



**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA**

**Programa de Intervención Psicoeducativa para la Orientación
Vocacional de estudiantes del nivel secundario en una Institución
Educativa, Huanchaco – 2021: Estudio descriptivo – propositivo.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Intervención Psicológica

AUTORA:

Jaime Rodríguez de Reyes, Nohelí del Rosario (ORCID: 0000-0001-6905-0848)

ASESOR:

Dr. Rodríguez Vega, Juan Luis (ORCID: 0000-0002-2639-7339)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Programa de Prevención y Promoción

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico esta investigación
a Dios, quien me brindo la
sabiduría para sustentar
este estudio.

A mis padres, quienes me brindaron
su apoyo incondicional
para mi formación profesional.

A mi esposo Jhoel e hijas Aysha y Ária,
quienes cada día con su paciencia y apoyo,
son parte de mi soporte socioemocional
para conseguir mis objetivos.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mis docentes
de las experiencias curriculares
que me acompañaron en estos ciclos
del posgrado, quienes con su experiencia
y conocimientos forman parte
de mi desarrollo profesional.

También a mis colegas
de la maestría en Intervención Psicológica
quienes permitieron enriquecer
mi labor profesional.

Asimismo, a la directora y tutores
de quinto año de secundaria
de la Institución Educativa N° 80033
José Olaya Balandra Huanchaco,
quienes me brindaron las facilidades
para la ejecución de esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS.....	43

Índice de tablas

Tabla 1. Estudiantes del quinto año nivel secundaria por secciones en la institución Educativa N° 80033 José Olaya Balandra – Huanchaco.....	16
Tabla 2. Estudiantes del quinto año nivel secundaria según participación estudiantil en la institución Educativa N° 80033 José Olaya Balandra – Huanchaco, en el año 2021.....	17
Tabla 3. Frecuencia de estudiantes del quinto año nivel secundaria según medidas estadísticas del desarrollo de la vocación de las cinco dimensiones, en la institución Educativa N° 80033 José Olaya Balandra – Huanchaco, en el año 2021.	22
Tabla 4. Frecuencia de estudiantes del quinto año nivel secundaria según nivel de desarrollo de la orientación vocacional y sus dimensiones, en la institución Educativa N° 80033 José Olaya Balandra – Huanchaco, en el año 2021.	24
Tabla 5. Ficha de evaluación del Programa de Intervención Psicoeducativa para la Orientación Vocacional de estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa, Huanchaco – 2021.	28

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Esquema del diseño descriptivo propositivo.....13

Figura 2. Puntuaciones de los niveles de la vocación por dimensiones.19

Resumen

Esta tesis tuvo el objetivo de diseñar un programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021. El diseño utilizado es no experimental, descriptivo – propositivo y la población estuvo constituida por 23 estudiantes del quinto año nivel secundaria, de la I.E. N° 80033 “José Olaya Balandra”, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Encuesta para medir el desarrollo de la vocación por dimensiones. En cuanto a los resultados se identificó que 18 estudiantes tienen un nivel bastante de desarrollo de la orientación vocacional y 5 estudiantes, un nivel regular, equivalentes al 78% y 22% respectivamente. En cuanto a las dimensiones se identificaron cantidades y porcentajes similares para los niveles bastante y regular en las cuatro primeras dimensiones, mientras que en la dimensión de control del ambiente se encontraron niveles bastante, regular y poco, para la mejora de la orientación vocacional en los estudiantes. En tanto, esta propuesta está orientada a un trabajo preventivo promocional que consta de 16 sesiones, divididas en 2 módulos: autoconocimiento y proyecto de vida, estas sesiones están orientadas hacia cada una de las dimensiones del desarrollo de orientación vocacional.

Palabras clave: orientación vocacional, programa de intervención psicoeducativa.

Abstract

This thesis had the objective of designing a psychoeducational intervention program for the vocational guidance of secondary level students in an educational institution, Huanchaco - 2021. The design used is non-experimental, descriptive - purposeful and the population consisted of 23 students from the fifth year of secondary school, from IE N ° 80033 "José Olaya Balandra", to whom the Survey Questionnaire was applied to measure the development of the vocation by dimensions. Regarding the results, it was identified that 18 students have a fairly developed level of vocational guidance and 5 students, a regular level, equivalent to 78% and 22% respectively. Regarding the dimensions, similar amounts and percentages were identified for the fairly and regular levels in the first four dimensions, while in the dimension of control of the environment, fairly, regular and little levels were found for the improvement of vocational guidance in the students. Meanwhile, this proposal is aimed at a preventive promotional work that consists of 16 sessions, divided into 2 modules: self-knowledge and life project, these sessions are oriented towards each of the dimensions of vocational guidance development.

Keywords: vocational guidance, psychoeducational intervention program.

I. INTRODUCCIÓN:

La globalización de este mundo nos exige la adaptación a diferentes situaciones, así como a los requerimientos del entorno, desde pequeños realizan preguntas ¿qué quieres ser de grande?, ¿qué carrera vas a estudiar? o ¿qué te gusta hacer?, es decir desde muy temprana edad ya se va estableciendo las nociones básicas de la orientación vocacional. Al llegar al nivel secundario, estas ideas se vuelven realidad, pues van sintiendo alguna inclinación o gusto por actividades específicas, pero hasta este momento sigue siendo muy confuso. Algunos adolescentes, mantienen su interés vocacional desde muy pequeños, aunque todo proceso implica autoconocerse (Ortiz, 2018).

Los programas de Orientación Vocacional han ocupado un espacio dentro de la enseñanza, aunque muchos profesionales lo enfocan a tomar sólo pruebas psicológicas que midan el interés vocacional o una batería psicológica de diversas pruebas para entregar un informe, con la ejecución de esas pruebas se podrá determinar y confirmar la elección profesional. Aunque estos aspectos pudieron ser un recurso útil, se quedan confusos e inconclusos, pues los programas diseñados para orientación vocacional, no sólo está enfocado a medir su interés u otros factores con pruebas, también es importante las cualidades de cada sujeto, como se menciona líneas arriba, todo proceso implica autoconocerse; un adolescente que no se conoce, sería muy difícil determinar su elección profesional exitosamente.

El problema de orientación vocacional, viene desde hace mucho tiempo atrás, es por ello que en las diversas páginas de internet, existen una gama importante de psicólogos y otros expertos, que ofrecen su servicio vocacional.

En Perú, alrededor del 80% de estudiantes que culminan el último año de sus estudios secundarios, no saben ni tienen una noción clara de la carrera profesional que deben seguir, usualmente eligen alguna carrera que otros le sugirieron o siente que es la carrera más rentable y le brindará un buen ingreso económico; en muchas ocasiones eligen una carrera por

tradición familiar, lograr el sueño frustrado de algún familiar de su entorno. (Diario gestión, 2019).

Frente a este panorama poco alentador, ocurre la deserción escolar, 3 de cada 15 estudiantes desertan la carrera profesional que eligieron, es más de cada cinco personas que culminan una carrera, solo dos de ellas mencionan que volverían a estudiar la misma carrera; un claro ejemplo que la decisión vocacional es un proceso responsable, en la cual los estudiantes del último año en el nivel secundario deben realizar, aunque en muchas ocasiones no cuenta con los recursos idóneos para enfrentarlo. (Diario gestión, 2019).

Ahora bien, acercándome a la realidad local, en Huanchaco existen 13 instituciones educativas del nivel secundario, de los cuales 5 son públicas, y solo 4 tienen gestión directa (ESCALE, 2021); las instituciones educativas estatales son dirigidas por el Ministerio de Educación, que en muchas ocasiones no pueden brindar la atención de un psicólogo para cada colegio y por tanto la falta de aplicabilidad de programas psicosociales que ayuden a los estudiantes.

Por tanto, se determinó la siguiente pregunta ¿cómo sería la aplicación de un programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021?

Ante la problemática que implica no tener un programa de intervención psicoeducativo ya establecido en la institución educativa, planteé realizar una investigación para determinar los efectos del mismo sobre la orientación vocacional en estudiantes de quinto año nivel secundaria, la cual permite que el alumno lleve su elección profesional como un proceso de gran envergadura, que ayude a conocer sus cualidades, aspectos por mejorar y potenciar, sus intereses, objetivos, proyecto de vida, mercado laboral, entre otros.

De la misma manera, es imprescindible contar con un programa que ayude a mejorar la orientación vocacional, pues se ha realizado muy pocos

estudios, y al ejecutarlo en una institución educativa del distrito de Huanchaco, será referencia para futuras investigaciones.

El objetivo general del presente estudio fue diseñar un programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021.

El primero de los objetivos específicos fue identificar el estado de orientación vocacional; el segundo objetivo, fundamentar el programa de intervención psicoeducativa con la población muestral para la orientación vocacional; y, elaborar el programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021.

II. MARCO TEÓRICO:

A lo largo de los años, se ha ejecutado una serie de investigaciones relacionadas a la eficacia de un programa de intervención psicoeducativa para optimizar la orientación vocacional, en tal sentido se ha realizado la recopilación de los siguientes antecedentes:

A nivel internacional, Carbonero (1996), realizó una investigación cuyo objetivo fue comprobar y estudiar la eficacia de un programa de orientación vocacional para las escuelas medias de España, este estudio es de tipo y diseño experimental con dos grupos seleccionados al azar. La población fueron 3 centros de educación media, la muestra fue 120 sujetos, el grupo experimental conformó 57 estudiantes, y grupo control, 63 estudiantes. El contenido del programa fue distribuido en 12 sesiones con orden progresivo encaminado a: planteamiento del problema con 1 sesión, conocimiento de sí mismo con 1 sesión también, conocimiento del entorno educativo y profesional con 2 sesiones para cada entorno, búsqueda de información con 4 sesiones, así también con 4 sesiones para toma de decisiones. Se concluyó que el grupo experimental mejora en los factores de los test aplicados, situación y decisión vocacional al finalizar el programa, mientras que en el grupo control no sufre de variaciones apreciables.

León y Rodríguez (2004), realizaron un estudio en el Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario N° 1, localizado en Torreón, Coahuila – México. La población de este estudio fue de 366 alumnos, a quienes se les aplicó el programa de Orientación vocacional. El instrumento fue una encuesta para conocer las opciones de carrera. Los resultados del diagnóstico en cuanto a la elección de carrera fueron: 124 alumnos (33%) cambiaron de carrera después del Taller. El Taller incluye el llenado de inventarios para conocer las aptitudes, intereses y preferencias universitarias, luego el alumno conoce las diversas carreras que tiene la institución, y así al finalizar el semestre contestan la encuesta nuevamente e identifican si el cambio es producto del curso recibido. Con los resultados se afirman que algunos estudiantes no tienen información suficiente para elegir una carrera, ya que el porcentaje que deciden cambiar es significativo.

A nivel nacional, Becerra, Jiménez y Lozano (2013) ejecutaron un estudio titulado Programa psicoeducativo de fortalecimiento de habilidades para la orientación vocacional y ocupacional dirigido a los adolescentes del Liceo Farallones del Norte, la población con la cual trabajaron fueron adolescentes entre edades de 15 a 18 años del Liceo Farallones del Norte, de 30 estudiantes del turno mañana. El instrumento aplicado es el Inventario de Preferencias Profesionales (IPP), asimismo un instrumento de intervención pre y post test de 19 ítems, la cual permite fortalecer la toma de decisión en cuanto a la orientación vocacional y ocupacional.

Los principales resultados Becerra, Jiménez y Lozano (2013) encontraron que en la fase de diagnóstico, los resultados del pre test se detectaron aspectos fundamentales por mejorar, teniendo en cuenta las categorías del planteamiento de Casullo (1994), clasifica en el propio sujeto, la realidad sociocultural y sujeto/realidad sociocultural. En la intervención se ejecutó 9 sesiones los cuales están sustentados en el planteamiento de Casullo, la cual sustenta 3 categorías: propio sujeto, realidad sociocultural y la relación entre ellas, cuya temática destacada fue: intereses, autoeficacia, experiencias vividas, aptitudes, características fundamentales del medio donde se desenvuelve el sujeto, mitos y creencias de la sociedad, fuentes laborales y oportunidades educativas, aspiraciones de irse o quedarse en su hábitat, las representaciones que tiene el sujeto acerca del estudio o del trabajo, los valores, pautas y creencias de su entorno. Finalmente, se evalúa con el post test, se da a conocer los cambios, en la que los estudiantes tienen mayor claridad en sus deseos y expectativas acerca de lo que quieren hacer.

Calderón (2016), realiza la aplicación de un programa de intervención psicoeducativa para mejorar la orientación vocacional, el cual fue aplicado con con estudiantes del quinto grado de la I.E. "Alonso de Alvarado" del Bagua Grande, en el año 2016, se logró identificar como un problema, la escasa orientación vocacional estudiantil del 5° grado de dicha institución. El objetivo fue diseñar y aplicar un programa de intervención psicoeducativa sobre orientación vocacional en los estudiantes, con el supuesto hipotético que si al aplicar el programa antes mencionado mejora la orientación

vocacional. Esta investigación fue de tipo explicativo-aplicado y diseño pre-experimental sin un grupo control, aplicando pre y post test con un solo grupo, la población fue constituida por 50 alumnos.

Los resultados del estudio ejecutado por Calderon (2016), fue que en el pre test, el 98% se encuentra en el nivel deficiente de orientación vocacional, se aplicó el programa de intervención psicoeducativa de 10 sesiones, ejecutando actividades para desarrollar en los estudiantes la identidad personal, habilidades sociales, autocontrol, incluso aspectos socioemocionales, los cuales permitieron fortalecer la vocación y preparación para la vida adulta, al final se evaluó con pos test y se verificó la eficiencia del programa al comprobar que el 100% alcanzaron un nivel bueno de orientación vocacional, es decir al contrastar ambos resultados, se observó un aumento significativo con una diferencia de 7 unidades, entre el pre y post test. Por lo que, la aplicación del programa de intervención psicoeducativa optimiza la orientación vocacional en los estudiantes del quinto grado de la I.E. "Alonso de Alvarado" del Bagua Grande, durante el año 2016, confirmado por la prueba de T de Student al 95% de confiabilidad.

Rubén (2016) realizó la investigación titulada *Propuesta de un programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, 2016, el cual tiene por objetivo determinar los efectos que origina la aplicación de un programa de orientación vocacional, mediante la aplicación de talleres fundamentados en principios psicológicos y pedagógicos, el esquema fue diseñado en relación a los objetivos y principios de la propuesta. Se supuso una muestra no probabilística de 30 alumnos del quinto de secundaria de la I.E "Aplicación" de Tarapoto. El instrumento fue un cuestionario de encuesta para medir y determinar el nivel de desarrollo de la vocación de los estudiantes.*

El programa se desarrolló en 5 módulos de 18 sesiones, 3 de ellas fueron introductorias al programa dirigida a estudiantes y padre de familia; en el módulo 1, 4 sesiones enfocadas a las características personales; en el módulo 2, 5 sesiones cuya temática fue de las profesionales y ocupaciones; en el módulo 3, 2 sesiones sobre características profesionales, en el módulo

4, 2 sesiones para visitas guiadas y entrevistas a profesionales; y, en el módulo 5, 2 sesiones para elección de la carrera y cuestionario de salida.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se aplicó la prueba estadística T de Student, la cual rechaza la hipótesis nula, afirmando que la propuesta de un programa de orientación vocacional determina la vocación de los estudiantes, pues la muestra estudiada mejoró su puntuación en el postest, ubicándose en el nivel 4 de desarrollo de la vocación, superando los resultados del pre test. Asimismo, de acuerdo a los resultados se concluye que la propuesta del programa de orientación vocacional tiene efectos significativos en el desarrollo de la vocación de los alumnos de quinto grado de educación secundaria de la I.E “Aplicación”, Tarapoto, 2016.

Con respecto al marco teórico, existe una variedad de teorías que sustentan la orientación vocacional, entre ellas tenemos: Teoría de rasgos y factores, Parsons, Patterson y Williamson hacia los años 30, Mira y López en los 70 en España, sustenta la práctica orientadora en cuatro supuestos (Sánchez, 2017): Las personas tienen un modelo de rasgos únicos, los cuales se pueden medir y cuantificar; asimismo, las ocupaciones tienen un esquema de requisitos para el buen desempeño; del mismo modo, se puede contrastar los rasgos particulares con los requisitos de una ocupación; y, el ajuste producido entre los rasgos y requisitos, produce mayor nivel de satisfacción en las personas.

En tal sentido, esta teoría permite medir los rasgos individuales con el uso de las pruebas psicológicas, como. Test de Inteligencia, pruebas de personalidad, test de intereses, entre otros, al elegir una carrera profesional permite adaptar las características del individuo en las exigencias de una profesión, aunque este enfoque es directivo y otorga una función poco activa en el individuo.

El enfoque tipológico de Holland (Sánchez, 2017), está basado en el enfoque antes mencionado, permite explicar al individuo y conducta vocacional, esta interacción ajusta los 6 tipos de personalidad a un medio

donde podrá desenvolver sus habilidades. Es decir, una persona elige una carrera profesional, proyectando su personalidad.

Para Bandura (1986, en Schunk, 1997), la teoría de autoeficacia permite ayudarles en la toma de decisiones profesionales, es decir una persona con un grado de autoeficacia superior, le proporcionará seguridad y concentrarse en la solución de problemas para completar una tarea, mientras que si mantiene bajos niveles de autoeficacia, solo se concentrará en los problemas o dificultades, agrandando su incapacidad y abandono de tareas.

Esta teoría comprende la expectativa de éxito para el cumplimiento de tareas, por lo que un aprendizaje será determinado por la autoeficacia de cada estudiante y su nivel obtenido, no se trata de lo que la persona es, sino lo que la persona cree que es.

La teoría sociofenomenológico, también llamado concepto de sí mismo de Donald Super, otorga un papel relevante al autoconcepto para el desarrollo de una carrera, asimismo inflúyelos factores ambientales, los modelos de roles, incorpora aprendizaje a través del trabajo, aprendizaje en el tiempo y de sus actividades de ocio. (Sánchez, 2017)

El desarrollo de la carrera es un proceso evolutivo relacionado al desarrollo personal, en la que el individuo elige las ocupaciones a desarrollar para dar mayor realce con su autoconcepto, este último determina la elección vocacional.

Se destaca el aporte de Super (Sánchez, 2017), al elaborar el constructo de madurez para la carrera, estudia y describe su desarrollo desde la adolescencia a través de etapas, cuya importancia se da sobre el estilo de vida y la vida profesional.

La madurez vocacional (Super, 1977) cuenta con cinco dimensiones: Planificación, consiste en el autoanálisis y aceptación de uno mismo para proyectar su imagen hacia el futuro. Exploración, es la capacidad para describirse y conocerse aún más, en diferentes contextos y actividades diarias. Información, integra su información personal y profesional, en la que

pueda elegir aquella información beneficiosa para su futuro a nivel profesional. Toma de decisiones, integra toda la información, evalúa y compara lo personal y profesional, para elegir aquella que le otorgue mayor éxito, previniendo los resultados. Y, realismo, tiene en cuenta objetivos realistas y razonables.

Asimismo, Super (1977) señala cuatro periodos evolutivos: Etapa de crecimiento, necesita el apoyo de sus padres, se da hasta los 14 años. Etapa de tanteo, su inicio es a los 15 años y este adolescente adquiere sus primeras experiencias en la que otorga cierta responsabilidad, pero aún carece de seguridad. Etapa de transición, de 18 a 21 años toma una decisión que le ayude para su vida futura, muchas veces por presión del medio decide. Etapa de ensayo, entre los 22 y 24 años, en las que las personas buscan la independencia.

Con respecto a la orientación vocacional, Castaño (1983) menciona que la orientación vocacional es inseparable de la maduración de las características de personalidad, se dirige hacia la capacidad de los individuos en alcanzar su autorrealización a través de la vida profesional. Asimismo Pereira (1996, citado por Sánchez, 2017) la denominación más adecuada sería orientación para la carrera, al fundamentar los conceptos de carrera y trabajo, más amplio y conciso en la faceta profesional. El MINEDU (2014), menciona que la orientación vocacional es y será un proceso que ciertamente involucrará elementos externos, los cuales influyen en su decisión, es ahí donde el orientador, tutor o profesional buscará que el estudiante o joven se alinee a su elección de la carrera profesional.

Dicho esto, podemos establecer que el proceso de orientación vocacional brindará dos perspectivas, las cuales deben ser trabajadas en una secuencia, por un lado, lograr el autoconocimiento, para luego, el conocimiento de las diferentes ofertas que brindan las universidades y la realidad del mercado laboral vigente de cada departamento en nuestro país. (León y Rodríguez, 2008)

De estos principales supuestos teóricos de la Orientación Vocacional, nace el término de la autoeficacia vocacional, este tema se encuentra relacionada a la madurez vocacional, de ella se desglosan cinco dimensiones: En primer lugar, autoconfianza en la toma de decisiones, el cual implica una libertad para tomar una decisión sin miedo ni presión (Taylor y Betz, citado por Carbonero y Merino, 2004; Ruben, 2016). En segunda instancia, la eficacia en la ejecución de tareas, la cual está relacionado con las experiencias de éxito tras conseguir algunos objetivos ya sea personales o profesionales, implican el incremento de la autoeficacia (Hackett y Campbell, citado por Carbonero y Merino, 2004).

Asimismo, la conducta Búsqueda de información de aspectos relevantes asociados a las diferentes opciones profesionales y académicas que pueda tener de su entorno inmediato (Carbonero y Merino, 2004). La cuarta dimensión es la eficacia en la planificación de objetivos, esta área se encuentra asociado a los objetivos particulares y las expectativas de meta como dos aspectos que regulan la conducta (Castillo, Balaguer y Duda, citado por Carbonero y Merino, 2004). La última dimensión control del ambiente tiene relación con el resultado de todas las dimensiones antes mencionadas, es decir: si una persona muestra libertad en su capacidad para tomar decisiones, por ende se sentirá eficaz para ejecutar tareas, asimismo busca información relacionada a sus intereses, teniendo en cuenta el tiempo para planificar sus objetivos personales de manera detallada. (Carbonero y Merino, 2004).

Este proceso vocacional es todo un reto y más aun siendo jóvenes, tenemos este desafío que con las herramientas y recursos idóneos, podemos afrontar de las forma correcta y segura; es por ello, que a través de una serie de actividades que complementen un programa de intervención psicoeducativa, será de gran ayuda y utilidad para el trabajo académico en los colegios.

El programa de intervención psicoeducativa es un proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye un conjuntos de estrategias y técnicas basado en algún aspecto psicológico, cuya finalidad es mejorar la conducta

en relación a las variables incluidas en el proceso de enseñanza (Arellano, 2012), de ahí la importancia de la planificación y secuencia de las sesiones que integran a un programa, pues de ello dependerá el cambio significativo en los estudiantes.

Es importante detallar que el diseño de un programa exige tomar una serie de decisiones, que el investigador debe sustentar, el análisis y fundamentación se otorga tras la recopilación de información de lo que se pretende medir (Jariot, 2005; Álvarez, 1998), es así que el programa estuvo implementado por el estudio exhaustivo y la base teórica de la Orientación Vocacional.

De ahí, se consideró cuatro condiciones para la planeación y diseño del programa: la actuación a desarrollar enfocada a la variable que se pretende modificar o cambiar, los sujetos destinatarios, los profesionales encargados de la intervención especializados y la cuarta condición el contexto para la aplicación (Álvarez, 1998). Estas condiciones fueron de gran utilidad para establecer las circunstancias básicas y necesarias para la ejecución del programa.

III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo y diseño de investigación

Por su finalidad, el tipo de investigación fue aplicada, pues a través del programa de intervención psicoeducativa, buscó el conocimiento para construir, modificar y desarrollar la orientación vocacional (Supo y Cavero, 2014).

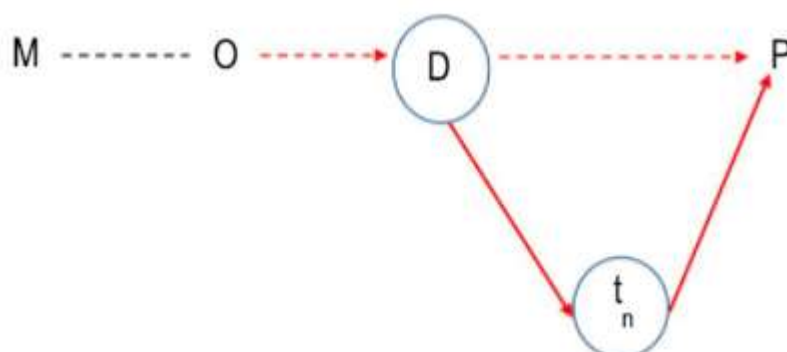
Por su alcance, el tipo de investigación fue descriptivo propositivo, descriptivo ya que buscó detallar las características asociadas al desarrollo de la orientación vocacional de los estudiantes y propositivo, puesto que a través de las teorías y postulados relacionados a la orientación vocacional se pudo diseñar el programa de intervención psicoeducativa (Alarcón, 2006; Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Y por su tipo de enfoque fue cuantitativo, pues se estableció estadística numérica para la variable orientación vocacional (Cazau, 2006).

Por otro lado, el Diseño fue no experimental, pues se observó los acontecimientos sin alterar su entorno (Supo y Cavero, 2014), y diseño descriptivo-propositivo, la cual se ejecutó en dos momentos: descriptivo: donde se recopiló información de la variable orientación vocacional, se realiza el diagnóstico y evaluación; luego, se ejecutó la propuesta, a través del análisis y sustento teórico, con ello se concluyó la propuesta de solución (Estela, 2020). El esquema a utilizar fue:

Figura 1.

Esquema del diseño descriptivo propositivo.



Nota: La figura representa el esquema del diseño descriptivo propositivo, donde M representó la muestra con quienes vamos a realizar la investigación; O, la información de interés que se recolectó de los sujetos; D, diagnóstico o evaluación; t_n , corresponde al análisis y sustento teórico necesario para la comprensión del fenómeno y la preparación para la elaboración de la propuesta; en último lugar P, la cual representa la propuesta de solución, expresada a través de un plan. Adaptado de Módulo 1. Investigación Propositiva, por R. Estela, 2020, Esquema del diseño descriptivo propositivo, Calameo (<https://www.calameo.com/books/006239239f8a941bec906>). CC BY

3.2. Variables y operacionalización

Primera etapa: estudio descriptivo de la variable.

Variable de estudio: orientación vocacional.

Definición conceptual: Es un proceso sistemático como parte del proyecto de vida, para lo cual el individuo considera sus intereses, capacidades y limitaciones, asimismo tiene en cuenta sus posibilidades en el medio en el que se desenvuelve; toma en cuenta las capacidades con las que cuenta y la realidad en la que se vive, para alcanzar los objetivos profesionales (Vilchez, 2019)

Definición operacional: Método para valorar el nivel de desarrollo en la orientación vocacional que tienen los estudiantes en relación con la elección profesional, la cual fue evaluada con el Cuestionario de Encuesta para medir el desarrollo de la vocación por dimensiones (Rubén, 2016).

Segunda etapa: Propuesta de un programa.

Variable Independiente: Programa de Intervención Psicoeducativa.

Definición conceptual: La intervención psicoeducativa es un proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye un conjunto de estrategias y técnicas basado en algún aspecto psicológico, cuya finalidad es mejorar la conducta en relación a las variables incluidas en el proceso de enseñanza, las cuales se llevan a la práctica a través del programa (Arellano, 2012)

Definición operacional: La intervención psicoeducativa trata de solucionar una serie de dificultades con el aprendizaje progresivo, la cual se desarrolló en un espacio virtual a través de 16 sesiones grupales, y una serie de estrategias vinculadas a lograr el proceso de aprendizaje.

Indicadores y dimensiones: Planificación de las sesiones de forma detallada y fundamentación del programa de intervención, según las teorías y constructos relacionados a Orientación Vocacional, en base al sustento teórico del presente estudio, se obtuvo una serie de temáticas: Identidad, autoconcepto, aptitudes de los estudiantes, personalidad, estilos de aprendizaje, expectativas del logro, autoeficacia, inteligencia, hábitos de estudio, intereses y preferencias vocacionales, vocación, aspectos socioculturales y mitos profesionales, perfil profesional, Información del mercado laboral y ofertas educativas, objetivos y metas personales, toma de decisiones.

Escala de medición: Nominal

Variable dependiente: Orientación Vocacional.

Definición conceptual: Es un proceso sistemático como parte del proyecto de vida, para lo cual el individuo considera sus intereses, capacidades y limitaciones, asimismo tiene en cuenta sus posibilidades en el medio en el que se desenvuelve; toma en cuenta las capacidades con las que cuenta y la realidad en la que se vive, para alcanzar los objetivos profesionales (Vilchez, 2019)

Definición operacional: Método para valorar el nivel de desarrollo en la orientación vocacional que tienen los estudiantes en relación con la elección profesional, la cual fue evaluada con el Cuestionario de Encuesta para medir el desarrollo de la vocación por dimensiones (Rubén, 2016).

Dimensiones e Indicadores: Autoconfianza en la toma de decisiones, el cual implica una libertad para tomar una decisión sin miedo ni presión (Taylor y Betz, 1993, citado por Carbonero y Merino, 2004; Ruben, 2016). Los ítems que la conforman son: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Eficacia en la ejecución de tareas, la cual está relacionado con las experiencias de éxito tras conseguir algunos objetivos ya sea personales o profesionales, implican el incremento del sentido de autoeficacia (Hackett y Campbell, 1987, citado por Carbonero y Merino, 2004). Los ítems que corresponden son: 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

Conducta exploratoria, esta dimensión corresponde a la búsqueda de información de aspectos relevantes asociados a las diferentes opciones profesionales y académicas que pueda tener de su entorno inmediato (Carbonero y Merino, 2004). Se encuentran conformado por los ítems 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24.

Eficacia en la planificación de objetivos, esta área se encuentra asociado a los objetivos particulares y las expectativas de meta como

dos aspectos que regulan la conducta (Castillo, Balaguer y Duda, citado por Carbonero y Merino, 2004). Los ítems que comprenden son: 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32.

Y, control del ambiente, tiene relación con el resultado de todas las dimensiones antes mencionadas, es decir: si una persona muestra libertad en su capacidad para tomar decisiones, por ende se sentirá eficaz para ejecutar tareas, asimismo busca información relacionada a sus intereses, teniendo en cuenta el tiempo para planificar sus objetivos personales de manera detallada. (Carbonero y Merino, 2004); cuyos ítems que comprenden son: 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39.

Escala de medición: Ordinal.

La matriz de operacionalización de variables se presenta en el anexo 1.

3.3. Población

La población corresponde al conjunto de elementos que comparten características comunes, asimismo es finito pues se conoció la cantidad exacta de acuerdo a los registros otorgados por la institución educativa (Arias, 2006). En tal sentido, la población del presente estudio fue de 50 estudiantes de ambos sexos, del quinto año nivel secundaria de la I.E. N° 80033 José Olaya Balandra, en el distrito de Huanchaco del año 2021.

Tabla 1.

Estudiantes del quinto año nivel secundaria por secciones en la institución Educativa N° 80033 José Olaya Balandra – Huanchaco

Estudiantes del quinto año nivel secundaria	Frecuencia	Porcentaje
Sección A	24	48
Sección B	26	52
Total	50	100

Fuente. Los datos fueron obtenidos de los registros académicos de la I.E. “José Olaya Balandra” N° 80033.

Tabla 2.

Estudiantes del quinto año nivel secundaria según participación estudiantil en la institución Educativa N° 80033 José Olaya Balandra – Huanchaco, en el año 2021.

Participación de estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Accedieron a participar	23	46
No asintieron a participar	15	30
Retirados	12	24
TOTAL	50	100

Fuente: Registro de participación estudiantil según el formulario de google en la recolección de datos.

En la tabla 2 se muestra la distribución de los participantes en la investigación, la población fue de 50 estudiantes de ambos sexos, oficialmente matriculados del quinto año nivel secundaria. Sin embargo, el día de la aplicación de la línea base, se presentaron el 46% (23 estudiantes) quienes accedieron a participar de la investigación, el 30% (12 estudiantes) no asintieron a participar de la investigación y el 24% restante (15 estudiantes) ya no asisten a clases regularmente.

Asimismo, por la cantidad de la población del presente estudio, no se va a trabajar con muestra pues la población es pequeña y se tiene accesibilidad.

La unidad de análisis corresponde a los elementos que observé y analicé para obtener atributos específicos (Lozada y López, 2003), por lo que la unidad de análisis fueron los estudiantes del quinto año nivel secundaria.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes que cursaron el 5 quinto año nivel secundaria en el año 2021.

- Estudiantes oficialmente matriculados en el grado correspondiente de la Institución Educativa.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes que presentaron el asentimiento informado para su participación.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que realizaron marcación doble o no marcaron en alguno de los ítems.
- Estudiantes que presentaron deficiencias en su aprendizaje, el cual les impida completar el cuestionario.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue la Encuesta, Ther (2017) afirma que la finalidad es la recolección de información a razón de preguntas abiertas y cerradas, en el que las preguntas cerradas tienen un tipo de alternativa de respuesta, ya sea dicotómicas o varias alternativas; la cual permite clasificar los tipos de encuesta en: cuestionarios, inventarios, escalas. Cabe resaltar, que cualquier tipo de encuesta deben encontrarse adaptados a la realidad para su aplicación y ser aplicado por un profesional adecuado.

El instrumento a utilizar fue el Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones, creado por Ruben en el 2016, el cual se muestra en el anexo 2. Este cuestionario utilizó la validez de contenido por juicio de expertos, la cual se expresa en el anexo 3, de los 3 expertos consultados, todos afirmaron que este instrumento mide lo que pretende medir, en tanto es válido (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). La confiabilidad se obtuvo con el método de coeficiente de correlación de Pearson, medida de estabilidad (test-retest), en la que se obtuvo una correlación positiva perfecta, de 1. (Ruben, 2016).

Este cuestionario se encuentra constituida por 39 ítems, aplicado a estudiantes del quinto año nivel secundaria, los materiales a utilizar son un

lapicero y el formato de instrumento; la administración es individual, para lo cual se requiere de 30 minutos aproximadamente. El cuestionario recopiló información en relación a las dimensiones: autoconfianza en la toma de decisiones, eficacia en la ejecución de tareas, conducta exploratoria, eficacia en la planificación de objetivos, control del ambiente.

El instrumento cuenta con instrucciones consignadas en el instrumento; para la aplicación, el estudiante escuchó con atención a la consigna y realizó el procedimiento de manera individual, cuando había alguna pregunta, los estudiantes levantaron la mano y la ejecutaron al investigador y no a sus compañeros. Finalmente, el estudiante que culminó el instrumento, escribió por el chat de la sala zoom para luego retirarse de la sala zoom.

Figura 2.

Puntuaciones de los niveles de la vocación por dimensiones.

Puntuaciones de los niveles de la vocación por dimensiones según intervalos						
Nivel de vocación	Dimensión 1 Autoconfianza en la toma de decisiones	Dimensión 2 Eficacia en la ejecución de tareas	Dimensión 3 Conducta exploratoria	Dimensión 4 Eficacia en la planificación de objetivos	Dimensión 5 Control del ambiente	Total
Bastante	25-32	25-32	25-32	25-32	22-28	118-156
Regular	17-24	17-24	17-24	17-24	15-21	79-117
Poco	9-16	9-16	9-16	9-16	8-14	40-78
Nada	0-8	0-8	0-8	0-8	0-7	0-39

Fuente: Cuestionario para medir el nivel de desarrollo de la vocación. Rubén, 2016.

Nota: Adaptado de *Puntuaciones de los niveles de la vocación por dimensiones según intervalos*, de J. Z. Ruben, 2016, https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12978/jesus_zr.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

En la figura 2 se denota la calificación para el cuestionario, se puntúa a través de una escala ordinal, de tipo likert: nada, poco, regular y bastante, el puntaje máximo de cada ítem es 4 puntos, haciendo un total de 156

puntos. Para la dimensión 1, 2, 3 y 4 tienen 8 ítems cada uno, cuyo puntaje máximo de cada dimensión es 32 puntos; mientras que en la dimensión 5 tiene 7 ítems y su puntaje máximo es 28 puntos. La ficha técnica e interpretación del cuestionario se detalla en el anexo 2.

Para la variable independiente se recurrió al Diseño del programa de intervención psicoeducativa, la cual consta de 16 sesiones cuyas temáticas estarán enfocadas al desarrollo de diferentes dimensiones: Identidad, autoconcepto, las aptitudes de los estudiantes, personalidad, estilos de vida, expectativas del logro, autoeficacia, inteligencia, hábitos de estudio, intereses y preferencias vocacionales, vocación, aspectos socioculturales y mitos profesionales, perfil profesional, objetivos y metas personales, toma de decisiones; e, información del mercado laboral y ofertas educativas. El programa de intervención psicoeducativa se muestra en el anexo 9.

3.5. Procedimientos

La versión original del cuestionario fue realizada por Rubén (2016) la cual fue aplicada en Tarapoto – Perú. Se usó la validez de contenido, por juicio de expertos obteniendo que de los 3 expertos que fueron consultados, todos afirmaron que el instrumento mide de forma favorable lo que pretende medir (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Asimismo, para obtener la confiabilidad del cuestionario, fue ejecutada por el método de coeficiente de correlación de Pearson, con medidas de estabilidad (test – retest), el cual permitió que al aplicar la misma prueba dos veces en diferentes momentos, se obtuvo una correlación positiva perfecta, de 1 (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). De tal forma, que se verificó la validez y confiabilidad del cuestionario.

Se coordinó con la directora de la institución educativa José Olaya Balandra N° 80033, para solicitar la cantidad de estudiantes de quinto año nivel secundaria, así también poder confirmar la colaboración en la estudio. Luego de su confirmación y recepción de la carta de presentación, contacte a los tutores de cada sección del quinto año nivel secundaria, para la

coordinación de las fechas para la ejecución de la aplicación del cuestionario como línea base, en una reunión zoom.

Posteriormente a la aplicación del cuestionario, se fundamentó y diseñó el programa de intervención psicoeducativa, la cual se encuentra constituida de 16 sesiones para su ejecución.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos fueron procesados utilizando el Programa software Microsoft Excel 2013.

Asimismo se utilizó la estadística descriptiva para la distribución de frecuencias, en cuadros estadísticos y gráficos ilustrativos (Sabino, 1992); finalmente se estudió los datos de la variable orientación vocacional, mediante las medidas numéricas descriptivas de tendencia central: media, mediana y moda; asimismo se obtuvo la desviación estándar, indicando así el comportamiento de la variable en el contexto y cómo se distribuyen los datos (Muñoz, 2015).

3.7. Aspectos éticos

Bajo el código de ética profesional del psicólogo (Capítulo X – Art. 59; Capítulo III – Art. 22, 24, 25), se ejecutó esta investigación respetando el derecho de confidencialidad, protegiendo la información obtenida, asimismo se respetó la libertad para su participación, para ello se explicó y se dio a conocer las características específicas de la presente investigación (Colegio de Psicólogos del Perú, 2018). De la misma manera, se aplicó un Asentimiento Informado (Pinto y Gulfo, 2013) a los estudiantes menores de edad. El asentimiento informado se muestra en el anexo 6.

IV. RESULTADOS:

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 3.

Frecuencia de estudiantes del quinto año nivel secundaria según medidas estadísticas del desarrollo de la vocación de las cinco dimensiones, en la institución Educativa N° 80033 José Olaya Balandra – Huanchaco, en el año 2021.

Medidas estadísticas	D1	D2	D3	D4	D5	TOTAL
N° Sujetos	23	23	23	23	23	23
Media	25.39	26.57	24.13	28.43	21.43	125.96
Mediana	26	28	25	30	22	128
Moda	28	28	25	31	25	134
Desviación típica	4.387	3.918	3.647	3.409	4.121	14.9

Fuente. Recolección de datos del cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación. Datos procesados con el Programa Microsoft Excel 2010.

Elaboración propia

D1: Dimensión 1, autoconfianza en la toma de decisiones.

D2: Dimensión 2, eficacia en la ejecución de tareas.

D3: Dimensión 3, conducta exploratoria.

D4: Dimensión 4, eficacia en la planificación de objetivos.

D5: Dimensión 5, control del ambiente.

En la Tabla 3 se muestra la media (promedio) del desarrollo de la vocación por cada dimensión: Con respecto a la dimensión 1, autoconfianza en la toma de decisiones, se consiguió una media aritmética de 25.34; para la dimensión 2, eficacia en la ejecución de tareas, una media de 26.57; en la dimensión 3, conducta exploratoria, 24.13; en la dimensión 4, eficacia en la planificación de objetivos, 28.43; y, para la dimensión 5, control del ambiente, 21.43. Lo cual contrastando con los baremos de la prueba mostrada en la figura 2, puntuaciones de los niveles de la vocación por dimensiones, se denota que para la dimensión 1, 2 y 4 presentan un nivel bastante de vocación; mientras que para las dimensiones 3 y 5 presentan un nivel regular de

vocación La media de las cinco dimensiones es de 125.96, que al contrastar con los baremos de la prueba, se muestra un nivel de bastante de vocación.

Asimismo, de acuerdo a los resultados de la Tabla 3, también se denota el cálculo de la mediana, con relación a la dimensión 1, autoconfianza en la toma de decisiones, se obtuvo una mediana de 26; para la dimensión 2, eficacia en la ejecución de tareas, una mediana de 28; en la dimensión 3, conducta exploratoria, 25; en la dimensión 4, eficacia en la planificación de objetivos, 30; y, para la dimensión 5, control del ambiente, 22. La mediana de las cinco dimensiones es de 128.

De la misma manera, tenemos en la Tabla 3 el cálculo de la moda, se observa que en la dimensión 1, autoconfianza en la toma de decisiones, se obtuvo una moda de 28; para la dimensión 2, eficacia en la ejecución de tareas, moda de 28; en la dimensión 3, conducta exploratoria, 25; en la dimensión 4, eficacia en la planificación de objetivos, 31; y, para la dimensión 5, control del ambiente, 25. La moda de las cinco dimensiones es de 134.

Y, finalmente, se muestra en la Tabla 3 el cálculo de la desviación estándar, cuya expresión en la dimensión 1, autoconfianza en la toma de decisiones, se alcanzó una desviación estándar de 4,387; para la dimensión 2, eficacia en la ejecución de tareas, una desviación estándar de 3.918; en la dimensión 3, conducta exploratoria, 3.647; en la dimensión 4, eficacia en la planificación de objetivos, 3.409; y, para la dimensión 5, control del ambiente, 4.121. La desviación estándar de las cinco dimensiones es de 14.9.

Tabla 4.

Frecuencia de estudiantes del quinto año nivel secundaria según nivel de desarrollo de la orientación vocacional y sus dimensiones, en la institución Educativa N° 80033 José Olaya Balandra – Huanchaco, en el año 2021.

Nivel de desarrollo de la orientación vocacional	LÍNEA BASE										TOTAL	
	D1		D2		D3		D4		D5			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
N1	16	70	17	74	12	52	19	83	12	52	18	78
N2	7	30	6	26	11	48	4	17	9	39	5	22
N3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0
N4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	23	100	23	100	23	100	23	100	23	100	23	100

Fuente. Recolección de datos del cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación. Datos procesados con Programa Microsoft Excel 2010.

Elaboración propia.

D1: Dimensión 1, autoconfianza en la toma de decisiones.

D2: Dimensión 2, eficacia en la ejecución de tareas.

D3: Dimensión 3, conducta exploratoria.

D4: Dimensión 4, eficacia en la planificación de objetivos.

D5: Dimensión 5, control del ambiente.

N1: Nivel 1, bastante.

N2: Nivel 2, regular.

N3: Nivel 3, poco.

N4: Nivel 4, nada.

En la Tabla 4, se evidencian los puntajes que los estudiantes obtuvieron en el cuestionario de línea base: En general, el 78% (18 estudiantes) consiguieron un puntaje de 118 a 156, ubicándose en el nivel 1 (Bastante) de desarrollo de la vocación; el 22% (5 estudiantes) lograron un puntaje de 79 a 117, ubicándose en el nivel 2 (Regular); mientras que en los niveles 3 (Poco) y 4 (Nada) de desarrollo de la vocación, lograron un porcentaje de 0%.

