnes. Al interno cada baño público posee espacios para duchas que son utilizados por el personal de

limpieza y algunos vendedores, originando el cruce funcional entre vendedores y el usuario a servir. Asimismo, otro espacio no utilizado y en estado de abandono son las cámaras frigoríficas de carne y pescado, los cuales permanecen cerrados y en desuso, siendo utilizados como almacenes, asimismo, el espacio de distribución, el cual demanda su puesta en funcionamiento (cámara de oreo). Por otro lado, la fachada de dicho mercado presenta un lenguaje bastante desfasado en el tiempo y poco atrayente como centro de consumo, utilizando elementos o voladizos ineficaces y que propician la acumulación de desechos en la parte superior. Es necesaria la intervención de las fachadas sobre todo en el Jr. Ayacucho y Gamarra donde la presencia del mercado es notoria, cabe resaltar en este estudio que el Mercado Central de Trujillo no cuenta con estacionamientos, haciendo que se utilicen áreas que no son para estacionarse.



Figura 1: Fachada del Mercado Central de la calle Avacucho.



Figura 2: Fachada que da hacia el Pasaje San Agustín.

Formulación del problema ¿De qué manera Influye la Organización Espacial sobre la Imagen Urbana del Mercado Central en el Centro Histórico de Trujillo?

La investigación realizada tiene la característica puntual de dar una visión más clara de la realidad y entender los problemas urbano arquitectónicos de un establecimiento de afluencia de gente teniendo en cuenta la trascendencia social del mismo, identificando el tipo y el modo de comercialización de todas aquellas personas vinculadas a esta edificación, con el propósito de satisfacer sus necesidades y cumplir sus expectativas.

El presente trabajo servirá para poder identificar a fondo los problemas que presenta el Mercado Central de Trujillo, los cuales a simple vista van desde la organización espacial (zonificación de puestos) e infraestructura, el cual conlleva a la deficiente organización presentada en la distribución del mercado, hasta la gran cantidad de desperdicios los cuales generan descontento por parte de los vecinos, debido a los malos olores generados por la acumulación de dichos desperdicios, así mismo se logra apreciar el gran congestionamiento tanto peatonal como vehicular en las calles aledañas generado por el comercio informal y ambulatorio; es por tal motivo que con la presente investigación se busca potenciar la actividad comercial de una manera ordenada, la cual contribuya al mejoramiento del Mercado Central de Trujillo. Esto se propone con el proyecto de investigación, el cual plantea una infraestructura integral al Mercado Central, y su reinserción como espacio público mejorando la imagen urbana del Centro Histórico, dando como resultado la suma de mejores espacios, de mejores características y condiciones óptimas de acuerdo a las necesidades de los usuarios cumpliendo con todos los puntos normativos actuales.

Por lo expuesto mi trabajo consiste en el aporte del conocimiento profesional para la elaboración del proyecto **“INFLUENCIA DE LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL SOBRE LA IMAGEN URBANA DEL MERCADO CENTRAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE TRUJILLO”**.

Objetivo General. - Analizar la Influencia de la organización espacial sobre la imagen urbana del mercado central en el centro histórico de Trujillo.

Objetivos Específicos. -

- Identificar el estado actual de la infraestructura en que se encuentra el Mercado Central de Trujillo.
- Analizar el aspecto de la imagen urbana del Mercado Central de Trujillo y su Contexto inmediato.
- Analizar los aspectos de Organización Espacial en la disposición de espacios en el Mercado Central de Trujillo

II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación, tendremos a la teoría como punto de partida para entender el tema que estamos desarrollando, teniendo en cuenta cómo puede impactar la construcción de un nuevo mercado en su entorno, sin descuidar la ubicación de centro histórico mejorando su contexto inmediato.

Según Francis Ching (Forma, Espacio y Orden) la Organización Espacial, señala que las distintas maneras y alternativas de cómo podemos organizar los espacios en una edificación van a responder a ciertos requerimientos de uso y espacio. Estas exigencias pueden suponer para los espacios:

- *Tener definido la función específica y limitantes.*
- *Que queden dispuestas de tal manera que se puedan manipular sin afectación alguna.*
- *Tener unas funciones análogas y agruparse según función de uso.*
- *Tener en cuenta cercanías a la luz directa, acceso a espacios abiertos y a la ventilación*
- *Tener acceso de manera fácil y directa.*

Además, señala que los diferentes tipos de organizaciones espaciales están referidos, primero a la Organización Central- "*Espacio central y dominante, en torno al cual se agrupan un cierto número de espacios secundarios*". Es importante tener en cuenta que una organización central es una disposición equilibrada y estable, dispuesta de tal manera que agrupa a diferentes espacios en relación a uno que marca el centro que será el más dominante y de gran jerarquía.

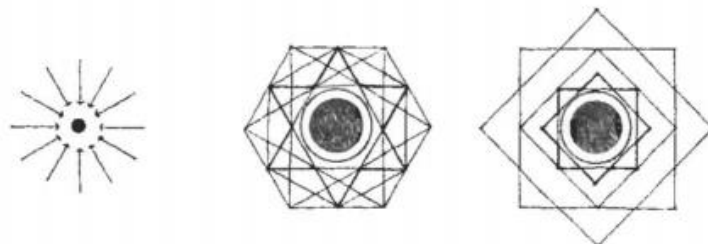


FIGURA N° 3. Organización central (Forma, Espacio y Orden F. Ching. Pág. N° 190)

Hay que tener en cuenta que el espacio de mayor jerarquía o centro mayormente es de forma regular para que posibilite articular otros espacios.

Segundo, podemos mencionar a la Organización Lineal, la cual se refiere a la "*Secuencia lineal de espacios repetidos. Consiste en una continuidad de espacios*", es importante señalar

que estos pueden estar relacionados de manera directa, o articulados por medio de un eje lineal independiente.



FIGURA N° 4. Secuencia lineal (Forma, Espacio y Orden F. Ching. Pág. N° 198)

Cabe señalar que una organización lineal está compuesta por una continuidad de espacios continuos que se disponen en similitud en tamaño, función y forma. También señala que se trata de un espacio lineal que a lo largo de su longitud distribuye un conjunto de espacios de características diferentes.

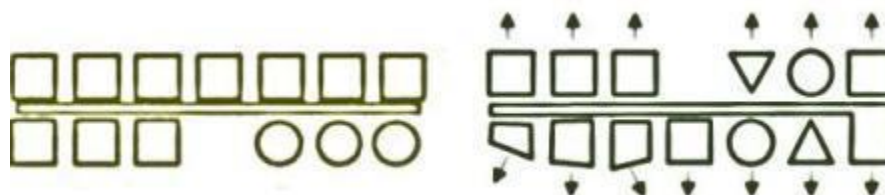


FIGURA N° 5. Organización lineal (Forma, Espacio y Orden F. Ching. Pág. N° 198)

Finalmente se puede concluir que una organización lineal es flexible y es la que más se adecua a las múltiples situaciones de circulación y desplazamiento, se adecua a la topografía de un terreno, esta organización se puede dar de manera lineal o curva.

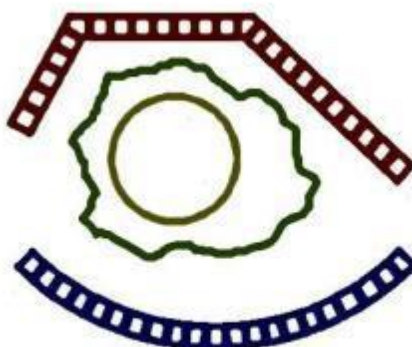


FIGURA N° 6. Lineal y emplazamiento (Forma, Espacio y Orden F. Ching Pág. N° 199)

Como tercera, tenemos a la Organización Agrupada, la cual se trata de *"Espacios que se agrupan en base a la proximidad o a la participación en un rasgo visual común o de una relación"*. En este caso consiste de espacios generados de manera secuencial que se repiten y que se desarrollan de manera similar.

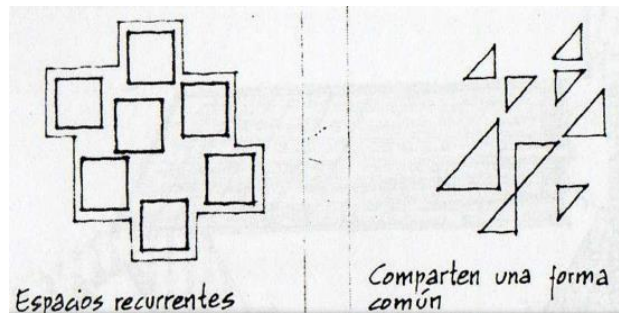


FIGURA N° 7. Organización agrupada (Forma, Espacio y Orden F. Ching)

Como cuarto tipo tenemos a la Organización Trama, que se caracterizan por ser *"Espacios organizados en el interior del campo de una trama estructural o cualquier otra tridimensional"*. La organización dispuesta en trama se da de varias formas y espacios cuya posición en el eje Z se da en una malla o por un campo tridimensional.

La organización tipo entramado se crea mediante una representación de tipo regular que se da mediante la intersección de líneas paralelas; que al proyectarlas en una tercera dimensión se obtiene unidades espacio-modulares y repetidas.

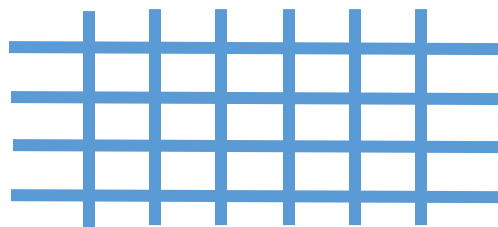


FIGURA N° 8. Organización en trama (Forma, Espacio y Orden F. Ching)

También es importante mencionar a los Principios Ordenadores, que, según F. Ching, refiere que una organización ordenada refiere y puntualiza a un conjunto de partes que está

correctamente situada con relación a las demás. Estos principios implementan un orden en una composición arquitectónica. Asimismo, se debe tener en cuenta que debería haber un equilibrio para no caer ni en lo repetitivo ni en lo inusual. Los siguientes principios de ordenación que tomaremos en cuenta son los que van a hacer de articulación de formas y espacios que van a coexistir dentro de un bloque arquitectónico.

Ching, menciona que, en relación al **Eje**, se trata del medio que más se va a utilizar para organizar, articular, emplazar espacios y formas arquitectónicas. Se dispone de un eje o línea recta a lo largo de la cual se van situando los espacios y las formas. A los ejes se le pueden aplicar alineaciones horizontales o verticales definidores de un espacio teniendo en cuenta la disposición del entorno.



FIGURA N° 9. Diferentes formas de identificar el eje (Forma, Espacio y Orden
F. Ching. Pág. N° 322)

Respecto al principio de Jerarquía, Ching nos señala que se trata del grado de importancia, de manera formal que presenta un espacio o un volumen en un planteamiento organizativo. La jerarquía de un espacio o un elemento en una edificación tiene que ver principalmente de cómo se planteen los espacios y las formas que la componen. Tendría que tomarse en cuenta los siguientes criterios que fácilmente se podrían leer arquitectónicamente denotando significancia e imposición.



Cuando hablamos de calidad del ambiente urbano nos referimos de manera directa a imagen urbana, este se va a conformar por elementos arquitectónicos que destacan en su total magnitud y pasan a formar parte contexto inmediato.

Según “**Kevin Lynch**” (2000) señala *"La imagen urbana se refiere a la combinación de lo construido y de los elementos naturales que lo rodean, estos van formar parte de la imagen a primera vista de los habitantes de la ciudad, el predominio de materiales, sistemas constructivos utilizados, forma, espacios virtuales, hasta se podría decir calidad de servicios urbanos básicos, como son el agua potable, energía eléctrica, alumbrado público y, el estado general de la infraestructura"*.

La percepción de imagen de la ciudad, de cómo el ciudadano la interpreta y asimila mentalmente, se trata de cómo nos vamos integrando a la ciudad hasta sentirnos parte de ella, por ello nos vamos formando la idea visual de lo que es la imagen.

Según “**Arq. Xavier Hernández Benítez**", define que: Imagen urbana de las ciudades con patrimonio histórico, a todos los elementos naturales y artificiales que integran una ciudad y que forman parte de la vida diaria visual de los habitantes.

La disposición adecuada de los elementos visuales como la disposición de volúmenes, formas, colores y características puntuales logran una composición significativa y armoniosa. La relación sensible y lógica de lo artificial con lo natural, logrará un conjunto visual agradable y armonioso.”

También nos dice que la imagen urbana es el reflejo de las condiciones generales de un asentamiento: población, estructuración, delimitación, calidad de los servicios, la expresión de la totalidad de las características de su población.

Los componentes de la imagen urbana:

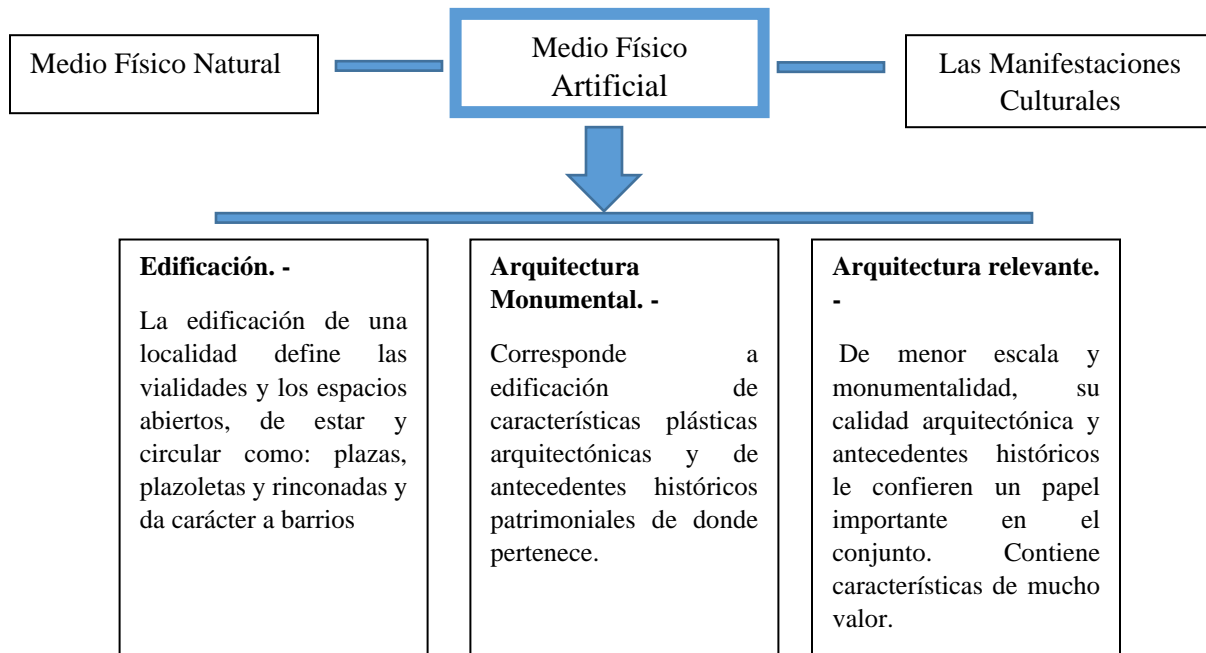


FIGURA N° 10. Diferentes formas de identificar medios físicos.

Otro aspecto importante que debe mencionar esta tesis, es la necesidad del diagnóstico situacional o estado actual de la edificación, lo cual según **Villa**, (2017), refiere que el diagnóstico es una herramienta importante que sirve para analizar el estado actual de un elemento en particular, teniendo en cuenta que el resultado del análisis nos va a definir las características de manera puntual de la situación en la que se encuentra el objeto de estudio, para poder llegar a una propuesta de mejoramiento específico.

