



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de
emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro
Adolfo Labarthe, Lima, 2019.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de la Educación

AUTOR:

Espiritu Perez, Higinio Alejandro (ORCID: 0000 0002-0895-8251)

ASESORA:

Dra. Rivera Arellano, Edith Gissela (ORCID: 0000 0002-3712-5363)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA –PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi familia quienes me inculcaron valores y aprendí a luchar siempre, y especialmente a mi padre que desde el cielo guía mis pasos.

Agradecimiento

A Dios por guiarme y darme fuerza y valentía para seguir adelante. A la Universidad Cesar Vallejo, por darme la oportunidad de realizar los estudios de postgrado y a todas las personas que colaboraron con sus aportes y consejos de manera incondicional, a mi asesora Mg. Rivera Arellano, Edith Gissela. A mis profesores.

Índice

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	19
3.3 Población, muestra y muestreo, unidad de análisis	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
3.5 Procedimientos	23
3.6 Métodos de análisis de datos	24
3.7 Aspectos éticos	24
III: RESULTADOS	25
IV: DISCUSIÓN	38
V: CONCLUSIONES	42
VI: RECOMENDACIONES	43
VII: REFERENCIAS	44
ANEXOS	49
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Instrumentos de medición de la variable 1	
Anexo 3: Instrumentos de medición de la variable 2	
Anexo 4: Certificados de validez del instrumento que mide: Inteligencia creativa	

Anexo 5: Certificados de validez del instrumento que mide:
competencia gestiona de proyectos

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de la variable (x):	19
Tabla 2: Operacionalización de la variable (y):	20
Tabla 3: Población	21
Tabla 4: Ficha técnica del instrumento para medir la variable 1	22
Tabla 5: Ficha técnica del instrumento para medir la variable 2	22
Tabla 6: Validez de los instrumentos que mide la inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento	23
Tabla 7: Niveles de confiabilidad de la variable 1	23
Tabla 8: Niveles de confiabilidad de la variable 2	24
Tabla 9: Inteligencia creativa en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria	25
Tabla 10: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria	26
Tabla 11: Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria	27
Tabla 12: Inteligencia creativa y propuesta de valor de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria	28
Tabla 13: Inteligencia creativa y trabajo cooperativo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria	29
Tabla 14: Inteligencia creativa y aplicación de habilidades técnicas de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria	30

Tabla 15:	Inteligencia creativa y evaluación de resultados de proyecto de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria	31
Tabla 16:	Prueba de normalidad	32
Tabla 17:	Correlación inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento	33
Tabla 18:	Correlación inteligencia creativa y propuesta de valor	34
Tabla 19:	Correlación inteligencia creativa y trabajo cooperativo	35
Tabla 20:	Correlación inteligencia creativa y aplicación de habilidades técnicas	36
Tabla 21:	Correlación inteligencia creativa y evaluación de resultados de Proyecto	37

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Esquema de tipo de diseño.	18
Figura 2: Diagrama de frecuencias de inteligencia creativa	25
Figura 3: Diagrama de frecuencias de competencia gestiona proyectos de emprendimiento	26
Figura 4: Diagrama de barras agrupadas de inteligencia creativa y Competencia gestiona proyectos de emprendimiento	27
Figura 5: Diagrama de barras agrupadas de inteligencia creativa y propuesta de valor	28
Figura 6: Diagrama de barras agrupadas de inteligencia creativa y trabajo cooperativo	29
Figura 7: Diagrama de barras agrupadas de inteligencia creativa y aplicación de habilidades técnicas	30
Figura 8: Diagrama de barras agrupadas de inteligencia creativa y evaluación de resultados de proyecto	31

Resumen

La investigación realizada Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019, tuvo como objetivo general determinar la relación significativa que existe entre inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento. La investigación fue básica, de nivel correlacional, enfoque cuantitativo; diseño no experimental. La población considerada fueron todos los alumnos de 5° de secundaria, y la muestra fue de 120 estudiantes. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario para la variable Inteligencia creativa, y un instrumento de evaluación para la variable Gestiona proyectos de emprendimiento. El grado de confiabilidad de los dos instrumentos se obtuvo por Alfa de Cronbach cuyo valor fue de 0,934 y 0,927. Los resultados confirmaron la existencia de una relación positiva moderada ($r = 0,680$) entre inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria. Esto significa que mientras más se promueva la inteligencia creativa en los estudiantes esta beneficiará significativamente en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento dentro del proceso educativo.

Palabras clave: Inteligencia creativa, Gestiona proyectos de emprendimiento, pensamiento divergente.

Abstract

The research carried out Creative intelligence and competence manages entrepreneurship projects in students of the Pedro Adolfo Labarthe Educational Institution, La Victoria, 2019, had the general objective of determining the significant relationship that exists between creative intelligence and competence manages entrepreneurship projects. The research was basic, correlational level, quantitative approach; non-experimental design. The population considered was all the 5th grade secondary school students, and the sample was 120 students. For data collection, the survey technique was used, whose instrument was the questionnaire for the variable Creative intelligence, and an evaluation instrument for the variable Manages entrepreneurship projects. The degree of reliability of the two instruments was obtained by Cronbach's Alpha whose value was 0.934 and 0.927. The results confirmed the existence of a moderate positive relationship ($r = 0.680$) between creative intelligence and competence in managing entrepreneurial projects in students of the Pedro Labarthe Educational Institution, La Victoria. This means that the more creative intelligence is promoted in students, it will benefit significantly in the development of the competence to manage entrepreneurial projects within the educational process.

Keywords: Creative intelligence, Manage entrepreneurial projects, divergent thinking.

I. INTRODUCCIÓN

La inteligencia creativa y la administración de planes de productividad son características inherentes de los países industrializados en este mundo globalizado y competitivo. Desde hace años, se ha considerado fundamental su fomento pues hay una relación directa entre su desarrollo mediante la educación técnica superior y el impacto económico positivo que ha alcanzado en los países, tales como la creación de nuevos puestos de trabajo, crecimiento y consolidación de empresas, el incremento productivo tecnológico tanto, así como el fomento de la creatividad en los jóvenes emprendedores garantiza una estabilidad económica en estos países.

Esto implica que los gobiernos elaboren políticas educativas acorde a las necesidades socioeconómicas de su realidad a través de una educación que fomente la inteligencia creativa y la gestión de proyectos de emprendimiento con una formación técnica en los estudiantes, quienes al desarrollar estas competencias tendrán la capacidad de buscar soluciones innovadoras a problemas presentes en su entorno. Todo esto fortalece el vínculo entre educación y empresa, lo cual repercute positivamente en el impulso de la indagación y el descubrimiento en las cuales están incluidas en la agenda educativa y, por ende, en el currículo por medio de programas y el desarrollo de competencias que buscan despertar y promover el espíritu emprendedor en los educandos.

Estas prácticas educativas en Europa suelen presentarse de manera similar en cada país, aunque su nivel de fomento, alcance e impacto en la sociedad varían debido al nivel socioeconómico y tecnológico que cada país ha alcanzado y, por ende, el éxito conseguido es diferente.

En el contexto latinoamericano, la Unesco (2010) considera que para las economías emergentes y medianas el impulso y el fomento de la inteligencia creativa y la gestión de proyectos de emprendimiento promovida desde la escuela trae grandes oportunidades con respecto a la creación de las industrias locales, las cuales, aprehendiendo su gran riqueza cultural y potencial creativo, se han convertido en un sector trascendental para el progreso socioeconómico, la competitividad y el empleo, así como para la construcción de acuerdos y oportunidades sociales contribuyendo entre el 2% y 6% al PIB de las economías nacionales. No obstante, no todas las realidades latinoamericanas poseen la

capacidad de promover e impulsar su cultura y los productos de su creatividad hacia el exterior. Aún, muchos de ellas, se han quedado como simples consumidoras pasivas de bienes y servicios de países europeos y asiáticos poniendo en riesgo y reducen drásticamente la expresión de proyectos de emprendimiento propias de su expresión cultural que respondan a su realidad inmediata. Esto tiene como causa principal la falta de tecnología con respecto a las estructuras productivas aunado a la poca o nula inversión de los gobiernos en crear y promover una cultura de la innovación basado en una educación que estimule la inteligencia creativa y la gestión de proyectos de emprendimiento (Oppenheimer, 2014).

En nuestro contexto, el Perú es considerado en diferentes estudios (Global Entrepreneurship Monitor, 2015-2016) como un país altamente emprendedor posicionándose en el quinto puesto a nivel universal y segundo a nivel latinoamericano detrás de Ecuador (Kelley, Singer y Herrington, 2016). Sin embargo, aún existe una gran brecha social, económica y tecnológica por superar, incluso cuando en el ámbito teórico educativo existe la intención que todo estudiante al terminar su educación básica regular haya desarrollado la competencia gestiona proyectos de emprendimiento (DCN, 2016) esto será insuficiente, si no se crea una cultura de la innovación donde el error y el fracaso sean parte inherente del descubrir e innovar, donde se estimule en la escuela, desde las edades más tempranas, la inteligencia creativa para transformar y adaptarse a su realidad.

Es cierto que la educación básica regular, en el Perú, tiene por finalidad formar integralmente al educando para desenvolverse en la vida y, sobre todo, en una alternativa de trabajo en las diferentes especialidades técnica laboral; sin embargo, en nuestro país es muy preocupante lograr desarrollar competencias de emprendimiento y mucho menos fortalecer la inteligencia creativa en nuestros estudiantes en el perímetro de los colegios educativos estatales con formación técnica. La falta de infraestructura y equipamiento en casi todas nuestras instituciones educativas públicas con formación técnica, evidencias tácitas del desinterés de los gobiernos de turno, ponen en riesgo el emprendedurismo en nuestro país. Esta realidad no es ajena al colegio educativo Pedro Adolfo Labarthe donde el fomento de la inteligencia creativa y el emprendimiento presentan bastantes limitaciones de carácter tecnológico, procedimental y presupuestario.

Incluso conociendo el avance de sucesos indagatorios en la rama psicológica, encaminadas a comprender y desarrollar capacidades del individuo, especialmente del cerebro humano, que han evidenciado una gran importancia de la inteligencia creativa en la vida cotidiana del hombre cuando este se enfrenta a situaciones de gran complejidad que requieren el uso articulado y metódico de un conjunto de destrezas y competencias para encontrar soluciones viables y novedosas para satisfacer necesidades y, adaptarse a situaciones cambiantes que el medio impone. El aporte significativo de la inteligencia creativa favorece la búsqueda de soluciones o alternativas diferentes (proyectos de emprendimiento) ante la presentación de un sin número problemas; por lo tanto, es uno de los recursos estratégicos más trascendentales, importancia para los alumnos de secundaria de las entidades educativas con formación técnica. Para Magdinceva, Postolov, & Petkova, (2016) confirmaron que emprender es un acto creativo constante, recurso valioso para las organizaciones actuales que buscan innovar y estar a la vanguardia en un mundo competitivo donde las nuevas ideas de valor o ideas creativas son el nuevo nombre del dinero.

En relación a todo lo anteriormente mencionado, consideramos de vital importancia para promover una cultura de innovación que despierte el espíritu emprendedor el fomento de la inteligencia creativa y la competitividad formaliza planes de emprendimiento en los educandos de la IE Pedro Labarthe - La Victoria. Por ello, el desarrollo inteligencia creativa en los estudiantes de dicha institución permitirán alcanzar estándares de calidad en proyectos emprendimiento apuntando a fortalecer la imagen y calidad Institución Educativa y sobre todo la formación íntegra de los alumnos. Es por ello, que constituye una gran fortaleza y uno de los integrantes definitivos que intervienen en el mandato de proyectos emprendimientos originales e innovadores, los cuales conducirán a producir bienes y servicios de calidad capaces de solucionar problemas en el mercado laboral y que sean pertinentes para la prosperidad colectiva instructiva.

Según lo descrito líneas anteriores, la presente investigación plantea esta problemática general: ¿Qué relación existe entre inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria? Referente a las problemáticas específicas, son las siguientes: ¿Qué relación existe entre inteligencia creativa y las propuestas de valor

en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria?, ¿Qué relación existe entre inteligencia creativa y trabajo cooperativo en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria?, ¿Qué relación existe entre inteligencia creativa y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria?, ¿Qué relación existe entre inteligencia creativa y evaluación de los resultados del proyecto en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria?

Referente a las siguientes hipótesis, planteamos las siguientes afirmaciones: El conocimiento creativo está relacionado con la aplicación de habilidades técnicas en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019. La inteligencia creativa está relacionada con la evaluación de resultados de proyecto en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

La presente indagación se demuestra bajo tres criterios: Desde el punto de vista hipotético, la indagación amplía y sustenta desde el ámbito de la Psicología, Ingeniería de Negocios, Administración vinculado a la Educación, en especial sobre la inteligencia creativa y competencia gestiona de proyectos de emprendimiento en estudiantes del Establecimiento Educativo Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, cuyos aportes teóricos beneficiarán al quehacer pedagógico, sobre todo, a los docentes, quienes pondrán en práctica en sus actividades educativas beneficiando así a sus estudiantes.

Desde el aspecto práctico, la siguiente investigación busca confirmar el enlace que es real en medio de la enseñanza creativa y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento la cual servirá como referente para los profesores del Establecimiento Educativo Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, quienes deben incorporar en sus sesiones dichas actividades para fomentar y desarrollar el conocimiento creativo y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los educandos de 5° de secundaria con el fin que se inserten al ámbito laboral gestionando y dirigiendo sus propios negocios sumando así al desarrollo económico del país.

Y, por último, desde el campo metodológico, esta investigación presenta un enfoque cuantitativo. De esta manera, los instrumentos elaborados y utilizados para el recojo de datos servirán para futuras investigaciones con la validez y confiabilidad

de haber pasado por juicio de expertos.

Para corroborar las hipótesis se han determinado los siguientes objetivos, que responden a cada una de las preguntas: Organizar la relación que existe entre Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019. Dentro de los objetivos específicos se indagará: Establecer la relación entre inteligencia creativa y las propuestas de valor en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019. Establecer la relación entre inteligencia creativa y trabajo cooperativo en educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

Establecer la relación entre inteligencia creativa y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria, 2019. Establecer la relación entre inteligencia creativa y evaluación de los resultados del proyecto en educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Siguiendo por la línea de investigación, se encuentran antecedentes nacionales e internacionales, que permitirán obtener un respaldo previo. Es así que en internacionales encontramos:

Cardona, Chica y Zapata (2013) elaboraron una tesis titulada El emprendimiento escolar en la IE Pio XII, una opción hacia creación de la labor y el progreso humano, cuyo objetivo fue diseñar estrategias para promover y desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor con el fin de capacitarlos para que busquen su independencia financiera y sumen al progreso del país. La población, constituida por 160 alumnos y la muestra fue de 26 escolares. De la solución concluyó que el 61.9% de los alumnos corroboran que los profesores no promueven actividades emprendedoras, el 76.1% consideran que los profesores deben recibir capacitaciones en temas sobre emprendedurismo; el 90.4% de los encuestados manifiestan que emprender mejora de la calidad de vida. Por ende, promover el emprendimiento desde las escuelas capacita a los estudiantes con herramientas imprescindibles para insertar al campo laboral de su localidad.

Por su parte, Vera (2013) investigó sobre Competitividad ambiciosa y conducta incansable. Un estudio en el argumento del estudiante en venezolano, propósito fue determinar que la sensación de la rivalidad audaz sobre la conducta emprendedora en alumnos universitarios. Respecto de la población fue de 26 538 alumnos y la muestra de 6610 estudiantes. Al obtenerse los resultados, estos corroboraron que más del 80% consideran la importancia de desarrollar habilidades y capacidades emprendedoras desde de las escuelas, institutos o universidades con el fin de promover una cultura empresarial en tiempos de crisis. Para ello, el gobierno central debe plantear políticas transversales en todas las instituciones educativas que se inserten en el currículo nacional con el objetivo de potenciar y desarrollar programas de apoyo al emprendimiento nacional.

Gutiérrez y García (2014), realizaron una tesis sobre Aptitud emprendedora, talento, inventiva y procedimiento educativo, cuyo fin fue realizar un análisis a partir de una revisión bibliográfica sobre términos y conceptos relacionados con el talento, el emprendedurismo y la inteligencia creativa y su relación o desarrollo en las sociedades industrializadas. El procedimiento fue el de comparación del resumen

de más de 15 trabajos o estudios hechos. Los resultados obtenidos fueron que en los países industrializados casi el 90% de sistemas educativos promueven y fomentan la inteligencia creativa y el emprendimiento. Caso contrario, lo que se ve en países de economías emergentes donde los sistemas o currículos educativos responden a necesidades del siglo XIX, desfasadas e incongruentes con una realidad cambiante y altamente especializada. Por ende, los sistemas educativos, en los países tercermundistas deben ser renovados e incluidos los aspectos pedagógicos priorizando y capacitando a los futuros ciudadanos en prácticas empresariales a partir de su inteligencia creativa. Al respecto, Keister (2005) consideró que el emprendedurismo fomenta el universo de sucesos distribuidos sumando de esta forma al crecimiento económico de toda sociedad. Asimismo, indicó que existen dos tipos de emprendedores: el primero es el emprendedor que surge por una necesidad económica; no obstante, es efímero ya que se actúa por un aspecto emocional; el segundo se da por un espíritu emprendedor genuino de buscar y aprovechar oportunidades en todo momento.

