



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa  
Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad 2018-2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

Arellano Rodríguez Katerine (ORCID: 0000-0001-7041-6755)  
Lozano Chuquilin Eyber Jonel (ORCID: 0000-0002-0383-1892)

**ASESOR:**

Mg. León Apac Gabriel Enrique (ORCID: 0000-0002-6589-6675)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoría

TRUJILLO – PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de grado va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer. A mis padres y hermanos que, con apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logre culminar mi carrera profesional y a mis sobrinos Lucio, Fátima y Valeria a quienes amo con todo mi ser.

Arellano Rodríguez, Katerine

Todo este esfuerzo está dedicado a mi Madre querida, porque es ella quien me ayudó en las buenas y en las malas y lo sigue haciendo, además de haberme dado la vida. Siempre confió en mí y nunca me abandonó. Te amo mamita. De igual forma quisiera dedicar esta tesis a mis hermanos y amigos porque de una u otra manera me apoyaron y depositaron su confianza en mí.

Lozano Chuquilin, Eyber Jonel

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser nuestra guía quien nos bendice con su compañía, nos brinda fuerzas y sabiduría para seguir adelante sin dejarme desfallecer en el logro de nuestras metas propuestas.

A nuestros padres por ser nuestros pilares fundamentales quienes con su amor y confianza nos han apoyado incondicionalmente en las adversidades que se suscitaron en el transcurso de nuestra vida.

A nuestros hermanos quienes nos han dado su apoyo e inspiración de forma incondicional y sobrinos, Lucio, Fátima, Valeria, Lucka, Milagros y Thiago quienes con sus sonrisas alegran nuestros días.

A nuestros amigos por la amistad, apoyo y motivación en los momentos más difíciles de nuestra vida.

A la Universidad César Vallejo y a todos los docentes que, con su conocimiento, sabiduría y apoyo, nos han motivado a desarrollarnos como personas y profesionales, en especial a nuestro docente el Dr. Ramón Chuman Rojas que Dios lo tenga en su gloria quien nos inculco el amor por nuestra profesión.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÀTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	22
3.2. Variables y Operacionalización de variables.....	22
3.3. Población, muestra y muestreo.....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimientos.....	27
3.6. Método de análisis de datos.....	27
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	30
V. DISCUSIÓN.....	43
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXO 01:.....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> <i>Estadísticas de fiabilidad del cuestionario de control de inventarios.....</i>	24
<b>Tabla 2:</b> <i>Rentabilidad para el año 2018 .....</i>	27
<b>Tabla 3:</b> <i>Rentabilidad para el año 2019 .....</i>	29
<b>Tabla 4:</b> <i>Deficiencias identificadas en el control de inventarios .....</i>	30
<b>Tabla 5:</b> <i>Evidencia por pérdida de productos 2018.....</i>	31
<b>Tabla 6:</b> <i>Evidencia por pérdida de productos 2019.....</i>	31
<b>Tabla 7:</b> <i>Ratios de rentabilidad del año 2018.....</i>	34
<b>Tabla 8:</b> <i>Ratios de rentabilidad del año 2019.....</i>	35
<b>Tabla 9:</b> <i>Operacionalización de la variable control de inventarios.....</i>	60
<b>Tabla 10:</b> <i>Operacionalización de la variable rentabilidad.....</i>	61

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<i>Diagrama 1: Diseño del sistema de control de inventarios</i> .....	36
---	----

## **RESUMEN**

La presente investigación titulada Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad, tiene como objetivo general, conocer como es el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Comercial Arellano. El tipo de investigación es cuantitativa de diseño no experimental de alcance descriptivo – propositivo, se contó con dos poblaciones, las cuales fueron 2 colaboradores de la empresa y los estados financieros de la misma. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, la observación y el análisis documental con sus respectivos instrumentos, cuestionario, lista de cotejo y la guía de análisis documental. Como conclusión, se pudo evidenciar que existe un deficiente control de inventarios, lo que ocasiona pérdidas de los productos, por otro lado, se conoció la rentabilidad de la empresa mediante el sistema Dupont, los cuáles se ven afectados con la implementación del sistema propuesto.

Palabras clave: Control de Inventario, Rentabilidad, Recepción, Aprovisionamiento

## **ABSTRACT**

The present investigation entitled Inventory control to improve the profitability of the Comercial Arellano company in Tayabamba - La Libertad, has as a general objective, to know how is the inventory control and profitability in the Comercial Arellano company. The type of research is quantitative with a non-experimental design with a descriptive- purposeful scope, there were two populations, which were 2 employees of the company and its financial statements. The techniques used were the survey, observation and documentary analysis with its instruments, questionnaire, checklist and the document analysis guide. In conclusion, it was possible to show that there is a deficient inventory control, which causes losses of the products, on the other hand, the profitability of the company was known through the Dupond system, which are affected by the implementation of the proposed system.

Keywords: Inventory Control, profitability, receipt, provisioning



## **I. INTRODUCCIÓN**

En este primer capítulo se expusieron las generalidades de la investigación, es decir, la realidad problemática, el problema formulado, la justificación y finalmente los objetivos generales y específicos, lo que brindó un panorama general del contenido de la tesis.

Desde tiempos de antaño, los problemas de control de inventarios estuvieron relacionados con la escasez, excesos, diferencias de cantidad, dudas sobre la información del producto, como oferta más precio, y fallas en el proceso contable. (Guerrero, 2017).

En el contexto internacional, el control de inventarios se clasificó como una herramienta necesaria que ayuda a organizar adecuadamente los almacenes de todos los negocios. Lo que provocó que empresas de todo el mundo cambien la forma en que almacenan sus mercancías, convirtiéndose en depósitos eficientes y lucrativos. (Castro, 2015)

Por otro lado, en el contexto nacional, en Lima, el Diario Agraria (25 de julio, 2019) indicó que, un problema común que dificulta la rentabilidad sostenible es generado a raíz de la deficiencia de control en los inventarios. El gerente comercial de Ofisis dijo: "Esto puede hacer que no tengan productos o cantidades disponibles en el momento adecuado, lo que dificulta sus ventas y desarrollo comercial". Cuando se usan herramientas básicas como hojas de cálculo en Excel, el control de inventario a menudo falla. Por lo tanto, las PYMES, deben confiar en un software ERP, para automatizar la gestión de inventario y reducir el dinero y tiempo.

Por último, en el aspecto institucional, la empresa Comercial Arellano, inició sus actividades de comercio el 26 de enero de 1994 y realizó su registro en SUNAT el día 23 de junio de 1999. Su ubicación inició en Jr. San Martín N° 539 en la ciudad de Tayabamba, distrito de Pataz, donde se mantiene hasta la actualidad. La empresa surgió con la intención de comercializar productos de primera necesidad, con un estándar de servicio de calidad y compromiso con el cliente. Actualmente está dedicada a las ventas al por menor y mayor de alimentos, bebidas y tabaco.

Sus proveedores principales: Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A. y Tiendas Tía S.A.C. Existe un contrato con la empresa Cervecera, del cual es distribuidor autorizado del 45% aproximadamente en la zona de Pataz, proporcionándole entre el 70 a 80% de las compras. En dicho contrato menciona entre otras cláusulas, que se debe realizar un informe sobre la compra y venta semanal de sus artículos.

Su problema principal se manifestó a causa de que la empresa no tiene un sistema de control de inventarios apropiado, ya que el que posee solo lo maneja la contadora, quien se guía de las boletas y facturas de compra / venta por lo que no dispone de un panorama concreto del estado en el que se encuentran los inventarios, generando una disminución en la rentabilidad, ya que existen botellas dañadas o no devueltas por los clientes que acuden al establecimiento, de las cuales la empresa debe asumir el costo de devolución de envase a la empresa cervecera y a su vez, afrontar el gasto del producto no vendido.

Por lo tanto, debe tenerse en cuenta que es esencial el uso adecuado de un control interno en sus operaciones, para comprender la situación real y conseguir los resultados esperados. En este trabajo de investigación se indagó sobre los periodos 2018 - 2019.

Debido a esta problemática nos formulamos la siguiente interrogante: ¿Cómo es el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad?

Con respecto a lo anterior se generó los siguientes problemas específicos:  
¿Cuáles son las deficiencias existentes en el control de inventarios de productos de cerveza en la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad?, ¿Cuál es la rentabilidad que generan los productos de cerveza en la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad ?, ¿Qué sistema de control de inventarios se puede proponer para los productos de cerveza en la empresa comercial Arellano en Tayabamba?

En cuanto a la justificación, en el ámbito teórico, se aportó información relevante para tener un mayor alcance sobre la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Arellano.

Lo cual fue una contribución para el incremento de las investigaciones locales relacionadas a esta problemática, de tal manera que se podrá realizar diversos trabajos, ya que, a mayor información, se puede esperar un cambio en las acciones para la mejora de la situación (Moreno, 2017). Del mismo modo, se evidenció que los inventarios requieren de un manejo mediante el cual se pueda demostrar de manera concreta a través de indicadores, la mercadería de la empresa, ya que estas son de suma importancia debido a que de ellas provienen sus ingresos. (Pomahuacre, 2018)

En el ámbito metodológico, fue una contribución para obtener resultados con respecto a la relación que tienen ambas variables, lo cual nos brindó conocimiento confiable y valido basados en la aplicación de técnicas e instrumentos previamente revisados por expertos en la materia.

Según Yllesca (2019) se justificó a nivel metodológico debido al apoyo en el uso de metodologías o marcos referenciales, los mismos que nos permitió detectar soluciones a la problemática suscitada en la empresa.

De igual modo, la importancia metodológica se vio reflejada en la aplicación del método científico, ya que se diseñó los instrumentos requeridos para su aplicación en el control de los inventarios de la empresa, previa realización de una validación y confiabilidad. Posterior a ello, se aplicaron las técnicas consideradas pertinentes para determinar si las variables poseen relación. (Gómez y Lazo, 2013)

En el ámbito práctico, los controles de inventarios permitieron conocer en tiempo real los productos que se posee; ya que inclusive las empresas de servicios que no cuentan con productos físicos, requieren de este sistema para controlar sus activos, por lo que se puede afirmar que esta gestión es necesaria sea cual sea la actividad económica que ejerza la organización.

Fue un apoyo para la resolución de un problema, por ende, su solución contribuyó en problemas similares. (Yllesca, 2019). Permitió contar con una estructura íntegra que facilita la localización de los productos, la relación de los movimientos de dicho inventario, la disponibilidad existente y el uso que se le ha dado a los mismos. (Suarez, 2014)

El Objetivo general es Describir cómo es el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad.

Con respecto a los Objetivos específicos: Identificar las deficiencias existentes en el control de inventarios de los productos de cerveza en la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad, Analizar la rentabilidad que generan los productos de cerveza en la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad y Proponer el Diseño de un sistema de control de inventarios de los productos de cerveza en la empresa comercial Arellano en Tayabamba – La Libertad.

## II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se exponen antecedentes en dos distintos niveles, internacional y nacional, de igual modo se realiza una revisión de las teorías y enfoques conceptuales, lo cual brinda un mayor alcance de la investigación.

En el ámbito internacional, Alvarado y Gallegos (2019) en su investigación cuyo objetivo fue determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa hormigones "San Francisco", Cantón Naranjito - Ecuador, 2018 - 2019, mediante la aplicación de técnicas y métodos básicos eficientes que contribuya a la optimización de los mismos. La metodología utilizada fue descriptiva, explicativa y de campo de tipo inductivo y analítico, se empleó la totalidad de la población la cual ascendía a 12 empleados de la empresa Hormigones "San Francisco". Las técnicas utilizadas fue la entrevista con su instrumento el cuestionario. Concluyó que la empresa no tiene un registro de control de los inventarios, tampoco aplica técnicas o métodos que estén acorde a la actividad de la empresa, esto lo conlleva a no conocer si su empresa le está arrojando pérdidas o ganancias.

Gonzales (2019), en su trabajo cuyo objetivo fue el diseño de un control de inventarios que mejore la rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A. de la ciudad de Ambato. La metodología utilizada fue mixta, de tipo documental, de campo y bibliográfica. Se empleó la totalidad de la población, lo cual ascendió a 40 empleados de la empresa CODILITESA. Las técnicas utilizadas fueron la Observación, Entrevista y Encuesta, con sus respectivos instrumentos. Concluyó que, por medio de un correcto control de inventarios dentro de la empresa, se generó un aumento su la rentabilidad, lo cual fue evidenciado mediante herramientas contables e indicadores.

