



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Br. María Dora Victoria Alvarado Quijandría

ASESOR:

Mgtr. Nolberto Arnildo Leyva Aguilar

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y Aprendizaje

LIMA - PERÚ

2017

Página del jurado

Dr. César Humberto del Castillo Talledo
Presidente

Dr. Antonio Lip Licham
Secretario

Mgtr. Nolberto Leyva Aguilar
Vocal

Dedicatoria

Dedico la presente tesis a la vida que Dios me dio, a mi madre Dora por su incondicional apoyo, a mi hijo Renzo por entusiasmo juvenil que me inyectó, a mi hermano Víctor por la alegría y humor que lo caracteriza.

Dora

Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento a la Universidad César Vallejo, al docente Mgtr. Nolberto Leyva Aguilar, asesor metodológico y temático, por haberme orientado en la elaboración del presente estudio; a mis colegas y amigas Juanita Guayanay, Antonia Buleje y María Luisa Medina, por esa fuerza que me imprimieron de manera muy solidaria y a todas las personas que colaboraron a que esta tesis sea posible.

Dora

Declaración jurada

Yo, María Dora Victoria Alvarado Quijandría, estudiante del programa de “Maestría en Psicología Educativa” de la escuela de Posgrado de la universidad César Vallejo, identificada con DNI 07587954 creadora la tesis titulada Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria, declaro bajo juramento que es de mi autoría en conformidad con la Resolución de Vicerrectorado Artículo N° 00011-2016-UCV-VA, Lima, 31 de marzo del 2016.

Declaro bajo juramento:

La tesis es de mi autoría.

1) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo tanto la tesis no ha sido plagiada ni parcial ni totalmente.

2) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente, para obtener algún grado académico previo o título profesional.

3) Los datos de los resultados son reales no han sido falseados, ni duplicados publicados ni copiados y por lo tanto los datos que se presenten en la tesis se constituirán en un aporte para la comunidad educativa y estudiantil así como para docentes y Psicólogos.

4) De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que haya sido publicado), piratería (uso ilegal de la información ajena), o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la universidad César Vallejo.

Lima, 10 de junio 2017

María Dora Victoria Alvarado Quijandría

DNI: 07587954

Presentación

Señores miembros del Jurado:

De conformidad con las normas del reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la escuela de Posgrado de la Universidad “César Vallejo”, tengo a bien presentar la tesis titulada: Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria 2017, la cual tiene como objetivo determinar la influencia del programa en los estudiantes de la I.E. 7055, Lima.

Conocedores de nuestra realidad educativa que no involucra el desarrollo de capacidades emprendedoras en las instituciones educativas del nivel secundario, motivo principal de este estudio, que pretende difundirse al campo de la investigación para desarrollar habilidades de emprendimiento. El presente trabajo está organizado en siete capítulos. En el primero, la introducción, se da a conocer el marco conceptual, en el segundo, el marco metodológico con sus respectivos componentes; en el tercero, los resultados descriptivos e inferenciales, en el cuarto, las conclusiones, en el quinto, la discusión. Al término, se sigue con las recomendaciones a las que se llegó, luego del análisis de las variables del estudio y finalmente, con las referencias y por último los anexos.

La aplicación del programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye significativamente en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado con la “z”= $3.742 < 1.6769$, y es significativa por el p –valor $0.00 < 0.05$.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la influencia del programa Futuro exitoso basado en el proyecto de vida en el emprendimiento en los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. 7055 de Villa María del Triunfo - Lima, 2017.

Está investigación fue aplicada, con un diseño cuasi experimental, la muestra de estudio estuvo conformada por 50 estudiantes, su muestreo fue no probabilístico por conveniencia, 25 pertenecen al grupo de control y 25 al grupo experimental, a quienes se les aplicó el instrumento de medición utilizado para la variable dependiente que ha sido validado por juicio de expertos y con una confiabilidad de 0,714 según alfa de Cronbach, se usó la prueba no paramétrica U de Mann Whitney para la prueba de hipótesis.

Los resultados del emprendimiento en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo, obtenidos luego de la aplicación del programa fue: en el pos test, el grupo experimental se ubicó en el nivel logrado de 80% y el 20% en proceso de emprendimiento, mientras que el grupo control alcanzó el 56% en proceso y el 44% en el nivel logrado.

Se llega a la conclusión que existe influencia significativa del programa “Futuro exitoso” en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado por “z”= 3,742, dicha influencia es significativa por p –valor $0.000 < 0.05$.

Palabras clave: Futuro exitoso, personal, académico, emprendimiento.

Abstract

The present research work had as purpose to determine the influence of the program Successful future based on the project of life in the emprendimiento in the students of 5 ° of secondary of the I.E. 7055 of Villa María del Triunfo - Lima, 2017.

This research was applied, with a cuasi experimental design, the study sample consisted of 50 students, their sampling was non-probabilistic for convenience, 25 belong to the control group and 25 to the experimental group, who were given the measurement instrument Used for the dependent variable that has been validated by expert judgment and with a reliability of 0.714 according to Cronbach's alpha, the non-parametric Mann Whitney U test was used for the hypothesis test.

The results of the entrepreneurship in 5th stage students of IE 7055 of Villa María del Triunfo, obtained after the application of the program was: in the posttest, the experimental group was at the achieved level of 80% and the 20% in the process of entrepreneurship, and the control group reached 56% in the achieved level and 44% in process.

It is concluded that there is significant influence of the program "Successful Future" in the entrepreneurship of the students of the fifth year of EI 7055 of Villa María del Triunfo 2017, demonstrated by "z" = 3,742, this influence is significant P-value $0.000 < 0.05$.

Keywords: Successful future, personal, academic, entrepreneurship.

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Índice	ix
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
I. Introducción	
1.1. Antecedentes	14
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	16
1.3. Justificación	33
1.4. Problema	34
1.4.1. Realidad problemática	34
1.4.2. Formulación del problema	36
1.5. Hipótesis	37
1.5.1. Hipótesis General	37
1.5.2. Hipótesis Específicas	37
1.6. Objetivos	37
1.6.1. Objetivo General	37
1.6.2. Objetivos Específicos	37
II. Marco Metodológico	
2.1. Variables	39
2.2. Operacionalización de las variables	40
2.3. Metodología	41
2.4. Tipo de investigación	41

2.5. Diseño de Investigación	41
2.6. Población, muestra y muestreo	42
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
2.8. Métodos de análisis de datos	47
2.9. Consideraciones éticas	48
III. Resultados	
3.1. Estadística descriptiva	50
3.2. Estadística inferencial	54
IV. Discusión	61
V. Conclusiones	66
VI. Recomendaciones	69
VII. Referencias	71
Anexos	
Anexo 1 – Artículo científico	
Anexo 2 - Matriz de consistencia	
Anexo 3 – Consentimiento de la Institución	
Anexo 4 – Base de datos	
Anexo 5 – Fichas Técnicas	
Anexo 6 – Instrumento	
Anexo 7 – Formatos de validación	
Anexo 8 - Programa	

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable dependiente: Nivel del Emprendimiento	40
Tabla 2	Distribución de estudiantes del quinto grado de secundaria del turno diurno de la I.E.70 55 Villa María del Triunfo–, según secciones a las que pertenecen.	43
Tabla 3	Distribución de estudiantes del quinto grado de secundaria por grupo de investigación de la I.E.70 55 Villa María del Triunfo.	43
Tabla 4	Baremo general y específico del instrumento nivel de emprendimiento	46
Tabla 5	Validación de la variable dependiente: Emprendimiento	46
Tabla 6	Coeficiente de Alfa de Cronbach instrumento cuestionario de emprendimiento.	47
Tabla 7	Distribución de frecuencias y porcentajes de emprendimiento en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.7055, 2017.	50
Tabla 8	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión personal en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.7055, 2017.	51
Tabla 9	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión social en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.7055, 2017.	52
Tabla 10	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión productiva en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.7055, 2017.	53
Tabla 11	Resultados generales pretest y postest en el grupo experimental y control	54
Tabla 12	Resultados dimensión personal pre y pos test en el grupo experimental y control	55
Tabla 13	Resultados dimensión social pre y pos test en el grupo experimental y control	57
Tabla 14	Comprobación de hipótesis específica 3, dimensión productiva por la U de Mann-Whitney	58

Índice de figuras

Figura 1	Distribución de porcentajes de emprendimiento.	50
Figura 2	Distribución de porcentajes de la dimensión personal.	51
Figura 3	Distribución de porcentajes de la dimensión social.	52
Figura 4	Distribución porcentajes de la dimensión productiva.	53
Figura 5	Comprobación de hipótesis general por la U de Mann-Whitney.	54
Figura 6	Comprobación de hipótesis específica 1, dimensión personal por la U de Mann-Whitney.	56
Figura 7	Comprobación de hipótesis específica 2, dimensión social por la U de Mann-Whitney.	57
Figura 8	Comprobación de hipótesis específica 3, dimensión productiva por la U de Mann-Whitney.	59

I. Introducción

1.1 Antecedentes

A nivel internacional

Aristega y Chuiza (2012). *El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes*. Es una investigación descriptiva en la que se concluye; Los estudiantes del décimo básico del colegio fiscal “Numa Pompilio Llona” rinden evaluaciones tradicionalistas. Existe poca información sobre los procedimientos pedagógicos en una pequeña empresa estudiantil. Los padres de familia están interesados que sus hijos puedan trabajar y recibir alguna ayuda económica que estar en la escuela que no los prepara para la vida.

Muñoz y Vera (2011). *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, sede C. Propuesta pedagógica*. Es una investigación de tipo exploratorio de corte cualitativo, puesto que se quiere indagar sobre el emprendimiento desde la escuela. Se aplicó la observación guiada, entrevistas no estructurada, análisis de discurso entre otras. Concluyendo que basándose en la revisión y análisis de las concepciones del emprendimiento no todos los docentes encuestados conocen el término de manera general. Por lo que se debe considerar la capacitación de los docentes para que desarrollen en sus estudiantes la creatividad y la innovación.

Existe una necesidad imperante de crear una propuesta pedagógica que involucra a los estudiantes desde los primeros grados para que se pueda desarrollar y potencializar competencias laborales teniendo en cuenta aspecto intelectual, personal inter personal, que se pueda desarrollar la capacidad emprendedor.

López y Chaves (2009). *Modelo pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación media básica en colegios distritales de la localidad de Chapinero*. Es un tipo de investigación descriptiva propositiva. En la que se concluye: que el modelo responde a los requerimientos vigentes en el reglamento de Ley 1014, artículo 12 objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. A través del modelo propuesto el estudiante puede lograr una formación integral y orientada a una cultura de cambio. A partir de la propuesta

pedagógica planteada el estudiante puede tener un espacio para ir construyendo su proyecto de vida a partir de una idea de negocio, se basa en la metodología activa que desafía de manera constante al estudiante hacer frente a situaciones reales y problemática que ponga de manifiesto su creatividad, trabajo en equipo entre otros.

Oviedo (1994) manifestó que: “El Proyecto de Vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales”. De esta manera, la configuración, contenido y dirección del Proyecto de Vida, por su naturaleza, origen y destino están vinculados a la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos futuros, abiertos a la definición de su lugar y tareas en una determinada sociedad.

Para Aguilar (2005) Con su trabajo “El Proyecto de vida”, evidenció que la manera como los jóvenes actúan en el presente, se encuentra condicionada por su visión del futuro, lo que afecta sus circunstancias actuales. En los hallazgos se aprecia además, que las representaciones sociales de los jóvenes acerca de su proyecto de vida se encuentran en gran medida condicionadas por el entorno social y se construyen a partir de elementos como diferencia de edad, género y nivel de escolaridad.

A nivel nacional

Zorrilla (2013) *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET.* Esta investigación es una sistematización de experiencias la misma aproxima a las percepciones de los jóvenes participantes del proyecto competencias emprendedoras. Finalmente se esbozó un perfil del emprendedor exitoso de San Juan de Lurigancho. Es un tipo de investigación cualitativa, se aplicaron entrevistas semi estructuradas. Concluyendo: Que es durante la juventud que se inicia la necesidad de cumplir o conseguir sus aspiraciones personales, buscando

la independencia económica, en ese sentido debe aprovecharse la inquietud por emprender proyectos.

1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística

Programa.

Según Álvarez (1994) una consideración sintética de las diferentes propuestas sobre elaboración y paliación de programas, nos lleva a considerar la implicación del orientador en cuatro tareas generales: (1) Diagnóstico, evaluación de necesidades y/o problemas a los que se dirige el programa. (2) Planificación y diseño del programa. (3) Implementación del mismo en los contextos naturales y (4) Evaluación de los diferentes elementos implicados en el diseño, aplicación y revisión.

Un programa es una propuesta educativa orientadora que describe el entorno personal y/o social de los estudiantes a los que se dirige. (Álvarez y Hernández, 1998)

Para Riart (1996, p. 50), "programa es una planificación y ejecución en determinados períodos de contenidos, encaminados a lograr objetivos establecidos a partir de las necesidades de las personas, grupos o instituciones inmersas en un contexto espacio-temporal determinado".

En el ámbito de la enseñanza, Morrill (1990), expresó que el programa "es una experiencia de aprendizaje planificada, estructurada, y diseñada para satisfacer las necesidades de los estudiantes" (p.73).

Con una visión sistémica, Repetto. (1994), entienden por programa el diseño teóricamente fundamentado que pretende lograr unos determinados objetivos dentro del contexto de una institución educativa.

Desde un enfoque más centrado en la orientación, para Rodríguez (1999), expresaron que un programa es un instrumento rector de principios que contiene en su estructura elementos significativos que orientan la concepción del hombre

que queremos formar. Desde el punto de vista de la orientación, los programas son acciones sistemáticas, cuidadosamente planificadas orientadas a unas metas, como respuesta a las necesidades educativas de los alumnos padres y /o representantes, docentes, insertos en la realidad de un centro.

En esta misma línea, para Bisquerra (1998), un programa es una acción colectiva de un equipo orientador para el diseño teóricamente fundamentado, aplicación y evaluación de un proyecto, que pretende lograr unos determinados objetivos dentro del contexto de una institución educativa, de la familia o de la comunidad, donde previamente se han identificado y priorizado las necesidades de intervención.

Emprendimiento.

De acuerdo con Gerber (1996) el emprendedor es un innovador, un gran estratega, creador de nuevos métodos para penetrar o desarrollar nuevos mercados; tiene personalidad creativa, siempre desafiando lo desconocido, transformando posibilidades en oportunidades. Caos en armonía.

Asimismo, Gerber (1997) profundizó y amplió esta definición:

El emprendedor es un visionario, es ese creador que todos llevamos dentro. Todos nacemos con esa cualidad y eso define la manera en que vemos, oímos, sentimos y vivimos las experiencias. Esta cualidad puede florecer, si es alimentada, de lo contrario, sin estimulación, se trunca y muere (p. 25).

El autor manifiesta que todo emprendedor es un soñador, ese creador que todas las personas llevan en su interior. También sustenta que cada individuo nace con esa característica y ello define la forma de ver, oír, sentir y vivir cada experiencia, aunque el contexto o entorno donde se encuentren determinen que el sujeto desarrolle esas habilidades.

A su vez, Stevenson (2000) afirmó que “emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”. El entorno es importante y que es más factible que un individuo pueda comenzar a

tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su perseverancia.

A partir de las definiciones anteriores y siguiendo a Innicia (2016). Se asume el emprendimiento como una estrategia fundamental en la formación de las personas a lo largo de todo su periodo vital. Sin lugar a dudas, el emprendimiento va de la mano con la evolución y el desarrollo de la sociedad, pues se ha ido avanzando en las sociedades gracias a esa inquietud de hombres y mujeres visionarias, que por encima del orden establecido, supieron ver más allá, asumiendo las dificultades y riesgos como un reto y asumieron el cambio como la única forma de dar un nuevo paso. Por lo tanto, el uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

Bermejo, Rubio y de la Vega (1992) han usado el término innovación y aprender y sustenta que innovación es el instrumento principal de todo emprendedor. Emprender es la acción que transforma los bienes con la visión de generar riqueza. Es convertir una idea creada en realidad. Es la habilidad de comprometerse a hallar soluciones simples a dificultades complejas. Es la capacidad de encontrar recursos y la energía necesaria para crear, inventar, descubrir distintas formas de hacer las cosas. También expresan que se debe contribuir con soluciones creadoras para nuevas necesidades; además de introducir productos nuevos y servicios de innovar. Terminan manifestando que todo emprendedor es quien lleva a cabo este proceso de innovación y esto constituye uno de los factores relevantes para el éxito personal.

Julca (2011) señaló que el emprendedor es un sujeto que posee habilidades para innovar y que después, el emprendimiento surge unido al concepto de innovación, pero como prototipo económico comercial. Es una forma de pensar y accionar guiada hacia la creación de riqueza; vale decir, se transforma en una manera de pensar, razonar y actuar concentrada en las oportunidades que puede tener el individuo.

Asimismo, Comeche (2004) citado por Julca (2011) sustentó que todo emprendedor es notado como aquel que descubre y percibe una oportunidad. Por ende, en este entorno o contexto se puede aseverar que perseguir una oportunidad, un momento propicio para crear una actual organización se encuentra implícito en el suceso emprendedor.

Kirzner (1963) manifestó que un emprendedor triunfa por estar atento, dispuesto y preparado a las oportunidades que se les presenta en contextos dudosos e inseguros de desequilibrio e inestabilidad. Esta disposición en la que se encuentra el emprendedor le permite observar y percibir las oportunidades antes que los demás.

Bases pedagógicas.

El modelo pedagógico constructivista

El constructivismo, en su dimensión pedagógica, concibe el aprendizaje como resultado de un proceso de construcción personal colectivo de nuevos conocimientos, actitudes y vida a partir de los ya existentes y en cooperación con los compañeros. En ese sentido se opone al aprendizaje receptivo o pasivo.

La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel

La construcción del conocimiento para Ausubel, es básicamente la relación entre conocimientos previos y de los nuevos que sí para el estudiante tiene lógica estos serán adquiridos inmediatamente

“El aprendizaje tiene que ser individual o colectivo. Lo más importante en el desarrollo de sus contenidos es que están diseñados y adaptados al grupo con estrategias apropiadas según los ritmos o estilos de aprendizaje”.

La teoría socio cultural de Vigotsky

Lo cognitivo para Vigotsky tiene estrecha relación con en el andamiaje que es el soporte social, padres de familia del estudiante es fundamental la interacción social para el aprendizaje y el conocimiento

Este autor considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central. La interacción social se convierte en el motor del desarrollo. Vigotsky introduce el concepto de “zona de desarrollo próximo” que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Para determinar este concepto hay que tener presente dos aspectos: la importancia del contexto social y la capacidad de imitación. Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan. El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño. El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas. La interacción con los pares facilita el aprendizaje. 'La única buena enseñanza es la que se adelanta al desarrollo'.

Teoría de las inteligencias múltiples

Gardner (1993) sostuvo en su discurso que en la autoestima se encuentra la habilidad intrapersonal, el cual consiste en el conocimiento de sí mismo y el autocontrol de las emociones. En lo referente a la capacidad interpersonal se establece el trato con el entorno social en diversos contextos como la familia, la escuela, los amigos, lo que favorecerá en el campo laboral.

Bases Psicológicas.

Para Maslow (1979) La satisfacción de la necesidad de autoestima conduce a sentimientos de autoconfianza, valía, fuerza, capacidad y suficiencia de ser útil y necesario. En el mundo Maslow, en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación».

Teoría Humanista de Carl Rogers (1980)

Menciona la iniciativa propia para actuar en los estudiantes, cumple un papel importante en el aprendizaje que pondrán en práctica para la adquisición de sus propios objetivos y no la aprobación de los demás. Una persona debe desarrollarse en un ambiente amistoso e informal, donde parte del temor y la ansiedad desaparece a medida que se socializa.

Teoría de Mc Clelland (1982)

La teoría de las necesidades que se enfoca en tres: necesidad de logro, de poder y de afiliación, que se define como sigue: (a) Necesidades de logro: El impulso por sobresalir, por tener realizaciones sobre un conjunto de normas, por luchar para tener éxito, (b) Necesidad de poder: Necesidad de hacer que las otras se conduzcan como no lo habrían hecho de otro modo. (c) Necesidad de Afiliación: Deseo de tener relaciones amistosas y cercanas.

Teoría de la inteligencia emocional

Los seres humanos poseen capacidades intelectuales y emocionales desde que empiezan su formación como ente, la cual le va a permitir superar los retos que le impone el contexto en el cual se desenvuelve desde los primeros estadios de su desarrollo, de allí, la importancia de que el intelecto y las emociones se encuentren en el sujeto de manera integral; puesto que, esto le permitirá establecer un patrón de conducta operativa, es decir, que aporte beneficios al sujeto para contribuir a su adaptación social y a su equilibrio bio psicosocial y donde la racionalidad este en concordancia con la emoción.

Proyecto de vida.

La definición etimológica deviene del latín *proiectus* el concepto de proyecto nombra el conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que buscan cumplir con un objetivo específico, en este sentido, podría decirse que un proyecto de vida es la dirección que una persona marca para su vida.

Proyecto de vida Para Bisquerra (1996) "Ayudar al alumno a lo largo de su escolaridad para que pueda formularse y realizar responsable en su propio proyecto de vida en la dimensiones de auto estima, aprendizaje escolar y de orientación vocacional y emprendimiento".

Existir significa, potencialmente, construir proyectos en los que el hombre despliega sus aptitudes y recursos. Anticipa un futuro en el que la meta de la autorrealización despierta y sostiene ese despliegue.

El proyecto de vida son aquellas bases teóricas que una persona tiene, desde donde va orientando sus decisiones de acuerdo a los criterios claros que ha venido construyendo gracias a su red de relaciones primarias (familia – escuela – sociedad), y en algún momento de su vida, asume todas aquellas experiencias y valores en un solo argumento que, organizado, se presenta como una herramienta básica para interpretar su pasado, fortalecer su presente y lanzarse hacia el futuro con la plena convicción de que el éxito o el fracaso de su vida no dependen de agentes externos sino de sus propias decisiones; ya que se ha lanzado a la realidad de tomar su vida entre sus propias manos, en eso de: ¡yo soy el único responsable de mi vida!. Para elaborar un proyecto de vida sólido hay caminos básicos por recorrer, dichos proyectos giran en torno a dos grandes cuestiones: el amor y el trabajo. Para que el hombre pueda construir su proyecto de vida, debe cumplir con ciertas condiciones básicas, de tal suerte que asegure la conservación y el desarrollo de sus potencialidades. Esas condiciones surgen de la interacción hombre-mundo.

