



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**Diseño de un Programa de Fortalecimiento de Capacidades  
para Mejorar la Calidad de Vida de los Pobladores del  
Asentamiento Humano Mario Aguirre – Talara, aledaño a las  
instalaciones de Refinería Talara.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Ingeniero Industrial

**AUTOR:**

Ruiz Lama, Ángel Darío (ORCID: 0000-0002-6887-7891)

**ASESOR:**

Ing. Rivera Calle, Omar (ORCID: 000-0002-1199-7526)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Empresarial y Productiva

PIURA – PERÚ

2018

## **DEDICATORIA**

### **A MI ESPOSA E HIJAS: MAYRA, ANGELINA Y VALENTINA**

Por su amor, paciencia durante las noches de estudio y desvelo, en los sacrificios de horas y momentos familiares que no pudimos pasar juntos pero que sirvieron para lograr este deseado objetivo, gracias mis amores.

### **A MIS PADRES: EFREN Y ESMERALDA**

Mi eterna gratitud y agradecimiento por su incondicional apoyo, gracias a ellos y a su persistencia me mantuve constante en mis objetivos, siendo la obtención de este título uno de ellos.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios por proveer lo necesario para el logro de mis objetivos. Asimismo, agradezco a los docentes involucrados en la orientación y formación profesional de cada persona que ingresa a las aulas de la Universidad Cesar Vallejo con la ilusión de culminar una carrera.

## Índice de Contenidos

<b>I</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>II</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	14
<b>III</b>	<b>METODOLOGÍA</b> .....	26
	<b>3.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	26
	<b>3.2. Variables y Operacionalización</b> .....	26
	3.2.1. Variables .....	26
	3.2.2. Operacionalización .....	27
	<b>3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis</b> .....	27
	3.3.1. Población .....	27
	3.3.2. Muestra .....	28
	3.3.3. Muestreo .....	28
	<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	28
	<b>3.5. Método de análisis de datos</b> .....	30
	<b>3.6. Aspectos éticos</b> .....	31
<b>IV</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	32
<b>V</b>	<b>DISCUSIÓN</b> .....	39
<b>VI</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	42
<b>VII</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	43
	REFERENCIAS.....	44
	ANEXOS.....	50

## **Índice de Tablas**

TABLA 1 – Operacionalización de Variables .....	27
TABLA 2- Diseño de Programa de Fortalecimiento de Capacidades .....	32

## Índice de Gráficos y Figuras

FIGURA 1– Encuestados según genero .....	33
FIGURA 2 - ¿Qué entiende por responsabilidad social? .....	34
FIGURA 3 – Empresas que realizaron actividades de RSE .....	34
FIGURA 4- Proyectos / Actividades de Responsabilidad Social.....	35
FIGURA 5- Ejes de acción preferidos por la población.....	36
FIGURA 6- Proyectos / actividades eje de acción social .....	37
FIGURA 7- Proyectos / actividades eje de acción económico .....	37
FIGURA 8 - Proyectos / actividades - eje de acción ambiente .....	38

## RESUMEN

Esta investigación permitió al autor, diseñar un programa de fortalecimiento de capacidades orientado a los pobladores del Asentamiento Humano Mario Aguirre con la finalidad de coadyuvar a mejorar su calidad de vida. Se efectuaron visitas en el área de estudio, observando las necesidades y carencias de la población del asentamiento humano, el mismo que está ubicado cerca de un botadero de basura (Ex relleno municipal), área en la que se pueden ver a familias enteras alimentando a sus cerdos con desperdicios. Las viviendas de la zona carecen del servicio de agua y desagüe, la mayoría de sus pobladores son personas que no han culminado sus estudios técnicos y por ende sus trabajos son temporales y de bajo ingreso económico. A escasos metros del asentamiento humano atraviesan los ductos de Refinería Talara, que sirven para el transporte de crudo adquirido a las empresas perforadoras de la zona. El año 2010, este sector fue uno de los más vulnerados, debido a los constantes atentados con la intención de sustraer petróleo crudo, a cargo de bandas delincuenciales organizadas. A consecuencia de estos actos vandálicos, Refinería Talara orientó esfuerzos a disminuir este tipo de atentados, incluyendo acciones filantrópicas como actividades en beneficio de los niños en época navideña, entrega de útiles escolares, entre otras. La empresa, no solo debe realizar acciones de filantropía, también debe contribuir a lograr un cambio en la calidad de vida de sus grupos de interés, en línea con su Política de Responsabilidad Social. Mediante el presente estudio se efectuó una encuesta con la finalidad de recabar información sobre los proyectos de Responsabilidad Social que conocen o que se han desarrollado en el lugar, además de consultar sobre las capacidades que les gustaría fortalecer para mejorar su calidad de vida.

Palabras Clave: Programa de fortalecimiento, Responsabilidad Social, calidad de vida.

## **ABSTRACT**

This research allowed the author to design a Capacity-building Program oriented towards the residents of the human settlement “Mario Aguirre” with the aim of helping to improve their quality of life. Visits were conducted to the study area, noting the needs and wants of the population of human settlement, which is located near a garbage dump (former municipal landfill) area where you can see whole families feeding their pigs with rubbish. Housing in the area has lack of water and sewer services, most of its residents are people who have not completed their technical studies and hence their jobs are temporary and low income. A few meters from the human settlement cross Talara’s Refinery pipelines that serve to transport crude oil for the drilling companies acquired in the area. In 2010, this sector was one of the most vulnerable due to the constant attacks with intent to steal crude oil, by organized criminal gangs. As a result of these acts of vandalism, Talara’s Refinery directed efforts to reduce this type of attacks, including philanthropy and activities to benefit children at Christmas time, delivery of supplies, among others. The company must not only perform philanthropic activities, should also contribute to a change in the quality of life of its stakeholders, in line with its Social Responsibility Policy. Through this study, a survey was performed to gather information on Social Responsibility projects they know or that have developed at the site, in addition to consulting on capabilities they would like to strengthen in order to improve their quality of life.

Keyword: Strengthening program, Social Responsibility, quality of life.



## I INTRODUCCIÓN

Petróleos del Perú – PETROPERÚ S.A., desde su fundación el 24 de julio de 1969 tiene protagonismo en la economía del país, se ha convertido en la empresa estatal más importante del Perú, posicionándose como una empresa pionera, líder y emblemática. Viene efectuando con el formidable compromiso de proveer de combustible a nivel nacional y conserva una política de progreso continuo y protección del medio ambiente en su estrategia de un desarrollo sostenible. Refinería Talara, ha sido reconocida como la operación más grande y emblemática de PETROPERÚ S.A., cuenta con sistema integrado de gestión implementado y recertificado el año 2012 en las normas ISO 14001, OSHAS 18001 y ISO 9001, además de la certificación otorgada por la Autoridad Portuaria Nacional como Instalación Portuaria Especial. Asimismo, ha sido reconocida por sus competencias en Liderazgo, Planeamiento Estratégico, Orientación al Cliente, Medición, Análisis y Gestión de Conocimiento, Orientación hacia el Personal, Gestión de Procesos y Resultados, con el Premio Nacional a la Calidad 2012 y la Medalla Empresa Líder en Calidad – Categoría Oro, otorgados por el Comité de Gestión de la Calidad, conformado por más de 20 instituciones, universidades y gremios empresariales, entre los que destaca la Sociedad Nacional de Industrias.

Este premio es el más importante reconocimiento que se otorga en el país a las organizaciones públicas y privadas que con el fin de alcanzar la excelencia en la gestión, realizan la mejora continua de sus procedimientos y resultados. La Empresa, en su Política Corporativa acoge la definición de Responsabilidad Social del Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) como: “Conjunto de prácticas, principios y valores que implican un compromiso de la empresa de tener un comportamiento ético y contribuir al desarrollo de la calidad de vida de los grupos de interés”; asimismo, se compromete a una gestión empresarial que sitúa a la Responsabilidad Social en el mismo rango que los aspectos económicos, ambientales y de calidad en cumplimiento con las leyes, reglamentaciones gubernamentales, códigos de buen gobierno y de integridad empresarial.

En este sentido y tomando como referencia la Norma ISO 26000; Refinería Talara, reconoce a la comunidad local como uno de los destinatarios de las acciones de Responsabilidad Social que una empresa implementa. Además, enfatiza una conducta empresarial ética y respetuosa de los derechos humanos de las partes interesadas. El desarrollo de esta investigación, tiene como población objetivo a una parte de la comunidad (área de influencia) donde Refinería Talara desarrolla sus actividades, buscando promover mecanismos que coadyuven a mejorar la calidad de vida, para que sus moradores accedan a un mayor goce efectivo de sus derechos humanos, tanto educativos como económicos. Al definir este proyecto como una forma de colaborar junto a la comunidad con el desarrollo sostenible en la zona, la Empresa coincide con el objetivo general que esta norma ISO señala para la Responsabilidad Social: “Contribuir al desarrollo sostenible”.

El asentamiento humano “Mario Aguirre”, se encuentra ubicado al lado este de la carretera Panamericana a 1.5 Km de distancia de Talara (Ver Anexo N° 1). El terreno de 8,847 hectáreas donde se estableció este asentamiento humano fue cedido por la Fuerza Aérea del Perú (FAP) a la Municipalidad Provincial de Talara, con Decreto Supremo N° 001-2007-DE, a manera de canje de la deuda tributaria que mantenía la Fuerza Aérea con la Municipalidad. Se puede observar que el nivel de la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano “Mario Aguirre” es bajo, el desempleo es uno de los factores que predominan por la falta de preparación (estudios superiores técnicos o universitarios) de los jefes de familia quienes, en gran mayoría, se han formado de manera empírica. Los trabajos que tiene son temporales y mal remunerados, los pobladores jóvenes a partir de los 17 años deben trabajar para ayudar a incrementar los ingresos económicos de sus hogares, dejando a un lado los estudios superiores. Un grupo de mujeres, son madres solteras que deben trabajar para mantener a sus pequeños hijos.

Debido a la falta de un plan de expansión urbana y la falta de criterio de las autoridades locales, quienes han cedido terrenos sin antes analizar las causas o efectos que podría presentarse, se han creado asentamientos

humanos, como “Mario Aguirre”, en terrenos aledaños a las instalaciones industriales (oleoductos y pozos de perforación) de las empresas petroleras, como se puede apreciar en el Anexo N° 2.

Los pobladores que viven en estos asentamientos humanos pueden verse afectados por derrames de crudo, fugas de gas incendios, explosiones, riesgos identificados en la zona por las actividades de perforación y transporte de crudo. Asimismo, en los últimos años, el accionar de organizaciones y/o grupos delictivos no identificados, conformados por personas (hombres y mujeres) que viven en estos lugares, vienen causando graves daños a los oleoductos que transportan el crudo. Los delincuentes perforan las líneas para sustraer petróleo, para luego procesarlo en instalaciones artesanales clandestinas y posteriormente comercializarlo informalmente, poniendo en grave riesgo la seguridad, la salud, el ambiente y la vida de los pobladores.

En estos últimos años, el oleoducto norte de Refinería Talara, que transporta crudo proveniente del Lote X administrado por la empresa Petrobras, se han visto afectados de alguna manera por estas bandas delincuenciales de acuerdo a lo que se muestra en el Anexo N° 3, sobre todo por el sector denominado como “Huacarucho” ubicado al lado este de los asentamientos humanos Mario Aguirre, Las Gardenias, Vencedores, Dos de Mayo, Nuevo Horizonte y Pilar Nores.

A través del diseño final propuesto en la investigación, se pretende desarrollar proyectos que denoten trascendencia y sostenibilidad en beneficio de sus grupos de interés, fortificando sus capacidades, con la finalidad de satisfacer las necesidades de la población del asentamiento humano en mención; asimismo, vigorizar las relaciones de aceptación, comprensión y apoyo mutuo (Licencia Social).

La empresa, no puede ser indiferente a las condiciones socioeconómicas que limitan el desarrollo de la población de Talara, porque obtendría una mala reputación, logrando que los grupos de interés identificados dejen de ser

aliados, además de enfrentar conflictos sociales, impidiendo el normal desarrollo de sus operaciones y proyectos futuros como el Proyecto de Modernización Refinería Talara (PMRT), próximo a ejecutarse.

En la zona de estudio, se observó que el nivel de la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre es bajo. El desempleo, la falta de hospitales, la escases de servicios básicos como luz, agua desagüe, entre otras necesidades, han generado insatisfacciones en los pobladores de los asentamientos humanos que colindan con las instalaciones industriales de Refinería Talara, llegando inclusive a poner en riesgos sus vidas atacando los oleoductos y sustrayendo petróleo crudo.

La población del asentamiento humano Mario Aguirre, vive en una situación deprimida, con carencias y necesidades que son fácilmente identificables, sus pobladores con bajo nivel educativo, solo obtiene empleos temporales y mal remunerados, sus viviendas son construidas con material rustico, no cuentan con servicio de agua, los jóvenes de la zona no estudian una carrera técnica por carencias económicas.

La Responsabilidad social se puede conceptualizar en los siguientes términos: “Son los compromisos de la empresa para con la sociedad en general, de manera específica con aquellos grupos de interés o parte de la sociedad con los cuáles la empresa está en más contacto”. En este sentido responsabilidad social no significa actividades de beneficencia, sino los compromisos de la empresa para con la sociedad en general y de manera especial con los grupos de interés (clientes, proveedores, accionistas, empleados y demás). Cada empresa depende de su entorno para lograr éxito o fracaso de sus actividades. La empresa tiene éxito y alcanza la eficacia cuando consigue sus objetivos y es capaz de atender las necesidades de su entorno. Desde esta óptica la responsabilidad social de la empresa se da cuando cumple las leyes, decretos, normas sobre el medio ambiente, constituyendo una respuesta de la empresa a la sociedad, e internalizando hacia la empresa, lo que es bueno para la sociedad como una respuesta de la empresa hacia lo que la sociedad espera de ella.

El diseño de este programa de fortalecimiento de capacidades le permitirá a Refinería Talara, lograr un acercamiento con los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre, con la finalidad de coadyuvar a mejorar sus condiciones de vida, en línea con su Política Corporativa de Responsabilidad Social (Anexo N° 4)

El objetivo general de esta investigación es el de coadyuvar a mejorar el nivel de la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano (A.H.) “Mario Aguirre” - Talara, a través de un programa de fortalecimiento de capacidades.

Entre los objetivos específicos se busca establecer los proyectos de Responsabilidad Social (RS) con mayor beneficio social, factibles que puedan implementarse a través de un programa de fortalecimiento de capacidades, para los pobladores del A.H. Mario Aguirre.

Asimismo, determinar los proyectos de RS de generación económica autosostenibles que puedan implementarse a través de un programa de fortalecimiento de capacidades para los pobladores del A.H. Mario Aguirre.

Finalmente, el determinar los proyectos ambientales adecuados para el programa de RS dirigido a los pobladores del A.H. Mario Aguirre.

