



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento  
económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas en  
épocas pandemia 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**AUTORES:**

Br. Guevara Tavera Leslie Jackeline ([ORCID 0000-0002-8269-1057](https://orcid.org/0000-0002-8269-1057))

Br. Marcelo Imán Jorge Luis ([ORCID 0000-0003-1048-6350](https://orcid.org/0000-0003-1048-6350))

**ASESORA:**

Dra. Letty Angélica Huacchillo Pardo (ORCID: 0000-0002-6862-7219)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

Piura - Perú

2021

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente Tesis a Dios, por sus bendiciones en cada proceso de mi vida y formación profesional, a mis padres por ser de gran inspiración para mí, a mis hermanos por ser mi apoyo en todo momento.

**Guevara Tavera, Leslie Jackeline**

Esta tesis la dedico de todo corazón a mi madre, Luz Imán, quien me apoyó arduamente para poder llegar a culminar mis estudios, por siempre estar presente en cada aspecto de mi vida y por ser el motivo máspreciado que me impulsa a cumplir mis sueños.

**Marcelo Imán, Jorge Luis**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco mi formación profesionalmente en la Universidad César Vallejo, agradezco a cada maestro por su dedicación y esfuerzo, gracias a mi compañero de tesis Marcelo por el arduo trabajo en equipo

**Guevara Tavera, Leslie Jackeline**

Mi plena gratitud con los muchachos que me encontraron inconsciente y llamaron a mis amigos por mi auxilio, a mi compañera de estudio, Irmilla, por apoyarme en todo momento, sin ellos no habría podido culminar esta etapa profesional.

**Marcelo Imán, Jorge Luis**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.2.1. Variable independiente:	10
3.2.2. Variable dependiente	11
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos	12
3.5. Procedimientos	14
3.6. Métodos de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS	27
ANEXOS	32

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Validación de expertos	13
Tabla 2: Procesamiento de Alfa de Cronbach	13
Tabla 3: Estadística de fiabilidad	13
Tabla 4: La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico	16
Tabla 5: Cultura tributaria y sus efectos en la productividad de los comerciantes	17
Tabla 6: Barreras burocráticas y su efecto en la fuerza laboral de los comerciantes	18
Tabla 7: Costos para la formalización y sus efectos en la variación de cartera de productos	20

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los efectos de la informalidad empresarial en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas, en tiempos de pandemia 2021, fue de diseño no experimental de tipo aplicada, nivel explicativo y con enfoque cuantitativo. Con una población de 430 comerciantes informales del mercado de Chulucanas, para la muestra se realizó un muestreo probabilístico a través de una fórmula resultando 69 comerciantes, a quienes se les aplico como instrumento de recolección de datos, el cuestionario, obteniendo como resultados que, un 59.20% está de acuerdo en que la cultura tributaria influye en el crecimiento económico de ellos mismos, un 63.18% están de acuerdo en que las barreras burocráticas son un impedimento para su formalización, el 55.72% manifestaron que los costos incurridos para la formalización son muy elevado para ellos; el 66.42% respondieron que están de acuerdo que la productividad de su negocio les ha permitido tener un crecimiento económico, el 45.77% respondieron que están en desacuerdo que la fuerza laboral no es un factor determinante para el crecimiento económico de los comerciantes; y el 56.22% respondieron estar de acuerdo en que la diversificación de cartera de productos favorece en su crecimiento económico.

Palabras claves: Informalidad empresarial, crecimiento económico, cultura tributaria, barreras burocráticas.

## **ABSTRAC**

The objective of this research was to determine the effects of business informality on the economic growth of traders in the Chulucanas market, in times of the 2021 pandemic, it was of a non-experimental design of applied type, explanatory level and with a quantitative approach. The population consisted of 430 informal merchants from the Chulucanas market in the Piura region, for the sample a probabilistic was performed through a formula resulting in 69 merchants, to whom a survey was applied as a data collection instrument, obtaining as Results that, 59.20% agree that the tax culture influences their own economic growth, 63.18% agree that bureaucratic barriers are an impediment to its formalization, 55.72% stated that the costs incurred for the formalization are very high for them; 66.42% responded that they agree that the productivity of their business has allowed them to have economic growth, 45.77% responded that they disagree that the labor force is not a determining factor for the economic growth of merchants; and 56.22% responded to agree that the diversification of the product portfolio favors their economic growth.

Keywords: Business informality, economic growth, tax culture, bureaucratic barriers

## I. INTRODUCCIÓN

En los inicios del 2020, se propagó por el mundo el nuevo coronavirus (COVID-19) trayendo consecuencias devastadoras, en el año 2020 se produjo una caída al producto interno bruto a nivel mundial, superior a la observada en varias décadas anteriores (2%), y grandes retracciones del volumen de comercio mundial alcanzando un promedio de 13% y 32% (Economic Commission for Latin America and the Caribbean, 2020).

Los efectos de la pandemia para la mayoría de los empresarios representaron aquella población que cuenta con un único ingreso para subsistir y siguen realizando sus actividades enfrentando al contagio y propagación del virus. El tanto por ciento de empleados pertenecientes al sector informal fueron los más afectados por el confinamiento por lo que asciende en un 89% en América Latina y los Estados Árabes, al 83% en África, el 73% en Asia y el Pacífico y el 64% ciento en Europa y Asia Central (Organización internacional del trabajo, 2020).

Argentina, de la misma manera fue parte de desorden tan apresurado, que aún no tiene una fecha final, la pandemia causó más pobreza y endeudamiento en sus trabajadores independiente, aún el país no salía de una crisis económica, cuando le llegó otra, así lo muestra la encuesta nacional de colaboradores sobre la situación del mercado laboral, bienestar y protección concedida por el Ministerio de Producción y Trabajo (2018), la informalidad afectaba al 42,8 % en general a los trabajadores. También existe que 1,6 millones eran “monotributistas” (trabajadores independientes, la gran mayoría profesionales), 871,000 eran “empleados independientes sociales” y trabajadores domésticos (trabajadores autónomos con bajos ingresos), y 398,000 eran trabajadores independientes con los más altos ingresos.

En Perú, ser informal significa pertenecer al 65,7% de la población económicamente activa que trabaja en inferiores condiciones muy por debajo a las mínimas planteadas por el estado. Asimismo, existe mayor ocurrencia de informalidad en los diferentes departamentos, las personas que desarrollan esta actividad de la informalidad



laboral estarán sujetos a no tener privaciones en relación a beneficios, como a una educación con acceso. Precedentemente a la pandemia de la COVID-19, se cuantifica que de cada 100 trabajadores 73 pertenecen a la informalidad, en otras palabras, un 73%. Se calcula que el 50.9% de los trabajadores informales solo tienen educación básica, es decir secundaria completa, el 22.6% solo hasta primaria y 14.6% no tiene estudios universitarios (Noreña, 2019).

En la Región Piura más de dos tercios de la operación empresarial se desarrolla de manera informal. Por consiguiente, el nivel de empleo informal es de gran magnitud, un ejemplo asolador son las comunidades de pesca y agropecuario, donde la labor informal llega al 90%, igual que el sector de hoteles y restaurantes con 90.1% de informalidad, los tres sectores centralizan la tercera parte de la población trabajadora más de 300 mil personas (Gamboa, 2020).

En el contexto local, Chulucanas es un distrito que pertenece a la Región Piura y al igual que muchas zonas del país atraviesa por situaciones de riesgo por las consecuencias de la pandemia, en su mayoría forman parte del sector informal empresarial, trayendo consigo dificultades en el acceder a las facilidades en materia tributaria y financiamiento otorgados por el estado. Los comerciantes se han visto afectados en sus ingresos ya que por el estado de emergencia y el confinamiento sus ventas han disminuido, lo que trae como consecuencia que no cumplan con las obligaciones en entidades financieras, lo que les permitía tener mayor liquidez. En un escenario post pandemia y para poder acceder a los beneficios otorgados por el estado, es importante concientizar a los comerciantes en realizar los trámites correspondientes para la formalización de sus empresas y así obtener beneficios. Para tal fin el problema de investigación fue el siguiente: ¿Cuáles son los efectos de la informalidad empresarial en el crecimiento económico de los comerciantes de Chulucanas, en tiempo de pandemia 2021? Y de manera específica ¿Cuáles son los efectos de la cultura tributaria en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021?, ¿Cuáles son los efectos de las barreras burocráticas en la fuerza laboral los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021?, y por último ¿Cuáles son los efectos

de los costos para la formalización en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021?

El informe de investigación se justificó por su trascendencia e importancia para la sociedad, porque dio a conocer y a resaltar las causas frecuentes del crecimiento económico y los motivos de la informalidad dadas por los propios comerciantes. Ante la crisis que nos alberga día a día, esta investigación aportó a un enfoque teórico y práctico porque sirvió de base para futuras investigaciones y además se propuso dar alternativas de solución para el sector informal que afecta al sistema. Por otro lado, ayudó con aportes metodológicos para recolectar y analizar la información obtenida para el desarrollo de la investigación en efecto a las principales variables y al escenario enfocado de la investigación, para la recopilación de resultados y posibles soluciones a la problemática (Navarro, 2018).

