



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la
Alianza del Pacífico, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Farfan Nizama, Alex Ivan (ORCID: 0000-0003-0172-1443)

ASESOR:

MBA. Neyra Panta, Marlon Joel (ORCID: 0000-0002-6289-7226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema Financiero Internacional

PIURA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico la presente investigación a mis padres que han sido el impulso y la fortaleza durante estos años de estudio de mi carrera profesional, por todo el apoyo que me brindaron durante mi paso por la universidad, y porque ellos son los artífices que hoy este culminando satisfactoriamente una etapa en mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes que han sido parte de mi formación profesional, por el compromiso asumido en cada una de sus enseñanzas.

Un agradecimiento especial a mi asesor por el apoyo y la guía brindada en el transcurso de la realización de la presente investigación, de igual forma a las personas que formaron parte en su orientación para el logro de una investigación confiable.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población muestra, muestreo.	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	52
VI. CONCLUSIONES.....	56
VII. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS	58
ANEXOS.....	63

Índice de tablas

Tabla 1 Validación por juicios de expertos	18
Tabla 2 Ratio de servicios de la Banca Tradicional y Neobancos de la Alianza del Pacifico	20
Tabla 3 Tipos de préstamos por entidad en Perú	24
Tabla 4 Tipos de préstamos por entidad en Colombia	25
Tabla 5 Tipos de préstamos por entidad en México	25
Tabla 6 Tipos de préstamos por entidad en Chile	26
Tabla 7 Tipos de servicios por entidad en Perú.....	26
Tabla 8 Tipos de servicios por entidad en Colombia	27
Tabla 9 Tipos de servicios por entidad en México	28
Tabla 10 Tipos de servicios por entidad en Chile.....	29
Tabla 11 Productos y servicios de los Neobancos y banca tradicional de la Región Alianza del Pacífico	31
Tabla 12 Operacionalización de las variables.....	64
Tabla 13 Matriz de consistencia	65

Índice de gráficos

Gráfico 1	Ratio de servicios medio por tipo de entidad.....	22
Gráfico 2	Ratio de servicios medios de los países por tipo de entidad	23
Gráfico 3	Número de entidades por tipo de préstamos	33
Gráfico 4	Número de entidades por tipo de tarjetas	33
Gráfico 5	Número de entidades por tipo de servicios	34
Gráfico 6	Porcentaje de Población en Perú mayor y menor de 18 años	35
Gráfico 7	Porcentaje de bancarización en Perú.....	36
Gráfico 8	Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes en Perú.....	37
Gráfico 9	Porcentaje de Población en Colombia mayor y menor de 18 años	38
Gráfico 10	Porcentaje de bancarización en Colombia	39
Gráfico 11	Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes en Colombia	40
Gráfico 12	Porcentaje de Población en México mayor y menor de 18 años	41
Gráfico 13	Porcentaje de bancarización en México	42
Gráfico 14	Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes en México	43
Gráfico 15	Porcentaje de Población en Chile mayor y menor de 18 años	44
Gráfico 16	Porcentaje de bancarización en Chile	45
Gráfico 17	Porcentaje de Mypes según solicitud de crédito Chile	46
Gráfico 18	Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes en Chile	47
Gráfico 19	Ratio de servicio por entidad y ratio media de servicios.....	48
Gráfico 20	Consolidado de la banca personal y banca empresa por tipo de entidad.....	49
Gráfico 21	Consolidación de bancarización de personas y mypes	50

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el potencial competitivo de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

El estudio tomó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de alcance transeccional, de tipo aplicada y de nivel descriptivo. La población del estudio estuvo conformada por los documentos, informes y estudios de los neobancos y la banca tradicional de la región Alianza del Pacífico, de igual manera se exploraron los informes de las entidades gubernamentales de estadísticas de cada uno de los cuatro países. Se realizó un muestreo por conveniencia para la elección de la muestra quedando comprendida por la revisión de documentos de 23 entidades financieras de las cuales 8 son digitales. Los resultados muestran mayor eficiencia de gestión de clientes por parte de los neobancos, así mismo se muestran que las operaciones neobancos están orientadas a la personal, de igual forma muestra el alcance del tamaño del mercado en relación al segmento excluido por la banca tradicional. Finalmente se concluye que los neobancos tienen un potencial competitivo frente a la banca tradicional, teniendo una tendencia de alto crecimiento en un futuro.

Palabras clave: Neobancos, banca tradicional, tecnología financiera, Potencial competitivo

Abstract

The general objective of this research was to determine the competitive potential of neobanks against traditional banking in the financial system of the Pacific Alliance.

The study took a quantitative approach, with a non-experimental design of transectional scope, applied type and descriptive level. The study population was made up of the documents, reports and studies of the neobanks and traditional banking of the Pacific Alliance region, in the same way the reports of the governmental statistical entities of each of the four countries were explored. A convenience sampling was carried out for the choice of the sample, being included by the review of documents of 23 financial entities of which 8 are digital. The results show greater efficiency of client management by the neobanks, likewise it is shown that neobanks operations are oriented to personnel, in the same way it shows the scope of the market size in relation to the segment excluded by traditional banking. Finally, it is concluded that neobanks have a competitive potential compared to traditional banks, having a high growth trend in the future.

Keywords: Neobanks, traditional banking, financial technology, Competitive potential

I. INTRODUCCIÓN

El modelo de negocio de la banca tradicional se remonta siglos atrás con los babilonios, los egipcios, los griegos y los romanos. En un inicio el dinero se almacenaba en centros religiosos, posteriormente los sacerdotes empezaron a prestar el dinero a agricultores y comerciantes. Con el tiempo entraron a tallar los gobiernos, naciendo así los bancos comerciales como hoy se conocen. Este modelo de negocio de la banca ha permanecido prácticamente inalterable hasta inicios del presente siglo (Anand y Mantrala, 2019), pero la manera en que operan los bancos se transformará bruscamente, al tiempo que la tecnología y las preferencias de los clientes rediseñen como realizan sus negocios y cómo se produce la interacción (Coetzee, 2018).

La industria tradicional en todo el mundo se ha visto invadida por la tecnología digital, haciendo que ésta empiece a experimentar un cambio rápido, acelerada por la constante evolución digital. Machkour y Abriane (2020) mencionan que se conoce muy bien que se ha experimentado cuatro revoluciones industriales, la última de ellas denominada la industria 4.0 que tiene como principal insumo la tecnología, haciendo que muchas industrias se reinventen. En tal sentido Schugoreva et al. (2019) mencionan que se ha producido una transformación en la industria financiera, lo que conlleva a la industria bancaria a sufrir cambios en sus modelos de negocios en términos de digitalización y servicios bancarios. Es aquí que empresas digitales orientadas al servicio financiero empiezan a surgir, como los neobancos, para Gorgun y Wolfs (2021) estos competidores ha empezado a ejercer presión sobre la banca tradicional lenta, un caso es la industria bancaria suiza la cual experimentado un cambio radical como resultado de la transformación digital en los servicios financieros

Hasta mediados del 2020 el número de neobancos en todo el mundo era de 319 y otra gran cantidad de bancos están esperando su lanzamiento, este rápido crecimiento y la utilización de la tecnología por parte de los neobancos desafían la existencia de los bancos tradicionales (Stegmeier, Friedenthal y Costa, 2020).

Según Schugoreva et al. (2019) en las próximas décadas la cantidad de agencias bancarias en Estados Unidos disminuirá en un tercio, y en los países

escandinavos se cerrarán por cada segundo. En Rusia en los próximos 6 años su número de agencias podría disminuir en un cuarenta por ciento. Otro dato que se debe conocer es que en España el uso de la banca móvil aumentó a un 64% en el año 2020.

Según lo mencionado por Stegmeier et al. (2020) en América latina hasta ahora existen 50 neobancos creados, teniendo como uno de los casos más exitosos a Nubank en Brasil, este país es el mercado más grande en relación a neobancos, seguido de México y Colombia. En la región LATAM existe un aproximado de 42 millones de personas no bancarizadas (personas que no poseen cuenta en alguna institución financiera), y cerca de un tercio de PyMes no pueden obtener acceso a créditos bancarios. Este panorama lleno de oportunidades lo están aprovechando las bancas digitales, ofreciendo y llenando vacíos que la banca tradicional ha descuidado (Green, 2020).

McCarthy (2021) refiere que en Brasil Nubank, una de las empresas financieras digitales más valiosas de América y una de las más grandes del mundo, cuenta con 34 millones de usuarios desde su lanzamiento en 2013, en el último año pasaron de 12 millones en 2019 a 34 millones en 2021. En Brasil los bancos tradicionales se encuentran presente aproximadamente en el 80% de los municipios. Nubank se enfoca en llegar a las personas no bancarizadas donde los bancos no llegan, considerando que el producto es independientemente de la ubicación pueden llegar al 100% de los municipios.

En México Tomasini (2020) indica que existen alrededor de 17 920 sucursales de banca física, el 92% de su población tiene alcance a una sucursal, pero el 44% de sus habitantes no se encuentra bancarizado. México ha venido trabajando para la inclusión de este porcentaje de personas al sistema financiero, y la digitalización formaría un beneficio para que este grupo de personas tenga acceso a servicios financieros de manera más fácil. Más allá de la penetración de Nubank en México, existen otras empresas creadas en ese país como albo, klar y swap.

Así mismo Benavides (2020) menciona que en Colombia operan neobancos como Nequi y lulo bank, quien entró a operar a mediados del 2020, añadiendo la

estrada de Nubank, estas entidades financieras digitales ayudarán a afianzar la inclusión financiera en un país donde apenas llega al 55.6% en la zona rural dispersa y 66.7% en la zona rural.

En Perú nace a fines del 2020 B89 una fintech 100% digital. Giudice y Zapata (2020) indican que además de ello, se espera la entrada de neobancos extranjeros al mercado financiero peruano, los cuales tendrán que competir con las grandes bancas como el Banco de Crédito del Perú, el Banco Internacional del Perú, Scotiabank, estos bancos poseen el 59 % de los clientes del sistema financiero peruano.

De acuerdo a los hallazgos se determinó que las causas del problema son las nuevas tecnología, clientes en busca de nuevos beneficios, las altas comisiones de los bancos tradicionales y demoras en los trámites, las posibles consecuencias son reducción de la participación de mercado de los bancos, adaptación de los grandes bancos a la digitalización y que los neobancos sean una alternativa de financiamiento, por lo tanto el presente estudio planteó investigar ¿Cuál es el potencial competitivo de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico?.

Así también se planteó investigar: ¿Cuál es la eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico?, ¿Cuáles son las innovaciones en operaciones que ofrecen los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico?, ¿Cuál es el alcance del tamaño del mercado de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico?

La presente investigación tuvo una justificación teórica, el trabajo trata de describir los conceptos que definen a los Neobancos y la implicancia que estos suscitan el sistema financiero. De la misma manera tiene implicaciones prácticas, esto debido a que la investigación dará luz a algunas próximas investigaciones que pueda conllevar el futuro de los bancos tradicionales frente a los Neobancos. La investigación ha hecho uso de la literatura preexistente para poder dar orientación

a nuestro problema planteado, utilizando método científico como procedimiento para la recolección de los datos, justificando metodológicamente la investigación.

Por lo anterior mencionado se estableció como objetivo general: determinar el potencial competitivo de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

De igual manera se estableció los objetivos específicos de la investigación: Determinar la eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico, identificar las innovaciones en operaciones de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico, determinar el alcance del tamaño del mercado de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

Así mismo se estableció como hipótesis general que el potencial competitivo de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

De igual forma se estableció las hipótesis específicas: la eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico, las innovaciones en operaciones de los neobancos están en la banca personal frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico, el alcance del tamaño del mercado de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

II. MARCO TEÓRICO

Después de plantear la realidad problemática se presentaron antecedentes de estudios previos tanto internacionales como nacionales, se inició con algunos estudios a nivel internacional y se encontró a:

Gorgun y Wolfs (2021) en su investigación "Impacto de los nuevos competidores digitales en los modelos de negocio bancario suizo"; cuyo enfoque fue cuantitativo y con alcance estadístico descriptivo, buscó evaluar el impacto de la presión competitiva de los nuevos competidores digitales sobre los modelos comerciales y la cadena de valor comercial en la industria bancaria suiza, planteándose como hipótesis nula: H_0 : "La presión competitiva de los nuevos competidores digitales no tiene un impacto significativo en los modelos comerciales y la cadena de valor comercial en la industria bancaria suiza". El instrumento para recoger los datos fue una encuesta realizada a 75 gerentes y expertos del sector bancario suizo.

Los resultados mostraron que se espera que las FinTechs y las BigTechs tengan un impacto significativo en los modelos comerciales de los bancos suizos, de igual manera se menciona que de los cuatro segmentos de la banca, los más afectados por la disrupción de los competidores digitales son la banca personal y corporativa. Los datos también indicaron que los bancos están incorporando digitalización a sus modelos de negocio, mediante canales digitales, mejorando la experiencia de los clientes. Se concluyó que la industria bancaria suiza está tomando una nueva forma debido a los avances tecnológicos y que los nuevos actores digitales están remodelando la cadena de valor comercial. De igual manera el estudio rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa. Finalmente se indicó que la crisis de Covid 19 crea una oportunidad para apresurar la transformación digital de la industria bancaria.

Kuan-Chien (2020) en su investigación "Implicaciones del desarrollo de tecnología financiera para los bancos tradicionales", el cual tuvo un enfoque cuantitativo, estableció analizar los efectos de la banca por Internet en los bancos tradicionales de China, mediante el análisis de la eficiencia bancaria con la DEA y la estimación del rendimiento mediante regresión en los periodos 2009-2014 y

2015-2018. Tomando como muestra cuatro bancos estatales, nueve bancos comerciales, cinco bancos regionales y dos bancos que operan únicamente por internet. Los resultados mostraron que la estadística descriptiva identifica la disminución del ROA y el ROE en el periodo 2015-2018, los indicadores financieros tuvieron un aumento en ingresos no financieros y de igual manera los ingresos operativos generados por los empleados aumentaron a diferencia del periodo 2009-2014, esto indica que se tomó un cambio en las operaciones bancarias. Se mostró también que la eficiencia de productividad promedia fue de 0.952 y 0.660 en el primer y segundo periodo respectivamente, además se indica que la eficiencia del personal y la etapa de rentabilidad de la banca solo por Internet fue más alta que la de otros bancos.

Se concluyó según los resultados que los bancos estatales fueron más eficientes en el periodo 2009-2014, no obstante durante el periodo 2015-2018 los bancos comerciales mejoraron su eficiencia. Respecto a la eficiencia de rentabilidad se mejoró sustancialmente en el periodo 2015-2018, sin embargo la eficiencia de productividad disminuyó, también se muestra que los bancos digitales bajaron su eficiencia de rentabilidad debido a que tiene gastos operativos en el periodo de inicio. De la misma forma se indicó que las Fintech están ingresando progresivamente en la vida de los clientes y transformando los modelos de negocios. Los que operan exclusivamente por internet tienen un ecosistema completo con potencial para su desarrollo futuro, además que después de la entrada de estos nuevos actores al mercado financiero la obtención de crédito para las pymes y los particulares se ha vuelto más fácil.

Iman (2019) en su investigación "Bancos tradicionales contra startups de fintech: una investigación de campo de un banco regional en Indonesia", cuyo estudio tuvo un enfoque mixto con alcance descriptivo-exploratorio, donde buscó examinar la forma en que los bancos tradicionales compiten con las nuevas empresas emergentes de tecnología financiera, teniendo como población a los trabajadores del banco regional STB y a los clientes de este mismo banco, así como también al público en general para medir la adopción y difusión de los servicios tecnológicos. Los resultados mostraron que la mayoría de los encuestados ya tiene conocimiento bancario y entendimiento de productos tecnológicos. Los hallazgos

mostraron que se espera que los productos de servicios de tecnología financiera sean fáciles de entender, mostrando así que la correlación de los factores que impulsan la adopción de productos y servicios fintech es positiva y significativa, sin embargo se muestra una brecha negativa en relación a la seguridad.

Las entrevistas a los empleados mostraron que se sienten preparados para afrontar los nuevos retos de las fintech, y con disposición a la innovación. La investigación concluyó que el desarrollo de las empresas de tecnología financiera tiene un alcance másico y significativo en los sectores de pago y financiamiento, dando la posibilidad de un choque entre los bancos tradicionales. Tomando el caso de STB se indicó que si existe un impacto por parte de los neobancos, considerándolos como un competidor real. La banca convencional está teniendo que adoptar tecnología en respuesta a nuevos actores. Así mismo se indica que cuando la regulación se incline a las empresas de tecnología digital se hará sentir más el efecto perjudicial para la banca.

Siek y Sutanto (2019) en su investigación “Análisis del impacto de Fintech en la industria bancaria”, teniendo un enfoque cuantitativo, se reveló si el inicio de fintech tiene un impacto positivo o negativo a los bancos convencionales de Indonesia; se investiga a las fintech en dos áreas como son las de pago y las de préstamos. Se utilizó un cuestionario para recopilar los datos, el cual se aplicó a usuarios de manera aleatoria. Los resultados mostraron que las fintech están ganando parte de los clientes a los bancos tradicionales, según lo que respecta a los servicios de pagos hay dos formas en que se está alterando, una es que se está ofreciendo una mejor experiencia a los clientes garantizando la lealtad a las industrias de tecnología financiera y al mismo tiempo que reduce la lealtad al banco; lo segundo es que está cambiando el sistemas de los modelos de negocios bancarios obligando a los bancos a cambiar para que pueda competir en el futuro próximo.

Además la propuesta de valor, como la promoción, tiene un impacto significativo en la satisfacción del cliente con un valor de 0.349 en los coeficientes estandarizados beta, esto ayuda a afianzar las fintech debido a que en Indonesia se suelen hacer filas para obtener un reembolso de 50%. Respecto a los servicios de préstamos se mostró que no representa una amenaza significativa debidos a

que los clientes consideren más razones de seguridad, sin embargo no se descarta que los bancos comiencen a perder clientes en cuanto a los servicios de préstamos. Se concluyó que los bancos se han visto afectados desde la entrada de las empresas de financiación digital en 2015, donde se ofrece un propuesta de valor superior con una gama amplia de comerciales para los servicios de pagos, los servicios de préstamos si bien tiene una disrupción insignificante los bancos tradicionales están desarrollando nuevos productos para asegurar que no los afecte tanto en un futuro.

A nivel región identificamos a: González (2018) en su trabajo de grado para optar el título de Magister en Administración (MBA) titulado “Análisis del impacto de la cuarta revolución industrial en el sector bancario colombiano”; cuyo enfoque de investigación fue cualitativo, planteó analizar el impacto de la cuarta revolución industrial en el sector financiero colombiano, la información analizada fue extraída de consultoras como McKinsey, Deloitte, PwC, Accenture y Ernst & Young, de indicadores financieros de sitios oficiales de los Bancos Colombianos, de informes sobre Fintech de sitios web como MinTIC, Ruta N Medellín y Colombia Fintech, entre otros. La investigación mostró que la cuarta revolución tiene un enfoque basado en el cliente y en sector bancario la tecnología está permitiendo que nuevos actores ofrezcan servicios financieros sin que se dependa de la banca convencional, es aquí que se ofrecen nuevas opciones de financiación o movimientos sin la necesidad de intermediarios y con la mínima intervención de personas.

Así también mostró que los neobancos constituyen una amenaza para el sector bancario, esto debido a que tienen una manera más eficaz de relacionarse con los usuarios a través de plataforma digital, además de ello tienen tarifas mucho más competitivas, asimismo se menciona que los neobancos en Latinoamérica están llegando con fuerza. Se concluyó que la revolución 4.0 impacta en el sector bancario, estimando que para el 2025 el 80% de personas tendrán presencia digital, al mismo tiempo se generarán desafíos en relación a la seguridad de datos. donde los bancos tendrán que definir estrategias de digitalización como big data, cloud computing y blockchain.

Cicconi, Galván, Liwsky, Yerfino (2020) en su tesis de Maestría en Ciencias Económicas titulada “Fintech en Argentina: impacto y desafíos de su aplicación en la actualidad”. Cuyo enfoque de investigación fue mixto y de tipo básico. Se analizó el impacto que tiene la aparición y la consolidación de las fintech en Argentina, utilizado como instrumento la encuesta y la ficha de recolección de datos. Los resultados mostraron que el mayor porcentaje de personas que conocen este tipo de herramientas digitales son jóvenes entre 18 y 30 años, sin embargo hay un porcentaje de adultos mayores que tienen un poco de conocimiento sobre fintech. La investigación mostró que los servicios más utilizados son los de pagos y las remesas como segunda opción, algunos defectos que identificaron los usuarios son la desconfianza de este tipo de servicios. Se analizó la relación entre fintech y sistema financiero, donde se mostró que el 79% de personas que usan servicios tienen una cuenta bancaria y el 53% de estos tienen su cuenta asociada con la empresa fintech, mientras que los restantes ingresan dinero físico mediante transferencia bancaria o depósitos en cajeros.

El estudio mostró también que los encuestados utilizan mayormente la tecnología financiera en áreas como salud e higiene, alimentos y bebidas, artículos de decoración y servicios profesionales. Se concluyó que el impacto de las fintech en Argentina tiene una relevancia social relevante dado que sus productos han logrado llegar a segmentos que no pueden acceder a financiamiento, así mismo se indica a las fintech como una amenaza y oportunidad para los bancos debido a que las fintech están ofreciendo mejores productos, los bancos tendrán que adoptar un innovación y transformar su modelo de negocio o tienen posibilidad de desaparecer. Se menciona también el cuidado que se debe tener con las BigTech (Facebook, Amazon, Google y Apple) los cuales tienen ya servicios financieros como Amazon Pay, Credit line entre otras.

Velázquez (2020) en su investigación “Empresas Fintech, activos virtuales y la era digital: retos y oportunidades en México” utilizando una metodología descriptiva-documental, se analizó los retos y oportunidades que enfrentan las fintech en la actualidad. Los resultados mostraron que las fintech buscan alcanzar y mejorar el sistema bancario tradicional ofreciendo servicios financieros más sencillos, eficaces y rápidos, brindados a través de un dispositivo móvil haciendo

que lleguen a más personas. Se resalta que los retos de las fintech es la colaboración entre los actores como lo son los emprendedores, fondos de capital y autoridades regulatorias, se menciona que los activos virtuales son una realidad pues existen alrededor de 800 000 usuarios utilizando este tipos de monedas, pero se observa que se deberá reforzar la seguridad cibernética esto debido a que México es el segundo país en ataques de fraude cibernético.

Se concluyó que en el contexto actual ocasionado por la covid 19 y la participación de los millennials con la masiva utilización de dispositivos móviles ocasiona la necesidad de usar activos digitales lo cual favorece la inclusión financiera de más personas dejando un poco de lado la utilización de dinero en efectivo, catalogando a las fintech como un aporte a la economía de México en materia de servicios prestados y de igual manera en empleo.

A nivel nacional se identificó a Gonzales, Mancilla, Obregón y Uculmana. (2020) en su tesis “Fintech como herramienta de inclusión financiera en el Perú” para optar el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas, con enfoque cualitativo y con diseño descriptivo, teniendo como población las empresas fintech y utilizado como instrumento la entrevista semiestructurada. Se planteó describir cómo las fintech constituyen una herramienta para promover la inclusión financiera en el Perú.

Los resultados demostraron que las fintech están atendiendo a diferentes tipos de consumidores tanto a personas naturales como a personas con negocio y de los diferentes NSE, identificando que las fintech brindan créditos o microcréditos así también inversión privada, se indicó que gracias a la tecnología las operaciones se pueden realizar con mayor rapidez ofreciendo un mejor servicio que la banca tradicional, viendo a las fintech como una reacción a espacios que no han sido cubiertos por las instituciones financieras. Se concluyó que las empresas de tecnología financiera en Perú están promoviendo el acceso de servicios financieros a la población, esto lo logran gracias a sus diversos productos crediticios y con intereses menores que los de la banca tradicional.