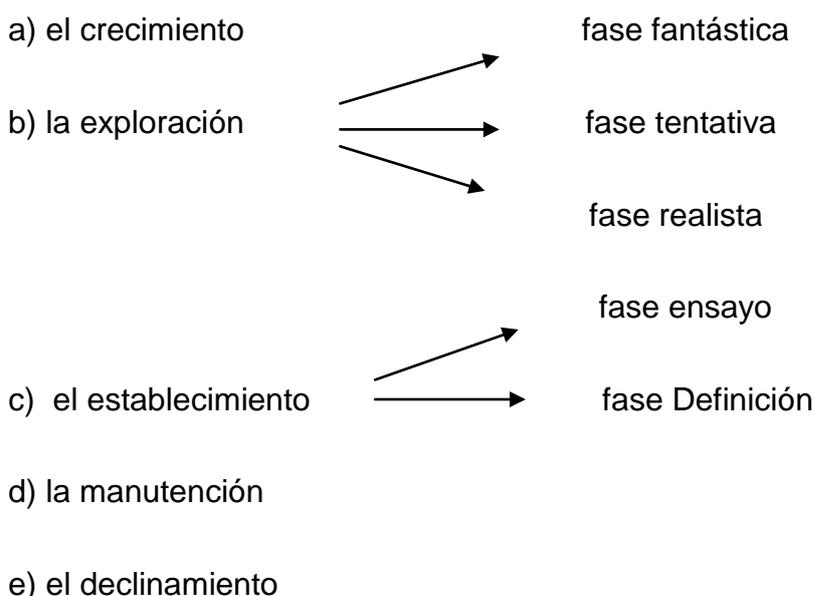
Este trabajo intenta comprender la temática desde una mirada sistémica que integre la unidad estructural persona-contexto; de lo contrario nos parcializaríamos y correríamos el riesgo de disociar aquello que se da como totalidad. El otro parámetro utilizado para el analista ha sido el considerar el proyecto de vida como "construcción"; vale decir, el proyecto no sería algo dado o recibido como transmisión o herencia en un individuo pasivo en la recepción, sino que resultaría más conveniente comprenderlo como el *ir siendo* el hombre en su ser.

El análisis del modo en que los proyectos de vida van siendo construidos, así como la consideración de los rasgos fundamentales de las variaciones en tal estructuración, dará lugar a una clasificación de tipos de proyectos vitales.

A continuación, se presentan los aspectos a considerar y los pasos a seguir, en la estructuración de un proyecto de vida.

Teoría del desarrollo vocacional.

1. Las personas difieren en sus habilidades, intereses y su personalidad.
2. Las personas son aptas para un variado número de ocupaciones.
3. Cada una de las ocupaciones requiere de un patrón de habilidades, interés y rasgos de personalidad los mismos que permite una amplia gama de ocupaciones para cada individuo y una variedad de individuos para cada ocupación.
4. Las competencias y las preferencias vocacionales, el concepto de sí mismo desde la adolescencia hasta la edad adulta van variando, esto hace que la adaptación y la toma de decisiones sea un proceso continuo.
5. Este crecimiento se caracteriza por un proceso que va desde



6. La naturaleza de los patrones de carrera está definida por las características de los individuos, el nivel socio económico, capacidad mental y las oportunidades a las que está expuesta cada persona.

7. El desarrollo de las etapas de la vida puede ser guiado para facilitar el proceso de maduración de las habilidades e interés, hacia el conocimiento de la realidad y el desarrollo de concepto de sí mismo.

8. El aspecto vocacional es esencialmente el desarrollo del concepto de sí mismo. Este concepto es el producto de la interacción de las aptitudes, del desarrollo neural, endocrino, la herencia y las oportunidades a que someta la persona en la vida para desempeñar diferente papeles y de la evaluación aprobada por los superiores y los compañeros.

9. El compromiso entre el individuo y los factores sociales, entre sí mismo y la realidad, están presentes en todo momento: en el aula de clase, en el trabajo, en el club en cualquier actividad que el individuo desempeñe.

10. La satisfacción del trabajo y en la vida, depende de la cantidad de salidas adecuadas que el individuo encuentre para sus habilidades, intereses y rasgos de personalidad, además de las oportunidades que busque o se le presenten a cada individuo.

Bases de la Administración.

Se emplearon los procesos administrativos siguientes según:

Teoría de Henri Fayol

Primer modelo de proceso administrativo:

a) Prever: intento de evaluar el futuro mediante un programa y de hacer previsiones para llevarlo a cabo (esta función dio origen a la función de planeación).

b) Organizar: movilizar los recursos humanos y materiales para poner el plan en acción.

c) Dirigir: establecer orientaciones para los empleados y conseguir que las tareas se cumplan.

d) Coordinar: conseguir la unificación y la armonía de todas las actividades y los esfuerzos.

e) Controlar: verificar que las tareas se cumplan de conformidad con las reglas establecidas y expresadas por la dirección.

Importancia del emprendimiento.

Los emprendedores son sujetos que poseen un alto nivel de creatividad, además de ser capaces de transformar, renovar e innovar; pues se caracterizan por sus grandes ideas. Sin embargo, para ser un emprendedor se necesita de algo más, como tener una actitud de líder; así como también ser disciplinado en la realización de cualquier proyecto, para que de esta manera, lo que se proponga lo logre con éxito. Lezana y Tonelli (1998).

Actualmente, en el Perú, existe un alto grado de desempleo, y más aún, el poco empleo que ofrecen algunas empresas a los jóvenes son muy deficientes; ya que no son muy bien remunerados y no cubren las expectativas salariales que todo individuo desea obtener para cubrir sus necesidades. Esta problemática ha generado que muchas personas, en especial, los jóvenes se independicen laboralmente; produzcan sus recursos y comiencen sus propios negocios, pasando muchas veces de ser empleados a empleadores. Lo importante de todo ello, es que se les oriente, se les guíe por el sendero del mundo empresarial para asegurar de esta forma que el sujeto tenga éxito en el mundo de los negocios.

Quienes logran triunfar, rompiendo toda clase de barreras y obstáculos que se les presenta en la realización de sus proyectos, son aquellos sujetos que durante su crecimiento y maduración han logrado desarrollar esas habilidades. Por ello, es indispensable que se estimule e incentive a las personas desde muy pequeños tanto en casa como en el entorno social: escuela, centros de recreación y otros lugares que el niño o joven frecuente. Es necesario que en los colegios a nivel nacional se den cursos que ayuden a los estudiantes a tomar decisiones de emprender un negocio propio con un currículo especial para que logren consolidar

la creatividad, la innovación, las oportunidades, el optimismo, la perseverancia, el sacrificio; así como también, fortalecer el autoestima y otras competencias que conlleven al ser humano a tener éxito en la vida.

En conclusión, se debe promover y fomentar en las escuelas de todo el país con temas que ayuden a los educandos a optar por tener sus propios negocios; brindarles la información básica y necesaria para que puedan iniciarse en este rubro y que para cumplir con el sueño de ser empresarios se tiene que haber desarrollado y consolidado las habilidades antes mencionadas. Informarles también, que no necesariamente se puede ser emprendedor trabajando como empleado ayudando al crecimiento de la empresa donde labora; sino que puede ser el dueño de su propia empresa, logrando su independencia y estabilidad económica, además de generar empleo digno y justo a muchas personas.

Teorías del emprendimiento.

Desde un enfoque socio-psicológico encontramos las siguientes teorías:

Teorías de las características/ Rasgos del emprendedor

Parte del supuesto teórico de que el emprendedor nace con ciertas características personales, que van desde la creatividad innata, aspectos de la personalidad.

En este sentido cabe recalcar el aporte de Mc Clelland (1972), quien a partir de acercamientos empíricos, establece ciertos rasgos de índole psicológico que caracterizan a las personas emprendedoras así tenemos. Alta necesidad de logro e independencia, alto locus de control (grado de convicción), asumen riesgos, son tolerantes a la ambigüedad, creatividad entre las más importantes.

Teoría comportamental

Parte del supuesto teórico de que el emprendedor se hace, teoría que propone que comportamientos específicos diferencia a las personas emprendedoras de los que no lo son.

La diferencia entre la teoría de características y las de comportamiento, en términos de la aplicación, yace en las suposiciones que la sustentan. A partir de esta teoría se diseñan programas que implementan los patrones para tener

personas emprendedoras, es decir que los emprendedores se pueden formar y expandir. Lo que hace falta es la consideración de los factores situaciones contextuales que influyan en el éxito o en el fracaso. Por desgracia el enfoque de comportamiento no reconocen los cambios en las situaciones.

Teorías contextuales o sistémicas:

Parte del supuesto teórico parte del proceso de creación es un evento contextual, resultado de la influencia de factores culturales, económicos, sociológicos y psicológicos.

Para aquellos que estudiaron el emprendimiento era cada vez más claro que predecir su éxito era más complejo que aislar algunas características o comportamientos preferidos. La imposibilidad de obtener resultados consistentes llevó a enfocarse en influencias situacionales.

Según Gartner (1988) consideró aspectos como: individuos involucrados en la creación, actividades desarrollados por esos individuos, estructura organizacional y estrategia resultante, finalmente el ambiente en el que se desarrolla

Giacomin (2012) quien consideró que una persona hace un emprendimiento cuando realiza la combinación de factores personales y del contexto. Dicho acto emprendedor comienza en un evento o situación problemática.

Sistema de desarrollo emprendedor: hacia un enfoque ecléctico del proceso emprendedor.

Kantis (2002). Él denominó un enfoque conceptual sistémico, que pone énfasis en el proceso emprendedor, considerando los diferentes factores que contribuyen a comprender la naturaleza compleja y contextual del proceso emprendedor. Se consideran aspectos como ámbito de aprendizaje (familia, educación, experiencia de trabajo).

Las redes de apoyo (social, institucional, de producción)

Recursos (tanto financieros y no financieros)

Berger y Luckman (1984) sostuvieron que:

Cuando se habla de la socialización y del espíritu emprendedor, esto puede suceder de dos maneras. En un primer momento, es decir, en los primeros años de vida, la relación con las personas que lo rodean, llámense familia principalmente; en la que los niños perciben una distorsionada, recortada, o desigual de la realidad, y crecen creyendo que esta es así. Además, a través del modelado, las personas mayores transmiten diferentes actitudes en sus formas de comportamiento, inculcándoles una manera de actuar y hacer las cosas que ellos, los niños consideran única; determinando los antecedentes y la historia de cada uno, es decir, su personalidad. Posteriormente, surge la socialización secundaria que sucede principalmente cuando el niño entra en contacto con otras personas, en un ámbito externo que ya no forman parte del hogar; las relaciones interpersonales que tienen lugar con individuos de otras instituciones sociales, como por ejemplo, en la escuela, asistir o ser miembro de algún club o centro recreacional u otros lugares en los que se pone de manifiesto la socialización.

Estas nuevas experiencias, en las que los párvulos, se encuentran con otra parte de la realidad y descubren que el único mundo que ellos conocían, ya no se circunscribe solo a su hogar, entonces empiezan a tener una visión diferente y mucho más amplia, descubriendo e incorporando nuevas formas de comportamientos y normas de convivencia, a través del juego que más adelante las podrán aplicar y formarán parte de su desarrollo normal y/o habitual.

Se puede decir entonces, que las cualidades de los sujetos se forman en el transcurso de su vida y que las particularidades que el sujeto posee de manera connatural e innata se van fortaleciendo, debilitando, o complementando a medida que el sujeto se va socializando. Se piensa que el ser humano alcanzará evolucionar un espíritu emprendedor a medida que su desarrollo de socialización lo conduzca en esa vía. De esa manera,

la educación es sumamente relevante en este proceso. Un sujeto que no ha logrado recibir ningún ejemplo de espíritu emprendedor en su desarrollo, no tendrá el mismo efecto de alguien que sí lo recibió; es decir, de alguien que ha tenido un modelo con características de emprendimiento como la búsqueda de caminos alternativos, la toma de riesgos, el aprovechamiento de las oportunidades, el tener ideas innovadoras, el ser perceptivo y tener siempre motivación.

Cabe mencionar que en el transcurso del desarrollo de socialización del individuo están incorporadas todas las acciones recíprocas que el sujeto efectúe con otras personas o instituciones de la sociedad. Por lo tanto, no solo son predominantes la familia y la escuela, sino también las instituciones con las que el sujeto se relacione, como un centro recreacional, una iglesia o una empresa, entre otras. (pp. 164-165).

Peter Druker (1985) expresó que el entrepreneurship es una práctica, un comportamiento y una actitud, que por medio de la educación se alteran comportamientos, llegando a la conclusión que hay una evidente relación entre el espíritu emprendedor y la educación.

Características de los emprendedores.

Emprendedores son individuos que persiguen el beneficio, trabajando individualmente o colectivamente. Puede ser definido como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (funciones de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto.

En este sentido, las principales funciones de un emprendedor con relación a su empresa son: (a) Buscar descubrir o encontrar nuevas informaciones; (b) Traducir estas informaciones en nuevos mercados, técnicas o bienes; (c) Buscar y descubrir oportunidades; (d) Evaluarlas; (e) Conseguir recursos financieros necesarios para la empresa; (f) Desarrollar cronogramas y metas; (g) Definir responsabilidades de administración; (h) Desarrollar el sistema motivacional de la

empresa; (i) Generar liderazgo para el grupo de trabajo; (j) Definir incertezas o riesgos.

Las empresas, al igual que las personas también pasan por varios estados hasta volverse maduras. Con relación al emprendedor esta evolución tiene una serie de implicaciones que irán interfiriendo en la salud de la empresa. A medida que una empresa crece, va exigiendo modificaciones en el comportamiento del dueño. Cuanto más rápidamente crezca la empresa, más rápidos deberán ser los cambios. Iniciar un negocio es muy diferente a administrar una organización. Es por eso que el emprendedor debe estar siempre atento a los desafíos que su empresa le impone, para poder implementar anticipadamente los conocimientos y habilidades exigidas.

Araque (2009) desarrolló una relación de 10 valores y competencias que considera relevante en todo emprendedor: (a) Creatividad e Innovación: los emprendedores no solo se caracterizan por producir ideas, sino también de concretarlas. Sin ejercitación no hay emprendimiento, (b) Autoconfianza en las capacidades: se refiere a la seguridad que debe tener el individuo para hacer algo y enfrentar. No le teme a realizar un nuevo proyecto, (c) Arriesgados en sus propuestas y acciones: sus proyectos requieren, por lo general, inversión de tiempo y dinero en situaciones donde existe un cierto grado de inquietud e inseguridad, (d) Olfato para las oportunidades: poseen un nivel alto de análisis e investigación, el mismo que lo ayuda a descubrir informaciones novedosas vinculadas con los negocios, encontrando fabulosas oportunidades que otros no ven, (e) Calidad y eficiencia: poseen conocimientos que las actividades internas y externas de la empresa deben desarrollarse de manera eficiente y en tiempo breve, también se caracterizan por discriminar los procesos que le son superfluos e innecesarios, (f) Persistentes en sus objetivos: los emprendedores, aunque encuentren dificultades u obstáculos durante el proceso de su negocio o empresa, ellos no se desaniman, siempre muestran una actitud positiva y perseverante en la realización de sus proyectos. Estos errores que suelen cometer lo toman como un aprendizaje más, (g) Puntualidad y compromiso: se caracterizan porque cumplen con las fechas y horas pactadas con los clientes o proveedores en las diversas actividades de la empresa ya sean internas o externas, (h) Planificación:

evitan caer en la improvisación. Su prioridad es planificar sus proyectos, porque de esta manera asegurarán el éxito en sus trabajos próximos, (i) Evaluación en función de objetivos: se caracteriza porque evalúa el desempeño y rendimiento de la empresa y todo lo concerniente en él. Examina los resultados que se planteó al inicio, (j) Trabajo en equipo: Cada sujeto posee sus propias competencias que lo diferencian de unos a otros, es por ello, que crean diferentes tipos de empresas. Sin embargo, el mismo hecho que posean diversas habilidades, el trabajo en equipo dentro de una misma empresa se hace más rico y fructífero, asegurando el éxito de muchos proyectos.

Dimensiones del emprendimiento.

Si entendemos el emprendimiento como estrategia vital en la formación de las personas a lo largo de su vida, debemos considerar tres dimensiones del mismo: personal, social y productivo.

Dimensión personal.

Inicia (2016), manifiesta que concretar el proyecto vital y encaminarse hacia su consecución de forma activa. Considerando aspectos importantes en esta dimensión el autoconocimiento y conocimiento; la creatividad y la imaginación.

En este sentido el estímulo y el despliegue de la creatividad requieren de un nivel de autoconocimiento mínimo, ya que la conciencia de nuestras capacidades, limitaciones y habilidades es lo que nos otorga la confianza suficiente para ser creativos.

En esta dimensión es importante estimular el pensamiento divergente en la resolución de situaciones problemáticas, identificándola capacidad creativa que todos tenemos. Llevar a cabo un proceso de autoconocimiento que permitirá el mejoramiento de concepto y estima personales.

En este contexto, la cooperación se hace necesaria, ya que el resultado del proyecto común es lo que pasa al primer plano. Es decir, el conocimiento se adquiere mediante el éxito del proyecto, para lo que cada cual debe dar lo mejor de sí, poniéndose de relieve las habilidades de cada integrante y practicando las habilidades comunicativas y el ensayo de diversos roles.

Dimensión social.

Innicia (2016), expresó que lo importante es aportar lo mejor de cada uno en beneficio del grupo, en la conciencia de que el beneficio del grupo redundará en el beneficio propio. Del mismo modo y como consecuencia del ser social, el humano tiene la necesidad de comunicación, la cual puede ayudar a mejorar la cohesión de grupo y, por lo tanto, debe ponerse énfasis en la comunicación.

Por otra parte, las investigaciones han demostrado que las situaciones de aprendizaje utilizando el trabajo en grupos heterogéneos, la ayuda mutua, la solidaridad, responsabilidad, solución de problemas complejos. Este tipo de aprendizaje no puede realizarse individualmente, sino que requiere del grupo para poder contar con el modelo a seguir.

Por emprendimiento social se entiende una empresa o institución que, si bien es económicamente sostenible, busca tener un impacto positivo en la sociedad; es decir, su fin social prima al meramente lucrativo.

Dimensión productiva.

Innicia (2016), mencionó que el emprendimiento productivo no es solo crear empresa, también es la capacidad de orientar la carrera profesional dentro de cualquier organización; es decir, no todos podemos ser empresarios, pero sí que podemos desarrollar nuestras capacidades formando parte de un proyecto global, venga éste bajo el paraguas de una institución o de una empresa. En este sentido, debemos entender la institución (o empresa) como un grupo de personas que trabajan por un mismo fin.

Por tanto, e independientemente del lugar que ocupe dentro de la organización, al emprendedor se le conoce por su capacidad para innovar, para dar soluciones a los problemas que se vayan presentando y por su capacidad de hacer propuestas que mejoren la calidad del proyecto.

Por otra parte, dentro del emprendimiento productivo coexisten dos vertientes, el aspecto económico (empresa con ánimo de lucro) y la llamada emprendimiento social.

Es por esto, el Emprendimiento productivo trasciende el concepto de creación de empresa para desarrollar tanto la iniciativa personal como la grupal

en pos de un beneficio y una productividad, que asegure no solo la supervivencia del proyecto, sino su mejora.

1.3 Justificación.

Contribución teórica: La presente investigación presenta una justificación teórica puesto que a pesar de ser un tema muy importante, las investigaciones al respecto no son muy numerosas, a comparación de otros temas, además que un porcentaje extremadamente elevado son de tipo cualitativo evidenciando una necesidad de técnicas y estrategias para elevar los niveles existentes en las instituciones educativas. De esta manera, la investigación intenta mejorar la calidad de los recursos que se ofrecen a los estudiantes, principalmente de nivel secundaria.

Es necesario establecer los niveles de emprendimiento de los estudiantes, porque, todos tenemos esa cualidad, sin embargo, si no es alimentada, estimulada y desarrollada se trunca y desaparece. Gerber (1997).

Es así que esta investigación contribuye al desarrollo de la Institución Educativa 7055 de Villa María del Triunfo al determinar los niveles de emprendimiento de los estudiantes y de igual manera pone a disposición el programa como herramienta para elevar esos niveles en los estudiantes.

Contribución práctica: La aplicación de este informe de investigación permitió resolver el problema de la desorientación de los estudiantes de la I.E. 7055 de educación técnica productiva y emprendedora, con su proyecto de vida desarrollada en los estudiantes de Educación Secundaria.

Los resultados de esta investigación sirven para mejorar la calidad de vida y emprendedora de los estudiantes de la I.E. 70 55 de Villa María del Triunfo Lima.

El trabajo de investigación contribuirá al desarrollo de estudios similares en las instituciones educativas secundarios técnicos y humanistas para mejorar la calidad de vida. También contribuirá como fuente de acceso para las futuras investigaciones.

Contribución metodológica: El análisis sensorial sobre algo, una cosa, un hecho, un fenómeno, que despierta curiosidad, es el primer paso del método científico, a esto se le llama observación. Cuando algo llama la atención, se plantea un problema y se establecen posibles respuestas, explicaciones al hecho observado, es decir, se plantean hipótesis, las cuales serán confirmadas o rechazadas después de la experimentación que consiste en probar o experimentar para verificar la validez de las hipótesis planteadas o descartarlas, parcialmente o en su totalidad. Una vez efectuada la experimentación se procede a analizar los datos obtenidos a través de los instrumentos que han servido para medir los niveles del tema de la investigación y de acuerdo a ello se finaliza con los resultados, es decir, aceptando o rechazando las hipótesis planteadas previamente. Por tanto, mediante esta investigación se desea contribuir con los docentes en general, en especial con los encargados de tutoría y orientación del educando, brindándoles instrumentos como el usado en esta investigación, que además de determinar los niveles de emprendimiento para esta investigación, son la base del programa “Futuro exitoso” para que los estudiantes adquieran la competencia de emprendimiento que son importantes para su desarrollo. Se ha logrado con el presente programa unificar esfuerzos y promover una conciencia organizada y emprendedora en la Institución Educativa, ante el problema local que aqueja a nuestra sociedad. Este se presenta como una alternativa de solución ante los problemas personales y sociales en la búsqueda de lograr una mejor calidad de vida para los estudiantes.

1.4. Problema.

1.4.1. Realidad problemática.

En la era del conocimiento y la globalización, se hace necesario generar desde las instituciones educativas estudiantes capaces de emprender metas, objetivos, donde el plan del educando debe estar correctamente establecido, pues es mucho más que una herramienta de trabajo.

Ante la actual problemática de desempleo y exclusión, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario.

Para Kirzner, la emprendedora gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas y desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aun, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado.

En el Perú, según los resultados publicado por el Ministerio de Educación (2015), la deserción en secundaria también tiene altos índices. Por el lado de los factores extra escolares, se tiene información que la inserción laboral, la cual puede representarse con el porcentaje de niños y niñas que trabajan con edades entre los 5 a 17 años, han pasado de 33.8% en el 2012 al 27.4% en el 2015. Una tendencia similar la ha presentado también el porcentaje de adolescentes que son madres o lo están por primera vez, donde estas pasaron de representar el 7.7% en el 2009 al 6.5% en el 2015.

La Institución Educativa “7055”, de Villa María del Triunfo lugar elegido de nuestra investigación, no está exenta al problema de desorientación vocacional, al de desarrollo personal, y mucho más al de emprendimiento, ya que el auto conocimiento de sus habilidades, capacidades y competencias son desconocidas para los jóvenes estudiantes.

El propósito de esta investigación, es la de desarrollar cada una de estas capacidades, las cuales les permitirán a los estudiantes forjar un futuro con calidad de vida para ellos y sus futuras familias. Lo lograremos a través de la aplicación de estrategias del desarrollo de las habilidades antes mencionadas, las que deben estar asociadas a las orientaciones técnico pedagógicas del diseño Curricular en el área TOE.