Dentro del campo educativo nacional se presentan estudios sobre las variables desarrolladas, entre ellos citamos:

Zelada (2018) con la investigación titulada Habilidades sociales y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria, el propósito fue establecer la concordancia entre las variables. La indagación fue no empírica, de tipo básico, correlacional, de enfoque cuantitativo y corte transversal. La comunidad lo conformaron 150 alumnos y la muestra fue de 100 educandos. Para la recolección de información se empleó el temario. Las terminaciones alcanzadas expusieron una vinculación cierta contenida ($r = 0,63$) entre las variables habilidades sociales y la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento económico y social.

Por su parte, Sánchez (2017) elaboró una tesis titulada Habilidades sociales y la actitud emprendedora de los colegiales del quinto de secundaria de un establecimiento educativo de localidades de Chilca, su propósito es de establecer la conexión que existe en medio de ambas variables. El estudio fue aplicado, de nivel descriptivo y de estructura correlacional. El ejemplar estuvo constituido por 165 alumnos. Sobre el recojo de información y medir la actitud emprendedora se empleó un cuestionario, así como para las habilidades sociales. Los efectos

accesibles determinaron que existe un enlace directo ($\rho = 0,269$) entre las destrezas sociales y el comportamiento emprendedor en los estudiantes. Por ende, mientras más se desarrollen las habilidades sociales en los educandos se promoverá favorablemente su actitud emprendedora.

Por último, Quique (2017) investigó sobre Inteligencia creativa y la comprensión lectora en los estudiantes de segundo grado de educación primaria de la IE N° 1135 del distrito de Ate, cuyo propósito fue establecer la conexión en medio de dichas variables.

La indagación fue descriptiva correlacional; de estructura no aplicado y de corte transeccional. La comunidad fue compuesta por 189 alumnos estudiantes y la muestra por 127 a quienes se les aplicaron dos cuestionarios. Los resultados comprobaron que hay una relación positiva débil ($r_s = ,372$) entre las variables inteligencia creativa y la comprensión lectora. Asimismo, se observó que el 87,4% de los encuestados muestran un grado intermedio de intelecto creativo, entre tanto que el 12,6% de los propios muestran un grado bajo de intelecto creativo. De diferente lado, se muestra que el 64,6% de los estudiantes manifiestan un grado de desarrollo de entendimiento lectora, entre tanto que el 19,7% lograron un grado óptimo y tan solo un 15,7% muestran un grado de inicio.

Continuando con la investigación, se ubica la variable Inteligencia creativa que según Guilford (1983) la define como aptitudes que caracterizan al individuo creativo tales como la originalidad, flexibilidad, fluidez y el pensamiento divergente. Desde el enfoque de Guilford estas actitudes no son heredadas, concepción tradicionalista, sino que se pueden adquirir y desarrollar según el contexto educativo socioeconómico cultural a la cual se vea influenciado el individuo. Por lo tanto, la inteligencia creativa es básico en la vida del hombre, ya que lo equipara con estrategias y fomenta la imaginación para pensar y actuar de manera auténtica ante situaciones no conocidas, diseñando soluciones novedosas a través de la originalidad que se manifiesta en la singularidad de la realización de sus actividades, la fluidez en todos los sentidos proponiendo ideas permanentemente, la flexibilidad de pensamiento escuchando atentamente las ideas de sus compañeros y asimilando las que considera relevantes en su búsqueda de solución y el desarrollo del pensamiento divergente el cual se manifiesta en la elaboración de proyectos adaptándose de acuerdo a las circunstancias requeridas. De este

último autor se tomará como referente teórico para la variable inteligencia creativa por medio de 4 dimensiones: originalidad, fluidez, flexibilidad y pensamiento divergente.

Por su parte, Sternberg (1997) lo conceptualiza como la capacidad y la destreza para crear y la generación constante de ideas, es decir, el sujeto que desarrolla la inteligencia creativa es un inconforme con su realidad, es aquel que asume riesgos, es el que piensa diferente y orientado por lo que debe ser presenta su realidad imaginativa que en muchos casos trastoca el status quo de lo que racionalmente es.

Asimismo, Urtega (1999) considera que la inteligencia creativa es trascendental en el ser humano puesto que lo capacita para actuar y responder de manera original y con iniciativa e imaginación a circunstancias conflictivas y de mucha tensión que el entorno impone al hombre moderno. Desarrollar esta capacidad implica romper los moldes tradicionales y ortodoxos de cómo se realizan las actividades, de actuar de manera innovadora y disruptiva a los retos que se presentan en el entorno social.

Por su lado, Rowe (2004) indica que la inteligencia creativa es innovación, multiplicidad de posibilidades, constante experimentación, actitud iconoclasta frente al estado conservador de la conocida inteligencia racional, disciplinada, lógica, dirigida y realista. La adquisición y el desarrollo este tipo de inteligencia depende de factores internos como lo biológico, así como lo social.

Teniendo en cuenta lo desarrollado anteriormente, sustentaremos con la teoría de diversos autores la variable Inteligencia creativa.

Dentro de las bases teóricas encontramos la teoría de la creatividad planteado por Sternberg y Lubart (1993) los cuales consideraron seis componentes: el primero, las habilidades o procesos intelectuales, donde está la capacidad de identificar problemas y utilizar estratégicamente el pensamiento divergente para encontrar soluciones novedosas; el segundo, el conocimiento, que es la adquisición y selección de información pertinente para su conformación y la toma de decisiones, el tercero, los estilos intelectuales están relacionados con las formas o modalidades de aprendizaje, en el caso de la inteligencia creativa es característico de los artistas, escritores e inventores; la cuarta, es la personalidad, la cual es caracterizada por la tolerancia a la frustración, tenacidad para afrontar

obstáculos y riesgos; la quinta, la motivación para responder adecuadamente a las necesidades del entorno; y, por último, el contexto definido como espacio tiempo donde el sujeto o individuo se relaciona con su medio y sus pares.

Por su parte, en la década de los años 90, Treffinger, Feldhusen e Isaksen formularon la teoría del pensamiento productivo, en el cual se consideró que la inteligencia creativa influye en este pensamiento, el cual está conformado por tres niveles: el primer nivel, relacionado al conocimiento y al procesamiento del mismo el cual es la base para los dos siguientes niveles; el segundo, hace referencia al pensamiento crítico y creativo; el tercero, busca poner en práctica los dos niveles anteriores a través de la resolución de conflictos, selección de estrategias y la toma de decisiones. Para estos autores, la inteligencia creativa hace uso de un compuesto de procedimientos y métodos para identificar y solucionar fases problemáticas.

Por su lado, se consideró el modelo componencial propuesto por Urban (1990,1995) donde se afirma que la creatividad es el resultado de tres componentes que interactúan constantemente: pensamiento divergente, conocimiento general y el conocimiento específico.

Para esta investigación, la variable Inteligencia creativa presenta cuatro dimensiones que se detallarán a continuación: originalidad, fluidez, flexibilidad y pensamiento divergente. En primer lugar, la originalidad es considerada como el factor característico de toda persona que ha desarrollado la inteligencia creativa el cual le permite transformar la información o realidades problemáticas produciendo respuestas infrecuentes. Sin embargo, hay que precisar que las ideas originales nacen o se crean de otras ideas o de experiencias anteriores y allí reside el proceso creativo el cual toma de su realidad aquello que considera relevante y lo transforma sus intereses o para satisfacer necesidades. La originalidad según Guilford (1983) es una habilidad aprendida que capacita a las personas creativas a responder a diferentes estímulos de manera diferente, única y novedosa.

La segunda dimensión se denomina fluidez que es definida como la capacidad de cuántas ideas novedosas produce y con qué frecuencia una persona ante entornos conflictivos. Para Guilford (1983) esta habilidad pone fuerza en muchas ideas generadas más que en la calidad de las mismas. Además, esta capacidad está estrechamente vinculada a la inteligencia lingüística que se

caracteriza por su fluidez verbal y la correcta expresión de sus ideas, también el desarrollo productivo del pensamiento creativo y la valoración expresa del aspecto intelectual y cognitivo del entorno que le rodea, así como la inclinación de las expresiones estéticas y la valoración de su propia autonomía e independencia.

La tercera dimensión se denomina la flexibilidad la cual modifica entornos, adaptándose a los posibles escenarios que la circunstancia designe a la persona creativa, la forma como asimila comunicación en dirección a tomar decisiones, manejar conflictos gestionando adecuadamente sus emociones en escenarios frustrantes, de esta manera consigue aclarar sus ideas. Según Guilford (1983) la flexibilidad es un acto mental que nos desplaza continuamente de una situación a otra, para obtener las soluciones novedosas.

Finalmente, la cuarta dimensión se denomina pensamiento divergente que se define como la facultad de buscar respuestas creativas a situaciones problemáticas conocidas. Para ello, se emplean las estrategias intelectuales (Guilford, 1983) como la cognición, que es la facultad de analizar su entorno; la evaluación que es la valoración de la porción y excelencia de la comunicación del que se tiene. Por otro, esta generación de nuevas ideas implica utilizar diversos procedimientos, experimentar nuevos resultados o soluciones ante un problema determinado. Este tipo de pensamiento se opone drásticamente al pensamiento convergente o denominado pensamiento lógico formal.

La segunda variable se refiere a la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento que se define como un conjunto de actividades cuyo fin es la eficiencia y eficacia para el uso productivo de los recursos disponibles. Este plan de acción debe someterse a una evaluación de prefactibilidad y factibilidad por medio el costo – beneficio, el punto de equilibrio, el VAN y el TIR para la toma de decisiones posteriormente. Asimismo, los proyectos de emprendimiento se diferencian de los proyectos empresariales puesto que ellos nacen desde cero y tiene un propósito final de carácter lucrativo en un tiempo determinado.

Según Beltrán (2011) un proyecto de emprendimiento alude a un conjunto de acciones articuladas de manera coherente en pos de cumplir, en un determinado plazo, uno a varios objetivos a partir de una idea viable que se pone en práctica siguiendo una metodología definida.

Por su parte, Collins (2011) considera que la gestión de proyectos hace

referencia a las funciones administrativas de planificación, organización, utilización y supervisión de los medios utilizables para la obtención de metas previstas en el programa.

Asimismo, para Lock (2012) el gestionar y dirigir proyectos implica organizar, planificar y guiar a personas utilizando recursos económicos y materiales para producir bienes y servicios con el fin de alcanzar las metas previstas a pesar de los riesgos que estos conllevan.

Por su lado, el currículo nacional (2016) define esta competencia como el plan de acción de una idea innovadora que busca optimizar al máximo los recursos tangibles e intangibles con el fin de satisfacer necesidades insatisfechas o la resolución de un problema de carácter económico, social o ambiental. Para ello es imprescindible que el educando trabaje mancomunadamente con su grupo de trabajo planteando una propuesta de valor significativamente viable por medio de la creación de un bien o servicio el cual sea objeto de distribución o de interés social que permita el intercambio monetario, es decir, que genere ingresos positivos y de impacto social haciendo rentable el proyecto de emprendimiento. Esto implica que los estudiantes deben desarrollar esta competencia la cual les permitirá identificar problemas y buscar soluciones por medio de la elaboración, dirección, evaluación de los proyectos más viables e innovadores.

Dentro de las teorías o modelos teóricos que sustentan la Competencia tramita programas de acometimiento se ha tomado en cuenta el modelo PDCA o de la educación técnica productiva propuesto por el W. Edwards Demming (1950) quien considera que la administración de proyectos se vincula claramente con la administración por medio de 4 componentes, los cuales son: planificación de las actividades a realizar, la ejecución de las actividades previstas, la comprobación de las actividades y la actualización de las actividades.

También se ha considerado el modelo Lean StartUp propuesto por Eric Ries (2011) basado en las teorías Lean Manufacturing de Toyota el cual se desarrolla a través de un aprendizaje validado a partir de ensayo y error. Este modelo se define como un plan de negocios que nace de una necesidad en el entorno y que concibe como una idea viable que debe ser contrastada en un grupo o mercado pequeño para atenuar los riesgos económicos y futuras pérdidas. La ventaja de este modelo de emprendimiento es que está en constante reformulación y se retroalimenta de

las expectativas y sugerencias de los clientes reales y potenciales con el fin de que la idea de negocio, que en un primer momento solo fue una hipótesis, madure y vuelva al mercado para poder satisfacer o resolver alguna necesidad de carácter económico, social o ambiental. Por lo tanto, la metodología Lean Startup se enfoca en la efectividad e impacto del bien o servicio creado el cual está constantemente recreándose, actualizándose en su aspecto funcional orientado por el principio crear-medir- aprender.

Por otro lado, se mencionará el modelo TiimiAkademia (1993) planteado por un grupo de innovadores empresarios finlandeses quienes decidieron transformar el proceso de como emprender o crear empresas desde la escuela y la universidad. Toda esa experiencia recogida, tomando en consideración la educación tradicional impartida en Finlandia y los cambios vertiginosos que la sociedad posindustrial impone, sintetizándola en el modelo teórico Tiimiakademia o conocido también como LEINN y está orientado en el 'learning by doing' (aprendiendo en la práctica). Este modelo teórico de gestión de proyectos de emprendimiento aplicado desde las escuelas permite que los estudiantes desde el primer curso ya tengan la responsabilidad de crear sus propias empresas reales, las cuales deberán evolucionar durante el periodo académico. Dentro de este contexto, la empresa es el instrumento de aprendizaje para los estudiantes quienes no rendirán exámenes, sino serán evaluados por la cantidad de aprendizaje que adquirió en un periodo determinado. Asimismo, son tres indicadores de evaluación: la cantidad de ingresos que factura su compañía, la cantidad de clientes que ha alcanzado y los libros que ha llegado podido leer. También los docentes se convierten en coaches o asesores de inversión o empresarial que orientan a los alumnos ante cada consulta o inquietud en sus empresas reales. Los estudiantes no están practicando teóricamente, ellos están actuando en espacios reales buscando proveedores, ganando clientes, pagando impuestos y captando inversión con sus propios medios. En este modelo de negocios, los alumnos son los integrantes personalmente de su aprendizaje empresarial formándoles con un perfil emprendedor capacitado para liderar las nuevas empresas.

Por último, se ha considerado el modelo Knowmad (2013) o “nómadas del conocimiento” propuesta por John Morovec Este modelo surge como respuesta a los constantes cambios en todos los ámbitos y la reestructuración de las ciencias e

incluso de la educación que debe adecuarse y responder a las necesidades de su época. Es así que el modelo Knowmand plantea el aprendizaje constante como principio fundamental para adaptarse a los cambios de la sociedad. Desde esta perspectiva, la educación formal básica debe formar a un hombre capaz no solo de buscar trabajo y de insertar a la PEA, sino que también genere sus propios ingresos a partir de poner en marcha sus propias ideas de negocios. Este implica una reforma educativa de fondo que incluya mayor inversión y fomento de la innovación y la creatividad, así como la creación de una cultura que contemple el fracaso no como un desacierto o error, sino como una forma de aprendizaje y experiencia valiosa para continuar mejorando. Aunado a ello, facilitar en el ámbito legal los trámites y procedimientos administrativos, así como la protección de los bienes intelectuales como autorías, patentes o licencias con el fin de ser un país con una economía estable que exporta también conocimiento y tecnologías y no solo insumos o materias primas. Además, este tipo de aprendizaje constante incluye la adquisición de las competencias digitales (TIC) tanto en los docentes-coaches como en los educandos emprendedores.

La variable Competencia administra planes de acometimiento en la siguiente investigación presenta cuatro dimensiones a desarrollar: propuesta de valor, trabajo cooperativo, aplicación de aptitudes técnicas y evaluación del proyecto.

Con respecto a la primera dimensión, la propuesta de valor es definida como la elaboración de ideas viables o ideas de negocios que responden a la resolución de problemas económicos y sociales. La capacidad de crear propuesta de valor implica la realización de tres actividades consecutivas: la generación de alternativas de solución de manera original y creativa, la evaluación y análisis de alternativas de solución a través de diversas fuentes y el diseño de un programa o plan de acción para ejecutar las alternativas de solución con objetivos y metas definidas. El Minedu (2016) define a la creación de propuestas de valor como la capacidad que tiene el estudiante de observar críticamente su entorno social, problematizar sobre la misma encontrando una necesidad no satisfecha o un problema por resolver. A partir de la premisa anterior, la gestión de ideas viables que solucionen de manera innovadora o creativa, así como su posible realización o ejecución en un plazo determinado, así como su sostenibilidad en el tiempo. Para Mikkelsen & Riis (2017) toda gestión de proyecto busca a través de su propuesta de valor crear o redefinir

un servicio o producto existente utilizando un presupuesto destinado en un plazo definido para un mercado específico. Por su parte, Porter y Kramer (2011) afirman que en la elaboración de ideas y propuestas de valor se debe considerar el principio del valor económico compartido el cual consiste en un beneficio compartido entre la empresa, el cual se traduce en mayor rentabilidad y productividad, y los consumidores finales y/o sociedad, los cuales se satisfacen o se benefician de los productos y servicios adquiridos. Esta configura una nueva filosofía de emprendimiento con responsabilidad social donde se articula un éxito empresarial y un éxito social. Asimismo, Schuurman, Herregodts, Georges & Rits (2019) manifiestan que una propuesta de valor está relacionada con el nivel de solución de placer que el artículo o servicio proporcione a un grupo de usuario reales o potenciales.