Según **Espinoza**, (1987), nos señala que el análisis del estado actual es el punto de partida para saber las necesidades y poder plantear un esquema de proyecto, poder saber la problemática en sí y trabajar en base a ellas, teniendo en cuenta el contexto inmediato en el que se encuentra el objeto de estudio, además identificar las necesidades que la rodean.

Para el desarrollo de la investigación tomaremos casos análogos para su análisis, estos se realizaron a nivel nacional e internacional, y que tienen particularidades con el presente proyecto al que nos vamos a evocar.

A. Mercado BARCELÓ - España

Ubicación: Plaza de Santa Bárbara,

Materiales predominantes: Concreto, vidrio y acero.

El Mercado de Barceló, se toma como el centro de todas las actividades situado en la confluencia de las calles Mejía Lequerica y Beneficencia

B. Mercado Santa Caterina - España

Ubicación: Centro de la Ciutat Vella, en el barrio de la Ribera, sobre la avenida Francesc Cambó.

Ciudad: Barcelona.

Materiales predominantes: Madera, acero, cerámico.

Se conservan las fachadas originales del mercado y se realiza una gran cubierta, dejando un espacio libre de pilares para después distribuir el mercado.

La cubierta del establecimiento reposa en dos grandes elementos de reposo a lo largo de la nave central.

C. Mercado Central de Lima - Perú

Ubicación: Cercado de Lima.

Materiales predominantes: concreto, acero, madera.

Hay que resaltar que este inmueble ha sido reconocido como patrimonio cultural.

Lo más llamativo es su volumetría, dispuesta de manera horizontal que abarca toda la manzana.

III. MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación será: Descriptiva - Cualitativa

NO - EXPERIMENTAL: La investigación describe de manera puntual la situación actual del Mercado Central de Trujillo tomando en cuenta lo observado.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

En la investigación vemos 2 variables:

VARIABLE INDEPENDIENTE: Organización Espacial

VARIABLE DEPENDIENTE: Imagen Urbana.

3.3 Escenario de estudio

El escenario de estudio está enmarcado por las cuatro calles donde se encuentra el mercado central.

a = 61.05 ml (ca. Gamarra)

b = 89.98 ml (ca. Ayacucho)

c = 61.55 ml (psje. San Agustín)

d = 94.20 ml (psje. Armas)

3.4 Participantes

Se ha considerado a profesionales involucrados en la gestión del Centro Histórico de Trujillo, además de especialistas en proyectos de diseño tales como:

DDC la Libertad: 4 personas

PAMT- Proyecto Especial de Recuperación del Patrimonio Monumental de Trujillo:
4 personas

Defensa Civil-MPT: 4 personas

Desarrollo Urbano-MPT: 4 personas.

Profesionales Arquitectos e Ingenieros: 5

Total, de personas: 21

También es importante señalar que el instrumento de la observación (ficha técnica) nos ha dado una visión clara y directa de lo que son los registros de análisis.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se utilizaron las siguientes técnicas: Ficha de observación, la entrevista, análisis de documentos. Con estos instrumentos vamos a obtener la información necesaria para poder después analizarla. Gracias a estos instrumentos obtuvimos datos precisos y relevantes que ayudaran a proponer la idea de diseño, estos son:

Instrumentos

- El instrumento que se empleará será a través de una entrevista para la variable 1 y variable 2.
- Para la variable Organización Espacial y la variable Imagen Urbana se realizó una entrevista donde el profesional especialista mencionó la problemática existente que presenta el mercado central de Trujillo.

- Se emplearon también:

- Fichas de observación – Diagnóstico urbano

Nos dará como resultado el análisis de la infraestructura, accesibilidad, entorno urbano y disposición de las vías. (Ver ficha en anexos)

- **Fichas de observación – Diagnóstico Arquitectónico** nos dará como resultado los datos precisos del estado de conservación actual del establecimiento comercial: estado de materiales, estructuras, equipamiento, connotación de los puestos de ventas, distribución adecuada y zonificación.

3.6 Procedimiento

El modo de aplicación de todas las entrevistas será de forma directa donde se conversará con la persona indicada que esté relacionada con el mercado y se ira anotando las observaciones.

3.7 Rigor Científico

Los instrumentos de recolección de datos deben tener confiabilidad y ser validados por especialistas.

En este caso la confiabilidad nos va a dar el mismo resultado y es valido porque nos permitió medir de manera responsable las respuestas para poder intervenir de la mejor manera.

3.8 Método de análisis de la Información

El método a utilizar para la información es el descriptivo.

3.9 Aspectos éticos:

Para llegar a un proceso de investigación nunca ocurre de forma independiente, es un trabajo coordinado y de mucha información en este caso se interactuó con profesionales de diferentes instituciones y personas involucradas por lo tanto es importante asegurar su bienestar y el bienestar del investigador.

Es importante también el respeto por la propiedad intelectual de los diferentes autores, en sus teorías y sobre todo respetando su forma de pensar.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción:

Interpretaremos los resultados obtenidos mediante las fichas de observación y preguntas dirigidas:

4.1.1 Objetivo N° 1

Identificar el estado actual de la infraestructura en que se encuentra el Mercado Central de Trujillo.

PREGUNTA ¿Cuáles son las condiciones físicas (infraestructura, estructura, servicios) en las que se encuentra el Mercado Central de Trujillo?

Interpretación y Descripción:

Está basada en una gran nave, con un mezanine central interno de 600 m² aprox., rodeado de un bloque de tiendas externas de 2,000 m² de área techada en su primer nivel y unos 1,000 m² más en el segundo nivel de depósitos de las mismas.

La Nave principal y central está cubierta por una estructura metálica que llega a una altura de 12 metros y desciende internamente a 8 metros en el centro elevándose en el mezanine unos 3 metros más, dando una forma piramidal asentada en una plataforma que asemeja un prisma

Asimismo, otro espacio no utilizado y en estado de abandono son las cámaras frigoríficas de carne y pescado, los cuales permanecen cerrados y en desuso, siendo utilizados como almacenes, asimismo, el espacio de distribución, el cual demanda su puesta en funcionamiento (cámara de oréo).

Otro componente importante de resaltar en este diagnóstico es el saneamiento de agua y desagüe del mercado. Actualmente, el Mercado Central posee tres tanques cisterna los cuales hace aproximadamente 3 años han recibido mantenimiento de limpieza e inspección del funcionamiento de las bombas de impulsión.

La parte eléctrica también es otro componente que presenta serias dificultades. Al transcurrir los más de cincuenta años de funcionamiento del mercado han ido modificando las instalaciones de cada puesto y del mercado en conjunto

Por otro lado, la fachada de dicho mercado presenta un lenguaje bastante desfasado en el tiempo y poco atrayente como centro de consumo, utilizando elementos o voladizos ineficaces y que propician la acumulación de desechos en la parte superior. Es necesaria la intervención de las fachadas sobre todo en el Jr. Ayacucho y Gamarra donde la presencia del mercado es notoria.

Por otro lado, cabe resaltar que el Mercado Central de Trujillo no cuenta con estacionamientos, lo cual aumenta el número de deficiencias de este. (Ver normatividad).

4.1.2 Objetivo N° 2

Analizar el aspecto de la imagen urbana del Mercado Central de Trujillo y su contexto inmediato.

Se realizó encuesta y fichas de observación tomando en cuenta

4.1.2.1 Mercado Central de Trujillo

Propietario: Municipalidad Provincial de Trujillo y Asociación de Comerciantes

Ubicación:

Departamento	:	La Libertad
Provincia	:	Trujillo
Distrito	:	Trujillo
Ubicación	:	Centro Histórico Ca. Gamarra cdra. 8.
Perímetro	:	305.10 ml.
Área	:	5639.28 m ²



Mercado Central de Trujillo

Lados y Linderos:

- A: 61.05 ml (Ca. Gamarra)
- B: 89.98 ml (Ca. Ayacucho)
- C: 61.55 ml (psje. San Agustín)
- D: 94.20 ml (psje Armas)

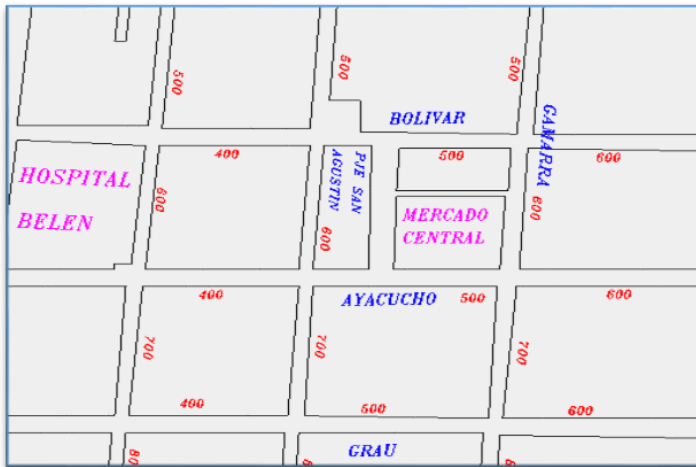


FIGURA N° 11. Ubicación del Mercado Central de Trujillo.

Interpretación:

Para acceder al mercado se cuenta con vías asfaltadas y de rápido acceso por las cuatro calles en su perímetro, presenta tráfico vehicular en horas punta y afluencia de ambulantes y comercio informal. Se toman espacios como estacionamientos improvisado de vehículos. Frente al mercado en la calle San Agustín esta la Iglesia San Agustín quien le da la connotación patrimonial al área., cuenta con 2 áreas de recreación pública que se encuentran a los extremos 1 de ellos se encuentra en mal estado y sin uso alguno.

En cuanto al mobiliario urbano, no cuenta con elementos de esta naturaleza, se podría decir que los tachos de basura y otros elementos urbanos se dan de manera escasa para el lado de la calle peatonal.

Según el Plan de Manejo y Desarrollo del Centro Histórico de Trujillo, la zona donde se encuentra ubicado el Mercado Central, pertenece actualmente a "otros usos", su uso fue determinado como comercio especializado. Es así como vemos en el plano de usos de suelo que la zona se encuentra consolidada en un ámbito netamente comercial, existiendo así en el contexto próximo:

- Galerías comerciales.
- Tiendas varias (librerías, juguerías, ferreterías, venta de ropa y calzado, joyería, farmacias, entre otras.)
- Edificios administrativos.
- Edificio de estacionamientos.
- Colegio Santa Rosa.

Es en este sentido, podemos indicar que la zona presenta las siguientes características con respecto a sus ventajas y desventajas:

CUADRO COMPARATIVO	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Zona consolidada netamente comercial, gracias al Mercado Central de Trujillo, lo cual asegura un alto flujo peatonal. Rentabilidad por la alta afluencia del público consumidor.	Aumento del comercio ambulatorio e informal, así mismo la inseguridad ciudadana debido al aumento de la delincuencia. Congestionamiento vehicular en las principales calles (Ayacucho-Gamarra).

Área de influencia del mercado

En cuanto al radio de influencia, el Mercado Central al poseer menos de 500 puestos, se ubica en el rango de Mercado distrital, con un radio de 1200 a 1500 m. a su alrededor, y un de abastecimiento de 100,000 a 300,000 habitantes.

JERARQUIA	N° DE PUESTOS
METROPOLITANA	
ZONAL	
DISTRITAL	250 A 500
LOCAL	
VACINAL	



Radio de 1200 1500 metros.
100000 a 300000 hab.

FIGURA N° 12. Radio de influencia

Por tanto, el actual Mercado Central, lleva su denominación únicamente por un sentido tradicional ya que no cumple la función de abastecimiento que su etimología determina, debido al crecimiento del territorio de la ciudad y la consecuente creación de mercados zonales a través de los años.

JIRONES - PASAJES



JIRON. AYACUCHO



PASAJE SAN AGUSTIN



JIRON GAMARRA



PASAJE ARMAS

4.1.3 Objetivo N° 3

Analizar los aspectos de Organización Espacial en el Mercado Central de Trujillo
Par resolver este objetivo se realizaron fichas de observación y entrevista de apoyo para saber unos puntos de vista al dirigente del mercado mediante un cuestionario de para poder saber su apreciación y requerimientos y cuál es su percepción de su entorno.

Interpretación de las fichas

Una adecuada organización espacial, asegura el éxito de la actividad comercial a realizar en un mercado. El aspecto funcional es el más importante en este caso, es necesario entonces saber que: "la arquitectura es un arte que trabaja en tres dimensiones", El mercado central de Trujillo se basa en la organización de dos ejes perpendiculares entre sí, establecidos por los ingresos peatonales en cada uno de sus 4 frentes, además a partir de ellos se desarrolla una trama ortogonal, la cual define las circulaciones y los puestos a ambos lados de e estos.

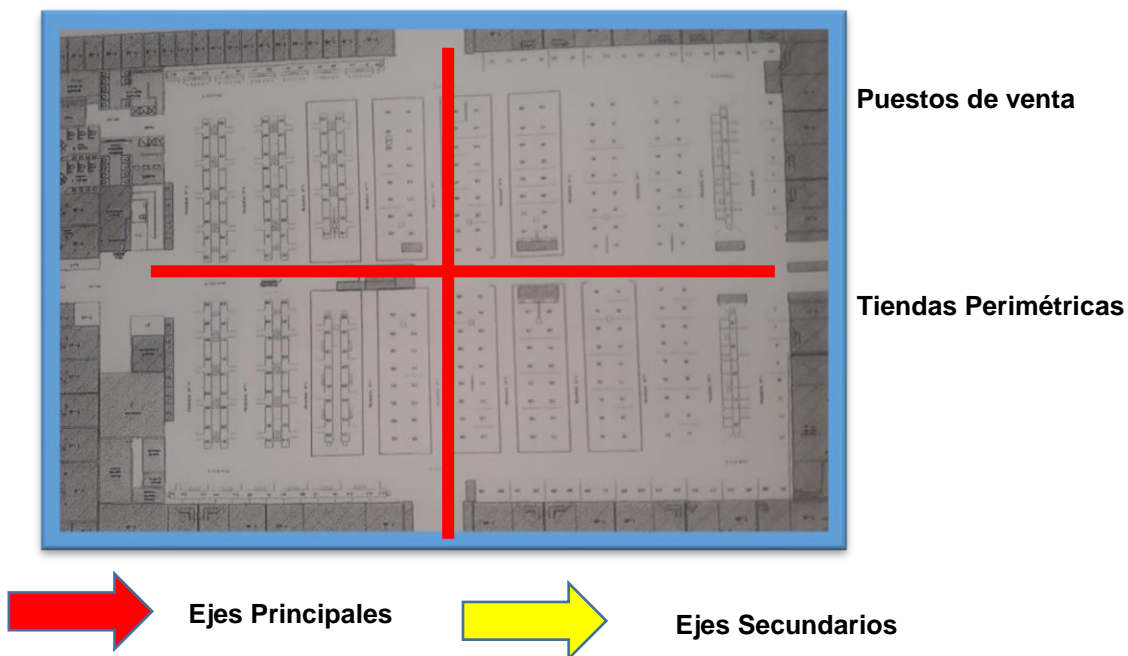


FIGURA N° 13. Organización mediante ejes principales y secundarios

En lo observado actualmente el Mercado Central de Trujillo, la configuración formal - espacial, está sujeta al aspecto funcional y al desarrollo de actividades que allí se realizan; haciendo uso de distintas proporciones según la actividad determinada para cada espacio, con el fin de lograr asociar cada espacio con la utilidad del ambiente propiamente dicho.

La problemática presente en la configuración formal-espacial, radica en la deficiente adaptación de tiendas y puestos de servicio, puestos que han sido adaptados incluso debajo de la escalera que lleva hacia el mezanine, así mismo la presencia de esta escalera interrumpe la continuidad de uno de los ejes.