Los informes psicopedagógicos de la I.E.7055 ponen de manifiesto que el 45% del alumnado adolece de orientación con respecto a su proyecto de vida, que es el resultado de la poca o ausente dedicación de los docentes y padres familia en la orientación de sus capacidades: desarrollo personal, desarrollo académico y el desarrollo de la capacidad emprendedora que tiene relación intrínseca con el buen desarrollo de la autoestima y la práctica de los valores.

Así mismo, esta institución no es ajena a esta realidad, motivo por el cual, se espera que contribuya a que la comunidad educativa: padres de familia, profesores y estudiantes adquieran su proyecto de vida de manera convencida, siendo conocedores de sus fortalezas y debilidades, que deben transformar, colaborando a que el educando tenga una mejor visión y misión, encaminándolos a la búsqueda de su desarrollo personal.

1.4.2. Formulación del problema.

Problema general.

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en el nivel de logro, de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. 7055 de Villa María del Triunfo 2017 Lima?

Problemas específicos.

Problema Específico 1.

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en el nivel de logro en la dimensión personal de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima?

Problema Específico 2

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en el nivel de logro, en la dimensión social de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima?

Problema Específico 3

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en la dimensión productiva de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima?

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General.

El Programa “Futuro exitoso” influye positivamente en el nivel emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo-Lima.

1.5.2 Hipótesis Específicas.

Hipótesis específica 1

La aplicación del Programa “Futuro exitoso” influye positivamente en la dimensión personal en estudiantes de 5° de secundaria de la I.E.7055, - Lima.

Hipótesis específica 2

La aplicación el Programa “Futuro exitoso” influye positivamente en la dimensión social en estudiantes de 5° de secundaria de la I.E.7055- Lima.

Hipótesis específica 3

La aplicación del Programa “Futuro exitoso” influye positivamente en la dimensión productiva en estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. 7055- Lima.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General.

Determinar la influencia del programa “Futro exitoso” en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. 7055, Lima.

1.6.2 Objetivos Específicos.

Objetivo específico 1

Identificar la influencia del programa “Futro exitoso” en la dimensión personal de los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. 7055, Lima.

Objetivo específico 2

Identificar la influencia del programa “Futro exitoso” en la dimensión social de los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. 7055, Lima.

Objetivo específico 3

Identificar la influencia del programa “Futro exitoso” en la dimensión productiva de los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. 7055, Lima.

II. Marco Metodológico

2.1 Variables

Aplicación: Programa futuro exitoso.

Definición conceptual:

Acción continuada, previamente planificada, encaminada a lograr objetivos, con la finalidad de satisfacer necesidades, y/o enriquecer, desarrollar o potenciar determinadas competencias. (Bisquerra, 1992, p.18).

Emprendimiento.

Definición conceptual:

Emprendimiento: Innicia (2016). Asumimos el emprendimiento como una estrategia fundamental en la formación de las personas a lo largo de todo su periodo vital.

Definición operacional

Siguiendo el planteamiento de Innicia (2016) se trata de un modo de actuar y pensar orientado a lo personal, social y productivo. Lo cual es evaluado a través de un cuestionario.

2.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1.

Operacionalización de la variable dependiente: Nivel del Emprendimiento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Emprendimiento	Personal	Autoconocimiento	Del 1 al 3	Ordinal	Alto (94-120)
					Medio (67-93)
		Conocimiento	Del 4 al 7		Bajo (40-66)
		Creatividad	Del 8 al 11		Alto (42 – 54)
		Imaginación	Del 12 al 14		Medio (30- 41)
		Responsabilidad	Del15 al18		Bajo (18- 29)
	Social	Comunicación	Del19 al 21		Alto (17 – 21)
		Comunidad y bien común	Del 22 al 25		Medio (12-16)
		Iniciativa	Del 26 al 28		Bajo (7- 11)
	Productiva	Innovación y aprendizaje	Del 29 al 30		Alto (35-45)
		Productividad	Del 31 al 33		Medio (25-34)
		Plan de empresa	Del 34 al 36		Bajo (15-24)
		Asunción de riesgos	Del 37 al 40		

2.3 Metodología

El paradigma de la investigación es el positivista, enfoque cuantitativo, y método hipotético deductivo. Se partió de la observación, luego se plantearon hipótesis y pasaron a comprobarse.

Pascual, Frías y García, F. (1996) La metodología por excelencia que usa el científico es el método hipotético-deductivo, que consiste en hacer observaciones manipulativas y análisis, a partir de las cuales se formulan hipótesis que serán comprobadas mediante experimentos controlados. Aunque esta no es la única forma de hacer ciencia, es la más utilizada y validada.

2.4 Tipo de investigación

El método de investigación según la profundidad es explicativa experimental y según la finalidad es aplicada.

Para Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

El enfoque de la investigación es cuantitativa porque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar las teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

2.5 Diseño de Investigación

Este diseño es experimental con un subdiseño de tipo cuasi experimental, según Hernández et al. (2006), en el que se manipula la variable independiente, programa “Futuro Exitoso” para observar su efecto y relación con la variable, emprendimiento.

Se trabaja con un grupo experimental y un grupo de control (testigos). A estos grupos, se les aplicó el instrumento. Este diseño es de tipo longitudinal, porque se aplicó la medición en dos momentos (Hernández et al. (2010). Luego al grupo experimental se le aplicó el programa de intervención para desarrollar la capacidad de emprendimiento, en la cual se desarrolló una serie de actividades y/o tareas con una diversidad de estrategias que fueron aplicados a estos sujetos. El esquema fue el siguiente:

$$\begin{array}{l} \text{G.E:} \quad Y_1 - X - Y_2 \\ \text{G.C:} \quad Y_3 - - - Y_4 \end{array}$$

Donde:

- G. E = Grupo Experimental
- G.C = Grupo de Control
- X = Aplicación del Programa "Futuro exitoso".
- Y₁ = Pretest grupo experimental
- Y₂ = Postest grupo experimental
- Y₃ = Pretest grupo control
- Y₄ = Postest grupo control

2.6 Población, muestra y muestreo

Población.

La población estuvo conformada por 140 estudiantes de quinto de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima.

Los estudiantes son del turno diurno de ambos sexos, comprendidos entre 15 y 16 años y pertenecen a las cinco secciones de quinto de secundaria.

Tabla 2

Distribución de estudiantes del quinto grado de secundaria del turno diurno de la I.E.70 55 Villa María del Triunfo–, según secciones a las que pertenecen.

Sección	Grupo
A	30
B	32
C	32
D	24
E	22
Total	140

Nota: Nómina de matrícula 2016

Muestra.

La muestra estuvo conformada por los 50 estudiantes de las secciones de quinto de secundaria de I.E. 7055 de Villa María del Triunfo de los cuales se eligió por conveniencia a los 25 estudiantes de la sección “B” como grupo experimental y 25 estudiantes de la sección “D” como grupo de control.

Tabla 3

Distribución de estudiantes del quinto grado de secundaria por grupo de investigación de la I.E.70 55 Villa María del Triunfo.

Grupo	Sección	Grupo
Experimental	B	25
Control	D	25
Total		50

Nota: Nómina de matrícula 2016

Muestreo.

El muestreo corresponde al no probabilístico, de forma no aleatoria. Los Grupos son fijos y por conveniencia de acceso para la investigadora.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes del quinto grado de secundaria.
- Estudiantes que asisten normalmente a clases en el desarrollo del programa.
- Estudiantes que tienen edades de 15 a 16 años.
- Estudiantes que se encuentren matriculados

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no asisten a clases.
- Estudiantes que estén comprendidos fuera de las edades entre 15 y 16 años.

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**Técnicas.**

Técnicas Tamayo (1999), definió técnicas de investigación como "la expresión operativa del diseño de investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación" (p.26).

Instrumento.

Para Hernández et al. (2010) un instrumento de medición es un recurso que se emplea para realizar un registro de la información o datos sobre las variables propuestas por el investigador. En este sentido se utilizó como instrumento para la recolección de datos el cuestionario sobre emprendimiento (Pre test y Post test).

Arias (2006), indicó que los instrumentos de investigación "son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información (p.69).

Este instrumento ha sido creado por el Mg. Luis Enrique Zaldívar Moscoso y adaptado por la Br. María Dora Alvarado Quijandría.

Ficha Técnica del instrumento

Nombre original	: Cuestionario de emprendimiento.
Autor	: Luis Enrique Zaldívar Moscoso
Adaptación	: María Dora Victoria Alvarado Quijandría
Criterios de adaptación	: Para determinar los niveles de emprendimiento se modificaron las opciones de respuesta a tres escalas (3 = Siempre, 2 = A veces, 1 = Nunca)
Procedencia	: Lima
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: 60 minutos aproximadamente
Puntuación	: Mínimo: 40, Máximo: 120
Aplicación	: Adolescentes entre 15 y 16 años.
Significación	: Evaluación del emprendimiento
Tipificación	: Baremos peruanos.
Usos	: Educativo, Investigación.
Objetivo	: Evaluar el emprendimiento en los estudiantes de quinto de secundaria.
Contenido	: Este instrumento está compuesto por 40 ítems distribuidos en 3 escalas. A mayor puntaje mayor emprendimiento. Este instrumento comprende tres dimensiones: Personal, social y productivo.

Tabla 4

Baremo general y específico del instrumento nivel de emprendimiento

Categoría	Emprendimiento	Personal	Social	Productivo
Alto	94-120	42 - 54	17 - 21	35-45
Medio	67-93	30- 41	12-16	25-34
Bajo	40-66	18- 29	7- 11	15-24

Validación y confiabilidad del instrumento.**Validez**

Para el requisito de validez se sometió al juicio de expertos, que atendiendo a lo expresado por Hernández et al. (2006) es el grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”, es decir, mediante la evaluación del instrumento ante expertos.

El presente instrumento ha sido sometido al juicio de expertos para validar su contenido, indicando pertinencia, relevancia y claridad.

Tabla 5

Validación de la variable dependiente: Emprendimiento

Validador	Resultado
Dra. Vilma Mercedes Torrejón Zuta	Aplicable
Mgtr. Leopoldo Luperio Huertas Caldas	Aplicable
Mgtr. María Huerta Huerta	Aplicable
Mgtr. Carmen Riofrío Almaster.	Aplicable
Mgtr. Marisa Tarazona Huamancaja	Aplicable

Confiabilidad

Para la confiabilidad del cuestionario, se aplicó un estudio piloto, a los estudiantes de otra institución, quienes no participarían en él. La confiabilidad del cuestionario, se obtuvo mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 6

Coeficiente de Alfa de Cronbach instrumento cuestionario de emprendimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,714	40

Nota: La fuente se obtuvo de los resultados de la prueba piloto.

Por lo tanto, y de acuerdo con los resultados obtenidos de la confiabilidad del instrumento por el Alfa de Cronbach, este goza de confiabilidad moderada.

2.8 Métodos de análisis de datos

Para procesar y calcular los datos se realizó a través del programa computacional de análisis estadístico SPSS 22 en español, así como también el programa Excel. Se usó la estadística descriptiva con la finalidad de describir el comportamiento de las variables en estudio. Para el análisis descriptivo se elaboraron tablas que describen los resultados finales de las variables y dimensiones, además se presentarán tablas de contingencia que relacionan a las dos variables con su respectivo gráfico de barras.

Para comprobar las hipótesis, es decir, el análisis inferencial se utilizó la prueba U de Mann-Whitney.

2.9 Consideraciones éticas

De acuerdo a las normas establecidas por la Universidad César Vallejo, se consideran las siguientes normas:

Para el desarrollo de la presente investigación se ha tenido en cuenta el respeto a las normas básicas, por ello se pidió el permiso respectivo tanto al director de la institución educativa como a los padres de familia.

Los datos son verídicos, no han sido adulterados ni usados para otros fines que no sean los de la presente investigación.

Se ha respetado el derecho de autoría, realizando las citas y referencias respectivas.

III. Resultados

3.1 Estadística descriptiva

Tabla 7

Distribución de frecuencias y porcentajes de emprendimiento en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.7055, 2017.

NIVEL	Experimental				Control			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	1	4	20	80	1	4	11	44
Medio	15	60	5	20	10	40	14	56
Bajo	9	36	0	0	14	56	0	0
Total	25	100	25	100	25	100	25	100

Nota: Base de datos.

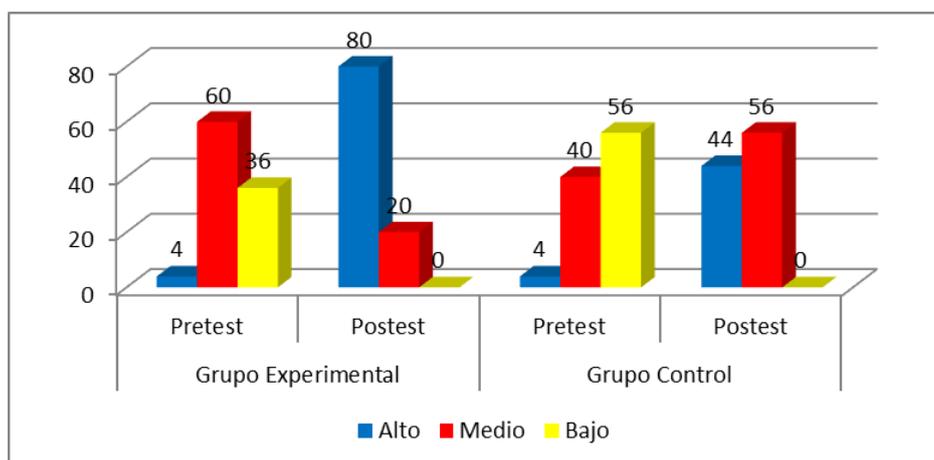


Figura 1. Distribución de porcentajes de emprendimiento.

Descripción: en la tabla 7 y figura 1 se aprecia que en el pretest, el grupo experimental se ubicó un 60% en el nivel medio, el 36% en nivel bajo y el 4% en nivel alto; mientras que en el grupo control en el pretest el 56% se ubicó en nivel bajo, el 40% en nivel medio y el 4% en nivel alto. En el grupo experimental en el posttest el 80% alcanzó nivel alto y el 20% en nivel medio; mientras que en el posttest el 56% en nivel medio y el 44% estuvieron en nivel alto. Se puede observar que el grupo experimental ha logrado mejores resultados a comparación del grupo control, quienes mantuvieron sus sesiones con su respectivo docente de TOE y aun cuando hay mejoras, no son tan significativas como las del grupo experimental.

Tabla 8

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión personal en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.7055, 2017.

NIVEL	Experimental				Control			
	Pretest		Postest		Pretest		Postest	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	1	4	21	84	1	4	13	52
Medio	13	52	4	16	15	60	12	48
Bajo	11	44	0	0	9	36	0	0
Total	25	100	25	100	25	100	25	100

Nota: Base de datos.

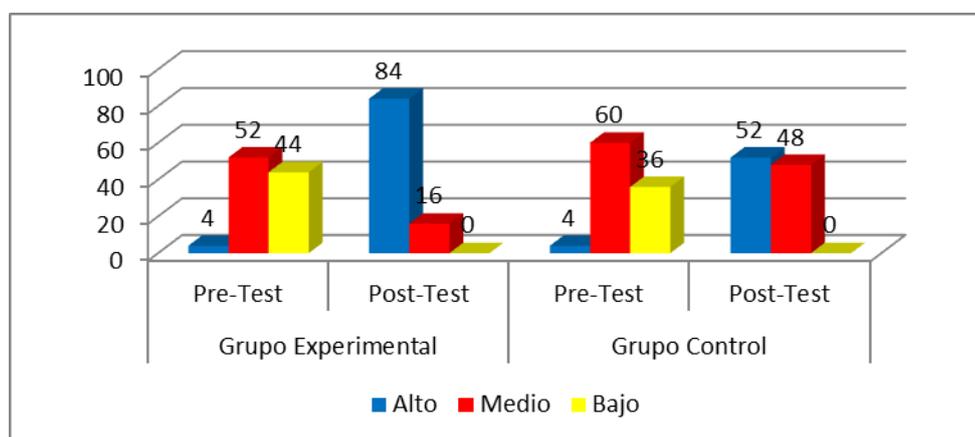


Figura 2. Distribución de porcentajes de la dimensión personal.

Descripción: en la tabla 8 y figura 2 se aprecia que respecto a la dimensión personal, en el pretest, el grupo experimental se ubicó 52% en nivel medio, el 44% en nivel bajo, y el 4% en nivel alto; mientras que en el grupo control el 60% estuvo en nivel medio, el 36% en nivel bajo y el 4% en nivel alto. En el postest el grupo experimental el 84% alcanzó nivel alto y el 16% el nivel medio; mientras que en el grupo control el 52% se ubicó en el nivel alto y el 48% está en nivel medio. Se puede observar que en el grupo experimental hay mejoras significativas luego de la aplicación del programa Futuro exitoso, y que en el grupo control también hay diferencias pero en menor escala.

Tabla 9

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión social en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.7055, 2017.

NIVEL	Experimental				Control			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	1	4	20	80	1	4	9	36
Medio	16	64	5	20	14	56	15	60
Bajo	8	32	0	0	10	40	1	4
Total	25	100	25	100	25	100	25	100

Nota: Base de datos.

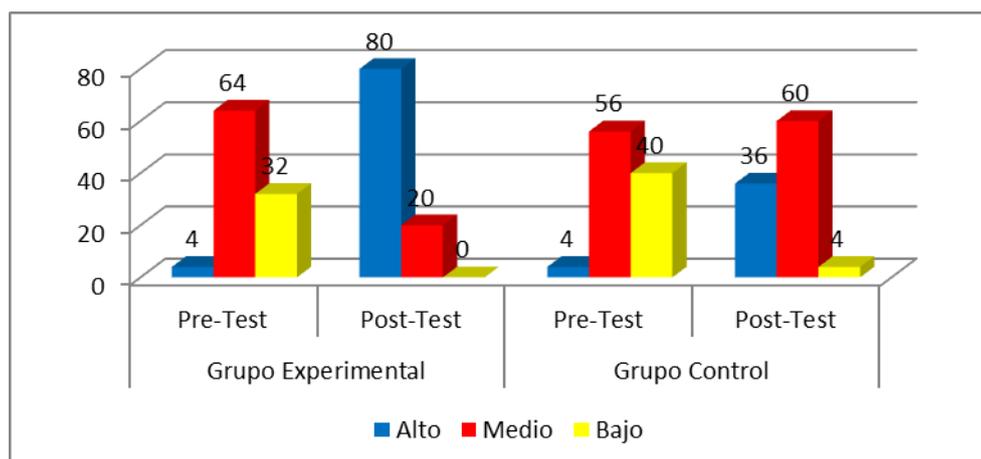


Figura 3. Distribución de porcentajes de la dimensión social.

Descripción: en la tabla 9 y figura 3 se aprecia que, respecto a la dimensión social, en el pretest, el grupo experimental se ubicó en un 64% en nivel medio, el 32% en nivel bajo, y el 4% en nivel alto; en el grupo control el 56% estuvo en nivel medio, el 40% en nivel bajo y el 4% en nivel alto. En el posttest, en el grupo experimental, el 80% alcanzó nivel alto y el 20% en nivel medio; y en el grupo control, el 60% en nivel medio y el 36% está en nivel alto, y el 4% en nivel bajo. Como en los casos anteriores, se puede observar que en el grupo experimental hay mejoras significativas luego de la aplicación del programa Futuro exitoso, y que en el grupo control también hay diferencias pero en menor escala.

Tabla 10

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión productiva en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.7055, 2017.

NIVEL	Experimental				Control			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	1	4.	19	76	1	4	15	60
Medio	13	52	6	24	11	44	10	40
Bajo	11	44	0	0	13	52	0	0
Total	25	100	25	100	25	100	25	100

Nota: Base de datos.

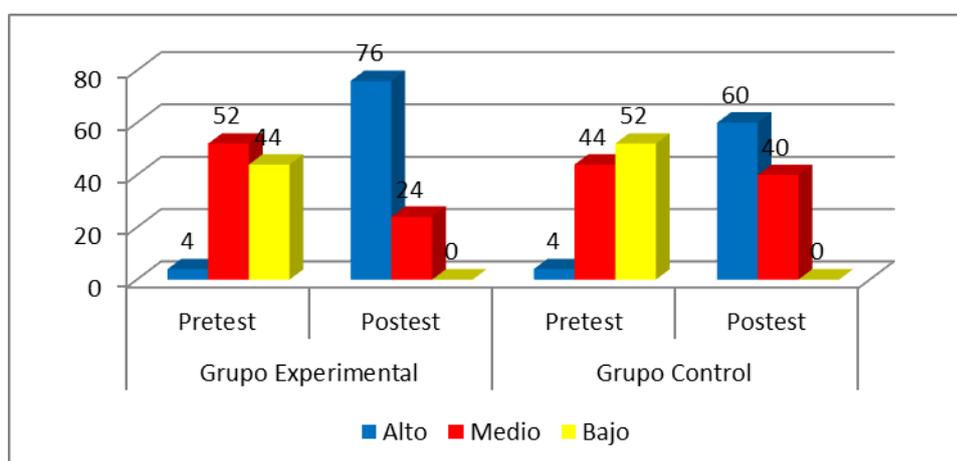


Figura 4. Distribución porcentajes de la dimensión productiva.

Descripción: en la tabla 9 y figura 3 se aprecia respecto a la dimensión productiva que, en el pretest, el grupo experimental se ubicó 52% en nivel medio, el 44% en nivel bajo, y el 4% en nivel alto; en el grupo control el 52% estuvo en nivel bajo, el 44% en nivel medio y el 4% en nivel alto. En el posttest en el grupo experimental, el 76% alcanzó nivel alto y el 24% un nivel medio; y en el grupo control el 60% se ubicó en nivel alto y el 40% está en nivel medio. Al igual que en los casos anteriores, se puede observar que en el grupo experimental hay mejoras significativas luego de la aplicación del programa Futuro exitoso, y que en el grupo control también hay diferencias pero en menor escala.

3.2 Estadística inferencial

Prueba estadística: U de Mann Whitney

Tabla 11

Comprobación de hipótesis general por la U de Mann-Whitney.

Emprendimiento	Pretest	Posttest
U de Mann-Whitney	252,500	162,500
Z	-1,320	-3,742
Sig. asintót. (bilateral)	,187	,000

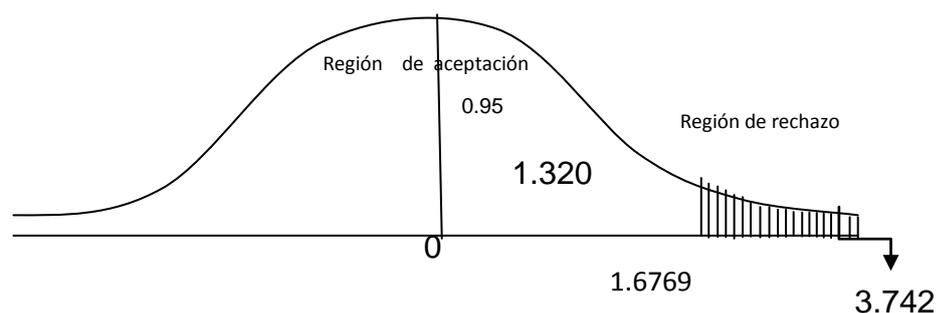


Figura 5. Comprobación de hipótesis general por la U de Mann-Whitney.

