



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de
Misias pero viajeras. Lima.2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Huanca Manrique, Leslie Isabel (ORCID: 0000-0003-4576-2394)

ASESOR:

Mgr. Argote Moreau, Javier Ernesto (ORCID: 0000-0002-5950-7848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria:

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; mucho de mis logros se los debo a ustedes, entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Agradecimiento:

Mi agradecimiento va para mi familia, asesor y profesores que me guiaron y me dieron todo el apoyo para realizar esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2 Categoría, subcategorías, indicadores, subindicadores y matriz de consistencia	19
3.3 Escenario de estudio	20
3.4 Participantes.....	21
3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	22
3.6 Procedimiento	22
3.7 Rigor Científico.....	23
3.8 Métodos de análisis de datos.....	24
3.9 Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	26
V. INTERPRETACIÓN.....	46
VI. DISCUSIÓN.....	49
VII. CONCLUSIONES.....	50
VIII. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS	

RESUMEN

El objetivo general de este trabajo es explicar el uso de los elementos de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras “.

La pesquisa tuvo un planteamiento cualitativo, basado en caracteres, atributos o facultades que no sean posibles de medir numéricamente, sino que, al contrario, permitan detallar, captar o esclarecer sucesos comunitarios o actos de un colectivo o de una persona (Cerdeira, 2011).

Prueba piloto

Canal de YouTube: Misias pero viajeras

Video: ¡Playitas baratas en Egipto! Hurgada

Unidad temática: Narrativa audiovisual

Categoría: Narrativa audiovisual

Subcategoría: Imagen

Indicadores: Montaje

Subindicadores: Ritmo/Corte

Descripción:

-El ritmo se utilizó al momento que una de las presentadoras juega con el agua de la playa a modo de cámara lenta.

Queda corroborado también el supuesto específico planteado de que los elementos del sonido presentan relación con la temática del reportaje turístico, ya que, como se mencionó al principio, se utilizaron melodías relacionadas al país que visitaron. Pero, además, en cuanto al sonido diegético y extradiegético, en ambos casos, en todo momento la calidad del audio fue buena y entendible.

Palabras clave:

Narrativa audiovisual, imagen, sonido

ABSTRACT

The general objective of this work is to explain the use of the elements of the audiovisual narrative in the tourist reports of "Misias pero voyras".

The research had a qualitative approach, based on characters, attributes or faculties that are not possible to measure numerically, but on the contrary, allow to detail, capture or clarify community events or acts of a group or a person (Cerdeira, 2011).

Pilot test

YouTube channel: Misias but travelers

Video: ¡Cheap beaches in Egypt! Hurghada

Thematic unit: Audiovisual narrative

Category: Audiovisual Narrative

Subcategory: Image

Indicators: Mounting

Subindicators: Pace/Cut

Description:

-The rhythm was used when one of the presenters plays with the water on the beach in slow motion.

The specific assumption made that the elements of sound are related to the theme of the tourist report is also corroborated, since, as mentioned at the beginning, melodies related to the country they visited were used. But also, in terms of diegetic and extradiegetic sound, in both cases, at all times the audio quality was good and understandable.

Keywords:

Audiovisual narrative, image, sound

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día tenemos la oportunidad de contar con plataformas de comunicación, las cuales nos sirven de apoyo para los momentos de trabajo, estudio y otros para simplemente relajarnos, como es el caso de la plataforma *YouTube*. En este último, podemos pasarnos horas de horas frente a la pantalla de nuestro móvil, laptop o pc, observando cualquier video que sea de nuestro agrado (parodias, tags, videojuegos, viajes, entre otros).

Ahora bien, con respecto a los videos de viajes que se realizan por la plataforma *YouTube*, debe mencionarse que sus realizadores al ser jóvenes en su mayoría, se percatan de cada detalle al momento de hacerlo, ya que, su público al ser también joven, es indispensable tener su atención de principio a fin, (siendo esta una de las condiciones para lograr mantenerse en dichas plataformas. Es decir, deben lograr que el usuario califique con un “me gusta”, hacer comentarios y en el mejor de los casos compartiendo dicho video, trayendo consigo que tengan más público o seguidores, no solo jóvenes, sino que ahora de todas las edades.

Ya centrándome en mi tema de investigación, puedo mencionar que existen diversas maneras en los que los *youtubers* narran sus contenidos para hacer llegar los mensajes que quieren transmitir, como es el caso que vamos a analizar acerca del mensaje narrativo audiovisual usado por las *youtubers* “Misias pero viajeras”, las cuales narran cada uno de los videos de sus viajes que realizan, no de una manera formal, como estamos acostumbrados a presenciar en otros medios, sino que ellas lo hacen de acuerdo al público al que va dirigido su canal, es decir, con un lenguaje más coloquial, “jerguero”, cómo es propiamente el peruano de a pie. De hecho, el título de su blog es narrado de esta manera, es decir, apelando al lenguaje del vulgo, que es el mejor entendido por su público objetivo.

Existen, tanto en canales de televisión de señal abierta, por cable, DVD's, muchos documentales dedicados a la difusión de lugares turísticos, costumbres y culturas lejanas, esparcidas por todo el mundo e inclusive, realizados con una gran calidad de audio, video y además narrado por locutores en off, con una voz aparente para el tipo de documental presentado, es decir, hay una pre producción, producción y una post producción, dirigido y enfocado hacia la calidad de la narrativa audiovisual.

De hecho, son estas producciones las que recomiendo, si nuestro interés va por el lado de conocer a detalle estos lugares o culturas. Sin embargo, estas producciones, no logran motivar en el telespectador el ir a visitar dichos lugares ya en condición de turistas, tanto como si lo logran hacer las bloggers “Misias pero viajeras”.

También, es de considerar el esfuerzo realizado por algunos programas, documentales o bloggers en este sentido; es decir, que intentan motivar a que el público visite aquellos lugares que ellos están presentando. Pero si bien es cierto, logran cierto interés del público por visitar dichos lugares presentados, no brindan la información complementaria que el espectador necesita para realizar dichas visitas, como son el cómo hacerlo realidad. Es decir, cuantas rutas existen, el tiempo que puede demorar cada ruta y los costos que implicaría llevar a cabo esa aventura, como si lo hacen las bloggers “Misias pero viajeras”; además que como ya hemos dicho, ellas logran esta invitación a visitar dichos lugares, con un lenguaje muy motivador, tanto así que pareciera que quien nos está invitando a viajar fuera nuestra prima, amiga, una compañera de trabajo, alguien cercano a nosotros.

Para este estudio como problema general se plantea ¿Cómo se presentan los elementos de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras”? A modo de problemas específicos se plantea ¿Cómo se presentan los elementos visuales de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras”? ¿Cómo se presentan los elementos acústicos de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras”?

La justificación de la investigación presentada, se basa en determinar de forma hermenéutica (es decir, según mi punto de vista) el cómo, las youtubers “Misias pero viajeras” hacen uso de los elementos audiovisuales en sus videos; específicamente me enfocaré en el video “¡Playitas baratas en Egipto! Hurgada”, ya que es aquí donde ellas utilizan la mayoría de elementos empleados en las producciones audiovisuales de este tipo.

Es así que el objetivo general de este trabajo es explicar el uso de los elementos de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras”.

El primer objetivo específico es analizar el uso de los elementos visuales de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras”. El segundo objetivo específico es analizar el uso de los elementos acústicos de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras”.

A modo de supuesto general, planteó que los elementos de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras” presentan coherencia y estabilidad entre los elementos visuales y elementos acústicos de la narrativa audiovisual. Como supuestos específicos formuló que los elementos de la imagen presentan relación con la temática del reportaje turístico y que los elementos del sonido presentan relación con la temática del reportaje turístico.

II. MARCO TEÓRICO

Para este análisis he considerado los siguientes antecedentes internacionales y nacionales:

Zapata, P. (2019) en su tesis *“El video blog de viajes en YouTube. Análisis narrativo audiovisual y estrategias transmedia en el canal “Alan x el mundo”* menciona que “Alan utiliza múltiples recursos visuales, sonoros y de montaje de la narrativa audiovisual. En las grabaciones examinadas, prima la utilización del plano estilo *Selfie* que refuerza el tono subjetivo de la narración. Se divulga la inmensa habilidad del empleo de toda variedad de planos: generales, enteros, medios, detalles, subjetivos, subacuáticos, planos dorsales, en nexos a diferentes movimientos de cámara que otorga movimiento a la imagen. Son escasas las tomas con cámaras fijas, sin embargo, se le saca el jugo para lucir un espectáculo o un ambiente, recalcan los movimientos de cámara en mano al ubicarse en permanente movimiento. Movimientos como el travelling, panorámicas, “Tilt up”, “Tilt Down”, son manejados para exteriorizar la generalidad de los espacios. Y en menor magnitud el barrido se emplea para exponer de una manera más acelerada el lugar. Para las nociones de la imagen se utilizan varias angulaciones, desde el normal, contrapicado y picado. La banda sonora: Se vale de distintos recursos de audio, priorizando la voz off y la voz in de Alan o de una visita. La música de fondo que tenga consigo letra o sea instrumental. Por último, Alan combina distintos ritmos de edición en el montaje, que otorga movimiento a la imagen. Aplica una edición de

velocidad normal, básicamente en ocasiones en el que se relata en modo *Selfie*; una velocidad lenta o suave en relación a realizar una contemplación o reflexión; y una velocidad rítmica o rápida en orden de transición, donde se muestra diferentes piezas de un lugar o diferentes escenas de una labor. Alan emplea la música de fondo como enlace narrativo, para que la junta de los cortes en la edición no sea pesada para la gente. Alan aplica una infinidad de recursos narrativos visuales, sonoros y de montaje facilitando movimiento y calidad en sus productos fílmicos. Igual como lo menciona Luna (2008) a lo largo del transcurso de la ejecución audiovisual se disponen de distintas competencias que involucran al diseño, la planificación, la organización, etc. Los desenlaces obtenidos del grupo estudiado demuestran que, aunque en todas las grabaciones se emplean cámara de mano, en gran parte de secuencias realizadas, son mínimos los movimientos desprolijos, y la cámara en movimiento es empleada para fortificar el carácter natural y expresivo propio del viaje.

El estudio extraído se efectuó a partir de la categoría narrativa audiovisual, fue de índole cualitativo y se utilizaron plantillas como sistema de recolección de información. Como conclusión de la pesquisa, se declara que las aptitudes y las habilidades para ser competente mediáticamente se desarrollan en pie a las imposiciones de cada época, lo que supone propuestas frescas acerca de la instrucción mediática. Los aspectos propuestos por Scolari (2018) en el apunte "Transmedia Literacy" se acerca el requisito de tener presente el tema de la alfabetización mediática añadiendo a la narrativa transmedia en uno de sus ejes principales. De la misma forma, en estas épocas, los sitios web de viajes son utilizados como medios de referencia a la hora de investigar acerca de sitios turísticos, sugerencias, preparación y consultoría sobre los lugares que se puede visitar; el traspaso de estos saberes comprende la enseñanza informal, en el cual alguna persona "experta" en asuntos alusivos a viajes tiene la posibilidad de orientar a viajeros, entusiastas o posteriores viajeros relativo a destinos buscados. Los frutos fueron esperanzadores, al reafirmar la contribución relevante a la colectividad viajera o apasionados por las travesías que desarrolla Alana Estrada, la gran capacidad transmedia que tiene, seguido de una táctica bien planificada y una producción narrativa y estética que uniformiza y va acorde con todo el proyecto "Alan x el Mundo".

Rivera, J; Correa, E (2006) en el artículo *“La imagen y su papel en la narrativa audiovisual de la Revista Razón y Palabra”*, señalan que la imagen se muestra como una oportunidad de representación que se origina en un objeto, emulando sus peculiaridades, no obstante, después existe la probabilidad que siga teniendo vida, pero sin que el objeto esté físicamente. Punto en el que está de acuerdo Santos Guerra, quien manifiesta que la imagen es una “apreciación objetivada”. El atractivo de la imagen radica de la misma forma, en la probabilidad de que esta representación provenga en el reemplazo de la realidad como de hecho se consigue con las simulaciones. La imagen genera en la gente una sensación de recuerdo, con elevada importancia emocional. La imagen admite a quienes la observan un viaje cercano a través del espacio-tiempo al acercamiento con lugares, momentos y personas ligados emocionalmente con el observador. Al mismo tiempo, Joan Ferrés argumenta que: “La imagen se presenta más eficiente que la palabra al momento de generar emociones y efectos. Las imágenes y sentimientos están en una misma frecuencia de onda”. Esta capacidad reconstructiva de la imagen, hace posible incluso la creación de emociones mediante analogías y experiencias que, sin ahondar en la vida de la gente, trabajan en reiteradas ocasiones por sustitución. Históricamente, la definición de espectador ha sido relacionado al de espectáculo y en ese punto es donde existe un dilema elemental: la percepción de que gran parte de las imágenes en movimiento son exhibidas al público para el simple deleite y disfrute, dejando de lado de este modo las probabilidades simbólicas, epistémicas y estéticas que constituyen nuevos vínculos entre el público y la imagen, más allá de lo que el simple entretenimiento plantea. En épocas modernas, la imagen ya no es vista como un suceso (como probablemente lo fue para la gente de la primera mitad del siglo XX) sino que ahora pasó a formar parte de la vida diaria de la gente.