Se planteó como objetivo general de la investigación: determinar los efectos de la informalidad empresarial en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas, en tiempos de pandemia 2021; se plantearon los siguientes objetivos específicos: determinar los efectos de la cultura tributaria en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021, determinar los efectos de las barreras burocráticas en la fuerza laboral de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021, determinar los efectos de los costos para la formalización en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021. En esta investigación se demostró cómo la informalidad afecta significativamente el crecimiento económico de los comerciantes de Chulucanas.

Formulándose como hipótesis específicas: La cultura tributaria tiene efectos significativos en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021, Las barreras burocráticas tienen efectos significativos en la fuerza laboral de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021, Los costos para la formalización tienen efectos significativos en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Khuong et al. (2021) Investigaron sobre el efecto de la economía informal en el incremento económico de Pakistán, la investigación fue modelo empírico y descripción de datos; obteniendo como resultado que el 56% de la economía informal del producto interno bruto (PIB) existe en Pakistán, La prueba muestra que el modelo general fue estadísticamente significativo porque el valor de esta prueba (13,4) fue de gran significado que las estimaciones de los límites superior e inferior. Mientras que la prueba de causalidad de Engle-Granger describió que la tasa de crecimiento del PIB real hace que el PIB de Granger sea del 5%.

Stephen (2021) investigó sobre el tamaño de la economía sumergida y su aumento en la desigualdad de ingresos en Uganda, fue de modelo empírico para probar la relación a corto y largo plazo entre las principales variables y las pruebas de estacionariedad y luego se implementaron las pruebas de límites ARDL, se obtuvo como resultados una relación y estadística significativa entre el tamaño de la economía sumergida y la desigualdad de ingresos tanto a largo como a corto plazo, en igualdad de condiciones, concluyendo que un aumento en la informalidad reduce significativamente el crecimiento económico, es decir un gran tamaño de la economía se correlaciona con bajas tasas de crecimiento económico.

Boanerge (2018) por su parte analizó la capacidad laboral como eje instructivo para optimizar el rendimiento organizacional, tuvo como objetivo establecer la importancia de las competencias laborales como primordial factor de la formación y desarrollo en las empresas. Concluyendo que al plantear diferentes sistemas de gestión empresarial; se enfatizó el modelo de gestión por competencias y se exponen sus especificidades para alcanzar y mantener una posición de excelencia a partir de la actualización de los componentes cognitivos, afectivos, actitudinales, metacognitivos y volitivos del sujeto organizacional para enfrentar los constantes cambios emergentes en el contexto laboral, y lograr un desarrollo organizacional y humano.

Zylfijaj et al. (2020) Investigaron sobre las barreras financieras y de qué manera reducen la probabilidad de que las empresas informales se formalicen, la

investigación fue aplicada de tipo correlacional no experimental, tamaño de muestra fue de 243 empresas informales no registradas en la Administración Tributaria, las herramientas para la recolección de datos fueron la técnica de la bola de nieve, entrevista y cuestionario, concluyendo que gran parte de los negocios informales operan como entidades de supervivencia, con un acceso limitado a las barreras de financiamiento disminuyendo en un 16.5% de probabilidad de que las empresas informales se formalicen.

Mahadea y Zogli (2018) Investigaron la dinámica de las actividades del sector informal y la formalización entre los operadores de barrios marginales en Ghana, enfoque de investigación positivista y deductivo de estudio cuantitativo y el instrumento utilizados fueron encuestas a una muestra aleatoria de 342 operadores informales de tugurios, se concluyó que los operadores de las actividades de los barrios de tugurios en Ghana se ven empujados al sector informal por necesidad debido al desempleo. Estos operadores se enfrentan a muchas limitaciones de crecimiento, de las cuales la falta de capital y conocimiento empresarial son las más críticas. Alrededor del 79% de los operadores encuestados no tienen educación formal o solo tenían educación primaria.

Weller (2020) tuvo como objetivo analizar el impacto de la pandemia del COVID 19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales en el marco del programa de cooperación CEPAL, el método aplicado fue el análisis de datos, se concluyó que la crisis sanitaria del COVID-19 afecta las tendencias vigentes en los mercados laborales principalmente en un periodo corto (durante la vigencia de fuertes medidas de contención) resalta la pérdida de empleos, la evolución de la manera de trabajar de ser presencial a ser virtual, sobre todo en la aplicación del teletrabajo, y la generación de empleo y más en actividades que cubren necesidades básicas, algunas de ellas facilitadas por plataformas digitales.

Martinez y Estrada (2017) investigaron sobre la economía informal en el centro de Cali tiene vínculos con la economía formal y el estado de población, estuvo conformada por 527 vendedores ambulantes ubicados en el Centro y Santa Helena, los instrumentos utilizados fueron formato de observación estandarizado y

formulario técnica encuesta, se concluyó que el sector informal está íntimamente ligado a la economía formal y las funciones de bienestar del Estado.

Zamora (2017) investigó acerca de la diversificación de la cartera productiva como factor determinante de competitividad en la cooperativa de producción agropecuaria Chocounión del Cantón Quinindé, se utilizó un estudio analítico descriptivo, la población total corresponde a 32 socios activos de la cooperativa de Producción Agropecuaria, se tuvo como resultado que a pesar de los efectos de la pandemia el nivel de ventas en los inicios de la producción fue promedio, pero de todos modos tuvo un alcance considerable para ser una empresa nueva, se concluyó que se buscó mejorar la organización de la cartera productiva mediante una propuesta estratégica para cubrir las necesidades de diversificación productiva con la propuesta de exhibir una gama de productos derivados del cacao orgánico.

Ng'weno y Porteous (2019) estudiaron la relación entre el sector informal e improductividad de los trabajadores en África, el tipo de investigación fue descriptivo, como parte de instrumento se analizaron los datos recolocados, se concluyó que la productividad en el sector informal es baja por ende los ingresos para los trabajadores del sector informal también serán bajos y más del 80 por ciento de los jóvenes dejaron la escuela e ingresaron al sector laboral de manera informal.

Cumpa (2020) estudió la relación de la cultura tributaria y formalización de los comerciantes del centro poblado de Sipán, su marco metodológico fue de enfoque cuantitativo, en cuanto a población y muestra se obtuvo 32 comerciantes, dando como resultado que su significancia fue de menor al 0.5% de error, mientras que el Rho de Pearson fue de 0,726 por lo que se concluye que la relación entre una cultura tributaria y la formalización de los comerciantes es directa, ya que si existe un incremento en el nivel de cultura tributaria también existirá un aumento en el grado de formalización de las empresas de los comerciantes.

Valle (2017), en su investigación tuvo como objetivo general analizar la relación de las barreras burocráticas en la formalización de las medianas y pequeñas empresas en la municipalidad de San Martín de Porres, Lima 2016. Tuvo una población de 214 PYMES de la zona comercial con una muestra de 137 PYMES conformada por

los representantes de los negocios. El estudio fue descriptivo de nivel correlacional y diseño no experimental. La técnica utilizada para recolectar los datos fue el instrumento encuesta que constaba de 20 preguntas con respuestas cerradas basadas en la escala de Likert, se obtuvo una relación positiva alta entre la variable barreras burocráticas y formalización de las PYMES con una correlación de 0.999, llegando como conclusión que a mayores barreras burocráticas menor será la formalización de las pymes.

Flores y Cárdenas (2019), en su investigación tuvo como objetivo dar a conocer el impacto de lo informal en el progreso económico en las MYPES comerciales del distrito de Morales. Su muestra fue 65 MYPES. Se concluyó que el desconocimiento de la información retrasa de manera negativa la formalización empresarial en el proceso económico de las MYPES comerciales, a través del Rho de Spearman se obtuvo un correlación negativa -0,021 y un p valor igual a 0,871 por lo que se concluye que la informalidad en las MYPES afecta crecimiento y desarrollo económico de las mismas.

Lescano (2017) investigó las principales determinantes de la informalidad en las MYPES dedicadas a la comercialización de la ciudad de Tingo María, el estudio fue de tipo aplicativo, para la presente investigación estuvo constituido por 13 MYPES, concluyendo que como resultado que para Z (elevado costo en el proceso de formalización) es igual a 2.86, y éste es mayor que el valor crítico que equivale a 1.64, entonces se rechazó la hipótesis nula. Lo que significa que los costos de formalización son altos.

Ipanaque y Guerrero (2020) realizó análisis teóricos de la situación del sector informal en el comercio ambulatorio y sus factores socioeconómicos que afectan directamente. Tuvo como muestra 211 vendedores informales, aplicó el método de revisión bibliográfica, concluyendo que los factores responsables del comercio informal es el factor legal, en opinión de los encuestados indican que no se formalizan por los elevados costos que esto genera y además por el exceso de trámites para la legalización.