Toma de decisiones

El valor "z" = 3.742 < 1.6769, por tanto se rechaza H_0 y se acepta H_1 : $\mu_1 \neq \mu_2$, es decir, que el programa "Futuro exitoso" basado en el proyecto de vida influye significativamente en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

Conclusión

La Aplicación del El Programa "Futuro exitoso" basado en el proyecto de vida influye significativamente en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de

secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado con la “z”= 3.742 < 1.6769, y es significativa p –valor 0.00 < 0.05.

Comprobación de hipótesis específica 1 por la diferencia de medias

Ho: El Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida no influye significativamente en la dimensión personal del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

$$H_0 : \mu_e \leq \mu_c$$

Dónde:

μ_e : Promedio de puntuaciones del pos test de la dimensión personal del emprendimiento de los estudiantes del grupo experimental de 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

μ_c : Promedio de puntuaciones del pos test de la dimensión personal del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

Ha: El Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida no influye significativamente en la dimensión personal del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

Tabla 12

Comprobación de hipótesis específica 1, dimensión personal por la U de Mann-Whitney.

Dimensión personal	Pretest	Postest
U de Mann-Whitney	300,500	136,500
Z	-,264	-4,085
Sig. asintót. (bilateral)	,792	,000

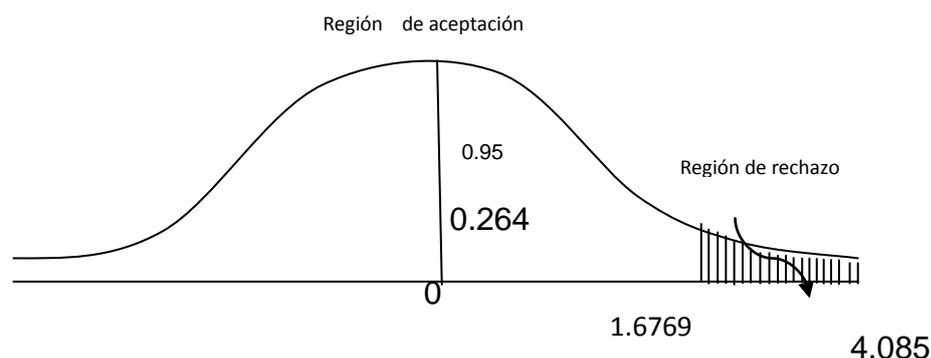


Figura 6. Comprobación de hipótesis específica 1, dimensión personal por la U de Mann-Whitney.

Toma de decisiones

El valor “z”= -4.085 < 1.6769, por tanto se rechaza H_0 y se acepta H_1 : $\mu_1 \neq \mu_2$, es decir, que el programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye significativamente en la dimensión personal del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

Conclusión

La Aplicación del Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye significativamente en la dimensión personal del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado con la “z”= -4.085 < 1.6769, y es significativa p –valor 0.00 < 0.05.

Comprobación de hipótesis específica 2 por la diferencia de medias

H_0 : El Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida no influye significativamente en la dimensión social del emprendimiento de los estudiantes de 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

$$H_0 : \mu_e \leq \mu_c$$

Dónde:

μ_e : Promedio de puntuaciones del pos test de la dimensión social del emprendimiento de los estudiantes del grupo experimental de 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

μ_c : Promedio de puntuaciones del pos test de la dimensión social del emprendimiento de los estudiantes grupo control de 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

H_a : El Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye significativamente en la dimensión social del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

Tabla 13

Comprobación de hipótesis específica 2, dimensión social por la U de Mann-Whitney.

Dimensión social	Pretest	Postest
U de Mann-Whitney	272,000	166,000
Z	-,986	-3,242
Sig. asintót. (bilateral)	,324	,001

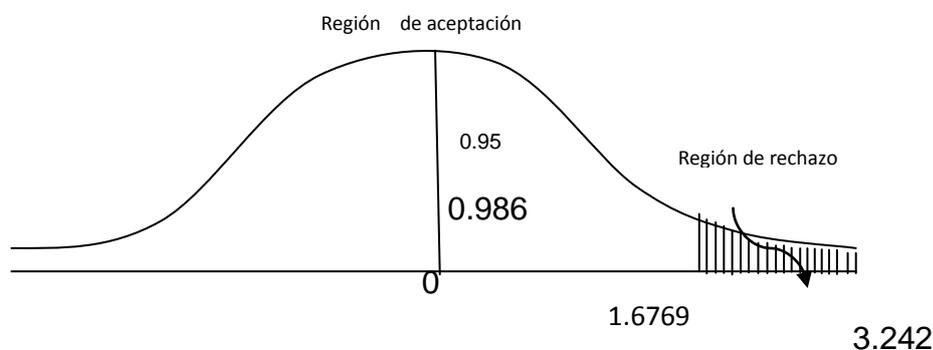


Figura 7. Comprobación de hipótesis específica 2, dimensión social por la U de Mann-Whitney.

Toma de decisiones

El valor “z”= -3.242 < 1.6769, por tanto se rechaza H_0 y se acepta H_i : $\mu_1 \neq \mu_2$, es decir, que el programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida, influye significativamente en la dimensión social del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

Conclusión

La Aplicación del El Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida, influye significativamente en la dimensión social el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado con la “z”= -3.242 < 1.6769, y es significativa p –valor 0.001 < 0.05.

Comprobación de hipótesis específica 3 por la diferencia de medias

Ho: El Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida no influye significativamente en la dimensión productiva del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

$$H_0 : \mu_e \leq \mu_c$$

Dónde:

μ_e : Promedio de puntuaciones del pos test de la dimensión productiva del emprendimiento de los estudiantes grupo experimental de 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

μ_c : Promedio de puntuaciones del pos test de la dimensión productiva del emprendimiento de los estudiantes grupo control de 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

H_a: El Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye significativamente en la dimensión productiva del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

Tabla 14

Comprobación de hipótesis específica 3, dimensión productiva por la U de Mann-Whitney.

Dimensión productiva	Pretest	Postest
U de Mann-Whitney	300,500	148,500
Z	-,281	-3,762
Sig. asintót. (bilateral)	,779	,000

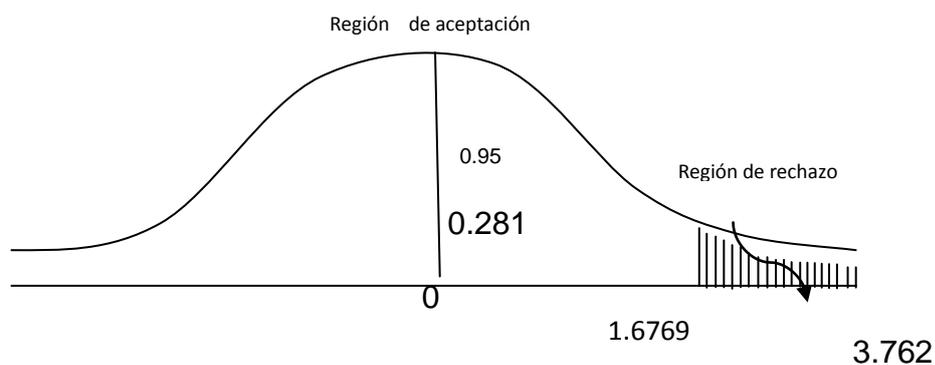


Figura 8. Comprobación de hipótesis específica 3, dimensión productiva por la U de Mann-Whitney.

Toma de decisiones

El valor “z”= -3.762 < 1.6769, por tanto se rechaza H_0 y se acepta H_1 : $\mu_1 \neq \mu_2$, es decir, que el programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye significativamente en la dimensión productiva del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

Conclusión

La Aplicación del El Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye significativamente en la dimensión productiva del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado con la “z”= -3.762 < 1.6769, y es significativa por el p –valor 0.00 < 0.05.

IV. Discusión

Según los resultados estadísticos obtenidos en el emprendimiento, se demostró que el programa “Futuro exitoso” influye positivamente en el emprendimiento, de acuerdo con la tabla 7 se aprecia que en el pre test, el grupo experimental se ubicó un 60% en nivel medio, el 36% en nivel bajo y el 4% en nivel alto; mientras que en el grupo control en el pretest el 56% estuvo en nivel bajo, el 40% en nivel medio y el 4% en el nivel alto. Y después de la aplicación del programa, en el grupo experimental en el posttest el 80% alcanzó nivel alto y el 20% el nivel medio; mientras que en el posttest del grupo control, el 56% se encontró en nivel medio y el 44% en el nivel alto, manteniéndose los niveles similares en el grupo control. Evidenciando una ventaja notoria en el grupo experimental después de la aplicación del programa.

Según el tratamiento estadístico con la U de Mann Whitney se demostró que el programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye en el emprendimiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I. E. 7055 de Villa María del Triunfo, de acuerdo a los datos de la tabla 11 por el valor de $Z = -3,742$ mayor que 1,6769, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, esta influencia es significativa por el valor de $p = 0,000$, inferior al 0,005, es decir, con una probabilidad de error del 5%.

Respecto a la dimensión personal, los resultados encontrados en la tabla 8 en el pretest, el grupo experimental se ubicó 52% en nivel medio, el 44% en nivel bajo, y el 4% en nivel alto; mientras que en el grupo control el 60% estuvo en nivel medio, el 36% en nivel bajo y el 4% en nivel alto. En el posttest el grupo experimental el 84% alcanzó nivel alto y el 16% el nivel medio; mientras que en el grupo control el 52% se ubicó en el nivel alto y el 48% está en nivel medio. Se puede observar que en el grupo experimental hay mejoras evidentes luego de la aplicación del programa Futuro exitoso, y que en el grupo control también hay diferencias pero en menor escala.

El tratamiento estadístico con la U de Mann Whitney demostró que el programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye en la dimensión personal del emprendimiento en los estudiantes del quinto de secundaria de la I. E. 7055 de Villa María del Triunfo, de acuerdo a los datos de la tabla 11 por el valor de $Z = -4,085$ mayor que 1,6769, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se

acepta la hipótesis alterna, esta influencia es significativa por el valor de $p = 0,000$, inferior al $0,005$, es decir, con una probabilidad de error del 5%.

En cuanto a la dimensión social en la tabla 9 se aprecia que, en el pretest, el grupo experimental se ubicó en un 64% en nivel medio, el 32% en nivel bajo, y el 4% en nivel alto; en el grupo control el 56% estuvo en nivel medio, el 40% en nivel bajo y el 4% en nivel alto. En el posttest, en el grupo experimental, el 80% alcanzó nivel alto y el 20% en nivel medio; y en el grupo control, el 60% en nivel medio y el 36% está en nivel alto, y el 4% en nivel bajo. Como en los casos anteriores, se puede observar que en el grupo experimental hay mejoras significativas luego de la aplicación del programa Futuro exitoso.

Luego del tratamiento estadístico con la U de Mann Whitney se demostró que el programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye en la dimensión social del emprendimiento en los estudiantes del quinto de secundaria de la I. E. 7055 de Villa María del Triunfo, de acuerdo a los datos de la tabla 13 por el valor de $Z = -3,242$ mayor que $1,6769$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, esta influencia es significativa por el valor de $p = 0,001$, inferior al $0,005$, es decir, con una probabilidad de error del 5%.

En lo que respecta a la dimensión productiva en la tabla 9 se se puede observar que, en el pretest, el grupo experimental se ubicó un 52% en nivel medio, el 44% en nivel bajo, y el 4% en nivel alto; en el grupo control el 52% estuvo en nivel bajo, el 44% en nivel medio y el 4% en nivel alto. En el posttest en el grupo experimental, el 76% alcanzó nivel alto y el 24% un nivel medio; y en el grupo control el 60% se ubicó en nivel alto y el 40% está en nivel medio. Al igual que en los casos anteriores, se puede observar que en el grupo experimental hay mejoras significativas luego de la aplicación del programa.

Por el tratamiento estadístico con la U de Mann Whitney quedó evidenciado que el programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye en la dimensión productiva del emprendimiento en los estudiantes del quinto de secundaria de la I. E. 7055 de Villa María del Triunfo, de acuerdo a los datos de la tabla 14 por el valor de $Z = -3,762$ mayor que $1,6769$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, esta influencia es

significativa por el valor de $p = 0,000$, inferior al $0,005$, es decir, con un 5% de probabilidad de error.

De acuerdo a lo expuesto, se puede concluir que como resultado existen una serie de mejoras en el emprendimiento de los estudiantes tanto en la variable como en cada una de sus dimensiones, demostrado no solo con las frecuencias y porcentajes, sino también por el tratamiento estadístico que evidencian influencia y además significancia.

Los resultados de la presente investigación concuerdan con los obtenidos por Muñoz y Vera (2011), quien investigó acerca de la necesidad imperante de crear una propuesta pedagógica que involucra a los estudiantes desde los primeros grados para que se pueda desarrollar y potencializar competencias laborales teniendo en cuenta el aspecto intelectual, personal, inter personal, que pueda desarrollar la capacidad de emprendedor, llegando a la conclusión que no todos los docentes encuestados conocen el término de manera general, por lo que se debe considerar la capacitación de los docentes para que desarrollen en sus estudiantes la creatividad y la innovación, lo cual ha sido ratificado por la investigadora.

De la misma manera, López y Chaves (2009), a través de su modelo pedagógico para desarrolla habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación media básica en colegios distritales de Chapinero, concluyó que el estudiante puede lograr una formación integral y orientada a una cultura de cambio, puede tener un espacio para ir construyendo su proyecto de vida a partir de una idea de negocio, con una metodología activa que desafía de manera constante al estudiante a hacer frente a situaciones reales y problemáticas que pongan de manifiesto su creatividad, trabajo en equipo, entre otros; igualmente el programa de la presente investigación coincide en resultados muy similares, puesto que es una propuesta en la que quedó demostrada su efectividad para el fomento y la mejora del emprendimiento.

Por otra parte, este estudio, guarda relación con Aguilar (2005) en su trabajo "El Proyecto de vida", quien evidenció que la manera como los jóvenes actúan en el presente, se encuentra condicionada por su visión del futuro, lo que

afecta sus circunstancias actuales, además, que las representaciones sociales de los jóvenes acerca de su proyecto de vida se encuentran en gran medida condicionadas por el entorno social y se construyen a partir de elementos como diferencia de edad, género y nivel de escolaridad, lo cual ha sido corroborado durante la presente investigación.

El programa “Futuro exitoso” de acuerdo a su metodología, partiendo de una situación real para que los estudiantes puedan realizar propuestas para alcanzar lo ideal pone en evidencia que una persona hace un emprendimiento cuando realiza la combinación de factores personales y del contexto y que dicho acto emprendedor comienza en un evento o situación problemática, afirmación hecha por Shapero (1984).

Por otro lado, y de acuerdo a la teoría sistémica de Kantis (2002), que pone énfasis en el proceso emprendedor, considerando los diferentes factores que contribuyen a comprender la naturaleza compleja y contextual de este, dentro de los cuales comprende diversos ámbitos como familia, educación y trabajo. Por lo tanto, en este estudio el programa se desarrolló dentro del ámbito educacional favoreciendo el mencionado proceso emprendedor.

V. Conclusiones

Primera: Se determinó que el programa “Futuro exitoso” influye significativamente en el emprendimiento de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. 7055 de Villa María del Triunfo 2017, de acuerdo a los resultados observados en frecuencias y porcentajes, así como por los estadísticos aplicados, demostrado por $Z = -3,742 > 1,6769$, además que dicha influencia es significativa por el $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$.

Segunda: Se determinó que el programa “Futuro exitoso” influye en la dimensión personal del emprendimiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado por “ z ” = $-3,762 > 1,6769$, dicha influencia es significativa por $p\text{-valor} 0.000 < 0.05$. Lo cual favorece el desarrollo del autoconocimiento, el conocimiento, la creatividad, la imaginación y la responsabilidad, que como es sabido son una parte fundamental en el desarrollo de la persona.

Tercera: Se determinó que el programa “Futuro exitoso” influye en la dimensión social del emprendimiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado por “ z ”= $-3.242 > 1,6769$, y con una influencia significativa por el $p\text{-valor} 0.001 < 0.05$. Esta dimensión es muy importante, puesto que dentro de ella encontramos elementos como la comunicación, que permite una adecuada interrelación con los semejantes; así como también, el desarrollo de la persona en comunidad y buscar el bien común.

Cuarta: Se determinó también que el programa “Futuro exitoso” influye en la dimensión productiva del emprendimiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado por “ z ”= $-4.085 > 1,6769$, y con una influencia significativa por el $p\text{-valor} 0.000 < 0.05$. La influencia del programa favorece el desarrollo de la iniciativa, la innovación y el aprendizaje, elementos

indicadores que son fundamentales para mejorar la productividad, en la persecución de objetivos como los planes de una empresa, evaluando y asumiendo los riesgos que ello implique.

VI. Recomendaciones

- Primera: Se Recomienda al Ministerio de Educación y sus altas autoridades, promover el mejoramiento del emprendimiento de los estudiantes a partir del desarrollo de ferias productivas locales donde los estudiantes expongan los productos elaborados.
- Segunda: Se sugiere a la DREL promover concursos de proyectos de emprendimiento donde los estudiantes presenten sus ideas para emprender. Elaborar programas que favorezcan y motiven a los estudiantes a desarrollar y mejorar sus niveles de emprendimiento.
- Tercera: Con base en los resultados obtenidos, se sugiere a la UGEL la elaboración y aplicación de programas similares al programa “Futuro exitoso”, desarrollando y contextualizando las sesiones de aprendizaje para contribuir en la formación de estudiantes con una visión emprendedora.
- Cuarta: Se sugiere a la dirección de la IE 7055 de Villa María del Triunfo, la aplicación del programa Futuro Exitoso en las diferentes aulas de la institución, toda vez que está comprobada su bondad, incluso se pueden hacer algunas adaptaciones para aplicarlo también en otros grados.
- Quinta: A otros investigadores profundizar el estudio del emprendimiento para poder plantear nuevas alternativas que permitan favorecer una mejor formación no solo a nivel cognitivo, sino también a nivel de habilidades que permitan al estudiante empoderarse de sí mismo, proyectarse y lograr sus propósitos en mejores condiciones.

VI. Referencias

- Araque, W. (2009). *Perfil del emprendedor ecuatoriano*, Quito. Corporación Editora Nacional.
- Aguilar, M. (2005). *Cómo elaborar un proyecto guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. 18 ediciones. Ed Lumen Hvmantitas. Argentina.
- Álvarez, (1994). *Modelos de intervención por programas*. Ed. Universidad de León. Castilla.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Ed. Episteme. Venezuela.
- Aristaga, D. y Chuiza, M. (2012). *El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes*. Universidad estatal de Milagro. Ecuador.
Disponible en:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1314/3/EL%20EMPREENDIMIENTO%20COMO%20ESTRATEGIA%20Y%20LA%20CALIDAD%20DE%20VIDA%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES.pdf>
- Berger, P. y Lukman, T. (1984). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu. Buenos Aires.
- Bermejo, M., Rubio, I. y De la Vega, I. (1992). *La creación de la empresa propia*. Serie McGraw-Hill de Management. Instituto de empresa. Madrid. España.
- Bisquerra, R. (1998). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.
- Bygrave, B. (1996). *Espíritu empresarial*. 2da Edición, Madrid y Ariel.
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa.
- Frankl, V. (Viena 1905-1997). *10 razones para planificar nuestra vida*. Editorial Hefder. Décima octava Edición de la tercera escuela.
- Gardner, H. (1993). *Inteligencias Múltiples. Teoría y Práctica*. Nueva York. Editorial Basic Books.
- Gartner, W. (1988). "Who is a entrepreneur?" *Is the wrong question*. Ago-Iwoye Journal of Social and Behavioural Sciences.
- Gerber, M. (1996). *Mito del emprendedor. Estrategias de un innovador*. Publicado en EE.UU. P20 de Febrero. Editorial Collins ISBN 0060723238

- Gerber, M. (1997). *Mito del emprendedor*, Barcelona, Paidós Ibérica.
- Giacomin, O. (2012). *Necessity and/or Opportunity Entrepreneurship: Which Impact on the Firm's Creation?* Université Catholique de Louvain. Louvain School of Management.
- Gonzales, M. (2010). *La empresa actualizada*. Disponible en [www. Negocios y emprendimiento.org](http://www.Negocios-y-emprendimiento.org) 2011
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptiste, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5° ed. Mc Graw-Hill. México.
- Inicia, 2016. *Planes y Programas Educativos*. Disponible en: http://www.Juntadeandalucia.es/educación/webportal/web/portal_planes-y-programas/inicio
- Julca, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia empresarial en los estudiantes de Turismo*. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Perú. Disponible en: https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115561/1/DPSA_Julca_Meza_E._Evaluaci%C3%B3n_de_factores.pdf
- Kantis, H. (2001). *Nuevos emprendimientos y emprendedores ¿de qué depende su creación y supervivencia? Explorando el caso argentino*. Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Banco Interamericano del Desarrollo. Argentina.
- Kantis, H. (2002). *Empresarialidad en Economías emergentes*. Banco Interamericano de Desarrollo. Departamento de desarrollo sostenible.
- Kirzner, M. (1968). *El empresario*. Lecturas de Economía Política. vol. I. Unión Editorial. Madrid. Disponible en: http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner_empresario.pdf
- Kirzner, M. (1973). *Competition and enterpreneurship. El emprendedor siempre está alerta*. Editorial Asociación. (Revista 1991) ISBN 02264377
- Kisnerman, N. (1985). *Los talleres como unidades productivas*. Ed. Buenos Aires. ISBN 950-582-137-9
- Lewis, O. (1978). *Ensayo antropológico*. México. Editorial Grijalbo.
- Lezana, T. (1998). *Emprendedores buscando beneficios en forma individual y colectivamente* /blogs por la gent. Com.