Otro problema que también se identifica es la invasión de los pasadizos, en los cuales los dueños de cada uno de los puestos hacen uso para la exhibición de sus productos, reduciendo así notablemente la sección de las circulaciones. Estas invasiones se producen de diferentes formas entre ellas están las estanterías, vitrinas, -mesas, así también como estructuras fijas tal es el caso de los puestos construidos con ladrillo, invadiendo 80 cm. del espacio diseñado para las circulaciones, esto debido a la ordenanza dada en el año 1985, la cual permitía a los conductores de los puestos utilizar 80 cm. para la colocación de mobiliario de exhibición, con el fin de contrarrestar el comercio informal ambulatorio.

El Mercado Central se encuentra zonificado de la siguiente forma: Cuenta con un sótano el cual cumplen las funciones de cisterna y archivo general, podemos hacer el ingreso por una de las tiendas exteriores del Psje. San Agustín, la cual tiene como función la oficina de archivo público, y hacia la cisterna podemos ingresar mediante una circulación interna del Mercado.

El nivel de conservación de estos espacios es totalmente pésimo, es el sótano, en donde se encuentran las cisternas que abastecen a todo el mercado y el archivo general, estas áreas presentan fijaciones las cuales han afectado a la losa y a las vigas estructurales.

En el 1 nivel, la organización de los puestos se presenta en: zona seca, semi húmeda y húmeda, la cual en el estudio presente se ha comprobado que la zonificación no se respeta teniendo así puestos de categorización seca incluidos en la zona húmeda y viceversa,

incumpliendo así la organización dispuesta en las normas vigentes, aquí anexa a la zona administrativa también se encuentra la zona de servicios, la cual consta de una cámara frigorífica de carne, una de pescado, una adicional, una sala de oreo y un cuarto de máquinas, cabe mencionar que todos los espacios mencionados anteriormente se encuentran en desuso, por ende en mal estado. Finalmente, hacia el exterior se ubican las tiendas perimétricas, las cuales funcionan independientemente, esto quiere decir que no tienen ninguna relación con los puestos internos, teniendo así su propio horario de atención al usuario consumidor, así mismo se hace mención que estas tiendas se encuentran en mejor estado de conservación. En el 2 nivel, se encuentran los mezanines de las tiendas perimétricas mencionadas anteriormente, aquí también encontramos un salón el cual se diseñó como una sala de usos múltiples, pero actualmente no tiene ningún uso, como consecuencia ha generado el deterioro estructural, se identifica este como uno de los principales problemas que afecta al Mercado Central de Trujillo.

ENTREVISTA AL DIRIGENTE

Resultado N°1:

El Mercado Central tiene espacio para reuniones.

“SI”, cuenta, pero no es el adecuado, motivo que estos espacios son usados para diferentes funciones.

Resultado N°2:

La disposición de los puestos y tiendas respetan áreas de circulación.

“NO”, los puestos y tiendas han crecido de manera desordenada incluso han ocupado partes que estaban destinadas a otros usos.

Resultado N°3:

Hay uniformidad en la disposición de los puestos y tiendas

“NO”, los puestos y tiendas no cuentan con áreas mínimas y han sufrido cambios en su composición original principalmente de tipo de subdivisiones.

V. DISCUSION

Objetivo 1

1.- Identificar el estado actual de la infraestructura en que se encuentra el Mercado Central de Trujillo.

Para esto se realizó una ficha de observación.

Tanto los materiales estructurales como los acabados de dicha edificación han sufrido el desgaste del tiempo, siendo urgente su remoción o cambio.

El caso más dramático es la estructura metálica que soporta la cubierta de la nave principal. La corrosión de sus elementos metálicos a base de tubos de fierro, es evidente, incrementando su precaria condición a las deficiencias constructivas, sobre todo en las uniones y anclajes respectivos de los puntos de apoyo. La cubierta de lamina está también desgastada.

La precariedad notoria es también de los pisos, pues el mercado presenta un piso de cemento gastado por el tiempo y la humedad. Sólo en sus cuatro ingresos cuenta con materiales diferentes, granito reconstituido y cerámico, sin embargo, el área de mayor uso tiene una evidente precariedad que urge su cambio y modernización.

Villa, (2017), refiere que el diagnóstico es una herramienta importante que sirve para analizar el estado actual de un elemento en particular, se va a tomar lo resultante para poder definir las características específicas de la situación en la que se encuentra lo que se va a estudiar, para poder llegar a una propuesta de mejoramiento específico.

Según Espinoza, (1987), nos señala que el análisis del estado actual es el punto de partida para saber las necesidades y poder plantear un esquema de proyecto, poder saber la problemática en sí y trabajar en base a ellas, teniendo en cuenta el contexto inmediato en el que se encuentra el objeto de estudio, además identificar las necesidades que la rodean.

Objetivo 2

Analizar el aspecto de la imagen urbana del Mercado Central de Trujillo y su contexto inmediato.

Se diagnosticó el aspecto de la imagen urbana, se toma en cuenta la altura de edificación 12 m, conjuntamente con la altura de edificaciones contiguas y el entorno urbano del mercado central de Trujillo. El mercado cuenta con vías en buen estado, también tiene buena accesibilidad al equipamiento, por la falta de estacionamientos presenta en ciertas hora caos vehicular, además el entorno urbano no cuenta mobiliario urbano, jerarquía de vías, la visual está cargada por los diferentes elementos desorganizados como espacios mal utilizados, paneles publicitarios y desorden.

Según “**Kevin Lynch**” (2000) la creación de la imagen de la ciudad se da a partir de como el ciudadano la percibe y también de cómo lo interpreta y asimila mentalmente, se trata de cómo nos vamos integrando a la ciudad hasta sentirnos parte de ella, por ello nos vamos formando la idea visual de lo que es la imagen.

Según “**Arq. Xavier Hernández Benítez**”, la imagen urbana es, por otra parte, el reflejo de las condiciones generales de un asentamiento: el tamaño de los lotes y la densidad de población, la expresión de la totalidad de las características de la ciudad y de su población

Objetivo 3

Analizar los aspectos de Organización Espacial en la disposición de espacios en el Mercado Central de Trujillo

La ineficiencia se presenta también funcionalmente en los ambientes del mercado. La construcción de sus casi 380 puestos, presentan un desorden notorio tanto de material constructivo, como de forma, invadiendo en muchos casos los pasajes de circulación, concentrando el comercio del mercado en su conjunto. La uniformización y

ordenamiento de los puestos es urgente, así como el desalojo de puestos clandestinos en los accesos y bajo la escalera al mezanine.

Según **Francis Ching**, la Organización Espacial, señala que las distintas maneras y alternativas de cómo podemos organizar los espacios en una edificación. Casi siempre vamos a encontrar la tipología del edificio va a exigir cierto número de tipologías espaciales.

VI. CONCLUSIÓN

1.- Identificar el estado actual de la infraestructura en que se encuentra el Mercado Central de Trujillo.

El Mercado Central de Trujillo debido a la antigüedad que tiene, presenta serios problemas tanto en las instalaciones como en la falta de mantenimiento integral durante los años de uso.

Las condiciones físicas (infraestructura, estructura) en que se encuentra el Mercado Central, son deplorables, las cuales podemos ver reflejadas en las filtraciones de agua en el sótano y el archivo general, el alto grado de corrosión de la estructura metálica, la cual es de alto riesgo tanto para los conductores de los puestos así como para los usuarios del Mercado; la agrietada estructura de concreto del mezanine central, el pésimo mantenimiento de los pisos y enlucidos de los muros, la pérdida de elementos de cristalería, entre otros aspectos, los cuales demeritan el funcionamiento y desarrollo de las actividades y servicios del Mercado Central, así mismo no se cumple con las normas vigentes para el adecuado funcionamiento y desarrollo del Mercado Central.

2.- Analizar el aspecto de la imagen urbana del Mercado Central de Trujillo y su contexto inmediato.

El contexto urbano inmediato del Mercado Central es una zona comercial presenta (galerías comerciales, edificios administrativos, estacionamiento, tiendas

de comercio especializado, servicio educativo, entre otros), esta se consolidada en gran parte gracias a la creación del Mercado Central en la década del 60.

Debido a su condición netamente comercial, se asegura un alto flujo, el cual beneficia la rentabilidad y el desarrollo del lugar, pero a su vez genera aglomeración peatonal y un fuerte tránsito vehicular.

3.-Analizar los aspectos de Organización Espacial en la disposición de espacios en el Mercado Central de Trujillo

La configuración formal-espacial del Mercado Central de Trujillo, está sujeta al aspecto funcional y al desarrollo de todas las actividades que se desarrollan , con el fin de lograr una armonía entre el usuario y la actividad comercial del Mercado propiamente dicho, pero es allí donde se localizan ciertos problemas, como por ejemplo la inserción de puestos en pasadizos y circulaciones, invasión de la escalera hacia el segundo nivel, puestos que no cumplen con el área mínima necesaria para su funcionamiento y la invasión de los pasadizos, en conclusión lo que corresponde al aspecto formal-espacial del Mercado Central es consecuencia de la mala adaptación de las tiendas y puestos, así mismo el Mercado Central actualmente cuenta con un diseño que no cumple con las normas vigentes con respecto a Mercados, dados por el Reglamento Nacional de Edificaciones.

Los problemas que presenta el Mercado Central son en cuanto a la organización espacial, debido a que no se tiene consideración por la zonificación establecida en las normas vigentes (zona seca, semi húmeda y húmeda), mezclando así puestos de la zona seca en la zona húmeda y viceversa.

VII. RECOMENDACIONES

1.- Identificar el estado actual de la infraestructura en que se encuentra el Mercado Central de Trujillo.

Los materiales que se usarán en los puestos de ventas de zona húmeda y semi húmedas, serán materiales livianos de tabiquería contra placada con impermeabilizantes para la protección de la corrosión. Cada puesto debe contar con sus delimitaciones respectivas mediante estructuras mixtas teniendo en cuenta el producto a vender.

Es necesario un punto de encuentro y espacio para comidas en el segundo piso con un área destinada de rápido acceso hacia las tiendas.

Se recomienda una cubierta para todo el establecimiento con antetecho para mejorar la estética y paso de elementos estructurales, es necesario el uso de placas colaborantes y estructuras metálicas, en el centro de la cobertura se tendría que manejar con elementos translucidos compactos para mejorar la iluminación y ventilación del establecimiento

2.- Analizar el aspecto de la imagen urbana del Mercado Central de Trujillo y su contexto inmediato.

Se recomienda dar solución al problema de falta de estacionamientos, comercio informal y el mal uso del espacio público en el perímetro de la edificación. Además, es importante jerarquizar los ingresos principales por los cuatro frentes incrementando un ingreso adicional en el Jr. Gamarra y el pasaje San Agustín, con el fin de mejorar la circulación del usuario y permitir un mejor flujo de salida a la zona peatonal, el cual beneficiara el desarrollo del lugar y evitara la aglomeración peatonal. En relación al uso de materiales, es importante tomar en consideración lo especificado en la Norma A- 140 del Reglamento Nacional de Edificaciones, referente a las intervenciones en Bienes del Patrimonio Cultural.

3.-Analizar los aspectos de Organización Espacial en la disposición de espacios en el Mercado Central de Trujillo

Se recomienda el uso de ejes para su disposición de la circulación principal, en base a esta organización se va a dar las jerarquías de circulación secundaria.

La disposición de los puestos se debe manejar a manera de un entramado respetando lo dispuesto por el reglamento nacional de edificaciones en cuanto sus anchos mínimos con respecto a las áreas, manejándolo de manera ortogonal se identificará mejor los accesos y rutas de evacuación logrando rutas lineales y limpias; emplazadas en espacios dispuestos en beneficio de los usuarios.

Haciendo uso de la jerarquía se dará una mejor amplitud e identificación de los elementos- componentes de la infraestructura, haciéndola más organizada y ordenada.

VIII. CONDICIONES DE COHERENCIA ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y EL PROYECTO DE FIN DE CARRERA

8.1 Definición de los usuarios

Los usuarios será el principal actor dentro de este equipamiento, sobre todo con el entorno se sentirán a gusto de recibir un buen servicio y en un ambiente apropiado, el comerciante se sentirá seguro y cómodo donde podrá realizar sus actividades tal cual las ha proyectado ofreciendo calidad, seguridad y una infraestructura adecuada.

8.2 Programación Urbano Arquitectónica en concordancia con las necesidades sociales.

Según los requerimientos estudiados se definieron diversos ambientes zonificados y agrupados en zonas; se armó así una programación teniendo en cuenta el número de puestos de venta, áreas de servicio y zonas complementarias.

ZONA	AMBIENTE	CANTIDAD DE AMBIENTES	ÁREA OCUPADA		SUB TOTAL
			ÁREA TECHADA	ÁREA NO TECHADA	
Zona Administrativa	Hall	01	12 m2	-	92.92 m2
	Secretaría	01	10 m2	-	
	Administración	01	10 m2	-	
	Contabilidad	01	10m2	-	
	Sala de reuniones	01	15 m2	-	
	Dirección	01	12 m2	-	
	S.H. Personal	01	2.5 m2	-	
Sub Total Zona 1			71.5 m2	-	
Sub Total Área Ocupada Zona 1 (Área Techada + 30 % Circulación y muros / Área no Techada no se incrementa % de circulación y muros)			92.95 m2		
Zona Comercial	Control y recepción	02	15 m2	-	7,715.001m2
	Zona húmeda	34	631.93 m2	-	
	Zona semihúmeda	62	821.84 m2	-	
	Zona seca	215	1500.00 m2	-	
	SS. HH Públicos Mujeres	04	42.00 m2	-	

	SS. HH Públicos Hombres	04	50.00 m2	-
	SS. HH Públicos Discapacitados	04	20.00 m2	-
	Patio	01	-	105.00 m2
	Estacionamiento	96	-	1200.00 m2
Sub Total Zona (n)			6410.001 m2	1305.00 m2
Sub Total Área Ocupada Zona (n) (Área Techada + 30 % Circulación y muros / Área no Techada no se incrementa % de circulación y muros)			4167.501 m2	
Zona Servicios Generales	Almacén general	01	65.00 m2	
	Laboratorio de Bromatología	01	15 m2	
	Depósito de Basura	01	20 m2	
	Limpieza	01	06 m2	
	Cuarto de Máquinas	01	20 m2	
	Antecámara	01	15 m2	
	Carnes	01	9.00 m2	
	Aves	01	9.00 m2	
	Pescado	01	9.00 m2	
	Verdura	01	9.00 m2	
	Depósito	01	9.00 m2	
	Recojo de Basura	01	250.00 m2	
	Plataforma de Descarga	01	-	250.00 m2
	Cuarto de Bombas	01	16.00 m2	
	Grupo Electrónico	01	16.00 m2	
	Tablero de Baja Tension	01	16.00 m2	
	Subestación Electrónica	01	16.00 m2	
	SS.HH.+Vestidores Mujeres	01	15.00 m2	
	SS.HH.+Vestidores Hombres	01	15.00 m2	
	Depósito de Limpieza	01	15.00 m2	
Sub Total Zona (n)			545 .00 m2	250.00 m2
Sub Total Área Ocupada Zona (n) (Área Techada + 30 % Circulación y muros / Área no Techada no se incrementa % de circulación y muros)				958.5m2

8.3 Conceptualización de la Propuesta en concordancia con las conclusiones

Se propone la articulación de los espacios, generando la comodidad en la compra venta que parte a raíz de la buena distribución y orden en la disposición de los ambientes del Mercado.

8.4 Descripción del área Física de Intervención y su contexto.



Departamento : La Libertad
Provincia : Trujillo
Distrito : Trujillo
Ubicación : Centro
Histórico Ca. Gamarra cdra. 8
Perímetro : 305.10 mi
Área : 5639.28 m2

Lados

- a.- 61.05 mi (ca. Gamarra)
- b.- 89.98 mi (ca. Ayacucho)
- c.- 61.55 mi (psje. San Agustín)
- d.- 94.20 mi (psje. Armas)

8.5 Criterios de Diseño e Idea Rectora en concordancia con las Recomendaciones.

Se modificará la distribución de los ambientes y las circulaciones con el fin de tener mejor organización y función. Se busca tener calidad en la atención generando espacios amplios que van a asegurar una correcta circulación por los distintos ambientes.