Asimismo, en la Tabla 4 se muestra los puntajes obtenidos por dimensiones: para la dimensión 1, autoconfianza en la toma de decisiones, se denota que el 70% (16 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 25 a 32, el cual lo ubica en un nivel 1 (Bastante) de desarrollo de la vocación; el 30% (7 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 17 a 24, ubicándose en el nivel 2 (Regular); mientras que en los niveles 3 (Poco) y 4 (Nada) de desarrollo de la vocación, obtuvieron un porcentaje de 0%, respectivamente.

En la Tabla 4, se observa también la dimensión 2, eficacia en la ejecución de tareas, donde el 74% (17 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 25 a 32, el cual lo ubica en un nivel 1 (Bastante) de desarrollo de la vocación; el 26% (6 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 17 a 24, ubicándose en el nivel 2 (Regular); mientras que en los niveles 3 (Poco) y 4 (Nada), obtuvieron un porcentaje de 0%, respectivamente.

En la Tabla 4, en relación a la tercera dimensión, conducta exploratoria, se indica que el 52% (12 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 25 a 32, el cual lo ubica en un nivel 1 (Bastante) de desarrollo de la vocación; el 48% (11 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 17 a 24, ubicándose en el nivel 2 (Regular); mientras que en los niveles 3 (Poco) y 4 (Nada), obtuvieron un porcentaje de 0%, respectivamente.

De la misma manera en la Tabla 4, para la cuarta dimensión, eficacia en la planificación de objetivos, se demuestra que el 83% (19 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 25 a 32, el cual lo ubica en un nivel 1 (Bastante) de desarrollo de la vocación; el 17% (4 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 17 a 24, ubicándose en el nivel 2 (Regular); mientras que en los niveles 3 (Poco) y 4 (Nada), obtuvieron un porcentaje de 0%, respectivamente.

Finalmente, en la Tabla 4, para la quinta y última dimensión, control del ambiente, se demuestra que el 52% (12 estudiantes) lograron un puntaje de 22 a 28, el cual lo ubica en un nivel 1 (Bastante) de desarrollo de la vocación; el 39% (9 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 15 a 21, ubicándose en el nivel 2 (Regular); el 9% (2 estudiantes) consiguieron un puntaje de 8 a 14, ubicándose en el nivel 3 (Poco); mientras que en nivel 4 (Nada) de desarrollo de la vocación, obtuvieron un porcentaje de 0%.

4.2. Diseño de la propuesta

Título de la intervención: Programa de Intervención Psicoeducativa para la Orientación Vocacional de estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa, Huanchaco – 2021: Estudio descriptivo – propositivo.

Población Objetivo: Estudiantes del quinto año nivel secundaria de la I.E. N° 80033 José Olaya Balandra, Huanchaco – Trujillo.

N° de sesiones: 16 sesiones

N° de participantes: 23 a 50 estudiantes

Objetivo de la intervención:

Objetivo General: Acompañar y ayudar a los estudiantes en su elección profesional, a través de estrategias y dinámicas, las cual permitan el autoconocimiento, vocación y proyecto de vida.

Objetivos Específicos:

- Reconocer cuales son las capacidades, aptitudes, destrezas y valores de las estudiantes; esto les ayudará a que puedan escoger una carrera acorde con su personalidad.
- Brindar información actualizada sobre las carreras que tienen mayor demanda laboral en nuestro país.
- Relacionar las propias habilidades, destrezas y valores con una carrera profesional en específico.
- Elaborar un proyecto de vida vocacional.

Metodología: Se ejecutarán diversas técnicas, tales como: participación dinámica, escucha activa, trabajo individual y trabajo grupal.

Evaluación:

El facilitador aplicará el pre test (antes de iniciar la primera sesión) y post test (al terminarla última sesión), la cual se sugiere que su aplicación se brinde de forma presencial.

El participante debe participar de forma activa en cada sesión, así como ejecutar las tareas para casa.

Aquel estudiante que falte al menos una de la sesión, deberá ser excluido del programa.

Tabla 5.

Ficha de evaluación del Programa de Intervención Psicoeducativa para la Orientación Vocacional de estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa, Huanchaco – 2021.

N° sesión:									
CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
N° participantes	Asistencia a sesión			Participación dinámica			Tareas para casa		
	C	R	NC	C	R	NC	C	R	NC
1.									
2.									
3.									

Fuente: Elaboración propia

C: Cumple.

R: Regular.

NC: No cumple.

En la Tabla 5, se muestra la ficha de evaluación del programa, en la cual se considerará tres criterios para la evaluación: asistencia a las sesiones, participación dinámica y ejecución de tareas otorgadas para casa, la participación estudiantil debe ser obligatoria para las dieciséis sesiones establecidas en el programa.

Sesiones:

- Sesión 1: ¿Quién soy? ¿Cómo soy?
- Sesión 2: Mi FODA personal.
- Sesión 3: Reconozco mis habilidades blandas.
- Sesión 4: Elijo mi carrera, proyectando mi personalidad.

- Sesión 5: Aprendemos de maneras distintas.
- Sesión 6: Siempre se puede mejorar, depende de uno mismo.
- Sesión 7: Yo puedo y lo lograré.
- Sesión 8: La mente es poderosa.
- Sesión 9: Si puedes imaginarlo, puedes crearlo.
- Sesión 10: Conociendo mis intereses y preferencias vocacionales.
- Sesión 11: Vocación y elección profesional
- Sesión 12: ¿Mito o realidad?
- Sesión 13: Conociendo el perfil de mi carrera.
- Sesión 14: Momento de indagar ofertas educativas.
- Sesión 15: Mis objetivos y metas profesionales.
- Sesión 16: ¡Vamos! Tú decides.

4.3. Fundamentación teórica

En la trayectoria escolar los estudiantes de nivel secundario atraviesan por un momento importante: la gran decisión de qué harán de su futuro. Esta es una decisión que marcará sus vidas para siempre, por lo tanto debe ser bien dirigida para que de esta forma el sujeto pueda tomar una decisión correcta. Sin embargo, hoy en día muchos dejan de lado esto y son mal guiados o simplemente no hay ninguna orientación para esta decisión que es vital para el estudiante, por lo que muchas veces se genera fracasos estudiantiles, frustraciones y serios problemas por el simple hecho de haber decidido tomar un camino incorrecto. Aquí es donde radica la importancia de la orientación vocacional, ya que es el proceso que permite acompañar al estudiante, en la construcción de su identidad a nivel personal, vocacional y social. El orientador es un guía, el cual ayuda al estudiante, en el conocimiento de sí mismo y de su entorno, y así encuentre su vocación y arme su proyecto de vida, teniendo en cuenta su contexto socioeconómico, y así pueda sentir seguridad en su elección vocacional.

La vocación de la personas tienden a ser muy marcado, aunque en la mayoría de caso no sucede lo mismo. Aunque este suceso no se da por falta de conocimiento de sí mismo, sino porque el estudiante desconoce lo relacionado con los estudios superiores.

De ahí la importancia de vislumbrar la orientación vocacional como un proceso en desarrollo, cuya secuencia permite la plena seguridad de una elección idónea.

El desafío consiste en que el estudiante logre la visualización de sí mismo, en la elaboración creativa de su proyecto, donde se involucran aspectos personales y contextuales. Por este motivo, elaboré un programa que persigue los mismos objetivos: orientar al estudiante acerca de cuál es su vocación y ayudarlo a tomar decisiones correctas en función a esto.

V. DISCUSIÓN:

El presente trabajo se desarrolló a consecuencia de una realidad problemática relacionada a la Orientación Vocacional, la cual no sólo afecta a nivel internacional, sino también en las instituciones educativas estatales en el Perú, esta situación poco alentadora de la orientación vocacional repercute negativamente en las decisiones de los estudiantes, los cuales, llegado el momento de su elección profesional optan por una carrera sin considerar que la orientación vocacional es un proceso como parte de su proyecto de vida, la cual implica considerar sus intereses, capacidades y limitaciones, con la finalidad de alcanzar los objetivos profesionales (Vilchez, 2019).

Por otra parte, una publicación reciente del Diario gestión (2019), informó que la deserción escolar es muy común, 3 de cada 15 estudiantes desertan la carrera profesional que eligieron, aunque de cada 5 personas que culminan una carrera, solo dos de ellas volverían a estudiar la misma carrera, frente a esta realidad, el estudiante de último año de educación secundaria debe realizar una elección profesional consciente, un proceso responsable, en la cual muy pocas instituciones educativas cuentan con los recursos para brindar un programa de intervención psicoeducativa para mejorar la orientación vocacional.

Ahora bien aproximándome más a la población estudiada, tenemos que en Huanchaco existen 13 instituciones educativas del nivel secundario, de los cuales 5 son públicas, y solo 4 tienen gestión directa (ESCALE, 2021); es decir que 9 instituciones educativas cuentan con recursos propios para gestionar profesionales psicólogos para la ejecución de un programa de intervención psicoeducativa, mientras que 4 colegios de gestión directa reciben apoyo ocasional y se mantienen con una educación básica establecida por el Ministerio de Educación. Por lo antes mencionado es que la presente investigación seleccionó como población a los estudiantes del 5° año nivel secundaria de la I.E. N° 80033 José Olaya Balandra en el año 2021,

a quienes se les aplicó el Cuestionario de encuesta para medir el desarrollo de la vocación por dimensiones que permitió obtener la línea base.

El presente trabajo tuvo como objetivo general diseñar un programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021, en relación a los resultados se evidencia que 18 estudiantes presentan un nivel bastante de orientación vocacional, mientras que 5 estudiantes tienen un nivel regular; exponiendo así un 78% y 22% respectivamente. En tal sentido se afirma que la propuesta de un programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional tiene un objetivo preventivo promocional, pues a través de las sesiones del programa promoverá que la orientación vocacional se fortalezca y desarrolle.

La mencionada propuesta se fundamentó en teorías descritas en el marco teórico de este estudio, dentro de ellas se resalta el aporte dado por Super (1977) y sus dimensiones de la madurez vocacional, la cual implica un proceso sistemático de planificación, en la cual consiste en el autoanálisis y aceptación de uno mismo para proyectar su imagen hacia el futuro; exploración, la cual implica describirse y conocerse, en diferentes contextos y actividades diarias; información, cuya integración de información personal y profesional, permite elegir la información idónea para el futuro profesional; toma de decisiones, esta integración de información, permite evaluar y comparar lo personal y profesional, para elegir aquella que otorgue mayor éxito, previniendo los resultados; y, realismo, la cual tiene en cuenta los objetivos realistas y razonables.

La propuesta mencionada comprendió un programa de intervención psicoeducativa que consta de dos módulos, de 16 sesiones orientadas a fortalecer y desarrollar las dimensiones: Autoconfianza en la toma de decisiones, eficacia en la ejecución de tareas, conducta exploratoria, eficacia en la planificación de objetivos y control del ambiente. El primer módulo constituye 10 sesiones dirigidas al autoconocimiento y en el segundo

módulo, 6 sesiones encaminadas al proyecto de vida. Este programa se relaciona con lo propuesto por Ruben (2016), el cual desarrolla un programa de 18 sesiones, aunque 3 de ellas son enfocadas a la socialización e introducción al programa; por otra parte, tanto la propuesto por Carbonero (1996), Calderón (2016) y Becerra, Jiménez y Lozano (2013), establecieron programas de 12, 10 y 9 sesiones, respectivamente; si bien es cierto, el número de sesiones en estas propuestas son menores, los contenidos temáticos son parecidos, pues ejecutan sesiones teniendo en cuenta módulos y dividido por dimensiones.

Por el contrario, tenemos la propuesta por León y Rodríguez (2004), quienes realizaron un estudio con un grupo de alumnos que pasaban por un curso taller para determinar su carrera profesional, difiere de nuestra propuesta, puesto que fue ejecutada con estudiantes preuniversitarios que ya tenían una carrera, aunque la limitación aparente fue que su curso taller estuvo enfocado a completar inventarios psicológicos para conocer sus intereses y preferencias, luego pasaban por el curso taller donde recibían información exclusiva de las carreras que ofrece el centro universitario, y luego visualizaron que los estudiantes acudían sin información suficiente para elegir una carrera, por ende los cambios eran bastante significativo. Es decir, esta investigación se enfoca más en la aplicación de pruebas y el sustento teórico del programa es dirigido hacia las carreras de su centro universitario. Aunque se rescata la noción básica que los estudiantes llegan a los centros universitarios con poca o nada de información para elegir una carrera, de ahí la importancia de aplicar un programa de intervención psicoeducativa en el último año de educación secundaria.

En el presente estudio se propuso un programa de 16 sesiones, las cuales se obtuvieron de las cinco dimensiones de la madurez vocacional de Super (1977): Planificación, exploración, información, toma de decisiones y realismo. Esta división se relaciona con lo propuesto por Carbonero (1996) que dividió su programa en planteamiento del problema, conocimiento de sí mismo, conocimiento del entorno educativo y profesional, búsqueda de

información y mejora en la toma de decisiones; asimismo Ruben (2016), el cual dividió su programa en 3 sesiones introductorias y 5 módulos titulados: características personales, profesión y ocupación, características profesionales, visitas guiadas y entrevistas a profesionales, y elección de la carrera.

Aunque esto difiere por lo propuesto por Becerra, Jiménez y Lozano (2013), puesto que diseñaron un programa de 9 sesiones, divididas en 3 categorías: propio sujeto, realidad sociocultural y la relación entre las dos categorías mencionadas; cabe resaltar que esta propuesta diferente se debe a su sustento teórico, pues su planteamiento es sostenido por Casullo (1994), quien estableció la importancia que tiene para el individuo, la orientación vocacional; pues así la persona tendrá claridad de que quiere estudiar y en que se va a desempeñar laboralmente. Esta diferencia se sustenta en lo mencionado por Castaño (1983), quien menciona que la orientación vocacional es inseparable de la maduración de la personalidad, pues la capacidad del ser humano se dirige en alcanzar su autorrealización a través de su vida profesional. Desde esta perspectiva el trabajo de la orientación vocacional debe involucrar al individuo y elementos externos que lo influyen para la elección profesional.

Por otra parte, teniendo en cuenta los resultados del estado de orientación vocacional por dimensiones, tenemos que en la primera dimensión, la autoconfianza en la toma de decisiones se obtuvo que 16 estudiantes obtuvieron un nivel desarrollo bastante para su orientación vocacional, mientras que 7 estudiantes tienen un nivel de desarrollo regular; de ello se deduce que el 70% de estudiantes de quinto año nivel secundaria tienen la libertad para tomar una decisión sin miedo ni presión, mientras que el 30% tienen la libertad, pero ocasionalmente presentan dudas (Taylor y Betz, citado por Carbonero y Merino, 2004; Ruben, 2016); asimismo, en la dimensión eficacia en la ejecución de tareas, 17 estudiantes presentan un nivel bastante de desarrollo de la orientación vocacional, mientras que 6 estudiantes, un nivel regular, destacando también que el 74% de estudiantes

han tenido experiencias de éxito tras conseguir objetivos personales o profesionales, mientras que el 26% de ellos, algunas veces han tenidos estas experiencias (Hackett y Campbell, citado por Carbonero y Merino, 2004).

Tenemos también, la dimensión conducta exploratoria, en la cual se encontró que 12 estudiantes tienen un nivel bastante, aunque los 11 estudiantes restantes tienen un nivel regular; ante ello se deduce que poco más de la mitad de estudiante, el 52% han buscado información sobre opciones profesionales y académicas, mientras el 48% restante, ocasionalmente buscó información de su entorno inmediato (Carbonero y Merino, 2004). Por el contrario, la dimensión eficacia en la planificación de objetivos obtuvo mayor cantidad de estudiantes para el nivel bastante, con 19 en total, y solo 4 estudiantes presentan un nivel regular, a comparación de las dimensiones ya mencionadas; es así que el 83% ya presenta objetivos personales y expectativas de meta ya establecidos. Aunque en la dimensión control del ambiente se obtuvo un panorama diferente, puesto que 12 estudiantes tienen un nivel de desarrollo de orientación vocacional bastante; 9 estudiantes, un nivel regular; y solo 2 estudiantes, poco nivel. Ante ello, se deduce que un poco más de la mitad de estudiantes, el 52%, tiene confianza en sí mismo para la toma de decisiones, por ende se sentirán eficaces para ejecutar tareas, asimismo busca información relacionada a sus intereses, teniendo en cuenta el tiempo para planificar sus objetivos personales de manera detallada (Carbonero y Merino, 2004).

De estos resultados por dimensiones se realizó la distribución de sesiones, teniendo en claro que la cantidad de ellas debe ser proporcional a los resultados obtenidos por las dimensiones, esta relación permitió que se sustente, analice y fundamente el programa de intervención psicoeducativa (Jariot, 2005; Álvarez, 1998) en relación a la variable orientación vocacional, los estudiantes del quinto año nivel secundaria que pertenecen a la I.E. N° 80033 José Olaya Balandra en el año 2021 y cuyo profesional debe ser psicólogo especializado (Álvarez, 1998).

Estos resultados difieren por lo obtenido por Ruben (2016), puesto que los niveles de desarrollo de orientación vocacional en el pre test o línea base fueron entre los niveles: nada con el 73%, poco con un 17% y regular con un 16%, para las cuatro primeras dimensiones: Autoconfianza en la toma de decisiones, eficacia en la ejecución de tareas, conducta exploratoria, eficacia en la planificación de objetivos; aunque para la dimensión control del ambiente obtuvo en su línea base que el 67% de estudiantes tiene un nivel bastante para 3 estudiantes, un nivel regular para 5 estudiantes, poco nivel para 2 estudiantes y nivel nada para 22 estudiantes; denotando así que la población estudiada presenta niveles muy bajos en cuanto al desarrollo de su orientación vocacional y el programa diseñado fue para intervenir en todas las dimensiones, es por ello que la cantidad de sesiones es mayor y ejecutaron 3 sesiones introductorias para el programa de orientación vocacional; mientras que el programa del presente estudio diseñado consta de 16 sesiones, las cuales tiene el objetivo preventivo promocional. Cabe resaltar que el objetivo de todo programa de intervención tiene es la enseñanza y aprendizaje, las cuales incluyen estrategias y técnicas para mejorar la orientación vocacional y lograr el cambio significativo y desarrollo de la orientación vocacional al 100% de los estudiantes (Arellano, 2012).

Por todo lo expuesto, se puede inferir que esta propuesta de intervención psicoeducativa dirigida a los estudiantes de quinto año nivel secundaria en una institución educativa de Huanchaco, presenta gran relevancia, ya que contribuye en el desarrollo y optimización de la orientación vocacional; además favorecen en la promoción de este tipo de programas, las cuales permitirán su difusión en otras poblaciones con rasgos similares.

VI. CONCLUSIONES:

1. Se pudo diseñar el programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional de los estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021, como un programa preventivo – promocional.
2. Se identificó el estado de orientación vocacional de los estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021, obteniendo que 18 estudiantes tienen un nivel bastante de su desarrollo de la orientación vocacional, mientras que 5 estudiantes tienen un nivel regular, siendo un 78% y 22%, respectivamente.
3. Se logró fundamentar el programa de intervención psicoeducativa basado en la mejora de orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021, considerando los aportes de la madurez vocacional, autoeficacia vocacional, así como las teorías de rasgos y factores, y la teoría sociofenomenológica.
4. Se elaboró el programa de intervención psicoeducativa con la población estudiantil para la orientación vocacional, que consta de 16 sesiones, cuya distribución es: 3 sesiones para desarrollar la autoconfianza en la toma de decisiones, 2 sesiones para fortalecer la eficacia en la ejecución de tareas, 4 sesiones para mejorar la búsqueda de información sobre su orientación vocacional, 2 sesiones para la ejecución en la planificación de objetivos y 5 sesiones para optimizar la dimensión control del ambiente.

VII. RECOMENDACIONES:

1. A la municipalidad del distrito de Huanchaco, trabajar de forma articulada con universidades e institutos, ejecutando ferias vocacionales en su distrito, los cuales propicien la difusión de información necesaria para los estudiantes de los últimos años del nivel secundaria.
2. A la I.E. N° 80033 José Olaya Balandra, ejecutar el programa de intervención psicoeducativa propuesto con los estudiantes del quinto año nivel secundario, el cual permita contribuir en el desarrollo de su orientación vocacional y puedan elegir de forma idónea su carrera profesional.
3. A los investigadores que pretenden estudiar la variable orientación vocacional en instituciones educativas, puedan validar el programa de intervención psicoeducativa propuesto y así aseguren su rigor científico. De la misma manera, puedan adaptar el programa de acuerdo a las características socioculturales de la población a estudiar.

REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2008). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. Universidad Ricardo Palma.
- Álvarez Rojo, V. (1998). Diseño de programas de orientación [Archivo PDF]. <https://core.ac.uk/download/pdf/51385018.pdf>
- Arellano Ordinola, M.A. (2012). *Efectos de un programa de intervención psicoeducativa para la optimización de las habilidades sociales de alumnos de primer grado de educación secundaria del Centro Educativo Diocesano El Buen Pastor* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2740/Arellano_om.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, F.D. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (7^a ed.) Episteme. <https://mega.nz/file/nhR1GKoi#CmqIS07d6AXKq7iNEEFQVPBaLFBpQPNnQljhmlGgGTs>
- Becerra Rizo, E.M., Jiménez, A. y Lozano, N. (2013). Programa psicoeducativo de fortalecimiento de habilidades para la orientación vocacional y ocupacional dirigido a los adolescentes del Liceo Farallones del Norte [tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia] https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10668/1/2013_orientacion_vocacional_ocupacional.pdf
- Calderón Delgado, G. (2016). *Programa de intervención psicoeducativa para mejorar la orientación vocacional de los estudiantes de quinto grado de la IE "Alonso de Alvarado" de Bagua Grande – 2016* [tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18946?locale-attribute=es>

- Carbonero Martín, M.A. (1996). Programa de orientación vocacional con alumnos de enseñanzas medias. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 26, 165-173.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/117912.pdf>
- Carbonero Martín, M.A. y Merino Tejedor, E. (2004). Autoeficacia y madurez vocacional. *Psycothema*, 16(2), 229-234.
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72716209.pdf>
- Castaño López-Mesas, C. (1983). *Psicología y orientación vocacional*. Marova.
- Casullo, M.M. (1994). *Proyecto de vida y decisión vocacional*. Paidós.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales*. (3ª ed.). Rundinguskín
<https://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Colegio de Psicólogos del Perú (2018) Código de ética y deontología (Adaptado al Estatuto Nacional y a la ley N° 30702 del 21 de Diciembre de 2017). Consejo Directivo Nacional.
http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Diario Gestión (2019). *El 80% de escolares no sabe qué carrera profesional estudiar al terminar el colegio*. Consultado el 14 de setiembre de 2021
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/80-escolares-carrera-profesional-estudiar-terminar-colegio-266166-noticia/?ref=gesr>
- ESCALE (2021). *Mapa de escuelas*. Consultado el 13 de noviembre de 2021
<http://sigmed.minedu.gob.pe/mapaeducativo/>
- Estela Paredes, R. (2020). *Módulo 1. Investigación propositiva*.
<https://www.calameo.com/books/006239239f8a941bec906>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M.P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.) Mc Graw Hill.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Jariot, M. (2005). El diseño de programas de orientación integrados en el núcleo formativo: Resultados de una experiencia. *Educar*, 36(1), 131-154.
<https://www.raco.cat/index.php/Educar/article/download/48985/49874>
- León Mendoza, T. y Rodríguez Martínez, R. (2008). El efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera. *Revista Mexicana Orientación Educativa*, 5 (13), 10-16.
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004
- Lozada López, J.L. y López-Feal Ramil, R. (2003). *Métodos de investigación en ciencias humanas y sociales*. Thomson-Paraninfo.
- MINEDU (2014). *Guía de Orientación de Estudios*. Secretaría Nacional de la Juventud.
http://www.minedu.gob.pe/DelInteres/Publicaciones/guia_estudios/pdf/download.php?link=guia_de_orientacion_de_estudios.pdf
- Muñoz Rocha, C.I. (2015). *Metodología de la Investigación*. Oxford.
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Ortiz Díaz, M. (2018). *Funcionamiento familiar y compromiso vocacional en estudiantes de quinto de secundaria en instituciones educativas de Villa María del Triunfo* [tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú].
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/659/1/ORTIZ%20DIAZ%2c%20MARINE.pdf>
- Pinto Bustamante, B.J. y Gulfo Díaz, R. (2013). Asentimiento y consentimiento informado en pediatría: aspectos bioéticos y jurídicos en el contexto colombiano. *Revista Colombiana de Bioética*, 8 (1), 144-165.
<https://www.redalyc.org/pdf/1892/189228429010.pdf>
- Ruben Dario, J.Z. (2016). *Propuesta de un Programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, 2016* [tesis de doctorado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12978?locale-attribute=es>

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Ed Panapo.

<https://mega.nz/file/25xjhAxJ#C5VZvDokBBNmwxhQ-w0BX607TSXF8bkBJhdQMudKHnl>

Sánchez García, M.F. (2017). *Orientación profesional y personal*. Universidad Nacional de educación a Distancia.

Schunk, D.H. (1997). *Teorías del aprendizaje*. (2da ed). Pearson Educación.

Super, D. E. (1977). Las dimensiones de la madurez vocacional. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 32 (149), 1067-1076.

Supo Condori, F. y Cavero Aybar, H. N (2014). *Fundamentos teóricos y procedimentales de la investigación científica en ciencias sociales: como diseñar y formular una tesis de Maestría y Doctorado*. Biblioteca Nacional del Perú.

Ther Ríos, F. (2017). Ensayo sobre el uso de la encuesta: hermenéutica y reflexividad de la técnica investigativa. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 8 (1), 17-27. <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n8/art02.pdf>

Vilchez Paico, S.P. (2019). *Estrategia educativa de orientación vocacional para desarrollar perfiles ocupaciones en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. 10999 Señor de los Milagros Chepito – Morrope* [tesis de maestría, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5849/Vilchez%20Paico%20Socorro%20Petronila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Orientación Vocacional	Es un proceso sistemático como parte del proyecto de vida, para lo cual el individuo considera sus intereses, capacidades y limitaciones, asimismo tiene en cuenta sus posibilidades en el medio en el que se desenvuelve; toma en cuenta las capacidades con las que cuenta y la realidad en la que se vive, para alcanzar los objetivos profesionales (Vilchez, 2019)	Método para valorar el nivel de desarrollo en la orientación vocacional que tienen los estudiantes en relación con la elección profesional, la cual será medida con el Cuestionario de Encuesta para medir el desarrollo de la vocación por dimensiones, Rubén (2016).	Autoconfianza en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8). 	Ordinal Bastante (4) Regular (3) Poco (2) Nada (1)
			Eficacia en la ejecución de tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Ítems (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16) 	
			Conducta exploratoria	<ul style="list-style-type: none"> • Ítems (17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24). 	
			Eficacia en la planificación de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Ítems (25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32). 	
			Control del ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Ítems (33, 34, 35, 36, 37, 38, 39). 	

Programa de Intervención Psicoeducativa	<p>La intervención psicoeducativa es un proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye un conjunto de estrategias y técnicas basado en algún aspecto psicológico, cuya finalidad es mejorar la conducta en relación a las variables incluidas en el proceso de enseñanza, las cuales se llevan a la práctica a través del programa (Arellano, 2012)</p>	<p>La intervención psicoeducativa trata de solucionar una serie de dificultades con el aprendizaje progresivo, la cual se desarrollará en un espacio virtual a través de 16 sesiones grupales, y una serie de estrategias vinculadas a lograr el proceso de aprendizaje.</p>	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Sesiones detalladas. 	<p>Nominal Lista de cotejo. Si No Observación.</p>
			Fundamentación	<p>Fundamentación del programa de intervención, según las teorías y constructos relacionados a Orientación Vocacional, en base al sustento teórico del presente estudio, se obtuvieron una serie de temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad, autoconcepto, aptitudes de los estudiantes, personalidad, estilos de aprendizaje, expectativas del logro, autoeficacia, Inteligencia, hábitos de estudio, Intereses y preferencias vocacionales, vocación, aspectos socioculturales y mitos profesionales, perfil profesional, información del mercado laboral y ofertas educativas, objetivos y metas personales, toma de decisiones. 	

Anexo 2. Instrumento de investigación y ficha técnica

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA MEDIR EL NIVEL DE
DESARROLLO DE LA VOCACIÓN POR DIMENSIONES**

El siguiente cuestionario tiene el propósito de determinar el nivel de desarrollo de la vocación.

Nº	Items	Escala de valoración			
		Bastante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nada (1)
Dimensión autoconfianza en la toma de decisiones					
1	Ante una situación difícil, hago frente a la misma dando los pasos necesarios para resolverla.				
2	Tengo pensado realizar estudios posteriores o profesiones que quiero seguir al terminar los actuales.				
3	Ante una elección importante como la de los futuros estudios, mis padres no me imponen lo que ellos creen conveniente.				
4	Conozco las áreas o materias entre las que puedo elegir que se relacionan con mis planes posteriores de estudio y/o profesiones.				
5	Tengo bastante confianza en las posibilidades de éxito que puedo tener en los estudios a realizar.				
6	Confío en ser capaz de desarrollar las capacidades necesarias para tener éxito en los posteriores estudios o profesiones que elija.				
7	Suelo distribuir mi tiempo de estudio de forma eficaz.				
8	Mis apuntes suelen estar bien tomados.				
Dimensión eficacia en la ejecución de tareas					
9	Sé trabajar yo solo(a) con eficacia y perseverancia.				
10	Amplío mis apuntes de clases consultando las fuentes bibliográficas oportunas.				
11	Soy capaz de dejar a un lado la diversión por mi responsabilidad ante el estudio.				
12	Suelo demostrar buenos hábitos de estudio y de disciplina.				
13	Creo que tengo suficiente base en los estudios para enfrentarme con cierta garantía de éxito a las nuevas situaciones.				
14	Para que sea necesario tomar una decisión ante un problema, pienso que deben existir por lo menos dos alternativas.				
15	Me gusta enterarme bien de las consecuencias de una decisión antes de tomarla.				
16	Siento confianza en mí mismo(a) para tomar una decisión y mantenerla con firmeza.				
Dimensión conducta exploratoria					
17	Tengo claro cuáles son mis necesidades personales actuales y cuáles mis valores e intereses profesionales futuros.				
18	Normalmente tengo confianza en mis decisiones cuando otros (amigos, padres, hermanos, etc.) me apoyan al tomarlas.				
19	Tomo decisiones rápidas porque quiero estar seguro de que tomo decisiones correctas.				
20	Estoy convencido(a) de que puedo afrontar los futuros estudios y/o profesiones debido a la firmeza de mis valores, intereses y capacidades.				

21	Para tomar mi decisión me he preocupado de valorar la información sobre las características de las distintas opciones, considerando que éstas sean adecuadas para mí.				
22	Cuando afronto un problema, ordeno las diferentes fuentes de información de acuerdo a su probable certeza.				
23	Suelo comentar el tema de mi elección sobre los próximos estudios o profesión con mis profesores o tutor.				
24	Suelo comentar el tema de mi elección sobre los próximos estudios con estudiantes de las carreras que me interesan o con profesionales de las ocupaciones que me interesan.				
Dimensión eficacia en la planificación de objetivos					
25	Cuando me enfrento a un problema, selecciono entre alternativas que tienen distintas posibilidades de ocurrir.				
26	Conozco las características y el nivel de dificultad de las materias que me voy a encontrar en los nuevos estudios.				
27	Conozco las responsabilidades y exigencias de los posibles estudios o profesiones entre las que puedo elegir.				
28	Conozco la duración de los estudios que me interesan.				
29	Sé de las distintas salidas u opciones profesionales que tengo.				
30	Sé de las posibilidades de formación profesional de las ocupaciones entre las que quiero elegir.				
31	Estoy decidido(a) entre lo que puedo y debo hacer y lo que quiero hacer.				
32	Considero la carrera o profesión que elija como algo que debe englobar en sí mismo realización personal y profesional.				
Dimensión control del ambiente					
33	Considero importante tener en cuenta las ventajas e inconvenientes de las distintas formas de vida de las diversas profesiones.				
34	Me siento optimista(a) cuando tengo que tomar decisiones importantes sin la ayuda o apoyo de otros.				
35	No aplazo o postergo la toma de muchas decisiones, ya que pensar sobre ellas me resulta cómodo.				
36	Cuando tomo una decisión tengo en cuenta sus consecuencias en relación con las decisiones que tendré que tomar más tarde.				
37	Suelo comentar el tema de mi elección sobre los próximos estudios o profesión con mis padres.				
38	Dispongo de información suficiente acerca de las instituciones, costos, beneficios y lugares en que se imparten los estudios profesionales que deseo cursar.				
39	He visitado instituciones de educación en que se imparten los estudios profesionales que deseo cursar o, por lo menos, he solicitado catálogos de información.				

Ficha técnica del instrumento

FICHA TÉCNICA

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir el nivel de desarrollo de la vocación.

Autor : Rubén Darío Jesús Zuta

Tipo de Instrumento : Cuestionario de encuesta

Estandarización : Rubén Darío Jesús Zuta

Administración : Individual

Tiempo de aplicación : 30 minutos aproximadamente

Significación : Evalúa el nivel de desarrollo de la vocación de los estudiantes de educación secundaria.

Tipificación: Baremado en base al piloto realizado con 15 estudiantes de la I.E “Aplicación” del distrito de Tarapoto, provincia y región de San Martín, 2016.

Dimensiones que evalúa:

- La autoconfianza en la toma de decisiones
- Eficacia en la ejecución de tareas
- Conducta exploratoria
- Eficacia en la planificación de objetivos
- Control del ambiente

Escala valorativa utilizada para las cinco dimensiones en general:

ESCALA VALORATIVA DEL NIVEL DE DESARROLLO DE LA VOCACIÓN				
Puntaje Asignado	Bastante	Regular	Poco	Nada
		4	3	2

Fuente: Cuestionario para medir el nivel de desarrollo de la vocación. Rubén, 2016.

Significa, que cada ítem del cuestionario aplicado (39 ítems) tiene un puntaje máximo de 4, haciendo un total de 156 puntos.

Para la dimensión 1, 2, 3 y 4, tiene un puntaje máximo de 32 puntos. Y, la dimensión 5, tiene un puntaje máximo de 28 puntos.

Puntuaciones de los niveles de la vocación por dimensiones según intervalos.

Puntuaciones de los niveles de la vocación por dimensiones según intervalos						
Nivel de vocación	Dimensión 1 Autoconfianza en la toma de decisiones	Dimensión 2 Eficacia en la ejecución de tareas	Dimensión 3 Conducta exploratoria	Dimensión 4 Eficacia en la planificación de objetivos	Dimensión 5 Control del ambiente	Total
Bastante	25-32	25-32	25-32	25-32	22-28	118-156
Regular	17-24	17-24	17-24	17-24	15-21	79-117
Poco	9-16	9-16	9-16	9-16	8-14	40-78
Nada	0-8	0-8	0-8	0-8	0-7	0-39

Fuente: Cuestionario para medir el nivel de desarrollo de la vocación. Rubén, 2016.

Anexo 3. Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos (Ruben, 2016).

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

- Título de la Investigación: Propuesta de un Programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, 2016
- Apellidos y Nombres del Experto: Jesús Chujutalli, Terbio
- Grado Académico: Doctor en Educación
- Institución en la que trabaja el experto: I.E "Francisco Bolognesi"-La Libertad-Bellavista
- Cargo que desempeña: Director
- Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones
- Autor del Instrumento: Rubén Darío Jesús Zuta

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a las dimensiones de la vocación.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado					X
SUBTOTAL						50
TOTAL		50				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento denominado "Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones" utiliza una escala valorativa tipo Likert y contiene ítems orientados a la evaluación de la variable dependiente vocación en sus cinco dimensiones, la Autoconfianza en la toma de decisiones, Eficacia en la ejecución de tareas, Conducia exploratoria, Eficacia en la

planificación de objetivos y el Control del ambiente, y que luego del baremado realizado con el estudio piloto, el instrumento se valida para su aplicación, pues el cuestionario es apropiado para el propósito de la investigación.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

EXCELENTE con un promedio de cincuenta (50).

Lugar y fecha: Tarapoto, 08 de junio de 2016.



Dr. TERINO JESUS CHUJIWALLI
DNI N° 0003020

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

- Título de la Investigación: Propuesta de un Programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, 2016
- Apellidos y Nombres del Experto: Quiroz Santa Cruz, Wilmer Adeino
- Grado Académico: Doctor en Educación
- Institución en la que trabaja el experto: Ugel El Dorado
- Cargo que desempeña: Acompañante pedagógico (PELA)
- Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones
- Autor del Instrumento: Rubén Darío Jesús Zuta

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades					x
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales					x
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a las dimensiones de la vocación.					x
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					x
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					x
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado					x
SUBTOTAL						50
TOTAL		50				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento denominado "Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones" utiliza una escala valorativa tipo Likert y contiene ítems orientados a la evaluación de la variable dependiente vocación en sus cinco dimensiones, la Autoconfianza en la toma de decisiones, Eficacia en la ejecución de tareas, Conducta exploratoria, Eficacia en la planificación de objetivos y el Control del ambiente, y que luego del baremado realizado con el estudio piloto, el instrumento se valida para su aplicación, pues el cuestionario es apropiado para el propósito de la investigación.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

EXCELENTE con un promedio de cincuenta (50).

Lugar y fecha: Tarapoto, 08 de junio de 2016.



Wilmer A. Quiroz Santa Cruz
Dr. EN EDUCACIÓN
DNI N° 27965746

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

- Título de la Investigación: Propuesta de un Programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, 2016
- Apellidos y Nombres del Experto: Muñoz Delgado, Victor Hugo
- Grado Académico: Doctor en Educación
- Institución en la que trabaja el experto: Universidad Nacional de San Martín
- Cargo que desempeña: Docente principal
- Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones
- Autor del Instrumento: Rubén Darío Jesús Zuta

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades					x
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales					x
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a las dimensiones de la vocación.					x
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					x
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					x
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado					x
SUBTOTAL						50
TOTAL		50				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento denominado "Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones" utiliza una escala valorativa tipo Likert y contiene ítems orientados a la evaluación de la variable dependiente vocación en sus cinco dimensiones, la Autoconfianza en la toma de decisiones, Eficacia en la ejecución de tareas, Conducta exploratoria, Eficacia en la planificación de objetivos y el Control del ambiente, y que luego del baremado realizado con el estudio piloto, el instrumento se valida para su aplicación, pues el cuestionario es apropiado para el propósito de la investigación.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

EXCELENTE con un promedio de cincuenta (50).

Lugar y fecha: Tarapoto, 08 de junio de 2016.



Dr. Victor Hugo Muñoz Delgado
DOCENTE ASOCIADO UNSM-T
DNI N° 00933629

Anexo 4. Carta de Presentación de la EPG



“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

Trujillo, 24 de septiembre de 2021

CARTA N° 099-2021-UCV-VA-EPG-SL01/J

Lic. Dally Roxani Gutiérrez Ramírez

Directora

Institución Educativa N° 80033 "JOSÉ OLAYA BALANDRA" Huanchaco - Trujillo

Presente. -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y al mismo tiempo presentar a la estudiante **NOHELÍ DEL ROSARIO JAIME RODRÍGUEZ DE REYES**, del programa de **MAESTRÍA EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA**, de la Escuela de Posgrado Trujillo de la Universidad César Vallejo.

La estudiante en mención solicita autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: **“PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA PARA MEJORAR LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL DE ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HUANCHACO – 2021”**, en la institución que usted dirige.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar en qué medida el programa de intervención psicoeducativa puede mejorar la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y respeto.

Atentamente. –

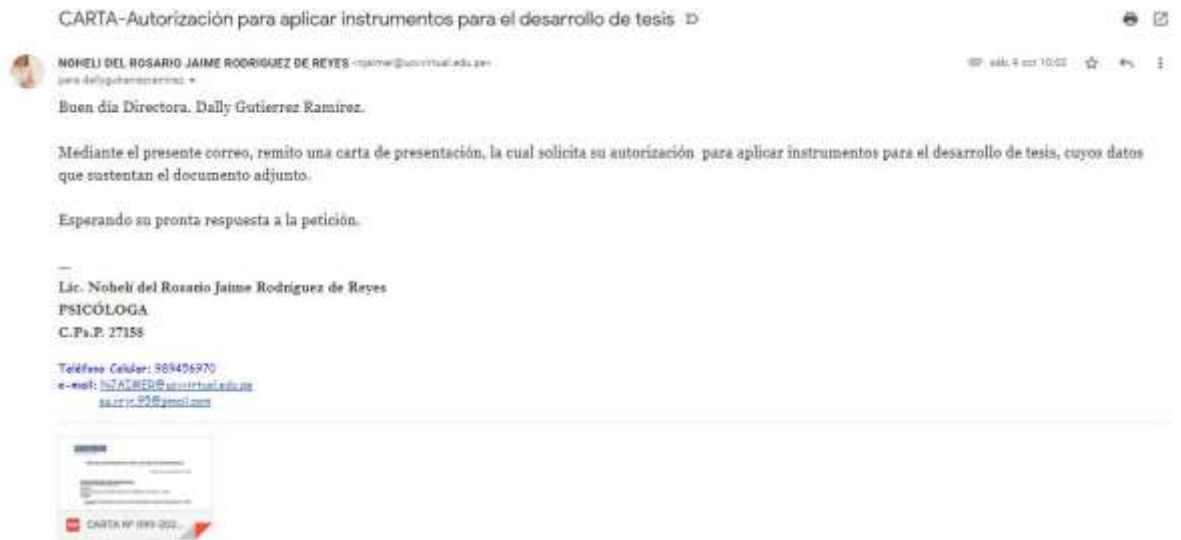


Dr. Emilio Alberto Soriano Paredes
Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo
Universidad César Vallejo

ADJUNTO:

- Instrumentos de recolección de datos.

Anexo 5. Recepción de la Carta de presentación.



Anexo 6. Asentimiento Informado.

Explicación: Este documento de asentimiento informado es para estudiantes de educación secundaria, menores de edad que aún no cumplen 18 años hasta el momento de la aplicación de este cuestionario, que cursan el quinto año, se encuentran oficialmente matriculados en la Institución Educativa N° 80033 José Olaya Balandra, y se les invita a participar en la investigación titulada Programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021..

Nombre del Investigador Principal: Nohelí del Rosario Jaime Rodríguez de Reyes

Nombre de la Organización: Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo

Nombre del Proyecto: Programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021.

Este Documento de Asentimiento Informado tiene 2 partes:

Parte I: Información

Mi nombre es Nohelí del Rosario Jaime Rodríguez de Reyes y mi trabajo consiste en determinar en qué medida el Programa de intervención psicoeducativa puede la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en la institución educativa N° 80033 José Olaya Balandra, Huanchaco – 2021.

Le daré información e invitaré a participar de esta investigación. Puede elegir si participa o no.

Puedes discutir cualquier aspecto de este documento con tus padres, amigos o cualquier otro con el que te sientas cómodo. Puedes decidir participar o no después de haberlo discutido. No tienes que decidirlo inmediatamente.

Puede que haya algunas palabras que no entiendas o cosas que quieras que te las explique mejor porque estás interesado o preocupado por ellas. Por favor, puedes pedirme que pare en cualquier momento y me tomaré tiempo para explicártelo.

Objetivo:

Se quiere determinar en qué medida el Programa de Intervención Psicoeducativa puede la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021..

Elección de participantes: ¿Por qué me pide a mí?

Estoy queriendo diseñar el Programa de Intervención Psicoeducativa para la orientación vocacional, la cual se aplica a estudiantes que cursan el 5° año de educación secundaria; y pues esta población demuestra relevancia frente a la variable a estudiar. Por tal motivo, se consideró a estudiantes de 5° año de secundaria, que estén oficialmente matriculados en su respectivo grado e institución.

La participación es voluntaria: ¿Tengo que hacer esto?

No tienes por qué participar en esta investigación si no lo deseas. Es tu decisión si decides participar o no en la investigación, está bien y no cambiara nada. Incluso si dices que “sí” ahora, puede cambiar de idea más tarde y estará bien todavía.

He preguntado al adolescente y entiende que su participación es voluntaria

Confidencialidad: ¿Van a saber todos acerca de esto?

No diremos a otras personas que participa en ésta investigación y no compartiremos información sobre ti a nadie que no trabaje en el estudio de investigación. Cuando la investigación finalice, se les dirá a usted y sus padres cuáles son los resultados obtenidos, si se logró establecer o no las propiedades psicométricas.