La segunda dimensión se denomina trabajo cooperativo y hace referencia a las habilidades que se desarrollan durante la gestión de proyectos de emprendimiento el liderazgo, la comunicación y el compromiso de todos, tomando en cuenta sus características e intereses. El Minedu (2016) afirma que el trabajo cooperativo integra capacidades y habilidades para un mismo objetivo en la medida en que exista el trabajo en equipo asumiendo cada uno sus roles y funciones. Según Maxwell (2003) la tarea en grupo de trabajo es de mucha relevancia en el mundo empresarial pues permite que el equipo demuestre sus potenciales al dividir las tareas, genera empatía, mejora las relaciones interpersonales y se logran más posibilidades de solución al multiplicarse los resultados. Con respecto a la empatía como elemento fundamental en la formación de equipo, Goleman (2000) afirma que es una cualidad invaluable la cual muy pocos lo practican en sus relaciones entre pares. Por su parte Robbins (1999) considera que el trabajo cooperativo mejora el desempeño de los participantes teniendo en cuenta la creatividad y el esfuerzo en equipo.

Con respecto a la tercera dimensión, la aplicación de habilidades técnicas se conceptualiza como la capacidad teórico-práctica que ha adquirido y desarrollado un estudiante con respecto a implementos tecnológicos como herramientas, máquinas y programas informáticos que optimizan los recursos disponibles y mejoran y aumentan la productividad dándole un valor agregado al bien o servicio ofrecido. Así mismo, esta capacidad de operar y diseñar métodos y estrategias para

entrar al mercado y posicionar la marca en un determinado plazo utilizando disciplinas como el Neuromarketing y Neuroventas permitirá la dirección, ejecución, supervisión y control del proyecto de emprendimiento (Minedu, 2016). Para Carrión (2018) estas habilidades técnicas están relacionadas con los conocimientos que toda persona cuenta para la realización de una tarea específica. Entre ellas se considera las habilidades tecnológicas básicas como el manejo de office (Excel, power point), una formación contable básica, la elaboración de documentos administrativos y el manejo de las TIC para el análisis y el diseño de información online a través de la web que corresponden al marketing digital. Para Munyengabe, Haiyan, & Yiyi (2018) las TIC han revolucionado el mundo de los negocios creando nuevas posibilidades de vender y generar ingresos en todo momento y lugar, así como el contexto educativo acelerando y dinamizando los avances de enseñanza-aprendizaje. Es por ello, que los docentes deben desarrollar las competencias digitales en sus estudiantes equipándolos con un conjunto de herramientas necesarias para la gestión de proyectos de emprendimientos.

Finalmente, está la cuarta dimensión denominada evaluación de los resultados del proyecto que recoge el impacto y la influencia que ha tenido el proyecto de emprendimiento en elementos cuantificables, de tal modo que en el plano financiero, comunitario y ecológico hasta los cambios positivos que ha generado en la cultura o grupo social donde se puso en marcha el proyecto. Además, se evalúa, el costo – beneficio, la tasa de devolución de la financiación, el precio presente líquido y si el proyecto presenta algún grado de sostenibilidad en los siguientes 5 años. Para Olaz (2017) evaluar los resultados de un proyecto implica valorar y cuantificar el valor de un objeto o de alguno de sus atributos, teniendo en cuenta la información recogida para su mejora. Según Inteco (2003) el proceso de evaluación debe darse en cada etapa del proyecto para realizar las correcciones que ameriten y con el fin de evaluar los logros y la obtención de las finalidades trazados al inicio del proyecto. De dichos resultados se formulará cuán sostenible es el proyecto de emprendimiento en un tiempo determinado. Dentro de la prueba de los logros de los planes se busca la sostenibilidad, el cual es definido por Murphy & McDonagh (2016) como la calidad de complacencia de las necesidades del presente preservando los medios y recursos para las futuras generaciones.

Por su parte, según el Minedu (2016) esta evaluación mide el impacto de los resultados finales o parciales que ha producido y se compara con los esperados al inicio del proyecto. Por último, se estima el impacto social, ambiental y económico los cuales permitirán concluir si el proyecto de emprendimiento es sostenible en el tiempo. Para el recojo o recopilación de información del entorno será necesario utilizar procedimientos y mecanismos que permitan conseguir la comunicación correspondiente para la toma de decisiones. La técnica es definida como una serie de instrumentos necesarios que orientan a la investigación (Bernal, 2010). Con respecto a las encuestas, Alvira (2011) sostiene que reúnen la información ya sea por escrito o verbal. El cuestionario, según García (2004) es una batería de preguntas con sentido lógico y coherente que tiene un lenguaje sencillo y directo para ser desarrollado sin necesidad de un encuestador.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación titulada Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019 fue de tipo básico y de diseño no experimental pues las variables no fueron manipuladas. Para Hernández, Fernández, Baptista (2014) el diseño no experimental recoge información de las variables en su estado normal mediante observaciones veraces con el fin de examinarla y cuantificarla.

Se consideró el corte transaccional ya que se hizo en un tiempo establecido. El enfoque empleado fue el cuantitativo pues se midió las variables a través de instrumentos para comprobar las hipótesis como lo indican Hernández, Fernández y Baptista (2014).

La investigación fue correlacional expresivo puesto que la meta de la indagación fue establecer la conexión que existe entre Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en educandos del Establecimiento Educativo Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.

Por último, se ha considerado el método hipotético-deductivo pues dicho método o procedimiento niega o aprueba las hipótesis mediante el recojo de información de la muestra.

Por ende, la actual averiguación tiene un diseño no experimental correlacional transversal descriptivo que buscó establecer la relación existente entre Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en educandos del Establecimiento Educativo Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.

El diagrama es de la siguiente forma:

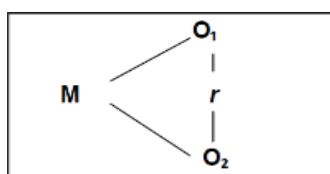


Figura 1. Diagrama del diseño

Donde:

M= Estudiantes de la IE Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria

O₁= Variable de estudio: Inteligencia creativa

O₂= Variable de estudio: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento

R = Coeficiente de correlación entre variables

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La variable inteligencia creativa se conceptualiza como aptitudes que caracterizan al individuo creativo tales como la originalidad, flexibilidad, fluidez y el pensamiento divergente.

La variable competencia gestiona proyectos de emprendimiento se define como el plan de acción de una idea innovadora que busca optimizar al máximo los recursos tangibles e intangibles con el fin de resolver un problema de carácter económico, social o ambiental.

Para el análisis correspondiente, las variables presentan sus componentes específicos, fundamentado en el marco teórico, es por ello que el conjunto de dimensiones e indicadores por cada variable se presentan a continuación.

Tabla 1

Variable: Inteligencia creativa

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Originalidad	• Singularidad	1-2-3	Nunca (1)	Alta (97 - 120)
	• Ideas disruptivas	4-5-6	Casi nunca (2) A veces (3)	
Fluidez	• Planteamiento de soluciones innovadoras	7-8-9	Casi siempre (4) Siempre (5)	Mediana (49 – 96) Baja (24 – 48)
	• Producción de ideas creativas	10-11-12		
Flexibilidad	• Adaptación al cambio	13-14-15		
	• Asimilación constructiva de su entorno	16-17-18		
Pensamiento divergente	• Elaboración de proyectos innovadores	19-20-21		
	• Búsqueda de alternativas novedosas	22-23-24		

Tabla 2

Variable: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Propuestas de valor	• Aporta ideas creativas	1,2	1= Sí 2= No	Óptima (49-56)
	• Validación de ideas	3,4		
	• Uso de estrategias	5,6		
Trabajo cooperativo	• Trabajo en equipo	7,8		Regular (41-48)
	• Análisis de desempeño	9,10		
	• Ejecución de roles	11,12		
	• Tolerancia a la frustración	13,14		
Aplicación de habilidades técnicas	• Dominio de programas informáticos	15,16		No óptima (28-40)
	• Ejecución de procesos	17,18		
	• Selección de herramientas y métodos	19,20		
Evaluación de los resultados del proyecto	• Cambios generados	21,22		
	• Uso de la información	23,24		
	• Análisis de impactos	25,26		
	• Estrategias de sostenibilidad	27,28		

3.3. Población, muestra y muestreo

La población para Tamayo (2012) es la totalidad de individuos con similares características en la investigación. En la presente investigación, estuvo conformada por todos los estudiantes del 5to año de secundaria (N= 120) estudiantes que equivale al 100% de la IE Pedro Adolfo Labarthe - La Victoria.

Tabla 3

Población de estudio

Sección	Estudiantes
5to "A"	30
5to "B"	30
5to "C"	30
5to "D"	30
Total	120

Referente a la muestra, esta se conceptualiza como una parte de la población donde se estudiará el fenómeno a investigar. En la presente investigación se ha considerado como muestra a toda la población, es decir, a los 120 estudiantes de la IE Pedro Adolfo Labarthe - La Victoria.

El método de muestreo utilizado fue el no probabilístico de forma censal pues la cantidad de la población era propicia para la investigación. Se entiende por muestreo no probabilístico que no se ha manipulado en el proceso de selección de la muestra.

La unidad de análisis son cada uno de los estudiantes de la IE Pedro Adolfo Labarthe del distrito de La Victoria.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica es definida como una serie de instrumentos necesarios que orientan el diseño y la elaboración de la investigación (Bernal, 2010). La técnica empleada fue la encuesta. Alvira (2011) menciona que se emplean para recoger información ya sea por escrito o verbalmente.

Como instrumento para la recolección de datos se empleó el cuestionario por cada variable. García (2004) lo define como una batería de preguntas con sentido lógico y coherente que tiene un lenguaje sencillo y directo para responder sin necesidad de un encuestador. La primera variable Inteligencia creativa cuyo instrumento constó de 24 preguntas con alternativa de respuesta de opción múltiple en la escala tipo Likert y la segunda fue un cuestionario de 28 ítems para la variable Competencia gestiona proyectos de emprendimiento, estos se aplicaron a la muestra (120 estudiantes). Para ambos casos se tomará como medición la escala la de Likert de frecuencia.

Tabla 4

Ficha técnica del instrumento para medir la variable Inteligencia creativa

Nombre del instrumento:	Cuestionario tipo escala de Likert.
Autor:	Espiritu Perez, Higinio Alejandro
Adaptado por:	Espiritu Perez, Higinio Alejandro
Lugar:	Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe del distrito de La Victoria,2019
Fecha de aplicación:	10 de diciembre de 2019
Objetivo:	Medir la inteligencia creativa en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe del distrito de La Victoria.
Administrado a:	Estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe del distrito de La Victoria.
Tiempo:	20 minutos
Margen de error:	5%

Tabla 5

Ficha técnica del instrumento para medir la variable competencia gestiona proyectos de emprendimiento

Nombre del instrumento:	Cuestionario tipo escala de Likert.
Autor:	Espiritu Perez, Higinio Alejandro
Adaptado por:	Espiritu Perez, Higinio Alejandro
Lugar:	Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe del distrito de La Victoria,2019
Fecha de aplicación:	10 de diciembre de 2019
Objetivo:	Medir la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe del distrito de La Victoria.
Administrado a:	Estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe del distrito de La Victoria.
Tiempo:	20 minutos
Margen de error:	5%
Observación:	Instrumento aplicado de manera individual.

Para la validación de los dos instrumentos y medir el grado de confiabilidad respecto a las variables y se cumplan requisitos básicos: pertinencia en el contenido, relevancia con lo que se busca medir y claridad en su construcción gramatical, dichos instrumentos se sometieron a juicios por expertos en el tema.

Tabla 6

Expertos que validaron el cuestionario sobre Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento

Validador	Grado Académico	Resultado
Mildred Jénica Ledesma Cuadros	Doctora	Aplicable
Edith Gissela Rivera Arellano	Doctora	Aplicable
Consuelo del Pilar Clemente Castillo	Magister	Aplicable

Fuente: Elaboración propia (2019)

3.5. Procedimiento

Luego de una revisión minuciosa por parte de los expertos, el cuestionario se aplicó a la muestra seleccionada. El administrador de los instrumentos fue la misma investigadora quien también lo calificó y preparó el análisis de los datos. Para la confiabilidad del instrumento se empleó la prueba estadística de confiabilidad Alfa de Cronbach, en una muestra piloto de 30 docentes, finalmente se usó el programa SPSS versión 25 para procesar los datos obteniendo los resultados que se presentan a continuación:

Tabla 7

Confiabilidad Cuestionario de Inteligencia creativa

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,934	24

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 8

Confiabilidad ficha de evaluación de Competencia gestiona proyectos de emprendimiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,927	28

Fuente: Elaboración propia (2019)

Como se muestra en las tablas 7 y 8, el Alfa de Cronbach que se obtuvo fue 0,934 para el instrumento Inteligencia creativa y de 0,927 para Competencia gestiona proyectos de emprendimiento. Por ende, podemos afirmar que el instrumento que mide Inteligencia creativa y Competencia gestiona proyectos de emprendimiento tienen una alta confiabilidad.

3.6 Métodos de análisis de datos

Se empleó el programa Excel 2016 para la elaboración de la base de datos de las variables Conductas sexistas y Enfoque igualdad de género a partir del recojo de datos por medio de los instrumentos de medición. Además, se utilizó el software SPSS versión 25 para el cálculo de los estadísticos descriptivos, como lo son la media, moda, dispersión. Se elaboraron las tablas y gráficos de frecuencias absolutas y relativas para cada ítem presentados. Luego se realizaron los cálculos descriptivos para cada dimensión planteada. Y así, con los resultados obtenidos se interpretó los datos, generando conclusiones y recomendaciones.

3.7 Aspectos éticos

Se garantizó las implicancias éticas durante toda la investigación, por ello, en el diseño no hubo ningún tipo de manipulación. También, se contó con la aprobación de participantes. Igualmente se mantuvo la confidencialidad de la información proporcionada.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 9

Distribución de los niveles de la variable Inteligencia creativa en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	0	0,00
Mediana	54	45,00
Alta	66	55,00
Total	120	100,0

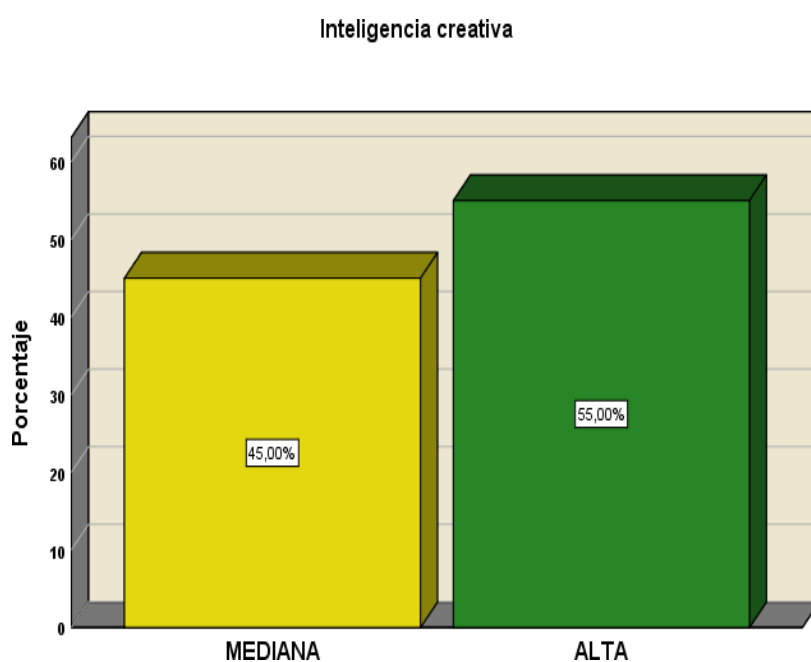


Figura 2. Distribución porcentual niveles de la Inteligencia creativa en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.

En la tabla 9 figura 2, los resultados obtenidos afirman que el 55,00% de los estudiantes afirman que se presenta un nivel considerablemente mayor de inteligencia creativa dentro de la IE Pedro Adolfo Labarthe. Por su parte, un 45,00 % de los encuestados indican, un nivel mediano. Se evidencia que mayoría de estudiantes consideran que la inteligencia creativa se presenta un nivel alto la que favorece a la originalidad, fluidez mental y el pensamiento divergente en los alumnos.