Quirumbay y Tenelanda (2018), en su trabajo sobre el desarrollo de un manual que aplique políticas de control de inventario para el mejoramiento de la eficiencia en el control de las mercancías con el fin de minimizar sus riesgos inherentes, cuyo tipo de estudio fue descriptivo, correlacional – explicativo y contó con un universo poblacional y muestra de 12 empleados. Utilizó como técnica la entrevista estructurada a través de la aplicación de un cuestionario, llegando a la conclusión que hay incumplimiento del personal que ejerce dicho control, por lo que recomendó poner en funcionamiento un sistema de control de inventarios enfocado a la reorganización de la bodega de principio a fin, debido a que ejercer el control conducirá a un mejoramiento en la rentabilidad de la organización.

Tenesaca y Maji (2018), en su investigación cuyo objetivo fue analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de los negocios que comercializan productos de primera necesidad. La metodología utilizada fue descriptiva de tipo documental, de campo. La población fue de 13 empleados y obtando por una muestra de 7 empleados de la empresa distribuidora Alvarado Alvicent SA. La técnica empleada fue la entrevista con su respectivo instrumento. Concluyó que no guarda seguridad en cuanto a los inventarios, cualquiera puede ingresar a bodega, evidenciando que el control de inventario incida positivamente en la rentabilidad.

Pinda y Morales (2017), en su investigación cuyo objetivo fue estructurar una gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la LIBRERÍA LAS AMÉRICAS de la ciudad de AMBATO. La metodología utilizada fue descriptiva, explicativa de tipo bibliográfica, documental y de campo. Se empleo la totalidad de la población la cuál ascendía a 8 empleados de la empresa "LIBRERÍA LAS AMÉRICAS". La técnica utilizada fue la encuesta con su instrumento el cuestionario. Concluyó que la empresa no cuenta con un control de gestión de inventarios, lo cual ha conllevado que se amortice el capital, ya que existen productos de poca rotación, lo cual afecta a la inversión efectuada.

Pumagualli (2017), en su investigación sobre la incidencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Almacenes León, cuyo estudio fue de diseño no experimental de tipo documental, con una muestra de siete colaboradores, concluyó que es necesario la aplicación de un sistema que provea información de inventarios clasificándolos de acuerdo al movimiento de cada uno de ellos; se recomendó replantear la política de almacén priorizando las características de cada uno de los productos y que monitoree sus condiciones evitando el deterioro de la mercadería.

En Suecia Fransson & Granqvist (2017), en su investigación sobre la creación de métodos de control de rodamientos para los tornillos y juntas tóricas de Nextjet AB. La cual fue cualitativa, no experimental de corte transversal y su universo fue el inventario de tornillos y juntas tóricas de la empresa Nextjet AB, concluyó que en Nextjet no existe un control de inventario sistemático para administrar los repuestos para aviones. Esto, según el gerente de logística de Nextjet, resulta en un alto orden y costos relacionados con el inventario.

Ortiz (2014), en su tesis, analizó el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC, donde utilizó a toda la población, la cual estuvo constituida por 7 personas del área administrativa de la empresa Agro-Sistemas RC. El enfoque utilizado fue Cuanti-Cualitativa, con un nivel descriptivo de tipo no experimental. Concluyó que en la empresa Agro-Sistemas RC, no existe un adecuado control de inventarios, ya que no poseen procedimientos para una correcta contrastación entre lo que existe en inventarios y lo que indica los documentos. Se recomienda realizar procedimientos para las contrastaciones físicas y de ese modo poseer un control más eficiente de la mercadería evitando posibles riesgos como robo.

En el ámbito nacional, Cruzado (2019) investigó el impacto de la implementación de un sistema de control interno en el área de tesorería con respecto a la rentabilidad de la empresa Rio Bado S.A.C. y estableció un estudio cuantitativo, cuyo diseño fue no experimental – transversal y el método de investigación fue descriptivo. La población estuvo constituida por la empresa constructora Rio Bado S.A.C. y la muestra fue el área de tesorería de la misma. La investigación concluyó en que la implementación del sistema de control interno en el área de tesorería impacta de manera favorablemente en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C, año 2015, debido a que se evidenció un incremento en la rentabilidad en el año 2015 posterior a la implementación.

Huamán (2019), estudió la incidencia en el control interno de almacén con respecto a la rentabilidad de la empresa Corporación Panaservice S.A.C distrito de Trujillo, año 2017. El modelo de investigación fue descriptivo, de diseño no experimental y corte transversal, la muestra fue conformada por seis colaboradores directamente involucrados en el control interno de almacén. Las técnicas usadas fueron revisión documental y entrevista, con sus instrumentos respectivos, ficha de análisis documental y guía de entrevista. Se llegó a la conclusión que control interno de almacén incide positivamente en los resultados financieros y económicos de la organización. Se recomendó a la gerencia una participación activa en la concientización de la importancia que ejerce el control interno en el área de almacén.

Ocas (2019), estudió la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca 2018; el cual fue no experimental de corte transversal y correlacional; el universo fue el conjunto de libros y registros contables y las muestras fueron el estado de resultados y el estado de situación financiera. Concluyó que la gestión de productos es una herramienta muy útil para las organizaciones, debido a que la gestión de inventarios incide directamente en la rentabilidad, lo cual se evidencia en el incremento de la misma y un buen manejo de almacén permitiendo reducir costos y evitar pérdidas de materiales. Recomendó implementar una adecuada gestión de inventarios para mejorar los procesos de planificación, control y supervisión de inventarios.



Zapata (2018), en su investigación sobre la propuesta de un sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad en la Cooperativa COMESELAM, Chiclayo, donde la metodología fue de tipo descriptiva – propositiva, su diseño no experimental – cuantitativo y la muestra estuvo compuesta por 15 colaboradores, concluyó que un 60% considera bueno el sistema actual de gestión de inventario mientras que un 40% lo considera regular, significando su disconformidad, debido a que no cumple con todos sus intereses, por ello recomendó aplicar un sistema nuevo de control logístico, de ese modo se ejecutarán mejores prácticas de almacén y control de mercadería, la cual generará un beneficio a todas las áreas en la obtención de información y realización eficiente de las operaciones.

Gómez (2017), en su investigación cuyo objetivo fue determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC - Miraflores. La metodología utilizada fue descriptiva Correccional de tipo documental, de campo y bibliográfica se empleó la totalidad de la población la cual ascendía a 9 empleados de la empresa Central de Belleza SAC. Las técnicas utilizadas fueron entrevista, encuesta y observación con sus respectivos instrumentos. Concluyó que el sistema de control interno de inventarios aplicado a la empresa ha incidido de manera positiva (favorable) en la rentabilidad de las ventas.

Prieto (2017), en su trabajo en el que buscó determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos, donde la metodología fue de tipo transaccional – correlacional – causal, diseño no experimental y población de 68 empresas, con una muestra de 58 empresas. Concluyó que la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Los Olivos, no son independientes de la gestión de inventarios, es decir que, si no existe una gestión de inventarios efectiva, las ventas no se concretan adecuadamente y esto afecta directamente a la rentabilidad de la organización. Recomendó establecer las condiciones necesarias para la venta de mercaderías, marcando pautas en la gestión de inventarios, tanto al momento del abastecimiento, como también en la distribución dentro de la empresa y fuera de ella, en la atención de pedidos.

Cubas (2016), en su investigación cuyo objetivo fue determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Artcermics Imagen S.A.C., 2015. La metodología utilizada fue descriptiva explicativa de tipo documental, de campo y bibliográfica, se empleó la totalidad de la población la cuál ascendía a 9 empleados de la empresa Artceramics Imagen SAC. Las técnicas utilizadas fueron análisis documental y encuesta con sus respectivos instrumentos. Concluyó que el control de inventarios ha favorecido el incremento de la rentabilidad de la empresa.

Moraida (2016), estudió el impacto de los procesos de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa SERMETAL S.A.C., del distrito de Pataz – La Libertad, 2016. Fue un estudio Pre – Experimental, su población estuvo constituida por los estados financieros y la documentación de los procesos de control de inventarios. El estudio destacó que la puesta en marcha de los procesos de control de inventarios aumentó la rentabilidad de la organización, ya que según sus indicadores se evidencio un incremento en la rentabilidad. Se recomendó a las empresas que posean almacenes en estado caótico y con deficiencias en la implementación de procedimientos de control de inventarios acondicionarlo a la necesidad de las actividades de operación que gestione la entidad según el rubro en el que se encuentre, con la finalidad de contribuir a la mejora de su rentabilidad.

Las teorías relacionadas al tema, están referidas a las variables de control de inventario y rentabilidad. En este caso, se inicia con el control de inventario.

Meana (2017), menciona que es la supervisión de los materiales o el patrimonio de la empresa, realizado con la finalidad de normalizar la cuenta de inventarios contables en nuestros registros, para calcular si hemos perdido o nos hemos beneficiado.

Shah y Mittal (2017), define a control de inventario como un método en el que las mercancías o bienes, se expiden (despachan), contabilizan y conservan de manera adecuada y rápida en beneficio de una entidad que se ocupa de su inventario, además de ser la vigilancia de las existencias de bienes utilizados en la producción, distribución y el consumo.

Para Nogueira, Medina, Hernández y Comas (2017), el control de inventarios es definido como un conjunto de técnicas con las que cuentan las organizaciones para obtener un correcto control de los medios, sucesos, bienes, entre otros. De igual forma, puede definirse como un instrumento encargado de la realización de revisiones de los diseños y la adaptación perenne de los procesos de administración y de los medios que se requieren para realizar la planificación de las estrategias (p. 107).

Para Cruz (2018), control de inventarios es una actividad compleja que se relaciona directamente con los propietarios o administradores de la organización, en su mayoría es realizado en escenarios de expansión y crecimiento. Para lograr controlar los inventarios, es sumamente necesario cumplir con los siguientes tratamientos desde que la llega la mercadería a la empresa, pasando por almacenamiento, registros, acomodados, protecciones y conservaciones, hasta el punto en que la mercadería es vendida (p. 7).

Según Brenes (2015), la Norma Internacional de Contabilidad 2, se encarga de regular las existencias de una organización. El señalamiento del costo por unidad de cada bien o servicio, la contabilización de las existencias y el tratamiento contable de los inventarios, se generan con la única finalidad de precisar el valor de los productos en stock al cierre del periodo.

De igual modo Meana (2017), menciona que el objetivo de realizar un control de existencias es para confirmar y verificar el tipo de productos con los que dispone la organización, además proporciona una serie de factores de valoración detallados de los productos disponibles todos los días. Tener el almacén inventariado es importante por las siguientes funciones: Localización de las existencias en todo momento, permite saber sobre el stock que se dispone y tener una aproximación del valor total de las existencias, rotación de productos y estructura de la distribución del almacén basado en estadísticas del inventario.

El propósito de mantener un buen inventario se encuentra en separar las distintas etapas de la cadena de suministro y operaciones. El inventario de materia prima desconecta a los proveedores de los productores, generando así un lapso de tiempo conveniente en el que los proveedores puedan producir según su propia programación. De modo parecido, el inventario de producción, se separa en diversas fases de manufactura y el inventario de producto finiquitado desconecta al productor de sus clientes (Schroeder, Meyer y Rungtusanatham, 2011, p. 358).

Para Laveriano (2010), el control de inventario tiene como primordial objetivo, contar con datos suficientes y útiles con el propósito de aumentar la liquidez, reducir los costos de producción, conservar un nivel óptimo de productos y empezar a utilizar los artículos tecnológicos para disminuir los gastos operativos, del mismo modo al final del ejercicio, conocer un estado financiero veraz de la situación en la que se encuentra la organización.

Guerrero (2009), menciona que la relevancia de los inventarios está en su representación frecuente de una inversión considerable en los recursos financieros, debido a ello las decisiones tomadas con respecto a las cantidades de inventarios son cruciales. Indica también que debe considerarse el impacto de las decisiones de inventario en las decisiones estratégicas de las empresas (p.14).

Schroeder, Meyer y Rungtusanatham (2010), afirman que los inventarios se encuentran entre las más importantes responsabilidades de la administración de operaciones, ya que involucra una cantidad importante de capital y tiene efecto en la entrega del bien a los consumidores finales (p. 374).

Espinoza (2013), infiere que el control de inventarios hace referencia a un conjunto de técnicas de comprobación, producidas por la recolección de información proporcionada por los departamentos o áreas de una organización. En el caso de los inventarios es de gran importancia el hecho de contar con un correcto control de los mismos, ya que generalmente, poseen gran relevancia en el activo corriente, en especial debido a que de su manejo provienen las utilidades de la empresa (p.67).

Para Cruz (2018), es necesario contar con una estrategia para el registro de los movimientos que se realizan con mercaderías. El inventario en una empresa, es caracterizado por presentar volúmenes, estructuras y tamaños, lo cual guarda una relación estrecha con las capacidades de aprovisionamiento y distribuciones de la empresa.