La información sobre usted recogida por la investigación será retirada y nadie sino los investigadores podrán verla. Cualquier información sobre usted tendrá un

número en vez de su nombre. Solo los investigadores sabrán cuál es su número y se guardará la información con llave.

No será compartida ni dada a nadie excepto a nuestro asesor de tesis.

Derecho a Negarse o a Retirarse de la investigación. ¿Puedo elegir no participar en la investigación? ¿Puedo cambiar de idea?

No es obligatorio que participe en esta investigación. Nadie se enfadará o molestará con usted si dice que no. Eres libre de tomar la decisión. Puedes pensar en ello y responder más tarde si quieres. Puedes decir “sí” ahora y cambiar de idea más tarde y también estará bien.

A Quien Contactar: ¿Con quién puedo hablar para hacer preguntas?

Puedes hacerme preguntas ahora o más tarde. Tengo un número celular 989456970 donde puedes localizarme. Si quieres hablar con alguien que conoces como tu profesor, amigo o un familiar, puedes hacerlo también.

Si elegiste ser parte de esta investigación, también te daré una copia de esta información para ti. Puedes pedir a tus padres que lo examinen si quieres.

PARTE 2: Formulario de Asentimiento

Entiendo que la investigación consiste en diseñar el Programa de Intervención Psicoeducativa para la orientación vocacional de estudiantes del nivel secundario en una institución educativa, Huanchaco – 2021. Entiendo que recibiré un instrumento, que consta de 39 ítems para contestar considerando la escala ordinal: Bastante, mucho, poco o nada. Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo. Acepto participar en la investigación.

O

Yo no deseo participar en la investigación y no he firmado el asentimiento que sigue.

_____ (iniciales del adolescente/menor)

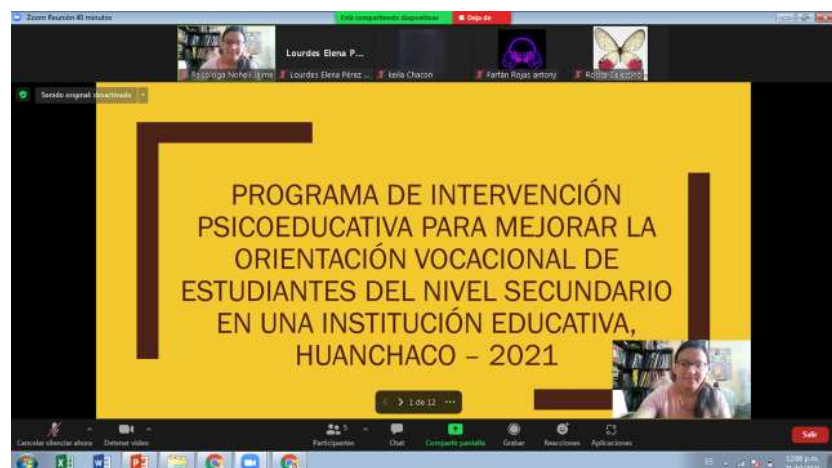
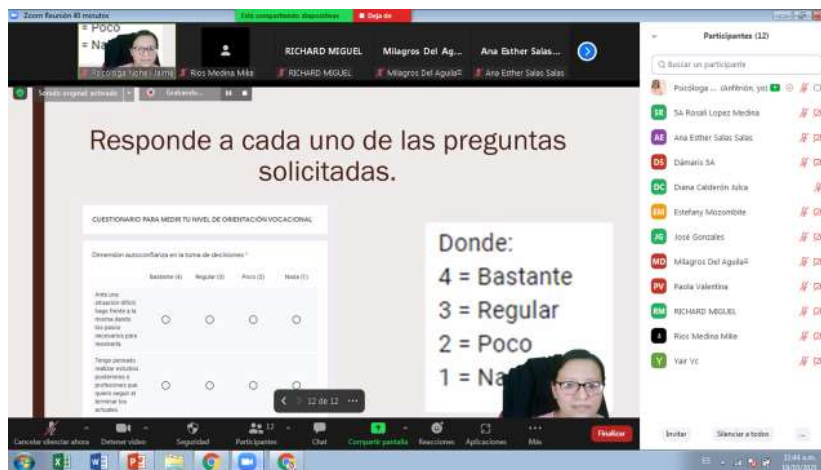
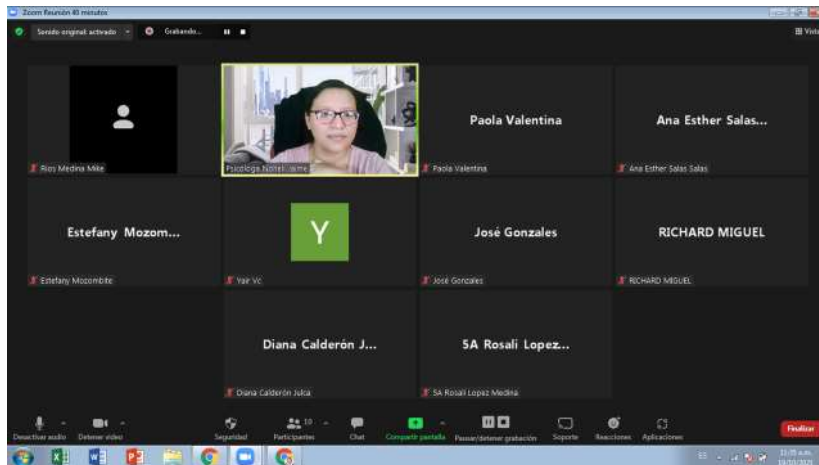
Solo si el adolescente asiente:

Nombre del adolescente _____ (iniciales del
adolescente/menor)

Firma del adolescente: _____

Fecha: _____

Anexo 7. Imágenes (Evidencias gráficas).



Zoom Reunión 83 reunión

Subir una foto con los siguientes datos:

Si el estudiante desea participar, sube a este espacio lo siguiente:

Solo el estudiante asiste:

Nombre del estudiante: _____ (Escríbelo con el abecedario)

Fecha del abecedario: _____

Fecha: _____

4. Abecedario

Hacemos click en:

Enviar

12:06:12

Chat

De mí para Todos:

ASSENTIMIENTO INFORMADO
<https://forms.gle/MHyoVanyGyIMV9a5>

Ver puede ver sus mensajes? La grabación está habilitada.

Enviar x Todos

Escribir mensaje aquí...

Zoom Reunión 83 reunión

Responde a cada uno de las preguntas solicitadas.

QUESTIONARIO PARA MEDIR TU NIVEL DE ORIENTACION VOCACIONAL

Dimensión autoconfianza en la toma de decisiones*

	Bastante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nada (1)
Hasta una decisión difícil, tengo miedo a la misma. Basto los pasos necesarios para resolverla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tengo pensado recibir educación profesional y profesiónes que quiero seguir al terminar los estudios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Donde:
 4 = Bastante
 3 = Regular
 2 = Poco
 1 = Nada

12:06:12

Chat

De mí para Todos:

ASSENTIMIENTO INFORMADO
<https://forms.gle/MHyoVanyGyIMV9a5>

De mí para Todos:

Questionario para medir el nivel de desarrollo de la vocación
<https://forms.gle/a76TD0yaaxv5d15>

Ver puede ver sus mensajes? La grabación está habilitada.

Enviar x Todos

Escribir mensaje aquí...

Fuente. Recolección de datos del cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación. Datos procesados con Programa Microsoft Excel 2010. Elaboración propia

D1: Puntaje de la dimensión 1, autoconfianza en la toma de decisiones.

D2: Puntaje de la dimensión 2, eficacia en la ejecución de tareas.

D3: Puntaje de la dimensión 3, conducta exploratoria.

D4: Puntaje de la dimensión 4, eficacia en la planificación de objetivos.

D5: Puntaje de la dimensión 5, control del ambiente.

Anexo 8. Programa de Intervención Psicoeducativa para la Orientación Vocacional de estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa, Huanchaco – 2021.

1. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

- 1.1. Institución Educativa** : N° 80033 José Olaya Balandra.
- 1.2. Lugar** : Huanchaco – Trujillo.
- 1.3. Nivel** : Secundaria.
- 1.4. Grado** : Quinto año nivel secundaria.
- 1.5. Duración del programa** : 4 meses
- 1.6. Duración de cada sesión** : 2 horas académicas (90 minutos)
- 1.7. N° sesiones** : 16 sesiones
- 1.8. Investigador / Facilitador** : Lic. Nohelí Jaime Rodríguez

2. FUNDAMENTACIÓN

En la trayectoria escolar los estudiantes de nivel secundario atraviesan por un momento importante: la gran decisión de qué harán de su futuro. Esta es una decisión que marcará sus vidas para siempre, por lo tanto debe ser bien dirigida para que de esta forma el sujeto pueda tomar una decisión correcta. Sin embargo, hoy en día muchos dejan de lado esto y son mal guiados o simplemente no hay ninguna orientación para esta decisión que es vital para el estudiante, por lo que muchas veces se genera fracasos estudiantiles, frustraciones y serios problemas por el simple hecho de haber decidido tomar un camino incorrecto. Aquí es donde radica la importancia de la orientación vocacional, ya que es el proceso que permite acompañar al estudiante, en la construcción de su identidad a nivel personal, vocacional y social. El orientador es un guía, el cual ayuda al estudiante, en el conocimiento de sí mismo y de su entorno, y así encuentre su vocación y arme su proyecto de vida, teniendo en cuenta su contexto socioeconómico, y así pueda sentir seguridad en su elección vocacional.

La vocación de la personas tienden a ser muy marcado, aunque en la mayoría de caso no sucede lo mismo. Aunque este suceso no se da por falta de

conocimiento de sí mismo, sino porque el estudiante desconoce lo relacionado con los estudios superiores.

De ahí la importancia de vislumbrar la orientación vocacional como un proceso en desarrollo, cuya secuencia permite la plena seguridad de una elección idónea.

El desafío consiste en que el estudiante logre la visualización de sí mismo, en la elaboración creativa de su proyecto, donde se involucran aspectos personales y contextuales. Por este motivo, elaboré un programa que persigue los mismos objetivos: orientar al estudiante acerca de cuál es su vocación y ayudarlo a tomar decisiones correctas en función a esto.

3. OBJETIVOS

Objetivo General:

Acompañar y ayudar a los estudiantes en su elección profesional, a través de estrategias y dinámicas, las cual permitan el autoconocimiento, vocación y proyecto de vida.

Objetivos Específicos:

- Reconocer cuales son las capacidades, aptitudes, destrezas y valores de las estudiantes; esto les ayudará a que puedan escoger una carrera acorde con su personalidad.
- Brindar información actualizada sobre las carreras que tienen mayor demanda laboral en nuestro país.
- Relacionar las propias habilidades, destrezas y valores con una carrera profesional en específico.
- Elaborar un proyecto de vida vocacional.

4. ALCANCE

El programa de intervención psicoeducativa para la orientación vocacional se aplicará a los estudiantes del quinto año nivel secundaria, de la I.E. N° 80033 "José Olaya Balandra" de Huanchaco – 2021.

5. EVALUACIÓN

El facilitador aplicará el pre test (antes de iniciar la primera sesión) y post test (al terminarla última sesión), la cual se sugiere que su aplicación se brinde de forma presencial.

El participante debe participar de forma activa en cada sesión, así como ejecutar las tareas para casa.

FICHA DE EVALUACIÓN

N° sesión:									
N° participantes	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								
	Asistencia a sesión			Participación activa			Tareas para casa		
	C	R	NC	C	R	NC	C	R	NC
1									
2									
3									

Leyenda: C = Cumple R = Regular NC = No cumple

Aquel estudiante que falte al menos una de la sesión, deberá ser excluido del programa.

6. RECURSOS

a. Humanos.

- Facilitador: Profesional en Psicología y/o estudiante de último ciclos de la carrera de Psicología.
- Estudiantes de quinto año de educación secundaria.

b. Medios y Materiales.

- Útiles de escritorio.
- Diapositivas y proyector multimedia.
- Hojas bond blanco y hojas de color.
- Cartulinas.
- Revistas y periódicos.
- Papelógrafos y limpiatipo.

c. Instrumentos.

- Fichas de observación
- Guías de observación
- Pre test
- Post test

- Prácticas dirigidas
- Fichas de trabajo.
- Cuestionarios y formatos de Orientación Vocacional.

7. ACTIVIDADES

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA				
Módulo 1. Autoconocimiento.				
Nº sesión	Nombre de la sesión	Objetivo	Contenidos	Materiales
Sesión 1	¿Quién soy? ¿Cómo soy?	Analizar y comprender su yo interior para trazarse metas.	Identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Pre Test. - Diapositivas. - Material informativo - Proyector multimedia. - Hoja de trabajo “¿Qué puedo/no puedo hacer?, ¿Qué me gusta/no me gusta hacer?” - Souvenirs de bienvenida.
Sesión 2	Mi FODA personal.	Determinar su FODA personal.	Autoconcepto	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo de sonido. - Música variada. - Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. - Hoja de trabajo “Mi FODA personal”.
Sesión 3	Reconozco mis habilidades blandas.	Identificar las habilidades blandas que posee y pueden poseer.	Las aptitudes de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Lámina o foto con acciones. - Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. - Role Playing.
Sesión 4	Elijo mi carrera, proyectando mi personalidad.	Determinar el estilo de personalidad que tiene cada estudiante.	Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Papel. - Ganchos. - Diapositivas. - Material informativo. - Módulo de Patrones de personalidad.

				<ul style="list-style-type: none"> - Proyector multimedia. - Test de estilos de personalidad – DISC. - Documento Excel para la corrección del test.
Sesión 5	Aprendemos de maneras distintas.	Determinar el estilo de aprendizaje del estudiante.	Estilos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de patrón de personalidad, se encuentra en anexos de la sesión 4. - Papel. - Cinta. - Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. - Test estilos de aprendizaje – VAK. - Lámina, imagen a color.
Sesión 6	Siempre se puede mejorar, depende de uno mismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender que cada estudiante tiene puntos débiles, los cuales puede mejorar. - Mejorar la forma de comunicación frente a diferentes situaciones. 	Expectativas del logro	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. - Actividad Cree en ti. - Cuadro de frases.
Sesión 7	Yo puedo y lo lograré.	Describir cómo me desenvuelvo en cada área de mi vida, y cómo puedo mejorar en ellas.	Autoeficacia	<ul style="list-style-type: none"> - Cartulina o papel. - Popotes. - Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. - Cuestionario del video. - Rueda de la vida y compromiso.
Sesión 8	La mente es poderosa.	Determinar el nivel de inteligencia del estudiante.	Inteligencia	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad: gimnasia cerebral. - Proyector multimedia. - Protocolo de la prueba de Raven.

				<ul style="list-style-type: none"> - Plantilla de corrección. - Documento Excel para mostrar las matrices del test.
Sesión 9	Si puedes imaginarlo, puedes crearlo.	Determinar los hábitos de estudio del estudiante.	Hábitos de estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo. - Cuestionario de hábitos y técnicas de estudio.
Sesión 10	Conociendo mis intereses y preferencias vocacionales.	Determinar y conocer los intereses profesionales de cada estudiante.	Intereses y preferencias vocacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo. - Inventario de Intereses Profesionales. - Resultados (Uso exclusivo del profesional)

Módulo 2. Proyecto de Vida.

N° sesión	Nombre de la sesión	Objetivo	Contenidos	Materiales
Sesión 11	Vocación y elección profesional	Establecer la importancia de la vocación en nuestra elección.	Vocación	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector multimedia. - Hojas bond. - Lapiceros. - Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo. - Recortes de revistas, periódicos y otros. - Tijera. - Goma. - Plumones. - Hojas bond y color. - Papelógrafos.

Sesión 12	¿Mito o realidad?	Identificar los mitos más frecuentes en los que creo, y establecer estrategias para eliminarlos.	Aspectos socioculturales y mitos profesionales	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas bond. - Lapiceros. - Diapositivas. - Proyector multimedia. - Material informativo. - Recortes de revistas. - Tijera. - Goma. - Plumones. - Hojas bond y color. - Papelógrafos.
Sesión 13	Conociendo el perfil de mi carrera.	Conocer las carreras profesionales y/o técnicas que me brindan en La Libertad.	Perfil profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Papel periódico. - Música. - Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo. - Tijera. - Goma. - Plumones. - Hojas bond y color. - Papelógrafos. - Material informativo (traído por el estudiante).
Sesión 14	Momento de indagar ofertas educativas.	Conocer las universidades e institutos idóneos para la educación.	Información del mercado laboral y ofertas educativas	<ul style="list-style-type: none"> - 2 bufandas. - Música. - Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo. - Hojas bond. - Lapiceros. - Material recopilado en Investigación
Sesión 15	Mis objetivos y metas profesionales.	Establecer los objetivos y metas profesionales y/o personales.	Objetivos y metas personales	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas bond o de color. - Lapiceros. - Plumones

				<ul style="list-style-type: none"> - Material informativo sobre misión y visión. - Elabora tu misión y visión profesional. - Material informativo sobre objetivos y metas. - S.M.A.R.T.
Sesión 16	¡Vamos! Tú decides.	Identificar el proceso de toma de decisiones que me permita consolidar mi elección vocacional.	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas bond. - Lapiceros. - Ideas para reflexión y debate. - Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. - Hoja de trabajo Proceso de Toma de decisiones - Post Test: Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones. - Souvenirs de clausura.

MÓDULO 1. AUTOCONOCIMIENTO.

SESIÓN N° 01

1. **DENOMINACIÓN** : ¿Quién soy? ¿Cómo soy?
2. **OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Analizar y comprender su yo interior para trazarse metas.
3. **METODOLOGÍA** : A través de la sesión “¿Quién soy? ¿Cómo soy?”, se trabajará técnicas para establecer la identidad, a los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80033 “José Olaya Balandra”.
 - Primero, se realizará la presentación del facilitador y del Programa de Intervención Psicoeducativa a ejecutar.
 - Luego, se llevará a cabo la aplicación del pre test antes de iniciar la sesión.
 - Asimismo, se llevará a cabo la dinámica de inicio “Ríete conmigo”, con la finalidad de romper el hielo.
 - Posteriormente se presentará la temática de identidad, la cual será acompañada con la explicación respectiva y un video de retroalimentación.
 - Después se ejecutará una actividad en la cual los estudiantes realizarán un balance de fortalezas y debilidad, así como otro de preferencias y desagradados. Luego socializarán con la clase.
 - Finalmente se agradecerá a los participantes y se procederá a dar incentivos (souvenirs de bienvenida) a los estudiantes.
4. **EVALUACIÓN**
 - 4.1. De objetivos: La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
¿Qué puedo/no puedo hacer?, ¿Qué me gusta/no me gusta hacer?		
Lo realizó Completo	Realizó más de la mitad	Realizó menos de la mitad

- 4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: ¿Quién soy? ¿Cómo soy?

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará el programa de intervención psicoeducativa, dando unas palabras de apertura del Taller.	- Ninguno.	5 minutos
	Aplicación de Pre Test	El facilitador entregará a cada estudiante el cuestionario de encuesta, el cual será utilizado como Pre Test, para luego verificar la eficacia del presente programa. Al finalizar, deberán entregar al facilitador el test completado.	- Pre Test: Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones.	20 minutos

	Dinámica de inicio	<p>Dinámica Ríete conmigo, el facilitador dará la siguiente consigna: A continuación, voy a contarles una historia y van a utilizar su creatividad para emitir sonidos de efectos especiales según lo que voy contando en el cuento:</p> <p><i>Un día en plena cuarentena, mi vecino hizo una fiesta y subieron el sonido de la música. Sonaban las copas, la gente gritaba y se reía a carcajadas. Se escuchaban fuertes estornudos y los invitados salían a escupir en la calle. Y la vecina de al costado llamó a la policía. Al poco tiempo la policía llegó a esa casa y tocó la puerta y les advirtió. Al ver que no querían abrirla la rompió y las personas que estaban dentro de esa casa comenzaban a rogar que no les lleven a la comisaría. Fue entonces que un borracho comenzó a llorar llamando a su mamá. Los vecinos contentos abrieron sus ventanas para felicitar a los policías y a reclamarle a su vecino por la falta de respeto al decreto. Y entre todos a gran voz dijeron ¡Quédense en casa!</i></p>	- Ninguno.	15 minutos
DESARROLLO	Construcción del conocimiento	<p>Presentación del tema: Identidad.</p> <p>Se expone a los estudiantes la temática, así también se muestra un video que fortalecerá la temática:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=FUNiB-AXYJI</p>	<p>- Diapositivas.</p> <p>- Material informativo.</p> <p>- Proyector multimedia.</p>	20 minutos

CONCLUSIÓN	Evaluación del proceso	Se entrega a cada estudiante una hoja de trabajo, con la actividad “¿Qué puedo/no puedo hacer?, ¿Qué me gusta/no me gusta hacer?”, para que los estudiantes puedan ejecutarlo, al terminar los estudiantes voluntarios podrán socializar su producto. Esta actividad permite que los estudiantes puedan visualizar y reconocer sus esfuerzos.	- Hoja de trabajo “¿Qué puedo/no puedo hacer?, ¿Qué me gusta/no me gusta hacer?”	25 minutos
	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	3 minutos
	Agasajo	Se entrega reforzadores, el cual consiste en souvenirs de bienvenida con una frase motivadora de orientación vocacional.	- Souvenirs de bienvenida.	2 minutos

6. ANEXOS

PRE TEST/POST TEST

CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA MEDIR EL NIVEL DE DESARROLLO DE LA VOCACIÓN POR DIMENSIONES

El siguiente cuestionario tiene el propósito de determinar el nivel de desarrollo de la vocación.

N°	Items	Escala de valoración			
		Bastante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nada (1)
Dimensión autoconfianza en la toma de decisiones					
1	Ante una situación difícil, hago frente a la misma dando los pasos necesarios para resolverla.				
2	Tengo pensado realizar estudios posteriores o profesiones que quiero seguir al terminar los actuales.				
3	Ante una elección importante como la de los futuros estudios, mis padres no me imponen lo que ellos creen conveniente.				
4	Conozco las áreas o materias entre las que puedo elegir que se relacionan con mis planes posteriores de estudio y/o profesiones.				
5	Tengo bastante confianza en las posibilidades de éxito que puedo tener en los estudios a realizar.				
6	Confío en ser capaz de desarrollar las capacidades necesarias para tener éxito en los posteriores estudios o profesiones que elija.				
7	Suelo distribuir mi tiempo de estudio de forma eficaz.				
8	Mis apuntes suelen estar bien tomados.				
Dimensión eficacia en la ejecución de tareas					
9	Sé trabajar yo solo(a) con eficacia y perseverancia.				
10	Amplío mis apuntes de clases consultando las fuentes bibliográficas oportunas.				
11	Soy capaz de dejar a un lado la diversión por mi responsabilidad ante el estudio.				
12	Suelo demostrar buenos hábitos de estudio y de disciplina.				
13	Creo que tengo suficiente base en los estudios para enfrentarme con cierta garantía de éxito a las nuevas situaciones.				
14	Para que sea necesario tomar una decisión ante un problema, pienso que deben existir por lo menos dos alternativas.				
15	Me gusta enterarme bien de las consecuencias de una decisión antes de tomarla.				
16	Siento confianza en mí mismo(a) para tomar una decisión y mantenerla con firmeza.				
Dimensión conducta exploratoria					
17	Tengo claro cuáles son mis necesidades personales actuales y cuáles mis valores e intereses profesionales futuros.				
18	Normalmente tengo confianza en mis decisiones cuando otros (amigos, padres, hermanos, etc.) me apoyan al tomarlas.				
19	Tomo decisiones rápidas porque quiero estar seguro de que tomo decisiones correctas.				
20	Estoy convencido(a) de que puedo afrontar los futuros estudios y/o profesiones debido a la firmeza de mis valores, intereses y capacidades.				

21	Para tomar mi decisión me he preocupado de valorar la información sobre las características de las distintas opciones, considerando que éstas sean adecuadas para mí.				
22	Cuando afronto un problema, ordeno las diferentes fuentes de información de acuerdo a su probable certeza.				
23	Suelo comentar el tema de mi elección sobre los próximos estudios o profesión con mis profesores o tutor.				
24	Suelo comentar el tema de mi elección sobre los próximos estudios con estudiantes de las carreras que me interesan o con profesionales de las ocupaciones que me interesan.				
Dimensión eficacia en la planificación de objetivos					
25	Cuando me enfrento a un problema, selecciono entre alternativas que tienen distintas posibilidades de ocurrir.				
26	Conozco las características y el nivel de dificultad de las materias que me voy a encontrar en los nuevos estudios.				
27	Conozco las responsabilidades y exigencias de los posibles estudios o profesiones entre las que puedo elegir.				
28	Conozco la duración de los estudios que me interesan.				
29	Sé de las distintas salidas u opciones profesionales que tengo.				
30	Sé de las posibilidades de formación profesional de las ocupaciones entre las que quiero elegir.				
31	Estoy decidido(a) entre lo que puedo y debo hacer y lo que quiero hacer.				
32	Considero la carrera o profesión que elija como algo que debe englobar en sí mismo realización personal y profesional.				
Dimensión control del ambiente					
33	Considero importante tener en cuenta las ventajas e inconvenientes de las distintas formas de vida de las diversas profesiones.				
34	Me siento optimista(a) cuando tengo que tomar decisiones importantes sin la ayuda o apoyo de otros.				
35	No aplazo o postergo la toma de muchas decisiones, ya que pensar sobre ellas me resulta cómodo.				
36	Cuando tomo una decisión tengo en cuenta sus consecuencias en relación con las decisiones que tendré que tomar más tarde.				
37	Suelo comentar el tema de mi elección sobre los próximos estudios o profesión con mis padres.				
38	Dispongo de información suficiente acerca de las instituciones, costos, beneficios y lugares en que se imparten los estudios profesionales que deseo cursar.				
39	He visitado instituciones de educación en que se imparten los estudios profesionales que deseo cursar o, por lo menos, he solicitado catálogos de información.				

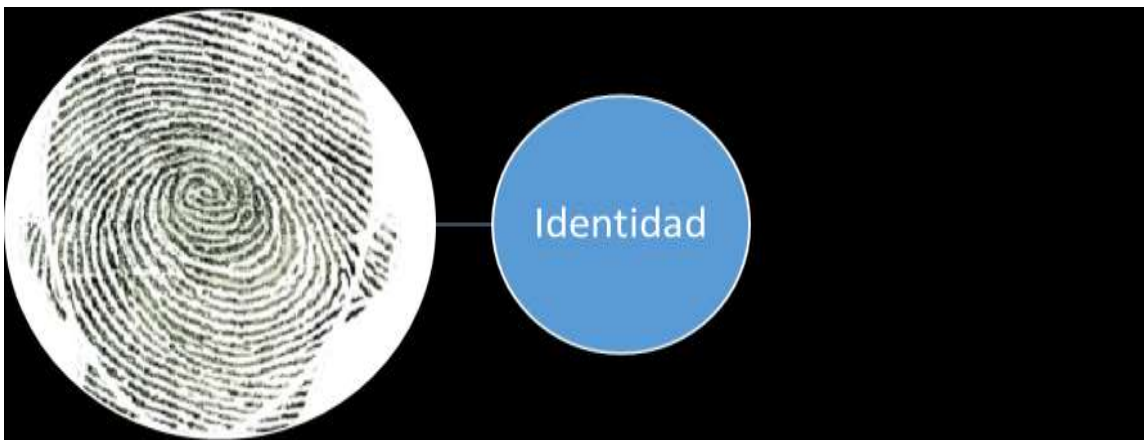
MATERIAL INFORMATIVO

IDENTIDAD

La persona atraviesa por situaciones que le otorgan características únicas, ya sea biológicas, psicológicas, emocionales, intelectuales, entre otras.

Foesch (2015), muestra 4 características del funcionamiento de la identidad: personalidad, autodirección, empatía e intimidad.

La identidad es un favor importante para el desarrollo del individuo, ya que su propia experiencia los hace ser únicos y diferentes a los demás.



Triada de identidades, Sierra (2014).

Identidad Heredada.	Identidad mordaza.	Identidad adquirida
<ul style="list-style-type: none">• Genealógica.• Familiar.	<ul style="list-style-type: none">• Esperada por la sociedad.• No dejar ser libre.	<ul style="list-style-type: none">• Propia con falta de conciencia.



Referencias Bibliográficas:

- Foelsch Pamela A. Schluter-Muller, Susanne, Odom, Anna E., Arena, Helen T., Borzutzky H., Andrés, Schmeck, Klaus. (2005). Tratamiento para la identidad del adolescente (AIT). Una aproximación integral de la personalidad. Bogotá, DC., Colombia: El Manual Moderno Colombia S.A.S.
- Orozco Orozco, M.E. (2019). ¿Quién soy yo? Libro de actividades para el autoconocimiento y consolidación de la identidad en adolescentes. Tesis de especialidad, Bogotá.
- Sierra Uribe, Gloria. (2014). Soltar para volar 2. Terapias para sanar los desórdenes emocionales. Colombia: San Pablo.

HOJA DE TRABAJO

“¿Qué puedo/no puedo hacer?, ¿Qué me gusta/no me gusta hacer?”

La presente actividad permite identificar los puntos fuertes, cualidades que posee y sus puntos débiles o cualidades que carece, que va tener que evitar utilizar.

Tabla 3.3.- Balance de preferencias y desagradados.

Preferencias	Desagradados
Trabajar en una empresa grande	Viajar por motivos de trabajo
Vivir en mi ciudad natal	Los ambientes de trabajo predecibles y repetitivos
Relacionarme con los demás	La supervisión directa
Tener un horario continuado	Trabajar solo
Ser responsable de mi propio trabajo	...
...	...

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=DtKfWrsJ4EC&lpq=PA49&dq=habilidades%20y%20fortalezas&pg=PA50#v=onepage>

Luego, va a reflexionar acerca de lo que le agrada y de los que le disgusta con el fin de reconocer las restricciones que se coloca a sí mismo.

Tabla 3.2.- Balance de fortalezas y debilidades.

Puntos fuertes	Puntos débiles
Empatía	Soy bastante nervioso
Tenacidad	Desorganizado
Control emocional	Impuntual
Cumplidor y responsable	Me molesta la incertidumbre
Trabajo bien con la gente	Soy demasiado precavido y evito asumir riesgos
Dialogante	Me falta iniciativa y creatividad
Honesto	Carácter introvertido
...	...

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=DtKfWrsJ4EC&lpq=PA49&dq=habilidades%20y%20fortalezas&pg=PA50#v=onepage>

SESIÓN N° 02

1. **DENOMINACIÓN** : Mi FODA personal
2. **OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Determinar su FODA personal.
3. **METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Mi FODA personal”, se trabajará el FODA personal de cada uno de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80033 “José Olaya Balandra”.
 - Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión. Asimismo se entregan sus trabajos ejecutados en la sesión anterior.
 - Luego, se llevará a cabo la dinámica de inicio “Los saludos con partes del cuerpo”, con la finalidad de conocerse.
 - Posteriormente se presentará la temática de FODA, la cual se inicia con una lluvia de idea, luego será acompañada con la explicación respectiva.
 - Después se ejecutará una actividad en la cual los estudiantes realizarán su FODA personal. Luego socializarán con la clase.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. **EVALUACIÓN**

4.1. De objetivos: La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Creación de su FODA personal		
Lo realizó Completo	Realizó más de la mitad	Realizó menos de la mitad

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Mi FODA personal

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	<p>El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.</p> <p>Asimismo se entrega sus trabajos ejecutados en la sesión anterior.</p>	- Ninguno.	8 minutos
	Dinámica de inicio	<p>Dinámica Los saludos con partes del cuerpo, el facilitador invita a formar dos círculos (uno dentro del otro) con igual número de personas y pide que se miren frente a frente. Es recomendable tener una música de fondo.</p> <p>Pide que se presenten con la mano y digan su nombre, qué hace, que le gusta y que no le gusta.</p> <p>Inmediatamente el facilitador da la señal para que se rueden los círculos cada uno en sentido contrario, de tal forma que le toque otra persona enfrente.</p> <p>El facilitador pide que se saluden dándose un abrazo y pregunten a la otra persona las mismas preguntas que hicieron antes, después vuelven a girar de nuevo y esta vez se saludan con los pies, posteriormente con los codos, los hombros, etc.</p>	<p>- Equipo de sonido.</p> <p>- Música variada.</p>	20 minutos

DESARROLLO	Construcción del conocimiento	Presentación del tema: FODA. Se expone a los estudiantes la temática establecida, incluso se muestran algunos ejemplos de cómo identificar cada espacio que la conforman.	- Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia.	20 minutos
CONCLUSIÓN	Evaluación del proceso	Se ejecutará una actividad en la cual los estudiantes realizarán su FODA personal. Luego socializarán con la clase.	- Hoja de trabajo "Mi FODA personal".	30 minutos
	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

Material Informativo

FODA personal, ¿Cómo elaborar tu FODA personal?

Cuando vamos al médico, él nos hace una serie de preguntas para saber cómo estamos, luego analiza la información y nos da un diagnóstico. El autodiagnóstico se trata de que tú te hagas una serie de preguntas sobre cómo estás y luego las analices para saberlo.

Existe una técnica que sirve para elaborar el diagnóstico. Esta permite detectar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de un proyecto, emprendimiento, organización, persona y hasta de un país. Para profundizar puedes consultar: <http://micarrerlaboralenit.wordpress.com/2008/10/14/foda-personal-ejemplo/>

FACTORES INTERNOS		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Definición	Conjunto de capacidades y actitudes que nos permiten lograr nuestras metas y objetivos, es decir, nuestra misión personal.	Limitaciones, es decir, deficiencias en nuestras capacidades y actitudes que dificultan el logro de nuestra misión personal.
Dimensión personal	<ul style="list-style-type: none">- ¿Qué capacidades y habilidades tengo?- ¿En qué destaco más?- ¿Qué actitudes positivas tengo?- ¿Qué valores positivos orientan mi conducta?- ¿Qué habilidades o capacidades reconocen en mí las personas que viven o se relacionan contigo?	<ul style="list-style-type: none">- ¿Qué debilidades tengo?- ¿Cuáles puedo mejorar, atenuar o minimizar?- ¿En qué fallo frecuentemente?- ¿Qué valores negativos afectan mi comportamiento?- ¿Qué debilidades observan en mí las personas con las que vivo o me relaciono?

Dimensión profesional	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué conocimientos profesionales me pueden brindar mejores oportunidades? - ¿Cuáles son mis competencias profesionales? - ¿Tengo dominio de las materias o temas que desarrollo en el aula? - ¿Qué habilidades y destrezas me reconocen mis colegas? 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué carencias de conocimientos tengo? - ¿Cuáles afectan mi desempeño profesional? - ¿Qué competencias me faltan y debo desarrollar? - ¿Tengo insuficiente dominio de las materias a mi cargo? ¿En cuáles? - ¿Qué debilidades y limitaciones en mi labor docente reconocen mis colegas?
Dimensión social	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué habilidades sociales he desarrollado con mis estudiantes, con mis colegas, con el personal de la escuela, con los padres de familia? - ¿Qué facilita mi interacción con las personas con las que me relaciono? 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué habilidades sociales me falta desarrollar para relacionarme mejor con mis estudiantes, colegas, personal de la escuela y padres de familia? - ¿Qué impide que pueda interactuar mejor con las personas de mi entorno?
Ejemplos	Si quieres ser líder para proteger el ambiente en tu barrio o si quieres ser docente, te fortalecerá el hecho de que te guste enseñar a otros.	Si quieres ser ingeniero y tienes dificultades con la Matemática, no te esfuerzas para aprenderla.

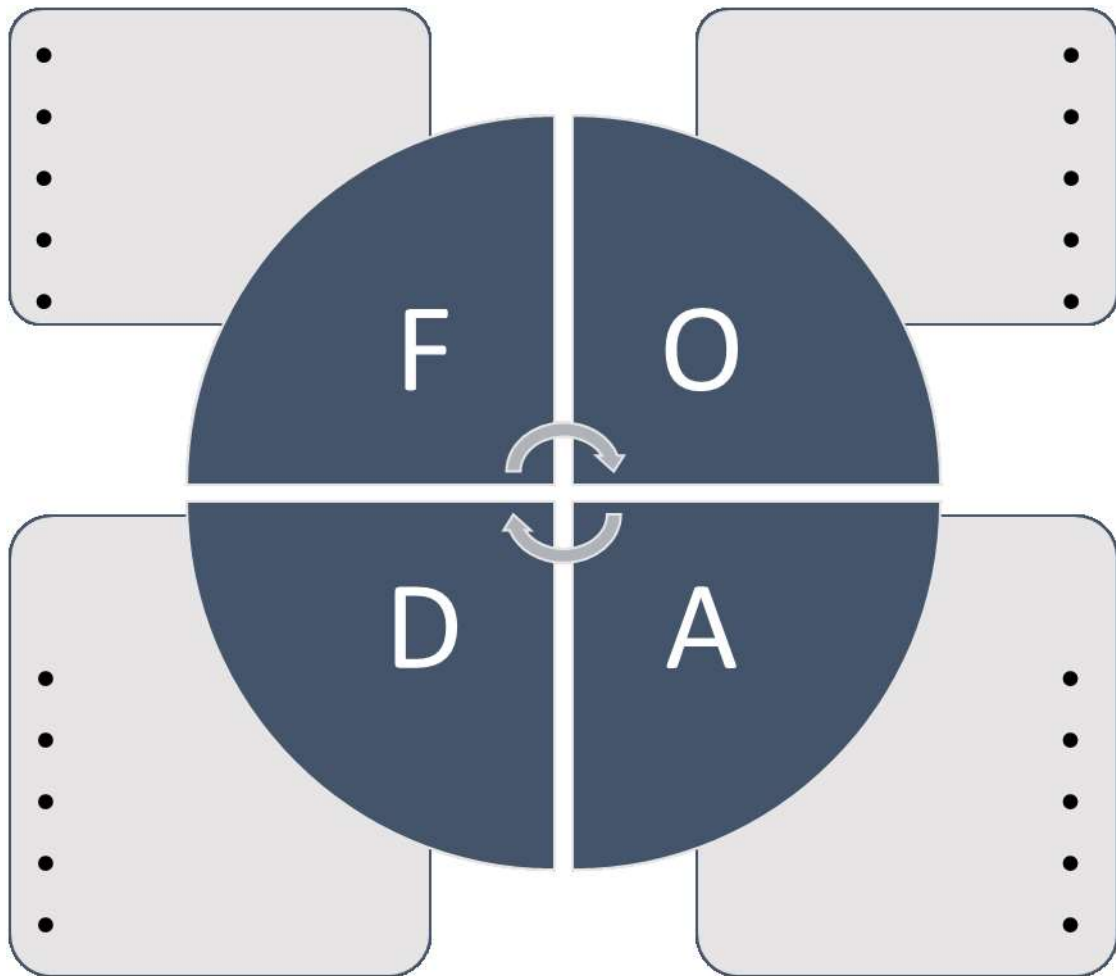
FACTORES EXTERNO		
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Definición	Conjunto de personas, recursos e instituciones que existen alrededor nuestro y que nos pueden apoyar en el logro de nuestra misión personal.	Limitaciones y deficiencias en las personas y recursos de nuestro entorno social, que impiden o dificultan el desarrollo de nuestra misión personal.

Preguntas	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué eventos o situaciones favorecen el desarrollo de mis actividades/funciones? - ¿Cómo puedo utilizarlos para mi beneficio? - ¿Tengo el apoyo de mi familia? - ¿Recibo el apoyo de mis superiores y de mis colegas? - ¿Tengo posibilidades de profundizar mis estudios con alguna especialización? - ¿He desarrollado una red de contactos que me brinda beneficios para la realización de mi trabajo? - ¿Se aprovechan las ventajas y beneficios que ofrecen las TIC? - ¿Se me presentan oportunidades para viajar? ¿Las sé aprovechar? - ¿Tengo colegas en mi IE de los que puedo aprender? 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué situaciones adversas se me han presentado? - ¿Por qué las considero adversas? - ¿De qué forma me podrían afectar en lo personal, en mi ámbito profesional y en el social? - ¿Puedo enfrentarlas? - ¿Cuento con los recursos para hacerlo? - ¿Las personas de mi entorno ponen en riesgo mis planes o proyectos? ¿D qué manera? - ¿Puedo controlar este riesgo?
Ejemplos	Si quieres estudiar Medicina y tus padres cuentan con la capacidad económica para pagar tus estudios o puedes acceder a una beca.	Mucha basura, moscas y aguas servidas.

Con la ayuda del siguiente cuadro podrás visualizar un ejemplo de la técnica del FODA.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Me siento seguro de mí mismo o de mí misma. Me gusta investigar temas sobre protección ambiental.	La municipalidad apoya con cursos sobre protección ambiental y liderazgo. Cerca de mi casa funciona una posta médica.	Tengo alergia y esto me limita en algunas actividades para proteger el ambiente.	En mi barrio, cerca al colegio, hay mucha basura desde hace mucho tiempo, también moscas y aguas servidas.

**Hoja de trabajo:
"FODA personal"**



SESIÓN N° 03

- 1. DENOMINACIÓN** : Reconozco mis habilidades blandas
- 2. OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Identificar las habilidades blandas que poseo y las que puedo poseer.
- 3. METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Reconozco mis habilidades blandas”, se trabajará las aptitudes de los estudiantes y cómo gestionar habilidades blandas en los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80033 “José Olaya Balandra”.

- Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión. Asimismo se entregan los trabajos ejecutados en la sesión anterior.
- Luego, se llevará a cabo la dinámica de inicio “Charada con mi cuerpo”, con la finalidad de profundizar la comunicación.
- Posteriormente se presentará la temática de Habilidades blandas, la cual se inicia con una lluvia de idea, luego será acompañada con la explicación respectiva y un video.
- Después se ejecutará una actividad en la cual los estudiantes planearán un role playing de dos habilidades blandas, luego realizarán la escenificación en la clase.
- Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

- 4.1. De objetivos: La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Role Playing		
Lo realizó Completo	Realizó más de la mitad	Realizó menos de la mitad

Cantidad de estudiantes en el equipo:		
Trabajaron:	No trabajaron:	

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Reconozco mis habilidades blandas

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión. Asimismo se entrega sus trabajos ejecutados en la sesión anterior.	- Ninguno.	8 minutos

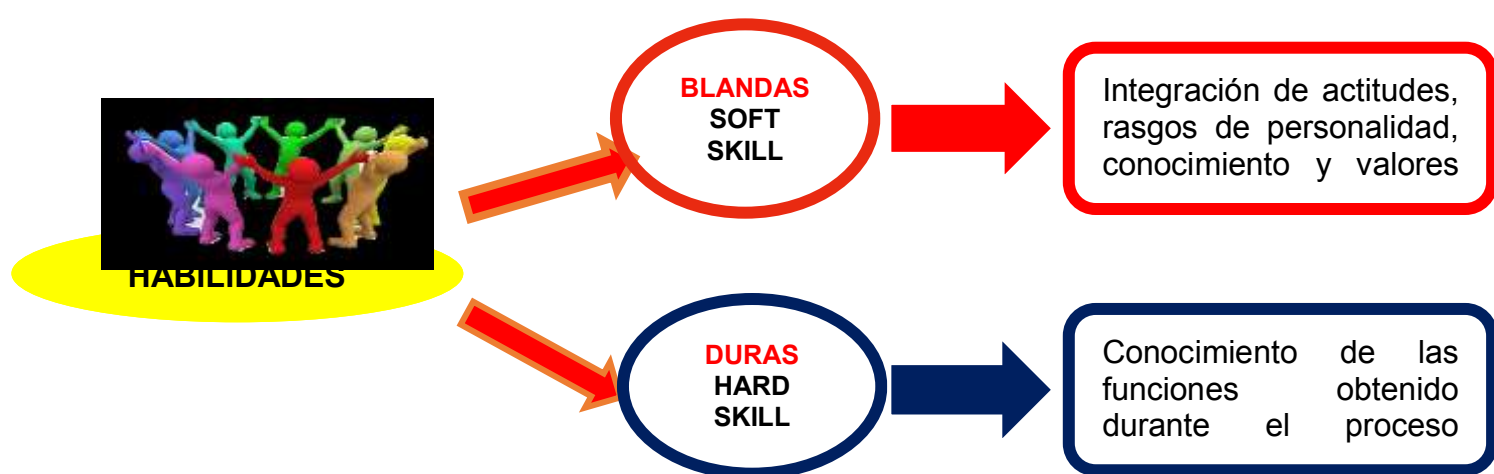
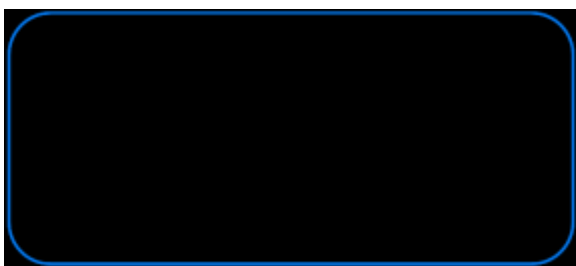
	Dinámica de inicio	<p>Dinámica Charada con mi cuerpo, esta dinámica tiene por objetivo señalar distorsiones en la trasmisión oral de un mensaje.</p> <p>Se solicita cinco voluntarios y se les pide que esperen afuera del salón. Al grupo que permanezca en el salón se les pide que tengan un actitud lo más imparcial. Para esto el facilitador tendrá una lámina con una acción representada, pasa el primer voluntario y se le enseña la lámina, el cual deberá representar al segundo voluntario sin hablar, solo usará gestos, solo tendrá 1 minuto para mostrar la acción. Luego el segundo voluntario hará la representación al tercer voluntario, y así hasta culminar con el quinto voluntario. Al finalizar, el quinto voluntario comunica al resto lo que vio, con su gesto y luego con su voz. El grupo sentado deberá mencionar quien representó mejor la acción.</p>	- Lámina o foto con acciones.	15 minutos
DESARROLLO	Construcción del conocimiento	<p>Presentación del tema: Habilidades blandas.</p> <p>Se expone a los estudiantes la temática establecida, incluso se muestran los diferentes tipos de habilidades blandas. Incluso se muestra el siguiente video para aclarar las dudas sobre las habilidades blandas y duras:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Ov20bW1abWM</p>	<p>- Diapositivas.</p> <p>- Material informativo.</p> <p>- Proyector multimedia.</p>	20 minutos

CONCLUSIÓN	Evaluación del proceso	Se ejecutará una actividad en la cual los estudiantes realizarán un role playing acerca de 2 habilidades blandas que les toque. Luego se representa cada role playing en clase.	- Role Playing.	45 minutos
	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO

Habilidades Blandas



Entre las habilidades blandas más conocidas, tenemos:

- **EMPATÍA:** Comprender los sentimientos y puntos de vista de los demás, prestando el interés necesario.
- **RESPONSABILIDAD:** Está dada principalmente por la capacidad de asumir con seriedad las tareas que se te asignan y resolverlas en tiempo y forma.
- **ÉTICA:** La ética laboral es la filosofía de trabajo que tienes, el *compromiso* a hacer las tareas que te tocan de la mejor manera.
- **AMABILIDAD:** Se manifiesta con los *buenos modales*. Esos que aprendimos en nuestras casas: Saludar al ingresar, presentarse de forma adecuada, decir “gracias” “por favor”.



Las habilidades blandas son importantes puedes informarte mejor acerca de las que mayor demandan en las empresas, en el siguiente enlace: <https://www.bizneo.com/blog/soft-skills/>, asimismo se detallan a continuación:

Las habilidades blandas relaciones a tu personalidad, con mayor demanda son:

- RESILIENCIA: la tolerancia a la frustración, a la adversidad, es fundamental en el mundo laboral. Es lo que permite a un trabajador fracasar y levantarse fuerte, aportar soluciones y progresar.
- GESTIÓN DEL CAMBIO: adaptabilidad a la cultura empresarial, actitud flexible y colaborativa. Un empleado que acepte los cambios crecerá y estará



abierto a nuevas posibilidades. Siempre aportará una visión fresca.



- CONTROL DEL TIEMPO: capacidad para organizarse, alta productividad personal. Proceso de planificación y ejercicio del control consciente del tiempo dedicado a actividades específicas, especialmente

para aumentar la eficacia, la eficiencia y la productividad.

- GESTIÓN DE PERSONAS: personalidad amigable, empatía, destreza social frente a clientes, aptitud para el trabajo en equipo, habilidades interpersonales de comunicación efectiva, capacidad de liderazgo.
- GESTIÓN DE CONFLICTOS: capacidad de escucha y de negociación, talento para persuadir, habilidad para argumentar de forma convincente.
- CREATIVIDAD: el 77% de los directivos consideran esta habilidad blanda como la más importante que deberán tener los trabajadores del futuro.
- GESTIÓN DEL ESTRÉS: capacidad para trabajar bajo presión. Se trata de algo fundamental, pues el estrés laboral puede afectar a la productividad y al bienestar de los trabajadores.

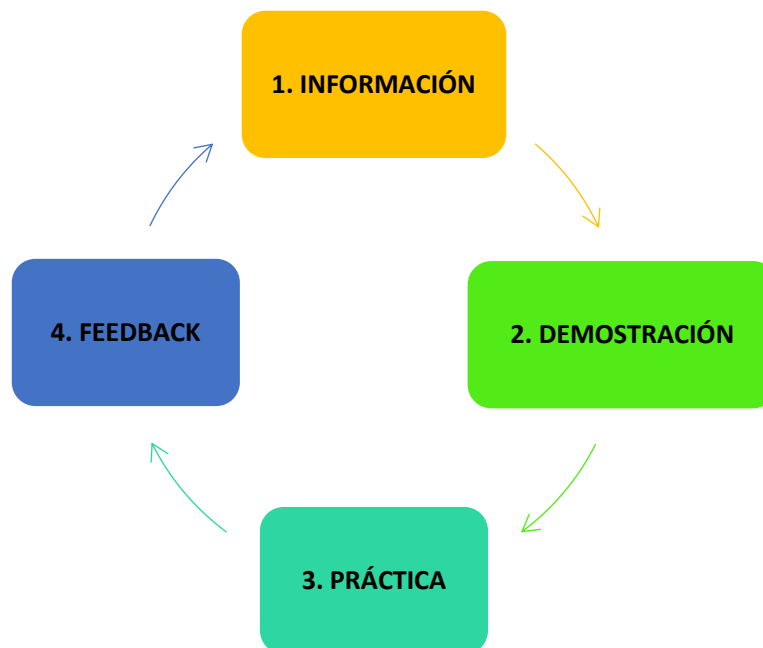


En cuanto a las habilidades blandas de tipo intelectual:

- **PENSAMIENTO CRÍTICO Y PENSAMIENTO SISTÉMICO:** muy valorados y considerados; junto con la inteligencia emocional, ambos tipos de pensamiento conforman una de las habilidades blandas más requeridas.
- **RAZONAMIENTO ANALÍTICO:** capacidad para reflexionar apoyándose en criterios serios y objetivos, teniendo en cuenta el contexto.
- **FLEXIBILIDAD COGNITIVA:** habilidad para pensar en varias cosas al mismo tiempo, adaptando con facilidad el pensamiento y la conducta.
- **STORYTELLING:** habilidad para conectar emocionalmente con los demás a través de la narrativa oral o escrita.

Ante ello, Kraiger (2003) señala un modelo para aprender las habilidades blandas: Donde:

- **Información:** se define y presenta los conceptos.
- **Demostración:** se ejecutan ensayos dirigidos, simulaciones y juego de roles.
- **Práctica:** Capacidad para practicar en el mundo real.
- **Feedback:** Se otorga retroalimentación durante y después.



SESIÓN N° 04

1. **DENOMINACIÓN** : Elijo mi carrera, proyectando mi personalidad.
2. **OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Determinar el estilo de personalidad que tiene cada estudiante.
3. **METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Elijo mi carrera, proyectando mi personalidad”, se trabajará la personalidad de los estudiantes, destacando que esta se va formando a través del tiempo y se moldea en base a sus experiencias.
 - Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se llevará a cabo la dinámica de inicio “Baberos”, con la finalidad de profundizar la comunicación.
 - Posteriormente se presentará la temática de Personalidad, la cual será acompañada con la explicación respectiva y un video titulado: “Amor propio”.
 - Después se entregará a cada estudiante el formato del test de personalidad para su posterior ejecución.
 - Al finalizar su ejecución, se entrega el formato y se brinda las indicaciones, puesto que será calificada por el facilitador, cuyo resultado será entregado en la siguiente sesión, junto a su patrón de personalidad.
 - Luego, se brinda las indicaciones para que los estudiantes ejecuten su autobiografía, la cual será acompañada de un texto y recopilación de fotografías a lo largo de su vida.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

- 4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Ejecución del Test Psicológico		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Autobiografía		
Lo realizó Completo	Realizó más de la mitad	Realizó menos de la mitad

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Elijo mi carrera, proyectando mi personalidad.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos
	Dinámica de inicio	Dinámica Baberos, tiene por objetivos crear un ambiente de familiaridad y algún tipo de conocimiento. Las instrucciones son que cada persona escribe en una hoja: nombre, edad, gustos, frases, etc., luego se coloca la hoja en el pecho con el gancho. Luego, todos se pasean por el salón, procurando relacionarse con los demás al leer lo escrito en cada hoja. Se brinda feedback acerca de cómo nos ven los compañeros ahora.	- Papel. - Ganchos.	15 minutos

DESARROLLO	Construcción del conocimiento	<p>Presentación del tema: Personalidad, asimismo se explica que existen diferentes combinaciones como patrones de personalidad.</p> <p>Se expone a los estudiantes la temática establecida, asimismo se acompaña con un video titulado "Amor propio": https://www.youtube.com/watch?v=zChNJE9svPs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. - Módulo de patrones de personalidad 	20 minutos
	Aplicación del test	<p>Se aplicará el test de personalidad – DISC, para ello se entregará el formato al estudiante, cuya consigna es: De cada grupo de palabras, elije una palabra que se asemeja más a ti, y marca con una X debajo de la columna MAS, asimismo, elije otra palabras que menos se asemeje a ti, y marca con una X debajo de la columna MENOS. Recuerda que del grupo de palabras, 2 de ellas deben quedar en blanco.</p> <p>El estudiante que culmine debe entregar su formato de test completado. Se brinda las indicaciones que la calificación de este test, será entregada la siguiente sesión, pues el facilitador debe calificar cada cuestionario, a través del siguiente enlace:</p> <p>https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TcvJd-Y8ebwB1mZc-BZMQnC6MkURn19M/edit?usp=sharing&ouid=112977196754152681725&rtpof=true&sd=true .</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Test de personalidad – DISC. - Documento Excel para la corrección del test. 	20 minutos

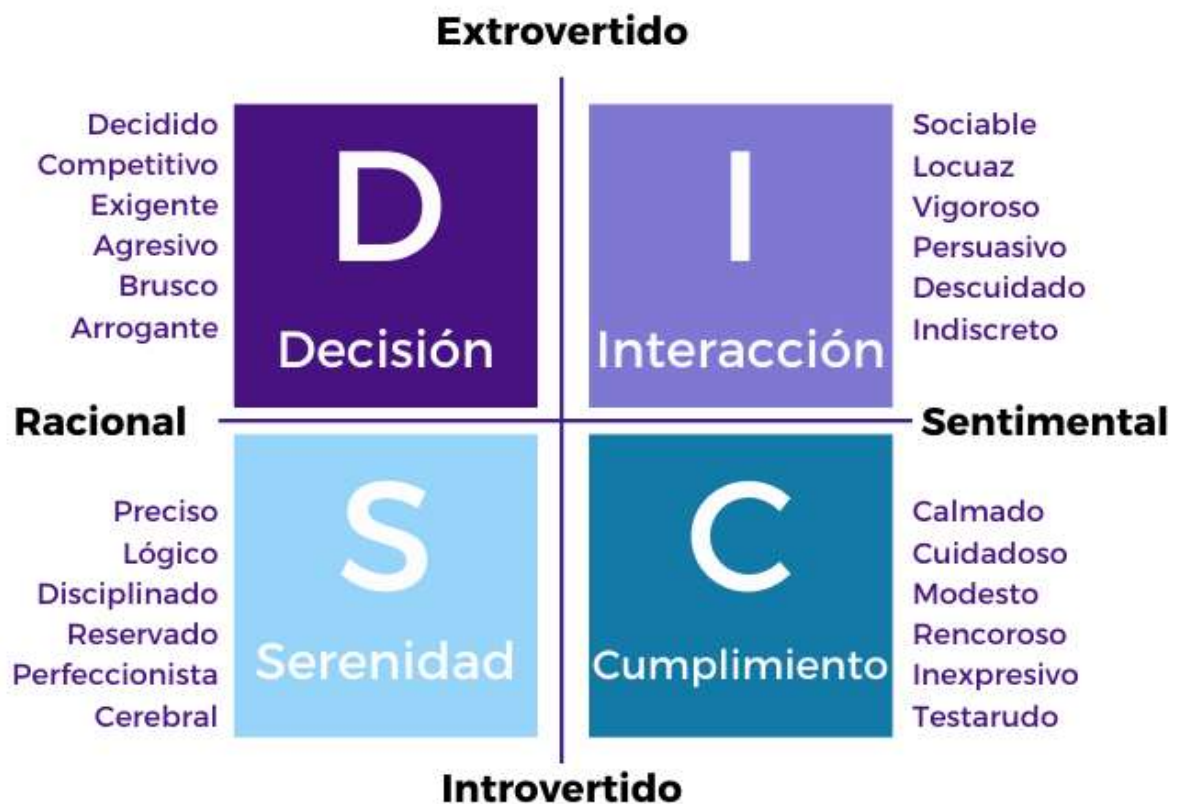
CONCLUSIÓN	Evaluación del proceso	Se ejecutará una actividad en la cual los estudiantes realizarán su autobiografía, la cual deberán redactar su historia de vida desde el momento que nacieron hasta la actualidad, detallando los momentos felices y tristes, asimismo acompañan su redacción con fotografías. Esta actividades es tarea para casa, la cual deberán entregar la siguiente sesión.	- Ninguno.	30 minutos
	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO: PERSONALIDAD

Definición: Engloba una serie de características las cuales se infieren en base a la observación de su conducta. La personalidad abarca la conducta manifiesta como la experiencia del sujeto, por ejemplo: pensamientos, deseos, necesidades, recuerdos, etc.

La personalidad es única, aunque existan tipos de personalidad, cada persona sigue siendo única, como también lo es su personalidad.



Módulo Patrones de Personalidad

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Agente

Emociones:

Acepta el afecto; rechaza la agresión.

Meta:

Ser aceptado por los demás.

Juzga a los demás por:

La tolerancia y participación.

Influye en los demás mediante:

La Comprensión; amistad.

Su valor para la organización:

Apoya; armoniza; proyecta empatía; está orientado al servicio.

Abusa de:

La amabilidad.

Bajo presión:

Se vuelve persuasivo haciendo, si fuese necesario, uso de información que posee o de amistades clave.

Teme:

El desacuerdo, el conflicto.

Sería más eficaz si:

Tuviera más conciencia de quién es y de lo que puede hacer; mostrara más firmeza y agresividad; dijera “no” en los momentos adecuados.

Al Agente le interesa tanto las relaciones humanas como los variados aspectos del trabajo. Gracias a su empatía y tolerancia sabe escuchar y se le conoce por su buena disposición. El Agente hace que los demás sientan que se les quiere y necesita. No hay quien tema ser rechazado por un Agente. Es más, el agente ofrece amistad y está dispuesto a ayudar.

En cuanto al trabajo, el Agente cuenta con un excelente potencial para la organización y eficiente ejecución. Es excelente en hacer para otros lo que ellos encuentran difícil de realizar. El Agente busca por naturaleza la armonía y cooperación en el grupo.

Sin embargo, el Agente teme el conflicto y desacuerdo. Su tendencia a ayudar puede instar a otros a tolerar una situación en lugar de buscar una solución del problema. Además, la tendencia del Agente a adoptar un perfil “bajo” en lugar de aceptar una confrontación franca con personas agresivas, lo que puede ser visto como una falta de “dureza”. A pesar de todo, el Agente cuenta con un buen nivel de independencia aunque le preocupa su integración en el grupo.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Especialista

Emociones:	Moderación calculada; afán de servir, de adaptarse a los demás.
Meta:	Conservar el "status quo", controlar el ambiente.
Juzga a los demás por:	Las normas de amistad, después por su capacidad.
Influye en los demás mediante:	Su constancia en el desempeño; por su afán de servir, de adaptarse a las necesidades de los demás.
Su valor para la organización:	Planifica a corto plazo; es predecible, es congruente; mantiene un ritmo uniforme y seguro.
Abusa de:	La modestia; su miedo a correr riesgos; su resistencia pasiva hacia las innovaciones.
Bajo presión:	Se adapta a quienes tienen autoridad y a lo que opina el grupo.
Teme:	Los cambios; la desorganización.
Sería más eficaz si:	Compartiera más sus ideas; aumentara su confianza en sí mismo basándose en la retroalimentación que recibe; utilizara métodos más sencillos y directos.

El Especialista se "lleva bien" con los demás. Por su actitud moderada y controlada y por su comportamiento modesto, puede trabajar en armonía con diversos estilos de conducta. El Especialista es considerado paciente y siempre está dispuesto a ayudar a quienes considera sus amigos. De hecho, tiende a desarrollar en el trabajo una estrecha relación con un grupo relativamente reducido de compañeros.

Se esfuerza por conservar pautas de comportamiento conocido y predecible. El Especialista, al ser bastante eficiente en áreas especializadas, planea su trabajo, lo enfoca de manera clara y directa y consigue una notoria constancia en su desempeño. El reconocimiento que recibe de los demás le ayuda a conservar este nivel.

El Especialista es lento para adaptarse a los cambios. Una preparación previa le concede el tiempo que requiere para cambiar sus procedimientos y conservar su nivel de rendimiento. El Especialista puede necesitar ayuda al inicio de un nuevo proyecto y para desarrollar métodos prácticos y sencillos para cubrir plazos establecidos. Suele dejar a un lado los proyectos terminados para posteriormente concluirlos. Un pequeño consejo: ¡tire algunas de esas carpetas viejas de su archivo!

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Creativo

Emociones:	Acepta la agresión, puede contenerse al expresarse.
Meta:	Dominar, logros únicos.
Juzga a los demás por:	Sus propias normas, las ideas progresivas al llevar a cabo el trabajo.
Influye en los demás mediante:	El establecimiento de un ritmo a seguir para desarrollar sistemas y enfoques innovadores.
Su valor para la organización:	El iniciar o diseñar cambios.
Abusa de:	La brusquedad, la actitud crítica o condescendiente.
Bajo presión:	Se aburre fácilmente con el trabajo rutinario, cuando se le restringe se torna malhumorado, es independiente.
Teme:	No poder influir, no alcanzar el nivel establecido.
Sería más eficaz si:	Fuera más amable, usara más tacto al comunicarse, cooperara más con el equipo, reconociera que existen sanciones.

Las personas con un Patrón Creativo muestran dos fuerzas opuestas en su comportamiento. El deseo de resultados tangibles se contrapone a un impulso de igual magnitud por la perfección. Su agresividad se templea con su sensibilidad. La rapidez de pensamiento y tiempo de reacción se ven frenados por el deseo de explorar todas las soluciones posibles antes de tomar una decisión.

Las personas creativas previenen de manera extraordinaria el enfoque que hay que dar a un proyecto y efectúan los cambios oportunos. En vista de que las personas con un Patrón Creativo son perfeccionistas y cuentan con una gran habilidad para planear, los cambios que efectúan suelen ser apropiados, aunque les pueda faltar atención a las relaciones interpersonales.

La persona creativa desea libertad para explorar y la autoridad para examinar y verificar los resultados. Puede tomar las decisiones diarias con rapidez, pero puede ser extremadamente cauteloso al tomar decisiones de verdadera importancia. “¿Debería aceptar este ascenso?”, “¿debería mudarme a otro sitio?”. Por su necesidad de obtener resultados y perfección, la persona creativa no se preocupa mucho por las formas sociales. Puede parecer fría, ajena y brusca.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Consejero

Emociones:	Es fácil de abordar, afectuoso y comprensivo.
Meta:	La amistad; la felicidad.
Juzga a los demás por:	Su aceptación positiva; generalmente busca el lado bueno de las personas.
Influye en los demás mediante:	Las relaciones personales, al practicar la política de "puertas abiertas".
Su valor para la organización:	Estable, predecible; una amplia esfera de amistades; sabe escuchar.
Abusa de:	Acercamiento indirecto, tolerancia.
Bajo presión:	Se torna demasiado flexible e íntimo; confía demasiado en todos sin distinción. .
Teme:	Presionar a los demás; que se le acuse de hacer daño.
Sería más eficaz si:	Presenta más atención a las fechas límite; tuviera más iniciativa para realizar el trabajo.

El Consejero tiene el don particular de resolver los problemas de los demás. Impresiona con su afecto, empatía y comprensión. Al Consejero le es fácil encontrar lo bueno en las personas y asume una actitud optimista. El consejero prefiere tratar con la gente sobre la base de una relación íntima. Al saber escuchar, en especial a los problemas, es discreto en sus sugerencias y no trata de imponer sus ideas a los demás.

El Consejero suele ser en extremo tolerante y paciente con las personas que no rinden en el trabajo. Bajo presión, se le dificulta confrontar los problemas de desempeño en forma directa. Suele ser demasiado indirecto para ordenar, exigir o disciplinar a otros. Con su actitud de que la "gente es importante", el Consejero suele dar menos importancia al rendimiento. En ocasiones requiere ayuda para fijar y cumplir fechas límites realistas.

A menudo, el Consejero toma la crítica como una afrenta personal, pero responde en forma positiva si recibe atención y cumplidos por un trabajo bien hecho. Cuando tiene un puesto de responsabilidad, suele prestar atención a la calidad de las condiciones de trabajo y proporcionar reconocimiento adecuado a los miembros de su equipo.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Alentador

Emociones:

Acepta la agresión, tiende a aparentar dar poca importancia a la necesidad que tiene de afecto.

Meta:

Controlar su ambiente o a su público.

Juzga a los demás por:

La forma en que proyecta su fuerza personal, carácter y posición social.

Influye en los demás mediante:

Su encanto, dirección, intimidación, uso de recompensas.

Su valor para la organización:

Mueve a la gente, inicia, ordena, felicita disciplina.

Abusa de:

Su enfoque de que "el fin justifica los medios".

Bajo presión:

Se vuelve manipulador, beligerante.

Teme:

Ser demasiado blando, perder su posición social.

Sería más eficaz si:

Fuera más genuina su sensibilidad; estuviera más dispuesto a ayudar a otros a tener éxito en su propio desarrollo personal.

El alentador puede ser encantador en su trato con los demás. Es persuasivo para obtener ayuda cuando se le presentan detalles repetitivos y que consumen mucho tiempo. Sin embargo, las personas a menudo experimentan ante ellos una sensación de conflicto, al sentirse por un lado atraído, y curiosamente al mismo tiempo distanciado. Otras pueden sentirse "utilizadas". Aunque algunas veces el alentador inspira temor en los demás y rechaza sus decisiones, el Alentador suele ser apreciado por sus colaboradores. Esto lo consigue al usar siempre que le es posible su enorme capacidad de palabra para persuadir. El Alentador prefiere alcanzar sus objetivos no dominando a las personas sino haciendo de agente para realizar el trabajo.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Resolutivo

Emociones:	Individualista en lo que se refiere a sus necesidades personales.
Meta:	Una nueva oportunidad; un nuevo reto.
Juzga a los demás por:	Su capacidad para alcanzar las normas establecidas por él mismo.
Influye en los demás mediante:	Las soluciones a los problemas; al proyectar una imagen de poder.
Su valor para la organización:	Acepta la responsabilidad, no dice "no es mi culpa"; ofrece formas nuevas e innovadoras de resolver problemas.
Abusa de:	Del control que ejerce sobre los demás en su afán de alcanzar sus propios resultados.
Bajo presión:	Se aparta cuando se tienen que hacer las cosas; se torna beligerante cuando ve su individualidad amenazada o se le cierran las puertas al reto.
Teme:	Al aburrimiento; a la pérdida del control.
Sería más eficaz si:	Mostrará más paciencia, empatía; participara y colaborara con los demás; diera más seguimiento y atención a la importancia del control de calidad.

El Resolutivo suele ser una persona fuertemente individualista que busca continuamente nuevos horizontes. Como es extremadamente autosuficiente e independiente de pensamiento y acción, prefiere encontrar sus propias soluciones. Relativamente libre de la influencia restrictiva del grupo, el Resolutivo es capaz de eludir los convencionalismos y suele aportar soluciones innovadoras.

Aunque con bastante frecuencia tiende a ser directo y enérgico, el Resolutivo es asimismo astuto para manipular personas y situaciones. Sin embargo, cuando se requiere que el Resolutivo coopere con otros en situaciones que limitan su individualidad, el Resolutivo puede tomarse beligerante. Es sumamente persistente para conseguir los resultados que desea, y hace todo lo que está en sus manos para vencer los obstáculos que se le presentan. Además, sus expectativas respecto a los demás son altas y puede ser muy crítico cuando no se cumplen sus normas.

Al Resolutivo le interesa mucho alcanzar sus propias metas, así como tener oportunidades de progreso y retos. Como su empeño se enfoca tanto en el resultado final, suele carecer de empatía y parecer indiferente a las personas. Podría decir algo como: "tómame una aspirina, yo estoy igual" o "no seas niño, ya se te pasará".

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Realizador

Emociones:	Activo, diligente, muestra frustración.
Meta:	Logros personales, en ocasiones a expensas de la meta de grupo.
Juzga a los demás por:	El logro de resultados concretos.
Influye en los demás mediante:	La aceptación de responsabilidad por su propio trabajo.
Su valor para la organización:	Se propone y consigue resultados en áreas clave.
Abusa de:	Confianza en sí mismo, absorción en el trabajo.
Bajo presión:	Se frustra e impacienta con los demás, se convierte en una persona que "lo hace todo" en vez de ser alguien que delega.
Teme:	A quienes tienen niveles inferiores o competitivos de trabajo, que afectan los resultados.
Sería más eficaz si:	Dejara de pensar en "esto o lo otro", estableciera sus prioridades con mayor claridad y aceptara enfoques alternativos, estuviera dispuesto a sacrificar los beneficios a corto plazo por otros a largo plazo.

La motivación del Patrón Realizador surge en gran parte de su interior y de metas personales muy profundas. Este compromiso previo con sus propias metas impide que acepte automáticamente las metas del grupo. El Realizador necesita combinar sus metas personales con las metas de la organización. Como el Realizador siempre ha ejercido control sobre los aspectos más importantes de su vida, desarrolla a menudo un fuerte sentido de la responsabilidad.

El Realizador demuestra un profundo interés por su trabajo y un continuo e intenso afán por conseguir lo que se propone. Tiene una alta opinión de su trabajo y suele realizar las cosas por él mismo para asegurarse de que todo esté bien hecho. Valora el trabajo arduo y bajo presión "prefiere hacer" que delegar en otro. Cuando delega algo, suele volver a realizarlo si no satisface sus expectativas. Su premisa dice: "si tengo éxito, el mérito me corresponde, pero si fracaso, asumo la responsabilidad".

Si el Realizador se comunica más con los demás dejaría de pensar en "esto o lo otro", del "yo mismo lo tengo que hacer" o "quiero todo el crédito para mí". Tal vez necesite ayuda para considerar otras propuestas y conseguir los resultados que desea. El Realizador sabe que funciona al máximo de su capacidad y espera un reconocimiento similar a su contribución, en ciertas organizaciones mediante ganancias elevadas y en otras con posiciones de mando.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Promotor

Emociones:	Dispuesto a aceptar a los demás.
Meta:	Aprobación, popularidad.
Juzga a los demás por:	Su forma de expresarse.
Influye en los demás mediante:	Alabanzas, oportunidades, haciendo favores.
Su valor para la organización:	Alivia tensiones; promueve proyectos y personas, incluso a sí mismo.
Abusa de:	Los elogios, optimismo.
Bajo presión:	Descuidado y sentimental; actúa en forma desorganizada; no sabe cómo llevar a cabo las cosas.
Teme:	Perder aceptación social y su autoestima.
Sería más eficaz si:	Tuviera más control del tiempo; fuera más objetivo; fuera más sensible a lo que significa "urgente", controlara sus emociones; cumpliera hasta el final sus promesas, tareas.

El promotor cuenta con una extensa red de contactos que le proporciona una base activa para realizar sus negocios. Gregario y sociable, le es fácil hacer amigos. Rara vez se opone intencionalmente a alguien. El promotor busca ambientes socialmente favorables donde pueda continuar desarrollando y conservando sus contactos. Con su excelente capacidad de palabra, promueve muy bien sus propias ideas y genera entusiasmo hacia proyectos ajenos. Gracias a su amplia esfera de contactos, el Promotor tiene acceso a las personas apropiadas cuando necesita ayuda.

En vista de que el promotor prefiere por naturaleza la interacción con otros y participa en actividades que implican contacto con gente, se interesa menos en la realización del trabajo. Aunque su trabajo imponga actividades solitarias, seguirá buscando situaciones que impliquen reuniones y vida social activa. Le agrada participar en reuniones, comités y conferencias.

Por su optimismo natural, el Promotor tiende a sobreestimar la capacidad de los demás. Suele llegar a conclusiones favorables sin haber considerado todos los hechos. Con entrenamiento y dirección adecuados se puede ayudar al Promotor a desarrollar objetividad y a dar la importancia debida a los resultados. Planear y controlar el tiempo le puede significar un reto. Le conviene limitar el tiempo dedicado a conversar y de esta manera recordarse a sí mismo la urgencia de "concluir" y llevar a término una tarea.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Profesional

Emociones:

Quiere mantenerse a la altura de los demás en cuanto a esfuerzo y desempeño técnico.

Meta:

Profundo afán por el desarrollo personal.

Juzga a los demás por:

Su autodisciplina; sus posiciones y ascensos.

Influye en los demás mediante:

La confianza en su habilidad para perfeccionar nuevos conocimientos; al desarrollar y seguir procedimientos y acciones "correctos".

Su valor para la organización:

Hábil para resolver problemas técnicos y humanos; profesionalismo en su especialidad.

Abusa de:

Una atención excesiva a objetivos personales; expectativas poco realistas sobre los demás.

Bajo presión:

Se cohíbe; sensible a la crítica.

Teme:

Ser demasiado predecible; que no se le reconozca como "experto".

Sería más eficaz si:

Colaborara en forma genuina para beneficio general; delegara tareas importantes a las personas apropiadas.

El profesional valora la destreza en áreas especializadas. Su enorme deseo de "destacar en algo", lo lleva a un esmerado control de su propio desempeño en el trabajo. Aunque su meta es ser "el" experto en un área determinada, el Profesional da la impresión de saber un poco de todo. Esta imagen es más marcada cuando pone en palabras el conocimiento que posee sobre diversos temas.

En su relación con otros, el Profesional suele proyectar un estilo relajado, diplomático y afable. Esta actitud puede cambiar de súbito en su área de especialización cuando se concentra demasiado en alcanzar altos niveles de rendimiento. Al valorar la autodisciplina, el Profesional evalúa a los demás sobre la base de su autodisciplina, la que mide por su rendimiento diario. Sus expectativas en relación consigo mismo y con los demás son elevadas. Suele exteriorizar su desilusión.

Al mismo tiempo que su naturaleza le pide concentrarse en desarrollar una propuesta organizada del trabajo y en aumentar sus propias capacidades, El Profesional necesita asimismo ayudar a otros a perfeccionar sus talentos. Además, necesita saber apreciar mejor a quienes contribuyen en el esfuerzo del trabajo, aunque no usen lo que el Profesional considera el "método correcto".

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Persuasivo

Emociones:	Confía en los demás es entusiasta.
Meta:	Autoridad y prestigio; diversos símbolos de prestigio.
Juzga a los demás por:	Su capacidad de expresión verbal; su flexibilidad.
Influye en los demás mediante:	Un comportamiento amistoso; franqueza; habilidad en su expresión verbal.
Su valor para la organización:	Sabe vender y cerrar tratos; delega responsabilidades; sereno, seguridad en sí mismo.
Abusa de:	Su entusiasmo; su habilidad para vender; su optimismo.
Bajo presión:	Es discreto, diplomático.
Teme:	Un ambiente inalterable; relaciones complejas.
Sería más eficaz si:	Se le asignaran tareas que le impliquen un reto; prestara más atención al servicio y detalles elementales clave para el trabajo; hiciera un análisis objetivo de la información.

El persuasivo trabaja con y a través de otros. Esto es, se esfuerza por hacer negocios en forma amistosa al mismo tiempo que pugna por alcanzar sus propios objetivos. El Persuasivo, al ser franco por naturaleza y mostrar interés por las personas, se gana el respeto y confianza de diversos tipos de personas. El Persuasivo tiene la capacidad de convencer a los demás de su punto de vista, no sólo los conquista, también los retiene como clientes o amigos. Esta habilidad les es particularmente útil para obtener puestos de autoridad al venderse a sí mismos y sus ideas.

El trabajo con gente, las tareas que le suponen un reto y la variedad de trabajos y actividades que impliquen movilidad, proporcionan un ambiente favorable para el Persuasivo. Además, suele buscar tareas laborales que le proporcionen oportunidades de quedar bien. Como resultado de su entusiasmo natural, el persuasivo tiende a ser demasiado optimista respecto a los resultados de los proyectos y el potencial de otras personas. El Persuasivo también suele sobreestimar su capacidad de cambiar el comportamiento de los demás.

Al mismo tiempo que rechaza las rutinas y reglamentos, el Persuasivo necesita que se le proporcione información analítica de manera sistemática y periódica. Cuando se le hace ver la importancia de los "pequeños detalles", la información adecuada les ayuda a equilibrar su entusiasmo con una evaluación realista de la situación.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Perfeccionista

Emociones:

Competente para hacer bien las cosas, reservado, cauteloso.

Meta:

Logros estables, predecible.

Juzga a los demás por:

Normas precisas.

Influye en los demás mediante:

La atención al detalle y precisión.

Su valor para la organización:

Concienzudo, conserva las normas, control de calidad.

Abusa de:

Los procedimientos y controles excesivos para evitar las fallas, depende demasiado de la gente, productos y procesos que le funcionaron en el pasado.

Bajo presión:

Es discreto, diplomático.

Teme:

El antagonismo.

Sería más eficaz si:

Fuera más flexible en su papel, fuera más independiente e interdependiente, tuviera más fe en sí mismo y si se viera a sí mismo como una persona valiosa.

El Perfeccionista es metódico y preciso en su forma de pensar y trabajar, por lo que suele seguir procedimientos ordenados tanto en su vida personal como laboral. Es extremadamente concienzudo y se esmera en el trabajo detallado y preciso. El Perfeccionista desea condiciones estables y actividades fáciles de predecir, por lo que se siente cómodo en un ambiente laboral claramente definido. Desea claridad respecto a lo que se espera de él en el trabajo, de cuánto tiempo dispone y cómo se va a evaluar su trabajo.

El perfeccionista se puede empantanar en los detalles cuando tiene que tomar decisiones. Sabe tomar decisiones importantes, pero se le puede criticar por el tiempo que le toma reunir y analizar la información antes de decidir. Aunque le agrada conocer la opinión de sus superiores, el Perfeccionista es capaz de arriesgarse cuando cuenta con datos que puede interpretar y usar para sacar conclusiones propias.

El Perfeccionista se evalúa y evalúa a los demás bajo normas precisas que aseguren resultados concretos y se adhiere a procedimientos operativos normales. Para la organización es valiosa esta atención concienzuda a las normas y calidad, sin embargo, el Perfeccionista tiende a definir su valor más por lo que hace que por lo que es como persona. Por lo tanto, suele reaccionar a los cumplidos personales con la idea de que: "¿Qué querrá esta persona?", si aceptará un cumplido sincero por quien es, podría aumentar su confianza en sí mismo.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Orientado a resultados

Emociones:

Una gran expresión verbal de la fuerza del ego; muestra un fuerte individualismo.

Meta:

Dominio e independencia. .

Juzga a los demás por:

Su capacidad para realizar las tareas con rapidez.

Influye en los demás mediante:

Su fuerza de carácter; su persistencia.

Su valor para la organización:

Sus acciones y actitud de “yo les muestro cómo”.

Abusa de:

La impaciencia; sentido competitivo de “ganar o perder”.

Bajo presión:

Se vuelve criticón y se dedica a encontrar errores; se niega a trabajar en equipo; se excede en sus prerrogativas.

Teme:

Que otros se aprovechen de él; la lentitud, en especial en las actividades del trabajo; ser demasiado “blando” o “íntimo” con los demás.

Sería más eficaz si:

Verbalizara su proceso de razonamiento; buscara otros puntos de vista e ideas sobre sus objetivos al resolver problemas; su preocupación por los demás fuera más genuina; fuera más paciente y humilde.

El Orientado a Resultados muestra tal confianza en sí mismo que algunos lo interpretan como arrogancia. Busca sin descanso oportunidades que prueben y desarrollen sus capacidades para alcanzar resultados. A estas personas les gustan las tareas difíciles, situaciones competitivas, cometidos únicos y puestos “importantes”. Aceptan la responsabilidad con un aire de “yo lo hago” y, cuando terminan, de “dije que yo lo podía hacer”.

El Orientado a Resultados tiende a evitar factores que lo restrinjan, como controles directos, detalles que le consuman tiempo y trabajos rutinarios. Enérgico y directo, este individuo puede tener dificultades con los demás. Por ser tan independiente, el Orientado a Resultados puede impacientarse cuando se ve involucrado en actividades de grupo. Aunque por lo general prefiere trabajar solo, logra persuadir a otros para que apoyen sus esfuerzos, en especial para completar actividades de rutina.

El Orientado a Resultados es rápido de pensamiento y acción. Se impacienta con quienes son diferentes a él y los critica. Valora a aquellos que muestran destreza para obtener resultados. Son determinados y persistentes, incluso frente al antagonismo. Estas personas, si creen que es necesario, toman el mando de la situación, les corresponda o no. En su impulso tenaz en busca de resultados, pueden parecer ásperos y desatentos.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Objetivo

Emociones:	Puede rechazar la agresión interpersonal.
Meta:	La exactitud.
Juzga a los demás por:	Su capacidad de pensamiento analítico.
Influye en los demás mediante:	La información objetiva, los argumentos lógicos.
Su valor para la organización:	Define, esclarece, obtiene información, evalúa, comprueba.
Abusa de:	El análisis.
Bajo presión:	Se vuelve aprensivo.
Teme:	Actos irracionales, el ridículo.
Sería más eficaz si:	Fuera más abierto, compartiera en público su perspicacia y opiniones.

La capacidad de pensamiento crítico suele estar muy desarrollada en el Objetivo. Recalca la importancia de sacar conclusiones y basar las acciones en hechos. Busca la precisión y exactitud en todo lo que hace. Sin embargo, para llevar a cabo con eficiencia su trabajo, el Objetivo suele combinar la información intuitiva con los datos que posee. Cuando duda sobre el curso a tomar, evita hacer el ridículo preparándose meticulosamente. Por ejemplo, el Objetivo perfeccionará una nueva habilidad en privado antes de usarla en alguna actividad de grupo.

El Objetivo prefiere trabajar con personas que, como él, prefieren mantener un ambiente laboral tranquilo. Como puede mostrarse reticente en expresar sus sentimientos, hay quienes lo consideran tímido. Se siente particularmente incómodo ante personas agresivas. A pesar de esta apariencia templada, el Objetivo tiene un fuerte necesidad de controlar el ambiente. Suele ejercer este control en forma indirecta solicitando el apego a reglas y normas.

El Objetivo se preocupa por llegar a respuestas "correctas" y le puede resultar difícil tomar decisiones en situaciones ambiguas. Su tendencia a preocuparse le puede llevar a una "parálisis por análisis". Con demasiada frecuencia, cuando comete un error, titubea en reconocerlo y se empeña en buscar información que le permita apoyar su postura.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Investigador

Emociones:

Desapasionado; autodisciplinado.

Meta:

El poder que generan la autoridad, la posición y los roles formales.

Juzga a los demás por:

El uso de la información objetiva.

Influye en los demás mediante:

Su determinación; su tenacidad.

Su valor para la organización:

Seguimiento concienzudo para realizar su trabajo en forma constante y persistente sea individual o en grupos pequeños.

Abusa de:

La franqueza; su desconfianza hacia los demás.

Bajo presión:

Tiende a interiorizar los conflictos; recuerda el mal que se le ha hecho.

Teme:

Involucrarse con las masas; vender ideas abstractas.

Sería más eficaz si:

Fuera más flexible; aceptara a los demás; si participara más con los demás.

Objetivo y analítico, el investigador, está “enclavado en la realidad”. Por lo general reservado, sigue con calma y firmeza un camino independiente hacia la meta establecida. El Investigador tiene éxito en muchas cosas, no por su versatilidad sino por la tenaz determinación de llegar hasta el final. Busca un claro propósito o meta sobre el que puede desarrollar un plan ordenado y organizar sus acciones. Una vez embarcado en un proyecto, el Investigador lucha con tenacidad por alcanzar sus objetivos. En ocasiones es necesario intervenir para que cambie de parecer. Puede ser visto por otros como terco y obstinado.

El investigador se desempeña de maravilla en tareas de naturaleza técnica que le impliquen un reto, donde pueda usar e interpretar información real y sacar conclusiones. Responde a la lógica más que a la emoción. Al vender o comercializar una idea, puede lograr gran éxito si su producto es concreto.

El Investigador prefiere trabajar solo y no se interesa en agradar a los demás. Se le puede considerar sumamente directo, brusco y sin tacto. Al valorar su propia capacidad de pensamiento, el Investigador evalúa a los demás por su objetividad y lógica. Para mejorar la efectividad de sus relaciones con las personas necesita desarrollar una mayor comprensión de los demás, incluso de sus emociones.

PATRONES DEL TEST DE PERSONALIDAD

Patrón del Evaluador

Emociones:	Un fuerte impulso por causar buena impresión.
Meta:	“Ganar” con estilo.
Juzga a los demás por:	Su capacidad de tomar iniciativa.
Influye en los demás mediante:	Influye en los demás al: Hacerles competir por su reconocimiento.
Su valor para la organización:	Obtiene sus metas a través de los demás.
Abusa de:	Su autoridad e ingenio.
Bajo presión:	Se torna intranquilo; crítico; impaciente.
Teme:	“Perder”; quedar mal ante los demás.
Sería más eficaz si:	Llevará a cabo el seguimiento hasta el final; mostrara empatía al estar en desacuerdo; se marcara un ritmo más realista para sus actividades.

El Evaluador toma las ideas creativas y las utiliza para fines prácticos. Es competitivo y usa métodos directos para conseguir resultados. Sin embargo, hay quienes consideran al Evaluador menos agresivo ya que suele mostrar consideración hacia los demás. En lugar de ordenar o mandar, el Evaluador involucra a las personas en el trabajo usando métodos persuasivos. Obtiene la cooperación de quienes le rodean al explicar la lógica de las actividades propuestas.

El Evaluador suele ser capaz de ayudar a los demás a visualizar los pasos necesarios para lograr resultados. Por lo general, habla de un plan de acción detallado que él mismo desarrollará para asegurar una progresión ordenada hacia los resultados. Sin embargo, en su afán de ganar, el Evaluador se puede impacientar cuando no se mantiene a los niveles establecidos o cuando se requiere mucho seguimiento.

El Evaluador tiene un pensamiento bastante analítico y es hábil para expresar en palabras sus críticas. Sus palabras pueden ser bastante hirientes. El Evaluador controla mejor la situación si se relaja y disminuye su ritmo de trabajo. Un axioma que le sería útil para lograrlo es: “algunas veces se gana y otras se pierde”.

ESTILOS DE PERSONALIDAD – DISC

Nombre:							
Carreras:							

En cada uno de los 28 grupos de palabras, escoja la palabra que más lo(a) represente y márkela en la columna MAS y escoja una palabra que menos lo(a) represente y márkela en la columna MENOS.