A continuación, se muestran definiciones de las variables tomadas en cuenta para el desarrollo de la investigación por diferentes autores. De esa manera poder lograr un adecuado entendimiento. Es así que, respecto a las variables de estudio se encontraron las siguientes definiciones:

La primera variable es informalidad, que se define de dos formas, el "sector informal" y "empleo informal", basadas en las peculiaridades de la empresa y las peculiaridades del empleo, respectivamente. Se considera como un pacto en relación a las situaciones o circunstancia que cada país tiene: la regulación legal, la propiedad se encuentre registrada correctamente, un diseño de contabilidad en cuanto a los procesos de registro, producción y su destino final, movimientos económicos y de que tipo son, cifra de hombres que conforman la población ocupada, infracciones al no cumplir con los beneficios laborales y remuneraciones, entre otros. Diferentes países abordan diversos criterios para definir y calcular los índices de informalidad (Sheikh y Gaurav, 2020).

La informalidad abarca una amplia gama como: empleos y actividades económicas sin protección social basada en el trabajo: de la venta ambulante, en el hogar, trabajo en cadenas de valor globales y domésticas, recolección de residuos y trabajo doméstico hasta trabajo por contrato a corto plazo (Bonnet, 2018).

La primera dimensión de la variable informalidad empresarial, la cultura tributaria es el deber de responsabilidad que tienen aquellos que conforman una sociedad con la administración tributaria y sus funciones. Es de suma importancia que los que conforman la población de un país posean el compromiso de una buena Cultura Tributaria con la finalidad de que los tributos sean recaudados para la realización de labores que conducen al bien de la sociedad (korostelkina et al., 2020).

La segunda dimensión, barrera burocrática son los resultados negativos de la libre competencia, puesto que pueden ser dificultosos para algunos al entrar al libre mercado, por los parámetros establecidos por el aparato estatal mediante normas jurídicas, actos administrativos e, inclusive, mediante actuaciones materiales (Leyva, 2021).

La tercera dimensión indica los costos para la formalización son conocidos como gastos para la constitución, para que una empresa pueda iniciar sus actividades, deberá incurrir en gastos como: notariales, de registro y/o coste de permisos (Sánchez, 2017)

Los pasos para pasar a la formalización dependen del tipo de empresa que se quiere constituir, de la actividad económica y de los ingresos previstos, si es una persona natural los requerimientos son mínimos sin embargo siguen constituyendo costos para la formalización de empresas especialmente para un nuevo empresario, además de la legalización de libros notariales y contables, sin contar con la licencia municipal para el funcionamiento del negocio. Sin embargo, si se quiere constituir como persona jurídica tiene otros pagos como los costos de la escritura pública, minuta, registros públicos además de los pagos de impuestos realizados por la actividad comercial del negocio tales como el Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta. Considerando que las personas no tienen noción de la formalización, se tendría que asumir un costo adicional si se requieren servicios de un tercero para la constitución de una empresa (SUNAT, 2020).

La segunda variable es crecimiento económico, definido como el aumento de la renta nacional o el PIB por persona de un país o región, (Millan, 2019) En la variable crecimiento económico ha sido identificado tres dimensiones entre las que destacan: Productividad, es la medida de actividad que calcula los bienes y los servicios que se han producido por los recursos utilizados, sea que estos recursos sean tangibles o intangibles (Juez, 2020). Fuerza laboral es aquella habilidad de una persona para rendir una labor, cabe señalar que la fuerza de trabajo, junto con los medios de producción llevan al procesos productivos para desarrollar los bienes y servicios que demanda una sociedad (Westreicher, 2020). Diversificación de cartera de productos es el conjunto variado de artículos o servicios que la empresa ofrece a los consumidores y se encuentra conformada por la relación entre productos ofrecidos al mercado clasificándose en gama, línea y referencia (Ortiz et al., 2019).



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación fue de tipo aplicada porque se fundamentó en investigaciones principalmente en las ciencias en donde se formulan problemas o hipótesis de trabajo para solucionar los problemas de la vida productiva de la sociedad (Nieto, 2018).

El estudio fue de diseño no experimental puesto que se realizó sin alterar intencionadamente las variables, utilizando la observación de sucesos que muestra situaciones y aspectos reales para su posterior análisis. El diseño no experimental estudió el problema en las circunstancias naturales del entorno a partir de la observación o haciendo uso de herramientas de medición, examinando, describiendo y comparando el comportamiento de la variable dependiente con relación a la independiente (Anderson, 2018)

El enfoque del estudio fue cuantitativo ya que expuso y predijo sucesos investigados con la seriedad del proceso comprendido, teniendo como resultado nuevos conocimientos en las nuevas generaciones. Este escalón antecede para la recopilación de estudios, donde se respaldó la medición de variables o definiciones de las hipótesis. Mayormente hay patrones que siguen previsible y estructurados en relación a las decisiones críticas que fueron examinados primeramente en la iniciación de la recolección de datos (Otero, 2018).

El nivel fue explicativo porque buscó un esclarecimiento y determinación de factores planteados en una investigación. En una investigación cuantitativa se pueden usar estudios de tipo predictivo ya que se establece una relación causal asociadas a las variables, por ejemplo, estudios de tipo explicativo se basan en aplicación de fórmulas estructurales donde plantea una teoría que se dará respuesta tras los datos obtenidos (Ramos, 2020).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

**3.2.1. Variable independiente:** La informalidad empresarial son todas

aquellas actividades que se realiza de manera informal, no contribuyendo en la economía del país al no declarar sus bienes y permanecer en la misma situación que no les permite desarrollarse ni crear mejoras en sus negocios, considerándose los principales factores de este fenómeno: cultura tributaria, barreras burocráticas, costos incurridos para la formalización (Izaguirre, 2019).

**3.2.2. Variable dependiente:** El crecimiento económico es el aumento cuantitativo, observable y medible del bienestar, progreso y condiciones de vida de las personas, en un determinado espacio y como consecuencia de una mejora en la distribución del capital y los ingresos; estos se componen por: productividad, fuerza laboral y Diversificación de cartera de productos (Redondo et al., 2017).

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### Población

Población es el grupo infinito o finito de objetos, ideas o acontecimientos, pero sus datos son muy extensos y corresponden a una misma características o combinación. La población puede ser infinita cuando sus datos no pueden ser contados y la población es finita cuando sus datos u observación si pueden ser contados (Plata, 2019). Para llevar a efecto la investigación se tomó como población a los 430 comerciantes informales del mercado de Chulucanas

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{430 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (430 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 69.3169$$

N: Total de la población

Z: 1.96 con 95% de seguridad

P: proporción esperada 5%

q: 1-p (1-0.05=0.95)

d: precisión de 5%

## **Muestra**

Al referirse a la muestra de una investigación se hace mención a un prototipo o a un modelo, es decir una pequeña porción de un determinado suceso a estudiar, puede ser una muestra que represente al resto, el término perennemente hizo mención a la representación de un todo ya sea cosa, persona, objeto o producto, etc. (Satishprakash, 2021).

## **Muestreo**

Se determinó como el instrumento de la investigación, donde su función fue establecer la parte de la población o universo a analizar para sacar conclusiones sobre la misma. Los muestreos probabilísticos representan a un método de selección aleatoria, en otras palabras, da la oportunidad o posibilidad de ser uno de los seleccionados ante los demás individuos de la población. Para esta investigación se desarrolló un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, con una muestra de 69 comerciantes informales del mercado de Chulucanas.

### **3.4. Técnicas e instrumentos**

#### **Técnica Encuesta, instrumento cuestionario**

La encuesta es la aplicación de la herramienta de un conjunto de actividades llevadas a cabo por el operador del trabajo de campo para aplicar el instrumento seleccionado con el fin de conseguir los datos que se encuentran en el contexto estudiado. El proceso de medición de una variable demanda la utilización de técnicas tales como: la entrevista, observación, revisión documental, encuesta, sociometría y sesión en profundidad; así como de instrumentos como el cuestionario, test, prueba de conocimiento, guía de entrevista, guía de observación, test sociométrico, que permitan al investigador ceder a los datos necesarios para la investigación (Useche et al., 2020).

En el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica de recolección de datos, cuestionario e instrumento, encuesta. El instrumento encuesta se realizó en base a 3 dimensiones que corresponden a cada

variable, con un total de 24 preguntas y se utilizó la escala de likert en el que los valores para totalmente en desacuerdo son (5), en desacuerdo es (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (2) y totalmente de acuerdo (1).

### **Validez y confiabilidad**

La definición de validez en investigación es la razón de la verdad o estar cerca a la veracidad de los resultados. Un resultado cobra credibilidad y validez cuando el estudio haya eliminado todo tipo de errores. Estos errores que llegan a presentarse en el desarrollo de una investigación, pueden haber ocurrido por problemas metodológicos agrupándolos en tres categorías: sesgos de selección, sesgo en la medición y sesgo de confusión (Villasís et al., 2018).