Claros y León (2012), mencionan que en las empresas se usan dos tipos de sistemas de acumulación de costos, según su necesidad de información:

**Sistema de Inventario periódico:** Es usado por pequeñas empresas que utilizan sistemas de contabilidad manual, en los que registran sus operaciones diarias y al finalizar el periodo se precisa el costo de los bienes vendidos. La información que brinda este sistema es limitada, ya que solo proporciona los datos del costo del artículo a lo largo del ejercicio y es necesario realizar ajustes trimestrales o al finalizar el año, con la finalidad de determinar el costo de los productos finiquitados y vendidos.

**Sistema de Inventario perpetuo o permanente:** En este sistema, la lista es efectuada diariamente. Proporciona un mayor control e información más veloz para una buena toma de decisiones. Del mismo modo, las transacciones comerciales se registran en la medida que van ocurriendo, quedando los registros guardados.

Brenes (2015), menciona que las empresas, industriales o comerciales, tienen la necesidad de contar con materiales y productos para el desempeño de su actividad económica. Previo a su almacenaje, es necesario su aprovisionamiento. La función de aprovisionamiento, es de vital importancia en la logística, ya que de ella dependerá en gran medida los resultados económicos futuros de la empresa. De igual modo menciona que el aprovisionamiento finiquita con el ingreso de la mercadería en la organización. Desde ese momento, se hace necesario la planificación de las diversas tareas a realizar para la recepción y ubicación de las mercancías.

Cruz (2018) En el momento de organizar el almacén, la empresa debe tener en cuenta distintos criterios para su clasificación. Algunas de las clasificaciones más utilizadas son: destino, naturaleza, relación con otros productos y motivo de compra.

Urzelai (2006), el concepto de rotación de inventario cuyo entendimiento esencial es indispensable para perfeccionar la gestión logística de la compañía. Se puede interpretar de la siguiente manera:

Número de veces en que la empresa renueva su stock de un periodo y tiempo determinado

$$\text{Índice de rotación} = \text{Salida} / \text{Stock}$$

Flamarique (2019), en las transacciones de almacén, emplean tres sistemas de inventarios para el control de entradas y salidas.

FIFO: Este método trata de dar facilidad de salida al producto ingresado en primer lugar y dejar a los últimos en ingresar para pedidos posteriores. El sistema facilita la renovación de artículos y el almacenaje de existencias obsoletas se minimiza al vender primero el más antiguo. Puede ser utilizado en cualquier tipo de almacén y estantería, sin embargo, no es conveniente usarlo en el almacenaje en bloque, ni en estantes de capacidad doble, debido a que acarrea un aumento de costos por la complejidad de cambios que se realizan. Puede ser utilizado en la mayoría de los productos, por su riguroso control de ingreso, salvo mercaderías a granel que utiliza el método LIFO y los que tienen fecha de caducidad que usan el FEFO.

FEFO: Esta forma verifica y clasifica a la existencia que ingresa por tiempo de caducidad o por preferencia del consumidor como referencia y ubicar el producto de manera que el primero en vencer, esté al alcance para salir. Puede ser implementado en almacenes y estanterías de todo tipo, pero no es bueno aplicar en espacios al aire libre, almacén por bloque, ni estantes de espacio doble, por la complejidad de cambios que aumentan el costo y tiempo de las transacciones, siempre que se emplee las características mencionadas, es recomendable para productos con fecha de vencimiento en general.

Estos sistemas para controlar el almacén tienden a aplicarse teniendo como cimiento a las particularidades de cada existencia. La de uso más frecuente se da debido a la singularidad de los almacenes puesto que generaliza los productos almacenados individualmente, tanto el uso como sus peculiaridades podrían ser similares.

Cruz (2018) y Brenes (2015), puntualizan que el control de inventarios es una herramienta de gran importancia para el correcto desarrollo de la organización y su toma de decisiones estratégicas, asimismo de estos autores se deduce las siguientes dimensiones e indicadores, los cuales harán posible la evaluación de la variable en estudio.

**Aprovisionamiento:** Se basa en una actividad organizativa a través de la cual la empresa se abastece de todos los elementos necesarios para posteriormente ser gestionados. Su concepto es equivalente de acopio o abastecimiento. Del mismo modo, un adecuado acopio de artículos y tangibles en la empresa nos permite: Mantener una cantidad adecuada de inventario para operar, fabricar o comercializar los productos y servicios que brindamos. En conclusión, requerimos proveernos, contar con almacenamientos con la finalidad de maniobrar con naturalidad, sin embargo, tenemos que lograr ejecutar todo, tratando de que los indicadores de costo sean lo menor posible.

**Orden y clasificación:** Nos dice que los productos de la compañía deben estar regulados y especificados para proporcionar una correcta automatización durante el ejercicio. En otras palabras, cada artículo o producto debe colocarse en pasillos, estantes y áreas de acuerdo con su clasificación y características para que se pueda acceder fácilmente a su ubicación. Al establecer un método y determinar cada uno de los resultados, debe tenerse en consideración en qué momento se va a requerir y suministrar la actividad de productos. Finalmente, un individuo específico debe trabajar para preservar el método y especificar el producto y sus respectivas cifras al entrar o salir del negocio.

Rotación de stock: Hace referencia a que el establecimiento detallado no es eficaz, ya que no aumenta el valor sobre el resultado o rendimiento. Desempeñarlo con regularidad no es indispensable, para contemplar la concurrencia de nuestros usuarios. Por eso es de suma importancia que lo recolectado obtenga una circulación rápida de ingreso y evasiva, es decir que exista un giro rápido: un intervalo corto de adquisición, manejo e innovación de valores. Por ende, es relevante innovar excelentes horizontes estimados de reservas precisos y colosales que desarrollará nuestro rendimiento.

Seguridad: Señala que la seguridad de los edificios, componentes, estantes y provisiones del establecimiento son de suma importancia en su propia estructura. El encargado debe asegurarse de que las existencias del almacén estén en buenas condiciones, por lo tanto, implica monitorear el desempeño de las reglas como: observación regular del sistema eléctrico, revisión de paredes, techos, luces, puertas, pisos e infraestructura saludables, y en caso de ser necesario, efectuar los reemplazos o implementaciones necesarias.

Supervisión y control: Todos los elementos anteriores se complementan con la cuarta dimensión: debemos establecer un sistema de control e inspección constante y registrar el tiempo y figura para su ejecución: rango, codificación, movimiento, disposición de firmeza e higiene. El trabajo de monitoreo generalmente lo realiza la persona a cargo del establecimiento. No se permite el desorden en el almacén, ni el ingreso de personas no autorizadas. Se recomienda que solo una persona tenga la llave y sea responsable de ingresar, establecer, registrar y obtener los bienes almacenados.

Recepción: Además de las actividades a las que se dedique, los establecimientos de la compañía deben estar ordenados para la ejecución de los siguientes indicadores: recepción de las mercaderías, Identificación y verificación del envió, almacenamiento ordenado y envió del producto.



Recepción de las mercaderías: Las operaciones que se realizan al momento del ingreso de la mercadería, tienen como objetivo la recepción y correcta ubicación de la mercancía procedente de los proveedores internos y externos o devoluciones de los clientes. Cuando la mercadería se encuentra en el establecimiento, se ejecuta su proceso de verificación, revisando que la información del comprobante concuerde con lo requerido por el comprador. Se procede al descargo de la misma llevando a cabo un registro de cantidad mediante el examen de la mercancía.

Identificación y verificación del envío: Es sumamente necesario hacer la identificación del envío al momento de descargar la mercadería, realizando también la comparación del albarán y sus características.

Almacenamiento ordenado: Esto se basa en el trabajo del encargado que coloca la mercadería en el sector más apropiado, con la finalidad de permitir su acceso y situarla cómodamente. Se utiliza una metodología para optimizar la acumulación de productos y los procedimientos que las empresas alcanzan, carga valía al vincular los artículos con los clientes.

Pedido de productos: Esta actividad es realizada por la persona responsable del traslado de los stocks de los productos que entran y salen del establecimiento.

La segunda variable abordada es Rentabilidad, al respecto Freris (2018), define a la rentabilidad como el enlace entre los beneficios y el total del capital circulante fijo y normalizado.

Cuervo y Rivero (1986), mencionan que la rentabilidad expresa la relación entre el resultado monetario de las actividades y los medios de capital utilizados para obtenerlos. También es un indicador económico financiero que guía las decisiones de inversión en la organización.

Faga y Ramos (2006), mencionan que la rentabilidad es sinónimo de utilidad, ganancia y beneficio. Para cualquier empresa, este es un objetivo efectivo, porque a partir de resultados positivos, se puede tener una visión optimista actual y futura, en otras palabras, se puede dar un alcance del desarrollo de la visión en el tiempo.

Chibaya (2009), menciona que la rentabilidad es diferente al beneficio del negocio en un tamaño en particular, es decir no es lo mismo para una tienda de comestibles que para una empresa multinacional. Una medida rentable trata de colocar el beneficio al contexto del negocio de acuerdo a su tamaño. Así, la rentabilidad es la medición del beneficio del capital invertido en la organización. Otra posible relación es la del ingreso neto antes de los intereses y los impuestos con respecto al financiamiento total de largo plazo. Otro coeficiente es el de los ingresos netos luego de los intereses e impuestos al capital de los accionistas.

Para Ccaccya (2015), la rentabilidad es una expresión empleada en las actividades económicas en las que se emplean los recursos humanos y financieros. Se puede calcular comparando los resultados finales que concibe la empresa con la totalidad de valores que fueron necesarios para conseguir el resultado final percibido o deduciendo todos los gastos incurridos en la organización para obtener los beneficios. Este concepto depende sobre todo de los activos, pasivos, costos y patrimonio que la empresa posee. También es un indicador utilizado para medir la eficiencia de la organización.

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio total} / \text{Recursos económicos}$$

Chibili (2019), menciona que el análisis DuPont (también conocido como la identificación de DuPont, el modelo de DuPont, la fórmula de DuPont o el método de DuPont) es un método de medición del rendimiento que fue iniciado por la DuPont Corporation (EE.UU.) en la década de 1920. Como los ratios no son totalmente independientes, el rendimiento de uno está relacionado con el rendimiento de los demás. El sistema de análisis de DuPont se utiliza para determinar el rendimiento de los activos (ROA) y el rendimiento de los fondos propios (ROE) multiplicando los ratios relacionados. El análisis de DuPont muestra que el ROA se ve afectado por dos cosas:

La eficiencia operativa, medida por el margen de beneficios y la eficiencia del uso de los activos, medida por la rotación total de activos.

$$\text{ROA} = \text{Margen de beneficios} * \text{Rotación de activos}$$

La rentabilidad mide la forma en que una organización emplea sus activos para generar beneficios. El margen de beneficios revela cómo la empresa genera ingresos netos en relación con sus ingresos. La rotación de activos revela la capacidad de la empresa para generar ventas con activos. El ROA deseado puede lograrse en varias combinaciones diferentes de margen de beneficios y ratios de rotación de activos.

Al igual que con el ROA, el análisis de DuPont también muestra que el ROE se ve afectado por tres cosas: La eficiencia operativa, la eficiencia en el uso de los activos y el apalancamiento financiero, que se mide por el multiplicador de la equidad (también llamado el multiplicador de apalancamiento financiero)

$$\text{ROE} = \text{Margen de beneficios} * \text{Rotación de activos} * \text{Multiplicador de capital}$$

Este análisis permite al analista comprender la fuente de la rentabilidad superior (o inferior) en comparación con empresas de industrias similares (o entre industrias). Sin embargo, el análisis DuPont es menos útil para algunas industrias, que no utilizan ciertos conceptos, o para las que los conceptos son menos significativos. Las variaciones pueden ser utilizadas en diversas industrias, siempre y cuando respeten también la estructura subyacente de DuPont.

Tarzijan (2018) señala que la rentabilidad es crucial para el progreso, ya que nos permite tener una medida del requerimiento de las cosas; en un mundo donde los recursos no son abundantes, la rentabilidad nos permite tomar decisiones entre distintas opciones. Esta no es una medida absoluta, ya que está sujeta a un margen de riesgo.

Para Boal (2015), los ratios de rentabilidad incluyen una serie de indicadores y medidas cuyo propósito es evaluar si una empresa ha generado beneficios suficientes para abarcar sus costos y proporcionar una compensación a sus dueños. Resumiendo, todos aquellos factores que cooperan con la investigación para generar ganancias por parte de la entidad.

Área de Pymes (2017) señala que estos ratios se utilizan para comparar los resultados con diferentes elementos en el balance o en el estado de resultados. Miden la eficacia con que las empresas usan sus activos para la gestión de sus operaciones.

Según Flores (2015), los ratios financieros, son un indicador de la relación existente entre dos importes reflejados en los estados financieros y que establecen la división de un monto con otra partida que se compone de los estados financieros.