- Lezama, T. (1998) *Actitudes de creatividad y emprendimiento y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de la Universidad Nacional Agraria La Molina*. Lima.
- López, D. y Chaves, E. (2009). *Modelo pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación media básica en colegios distritales de la localidad de Chapinero*. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de ciencias administrativas. Bogotá. Disponible en <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis202.pdf>
- Mac Clelland. (1982). *Estudio de la motivación humana*. Narcea. Madrid.
- Maslow, A. (1979). *Humanistic education vs. professional education*. Journal of Humanistic Psychology. Reprint of Maslow 1969. See: Phillips, T. (1979).
- Maslow, A. (1998) *Fundador de la corriente humanística (Motivación personal)*. Ediciones Días de Santos. Best-seller.
- Ministerio de educación (2005), *Diseño Curricular*
- Mirebant, G. (2002). *Taller pedagógico. Aprender, si pero ¿Cómo?* Tercera Edición. Ediciones Octaedro.
- Morrill, H. (1990). "*Program development*". *Orientación e Intervención Psicopedagógica. Conceptos, modelos, programas y evaluación*. Málaga. Aljibe.
- Muñoz, O. y Vera, D. (2011). *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, sede C*. Propuesta pedagógica. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D.C. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164pdf?sequence=1>
- Murillo, (2008). *Investigación Práctica o Empírica*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.
- Ovidio, D. (1999) En CD del *Evento Hóminis'02*. La Habana, Cuba. Y en Revista Internacional Crecemos. Año 6 No. 1 y 2 Puerto Rico.
- Pascual, J., Frías D. y García, F. (1996). *Manual de psicología experimental*. España, Ariel, S.A. Disponible en

<http://menteypsicologia.blogspot.com/2010/10/el-metodo-hipotetico-deductivo.html#ixzz4jbOkyYUm>

- Repetto, E. (1994). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid: UNED.
- Reyes, (2009). *La violencia de la historia en el fondo de la cultura taller y la realidad de integrador*.
- Rodríguez, G. (1999). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada Aljibe.
- Riart. (1996). *Lineamientos para la configuración de un programa de intervención en orientación educativa*, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Caracas. Venezuela.
- Schumpeter, J. (1982). *Historia del análisis económico. Empresarios innovadores*. Ediciones Barcelona, Editorial Ariel.
- Shapiro. (1984). *"The entrepreneurial event"*. En Kent (Eds). *The environment for entrepreneurship*. Lexington Press.
- Stevenson, H. (2000). *Why the entrepreneurship has won!* Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- Tamayo, M. 1999. *El Proyecto de investigación*. Serie Aprender a investigar. Universidad de San Buenaventura. Cali.
- Vargas, R. (2005). *Proyecto de vida*. Ediciones Lima. ISBN 99779223-24
- Zorrilla, D. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad del micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)*. Tesis PUCP.

ANEXOS

Anexo 1 – Artículo científico

Título

Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria.

Autora

Br. María Dora Victoria Alvarado Quijandría

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar la influencia del programa Futuro exitoso basado en el proyecto de vida en el emprendimiento en los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. 7055 de Villa María del Triunfo - Lima, 2017.

Está investigación es aplicada, con un diseño cuasi experimental, la muestra de estudio estuvo conformada por 50 estudiantes, su muestreo es no probabilístico por conveniencia, 25 pertenecen al grupo de control y 25 al grupo experimental, a quienes se les aplicó el instrumento de medición utilizado para la variable dependiente que ha sido validado por juicio de expertos y con una confiabilidad de 0,714 según Alfa de Cronbach, se usó la prueba no paramétrica U de Mann Whitney para la prueba de hipótesis.

Los resultados del emprendimiento en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo, el grupo experimental se ubicó en el post test en el nivel logrado 80% y 20% en proceso y el grupo control alcanzó nivel proceso 56% y logrado 44%.

Se llega a la conclusión que existe influencia significativa del programa “Futuro exitoso” en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado por “z”= 3,742, dicha influencia es significativa por p –valor $0.000 < 0.05$.

Palabras clave: Futuro exitoso, Personal, académico, emprendimiento.

Abstract

The research study of the Application Program "Successful Future", aims to determine the entrepreneurship in 5th grade students of the I.E. 7055 of Villa María del Triunfo - Lima, 2017.

The type of research is applied, with an experimental design and a quasi experimental sub-design, conformed by a population of 140 students, with a sample of 50. Its sampling is non-probabilistic for convenience: 25 belong to the control group and 25 to the experimental group, Who were given the instrument of measurement used for the dependent variable that has been validated by expert judgment and with a reliability of 0.714 according to Cronbach's alpha, the non-parametric test U of Mann Whitney was used.

The results of the entrepreneurship in the students of the fifth year of IE 7055 of Villa María del Triunfo, the experimental group was located in the post test in the achieved level 80% and 20% in process and the control group reached process level 56 % And achieved 44%.

It is concluded that there is significant influence of the program "Successful Future" in the entrepreneurship of the students of the fifth year of EI 7055 of Villa María del Triunfo 2017, demonstrated by "z" = 3,742, this influence is significant P-value $0.000 < 0.05$.

Keywords: Successful Future, Personal, Academic, Entrepreneurship.

Introducción

Se contó con antecedentes como el de Muñoz y Vera (2011). Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, sede C. Propuesta pedagógica. Es una investigación de tipo exploratorio de corte cualitativo, puesto que se quiere indagar sobre el emprendimiento desde la escuela. Se aplicó la observación guiada, entrevistas no estructurada, análisis de discurso entre otras. Concluyendo que basándose en la revisión y análisis de las concepciones del emprendimiento no todos los docentes encuestados conocen el término de manera general. Por lo que se debe

considerar la capacitación de los docentes para que desarrollen en sus estudiantes la creatividad y la innovación.

López y Chaves (2009). Modelo pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación media básica en colegios distritales de la localidad de Chapinero. Es un tipo de investigación descriptiva propositiva. En la que se concluye: Que el modelo responde a los requerimientos vigentes en el reglamento de ley 1014, artículo 12Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. A través del modelo propuesto el estudiante puede lograr una formación integral y orientada a una cultura de cambio.

Aristaga y Chuiza (2012). El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes. Es una investigación descriptiva en la que se concluye; Los estudiantes del décimo básico del colegio fiscal “Numa Pompillio Llona” rinden evaluaciones tradicionalistas.

Zorrilla (2013) Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET. Esta investigación es una sistematización de experiencias la misma aproxima a las percepciones de los jóvenes participantes del proyecto competencias emprendedoras. Finalmente se esbozó un perfil del emprendedor exitoso de San Juan de Lurigancho. Es un tipo de investigación cualitativa, se aplicaron entrevistas semi estructuradas. Concluyendo: Que es durante la juventud que se inicia la necesidad de cumplir o conseguir sus aspiraciones personales, buscando la independencia económica, en ese sentido debe aprovecharse la inquietud por emprender proyectos.

En la presente investigación se asumió la definición de Innicia (2016). Asumimos el emprendimiento como una estrategia fundamental en la formación de las personas a lo largo de todo su periodo vital. Sin lugar a dudas, el emprendimiento va de la mano con la evolución y el desarrollo de la sociedad, pues se ha ido avanzando en las sociedades gracias a esa inquietud de hombres y mujeres visionarias, que por encima del orden establecido, supieron ver más allá, asumiendo las dificultades y riesgos como un reto y asumieron el cambio como la única forma de dar un nuevo paso. Por lo tanto El uso más habitual del

concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

Siguiendo el planteamiento de Innicia (2016) se trata de un modo de actuar y pensar orientado Dimensión personal, social y productiva.

Otro aspecto importante es lo de programa asumiendo Según Álvarez (1994) una consideración sintética de las diferentes propuestas sobre elaboración y paliación de programas, nos lleva a considerar la implicación del orientador en cuatro tareas generales: 1) Diagnóstico, evaluación de necesidades y/o problemas a los que se dirige el programa. 2) Planificación y diseño del programa. 3) Implementación del mismo en los contextos naturales y 4) Evaluación de los diferentes elementos implicados en el diseño, aplicación y revisión.

La presente investigación se justifica con las teorías contextuales o sistémicas. Que el emprendimiento, parte del proceso de creación es un evento contextual, resultado de la influencia de factores culturales, económicos, sociológicos y psicológicos.

Contribución Práctica: La aplicación de este proyecto permitió resolver el problema de la desorientación de los estudiantes de la I.E. 70 55 de educación técnica productiva y emprendedora, con su proyecto de vida desarrollada en los estudiantes de Educación Secundaria

Los resultados de esta investigación sirve para mejorar la calidad de vida y emprendedora de los estudiantes de la I.E. 70 55 de Villa María del Triunfo Lima.

El trabajo de investigación contribuirá al desarrollo de estudios similares en las instituciones educativas secundarios técnicos y humanistas para mejorar la calidad de vida.

Contribución Metodológica: Se ha logrado con el presente programa unificar esfuerzos y promover una conciencia organizada y emprendedora en la Institución Educativa, ante el problema local que aqueja a nuestra sociedad.

Para contribuir con el programa, como una alternativa de solución ante los problemas personales y sociales en la búsqueda de lograr una mejor calidad de vida

Se aporta con el programa y los instrumentos válidos y confiables.

Frente al conocimiento y la globalización, se hace necesario generar desde las Instituciones Educativas estudiantes capaces de emprender metas, objetivos, donde el plan del estudiante debe ser bien redactado, es mucho más que una herramienta de trabajo.

Ante la actual problemática de desempleo y exclusión, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario.

Para Kirzner, la emprendedora gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aun, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado.

La Institución Educativa “7055”, de Villa María del Triunfo lugar elegido de nuestra investigación, no es exenta al problema de desorientación vocacional , al de desarrollo personal, y mucho más al de emprendimiento, ya que el auto conocimiento de sus habilidades, capacidades y competencias son desconocidas para los jóvenes estudiantes.

Problema general

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en el nivel de logro, de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo-Lima?

Problema específico 1

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en el nivel de logro en la dimensión personal de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima?

Problema específico 2

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en el nivel de logro, en la dimensión social de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima?

Problema específico 3

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en la dimensión productiva de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima?

Hipótesis General

El Programa “Futuro exitoso” influye positivamente en el nivel emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo- Lima

Hipótesis Específica 1

La aplicación del Programa “Futuro exitoso” influye positivamente en la dimensión personal en estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E.7055, - Lima.

Hipótesis Específica 2

La aplicación el Programa “Futuro exitoso” influye en la dimensión social en estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E.7055- Lima.

Hipótesis Específica 3

La aplicación del Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida influye en la dimensión productiva en estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055 –Lima

Objetivo general.

Determinar la influencia del programa “Futro exitoso” en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055, Lima.

Objetivo Específico 1.

Identificar la influencia del programa “Futro exitoso” en la dimensión personal de los estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055, Lima.

Objetivo Específico 2.

Identificar la influencia del programa “Futuro exitoso” en la dimensión social de los estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055, Lima.

Objetivo Específico 3.

Identificar la influencia del programa “Futuro exitoso” en la dimensión productiva de los estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055, Lima.

Metodología

Esta investigación es aplicada, con un diseño cuasi experimental, la muestra de estudio estuvo conformada por 50 estudiantes, su muestreo es no probabilístico por conveniencia, 25 pertenecen al grupo de control y 25 al grupo experimental, a quienes se les aplicó el instrumento de medición utilizado para la variable dependiente que ha sido validado por juicio de expertos y con una confiabilidad de 0,714 según alfa de Cronbach, se usó la prueba no paramétrica U de Mann Whitney para la prueba de hipótesis.

Resultados

Los resultados del emprendimiento en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo, el grupo experimental se ubicó en el post test en el nivel logrado 80% y 20% en proceso y el grupo control alcanzó nivel proceso 56% y logrado 44%.

Se llega a la conclusión que existe influencia significativa del programa “Futuro exitoso” en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017, demostrado por “z”= 3,742, influencia es significativa por p –valor $0.000 < 0.05$.

Discusión

En relación al emprendimiento en general, se demostró que el programa “Futuro exitoso” influye en el emprendimiento, así lo demuestra el valor de $Z=3.742$ y está

influencia es significativa por el valor de $p= 0.000$. Por lo que el emprendimiento debe ser considerado un aspecto trascendental en la educación y un fin en la formación de la ciudadanía.

Los resultados de la presente investigación ratifican lo señalado por Shapero (1984) quien considera que una persona hace un emprendimiento cuando realiza la combinación de factores personales y del contexto. Dicho acto emprendedor comienza en un evento o situación problemática. Es lo que se ha realizado en el programa “Futuro exitoso” partiendo de una situación real para que los estudiantes puedan realizar propuestas para alcanzar lo ideal.

Por otro lado se comprobó lo que señala Kantis (2002). Con un enfoque conceptual sistémico, que pone énfasis en el proceso emprendedor, considerando los diferentes factores que contribuyen a comprender la naturaleza compleja y contextual del proceso emprendedor.

Conclusiones

Primera. El programa “Futuro exitoso” influye en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017., demostrado por “z”= 3,742, dicha influencia es significativa por p –valor $0.000 < 0.05$.

Segunda. El programa “Futuro exitoso” influye en la dimensión personal del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017., demostrado por “z”= 3,762, dicha influencia es significativa por p –valor $0.000 < 0.05$

Tercero. El programa “Futuro exitoso” influye en la dimensión social del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017., demostrado por “z” = 3.242, dicha influencia es significativa por p –valor $0.001 < 0.05$.

Cuarto. El programa “Futuro exitoso” influye en la dimensión productiva del emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa

María del Triunfo 2017., demostrado por “z”= 4.085, dicha influencia significativa por p –valor $0.000 < 0.05$.

Referencias

Muñoz y Vera (2011). *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, sede C.* Propuesta pedagógica.

López y Chavez (2009). *Modelo pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación media básica en colegios distritales de la localidad de Chapinero*

Anexo 2 - Matriz de consistencia

Título: Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria.

Autor: María Dora Victoria Alvarado Quijandría

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
			Variable independiente: Programa “Futuro exitoso” en el emprendimiento.				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
Problema General: ¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en el nivel de logro, de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo 2017 Lima?	Objetivo General: Determinar la influencia del programa “Futuro exitoso” en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055, Lima.	Hipótesis General: Ho El Programa “Futuro exitoso” no influye positivamente en el nivel de emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo- Lima. H1 El Programa “Futuro exitoso” influye positivamente en el nivel de emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo- Lima.	Personal	. Autoconocimiento . Conocimiento. . Creatividad. . Imaginación. . Responsabilidad	1-18	Ordinal	Baja Media Alta
			Social	. Comunicación .Comunidad y bien común.	19-25		
			Productiva	. Iniciativa. . Innovación y aprendizaje. Productividad. Plan de empresa.	26-40		
Problemas Específicos: Problema Específico 1 ¿Cuál es la influencia de la aplicación del	Objetivos Específicos: Objetivo Específico 1 Identificar la influencia del	Hipótesis Específicas: Hipótesis Específica 1 La aplicación del Programa “Futuro					

<p>programa “Futuro exitoso” en el nivel de logro en la dimensión personal de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima?</p> <p>Problema Específico 2</p> <p>¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en el nivel de logro, en la dimensión social de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima?</p> <p>Problema Específico 3</p> <p>¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Futuro exitoso” en la dimensión productiva de los estudiantes del 5° de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima?</p>	<p>programa “Futro exitoso” en la dimensión personal de los estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055, Lima.</p> <p>Objetivo Específico 2</p> <p>Identificar la influencia del programa “Futro exitoso” en la dimensión social de los estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055, Lima.</p> <p>Objetivo Específico 3</p> <p>Identificar la influencia del programa “Futro exitoso” en la dimensión productiva de los estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055, Lima.</p>	<p>exitoso” influye positivamente en la dimensión personal en estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E.7055, - Lima.</p> <p>Hipótesis Específica 2</p> <p>La aplicación el Programa “Futuro exitoso” influye positivamente en la dimensión social en estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E.7055- Lima.</p> <p>Hipótesis Específica 3</p> <p>La aplicación del Programa “Futuro exitoso” influye positivamente en la dimensión productiva en estudiantes de Quinto de secundaria de la I.E. 7055- Lima.</p>		Asunción de riesgos.			
---	--	---	--	----------------------	--	--	--

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: Para Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.</p> <p>Alcance: Para lograr el alcance del logro de esta investigación se ha implementado un programa de intervención denominado “<i>Futuro exitoso</i>”. Este programa está orientado a un grupo de estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E 7055 del distrito de Villa María del Triunfo con el propósito de desarrollar el emprendimiento. En este programa se han implementado una variedad de estrategias y técnicas que coadyuven a desarrollar las habilidades de emprendimiento.</p> <p>Diseño: En este diseño que es de tipo cuasi experimental los grupos ya están designados. Estos son: grupo experimental y grupo de control (testigos). (Hernández Fernández y Baptiste (2010). Una vez que se tiene a disposición a estos grupos, se les evaluará a ambos en la variable dependiente aplicándoles los siguientes instrumentos: el pre test y el post test; luego a uno de ellos que será el grupo experimental se le aplicará el programa de intervención para desarrollar el emprendimiento, en la cual se desarrollará una serie de actividades y/o tareas con una diversidad de estrategias que serán aplicados a estos sujetos.</p>	<p>Población: La población estuvo conformada por 140 estudiantes de quinto de secundaria de la IE 7055 de Villa María del Triunfo Lima. Los estudiantes son del turno diurno de ambos sexos, comprendidos entre 15 y 16 años y pertenecen a las 5 secciones de quinto de secundaria.</p> <p>Muestra: La muestra estuvo conformada por los 50 estudiantes de las secciones de quinto de secundaria de I.E. 7055 de Villa María del Triunfo de los cuales se eligió por conveniencia a los 25 estudiantes de la sección (b) como grupo experimental y 25 estudiantes de la sección (d) como grupo de control.</p> <p>Muestreo: El muestreo corresponde al no probabilístico, de forma no aleatoria. Los Grupos son fijos y por conveniencia de acceso de la investigadora.</p>	<p>Variable independiente: Programa “Futuro exitoso”.</p> <p>Técnicas: experimentación</p> <p>Instrumentos: Aplicación del Programa de intervención “Programa Futuro exitoso” en el emprendimiento de los estudiantes de Quinto de Secundaria de Villa María del Triunfo.</p> <p>Autor: María Dora Victoria Alvarado Quijandría</p> <p>Año: 2017</p> <p>Monitoreo: Es un programa que desarrolla y fortalece habilidades sociales, personales y productivas para el emprendimiento que ayudará a los estudiantes de quinto de secundaria.</p> <p>Ámbito de aplicación: I. E 7055 Con los estudiantes de quinto grado de secundaria.</p> <p>Forma de administración: Experimentación Programa de mejoramiento.</p> <p>Variable dependiente: Emprendimiento.</p>	<p>Descriptiva: La estadística se desarrollará a partir de los resultados obtenidos desde la aplicación de los instrumentos de evaluación al grupo de control y al experimental, así como también la ejecución del programa de intervención que se dará en 15 sesiones, el mismo que debe producir un efecto. Además se comparará con los resultados del post test. Los análisis de datos serán presentados mediante barras o tablas. En ellas se definirá la media según sea el caso.</p> <p>Inferencial: El análisis estadístico se llevó a cabo con la U de Mann Whitney, ya que se trata de una variable cualitativa no paramétrica. Y para el desarrollo de la misma se utilizó el programa estadístico SPSS 22.</p>

<p>El esquema será el siguiente:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Esquema</p> <p>G.E =Y₁-----x-----Y₂</p> <p>G.C =Y₃-----Y₄</p> </div> <p>Método: El paradigma de investigación es positivista, enfoque cuantitativo, y método hipotético deductivo Se partió de la observación, luego se plantearon hipótesis y pasaron a comprobarse.</p> <p>Pascual, Frías y García (1996) la metodología por excelencia que usa el científico es el método hipotético-deductivo, que consiste en hacer observaciones manipulativas y análisis, a partir de las cuales se formulan hipótesis que serán comprobadas mediante experimentos controlados. Aunque esta no es la única forma de hacer ciencia, es la más utilizada y validada.</p>		<p>Técnicas: Se aplicará los instrumentos de evaluación: pre test y post test.</p> <p>Instrumentos: Evaluación que mide el emprendimiento en las dimensiones: personal, social y productiva.</p> <p>Autor: Luis Enrique Zaldívar Moscoso, adaptado por María Dora Victoria Alvarado Quijandría</p> <p>Año: 2015</p> <p>Monitoreo: Prueba adaptada por María Dora Alvarado Quijandría</p> <p>Ámbito de aplicación: I.E 7055 con los estudiantes de quinto grado de secundaria.</p> <p>Forma de administración: Se les evaluará el pre test y el post test al grupo de control y al experimental.</p>	
---	--	--	--

Anexo 3 – Constancia de aplicación

“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO PERUANO”

Villa Maria del Triunfo, 22 de Mayo del 2017

OFICIO N° 039 DIRECCION IE 7055. 2016-UGEL 04 COMAS

Br. María Dora victoria Alvarado Quijandria

Presente.-

ASUNTO: Aplicación concluida de
PROGRAMA “FUTURO EXITOSO”

Es grato dirigirme a Ud. para saludarla cordialmente y a la vez, agradecer la aplicación del programa “Futuro Exitoso” en nuestra institución educativa la I.E. 7055 por considerarla importante para la formación de nuestros alumnos y por consiguiente para el desarrollo de nuestra comunidad Villa María del Triunfo, es pertinente decir, que la aplicación de su programa puede coadyuvar a la mejora de la visión y misión en la vida futura de los estudiantes de ésta institución educativa

Con las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Victor Julio Alvarado Quijandria
DIRECTOR
C.M. 1010091567

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU”

Villa Maria del Triunfo, 5 de Diciembre del 2016

OFICIO N° 020 DIRECCION IE 7055. 2016-UGEL 04

Br. María Dora victoria Alvarado Quijandria

Presente.-

**ASUNTO: Autorización a la aplicación de
PROGRAMA “FUTURO EXITOSO”**

Es grato dirigirme a Ud. para saludarla cordialmente y a la vez responder a su solicitud, de forma positiva por considerarla importante la aplicación del Programa “Futuro Exitoso” para la formación de nuestros alumnos y por consiguiente para el desarrollo de nuestra comunidad Villa María del Triunfo, considero que la aplicación de su programa puede coadyuvar a la mejora de la visión y misión en la vida futura de los estudiantes de ésta institución educativa

Con las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Victor Julio Palomontumbas Galaz
DIRECTOR
C.M. 1010091567

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU”

Villa Maria del Triunfo, 5 de Diciembre del 2016

OFICIO N° 028 -D.C. 2016 -MODULO 03-UGEL04

Señor:
Director de la I.E. 7055 de Villa Maria del Triunfo
Presente.-

ASUNTO: Solicitud de autorización

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez solicitar su autorización para la aplicación del programa “Futuro Exitoso” para alumnos de quinto año de secundaria para lo cual se realizará en tres aulas diferentes, una para grupo control, otra para grupo experimental y otra aula para grupo Piloto, Concedora de su amplia trayectoria en el sector educación y su sentido de colaboración con la comunidad educativa en desarrollo personal y comunal de los estudiantes de tan digna Institución educativa que ud. dirige. A la espera de su positiva respuesta me despido de de UD.

Con las muestras de mi especial consideración y estima personal.


