



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Impacto de la digitalización en las organizaciones.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: Licenciado
en Administración

AUTOR:

Pingo Chinga, Jhian Franco (ORCID: 0000-0003-1293-2748)

ASESORA:

Mgr. Huamani Cajaleon, Diana Lucila (ORCID: 0000-0001-8879-3575)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA-PERÚ

2021

Dedicatoria:

Dedico con toda mi alma esta tesis a mi madre, considero que sin ella nada de esto estaría lográndose. Su bendición a lo largo de mi vida me ha protegido y me llevó por el camino del bien. Por eso doy mi trabajo en ofrenda a todo el sacrificio, amor y paciencia que me ha brindado. Ella, es una mujer que me llena de orgullo y fuerzas para seguir adelante. Esta tesis es también su logro, ya que sin ella no sé dónde me encontraría de no ser por su apoyo, amor y compañía.

Agradecimiento:

A los docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Lima Este que me dieron la asesoría necesaria para poder guiarme en esta investigación. A mi asesora de curso que me apoyo a absolver todo tipo de dudas en base a la metodología realizada.

Índice de contenidos

| | Pág. |
|-------------------------------------|------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 8 |
| III. METODOLOGÍA | 18 |
| 3.1. Tipo de investigación | 18 |
| 3.2. Protocolo y registro | 18 |
| 3.3. Criterios de elegibilidad | 19 |
| 3.4. Fuentes de información | 20 |
| 3.5. Búsqueda | 21 |
| 3.6. Selección de los estudios | 21 |
| 3.7. Proceso de extracción de datos | 22 |
| 3.8. Lista de estudios | 23 |
| 3.9. Aspectos éticos | 24 |
| IV. RESULTADOS | 25 |
| V. DISCUSIÓN | 31 |
| VI. CONCLUSIONES | 40 |
| VII. RECOMENDACIONES | 42 |
| REFERENCIAS | 44 |
| ANEXOS | 52 |

Índice de tablas

| | Pág. |
|--|-------------|
| Tabla 1 Objetivos | 7 |
| Tabla 2 Protocolo y registro | 19 |
| Tabla 3 Criterios de Elegibilidad | 20 |
| Tabla 4 Resultados de filtro semiautomático y control manual | 21 |
| Tabla 5 Definición de la variable y sus categorías | 24 |
| Tabla 6 Publicaciones por revistas desde el 2017 al 2021 | 26 |
| Tabla 7 Relación de los journals de cada artículo | 28 |
| Tabla 8 Matriz de categorización por enfoques | 30 |

Índice de figuras

| | Pág. |
|---|-------------|
| Figura 1 Proceso de selección de estudio (PRISMA) | 23 |

Resumen

El objetivo de la presente investigación consta en poder actualizar los estudios mediante una revisión sistemática orientado a la contextualización de la digitalización en las organizaciones. En base a la metodología de revisión sistemática aplicada en este trabajo, se logró recopilar setenta y tres artículos científicos, para poder modernizar los conceptos actuales de la digitalización y encontrar nuevos derivados que aporten a la mejoría de la variable estudiada. Como resultado de la presente investigación el uso correcto de estas tecnologías digitales, mejora la calidad de la empresa, la gestión y toma de decisiones, a poder realizar un frente positivo a futuro problemas, eh incluso crear un ambiente laboral positivo dentro de cualquier organización. En conclusión, la digitalización se convirtió no solo en una opción, si no en una necesidad y obligación. A través del presente estudio, se ha demostrado que la digitalización permite a las organizaciones resultados increíbles, y nuevos conceptos encontrados referentes a esta variable. Se recomienda, al implementar la digitalizaron, priorizar lo que se busca dentro de la empresa, y si quiere mantenerse en el mercado, donde pueda ofrecer algo nuevo a sus clientes, de una manera mucho más rápida, y obtenga mejores resultados, reduciendo gastos y tiempo.

Palabras clave: Digitalización, organización 4.0, gestión, innovación, educación.

Abstract

The objective of this research is to be able to update the studies through a systematic review aimed at contextualizing digitization in organizations. Based on the systematic review methodology applied in this work, seventy-three scientific articles will be collected, in order to modernize the current concepts of digitization and find new derivatives that contribute to the improvement of the variable studied. As a result of this research, the correct use of these digital technologies improves the quality of the company, management and decision making, to be able to face future problems positively, and even create a positive work environment within any organization. In conclusion, digitization becomes not only an option, but also a necessity and obligation. Through this study, it has been shown that digitalization allows organizations incredible results, and new concepts found regarding this variable. It is recommended, when implementing digitization, to prioritize what is sought within the company, and if you want to stay in the market, where you can offer something new to your customers, much faster, and obtain better results, reduce costs and weather.

Keywords: Digitization, organization 4.0, management, innovation, education.

I. INTRODUCCIÓN

Para desarrollar la presente sección, fue necesario comprender la realidad empresarial, dar motivo y solución a como un proceso de digitalización puede brindar mejora positiva a las empresas, es por ello, que se abordó la presente variable con la información encontrada. Muchas empresas, con el pasar del tiempo, se van perdiendo o pasando a ser parte de las organizaciones olvidadas, y uno de los principales factores es que no se encuentran listas o simplemente no saben cómo reaccionar a la este proceso digital, a raíz de este conflicto, nace realizar la presente investigación. Inicialmente, se describió la variable principal, digitalización desde una perspectiva empresarial. En un segundo momento, se detalla los factores que abordan esta investigación, con la información encontrada en la variedad de artículos indizados. Luego, se planteó el problema de esta investigación de forma útil y práctica, seguidamente, se mencionó las justificaciones de tres perspectivas distintas y finalmente, se planteó los objetivos de esta investigación.

Digitalizar, es el reto de los próximos años en el ámbito empresarial (Kleinert, 2021, p. 1); es de vital importancia reconocer el gran avance que año tras año va incrementando, analizar si las organizaciones están listas para esta nueva adaptación. El proceso en la sociedad y la economía no se detiene, pero puede gestionarse de forma que esté en consonancia con las concepciones de las personas que forman la sociedad. La digitalización como proceso conduce precisamente a estos cambios clave y cabe suponer que la adaptación de las instituciones del mercado de trabajo se producirá con un retraso considerable, que a futuro traerá una mejora proyectada a un crecimiento importante para la organización (Fernandez, 2021, p. 3); por lo tanto, según lo descrito por los autores, muestra que la digitalización es de importancia principal en las empresas que buscan tener rendimientos positivos, favorables y de manera determinada.

De hecho, la dirección y los propietarios de empresas fueron los primeros en apreciar los beneficios de la digitalización de la gestión de procesos empresariales y, sobre esa base, comenzaron a realizar mejoras en todas las áreas potenciales. (Schweitzer, 2017, p. 12); así mismo; la digitalización es un cambio radical constante que incrementa la innovación, influenciado por la implantación de tecnologías innovadoras de computación, conectividad e información que

comprometen tres características claves de las empresas conectadas entre sí. (Vilaplan y Stein, 2020, p. 3); debido a que, nos encontramos en un mundo que para en aceleradas y constantes cambios, dependencia el cambio de época y como se vaya desarrollando (Valero y Bayón, 2018, p. 9). Por todo lo mencionado por los autores, se precisa que con el pasar del tiempo, el proceso de crecimiento empresarial se da de una manera impredecible, por consecuencia, es una necesidad encontrarse en la vanguardia de lo nuevo, entre ellos la digitalización.

En esta situación de constante cambio de situaciones económicas que influyen en la sociedad, y traen como consecuencia el replanteamiento del modelo de intermediación económica, en el caso de digitalizar, reduciría visualmente una mejora en los sectores, financieros, en la reducción de costos, tiempo y mejora organizacional (Fernández, 2019, p. 15); por otro lado, la reforma digital tiene conexión con aumento de la digital banca, y todos los sistemas financieros que puede tener una empresa (Shaikh, 2017, p. 6); está claro que influye de manera significativa el paralelo económico en las empresas. Otros factores que contribuyen en la transformación digital; en donde se puede considerar la cultura y creencias, comportamiento online, la decisión de compra y la confianza que puedan presentar los consumidores (Svatosova, 2020, p. 146).

En lo que respecta a la orientación de aprendizaje, que es una característica vital para empresas que quieren generar conocimiento, puede ser un recurso importante convirtiendo y enriqueciendo los conocimientos de los diferentes empresarios en el mercado (López, 2019, p.43). Así mismo, atribuye que brinda diferentes perspectivas y nuevas ideas, que a futuro serán el nuevo desarrollo para futuras generaciones en las diferentes responsabilidades que se atrevan a realizar (Gupta, 2019, p.435). Por lo tanto la perspectiva de aprendizaje, tiene como fin enriquecer intelectualmente, poder aportar para mejorar los conocimientos, y poder ampliarlos, con una intención positiva para las empresas (Pastor, 2019, p.374). Además; esta orientación identifica las trampas inherentes a la innovación del modelo de negocio digital y ofrece alternativas que pueden mejorar la forma en que evalúan las nuevas oportunidades de modelos de negocio digitales (Chin, Lo & Ramayah, 2019, p. 9). Producto de lo anteriormente relacionado, se tiene en cuenta, que la orientación de aprendizaje, es parte pionera para poder enriquecer de conocimientos a las empresas y a quienes la comandan.

Las investigaciones señalaron que, las conocidas Pymes o pequeñas empresas son las que requieren con mayor precisión la orientación de educación, ya que, en su inicio, es muy poco probable que tengan los conocimientos en referencia a sus demás competidores (Stettler, et al, 2017, p. 125). De la misma forma, los estudios informan que también, la educación correcta, incrementa positivamente, los ingresos de las organizaciones, siendo parte principal de las economías empresariales (Beliaeva, et al, 2017, p. 164). Finalmente, un artículo presentado en la Universidad de Externado de Colombia, unos profesores de Economía, mostraron que el aprendizaje y los conocimientos es mil veces mejor que cualquier activo o inversión en las empresas (Sinj, 2018, p. 9). Producto de lo narrado anteriormente, se tiene en cuenta que, la orientación de aprendizaje, es parte de las tomas de decisiones estratégicas, aporta a mejora, y evita ciertos errores.

Al hablar de la orientación de innovación, en base a la concurrencia digital, es decir, la convergencia y diversas tecnologías, ha permitido crear nuevos y distintos servicios y dispositivos para el ahorro de tiempo, hasta hace poco indispensables (Fernández, 2019, p. 5); el cual se ha convertido en un apoyo primordial en muchos países potencia, mejorando en gran aspecto la economía de sus empresas. La orientación de innovación de nuevas tecnologías juega un papel fundamental en la mejora de calidad en los servicios y productos que pueda ofrecer la organización, es por ello que la digitalización se ha vuelto en un elemento vital en nuestro día a día (Kaur y Singh, 2017, p. 1). Como resultado después de implementar, las empresas se enfrentan constantemente a los desafíos de modificar y reestructurar los procesos internos, revisar los productos y servicios ofrecidos e implementar tecnologías y soluciones digitales (Schiuma, 2021, p. 33). Es por ello, que este proceso de innovación en conjunto con la economía implica beneficios a las instituciones que requieren la evolución y adaptación a un nuevo ejemplo para la economía (Matraeva, 2020, p. 45). Por todo lo mencionado por los autores, se puede concretar que la orientación de innovación, es parte fundamental de la digitalización, donde gracias a la toma de esta transformación, se obtendrá mejoras internas positivas, ahorros de costo, entre mucho más.

En los resultados se pudo evidenciar que la orientación de innovación soluciona el gran problema que se presenta el mundo empresarial, este cambio

digital; repercutió muchísimo a través del tiempo, hasta incluso en la actualidad, de una manera radical ya que en muchas organizaciones este proceso ha sido un gran obstáculo principalmente para aquella organización que recién inician en el mercado empresarial. Además, el proceso de innovación digital es una parte fundamental dentro de una organización porque es un área de negocio que puede crecer a través del internet, financieramente, con el ahorro del tiempo, reducción hasta incluso de personal (Barciela, 2018, p.33). Por ende, los estudios revelan, que la orientación de innovación aparte de mejorar organizacionalmente la empresa, también ayuda de manera de marketing, para poder tener un mejor flujo de ventas, ahorrar costos, y poder mejorar organizacionalmente (Pastrana, 2019, p.27).

La orientación de gestión, es la búsqueda de como liderar y obtener nuevos resultados, nuevos beneficios y ventajas en el mercado, y la capacidad de aceptar y afrontar los cambios que necesita de cara a la realidad que le presenta la empresa (Gartner 2020, p. 35). Por otro lado, la toma correcta de decisiones, el control y seguimiento de las diferentes actividades dentro de una organización, sea pyme o grande empresa (Chaparro y Aquila; 2021, p. 16). De esta manera, poder enfocarse en diferentes visiones, sectores, nuevos clientes y competidores, trayendo consigo ventajas positivas para la empresa (Iniesta y Segura, 2020, p. 19). Centrándonos en lo anteriormente mencionado, es razonable para poder demostrar que la orientación de gestión, cumple un papel indispensable dentro de la mejora de las empresas y su mejorar frente al mercado laboral.

Los análisis estudiados, demostraron que la orientación de gestión es primordial para el crecimiento económico, organizacional y financiero, marcando significativamente el rubro de la empresa (Gallo, 2017, p. 73). Además, genera valor que ayuda a superar las expectativas de su público objetivo, con el único fin de comunicarse regularmente con el mercado sin impactar significativamente los cambios repentinos (Ramayahj, 2019, p. 66). Asimismo, la orientación al mercado influye en la creación y ejecución de la estrategia, lo que puede conducir al desarrollo de nuevas estrategias para obtener una ventaja competitiva (Chin, 2017, p. 84). Después de lo narrado por los autores anteriormente, se puede justificar que la orientación de gestión, es una de las más importantes dentro del rol y mercado empresarial, ya que prácticamente es el corazón del manejo de una organización.

A partir de lo mencionado en los párrafos anteriores se procedió a establecer la pregunta de investigación. De hecho, cuestionar no es más que un refinamiento y una estructuración más formal de su idea de investigación, para ello se tienen que reconocer el problema y motivo de esto, sucesivamente se pueda plantear la pregunta central en mención a las variables de estudio (Selltiz et al, 2017, p. 24). Así mismo, debe ser de interés del tesista donde motive a indagar la información y pueda dar respuesta de la misma (Pollock y Berge, 2018, p. 142). En base a esto, el problema de investigación fue: Existe la necesidad de realizar una actualización de estudios orientado a la digitalización en las organizaciones.

Con el problema ya formulado de la presente investigación, se realizó las justificaciones de 3 diferentes perspectivas importantes para este desarrollo. Donde, la justificación de un trabajo de investigación es la base del estudio es una explicación detallada de las razones válidas para realizar el estudio (Menda, 2020, p.8). Para ello, explica las razones por que la implementación del proyecto es importante o relevante (Izaguirre, 2020, p. 7). Además, se debe tener de una manera clara aquellos objetivos de la investigación, y a donde va orientada la presente (Mendoza, 2021, p. 14). Es por ello que el presente estudio sistemático, solo presenta justificaciones en el aspecto metodológico, teórico y social.

En la investigación científica, la justificación metodológica de la investigación se da cuando el proyecto emprendido propone un nuevo método o estrategia para generar conocimientos valiosos y creíbles (Bernal, 2020, p. 7); o sea, que la investigación sea el producto de la combinación de los métodos y técnicas usadas en la investigación, enfocados en resolver objetivos o preguntas planteadas y no al contrario (Reynosa, 2018, p. 3). Se propone como proceso metodológico una investigación de revisión sistemática, donde, con la información recopilada se pueda dar respuesta a la problemática planteada en los anteriores párrafos.

En cuanto la justificación teórica, consta en el objetivo de la investigación es reflejar el conocimiento existente y suscitar controversia académica, oponerse teóricamente, contrastar los resultados, generar epistemología del conocimiento actual y si muestra la solución de la plantilla. lo intentas (Pérez, 2020, p. 2). Es decir, que se debe plantear, las diversas teorías o contrastar los resultados positivos o negativos de tu teoría inicial (Palacios, 2019, p. 6). Según lo acotado, el trabajo de investigación realizado se desarrolló para mejorar, acotar y poder

profundizar el conocimiento ya obtenido generalmente. De la misma forma, este estudio podrá servir como un aporte para futuras investigaciones.

Respecto a la justificación social, es una operación racional mediante la cual fundamentamos nuestros actos, creencias y conocimientos, para enriquecer el conocimiento de las personas (Landeo, 2018, p. 5). Además, todos los estudios deben tener una relevancia social específica, aportar y expresar representaciones o predicciones de significación social (Arias 2019, p. 6). Esta investigación tiene prioridad en enriquecer el beneficio de los investigadores, y pues poder aportar en la sociedad, principalmente en la empresarial.

Finalmente, respecto a la justificación del estudio presente, cabe recalcar que año tras año, las organizaciones van experimentando cambio, muchos de ellos bruscos, es por ello, esto requiere que las empresas busquen soluciones digitales que puedan mantenerlas productivas o, si es posible, aumentarlas (Mendoza, 2018, p. 9). Además, muchas organizaciones no estaban completamente preparadas para mantenerse al día con este cambio acelerado y sufrieron las consecuencias (Silva, 2019, p. 8). Después de lo descrito por los autores, es claro precisar que es de vital importancia realizar un estudio donde precisemos el enfoque digital para las organizaciones, y así puedan comprender la vitalidad que comprende estar en constante actualización de las tecnologías, en el ámbito empresarial. Y así poder anticipar y mejorar frente a las diversas adversidades internas como externas, poder hacer frente a la competencia y así lograr mejorar tanto con los colaboradores, como con los propios clientes.

Por ende, los objetivos, deben resumir el tema central de este trabajo y expresar en una oración lo que realmente quieren hacer, dónde y cómo (Izaguirre, 2019, p.14). Esta finalidad también constituye el objetivo de la investigación y resume la posición del tratado frente al problema de la investigación (Araujo, 2019, p. 15). En base a lo anteriormente mencionado, los objetivos son los siguientes:

Tabla 1

Objetivos

| Orden | Descripción |
|-------------|--|
| Objetivo 1 | Actualizar los estudios mediante una revisión sistemática orientado a la contextualización de la digitalización en las organizaciones. |
| Objetivo 1a | Contextualizar las categorizaciones con un enfoque de educación respecto a la digitalización de las organizaciones |
| Objetivo 1b | Contextualizar las categorizaciones con un enfoque de innovación de la digitalización de las organizaciones |
| Objetivo 1c | Contextualizar las categorizaciones con un enfoque de gestión de la digitalización de las organizaciones |

Nota: El objetivo número 1, refiere a la variable de estudio, digitalización. Y los siguientes refieren a los diferentes factores de la digitalización.

II. MARCO TEÓRICO

Para poder desarrollar este capítulo, se necesitó filtrar información de los artículos seleccionado e indizados de acuerdo a la variable estudiada, seguidamente, se inició a escribir aspectos principales de la información encontrada, donde inicialmente se menciona a el autor o los autores, seguidamente el año de publicación del presente artículo, posteriormente el objetivo de estudio, el modelo de diseño que establecieron los presentes investigadores, luego, las conclusiones y las recomendaciones. Finalmente, se definieron las variables a estudiar, así como los factores que adopta la investigación.

Los investigadores Garcia & Romero (2017), se plantearon como objetivo realizar una evaluación a la digitalización y la relación con las personas que laboran dentro de las empresas además evaluar el impacto entre el ser humano con la digitalización. Por lo cual, utilizaron el método de enfoque cualitativo, transversal, con una muestra de 87 empresas de Inglaterra. Dando como resultados a su hallazgo que la transformación digital ofrece una oportunidad única para presentar aspectos relevantes para el estudio de la condición humana que pueden mejorar el humanismo organizacional y arrojar luz sobre muchos de los desafíos éticos que plantea la transformación. Esto evitará que caigamos en actitudes de temor frente a los diferentes cambios que puedan presentarme con la llegada de la tecnología, que alejen de las metas sociales a la organización. Por esta razón, recomendaron a las organizaciones a proporcionar el entorno adecuado para que los trabajadores crezcan, asuman responsabilidades y encuentren sentido a su trabajo. A medida que surge una nueva generación, su relevancia y capacidad de implementación aumentan.

Cirillo, *et al* (2018) se planteó desarrollar el índice nuevo de uso digital para que se pueda medir esa frecuencia en la cual las empresas utilizan los productos digitales y el impacto que tiene dentro de la organización. Donde se estudiaron 500 grupos profesionales de Italia usando el enfoque cuantitativo. Los autores llegaron a la conclusión después de este estudio, que el efecto de las tecnologías digitales con respecto al trabajo sin depender cual sea el rubro o profesión, se recalca que utilizando esta nueva herramienta se hace más fácil codificar y automatizar las nuevas tareas.

Vila (2018) se propuso el objetivo de comprender el impacto de la digitalización y automatización de empresas multinacionales de seguridad privada en Estados Unidos, por esta razón, utilizó un enfoque cualitativo, descriptiva correlacional, Trabajando como base para este artículo, 26 empresas estadounidenses. Como conclusión llegaron a comprender que la especialización y concentración de productos y servicios tecnológicos de muchas corporaciones multinacionales incrementan la el servicio tecnológico de estas empresas multinacionales, las soluciones técnicas a los complejos problemas sociales de las habilidades y la inseguridad de las fuerzas de seguridad nacional. Los investigadores recomendaron a futuras investigaciones a las empresas potencia, enfoquen en la mejora de la tecnología, ya que siempre están a la vanguardia actualizada.

Rimbau (2019) planteó como objetivo descubrir cómo es que se beneficiaban las nuevas empresas de la digitalización ya que eran nuevas en el mercado, y ver como reaccionaban al impacto de la misma. Los investigadores realizaron una investigación de metodología cuantitativa, correlacional a 102 nuevas empresas de Caracas, Venezuela. Dando como resultado a su investigación que el desarrollo de capacidades digitales puede ayudar a las nuevas empresas a obtener ventajas competitivas en términos de ahorro de costes, eficiencia operativa y flexibilidad del mercado. Recomendamos a futuras organizaciones que deseen emprender en cualquier mercado del mundo, principalmente en el Caraqueño, realizar un estudio y estar actualizados para poder tener frente y una buena gestión, que permita crecer y utilizar las nuevas tecnologías digitales a favor de las organizaciones.

Valcarcel & Solorzan (2019) se plantearon como objetivo acercar el mundo digital a las entidades más grandes en los negocios, para poder generar nuevas oportunidades que sean más factibles para facilitar el trabajo de las organizaciones, y evaluar el impacto que trae consigo. Estudiaron a 30 000 personas vulnerables de diferentes empresas, utilizando el estudio método de caso. Los autores llegaron a la conclusión después de ese análisis que los grupos de este proyecto, no se encuentran preparados para poder implementar el mundo digital y así poder llegar a nuevos medios laborales, es por ello que podrían ser reemplazables.

Ciruela, *et al* (2020) se propuso estudiar el impacto de la digitalización en las cooperativas que han ido creciendo, las agrícolas, y su uso con las nuevas

tecnologías digitales. Para este estudio se usó un enfoque cualitativo. En base a este estudio, los autores pudieron concluir que este proceso digital en este sector agrícola, ayuda promoviendo la sostenibilidad de diferentes maneras. Desde una perspectiva que pueda ayudar a ser más eficiente, y abrir un nuevo camino para diferentes crecientes. Se recomienda que las cooperativas, aprendan a afrontar este nuevo reto, ya que desempeñan un papel clave en este contexto. Es necesario también diversificar todas sus actividades, innovar, y colaborar con otros.

Iniesta, Segura & Mancho (2020), al realizar el estudio, se plantearon como objetivo poder analizar el impacto digital a 393 trabajadores de una empresa reconocida en España, de un nivel empresarial amplio, utilizando un enfoque cuantitativo, con encuestas personales, y autoadministradas. Teniendo como conclusión en el presente artículo, que, mediante las plataformas de redes sociales y mensajería digital, se está considerando más día a día competencias nuevas, que no suelen ser usuales para el punto profesional actual, es por ello que las empresas deberían disponer con esta nueva habilidad. Recomendaron los investigadores, que cualquier empresa que quiera sobrevivir en las actuales circunstancias, reducir costos, y acelerar la rentabilidad de su empresa, deberá estar vinculada a la nueva tecnología.

Matraeva, Vasilutina & Belyak (2020) se plantearon el propósito de investigar el impacto de la implementación digital y los beneficios que trae consigo. Los autores emplearon una metodología cuantitativa, correlacional donde evaluaron 125 empresas rusas y su preparación digital. Los investigadores llegaron a la conclusión según su enfoque que la digitalización reduce el posible desempleo y el temor a que se manifieste son algo exagerados. Además, mencionan, que sería más útil prestar más atención a los cambios en la calidad tecnológica salariado y a los cambios estructurales relacionados con el aumento de la demanda de baja. Recomendaron reconocer a las empresas que forman parte de la sociedad digital de forma evolutiva y su diferente beneficio, también recomendaron a futuros estudios, poder reconocer y comprender que el cambio digital, ayuda a desarrollar capacidades diferentes que sean incapaces de igualar frente a la competencia.

Nieuwenhuizen & Louw (2020) plantearon como propósito de estudio, realizar una investigación para poder determinar las nuevas estrategias digitales más viables para las empresas, dentro de ellas, crear y gestionar un sitio web, con

la meta de analizar y conocer la innovación digital en las PYMES. Para ello se utilizó la metodología cuantitativa, descriptiva, estudiaron 15 empresas completamente digitales. Los autores obtuvieron como resultado a su investigación que las PYMES con altos niveles de conocimientos técnicos son capaces de mantener y desarrollar su propio sitio web muy cómodamente, sufriendo muy poco al considerar los gastos. Los investigadores así mismo se recomendaron que los grandes esfuerzos de adopción de la digitalización no sean un punto central ni una necesidad para todos los tipos de empresas (en el presente o en el futuro), no se puede negar el importante papel de Internet en la democratización del acceso al mundo digital en particular y, por lo tanto, en la reducción de procesos durante la ejecución de procesos dentro de la empresa.

Nikolaevich, Vasilevich, Vladimirovich & Nikolaevich (2020) con el afán de poder comprender como se desenvuelven las tecnologías digitales y el impacto que trae consigo dentro de 50 empresas grandes de los países de Rusia, Brasil, Chile y Argentina, utilizando un enfoque cualitativo, llegaron a la conclusión de los resultados obtenidos, muestra que, en estos cuatro países, los sistemas nacionales de innovación se están desarrollando cualitativamente, es decir, no son lo suficientemente productivos.. Es por ello, que a raíz de esto los autores recomendaron que se debería mejorar los estudios e implementación en estos países ya que se consideran potencia de negocio.

Zubillaga, *et al* (2020) tuvieron como propósito, estudiar el impacto entre la digitalización y su relación con la mejora empresarial. Donde utilizaron un enfoque cuantitativo, correlacional, trabajando en 120 empresas industriales. Llegaron a la conclusión que, aunque existan empresas con todas ganas de superarse en el mercado, por medio de sus productos y servicios, no podrán llegar al éxito o por lo menos mantenerse en el mercado. Por ello, recomendaron, crear índices digitales que puedan cubrir la respuesta automática a las diferentes satisfacciones hacia el cliente con respecto al colaborador.

Baldegger (2021) se planteó como objetivo en investigar los factores y el impacto que impulsan y obstaculizan el desarrollo tecnológico en el sector empresarial del transporte marítimo con el objetivo de dar respuestas a esta problemática, para ello se utilizó la metodología cuantitativa, correlacional con una muestra de 230 bases marítimas. Obteniendo como resultado en el hallazgo en el

sector del transporte marítimo, las empresas de transporte y los se encuentran en diferentes etapas de su viaje por el mar, es por ello que estas empresas, deben implementar ciertas técnicas digitales para poder reducir el alto tiempo en la marea, como los puertos marítimos y las empresas altamente digitalizados (como, por ejemplo, el puerto de Róterdam y el de Singapur) pueden observarse como los ejemplos más exitosos de la transformación digital. Recomendaron, a muchos otros puertos marítimos y organizaciones a lo largo del tiempo las cadenas de suministro marítimas se están quedando atrás por ello es importante que los impulsores de las tecnologías nuevas y emergente hacer cambios para que el comportamiento y expectativas de los clientes y el entorno competitivo estén estrechamente relacionados.

Cijan (2021) se planteó como objetivo investigar acerca de los aspectos y el aumento de la digitalización de la vida cotidiana empresarial, y como cambian e influyen en el día a día en las organizaciones. Los autores, utilizaron una metodología cuantitativa, correlacional, tomando como muestra 180 empresas. Los investigadores llegaron a la conclusión que la digitalización tiene influencia en las repercusiones del día a día, y el diferente desempeño que pueda tener la empresa frente al mercado. También recomendaron, estar a la vanguardia y actualizados a la digitalización, tener una visión con un amplio panorama y poder observar lo que sucede hora a hora, y así poder desarrollar nuevas habilidades con más facilidad de dar respuestas a problemas que suelen suceder en la cotidianidad.

Gajdzik & Wolniak (2021) se plantearon realizar una investigación a las Industrias, con el objetivo de analizar el uso de las herramientas tecnológicas digitales. Los investigadores utilizaron la metodología cuantitativa, correlacional, tomando como muestra 50 empresas. Los autores obtuvieron como resultado el hallazgo de que las tecnologías digitales recogen datos, procesan y controlan los procesos físicos de producción a través da acceso ilimitado a Internet, incluida la banda ancha y la Internet móvil, esto quiere decir una mayor reducción del costo tiempo y un mejor beneficio de ingreso. Recomendaron que futuras investigaciones amplíen y aborden de mejor manera la ciber tecnología en Industria y empresas y de la misma forma mejorar de los sistemas de producción ciber físicos. Además, tener la capacidad de redireccionar de mejor manera la toma de sus decisiones y del control dentro de la organización.

Gramando (2021) preciso como objetivo investigar el análisis digital y las nuevas de normas que vinculan las plataformas con los trabajadores. Para ello utilizaron la metodología cuantitativa, correlacional frente a 5 marcas importantes de comida rápida. Los autores, concluyeron que mediante las nuevas normas establecidas y parámetros digitales se podrá reducir mucho mayor tiempo y brindara solución inmediata a los trabajadores, dentro de ello, los colaboradores serían los únicos en prestar solo el servicio de atención, en caso de cualquier incumplimiento, por el cual se debería responder rápidamente a los clientes. También recomendaron a futuras investigaciones, aportar nuevas medidas de digitalización para que las diferentes organizaciones, puedan tomar como aporte positivo y así mejorar el entorno empresarial.

Lenz (2021) presentaron como objetivo investigar y evaluar los modelos digitales frente a los negocios para poder saber cómo implementan la digitalización en sus centros de comercio. Para ello se empleó la metodología de enfoque cuantitativo, correlacional, evaluando 150 empresas de comercio. Los autores llegaron a la conclusión que las organizaciones deben asegurarse frente a los diferentes modelos de negocios dígales, claro está que se ajusten a sus verdaderas necesidades, tanto de sus colaboradores como de sus clientes. Por ende, mantener un equilibrio razonable entre su riesgo y ganancia. Los investigadores recomiendan tomar el control de sus procesos de innovación del modelo de negocio y a apreciar las decisiones críticas, las trampas y las compensaciones y permitiendo así que las organizaciones obtengan todos los beneficios de los modelos de negocio digitales.

Linde (2021) se planteó el objetivo realizar una indagación de las más importantes de la industria alimentaria y el impacto de la digitalización frente a ellas. Los investigadores utilizaron la metodología cualitativa, de casos de estudios, presentados hasta el momento. Los autores obtuvieron como resultado que el éxito de la digitalización en las empresas de la industria alimentaria no depende sólo de la tecnología, si no de la aceptación de la tecnología por parte de los trabajadores además también de sus ideas de desarrollo, así como del compromiso de la alta dirección. Por ello los investigadores sugieren que es muy importante que muchos procesos estén robotizados desde hace tiempo y/o automatizados en la industria alimentaria, facilitando el ahorro de tiempo, costos y procesos para la organización.

Roll *et al.*, (2021) presentaron como objetivo realizar una investigación de los estudios poder demostrar la relación entre la digitalización con la alta dirección de las empresas, y sus ventajas de decisión. Utilizaron la metodología cuantitativa, correlacional trabajando con 60 empresas de control y gestión. Los investigadores tuvieron como resultado que multidisciplinar y poder gestionar de manera correcta en el mercado depende de la alta dirección empresarial, es decir de los gerentes o control directivo, en base a ellos, en el momento que busquen implementar nuevas tecnologías digitales, si no se encuentran realmente a la vanguardia, puede obtener ciertos problemas, es decir que la conexión entre ambos es realmente importante. Para ello, los autores recomiendan a futuras investigaciones que se tome en cuenta estos factores importantes frente a las relaciones digitales con las empresariales.

Schiama, *et al* (2021) se plantearon como objetivo abordar la necesidad que al día de hoy se ha convertido en emergente de las demás empresas donde pueden desarrollar el comportamiento y la nueva mentalidad que deja la transformación digital. La combinación de nuevas ideas y la aparición de formar nuevas áreas de trabajo. Se estudiaron archivos empresariales en el presente estudio, con un enfoque cualitativo. Finalmente, los autores concluyeron que las empresas pretenden adquirir la ventaja competitiva en esta nueva era digital, ya que las empresas tienen el reto de desarrollar un liderazgo transformador, por un conjunto de habilidades para que puedan mejorar su rubro empresarial.

Suso (2021) planteó como objetivo investigar los sectores empresariales, evaluar el impacto de la diversidad tecnológica, y su uso constante de conocimientos, para nuevos desempeños de habilidades. Para ello los autores utilizaron la metodología cualitativa, archivo de registro. Los hallazgos que obtuvieron, de que la tecnología digital existe en la vida cotidiana y los negocios de la mayoría de las poblaciones predicen que muchos autores se enfrentan a un cambio de paradigma para poder solucionar problemas que no afecten en la economía empresarial. Recomendaron a futuras investigaciones estar atentas a la revolución tecnológica la cual se apodera de la Revolución Industrial. Cambiando y mejorando las relaciones socio-económicas y políticas frente a la empresa con el país donde se encuentre laborando.

Zurita, Rosado & Diaz (2021) plantearon como propósito investigar el impacto de la implementación digital frente al personal de RR.HH. Emplearon una

metodología cualitativa, casi experimental, con un grupo de 30 personas de la empresa Human Consultig Solution. Los investigadores concluyeron, que el cambio digital requiere que los empleados cambien significativamente sus pensamientos, sentimientos y comportamientos para convertirse en agentes de cambio clave. Esto requiere compromiso con el negocio, ya que la transformación digital es imposible sin participación. Por lo tanto, los autores recomiendan capacitar al personal, y así mejorar la relación entre la digitalización y los colaboradores, comprender que es una herramienta que utilizada de la manera correcta tendrá grandes beneficios.

La digitalización dentro de las empresas, básicamente consiste en reinventar e integrar utilizando los medios tecnológicos digitales en todos los procesos y aspectos posibles. Sin embargo, no se trata solo de ejecutar herramientas técnicas para optimizar la eficiencia, sino también de aplicar tecnología para repensar los modelos empresariales (Matraeva & Vasiutina, 2021, p. 155). Simplemente, realizar actualizaciones a la vanguardia digital y nuevas tecnologías a ser practicadas en tiempos parciales para la mejora empresarial (Barboza & Noriega, 2018, p. 91). El cambio no solo es necesario, si no vital por que la tecnología digital se ha convertido en la responsable de la constante mejora y evolución de las plataformas digitales, permitiendo así, abrir diferentes puertas, incluso las que se creían inalcanzables (Hafiz, 2017, p.17). Después de lo precisado, se reconoce lo que precisa el autor, la importancia de estar dentro de la vanguardia, actualizados día a día, con lo que respecta a los aportes digitales, para poder hacer frente a su mercado laboral, y mejorar las decisiones.