Se tiene en cuenta las formas básicas como el rectángulo y sus variantes los paralelepípedos para poder transformar los espacios

El proyecto no debe de desligarse totalmente de su contexto para que la población se sienta identificada con el proyecto y siga siendo un referente en el centro histórico.

Se deben respetar aspectos tales como el perfil urbano, la trama urbana, el paisaje donde está ubicado el equipamiento.

Idea Rectora



La idea rectora surge de la concepción de la trama del centro Histórico, observando espacios de connotación jerárquica.

Tomando en cuenta ejes que son parte fundamental del esquema tanto en distribución como en volumen.

8.6 Zonificación

8.6.1. Criterios de zonificación

De acuerdo al certificado de parámetros, la zonificación es óptima para el diseño del mercado de abastos y las diversas actividades que en ella convergen, distribuidas en las siguientes zonas:

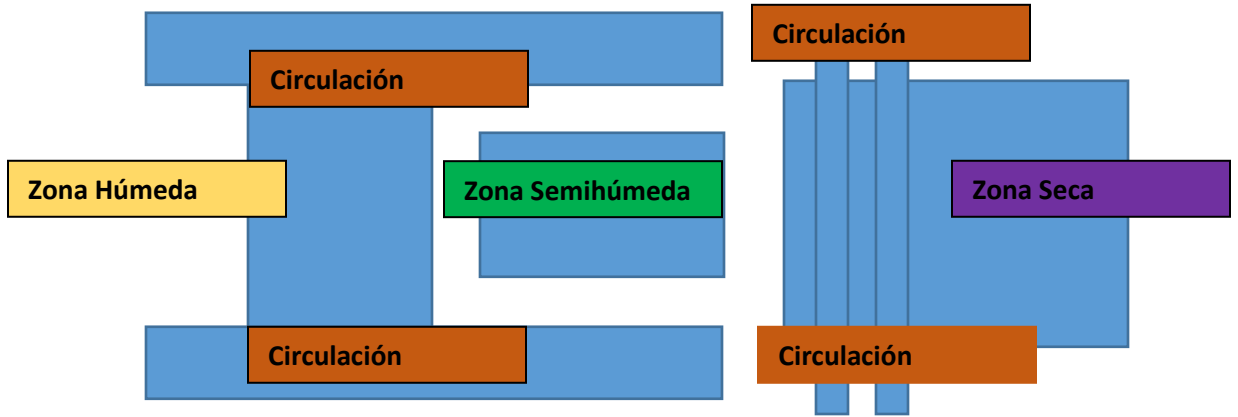
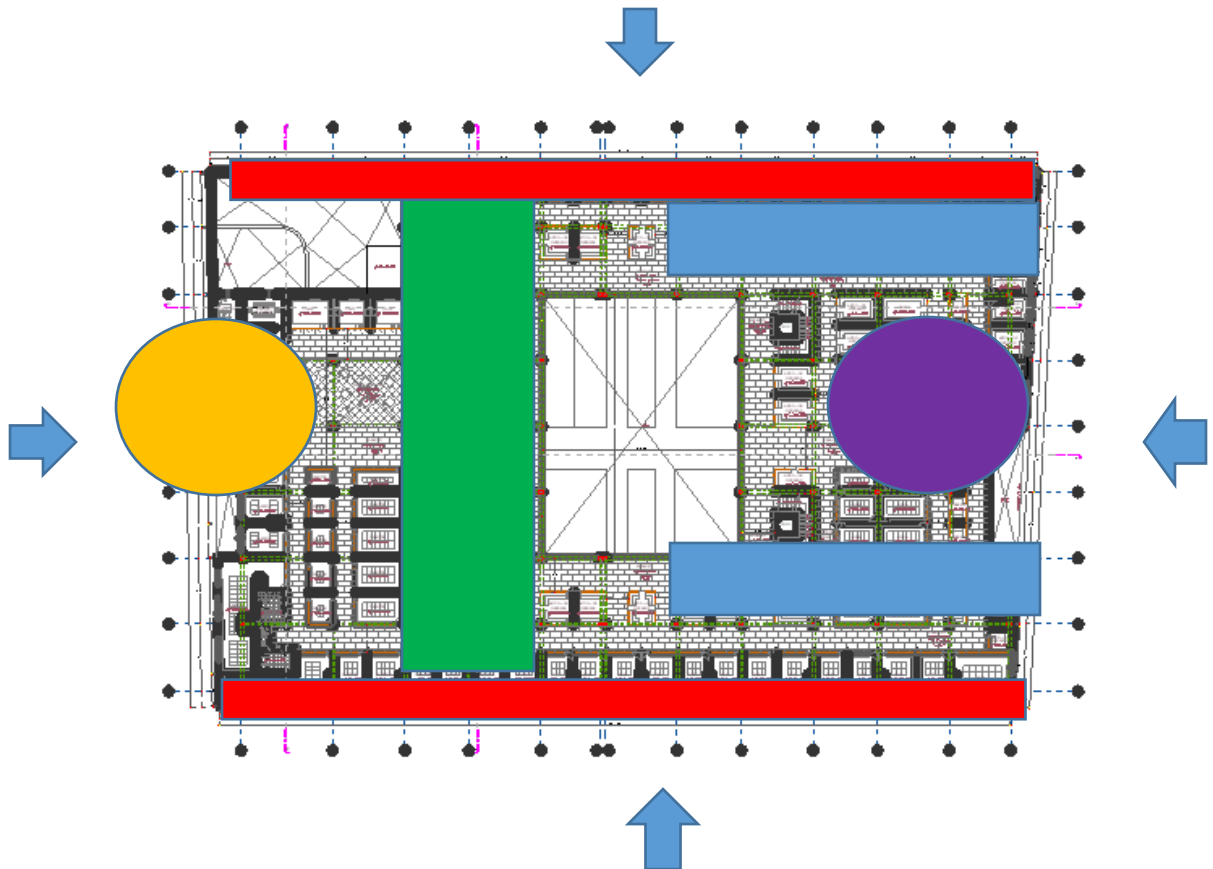


FIGURA N° 14. Puntos y zonas que se tomaran en cuenta

8.6.2. Esquema de zonificación



INTERIOR DEL MERCADO		EXTERIOR DEL MERCADO
ZONA HUMEDA	ZONA COMPLEMENTARIA	TIENDAS PERIMETRALES
ZONA SEMIHUMEDA	ESTACIONAMIENTO	
ZONA SECA	ZONA SERVICIOS	
ZONA ADMINISTRATIVA		

TABLA N° 1. Tabla de identificación de zonas

8.7 Cuadro resumen de la normatividad pertinente y específica según la propuesta.

Los ambientes que se proponen cumplen con las normas vigentes del Reglamento Nacional de Edificaciones (R.N.E), de este documento se definen casi todas las normas para poder proyectar una edificación, con el fin de asegurar la calidad y seguridad de las personas que habitarán las edificaciones.

Para el caso de nuestro proyecto nos vamos a regir de la norma A.070 que le corresponde a COMERCIO.

Se tomará con primera línea la norma A.010 que refiere a las CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO, A.120 ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD y A.130 REQUISITOS DE SEGURIDAD.

Así mismo se ha considerado la norma A.140 referida a intervenciones en bienes culturales inmuebles.

8.8. Cuadro resumen de los parámetros urbanísticos y edificatorios.

El proyecto está ubicado en centro histórico y eso lo hace de perfil limitado en cuanto a sus propuestas de diseño, así como planteamientos de materiales. La propuesta y proceso de diseño respetara las características patrimoniales del entorno monumental

CUADRO NORMATIVO		
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO
USOS	RES. COM. VECINAL	MERCADO CENTRAL
DENSIDAD NETA	190 a 220 hab./Ha	-
COEF. DE EDIFICACION	2.40	2.53
% AREA LIBRE	20 %	19.10 %
ALTURA MAXIMA (FRENTE)	12.70 m	SOTANO+2 pisos
RETIRO MINIMO	AVENIDA	-
	CALLE	-
	PASAJE	-
ALINEAMIENTO FACHADA	Sin volado sobre el L.P	Sin volado sobre el L.P
AREA DE LOTE NORMATIVO	5000.00 M2	5610.60 M2
FRENTE MINIMO NORMATIVO	-	60.82 ml.
Nº DE ESTACIONAMIENTO	1 @ 25 PUESTOS	96 PLAZAS

TABLA N° 2. Tabla de parámetros urbanísticos y edificatorios

IX OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

9.1 Objetivo general

Desarrollar el diseño urbano arquitectónico del Mercado de abastos en el centro de Trujillo cumpliendo con la necesidad social del proyecto.

9.2 Objetivos específicos

- Definir el diseño arquitectónico cumpliendo con las normas y parámetros que exige en centro histórico.
- Crear una composición arquitectónica que despierte el interés del visitante, invitándolo a ingresar.
- Definir el diseño que vaya acorde con el entorno urbano patrimonial.

X DESARROLLO DE LA PROPUESTA URBANO – ARQUITECTÓNICA

10.1 Memoria descriptiva de Arquitectura.

Proyecto:

“Mercado Central de Trujillo”

Co- Propietarios:

Municipalidad Provincial de Trujillo y Asociación de comerciantes del MCT.

Generalidades:

El presente Proyecto se refiere al desarrollo de una propuesta arquitectónica integral, la propuesta a la necesidad de una nueva edificación que ofrezca al usuario una infraestructura acorde con la necesidad y sobre todo segura.

A las actividades comerciales en el primer y segundo nivel se le suma un sótano de estacionamientos, la propuesta está ubicada en el centro histórico de Trujillo entre el Pasaje San Agustín y Calle Gamarra. El terreno donde se proyecta es de 5,639 m². La propuesta ha sido planteada de acuerdo al cumplimiento de todas las normas del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), de la Municipalidad Provincial de Trujillo y del Ministerio de Cultura.

Ubicación:

Departamento : La Libertad
Provincia : Trujillo
Distrito : Trujillo
Ubicación : Centro Histórico Ca. Gamarra cdra. 8

Descripción del terreno:

Área : 5639.28 m²

Linderos

a = 61.05 m (ca. Gamarra)
b = 89.98 m (ca. Ayacucho)
c = 61.55 m (psje. San Agustín)
d = 94.20 m (psje. Armas)

Área techada:

Sótano : 5674.00 M²
Primer piso : 5098.37 M²
Segundo Piso : 10196.00 M²
Área Total : 1054.17 M²

Descripción de la Edificación:

El proyecto parte de lo funcional que implica una construcción orientada al comercio, y que se adecue a los requerimientos y necesidades de los usuarios. Se trata de llegar a un diseño ordenado adecuado a su contexto pero que no pierda la connotación de Mercado Central referente en el área histórica.

El diseño planteado es producto también del análisis de casos exitosos vistos en las referencias. Se plantea renovar y mejorar las condiciones, pero manteniendo la esencia de lo que ha sido la edificación sin alterar el contexto y enmarcado en la realidad de uso continuando con lo que viene siendo “Comercio”. Se propone el mercado como un gran volumen que se mimetice con su entorno y a la vez sea referente del centro histórico.

El proyecto consta de tres niveles: sótano estacionamientos, primer y segundo nivel comercio adicionando las áreas de servicio y zonas complementaria.

La zona del sótano va a ser la protagonista en la nueva propuesta, se conforma por zona de servicios higiénicos para los comerciantes, los ambientes que hacen funcionar al mercado como el cuarto de máquinas, la subestación eléctrica junto con el grupo electrógeno, para llegar a esta área será de fácil acceso por estar ubicada en el sótano.

En el primer nivel tenemos los ingresos al mercado con el área de carga y descarga ubicado en el pasaje San Agustín. La zona comercial empieza por las tiendas perimétricas en la parte exterior que dan hacia los 4 frentes manteniéndose desde el inicio, estas tiendas por la misma connotación arquitectónica virtual hacen al volumen que se acentúe más en el área. En el interior los puestos de ventas están zonificados por zona húmeda, semihúmeda y seca.

En el segundo nivel tenemos a los puestos y tiendas con acceso mediante escaleras y ascensores unto con la zona de actividades complementarias como la administrativa y recreación (patio de comidas).

Especificaciones Técnicas: MATERIALES

Los materiales a elegir para la construcción y acabados se tomaron en cuenta de acuerdo a los utilizados en el entorno que van desde el color hasta claros y vacíos que

mantengan la sobriedad pero que hagan resaltar a la edificación sin alterar el contexto ni tampoco ir en contra de patrones patrimoniales que obedecen al centro.

Los materiales propuestos en la fachada son acabados de concreto para el lado del Pasaje San Agustín terminando con cemento pulido y microcemento; adicionando mallas de madera a base de listones dispuestas de manera vertical que hacen un acoplamiento con el entorno destacando la continuidad y jerarquía.

Se tomo en cuenta el color respondiendo a la propuesta de color en los perfiles del Centro Histórico, basado en la ordenanza N.º 28- 2009-MPT que establece el marco técnico- jurídico para el uso de colores y acabados exteriores en la zona urbana monumental de Trujillo.

Al interior del mercado se usarán diversos materiales teniendo en cuenta que sea apropiados para salvaguardar la seguridad de la personas, entre ellos tenemos: concreto, tabiquerías de madera, mesadas de concreto.

1.5. Presupuesto estimado de obra

ESPECIALIDADES	METRADO	P.U	SUBTOTAL	TOTAL
ARQUITECTURA	16,917.00	255.00	4'313,835	
ESTRUCTURAS	3,500.00	283.00	990,500.00	
INSTALACIONES SANITARIAS	2,500.00	150.00	375,000.00	
INSTALACIONES ELECTRICAS	3,800.00	190.00	722,000.00	
SEGURIDAD	2,000.00	90	180,000.00	
				6'581,335.00

Tabla 3. Tabla de presupuesto estimado de la obra

La ejecución de la obra del proyecto Arquitectónico Mercado Central de Trujillo tendrá un costo de **6'581,335.00 soles** (Seis millones quinientos ochenta y un mil trescientos treinta y cinco con 00/100 nuevos soles)

1.6. Animación virtual del proyecto en formato de video AVI y Opcional Maqueta detallada.

1.7. Vistas 3Ds del proyecto (Mínimo 3 exteriores y 3 interiores)



Vista de fachada en perspectiva – Entrada a sótano de estacionamientos por pasaje San Agustín.



Vista de Ingreso por calle Gamarra.



Vista de una de las puertas de calle Ayacucho.



Vista de puesto de frutas.



Vista de tiendas de ropa.



Vista de área de comidas en segundo piso.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Lynch, K.(1998). La imagen de la ciudad. Barcelona. Gustavo Gili.

Ching, F. (1982). Arquitectura: Forma, Espacio y Orden. Barcelona. Gustavo Gili.

Municipalidad Provincial de Trujillo. (2001). Plan de Manejo del Centro Histórico de Trujillo.

Reglamento Nacional de Edificaciones. Norma A-140, Norma A.070, Norma A-130

Sutherland L. (1991), Landscape- Diseño del Espacio Público: Parques, plazas, jardines, Barcelona.

Miro Quesada L. (2003) Introducción a la Teoría del Diseño Arquitectónico.

Junta de Gobierno Local (2015). Diagnóstico el entorno urbano del mercado central de Almería.

http://www.elalmeria.es/almeria/Remodelar-entorno-mercado-costara-millones_0_966803503.html

Cabrera, E. (2006). Diagnóstico para la remodelación del Mercado Municipal de Abastos de Aguadulce.

<http://www.aytoroquetas.org/noticias/contenido/cabrera-anuncia-la-remodelacion-del-mercado-de-abastos-de-aguadulce>

Valverde, F.(2013) Diagnóstico de planificación urbana.

<https://es.slideshare.net/freddyaranavelarde/7-planificacin-urbana-diagnstico>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Objetivos-Conclusiones y Recomendaciones.

OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>-Identificar el estado actual de la infraestructura en que se encuentra el Mercado Central de Trujillo.</p>	<p>El Mercado Central de Trujillo debido a la antigüedad que tiene, presenta serios problemas tanto en las instalaciones como en la falta de mantenimiento integral durante los años de uso.</p>	<p>Los materiales que se usarán en los puestos de ventas de zona húmeda y semi húmedas, serán materiales livianos de tabiquería contra placada con impermeabilizantes para la protección de la corrosión. Cada puesto debe contar con sus delimitaciones respectivas mediante estructuras mixtas teniendo en cuenta el producto a vender. Es necesario un punto de encuentro y espacio para comidas en el segundo piso con un área destinada de rápido acceso hacia las tiendas.</p>
<p>-Analizar el aspecto de la imagen urbana del Mercado Central de Trujillo y su Contexto inmediato.</p>	<p>El contexto urbano inmediato del Mercado Central es una zona comercial presenta (galerías comerciales, edificios administrativos, estacionamiento, tiendas de comercio especializado, servicio educativo, entre otros), esta se consolidada en gran parte gracias a la creación del Mercado Central en la década del 60. Debido a su condición netamente comercial, se asegura un alto flujo, el cual beneficia la rentabilidad y el desarrollo del lugar, pero a su vez genera aglomeración peatonal y un fuerte tránsito vehicular.</p>	<p>Se recomienda dar solución al problema de falta de estacionamientos, comercio informal y el mal uso del espacio público en el perímetro de la edificación. Además, es importante jerarquizar los ingresos principales por los cuatro frentes incrementando un ingreso adicional en el Jr. Gamarra y el pasaje San Agustín, con el fin de mejorar la circulación del usuario y permitir un mejor flujo de salida a la zona peatonal, el cual beneficiara el desarrollo del lugar y evitara la aglomeración peatonal. En relación al uso de materiales, es importante tomar en consideración lo especificado en la Norma A- 140 del Reglamento Nacional de Edificaciones, referente a las intervenciones en Bienes del Patrimonio Cultural.</p>
<p>-Analizar los aspectos de Organización Espacial en la disposición de espacios en el Mercado Central</p>	<p>En conclusión lo que corresponde al aspecto formal-espacial del Mercado Central es consecuencia de la mala adaptación de las tiendas y puestos, así mismo el Mercado Central actualmente cuenta con un diseño que no cumple con las normas vigentes con</p>	<p>Se recomienda el uso de ejes para su disposición de la circulación principal, en base a esta organización se va a dar las jerarquías de circulación</p>

de Trujillo	respecto a Mercados, dados por el Reglamento Nacional de Edificaciones.	<p>secundaria.</p> <p>La disposición de los puestos se debe manejar a manera de un entramado respetando lo dispuesto por el reglamento nacional de edificaciones en cuanto sus anchos mínimos con respecto a las áreas, manejándolo de manera ortogonal se identificará mejor los accesos y rutas de evacuación logrando rutas lineales y limpias; emplazadas en espacios dispuestos en beneficio de los usuarios.</p> <p>Haciendo uso de la jerarquía se dará una mejor amplitud e identificación de los elementos-componentes de la infraestructura, haciéndola más organizada y ordenada.</p>
-------------	---	--

TABLA N° 4. Matriz de Objetivos

Anexo 2. Operacionalización de Variables.

Título: “INFLUENCIA DE LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL SOBRE LA IMAGEN URBANA DEL MERCADO CENTRAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE TRUJILLO”.					
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
ORGANIZACIÓN ESPACIAL	<p>CHING (2002)</p> <p>LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL ES LA DISPOSICIÓN U ORDEN EN QUE PUEDE ESTAR DISPUESTO UN ESPACIO INDIVIDUAL O VARIOS ESPACIOS ENTRE SÍ. EXPONE LOS DISTINTOS MODOS EN QUE PODEMOS DISPONER Y ORGANIZAR LOS ESPACIOS DE UN EDIFICIO.</p>	<p>LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL SERA DETERMINADA A TRAVES DEL ANALISIS DE LA DSIPOSICION U ORDEN DE LOS AMBIENTES O ESPACIOS FISICOS.</p>	TIPOLOGIA DE ORGANIZACIÓN ESPACIAL	<ul style="list-style-type: none"> - RADIAL - CENTRALIZADA - LINEAL - AGRUPADA - TRAMA 	<p>CUESTIONARIO</p> <p>- FICHAS DE OBSERVACION</p>
			JERARQUIA	<ul style="list-style-type: none"> - TAMAÑO - SITUACION - CONTORNO 	
			REPETICION	<ul style="list-style-type: none"> - RITMO - PROXIMIDAD 	
			EJE SIMETRIA	<p>PLANOS VERTICALES</p>	
IMAGEN URBANA	<p>"Kevin Lynch"</p> <p>"LA IMAGEN URBANA SE REFIERE A LA CONJUGACIÓN DE LOS ELEMENTOS NATURALES Y CONSTRUIDOS" QUE FORMAN PARTE DEL</p>	<p>LA IMAGEN URBANA SERÁ DETERMINADA MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CONSTRUIDOS EN EL ENTORNO INMEDIATO.</p>	MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> - CONCRETO - VIDRIO - MADERA - ADOBE 	<p>CUESTIONARIO</p> <p>- FICHAS DE OBSERVACION</p>
			TÉCNICA CONSTRUCTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - CUBIERTAS - MUROS 	
			PAISAJE URBANO	<ul style="list-style-type: none"> - MOBILIARIO URBANO - PERFIL URBANO 	

	MARCO VISUAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD.			- COLOR - AVISAJE	
			ELEMENTOS URBANOS (TRAMA, MANZANA, CALLE, ESPACIOS ABIERTOS)	FORMA USOS VOLUMETRIA ENVOLVENTE	

TABLA N° 5. Operacionalizacion de variables

Anexo 3. Formatos e instrumentos de Investigación. Validación.


UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO																		
		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO																
FACULTAD DE ARQUITECTURA																		
"INFLUENCIA DE LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL SOBRE LA IMAGEN URBANA DEL MERCADO CENTRAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE TRUJILLO".																		
FICHA DE EVALUACIÓN DE MERCADO CENTRAL																		
UBICACIÓN:		CENTRO HISTORICO					PROVINCIA			TRUJILLO		DISTRITO		TRUJILLO				
FECHA DE EVALUACIÓN:		SEPTIEMBRE 2020																
INFRAESTRUCTURA																		
I. INMUEBLE:									SI	NO	II. CARACTERISTICAS DEL MERCADO						SI	NO
ARQUITECTURA		INSTITUCIONAL									CONCRETO							
		DOMESTICA									LADRILLO							
		COMERCIAL									TABIQUERIA DE MADERA							
											DRYWALL							
III. CALIFICACION DE DAÑOS		MUROS	VIGAS	COLUMNAS	CIMENTOS	PISOS	TECHOS	ESCALERAS	IV. ESTADO DE CONSERVACIÓN		EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO		
FISURAS									MUROS									
GRIETAS									VIGAS									
DESPLOME/INCLINACION									COLUMNAS									
DEFLEXION O ARQUEADO									CIMENTOS									
FRACTURA									PISOS									
DESPRENDIMIENTO									TECHOS									
CAIDA O COLAPSO									ESCALERAS									
ROTURA									SERVICIOS									
HUMEDAD																		
OTROS (ESPECIFICAR):																		

TABLA N° 6. Fichas de observación

Anexo 5. Fichas de análisis de casos

01	DESCRIPCIÓN	FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS	
		Mercado: BARCELÓ ESPAÑA	ANÁLISIS
<p>UBICACIÓN: Ubicación: Plaza de Santa Bárbara, Ciudad: Madrid. Propietario: Ayuntamiento de Madrid. Proyecto: Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano. Área del terreno: 63.000 m2. Mercado, polideportivo, escuela infantil, 45 viviendas y zonas verdes. Área construida: 15.000 m2. área del mercado distribuida en 6 niveles. Materiales predominantes: Concreto y acero.</p>		<p>ANÁLISIS FORMAL: La arquitectura que presenta es racional, con espacios geoméricamente simples, volúmenes puros que solo son destajados para permitir la ventilación de los espacios interiores. Plantea la creación de una pieza urbana singular, moderna, integrada por dos volúmenes superpuestos en los que se ubican de forma separada el mercado y el polideportivo. Predomina la horizontalidad, lo que proyecta una imagen sólida y monumental.</p>	
<p>DESCRIPCIÓN: El Mercado Barceló y su entorno es en realidad la suma de varios proyectos: mercado, centro comercial, polideportivo, aparcamientos El Mercado de Barceló, núcleo y origen de toda la operación, se expresa como un volumen autónomo, situado en la confluencia de las calles Mejía Lequerica y beneficencia a las que se abre en sus distintas fachadas.</p>		<p>ANÁLISIS FUNCIONAL: El eje del mercado es una elevada galería cubierta de 18 metros de altura, donde esbeltas escaleras mecánicas suben y bajan hacia la terraza y los comercios de las plantas superiores, invitando a las personas a atravesar el edificio desde la calle Mejía Lequerica hacia la nueva plaza posterior. Los accesos de vehículos a los estacionamientos se independizan separando los que corresponden a carga y descarga y mercado. Árboles de gran tamaño se alinean en la acera de las calles y dan sombra a los vecinos que disfrutan de la nueva plaza.</p>	

02	DESCRIPCIÓN	FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS	
		ANÁLISIS	
		Mercado: SANTA CATERINA-ESPAÑA	
<p>UBICACIÓN: Ubicación: Centro de la Ciutat Vella, Barcelona. Propietario: Ayuntamiento de Barcelona. Proyecto: Enric Miralles y el proyecto completo ha sido desarrollado por el estudio EMBT, Benedetta Tagliabue. Estructura: Ing. José María Velasco Rivas. Área del terreno: 7000 m2. aprox. Mercado, parking, 40 apartamentos. Área construida: 6.100 m2. aprox. área del mercado. Materiales predominantes: Madera, acero, cerámico.</p>		<p>ANÁLISIS FORMAL: La esencia de este proyecto se basa en el diseño de su cubierta, la cual parte de la metáfora de un inmenso mar coloreado por el recuerdo de frutas y verduras. Propone el uso de rectas y curvas circulares como formas básicas de diseño, así mismo se utilizan pilares metálicos, vigas de hormigón, arcos de madera. Se conservan las fachadas originales del mercado y se realiza una gran cubierta, dejando un espacio libre de pilares para después distribuir el mercado. La cubierta del mercado está compuesta por dos grandes vigas maestras de hormigón situadas a lo largo de la nave central y 109 arcos de madera que están unidos por otras vigas metálicas llamadas Vigas tipo V.</p>	
<p>DESCRIPCIÓN: El diseño arquitectónico es de Enric Miralles y Benedetta Tagliabue. La espectacular cubierta de colorido mosaico fue diseñada por el artista Toni Cornelia. El mercado forma parte del conjunto de rehabilitaciones que realiza el Instituto de Mercados de Barcelona, dependiente del Ayuntamiento. Este fue el primer mercado cubierto de la ciudad, su historia empieza con el derribo del convento de Santa Caterina, cuyos terrenos fueron concedidos al ayuntamiento de la ciudad para levantar el mercado.</p>		<p>ANÁLISIS FUNCIONAL: Esta nave principal no aprovecha ningún elemento estructural del viejo edificio, que mantiene viva una cierta presencia únicamente a través de la conservación del plano de fachada. Las dos naves laterales, de unos 14 metros de luz, se disponen paralelamente a la nave principal, y conservan -de manera testimonial- en su posición inicial las viejas cerchas de madera, convenientemente restauradas o substituidas. Cuenta con un estacionamiento subterráneo, con capacidad para 250 vehículos. Además, se tuvo presente la recogida neumática de residuos, la facilitación de tareas de carga y descarga de mercaderías.</p>	

TABLA N° 7. Análisis de casos

Anexo 6. Normas y/o certificaciones

Norma de Zonificación comercial

ZONIFICACION COMERCIAL					
ZONIFICACION	NIVEL DE SERVICIO	LOTE MINIMO	ALTURA DE EDIFICACION	COEFICIENTE	RESIDENCIAL COMPATIBLE
ZONA DE COMERCIO METROPOLITANO C9	METROPOLITANO Y REGIONAL	EXISTENTE	1.5(a+r)	7.0	R8
ZONA DE COMERCIO DISTRITAL C5	HASTA 300,000 HAB.	EXISTENTE	1.5(a+r)	5.5	R6
ZONA DE COMERCIO VECINAL C3	HASTA 30,000 HAB.	RESULTADO DEL DISEÑO	1.5(a+r)	4.0	R5
ZONA DE COMERCIO VECINAL C2	HASTA 7,500 HAB.	RESULTADO DEL DISEÑO	1.5(a+r)	3.0	R4
ZONA DE COMERCIO ESPECIALIZADO CE	METROPOLITANO REGIONAL Y NACIONAL	450.00 m2	1.5(a+r)	4.0	R5
ZONA DE COMERCIO INDUSTRIAL Cin	METROPOLITANO Y REGIONAL	300.00 m2	1.5(a+r)	2.0	
ZONA DE COMERCIO INTENSIVO CI	METROPOLITANO Y REGIONAL	300.00 m2	1.5(a+r)	4.0	

FUENTE: Reglamento de desarrollo urbano

USOS	Un (1) Estacionamiento por cada:		
	Cantidad	Unidad	Parámetro
Academias, Locales Pre-universitarios, Institutos	20	M2	Área Techada Total
Apart Hotel	20	%	Número de Dormitorios
Bancos, Instituciones Financieras diversas	20	M2	Área Techada Total
Cafeterías y Comidas al paso	20	M2	Área Techada Total
Casinos, Bingos, Tragamonedas y similares	15	M2	Área Techada Total
Cines, Teatros, Locales de Espectáculos, de Conferencias y similares	15		Butacas
Centros Educativos (educación básica regular)	30	M2	Área Techada Total
Gimnasios, academias de deportes y similares	25	M2	Área Techada Total
Hospitales, Clínicas, Sanatorios, Policlínicos y similares	30	M2	Área Útil
Hoteles de 3, 4 ó 5 estrellas	30	%	Número de Dormitorios
Hostales	30	%	Número de Dormitorios
Instituciones Públicas en general	30	M2	Área Útil
Laboratorios clínicos y similares	40	M2	Área Techada Total
Locales Culturales, Clubes, Instituciones y similares	40	M2	Área Techada Total
Locales de Culto, Iglesias, Instituciones Religiosas y similares	40	M2	Área Techada Total
Locales Deportivos, Coliseos (aforo < 2,000 espectadores)	20		Espectadores
Locales Deportivos, Coliseos (aforo > 2,000 espectadores)	30		Espectadores
Mercados, Galerías FERIALES y similares	25		Puestos
Oficinas	40	M2	Area Útil
Restaurantes, Peñas y similares	20	M2	Área Techada Total
Salas de Baile, Discotecas y similares	20	M2	Área Techada Total
Salas de Reuniones Sociales y similares	20	M2	Área Techada Total
Supermercados, Hipermercados, Galerías Comerciales, Tiendas de Autoservicios y similares	50	M2	Área Construida Total (exceptuando zonas de almacenamiento)

En los casos requeridos, deberá proveerse un mínimo de espacios para estacionamiento de vehículos de carga de acuerdo al análisis de necesidades del establecimiento. En caso de no contarse con dicho análisis se empleará la siguiente tabla:

De 1 a 500 m2 de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1,500 m2 de área techada	2 estacionamientos
De 1,500 a 3,000 m2 de área techada	3 estacionamientos
Más de 3,000 m2 de área techada	4 estacionamientos

Además, para locales de asientos fijos se solicitará un (1) estacionamiento por cada 15 asientos.