## II MARCO TEÓRICO

Entre otros estudios, Reyno (2006) en su tesis “Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Superioridad Profesional”, manifiesta la incorporación de productos éticos, habilidades y programas diseñados para sustentar la toma de providencias, desarrollando la visión industrial de lo estrictamente económico a la inquietud por el bombardeo de estas en su ambiente social y natural, alcanzando la integración de la empresa a la asociación de la que forma parte, haciéndose responsable de sus trabajos y trabajando por apoyar al progreso de ésta, hallando que su propio progreso depende igualmente el de su ambiente. Este fenómeno global ha sido estimulado por el progresivo protagonismo de los compradores en los países avanzados, a quienes ya no les alcanzan las variables de costo y calidad al tiempo de elegir un producto para su consumo y al seleccionar por un servicio. Por ello, integrar la Responsabilidad Social a la gestión estratégica de las compañías de la región, se convierte en un potencial dispositivo diferenciador en empresas exigentes y consume que la Responsabilidad Social como nuevo ejemplo de servicio simboliza un comienzo de ventaja competitiva para las compañías.

En Colombia, Ortiz (2009), en su estudio titulado “La Responsabilidad Social Empresarial como plataforma de la Estrategia Competitiva de HZX”, se refiere al tema de la Responsabilidad Social, como parte de la táctica profesional de una compañía. Dicho artículo se ejecutó con el fin de investigar a cabalidad los otros conceptos, los encargos, las gestiones y las ideas que favorecen a la correcta ejecución de una positiva intervención social. Eligió a la organización HZX, debido a sus tipos por ser una compañía extranjera, que se desarrolla en un campo encantador como es el de los hidrocarburos y por estar bien posicionada a nivel mundial, fue seleccionada como caso a aprender. La exploración de esta problemática se ejecutó por el provecho de conocer a fondo las oposiciones de la interposición social de las clasificaciones, digno a que es un tema clave que las compañías deben tener en cuenta para su unión en el mercado en el largo plazo.

La investigación realizada fue de corte atributivo ya que se cuenta por que sus instrucciones no son igualadas, la científica fue la herramienta que ayudó en la cosecha de datos, también es justo explicar que debido al ambiente de la exploración el argumento de la compañía HZX ira desarrollando a través del lapso, por ello esto hace que el actual estudio sea excelente. Dicho estudio está sujeto a las condiciones del escenario en individual de la compañía HZX. Mediante un estudio característico se consiguió el beneficio de representar, calcular y evaluar si la interposición social que lleva a cabo HZX, va de la mano con su habilidad profesional. Dicho estudio muestra utilidad en la exploración ya que muestra con exactitud la situación actual de la compañía HZX en relación a la Responsabilidad Social, también concluye que la Responsabilidad Social debe ser parte del ADN de la compañía, por ello es obligatorio que todas las asociaciones asuman el tema y ejecuten la implementación aportando de forma efectiva al progreso de Colombia. HZX ejecutó un análisis mediante los indicadores ETHOS donde se determinó como uno de los puntos frágiles la mediación con la corporación, para lo cual tomo razón que era un exterior de falla e inició todo un plan de progreso y de contribución a dicho grupo de interés.

Wahren (2011), en su tesis titulada “Movimientos sociales y disputas por el territorio y los recursos naturales: La Unión de Trabajadores Desocupados de Gral. Mosconi en Argentina y la Asamblea del Pueblo Guaraní de Tarija en Bolivia (1995-2010)”, da a conocer el estudio de las habilidades neoliberales durante el plazo del noventa en Argentina y Bolivia, la propia que consintió la desestatificación del conjunto de las compañías estatales de fabricaciones y productos, así como igualmente aquellas que explotaban los recursos naturales como, por ejemplo, los hidrocarburos. A su vez, varios pensamientos sociales- aldeanos, nativos y poblaciones de las pequeñas ciudades cercanas se constituyeron para oponer resistencia el avance de las compañías multinacionales, al tiempo que empezaron a pelear sus zonas y los recursos naturales que allí se localizan. Wahren, concluye que, con una comunicación adecuada y el respeto mutuo entre comunidad, empresa privada y estado, además de la aplicación de políticas sociales que beneficien a largo plazo a las familias suburbanas o poblados indígenas, se logra reducir

o minimizar los conflictos sociales, que muchas veces impiden el desarrollo de proyectos importantes en beneficio de una sociedad.

Castro (2011), en su tesis “Pobreza y Conflictos Socio-ambientales: El Caso de la Minería en el Perú”, estudió los problemas socio-ambientales empezados en el país entre enero del 2008 y enero del 2009. Este tipo de apuros relacionados en su generalidad con la representación de fabricaciones extractivas y en individual, de compañías mineras, genera grandes temores en la población ya que el espacio ocupado o citado por dichas compañías se superpone o rivaliza con el espacio usado ancestralmente por las localidades para sus medios de vida. El provecho de esta exploración surge por el progresivo clima de problemas socio-ambientales que se da en el país en los últimos años y que sucede especialmente en zonas rurales donde la mayor parte de la ciudad vive en situación de pobreza. El objetivo de su indagación fue analizar la relación positiva entre los niveles de escasez de las familias ubicadas en distritos con aspecto de industrias mineras y los problemas socio-ambientales. En sus terminaciones muestra que el examen de conglomerados puede ayudar a las compañías mineras y en general a diversos actores conteniendo el Estado a establecer el tipo de tácticas apropiadas para ingresar e insertarse en la dinámica local de pacto a los tipos ordenados de cada zona. Para ello, sería encantador excavar las modernas interrogaciones trazadas en una nueva indagación, aumentando el análisis de conglomerados.

Según Palakshappa (2018), la Universidad de Ibagué (Unibagué) presentó en 2008 varias iniciativas para responder a la articulación de la educación superior con el desarrollo local. El programa Paz y Región es una de esas iniciativas y es el centro de este artículo, cuyo objetivo es analizar dicho programa a la luz de dos conceptos relacionados: la extensión universitaria y la responsabilidad social universitaria (RSU). Nuestra perspectiva de análisis es organizacional y nuestra hipótesis es que este programa plantea una respuesta al desarrollo regional del Departamento del Tolima, Colombia, a partir de una perspectiva co-construida de la extensión social.



Investigaciones nuevas proponen que las compañías con responsabilidad social corporativa (RSE) está dentro de sus procesos. Pero la exploración sobre RSE afronta retos colosales. No existe una enunciación consensuada, inclusive entre los investigadores que acogen orientaciones ordenadas. Estudios indican la presencia reciamente enfocada en formar un caso de negocios para la RSE. Pocos estudios examinan las implicaciones sobre el terreno de la RSE para las comunidades a las que pretende ayudar, favoreciendo en cambio un enfoque de nivel macro. Y las preocupaciones sobre la sinceridad, las motivaciones y la ética de la RSE perpetúan las dudas sobre su integridad (Aly, 2017).

El artículo arguye que el novedoso institucionalismo se encuentra situado en reconocer a estos desafíos centrales para la RSE. Los aspectos institucionales logran integrar y acumular otras orientaciones teóricas. Aporta un marco basado en mecanismos sociales para la RSE, identificando y explorar los mecanismos sociales clave que la institucionalizan; a saber, discurso, mimesis, aprendizaje normativo y coacción. Permite indagaciones actualizadas y variadas de las relaciones entre causas y sus efectos, logrando apertura a la innovación en la investigación académica (Bice, 2017).

Al comentar de becas relacionadas a Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se aprecia un progreso sustentado en una diversidad de marcos teóricos. Las pymes tienen despejados criterios, causada por una estructura informal y variedad cultural. Para extender la ciencia cubierta por la RSE, la investigación examina el espacio en menos atención de las pymes. Debido a su organización básica, las pymes maniobran con otras, por lo tanto, quedan reducidamente emparentadas con la comunidad local (Bakker, 2014).

Wong (2020) indica la aceptación de una maniobra de exploración abductiva y se prueban productos de primer orden en representación de caracterizaciones habituales. Los productos de primer orden se examinan a en las diferentes capas de la Pirámide de RSE de Carroll. Consecutivamente, los productos de segundo orden se examinan iterativamente y salieron tres (3) tipos sobre la RSE en las pymes. En conclusión, los descubrimientos en

las elaboraciones de segundo orden se superponen a la Pirámide de la RSE. Una Pirámide de RSE disímil surge con atrevimiento a deliberaciones sobre la RSE en las pymes. La deliberación, la reflexión y el estudio de los datos presentan la Teoría del Capital tan presente en el marco teórico aumentado y conveniente y las discrepancias en la ciencia de la RSE.

Bernhard (2019) indica que el nuevo concepto de responsabilidad social universitaria (RSU) consiste en el desempeño de la gestión de la universidad dentro de unos modelos éticos, de apoyo a la corporación, respeto al ser humano y al medio ambiente. Así, pues, la universidad no sólo debe distribuir formación competitiva, sino infundir a sus alumnos principios éticos que les aprueben comportarse como buenos ciudadanos y ayudar a la solución de las dificultades de la comunidad. Por otra parte, la capacidad entre universidades requiere una gestión eficaz de su popularidad y de la declaración con sus distintos stakeholders, para expresar a la sociedad el respeto de su misión social, y para atraer estudiantes potenciales hacia la institución.

Erazo (2020) menciona en este concepto que posee como objetivo exponer la relación de causalidad entre la noticia de las experiencias de RSU en los sitios web colectivos y la elección de universidad, y el papel mediador de la popularidad en esta relación. Para conseguirlo, se llevó a cabo una indagación cuantitativa de nivel explicativo experimental y diseño transversal, con un ejemplo conformada por 356 sujetos, de una cantidad de estudiantes de grado 11º de colegios privados y públicos de la ciudad de Barranquilla (Colombia). Los efectos revelan que la noticia de las experiencias de RSU en los sitios web colectivos practica una influencia indicadora directa en propósito de elección de universidad, e indirecta, a través de la popularidad como variable mediadora. La evidencia empírica contribuida simboliza un avance teórico en la visión y explicación del fenómeno estudiado, e igualmente servirá para que las universidades valúen si están informando apropiadamente su responsabilidad social y adopten estrategias para avanzar en este aspecto.

Jindřichovská (2022) menciona en su artículo que explora los informes anuales (RA) de las compañías mineras multinacionales Rio Tinto, Glencore, y BHP encuadradas por el reto del COVID-19. Aplicaron un estudio académico

para destilar las epístolas de ejecutivos que contemplan un pensamiento de la minería, anticipan el recado de éxito financiero continuo y creciente, y exponer responsabilidad con los trabajadores y las entidades aledañas. Utilizando una observación del discurso, examinaron cómo las compañías implicadas en acciones laborales que se desarrollan destructivamente consiguieron encubrir el entorno de su gestión y suscitar relaciones públicas efectivas cuando debían justificar una colaboración con sus trabajadores y las comunidades aledañas por la pandemia global. El aporte de la presente es que las dificultades de COVID-19 se reconcilió en una procedencia para que las compañías expongan resiliencia, gestionar, someter y lograr una dependencias y vulnerabilidad en las poblaciones aledañas.

Osei (2020) con la finalidad de someter el daño ambiental y asistir a la sostenibilidad en el desarrollo, las compañías petroleras y mineras en Ghana principian disímiles planes en las comunidades que son perjudicadas, aportando en la edificación de colegios y la autorización de subvenciones, como aporte a sus proyectos de responsabilidad social empresarial (RSE). El problema de la realidad de ilustraciones nuevas apunta que los efectos de estas experiencias son compuestos en métodos de corregir y mejorar la calidad de vida de los participantes.

Fundamentando en datos de entrevistas con partes interesadas de los sectores minero y petrolero de Ghana, el documento explora la percepción factores que socavan la contribución de la RSE hacia los esfuerzos de desarrollo en los afectados comunidades Los resultados muestran que las prioridades fuera de lugar y la duplicación de proyectos por parte de las empresas, altas expectativas de las comunidades afectadas e inadecuada la participación de los beneficiarios se encuentra entre los factores que socavan la RSE en Ghana. Los descubrimientos asisten a la filología positiva que recalca la separación entre desarrollo y RSE.

Dau (2019) evoca que la expresión RSE en Indonesia se sabe de buena fuente en el periodo de 1980. Anterior a eso, el estudio de la RSE se ha usado

como una acción desprendida o caritativa, por ejemplo, apoyo por catástrofes naturales, becas y hambre. Pero en cuanto a la aplicación en la gestión de fondos de RSC, se considera que la empresa simplemente mantiene una reputación de partes interesadas. Asimismo, con la divulgación del código Número 40 de 2007 referente a los deberes de las Sociedades de Responsabilidad Limitada, las sociedades creían solamente desempeñando con las medidas gubernativas. Esta exploración poseyó como objetivo explorar las tipologías de los encargados de la compañía a través de Desempeño Ambiental y Rentabilidad como variable independiente de la Divulgación de Responsabilidad Social Corporativa como variable dependiente.

Ramadhan (2019) afirma que los elementos de estudio de esta exploración fueron compañías inscritas en el Índice Islámico de Yakarta (JII) entre 2013 y 2017. La recogida de datos manejada fue aplicando muestreo. Los datos se examinaron por medio de regresión lineal múltiple. Los descubrimientos indicaron que las utilidades no tienen secuela en la RSE ya que tiene un nivel característico de 0.595 o mayor a 0.05 mientras que el desempeño ambiental posee una derivación en la RSE puesto que posee un nivel característico de 0.012 o menos de 0.05. Con asiento en los efectos de esta exploración, se consuma que la renta no logra certificar que las compañías popularicen la RSE en su contabilidad mientras que el desempeño ambiental, cruzando por el Ministerio de Medio Ambiente (KLH) programa de valoración logra tener una atribución en la publicidad de la RSE corporativa.

Vermeulen (2019) muestra en su estudio el esfuerzo principalmente por contribuir al campo de investigación de la PIO explorando el conocimiento sobre las contribuciones sociales y la participación comunitaria, especialmente para abordar problemas mentales de salud en una comunidad específica. Los resultados indican que la RSE, la PIO y la salud mental tienen una relación de complementariedad. En solución, el estudio muestra que los psicólogos técnicos y organizacionales tienen las destrezas para hacer activa la RSE triunfalmente. Los hallazgos igualmente expusieron que los atributos de la salud mental logran facilitarse dentro de una transmisión de RSE que encaje en el contorno de práctica del psicólogo técnico. Las recomendaciones

para investigaciones futuras serían realizar investigaciones similares en otras instituciones terciarias que también ofrecen iniciativas de RSE relacionadas con la PIO para monitorear el impacto de las iniciativas de RSE cuando se ejecutan desde psicología o departamentos relacionados.