La investigación extraída se realizó a partir de la categoría narrativa audiovisual, el estudio fue de índole cualitativo y como instrumento de recolección de datos se elaboró una ficha de observación. Se concluye que la audiencia establece la imagen y le proporciona una noción, pero no es probable ignorar, sin embargo, que esa noción ha sido sugerida por un transmisor, que, al mismo tiempo, posee un propósito comunicativo y no puede apartarse de sus ideas, saberes o prejuicios. Si bien el público fabrica la imagen, agregando su inteligencia al elemento

simbolizado; marche de la sugerencia que el emisor le enseña en base a su visión personal acerca de la realidad, restaurado en una narración audiovisual.

Rodríguez, J; Cruz, F. (2019) en su tesis “Análisis sistemático de la literatura sobre el cine documental antropológico en Colombia, desde 1996 a 2016” mencionan a Rosen Stone (1997) quien argumenta que la práctica de la antropología de la imagen puede tomarse como un trabajo de tipo etnográfico. Del mismo modo, sugiere un “pasado en imágenes” para un relato a partir de lo visual. “El reto del cine a la historia, de la cultura visual a la cultura textual, se acerca al reto del relato escrito a la costumbre oral, el reto de Heródoto y Tucídides a los relatores de leyendas históricas. Anteriormente de Heródoto había la leyenda, que era el método idóneo para hablar del pasado de un colectivo o de un lugar, apropiado en tanto proveía de una coherencia de la realidad existente y lo enlazaba con sucesos pasados. Anteriormente de Heródoto había la leyenda, que era el método idóneo para hablar del pasado de un colectivo o de un lugar, apropiado en tanto proveía de una coherencia de la realidad existente y lo enlazaba con sucesos pasados. En un universo post literario, es probable que la cultura visual renueve la esencia de nuestro vínculo con el pasado. Esto no significa desprendernos de nuestros saberes o que estos son incorrectos, sino aceptar que hay más de una verdad histórica, o que la probabilidad que contribuye la plataforma audiovisual puede resultar distinta, pero no necesariamente opuesta, de la verdad textual. Para este especialista, las imágenes tienen que ser percibidas en su naturaleza de caja de resonancia histórica y en su aptitud de manifestar el ayer. Otro especialista citado en este estudio es Ferro, M. (1995) quien argumenta que “ahora le solicitamos algo diferente a las imágenes, que les demandamos que manifiesten su carga documental, se refiere a nosotros y de nuestra biografía actual (televisiva). Las imágenes tienen en tal medida un mérito socio-antropológico que, con el transcurso del tiempo, agarra potencia en tanto documento histórico. El motivo es evidente: tales creaciones declaran el ahora o el pasado de los seres humanos de un periodo concreto, reproducen a las personas, su manera de vivir, sentir, comportarse, vestir, e incluso de hablar.

No obstante, ha sido la especialidad histórica, la que en los años ochenta se ha acercado a las imágenes, entendiéndose como dispositivos socialmente

elaborados, que poseen averiguaciones acerca de la cultura reproducida, así como la cultura del autor. A propósito de los encuentros y contradicciones entre el hecho histórico y su representación con imágenes mediante el cine de ficción. Este especialista seguiría con el célebre debate entre el historiador François Furet y Jean - Luc Godard, hablando de los deseos de este autor de corroborar que, como especialista, además debía ser apreciado como historiador del siglo XX. Ferro sostendría el uso de la imagen como documento:

“la imagen ha sido dejado de lado durante mucho tiempo como objeto de derecho, [...] no se halla ningún documento que sea políticamente neutro u objetivo” Ibid. (24). Después, las imágenes posibilitan la comprensión del ayer de forma clara, pero también y, de repente de mayor consideración, dichas representaciones, de forma oculta, no manifiestan más del presente. “Al referirnos a los amores de Luis XIV, es evidente que lo que importa a los cineastas de hoy en relación al amor es la ternura o el sexo, por ejemplo. El cine nos habla del ahora, inclusive si se toca al pasado” (Ibid., 1987:15).

La indagación se ocupó en la antropología y el cine documental, fundamentalmente en entender el campo característico de cada una para que sea factible prosperar con el análisis, con relación a la comunicación se estudió de la misma forma las narrativas audiovisuales, que acceden al acoplamiento entre la antropología social, documental y comunicación, que permite establecer los lineamientos para encaminar el rastreo sistemático de la literatura enfocado en considerar los ejes de interés del documental a partir del año 1996 a 2016 en Colombia. El instrumento manejado fue la matriz de análisis. Se concluye que, para algunos especialistas, narrativa audiovisual documental, se origina en la situación en el que se producen, el escenario que intentan exponer en sus producciones referentes de la colectividad. Un número inmenso de antropólogos se internan en la vida de los seres exhibidos, relacionándose y compartiendo sus culturas, para que sea viable captar su día a día y simbolizar el ambiente mediante la lente sin dejar de lado ningún dato acerca de la manera de vivir del grupo colectivo. En ciertas regiones del país los habitantes no tenían los bienes necesarios, en reiteradas oportunidades creaban ellos mismos sus utensilios de labores, originando una mejor relación con las colectividades, debido a que se afiliaron y les agrada conocer todo acerca de la

producción interpretadas por ellos. Se tocan asuntos que perjudicaban a la colectividad, narrando sus memorias sin tener en cuenta el lente, con la intención de ganar seguridad con los realizadores y crear un ambiente antes de la producción del documental. Sin embargo, no todos estos creadores de estas producciones eran personas con los saberes sobre el empleo de estos implementos, en su mayoría eran antropólogos de profesión, que estaban investigando a colectivos para analizarlos. Sacaban fotos o graban con sus celulares, sin poner en práctica una preproducción como tal, en comparación a los documentalistas, que averiguaban la ejecución de un documental en calidad favorable y con todas las herramientas y escenas que permiten elaborar un documental notable. Esto hizo que los expertos en antropología en sus averiguaciones comenzaran a establecer recuerdos de los acontecimientos suscitados, para que de este modo consigan explicar a través de fotografías sobre la escasez de la comunidad. Contrario a eso, los creadores audiovisuales expresaban y elaboraban sus narraciones a raíz de lo que relataba el colectivo, sobre los dilemas que aquejan su entorno. Por otro lado, se ejecutaba la narrativa audiovisual documental a raíz de los autores, plasmado en los planos de la cámara vitales para apreciar el relato, de igual manera desde la propia boca de los involucrados. Los antropólogos exhiben en panorama sus fotografías que ofrecen declaración a su estudio. En efecto, la narrativa se reestructura teniendo en consideración la condición de la imagen en la antropología audiovisual, su constitución se va teniendo en consideración desde la vista de los espectadores sobre lo que se va a presentar y el objetivo con el que se realiza la producción, para alcanzar un efecto positivo o negativo. Hoy por hoy, esta se opera más estéticamente empleada por los sentidos y emociones que proyectan la realidad de un colectivo, alejándose de los estereotipos configurados en la mente de las capitales, que desconocen el relato y/o problemas concernientes en la urbanidad del país. Dado que las nuevas generaciones han conservado una intervención atrayente en las realizaciones audiovisuales, se han producido tales transformaciones en la forma, voz, sentimiento y expresión en lo relacionado a las narrativas audiovisuales, a raíz de que esté disponible a todo público, es decir; que las personas que padecen deficiencia visual, sientan dentro de ellos emociones a partir de la escucha y teniendo un entendimiento claro del mensaje difundido. De igual manera la imagen desempeña un rol muy considerable para que aquellos

individuos con déficit auditivo consigan entender el mensaje, la reflexión o comprendan diversas vicisitudes en las regiones o de su posición social. En lo que respecta el documental antropológico socio-cultural, los creadores dicen que se han catalogado ciertas inclinaciones en cuanto a las temáticas que se tratan en el país, la lucha que enfrenta Colombia en contra de las fuerzas paramilitares y grupos armados, es el apogeo de gran parte de documentalistas colombianos y extranjeros que se orientan mediante lo que oyen u observan diariamente por medio de los medios de comunicación. Ciertas veladas de cine documental, aproximan a la gente de diversos lugares del mundo para mostrar sus creaciones audiovisuales, orientados por un estereotipo y determinan si elaborar documentales de índole reflexivo y/o social, en síntesis, recurren a documentales sobre defunciones de políticos, masacres de comunidades, esparcimiento de la guerrilla y la imaginación de los colombianos para ocasionar violencia de toda clase. Asimismo, exponen documentales referidos a entidades mencionando a los militantes que lo constituyen, explicando sus razones de estabilidad en las mismas y todo lo que pasa en la institución. Si bien no todos están de acuerdo con esta clase de documental, donde ciertos realizadores se refieren a la incorporación de los indígenas, sus carencias, el alejamiento de su hábitat natural y la carencia de bienes indispensables con los que sobreviven. Cabe mencionar a los documentalistas que de la misma manera se inquietan por los residentes de la comunidad colombiana, manifestando sus diversas vicisitudes y el poco o nada de interés por parte del Estado, en relación al agua potable, educación, tecnología y vías de acceso para el progreso de la colectividad. Finalmente, la nueva generación al contar con intervención en estos formatos, origina mediante el documental expresan su fase de transformación y cooperación con la humanidad, dejando de lado el qué dirán de lo que son sujetos con el fin de ser aceptados en localidades marginadas del núcleo urbano.

Collantes, H. (2020) en su tesis "Produce 101 S2": una empatía generada a partir del montaje audiovisual" (citando a Morales, 2013) sostiene que el montaje es la unión de nexos espaciotemporales elaborados a través de mezcla y lapso de los clips, que hace posible organizar el mensaje con facilidad, coherencia, ritmo y expresión propia, conforme a los propósitos del realizador y aptitudes y perspectivas del destinatario." (p.40). En cuanto al estudio en concreto, causa

curiosidad el hecho que previo a informarles a los seguidores del programa Produce 101: S2, acerca de la temporalidad del montaje utilizado en el *reality*, como se encuentra constituido el programa a raíz de los cortes y acciones discontinuas empleados en aquellos clips, manifestaron que no presentaron ningún inconveniente para alcanzar esta dificultad narrativa. La mayoría de ellos sustentaron que la discontinuidad empleada no era algo que reduzca su comprensión, debido a que para ellos ya es habitual este tipo de montaje. Por lo visto este tipo de dinámicas es común y no solo se emplea en este show, sino en otros programas de Corea del Sur. El montaje consigue ocasionar lazos emocionales en el espectador mediante una construcción verosímil de la realidad que el editor debe estar apto de elaborar para que el receptor sea capaz de decodificarlo.

Este estudio trató un ámbito mixto, el cual admite una aproximación tanto cuantitativa como cualitativa de las distintas particularidades de la elaboración del montaje a investigar y su lazo con el lado emocional del espectador. El análisis es de tipo no experimental, ya que se fomenta en pie a conseguir información en un tiempo definido. Esto incluyó una proximidad con personas de particularidades definidas, las cuales fueron partícipes de los recursos empleados y además se recolectó datos en pie para la elaboración del montaje audiovisual del reality show. Esto se complementa con una revisión bibliográfica y una indagación de tipo correlacional en el cual procuró aliar dos variables, la elaboración del montaje y el lazo emocional del espectador con los partícipes, para entender cómo se da la vinculación entre ellos, cómo actúa la variable de las emociones a pie de los resultados descubiertos en el estudio del montaje dentro del reality y como se ve perjudicado el espectador, siendo este a quien corresponde el proyecto audiovisual televisivo.