D.C. 07587954




Victor Julio Huamancamba Golac
DIRECTOR
C.M. 1010091567

Anexo 4 – Base de datos

PRE TEST GRUPO EXPERIMENTAL																																																
Sección 5B		D1: PERSONAL																			Sección 5B		D2: SOCIAL																									
N°	Sexo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PRE TEST	N°	Sexo	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	PRE TEST	N°	Sexo	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	PRE TEST
1	M	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	29	1	M	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	17	1	M	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	14
2	F	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	33	2	F	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	2	F	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	16
3	M	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39	3	M	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	17	3	M	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	15
4	M	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	43	4	M	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	16	4	M	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	17
5	M	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	36	5	M	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	16	5	M	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	15
6	F	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	33	6	F	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	6	F	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	16
7	F	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	27	7	F	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	15	7	F	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	14
8	F	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	30	8	F	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19	8	F	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	15
9	M	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	28	9	M	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	18	9	M	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	13
10	F	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	31	10	F	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	10	F	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	15
11	M	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	36	11	M	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	11	M	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	15
12	F	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	34	12	F	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	12	F	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	17
13	F	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	32	13	F	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19	13	F	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	18
14	M	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	38	14	M	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	14	M	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	15
15	M	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	36	15	M	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	17	15	M	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	16
16	M	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	36	16	M	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	15	16	M	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	15
17	M	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38	17	M	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	17	17	M	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	17
18	F	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	37	18	F	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	18	18	F	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	15
19	F	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39	19	F	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	19	F	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	18
20	M	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	49	20	M	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	24	20	M	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	25
21	M	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	32	21	M	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	18	21	M	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	15
22	F	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	32	22	F	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	17	22	F	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	14
23	M	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	37	23	M	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	37	23	M	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	16
24	M	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	24	M	2	2	2	2	2	2	2	2	1	34	24	M	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	17	
25	M	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	27	25	M	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	79	25	M	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	18

Postest Grupo experimental

Sección 5B		D1: PERSONAL																			D2: SOCIAL										D3: EMPRENDIMIENTO																	
Nº	Sexo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	POST TEST	Nº	Sexo	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	POST TEST	Nº	Sexo	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	POST TEST
1	M	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	54	1	M	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	28	1	M	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	25
2	F	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	52	2	F	3	3	1	2	1	3	3	2	3	3	24	2	F	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	25
3	M	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	53	3	M	3	3	2	2	1	3	2	3	3	25	3	M	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	25	
4	M	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	49	4	M	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	19	4	M	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	26
5	M	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	47	5	M	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	22	5	M	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21
6	F	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	51	6	F	2	3	3	2	1	3	1	3	2	3	23	6	F	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	23
7	F	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	54	7	F	2	3	1	3	3	2	3	2	3	3	25	7	F	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	26
8	F	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	52	8	F	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	24	8	F	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
9	M	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	50	9	M	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	26	9	M	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	27
10	F	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	55	10	F	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	26	10	F	3	2	2	2	3	2	2	2	1	3	22
11	M	3	1	2	3	1	3	3	1	3	1	2	2	2	3	3	2	1	3	2	1	42	11	M	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	26	11	M	3	3	2	2	1	1	3	1	2	3	21
12	F	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	3	38	12	F	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	25	12	F	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
13	F	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	53	13	F	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2	24	13	F	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	27
14	M	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	50	14	M	3	3	1	3	3	3	2	3	2	2	25	14	M	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	25
15	M	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	47	15	M	2	3	3	2	3	3	3	1	2	2	24	15	M	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	26
16	M	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	53	16	M	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	16	M	3	2	3	3	1	2	3	2	2	3	24
17	M	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	53	17	M	2	3	3	3	1	2	3	2	2	3	24	17	M	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	26
18	F	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	52	18	F	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	26	18	F	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	19
19	F	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	51	19	F	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	27	19	F	3	2	3	3	1	1	2	3	2	3	23
20	M	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	50	20	M	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	24	20	M	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	27
21	M	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2	2	3	51	21	M	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29	21	M	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
22	F	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	57	22	F	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	28	22	F	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	22
23	M	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	54	23	M	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	27	23	M	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	20
24	M	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	1	3	2	2	3	3	50	24	M	3	1	2	1	3	3	2	3	3	3	24	24	M	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2	23
25	M	2	3	3	3	3	2	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2	3	3	1	2	41	25	M	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	28	25	M	3	2	3	1	2	2	2	1	3	2	21

PRE TEST GRUPO CONTROL																																																
Sección 5c		D1: PERSONAL																			Post Test	Sección 5c		D2: SOCIAL										Post test	D3: EMPRENDIMIENTO										Post test			
N°	Sexo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	N°	Sexo	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Sexo	32	33	34	35	36	37	38	39	40					
1	M	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	30	1	M	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	15	M	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	13
2	F	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	30	2	F	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	15	F	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	13
3	M	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	33	3	M	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	14	M	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	11
4	M	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	32	4	M	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	17	M	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	14
5	M	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	49	5	M	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	25	M	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	23	
6	F	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	35	6	F	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	17	F	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	15	
7	F	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	36	7	F	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	18	F	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	14
8	F	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	35	8	F	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	19	F	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	15	
9	M	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39	9	M	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	17	M	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	14
10	F	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	35	10	F	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	16	F	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	13
11	M	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	32	11	M	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	19	M	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	12
12	F	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	37	12	F	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	16	F	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	13	
13	F	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	34	13	F	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	16	F	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	11
14	M	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	34	14	M	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	18	M	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	13
15	M	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	37	15	M	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	17	M	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	14
16	M	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	30	16	M	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	M	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	15
17	M	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	36	17	M	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	18	M	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	11
18	F	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	35	18	F	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	F	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	12
19	F	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	32	19	F	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	18	F	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	14
20	M	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	20	M	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	18	M	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	10
21	M	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	31	21	M	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	18	M	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	14
22	F	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	34	22	F	2	1	1	2	2	2	2	1	2	17	F	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	13	
23	M	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	33	23	M	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	18	M	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12
24	M	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	35	24	M	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	18	M	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	14
25	M	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	33	25	M	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	18	M	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	15

POST TEST- GRUPO CONTROL																																																	
Sección 5C		D1: PERSONAL																												Sección 5C		D3: EMPRENDIMIENTO																	
N°	Sexo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	N°	Sexo	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	N°	Sexo	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
1	M	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	3	46	1	M	3	3	2	1	1	3	2	3	3	3	24	1	M	3	2	3	3	1	2	3	3	3	26		
2	F	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	3	46	2	F	1	3	1	3	3	3	2	3	1	3	23	2	F	3	2	2	3	2	2	2	1	1	3	21	
3	M	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	3	46	3	M	2	3	1	3	3	3	3	2	2	3	25	3	M	3	3	1	3	2	2	2	2	3	3	24	
4	M	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	3	46	4	M	3	3	1	3	1	2	2	2	3	3	23	4	M	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	26	
5	M	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	3	46	5	M	3	3	2	2	2	2	3	1	3	3	24	5	M	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	28	
6	F	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	3	46	6	F	3	3	1	3	2	2	3	2	3	2	24	6	F	3	2	3	2	1	2	1	3	1	3	21	
7	F	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	3	46	7	F	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	20	7	F	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	23	
8	F	2	2	2	3	3	3	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	3	3	3	41	8	F	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	22	8	F	3	2	3	3	1	3	2	2	2	3	24	
9	M	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	53	9	M	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	27	9	M	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	26	
10	F	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	51	10	F	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	27	10	F	3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	24	
11	M	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	43	11	M	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	28	11	M	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	
12	F	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	55	12	F	1	3	2	2	1	1	3	3	3	2	21	12	F	3	3	1	2	3	2	3	1	2	3	23	
13	F	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	47	13	F	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	23	13	F	3	2	2	2	1	1	2	3	2	3	21	
14	M	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	51	14	M	3	3	1	3	2	2	2	3	2	2	23	14	M	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	21	
15	M	1	2	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	3	2	44	15	M	3	3	2	2	1	3	3	3	3	26	15	M	3	1	1	2	1	2	2	2	2	3	19		
16	M	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	45	16	M	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28	16	M	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	
17	M	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	45	17	M	3	3	1	1	1	2	2	2	3	2	20	17	M	3	3	3	3	1	2	2	3	1	3	24	
18	F	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	1	1	2	2	3	3	45	18	F	2	3	1	3	1	2	3	1	1	2	19	18	F	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	25	
19	F	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	53	19	F	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	26	19	F	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	27	
20	M	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	39	20	M	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	16	20	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
21	M	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	2	3	3	46	21	M	2	3	1	2	1	2	2	1	3	1	18	21	M	3	1	3	2	1	2	3	3	2	3	23	
22	F	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	49	22	F	3	3	1	3	1	3	2	2	3	2	23	22	F	3	2	3	3	1	2	2	3	3	3	25	
23	M	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	41	23	M	3	3	1	2	1	2	3	2	2	3	22	23	M	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	20	
24	M	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	43	24	M	2	3	1	2	1	1	2	3	2	2	19	24	M	3	2	3	2	2	3	1	2	1	3	22
25	M	1	1	2	3	3	3	3	5	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	3	46	25	M	1	3	1	2	1	3	3	1	3	2	20	25	M	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	24	

Anexo 5 – Fichas Técnicas

Ficha Técnica del instrumento

Nombre original	: Cuestionario de emprendimiento.
Autor	: Luis Enrique Zaldívar Moscoso
Adaptación	: María Dora Victoria Alvarado Quijandría
Criterios de adaptación	: Para determinar los niveles de emprendimiento se modificaron las opciones de respuesta a tres escalas (3 = Siempre, 2 = A veces, 1 = Nunca)
Procedencia	: Lima
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: 60 minutos aproximadamente
Puntuación	: Mínimo: 40, Máximo: 120
Aplicación	: Adolescentes entre 15 y 16 años.
Significación	: Evaluación del emprendimiento
Tipificación	: Baremos peruanos.
Usos	: Educativa, Investigación.
Objetivo	: Evaluar el emprendimiento en los estudiantes de quinto de secundaria.
Contenido	: Este instrumento está compuesto por 40 ítems distribuidos en 3 escalas. A mayor puntaje mayor emprendimiento. Este instrumento comprende tres dimensiones: Personal, social y productivo.

2.7.3 Validación y confiabilidad del instrumento.

Validez

Para el requisito de validez se sometió al juicio de expertos, que atendiendo a lo expresado por Hernández et al. (2006) es el grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”, es decir, mediante la evaluación del instrumento ante expertos.

El presente instrumento ha sido sometido al juicio de expertos para validar su contenido, indicando pertinencia, relevancia y claridad, obteniendo los siguientes resultados:

Validador	Resultado
Dra. Vilma Mercedes Torrejón Zuta	Aplicable
Mgtr. Leopoldo Luperio Huertas Caldas	Aplicable
Mgtr. María Huerta Huerta	Aplicable
Mgtr. Carmen Riofrío Almestar.	Aplicable
Mgtr. Marisa Tarazona Huamancaja	Aplicable

Confiabilidad

Para la confiabilidad del cuestionario, se aplicó un estudio piloto, a los estudiantes de otra institución, quienes no participarían en la investigación, logrando resultados que se sometieron a estadísticos específicos; la confiabilidad del cuestionario, se obtuvo mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach, que arrojó los siguientes resultados:

Alfa de Cronbach	N de elementos
,714	40

Por lo tanto, y de acuerdo con los resultados obtenidos de la confiabilidad del instrumento por el Alfa de Cronbach, este goza de confiabilidad moderada.

Anexo 6 – Instrumento

Cuestionario para evaluar el emprendimiento en estudiantes

Autor: Mg. Luis Enrique Zaldívar Moscoso

Versión adaptada por María Dora Alvarado Quijandría (2017)

Edad ____ Sexo ____ Año ____ Sección ____ Turno ____ Código

Instrucciones:

Estimado estudiante a continuación te presentamos unas preguntas con la finalidad de conocer hasta dónde has desarrollado tu capacidad emprendedora.

Recuerda no hay respuesta mala ni buena, simplemente responde lo que consideras en cada una de las preguntas.

N°		Siempre	A veces	Nunca
01	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?			
02	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?			
03	¿Sabes tomar decisiones sin influencia ajena?			
04	¿Considera que una persona debe fijarse metas en la vida?			
05	¿Te consideras una persona única y diferente a los demás?			
06	Trato de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme, mediante el estudio de las tendencias del mercado,			
07	Si tu clientela desea un producto o servicio más barato, estudias como satisfacer sus requerimientos.			
08	Cuándo algo que planificas no sale como esperaba te surgen nuevas ideas.			
09	Tratas de hacer las cosas de forma diferente			
10	Te gusta imaginar otras soluciones frente a problemas planteados			
11	Te imaginas como dueño de un negocio			
12	¿Asumes con responsabilidad el desarrollo tus tareas escolares?			
13	¿Tus obligaciones familiares y sociales tienen prioridad? éstas serían atendidas primero y después el negocio.			
14	Si tus amistades o familiares tienen problemas financieros, les ayudaré solo con lo que tengo asignado para mis gastos personales. No puedes retirar dinero del negocio.			
15	¿Tus familiares y amistades obtendrán beneficios especiales de tu negocio?			

16	¿En general darás crédito a tus familiares y amistades?			
17	¿La comunicación con tus padres es buena?			
18	¿Puedes hablar fácilmente con tus padres de tus deseos del futuro?			
19	¿Respetas las opiniones ajenas diferentes a las tuyas?			
20	¿Te gusta hacer las tareas escolares en equipo?			
21	¿Te gusta colaborar en las actividades del aula?			
22	¿Consideras que las normas de convivencia son necesarias en tu colegio?			
23	¿Organizas actividades en tu vecindario?			
24	¿Ya sabes qué carrera seguirás en los próximos años?			
25	¿Te estás preparando para seguir estudios superiores?			
26	¿Crees que podrías estudiar y trabajar a la vez?			
27	¿Crees que es mejor seguir una carrera universitaria?			
28	¿Crees que es mejor seguir una carrera técnica?			
29	En el desarrollo de una tarea escolar ¿te preocupas por su buena presentación orden y limpieza?			
30	Si tienes una idea lo implementas, y si no sale bien, ¿implementas otra?			
31	¿Harías todo lo posible para que tu empresa prospere de modo que no tenga problemas financieros?			
32	¿Harías las cosas que solo te generen dinero?			
33	¿Harías solo las cosas que sientes que están bien y que sean satisfactorias?			
34	¿Siempre haces lo que puedes?			
35	¿Es mejor que las tareas las realice el más responsable del grupo?			
36	Cuando realizas cualquier tarea, ¿asumes que no siempre puedes tener control total sobre la situación?			
37	¿Asumes riesgos solo después de evaluar las ventajas y desventajas?			
38	Si te gusta una idea, ¿te arriesgas sin pensar en las ventajas y desventajas?			
39	¿Te gusta arriesgarte, aun cuando puedas perder recompensas?			
40	Si depende de ti, ¿prefieres hacer las cosas de manera más segura?			

Gracias por tu colaboración

Calificación e interpretación

1° Se le asigna a cada respuesta un puntaje de acuerdo a la siguiente clave:

Siempre = 3

A veces = 2

Nunca = 1

2° Contabilizar los puntajes obtenidos en los ítems del 01 al 18 para hallar el nivel de la dimensión personal.

Contabilizar los puntajes obtenidos en los ítems del 19 al 25 para hallar el nivel de la dimensión social.

Contabilizar los puntajes obtenidos en los ítems del 26 al 40 para hallar el nivel de la dimensión productiva.

Contabilizar los puntajes obtenidos en los ítems del 01 al 40, o sumar los puntajes de las tres dimensiones para hallar el nivel de la variable emprendimiento.

3° Interpretar los resultados obtenidos de acuerdo a la siguiente tabla:

Categoría	Personal	Social	Productivo	Emprendimiento
Alto	42 - 54	17 - 21	35-45	94-120
Medio	30- 41	12-16	25-34	67-93
Bajo	18- 29	7- 11	15-24	40-66

Ejemplo:

Si el puntaje total obtenido por el estudiante es de 80, el cual se encuentra entre 67 y 93, por tanto le corresponde la categoría Medio.

Es decir:

El estudiante se encuentra ubicado en nivel medio de emprendimiento.

Anexo 7 – Formatos de validación


UCV
 UNIVERSIDAD CATELINA DE VILLARREAL
 ESCUELA DE POSTGRADO VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES E QUINTO SECUNDARIA.

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X		X		X		
2	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X		X		X		
3	¿Sabes tomar decisiones sin influencia ajena?	X		X		X		
4	¿Considera que una persona debe fijarse metas en la vida?	X		X		X		
5	¿Te consideras una persona única y diferente a los demás?	X		X		X		
6	¿Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme?	X		X		X		
7	¿Si tu clientea desea un producto o servicio más barato, estudiaré como satisfacer sus requerimientos?	X		X		X		
8	¿Cuándo algo que planificas no sale como esperaba te surgen nuevas ideas?	X		X		X		
9	¿Tratas de hacer las cosas de forma diferente?	X		X		X		
10	¿Te gusta imaginar otras soluciones frente a problemas planteados?	X		X		X		

30	¿Harías todo lo posible para que tu empresa prospere de modo que no tenga problemas financieros?	X		X		X		
	¿Harías las cosas que solo te generen dinero?	X		X		X		
31	¿Harías solo las cosas que sientes que están bien y que sean satisfactorias?	X		X		X		
32	¿Siempre haces lo que puedes?	X		X		X		
33	¿Es mejor que las taruas las realice el más responsable del grupo?	X		X		X		
34	¿Cuándo realizo cualquier tarea, asumes que no siempre puedes tener control total sobre la situación?	X		X		X		
35	¿Asumes riesgos solo después de evaluar las ventajas y desventajas?	X		X		X		
36	¿Si te gusta una idea, te arriesgas sin pensar en las ventajas y desventajas?	X		X		X		
37	¿Te gusta arriesgarte, aun cuando pueda perder recompensas?	X		X		X		
38	¿Si depende de ti, prefieres hacer las cosas de manera más segura?	X		X		X		
39	¿Considieras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X		X		X		
40	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ, EXISTE SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: D^o Mg: Uluma Huacdo Tonyon Zúto DNI: 0854493

Especialidad del validador: Administración de la Educación

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
 - *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 - *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota: Suficiencia, se da suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 6 de Dic del 2016



Firma del Experto Informante.

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X		X		X		
2	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X		X		X		
3	¿Sabes tomar decisiones sin influencia ajena?	X		X		X		
4	¿Considera que una persona debe fijarse metas en la vida?	X		X		X		
5	¿Te consideras una persona única y diferente a los demás?	X		X		X		
6	¿Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme?	X		X		X		
7	¿Si tu clientela desea un producto o servicio más barato, estudiaré como satisfacer sus requerimientos?	X		X		X		
8	¿Cuándo algo que planificas no sale como esperaba te surgen nuevas ideas?	X		X		X		
9	¿Tratas de hacer las cosas de forma diferente?	X		X		X		
10	¿Te gusta imaginar otras soluciones frente a problemas planteados?	X		X		X		
11	¿Te imaginas como dueño de un negocio?	X		X		X		
12	¿Asumes con responsabilidad el desarrollo tus tareas escolares?	X		X		X		

30	¿Harías todo lo posible para que tu empresa prospere de modo que no tenga problemas financieros?	X		X		77	X	
	¿Harías las cosas que solo te generen dinero?	X		X			X	
31	¿Harías solo las cosas que están bien y que sean satisfactorias?	X		X			X	
32	¿Siempre haces lo que puedes?	X		X			X	
33	¿Es mejor que las tareas las realice el más responsable del grupo?	X		X			X	
34	¿Cuándo realizo cualquier tarea, asumes que no siempre puedes tener control total sobre la situación?	X		X			X	
35	¿Asumes riesgos solo después de evaluar las ventajas y desventajas?	X		X			X	
36	¿Si te gusta una idea, te arriesgas sin pensar en las ventajas y desventajas?	X		X			X	
37	¿Te gusta arriesgarte, aun cuando pueda perder recompensas?	X		X			X	
38	¿Si depende de ti, prefieres hacer las cosas de manera más segura?	X		X			X	
39	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X		X			X	
40	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X		X			X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X)) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Diring: Leopoldo Huerta Córdova DNI: 25764106

Especialidad del validador: Matemática Magister en Educación Matemática

5 de Diciembre del 2016

1. Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico suministrado.
2. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
3. Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

.....
Firma del experto informante.

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES E QUINTO SECUNDARIA.

Nº	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X		X		X		
2	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X		X		X		
3	¿Sabes tomar decisiones sin influencia ajena?	X		X		X		
4	¿Considera que una persona debe fijarse metas en la vida?	X		X		X		
5	¿Te consideras una persona única y diferente a los demás?	X		X		X		
6	¿Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme?	X		X		X		
7	¿Si tu clientela desea un producto o servicio más barato, estudiaré como satisfacer sus requerimientos?	X		X		X		
8	¿Cuándo algo que planificas no sale como esperaba te surgen nuevas ideas?	X		X		X		
9	¿Tratas de hacer las cosas de forma diferente?	X		X		X		
10	¿Te gusta imaginar otras soluciones frente a problemas planteados?	X		X		X		
11	¿Te imaginas como dueño de un negocio?	X		X		X		
12	¿Asumes con responsabilidad el desarrollo tus tareas escolares?	X		X		X		

13	¿ Tus obligaciones familiares y sociales tienen prioridad, éstas serán atendidas primero y después el negocio.?	X							
14	¿ Si tus amistades o familiares tienen problemas financieros, les ayudaré solo con lo que tengo asignado para mis gastos personales. No puedes retirar dinero del negocio.?	X							
15	¿ Tus familiares y amistades obtendrán beneficios especiales de mi negocio.?	X							
16	¿ En general darás crédito a tus familiares y amistades.?	X							
17	¿ La comunicación con tus padres es buena?	X							
18	¿ Puedes hablar fácilmente con tus padres de tus deseos del futuro?	X							
19	¿ Respetas las opiniones ajenas diferentes a las tuyas?	X							
20	¿ Te gusta hacer las tareas escolares en equipo?	X							
20	¿ Te gustaría colaborar en las actividades del aula?	X	No	(SI)	No	(SI)	No	(SI)	No
21	¿ Consideras que las normas de convivencia son necesarias en tu colegio?	X							
22	¿ Organizas actividades en tu vecindario?	X							
23	¿ Ya sabes qué carrera seguirás en los próximos años?	X							
24	¿ Te estás preparando para seguir estudios superiores?	X							
25	¿ Crees que podrías estudiar y trabajar a la vez?	X							
26	¿ Crees que es mejor seguir una carrera universitaria?	X							
27	¿ Crees que es mejor seguir una carrera técnica?	X							
28	¿ En el desarrollo de una tarea escolar te preocupas por su buena presentación orden y limpieza?	X							
29	¿ Si tienes una idea lo implementas, si no sale bien, implementas otra?	X							

30	¿Harías todo lo posible para que tu empresa prospere de modo que no tenga problemas financieros?	X		X	77	X		
	¿Harías las cosas que solo te generen dinero?	X		X		X		
31	¿Harías solo las cosas que sientes que están bien y que sean satisfactorias?	X		X		X		
32	¿Siempre haces lo que puedes?	X		X		X		
33	¿Es mejor que las tareas las realice el más responsable del grupo?	X		X		X		
34	¿Cuándo realizo cualquier tarea, asumes que no siempre puedes tener control total sobre la situación?	X		X		X		
35	¿Asumes riesgos solo después de evaluar las ventajas y desventajas?	X		X		X		
36	¿Si te gusta una idea, te arriesgas sin pensar en las ventajas y desventajas?	X		X		X		
37	¿Te gusta arriesgarte, aun cuando pueda perder recompensas?	X		X		X		
38	¿Si depende de ti, prefieres hacer las cosas de manera más segura?	X		X		X		
39	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X		X		X		
40	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. DNI Mg: HARIE RAÚL HUERTA DNI: 08634879

Especialidad del validador: Gestión Educativa Intelectiva

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...a...de...del 20..16



Firma del Experto Informante.

ESCUELA DE POSTGRADO VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES E QUINTO SECUNDARIA.