Artículo 32.- En los mercados minoristas y supermercados se considerará espacios para depósito de mercadería, cuya área será como mínimo el 25% del área de venta, entendida como la suma de las áreas de los puestos de venta, las áreas para la exposición de los productos y las áreas que ocupan las circulaciones abiertas al público.

Se proveerá de cámaras frigoríficas para carnes y pescados. La dimensión de la cámara frigorífica de carnes permitirá un volumen de 0.02 m³ por m² de área de venta. La dimensión de la cámara frigorífica de pescado permitirá un volumen mínimo de 0.06 m³ por m² de área de venta. La dimensión de la cámara fría de para productos diversos con una capacidad de 0.03 m³ por m² de área de venta.

Anexo 7. Planos de Arquitectura y Especialidades del Proyecto Urbano Arquitectónico.

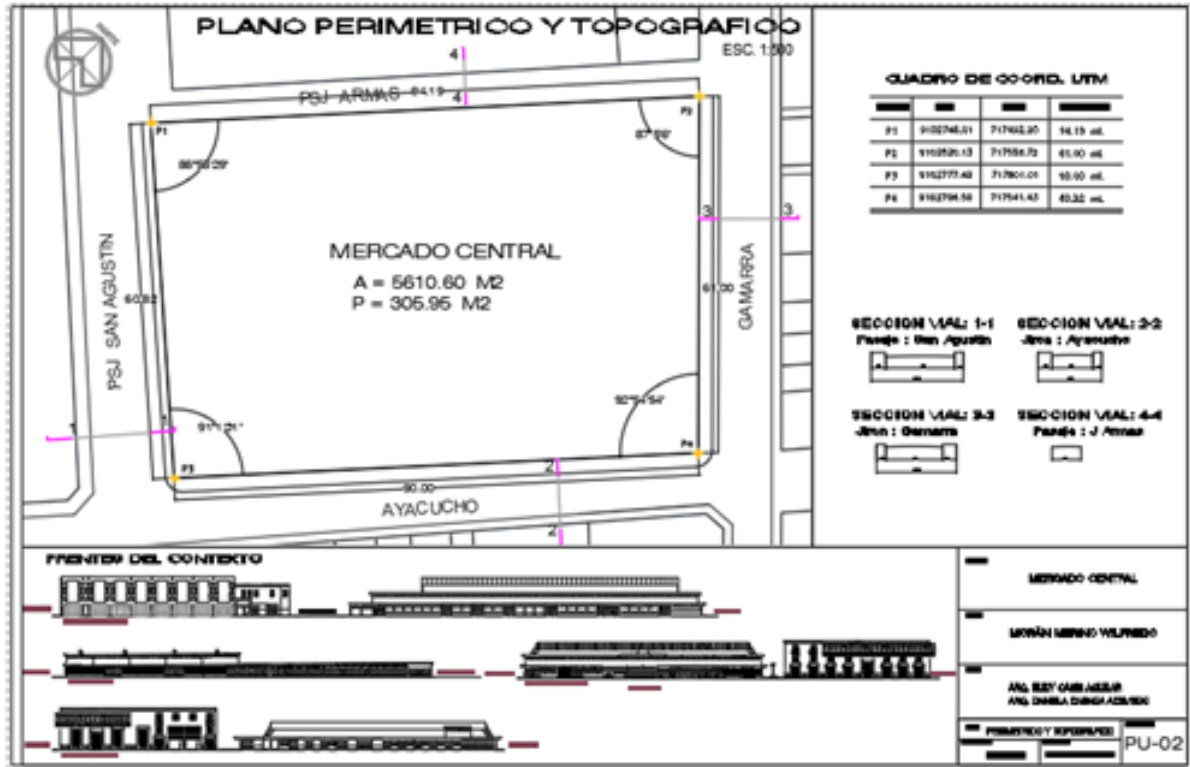


Figura 16: Plano perimétrico

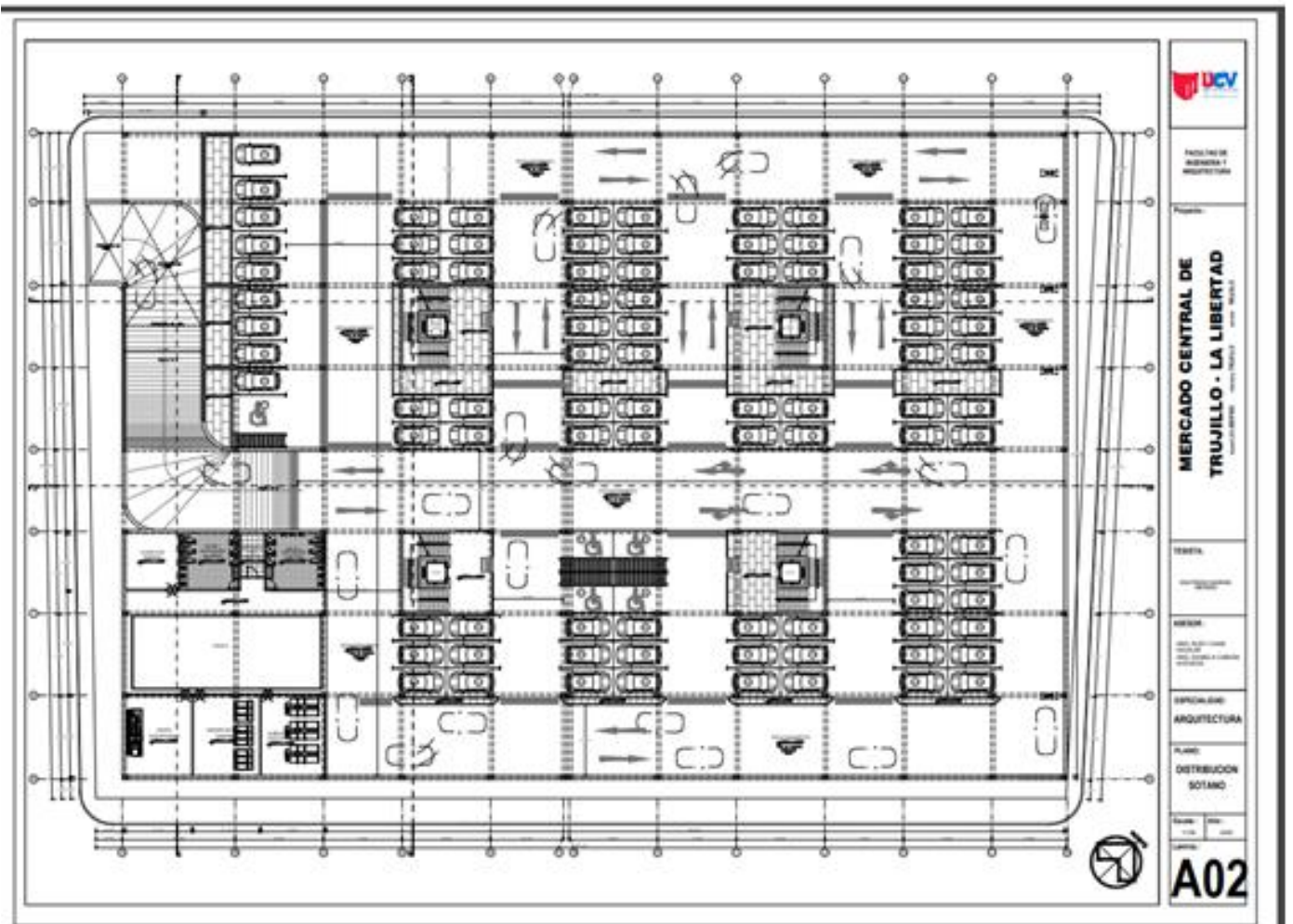


Figura 17: Detalle de Descarga de Productos - Sótano

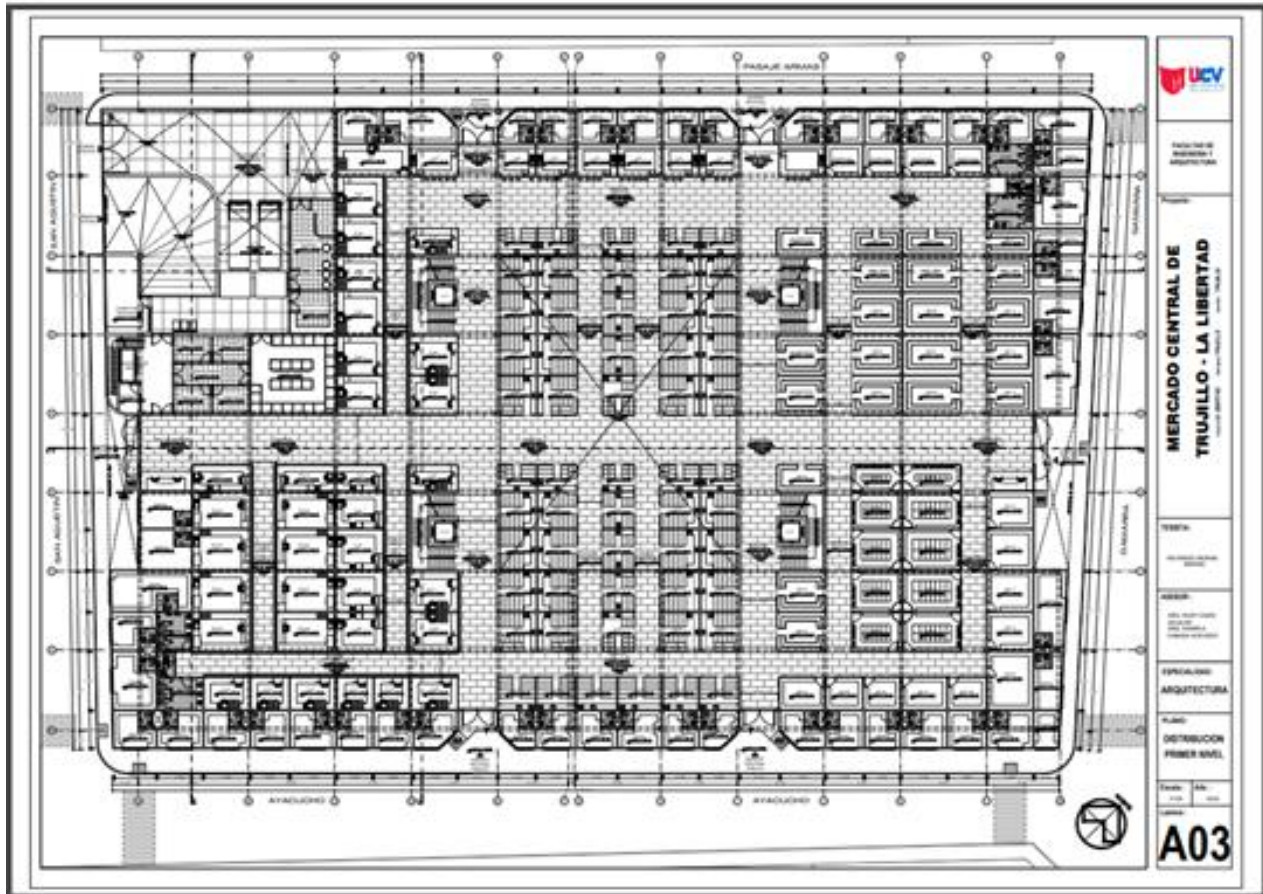


Figura 18: Distribución primer piso

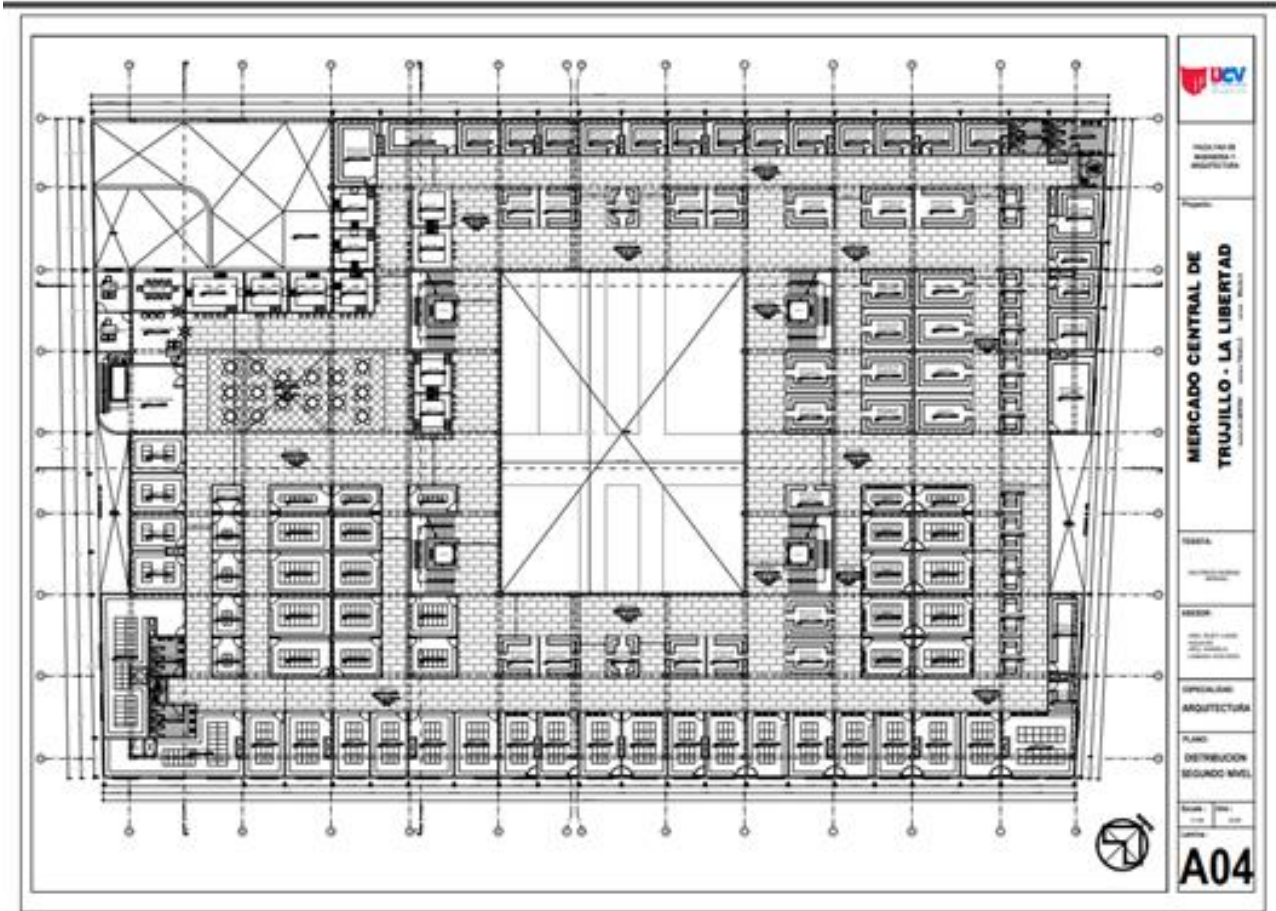


Figura 19: distribución segundo piso

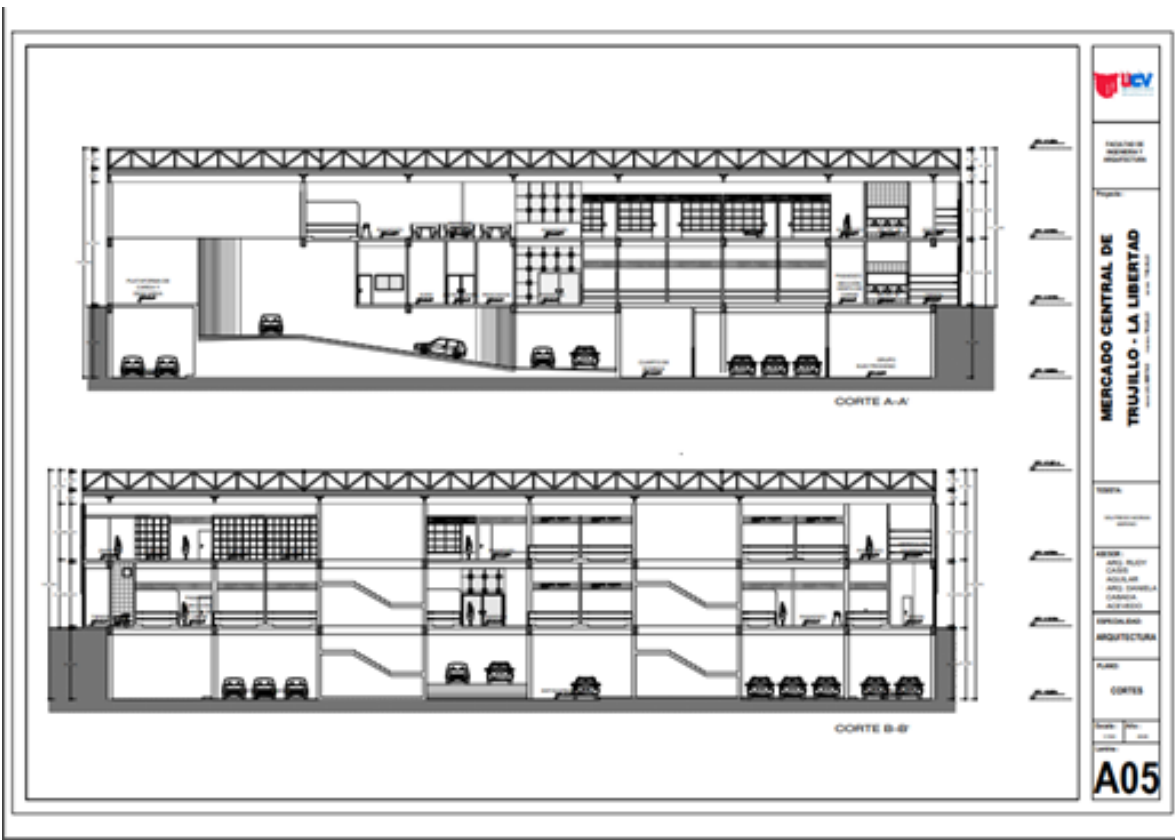


Figura 20: cortes A-A'/B-B'