Márquez, I. (2018) En su tesis titulada “Análisis comparativo de la narrativa audiovisual de los episodios: Ilo 2010 y 2016 del programa Reportaje al Perú, Lima 2018.” Menciona que en el capítulo Ilo 2010 en gran parte del capítulo se utilizan ángulos normales. De la misma manera; el uso del ángulo picado se otorga en dos ocasiones; el primero en el interior de la bodega de aceitunas y el segundo en el museo al momento de exponer la organización de los fardos funerarios. Respecto

a los planos, se identifica la manipulación del orden desnivelado y nivelado de planos en dos ocasiones del capítulo, el inicio y el cierre respectivamente. El orden “desnivelado” se localiza por el Gran plano general- plano general- compuesto- entero- primer plano; al inicio del capítulo. El orden “nivelado” se localiza con los planos previamente nombrados más en modo opuesto. En otro orden de ideas, en el lapso del episodio se utiliza bastante el plano general, debido a que en gran parte del programa se detallan lugares turísticos. Los primeros planos y planos detalle son aprovechados para exhibir la comida tradicional, artículos del lugar. Además, de una toma de los automovilistas, que desplazan al equipo de producción. El movimiento de cámara “paseo”, es manejado para realizar tomas de izquierda a derecha, en conjunto con planos generales. Por ejemplo, al hacer una toma del puerto de Ilo. Se percibe en pequeñas ocasiones, dado que generalmente se realizan tomas con imágenes fijas. El Steadicam, es utilizado casi terminando el bloque 1, en el instante que el presentador esclarece las diferencias entre la aceituna negra y verde, trasladándose con y hacia la cámara. La cámara de mano, es usada por el presentador, cuando se encuentra en el buque de la Marina y en el mercado del puerto, debido a que se manifiesta explícitamente por la vibración del camarógrafo al momento de realizar tomas en dichos sitios. El manejo de la voz en off es más usual que el de la voz en vivo. La música utilizada en general es música instrumental como música de fondo, cuya presencia toma el primer plano al inicio de secuencias y disminuye cuando se utiliza la voz en off. Con la modificación de la música se origina el relato de las distintas secuencias de sitios para conocer. Los fondos musicales disponen de un tiempo, que se localiza entre los 48 y 55 segundos, transformándose según la imagen del sitio que conocen. En gran parte de cambios de escenas, el montaje usado es el corte. De manera consecutiva, divisiones de pantalla, esto para cambiar de sitio en el interior de una misma secuencia. Por ejemplo, al inicio, al momento de cambiar la toma de la ciudad al hotel por medio de este procedimiento. Igualmente, cuando se realiza la toma del presentador en el taller del carpintero y posteriormente aparece dialogando con un artesano en cobre. Mientras que en el episodio 2016 “En la introducción, se da el empleo de imágenes fijas del valle, puerto, personas, ciudad, actividades deportivas y productos comerciales; no hay orden. Los planos generales son los más empleados, en tanto los planos enteros y americanos se utilizan para entrevistar.

De igual manera que la presencia del conductor, se hace notable el uso de Drones, cámaras con lente “ojo de pez” y el manejo de la cámara en mano, pero por parte del mismo conductor (*Selfie*). La voz en off inicia de forma repentina con la frase: “no voy a dejar que pasen varios minutos de este programa para decirles que esta es la ciudad que tienen que conocer, Ilo. Y es que su mar tiene la culpa”. Manejo de expresiones coloquiales y de doble sentido de manera constante. Ejemplo “alaláu” y “ayayay” (de reacción de los sentidos) y “esto te pone como cañón” (referencia a lo afrodisíaco del consumo de erizo). Por otro lado, se maneja el ruido artificial de un avión, en el instante de presentar la ubicación de Ilo en el mapa, indicando que ahora se moverán en avión. La música de fondo conforme a los distintos sitios donde se dirige es instrumental, salvo en el bloque 3, en el que se logra oír la melodía incidental del restaurante “El Mordisco”. En cuanto a los “cortes”, estos se encuentran a lo largo del metraje. El empleo de imágenes de apoyo de diversos lugares aledaños resulta como trayectoria para cambio de escena, obviando la elipsis. Se da la utilización de difuminado para la toma en el museo, específicamente para la entrada del presentador, ocasionando una apariencia fantasmal. Respecto al último bloque, se remarca el pase de escena mediante una cortinilla, haciendo empleo esta vez del logo del programa. La interacción de los códigos sonoro –visuales generan dinamismo durante el transcurso de la narrativa en que se desarrolla la historia de ambos capítulos. Esta interacción refuerza el argumento del mensaje, entendible plenamente por la audiencia.

La investigación extraída se realizó a partir de la categoría narrativa audiovisual, fue de carácter cualitativo y se dio el uso de ficha de observación como método de recopilación de datos. Se concluye que en el transcurso de la emisión del programa se han manejado de manera idónea los códigos sonoro- visuales y los códigos de puesta en escena ejecutada en el esquema empleado para ese objetivo. Del mismo modo, es posible identificar los elementos que se explican en las secciones direccionadas a ejecutar, a partir de distintos puntos de vista de un mismo espacio. Sarovio, J. (2019) en su tesis “Análisis del poder narrativo del sonido como elemento expresivo en la historia de la película “El verano de Kikujiro” de Takeshi Kitano” que menciona a Oliart (2003) quien identifica a los elementos del sonido a la palabra o diálogos, las atmósferas o ambientes, la música, los efectos y el

silencio. Al mencionar a los efectos, hay la posibilidad que estén ligados a aquellos elementos que contribuyan a la estética de la banda sonora general, acoplándose armoniosamente a la música o abarcando las pausas en los diálogos, relacionándose con los otros elementos de la banda sonora, pasando de cumplir una función meramente informativa a cumplir una función estética. Están los sonidos naturales, que son aquellos que realizan en su mayoría una función narrativa; es posible que algunos sean resaltados o que sonidos aislados sean diferenciados, teniendo en cuenta los requerimientos expresivos. Los sonidos pueden denominarse naturales, cuando se trate del sonido real de una cosa o bien alguno que lo caracterice; al momento de asumir un sonido de una cosa y se calca o transforma, con el objetivo de incrementar algún tipo de efecto en la persona, es decir, con un fin expresivo narrativo. Está también la música, que afirma ser el idioma sonoro que origina una imagen acústica abstracta. No emite datos textuales, sino que ocasiona una sugestión de sentimientos o estados de ánimo. Finalmente, El Silencio, no es tomado en cuenta en su mayoría como un elemento sonoro, sin embargo, cumple funciones y utilidades en lo que diseño de banda sonora refiere, es por ello que se considera fundamental su integración y validación como un elemento más. El silencio es la ausencia de sonido que posee una fortaleza efectiva en el interior de un código sonoro o audiovisual, en este grado es acreedor de sentido y establece en un mensaje lleno de transcendencia. Es empleado para ocasionar repercusión emotiva o para generar suspenso y cooperar de esta manera al curso de la escena y, en consecuencia, a la narración. Asimismo, está Contursi (2000), quien comenta que, según su esencia y causa, el sonido puede ser diegético y/o extradiegético. Un sonido puede considerarse diegético, cuando es la voz de un individuo o el sonido del teléfono que se encuentra dentro de la escena. En tanto, el sonido extradiegético, se considera a un relator en off o a la música que se encuentra de la mano con alguna escena, pero que los espectadores pueden percibir, más no los personajes. Además, el sonido diegético, se puede originar desde diversos sitios, tiempos, planos. Asimismo, se pueden encontrar “en ON” o “en escena” como lo denominan los expertos, cuando el origen está en el interior de la imagen, con “en OFF”, cuando no es posible percibir a quien se está dirigiendo o a una cosa que origina el ruido. Este último, se puede utilizar para proponer un espacio más extenso, fuera del ámbito visual, así como para alterar la curiosidad

de las personas acerca de lo que no se percibe y otros efectos dramáticos. Plantea pulir aún más esta categorización al diversificar los sonidos diegéticos dependiendo de si poseen una fuente externa o interna. Un sonido diegético es posible que sea subjetivo/interno, de proceder de la mente del individuo, u objetivo/externo, si cuentan con un objeto físico que a las personas se nos sea fácil identificar como presente en el entorno del relato.

La investigación extraída se realizó a partir de la variable narrativa audiovisual, fue de carácter cualitativo y se dio el uso de ficha de observación como método de recopilación de datos. Se concluye que los sonidos revelados en el film “El Verano de Kikujiro” están en conjunto para originar sensaciones, sentido y colaborar con la historia. A raíz de la serie de sucesiones estudiadas en la pesquisa, se puede aseverar que el sonido resulta ser en consecuencia un instrumento que se encuentra al alcance del relato de la película. En varias ocasiones, es utilizado para la elaboración y representación de figuras, a la generación y desarrollo de los entornos devastadores, concede personalidad y contribución emotiva en las zonas y orienta el interés del espectador oyente. Tales cuestiones son dables dado a la influencia de la banda sonora en el relato de la diégesis. Su valor en el relato, autoriza a la persona saber de las figuras representadas en el film y su estado de ánimo en instantes establecidos.

Mendoza, A. (2020) en su tesis “Análisis de la narrativa audiovisual en el empoderamiento de la mujer en la película “No me digas solterona”, Lima 2020” en el cual menciona que “la música valió para aclimatar las escenas de “No me digas solterona”. Aunque es posible que pertenezcan a las tomas, como de una edición, sin embargo, tiene un propósito estético y simbólico. La música diegética se aplicó en dos escenas. Una, se escucha en el programa televisivo que Patricia mira, y otra para destacar la fiesta de la última escena del film. En ambas escenas, proceden de la misma captura de la cámara, lo cual le da naturalidad y sincronía. No pertenecen a la edición, debido a que los actores la escuchan y viven. Por ejemplo, en la escena final hasta la letra de la canción es sobre un amor no correspondido, parecido a lo que pasó entre Paty con Alonso. La música extradiegética, se oyó en cuatro oportunidades. Una al momento en el que Alonso da por finalizada su relación con Patricia, al momento en el que la descubre con otra, del mismo modo que se le nota triste en su habitación y al final en el momento en que celebra su

soltería. Es decir, se desempeña como soporte para cuatro momentos diversos, cumbre de la historia de Paty, para resaltar su pensamiento y actitud frente a los que está ocurriendo. Los efectos sonoros en "No me digas solterona" se manifiesta para otorgarle sentido a cada escena, así como para otorgarle efecto de cotidiano o de asombro. Se intenta atraer la atención a pequeños detalles que puedan suceder. Los efectos sonoros naturales se encuentran en cuatro escenas. Una en donde se percibe el sonido de las copas, otra al momento en el que se escuchan las olas de la playa, Patricia al estar en su casa y suena el timbre, así como el sonido en la escena donde se encuentra al lado de Alonso al final de la película. Estos sonidos son utilizados para destacar las imágenes, son un referente y procuran darles cierto realismo a las escenas. Buscan aclimatar la locación y hacerla más cerca a la gente, como algo normal y frecuente. Finalmente, el silencio se manifiesta como un recurso de aprobación o rechazo ante cualquier suceso o recomendación. Es una clara demostración de la comunicación gestual manifestada en la película. Se concluye que el sonido origina un escenario positivo a su representación e intenta reforzar el entendimiento acerca de la toma de decisiones de la protagonista y su desarrollo en cada una de las escenas. La música es posible que sea parte de las tomas como de una edición, sin embargo, tiene un propósito estético y simbólico. Los efectos sonoros, para otorgarle un rumbo lógico a cada una de ella, así como darle una sensación de asombro o un efecto cotidiano. Se intenta atraer la atención a pequeños detalles que puedan suceder. Finalmente, el silencio se manifiesta como un recurso de aprobación o rechazo ante cualquier suceso o recomendación. Es una clara demostración de la comunicación gestual manifestada en la película.

El estudio se elaboró a partir de la categoría narrativa audiovisual, el autor realizó la pesquisa en base al enfoque cualitativo, debido a que emplea la recopilación de información en función exclusivamente a interpretaciones del experto (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 7). En otras palabras, se planea conseguir productos conforme a palabras del indagador alrededor de una muestra de estudio, conforme su propia perspectiva. El método empleado fue la observación, expresada por Fernández, A. (2004) cómo aquel registro que hace posible conseguir datos a través de la descripción de particularidades o conductas de un grupo de componentes sin establecer un proceso comunicacional con el objetivo de hacer

una investigación cualitativa de los datos (p.84). De esta forma, la observación podrá ser utilizada para reproducir lo que uno puede ver fácilmente, e ir más allá desglosarlo mediante el instrumento que es la ficha de observación referida por Postic, M. y Mialaret, G. (1996) como el producto de investigación de los sucesos procedentes de un trabajo de racionalización, compuesta de todos los rasgos que se han identificado (p. 238).

Luego de haber presentado los antecedentes utilizados en el estudio, daré paso a explicar la teoría comunicacional que ayudará a complementar el análisis de mi proyecto. Es así que, para poder entender el comportamiento de las sociedades, con respecto de las nuevas formas de comunicación a través de la social media; es necesario acudir al análisis de la teoría comunicacional de masas enunciada por Charles Wright, quien propuso el: “Análisis funcionalista de los medios masivos de comunicación”.

A fin de que una organización pueda mantenerse de pie, toda su estructura debe funcionar sin ningún problema, para mantener la tranquilidad de la comunidad que la rodea. Puesto que de presentarse algún inconveniente en la organización y empiece a morir, esto afectará a la comunidad también, en el sentido de que esta última puede enfrentar algunas crisis.

Si bien es cierto, la comunicación audiovisual a través del internet no es reciente, si lo es, el vertiginoso avance que ha tenido la tecnología en el campo de la conectividad a través de este medio en los últimos tiempos; en paralelo con el uso de herramientas muy sofisticadas como las “Tablet” y los “Smartphone”, que al día de hoy se han convertido en aparatos indispensables, tanto para la comunicación, como para el trabajo y el entretenimiento.