**TABLA 1: Validación de expertos**

<b>Grado</b>	<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Resultado</b>
<b>Mg.</b>	HUAMAN HUANCAS, LUIS ALBERTO.	Aplicable
<b>Mg.</b>	GALLARDO ZAPATA, JORGE EDMUNDO	Aplicable
<b>Dr.</b>	VILCHEZ INGA, ROMAN	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

**TABLA 2: Procesamiento de Alfa de Cronbach**

**Resumen de procesamiento de casos**

		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Válido	69	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	69	100,0

**TABLA 3: Estadística de fiabilidad**

**Estadísticas de fiabilidad**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N de elementos</b>
,905	,904	24

### **3.5. Procedimientos**

- Conforme a la encuesta que se realizó, fue validada por profesionales que conocen el tema de investigación, que puedan afirmar los aspectos que se consideraron en el cuestionario, el cual fue aplicado a la muestra.
- Se procesó los datos obtenidos mediante la encuesta en el programa SPSS versión 22.0
- A través del proceso estadístico se obtuvo el nivel de confiabilidad del cuestionario y la correlación entre las variables en estudio.
- Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov por tener una muestra  $> 50$
- Se realizó la correlación de Spearman por ser no paramétrica
- Se obtuvieron resultados que posteriormente fueron analizados
- Se llegó al resultado y discusión

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

La examinación de la información estadístico de lo que se tuvo como resultado a través del instrumento cuantitativo (cuestionario) que se aplicó a los 69 comerciantes informales del mercado modelo pertenecientes a la ciudad de Chulucanas – Piura; se realizó correlación de Spearman, Esta prueba permite medir la asociación que tiene una variable con la otra y pronosticar valores, describiendo una relación matemática entre dos conjuntos de datos en donde se representó a través de tablas para su fácil entendimiento (Allen, 2017).

### **3.7. Aspectos éticos**

El fin último es conciliar el crecimiento de los conocimientos con el respeto a la dignidad del ser humano y la disminución de los riesgos asociados a la investigación (Delclós, 2018).

**Respeto:** proteger, tratar, comportarse y sobre todo comunicarse con todo tipo de personas y hacerles sentir seres autónomos, sobre todos aquellos que tienen una autonomía limitada (vulnerables).

**Beneficencia:** No causar daño a la persona, maximizar los posibles beneficios y minimizar los posibles riesgos para el individuo.

**Justicia:** Dar la oportunidad a personas, contribuyendo de forma equitativa los beneficios y cargas asociadas a la investigación.

#### IV. RESULTADOS

Con la finalidad de determinar los efectos de la informalidad empresarial en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas, en tiempo de pandemia 2021, se aplicó el instrumento el cuestionario a una muestra de 69 comerciantes informales que se encuentran ubicados en el mercado de Chulucanas.

Respecto del objetivo general *determinar los efectos de la informalidad empresarial en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas, en tiempo de pandemia 2021, se obtuvo que:*

Tabla 4. *La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico*

Dimensiones	Escala de Likert										TOTAL	
	Totalmente de acuerdo (1)		De acuerdo (2)		Ni de acuerdo Ni en desacuerdo (3)		En desacuerdo (4)		Totalmente en desacuerdo (5)			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Cultura Tributaria	35	8.71%	238	59.20%	8	1.99%	70	17.41%	51	12.69%	402	100%
Barreras burocráticas	20	9.95%	127	63.18%	13	6.47%	38	18.91%	3	1.49%	201	100%
Costos para la formalización	20	9.95%	112	55.72%	34	16.92%	31	15.42%	4	1.99%	201	100%
Productividad	51	12.69%	267	66.42%	10	2.49%	70	14.41%	4	1.741%	402	100%
Fuerza laboral	2	1.00%	73	36.32%	6	2.99%	92	45.77%	28	13.93%	201	100%
Diversificación de cartera de productos	41	20.40%	113	56.22%	4	1.99%	37	18.41%	6	2.99%	201	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chulucanas de manera presencial en el mes de septiembre del 2021

En la tabla 4 se determinó que el 59.20% de los comerciantes manifestaron que estuvieron *de acuerdo* con que la cultura tributaria influye con el crecimiento económico de ellos mismo; el 63.18% de los comerciantes estuvieron *de acuerdo*

en que las barreras burocráticas son un impedimento para su formalización; el 55.72% de los comerciantes estuvieron *de acuerdo* en que si los costos incurridos para la formalización no fueran tan elevados, ellos se formalizarán, el 66.42% de los comerciantes encuestados respondieron que estuvieron *de acuerdo* en que la productividad de su negocio les ha permitido tener un crecimiento económico, que les da la posibilidad de hacer mejoras en su puesto de ventas dentro del mercado, el 45.77% de los comerciantes respondieron que estuvieron *en desacuerdo* que la fuerza laboral no es un factor determinante para el crecimiento económico de los comerciantes debido a que no tuvieron que contratar personal por el tipo de negocio que tienen y el 56.22% de los comerciantes respondieron estar *de acuerdo* en que la diversificación de cartera de productos determina su crecimiento económico, además durante la pandemia aprovecharon la oportunidad de vender productos de uso y consumo médico (mascarillas, alcohol, vitaminas) a pesar de no ser su rubro de negocio.

El valor del nivel de significación y correlación de Rho de Spearman de la informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021 se obtuvo ( $r= 0,739^{**}$ ,  $P=0.000b$ ), por lo que la relación que presenta las variables fue positiva alta, este resultado contrasta la hipótesis general planteada, por lo que se rechazó la hipótesis  $H_0$ : La informalidad empresarial no tiene efectos significativos en crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas, en tiempo de pandemia 2021 y se acepta la hipótesis  $H_a$  La informalidad empresarial si tiene efectos significativos en crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas, en tiempo de pandemia 2021.

Respecto de objetivo específico 1 *determinar los efectos de la cultura tributaria en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de épocas de pandemia 2021*, se obtuvo que:

Tabla 5. *Cultura tributaria y sus efectos en la productividad de los comerciantes*

Dimensiones	Escala de Likert											
	Totalmente de acuerdo (1)		De acuerdo (2)		Ni de acuerdo Ni en desacuerdo (3)		En desacuerdo (4)		Totalmente en desacuerdo (5)		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Considera que tener cultura tributaria evitaría cometer infracciones que originen multas a su negocio?	10	14.93%	53	79.10%	0	0.00%	2	2.99%	2	2.99%	69	100%
¿Cree que la mejora de infraestructura de su puesto de ventas es importante para aumentar la productividad de su negocio?	18	26.87%	43	64.18%	0	0.00%	6	8.96%	0	0.00%	69	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chulucanas de manera presencial en el mes de septiembre del 2021

Como se muestra en la tabla 5 el 79.10% de los comerciantes manifestaron que estuvieron *de acuerdo* que tener cultura tributaria, es decir, conocimientos en regímenes tributarios, infracciones y sanciones que pueda aplicar SUNAT; evitaría cometer infracciones que originen multas a su negocio. Por otra parte; el 64.18% de los comerciantes informales consideraron que una mejor de infraestructura en su puesto de ventas aumentaría la productividad en su negocio; sin embargo, debido a los gastos inoportunos originados por la pandemia no se encuentra dentro de su presupuesto realizar mejoras a su puesto de ventas.

El valor del nivel de significación y correlación de Rho de Spearman de la cultura tributaria y sus efectos en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021 se obtuvo ( $r= 0,739^{**}$ ,  $P=0.000b$ ), por lo que la relación que presenta las variables fue positiva alta, este resultado contrasta la hipótesis específica 1 planteada, por lo que se rechazó la  $H_0$ : La cultura tributaria no tiene un efecto significativo en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021 y se acepta la  $H_a$ : La cultura tributaria si tiene un efecto significativo en la productividad de los comerciantes del mercado



de Chulucanas en épocas de pandemia 2021.

Con respecto del objetivo específico 2 *determinar los efectos de las barreras burocráticas en la fuerza laboral de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021*, se obtuvo que:

Tabla 6. *Barreras burocráticas y su efecto en la fuerza laboral de los comerciantes*

Dimensiones	Escala de Likert											
	Totalmente de acuerdo (1)		De acuerdo (2)		Ni de acuerdo Ni en desacuerdo (3)		En desacuerdo (4)		Totalmente en desacuerdo (5)		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Cree usted que si la administración del mercado del Chulucanas simplifica los trámites para la formalización facilitaría la obtención de un puesto de venta?	17	25.37%	38	56.72%	3	4.48%	9	13.43%	0	0.00%	69	100%
¿Cree usted que el capital humano impulsaría el crecimiento de su negocio durante la pandemia?	0	0.00%	53	79.10%	2	2.99%	12	17.91%	0	0.00%	69	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chulucanas de manera presencial en el mes de septiembre del 2021

Como se muestra en la tabla 6 el 56.72% de los comerciantes manifestarán que estuvieron *de acuerdo* en que la administración del mercado del Chulucanas debería simplificar los trámites para la obtención de un puesto de venta, por lo que mencionaron que el proceso para obtener un puesto de ventas es muy engorroso y puede durar más de 6 meses; por otro lado, el 79.10% de los comerciantes del mercado de Chulucanas encuestados consideraron que el capital humano impulsa el crecimiento económico de su negocio durante la pandemia, sin embargo debido a su tipo de negocio es poco conveniente contratar personal.

El valor del nivel de significación y correlación de Rho de Spearman de la cultura tributaria y sus efectos en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021 se obtuvo ( $r= 0,657^{**}$ ,  $P=0.000b$ ), por lo que la relación que presenta las variables fue positiva moderada, este resultado contrasta la hipótesis específica 2 planteada, por lo que se rechazó la  $H_0$ : Las barreras burocráticas no tienen efecto significativo en la fuerza laboral de los

comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021 y se acepta la  $H_a$  Las barreras burocráticas si tienen efecto significativo en la fuerza laboral de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021.