De igual manera Vogel (2019), menciona que los ratios de rentabilidad cuantifican la gestión de la empresa para adquirir un apropiado rendimiento de las ventas, los activos totales y de la inversión del capital. Asimismo, del lucro obtenido y el flujo de caja operativo o EBITDA, por cada unidad de inversión (p.224).

Ccaccya (2015), nos dice que la utilidad bruta es la diferencia entre los ingresos de una empresa y su costo de ventas. Esto significa disminuirles a las ventas, todos los costos requeridos para la elaboración de un artículo. Para determinarlo, solo inferimos de las ventas, únicamente los costos directos e indirectos que se requirieron durante la producción. La fórmula del beneficio bruto es la siguiente (p. 159).

$$\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}$$

Margen de utilidad: Este es un conjunto bastante simple de cálculos. En estos cálculos, podemos determinar la proporción de las ganancias que hemos obtenido durante un cierto período de tiempo en relación con las ventas totales que generamos (Ccaccya, 2015, p.2).

Harvard (2014), el Rendimiento de los activos (ROA), expresa la eficacia de la empresa para generar beneficios al hacer uso de sus existencias. Su cálculo se da al dividir el ingreso neto por el total de activos.

$$\text{ROA} = \text{Ingreso Neto} / \text{Activo Total}$$

El Retorno sobre el Capital (ROE), expresa en porcentaje el beneficio producto de la inversión en la organización. Este cálculo resulta de dividir el ingreso neto sobre el capital de los inversionistas.

$$\text{ROE} = \text{Ingreso Neto} / \text{Capital de Inversionistas}$$

Solórzano (2014), menciona que la investigación sobre rentabilidad comienza con el tratamiento contable de las ganancias, saldos y pérdidas incurridos por la empresa. Se divide en dos:

La rentabilidad económica puede calcular el rendimiento de los activos de la empresa sin tener que considerar su fuente de financiación. Este indicador puede comparar los rendimientos de las organizaciones que operan en el mercado.

Es el resultante del cociente de los Beneficios totales antes de los Intereses e Impuestos, también es conocido como el beneficio bruto de la empresa. Tiene en cuenta todos los beneficios que tiene la organización antes de deducir sus gastos financieros, intereses de los préstamos y sus obligaciones fiscales que debe asumir la organización, todo esto sobre el Activo Total que tiene en consideración a todos los activos no financieros y financieros que están aptos para generar ingresos.

$$RE = \text{Beneficios antes de los impuestos e intereses} / \text{Activo Total}$$

Cuando este ratio es positivo y con una tendencia a incrementarse, es un indicador de que la organización se encuentra obteniendo beneficios antes de los intereses e impuestos, en caso opuesto, la organización obtiene beneficios bajos. Dónde los beneficios antes de los intereses e impuestos es la diferencia de los beneficios totales menos los intereses y los impuestos.

La rentabilidad financiera mide los intereses de los accionistas, porque son ellos los que invierten en la empresa con la finalidad de obtener beneficios, también conocidas como las ganancias obtenidas después de la inversión.

Determina la disposición que tiene una organización de remunerar a sus participantes. Se deriva al considerar la relación de beneficio neto total de todos los beneficios obtenidos por los propietarios de la compañía, distinguiendo sus obligaciones (intereses e impuestos), sobre los fondos propios utilizados para obtener capital y patrimonio.

$$RF = \text{Beneficios Netos} / \text{Fondos Propios}$$

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**

En este estudio se realizó un análisis exhaustivo, de cómo el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa Comercial Arellano ubicada en Tayabamba, para lo cual se vinculará las siguientes variables de investigación.

##### ***Según su tipo de investigación:***

Será aplicada ya que la investigación tendrá un ámbito de aplicación a problemas concretos, en circunstancias y características concretas. (Rodríguez, 2005)

##### ***Según su diseño de investigación:***

Será no experimental/ transversal - descriptivo pues la investigación recopila información la cual no induce cambio alguno en las variables debido a que los hechos suceden con antelación (Sáez, 2017).

##### ***Según su alcance:***

Será descriptiva – propositiva debido a que se busca describir el comportamiento de control dado para los hechos económicos de la empresa (Muñoz, 2015)

#### **3.2. Variables y Operacionalización de variables**

Variable Cuantitativa: Control de inventarios

Variable Cuantitativa: Rentabilidad

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### ***Población:***

Lerma (2016), menciona que es el universo que integran un grupo con un mismo tipo de peculiaridades, a los que se estudiarán su relación y sus rasgos distintivos. El investigador es quien la define, la pueden integrar personas u otra unidad de estudio diferente.

Para el desarrollo de esta investigación, se trabajará con dos poblaciones, la primera estará compuesta por 2 colaboradores de la empresa Comercial Arellano.

**Criterios de inclusión:** Personas encargadas del área de almacén.

**Criterios de exclusión:** Colaboradores encargados de áreas distintas a la de almacén

Por lo que en el caso de la empresa Comercial Arellano se trabajará con toda la población de trabajadores que cumple con los criterios de inclusión.

La segunda población estará conformada por los estados financieros de la empresa Comercial Arellano.

**Criterios de inclusión:** Estado de situación financiera y estado de resultados

**Criterios de exclusión:** Estado de flujo de efectivo y estados de cambios en el patrimonio neto.

***Muestra:***

Lerma (2016), indica que la muestra es parte de una población, y de la misma data de las variables generadas, los cálculos estiman valores que se aproximan para el objeto de estudio. Utilizada con la finalidad de tomar medición a elementos de un universo, cuando este tiene un gran tamaño, limitaciones económicas o técnicas.

Debido a la cantidad de la población, la presente investigación no requerirá una muestra, ya que no existe una cantidad grande de colaboradores en la Empresa Comercial Arellano.

***Muestreo:***

Significa seleccionar una parte pequeña del universo, en base a la cual se pueda realizar una estimación del total (Byrn, Fessenden, Frutchey, Gallup, Matthews, Porter, Raudabaugh & Sabrosky, 1956, p. 37).

Como se mencionó anteriormente, no se realizará una muestra en la presente investigación y, por ende, no se requerirá de una técnica de muestreo.

**3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.*****Técnicas:***

A continuación, se detallarán las técnicas que se usarán en la presente investigación:

**Encuesta.**

Para Archester (2005), son estudios no experimentales transversales – transaccionales o descriptivos, debido a que sus propósitos a veces tienen objetivos uno u otros diseños y a veces ambos (citado por Hernández, Collado y Baptista, 2010).

En el caso del presente trabajo, se utilizará un cuestionario de 12 ítems, los cuales están dirigidos a los trabajadores de la empresa.



### **Observación.**

Esta técnica brinda objetividad y credibilidad, ya que ayuda a conseguir información de una fuente directa. La participación del investigador mediante este método se desarrolla directamente en el contexto de la problemática (Bernal, 2010).

Mediante esta técnica, se realizará una lista de cotejo que constará de 16 ítems, los cuales ayudaran a la recopilación de datos encontrados en campo para la variable control de inventarios (Ver Anexo 4).

### **Análisis documental.**

Esta técnica, admite estudiar un conjunto de datos, generalmente material completo e impreso, en los que se puede evidenciar aspectos principales para el propósito de las variables en estudio (Bernal, 2010).

Con esta técnica se obtendrá la rentabilidad mediante el método Dupont tendrá como base los estados financieros de la empresa Comercial Arellano en el periodo 2018 – 2019.

### ***Instrumentos.***

Las técnicas definidas anteriormente, cuentan con sus propios instrumentos, los cuales se detallarán a continuación.

### **Cuestionario.**

El cuestionario es una herramienta de investigación que consiste en un conjunto de preguntas sobre una o más variables a medir con el propósito de obtener información de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2016)

### **Lista de Cotejo.**

Las listas de cotejo solo proporcionan indicadores sobre la presencia del comportamiento, la característica y la ausencia de una señal muestra que no fue observada (Medina y Verdejo, 2008).

## Guía de análisis documental.

Mediante este instrumento de la técnica de análisis documental, se recopilará información confiable de los estados financieros de la empresa Comercial Arellano.

### **Validez:**

Naghi (2000), hace referencia al grado en el que los instrumentos miden lo que realmente buscan medir (p.227).

Con la finalidad de proporcionar validez a la información adquirida, será sometida a la evaluación de dos contadores especialistas en el área de estudio con grado de Magister, que tomarán el rol de jueces y examinarán si los 12 ítems poseen relación con la variable control de inventarios, para luego dar la conformidad del instrumento firmando el formato proporcionado por la Universidad César Vallejo.

### **Confiabilidad:**

La confiabilidad es la segunda característica de un indicador de alta calidad. Es la medida en que indica que un instrumento produce estimaciones consistentes. Se refiere al grado de variabilidad de una estimación cuando se mide de la misma manera bajo la misma condición y con los mismos sujetos (Planty y Carlson, 2010).

En esta ocasión, debido a que el instrumento tiene un formato policotómico, la confiabilidad será comprobada por medio del Alfa de Cronbach, *el cual contará con un puntaje superior a 0.70*, que es el aceptado según sus lineamientos.

**Tabla 1:** Estadísticas de fiabilidad del cuestionario de control de inventarios

<b>Estadística</b>	<b>s de fiabilidad</b>
Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	12

Nota: En esta tabla se observa las estadísticas de fiabilidad del instrumento.

Descripción: Según el Alfa de Cronbach el valor es mayor a 0,7 lo cual indica que posee una buena consistencia.

### **3.5. Procedimientos**

En la presente investigación se llevarán a cabo tres técnicas de recolección de datos con sus respectivos instrumentos, distribuidas entre las dos variables. Para la variable independiente se usarán dos técnicas, la encuesta con su instrumento el cuestionario y la observación en la que se hará uso del instrumento, lista de cotejo; el cuestionario será dicotómico con un total de 12 ítems distribuidos equitativamente entre las dos dimensiones, en el caso de la lista de cotejo se harán uso de 16 ítems, nueve para aprovisionamiento y siete para recepción; ambas técnicas estarán dirigidas al personal de la empresa Comercial Arellano con la finalidad de obtener datos relevantes para el correcto desarrollo de la investigación.

Por otro lado, para la variable dependiente se realizará la técnica análisis documental con su instrumento Guía de análisis documental, la cual tendrá como base de análisis a los estados financieros con la finalidad de extraer información que apoye al correcto cumplimiento de los objetivos planteados. Todos los instrumentos de recolección de datos serán realizados presencialmente y respetando la decisión de anonimato de los trabajadores.

Del mismo modo, se cuenta también con una carta de autorización facultada por el Gerente general de la empresa Comercial Arellano para el uso pertinente de la información la cual tendrá un fin académico y de publicación en el repositorio institucional de la Universidad. (Ver Anexo)

### **3.6. Método de análisis de datos**

Con respecto al método descriptivo, el análisis se llevará a cabo haciendo uso de programas de procesamiento de datos como: SPSS 26, Excel y Word para ser presentados en base a Tablas de frecuencia y gráficos que permitirán sistematizar los resultados. También se realizará una revisión detallada al momento de la recolección de datos para disminuir el margen de error que se pueda llegar a presentar.

En el método inferencial, se realizó la prueba de Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad de los instrumentos, ya que al ser descriptiva – Propositiva, la investigación no contó con hipótesis, por lo que no fue necesaria la aplicación de una prueba estadística para la contratación de la misma.

### **3.7. Aspectos éticos**

A continuación, se detallarán los distintos aspectos que constituyen los requisitos para cumplir con la conducta ética de la presente investigación, basados en los principios éticos.

En presente trabajo de investigación, los sujetos serán tratados como seres autónomos, permitiéndoles decidir por sí mismos. Se brindará soporte en caso de que existan personas incapaces de decidir por sí solas. Este principio se aplica mediante la obtención del consentimiento informado.

La información y documentación que serán proporcionadas estarán resguardadas bajo el principio de confiabilidad, con la finalidad de prever cualquier tipo de conflicto en la empresa en estudio.

Se protegerá a los sujetos encuestados resguardando su identidad mediante la confidencialidad de la información que nos brindan.

La investigación se desarrollará con una metodología apropiada que asegurará la obtención de resultados que respondan al propósito de la investigación.

Toda la información que se utilizará en esta investigación será extraída de datos propios y fidedignos de la empresa Comercial Arellano. Del mismo modo, los datos recopilados mediante las técnicas aplicadas, será del personal de la entidad en tiempo real, para evitar cualquier tipo de usurpación en las respuestas.

Durante el desarrollo del presente estudio, se mantendrá una posición imparcial con respecto al tratamiento de la información y la recopilación de los datos manifestados por los trabajadores, garantizando que el investigador no tomará partida en la manipulación de lo plasmado por el personal encuestado.

La información plasmada en este trabajo será veraz, ya que estará basada en las respuestas emitidas por el personal de la empresa. Cabe mencionar que las fuentes serán debidamente citadas para evitar cualquier tipo.