Tabla 10

Distribución de los niveles de la variable Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
No óptima	0	0,00
Regular	14	11,70
Óptima	106	88,30
Total	120	100,0

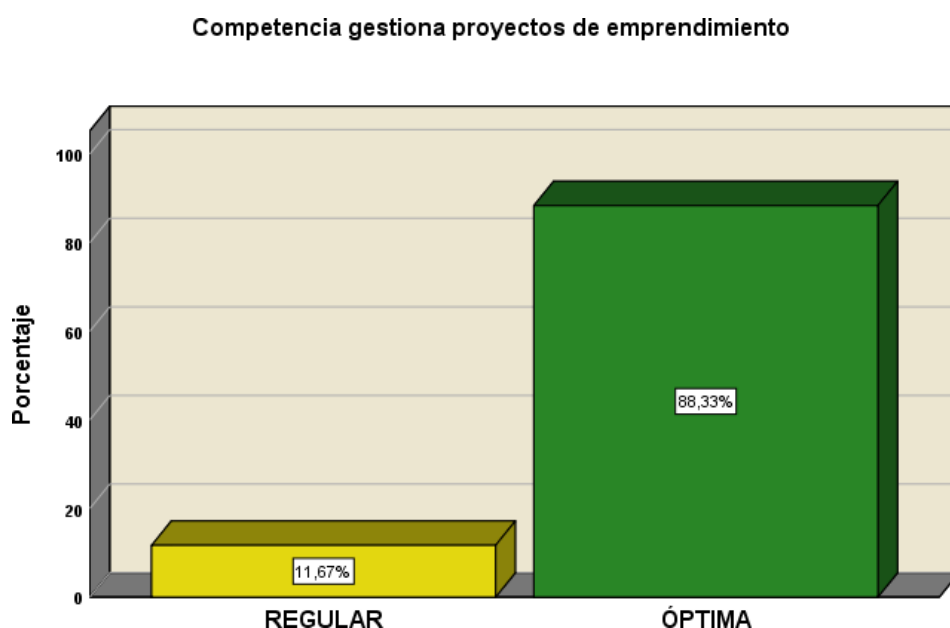


Figura 3. Distribución porcentual de los niveles de Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la IE Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.

En la tabla 10 figura 3, los resultados obtenidos afirman que el 88,30% afirman que se presenta un nivel significativamente óptimo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento dentro de la IE Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria. Por su parte, un 11,70 % de los encuestados indican, un nivel regular.

Demostrándose así que la gran mayoría de estudiantes consideran que la competencia gestiona proyectos de emprendimiento se presenta un nivel óptimo la que promueve la propuesta de valor, el trabajo cooperativo, la aplicación de habilidades y técnicas, así como la evaluación de resultados de proyectos.

Tabla 11

Cruce de variables Inteligencia creativa y Competencia gestiona proyectos de emprendimiento

		Inteligencia creativa			Total
		Baja	Mediana	Alta	
Competencia gestiona proyectos de emprendimiento	No óptima	0	0	0	0
		0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Regular	0	5	9	14
		0,0%	35,7%	64,3%	100,0%
	Óptima	0	49	57	106
		0,0%	46,2%	53,8%	100,0%
	Total	0	54	66	120
		0,0%	45,0%	55,0%	100,0%

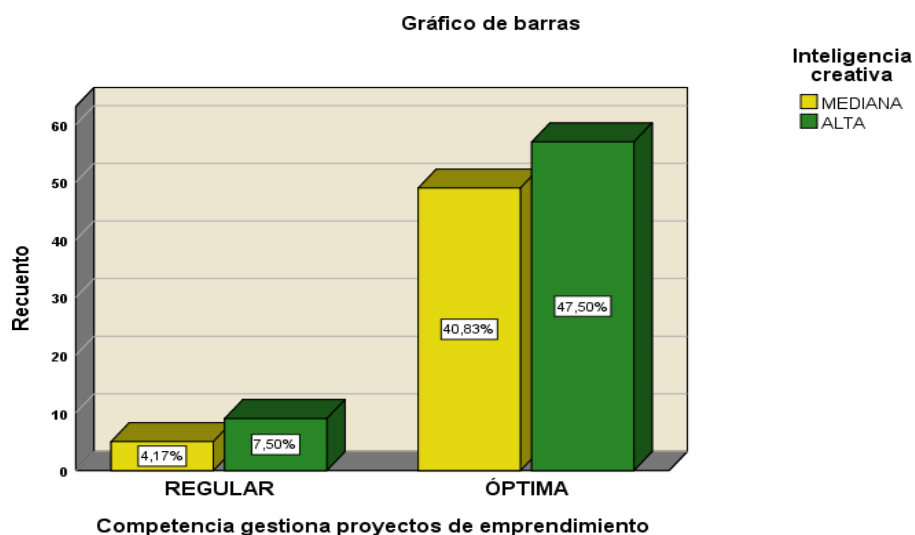


Figura 4. Cruce de variables inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento

De acuerdo a la tabla 11 y figura 4 se evidencia que la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel óptimo, el 53.8% perciben que la inteligencia creativa es alta. Así mismo; la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel regular, el 35.7% consideran que la inteligencia creativa es mediana.

Tabla 12

Cruce de variables Inteligencia creativa y propuestas de valor.

		Inteligencia creativa			Total
		Baja	Mediana	Alta	
Propuestas de valor	No óptima	0	0	0	0
		0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Regular	0	5	11	16
		0,0%	31,3%	68,8%	100,0%
	Óptima	0	49	55	104
		0,0%	47,1%	52,9%	100,0%
	Total	0	54	66	120
		0,0%	45,0%	55,0%	100,0%

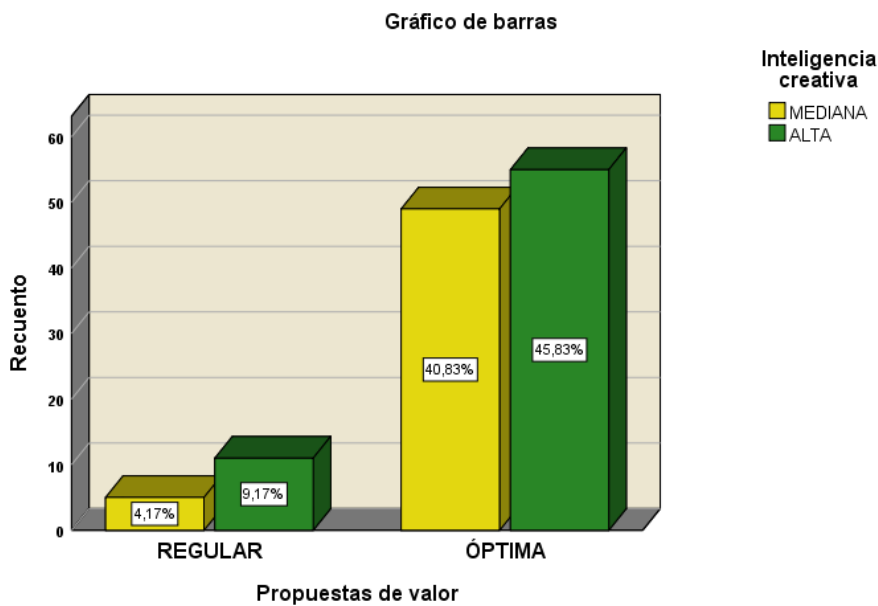


Figura 5. Cruce de variables inteligencia creativa y propuestas de valor.

De acuerdo a la tabla 12 y figura 5 se muestra que la propuesta de valor de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel óptimo, el 52.9% señalan que la inteligencia creativa es alta, por otro lado; la propuesta de valor de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel en regular, el 31.3% señalan que la inteligencia creativa es mediana.

Tabla 13

Cruce de variables Inteligencia creativa y Trabajo cooperativo

		Inteligencia creativa			Total
		Baja	Mediana	Alta	
Trabajo cooperativo	No óptima	0	0	0	0
		0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Regular	0	7	15	22
		0,0%	31,8%	68,2%	100,0%
	Óptima	0	47	51	98
		0,0%	48,0%	52,0%	100,0%
	Total	0	54	66	120
		0,0%	45,0%	55,0%	100,0%

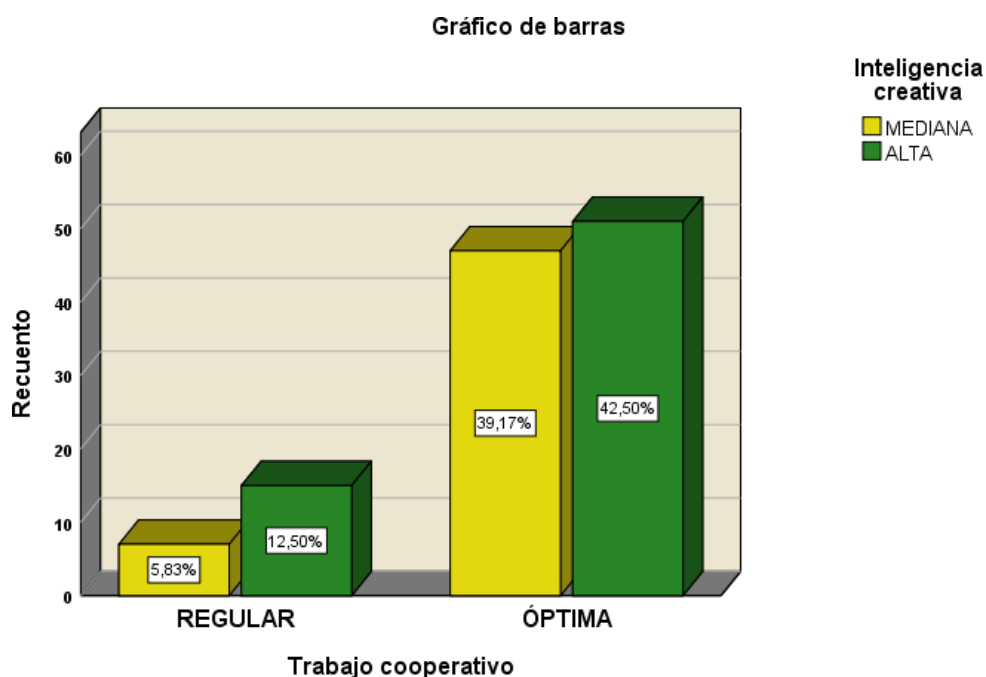


Figura 6. Cruce de variables inteligencia creativa y trabajo cooperativo

Según la tabla 13 y figura 6 se demuestra que el trabajo cooperativo de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel óptimo, el 52.0% señalan que la inteligencia creativa es alta, por otro lado; el trabajo cooperativo de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel regular, el 31.8% señalan que la inteligencia creativa es mediana.

Tabla 14

Cruce de variables Inteligencia creativa y aplicación de habilidades técnicas

		Inteligencia creativa			Total
		Baja	Mediana	Alta	
Aplicación de habilidades técnicas	No óptima	0 0,0%	0 0,0%	0 100,0%	0 100,0%
	Regular	0 0,0%	6 37,5%	10 62,5%	16 100,0%
	Óptima	0 0,0%	48 46,2%	56 53,8%	104 100,0%
	Total	0 0,0%	54 45,0%	66 55,0%	120 100,0%

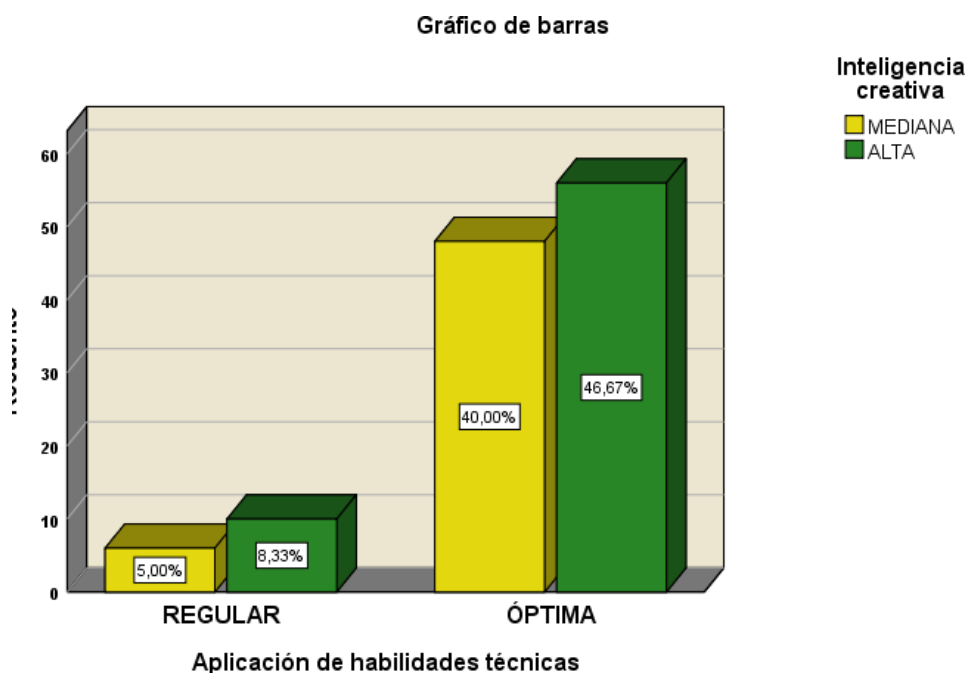


Figura 7. Cruce de variables inteligencia creativa y aplicación de

De acuerdo a la tabla 14 y figura 7 se evidencia que la aplicación de habilidades técnicas de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel óptimo, el 53.8% señalan que la inteligencia creativa es alta, por otro lado; aplicación de habilidades técnicas de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel en regular, el 37,5% de los estudiantes señalan que la inteligencia creativa es mediana.

Tabla 15

Cruce de variables Inteligencia creativa y Evaluación de los resultados del proyecto

		Inteligencia creativa			Total
		Baja	Mediana	Alta	
Evaluación de los resultados del proyecto	No óptima	0	0	0	0
		0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Regular	0	11	9	20
		0,0%	55,0%	45,0%	100,0%
	Óptima	0	43	57	100
		0,0%	43,0%	57,0%	100,0%
	Total	0	54	66	120
		0,0%	45,0%	55,0%	100,0%

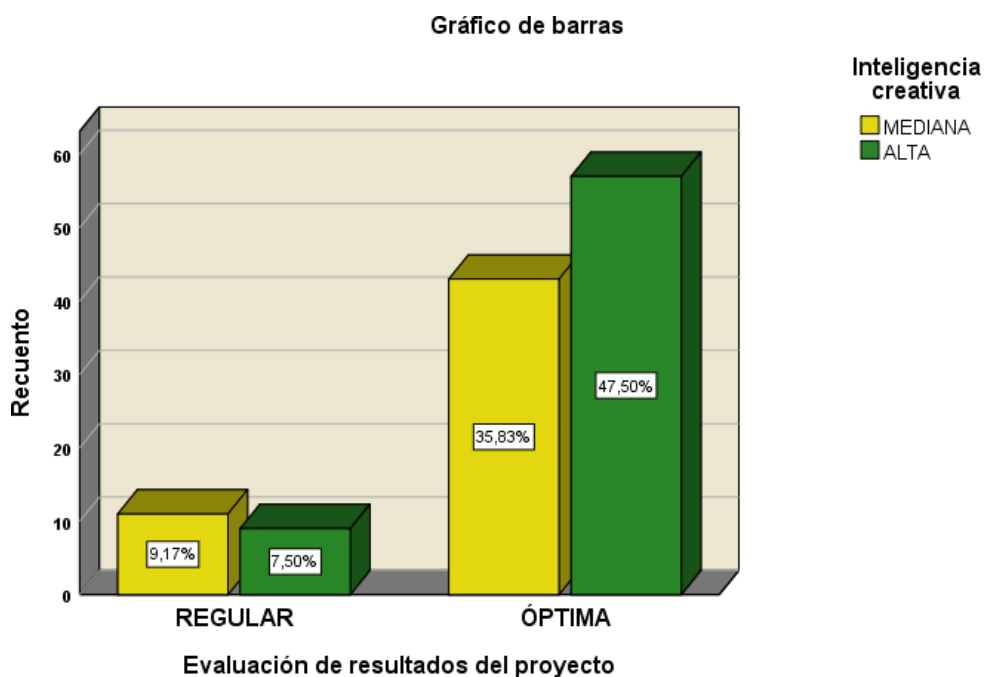


Figura 8. Cruce de inteligencia creativa y evaluación de los resultados del proyecto

De acuerdo a la tabla 15 y figura 8 se muestra que la evaluación de los resultados del proyecto de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel óptimo, el 57,0% de los estudiantes señalan que la inteligencia creativa es alta, por otro lado; la evaluación de los resultados del proyecto de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel regular, el 55,0% de los estudiantes señalan que la inteligencia creativa es mediana.

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 16

Prueba de Kolmogorov – Smirnov para una muestra

		X:Niveles de Inteligencia creativa	Y: Niveles de Competencia gestiona proyectos de emprendimiento
N		120	120
Parámetros normales ^{ab}	Media	75,8720	71,8560
	Desviación estándar	14,5240	12,4620
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,615	,745
	Positivo	,720	,770
	Negativo	-,240	-,330
Estadístico de prueba		2,660	1,740
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000

a. La distribución de prueba es normal

b. Se calcula a partir de datos

c. Corrección de significación de Lilliefors

Demostrada la prueba de normalidad por medio del estadígrafo Kolmogorov – Smirnov, se alcanzó como resultado una significancia bilateral de 0,000 para las variables de estudio Vx: Inteligencia creativa y Vy: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento la cual que es menor al valor autorizado de 0,05. Por lo tanto, se opta por el estadígrafo Rho de Spearman para la respectiva prueba de hipótesis.

Contraste de hipótesis Hipótesis general

H₀: No existe relación significativa entre inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

H₁: Existe relación significativa entre Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

H1: Existe relación significativa entre inteligencia creativa y las propuestas de valor en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

Tabla 18

Correlación entre inteligencia creativa y las propuestas de valor en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria.