Con respecto al objetivo específico 3 *determinar el efecto de los costos para la formalización en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021*, se obtuvo que:

Tabla 7. *Costos para la formalización y sus efectos en la variación de cartera de productos*

Dimensiones	Escala de Likert										TOTAL	
	Totalmente de acuerdo (1)		De acuerdo (2)		Ni de acuerdo Ni en desacuerdo (3)		En desacuerdo (4)		Totalmente en desacuerdo (5)			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Considera que los costos que incurre para formalización le impiden expandir su negocio?	17	25.37%	26	38.81%	15	22.39%	5	7.46%	4	5.97%	69	100%
¿Se ha visto en la necesidad de aumentar la variedad de sus productos debido a la pandemia?	7	10.45%	50	74.63%	0	0.00%	10	14.93%	0	0.00%	69	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chulucanas de manera presencial en el mes de septiembre del 2021

De acuerdo a la tabla 7 se obtuvo que el 38.81% de los comerciantes del mercado de Chulucanas manifestaron que los costos que incurren para la formalización tales como permiso o licencia de funcionamiento, solicitud al consejo municipalidad para la obtención de un puesto de ventas, entre otros, les impiden expandir su negocio; por otra parte, el 74.63% de los comerciantes del mercado de Chulucanas encuestados respondieron que debido a la pandemia se vieron en la necesidad de aumentar la variedad de sus productos, viendo así una oportunidad de emprendimiento generando ingresos inesperados a través de la venta de productos (mascarillas, alcohol, máscara facial, vitaminas, etc.)

El valor del nivel de significación y correlación de Rho de Spearman de la cultura tributaria y sus efectos en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021 se obtuvo ( $r= 0,832^{**}$ ,  $P=0.000b$ ), por

lo que la relación que presenta las variables fue positiva alta, este resultado contrasta la hipótesis específica 3, por lo que se rechazó la  $H_0$ : Los costos para la formalización no tienen efecto significativo en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021 y se acepta la  $H_a$ . Los costos para la formalización si tienen efecto significativo en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021.

## V. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general *determinar los efectos de la informalidad empresarial en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021*, los resultados utilizando la correlación de Rho de Spearman arrojaron un valor del nivel de significación de ( $r= 0,739^{**}$ ,  $P=0.000b$ ) lo que demostró el efecto de la informalidad en el crecimiento económico, coincide parcialmente con el estudio realizado por Flores y Cárdenas (2019) acerca del impacto de lo informal en el desarrollo económico de las MYPES comerciales del distrito de Morales, concluyendo que el desconocimiento de la información retrasa de manera negativa la formalización empresarial en el proceso económico de las MYPES, a través del Rho de Spearman se obtuvo un correlación negativa  $-0,021$  y un p valor igual a  $0,871$  por lo que se concluye que la informalidad en las MYPES afecta crecimiento y desarrollo económico de las mismas.

Similar apreciación la tuvo Stephen (2021) quien utilizando un procedimiento econométrico moderno mediante la prueba de límites de retardo distribuido autorregresivo (ARDL) concluyó que un aumento en la informalidad reduce significativamente el crecimiento económico; indicando que los países donde la informalidad fue alta, un gran tamaño de la economía sumergida se correlaciona con bajas tasas de crecimiento económico.

Izaguirre (2019) destacó que la informalidad empresarial puede ser entendida como todas aquellas actividades que se realizan de manera

informal, y que no contribuyendo en la economía del país, permaneciendo en la misma situación que no les permite desarrollarse ni crear mejoras en sus negocios, tal como se evidencia en el caso de los comerciantes del mercado de Chulucanas puesto que la informalidad empresarial se ha convertido en una barrera de crecimiento económico de los mismos; dichos resultados de las investigaciones coinciden en que es importante capacitar a la población con estrategias para la formalización orientándose a la propia constitución de sus negocios para impulsar su crecimiento permitiéndoles obtener mejores resultados y mayor acceso al financiamiento.

En cuanto al objetivo específico 1 *determinar los efectos de la cultura tributaria en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021*, los resultados utilizando la correlación de rho de Spearman indicaron un valor del nivel de significación de ( $r= 0,739^{**}$ ,  $p=0.000b$ ) lo que manifiesta el efecto de la cultura tributaria en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas, similar a la investigación de Cumpa (2020) del estudio de la formalización y cultura tributaria para los comerciantes del centro poblado de Sipán, Zaña. Llegando a la conclusión que si se existe un incremento en el nivel de cultura tributaria también aumentará en el grado de formalización de las empresas de los comerciantes, viéndose reflejado a través del análisis estadístico de la correlación de Person que dio como resultado 0,726 lo que indica que existe una correlación positiva alta.

Con respecto al referente teórico Armas (2019) hace hincapié en el compromiso de una buena cultura tributaria entre los que conforman la población de un país con la finalidad de que los tributos sean recaudados para la realización de labores que conducen al desarrollo del país, así mismo en relación a la productividad Juez (2020) la define como la medida de actividad que calcula los bienes que se han producido por los recursos utilizados, sea que estos recursos sean tangibles o intangibles.

La cultura tributaria es clave para la productividad de los comerciantes del

mercado de Chulucanas, la importancia radica en que tener mayores conocimientos en materia tributaria ayudará a comprender los tributos que la administración del mercado percibe aportará a la mejora continua de su locación interna dentro del mercado. A su vez, la productividad del comerciante se verá reflejada en el aumento de ganancias, es decir, a más productividad, habrá más inversión, lo que generará mayores ventas; dichos resultados de las investigaciones coinciden en que es importante realizar inversiones a su negocio para impulsar su crecimiento.

En cuanto al objetivo específico 2 *determinar los efectos de las barreras burocráticas en la fuerza laboral de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021*, los resultados obtenidos a través de la correlación de Rho de Spearman ( $r= 0,657^{**}$ ,  $P=0.000b$ ), demuestran el efecto de las barreras burocráticas en la fuerza laboral, concuerda con Valle (2017) que a mayores barreras burocráticas menor será la formalización de las pymes, como se manifiesta en el análisis estadístico de Rho Spearman con ( $r= 0,999^{**}$ ,  $P=0.000b$ ). Las barreras financieras reducen la probabilidad de que las empresas informales se formalicen, concluyendo que gran parte de los negocios informales operan como entidades de supervivencia, es decir con un acceso limitado a las barreras de financiamiento (Zylfijaj et al., 2020)

En ese sentido Leyva (2021) manifiesta que las barreras burocráticas son los resultados negativos de la libre competencia, puesto que pueden ser dificultosos para algunos al entrar al libre mercado, por los parámetros establecidos por el aparato estatal mediante normas jurídicas, actos administrativos e, inclusive, mediante actuaciones materiales.

Por ende, las barreras burocráticas en los comerciantes del mercado de Chulucanas son un impedimento por parte de la Administración que limita la formalización de un puesto de ventas debido a los excesivos trámites administrativos los cuales dificultan el crecimiento de sus negocios. A su vez, otro factor determinante para el crecimiento económico de los comerciantes,

es la fuerza laboral, la cual data de la importancia proveniente del trabajador como recurso más valioso de las empresas. Sin embargo, debido a la pandemia y a la naturaleza de sus negocios le impiden que puedan requerir de ellos.

En cuanto al objetivo específico 3 *determinar los efectos de los costos para la formalización en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021*, con un resultado de Rho Spearman se obtuvo ( $r= 0,832^{**}$ ,  $P=0.000b$ ), por lo que se demuestra el efecto de los costos para la formalización en la cartera de productos, coincide parcialmente con Lescano (2017) que analizó las principales determinantes de la informalidad en las MYPES dedicadas a la comercialización, concluyendo que los costos de formalización son muy elevados e impiden a la formalización de los negocios.

De tal forma, Sanchez (2017) indica que los costos para la formalización son conocidos como gastos para la constitución, para que una empresa pueda iniciar sus actividades, deberá incurrir en gastos como: notariales, de registro y/o coste de permisos. Con relación a la diversificación de cartera de productos Ortíz (2021) la define como el conjunto variado de artículos o servicios que la empresa ofrece a los consumidores y se encuentra conformada por la relación entre productos ofrecidos al mercado. En este sentido, bajo el razonamiento de Zamora (2017) toma como factor clave la diversificación de cartera de productos usándola como estrategia para mejorar la competitividad, posicionamiento y crecimiento de la organización.

En este sentido se comprende que los costos para la formalización son una de las causas para que el comerciante no se formalice debido a los elevados precios, además de que es considerado un gasto no recuperable. Desde esta perspectiva cabe considerar que, si los costos para la formalización de un negocio fueran accesibles, tendrían la oportunidad de invertir en diversificación de sus productos como estrategia para aumentar el crecimiento de la organización.