La percepción de la responsabilidad social empresarial como tema de indagación ha sido respetada para el abordaje de diversas problemáticas que se muestran en la compañía. Por otro lado, es ineludible el rol social que poseen las clasificaciones de salud con la comunidad en general, lo que ha causado su estudio desde varios enfoques y áreas de aplicación. Esta exploración considera la indagación de la percepción de la responsabilidad social empresarial de los personales de la salud, para lo cual se usó un examen para luego hacer un análisis factorial experimental y un análisis de diferencias de medias. Las consecuencias lanzan que existen cuatro dimensiones: comunidad, discernimiento ético, imaginario e medioambiente sobre responsabilidad social que fundan el conocimiento de responsabilidad social empresarial en el sector de la salud. Se hallan diferencias reveladoras en destrezas relacionadas con las dimensiones comunidad, medioambiente e imaginario sobre responsabilidad social (Severino, 2019).

Nematollahi (2019) hace remembranza que Salud y Seguridad Ocupacional (OHS) y Responsabilidad Social Corporativa (RSE) son potestades de exploración representados por una gran confusión completa por interdisciplinario. No obstante, la utilidad por la Salud y Seguridad Ocupacional y Asuntos de seguridad en el argumento de RSC ha dominado últimamente, se requiere más arrojio para topar la complicación de entrambos espacios de exploración y alcanzar su operatividad y las discrepancias de su relación.

Bautista (2021) en su exploración refiere y examina la fase del arte y las plazas viables para pendientes averiguaciones sobre OHS y RSE. Se asemejaron 289 artículos divulgados entre 1995 y 2018 coherentes tanto con la RSE como con la SST en la base de datos más confiada, Web of Science Core Collection. Utilizaron métodos bibliométricos para describir la evolución de la actividad editorial, los colaboradores más relevantes, las metodologías

aplicadas y el contenido de los artículos para examinar los principales temas y tendencias de investigación. Además, exploramos el mapeo de acoplamiento bibliográfico, el análisis de co-palabras de palabras clave y el análisis de conglomerados, que proporciona mapas de conocimiento basados en datos de naturaleza bibliográfica. El estudio accede a igualar posibles sendas de exploración futura.

Un autor (2019) hace mención que en BDIA Dental Showcase entre 17 y 19 de octubre, Certificación RSC Dental brindó a los expertos de la estomatología por su participación en proyectos de responsabilidad social corporativa aplicando controles de salud dental. El experto en RSE Mark Topley exploró las necesidades que se tienen que cumplir para obtener la certificación, ofreciendo de forma sencilla, consejos prácticos. Ya sean sus estándares de liderazgo y compromiso del equipo, su apoyo comunitario y caritativo, o su nivel de responsabilidad medioambiental, Los estándares de certificación de RSE dental pueden ayudarle a medir su rendimiento en este aspecto cada vez más importante de su negocio.

Müller (2017) y Scherer (2016) señalan que, en los últimos años, la gestión (OHM) se ha habituado cada vez más. No obstante, fundamentando los inconvenientes en la zona de trabajo como argumento de gestión sobrellevan diferentes retos sociales y éticos. El concepto de RSC es sugerible para topar los inconvenientes mencionados. Brinda un cuadro amplio de la confluencia de OHM y CSR en la revisión literaria, los esquemas e instrumentales utilizables. También, procura exhibir una base de conceptos para analizar la OHM y CRS expectante.

Visser (2019) en su artículo investiga los variados cambios regionales en el apoyo social y las responsabilidades de las granjas frente a los propietarios de parcelas familiares y sus comunidades rurales en la Rusia postsoviética. La mercantilización en curso ejerce presión sobre la simbiosis heredada soviética entre grandes parcelas familiares. Observamos que grandes granjas' cambio al estilo anglófono, Responsabilidad Social Corporativa (CSR) oculta un apoyo decreciente a los aldeanos y, a veces, incluso el despojo. En el segundo de nuestros dos estudios de caso, una región menos dotada, la simbiosis

heredada continúa con modificaciones ("CSR implícita") y ayuda a sostener una producción de parcelas domésticas comparativamente más alta.

Tang (2021) en su estudio inspecciona el pliego de un modelo privado en la Responsabilidad Social Corporativa (CSR) en la producción del mango de Pakistán y cómo este desempeño opera la estimulación de los trabajadores agrarios. Las dimensiones clave de los códigos involucrados en el comercio agroalimentario son la inocuidad de los alimentos, la trazabilidad, el bienestar de los trabajadores y la consideración ambiental, todos ellos relacionados con la RSE. Las pautas privadas certifican el desempeño de los mismos. Este artículo se fundamentó en entrevistas y un cuestionario con trabajadores certificados de mango y trabajadores en Pakistán. Este estudio muestra que las normas privadas juegan un papel importante para garantizar el cumplimiento, y las prácticas de RSE implementadas a través de ellas se relacionaron positivamente con la satisfacción laboral y la motivación de los trabajadores rurales. La producción del modelo sinérgico para mejorar el cumplimiento es uno de los aspectos más destacados del estudio. Los hallazgos de este estudio pueden extenderse a otros trabajadores de la industria agrícola y de producción primaria en Pakistán e incluso más allá a los trabajadores agrícolas rurales de otros países en desarrollo.

Radhakrishnan (2017) indica que la evaluación de la sostenibilidad de la agricultura de las granjas es uno de los temas de mayor actualidad para investigadores, agricultores, inversionistas, administradores, políticos, grupos de interés y público en general. En publicaciones académicas, documentos oficiales y prácticas agrícolas se evalúan los aspectos sociales, económicos y ambientales (pilares) de la sustentabilidad, mientras que las funciones críticas de "gobernanza" han sido ignorados. No obstante, la eficiencia relativa de la gobernanza constantemente establece la sostenibilidad total de una parcela contrariamente a su productividad, conservación ecológica o RSC. Los métodos de estimación no son diferenciados y necesitan de una formación integral de los mecanismos de sostenibilidad, lo que traslada a una elección parcial de indicadores.

Bachev (2018) en su presentación sugiere un enfoque holístico para evaluar la sostenibilidad absoluta y comparativa de granjas de diferente tipo jurídico, tamaño, especialización de productos, ubicación ecológica y geográfica en Bulgaria. Contempla semblantes de gobernanza, sociales, económicos y ambientales que son ensayados por un método diferenciado de 12 nociones, 21 razonamientos, 45 indicadores y productos de reseña. El artículo contiene 190 revisiones características, hace manifiesto que la sostenibilidad total de ranchos de Bulgaria es bienhechora, con horizontes principales en sostenibilidad social y ambiental, y menor en gobernanza y sostenibilidad económica. En terminación, formaron encargos para corregir la exploración sobre sostenibilidad y las prácticas de gestión.

Huang (2021) menciona que, para alcanzar una obtención sostenible en las granjas medianas, plantea un tipo lineal jerárquico (HLM) para pronosticar la maniobra ambiental (ES), que es un principio decisivo de manufactura sostenible. Los datos prácticos se consiguieron cruzando un procedimiento de muestreo de tres fases de 90 administradores ejecutivos y 270 empleados de unidades de alta dirección (SET) de empresas medianas de granjas taiwanesas, por un ciclo de medio año. Las derivaciones de la exploración amparan que el horizonte más alto de CEO. El artículo apertura un nuevo rumbo para la manufactura sostenible al exponer cómo efectuar SE utilizando componentes de gestión organizacional (EL).

Niyommaneerat (2018) alude que cómo las granjas pueden crear y mantener un agroturismo sostenible aún no se ha abordado por completo. Entregada su vínculo con el desarrollo sostenible, la exploración sobre la sostenibilidad del agroturismo ha abandonado los aspectos teóricos. Encontramos así una laguna en la comprensión holística de sus procesos impulsores y, en consecuencia, de su conceptualización. En respuesta, este artículo se basa ampliamente en el marco coevolutivo de la economía ecológica para explicar las dinámicas entrelazadas que subyacen al agroturismo sostenible y sus determinantes. La coevolución concibe la relación organizaciones-ambientes como circular, de influencia mutua y dialéctica.



Paniccia (2021) Analizan la dinámica de las granjas –relación destino rural a través de un análisis longitudinal de 20 granjas con agroturismo italiano. Encontramos que el agroturismo sostenible emerge dentro de los destinos rurales a través de interacciones y retroalimentaciones multinivel difusas que dan como resultado prácticas organizacionales que mejoran las granjas y las identidades de la región, y por lo tanto la competitividad. Ofrecemos un marco interpretativo que conceptualiza el agroturismo sostenible a través de adaptaciones coevolutivas multinivel efectivas e identificamos cuatro determinantes: intencionalidad estratégica, experiencia de estilo de vida rural, enfoque sistémico y Responsabilidad Social.

Paredes (2019) indica que al mismo tiempo que la investigación científica en el campo sobre métodos de colaboración para democracias inmaduras, modelo de innovación Cuádruple Hélice, los ejemplos de buenas prácticas de democracias maduras y el aprendizaje transnacional sobre la transferencia de modelos de innovación exitosos a la práctica suenan prometedores para democracias jóvenes e inmaduras. Lituania, en este caso, se beneficiaría enormemente de adoptar este tipo de prácticas. Al mismo tiempo investigación científica en el campo sobre métodos de colaboración para democracias inmaduras, modelo de innovación Cuádruple Hélice, Los ejemplos de buenas prácticas de democracias maduras y el aprendizaje transnacional sobre la transferencia de modelos de innovación exitosos a la práctica suenan prometedores para democracias jóvenes e inmaduras. Lituania, en este caso, se beneficiaría enormemente de adoptar este tipo de prácticas. Al mismo tiempo investigación científica en el campo sobre métodos de colaboración para democracias inmaduras, modelo de innovación Cuádruple Hélice, Responsabilidad Social de los actores de la Cuádruple Hélice en el desarrollo de las regiones rurales de manera innovadora y socialmente responsable debe convertirse, en primer lugar, en una prioridad del gobierno (Vilké, 2020).

### III METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo de Investigación:** Aplicada

**Diseño de Investigación:** El diseño de esta investigación será transversal descriptivo, porque permitió realizar la recolección de datos de programas de RS implementados anteriormente en diferentes zonas y ejes de acción (educación, salud, socioeconómicos, ambientales, entre otros), además se realizará la descripción y análisis de los mismos, para poder comparar cual se asemeja a la realidad de los pobladores del A.H. Mario Aguirre e implementar en el programa de fortalecimiento de capacidades los de mayor conveniencia y beneficio.

El diseño se representa de la manera siguiente: Para la variable independiente

G : O

**G:** Pobladores del A.H. Mario Aguirre.

Proyectos de responsabilidad social educativos de mayor beneficio social.

**O:** Proyectos de responsabilidad de mayor beneficio económico.

Proyectos ambientales adecuados

Las variables dependientes se obtendrán de la evaluación de los proyectos educativos, socioeconómicos, culturales, ambientales, entre otros, de Responsabilidad Social implementados por Refinería Talara, que hayan tenido el mayor beneficio en otras aéreas de la ciudad de Talara.

#### 3.2. Variables y Operacionalización

##### 3.2.1. Variables

###### 3.2.1.1. Independiente

**Programa** “Proyecto ordenado de actividades” (Real Academia Española / 2005) de **Fortalecimiento** “Cosa que hace fuerte un sitio o una población” (Real Academia Española / 2005), de **Capacidades** “Aptitud, talento,

calidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo” (Real Academia Española / 2005).

### 3.2.1.2. Dependiente

**Calidad de Vida** “Estado de Satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona.” (Rubén Ardilla 2003).

### 3.2.2. Operacionalización

**Tabla 1 – Operacionalización de Variables**

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
Independiente	Programa “Proyecto ordenado de actividades” (Real Academia Española / 2010) de Fortalecimiento “Cosa que hace fuerte un sitio o una población” (Real Academia Española RAE / 2010), de Capacidades “Aptitud, talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo” (RAE / 2010).	Determinar los proyectos de responsabilidad social de mayor beneficio social para mejorar la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre.  Determinar los proyectos de mayor beneficio económico auto-sostenible para los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre.	Porcentaje de avance de ejecución del programa.	Nominal

### 3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.

#### 3.3.1. Población

La población considerada en la investigación está conformada por 574 familias conformadas en promedio por 05 personas de acuerdo a los datos obtenidos en la Municipalidad Provincial de Talara y último Censo Poblacional del INEI 2007.

De acuerdo con los datos proporcionados por las fuentes antes mencionadas, la población del A.H. Mario Aguirre es de 2870 personas.

### 3.3.2. Muestra

Para hallar el tamaño de la muestra se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n: Tamaño de muestra
- Z: Nivel de confianza elegido (96%)
- p: Porcentaje de inasistencia (70%)
- q: Porcentaje complementario (30%)
- N: Tamaño de Población
- e: Error máximo permitido (4%)

Obteniéndose el siguiente resultado:

$$n = \frac{0.96^2 \cdot (0.7) \cdot (0.3) \cdot 2870}{0.04^2(2870 - 1) + 0.96^2 \cdot (0.7) \cdot (0.3)} \quad n = 132.02$$

Los grupos beneficiados por los proyectos que sean incluidos dentro del programa de fortalecimiento de capacidades estarán integrados por la muestra (132 personas).

### 3.3.3. Muestreo

Para el desarrollo de la investigación se efectuó un muestreo al azar y aleatorio, de los individuos del asentamiento humano Mario Aguirre.

## 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

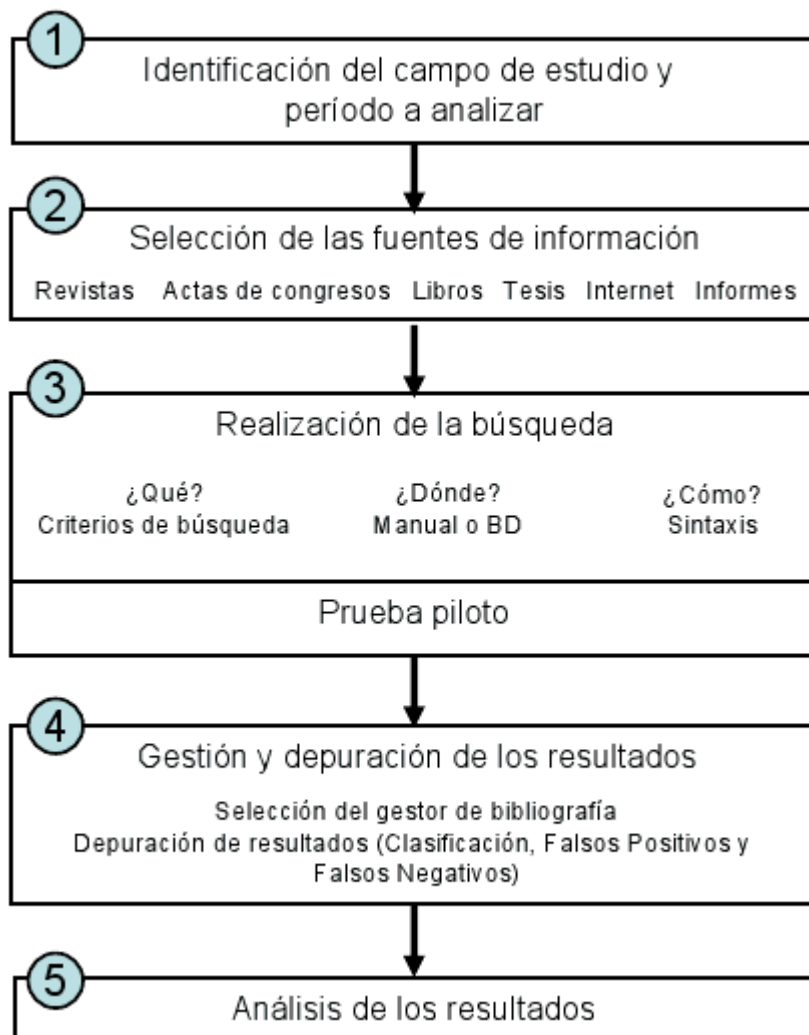
Parte de la información analizada, fue solicitada a las empresas del sector hidrocarburo que laboran en la ciudad de Talara. De allí se obtuvo

la versión digital de las memorias de sostenibilidad, proyectos, actividades y programas de responsabilidad social, que actúan en diferentes ejes de acción como educación, salud, ambiente, desarrollo socioeconómico, entre otros.