En los últimos tiempos, la respuesta de orientación de aprendizaje con respecto a las empresas, ha cambiado significativamente. Hoy en día, los consultores son considerados agentes de cambio a través de él brindan asesoría, apoyo al centro y contribuyen en temas como la planificación de la mejora, la nueva innovación y la toma de decisiones (Calantone & Mendoza, 2019, p. 4). Además, también la orientación de aprendizaje abarca un nuevo valor, favoreciendo considerablemente entre la relación del trabajador y la organización (Veleán, 2017, p.17). Otros lo consideran, como una mejora de comunicación interna, donde fluye de manera más rápida los diferentes conocimientos, para la mejor toma de decisiones por departamentos dentro de la organización (Carter, 2017, p.54).

También podemos decir, que la orientación de aprendizaje, se comprende como la nueva capacidad de poder mejorar los conocimientos día a día, y sean mejor tomados por las organizaciones, logrando obtener nuevas ventajas positivas frente a sus competidores directos, de igual forma, poder estar preparados para los diferentes cambios que sean realmente necesarios, y las diferentes tomas de decisiones ya planteadas en las organizaciones (Brunotze, 2018, p. 712). Diferentes personas, lo consideran como conocimientos del día a día, acumulativo, que posibilita y facilita la mejora de las empresas (Lee & Park, 2019, p. 27). De la misma manera, proporciona nuevos conocimientos de calidad organizacional a favor de las instituciones empresariales, creando consigo, el conocimiento requerido para poder desenvolver de mejor manera su labor (Ramos, p. 2020, p. 1). Finalmente, mejora las posibilidades de crear un mejor entorno, mucho más culto, y positivo para la mejora de tomas de decisiones, ofreciendo un panorama mucho más libre y grande, abriendo una visión más amplia, de mente nueva y de conocimientos nunca antes obtenidos (Motare, 2019, p. 6).

En el actual sector empresarial, se creó una nueva estrategia orientada a la gestión. Esto genera que las nuevas empresas, principalmente en las pequeñas y medianas organizaciones, mejoren de una manera notable (Pikketz, 2017, p. 145). También, la orientación de gestión, tiene una amplia variedad principalmente en la orientación de empresas, ya que cuenta con un papel importante en diferentes variables como mercado, competencias, colaboradores, costos, innovaciones, aprendizaje, procesos, entre otros (Santos & Ismail, 2018, p. 43). En la presente orientación, se aprende a poder administrar de una manera más clara, la información de la empresa, en aspectos contables, de recursos humanos, hasta inclusive de marketing, además como poder gestionar las diferentes actividades e inclusive problemas para poder formar una empresa (Flores, 2018, p. 72). Al hablar de la gestión empresarial, se comprende que es un grupo de beneficios, un medio y una estrategia para mejorar de manera notable la productividad y la competitividad. Este papel suele ser realizado por personal de alta gama como, gerentes, directores o consultores empresariales (Chaije, 2017, p. 630).

Por otra perspectiva, gracias a la orientación de gestión en base a las empresas, se pudo comprobar que es la clave de éxito de una empresa, no importa sea grande o pequeña, esto permite tener una correcta comunicación, eficiencia y

buena productividad, mejorando así la gestión de las empresas (Hungria & Nuñez, 2021, p. 13). De la misma manera, se comprobó que más del 75% de los fracasos de diferentes empresas tienen un motivo principal de una mala gestión empresarial (Ayala, 2018, p. 45). Es por ello que ven considerable que la única llave para llegar al éxito es obtener y practicar una buena gestión a favor del futuro de la buena dirección de las empresas (Sarvang, 2014, p. 55). Además, la gestión fue una de las cualidades que, a través del pasar de los años, ha dado coherencia a varios y diferentes sentidos, más, sin embargo, fue el economista Maynard en 1936 menciona que la gestión de un buen equipo directivo, es el pilar de una buena empresa, y su vigencia en el mercado (Daron, 2016, p. 65).

Así mismo, la orientación de innovación y el desenvolvimiento empresarial, generan un gran revuelo en las nuevas capacidades de implementación de nuevas tecnologías, desde un modelo nuevo de negocio, hasta una mejor apertura de nuevos mercados (Mendoza *et al.*, 2021, p. 78). Básicamente, la orientación a la innovación es un nuevo concepto en el cual las empresas pueden desarrollar un nuevo sistema de nuevas ideas, nuevos mercados, y nuevos clientes (Varmesa, & Chumpitaz, 2018, p. 14). La innovación, se considera ahora como el ADN de las grandes organizaciones, ya que, si innovan constantemente en sus diferentes servicios, atención al clientes, ventas y canales de distribución, manera de atención, obtienen resultados increíbles, principalmente en la rentabilidad económica (Palacios & Ozaki, 2018, p. 219).

También la orientación de innovación, permite adquirir nuevos conocimientos, y explorar mercados nunca antes conocidos (Senayda, 2021, p. 15). Como consecuencia, aumentando de manera considerables, las nuevas probabilidades de éxito empresarial en el mercado en el cual se encuentren (Zhouy & Carter, 2019, p. 71). De igual forma se reconoce que la ventaja sobre la innovación frente a otros competidores, es importante y notable ya que siempre se opta por la vanguardia y los beneficios nuevos, inclusive antes nunca vistos por el cliente, atrayendo de mejor manera por algo nuevo, innovador y provechoso. (Adamsig & Huari, 2018, p.84).

III. METODOLOGÍA

En el presente capítulo, se narra cómo fue la recolección de datos principal, la forma y de que fuentes fue extraída la información, la metodología de elección de aquellos artículos que consideramos para poder procesar la indagación encontrada en la data de la biblioteca virtual UCV.

3.1. Tipo de investigación

La investigación de revisión sistemática, tiene como objetivo evaluar la metodología utilizada en las investigaciones hechas en una determinada área de conocimiento (Mendoza, 2019, p.6). Además, se basa en sintetizar la evidencia científica para que pueda servir de utilidad en la toma de decisiones (Montalván, 2020, p7). En base a lo mencionado anteriormente, la presente investigación fue sometida a una precisa revisión sistemática, donde se cumplieron las normas registradas que amerita un estudio de este tipo, se presentó un estudio cualitativo para dar poder responder al objetivo y presente problemas de esta investigación, donde es claro precisar, que sar uso correcto a la investigación de modo cualitativa que se encarga de evaluar y estudiar la realidad y cómo ocurre en entornos naturales, y captura y analiza los fenómenos en función de las personas involucradas (Blasco y Pérez, 2017 p. 25). De igual modo, las metodologías de tipo cualitativas confrontan el entorno empírico, apuntan al habla, habla o comportamiento de una persona con personas observables, que en el sentido más amplio es un estudio que genera datos explicativos (Taylor y Bogdan, 2017, p. 92). Además, se respetaron los aspectos de la guía de revisión sistemática. Incluso, cada artículo seleccionado pasó por una revisión detallada y mínima, tales como los sistemas Miar y Scimago, encargados de rectificar la veracidad de estos artículos.

3.2. Protocolo y registro

La propuesta o protocolo debe ser clara y específica porque es el documento que guía la conducción de la investigación, representa la fase de planificación de la investigación y sirve de guía durante las fases de investigación siguientes, tan claro como sea posible (Labrador, 2018, p. 6). Es por ello, que la presente investigación, fue hecha con el protocolo correcto, siguiendo los pasos brindados secuencialmente, brindándonos la certeza de poder reducir el riesgo en el estudio.

Que nos ayudó a dar respuesta a la incógnita inicial del presente artículo, de la misma forma, se documentó toda la información recaudada y el proceso ya estudiado. Así mismo, la búsqueda se realizó, ingresando las variables y dimensiones, en el idioma inglés y español.

Tabla 2

Protocolo y registro

| Base de datos | Resultados | Palabras claves y otros filtros aplicados |
|---------------|------------|--|
| Scopus | 3033 | La búsqueda se realizó con el nombre de la variable en español e inglés (Digitalización- digitization), así como algunos sinónimos (transformación digital, gestión del cambio, empresas, tecnología, adaptación.); todos provenientes de artículos indizados (DOI), con un rango de 2017-2021 |
| Doaj | 3246 | Se buscó con el nombre de digitalización en español e inglés de los años de publicación 2017- 2021. |
| Ebsco | 3334 | Se buscó con el nombre de digitalización en español e inglés de los años de publicación 2017- 2021, así mismo de digitalización de artículos científicos indizados (DOI). Se indago con el nombre de la presente variable y dimensiones en inglés y en español, todos sean provenientes de artículos indizados (DOI) 2017-2021 |

Nota: Esta tabla muestra la forma de recolección de información, así como sinónimos y palabras claves utilizando para la búsqueda para poder realizar la presente investigación.

3.3. Criterios de elegibilidad

Para poder obtener toda la información, se requiere emplear ciertas estrategias de búsqueda, que nos permita encontrar verdadera información que tenga relación con el estudio, es decir, deben utilizarse sinónimos de las variables o cualquier otra forma de búsqueda que nos brinde información relacionada con el tema (García, 2020, p. 23). Toda información encontrada en el presente estudio, pasó por un proceso que debe ser minucioso para ser seleccionado, en el cual, deberá presentar parte de las variables a estudiar, así como el DOI, y el número de cuartil de la misma manera, que se encuentre dentro del rango de los últimos siete años.

Los criterios que se te utilizó para incluir, nos permitieron seleccionar artículos considerado para la presente revisión sistemática. Con la finalidad de obtener resultados veraces y confiables. De la misma manera, organizar y obtener toda la información principal, se utilizó palabras en el idioma español e inglés que contengan las variables, los factores y cualquier relación con la investigación, con

origen de una base de datos reconocida por los artículos científicos. La finalidad de la presente revisión sistemática, se basa en toda la información ya sea en inglés o español, de tipo cuantitativa y cualitativa, en bases de datos reconocidos tales como Scopus, Ebsco, y DOAJ, donde nos brindan la garantía que se puede encontrar material de estudio veraz.

Tabla 3

Criterios de elegibilidad

| Palabras claves | | | |
|-------------------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| | Español | | Inglés |
| Digitalización | Marketing digital | Digitization | Digital marketing |
| Transformación digital | Avance digital | Digital transformation | Digital advance |
| Empresas | Mercado digital | Companies | Digital market |
| Tecnología | Tecnología Digital | Technology | Digital technology |
| Adaptación | Empresa Digital | Adaptation | Digital Enterprise |
| Implementación digital | Organización 4.0 | Digital implementation | Organization 4.0 |
| Tipos de digitalización | Implementación de internet en empresas | Types of digitization | Internet implementation in companies |
| Digitalización de Procesos Internos | Implementación Digital | Digitization of Internal Processes | Digital Implementation |

Nota: Esta tabla muestra las palabras utilizadas para recabar información de base de datos

3.4. Fuentes de información

Este recurso proporciona la justificación necesaria antes de la investigación y ayuda a garantizar que los problemas se consideren nuevos u originales que no se hayan resuelto previamente (Alfonso, 2003, p. 3). Es por ello, que se realizó la búsqueda de artículos que estén indizados, evidenciando el nivel y la calidad de este estudio, con relación a nuestras variables. Además, se realizó la búsqueda minuciosa, que tiene el ámbito de investigación.

Principalmente, se consultó en la data de información de la Universidad Cesar Vallejo, donde la información encontrada fue de calidad. Dentro de ello se buscó en la base de artículos de Scopus, que es reconocida por su buena y grande calidad de artículos publicado en esta base, permitiendo recolectar informaciones veras y amplia. Seguidamente, repetimos este proceso en la data de Ebsco, donde se pudo filtrar y encontrar una gama de calidad de artículos. Finalmente, se realizó una búsqueda en DOIJ, base de datos reconocida por la veracidad y calidad de sus artículos netamente exclusivos. Dentro de esta búsqueda, se empleó un rango de siete años (2014-2021) para poder tener información actualizada.

3.5. Búsqueda

Para la presente búsqueda, se propuso criterios que nos permitan tener la elegibilidad que se requiere, así mismo, se estableció estrategias para tener una mejor búsqueda, para obtener mayor información para el desenvolvimiento del estudio, dentro de ellas, la consulta a una variada y seleccionada base de datos. Para seleccionar la información que será utilizada en el trabajo de investigación se debe seguir un proceso o protocolo de elegibilidad para la búsqueda (Morenos y Cruz, 2020, p. 32). Para encontrar la información en la presente revisión sistemática se contó con bases de datos de calidad y prestigio, donde pudimos encontrar artículos, que cumplieran con la normativa para que puedan ser escogidos, la a data de, Ebsco, DOAJ, Scopus, ingresando la variable estudiar en diferentes idiomas y con el rango de años, además que cumplan con las características para la correcta revisión sistemática.

Además, para la búsqueda, se optó por realizar filtros automáticos, que la base de datos nos brindó para poder encontrar con mayor precisión lo que buscamos. Dentro de ello, la variable, las dimensiones, el tiempo (siete años), el tipo de documento. Finalmente se encontró setenta y tres artículos que se evidencia a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 4

Resultados de filtro semiautomático y control manual

| Tabla Base de datos | Original | Semi-automático | | Control manual | |
|---------------------|----------------|--|----------------|------------------------|------------------|
| | | Exclusión por revistas, acceso abierto y año | Inclusión | Enfoque a los negocios | Título y resumen |
| Scopus | 3033 artículos | 666 artículos | 2367 artículos | 56 artículos | 33 artículos |
| Doaj | 3246 artículos | 58 artículos | 3188 artículos | 41 artículos | 17 artículos |
| Ebsco | 3334 artículos | 869 artículos | 2465 artículos | 98 artículos | 23 artículos |
| Total | 9613 artículos | 1593 artículos | 8020 artículos | 195 artículos | 73 artículos |

Nota: Se presenta la cantidad de estudios encontrados y los filtros realizados para ser considerados en el estudio.

3.6. Selección de los estudios

En el presente capítulo, la elección de estudio básicamente es identificar y seleccionar aquella información encontrada para la totalidad de un estudio, luego de ello, después de filtrar por criterios de exclusión e inclusión, que adopte el investigado, se escoge el artículo ideal para ser usado en el estudio (Garjote, 2019,

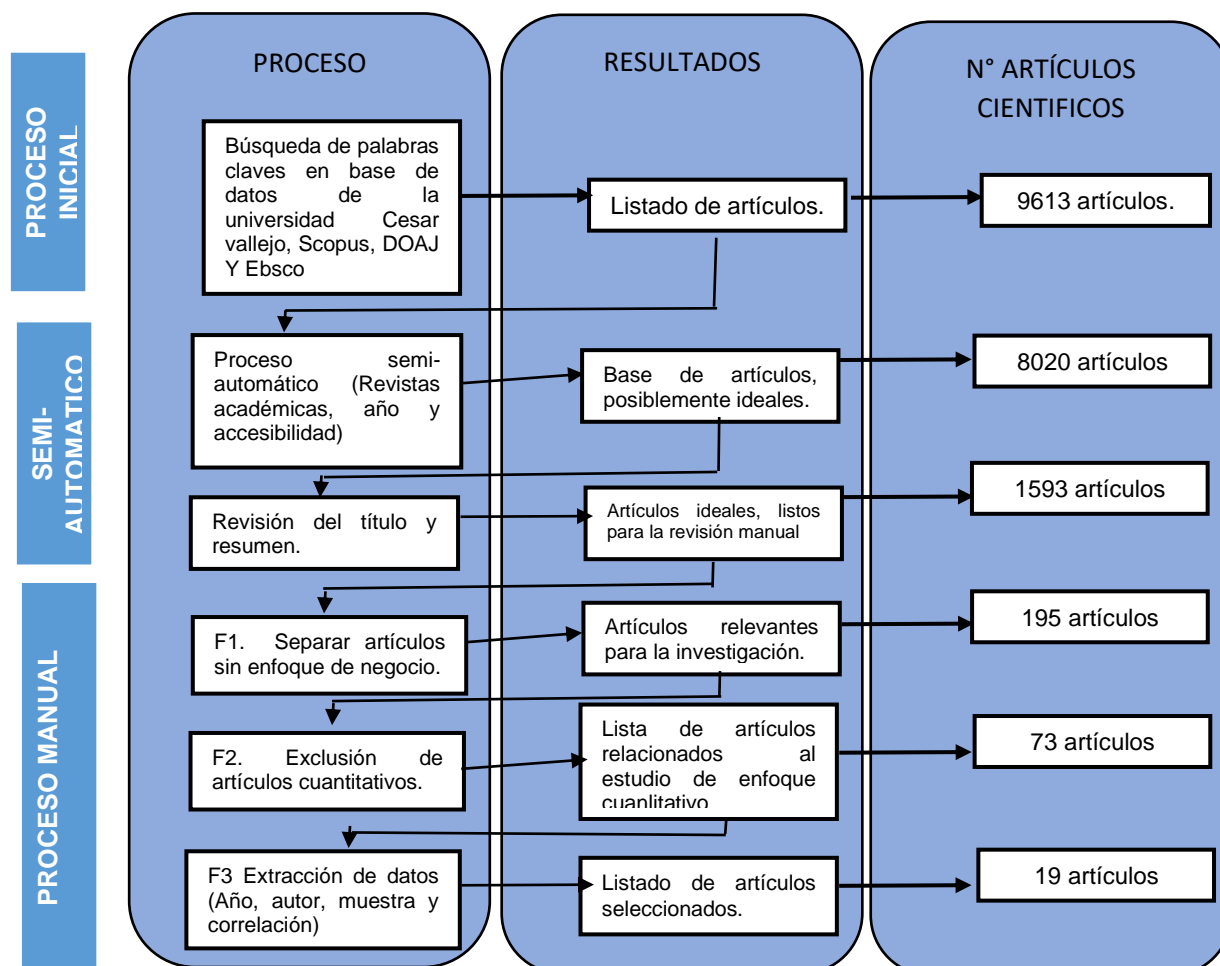
p.32). Por el mismo motivo, la muestra se centra en la selección de los artículos del estudio. Esto se adapta a la edición y el diseño del tratado, para elegir una muestra, debe comenzar por definir las unidades de análisis. Esto no es más que dónde se recopilan los datos y quiénes son (Bedoya, 2019, p. 3). Teniendo en cuenta lo descrito por los autores anteriores, es necesario notar que la selección de estudios es la parte fundamental donde nace el corazón del proyecto de investigación, en este caso, estos estudios ya escogidos fueron de tipo cualitativo, siendo parte del criterio de inclusión, además permite generar información en la que se podría resguardar ese criterio de confianza y minimizar el riesgo de error. Los artículos elegidos, son netamente cualitativos, se excluyó a los cuantitativos, pero son considerados para reforzar la base de este informe de estudio.

3.7. Proceso de extracción de datos

Puede definirse como una estrategia de extracción de datos. Es un proceso importante para recopilar datos de sistemas y fuentes heterogéneos, enriquecer esos datos y producir información valiosa y reutilizable (Mohanty, 2004 p. 3). En base a lo mencionado, se utilizaron diferentes criterios para poder incluir los artículos de información, que sean veraces y confiables. Hablando en términos más sencillos, realizar una correcta extracción de datos capturados en fuentes confiables, correctamente estructuradas, como artículos, revistas académicas, citas de diferentes tesis o doctorados, beneficia de una manera positiva, el gran avance y la completa veracidad de una buena investigación (Córdova, 2019, p.4). De la misma manera, se fue excluyendo aquellos artículos que no cumplían con los requisitos ya establecidos, como el año de publicación, el tema narrado, la variable de estudio. Es así, que las fuentes seleccionadas por el autor, se describen en el siguiente diagrama de flujo y declaración Prisma.

FIGURA 1

Proceso de selección de estudio (PRISMA)



Nota: Se presenta el proceso de recolección de información y la cantidad de estudios para ser procesado.

3.8. Lista de estudios

La lista de investigación es una estructura de datos residente en la memoria que se llena con un conjunto de nombres extraídos de una fuente externa (López, 2018, p. 6). Además, cada lista de datos debe denominarse de forma exclusiva y debe estar en un formato específico (Mauri, 2019, p. 12). Es claro precisar que es necesario tener una buena selección de artículos, esto conlleva a obtener un producto final positivo y de un nivel confiable. Es por ello que después de realizar una exhaustiva selección de artículos, en base de datos confiables, con un margen

establecido, y con normativas universitarias, mediante inclusión, obtuvimos la definición de los valores y variable de estudio, que será presentadas en la siguiente tabla.

Tabla 5

Definición de la variable y sus categorías

| Factores | Explicación |
|----------------------------|--|
| Digitalización | La palabra digitalización es muy transparente, pero se utiliza para describir el proceso general del proceso de digitalización. En resumen, mueva sus planes de marketing a un futuro mucho más digital. (Crespo y Pariente, 2018, p. 45) |
| Orientación de aprendizaje | La educación es un proceso sistemático que acompaña a las personas en el proceso educativo, tanto personal como profesional, con el objetivo de desarrollar conductas profesionales que las ayuden en la vida adulta. (Diener & Spacer, 2021, p.4) |
| Orientación de Innovación | La innovación es la filosofía mediante el cual, las organizaciones pueden desarrollar un sistema de estándares y creencias típicas de conocimientos y aprendizajes, de acuerdo a esto, pueden orientarse a nuevos sectores con características innovadoras. (Vidal, 2017, p. 72) |
| Orientación de Gestión | Las tendencias de gestión del conocimiento a menudo se definen en la literatura como la propensión relativa de una entidad a generar o almacenar todo este conocimiento importante de una organización y su tendencia a compartir, absorber y absorber nuevos conocimientos que ya están disponibles. (Berges, 2018, p. 7) |

Nota: Se explica brevemente los factores y variables de estudio

3.9. Aspectos éticos

Toda experimentación o investigación realizada entre autores deben realizarse de acuerdo a 3 normas éticas básicas: búsqueda del bien, justicia y respeto a las personas (Colomba, 2019, p. 5). Sin embargo, existen investigadores que utilizan información que no es de su pertenencia, violando los derechos de autor (Espinoza, 2019, p. 226). Es por ello, que la presente investigación tiene información fidedigna, valida y veraz por parte del autor, donde se firmó un acta de Declaratoria de Originalidad, se declara que la ética del autor, además, realizando la debida referencia y mención a los autores de los artículos utilizados para el presente. En cuanto a ellos, se evitó en lo absoluto, el plagio e ingresado al programa de fidelidad Turniting, utilizado por la Universidad Cesar Vallejo, en el cual debe arrojar un porcentaje igual o menor al 30%, finalmente, se declara que la presente investigación cumple con la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°16-2021-VI-UCV (código de ética en investigación de la universidad cesar vallejo), sobre la Ley Universitaria N° 302120.

IV. RESULTADOS:

Para el presente apartado, se llevó a cabo una búsqueda de artículos, que puedan alimentar intelectualmente la presente investigación, teniendo en cuenta que deberían ser indizadas desde un rango de años (2017 a 2021), para mayor veracidad del presente, de la misma forma, conteniendo la medición de sus cuartiles por artículo, finalmente la matriz de categorización de la presente variable, esta mesurado por sus diferentes enfoques mencionado por los autores. Los resultados están destinados a presentar objetivamente los resultados del estudio de investigación, deben presentarse en una secuencia lógica de acuerdo con los métodos anteriores (Ramos, 2019, p.18). Entonces, queda claro precisar que los puntos tratados en este capítulo colaboraron para definir el presente estudio de investigación para seguidamente la discusión.

4.1. Publicaciones y revistas:

Las revistas utilizadas en esta investigación, se encuentran indizadas en bases de datos internacionales. Actualmente para coincidir entre revisores de que el artículo es valioso y debe ser publicado, deben cumplir con requisitos para la verificación de que la investigación sea veraz (Rivas, 2019, p.75), de la misma forma debe nutrir con el tema a realizar, y poder comparar diferentes puntos de vista de diferentes autores (Cortez, 2018, p. 70). En la presente indagación de revista indizadas en MIAR, se encontraron 18 revistas que nutren el presente trabajo, cada una con su presente cuartil, las cuales fueron recopiladas desde el año 2017 al año 2021, para mayor veracidad y actualidad de la información. La revista con mayor mención en el presente trabajo es la revista Prisma Social teniendo con un 11% posicionándose en la revista con mayores artículos.

De igual forma, el año con mayores revistas es el 2021 con un total de 8 revistas con un 42% referente al total. Es por ello que en base a la variable es claro precisar que este año se ha visto mayores casos de Digitalización, es por ello que esta base ha sido utilizada para varios casos en diferentes niveles para el uso de organizaciones o empresas. Se logro encontrar diferentes posturas en base a el tema a tratar, conceptualización, implementación, pero principalmente en base a los enfoques de gestión, innovación y educación en los cuales se enfocó el presente trabajo.

Tabla 6*Publicaciones por revistas desde el 2017 al 2021*

| Nro. | Revista | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | TOTAL |
|-------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | Work organisation, labour and globalisati | | | | 1 | | 1 |
| 2 | Prisma social | | | | 1 | 1 | 2 |
| 3 | Formacion universitaria | | | | 1 | | 1 |
| 4 | Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad | | 1 | | | | 1 |
| 5 | Sustainability | | | | 1 | | 1 |
| 6 | Ciriec-españa, revista de economía pública, social y cooperativa | | | 1 | | | 1 |
| 7 | Research policy | | | | 1 | | 1 |
| 8 | Energies | | | | | 1 | 1 |
| 9 | Journal of open innovation: technology, market, and complexity | | | | | 1 | 1 |
| 10 | Social science information | | | | | 1 | 1 |
| 11 | Technology innovation management review. | | | | | 1 | 1 |
| 12 | Digitalización y trabajo: retos de la economía de las plataformas. | | | | 1 | | 1 |
| 13 | Cómo la digitalización cambia el lugar de trabajo | | | | | 1 | 1 |
| 14 | Ekonomiaz | | | | 1 | | 1 |
| 15 | Ciencia administrativa | 1 | | | | | 1 |
| 16 | Tiempo de paz | | | | | 1 | 1 |
| 17 | Iuslabor: revista d'anàlisi de dret del treball | | | 1 | | | 1 |
| 18 | Research technology management | | | | | 1 | 1 |
| TOTAL | | 1 | 1 | 2 | 7 | 8 | 19 |
| PORCENTAJE | | 5% | 5% | 11% | 37% | 42% | 100% |

Nota: En la presente tabla se menciona las revistas con sus respectivos años.

4.2. Relación de los journals

Es claro precisar que el SCImago es una data digital que brinda un grupo de indicadores de impacto y calidad de las diferentes publicaciones, revistas y más. (Alaya, 2019, p.19); es decir, que se encuentran publicaciones de diferentes autores que cumplen diferentes características científicas, cumpliendo estándares específicos para la calidad de la información que se brinde. (Machacuay, 2021, p.21). Por consecuencia, la gran parte de artículos que se puedan visualizar en esta

base de datos digital, cumplen con el requisito para poder ser veraz para este trabajo de investigación.

En la tabla siguiente se presentó las 18 revistas que se encuentran indizadas, recolectadas de Scimago para poder obtener su respectivo cuartil. La revista con mayor cantidad de artículos científicos en este presente, es la revista Prisma Social, con un 11% en relación con el total, de la misma forma, el 89% de artículos de investigación se encuentran en las 17 revistas restantes, de este estudio de investigación. Finalmente, a través de la plataforma Scimago, se clasifico los artículos según su cuartil, iniciando con el cuartil uno Q1, seguidamente el cuartil dos Q2, posteriormente el cuartil tres Q3; como artículos de impacto alto para el estudio, y finalmente el cuartil cuatro Q4; como artículos de baja relevancia para este estudio de investigación.

Como resultados de este estudio de investigación se visualizó que el 42% de los artículos encontrados se visualizan en el cuartil tres Q3, siendo el de mayor relevancia para poder dar razón a la presente variable. Y el 11% de los artículos científicos hallados, se ubicaron en el cuartil cuatro Q4, siendo el de menor impacto, además el 31% de artículos se encuentran en el cuartil uno Q1, finalmente el 16% para el cuartil dos Q2. Los artículos científicos encontrados en el cuartil tres Q3, se encuentran di visionados entre artículos con idioma en inglés y artículos con idioma español, además están entre el rango del año 2020 y el año 2021, por consecuencia, en ese rango de tiempo se visualizó con mayor impacto la digitalización organizacional, en un énfasis de gestión, educación e innovación. También como una opción para la solución frente a problemas, crecimiento frente a la competencia del mismo rubro, los diferentes cambios tecnológicos, inclusive para la mejor toma de decisiones. Ante este énfasis, nace el crear una actualización de estudio y ayudar a las presentes organizaciones a adaptarse y a perder el temor de poder implementarlos en su organización, y así poder adaptarse enfrentar de una manera más positiva a un mercado que se hace cada vez más digital, y poder encontrarse un paso delante frente a sus competidores directos, además poder ofrecer un cambio e incluso y un servicio nuevo a los clientes poder fidelizarlos, y por qué no atraer nuevos para la mejoría de la empresa.

Tabla 7*Relación de los journals de cada artículo*

| Nro | REVISTA | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | TOTAL |
|-------------------|--|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 1 | Work organisation, labour and globalisati | | 1 | | | 1 |
| 2 | Prisma social | | | 2 | | 2 |
| 3 | Formacion universitaria | | | 1 | | 1 |
| 4 | Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad | | | 1 | | 1 |
| 5 | Sustainability | 1 | | | | 1 |
| 6 | Ciriec-españa, revista de economía pública, social y cooperativa | 1 | | | | 1 |
| 7 | Research policy | 1 | | | | 1 |
| 8 | Energies | 1 | | | | 1 |
| 9 | Journal of open innovation: technology, market, and complexity | | 1 | | | 1 |
| 10 | Social science information | | 1 | | | 1 |
| 11 | Technology innovation management review. | | | | 1 | 1 |
| 12 | Digitalización y trabajo: retos de la economía de las plataformas. | 1 | | | | 1 |
| 13 | Cómo la digitalización cambia el lugar de trabajo | | | | 1 | 1 |
| 14 | Ekonomiaz | | | 1 | | 1 |
| 15 | Ciencia administrativa | | | 1 | | 1 |
| 16 | Tiempo de paz | | | 1 | | 1 |
| 17 | Iuslabor: revista d'anàlisi de dret del treball | | | 1 | | 1 |
| 18 | Research technology management | 1 | | | | 1 |
| TOTAL | | 6 | 3 | 8 | 2 | 19 |
| PORCENTAJE | | 31% | 16% | 42% | 11% | 100% |

Nota: En la tabla se visualizan las revistas con sus respectivos cuartiles.

4.3. Matriz de categorización:

En esta sección, de matriz de categorización, se desglosan las categorías para poder ser construidas, es vital utilizar normas que refuercen la calidad y veracidad de la relación de las categorías frente a el presente estudio de investigación. La categorización es el proceso mediante el cual indicamos qué categorías de las variables nos interesan. Las categorías o valores, a su vez, son las distintas variaciones posibles que puede tener una variable (Mogollón, 2020, p.34). Además,

una categoría es un tema de investigación que se considerará para clasificar información cualitativa y validarla mediante el análisis de la información de los resultados (Lazo, 2019, p.54). Por consecuencia, se ha clasificado los artículos encontrados en diferentes segmentos donde se realizó el estudio, y así poder llegar a unir las categorías narradas por los diferentes autores en su investigación, y poder así comparar diferentes conceptos, posturas y formas de explicar su postura frente a este tema de la digitalización, finalmente poder comprender desde un punto de vista amplio esta investigación.

La presente matriz donde se categorizo los diferentes artículos se realizó en base a 73 estudios científicos que fueron seleccionados para nutrir esta investigación, en el cual se dividieron en cinco enfoques diferentes según el contexto de nuestra variable digitalización, donde encontramos el enfoque empresarial, el enfoque de mercado, el enfoque de gestión, el enfoque de innovación y el enfoque de aprendizaje; de los tres últimos se hizo la selección para poder continuar con el estudio, donde se seleccionaron 19 artículos científicos. En el enfoque de gestión, se visualizó información de implementación en diferentes organizaciones, de las cuales, brindaron información de posibles consecuencias, beneficios y desventajas frente a la implementación digital. En el enfoque de innovación, se halló información interesante de las diferentes herramientas positivas, beneficios digitales, y nuevos mercados laborales para las diferentes empresas. Y en el enfoque de aprendizaje, se observó información teórica a través de los últimos años hasta la actualidad, conceptualización y diferentes teorías.

Para concluir, en la presente matriz de categorización se observó cinco artículos científicos en el enfoque de aprendizaje, seis artículos científicos en el enfoque de innovación; y 8 artículos científicos en el enfoque de gestión. Seguidamente de los artículos se inició la respectiva búsqueda de cada uno de sus hallazgos, para poder reforzar la variable, para así también poder realizar sus enfoques y categorías, para mayor especificación y detalle de esta investigación.

Tabla 8*Matriz de categorización por enfoques*

| Enfoques | Criterio de Clasificación 1 | Criterio de Clasificación 2 | Criterio de Clasificación 3 | Criterio de Clasificación 4 |
|-----------------|--|---|---|--|
| EDUCACIÓN | Organización 4.0 | Industria Digitalizada | Nuevos Mercados | Empresa Digitalizada |
| | (Gajdzik B., et al 2021; Schiuma G., 2021) | (Schiuma G., 2021, Valcarcel, M., ET AL 2019) | (Schiuma G., 2021; Garcia G.; 2021) | (Rimbau, E., 2019, Cijan A., 2021)) |
| INNOVACIÓN | Crecimiento En Diferentes Areas | Implementación De Internet | Reduccion Laboral | Negocio Digital |
| | (Vila M., 2018; Gajdzik B.; 2021; Cijan A., 2021). | (Zurita, 2021, Gajdzik B., et al 2021; Garcia G.; 2021; Rimbau, E.) | (Schiuma G., 2021; Rimbau E., 2019) | (Matraeva L., et al 2020; Valcarcel, M., et al 2019) |
| GESTIÓN | Despido De Trabajo | Dependencia Tecnologica | Falta De Adaptación | Toma De Decisiones |
| | (Matraeva L., et al 2020; Cijan A., 2021) | (Vila M., 2018, Valcarcel, M., et al 2019) | (Matraeva L., et al 2020, Gajdzik B., et al 2021) | (Valcarcel, M., et al 2019; Cijan A., 2021) |

Nota: En la presente matriz se muestran los 4 enfoques de la presente investigación, con sus respectivas sub categorías y los respectivos autores. Además, la lista de los artículos seleccionados se visualiza en el anexo 2.

V. DISCUSIÓN

Objetivo 1. Actualizar los estudios mediante una revisión sistemática orientado a la contextualización de la digitalización en las organizaciones.

La *digitalización* empresarial, se encuentra día a día más a flote con nuevas tendencias tecnológicas por implementar dentro de una empresa, donde muchas de ellas no se encuentran listas para esta implementación (Matraeva, 2020, p. 12); por otro lado, con un uso correcto de estas tecnologías, puede llegar a aumentar progresivamente a niveles extraordinarios, la calidad de la empresa, tanto internamente, como externamente, entre otros muchos otros factores. (Valcarcel, 2020, p.8); así mismo, como ayuda positivamente mejora la gestión y toma de decisiones, a poder realizar un frente positivo a futuro problemas, eh incluso crear un ambiente laboral positivo dentro de cualquier organización (Vila, 2018, p.16); lamentablemente, si las empresas actuales no se encuentran preparadas para este cambio, tendrán que resignarse a una gestión tradicional, por ende, ser de menor calidad frente a sus competencias (Shiuma, 2021, p.18).

El *avance digital* puede apoyar y poder acelerar de manera increíble el logro de los diferentes objetivos, desde problemas básicos que se presenten día a día, hasta decisiones gerenciales de las más grandes organizaciones. (Matraeva, 2020, p. 25); por otro lado, cave recalcar que día a día el avance digital, amenaza la privacidad, la seguridad y esto genera desconfianza y temor a las organizaciones en implementar la digitalización (García, 2021; p. 4). Así mismo, esta desconfianza genera tradicionalidad dentro de las empresas, por ende, genera lentitud en las empresas para que el avance digital pueda seguir su curso, trayendo como consecuencia el poco desarrollo de la tecnología (Valcarcel, 2020, p.65).