Núñez y Sifuentes (2019) en su tesis de Maestría “Las fintech como herramienta para la promoción de la inclusión financiera en el Perú”, con un enfoque

cualitativo, utilizando como instrumento de recolección de datos, la entrevista y teniendo como población a empresas fintech, abogados financieros y bancos del Perú. Se determinó si las fintech pueden constituir una herramienta para promover la inclusión financiera en Perú. Los resultados señalaron según los especialistas entrevistados que la banca no ha podido atender a segmentos excluidos y que muy pocos bancos han hecho el esfuerzo para poder incluir a este grupo. De igual manera se describió que un gran número de personas no bancarizadas desean y requieren tener productos financieros y ante no conseguirlas en las entidades financieras sus soluciones son obtenerlas de prestamistas.

En tal sentido las fintech tienen un gran potencial para promover la inclusión financiera en el mercado peruano, donde según la investigación en 2017 un aproximado de 13 millones de adultos no contaba con una cuenta bancaria. Se concluyó que los índices de inclusión financiera en el Perú son bajos, esto pone a las fintech como facilitador para que segmentos no atendidos por la banca tradicional puedan acceder a servicios financieros, en esta línea se considera positiva el impacto respecto a inclusión financiera mediante fintech, así como ha ocurrido en otras regiones como Asia y África.

Giudice y Zapata (2020) en su artículo publicado “Neobancos: Nuevo Reto en el Mercado Financiero Peruano”, planteando una investigación aplicada no experimental de tipo descriptivo, recogiendo información de consultoras que se han ocupado de los neobancos. Se planteó determinar las operaciones innovadoras de los neobancos. La investigación describió que el sistema bancario del mundo está teniendo una competencia con los neobancos y en Perú con la posible entrada de grandes neobancos transnacionales como Challenger Bank se perfila presentar esta competencia, a estos neobancos se le suma la aparición de B89 (actualmente ya operando en Perú).

Entre las operaciones que los neobancos ofrecerían están las siguientes: información y oportunidad de inversión en bolsa, préstamos a corto y largo plazo con tasas de interés menores a los del banco, depósitos a plazo con tasas de interés altas, especialistas en Pymes, envíos de remesas, crowdFunding entre otras. Se concluyó que hasta el momento otro tipo de fintech no han podido competir con los clientes del sistema bancario, sino que han creado su propio

mercado en personas de clase media y pymes, mientras que el segmento no bancarizado se ha incluido al sistema financiero mediante la banca minorista a solo firma como el caso de MIBANCO. Pero esto puede cambiar no solo por la crisis del coronavirus, sino también por la entrada de neobancos al sistema financiero peruano.

A continuación se presentan los enfoques conceptuales y teóricos de las variables que enmarcan la investigación, se empezó describiendo la variable Potencial competitivo de los neobancos, para ello:

Melo et al. (2018) mencionan que la competitividad es la capacidad de producir bienes o servicios de altos estándares de calidad a costos menores que la competencia, medidos bajo el tamaño de mercado, la eficiencia y la innovación. Mientras que Durbalova y Sedikova (2019) hacen una definición global de potencial competitivo como un conjunto de inversión financiera, producción, innovación y recursos humanos que una empresa utiliza para crear ventajas competitivas en el largo plazo y responder adecuadamente a los entornos cambiantes. En esa misma línea Lada (2020) habla de un potencial competitivo que se caracteriza sobre la base productividad laboral, costes laborales y la participación del número de empresas.

Por otro lado Clerc, Moraglia, y Peyron (2019) definen a neobancos como actores financieros, los cuales ofrecen servicios de banca por internet estimulados por el progreso tecnológico y la tecnología digital, con aperturas de cuentas muy rápidas y caracterizadas por financiarse mediante recaudación de fondos. Siguiendo esta misma línea Gorodianska, Nosenko, Vember (2019) consideran a los neobancos como bancos directos que operan 100% digital atendiendo a sus clientes mediante aplicaciones móviles, a través de software que facilita la administración de cuentas y tarjetas de crédito, y además no cuentan con sucursales típicas como los bancos tradicionales. Las aplicaciones móviles o sitios web son las que actúan como sucursales, haciendo que las operaciones se realicen en espacios virtuales interactuando con los clientes a través de dispositivos inteligentes (Komarov y Martyukova, 2020).

Para Tomasini (2020) los neobancos se definen como fintech que operan de manera 100% digital ofreciendo servicios financieros. Estas empresas innovadoras adoptan disrupción aplicando los avances de la tecnología como la comunicación, el internet y los procedimientos automatizados de información, operando fuera de los modelos comerciales tradicionales de intermediación financiera (Zarrout, Ghak y Bakhouché 2021).

La segunda variable a describir es Banca Tradicional: Anand y Mantrala definen a la banca como intermediarios financieros, con tres características básicas: a) acceso a capital, por medio de depósitos individuales y empresariales, que posteriormente se convierten en préstamos; b) recaudación de depósitos, representan los ahorros de individuos y de las empresas; c) préstamos, cantidad de dinero con lo que los bancos cuentan y pueden realizar desembolsos impulsado el crecimiento económico.

Para Musabegovic, Özer, Djukovic, y Jovanovic, (2019) los bancos son instituciones financieras con licencias para recibir depósitos y otorgar préstamos, para ellos tiene que cumplir con tres actividades principales: 1) transformación de los activos y pasivos financieros; la primera función está relacionada con pedir dinero prestado a corto plazo, para luego prestar ese dinero, 2) prestación de servicios de pago; función importante para el sistema económico por que ayuda a aumentar la productividad de un país, 3) recopilación y transformación de datos; esta actividad está relacionada con los cliente y sus necesidades. Además de las tres actividades básicas, los bancos también proporcionan servicios de asesoramiento, adquisiciones y suscripciones de valores y corretaje.

Golubic (2019) nos da la siguiente definición de banco tradicional, son instituciones que brindan servicios de depósito y de crédito, obteniendo dinero de sus clientes y ofreciéndolos al mercado como préstamos, obteniendo ganancias por ellos al cobrar comisiones, de igual manera brindan servicios de transferencia de dinero y que además de ello los bancos tiene un característica esencial que son sus sucursales, lo cual sirve como escaparate y asesoramiento al cliente.

A continuación se presentan las dimensiones a utilizar en la investigación:

Eficiencia de la gestión y reducción de costes

Kim y Kim (2019) mencionan que la eficiencia es lograr el mayor rendimiento con el menor costo posible, considerando así parte importante los costos como el desempeño, mencionan además que la eficiencia en la gestión puede llevar la empresa a tener una ventaja competitiva. Becerra (2017) indica que la eficiencia es la relación o la distancia que existe entre la combinación de una cantidad otorgada de insumos o recursos y el producto, relacionándolo así con la productividad que se obtiene. Por otro lado Rodríguez y Sarmiento (2017) consideran que la eficiencia consiste en obtener la mayor cantidad de resultados con la mínima inversión, en ese sentido es el modo de utilizar los recursos de formas adecuada, así mismo nos dice que es una forma que se emplea para medir la capacidad de actuación de un sistema económico en el logro de sus objetivos. Para poder medir esta dimensión Gutiérrez (2020) utilizó lo que denominó ratio de servicios, en la cual evaluó la proporción entre el número de clientes y el número de empleados, de esa manera estimó cuantos clientes es capaz de gestionar un empleado en cada entidad.

Innovación en operaciones: Ordoñez, Narvaez y Erazo (2020) al referirse a las nuevas operaciones en sector bancario hacen referencia a la creación de sistemas que hacen más fácil el acceso a los servicios bancarios. En este concepto Coetzee (2018) hace referencia a las soluciones de pagos digitales, servicios de información, ahorros y depósitos, asesoramiento multicanal, negociaciones de valores, software financiero, etc.

Tamaño del mercado: Kotler y Keller (2016) mencionan que es mercado total donde comprende o está dirigido el negocio, en tal sentido es el mercado en donde se encuentran todas las empresas de un mismo rubro. Kerin, Hartley y Rudelius (2014) al referirse al tamaño de mercado o industria potencial indican que es la estimación de venta de un producto en relación al segmento al cual se quiere dirigir, donde es indispensable el cálculo para decidir si vale la pena incursionar o no.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación realizada fue de tipo aplicada, según Bhushan y Alok (2017), este tipo de investigación está orientada a encontrar soluciones a problemas específicos en los que se pueden involucrar a un individuo, a una sociedad o a una organización empresarial.

Tuvo un diseño no experimental dado que la investigación no ha realizado manipulación de las variables, se ha orientado a observar el fenómeno en su forma natural y analizarlo, de igual forma tiene un alcance transeccional, se han recolectado los datos en un solo momento (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

La investigación fue un estudio de nivel descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que es la investigación donde se busca especificar las propiedades y las características de los fenómenos, su único propósito es medir o recoger información de forma independiente o de manera conjunta de las variables que se están estudiando.

Así mismo la investigación tomó un enfoque cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican que el enfoque de investigación cuantitativa se basa directamente en la medición numérica, mediante la recolección y los análisis de datos para que de esa manera se pueda responder las preguntas de la investigación.

3.2. Variables y operacionalización

Definición de conceptual

Para la presente investigación se desarrollaron las variables que se mencionan a continuación:

Variable 1: Potencial competitivo de los neobancos

Lada (2020) habla de un potencial competitivo que se caracteriza sobre la base productividad laboral, costes laborales y la participación del número de empresas y Gorodianska, Nosenko, Vember (2019) sobre neobancos indican que

son bancos directos que operan 100% digital atendiendo a sus clientes mediante aplicaciones móviles, a través de software que facilita la administración de cuentas y tarjetas de crédito

Variable 2: Banca tradicional

Golubic (2019) indica que son instituciones que brindan servicios financieros de depósito y crédito, además de tener una característica esencial que son sus sucursales físicas.

Definición operacional

Las variables han sido estudiadas bajo tres dimensiones las cuales son: eficiencia de la gestión y reducción de costes, innovación en operaciones y participación de mercado.

Indicadores

Los indicadores para la medición de las dimensiones fueron los siguientes:

Eficiencia de la gestión y reducción de costes

- Ratio de servicio

Innovación en operaciones

- Tipos de préstamos
- Tipos de tarjetas
- Tipos de servicios

Tamaño del mercado

- Total del mercado
- Porcentaje de bancarización
- Porcentaje de Pymes sin acceso a crédito

3.3. Población muestra, muestreo.

Se define como población al conjunto de todos elementos con características específicas, los elementos de estudio pueden ser objetos, individuos e incluso documentos (Arias, 2012). La población del presente estudio estuvo conformada

por los documentos, informes, estudios, entre otros datos importantes de los bancos y los neobancos de la región Alianza de Pacífico esta información ha sido extraída de las páginas web corporativas de las entidades financieras seleccionadas, así mismos se han revisado otros portales web como INEI, DANE, INE, INEGI, CNBV, entre otras páginas.

La muestra es el subgrupo representativo de la población, de la cual se recogen los datos y se deberá definir y delimitar con precisión dado que se pretende generalizar los resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Para la elección de la muestra se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual según Otzen y Manterola (2017) mencionan que este tipo de muestreo permiten elegir a los elementos por su accesibilidad y proximidad para el investigador, por lo tanto la muestra quedó comprendida por la revisión de toda la documentación referida a 23 entidades financieras entre bancos tradicionales y neobancos de los cuales 8 son bancos digitales, distribuida de la siguiente manera, en Perú un neobanco, en Colombia dos, México tres y Chile dos; con respecto a los bancos tradicionales se eligió a cuatro bancos para cada país a excepción de Chile que solo se eligió a tres.

Criterios de inclusión

- Informes publicados en el último año
- Informes de los portales oficiales de las entidades financieras y de los institutos nacionales de estadística.
- Informes de fuentes especializadas en Fintech.

Criterios de exclusión

Se tuvo en cuenta como criterio de exclusión los informes que no hayan sido publicados en el año 2021.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Arias (2012), menciona que la técnica de recolección de datos son las diferentes maneras de cómo se levantará la información, estas técnicas pueden ser la encuesta, la entrevista, la observación directa, el análisis de contenido, el análisis

documental, entre otras. Para la investigación la técnica que se utilizó fue el análisis documental, esto permitió recolectar los datos de fuentes secundarias de manera correcta.

El instrumento de recolección de datos son los medios materiales que se utilizan para recabar y plasmar información. Estos instrumentos pueden ser la ficha, la guía de entrevista, el cuestionario, lista de cotejo entre otros (Arias, 2012). El instrumento que se utilizó en la investigación es la ficha de registro de datos, la cual permite registrar datos significativos de las fuentes consultadas sobre las variables estudiadas.

La presente investigación tuvo la validación por juicio de los siguientes expertos:

Tabla 1

Validación por juicios de expertos

N°	Datos del Experto	Especialidad
1	MBA Marlon Joel Neyra Panta	Negocios Internacionales
2	MBA Fiorella Francesca Floreano Álvarez	Negocios Internacionales
3	Mgtr. Blanca Carolina Quiroga Ríos.	Negocios Internacionales

Nota. Validación del instrumento por expertos

3.5. Procedimientos

El procedimiento que se utilizó se establece de la siguiente manera: se utilizó la ficha registro de datos para la clasificación de la información orientada a las variables, al objeto de estudio, a las dimensiones y a los indicadores de la investigación propuesta. Para el primer objetivo se obtuvo información a través de los informes integrados anuales de los bancos y para los neobancos se obtuvo información de fuentes especializadas en fintech. Para el segundo objetivo la información se obtuvo mediante los portales web oficiales de los bancos y neobancos. Para el tercer objetivo la información obtenida fue a través de los reportes de los institutos nacionales de estadísticas, complementando con información de otras organizaciones gubernamentales.

Todos los datos recogidos fueron llevados a un formato de Microsoft Excel, donde se analizó y se procedió a generar los reportes y dashboard.

3.6. Método de análisis de datos

La investigación tomó como método el análisis descriptivo, para ello se empleó la revisión documentaria los reportes anuales de los bancos, en las distintas plataformas especializadas en fintech y plataformas gubernamentales, lo que llevó a la recolección y al armado de la base de datos para el análisis mediante el Software Microsoft Excel, empleando tablas y gráficos para el correspondiente plasmado en la etapa de resultados y discusión.

3.7. Aspectos éticos

Conforme a los lineamientos internacionales, así como los criterios éticos establecidos por la universidad, la investigación ha respetado las ideas tomadas de otros autores, citándolos correctamente, en base a la normativa APA séptima edición.

La investigación se sustenta en el criterio de originalidad, la redacción ha sido completamente por parte del autor, no habiendo participado terceras personas, y de la misma manera ha sido verificada por el software de similitud Turnitin evidenciando que la investigación no incluye información copiada total o parcialmente de otros autores. Constatando así que los criterios éticos han sido respetados con tal honestidad e integridad en toda la ejecución del presente estudio. Cabe recalcar que la investigación tiene como base un artículo previo presentado anteriormente por el autor, donde se aborda las variables en estudio desde una temática de revisión de literatura.

IV. RESULTADOS

El objetivo general de la presente investigación fue, determinar el potencial competitivo de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico, para lograr este objetivo se establecieron los objetivos específicos los cuales procederemos a mostrar los resultados encontrados por cada uno de ellos.

Objetivo específico N° 1: Determinar la eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

Para poder determinar la eficiencia de la gestión y reducción de costes se utilizó el ratio de servicios donde se midió la cantidad de trabajadores que emplea una entidad en relación a sus clientes, utilizando la siguientes formula:

$$\text{Ratio de servicios} = \frac{\text{Número de Clientes}}{\text{Número de Empleados}}$$

Tabla 2

Ratio de servicios de la Banca Tradicional y Neobancos de la Alianza del Pacífico

Entidad	Tipo de banca	Número de clientes	Número de empleados	Ratio de servicios
BCP	Tradicional	9,700,000	16,722	580
BBVA Perú	Tradicional	6,869,787	5,974	1,150
Scotiabank Perú	Tradicional	1,300,000	6,011	216
Interbank	Tradicional	2,000,000	6,408	312
B89	Digital	11,000	66	167
Banco de Bogotá	Tradicional	23,900,000	41,757	572
BBVA Colombia	Tradicional	2,700,000	5,137	526
Bancolombia	Tradicional	16,000,000	30,000	533
Davivienda	Tradicional	16,400,000	17,000	965
Nequi	Digital	4,000,000	35*	114,286
Movii	Digital	1,500,000	24	62,500

Santander México	Tradicional	18,707,976	21,183	883
BBVA México	Tradicional	22,600,000	37,258	607
Banco Azteca	Tradicional	20,000,000	47,543	421
Banorte	Tradicional	11,000,000	29,920	368
Nubank	Digital	35,000,000	2,400	14,583
Klar	Digital	200,000	30	6,667
Albo	Digital	500,000	170	2,941
Santander Chile	Tradicional	3,600,000	10,470	344
Scotiabank chile	Tradicional	1,227,069	7,192	171
Banco de Chile	Tradicional	2,100,000	10,875	193
Tenpo	Digital	319,000	9	35,444
Mach	Digital	2,600,000	88	29,545

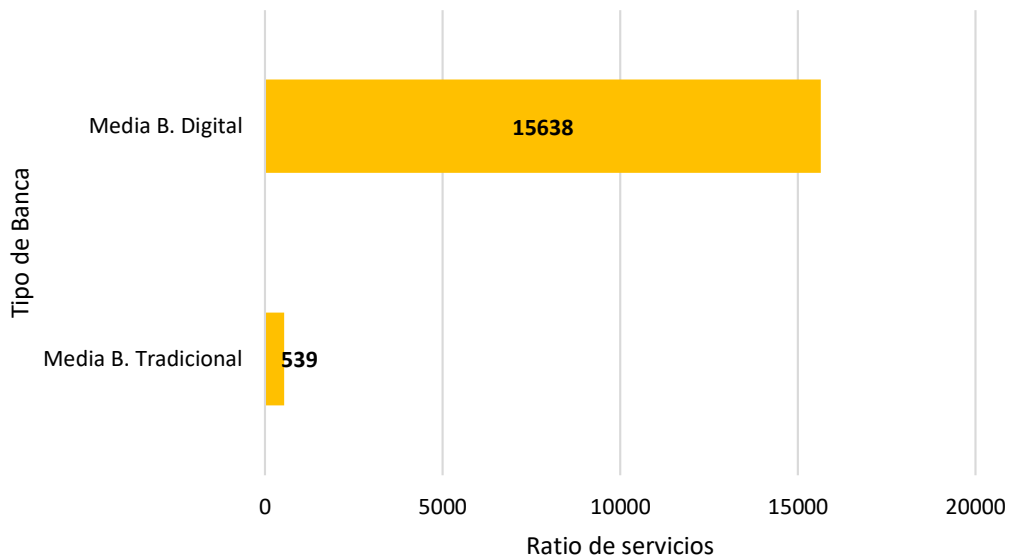
Nota. La tabla muestra el ratio de servicios de cada tipo de banca en relación a la gestión de clientes por empleado.

* Número de empleados promedio por fintech en Colombia.

De acuerdo a la tabla 2 se pudo observar que las magnitudes medidas en cada una de las entidades para hallar el ratio de servicios, se hace evidente que las entidades digitales son las que tienen ratios superiores al de la banca tradicional, logrando así una mayor eficiencia en su gestión de servicios y reduciendo el capital humano, lo que indica un menor coste en pago de prestaciones.

Gráfico 1

Ratio de servicios medio por tipo de entidad

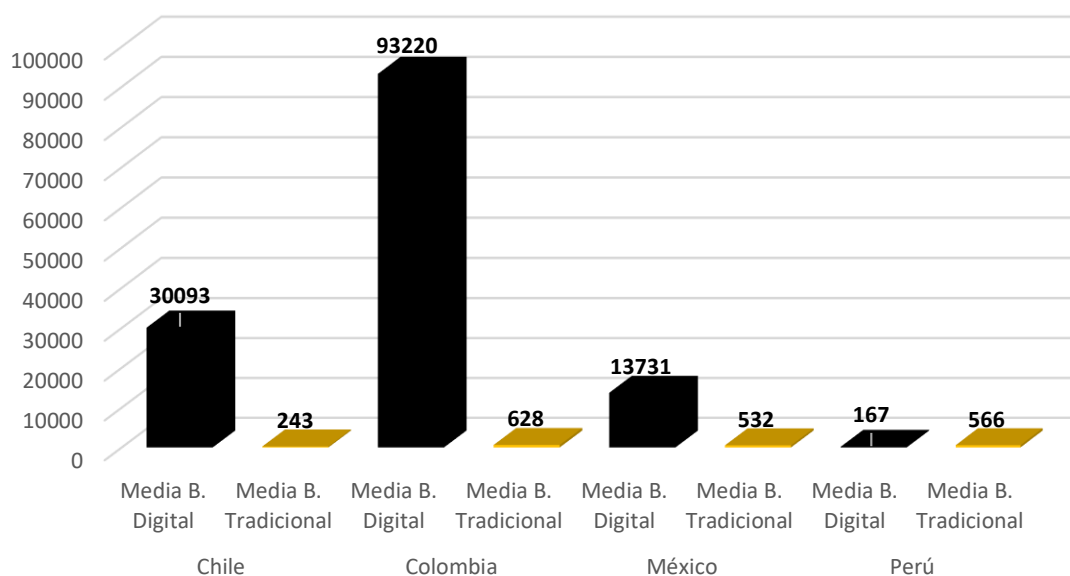


Nota. El gráfico muestra la media consolidado por tipo de banca

El gráfico 1 muestra el ratio de servicio medio por tipo de entidad consolidando todas las entidades de los cuatro países, donde se hace evidente que la banca tradicional requiere más empleados para poder atender a todos sus clientes, es así que se muestra que la banca digital puede llegar a atender a 15,638 clientes por empleados, por otro lado la banca tradicional puede llegar atender a 539 clientes por empleado.

Gráfico 2

Ratio de servicios medios de los países por tipo de entidad



Nota. El gráfico muestra la media por tipo de banca consolidado en cada uno de los países.

El gráfico 2 determinó los ratios medio por cada país, donde se muestra que la banca digital de Colombia puede llegar a atender a 93,200 clientes por empleados a diferencia que la banca tradicional que solo llega 628; de la misma manera se muestra que en Chile la banca digital tiene un alcance de 30,093 clientes por empleado, mientras que la banca tradicional tiene un alcance de 243 de clientes por empleado; en México se observa la misma situación donde la banca digital puede abarcar 13,731 clientes por empleado, mientras que la banca tradicional puede llegar a atender a 532 clientes por empleado; en Perú se observa una situación distinta donde la banca tradicional muestra un mayor ratio que la banca digital, esto se puede justificar debido a que solo se ha referenciado un Neobanco y a la misma vez por la reciente incursión de esta entidad en mercado financiero peruano, esto puede cambiar si la proyección del Neobanco peruano a fin del 2021 logra su meta, aumentado su ratio de servicio, donde se podrá identificar que la atención por empleado llega a 1363 clientes.

Objetivo específico N° 2: identificar las innovaciones en operaciones de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

A continuación se presentó una lista reducida de los productos y servicios que brindan las entidades financieras. Esta lista no es, ni pretende ser integral, dado a que no refleja todos los productos ofrecidos por las entidades, así mismo no detalla las características de los productos.

Tabla 3

Tipos de préstamos por entidad en Perú

Entidad	Tipos Préstamos
BCP	Préstamos personales
	Préstamos hipotecarios
	Préstamos vehiculares
	Préstamos de estudios
BBVA Perú	Préstamos personales
	Préstamos hipotecarios
	Préstamos vehiculares
	Préstamos de estudios
Scotiabank Perú	Préstamos personales
	Préstamos hipotecarios
	Préstamos vehiculares
Interbank	Préstamos personales
	Préstamos hipotecarios
	Préstamos vehiculares
	Préstamos de estudios
B89	No cuenta con préstamos personales, hipotecarios o algún otro tipo de préstamo

Nota. En la tabla se detalla el tipo de préstamo brindado por cada tipo de banca en Perú.