Esta información fue resumida en el “Informe Comparativo de Proyectos” (Anexo N° 5 - Tabla N° 1), lo que ha permitido identificar los proyectos más importantes en beneficio de la comunidad de Talara y otras comunidades, efectuados por las diferentes empresas privadas y estatales. Asimismo, con la finalidad de obtener datos relevantes, se aplicó una encuesta (Ver Anexo N° 6) a la muestra determinada (132 personas)

Debemos tener en cuenta que las empresas estatales como PETROPERU S.A., para sus actividades de Responsabilidad Social manejan un presupuesto no mayor a dos millones de soles anuales por operación (sujeto a reajuste presupuestario), el que es aprobado, auditado y fiscalizado por la Gerencia General de la empresa. Asimismo, no pueden participar a través del mecanismo de obras por impuestos, que es una forma de pago de impuesto a la renta por el que las empresas privadas si pueden optar (Ley N° 29230), y consiste en que en lugar de pagar en efectivo, el impuesto, se paga a través de la ejecución de un proyecto de obra pública en una localidad municipal o regional, sin que el gobierno regional, gobierno local o universidad pública deban movilizar hoy fondos públicos. El mecanismo permite financiar todo tipo de proyectos de inversión pública, siempre y cuando estén en armonía con las políticas y planes de desarrollo nacional, regional y/o local, y cuenten con la declaratoria de viabilidad en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).

### 3.5. Procedimiento



### 3.6. Método de análisis de datos

Como parte del proceso de investigación, se efectuó una encuesta estructurada a 132 pobladores de la zona de estudio la misma que fue tabulada de acuerdo a los resultados obtenidos (Anexo N° 7), con la finalidad de saber que tipos de proyectos y/o actividades se han desarrollado o que proyectos y/o actividades desearían que se desarrollen en el asentamiento humano, tomando en cuenta sus necesidades.

Asimismo, se efectuó la revisión y análisis de los proyectos sociales realizados con anterioridad por empresas del sector hidrocarburos de la

zona, tomando en cuenta algunos detalles como número de beneficiados, eje de acción del proyecto, monto invertido, entre otros.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta tesis se realizó cumpliendo lo establecido en el artículo 48° de la Ley Universitaria N° 30220 y lo establecido en el Artículo 3°.- Principios de ética en investigación del Código de Ética en Investigación de la Universiada Cesar Vallejo aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV, aplicando los principios éticos:

- a) Autonomía: Las personas que participen en la investigación tienen la capacidad de elegir su participación o retiro de las investigaciones en el momento que lo requieran.
- b) Beneficencia: La investigación debe procurar el bienestar o procurar beneficios a los participantes del estudio.
- c) Competencia profesional y científica: Las personas deben cumplir los niveles adecuados de preparación según lo requerido por la investigación, que garanticen el rigor científico en la realización de todo el proceso de investigación hasta su publicación.
- d) Cuidado del medio ambiente y biodiversidad: Las investigaciones deben asegurar el cuidado de la naturaleza, promoviendo el respeto de los seres vivos y los ecosistemas.
- e) Integridad humana: Se reconoce al ser humano por encima de los intereses de la ciencia, independientemente de la procedencia, estatus social o económico, etnia, género, cosmovisión cultura u otra característica.
- f) Justicia: Es el trato igualitario de los participantes en la investigación, sin exclusión alguna, para el mejor desarrollo de la misma.
- g) Responsabilidad: Los investigadores asumen las consecuencias de los actos derivados del proceso de investigación o productos de divulgación.

## IV RESULTADOS

De acuerdo al análisis efectuado de los datos obtenidos en la encuesta, el diseño del programa de fortalecimiento de capacidades para mejorar la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre, queda establecido de la siguiente manera:

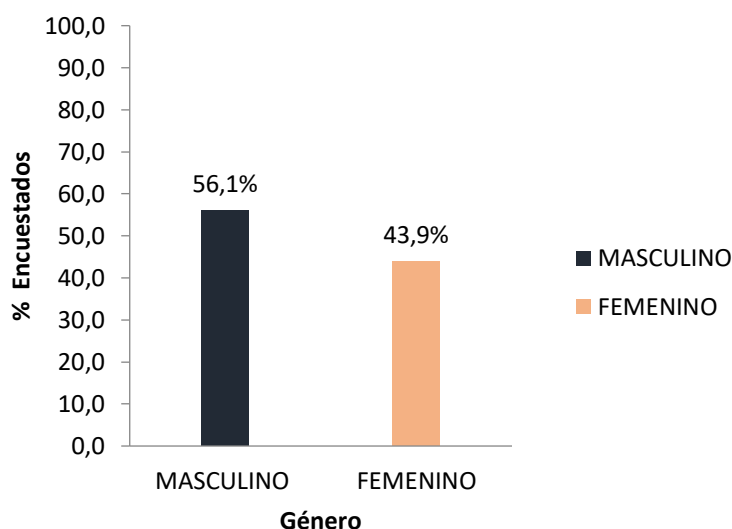
**Tabla 2- Diseño de Programa de Fortalecimiento de Capacidades para Mejorar la Calidad de Vida de los Pobladores del Asentamiento Humano Mario Aguirre – Talara**

Eje de Acción Social		
Ítem	Actividad / Proyecto	N° Beneficiados
01	Becas integrales de estudios (técnicos 03 años / universitarios 05 años)	30 becas técnicas y 05 becas universitarias.
02	Dos Campañas Integrales de Salud. (Atenciones médicas preventivas en pediatría, medicina general, odontología, incluye la entrega de medicamentos).	1000 beneficiados (niños y adultos) por campaña
03	Capacitación a madres de familia para lograr inclusión de género. (Cursos teórico-prácticos de costura, peluquería, pastelería, repostería, entre otros).	50 madres de familia
Eje de Acción Económico		
Ítem	Actividad / Proyecto	N° Beneficiados
04	Implementación de Granja y Capacitación en Crianza Tecnificada de Porcino (Proyectos Productivos): Capacitación en producción, control de calidad y comercialización de carne de porcino.	10 padres de familia
05	Implementación de Taller y fortalecimiento de capacidades en costura industrial (Proyecto Productivo): Capacitación a madres de familia en costura avanzada, administración de empresas, control de calidad y comercialización prendas de vestir.	10 madres de familia
06	Acciones de apoyo en la creación y consolidación de microempresas (trámites, asesoría, capacitación, acondicionamiento de locales, otros).	20 madres de familia
Eje de Acción Ambiental		
Ítem	Actividad / Proyecto	N° Beneficiados
07	Proyecto de educación ambiental “Ciudad Saludable” (Sensibilización de pobladores, reciclaje, manejo de recursos renovables, sembrado y cuidado de áreas verdes).	50 pobladores (hombres / mujeres)
08	Formalización de Recicladores: (Generación de ingresos, comercialización de productos reciclables o reutilizables – metal, papel, botellas, plásticos, entre otros).	20 padres de familia
Nota: A pesar de que el eje ambiental es el menos preferido por la población y debido a que la empresa PETROPERU S.A., trabaja en línea del cuidado del ambiente, se recomienda desarrollar estos proyectos en beneficio de los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre, creando conciencia de cómo preservar su localidad, generar empleo e ingresos económicos		



- a) Se realizaron 132 encuestas, a las personas que formarían parte del grupo de beneficiados con el Programa de Fortalecimiento de Capacidades a implementarse en el asentamiento humano. Los encuestados llevan viviendo más de 5 años en el lugar de estudio y por ende conocen cual es la realidad de la zona.
- b) De acuerdo a los resultados mostrados en la Figura N° 1 – Encuestados según Género, el total los encuestados (132), el 56,1% (74 personas), son del género masculino y el 43,9% (58 personas) del femenino.

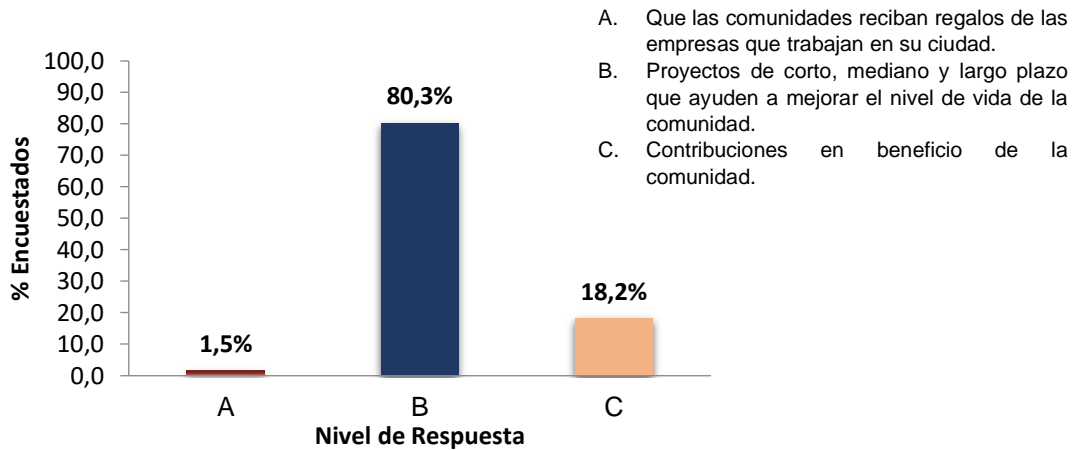
Figura 1– Encuestados Según Género



**Fuente: Elaboración Propia - Encuesta**

- c) La Figura N° 2, muestra que el 80,3% (106 personas), conocen el concepto correcto de lo que significa Responsabilidad Social Empresarial (Proyectos de corto, mediano y largo plazo que ayuden a mejorar el nivel de vida de la comunidad). Asimismo, se observó que el 18,2% (24 personas), tiene un concepto general de lo que significa responsabilidad Social, (contribuciones en beneficio de la comunidad) y el 1,5% (2 personas) tiene un concepto equivocado de lo que significa responsabilidad social (que las comunidades reciban regalos de las empresas que trabajan en su ciudad).

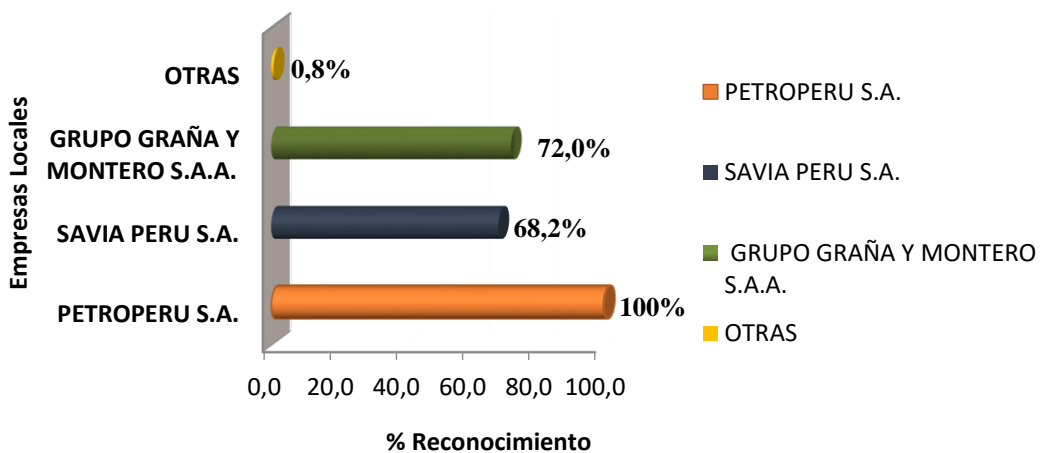
**Figura 2 - ¿Qué entiende por Responsabilidad Social?**



**Fuente: Elaboración Propia - Encuesta**

d) En la Figura N° 3 - Empresas que Realizaron Actividades de RSE, se puede observar que son tres las empresas reconocidas en la zona por sus actividades y/o proyectos de responsabilidad social desarrollados en beneficio de la población del asentamiento Humano Mario Aguirre. El 100% de la población reconoce a PETROPERU S.A.- Refinería Talara como una de las empresas socialmente responsables. Asimismo, un 72% de los encuestados reconocen al Grupo Graña y Montero y a la empresa SAVIA Perú con un 68%.

**Figura 3 – Empresas que realizaron actividades de RSE**

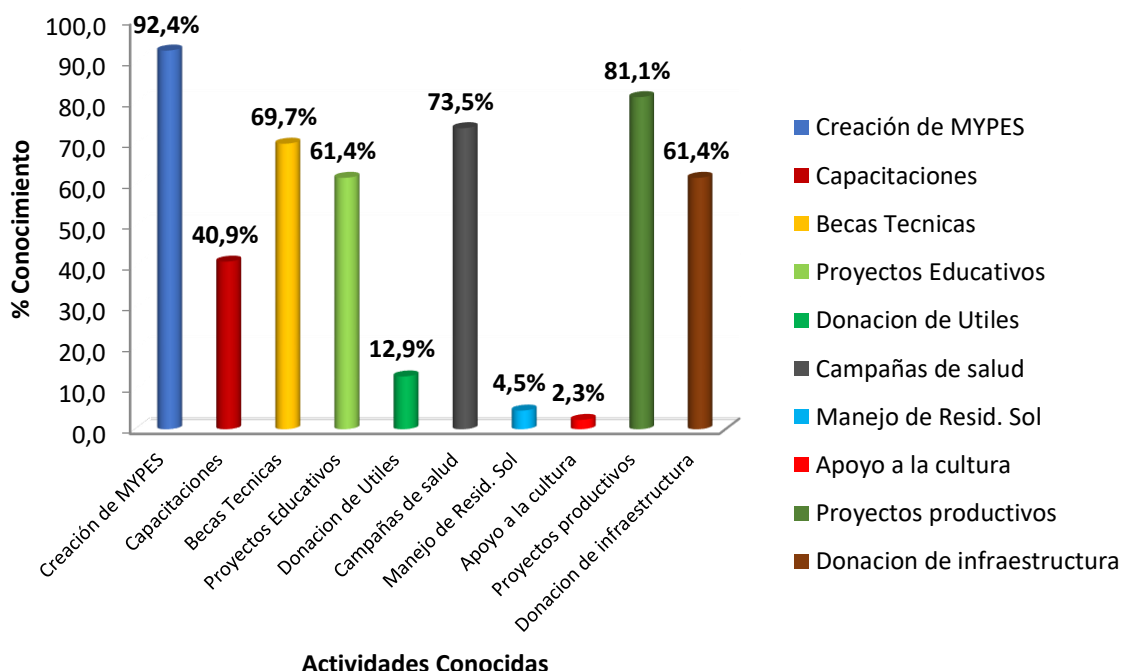


**Fuente: Elaboración Propia - Encuesta**

e) De acuerdo a la consulta efectuada, los pobladores tiene conocimiento de varias actividades de responsabilidad social, tal como se muestra en la Figura N° 4 - Proyectos / Actividades de Responsabilidad Social conocidos por pobladores del Asentamiento Humano Mario Aguirre, entre las que destacan con 92,4% el apoyo a la creación de microempresas, con 81,1% el apoyo al desarrollo de proyectos productivos, asimismo con 73,5% el desarrollo de campañas integrales de salud, también destaca con un 69,7% el apoyo al otorgamiento de becas integrales de estudios técnicos superiores (Técnicos/Universitarios).