Una de las características de la comunicación a través de la web, es que ya no es del tipo lineal, ni interactivo nada más, sino que además está predominando el modelo transaccional que es el que permite a los usuarios ser más participativos en la emisión de los contenidos; además la audiencia es amplia, heterogénea y en muchos casos anónima.

Es así que podemos explicar, de algún modo, los elementos usados por los productores de contenidos en la web, la proliferación de contenidos en los medios digitales con ayuda del internet. Y entrando ya en nuestro tema, cual es del

contenido emitido por las Youtubers “Miasias pero viajeras”, quienes, valiéndose de la necesidad e interés del público por acceder a información que les permita realizar visitas a lugares turísticos al menor costo posible; han logrado capturar a este segmento del público bajo un formato que también pasa por brindar cultura y entretenimiento (Es decir, los que consumen este contenido, no solamente lo hacen para realizar un paseo turístico a esos lugares, sino que hay un buen número de usuarios que consumen este contenido con fines meramente de entretenimiento); y estamos seguros que esto es solo el inicio de una ruta amplia aún por transitar en esta enorme producción de contenidos audiovisuales en la web...

La recaudación de datos se basó en la variable narrativa audiovisual, seguidamente de su subcategorías visual y acústico. Asimismo, se utilizaron los indicadores imagen y sonido, y, finalmente; los subindicadores montaje, planos, ángulos, movimiento de cámara, iluminación, sonido ambiental, música, música de fondo, efectos de sonido, silencio, sonido diegético y sonido extradiegético.

Cuando se habla de narrativa audiovisual, conforme Sánchez, J; Lapaz, L. (2015) es la aptitud de las imágenes visuales y acústicas para relatar historias. Está a su vez contiene la subcategoría visual, de acuerdo con Pérez, J; Gardey, A. (2016) mencionan que es el acto y el resultado de percibir objetos a través de los ojos gracias a la luz y la subcategoría acústico, en correspondencia con Martínez, A. (2021) menciona que es la producción, transmisión, almacenamiento, percepción y reproducción del sonido.

Cada una de las sub categorías antes expuestas, contienen al mismo tiempo indicadores propios que los hacen inigualables y que reunidos alcanzan una narrativa audiovisual más eficiente.

El primer indicador de la sub categoría “visual”, se refiere a la “imagen”, como menciona Rivera, J; Correa, E (2006) señalan que la imagen se muestra como una oportunidad de representación que se origina en un objeto, emulando sus peculiaridades, no obstante, después existe la probabilidad que siga teniendo vida, pero sin que el objeto esté físicamente. Este último a su vez contiene sub indicadores como el montaje, tal como alude Salanova, E. (s, f) es el procedimiento que se maneja para organizar los planos y secuencias de una cinta cinematográfica, de tal manera que el espectador lo visualice tal y como desea el

director. El modo de situar diferentes planos consigue modificar enteramente el sentido, y por consiguiente el mensaje, de una película. Planos: Tal cual dice Guerrero (2012) el plano es la unidad básica de la narrativa, que compone por asociación, escenas y éstas por su lado secuencias que, oportunamente entramadas, dan como resultado el fruto final. Ángulos: Así como afirma Martínez, J. (2013) son las posiciones de la cámara en relación a un objeto o tema. Movimiento de cámara: Saravia, E et al (2021) mencionan que es la forma en la que una cámara se desplaza en el espacio. Iluminación: Del modo que menciona Ramírez, H. (2019) iluminación es la modificación de electricidad en radiación electromagnética evidente mediante instrumentos que se manejan para crear efectos luminosos.

Como segundo indicador, pero esta vez de la sub categoría “acústico”, está el sonido, de acuerdo con Cerviño y Duarte (2011) explican que el sonido es el efecto que se ocasiona mediante el oído por el cerebro originado por la agitación de un recurso manejable, mayormente, el aire. Este a su vez contiene sub indicadores, como el “Sonido Ambiental”, basado en Senra, A. (2019) es aquel sonido presente de manera natural en la escena que estemos grabando. Música: A partir de lo dicho por Debussy (citado por Hernández, A, 2013) es un absoluto de fuerzas dispersas formuladas en un procedimiento melodioso que incorpora: el instrumento, el instrumentista, el creador y su obra, un medio propagador y un sistema receptor (Mateos, G; 2013). Música de fondo: En conformidad con Lehmann; Seufert (2017) mencionan que son estilos de música o melodías aplicadas a no ser el eje fundamental, de lo contrario a ser poco o nada atendidos; no habiendo un vínculo claro entre la música y la actividad realizada. Efectos de Sonido: Gonzales, M. (2012) son sonidos producidos o transformados de manera artificial, capaces de aclimatar o regenerar escenarios artísticos o musicales, como el cine, la televisión, las grabaciones musicales, los videojuegos, los dibujos animados o las presentaciones en video. Incluso es posible que sean aprovechados para contar o detallar escenas, omitiendo el empleo de palabras, recurriendo de manera a la interpretación del receptor, mediante sus sentidos. Silencio: Sarovio (2019) el silencio es la carencia del sonido. Sonido Diegético: Hoyos, M. (2017) el sonido diegético es aquel sonido que se localiza en el universo de la trama. Finalmente, el sonido extradiegético, Pérez, C. (2018) son aquellos sonidos que no figuran en el

universo de la historia, es decir, que es imposible que los individuos de la secuencia puedan escucharlo, por ejemplo, la música de la película y/o la voz en off del narrador que se encuentra en tercera persona.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La pesquisa tuvo un planteamiento cualitativo, basado en caracteres, atributos o facultades que no sean posibles de medir numéricamente, sino que, al contrario, permitan detallar, captar o esclarecer sucesos comunitarios o actos de un colectivo o de una persona (Cerdeña, 2011).

Para Murillo (2008), el estudio aplicado examina el uso de saberes alcanzados, al mismo tiempo que se obtienen nuevos, luego de ejecutar y organizar la experiencia centrada en el análisis. El manejo del saber y el desenlace de la indagación, dando como conclusión un proceder preciso, estructurado y organizado de comprender la realidad.

Según Tamayo y Tamayo (2006), la investigación descriptiva, supone la especificación, búsqueda, estudio y el sentido del universo existente y la estructura o tratamientos de los fenómenos; la perspectiva se realiza acerca de cómo una persona, grupo, objeto se maneja en el ahora, se ocupa en realidades de hecho, caracterizándose principalmente por mostrarnos una deducción adecuada.

Según Dzul (2010) la investigación no experimental es aquella, donde no es posible maniobrar las variables estudiadas. Se trata esencialmente de la observación de fenómenos tal y como son en la vida real, para luego ser investigados.

Según Pérez (2000) la hermenéutica establece una especialidad de deducción de textos, de material literario o el motivo de la acción humana.

3.2 Categoría, subcategorías, indicadores, subindicadores y matriz de consistencia

Categoría

Narrativa audiovisual

Subcategorías

Visual

Acústico

Indicadores

Imagen

Sonido

Subindicadores

Montaje

Planos

Ángulos

Movimiento de cámara

Iluminación

Sonido Ambiental

Música

Música de fondo

Efectos de Sonido

Silencio Sonido

Diegético sonido

extradiegético

3.3 Escenario de estudio

Elegí la plataforma YouTube, en el cual se puede visualizar a través de los ordenadores tecnológicos como: PC, Tablet, laptops, Smartphone, etcétera. Cuenta con una interfaz muy amigable e interactiva con el usuario.

Está diseñado para acceder con conexión a internet, teniendo como principal modo de acceso una barra de búsqueda en la cual ingresamos el nombre del contenido

buscado, así entramos a visualizarlo. Se presenta una ventana principal en la cual se podrá visualizar el audio-video en formato Mp4.

Contiene elementos muy interesantes que permiten al usuario calificar y comentar el contenido (también existe un contador de visualizaciones que nos permite conocer el número de visitas que ha recibido dicho audio-video)

Por último, de manera intuitiva, YouTube nos presenta sugerencias relacionadas a nuestro tema de búsqueda.

3.4 Participantes

Según lo establecido por Ucha, F. (2012), los participantes son aquellas personas, entidades que intervienen en las labores, trabajos, funciones, entre otros relacionados a una determinada índole.

Según Díaz, E. (2012) “Reportaje, es posible puntualizar como la conexión total, minuciosa, de un acontecimiento noticioso, proveniente de la exploración e indagación del periodista, pero también puede ser una narración de un evento preciso de interés público, experimentado por autor” (p.96).

Por su parte, De la Torre, O. (1980) en el libro “El turismo, fenómeno social”, puntualiza que el término “turismo” consta del traslado libre y momentáneo de personas o conjunto de personas que, básicamente por causas de esparcimiento, respiro, cultura o salud, se transportan de su zona de vivienda usual a uno ajeno, en el que no desempeñan ninguna labor lucrativa ni remunerada, ocasionando diversas interrelaciones de consideración social, económica y cultural.

Tenemos entonces que los “Reportajes turísticos” son aquellas informaciones audiovisuales transmitidos por un medio de comunicación (televisión) o plataformas digitales (YouTube), que permiten trasladarnos a un lugar o lugares determinados, que conozcamos o que quisiéramos conocer y vivir la experiencia como si estuviéramos presentes en el momento, todo esto gracias a los autores que se encargan de hacer posible toda esa experiencia.

Teniendo en cuenta la definición clara de ambos términos, preciso también que, en los reportajes turísticos, no solo se puede experimentar el goce, la aventura que se vive en el lugar, a través del expositor que nos invita a experimentar también la

vivencia, sino que además se puede aprender con ellos, mediante el conocimiento sobre la manera de vivir de los residentes nativos del sitio exhibido, en el llamado “turismo vivencial”.

Ahora bien, hablando de los indumentos para ejecución de los reportajes turísticos de parte de los medios masivos clásicos, a comparación con las plataformas digitales antes mencionadas, existe una diferencia entre ellos, puesto que, para que sea efectiva la realización de un reportaje turístico en un medio tradicional, los realizadores llevan consigo equipos enormes directo de su estudio de grabación, mientras que en los nuevos medios digitales no es necesario, ya que solo necesitan una cámara profesional sea la marca que sea, una cámara Go pro, micrófono, un trípode y listo.

Asimismo, se encuentran a las conocidas youtubers peruanas “Misias pero viajeras”, conformado por Fátima Sotomayor y Daniela Cabrera, quienes se encargan de difundir videos de los viajes que realizan, a nivel nacional e internacional, con el objetivo de que sea lo más ahorrativo posible y donde siempre al finalizar cada video, mencionan su popular frase “táper y micro”. Estos videos, no solo son difundidos en su canal de YouTube, sino que también su página de Facebook e Instagram, donde brindan consejos de como poder realizar un viaje de manera segura y confiable.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

Emplee la observación, concerniente a ello Abarca et al (2013) menciona que es una herramienta que posibilita el camino al saber didáctico de una colectividad, a partir de la exploración de las acciones personales en su hábitat usual.

El instrumento que apliqué fue la ficha de observación, concerniente a ello Ramírez (2021) menciona que es una herramienta donde se hace una especificación detallada de la información relevante del estudio realizado.

3.6 Procedimiento

Albanto et al (2008) menciona que la palabra procedimiento, se basa en una serie de leyes y modelos que detallan la manera frecuente de realizar de forma idónea un trabajo o acción.

La recolección de datos y estudio de la información ha sido los siguientes:

Realice la búsqueda de trabajos previos asociados a la comunicación audiovisual en distintas fuentes (artículos científicos, tesis)

Califique a los que más se aproximaban a mi tema de investigación

Posteriormente, realice el análisis y estudio de los trabajos elegidos.

Plasmé en mi proyecto de investigación aquello que me pareció más relevante, sin apartarme de lo enunciado por los autores.

3.7 Rigor Científico

El análisis en ejecución lo realicé acatando los reglamentos establecidos por la metodología científica. Uno de los principios determinados para la severidad científica es el nivel de los validadores, de los cuales se han tomado en cuenta fundamentalmente que sean expertos de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Asimismo, ellos mostraron su acuerdo o desacuerdo del instrumento utilizado.

Esquema de validadores	
VALIDADOR	ESPECIALIDAD
Iturrizaga Urbina, Cesar	Magíster en Comunicación
Luna Victoria Cabrera, Hilmer Andrés	Magíster en Comunicación
Zamora Dávila, Luis	Magíster en Comunicación

Para ser posible el desarrollo de la validación del instrumento, se manejó el coeficiente acreditado como la V de Aiken obteniendo como resultado 97% de confiabilidad. Agregado a ello, la investigación realizada se hizo posible gracias a la ayuda de artículos científicos y tesis, material utilizado para la elaboración del marco teórico y definición conceptual de los elementos que suscitan la indagación.

Conforme a lo establecido por Leininger (1994) et al, la auditabilidad, se alude a la manera en el cual el realizador del estudio es capaz de estar detrás de una señal, o dirección, de lo que elaboró otro. Para esto es fundamental una lista e información

detallada de las determinaciones y nociones que dicho realizador sostuvo respecto a su investigación. Este método posibilita analizar la información y obtener resultados idénticos o parecidos, siempre que se sostengan puntos de vista semejantes.

