



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Br. Huarillocla Taipe, Silvia (ORCID: 0000-0003-2729-2122)

Br. Quispe Condori, Ruth Adela (ORCID: 0000-0003-1229-3747)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitán, Mariano (ORCID: 0000-0002-0097-6869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA:

A mis padres y hermanos con mucho cariño, por su apoyo incondicional en cada paso que doy, por acompañarme en los momentos más difíciles, y por ser un motivo más por el cual seguir luchando por la realización de cada meta propuesta.

Silvia Huarillocla Taípe.

DEDICATORIA:

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a Dios que nunca me desampara, a mi padre que desde el cielo me guía, a mi madre y a mis hermanos quienes me han dado un apoyo incondicional, han sido el motor y motivo para poder seguir adelante.

Ruth Adela Quispe Condori.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por ser mi protector, mi soporte en cada tropiezo, mi guía en cada paso que doy y por cuidar de mi familia. A todas las personas que confían en mí, por su apoyo y motivación para seguir adelante y culminar con este trabajo.

Silvia Huarilloclla Taipe.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a Dios por cuidarme, guiarme y darme fuerzas para seguir adelante, a mi familia por estar incondicionalmente apoyándome, a mi asesor Mariano Mucha Paitán por tener la paciencia y dedicación con nosotros y a mis docentes quien me motivaron para poder culminar con este trabajo.

Ruth Adela Quispe Condori

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	13
3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACION.....	14
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	16
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	16
3.5. PROCEDIMIENTOS.....	19
3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	20
3.7. ASPECTOS ÉTICOS	21
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	75
VI. CONCLUSIONES	78
VII. RECOMENDACIONES	79
REFERENCIAS.....	80
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escala de likert.....	17
Tabla 2. Validez del instrumento.....	18
Tabla 3. Niveles de confiabilidad general.....	19
Tabla 4. Confiabilidad para el cuestionario sobre Control interno de inventarios.....	19
Tabla 5. Confiabilidad para el cuestionario sobre Rentabilidad Financiera.....	19
Tabla 6. Indicador. Órdenes de compra.....	21
Tabla 7. Indicador. Recepción de mercadería	23
Tabla 8. Indicador. Despacho de mercadería	25
Tabla 9. Indicador: Clasificación y codificación.....	27
Tabla 10. Indicador: Selección de personal	29
Tabla 11. Indicador: Capacitación del personal	31
Tabla 12. Indicador: Asignación de funciones del personal	33
Tabla 13. Indicador: Experiencia laboral	35
Tabla 14. Indicador: Inventarios periódicos.....	37
Tabla 15. Indicador: Stock de inventarios	39
Tabla 16. Indicador: Kardex para control de inventarios.....	41
Tabla 17. Indicador: Software para el control de inventarios	43
Tabla 18. Indicador: Ingresos.....	45
Tabla 19. Indicador: Gastos	47
Tabla 20. Indicador: Titulares de la empresa	49
Tabla 21. Indicador: Patrimonio neto	51
Tabla 22. Indicador: Capital	53
Tabla 23. Indicador: Reservas	55
Tabla 24. Indicador: Inversiones	57
Tabla 25. Indicador: Beneficio Neto	59
Tabla 26. Indicador: Liquidez.....	61
Tabla 27. Indicador: Gestión	63
Tabla 28. Indicador: Solvencia.....	65
Tabla 29. Indicador: Rentabilidad	67
Tabla 30. Pruebas de normalidad	70
Tabla 31. Correlación "Hipótesis general".....	70
Tabla 32. Correlación "Hipótesis específica1"	71
Tabla 33. Correlación "Hipótesis específica 2"	72
Tabla 34. Correlación "Hipótesis específica 3"	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tabla de frecuencia, indicador: Órdenes de compra	23
Figura 2. Tabla de frecuencia, indicador: Recepción de mercadería.....	25
Figura 3. Tabla de frecuencia, indicador: Despacho de mercadería	27
Figura 4. Tabla de frecuencia, indicador: Clasificación y codificación	29
Figura 5. Tabla de frecuencia, indicador: Selección de personal	31
Figura 6. Tabla de frecuencia, indicador: Capacitación del personal	33
Figura 7. Tabla de frecuencia, indicador: Asignación de funciones del personal	35
Figura 8. Tabla de frecuencia, indicador: Experiencia laboral	37
Figura 9. Tabla de frecuencia, indicador: Inventarios periódicos.....	39
Figura 10. Tabla de frecuencia, indicador: Stock de inventarios	41
Figura 11. Tabla de frecuencia, indicador: Kardex para control de inventarios	43
Figura 12. Tabla de frecuencia, indicador: Software para control de inventarios	45
Figura 13. Tabla de frecuencia, indicador: Ingresos	47
Figura 14. Tabla de frecuencia, indicador: Gastos	49
Figura 15. Tabla de frecuencia, indicador: Titulares de la empresa	51
Figura 16. Tabla de frecuencia, indicador: Patrimonio neto.....	53
Figura 17. Tabla de frecuencia, indicador: Capital	55
Figura 18. Tabla de frecuencia, indicador: Reservas.....	57
Figura 19. Tabla de frecuencia, indicador: Inversiones	59
Figura 20. Tabla de frecuencia, indicador: Beneficio neto	61
Figura 21. Tabla de frecuencia, indicador: Liquidez	63
Figura 22. Tabla de frecuencia, indicador: Gestión	65
Figura 23. Tabla de frecuencia, indicador: Solvencia	67
Figura 24. Tabla de frecuencia, indicador: Rentabilidad.....	69

RESUMEN

El objetivo general de este trabajo de investigación es “identificar el grado que afecta el control interno de existencias en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del Distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021; siendo el método de investigación de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental – transversal y de nivel correlacional – descriptivo. Así mismo, la muestra fue conformada por una población de 10 empresas MYPES, del cual se consideró a 20 colaboradores, siendo seleccionados de acuerdo al muestreo no probabilístico, es decir, por conveniencia. Referente a la técnica aplicada se generó mediante la encuesta, en tanto para la recolección de datos se aplicó el cuestionario.