#### **IV. RESULTADOS**

En el presente capítulo, se detalló los resultados encontrados a lo largo de la investigación, los cuales fueron obtenidos mediante los instrumentos aplicados para las variables Control de inventarios y Rentabilidad, los mismos que fueron previamente validados por el juicio de expertos en la materia y sometidos a la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach. Con la finalidad de reflejar los objetivos del trabajo, los resultados fueron presentados mediante cuadros estadísticos que son un reflejo de los datos obtenidos del personal y estados financieros de la empresa Comercial Arellano.

En el objetivo general, se describió como es el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad., arrojando los siguientes resultados:

Para el control de inventarios según lo observado, existen deficiencias en la realización de requerimiento, condición del almacén y control en la cantidad de productos, lo que conlleva a que existan perdidas de los mismos y disminuya el porcentaje de ganancias en la empresa. Por otro lado, con respecto a la rentabilidad, se observó lo siguiente:

**Tabla 2: Rentabilidad para el año 2018**

		Sin Programa	Con Programa	Variación
		Margen Neto de Utilidad		
	Rentabilidad Sobre los Activos (ROA)	(0.0028)	(0.0008)	0.0021
		Rotación de los Activos Totales		
RATIO DE_ RENTABILIDAD Apalancamiento (Análisis DuPont)	Activos Totales Financiero	4.4171	4.7973	0.3802
		Capital		
	Rentabilidad Sobre el Capital (ROE)	(0.0125)	(0.0036)	0.0088
		(Rendimiento Sobre los Activos *		

Apalancamiento  
Financiero)

Nota: En esta tabla podemos observar la rentabilidad reflejada de la empresa, la cual aumentó después del diseño para el 2018

Interpretación: Después del diseño de la propuesta y del análisis de la rentabilidad, determinamos que los ratios aumentan evidenciando un incremento en la rentabilidad de la empresa mediante el diseño propuesto, la cual muestra una variación positiva en la rentabilidad en comparación al no aplicar de un control de inventarios.

**Tabla 3: Rentabilidad para el año 2019**

			Sin Programa	Con Programa	Variación
RATIO DE RENTABILIDAD (Análisis DuPont)	Rentabilidad Sobre los Activos (ROA)	Margen Neto de Utilidad Rotación de los Activos Totales	0.0208	0.0240	0.0032
	Apalancamiento Financiero	Activos Totales Capital	7.3263	7.6975	0.3712
	Rentabilidad Sobre el Capital (ROE)	(Rendimiento Sobre los Activos * Apalancamiento Financiero)	0.1522	0.1844	0.0322

Nota: En esta tabla se visualiza la relación positiva que existe entre el control de inventario con el diseño propuesto y la rentabilidad.

Interpretación: Igual que el año 2018, en el 2019 se evidencia un incremento en entre la rentabilidad de la empresa con la aplicación del sistema propuesto.

Con respecto al primer objetivo específico, el cual consiste en identificar las deficiencias existentes en el control de inventarios de los productos de cerveza en la empresa Comercial Arellano, se expone los resultados obtenidos en la lista de cotejo y se procede a presentar las deficiencias e impacto en relación a los indicadores, según las dimensiones del control de inventarios.



**Tabla 4:** Deficiencias identificadas en el control de inventarios

Deficiencias	Causa	Efecto
No se realiza un registro de requerimiento al proveedor.	Desorganización por parte de la empresa proveedora, por lo que se realiza mediante llamada telefónica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Errores en la entrega de un producto por otro.</li> <li>- Errores en el monto de facturación, bonificación y promociones.</li> </ul>
No existe un control de la cantidad de productos en el almacén	Debido a la alta rotación de cerveza no se toman el tiempo de controlar la cantidad de productos con los que debería contar el almacén.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posible desabastecimiento del producto.</li> <li>- Perdida de clientela</li> </ul>
El almacén no se encuentra en condiciones óptimas para recibir las cajas de cerveza	El piso del almacén se encuentra en mal estado, ya que posee baches.	- Accidentes en los que el producto se rompa o genere lesiones en el trabajador.

Nota: En esta tabla observamos la descripción de las deficiencias identificadas en el control de inventarios, sus causas y sus efectos.

Descripción: Utilizando el instrumento de lista de cotejo se evidencio las deficiencias anteriormente mencionadas.

**Tabla 5: Evidencia por perdida de productos 2018**

Producto	C.Prod.Falt	Unid. Medida	C.Prod.Falt	Unid. de Medida	Precio unit. del contenido	Precio unit. por envase	Pérdida total en soles
Pilsen Callao	360	Botellas	30	Cajas	4.733	0.8	1992
Pilsen Trujillo	1080	Botellas	90	Cajas	4.733	0.8	5976
Cusqueña Negra	0	Botellas	0	Cajas	5.5	0.8	0.00
Cusqueña Trigo	276	Botellas	23	Cajas	5.5	0.8	1738.80
Cascos de Cerveza	576	Casco	-	-	-	5	2880
Envases	14964	Envases	1247	Cajas	-	0.8	11971.20
<b>TOTAL ANUAL</b>							24558

Nota: En esta tabla observamos las evidencias por perdida de productos como las cervezas Pilsen y cusqueña en el año 2018

Descripción: Después de una ardua labor de investigación mediante las jornadas de observación realizadas, se pudo evidenciar que según las facturas, no existe relación entre los productos en almacén y los que se encuentran registrados, lo cual nos llevó a consultar directamente con la encargada del área, la que nos indicó que evidentemente existen productos faltantes dentro del almacén, pasando a mostrarnos los Excel en el que ella mantiene guardada la información, el cual se detalla en la tabla 5 para el año 2018. Sacando un cálculo de las pérdidas económicas generadas por dichos productos, se concluyó un total anual de S/ 24558.

**Tabla 6: Evidencia por perdida de productos 2019**

Producto	.Prod.Falt	Unid. Medida	C.Prod.Falt	Unid. de Medida	Precio unit. del contenido	Precio unit. por envase	Pérdida total en soles
Pilsen Callao	288	Botellas	24	Cajas	4.733	0.8	1593.60
Pilsen Trujillo	1152	Botellas	96	Cajas	4.733	0.8	6374.40
Cusqueña Negra	264	Botellas	22	Cajas	5.5	0.8	1663.20
Cusqueña Trigo	240	Botellas	20	Cajas	5.5	0.8	1512.00
Cascos de Cerveza	600	Casco	-	-	-	5	3000.00
Envases	12360	Envases	1030	Cajas	-	0.8	9888
<b>TOTAL ANUAL</b>							<b>24031.20</b>

Nota: En esta tabla observamos las evidencias por perdida de productos como las cervezas Pilsen y cusqueña en el año 2019

Descripción: En la tabla 6, se detalla las pérdidas de productos en el año 2019. Sacando un cálculo de las pérdidas económicas generadas por dichos productos, se concluyó un total anual de S/ 24031.20

Siguiendo con el segundo objetivo, el cual consiste en analizar la rentabilidad que generan los productos de cerveza en la empresa Comercial Arellano, se presentan los estados financieros y se procede a realizar una comparación entre los estados financieros declarados a SUNAT y los estados financieros realizados en esta investigación.

**COMERCIAL ARELLANO**  
**ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**  
**(Expresado en Nuevos Soles)**

	2019 con Programa 3,253,397.00	2019 sin Programa 3,253,397.00
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)		
Otros Ingresos Operacionales		
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	<b>3,253,397.00</b>	<b>3,253,397.00</b>
Costo de ventas	(2,991,132.00)	(2,967,100.80)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>262,265.00</b>	<b>286,296.20</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Gastos de Administración	(51,865.00)	(51,865.00)
Gastos de Venta	(121,017.00)	(121,017.00)
Gastos por depreciación	-	
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>89,383.00</b>	<b>113,414.20</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>		
Ingresos Financieros	6,423.00	6,423.00
Gasto de Construcción	(15,342.00)	(15,342.00)
Gastos Financieros	2,931.00	2,931.00
Otros Ingresos		
Otros Gastos	168,763	168,763
Enajenación de Valores y bienes del Activo Fijo	252,158.00	276,189.20
<b>Resultados antes de Participaciones, Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias</b>		
Participaciones	(25,215.80)	(27,618.92)
Impuesto a la Renta	226,942.20	248,570.28
<b>Resultados antes de Partidas Extraordinarias Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>226,942.20</b>	<b>248,570.28</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>		
	0.070	0.076
	-	

**COMERCIAL ARELLANO**

Estado de Situación Financiera

(Expresado en Nuevos Soles)

Al 31 de Diciembre del 2018 y 2019

<b>ACTIVO</b>					<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2018 SP</b>	<b>2018CP</b>	<b>2019SP</b>	<b>2019CP</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2018SP</b>	<b>2018CP</b>	<b>2019SP</b>	<b>2019 CP</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	45,262.00	69,820.00	91,125.00	115,156.20	SOBREGIROS			-	
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES (NETO)	-		-	-	TRIBUTOS Y APORTES POR PAGAR			225.00	225
CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	-		-	-	REMUNERACIONES POR PAGAR	256	256	199.00	199
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS					CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	93197	93197	40,105.00	40,105.00
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS					CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS(SOCIOS)				0
GASTOS PAGADOS POR ANTIPO	-		27,475.00	27,475.00	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS				0
PRODUCTOS EN PROCESO					CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS				0
MERCADERIAS	392,357.00	416,915.00	232,532.00	256,563.20	OBLIGACIONES FINANCIERAS	9123	9123	194,641.00	194,641.00
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	-		-		PASIVOS DIFERIDOS				0
EXISTENCIAS	-		-		OTROS PASIVOS CORRIENTES				0
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	67,942.00	67,942.00	122,830.00	122,830.00					
ACTIVO DIFERIDO					<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>102,576.00</b>	<b>102,576.00</b>	<b>235,170.00</b>	<b>235,170.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>505,561.00</b>	<b>554,677.00</b>	<b>473,962.00</b>	<b>522,024.40</b>					
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
INVERSIONES INMOBILIARIAS					OBLIGACIONES FINANCIERAS				
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO					CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES				
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPOS	515,954.00	515,954.00	632,065.00	632,065.00	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS			-	
INTANGIBLES	-		-		CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS				
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUM	437,323.00	437,323.00	137,083.00	137,083.00	PROVISIONES			-	
AMORTIZACIÓN					<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>				
ACTIVO DIFERIDO	-		-			<b>102,576.00</b>	<b>102,576.00</b>	<b>235,170.00</b>	<b>235,170.00</b>
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	-		-		<b>TOTAL PASIVO</b>				
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>78,631.00</b>	<b>78,631.00</b>	<b>494,982.00</b>	<b>494,982.00</b>					
<b>PATRIMONIO NETO</b>									
					CAPITAL	132256	132256	132,256.00	132,256.00
					CAPITAL ADICIONAL				-
					RESERVA LEGAL				
					RESULTADOS ACUMULADOS	382702	432980.8	349,360.00	397,422.40
					PERDIDA DEL EJERCICIO	-33342	-33342	252,158.00	252,158.00
					<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>481,616.00</b>	<b>531,894.80</b>	<b>733,774.00</b>	<b>781,836.40</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>584,192.00</b>	<b>633,308.00</b>	<b>968,944.00</b>	<b>1,017,006.40</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>584,192.00</b>	<b>634,470.80</b>	<b>968,944.00</b>	<b>1,017,006.40</b>

**Tabla 7: Ratios de Rentabilidad del año 2018**

				Sin Programa	Con Programa
RATIO DE RENTABILIDAD (Análisis DuPont)	Rentabilidad Sobre los activos (ROA)	Margen Neto de Utilidad		-0.0028	-0.0008
		Rotación de los activos totales			
	Apalancamiento Financiero	Activos totales		4.4171	4.7973
	Rentabilidad sobre el Capital (ROE)	(Rendimiento Sobre los Activos * Apalancamiento Financiero)		-0.0125	-0.0036

Nota: En esta tabla observamos los ratios de rentabilidad resultantes del periodo 2018

Interpretación: Después del diseño de la propuesta y del análisis de la rentabilidad, la eficiencia del manejo de los inventarios de la empresa reflejada a finales del periodo 2018, las pérdidas se ven disminuidas reflejadas en el rendimiento sobre los activos y en la rentabilidad sobre el capital. Así mismo el apalancamiento financiero tiene resultados positivos debido a que en gran parte los activos están financiados por el capital de la empresa.