De acuerdo a lo planteado por Guba et al (1981) expresan que la transferibilidad está relacionada a considerar hasta qué punto los productos de un estudio se pueden adaptar a otras situaciones.

Tal y como fundamentan Pérez et al (2015), la prueba piloto es aquel ensayo que se efectúa por vez primera con el propósito de constatar ciertas dudas. En sí, se relaciona a un ejercicio práctico, cuyos desenlaces pueden derivarse significativo para continuar con el curso de algo.

3.8 Métodos de análisis de datos

Recurrí al mapeo, utilizando el instrumento: Ficha de Observación para vincular los elementos que se encuentran en la categoría, indicadores y subindicadores.

Además, utilice el método de la triangulación, el cual otorgó datos importantes respecto a las sincronías localizadas en el instrumento empleado concerniente a la categoría, indicadores y subindicadores, lo que hizo posible deducir si los supuestos presentados eran aceptados o rechazados.

Partiendo de la variable o categoría “Narrativa audiovisual”, se ha ido definiendo cada una de las subcategorías que servirán como elementos para comprender el producto, que será finalmente la narración de un contenido, acompañado de imágenes y sonido; que son los elementos principales usadas por las youtubers “Misias pero viajeras”.

Para ello he recurrido a fuentes indexadas como artículos científicos y tesis.

3.9 Aspectos éticos

Tuve presente los principios éticos. Se aplicaron los lineamientos para poner en marcha esta indagación científica. La información recolectada y expuesta en este informe, se operó de manera original y para que sea posible su realización, se

empleó el uso de las normas APA sexta edición. Este trabajo es veraz sin ninguna alteración. Por otro lado, hace obedecer los principios de análisis y lealtad del realizador. Connock y Jhons (1995) concluyen que, la ética es igual a la justicia, es decir, elegir lo que es bueno o malo, es precisar reglas que promuevan una conducta sensata tanto individual como en grupo (p.19).

He cuidado de citar aspectos de las teorías, sin caer en el vicio de la reproductibilidad. Conforme a lo dicho por García, S. (2021) se asocia a facultad de reiterar un ensayo en distintas coyunturas, con diversos personajes y expertos. Esto con la intención de verificar la certeza de los resultados de la prueba inicial y constatar su factibilidad.

Efecto sistema (publish or perish): Muy aparte de realizar esta tesis porque la universidad así lo exige. La finalidad de esta investigación es aportar en el enriquecimiento de la información, en cuanto a la investigación sobre la narrativa audiovisual y sus elementos en el ámbito de los videos de viajes en la plataforma YouTube, puesto que en internet no hay suficientes estudios al respecto, espero que mi investigación pueda ayudar a aquellos futuros comunicadores que les apasione el rubro audiovisual a poder solventar las investigaciones que realicen y cultivar en ellos aquella información que quizás ellos desconocían.

Cabe mencionar que, en todo el proceso de investigación, cite las fuentes que iba encontrando con sus autores originales.

IV. RESULTADOS

Los resultados de la prueba piloto del video “¡Playitas baratas en Egipto! Hurgada” se presentaron de la siguiente manera:

Prueba piloto				
Canal de YouTube	Misias pero viajeras			
Video	¡Playitas baratas en Egipto! Hurgada			
Unidad temática	Narrativa audiovisual			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Subindicadores	Descripción
Narrativa audiovisual	Imagen	Montaje	Ritmo	-El ritmo se utilizó al momento que una de las presentadoras juega con el agua de la playa a modo de cámara lenta.
			Corte	-Se utilizaron imágenes de apoyo de las presentadoras en el check in del aeropuerto, subiendo al avión, haciendo fila, en transporte público. Asimismo, se utilizaron la imagen de apoyo de una embarcación con carga recorriendo el mar rojo.

		Plano	General	-El plano general se utilizó para presentar una toma abierta donde se muestra a una de las presentadoras y la fachada del hotel “Alía Beach resort, Hurgada-Egipto”
			Entero	<p>-El plano entero se utilizó para exhibir a una de las presentadoras en la entrada de la central de buses con su maleta negra y mochila que la llevará de Luxor a Hurgada, esta toma se aprecia de cuerpo completo.</p> <p>- El plano entero se empleó para exponer a una de las presentadoras dentro de la habitación del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada – Egipto” echada en la cama con una toma de cuerpo completo.</p> <p>- El plano entero se usó para mostrar a una de las presentadoras buceando en el mar rojo con una toma de cuerpo completo.</p>

			Medio	<p>-El plano medio se empleó para presentar a una de las Youtubers sentada en la embarcación, desde la mitad del cuerpo hasta la cabeza.</p> <p>- El plano medio se empleó para presentar a una de las Youtubers dentro de la embarcación “Noura” donde la toma es de mitad del cuerpo hasta la cabeza.</p> <p>- El plano medio se empleó para presentar a una de las Youtubers sentadas en la embarcación exhibiendo dos gorros negro y blanco respectivamente, con una toma de la mitad del cuerpo hasta la cabeza.</p>
--	--	--	-------	---

			Detalle	<p>-El plano detalle fue usado para mostrar a una de las conductoras con dos Shawarmas, que dentro de ellos tiene Falafels (croquetas de garbanzos o habas) y verduras que va a comer dentro del bus, acompañado de un jugo.</p>
--	--	--	---------	--

				<p>- El plano detalle fue usado para mostrar la mano de una de las conductoras sujetando un llavero de tortuga de color verde y rojo que fue un regalo de la instructora de buceo.</p>
			Subjetivo	<p>-El plano subjetivo fue empleado para presentar las vistas de un bote privado y público, desde la perspectiva de una de las presentadoras.</p> <p>- El plano subjetivo fue usado para mostrar a una de las presentadoras explicando el sitio donde desembarcó junto con su compañera y el sitio donde tomarán su taxi para las playas, pero presentando el paisaje.</p>
			Subacuático	<p>-El plano subacuático fue ejecutado para exhibir a una de las presentadoras recorriendo el mar con tomas de diversas especies.</p>

			Plano de espaldas	<p>-El plano de espaldas se presenta cuando una de las conductoras está junto a la instructora de buceo caminando por la playa en dirección a una embarcación para poder nadar en el mar rojo, pero con una toma de sus espaldas.</p> <p>- El plano de espaldas se presenta cuando una de las conductoras la orilla de una playa privada con un polo manga larga negro, un pañuelo en la cabeza y la parte de abajo descubierto, con una toma de su espalda.</p>
--	--	--	-------------------	--

		Ángulos	Normal	<p>-El ángulo normal fue utilizado para mostrar a una de las presentadoras explicando las actividades que realizan en Hurgada en su habitación. asimismo, explica los contras de “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto”</p> <p>- El ángulo normal fue utilizado para mostrar a una de las presentadoras manifestando su experiencia buceando.</p>
			Picado	no precisa
			Contrapicado	no precisa

		Movimiento de cámara	Travelling	<p>-El movimiento de cámara “travelling” fue usado al comienzo del video cuando se observa a una de las presentadoras caminando con una maleta y mochila caminando por el “Ferry público West Bank, Luxor” y la cámara siguiendo su trayectoria física hacia adelante.</p> <p>- El movimiento de cámara “travelling” fue usado para exhibir a una de las presentadoras dentro del hotel “Alía Beach Resort, Hurghada-Egipto” caminando hacia la habitación y la cámara siguiendo su trayectoria física hacia adelante.</p> <p>- El movimiento de cámara “travelling” fue usado para exhibir una de las presentadoras caminando mientras explica el precio de entrada al hotel “Mahmya Beach, Hurgada” y la cámara acompañando su travesía con desplazamiento físico hacia el lado izquierdo.</p>
--	--	----------------------	------------	--

			Panorámica	<p>-Al comienzo del video se aprecia un movimiento de cámara panorámico con una toma de izquierda a derecha dentro de un Ferry público con pasajeros.</p> <p>-El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en el “East Bank, Luxor” al momento de realizar una toma de derecha a izquierda.</p> <p>- El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en una toma de derecha a izquierda del paradero de buses hacia un establecimiento de comida.</p> <p>- El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en una toma de derecha a izquierda del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto” a la playa.</p> <p>- El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en una toma de derecha a izquierda dentro de la embarcación “Noura”</p> <p>- El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en una toma de izquierda a derecha dentro de “El Dark Restaurant, Hurgada”</p>
--	--	--	------------	--

			Tilt up	-El movimiento de cámara "Tilt up" se utilizó con una toma de abajo hacia arriba del equipo de buceo y la instructora. - El movimiento de cámara "Tilt up" se utilizó con una toma de abajo hacia arriba del agua de la playa a una de las presentadoras sentada en la arena.
			Tilt down	-El movimiento de cámara "Tilt down" fue empleado para presentar una toma de arriba hacia abajo dentro del hotel "Mahmya Beach, Hurgada"
			Steadicam	No precisa
		Iluminación	Cálido	-Una de las escenas muestra la iluminación cálida dentro de la habitación del hotel "Alfa Beach Resort, Hurgada-Egipto"
			Artificial	No precisa

	Sonido	Sonido Ambiental	Ruido de avión	No precisa
			Sonido del mar	No precisa

		Música	<p>Generador de sugestión de sentimientos</p> <p>Generador de estados de ánimo</p>	<p>No precisa</p> <p>No precisa</p>
--	--	--------	--	-------------------------------------

		Música de fondo	Instrumental	-De acuerdo a cada sitio que visitan el sonido instrumental cambia
			Incidental	No precisa
		Efectos de sonido	Sonidos naturales	No precisa
		Silencio	Carencia de sonido	No precisa
		Sonido diegético	Voz del personaje	-El sonido diegético “voz del personaje” se puede percibir en una de las escenas, en el cual muestra a una de las presentadoras manifestando su experiencia en cada establecimiento que visitan, esto dentro de la escena.

		Sonido extradieético	Narrador en off	-El sonido extradiegético “narrador en off” puede percibirse en una parte del video se escucha a una de las presentadoras explicando un poco acerca el mar rojo.
--	--	-------------------------	--------------------	--

Ficha de observación

Categoría		Sub categoría		indicadores		Sub indicadores		Ítems
<p>Narrativa</p> <p>audiovisual</p>	<p>Conforme Sánchez, J; Lapaz, L. (2015) es la aptitud de las imágenes visuales y acústicas para relatar historias.</p>	<p>Visual</p>	<p>De acuerdo con Pérez, J; Gardey, A. (2016) mencionan que es el acto y el resultado de percibir objetos a través de los ojos gracias a la luz.</p>	<p>Imagen</p>	<p>Como menciona Rivera, J; Correa, E (2006) señalan que la imagen se muestra como una oportunidad de representación que se origina en un objeto, emulando sus peculiaridades, no obstante, después existe la probabilidad que siga teniendo vida, pero sin que el objeto esté físicamente.</p>	<p>Montaje</p>	<p>Tal como alude Salanova, E. (s, f) es el procedimiento que se maneja para organizar los planos y secuencias de una cinta cinematográfica, de tal manera que el espectador lo visualice tal y como desea el director. El modo de situar diferentes planos consigue modificar enteramente el sentido, y por consiguiente el mensaje, de una película.</p>	<p>Esta tabla hace hincapié a las técnicas usadas en el montaje (ritmo: velocidad normal, lenta, rápida, corte: imágenes de apoyo como trayectoria para cambio de escena, divisiones de pantalla)</p>

						<p>Planos</p> <p>Tal cual dice Guerrero (2012) el plano es la unidad básica de la narrativa, que compone por asociación, escenas y éstas por su lado secuencias que, oportunamente entramadas, dan como resultado el fruto final.</p>	<p>La tabla presenta los planos audiovisuales (generales, enteros, medios, detalles)</p>
						<p>Ángulos</p> <p>Así como afirma Martínez, J. (2013) son las posiciones de la cámara en relación a un objeto o tema.</p>	<p>El ítem manifiesta los ángulos usualmente empleados para los productos audiovisuales (Normal,</p>

						Iluminación	Del modo que menciona Ramírez, H. (2019) iluminación es la modificación de electricidad en radiación electromagnética evidente mediante instrumentos que se manejan para crear efectos luminosos.	La tabla presenta la iluminación empleada para elaborar diversos productos audiovisuales (cálido, frío, artificial)
--	--	--	--	--	--	-------------	---	---

		Acústico	En correspondencia con Martínez, A. (2021) menciona que es la producción, transmisión, almacenamiento, percepción y reproducción del sonido.	Sonido	De acuerdo con Cerviño y Duarte (2011) explican que el sonido es el efecto que se ocasiona mediante el oído por el cerebro originado por la agitación de un recurso manejable, mayormente, el aire.	Sonido Ambiental	Basado en Senra, A. (2019) es aquel sonido presente de manera natural en la escena que estamos grabando.	Este ítem hace hincapié a los sonidos ambientales manifestados en las producciones audiovisuales (ruido de un avión, de las olas del mar)
--	--	----------	--	--------	---	------------------	--	---