La confiabilidad de la herramienta se obtiene gracias al coeficiente de alfa de Cronbach del cual se obtuvo el valor = 0.805 para la variable “control interno de inventarios” y un valor = 0.888 para la variable “rentabilidad financiera”, por lo tanto, el instrumento a aplicar es fiable. Como resultado para la hipótesis general se obtuvo una correlación entre el control interno de existencias y rentabilidad financiera, debido a que el grado de correlación de pearson es = 0.609 siendo superior al valor 0.05. En conclusión, en relación a la hipótesis general se determina que si afecta el control interno de existencias en lo que es respecto a la rentabilidad financiera, porque el valor del sig. (bilateral) es = 0.04, lo cual tiene como resultado menor a 0.05, y esto quiere decir que se admite la hipótesis y se declina la hipótesis nula.

Palabras claves: control interno de inventarios, rentabilidad financiera, MYPES.

ABSTRACT

The general objective of this research work is "to identify the degree that the internal control of stocks affects the financial profitability of the Mypes hardware stores of the Manco Cápac neighborhood of the District of Juliaca, San Román, Puno, 2021; being the research method of quantitative approach, applied type, non-experimental design - transversal and correlational level - descriptive. Likewise, the sample was made up of a population of 10 MYPES companies, of which 20 collaborators were considered, being selected according to non-probabilistic sampling, that is, by convenience. Regarding the applied technique, it was generated through the survey, while the questionnaire was applied for data collection.

The reliability of the tool is obtained thanks to Cronbach's alpha coefficient, from which the value = 0.805 was obtained for the variable "internal inventory control" and a value = 0.888 for the variable "financial profitability", therefore, the instrument to apply is reliable. As a result, for the general hypothesis, a correlation was obtained between the internal control of inventories and financial profitability, since the degree of Pearson's correlation is = 0.609, being greater than the value 0.05. In conclusion, in relation to the general hypothesis, it is determined that it affects the internal control of inventories in what is regarding financial profitability, because the value of sig. (bilateral) is = 0.04, which results in less than 0.05, and this means that the hypothesis is admitted and the null hypothesis is rejected.

Keywords: internal inventory control, financial profitability, MYPES.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, las MYPES presentan una mala administración o aplican una estrategia de control erróneo de sus inventarios, hecho que es perjudicial para las empresas, induciendo a que lleguen al punto de cerrar o ser disueltas antes de los 5 años tal es el caso de México. El mismo panorama se visualiza en Ecuador, que enfrentó una crisis económica, ya que una mayoría de las MYPES no lograron mantenerse a flote, debido a una inadecuada administración de sus inventarios. Por otro lado, Colombia presenta casos similares en el control de inventario, de ello se afirma que el 78.3 % de las empresas sobreviven un año, llegando a la conclusión de que se necesita mejorar estratégicamente la elaboración e implementación de políticas de inventario para que puedan mantenerse a flote en el mercado.

En el Perú, una gran cantidad de empresas MYPES no implementan de manera adecuada un buen control interno de inventario, debido a que son empresas compuestas por familias las mismas que son los responsables del manejo de las diversas operaciones de la empresa, quienes no consideran necesario contratar a un personal profesional y con experiencia, lo cual implica fallas en el control de sus mercaderías. Así mismo, el no contar con capacitaciones en temas de control de inventarios, implica una mala gestión y clasificación de la mercadería en los establecimientos de venta y almacenes, obteniendo como resultado, pérdidas y mercaderías defectuosas, desconocimiento de stock, servicio deficiente al cliente, pérdida de rentabilidad, entre otros.

El distrito de Juliaca se encuentra conformada por una cuantiosa población quienes se dedican a diferentes actividades comerciales, como son las MYPES ferreteras ubicadas en el barrio Manco Cápac, quienes su giro comercial es la compra - venta de tuberías en lo referente a instalación de agua - desagüe, instalación eléctrica, materiales de construcción, implementos de seguridad (EPPS) entre otros, estas MYPES presentan deficiencias respecto al control interno de existencias, lo que esto genera desconocimiento de stock de mercadería, pedidos en exceso de mercadería

que presentan menor rotación, lo que genera incremento de mercaderías ociosas y la no disposición de mercaderías para una atención oportuna y eficaz. Así mismo, no cuentan con personal profesional capacitado, ni mucho menos con alguna herramienta o sistema que posibilite un buen manejo y control de su inventario, ya que por motivos de costo u otros factores desisten a adquirirlos e implementarlos.

Siendo así, que al no contar con un encargado del área de inventario y el no establecer estrategias de control interno generará implicancias negativas en la rentabilidad financiera de dichas MYPES, ya que el área de inventario forma en gran parte el giro económico de la empresa. Por lo tanto, esto implicaría que las MYPES dejen de ser competitivas en el mercado, al no lograr controlar lo que se tiene implicaría hurtos, mermas de mercadería, fraudes y por consiguiente se obtiene desaciertos en la información financiera; todo ello genera un impacto negativo en el crecimiento y sostenibilidad económica de las MYPES, así mismo, imposibilita el logro de las metas y objetivos establecidos. Por lo tanto, se sugiere implantar un plan de control interno para el área de existencias, que permita manejar un adecuado manejo de los ingresos y egresos de mercadería, controlar costos, y por ende la rentabilidad financiera de la entidad.

De acuerdo a lo expuesto, se plantea la siguiente interrogante como problema general, ¿De qué manera incide el control interno de inventarios en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021? y como problemas específicos; (a) ¿De qué manera incide la rentabilidad financiera en los procedimientos y métodos de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021?, (b) ¿De qué manera incide la rentabilidad financiera en el personal de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021?, y (c) ¿De qué manera incide la rentabilidad financiera en el control de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021?