	MAS	MENOS		MAS	MENOS		MAS	MENOS		MAS	MENOS
1			8			15			22		
Entusiasta			Extrovertido(a)			Popular			Impulsivo(a)		
Rápido(a)			Precavido(a)			Reflexivo(a)			Cuida los Detalles		
Lógico(a)			Constante			Tenaz			Energico(a)		
Apacible			Impaciente			Calmado(a)			Tranquilo(a)		
2			9			16			23		
Cauteloso(a)			Discreto(a)			Analítico(a)			Sociable		
Decidido(a)			Complaciente			Audaz			Sistemático(a)		
Receptivo(a)			Encantador(a)			Leal			Vigoroso(a)		
Bondadoso(a)			Insistente			Promotor(a)			Tolerante		
3			10			17			24		
Amigable			Valeroso(a)			Sociable			Cautivador(a)		
Preciso(a)			Anima a los demás			Paciente			Contento(a)		
Franco(a)			Pacifico(a)			Autosuficiente			Exigente		
Tranquilo(a)			Perfeccionista			Certero(a)			Apegado(a) a las normas		
4			11			18			25		
Elocuente			Reservado(a)			Adaptable			Le agrada discutir		
Controlado(a)			Atento(a)			Resuelto(a)			Metódico(a)		
Tolerante			Osado(a)			Prevenido(a)			Comedido(a)		
Decisivo(a)			Alegre			Vivaz			Desenvuelto(a)		
5			12			19			26		
Atrevido(a)			Estimulante			Agresivo(a)			Jovial		
Concienzudo(a)			Gentil			Impetuoso(a)			Preciso(a)		
Comunicativo(a)			Perceptivo(a)			Amistoso(a)			Directo(a)		
Moderado(a)			Independiente			Discerniente			Ecuánime		
6			13			20			27		
Ameno(a)			Competitivo(a)			De trato Fácil			Inquieto(a)		
Ingenioso(a)			Considerado(a)			Compasivo(a)			Amable		
Investigador(a)			Alegre			Cauto(a)			Elocuente		
Acepta Riesgos			Sagaz			Habla Directo			Cuidadoso(a)		
7			14			21			28		
Expresivo(a)			Meticuloso(a)			Evaluador(a)			Prudente		
Cuidadoso(a)			Obediente			Generoso(a)			Pionero(a)		
Dominante			Ideas Firmes			Animado(a)			Espontáneo(a)		
Sensible			Alentador(a)			Persistente			Colaborador		

SESIÓN N° 05

- 1. DENOMINACIÓN** : Aprendemos de maneras distintas.
- 2. OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Determinar el estilo de aprendizaje de los estudiantes.
- 3. METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Aprendemos de maneras distintas”, se determinará el estilo de aprendizaje de los estudiantes, haciendo hincapié que cada estudiante aprende de forma distinta.
- Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se entregará a cada estudiante los resultados de su personalidad, otorgándole el patrón de personalidad que tiene cada estudiante. Asimismo, se recopilará los trabajos dejados para casa.
 - Después, se llevará a cabo la dinámica de inicio “Por cualidades”, con la finalidad de decir las cualidades que no se conocen.
 - Posteriormente se presentará la temática de Estilos de aprendizaje, la cual será acompañada con la explicación respectiva.
 - Después se entregará a cada estudiante el formato del test de estilos de aprendizaje para su posterior ejecución.
 - Al finalizar su ejecución, se entrega el formato y se brinda las indicaciones, puesto que será calificada por el facilitador, cuyo resultado será entregado en la siguiente sesión.
 - Posteriormente se entregará una imagen, en la cual cada equipo deberá mencionar las 25 películas en el menor tiempo posible.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

- 4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Ejecución del Test Psicológico		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Encontramos 25 películas		
Encontró las 25 películas	Encontró entre 18 y 24 películas	Encontró menos de 18 películas

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Aprendemos de maneras distintas.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión. Asimismo, se entrega a los estudiantes, sus resultados de personalidad junto con una hoja impresa de su patrón de personalidad. Por otro lado, se recepcionará los trabajos ejecutados en casa: "Autobiografía".	- Hoja de patrón de personalidad, se encuentra en anexos de la sesión 4.	8 minutos

	Dinámica de inicio	<p>Dinámica Por cualidades, tiene por objetivo decir las cualidades que se desconocen.</p> <p>El facilitador indica que cada estudiante escribe en un papel bond, su nombre y una cualidad que lo caracterice, luego pega el papel en la pizarra. Las personas van pasando y añaden otra cualidad en cada papel. Finalmente, se resalta lo bueno y malo de cada persona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Papel. - Cinta. 	15 minutos
DESARROLLO	Construcción del conocimiento	<p>Presentación del tema: Estilos de aprendizaje, asimismo se explica que cada persona tiene un estilo distinto de aprender.</p> <p>Se expone a los estudiantes la temática establecida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. 	15 minutos
	Aplicación del test	<p>Se aplicará el test de estilos de aprendizaje, para ello se entregará el formato al estudiante, cuya consigna es: Lee a cada pregunta y encierra el número que va asociado a tu respuesta, tener en cuenta la escala Likert.</p> <p>El estudiante que culmine debe esperar a que todos los compañeros culminen, luego irán al último de las páginas, en la cual deben traspasar sus respuestas, luego pasar su respuesta al espacio que no está coloreado de plomo. Finalmente suman los puntajes por columnas, para obtener el puntaje de estilo de aprendizaje. Según los resultados, el facilitador explicará a todos el significado de cada indicador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Test estilos de aprendizaje - VAK. 	25 minutos

CONCLUSIÓN	Evaluación del proceso	Se ejecutará una actividad en la cual se dividen en equipo de trabajo, luego se entrega a cada equipo, una imagen a colores, en la cual se encuentran símbolos e iconos de películas, ellos deben encontrar las 25 películas ocultas y escribir los nombres de estos. Luego el equipo que culmine en el tiempo estimado de 8 minutos, deberá entregarlo.	- Lámina, imagen a color.	15 minutos
	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

Material Informativo

Estilos de aprendizaje

Al aprender nos referimos a un proceso dinámico de adquisición de conocimientos del mundo que nos rodea. Para ello es conveniente el estilo de aprendizaje que tenemos para adquirir nuevos conocimientos, el cual sea más fluida y agradable. Aunque cuando utilizan otras formas, genera que el aprendizaje entorpezca y se vuelva lo menos adecuado.

Saber la vía de aprendizaje que predomina en nosotros permite ser más conscientes de nuestro aprendizaje y conocimiento.



VISUAL: Aprende viendo, observando, mediante demostraciones.

AUDITIVO: Aprende por instrucciones verbales de otros o de sí mismo.

KINESTÉSICO: Aprende haciendo, se involucra directamente.

Modelo VAK de Richard Bandler y John Grinder

TEST DE ESTILOS DE APRENDIZAJE

Se designa este inventario para ayudarle a descubrir su manera preferida de aprender. Cada persona tiene una manera preferida de aprender. Reconocer sus preferencias le ayudará a comprender sus fuerzas en cualquier situación de aprender.

Por favor, responda honestamente a cada pregunta según lo que hace habitualmente, no lo que piense que sea lo correcto.

Contesta de acuerdo a la escala siguiente a efecto de responder a cada pregunta. Ponga un círculo sobre su respuesta:

1=NUNCA 2=RARAMENTE 3=OCASIONALMENTE 4=USUALMENTE 5=SIEMPRE

1. Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuándo tengo que aprenderlas de memoria.	1	2	3	4	5
2. Recuerdo mejor, un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un texto.	1	2	3	4	5
3. Prefiero, las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee, que en el libro de texto.	1	2	3	4	5
4. Me gusta, comer bocados y mascar chicle, cuando estudio	1	2	3	4	5
5. Al prestar atención a una conferencia, puedo recordar las ideas principales sin anotarlas.	1	2	3	4	5
6. Prefiero las instrucciones escritas, sobre las orales.	1	2	3	4	5
7. Yo resuelvo bien los rompecabezas y los laberintos.	1	2	3	4	5
8. Prefiero, las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta, durante una conferencia.	1	2	3	4	5
9. Me ayuda ver diapositivas y películas, para comprender un tema.	1	2	3	4	5
10. Recuerdo más cuando leo un libro que, cuando escucho una conferencia.	1	2	3	4	5
11. Por lo general, tengo que escribir los números de los teléfonos para recordarlos bien.	1	2	3	4	5

12. Prefiero, recibir las noticias escuchando radio, más que leyendo un periódico.	1	2	3	4	5
13. Me gusta, tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano, cuando estudio.	1	2	3	4	5
14. Necesito copiar los ejemplos del maestro de la pizarra, para examinarlos más tarde.	1	2	3	4	5
15. Prefiero, las instrucciones orales del maestro, a esos escritos en un examen o en el pizarrón.	1	2	3	4	5
16. Prefiero, un libro de texto que tenga diagramas, gráficas y cuadros porque, me ayudan mejor a entender el material.	1	2	3	4	5
17. Me gusta, escuchar discos al aprender una obra o novela.	1	2	3	4	5
18. Tengo que apuntar listas de cosas que quiero hacer para recordarlas	1	2	3	4	5
19. Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrar la mayoría de los errores.	1	2	3	4	5
20. Prefiero, leer el periódico, en vez de escuchar las noticias.	1	2	3	4	5
21. Puedo recordar los números de teléfono cuando los oigo	1	2	3	4	5
22. Gozo el trabajo que me exige usar las manos o las herramientas	1	2	3	4	5
23. Cuando escribo algo, es necesario que lo lea en voz alta, para oír cómo suena.	1	2	3	4	5
24. Puedo recordar mejor las cosas, cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ejemplo: caminar al estudiar o participar en una actividad que me permita moverme.	1	2	3	4	5

Fuente: Metts Ralph (1999) "Teorías y ejercicios", Santiago de Chile, pp.

Por cada pregunta encontrará un espacio no obscurecido en una de las tres de las columnas indicadas para las preferencias del Aprendizaje: Visual, Auditorio o Físico. Por cada pregunta ponga en el espacio no obscurecido el número sobre el que usted puso un círculo al completar el inventario. Después de que haya escrito el número por todas las 24 preguntas, sume cada columna. Esto indicará la fuerza de sus preferencias para los métodos de instrucción: visual, auditivo o kinestésico.

El número para las preguntas	Preferencia de aprendizaje visual	Preferencia de aprendizaje auditivo	Preferencia de aprendizaje físico
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
TOTAL			

Derechos de propiedad literaria 1987 Ralph Metts S.J

PTJE TOTAL	CATEGORÍA	PUNTAJE PREDOMINANTE	CATEGORÍA PREDOMINANTE
	VISUAL		
	AUDITIVO		
	KINESTÉSICO		

VISUAL	Aprende viendo, observando, mediante demostraciones.
AUDITIVO	Aprende por instrucciones verbales de otros o de sí mismo.
KINESTÉSICO	Aprende haciendo, se involucra directamente.

Encontrando 25 películas en equipo. ¡Vamos con todo!

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.



- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.

SESIÓN N° 06

1. DENOMINACIÓN : Siempre se puede mejorar, depende de uno mismo.

2. OBJETIVO DE LA SESIÓN : Comprender que cada estudiante tiene puntos débiles, los cuales puede mejorar. Mejorar la forma de comunicación frente a diferentes situaciones.

3. METODOLOGÍA : A través de la sesión “Siempre se puede mejorar, depende de uno mismo”, se determinará las expectativas de logro de los estudiantes, asimismo la práctica en la comunicación, comprendiendo la importancia de la asertividad.

- Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
- Después, se llevará a cabo la dinámica de inicio “Conejo, muro y pistola”, con la finalidad de colocar la atención y reacciones ante una respuesta.
- Posteriormente se presentará la temática de Expectativas de logro, la cual se acompaña con la actividad Cree en ti.
- Luego, se presenta la temática de asertividad.
- Posteriormente se entregará a cada equipo un cuadro de frases para que identifiquen a cuál corresponde según el estilo de comunicación, luego deberán socializar en clase.
- Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD Cree en ti		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Cuadro de frases		
Lo realizó correctamente	Realizó incompleto	Lo realizó de forma incorrecta
Cantidad de estudiantes en el equipo:		
Trabajaron:	No trabajaron:	

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Siempre se puede mejorar, depende de uno mismo.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	2 minutos

	<p>Dinámica de inicio</p>	<p>Dinámica Conejo, muro y pistola, tiene por objetivo que los integrantes coloquen atención y reacciones frente a una respuesta.</p> <p>El facilitador divide al grupo en dos que quede con igual número de participantes, los cuales deberán ser ubicados en dos hileras, un grupo frente al otro, de cada grupo eligen un coordinador, los cuales se ubicaran en el centro de los dos grupos, quedando de espalda a ellos y mirándose cara a cara los dos coordinadores con las manos atrás. Ellos le señalaran a su respectivo grupo que movimiento deberán realizar utilizando como medio de comunicación las manos: si le hace la señal con el dedo índice y el anular, quiere decir que está señalando las orejas del conejo, si su señal es en forma de pistola tendrán que disparar y decir pum pum, y si la señal es con la mano abierta, tendrán que hacer como una pared extendiendo los brazos arriba. Los coordinadores no podrán mirar al grupo o decirles que movimiento quieren que realice, ganará el equipo que más puntos haga, lo cual se llevará de</p>	<p>- Ninguno.</p>	<p>20 minutos</p>
--	---------------------------	---	-------------------	-------------------

		la siguiente forma: el conejo le gana al muro puesto que lo puede soltar. La pistola mata al conejo, pero no le gana a la pared.		
DESARROLLO	Construcción del conocimiento	Presentación del tema: Expectativas de logro, la cual se acompañará con la actividad Cree en ti, como complemento a la temática. Asimismo, se expone la temática de asertividad.	- Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. - Actividad Cree en ti.	40 minutos
CONCLUSIÓN	Evaluación del proceso	Se ejecutará una actividad en la cual se dividen en equipo de trabajo, luego se entrega a cada equipo, un cuadro de frases, en la cual deben identificar a cuál estilo de comunicación corresponde: pasivo (tortuga), agresivo (dragón) y asertivo (persona). Luego cada equipo debe socializar su cuadro.	- Cuadro de frases.	25 minutos
	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	3 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO

Expectativas de logro

Las expectativas de logro permiten al estudiante respecto a un objetivo o tarea, la consecución de las metas en su vida. Este tema enfatiza en el aprendizaje observacional, experiencia social e impacto del desarrollo personal.

Los pensamientos juegan un papel importante, si mantienen pensamientos poderosos positivos, serán decisivos para su conducta, mientras que mantengan pensamientos sabotadores, generan problemas en el estudiante.

Todas las personas podemos identificar los objetivos que queremos lograr o los aspectos de su vida que quieren cambiar. Aunque, no todos piensan que llevar estos planes a la acción sea fácil, para ello es importante la ejecución de estrategias y compromisos adecuados.

ACTIVIDAD. Cree en ti

Fortalezas

-
-
-
-
-
-
-

Debilidades

-
-
-
-
-
-
-

De las debilidades mencionadas en el cuadro anterior, identifica las acciones a ejecutar para mejorar cada debilidad.

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS Y/O ACCIONES A IMPLEMENTAR

MATERIAL INFORMATIVO

ASERTIVIDAD

1. ¿Qué es la asertividad?

La conducta asertiva implica la expresión directa de los propios sentimientos, necesidades, derechos y opiniones sin amenazar o castigar a los otros y respetando sus derechos. La persona que se comporta asertivamente suele defenderse bien en sus relaciones interpersonales, está satisfecha de su vida social y tiene confianza en sí misma para cambiar cuando necesite hacerlo. En general, el resultado de una conducta asertiva es una disminución de la ansiedad, unas relaciones más íntimas y significativas, un mayor respeto hacia uno mismo y una mejor adaptación social.

2. Conducta Pasiva

Es aquel estilo de comunicación propio de personas que evitan mostrar sus sentimientos o pensamientos por temor a ser rechazados o incomprendidos o a ofender a otras personas.

Infravaloran sus propias opiniones y necesidades y dan un valor superior a las de los demás.

- No defiende sus intereses. Hace lo que le dicen sin importar lo que piensa.
- Conducta no verbal: Ojos hacia abajo, voz baja, vacilaciones, gestos desvalidos, quita importancia a la situación, risitas falsas.
- Volumen bajo de voz, vacilaciones, silencios, poca fluidez...
- Poco contacto ocular, mirado baja, postura tensa, incómoda...
- Conducta verbal: “Quizás.” “Te importaría mucho...” “No te molestes.” “Realmente no es importante.” “Me pregunto si. . . .”
- Efectos: Irritación, resentimiento, baja autoestima, lástima, disgusto.
- Emocionalmente: Deshonesto consigo misma, inhibida y autonegativa.
- Inseguridad en saber qué hacer y qué decir.
- Sienten que es necesario ser querido por todos (pacientes, compañeros, etc.)
- Sensación constante de ser incomprendidos, manipulados y no tenidos en cuenta.
- Se presentan sentimientos de impotencia, culpabilidad, ansiedad y frustración.

- Pérdida de autoestima / pérdida de aprecio y/o falta de respeto de los demás.

3. Conducta Agresiva

Este estilo de comunicación se sitúa en un plano opuesto a la pasividad, caracterizándose por la sobrevaloración de las opiniones y sentimientos personales, obviando incluso despreciando los de los demás.

- Piensan que si no se comportan así, son demasiado vulnerables.
- Sitúan los patrones de comportamiento en términos de ganar-perder.
- Piensan que hay gente que merece ser castigada.
- Pelea, acusa, interrumpe, amenaza, agrede a las demás sin tener en cuenta sus sentimientos.
- Conducta no verbal: Mirada fija, voz alta, gestos de amenaza, habla rápida y fluida, mensajes impersonales, postura intimidadora.
- Volumen de voz elevada, poca fluidez, interrupciones.
- Contacto ocular retador, cara y expresión tensa.
- Tendencia al contra ataque.
- Conducta verbal: “Di no tienes cuidado.” “Deberías.” “Harías mejor en. . . .” “Malo.” “Debes estar bromeando.”
- Efectos: Tensión, descontrol, culpable, mala autoimagen, soledad, hiere a las demás, frustración.
- Actitud de las demás hacia el sujeto: Enojo, deseo de venganza, resentimiento, humillación.
- Sienten ansiedad creciente, soledad, sensación de incomprensión, culpa, frustración.
- Baja autoestima y sensación de falta de control.
- Honestidad emocional: expresan lo que sienten y piensan, “no engañan a nadie”.
- Producen rechazo en los demás.

4. Conducta Asertiva

Es aquel estilo de comunicación abierto a las opiniones ajenas, dándoles la misma importancia que a las propias. Parte del respeto hacia los demás y hacia uno mismo, aceptando que la postura de los demás no tiene por qué coincidir con la

propia y evitando los conflictos sin por ello dejar de expresar lo que se quiere de forma directa, abierta y honesta.

No van a ganar, sino a llegar a un acuerdo. Una persona asertiva suele ser tolerante, acepta los errores, propone soluciones factibles sin ira, se encuentra segura de sí misma y frena pacíficamente a las personas que les atacan verbalmente.

- Expresar, al máximo de nuestras posibilidades, lo que queremos y deseamos de un modo directo, honesto, de forma adecuada, que claramente indica lo que deseamos de la otra persona pero mostrando respeto por ella, con el mínimo coste emocional, manteniendo una buena relación con las personas implicadas.
- Discrepa abiertamente, pide aclaraciones, dice “no”, sabe aceptar errores.
- Defiende sus propios intereses. Expresa opiniones y sentimientos libremente.
- Expresa sus deseos y necesidades. No permite que las demás se aprovechen. Es capaz de elogiar a las demás. Sabe pedir favores y hacer peticiones.
- Conducta no verbal: Contacto ocular directo, habla fluida, gesto firme, mensaje en primera persona, respuestas directas, verbalizaciones positivas. Conoce sus derechos y los defiende.
- Habla fluida, seguridad, contacto ocular directo, relajación corporal.
- Expresión de sentimientos tanto positivos como negativos, se defienden sin agredir.
- Conducta verbal: “Pienso...” “Siento...” “Quiero...”, “Hagamos...” “¿Cómo podemos resolver esto?” “¿Qué piensas?” “¿Qué te parece?”
- Efectos: Satisfecha, segura, relajada, autocontrol, autovaloración y respeta los derechos de las demás. Resuelve los problemas. Sensación de control emocional.

CUADRO DE FRASES

FRASES			
NO ME IMPORTA TU OPINIÓN			
ESCUCHA A LOS DEMPAS			
NO ESTOY DE ACUERDO CONTIGO			
HACE LAS COSAS PARA QUE LOS DEMÁS NO SE ENFADEN			
ERES SONSO			
NO ME GUSTA ESO QUE QUIERES QUE HAGA, ASÍ QUE NO LO HARÉ			
AHORA LO TENGO YO, LUEGO TE LO DEJO ¿VALE?			
PEGA PARA CONSEGUIR UN JUGUETE			

SESIÓN N° 07

- 1. DENOMINACIÓN** : Yo puedo y lo lograré.
- 2. OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Describir cómo me desenvuelvo en cada área de mi vida, y cómo puedo mejorar en ellas.
- 3. METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Yo puedo y lo lograré”, se determinará la capacidad de autoeficacia de los estudiantes, asimismo la capacidad que tienen los estudiantes para evaluar las áreas de su vida.
- Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Después, se llevará a cabo la dinámica de inicio “Papel y popotes”, con la finalidad de trabajar adecuadamente en equipo.
 - Posteriormente se presentará la temática de Autoeficacia, y se muestra un video para consolidar la temática.
 - Luego, los estudiantes deberán responder a un cuestionario acerca del video mostrado, sus respuestas deberán socializar en clase.
 - Posteriormente se entregará a cada estudiante, un documento para que cada uno cree su rueda de la vida y compromiso. Esta actividad se debe entregar al facilitador
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Rueda de la vida		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Yo puedo y lo lograré.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos
	Dinámica de inicio	El facilitador ejecutará la dinámica: Papel y popotes, para ello se dividen en equipos de 6 a 8 integrantes, y se forman en una línea. Pone un pedazo de tarjeta al inicio de su línea. Cada miembro del equipo tiene una paja/popote o carrizo. Cuando el juego empieza, la primera persona tiene que levantar el pedazo de tarjeta absorbiendo con la paja/popote. Entonces la tarjeta debe ser pasada a otro miembro del equipo, usando el mismo método. Si la tarjeta se cae, tiene que volver al inicio y hay que empezar con toda la secuencia otra vez.	- Cartulina o papel. - Popotes..	20 minutos
DESARROLLO	Construcción del conocimiento	Presentación del tema: Autoeficacia. Asimismo, se acompaña la temática con el siguiente video https://youtu.be/KqTGkUUA3YU , el cual permite la consolidación de la información, teniendo en cuenta que al finalizar deben ejecutar un cuestionario del video, para luego socializar en clase.	- Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. - Cuestionario del video.	25 minutos

CONCLUSIÓN	Evaluación del proceso	<p>Se ejecutará una actividad Rueda de la vida, en la cual los estudiantes deben calificar 4 áreas de su vida, donde 0 es la calificación mínima y 10 la puntuación máxima. Luego de ejecutar la puntuación, deberán unir los puntos para formar un gráfico.</p> <p>Finalmente deberán ejecutar su compromiso, teniendo en cuenta el puntaje asignado el motivo del por qué asignaron la puntuación y el compromiso que cada uno establece para mejorar esa área.</p> <p>Esta actividad se entregará al facilitador.</p>	- Rueda de la vida y compromiso.	40 minutos
	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO

AUTOEFICACIA

La autoeficacia es un concepto que introdujo el psicólogo Albert Bandura, justamente en la elaboración de la teoría del aprendizaje social, el cual hace referencia a la regulación de la motivación y la acción humana.

Todas las personas podemos identificar los objetivos que queremos lograr o los aspectos de su vida que quieren cambiar. Aunque, no todos piensan que llevar estos planes a la acción sea fácil, para ello es importante la ejecución de estrategias y compromisos adecuados.

- Autoeficacia percibida: relacionada con pensamientos y aspiraciones positivas acerca de realizar la conducta con éxito.

La persuasión verbal ha de entenderse como “lo que los otros nos dicen acerca de nuestro desempeño” El hecho de que los que nos rodean confíen en nuestra capacidad para llevar a cabo una tarea concreta favorece la autoeficacia, mientras que las dudas de terceros sobre nuestra competencia pueden disminuir la confianza que poseemos en nuestras capacidades. Cabe subrayar que la persuasión verbal debe versar sobre las capacidades reales del sujeto, pues de no ser así la experiencia directa negativa posterior pondrá fin al incremento impreciso de la autoeficacia que la persuasión verbal había provocado

La autoeficacia repercute igualmente en los patrones de pensamiento y reacciones emocionales del individuo, de forma que quienes dudan de sus capacidades para llevar a cabo una tarea concreta tienden a pensar que esta es más complicada de lo que realmente es, lo cual provoca estrés y ansiedad.

Un estudiante que tiene una elevada autoeficacia

- Muestran una gran implicación y compromiso con la escuela y sus compañeros.
- Crean un clima positivo en el aula.
- Confían en las capacidades de sus compañeros y transmiten altas expectativas, lo que alimenta su autoestima.

- Planifican sus actividades eficazmente para optimizar el tiempo.
- Emplean estrategias de control con éxito.
- Perseveran en su labor estudiante superando las materias con dificultades.
- Son tolerantes ante el error considerándolo como parte fundamental del proceso de aprendizaje.
- Se adaptan fácilmente a los retos que puedan encontrar en el aula.
- Utilizan sus propias habilidades en su práctica diaria.
- Muestran mayor interés por experimentar con nuevas metodologías, materiales didácticos y actividades significativas.
- Creen que todos puede aprender, si se potencian sus talentos.
- Realizan una evaluación formativa, con seguimiento y feedback en ambas direcciones.

Cuestionario del video

¿Cuál es el estímulo que reciben las ranitas en apuros?

¿Cómo se sienten unas y otras al descubrir el poder de los demás en nuestras propias acciones?

¿Qué mensaje nos transmite este vídeo sobre nuestra labor docente?

¡Ahora queda reflexionar sobre nuestra práctica diaria en el aula!

Actividad: La rueda de la vida y compromiso

Este ejercicio es sencillo, útil y práctico. Permite al alumno observar una perspectiva general de las distintas esferas de su vida. Pudiendo concretar en qué ámbitos tiene un mayor nivel de satisfacción presente y qué esferas quiere mejorar.

Este recurso es especialmente significativo para establecer una situación de contexto general, pero también, concreto. Ya que existe una constante relación entre el todo y las partes.

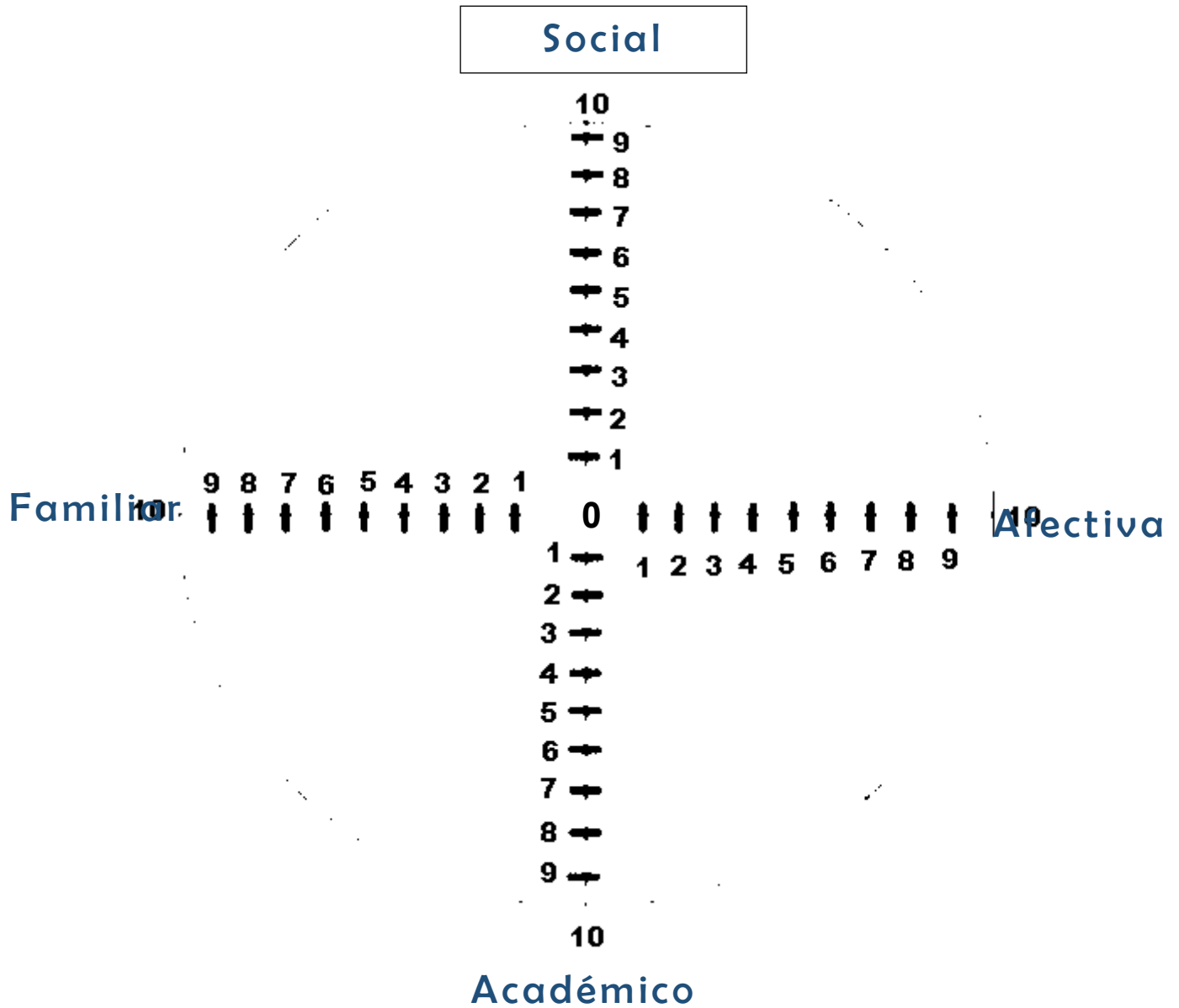
El estudiante se encarga de evaluar cada área, del 0 al 10, donde 0 se encuentra en el medio del círculo, mientras que el puntaje 10, en los extremos. Cada línea corresponde un área.

Al terminar de hacer la evaluación o asignar la puntuación a cada área, debemos unir los puntos hasta forma una gráfica, cada estudiante tendrá una gráfica distinta.

Al finalizar, conseguimos un insight de las áreas donde el estudiante se encuentra desbalanceado, tras las preguntas poderosas para obtener la toma de conciencia, llegamos al compromiso del estudiante con cada una de sus áreas, para llegar a una rueda de la vida balanceada.

RUEDA DE LA VIDA

Puntúa del 0 al 10, cada una de las áreas. Luego ejecutar el compromiso de la página siguiente.



COMPROMISO

	FAMILIAR <ul style="list-style-type: none">• Puntaje:• Motivo: • Compromiso:
	SOCIAL <ul style="list-style-type: none">• Puntaje:• Motivo: • Compromiso:
	AFECTIVO <ul style="list-style-type: none">• Puntaje:• Motivo: • Compromiso:
	ACADÉMICO <ul style="list-style-type: none">• Puntaje:• Motivo: • Compromiso:

SESIÓN N° 08

- 1. DENOMINACIÓN** : La mente es poderosa.
- 2. OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Determinar el nivel de inteligencia del estudiante.
- 3. METODOLOGÍA** : A través de la sesión “La mente es poderosa”, se trabajará gimnasia cerebral y se determinará el nivel de inteligencia de los estudiantes.
- Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se llevará a cabo la actividad de gimnasia cerebral, para activar algunos procesos cognitivos en los estudiantes.
 - Posteriormente se presentará el test de inteligencia.
 - Después se entregará a cada estudiante el formato del test de inteligencia para su posterior ejecución. Para ello el facilitador mostrará las matrices a través de diapositivas.
 - Al finalizar su ejecución, cada estudiante calificará su prueba siguiendo las indicaciones del facilitador, para ello tendrá como recurso la plantilla de baremos y plantilla de respuestas correctas.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Ejecución del Test Psicológico		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: La mente es poderosa.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos
	Actividad inicial	El facilitador usará la actividad de gimnasia cerebral para activar puntos importantes en el cerebro, en conjunto trabajarán los primeros dos ejercicios, luego se enseñará al estudiante la sincronización con el plus de bloqueos mentales.	- Actividad: gimnasia cerebral.	20 minutos
DESARROLLO	Aplicación del test	<p>Se aplicará el test de inteligencia, para ello se entregará el formato al estudiante, cuya consigna es: Visualiza las matrices mostradas en pantalla, y seleccione la alternativa correcta según la matriz observada, para ello tendrán 30 a 45 segundos. Para ello, el facilitador mostrará las imágenes, las cuales se encuentran en el siguiente enlace: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XzqHMePUMqRV2dgoikBTuUsmq5kTWGt_/edit?usp=sharing&ouid=112977196754152681725&rtpof=true&sd=true</p> <p>El estudiante que culmine levantará la mano y esperará a que todos culminen (Tiempo estimado: 30"). Luego se brinda las indicaciones de la corrección, para que cada uno conozca su nivel de inteligencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector multimedia. - Protocolo de la prueba de Raven. - Plantilla de corrección. - Documento Excel para mostrar las matrices del test. 	65 minutos

CONCLUSIÓN	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos
-------------------	----------------------	---	------------	-----------

6. ANEXOS

Actividad: GIMNASIA CEREBRAL

1. Menciona el COLOR, más no la palabra

AMARILLO AZUL NARANJA
NEGRO ROJO VERDE
PÚRPURA AMARILLO ROJO
NARANJA VERDE NEGRO
AZUL ROJO PÚRPURA

2. Menciona en voz alta las letras en MAYÚSCULA.
Mientras levantas tus brazos, según la letra en MINÚSCULA.

Izquierda – i

Derecha – d

Juntas - j

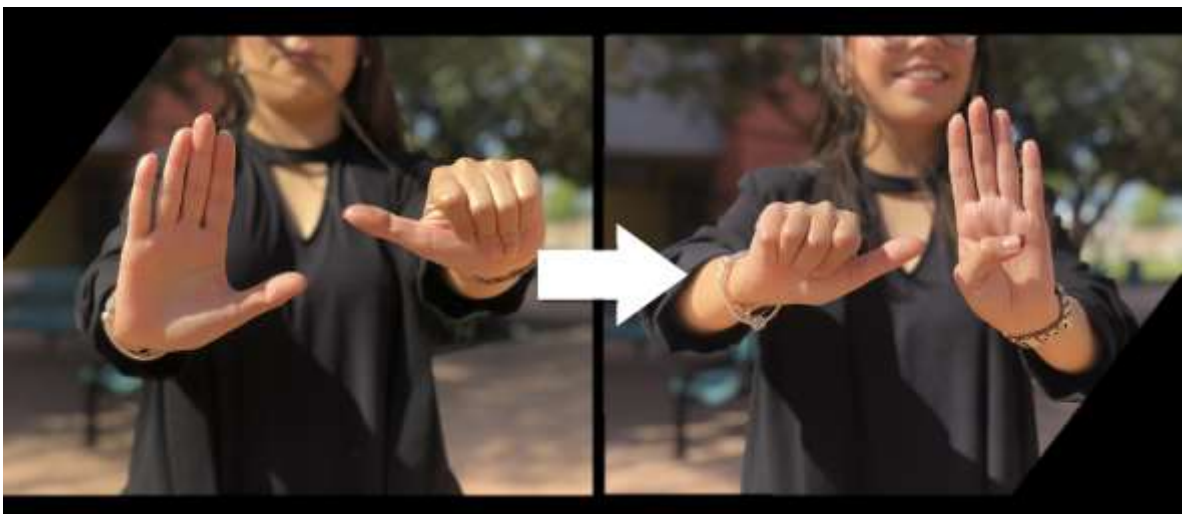
C	D	E	F	G	H	I	J
i	d	d	j	i	i	d	i
M	N	O	P	Q	R		
d	j	i	j	d	j		
U	V	W	X	Y	Z		
d	i	d	d	i	j		



PLUS. Bloqueo Mental. ejecuta estos dos movimientos. alternando tus brazos.



“La práctica continua de estos ejercicios aumenta la conexión entre los dos hemisferios del cerebro”.



“También ayuda a desarrollar el aprendizaje, la memoria y la creatividad”.

PROTOCOLO DE PRUEBA DE RAVEN

ESCALA GENERAL

Instituto, escuela o clínica.....
 Nombre: Exp. N°:
 Forma de aplicación: Prueba N°:

Fecha de nac.: Motivo de aplic.:
 Edad:.....años meses Grado:..... Fecha de hoy:
 Distrito:..... Muestra:..... Hora de inicio:.....
 Escuela: Hora de fin: Duración:

A			B			C			D			E		
1			1			1			1			1		
2			2			2			2			2		
3			3			3			3			3		
4			4			4			4			4		
5			5			5			5			5		
6			6			6			6			6		
7			7			7			7			7		
8			8			8			8			8		
9			9			9			9			9		
10			10			10			10			10		
11			11			11			11			11		
12			12			12			12			12		
Punt. parc.:			Punt. parc.:			Punt. parc.:			Punt. parc.:			Punt. parc.:		

ACTITUD DEL SUJETO

DIAGNÓSTICO

Edad cron.:		Puntaje:	
T/min.:		Percentil:	
Discrep.:		Rango:	

Diagnósti

.....

CLAVE DE CALIFICACIÓN	A	B	C	D	E
1	4	2	8	3	7
2	5	6	2	4	6
3	1	1	3	3	8
4	2	2	8	7	2
5	6	1	7	8	1
6	3	3	4	6	5
7	6	5	5	5	2
8	2	6	1	4	4
9	1	4	7	1	1
10	3	3	6	2	6
11	5	4	1	5	3
12	4	5	2	6	5

PERCENTILES Y RANGOS – ADULTOS

<i>Percentiles</i>	<i>Edad cronológica en años</i>									
	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65
95	55	55	54	53	52	50	48	46	44	42
90	54	54	53	51	52	47	45	43	41	39
75	49	49	47	45	43	41	39	37	35	33
50	44	44	42	40	38	35	33	30	27	24
25	37	37	34	30	27	24	21	18	15	12
10	28	28	-	-	-	-	-	-	-	-
5	23	23	-	-	-	-	-	-	-	-

Rango I	“Intelectualmente superior”, si su puntaje iguala o sobrepasa el percentil 95.
Rango II	“Definidamente superior en capacidad intelectual al término medio”, si iguala o sobrepasa el percentil 75. II +, si iguala o sobrepasa el percentil 90.
Rango III	“Intelectualmente término medio”, si el puntaje cae entre los percentiles 25 y 75. III +, si su porcentaje sobrepasa la mediana, es decir, el percentil 50. III –, si es menor que la mediana.
Rango IV	“Definidamente inferior en capacidad intelectual al término medio”, si su puntaje es igual o menor al percentil 25. IV –, si es igual o menor al percentil 10.
Rango V	“Deficiente mental”, si es igual o menor al percentil 5.

SESIÓN N° 09

- 1. DENOMINACIÓN** : Si puedes imaginarlo, puedes crearlo.
- 2. OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Determinar los hábitos de estudio del estudiante.
- 3. METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Si puedes imaginarlo, puedes crearlo”, se trabajará los hábitos de estudio, y se aplicará el test para evaluar los hábitos de estudio de los estudiantes.
- Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se visualizará un video reflexivo sobre los hábitos y técnicas de estudio, con ello los estudiantes, brindarán lluvia de ideas.
 - Posteriormente se presentará la temática sobre hábitos de estudio.
 - Después se entregará a cada estudiante el cuestionario de hábitos de estudio para su posterior ejecución.
 - Al finalizar su ejecución, cada estudiante calificará su prueba siguiendo las indicaciones del facilitador, para ello tendrá como recurso la plantilla de calificación.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Ejecución del Test Psicológico		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Si puedes imaginarlo, puedes crearlo.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos
	Actividad inicial	El facilitador usará un video como reflexión sobre la importancia que tienen los hábitos y técnicas de estudio https://www.youtube.com/watch?v=v0rlpParnkY Luego en base al video se obtendrá lluvia de ideas para consolidar la temática.	- Proyector multimedia.	20 minutos
DESARROLLO	Construcción del conocimiento	Se brindará al estudiante la temática sobre hábitos de estudio, asimismo se brindará algunas técnicas necesarias, así como algunas recomendaciones para iniciar los cambios.	- Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo.	15 minutos

	Aplicación del test	Se aplicará el cuestionario de hábitos y técnicas de estudio, para ello se entregará el formato al estudiante, cuya consigna es: Marca a cada ítem, con SI o NO. El estudiante que culmine levantará la mano y esperará a que todos culminen (Tiempo estimado: 20"). Luego se brinda las indicaciones de la corrección, para que cada uno conozca su capacidad en cuanto a los hábitos de estudio.	- Cuestionario de hábitos y técnicas de estudio.	50 minutos
CONCLUSIÓN	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO

HÁBITOS DE ESTUDIO

1. DEFINICIONES

Los Hábitos de Estudio se pueden definir como “La repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos”. (García Huidobro et al., 2000.)

Las Técnicas de Estudio son “Un conjunto de estrategias que permiten hacer un trabajo de la manera más rápida y eficaz”. (García Huidobro et al., 2000.)

2. CARACTERÍSTICAS

Al igual que otro tipo de trabajos, la tarea de estudiar, cuanto mejor organizada esté, menos esfuerzo exige y mayor rendimiento se obtiene. Estudiar requiere, por tanto, unas técnicas y unos hábitos que hay que aprender. De igual forma, para sentarse a estudiar es necesario tener en cuenta algunos factores que ayudan a que el estudio sea más provechoso. Entre estos factores están:

A) Un ambiente adecuado

Hay dos clases de factores que inciden en el estudio:

- Internos: Inteligencia, aptitudes, etc.
- Externos: Un lugar adecuado y un buen ambiente familiar.

Para estudiar es necesario:

- Un lugar de estudio que, a ser posible, sea el más tranquilo de la casa, que sea siempre el mismo y que reúna unas condiciones adecuadas de temperatura, ventilación e iluminación.
- Un buen ambiente familiar que apoye el esfuerzo, que refuerce el ambiente de estudio y que anime tanto en los fracasos como en los éxitos.

Es posible actuar directamente sobre los factores externos que inciden en el estudio, para mejorarlos y así obtener un óptimo resultado en nuestro trabajo. Entre estos factores se encuentran:

- El ruido: El lugar que se elija para estudiar debe estar lo más libre posible de distracciones y por supuesto de ruidos; debe ser la habitación más silenciosa de la casa; si esto no es posible, una solución puede ser la de acudir a una biblioteca pública en la que, además de silencio, se puede encontrar todo el material de apoyo que se necesite.
- El lugar de estudio: Precisa de un mobiliario mínimo: La mesa y la silla de estudio. Además de la presencia de ciertos factores como: La temperatura, la ventilación y la iluminación.

B) La planificación del estudio

Cada persona debe encontrar su método personal de estudio, para ello debe contar con una buena planificación. Se trata de conseguir el máximo rendimiento en el menor tiempo posible, en el momento adecuado y con el mínimo esfuerzo y pérdida de energías. Para ello, algunas ideas útiles son:

- Retirar de la mesa de trabajo todo aquello que pueda distraer o estorbar.
- Examinar las tareas a realizar (trabajos, estudios, etc.).
- Hacer un cálculo aproximado del tiempo que puede necesitar cada uno de ellos.
- Comenzar por los trabajos más difíciles y dejar los más fáciles para el final.
- No estudiar las materias que puedan interferirse, por ejemplo: dos idiomas seguidos.

C) El método de estudio

Los pasos que hay que seguir para estudiar de manera eficaz y aprender son los siguientes:

- LEER: Casi todo lo que se aprende es a través de la lectura, de ahí la importancia que tiene el que se conozcan las propias limitaciones a la hora de leer.

Fases que se deben realizar mientras se lee:

a) Reconocimiento: Es la comprensión del significado de cada una de las palabras del texto. Esta fase se debe hacer con el diccionario cerca y buscar en él las palabras que no se conozcan.

b) Organización: Una vez que se conozca el significado de las palabras, frases, etc., se deben organizar convenientemente para conocer el contenido de lo escrito.

c) Elaboración: Es crear nuevamente lo escrito según nuestra forma de pensar. Procura que cuando se lea, tenga todo sentido.

d) Evaluación: Consiste en hacer una valoración entre lo que dice el tema y lo que dice el texto que se ha elaborado, rectificando lo que se considere que tiene fallos.