Tabla 4*Tipos de préstamos por entidad en Colombia*

Entidad	Tipos Préstamos
Banco de Bogotá	Préstamos personales
	Préstamos de vivienda
	Préstamos vehiculares
	Préstamos de estudio
BBVA Colombia	Préstamos personales
	Préstamos de vivienda
	Préstamos vehiculares
	Préstamos educativos
Bancolombia	Préstamos personales
	Préstamos de vivienda
	Préstamos vehiculares
	Préstamos de estudio
Davivienda	Préstamos libre inversión
	Préstamos de vivienda
	Préstamos vehiculares
	Préstamos de estudio
Movii	No cuenta con ningún tipo de préstamos
Nequi	Préstamo personal

Nota. En la tabla se detalla el tipo de préstamo brindado por cada tipo de banca en Colombia.

Tabla 5*Tipos de préstamos por entidad en México*

Entidad	Tipos Préstamos
Santander México	Crédito personal
	Crédito hipotecarios
	Crédito automotriz
BBVA México	Préstamos personales
	Préstamos hipotecarios
	Préstamos vehiculares
Banco Azteca	Crédito de consumo
	Créditos personales
	Préstamos grupales
	Préstamos prendarios
Banorte	Crédito Personal

	Crédito hipotecario
	Crédito de auto
Nubank	Préstamos personales
Klar	Préstamos personales
Albo	No cuenta con ningún tipo de préstamo

Nota. En la tabla se detalla el tipo de préstamo brindado por cada tipo de banca en México.

Tabla 6

Tipos de préstamos por entidad en Chile

Entidad	Tipos Préstamos
Santander Chile	Préstamo personal
	Préstamo hipotecario
Scotiabank Chile	Préstamo personal
	Préstamo hipotecario
	Préstamo automotriz
Banco de Chile	Crédito personal
	Crédito hipotecario
	Crédito de estudio
	crédito hipotecario
Tenpo	No cuenta con ningún tipo de préstamo
Mach	No cuenta con ningún tipo de préstamo

Nota. En la tabla se detalla el tipo de préstamo brindado por cada tipo de banca en Chile

Tabla 7

Tipos de servicios por entidad en Perú

Entidad	Tipo de servicios
BCP	Servicios a empresa: Financiamiento de exportaciones, financiamiento de importaciones, Leasing, Soluciones digitales (Wally punto de venta, Wally tienda virtual, Lumigo), pagos a trabajadores
	Transferencias nacionales
	Transferencias internacionales
	Cambio de divisas
	Inversiones: depósitos a plazo fijo, fondos mutuos, inversiones en la bolsa, certificados bancarios
	Seguros: seguros de auto, seguros de vida

BBVA Perú	Banca empresa: Leasing, factoring, carta fianza, financiamiento a exportación e importaciones, carta de crédito, soluciones digitales (POS), pagos a trabajadores
	Inversiones: fondos mutuos, certificados bancarios, depósitos a plazo, inversión en bolsa
	Seguros: seguros de vida, seguros de auto, seguros de salud,
	Giros y transferencias nacionales
	Remesas
Scotiabank Perú	Cambio de monedas
	Giros y transferencias en el extranjero
	Transferencias nacionales
	Compra y venta de moneda extranjera
	Seguros: seguros de vida, seguros de ante accidentes, seguros de salud, patrimonio (vehicular, hogar)
Interbank	Inversión: depósito a plazo, fondos mutuos, scotia bolsa
	Banca empresa: leasing, pagos a trabajadores, financiamiento comercio internacional, cartas fianzas
	Banca empresa: factoring, carta fianzas, comercio exterior, pago a trabajadores
	Cambio de moneda
	Transferencias dentro de Perú
B89	Transferencias en el exterior
	Fondos de inversión: fondos mutuos, depósito a plazo, inversión en bolsa
	Seguros: seguros de salud y vida, seguros vehiculares
B89	No cuenta algún otro servicio a parte de las tarjetas “La 89” y “Crea crédito”

Nota. En la tabla se detalla los servicios brindados por cada tipo de banca en Perú

Tabla 8

Tipos de servicios por entidad en Colombia

Entidad	Tipo de servicios
Banco de Bogotá	Banca para empresas: leasing, pago de nómina, comercio internacional, cartas crédito
	Seguros: seguro de vida, seguro ante accidentes, seguro de salud, seguro de auto
	Inversión: depósito a tasa fija, depósito a plaza variable, fondos de inversión colectiva
	Remesas internacionales
	Transacciones nacionales
BBVA Colombia	Compra y Venta de Dólares y otras Divisas
	Inversiones: depósito a largo plazo, depósito a tasa variable, fondos de inversión.
	Seguros: seguro de salud, seguro de auto, seguro de vida, seguro de accidentes.

	Giros internacionales
	Giros nacionales
	Banca empresas: cartas de crédito, financiamiento de comercio exterior, pagos de nómina
	Cambio de divisas
Bancolombia	Compra y venta de dólares
	Giros nacionales
	Giros internacionales
	Inversiones: compra y venta de acciones, renta fija, fondos de inversión
	Banca empresa: factoring, leasing, cartas crédito, pagos de nómina, Seguros: seguros de salud y vida, seguro vehicular
	Banca empresa: financiación a comercio exterior, pago de nómina, leasing.
	Giros internacionales
	Giros nacionales
Davivienda	Inversiones: fondos de inversión colectiva, depósito a plazo, mercado de valores.
	Seguros: seguros de auto, seguros de vida, seguros de accidentes, seguros de salud.
	Cambio de divisas
Nequi	Servicios a Negocios: cobros por venta.
	Seguros: seguro vehicular
	Transferencia nacional
Movii	Transferencias nacionales
	Transferencias internacionales
	Inversión: criptoactivos

Nota. En la tabla se detalla los servicios brindados por cada tipo de banca en Colombia.

Tabla 9

Tipos de servicios por entidad en México

Entidad	Tipo de servicios
Santander México	Inversión inversiones a plazo, fondos de inversión, inversión en la bolsas
	Seguros: seguros de vida, seguros de salud, seguros de autos
	Transferencias nacionales
	Transferencias internacionales
	Banca empresa: cartas crédito, cobranzas documentarias, financiamiento a comercio exterior, leasing,
	Cambio de divisas
	Banca empresa: pago de nómina, financiación comercio exterior, leasing

BBVA México	Inversión: inversiones a plazo, fondos de inversión a deuda, renta variable
	Seguros: seguros de vida, seguros de auto, seguros de accidentes, seguro de salud.
	Transferencias internacionales
	Transferencias nacionales
Banco Azteca	Tipo de cambio
	Banca empresa: pago a nómina, transferencias.
	Transferencias nacionales
	Transferencias internacionales
Banorte	Cambio de divisas
	Inversión: depósitos a plazo
	Compra venta de divisas
	Remesas internacionales
Nubank	Transferencias nacionales
	Inversiones: inversiones a plazo, fondos de inversión,
	Seguros: seguro de vida, seguro de auto, seguro de salud, seguros ante accidentes
	Banca empresas: cartas de crédito, pagos de nómina, leasing, soluciones de pago (terminales de punto de venta, Terminal Personal Banorte, terminal Pin Pad)
Klar	Banca negocio
	Seguro: seguro de vida
	Transferencias nacionales
Albo	Transferencias internacionales
	Transferencias nacionales

Nota. En la tabla se detalla los servicios brindados por cada tipo de banca en México

Tabla 10

Tipos de servicios por entidad en Chile

Entidad	Tipo de servicios
Santander Chile	Seguros: seguros de auto, seguros de vida, seguros de salud
	Inversiones: depósito a plazo, acciones, fondos mutuos
	Banca empresas: cartas de crédito, servicios de comercio exterior, leasing, factoring, pago de remuneraciones.
	Compra y venta de divisas
	Transferencias nacionales
Scotiabank chile	Transferencias internacionales
	Seguros: seguros automotriz, seguro de vida y salud
	Inversiones: fondos mutuos, depósito a plazo, corredora en bolsa
	Compra y venta de divisas
	Transferencia nacionales

	Transferencia internacionales
	Banca empresa: leasing, factoring, pago de nómina, servicios de comercio exterior.
	Transferencias nacionales
	Transferencias internacionales
Banco de Chile	Inversiones: depósito a plazo, fondos mutuos, acciones
	Seguros: seguro automotriz, seguros de vida, seguros de salud, seguros de estudio
	Banca empresas: leasing, factoring, servicio de comercio exterior, Cambio de divisas
Tenpo	Transferencias nacionales
	Transferencias internacionales
Mach	Banca empresa: solución de pago
	Transferencia nacionales

Nota. En la tabla se detalla los servicios brindados por cada tipo de banca en Chile.

Tabla 11*Productos y servicios de los Neobancos y banca tradicional de la Región Alianza del Pacífico*

Entidad	Tipo de banca	Préstamos				Tarjetas		Banca empresas	Cambio de divisas	Transferencias		Inversiones	Seguros
		Personales	Hipotecarios	Vehiculares	Estudiantiles	Crédito	Débito			Nacionales	Internacionales		
BCP	Tradicional	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
BBVA Perú	Tradicional	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
Scotiabank Perú	Tradicional	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
Interbank	Tradicional	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
B89	Digital	No	No	No	No	Si	Si	No	No	No	No	No	
Banco de Bogotá	Tradicional	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
BBVA Colombia	Tradicional	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
Bancolombia	Tradicional	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
Davivienda	Tradicional	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
Nequi	Digital	Si	No	No	No	No	Si	Si	No	Si	No	No	
Movii	Digital	No	No	No	No	No	Si	No	No	Si	Si	Si	
Santander México	Tradicional	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
BBVA México	Tradicional	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
Banco Azteca	Tradicional	Si	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	
Banorte	Tradicional	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
Nubank	Digital	Si	No	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	

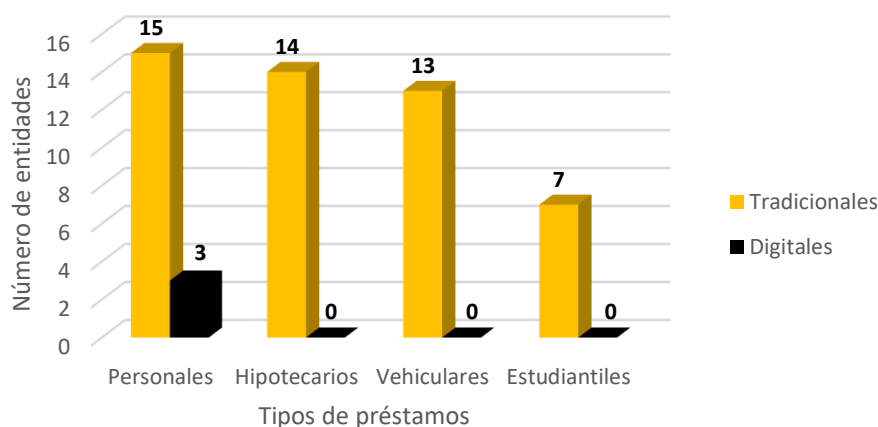
Klar	Digital	Si	No	No	No	No	Si	No	No	Si	No	No	No
Albo	Digital	No	No	No	No	No	Si	Si	No	Si	No	No	No
Santander Chile	Tradicional	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Scotiabank Chile	Tradicional	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Banco de Chile	Tradicional	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Tenpo	Digital	No	No	No	No	No	Si	No	No	Si	Si	No	No
Mach	Digital	No	No	No	No	No	Si	Si	No	Si	No	No	No

Nota. La tabla muestra el consolidado de los productos y servicios brindados por cada uno de los bancos y neobancos.

En la tabla N° 11 se consolidó la información de productos y servicios brindados por las entidades, donde se hace evidente que los neobancos no brindan algunos productos y servicios a comparación de la banca tradicional, pero que sí suelen ofrecer productos básicos como tarjetas de crédito, débito, transferencias y en algunos casos préstamos personales.

Gráfico 3

Número de entidades por tipo de préstamos

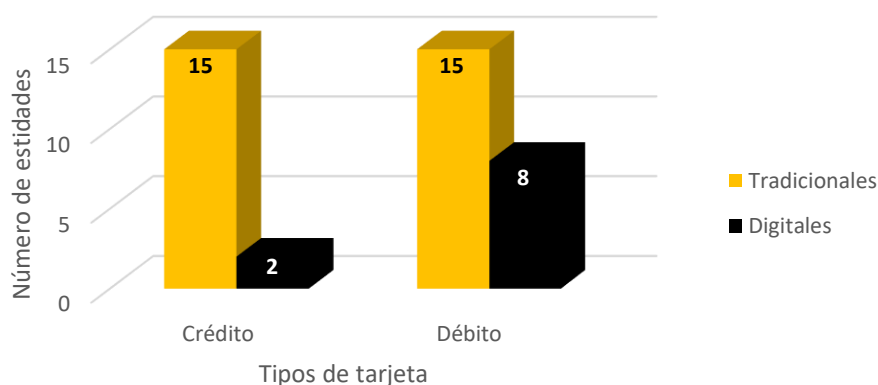


Nota. El gráfico muestra la cantidad de bancos y neobancos según los tipos de préstamos que ofrecen.

En el gráfico 3 se observó que de 8 neobancos, solo 3 brindan préstamos personales y ningún neobanco ofrece otro tipo de préstamos. De igual manera se observa que todos los bancos tradicionales tienen entre sus categorías préstamos personales, 14 préstamos hipotecarios, 13 préstamos vehiculares y 7 préstamos estudiantiles.

Gráfico 4

Número de entidades por tipo de tarjetas

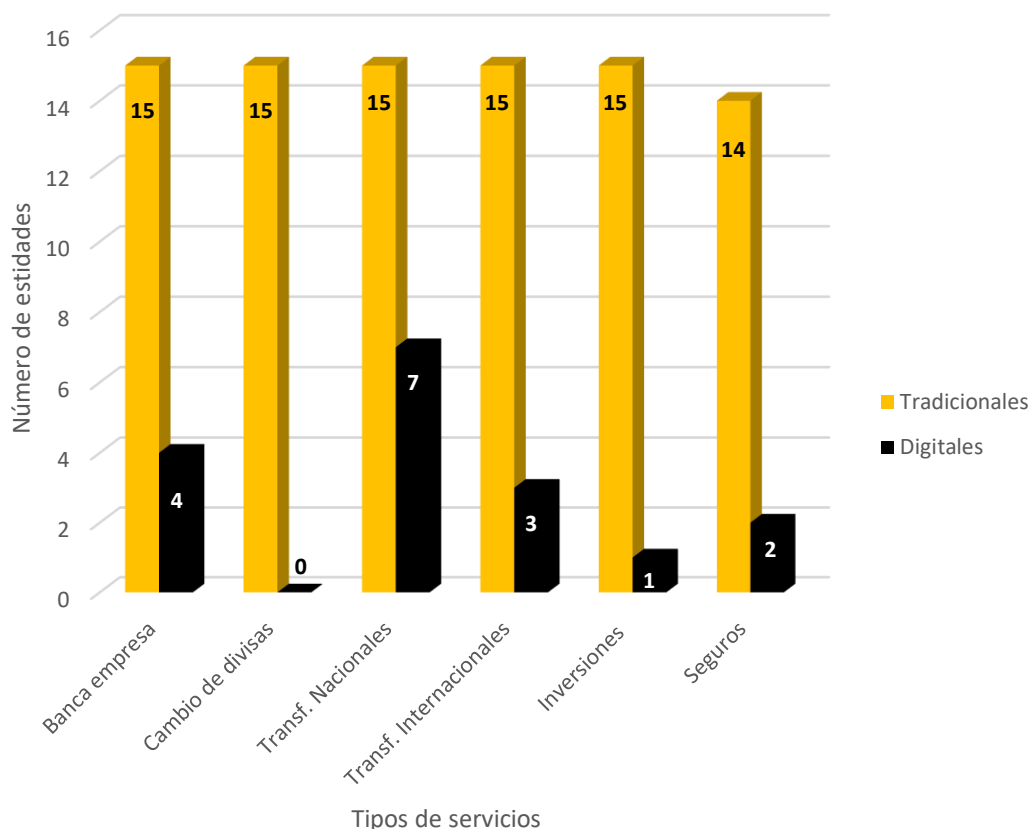


Nota. El gráfico muestra la cantidad de bancos y neobancos según los tipos de tarjetas que ofrecen.

El gráfico 4 mostró que todos los neobancos ofrecen tarjetas de débito y solo 2 neobancos ofrecen tarjetas de crédito, así mismo muestra que por parte de la banca tradicional todas las entidades ofrecen ambos productos.

Gráfico 5

Número de entidades por tipo de servicios



Nota. El gráfico muestra la cantidad de bancos y neobancos según los servicios que ofrecen.

En el gráfico 5 se pudo observar que 7 neobancos ofrecen transferencias nacionales, 3 transferencias internacionales, 4 ofrecen servicios a empresas, 1 ofrece opción de inversión y 2 ofrecen compra de seguro. Por parte de la banca tradicional todas las entidades ofrecen todos los servicios enlistados a excepción del servicio de seguro que lo ofrecen 14 entidades.

Objetivo específico N°3: determinar el alcance de tamaño del mercado de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

Tamaño del mercado en Perú

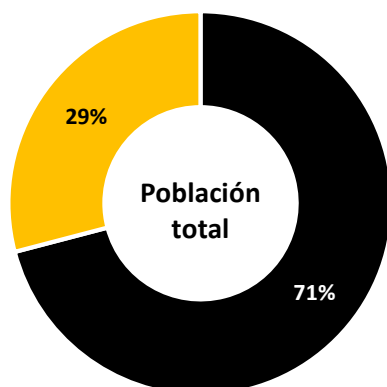
Mercado total de personas que pueden adquirir un producto financiero en Perú

La población total en el Perú asciende a 33,035,300 de este total el 70.9% de la población es mayor de 18 años lo que equivale a 23,430,400 de personas con posibilidad de adquirir un producto financiero. (véase gráfico 6)

Gráfico 6

Porcentaje de Población en Perú mayor y menor de 18 años

■ Población mayor 18 ■ Población menor 18



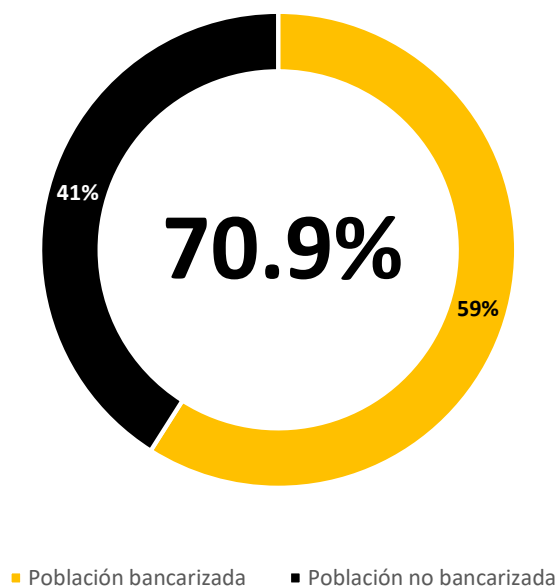
Nota. El gráfico muestra el porcentaje de personas menores y mayores de edad en Perú. Fuente: Perú: Estado de la Población en el año del Bicentenario, 2021. Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI.

Porcentaje de bancarización

Del total de la población mayor a 18 años, 13,823,936 de personas tienen al menos un producto financiero lo que equivale al 59% de la población bancarizada, el otro 41% de la población no se encuentra bancarizada, lo que equivale a 9,606,464 de personas. (véase gráfico 7)

Gráfico 7

Porcentaje de bancarización en Perú



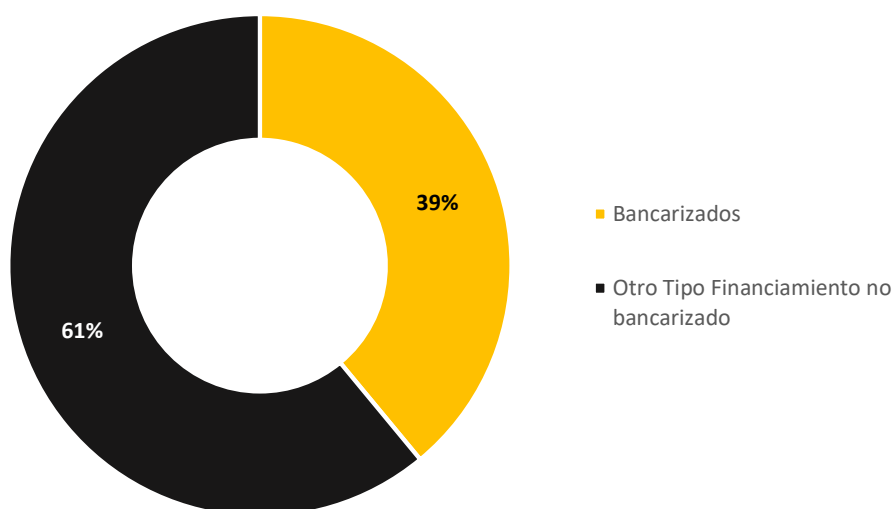
Nota. El gráfico muestra el porcentaje de personas bancarizadas y no bancarizadas del total de personas mayores de edad en Perú. Fuente: Condiciones de vida en el Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI.

Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes

En el Perú según el informe de COMEX se registraron 3.1 millones de mypes, de las cuales el 39% del empresariado mype contaba con al menos un producto formal para la operación del negocio, lo que esto equivale a 1,209,000 de las mypes, mientras que el otro 61% tiende a no tener cobertura de la banca, esto equivale a 1,891,000 de mypes. (véase gráfico 8)

Gráfico 8

Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes en Perú



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de mypes que no pueden acceder a financiamiento por parte de la banca tradicional en Perú. Fuente: Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020 – COMEX PERÚ.

Tamaño del mercado en Colombia

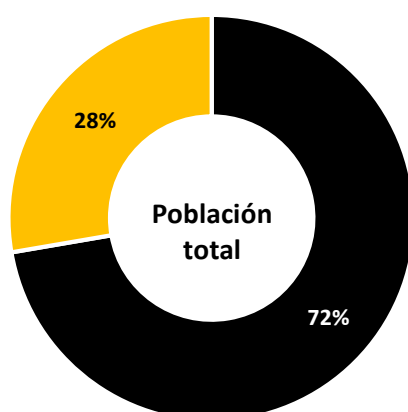
Mercado total de personas que pueden adquirir un producto financiero en Colombia

De acuerdo a los reportes la población en Colombia llega a 50,372,424 de personas, de las cuales 36,418,910 son mayor de 18 años, lo que equivale al 72% de la población total. (véase gráfico 9)

Gráfico 9

Porcentaje de Población en Colombia mayor y menor de 18 años

■ Población mayor 18 ■ Población menor 18



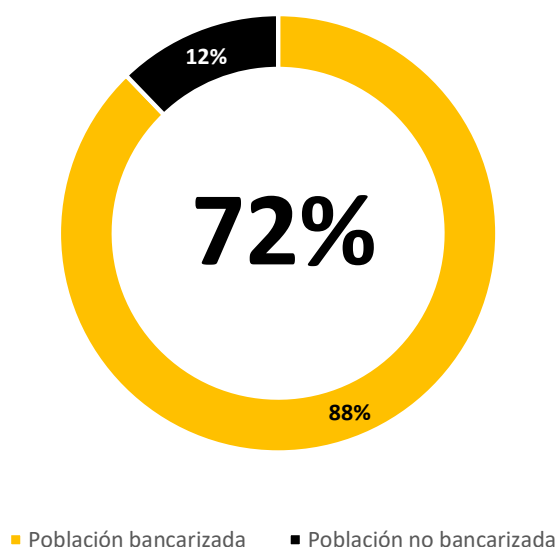
Nota. El gráfico muestra el porcentaje de personas menores y mayores de edad en Colombia. Fuente: Serie nacional de población por área, para el periodo 2018 – 2070 y Reporte de inclusión financiera 2020. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Banca de las oportunidades.