Nº	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X		X		X		
2	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X		X		X		
3	¿Sabes tomar decisiones sin influencia ajena?	X		X		X		
4	¿Considera que una persona debe fijarse metas en la vida?	X		X		X		
5	¿Te consideras una persona única y diferente a los demás?	X		X		X		
6	¿Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme?	X		X		X		
7	¿Si tu clientela desea un producto o servicio más barato, estudiaré como satisfacer sus requerimientos?	X		X		X		
8	¿Cuándo algo que planificas no sale como esperaba te surgen nuevas ideas?	X		X		X		
9	¿Tratas de hacer las cosas de forma diferente?	X		X		X		
10	¿Te gusta imaginar otras soluciones frente a problemas planteados?	X		X		X		
11	¿Te imaginas como dueño de un negocio?	X		X		X		
12	¿Asumes con responsabilidad el desarrollo tus tareas escolares?	X		X		X		

30	¿Harías todo lo posible para que tu empresa prospere de modo que no tenga problemas financieros?	X							
	¿Harías las cosas que solo te generen dinero?	X							
31	¿Harías solo las cosas que sientes que están bien y que sean satisfactorias?	X							
32	¿Siempre haces lo que puedes?	X							
33	¿Es mejor que las tareas las realice el más responsable del grupo?	X							
34	¿Cuándo realizo cualquier tarea, asumes que no siempre puedes tener control total sobre la situación?	X							
35	¿Asumes riesgos solo después de evaluar las ventajas y desventajas?	X							
36	¿Si te gusta una idea, te arriesgas sin pensar en las ventajas y desventajas?	X							
37	¿Te gusta arriesgarte, aun cuando pueda perder recompensas?	X							
38	¿Si depende de ti, prefieres hacer las cosas de manera más segura?	X							
39	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X							
40	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg. Carmen Profiro Aluestar DNI: 10393277

Especialidad del validador: Mg. Gestión Pública

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

7de DICdel 2016

[Firma]
Carmen Profiro Aluestar
MAGISTER EN
GESTIÓN PÚBLICA

Firma del Experto Informante.

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X				X		
2	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X		X		X		
3	¿Sabes tomar decisiones sin influencia ajena?	X		X		X		
4	¿Considera que una persona debe fijarse metas en la vida?	X		X		X		
5	¿Te consideras una persona única y diferente a los demás?	X		X		X		
6	¿Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme?	X		X		X		
7	¿Si tu clientela desea un producto o servicio más barato, estudiaré como satisfacer sus requerimientos?	X		X		X		
8	¿Cuándo algo que planificas no sale como esperabas te surgen nuevas ideas?	X		X		X		
9	¿Tratas de hacer las cosas de forma diferente?	X		X		X		
10	¿Te gusta imaginar otras soluciones frente a problemas planteados?	X		X		X		
11	¿Te imaginas como dueño de un negocio?	X		X		X		
12	¿Asumes con responsabilidad el desarrollo tus tareas escolares?	X		X		X		

30	¿Harías todo lo posible para que tu empresa prospere de modo que no tenga problemas financieros?	X		X		77	X		
	¿Harías las cosas que solo te generen dinero?	X		X			X		
31	¿Harías solo las cosas que sientes que están bien y que sean satisfactorias?	X		X			X		
32	¿Siempre haces lo que puedes?	X		X			X		
33	¿Es mejor que las tareas las realice el más responsable del grupo?	X		X			X		
34	¿Cuándo realizo cualquier tarea, asumes que no siempre puedes tener control total sobre la situación?	X		X			X		
35	¿Asumes riesgos solo después de evaluar las ventajas y desventajas?	X		X			X		
36	¿Si te gusta una idea, te arriesgas sin pensar en las ventajas y desventajas?	X		X			X		
37	¿Te gusta arriesgarte, aun cuando pueda perder recompensas?	X		X			X		
38	¿Si depende de ti, prefieres hacer las cosas de manera más segura?	X		X			X		
39	¿Consideras que estás preparado para tener éxito en la vida?	X		X			X		
40	¿Programas tus actividades diarias para lograr las metas que te has propuesto?	X		X			X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr Mg: Morisa Tarazona Huamancaya DNI: 08168268

Especialidad del validador: Problemas de Lenguaje

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de Dic..... del 2016.....

Morisa Tarazona H

Firma del Experto Informante.

Anexo 8 - Programa

Programa “Futuro Exitoso”

I. Denominación

Programa “Futuro Exitoso” en el proyecto de vida de los estudiantes de la I.E 7055 de Villa María del Triunfo 2017.

2. Datos informativos

- 2.1. Ciudad : Lima
- 2.2. Institución Educativa : 7055
- 2.3. Tipo de Gestión : Pública
- 2.4. Turno : Diurno
- 2.5. Duración del Programa : 11 semanas
- 2.6. Responsable : María Dora Victoria Alvarado Quijandría

Marco referencial

El programa está diseñado para ser aplicado a los estudiantes de quinto de nivel secundaria (adolescentes entre 15 y 16 años) de la Institución Educativa 7055 de Villa María del Triunfo y se ajusta al marco de la Tesis Programa “Futuro exitoso” para mejorar el proyecto de vida de los estudiantes de la I.E. 7055 DE Villa María del Triunfo ¿Por qué y para qué implantar un programa de proyecto de vida? Es imprescindible para la vida de los jóvenes estudiantes y futuras personas estar preparadas para el mundo de competencias que se le presentarán en la vida, existe clara evidencia que las personas que han tenido una formación en la elección de su futuro son personas más estables emocionalmente y económicamente activas que quiere decir, que es una consecuencia la elección de su vida ocupacional y su estabilidad emocional. Para Bisquerra (1998), un programa es una acción colectiva de un equipo orientador para el diseño teóricamente fundamentado, aplicación y evaluación de un proyecto, que pretende lograr unos determinados objetivos dentro del contexto de una institución educativa, de la familia o de la comunidad, donde previamente se han

identificado y priorizado las necesidades de intervención. Siendo en la adolescencia una etapa en la que se determinan las decisiones futuras.

La teoría de Donal Super está influida por dos temas principales uno es el concepto de sí mismos desarrollado por Rogers (1942) Carter (1940) y Bordin (1943) proponen que los intereses vocacionales representan la proyección individual del concepto de sí mismos, una persona elige o no una ocupación, porque cree que está de acuerdo o no con el punto de vista que tiene de sí mismo. Es necesario para los estudiantes es inminente prevenir adecuadamente su futuro inmediato de forma orientada a conseguir la satisfacción personal Maslow (1979). La satisfacción de la necesidad de autoestima conduce a sentimientos de autoconfianza, valía, fuerza, capacidad y suficiencia, de ser útil y necesario en el mundo.

I. Marco teleológico

1. Objetivos

1.1 general

Promover el desarrollo personal a través del proyecto de vida de los estudiantes para que su formación no se limite a lo académico sino para que sea una formación integral, que conlleve a una satisfacción futura e inmediata de satisfacción personal y autoestima.

1.2 específicos

- ✓ Implementar estrategias que favorezcan la autoestima de los estudiantes de quinto de secundaria.
- ✓ Implementar de manera permanente el programa “Futuro exitoso” en las instituciones educativas, sobre estrategias y sus implicaciones en el desarrollo personal y la capacidad emprendedora.
- ✓ Concientizar a los padres de familia, maestros y estudiantes sobre la importancia de fomentar el proyecto de vida desde los primeros años.
- ✓ Mejorar las habilidades de relación intrapersonal e interpersonal, de conocimiento de sí mismo y sus emociones.

II. Marco sustantivo

El programa “Futuro exitoso” aplicado a los estudiantes no solo influirá en la determinación de las decisiones a tomar sobre su proyecto de vida, sino que tendrá potencial repercusión en el proceso de aprendizaje del estudiante procesos cognitivos en las diferentes áreas, así como el desarrollo de la autoestima. Debido a ello. El Programa se basa en lo siguiente:

1. Teorías pedagógicas

1.1 El modelo pedagógico constructivista

El constructivismo, en su dimensión pedagógica, concibe el aprendizaje como resultado de un proceso de construcción personal colectivo de nuevos conocimientos, actitudes y vida a partir de los ya existentes y en cooperación con los compañeros. En ese sentido se opone al aprendizaje receptivo o pasivo.

1.2 La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel

El aprendizaje tiene que ser individual o colectivo. Lo más importante en el desarrollo de sus contenidos es que están diseñados y adaptados al grupo con estrategias apropiadas según los ritmos o estilos de aprendizaje.

1.3 La teoría de Vigotsky

Vigotsky considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central. La interacción social se convierte en el motor del desarrollo. Vigotsky introduce el concepto de 'zona de desarrollo próximo' que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Para determinar este concepto hay que tener presente dos aspectos: la importancia del contexto social y la capacidad de imitación. Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan. El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño. El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas. La interacción con los pares facilita el aprendizaje. 'La única buena enseñanza es la que se adelanta al desarrollo'.

1.4 Teoría de las inteligencias múltiples

La inteligencia es la capacidad desarrollable y no solo «la capacidad de resolver problemas y/o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas. La inteligencia no solo se reduce a lo académico sino que es una combinación de todas las inteligencias. Ser hábil en el deporte o en las relaciones humanas implica unas capacidades que, por desgracia, no están seriamente contempladas en los programas de formación académica.

Bases Psicológicas

Para Maslow (1979) La satisfacción de la necesidad de autoestima conduce a sentimientos de autoconfianza, valía, fuerza, capacidad y suficiencia de ser útil y necesario. En el mundo Maslow, en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación».

Teoría Humanista de Carl Rogers

Nos dice que una persona debe desarrollarse en un ambiente amistoso e informal, donde parte del temor y la ansiedad desaparecen a medida que se socializa.

Teoría de Mc Clelland

La teoría de las necesidades que se enfoca en tres: necesidad de logro, de poder y de afiliación, que se define como sigue:

- a) Necesidades de logro: El impulso por sobresalir, por tener realizaciones sobre un conjunto de normas, por luchar para tener éxito.
- b) Necesidad de poder: Necesidad de hacer que las otras se conduzcan como no lo habrían hecho de otro modo.
- c) Necesidad de Afiliación: Deseo de tener relaciones amistosas y cercanas.

Teoría de la inteligencia emocional

Los seres humanos poseen capacidades intelectuales y emocionales desde que empiezan su formación como ente, la cual le va a permitir superar los retos que le impone el contexto en el cual se desenvuelve desde los primeros estadios de su desarrollo, de allí, la importancia de que el intelecto y la emociones se encuentren en el sujeto de manera integral; puesto que, esto le permitirá establecer un patrón de conducta operativa, es decir, que aporte beneficios al sujeto para contribuir a su adaptación social y a su equilibrio bio psicosocial y donde la racionalidad este en concordancia con la emoción.

Bases de la Administración

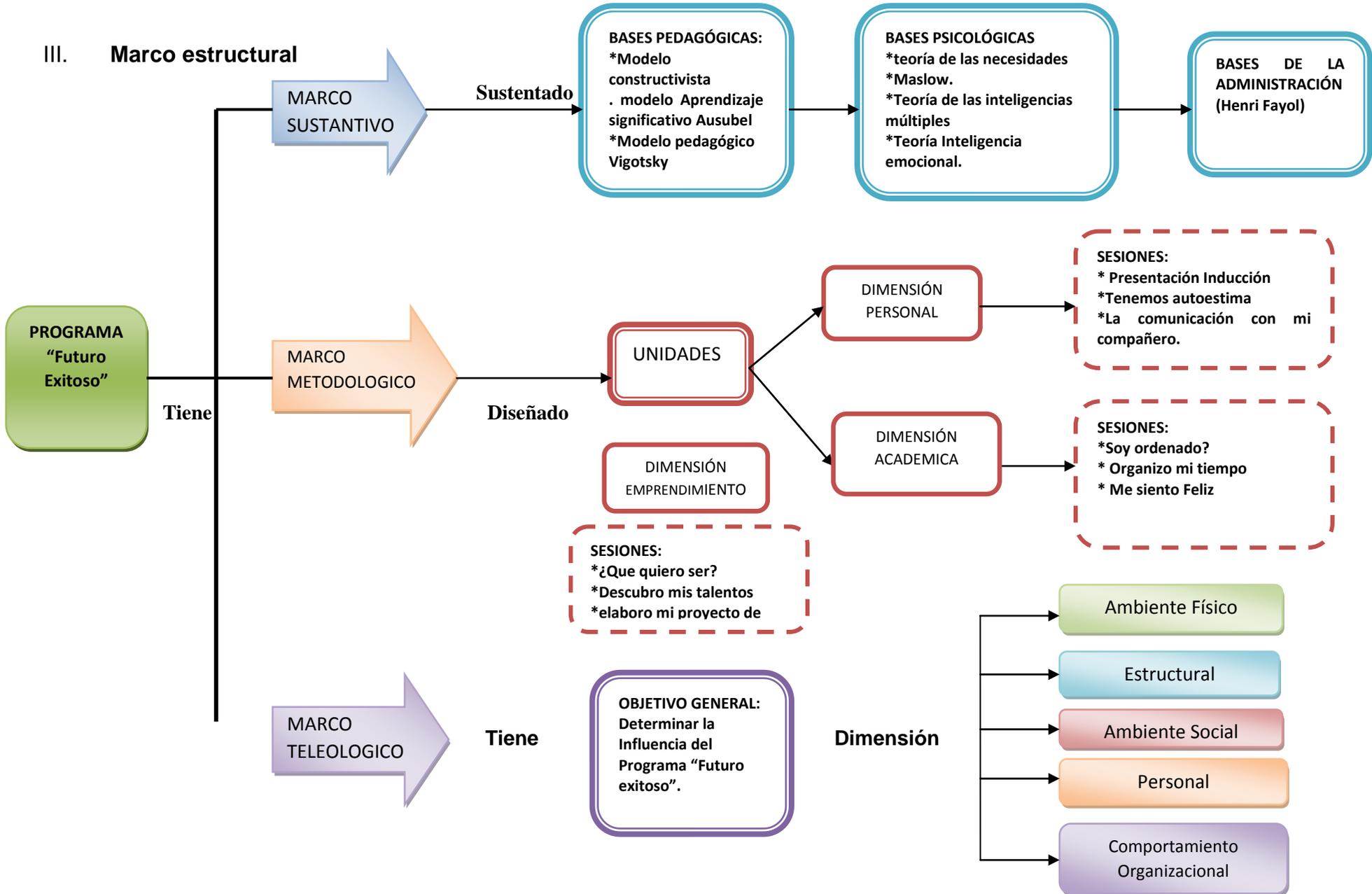
Se emplearan los procesos administrativos siguientes según

Teoría de Henri Fayol

Primer modelo de proceso administrativo

- a) Prever: intento de evaluar el futuro mediante un programa y de hacer previsiones para llevarlo a cabo (esta función dio origen a la función de planeación).
- b) Organizar: movilizar los recursos humanos y materiales para poner el plan en acción.
- c) Dirigir: establecer orientaciones para los empleados y conseguir que las tareas se cumplan.
- d) Coordinar: conseguir la unificación y la armonía de todas las actividades y los esfuerzos.
- e) Controlar: verificar que las tareas se cumplan de conformidad con las reglas establecidas y expresadas por la dirección.

III. Marco estructural



Sesión N°1 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos informativos:

Institución Educativa	: IE 7055 Villa María del Triunfo
Nivel	: Secundaria
Ciclo / Grado	: Quinto
Tema	: “Elaboramos nuestras normas”
Dimensión	: Personal
Fecha	: 24/3/2017
Facilitador	: María Dora Victoria Alvarado Quijandría

II. Objetivos

Establecer acuerdos para una mejor convivencia, en el aula y que se proyecte a una mejor convivencia en los diferentes ámbitos que se nos presenta.

III. Desarrollo de la sesión:

Momentos	Procedimiento /estrategias	Tiempo	Recursos
Inicio	<p>Damos la bienvenida a los alumnos por su participación al programa “FUTURO EXITOSO” , los alumnos participan en una dinámica de presentación, se forman dos círculos concéntricos , uno gira hacia un lado y otro gira para el sentido contrario, se forman las parejas y conversan por un minuto se forman parejas al azar y cada uno presenta a su pareja, diciendo Su nombre, la música que les gusta a que tiene miedo, que curso le gusta más.</p>	10’	Cinta masking tape Cartulinas de colores y plumones
Desarrollo	<p>Les daremos la indicación que por grupos de cuatro escriban en la cartulina la propuesta de un acuerdo Se ordenaran y rescataremos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Puntualidad</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Respeto</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Orden y limpieza</div> </div> <p>Luego realizaremos una actividad en la que consistirá en que tanto se conocen formándonos en dos grupos y sobre todo respetando las normas de convivencia.</p> <p>Continuamos con la sesión y comentamos</p>	30’	Plumones cartulinas

	¿Qué sucedería en un mundo sin reglas ni normas? ¿Qué pasaría? o ¿Qué sucede en algunos lugares donde no se respetan los acuerdos?		
Cierre	Por grupos deciden cuáles serán sus acuerdos Un representante de cada grupo manifiesta oralmente	15´	Cartulinas Plumones
Después de la hora de Tutoría	En casa hacer extensivo y comentar con familiares lo realizado en el aula y comentar la importancia de los acuerdos y normas que hay en la casa, traer para la próxima sesión los acuerdos de su casa. y las consecuencias de su incumplimiento		

IV. Evaluación

Capacidades	Indicadores	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> . Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> . Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Analiza el comportamiento en una en una persona 	<ul style="list-style-type: none"> . Intervenciones orales . Práctica calificada.
Actitudes	Indicadores	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> . Respeta las normas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> . Cumple y hace cumplir las normas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo

Bibliografía

Inicia Cultura emprendedora

Sesión N°2 Programa “Futuro Exitoso”

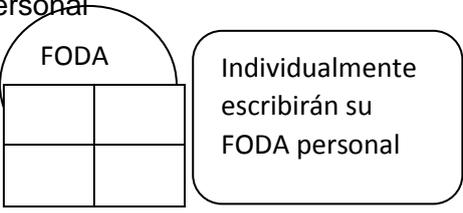
I. Datos informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : Quinto
 Tema : “Quien soy”
 Dimensión : Personal
 Fecha : 27/03/2017
 Facilitador : María Dora Victoria Alvarado Quijandría

II. Objetivos

Proporcionar a los estudiantes la oportunidad de conocerse a sí mismos, sus cualidades, debilidades, oportunidades y amenazas, a través del FODA, así como sus valores familiares y personales y los factores que influyen en su imagen personal.

III. Desarrollo de la sesión:

Momentos	Procedimiento /estrategias	Tiempo	Recursos
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos por su participación al programa “FUTURO EXITOSO”, Sentados en semi círculo los alumnos participan en una dinámica de reflexión preguntamos ¿Quién soy? ¿Cuáles son mis cualidades? ¿Cuáles son mis defectos? ¿Qué sé hacer bien? Cuáles son mis talentos? ¿En qué me puedo desempeñar bien?	10’	Cinta maskingtape cartulinas de colores y plumones
Desarrollo	<p>El docente brinda las características de cada parte del FODA para que mediante un esquema Luego de la reflexión vamos a plasmarlo en un escudo personal</p>  <p>Donde elaborarán su FODA personal</p>	30’	Plumones cartulinas
Cierre	Los estudiantes arriban a conclusiones ¿Qué hemos logrado a través del FODA? Los alumnos responden y escriben las conclusiones en la pizarra uno se los alumnos	15’	Cartulinas Plumones
Después de la hora de Tutoría	En la escuela , la casa con familiares y amigos compartir el auto conocimiento como un plan de mejorar personalmente cada día		

IV. Evaluación de la sesión

Capacidades	Indicadores	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> . Expresión oral -comprensión de significados . Construcción de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> . Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Analiza sus cualidades , fortalezas , debilidades oportunidades y amenazas - reconoce que influencias negativas externas amenazan su proyectos futuros 	<ul style="list-style-type: none"> . Intervenciones orales Productos grupales
Actitudes	Indicadores	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> . Respeta las normas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> . Cumple y hace cumplir las normas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo

Bibliografía

Inicia Cultura emprendedora

Sesión N° 3 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos Informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María Del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : Quinto
 Tema : “Pensando En El Futuro”
 Dimensión : Personal
 Fecha : 31/3/2017
 Facilitador : María Dora Victoria Alvarado Quijandría

II. Objetivos

- Tomar Conciencia Del Proceso De Toma De Decisiones
- Establecer Metas A Corto Plazo
- Elabora Su Proyecto Ético De Vida Coherente Con Sus Expectativas Reales.

III. Desarrollo de la sesión:

Momentos	Procedimiento /estrategias	Tiempo	Recursos
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos por su participación al programa “FUTURO EXITOSO” sentados en semi círculo Conversamos a modo de lluvia de ideas responde a las siguientes preguntas Necesito identificar: ¿Qué necesito para poder planificar un proyecto de vida? ¿Quién soy? ¿Hacia dónde voy? ¿Cómo me veo en el futuro? ¿Qué quiero hacer en el futuro? ¿Cómo quiero que me vean en el futuro? ¿Por qué lo hago? ¿Para qué lo hago?	10'	Cinta maskingtap e cartulinas de colores y plumones

Desarrollo	<p>Despejamos las dudas ¿Qué es un proyecto de vida? Y ¿Qué debemos hacer? Para planificar este proyecto aspectos a tener en cuenta para ello vemos</p> <p>Es la proyección de lo que deseas alcanzar en un tiempo. Es la imagen deseada determinado cuáles son los objetivos, las principales actividades o proyectos que deseas desarrollar</p> 	30´	Plumones cartulinas
Cierre	Los estudiante arriban a conclusiones ¿Qué hemos logrado a través de la sesión. Los alumnos responden y escriben las conclusiones en la pizarra.	15´	Pizarra Plumones
Después de la hora de Tutoría	En la escuela , la casa con familiares y amigos compartir el establecimiento de metas y lo importante de tener una Visión y Misión		

IV. Evaluación de la sesión

Capacidades	Indicadores	Instrumentos
<p>. Expresión oral</p> <p>-Comprensión de significados</p> <p>. Construcción de actividades</p>	<p>. Comenta oral y espontáneamente.</p> <p>. Identifica la actividad realizada.</p> <p>. Al término de la sesión los estudiantes deberán establecer su Misión y Visión</p> <p>- Elabora su proyecto de vida coherente con sus expectativas reales.</p> <p>- Construir su compromiso y fijación de metas a corto plazo 5 a 10 años.</p>	<p>. Intervenciones orales</p> <p>Productos grupales</p>
Actitudes	Indicadores	Instrumentos
<p>. Respeta las normas de convivencia</p>	<p>. Cumple y hace cumplir las normas de convivencia</p>	<p>Lista de cotejo</p>

Bibliografía

Inicia Cultura emprendedora

Sesión 4 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María Del Triunfo
 Nivel : Secundario
 Ciclo / Grado : Quinto
 Tema : ¿Qué entendemos por emprendimiento?
 Dimensión : Productiva
 Fecha : 3/4/2017
 Facilitador : María Dora Victoria Alvarado Quijandría

II. Objetivos

- Orientar la carrera profesional a cualquier organización.
- Desarrollar nuestras capacidades formando parte de un proyecto global.
- Entender la institución (o empresa) como un grupo de personas que trabajan por un mismo fin.