El siguiente trabajo se justifica teóricamente, porque el propósito del estudio a realizar ayudará a las MYPES a manejar un buen control de su mercadería con el fin de evitar generar mermas (pérdidas), y orientarlos en la priorización de contratar personal idóneos y con experiencia para el área de inventario, por ello se espera que este trabajo de investigación sea de gran ayuda para absolver inquietudes y sean consideradas así como puestas en práctica por el gerente y/o titular de las empresas. En el aspecto de justificación práctica, se busca concientizar sobre la problemática que existe en el control interno de existencias y como este incide respecto a la rentabilidad financiera de la entidad.

En el aspecto de la justificación metodológica, la aplicación de la metodología es de nivel correlacional - descriptiva, de diseño no empírico y de un enfoque cuantitativo, para facilitar la recopilación de información. Y finalmente como justificación social, al manejar de manera correcta el control de inventarios las MYPES obtendrán información veraz y confiable sobre el ingreso y salida de mercadería, el cual permitirá evitar compras en exceso y por consiguiente las empresas mejorarían el margen de utilidad económica. Así mismo, es importante porque servirá de base para otros estudios relacionados.

Planteando así, como objetivo general, Identificar el grado de incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021 y como objetivos específicos; (a) Identificar el grado de incidencia de la rentabilidad financiera en los procedimientos y métodos de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021, (b) Identificar el grado de incidencia de la rentabilidad financiera en el personal de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021, y (c) Identificar el grado de incidencia de la rentabilidad financiera en el control de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.

Siendo la hipótesis general; el control interno de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021. Y como hipótesis específicas; (a) La rentabilidad financiera incide de manera significativa en los procedimientos y métodos de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021, (b) La rentabilidad financiera incide de manera significativa en el personal de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021, y (c) La rentabilidad financiera incide de manera significativa en el control de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo se recopiló un conjunto de antecedentes relacionados al tema, donde se explican y desarrollan las variables a investigar en el ámbito internacional y nacional, según se detalla seguidamente:

Se consideró como antecedentes internacionales:

Riofrio (2020), en su estudio “Costos de productividad y la afectación después de la pandemia a la rentabilidad de ferretería Inglaresk, periodo 2019 – 2020”. El objetivo de dicha tesis fue examinar los grados de los precios de la productividad de dichos bloques de hormigón de la ferretería Inglaresk aplicando el enfoque metodológico de la investigación financiera y los informes contables con el fin de determinar el impacto en las utilidades del año 2019 – 2020. El tipo de estudio es descriptivo, de enfoque cuantitativo. Como resultado se obtuvo que, el propietario de la empresa y los laboriosos involucrados en la etapa de productividad, desconocen sobre los precios como de los procedimientos contables y financieros que esto generaba. Así mismo, los propietarios de dicha empresa son conscientes de que el estudio periódico posibilita realizar los ajustes y rectificaciones que son necesarias para la contribución de la rentabilidad de la empresa. En conclusión, el propietario de dicha ferretería no tiene entendimiento en el campo contable y financiero de los costos de producción.

Mendoza (2019), en su investigación “Control de inventario y la rentabilidad de la ferretería Carlos Muñoz Perniacero S.A. del Cantón La Libertad, Año 2018”. El objetivo de la tesis fue fijar tácticas, métodos y servicios para realizar el control del inventario, a fin de mejorar las maniobras y contribuir con el incremento de la productividad de la entidad. Su tipo de investigación es descriptiva - cualitativa. Para el logro de las respuestas se efectuó una reunión con el gerente, quien brindó información clave durante la aplicación de la herramienta de investigación, la cual conoció de manera directa las dificultades que enfrenta dicha empresa a lo largo de sus ejercicios en conexión a la inspección del control de registro y su incidente en la productividad de la

entidad. Se concluyó que la ferretería no evalúa su posición financiera a través del análisis financiero, es decir, a través de la aplicación de indicadores de rentabilidad. En consecuencia, esta situación incide en la comprensión de su situación financiera, ya que tal situación les imposibilita planificar y tomar decisiones incorrectas.

Quinde & Ramos (2018), en su estudio “Valuación y control del inventario y su inferencia en la rentabilidad”. El objetivo de dicha tesis es examinar el cálculo y la inspección del registro, y su consecuencia en la productividad en la ferretería DISENSA RAMIREZ S.A. Su tipo de investigación es descriptivo de enfoque cualitativo. Los Resultados quienes de las entrevistas el gerente es el directivo quienes deciden las fechas de la ejecución del inventariado, muestran que no existe una política que defina la responsabilidad por el mal manejo de las mercancías, ya que cada departamento realizará los procedimientos específicos a realizar. En conclusión, la empresa no contaba con una metodología para planificar y pronosticar de demanda de inventario por medio de las nuevas demandas de clientelas, a lo que impedía implementar medidas afectivas para evitar costos adicionales a la empresa de almacenamiento y retiro de materiales excedentes de proceso productivo, así mismo, la inspección y el cálculo del registro tienen un impacto verdadero en los resultados de la compañía.

Cajahuishca (2017), en su estudio “El control de inventario de mercaderías y lo que afecta en la rentabilidad del Centro Ferretero el Dorado de Puyo”. El objetivo del proyecto de tesis es examinar el control de inventarios para mejorar la productividad de la entidad el Dorado. Su tipo de investigación es cuantitativa con el seguimiento del estudio exploratorio, descriptivo, correccional, y explicativo. Por lo tanto, se encuentra que la falta de controles continuos de existencias indica que la entidad no tiene un apropiado procedimiento de inspección de registro de mercancías, a lo que puede derivar en acciones negativas como robos, desperdicio de mercancías y desconocer el estado de las existencias entre otros inconvenientes, que pueden afectar directamente al desenvolvimiento normal de las actividades del Centro Ferretero en detrimento de su rentabilidad. Como conclusión sobre el análisis de control interno

para la administración de registros, en lo referente al manejo del inventario de mercaderías, se ha verificado que no existen procedimientos efectivos de control interno para evitar que la gerencia tome decisiones acertadas y el desempeño se base en mejorar los resultados financieros.

