



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**La cadena de suministro y las compras corporativas en el Centro Nacional
de Abastecimiento de Recursos Estratégicos en Salud (CENARES) 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Blacido Obregón, Dula Zoraida

ASESOR:

Dr. Teodoro Carranza Estela

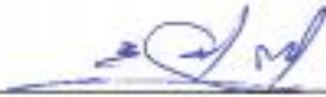
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA – PERÚ

2017

Página del jurado



Mg. Edgar Lino Gamarra

Presidente



Mg. Jesús Romero Pacora

Secretario



Dr. Manuel Salvador Cama Sotelo

Vocal

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a mi madre, a mis hijas y a mi esposo por su paciencia y apoyo incondicional en todo el proceso de mi vida profesional.

Agradecimiento

Doy gracias infinitas a Dios y la Virgen Santísima, por haberme dado la fuerza necesaria para poder culminar con éxito esta importante etapa de mi vida.

Declaración de autenticidad

Yo, Dula Zoraida Blacido Obregón con DNI N° 10000910, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, con la tesis Titulada "La Cadena de Suministro y las Compras Corporativas en el Centro Nacional de Recursos Estratégicos en Salud (CENARES) 2016".

Declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada; por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad César Vallejo.

Lima, Marzo de 2017.



.....
Dula Zoraida Blacido Obregón

D.N.I. N° 10000910

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Universidad César Vallejo, presento la investigación titulada: “*La Cadena de Suministro y las Compras Corporativas en el Centro Nacional de Recursos Estratégicos en Salud (CENARES) 2016*”, requisito para obtener el título profesional de Licenciada en Administración.

Esta tesis ha sido desarrollada gracias a la experiencia y conocimientos adquiridos durante estos años de preparación universitaria y laboral, adicional a esto, se utilizaron fuentes bibliográficas para consolidar el desarrollo de sus componentes, por lo que ha sido dividida en ocho capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación dado por la universidad. En el capítulo I, se realiza la introducción, donde se registran la realidad problemática, los trabajos previos a nivel internacional y nacional, las teorías relacionadas a la cadena de suministro compras corporativas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos. En el capítulo II, se registra el método empleado, apreciándose el diseño de investigación, la operacionalización de las variables, la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, método de análisis de datos y aspectos éticos. En el capítulo III, se muestran los hallazgos obtenidos por cada variable, así como el contraste de hipótesis. En el capítulo IV, se expone la discusión. En el capítulo V, se presentan las conclusiones. En el capítulo VI, se aprecian las recomendaciones. En el capítulo VII, las referencias bibliográficas y, finalmente, en el capítulo VIII, se consideran los anexos.

Dula Zoraida Blacido Obregón

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Figuras	xi
Índice de Tablas	x
Índice de Anexos	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Trabajos previos	20
1.3. Teorías relacionadas al tema	31
1.3.1. Cadena de Suministro	31
1.3.2. Compra Corporativa	36
1.4. Formulación del problema	42
1.4.1. Problema general	42
1.4.2. Problemas específicos	42
1.5. Justificación del estudio	42
1.5.1. Justificación teórica	42
1.5.2. Justificación práctica	43
1.5.3. Justificación metodológica	43
1.5.4. Justificación social	43
1.6. Hipótesis	44
1.6.1. Hipótesis general	44
1.6.2. Hipótesis específicas	44
1.7. Objetivos	44
1.7.1. Objetivo general	44
1.7.2. Objetivo específicos	44

II. MARCO METODOLÓGICO	46
2.1. Método de investigación	47
2.2. Diseño de investigación	47
2.3. Tipo de investigación	47
2.3.1. Tipo básica	47
2.3.2. Nivel descriptivo correlacional	47
2.4. Variables y operacionalización	48
2.4.1. Variables	48
2.4.2. Operacionalización	49
2.5. Población y muestra	50
2.5.1. Población	50
2.5.2. Muestra	50
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
2.6.1. Técnica de recolección de datos	51
2.6.2. Instrumento de recolección de datos	51
2.6.3. Validez	51
2.6.4. Confiabilidad	51
2.7. Métodos de análisis de datos	52
2.8. Aspectos éticos	52
III. RESULTADOS	53
3.1. Datos descriptivos	54
3.1.1. Variable Cadena de suministro	54
3.1.2. Variable Compra corporativa	58
3.2. Contraste de hipótesis	62
3.2.1. Hipótesis general	62
3.2.2. Hipótesis específica 1	63
3.2.3. Hipótesis específica 2	64
3.2.4. Hipótesis específica 3	65
IV. DISCUSIÓN	67
V. CONCLUSIÓN	72
VI. RECOMENDACIONES	74
VII. REFERENCIAS	76
VIII. ANEXOS	80