Porcentaje de bancarización

Del porcentaje de personas mayores de 18 años en Colombia, solo el 87.8% de la población cuenta con al menos un producto financiero lo que equivale a 31,975,803 de personas incluidas en el sistema financiero, mientras que 4,443,107 de personas no cuenta con algún producto financiero, esto equivale al 12.2% de personas no incluidas en sistema financiero. (véase gráfico 10)

Gráfico 10

Porcentaje de bancarización en Colombia



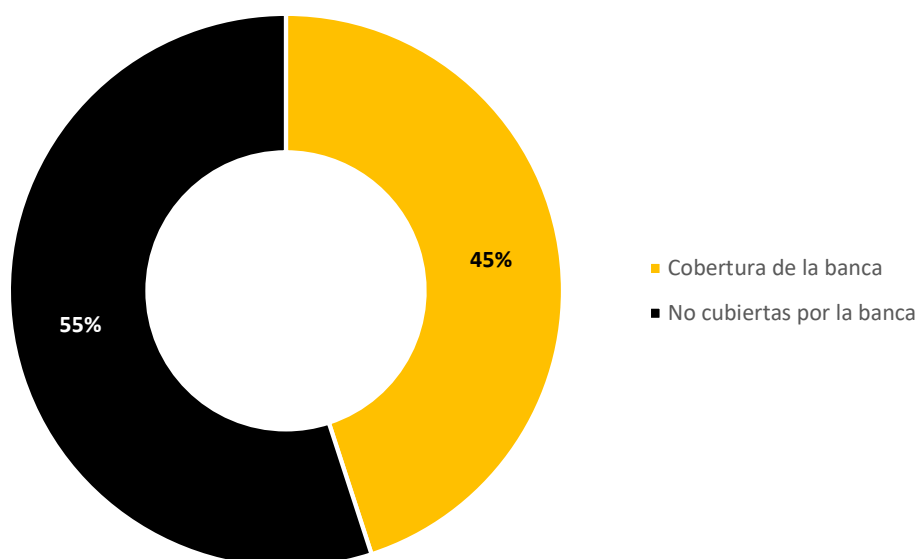
Nota. El gráfico muestra el porcentaje de personas bancarizadas y no bancarizadas del total de personas mayores de edad en Colombia. Fuente: Reporte de inclusión financiera 2020. Banca de las oportunidades.

Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes

Colombia hasta el año 2020 registran 2,500,000 de mypes, de este total de mypes según informe de datacrédito experian el sector financiero de la banca tiene una cobertura de 45% de mypes del mercado colombiano, esto equivale a 1,125,000 mypes cubiertas por el mercado financiero, mientras que 1,375,000 de mypes aún no son cubiertas por la banca, esto equivale al 55% de establecimientos. (véase gráfico 11).

Gráfico 11

Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes en Colombia



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de mypes que no pueden acceder a financiamiento por parte de la banca tradicional en Colombia. Fuente: Indicadores de Crédito en Colombia – El acceso al crédito en el ciclo de vida de las PYMES - Datacrédito experian.

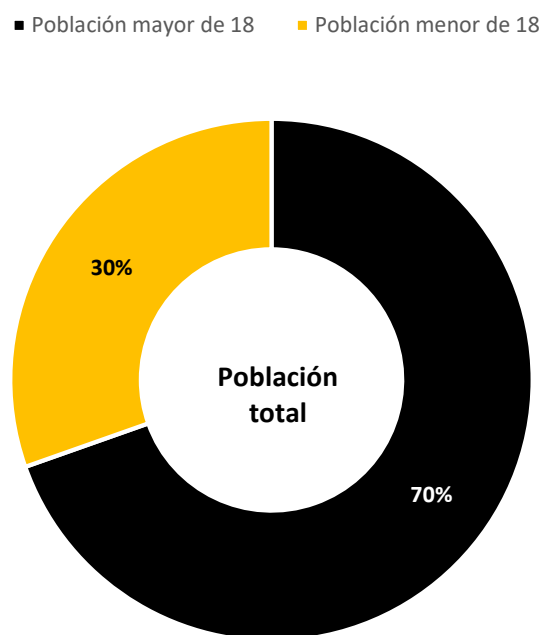
Tamaño del mercado en México

Mercado total de personas que pueden adquirir un producto financiero en México

La población total en México asciende a 126,014,024 de personas según datos extraídos de INEGI, de este total de la población, el 70% corresponde a personas mayores de 18 años, lo que representa a 87,705,761 personas mayores de edad. (véase gráfico 12)

Gráfico 12

Porcentaje de Población en México mayor y menor de 18 años



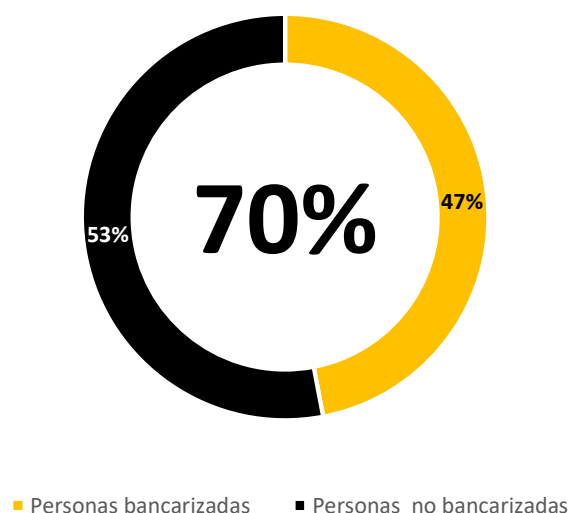
Nota. El gráfico muestra el porcentaje de personas menores y mayores de edad en México. Fuente: Censo de población y vivienda 2020. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI.

Porcentaje de bancarización

De las 87,705,761 personas mayores de 18 años un 47% cuenta con algún tipo de producto financiero, este porcentaje equivale a 41,221,708 personas bancarizadas, mientras que 46,484,053 no se encuentra bancarizada, esto representa el 53% de la población mayor de 18 años que no cuenta con al menos un producto financiero. (véase gráfico 13)

Gráfico 13

Porcentaje de bancarización en México



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de personas bancarizadas y no bancarizadas del total de personas mayores de edad en México. Fuente: Reporte trimestral de inclusión financiera. Comisión Nacional de Banca y Valores. CNBV.

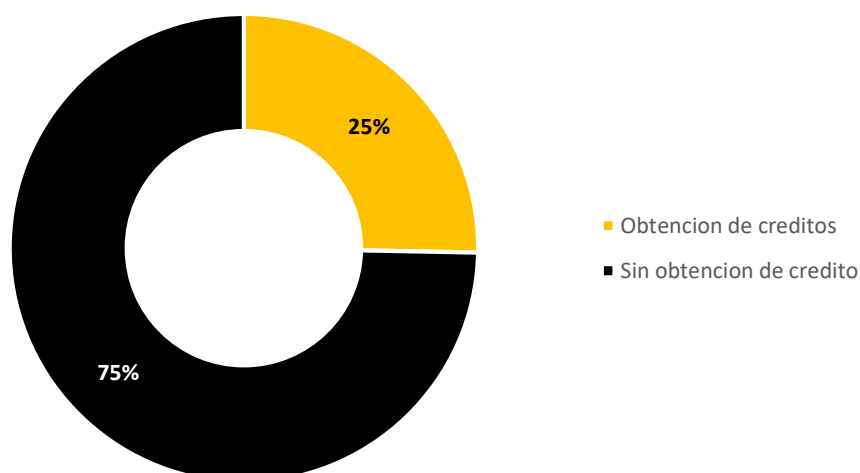
Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes

Según informes de INEGI en México hasta el año 2020 existen 4,465,593 de mypes, en un anterior informe del 2019 menciona que el porcentaje de mypes que obtuvieron crédito es un 25.7% habiendo disminuido de un 2.2% desde 2014-2019.

Para caso del presente informe de investigación se procedió a realizar un pronóstico para el año 2020, dando como resultado un 25.3% de mypes existente en el 2020 que obtuvieron crédito equivalente a 1,129,795 establecimientos y un el porcentaje de no obtención de créditos es 74.7%, lo que equivale a 3,335,798 de mypes. (véase gráfico 14).

Gráfico 14

Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes en México



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de mypes que no pueden acceder a financiamiento por parte de la banca tradicional en México. El porcentaje de bancarización del año 2020 fue pronosticado con los datos del censo económico 2019. Fuente: Estudio sobre la demografía de los negocios 2020 y Censo económico 2019.

Tamaño del mercado en Chile

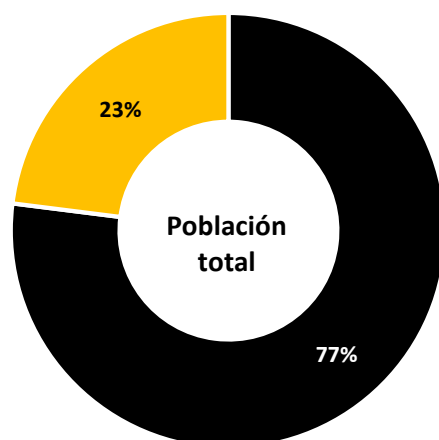
Mercado total de personas que pueden adquirir un producto financiero en Chile

De los datos que se recogieron del INE, muestra que la población de Chile llega a 19,458,310 de personas, de este total de la población 14,982,343 son mayores de 18 años equivalente al 77% de la población. (véase gráfico 15)

Gráfico 15

Porcentaje de Población en Chile mayor y menor de 18 años

■ Población mayor a 18 ■ Población menor a 18



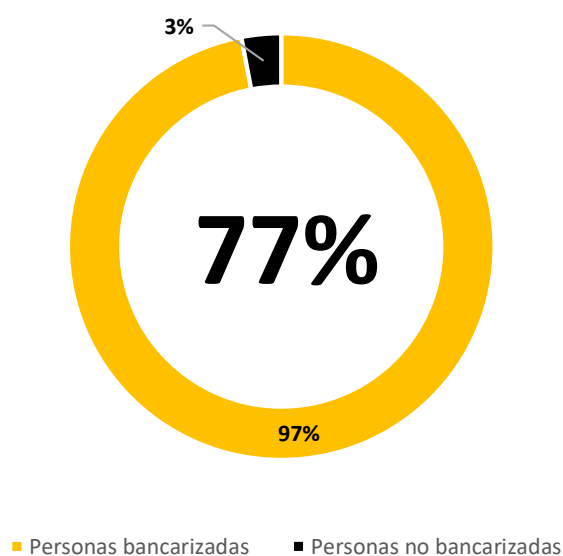
Nota. El gráfico muestra el porcentaje de personas menores y mayores de edad en Chile. Fuente: Estimaciones y proyecciones de la población de Chile. Instituto Nacional de Estadística. INE.

Porcentaje de bancarización

Del 77% de la población que tiene posibilidad de adquirir un producto financiero, sólo un 3% de la población no cuenta con algún producto financiero, este porcentaje equivale a 449,470 de personas, de acuerdo a los datos de la CMF el 97% de la población se encuentra incluida en el sistema financiero chileno, equivalente a 14,532,873 de personas con al menos un producto financiero. (véase gráfico 16)

Gráfico 16

Porcentaje de bancarización en Chile



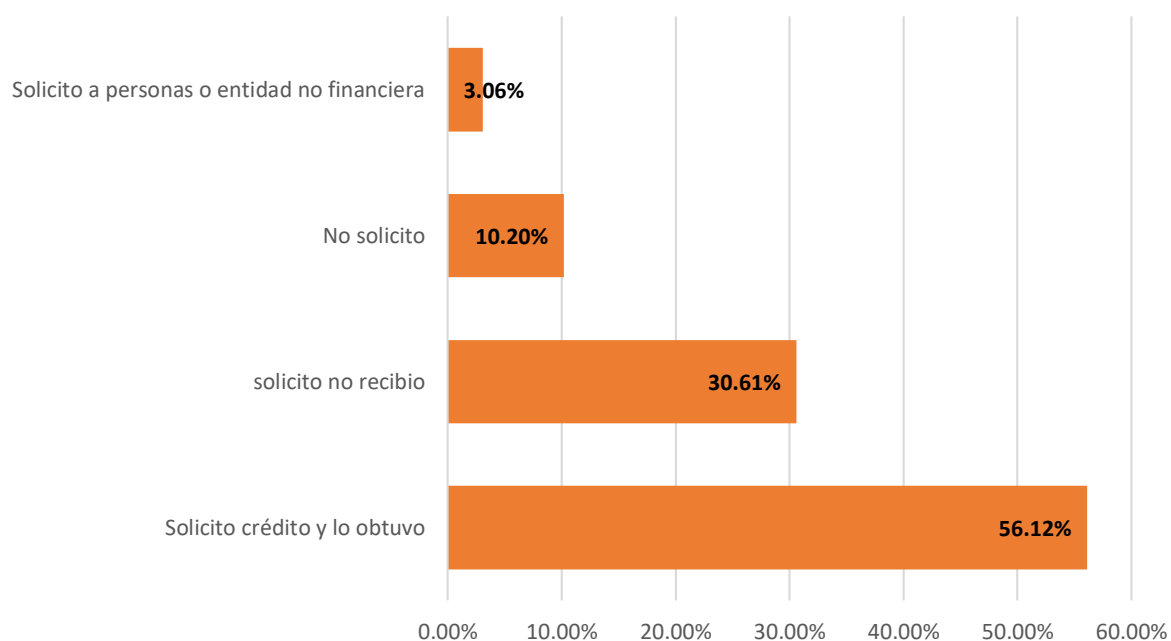
Nota. El gráfico muestra el porcentaje de personas bancarizadas y no bancarizadas del total de personas mayores de edad en Chile. Fuente: Bancarización y sus desafíos. Comisión para el Mercado Financiero. CMF.

Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes

En Chile las cifras del INE de la VI Encuesta de Microemprendimiento publicado en 2020, indica que en 2019 existían 2,057,903 de microemprendedores, para ese mismo año en una publicación de accenture menciona que 56,12% solicitó un crédito y se le fue otorgada, 30,61% no ha solicitado algún tipo de crédito, el 10,20% lo solicitó, pero se le negó y el 3.06% se financió por medio personas o una entidad no financiera. (véase gráfico 17)

Gráfico 17

Porcentaje de Mypes según solicitud de crédito Chile

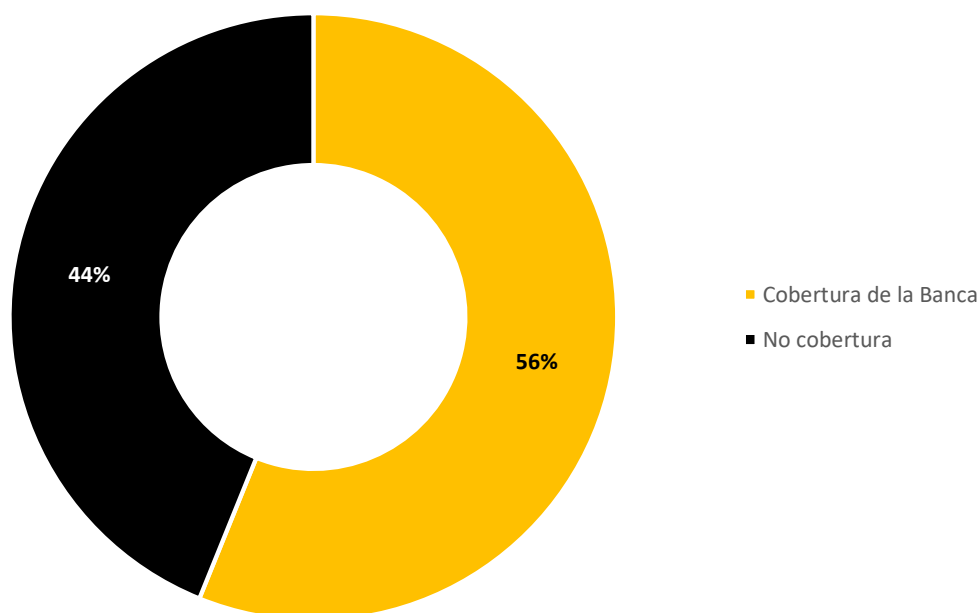


Nota. El gráfico muestra el porcentaje mypes con cobertura a la banca. Fuente: Inclusión financiera en Chile – Accenture.

Para el caso del presente informe se tomó en consideración las mypes que solicitaron y se les aceptó el crédito para medir la cobertura de la banca en las mypes de Chile, obteniendo como resultado que 1,154,895 de mypes tienen cobertura de la banca, lo que equivale el 56% de las mypes y el 44% no tiene cobertura la banca, lo que esto representa a 902,802 mypes. (véase gráfico 18).

Gráfico 18

Porcentaje de cobertura de la banca en las Mypes en Chile



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de mypes que no pueden acceder a financiamiento por parte de la banca tradicional en Chile. Fuente: INE, VI Encuesta de Microemprendimiento, 2019 e Inclusión financiera en Chile - Accenture.

Objetivo General: determinar el potencial competitivo de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

Como se ha observado en la presentación de los resultados de los objetivos específicos los neobancos tienen un potencial competitivo con lo que respecta a eficiencia de gestión y reducción de costes, lo que indica que los neobancos pueden acaparar de mejor manera la cantidad de clientes con respecto a sus empleados. De igual manera tienen un gran potencial en temas de operación las cuales están orientadas a la banca personal y pymes, en medida que puedan ir adoptando nuevas operaciones en sus organizaciones podrán incorporar el margen que existen de personas y mypes no bancarizadas que la banca tradicional ha descuidado.

Contrastación de Hipótesis

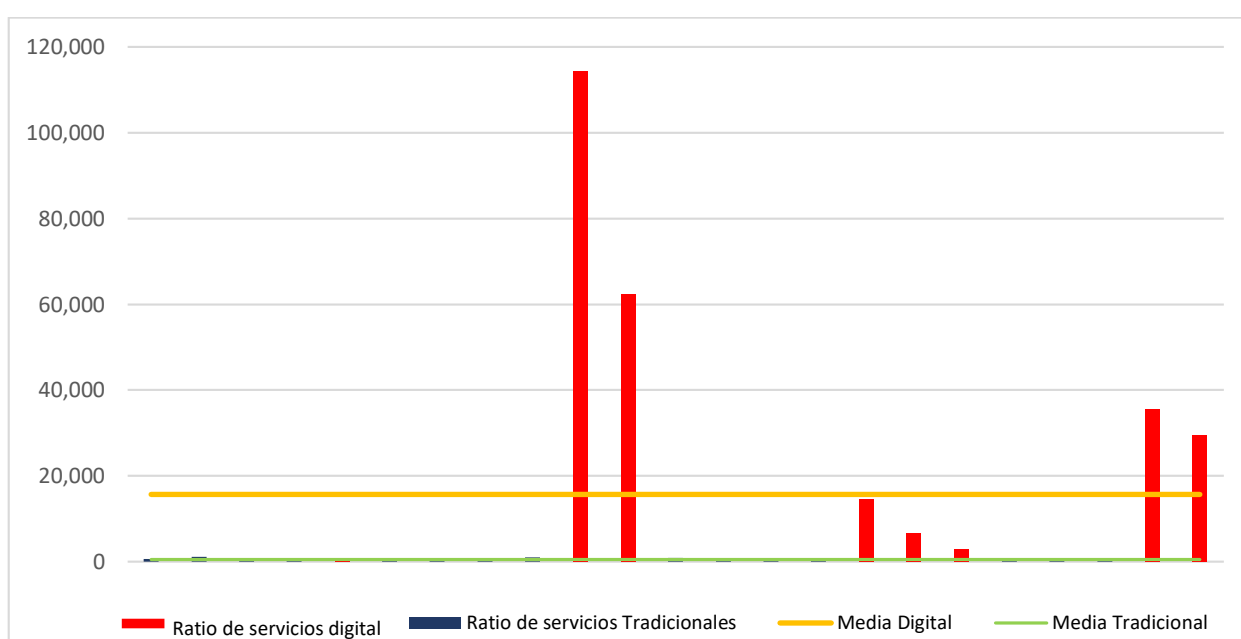
Planteamiento de la hipótesis específica 1

H0: La eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos no es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

H1: La eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

Gráfico 19

Ratio de servicio por entidad y ratio media de servicios



Nota. El gráfico detalla el ratio de servicios de cada una de las entidades por tipo de banca y las compra con su respectiva media.

Los resultados mostrados en la tabla N°2, demostraron que los neobancos tiene una mayor ventaja frente a la banca tradicional en la eficiencia de la gestión y reducción de costes, esto se corrobora en el gráfico 1, pues mientras el ratio de la banca tradicional consolidado es 539, el de los neobancos es 15,638. El gráfico 19 demuestra que cuatro de los neobancos están por encima del ratio media digital, los restantes se encuentran por debajo de esta última, pero por encima del ratio media tradicional evidenciando la superioridad, por otro lado seis bancos

tradicionales suelen superar por muy poco su propio ratio media tradicional. Esto llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

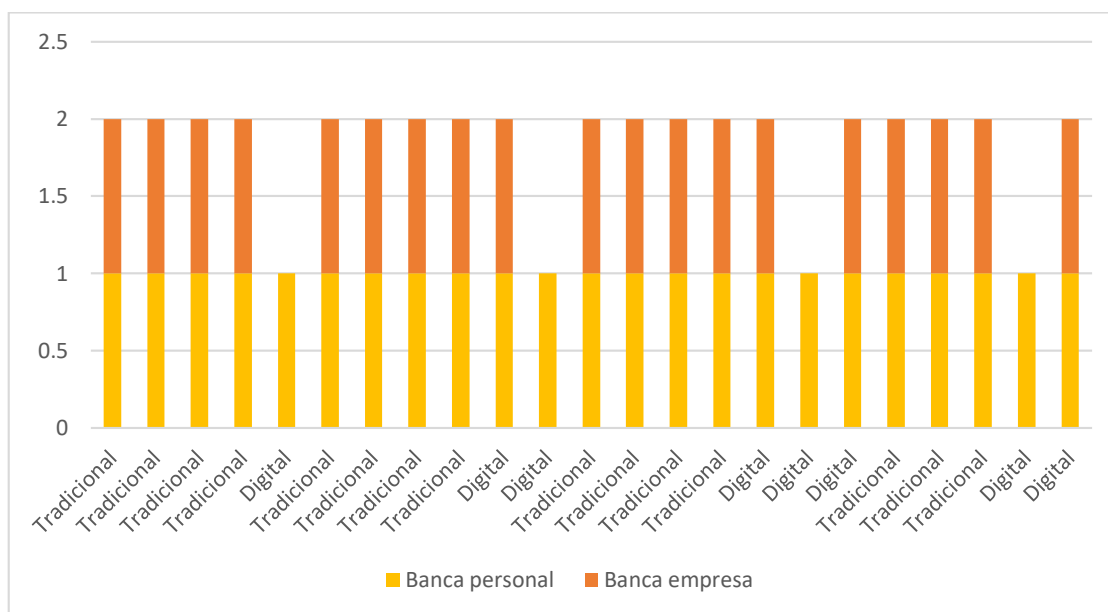
Planteamiento de la hipótesis específica 2

H0: Las innovaciones en operaciones que ofrecen los neobancos no están en la banca personal frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

H1: Las innovaciones en operaciones que ofrecen los neobancos están en la banca personal frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

Gráfico 20

Consolidado de la banca personal y banca empresa por tipo de entidad



Nota. El gráfico detalla si las operaciones de los bancos y neobancos están dirigidas a la banca personal o banca empresas.