		X: Inteligencia creativa	Y: competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida propuestas de valor
		1000	,650*
	X: Inteligencia creativa	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,001
		N	120
Rho de Spearman	Y: competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida propuestas de valor	Coeficiente de correlación de Sig. (bilateral)	1000
		N	120

*.La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Realizado el análisis estadístico con el Rho de Spearman se indica una relación favorable moderada ($r = 0,650$) entre Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a propuestas de valor en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria.

Al obtenerse una significancia bilateral de 0,001 la misma que se encuentra dentro del valor estimado (0,05), por lo tanto, se refuta la hipótesis nula; esto es, la inteligencia creativa se relaciona considerablemente con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a propuestas de valor. Mientras más se fomente la inteligencia creativa en los estudiantes esta contribuirá significativamente en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a propuestas de valor la cual involucra el aporte de ideas creativas, y el uso de estrategias dentro del proceso educativo.

Hipótesis Específica 2

Ho: No existe entre inteligencia creativa y trabajo cooperativo en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

H2: Existe entre inteligencia creativa y trabajo cooperativo en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

Tabla 19

Correlación entre inteligencia creativa y trabajo cooperativo en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria.

		X:	Y:
		Inteligencia creativa	competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a trabajo cooperativo
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	,640*
		Sig. (bilateral)	,001
		N	120
		Coeficiente de correlación de	,640*
		Sig. (bilateral)	,001
		N	120

*.La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Verificado el análisis estadístico con el Rho de Spearman se indica una relación moderada ($r = 0,640$) entre Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a trabajo cooperativo en estudiantes de la IE Pedro Labarthe. Al obtenerse una significancia bilateral de 0,001 que se encuentra dentro del valor considerado (0,05), por lo tanto, se refuta la hipótesis nula; esto es, la inteligencia creativa se relaciona significativamente con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a trabajo cooperativo. Esto significa que mientras más se impulse la inteligencia creativa en los educandos esta favorecerá en forma considerable el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a trabajo cooperativo la cual involucra el trabajo en equipo, la ejecución de roles y la tolerancia a la frustración dentro de la práctica educativa.

Hipótesis Específica 3

Ho: No existe entre inteligencia creativa y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

H3: Existe entre inteligencia creativa y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

Tabla 20

Correlación entre inteligencia creativa y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria.

		X:	Y:	
		inteligencia creativa	Competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a aplicación de habilidades técnicas	
Rho de Spearman	X: Inteligencia creativa	Coeficiente de correlación	,590*	
		Sig. (bilateral)	,001	
	N	120		
	Y: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a aplicación de habilidades técnicas	Coeficiente de correlación de	,590*	1000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	120	120

*.La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Verificado el análisis estadístico con el Rho de Spearman se demuestra una relación moderada ($r = 0,590$) entre inteligencia creativa y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria. Al obtenerse una significancia bilateral de 0,001 la misma que se encuentra dentro del valor considerado (0,05), por ende, se refuta la hipótesis nula; en otras palabras, la inteligencia creativa se relaciona considerablemente con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a aplicación de habilidades técnicas. Esto significa que mientras más se impulse la inteligencia creativa en los educandos esta favorecerá significativamente en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a aplicación de habilidades técnicas la cual involucra el dominio de programas tecnológicos, gestión de procesos, selección de estrategias

y métodos en el quehacer pedagógico..

Hipótesis Específica 4

Ho: No existe entre inteligencia creativa y evaluación de los resultados del proyecto en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

H4: Existe entre inteligencia creativa y evaluación de los resultados del proyecto en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria, 2019.

Tabla 21

Correlación entre inteligencia creativa y evaluación de los resultados del proyecto en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Labarthe, La Victoria.

		X: Inteligencia creativa	Y: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a evaluación de los resultados del proyecto
		Coeficiente de correlación	,660*
	X: Inteligencia creativa	Sig. (bilateral)	,001
		N	120
Rho de Spearman	Y: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a evaluación de los resultados del proyecto	Coeficiente de correlación de	,660*
		Sig. (bilateral)	,001
		N	120

*.La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Verificado el análisis estadístico con el Rho de Spearman se confirma una relación moderada ($r = 0,660$) entre inteligencia creativa y evaluación de los resultados del proyecto en estudiantes de la IE Pedro Labarthe, La Victoria. Al obtenerse una significancia bilateral de 0,001 que se encuentra dentro del valor estimado (0,05), por ende, se refuta la hipótesis nula; esto es, la inteligencia creativa se relaciona en forma considerable con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a la evaluación de los resultados del proyecto. Esto significa que mientras más se estimule la inteligencia creativa en los educandos esta favorecerá significativamente en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a evaluación de los resultados del proyecto la cual involucra el análisis de impactos, estrategias de sostenibilidad, análisis de

impactos y estrategias de sostenibilidad dentro de la práctica educativa.

V. DISCUSION

De las invenciones encontradas y del estudio de los rendimientos, en relación con el objetivo específico 1, el rendimiento del coeficiente de correlación Spearman de 0.650 manifestó que debe ser real el enlace positivo en medio de las variables también de hallarse en el grado de correlación equilibrada y con el grado de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (inmensamente significativa), se desestimó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 1; determinándose que: Se presenta conexión expresiva dentro de la Inteligencia creativa y competencia, gestiona proyectos de emprendimiento referida a propuestas de valor en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria; ello se refleja descriptivamente en que la propuesta de valor de la Competencia administra planes de realización en un nivel óptimo, el 52.9% señalan que la inteligencia creativa es alta, por otro lado; la propuesta de valor de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel en regular, el 31.3% de los estudiantes señalan que la inteligencia creativa es mediana.

Por otro lado, de las invenciones encontradas y del estudio de las soluciones de la actual investigación confirma lo formulado por Sánchez (2017) elaboró una tesis titulada Habilidades sociales y la actitud emprendedora donde concluyó que mientras más se desarrollen las aptitudes comunitarias en los colegiales se impulsará propiciamente su capacidad decidida. Estos resultados están relacionados con lo que plantea el Minedu (2016) al considerar la creación de propuestas de valor como la capacidad que tiene el estudiante de observar críticamente su entorno social, problematizar sobre la misma encontrando una necesidad no satisfecha o un problema por resolver. Esto implica que mientras más se fomente la inteligencia creativa en los estudiantes esta contribuirá significativamente en el crecimiento de la competición gestionada en los proyectos de realización referida a propuestas de valor la cual involucra el aporte de opiniones creativas, la comprobación de ideas y en la función de tácticas adentro del desarrollo educacional.

De las invenciones encontradas y del estudio de los rendimientos, en relación con el objetivo específico 2, la solución del coeficiente de correlación

Spearman de 0.640 manifestó que debe ser real la relación positiva en medio de las variables además de hallarse en el grado de correlación moderada con el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se desaprobó la hipótesis nula y se recibió la hipótesis específica 2; concluyéndose que: Hay relación significativa en medio de la Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a trabajo cooperativo en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria; ello se refleja descriptivamente en que el trabajo cooperativo de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel óptimo, el 52.0% de los estudiantes señalan que la inteligencia creativa es alta, por otro lado; el trabajo cooperativo de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un grado regular, el 31.8% de los educandos señalan que la inteligencia creativa es mediana.

Por otro lado, los resultados encontrados en la investigación corroboran lo señalado teóricamente por el Minedu (2016) quien afirma que el trabajo cooperativo es la unión ideas, capacidades y esfuerzos individuales para logra un mismo objetivo. Se conseguirá todo ello si hay un consenso en equipo, asumen responsablemente sus funciones con un buen clima laboral. Esto significa que mientras más se impulse la inteligencia creativa en los educandos esta favorecerá significativamente en el crecimiento de la competencia administra planes de realización referida a trabajo cooperativo la cual involucra el trabajo en equipo, la ejecución de roles y la tolerancia a la frustración dentro de la práctica educativa.

De las invenciones encontradas y del estudio de los rendimientos, en relación con el objetivo específico 3, el coeficiente de correlación Spearman de 0.590 expresó que debe ser real la relación positiva en medio de las variables también de hallarse en el grado de correlación contenida y con el grado de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se desaprobó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 3; concluyéndose que: Se presenta una relación considerable en medio de la Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a aplicación de habilidades técnicas en escolares del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria; ello se refleja descriptivamente en que la aplicación de habilidades técnicas de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel óptimo, el 53.8% de los estudiantes señalan que la inteligencia creativa es alta, por

otro lado; aplicación de habilidades técnicas de la Competencia administra planes de realización en un nivel en regular, el 37,5% de los estudiantes señalan que la inteligencia creativa es mediana. Por otro lado, de las invenciones encontradas y del estudio de los logros de la presente indagación confirma la formulación desde el punto de vista hipotético por el Minedu (2016) quien conceptualiza como la capacidad teórico-práctica que ha adquirido y desarrollado un estudiante con respecto a implementos tecnológicos como herramientas, máquinas y programas informáticos que optimizan los recursos disponibles y mejoran y aumentan la productividad dándole un valor agregado al bien o servicio ofrecido.

De las invenciones encontradas y del estudio de los rendimientos, en relación con el objetivo específico 4, el resultado del coeficiente de correlación Spearman de 0.660 expresó que debe ser real la relación positiva en medio de las variables también de hallarse en el grado de correlación contenida y siendo el grado de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se desaprobó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 4; concluyéndose que: Se presenta una considerable relación en medio de la Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento referida a evaluación de los resultados del proyectos en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria; ello se refleja descriptivamente en que la evaluación de los resultados del proyecto de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel óptimo, el 57,0% señalan que la inteligencia creativa es alta, por otro lado; la apreciación de los logros del esquema de la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento en un nivel regular, el 55,0% señalan que la inteligencia creativa es mediana. Por otro lado, de las invenciones encontradas y del estudio de los logros de la presente indagación confirma la formulación desde el punto de vista hipotético por el Minedu (2016) quien afirma que esta evaluación de los resultados del proyecto de emprendimiento mide el impacto de los resultados finales o parciales que ha producido y se compara con los esperados al inicio del proyecto. Por último, se estima el impacto social, ambiental y económico los cuales permitirán concluir si el proyecto de emprendimiento es sostenible en el tiempo.

Por último, de las invenciones encontradas y del estudio de los logros, respecto al objetivo general, el logro del coeficiente de correlación Spearman de 0.680 demostró que hay relación favorable en medio de las variables,

conjuntamente de encontrarse en el grado de correlación moderada y con el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se desaprobó la hipótesis nula y se recibió la hipótesis general; concluyéndose que: Existe una considerable relación en medio de la Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria; ello se refleja que la competencia administra planes de realización en un nivel óptimo, el 53.8% de los estudiantes señalan que la inteligencia creativa es alta. Así mismo; la competencia administra planes de realización en un nivel regular, el 35.7% de los educandos examinan que el intelecto creativo es mediano.

Por otra parte de las invenciones encontradas y del estudio de los logros la presente indagación ratifica lo formulado por Zelada (2018) quien investigó sobre habilidades sociales y competencia en planes de realización en educandos de secundaria concluyendo que sí existe una relación positiva contenida ($r = 0,63$) en medio de las variables habilidades sociales y la competencia en administración de planes de realización económico y social en los educandos de secundaria de la IE Felipe Santiago Salaverry. Estos resultados están relacionados desde el enfoque teórico con lo que plantea el currículo nacional (2016) quien considera que esta competencia como el plan de acción de una idea innovadora que busca optimizar al máximo los recursos tangibles e intangibles con el fin de satisfacer necesidades insatisfechas o resolver problemas de carácter económico, social o ambiental. Esto significa que mientras más se promueva la inteligencia creativa en los estudiantes esta beneficiará significativamente en el incremento de la contienda administra planes de realización la cual se verá reflejada en las propuestas de valor, trabajo cooperativo, dedicación de la habilidad técnica con la evaluación del resultado en el proyecto dentro de la práctica educativa.

VI. CONCLUSIONES

- Primera:** El presente estudio de la hipótesis específica 1, se demuestra la inteligencia creativa en relación significativamente con la propuesta de valor en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019; siendo el factor de correlación Spearman de 0.650, demostrando de manera asociada en medio de las variables; además de ser la correlación positiva.
- Segunda:** El presente estudio de la hipótesis específica 2, se demuestra que el razonamiento creativo se cuenta de forma significativa con la labor cooperativa en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019; siendo el factor de correlación Spearman de 0.640, demostró una moderada asociación entre las variables; además de ser la correlación positiva.
- Tercera:** El presente estudio de la hipótesis específica 3, se demuestra que el razonamiento creativo se cuenta de forma significativa con la dedicación de habilidades técnicas en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019; siendo el factor de correlación Spearman de 0.590, demostrando de manera asociada entre las variables; además de ser la correlación positiva.
- Cuarta:** El presente estudio de la hipótesis específica 4, se demuestra que el razonamiento creativo se cuenta de forma significativa con la evaluación de resultados de proyectos en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019; siendo el factor de correlación Spearman de 0.660, demostrando de manera asociada entre las variables; además de ser la correlación positiva.
- Quinta:** El presente estudio de la hipótesis general, se demuestra que el razonamiento creativo se cuenta de forma significativa con la competencia gestiona proyecto de emprendimiento en los educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019; siendo el factor de correlación Spearman de 0.680, demostrando de manera asociada entre las variables; además de ser la correlación positiva.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Referente al intelecto creativo y competencia gestiona proyecto de emprendimiento se aconseja al equipo directivo y profesores del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019; promover el crecimiento del intelecto creativo en el ámbito de enseñanza-aprendizaje, la cual dada su relevancia repercutirá significativamente en el avance de la competición gestionaría de planes de realización.

Segunda: Sobre la hipótesis 1, se recomienda al equipo directivo y profesores del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019, a elaborar un cronograma de actividades y/o concursos internos sobre proyectos de emprendimiento o nuevos modelos de negocios donde se reconozca las ideas innovadoras a problemas actuales por parte de los estudiantes.

Tercera: Respecto a la hipótesis 2, se pide ta a los profesores del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019, a instaurar una cultura de innovación basado en el trabajo cooperativo estudiantil, quienes preocupados por los problemas y necesidades que aquejan a su entorno buscan soluciones novedosas y disruptivas.

Cuarta: Referente a la hipótesis 3, se recomienda a los profesores del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019, quienes encarnar el papel de facilitadores del conocimiento y asesores de proyectos de emprendimiento con un impacto social, a capacitar constantemente en los campos de Administración, Marketing, Ingeniería de Negocios, Contabilidad y la adquisición de las TIC con el término de crecer en sus educandos la dedicación de talentos técnicas necesarias para fomentar los proyectos de emprendimiento.

Quinta: Respecto a la hipótesis 4, se exhorta a los maestros y educandos del Establecimiento Educativo Pedro Labarthe, La Victoria, 2019, a considerar la evaluación en forma continua en beneficio de su práctica docente y rendimiento académico. De la misma forma, a elaborar estándares de evaluación a todos los proyectos de emprendimiento que se diseñen dentro del proceso educativo con el fin de conocer su impacto social y económico en la sociedad.

VIII. REFERENCIAS

- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. España: Centro de investigaciones sociológicas.
- Beltrán (2011). *Proyectos de emprendimiento*. Ecuador: Editorial universitaria Abya Yala
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra edición) Colombia: Editorial Pearson educación
- Cardona, A., Chica, G. y Zapata, L. (2013). *El emprendimiento escolar en la institución educativa Pio XII, una alternativa para la formación para trabajo y el desarrollo humano*. (Tesis de especialización en Gerencia Educativa). Universidad Rafael Urdaneta: Venezuela. Recuperado de https://www.academia.edu/11296559/UNIVERSIDAD_RAFAEL_URDANETA_VICERRECTORADO_ACAD%C3%89MICO_DECANATO_DE_POSTGRADO_E_INVESTIGACION_USO_DE_SOFTWARE_EDUCATIVO_COMO_RECURSO_PARA_EL_APRENDIZAJE_Y_MEJORAMIENTO_DE_LA_FUNCION_DOCENTE_EN_INSTITUCIONES_DE_EDUCACION_BASICA_PRIMARIA
- Carrión, D. (2018). *¿Qué habilidades técnicas son las que más buscan los reclutadores?* Recuperado de <http://blog.humancapitalsecurity.com/2018/10/04/que-habilidades-tecnicas-sonlas-que-mas-buscan-los-reclutadores/>
- Collins, R. (2011). *Project Management*. New York: Nova Science Publishers, Inc. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=362390&lang=es&site=eds-live>
- De Vellis, G. (2006). *La medición en ciencias sociales y en la psicología, en Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. México: Trillas.
- García, F. (2004). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Córdoba: Limusa.
- Gardner, H. (2016). *Frames of Mind. The Theory of Multiple Intelligences*. (3a. ed.). México, D.F: Fondo De Cultura Económica. Recuperado de

https://utecno.files.wordpress.com/2014/07/howard_gardner_-_estructuras_de_la_mente.pdf

Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. New York: Basic. Recuperado de

https://www.academia.edu/36707975/Frames_of_mind_the_theory_of_multiple_intelligences

Gardner, H. (1993). *Creating minds*. New York: Basic. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/001698629403800107>

Gardner, H. (1995). *Leading minds*. New York: Basic. Recuperado de <https://www.abebooks.com/9780465082803/Leading-Minds-Anatomy-Leadership-Gardner-0465082807/plp>

Gastelú, A. (2010). *La inteligencia creativa*. Madrid: Publicaciones Estudiantiles. Recuperado de <https://www.aiu.edu/spanish/publications/student/spanish/180-207/La-Inteligencia-Creativa.html>

Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós.