Toapanta (2017), en su estudio “El control interno de existencias y lo que afecta en la información financiera de la Ferretería Mega – Pernos de la ciudad de Ambato”. Su objetivo de dicha tesis es decidir el efecto de la ausencia de control interno de registros encima de los datos financieros de la ferretería Mega – Pernos, e implantar técnicas para aumentar su gestión. Su tipo de investigación fue exploratoria y tanto descriptiva. Como resultado, a través de un balance del control interno de registros, la empresa pudo reconocer las deficiencias que la entidad tiene a cargo en la actualidad sobre su control interno de registros, tales según: la confianza entre la gerencia y los obreros es mínima, ya que no se ve una clara separación de oficios que conducen a acontecimientos de peligro no informados, lo que impide que se tomen medidas correctivas inmediatas, es decir. Como conclusión, se determinó que las razones por las cuales no controlamos los registros es que la Junta Directiva no brinda el suficiente interés que se requiere el control interno de registros, las empresas todo lo hacen de forma automática y empírica provocando peligrosos errores como la ausencia de inspección y verificación en el transcurso de adquisición, recibimiento y salida de mercancías.

Se consideró como antecedentes nacionales los detallados a continuación:

Cutipa (2021), en su estudio “Control de inventarios y lo que afecta en la rentabilidad de la entidad comercial ferretera S.A.C. de Tarapoto, 2017 – 2018”. El objetivo de la tesis fue puntualizar el incidente del control de inventarios en la productividad de la entidad. Su tipo de estudio es aplicado y de nivel descriptiva. Como resultado, se comprobó por medio del censo inferencial de R de Pearson que el señalizador de control de registros afecta temperadamente en los indicadores de utilidad estando elevado, el señalizador de precio de venta con la productividad además de los activos,

patrimonio y el giro de mercadería con 0.957 con una correlación verdadera muy elevada. Concluyendo, que existe un margen de utilidad positivo pero mínimo debido al alto inventario y la baja rotación, indicativo del comportamiento de este, principalmente en la rentabilidad de los activos. Los ingresos en el 2018 disminuyeron un 2.34% con respecto al año 2017, en semejanza con otras entidades de la misma industria, se puede apreciar que la empresa tiene baja rentabilidad, la razón es que los ingresos no son altos.

Tineo (2019), en su estudio “Proposición de mejora en cuanto al control interno de existencias de la entidad ferretera Luis Enrique Borrero Pulache EIRL. Piura – 2018”. El objetivo de la tesis es reconocer los agentes relacionados con el control interno de registros para plantear la posibilidad de que se aplique en la entidad. Su tipo de estudio es de tipo aplicativa. Como resultado, en lo referente al control interno de inventarios, tiene un valor promedio ponderado de 2.6, lo que indica que la entidad se encuentra en una altura admisible para su organización de su control de inventarios, cuenta con un equipo conocedor para efectuar el balance y control de los inventario, cuenta con cobertura de seguro en acontecimientos de daños por diversas causas (incendio, robo, etc.), por otro lado, el promedio más pequeño sacado en la entrevista pertenece a las revisiones periódicas ejecutadas a los obreros y políticas de control de inventario de la entidad. En conclusión, la entidad ferretera cuenta con un representante de almacén, quien incumple a cabalidad los pedidos con el control de inventario de la entidad, dice que el representante debe aceptar las disposiciones de solidez correspondientes, aceptando con responsabilidad que la mercancía este seguro.

Velasquez (2019), en su estudio “El Control interno de existencias y la gestión financiera de entidades ferreteras Tingo María – 2019”. La tesis sostiene acerca del objetivo, especificar la conexión que tiene el control interno de registros y la dirección financiera de las entidades del rubro ferretería. El tipo y diseño de investigación es aplicado, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional. Como resultado, al validar la hipótesis general, se obtiene que si existe conexión entre las variables (control interno de inventarios y dirección financiera), especificando la existencia de

una congruencia débil y positiva entre las variables de investigación. Como conclusión, la prueba de hipótesis señala un coeficiente de correlación Rho Spearman de ($r_s = 0,751$), lo que expresa poseer coherencia.

Huaraca (2018), en su investigación “control interno de existencias y lo que afecta en la rentabilidad de las empresas ferreteras del sector comercio Surquillo – 2017”. Presenta como objetivo definir el incidente entre el control interno de registro y la productividad. Su tipo de estudio es de enfoque cualitativo, a nivel correlacional. Como efecto de la hipótesis general al emplear la prueba de Chi cuadrado de Pearson, se obtiene la desaprobación de la hipótesis nula admitiendo la hipótesis alternativa. En conclusión, si existe conexión entre las variables control interno de registro y productividad de las ferreterías; por lo que si la empresa fortalece el control interno de existencias lo que se reducirá es el riesgo de pérdida de herramientas, tendremos una excelente rotación del registro y los obreros obtendrán más conocimientos de tal manera que la productividad subirá de forma favorable para la entidad.

Morales (2018), en su estudio “Proposición de un sistema de control en los inventarios para el incremento de la rentabilidad en la Ferretería Distribuciones Baique EIRL. San Ignacio – 2017”. Expone como objetivo disponer y establecer un método de inspección de inventarios para sumar la productividad de la empresa. Su tipo de estudio es cuantitativo, de diseño transversal no empírico. Con los resultados obtenidos podemos afirmar que la empresa nunca ha controlado su inventario a través de un estudio técnico, lo que significa que las utilidades de la empresa no son las esperadas, la falta de stock es un obstáculo para la venta completa, reduciendo así los ingresos de la empresa y por lo tanto el beneficio económico. En conclusión, la ferretería no dispone de una gestión eficaz de la circulación y almacenaje de las mercancías, a falta de un método que le dé acceso a la empresa a gestionar sus inventarios, por lo que no puede clasificar toda su gama de mercancías, inventario; así como la confiabilidad del registro, carece del correcto orden y manejo de inventario, afectando las operaciones de la empresa y los resultados que esta produce.

Se consultó con varias teorías relacionados a cada una de las variables las cuales evaluarán y definirán el conocimiento, así mismo se examinó con otras ideas de autores a quienes se citó.