## VI. CONCLUSIONES

1. Respecto de la investigación realizada se determina que la informalidad empresarial si tuvo efectos significativos en el crecimiento económico de los comerciantes informales del Mercado de Chulucanas en épocas de COVID-19, a través la correlación de Spearman de 0,739 calificada como positivo alto; concluyéndose que aspectos como la cultura tributaria, las barreras burocráticas y los costos para la formalización de los negocios de estos comerciantes inciden en su crecimiento económico, convirtiéndose en los principales obstáculos que limitan a los mismos.
2. Respecto de cultura tributaria se ha determinado que hay efectos significativos de esta sobre la productividad de los comerciantes informales del Mercado de Chulucanas en épocas de COVID-19, mediante la correlación de Spearman de 0,739. Pudiéndose afirmar la relevancia de poder generar una cultura tributaria adecuada en los comerciantes respecto a nociones básicas para el pago de sus obligaciones sustanciales y formales que los ayudarán a no cometer infracciones administrativas; dichos conocimientos les permitirán una mejor gestión impulsando la productividad en sus negocios.
3. En cuanto a las barreras burocráticas y sus efectos en la fuerza laboral de los comerciantes informales del mercado de Chulucanas en épocas de COVID-19, se ha demostrado su efecto significativo mediante la correlación de Spearman de 0.657, lo que revela que indiscutiblemente mientras más exigentes sean los trámites administrativos que tenga que realizar el comerciante menor será el grado de formalización de sus negocios, lo que limitará su desempeño laboral afectando negativamente el crecimiento económico.
4. Finalmente, acerca los costos para la formalización y sus efectos en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de COVID-19, se ha demostrado su afectación significativa mediante la correlación de Spearman de 0.832, concluyendo que los costos que se destinan para la realización de trámites en el proceso de formalización a percepción de los contribuyentes son muy elevados, lo que genera que estos caigan en la informalidad restringiendo la posibilidad de diversificar en la cartera de productos lo que limita el crecimiento económico de los mismos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Desde el punto de vista metodológico se recomienda a los estudiantes universitarios que realicen investigaciones sobre informalidad empresarial en las MYPES de cualquier sector sean abordadas a través del uso del instrumento previamente validados, que garanticen la veracidad de la información recolectada debido que es un tema muy susceptible para los contribuyentes, permitiendo a los investigadores medir con mayor precisión las variables bajo estudio.
2. Se recomienda desde el punto de vista académico a las universidades e institutos relacionados al tema empresarial, reforzar programas de cultura tributaria dirigido a los estudiantes promoviendo una consigna en el futuro contador donde la formalización empresarial nos hace contribuir a la sociedad a través del pago de los tributos; así mismo orientar a los estudiantes, que a partir de este presente trabajo de investigación puedan surgir nuevos temas a desarrollar.
3. Se recomienda desde el punto de vista práctico a la Municipalidad Provincial de Chulucanas crear un programa de acercamiento a los comerciantes informales que abordan puntualmente al Mercado de Chulucanas a través un empadronamiento de negocios formales e informales, orientadas en medidas estratégicas en cuanto al proceso, desarrollo de la formalización y los beneficios que trae consigo, hasta lograr su formalización de manera que contribuya apropiadamente para el crecimiento económico de sus negocios.



## REFERENCIAS

- Mike, A. (2017). *The sage encyclopedia of communication research methods*. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=4GFCDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Allen+Mike.++\(2017\).+The+sage+encyclopedia+of+communication+research+methods.+Wisconsin,+Milwaukee.&ots=FfHuhjEirl&sig=TfNXzAOwqUZ36llf9Zpcx2apfk0#v=onepage&q=Allen%20Mike.%20\(2017\).%20The%20sage%20encyclopedia%20of%20communication%20research%20methods.%20Wisconsin%2C%20Milwaukee.&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=4GFCDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Allen+Mike.++(2017).+The+sage+encyclopedia+of+communication+research+methods.+Wisconsin,+Milwaukee.&ots=FfHuhjEirl&sig=TfNXzAOwqUZ36llf9Zpcx2apfk0#v=onepage&q=Allen%20Mike.%20(2017).%20The%20sage%20encyclopedia%20of%20communication%20research%20methods.%20Wisconsin%2C%20Milwaukee.&f=false)
- Anderson, R., Dennis., Sweeney, J., Williams, A., Camm, D., Cochran, J. (2018). *An Introduction to Management Science: Quantitative Approach*. <https://books.google.es/books?id=0A9EDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Boanerge, M. (2018). *The labor competitions as formative axis to improve the organizational acting*. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/3379/2997>
- Bonnet. (2018). *Women and men in the informal economy: a statistical picture (third edition)* / International Labour Office. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms\\_626831.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_626831.pdf)
- Cumpa Llontop, A. S. (2020). *Formalización y cultura tributaria para los comerciantes del centro poblado de Sipán, Zaña*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54888/Cumpa\\_%c3%91AS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54888/Cumpa_%c3%91AS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Delclós, J. (2018). *Ética en la investigación científica*. <https://www.esteve.org/wp-content/uploads/2018/03/C43-02-1.pdf>
- Economic Commission for Latin America and the Caribbean. (2020). *Contraction of Economic Activity in the Region Intensifies Due to the Pandemic: It Will Fall - 9.1% in 2020*. <https://www.cepal.org/en/pressreleases/contraction-economic-activity-region-intensifies-due-pandemic-it-will-fall-91-2020>
- Flores y Cárdenas. (2019). *Efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES comerciales en el distrito de Morales, 2018*. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3350?show=full>

- Gamboa, G. (2020). *Informalidad: 3 de cada 4 trabajadores son informales en el Perú | Empleo | INEI*. <https://rpp.pe/economia/economia/informalidad-3-de-cada-4-trabajadores-es-informal-en-el-peru-empleo-inei-noticia-1304506>
- Ipanaque y Guerrero. (2020). *El comercio informal y sus factores socioeconómicos*. <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2404/FCAD-FER-GUE-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Izaguirre. (2019). *Principales causas y consecuencias del sector informal*. IV Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. <https://www.eumed.net/actas/19/desarrollo-empresarial/22-principales-causas-y-consecuencias-del-sector-informal-en-mexico.pdf>
- Juez, J. (2020). *Productividad Extrema: Como Ser Más Eficiente, Producir Más, y Mejor*. [https://books.google.com.pe/books?id=2YznDwAAQBAJ&pg=PT47&dq=\(Juez+2020\)+productividad+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjNlaT-8bH0AhVlppUCHWvoDdYQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=\(Juez%202020\)%20productividad%20segun%20autores&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=2YznDwAAQBAJ&pg=PT47&dq=(Juez+2020)+productividad+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjNlaT-8bH0AhVlppUCHWvoDdYQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=(Juez%202020)%20productividad%20segun%20autores&f=false)
- Khuong, Shabbir, Sial, y Khanh. (2021). *Does informal economy impede economic growth? Evidence from an emerging economy*. *Journal of Sustainable Finance y Investment*. <https://doi.org/10.1080/20430795.2020.1711501>
- korostelkina, Dedkova, Varaksa, Korostelkin. (2020). *Models of tax relations: improving the tax culture and discipline of taxpayers in the interests of sustainable development*. [https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2020/19/e3sconf\\_btases2020\\_06014.pdf](https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2020/19/e3sconf_btases2020_06014.pdf)
- Leyva, F. (2021). *Manual sobre los aspectos legales de la regulación de los servicios públicos económicos*. Palestra editores. <https://books.google.com.pe/books?id=A6YIEAAAQBAJ&pg=PT170&dq=barreras+burocraticas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiSifr97LH0AhXFEBkGHQh3BA8Q6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=barreras%20burocraticas&f=false>
- Lescano. (2017). *Principales determinantes de la informalidad en las MYPE dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Tingo Maria*. [http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1289/NLKG\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1289/NLKG_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Martinez, L. M., y Estrada, D. (2017). *Street vending and informal economy: Survey data from Cali, Colombia*. Data in Brief, 14, 132-137. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2017.06.047>
- Mahadea, D., y Zogli. (2018). *Constraints to growth in informal sector activities and formalisation: A case study of Ghanaian slums*. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*. <https://doi.org/10.4102/sajesbm.v10i1.130>
- Millan. (2019). *Crecimiento y desarrollo económico: dos conceptos encontrados*. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/mauricio-millan-c/crecimiento-y-desarrollo-economico-dos-conceptos-encontrados>
- Ministerio Organización internacional del trabajo. (2020). *La crisis de COVID-19 y la economía informal Respuestas inmediatas y desafíos de política*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_protect/---protrav/---travail/documents/briefingnote/wcms\\_745450.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/briefingnote/wcms_745450.pdf)
- Navarro, E. (2018). *Trabajo de investigación. Teoría, metodología y práctica. Es un material académico didáctico*. <https://www.academica.org/ern/12.pdf>
- Nieto, N. (2018). *Tipos de Investigación*. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS\\_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187)
- Noreña, D. (2019). *La Informalidad Peruana*. <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/07/la-informalidad-peruana.html/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Instituto,alrededor%20de%20190%20000%20personas.>
- Ng'weno y Porteous (2019). *Let's Be Real: The Informal Sector and the Gig Economy are the Future, and the Present, of Work in Africa*. Center For Global Development. <https://www.cgdev.org/publication/lets-be-real-informal-sector-and-gig-economy-are-future-and-present-work-africa>
- Ortíz, D. Marcela, J., y Jaramillo, M. (2019). *Diversificación productiva y cambio estructural en economías cerradas y abiertas*. <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n91/0120-2596-le-91-00011.pdf>