Goleman, D. (1999). *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.

Goleman, D. (1998). *La Inteligencia Emocional en la Empresa*. España: Editorial Planeta.

Goleman, D. (2000). *La inteligencia emocional. Por qué es más importante que el cociente intelectual*. Argentina: Bantam Books

Gutiérrez, M. y García, J. L. (2014). Talento emprendedor, inteligencia, creatividad y sistema educativo. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, vol. 28, núm. 2, mayo-agosto, 2014, pp. 95-110. Universidad de Zaragoza. Zaragoza, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27433840009>

Guilford, J. (1950). *Creativity*. American Psychologist.

Guilford, J. (1967). *The nature of human intelligence*. New York: MacGraw-Hill.

Guilford, J. (1983). *Creatividad y educación*. España. Ediciones Paidós
Recuperado de <https://www.iberlibro.com/9788475092232/Creatividad-educacion-Guilford-J.P-8475092233/plp>

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de Investigación*. 6ª edición, México: Mc Graw-Hill.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de Investigación*.

- 6ª edición, México: Mc Graw-Hill.
- Inteco (2003). *Sistemas de gestión de la calidad- Directrices para la gestión de la calidad en los proyectos*. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:10006:ed3:v1:es>
- Keister, L. (2005). *Entrepreneurship*. Amsterdam: JAI Press Inc. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=166382&lang=es&site=eds-live>
- Kelley, D., Singer, S. y Herrington (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2015/2016*. Babson College. Recuperado el 25 de diciembre de 2019, de: <http://www.gemconsortium.org/report/49480>.
- Lock, D. (2012). *Project Management*. (Vol. 10th ed). Burlington, VT: Gower. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=504684&lang=es&site=eds-live>
- Magdinceva-Sopova, M., Postolov, K., & Petkova, T. (2016). *The Impact of Corporate Entrepreneurship on Growth of the Competitiveness of Enterprises*. Economic Development / Ekonomiski Razvoj, 18(1/2), 211–223. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=117325178&lang=es&site=eds-live>
- Marcelo, C. (2001). *Aprender a enseñar para la sociedad del conocimiento*. Revista Complutense de Educación revistas.ucm.es
- Maxwell, J. (2003). *The 17 unquestionable laws of teamwork*. New York: Thomas Nelson.
- Mikkelsen, H., & Riis, J. (2017). *Project Management: A Multi-Perspective Leadership Framework* (Vol. First edition). Bingle, UK: Emerald Publishing Limited. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1549784&lang=es&site=eds-live>
- Minedu (2005). *Diseño curricular nacional de educación básica regular*. Lima: Santos S.A. C.
- Minedu (2010). *Propuesta de metas educativas e indicadores*. Lima: Santos S. A. C.

- Minedu (2010). *Catálogo de recursos y materiales educativos de educación básica regular*. Lima: Santos S. A. C.
- Minedu (2013). *Espacios educativos*. Lima: Impresora Pulo & gráfica S. A. C.
- Minedu (2014). *Marco del buen desempeño del docente*. Lima – Perú
- Minedu (2016). *Diseño Currículo nacional*. Lima: Fondo Editorial del Minedu
- Minedu (2017). *Currículo nacional*. Lima: Fondo Editorial del Minedu
- Minedu (2018). *Proyectos de Educación para el Trabajo*. Lima: Fondo Editorial del Minedu
- Minedu (2019). *Orientaciones para la planificación curricular y la evaluación formativa*. Lima: Fondo Editorial del Minedu
- Munyengabe, S., Haiyan, H., & Yiyi, Z. (2018). Information Communication Technology Policy and Public Primary Schools' Efficiency in Rwanda. *South African Journal of Education*, 38(1). Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eric&AN=EJ1173193&lang=es&site=eds-live>
- Murphy, F., & McDonagh, P. (2016). *Envisioning Sustainabilities: Towards an Anthropology of Sustainability*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1407424&lang=es&site=eds-live>
- Oppenheimer, A. (2014). *Crear o morir*. Colombia: Editorial Debate
- Olaz, A. (2017). *Cómo trabajar en equipo a través de competencias*. Madrid: Narcea ediciones. Recuperado de <http://narceaediciones.es/es/ebooks/1202-como-trabajaren-equipo-a-traves-de-competencias.html>
- Quique, M. (2017). *Inteligencia Creativa y la comprensión lectora en los estudiantes de segundo grado de educación primaria de la Institución educativa N° 1135 del distrito de Ate, 2016* (Tesis para obtener la maestría). Universidad César Vallejo: Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucv.ed>.
- Porter, M. & Kramer, M. (2011). *Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism - and Unleash a Wave of Innovation and Growth*. Harvard Business Review. 89.6277. Recuperado de <https://sharedvalue.org.au/wpcontent/uploads/2015/12/Harvard-Business-Review-Creating->

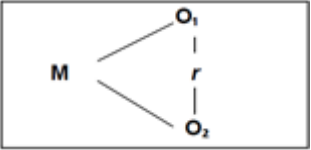
- Ramos, M. (2018). *Gestionando Proyectos de Emprendimiento Económico en el VII Ciclo de EBR con talleres técnico productivo de Peluquería Básica en La I.E. 3070 María De Los Ángeles del Distrito de Puente Piedra, Lima 2018*. (tesis para optar la licenciatura). Universidad José Carlos Mariátegui: Moquegua-Perú Recuperado de http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/420/Maria_Trabajo_academico_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rowe, A. (2004). *Inteligencia creativa*. México_Prentice Hall
- Sánchez, D. (2017). *Habilidades sociales y actitud emprendedora*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4473/Sanchez%20Povez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schuurman, D., Herregodts, A.-L., Georges, A., & Rits, O. (2019). *Innovation Management in Living Lab Projects: The Innovatrix Framework*. *Technology Innovation Management Review*, 9(3), 63–73. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ent&AN=135592200&lang=es&site=eds-live>
- Sternberg, R. (1997). *Successful intelligence*. Editorial Paidós Sternberg, R. (1997). *Creative intelligence*. Editorial Paidós Unesco (2010). *Políticas para la creatividad*. París-Francia.
- Urteaga, L. (1999). *Inteligencia Creativa*. Lima - Perú.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Cuantitativa, cualitativa y mixta*. (2da Ed.). Edición San Marcos. Lima.
- Vera, C. (2013). *Competencia emprendedora y comportamiento emprendedor. Un análisis en el contexto universitario venezolano*. (Tesis doctoral). Universidad Rafael Urdaneta: Venezuela. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892004.pdf>
- Zelada, N. (2018). *Habilidades sociales y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15055/Zelada_MNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1
Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema principal: ¿Qué relación existe entre Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019?</p> <p>Problemas secundarios:</p> <p>1. ¿Qué relación existe entre inteligencia creativa y las propuestas de valor en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre inteligencia creativa y trabajo cooperativo en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre inteligencia creativa y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la Institución Educativa</p>	<p>Objetivo general: Establecer la relación entre Inteligencia creativay competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>1. Establecer la relación entre inteligencia creativa y las propuestas de valor en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.</p> <p>2. Establecer la relación entre inteligencia creativa y trabajo cooperativo en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.</p> <p>3. Establecer la relación entre inteligencia creativa y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la Institución Educativa Pedro</p>	<p>Hipótesis general: La inteligencia creativa se relaciona efectivamente con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1. La inteligencia creativa se relaciona efectivamente con la propuesta de valor en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.</p> <p>2. La inteligencia creativa se relaciona efectivamente con el trabajo cooperativo en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.</p> <p>3. La inteligencia creativa se relaciona efectivamente con la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la Institución Educativa</p>	Variable 1: Inteligencia creativa				
			Dimensio nes	Indicadores	Ítems	Escalas de medición	Niveles o rangos
			Originalidad	- Singularidad - Ideas disruptivas	1,2,3 4,5,6	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4=Casi siempre 5= Siempre	A= Alta (97 - 120) M= Mediana (49 - 96) B= Baja (24 - 48)
			Fluidez	- Planteamie nto de soluciones innovadoras - Producci ón de ideas creativas	7,8,9 10,11,1 2	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	
			Flexibilidad	- Adaptación al cambio - Asimilación constructiva de su entorno	13,14,15 16,17,18	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	
pensamiento divergente	- Elaboración de proyectos innovadores - Búsqueda de alternativas novedosas	19,20,21 22,23,24	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre				

	Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019. 4. Establecer la relación entre inteligencia creativa y evaluación de los resultados del proyecto en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.	Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019. 4. La inteligencia creativa se relaciona efectivamente con la evaluación de los resultados del proyecto en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019.	Propuest	<ul style="list-style-type: none"> • Aporta ideas creativas • Validación de ideas • Uso de estrategias 	1,2 3,4 5,6	1= Sí 2= No	Óptima (49-56) Regular (41-48) No Óptima (28-40)
			Trabajo cooperativo	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Ejecución de roles • Tolerancia a la frustración 	7,8 9,10 11,12 13,14		
			Aplicación de habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de programas informáticos • Ejecución de procesos • Selección de herramientas y métodos 	15,16 17,18 19,20		
			Evaluación de los resultados del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios generados • Uso de la información • Análisis de impactos 	21,22 23,24 25,26 27,28		

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p>TIPO: La investigación es básica sustantiva. Los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.80),</p> <p>DISEÑO: La investigación es de diseño no experimental, correlacional - transversal; según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.149), no experimental porque no se realizan manipulación deliberada de las variables.</p> 	<p>POBLACIÓN: La población objeto de estudio está constituido por 120 estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, Lima, 2019.</p> <p>TIPO DE MUESTRA: No Probabilística</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: La muestra objeto de estudio está constituido por 120 estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, Lima, 2019.</p> <p>MÉTODO: Hipotético – Deductivo</p>	<p>Variable 1: Inteligencia creativa Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario tipo Likert Forma de Administración: Individual</p> <p>Variable 2: Competencia gestiona de proyectos de emprendimiento Técnicas: Encuesta Instrumentos: evaluación Forma de Administración: Individual</p>	<p>DESCRIPTIVA: Se utilizará el software Microsoft Excel para la elaboración de tablas y figuras estadística en la presentación de los resultados por dimensiones</p> <p>INFERENCIAL: Se utilizará el software estadístico SPSS en su versión 25, y para la prueba de hipótesis se utilizará la prueba Rho de Spearman, por medio de la cual se realizará la contratación de la hipótesis y determinar conclusiones.</p>

Anexo 2:
Instrumentos

instrumento para medir la inteligencia creativa en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria.

INSTRUCCIONES: Estimados docentes a continuación se presentan un conjunto de preguntas sobre LA INTELIGENCIA CREATIVA, por favor, tenga a bien responder con toda objetividad, pues de ello dependerá el éxito en el presente estudio de investigación. Marque con una (X) su respuesta en los recuadros valorados del 1 al 5.

ESCALA

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
S	CS	AV	CN	N
5	4	3	2	1

INTELIGENCIA CREATIVA

	ITEMS	SI	NO	AV	CN	N
	DIMENSIÓN 01: ORIGINALIDAD					
01	Manifiesta singularidad en la realización de sus actividades ante situaciones problemáticas.					
02	Es atraído por su curiosidad y por la novedad.					
03	Le gusta mucho combinar cosas que, en un primer momento, parecen difícilmente combinables.					
04	Realiza cambios y modificaciones novedosas en las situaciones conflictivas en busca de solución viables.					
05	Hace uso de elementos existentes y los renueva novedosamente.					
06	Se imagina escenarios imposibles, pero a la vez motivadores sobre temas que le preocupan en su vida diaria.					

DIMENSIÓN 02: FLUIDEZ		SI	NO	AV	CN	N
07	Propone ideas permanentemente ante una situación problemática.					
08	Cuestiona el orden lógico de las cosas y plantea escenarios posibles.					
09	No tiene miedo de expresar ideas locas y sin sentido en clase o equipo de trabajo.					
10	Manifiesta diversidad de alternativas de solución ante situaciones problemáticas.					
11	Establece secuencia estructural al manifestar sus ideas ante una situación problemática según el tema abordado.					
12	Organiza y participa a menudo en lluvias de ideas en equipo.					
DIMENSIÓN 03: FLEXIBILIDAD		SI	NO	AV	CN	N
13	Comparte puntos de vista divergentes de sus compañeros respecto al tema abordado en clases o cualquier situación problemática.					
14	Convierte, por lo general, las dificultades en oportunidades de mejora y progreso.					
15	Cambia a menudo de opinión al considerar que existen otras formas de hacer las cosas.					
16	Propone alternativas de solución adaptándose de acuerdo al cambio.					
17	Integra sus ideas al grupo de manera coherente al solucionar una situación problemática.					
18	Escucha atentamente las ideas de sus compañeros y asimila las que considera relevantes en su búsqueda de solución ante problemas planteados.					
DIMENSIÓN 04: PENSAMIENTO DIVERGENTE						
19	Elabora proyectos adaptándose de acuerdo a las circunstancias requeridas.					
20	Elabora nuevas ideas partiendo de ideas contrarias					
21	Cuando tiene una idea la comparte con otras personas, aunque piensen distinto.					

22	Busca distintas alternativas para aprender o solucionar algún problema abordado en clase.					
23	Utiliza diferentes estrategias para identificar problemas en su entorno escolar y social.					
24	Tiene predilección por hacer las cosas al revés de lo que se considera normal.					

Anexo 3

Instrumentos de competencia gestiona proyectos de emprendimiento

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA COMPETENCIA GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO ADOLFO LABARTHE, LA VICTORIA.

INSTRUCCIONES: Estimados alumnos a continuación se presentan un conjunto de preguntas sobre GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO, por favor, tenga a bien responder con toda claridad, pues de ello dependerá el éxito en el presente estudio de investigación. Marque con una (X) su respuesta en los recuadros correspondientes según su percepción

	ITEMS	SI	NO
	DIMENSIÓN 01: PROPUESTA DE VALOR		
01	¿Aporta ideas creativas frente a problemas de su entorno?		
02	¿Propone proyectos innovadores?		
03	¿Valida ideas que satisfacen una necesidad insatisfecha?		
04	¿Explora necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución?		
05	¿Organiza el trabajo con iniciativa y criterio de logro?		
06	¿Define los objetivos y metas de trabajo colectivo en función al bien común?		
	DIMENSIÓN 02: TRABAJO COOPERATIVO		
07	¿Trabajo en equipo en función a las habilidades de los participantes?		
08	¿Participa activamente en la producción de un bien o servicio?		
09	¿Valora su desempeño como una mejora continua?		
10	¿Aprecia sus logros como una meta común?		
11	¿Realiza acciones específicas en función a sus habilidades?		
12	¿Se integra satisfactoriamente al trabajo del grupo?		
13	¿Es tolerante cuando un proyecto no se realiza?		

14	¿Posee capacidad de adaptarse a los cambios o escenarios adversos?		
----	--	--	--

DIMENSIÓN 03: APLICACIÓN DE HABILIDADES TÉCNICAS		SI	NO
15	¿Domina programas informáticos?		
16	¿Interactua en entornos virtuales ?		
17	¿Ejecuta procesos según lo previsto?		
18	¿Combina sus habilidades con cada proceso?		
19	¿Seleccina herramientas y recursos pertinentes a su proyecto?		
20	¿Selecciona métodos y estrategias idóneas a su proyecto?		
DIMENSIÓN 04: EVALUACION DEL PROYECTO		SI	NO
21	¿Valora los cambios generados de un proyecto?		
22	¿Reconoce el equilibrio entre el bienestar social y ambiental?		
23	¿Usa la información para la toma de decisiones?		
24	¿Toma decisiones pertinentes reduciendo riesgos?		
25	¿Aprecia el impacto de la inversión en los proyectos de bienes y servicios?		
26	¿Aprecia la satisfacción del usuario y el bienestar común?		
27	¿Propone estrategias de sostenibilidad en el tiempo?		
28	¿Propone proyectos sostenibles por sus recursos renovables o de bajo costo?		

Anexo 4

Certificados de validez del instrumento que mide: Inteligencia creativa

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de Inteligencia creativa

OBJETIVO

Medir la inteligencia creativa en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria.