El control interno es ejercido por diferentes escalas (directivos, gerencia y auditores internos y otros funcionarios) que contribuyan al funcionamiento eficaz, eficiente y económico del procedimiento de control interno, siendo fundamental obtener una buena y sólida estructura de control interno que admitirá facilitar el logro de las metas establecidas, el desempeño y los costos de cualquier entidad. (Meléndez, 2016)

El control interno de existencias es un sistema privilegiado en los procesos de ventas orientados a los colaboradores (RRHH) y el control de los márgenes deseados. (Paredes, 2018) Así mismo, el control interno de existencias, es un divisor muy valioso en una entidad mercantil o fabricante, donde el triunfo de estos se sujetará del nivel de inspección que se practique en ellos. (Meléndez, 2016, p.211)

Las dimensiones del control interno de existencias lo definimos de la siguiente manera:

- a) Procedimientos y métodos; se menciona que el control interno es conveniente cuando los procedimientos y métodos acogidos por la dirección aseguren investigación verídica y protejan de manera efectiva y económica los medios otorgados a la empresa, eviten que los miembros humanos cometan acciones irregulares, fraudes, malversación de fondos públicos, otros. (Meléndez, 2016, p. 45)
- b) Personal; según Meléndez (2016) para que un método de control interno sea eficiente depende fundamentalmente de la clase de persona que emplea una entidad, pues es comprensible que el mejor sistema pueda tener errores, aun sea automático y aunque emplee los mejores métodos que crea la automatización disponible dentro de su seguimiento, si en caso no se tiene del personal adecuado para realizarlo. Por ello, las tácticas de recursos humanos

deben enfatizar la contratación de personas calificadas, con experiencia, habilidades, conocimientos que estén actualizados y honradez, para alcanzar una superior eficacia en sus labores. (p. 37)

- c) Control o controlar; según Meléndez (2016, p. 20) es un acto, pero en la disposición en que es tangible y se puede medir el resultado que elabora, la verificación es la planificación como entidad particular y precisamente el órgano del gobierno, personificando en sus órganos de la dirección y/o gerencia. El oficio de la inspección en la entidad trata de valorar los efectos obtenidos por la entidad y las consecuencias que tienen o pueden tener las decisiones tomadas, así como establecer alternativas de mejora. El control operativo debe ejercerse tanto para la empresa en su conjunto, como para las divisiones que generan la actividad. (Risco, 2013, p. 74)

La Rentabilidad es una métrica utilizada para evaluar la gestión, es decir, la eficacia con la que una empresa utiliza sus recursos. (Perucontable, 2022)

Rentabilidad financiera, es la conexión entre el beneficio neto (capital) y los recursos propios (reservas). Así mismo, denominamos rentabilidad de capital, ya que genera utilidad por la entidad en un enlace del capital colaborado por los accionistas colectivos. (Risco, 2013, p. 244).

La rentabilidad financiera, es uno de los indicadores básicos para examinar el rendimiento de una entidad porque suministra datos sobre la técnica de una entidad para fundar valor para los accionarios. (UNIR.NET, 2021)

Sus dimensiones se definen de la siguiente manera:

- a) El Beneficio neto; Se calcula restando los gastos financieros y los impuestos a la utilidad de operación. Este beneficio debe ser suficiente para ser pagado al accionista únicamente, ya que la remuneración de los demás partícipes ha sido deducida de su recibo y es por tanto el resultado dejado al propietario. Además,

debe financiar el crecimiento reinvertiendo total o parcialmente. (Pérez - Carballo, 2015, p. 56)

Según Empresas (2021), el beneficio neto es el dinero que posee la empresa luego de cubrir todos sus compromisos, entendidos como pagos, gastos operativos y pago de impuestos.

- b) Recursos propios; Son dominios de la entidad y le dan uso para sus fines individuales y no obligatoriamente se devuelven. Los recursos privados son propiedad de la empresa a través de la participación de los titulares de la empresa. Los elementos básicos están basados en el capital y las reservas. Hay otros activos que pueden incluirse en las inversiones de una entidad que disponen de otras fuentes, como subvenciones o deducciones de devolución de impuestos. (Aguilera, 2014, párr. 4)

Los fondos de capital son la parte de los pasivos que se encuentran en el estado de situación financiera obtenidos de las contribuciones de los propietarios de la organización y se mantienen únicamente en beneficio de la empresa. Los recursos propios son activos creados después de deducir los pasivos; incluyen capital, reservas, provisiones y resultados del ejercicio en curso o incluso de ejercicios anteriores y, por tanto, se componen en su totalidad de pasivos libres de deuda. (Ramos, 2018, pp. 25 - 26)

- c) Ratios financieros, según CONASEV, Las medidas financieras también conocidas como razones financieras, las podemos definir como la relación que existe entre la cuenta del balance y la cuenta de estados de resultados. (Golác, n.d. p. 10)

Según Aching & Aching (2006) Se realiza para especificar el grado y la dirección del cambio que experimenta una empresa a medida que pasa el tiempo. (p. 15)

III. METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Pimienta & De la Orden (2017) una investigación de tipo aplicada determina que los nuevos conocimientos a obtenerse sean aplicados y llevados a la práctica, es por ello que se optó por este tipo de investigación. (p. 83)

Además, se realizó de acuerdo al enfoque cuantitativo porque se seguirá una secuencia para realizar pruebas en base a la obtención de datos, con el fin de responder los enunciados de la investigación, en cuanto a las hipótesis se medirán en base a números y estadísticamente, con el fin de corroborar ciertos comportamientos y evidenciar la teoría. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4)

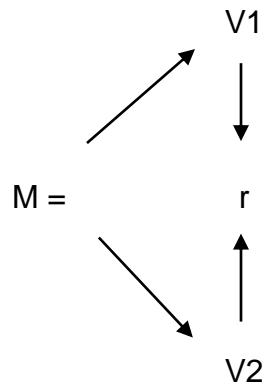
3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Hernández, et al. (2014) el diseño de investigación no empírico consiste en no manipular ni realizar alguna variación deliberada de las variables de una investigación. Por ello, se optó por el diseño de investigación no empírico, porque no se efectuará manipulaciones en las variables y serán estudiadas de acuerdo a su contexto natural. (p. 152)

Hernández & Mendoza, (2018) menciona que el estudio descriptivo especifica ciertas peculiaridades y cualidades (personas, grupos u otro) de todo aquello que se pueda analizar. Mientras, que el estudio correlacional se vincula a la medición de dos variables, para evaluar el grado de correlación que existe entre ellas en un marco en particular. (pp. 108 - 109)

Por ello, se desarrollará de acuerdo al nivel de estudio Descriptivo – Correlacional, con el fin de describir la realidad problemática y los puntos más importantes en relación a las

variables; y también permitirá conocer el grado de relación ó correlación que existiera entre control interno de existencias y rentabilidad financiera.