En un mismo nivel con 61,4% conocen sobre donaciones de útiles escolares y/o infraestructura. En la zona solo un 4,5 % conocen de proyectos sobre manejo de residuos sólidos.

**Figura 4- Proyectos / Actividades de Responsabilidad Social conocidos por pobladores del Asentamiento Humano Mario Aguirre.**

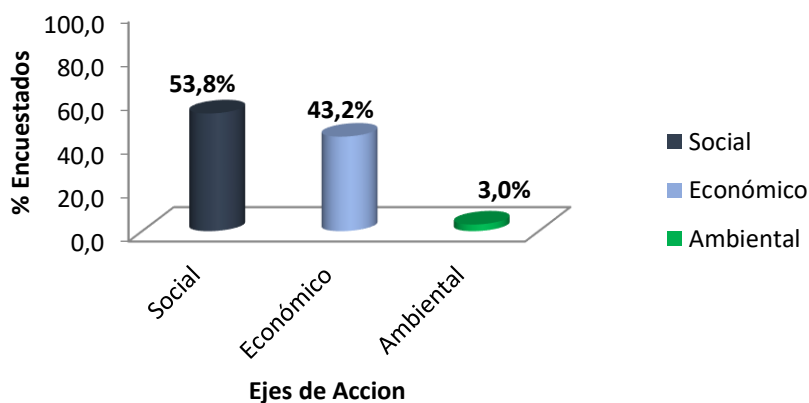


**Fuente: Elaboración Propia - Encuesta**

f) La población ha demostrado interés en que las empresas continúen apoyando con sus programas de responsabilidad social desarrollando acciones en tres ejes de acción. De acuerdo a lo observado en la Figura N°

5 - Ejes de Acción Preferidos por la Población, el eje más destacado es el social con 53,8%, que involucra actividades como proyectos de nutrición infantil, capacitación madres emprendedoras, Proyectos educativos, becas Integrales de estudio (Técnica /Universitaria) y campañas de salud. El eje económico con el 43,2% es el segundo más esperado, este eje involucra actividades como proyectos productivos, donación de equipos y/o herramientas y apoyo en la formación de microempresas. El eje menos demandado es el ambiental con un 3,0%, el mismo que involucra capacitación de alumnos, campañas de sensibilización ambiental, campañas de limpieza, formalización de recicladores, capacitación de docentes.

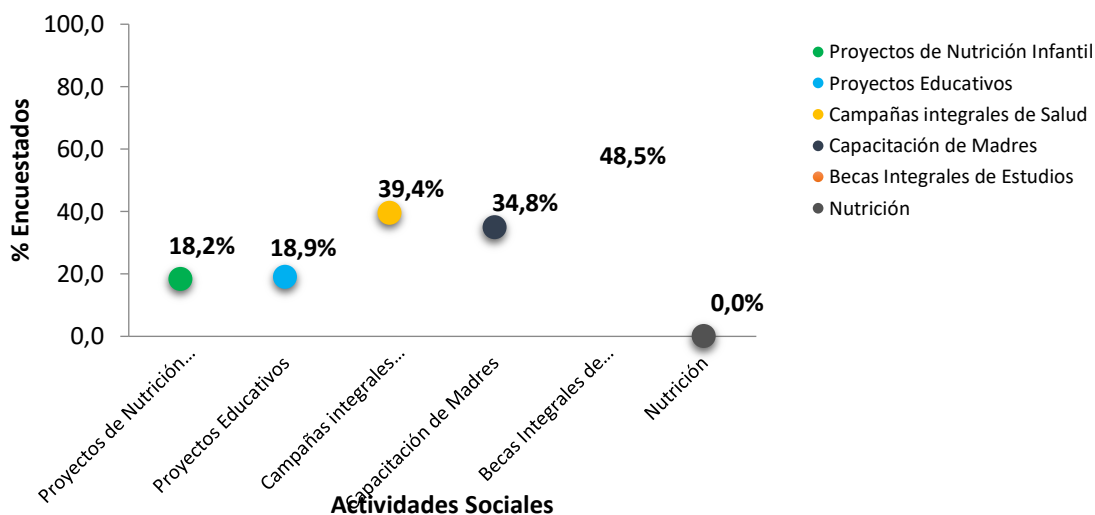
**Figura 5- Ejes de Acción Preferidos por la Población**



**Fuente: Elaboración Propia - Encuesta**

g) Según la Figura N° 6 - Proyectos / actividades - Eje de Acción Social, es el de mayor porcentaje (53,8%), el mismo que desarrolla diferentes actividades y/o proyectos, entre los más requeridos por la población tenemos con 48,5% becas integrales de estudios superiores (técnicos o universitarios), asimismo con 39,8% las campañas integrales de salud, con 34,8% las capacitaciones en beneficio de las madres de familia. Los pobladores manifiestan su bajo interés en los proyectos educativos (18,9%) y los proyectos de nutrición infantil (18,2%), porque indican que deben ser resueltos por el ministerio de educación.

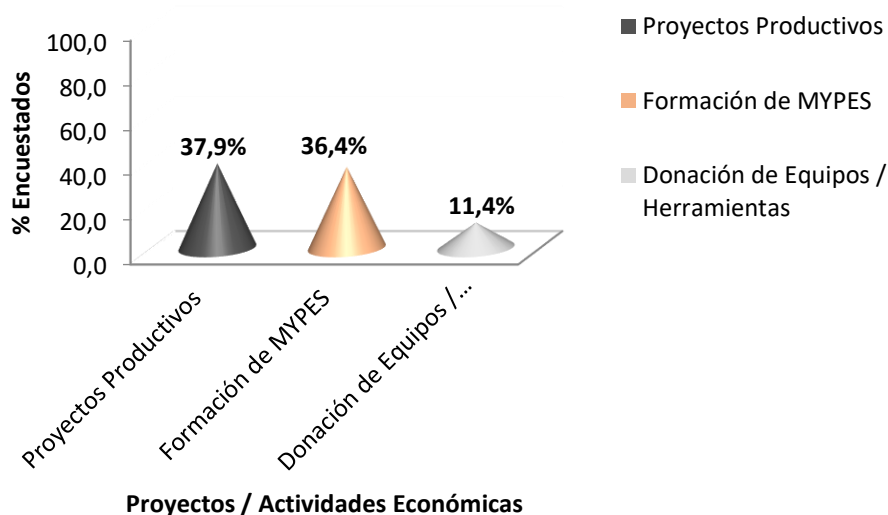
**Figura 6- Proyectos / Actividades Eje de Acción Social**



**Fuente: Elaboración Propia - Encuesta**

h) El segundo eje de acción preferido por los pobladores, como se puede observar en la Figura N° 7 - Proyectos / actividades - Eje de Acción Económico, es el económico (43,2%), que presenta actividades con alto nivel de aceptación como los proyectos productivos (37,9%), apoyo en la creación de microempresas (36,4%). Asimismo, la donación de herramientas y equipos que forman parte de este eje de acción no tiene tanta aceptación con un 11,4%.

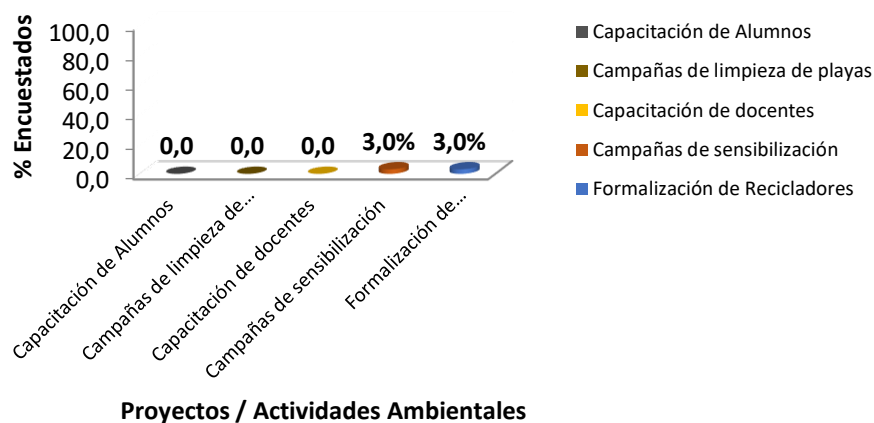
**Figura 7- Proyectos / Actividades Eje de Acción Económico**



**Fuente: Elaboración Propia - Encuesta**

- i) El eje de acción menos aprobado, el ambiental (3,0%), también fue subdividido en acciones que podrían beneficiar a los pobladores del asentamiento humano, tal y como se muestra en la Figura N° 8 - Proyectos / Actividades - Eje de Acción Ambiente, con campañas de sensibilización (3%), formalización de recicladores (3%), capacitación de alumnos y docentes en temas de ambiente, campañas de limpieza.

**Figura 8 - Proyectos / Actividades - Eje de Acción Ambiente**



**Fuente: Elaboración Propia - Encuesta**

## V DISCUSIÓN

En el asentamiento humano Mario Aguirre - Talara, se observa un alto nivel de pobreza, necesidades básicas como el servicio de agua, sus pobladores demuestran un bajo nivel cultural y educativo. La falta de empleo, los sueldos bajos que reciben los jefes de familia, motivan a las madres de familia a buscar una fuente de ingreso extra para sus hogares. Asimismo, los jóvenes que han culminado el colegio buscan trabajos eventuales y no continúan estudiando una carrera técnica.

Con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre, se ha estructurado un programa de fortalecimiento de capacidades, insertando proyectos de éxito desarrollados por PETROPERU S.A. – Refinería Talara y otras empresas del sector hidrocarburos que laboran en la provincia, de acuerdo a lo revisado en sus memorias de sostenibilidad. Se han considerado los ejes de acción Social, Socioeconómico y ambiente. En este sentido y considerando los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, podemos señalar que dentro del eje social que obtuvo el 58,3% de aprobación de la muestra (Figura N° 6), el mismo que busca promover la equidad y la participación de los grupos de interés, se desarrollaran actividades para beneficio de jóvenes que han culminado el nivel secundario y que por motivos económicos no pueden iniciar una carrera técnica o universitaria. Se efectuará una evaluación vocacional a 35 jóvenes de 17 a 22 años de edad, para saber el grado de interés que tienen de estudiar y mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

En este eje también se busca beneficiar a madres de familia, con el dictado de cursos teórico prácticos en repostería, corte y confección, industrias alimentarias, formación de microempresas, entre otros, con la finalidad de empoderar a la mujer de la zona y pueda iniciar pequeños negocios generando ingresos. Asimismo, se busca beneficiar a toda la población (Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) con dos campañas integrales de salud al año, donde se brinde atenciones en pediatría, medicina general, odontología,

complementadas con la entrega de medicina. No se ha considerado el desarrollo de proyectos educativos debido a que en la zona no hay instituciones educativas.

El eje socioeconómico, con 43,2% de aceptación de los pobladores (Figura N° 6), está conformado por proyectos productivos de mediano plazo, como la implementación de una granja para la crianza tecnificada de cerdo, el mismo que beneficia a diez padres de familia que serán escogidos al azar. Ellos serán formalizados como microempresa y serán capacitados en crianza, cuidado, control de calidad y comercialización de carne de cerdo. Otro proyecto que se desarrollará dentro de este eje de acción es la implementación de un taller para confecciones industriales, que ayudará a diez madres de la zona con capacitación en costura industrial, patronaje, administración empresarial, control de calidad, comercialización de prendas de vestir. Este proyecto permitirá la inclusión de género en actividades industriales, además de convertir a la MYPE creada en proveedora de PETROPERU S.A. y otras empresas del sector hidrocarburos. El formar estas dos MYPE's incentivará a los demás pobladores a seguir el ejemplo de formalizarse o querer ser empresarios, es aquí donde entra a tallar nuestra tercera actividad contemplada en este eje de acción, porque ayudará en los trámites para la formalización y con capacitaciones para la consolidación de estas microempresas.

El eje ambiental de mucha importancia para PETROPERU S.A. – Refinería Talara, que cuenta con un sistema de gestión ambiental, no fue el más requerido por los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre, de acuerdo a la Figura N° 6, solo tuvo una aprobación del 3,0% a pesar de que el asentamiento humano está cercano a un terreno que fue utilizado como acopio temporal de basura. Esto demuestra el bajo nivel de cultura ambiental de los pobladores. En este sentido y con la finalidad de sensibilizar a esta población se decidió insertar el proyecto de educación ambiental “ciudad Saludable”, que además les permitirá reconocer fuentes de generación de ingresos con el reciclaje, el sembrado de áreas verdes, el manejo del agua, entre otros. Este proyecto será complementado con la formalización de recicladores de la zona. Para finalizar, debemos resaltar que PETROPERU S.A. – Refinería Talara, por ser una empresa del estado, no puede emplear el mecanismo de obras por impuesto



para el desarrollo de obras de infraestructura o saneamiento. Asimismo, el presupuesto a utilizarse, de acuerdo a política, no debe sobrepasar los dos millones de soles (sujeto a reajuste).

## **VI CONCLUSIONES**

- 6.1. El Programa de Fortalecimiento de Capacidades en beneficio de los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre - Talara, aledaño a las instalaciones de Refinería Talara (RTAL), mejora su calidad de vida.
- 6.2. Se han establecido los proyectos sociales adecuados y factibles de desarrollar, dentro del programa de fortalecimiento de capacidades para los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre - Talara, aledaño a las instalaciones de RTAL.
- 6.3. Se han determinado los proyectos de generación económica autosostenibles, que se implementarán dentro del programa de fortalecimiento de capacidades para los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre - Talara, aledaño a las instalaciones de RTAL.
- 6.4. Asimismo, se han determinado los proyectos ambientales adecuados que se forman parte del diseño del programa de fortalecimiento de capacidades en beneficio de los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre - Talara, aledaño a las instalaciones de Refinería Talara

## **VII RECOMENDACIONES**

Efectuar un monitoreo mensual de los proyectos insertados en el diseño final del programa, con el fin de tener información actualizada de cómo se van desarrollando los proyectos y generar indicadores que permitan ver los avances de los mismos.