- Otero, O. (2018). *Métodos para el diseño del proyecto de Investigación: Criterios epistemológicos y metodológicos para la fundamentación de estudios sobre el desarrollo urbano regional en el Caribe Colombiano*. Enfoques de investigación.  
[https://www.researchgate.net/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INV\\_ESTIGACION](https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INV_ESTIGACION)
- Plata. (2019). *Cómo Hacer Un Perfil Proyecto De Investigación Científica*.  
[https://books.google.com.pe/books?id=Q-GCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=C%C3%B3mo+Hacer+Un+Perfil+Proyecto+De+Investigaci%C3%B3n+Cient%C3%ADfica.&hl=es&sa=X&redirect\\_esc=y#v=onepage&q=C%C3%B3mo%20Hacer%20Un%20Perfil%20Proyecto%20De%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Q-GCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=C%C3%B3mo+Hacer+Un+Perfil+Proyecto+De+Investigaci%C3%B3n+Cient%C3%ADfica.&hl=es&sa=X&redirect_esc=y#v=onepage&q=C%C3%B3mo%20Hacer%20Un%20Perfil%20Proyecto%20De%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica.&f=false)
- Ramos. (2020). *Los alcances de una investigación*.  
<https://es.scribd.com/document/424736745/Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa-y-Cualitativa>
- Redondo, R.; Ramos, G.; Díaz R. (2017). *Factores del crecimiento económico*. Editorial Universidad Libre Seccional Pereira.  
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17384/FACTORES%20DE%20CRECIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, A. (2017). *Gastos de constitución*. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-constitucion.html>
- Satishprakash, S. (2020). *Research Methodology and Statistics*. Ahmedabad: Rishit Publications.  
[https://www.researchgate.net/publication/346426707\\_CONCEPT\\_OF\\_POPULATION\\_AND\\_SAMPLE](https://www.researchgate.net/publication/346426707_CONCEPT_OF_POPULATION_AND_SAMPLE)
- Sheikh, R. A., y Gaurav, S. (2020). *Informal Work in India: A Tale of Two Definitions*. *The European Journal of Development Research*, 32(4), 1105-1127.  
<https://doi.org/10.1057/s41287-020-00258-z>
- Stephen, E. (2021) *¿Es la informalidad una barrera para el crecimiento económico en Uganda?* [10.1080 / 21665095.2021.1919167](https://doi.org/10.1080/21665095.2021.1919167)
- SUNAT. (2020). *Inscripción del RUC*. *Plataforma digital del Estado Peruano*.  
<https://www.gob.pe/276-inscripcion-al-ruc-para-persona-juridica>
- Useche, M., Artigas, W., Beatriz, Q., y Perozo, E. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos Cualitativos y Cuantitativos*.

[https://www.researchgate.net/publication/344256464\\_Tecnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_recoleccion\\_de\\_datos\\_Cuali-Cuantitativos](https://www.researchgate.net/publication/344256464_Tecnicas_e_instrumentos_de_recoleccion_de_datos_Cuali-Cuantitativos)

Valle Montalva, M. A. E. (2017). *Barreras burocráticas y formalización de las PYMES.*

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9123/Valle\\_M\\_MAE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9123/Valle_M_MAE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Villasís. Márquez, Miranda, y Escamilla. (2018). *Research protocol VII. Validity and reliability of the measurements.*

<https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/560/897>

Weller, J. (2020.). *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales.*

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45759/S2000387\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45759/S2000387_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Westreicher, G. (2020). *work forcé. Economy.*

<https://economipedia.com/definiciones/fuerza-de-trabajo.html>

Zylfijaj, K., Nikoloski, D., y Tournois, N. (2020). *The Impact of the Business Environment on the Formalization of Informal Firms. The Case of Kosovo. Comparative Southeast European Studies.* <https://doi.org/10.1515/soeu-2020-0035>

**ANEXOS**

## ANEXO 01: INSTRUMENTO ENCUESTA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### Cuestionario aplicado a los comerciantes informales del mercado de Chulucanas

#### Estimados señores:

Reciba nuestro cordial saludo, su apoyo es muy importante y esencial por lo que se les agradece responder las preguntas formuladas de carácter confidencial. Este cuestionario está destinado a recoger información necesaria que servirá de soporte a la investigación “La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021”. Agradecemos su colaboración, por favor lea detalladamente cada interrogante y tome en cuenta la escala siguiente para emitir su respuesta:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

Cuenta con un puesto de venta en el mercado de Chulucanas		SI ( )	NO ( )				
Cuenta con RUC		SI ( )	NO ( )				
<b>VARIABLE 1: INFORMALIDAD EMPRESARIAL</b>							
<b>CULTURA TRIBUTARIA</b>	<b>Conocimiento en régimen tributario</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>1</b>	¿Considera importante estar inscrito en algún régimen tributario?					
	<b>2</b>	¿Sabía usted que al momento de formalizarse puede escoger cualquier régimen tributario?					
	<b>3</b>	¿Tiene usted conocimiento de que perteneciendo al Nuevo RUS accede al Sistema Integral de Salud Emprendedor?					
<b>Conocimiento de infracciones y sanciones</b>							

	4	¿Considera que tener cultura tributaria evitaría cometer infracciones que originen multas a su negocio?					
	5	¿Considera usted que las sanciones e infracciones son necesarias para fomentar el pago de tributos?					
	6	¿Considera necesario el cierre temporal que aplica SUNAT a los negocios por la comisión de infracciones tributarias?					
<b>BARRERAS BUROCRÁTICAS</b>	<b>Simplificación administrativa</b>						
	7	¿Las barreras burocráticas por parte de la administración del mercado le impiden a la fecha formalizar la obtención de un puesto de venta?					
	8	¿Cree usted que el no contar con un puesto de venta formal en el mercado no me obliga a pagar impuestos?					
	9	¿Cree usted que si la administración del mercado del Chulucanas simplifica los trámites para la formalización facilitarían la obtención de un puesto de venta?					
<b>COSTOS PARA LA FORMALIZACIÓN</b>	<b>Disposición al costo</b>						
	10	¿Los costos necesarios para formalizarse están a su alcance?					
	11	¿Considera que los costos que incurre para la formalización le impiden expandir su negocio?					
	12	¿Considera innecesario realizar el pago de los trámites para la formalización?					
<b>VARIABLE 2: CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>							
<b>PRODUCTIVIDAD</b>	<b>Ingresos per cápita por persona</b>						
	13	¿Considera usted que su negocio le permite tener independencia financiera?					
	14	¿Se siente satisfecho con los ingresos que genera su actividad comercial?					
	15	¿Considera usted que, si mayor es la productividad de su negocio, mayor será su ingreso per cápita?					
	<b>Capital físico</b>						
	16	¿Cree que la mejora de infraestructura de su puesto de ventas es importante para aumentar la productividad de su negocio?					
	17	¿Considera dentro de su presupuesto realizar mejoras en su puesto de ventas?					
	18	¿Consideraría tener un local propio si sus ingresos aumentan?					
	<b>N° De trabajadores</b>						



<b>FUERZA LABORAL</b>	<b>19</b>	¿Para su tipo de negocio es importante contar con otros trabajadores?					
	<b>20</b>	¿Se ha visto en la necesidad de reducir personal durante la pandemia?					
	<b>21</b>	¿Cree usted que el capital humano impulsaría el crecimiento de su negocio durante la pandemia?					
<b>DIVERSIFICACIÓN DE CARTERA DE PRODUCTOS</b>	<b>Gama de Productos</b>						
	<b>22</b>	¿Considera usted que aumentando la variedad de sus productos aumentará la demanda de sus clientes?					
	<b>23</b>	¿Se ha visto en la necesidad de aumentar la variedad de sus productos debido a la pandemia?					
	<b>24</b>	¿La variedad de los productos que ofrece en su negocio le ha generado ganancia durante la pandemia?					