Donde:

M = A 10 MYPES ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca.

V1 = A Control interno de inventarios.

V2 = A Rentabilidad financiera.

r = Es el enlace existente entre el control interno de existencias y la rentabilidad financiera de las MYPES ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca.

Por otro lado, es de corte transversal/transeccional porque se describirá y analizará la incidencia entre las variables de estudio en un tiempo y momento único. (Hernández et al., 2014, p. 154)

3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACION

Variable X: Control interno de inventarios

Definición conceptual

El control interno de existencias es un sistema privilegiado en los procesos de ventas orientados a los colaboradores (RRHH) y el control de los márgenes deseados (Paredes,

2018). Por otro lado, el control interno de existencias (inventarios), es un factor muy valioso en una entidad mercantil o fabricante, donde el triunfo de estos se sujetará del nivel de inspección que se practique en ellos. (Meléndez, 2016, p.211)

Definición operacional

La variable control interno de inventarios es evaluada mediante la utilización de un cuestionario donde se detalla ítems para cada variable en la escala de Likert con los siguientes ítems: siempre = 5, casi siempre =4, a veces = 3, casi nunca = 2 y nunca = 1.

Así mismo, el control interno de existencias se encuentra definido por las siguientes dimensiones: procedimientos y métodos, personal y control. Para ello, se utilizará el instrumento cuestionario.

Variable Y: Rentabilidad Financiera

Definición conceptual

La rentabilidad financiera, es la conexión entre el beneficio neto (capital) y los recursos propios (reservas). Así mismo, denominamos rentabilidad de capital, ya que genera utilidad por la entidad en un enlace del capital colaborado por los accionistas colectivos. (Risco, 2013, p. 244).

Definición operacional

La variable rentabilidad financiera será evaluada de acuerdo a la utilización de un cuestionario conformada por ítems para cada variable en la escala Likert con los siguientes ítems: siempre = 5, casi siempre =4, a veces = 3, casi nunca = 2 y nunca = 1.

Así también, la rentabilidad financiera se encuentra definido por las siguientes dimensiones: beneficio neto, recursos propios y ratios financieros. Para ello, se utilizará el instrumento cuestionario.

Se anexó la matriz de operacionalización de variables en el anexo 2.

3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

3.3.1. POBLACIÓN

Pimienta & De la Orden (2017) la población está compuesto por un conjunto de elementos u otros que tienen atributos similares y observables y que son parte del objeto de estudio en un lugar y tiempo determinado. (p. 84)

Por ello, la población lo conforma un total de 50 MYPES que se encuentran en el Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca.

3.3.2. MUESTRA

Pimienta & De la Orden, (2017) la muestra representa una parte de la totalidad de la población, que posean cualidades similares y representativas. (p. 85)

La muestra está representada por 10 MYPES ferreteras, conformados por 10 representantes legales y 10 encargados de inventario, como la cantidad es pequeña se tendrá acceso libre y sin limitaciones.

3.3.3. MUESTREO

Hernandez, et al. (2014) el tipo de muestreo no probabilístico es utilizado para la selección de la unidad muestral según las características que el investigador busca estudiar. (p. 189) Por ello, como investigadores se optó por este tipo de muestreo.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Pimienta & De la Orden (2017) la encuesta está basado en la preparación de un cuestionario, el cual está acicalado por varias preguntas que nos permitirá conocer como investigadoras el punto de vista de un vasto conjunto de personas. (p. 86)

Por ello, se optó por la encuesta, porque a través de esta técnica se obtendrá información útil sobre la perspectiva del representante legal y los responsables del área de inventarios en lo referente a la problemática a investigar sobre control interno de inventarios y rentabilidad financiera.

3.4.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

El cuestionario (instrumento = encuesta), permite formular un conjunto de preguntas, afirmaciones o negaciones relacionadas a las dimensiones y variables de estudio. (Ñaupas et al., 2014, p. 211)

Mediante la aplicación del cuestionario se recolectará datos de la realidad a investigar, las variables e indicadores, para comprobar la hipótesis. De acuerdo a la siguiente escala de Likert:

Tabla 1. *Escala de likert*

ÍTEMS	VALOR
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Fuente: Elaborado por los investigadores.

3.4.3. VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

Según Hernández et al. (2014) la validez hace mención al grado con el que un instrumento realmente mide las variables que se quiere cuantificar y/o medir. (p. 200)

El instrumento será validado de acuerdo al criterio del juicio de expertos, donde se tendrá la participación de tres (3) expertos con el grado de magister en la mención de auditoría

y contadores públicos, quienes validarán los cuestionarios y medirán la autenticidad de los mismos.

Tabla 2. Validez del instrumento

Experto	Nivel académico	Nombres y Apellidos	DNI	Estimación
1	Magister	Wilfredo Pineda Yucra	02429582	Aplicable
2	Doctora	Patricia Padilla Vento	09402744	Aplicable
3	CPC	Quintín Contreras Mollocondo	01214186	Aplicable
Total				

Fuente: Elaborado por los investigadores.