Asegurar la continuidad y sostenibilidad del programa a través del apoyo de la empresa estatal Petróleos del Perú - PETROPERU S.A., considerando que algunas de las actividades deben desarrollarse en un mediano y largo plazo (mínimo 3 a 5 años), asignándole partida dentro del presupuesto operativo.

## REFERENCIAS

2019. Reserve Your Corporate Social Responsibility Health Check. British Dental Journal, 10, vol. 227, no. 7, pp. 643 ProQuest Central. ISSN 00070610. DOI <http://dx.doi.org/10.1038/s41415-019-0876-4>.
- ALI, W., FRYNAS, J.G. and MAHMOOD, Z. (2017), "Determinants of corporate social responsibility (CSR) disclosure in developed and developing countries: a literature review", Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Vol. 24 No. 4, pp. 273-294.
- BACHEV, H. and TERZIEV, D., 2018. SUSTAINABILITY OF BULGARIAN FARMS 1. International Journal of Food and Agricultural Economics, 04, vol. 6, no. 2, pp. 73-84 ProQuest Central. ISSN 21478988.
- BAKKER, C., DEN HOLLANDER, M., VAN HINTE, E. and ZLJLSTRA, Y. (2014), Products That Last: Product Design for Circular Business Models, TU Delft Library.
- BAUTISTA-BERNAL, I., QUINTANA-GARCÍA, C. and MARCHANTE-LARA, M., 2021. Research Trends in Occupational Health and Social Responsibility: A Bibliometric Analysis. Safety Science, 05, vol. 137, pp. 1 ProQuest Central. ISSN 0925-7535. DOI <http://dx.doi.org/10.1016/j.ssci.2021.105167>.
- BERNHARD, I. and OLSSON, A.K. (2019), "Network collaboration for local and regional development the case of Swedish women entrepreneurs", International Journal of Entrepreneurship and Small Business.
- BICE, S., 2017. Corporate Social Responsibility as Institution: A Social Mechanisms Framework: JBE. Journal of Business Ethics, 06, vol. 143, no. 1, pp. 17-34 ProQuest Central. ISSN 01674544. DOI <http://dx.doi.org/10.1007/s10551-015-2791-1>.

CARRILLO HOYOS, Sandra Verónica. "Comunidades y Minería: La Comunicación en el Conflicto" - Pontificia Universidad Católica del Perú., Lima [2011]. Disponible en web: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1396/CARRILLO\\_HOYOSSANDRA\\_COMUNIDADES\\_MINERIA.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1396/CARRILLO_HOYOSSANDRA_COMUNIDADES_MINERIA.pdf?sequence=1)

CASTRO SALVADOR, Sofía Amelia. "Pobreza y Conflictos Socio-ambientales: El Caso de la Minería en el Perú" [en línea] - Pontificia Universidad Católica del Perú., Lima [2011]. Disponible en web:<<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789>>

Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD), Estandarización de procedimientos sociales [en línea]. [2012]. Disponible en web:<<http://www.wbcsd.org/publications-and-tools.aspx>>.

DAU, G., SCAVARDA, A., SCAVARDA, L.F. and PORTUGAL, V.J.T. (2019), "The healthcare sustainable supply chain 4.0: the circular economy transition conceptual framework with the corporate social responsibility mirror", Sustainability, Vol. 11 No. 12, pp. 3259-45

ERAZO-CORONADO, L., LLANO-ARISTIZÁBAL, S., GARCÉS-PRETTEL, M. and Ana-María Erazo-Coronado, 2020. Impacto De La Comunicación De La Responsabilidad Social Universitaria En La Selección De Universidad y Efecto Mediador De La Reputación. El Profesional De La Información, vol. 29, no. 4 ProQuest Central. ISSN 1386-6710. DOI <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2020.jul.38>.

HUANG, S.Y.B., CHEN, K. and YUE-SHI, L., 2021. How to Promote Medium-Sized Farms to Adopt Environmental Strategy to Achieve Sustainable Production during the COVID-19 Pandemic?. Agriculture, vol. 11, no. 11, pp. 1052 Coronavirus Research Database; ProQuest Central. DOI <http://dx.doi.org/10.3390/agriculture11111052>.

Informe de Gestión de Responsabilidad Social Refinería Talara. Petróleos del Perú - PETROPERU S.A. [2012]. Perú.

- Informe de Responsabilidad Social Empresarial. SAVIA Perú. [2011]. Perú.
- JINDŘICHOVSKÁ, I. and ECKERT, E., 2022. Social Responsibility of Mining Companies at a Time of COVID-19: Dear Shareholders!. Sustainability, vol. 14, no. 1, pp. 350 Coronavirus Research Database; ProQuest Central. DOI <http://dx.doi.org/10.3390/su14010350>.
- Memoria Anual e Informe de Sostenibilidad. Empresa Eléctrica de Piura - EEPSA. [2011]. Perú.
- Memoria Anual e Informe de Sostenibilidad. Empresa Eléctrica de Piura - EEPSA. [2012]. Perú.
- Memoria Anual. Graña y Montero S.A.A. –[2012].Perú
- Memoria. Asociación SAVIA Perú. [2012]. Perú.
- Memoria de Sostenibilidad. Petróleos del Perú - PETROPERU S.A. [2012]. Perú
- MÜLLER, S., KUHN, E. and BUYX, A., 2017. Corporate Social Responsibility Und Betriebliches Gesundheitsmanagement - Eine Betrachtung Der Gemeinsamkeiten. Zeitschrift Für Wirtschafts- Und Unternehmensethik, vol. 18, no. 3, pp. 307-327 ProQuest Central. ISSN 1439880X. DOI <http://dx.doi.org/10.5771/1439-880X-2017-3-307>.
- NEMATOLLAHI, M., HOSSEINI-MOTLAGH, S.M. and HEYDARI, J. (2017), “Coordination of social responsibility and order quantity in a two-echelon supply chain: a collaborative decision-making perspective”, International Journal of Production Economics, Vol. 184, pp. 107-121.
- NIYOMMANEERAT, W., BOONPRAMOTE, T. and CHAVALPARIT, O. (2018), “External auditing of corporate social responsibility projects: case study of CSR projects for energy company in Thailand”, Advances in Cleaner Production. 7th International Workshop, Barranquilla – Colombia.
- ORTÍZ ARISTIZABAL, Paula Catalina. “La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como base de la Estrategia Competitiva de HZX” [en línea] Pontificia Universidad Javeriana – Colombia [2009]. Disponible <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis242.pdf>.

- OSEI-Kojo Alex and ANDREWS, N., 2020. A Developmental Paradox? the “dark Forces” Against Corporate Social Responsibility in Ghana’s Extractive Industry. *Environment, Development and Sustainability*, 02, vol. 22, no. 2, pp. 1051-1071 ProQuest Central. ISSN 1387585X. DOI <http://dx.doi.org/10.1007/s10668-018-0233-9>.
- PALAKSHAPPA, N. and GRANT, S., 2018. Social Enterprise and Corporate Social Responsibility: Toward a Deeper Understanding of the Links and Overlaps. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, vol. 24, no. 3, pp. 606-625 ProQuest Central. ISSN 13552554. DOI <http://dx.doi.org/10.1108/IJEBR-05-2016-0131>.
- PANICCIA, P.M.A. and BAIOTTO, S., 2021. Interpreting Sustainable Agritourism through Co-Evolution of Social Organizations. *Journal of Sustainable Tourism*, 01, vol. 29, no. 1, pp. 87-105 ProQuest Central. ISSN 09669582. DOI <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2020.1817046>.
- PAREDES-FRIGOLETT, H. (2016), “Modeling the effect of responsible research and innovation in quadruple helix innovation systems”, *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 110, pp. 126-133.
- Política de Responsabilidad Social. Petróleos del Perú - PETROPERU S.A. [2010]. Perú
- RADHAKRISHNAN, S., BHARATHI, P.D. and RAJ, M.S.Y.S. (2017), “CSR activities for environmental protection in Kancheepuram and Tiruvallur district – a case study”, *International Journal of Research*, Vol. 4 No. 6, pp. 728-736
- RAMADHAN, A., et al, 2019. Company Characteristics and CSR Disclosure Toward Environmental Performance. *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 10, vol. 343, no. 1 ProQuest Central. ISSN 17551307. DOI <http://dx.doi.org/10.1088/1755-1315/343/1/012146>.
- Reporte de Sostenibilidad. SAVIA Perú – [2012]. Perú.

REYNO MOMBERG, Manuel. "Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva" [en línea] Universidad Técnica Federico Santa María – México [2006]. Disponible en web: <<http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r79731.PDF>>.

SCHERER, A.G., RASCHE, A., PALAZZO, G. and SPICER, A. (2016), "Managing for political corporate social responsibility: new challenges and directions for PCSR 2.0", *Journal of Management Studies*, Vol. 53 No. 3, pp. 273-298

SEVERINO-GONZÁLEZ, P., MEDINA-GIACOMOZZI, A. and MUÑOZ-HUARACÁN, S., 2021. Responsabilidad Social Empresarial y sistema de salud: percepción de los trabajadores de la salud en Chile. *Interciencia*, 03, vol. 46, no. 3, pp. 126-132 ProQuest Central. ISSN 03781844.

SOCIAL CAPITAL GROUP. "Procedimiento para el Manejo de Conflictos y Negociación, Participación Ciudadana y Monitoreo Social" [2009]. [en línea]. Disponible en web: <<http://www.petroperu.com.pe/pmrt/Docs/0/gestionocielcomunitarias/14-procedimientos-Manejo-de-conflictos-y-negociacio-participacion-ciudadana-y-monitoreo-social.pdf>>

TANG, H., et al, 2021. The Impact of Private Standards on Corporate Social Responsibility Compliance and Rural Workers' Motivation in Developing Countries: A Study of Mango Farms in Pakistan. *International Journal of Food Science*, vol. 2021 ProQuest Central. ISSN 23567015. DOI <http://dx.doi.org/10.1155/2021/9985784>.

VERMEULEN, D., GRAUPNER, L.I. and JONKER, B.E., 2019. Mental Health and Corporate Social Responsibility for Industrial Psychology. *SA Journal of Industrial Psychology*, vol. 45 ProQuest Central. ISSN 02585200. DOI <http://dx.doi.org/10.4102/sajip.v45i0.1665>.

VILKÉ, R., GEDMINAITĖ-RAUDONĖ, Ž. and VIDICKIENĖ, D., 2020. Collaboration for the Socially Responsible Development of Rural



Regions: Biogas Production in Lithuanian Farms. *Social Responsibility Journal*, vol. 16, no. 6, pp. 877-898 ProQuest Central. ISSN 17471117. DOI <http://dx.doi.org/10.1108/SRJ-07-2019-0235>.

VISSER, O., KURAKIN, A. and NIKULIN, A., 2019. Corporate Social Responsibility, Coexistence and Contestation: Large Farms' Changing Responsibilities Vis-à-Vis Rural Households in Russia. *Canadian Journal of Development Studies*, 12, vol. 40, no. 4, pp. 580-599 ProQuest Central. ISSN 0225-5189. DOI <http://dx.doi.org/10.1080/02255189.2019.1688648>.

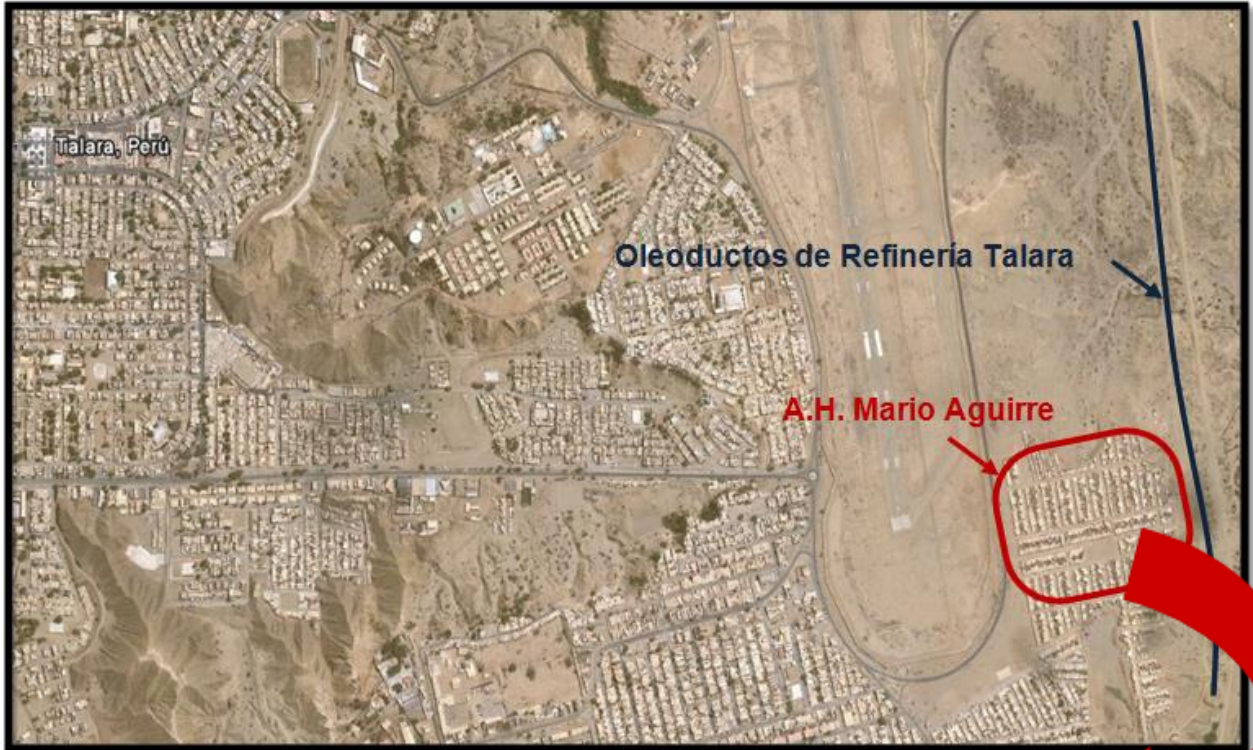
WAHREN, Juan. "Movimientos sociales y disputas por el territorio y los recursos naturales: La Unión de Trabajadores Desocupados de Gral. Mosconi en Argentina y la Asamblea del Pueblo Guaraní de Tarija en Bolivia (1995-2010)" [en línea] Universidad de Buenos Aires – Argentina [2011]. Disponible en web: <http://www.copenoa.com.ar/IMG/pdf/tesis-doctorado-jw-final-marzo-2011.pdf>>

WONG, T.A. and BUSTAMI, M.R., 2020. A Case Study of Micro Businesses in Jelutong Wet Market in Penang, Malaysia: Implications for CSR Scholarship: JBE. *Journal of Business Ethics*, 09, vol. 165, no. 3, pp. 535-546 ProQuest Central. ISSN 01674544. DOI <http://dx.doi.org/10.1007/s10551-019-04117-8>.