- SUBRAYAR: Se define como: «destacar lo más importante de un escrito», consiguiendo una síntesis de las ideas principales y secundarias para facilitar su estudio.

¿Por qué se debe subrayar?

- Ahorras mucho tiempo y evitas distracciones.
- Facilita la comprensión.
- Permite sintetizar muy bien.

¿Qué se debe subrayar?

- Las ideas principales, las secundarias, los datos, fechas y nombres importantes y los términos técnicos.
- Las respuestas a las preguntas del examen preliminar.

¿Cuándo debes subrayar?

- Después de haber leído detenidamente cada párrafo.
 - EL ESQUEMA: Un esquema estará bien realizado cuando recoja las ideas más importantes de un tema de forma ordenada y estructurada para facilitar su posterior resumen y memorización, con el mínimo de palabras.

¿Por qué es importante hacer esquemas?

- Facilita la comprensión del texto.
- Ayuda a ir a lo esencial y a exponer de manera sencilla lo complejo.
- Ayuda a repasar.
- Nos proporciona síntesis y análisis de los contenidos.

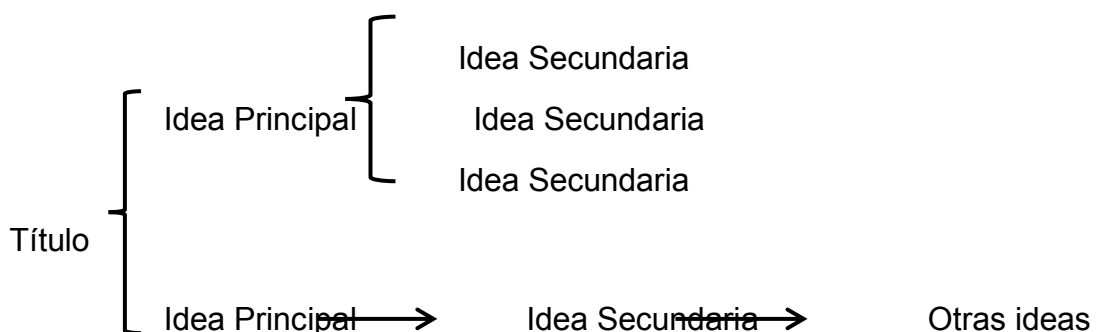
Pasos a seguir para hacer un esquema:

Después de leer el texto, conocer su significado y subrayar las ideas principales y secundarias, se debe:

1. Estudiar las relaciones de estas ideas entre sí.
2. Poner subtítulos a cada subconjunto de ideas.
3. Buscar la forma gráfica o tipo de esquema más adecuado.

Tipos de esquemas:

A) SISTEMA DE LLAVES O GRÁFICOS



B) ESQUEMA NUMÉRICO O DECIMAL: En este tipo de esquemas, las partes del texto se dividen y subdividen mediante números.

TÍTULO DEL TEMA

1. Idea principal

1.1. Idea importante (del párrafo)

1.1.1. Detalle importante

1.2. Idea importante

1.2.1. Detalle importante

C) ESQUEMA DE LETRAS: Este sistema utiliza letras para indicar divisiones y subdivisiones. Emplea letras mayúsculas y minúsculas.

TÍTULO

A. Idea importante

a) Idea principal (del párrafo)

a) Detalle importante (de las ideas)

b) Detalle importante

HABILIDADES SOCIALES PARA EL LIDERAZGO

CUADRO 6.1. *Esquema del entrenamiento en habilidades sociales*^a

I. *Evalúa la situación*

1. Determina lo que crees que son los derechos y responsabilidades de las distintas partes en la situación.
2. Determina las probables consecuencias a corto y a largo plazo de los diferentes caminos de acción.
3. Decide cómo te comportarás en la situación

II. *Experimenta con nuevas situaciones y conductas en las situaciones de práctica*

1. Ensaya las nuevas conductas en las situaciones representadas. Inténtalo una y otra vez. Prácticalo tantas veces como sea necesario. Cambia la respuesta del compañero de *rol-play*, de tal manera que las consecuencias puedan ser positivas, negativas o neutras.
2. Refuta las creencias erróneas y las actitudes contraproducentes y reemplázalas por creencias más correctas y productivas.
Invierte tu perspectiva. ¿Cómo te sentirías en la posición de la otra persona?
¿Es verdad la creencia? ¿Por qué es verdad? ¿Qué evidencias apoyan a la creencia?
¿Te ayuda la creencia a sentirte en la forma en que quieres sentirte?
¿Te ayuda la creencia a lograr tus objetivos sin herir a los demás?
¿Te ayuda la creencia a evitar molestias o situaciones desagradables importantes sin negar al mismo tiempo tus propios derechos?
Pregunta las opiniones de los demás sobre el impacto y las consecuencias probables de tu conducta.
Emplea la «detención del pensamiento» para interrumpir creencias contraproducentes y obsesivas que ocurren frecuentemente.

(Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales, 2007, p.193)

RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR HÁBITOS DE ESTUDIOS

- Eliminar distracciones.
- Asistencia a clases.
- Tomar notas y preguntar en clase.
- Repasar el material frecuentemente.
- Practicar bajo condiciones de examen.
- Aplicar material a la vida diaria.
- Disciplina
- Descansar
- Buena alimentación
- Establecer metas
- Crear plan de estudio
- Buen manejo de tiempo



VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Morales, F. (2000) Psicología Social. Madrid: Mc Graw Hill. 1era edición.

Bulk, M. (1996) El camino hacia el autoliderazgo. España. 1 era edición.

Alonso Alvares, A. (1991) Manual de técnicas de estudio. Editorial Everest.

Caballo, Vicente E. (2007) Manual de Evaluación y Entrenamiento de las Habilidades Sociales. Madrid: Siglo XXI. 3ra edición.

Cuestionario de Hábitos y Técnicas de Estudio (CHTE)

El *Cuestionario de Hábitos y Técnicas de Estudio* (CHTE) tiene como finalidad el diagnóstico individual y grupal de una serie de aspectos o factores que, directa o indirectamente, inciden en la tarea del estudio. El cuestionario trata de recoger información sobre los alumnos en sus hábitos y técnicas básicas de estudio. Dicha información puede facilitar el pronóstico de la posible influencia de esos hábitos y técnicas en las tareas de aprendizaje y, a partir de él, el diseño y la ejecución de un programa de intervención con los alumnos para modificar aquellos aspectos que por su incidencia puedan influir negativamente en el estudio o para reforzar aquellos otros que actúan de forma positiva.

En la elaboración del instrumento se han considerado tres aspectos fundamentales:

- las **CONDICIONES** físicas y ambientales;
- la **PLANIFICACIÓN** y estructuración del tiempo; y
- el **CONOCIMIENTO** de las técnicas básicas.

Estos aspectos se han desglosado en las siete escalas que se exponen a continuación (entre paréntesis se indica el número de elementos que incluye cada una):

- AC Actitud general hacia el estudio (10): incluye todo lo que hace referencia a la predisposición, interés y motivación hacia el estudio.
- LU Lugar de estudio (10): alude a la ubicación física que, de alguna manera, puede contribuir a una mayor concentración y rendimiento en el mismo.
- ES Estado físico del escolar (6): se refiere a las condiciones físicas personales, en cuanto a la situación de su organismo, que le permitan un buen rendimiento en el estudio.
- PL Plan de trabajo (10): incluye todo lo que hace referencia a una buena planificación y estructuración del tiempo que se va a dedicar al estudio, teniendo en cuenta el número de materias y su dificultad.
- TE Técnicas de estudio (9): ofrece pautas de ‘cómo estudiar’ y recoge los diferentes pasos que deben seguirse para el estudio de un tema o lección.
- EX Exámenes y ejercicios (5): se refiere a las pautas que conviene seguir cuando se va a realizar un examen o un ejercicio.
- TR Trabajos (6): incluye los aspectos que se han de tener en cuenta para realizar un trabajo (tales como el esquema inicial, las fuentes de información, el desarrollo y la presentación).

CUESTIONARIO DE HÁBITOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO (CHTE)

Nombre: _____ Edad: _____
Programa Educativo: _____ Sexo: M F

A continuación encontrarás unas preguntas que se refieren a tu forma de estudiar. Léelas con detenimiento y contéstalas marcando en la hoja de respuestas el espacio del:

SÍ, si lo que se dice coincide SIEMPRE o CASI SIEMPRE con tu forma de estudiar.

NO, si lo que se dice NO coincide NUNCA o CASI NUNCA con tu forma de estudiar.

En caso de duda, contesta SÍ o NO teniendo en cuenta lo que te ocurre con más frecuencia. Recuerda que sólo debes dar una respuesta a cada pregunta. Si te equivocas, debes borrar cuidadosamente la marca y señalar la otra.

Debes ser sincero y contestar a todas las preguntas, pues estos datos servirán para conocer cuál es tu situación en el estudio personal y mejorar, si es necesario, aquellos aspectos que lo requieran. Si no has comprendido algo puedes preguntarlo ahora.

NO COMIENCES A CONTESTAR HASTA QUE TE LO INDIQUEN

- | | | |
|---|----|----|
| 1. ¿Tienes claras las razones por las que estudias? | SI | NO |
| 2. ¿Sueles cambiar con cierta frecuencia el lugar donde estudias en tu casa? | SI | NO |
| 3. ¿Procuras estudiar en aquellas horas en que te encuentras en mejores condiciones para aprender? | SI | NO |
| 4. ¿Te has parado a pensar sobre el número de actividades que realizas cada día y el tiempo que le dedicas a cada una de ellas? | SI | NO |
| 5. ¿Acostumbras a mirar el índice y los apartados más importantes de un tema antes de comenzar a estudiar? | SI | NO |
| 6. ¿Tomas nota de las explicaciones de los profesores? | SI | NO |
| 7. ¿Lees con detenimiento los enunciados de las preguntas? | SI | NO |
| 8. ¿Consideras el estudio una ocasión para aprender? | SI | NO |
| 9. ¿Tu lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impidan concentrarte? | SI | NO |
| 10. Antes de empezar tu trabajo, ¿haces un esquema de los aspectos más importantes que vas a desarrollar? | SI | NO |
| 11. ¿Sueles dormir, por lo menos, 8 horas cada día? | SI | NO |
| 12. ¿Tienes una idea general de lo que vas a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura? | SI | NO |
| 13. Antes de estudiar el tema con profundidad, ¿realizas una lectura rápida del mismo para hacerte una idea general? | SI | NO |
| 14. Antes de escribir la respuesta, ¿piensas detenidamente lo que vas a contestar y cómo lo vas a hacer? | SI | NO |
| 15. Cuando comienzas a estudiar, ¿tardas bastante tiempo en concentrarte? | SI | NO |
| 16. En el lugar donde estudias habitualmente, ¿hay personas o cosas que distraen tu atención? | SI | NO |
| 17. Cuando tomas notas, ¿sueles copiar al pie de la letra lo que dice el profesor? | SI | NO |



Autores: M. Álvarez y B. Ferrández

Copyright © 1989, 2005 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 34; 28035 MADRID.

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados. Este ejemplar está impreso en DCs TINTAS. Si le presentan otro en tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE.

Printed in Spain. Impreso en España.

18.	¿Sueles dormir mal y por la mañana te sientes cansado y poco repuesto?	SI	NO
19.	¿Has elaborado un plan de trabajo en función del tiempo de que dispones y de las asignaturas que tienes?	SI	NO
20.	Cuando has de hacer un trabajo, ¿sueles comentar con tu profesor el esquema y desarrollo del mismo?	SI	NO
21.	Después de una primera lectura del tema, ¿haces una lectura lenta y reposada para buscar las ideas más importantes?	SI	NO
22.	Cuando faltas a clase, ¿sueles informarte a través de un compañero o del profesor de lo que se ha realizado y se ha de realizar?	SI	NO
23.	En un examen o ejercicio, ¿repartes el tiempo para cada pregunta?	SI	NO
24.	Cuando no comprendes algo, ¿lo anotas para luego consultarlo?	SI	NO
25.	¿Tienes luz suficiente (luz natural o lámpara para estudiar sin forzar la vista)?	SI	NO
26.	¿Combinas el tiempo que dedicas al estudio con el tiempo de descanso?	SI	NO
27.	¿Dedicas a cada asignatura el tiempo necesario que pueda asegurarte un buen resultado?	SI	NO
28.	¿Subrayas las ideas más importantes a medida que vas estudiando un tema?	SI	NO
29.	¿Sueles abrir un poco la puerta/ventana de tu habitación de estudio para que se ventile?	SI	NO
30.	En el caso que necesites información para hacer un trabajo, ¿sabes cómo encontrarla?	SI	NO
31.	¿Cuidas de que tu expresión escrita sea clara, ordenada y comprensiva?	SI	NO
32.	¿Tratas de estudiar sólo lo justo para una prueba o control?	SI	NO
33.	¿Has notado que los resultados en tus estudios son bajas cuando tienes el tiempo demasiado ocupado en otras cosas?	SI	NO
34.	¿Sigues el plan de trabajo que te has propuesto desde el principio del curso?	SI	NO
35.	En tu lugar de estudio, ¿dispones de suficiente espacio para tener organizada y a mano todo el material que necesitas?	SI	NO
36.	Antes de empezar a estudiar, ¿piensas lo que vas a hacer y cómo vas a distribuir el tiempo?	SI	NO
37.	Resumes lo más importante de cada uno de los apartados del tema, para elaborar después una síntesis general?	SI	NO
38.	¿Cabe en tu mesa todo lo que necesitas para el estudio?	SI	NO
39.	Cuando buscas información en un libro, enciclopedia, etc., para realizar un trabajo, ¿te limitas a copiar al pie de la letra lo que lees?	SI	NO
40.	¿Sueles interrumpir tus sesiones de estudio en casa?	SI	NO
41.	¿Te has acostumbrado a hacer esquemas, croquis, cuadros, gráficas, etc., cuando estudias un tema?	SI	NO
42.	¿Intentas sobreponerte con interés, con ánimo, ante un bajón en las notas?	SI	NO
43.	¿A tu silla de estudio le falta respaldo?	SI	NO
44.	¿Tienes organizado todo el material que se ha trabajado en cada materia?	SI	NO
45.	¿La altura de tu silla de estudio te permite apoyar bien los pies en el suelo?	SI	NO
46.	Cuando terminas tu sesión de estudio personal, ¿sueles acabar las tareas que te habías propuesto?	SI	NO
47.	¿La altura de la mesa está proporcionada a la silla?	SI	NO
48.	¿Tienes la costumbre de preparar los exámenes con poco tiempo de antelación?	SI	NO
49.	¿Relacionas el tema estudiado con lo aprendido anteriormente?	SI	NO
50.	¿Descuidas la redacción y presentación del trabajo?	SI	NO
51.	¿Acostumbras a memorizar las ideas más importantes que has resumido en un tema o lección?	SI	NO
52.	¿Pones de tu parte todo lo que puedes para asegurarte unos buenos resultados en tu tarea escolar?	SI	NO
53.	¿Te acercas excesivamente sobre el libro cuando estudias?	SI	NO
54.	¿Aprovechas algún momento del fin de semana para repasar aquellos temas que te han quedado más flojos?	SI	NO
55.	Si te sobra tiempo, ¿entregas el examen inmediatamente sin repasar de nuevo las respuestas?	SI	NO
56.	¿Sueles indicar el nombre de todos aquellos materiales (libros, enciclopedias, revistas, etc.) que has utilizado en el trabajo?	SI	NO

COMPRUEBA SI HAS CONTESTADO A TODAS LAS PREGUNTAS



Autores: M. Álvarez y R. Fernández

Copyright © 1989, 2005 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 14; 28015 MADRID.

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados. Este ejemplar está impreso en BCS TINTAS. Si le presentas otro en tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE.

Printed in Spain. Impreso en España.

CUESTIONARIO DE HÁBITOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO (CHTE)

PERFIL

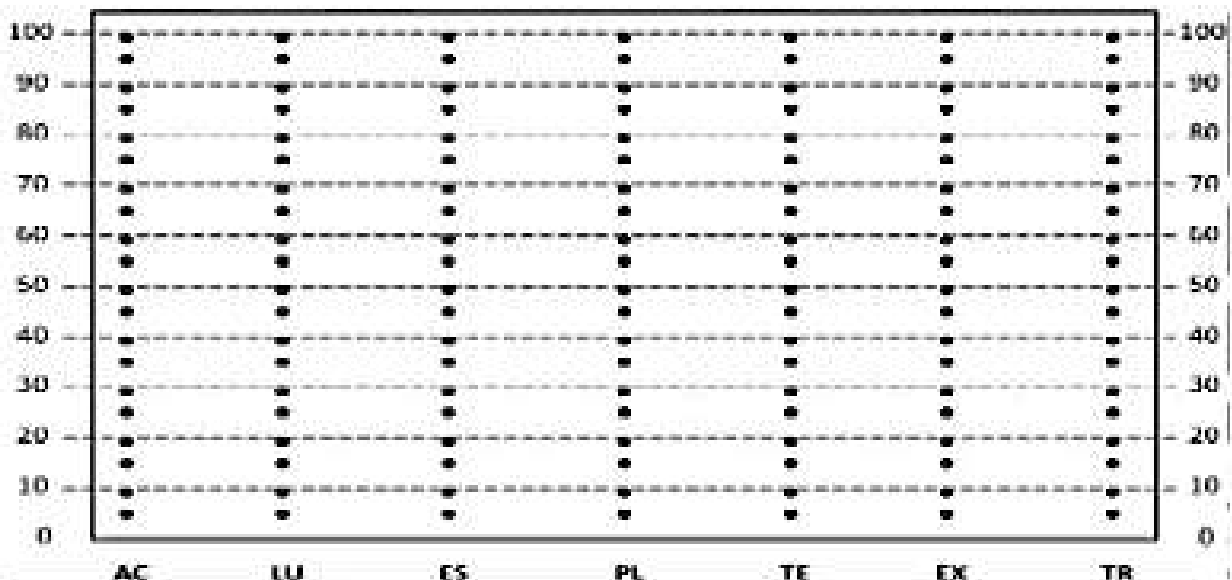
Nombre: _____ Edad: _____
 Programa Educativo: _____ Sexo: M F

A partir de este cuestionario se puede obtener siete puntuaciones, en los aspectos o escalas que vienen a continuación
AC- Actitud general ante el estudio **ES- Estado físico** **TE-Técnicas de estudio** **TR- Trabajos**
LU- Lugar de estudio **PL-Plan de trabajo** **EX- Exámenes y ejercicios**

Para elaborar tu Perfil en los Hábitos y Técnicas de Estudio hay que obtener las puntuaciones (PD) en los aspectos anteriores, transformarlas en porcentajes y trasladarlas al Perfil.

- En cada escala, compara tus respuestas con las que aparecen aquí debajo (son las que se ajustan a lo que sería el ideal de un buen estudiante), y marca con una X las que coincidas.
- Cuenta el total de x en cada columna y anótalo en el espacio que hay al final.
- Divide el total por la puntuación máxima anotada debajo, y multiplica el resultado por 100.
- Anota este porcentaje (PC) y trasládalo a la columna de puntos de Perfil.

	AC	LU	ES	PL	TE	EX	TR
1	SI _____	2	NO _____	3	SI _____	4	SI _____
6	SI _____	9	SI _____	11	SI _____	12	SI _____
8	SI _____	16	NO _____	18	NO _____	19	SI _____
15	NO _____	25	SI _____	26	SI _____	27	SI _____
22	SI _____	29	SI _____	33	SI _____	34	SI _____
24	SI _____	35	SI _____	53	NO _____	36	SI _____
32	NO _____	38	SI _____	40	NO _____	41	SI _____
42	SI _____	43	NO _____	44	SI _____	49	SI _____
46	SI _____	45	SI _____	48	NO _____	51	SI _____
52	SI _____	47	SI _____	54	SI _____		
PD	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Máx-10	Máx-12	Máx-8	Máx-10	Máx-9	Máx-5	Máx-6
PC	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Autores: M. Álvarez y R. Fernández

Copyright © 1999, 2005 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 24; 28035 MADRID.

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados. Este ejemplar está impreso en DCS TINTAS. Si le presentas otro tipo de tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE.

Printed in Spain. Impreso en España.

SESIÓN N° 10

1. **DENOMINACIÓN** : Conociendo mis intereses profesionales.
2. **OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Determinar y conocer los intereses profesionales de cada estudiante.
3. **METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Conociendo mis intereses profesionales”, se trabajará los intereses profesionales y la importancia de identificarlos, asimismo se aplicará el test para evaluar los intereses profesionales de los estudiantes.
 - Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se visualizará un video reflexivo sobre los intereses profesionales, con ello los estudiantes, brindarán lluvia de ideas.
 - Posteriormente se presentará la temática sobre intereses profesionales.
 - Después se entregará a cada estudiante el Inventario de Intereses Profesionales para su posterior ejecución.
 - Al finalizar su ejecución, cada estudiante calificará su prueba siguiendo las indicaciones del facilitador, para ello tendrá como recurso la plantilla de calificación.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Ejecución del Test Psicológico		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Conociendo mis intereses profesionales.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos
	Actividad inicial	El facilitador usará un video como reflexión sobre la importancia que tienen los intereses profesionales https://www.youtube.com/watch?v=Nl-nwXchHBg Luego en base al video se obtendrá lluvia de ideas para consolidar la temática.	- Proyector multimedia.	20 minutos
DESARROLLO	Construcción del conocimiento	Se brindará al estudiante la temática sobre intereses profesionales y la importancia de identificarlos.	- Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo.	15 minutos

	Aplicación del test	<p>Se aplicará el cuestionario de intereses profesionales, para ello se entregará el formato al estudiante, cuya consigna es: Esto no es una prueba, sino solamente una medida de tu interés en algunos campos. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo único importante es tu franca opinión. En el cuadernillo de preguntas hay 90 actividades o cosas por hacer las cuales están numeradas. Por favor indica, colocando un número dentro de los círculos, si te gusta o desagrada. Ten en cuenta la siguiente escala: 1 es Me desagrada mucho, 2 No me gusta, 3 Me es indiferente, 4 Me gusta y 5 Me gusta mucho.</p> <p>El estudiante que culmine levantará la mano y esperará a que todos culminen (Tiempo estimado: 10"). Luego se brinda las indicaciones de la corrección, para que cada uno conozca sus 3 puntajes más altos, los cuales están asociados a carreras profesionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de Intereses Profesionales. - Resultados (Uso exclusivo del profesional) 	50 minutos
CONCLUSIÓN	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO

Intereses profesionales

Interés: Estado motivacionales que dirige nuestras actividades hacia las metas y objetivos.

Interés vocacional: Se va transformando a través de la vida y en el contexto en el que vive y se desarrolla la persona; en la adolescencia comienzan a establecerse los intereses vocacionales, siempre que los jóvenes hayan tenido experiencias que los activen. (Vilcapoma, 1994)

Intereses profesionales: Los intereses ponen de manifiesto nuestra personalidad, lo que nos gusta, o preferimos hacer y actúan como un potente motor para desempeñar una actividad. Los estudiantes elaboran un esquema de sus intereses vocacionales, para llegar a su elección profesional definitiva, desde las diferentes formas de enfrentarse a las tareas de aprendizaje y con un bagaje de determinadas competencias cognitivas, conocimientos previos, expectativas, motivaciones para el estudio, concepciones de lo que significa el aprendizaje.

Tipos de Intereses

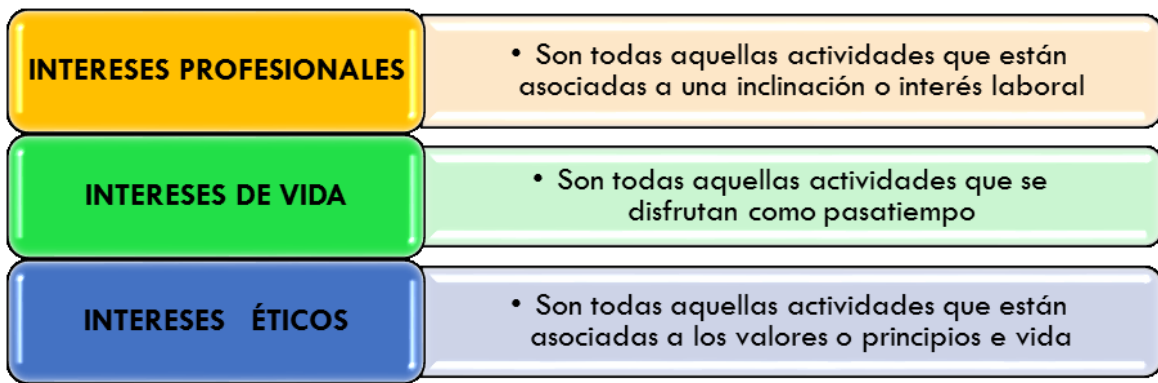
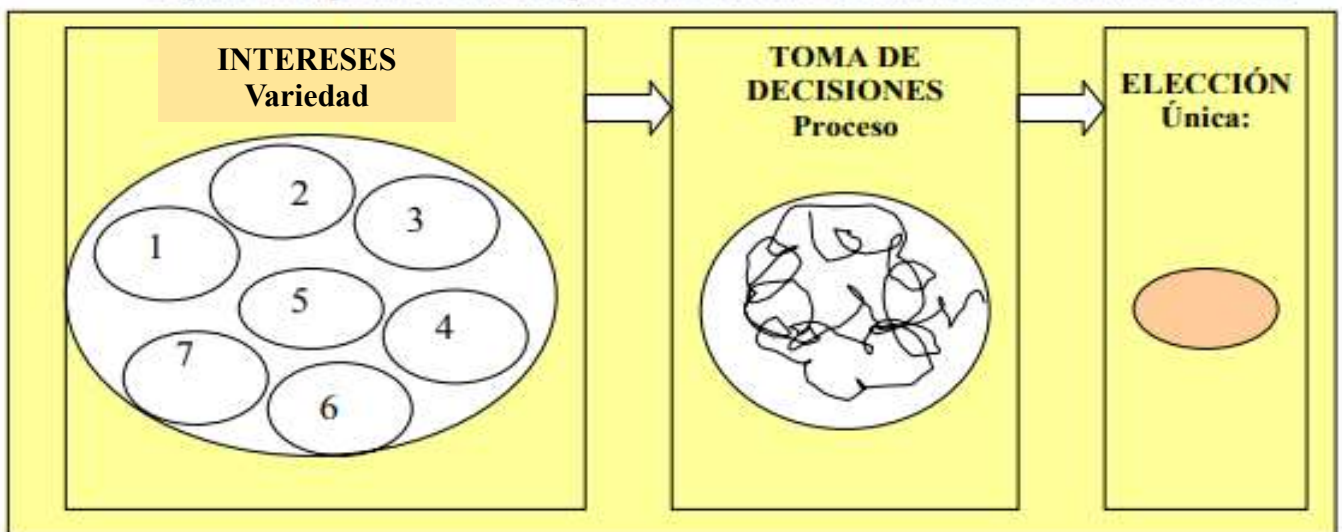


Figura 1. Representación del proceso de la concreción de la elección vocacional



¿Por qué es importante identificarlos?

Permite marcarse un punto de partida para explorar las oportunidades laborales que más encajan con las propias inquietudes.

“Trabajar en aquello que más te guste contribuirá a tu bienestar y te permitirá ofrecer la máxima expresión de tu talento y potencial”.

INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES

Dr. Carl F. Hereford.

Instrucciones

Esto no es una prueba, sino solamente una medida de tu interés en algunos campos. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo único importante es tu franca opinión. En el cuadernillo de preguntas hay 90 actividades o cosas por hacer las cuales están numeradas. Por favor indica, colocando un número dentro de los círculos, si te gusta o desagrada.

Usa la siguiente escala:

1. Me desagrada mucho
2. No me gusta
3. Me es indiferente
4. Me gusta
5. Me gusta mucho.

Por ejemplo:

1. Observar personas. (5)
2. Ir a una granja (2)
3. Manejar un microbús. (2)

Esta persona indica que observar personas le gusta mucho, ir a una granja no le gusta y manejar un microbús no le gusta.

No hay límite de tiempo, pero trabaja con rapidez; tu primera impresión es la más importante.

Por favor contesta a todas y a cada una de las actividades, porque si hay omisión el resultado no será exacto. Puedes comenzar.

1. Reparar una licuadora.
2. Participar en cuentos y argumentos.
3. Resolver rompecabezas numéricos.
4. Aprender a leer música.
5. Hacer análisis de sangre.
6. Visitar orfanatos, puericultores, hogares infantiles.
7. Pintar paisajes.
8. Fotografar las fases de un eclipse.
9. Escribir cuentos para una revista.
10. Recibir un marco de óleo como regalo.
11. Ejecutar operaciones aritméticas.
12. Escribir novelas.
13. Participar en campañas contra la delincuencia.
14. Recibir un telescopio como regalo.
15. Saber distinguir y apreciar la buena música.
16. manejar un torno o taladro eléctrico.
17. Ayudar a los candidatos políticos.
18. Coleccionar plantas.
19. Colaborar con otros para bien de ellos.
20. Asistir a exposiciones de pintura.
21. Impartir conocimientos a personas que no las tienen.
22. Convertir radianes a grados.
23. Tener discos de música clásica.
24. Aprender y practicar primeros auxilios.
25. Leer a los clásicos.
26. Dibujar máquinas.
27. Hacer campañas estudiantiles.
28. Saber distinguir y apreciar la buena literatura.
29. Ayudar a encontrar empleo a personas de escasos recursos.
30. Informarse sobre la energía atómica.
31. Leer libros sobre arte.
32. Calcular el área de un cuarto para alfombrarlo.

33. Escuchar los conciertos de las plazas públicas.
34. Instalar un contacto eléctrico.
35. Convencer a otros para que hagan lo que Ud., cree que deben hacer.
36. Cuidar un pequeño acuario.
37. Usar regla de cálculo.
38. Ser propagandista de artículos nuevos.
39. Coleccionar rocas.
40. Observar las costumbres de las abejas.
41. Obtener el autógrafo de un músico famoso.
42. Asistir a la biblioteca en una tarde libre.
43. Observar como el técnico repara la T.V.
44. Obtener el autógrafo de un artista famoso.
45. Observar el movimiento aparente de las estrellas.
46. Soldar alambres o partes metálicas.
47. defender el punto de vista de alguna persona.
48. Calcular porcentaje.
49. Servir como consejera en un Club de niños.
50. Hacer mosaicos artísticos para decorar.
51. Asistir a una operación médica.
52. Participar en concursos literarios.
53. Estudiar el espectro luminoso de la luz.
54. Asistir a conciertos.
55. Ser líder de un grupo.
56. Leer cuentos a los ciegos.
57. Visitar una exposición científica.
58. Diseñar tapices.
59. Consultar tablas de logaritmos y raíces.
60. Estudiar la música de diferentes países.
61. Leer libros sobre el funcionamiento de los organismos vivientes.
62. Corregir composiciones y artículos periodísticos.
63. Observar como los mecánicos hacen reparaciones.
64. Ayudar a otras personas en problemas matemáticos.
65. Dibujar o delinear personas o cosas.
66. Desarmar y armar un reloj.
67. Escribir reseñas críticas de libros.
68. Estudiar los cambios de tiempos y sus causas.
69. Coleccionar insectos.
70. Tomar parte de un conjunto coral.
71. Escuchar a otros y comprender su punto de vista.
72. organizar y dirigir festivales, excursiones o campañas sociales.
73. Ilustrar problemas geométricos con ayuda de las escuadras la regla "T" y el compás.
74. Tocar un instrumento musical.
75. Dirigir un grupo o equipo en situaciones difíciles.
76. Cultivar plantas exóticas.
77. Visitar casas humildes para determinar lo que necesitan.
78. Escribir cartas narrativas a mis amigos y parientes.
79. Armar y componer muebles comunes.
80. Saber distinguir y apreciar las buenas costumbres.
81. Visitar un observatorio astronómico.
82. Observar las máquinas cuando las montan.
83. Escribir artículos periodísticos.
84. Experimentar con las necesidades de oxígeno para combustible.
85. Hacer un proyecto de decoración interior.
86. Cuidar a mis hermanos menores.
87. Mostrar un nuevo producto al público.
88. Resolver problemas matemáticos.
89. Componer música.
90. Observar a las hormigas cuando transportan su carga.

**Verifica que no
olvidaste marcar
alguna actividad**

HOJA DE RESPUESTAS

Apellidos y Nombres:

Edad: Grado de Instrucción: Fecha:

1	<input type="radio"/>	18	<input type="radio"/>	31	<input type="radio"/>	46	<input type="radio"/>	61	<input type="radio"/>	76	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	17	<input type="radio"/>	32	<input type="radio"/>	47	<input type="radio"/>	62	<input type="radio"/>	77	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	18	<input type="radio"/>	33	<input type="radio"/>	48	<input type="radio"/>	63	<input type="radio"/>	78	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	19	<input type="radio"/>	34	<input type="radio"/>	49	<input type="radio"/>	64	<input type="radio"/>	79	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	20	<input type="radio"/>	35	<input type="radio"/>	50	<input type="radio"/>	65	<input type="radio"/>	80	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	21	<input type="radio"/>	36	<input type="radio"/>	51	<input type="radio"/>	66	<input type="radio"/>	81	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	22	<input type="radio"/>	37	<input type="radio"/>	52	<input type="radio"/>	67	<input type="radio"/>	82	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	23	<input type="radio"/>	38	<input type="radio"/>	53	<input type="radio"/>	68	<input type="radio"/>	83	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	24	<input type="radio"/>	39	<input type="radio"/>	54	<input type="radio"/>	69	<input type="radio"/>	84	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	25	<input type="radio"/>	40	<input type="radio"/>	55	<input type="radio"/>	70	<input type="radio"/>	85	<input type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	26	<input type="radio"/>	41	<input type="radio"/>	56	<input type="radio"/>	71	<input type="radio"/>	86	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	27	<input type="radio"/>	42	<input type="radio"/>	57	<input type="radio"/>	72	<input type="radio"/>	87	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	28	<input type="radio"/>	43	<input type="radio"/>	58	<input type="radio"/>	73	<input type="radio"/>	88	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	29	<input type="radio"/>	44	<input type="radio"/>	59	<input type="radio"/>	74	<input type="radio"/>	89	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	30	<input type="radio"/>	45	<input type="radio"/>	60	<input type="radio"/>	75	<input type="radio"/>	90	<input type="radio"/>

AREA : A B C D E F G H I

PTJE : _____

PTIL : _____

ENTP : _____

NIVI : _____

CÁLCULO		C. FÍSICO		C. BIOLÓGICO	
No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA
3		8		5	
11		14		18	
22		30		24	
32		39		36	
37		45		40	
48		53		51	
59		57		61	
64		68		69	
73		81		76	
88		84		90	
TOTAL		TOTAL		TOTAL	

MECÁNICO		SERVICIO SOCIAL		LITERARIO	
No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA
1		6		9	
16		13		12	
26		19		25	
34		21		28	
43		29		42	
46		49		52	
63		56		62	
66		71		67	
79		77		78	
82		86		83	
TOTAL		TOTAL		TOTAL	

ZERSUASIVO		ARTÍSTICO		MUSICAL	
No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA
2		7		4	
17		10		15	
27		20		23	
35		31		33	
38		44		41	
47		50		54	
55		58		60	
72		65		70	
75		80		74	
87		85		89	
TOTAL		TOTAL		TOTAL	

INTERESES DOMINANTES

PRIMER LUGAR: _____

SEGUNDO LUGAR: _____

TERCER LUGAR: _____

RESULTADOS

(PARA EL PROFESIONAL)

A-CALCULO: Si destacas en esta área significa que te gusta trabajar con razonamientos numéricos, por lo cual podrías sentirte cómodo desempeñándote como auditor, contador, economista, cajero, funcionario bancario, estadista y profesor de matemáticas.

B- CIENTIFICO FISICO: Esta área de interés es para los que se interesan por la investigación de la propiedad de la materia, los cuerpos y la elaboración de las leyes naturales. Te gusta investigar la razón de las cosas y hechos, descubrir sus causas y principios explicativos. Puedes desempeñarte como Físico, ingeniero químico, ingeniero electrónico, químico farmacéutico, astrónomo.

C-CIENTIFICO BIOLÓGICO: Tienes inclinación por la investigación de la vida humana; investigar, describir y observar las leyes y principios que explican el estudio de los organismos, por lo cual te puedes desempeñar como antropólogo, biólogo, médico, odontólogo, psicólogo, laboratorista, ingeniero pesquero.

D-MECANICO: Manifiestas interés para trabajar con máquinas y herramientas de tipo industrial, objetos mecánicos, eléctricos, muebles, equipo de cirugía, etc. te gusta construir o arreglar artefactos eléctricos y mecánicos. Puedes desempeñarte como ingeniero civil, ingeniero industrial, ingeniero mecánico, ingeniero metalúrgico, electricista.

E- SERVICIO SOCIAL: Indica alto grado de interés por servir a los demás, tienes una buena disposición humanitaria, sueles preocuparte por remediar las necesidades de tu prójimo, procurando bienestar espiritual y físico; por lo cual te puedes desempeñar como asistente social en área de talento humano, psicólogo, abogado.

F- LITERARIO: Indica placer en la lectura y en la expresión de ideas propias en forma oral o escrita, puedes desempeñarte como escritor, jurista, profesor de literatura, comunicador social, periodista, traductor.

G-PERSUASIVO: Indica el agrado por imponer su punto de vista, convencer y manejar a los demás. Te gusta trabajar con la gente, convencer a otros de realizar proyectos. Te puedes desempeñar como Abogado, Administrador, Diplomático, Político, Periodista, Psicólogo, Agente de ventas, Publicistas, Locutores de radio y TV.

H -ARTISTICO: Indica el gusto por las creaciones de tipo manual, Interés por los trabajos creativos, combinando colores, materiales, formas y diseños. Te agrada Dibujar, pintar, modelar, etc. te puedes desempeñar como como Arquitecto, comunicador en el área de producción de audiovisuales, decorador, Dibujante, Pintor, Escultor, Fotógrafo.

I- MUSICAL: Presentas un marcado gusto por cantar, tocar instrumentos, te gusta asistir a conciertos, tocar instrumentos, bailar, incluso estudiar la vida de los compositores famosos. Te puedes desempeñar como músico, compositor, profesor de música, vocalista, etc.

MÓDULO 2. PROYECTO DE VIDA

SESIÓN N° 11

1. **DENOMINACIÓN** : Vocación y elección vocacional.
2. **OBJETIVO DE LA SESIÓN** . Establecer la importancia de la vocación en nuestra elección.
3. **METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Vocación y elección vocacional”, se trabajará la vocación, profesión y ocupación, y cómo estos elementos influyen en la elección vocacional.
 - Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se visualizará un video reflexivo sobre la vocación, luego en pequeños grupos de trabajo, deberán responder a una pregunta.
 - Posteriormente se presentará la temática sobre vocación.
 - Después se solicitará a los estudiantes que ejecuten un collage grupal, donde cada estudiante destacará con imágenes, las actividades que más disfruta.
 - Al finalizar su ejecución, cada equipo realizará la exposición respectiva, asociando estas actividades con una carrera profesional y/o técnica.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

- 4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Reflexión del video sobre vocación		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó
N° participantes:		
Participantes que trabajaron	Participantes que no trabajaron	

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Collage grupal		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó
N° participantes:		
Participantes que trabajaron		Participantes que no trabajaron

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Vocación y elección vocacional.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos

	Actividad inicial	<p>El facilitador usará un video como reflexión sobre la importancia que tienen la vocación https://www.youtube.com/watch?v=4INwx_tmTKw</p> <p>Luego en base al video mostrado, se dividirán en 5 grupos aleatorios, con la finalidad de que respondan a la siguiente pregunta: ¿En esta historia podremos encontrar las ideas mencionadas sobre la vocación? ¿Cómo? Finalmente explican y sustentan sus ideas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector multimedia. - Hojas bond. - Lapiceros. 	20 minutos
DESARROLLO	Construcción del conocimiento	Se brindará al estudiante la temática sobre vocación, profesión y ocupación, y cómo estos elementos influyen en la elección vocacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo. 	15 minutos
	Aplicación de la temática	<p>En equipos conformados anteriormente, se solicitará a los estudiantes que ejecuten un collage grupal, donde cada estudiante destacará con imágenes, las actividades que más disfruta hacer (intereses profesionales).</p> <p>Al finalizar de su ejecución, cada equipo realizará la exposición respectiva, asociando estas actividades con una carrera profesional y/o técnica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recortes de revistas, periódicos y otros. - Tijera. - Goma. - Plumones. - Hojas bond y color. - Papelógrafos. 	50 minutos

CONCLUSIÓN	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos
-------------------	-------------------------	--	------------	-----------

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO

VOCACIÓN

La palabra vocación proviene etimológicamente del latín vocare que significa llamado. Indica la acción de llamar y, derivado, el hecho de ser llamado.



Tu vida y tu profesión. ¿Sabes...



De manera que la palabra vocación, desde su etimología, abre a dos acepciones posibles:

- Un llamado que alguien realiza desde el exterior, desde afuera de un sujeto.
- Un llamado interno, una voz interna que impulsa al sujeto hacia

determinados lugares, actividades, ocupaciones.

“La vocación se construye a partir de los diversos vínculos que las personas establecen con otras personas, actividades, lugares y experiencias de su mundo social”.

La construcción de nuestro éxito profesional debe estar ligado a la vocación, profesión y ocupación.

Donde:

Vocación es el llamado interno para hacer lo que te gusta. Se caracteriza por: quieres hacerlo, te apasiona, es innato, brinda satisfacción, se hace con gusto.

Profesión es la especialidad que te permite llevar a cabo las actividades asociadas a aquello que estudiaste. Se caracteriza por: adquieres destrezas, lo desarrollas, lo estudias, esta responsabilidad te lleva a ejercerla.



Ocupación es el lugar que ocupas en el mundo, sitio donde construyes para ejercer aquello que tanto te gusta.



SESIÓN N° 12

1. **DENOMINACIÓN** : ¿Mito o realidad?
2. **OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Identificar los mitos más frecuentes en los que creo, y establecer estrategias para eliminarlos.
3. **METODOLOGÍA** : A través de la sesión “¿Mito o realidad?”, se trabajará los mitos profesionales presentes en la vida de los estudiantes, así como formas y estrategias para eliminarlos de nuestra vida.
 - Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se ejecutará una dinámica “Tres verdades y una falsa”.
 - Posteriormente se presentará la temática sobre mitos profesionales.
 - Después se solicitará a los estudiantes que ejecuten un afiche para deshacer mitos profesionales, donde cada estudiante aportará ideas fuerza que permitan informar a las personas que el mito propuesto en el afiche no es cierto y deben informarse para ello.
 - Al finalizar su ejecución, cada equipo realizará la exposición respectiva.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Afiche para deshacer mitos profesionales		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó
N° participantes:		
Participantes que trabajaron		Participantes que no trabajaron

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: ¿Mito o realidad?

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos
	Dinámica inicial	<p>El facilitador iniciará la dinámica: Tres verdades y una falsa.</p> <p>Para ello, todos escriben sus nombres y tres cosas verdades y una falsa acerca de sí mismos en una hoja grande de papel. Por ejemplo: "A Alfonso le gusta cantar, le encanta el fútbol, tiene cinco esposas y le encanta la ópera".</p> <p>Luego, los participantes circulan con sus hojas de papel. Se unen en parejas, enseñan sus papeles a cada uno y tratan de adivinar cuál información es mentira, usando preguntas que permitan obtener la idea errónea.</p>	- Hojas bond. - Lapiceros.	20 minutos

DESARROLLO	Construcción del conocimiento	Se brindará al estudiante la temática sobre mitos profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo. 	15 minutos
	Aplicación de la temática	<p>En equipos conformados anteriormente, se solicitará a los estudiantes que ejecuten un afiche grupal, donde cada estudiante usará imágenes y palabras clave para deshacer el mito profesional elegido.</p> <p>Al finalizar de su ejecución, cada equipo realizará la exposición respectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recortes de revistas. - Tijera. - Goma. - Plumones. - Hojas bond y color. - Papelógrafos. 	50 minutos
CONCLUSIÓN	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno. 	2 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO

Mitos profesionales

¿Qué es un mito?