La *transformación digital* es la ejecución de habilidades digitales de procesos, dentro de una empresa, para que así mejore la eficacia, eficiencia, aumente el valor de los clientes, reduzca el factor tiempo y brinde nuevas oportunidades de innovación (Vila, 2018, p. 65). De la misma forma, ayuda a las organizaciones a continuar el ritmo de las necesidades emergentes de sus clientes, ayudándoles a seguir prosperando en el futuro, cabe recalcar que es muy diferente mencionar digitalización con transformación digital, ya que es el proceso ya implementado dentro de la empresa (Gajdzik, 2020, p. 43). Además, permite a las organizaciones ser más competitivas en un entorno económico en constante

cambio a medida que evoluciona la tecnología. Como tal, la transformación digital es esencial para cualquier empresa, organización sin fines de lucro o institución que busque sobrevivir en el futuro. (Vila, 2018, p. 53). Lamentablemente, transformarse digitalmente, no es tan sencillo, ya que demanda de capacitaciones y actualizaciones dentro del sistema, muchas de ellas a precios muy elevados, por ende, muchas organizaciones no se encuentran en las condiciones de poder ejecutar esta herramienta (Gajdzik, 2020, p.65).

Objetivo 1a. Contextualizar las categorizaciones con un enfoque de educación respecto a la digitalización de las organizaciones

El presente trabajo tiene como uno de sus objetivos, contextualizar las categorías con un enfoque de educación, ya que se ofrece potenciales beneficios para las futuras generaciones estudiantiles, además para la educación de negocios, donde se pretende estimular el avance del presente tema tratado, a futuros investigadores, ya que es una variable que se está convirtiendo en indispensable dentro de una empresa. El enfoque de aprendizaje es el camino preferido que sigue un individuo cuando se enfrenta a una necesidad de aprendizaje en el campo de la educación; está mediada por la motivación del alumno y por las estrategias utilizadas. (Soler, 2018, p. 993). La teoría del aprendizaje es un conjunto de conocimientos, reglas y principios que describen y explican cómo aprenden los investigadores en base a un nuevo tema en específico, donde el único fin es presentar nuevos conocimientos que puedan ser estudiados de manera teórica (Luna, 2019, p.345). Es por ello, que para el presente trabajo se ha denominado después de la búsqueda, subcategorías que fueron encontradas como nuevos conceptos que aún no tienen mucha relevancia, pero prometen mucho.

La industria 4.0 promete un nuevo cambio que combina nuevas técnicas avanzadas de fabricación y operación con tecnologías inteligentes que se integrarán en activos, personas y organizaciones. Esto incluye la transformación digital de la industria con la integración y digitalización de todos los procesos industriales que forman la cadena de valor, caracterizada por la adaptabilidad, flexibilidad y eficiencia, permitiendo la capacidad de respuesta a las necesidades de los clientes en el mercado actual. (Matraeva, 2020, p. 164). Así mismo, socialmente, esta influencia no se ha reducido al individuo y sus interacciones más frecuentes, pero el entorno empresarial participa cada vez más en este constante

desarrollo tecnológico, con el sector industrial introduciendo paulatinamente mayores usos de la automatización y la conectividad (Valcarcel, 2019, p. 8). Además, significa un avance cualitativo dentro de una organización y la mejora del control de toda la cadena extiende de valor durante el proceso de ciclo de vida de la fabricación a la entrega del producto. Esto conlleva a un cambio significativo en la visión de las industrias (Rimbau, 2019, p. 72). Lamentablemente, este concepto de empresa, a futuro, predominara de una manera increíble, por ende, arrasara y eliminara a las empresas que no sean parte de este proceso, dejándolas en el olvido de los clientes, llevando a banca rota a las organizaciones, y a muchos colaboradores con sus familias respectivas (Matraeva, 2020, p.154).

La *industria digitaliza* o Smart Manufacturing complementan las operaciones físicas con tecnología digital inteligente, usando el aprendizaje automático para crear un entorno conectado nuevo y mucho más eficiente para empresas centradas en la fabricación (García, 2021, p.17). Además, la innovación digital contribuye a la generación de una gran cantidad de datos, información y conocimiento que, de ser encriptados y utilizados, podrían brindar información valiosa para las empresas, tomar decisiones y alinear los productos con la demanda del mercado. (Shiuma, 2021, p. 4) Desafortunadamente, las organizaciones no se encuentra listas a este proceso, ya que exige que la medición de impacto debe definir la información a recolectar para poder crear y medir los indicadores adecuados, lo que requiere modelos conceptuales robustos como colecciones de indicadores y técnicas de integración analítica para dar significado a los datos y recolectados cualitativamente para medir diferentes procesos dentro de una empresa, (Valcarcel, 2019, p.8).

Los *nuevos mercados*, comprende un nuevo ambiente que ha nacido a raíz de esta era digital, es un comercio nuevo, con muchas dudas aun, y con ciertos paradigmas incognitos para muchas organizaciones, también, es un cambio radical para un nuevo público de sector mucho más joven y adaptado a la nueva tecnología que día a día suele su citar y crecer mucho más (Lenz, 2021, p. 89). Es por ello que las organizaciones que adoptan y promueven la transformación están listas para adoptar nuevos principios culturales. La transformación no se trata solo de realizar un cambio bien definido en la forma en que funcionan las cosas. No se trata solo de implementar propuestas finitas, se trata de mucho más. La transformación es un proceso de reinención de empresas y descubrimiento de un modelo de negocio

nuevo o revisado basado en una nueva visión del futuro (Shiuma 2021, p. 72). Por el contrario, este mercado aún no se encuentra con la seguridad necesaria para el movimiento de dinero digital, convirtiéndola en un panorama desconfiado para las empresas, y los gerentes muchas veces optan por no entrar a tallar en este nuevo mercado (García, 2017, p. 21).

Finalmente, *las empresas digitalizadas* se están convirtiendo en un concepto nuevo, ya que se priorizo con la llegada de la pandemia. Es un proceso que va de la mano de los avances tecnológicos y permite a las empresas organizar y ramificar de forma flexible sus actividades empresariales (Schiuma, 2021, p. 29). Además, la transformación empresarial a través de la digitalización, también conocida como transformación digital, es un proceso de crecimiento que se basa en el aprendizaje y trata de construir palancas digitales para este crecimiento. Para afrontar este proceso es necesario aprender a crecer digitalmente (Cija, 2021, p. 82). Deplorablemente, también brinda nuevas herramientas para el robo de la información importante de las empresas poniendo en riesgo el manejo y control de los gerentes, frente a ladrones cibernéticos. (Rimbau, 2019, p. 72).

Objetivo 1b. Contextualizar las categorizaciones con un enfoque de innovación de la digitalización de las organizaciones.

Para *el enfoque de innovación* se tuvo en cuenta que a través del tiempo la digitalización ha empezado a tomar forma, año tras año, principalmente en los últimos, donde empezó a ser mucho más notorio, trayendo consigo, nuevas herramientas que permitan conocer nuevas oportunidades e innovar con ella, generando diferentes beneficios para las organizaciones que tomaron este riesgo de adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas, y poder utilizar en su mayor esplendor a esta nueva era digital, describiendo de manera teórica, toda organización que esté preparada para un cambio, será parte de las pocas empresas que queden vigentes con el pasar del tiempo (Matraeva, 2020, p.132). del mismo modo, estos beneficios positivos para las empresas, generan satisfacción para los gerentes que la han implementado, y hacen mucho más atractiva la propuesta de poder implementarla y perder ese temor para que nuevas organizaciones puedan tomar este camino digital para continuar en su camino empresarial (Cijan, 2021, p.8). Es por ello, que a pesar de que exista diferentes beneficios, con la cotidianidad surgen nuevas herramientas que pueden ser utilizada para una mejora positiva

frente a los competidores que se encuentren en el mismo mercado laboral (Garcia, 2021, p.18).

El crecimiento interno en diferentes áreas, es un efecto positivo tan notorio, ya que agiliza procesos internos dentro de las organizaciones, ayudando a la fluidez de la información general, desde el alto control hasta el colaborador más reciente, además, hace mucho más atractivo la búsqueda de información ya que puede ayudar a identificar diferentes posibles problemas, y en base a ello ayuda a buscar o implementar diferentes posibles soluciones a través de un enfoque de organización, y así buscar de cierto modo encajar diferentes necesidades para las diferentes áreas que se encuentren dentro de las organizaciones (Rimbau, 2019, p.19). La capacidad de transformar productos o servicios existentes en variantes digitales y, por lo tanto, proporcionar una ventaja sobre los productos físicos es enorme. La digitalización permite convertir los enlaces de comunicación entre áreas en funciones y modelos de negocio. Las transformaciones digitales afectan positivamente a las operaciones internas y externas. (Gajdzik, 2021, p. 14). Lamentablemente, en algunas organizaciones, este impacto no suele ser posible, ya que se aferran tanto a la tradicionalidad, que no suelen compartir su información con otras áreas, poniendo límites y trabas al desarrollo correcto de esta nueva herramienta (Vila, 2018, p. 13).

Parte de la innovación, conlleva a las organizaciones a un viaje digital, con *la implementación de internet*, dándole infinidad de herramientas nuevas para la mejora de todas las organizaciones, y así poder llegar de una mejor manera a sus clientes, reducir procesos internos, y mejorar sus procesos externos para con su público en general (García, 2021, p. 24). Por ello, en la economía global, la mayoría de actividades comerciales requieren herramientas digitales, con la ayuda de internet no sería posible, ya que sin la tecnología digital no se podrían seguir el camino actual de la economía global (Gajdzik, 2021, p.76). Deplorablemente, el internet hasta la actualidad, cuenta con derivaciones en seguridad y con muchos vacíos de información, que suelen ser herramienta para la pérdida y robo de información, en algunos casos implementar internet, en las empresas no suele ser seguro, además, obtener programas de seguridad suelen ser muy costosos (Garcia, 2017, p. 29).

El *negocio digital*, cada día se está haciendo más grande para las empresas que utilizan la tecnología para crear un nuevo valor para los modelos comerciales, las experiencias del cliente y las habilidades internas que respaldan el núcleo de la operación. La digitalización alienta a las empresas a utilizar tecnologías nuevas y emergentes para lograr niveles más altos de eficiencia en la producción y el consumo, ingresar a nuevos mercados e intensificar la competencia (Matraeva, 2020, p. 98). También, en los últimos tiempos, la veloz difusión de las diferentes tecnologías digitales entre las empresas del tercer sector ha aportado un gran potencial para demostrar y promover la responsabilidad de estas organizaciones ante sus donantes. (Valcarcel, 2019, p. 71). Lamentablemente, los clientes optan por comprar de manera tradicional utilizar el negocio para comprar productos alimenticios y objetos que deben sentirse y tocarse antes de realizar la compra. Por lo tanto, el comercio electrónico no es adecuado para tales sectores comerciales (Shiuma, 2021, p.85).

Mediante la innovación nace la *reducción laboral*, ya que después implementación de la digitalización, toda empresa de cualquier rubro cuenta con procesos, sea de producción, de servicio, de atención, pero a través del tiempo muchos de ellos se volvieron tradicionales, es por ello que mediante la era digital y las múltiples herramientas que están saliendo a flote, se pueden sistematizar estos procesos, de tal forma que se reduce en algunos casos, hasta el cien por ciento del proceso con el cual la empresa trabaje, dejando sin trabajo a muchas personas (Schiuma, 2021, p. 95). Además, observamos que el impacto digital ofrece nuevas oportunidades, junto a una serie de desafíos para la mejora de los trabajadores particularmente desde una perspectiva psicosocial, que deben entenderse y gestionarse adecuadamente (Rimbau, 2019, p. 23). De la misma forma, algunas empresas notan el cambio al implementar de manera más corta un sistema o proceso digital, ya que reduce mucho el costo tiempo, permitiendo agregar e innovar nuevas actividades para mejora de las organizaciones. (Linde, 2019, p.4). Lamentablemente, al reducir las actividades dentro de las empresas, reducen también al personal encargado, en muchos casos, el despido, trae consigo decenas de familias, con baja fuente de ingresos (Shiuma, 2021, p. 65).

Objetivo 1c. Contextualizar las categorizaciones con un enfoque de gestión de la digitalización de las organizaciones.

Mediante la gestión se logra notar en muchos de los casos, que las organizaciones temen implementar la digitalización por los posibles efectos negativos a los cuales los aterra para poder seguir implementando nuevas herramientas digitales, o tal vez por la desinformación e incluso la falta de asesoramientos. Como consecuencia limitan a las organizaciones a poder experimentar nuevos procesos para una mejor efectividad y productividad para mejorar los resultados de las organizaciones (Cijan, 2021, p.45). Así mismo este enfoque, en muchos casos, permite a las organizaciones contar la información para el correcto gestionamiento y así ayudar a muchas organizaciones que no gustan arriesgar (Matraeva, 2020, p.72). Por ello se priorizo subcategorías que son neta entente del área de gestión dentro de una y así no llevar a un quiebre en cualquier área interna de la empresa, o inclusive a una mala gestión gerencial. (Cijan, 2020, p.145).

El *despido de trabajo* es una de las tomas de decisiones en gestión más clásicos que trae consigo la digitalización, ya que al reducir procesos y aportar de mejor manera en diferentes tomas de decisiones en la gestión de una organización, esto aumenta la tase de efectividad requerida para los puestos laborales, trayendo como consecuencia masiva el despido a grandes cantidades de personal que no se encuentra listo para esta era digital. Las condiciones de la digitalización traen como consecuencia el retraso en la creación de nuevos puestos de trabajo de alta tecnología se produce al mismo tiempo que se inicia el proceso de eliminación de los antiguos. (Matraeva, 2020, p.103). Además, la digitalización podría generar expectativas; los compañeros de trabajo pueden esperar que el personal siempre esté disponible para trabajar, lo que podría aumentar los despidos para mejorar las necesidades de personal. (Cijan, 2020, p. 64). Por otro lado, algunas organizaciones optan por aportar en conocimientos a sus empleados para que así puedan estar a la vanguardia día a día con los posibles incrementos de herramientas tecnológica, y así mejorar la productividad de su equipo por consiguiente de su empresa (Cirillo, 2019, p. 5). Por otro lado, de una manera positiva, al ocurrir el despido de trabajo masivo, genera una competencia dentro de los trabajadores, donde buscan ser los mejores, creciendo en nivel laboral, buscando capacitaciones, por ende, las organizaciones mejoran internamente, ya

que solo cuentan con un equipo altamente eficiente que esta presto para solucionar diferentes situaciones (Bruss, 2021, p.23).

Otra gran sub categoría de gestión en grandes masas es *la dependencia tecnológica*, el implementar en muchas organizaciones la tecnología digital y confiar ciegamente en ellas, convierte a las organizaciones en dependientes, trayendo consigo consecuencias tales como la falta de solución de problemas comunes que pueden ser mejor descartadas en físico, entonces, los empleados lo que pueden solucionar físicamente, convierten en dependencia por temor a fallar frente a un sistema “inteligente” (Vila, 2018, p. 54). Así mismo, dado que el grado de dependencia de un recurso en particular determina la vulnerabilidad de la organización a las influencias en este caso la digital, genera que las organizaciones simplemente no crezcan intelectualmente (Valcarcel, 2019, p.143). En concreto, se detallan las siguientes consecuencias de la digitalización y la automatización: el aumento de la dependencia tecnológica, la oferta de soluciones tecnológicas equivocadas que no resuelven los complejos problemas sociales que provocan incertidumbre (Vila, 2019, p. 98). Las empresas a menudo no tienen plenamente en cuenta las implicaciones del modelo de negocio digital con respecto a la fórmula de beneficios, es decir, el modelo de ingresos frente a la estructura de costes, considerando que pueden usar todo tipo de herramienta digital por falta de experiencia en el análisis de la era digital (Linde, 2021, p. 7).

La *falta de adaptación* se ejecuta después de haber implementado la digitalización dentro de una organización, con la incógnita de que sucederá luego de ello, con muchas situaciones e ideas supuestas para poder seguir en el presente camino laboral en el que se encuentren, sin embargo, si el grupo de las personas que implementaron no cuentan con el conocimiento adecuado para poder dar frente a las nuevas herramientas digitales que iniciaran en aparecer, pues sus consecuencias pueden ser fatales (Cijan, 2020, p. 25). Además, la digitalización de la economía engloba una serie de procesos que afectarán a las instituciones de la sociedad y requerirán su transformación y adaptación al cambio de paradigma del desarrollo económico, muchos de ellos fracasando en lograr la correcta adaptación una vez implementados ya que siguen en pie con los tradicionales de gestión (Matraeva, 2020, p. 55). No esta demás precisar que, las organizaciones que adoptan y promueven la transformación están listas para adoptar un nuevo conjunto

de principios culturales. La transformación no se trata solo de realizar un cambio bien definido en la forma en que funcionan las cosas (Gajdzik, 2021, p. 65).

La *toma de decisiones*, es la uno de los procesos más complicados por cualquier área, en especial la de gerencia debido a los diferentes tipos de problemas que puedan suscitarse y la orientación que debe tomar para poder buscar una buena decisión que puede traer consigo mismo diferentes consecuencias que pueden llevar al éxito, o al fracaso (Rimbau, 2019, p. 19). (Varcancel, 2019, p. 95). Con la ayuda de la nueva era digital, los gerentes pueden tomar mejores decisiones sobre su estilo de liderazgo y así resolver varios problemas que pueden conducir a un negocio próspero (Cija, 2021, p.65). Lamentablemente, el uso de herramientas digitales, permitirán sistematizar la recolección, gestión y transmisión de información, para mejorar los procesos internos, la rendición de cuentas y el control y la medición del impacto generado por las empresas, pero en muchos casos, genera presión y desconformidad ya que algunos miembros de las empresas no pueden expresar sus opiniones con la finalidad de ser valorados y aceptados (Gajdzik, 20201, p. 43).

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó, que el impacto de la digitalización en las organizaciones generara nuevas herramientas innovadoras que ayuda a sustituir procesos, resolver problemas, crecer estratégicamente, mejorar en la gestión donde aportara a la posición de la empresa en nuevos mercados, que pronto sustituirán a los actuales. La digitalización ah incrementando fuertemente en la cotidianidad de los negocios, convirtiéndose no solo en una opción, si no pronto en una necesidad y obligación, además al implementarla ayudara futuros cambios que serán importantes en el área de negocios, mejorando las necesidades de los clientes y el ambiente interno para los colaboradores. A través del presente estudio, se ha demostrado que la digitalización permite a las organizaciones resultados increíbles, y nuevos conceptos encontrados referentes a esta variable. Además, el fenómeno tecnológico que estamos viviendo muestra que una parte de la sociedad está lista para abrazar la ola digital, y la que no, quedara dormida en la tradicionalidad.
2. En conclusión, para el enfoque de educación respecto a la digitalización, nos brinda nuevos conceptos que se priorizaran a futuro en el mundo empresarial, ya que se utilizó cuatro categorías después de esta investigación dentro de ellas: organización 4.0 que sustituirá las empresas tradicionales, industria digitalizada que sustituirá las grandes industrias con trabajadores en diferentes procesos y nuevos mercados donde podrán emplear nuevas herramientas. Así mismo, se debe estudiar de manera precisa estos puntos ya que futuras generaciones comprenderán el gran cambio que se está dando en los negocios, y aportara a su conocimiento, mejorando su experiencia laboral, también brindado una capacidad de adaptación para prever futuros cambio e inclusive nuevas herramientas dentro de una organización. Mediante toda esta información, logramos comprender que las empresas en un muy cercano tendrán por obligación adaptarse al proceso digital, las cuales ofrecerán nuevos servicios con mucha más rapidez, soluciones a diversos problemas, y nuevas oportunidades para seguir creciendo.
3. En conclusión, a través del enfoque de innovación en la implementación de la digitalización en las organizaciones, se reconoció categorías tales como crecimiento en diferentes áreas, implementación de internet, reducción laboral,

negocio digital. La innovación busca aportar nuevas herramientas para las empresas, que logre obtener nuevas oportunidades para el crecimiento, solución y mejora de las organizaciones, así también, aporta de manera interna, desde el personal, hasta los procesos que se realicen. Por ello, las empresas sacaran provecho a estas herramientas, en reducción de costos y tiempo, factores muy importantes para la mejora empresarial.

4. En conclusión, para el desarrollo del enfoque de gestión en base a la digitalización, se debe tener en cuenta que trae consigo una serie de subcategorías a mencionar tales como el despido de trabajo, dependencia tecnológica, falta de adaptación, toma de decisiones. Tomar frente a nuevas experiencias, es el reto para los gerentes que deciden implementar la digitalización en las empresas, para que puedan convertir mediante su gestión, una empresa que se devuelva correctamente en su mercado, que contenga los procesos controlados de una manera de tiempo reducida, solución frente a problemas, eh inclusive una mejora en el posicionamiento frente a sus competidores debido a la correcta dirección empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, que para poder tener un buen resultado después de implementar la digitalización en las organizaciones, se debe priorizar lo que se busca dentro de la empresa, y si quiere mantenerse en el mercado, y así pueda ofrecer algo nuevo a sus clientes, de una manera mucho más rápida, donde obtenga mejores resultados, reduciendo gastos y tiempo. Por otra parte, la digitalización es un fenómeno que se debe actualizar día a día, por ello se recomienda estar a la vanguardia y capacitarse para sacar provecho esta mejora continua, ya que el mercado digital se encuentra en constante cambio, y en muchos casos, brindando herramientas para poder satisfacer a el área de gerencia, a los colaboradores, a los clientes e inclusive a posibles correcciones de un proceso.
2. Se recomienda, para el enfoque de educación, que se debe enfocar en las categorías principalmente en la de organización 4.0, ya que, mediante esta investigación, descubrimos que será la denominación a las futuras organizaciones tecnológicas. Es por ello que se debe seguir indagando para poder alcanzar el éxito en su máximo esplendor y seguir brindando información a los futuros estudios, organizaciones y estudiantes, donde se pueda evitar posibles fallos, y así poder corregir posibles errores que puedan generarse a un futuro.
3. Se recomienda, para el enfoque de innovación, que se debe mantener una visión creativa e insaciable de nuevas herramientas digitales, pre y post implementación de la digitalización. El poder de ejecución queda a criterio del encargado a implementar, ya que son diferentes herramientas que se pueden adaptar en diferentes organizaciones, y de esta forma poder tomar el control en los antiguos procesos, remplazándolos por los nuevos, continuando con el camino ya planteado, hasta llegar a la cima del resplendor de la herramienta ejecutada. Por otro lado, se recomienda tener bastante cuidado, al innovar sin antes tener el conocimiento adecuado, y así no cometer errores que pueda desligar de manera importante ciertos procesos y perjudicar a la organización, cabe recalcar que no existe aún ningún proceso empresarial que no necesite una administración que la vigile.

4. Se recomienda, para la ejecución de la gestión en base a la digitalización, un constante enfoque a los directivos o gerentes que estén a cargo y deseen implementar esta herramienta para mejorar su control para sus diferentes actividades, toma de decisiones e inclusive en los procesos que necesite su empre. Cabe recalcar, que, en algunos problemas, se debe identificar cual sería la herramienta idónea que nos brinde diferentes alternativas necesarias para nuevos resultados y así poder tener un nuevo negocio, mucho más organizado, rápido y efectivo.
5. Después de analizar los artículos científicos en el presente trabajo, se notó que el enfoque de las organizaciones respecto a la digitalización, se encuentra en la innovación y sus nuevas herramientas, que mejora la gestión, reducen el tiempo de un proceso, mejoran el servicio o atención, brindando nuevos y mejores resultados. Por ello, se recomienda enfocar primordialmente a los futuros investigadores, las nuevas herramientas que irán surgiendo día a día, y su respectiva implementación, como también los resultados, impacto y consecuencias negativas o favorables para los próximos estudios. Este es un tema que no debe perderse, ya que será parte de nuestra rutina laboral en un futuro como administradores.

REFERENCIAS

- Amparo Lasen Díaz. (2019). *Lo ordinario digital: digitalización de la vida cotidiana como forma de trabajo*. Cuadernos de Relaciones Laborales <https://doi.org/10.5209/crla.66040>
- Antonio C & Ana Rosa Del Águila, A. (2020) *Digitalización de las cooperativas agrícolas en el contexto de la agricultura inteligente*. Obra, Antonio Padilla-Meléndez and Juan José Plaza-Angulo <http://doi.org/2071-1050>
- Bierge, E. (2020). 2020, el año del verdadero empuje de la digitalización empresarial. *Capital Humano*, 359, 61–63
- Borja, M.; Perez, M., & Luna, R. R. (2020). Beneficios Ofrecidos Por La Gestion Del Big Data en Las Instituciones Gubernamentales en La Era De La Digitalizacion/Benefits Offered by the Management of Big Data in Government Institutions in the Digitalization Era. *Revista La Propiedad Inmaterial*, 30, 93
- Cañigüeral, A. (2021). ¿Nuevos empleos, nuevas empresas? Los efectos de la digitalización en nuestros modelos de trabajo. *Tiempo de Paz*, 141, 24–32
- Cedrola G. (2017). *El trabajo en la era digital: reflexiones sobre el impacto de la digitalización en el trabajo*. La Regulación Laboral Y Las Relaciones Laborales.
- Chávez, Z. & Martínez, H. (2021). Digitalition Process from a Venezuelan Business Management Perspective. *Revista Orbis*, 17(49), 50–63.
- Chaparro, J., Acquila, E., Hernández García, Á., & Iglesias-Pradas, S. (2020). *La Transformación Digital del Mercado Minorista de Electricidad en España*. *Energías*, 13 (8), 2085. doi:10.3390 / en13082085
- Cijan Anamarija (2021). *How Digitalization Changes the Workplace*. *Dynamic Relationships Management Journal (DRMJ)*, p. 3–12, DOI 10.17708/DRMJ.2019.v08n01a01.

- Cirillo, V., Evangelista, R., Guarascio, D. y Sostero, M. (2020). Digitalización, rutina y empleo: una exploración de los datos italianos basados en tareas. *Política de investigación*, 104079. doi: 10.1016 / j.respol.2020.104079
- Ciruela, L.; Del Aguila Obra, A.; Padilla, M. & Plaza, J. (2020) Digitalización de las cooperativas agrícolas en el contexto de la agricultura inteligente. Doi:2071-1050
- Compte Pujol, M. (2020) *La transformación digital está siendo un factor determinante en la supervivencia de las empresas*. *Especial Directivos*, 1780, 49–51. <https://doi.org/10.26441>
- Cristina, G.; Marta, M. & Albert P. (2021). Abriendo ventanas virtuales en los muros de la prisión: reflexiones sobre la digitalización de las comunicaciones penitenciarias a propósito de la COVID-19. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*.
- Couzineau, E. (2020). L'impact de la digitalisation sur l'écosystème d'affaires de la Supply chain: Le cas des Control Towers. *Revue Des Sciences de Gestion*, 301/302, 85–97. <https://doi.org/10.3917/rsg.300.0086>
- Cuenca J., Matilla, K., & Compte Pujol, M. (2020). *Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas*. *Revista de Comunicación*, 19(1), 75–92. <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A5>
- Enriquez E. (2007, 5). *Tesis para Obtener el grado de Administrador*. https://recursos.ucol.mx/tesis/presupuesto_proyecto_investigacion.php
- Francisco Vilaplana, & Guido Stein. (2020). *Digitalización y personas*. *Revista Empresa y Humanismo*, 23(1). <https://doi.org/10.15581/015.XXIII.1.113-137>
- Fredriksen, E., Thygesen, E., Moe, C., Martinez, S. (2021) *Digitalisation of municipal healthcare collaboration with volunteers: a case study applying normalization process theory*. *BMC Health Services Research*.
- Gavrila Gavrila, S. y de Lucas Ancillo, A. (2021). *Facilitadores de la digitalización de las pymes españolas: aplicaciones de E-Receipt para el mercado*

minorista offline. Pronóstico tecnológico y cambio social, 162, 120381. doi: 10.1016 / j. techfore.2020.120381

Gajdzik, B., Wolniak, R. (2021) *Digitalisation and innovation in the steel industry in poland, selected tools of ict in an analysis of statistical data and a case study*. Energies, 14 (11), art. no. 3034

Garcia, G.; Romero, A. & Sánchez, B. (2017). DIGITALIZACIÓN DE INVENTARIOS EN RECURSOS MATERIALES. (Spanish). Revista Ciencia Administrativa, 29–38.

Gidlund, L. & Sundberg, L. (2021). Undisclosed creators of digitalization: A critical analysis of representational practices. Information Polity: The International Journal of Government & Democracy in the <https://doi.org/10.3233/IP-200230>

Gonzales, C.; Molina, B. & Soler, F. (2020). El impulso de la digitalización de los puertos del sistema portuario español mediante el análisis Business Observation Tool. Ingeniería y Desarrollo, 38(2), 338–363.

Glocker, C. & Piribauer, P. (2021). Digitalization, retail trade and monetary policy. Journal of International Money and Finance, 112. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102340>

Gramano, E. Digitalisation and work: challenges from the platform-economy. Contemporary Social Science, [s. l.], v. 15, n. 4, p. 476–488, 2020. DOI 0.1080/21582041.2019.1572919. Disponível em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=146730534&lang=es&site=eds-live>. Acesso em: 20 jun. 2021.

Håkansson Lindqvist, M.; Pettersson, F. (2021): *On the Complexity of Leading for Digitalization in School*. Digitalization and School Leadership p. 218–230, Disponível em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eric&AN=EJ1216224&lang=es&site=eds-live>.

Hervé, A.; Schmitt, C.; Baldegger, R. (2021) *Digitalization, Entrepreneurial Orientation and Internationalization of Micro, Small and Medium Sized*

Enterprises. *Technology Innovation Management Review*. p. 5–17, 2020. DOI 10.22215/timreview/1343.

Hernández R.; Fernández Portillo, A. Almodóvar González, M.; Rodríguez Preciado, R.; Ramos Vecino, N. & Calzado Barbero, M. (2019). *Digitalización en las Pymes extremeñas*. La Coria.

Hervé, A.; Schmitt, C.; Baldegger, R. (2020) *Applying digital technologies to the internationalization process of small and medium-sized enterprises*. *Technology Innovation Management Review*. Internationalization and Digitalization DOI 10.22215/timreview/1373.

Iniesta, I., Segura, A., & Mancho, A. (2020). *Las Competencias Digitales Como Recurso Intangible en La Empresa*. *Revista Prisma Social*.

Kharkivska, A.; Molchaniuk, O.; Prokopenko, O.; Palchyk, O.; Kadenko, I. & Borzyk, O.; (2021). Digital transformation in the internal part of the company: *Revista de Investigación*, 11(4), 323–341. <https://doi.org/10.17162/au.v11i4.776>

Labrador, G. (2004). *Partes componentes y elaboración del protocolo de investigación digital y del trabajo de terminación de la residencia*. Libro de Administración.

Lenz, S. (2021) *Is digitalization a problem solver or a fire accelerator? Situating digital technologies in sustainability discourses*. *Social Science Information*,

Leidner, D. & Tona, O. (2021). The Care Theory of Dignity Amid Personal Data Digitalization. *Mis Quarterly*, 45(1), 343–370. <https://doi.org/10.25300/misq/2021/15941>

Linde L., Sjödin, D., Parida, V., & Gebauer, H. (2021). *Evaluation of Digital Business Model Opportunities: A Framework for Avoiding Digitalization Traps*. *Research Technology Management*. <https://doi.org/10.1080/08956308.2021.1842664>

López G., Xosé C. & Vizoso, Á. (2021). “*Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio*”. *Profesional de la información*.

- Lahera A. (2019). *Digitalización, robotización, trabajo y vida*. Cuadernos de Relaciones Laborales. doi:10.5209/crla.66037
- Magadán M., & García, J. R. (2019). *Digitalización y Modelos de Negocio en la Industria Editorial Española*. Journal of Technology Management & Innovation. <https://doi.org/10.4067/s0718-27242019000100063>
- Mahmic M. (2017). *The Central European Journal of Paediatrics*. Technology Management 13(1), 42–45. <https://doi.org/10.5457/p2005-114.168>
- Martínez, E. (2017). *Digitalización en las empresas españolas*. Relaciones Estudios de Historia y Sociedad. <https://doi.org/10.24901/rehs.v38i151.268>
- Matraeva, Vasiutina & Belyak (2020). *The effects of digitalisation on the labour market: the case of Russia*. Work Organisation. Labour & Globalisation, 14(2), 31–45. <https://doi.org/10.13169/workorgalaboglob.14.2.0031>
- Martínez Á. (2020). *Problemas de la digitalización de las empresas y cómo resolverlos*. Capital Humano.
- Michel R., Vilalta E., Canavari, M. & Hingley, M. (2021) *Resilience and digitalization in short food supply chains: A case study approach*. Sustainability.
- Mondejar, M.; Avtar, R.; Diaz, H.; Gómez, A.; Hallam, B. & Mbungu, N. (2021). Digitalization to achieve sustainable development goals: Steps towards a Smart Green Planet. Science of the Total Environment, 794. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.148539>
- Nagy, J.; Jámber, Z.; Freund, A. (2020) *Digitalisation in the Food Industry - Case Studies on the Effects of IT and Technological Development on Companies*. Agris On-Line Papers in Economics & Informatics. DOI 10.7160/aol.2020.120406.
- Natalya V. & Anastasiya N. (2021). Digitalization in Education and Distance Barriers in the Russian Arctic: Problems and Prospects. Арктика и Север, 43(43), 123–138. <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2021.43.144>
- Nieuwenhuizen C. & Louw C. (2020) *Digitalization strategies for SMEs : a cost vs. skill approach for website development*. African Journal of Science,

- Nikolaevich M., Vasilievich V., Vladimirovich M., & Nikolaevich V. (2020). *Estado y problemas de digitalización de la gestión de universidades en Rusia y en tres países latinoamericanos*. Formación Universitaria. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000600061>
- Pastor, M., Rodríguez, P. & Collado, J. (2019). The role of learning orientation in
- Osuna, M.; & Rodriguez, P. (2020). Digitalización, desarrollo e innovación en el sector empresarial español: dificultades para su implementación. *El Profesional de La Información*, 29(1), 290119. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.19>
- Panova, L., Radchenko, L., Gramatsky, E., Kodynets, A., & Pohrebniak, S. (2021). Digitization in Law: International-Legal Aspect. *Cuestiones Políticas*, 39(69), 547–564. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3969.34>
- Pedrosa S. (2020). *Digitalización y características de las empresas*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/insumo.html>
- Rendueles, C. & Sadaba, I. (2019). Digitalización y cambio social. De las expectativas apocalípticas a la tecnopolítica del presente. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 37(2), 331. <https://doi.org/10.5209/crla.66041>
- Renzo C. (2019). *Bienes y servicios económicos digitales dentro de las empresas*. Bienes y Servicios. <https://www.monografias.com/docs114/bienes-servicios-economicos/bienes-servicios-economicos.shtml>
- Rimbau, E. «Digitalización y bienestar de los trabajadores». *IUSLabor. Revista d'anàlisi de Dret del Treball*, [en línea], 2019, n.º 2, <https://doi.org/10.31009/IUSLabor.2019.i02.01> [Consulta: 22-09-2021].
- Roll M. & Ifenthaler D. (2021) *Multidisciplinary digital competencies of pre-service vocational teachers*. *Empirical Research in Vocational Education and Training*.