**Tabla 8: Ratios de Rentabilidad del año 2019**

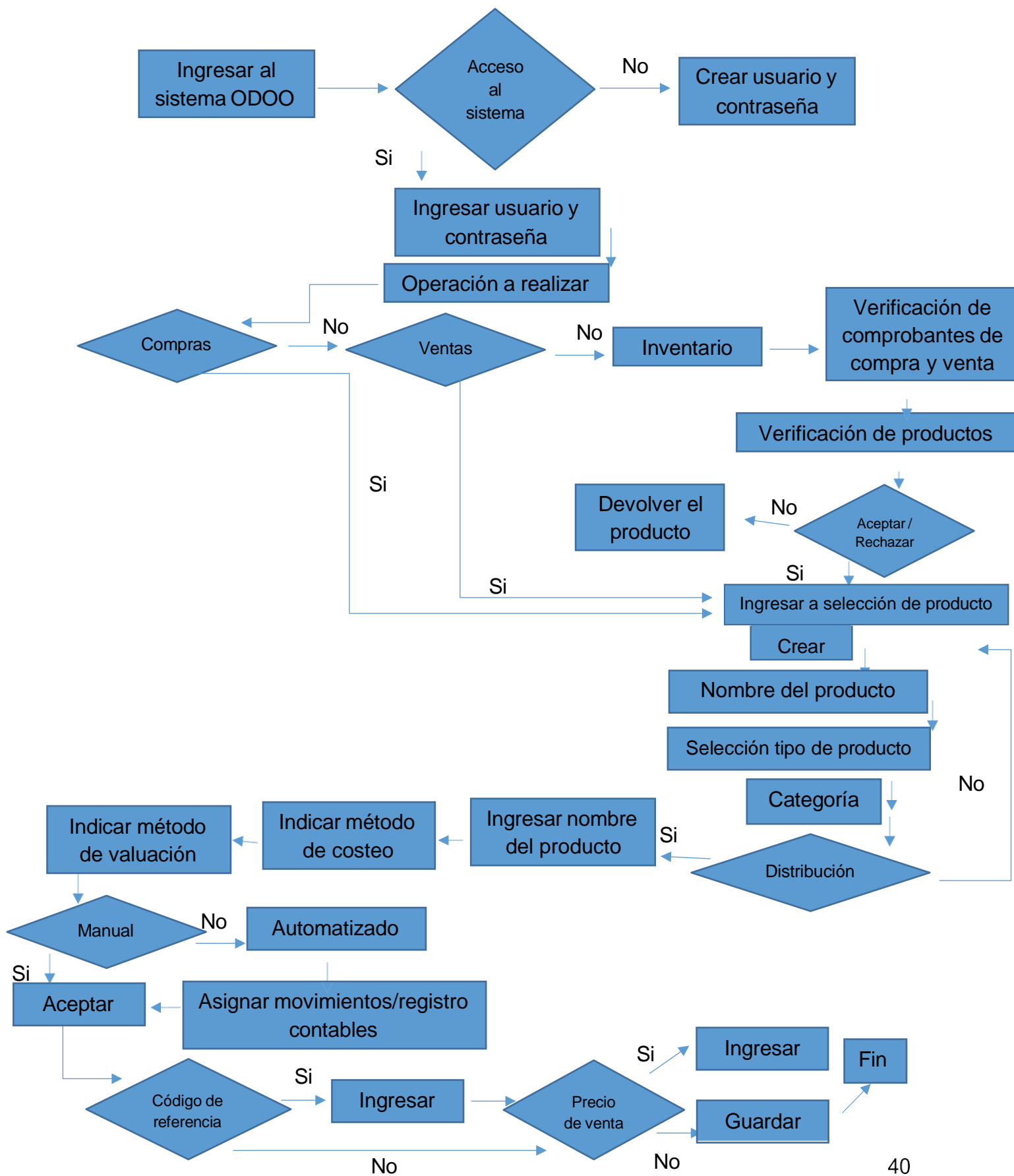
				Sin Programa	Con Programa
RATIO DE RENTABILIDAD (Análisis DuPont)	Rentabilidad Sobre los activos (ROA)	Margen de Utilidad	Neto de	0.0208	0.0240
		Rotación de los activos totales	de los		
	Apalancamiento Financiero	Activos totales	Capital	7.3263	7.6975
	Rentabilidad sobre el Capital (ROE)	(Rendimiento Sobre los Activos * Apalancamiento Financiero)		0.1522	0.1844

Nota: En esta tabla observamos los ratios de rentabilidad resultantes del periodo 2019

Interpretación: Después del diseño de la propuesta y del análisis de la rentabilidad, la eficiencia del manejo de los recursos de la empresa reflejada a finales del periodo 2019, la rentabilidad sobre el capital se ve incrementado, con el ingreso de un financiamiento que se refleja en el aumento del apalancamiento financiero, así como las ventas del periodo se han incrementado mostrando un aumento en el rendimiento sobre los activos.

En el tercer objetivo, se realiza la propuesta del diseño de un sistema de control interno de los productos de cerveza en la empresa comercial Arellano, el cual se ve reflejado en el siguiente diagrama:

**Diagrama 1:** *Diseño del sistema de control de inventarios*





## Modo de uso o acceso de plataforma ODOO

- Ubicar el símbolo de la aplicación del sistema ODOO o ingresar vía buscador de internet y acceder a la plataforma de ODOO
- Una vez se abre o ingresa para visualizar la plataforma de ODOO
- Se procede a ingresar al sistema si se cuenta con usuario y contraseña se procede a digitarla, sino se procede a la opción para crear usuario y contraseña
- Una vez se tiene acceso al sistema se procede a realizar la operación que desea efectuar a modo de ejemplo si es a compras se elige “compras” sino se elige “ventas” sino se elige “inventario”. Nota aclaratoria (Si la decisión es “si” en “compras” o “ventas” se procede a registrar la operación)
- Prosiguiendo con el registro seleccionado “inventario”, con el comprobante (guía de remisión, boleta o Factura) se realiza la comprobación de la información física con la facturada, así como la condición/estado de la mercadería, si hay inconvenientes se rechaza el producto sino se procede a ingresar en la “sección productos” y luego se accede a través de la opción “crear”, posteriormente se digita el nombre del producto a ingresar al inventario, luego se procede a seleccionar el “tipo de producto” que se está ingresando.
- Luego en la sección/campo categoría: “categoría” seleccionar “distribución” sino hay la opción se crea la categoría, si es “si” se procede a ingresar el nombre del producto que será agregado al inventario, posteriormente se indica el “método de costeo” para llevar el control de los costos, a continuación se “indica el método de valuación” para asignar el costo unitario de la mercadería, se realiza con el fin de llevar el control sobre el costo de adquisición el cual cuenta con las opciones de “manual o automatizado”, si es “manual” se presiona la opción aceptar, sino se selecciona la opción “automatizado”, donde se tiene que ingresar los “asientos/registros contables” correspondientes que detallan la operación los cuales serán derivados a los libros y registros contables; luego se presiona la opción “aceptar” si se opta por ingresar un código de referencia si es si “se ingresa el nombre de referencia” sino se pasa a establecer el precio de venta si se va a modificar se ingresa el monto sino se procede a guardar la operación.

Interpretación: En el inventario se ha establecido la realización de actividades de control desde la recepción de la mercadería, mediante la comprobación de los comprobantes de compra – venta con los productos recepcionado, así mismo se realiza la verificación de las condiciones en las que se encuentra el producto, con el fin de verificar la conformidad caso contrario se devuelve el producto al proveedor por no cumplir con las condiciones de compra. Si las condiciones del producto no presentan inconvenientes se procede a registrar en el inventario el producto, así como su ingreso a almacén para su posterior venta.

Con la ejecución de los controles mencionados la empresa tiene el conocimiento y manejo de un control más eficiente y eficaz, así como el alcance de la información de almacén actualizado contribuyendo de la misma manera a una mejor toma de decisiones.

## V. DISCUSIÓN

Luego de realizar las investigaciones pertinentes, con respecto al objetivo general, el cual consiste en conocer como es el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Comercial Arellano, los resultados arrojaron que existen deficiencias en el control de inventarios de la empresa, conllevando a una baja en los beneficios que percibe, con respecto a la rentabilidad se vio incrementada con la implementación del programa propuesto, según muestra la variación de los ratios correspondientes a los EF declarados a SUNAT y los EF con la implantación del programa propuesto.

Reconfirmando lo mencionado anteriormente, Cruzado (2019) en su investigación sobre el impacto de la implementación de un sistema de control interno en el área de tesorería con respecto a la rentabilidad de la empresa Rio Bado S.A.C. el cual concluyó que la implementación del sistema de control interno en el área de tesorería impacta favorablemente en la rentabilidad de la constructora, ya que se evidenció un incremento en la rentabilidad posterior a su implementación.

En la metodología se utilizó la técnica de análisis documental y mediante ratios de rentabilidad se encontró los resultados requeridos para la resolución del objetivo planteado. Una de las fortalezas de este instrumento es que la información que se obtiene es objetiva y se encuentra registrada en la declaración anual de SUNAT.

Con respecto a lo anteriormente mencionado por el autor, estamos de acuerdo ya que al implementar un sistema de control de inventarios se puede observar la variación en la rentabilidad, evidenciando un incremento en la misma.

En relación al primer objetivo específico que consiste en la identificación de deficiencias existentes en el control de inventarios de los productos de cerveza en la empresa Comercial Arellano, se resolvió que se cuentan con deficiencias, como la no realización del registro de requerimiento al proveedor, ya que el pedido se realiza vía telefónica; la inexistencia un control de la cantidad de productos en el almacén, debido a la alta rotación de cerveza y que el almacén no se encuentra en condiciones óptimas para recibir las cajas de cerveza, ya que el piso se encuentra con baches; dichas deficiencias figuran en la Tabla 4, conllevando a que se generen pérdidas económicas, debido a los efectos de estas. De igual forma, al no llevar un buen control, las pérdidas de productos al momento de la recepción de envases y el almacenaje de las cervezas, generan pérdidas monetarias como se puede observar en la Tabla 5 y Tabla 6, donde se detalla la pérdida por producto de los años 2018 y 2019 respectivamente.

Ante los resultados, se revalida con Espinoza (2013), que menciona que en el caso de los inventarios es de gran importancia el hecho de contar con un correcto control de los mismos, ya que generalmente, poseen gran relevancia en el activo corriente, en especial debido a que de su manejo provienen las utilidades de la empresa. De igual modo, la investigación realizada por Moraida (2016), estudió el impacto de los procesos de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa SERMETAL S.A.C., del distrito de Patáz – La Libertad, 2016, destacando que la utilización de procesos de control de inventarios aumentó la rentabilidad de la organización y recomendó a las organizaciones que posean almacenes desorganizados y/o con deficiencias en la implementación de procedimientos de control de inventarios, llevar a cabo un acondicionamiento según la necesidad de las actividades que lleve a cabo la empresa, con la finalidad de contribuir a la mejora de su rentabilidad.

Con respecto a la metodología se utilizó los instrumentos lista de cotejo y cuestionario, siendo la principal la correspondiente a la técnica de observación. Una de las fortalezas que se encontró es que, al realizar la lista de cotejo, existe una fácil contrastación de la información, logrando la recopilación de los datos necesarios para el logro del objetivo, sin embargo, una de sus debilidades se encuentra en que este instrumento no permite apreciar los niveles en que las conductas se presentan.

Cabe señalar que estamos de acuerdo con lo planteado por los autores, ya que nuestros resultados en el primer objetivo específico demuestran que existen pérdidas económicas debido a las deficiencias encontradas por la falta de un control en los almacenes, recomendando la implementación de una gestión de inventarios adecuada. Sin embargo, en lo que no concuerda lo mencionado por Meana (2016), con la presente investigación es que la autora hace mención a la utilización de ratios de índice de rotación. En este estudio no se realizó esa ratio, debido a la cantidad de demanda existente en el mercado de Tayabamba.

Por otro lado, al analizar la rentabilidad que brinda los productos de cerveza en la empresa Comercial Arellano de los años 2018 y 2019, se obtuvo los siguientes resultados: En el año 2018, según los ratios de rentabilidad de los EEFF declarados, muestran un -0.0028 con respecto a la rentabilidad sobre los activos, un 4.4171 de apalancamiento financiero y un -0.0125 de rentabilidad sobre el capital; sin embargo al realizar una contrastación con la implantación del programa propuesto, los resultados variaron de la siguiente manera: -0.0008 con respecto a la rentabilidad sobre los activos, un 4.7973 de apalancamiento financiero y un -0.0036 de rentabilidad sobre el capital; para el año 2019 se realizó la misma metodología, arrojando los siguientes resultados de los ratios de los EEFF declarados: 0.0208 con respecto a la rentabilidad sobre los activos, un 7.3263 de apalancamiento financiero y un 0.1522 de rentabilidad de capital; la comparación con la implantación del programa propuesto, fue: 0.0240 con respecto a la rentabilidad sobre los activos, un 7.6975 de apalancamiento financiero y un 0.1844 de rentabilidad sobre el capital; evidenciándose que el uso del programa propuesto conlleva a resultados positivos en la rentabilidad de la empresa.