						Música	<p>A partir de lo dicho por Debussy (citado por Hernández, A, 2013) es un absoluto de fuerzas dispersas formuladas en un procedimiento melodioso que incorpora: el instrumento, el instrumentista, el creador y su obra, un medio propagador y un sistema receptor (Mateos, G; 2013).</p>	<p>La tabla presenta las características de la música (genera sugestión de sentimientos, de estados de ánimo)</p>
--	--	--	--	--	--	--------	---	---

						Música de fondo	En conformidad con Lehmann; Seufert (2017) mencionan que son estilos de música o melodías aplicadas a no ser el eje fundamental, de lo contrario a ser poco o nada atendidos; no habiendo un vínculo claro entre la música y la actividad realizada.	La tabla exhibe la música de fondo empleado para determinadas escenas de una producción audiovisual (con letra, instrumental, Incidental)
--	--	--	--	--	--	-----------------	--	---

						Efectos de Sonido	Gonzales, M. (2012) son sonidos producidos o transformados de manera artificial, capaces de aclimatar o regenerar escenarios artísticos o	La tabla presenta a los sonidos naturales como efectos sonoros que son capaces de cumplir una función expresiva/narrativa en la narrativa
--	--	--	--	--	--	-------------------	---	---

						<p>musicales, como el cine, la televisión, las grabaciones musicales, los videojuegos, los dibujos animados o las presentaciones en video. Incluso es posible que sean aprovechados para contar o detallar escenas, omitiendo el empleo de palabras, recurriendo de manera a la interpretación del receptor, mediante sus sentidos.</p>	<p>audiovisual para las producciones audiovisuales (sonido real del objeto o bien pueden ser característico) se puede reconocer a estos sonidos como efectos a partir de la transformación de un sonido real natural, con el objetivo de incrementar algún tipo de efecto en la persona.</p>
--	--	--	--	--	--	---	--

						Silencio	Sarovich (2019) el silencio es la carencia del sonido.	El apartado demuestra las cualidades del silencio (genera impacto emotivo, sirve para crear expectación)
						Sonido Diegético	Hoyos, M. (2017) el sonido diegético es aquel sonido que se localiza en el universo de la trama.	Este ítem hace hincapié a los sonidos diegéticos, que son los sonidos que aparecen en la escena y son percibidos por los protagonistas (voz de un personaje, timbre del teléfono)

						<p>Sonido extradiegético</p>	<p>Pérez, C. (2018) son aquellos sonidos que no figuran en el universo de la historia, es decir, que es imposible que los individuos de la secuencia puedan escucharlo, por ejemplo, la música de la película y/o la voz en off del narrador que se encuentra en tercera persona.</p>	<p>El ítem hace referencia a los sonidos que intervienen en los sonidos extradiegéticos (narrador en off, música que acompaña una escena)</p>
--	--	--	--	--	--	------------------------------	---	---

V. INTERPRETACIÓN

Estudio acerca de los recursos audiovisuales de la narrativa audiovisual utilizados en el video ¡Playitas baratas! Hurgada de “Misisas pero viajeras”

En el video se utilizó el ritmo lento de la cámara casi al final del video, cuando una de las escenas muestra a una de las presentadoras jugando con el agua de la playa dentro la misma.

En cuanto al corte, en el video se utilizaron diversas imágenes de apoyo, como el de las presentadoras en el Check-in del aeropuerto, subiendo al avión, haciendo fila, en transporte público. Asimismo, se utilizó la imagen de apoyo de una embarcación con carga recorriendo el Mar Rojo, al momento de narrar datos importantes acerca del Mar Rojo.

Respecto al plano general, se utilizó al momento de presentar una toma abierta de una de las presentadoras y la fachada del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto”.

Sobre el uso del plano entero, este se estableció en varios momentos, por ejemplo, al momento de apreciar una toma donde aparece una de las presentadoras en la entrada de la central de buses con su maleta negra y mochila que la llevará de Luxor a Hurgada, donde esta toma exhibe a la presentadora de cuerpo completo. Asimismo, en una escena se observa a una de las presentadoras dentro de la habitación del hotel “Alía Beach Resort,

Hurgada – Egipto” echada en la cama, con una toma de cuerpo completo. Finalmente, una de las escenas se puede observar a una de las presentadoras buceando en el mar rojo con una toma de cuerpo completo.

Para el caso del uso del plano medio, este se utilizó al momento de que una de las presentadoras aparece sentada en la embarcación. Del mismo modo, se utilizó al momento de que una de las presentadoras figuraba dentro de la embarcación “Noura”. Finalmente, se utilizó al momento de que una de las presentadoras está sentada en la embarcación exhibiendo dos gorros negro y blanco respectivamente, todas estas tomas se establecieron de la mitad de cuerpo hasta la cabeza.

El plano detalle se utilizó para exhibir la escena donde se muestra a una de las presentadoras con dos Shawarmas, que dentro de ellos tiene Faláfel (croquetas de garbanzos o habas) y verduras que va a comer dentro del bus, acompañado de un jugo. De la misma manera, este plano se utilizó para exhibir la escena donde se aprecia la mano de una de las presentadoras sujetando un llavero de tortuga de color verde y rojo que fue un regalo de la instructora de buceo.

El plano subjetivo se utilizó en escenas donde se aprecia las vistas de un bote privado y público y una de las presentadoras menciona que un paseo en un Ferri público es más barato que uno privado. De la misma manera, una de las escenas muestra a una de las presentadoras explicando el sitio donde desembarcó junto con su compañera y el sitio donde tomarán su taxi para las playas, pero presentando el paisaje.

El plano subacuático se utilizó en una de las escenas donde se aprecia a las presentadoras recorriendo el mar con tomas de diversas especies.

El plano de espaldas se utilizó en la escena donde se aprecia a una de las presentadoras junto a la instructora de buceo caminando por la playa en dirección a una embarcación para poder nadar en el mar rojo, pero con una toma de sus espaldas. De la misma manera, en una de las escenas se muestra a una de las presentadoras en la orilla de una playa privada con un polo manga larga negro, un pañuelo en la cabeza y la parte de abajo descubierto, con una toma de su espalda.

El ángulo normal se utilizó en una de las escenas donde se muestra a una de las presentadoras explicando las actividades que realizarán en Hurgada en su habitación. Asimismo, explica los contras de “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto”. De la misma manera, en una escena donde se muestra a una de las presentadoras manifestando su experiencia buceando.

El movimiento de cámara “travelling” se utilizó en las siguientes escenas: Al principio del video, donde se observa a una de las presentadoras caminando con una maleta y mochila caminando por el “Ferry público West Bank, Luxor” y la cámara siguiendo su trayectoria física hacia adelante. Del mismo modo, en una de las escenas donde se observa a una de las presentadoras dentro del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto” caminando hacia la habitación y la cámara

siguiendo su trayectoria física hacia adelante. Finalmente, se utilizó en la escena donde se muestra a una de las presentadoras caminando mientras explica el precio de entrada al hotel “Mahmya Beach, Hurgada” y la cámara acompañando su travesía con desplazamiento físico hacia el lado izquierdo.

El movimiento de cámara “panorámico” se empleó en la escena donde se aprecia una toma de izquierda a derecha dentro de un Ferri público con pasajeros. Asimismo, en la escena donde se muestra una toma de derecha a izquierda en el “East Bank, Luxor”. De la misma manera, en la escena que muestra una toma de derecha a izquierda del paradero de buses hacia un establecimiento de comida. También, en escenas donde se muestra una toma de derecha a izquierda del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto” a la playa. Del mismo modo, en una de las escenas donde muestra una toma de derecha a izquierda dentro de la embarcación “Noura”. Finalmente, se empleó en la escena donde se muestra una toma de izquierda a derecha dentro de “El Dark Restaurant, Hurgada”.

El movimiento de cámara “tilt up” fue utilizado en dos escenas: La primera, donde se muestra una toma de abajo hacia arriba del equipo de buceo y la instructora. La segunda, donde se muestra una toma de abajo hacia arriba del agua de la playa a una de las presentadoras sentada en la arena.

El movimiento de cámara “Tilt Down” fue utilizado en una de las escenas donde se muestra una toma de arriba hacia abajo dentro del hotel “Mahmya Beach, Hurgada”.

La iluminación cálida estuvo presente en una de las escenas donde se aprecia la iluminación cálida dentro de la habitación del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto”

En cuanto a la música instrumental, esta cambia de acuerdo a cada lugar que visitan.

El sonido diegético “voz” se manifiesta en una de las escenas donde se aprecia a una de las presentadoras manifestando su experiencia en cada establecimiento que visitan, esto dentro de la escena.

Finalmente, el sonido extradiegético “narrador en off” se manifiesta en una parte del video donde se escucha a una de las presentadoras explicando un poco acerca del Mar Rojo.

VI. DISCUSIÓN

En relación al problema general de ¿Cómo se presentan los elementos de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras”? podemos decir que el tratamiento que le dan las youtubers “Misias pero viajeras” a los elementos audiovisuales, es básico, debido a que el objetivo que persiguen, no es el de presentar un documental exquisito y riguroso, en términos audiovisuales; sino más bien, hacen del uso de estos elementos, un apoyo para lograr la transmisión de su mensaje, cual es de informar sobre las oportunidades de viaje que se pueden permitir sus usuarios, de la manera más económica posible. Por lo tanto, con respecto al uso de estos elementos audiovisuales, es notorio que no emplean todos los recursos que se pueden hacer con cámaras de video; ya que, no cuentan con camarógrafos, ni cámaras profesionales; más bien, se puede apreciar que hacen uso de cámaras semiprofesionales y GoPro, para la realización de sus viajes. Dicho esto, es necesario precisar que, para obtener una mejor calidad de los elementos audiovisuales empleados, es necesario que estos estén respaldados de tecnología de punta. Sin embargo, el uso de los elementos audiovisuales, no debe estar condicionado a esto último. En todo caso, en el video que se analizó, podemos notar el mejor uso de los elementos audiovisuales (revisando sus primeros videos, noté que el uso de estos elementos, era aún más básico). Lo que sí hay que precisar, es que en este video se corrobora la teoría funcionalista. En el sentido que, para que el video pudiese llegar a la gente de manera eficiente, la calidad de imagen y sonido necesariamente debe ser la mejor y esto solo se logra gracias a los elementos audiovisuales utilizados por estas Youtubers al momento de realizarlo, es decir que si la calidad de la imagen es buena pero el sonido falla, todo el video decae en su conjunto.

A pesar de lo manifestado, hay que reconocer que le sacan provecho a los elementos audiovisuales en cuanto a los planos, ángulos, movimientos de cámara, iluminación, musicalización, incluyendo el sonido diegético y extradiegético.

Sobre el primer objetivo específico que manifestaba analizar el uso de los elementos visuales de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras”. Solo se presentan algunos de estos al momento de realizar la prueba piloto del video analizado: ¡Playitas baratas! Hurgada – Egipto. Tales son los casos del ritmo y corte (montaje), general, entero, medio, detalle, subjetivo, subacuático, dorsal (plano), travelling, panorámica, Tilt up, Tilt Down (movimiento de cámara) e iluminación cálida. En tanto, el ángulo, contrapicado, el Steadicam perteneciente al movimiento de cámara y la iluminación artificial no precisan. Por ejemplo, en caso del plano general, se utilizó para presentar un panorama abierto del hotel donde se alojaron las presentadoras en Hurgada.

En el caso del objetivo específico que expresa analizar el uso de los elementos acústicos de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras”. Se evidencia que solo se presentan algunos de estos, del mismo modo que en el objetivo anterior. Tales son los casos de la instrumental (música de fondo), la voz (sonido diegético) y narrador en off (sonido extradiegético). En tanto los elementos acústicos que no se utilizan, son: la música de fondo con letra, música incidental y los sonidos naturales (efectos de sonido). Por ejemplo, en el caso de la narración en off se presenta al momento que se está relatando algunos datos acerca del “mar rojo”.

El análisis anterior se podría relacionar con lo dicho por Luna (2008) (citado por Zapata, 2019) quien menciona que “a lo largo del desarrollo de la elaboración audiovisual se plantean diversas competencias relacionadas al diseño, planificación, la organización, etc.”

VII. CONCLUSIONES

Se evidencia la comprobación del supuesto general planteado de que los elementos de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras” presentan coherencia y estabilidad entre los elementos visuales y los elementos acústicos de la narrativa audiovisual, debido a que, al ser una ciudad egipcia la visitada, han usado música acorde a este país, lo cual logra que los usuarios se “transporten” y se sientan en el lugar. Hay que anotar, además, la combinación de

ritmos (para cada lugar visitado), coherente también con el motivo del viaje, en este caso, tratándose de un viaje de placer y de vacaciones, se ha utilizado ritmos alegres.