## ANEXOS

### Anexo N° 1

#### Mapa de Ubicación del Asentamiento Humano Mario Aguirre



Fuente: Google Earth



Ingreso A.H. Mario Aguirre

**Anexo N° 2**

**Fotografías de Oleoducto 8" aledaño al asentamiento humano**

**Mario Aguirre**

**Foto A: Huacarucho Norte**

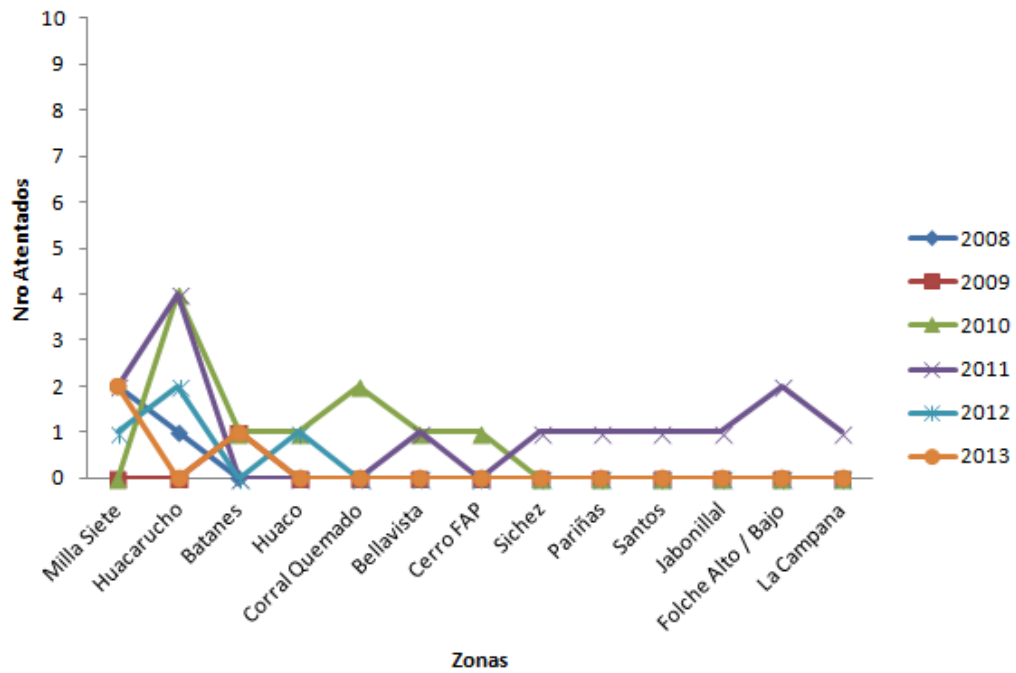


**Foto B: Huacarucho Sur**



### Anexo N° 3

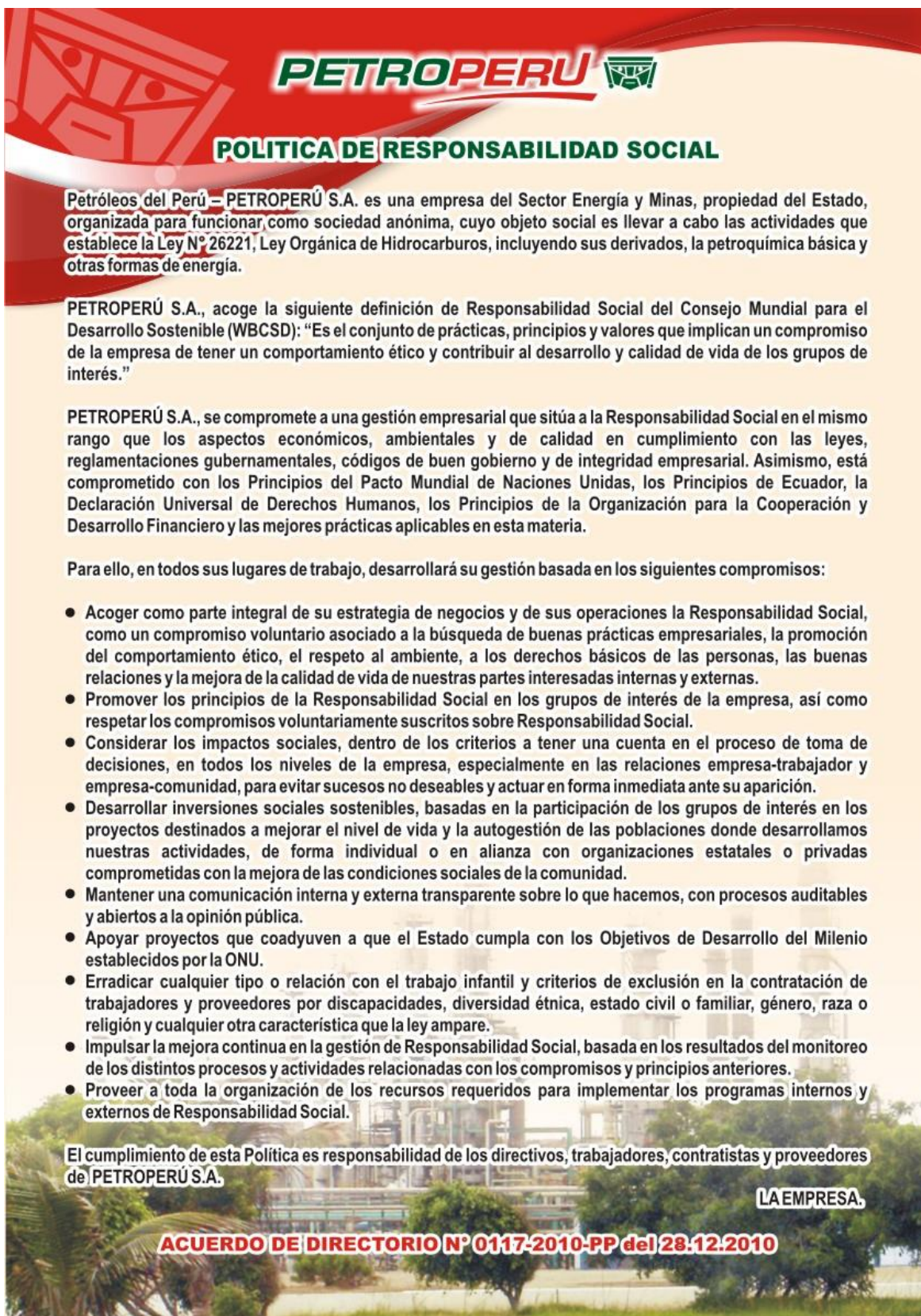
Cuadro Estadístico de atentados contra Oleoducto de Refinería Talara



Fuente: Unidad Seguridad – Refinería Talara

## Anexo N° 4

### POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – PETROPERU S.A.



**PETROPERU**

#### POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Petróleos del Perú – PETROPERÚ S.A. es una empresa del Sector Energía y Minas, propiedad del Estado, organizada para funcionar como sociedad anónima, cuyo objeto social es llevar a cabo las actividades que establece la Ley N° 26221, Ley Orgánica de Hidrocarburos, incluyendo sus derivados, la petroquímica básica y otras formas de energía.

PETROPERÚ S.A., acoge la siguiente definición de Responsabilidad Social del Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD): “Es el conjunto de prácticas, principios y valores que implican un compromiso de la empresa de tener un comportamiento ético y contribuir al desarrollo y calidad de vida de los grupos de interés.”

PETROPERÚ S.A., se compromete a una gestión empresarial que sitúa a la Responsabilidad Social en el mismo rango que los aspectos económicos, ambientales y de calidad en cumplimiento con las leyes, reglamentaciones gubernamentales, códigos de buen gobierno y de integridad empresarial. Asimismo, está comprometido con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios de Ecuador, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Financiero y las mejores prácticas aplicables en esta materia.

Para ello, en todos sus lugares de trabajo, desarrollará su gestión basada en los siguientes compromisos:

- Acoger como parte integral de su estrategia de negocios y de sus operaciones la Responsabilidad Social, como un compromiso voluntario asociado a la búsqueda de buenas prácticas empresariales, la promoción del comportamiento ético, el respeto al ambiente, a los derechos básicos de las personas, las buenas relaciones y la mejora de la calidad de vida de nuestras partes interesadas internas y externas.
- Promover los principios de la Responsabilidad Social en los grupos de interés de la empresa, así como respetar los compromisos voluntariamente suscritos sobre Responsabilidad Social.
- Considerar los impactos sociales, dentro de los criterios a tener una cuenta en el proceso de toma de decisiones, en todos los niveles de la empresa, especialmente en las relaciones empresa-trabajador y empresa-comunidad, para evitar sucesos no deseables y actuar en forma inmediata ante su aparición.
- Desarrollar inversiones sociales sostenibles, basadas en la participación de los grupos de interés en los proyectos destinados a mejorar el nivel de vida y la autogestión de las poblaciones donde desarrollamos nuestras actividades, de forma individual o en alianza con organizaciones estatales o privadas comprometidas con la mejora de las condiciones sociales de la comunidad.
- Mantener una comunicación interna y externa transparente sobre lo que hacemos, con procesos auditables y abiertos a la opinión pública.
- Apoyar proyectos que coadyuven a que el Estado cumpla con los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por la ONU.
- Erradicar cualquier tipo o relación con el trabajo infantil y criterios de exclusión en la contratación de trabajadores y proveedores por discapacidades, diversidad étnica, estado civil o familiar, género, raza o religión y cualquier otra característica que la ley ampare.
- Impulsar la mejora continua en la gestión de Responsabilidad Social, basada en los resultados del monitoreo de los distintos procesos y actividades relacionadas con los compromisos y principios anteriores.
- Proveer a toda la organización de los recursos requeridos para implementar los programas internos y externos de Responsabilidad Social.

El cumplimiento de esta Política es responsabilidad de los directivos, trabajadores, contratistas y proveedores de PETROPERÚ S.A.

LA EMPRESA,

**ACUERDO DE DIRECTORIO N° 0117-2010-PP del 28.12.2010**

## Anexo N° 5

### FORMATO INFORME COMPARATIVO DE PROYECTOS

#### I. Identificación de Proyectos

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
La Casa de la Juventud	Grupo Graña y Montero S.A.A.	2012	Talara Alta	S/. 3'500,000.00	Edificio de tres pisos con un área de 1,780 m2, equipado – Obras por impuestos	---	---	Población de Talara	---
Proyecto Aprender para Crecer	Grupo Graña y Montero S.A.A.	2013	II.EE. Jorge Chávez, Andrés Avelino Cáceres (Talara)	S/. 25,000.00	Entrega de material pedagógico para alumnos y capacitación de profesores.	---	---	700 alumnos y 15 profesores	---
Refacción de Servicios Higiénicos	Grupo Graña y Montero S.A.A.	2013	I.E. Andrés Avelino Cáceres (Talara Alta)	S/. 30,000.00	Refacción de infraestructura de Servicios Higiénicos del nivel inicial	---	---	200 alumnos	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Proyecto Adopta una Escuela “I.E. Santa Elena”	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2008	Caserío Piedritas Carretera Talara - Lobitos	S/.120,000.00	Construcción de infraestructura de la institución educativa	---	---	85 alumnos y 05 profesores	---
Campaña escolar	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2011	II.EE. “Santa Elena”, “Max Heraclio Cornejo Pacora” y “Luis Pacheco”	S/. 37,500.00	Entrega de paquetes de útiles escolares (Incluye: cuadernos, lápiz, lapiceros, otros)	---	---	2500 alumnos	
Mini-granja “Piedritas” (Proyecto productivo)	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2011	I.E. “Santa Elena”	S/. 600,000.00	Implementación Infraestructura para mini-granja	---	---	85 alumnos 05 profesores y padres de familia.	---
Navidad con las comunidades	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2011	II.EE. “Santa Elena”, “Max Heraclio Cornejo Pacora” y “Luis Pacheco W.”	S/. 30,000.00	Pack navideño (golosinas, panetón, chocolate y juguete) para niños	---	---	1400 alumnos	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Nutrición Desayunos Escolares	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2011	I.E. "Santa Elena".	S/.60,000.00	Adquisición de insumos para preparación de desayunos nutritivos	---	---	85 alumnos	---
Campañas de salud	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2011	I.E. "Santa Elena" y caserío Piedritas	S/. 10,000.00	Campañas preventivas de salud para alumnos y familia.	---	---	150 personas	---
Curso gratuito de computación	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2011	Caserío Piedritas	S/. 20,000.00	Capacitación de madres de familia del Cono norte y caserío Piedritas en ofimática	---	---	40 madres de familia	---
Curso-Taller de soldadura	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2011	Caserío piedritas	S/. 120,000.00	Capacitación de jóvenes del Cono norte y caserío Piedritas en soldadura.	---	---	120 jóvenes	---



Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Campaña escolar	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2012	II.EE. "Santa Elena", "Max Heraclio Cornejo Pacora" y "Luis Pacheco Wilson"	S/. 49,500.00	Entrega de paquetes de útiles escolares (Incluye: cuadernos, lápiz, lapiceros, borrador, tajador, regla) y modulo con textos escolares.	---	---	2500 alumnos	---
Mini-granja "Piedritas" (Proyecto productivo)	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2012	I.E. "Santa Elena"	S/. 350,000.00	Asesoría y capacitación en crianza, comercialización y venta de cerdos.	---	---	85 alumnos 05 profesores y padres de familia.	---
Nutrición Desayunos Escolares	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2012	I.E. "Santa Elena".	S/.65,000.00	Adquisición de insumos para preparación de desayunos nutritivos.	---	---	85 alumnos	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Campañas de salud	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2012	I.E. "Santa Elena" y caserío Piedritas	S/. 18,000.00	Campañas preventivas de salud para alumnos y familiares.	---	---	220 personas	---
Proyecto Reserva Fría	Empresa Eléctrica de Piura S.A. - Eepsa	2012	I.E. "Santa Elena"	S/. 150,000.00	Construcción de línea y electrificación de las instalaciones de la I.E. Santa Elena.	---	---	85 alumnos 05 profesores	---
Soporte a la actividad económica local: Grupo organizado de mujeres emprendedoras (GODME).	SAVIA Perú	2011	Distrito La Brea – Negritos – Talara.	S/. 95,267.00	El proyecto contribuyó a la instalación de un taller de confección textil que produjese de acuerdo a la demanda.	---	---	20 mujeres	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Soporte a la actividad económica local: Grupo organizado de mujeres emprendedoras (GODME).	SAVIA Perú	2011	Distrito La Brea – Negritos – Talara.	S/. 95,267.00	Ello implicó la donación de 13 equipos entre máquinas de costura recta, remalladoras, recubridoras, cortadoras, ojaladora, y tapetera.	---	---	20 mujeres	---
Desarrollo de la artesanía como actividad complementaria en la bahía de Lobitos.	SAVIA Perú	2011	Distrito Lobitos – Talara.	S/. 64,918.00	Proyecto dirigido a mujeres del distrito de lobitos, las mismas que fueron capacitadas en técnicas básicas de bisutería y watay.	---	---	34 mujeres	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Soporte a la actividad económica del Gremio de Pescadores de Cabo Blanco	SAVIA Perú	2011	Balneario Cabo Blanco – Distrito El Alto.	S/. 43,605.00	Plan de acción para la mejora de los ingresos en la pesca artesanal, que permitió formular una propuesta de trabajo orientada a generar capacidades para dar valor agregado al producto de los pescadores artesanales	---	---	200 pescadores artesanales	---
Mejoramiento de la Gestión de la inversión pública en gobiernos locales.	SAVIA Perú	2012	Pariñas, La Brea-Negritos, El Alto, Vichayal y Colán.	S/. 1'514,270.00	Asistencia Técnica y ejecución de 64 proyectos en diferentes municipalidades.	---	---	3000 pobladores	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Mejoramiento de los sistemas de agua y alcantarillado en el AA.HH. San Pedro en el Cono Norte de Talara.	SAVIA Perú	2012	A.H. San Pedro – Talara.	S/. 2'400,000.00	Proyecto realizado bajo la modalidad de obras por impuestos, incluye la instalación de 882 conexiones domiciliaras y 249 trabajos de mejoramiento en el sistema de alcantarillado.	---	---	5000 pobladores	---
Construcción del II bloque del PRONEI Niño Jesús de Praga.	SAVIA Perú	2012	Ciudad del Pescador – distrito El Alto.	S/. 313,853.00	Construcción de un aula, patio y poza de arena de juegos, cocina, oficina de la dirección, cerco perimétrico, instalaciones	---	---	90 niños	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Construcción del II bloque del PRONEI Niño Jesús de Praga.	SAVIA Perú	2012	Ciudad del Pescador – distrito El Alto.	S/. 313,853.00	sanitarias y eléctricas, drenaje pluvial, adquisición de mobiliario para el aula, la cocina y el espacio de juegos.	---	---	90 niños	---
Fortalecimiento de la identidad gastronómica y capacidades prácticas en cocinas a restaurantes de distrito de Lobitos	SAVIA Perú	2012	Distrito Lobitos - Talara	S/. 86,400.00	Mujeres y hombres de ocho restaurantes locales recibieron capacitación y asistencia técnica en gastronomía con el objetivo de mejorar la calidad y preparación de	---	---	17 personas	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Fortalecimiento de la identidad gastronómica y capacidades prácticas en cocinas a restaurantes de distrito de Lobitos	SAVIA Perú	2012	Distrito Lobitos - Talara	S/. 86,400.00	los platos, además de la organización e higiene en la cocina.	---	---	17 personas	---
Donación de material educativo a niños de educación especial e inicial de Paita, Talara y Sechura.	SAVIA Perú	2012	Paita, Talara y Sechura.	S/. 55,000.00	Fueron donados 132 módulos de enseñanza de primaria y 7 módulos de enseñanza especial.	---	---	2000 alumnos	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Identificación del mercado para producción y comercialización del destilado de uva.	SAVIA Perú	2012	San Antonio-Cañete.	S/. 39,943.00	Capacitación en elementos básicos del cultivo de uva y la elaboración del destilado.	---	---	19 pescadores artesanales	---
Programa Adoptemos una escuela: Mejorando la educación desde una perspectiva integral.	SAVIA Perú	2013	II.EE. Máximo Heraclio Cornejo Pacora, San Pablo, José Antonio Encinas Franco	S/. 1'439,078.00	Mejora de la infraestructura, desarrollo de capacidades fundamentales tales como las comunicativas, lógico matemáticas, y de valores de los estudiantes, mediante el reforzamiento.	---	---	1135 alumnos 30 docentes	---



Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Programa Adoptemos una escuela: Mejorando la educación desde una perspectiva integral.	SAVIA Perú	2013	II.EE. Máximo Heraclio Cornejo Pacora, San Pablo, José Antonio Encinas Franco	S/. 1'439,078.00	escolar y el perfeccionamiento de estrategias de enseñanza con los docentes.	---	---	1135 alumnos 30 docentes	---
Proyecto Educativo Adopta una escuela.	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A.	2008	I.E. Politécnico Alejandro Taboada.	S/. 1'570,320.00	Mejorar la formación y la educación a través del apoyo progresivo de la Empresa en los aspectos de Servicios (Educación, Salud y Ambiente), Equipamiento e Infraestructura.	suelo	creación de áreas verdes	1000 alumnos 63 docentes	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Proyecto Educativo "Matemáticas Para Todos".	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A.	2013	II.EE. "Monseñor Luis Pacheco Wilson", "Máximo Cornejo P.", "San Sebastián", "Domingo Savio", "María Reiche", "José Cayetano H.", "Santa Rosa de Lima", "Gral. Felipe Santiago Salaverry", Politécnico "Alejandro Taboada", "San Sebastián", entre otras.	S/. 224,096.50	El proyecto Matemática Para Todos es una propuesta de innovación en la enseñanza de las matemáticas aplicando una metodología alemana, está dirigido a los estudiantes del nivel primario (14 II.EE.) y secundario (02 II.EE.).	---	---	4171 alumnos 130 docentes.	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Proyecto Educativo “Leer es Estar Adelante”	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A	2013	II.EE. “Monseñor Luis Pacheco Wilson”, “Máximo Cornejo P.”, “San Sebastián”, “Domingo Savio”, “María Reiche”, “José Cayetano H.”, “Santa Rosa de Lima”, “Gral. Felipe Santiago Salaverry”, “Nuestra Sra. De Guadalupe”, “Andrés Avelino Cáceres”, entre otras.	S/. 244,311.55	El proyecto tiene como uno de sus objetivos mejorar los niveles de comprensión de lectura de los estudiantes del 3° al 6° grado de catorce (14) II.EE. públicas de Talara	---	---	2837 alumnos 113 docentes	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Proyecto de reforzamiento en áreas básicas para alumnos de escasos recursos económico de II.EE. Públicas de Talara (Academia Pre universitaria)	Petróleos del Perú – PETROPER U S.A	2013	II.EE. “Domingo Savio”, Politécnico “Alejandro Taboada”, María Reina de la Paz, “Andrés Avelino Cáceres”, “Nuestra Sra. De Guadalupe”, “La Inmaculada”, “Ignacio Merino”	S/. 40,120.00	Brindar la oportunidad a jóvenes de escasos recursos económicos de tener acceso a estudios en una academia pre universitaria, con la finalidad que se preparen para afrontar con éxito los exámenes de ingreso a las diversas universidades del ámbito regional y nacional	---	---	40 alumnos	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Campañas Integrales de Salud	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A	2013	Asentamientos humanos de Talara	S/. 58,000.00	Brindar atención médica a los sectores menos favorecidos de Talara, en diferentes especialidades (Pediatría, Medicina General, Odontología, entre otras), incluyendo la entrega de medicinas.	---	---	4000 personas	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Proyecto piloto "Desayunos y Almuerzos Escolares" (Nutrición)	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A	2013	II.EE. "Andrés Avelino Cáceres", "Nuestra Sra. De Guadalupe" y "Mario Aguirre".	S/. 236,579.00	Reducir el índice de desnutrición en los niños, con la finalidad de aumentar sus defensas, disminuir la posibilidad de que adquieran enfermedades infectocontagiosas y elevar su rendimiento académico.	---	---	249 alumnos	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Desarrollo de proyectos productivos para mejorar la eficiencia en la pesca, en beneficio de los pescadores artesanales de Talara (I y II Etapa): Implementación de Ecosondas y GPS para embarcaciones artesanales pesqueras, entre otros.	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A	2013	Gremio de pescadores de San Pedro - Talara	S/. 180,000.00	El proyecto permite fortalecer las capacidades de los pescadores artesanales y fomentar el uso de nuevas tecnologías en el sector en mención. Asimismo, contribuye a incrementar los ingresos de los pescadores artesanales para lograr su inclusión económica y social.	---	---	120 pescadores agremiados	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Capacitación técnica (Beca de estudios) a los mejores ex alumnos de las II.EE públicas de Talara, (Carrera técnica en SENATI – Semestre I).	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A	2013	II.EE. “Domingo Savio”, Politécnico “Alejandro Taboada”, María Reina de la Paz, “Andrés Avelino Cáceres”, “Nuestra Sra. De Guadalupe”, “La Inmaculada”, “Ignacio Merino”	S/. 176,700.00	Brindar a los jóvenes de escasos recursos económicos la oportunidad de estudiar una carrera técnica que les permita incrementar sus posibilidades de inserción laboral y mejorar su situación económica.	---	---	100 jóvenes	---



Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Acciones de apoyo en la creación y consolidación de MYPEs impulsadas por PETROPERU S.A. en beneficio de la comunidad.	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A.	2013	AA.HH. de Talara	S/. 12,711.86	Brindar oportunidades de desarrollo socio económico a madres de bajos recursos económicos, y con interés de mejorar la calidad de vida de sus familias	---	---	20 madres de familia	---
Escuela Saludable: Educación y Comunicación Ambiental para el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Talara”	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A.	2013	II.EE. “Nuestra Señora de Lourdes”, “San Martin de Porres”, “María Reina de la Paz”, “José Gálvez Egúsquiza”, entre otras	S/. 59,397.00	Contribuir con el ambiente preparando a docentes y alumnos, para mejorar la gestión de residuos, manejo del agua, aire y energía.	Suelo	---	800 Alumnos 22 docentes	---

Proyecto	Empresa Responsable	Fecha	Lugar	Indicadores de Gestión de Responsabilidad Social (IGRS)					
				Desempeño Económico		Desempeño Ambiental		Desempeño Social	
				Monto Invertido	Descripción de la Inversión	Elemento del ambiente	Evidencia de cambio	N° beneficiados	N° Campañas
Campaña Limpieza de playas: "Talara te quiero limpia".	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A.	2013	Pobladores de Talara	S/. 11,500.00	Apoyo logístico a las campañas de limpieza de playas organizadas por la Municipalidad de Talara y/o Capitanía de Guardacostas Talara.	Suelo y agua (Mar)	---	Población de Talara	02
Apoyo a los Juegos Deportivos Escolares	Petróleos del Perú – PETROPER U.S.A.	2013	II.EE. publicas de Talara	S/. 15,250.00	Apoyo logístico en las actividades deportivas, pago de árbitros, adquisición de balones, entre otros.	---	---	6000 alumnos de 42 II.EE publicas de Talara (nivel primario y secundario)	---

Anexo N° 6  
Instrumento de Recolección de datos  
Encuesta Validada  
Página 1

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN – RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2014      Edad: \_\_\_\_\_      Sexo: M ( ) F ( )

Tiempo de residencia en la zona (meses): \_\_\_\_\_

II. PREGUNTAS

2.1 Ítem I: Marca con un aspa (X) y/o completa los espacios en blanco según corresponda

1. ¿Qué entiende por Responsabilidad Social Empresarial?

- a) Que las comunidades reciban regalos de las empresas que trabajan en su ciudad.
- b) Proyectos de corto, mediano y largo plazo que ayuden a mejorar el nivel de vida de la comunidad.
- c) Contribuciones en beneficio de la comunidad

2. ¿Qué empresas petroleras de Talara realizan o han realizado actividades de Responsabilidad Social en tu Asentamiento Humano?

- a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_ d) \_\_\_\_\_

3. ¿Qué tipo de actividades, acciones, programas o proyectos de Responsabilidad Social conoces?

- a) Creación de Microempresas      f) Campañas integrales de salud
- b) Capacitaciones      g) Manejo de residuos sólidos y líquidos
- c) Becas técnicas para jóvenes      h) Apoyo a la cultura
- d) Proyectos educativos      i) Proyectos productivos
- e) Donación de útiles      j) Donación de infraestructura

*[Handwritten signature]*  
Lic. Luis Jesús Cuello Maimón  
CPA: 244254380  
TUR: 2107

761  
CTSP-RM  
3436  
Lic. Haroldo Escobedo

*[Handwritten signature]*  
Docente: Alicia Sazo Silveira  
título pedagógico 03509335

Encuesta Validada

Página 2

2.2 Ítem II: Marque con una (X) la o las preguntas según su criterio.

1. ¿En qué eje de acción prefieres que las empresas desarrollen sus programas de Responsabilidad Social Empresarial?

- a) Social
- b) Económico
- c) Ambiental

2. ¿En qué tipo de actividad del eje de acción antes señalado, te gustaría que se beneficie tu Asentamiento Humano?

**Social**

- a) Proyectos de nutrición infantil
- d) Capacitación madres emprendedoras
- b) Proyectos educativos
- e) Beca Integral (Técnica /Universitaria)
- c) Campañas de salud

**Económico**

- a) Proyectos productivos
- c) Donación de equipos y/o herramientas
- b) Formación de MYPE's

**Ambiente**

- a) Capacitación de alumnos
- d) Campañas de Sensibilización Ambiental
- b) Campañas de limpieza
- e) Formalización de recicladores
- c) Capacitación de docentes

3. ¿Crees que el programa de RSE de Refinería Talara, ayuda a mejorar la calidad de vida de la población del A.H. Mario Aguirre?

- a) SI
- b) NO

*Exp. Talara  
C.A. Talara  
C.P.N. 2141251360  
UR 2107*

*Key  
TSP-RUI  
84136  
-c. Harold Escobedo*

Firma Encuestado

Firma Encuestador

*Alicia Bazo Sibaja  
Titulo pedagógico 035 09 335*

## Anexo N° 7

### Registro Fotográfico Encuesta Realizada a Pobladores del Asentamiento Humano Mario Aguirre

Foto A: Madres de Familia y jóvenes llenando encuesta – Aula de capacitación del  
Salón de Usos A.H. Mario Aguirre – Talara



Foto B: Jóvenes llenando encuesta – Casa presidente Junta Vecinal A.H. Mario  
Aguirre – Talara



## Anexo N° 8

### Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
<b>Independiente</b>	<p><b>Programa</b>            “Proyecto ordenado de actividades”            (Real Academia Española / 2010)</p> <p><b>de Fortalecimiento</b>            “Cosa que hace fuerte un sitio o una población”            (Real Academia Española RAE / 2010),</p> <p><b>de Capacidades</b>            “Aptitud, talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo” (RAE / 2010).</p>	<p>Determinar los proyectos de responsabilidad social de mayor beneficio social para mejorar la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre.</p> <p>Determinar los proyectos de mayor beneficio económico autosostenible para los pobladores del asentamiento humano Mario Aguirre.</p>	<p>Porcentaje de avance de ejecución del programa.</p>	<p>Nominal</p>