Fuente: Elaboración Propia

## Anexo 02: Matriz de Operacionalización de Variables

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Informalidad empresarial	La informalidad empresarial son todas aquellas actividades que se realiza de manera informal, no contribuyendo en la economía del país al no declarar sus bienes y permanecer en la misma situación que no les permite desarrollarse ni crear mejoras en sus negocios, considerándose los principales factores de este fenómeno: cultura tributaria, barreras burocráticas, costos tributarios (Izaguirre, 2019)	Se conocerá los resultados en porcentajes de los 4 indicadores, a través de la escala de Likert, tomando en cuenta que las preguntas serán de forma cerrada y precisas	Cultura Tributaria	Conocimiento en regímenes tributarios	ORDINAL
				Conocimiento de infracciones y sanciones	
			Barreras burocráticas	Simplificación Administrativa	
			Costo para la formalización	Disposición al costo	
Variable dependiente	El crecimiento económico es el aumento cuantitativo, observable y medible del bienestar, progreso y condiciones de vida de las personas, en un determinado espacio y como consecuencia de una mejora en la distribución del capital y los ingresos; estos se componen por: productividad, fuerza laboral y Diversificación de cartera de productos (Redondo et al., 2017)	Se conocerá los resultados en porcentajes de los 4 indicadores, a través de la escala de Likert, tomando en cuenta que las preguntas serán de forma cerrada y precisas	Productividad	Ingreso per cápita por persona	ORDINAL
Capital físico					
Fuerza laboral			N° de trabajadores		
Diversificación de cartera de productos			Gama de productos		

Fuente: Elaboración Propia

### Anexo 03: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento en regímenes tributarios</li> <li>- Conocimiento de infracciones y sanciones</li> <li>- Simplificación Administrativa</li> <li>- Disposición al costo</li> </ul>	<b>Tipo</b> Correlacional Aplicada
¿Cuáles son los efectos de la informalidad empresarial en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas, en tiempo de pandemia 2021?	Determinar los efectos de la informalidad empresarial en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas, en tiempo de pandemia 2021.	La informalidad empresarial tiene efectos significativos en crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas, en tiempo de pandemia 2021	Informalidad empresarial		
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específicas	Variable dependiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingreso per cápita por persona</li> <li>- Capital físico</li> <li>- N° de trabajadores</li> <li>- Gama de productos</li> </ul>	<b>Enfoque</b> Cuantitativo  <b>Diseño</b> No experimental, transaccional- explicativo  <b>Técnica de Recolección de Datos</b> Encuesta
¿Cuáles son los efectos de la cultura tributaria en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021?	Determinar los efectos de la cultura tributaria en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021.	La cultura tributaria tiene un efecto significativo en la productividad de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021.	Crecimiento económico		
¿Cuáles son los efectos de las barreras burocráticas en la fuerza laboral de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021?	Determinar los efectos de las barreras burocráticas en la fuerza laboral de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021.	Las barreras burocráticas tienen efecto significativo en la fuerza laboral de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021			
¿Cuáles son los efectos de los costos para la formalización en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021?	Determinar los efectos de los costos para la formalización en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021.	Los costos para la formalización tienen efecto significativo en la cartera de productos de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas de pandemia 2021			

Fuente: Elaboración Propia

## ANEXO 04: VALIDACIÓN DE 1° EXPERTO



### **CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo ROMÁN VÍLCHEZ INGA con DNI N° 02666472, DOCTOR en CONTABILIDAD Y FINANZAS N° ANR/COP A1130407, de profesión CONTADOR PÚBLICO Desempeñándome actualmente como DOCENTE en UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 27 días del mes de junio de Dos mil veintiuno.



Dr. : ROMÁN VILCHEZ INGA  
DNI : 02666472  
Especialidad : CONTABILIDAD  
E-mail : romanvilchez@hotmail.com

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Román Vilchez Inga", written in a cursive style.

---

**Dr. Román Vilchez Inga**





## ANEXO 5: VALIDACIÓN DE 2° EXPERTO



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jorge E. Gallardo Zapata con DNI N° 02869547 Magister  
 en Administración de Empresas N°  
 ANR/COP 1252 de profesión Contador Público  
 desempeñándome actualmente como Docente y Prof. Independ. en

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

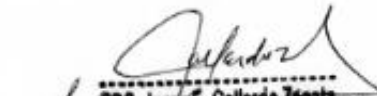
Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los ..... días del mes de Noviembre del Dos mil veinte.

Mg.  
 DNI  
 Especialidad:  
 E-mail

  
 CPC. Jorge E. Gallardo Zapata  
 (M.T. 1252)  
 02869547  
 Contabilidad



**“La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes de Chulucanas en épocas de pandemia, 2021”**


**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																77					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																78					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																79					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			81		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																			81		

	calidad.																			
6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			81
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			80
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			80
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			83

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, .....de Noviembre del 2020

  
 CPC. Jorge E. Gallardo Zapata  
 N.T. 1257

Mg: *Jorge E. Gallardo Zapata*  
 DNI: *02869542*  
 Teléfono: *968004404*  
 E-mail: *jgallardo2204@hotmail.com*

## ANEXO 6: VALIDACIÓN DE 3° EXPERTO



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Luis Alberto Huaman Huancas con DNI N° 02755149 Magister en TRIBUTACIÓN y ASESORIA FISCAL N° ANR/COP 002007659 de profesión CONTADOR desempeñándome actualmente como ASESOR TRIBUTARIO y FINANCIERO en LH ASESORES TRIBUTARIOS y FINANCIEROS SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 30 días del mes de Junio del Dos mil veintiuno.

Mg.  
DNI

: CPE Luis Alberto Huaman Huancas  
: 02755149

**“La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes de Chulucanas en épocas de pandemia, 2021”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															72						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															72						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															72						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															72						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y															72						



## ANEXO 07: SOLICITUD PARA REALIZAR INFORME DE INVESTIGACIÓN

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MORROPÓN - CHULUCANAS

GERENCIA MUNICIPAL

COD.DOC. N°: I-18234

*"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"*

CHULUCANAS 27 DE MAYO DEL 2021

CARTA N° 00018 - 2021-GM/MPM-CH

SEÑORA:

MG.LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO  
COORDINADORA DE LA ESCUELA DE CONTABILIDAD  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Ciudad.-

ASUNTO : AUTORIZACION PARA DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACION  
DENOMINADO "LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL"

REFERENCIA : EXPEDIENTE (5753) 18.05.2021


De mi consideración:

Me dirijo a usted para saludarle cordialmente y a la vez, hacerle llegar adjunto al presente la autorización institucional a los alumnos GUEVARA TAVARA LESLIE JACKELINE Y MARCELO IMAN JORGE LUIS que le permitirá desarrollar su trabajo de investigación denominado "La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciante del mercado modelo de Chulucanas en épocas de pandemia 2020". Encomendado por el curso de proyecto de investigación en la Universidad Cesar Vallejo (UCV).

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

JMCV  
c.c:  
Archivo

  
\_\_\_\_\_  
Mg. JOSÉ MARÍA CRUZ VILLEGAS  
GERENTE MUNICIPAL (E)

## ANEXO 08: CARTA DE ACEPTACIÓN PARA REALIZAR INFORME DE INVESTIGACIÓN

### MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MORROPON CHULUCANAS

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

#### AUTORIZACION N°001-2021-MPM-CH-GM


El Gerente Municipal que suscribe la presente, MG. JOSE MARIA CRUZ VILLEGAS, expide la presente.

#### AUTORIZACIÓN

A favor de los Alumnos SRTA. GUEVARA TÁVARA LESLIE JACQUELINE con código N°7000994157 y al SR. MARCELO IMAN JORGUE LUIS, con código N°7001053708 a fin que procedan a realizar su trabajo de investigación en el mercado de Chulucanas a fin que puedan obtener la información para el cumplimiento de su curso de proyecto de investigación; el mismo que ha sido requerido por la Universidad César Vallejo.

Atentamente,

JMCV  
c.c.  
Archivo

  
Mg. JOSÉ MARÍA CRUZ VILLEGAS  
GERENTE MUNICIPAL (E)

## ANEXO 9: LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL Y SUS EFECTOS EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO

			INFORMALIDAD EMPRESARIAL	CRECIMIENTO ECONOMICO
Rho de Spearman	INFORMALIDAD EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	69	69
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	69	69

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## ANEXO 10: CULTURA TRIBUTARIA Y SUS EFECTOS EN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS COMERCIANTES

			CULTURA TRIBUTARIA	PRODUCTIVIDAD
Rho de Spearman	CULTURA TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	69	69
	PRODUCTIVIDAD	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	69	69

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## ANEXO 11: BARRERAS BUROCRÁTICAS Y SU EFECTO EN LA FUERZA LABORAL DE LOS COMERCIANTES

			BARRERAS BUROCRÁTICAS	FUERZA LABORAL
Rho de Spearman	BARRERAS BUROCRÁTICAS	Coeficiente de correlación	1,000	,657**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	69	69
	FUERZA LABORAL	Coeficiente de correlación	,657**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	69	69

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



## ANEXO 12: COSTOS PARA LA FORMALIZACIÓN Y SUS EFECTOS EN LA VARIACIÓN DE CARTERA DE PRODUCTOS

			COSTOS PARA LA FORMALIZACIÓN	CARTERA DE PRODUCTOS
Rho de Spearman	COSTOS PARA LA FORMALIZACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,832**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	69	69
	CARTERA DE PRODUCTOS	Coefficiente de correlación	,832**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	69	69

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## ANEXO 13: PRUEBA DE NORMALIDAD DE INFORMALIDAD EMPRESARIAL

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INFORMALIDAD EMPRESARIAL	,112	69	,038	,955	69	,016

Dado que la muestra es mayor a 50, utilizaremos la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

## ANEXO 14: PRUEBA DE NORMALIDAD DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CRECIMIENTO ECONÓMICO	,207	69	,000	,904	69	,000

Dado que la muestra es mayor a 50, utilizaremos la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

## ANEXO 14: REALIZACIÓN DE ENCUESTA A LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL MERCADO DE CHULUCANAS



Fuente: Fotografías de la encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chulucanas de manera presencial en el mes de septiembre del 2021



Fuente: Fotografías de la encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chulucanas de manera presencial en el mes de septiembre del 2021



Fuente: Fotografías de la encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chulucanas de manera presencial en el mes de septiembre del 2021



Fuente: Fotografías de la encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chulucanas de manera presencial en el mes de septiembre del 2021.