Queda probado también el supuesto específico planteado de que los elementos de la Imagen presentan relación con la temática del reportaje turístico, esto se debe a que, al encontrarse en Egipto, evidentemente estas youtubers no solo presentan los lugares que visitan, sino que la presentación visual es agradable y logra captar el interés a la vista del espectador. Esto último se logra con los elementos visuales utilizados, que en su gran mayoría son los planos presentados en la prueba piloto. Además, de los movimientos de cámara e iluminación, que a pesar de ser pocos, generan la misma sensación

Queda corroborado también el supuesto específico planteado de que los elementos del sonido presentan relación con la temática del reportaje turístico, ya que, como se mencionó al principio, se utilizaron melodías relacionadas al país que visitaron. Pero, además, en cuanto al sonido diegético y extradiegético, en ambos casos, en todo momento la calidad del audio fue buena y entendible.

VIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo incentivar el desarrollo de este tipo de estudios, de carácter cualitativo, pero no solo del tipo hermenéutico, sino también del fenomenológico, donde se pueda llevar a cabo entrevistas a especialistas en el ámbito audiovisual acerca de la narrativa audiovisual en este tipo de contenidos digitales.

Se sugiere a los realizadores de este tipo de contenidos (para sacar el máximo provecho al presupuesto invertido), diversificar la información brindada. Por ejemplo, tratando temas como: gastronomía, moda, cultura, folclore, etc. En donde podrían hacer gala al manejo de los elementos audiovisuales, enfocado en otros campos.

A los futuros productores de este tipo de emprendimientos, les recomendaría revisar estos trabajos que realizamos para que se enriquezcan en cuanto al manejo correcto del uso de los elementos audiovisuales aquí analizados.

REFERENCIAS

- Del Cisne, P. (2019). *El videoblog de viajes en youtube análisis narrativo audiovisual y estrategias transmedia en el canal "Alan x por mundo"*. (Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual). Universidad Internacional de Andalucía.
- Márquez, L. (2018). *Análisis comparativo de la narrativa audiovisual de los episodios: Ilo 2010 y 2016 del programa Reportaje al Perú, Lima 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo.
- Rivera, J; Correa, E. (2006). La imagen y su papel en la narrativa audiovisual. Revista *Razón y Palabra*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n49/bienal/Mesa%2011/ImagoColombia.pdf>
- Rodríguez, J; Cruz, F. (2019). *Análisis sistemático de literatura sobre el cine documental antropológico en Colombia, desde 1966 a 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia.
- Collantes, H. (2020). *"Produce 101 S2": Una empatía generada a partir del montaje audiovisual*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sarovich, J. (2019). Análisis del poder narrativo del sonido como elemento expresivo en la historia de la película "El verano de Kikujiro" de Takeshi Kitano. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Del Norte.
- Mendoza, A. (2020). Análisis de la narrativa audiovisual en el empoderamiento de la mujer en la película "No me digas solterona", Lima 2020. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo.

- Salanova, E. (s,f). *El montaje*. El lenguaje del cine. https://educomunicacion.es/cine_yeducacion/montajecine.htm
- Guerrero,V.(2012). *Conceptos Básicos de la Narrativa Audiovisual*. Slideshare. <https://es.slideshare.net/kazyel/conceptos-basicos-de-la-narrativa-audiovisual>
- Martínez, J.(2013). *Lenguaje audiovisual: planos y angulación*. Slideshare. <https://es.slideshare.net/dicciomixteco/lenguaje-audiovisual-planos>
- Saravia, E et al (2021). *Movimientos de cámara*. Fabrica visual. <https://fabricavisual.com.mx/movimientos-de-cámara/>
- Ramírez, H. (2019). *El concepto de iluminación*. Maxxi. <https://www.maxxi.com.mx/el-concepto-de-iluminación>
- Senra, A. (2019). *Banda sonora: música, sonido, ambiente, voz*. Art Toolkit. <http://art-toolkit.recursos.uoc.edu/es/banda-sonora-musica-sonido-ambiente-voz/>
- Mateos, G. (2013). *La transformación en la industria cultural musical. La música en la red y la producción musical entre artistas*". (Tesis de Grado en publicidad y Relaciones Públicas). Universidad Rey Juan Carlos, 2013.
- Méndez,A.(2020). *Influencia de la música de fondo en la memoria de trabajo en estudiantes del primer año de secundaria*. YouTube. <http://www.youtube.com/watch?v=1DGJCYoMQI0>
- Gonzales, M. (2012). *Efectos de sonido*. Slideshare. <https://es.slideshare.net/AuxiG/efectos-de-sonido>

- Hoyos, M. (28 de noviembre 2017). Sonido diegético y extradiegético (I). *BlogCPA online*. <https://www.cpaonline.es/blog/cine-y-tv/sonido-diegetico-extradiegetico-i/>
- Pérez, C. (2018). *Sonido diegético y extradiegético*. Producción de sonido. <https://sonidosde.webnode.com.co/news/sonido-diegetico-y-extradiegetico/>
- Valenzuela, A. (2016). *Ritmo en el cine lenguaje audiovisual*. Slideplayer. <https://slideplayer.es/slide/10539757/>
- Pérez, L. (2017). *Técnicas de montaje cinematográfico: corte y transición*. Aprender cine. <https://aprendercine.com/tecnicas-de-montaje-cinematografico-corte-y-transición/>
- Mendoza, I. (15 de agosto 2013). Principales tipos de planos. *Utelblog*. <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/principales-tipos-de-planos/>
- Castromil, J; Denia, C. (s,f). *Tipos de planos fotográficos y cuándo utilizarlos*. Hoffmann. <https://www.hofmann.es/blog/fotografia/tipos-de-planos-fotograficos-y-cuando-utilizarlos/>
- Paul, C. (2009). *Plano medio y plano americano*. Undostresd. <https://undostresd.wordpress.com/2009/04/24/plano-medio-y-plano-americano/>
- Llanos, J. (s,f). *Tipos de Planos En Cine y Fotografía Con Ejemplos*. 365enfoques. <https://365enfoques.com/video-reflex/tipos-de-planos-cine/>
- Terrón, I. (17 de febrero 2014). Planos de cine según la angulación y el punto de vista. *Casanovafotoblog*. <https://www.casanovafoto.com/blog/2014/02/planos-cine-según-angulación/>

Mares, F. (s,f). *¿Qué es y cómo hacer fotografía submarina y subacuática? Equipo. Chamanexperience.* <https://www.chamanexperience.com/fotografía-submarina/#que-es-la-fotografía-submarina-y-en-que-se-diferencia-de-la-subacuática>

Navarro, C. (s,f). *¿Cuántos tipos de planos cinematográficos existen? Vivir del Cine.* <https://vivirdelcine.com/tipos-de-plano-cine/>

Polanco, M. (2013). *Temas de Concurso: Los 5 Ángulos o Perspectivas de la Fotografía.* EnfoqueclubfotográficodeGuatemala. <https://enfoquecfg.wordpress.com/tag/contrapicado/>

Pabón, O. (2019). *Hablemos-de-ángulos-fotográficos.* FloridaGlobalUniversity. <https://floridaglobal.university/hablemos-de-angulos-fotográficos/?lang=es>

Polanco, M. (2013). *Temas de Concurso: Los 5 Ángulos o Perspectivas de la Fotografía.* EnfoqueclubfotográficodeGuatemala. <https://enfoquecfg.wordpress.com/tag/contrapicado/>

Pérez, L. (s,f). *Movimientos de cámara: ejemplos y definición.* Aprendercine. <https://aprendercine.com/movimientos-de-cámara-ejemplos-definición/>

Pérez, L. (s,f). *Movimientos de cámara: ejemplos y definición.* Aprendercine. <https://aprendercine.com/movimientos-de-cámara-ejemplos-definición/>

Peralta, T. (15 de agosto 2013). *Movimientos de cámara. Utelblog.* <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/movimientos-de-cámara/>

Peralta, T. (15 de agosto 2013). *Movimientos de cámara. Utelblog.* <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/movimientos-de-cámara/>

- Abellán, A. (2019). *Qué es una Steadicam y cómo funciona*. Redframe. <https://productoravideomarketing.es/que-es-steadicam>
- Corrales, L. (2015). *Iluminación LED Luz fría vs Luz cálida*. Ingeniería L. Corrales. <https://www.inglcorrales.cl/luzfria>
- Rey, M. (2015). *La luz*. Slideplayer. <https://slideplayer.es/slide/5926683/>
- Sánchez, A. (2021). *Letra*. Conceptodefinición. <https://conceptodefinicion.de/letra/>
- Del Rosario, M. (1998). *Los géneros musicales (1)*. Mundoclasico. <https://www.mundoclasico.com/articulo/512/Los-g%C3%A9neros-musicales-1>
- Jhon, P. (2021). *Análisis de la música incidental de Betty, la fea*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LtcWwcxv38M>
- Cerezo, E. (3 de noviembre 2020). *Sonidos naturales y sonidos artificiales*. MusyGaunas. <https://musygaunas.blogspot.com/2015/02/sonidos-naturales-y-sonidos-artificiales.html>
- Suárez, C. (s,f). *Qué es la voz – definición, tipos, cualidades y funciones*. Como aprender a cantar. <https://como-aprender-a-cantar.com/que-es-la-voz/>
- López, J. (2020). *Qué es la voz en off*. Cortoramabeta. <https://www.cortorama.com/blog/que-es-la-voz-en-off/>

ANEXOS

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN					
Título: Análisis de la narrativa en los reportajes turísticos de “Misias pero viajeras” Lima.2021.					
Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Sub categorías	Indicadores	Sub indicadores
Narrativa Audiovisual	Es la capacidad de cada medio: cine, radio, tv., video, etc., para construir relatos, textos narrativos de acuerdo con sus propias condiciones	Conforme Sánchez, J; Lapaz, L. (2015) es la aptitud de las imágenes visuales y acústicas para relatar historias.	Como menciona Rivera, J; Correa, E (2006) señalan que la imagen se muestra como una oportunidad de representaci ón que se	Montaje: Según Salanova, E. (s, f) El montaje es el proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de una película, de forma que el espectador los vea tal y cómo quiere el director. La manera de colocar los diversos planos puede cambiar completamente el sentido, y por lo tanto el	Ritmo: Valenzuela, A. (2016) menciona que el ritmo es una repetición ordenada de elementos que produce la sensación de movimiento controlado o medido, sonoro o visual.
			Corte: Según Pérez, L. (2017) el corte consiste en cambiar simplemente de plano, cambiando la perspectiva, y haciendo avanzar la historia.		

			<p>origina en un objeto, emulando sus peculiaridades,</p> <p>no obstante, después existe la probabilidad que siga teniendo vida, pero sin que el objeto esté físicamente.</p>	<p>mensaje, de una película.</p> <p>Plano: Según Guerrero (2012) el plano es la unidad básica de la narrativa, constituye, por agrupación, escenas y éstas, a su vez secuencias que, convenientemente entramadas dan lugar al producto final.</p>	<p></p> <p>General: Según Mendoza, I. (2013) Muestra con detalle el entorno que rodea al sujeto o al objeto</p> <p>Entero: Según Castromil, J y Denia, C. (s, f) incluye desde los pies hasta la cabeza y puede variar en función de la posición del sujeto.</p> <p>Medio: Según Paul, C. (2009) encuadra aproximadamente la mitad del objeto que se quiere mostrar.</p>
--	--	--	---	---	--

					<p>Detalle: Según Llanos, J. (s, f) se encarga de mostrar una zona determinada de la escena, no se centra en el sujeto completo, si no en un elemento que sujete, un complemento, un solo ojo, labios, etc.</p>
					<p>Subjetivo: Según Terrón, I. (2014) en este tipo de planos la cámara nos muestra lo que ve el sujeto, como si la cámara estuviese en sus ojos. Se intenta meter al espectador en la piel del sujeto.</p>
					<p>Subacuático: Según Mares, F. (s, f) es aquella que se realiza debajo del agua.</p>
					<p>Plano de espaldas: Según Navarro, C. (2019) también se denomina plano dorsal, es aquel plano donde el sujeto está de espaldas a la cámara, por lo que parece que estamos siguiendo al personaje.</p>

				<p>Ángulos: Según Martínez, J. (2013) son las posiciones de la cámara en relación a un objeto o tema.</p>	<p>Normal: Según Polanco, M. (2013) en el ángulo normal se establece una línea entre cámara y objeto fotografiado paralela al suelo.</p> <p>Picado: Según Pabón, O. (2019) se coloca la cámara por encima del objeto y orientada ligeramente hacia el suelo. Esta posición ocasiona que el sujeto se vea más pequeño.</p>
					<p>Contrapicado: Según Polanco, M. (2013) el ángulo contrapicado lo logramos situando la cámara en una posición inferior al objeto a fotografiar.</p>
				<p>Movimiento de cámara: Saravia, E et al (2021) mencionan que es la forma en la que una</p>	<p>Travelling: Según Pérez, L. (2021) el travelling consiste en desplazar la cámara físicamente.</p> <p>Panorámicas: Según Pérez, L. (2021) La panorámica es un movimiento de la cámara sobre su propio eje horizontal.</p>