3.4.4. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Hernández et al. (2014) un instrumento es confiable cuando al aplicarlo varias veces a un mismo sujeto se obtendrá los mismos resultados. (p. 200)

Los resultados del cuestionario fueron calculados según el coeficiente Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \left[\frac{k}{k - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

S_i^2 = A la varianza del ítem i,

S_t^2 = A es la varianza de la suma de todos los ítems y,

K = A el número de preguntas o ítems.

Tabla 3. *Niveles de confiabilidad general*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.906	24

Nota: Datos obtenidos del SPSS.

Tabla 4. *Confiabilidad para el cuestionario sobre Control interno de inventarios*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.805	12

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

Tabla 5. *Confiabilidad para el cuestionario sobre Rentabilidad Financiera*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.888	12

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

3.5. PROCEDIMIENTOS

El procedimiento que se prosiguió en el trabajo de investigación se detalla de la siguiente manera:

Se enfatizó los aspectos más relevantes respecto a los problemas suscitados de las MYPES ferreteras del distrito de Juliaca, siendo necesario mencionar que, los autores de la investigación laboraron en una de las empresas mencionadas en la muestra; por tanto, se tuvo acceso y confiabilidad de la información obtenida.

Se realizó la justificación teórica, social y metodológica de la investigación, para conocer la aportación de la investigación al área del conocimiento de las variables, y por qué debe ser financiada o considerada. De igual modo, se redactó los problemática, objetivos e hipótesis generales y específicas.

Se desarrolló la introducción, detallando los antecedentes a nivel internacional y nacional, detallando el objetivo de las investigaciones, metodología, los principales resultados y conclusiones.

De igual modo, se desarrolló el marco teórico con el propósito de respaldar la investigación, donde se detalla los procedimientos y pasos prácticos para llevar a cabo el estudio. Se justificó el tipo, diseño, nivel de investigación, la población y muestra, la técnica e instrumento que fueron utilizados para la recolección de información, método de análisis de información y aspectos éticos.

Luego, en los aspectos administrativos se detalló los recursos y presupuestos en los que se incurrirán para realizar la investigación, el tipo de financiamiento para la obtención de recursos económicos y el cronograma de ejecución del plan de tesis indicando las fases de desarrollo del mismo.

Acto seguido, se generó las referencias bibliográficas de acuerdo a las fuentes de información citadas en el proyecto de investigación.

Finalmente, se anexó la matriz de consistencia, operacionalización de variables y cuestionario para ambas variables.

3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

Los datos recopilados serán procesados y analizados mediante la estadística descriptiva, mediante tablas y gráficos que permitirá detallar las cualidades y comportamientos de las variables de estudio. Así mismo, se manejó la estadística inferencial, como apoyo para hallar la interpretación y significado de los resultados, en base a la comparación de datos.

Los datos recopilados se tabularán con el sistema estadístico SPSS y el software de hojas de cálculo Microsoft Excel para manejar el análisis de la base de datos, la cual será procesada en el programa estadístico con el fin de presentar las correlaciones mediante los coeficientes correspondientes.

Una vez obtenida la información deseada, ésta se pasará a una base de datos, luego de ello se aplicará la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

3.7. ASPECTOS ÉTICOS

El trabajo de investigación se redactó considerando ciertos principios éticos de mayor relevancia, el código de ética profesional del contador, el sistema TURNITIN para prevenir el plagio y la redacción de las referencias bibliográficas se elaborará de acuerdo a las pautas señaladas en las normas APA séptima edición.

IV. RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Dimensión: Procedimientos y métodos.

Tabla 6. *Indicador. Órdenes de compra*

Considera Ud. que las órdenes de compra permiten disminuir los riesgos que limiten obtener un control de mercadería en la empresa.

Órdenes de compra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10%	10%	10.00
	A veces	3	15%	15%	25.00
	Casi siempre	11	55%	55%	80.00
	Siempre	4	20%	20%	100.00
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

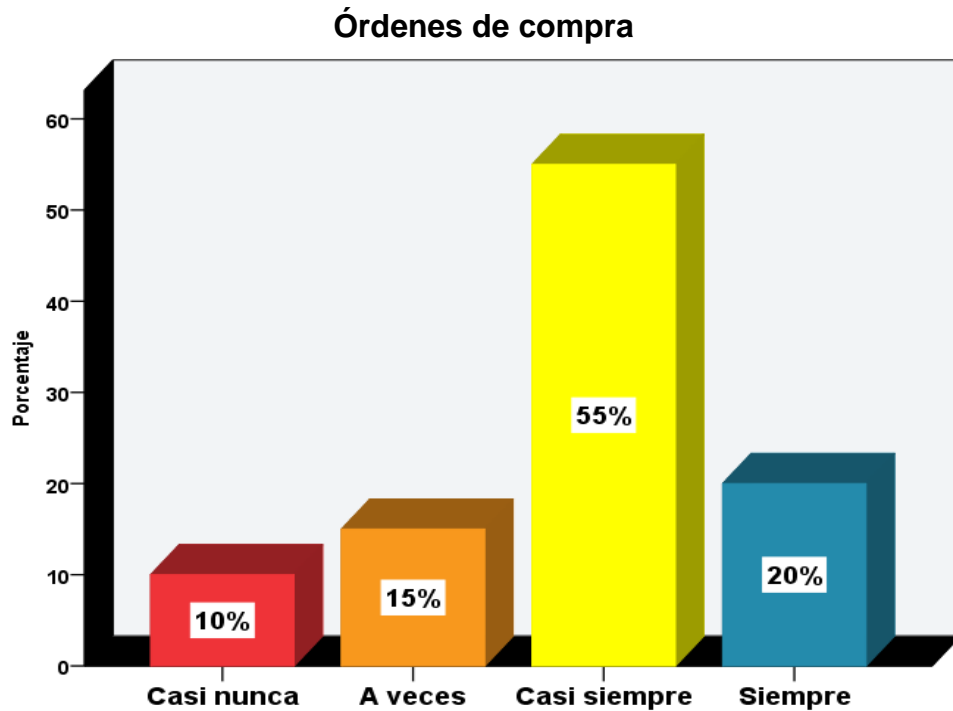


Figura 1. Tabla de frecuencia, indicador: Órdenes de compra

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 6 y figura 1 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si las órdenes de compra permiten disminuir los riesgos que limitan obtener un control de mercadería en la empresa, un 10% manifiesta casi nunca, un 15% a veces, un 55% casi siempre y un 20 % siempre.