- R., Guarascio, D. y Sostero, M. (2020). *Digitalización, rutina y empleo: una exploración de los datos italianos basados en tareas*. Política de investigación. doi: 10.1016 / j.respol.2020.104079
- Romero, A. & García, F. (2021). Digitalization level, corruptive practices, and location choice in the hotel industry. *Journal of Business Research*, 136, 176–185. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.07.032>
- Rosin A., Proksch, D., Stubner S., & Pinkwart, A. (2020). *Digital new ventures: Assessing the benefits of digitalization in entrepreneurship*. *Journal of Small Business Strategy*. 59–71.
- Sareen, S. (2021). Digitalisation and social inclusion in multi-scalar smart energy transitions. *Energy Research & Social Science*, 81. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102251>
- Sánchez A. (2020). *Transición digital y transformación empresarial y laboral: una visión panorámica*. *Gaceta Laboral*. 26(2), 107–138.
- Sanne H. & Lillian Buus. (2020). Translating government digitalisation policy in higher education institutions: the Danish case. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 04, 246–258. <https://doi.org/10.18261/issn.1891-943x-2020-04-03>
- Schiuma, G., Schettini, E. & Santarsiero, F. (2021). *How wise companies drive digital transformation* *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*.
- Suso, A. (2021). Brecha de la digitalización: ¿dónde nos encontramos? *Tiempo de Paz*, 141, 42–50.
- Tijan, E., Jović, M., Aksentijević, S., Pucihar, A. *Digital transformación in the maritime transport sector* (2021) *Technological Forecasting and Social Change*, 170, art. no. 120879.
- Truant, E.; Broccardo, L. & Dana, L. (2021). Digitalisation boosts company performance: an overview of Italian listed companies. *Technological Forecasting & Social Change*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121173>

- Vila M. (2018). *Digitalización, automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada*. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad. 247–272. <https://doi.org/10.18359/ries.3300>
- Valcárcel M. & Solórzano M. (2019): “*Digitalización, monitorización y evaluación del impacto de la Economía Social. Análisis en el Tercer Sector de Acción Social español: el caso de Juntos por el Empleo*”. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 95, 143-159, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.95.13128."
- Velasco, L. (2021). El reto de la digitalización en España. *Tiempo de Paz*, 141, 13–23.
- Yuan, S.; Musibau, H.; Genç, S.; Shaheen, R.; Ameen, A. & Tan, Z. (2021). Digitalization of economy is the key factor behind fourth industrial revolution: Technological Forecasting & Social Change, 165. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120533>
- Zhou, D.; Kautonen, M.; Dai, W. & Zhang, H. (2021). Exploring how digitalization influences incumbents in financial services *Technological Forecasting & Social Change*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121120>
- Zurita, Millán, M. & Díaz, P. (2021). *Las Prácticas De Digitalización Implementadas en Las Empresas*. Desde Los Departamentos De Recursos Humanos.
- Zubillaga, J.; Pastor, I.; *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, ISSN 0213-3865, Nº. 35, & 2020 La digitalización empresarial en Euskadi. *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, ISSN 0213-3865, Nº. 35, 2020 Pags. 482-52

ANEXOS

ANEXO 1: Lista de estudios

| Cod. | AUTOR Y AÑO | TITULO DE ARTICULOS CIENTIFICOS |
|------|--|--|
| A1 | Matraeva Liliia, Vasiutina Ekaterina, & Belyak Alexey. (2020) | Los efectos de la digitalización en el mercado laboral: el caso de Rusia. |
| A2 | Zurita, R. T., Rosado Millán, M. J., & Díaz, P. (2021) | Las Prácticas De Digitalización Implementadas en Las Empresas Desde Los Departamentos De Recursos Humanos |
| A3 | Nikolaevich Dudin, M., Vasilievich Afanasyev, V., Vladimirovich Voropaev, M., & Nikolaevich Zasko, V. (2020). | Estado y problemas de digitalización de la gestión de universidades en Rusia y en tres países latinoamericanos (Argentina, Chile y Brasil). |
| A4 | Linde, L., Sjödin, D., Parida, V., & Gebauer, H. (2021) | Evaluación de las oportunidades del modelo de negocio digital: un marco para evitar la digitalización |
| A5 | Rosin, A. F., Proksch, D., Stubner, S., & Pinkwart, A. (2020) | Nuevas empresas digitales: evaluación de los beneficios de la digitalización en el espíritu empresarial. |
| A6 | Magadán Díaz, M., & García, J. R. (2019) | Digitalización y Modelos de Negocio en la Industria |
| A7 | Francisco Vilaplana, & Guido Stein. (2020) | Digitalización y personas. |
| A8 | Amparo Lasén Díaz. (2019) | Lo ordinario digital: digitalización de la vida cotidiana como forma de trabajo. |
| A9 | Sánchez-Bayón, A. (2020) | Transición digital: una visión panorámica. |
| A10 | Cedrola Spremolla, G. (2017) | El Trabajo en La Era Digital: Reflexiones Sobre El Impacto De La Digitalización en El Trabajo, La Regulación Laboral Y Las Relaciones Laborales. |
| A11 | Vila Seoane, M. (2018) | Digitalización, automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada. |
| A12 | Iniesta-ALEMÁN, I., Segura-Anaya, A., & Mancho-De La Iglesia, A. C. (2020) | Las Competencias Digitales Como Recurso Intangible en La Empresa. |
| A13 | Martínez, Á. (2020) | Problemas de la digitalización de las empresas y cómo resolverlos. |
| A14 | Cuenca-Fontbona, J., Matilla, K., & Compte-Pujol, M. (2020) | Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas. |
| A15 | Compte-Pujol, M.(2020) | La transformación digital está siendo un factor determinante en la supervivencia de las empresas. |
| A16 | Linde, L., Sjödin, D., Parida, V., & Gebauer, H. (2021) | Evaluación de las oportunidades del modelo de negocio digital: un marco para evitar las trampas de la digitalización. |
| A-17 | Iniesta-Alemán, I., Segura-Anaya, A., & Mancho-De La Iglesia, A. C. (2020) | Las Competencias Digitales Como Recurso Intangible en La Empresa. |
| A-18 | "Hernández-Mogollón, R.; Fernández-Portillo, A. Almodóvar-González, M.;Rodríguez Preciado, R.; Ramos-Vecino, N. & Calzado-Barbero, M. (2019) | Digitalizacion en las Pymes extremeñas Faedpyme |
| A-19 | Gavrila Gavrila, S. y de Lucas Ancillo, A. (2021) | Facilitadores de la digitalización de las pymes españolas |
| A-20 | Chaparro-Peláez, J., Acquila-Natale, E., Hernández-García, Á., & Iglesias-Pradas, S. (2020) | La Transformación Digital del Mercado Minorista de Electricidad en España. Energías |
| A-21 | Antonio Manuel Ciruela-Lorenzo , Ana Rosa Del-Aguila-Obra , Antonio Padilla-Meléndez and Juan José Plaza-Angulo(2020) | Digitalización de las cooperativas agrícolas en el contexto de la agricultura inteligente. |
| A-22 | López-García, Xosé; Vizoso, Ángel (2021) | Signo de los tiempos digitales del tercer milenio |
| A-23 | Lahera Sánchez, A. (2019) | Digitalización, robotización, trabajo y vida: cartografías, debates y prácticas |

| | | |
|-----|--|---|
| A24 | Valcárcel Dueñas, M. & Solórzán García, M. (2019) | "Digitalización, monitorización y evaluación |
| A25 | Roll, M.J.J., Ifenthaler, D. (2021) | Competencias digitales multidisciplinares de los profesores de formación profesional en formación |
| A26 | Fredriksen, E., Thygesen, E., Moe, C.E., Martínez, S. (2021) | Digitalización de la colaboración sanitaria municipal con voluntarios |
| A27 | Tijan, E., Jović, M., Aksentijević, S., Pucihar, A. (2021) | Transformación digital en el sector del transporte marítimo |
| A28 | Cirillo, V., Evangelista, R., Guarascio, D. y Sostero, M. (2020) | Digitalización, rutina y empleo: una exploración de los datos italianos basados en tareas. |
| A29 | Gajdzik, B., Wolniak, R. (2021) | Digitalización e innovación en la industria del acero en polonia |
| A30 | Michel-Villarreal, R., Vilalta-Perdomo, E.L., Canavari, M., Hingley, M. (2021) | Digitalización en cadenas cortas de suministro de alimentos: un enfoque de estudio de caso |
| A31 | Schiama, G., Schettini, E., Santarsiero, F. (2021) | Cómo las empresas inteligentes impulsan la transformación digital |
| A32 | Lenz, S. (2021) | ¿Es la digitalización un solucionador de problemas o un acelerador de negocios? |
| A33 | Rosin, A. F., Proksch, D., Stubner, S., & Pinkwart, A. (2020). | Nuevas empresas digitales: evaluación de los beneficios de la digitalización en el espíritu empresarial. |
| A34 | Hervé, A.; Schmitt, C.; Baldegger, R. (2020) | Internacionalización y Digitalización: Aplicación de las tecnologías digitales al proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. |
| A35 | Nagy, J.; Jámbor, Z.; Freund, A. (2020) | Digitalización en la industria alimentaria: estudios de casos sobre los efectos de las tecnologías de la información y el desarrollo tecnológico en las empresas. |
| A36 | Gramano, E. (2020) | Digitalización y trabajo: retos de la economía de plataformas |
| A37 | Håkansson Lindqvist, M.; Pettersson, F. (2019) | Digitalization and School Leadership: On the Complexity of Leading for Digitalization in School |
| A38 | Nieuwenhuizen Cecile; Louw Candice. (2020). | Estrategias de digitalización para pymes: un enfoque de costo versus habilidad para el desarrollo de sitios web |
| A39 | Hervé, A.; Schmitt, C.; Baldegger, R. (2020) | Digitalización, Orientación Emprendedora e Internacionalización de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas |
| A40 | Cijan Anamarija (2019) | Cómo la digitalización cambia el lugar de trabajo. |
| A41 | Panova, L., Radchenko, L., Gramatsky, E., Kodynets, A., & Pohrebniak, S. (2021). | Digitization in Law: International-Legal |
| A42 | Gonzales, C.; Molina, B. & Soler, F. (2020). | El impulso de la digitalización de los puertos del sistema portuario español mediante el análisis |
| A43 | Kharkivska, A.; Molchaniuk, O.; Prokopenko, O.; Palchyk, O.; Kadenko, I. & Borzyk, O.; (2021). | Digital transformation in the internal part of the company |
| A44 | Gidlund, L. & Sundberg, L. (2021). | Undisclosed creators of digitalization: A critical analysis of representational practices. |
| A45 | Sanne H. & Lillian Buus. (2020). | Translating government digitalisation policy in higher education institutions: the Danish case. |
| A46 | Leidner, D. & Tona, O. (2021). | The Care Theory of Dignity Amid Personal Data Digitalization. |
| A47 | Zubillaga, J.; Pastor, I.; & Ekonomiaz (2020) | La digitalización empresarial en Euskadi. |
| A48 | Cañigüeral, A. (2021). | ¿Nuevos empleos, nuevas empresas? Los efectos de la digitalización en nuestros modelos de trabajo. |
| A49 | Bierge, E. (2020). | 2020, el año del verdadero empuje de la digitalización empresarial. |
| A50 | Chávez, Z. & Martínez, H. (2021). | Digitalition Process from a Venezuelan Business Management |
| A51 | Velasco, L. (2021). | El reto de la digitalización en España. |
| A52 | Borja, M.; Perez, M., & Luna, R. R. (2020). | Beneficios Ofrecidos Por La Gestion Del Big Data en Las Instituciones Gubernamentales en La Era De La Digitalizacion |

| | | |
|-----|--|--|
| A53 | Osuna, M.; & Rodriguez, P. (2020). | Digitalización, desarrollo e innovación en el sector empresarial español. |
| A54 | Cañigueral, A. (2021). | ¿Nuevos empleos, nuevas empresas? Los efectos de la digitalización en nuestros modos de trabajo. |
| A55 | Couzineau, E. (2020). | L'impact de la digitalisation sur l'écosystème d'affaires de la Supply chain: Le cas des Control Towers. Revue Des Sciences de Gestion |
| A56 | Chávez, Z., & Martínez, H. (2021). | Digitalitation Process from a Venezuelan Business |
| A57 | Velasco, L. (2021). | La Agenda Digital 2025 y el reto de la digitalización en España. |
| A58 | García, G.; Romero, A. & Sánchez, B. (2017). | Digitalización de inventarios en recursos materiales |
| A59 | Rendueles, C. & Sadaba, I. (2019). | Digitalización y cambio social. De las expectativas apocalípticas a la tecnopolítica del presente. |
| A60 | Suso, A. (2021). | Brecha de la digitalización: ¿dónde nos encontramos? |
| A61 | Cristina, G.; Marta, M. & Albert P. (2021). | Abriendo ventanas virtuales en los muros de la prisión: reflexiones sobre la digitalización de las comunicaciones penitenciarias a propósito de la COVID-19. |
| A62 | Rimbau, E. (2019) | Digitalización y bienestar de los trabajadores». Iuslabor. Revista d'anàlisi de Dret del Treball |
| A63 | Truant, E.; Broccardo, L. & Dana, L. (2021). | Digitalisation boosts company performance: an overview of Italian listed companies. |
| A64 | Sareen, S. (2021). | Digitalisation and social inclusion in multi-scalar smart energy transitions. |
| A65 | Romero, A. & García, F.(2021). | Digitalization level, corruptive practices, and location choice in the hotel industry. |
| A66 | Truant, E.; Broccardo, L. & Dana, L. (2021). | Digitalisation boosts company performance: an overview of Italian listed companies. |
| A67 | Zhou, D.; Kautonen, M.; Dai, W. & Zhang, H. (2021). | Exploring how digitalization influences incumbents in financial services |
| A68 | Mondejar, M.; Avtar, R.; Diaz, H.; Gómez, A.; Hallam, B. & Mbugu, N. (2021). | Digitalization to achieve sustainable development goals: Steps towards a Smart Green Planet. |
| A69 | Yuan, S.; Musibau, H.; Genç, S.; Shaheen, R.; Ameen, A. & Tan, Z. (2021). | Digitalization of economy is the key factor behind fourth industrial revolution |
| A70 | Rosin, A.; Proksch, D.; Stubner, S. & Pinkwart, A. (2020). | Digital new ventures: Assessing the benefits of digitalization in entrepreneurship. |
| A71 | Natalya V. & Anastasiya N. (2021). | Digitalization in Education and Distance Barriers in the Russian |
| A72 | Linde, L., Sjödin, D., Parida, V., & Gebauer, H. (2021). | Evaluation of Digital Business Model Opportunities: A Framework for Avoiding Digitalization Traps. |
| A73 | Glocker, C. & Piribauer, P. (2021). | Digitalization, retail trade and monetary policy. |

ANEXO 2

Lista de estudios seleccionados

| N° | Cód. | Autor y Año | Título |
|----|------|---|--|
| 1 | A1 | Matraeva, L.; Vasiutina, E.; & Belyak, A. (2020) | Los efectos de la digitalización en el mercado laboral: el caso de Rusia. Organización del trabajo, trabajo y globalización. |
| 2 | A2 | Zurita, T.; Rosado, M. & Díaz, P. (2021) | Las Prácticas De Digitalización Implementadas en Las Empresas Desde Los Departamentos De Recursos Humanos: Análisis Crítico Del Discurso. Revista Prisma Social. |
| 3 | A3 | Nikolaevich, M.; Vasilievich, V.; Vladimirovich, M. & Nikolaevich, V. (2020). | Estado y problemas de digitalización de la gestión de universidades en Rusia y en tres países latinoamericanos (Argentina, Chile y Brasil). |
| 4 | A11 | Vila, M. (2018) | Digitalización, automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada. |
| 5 | A12 | Iniesta, I.; Segura, A. & Mancho, A. (2020) | Las Competencias Digitales Como Recurso Intangible en La Empresa. |
| 6 | A21 | Ciruela, A.; Del Aguila, A.; Padilla, A. & Plaza, J.(2020) | Digitalización de las cooperativas agrícolas en el contexto de la agricultura inteligente. |
| 7 | A24 | Valcárcel, M. & Solorzano, M. (2019) | Digitalización, monitorización y evaluación del impacto de la Economía Social. |
| 8 | A28 | Cirillo, V.; Evangelista, R.; Guarascio, D. & Sostero, M. (2020) | Digitalización, rutina y empleo: una exploración de los datos italianos basados en tareas. |
| 9 | A29 | Gajdzik, B. & Wolniak, R. (2021) | Digitalización e innovación en la industria del acero en polonia |
| 10 | A31 | Schiama, G.; Schettini, E. & Santarsiero, F. (2021) | Cómo las empresas inteligentes impulsan la digitalización |
| 11 | A32 | Lenz, S. (2021) | ¿Es la digitalización un solucionador de problemas o un acelerador de negocios? |
| 12 | A34 | Hervé, A.; Schmitt, C.; Baldegger, R. (2020) | Internacionalización y Digitalización: Aplicación de las tecnologías digitales al proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. |
| 13 | A36 | Gramano, E. (2021) | Digitalización y trabajo: retos de la economía de plataformas. |
| 14 | A40 | Cijan, A.; Jenič, L. & Amadeja S. (2019) | Cómo la digitalización cambia el lugar de trabajo. |
| 15 | A47 | Zubillaga, A. & Pastor, I. (2020) | La digitalización empresarial en Euskadi |
| 16 | A58 | García, W.; Romero, J.; & Sanchez, B. (2017) | Digitalizacion de inventarios en recursos materiales. |
| 17 | A60 | Suso, A. (2021) | Brecha de la digitalización: ¿dónde nos encontramos? |
| 18 | A62 | Rimbau, E. (2019) | Digitalización y bienestar de los trabajadores». |
| 19 | A72 | Linde, L., Sjödin, D., Parida, V., & Gebauer, H. (2021) | Evaluación de las oportunidades del modelo de negocio digital: un marco para evitar las trampas de la digitalización |

Nota: Artículos seleccionados

ANEXO 3

Tabla de hallazgos

| Cod. Art. | FUENTE | CATEGORÍAS | MUESTRA | HALLAZGOS |
|-----------|---|---|---|---|
| A1 | Matraeva Liliia, Vasiutina Ekaterina, & Belyak Alexey. (2020). The effects of digitalisation on the labour market: the case of Russia. Work Organisation, Labour & Globalisation, 14(2), 31–45. https://doi.org/10.1316/9/workorglaboglob.14.2.0031 | DESPIDO DE TRABAJO AVANCE DIGITAL FALTA DE ADPTACION | EMPRESAS RUSAS QUE IMPLEMENTARON LA DIGITALIZACIÓN | HALLAZGO: El hecho de que la digitalización genere cambios significativos en la estructura institucional es incluso más importante, ya que las instituciones, tanto formales como informales, que forman parte en la sociedad de forma evolutiva, durante un largo período de tiempo; por tanto, a priori, son más beneficiados ya que usan procesos que son impulsores de cambios clave que pueden conducir a la aparición de un comportamiento institucional eficiente gracias a los beneficios positivos de la digitalización. (p. 4) CONTRALIMITACION: Es probable que se desarrollen desequilibrios estructurales en la población activa de relación con la calidad del trabajo. Si bien las profesiones de información de rutina compensarán algún desempleo estructural, la demanda de especialistas altamente calificados será muy limitado. En esta situación, el mercado laboral se polarizará debido a la contracción de ocupaciones de calificación media y su redistribución hacia trabajos de baja calificación. (p. 14) |
| A2 | Zurita, R. T., Rosado Millán, M. J., & Díaz, P. (2021). Las Prácticas De Digitalización Implementadas en Las Empresas Desde Los Departamentos De Recursos Humanos: Análisis Crítico Del Discurso. Revista Prisma Social, 32, 498–525. | DIGITALIZACION TRANSFORMACIÓN DIGITAL CRECIMIENTO DE REDES SOCIALES ORGANIZACIÓN 4.0 | 59 EMPLEADOS DE R.R.H.H. | HALLAZGO: Cuando se implementa una práctica de digitalización, en realidad lo que se está a siendo es direccionar la empresa hacia una nueva cultura digital dirigida a cada empleado/a, a quien se le pide no solo la adquisición de competencias y habilidades para desenvolverse en el mundo digital, sino el compromiso de hacerlo (p. 52) |
| A3 | Nikolaevich Dudin, M., Vasilievich Afanasyev, V., Vladimirovich Voropaev, M., & Nikolaevich Zasko, V. | DESPIDO DE TRABAJO | Digitalizacion en 50 empresas de educacion en cada pais como Rusia, | HALLAZGO: Las tecnologías digitales que se pueden utilizar para mejorar las funciones de gestión de universidades, abren nuevas posibilidades, pero al mismo tiempo, el uso de estas tecnologías en este campo tiene ciertas limitaciones |

| | | |
|--|----------------------------------|--|
| <p>(2020). Estado y problemas de digitalización de la gestión de universidades en Rusia y en tres países latinoamericanos (Argentina, Chile y Brasil). Formación Universitaria, 13(6), 61–76. https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000600061</p> | <p>Brasil, Chile y Argentina</p> | <p>CONTRALIMITACION: Los resultados obtenidos, en primer lugar, indican que, en estos cuatro países, los sistemas nacionales de innovación están en proceso de desarrollo cualitativo, es decir, no son suficientemente productivos. En segundo lugar, la calidad de la digitalización de la gestión universitaria en Rusia, Brasil, Chile y Argentina se encuentra cerca del nivel promedio, a pesar del hecho de que tanto el personal directivo como el profesorado es consciente de la importancia, la necesidad y la conveniencia de la transición a las tecnologías digitales de gestión</p> |
| <p>TEMOR A IMPLEMENTAR</p> <p>DIGITALIZACION</p> | | |

| | | |
|--|---|---|
| <p>DEPENDECIA TECNOLÓGICA</p> <p>CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS</p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p> | <p>250 consumidores de productos de servicio de seguridad</p> | <p>HALLAZGO: Es indudable que la digitalización y automatización en los productos y servicios ofrecidos por estas empresas satisfacen algunas de las demandas de sus clientes, pero, tal como se argumentó en el artículo, estos procesos generan nuevos desafíos para la seguridad de los países con áreas de capacidad estatal limitada. (p. 263)</p> <p>CONTRALIMITACION: No obstante, dado el creciente proceso de digitalización y de automatización, no es suficiente estudiar la manera como las empresas transnacionales hablan de seguridad, pues también se requiere observar cómo influyen en las prácticas de seguridad por intermedio del diseño de dispositivos electrónicos.</p> |
| <p>Vila Seoane, M. (2018). Digitalización, automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, 13(2), 247–272. https://doi.org/10.18359/ries.3300</p> | | |

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

HALLAZGO: Las competencias digitales son un recurso intangible esencial en cualquier empresa que quiera sobrevivir en las actuales circunstancias. El ahorro en costes y la eficiencia en la gestión están íntimamente vinculadas con el uso de la tecnología. Y, precisamente por ello, es un valor exigible en todo su personal, en mayor o menor intensidad. Quien no disponga de un nivel medio de competencias digitales corre un riesgo cierto de quedar aislado del mercado de trabajo en un mundo cada vez más tecnológico y cambiante. (p18)

TOMA DE DECISIONES

Iniesta-Alemán, I., Segura-Anaya, A., & Mancho-De La Iglesia, A. C. (2020). Las

393 individuos en una empresa en España

A12

Competencias Digitales Como Recurso Intangible en La Empresa. Revista Prisma Social, 29, 155–171.

CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS

REDUCCIÓN LABORAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Antonio Manuel Ciruela-Lorenzo , Ana Rosa Del-Aguila-Obra , Antonio Padilla-Meléndez and Juan José Plaza-Angulo(2020)

Las cooperativas agrícolas

A21

Digitalización de las cooperativas agrícolas en el contexto de la agricultura inteligente. Doi:2071-1050

HALLAZGO: La digitalización es el gran desafío del siglo XXI y tecnologías son innovaciones que están cambiando el comportamiento y los negocios de las personas. Procesos en entidades públicas y privadas. La incorporación de tecnología ha sido una constante enentornos empresariales desde la Revolución Industrial./ (p2.)

REDUCCIÓN LABORAL

LIMITACIONES: Este artículo proporciona una aproximación exploratoria al fenómeno y se necesitan más datos.avanzar en la definición de la herramienta de diagnóstico digital propuesta (p. 11)

DIGITALIZACION

Valcarcel, M. & Solorzan, M. (2019): "Digitalización, monitorización y evaluación del impacto de la Economía Social.

30.000 PERSONAS VULNERABLES

A24

NEGOCIO DIGITAL

HALLAZGO: En los últimos años, la rápida difusión de tecnologías digitales entre las organizaciones del ter cer sector ha traído consigo un gran potencial para demostrar y promocionar la rendición de cuentade estas entidades frente a sus financiadores y demás grupos de interés

Análisis en el Tercer Sector de Acción Social español: el caso de Juntos por el Empleo", CIRIECEspaña, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 95, 143-159, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.95.13128.

TOMA DE DECISIONES

DEPENDENCIA TECNOLÓGICA

INDUSTRIA DIGITALIZADA

HALLAZGOS: Nuestros resultados sugieren que cuanto mayor sea la proporción de tareas repetitivas y codificables que caracterizan ocupaciones, mayor será el potencial para la introducción de ahorro de mano de obra tecnologías digitales y, potencialmente, por la ocurrencia de pérdidas de empleo.

REDUCCIÓN LABORAL

FALTA DE ADAPTACIÓN

DESPIDO DE TRABAJADORES PROFESIONALES EN ITALIA

IMPLEMENTACION DE INTERNET

ORGANIZACIÓN 4.0

HALLAZGOS Nuestros resultados sugieren que cuanto mayor sea la proporción de tareas repetitivas y codificables que caracterizan ocupaciones, mayor será el potencial para la introducción de ahorro de mano de obra tecnologías digitales y, potencialmente, por la ocurrencia de pérdidas de empleo (P.14)

ORGANIZACIÓN 4.0

CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS

24.000 personas

Gajdzik, B., Woiniak, R. Digitalisation and innovation in the steel industry in Poland—selected tools of ICT in an analysis of statistical data and a case study (2021)

Energies, 14 (11), art.
no. 3034,

IMPLEMENTACION DE
INTERNET

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

FALTA DE
ADAPTACION

LIMITACIONES: En esta perspectiva, la digitalización -probable que ocurra cuando las condiciones técnicas específicas (es decir, la disponibilidad de di-tecnologías y herramientas digitales) y condiciones relacionadas con el contenido del trabajo (es decir, tareas que son aptas para ser estandarizadas, codificadas y rastreadas digitalmente) son verificadas: en última instancia, podría tener efectos relevantes en el empleo. (P14).

REDUCCIÓN LABORAL

INDUSTRIA
DIGITALIZADA

ESTUDIOS DE
ARTICULOS

Schiama, G., Schettini,
E., Santarsiero, F.
How wise companies
drive digital
transformation (2021)
Journal of Open
Innovation:
Technology, Market,
and Complexity, 7 (2),
art. no. 122, .

A31

HALLAZGOS, Sin embargo, hoy en día, en la Era Digital, el avance de la tecnología permite configuración de nuevos productos y servicios que podrían aumentar mejor la productividad y la satisfacción de las necesidades de los clientes. Además, la innovación digital contribuye a la generación de una gran cantidad de datos, información y conocimientos que, si se codifican y explotan, podrían producir información valiosa para las empresas, abordar decisiones y alinear lo producido productos a la demanda del mercado. (p.11)

ORGANIZACIÓN 4.0

NUEVOS MERCADOS

DIGITALIZACION

LIMITACIONES: Se propone como un modelo útil para que académicos y profesionales profundicen los estudios sobre prácticas de liderazgo, identificar las habilidades críticas que distinguen a un líder en la Era Digital, y recopilar ideas y sugerencias sobre las preguntas clave y los pasos esenciales a seguir para desarrollar las capacidades requeridas. (p.9)

Lenz, S. Es
digitalización a
problema sol ver or a
fire accelerator?
Situating digital
technologies in
sustainability
discourses(2021)
Social Science

A32

DIGITALIZACION

ESTUDIOS DE
ARTICULOS

FALTA DE ADPTACION

HALLAZGO -: Primero, a pesar de la descentralización y la colaboración, resulta que la digitalización ha llevado acreciente competencia entre las grandes empresas tecnológicas y, por tanto, a una concentración de poder: solo unas pocas empresas transnacionales de Internet se beneficiar realmente de los desarrollos de fuentes (P.11)

Information, 60 (2), pp. 188-208.

ORGANIZACIÓN 4.0 - COVID

LIMITACIONES: A pesar del entusiasmo inicial, la importancia de Internet y su democratización los efectos emancipadores han sido cuestionados durante las últimas décadas porque están provocando conflictos sociales, económicos y ecológicos

DIGITALIZACION

Baldegger, R. (2021) Digitalization, Entrepreneurial Orientation and Internationalization of Micro-, Small- and Medium-Sized Enterprises.

Technology Innovation Management Review, [s. l.], v. 10, n. 4, p. 5–17, 2020. DOI 10.22215/timreview/1343. Disponible em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ent&AN=143061220&lang=es&sit e=eds-live>.

LOS 5 MEJORES ESTUDIOS DE EMPRESAS

HALLAZGOS: Las tecnologías digitales pueden conducir a nuevas oportunidades en los mercados exteriores. Integrando nuevas tecnologías digitales en el valor encadenar y gestionar una gran cantidad de datos, las empresas es probable que aprovechen nuevas oportunidades con innovadores formas de alcanzar clientes potenciales y ser instantáneamente activo a escala global. (P2).

ORGANIZACIÓN 4.0

LIMITACIONES: Como todavía estamos en las primeras etapas de la era digital, Quedan por ver importantes oportunidades. Sin embargo, la mayoría de los gerentes actualmente tienen poca información teórica conocimiento de la historia o las tendencias de la digitalización. Gerentes puede beneficiarse del uso de herramientas digitales de varias formas si pueden dominarlos e integrarlos rápidamente en su proceso de internacionalización

GRAMANO, E.

Digitalisation and work: challenges from the platform-economy. Contemporary Social Science, [s. l.], v. 15, n. 4, p. 476–488, 2020. DOI

10.1080/21582041.2019.1572919. Disponible em:

CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS

ESTUDIOS DE ARTICULOS

HALLAZGOS Las nuevas formas de organizar el trabajo y ofrecer servicios en el mercado a través de las denominadas plataformas digitales parecen haber puesto en tela de juicio los estándares legales tradicionales para la clasificación y confianza de las relaciones laborales. Frente a estructuras de trabajo y empresa con características que no se encuadraran en ninguno de los modelos codificados o elaborados por la jurisprudencia-

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=146730534&lang=es&site=eds-live>. Acceso em: 20 jun. 2021.

DESPIDO DE TRABAJO

DESPIDO DE TRABAJO

Cijan Anamarija (2021) et al. How Digitalization Changes the Workplace. *Dynamic Relationships Management Journal (DRMJ)*, [s. l.], v. 8, n. 1, p. 3-12, 2019. DOI 10.17708/DRMJ.2019.v08n01a01. Disponible em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdaj&AN=edsdaj.fb9f192a1345466ca067ef63b08e39dc&lang=es&site=eds-live>.

CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS

98 ESLOVENOS TRABAJADORES

HALLAZGO: La digitalización ha creado muchos desafíos oportunidades, así como excelentes oportunidades en el trabajo-lugar y en la vida en general. (P.2) - El uso de la tecnología cambia la forma en que los empleados hacen su trabajo. Por ejemplo, nuestra investigación muestra que la tecnología tributos a una mayor autonomía de los empleados, lo que significa más motivación y éxito tareas cumplidas. Sabiendo esto, los gerentes pueden hacer mejores decisiones con respecto a su estilo de liderazgo (P.7)

TOMA DE DECISIONES

EMPRESA DIGITALIZADA

RECOMENDACIONES: Además, sería interesante analizar las previsiones de futuro de gerentes y empleados. Podríamos analizar si los gerentes prefieren "emplear" robots o humanos. Además, sería interesante explore lo que piensan los empleados sobre trabajar con robots, y si realmente facilitan el trabajo, o si tienen aspectos ocultos, no tan positivos.

INDUSTRIA DIGITALIZADA

LA DIGITALIZACION EMPRESARIA EN EL PAIZ VASCO

HALLAZGOS: El resultado muestra la existencia de heterogeneidad de la digitalización en las ramas de actividad de la economía vasca con distintos patrones en su evolución, y señala la necesidad de reforzar las estrategias de digitalización de las actividades más débilmente digitalizadas identificadas.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TEMOR A IMPLEMENTAR

Zubillaga Rego, A. J., Pastor López, I., Economías: Revista vasca de economía, ISSN 0213-3865, N.º. 35, & 2020 La digitalización empresarial en Euskadi. *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, ISSN 0213-3865, N.º. 35, 2020 Pags. 482-521.

A47

| | | |
|---|---|--|
| <p>GARCÍA LÓPEZ, W. G., ROMERO PEÑA, J. A., & SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ, B. (2017).</p> | <p>NUEVOS MERCADOS</p> | <p>HALLAZGOS: Internet y la digitalización están afectando a toda la economía, lo que provoca una mayor productividad en las industrias existentes, así como nuevas oportunidades de negocios y mercados que pueden so cavar las industrias establecidas tal como las conocemos.</p> |
| <p>A58</p> | <p>DIGITALIZACIÓN DE INVENTARIOS EN RECURSOS MATERIALES. (Spines). Revista Ciencia Administrativa, 29–38.</p> | <p>ESTUDIO A 3 EMPRESAS EDITORIALES</p> |
| <p>A59</p> | <p>AVANCE DIGITAL</p> | |
| <p>A60</p> | <p>IMPLEMENTACION DE INTERNET</p> | |
| <p>A61</p> | <p>NEGOCIO DIGITAL</p> | <p>HALLAZGO: Para lograr que la sociedad digital en la que ya vivimos se convierta en un espacio igualitario, es necesario el impulso de políticas publicas digitales, que adopten una perspectiva de género, teniendo en cuenta la heterogeneidad de situaciones y perfiles de las mujeres (considerando la interseccionalidad de genero con otras variables como el nivel educativo, la edad, la dimensión rural/urbana, o el nivel socioeconómico), y ofreciendo oportunidades igualitarias tanto para mujer res como para hombres en los distintos ámbitos digitales (sociales, laborales, educativos o de ocio). (P.48)</p> |
| <p>A62</p> | <p>CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS</p> | <p>FORMAS DE TRABAJO ENTRE HOMBRES Y MUJERES</p> |
| <p>A63</p> | <p>DESPIDO DE TRABAJO</p> | <p>LIMITACIONES: Por otro lado, es necesario insistir en la necesidad de superar la brecha de genero en competencias digitales y fomentar la adquisición y desarrollo de dichas competencias avanza das por parte de las mujeres, tanto en edades tempranas como a lo largo del curso de la vida a partir de la formación continua. (P.49)</p> |
| <p>A64</p> | <p>REDUCCIÓN LABORAL</p> | <p>HALLAZGO: Un cambio fundamental en el mundo del trabajo derivado de la digitalización ha sido la llamada "virtualización" del trabajo, que ha dado lugar a nuevas formas de trabajar –llamadas, entre otras denominaciones, teletrabajo, trabajo distribuido y trabajo móvil p.8</p> |

trabajadores».
IUSLabor. Revista
d'anàlisi de Dret del
Treball, [en línea].
2019, n.º 2,
<https://doi.org/10.31009/IUSLabor.2019.02.01> [Consulta: 22-09-2021].