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Distribución de frecuencia según la variable cadena de suministro.	54
<i>Figura 2.</i> Distribución de frecuencia según la dimensión administración de la relación con el cliente.	55
<i>Figura 3.</i> Distribución de frecuencia según la dimensión administración de la cadena de suministro interna.	56
<i>Figura 4.</i> Distribución de frecuencia según la dimensión administración de la relación con el proveedor.	57
<i>Figura 5.</i> Distribución de frecuencia según la variable compra corporativa.	58
<i>Figura 6.</i> Distribución de frecuencia según la dimensión requerimientos.	59
<i>Figura 7.</i> Distribución de frecuencia según la dimensión de procedimientos de selección.	60
<i>Figura 8.</i> Distribución de frecuencia según la dimensión bienes y servicios en general.	61

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Operacionalización de variables.</i>	49
Tabla 2. <i>Estadísticos de fiabilidad del instrumento para medir la variable cadena de suministro .</i>	51
Tabla 3. <i>Estadísticos de fiabilidad del instrumento para medir la variable compras corporativas.</i>	52
Tabla 4. <i>Distribución de frecuencia de la variable cadena de suministro.</i>	54
Tabla 5. <i>Distribución de frecuencia de la dimensión administración de la relación con el cliente.</i>	55
Tabla 6. <i>Distribución de frecuencia de la dimensión administración de la cadena de suministro interna.</i>	56
Tabla 7. <i>Distribución de frecuencia de la variable cadena de suministro.</i>	57
Tabla 8. <i>Distribución de frecuencia de la variable compra corporativa.</i>	58
Tabla 9. <i>Distribución de frecuencia de la dimensión requerimientos.</i>	59
Tabla 10. <i>Distribución de frecuencia de la dimensión procedimientos de selección.</i>	60
Tabla 11. <i>Distribución de frecuencia de la dimensión bienes y servicios en general.</i>	61
Tabla 12. <i>Correlación entre la variable cadena de suministro y la compra corporativa.</i>	62
Tabla 13. <i>Correlación entre la variable cadena de suministro con la dimensión requerimiento.</i>	63
Tabla 14. <i>Correlación entre la variable cadena de suministro con la dimensión procedimiento de selección.</i>	65
Tabla 15. <i>Correlación entre la variable cadena de suministro con la dimensión bienes y servicios en general.</i>	66

Índice de Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia	81
Anexo 2: Encuesta	82
Anexo 3: Validación de instrumentos	84
Anexo 4: Tabla de especificaciones	90
Anexo 5: Reporte de similitud	92
Anexo 6: Organigrama	95
Anexo 7: Resultados por ítem	96

RESUMEN

Esta investigación denominada “*La Cadena de suministro y las Compras Corporativas en el Centro Nacional de Recursos Estratégicos en Salud (CENARES) 2016*” fue realizada con el objetivo de determinar la relación que existe entre La Cadena de suministro y las Compras Corporativas en el Centro Nacional de Recursos Estratégicos en Salud (CENARES) 2016.

En lo referente a la metodología, esta investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo correlacional descriptiva. Para analizar los datos se procedió a recopilar información de la empresa objeto de estudio y a la consulta de diferentes fuentes bibliográficas, páginas institucionales e investigaciones publicadas. Luego, mediante análisis estadístico con SPSS versión 21, se obtuvieron los resultados.

De esta forma, se concluyó que la cadena de suministro no se relaciona directamente con la compra corporativa en el Centro Nacional de Abastecimiento de Recursos Estratégicos en Salud. El coeficiente de Rho de Spearman fue de 0,014 ($p > 0,05$).

Palabras clave: Cadena de suministro, compra corporativa, abastecimiento, salud.

ABSTRACT

This research called "Supply Chain and Corporate Procurement in the National Center for Strategic Health Resources (CENARES) 2016" was carried out with the objective of determining the relationship between Supply Chain and Corporate Procurement in the National Center Of Strategic Health Resources (CENARES) 2016.

In terms of methodology, this research has a non-experimental design and is descriptive correlational type. In order to analyze the data, we proceeded to compile information about the company under study and to consult different bibliographic sources, institutional pages and published research. Then, through statistical analysis with SPSS version 21, the results were obtained.

In this way, it was concluded that the supply chain is not directly related to the corporate purchase in the National Center for Supply of Strategic Health Resources. Spearman's Rho coefficient was 0.014 ($p > 0.05$).

Key words: Supply chain, corporate purchase, supply, health.