Como se puede evidenciar en la tabla N°11 corroborando con los gráficos 3, 4 y 5; los neobancos dirigen sus operaciones tanto a la banca personal como a las mypes, del gráfico 20 se obtiene que la mitad de los bancos digitales incorpora la banca empresas en sus operaciones y los demás productos están dirigidos a banca personal. Esto llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

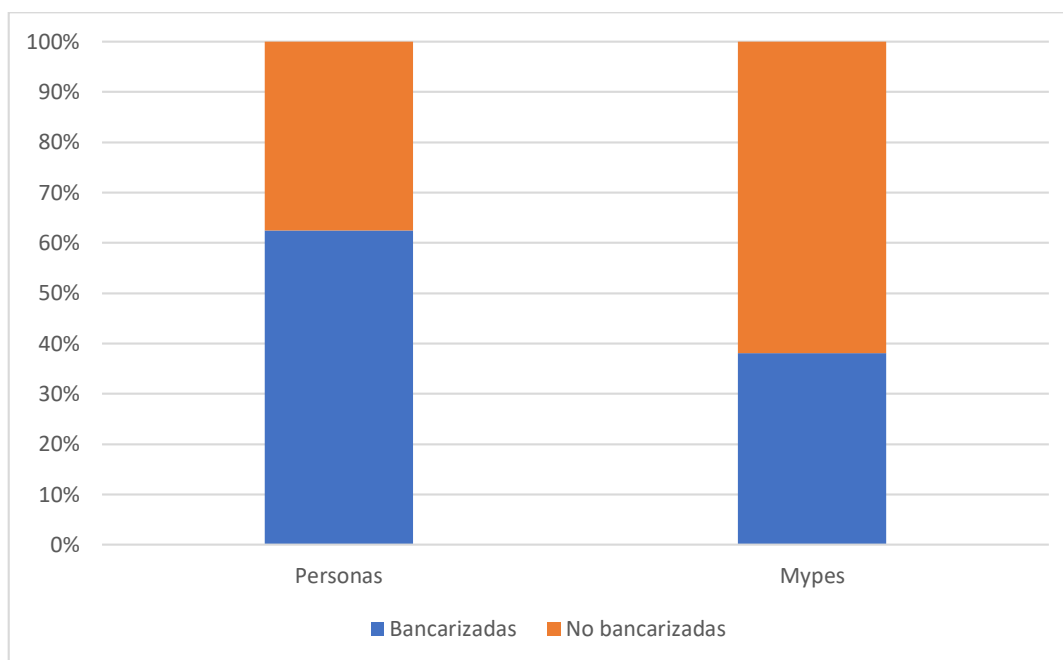
Planteamiento de la hipótesis específica 3

H0: El alcance del tamaño del mercado de los neobancos no es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

H1: El alcance del tamaño del mercado de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

Gráfico 21

Consolidación de bancarización de personas y mypes



Nota. El gráfico muestra la cobertura que tiene la banca tradicional en atender a personas y a pymes.

De acuerdo a los gráficos de bancarización, existe un brecha que aún los bancos tradicionales no han podido llenar, los resultados mostraron que en lo que respecta a bancarización de personas la brecha existente de mayor porcentaje se encuentran en Perú y México, por otro lado la bancarización de las mypes si muestra una brecha preocupante en todo los países de Alianza del Pacífico, el gráfico 21 demuestra que la bancarización promedio de pymes llega a 38%, sin mencionar los que ya se encuentran bancarizados por medio de los bancos digitales. Esto llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Planteamiento de la hipótesis general

H0: El potencial competitivo de los neobancos no es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

H1: El potencial competitivo de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

Habiendo contrastado las hipótesis específicas, en donde todas las hipótesis alternativas se aceptaron, esto llevó a aceptar la hipótesis general planteada al inicio de la investigación, quedando evidenciado que el potencial competitivo de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación fue determinar el potencial competitivo de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico. Como se demostró en los resultados, estos nuevos actores digitales, tiene un potencial competitivo en las tres dimensiones propuestas para el estudio.

La contrastación de la hipótesis específica N°1 refleja que la eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico, esto se puede evidenciar en los mediante el ratio de servicios, donde para la banca tradicional su valor es de 539, para banca digital es 29 veces mayor llegando a un ratio de 15,638.

Los resultados guardan relación con lo mencionado por Kuan-Chien (2020) quien en su investigación denominada “Implicaciones del desarrollo de tecnología financiera para los bancos tradicionales”, donde analizó los efectos de la banca por Internet en los bancos tradicionales de China en dos periodos de tiempo 2009-2014 y 2015-2018 antes y después de la entrada de la banca digital. Los resultados de su investigación contrastan que la eficiencia de productividad promedia fue de 0.952 y 0.660 en el primer y segundo periodo para los bancos tradicionales, además indica que la eficiencia del personal y la etapa de rentabilidad de la banca digital fueron más alta que la de los bancos tradicionales de China, de acuerdo a los resultados, se concluyó que los bancos estatales fueron más eficientes en el periodo 2009-2014, no obstante durante el periodo 2015-2018 los bancos comerciales tuvieron una mejora en su eficiencia en comparación a los bancos estatales en el anterior periodo, así mismo se indica que los bancos digitales bajaron un poco su eficiencia de rentabilidad debido a que tiene gastos operativos iniciales, indicando que la banca que opera exclusivamente por internet tienen un ecosistema completo con potencial para su desarrollo.

De la misma manera González (2018) en su investigación de Maestría “Análisis del impacto de la cuarta revolución industrial en el sector bancario colombiano”, donde analizó el impacto de la cuarta revolución industrial en el sector financiero colombiano. Menciona que la banca digital constituye una amenaza para

el sector bancario, debido a que tienen una manera más eficaz de relacionarse con los usuarios a través de plataformas digitales.

La hipótesis específica N°2 contrasta que las innovaciones en operaciones que ofrecen los neobancos están en la banca personal frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico, esto se hace evidente al observar los resultados donde los 8 neobancos ofrecen la manera de manejar tu dinero mediante una cuenta de débito, además de poder realizar transferencias bancarias entre contactos, y poco más de un tercio de neobancos brindan préstamos personales. Además de ellos que los neobancos incluyen la banca pymes donde se evidencia que 1 de cada 2 neobancos brinda servicios a empresas.

Los resultados concuerdan con Gorgun y Wolfs (2021), donde en su artículo "Impacto de los nuevos competidores digitales en los modelos de negocio bancario suizo"; evaluaron el impacto de la presión competitiva de estos nuevos actores digitales. Los resultados expresan que de los cuatro segmentos de la banca, los más afectados por la disrupción de los competidores digitales son la banca personal y corporativa. Giudece y Zapata (2020) en su artículo publicado en la revista Neumann Business Review, mencionan que entre las operaciones que los neobancos ofrecerían están los préstamos a corto y largo plazo, depósitos a plazo con tasas de interés altas, especialistas en Pymes entre otras.

Por otro lado, Siek y Sutanto (2019) en su investigación "Análisis del impacto de Fintech en la industria bancaria", donde se estudió a las fintech en dos áreas, el sector de pago y préstamos. indicando que las fintech están ganando parte de los clientes a los bancos tradicionales en lo que respecta a los servicios de pagos, respecto a los servicios de préstamos indica que este sector no representa una amenaza significativa debidos a que los clientes consideran más razones de seguridad. Lo mencionado por Siek y Sutanto se contradice en parte con lo referido por Iman (2020) que en su artículo "Bancos tradicionales contra startups de fintech: una investigación de campo de un banco regional en Indonesia". Donde concluyó que las empresas de tecnología financiera tiene un alcance másico y significativo en los sectores de pago y financiamiento, dando la posibilidad de un choque entre los bancos tradicionales.

El resultado de la contratación de la hipótesis específica N°3 evidencia que el alcance del tamaño del mercado de los neobancos es mayor frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico. Los resultados mostraron que en los niveles de bancarización en ambas categorías aún existe una brecha amplia por cerrar, en el caso de Perú la no bancarización de personas llega a un 41% del 71% de su población total y la no bancarización de pymes a un 61%. En el caso de Colombia se refleja un mejor panorama en bancarización de personas, de su 72% de su población total, el 12% no está bancarizado, pero no ocurre lo mismo con la pymes donde un 55% de estos establecimientos no están inmersos en la inclusión financiera.

Para el caso de México del 70% de su población, las personas no bancarizadas representan un 53%, mientras que el 75% de las pymes no cuenta con una cobertura de servicios financieros. Chile al igual que Colombia con respecto a personas bancarizadas tiene una mejor condición pues ha logrado incluir al sistema financiero al 97% de su población adulta que representa el 77% de su población, pero no ha logrado lo mismo con respecto a bancarización de pymes pues el 44% está fuera del alcance de los servicios financieros.

Los resultados mostrados reflejan los hallazgos de Gonzales, Mancilla, Obregón y Uculmana. (2020) que en su tesis “Fintech como herramienta de inclusión financiera en el Perú” mencionan que las fintech se orientan a atender a diferentes tipos de clientes ya sea a personas naturales o personas con negocio y de los diferentes niveles socioeconómicos. Donde concluyó que las empresas de tecnología financiera promueven el acceso de servicios financieros a la población. De igual manera Núñez y Sifuentes (2019) en su tesis “Las fintech como herramienta para la promoción de la inclusión financiera en el Perú”, donde señalan que existe segmentos no atendidos por la banca tradicional y que estos segmentos requieren productos financieros que no pueden obtener de entidades bancarias, ubicando a las fintech con un gran potencial para promover la inclusión financiera en el mercado peruano, donde los índices de inclusión financiera son bajos.

Cicconi, Galván, Liwsky, Yerfino (2020) en su tesis “Fintech en Argentina: impacto y desafíos de su aplicación en la actualidad” indicaron que el impacto de las fintech en Argentina tiene una relevancia social dado que los productos

ofrecidos han logrado llegar a segmentos que no pueden acceder a financiamiento. Green (2020) menciona que el panorama para los bancos digitales está lleno de oportunidades que lo están aprovechando llenando los vacíos que la banca tradicional ha olvidado.

Con lo descrito anteriormente y luego de analizar los resultados mostrados queda evidenciado que la hipótesis general de la investigación fue aceptada de manera correcta. En tal sentido se confirmó que el potencial competitivo de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico. Su potencial de crecimiento está basado en la gestión de clientes mediante sus plataformas virtuales de manera eficiente reduciendo los costos de sus operaciones, y enfocándose en la banca personal, brindando servicios con una mejor comodidad a comparación de la banca tradicional, de igual manera con la banca pyme brindando soluciones para sus negocios de manera más fácil. El dirigirse al sector excluido del sistema financiero hace que la cobertura de su mercado tenga un mayor alcance.

VI. CONCLUSIONES

Después de haber culminado el trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

1. Los neobancos tienen un potencial competitivo frente a la banca tradicional, teniendo una tendencia de alto crecimiento en un futuro, esto se explica después de haber estudiado tres campos donde la banca digital tiene un potencial de desarrollo pudiendo sacar ventaja a la banca tradicional, los campos a los que se hace referencia se orientan a la cantidad de trabajadores empleados para atender a los clientes, las orientaciones de sus operaciones y mercado al cual se dirigen.
2. Los neobancos tienen una mayor eficiencia de la gestión y reducción de costes en comparación a la banca tradicional, la banca digital en promedio puede atender a 15,368 clientes por empleado, mientras que por otro lado la banca tradicional puede atender un promedio de 539 clientes por empleado, la diferencia se hace evidente, esto también indica que la banca digital tiene una reducción de costes en relación al emplear trabajadores a sus organizaciones.
3. Las operaciones de los neobancos están orientadas en la banca personal y en la banca pyme, la banca digital ofrece el manejo de las finanzas personales a través de una cuenta creada en este tipo de banca, entre las operaciones que ofrecen son préstamos personales, cuentas de débito, de crédito, transacciones, orientando también a los servicios de pago. En cuanto a la banca pyme en los resultados mostrados se pudo observar que la mitad de los neobancos también orientan sus servicios a este tipo de sector.
4. El alcance del tamaño del mercado de los neobancos es mayor en comparación a la banca tradicional, los neobancos orientan su modelo de negocio al sector excluido por la banca tradicional, los resultados muestran que existe un gran porcentaje de personas y mypes no bancarizadas, de la información obtenida de cada uno de los países en promedio la bancarización de personas en la Alianza del Pacífico alcanza un 38% y de las mypes alcanza un 62%, teniendo la banca digital un amplio mercado el cual pueden aprovechar.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las entidades gubernamentales correspondientes de los países de la Alianza del Pacífico, que se implementen medidas regulatorias equilibradas que favorezcan el crecimiento y la entrada al mercado de las empresas fintech, donde exista una competencia con normas claras, esto debería favorecer la competencia en sistema financiero, dándole respaldo a las empresas de tecnología financiera en relación al tema de confianza ante el usuario, por otro lado favorecer al usuario en temas de fraudes así como ofrecerles mejores productos financieros tanto de la banca digital como de la banca tradicional. México es el primer país de la región que cuenta con una ley fintech, el modelo que emplea México está basado en regulaciones dirigidas especialmente al crowdfunding, medios de pago y activos digitales, pero las fintech abarcan más que eso, existen otro tipo de fintech que quedan un poco en el aire o sienten aún más ese vacío regulatorio. El marco legal de las fintech debe evaluarse en cada uno de los países dado que cada uno de estos mercados financieros necesita una ley a la medida.

Para las entidades financieras digitales se recomienda ampliar el abanico de operaciones ofrecidas, si bien están orientados a las finanzas personales especialmente a través de los medios de pago aún existe esa ventaja por parte de la banca tradicional en ofrecer más, los neobancos no solo deben ofrecer una parte de estos productos listados en la investigación, sino que deben acaparar gran parte de estos, un caso especial es Nubank que ofrece 7 de los 12 productos listados.

Para futuras investigaciones es preciso recomendar que se aborde el tema de tecnología financiera desde una metodología que les permita tener una perspectiva más vivencial, como las entrevistas a expertos financieros digitales y tradicionales, así también como cuestionarios a usuarios que puedan evidenciar la familiarización en cuanto a tecnología financiera. De igual forma para los investigadores se recomienda orientar sus investigaciones en temas de activos digitales por parte de los neobancos y cómo estos activos pueden operar y reemplazar en parte al dinero físico, así mismo se recomienda un estudio futuro orientado al impacto de la disrupción debido a las Big Tech y cómo responden los demás actores financieros ante esto.

REFERENCIAS

- Anand, D., & Mantrala, M. (2019). Responding to disruptive business model innovations: the case of traditional banks facing fintech entrants. *Journal of Banking and Financial Technology*. <https://doi.org/10.1007/s42786-018-00004-4>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6 ed.). Caracas: Episteme
- Becerra P, D. L., (2017). La eficiencia en la gestión de los recursos del sector público: Una reflexión multidisciplinar, *Revista de Economía Crítica, Asociación de Economía Crítica*, vol. 23, pages 96-110. <http://revistaeconomicritica.org/node/854>
- Benavides, A. (2021). Neobancos en Colombia, con el camino abierto. *Forbes Colombia*. <https://forbes.co/2020/04/12/economia-y-finanzas/neobancos-en-colombia-con-el-camino-abierto/>
- Bhushan, M. S. y Alok, S. (2017). Handbook of research methodology. *Educreation publishing*. <https://www.researchgate.net/publication/319207471>
- Cicconi Cimino, Martina; Galván, Ivana María; Liwsky, Maia Shiel; Yerfino, María Agustina. (2020). *Fintech en Argentina: impacto y desafíos de su aplicación en la actualidad* (Tesis de Maestría). Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas. <https://bdigital.uncu.edu.ar/15673>
- Clerc, L., Moraglia, A., & Peyron, S. (2019). Les néobanques vont-elles bouleverser leur secteur d'activité ? *Revue d'Économie Financière*, 135, 165–180. <https://doi.org/10.3917/ecofi.135.0165>
- Coetzee, Johan. (2018). Strategic implications of Fintech on South African retail banks. *South African Journal of Economic and Management Sciences* , 21(1), 1-11. <https://dx.doi.org/10.4102/sajems.v21i1.2455>
- Durbalova, N., & Sedikova, I. (2019). Strategic Management Competitive Potential of the Enterprise. *Food Industry Economics*, 11(4), 58–64. <https://doi.org/10.15673/fie.v11i4.1547>

- Erazo A, J. C., Navaez Z, I., Ordoñez G, E. M. (2020). El sistema financiero en Ecuador. Herramientas innovadoras y nuevos modelos de negocio. *Revista arbitrada interdisciplinaria KOINONIA*, 5(10), 195-225. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.693>
- Giudice BacaV., & Zapata TitoR. (2020). Neobancos Nuevo Reto en el Mercado Financiero Peruano. *Neumann Business Review*, 6(1), 105 - 125. <https://doi.org/10.22451/3006.nbr2020.vol6.1.10048>
- Golubić, G. (2019). Do digital technologies have the power to disrupt commercial banking? *InterEULawEast - Journal for International and European Law, Economics and Market Integrations*, 6(1), 83-110. <http://dx.doi.org/10.22598/iele.2019.6.1.6>
- Gonzales Chalco, L. E. Mancilla Cabrera, J. L. Obregón Bernal, C. E. Uculmana Posadas, J. A. (2020). *Fintech como herramienta de inclusión financiera en el Perú* [Pontifica Universidad Catolica del Peru]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18179>
- González C, L. C. (2019). *Análisis del impacto de la cuarta revolución industrial en el sector bancario colombiano*. [Tesis de maestría, Universidad EAFIT]. <http://hdl.handle.net/10784/13510>
- Gorgun, O. A., & Wolfs, B. (2021). Impact of the new digital competitors on Swiss banking business models. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 10(2), 33-45. <http://dx.doi.org/10.20525/ijrbs.v10i2.1055>
- Gorodianska L, Nosenko T. y Vember V. (2019). Neobanks Operations and Security Features. *IEEE International Scientific-Practical Conference Problems of Infocommunications, Science and Technology (PIC S&T)*, pp. 839-842. <https://doi.org/10.1109/PICST47496.2019.9061268>
- Green, R. (2020). *Mexico is a top neobank market to watch in 2020*. *Business Insider*. <https://www.businessinsider.com/mexico-is-neobank-market-to-watch-in-2020-2020-1>

- Gutiérrez, P. P. R. (2020). Digitalización del sector bancario. *Boletín de Estudios Económicos*, 75(229), 53-77. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/digitalización-del-sector-bancario/docview/2411777800/se-2>
- Hernández S., Fernández C., & Baptista L. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGRAW-HILL.
- Iman, N (2019). Traditional banks against fintech startups: a field investigation of a regional bank in Indonesia. *Banks and Bank Systems*, 14(3), 20-33. [http://dx.doi.org/10.21511/bbs.14\(3\).2019.03](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.14(3).2019.03)
- Kerin, R. A., Hartley, S. W., & Rudelius, W. (2014). *Marketing* (11a. ed.). México D. F.: McGraw-Hill.
- Kim, C., & Kim, H. J. (2019). A study on healthcare supply chain management efficiency: using bootstrap data envelopment analysis. *Health Care Management Science*, 22(3), 534–548. <https://doi.org/10.1007/s10729-019-09471-7>
- Komarov A.V., Martyukova V.M. (2020) Neobanking as a direction of development of modern financial technologies. *Vestnik Universiteta*; (3):134-142. (In Russ.) <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-3-134-142>
- Kotler, F. & Keller, L. (2016). *Dirección de Marketing*. (15°ed). México: Pearson Educación.
- Kuan-Chieh Chen. (2020). Implications of Fintech Developments for Traditional Banks. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(5), 227–235. : <https://doi.org/10.32479/ijefi.10076>
- Lada, M. (2020). The Competitive Potential of the Advanced Technology Sector. *Research Papers of the Wrocław University of Economics / Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu*, 64(7), 60–73. <https://doi.org/10.15611/pn.2020.7.05>
- Machkour, B. & Abriane, A. (2020). Industry 4.0 and its Implications for the Financial Sector. *Procedia Computer Science*, 177, 496-502. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.10.068>

- McCarty, M. (2021). *Brazilian neobank Nubank Raises \$400M Series G at \$25B Valuation*. National Crowdfunding & Fintech Association of Canada. <https://ncfacanada.org/brazilian-neobank-nubank-raises-400m-series-g-at-25b-valuation/>
- Melo Perdomo, S. M., Orrego, C., Gómez Roldán, I., & Gil Palacios, J. A. (2018). Potencial competitivo de tres mipymes del sector agroindustrial de la provincia de Ubaté, Colombia. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, 145–170. <https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2018.2022>
- Musabegovic, I., Özer, M., Djukovic, S., & Jovanovic, S. (2019). Influence of financial technology (fintech) on financial industry. *Ekonomika Poljoprivrede*, 66(4), 1003-1021. <http://dx.doi.org/10.5937/ekoPolj1904003M>
- Núñez Gonzáles, M. A., & Sifuentes Barrientos, D. R. (2019). *Las fintech como herramienta para la promoción de la inclusión financiera en el Perú*. [Tesis de maestría, Universidad ESAN] <https://hdl.handle.net/20.500.12640/1720>
- Otzen, T. & Manterola C. (2017) Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1):227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Rodriguez Lozano, G., & Sarmiento Muñoz, M. (2017). La eficiencia relativa del sector real vs. la del sector financiero de la economía colombiana. *Apuntes Del Cenec*, 36(64), 111-138. <https://doi.org/10.19053/01203053.v36.n64.2017.5258>
- Schugoreva, V., Minakov, V., Dyatlov, S., Putkina, L., & Lobanov, O. (2019). The Impact Of Digital Transformation On Geo-territorial Restructuring Of Bank Branches. *Sofia: Surveying Geology & Mining Ecology Management (SGEM)*. doi:<http://dx.doi.org/10.5593/sgem2019/2.1/S07.086>
- Siek, M., & Sutanto, A. (2019). Impact Analysis of Fintech on Banking Industry. *2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech.2019.8843778>

- Stegmeier, C; Friedenthal, G, & Costa C. (2020). *Neobank 2021: In corsa verso la profittabilità. Strategy and Management.* <https://extonconsulting.com/it/2020/12/09/neobank-2021/>
- Tomasini, C. (2020). La ola fintech que movió a la banca. *Entrepreneur México*, 28(3), 40–44
- Velázquez Martínez, M. D. L. N. (2020). Empresas fintech, activos virtuales y la era digital: retos y oportunidades en México. *RICEA Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 9(18), 47–73. <https://doi.org/10.23913/ricea.v9i18.153>
- Zarrouk H, El Ghak T, & Bakhouché A, (2021). Exploring Economic and Technological Determinants of FinTech Startups' Success and Growth in the United Arab Emirates. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*; 7(1):50. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010050>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Tabla 12

Operacionalización de las variables

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacifico				
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Potencial competitivo de los Neobancos	Lada (2020) habla de un potencial competitivo que se caracteriza sobre la base productividad laboral, costes laborales y la participación del número de empresas y Gorodianska, Nosenko, Vember (2019) sobre neobancos nos indica que son bancos directos que operan 100% digital atendiendo a sus clientes mediante aplicaciones móviles, a través de software que facilita la administración de cuentas y tarjetas de crédito	La categoría neobancos se medirá bajo tres dimensiones: eficiencia de la gestión y reducción de costes, productos y servicios y participación de mercado	Eficiencia de la gestión y reducción de costes	Ratio de servicio
			Innovación en operaciones	Tipos de préstamos
				Tipos de tarjetas
				Tipos de servicios
			Tamaño de mercado	Total de mercado
				Porcentaje de bancarización
Sistema de la Banca Tradicional	Golubic (2019) indica que son instituciones que brindan servicios financieros de depósito y crédito, además de tener un característica esencial que son sus sucursales físicas	La categoría banca tradicional estará medida de igual manera para poder hacer la comparación sobre las dimensiones: eficiencia de la gestión y reducción de costes, productos y servicios y participación de mercado	Eficiencia de la gestión y reducción de costes	Ratio de servicio
			Innovación en operaciones	Tipos de préstamos
				Tipos de tarjetas
				Tipos de servicios
			Tamaño de mercado	Total del mercado
				Porcentaje de bancarización
	Porcentaje de pymes sin acceso a crédito			

Anexo 2. Matriz de consistencia

Tabla 13

Matriz de consistencia

TITULO: Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacifico							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO	ESTADÍSTICAS
<i>P. General</i>	<i>O. General</i>	<i>H. General</i>	V. 1				
¿Cuál es el potencial competitivo de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del pacífico?	Determinar el potencial competitivo de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del pacífico.	El potencial competitivo de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.	Potencial competitivo de los Neobancos	La muestra quedó comprendida por la revisión de toda la documentación referida a 23 entidades financieras entre bancos tradicionales y neobancos de los cuales 8 son bancos digitales	Enfoque: cuantitativo	Ficha de registro de datos	Programa Microsoft Excel
<i>P. Específicos</i>	<i>O. Específicos</i>	<i>H. Específicos</i>	V 2				
¿Cuál es la eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos frente a la banca tradicional del sistema financiero Alianza del Pacifico?	Determinar la eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos frente a la banca tradicional del sistema financiero Alianza del Pacifico	la eficiencia de la gestión y reducción de costes de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional del sistema financiero Alianza del Pacifico	Banco tradicional		Tipo de investigación: aplicada		
¿Cuáles son las innovaciones en operaciones que ofrecen los neobancos frente a la banca tradicional del sistema financiero Alianza del Pacifico?	Identificar las innovaciones en operaciones de los neobancos frente a la banca tradicional en el sistema financiero Alianza del Pacifico.	Las innovaciones en operaciones de los neobancos están en la banca personal frente al de la banca tradicional en el sistema financiero Alianza del Pacifico			Diseño: no experimental		
¿Cuál es el alcance del tamaño del mercado de los neobancos frente a la banca tradicional del sistema financiero Alianza del Pacifico?	Determinar el alcance del tamaño del mercado de los neobancos frente a la banca tradicional del sistema financiero Alianza del Pacifico.	El alcance del tamaño del mercado de los neobancos es mayor frente al de la banca tradicional en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico.			Nivel de investigación: descriptivo		

Anexo 3. Validación de expertos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Floreano Arevalo Fiorella Francesca con DNI N° 43540945 Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Contador Público desempeñándome actualmente como Docente de la Universidad Cesar Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de Farfan Nizama Alex Ivan, denominada "Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021" con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INSTRUMENTO 01	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

INSTRUMENTO 02	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 29 días del mes de septiembre del Dos mil veintiuno.