EMPRESA DIGITALIZADA

IMPLEMENTACION DE INTERNET

ORGANIZACIÓN 4.0

Linde, L., Sjödin, D.,
Parida, V., & Gebauer,
H. (2021). Evaluation
of Digital Business
Model Opportunities: A
Framework for

DEPENDENCIA TECNOLOGICA

Avoiding Digitalization
Traps. Research
Technology
Management, 64(1),
43–53.
<https://doi.org/10.1080/08956308.2021.1842664>

CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS

14 EMPRESAS INDUSTRIALES

LIMITACIONES: Beneficiarse de los modelos de negocio digitales es mucho más complejo de lo que las empresas asumen con frecuencia. Las empresas industriales a menudo invierten en tecnología digital sin comprender completamente las implicaciones de la digitalización. Intentan dirigir sus negocios hacia nuevos modelos de negocio digitales, pero los retornos en términos de la mejora de los ingresos son generalmente modestos y, a veces, negativo. p.2

ANEXO 4:
Rejilla de revisiones sistemáticas

| No. | Referencia de la fuente (artículo indizado) | Revista | Base de datos | Año | Cuartil | Autor | Metodología | Palabras claves | Muestra | HALLASGOS Y CONCLUSIONES | RECOMENDACIONES | LIMITACIONES DE ESTUDIO | PERTINENCIA DE LA FUENTE EN LA INVESTIGACION |
|-----|--|--|--|------|---------|---|----------------------|--|---|---|--|---|--|
| A1 | Matraeva Lilia, Vasitina Ekaterina, & Belyak Alexey. (2020). The effects of igitalisation on the labour market: the case of Russia. Work Organisation, Labour & Globalisation, 14(2), 31–45. https://doi.org/10.13169/workorglabo glob.14.2.0031 | WORK ORGANISATION, LABOUR AND GLOBALISATION | Scopus, ABI/INFORM, Political Science Complete | 2020 | Q2 | Matraeva Lilia Vasitina Ekaterina Belyak Alexey | ENFOQUE CUANTITATIVO | mercado de trabajo, digitalización, trampas institucionales, efecto de bloqueo | El objetivo principal de este artículo es analizar los canales de distribución de las empresas RUSAS de la trampa institucional en el mercado laboral en el contexto de la digitalización | En conclusión, nos gustaría señalar que aún está por ver cómo la digitalización afectará al mercado laboral. No obstante, en nuestra opinión, el enfoque de los investigadores sobre el posible desempleo y el temor a que se manifieste son algo exagerados. Sería más útil prestar más atención a los cambios en la calidad de la mano de obra y a los cambios estructurales relacionados con el aumento de la demanda de baja cualificación. Estos siguen siendo temas para futuros estudios académicos. | El enfoque de los investigadores en el posible desempleo y el miedo a su manifestación son algo exagerados. Eso Sería más útil prestar mayor atención a los cambios en la calidad de la mano de obra. Y cambios estructurales asociados con un aumento de la demanda de baja cualificación ocupaciones | Es preciso reconocer que, en el presente artículo, falta claridad con respecto a las consecuencias negativas del cambio hacia la digitalización dentro de las organizaciones de reinos de Rusia, y otros. | El mecanismo de formación de una trampa institucional está asociado a los drásticos cambios de naturaleza tecnológica, organizativa, estructural y social que se producen en el sistema económico |
| A2 | Zurita, R. T., Rosado Millán, M. J., & Díaz, P. (2021). Las Prácticas De Digitalización Implementadas en Las Empresas Desde Los Departamentos De Recursos Humanos: Análisis Crítico Del Curso. Revista Prisma Social, 32, 498–525. | PRISMA SOCIAL | ATINDE X, Catálogo v2.0 (2018 -) Director u Open Access Journals ERIHPlus | 2021 | Q3 | Remedio Torrijos Rosado Millán, María Jesús2 mrosado@isdfundacion.org -Díaz, PilarLacasa3 p.lacasa@uah.es | ENFOQUE CUALITATIVO | Transformación digital; transformación cultural; recursos humanos; innovación; big data; implicación en empleado/s/as; humanización de datos; inteligencia artificial. | 59 empleados de RRHH | Esta transformación exige cambios importantes que implican unas nuevas formas de pensar, sentir y hacer para que los empleados y empleadas se conviertan en agentes protagonistas del cambio, lo que requiere un compromiso con la empresa, ya que, sin su implicación, la transformación digital no sería posible. | Este compromiso se manifiesta en la demanda que se les hace de convertirse en embajadores de la empresa mediante su participación en redes sociales corporativas a través de las cuales trasladan sus experiencias a los clientes y clientes de la marca | No existen limitaciones de estudio | Sería interesante estudiar en qué medida, estas formas de pensar, sentir y ser, que se encuentran en la base de los discursos de la transformación digital de las empresas analizadas, se están viendo afectados |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|--|---|--------------------|------------------|---|----------------------------|--|--|---|--|---|---|
| <p>A3</p> | <p>Nikolaevich, M.; Vasilievich, V., Vladimirovich, M. & Nikolaevich V. (2020). Estado y problemas de digitalización de la gestión de universidades en Rusia y en tres países latinoamericanos (Argentina, Chile y Brasil). Formacion Universitaria, 13(6), 61–76. https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000600061</p> | <p>FORMACION UNIVERSITARIA</p> | <p>Scopus, Fuente Académica Plus, DIALNET</p> | <p>2020</p> | <p>Q3</p> | <p>Nikolaevich Dudin, Mihail Vasilievich Afanasyev, Vladimir Nikolaevich Zasko, Vadim</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>tecnología digitales; digitalización de la gestión universitaria; modo de triple hélice</p> | <p>Digitalización en 50 empresas de educación en cada país como Rusia, Brasil, Chile y Argentina</p> | <p>En el presente artículo analizamos el estado de la digitalización de las funciones de gestión (incluidas las funciones vinculadas entre si) en universidades de Rusia, Brasil, Chile y Argentina. Los resultados obtenidos, en primer lugar, indican que, en estos cuatro países, los sistemas nacionales de innovación están en proceso de desarrollo cualitativo, es decir, no son suficientemente productivos.</p> | <p>En resumen, el estudio confirma la hipótesis de que existe una relación objetiva entre el nivel de sofisticación de los sistemas nacionales de innovación y la calidad de la digitalización de las funciones de gestión universitaria.</p> | <p>Las insignificantes desviaciones de los resultados obtenidos por los expertos, más bien, confirman las limitaciones metodológicas bien conocidas que ponen en duda los resultados antes.</p> | <p>Las tecnologías digitales que se pueden utilizar para mejorar las funciones de universidades, abren nuevas posibilidades, pero al mismo tiempo, el uso de estas tecnologías en este campo tiene ciertas limitaciones.</p> |
| <p>A4</p> | <p>Linde, L., Odín, D., Parida, V., & Gebauer, H. (2021). Evaluación de Digital Business Model Opportunities: A Framework for Avoiding Digitalization Traps. Research Technology Management, 64(1), 43–53. https://doi.org/10.1080/08956308.2021.1842664</p> | <p>RESEARCH TECHNOLOGY MANAGEMENT</p> | <p>Science Citation Index Expanded, Scopus, Social Sciences Citation Index, ABI/INFORM, ORM, Business Premier</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Linde, Lina.linde@itu.se Sjödin, David david.sjodin@itu.se Parida, Vinit vinit.parida@itu.se Gebauer, Heiko heiko.gebauer@itu.se</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Servitización digital, Gestión de riesgos, Innovación del modelo de negocio, Industria 4.0, Paradoja de la digitalización</p> | <p>Modelos de negocios</p> | <p>En sus esfuerzos por capitalizar la digitalización, las empresas pueden comercializar nuevos modelos de negocio digitales sin considerar cuidadosamente las consecuencias. Nuestro estudio subraya la importancia de evaluar el modelo de negocio para evitar trampas que pueden afectar gravemente a la viabilidad financiera de las empresas industriales. Las empresas deben asegurarse de que los modelos de negocio digitales que se ajusten a las verdaderas necesidades de los clientes, que se alineen con las estrategias internas y que mantengan un equilibrio razonable entre riesgo y recompensa.</p> | <p>Nuestro marco integral puede ayudar a las empresas a evitar riesgos innecesarios en innovación de modelos de negocio digital. Apoya tanto a los ejecutivos individuales como a la empresa a tomar el control de sus procesos de innovación del modelo de negocio y a apreciar las decisiones críticas, las trampas y las compensaciones y a apreciar las decisiones críticas, las trampas y las compensaciones, permitiendo así que las organizaciones obtengan todos los beneficios de los modelos de negocio digitales.</p> | <p>Los académicos y los profesionales sólo tienen una comprensión limitada de las trampas en las que las empresas manufactureras corren el riesgo de caer y cómo esas trampas ayudan a explicar la paradoja de la digitalización.</p> | <p>Idealmente, el nuevo modelo de negocio debería ser lo suficientemente robusto como para sobrevivir a estos escenarios. Si no es así, hay que considerar un modelo de ingresos revisado o introducir limitaciones contractuales, como pautas para poder continuar en el cambio.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|--|---|
| <p>Rosin, A. F., Proksch, D., Stubner, S., & Pinkwart, A. (2020). Digital new ventures: Assessing the benefits of digitalization in entrepreneurship. Journal of Small Business Strategy, 30(2), 59–71.</p> <p>A5</p> | <p>JOURNAL OF SMALL BUSINESS STRATEGY</p> <p>Scopus, ABI/INFORM, DOAJ</p> <p>2020</p> | <p>Rosin, Anna Frieda frieda.rosin@hhl.de Proksch, Dorian dorian.proksch@hhl.de Stubner, Stephan stephan.stubner@hhl.de Pinkwart, Andreas pinkwart@hhl.de</p> | <p>ENFOQUE CUANTITATIVO - BOLA DE NIEVE</p> | <p>Digitalización, Emprendimiento, Nuevas empresas, Ahorro de recursos, Eficiencia operativa, Flexibilidad</p> <p>Panorama empresarial Aleman</p> | <p>Nuestros resultados son importantes en términos de desarrollo de la investigación, ya que solo unos pocos estudios empíricos abordan este tema. Además, los investigadores no han estudiado los efectos de un mayor grado de digitalización en las nuevas empresas</p> | <p>Para la variable interacción digital con el cliente, preguntamos si la nueva empresa era capaz de gestionar las solicitudes de los clientes de forma digital, qué parte del recorrido del cliente se produce en formato digital, si las interacciones con el cliente tienen lugar en múltiples canales digitales y si el marketing y la comunicación se individualizaban utilizando los datos del cliente.</p> | <p>Nuestro estudio está sujeto a algunas limitaciones. Hemos agrupado de las nuevas empresas con respecto a su grado de digitalización y comprobamos los beneficios de la digitalización. Para ello, nuestro estudio utiliza datos transversales. Nos basamos en la percepción de los participantes sobre cómo experimentaron los beneficios de la digitalización.</p> | <p>En resumen, mostramos que un alto grado de digitalización en las nuevas empresas conduce a una reducción de los costes, pero no en términos de otros recursos, como el número de miembros del equipo o el espacio de oficina necesario. Sin embargo, un mayor grado de digitalización también se traduce en una mayor eficiencia operativa, que puede interpretarse como una reducción indirecta de recursos</p> |
|--|---|---|---|---|---|---|--|---|