Al respecto, Chibaya (2009), confirma que la rentabilidad es la medición del beneficio del capital invertido en la organización, otra posible relación es la del ingreso neto antes de los intereses y los impuestos con respecto al financiamiento total de largo plazo. Del mismo modo Huamán (2019), llegó a la conclusión que control interno de almacén incide positivamente en los resultados financieros y económicos de la organización, al realizarse un análisis previo de la rentabilidad.

La metodología utilizada en este objetivo, también fue el análisis documental, mediante el análisis Dupont.

Con respecto a lo indicado por los autores, se debe dejar en claro que estamos de acuerdo con su posición, ya que según muestran los resultados, la variación de los ratios es positiva.

Con respecto al tercer objetivo específico, que es la propuesta del diseño de un sistema de control de inventarios de los productos de cerveza en la empresa comercial Arellano, se realizó un diseño de control que evalúa el proceso y registro del inventario, obteniendo resultados positivos con su aplicación, los cuales se ven reflejados en un aumento de la rentabilidad según indican los ratios respectivos. Lo que implica que los procesos de control ejercidos en el programa son eficaces conllevando a la mejora en rentabilidad de la empresa.

Quirumbay y Tenelanda (2018), en su trabajo sobre el desarrollo de un manual que aplique políticas de control de inventario para el mejoramiento de la eficiencia en el control de las mercancías con el fin de minimizar sus riesgos inherentes, revalidan lo anteriormente expuesto, mencionando que hay incumplimiento del personal que ejerce dicho control, por lo que se recomendó poner en funcionamiento un sistema de control de inventarios, debido a que ejercer el control conducirá a un mejoramiento en la rentabilidad de la organización. De igual forma, Laveriano (2010), nos indica que el control de inventarios tiene como primordial objetivo, contar con datos suficientes y útiles con el propósito de aumentar la liquidez, reducir los costos de producción, conservar un nivel óptimo de productos y empezar a utilizar los artículos tecnológicos para disminuir los gastos operativos, del mismo modo al final del ejercicio, conocer un estado financiero veraz de la situación en la que se encuentra la organización.

Se utilizó como metodología para el desarrollo del programa, una serie de técnicas y métodos sistemáticos con la finalidad de lograr una propuesta que permita optimizar el proceso de control de inventarios, apoyando a la realización de las tareas que se deben realizar para su eficiente gestión.

Finalmente, se debe añadir que nos encontramos de acuerdo con la opinión de los autores, ya que concordamos en que un sistema de control de inventarios mejora la rentabilidad en la empresa.

## VI. CONCLUSIONES

Mediante la aplicación de los instrumentos respectivos, se pudo conocer como es el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Comercial Arellano, donde se observó deficiencias en el control de inventarios evidenciadas por la pérdida y/o ruptura de productos (cervezas, envases y cascos), como se certifica en los EE.FF debido a una mala logística de almacén, repercutiendo directamente en los ingresos que percibe la empresa y con respecto a la rentabilidad, se observó un aumento en la misma con la implantación del diseño propuesto, en relación a lo que muestran los estados financieros.

Tras la aplicación de la lista de cotejo y corroboración con el cuestionario respectivo, se identificó que existen deficiencias presentadas en las actividades que se realizan en el control de inventarios de la empresa, cuyo efecto puede ocasionar errores en la entrega del producto, pérdida de clientes e incluso accidentes que generen lesiones en los colaboradores de la empresa, lo cual no solo perjudicaría a la empresa económicamente, sino también su imagen, ya que repercutiría en sus funciones al no atender a tiempo los pedidos.

El análisis de la rentabilidad que brinda los productos de cerveza, arrojo que la empresa en el año 2018, obtuvo en su rentabilidad sobre los activos un total de 0.0028, apalancamiento financiero 4.4171 y rentabilidad sobre los activos -0.0125, por otro lado, en el 2019 su rentabilidad sobre los activos, apalancamiento financiero y rentabilidad sobre el capital fue de 0.0208, 7.3263 y 0.1522 respectivamente, sin embargo con la implantación del programa propuesto se detectó un incremento en los resultados.

No obstante, la mejoría mediante la aplicación del sistema de control de inventarios propuesto, tomará tiempo y un porcentaje de inversión (dinero), por lo que se solicitó el total apoyo de los comprometidos en el tema, brindándonos su aprobación, permitirá mejorar los resultados obtenidos durante los próximos ejercicios, no solo en la obtención de una mayor rentabilidad, sino también en los manejos de las maniobras administrativas dentro de la empresa.



## **VII. RECOMENDACIONES**

Se sugiere a la empresa, tomar en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación con la finalidad de conocer sobre la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad. Así mismo se recomienda automatizar el seguimiento de las entradas y salidas para así elevar la rentabilidad de la empresa y obtener un mayor crecimiento económico.

Se recomienda subsanar las deficiencias físicas detectadas en control de inventarios, acondicionándolo a la necesidad de las actividades de la empresa y ejercer un control riguroso ante las deficiencias de gestión para evitar repercusiones en la rentabilidad.

Se sugiere realizar el análisis del resultado de la investigación con el apoyo de un especialista contable, con la finalidad de mejorar estos factores, ya que afectan al crecimiento de la empresa.

Se recomienda llevar a cabo la implementación del diseño de control de inventarios, ya que permitirá no solo llevar el control de los productos de la empresa, si no también tener un mayor panorama contribuyendo a la toma de decisiones de gestión y por ende a la mejora de su rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Área de pymes. (11 de Julio de 2017). Ratios de rentabilidad  
<http://www.areadepymes.com/?tit=ratios-de-rentabilidad-ratios-del-balancey-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcac>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (3.aed).  
Prentice Hall. <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Boal, N. (2015) Ratios de Rentabilidad.  
<http://www.expansion.com/diccionario-económico/ratios-de-rentabilidad.html>
- Brenes, P. (2015). Técnicas de Almacén.  
[http://books/about/T%C3%A9cnicas\\_de\\_almac%C3%A9n\\_2015.html?id=1O7JCQA-AQBAJ&pg=PA6&source=gbs\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](http://books/about/T%C3%A9cnicas_de_almac%C3%A9n_2015.html?id=1O7JCQA-AQBAJ&pg=PA6&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false)
- Byrn, D., Fessenden, J. G., Frutchey, F. P., Gallup, G., Matthews, J. L., Porter, W. F., Raudabaugh, J. N. & Sabrosky, L. K. (1956). Samplig, Evaluation in extension (págs. 37 - 44). H,M IVES & Sons, IMC. <https://books.google.com.pe/books?id=UBrIEUorsEC&pg=PP9&dq=Evaluation+in+extension&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjxmLH0vfXpAhWFTDABHZdoD88Q6AEILzAB#v=onepage&q=Evaluation%20in%20extension&f=false>
- Castro, A. (2015). UF0475 – Planificación y gestión de la demanda. (5ta ed). Editorial ELEARNING S.L.  
<https://books.google.com.pe/books?id=BHpXDwAAQBAJ&pg=PA42&dq=gestion+de+inventarios+castro&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWio6MI6PtAhXrTjABHe4-CloQ6wEwAnoECAAQAQ#v=onepage&q&f=false>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Perú: Actualidad Empresarial.

Chibaya, J. (2009). Risk dictionary.

[https://books.google.com.pe/books?id=owJvL8qpMPkC&pg=PT135&dq=definicion+of+profitability&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjB1tiSvK\\_pAhXpHbkGHV4\\_ATg4ChDoAQg8MAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=owJvL8qpMPkC&pg=PT135&dq=definicion+of+profitability&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjB1tiSvK_pAhXpHbkGHV4_ATg4ChDoAQg8MAI#v=onepage&q&f=false)

Chibili, M. (2019). Basic Management Accounting for the Hospitality Industry. Noordhoff Uitgevers b.v.

[https://books.google.com.pe/books?id=zcTADwAAQBAJ&pg=PA117&source=gbs\\_toc\\_r&cad=3](https://books.google.com.pe/books?id=zcTADwAAQBAJ&pg=PA117&source=gbs_toc_r&cad=3)

Claros, R. y León, O. (2012). Control interno como herramienta de gestión y evaluación. (1° ed.). Pacifico Editores S.A.C.

Conoce los beneficios de usar tecnología para la gestión de inventarios. (2019, 25 de julio). Diario Agraria. <https://agraria.pe/noticias/conoce-los-beneficios-de-usar-tecnologia-para-la-gestion-de--19276>

Cruz, A. (2018) Gestión de inventarios COML0210. IC Editorial.

[https://books.google.com/books/about/Gesti%C3%B3n\\_de\\_inventarios\\_COML0210.html?id=Dw9aDwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_COML0210.html?id=Dw9aDwAAQBAJ)

Cruzado, M. E. (2019). Implementación del sistema de control interno en tesorería y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rio Bado S.A.C. año 2015 [tesis de maestría, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNITRU. <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/14145/Cruzado%20Carrion%20Milagritos%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuervo, A. y Rivero, P. (1986). El Análisis Económico-Financiero de la empresa. Revista Española de Financiación y Contabilidad.

<https://dialnet.unirioja.es/metricas/documento/ARTREV/43902>

Cubas, M. (2016). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C, 2015. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10167>

Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios (4 de septiembre, 2019). Diario Gestión. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Espinoza, O. (2013). Control de Inventarios. (1° edición). México.

Faga, H. A. y Ramos, M.E. (2006). Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. (2.a ed., 12). Ediciones Granica S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=b9H6HY3sSyQC&pg=PA12&dq=definicion+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwibqsuYzKDqAhWJhOAKHfTvB-AQ6AEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false>.

Flamarique, S. (2019). Manual de Gestión de Almacenes. Págs. 43-50. [https://books.google.com/books/about/Manual\\_de\\_gesti%C3%B3n\\_de\\_almacenes.html?id=P7SPDwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Manual_de_gesti%C3%B3n_de_almacenes.html?id=P7SPDwAAQBAJ)

Flores, J. (2015). Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF. Instituto Pacífico S.A.C. <https://books.google.com.pe/books?id=mYoqjwEACAAJ&dq=analisis+financiero+para+contadores+y+su+incidencia+en+las+niif&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjAl-lz6PqAhVqmuAKHfO6DLEQ6AEwAHoECAAQAQ>

Fransson, A. & Granqvist, M. (2017). Förbättring av lagerstyrningen på Nextjet AB [tesis de pregrado, Universidad de Linköping]. Repositorio Institucional LIU. <http://liu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1098490/FULLTEXT01.pdf>

Freris, A. (2018). The Soviet Industrial Enterprise: Theory and Practice.  
<https://books.google.com.pe/books?id=fe1GDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=The+Soviet+Industrial+Enterprise:+Theory+and+Practice&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi5hdiJ8cjqAhWxmuaKHbqqCfoQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=The%20Soviet%20Industrial%20Enterprise%3A%20Theory%20and%20Practice&f=false>

Gestión de inventarios y almacenes (2016, 24 de junio). Conexiones an.  
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>

Gómez, R., Diego, A. (2017). Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC, Distrito Miraflores [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Autónoma.  
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/382>

González (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A. [Proyecto de examen competitivo, Universidad Regional Autónoma De los Andes]. Repositorio UNIANDES.  
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>

Guerrero, H. (2009). Inventarios manejo y control. (Pág. 14).  
[https://www.academia.edu/36632610/Manual\\_concar\\_completo](https://www.academia.edu/36632610/Manual_concar_completo)

Guerrero, H. (2017). Inventarios manejo y control. Ecoe Ediciones.  
<https://books.google.com.pe/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjL-cvXIKPtAhW8STABHeQcAh8Q6AEwA3oECAQQAg#v=onepage&q=control%20de%20inventarios&f=false>

Harvard Business Review Press (2014). Finance basics HBR 20- Minute Manager.

<https://books.google.com.pe/books?id=N69-BAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Hernández, R., Collado, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill.

[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2016). Metodología de la investigación (6.a ed).

McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Huamán, C. L. (2019). El control interno de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Panaservice S.A.C. Trujillo, 2017 [tesis de maestría, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNITRU.