Historia imaginaria que altera las verdaderas cualidades de una persona o de una cosa y les da más valor de lo que es en realidad.

Mitos profesionales vigentes.

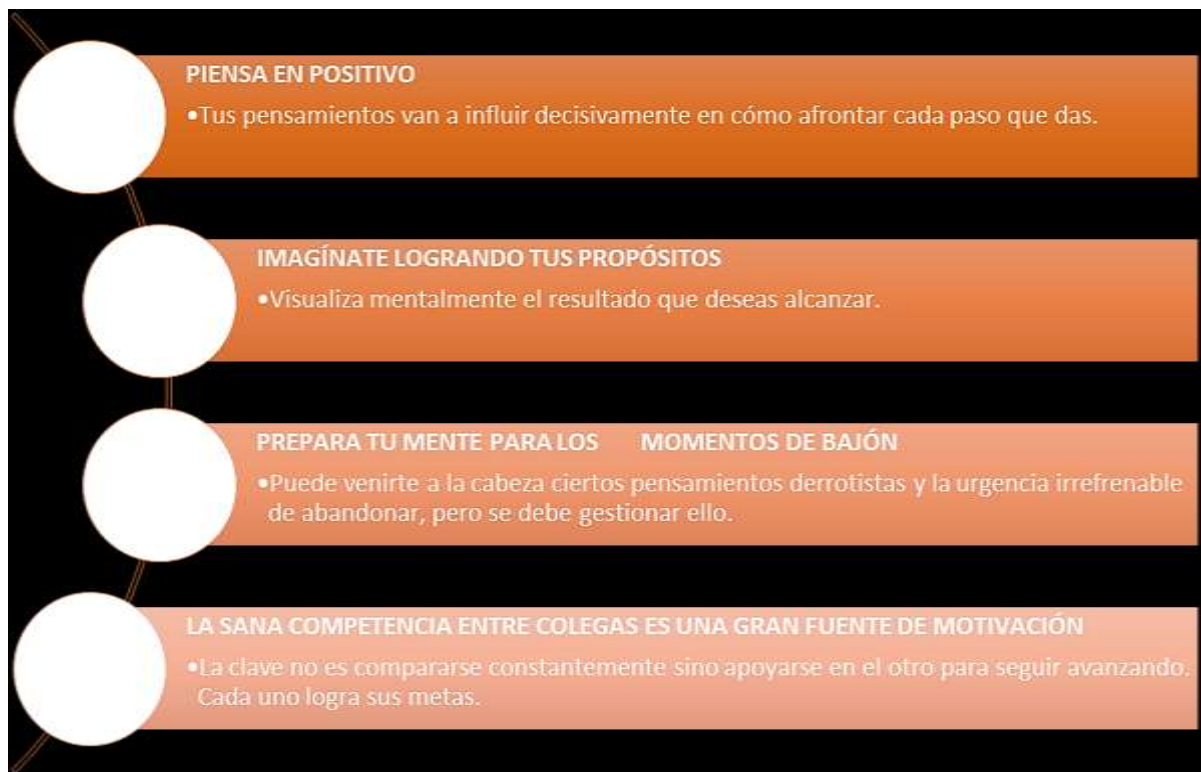
- Los que estudian psicología están locos.
- Si estudias idiomas llevarás el curso de matemática.
- Eligieron administración porque no sabían que estudiar.
- Más contratos siempre tienen los ingenieros hombres.
- Para estudiar contabilidad debes tener pensamiento lógico y puede gustarte los números.
- Un docente puede ganar 4000 soles.
- Todos los abogados son corruptos.
- Los hombres no pueden estudiar enfermería.
- Para estudiar medicina debo tener un Coeficiente Intelectual mayor a 150.
- Los que estudian arquitectura no duermen.
- Los comunicadores sociales no tienen un buen sueldo.
- Los ingenieros siempre ganan más que otros profesionales.
- Los ingenieros de sistemas no tienen amigos.
- En la facultad de ingeniería el 95% de estudiantes son hombres.
- Si estudio una profesión no podré estudiar otra.

Mito VS Realidad

MITO	REALIDAD
Elegir una carrera es sencillo.	Para nada cierto. La elección es un proceso y se le debe dar el tiempo necesario, es importante armar un planeamiento de carrera.
Un orientador vocacional te dice cuál es tu carrera.	No es así. Un profesional en esta área es solo un guía y facilitador en el proceso de decisión.
No se puede vivir de un hobby.	Tiene más sentido elegir una carrera que se relacione con los que disfrutamos haciendo en nuestro tiempo libre. A solo elegir algo por conveniencia.

<p>Elegir una carrera del listado de las que son prioritarias en el país. Las listas de “el trabajo del futuro, o con mayor demanda”</p>	<p>Son buenas porque dan una noción de las carreras que hay en el mercado, pero no se debe usar solo estas listas, porque estas listas cambian con el crecimiento/evolución de la sociedad. Pero algo que si se mantendrá en el tiempo son tus intereses y habilidades.</p>
<p>Tener mucho dinero te hará feliz.</p>	<p>Elegir una carrera que sea económicamente rentable porque pensamos que seremos feliz no es lo correcto, ten presente que hay estudios que demuestran que el dinero no lleva a la felicidad. Es mejor disfrutar lo que se hace día a día, en vez de vivir preocupado en aumentar los ingresos.</p>
<p>Ya elegida la carrera no hay opción de cambiar.</p>	<p>Para nada cierto, siempre se puede cambiar de carrera o estudiar una nueva. Hay muchas personas que buscan ampliar su enfoque estudiando carreras distintas.</p>
<p>Si cambio de carrera mis habilidades se perderán.</p>	<p>Las habilidades nunca se pierden porque son de cada uno, te pueden quitar todo lo material pero lo aprendido y experimentado nunca.</p>
<p>Si un cercano es feliz en un campo en particular yo también podría serlo.</p>	<p>Todos somos diferentes y lo que a uno le gusta no necesariamente le tiene que gustar al otro. Podemos aprovechar del familiar, amigo o conocido para conocer más sobre ese campo profesional.</p>
<p>Solo tengo que elegir una carrera, luego todo está resuelto.</p>	<p>Elegir algo es solo el comienzo, luego se viene todo el camino por recorrer hasta ser empleado y poder aplicar lo que aprenderemos a lo largo de la carrera. Es mejor tener un plan de acción para que todo marche bien y lleguemos a la meta sin problemas.</p>
<p>Se puede aprender poco de una profesión sin trabajar en ella.</p>	<p>Tener la experiencia propia de una carrera es buena, pero también hay otras formas de conocer, se puede leer, consultar a alguien u observar cómo se trabaja en esa profesión.</p>

FACTORES DE ÉXITO PROFESIONAL



SESIÓN N° 13

1. **DENOMINACIÓN** : Conociendo el perfil de mi carrera.
2. **OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Conocer las carreras profesionales y/o técnicas que me brindan en La Libertad.
3. **METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Conociendo el perfil de mi carrera”, se trabajará los perfiles de cada carrera profesional.
 - Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se ejecutará una dinámica “Bailando sobre papel”.
 - Posteriormente se presentará la temática sobre los perfiles profesionales con mayor demanda en La Libertad.
 - Después se solicitará a los estudiantes que ejecuten una infografía sobre el material otorgado, así como material informativo que cada uno tenga en relación a su carrera profesional (Aquí se denota la importancia de formar equipo de trabajo por carreras).
 - Al finalizar su ejecución, cada equipo realizará la exposición respectiva.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Infografía carrera profesional.		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó
N° participantes:		
Participantes que trabajaron		Participantes que no trabajaron

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Conociendo el perfil de mi carrera

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos

	Dinámica inicial	<p>El facilitador iniciará la dinámica: Bailando sobre un papel.</p> <p>Los facilitadores preparan hojas de periódico del mismo tamaño. Los participantes se dividen en parejas. A cada pareja se le da una hoja de periódico. Las parejas bailan mientras el facilitador toca música o da palmadas con las manos. Cuando la música o las palmadas paran, cada pareja debe pararse en su hoja de periódico. La próxima vez que la música o las palmadas paren, la pareja tiene que doblar por la mitad su papel. Después de varios turnos, el papel se hace muy pequeño porque han sido doblados una y otra vez. Es cada vez más difícil que dos personas se paren sobre el papel. Las parejas que tengan alguna parte de su cuerpo en el suelo, quedan 'fuera' del juego. El juego continúa hasta que una pareja gane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Papel periódico. - Música. 	10 minutos
DESARROLLO	Construcción del conocimiento	Se brindará al estudiante la temática sobre perfiles de carrera profesional, las que tienen mayor demanda laboral actualmente.	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo. 	10 minutos

	Aplicación de la temática	<p>En equipos conformados por carreras, se solicitará a los estudiantes que ejecuten una infografía grupal, donde cada estudiante (con material informativo que cada uno haya traído en relación a su carrera) leerá y harán el resumen respectivo para la elaboración de la infografía, asimismo deben ayudarse de imágenes alusivas a su carrera. Al finalizar de su ejecución, cada equipo realizará la exposición respectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tijera. - Goma. - Plumones. - Hojas bond y color. - - Papeles. - Material informativo (traído por el estudiante). 	65 minutos
CONCLUSIÓN	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO

Carreras Profesionales en La Libertad

El departamento de La Libertad, situado en la costa noroccidental del país, cubre una superficie de 25.500 km², que representan el 2,0% del territorio nacional. El INEI estimó que para 2012 contaba con una población de 1.791.659 habitantes (5,9% del total nacional). Según el Plan de Desarrollo Regional Concertado de La Libertad 2010-2021, entre los principales objetivos de la región figuran: desarrollar una agricultura diversificada y competitiva, desarrollar una industria minera y de hidrocarburos formal y sostenible con productos de alto valor agregado, pesca y acuicultura como cadenas de valor sostenibles eficientes y rentables, y posicionar a escala nacional e internacional los corredores y circuitos turísticos regionales y macrorregionales.



Los jóvenes representan el 28,1% (503.881) y están distribuidos de la siguiente manera: el 12,0% estudia y trabaja, el 21,6% solo estudia, el 51,4% solo trabaja y el 15,1% no estudia ni trabaja.

Quienes siguen estudios superiores están distribuidos de la siguiente manera: el 9,9% de los jóvenes estudian en instituciones no universitarias, mientras que el 19,9% estudian en instituciones universitarias. Entre las carreras profesionales universitarias con mayor número de matriculados actualmente en La Libertad tenemos: Derecho (10,3%), Administración (9,3%), Medicina y afines (7,1%), Contabilidad (6,9%), Ingenierías (excepto Industrial y Civil, 6,9%) y Educación (6,3%).

Según el programa Beca 18, las carreras priorizadas, según las necesidades de la región La Libertad, son las siguientes:



Prioridad 1

ría de Sistemas, Informática, Sistemas Eléctricos; carreras de Ingeniería, Estadística, Matemáticas y Física; Ingeniería Pesquera, Naval y de Minas y afines a Administración en Turismo y Hotelería.

Otras carreras: carreras afines a Salud Públicas y Psicología; carreras afines a Ingeniería Textil, Diseño de Moda, Confección y Extracción de Materias Primas; carreras afines a Ingeniería Minera, Petrolera y Recursos Extractivos; y carreras afines a Ingeniería Mecánica y Mecatrónica.

Prioridad 2

Carreras afines a Exportación; carreras afines a Ingeniería Ambiental, Agraria y Forestal; carreras afines a Ingeniería Civil, Arquitectura y Urbanismo; y carreras afines a Ingeniería Industrial, Empresarial, Diseño Publicitario y Marketing.

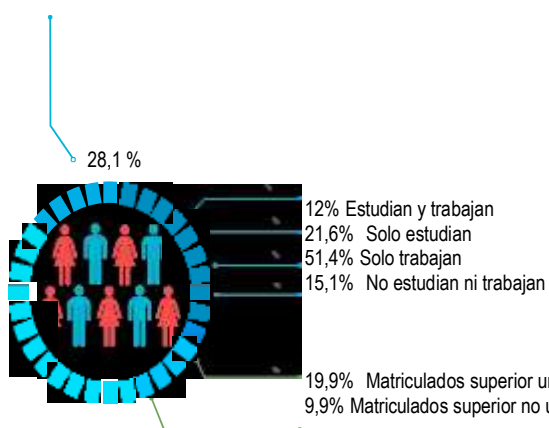
Prioridad 3

Carreras afines a Biología, Veterinaria, Zootecnia y Química; y carreras afines a Ingeniería Alimentaria, Bromatología y Enfermería.

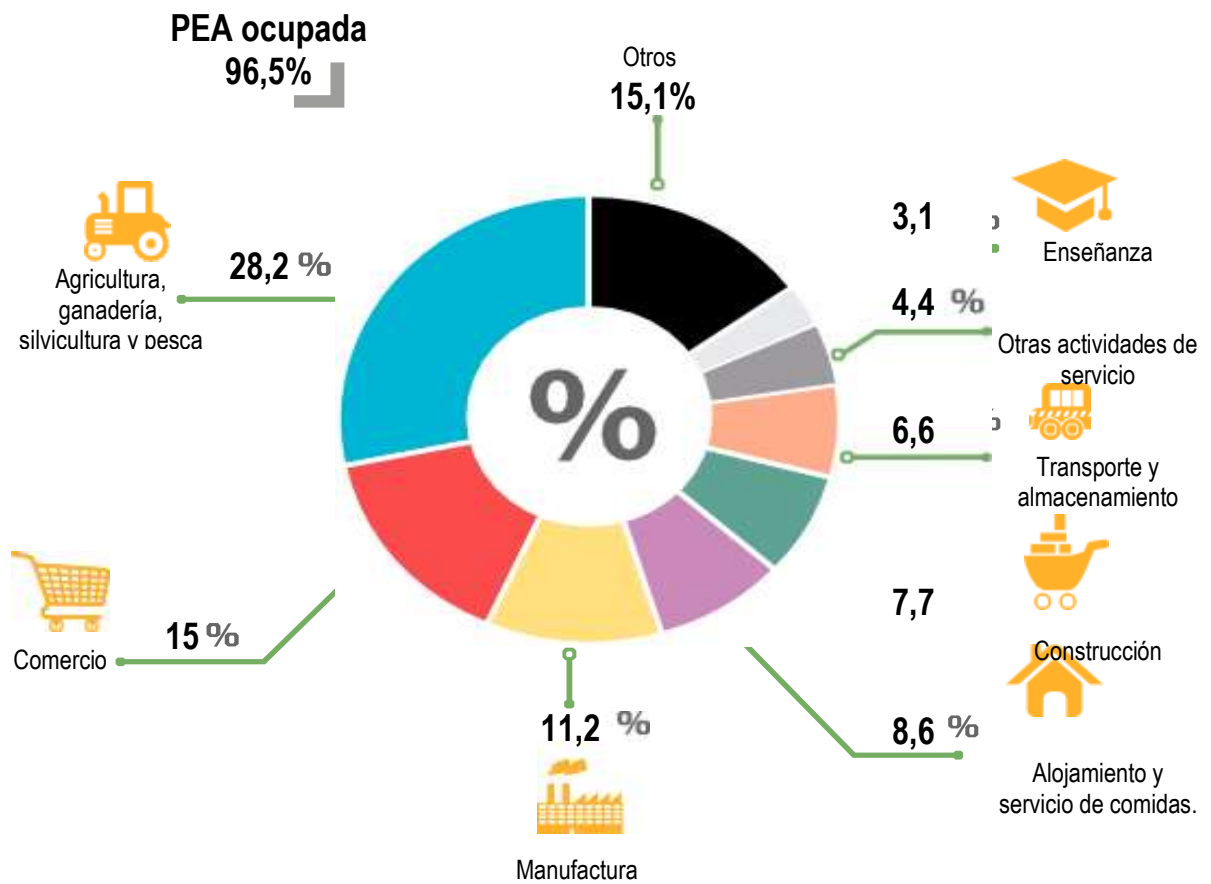
Según el Ministerio de Educación, actualmente la oferta educativa en La Libertad es la siguiente: 35 institutos de educación superior pedagógica, tres institutos superiores de educación, tres escuelas de formación artística, 55 institutos y escuelas de educación superior tecnológica, 173 centros de educación técnico productiva y ocho universidades.

Demanda Laboral

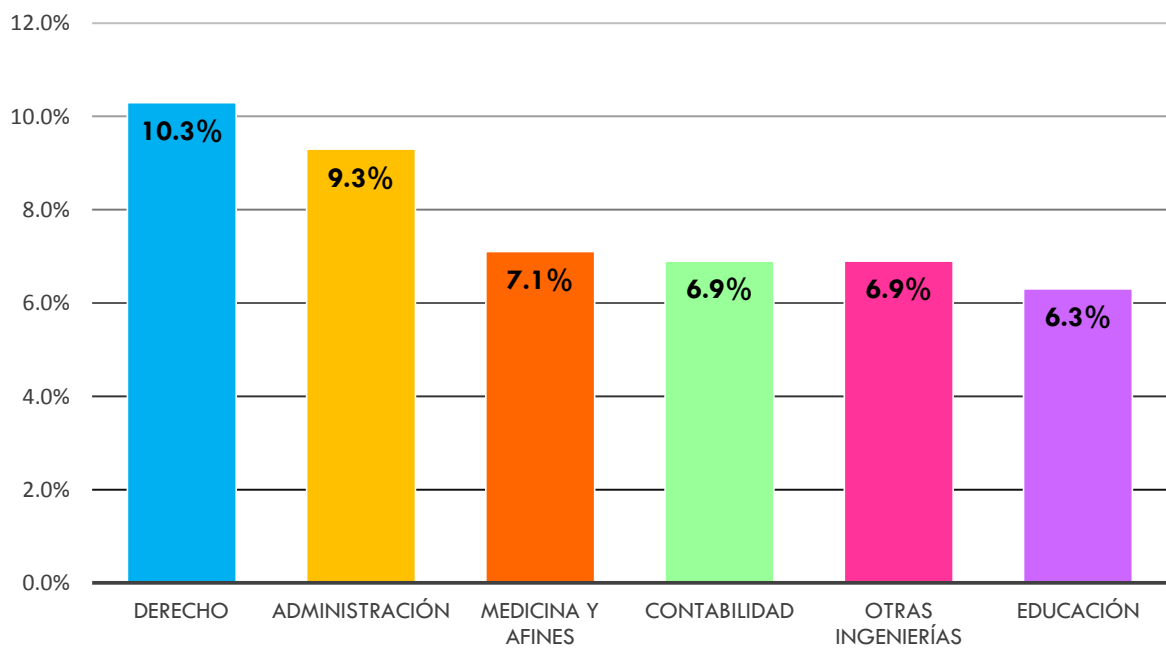
➤ Distribución de población joven.



➤ Principales ocupaciones en la región.



➤ Profesiones con mayor número de estudiantes



Carreras universitarias con mayor futuro laboral

Ingeniería Ambiental

Síntesis de funciones

Planifica, organiza, dirige, ejecuta, controla las actividades que permitan recuperar, preservar y mejorar el ambiente. Evalúa, previene, controla, supervisa y corrige los efectos del impacto ambiental. En su desempeño profesional aplica un enfoque global sin perder el sentido del entorno local.

Perfil aptitudinal

Iniciativa, creatividad, consciente de su compromiso profesional y de mejora continua, con formación moral y ética, autocrítico; que orienta su desempeño profesional hacia el logro del desarrollo sostenible.

Duración ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Empresas del sector del saneamiento ambiental, de agua potable y desagüe, de desechos sólidos.



Turismo y Hotelería

Síntesis de funciones

Planifica, organiza y dirige un sistema de información que permita evaluar las actividades de las empresas e institutos de turismo. Organiza y dirige empresas de fomento y animación turística. Produce guías y manuales informativos de lugares y acciones turísticas. Asesora y dirige actividades de protección, conservación y salvataje del patrimonio cultural histórico, artístico y de los recursos naturales de la región y del país. Organiza y gerencia empresas de turismo, hospedaje y restauración.

Perfil aptitudinal

Capacidad de reflexión y análisis, tolerancia y apertura. Facilidad para trabajar en equipo, vocación de servicio, creatividad y proactividad. Habilidad para el dominio de idiomas. Espíritu solidario y de carácter extrovertido. Orientación al cumplimiento de metas y disciplina. Conciencia sobre la importancia de la protección ambiental.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Empresas hoteleras, agencias de viajes, guías de turismo, asesoría, administración de restaurantes, organización de eventos, seminarios y congresos, gerencia hoteles, etc.



Ingeniería de Sistemas e Informática

Síntesis de funciones

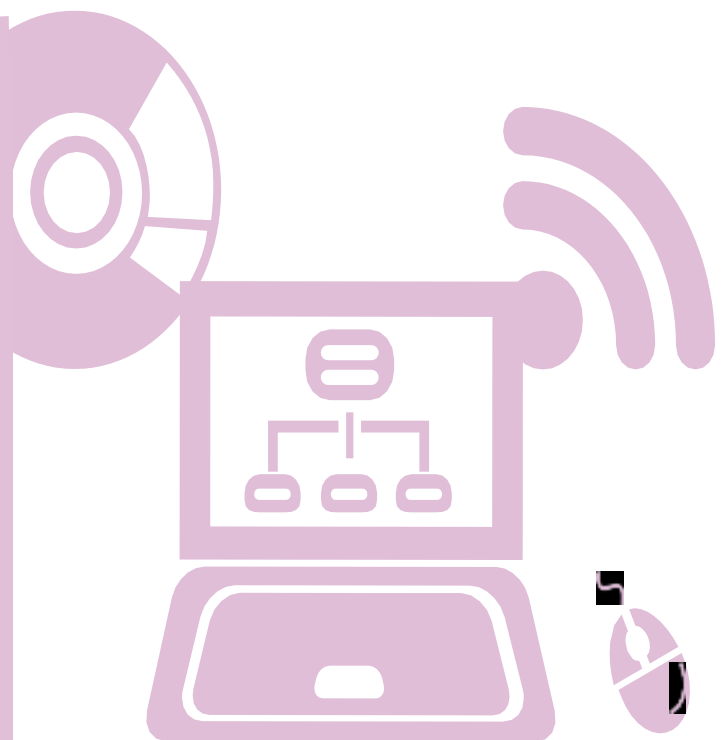
Planifica, analiza, diseña, selecciona, construye, opera, mantiene, integra, evalúa, optimiza sistemas de diversa índole, con énfasis en sistemas de información, con trabajo inter y trans disciplinario con la finalidad de alcanzar las metas estratégicas organizacionales.

Perfil aptitudinal

Razonamiento lógico, capacidad de abstracción, capacidad analítica, gusto por la investigación y autoaprendizaje, capacidad de trabajar en equipo, trato amable y tolerante.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Jefe de proyectos, analista de sistemas, programador, administrador del sistema de información, jefe de soporte técnico (software y hardware). Analista de métodos, administradores de centros de cómputo, administradores de la base de datos. Asesor de instituciones gubernamentales y no gubernamentales ya sea municipalidades, universidades, ministerios, hospitales, organizaciones no estatales sin fines de lucro, entre otros. Ejerce la docencia universitaria y otras instituciones educativas. Lidera equipos de investigación y desarrollo de proyectos de sistemas de información y de nuevas tecnologías.





Ingeniería de Telecomunicaciones

Síntesis de funciones

Planifica, diseña, despliega, mantenimiento y gestión de redes y facilidades de comunicaciones que empleen medios de transmisión, conductores, vía radio u ópticos, tanto fijos como móviles. Planifica, evalúa y organiza negocios dentro del ámbito de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información. Dirige, coordina y realiza proyectos en el ámbito de las telecomunicaciones. Desarrolla productos que incluyan software y/o hardware dedicados al tratamiento y codificación de información vocal, auditiva, visual y, en general, de cualquier tipo de información.

Perfil aptitudinal

Actitud crítica para comprender la realidad local, regional, nacional e internacional. Sensibilidad para apreciar el cultivo de los valores humanos. Actitud permanente para su perfeccionamiento personal y profesional. Capacidad para comunicarse con la comunidad de manera eficaz, así como ser capaz de organizar, dirigir y orientar el personal a su cargo en el desempeño de sus actividades. Capacidad de trabajo en equipo.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Podrá laborar en empresas corporativas que necesiten mantener y desarrollar sus propias redes internas de comunicaciones de voz y datos, como bancos, administradoras de fondos de pensiones, grandes empresas industriales y empresas mineras, así como organismos públicos de envergadura nacional; así como liderar proyectos de telecomunicaciones en el ámbito regional, nacional e internacional.

Ingeniería de Minas

Síntesis de funciones

Responsable de la planificación, organización, dirección y control de los proyectos y operaciones mineras, subterráneas y de cielo abierto, de tal manera que la explotación minera sea racional, segura, económica, con preservación del medio ambiente y respeto a las relaciones comunitarias. Está calificado para diversas posiciones gerenciales, de supervisión e investigación.

Perfil aptitudinal

Interpreta y aplica adecuadamente la ciencia y la técnica. Capacidad de dirigir y orientar las funciones a su cargo. Aplica los principios de autoridad y responsabilidad para la toma de decisiones inmediatas.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). El campo de acción de este profesional es la explotación de yacimientos mineralizados; asesoramiento técnico a empresas públicas y privadas; constitución de empresas de producción independientes; constitución de empresas de auditoría ambiental y fiscalización. Labores en la docencia universitaria instituciones administrativas públicas como ministerios e instituciones de investigación.



Medicina

Síntesis de funciones

Presta atención integral e integrada en diferentes aspectos de la salud individual y colectiva mediante acciones de diagnóstico, promoción, protección, recuperación y habilitación de la salud. Investiga problemas de salud en la población, incluyendo ambientes y servicios, así como las ciencias básicas, para encontrar y aplicar soluciones apropiadas. Realiza una educación médica de calidad. Desarrolla estrategias, condiciones, capacidades y habilidades profesionales que le permitan actuar con un alto nivel de eficiencia en cualquier momento de la historia natural de la enfermedad.

PERFIL APTITUDINAL

Ejerce liderazgo, teniendo la capacidad de delegar poder, evaluar el desempeño y tomar decisiones. Utiliza técnicas de comunicación empática verbal y no verbal con sus pacientes, colegas, equipo de salud y comunidad.

DURACIÓN Y ÁMBITO DE TRABAJO

Siete años (12 semestres académicos y 2 de internado). Hospitales, postas médicas, centros de salud, clínicas, actividad privada, asesoría en laboratorios médicos y organizaciones relacionadas con la salud, institutos de las Fuerzas Armadas, administración pública en el área de salud. Docencia en salud en todos los niveles investigación en salud.



Ingeniería Civil

Síntesis de funciones

Diseña, construye, supervisa y dirige la construcción de obras y proyectos como pistas, intercambios viales, puentes, aeropuertos, viviendas, edificios; diseña y supervisa obras hidráulicas como represas, reservorios, haciendo uso para ello de la computadora; ejerce gestión administrativa y gerencial en entidades públicas y privadas. El ingeniero civil efectúa evaluaciones de los impactos sociales, económicos y ecológicos de los proyectos y tiene la capacidad de liderar personas y grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios.

Perfil aptitudinal

Actitud permanente de perfeccionamiento personal y profesional; actitud crítica para comprender la realidad local, regional y nacional; habilidad físico-matemática, voluntad de estudio y conocimientos en ciencias básicas.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). En el sector construcción a través de la ejecución y dirección de obras civiles para el sector privado y público, en los campos de edificación, hidráulica, saneamiento, infraestructura educativa y de salud, minería, carreteras, entre otros. Otro campo importante de aplicación se encuentra en los trabajos de consultoría para el diseño y supervisión de la ejecución de obras civiles.



Ingeniería Industrial

Síntesis de funciones

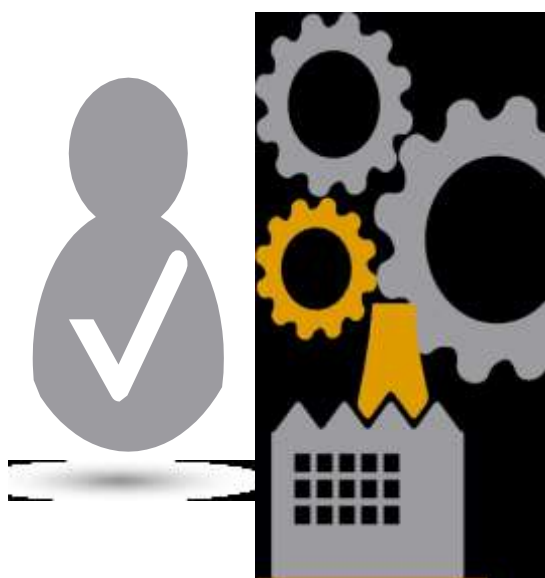
Planifica, gestiona y optimiza los sistemas empresariales y los recursos: humanos, financieros, tecnológicos y materiales en empresas de producción y de servicios. Diseña, ejecuta, conduce y evalúa sistemas productivos y de servicios.

Perfil aptitudinal

Líder, emprendedor. Dominio de la comunicación oral y escrita, en español y otros idiomas, sentido creador. Creatividad e innovación. Responsabilidad social y ética, con estilo proactivo.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Empresas industriales y de servicios. Empresas constructoras. Empresas exportadoras de bienes industriales. Proyectos de inversión.



Agronomía

Síntesis de funciones

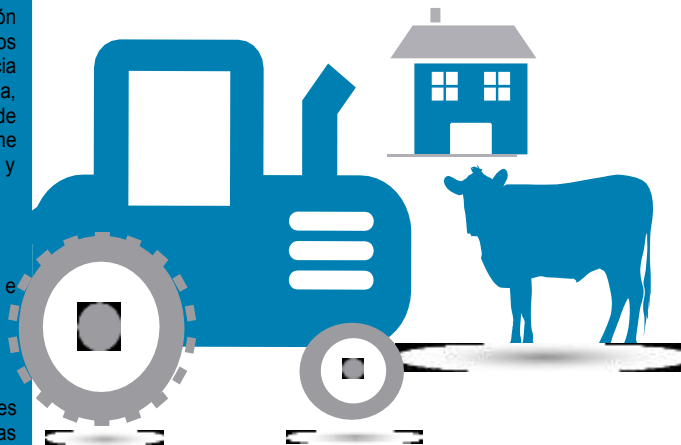
Planifica, formula, diseña y ejecuta el uso suficiente del agua en la producción agropecuaria. Se encarga de la planificación y gestión empresarial de negocios agropecuarios. Desarrolla sistemas de manejo agrícola con un alto nivel de eficiencia científica y profesional. Diseña, ejecuta y gestiona proyectos de alta tecnología agrícola, tanto en el sector público como en el privado. Diseña, promueve proyectos y estudios de desarrollo rural que comprometan acciones de la agroindustria y la agroexportación. Asume tecnologías y sistemas de última generación aplicándolas al desarrollo de la morfología y fisiología de las plantas, suelos, climas y sistemas de irrigación.

Perfil aptitudinal

Honestidad, responsabilidad. Condiciones de líder. Capacidad emprendedora e innovadora. Capacidad de análisis, síntesis y evaluación. Pensamiento crítico.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres de duración). La actividad de los profesionales agrónomos es amplia y ofrece innumerables posibilidades ocupacionales, tanto en instituciones públicas como en la actividad privada, desarrollando acciones de transferencia de tecnología, investigación, desarrollo empresarial, así como podrán dedicarse a la enseñanza en institutos tecnológicos y en universidades.



Marketing

Síntesis de funciones

Diseña estrategias de mercadeo y elabora planes de marketing operativo. Administra la fuerza de ventas desde el reclutamiento hasta su evaluación y control. Desarrolla proyectos de investigación de mercado y análisis de la competencia. Diseña el programa de promoción de un producto (bien o servicio) o de una organización. Dirige su propia empresa de asesoría comercial, de marketing y ventas e imagen institucional. Investiga las necesidades del mercado y diseña un producto o servicio que cubra estas necesidades, definiendo la mezcla promocional, los diversos canales de distribución y elaborando estrategias que permitirán introducir eficazmente el producto o servicio en el mercado y maximizar las utilidades del negocio.

Perfil aptitudinal

Dinámico, sociable, comunicador, espontáneo, creativo, innovador, automotivado y motivador.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Empresas de productos de consumo masivo o industriales. Empresas de servicios. Agencias de publicidad. Empresas de consultoría en marketing, investigación de mercado y asesoría comercial. Empresas de asesoría en comunicación integral e imagen institucional. Empresas de marketing directo y telemarketing. Empresas públicas y privadas de todos los sectores económicos.



Contabilidad

Síntesis de funciones

Planifica, organiza, dirige y supervisar la contabilidad general y de costos de las actividades económico-comerciales desarrolladas por personas naturales y/o jurídicas del ámbito privado, público o mixto y formula, autoriza y/o certifica los estados financieros correspondientes, incluidos los que se incorporen a las declaraciones juradas y otros para fines tributarios. Elabora presupuestos y fuentes de financiamiento de las empresas privadas y públicas.

Perfil aptitudinal

Creativo, disciplinado, analítico-crítico y con capacidad para resolver problemas contables. Líder emprendedor con dominio de las diferentes áreas del conocimiento operativo y de gestión. Posee un alto sentido de responsabilidad y compromiso con los valores y objetivos sociales y particulares de las organizaciones privadas y públicas. Independencia mental en el ejercicio profesional de conformidad con valores éticos y morales.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Contador general en el sector público y privado. Auditor en los aspectos financieros, operativos y tributarios. Asesor y/o consultor en asuntos contables, económicos-financieros, tributarios y de control administrativo en los sectores privados y públicos. Perito contable y tributario. Docente universitario.



Administración

Síntesis de funciones

Promueve, organiza, asesora y gerencia organizaciones (empresas e instituciones), orientadas a la producción de bienes y prestación de servicios a los diferentes mercados. Para ello emplea métodos e instrumentos científicos y tecnológicos que le permiten manejar oportunidades, optimiza el potencial de los recursos humanos, materiales, económicos, financieros y tecnológicos en la permanente búsqueda de organizaciones eficaces y eficientes.

Perfil aptitudinal

Posee la capacidad de ser emprendedor, ejerce liderazgo y toma iniciativa en las actividades empresariales y organizacionales. Creatividad e iniciativa, posee un alto sentido de responsabilidad, confianza, sensibilidad e identificación personal. Capacidad para adaptarse positivamente a los cambios y circunstancias.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Gerente en las áreas funcionales como marketing, finanzas, logísticas y recursos humanos. Promotor de empresas y asesor. Se desempeña en las más importantes organizaciones de la región, del país y del extranjero. Pueden laborar en organizaciones de tipo comercial, industrial y de servicios, sean públicas o privadas; e iniciar su labor como adjunto a una gerencia funcional o general



Psicología

Síntesis de funciones

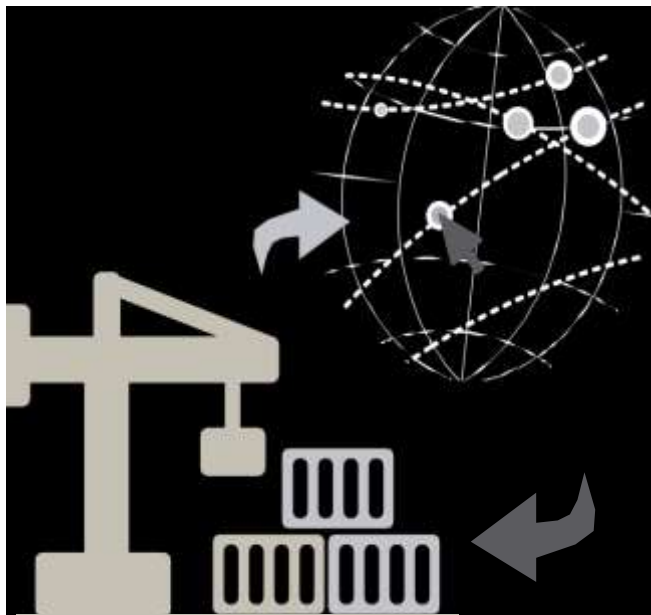
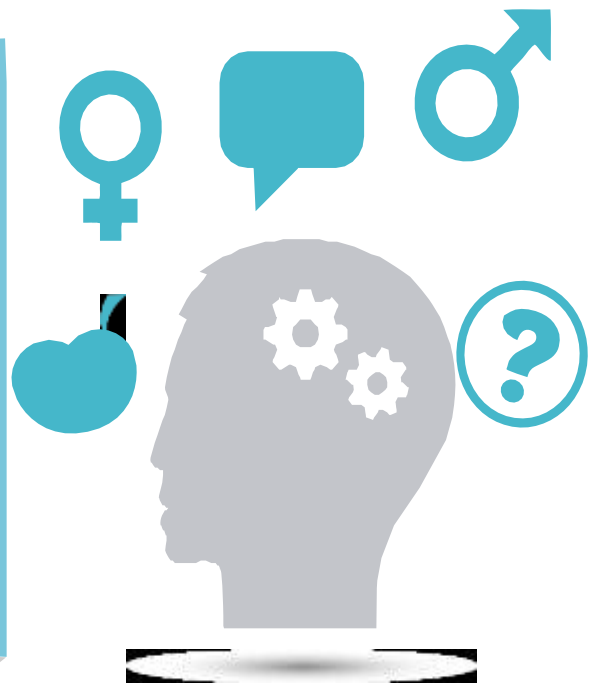
Diseña y aplica teorías psicológicas para la prevención, conservación y recuperación de la salud mental. Elabora diagnósticos psicológicos con fines evaluativos, correctivos y/o de promoción del desarrollo personal. Participa en equipos multidisciplinarios para elaborar programas y proyectos de educación y terapia familiar, interrelacional y sexual. Formula estrategias de desarrollo personal: autoestima, autorrealización, creatividad, proactividad, asertividad, entre otras.

Perfil aptitudinal

Estabilidad emocional, vocación de servicio, buen nivel intelectual e interés en el desarrollo humano. Habilidad para establecer adecuadas relaciones interpersonales, capacidad analítica y creativa, elevada conducta ética.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Se desempeña profesionalmente en: hospitales, clínicas, empresas, organizaciones comunitarias, instituciones educativas de todos los niveles, instituciones deportivas, o ejerciendo libremente la profesión



Administración en Negocios Internacionales

Síntesis de funciones

Formula y aplica las políticas, reglas y normas para el logro del planeamiento estratégico en el comercio internacional. Desarrolla procedimientos y programas de acción. Diagnostica la situación real de los mercados internacionales. Formula, ejecuta y evalúa planes y programas operativos. Organiza y sistematiza la data para la planificación. Capta recursos para el cumplimiento de los planes y la ejecución de proyectos en el ámbito nacional o internacional.

Perfil aptitudinal

Persona disciplinada, de mente abierta, capaz de aceptar y entender las diferencias culturales; espíritu emprendedor e iniciativa para ver oportunidades de negocios. Conducta de líder, de respeto a la dignidad de la persona humana, a la libertad de pensamiento, de crítica y de expresión, y solidario.

Duración y ámbito de trabajo

Cinco años (10 semestres académicos). Empresas dedicadas a la importación y exportación de bienes y servicios. Empresas que realizan actividades de intermediación logística, aduanera y banca internacional. Instituciones y organismos que realizan negociaciones, traslados y acuerdos comerciales con países extranjeros y uniones regionales en el campo de negocios internacionales, comercio electrónico, negocios y proyectos internacionales. Investigaciones relacionadas con los negocios internacionales. Docencia universitaria

Carreras técnicas, consideradas como las mejores pagadas en Perú, según información del portal web del Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo:



Técnico en Ingeniería Mecánica

La mecánica y la maquinaria no deja de evolucionar ni un solo minuto y es centro de desarrollo para Perú. Es por ello que estos técnicos son muy demandados por los reclutadores y las empresas ofrecen sueldos entre S/. 1,200 y S/. 3,400.



Técnico en Ingeniería Industrial

La industria es uno de los sectores productivos que más hace crecer un país. A sabiendas de ello y de la riqueza que genera a medio y largo plazo, los expertos pueden cobrar sueldos que van de los S/. 1,200 a los S/. 2,900.



Técnico en Negocios Internacionales

El mundo actual, gracias a internet y las nuevas tecnologías, se ha globalizado. Es decir, ahora, las distancias apenas existen y el comercio está internacionalizado por completo.

Por ello, las empresas que desean ser competitivas buscan profesionales técnicos capaces de desarrollar esta labor. Los sueldos de estos profesionales técnicos van de los S/. 1,100 a los S/. 3,500.



Técnico en Administración de Empresas

Las empresas necesitarán siempre perfiles técnicos con conocimientos capaces de hacerlas crecer desde la administración. Por eso, esta figura sigue estando muy bien remunerada con sueldos que van de los S/. 1,100 a los S/. 3,300.



Técnico en Administración de Servicios Turísticos, Hotelaría y Gastronomía

Las nuevas tecnologías también han influenciado en el turismo mundial. Las personas hoy viajan más que nunca y Perú se abre al turismo cada día más, por eso, los administradores de sus servicios son muy demandados y reciben sueldos que van de los S/. 1,000 a los S/. 3,300.



Técnico en Ciencias de la Computación

Las computadoras cada vez más potentes y tecnificadas, han hecho que los técnicos en este sector estén muy bien remunerados. En este caso, los sueldos oscilan entre los S/. 1,100 y S/. 3,400.

Escuela de Educación Superior Técnico Profesional de la Policía Nacional del Perú (EESTP-PNP)

La Escuela de Educación Superior Técnico Profesional de la Policía Nacional del Perú te invita a participar de un periodo de intensas emociones académicas, deportivas, culturales y sociales que constituyen la formación policial. Estas experiencias consolidarán y perfeccionarán el aspecto cognitivo, psicológico, espiritual, místico y de compromiso institucional. Llegarás a la meta con el más grato y sincero sentimiento de identidad por nuestra querida Institución.

La Escuela de Suboficiales te ofrece:	
- Educación de calidad	- Alimentación
- Preparación física	- Armamento y equipo
- Actividades socioculturales	- Propinas
- Recreación	- Laboratorio de idiomas
- Atención médica	- Laboratorio de informática
- Atención psicológica	- Preparación en equitación
- Alojamiento	- Preparación en artes marciales

Requisitos

Para participar en el Concurso de Admisión, los postulantes deben reunir los siguientes requisitos:

1. Estar soltero y no tener hijos.
2. Ser peruano por nacimiento.
3. No registrar antecedentes policiales, penales ni judiciales.
4. Tener una talla mínima de 1.65 metros en el caso de los varones. Las mujeres deberán medir más de 1.58 metros.
5. De acuerdo a la tabla antropométrica, los postulantes no deben tener 8 kilos de más ni 5 kilos menos respecto del peso establecido para cada talla.
6. Tener entre 18 y 24 años de edad, computados al 31 de diciembre del año del proceso. En caso de menores de edad deberá contar con la debida autorización notarial del padre, madre y/o apoderado en forma excluyente.
7. No haber sido separado (a), ni expulsado (a) de ningún centro o institución de educación secundaria o superior, o haber sido dado de baja por medida disciplinaria o deficiencia psicofísica de alguna de las Escuelas Formación de las Fuerzas Armadas u otra unidad académica de la ENFPP.

8. Firmar los formatos establecidos en la carpeta del postulante que se descargará del SIPROAD y serán proporcionados por la ESO-PNP.

Suboficial de la Policía Nacional del Perú

La educación impartida corresponde al nivel técnico superior, equivalente a la que se imparte en otras escuelas e institutos de mando medio. Por consiguiente, a los egresados se les otorga el despacho de suboficial de tercera PNP y el título de técnico en Ciencias Administrativas y Policiales.

La Escuela de Educación Superior Técnico Profesional de la Policía Nacional del Perú ponen al servicio de la sociedad a un profesional integro, dinámico e inteligente, con sólidos principios éticos e integridad moral, respeto por las personas e instituciones, capacidad para influir positivamente en la comunidad, habilidad para integrarse a la sociedad a la cual sirve, identidad institucional y reconocimiento social como profesional técnico.

Horizonte laboral

En la Policía Nacional en las siguientes áreas: Orden y Seguridad, Investigación Criminal, Administración, Inteligencia, Criminalística.

¿Dónde estudiar?

En la Escuela de Educación Superior Técnico Profesional de la Policía Nacional del Perú.

¿Qué debemos tener en cuenta al elegir una carrera profesional?