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|---|---|-------------|---|----------------------------|---|---|--|---|---|--|
| <p>A6</p> | <p>Magadán Díaz, M., & García, J. R. (2019). Digitalización y Modelos de Negocio en la Industria Editorial Española. Journal of Technology Management & Innovation, 14(1), 63–71. https://doi.org/10.4067/s0718-27242019000100063</p> | <p>JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT & INNOVATION</p> | <p>Scopus, Business Source Premier, Business Source Elite, DOAJ, DIALNET</p> | <p>2019</p> | <p>Magadán Díaz, Marta Magadán @unir.net García, Jesus Rivas1</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Digitalización; Industria editorial; Innovación; Modelo de negocio; Libro electrónico; España</p> | <p>ENTREVISTA A EMPRESAS DE INDUSTRIAS</p> | <p>Las editoriales analizadas han ido adquiriendo conocimientos digitales y han intentado posicionarse para poder responder a los cambios del mercado y las tecnologías cambiantes, pero los productos y servicios digitales aún se consideran secundarios al libro analógico.</p> | <p>Los índices y referencias internas deberían estar hiper vinculadas, tendría que poder hacerse búsquedas dentro del texto, así como cambiar el tamaño de la fuente, si un libro digital contiene errores que luego se corrigen, los clientes esperen que las copias que adquieren se actualicen automáticamente.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>Las editoriales analizadas han ido adquiriendo conocimientos digitales y han intentado posicionarse para poder responder a los cambios del mercado y las tecnologías cambiantes, pero los productos y servicios digitales aún se consideran secundarios al libro analógico.</p> |
| <p>A7</p> | <p>Francisco Vilaplana, & Guido Stein. (2020). Digitalización y personas. Revista Empresa y Humanismo, 23(1). https://doi.org/10.15581/015.XXIII.1.113-137</p> | <p>REVISTA EMPRESARIA Y HUMANISMO</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, DOAJ, DIALNET</p> | <p>2020</p> | <p>Francisco Vilaplana Guido Stein</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Transformación Digital, Nuevas Tecnologías, Gestión de Personas, Agile, HR Analytics, Inteligencia Artificial, Evaluación del Rendimiento, Millennials, Generación Z, Humanismo Digital, Cambios Organizativos, Gestión del Cambio</p> | <p>Evolución de las personas con respecto a la digitalización</p> | <p>Con la transformación digital se abre una oportunidad única para potenciar el humanismo en las organizaciones e introducir así aspectos relacionados con el estudio de la condición humana que puedan ofrecer luz sobre los múltiples desafíos éticos que la transformación trae consigo. Esto, a su vez, impedirá caer en actitudes "transhumanistas" que nos alejen de nuestra meta como sociedad: preservar la dignidad humana, entender al ser humano en toda su complejidad y avanzar en dicho intento</p> | <p>Está en el deber moral de las organizaciones ofrecer a sus empleados el entorno adecuado para que puedan desarrollar sus competencias y encontrar un significado a la labor que estos realizan. Esto adquiere mayor relevancia con la llegada de las nuevas generaciones que precisan de una gestión más cercana y continuada para asegurar su retención y mejorar su experiencia en las organizaciones. Se presentan así las organizaciones ágiles, la gestión del desempeño y HR Analíticas como componentes de un todo que aplicados de manera conjunta y consistente tienen el potencial de sacar lo mejor de las personas y, por ende, el de mejorar.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>Especifica la información sobre la digitalización, de una manera más profunda y en una evolución de las personas.</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|--|---|---|--|---|--|---|
| | <p>Amparo Lasén Díaz. (2019). Lo ordinario digital: digitalización de la vida cotidiana como forma de trabajo. Cuadernos de Relaciones Laborales, 37(2). https://doi.org/10.5209/crla.66040</p> | <p>CUADE RNOS DE RELACI ONES LABOR ALES</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Scopus, Fuente Academia Plus, International Bibliography of Social Sciences, ABI/INFORM, Political Science</p> | <p>2 0 1 9</p> | <p>Q 3</p> | <p>Amparo Lasén Díaz</p> | <p>ENFOQUE QUALITATIVO</p> | <p>vida cotidiana; inscripciones digitales; trabajo digital;</p> | <p>aspectos de lo ordinario digital: la creciente digitalización de nuestra cotidianidad con la ubicuidad y generalización de los usos y prácticas digitales,</p> | <p>Las mediaciones digitales de nuestras vidas cotidianas dan lugar a múltiples inscripciones que contribuyen a dar forma a nuestros cuerpos, así como a las prácticas y experiencias, tanto en línea como cara a cara, y que son producidas por agencias colectivas enredadas, formadas por personas, grupos, instituciones y tecnologías, implicadas en complejos procesos de visibilización e invisibilización. Entre los primeros podemos encontrar la materialización de aspectos hasta ahora efímeros, volátiles, o que ocurrían por debajo del umbral de nuestra consciencia</p> | <p>se recomienda que desarrollen en sus empresas un plan de capacitación continua, que les permita comprender y sentirse cómodos en los roles asignados, así como en sus herramientas de entorno digital dándoles saber a los trabajadores que ellos se encuentran en la primera línea de defensa de la empresa contra ataques cibernéticos, detectando correos y/o enlaces sospechosos.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>Se centra en una explicación de cómo se une la digitalización con la vida cotidiana en los trabajos</p> | <p>los resultados de la organización.</p> |
|--|--|--|--|-----------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|--|---|---|--|---|--|---|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|------|---|-------------------------|---------------------|--|---|--|--|---|--|
| A9 | Sánchez-Bayón, A. (2020). Transición digital : una visión panorámica. Gaceta Laboral, 26(2), 107–138. | GACETA LABORAL | Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, Political Science Complete, Sociological abstracts, vLex, Worldwide Political Science Abstracts | 2020 | - | Sánchez-Bayón, Antonio | ENFOQUE CUALITATIVO | transición digital; relaciones laborales; cultura empresarial; economía de bienestar estatal; economía de bienestar personal | Estudio crítico e histórico-comparado sobre el desarrollo de las relaciones laborales y empresarial es según los modelos económicos | se ha tratado, ha sido la relativa a la inteligencia colaborativa que se viene generando desde organizaciones y foros internacionales, más consultoras especializadas transnacionales, al rendir cuenta de las buenas prácticas de las compañías líderes en la transición digital y la transformación cultural empresarial. | Además, la precariedad de la que se viene hablando seguramente no es imputable a la IV revolución industrial y su transformación digital, que destruye tantos trabajos, como nuevos crea -como ya pasara en las otras revoluciones industriales | No existen limitaciones de estudio | Artículo basado en la digitalización en las grandes industrias y como reduce el trabajo |
| A10 | Ceprola, G. (2017). El Trabajo en La Era Digital: Reflexiones Sobre El Impacto De La Digitalización en El Trabajo, La Regulación Laboral Y Las Relaciones Laborales. | REVISTA DE DERECHO (Universidad de Montevideo. Facultad de Derecho) | Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, DIALNET | 2017 | - | CEDROLA SPREMI, GERARDO | ENFOQUE CUALITATIVO | Digitalización, Emprendimiento | la situación que el avance de las nuevas tecnologías está produciendo sobre el mundo del trabajo | Las situaciones antes apuntadas nos deberán llevar a asumir como principio que el futuro será de aquellas organizaciones que se adapten rápidamente a los continuos cambios del ámbito digital, y que tales cambios, inexorablemente deberán generar nuevos análisis, respuestas y políticas, de parte de los actores sociales, como componentes esenciales de las relaciones laborales. | Las situaciones antes apuntadas nos deberán llevar a asumir como principio que el futuro será de aquellas organizaciones que se adapten rápidamente a los continuos cambios del ámbito digital, y que tales cambios, inexorablemente deberán generar nuevos análisis, respuestas y políticas, de parte de los actores sociales, como componentes esenciales de las relaciones laborales. | Los estudiantes encontraron dificultad en determinar los principios para poder asumir el futuro de las organizaciones que puedan adaptarse de manera rápida | sobre las formas de trabajar sobre las formas de organización de las empresas, sus modelos de negocio y sobre la regulación laboral y las relaciones laborales |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|--------------------|------------------|--|---|---|---|---|--|---|---|
| <p>A1 1</p> | <p>Vila M. (2018). Digitalización, automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, 13(2), 247–272. https://doi.org/10.18359/ries.3300</p> | <p>REVISTA DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y SEGURIDAD</p> | <p>Fuente Académica Plus, DOAJ, DIALNET</p> | <p>2018</p> | <p>Q3</p> | <p>Vila Seoane, Maximiliano</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>vigilancia electrónica; derechos humanos; seguridad privada; dependencia tecnológica; dependencia tecnológica; empresas transnacionales.</p> | <p>250 consumidores de productos de servicio de seguridad</p> | <p>En primer lugar, pueden reforzar dependencias tecnológicas, ya que la especialización y concentración de productos y servicios tecnológicos en pocas empresas transnacionales aumenta la subordinación de las fuerzas de seguridad estatales a estas transnacionales</p> | <p>la tendencia a ofrecer soluciones tecnológicas para complejos problemas sociales de inseguridad suelen ser ineficaces, ya que no intentan atacar las causas de los problemas de inseguridad, sino que apenas ofrecen herramientas para evitar su consecuencia</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>Asimismo, la selección de este caso buscó comprender las implicancias de la digitalización y la automatización de las empresas transnacionales de seguridad privada en un país de América del Latina expuesto a niveles de desigualdad</p> |
| <p>A1 2</p> | <p>Iniesta, I., Segura-Anaya, A., & Mancho-De La Iglesia, A. C. (2020). Las Competencias Digitales Como Recurso Intangible en La Empresa. Revista Prisma Social, 29, 155–171.</p> | <p>PRISMA SOCIAL</p> | <p>LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -) Director of Open Access Journals ERIHPublics</p> | <p>2020</p> | <p>Q3</p> | <p>INIESTA ALEMAN, ISABEL INIESTA @UNIZAR, SEGURA ANAYA, ANA ASEGUERA, IZAR, MANCHOLA IGLESIA, ANA CRISTINA AMANCANOS, NIZAR</p> | <p>Empresas, digital, comunicación, redes sociales, comportamiento, tecnología marketing.</p> | <p>393 individuos en una empresa en España</p> | <p>A medida que las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente las plataformas de redes sociales y mensajería, se normalizan en la población general, dejan también de ser un factor diferencial profesional. Se puede interpretar que estas competencias digitales se están considerando, cada vez más, como competencias básicas y habituales en cualquier persona más allá de su desarrollo profesional, hasta el punto de que han pasado de resultar una diferencia positiva, valiosa y valorada por las corporaciones, a un factor que descarta un candidato si no dispone</p> | <p>Las competencias digitales son un recurso intangible esencial en cualquier empresa que quiera sobrevivir en las actuales circunstancias. El ahorro en costes y la eficiencia en la gestión están íntimamente vinculadas con el uso de la tecnología.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>Se ha tomado como referencia la gestión de sus redes sociales, una función de la empresa para la que estas competencias son esenciales. Además, estas herramientas o canales de comunicación corporativa son, hoy en día, esenciales</p> | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------------|--|--------------------|----------|---|----------------------------|---|---------------------------------------|--|---|--|---|
| <p>A1 3</p> | <p>Martínez, Á. (2020). Problemas de la digitalización de las empresas y cómo resolverlos. Capital Humano, 35(2), 174–176.</p> | <p>CAPITAL HUMANO</p> | <p>Fuente Académica Plus, Aranzadi Instituciones, Psicodigital, DIALNET</p> | <p>2020</p> | <p>-</p> | <p>Martínez, Ángel</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Digitalización, Emprendimiento</p> | <p>los nativos digitales 100%</p> | <p>La digitalización de las empresas, aunque consigue facilitar el acceso a muchas personas y en algunos casos consigue democratizar algunos servicios a los que solo podían acceder unos pocos, conlleva que la parte más humana, es decir la atención al cliente, los servicios de venta y postventa etc. deben seguir evolucionando hacia una compensación de esa frialdad y seguir apostando por la calidad de las relaciones personales.</p> | <p>la formación de los empleados en gestión del cambio, y la formación de los directivos y mandos en habilidades de liderazgo y comunicación son fundamentales, así como el desarrollo de sus soft skills a través de otras metodologías como el coaching individual y de equipos. Dichas herramientas imprescindibles para afrontar los cambios a los que se tienen que enfrentar las empresas del futuro.</p> | <p>los desafíos que nos encontramos y quizás uno de los más importantes, es que los avances tecnológicos generan una pérdida de humanidad en los procesos, al hacerlos más automáticos</p> | <p>Digitalizar una empresa conlleva una serie de desafíos tecnológicos que, obviamente, tendrán que afrontar los departamentos de desarrollo para poder dar soluciones a los CLIENTES</p> |
| <p>A1 4</p> | <p>Cuenca-Fontbona, J., Matilla, K., & Compte-Pujol, M. (2020). Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de empresas españolas. Revista de Comunicación, 19(1), 75–92. https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A5</p> | <p>REVISTA DE COMUNICACIÓN</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, Comunicación & Mass Media Index, DOAJ, DIALNET</p> | <p>2020</p> | <p>-</p> | <p>Cuenca-Fontbona, J., Matilla, K., & Compte-Pujol, M. (2020). Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de empresas españolas. Revista de Comunicación, 19(1), 75–92. https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A5</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>transformación digital; comunicación digital; tecnología; información; relaciones públicas; departamentos de comunicación; empresas españolas.</p> | <p>ACADEMICOS CON MADURES DIGITAL</p> | <p>La transformación digital es reconocida por la muestra de análisis, en general, como de vital importancia para el éxito de la organización. Los departamentos de relaciones públicas y comunicación de la industria española de mayor facturación estudiados se sitúan en el selecto grupo de digital masters, según la matriz que resulta del modelo de Madurez Digital (IMD), mostrando unos niveles de liderazgo y de capacitación digital importantes, una posición que confirmaría la hipótesis que planteaba esta investigación conforme la digitalización de los departamentos de relaciones públicas y comunicaciones de las organizaciones españolas es elevada.</p> | <p>Es imprescindible que las empresas estén convencidas de la importancia de capacitar a toda la organización en competencias y capacidades digitales</p> | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|---|-------------|----------|--|-------------------------------|---|--|--|---|---|---|
| <p>A15</p> | <p>Compte-Pujol, M. (2020) La transformación digital está siendo un factor determinante en la supervivencia de las empresas. Especial Directivos, 1780, 49–51. https://doi.org/10.26441</p> | <p>ESPECIAL DIRECTIVOS</p> | <p>Fuente Académica PlusINS PEC, Public Affairs Index, Business Sources Elite</p> | <p>2020</p> | <p>-</p> | <p>ESPECIAL DIRECTIVOS</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>mercado de trabajo, digitalización</p> | <p>Empresas que mejoraron su digitalización por covid 19</p> | <p>Para David Monge, director general de Nexian "la transformación digital es una tendencia que ya estaba muy latente en los planes de empresa, pero sin duda ha llegado para quedarse. Marcará una partida muy importante de los presupuestos, al igual que lo ha venido haciendo en estos dos últimos meses, tanto en los modelos de negocio, como en su operativa".</p> | <p>Según Monge "es cierto que muchas compañías han demostrado su agilidad para impulsar esta transformación, si bien, la adecuación será paulatina en función del perfil de cada empresa y sus necesidades. Un proceso que, a pesar de parecer muy específico, desde Nexian hemos detectado que cuenta con puntos muy estandarizados tras los múltiples casos en los que hemos trabajado en estos meses".</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>Las consecuencias derivadas de la pandemia no han dejado a nadie indiferente y mucho menos a las empresas, las que, de una u otra manera, han tenido que adaptar su modus operandi a una realidad nunca antes experimentada.</p> |
| <p>A17</p> | <p>Iniesta-Alemán, I., Segura-Anaya, A., & Mancho-De La Iglesia, A. C. (2020). Las Competencias Digitales Como Recurso Intangible en La Empresa. Revista Prisma Social, 29, 155–171.</p> | <p>EPTIC: ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, DOAJ, DIALNET</p> | <p>2020</p> | <p>-</p> | <p>Organización empresarial, capitalismo digital, Economía Colaborativa, precariedad</p> | <p>Sectores empresariales</p> | <p>La presencia de las tecnologías digitales en el día a día de la mayor parte de la población y de las actividades empresariales impulsa a muchos autores a pronosticar que nos encontramos ante un cambio de paradigma económico, auspiciado por una revolución tecnológica que ha superado a la revolución industrial y que ha transformado las relaciones sociales, económicas y políticas.</p> | <p>Se hace necesario en este contexto que los Estados vuelvan a tomar el timón de la evolución económica o de lo contrario estaremos destruyendo una sociedad con derechos, pues la evolución tecnológica no puede responder a intereses privados e individuales sino que debe responder al interés general. A este respecto se han pronunciado medios tan poco sospechosos de ser tachados de antisistema</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>La Economía Colaborativa ha surgido con el impulso de la tecnología y el uso intensivo de las tecnologías de información.</p> | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|--|--|-------------|---|----------------------------|--|--|--|--|---|--|
| <p>A18</p> | <p>"Hernández-Mogollón, R.; Fernández-Portillo, A. Almodóvar-González, M.; Rodríguez Preciado, R.; Ramos-Vecino, N. & Calzado-Barbero, M. (2019). Digitalización en las Pymes extremeñas 2018-2019. Ediciones La Coria.</p> | <p>Digitalización de las pymes extremeñas. Periodo 2019</p> | <p>Academi c Search Premier, Fuente Academia Plus, DOAJ, DIALNET</p> | <p>2019</p> | <p>Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria. Trujillo. España.</p> | <p>ENFOQUE CUNTTATI VO</p> | <p>Digitalización, marketing, empresas</p> | <p>La población de empresas se corresponde con sociedades mercantiles de un tamaño de entre 1 y 249 trabajadores</p> | <p>Los resultados en referencia a la digitalización de las pymes de Extremadura, muestran que los factores organizacionales son los que más se tuvieron en cuenta a la hora de tomar la decisión de digitalizar la empresa. Entre estos factores se encuentran la búsqueda de una ventaja competitiva, el desarrollo de la organización. En el caso de las pymes que desarrollan su actividad en los sectores Comercial e Industrial, los factores menos influyentes fueron los Individuales, relacionados con los conocimientos especializados en TIC tanto de gerentes como de empleados</p> | <p>Con esta digitalización empresarial se perseguía sobre todo mejorar la experiencia del cliente. Pese a ello, en el caso de las empresas del sector de la construcción, primaba conseguir un aumento de la innovación en los procesos de dirección y gestión. Y en las pequeñas y medianas empresas se le da más importancia a la reducción de costes.</p> | <p>El presente artículo presenta dificultades en descubrir la información a fondo para poder realizar un trabajo detallado y conciso.</p> | <p>Unido a ello, y con el fin de mejorar las estrategias orientadas a la innovación en dirección y gestión, también aquí se propone una correcta formación en TIC tanto de gerentes como de directivos, para lograr incluir estas tecnologías en todas las áreas de la organización. Esto será fundamental para que la pyme extremeña logre adaptarse con mayor facilidad a todos los cambios externos</p> |
|-------------------|---|--|--|-------------|---|----------------------------|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|--|--------------------|--|-----------------------------|---|--|---|---|---|--|
| <p>A19</p> | <p>Gavrila Gavriela, S. y de Lucas Ancillo, A. (2021). Facilitadores de la digitalización de las pymes españolas: aplicaciones de E-Receipt para el mercado minorista offline. Pronóstico tecnológico y cambio social, 162, 120381. doi: 10.1016/j.techfore.2020.120381</p> | <p>PREVISIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO SOCIAL</p> | <p>Scopus, Social Science Citation Index, ABI/INFORM, Aquatic Science & Fisheries Abstracts (ASFA), INSPEC Political Science Complete, Social services abstracts, Sociological</p> | <p>2021</p> | <p>Gavrila Gavriela, S. y de Lucas Ancillo, A.</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Innovación de las PYMES españolas, Digitalización de las PYMES españolas digitalización, E-Recibos Analítica de clientes, Tecnologías en la nube, Offline comercio minorista</p> | <p>El mercado de las PYMES (pequeñas y medianas empresas)</p> | <p>Las barreras digitales debidas a la complejidad de las plataformas tecnológicas, se aprovechan ahora gracias a que los proveedores de software de terceros desarrollando soluciones de software como servicio en la nube, que aportan a las pymes soluciones asequibles y personalizadas sin los inconvenientes de mantenimiento del software y el hardware. Más que nunca, las pymes necesitan estos para ayudarles a acelerar su transformación empresarial; para integrar con terceros socios que participan en la entrega de los productos o servicios; para recopilar datos durante todo el</p> | <p>En un esfuerzo por ayudar y acelerar esa transformación digital, la investigación ha construido un escenario tecnológico hipotético de e-Receipt, escribiendo los componentes de la plataforma en lo que respecta a la posible sincronización basada en la nube, la entrega multicanal, la interfaz de usuario optimizada, la publicidad avanzada y las funcionalidades analíticas, entre otros aspectos, que se han de tener en cuenta a la hora de decidir qué tipo de servicio se ofrece y publicidad y</p> | <p>Como en cualquier investigación, este estudio tiene algunas limitaciones. A pesar de los resultados positivos relativos a la aplicación del recibo electrónico como facilitador digital para las PYME, los autores han identificado algunas que deben tenerse en cuenta en la interpretación</p> | <p>Digitalización: se puede considerar como el proceso de adquisición por el que las empresas adquieren nuevos equipos que de los procesos de la empresa en digitales (Gartner 2020b).</p> |
| <p>A20</p> | <p>Chaparro-Peláez, J., Acquilla-Natale, E., Hernández-García, A., & Iglesias-Pradas, S. (2020). La Transformación Digital del Mercado Minorista de Electricidad en España. Energías, 13 (8), 2085. doi: 10.3390/en13082085</p> | <p>ENERGÍAS</p> | <p>Science Citation Index Expanded, Scopus, Academic Search Premier, Aerospace Database, CAB Abstracts, Civil Engineering Abstracts, Compendex, INSPEC, Metadex</p> | <p>2020</p> | <p>Chaparro-Peláez, J., Acquilla-Natale, E., Hernández-García, A., & Iglesias-Pradas, S.</p> | <p>ENFOQUE CUANTITATIVO</p> | <p>venta minorista de electricidad; integración de canales; transformación digital; usuario final</p> | <p>analizamos la oferta de canales de nuestra muestra de minoristas nacionales de electricidad del mercado libre; en segundo lugar, analizamos los resultados de la de su transformación digital de forma global y por indicadores; en tercer lugar,</p> | <p>Los resultados del análisis de conglomerados confirman la diferencia entre las empresas más grandes y consolidadas y el resto de empresas. Este hallazgo parece apoyar la idea de que las empresas más grandes están mejor preparadas para la transición a las estrategias digitales centradas en el cliente y la venta minorista omnicanal, gracias a un mayor acceso a los recursos financieros, la capacidad de inversión y la innovación por un mayor acceso a recursos financieros, capacidad de inversión e innovación</p> | <p>El proceso de transformación digital es consecuencia de la incorporación de las tecnologías de la información a la mayoría de las operaciones empresariales internas y externas. La transformación digital facilita el compromiso efectivo de los consumidores a lo largo de toda la vida del cliente</p> | <p>Debido al carácter exploratorio del estudio, hay que señalar algunas limitaciones que hay que señalar. En primer lugar, la muestra está compuesta únicamente por empresas españolas, lo que limita la generalización de los resultados y la interpretación</p> | <p>Este estudio de investigación pretende dar una visión global de la transformación digital y la integración de canales de las comercializadoras de electricidad del mercado libre en España desde la perspectiva del consumidor.</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|-----------------|---|------|----|---|------------------------|---|---|--|--|--|--|---|
| A2 1 | Ciruela, L.; Del Agua, A.; Plaza, M. & Padilla, J. (2020) Digitalización de las cooperativas agrícolas en el contexto de la agricultura inteligente. Doi:2071-1050 | SUSTAINABILIDAD | Science Citation Index Expanded, Scopus, Social Sciences Citation Index, Aerospace Databases, CAB Abstracts, Civil Engineering Abstracts | 2020 | Q1 | Antonio Manuel Ciruela- Lorenzo Ana- Rosa Del- Águila- Obra, Antonio Padilla- Meléndez Juan José Plaza- Angulo | ENFOQUE QUALITATIVO | digitalización; transformación digital; agricultura inteligente; cooperativas; digital herramienta de diagnóstico | se propone que el proceso de transformación digital en las cooperativas agrícolas es incremental y depende del nivel de uso de las tecnologías digitales | El proceso de digitalización basado en tecnologías inteligentes (IoT, robots, IA, BD y Blockchain) está transformando el sector agrícola y promoviendo la sostenibilidad de diferentes maneras. Desde una perspectiva de perspectiva de sostenibilidad, la evolución de la agricultura inteligente puede ayudar a mejorar la eficiencia de las explotaciones, y abrir nuevas vías de interacción con el cliente de forma directa. | las cooperativas pueden desempeñar un papel clave en este contexto, ayudando a los agricultores a afrontar los retos juntos. Mantener la inercia y concentrarse en la actividad tradicional ya no puede ser considerado una opción viable. Es necesario diversificar la actividad, innovar y colaborar con otros, incorporando el talento y utilizando las nuevas tecnologías para competir mejor de forma manera sostenible. | Este artículo proporciona una aproximación exploratoria al fenómeno y se necesitan más datos. avanzar en la definición de la herramienta de diagnóstico digital propuesta | necesidad de confirmar las conclusiones de este estudio en otros contextos mercado libre. | Esta investigación ofrece una revisión de las distintas tecnologías digitales desde diferentes perspectivas y una explicación de cómo pueden mejorar la eficiencia de las actividades de las agrocooperativas. Además, define diferentes tipos de estrategias digitales según |
|---------|--|-----------------|---|------|----|---|------------------------|---|---|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|--|
| <p>A2 2</p> | <p>López-García, Xosé; Vizoso, Ángel (2021). "signo de los tiempos digitales del tercer milenio". Profesional de la información, v. 30, n. 3, e300301.</p> | <p>EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION</p> | <p>Scopus, Social Science Citation Index, Academic Search Premier, FRANCIS, Fuente Académica Plus, Applied Science & Technology Source</p> | <p>2 0 2 1</p> <p>Q 1</p> | <p>Xosé López-García, Ángel Vizoso</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Periodismo digital; Alta tecnología; Transición digital; Metamorfosis periodísticas; Inteligencia artificial; Aprendizaje automático; IA; Drones; Realidad virtual.</p> | <p>Periodista</p> | <p>Las dos décadas transcurridas del tercer milenio han sido testigos no solo de grandes transformaciones en el ecosistema comunicativo, sino de una metamorfosis periodística que, a partir de la herencia recibida y de los principios que han configurado la identidad de la profesión, ha entrado en una nueva dimensión marcada, aunque no determinada, por la tecnología. De la mano del software y de proyectos de innovación digital, el periodismo se ha adaptado a un nuevo entorno comunicativo en el que afronta muchos retos de la mano de la experimentación para asentar su papel central en la sociedad red y su sostenibilidad.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>La aplicación de tecnologías de última generación al periodismo cuenta, como se ha expuesto, con numerosos ejemplos que explicitan diversidad de objetivos, productos y modelos</p> |
| <p>A2 3</p> | <p>Lahera Sánchez, A. (2019). Digitalización, robotización, trabajo y vida: cartografías, debates y prácticas. Cuadernos de Relaciones Laborales, 37(2), 249–273. doi:10.5209/crla.66037</p> | <p>CUADERNOS DE RELACIONES LABORALES</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Scopus, Fuente Académica Plus, International Bibliography of Social Sciences</p> | <p>2 0 1 9</p> <p>Q 3</p> | <p>Lahera Sánchez, A.</p> | <p>EMPRESAS ESTADOUNIDENSES QUE IMPLEMENTARON LA DIGITALIZACIÓN CON ROBOTS</p> | <p>Digitalización; robotización; Industria 4.0; desempleo tecnológico.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>El principal punto de desencuentro entre un enfoque de digitalización de tareas con el enfoque de la digitalización de sustitución es que esta última parte de suponer, precisamente, que con la irrupción de la cuarta ola digital se automatiza toda una ocupación,</p> | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|--|---|-----------------------|-------------------|---|----------------------------|---|--|---|---|--|
| <p>A2 4</p> | <p>Valcarcel, M. & Solorzan, M. (2019): "Digitalización, monitorización y evaluación del impacto de la Economía Social. Análisis en el Tercer Sector de Acción Social español: el caso de Juntos por el Empleo", CIRIECESpaña, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 95, 143-159, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.95.13128.</p> | <p>CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, ABI/INFORM, CAB Abstracts, EconLit, DIALNET</p> | <p>2 0 1 9</p> | <p>Q 1</p> | <p>Mercedes Valcárcel Dueñas Solorzano García M</p> | <p>ESTUDIO DEL CASO</p> | <p>autonomía cambios digitalización conciliación de la vida laboral y personal Gestión de personal. Gestión del empleo</p> | <p>30.000 PERSONAS VULNERABLES</p> | <p>Su objetivo es acercar el mundo digital a las entidades del TSAS para generar oportunidades que faciliten el trabajo de los técnicos de empleo y autoempleo y mejorar así sus procesos de acompañamiento y formación. Todo ello con el acompañamiento de empresas que financian y/o apoyan a estas entidades sociales ofreciendo prácticas y trabajo a sus alumnos y de las administraciones públicas responsables de las políticas de empleo.</p> | <p>Entendemos que el análisis que ofrecemos se encuentra en una fase inicial y que el caso que presentamos necesita de un desarrollo mayor. Así, en la siguiente fase del estudio nos dirigiremos a los distintos grupos de interés del proyecto descrito para realizarles entrevistas en profundidad que nos permitan entender las fortalezas y debilidades de este modelo intersectorial de impacto colectivo y plantear propuestas generales que permitan sistematizar este modelo para dar solución al problema de digitalización, monitorización y evaluación del impacto de las entidades del TSAS.</p> | <p>En este artículo ofrecemos una solución al reto al que se enfrenta el TSAS de medir de manera representativa su actividad y realizar un seguimiento periódico de la misma para racionalizar su gestión y aumentar su eficacia, junto a la exigencia que le imponen los financiadores de que existan unos cauces de información.</p> |
| <p>A2 5</p> | <p>Roll, M.J.J., Ifenthaler, D. Multidisciplinary digital pre-service vocational teachers. Empirical Res Voc Ed Train 13, 7 (2021). https://doi.org/10.1186/s40461-021-00112-4</p> | <p>EMPIRICAL RESEARCH IN VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Scopus, IBZ Online, EBSCO Education Source, Educational research abstracts (ERA), ERIC</p> | <p>2 0 2 1</p> | <p>Q 2</p> | <p>Michael J. J. +K29:Q29Roll and Dirk Ifenthaler</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Industria 4.0, Competencias digitales multidisciplinares, Modelado de ecuaciones estructurales, profesores de formación profesional digitalización</p> | <p>Basándose en los estudios exploratorios de Roll e Ifenthaler (2020a, b) sobre las competencias digitales multidisciplinares, este estudio puede considerarse una adición conceptual específica a la dimensión TK el modelo TPACK (Koehler et al. 2014) en el contexto multidisciplinar del sistema de formación profesional dual, ya que el origen de las dimensiones de las competencias digitales multidisciplinares se centró en los estudiantes de formación profesional técnica como grupo objetivo. Como se ha mencionado al principio de este trabajo, los profesores también deben tener estas competencias</p> | <p>Basándose en el hecho de que no se encontraron diferencias significativas en cuanto a SAMDC y QAMDC entre los profesores de formación profesional con y sin formación profesional, se puede suponer que los siguientes resultados también podrían ser interesantes para la aplicación de las competencias digitales multidisciplinares en el sistema de formación profesional dual.</p> | <p>Para medir los conocimientos declarativos y procedimentales de las dimensiones de competencia se desarrollaron instrumentos de medición para medir los respectivos constructos a través de la autoevaluación, así como a través del escalamiento de las respuestas a las tareas</p> | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|------------------------------|---|------|--|---------------------|---|--|--|--|--|-----------------------|--|
| A2 6 | Fredriksen, E., Thygesen, E., Moe, C.E., Martinez, S. Digitalisation of municipal healthcare collaboration with volunteers: a case study applying normalization process theory (2021) BMC Health Services Research, 21 (1), art. no. 410, . | BMC HEALTH SERVICES RESEARCH | Science Citation Index Expanded, Scopus, Academic Search Premier, | 2021 | Erica Fredriksen, Elin Thygesen, Carl E. Moe and Santiago Martinez | ENFOQUE CUALITATIVO | Voluntarios, Coordinación, Colaboración, Sanidad, Sistema digital, Aplicación | Se realizaron tres rondas de entrevistas con empleados sanitarios de un centro de voluntarios y de unidades sanitarias municipales en tres municipios: antes de la implantación, y 6 y 12 meses después de la misma. También se observó la formación y sistema por parte del personal. | El presente estudio ha proporcionado resultados sobre cómo un sistema puede contribuir a mejorar la colaboración estructural entre organizaciones en la coordinación de los voluntarios que necesitan trabajar en diferentes tareas, obteniendo así una mejor de la documentación. Sin embargo, el contacto cara a cara sigue siendo importante para la coordinación de los voluntarios, para asignarles con las tareas adecuadas y así retenerlos | Los aspectos cruciales para la implementación de la herramienta digital de colaboración con los voluntarios incluyen tener una estructura "en marcha", estableciendo políticas para la participación de los voluntarios, definiendo funciones y expectativas claras y implicar a la dirección y a las personas clave ("campeones") para impulsar la aplicación | Todos los municipios formaban parte del proyecto "In For Care y estaban probando el sistema como parte del proyecto. Esto puede haber requerido recursos y conocimientos que podrían no haber sido previstos o incluir inicialmente en las estrategias de los municipios | basadas en escenarios | El concepto de seguimiento reflexivo se refiere a las experiencias de los participantes sobre la eficacia, la utilidad y el impacto del sistema en la práctica diaria. |
|---------|---|------------------------------|---|------|--|---------------------|---|--|--|--|--|-----------------------|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|--------------------|------------------|--|----------------------------|--|--|--|---|---|--|--|---|---|
| <p>A2 7</p> | <p>Tijan, E., Jović, M., Aksentijević, S., Pucihar, A. Digital transformation in the maritime transport sector (2021) Technological Forecasting and Social Change, 170, art. no. 120879, .</p> | <p>TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE</p> | <p>Scopus, Social Sciences Citation Index, ABI/INFORM, Aquatic Science & Fisheries Abstracts (ASFA)</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Tijan, E., Jović, M., Aksentijević, S., Pucihar, A.</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Transformación digital ; Conductor de la Revisión de literatura ; Transporte marítimo ; Factores de éxito</p> | <p>Los estudios existentes no ofrecen una visión global de la situación actual, ni de los casos de éxito, ni de los factores que impulsan y obstaculizan el desarrollo tecnológico en el sector del transporte marítimo.</p> | <p>En el sector del transporte marítimo, las empresas de diferentes etapas de su viaje de D.T. Mientras que los puertos marítimos y las empresas altamente digitalizados (como, Róterdam y el de Singapur) pueden observarse como los ejemplos más exitosos de la transformación digital (DT), por otro lado muchos otros puertos marítimos, puertos marítimos y empresas a lo largo de las cadenas de suministro marítimas se están quedando atrás.</p> | <p>En este marco, el efecto de las tecnologías digitales en la demanda de trabajo depende del tipo de contenido de las tareas de cada profesión: en particular, las tareas rutinarias que son más fáciles de codificar y automatizar son más fáciles de codificar y automatizar son más susceptibles de ser sustituidas por dispositivos y sistemas operativos digitales.</p> | <p>Desarrollamos el índice de uso digital para medir con qué frecuencia y con qué grupo de trabajadores profesional interactúan con la tecnología digital. La tecnología digital puede adoptar formas muy diferentes según la empresa o industria. Para medir el "uso" de la digitalización en todas las ocupaciones de forma coherente, nos centramos en dos elementos bastante amplios y genéricos que se tienen en cuenta en la encuesta del PCI: "trabajar con ordenadores" y</p> | <p>se recomienda que los impulsores de las tecnologías nuevas y emergente hacer cambios para que el comportamiento y expectativas de los clientes y el entorno competitivo estén estrechamente relacionados.</p> | <p>Como esta investigación se limita a la revisión de la literatura, que no reveló que no existen muchos estudios de DT en el sector del transporte marítimo, los futuros estudios deberán examinar empíricamente la situación sobre el terreno. Si bien los estudios de casos en profundidad.</p> | <p>Se espera que la difusión de las tecnologías digitales tenga efectos en la economía y la sociedad. Sin embargo, todavía no hay consenso sobre si la digitalización simplemente un cambio incremental en las de las trayectorias tecnológicas anteriores, o más bien un cambio de paradigma</p> | <p>Las ocupaciones difieren mucho en cuanto a "lo que hacen en el trabajo" y "cómo realizan sus tareas". Esta heterogeneidad está relacionada tanto con las características técnicas de las tareas como a las especificidades organizativas del lugar de trabajo.</p> |
| <p>A2 8</p> | <p>Cirillo, V., Evangelista, R., Guarascio, D. y Sostero, M. (2020). Digitalización, rutina y empleo: una exploración de los datos italianos basados en tareas. Política de investigación, 104079. doi: 10.1016/j.respol.2020.104079</p> | <p>RESEARCH POLICY</p> | <p>Scopus, Social Sciences Citation Index, IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, ABI/INFORM, Agricultural & Environmental Science Database</p> | <p>2020</p> | <p>Q1</p> | <p>Cirillo, V., Evangelista, R., Guarascio, D. y Sostero, M.</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Digitalización Tareas rutinarias Empleo</p> | <p>500 GRUPOS PROFESIONALES EN ITALIA</p> | <p>En este marco, el efecto de las tecnologías digitales en la demanda de trabajo depende del tipo de contenido de las tareas de cada profesión: en particular, las tareas rutinarias que son más fáciles de codificar y automatizar son más fáciles de codificar y automatizar son más susceptibles de ser sustituidas por dispositivos y sistemas operativos digitales.</p> | <p>Desarrollamos el índice de uso digital para medir con qué frecuencia y con qué grupo de trabajadores profesional interactúan con la tecnología digital. La tecnología digital puede adoptar formas muy diferentes según la empresa o industria. Para medir el "uso" de la digitalización en todas las ocupaciones de forma coherente, nos centramos en dos elementos bastante amplios y genéricos que se tienen en cuenta en la encuesta del PCI: "trabajar con ordenadores" y</p> | <p>Las ocupaciones difieren mucho en cuanto a "lo que hacen en el trabajo" y "cómo realizan sus tareas". Esta heterogeneidad está relacionada tanto con las características técnicas de las tareas como a las especificidades organizativas del lugar de trabajo.</p> | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|---|--------------------|--|---|---|--|---|--|---|---|
| <p>A30</p> | <p>Michel-Villarreal, R., Vilalta-Perdomo, E.L., Canavari, M., Hingley, M. Resilience and digitalization in short food supply chains: A case study approach (2021) Sustainability (Switzerland), 13 (11), art. no. 5913,</p> | <p>SUSTAINABILITY</p> | <p>Science Citation Index Expanded, Scopus, Social Sciences Citation Index, Aerospace Database, CAB Abstracts, Civil Engineering Abstracts, Food Science & Technology Abstracts</p> | <p>2021</p> | <p>Michel-Villarreal, R., Vilalta-Perdomo, E.L., Canavari, M., Hingley, M.</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO (ENTREVISTA)</p> | <p>redes alimentarias alternativas; cadenas agroalimentarias resistentes; transformación digital; sistemas alimentarios locales</p> | <p>CADENAS DE SUMINISTROS ALIMENTARIOS</p> | <p>El interés por las cadenas cortas de suministro de alimentos (CSA) ha crecido considerablemente en la última década, sobre todo en lo que respecta a su papel potencial para lograr cadenas alimentarias más sostenibles. Sin embargo, un sin embargo, uno de los principales obstáculos para conseguir cadenas de suministro sostenibles es la incertidumbre asociada a las actividades de la cadena de suministro. Por lo tanto, este documento tiene como objetivo explorar las diferentes capacidades de resiliencia que poseen las SFSC y el papel potencial de las tecnologías digitales como facilitadoras de la resiliencia de las SFSC. Mediante un estudio de casos de estudio de caso, se realizaron entrevistas semiestructuradas en dos SFSC de México.</p> | <p>Nuestros resultados sugieren que algunos indicadores de resiliencia trascienden la dicotomía cadena de suministro larga-corta. de la cadena de suministro. De hecho, varias estrategias observadas en las cadenas de suministro largas o globales también se observan en las cadenas de suministro largas o globales. No obstante, algunas estrategias como el aplazamiento de la personalización masiva, la estandarización de procesos/productos, el transporte multimodal, la previsión colaborativa y los indicadores de alerta temprana parecían irrelevantes en el contexto de las de los SFSC.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>La resistencia de las cadenas de suministro de alimentos es un tema cada vez más importante teniendo en cuenta el actual entorno volátil que rodea a los sistemas alimentarios. A pesar del creciente interés en el concepto de resiliencia desde varios campos de investigación de la SC, la investigación existente se centra se centra en alimentos</p> |
| <p>A31</p> | <p>Schiama, G., Schettini, E., Santarsiero, F. How wise companies drive digital transformation (2021) Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 7 (2), art. no. 122, .</p> | <p>JOURNAL OF OPEN INNOVATION: TECHNOLOGY, MARKET, AND COMPLEXITY</p> | <p>Scopus, Academic Search Premier, ABI/INFORM, ORCID, DOAJ</p> | <p>2021</p> | <p>Schiama, G., Schettini, E., Santarsiero, F.</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>liderazgo; líder sabio; empresas transformadoras; transformación digital; habilidades blandas; capacidades</p> | <p>ARCHIVOS EMPRESARIALES</p> | <p>El documento aborda la necesidad emergente de las empresas de desarrollar comportamientos y mentalidad propensos a la Transformación Digital. La combinación de ideas y pruebas recogidas de una revisión bibliográfica sobre el liderazgo y la Transformación Digital llevó a la aparición de la necesidad de fomentar un liderazgo digital transformador que permita a las empresas seguir siendo competitivas y cambiar y adaptarse a la evolución del escenario. Además, el documento propone un modelo estratégico, la</p> | <p>Las empresas que pretenden adquirir una ventaja competitiva Digital tienen el tienen el reto de desarrollar un Liderazgo Digital por un conjunto de habilidades. El documento presenta la Brújula del Liderazgo Digital Transformador como un marco innovador para evaluar características de los líderes sabios.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>Un líder digital transformador trabaja en su empoderamiento y es Justo, tendiendo a motivarse a sí mismo y a los demás para tener un sentido de bienestar espiritual a través de la vocación y la pertenencia, para crear una</p> |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|--|------------------------------|---|-----------------------------|--|---|--|---|---|--|
| <p>A3 2</p> | <p>Lenz, S. Is digitalization a problem solver or a fire accelerator? Situating digital technologies in sustainability discourses(2021) Social Science Information, 60 (2), pp. 188-208.</p> | <p>SOCIAL SCIENCE INFORMATION</p> | <p>Scopus, Social Science Citation Index, ASSIA, IBZ, Online, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, CAB Abstracts</p> | <p>2 0 2 1</p> | <p>Q 2</p> | <p>Lenz, S.</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>control, digitalización, futuros de la sostenibilidad, modernización, transformación</p> | <p>Este artículo parte de la observación de que los discursos sobre la digitalización y la sostenibilidad son paralelos desde hace mucho tiempo, pero cada vez se superponen más y se discuten críticamente</p> | <p>Partiendo de la observación de que la influencia de la digitalización en la sostenibilidad es cada vez más importante dentro de los discursos mediáticos y políticos, he investigado la cuestión de cómo se negocian discursivamente las tecnologías digitales en diferentes nociones de sostenibilidad futura (modernización, transformación o control).</p> | <p>Siguiendo el análisis situacional, entiendo la digitalización como un concepto de desarrollo o "mundo social" actualmente dominante y negociado discursivamente dentro del cual se problematizan y negocian el presente y el futuro</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>A diferencia de la "sostenibilidad como modernización", la trayectoria de transformación se basa en el concepto más amplio de sostenibilidad fuerte. Los discursos predominantes sobre la "sostenibilidad como transformación" y sus visiones</p> |
| <p>A3 3</p> | <p>Rosin, A. F., Proksch, D., Stubner, S., & Pinkwart, A. (2020). Digital new ventures: Assessing the benefits of digitalization in entrepreneurship. Journal of Small Business Strategy, 30(2), 59–71.</p> | <p>REVISTA DE ESTATEGIA DE LA PEQUEÑA EMPRESA</p> | <p>Scopus, ABI/INFORM, DOAJ</p> | <p>2 0 2 0</p> | <p>Q 2</p> | <p>Rosin, Anna Frieda1 frieda.rosin@hhl.de Proksch, Dorian1 dorian.proksch@hhl.de Stubner, Stephan1 stephan.stubner@hhl.de Pinkwart, Andreas1 andreas.pinkwart@hhl.de</p> | <p>ENFOQUE CUNATITATIVA</p> | <p>Digitalización, Emprendimiento, Nuevas empresas, Ahorro de recursos, Eficiencia operativa, Flexibilidad</p> | <p>102 nuevas empresas para investigar cómo se benefician las nuevas empresas de la digitalización</p> | <p>Demostramos que el desarrollo de capacidades digitales puede ayudar a las nuevas empresas a obtener ventajas competitivas en términos de ahorro de costes, eficiencia operativa y flexibilidad del mercado</p> | <p>Nuestro estudio está sujeto a algunas limitaciones. Agrupamos las nuevas empresas en función de su grado de digitalización y comprobamos los beneficios de la digitalización. Para ello, nuestro estudio utiliza datos transversales</p> | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|---------------------------------------|--------------------|------------------|---|----------------------------|---|---|--|---|---|--|
| <p>A34</p> | <p>Hervé, A.; Schmitt, C.; Baldegger, R. (2021) Digitalization, Entrepreneurial Orientation and Internationalization of Micro-, Small- and Medium-Sized Enterprises. Technology Innovation Management Review, [s. l.], v. 10, n. 4, p. 5-17, 2020. DOI 10.22215/timreview/1343. Disponível em: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eni&AN=143061220&lang=es&site=eds-live.</p> | <p>Technology Innovation Management Review.</p> | <p>Entrepreneurial Studies Source</p> | <p>2021</p> | <p>Q4</p> | <p>Hervé, Annaële Schmitt, Christophe Baldegger, Rico</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>esíritu empresarial digital tecnologías digitalización negocios internacionales Internaciónalización PYMES</p> | <p>LOS 5 MEJORES ESTUDIOS DE EMPRESAS</p> | <p>Estamos convencidos de que la convergencia de la globalización y la digitalización demuestra claramente la necesidad de que los líderes empresariales y los responsables de la toma de decisiones reevalúen sus estrategias. Como aún estamos en los inicios de la era digital, aún quedan por ver importantes oportunidades</p> | <p>La digitalización ha eliminado muchas barreras internacionales y permite a las pymes de mayor tamaño participar en los mercados internacionales y actuar como micro-multinacionales</p> | <p>no tiene limitación el estudio</p> | <p></p> |
| <p>A35</p> | <p>Nagy, J.; Jámor, Z.; Freund, A. (2020) Digitalisation in the Food Industry - Case Studies on the Effects of IT and Technological Development on Companies. Agris On-Line Papers in Economics & Informatics, [s. l.], v. 12, n. 4, p. 77-92, DOI 10.7160/aol.2020.120406.</p> | <p>La digitalización en la industria alimentaria - Estudio de caso sobre los efectos del desarrollo informático y tecnológico en las empresas.</p> | <p>Academic Search Complete</p> | <p>2020</p> | <p>Q3</p> | <p>Nagy, Judit Judit.nagy@unicorvinus.hu Jámor, Zsófia Freund, Anna</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Digitalización industria alimentaria Desarrollo de las TIC entrevistas estrategia</p> | <p>entrevista a los sectores mas importantes de la industria alimentaria.</p> | <p>Nuestra investigación reveló los efectos de la digitalización en las empresas de la industria alimentaria. Destacamos que además del desarrollo tecnológico las empresas tienen que adaptarse también a su organización y el papel de los factores humanos en el éxito es esencial. El éxito no depende sólo de la tecnología de la aceptación de la tecnología por parte de los trabajadores, sino también de sus ideas de desarrollo, así como del compromiso de la alta dirección.</p> | <p>En base a esto, nuestra experiencia con la digitalización de la industria alimentaria en Hungría es diversa. La amplia gama de tecnologías y soluciones utilizadas en la industria del automóvil (Nagy, 2018; Demeter et al., 2020) dista mucho de la del sector alimentario. Al mismo tiempo, es muy importante que muchos procesos estén robotizados desde hace tiempo y/o automatizados</p> | <p>Nosotros no pretendemos examinar la madurez de las empresas analizadas, porque el tamaño de la muestra no es el tamaño de la muestra, pero algunas dimensiones de madurez pueden como nuestro análisis porque examinamos las organizaciones individuales</p> | <p>Agris On-Line Papers in Economics & Informatics</p> |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|--|--------------------|------------------|---|-------------------------------|--|---|--|--|-------------------------------------|
| <p>A36</p> | <p>Gramano, E. Digitalisation and work: challenges from the platform-economy. <i>Contemporary Social Science</i>, [s.l.], v. 15, n. 4, p. 476-488, 2020. DOI 0.1080/21582041.2019.1572919. Disponible em: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=146730534&lang=es&site=eds-live. Acceso em: 20 jun. 2021.</p> | <p>Digitalización y retos de la economía de las plataformas.</p> | <p>SocIND EX with Full Text</p> | <p>2020</p> | <p>Q1</p> | <p>Gramano, Elena</p> | <p>CJAN TITATI VA</p> | <p>gig-economy Trabajo de economía de plataforma clasificación de los trabajadores</p> | <p>analisis de normas que vinculan las plataformas y los trabajadores</p> <p>si la plataforma se limitara a actuar como intermediaria, la prestadora sería la única responsable de cualquier incumplimiento, por el que respondería directamente ante el cliente que, en el mejor de los casos, podría decidir no elegir a la trabajadora en el futuro si quisiera volver a utilizar el servicio. En resumen, cualquier incumplimiento por parte de la trabajadora no afectaría a la relación entre ella y la plataforma.</p> | <p>La plataforma, por tanto, ejercería un control sobre todos los aspectos relevantes de un servicio de transporte urbano: el precio, por supuesto, pero también las condiciones mínimas del servicio, la accesibilidad al offer de transporte (incentivando a los conductores a trabajar cuando y donde la demanda era alta), el comportamiento de los conductores a través del sistema de evaluación de clientes y, finalmente, si los conductores debían ser excluidos de la plataforma si tenían un bajo nivel de puntuación</p> | <p>La plataforma, por tanto, se limita a reunir al trabajador para la prestación de un determinado servicio, sino que ofrece directamente el servicio a través de los trabajadores, sobre los que recae, no obstante, todo el riesgo de incumplimiento o. Es precisamente la distinción artificial entre plataforma y proveedor (trabajador)</p> | <p>Contemporary Social Science.</p> |
| <p>A37</p> | <p>Håkansson Lindqvist, M.; Pettersson, F. (2021). <i>On the Complexity of Leading for Digitalization in School</i>. Digitalization and School Leadership p. 218-230. Disponible em: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eric&AN=EJ1216224&lang=es&site=eds-live.</p> | <p>Digitalización y liderazgo escolar: sobre la complejidad de liderar la digitalización en la escuela</p> | <p>ERIC Aerospace Databases Business Source Premier,</p> | <p>2021</p> | <p>Q2</p> | <p>Håkansson Lindqvist, Marcia; Pettersson, Fanny</p> | <p>ENFO QUE CUALI TATIV O</p> | <p>Directores, liderazgo escolar, tecnología de la información y la comunicación (TIC)</p> | <p>El propósito de este artículo es explorar cómo los líderes escolares entienden la digitalización y las competencias digitales necesarias para liderar la digitalización en las escuelas suecas.</p> <p>Los resultados de este estudio muestran que los directores de los centros educativos ven la digitalización como un concepto amplio y complejo que puede relacionarse con los resultados de los alumnos, la digitalización en los planes de estudio y los cursos, y la responsabilidad de la digitalización del trabajo de los profesores y los alumnos en el aula.</p> <p>una visión de cómo los líderes escolares entienden lo que significa la digitalización en su profesión como líderes escolares.</p> | <p>Limitaciones del estudio El número de líderes escolares incluidos en este estudio es pequeño y esto es una limitación. El tamaño de la muestra podría, por un lado, hacer que este sea un estudio piloto. Por otro lado, este estudio puede ser un estudio piloto en un área de exploración con el objetivo</p> | <p>International Journal of Information and Learning Technology,</p> | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|------------------|------|----|---|---------------------|--|---|---|--|--------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| A3 8 | <p>Nieuwenhuizen Cecile & Louw Candice. (2020.) Digitalization strategies for SMEs : a cost vs. skill approach for website development. African Journal of Science, Technology, Innovation and Development. [s. l.], v. 12, n. 2, p. 195–202, DOI 10.1080/20421338. 2019.1625591. Disponível em: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsas&AN=edsas.s.aa.ajstid.v12.n2.a6&lang=es&site=eds-live. Acesso em: 20 jun. 2021.</p> | <p>Estrategias de digitalización para las PYME: un enfoque de costes frente a competencias para el desarrollo de sitios web</p> | African Journals | 2020 | Q3 | Nieuwenhuizen Cecile Louw Candice 1 | ENFOQUE CUALITATIVO | Iniciativa empresarial al PYME Marketing digital Madurez de la presencia online Desarrollo web | determinar la estrategia más viable para crear y gestionar su propio sitio web. | las PYMES con altos niveles de conocimientos técnicos son capaces de mantener y desarrollar su propio sitio web muy cómodamente, sufriendo muy poco al considerar los gastos. | Si bien es posible que los grandes esfuerzos de adopción de la digitalización no sean un punto central ni una necesidad para todos los tipos de empresas (en el presente o en el futuro), es innegable el importante papel que ha desempeñado Internet, en particular, en la democratización del acceso al ámbito digital y, por consiguiente, también en la reducción de la barrera de entrada para iniciar un negocio. | no tiene limitación el estudio | African Journal of Science, Technology, Innovation and Development, Jul 2020, Vol 12, Issue 2, p. 195-202. | de crear una imagen inicial de la | |