VARIABLE QUE EVALÚA:

Inteligencia creativa

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Ledesma Cuadros Mildred Jénica

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Dra. en Administración de la Educación

VALORACIÓN:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
	X			



Dra. Mildred Jénica Ledesma Cuadros
CPPe N° 051627
COORDINADORA DE LA ESCUELA DE POSTGRADO
DNI: 09936465



M. Ledesma

FIRMA DEL EVALUADOR

DNI.....09936465

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INTELIGENCIA CREATIVA

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Originalidad							
1	Manifiesta singularidad en la realización de sus actividades ante situaciones problemáticas.	✓		✓		✓		
2	Es atraído por su curiosidad y por la novedad.	✓		✓		✓		
3	Le gusta mucho combinar cosas que, en un primer momento, parecen difícilmente combinables.	✓		✓		✓		
4	Realiza cambios y modificaciones novedosas en las situaciones conflictivas en busca de solución viables.	✓		✓		✓		
5	Hace uso de elementos existentes y los renueva novedosamente.	✓		✓		✓		
6	Se imagina escenarios imposibles, pero a la vez motivadores sobre temas que le preocupan en su vida diaria.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Fluidez	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Propone ideas permanentemente ante una situación problemática.	✓		✓		✓		
8	Cuestiona el orden lógico de las cosas y plantea escenarios posibles.	✓		✓		✓		
9	No tiene miedo de expresar ideas locas y sin sentido en clase o equipo de trabajo.	✓		✓		✓		
10	Manifiesta diversidad de alternativas de solución ante situaciones problemáticas.	✓		✓		✓		
11	Establece secuencia estructural al manifestar sus ideas ante una situación problemática según el tema abordado.	✓		✓		✓		
12	Organiza y participa a menudo en lluvias de ideas en equipo.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Flexibilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Comparte puntos de vista divergentes de sus compañeros respecto al tema abordado en clases o cualquier situación problemática.	✓		✓		✓		
14	Convierte, por lo general, las dificultades en oportunidades de mejora y progreso.	✓		✓		✓		
15	Cambia a menudo de opinión al considerar que existen otras formas de hacer las cosas.	✓		✓		✓		
16	Propone alternativas de solución adaptándose de acuerdo al cambio.	✓		✓		✓		
17	Integra sus ideas al grupo de manera coherente al solucionar una situación	✓		✓		✓		

	problemática.								
18	Escucha atentamente las ideas de sus compañeros y asimila las que considera relevantes en su búsqueda de solución ante problemas planteados.								
	DIMENSIÓN 4: Pensamiento divergente								
19	Elabora proyectos adaptándose de acuerdo a las circunstancias requeridas.								
20	Elabora nuevas ideas partiendo de ideas contrarias								
21	Cuando tiene una idea la comparte con otras personas, aunque piensen distinto.								
22	Busca distintas alternativas para aprender o solucionar algún problema abordado en clase.								
23	Utiliza diferentes estrategias para identificar problemas en su entorno escolar y social.								
24	Tiene predilección por hacer las cosas al revés de lo que se considera normal.								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador: Sederma Cuadros Mildred Jénica DNI: 099336465

Grado y Especialidad del validador: Dra. en Administración de la Educación

- 1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Juan de Lurigancho, 23 de 11 del 2019



 ESCUELA DE POSTGRADO

 Dña. Mildred Jénica Cuadros

 CPF: N° 051027

 CATEGORÍA DE LA ESCUELA DE POSTGRADO

 DNI: 099336465

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TITULO DE LA TESIS : Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institucion Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES			
				1	2	3	4	5	6	7	8				
				RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION	RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM	RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA	RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM	RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA	RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
INTELIGENCIA CREATIVA	ORIGINALIDAD	SINGULARIDAD	Manifiesta singularidad en la realización de sus actividades ante situaciones problemáticas..							✓	✓	✓	✓		
			Es atraído por su curiosidad y por la novedad.							✓	✓	✓	✓		
			Le gusta mucho convinar cosas, que en un primer momento parecen difícilmente combinables.							✓	✓	✓	✓		
		IDEAS DIRUPTIVAS	Realiza cambios y modificaciones novedosas en la situaciones conflictivas en busca de solución viable.								✓	✓	✓	✓	
			Hace uso de elementos existentes y los renueva novedosamente.								✓	✓	✓	✓	
			Se imagina escenarios imposibles, pero a la vez motivadores sobre temas que le preocupen en su vida diaria.								✓	✓	✓	✓	
	FLUIDEZ	PLANEAMIENTO DE SOLUCIÓN INNOVADORAS	Propone ideas permanentemente ante una situación problemática.								✓	✓	✓	✓	
			Cuestiona el orden lógico de las cosas y plantea escenarios posibles.								✓	✓	✓	✓	
			No tiene miedo de expresar ideas locas y sin sentido en clase o equipo de trabajo.								✓	✓	✓	✓	
		PRODUCCION DE IDEAS CREATIVAS	Manifiesta diversidad de alternativas de solución ante situaciones problemáticas.								✓	✓	✓	✓	
			Establece secuencias estructurales al manifestar sus ideas ante una situación problemática según el tema abordado.								✓	✓	✓	✓	
			Organiza y participa a menudo en lluvia de ideas en equipo.								✓	✓	✓	✓	
	FLEXIBILIDAD	ADAPTACION DE CAMBIO	Comparte puntos de vista divergente de sus compañeros respecto al tema abordado en clase o en cualquier situación problemática.								✓	✓	✓	✓	
			Convierte por lo general las dificultades en oportunidades de mejora y progreso.								✓	✓	✓	✓	
			Cambia a menudo de opinión al considerar existen otras formas de hacer las cosas.								✓	✓	✓	✓	
		ASIMILACION CONSTRUCTIVA DE SU ENTORNO	Propone alternativas de solución adaptandose de acuerdo al cambio.								✓	✓	✓	✓	
			Integra sus ideas al grupo de manera coherente al solucionar una situación problemática.								✓	✓	✓	✓	
			Escucha atentamente las ideas de sus compañeros y asimila las que considera relevante en su búsqueda de solución ante problemas planteados.								✓	✓	✓	✓	
PENSAMIENTO DIVERGENTE	ELABORACION DE PROYECTOS INNOVADORES	Elabora proyectos adaptandose de acuerdo a circunstancias requeridas								✓	✓	✓	✓		
		Elabora nuevas ideas partiendo de ideas contrariascuando tiene una idea la comparte con otras personas, aunque piensen distinto.								✓	✓	✓	✓		
		Cuando tiene una idea la comparte con otras personas aunque piensa distinto								✓	✓	✓	✓		
	BUSQUEDA DE ALTERNATIVAS NOVEDOSAS.	busca distintas alternativas para aprender o solucionar algún problma abordado en clase.								✓	✓	✓	✓		
		Utiliza diferentes estrategias para identificar problemas en su entorno escolar y social								✓	✓	✓	✓		
		Tiene predilección por hacer las cosas al revés de lo que se considera normal.								✓	✓	✓	✓		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de Inteligencia creativa

OBJETIVO

Medir la inteligencia creativa en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria.

VARIABLE QUE EVALÚA:

Inteligencia creativa

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

RIVERA ARELLANO EDITH GISSELA.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

DOCTORA

VALORACIÓN:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
	X			


Dra. Rivera Arellano Edith Gissela
DOCENTE EN INVESTIGACIÓN
FIRMA DEL EVALUADOR

DNI.....41154085

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INTELIGENCIA CREATIVA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Originalidad							
1	Manifiesta singularidad en la realización de sus actividades ante situaciones problemáticas.	✓		✓		✓		
2	Es atraído por su curiosidad y por la novedad.	✓		✓		✓		
3	Le gusta mucho combinar cosas que, en un primer momento, parecen difícilmente combinables.	✓		✓		✓		
4	Realiza cambios y modificaciones novedosas en las situaciones conflictivas en busca de solución viables.	✓		✓		✓		
5	Hace uso de elementos existentes y los renueva novedosamente.	✓		✓		✓		
6	Se imagina escenarios imposibles, pero a la vez motivadores sobre temas que le preocupan en su vida diaria.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Fluidez	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Propone ideas permanentemente ante una situación problemática.	✓		✓		✓		
8	Cuestiona el orden lógico de las cosas y plantea escenarios posibles.	✓		✓		✓		
9	No tiene miedo de expresar ideas locas y sin sentido en clase o equipo de trabajo.	✓		✓		✓		
10	Manifiesta diversidad de alternativas de solución ante situaciones problemáticas.	✓		✓		✓		
11	Establece secuencia estructural al manifestar sus ideas ante una situación problemática según el tema abordado.	✓		✓		✓		
12	Organiza y participa a menudo en lluvias de ideas en equipo.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Flexibilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Comparte puntos de vista divergentes de sus compañeros respecto al tema abordado en clases o cualquier situación problemática.	✓		✓		✓		
14	Convierte, por lo general, las dificultades en oportunidades de mejora y progreso.	✓		✓		✓		
15	Cambia a menudo de opinión al considerar que existen otras formas de hacer las cosas.	✓		✓		✓		
16	Propone alternativas de solución adaptándose de acuerdo al cambio.	✓		✓		✓		
17	Integra sus ideas al grupo de manera coherente al solucionar una situación	✓		✓		✓		

	problemática.								
18	Escucha atentamente las ideas de sus compañeros y asimila las que considera relevantes en su búsqueda de solución ante problemas planteados.	✓							
	DIMENSIÓN 4: Pensamiento divergente		Si	No	Si	No	Si	No	
19	Elabora proyectos adaptándose de acuerdo a las circunstancias requeridas.	✓	✓		✓		✓		
20	Elabora nuevas ideas partiendo de ideas contrarias	✓	✓		✓		✓		
21	Cuando tiene una idea la comparte con otras personas, aunque piensen distinto.	✓	✓		✓		✓		
22	Busca distintas alternativas para aprender o solucionar algún problema abordado en clase.	✓	✓		✓		✓		
23	Utiliza diferentes estrategias para identificar problemas en su entorno escolar y social.	✓	✓		✓		✓		
24	Tiene predilección por hacer las cosas al revés de lo que se considera normal.	✓	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HA Y S U F I C I E N C I A
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: RIVERA ARELLANO EARTH GISELA DNI: 41154085

Grado y Especialidad del validador: DOCTORA EN METODOLOGIA DE INVESTIGACION

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Juan de Lurigancho, 7 de 12 del 2019


 Dra. Rivera Arellano Edith Gisela
 DOCENTE EN INVESTIGACION
 ESCUELA DE POSGRADO UCY

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS : inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la institucion Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				1	2	3	4	5	RELACION ENTRE LA RESPUESTA Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM DE LA RESPUESTA	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM DE LA RESPUESTA	RELACION ENTRE EL ÍTEM DE LA RESPUESTA Y EL ÍTEM DE LA RESPUESTA	
INTELIGENCIA CREATIVA	ORIGINALIDAD	SINGULARIDAD	Manifiesta singularidad en la realización de sus actividades ante situaciones problemáticas..						✓	✓	✓	✓	
			Es atraído por su curiosidad y por la novedad.						✓	✓	✓	✓	
			Le gusta mucho convinar cosas, que en un primer momento parecen difcilmente combinables.						✓	✓	✓	✓	
		IDEAS DIRUPTIVAS	Realiza cambios y modificaciones novedosas en la situaciones conflictivas en busca de solución viable.						✓	✓	✓	✓	
			Hace uso de elementos existentes y los renueva novedosamente.						✓	✓	✓	✓	
			Se imagina escenarios imposibles, pero a la vez motivadores sobre temas que le preocupen en su vida diaria.						✓	✓	✓	✓	
	FLUIDEZ	PLANEAMIENTO DE SOLUCIÓN INNOVADORAS	Propone ideas permanentemente ante una situación problemática.						✓	✓	✓	✓	
			Cuestiona el orden lógico de las cosas y plantea escenarios posibles.						✓	✓	✓	✓	
			No tiene miedo de expresar ideas locas y sin sentido en clase o equipo de trabajo.						✓	✓	✓	✓	
		PRODUCCIÓN DE IDEAS CREATIVAS	Manifiesta diversidad de alternativas de solución ante situaciones problemáticas.						✓	✓	✓	✓	
			Establece secuencias estructurales al manifestar sus ideas ante una situación problemática según el tema abordado.						✓	✓	✓	✓	
			Organiza y participa a menudo en lluvia de ideas en equipo.						✓	✓	✓	✓	
	FLEXIBILIDAD	ADAPTACION DE CAMBIO	Comparte puntos de vista divergente de sus compañeros respecto al tema abordado en clase o en cualquier situación problemática.						✓	✓	✓	✓	
			Convierte por lo general las dificultades en oportunidades de mejora y progreso.						✓	✓	✓	✓	
			Cambia a menudo de opinión al considerar existen otras formas de hacer las cosas.						✓	✓	✓	✓	
		ASIMILACION CONSTRUCTIVA DE SU ENTORNO	Propone alternativas de solución adaptandose de acuerdo al cambio.						✓	✓	✓	✓	
			Integra sus ideas al grupo de manera coherente al solucionar una situación problemática.						✓	✓	✓	✓	
			Escucha atentamente las ideas de sus compañeros y asimila las que considera relevante en su búsqueda de solución ante problemas planteados.						✓	✓	✓	✓	
	PENSAMIENTO DIVERGENTE	ELABORACION DE PROYECTOS INNOVADORES	Elabora proyectos adaptandose de acuerdo a circunstancias requeridas						✓	✓	✓	✓	
			Elabora nuevas ideas partiendo de ideas contrariascuando tiene una idea la comparte con otras personas, aunque piensen distinto.						✓	✓	✓	✓	
			Cuando tiene una idea la comparte con otras personas aunque piensa distinto						✓	✓	✓	✓	
BUSQUEDA DE ALTERNATIVAS NOVEDOSAS.		busca distintas alternativas para aprender o solucionar algún problma abordado en clase.						✓	✓	✓	✓		
		Utiliza diferentes estrategias para identificar problemas en su entorno escolar y social						✓	✓	✓	✓		
		Tiene predilección por hacer las cosas al revés de lo que se considera normal.						✓	✓	✓	✓		

Dra. Rivera Arellano Edith Gissela
 DOCENTE EN INVESTIGACIÓN
 ESCUELA DE POSGRADO UCV

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de Inteligencia creativa

OBJETIVO

Medir la inteligencia creativa en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria.

VARIABLE QUE EVALÚA:

Inteligencia creativa

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Clemente Castillo Poncela del P.I.R

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Maestra en Psicología Educativa

VALORACIÓN:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
	X			

FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 40528957

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INTELIGENCIA CREATIVA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Originalidad							
1	Manifiesta singularidad en la realización de sus actividades ante situaciones problemáticas.	✓		✓		✓		
2	Es atraído por su curiosidad y por la novedad.	✓		✓		✓		
3	Le gusta mucho combinar cosas que, en un primer momento, parecen difícilmente combinables.	✓		✓		✓		
4	Realiza cambios y modificaciones novedosas en las situaciones conflictivas en busca de solución viables.	✓		✓		✓		
5	Hace uso de elementos existentes y los renueva novedosamente.	✓		✓		✓		
6	Se imagina escenarios imposibles, pero a la vez motivadores sobre temas que le preocupan en su vida diaria.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Fluidez	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Propone ideas permanentemente ante una situación problemática.	✓		✓		✓		
8	Cuestiona el orden lógico de las cosas y plantea escenarios posibles.	✓		✓		✓		
9	No tiene miedo de expresar ideas locas y sin sentido en clase o equipo de trabajo.	✓		✓		✓		
10	Manifiesta diversidad de alternativas de solución ante situaciones problemáticas.	✓		✓		✓		
11	Establece secuencia estructural al manifestar sus ideas ante una situación problemática según el tema abordado.	✓		✓		✓		
12	Organiza y participa a menudo en lluvias de ideas en equipo.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Flexibilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Comparte puntos de vista divergentes de sus compañeros respecto al tema abordado en clases o cualquier situación problemática.	✓		✓		✓		
14	Convierte, por lo general, las dificultades en oportunidades de mejora y progreso.	✓		✓		✓		
15	Cambia a menudo de opinión al considerar que existen otras formas de hacer las cosas.	✓		✓		✓		
16	Propone alternativas de solución adaptándose de acuerdo al cambio.	✓		✓		✓		
17	Integra sus ideas al grupo de manera coherente al solucionar una situación	✓		✓		✓		

	problemática.							
18	Escucha atentamente las ideas de sus compañeros y asimila las que considera relevantes en su búsqueda de solución ante problemas planteados.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	DIMENSIÓN 4: Pensamiento divergente							
19	Elabora proyectos adaptándose de acuerdo a las circunstancias requeridas.	✓						
20	Elabora nuevas ideas partiendo de ideas contrarias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	Cuando tiene una idea la comparte con otras personas, aunque piensen distinto.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22	Busca distintas alternativas para aprender o solucionar algún problema abordado en clase.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23	Utiliza diferentes estrategias para identificar problemas en su entorno escolar y social.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24	Tiene predilección por hacer las cosas al revés de lo que se considera normal.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

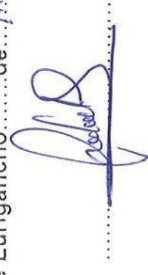
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Clemente Peralto Convelo DNI: 40518957
 Grado y Especialidad del validador: Maestra en Psicología Educativa

San Juan de Lurigancho, 23 de M del 20....