III. Desarrollo de la sesión:

Momentos	Procedimiento /estrategias	Tiempo	Recursos
Inicio	En semicírculo conversamos sobre personas que conozcan que hayan sido emprendedores con la colaboración activa de los alumnos. Se pide ejemplos que de repente alguien en su familia haya emprendedores.	5'	Pizarra , laminas , fotos de varios emprendedor es
Desarrollo	.A partir de los ejemplos, se explica el concepto de lo que el emprendimiento. . Los alumnos se informaron mediante videos en forma específica . Los alumnos aceptan lo importante que es el emprendimiento .investigaran y en grupo elaboraran una biografía de un personaje destacado en emprendimiento y actividad productiva	25'	Papelotes , plumones Videos
Cierre	Se verifica el logro de capacidades a través de la práctica sobre el emprendimiento. Y actividad pro	15'	Exposiciones con papelotes

	. Realizará una actividad sobre personas emprendedoras.		
Después de la hora de Tutoría	Comentar en casa y compañeros cómo podemos emprender y que podemos emprender para un futuro personal traer propuestas para la siguiente sesión.		

IV. Evaluación de la sesión

Capacidades	Indicadores	Instrumentos
. Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades	. Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Reproduce una biografía de algún personaje notable en emprendimiento	. Intervenciones orales . Práctica calificada.
Actitudes	Indicadores	Instrumentos
. Respeta las normas de convivencia	. Cumple y hace cumplir las normas de convivencia	Lista de cotejo

Bibliografía

- Andrés Velarde
- Gerencie.comp

Sesión N° 5 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : Quinto
 Tema : Iniciativa
 Dimensión : Productiva
 Fecha : 7/4/ 2017
 Facilitador : María Dora Alvarado Quijandría

II. Objetivos

- Analizar las oportunidades y tomar decisiones es el paso crucial para emprender.
- Tomar decisiones en pos de nuestros objetivos.
- Pasar a la acción y decidirse es la fórmula para no estancarnos en las ideas.

III. Desarrollo de la sesión:

Momentos	Procedimiento /estrategias	Tiempo	Recursos
Inicio	Conversamos a cerca de crear ¿Qué es crear? ¿Alguien creó algo? ¿Cuándo es que creamos? Cuando sentimos que no hay algo que necesitamos para un determinado propósito , need	10'	Lluvia de ideas en tiras flash De forma personal
Desarrollo	En grupos realizamos diferentes propuestas de creación de un proyecto innovador que sea muy diferente, y que cumpla la condición de que te guste, Para ello utilizaremos , revistas , papeles de colores y lo presentaremos en collage,	25'	Papelógrafos y com
Cierre	Los alumnos presentaran sus trabajos en museo y expondrán sus propuestas creativas en las condiciones mencionadas	15'	Collage
Después de la hora de Tutoría	Compartirán con compañeros y familiares las propuestas propias y los de sus compañeros Tales como : “Me gusta la carpintería ebanistería “ , “ Me gustan adornar las fiestas” “Me gustan Los Postres calientes” y , “Me gusta cocinar”		

IV. Evaluación de la sesión

Capacidades	Indicadores	Instrumentos
Expresión oral Comprensión de significados Construcción de actividades	Comenta oral y espontáneamente Identifica la actividad realizada Elabora una propuesta en grupo Exponen sus propuestas de iniciativa de emprendimiento	Intervenciones orales Practica calificada
Actitudes	Indicadores	Instrumentos
Respeto las normas de convivencia	Cumple y hace cumplir las normas de convivencia	Lista de cotejo

Sesión N° 6 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María del Triunfo
 Nivel : Secundario
 Ciclo / Grado : Quinto
 Tema : Puesta en marcha
 Dimensión : Productiva
 Fecha : 10/4/2017
 Facilitador : María Dora Alvarado Quijandría

II. Objetivo

- Conocer las diferentes formas jurídicas de conformación empresarial y conocer también sus limitaciones.
- Como por ejemplo las sociedades y la empresas individuales , sociedad colectiva, sociedad anónima, etc.

III. Desarrollo de la sesión:

Momentos	Procedimiento /estrategias	Tiempo	Recursos
Inicio	Damos el saludo y la bienvenida Procedemos a preguntar ¿Cuántos tipos de empresa conocen? Algunos dicen empresas grandes y chicas otros podrán decir públicas y privadas	10'	Guías
Desarrollo	A través de una guía , realizan los alumno una lectura de cómo se organizan las empresas y que requisitos son indispensables, así como el tipo de limitaciones las diferentes opciones Los alumnos realizan ensayos de constitución empresarial en cuadros de doble entrada para que su explicación sea más factible	25'	Guías
Cierre	Los alumnos arriban a conclusiones para luego elegir qué tipo de sociedad empresarial les es más conveniente teniendo en cuenta sus características jurídicas y limitaciones económicas.	15	Museo
Después de la hora de Tutoría	Visitar páginas WEB para mayor información y llegar a conclusiones más certeras. Traer para la próxima sesión información de algunas empresas y sus tipos conformación		

IV. Evaluación de la sesión.

Capacidades	Indicadores	Instrumentos
-------------	-------------	--------------

<p>. Expresión oral</p> <p>-Comprensión de significados</p> <p>. Construcción de actividades</p>	<p>. Comenta oral y espontáneamente.</p> <p>. Identifica la actividad realizada.</p> <p>. Elabora una propuesta en grupo</p> <p>Exponen sus propuestas de iniciativa de emprendimiento.</p>	<p>. Intervenciones orales</p> <p>. Práctica calificada.</p>
<p>Actitudes</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Instrumentos</p>
<p>. Respeta las normas de convivencia</p>	<p>. Cumple y hace cumplir las normas de convivencia</p>	<p>Lista de cotejo</p>

Sesión N° 7 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : Quinto
 Tema : Yo protejo el medio ambiente ¿Y Te gustaría unirte?
 Dimensión : Personal
 Fecha :17/4/2017
 Facilitador : María Dora Alvarado Quijandría

II. Objetivos

- Generar ideas diversas y creativas para solucionar los problemas ambientales como el cuidado del agua, el aire y la propia tierra. así como el cuidado de los animales.

III. Desarrollo de la sesión:

IV. Evaluación de la sesión

Capacidades	Indicadores	Instrumentos
. Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades	. Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Participa de la formulación y de la campaña del medio Ambiente y su personaje	. Intervenciones orales -practica calificada
Actitudes	Indicadores	Instrumentos
. Respeta las normas de convivencia	. Cumple y hace cumplir las normas de convivencia	Lista de cotejo

Bibliografía:

Inicia Cultura Emprendedora

Sesión N° 8 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : Quinto
 Tema : Comunidad y bien común
 Dimensión : Social
 Fecha : 21/4/2017
 Facilitador : María Dora Alvarado Quijandría

II. Objetivos

- Entender cómo nos incluimos en nuestro entorno ayudará a plantear propuestas realistas.
- Comprender que el éxito de nuestras iniciativas depende de cómo redunden en el beneficio de la comunidad facilitará la búsqueda de soluciones socialmente sostenibles.

III. Desarrollo de la sesión:

Momentos	Procedimiento /estrategias	Tiempo	Recursos
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos Nos sentamos en círculo y conversamos acerca de los problemas de la comunidad, cada alumno hace aporte mientras la profesora toma nota.	5'	Pizarra , laminas , fotos
Desarrollo	Luego hacen elección para presentar propuestas de solución a determinados problemas de la comunidad. Los alumnos se involucran en la solución de los problemas de la comunidad.	25'	Papelotes , plumones Videos
Cierre	Los alumnos socializan sus propuestas por grupos y se co-evalúan	15'	Exposicio nes con papelote
Después de la hora de Tutoría	Llevar a la comunidad escolar las posibles soluciones y hacen partícipes a los alumnos ,lo mismo con la comunidad y la ciudadanía		

IV. Evaluación de la sesión

Capacidades	Indicadores	Instrumentos
. Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades	. Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Elaboran propuestas que conlleven a la solución de problemas comunitarios	. Intervenciones orales -practica calificada
Actitudes	Indicadores	Instrumentos
. Respeto las normas de convivencia	. Cumple y hace cumplir las normas de convivencia	Lista de cotejo

Bibliografía:

Innacia Cultura Emprendedora

Sesión N° 9 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : Quinto
 Tema : La comunicación
 Dimensión : Personal
 Fecha :24/4/2017
 Facilitador : María Dora Alvarado Quijandría

II. Objetivos

- Estimular en todo momento mecanismos de comunicación fluidos es necesario, si queremos contar con el apoyo de todos los participantes.
- Escuchar las sugerencias y propuestas de mejora de nuestras iniciativas garantiza un aprendizaje continuo.

III. Desarrollo de la sesión:

Momentos	Procedimiento /estrategias	Tiempo	Recursos
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos Realizamos la dinámica “del moticuco” formamos grupos de 6 integrantes les repartimos tiras flash con el nombre de cada una de las partes del cuerpo humano, cabeza, tronco, brazo derecho brazo izquierdo pierna izquierda, pierna derecha, cada uno de ellos deberá hacer los recortes en papeles de periódico sin tijeras , sin medidas y sin comunicarse	5'	Pizarra , laminas , fotos
Desarrollo	Luego armarán su personaje al cual le pondrán un nombre juntando las sílabas iniciales de los nombres de los integrantes, resultará un nombre muy jocoso , cada grupo presentará su moticuco y arribarán a conclusiones que sin comunicación los resultados no son muy buenos .entregamos a los estudiantes pétalos en los que escribirán que se necesita para una buena comunicación y formarán el trébol de la comunicación	25'	Papelotes plumones Videos
Cierre	Los alumnos llegarán a conclusiones y compartirán conceptos como los de escucha activa y estrategias		Exposicion es con papelote

	de buena comunicarnos	15'	
Después de la hora tutoría	Practicar estrategias de escucha activa en casa la escuela y la comunidad		

IV. Evaluación de la sesión

Capacidades	Indicadores	Instrumentos
. Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades	. Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Elaboran propuestas y estrategias para la escucha activa en diferentes contextos	. Intervenciones orales -practica calificada
Actitudes	Indicadores	Instrumentos
. Respeta las normas de convivencia	. Cumple y hace cumplir las normas de convivencia	Lista de cotejo

Bibliografía:

Cultura Emprendedora (2016) Portal del programa educativo Inicia Cultura Emprendedora de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

Sesión N° 10 Programa “Futuro exitoso”

I Datos Informativos:

Institución Educativa : IE 7055
 Nivel : Secundario
 Ciclo / Grado : 5° secundaria
 Tema : Productividad y plan de Empresa
 Dimensión : Productividad
 Fecha : 28/4/ 2017
 Aplicador : María Dora Victoria Alvarado Quijandria

II ¿QUÉ BUSCAMOS LOGRAR?

- Analizar bien los recursos disponibles, mi equipo y mis competencias es fundamental para comenzar un proyecto productivo serio.
- Saber cuáles son mis apoyos, las debilidades y fortalezas de mi proyecto es clave para hacerlo realista.
- Planificar correctamente las actuaciones y optimizar los resultados es esencial para hacer viable la iniciativa productiva que se pretenda.

MOMENTOS	PROCEDIMIENTO /ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos Tomate el tiempo y observa qué hay a tu alrededor. Recopila información sobre el entorno: comercios, actividades económicas, ofertas culturales, talleres... e. Lo anterior lo puedes hacer consultando prensa local, visitando la comunidad, asociaciones o buscando información por internet. pensando en las necesidades que tienen en la comunidad	5'	Observación en su propio medio
Desarrollo	Habla con alguien ajeno a tu centro educativo pero que conozca su funcionamiento: un vendedor, el cartero, personal de limpieza, Recopila información sobre el entorno: comercios, actividades económicas, ofertas culturales, talleres y concluye en papelotes, priorizando lo que más te guste hacer, ordenando la información Pregunta qué se puede hacer en vuestro centro educativo en relación a la dimensión personal, social y productiva	15'	Papelotes , plumones Videos
Cierre	-Planificar las necesidades de aprovisionamiento. Realizar procesos de selección de proveedores . - Elegir el que más se adecue a las necesidades	25'	Exposiciones con papelote

Después de la hora tutoría	- Analizar el proceso productivo, que más se adecue desde la perspectiva de eficiencia y productividad.		
----------------------------	---	--	--

IV EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

CAPACIDADES	INDICADORES	ISNTRUMENTOS
. Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades	. Comenta oral y espontáneamente. . Conoce las fuentes para localizar a los proveedores que necesitamos -Identifica el área de aprovisionamiento y producción y sus interrelaciones. - Reflexiona sobre la importancia de la innovación tecnológica en relación con la competitividad y crecimiento para la sociedad y la empresa .	. Intervenciones orales -practica calificada - Elaboración de ficha de plan de productividad.
ACTITUDES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
. Respeta las normas de convivencia	. Cumple y hace cumplir las normas de convivencia, con una actitud positiva	Lista de cotejo

BIBLIOGRAFIA:

Cultura Emprendedora (2016) Portal del programa educativo Inicia Cultura Emprendedora de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

Sesión N° 11 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos Informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : 5° Secundaria
 Tema : “Plan Económico Financiero”
 Dimensión : Productividad
 Fecha : 5/5/ 2017
 Tutor : María Dora victoria Alvarado Quijandria

II ¿Qué buscamos lograr?

- Analizar bien los recursos, mi equipo, mis competencias es fundamental para el inicio de un proyecto, saber cuales son mis fortalezas y debilidades es fundamental, para el éxito de la empresa.
- Analizar si el proyecto reúne las condiciones de solvencia, rentabilidad y liquidez necesarios para darle inicio.
- Evaluar la gestión empresarial, de la unidad económica para poder llevar a cabo la empresa con el menor riesgo

III DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	PROCEDIMIENTO /ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos por su participación al programa “Futuro Exitoso” iniciamos nuestra sesión ¿Cómo evitar las frustraciones y equivocaciones financieras ? ¿Cómo prever los gastos y cobros así como los pagos?	10'	Reproductor USB
Desarrollo	Elaborar las previsiones económicas y financieras a mediano y largo plazo de 3 a 5 años. Dividimos el aula en dos grupos para elaborar un plan económico y un plan financiero, lo exponen y luego es aplicado al plan personal que será evaluado. El Plan Económico: Calcula los principales gastos para el negocio y lo que ingresará por ventas. El Plan Financiero. Estima el dinero que necesitará para la inversión de local, equipos y pagos de personal y calcula lo que ingresará por ventas, así como cuando podrás cobrarlas.		Hojas deCálculo
Cierre	Presentación de las exposiciones y arriban a conclusiones	15'	Pizarra Plumones

Después de la hora de Tutoría	Los estudiantes compartirán sus propuestas en casa con parientes cercanos y amigos y compañeros de clase
-------------------------------	--

IV. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> . Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> . Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Al término de la sesión los estudiantes deberán: <ul style="list-style-type: none"> -Elaborar el un plan económico - Elaborar el plan Financiero Analizando los recursos necesarios para la empresa para lograr un buen inicio del negocio y su sostenibilidad en el tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> . Intervenciones orales Productos grupales
ACTITUDES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> . Respeto las normas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> Asume una actitud positiva frente a los cambios y en el control de sus emociones 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo

BIBLIOGRAFIA:

Innacia Cultura Emprendedora

Sesión N° 12 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos Informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : 5° Secundaria
 Tema : “Grupo equidad y responsabilidad”
 Dimensión : Social
 Fecha : 8/5/ 2017
 Tutor : Maria Dora victoria Alvarado Quijandria

II. ¿QUÉ BUSCAMOS LOGRAR?

- Establecer relaciones con aquellos miembros del grupo que muestran las mismas disposiciones para afrontar los cambios es el punto de inicio para poner en marcha nuestras iniciativas.
- Organizar el equipo y las tareas es clave para un buen diseño de las actividades.
- Comprometerse y responder de los compromisos es vital para el éxito del proyecto.

III DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	PROCEDIMIENTO /ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos por su participación al programa “FUTURO EXITOSO” iniciamos nuestra sesión mostrando el mapa de nuestro querido Perú y preguntamos ¿conocemos verdaderamente los problemas de nuestro Perú? ¿Conocemos sus bondades? ¿Conocemos sus dificultades? ¿Cuáles son? ¿Qué podemos hacer?	10'	Reproductor USB
Desarrollo	Así como en todos los hogares hay problemas que debemos solucionar y el propio país los tiene las comunidades también tienen problemas que resolver y teniendo en cuenta que los participantes están muy entusiastas y son casi líderes deberán comprometerse con sus grupos a resolver un problema comunitario ejemplo : “Arborizamos nuestro parque “ “Campaña de esterilización canina” “pueden sugerir de acuerdo a la necesidad que tengan las comunidades “ Los estudiantes exponen sus trabajos de resolución de problemas para el bien común		Papelotes
Cierre	Se Evalúa las estrategias utilizadas por los participantes y al finalizar hacen extensivo el trabajo realizado con compañeros , familiares y amigos	15'	Pizarra Plumones

Después de la hora de Tutoría	Los estudiantes difundirán la propuesta de “Resolver Problemas para el bien común”
-------------------------------	--

IV. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> . Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> . Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Al término de la sesión los estudiantes deberán : Comprender que el éxito de nuestras iniciativas depende de cómo redunde en el beneficio de la comunidad Facilitará la búsqueda de soluciones socialmente sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> . Intervenciones orales Productos grupales
ACTITUDES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> . Respeto las normas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> . Cumple y hace cumplir las normas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo

BIBLIOGRAFIA:

Inicia Cultura Emprendedora

Sesión N° 13 Programa “Futuro Exitoso”

I. Datos Informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa María del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : 5° Secundaria
 Tema : “Asumir Riesgos”
 Dimensión : Productiva
 Fecha : 12 de mayo 2017
 Tutor : María Dora Victoria Alvarado Quijandría

II. ¿Qué buscamos lograr?

Consciente, por adelantado de los riesgos, analizar sus factores y preparar estrategias para afrontarlos ayuda a minimizar su impacto sobre nuestro proyecto.

Aprender de lo sucedido e integrar el fracaso como una parte del proceso de desarrollo es crucial para evitar el abandono y lograr las metas propuestas.

III Desarrollo de la sesión :

MOMENTOS	PROCEDIMIENTO /ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos por su participación al programa “FUTURO EXITOSO” El aprendizaje no siempre tiene que ser positivo podemos aprender de los fracasos	10’	Reproductor USB
Desarrollo	Ya hemos tenido alguna experiencia en la sesión anterior en resolver algunos problemas comunitarios Podemos escoger en equipos de 5 estudiantes algunos fracasos que nos puedan servir de muestra para poder observar “QUE NO DEBIMOS HACER “ así mismo debemos adelantarnos a los posibles riesgos que podrían suceder con nuestra empresa como incendios inundaciones e lluvias las propuestas que podemos sugerir es no arriesgarse si no están bien aseguradas	25’	Papelotes
Cierre	Se Evalúa las estrategias utilizadas por los participantes y al finalizar hacen extensivo el trabajo realizado con compañeros , familiares y amigos	15’	Pizarra Plumones

Después de la hora de Tutoría	Los estudiantes difundirán la propuesta de “Resolver Problemas para el bien común”
-------------------------------	--

IV. Evaluación de la sesión

CAPACIDADES	INDICADORES	ISNTRUMENTOS
. Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades	. Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Al término de la sesión los estudiantes deberán : -Anticiparse a los riesgos -Analizo los factores -Preparo estrategias -Aprender de lo sucedido	. Intervenciones orales Productos grupales

BIBLIOGRAFIA:

Innacia Cultura Emprendedora

Sesión N° 14 Programa “Futuro exitoso”

I. Datos Informativos:

Institución Educativa : IE 7055 Villa Maria del Triunfo
 Nivel : Secundaria
 Ciclo / Grado : Quinto “B”
 Tema : “Plan de Marketing”
 Dimensión : Productiva
 Fecha : 15 de Mayo 2017
 Tutor : Maria Dora Victoria Alvarado Quijandria

II. ¿Qué buscamos lograr?

- Analizar bien los recursos disponibles, mi equipo y mis competencias es fundamental para comenzar un proyecto productivo serio.
- Saber cuáles son mis apoyos, las debilidades y fortalezas de mi proyecto es clave para hacerlo realista

III. Desarrollo de la sesión:

MOMENTOS	PROCEDIMIENTO /ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos por su participación al programa “FUTURO EXITOSO” Luego de haber analizado factores riesgos y demandas debemos de pensar en direccionar nuestras potencialidades a lo que se refiere a MARKETING	10’	Reproductor USB
Desarrollo	Los productos finales con los que se concluirán por grupos, tendrán Necesariamente un plan de Marketing <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> Ejercicio económico 1 2 3 4 5 PUBLICIDAD PROMOCIÓN DE VENTAS RELACIONES PÚBLICAS GASTOS DE DISTRIBUCIÓN </div>	25’	Papelotes
Cierre	Se Evalúa los trabajos y aseguramos la parte de MARKETING Que es un presupuesto que no debe faltar	15’	Pizarra Plumones

Después de la hora de Tutoría	Los estudiantes promueven e incentivan las diferentes opciones que han trabajado para lograr su propio éxito
-------------------------------	--

IV. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> . Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> . Comenta oral y espontáneamente. . Identifica la actividad realizada. . Al término de la sesión los estudiantes deberán : Presentar sus proyectos grupales que se someterán a rigurosa evaluación según ficha 	<ul style="list-style-type: none"> . Intervenciones orales Productos grupales
ACTITUDES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> . Respeta las normas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> . Cumple y hace cumplir las normas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo

BIBLIOGRAFIA:

Inicia Cultura Emprendedora (2016)

Sesión N° 15 Programa "Futuro Exitoso"

I Datos Informativos :

Institución Educativa : IE 7055
 Nivel : Secundario
 Ciclo / Grado : 5° secundaria
 Tema : Plan de recursos Humanos
 Dimensión : Productividad
 Fecha : 15/5/2017
 Aplicador : María Dora Victoria Alvarado Quijandria

II ¿Qué buscamos lograr?

- Determinar el personal que se va requerir en la empresa.
- Describir las funciones de cada uno de los personales integrantes.
- Determinar la forma salarial de los empleados.

MOMENTOS	PROCEDIMIENTO /ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Inicio	Damos la bienvenida a los alumnos por su participación al programa "Futuro exitoso" ahora nos abocaremos a una de los factores más importantes es ¿Con quién o quienes vamos a trabajar? ¿En qué puestos los ubicaremos? ¿Cómo los ubicamos?	5'	Pizarra , laminas , fotos
Desarrollo	Dividimos el aula en tres grupos Para realizar el trabajo -Distribuir cuantitativamente el número de empleados. -Constitución de las categorías organizacionales. - Qué tipo de capacidades deben tener nuestros trabajadores - Ejemplos de organigramas	25'	Papelotes , plumones Videos
Cierre	Cada grupo trabaja y presentan organizador visual del tema exponen y socializan resaltando lo más importante	15'	Exposiciones con papelote
Después de la hora tutoría	Los alumnos comentan con familiares y amigos de sus propuestas		

IV EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

CAPACIDADES	INDICADORES	ISNTRUMENTOS
. Expresión oral -Comprensión de significados . Construcción de actividades	. Comenta oral y espontáneamente. . Organiza formalmente una empresa. - Comprende las diferentes formas de organización de una empresa- - Establecer los valores éticos de jerarquía y comunicación en la empresa	. Intervenciones orales -practica calificada
ACTITUDES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
. Respeta las normas de convivencia	. Asume una actitud tolerante a los cambios, controlando sus impulsos	Lista de cotejo

BIBLIOGRAFIA:

Innacia Cultura Emprendedora (2016)