|---------|--|--|------------------|------|----|---|---------------------|--|---|---|--|--------------------------------|--|-----------------------------------|--|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|--|------------------------------|--|----------------------------|--|--|---|--|---|---|
| <p>A3 9</p> | <p>HERVÉ, A.; SCHMITT, C.; BALDEGGER, R. Digitalization, Orientation and Internationalization of Micro-, Small- and Medium-Sized Enterprises. Technology Innovation Management Review, [s. l.], v. 10, n. 4, p. 5-17, 2020. DOI 10.22215/timreview/1343. Disponível em: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ent&AN=143061220&</p> | <p>Digitalización orientada a empresas internacionales de micro, pequeñas y medianas empresas.</p> | <p>Entrepreneurial Studies Source</p> | <p>2 0 2 0</p> | <p>Q 4</p> | <p>Hervé, Annaélie Schmitt, Christophe Baldegger, Rico3</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Emprendimiento digital Digitalización Orientación empresarial Emprendimiento internacional MIPYMES</p> | <p>Este proceso conceptual para investigar cómo la transformación digital de las MIPYMES apoyará a los responsables de la toma de decisiones en los negocios internacionales</p> | <p>Nos basamos en un diseño de investigación cuantitativo basado en las MIPYMES suizas en proceso de internacionalización, y demostramos estadísticamente que, a medida que las empresas se digitalizan, esto afecta positivamente a su grado de OE, lo que, a su vez, contribuye positivamente a aumentar el alcance y la velocidad de su internacionalización</p> | <p>El entorno digital ofrece un panorama competitivo en el que adoptar una postura estratégica empresarial puede ser especialmente beneficioso para las mipymes</p> | <p>Generalizar los resultados a otras naciones para recoger pruebas empíricas en otros países, ya que solo se ha realizado en Suiza.</p> | <p>Technology Innovation Management Review.</p> |
| <p>A4 0</p> | <p>Cijan A. (2021) et al. How Digitalization Changes the Workplace. Dynamic Relationships Management Journal 10.17708/DRMJ.2019.v08n01a01. Disponível em: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdj&AN=edsdaj.fb9f192a1345466ca067ef63b08e39dc&lang=es&site=eds-live.</p> | <p>CÓMO LA DIGITALIZACIÓN CAMBIA EL LUGAR DE TRABAJO</p> | <p>Director y of Open Access Journals</p> | <p>2 0 2 1</p> | <p>Q 4</p> | <p>Cijan Anamarija Jenič Lea Lamovšek Amadeja Stemberger Jakob</p> | <p>C+M43:QUANTITATIVO</p> | <p>autonomía cambios digitalización concienciación de la vida laboral y personal Gestión de personal. Gestión del empleo</p> | <p>Esta investigación se basa en las respuestas recogidas con una encuesta online a 98 empleados individuales, profesionales en activo de distintos sectores y disciplinas</p> | <p>Este artículo examina las relaciones entre la digitalización y el lugar de trabajo, en concreto, cómo afecta la digitalización a la satisfacción laboral, el equilibrio entre el trabajo y la vida privada y la autonomía de los empleados. Sobre la base de nuestro cuestionario y el análisis de los resultados, encontramos apoyo para las tres hipótesis. Confirmamos nuestra primera hipótesis, que sugería que la digitalización mejora la satisfacción laboral de los empleados. Esto concuerda con nuestras expectativas y con los resultados de otros estudios, ya que los lugares de trabajo digitalizados, junto con otros factores no salariales, pueden mejorar la percepción favorable del trabajo de los empleados, lo que se traduce en una mayor eficiencia empresarial</p> | <p>La digitalización, es decir el uso creciente de la tecnología y la comunicación y la información y la comunicación en todos los ámbitos de nuestra vida, ha todos los niveles de nuestra sociedad e influye en la forma de hacer negocios. La digitalización ha creado muchos desafíos, así como excelentes oportunidades en el lugar de trabajo y en la vida en general.</p> | <p>En primer lugar, la muestra era bastante pequeña, lo que significa una capacidad limitada para realizar análisis estadísticos avanzados. En segundo lugar, la muestra era conveniente, ya que la encuesta se distribuyó entre personas que conocemos y son cercanas.</p> | <p>Además, sería interesante analizar las previsiones de futuro degerentes y empleados. Podríamos analizarlos los gerentes "emplear" robots humanos. Además, sería interesante explorar lo que piensan los empleados sobre trabajar con robots, y si realmente facilitan el trabajo, o si tienen aspectos</p> |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|-----------------------------|--|------|----|--|---------------------|---|---|--|---|--|----------------------------|
| A4 1 | Panova, L., Radchenko, L., Gramatsky, E., Kodynets, A., & Pohrebniak, S. (2021). Digitization in Law: International-Legal Aspect. <i>Cuestiones Políticas</i> , 39(69), 547–564. https://doi.org/10.46398/cuestpol.3969.34 | CUESTIONES POLITICAS | Emerging Sources Citation Index, Fuente Academia Plus, International Bibliography of Social Sciences | 2021 | Q4 | Panova, L., Radchenko, L., Gramatsky, E., Kodynets, A., Pohrebniak, S. | ENFOQUE CUALITATIVO | digitization; legal regulation; information society; public administration; public relations. | El artículo tiene como objetivo estudiar y analizar la digitalización en el aspecto innovador en lo empresarial internacional . | El artículo analiza el fenómeno de la digitalización, identifica los principales enfoques para comprenderlo. En el ejemplo de la experiencia internacional (países como Francia, Alemania, Italia, Georgia, Grecia y Gran Bretaña), se determinan los mecanismos de uso de la digitalización en la administración pública, se analiza la regulación legal de la informatización. | Durante el estudio se utilizaron los siguientes métodos: sistémico, sistémico-funcional, comparativo, sociológico, análisis, síntesis, analogía, observación, clasificación y análisis estadístico. | Uno de los logros del proceso de digitalización en el ámbito legal y esferas estatales es la cadena de bloques, que se considera eficaz en tales áreas como notarios, bolsas de valores, justicia, identificación personal, etc. (P.4) | ocultos, no tan positivos. |
|---------|--|-----------------------------|--|------|----|--|---------------------|---|---|--|---|--|----------------------------|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---|------|----|--|--|---|--|---|--|---|--|
| A4 2 | Gonzales, C.; Molina, B. & Soler, F. (2020). El impulso de la digitalización de los puertos del sistema portuario español mediante el análisis Business Observation Tool. Ingeniería y Desarrollo, 38(2), 338–363. | The Promotion of the Digitalization of the Spanish Port System Through the Business Observation Tool. | ABI/INFORM, CAB Abstracts, CINAHL, EMBASE, MEDLINE, Veterinary Science Database, DOAJ | 2020 | Q3 | GONZÁLEZ-CANCLAS, NICOLETTA - MOLINA SERRANO, BEATRIZ - SOLER-FLORES, FRANCISCO | ENFOQUE QUE CUALITATIVO | Business Observation Tool, puertos 4.0, sistema portuario español | se estudian los elementos personales que diseña el negocio o empresas el contexto de observación (lugar, personas e historia) y finalmente el macroentorno y como se comporta la implementación de la digitalización | Este artículo pretende ofrecer a las autoridades portuarias una nueva metodología Business Observation Tool (BOT) que les permita acometer con éxito la digitalización del sistema portuario español. | Si bien es claro que la digitalización puede conducir a una mayor eficiencia, ayudar a reducir costos y proporcionar numerosos beneficios ambientales, los puertos y la industria marítima en general han sido más lentos en adoptar la digitalización que otras industrias: el principal problema al que se enfrenta el sector portuario español es el miedo a generar una desventaja competitiva si se comparan los datos. | NO EXISTEN LIMITACIONES DE ESTUDIO | La tecnología importa, y mucho, pero el factor determinante de los casos de éxito es una gobernanza inteligente, o como se llama en la actualidad, |
| A4 3 | Kharivska, A.; Molchanuk, O.; Prokopenko, O.; Paichyk, O.; Kadenko, I. & Borzyk, O.; (2021). Digital transformation in the internal part of the company: Revista de Investigación, 11(4), 323–341. https://doi.org/10.17162/au.v11i4.776 | REVISTA DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA | LATIND EX. Catálogo v1.0 | 2021 | Q4 | Alla A. Kharivska, O. Molchanuk, O. Prokopenko, O. Paichyk, O. Kadenko, I. & Borzyk O. | Enfoque centrado en el estudiante, educación transformadora, educación digital, tecnología educativa | El objetivo del presente artículo es estudiar el impacto de la digitalización de la educación empresarial en la transformación del enfoque centrado en el trabajador. | La actualidad de la investigación se debe a la tendencia a la digitalización del proceso educativo. El desarrollo de las tecnologías educativas digitales va acompañado de cada vez más nuevos desafíos que deben abordarse de manera oportuna y de calidad. Por tanto, la cuestión del impacto de la digitalización sobre la transformación del enfoque centrado en el estudiante no podía escapar a la atención de investigadores que estudian el desarrollo del proceso educativo | La investigación adicional en esta área puede apuntar a identificar formas más aceptables y métodos de interacción entre estudiantes y profesores sobre la base de plataformas educativas digitales para mejorar la calidad de la educación y aumentar la motivación para aprender. | Es necesario mencionar una serie de opiniones sobre la encuesta. Los encuestados suelen intentar presentarse bien al contestar las preguntas, reduciendo así la objetividad de la encuesta. Los encuestados también tienen un tiempo limitado para responder preguntas, lo que puede causar una sensación de depresión psicológica y tener un impacto en los | El estudio se realizó de forma remota para evitar la presión psicológica al responder preguntas. Por lo tanto, los resultados del estudio reflejan la situación real tanto como sea posible | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|--------------------|------------------|---------------------------------|----------------------------|---|--|--|--|---|--|
| <p>A4 4</p> | <p>Gidlund, L. & Sundberg, L. (2021). Undisclosed creators of digitalization: A critical analysis of representational practices. Information Polity: The International Journal of Government & Democracy in the 21st Century. https://doi.org/10.3233/IP-200230</p> | <p>INFORMATION POLITY: THE INTERNATIONAL JOURNAL OF GOVERNMENT & DEMOCRACY IN THE 21ST CENTURY País: Norway</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, IBZ Online, ABI/INFORM, DOAJ</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Gidlund, L. Katarina</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Tecnología digital Base de conocimientos Análisis crítico Posiciones geográficas Valores (ética)</p> | <p>El objetivo de este artículo es estudiar las prácticas de representación y su insuficiente realización en grupos de asesores de expertos gubernamentales sobre digitalización para abrir un diálogo sobre las traducciones de la digitalización</p> | <p>La sociedad digital se cuenta a partir de una gama limitada de normas. Al abordar la realización de la digitalización como hecho arriba, al descubrir los hechos por los cuales, una plataforma para el diálogo aparece a la vista donde rara vez la primera idea sin problemas puede ser cuestionada y desafiada</p> | <p>Como Brade ha declarado que, al estudiar el primero, podemos comprender por qué se reproducen los demás tan extraño o diferente y posicionado como subordinado y, como tal, mucho más complejo.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | |
| <p>A4 5</p> | <p>Sanne H. & Lillian Buus. (2020). Translating government digitalisation policy in higher education institutions: the Danish case. Nordic Journal of Digital Literacy, 04, 246–258. https://doi.org/10.18261/issn.1891-943x-2020-04-03</p> | <p>NORDIC JOURNAL OF DIGITAL LITERACY País: Norway</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Scopus, IBZ Online, DOAJ</p> | <p>2020</p> | <p>Q2</p> | <p>Sanne Haase Lillian Buus</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Digitalisation of higher education translation digital policy university strategy Denmark</p> | <p>Mediante un análisis empírico exhaustivo de las ideas de política a nivel nacional e institucional, los niveles de educación superior danesa, investigamos la traducción discursiva de la política nacional de digitalización helada a la estrategia de la IES. La argumentación discursiva que constituye el 'qué', el 'por qué' y el 'cómo' de las estrategias de digitalización de las IES implica omisiones, alteraciones y adiciones</p> | <p>Las instituciones realizan una traducción contextual bastante selectiva, agregando un significado nuevo / propio a las ideas de políticas</p> | <p>No existen limitaciones</p> | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|---|------------------------------|--|---|---|---|--|--|--|--|
| <p>A4 6</p> | <p>Leidner, D. & Tona, O. (2021). The Care Theory of Dignity Amid Personal Data Digitalization. <i>Mis Quarterly</i>, 45(1), 343–370. https://doi.org/10.25300/misq/2021/15941</p> | <p>MIS QUART ERLY</p> | <p>Science Citation Index Expanded, Scopus, Social Science Citation Index, Academic Search Premier, International Bibliography of Social Sciences,</p> | <p>2 0 2 2 1</p> | <p>Q 1</p> | <p>Leidner, D. E. Tona, Olga</p> | <p>ENFO QUE CUALI TATIV O</p> | <p>Data- och informativvetenskap Ciencias de la Computación y de la Información Información personal y dignidad digital teorización inductiva de arriba hacia abajo</p> | <p>empleados y ciudadanos</p> | <p>La dignidad humana es un concepto unificador, trascendiendo la política, la religión, el género, la edad y la etnia (Hüther 2018) y proporcionando una base moral común sobre que comprender e interpretar el impacto de las fuerzas, incluida la tecnología, en la vida humana</p> | <p>Desde una perspectiva filosófica, el concepto de dignidad se remonta a los filósofos griegos y, sin embargo, la dignidad continúa desempeñando un papel fundamental en la vida moderna con nociones como el respeto</p> | <p>No existen limitaciones</p> | |
| <p>A4 7</p> | <p>Zubillaga, J.; Pastor, I.; Ekonomiaz: Revista vasca de economía, ISSN 0213-3865, N.º. 35, & 2020 La digitalización empresarial en Euskadi. Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía, ISSN 0213-3865, N.º. 35, 2020 Pags. 482-521</p> | <p>EKONO MIAZ</p> | <p>Scopus, DOAJ, EconLit, DIALNET</p> | <p>2 0 2 0</p> | <p>Q 3</p> | <p>Zubillaga Rego, Agustín José Pastor López, Iker</p> | <p>ENFO QUE CUALI TATIV O</p> | <p>intensidad digital digitalización empresarial marco input-output especializado TIC digitalización de Euskadi digital intensity business digitalización</p> | <p>la digitalización empresarial en el país vasco</p> | <p>la producción digital, las ventas online y los especialistas TIC han tenido una evolución positiva, demanera que cada vez más ocupan un espacio mayor en su desempeño, mientras que el consumo digital se ha reducido en el mismo periodo. (31)</p> | <p>Aunque en términos absolutos todas las dimensiones han aumentado, su importancia relativa no ha crecido de igual modo, y en el caso del consumo digital no solo no lo ha hecho a la misma velocidad, sino que ha seguido el sentido opuesto</p> | <p>No existen limitaciones de estudios</p> | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|------------------------------|---|--|----------|--|---|--|--------------------------------------|---|---|--|
| <p>A4 8</p> | <p>Cañigueral, A. (2021). ¿Nuevos empleos, nuevas empresas? Los efectos de la digitalización en nuestros modelos de trabajo. <i>Tiempo de Paz</i>, 141, 24–32.</p> | <p>TIEMPO DE PAZ</p> | <p>Academi c Search Premier, Fuente Academi ca Plus, Index Islamicu s, Public Affairs Index, DIALNE T</p> | <p>2 0 2 1</p> | <p>-</p> | <p>CAÑIGU ERAL, ALBERT O</p> | <p>ENFO QUE CUALI TATIV O</p> | <p>Company. network economic and territorial developm ent labor social protection systems derecho laboral desarrollo económico y territorial empresa- red proteccion es sociales</p> | <p>EMPRESAS DEL SIGLO XX</p> | <p>Para una transformación de este calibre se necesita el convencimiento por parte de la di-rección, así como identificar a un conjunto de personas que sean las campeonas para liderar estos cambios en sus propias Areas.</p> | <p>La deconstrucción de los empleos y los empleados gene-ralA sin duda alguna resistencia internas. Es necesario redefinir el trabajo en componentes discretos que puedan ser ejecutados por colaboradores internos o externos.</p> | <p>NO EXISTEN LIMITACIONE S</p> |
| <p>A4 9</p> | <p>Bierge, E. (2020). 2020, el año del verdadero empuje de la digitalización empresarial. <i>Capital Humano</i>, 359, 61–63.</p> | <p>CAPITAL HUMANO</p> | <p>Fuente Academi ca Plus, Aranzadi Institucio nes, Psicodo c, DIALNE T</p> | <p>2 0 2 0</p> | <p>-</p> | <p>Bierge, Elisabet</p> | <p>ENFO QUE CUALI TATIV O</p> | <p>Digitizatio, Business planning COVID-19 pandemic Telecomm uting Business enterprise s Digital technology Decision making</p> | <p>EMPRESAS EN COVID</p> | <p>Las organizaciones han tenido que incorporar nuevos perfiles a sus plantillas que reúnan conocimientos ligados a la digitalización y que permitan a los negocios estar a la vanguardia para competir en el mercado por sus consumidores.</p> | <p>La aceleración tecnológica ha transformado el mercado laboral y, como respuesta, ha propiciado la demanda de perfiles profesionales mucho más complejos, con capacidades digitales esenciales.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio.</p> |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|-----------------------------|--|--------------------|------------------|-------------------------|----------------------------|---|--|---|---|--|--|
| <p>A50</p> | <p>Chávez, Z. & Martínez, H. (2021). Digitalization Process from a Venezuelan Business Management Perspective. Revista Orbis, 17(49), 50–63.</p> | <p>ORBIS</p> | <p>Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, IBZ Online, DOAJ, DIALNET</p> | <p>2021</p> | <p>-</p> | <p>Martínez, Héctor</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>*INDUSTRIAL management *VENEZUELAN INNOVATION management *QUESTIONS ONNAIRES *SUCCESSSES</p> | <p>ESTUDIO A TRABAJADORES EN LA CUARTA REVOLUCION INDUSTRIAL</p> | <p>Esta es la situación que se ha propuesto solventar la Agenda Digital a través del plan de digitalización de las administraciones públicas, que es además uno de los elementos principales del componente 11 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, de modernización de las Administraciones Públicas.</p> | <p>Entre sus medidas clave cabría mencionar la factoría de aplicaciones para que en 2025 la limitad de los servicios públicos sean accesibles mediante apps en los móviles;</p> | <p>Los desafíos relacionados con el talento digital son conocidos hace tiempo. Sabemos que los trabajos de hoy requieren, incluso en los que aparentemente son analógicos, de una comprensión básica de la tecnología.</p> | |
| <p>A51</p> | <p>Velasco, L. (2021). El reto de la digitalización en España. Tiempo de Paz, 141, 13–23.</p> | <p>TIEMPO DE PAZ</p> | <p>Digital Agenda 2025 the Recovery and Resilience Plan</p> | <p>2021</p> | <p>Q4</p> | <p>VELASCO, LUCIA</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Digitalización de la Agenda 2025 the Recovery and Resilience Plan</p> | <p>ESTUDIO A TRABAJADORES EN LA CUARTA REVOLUCION INDUSTRIAL</p> | <p>La digitalización que potencia el capital humano despliega la tecnología de modo que los trabajadores pueden desarrollar aquellas capacidades más propias de las personas.</p> | <p>En contraste, al optar por una estrategia que minimice el input humano se evitan las situaciones en que las personas deben aplicar su criterio, sustituyéndolo por tecnología en el máximo de casos posible.</p> | <p>NO EXISTEN LIMITACIONES DE ESTUDIOS</p> | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|--------------------|------------------|---|--|--|--------------------------------|---|--|--------------------------------|--|
| <p>A5 2</p> | <p>Borja, M.; Perez, M., & Luna, R. R. (2020). Beneficios Ofrecidos Por La Gestion Del Big Data en Las Instituciones Gubernamentales en La Era De La Digitalizacion/Benefits Offered by the Management of Big Data in Government Institutions in the Digitalization Era. Revista La Propiedad Inmaterial, 30, 93.</p> | <p>REVISTA A LA PROPIEDAD INMATERIAL</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Fuente Academica Plus, DOAJ, HeinOnline-Law Journal Library, PAIS International, vLex, DIALNET</p> | <p>2020</p> | <p>Q1</p> | <p>Borja, Mariana Escobar Perez, Margareth Mercado Luna, Raul Rodriguez</p> | <p>cuantitativa centra en "recoger y analizar datos de interés sobre las variables investigadas"</p> | <p>Digitización Big data Public sector</p> | <p>la gestión del Big Data</p> | <p>Entonces, el aprovechamiento del Big Data debe verse como una estrategia de innovación y evocación de crecimiento poblacional, desarrollo económico y productivo para que a partir de su utilización se puedan desarrollar políticas de direccionamiento, gestión e impulso del progreso económico y productivo de un ámbito territorial específico.</p> | <p>Para esto es importante fundamentar la toma de decisiones gubernamentales sobre datos razonados y recopilados a través del Big Data, lo cual fortalece la calidad y confiabilidad de la gestión, al considerar que estos se basan sobre información objetiva y derivada de lo que puede llamarse un proceso investigativo serio y responsable</p> | <p>No existe limitaciones</p> | |
| <p>A5 3</p> | <p>Osuna, M.; & Rodriguez, P. (2020). Digitalización, desarrollo e innovación en el sector empresarial español: dificultades para su implementación. El Profesional de La Información, 29(1), 290-119. https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.19</p> | <p>EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN</p> | <p>Scopus, Social Sciences Citation Index, Academic Search Premier, FRANCIS, Fuente Academica Plus, Applied Science & Technology Source, Business Source Premier, Computer & Applied Science S.</p> | <p>2020</p> | <p>Q1</p> | <p>Osuna Alarcon, Maria R. Rodriguez Hernandez, Pilar</p> | <p>Estudio de articulos</p> | <p>Digitalización de las PYMES digitalización, E-recibos Analítica de clientes, Tecnologías en la nube, Offline comercio minorista</p> | <p>Estudio de articulos</p> | <p>Las barreras que encuentran las empresas a la hora de innovar son de formación, burocráticas, de acceso a la información y de incertidumbre ante el cambio, además de financiación.</p> | <p>El desarrollo de políticas públicas de apoyo decidida la innovación en las empresas unido a la introducción de la innovación como materia en el sistema educativo tendríaconsecuencias favorables para la economía, el empleo</p> | <p>NO EXISTEN LIMITACIONES</p> | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|--------------------|----------|-----------------------------|---------------------------|---|--|---|--|---|--|
| <p>A5 4</p> | <p>Cañigueral, A. (2021). ¿Nuevos empleos, nuevas empresas? Los efectos de la digitalización en nuestros modos de trabajo. Tiempo de Paz, 141, 24–32.</p> | <p>TIEMPO DE PAZ</p> | <p>Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, Index Islamicus, Public Affairs Index, DIALNET</p> | <p>2021</p> | <p>-</p> | <p>CAÑIGUERAL, ALBERTO</p> | <p>ENFOQUE CUATRIENAL</p> | <p>Digitalization, Company network economic and territorial development labor law social protection systems derecho laboral</p> | <p>ARCHIVOS EMPRESARIALES</p> | <p>No puedo cerrar sin mencionar que estas nuevas maneras de trabajar no encajan bien con el diseño de los sistemas de protección social (desempleo, pensiones, etc.) que fueron diseñados para un entorno de trabajos estables a lo largo de toda la vida.</p> | <p>Otro aspecto poco comentado en esta digitalización es el respeto a los derechos digitales de las personas trabajadoras. Desde la propiedad de los datos y el derecho a la privacidad hasta el impacto del control algorítmico del trabajo en todo su ciclo</p> | <p>NO EXISTEN LIMITACIONES DE ESTUDIO</p> | |
| <p>A5 5</p> | <p>Couzineau, E. (2020). L'impact de la digitalisation sur l'écosystème d'affaires de la Supply chain: Le cas des Control Towers. Revue Des Sciences de Gestion, 301/302, 85–97. https://doi.org/10.3917/rsg.300.0086</p> | <p>DIRECTIONS ET GESTION ENTREPRISES</p> | <p>business ecosystem digitalization keystone firm digitalization keystone firm negocio ecosystem</p> | <p>2020</p> | <p>-</p> | <p>Couzineau, Elizabeth</p> | <p>ENFOQUE CUATRIENAL</p> | <p>business ecosystem digitalization keystone firm digitalization keystone firm negocio ecosystem</p> | <p>la aplicabilidad de Big Data (Big Data) para la implementación de Supply Chain de la cadena</p> | <p>Nuestros resultados sobre el impacto de la digitalización confirman que los dos puntos principales son, por tanto: la importancia del papel de liderazgo y los mecanismos de conexión entre diferentes actores</p> | <p>Al mismo tiempo que esta observación, y reforzando el papel de una empresa fundamental, observamos que el establecimiento de Control Towers también tuvo un impacto en los negocios de la cadena de suministro, "retirar" funciones de los actores históricos</p> | <p>Las empresas pueden desempeñar diferentes roles, que pueden ser consideradas como estrategias operativas, a los efectos de nuestro marco</p> | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|--|----------|-------------------------|-----------------------------------|--|---|---|--|--------------------------------|--|
| <p>A5 6</p> | <p>Chávez, Z., & Martínez, H. (2021). Digitalization Process from a Venezuelan Business Management Perspective. Revista Orbis, 17(49), 50–63.</p> | <p>ESPAÑA A BUSSIN ES</p> | <p>Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, IBZ Online, DOAJ, DIALNET</p> | <p>2 0 2 1</p> | <p>-</p> | <p>Martínez, Héctor</p> | <p>enfoque metodológico mixto</p> | <p>Innovation Management Permenence of the company Gerencia Innovación Permenencia o no de la empresa Venezuela</p> | <p>13 líderes empresariales - la gestión y la innovación a través de su impacto sobre la empresa permanece en Venezuela.</p> | <p>Se puede concluir que ante la pregunta de investigación, ¿qué están haciendo las empresas, organizaciones o instituciones en su gestión gerencial para adaptarse a esta nueva realidad bajo el marco de la innovación? se encontraron varias respuestas</p> | <p>En primer lugar, las organizaciones necesitan desarrollar competencias laborales y personales, en su recurso humano. La flexibilidad es fundamental en escenarios inciertos, por lo que se necesita gente motivada, comprometida con la organización, atenta a los cambios y que aporte soluciones e ideas novedosas.</p> | <p>No existen limitaciones</p> | |
| <p>A5 7</p> | <p>Velasco, L. (2021). La Agenda Digital 2025 y el reto de la digitalización en España. Tiempo de Paz, 141, 13–23.</p> | <p>TIEMPO DE PAZ</p> | <p>Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, Index Islamicus, Public Affairs Index, DIALNET</p> | <p>2 0 2 1</p> | <p>-</p> | <p>VELASCO, LUCIA</p> | <p>ENFOQUE CUATRIENAL</p> | <p>Digital Agenda 2025 the Recovery Transformation and Resilience Plan Agenda Digital 2025 Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia</p> | <p>Las organizaciones han tenido que incorporar nuevos perfiles a sus plantillas que reúnan conocimientos ligados a la digitalización y que permitan a los negocios estar a la vanguardia para competir en el mercado por sus consumidores.</p> | <p>El punto de partida de la capacitación digital es preocupante si entendemos el componente estratégico que tiene la adquisición y el desarrollo de estas competencias para impulsar la recuperación económica y la creación de empleo de calidad, modernizar el modelo productivo</p> | <p>No existe limitaciones</p> | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--------------------------------|--|---|-----------------------------|--|--|---|---|-----------------------------|---|----------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|---|---|---|-------------------|
| <p>A58</p> | <p>García, G.; Romero, A. & Sánchez, B. (2017). DIGITALIZACIÓN DE INVENTARIOS EN RECURSOS MATERIALES. (Spanish). Revista Ciencia Administrativa, 29-38.</p> | <p>CIENCIA ADMINISTRATIVA</p> | <p>Fuente Académica Plus, Business Source Premier, Business Source Elite</p> | <p>2017</p> | <p>Q3</p> | <p>GARCÍA LOPEZ, W. G., ROMERO PEÑA, J. A., & SÁNCHEZ DOMÍN GUEZ, B.</p> | <p>METODO DEL CASO</p> | <p>Business Digitization Human Resource Management Training Administración de Recursos Humanos Capacitación Digitalización Empresarial</p> | <p>En estudio de casos cualitativo de tres editoriales españolas</p> | <p>Todavía tienen mucho camino por recorrer antes de que puedan aprovechar plenamente el potencial de las nuevas tecnologías digitales a través de modelos de negocio y estructuras de ventas revisados. La calidad y la complejidad de las herramientas de enseñanza digital han contribuido a los desarrollos en el mercado educativo más allá de la literatura general</p> | <p>En conclusión, con esta serie de heterogéneas contribuciones esperamos disfrutar la lectura y podamos así afinar la mirada en un momento de profunda crisis sanitaria, económica y social, donde las herramientas de las ciencias sociales deberán demostrar su capacidad para orientarnos en una comprensión de nuestros problemas a la altura del mundo que viene.</p> | <p>ESTUDIO DE ARTICULOS</p> | <p>Business Digitization Human Resource Management Training</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Rendúes, Cesar</p> | <p>Q3</p> | <p>2019</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Scopus, Fuente Académica Plus, Internati onal Bibliography of Social Sciences DOAJ,</p> | <p>CUADERNOS DE RELACIONES LABORALES</p> | <p>Rendúes, C. & Sadaba, I. (2019). Digitalización y cambio social. De las expectativas apocalípticas a la tecnopolítica del presente. Cuadernos de Relaciones Laborales, 37(2), 331. https://doi.org/10.5209/crla.66041</p> | <p>A59</p> |
| <p>Internet y la digitalización están afectando a toda la economía, lo que provoca una mayor productividad en las industrias existentes, así como nuevas oportunidades de negocios y mercados que pueden so cavar las industrias establecidas tal como las conocemos.</p> | <p>No existe limitaciones</p> | <p>Finalmente, de todo este estudio cabe plantearse la necesidad de que las editoriales no deban limitarse a realizar un simple cambio de formato de libro (del papel al electrónico): deberían impulsar el desarrollo de todas aquellas posibilidades que las nuevas tecnologías puedan ofrecer, liderando la transición digital en la industria del libro.</p> | <p>De estamnera, González y Aranea sintetizan las preguntas centrales sobre la dirección ac-tual de los procesos de europeización: ¿estamos ante un fenómeno de convergencia, de coordinación multi-nivel o de integración divisiva? Enfrentando la respuesta, el artículo nos invita a precisar las claves del debate sobre el futuro de los derechos sociales y laborales en nuestra región.</p> | <p>No existen limitaciones</p> | <p>De estamnera, González y Aranea sintetizan las preguntas centrales sobre la dirección ac-tual de los procesos de europeización: ¿estamos ante un fenómeno de convergencia, de coordinación multi-nivel o de integración divisiva? Enfrentando la respuesta, el artículo nos invita a precisar las claves del debate sobre el futuro de los derechos sociales y laborales en nuestra región.</p> | <p>En conclusión, con esta serie de heterogéneas contribuciones esperamos disfrutar la lectura y podamos así afinar la mirada en un momento de profunda crisis sanitaria, económica y social, donde las herramientas de las ciencias sociales deberán demostrar su capacidad para orientarnos en una comprensión de nuestros problemas a la altura del mundo que viene.</p> | <p>ESTUDIO DE ARTICULOS</p> | <p>Business Digitization Human Resource Management Training</p> | <p>En estudio de casos cualitativo de tres editoriales españolas</p> | <p>Todavía tienen mucho camino por recorrer antes de que puedan aprovechar plenamente el potencial de las nuevas tecnologías digitales a través de modelos de negocio y estructuras de ventas revisados. La calidad y la complejidad de las herramientas de enseñanza digital han contribuido a los desarrollos en el mercado educativo más allá de la literatura general</p> | <p>En conclusión, con esta serie de heterogéneas contribuciones esperamos disfrutar la lectura y podamos así afinar la mirada en un momento de profunda crisis sanitaria, económica y social, donde las herramientas de las ciencias sociales deberán demostrar su capacidad para orientarnos en una comprensión de nuestros problemas a la altura del mundo que viene.</p> | <p>ESTUDIO DE ARTICULOS</p> | <p>Business Digitization Human Resource Management Training</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Rendúes, Cesar</p> | <p>Q3</p> | <p>2019</p> | <p>Emerging Sources Citation Index, Scopus, Fuente Académica Plus, Internati onal Bibliography of Social Sciences DOAJ,</p> | <p>CUADERNOS DE RELACIONES LABORALES</p> | <p>Rendúes, C. & Sadaba, I. (2019). Digitalización y cambio social. De las expectativas apocalípticas a la tecnopolítica del presente. Cuadernos de Relaciones Laborales, 37(2), 331. https://doi.org/10.5209/crla.66041</p> | <p>A59</p> |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|--|------|--|---------------------|--|---|---|---|------------------------------------|---|
| A60 | Susó, A. (2021). Brecha de la digitalización: ¿dónde nos encontramos? Tiempo de Paz, 141, 42–50. | TIEMPO DE PAZ | Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, Index Islamicus, Public Affairs Index, DIALNET | 2021 | SUSÓ ARAICO ANABEL | ENFOQUE CUATITATIVO | digitalización Gender digital gap teleworking brecha digital de género digitalización STEM teletrabajo | FORMAS DE TRABAJO ENTRE HOMBRES Y MUJERES | Por otro lado, es necesario insistir en la necesidad de superar la brecha de género en competencias digitales y fomentar la adquisición y desarrollo de dichas competencias avanzadas por parte de las mujeres, tanto en edades tempranas como a lo largo del curso de la vida a partir de la formación continua. | Para lograr que la sociedad digital en la que ya vivimos se convierta en un espacio igualitario, es necesario el impulso de políticas públicas digitales, que adopten una perspectiva de género, teniendo en cuenta la heterogeneidad de situaciones y perfiles de las mujeres (considerando la interseccionalidad de género con otras variables como el nivel educativo, la edad, la dimensión rural/urbana, o el nivel socioeconómico), y creando oportunidades igualitarias tanto para mujeres como para hombres en los distintos ámbitos digitales (sociales, laborales, educativos o de ocio). | No existen limitaciones de estudio | PRECISA QUE TAMBIÉN SE TENGAN EN CUENTA A LAS MUJERES EN LOS NUEVOS CAMBIOS DIGITALES |
| A61 | Cristina, G.; Marta, M. & Albert P. (2021). Abriendo ventanas virtuales en los muros de la prisión: reflexiones sobre la digitalización de las comunicaciones penitenciarias a propósito de la COVID-19. IDP. Revista de Internet, Derecho y Política. | IDP: REVISTA D'INTERNET, DRET I POLÍTICA | Emerging Sources Citation Index, Scopus, Fuente Académica Plus, International Bibliography of Social Sciences, DOAJ, vLex, DIALNET | 2021 | Cristina Guerra/Marta Martí/Albert Pedrosa | ENFOQUE CUATITATIVO | prisiones, contacto con el exterior, COVID-19, digitalización, tecnología | | Para una transformación de este calibre se necesita el convencimiento por parte de la dirección, así como identificar a un conjunto de personas que sean las campeonas para liderar estos cambios en sus propias áreas. | La aceleración tecnológica ha transformado el mercado laboral y, como respuesta, ha propiciado la demanda de perfiles profesionales mucho más complejos, con capacidades digitales esenciales. | No existe limitaciones | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|--------------------|------------------|---|------------------------------------|---|---|--|---|---|--|
| <p>A6 2</p> | <p>Rimbau, E. «Digitalización y bienestar de los trabajadores». IUSLABOR. Revista d'anàlisi de Dret del Treball. [en línia], 2019, n.º 2, https://doi.org/10.31009/IUSLABOR.2019.i02.01 [Consulta: 22-09-2021].</p> | <p>IUSLABOR: REVISTA D'ANÀLISI DE DRET DEL TREBALL</p> | <p>DOAJ, vLex, DIALNET</p> | <p>2019</p> | <p>Q3</p> | <p>Rimbau-Gilbert, Eva</p> | <p>ENFOQUE CUANTITATIVO</p> | <p>digitalización, automatización, bienestar del empleado, salud laboral, bienestar psicosocial</p> | <p>ESTUDIO A TRABAJADORES EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL</p> | <p>La digitalización que potencia el capital humano despliega la tecnología de modo que los trabajadores pueden desarrollar aquellas capacidades más propias de las personas.</p> | <p>En contraste, al optar por una estrategia que minimice el input humano se evitan las situaciones en que las personas deben aplicarse un criterio, sustituyéndolo por tecnología en el máximo de casos posible.</p> | <p>NO EXISTEN LIMITACIONES DE ESTUDIOS</p> | |
| <p>A6 3</p> | <p>Truant, E.; Broccardo, L. & Dana, L. (2021). Digitalisation boosts company performance: an overview of Italian listed companies. Technological Forecasting & Social Change, 173. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121173</p> | <p>TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE</p> | <p>Scopus, Social Sciences Citation Index, ABI/INFORM, Aquatic Science & Fisheries Abstracts (ASFA), INSPEC</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Truant, Elisa*, Broccardo, Laura, Léon, Paul</p> | <p>ENFOQUE CUANTITATIVO</p> | <p>Digitalization Company performance Listed company Benefit Obstacle</p> | <p>ESTUDIOS DE ARTICULOS</p> | <p>Un cambio fundamental en el mundo del trabajo derivado de la digitalización ha sido la llamada "virtualización" del trabajo (OIT23), que ha dado lugar a nuevas formas de trabajar – llamadas, entre otras denominaciones, teletrabajo, trabajo distribuido y trabajo móvil p.8</p> | <p>La flexibilidad temporal supone que los trabajadores, dentro de ciertos límites, pueden decidir cómo distribuir sus horas de trabajo contractuales a lo largo del día y de la semana.</p> | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|---|--------------------|------------------|---|-------------------------------|---|---|---|--|--|
| <p>A6 4</p> | <p>Sareen, S. (2021). Digitalisation and social inclusion in multi-scalar smart energy transitions. Energy Research & Social Science, 81. https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102251</p> | <p>ENERGY RESEARCH & SOCIAL SCIENCE</p> | <p>Scopus, Social Sciences Citation Index, INSPEC, EconLit</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Sareen, Siddharth</p> | <p>ENFO QUE CUATI TATIV O</p> | <p>Smart energy transitions Socio-spatial inclusion Environmental monitoring Intersecting inequalities Participatory digitalisation on Multi-scalar</p> | <p>Impactos sobre el bienestar de los trabajadores de las tecnologías impulsoras de la Cuarta Revolución Industrial</p> | <p>Hemos visto que la digitalización abre la puerta a una serie de desafíos para el bienestar de los trabajadores, sobre todo desde el punto de vista psicosocial, que es necesario comprender y gestionar adecuadamente. Sin embargo, también ofrece nuevas oportunidades para mejorar las condiciones de trabajo, los recursos de los trabajadores y, por lo tanto, su bienestar. En consecuencia, no es posible generalizar.</p> | <p>No puede afirmarse que la tecnología sea buena ni mala, sino que hay que valorar cada tecnología en su contexto y buscar un equilibrio entre los desafíos y las oportunidades que plantea para asegurar que tanto trabajadores como empresas obtengan un impacto favorable de la digitalización</p> | <p>Nuestro estudio está sujeto a algunas limitaciones. Nosotros agrupamos los emprendimientos con respecto a su grado de digitalización y probado para los beneficios de la digitalización. Para ello nuestro estudio utiliza datos transversales.</p> |
| <p>A6 5</p> | <p>Romero, A. & García, F. (2021). Digitalization level, corruptive practices, and location choice in the hotel industry. Journal of Business Research, 136, 176–185. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.07.032</p> | <p>JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH</p> | <p>ABI/INFORM, Business Source Premier, CAB Abstracts, INSPEC, Public Affairs Index, Veterinary Science Database, Business Source Elite, Psycinfo</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Romero-Martínez, Ana M. a. * García-Muñiz, Fernando E. b</p> | <p>ENFO QUE CUATI TATIV O</p> | <p>Corruption Corruptive practices Digitalization on level Location choice Service industry Hotel industry</p> | <p>102 nuevas empresas</p> | <p>Nuestros resultados son importantes en términos de desarrollo de la investigación, ya que sólo unos pocos estudios empíricos viste este tema. Además, los investigadores no han estudiado los efectos de un mayor grado de digitalización en nuevos emprendimientos.</p> | <p>Las capacidades digitales pueden ayudar a las nuevas empresas a derivar ventajas competitivas en términos de ahorro de costes, eficiencia y flexibilidad del mercado.</p> | <p>Nuestro estudio está sujeto a algunas limitaciones. Nosotros agrupamos los emprendimientos con respecto a su grado de digitalización y probado para los beneficios de la digitalización. Para ello nuestro estudio utiliza datos transversales.</p> |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|--|-------------|-----------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|---|--|-------------------------------|--|
| A6 6 | <p>Truant, E.; Broccardo, L. & Dana, L. (2021). Digitalisation boosts company performance: an overview of Italian listed companies. Technological Forecasting & Social Change, 173. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121173</p> | <p>TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE</p> | <p>Scopus, Social Sciences Citation Index, ABI/INFORM, Aquatic Science & Fisheries Abstracts (ASFA), INSPEC Political Science Complete</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Truant, Elisa*, Broccardo, Laura Dana, Léob Paul b</p> | <p>ENFO QUE CUATI TATVO</p> | <p>Digitalization Company performance Listed company Benefit Obstacle</p> | <p>Estudio de artículos</p> | <p>Clasificamos estadísticamente los nuevos emprendimientos digitales de nuestro conjunto de datos en tres grupos distintos (bajo, medio y alto grado de digitalización), lo que confirma el de Hull et al. (2007) recomendaciones.</p> | <p>Elementos cubiertos para la colaboración digital de constructos si la nueva empresa utiliza regularmente herramientas digitales paracomunicación, colaboración e intercambio de información</p> | <p>No existe limitaciones</p> | |
| A6 7 | <p>Zhou, D.; Kautonen, M.; Dai, W. & Zhang, H. (2021). Exploring how digitalization influences incumbents in financial services Technological Forecasting & Social Change, 173. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121120</p> | <p>TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE</p> | <p>Scopus, Social Sciences Citation Index, ABI/INFORM, Aquatic Science & Fisheries Abstracts (ASFA), INSPEC Political Science Complete</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Zhou, Dan a Kautonen, Mik a Dai, Wei q i a, Zhang, Hui c</p> | <p>ENFO QUE CUATI TATVO</p> | <p>Digitalization Inertia Entrepreneurial orientation Firm assets</p> | <p>Estudio de artículos</p> | <p>Creamos cuatro con-estructuras para medir el grado de digitalización: producción digitaluct y servicios, procesos digitales, interacción digital con el cliente acción y colaboración digital.</p> | <p>Digitalizar varias partes de la cadena de valor en nuevas empresas significa que los miembros del equipo tienen acceso a todos losinformación independientemente de su ubicación</p> | <p>No existe limitaciones</p> | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|--|--------------------|------------------|--|----------------------------|--|--|---|---|---|--|---|---|
| <p>A68</p> | <p>Mondejar, M.; Avtar, R.; Diaz, H.; Gómez, A.; Hallam, B. & Mbungu, N. (2021). Digitalization to achieve sustainable development goals: Steps towards a Smart Green Planet. Science of the Total Environment, 794. https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.148539</p> | <p>THE SCIENCE OF THE TOTAL ENVIRONMENT AND ITS RELATIONSHIP WITH MAN</p> | <p>SJR. SCImago Journal & Country Rank, Scopus Sources</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Mondejar, Maria E. Avtar, Ram b Diaz, Heyker Leliani Baños c Dubey, Rama Kant d, Esteban, Jesús f</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Digitalization Food-water-energy nexus Internet of things Geographic information system (GIS) Sustainable development</p> | <p>El objetivo principal de este artículo es analizar los canales de distribución de las empresas RUSAS de la trampa institucional en el mercado laboral en el contexto de la digitalización</p> | <p>En conclusión, nos gustaría señalar que aun está por ver cómo la digitalización afectará al mercado laboral. No obstante, en nuestra opinión, el enfoque de los investigadores sobre el posible desempleo y el temor a que se manifieste son algo exagerados. Sería más útil prestar más atención a los cambios en la calidad de la mano de obra y a los cambios estructurales relacionados con el aumento de la demanda de baja cualificación. Éstos siguen siendo temas para futuros estudios académicos. (p.14)</p> | <p>Para la variable interacción digital con el cliente, preguntamos si la nueva empresa era capaz de gestionar las solicitudes de los clientes de forma digital, qué parte del recorrido del cliente del viaje del cliente se produce en formato digital, si las interacciones con el cliente tienen lugar en múltiples canales digitales y si el marketing y la comunicación se individualizaban utilizando los datos del cliente.</p> | <p>Nuestros resultados son importantes en términos de desarrollo de la investigación, ya que solo unos pocos estudios empíricos abordan este tema. Además, los investigadores no han estudiado los efectos de un mayor grado de digitalización en las nuevas empresas</p> | <p>Nuestro estudio está sujeto a algunas limitaciones. Hemos agrupado de las nuevas empresas con respecto a su grado de digitalización y comprobamos los beneficios de la digitalización. Para ello, nuestro estudio utiliza datos transversales..</p> | <p>En resumen, mostramos que un alto grado de digitalización en las nuevas empresas conduce a una reducción de los costes, pero no en en términos de otros recursos, como el número de miembros del equipo o el espacio de oficina necesario. Sin embargo, un mayor grado de digitalización</p> | <p>El mecanismo de formación de una trampa institucional asociado a los drásticos cambios de naturaleza tecnológica, organizativa, estructural y social que se producen en el sistema económico</p> |
| <p>A69</p> | <p>Yuan, S.; Musibau, H.; Genç, S.; Shaheen, R.; Ameen, A. & Tan, Z. (2021). Digitalization of economy is the key factor behind fourth industrial revolution: Technological Forecasting & Social Change, 165. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120533</p> | <p>TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE</p> | <p>Scopus, Social Science Citation Index, ABI/INFORM, Aquatic Science & Fisheries Abstracts (ASFA)</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Business finance Digitalization Industria revolucion 4.0 R&D expenditure Technological innovation</p> | <p>ENFOQUE CUALITATIVO</p> | <p>Business finance Digitalization Industrial revolution 4.0 R&D expenditure Technological innovation</p> | <p>El objetivo principal de este artículo es analizar los canales de distribución de las empresas RUSAS de la trampa institucional en el mercado laboral en el contexto de la digitalización</p> | <p>El enfoque de los investigadores enEl posible desempleo y el miedo a su manifestación son algo exagerados. EsoSería más útil prestar mayor atención a los cambios en la calidad de la mano de obra.y cambios estructurales asociados con un aumento en la demanda de baja calificaciónocupaciones</p> | <p>Es preciso reconocer que en el presente artículo, falta claridad con respecto a las consecuencias negativas de el cambio hacia la digitalización dentro de las organizaciones de reino unido, Rusia, y otros.</p> | <p>El mecanismo de formación de una trampa institucional asociado a los drásticos cambios de naturaleza tecnológica, organizativa, estructural y social que se producen en el sistema económico</p> | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|--------------------------------------|--------------------|----------|--|-------------------------|---|--|---|---|---|---|
| <p>A70</p> | <p>Rosin, A.; Proksch, D.; Stubner, S. & Pinkwart, A. (2020). Digital new ventures: Assessing the benefits of digitalization in entrepreneurship. Journal of Small Business Strategy, 30(2), 59–71</p> | <p>JOURNAL OF SMALL BUSINESS STRATEGY</p> | <p>Scopus, DOAJ, ABI/INFORM</p> | <p>2020</p> | <p>-</p> | <p>Rosin, Anna Frieda1 frieda.rosin@hhl.de Proksch, Dorian1 dorian.proksch@hhl.de Stubner, Stephan1 stephan.stubner@hhl.de Pinkwart Andreas1 pinkwart@hhl.de</p> | <p>ENFOQUE CREATIVO</p> | <p>Digitalization on Entrepreneurship Flexibility New ventures</p> | <p>30.000 PERSONAS VULNERABLES</p> | <p>Su objetivo es acercar el mundo digital a las entidades del TSAS para generar oportunidades que faciliten el trabajo de los técnicos de empleo y autoempleo y mejorar así sus procesos de acompañamiento y formación. Todo ello con el acompañamiento de empresas que financian y/o apoyan a estas entidades sociales ofreciendo prácticas y trabajo a sus alumnos y de las administraciones públicas responsables de las políticas de empleo.</p> | <p>Entendemos que el análisis que ofrecemos se encuentra en una fase inicial y que el caso que presentamos necesita de un desarrollo mayor. Así, en la siguiente fase del estudio nos dirigiremos a los distintos grupos de interés del proyecto descrito para realizarles entrevistas en profundidad que nos permitan entender las fortalezas y debilidades de este modelo intersectorial de impacto colectivo y plantear propuestas generales que permitan sistematizar este modelo para dar solución al problema de digitalización, monitorización y evaluación del impacto de las entidades del TSAS.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>En este artículo ofrecemos una solución al reto al que se enfrenta el TSAS de medir de manera representativa su actividad y realizar un seguimiento periódico de la misma para racionalizar su gestión y aumentar su eficacia, junto a la exigencia que le imponen los financiadores de que existan unos cauces de información</p> |
| <p>A71</p> | <p>Natalya V. & Anastasiya N. (2021). Digitalization in Education and Distance Barriers in the Russian Arctic: Problems and Prospects. Арктика и Север, 43(43), 123–138. https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2021.43.144</p> | <p>ARCTIC AND NORTH</p> | <p>Academic Search Premier, DOAJ</p> | <p>2021</p> | <p>-</p> | <p>Natalya V. DYADIK Anastasiya N. CHAPARINA</p> | <p>ENFOQUE CREATIVO</p> | <p>arctic region education digitalization on territorial remoteness Social Sciences</p> | <p>ENTREVISTAS A EMPRESAS DE INDUSTRIA</p> | <p>Las editoriales analizadas han ido adquiriendo conocimientos digitales y han intentado posicionarse para poder responder a los cambios del mercado y las tecnologías cambiantes, pero los productos y servicios digitales aún se consideran secundarios al libro analógico.</p> | <p>los índices y referencias internas deberían estar hipervinculadas, tendría que poder hacerse búsquedas dentro del texto así como cambiar el tamaño de la fuente, si un libro digital contiene errores que luego se corrigen, los clientes esperan que las copias que adquieren se actualicen automáticamente.</p> | <p>No existen limitaciones de estudio</p> | <p>Las editoriales analizadas han ido adquiriendo conocimientos digitales y han intentado posicionarse para poder responder a los cambios del mercado y las tecnologías cambiantes, pero los productos y servicios digitales aún se consideran secundarios al libro analógico.</p> |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|---|--------------------|------------------|---|------------------------------|--|--|---|--|---|---|
| <p>A7 2</p> | <p>Linde, L., Sjödin, D., Parida, V., & Gebauer, H. (2021). Evaluation of Digital Business Model Opportunities: A Framework for Avoiding Digitalization Traps. <i>Research Technology Management</i>, 64(1), 43–53. https://doi.org/10.1080/08956308.2021.1842664</p> | <p>RESEARCH TECHNOLOGY MANAGEMENT</p> | <p>Scopus, Social Science Citation Index Expanded</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Linde, L., Sjödin, D., Parida, V., & Gebauer, H.</p> | <p>ENFOQUE CUATRO</p> | <p>Business model innovation Digital servitization Digitalization Industry paradox 4.0 Risk management</p> | <p>14 EMPRESAS INDUSTRIALES</p> | <p>Nuestro estudio subraya la importancia de evaluar el modelo de negocio para evitar trampas que pueden afectar gravemente la viabilidad financiera de la industria. Las empresas deben garantizar modelos de negocio digitales. Abordar las verdaderas necesidades del cliente, alinearse con las estrategias internas y mantener un equilibrio sensato entre riesgo y recompensa (p. 10)</p> | <p>Beneficiarse de los modelos de negocio digitales es mucho más complejo lo que las empresas asumen con frecuencia. Las empresas industriales a menudo invierten en tecnología digital sin comprender completamente las implicaciones de la digitalización. Intentan dirigir sus negocios hacia nuevos modelos de negocio digitales, pero los retornos en los ingresos son generalmente modestos y, a veces, negativos. p.2</p> | <p>No existen limitaciones</p> | |
| <p>A7 3</p> | <p>Glockner, C. & Piribauer, P. (2021). Digitalization, retail trade and monetary policy. <i>Journal of International Money and Finance</i>, 112. https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102340</p> | <p>JOURNAL OF INTERNATIONAL MONEY & FINANCE</p> | <p>Scopus, Social Science Citation Index, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online</p> | <p>2021</p> | <p>Q1</p> | <p>Glockner, Christian * Piribauer, Philipp</p> | <p>ENFOQUE CUATRO</p> | <p>Monetary policy Structural change Digitalization Retail trade Price stickiness</p> | <p>Se realizaron tres rondas de entrevistas con empleados sanitarios de un centro de voluntarios y de unidades sanitarias municipales en tres municipios; antes de la implantación, y 6 y 12 meses después de.</p> | <p>El presente estudio ha proporcionado resultados sobre cómo un sistema puede contribuir a mejorar la colaboración estructural entre organizaciones en la coordinación de los voluntarios que necesitan trabajar en una mejor de la documentación. Sin embargo, el contacto cara a cara sigue siendo importante para la coordinación de los voluntarios, para asignarles con las tareas adecuadas y así retenerlos</p> | <p>Los aspectos cruciales para la implementación de la herramienta digital de colaboración con los voluntarios incluyen tener una estructura "en marcha", estableciendo políticas para la participación de los voluntarios, definiendo funciones y expectativas claras y implicar a la dirección y a las personas clave ("campeones")</p> | <p>Todos los municipios formaban parte del proyecto "In For Care y estaban probando el sistema como parte del proyecto. Esto puede haber requerido recursos y conocimientos que podrían no haber sido previstos</p> | <p>El concepto de seguimiento reflexivo se refiere a las experiencias de los participantes sobre la eficacia, la utilidad y el impacto del sistema en la práctica diaria.</p> |