Mgr. : Floreano Arevalo Fiorella Francesca
DNI : 43540945
Especialidad : Negocios Internacionales
E-mail : ffloreanoa@ucvvirtual.edu.pe

“Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: *Ficha de registro de datos*

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	85				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	89				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			94		
6. Intencionalidad	Adecuado para																		90			

	valorar las dimensiones del tema de la investigación																			
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																		95	
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																		95	
9 Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																		95	

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 29 de septiembre de 2021.

Mgtr. : Floreano Arevalo Fiorella Francesca
DNI : 43540945
Especialidad : Negocios internacionales
E-mail : ffloreanoa@ucvvirtual.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Neyra Panta Marlon Joel con DNI N° 43896940 Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Ingeniero de Sistemas desempeñándome actualmente como Docente tiempo completo de la Universidad Cesar Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de Farfan Nizama Alex Ivan, denominada "Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021" con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	<i>DEFICIENTE</i>	<i>ACEPTABLE</i>	<i>BUENO</i>	<i>MUY BUENO</i>	<i>EXCELENTE</i>
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de septiembre del Dos mil veintiuno

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the contact information.

Mgtr. : Neyra Panta Marlon Joel
DNI : 43896940
Especialidad : Negocios Internacionales
E-mail : mneyrap@ucvvirtual.edu.pe

“Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: *Ficha de registro de datos*

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	8	11	16	21	28	31	38	41	48	51	58	61	68	71	78	81	88	91	98	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	X				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	X				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																		X			
6. Intencionalidad	Adecuado para																	X				

	valorar las dimensiones del tema de la investigación																			
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación														x					
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																	x		
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación														x					


OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de septiembre de 2021.	
	
Mgr.	: Neyra Panta Marín Joel
DNI	: 43896940
Especialidad	: Negocios Internacionales
E-mail	: mneyrap@ucvvirtual.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Quiroga Ríos Blanca Carolina con DNI N° 02783090 Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Economista desempeñándome actualmente como Docente tiempo completo de la Universidad Cesar Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la Investigación de Farfan Nizama Alex Ivan, denominada "Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021" con fines de Validación los Instrumentos:

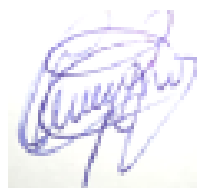
LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INSTRUMENTO 01	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad			X		
2.Objetividad			X		
3.Actualidad			X		
4.Organización			X		
5.Suficiencia			X		
6.Intencionalidad			X		
7.Consistencia			X		
8.Coherencia			X		
9.Metodología			X		

INSTRUMENTO 02	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 22 días del mes de octubre del Dos mil veintiuno



Mgtr. : Quiroga Ríos Blanca Carolina
DNI : 02783090
Especialidad : Negocios Internacionales
E-mail : bquirogar@ucvvirtual.edu.pe

“Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Ficha de registro de datos

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												X									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables												X									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación												X									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												X									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												X									
6. Intencionalidad	Adecuado para												X									

	valorar las dimensiones del tema de la investigación																					
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación											X										
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores											X										
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación											X										

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 22 de octubre de 2021.

Mgtr. : Quiroga Ríos Blanca Carolina
DNI : 02783090
Especialidad : Negocios Internacionales
E-mail : bquirogar@ucvvirtual.edu.pe



Anexo 4. Cuadros resumen de hallazgos

Número de empleados y clientes por cliente.

Nombres de Bancos	Tipo de Banca	Número de empleados	Número de Clientes	Fuentes	Enlaces
BCP	Tradicional	9700000	16722	BCP	https://www.viabcp.com/wcm/connect/c45ed29f-031d-4748-87ea-1027aafc1016/Memoria+Integrada+BCP+2020.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nyIHDGj&attachment=false&id=1617804852779
BBVA Perú	Tradicional	6869787	5974	BBVA	https://extranetperu.grupobbva.pe/memoria2020/descargas/memoria-anual-2020-informe-integrado.pdf
Scotiabank Perú	Tradicional	1300000	6011	Scotiabank	https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-peru/PDFs/acerca-de/2020/informacion-inversionista/MEMORIASBP2020.pdf https://www.scotiabank.com.pe/Acerca-de/Scotiabank-Peru/Scotiabank-en-Peru/resenas-institucionales
Interbank	Tradicional	2000000	6408	Interbank	https://interbank.pe/documents/20182/10831419/memoria-anual-interbank-2020-VF.pdf/
B89	Digital	11000	66	Forbes Colombia	https://forbes.co/2021/07/19/actualidad/b89-el-banco-digital-peruano-que-va-detras-de-las-remesas-latinoamericanas/
Banco de Bogotá	Tradicional	23900000	41757	Banco de Bogotá	https://www.bancodebogota.com/wps/themes/html/banco-de-bogota/pdf/relacion-con-el-inversionista/sobre-el-banco/informe-de-gestion/2020/ig-bdb-2020_cap-1.pdf
BBVA Colombia	Tradicional	2700000	5137	BBVA	https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/home/body/inversionista/espanol/responsabilidad-corporativa/Informe-Individual-BBVA-Colombia-2020.pdf
Bancolombia	Tradicional	16000000	30000	Bancolombia	https://www.grupobancolombia.com/wcm/connect/www.grupobancolombia.com15880/30f4bdd3-615b-44ff-b3fb-15988a02407c/Informe+de+gestion+digital.pdf?MOD=AJPERES
Davivienda	Tradicional	16400000	17000	Davivienda	https://ir.davivienda.com/wp-content/uploads/2021/07/Banco-Davivienda-Informe-Anual-2020.pdf

Nequi	Digital	4000000	35	Bancolombia Finovista	https://www.grupobancolombia.com/wcm/connect/068ed1b7-1d4d-43ae-abb6-422ce36006d9/informe+de+gestion+completo.pdf?MOD=AJPERES https://www.finnovista.com/wp-content/uploads/2020/05/Fintech-Radar-Colombia.pdf
Movii	Digital	1500000	24	Forbes Colombia Movii	https://forbes.co/2021/08/19/economia-y-finanzas/avances-en-criptoactivos-e-internacionalizacion-las-nuevas-apuestas-de-movii/ https://www.movii.com.co/wp-content/uploads/2021/04/AS-1062-21-Movii-S.A.-EF-al-31-de-Dic-de-2020-2.pdf https://www.movii.com.co/wp-content/uploads/2021/04/AS-1062-21-Movii-S.A.-EF-al-31-de-Dic-de-2020-2.pdf
Santander México	Tradicional	18707976	21183	Santander	https://www.santander.com.mx/ir/pdf/06_info_financiera_info_anual/2020/Informe_anual_BSMX_2020.pdf
BBVA México	Tradicional	22600000	37258	BBVA	https://accionistaseinversores.bbva.com/wp-content/uploads/2021/05/Informe-anual-M%C3%A9xico-2020_esp.pdf
Banco Azteca	Tradicional	20000000	47543	Banco Azteca	https://www.grupoElektra.com.mx/Documents/Es/Downloads/Informe-Sustentabilidad-EKT2020_ES_web.pdf
Banorte	Tradicional	11000000	29920	Banorte	https://investors.banorte.com/~media/Files/B/Banorte-IR/financial-information/annual-reports/es/2020/informe-anual-banorte-2020.pdf
Nubank	Digital	35000000	2400	Forbes	https://www.forbes.com.mx/nubank-se-expande-en-mexico-con-compra-de-la-sociedad-financiera-akala/ https://www.forbes.com/worlds-best-banks/#684fbcda1295
Klar	Digital	200000	30	Forbes México	https://www.forbes.com.mx/klar-levanta-en-nueva-ronda-de-inversion-15-mdd-y-va-por-mas-tech/
Albo	Digital	500000	170	Marketing4e commerce	https://marketing4ecommerce.mx/como-funciona-albo-el-challenger-bank-mexicano/
Santander Chile	Tradicional	3600000	10470	Santander	https://santandercl.gcs-web.com/static-files/35be7cf8-0775-49c1-9988-76f3b741f0b0
Scotiabank chile	Tradicional	1227069	7192	Scotiabank	https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-chile/scotiabankpdf/memoria-anual-integrada-2020.pdf
Banco de Chile	Tradicional	2100000	10875	Banco de Chile	https://portales.bancochile.cl/uploads/000/012/897/070ff0ca-8c97-44f7-b3b2-da1e969772cd/original/Memoria_Banco_Chile_2020_FINAL.pdf
Tenpo	Digital	319000	9	Tenpo	https://www.tenpo.cl/doc/memoria-tenpo-prepago.pdf
Mach	Digital	2600000	88	BCI	https://www.bci.cl/investor-relations/presentaciones/files/presentacion-mach

Población bancarizada y no bancarizada

País	Hallazgos		Fuente	Enlace
Perú	Población total	33035.3 (miles)	INEI	https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1803/libro.pdf https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-condiciones-de-vida-abr-may-jun-2021.pdf
	Jóvenes de 18 a 29 años	6 378,3 (miles)		
	Adultos jóvenes (30 a 44 años)	7 400,7 (miles)		
	Adultos (45 a 59 años)	5 351,9 (miles)		
	Adultos mayores (60 y más años)	4 299,5 (miles)		
	Población que tiene cuenta en el sistema financiero	51,9 %		
Población ocupada que tiene cuenta en el sistema financiero	54,5 %			
Colombia	Población adulta	36.418.910	Banca de Oportunidades	https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2021-07/REPORTE_DE_INCLUSION_FINANCIERA_2020.pdf
	Porcentaje de adultos con algún producto financiero	87.80%		
México	Población	126 014 024	INEGI	https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCenso2020_Nal.pdf https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/648793/ReporteTrimestralBDIF_202012.pdf
	Población de 0 a 17 años en 2020	30.40%	CNBV	
	Persona con un producto financiero	47%		
Chile	Población total	19,458,310	INE	https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion https://www.cmfchile.cl/portal/prensa/615/articles-38898_doc_pdf.pdf
	Población del grupo 18 años a mas	14,982,343	CMF	
	Persona con un producto financiero	97%		

Pymes sin acceso a financiamiento

País	Hallazgos		Fuente	Enlace
Perú	Registro de Mypes Al menos un producto financiero formal	3.1 millones 39%	COMEX Perú	https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/rep-orte-mypes-2020.pdf
Colombia	Total de pymes Cobertura de entidades financieras	2.5 millones 45% de mypes	Data crédito experian	https://www.datacreditoempresas.com.co/blog-datacredito-empresas/indicadores-de-credito-en-colombia-el-acceso-al-credito-en-el-ciclo-de-vida-de-las-pymes/
México	Total de pymes Pymes sin acceso a productos financieros	4,465,593 25.7% obtuvieron 74.3% no obtuvieron (datos2019)	INEGI	https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/edn/2020/doc/EDN2020Pres.pdf https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/pprd_ce19.pdf
Chile	Total de pymes Solicitó crédito, lo recibió No solicitó Solicitó no lo recibió A personas o entidad no financiera	2,057,903 56,12% 30,61% 10,20% 3.06%	INE ACENTURE	https://www.ine.cl/docs/default-source/microemprendimiento/publicaciones-y-anuarios/documentos/enfoque-genero-microemprendimiento-vi-eme-2019.pdf https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-136/Accenture-Inclusion-Financiera-en-Chile-v5.pdf

Productos y servicios ofrecidos por las entidades financieras

Nombres de Bancos	Hallazgos			Fuente	Enlaces
BCP	Préstamos personales Préstamos hipotecarios Préstamos vehiculares Préstamos de estudios	Servicios a empresa: Financiamiento de exportaciones, financiamiento de importaciones, Leasing, Soluciones digitales (Wally punto de venta, Wally tienda virtual, Lumigo), pagos a trabajadores Transferencias nacionales Transferencias internacionales Cambio de divisas Inversiones: depósitos a plazo fijo, fondos mutuos, inversiones en la bolsa, certificados bancarios Seguros: seguros de auto, seguros de vida	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	BCP	https://www.viabcp.com/creditos https://www.viabcp.com/tarjetas/tarjetas-credito https://www.viabcp.com/tarjetas/debito https://www.viabcp.com/
BBVA Perú	Préstamos personales Préstamos hipotecarios Préstamos vehiculares Préstamos de estudios	Banca empresa: Leasing, factoring, carta fianza, financiamiento a exportación e importaciones, carta de crédito, soluciones digitales (POS), pagos a trabajadores Inversiones: fondos mutuos, certificados bancarios, depósitos a plazo, inversión en bolsa Seguros: seguros de vida, seguros de auto, seguros de salud, Giros y transferencias nacionales Remesas Cambio de monedas	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	BBVA	https://www.bbva.pe/personas/productos/prestamos.html https://www.bbva.pe/personas/productos/tarjetas.html https://www.bbva.pe/

Scotiabank Perú	Préstamos personales Préstamos hipotecarios Préstamos vehiculares	Giros y transferencias en el extranjero Transferencias nacionales Compra y venta de moneda extranjera Seguros: seguros de vida, seguros de ante accidentes, seguros de salud, patrimonio (vehicular, hogar) Inversión: depósito a plazo, fondos mutuos, scotia bolsa Banca empresa: leasing, pagos a trabajadores, financiamiento comercio internacional, cartas fianzas	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Scotiabank	https://www.scotiabank.com.pe/Personas/Prestamos/default https://www.scotiabank.com.pe/Personas/tarjetas https://www.scotiabank.com.pe/
Interbank	Préstamos personales Préstamos hipotecarios Préstamos vehiculares Préstamos de estudios	Banca empresa: factoring, carta fianzas, comercio exterior, pago a trabajadores Cambio de moneda Transferencias dentro de Perú Transferencias en el exterior Fondos de inversión: fondos mutuos, depósito a plazo, inversión en bolsa Seguros: seguros de salud y vida, seguros vehiculares	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Interbank	https://interbank.pe/ https://interbank.pe/tarjetas/tarjeta-debito https://interbank.pe/tarjetas/tarjetas-credito https://interbank.pe/
B89	No cuenta con préstamos personales, hipotecarios o algún otro tipo de préstamo	No cuenta algún otro servicio a parte de las tarjetas “La 89” y “Crea crédito”	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	B89	https://www.b89.io/ https://www.b89.io/producto

Banco de Bogotá	Préstamos personales Préstamos de vivienda Préstamos vehiculares Préstamos de estudio	Banca para empresas: leasing, pago de nómina, comercio internacional, cartas crédito Seguros: seguro de vida, seguro ante accidentes, seguro de salud, seguro de auto Inversión: depósito a tasa fija, depósito a plaza variable, fondos de inversión colectiva Remesas internacionales Transacciones nacionales Compra y Venta de Dólares y otras Divisas	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Banco de Bogotá	https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/productos/para-ti/creditos-y-financiacion https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/productos/para-ti/tarjetas-debito https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/productos/para-ti/tarjetas-de-credito https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota
BBVA Colombia	Préstamos personales Préstamos de vivienda Préstamos vehiculares Préstamos educativos	Inversiones: depósito a largo plazo, depósito a tasa variable, fondos de inversión. Seguros: seguro de salud, seguro de auto, seguro de vida, seguro de accidentes. Giros internacionales Giros nacionales Banca empresas: cartas de crédito, financiamiento de comercio exterior, pagos de nómina Cambio de divisas	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	BBVA	https://www.bbva.com.co/personas/productos/prestamos.html https://www.bbva.com.co/personas/productos/tarjetas.html https://www.bbva.com.co/

Bancolombia	Préstamos personales Préstamos de vivienda Préstamos vehiculares Préstamos de estudio	Compra y venta de dólares Giros nacionales Giros internacionales Inversiones: compra y venta de acciones, renta fija, fondos de inversión Banca empresa: factoring, leasing, cartas crédito, pagos de nómina, Seguros: seguros de salud y vida, seguro vehicular	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Bancolombia	https://www.grupobancolombia.com/personas/creditos https://www.grupobancolombia.com/personas/tarjetas-debito https://www.grupobancolombia.com/personas/tarjetas-de-credito https://www.grupobancolombia.com/personas
Davivienda	Préstamos libre inversión Préstamos de vivienda Préstamos vehiculares Préstamos de estudio	Banca empresa: financiación a comercio exterior, pago de nómina, leasing. Giros internacionales Giros nacionales Inversiones: fondos de inversión colectiva, depósito a plazo, mercado de valores. Seguros: seguros de auto, seguros de vida, seguros de accidentes, seguros de salud. Cambio de divisas	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Davivienda	https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo/personas/aqui-puedo/alcanzar-lo-que-quiero/credito-libre-inversion https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo/personas/aqui-puedo/manejar-mi-dinero/tarjetas-debito https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo/personas/aqui-puedo/comprar-lo-que-quiero/tarjeta-de-credito https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo
Nequi	Préstamo personal	Servicios a Negocios: cobros por venta. Seguros: seguro vehicular Transferencia nacional	Tarjeta de débito	Nequi	https://www.nequi.com.co/describe/all/1/ https://ayuda.nequi.com.co/hc/es/articles/360050540532--La-Tarjeta-Nequi-es-d%C3%A9bito-o-cr%C3%A9dito- https://www.nequi.com.co/

Movii	No cuenta con ningún tipo de préstamos	Transferencias nacionales Transferencias internacionales Inversión: criptoactivos	Tarjeta de débito	Movii	https://www.movii.com.co/ https://www.movii.com.co/como-funciona/ https://www.movii.com.co/blog/
Santander México	Crédito personal Crédito hipotecarios Crédito automotriz	Inversión inversiones a plazo, fondos de inversión, inversión en la bolsas Seguros: seguros de vida, seguros de salud, seguros de autos Transferencias nacionales Transferencias internacionales Banca empresa: cartas crédito, cobranzas documentarias, financiamiento a comercio exterior, leasing, Cambio de divisas	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Santander	https://www.santander.com.mx/ https://www.santander.com.mx/bp/productos/ -
BBVA México	Préstamos personales Préstamos hipotecarios Préstamos vehiculares	Banca empresa: pago de nómina, financiación comercio exterior, leasing Inversión: inversiones a plazo, fondos de inversión a deuda, renta variable Seguros: seguros de vida, seguros de auto, seguros de accidentes, seguro de salud. Transferencias internacionales Transferencias nacionales Tipo de cambio	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	BBVA	https://www.bbva.mx/personas/productos/creditos.html https://www.bbva.mx/personas/productos/tarjetas-de-credito.html https://www.bbva.mx/personas/productos/cuentas.html https://www.bbva.mx/

Banco Azteca	Crédito de consumo Créditos personales Préstamos grupales Préstamos prendarios	Banca empresa: pago a nómina, trasferencias. Transferencias nacionales Transferencias internacionales Cambio de divisas Inversión: depósitos a plazo	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Grupo elektra Banco Azteca	https://www.grupoelektra.com.mx/contenido.aspx?p=bancoes https://www.bancoazteca.com/content/azteca-spa/home/productos/tarjetas.html https://www.bancoazteca.com.mx/
Banorte	Crédito Personal Crédito hipotecario Crédito de auto	Compra venta de divisas Remesas internacionales Transferencias nacionales Inversiones: inversiones a plazo, fondos de inversión, Seguros: seguro de vida, seguro de auto, seguro de salud, seguros ante accidentes Banca empresas: cartas de crédito, pagos de nómina, leasing, soluciones de pago (terminales de punto de venta, Terminal Personal Banorte, terminal Pin Pad)	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Banorte	https://www.banorte.com/wps/portal/banorte/Home/creditos/credito-personal https://www.banorte.com/wps/portal/banorte/Home/cuentas-y-tarjetas/tarjeta-de-debito-con-chequera https://www.banorte.com/wps/portal/banorte/
Nubank	Préstamos personales	Banca negocio Seguro: seguro de vida Transferencias nacionales Transferencias internacionales	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Nubank	https://nubank.com.br/emprestimo/ https://nubank.com.br/cartao/ https://nubank.com.br/conta/ https://nubank.com.br/

Klar	Préstamos personales	Transferencias nacionales	Tarjeta de débito	Klar	https://www.klar.mx/credito https://www.klar.mx/transferencias https://www.klar.mx/deposito
Albo	No cuenta con ningún tipo de préstamo	Banca empresas: pago a trabajadores Transferencias nacionales	Tarjeta de débito	Albo	https://www.albo.mx/ https://www.albo.mx/beneficios.html
Santander Chile	Préstamo personal Préstamo hipotecario	Seguros: seguros de auto, seguros de vida, seguros de salud Inversiones: depósito a plazo, acciones, fondos mutuos Banca empresas: cartas de crédito, servicios de comercio exterior, leasing, factoring, pago de remuneraciones. Compra y venta de divisas Transferencias nacionales Transferencias internacionales	Tarjeta de crédito Tarjeta de debito	Santander	https://banco.santander.cl/personas/credito-de-consumo https://banco.santander.cl/personas/credito-hipotecario https://banco.santander.cl/personas/productos-santander https://banco.santander.cl/personas
Scotiabank Chile	Préstamo personal Préstamo hipotecario Préstamo automotriz	Seguros: seguros automotriz, seguro de vida y salud Inversiones: fondos mutuos, depósito a plazo, corredora en bolsa Compra y venta de divisas Transferencia nacionales Transferencia internacionales Banca empresa: leasing, factoring, pago de nómina, servicios de comercio exterior.	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Scotiabank	https://www.scotiabankchile.cl/productos-financieros https://www.scotiabankchile.cl/Personas/tarjeta-debito https://www.scotiabankchile.cl/

Banco de Chile	Crédito personal Crédito hipotecario Crédito de estudio crédito hipotecario	Transferencias nacionales Transferencias internacionales Inversiones: depósito a plazo, fondos mutuos, acciones Seguros: seguro automotriz, seguros de vida, seguros de salud, seguros de estudio Banca empresas: leasing, factoring, servicio de comercio exterior, Cambio de divisas	Tarjeta de crédito Tarjeta de débito	Banco de Chile	https://portales.bancochile.cl/personas https://portales.bancochile.cl/personas/tarjetas
Tenpo	No cuenta con ningún tipo de préstamo	Transferencias nacionales Transferencias internacionales	Tarjeta de débito	Tenpo	https://www.tenpo.cl/ https://www.tenpo.cl/productos/tarjeta-prepago-mastercard
Mach	No cuenta con ningún tipo de préstamo	Banca empresa: solución de pago Transferencia nacionales	Tarjeta de débito	Mach	https://www.somosmach.com/ https://www.somosmach.com/tarjeta-mach-prepago-virtual

Anexo 5. Ficha de Indicadores.