Oferta educativa

En los últimos años han aparecido nuevas instituciones de educación superior (universidades e institutos), nuevas carreras profesionales, y han aumentado las becas y ayudas económicas por parte del Estado (préstamos de estudios). El egresado de secundaria tiene que conocer lo que dispone para elegir no solo la carrera profesional, sino también el prestigio de las universidades, si están acreditadas o certificadas, etc. Otro factor importante a considerar tiene que ver con los costos que deberán cubrir en caso de elegir estudiar en una institución privada, así como la empleabilidad según la carrera y la institución que elijan. Esto último se relaciona con las necesidades de las regiones.

Becas

Las becas de estudios son contribuciones económicas dirigidas a financiar los estudios por un periodo determinado. Es conveniente que los egresados de secundaria busquen información sobre las becas a las que pueden acceder. En el capítulo VI de este texto se agrega un directorio de instituciones relacionadas con la disposición de becas en el Perú.



SESIÓN N° 14

- 1. DENOMINACIÓN** : Momento de indagar ofertas educativas.
- 2. OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Conocer las universidades e institutos idóneos para la educación
- 3. METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Momento de indagar ofertas educativas”, se trabajará las ofertas educativas que tienen las universidades e institutos.
- Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se realizará la dinámica “Zorro y conejo”.
 - Posteriormente se presentará la temática sobre Ofertas Educativas.
 - Después se solicitará a los estudiantes que ejecuten un debate, en el cual deben indagar sobre una de las universidades o institutos acreditadas en La Libertad, en equipo investigarán para luego traer a la sesión, todo lo obtenido en su investigación.
 - Al finalizar su investigación, cada equipo realizará la exposición respectiva, brindando los detalles alusivos a la entidad que les corresponde investigar.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

- 4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Debate de Investigación		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó
N° participantes:		
Participantes que trabajaron	Participantes que no trabajaron	

- 4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Momento de indagar ofertas educativas.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos
	Dinámica inicial	<p>El facilitador iniciará la dinámica: Zorro y conejo.</p> <p>Usted necesita dos bufandas para este juego. Los participantes se paran formando un círculo. Una bufanda se llama 'Zorro' y la otra se llama 'Conejo'. 'Zorro' debe estar atado al cuello con un nudo. 'Conejo' debe estar atado al cuello con dos nudos. Empiece por escoger a dos participantes que estén en lados opuestos del círculo. Ate la bufanda 'Zorro' al cuello de la una persona y la bufanda 'Conejo' al cuello de la otra. Diga "empiecen".</p> <p>Las personas necesitan desatar sus bufandas y atarlas nuevamente al cuello de la persona a su derecha o a su izquierda. Las bufandas deben ir en la misma dirección alrededor del círculo. La bufanda 'Zorro' con sólo un nudo va a moverse más rápidamente que la bufanda 'Conejo'. Las personas atando los dos nudos para la bufanda 'Conejo' van a tratar de hacerlo más y más rápidamente para escaparse de la bufanda 'Zorro'.</p>	<p>- 2 bufandas.</p> <p>- Música.</p>	15 minutos

DESARROLLO	Construcción del conocimiento	Se brindará al estudiante la temática sobre ofertas educativas de universidades e institutos acreditados por Sunedu, en La Libertad.	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas - Proyector multimedia. - Material informativo. 	10 minutos
	Aplicación de la temática	<p>En equipos conformados de manera aleatoria, se solicitará a los estudiantes la investigación acerca de la universidad o instituto que les tocó, para ello podrán visitar la página web oficial o buscar un asesor de dicha entidad.</p> <p>Luego, deberán elaborar un debate, en el cual recopilarán información relevante, la cual les sirva como sustento para exposición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas bond. - Lapiceros. - Material recopilado en Investigación 	60 minutos
CONCLUSIÓN	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO

Ofertas Educativas

Institutos licenciados Trujillo la libertad

CIBERTEC

Página web oficial: www.cibertec.edu.pe

Carreras Profesionales:

1. Administración De Empresas.
2. Contabilidad.
3. Administración de Operaciones Turísticas.
4. Marketing.
5. Administración de Negocios Internacionales.
6. Administración de Negocios Bancarios y Financieros.
7. Gestión de Recursos Humanos.
8. Gestión Logística.
9. Comunicación y Arte Digital.
10. Publicidad y Branding.
11. Traducción e Interpretación.
12. Producción y Realización de Televisión, Radio y Medios Digitales.
13. Computación e Informática.
14. Administración de Redes y Comunicaciones.
15. Industrial y Sistemas.
16. Administración y Sistemas.
17. Arquitectura de Datos Empresariales con Mención en Big Data Developer.
18. Dibujo de Arquitectura y Obras Civiles.
19. Seguridad y Prevención de Riesgos.
20. Mecatrónica Industrial.
21. Gestión de la Construcción Civil.
22. Mecatrónica Automotriz.
23. Electricidad Industrial.
24. Electrónica Industrial.
25. Mecánica Automotriz.
26. Mecánica de Maquinaria Pesada.
27. Diseño Gráfico.
28. Diseño De Videojuegos.
29. Animación Digital.
30. Diseño De Interiores.

Facultades:

1. Gestión y Negocios.
2. Comunicaciones.
3. Tecnologías de la Información.
4. Ingeniería.
5. Diseño.

Filiales:

- Lima Centro.
- Bellavista.
- San Juan de Lurigancho.
- Breña.
- Miraflores (Central).
- Independencia.
- Arequipa.
- Trujillo.

ESCUELA ZEGEL IPAE

Página web oficial: www.zegelipae.edu.pe

Carreras Profesionales:

1. Administración de Negocios.
2. Administración de Empresas.
3. Recursos Humanos.
4. Negocios Internacionales.
5. Marketing.
6. Logística.
7. Contabilidad.
8. Administración Bancaria.
9. Diseño Gráfico.
10. Computación e informática.

Facultades:

1. Carreras de Negocios.
2. Carreras de Diseño.
3. Carreras de Computación.

Filiales:

- Chiclayo
- Iquitos
- Lima Sur
- S. J de Lurigancho
- Piura
- Ate - Puruchuco
- Ica
- Pueblo Libre
- Trujillo
- Cercado de Lima

TECSUP

Página web oficial: www.tecsup.edu.pe

Carreras Profesionales (3 años):

1. Tecnología Mecánica Eléctrica.
2. Electricidad Industrial con mención en Sistemas Eléctricos de Potencia.

3. Mecatrónica Industrial.
4. Electrónica y Automatización Industrial.
5. Producción y Gestión Industrial.
6. Tecnología de la Producción.
7. Tecnología Mecánica Eléctrica.
8. Gestión y Mantenimiento de Maquinaria Industrial.
9. Gestión y Mantenimiento de Maquinaria Pesada.
10. Aviónica y Mecánica Aeronáutica.
11. Tecnología Mecánica Eléctrica.
12. Mecatrónica Industrial.
13. Electrónica y Automatización Industrial.
14. Procesos Químicos y Metalúrgicos.
15. Operación de Plantas de Procesamiento de Minerales.
16. Operaciones Mineras.
17. Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
18. Big Data y Ciencia de Datos
19. Diseño y Desarrollo de Software
20. Diseño Industrial
21. Administración de Redes y Comunicaciones
22. Diseño y Desarrollo de Simuladores y Videojuegos

Carreras Técnicas (2 años):

1. Mantenimiento de Sistemas Eléctricos.
2. Instrumentación Industrial.
3. Logística Digital Integrada.
4. Mantenimiento de Equipo Pesado.
5. Mecánica Industrial
6. Mecánica Automotriz
7. Topografía.
8. Prevención de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
9. Administración de Datos.
10. Modelado y Animación Digital.

Áreas de Formación:

1. Electricidad y Electrónica.
2. Gestión y Producción.
3. Mecánica y Aviación.
4. Mecatrónica.
5. Minería, Procesos Químicos y Metalúrgicos.
6. Seguridad y Salud en el Trabajo.
7. Tecnología Digital.
8. Tecnología Agrícola.

Filiales:

- Lima.
- Trujillo.
- Arequipa.

Universidades licenciadas Trujillo la libertad

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Página web oficial: www.ucv.edu.pe

Carreras Profesionales:

1. Enfermería.
2. Estomatología.
3. Medicina.
4. Nutrición.
5. Psicología.
6. Administración
7. Administración en Turismo y Hotelería.
8. Contabilidad
9. Economía
10. Marketing y Dirección de Empresas.
11. Negocios Internacionales.
12. Arte y Diseño Gráfico Empresarial.
13. Ciencias de la Comunicación.
14. Ciencias del Deporte.
15. Derecho.
16. Educación Inicial.
17. Educación Primaria.
18. Traducción e Interpretación.
19. Arquitectura.
20. Ingeniería Empresarial.
21. Ingeniería Ambiental.
22. Ingeniería Civil.
23. Ingeniería de Minas.
24. Ingeniería de Sistemas.
25. Ingeniería Industrial.
26. Ingeniería Mecánica Eléctrica.

Facultades:

1. Facultad de Ciencias de la Salud.
2. Facultad de Ciencias Empresariales.
3. Facultad de Derecho y Humanidades.
4. Facultad de Ingeniería y Arquitectura.

Filiales:

- Trujillo.
- Los Olivos.
- Chiclayo.
- Chimbote.
- San Juan de Lurigancho.
- Ate.
- Callao.

- Piura.
- Tarapoto.
- Chepén.
- Huaraz.
- Moyobamba.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Página web oficial: www.uct.edu.pe

Carreras Profesionales:

1. Administración.
2. Administración Turística.
3. Contabilidad.
4. Psicología.
5. Ciencias de Comunicación.
6. Educación Inicial.
7. Educación Especial.
8. Derecho.
9. Ingeniería Ambiental.
10. Ingeniería de Minas.
11. Ingeniería Industrial.
12. Ingeniería Mecánico Eléctrica.
13. Ingeniería Civil.
14. Teología.

Facultades:

1. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
2. Facultad de Ciencias de la Salud
3. Facultad de Humanidades
4. Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
5. Facultad de Ingeniería y Arquitectura
6. Facultad de Teología

Filiales:

- Trujillo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

Página web oficial:

www.unitru.edu.pe

Carreras Profesionales:

1. Administración
2. Agronomía
3. Antropología
4. Arqueología
5. Arquitectura y Urbanismo
6. Biología Pesquera

7. Ciencias Biológicas
8. Ciencias de la Comunicación
9. Ciencias Políticas y Gobernabilidad
10. Contabilidad y Finanzas
11. Derecho
12. Economía
13. Educación Secundaria: Mención en Idiomas
14. Educación Secundaria: Mención en Ciencias Matemáticas
15. Educación Secundaria: Mención en Lengua y Literatura
16. Educación Secundaria: Mención en Ciencias Naturales, Física, Química y Biología
17. Educación Secundaria: Mención en Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales
18. Educación Secundaria: Mención en Historia y Geografía
19. Educación Inicial
20. Educación Primaria
21. Enfermería
22. Estadística
23. Estomatología
24. Farmacia y Bioquímica
25. Física
26. Historia
27. Informática
28. Ingeniería Agrícola
29. Ingeniería Agroindustrial
30. Ingeniería Ambiental
31. Ingeniería Civil
32. Ingeniería de Materiales
33. Ingeniería Industrial
34. Ingeniería Mecánica
35. Ingeniería Mecatrónica
36. Ingeniería Metalúrgica
37. Ingeniería de Minas
38. Ingeniería Química
39. Ingeniería de Sistemas
40. Matemáticas
41. Medicina
42. Microbiología y Parasitología
43. Trabajo Social
44. Turismo
45. Zootecnia

Facultades:

1. Facultad de Ciencias Agropecuarias
2. Facultad de Ciencias Biológicas
3. Facultad de Ciencias Económicas
4. Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas
5. Facultad de Ciencias Sociales
6. Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

7. Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación
8. Facultad de Enfermería
9. Facultad de Estomatología
10. Facultad de Farmacia y Bioquímica
11. Facultad de Ingeniería
12. Facultad de Ingeniería Química
13. Facultad de Medicina

Filiales:

- Huamachuco
- Valle Jequetepeque
- Santiago de Chuco

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

Página web oficial:

www.upao.edu.pe

Carreras Profesionales:

1. Arquitectura.
2. Ingeniería Agrónoma.
3. Veterinaria y Zootecnia.
4. Ingeniería en Industrias Alimentarias.
5. Ciencias de la Comunicación.
6. Enfermería.
7. Obstetricia.
8. Administración.
9. Contabilidad.
10. Economía y Negocios Internacionales.
11. Derecho.
12. Educación Inicial.
13. Ingeniería Civil.
14. Ingeniería de Computación y Sistemas.
15. Ingeniería Electrónica.
16. Ingeniería Industrial.
17. Estomatología.
18. Medicina Humana.
19. Psicología.

Facultades:

1. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Arte.
2. Facultad de Ciencias Agrarias.
3. Facultad de Ciencias de la Comunicación.
4. Facultad de Ciencia de la Salud.
5. Facultad de Ciencias Económicas.
6. Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.
7. Facultad de Educación y Humanidades.
8. Facultad de Ingeniería.

9. Facultad de Medicina Humana.

Filiales:

- Trujillo.
- Piura.

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Página web oficial: www.upn.edu.pe

Carreras Profesionales:

1. Administración.
2. Contabilidad y Finanzas.
3. Administración y Marketing.
4. Administración y Servicios Turísticos.
5. Administración Bancaria y Financiera.
6. Administración y Gestión Comercial.
7. Administración y Gestión del Talento Humano.
8. Administración y Negocios Internacionales.
9. Economía y Negocios Internacionales.
10. Economía.
11. Gastronomía y Gestión de Restaurantes.
12. Administración y Gestión Pública.
13. Ingeniería Civil.
14. Ingeniería de Sistemas Computacionales.
15. Ingeniería Industrial.
16. Ingeniería Agroindustrial.
17. Ingeniería Ambiental.
18. Ingeniería de Minas.
19. Ingeniería Electrónica.
20. Ingeniería en Logística y Transporte.
21. Ingeniería Geológica.
22. Ingeniería Mecatrónica.
23. Ingeniería Empresarial.
24. Arquitectura y Diseño de Interiores.
25. Arquitectura y Urbanismo.
26. Diseño Industrial.
27. Derecho.
28. Psicología.
29. Enfermería.
30. Nutrición y Dietética.
31. Obstetricia.
32. Terapia Física y Rehabilitación.
33. Comunicación Audiovisual en Medios Digitales.
34. Comunicación Corporativa.
35. Comunicación y Diseño Gráfico.
36. Comunicación y Periodismo.
37. Comunicación y Publicidad.
38. Comunicación.

39. Educación y Gestión del Aprendizaje.

Facultades:

1. Facultad de Negocios.
2. Facultad de Ingeniería.
3. Facultad de Arquitectura y diseño.
4. Facultad de Derecho.
5. Facultad de Salud.
6. Facultad de Comunicaciones

Filiales:

- Breña.
- Comas
- Trujillo El Molino.
- Cajamarca.
- Los Olivos.
- Trujillo San Isidro
- Chorrillos.
- San Juan de Lurigancho.

SESIÓN N° 15

1. **DENOMINACIÓN** : Mis objetivos y metas profesionales.
2. **OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Establecer los objetivos y metas profesionales y/o personales.
3. **METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Mis objetivos y metas profesionales”, se establecerá los objetivos y metas profesionales, los cuáles van ligados con su elección vocacional.
 - Primero, se realizará la presentación del facilitador y de la sesión.
 - Luego, se realizará la dinámica “Mi yo profesional”.
 - Posteriormente se presentará la temática sobre Misión y Visión profesional, luego deberán elaborar su misión y visión.
 - Después se explicará sobre los objetivos y metas, luego se solicitará la ejecución de su SMART.
 - Finalmente se agradecerá a los estudiantes por su participación.

4. EVALUACIÓN

4.1. De objetivos La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Mi yo profesional		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Misión y visión profesional		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Objetivo S.M.A.R.T.		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó

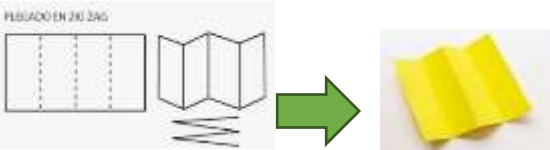

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Mis objetivos y metas profesionales.

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará la sesión del día dando unas palabras de apertura a la sesión.	- Ninguno.	3 minutos

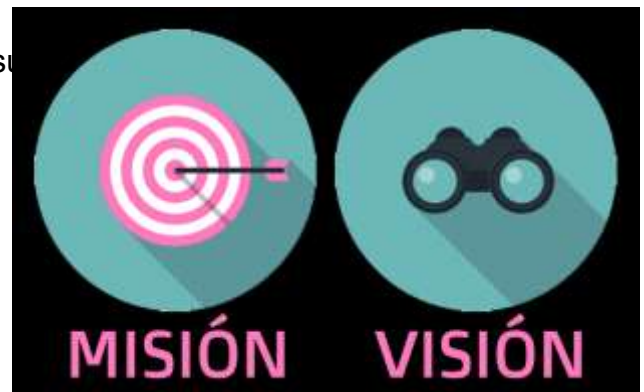
	<p>Dinámica inicial</p>	<p>El facilitador iniciará la dinámica: Mi yo profesional.</p> <p>Para ello, necesitarás un papel bond A4 y tomarán la hoja de manera horizontal y realizarás 4 dobleces de manera vertical en forma de abanico como la imagen lo indica.</p>  <p>Acto seguido, colocarás un título en cada uno de los dobles. Llenarás la información y la compartirás en la sesión de clase. A continuación, te indico los títulos:</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas bond o de color. - Lapiceros. - Plumones 	<p>20 minutos</p>
<p>DESARROLLO</p>	<p>Aplicación de la temática</p>	<p>Se brindará al estudiante la temática sobre misión y visión, brindando pautas de cómo elaborar su propia misión y visión profesional.</p> <p>Luego, la compartirás en la sesión de clase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Material informativo sobre misión y visión. - Elabora tu misión y visión profesional. 	<p>25 minutos</p>

		<p>Luego, se explicará sobre los objetivos y metas, para que aprendan a identificar las diferencias, posteriormente con ayuda del formato SMART, podrán elaborar sus objetivos.</p> <p>Luego, la compartirás en la sesión de clase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Material informativo sobre objetivos y metas. - S.M.A.R.T. 	<p>35 minutos</p>
CONCLUSIÓN	Agradecimiento Final	Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	- Ninguno.	2 minutos

6. ANEXOS

MATERIAL INFORMATIVO MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de la persona es el motivo de su existencia, porqué y para qué vive.
La **visión** es el complemento de su misión, idea proyectada al futuro para obtener una misión mejorada.



EJEMPLOS

VISIÓN

MISIÓN

ELABORA TU MISIÓN Y VISIÓN PROFESIONAL

Preguntas frecuentes para elaborar la **Visión**:

- ¿Cuál es la imagen (características de nivel socioeconómico) deseada en la profesión escogida?
- ¿Qué competencias deseo desarrollar en el futuro?
- ¿Qué actividades desarrollaré en el futuro?

Preguntas frecuentes para elaborar la **Misión**:

- ¿Quién vengo siendo?
- ¿Qué busco?
- ¿Qué hago?
- ¿Dónde lo hago?
- ¿Por qué lo hago?
- ¿Para quién lo realizo?

S.M.A.R.T – Se inteligente al plantear tus metas

E(S)pecífico

- ¿Qué quieres específicamente?
- ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿para que?
- Expresado en positivo

Medible

- ¿Cómo vas a saber que lo habrás alcanzado?
- ¿Qué vas a ver, oír, sentir? ¿Qué verán, oirán, sentirán los demás?
- Evidencia del logro

Alcanzable

- Desafiante y posible
- ¿Depende de ti? ¿Con que recursos cuentas? ¿qué recursos / habilidades necesitarías desarrollar?
- ¿Conoces a alguien que lo haya logrado? ¿Quién quieres que te acompañe?

Relevante

- ¿Para que quieres alcanzar esta meta?
- ¿Qué te va a traer?
- ¿Quién esta involucrado?
- ¿Qué áreas de tu vida pueden verse impactadas?

Tiempo

- Ubicado en el tiempo
- ¿Cuándo?
- ¿cómo sabrás que lo estas logrando?

S.M.A.R.T.

OBJETIVO: Terminar mi carrera y obtener un título profesional.	OBJETIVO:
ESPECÍFICO: Yo voy a estudiar Psicología, en la UCV para tener un título profesional que avale mi futuro.	ESPECÍFICO:
MEDIBLE: Al sustentar mi tesis y recibir una nota aprobatoria, sabré que he logrado mi objetivo.	MEDIBLE:
ALCANZABLE: Depende de mi capacidad académica y emocional, asimismo la solvencia económica de mis padres me ayudara a obtenerla. Para ser psicóloga necesitare ser paciente y responsable en mis actividades. Conozco familiares cercanos que lograron obtener su título en Psicología y gracias al apoyo de mis padres que me acompañaran en todo el proceso.	ALCANZABLE:
RELEVANTE: Quiero alcanzar mi meta, para darles un mejor futuro a mis padres, el cual teniendo un título puedo tener un trabajo y sueldo	RELEVANTE:

<p>fijo; y así lograré tener un lugar en mi sociedad siendo profesional.</p>	
<p>TIEMPO:</p> <p>Lo lograré en 5 años y 8 meses, y me daré cuenta de mi avance cuando obtenga buenas calificaciones ciclo a ciclo.</p>	<p>TIEMPO:</p>

SESIÓN N° 16

1. **DENOMINACIÓN** : Vamos ¡Tú decides!
2. **OBJETIVO DE LA SESIÓN** : Identificar el proceso de toma de decisiones que me permita consolidar mi elección vocacional.
3. **METODOLOGÍA** : A través de la sesión “Vamos ¡Tú decides!”, se trabajará la toma de decisiones, asimismo se finalizará con el programa de intervención a los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80033 “José Olaya Balandra”.
 - Primero, se realizará la presentación del facilitador y la sesión a ejecutar.
 - Asimismo, se llevará a cabo la dinámica de inicio “El bote salvavidas”, con la finalidad de analizar el proceso de toma de decisiones, ejercitar la argumentación y poder de convencimiento, analizar el poder de síntesis y analizar el impacto de la comunicación no verbal.
 - Posteriormente se presentará la temática de toma de decisiones, la cual será acompañada con la explicación respectiva y un video de retroalimentación.
 - Después se ejecutará una actividad para consolidar el conocimiento, en la cual deberán ejecutar el proceso de toma de decisiones sobre su carrera profesional. Luego socializarán con la clase.
 - Luego, se llevará a cabo la aplicación del post test para finalizar el programa.
 - Finalmente se agradecerá a los participantes y se procederá a dar incentivos (souvenirs de clausura) a los estudiantes.

4. EVALUACIÓN

4.1. De objetivos: La evaluación de los objetivos se realizará a través de una lista de cotejo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Argumentos sobre la dinámica “El bote salvavidas”.		
Lo realizó Completo	Realizó incompleto	No realizó
N° participantes:		
Participantes que trabajaron	Participantes que no trabajaron	

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Proceso de toma de decisiones sobre mi carrera profesional.		
Lo realizó Completo	Realizó más de la mitad	Realizó menos de la mitad

4.2. Actitudinal: La evaluación de las actitudes se realizará mediante la observación. Se observará tanto la predisposición de los alumnos, como la del facilitador.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Título: Vamos ¡Tú decides!

Ambiente: Salón de clase de 5° año de educación secundaria.

FASES	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
INICIO	Presentación	El facilitador presentará el programa de intervención psicoeducativa, dando unas palabras de apertura del Taller.	- Ninguno.	5 minutos
	Dinámica de inicio	<p>Dinámica El bote salvavidas, El coordinador o la coordinadora deberá formar equipos de diez personas aproximadamente (en caso de ser grupos más chicos se debe adaptar la dinámica a la cantidad de participantes). Luego en cada equipo se deberá resolver la siguiente situación:</p> <p><i>“Se encuentran en un crucero por el Atlántico, y una gran tormenta arremete contra el barco y lo parte en dos. Todos deben subir al bote salvavidas. El problema es que sólo hay espacio y comida suficiente para 9 y son 10. Uno de ustedes debe sacrificarse para salvar al resto. La decisión de quién abandona el bote debe ser tomada por el grupo, no se aceptará ninguna tomada de manera individual. Disponen de 5 minutos cada uno para dar razones de por qué deben vivir. Tras los argumentos de todos los participantes deben decidir quién abandona el barco”</i></p> <p>El orden de quien empieza a argumentar puede ser aleatorio, lo decide el grupo o el coordinador. Es fundamental que nadie utilice más de 5 minutos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas bond. - Lapiceros. - Ideas para reflexión y debate. 	15 minutos

DESARROLLO	Construcción del conocimiento	<p>Presentación del tema: Toma de decisiones.</p> <p>Se expone a los estudiantes la temática, usando el proceso de toma de decisiones, la cual implica en una serie de pasos, los cuales permiten desagregar cada uno de ellos a detalle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas. - Material informativo. - Proyector multimedia. 	10 minutos
	CONCLUSIÓN	Evaluación del proceso	Se entrega a cada estudiante una hoja de trabajo, con el Proceso de Toma de decisiones, para que los estudiantes puedan ejecutarlo en relación a su proceso ejecutado al elegir una carrera profesional, al terminar los estudiantes voluntarios podrán socializar su producto. Esta actividad permite que los estudiantes puedan brindar detalles sobre el proceso que cada uno realizó para la toma de decisiones profesional.	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de trabajo Proceso de Toma de decisiones
Aplicación de Post Test		El facilitador entregará a cada estudiante el cuestionario de encuesta, el cual será utilizado como Post Test. Al finalizar, deberán entregar al facilitador el test completado.	<ul style="list-style-type: none"> - Post Test: Cuestionario de encuesta para medir el nivel de desarrollo de la vocación por dimensiones. 	20 minutos
Agradecimiento Final		Se dará las gracias a los estudiantes por su participación.	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno. 	3 minutos
Agasajo		Se entrega reforzadores, el cual consiste en souvenirs de clausura con una frase motivadora de orientación vocacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Souvenirs de clausura. 	2 minutos

6. ANEXOS

IDEAS PARA EL MOMENTO DE REFLEXIÓN Y DEBATE

Dinámica El Bote Salvavidas

Objetivo de la dinámica El Bote Salvavidas:

- ✓ Analizar el proceso de toma de decisiones
- ✓ Ejercitar la argumentación y el poder de convencimiento
- ✓ Analizar el poder de síntesis
- ✓ Analizar el impacto de la comunicación no verbal

Desarrollo

El coordinador o la coordinadora deberá formar equipos de diez personas aproximadamente (en caso de ser grupos más chicos se debe adaptar la dinámica a la cantidad de participantes). Luego en cada equipo se deberá resolver la siguiente situación.

El Bote Salvavidas

“Se encuentran en un crucero por el Atlántico, y una gran tormenta arremete contra el barco y lo parte en dos. Todos deben subir al bote salvavidas. El problema es que sólo hay espacio y comida suficiente para 9 y son 10. Uno de ustedes debe sacrificarse para salvar al resto. La decisión de quién abandona el bote debe ser tomada por el grupo, no se aceptará ninguna tomada de manera individual. Disponen de 5 minutos cada uno para dar razones de por qué deben vivir. Tras los argumentos de todos los participantes deben decidir quién abandona el barco”

El orden de quien empieza a argumentar puede ser aleatorio, lo decide el grupo o el coordinador. Es fundamental que nadie utilice más de 5 minutos.

IDEAS PARA EL MOMENTO DE REFLEXIÓN Y DEBATE

Es importante que los participantes no se conozcan entre ellos o se conozcan muy poco para evitar intentar salvarse por amistad. Lo importante es que quienes se queden en el bote hayan dado argumentos convincentes.

- ✓ ¿Creen que dieron buenos argumentos o una vez que escucharon a sus compañeros se dieron cuenta que podrían haber sido mejores?

- ✓ ¿Qué elementos tuvieron en cuenta para dar argumentos? ¿Se apoyaron en sus conocimientos, en sus capacidades?
- ✓ ¿Mintieron en sus argumentos? Si es que sí, ¿Es válido mentir?, ¿Qué consecuencias podrían generarse?
- ✓ ¿Qué detectaron de los argumentos que consideraban «débiles»?
- ✓ Los 5 minutos, ¿les parecieron mucho tiempo o poco tiempo?
- ✓ ¿Tuvieron importancia en la decisión del voto las posturas y los gestos en el momento de argumentar?

MATERIAL INFORMATIVO

TOMA DE DECISIONES

De acuerdo con Wanberg y Muchinsky (1992), los factores que asocian con la indecisión vocacional son:

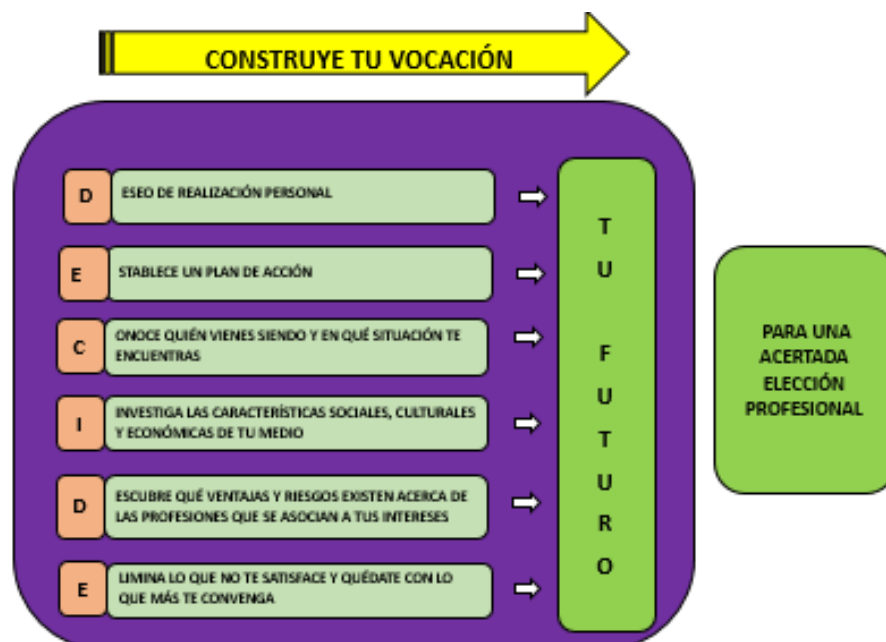


→ La toma de decisiones: Capacidad de elegir entre alternativas.

→ Proceso de Toma de Decisiones: Hablar de proceso implica considerar una serie de pasos o momentos que facilitan la reflexión en torno a esa decisión.

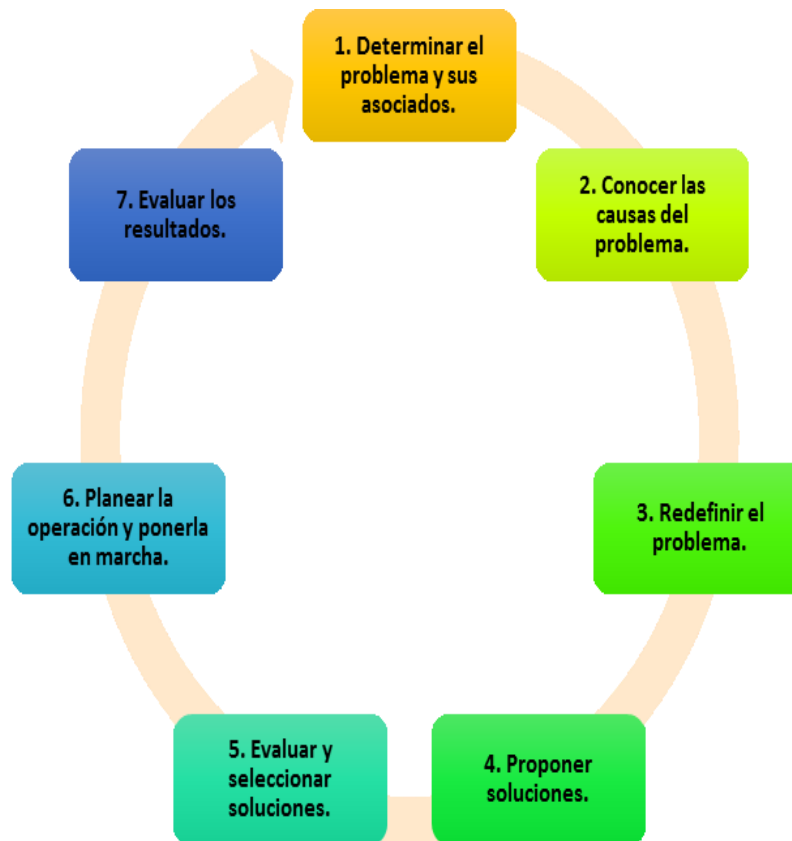
Es describir el plan o estrategia a seguir para elegir.

Cuando la profesión se elige responsablemente, es decir, cuando el sujeto asume una postura personal, consciente y activa en dicha elección, hay mayor posibilidad de éxito en el estudio.



PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Para tener mayor claridad de cómo realizar la toma de decisiones se les explicara el proceso de toma de decisiones el cual se resolverá paso a paso iniciando con “**determinar el problema**” hasta “**evaluar los resultados**”.



Para analizar y solucionar un problema debemos seguir, paso a paso, un procedimiento. Pongamos como ejemplo el siguiente problema:

En la empresa de dulces “El payasito” existe el problema de que las ventas de su mejor paleta —llamada “Paleloca”— se han venido abajo, mientras que los demás productos se han mantenido en niveles aceptables. Dado que aquella paleta aún deja muchas utilidades, los dueños quieren saber qué hacer.

Este problema se resuelve llevando a cabo las siguientes etapas:

1. Determinar el problema y sus asociados. Antes que otra cosa, debemos tener una descripción completa del problema y las circunstancias que lo rodean. También tenemos que considerar que los problemas no vienen solos, sino que generan otros; o bien, están asociados a otros.

2. Conocimiento de las causas del problema. Si las paletas no se venden, tenemos que investigar qué ocasiona la falta de ventas. Frecuentemente existe una causa principal, aunque tampoco es forzoso que exista. Para obtener información de lo que está generando el problema tenemos que recurrir a diferentes instrumentos:

- Entrevistas personales con los afectados.
- Encuestas de opinión que, de ser necesario, se aplicarán a clientes, distribuidores, vendedores u otras personas involucradas. En estas encuestas también se preguntará sobre las preferencias del consumidor respecto a la competencia.
- Observación directa. Muchas veces, la información proporcionada por otros no es mensurable o no es suficiente. En estos casos, es necesario ir al lugar de los hechos para verificar nuestros datos o analizar personalmente cómo suceden las cosas.

Dependiendo de la información recabada, puede resultar que las ventas hayan disminuido por alguna de las siguientes razones:

- a) Los gustos de las personas están cambiando.
- b) La competencia ofrece productos mejores o a menor precio.
- c) La distribución del producto es inadecuada.
- d) La marca de las paletas no se conoce lo suficiente.
- e) La presentación del producto no es agradable.
- f) Otras.

3. Redefinición del problema. Una vez que conocemos las causas es conveniente redefinir el problema. En nuestro ejemplo, el problema inicial —¿cómo puedo vender más paletas?— puede transformarse en ¿qué otro producto podemos crear para sustituir la venta de paletas? o bien, si sabemos que la caída de las ventas se debe a que el empaque no es atractivo, el problema se convierte específicamente en ¿cómo podemos mejorar la envoltura de las paletas? En un momento dado,

podemos percatarnos de que tenemos que resolver más de un problema; por ejemplo, mejorar las envolturas y al mismo tiempo generar un nuevo producto. Toma en cuenta también que un problema, en vez de hacerse más específico, podría hacerse más amplio y general. Por ejemplo, supongamos que el hecho de que no se vendan las paletas en algunas zonas del país en realidad nos está indicando que la competencia de compañías extranjeras cada vez se extiende con más fuerza. En este caso el problema es global. ¿Qué puede hacer la empresa para no dejarse arrollar por la competencia? Esto, a su vez, implicará otra serie de medidas más profundas que probablemente afecten la estructura misma de la organización.

4. Proponer soluciones. En esta fase los responsables de resolver el problema generan, a través de una lluvia de ideas, el mayor número de soluciones posible. En este proceso la creatividad es importante y no debe descartarse ninguna idea aunque parezca absurda. En muchas ocasiones este tipo de ideas, con algunos cambios, pueden ser transformadas en opciones excelentes. En nuestro ejemplo, y suponiendo que la causa del problema fuera una publicidad deficiente, algunas soluciones podrían ser:

- a) Cambiar la presentación de las paletas con alguna variable, como tamaño o forma, para hacerlas más llamativas.
- b) Mejorar la envoltura con diseños diferentes.
- c) Mejorar la publicidad en el punto de venta, o bien, a través de comerciales.
- d) Realizar promociones del producto: sorteos, regalos, concursos y otros (habría que especificarlos).
- e) Otros.

5. Evaluar y seleccionar soluciones. Una vez generadas las ideas debe procederse a la evaluación de las mejores. Para ello, es necesario analizar y prever las consecuencias buenas y malas que acarrearía implantar las soluciones aportadas. También debemos tomar en consideración los recursos con que se cuenta y la trascendencia e importancia de la solución. Ten presente que algunas soluciones no sólo podrían resolver el problema planteado sino, además, ayudar a resolver muchos otros, o bien, ayudar a desarrollar el potencial de la empresa o de la persona.

6. Planeación operativa y puesta en marcha. En esta parte del procedimiento se debe establecer y precisar cómo se realizará la implantación de la solución:

- a) Las fases que deberán hacerse; es decir, la secuencia de ejecuciones que se harán en determinado tiempo.
- b) Establecer quiénes serán los responsables de ejecutarlas y de supervisar los trabajos.
- c) Los recursos humanos y materiales que serán necesarios en cada etapa.
- d) La calendarización de cada actividad que va a ejecutarse.

Es importante que en tu planeación consideres los riesgos a los que puede estar sujeto el hecho de aplicar una solución, calcular dichos riesgos y hacer algo al respecto.

7. Evaluar los resultados obtenidos. Echar a andar un proyecto exige supervisión y evaluación para que realmente se desarrolle exactamente como se había planeado. Existen dos tipos de evaluación: formativa y sumativa. La primera vigila que cada parte del proceso establecido se desarrolle tal como se planeó. La evaluación sumativa, en cambio, evalúa si los resultados obtenidos al final de todo el proyecto cumplen con las expectativas.

Si observas estos siete pasos tendrás una mejor visión de los problemas, y las soluciones que ofrezcas serán más acertadas que si tratas de encontrarles soluciones de una manera impulsiva.

HOJA DE TRABAJO

1. DETERMINAR EL PROBLEMA Y SUS ASOCIADOS

.....
.....
.....
.....
.....

2. CONOCER LAS CAUSAS DEL PROBLEMA

Nº1.....
Nº 2
Nº 3.....
Nº 4.....
Nº 5.....

3. REDEFINIR EL PROBLEMA

¿ ?

4. PROPONER SOLUCIONES

Nº1.....
Nº 2
Nº 3.....

5. EVALUAR Y SELECCIONAR SOLUCIONES

Nº1 :

.....

Positivas

.....
.....

Negativas

.....
.....

Nº2 :

.....

Positivas

.....
.....

Negativas

.....
.....

Nº3 :

.....

Positivas

.....
.....

Negativas

.....
.....

IDEA ELEGIDA:

.....

6. PLANEAR LA OPERACIÓN Y PONERLA EN MARCHA

IDEA ELEGIDA:

.....

Serie de acciones y/o actividades a ejecutar	Tiempo	Responsable	Posibles riesgos

7. EVALUAR EL RESULTADO

EVALUACIÓN FORMATIVA	EVALUACIÓN SUMATIVA

PRE TEST/POST TEST

CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA MEDIR EL NIVEL DE DESARROLLO DE LA VOCACIÓN POR DIMENSIONES

El siguiente cuestionario tiene el propósito de determinar el nivel de desarrollo de la vocación.

N°	Items	Escala de valoración			
		Bastante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nada (1)
Dimensión autoconfianza en la toma de decisiones					
1	Ante una situación difícil, hago frente a la misma dando los pasos necesarios para resolverla.				
2	Tengo pensado realizar estudios posteriores o profesiones que quiero seguir al terminar los actuales.				
3	Ante una elección importante como la de los futuros estudios, mis padres no me imponen lo que ellos creen conveniente.				
4	Conozco las áreas o materias entre las que puedo elegir que se relacionan con mis planes posteriores de estudio y/o profesiones.				
5	Tengo bastante confianza en las posibilidades de éxito que puedo tener en los estudios a realizar.				
6	Confío en ser capaz de desarrollar las capacidades necesarias para tener éxito en los posteriores estudios o profesiones que elija.				
7	Suelo distribuir mi tiempo de estudio de forma eficaz.				
8	Mis apuntes suelen estar bien tomados.				
Dimensión eficacia en la ejecución de tareas					
9	Sé trabajar yo solo(a) con eficacia y perseverancia.				
10	Amplío mis apuntes de clases consultando las fuentes bibliográficas oportunas.				
11	Soy capaz de dejar a un lado la diversión por mi responsabilidad ante el estudio.				
12	Suelo demostrar buenos hábitos de estudio y de disciplina.				
13	Creo que tengo suficiente base en los estudios para enfrentarme con cierta garantía de éxito a las nuevas situaciones.				
14	Para que sea necesario tomar una decisión ante un problema, pienso que deben existir por lo menos dos alternativas.				
15	Me gusta enterarme bien de las consecuencias de una decisión antes de tomarla.				
16	Siento confianza en mí mismo(a) para tomar una decisión y mantenerla con firmeza.				
Dimensión conducta exploratoria					
17	Tengo claro cuáles son mis necesidades personales actuales y cuáles mis valores e intereses profesionales futuros.				
18	Normalmente tengo confianza en mis decisiones cuando otros (amigos, padres, hermanos, etc.) me apoyan al tomarlas.				
19	Tomo decisiones rápidas porque quiero estar seguro de que tomo decisiones correctas.				
20	Estoy convencido(a) de que puedo afrontar los futuros estudios y/o profesiones debido a la firmeza de mis valores, intereses y capacidades.				

21	Para tomar mi decisión me he preocupado de valorar la información sobre las características de las distintas opciones, considerando que éstas sean adecuadas para mí.				
22	Cuando afronto un problema, ordeno las diferentes fuentes de información de acuerdo a su probable certeza.				
23	Suelo comentar el tema de mi elección sobre los próximos estudios o profesión con mis profesores o tutor.				
24	Suelo comentar el tema de mi elección sobre los próximos estudios con estudiantes de las carreras que me interesan o con profesionales de las ocupaciones que me interesan.				
Dimensión eficacia en la planificación de objetivos					
25	Cuando me enfrento a un problema, selecciono entre alternativas que tienen distintas posibilidades de ocurrir.				
26	Conozco las características y el nivel de dificultad de las materias que me voy a encontrar en los nuevos estudios.				
27	Conozco las responsabilidades y exigencias de los posibles estudios o profesiones entre las que puedo elegir.				
28	Conozco la duración de los estudios que me interesan.				
29	Sé de las distintas salidas u opciones profesionales que tengo.				
30	Sé de las posibilidades de formación profesional de las ocupaciones entre las que quiero elegir.				
31	Estoy decidido(a) entre lo que puedo y debo hacer y lo que quiero hacer.				
32	Considero la carrera o profesión que elija como algo que debe englobar en sí mismo realización personal y profesional.				
Dimensión control del ambiente					
33	Considero importante tener en cuenta las ventajas e inconvenientes de las distintas formas de vida de las diversas profesiones.				
34	Me siento optimista(a) cuando tengo que tomar decisiones importantes sin la ayuda o apoyo de otros.				
35	No aplazo o postergo la toma de muchas decisiones, ya que pensar sobre ellas me resulta cómodo.				
36	Cuando tomo una decisión tengo en cuenta sus consecuencias en relación con las decisiones que tendré que tomar más tarde.				
37	Suelo comentar el tema de mi elección sobre los próximos estudios o profesión con mis padres.				
38	Dispongo de información suficiente acerca de las instituciones, costos, beneficios y lugares en que se imparten los estudios profesionales que deseo cursar.				
39	He visitado instituciones de educación en que se imparten los estudios profesionales que deseo cursar o, por lo menos, he solicitado catálogos de información.				