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS : Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institucion Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				1	2	3	4	5	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION	RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM	RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA RESPUESTA		
INTELIGENCIA CREATIVA	ORIGINALIDAD	SINGULARIDAD	Manifiesta singularidad en la realización de sus actividades ante situaciones problemáticas.							✓	✓	✓	✓	
			Es atraído por su curiosidad y por la novedad.							✓	✓	✓	✓	
			Le gusta mucho convivir cosas, que en un primer momento parecen difícilmente combinables.							✓	✓	✓	✓	
		IDEAS DIRUPTIVAS	Realiza cambios y modificaciones novedosas en la situaciones conflictivas en busca de solución viable.							✓	✓	✓	✓	
			Hace uso de elementos existentes y los renueva novedosamente.							✓	✓	✓	✓	
			Se imagina escenarios imposibles, pero a la vez motivadores sobre temas que le preocupan en su vida diaria.							✓	✓	✓	✓	
	FLUIDEZ	PLANEAMIENTO DE SOLUCIÓN INNOVADORAS	Propone ideas permanentemente ante una situación problemática.							✓	✓	✓	✓	
			Cuestiona el orden lógico de las cosas y plantea escenarios posibles.							✓	✓	✓	✓	
			No tiene miedo de expresar ideas locas y sin sentido en clase o equipo de trabajo.							✓	✓	✓	✓	
		PRODUCCION DE IDEAS CREATIVAS	Manifiesta diversidad de alternativas de solución ante situaciones problemáticas.							✓	✓	✓	✓	
			Establece secuencias estructurales al manifestar sus ideas ante una situación problemática según el tema abordado.							✓	✓	✓	✓	
			Organiza y participa a menudo en lluvia de ideas en equipo.							✓	✓	✓	✓	
	FLEXIBILIDAD	ADAPTACION DE CAMBIO	Comparte puntos de vista divergente de sus compañeros respecto al tema abordado en clase o en cualquier situación problemática.							✓	✓	✓	✓	
			Convierte por lo general las dificultades en oportunidades de mejora y progreso.							✓	✓	✓	✓	
			Cambia a menudo de opinión considerar existen otras formas de hacer las cosas.							✓	✓	✓	✓	
		ASIMILACION CONSTRUCTIVA DE SU ENTORNO	Propone alternativas de solución adaptándose de acuerdo al cambio.							✓	✓	✓	✓	
			Integra sus ideas al grupo de manera coherente al solucionar una situación problemática.							✓	✓	✓	✓	
			Escucha atentamente las ideas de sus compañeros y asimila las que considera relevante en su búsqueda de solución ante problemas planteados.							✓	✓	✓	✓	
	PENSAMIENTO DIVERGENTE	ELABORACION DE PROYECTOS INNOVADORES	Elabora proyectos adaptándose de acuerdo a circunstancias requeridas							✓	✓	✓	✓	
			Elabora nuevas ideas partiendo de ideas contrariascuando tiene una idea la comparte con otras personas, aunque piensen distinto.							✓	✓	✓	✓	
			Cuando tiene una idea la comparte con otras personas aunque piensa distinto							✓	✓	✓	✓	
BUSQUEDA DE ALTERNATIVAS NOVEDOSAS.		busca distintas alternativas para aprender o solucionar algún problma abordado en clase.							✓	✓	✓	✓		
		Utiliza diferentes estrategias para identificar problemas en su entorno escolar y social							✓	✓	✓	✓		
		Tiene predilección por hacer las cosas al revés de lo que se considera normal.							✓	✓	✓	✓		

Anexo 5

Certificados de validez del instrumento que mide: competencia gestiona proyectos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Lista de cotejo sobre la competencia gestiona proyecto de emprendimiento

OBJETIVO:

Evaluar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria.

VARIABLE QUE EVALÚA:

Competencia gestiona proyectos de emprendimiento

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Ledesma Cuadros Mildred Jénica

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Dra. en Administración de la Educación

VALORACIÓN:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
	X			



Dra. Mildred Jénica Ledesma Cuadros
CPPe N° 051027
CATEDRÁTICA DE LA ESCUELA DE POSTGRADO
DNI: 09936465



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI...09936465

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Crea propuesta de valor							
1	Aporta ideas creativas frente a problemas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Propone proyectos innovadores.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Valida ideas que satisfacen una necesidad.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Explota necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
5	Organiza el trabajo con iniciativa y criterio de logro.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Define los objetivos y metas de trabajo colectivo en función al bien común.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	DIMENSIÓN 2: Trabajo cooperativo	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Trabaja en equipo en función a la habilidades de los participantes.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Participa activamente en la producción de un bien o servicio.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9	Valora su desempeño como una mejora continua.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Aprecia sus logros como una meta común.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Realiza acciones específicas en función de sus habilidades.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Se integra satisfactoriamente al trabajo del grupo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
13	Es tolerante cuando un proyecto no se realiza.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	Es optimista ante la adversidades	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	DIMENSION 3. Aplicacion de habilidades técnicas	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Manifiesta dominios de programas informáticos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
16	Interactúa en entornos virtuales	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Efectúa procesos según lo previsto	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	Combina sus habilidades con cada proceso.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Selecciona herramientas y recursos	Si	No	Si	No	Si	No	
20	Selecciona métodos y estrategias	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

	DIMENSION Evaluación de los resultados del proyecto	Si	No	Si	No	Si	No
21	Valora los cambios generados por un proyecto.	✓		✓		✓	
22	Reconoce el equilibrio entre el bienestar social y ambiental.	✓		✓		✓	
23	Usa la información para la toma de decisiones.	✓		✓		✓	
24	Toma decisiones pertinentes reduciendo riesgos.	✓		✓		✓	
25	Aprueba el impacto de la inversión en los proyectos de bienes y servicios	✓		✓		✓	
26	Aprueba la satisfacción del usuario y el bienestar común.	✓		✓		✓	
27	Propone estrategias de sostenibilidad en el tiempo.	✓		✓		✓	
28	Propone proyectos sostenibles por sus recursos renovables o de bajo costo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sedesma Cuadros Milred Jénica DNI: 09936465

Grado y Especialidad del validador: D.Xa. en Administración de la Educación

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Juan de Lurigancho, 23 de del 2019



Milred Jénica Cuadros

Dra. Milred Jénica Cuadros Cuadros

CPPS N° 051827
 CATEDRÁTICA DE LA ESCUELA DE POSTGRADO
 DNI: 09936465

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS : inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institucion Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019

VARIABLE	DJM	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				1	2	3	4	5	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN	RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM	RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
COMPETENCIA GESTIÓN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	CREA PROPUESTAS DE VALOR	APORTA IDEAS CREATIVAS	Aporta ideas creativas frente a problemas.							✓	✓	✓	✓	
			Propone proyectos innovadores							✓	✓	✓	✓	
			Valida ideas que satisfacen una necesidad.							✓	✓	✓	✓	
		VALIDACIÓN DE IDEAS	Explora necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución.							✓	✓	✓	✓	
			Organiza el trabajo con iniciativa y criterio de logro.							✓	✓	✓	✓	
			Define los objetivos y metas de trabajo colectivo en función al bien común.							✓	✓	✓	✓	
	TRABAJO COOPERATIVO	TRABAJO EN EQUIPO	Trabaja en equipo en función a las habilidades de los participantes.							✓	✓	✓	✓	
			Participa activamente en la producción de un bien o servicio.							✓	✓	✓	✓	
			Valora su desempeño como una mejora continua.							✓	✓	✓	✓	
		EJECUCIÓN DE ROLES	Aprecia sus logros como una meta común.							✓	✓	✓	✓	
			Realiza acciones específicas en función de sus habilidades.							✓	✓	✓	✓	
			Se integra satisfactoriamente al trabajo del grupo.							✓	✓	✓	✓	
	APLICACIÓN DE HABILIDADES TÉCNICAS	DOMINIO DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS	Es tolerante cuando un proyecto no se realiza.							✓	✓	✓	✓	
			Es optimista ante la adversidades.							✓	✓	✓	✓	
			Manifiesta dominios de programas informáticos.							✓	✓	✓	✓	
		EJECUCIÓN DE PROCESOS	Interactúa en entornos virtuales.							✓	✓	✓	✓	
			Efectúa procesos según lo previsto.							✓	✓	✓	✓	
			Combina sus habilidades con cada proceso.							✓	✓	✓	✓	
	EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO	ANÁLISIS DE IMPACTO	Selecciona herramientas y recursos.							✓	✓	✓	✓	
			Selecciona métodos y estrategias.							✓	✓	✓	✓	
			Valora los cambios generados por un proyecto. Reconoce el equilibrio entre el bienestar social y ambiental. Usa la información para la toma de decisiones. Toma decisiones pertinentes reduciendo riesgos.							✓	✓	✓	✓	
		ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	Complementa los recursos con otros recursos.							✓	✓	✓	✓	
			Aprecia el impacto de la inversión en los proyectos de bienes y servicios.							✓	✓	✓	✓	
			Aprecia la satisfacción del usuario y el bienestar común. Propone estrategias de sostenibilidad en el tiempo. Propone proyectos sostenibles por sus recursos renovables o de bajo precio.							✓	✓	✓	✓	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Lista de cotejo sobre la competencia gestiona proyecto de emprendimiento

OBJETIVO:

Evaluar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria.

VARIABLE QUE EVALÚA:

Competencia gestiona proyectos de emprendimiento

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

RIVERA ARELLANO EDITH GISSELA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

DOCTORA

VALORACIÓN:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
	X			


Dra. Rivera Arellano Edith Gisela
DOCENTE EN INVESTIGACIÓN
ESUELA DE POSTGRADO UCVC
FIRMA DEL EVALUADOR

DNI.....41152085.....

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Crea propuesta de valor							
1	Aporta ideas creativas frente a problemas	✓		✓		✓		
2	Propone proyectos innovadores.	✓		✓		✓		
3	Valida ideas que satisfacen una necesidad.	✓		✓		✓		
4	Explota necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución.	✓		✓		✓		
5	Organiza el trabajo con iniciativa y criterio de logro.	✓		✓		✓		
6	Define los objetivos y metas de trabajo colectivo en función al bien común..	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Trabajo cooperativo	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Trabaja en equipo en función a la habilidades de los participantes.	✓		✓		✓		
8	Participa activamente en la producción de un bien o servicio.	✓		✓		✓		
9	Valora su desempeño como una mejora continua.	✓		✓		✓		
10	Aprecia sus logros como una meta común.	✓		✓		✓		
11	Realiza acciones específicas en función de sus habilidades.	✓		✓		✓		
12	Se integra satisfactoriamente al trabajo del grupo	✓		✓		✓		
13	Es tolerante cuando un proyecto no se realiza.	✓		✓		✓		
14	Es optimista ante la adversidades	✓		✓		✓		
	DIMENSION 3. Aplicacion de habilidades técnicas	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Manifiesta dominios de programas informáticos	✓		✓		✓		
16	Interactúa en entornos virtuales	✓		✓		✓		
17	Efectúa procesos según lo previsto	✓		✓		✓		
18	Combina sus habilidades con cada proceso.	✓		✓		✓		
19	Selecciona herramientas y recursos	Si	No	Si	No	Si	No	
20	Selecciona métodos y estrategias	✓		✓		✓		

DIMENSION Evaluación de los resultados del proyecto		Si	No	Si	No	Si	No
21	Valora los cambios generados por un proyecto.	✓		✓		✓	
22	Reconoce el equilibrio entre el bienestar social y ambiental.	✓		✓		✓	
23	Usa la información para la toma de decisiones.	✓		✓		✓	
24	Toma decisiones pertinentes reduciendo riesgos.	✓		✓		✓	
25	Aprecia el impacto de la inversión en los proyectos de bienes y servicios	✓		✓		✓	
26	Aprecia la satisfacción del usuario y el bienestar común.	✓		✓		✓	
27	Propone estrategias de sostenibilidad en el tiempo.	✓		✓		✓	
28	Propone proyectos sostenibles por sus recursos renovables o de bajo costo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: RIVERA ARELLANO EDITH GISSELA DNI: 41154085

Grado y Especialidad del validador: DOCTORA EN METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

San Juan de Lurigancho 23 de 11 del 2019

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Dra. Rivera Arellano Edith Gisela
 DOCENTE EN INVESTIGACIÓN
 ESCUELA DE POSGRADO UCY

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS : Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institucion Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019

VARIABLE	DIM	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				1	2	3	4	5	RELACION ENTRE LA RESPUESTA Y LA DIMENSIÓN	RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL TRABAJO Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA	
COMPETENCIA GESTIONA PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	CREA PROPUESTAS DE VALOR	APORTA IDEAS CREATIVAS	Aporta ideas creativas frente a problemas.						✓	✓	✓	✓	
			Propone proyectos innovadores						✓	✓	✓	✓	
			Valida ideas que satisfacen una necesidad.						✓	✓	✓	✓	
		VALIDACION DE IDEAS	Explota necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución.						✓	✓	✓	✓	
			Organiza el trabajo con iniciativa y criterio de logro.						✓	✓	✓	✓	
			Define los objetivos y metas de trabajo colectivo en función al bien común.						✓	✓	✓	✓	
	TRABAJO COOPERATIVO	TRABAJO EN EQUIPO	Trabaja en equipo en función a las habilidades de los participantes.						✓	✓	✓	✓	
			Participa activamente en la producción de un bien o servicio.						✓	✓	✓	✓	
			Valora su desempeño como una mejora continua.						✓	✓	✓	✓	
		EJECUCION DE ROLES	Aprueba sus logros como una meta común.						✓	✓	✓	✓	
			Realiza acciones específicas en función de sus habilidades.						✓	✓	✓	✓	
			Se integra satisfactoriamente al trabajo del grupo.						✓	✓	✓	✓	
	APLICACIÓN DE HABILIDADES TÉCNICAS	DOMINIO DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS	Es tolerante cuando un proyecto no se realiza.						✓	✓	✓	✓	
			Es optimista ante la adversidades.						✓	✓	✓	✓	
			Manifiesta dominios de programas informáticos.						✓	✓	✓	✓	
		EJECUCION DE PROCESOS	Interactúa en entornos virtuales.						✓	✓	✓	✓	
			Efectúa procesos según lo previsto.						✓	✓	✓	✓	
			Combina sus habilidades con cada proceso.						✓	✓	✓	✓	
	EVALUACION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO	ANALISIS DE IMPACTO	Selecciona herramientas y recursos.						✓	✓	✓	✓	
			Selecciona métodos y estrategias.						✓	✓	✓	✓	
			Valora los cambios generados por un proyecto. Reconoce el equilibrio entre el bienestar social y ambiental.						✓	✓	✓	✓	
		ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	Usa la información para la toma de decisiones						✓	✓	✓	✓	
			Toma decisiones pertinentes reduciendo riesgos.						✓	✓	✓	✓	
			Aprueba el impacto de la inversión en los proyectos de bienes y servicios.						✓	✓	✓	✓	
ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	Aprueba la satisfacción del usuario y el bienestar común.						✓	✓	✓	✓			
	Propone estrategias de sostenibilidad en el tiempo.						✓	✓	✓	✓			
	Propone proyectos sostenibles por sus recursos renovables o de bajo precio.						✓	✓	✓	✓			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Lista de cotejo sobre la competencia gestiona proyecto de emprendimiento

OBJETIVO:

Evaluar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria.

VARIABLE QUE EVALÚA:

Competencia gestiona proyectos de emprendimiento

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Clemente Castillo Consuelo del Pilar

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Maestra en Psicología Educativa

VALORACIÓN:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
	X			



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI. 40528957

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS : Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institucion Educativa Pedro Adolfo Labarthe, La Victoria, 2019

VARIABLE	DIM	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES				
				1	2	3	4	5	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION	RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM	RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA					
COMPETENCIA GESTIONA PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	CREA PROPUESTAS DE VALOR	APORTA IDEAS CREATIVAS	Aporta ideas creativas frente a problemas.							✓	✓	✓	✓				
			Propone proyectos innovadores							✓	✓	✓	✓				
			Valida ideas que satisfacen una necesidad.							✓	✓	✓	✓				
		VALIDACION DE IDEAS	Explota necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución.								✓	✓	✓	✓			
			Organiza el trabajo con iniciativa y criterio de logro.								✓	✓	✓	✓			
			Define los objetivos y metas de trabajo colectivo en función al bien común.								✓	✓	✓	✓			
	TRABAJO COOPERATIVO	TRABAJO EN EQUIPO	Trabaja en equipo en función a las habilidades de los participantes.								✓	✓	✓	✓			
			Participa activamente en la producción de un bien o servicio.								✓	✓	✓	✓			
			Valora su desempeño como una mejora continua.								✓	✓	✓	✓			
			Aprecia sus logros como una meta común.								✓	✓	✓	✓			
		EJECUCION DE ROLES	Realiza acciones específicas en función de sus habilidades.									✓	✓	✓	✓		
			Se integra satisfactoriamente al trabajo del grupo.									✓	✓	✓	✓		
			Es tolerante cuando un proyecto no se realiza.									✓	✓	✓	✓		
			Es optimista ante la adversidades.									✓	✓	✓	✓		
	APLICACIÓN DE HABILIDADES TÉCNICAS	DOMINIO DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS	Manifiesta dominios de programas informáticos.									✓	✓	✓	✓		
			Interactúa en entornos virtuales.									✓	✓	✓	✓		
			Efectúa procesos según lo previsto.										✓	✓	✓	✓	
		EJECUCION DE PROCESOS	Combina sus habilidades con cada proceso.										✓	✓	✓	✓	
			Selecciona herramientas y recursos.										✓	✓	✓	✓	
			Selecciona métodos y estrategias.										✓	✓	✓	✓	
	EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO	ANÁLISIS DE IMPACTO	Valora los cambios generados por un proyecto.									✓	✓	✓	✓		
			Reconoce el equilibrio entre el bienestar social y ambiental.									✓	✓	✓	✓		
			Usa la información para la toma de decisiones										✓	✓	✓	✓	
			Toma decisiones pertinentes reduciendo riesgos.										✓	✓	✓	✓	
		ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	Aprecia el impacto de la inversión en los proyectos de bienes y servicios.										✓	✓	✓	✓	
			Aprecia la satisfacción del usuario y el bienestar común.										✓	✓	✓	✓	
			Propone estrategias de sostenibilidad en el tiempo.										✓	✓	✓	✓	
Propone proyectos sostenibles por sus recursos renovables o de bajo precio.										✓	✓	✓	✓				