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Ratio de servicios	CÓDIGO	V1. 1.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Relación cuantificada entre los clientes atendidos y el n° de empleados de la banca reflejando una proporción numérica. Según Gutiérrez (2020) indica "El ratio evalúa la proporción entre el número de clientes y el número de empleados, para estimar de manera simplificada cuántos clientes es capaz de gestionar un empleado de cada entidad"		
UNIDAD DE MEDIDA	ratio		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar la eficiencia de la gestión de servicio de las entidades financieras (B89, Movii, Nequi, Nubank, Albo, Klar, Mach, Tenpo)		
FORMA DE CÁLCULO	V1. 1.1 = N° de clientes/ N° de empleados		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Forbes, Web corporativas: Movii, Nequi, Nubank, Mach		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Tipos de préstamos	CÓDIGO	V1. 2.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	describe el tipo de operación bancaria mediante la cual la entidad financiera pone a disposición del cliente una determinada cantidad de dinero, englobadas préstamos personales e hipotecarios		
UNIDAD DE MEDIDA	Tipo de préstamo		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar los tipos de préstamos que B89, Movii, Nequi, Nubank, Albo, Klar, Mach, Tenpo ofrecen a sus clientes		
FORMA DE CÁLCULO	V1.2.1 = Tipo de Préstamo		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Web corporativas: B89, Movii, Nequi, Nubank, Albo, Klar, Mach, Tenpo		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Tipos de tarjeta	CÓDIGO	V1. 2.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	describe las modalidades de tarjetas bancarias las cuales están asociadas a una cuenta, que permiten, entre otras funcionalidades, pagar en comercios físicos y online y retirar dinero en efectivo, divididas en tarjetas de crédito y débito .		
UNIDAD DE MEDIDA	Tipos de tarjeta		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar si B89, Movii, Nequi, Nubank, Albo, Klar, Mach, Tempo ofrecen tarjetas de crédito o débito a sus clientes		
FORMA DE CÁLCULO	V1.2.2 = Tipo de tarjeta		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Web corporativas: B89, Movii, Nequi, Nubank, Albo, Klar, Mach, Tempo		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Tipos de servicios	CÓDIGO	V1. 2.3
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	describe a los servicios bancarios aquellos que comprenden a los servicios de tipo de cambio, transferencias internacionales, inversiones, asesorías y servicios a empresas		
UNIDAD DE MEDIDA	Tipos de servicios		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar los diferentes servicios que B89, Movii, Nequi, Nubank, Albo, Klar, Mach, Tempo ofrecen a sus clientes		
FORMA DE CÁLCULO	V1.2.3 = Tipos de servicios		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Web corporativas: B89, Movii, Nequi, Nubank, Albo, Klar, Mach, Tempo		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR

DENOMINACIÓN	Mercado total	CÓDIGO	V1. 3.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	describe al universo de personas que con necesidades de financiamiento que pueden ser satisfechas por las entidades financieras		
UNIDAD DE MEDIDA	N° de personas		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar el número personas que pueden obtener los servicios de B89, Movii, Nequi, Nubank, Albo, Klar, Mach, Tempo		
FORMA DE CÁLCULO	V1. 3.1 = N° personas que con necesidades de financiamiento		
FUENTES DE INFORMACIÓN	INEI, DANAЕ, INEGI, INE		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR

DENOMINACIÓN	Porcentaje de bancarización	CÓDIGO	V1. 3.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Cantidad de personas bancarizadas con respecto al total de personas mayores de edad con posibilidad de adquirir un producto financiero dividido en cien unidades.		
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar la cantidad personas bancarizadas y no bancarizadas con respecto al total de la población que pueden acceder a crédito		
FORMA DE CÁLCULO	V1.3.2 = N° personas bancarizadas / total de personas mayores de edad * 100		
FUENTES DE INFORMACIÓN	INEI, DANAЕ, INEGI, INE		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Porcentaje de Pymes sin acceso a crédito	CÓDIGO	V1. 3.3
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Cantidad de pymes que pueden obtener acceso a crédito con respecto al total de pymes existentes dividido en cien unidades.		
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar el número pequeñas y medianas que no han podido acceder a créditos		
FORMA DE CÁLCULO	$V1.3.2 = N^{\circ} \text{ pymes sin acceso a crédito} / \text{total de pymes existentes} * 100$		
FUENTES DE INFORMACIÓN	INEI, DANAЕ, INEGI, INE		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Ratio de servicios	CÓDIGO	V2. 1.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Relación cuantificada entre los clientes atendidos y el n° de empleados de la banca reflejando una proporción numérica. Según Gutiérrez (2020) indica "El ratio evalúa la proporción entre el número de clientes y el número de empleados, para estimar de manera simplificada cuántos clientes es capaz de gestionar un empleado de cada entidad"		
UNIDAD DE MEDIDA	Ratio		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar la eficiencia de la gestión de servicio de las entidades financieras (BCP, Interbank, Scotiabank, BBVA, Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, BBVA Colombia, BBVA México, Santander México, banco Azteca, Scotiabank México, Santander Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile)		
FORMA DE CÁLCULO	$V2. 1.1 = N^{\circ} \text{ de clientes} / N^{\circ} \text{ de empleados}$		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Web corporativa: BCP, Interbank, Scotiabank, BBVA, Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, BBVA Colombia, BBVA México, Santander México, banco Azteca, Scotiabank México, Santander Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile.		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Tipos de préstamos	CÓDIGO	V2. 2.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	describe el tipo de operación bancaria mediante la cual la entidad financiera pone a disposición del cliente una determinada cantidad de dinero, englobadas préstamos personales e hipotecarios		
UNIDAD DE MEDIDA	Tipo de préstamo		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar los tipos de préstamos que BCP, Interbank, Scotiabank, BBVA, Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, BBVA Colombia, BBVA México, Santander México, banco Azteca, Scotiabank México, Santander Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile ofrecen a sus clientes		
FORMA DE CÁLCULO	V2.2.1 = Tipo de Préstamo		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Web corporativa: BCP, Interbank, Scotiabank, BBVA, Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, BBVA Colombia, BBVA México, Santander México, banco Azteca, Scotiabank México, Santander Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Tipos de tarjeta	CÓDIGO	V2. 2.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	describe las modalidades de tarjetas bancarias las cuales están asociadas a una cuenta, que permiten, entre otras funcionalidades, pagar en comercios físicos y online y retirar dinero en efectivo, divididas en tarjetas de crédito y débito .		
UNIDAD DE MEDIDA	Tipos de tarjeta		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar si BCP, Interbank, Scotiabank, BBVA, Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, BBVA Colombia, BBVA México, Santander México, banco Azteca, Scotiabank México, Santander Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile ofrecen tarjetas de crédito o débito a sus clientes		
FORMA DE CÁLCULO	V2.2.2 = Tipo de tarjeta		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Web corporativa: BCP, Interbank, Scotiabank, BBVA, Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, BBVA Colombia, BBVA México, Santander México, banco Azteca, Scotiabank México, Santander Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Tipos de servicios	CÓDIGO	V2. 2.3
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	describe a los servicios bancarios aquellos que comprenden a los servicios de tipo de cambio, transferencias internacionales, inversiones, asesorías y servicios a empresas		
UNIDAD DE MEDIDA	Tipos de servicios		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar los diferentes servicios que BCP, Interbank, Scotiabank, BBVA, Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, BBVA Colombia, BBVA México, Santander México, banco Azteca, Scotiabank México, Santander Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile ofrecen a sus clientes		
FORMA DE CÁLCULO	V2.2.3 = Tipos de servicios		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Web corporativa: BCP, Interbank, Scotiabank, BBVA, Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, BBVA Colombia, BBVA México, Santander México, banco Azteca, Scotiabank México, Santander Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Mercado total	CÓDIGO	V2. 3.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	describe al universo de personas que con necesidades de financiamiento que pueden ser satisfechas por las entidades financieras		
UNIDAD DE MEDIDA	N° de personas		
OBJETIVO DEL INDICADOR	determinar el número personas que pueden obtener los servicios de BCP, Interbank, Scotiabank, BBVA, Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, BBVA Colombia, BBVA México, Santander México, banco Azteca, Scotiabank México, Santander Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile		
FORMA DE CÁLCULO	V2. 3.1 = N° personas que con necesidades de financiamiento		
FUENTES DE INFORMACIÓN	INEI, DANA, INEGI, INE		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autor: Alex Farfan		
OBSERVACIONES			

Anexo 6. Diseño de Instrumento

Título de la Investigación _____

Ficha de análisis datos	
Investigador	
Variable	
Dimensión	
Indicador	
Título	
Autor	
Año	
Fuente consultada	
Enlace web	
Hallazgos encontrados	
Ítem	Neobanco / Banco Tradicional

Anexo 7. Reporte Turnitin



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES.**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

**Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la
Alianza del Pacífico, 2021**

AUTOR:

Farfan Nizama, Alex Ivan (ORCID: 0000-0003-0172-1443) 

ASESOR:

MBA. Neyra Panta, Marlon Joel (ORCID: 0000-0002-6289-7226) 

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema Financiero Internacional

PIURA - PERÚ

2021

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

book.walteriasiello.online

Fuente de Internet

1%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.esan.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

4

Submitted to Universidad Científica del Sur

Trabajo del estudiante

<1%

5

1library.co

Fuente de Internet

<1%

6

www.agros.com.mx

Fuente de Internet

<1%

7

www.bbva.mx

Fuente de Internet

<1%

8

www.spokeintel.com

Fuente de Internet

<1%

Anexo 8. Prueba Piloto

Título de la Investigación:

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca Tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Memoria integra 2020
Autor	BCP
Año	2021
Fuente consultada	BCP
Enlace web	https://www.viabcp.com/wcm/connect/c45ed29f-031d-4748-87ea-1027aafc1016/Memoria+Integrada+BCP+2020.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nyIHdGj&attachment=false&id=1617804852779
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de crédito del Perú
Número de empleados	16,722
Número de clientes	9.7 millones

Título de la Investigación:

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	B89, el banco digital peruano que va detrás de las remesas latinoamericanas
Autor	Manuela Zurita
Año	2021
Fuente consultada	Forbes Colombia
Enlace web	https://forbes.co/2021/07/19/actualidad/b89-el-banco-digital-peruano-que-va-detras-de-las-remesas-latinoamericanas/
Hallazgos encontrados	
Ítem	B89
Número de empleados	66
Número de clientes	11 000

Título de la Investigación:

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe de Gestión 2020
Autor	Banco de Bogotá
Año	2021
Fuente consultada	Banco de Bogotá
Enlace web	https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/relacion-inversionista/accionistas-asambleas/informe-gestion
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Bogotá
Número de empleados	41,757
Número de clientes	23.9 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Avances en criptoactivos e internacionalización: las nuevas apuestas de MOVii
Autor	Sebastián Montes
Año	2021
Fuente consultada	Forbes Colombia
Enlace web	https://forbes.co/2021/08/19/economia-y-finanzas/avances-en-criptoactivos-e-internacionalizacion-las-nuevas-apuestas-de-movii/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Movii
Número de empleados	--
Número de clientes	1.5 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Estados Financieros Movii 2020
Autor	Movii
Año	2021
Fuente consultada	Movii
Enlace web	https://www.movii.com.co/wp-content/uploads/2021/04/AS-1062-21-Movii-S.A.-EF-al-31-de-Dic-de-2020-2.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Movii
Número de empleados	24
Número de clientes	--

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe Anual 2020
Autor	BBVA
Año	2021
Fuente consultada	BBVA México
Enlace web	https://accionistaseinversores.bbva.com/wp-content/uploads/2021/05/Informe-anual-M%C3%A9xico-2020_esp.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA México
Número de empleados	253,877
Número de clientes	22.6 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Nubank se expande en México con compra de la sociedad financiera Akala
Autor	Forbes Staff
Año	2021
Fuente consultada	Forbes
Enlace web	https://www.forbes.com.mx/nubank-se-expande-en-mexico-con-compra-de-la-sociedad-financiera-akala/ https://www.forbes.com/worlds-best-banks/#684fbcda1295
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nubank
Número de empleados	2400
Número de clientes	35 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe Anual Integrado
Autor	Santander
Año	2021
Fuente consultada	Santander Chile
Enlace web	https://santandercl.gcs-web.com/static-files/35be7cf8-0775-49c1-9988-76f3b741f0b0
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco Santander chile
Número de empleados	10.470
Número de clientes	3,6 Millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Presentación para inversionistas
Autor	Mach
Año	2021
Fuente consultada	BCI
Enlace web	https://www.bci.cl/investor-relations/presentaciones/files/presentacion-mach
Hallazgos encontrados	
Ítem	Mach
Número de empleados	2.6 Millones
Número de clientes	80

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BCP
Enlace web	https://www.viabcp.com/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Crédito de Perú
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos hipotecarios
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares
Préstamo N° 4	Préstamos de estudios

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	B89
Enlace web	https://www.b89.io/
Hallazgos encontrados	
Ítem	B89
Préstamo N° 1	no cuenta con préstamos personales, hipotecarios

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco de Bogotá
Enlace web	https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Bogotá
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos de vivienda
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares
Préstamo N° 4	Préstamos de estudio

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Movii
Enlace web	https://www.movii.com.co/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Movii
Préstamo N° 1	No cuenta con ningún tipo de préstamos

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA México
Enlace web	https://www.bbva.mx/
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA México
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos hipotecarios
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Nubank
Enlace web	https://nubank.com.br
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nubank
Préstamo N° 1	Préstamos personales

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banco tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco Santander chile
Enlace web	https://banco.santander.cl/personas
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco Santander chile
Préstamo N° 1	Préstamo personal
Préstamo N° 2	Préstamo hipotecario

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Mach
Enlace web	https://www.somosmach.com/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Mach
Préstamo N° 1	No cuenta con ningún tipo de préstamo

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Mercado total
Título	Perú: Estado de la Población en el año del Bicentenario, 2021
Autor	INEI
Año	2021
Fuente consultada	Instituto Nacional de estadística e informática
Enlace web	https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1803/libro.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Perú
Jóvenes de 18 a 29 años	6 378,3
Adultos jóvenes (30 a 44 años)	7 400,7
Adultos (45 a 59 años)	5 351,9
Adultos mayores (60 y más años)	4 299,5

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Mercado total
Título	Condiciones de Vida en el Perú
Autor	INEI
Año	2021
Fuente consultada	Instituto Nacional de estadística e informática
Enlace web	https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-condiciones-de-vida-abr-may-jun-2021.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Perú
Población que tiene cuenta en el sistema financiero	51,9 %
Población ocupada que tiene cuenta en el sistema financiero	54,5 %

Anexo 9. Evidencia de aplicación del instrumento

Título de la Investigación:

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca Tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Memoria integra 2020
Autor	BCP
Año	2021
Fuente consultada	BCP
Enlace web	https://www.viabcp.com/wcm/connect/c45ed29f-031d-4748-87ea-1027aafc1016/Memoria+Integrada+BCP+2020.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nyIHDGj&attachment=false&id=1617804852779
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de crédito del Perú
Número de empleados	16,722
Número de clientes	9.7 millones

Título de la Investigación:**Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021**

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca Tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Memoria anual 2020 informe integrado
Autor	BBVA
Año	2021
Fuente consultada	BBVA
Enlace web	https://extranetperu.grupobbva.pe/memoria2020/descargas/memoria-anual-2020-informe-integrado.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
Número de empleados	5,974
Número de clientes	6,869,787

Título de la Investigación:**Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021**

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca Tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Memoria anual 2020
Autor	Scotiabank
Año	2021
Fuente consultada	Scotiabank
Enlace web	https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-peru/PDFs/acerca-de/2020/informacion-inversionista/MEMORIASBP2020.pdf https://www.scotiabank.com.pe/Acerca-de/Scotiabank-Peru/Scotiabank-en-Peru/resenas-institucionales
Hallazgos encontrados	
Ítem	The Bank of Nova Scotia
Número de empleados	6,011
Número de clientes	1,300,000

Título de la Investigación:

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca Tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Memoria anual 2020
Autor	Interbank
Año	2021
Fuente consultada	Interbank
Enlace web	https://interbank.pe/documents/20182/10831419/memoria-anual-interbank-2020-VF.pdf/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco Internacional del Perú
Número de empleados	6,408
Número de clientes	2, 000, 000

Título de la Investigación:

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	B89, el banco digital peruano que va detrás de las remesas latinoamericanas
Autor	Manuela Zurita
Año	2021
Fuente consultada	Forbes Colombia
Enlace web	https://forbes.co/2021/07/19/actualidad/b89-el-banco-digital-peruano-que-va-detras-de-las-remesas-latinoamericanas/
Hallazgos encontrados	
Ítem	B89
Número de empleados	66
Número de clientes	11 000

Título de la Investigación:

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe de Gestión 2020
Autor	Banco de Bogotá
Año	2021
Fuente consultada	Banco de Bogotá
Enlace web	https://www.bancodebogota.com/wps/themes/html/banco-de-bogota/pdf/relacion-con-el-inversionista/sobre-el-banco/informe-de-gestion/2020/ig-bdb-2020_cap-1.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Bogotá
Número de empleados	41,757
Número de clientes	23.9 millones

Título de la Investigación:

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe individual
Autor	BBVA Colombia
Año	2021
Fuente consultada	BBVA Colombia
Enlace web	https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/home/body/inversionista/espanol/responsabilidad-corporativa/Informe-Individual-BBVA-Colombia-2020.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA Colombia
Número de empleados	5.137
Número de clientes	2.7 millones

Título de la Investigación:

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	INFORME DE GESTIÓN GRUPO BANCOLOMBIA 2020
Autor	Bancolombia
Año	2021
Fuente consultada	Bancolombia
Enlace web	https://www.grupobancolombia.com/wcm/connect/www.grupobancolombia.com/15880/30f4bdd3-615b-44ff-b3fb-15988a02407c/Informe+de+gestion+digital.pdf?MOD=AJPERES
Hallazgos encontrados	
Ítem	Bancolombia
Número de empleados	30 000
Número de clientes	16 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe de la junta directiva y el presidente a la asamblea general de accionistas 2020
Autor	Davivienda
Año	2021
Fuente consultada	Davivienda
Enlace web	https://ir.davivienda.com/wp-content/uploads/2021/07/Banco-Davivienda-Informe-Anual-2020.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Davivienda
Número de empleados	17 000
Número de clientes	16.4 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Avances en criptoactivos e internacionalización: las nuevas apuestas de MOVii
Autor	Sebastián Montes
Año	2021
Fuente consultada	Forbes Colombia
Enlace web	https://forbes.co/2021/08/19/economia-y-finanzas/avances-en-criptoactivos-e-internacionalizacion-las-nuevas-apuestas-de-movii/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Movii
Número de empleados	--
Número de clientes	1.5 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Estados Financieros Movii 2020
Autor	Movii
Año	2021
Fuente consultada	Movii
Enlace web	https://www.movii.com.co/wp-content/uploads/2021/04/AS-1062-21-Movii-S.A.-EF-al-31-de-Dic-de-2020-2.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Movii
Número de empleados	24
Número de clientes	--

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe de gestión
Autor	Bancolombia
Año	2021
Fuente consultada	Bancolombia
Enlace web	https://www.grupobancolombia.com/wcm/connect/068ed1b7-1d4d-43ae-abb6-422ce36006d9/informe+de+gestion+completo.pdf?MOD=AJPERES
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nequi
Número de empleados	---
Número de clientes	4 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	El número de startups Fintech creció un 26% en un año en Colombia, hasta las 200
Autor	Finnovista
Año	2021
Fuente consultada	Finnovista
Enlace web	https://www.finnovista.com/wp-content/uploads/2020/05/Fintech-Radar-Colombia.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nequi
Número de empleados	35*
Número de clientes	--

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe Anual 2020
Autor	BBVA
Año	2021
Fuente consultada	BBVA México
Enlace web	https://accionistaseinversores.bbva.com/wp-content/uploads/2021/05/Informe-anual-M%C3%A9xico-2020_esp.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA México
Número de empleados	37,258
Número de clientes	22.6 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Reporte Anual 2020
Autor	Santander
Año	2021
Fuente consultada	Santander México
Enlace web	https://www.santander.com.mx/ir/pdf/06_info_financiera_info_anual/2020/Informe_anual_BSMX_2020.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Santander México
Número de empleados	21,183
Número de clientes	18,707,976

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Reporte Anual 2020
Autor	Banorte
Año	2021
Fuente consultada	Banorte
Enlace web	https://investors.banorte.com/~media/Files/B/Banorte-IR/financial-information/annual-reports/es/2020/informe-anual-banorte-2020.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banorte
Número de empleados	29,920
Número de clientes	11,000,000

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe sustentabilidad 2020
Autor	Grupo Elektra
Año	2021
Fuente consultada	Banco Azteca
Enlace web	https://www.grupoelektra.com.mx/Documents/Es/Downloads/Informe-Sustentabilidad-EKT2020_ES_web.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco Azteca
Número de empleados	47,543
Número de clientes	20 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Nubank se expande en México con compra de la sociedad financiera Akala
Autor	Forbes Staff
Año	2021
Fuente consultada	Forbes
Enlace web	https://www.forbes.com.mx/nubank-se-expande-en-mexico-con-compra-de-la-sociedad-financiera-akala/ https://www.forbes.com/worlds-best-banks/#684fbcda1295
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nubank
Número de empleados	2400
Número de clientes	35 millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Albo, el challenger bank mexicano
Autor	Mariana Ramos
Año	2021
Fuente consultada	Marketing4ecommerce México
Enlace web	https://marketing4ecommerce.mx/como-funciona-albo-el-challenger-bank-mexicano/
Hallazgos encontrados	
Ítem	
Número de empleados	170
Número de clientes	500,000

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Klar levanta en nueva ronda de inversión 15 mdd y va por más tech
Autor	Alejandro Medina
Año	2020
Fuente consultada	Forbes México
Enlace web	https://www.forbes.com.mx/klar-levanta-en-nueva-ronda-de-inversion-15-mdd-y-va-por-mas-tech/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Klar
Número de empleados	30
Número de clientes	200,000

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Informe Anual Integrado
Autor	Santander
Año	2021
Fuente consultada	Santander Chile
Enlace web	https://santandercl.gcs-web.com/static-files/35be7cf8-0775-49c1-9988-76f3b741f0b0
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco Santander chile
Número de empleados	10.470
Número de clientes	3,6 Millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Memoria Anual
Autor	Banco de Chile
Año	2021
Fuente consultada	Banco de Chile
Enlace web	https://portales.bancochile.cl/uploads/000/012/897/070ff0ca-8c97-44f7-b3b2-da1e969772cd/original/Memoria_Banco_Chile_2020_FINAL.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Chile
Número de empleados	10,875
Número de clientes	2,1 Millones

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Memoria Anual Integrada 2020
Autor	Scotiabank Chile
Año	2021
Fuente consultada	Scotiabank Chile
Enlace web	https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-chile/scotiabankpdf/memoria-anual-integrada-2020.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Scotiabank Chile
Número de empleados	7,192
Número de clientes	1,227,069

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Presentación para inversionistas
Autor	Mach
Año	2021
Fuente consultada	BCI
Enlace web	https://www.bci.cl/investor-relations/presentaciones/files/presentacion-mach
Hallazgos encontrados	
Ítem	Mach
Número de empleados	2.6 Millones
Número de clientes	80

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Eficiencia de la gestión y reducción de costes
Indicador	Ratio de servicios
Título	Memoria Anual 2020
Autor	Tenpo Prepago
Año	2021
Fuente consultada	Tenpo
Enlace web	https://www.tenpo.cl/doc/memoria-tenpo-prepago.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Tenpo
Número de empleados	9
Número de clientes	319,000