ANEXO 5

Rejilla de revisiones sistemáticas con categorización teórica

| | | | | | |
|-------------------|--|--|---|--|--|
| <p>No.</p> | <p>Referencia de la fuente (artículo indizado)</p> | <p>DESPIDO DE TRABAJO: En condiciones de digitalización, el efecto de conjugación consiste en que el retraso en la creación de nuevos puestos de trabajo de alta tecnología se produce simultáneamente con el lanzamiento de los viejos. (P.11)</p> | <p>AVANCE DIGITAL: La digitalización como proceso conduce precisamente a estos cambios clave y cabe suponer que la adaptación de las instituciones del mercado de trabajo se producirá con un retraso considerable, que a futuro traera una mejora proyectada a un crecimiento importante para la organización (P.5)</p> | <p>FALTA DE ADAPTACIÓN La digitalización de la economía engloba una serie de procesos que afectarán a las instituciones sociales, requiriendo su transformación y adaptación a lacambio de paradigma del desarrollo económico, donde muchas de ellas despues de implementarlas, no conciguen la adaptacion correcta ya que siguen entrelazados con la gestion tradicional (P.4)</p> | <p>NEGOCIO DIGITAL: La digitalización anima a las empresas a utilizar tecnologías nuevas y emergentes para lograr mayores niveles de eficiencia en la producción y el consumo, acceder a nuevos mercados e intensificar la competencia (P.11)</p> |
| <p>A1</p> | <p>Matraeva Liliia, Vasitutina Ekaterina, & Belyak Alexey. (2020). The effects of igitalisation on the labour market: the case of Russia. Work Organisation, Labour & Globalisation, 14(2), 31–45. https://doi.org/10.13169/workorglaboglob.14.2.0031</p> | <p>TRANSFORMACION DIGITAL : Con la transformación digital el discurso busca crear la posibilidad de codificar el mayor número posible de actividades laborales y sociales de los/as empleados/as, para luego convertirlas en tecnológicas. Se trata de desplazar la sociabilidad y las relaciones formales e informales desde el espacio físico al espacio online y, una vez, allí codificarlas. (P.33)</p> | <p>IMPLEMENTACIÓN DE INTERNET: Con la nueva mentalidad digital se trabaja para que las personas aprendan a pasar una gran cantidad de su tiempo en el entorno online para compartir todo acerca de la empresa. Su perfil es Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Snapchat y Pinterest tienen que formar parte indisoluble de su vida, igual que ahora lo es su teléfono móvil. Para las personas con mentalidad digital, la empresa solo tiene que proponer prácticas para que estas personas las hagan circular y discurrir</p> | <p>ORGANIZACIÓN 4.0: El proceso de digitalización se caracteriza por exigir un mayor compromiso de los y las empleadas con la empresa. Las personas comprometidas son aquellas con una ambición por el éxito y la productividad de la empresa, ya que no se trata</p> | |
| <p>A2</p> | <p>Zurita, R. T., Rosado Millán, M. J., & Díaz, P. (2021). Las Prácticas De Digitalización Implementadas en Las Empresas Desde Los Departamentos De Recursos Humanos: Análisis Crítico Del Prisma Social, 32, 498–525.</p> | <p>DIGITALIZACIÓN: A nivel conceptual, la digitalización, en su sentido más literal, hace referencia al registro, codificación, almacenamiento y transporte de datos de forma digital, es decir, mediante la combinación de bits o unidades básicas de información en los sistemas de numeración binarios (P.32)</p> | <p>IMPLEMENTACIÓN DE INTERNET: Con la nueva mentalidad digital se trabaja para que las personas aprendan a pasar una gran cantidad de su tiempo en el entorno online para compartir todo acerca de la empresa. Su perfil es Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Snapchat y Pinterest tienen que formar parte indisoluble de su vida, igual que ahora lo es su teléfono móvil. Para las personas con mentalidad digital, la empresa solo tiene que proponer prácticas para que estas personas las hagan circular y discurrir</p> | <p>ORGANIZACIÓN 4.0: El proceso de digitalización se caracteriza por exigir un mayor compromiso de los y las empleadas con la empresa. Las personas comprometidas son aquellas con una ambición por el éxito y la productividad de la empresa, ya que no se trata</p> | |

| | | | | | | |
|-------------------|--|---|---|--|---|--|
| <p>A3</p> | <p>Nikolaevich, M.; Vasilievich, V., Vladimirovich, M. & Nikolaevich V. (2020). Estado y problemas de digitalización de la gestión de universidades en Rusia y en tres países latinoamericanos (Argentina, Chile y Brasil). Formación Universitaria, 13(6), 61–76. https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000600061</p> | <p>CRECIMIENTO EMPRESARIAL : En este sentido, y teniendo en cuenta la transformación digital de los procesos socioeconómicos observada en la última década, en el contexto de garantizar el funcionamiento estable y el desarrollo dinámico de las universidades, va adquiriendo cada vez mayor relevancia el tema del uso de las tecnologías digitales modernas en la gestión. (P.62)</p> | <p>DESPIDO DE TRABAJO: Uno de los problemas para la ulterior digitalización de la gestión en las empresas modernas, es la insuficiente competencia digital del personal. (P.72)</p> | <p>TEMOR DE IMPLEMENTAR: Mientras mayor sea el nivel de digitalización de la gestión, mayores serán no solo la probabilidad de que aparezcan los riesgos correspondientes, sino también el daño potencial como consecuencia de estos. Por esta razón, el desarrollo de soluciones en la digitalización de la gestión de universidades debe estar acompañado de la implementación de medidas extendidas para prevenir riesgos y amenazas a la seguridad, desde la planificación basada en un enfoque de riesgo, hasta la implementación de un sistema corrector y compensador de impactos (P.74)</p> | <p>DIGITALIZACIÓN: En este contexto son vitales las ideas, que permiten en primer lugar, actualizar cualitativamente la función de gestión de las universidades, que son productoras de nuevos conocimientos, que estimulan la velocidad del progreso científico y tecnológico en el mundo (P.2)</p> | |
| <p>A11</p> | <p>Vila M. (2018). Digitalización y automatización y empresas transnacionales de seguridad privada en áreas con capacidad estatal limitada. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, 13(2), 247–272. https://doi.org/10.18359/ries.3300</p> | <p>DEPENDENCIA TECNOLÓGICA: Específicamente, se detallan las siguientes consecuencias de la digitalización automatizada: el incremento de la dependencia tecnológica, la oferta de falsas soluciones tecnológicas que no resuelven los complejos problemas sociales que provocan la inseguridad (P.258)</p> | <p>CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS: Con sigüientemente, la digitalización y la automatización tienden a reforzar la concentración de capacidades tecnológicas en empresas transnacionales, lo cual incrementa la asimetría del poder económico, político y tecnológico con respecto a los países con áreas de capacidad estatal limitada, y profundiza la influencia de las transnacionales en la agenda de las fuerzas de seguridad estatales (P.261)</p> | <p>TRANSFORMACION DIGITAL: dado que gran parte de los problemas asociados a la digitalización y automatización tienen que ver con la pérdida de capacidades tecnológicas ante la creciente influencia de empresas transnacionales, es indispensable aumentar las capacidades nacionales en ciencia y tecnología, y en tecnologías estratégicas de seguridad. (P.268)</p> | | |

| | | | | | | |
|-------------------|---|--|--|---|---|--|
| <p>A12</p> | <p>Iniesta, I., Segura-Anaya, A., & Mancho-De la Iglesia, A. C. (2020). Las Competencias Digitales Como Recurso Intangible en La Empresa. Revista Prisma Social, 29, 155–171.</p> | <p>TRANSFORMACION DIGITAL: son un recurso intangible esencial en cualquier empresa que quiera sobrevivir en las actuales circunstancias. El ahorro en costes y la eficiencia en la gestión están íntimamente vinculadas con el uso de la tecnología. Y, precisamente por ello, es un valor exigible en todo su personal, en mayor o menor intensidad. Quien no disponga de un nivel medio de competencias digitales corre un riesgo cierto de quedar aislado del mercado de trabajo en un mundo cada vez más tecnológico y cambiante. (P.169)</p> | <p>TOMA DE DECISIONES GERENCIALES: Las organizaciones reaccionan así a los cambios de la sociedad y son cada vez más conscientes de que la gestión de sus recursos intangibles es un elemento vital. Y esto es así, especialmente, en el mundo de las empresas industriales o que operan en mercados demostraron que el número de oportunidades de venta se ve afectado positivamente por la frecuencia en que los empleados y empleadas de una empresa asisten a eventos digitales y consumen contenido digital. (P.159)</p> | <p>REDUCCION LABORAL: Siendo los medios digitales los que están concentrando las comunicaciones empresariales, las competencias digitales de los y las profesionales ganan peso a la hora de formar equipos de trabajo eficientes. (P.158)</p> | <p>CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS: La digitalización de la economía y las relaciones sociales impulsan un cambio en el paradigma económico que condicionan las relaciones de mercado y, en consecuencia, la actividad empresarial</p> | |
| <p>A21</p> | <p>Ciruela, L.; Del Aguila Obra, A.; Padilla, M. & Plaza, J. (2020) Digitalización de las cooperativas agrícolas en el contexto de la agricultura inteligente. Doi:2071-1050</p> | <p>TRANSFORMACION DIGITAL: La digitalización puede convertirse en un factor de diferenciación, como ha sucedido históricamente cuando las innovaciones han introducido, con la capacidad de transformar completamente los sectores, y toda empresa necesita para responder a este desafío (P.2)</p> | <p>TEMOR DE IMPLEMENTACION: Los efectos de innovación digital aún son un territorio desconocido para muchas empresas, y necesitan disponer de las herramientas adecuadas para gestionar la innovación digital. (P.11)</p> | <p>REDUCCION LABORAL : Además, el desarrollo de las tecnologías digitales está atrayendo nuevos puestos de trabajo o negocios relacionados con la digitalización</p> | | |

| | | | | | | |
|-------------------|---|--|---|--|--|--|
| <p>A24</p> | <p>Valcarcel, M. & Solorzan, M. (2019): "Digitalización, monitorización y evaluación del impacto de la Economía Social. Análisis en el Tercer Sector de Acción Social español: el caso de Juntos por el Empleo", CIRIEC España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 95, 143-159; DOI: 10.7203/CIRIEC-E.95.13128.</p> | <p>DIGITALIZACIÓN: Simplificar los procesos de rendición de cuentas y dotarlos de transparencia es posible mediante el empleo de tecnología computacional digital basada en la información propugna el desarrollo de un nuevo campo, al que denomina "sostenibilidad computacional" que genera nuevos modelos, métodos y herramientas digitales para contribuir a equilibrar las necesidades medio-ambientales, sociales y económicas para lograr un futuro sostenible. (P.9)</p> | <p>NEGOCIO DIGITAL: En los últimos años, la rápida difusión de tecnologías digitales entre las organizaciones del tercer sector ha traído consigo un gran potencial para demostrar y promocionar la rendición de cuentas de estas entidades frente a sus financiadores (P.9)</p> | <p>TOMA DE DECISIONES : La utilización de herramientas digitales que permiten sistematizar la recogida, gestión y transmisión de la información, mejorar los procesos internos, la rendición de cuentas y el control y la medición del impacto generado por las entidades es clave para afrontar el reto descrito. (P.14)</p> | <p>DEPENDENCIA TECNOLÓGICA: Dado que el grado de dependencia de un recurso específico determina la vulnerabilidad de la organización respecto a los impactos externos que generan otros actores del entorno, las entidades del TSAS, que dependen en alta medida de la financiación externa, son organizaciones muy vulnerables</p> | <p>INDUSTRIA DIGITALIZADA: La medición de impacto necesita definir la información a recopilar para poder construir los indicadores adecuados y medirlos, lo que requiere de modelos conceptuales robustos, como las colecciones de indicadores</p> |
| <p>A28</p> | <p>Cirillo, V., Evangelista, R., Guarascio, D. y Sostero, M. (2020). Digitalización, rutina y empleo: una exploración de los datos italianos basados en tareas. Política de investigación, 104079. doi: 10.1016 / j.respol.2020.104079</p> | <p>REDUCCION LABORAL: Las tecnologías permiten que las máquinas y los sistemas operativos realicen tareas que son cognitivamente complejas para los humanos, lo que aumenta la perspectiva de la tecnología sustituyendo a los seres humanos en un número cada vez mayor de roles y tareas. (P.2)</p> | <p>FALTA DE ADAPTACION: Desde la perspectiva de los empleados, esto significa que la amenaza de lo digital tecnológico va mucho más allá de sus fronteras tradicionales, abriendo el camino a la automatización de fases enteras de los procesos de producción, o incluso para fragmentarlos cada vez más en micro-tareas, a menudo realizadas a escala global (P.2)</p> | <p>DESPIDO DE TRABAJO: En general, los autores encuentran que la digitalización estimula el crecimiento de puestos de trabajo altamente cualificados para personal altamente calificado, favoreciendo el crecimiento profesional. (p.3)</p> | <p>IMPLEMENTACIÓN INTERNET: "Trabajar con computadoras": descrito como "Usar computadoras y sistemas de información (software y hardware) para programar, escribir software, administrar funciones, ingresar datos o procesar información" (P-7)</p> | <p>ORGANIZACION 4.0 : Por lo tanto, estos resultados son consistentes con la idea de que en presencia de una alta concentración de tareas codificables y repetitivas, las empresas podrían digitalizar los procesos laborales con el fin de incrementar</p> |

| | | | | | | |
|-------------------|--|--|--|---|--|--|
| <p>A29</p> | <p>Gajdzik, B., Wolniak, R. Digitalisation and innovation in the steel industry in Poland—selected tools of ict in an analysis of statistical data and a case study (2021) Energies, 14 (11), art. no. 3034,</p> | <p>ORGANIZACIÓN 4.0 Las tecnología digital en la industria y, en particular, en sectores industriales específicos. (P.2)</p> | <p>CRECIMIENTO EN AREAS: La posibilidad de convertir productos o servicios existentes en variantes digitales y así ofrecer ventajas sobre productos tangibles es muy grande. La digitalización permite convertir los enlaces de comunicación entre áreas en funciones y modelos de negocio. Las transformaciones digitales afectan positivamente a las operaciones internas y externas. (P.2)</p> | <p>IMPLEMENTACION DE INTERNET: En una economía global, las actividades comerciales requieren soluciones digitales. Sin tecnología digital, ya no es posible hacer negocios en una economía global. La digitalización es parte del marco para la Industria 4.0 (P.2)</p> | <p>TRANSFORMACION DIGITAL: La digitalización integra tecnologías en todas las áreas comerciales y facilita la construcción de sistemas de producción ciberfísicos . Con tecnologías digitales y datos digitales, las empresas hacen negocios en muchos mercados. (P4)</p> | <p>FALTA DE ADAPTACION: Las organizaciones que aceptan y fomentan la transformación están listas para abrazar un nuevo conjunto de principios culturales. La transformación no se trata solo de ejecutar un cambio bien definido en la forma en que funcionan las cosas.</p> |
| <p>A31</p> | <p>Schiama, G., Schettini, E., Santarsiero, F. How wise companies drive digital transformation (2021) Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 7 (2), art. no. 122, .</p> | <p>REDUCCIÓN LABORAL: hoy en día, en la Era Digital, el avance de la tecnología permite la configuración de nuevos productos y servicios que podrían aumentar mejor la productividad y la satisfacción de las necesidades de los clientes. (P. 1)</p> | <p>INDUSTRIA DIGITALIZADA: La innovación digital contribuye a la generación de una gran cantidad de datos, información y conocimientos que, si se codifican y explotan, podrían producir información valiosa para las empresas, abordar decisiones y alinear los productos a la demanda del mercado (P. 1)</p> | <p>ORGANIZACIÓN 4.0: Fomentar un cambio de mentalidad y desarrollar una capacidad organizativa de innovación digital paracomprender y analizar el impacto potencial de la aplicación de nuevas tecnologías en la empresay alineando a toda la organización con esta nueva visión estratégica. (P. 2)</p> | <p>NUEVOS MERCADOS: Las organizaciones que aceptan y fomentan la transformación están listas para abrazar un nuevoconjunto de principios culturales. La transformación no se trata solo de ejecutar un cambio bien definidoen la forma en que funcionan las cosas. No se trata solo de implementar propuestas</p> | <p>DIGITALIZACIÓN: En la era digital, las empresas requieren un estilo de liderazgo que permita tomar decisiones en un contexto complejo y fomentando la transformación digital y la innovación digital continua, promover y difundir una cultura digital transformadora en toda la</p> |

| | | | | | |
|-------------------|--|---|---|---|--|
| <p>A32</p> | <p>Lenz, S. Is digitalization a problem solver or a fire accelerator? Situating digital technologies in sustainability discourses(2021) Social Science Information, 60 (2), pp. 188-208.</p> | <p>LA DIGITALIZACIÓN: La digitalización, sin embargo, puede verse como un requisito principal para la innovación que tiende para infundir todas las áreas de la sociedad. El término se refiere a los múltiples procesos que organizan la vida social a través y en torno a las tecnologías digitales. Esto incluye no solo la traducción de formatos analógicos a valores digitales, sino también las llamadas prácticas de digitalización, que convierten actividades, comportamientos o procesos en datos significativos (P. 189)</p> | <p>FALTA DE ADAPTACION: El impacto positivo depende de las demandas y discursos predominantes del área en la que se aplican, a pesar de que a menudo terminan sin tener el efecto originalmente previsto en su aplicación concreta. (P. 194)</p> | <p>ORGANIZACIÓN 4.0 - COVID: En el contexto de la actual crisis sanitaria, hay un enfoque, al menos en este momento, en la importancia de la tecnología para mantener la normalidad, mientras que los aspectos ambientales se desvanecen en el antecedente, al menos en los medios de comunicación. Sin embargo, se están debatiendo las tecnologías digitales para que puedan tener una influencia decisiva en el diseño e implementación de capacidad.</p> | |
| <p>A34</p> | <p>Hervé, A.; Schmitt, C.; Baldegger, R. (2021) Digitalization, Entrepreneurial Orientation and Internationalization of Micro-, Small- and Medium-Sized Enterprises. Technology Innovation Management Review, [s. l.], v. 10, n. 4, p. 5-17, 2020. DOI 10.22215/timreview/1343. Disponible en: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ent&AN=14306122</p> | <p>DIGITALIZACIÓN: La digitalización está desempeñando un papel cada vez más importante en el crecimiento de las empresas y está llevando a transformaciones estructurales y estratégicas. El uso de tecnologías digitales presenta nuevas oportunidades para que las pymes se expandan y tengan éxito en los mercados extranjeros (P.1)</p> | <p>NEGOCIO DIGITAL: Integrandone nuevas tecnologías digitales en el valor de la cadena y gestionar una gran cantidad de datos, las empresas probablemente aprovechen nuevas oportunidades con innovadores formas de alcanzar ciertos potenciales y se reinventan de inmediato a escala global. (P.1)</p> | <p>ORGANIZACIÓN 4.0: la digitalización impacta los procesos de internacionalización de empresas en términos de accesibilidad de recursos, habilidades y adquisición de competencias, así como en términos de potencial para el aprendizaje y el desarrollo de los mercados extranjeros (p.2)</p> | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| <p>Gramano, E. Digitalisation and work: challenges from the platform-economy. Contemporary Social Science, [s.l.], v. 15, n. 4, p. 476–488, 2020. DOI 0.1080/21582041.2019.1572919. Disponible em: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=146730534&lang=es&site=eds-live. Acceso em: 20 jun. 2021.</p> | <p>CRECIMIENTO EN AREAS : Desde un punto de vista económico, el patrón de trabajo a través de plataformas digitales aparecerá más bilateral que trilateral. De hecho, hay dos polos subjetivos en la materia: la plataformaforma, que, como cualquier otra empresa, utiliza sus propios trabajadores para la prestación de un servicio, y los usuarios que reciben este servicio (P.9)</p> | <p>DEPENDENCIA TECNOLÓGICA: De hecho, si la plataforma se limitara a actuar como intermediario, el trabajador estaría el único proveedor del servicio y la única responsable de cualquier incumplimiento, por el cual ella ser directamente responsable ante el cliente que, como máximo, podría decidir no elegir al mismo trabajador en el futuro si quería volver a utilizar el servicio. (P.9)</p> | <p>DESPIDO DE TRABAJO: Los trabajadores ni siquiera están en condiciones de evaluar las propuestas recibidas: una vez la capacidad está confirmada, deben realizar el servicio sin poder saberlo de antemano. el tipo de actividad requerida</p> | | |
| <p>Cijan A. (2021) et al. How Digitalization Changes the Dynamic Relationships Management Journal}10.17708/DRMJ.2019.v08n01a01. Disponible em: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdaj&AN=edsdaj.fb9f192a1345466ca067ef63b08e39dc&lang=es&site=eds-live.</p> | <p>DESPIDO DE TRABAJO: La digitalización podría aumentar las expectativas; los colegas pueden esperar que el personal siempre esté disponible para trabajar, lo que podría aumentar el despido de trabajo, para el requerimiento de mejor personal. (P.5)</p> | <p>CRECIMIENTO INTERNO : Algunos investigadores están convencidos de que las TIC promueven la autonomía, mientras que otros creen que tributos a un mayor seguimiento de los empleados. También hay evidencia de que la digitalización puede aumentar tanto la autonomía como el seguimiento (P.7)</p> | <p>TOMA DE DECISIONES: los gerentes pueden hacer mejores decisiones con la ayuda de la nueva era digital respecto a su estilo de liderazgo, y así poder solucionar diferentes problemas, lo que podría conducir a un negocio más próspero. (P.7)</p> | <p>EMPRESA DIGITALIZADAS: la transformación empresarial por razón de la digitalización, también denominada transformación digital, es un proceso de crecimiento que se basa en el aprendizaje y que busca construir palancas digitales para dicho crecimiento. Para abordar ese proceso es necesario aprender a crecer digitalmente (P.4)</p> | |

| | | | | | | |
|-------------------|--|--|---|--|--|--|
| <p>A47</p> | <p>Zubillaga, J.; Pastor, I.; Ekonomiaz: Revista vasca de economía, ISSN 0213-3865, N° 35, & 2020 La digitalización empresarial en Euskadi. Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía, ISSN 0213-3865, N° 35, 2020 Pags. 482- 521</p> | <p>INDUSTRIA DIGITALIZADA Este impulso innovador ha provenido de empresas de la industria tecnológica, pero no se ha limitado a este sector, sino que ha venido trasladándose a cada vez más sectores y con alcances y consecuencias distintas (P4)</p> | <p>TRANSFORMACION DIGITAL: la transformación empresarial por razón de la digitalización, también denominada transformación digital, es un proceso de crecimiento que se basa en el aprendizaje y que busca construir palancas digitales para dicho crecimiento. Para abordar ese proceso es necesario aprender a crecer digitalmente (P.4)</p> | <p>TEMOR IMPLEMENTAR DE La digitalización no es un proceso homogéneo, sino que afecta de forma diferente a distintos sectores económicos en su nivel de preparación para la nueva competitividad (P.5)</p> | | |
| <p>A58</p> | <p>García, G.; Romero, A. & Sánchez, B. (2017). DIGITALIZACIÓN DE INVENTARIOS EN RECURSOS MATERIALES. Revista (Spanish). Revista Ciencia Administrativa, 29- 38.</p> | <p>NUEVOS MERCADOS: La economía digital ha incrementado significativamente la com- plejidad del contexto, otorgando a diversas tecnologías radicales por ejemplo, Internet, dispositivos o tiendas de aplicaciones- un peso decisivo en los ecosistemas de innovación (P.1)</p> | <p>AVANZE DIGITAL: han aparecido nuevos productos vinculados al mercado del libro digital. Entre ellos, podemos destacar: el contenido fragmentado, el pago por consumo o contenido a la carta, el modelo de suscripción, la afiliación, el crowdfunding, la gamificación, la venta directa y la autoedición. (P.1)</p> | <p>IMPLEMENTACION DE INTERNET: Internet y la digitalización están afectando a toda la economía, lo que provoca una mayor productividad en las industrias existentes, así como nuevas oportunidades de negocios y mercados que pueden so- cavar las industrias establecidas tal como las conocemos. (P3)</p> | | |

| | | | | | | |
|-------------------|---|--|---|--|--|--|
| <p>A60</p> | <p>Suso, A. (2021). Brecha de la digitalización: ¿dónde nos encontramos? Tiempo de Paz, 141, 42–50.</p> | <p>NEGOCIO DIGITAL: La pandemia ha impulsado la adopción de los medios digitales en numerosas dimensiones de la vida cotidiana. Como seAala el informe de la ONTSI (2021) la digitalización ha avanzado todos los sectores en el último año y ha contribuido a que la distancia de género en la mayor parte de los indicadores relacionados con la transformación digital (P.7)</p> | <p>CRECIMIENTO EN DIFERENTES AREAS: Por tanto, en este sentido, los usos de la tecnología relacionados con la salud, la educación y los cuidados durante la pandemia han reforzado las desigualdades de género preexistentes, asumiendo estas tareas de manera mayoritaria las mujeres también en el ámbito digital.</p> | <p>DESPIDO DE TRABAJO el teletrabajo podría haber contribuido durante la pandemia a reforzar determinados estereotipos y roles de género, al contribuir en mayor medida a que sean las mujeres las que concilien las cargas laborales y familiares a través del teletrabajo en sus hogares, mientras los hombres han vuelto en mayor medida a sus centros de trabajo.</p> | | |
|-------------------|---|--|---|--|--|--|