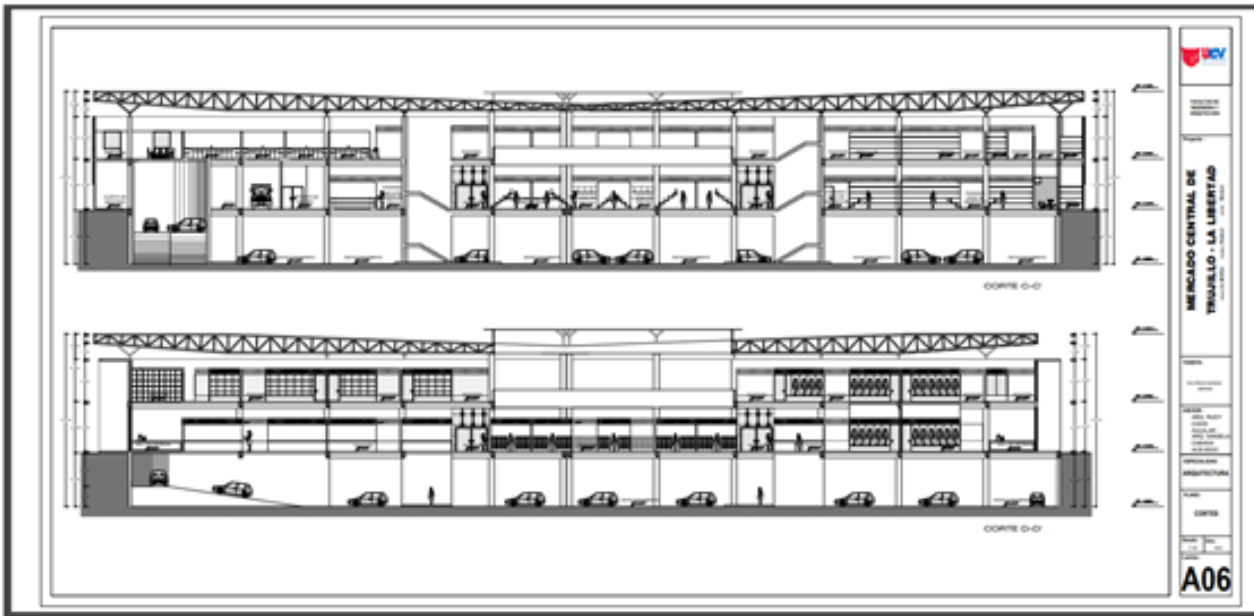


Figura 21: Cortes C-C'/D-D'