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BCP
Enlace web	https://www.viabcp.com/creditos
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Crédito de Perú
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos hipotecarios
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares
Préstamo N° 4	Préstamos de estudios

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Scotiabank Perú
Enlace web	https://www.scotiabank.com.pe/Personas/Prestamos/default
Hallazgos encontrados	
Ítem	Scotiabank Perú
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos hipotecarios
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Interbank
Enlace web	https://interbank.pe/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco internacional del Perú
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos hipotecarios
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares
Préstamo N° 4	Préstamos de estudios

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA Perú
Enlace web	https://www.bbva.pe/personas/productos/prestamos.html
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA Perú
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos hipotecarios
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares
Préstamo N° 4	Préstamos de estudios

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	B89
Enlace web	https://www.b89.io/
Hallazgos encontrados	
Ítem	B89
Préstamo N° 1	no cuenta con préstamos personales, hipotecarios

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco de Bogotá
Enlace web	https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/productos/para-ti/creditos-y-financiacion
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Bogotá
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos de vivienda
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares
Préstamo N° 4	Préstamos de estudio

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA Colombia
Enlace web	https://www.bbva.com.co/personas/productos/prestamos.html
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA Colombia
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos de vivienda
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares
Préstamo N° 4	Préstamos educativos

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Bancolombia
Enlace web	https://www.grupobancolombia.com/personas/creditos
Hallazgos encontrados	
Ítem	Bancolombia
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos de vivienda
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares
Préstamo N° 4	Préstamos de estudio

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Davivienda
Enlace web	https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo/personas/aqui_puedo_alcanzar_lo_que_quiero/credito_libre_inversion
Hallazgos encontrados	
Ítem	Davivienda
Préstamo N° 1	Préstamos libre inversión
Préstamo N° 2	Préstamos de vivienda
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares
Préstamo N° 4	Préstamos de estudio

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Movii
Enlace web	https://www.movii.com.co/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Movii
Préstamo N° 1	No cuenta con ningún tipo de préstamos

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Nequi
Enlace web	https://www.nequi.com.co/descubre/all/1/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nequi
Préstamo N° 1	Préstamo personal

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA México
Enlace web	https://www.bbva.mx/personas/productos/creditos.html
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA México
Préstamo N° 1	Préstamos personales
Préstamo N° 2	Préstamos hipotecarios
Préstamo N° 3	Préstamos vehiculares

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Santander
Enlace web	https://www.santander.com.mx/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Santander México
Préstamo N° 1	Crédito personal
Préstamo N° 2	Crédito hipotecarios
Préstamo N° 3	Crédito automotriz

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Grupo Elektra
Enlace web	https://www.grupoelektra.com.mx/contenido.aspx?p=bancoes
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco Azteca
Préstamo N° 1	Crédito de consumo
Préstamo N° 2	Créditos personales
Préstamo N° 3	Préstamos grupales
Préstamo N° 4	Préstamos prendarios

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banorte
Enlace web	https://www.banorte.com/wps/portal/banorte/Home/creditos/credito-personal
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banorte
Préstamo N° 1	Crédito Personal
Préstamo N° 2	Crédito hipotecario
Préstamo N° 3	Crédito de auto

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Nubank
Enlace web	https://nubank.com.br/emprestimo/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nubank
Préstamo N° 1	Préstamos personales

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Klar
Enlace web	https://www.klar.mx/credito
Hallazgos encontrados	
Ítem	Klar
Préstamo N° 1	Préstamos personales

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Albo
Enlace web	https://www.albo.mx/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Albo
Préstamo N° 1	No cuenta con ningún tipo de préstamo

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banco tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco Santander chile
Enlace web	https://banco.santander.cl/personas/credito-de-consumo https://banco.santander.cl/personas/credito-hipotecario
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco Santander chile
Préstamo N° 1	Préstamo personal
Préstamo N° 2	Préstamo hipotecario

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banco tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Scotiabank chile
Enlace web	https://www.scotiabankchile.cl/productos-financieros
Hallazgos encontrados	
Ítem	Scotiabank chile
Préstamo N° 1	Préstamo personal
Préstamo N° 2	Préstamo hipotecario
Préstamo N° 3	Préstamo automotriz

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banco tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco de Chile
Enlace web	https://portales.bancochile.cl/personas
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Chile
Préstamo N° 1	Crédito personal
Préstamo N° 2	Crédito hipotecario
Préstamo N° 3	Crédito de estudio
Préstamo N° 4	crédito hipotecario

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Mach
Enlace web	https://www.somomach.com/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Mach
Préstamo N° 1	No cuenta con ningún tipo de préstamo

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de préstamos
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Tenpo
Enlace web	https://www.tenpo.cl/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Tenpo
Préstamo N° 1	No cuenta con ningún tipo de préstamo

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BCP
Enlace web	https://www.viabcp.com/tarjetas/tarjetas-credito https://www.viabcp.com/tarjetas/debito
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de crédito del Perú
Tarjeta N° 1	Tarjeta de crédito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de débito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Interbank
Enlace web	https://interbank.pe/tarjetas/tarjeta-debito https://interbank.pe/tarjetas/tarjetas-credito
Hallazgos encontrados	
Ítem	Interbank
Tarjeta N° 1	Tarjeta de crédito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de débito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Scotiabank Perú
Enlace web	https://www.scotiabank.com.pe/Personas/tarjetas
Hallazgos encontrados	
Ítem	Scotiabank Perú
Tarjeta N° 1	Tarjeta de crédito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de debito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA Perú
Enlace web	https://www.bbva.pe/personas/productos/tarjetas.html
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA Perú
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	B89
Enlace web	https://www.b89.io/producto
Hallazgos encontrados	
Ítem	B89
Tarjeta N° 1	Tarjeta de crédito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de debito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco de Bogotá
Enlace web	https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/productos/para-ti/tarjetas-debito https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/productos/para-ti/tarjetas-de-credito
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Bogotá
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA Colombia
Enlace web	https://www.bbva.com.co/personas/productos/tarjetas.html
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA Colombia
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Bancolombia
Enlace web	https://www.grupobancolombia.com/personas/tarjetas-debito https://www.grupobancolombia.com/personas/tarjetas-de-credito
Hallazgos encontrados	
Ítem	Bancolombia
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Davivienda
Enlace web	https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo/personas/a-qui-puedo/manejar-mi-dinero/tarjetas-debito https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo/personas/a-qui-puedo/comprar-lo-que-deseo/tarjeta-de-credito
Hallazgos encontrados	
Ítem	Davivienda
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Nequi
Enlace web	https://ayuda.nequi.com.co/hc/es/articles/360050540532--La-Tarjeta-Nequi-es-d%C3%A9bito-o-cr%C3%A9dito-
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nequi
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Movii
Enlace web	https://www.movii.com.co/como-funciona/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Movii
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Santander México
Enlace web	https://www.santander.com.mx/bp/productos/
Hallazgos encontrados	
Ítem	
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banorte
Enlace web	https://www.banorte.com/wps/portal/banorte/Home/cuentas-y-tarjetas/tarjeta-de-debito-con-chequera
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banorte
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA México
Enlace web	https://www.bbva.mx/personas/productos/tarjetas-de-credito.html https://www.bbva.mx/personas/productos/cuentas.html
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA México
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco Azteca
Enlace web	https://www.bancoazteca.com/content/azteca-spa/home/productos/tarjetas.html
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco Azteca
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Nubank
Enlace web	https://nubank.com.br/cartao/ https://nubank.com.br/conta/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nubank
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Klar
Enlace web	https://www.klar.mx/deposito
Hallazgos encontrados	
Ítem	Klar
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Albo
Enlace web	https://www.albo.mx/beneficios.html
Hallazgos encontrados	
Ítem	Albo
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Santander Chile
Enlace web	https://banco.santander.cl/personas/productos-santander
Hallazgos encontrados	
Ítem	Santander Chile
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Scotiabank Chile
Enlace web	https://www.scotiabankchile.cl/Personas/tarjeta-debito
Hallazgos encontrados	
Ítem	Scotiabank Chile
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco de chile
Enlace web	https://portales.bancochile.cl/personas/tarjetas
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de chile
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito
Tarjeta N° 2	Tarjeta de crédito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Mach
Enlace web	https://www.somosmach.com/tarjeta-mach-prepago-virtual
Hallazgos encontrados	
Ítem	Mach
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobancos
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipo de tarjetas
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Tenpo
Enlace web	https://www.tenpo.cl/productos/tarjeta-prepago-mastercard
Hallazgos encontrados	
Ítem	Tenpo
Tarjeta N° 1	Tarjeta de debito

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BCP
Enlace web	https://www.viabcp.com/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de crédito del Perú
Servicio N°1	Servicios a empresa: Financiamiento de exportaciones, financiamiento de importaciones, Leasing, Soluciones digitales (Wally punto de venta, Wally tienda virtual, Lumigo), pagos a trabajadores
Servicio N°2	Transferencias nacionales
Servicio N°3	Transferencias internacionales
Servicio N°4	Cambio de divisas
Servicio N°5	Inversiones: depósitos a plazo fijo, fondos mutuos, inversiones en la bolsa, certificados bancarios
Servicio N°6	Seguros: seguros de auto, seguros de vida

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA
Enlace web	https://www.bbva.pe/
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA
Servicio N°1	Banca empresa: Leasing, factoring, carta fianza, financiamiento a exportación e importaciones, carta de crédito, soluciones digitales (POS), pagos a trabajadores
Servicio N°2	Inversiones: fondos mutuos, certificados bancarios, depósitos a plazo, inversión en bolsa
Servicio N°3	Seguros: seguros de vida, seguros de auto, seguros de salud,
Servicio N°4	Giros y transferencias nacionales
Servicio N°5	Remesas
Servicio N°6	Cambio de monedas

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Scotiabank Perú
Enlace web	https://www.scotiabank.com.pe/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Scotiabank Perú
Servicio N°1	Giros y transferencias en el extranjero
Servicio N°2	Transferencias nacionales
Servicio N°3	Compra y venta de moneda extranjera
Servicio N°4	Seguros: seguros de vida, seguros de ante accidentes, seguros de salud, patrimonio (vehicular, hogar)
Servicio N°5	Inversión: depósito a plazo, fondos mutuos, scotia bolsa
Servicio N°6	Banca empresa: leasing, pagos a trabajadores, financiamiento comercio internacional, cartas fianzas

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Interbank
Enlace web	https://interbank.pe/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Interbank
Servicio N°1	Banca empresa: factoring, carta fianzas, comercio exterior, pago a trabajadores
Servicio N°2	Cambio de moneda
Servicio N°3	Transferencias dentro de Perú
Servicio N°4	Transferencias en el exterior
Servicio N°5	Fondos de inversión: fondos mutuos, depósito a plazo, inversión en bolsa
Servicio N°6	Seguros: seguros de salud y vida, seguros vehiculares

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	B89
Enlace web	https://ayuda.b89.io/hc/es-419/articles/360049015711 https://ayuda.b89.io/hc/es-419/articles/360048598932 https://ayuda.b89.io/hc/es-419/articles/360048530112
Hallazgos encontrados	
Ítem	B89
Servicio N°1	No cuenta algún otro servicio a parte de las tarjetas “La 89” y “Crea crédito”

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco de Bogotá
Enlace web	https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Bogotá
Servicio N°1	Banca para empresas: leasing, pago de nómina, comercio internacional, cartas crédito
Servicio N°2	Seguros: seguro de vida, seguro ante accidentes, seguro de salud, seguro de auto
Servicio N°3	Inversión: depósito a tasa fija, depósito a plaza variable, fondos de inversión colectiva
Servicio N°4	Remesas internacionales
Servicio N°5	Transacciones nacionales
Servicio N°6	Compra y Venta de Dólares y otras Divisas

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA Colombia
Enlace web	https://www.bbva.com.co/
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA Colombia
Servicio N°1	Inversiones: deposito a largo plazo, deposito a tasa variable, fondos de inversión.
Servicio N°2	Seguros: seguro de salud, seguro de auto, seguro de vida, seguro de accidentes.
Servicio N°3	Giros internacionales
Servicio N°4	Giros nacionales
Servicio N°5	Banca empresas: cartas de crédito, financiamiento de comercio exterior, pagos de nomina
Servicio N°6	Cambio de divisas

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Bancolombia
Enlace web	https://www.grupobancolombia.com/personas
Hallazgos encontrados	
Ítem	Bancolombia
Servicio N°1	Compra y venta de dólares
Servicio N°2	Giros nacionales
Servicio N°3	Giros internacionales
Servicio N°4	Inversiones: compra y venta de acciones, renta fija, fondos de inversión
Servicio N°5	Banca empresa: factoring, leasing, cartas crédito, pagos de nómina,
Servicio N°6	Seguros: seguros de salud y vida, seguro vehicular

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Davivienda
Enlace web	https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo
Hallazgos encontrados	
Ítem	Davivienda
Servicio N°1	Banca empresa: financiación a comercio exterior, pago de nómina, leasing.
Servicio N°2	Giros internacionales
Servicio N°3	Giros nacionales
Servicio N°4	Inversiones: fondos de inversión colectiva, depósito a plazo, mercado de valores.
Servicio N°5	Seguros: seguros de auto, seguros de vida, seguros de accidentes, seguros de salud.
Servicio N°6	Cambio de divisas

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Nequi
Enlace web	https://www.nequi.com.co/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nequi
Servicio N°1	Servicios a Negocios: cobros por venta.
Servicio N°2	Seguros: seguro vehicular
Servicio N°3	Transferencia nacional

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Movii
Enlace web	https://www.movii.com.co/blog/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Movii
Servicio N°1	Transferencias nacionales
Servicio N°2	Transferencias internacionales
Servicio N°3	Inversión: criptoactivos

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Santander México
Enlace web	https://www.santander.com.mx/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Santander México
Servicio N°1	Inversión inversiones a plazo, fondos de inversión, inversión en la bolsas
Servicio N°2	Seguros: seguros de vida, seguros de salud, seguros de autos
Servicio N°3	Transferencias nacionales
Servicio N°4	Transferencias internacionales
Servicio N°5	Banca empresa: cartas crédito, cobranzas documentarias, financiamiento a comercio exterior, leasing,
Servicio N°6	Cambio de divisas

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	BBVA México
Enlace web	https://www.bbva.mx/
Hallazgos encontrados	
Ítem	BBVA México
Servicio N°1	Banca empresa: pago de nómina, financiación comercio exterior, leasing
Servicio N°2	Inversión: inversiones a plazo, fondos de inversión a deuda, renta variable
Servicio N°3	Seguros: seguros de vida, seguros de auto, seguros de accidentes, seguro de salud.
Servicio N°4	Transferencias internacionales
Servicio N°5	Transferencias nacionales
Servicio N°6	Tipo de cambio

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco azteca México
Enlace web	https://www.bancoazteca.com.mx/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco azteca México
Servicio N°1	Banca empresa: pago a nómina, transferencias.
Servicio N°2	Transferencias nacionales
Servicio N°3	Transferencias internacionales
Servicio N°4	Cambio de divisas
Servicio N°5	Inversión: depósitos a plazo
Servicio N°6	

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banorte
Enlace web	https://www.banorte.com/wps/portal/banorte/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banorte
Servicio N°1	Compre venta de divisas
Servicio N°2	Remesas internacionales
Servicio N°3	Trasferencias nacionales
Servicio N°4	Inversiones: inversiones a plazo, fondos de inversión,
Servicio N°5	Seguros: seguro de vida, seguro de auto, seguro de salud, seguros ante accidentes
Servicio N°6	Banca empresas: cartas de crédito, pagos de nómina, leasing, soluciones de pago (terminales de punto de venta, Terminal Personal Banorte, terminal Pin Pad)

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Nubank
Enlace web	https://nubank.com.br/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Nubank
Servicio N°1	Banca negocio
Servicio N°2	Seguro: seguro de vida
Servicio N°3	Transferencias nacionales
Servicio N°4	Transferencias internacionales

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Klar
Enlace web	https://www.klar.mx/transferencias
Hallazgos encontrados	
Ítem	Klar
Servicio N°1	Transferencias nacionales
Servicio N°2	
Servicio N°3	

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Albo
Enlace web	https://www.albo.mx/
Hallazgos encontrados	
Ítem	
Servicio N°1	Banca empresas: pago a trabajadores
Servicio N°2	Transferencias nacionales
Servicio N°3	

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Santander chile
Enlace web	https://banco.santander.cl/personas
Hallazgos encontrados	
Ítem	Santander chile
Servicio N°1	Seguros: seguros de auto, seguros de vida, seguros de salud
Servicio N°2	Inversiones: depósito a plazo, acciones, fondos mutuos
Servicio N°3	Banca empresas: cartas de crédito, servicios de comercio exterior, leasing, factoring, pago de remuneraciones.
Servicio N°4	Compra y venta de divisas
Servicio N°5	Transferencias nacionales
Servicio N°6	Transferencias internacionales

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Scotiabank chile
Enlace web	https://www.scotiabankchile.cl/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Scotiabank chile
Servicio N°1	Seguros: seguros automotriz, seguro de vida y salud
Servicio N°2	Inversiones: fondos mutuos, depósito a plazo, corredora en bolsa
Servicio N°3	Compra y venta de divisas
Servicio N°4	Transferencia nacionales
Servicio N°5	Transferencia internacionales
Servicio N°6	Banca empresa: leasing, factoring, pago de nómina, servicios de comercio exterior.

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Banca tradicional
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Banco de Chile
Enlace web	https://portales.bancochile.cl/personas
Hallazgos encontrados	
Ítem	Banco de Chile
Servicio N°1	Transferencias nacionales
Servicio N°2	Transferencias internacionales
Servicio N°3	Inversiones: depósito a plazo, fondos mutuos, acciones
Servicio N°4	Seguros: seguro automotriz, seguros de vida, seguros de salud, seguros de estudio
Servicio N°5	Banca empresas: leasing, factoring, servicio de comercio exterior,
Servicio N°6	Cambio de divisas

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Tenpo
Enlace web	https://www.tenpo.cl/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Tenpo
Servicio N°1	Trasferencias nacionales
Servicio N°2	Transferencias internacionales
Servicio N°3	

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco
Dimensión	Innovación en operaciones
Indicador	Tipos de servicios
Título	
Autor	
Año	2021
Fuente consultada	Mach
Enlace web	https://www.somosmach.com/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Mach
Servicio N°1	Banca empresa: solución de pago
Servicio N°2	Transferencia nacionales
Servicio N°3	

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Mercado total
Título	Perú: Estado de la Población en el año del Bicentenario, 2021
Autor	INEI
Año	2021
Fuente consultada	Instituto Nacional de estadística e informática
Enlace web	https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1803/libro.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Perú
Población total	33035.3 (miles)
Jóvenes de 18 a 29 años	6 378,3 (miles)
Adultos jóvenes (30 a 44 años)	7 400,7 (miles)
Adultos (45 a 59 años)	5 351,9 (miles)
Adultos mayores (60 y más años)	4 299,5 (miles)

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de bancarización
Título	Condiciones de Vida en el Perú
Autor	INEI
Año	2021
Fuente consultada	Instituto Nacional de estadística e informática
Enlace web	https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-condiciones-de-vida-abr-may-jun-2021.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Perú
Población que tiene cuenta en el sistema financiero	51,9 %
Población ocupada que tiene cuenta en el sistema financiero	54,5 %

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Mercado total
Título	REPORTE DE INCLUSIÓN FINANCIERA 2020
Autor	Superintendencia Financiera de Colombia y Banca de las Oportunidades
Año	2021
Fuente consultada	Banca de las oportunidades.
Enlace web	https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2021-07/REPORTE_DE_INCLUSION_FINANCIERA_2020.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Colombia
Población adulta	36.418.910

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de bancarización
Título	REPORTE DE INCLUSIÓN FINANCIERA 2020
Autor	Superintendencia Financiera de Colombia y Banca de las Oportunidades
Año	2021
Fuente consultada	Banca de las oportunidades.
Enlace web	https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2021-07/REPORTE_DE_INCLUSION_FINANCIERA_2020.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Colombia
Porcentaje de adultos con algún producto financiero	87.8%

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Mercado total
Título	CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2020
Autor	INEGI
Año	2021
Fuente consultada	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
Enlace web	https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCenso2020_Nal.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	México
Población	126 014 024
Población de 0 a 17 años en 2020	30.4%

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de bancarización
Título	Reporte trimestral de inclusión financiera
Autor	Comisión Nacional de Banca y Valores
Año	2021
Fuente consultada	Comisión Nacional de Banca y Valores
Enlace web	https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/648793/ReporteTrimestralBDIF_202012.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	México
Persona con un producto financiero	47%

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Mercado total
Título	Estimaciones y proyecciones de la población de Chile
Autor	INE
Año	2021
Fuente consultada	Instituto Nacional de Estadística
Enlace web	https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion
Hallazgos encontrados	
Ítem	Chile
Población total	19,458,310
Población del grupo 18 años a mas	14,982,343

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de bancarización
Título	Bancarización y sus desafíos
Autor	Kevin Cowan
Año	2021
Fuente consultada	Comisión para el Mercado Financiero
Enlace web	https://www.cmfchile.cl/portal/prensa/615/articles-38898_doc_pdf.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	México
Persona con un producto financiero	97%

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de pymes bancarizadas
Título	Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020
Autor	COMEX
Año	2021
Fuente consultada	COMEX Perú
Enlace web	https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Perú
Registro de Mypes	3.1 millones
Al menos un producto financiero formal	39%
Mypes de comercio	35%
Mypes de producción	13%
Mypes de servicios	52%
Mypes de comercio con producto financiero	36.7%
Mypes de producción con producto financiero	39%
Mypes de servicios con producto financiero	37%

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de pymes bancarizadas
Título	Indicadores de Crédito en Colombia – El acceso al crédito en el ciclo de vida de las PYMES
Autor	Data crédito experian
Año	2021
Fuente consultada	Data crédito experian
Enlace web	https://www.datacreditoempresas.com.co/blog-datacredito-empresas/indicadores-de-credito-en-colombia-el-acceso-al-credito-en-el-ciclo-de-vida-de-las-pymes/
Hallazgos encontrados	
Ítem	Colombia
Total de pymes	2.5 millones
Cobertura de entidades financieras	45% de mypes

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de pymes bancarizadas
Título	Estudio sobre la demografía de los negocios 2020
Autor	INEGI
Año	2021
Fuente consultada	INEGI
Enlace web	https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/edn/2020/doc/EDN2020Pres.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	México
Total de pymes	4,465,593

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de pymes bancarizadas
Título	Censos económicos
Autor	INEGI
Año	2020
Fuente consultada	INEGI
Enlace web	https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/pprd_ce19.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	México
Total de pymes	
Pymes sin acceso a productos financieros	25.7% obtuvieron – 74.3% no obtuvieron (datos2019)

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de pymes bancarizadas
Título	ENFOQUE DE GÉNERO Y MICROEMPREDIMIENTO
Autor	INE
Año	2020
Fuente consultada	INE
Enlace web	https://www.ine.cl/docs/default-source/microemprendimiento/publicaciones-y-anuarios/documentos/enfoque-genero-microemprendimiento-vi-eme-2019.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Chile
Total de pymes	2,057,903

Título de la Investigación

Neobancos vs Banca Tradicional en el Sistema Financiero de la Alianza del Pacífico, 2021

Ficha de análisis datos	
Investigador	Alex Ivan Farfan Nizama
Variable	Neobanco, banca tradicional
Dimensión	Tamaño del mercado
Indicador	Porcentaje de pymes bancarizadas
Título	Inclusión Financiera en Chile Fintech y Open Banking
Autor	Ricardo León y otros
Año	2020
Fuente consultada	ACENTURE
Enlace web	https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-136/Accenture-Inclusion-Financiera-en-Chile-v5.pdf
Hallazgos encontrados	
Ítem	Chile
Solicitó crédito, lo recibió	56,12%
No solicitó	30,61%
Solicitó no lo recibió	10,20%
A personas o entidad no financiera	3.06%