				<p>cámara se desplaza en el espacio.</p> <p>Es decir, de izquierda a derecha, o viceversa.</p> <p>Tilt up: Según Peralta, T. (2013) el movimiento tilt up es aquel donde se realiza un movimiento de abajo hacia arriba.</p> <p>Tilt down: Según Peralta, T. (2013) el movimiento tilt down es aquel donde se realiza un movimiento de arriba hacia abajo.</p> <p>Steadicam: Según Abellán, A. (2019) es un sistema de suspensión y brazo recto para estabilizar la cámara durante la grabación de planos en movimiento.</p>
				<p>Iluminación: Según Ramírez, H. (2019) la iluminación es la transformación de</p> <p>Cálido: Según Corrales, L. (2015) la iluminación cálida es aquella luz que tiene un color amarillento, alrededor de unos 3000 y 4000 grados Kelvin.</p>

				energía eléctrica en radiación electromagnética visible por medio de dispositivos que se utilizan para producir efectos luminosos.	<p>Parecida a la luz que hay en un atardecer.</p> <p>Artificial: Según Rey, M. (2015) es aquella que proviene de lámparas, spots, flashes y otros objetos luminosos controlados por el fotógrafo, teniendo como ventaja el poder manipular la dirección, color e intensidad de éstas.</p>
--	--	--	--	--	---

			<p>Sonido: Según Cerviño y Duarte (2011) explican que el sonido es la sensación que</p> <p>Música de fondo: Según Lehmann; Seufert (2017) mencionan que son estilos de música o sonidos destinados a no ser el foco principal, sino a</p>	<p>Letra: Según Sánchez, A. (2021) es un símbolo que fue diseñado para aceptar la transcripción de un sonido.</p> <p>Instrumental: Según Del Rosario, M. (1998) menciona que es la música compuesta para instrumentos.</p>
--	--	--	---	--

		<p>se produce a través del oído en el cerebro causado por las vibraciones de un medio elástico, generalmente, el aire.</p>	<p>ser pasivamente escuchados; no existiendo una relación directa entre la música y la tarea principal.</p>	<p>Efectos de sonido: Según Gonzales, M. (2012) los efectos de sonido son sonidos generados o modificados de forma artificial para ambientar o recrear escenarios artísticos o musicales, como el cine, la televisión, las grabaciones musicales, los videojuegos, los dibujos animados o las presentaciones en vivo. También pueden ser</p>	<p>Incidental: Según John, P. (2021) es una música discreta que está para ayudar a manifestar el “pathos” de la escena. Nos conecta con los personajes y nos ayuda a ver la vida desde su punto de vista.</p> <p>Sonidos naturales: Según Cerezo, E. (2020) Los sonidos naturales son aquellos producidos por elementos de la naturaleza como animales, la lluvia, el mar, el hombre, el viento, etc.</p>
--	--	--	---	--	---

			utilizados para narrar o describir escenas sin recurrir al uso de palabras, apelando, directamente a los sentidos del espectador	
			Silencio: Según Sarovio (2019) el silencio es la carencia del sonido	
			Sonido diegético: Según Hoyos, M. (2017) el sonido diegético es aquel sonido que se halla en el espacio fílmico, es decir, pertenece a la historia	Voz: Según Suarez, C. (s, f) es el sonido que hace un individuo para comunicarse con otros.

			<p>Sonido extradiegético: Según Pérez, C. (2018) son aquellos sonidos que no pertenecen al espacio fílmico, es decir que no es percibido por los personajes de la escena, por ejemplo, la música de la película o la voz en off del narrador que está en tercera persona.</p>	<p>Narrador en off: Según López, J. (2020) es la voz de alguien que se escucha pero que no se ve en pantalla.</p>
--	--	--	---	---

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Subcategorías	Indicadores	Metodología
Narrativa audiovisual	Conforme Sánchez, J; Lapaz, L. (2015) es la aptitud de las imágenes visuales y acústicas para relatar historias.	Se aplicará el instrumento que es la ficha de observación para analizar la narrativa audiovisual que las youtubers “micias pero viajeras” utilizan en el video “¡Playitas baratas ¡Hurgada-Egipto”. La indagación realizada es de nivel hermenéutico y se aplicará el método práctico (he elegido) este video, porque, reúne la mayor cantidad de elementos audiovisuales que puedan ser analizados)	<p>Visual: De acuerdo con Pérez, J; Gardey, A. (2016) mencionan que es el acto y el resultado de percibir objetos a través de los ojos gracias a la luz.</p> <hr/> <p>Acústico, en correspondencia con Martínez, A. (2021) menciona que es la producción, transmisión, almacenamiento, percepción y reproducción del sonido.</p>	<p>Imagen: Rivera, J; Correa, E (2006) señalan que la imagen se muestra como una oportunidad de representación que se origina en un objeto, emulando sus peculiaridades, no obstante, después existe la probabilidad que siga teniendo vida, pero sin que el objeto esté físicamente.</p> <hr/> <p>Sonido: Cerviño y Duarte (2011) explican que el sonido es el efecto que se ocasiona mediante el oído por el cerebro originado por la agitación de un recurso manejable, mayormente, el aire.</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Hermenéutico</p> <p>No experimental</p>

PRUEBA PILOTO

Prueba piloto				
Canal de YouTube	Misias pero viajeras			
Video	¡Playitas baratas en Egipto! Hurgada			
Unidad temática	Narrativa audiovisual			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Subindicadores	Descripción
Narrativa audiovisual	Imagen	Montaje	Ritmo	-El ritmo se utilizó al momento que una de las presentadoras juega con el agua de la playa a modo de cámara lenta.
			Corte	-Se utilizaron imágenes de apoyo de las presentadoras en el check-in del aeropuerto, subiendo al avión, haciendo fila, en transporte público. -Se utilizaron la imagen de apoyo de una embarcación con carga recorriendo el mar rojo.

		Plano	General	-El plano general se utilizó para presentar una toma abierta donde se muestra a una de las presentadoras y la fachada del hotel “Alía Beach resort, Hurgada-Egipto”
--	--	-------	---------	---

			Entero	<p>-El plano entero se utilizó para exhibir a una de las presentadoras en la entrada de la central de buses con su maleta negra y mochila que la llevará de Luxor a Hurgada, esta toma se aprecia de cuerpo completo.</p> <p>-El plano entero se empleó para exponer a una de las presentadoras dentro de la habitación del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada – Egipto” echada en la cama con una toma de cuerpo completo.</p> <p>-El plano entero se usó para mostrar a una de las presentadoras buceando en el mar rojo con una toma de cuerpo completo.</p>
			Medio	-El plano medio se empleó para presentar a una de las Youtubers sentada en la embarcación, desde la mitad del cuerpo hasta la cabeza.

			<p>-El plano medio se empleó para presentar a una de las Youtubers dentro de la embarcación "Noura" donde la toma es de mitad del cuerpo hasta la cabeza.</p> <p>-El plano medio se empleó para presentar a una de las Youtubers sentadas en la embarcación exhibiendo dos gorros negro y blanco respectivamente, con una toma de la mitad del cuerpo hasta la cabeza.</p>
--	--	--	--

			<p>Detalle</p> <p>-El plano detalle fue usado para mostrar a una de las conductoras con dos Shawarmas, que dentro de ellos tiene Faláfel (croquetas de garbanzos o habas) y verduras que va a comer dentro del bus, acompañado de un jugo.</p> <p>- El plano detalle fue usado para mostrar la mano de una de las conductoras sujetando un llavero de tortuga de color verde y rojo que fue un regalo de la instructora de buceo.</p>
--	--	--	---

		Subjetivo	<p>-El plano subjetivo fue empleado para presentar las vistas de un bote privado y público, desde la perspectiva de una de las presentadoras.</p> <p>-El plano subjetivo fue usado para mostrar a una de las presentadoras explicando el sitio donde desembarcó junto con su compañera y el sitio donde tomarán su taxi para las playas, pero presentando el paisaje.</p>
		Subacuático	-El plano subacuático fue ejecutado para exhibir a una de las presentadoras recorriendo el mar con tomas de diversas especies.
		Plano de espaldas	-El plano de espaldas se presenta cuando una de las conductoras esta junto a la instructora de buceo caminando por la playa en dirección a una embarcación para poder nadar en el mar rojo, pero con una toma de sus espaldas.

			-El plano de espaldas se presenta cuando una de las conductoras la orilla de una playa privada con un polo manga larga negro, un pañuelo en la cabeza y la parte de abajo descubierto, con una toma de su espalda.
--	--	--	--

		Ángulos	Normal	<p>-El ángulo normal fue utilizado para mostrar a una de las presentadoras explicando las actividades en que realizarán en Hurgada en su habitación. asimismo, explica los contras de “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto”</p> <p>-El ángulo normal fue utilizado para mostrar a una de las presentadoras manifestando su experiencia buceando.</p>
			Picado	no precisa
			Contrapicado	no precisa
		Movimiento de cámara	Travelling	<p>-El movimiento de cámara “travelling” fue usado al comienzo del video cuando se observa a una de las presentadoras caminando con una maleta y mochila caminando por el “Ferry público West Bank, Luxor” y la cámara siguiendo su trayectoria física hacia adelante.</p> <p>- El movimiento de cámara “travelling” fue usado para exhibir a una de las presentadoras dentro del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto” caminando hacia la habitación y la cámara siguiendo su trayectoria física hacia adelante.</p>

				<p>- El movimiento de cámara “travelling” fue usado para exhibir una de las presentadoras caminando mientras explica el precio de entrada al hotel “Mahmya Beach, Hurgada” y la cámara acompañando su travesía con desplazamiento físico hacia el lado izquierdo.</p>
			Panorámica	<p>-Al comienzo del video se aprecia un movimiento de cámara panorámico con una toma de izquierda a derecha dentro de un Ferry público con pasajeros.</p> <p>-El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en el “East Bank, Luxor” al momento de realizar una toma de derecha a izquierda.</p> <p>-El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en una toma de derecha a izquierda del paradero de buses hacia un establecimiento de comida.</p> <p>-El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en una toma de derecha a izquierda del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto” a la playa.</p>

				<p>-El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en una toma de derecha a izquierda dentro de la embarcación “Noura”</p> <p>-El movimiento de cámara “panorámica” se presenta en una toma de izquierda a derecha dentro de “El Dark Restaurant, Hurgada”</p>
--	--	--	--	--

			Tilt up	<p>-El movimiento de cámara “tilt up” se utilizó con una toma de abajo hacia arriba del equipo de buceo y la instructora.</p> <p>- El movimiento de cámara “tilt up” se utilizó con una toma de abajo hacia arriba del agua de la playa a una de las presentadoras sentada en la arena.</p>
			Tilt down	-El movimiento de cámara “tilt down” fue empleado para presentar una toma de arriba hacia abajo dentro del hotel “Mahmya Beach, Hurgada”
			Steadicam	No precisa
	Iluminación		Cálido	-La iluminación cálida se presenta dentro de la habitación del hotel “Alía Beach Resort, Hurgada-Egipto”
			Artificial	No precisa

	Sonido	Sonido Ambiental	Ruido de avión	No precisa
			Sonido del mar	No precisa
			Generador de sugestión de sentimientos	No precisa
		Música	Generador de estados de ánimo	No precisa
		Música de fondo	Instrumental	-De acuerdo a cada sitio que visitan el sonido instrumental cambia
			Incidental	No precisa
		Efectos de sonido	Sonidos naturales	No precisa
		Silencio	Carencia de sonido	No precisa

	Sonido diegético	Voz del personaje	-El sonido diegético “voz del personaje” se puede percibir al momento que a una de las presentadoras manifestando su experiencia en cada establecimiento que visitan, esto dentro de la escena.
	Sonido extradiegético	Narrador en off	-El sonido extradiegético “narrador en off”, puede escucharse a una de las presentadoras explicando un poco acerca el mar rojo.

TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Iturrizaga Urbina César

Título y/o Grado:

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (x)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	----------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 23/06/21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “misisas pero viajeras”,

Lima. 2021.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?		x	
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			



César Iturrizaga Urbina

TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Luna Victoria Cabrera, Hilmer Andrés

Título y/o Grado:

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (x)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	----------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 23/06/21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “misisas pero viajeras”,

Lima. 2021.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			



Hilmer Andrés Luna Victoria Cabrera

TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Zamora Dávila, Luis Humberto

Título y/o Grado:

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (x)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	----------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 23/06/21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Análisis de la narrativa audiovisual en los reportajes turísticos de “misis pero viajeras”,
Lima. 2021.**

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			



Luis Humberto Zamora Dávila



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN LOS REPORTAJES TURÍSTICOS DE MISIAS PERO VIAJERAS.LIMA.2021", cuyo autor es HUANCA MANRIQUE LESLIE ISABEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO DNI: 08018500 ORCID 0000-0002-5950-7848	Firmado digitalmente por: JARGOTE el 16-12-2021 15:42:21

Código documento Trilce: TRI - 0228020