Figura 22: elevaciones

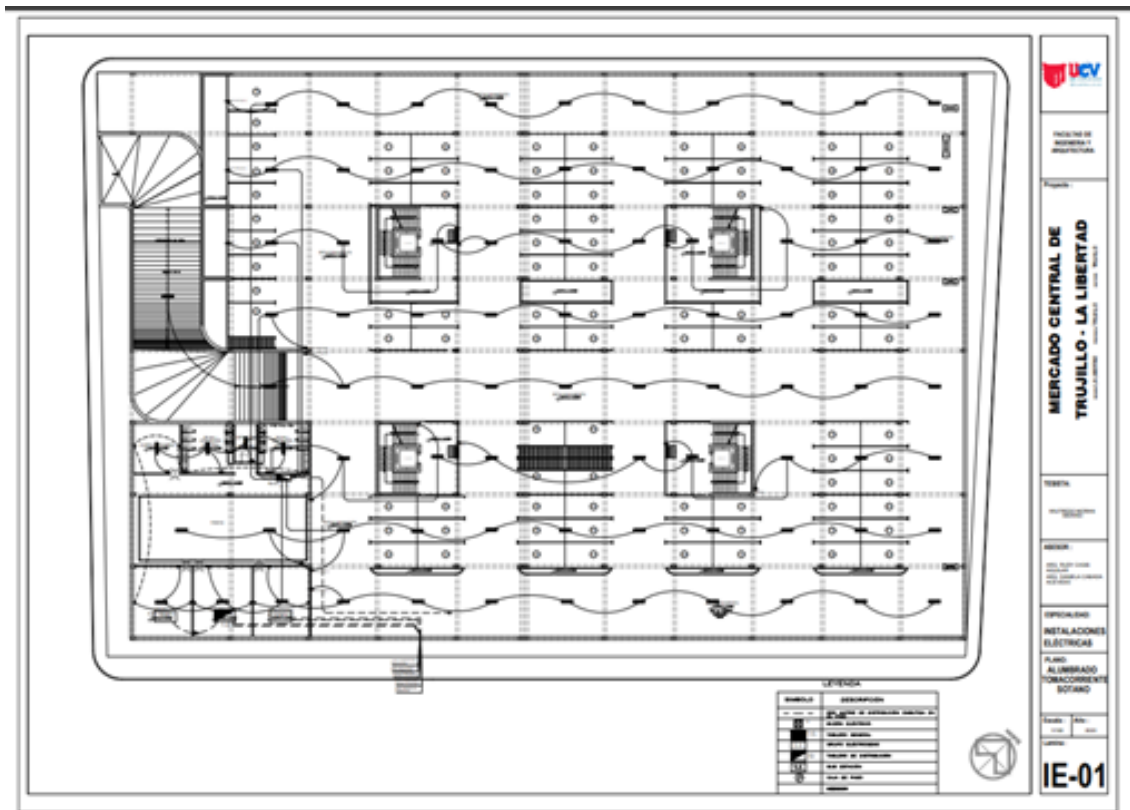


Figura 23: Plano de instalaciones eléctricas - Sótano

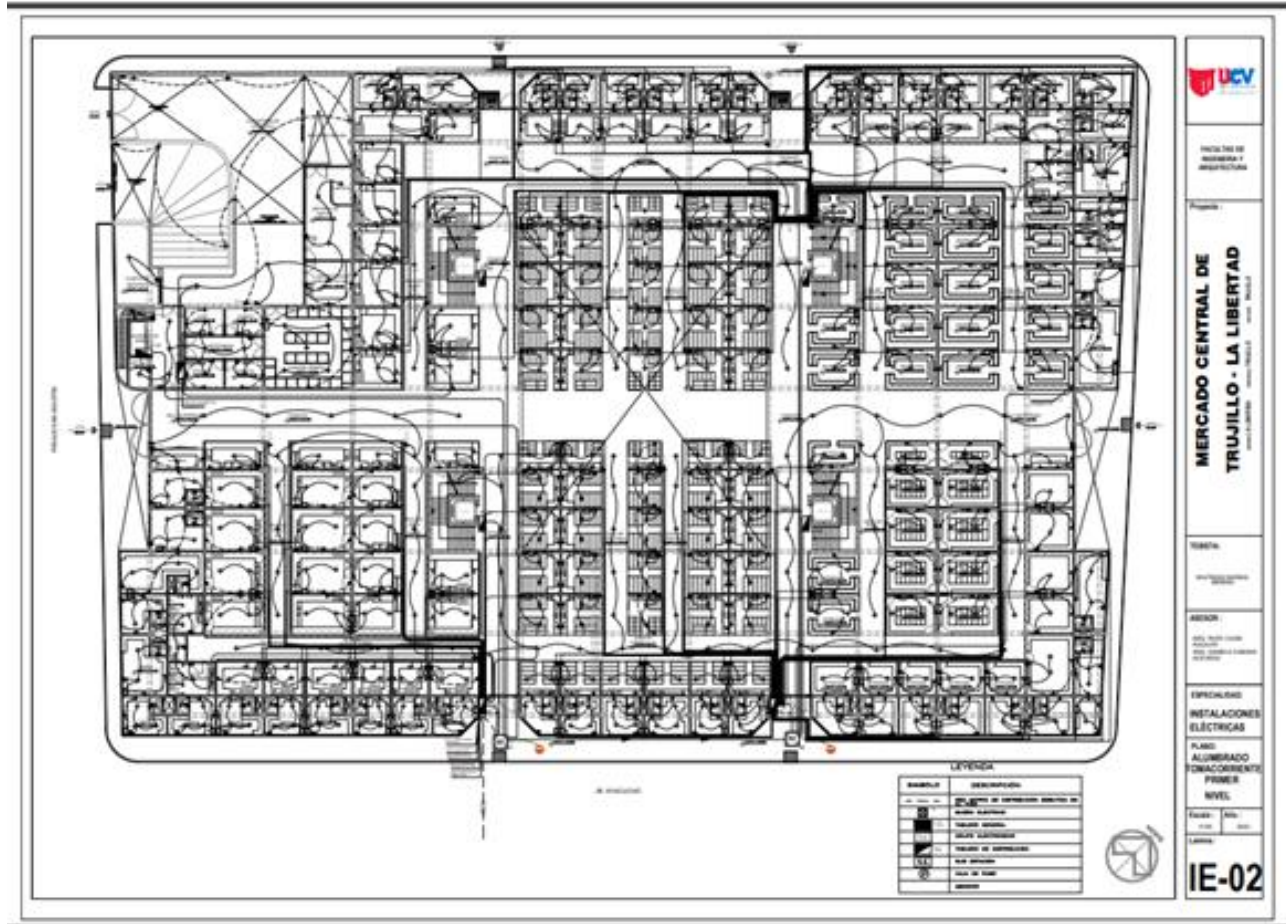


Figura 24: Plano de instalaciones eléctricas primer piso

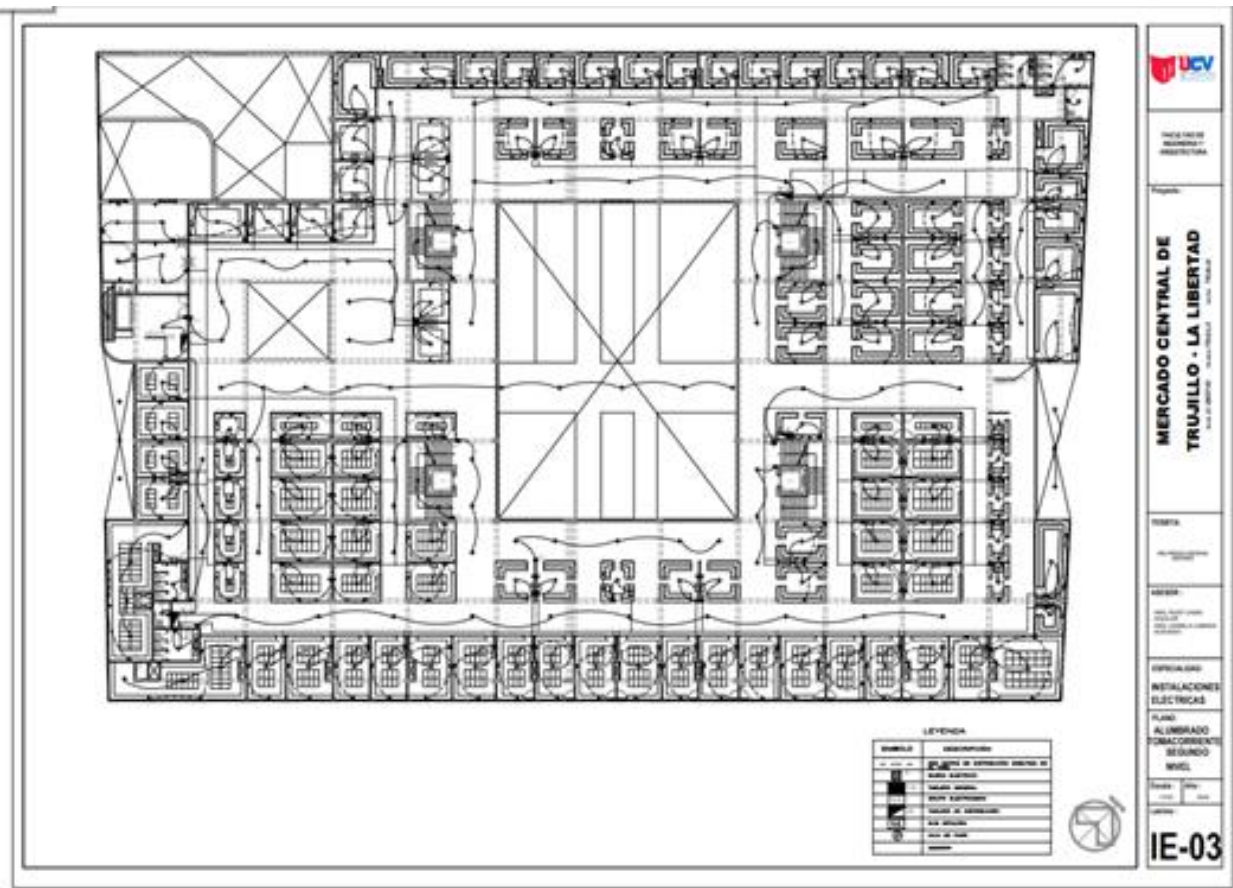


Figura 25: Plano de instalaciones eléctricas segundo piso

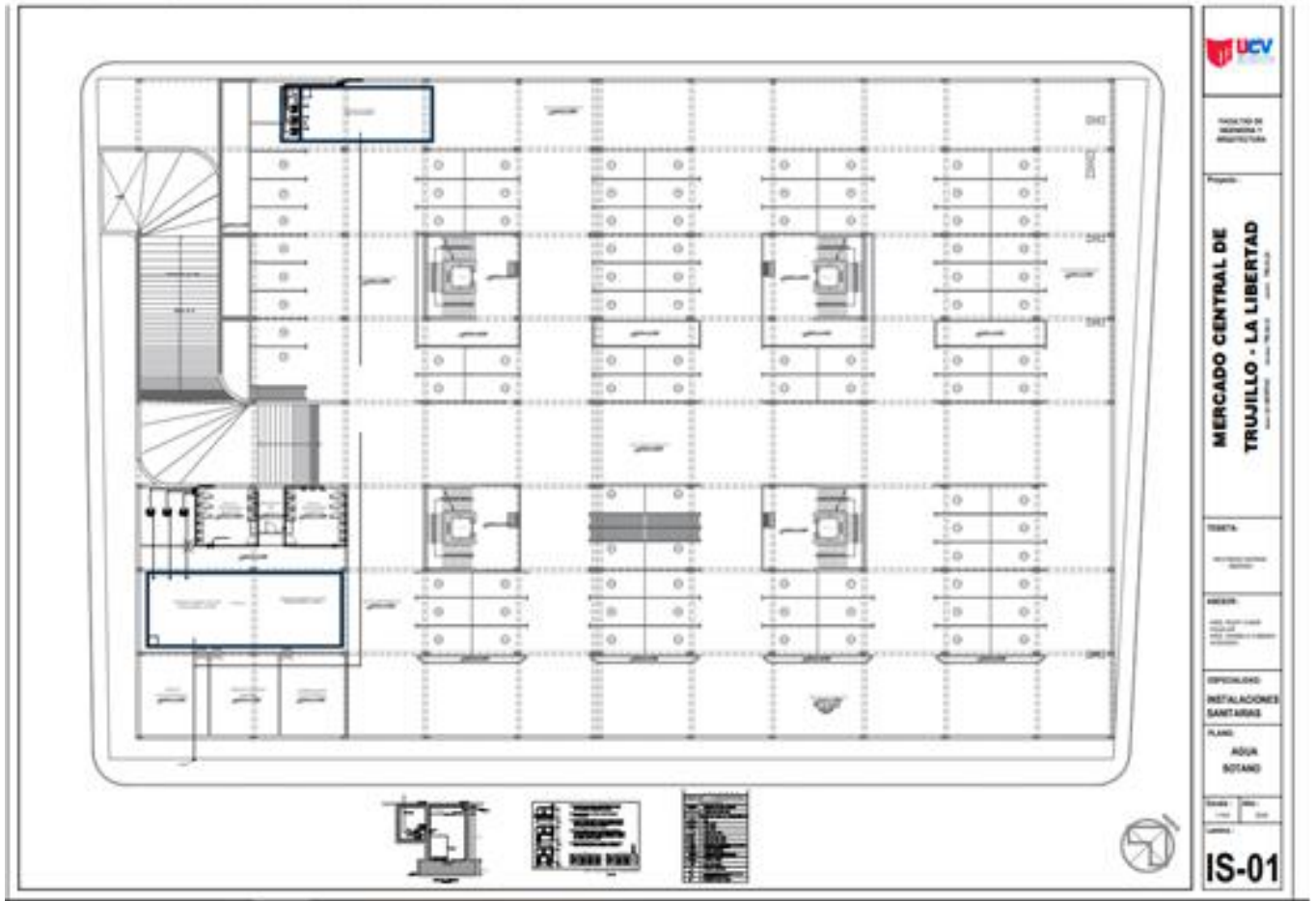


Figura 26: Plano de instalaciones sanitarias sótano

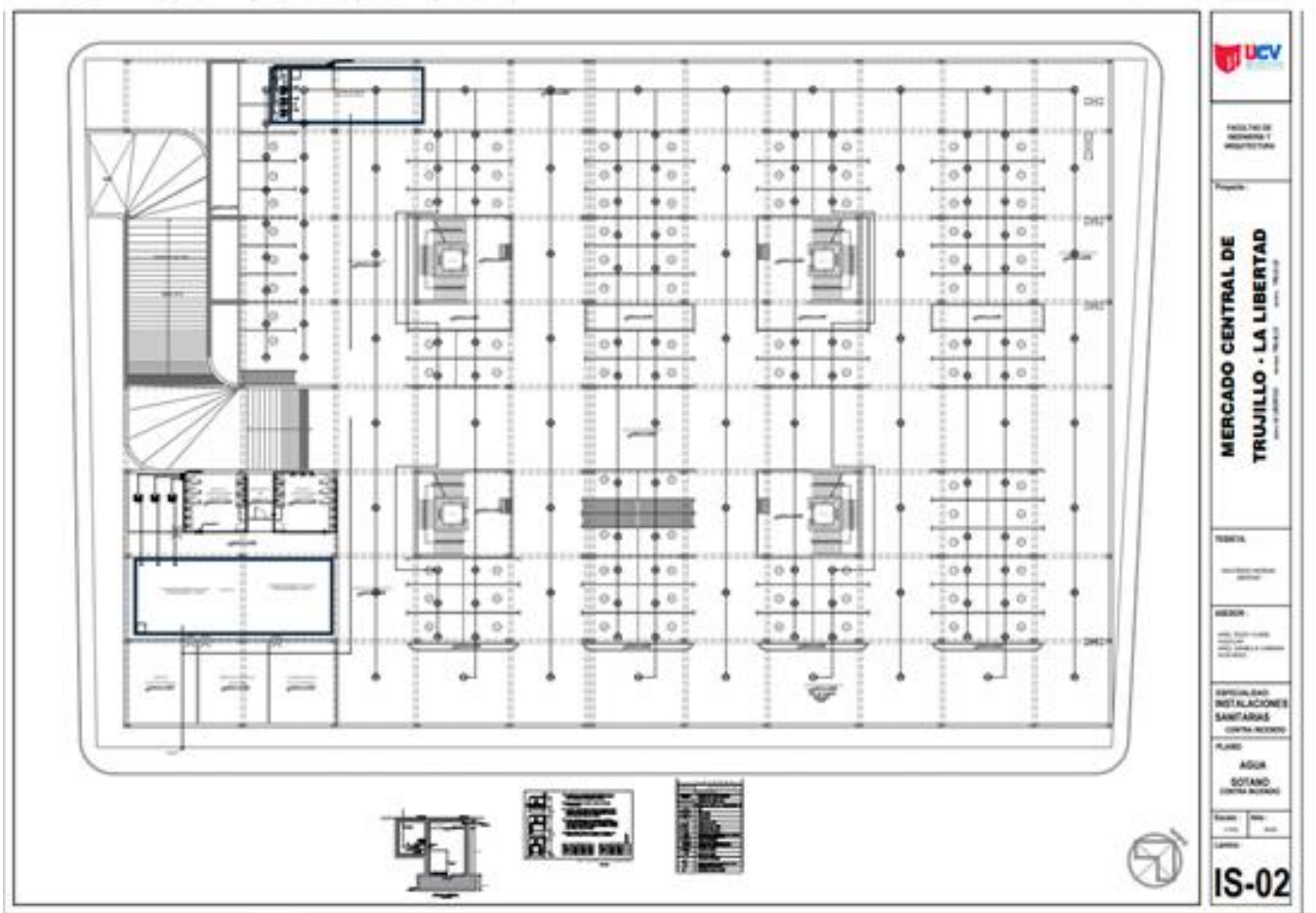


Figura 27: Plano de distribución de rociadores - Sótano

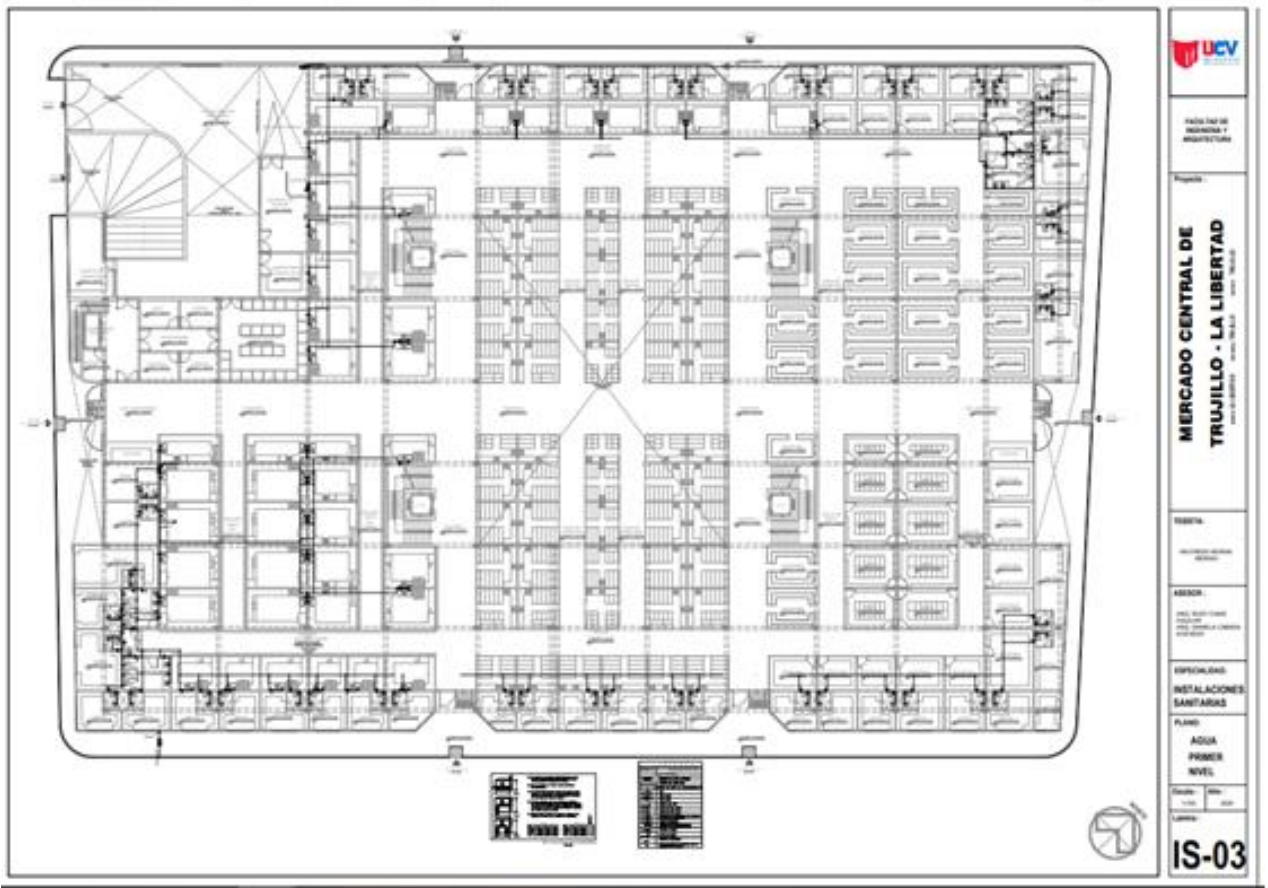


Figura 28: Plano de instalaciones de agua primer nivel

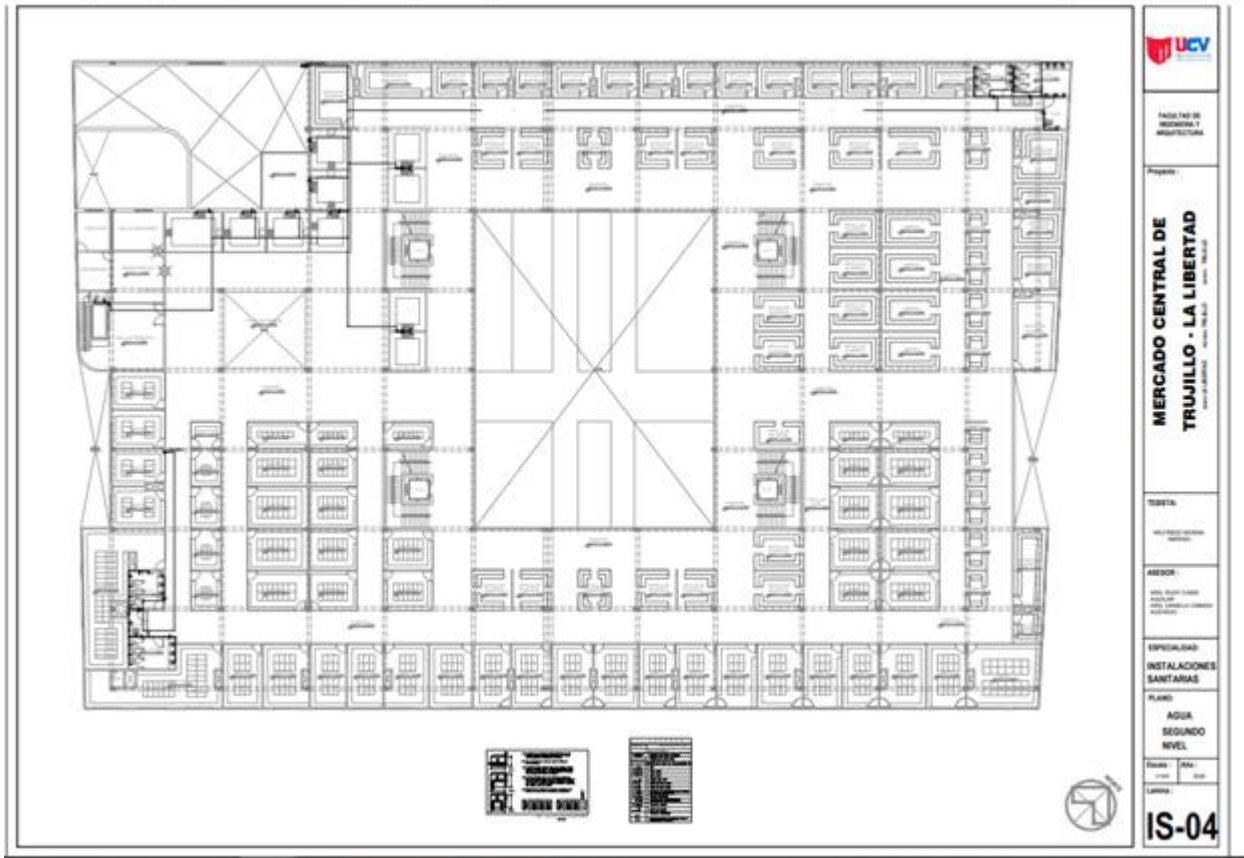
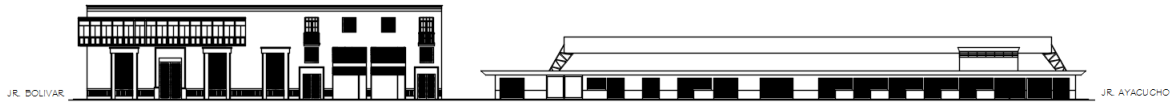


Figura 29: Plano de instalaciones de agua segundo nivel



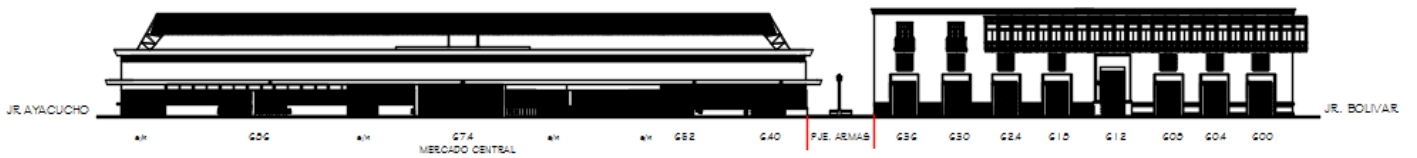
PASAJE SAN AGUSTIN

Figura 30: Elevación del frente de la calle que involucra fachada del mercado y el Satt.



JR. AYACUCHO

Figura 31: Elevación del frente de la calle Ayacucho. La altura del Mercado y la edificación guardan concordancia.



JR. GAMARRA

Figura 32: Elevación de la calle Gamarra, con fachada de la edificación de al lado y pasaje Armas.



PASAJE ARMAS

Figura 33: Elevación del Pasaje Armas, de este lado se encuentran las tiendas que dan hacia el pasaje peatonal.