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/12884/Huaman%20Zavaleta%20Carmen%20Lucia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Laveriano, W. (2010, enero). Importancia del control de inventarios en la empresa. Actualidad empresarial. (Pág. 1)

<https://es.scribd.com/document/241833357/Importancia-del-control-de-inventarios-en-la-empresa-pdf>

Lerma, H.D. (2016). Metodología de la investigación: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto (5.a ed., p. sn)

[https://books.google.com.pe/books?id=COzDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Tipo+y+Dise%C3%B1o+de+Investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjtzR3q\\_PpAhUQlQbkGHQbwAWI4ChDoAQg\\_MAM#v=onepage&q=Tipo%20y%20Dise%C3%B1o%20de%20Investigaci%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=COzDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Tipo+y+Dise%C3%B1o+de+Investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjtzR3q_PpAhUQlQbkGHQbwAWI4ChDoAQg_MAM#v=onepage&q=Tipo%20y%20Dise%C3%B1o%20de%20Investigaci%C3%B3n&f=false)

- Meana, P.P. (2017). Gestión de inventarios UF0476. Ediciones Paraninfo S.A.  
<https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+sobre+control+de+inventarios+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8os6tyK7pAhV8D7kGHXr-AlsQ6AEILzAB#v=onepage&q&f=false>
- Medina, M. y Verdejo, A. (2008). Evaluación del aprendizaje (3.a ed). Isla Negra Editores.  
<https://books.google.com.pe/books?id=Zw7PpmkYTxsC&pg=PR11&dq=Evaluacion+Del+Aprendizaje&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiM8dq5t4fqAhUcRjABHQfGACEQ6AEILzAB#v=onepage&q=Evaluacion%20Del%20Aprendizaje&f=false>
- Moraida, A. G. (2016). Implementación de procesos de control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Metal Mecánica Sermetal S.A.C., del distrito de Patáz – La Libertad, 2016 [tesis de pregrado, Universidad Privada del norte]. Repositorio institucional UPNBOX.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12888?show=full>.
- Municipalidad provincial de Trujillo (2016, 7 de febrero). Municipio de Trujillo solicita a Sedalib inventario sobre estado de redes y colectores. Andina.  
<https://andina.pe/agencia/noticia-municipio-trujillo-solicita-a-sedalib-inventario-sobre-estado-redes-y-colectores-597803.aspx>
- Muñoz, C. (2015). Metodología de la investigación. Progreso S.A de C.V.
- Naghi, M. (2000). Metodología de la investigación. (2.a ed., 227). Limusa, S.A. de C.V.  
<https://books.google.com.pe/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Nelson, J. (2018, 21 de junio). Pymes fallan en control de inventario, finanzas y distribución de productos. El Financiero.  
<https://www.elfinancierocr.com/pymes/pymes-fallan-en-control-de-inventario-finanzas-y/RWPZFV4SLVEO3ETVBXPV7QU3PE/story/>

Nogueira, D., Medina, A., Hernández, A., Medina, D. & Comas, R. (2017). Análisis económico-financiero: Talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación.

Ingeniería Industrial, 38(1), 106-115.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362017000100010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000100010)

Ocas, E. G. (2019). La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca, año 2018 [tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPNBOX. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21185/Ocas%20Huam%c3%a1n%20Elizabeth%20Geraldine.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Ortiz, D. (2014). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro-sistemas RC del Cantón Riobamba [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/21711>

Pérez, M. y Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa Soho Color Salón & Spa en Trujillo (Perú). Cuadernos Latinoamericanos de Administración. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409658132010>

Pinda, B. y Moralez, G. (2017). La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la librería Las Américas de la ciudad de Ambato [Tesis de pregrado, Universidad de los Andes]. Repositorio UNIDADES. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5884>

Planty, M. & Carlson, D. (2010). Understanding Education Indicators: A practical primer for research and policy. Teacher College Press. <https://books.google.com.pe/books?id=l5YbAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Understanding+Education+Indicators:+A+practical+primer+for+research+and+policy&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil4-y3yYfqAhVNQTABHdfBDPcQ6AEIJzAA>.



Prieto, J. D. (2017). Gestión de inventario y su relación en la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos año 2016 [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2042?show=full>

Pumagualli, K. E. (2017). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los “Almacenes León”, Cantón Riobamba período 2014-2015 [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf>

Quirumbay, L. J. y Tenelanda, K. J. (2018). Manual de políticas para el control del inventario en la empresa Calzado Leon2 [tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37546/1/TESIS-MANUAL-DE-POLITICAS-PARA-CONTROL-DE-INVENTARIO.pdf>

Rodríguez, E. (2005). Metodología de la investigación. La creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. [https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA23&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwipn9\\_O\\_qPtAhUCQjABHSUcAicQ6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20investigacion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA23&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwipn9_O_qPtAhUCQjABHSUcAicQ6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20investigacion&f=false)

Sáez, J. M. (2017). Investigación educativa. Fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos (Enfoque práctico con ejemplos, esencial para TFG, TFM y tesis). UNED. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA. [https://books.google.com.pe/books/about/INVESTIGACION\\_EDUCATIVA\\_FUNDAMENTOS\\_TE.html?id=jpgtDwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/INVESTIGACION_EDUCATIVA_FUNDAMENTOS_TE.html?id=jpgtDwAAQBAJ&redir_esc=y)

Schroeder, R.G., Meyer, S. & Rungtusanatham, M.J. (2010). Inventories subject to independent demand. Operations Management. Contemporary concepts and cases. <https://books.google.com.pe/books?id=OfzgsWEACAAJ&dq=Operations+Management.+Contemporary+concepts+and+cases.&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj7m-Xn1MjqAhU2oHIEHeK0D9YQ6AEwAXoECAMQAg>

Shah, N. H. & Mittal, M. (2017). Handbook of Research on Promoting Business Process Improvement Through Inventory Control Techniques. IGI Global. <https://books.google.com.pe/books?id=vw9MDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Handbook+of+Research+on+Promoting+Business+Process+Improvement+Through+Inventory+Control+Techniques&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiTpvaosMjqAhUHZd8KH7tBcMQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=Handbook%20of%20Research%20on%20Promoting%20Business%20Process%20Improvement%20Through%20Inventory%20Control%20Techniques&f=false>

Solórzano, M. J. (2014). Análisis y control de la desviación presupuestaria del producto. Editorial. IC Editorial. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5308632&ppg=1&query=ratios%20de%20rentabilidad>

Tarzijan, J. (2018). Origen de la Rentabilidad. Fundamentos de estrategia empresarial. (5°ed). (Pág. Sn). [https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos\\_de\\_estrategia\\_empresa.html?id=HIV8DwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos_de_estrategia_empresa.html?id=HIV8DwAAQBAJ&redir_esc=y)

Tenesaca, M. y Maji, E. (2018, julio). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

Urzelai, A. (2006). Manual básico de logística integral. Pág. 8.  
[https://books.google.com/books/about/Manual\\_b%C3%A1sico\\_de\\_log%C3%ADstica\\_integral.html?id=TCCijJ0ERY0C](https://books.google.com/books/about/Manual_b%C3%A1sico_de_log%C3%ADstica_integral.html?id=TCCijJ0ERY0C)

Valero, O. (2019, 16 de mayo). Opinión: Cómo la planificación del inventario puede ayudar a los minoristas a tener éxito. America Retail. <https://www.america-retail.com/opinion/opinion-como-la-planificacion-del-inventario-puede-ayudar-a-los-minoristas-a-tener-exito/>

Vogel, HA (2019). Specifics of airport economics, Foundations of Airport Economics and Finance (págs. 185 - 195). <https://books.google.com.pe/books?id=cR-ODwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=vogel+2019&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwirksX6mYLqAhXrILkGHa9HAXQQ6AEIKjAA#v=onepage&q=vogel%202019&f=false>

Zapata, N. (2018). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad en la Cooperativa COMESELAM, Chiclayo – 2018 [tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4917/Zapata%20Bejarano%20Natalia%20del%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



**ANEXO 02:**

**Tabla 10:** Operacionalización de la variable rentabilidad

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems/ Parámetros	Técnicas
Rentabilidad	<p>Para Ccaccya (2015), la rentabilidad es una expresión empleada en las actividades económicas en las que se emplean los recursos humanos y financieros. Se puede calcular comparando los resultados finales que concibe la empresa con la totalidad de valores que fueron necesarios para conseguir el resultado final percibido o deduciendo todos los gastos incurridos en la organización para obtener los beneficios. Este concepto depende en sobre todo de los activos, pasivos, costos y patrimonio que la empresa posee. También es un indicador utilizado para la medición de la eficiencia de la empresa.</p>	Método Dupont	Margen de utilidad neta	Utilidad Neta/ Ventas Netas	Análisis Documental ( Guía de análisis documental)
			Rotación de los activos totales de la empresa	Ventas / Activo total	
			Apalancamiento Financiero	Activos / Recursos propios	



## ANEXO 04: ANÁLISIS SPSS

Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial Arellano.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos



18 : R9

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	var
1	4,00	1,00	1,00	2,00	1,00	4,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	4,00	
2	5,00	1,00	5,00	4,00	3,00	5,00	3,00	2,00	2,00	4,00	2,00	2,00	
3	5,00	3,00	3,00	4,00	5,00	4,00	2,00	3,00	2,00	5,00	3,00	4,00	
4	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	4,00	2,00	3,00	
5	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	
6	4,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	4,00	3,00	1,00	3,00	
7	5,00	2,00	3,00	5,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
8	5,00	4,00	2,00	4,00	3,00	5,00	3,00	4,00	2,00	2,00	5,00	2,00	
9	4,00	1,00	2,00	5,00	1,00	3,00	2,00	4,00	1,00	3,00	3,00	3,00	
10	5,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	2,00	4,00	5,00	2,00	5,00	
11													
12													

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	12



## ANEXO 05: CUESTIONARIO

Cargo:.....

**Objetivo:** Recopilar información relevante para desarrollo el trabajo de investigación “Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad”

### **Aprovisionamiento**

1.- ¿Ud. Considera que las cajas de cerveza están ordenadas de acuerdo a su clasificación?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

2.- ¿Ud. considera que los controles de almacén se llevan a cabo de manera adecuada?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

3.- ¿Con que frecuencia el encargado de almacén realiza el recuento y organización de las cajas de cerveza?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

4.- ¿Se utiliza algún método de control para la entrada y salida de las cervezas de almacén?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

5.- ¿Se verifican las cajas de cerveza compradas con relación a número y calidad?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

6.- ¿Las cajas de cerveza poseen una rotación rápida en almacén?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )



## Recepción

7.- ¿Se realiza una comparación entre las cajas de cerveza indicadas en facturas y lo recibido en almacén?

SI ( ) NO ( )

8.- ¿Se realiza una comparación entre la recepción de las cajas de cerveza recibidas según lo solicitado por orden de compra?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

9.- ¿Las compras de las cajas de cerveza son registradas en el kardex?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

10.- ¿La información en el inventario del almacén se encuentra actualizada?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

11.- ¿Llevan control y registro donde queda evidencia que el encargado de inventarios se le informó sobre los bienes inventariados?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

12.- ¿El encargado de almacén realiza el cierre de los inventarios?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca ( )

**ANEXO 06:  
LISTA DE COTEJO**

ACTIVIDADES	REPORTES	SI	NO	OBSERVACIÓN
Aprovisionamiento	Se realiza la entrega de un registro de requerimiento a su proveedor.			
	Sus productos están separados según la demanda de sus consumidores.			
	Existe un control del nivel mínimo y máximo de Stock en el almacén.			
	Las estructuras de los almacenes son seguras contra robos.			
	Los pasillos se encuentran despejados para el ingreso y salida de las cajas de cerveza			
	Los almacenes cuentan con extintores de incendios			
	Los almacenes cuentan con cámaras de seguridad y alarmas.			
	El almacén se encuentra en condiciones óptimas para recibir las cajas de cerveza			
	Existe un personal encargado del apilamiento de las cervezas.			
Recepción	Se hace la verificación de que las botellas de cervezas se encuentren en buen estado.			
	El personal encargado de recepcionar las cajas de cerveza, toma todas las medidas necesarias para evitar que estas se dañen.			
	Se realiza el cotejo de la mercadería recibida con la cantidad solicitada.			
	Existe un lugar específico para cada tipo de producto.			
	Se posee un registro de los tiempos de entrega de los pedidos			
	El personal que recepciona las cajas de cerveza cuenta con implementos de seguridad			

## ANEXO 07:

Trujillo, 22 de junio de 2020

Quien suscribe:

Sr. Lucio Arellano Trujillo

**AUTORIZA:** Permiso para recojo de información pertinente en función de la investigación, denominada: Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad

Por el presente, el que suscribe, Sr. Lucio Arellano Trujillo, representante legal de la empresa: Comercial Arellano, AUTORIZO a los alumnos: Eyber Jonel Lozano Chuquilin, identificado con DNI N° 70481462 y Katerine Arellano Rodriguez, identificada con DNI N° 76852794, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y autores del trabajo de investigación denominado: Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Arellano en Tayabamba - La Libertad, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico, así como hojas de memorias, cálculos entre otros, como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis enunciada líneas arriba. Asimismo, la citada autorización comprende la publicación del informe de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.

Atentamente,



---

Lucio Arellano Trujillo

DNI: 19401511

Gerente General

**ANEXO 08:**