Tabla 7. Indicador. Recepción de mercadería

Cree Ud. que la recepción de mercadería establece responsabilidades de las áreas para un mejor control de inventarios.

Recepción de mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	20%	20%	20.0
	Casi siempre	7	35%	35%	55.0
	Siempre	9	45%	45%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Recepción de mercadería

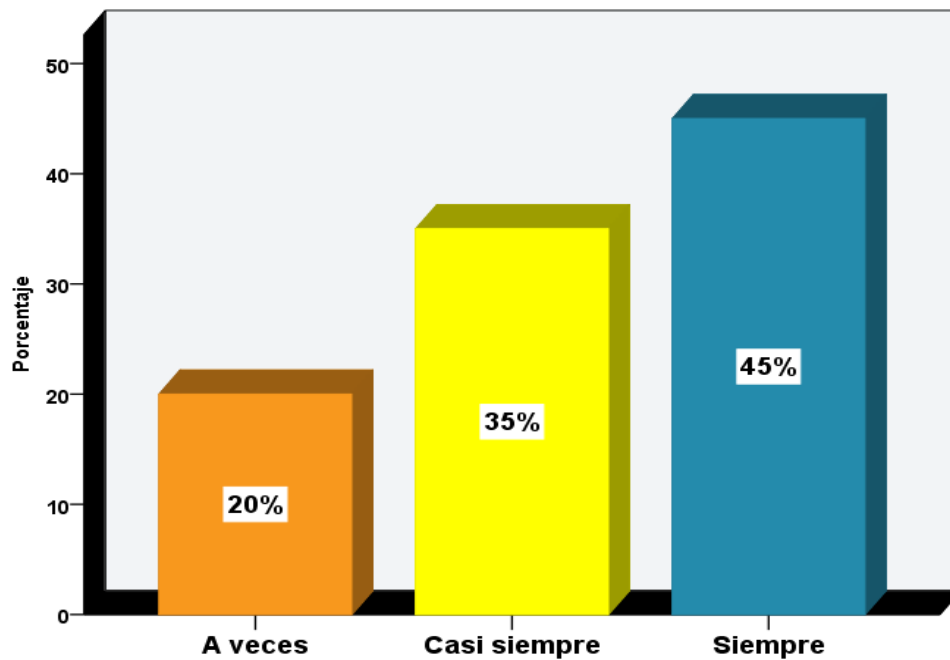


Figura 2. Tabla de frecuencia, indicador: Recepción de mercadería

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 2 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si la recepción de mercadería establece responsabilidades de las áreas para un mejor control de inventarios, un 20% manifiesta a veces, un 35% casi siempre, y un 45% siempre.

Tabla 8. Indicador. Despacho de mercadería

Considera Ud. que el despacho de mercadería determina el cálculo y variaciones para un mejor control orientado al crecimiento de la empresa.

Despacho de mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5%	5%	5.0
	A veces	5	25%	25%	30.0
	Casi siempre	11	55%	55%	85.0
	Siempre	3	15%	15%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS

Despacho de mercadería

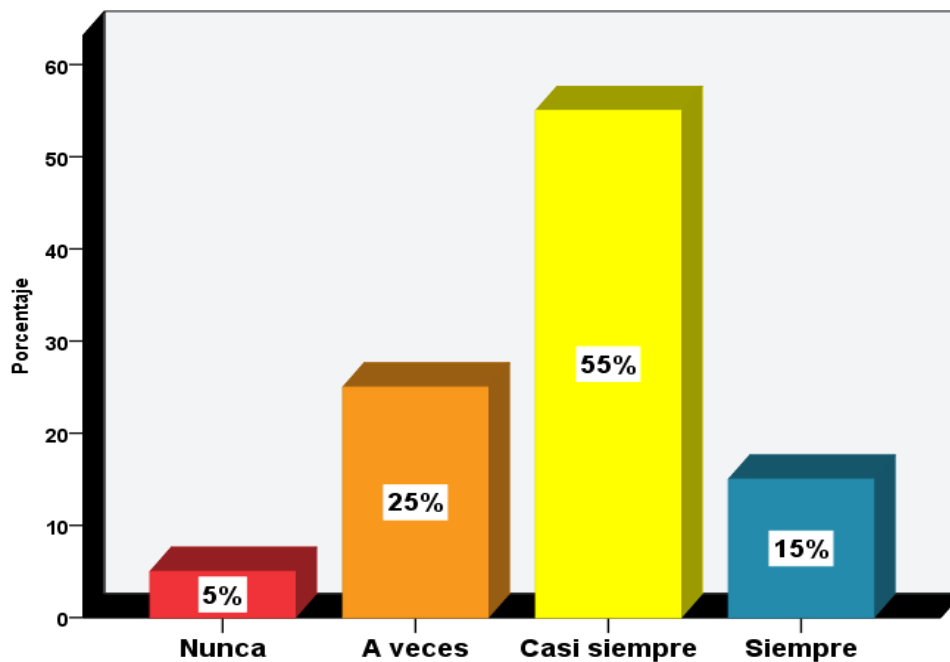


Figura 3. Tabla de frecuencia, indicador: Despacho de mercadería

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 3 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si el despacho de mercadería determina el cálculo y variaciones para un mejor control orientado al crecimiento de la empresa, un 5% manifiesta nunca, un 25% a veces, un 55% casi siempre y un 15% siempre.

Tabla 9. Indicador: Clasificación y codificación

Cree Ud. que la clasificación y codificación determina realizar una efectiva atención al cliente.

Clasificación y codificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	15%	15%	15.0
	A veces	2	10%	10%	25.0
	Casi siempre	7	35%	35%	60.0
	Siempre	8	40%	40%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Clasificación y codificación

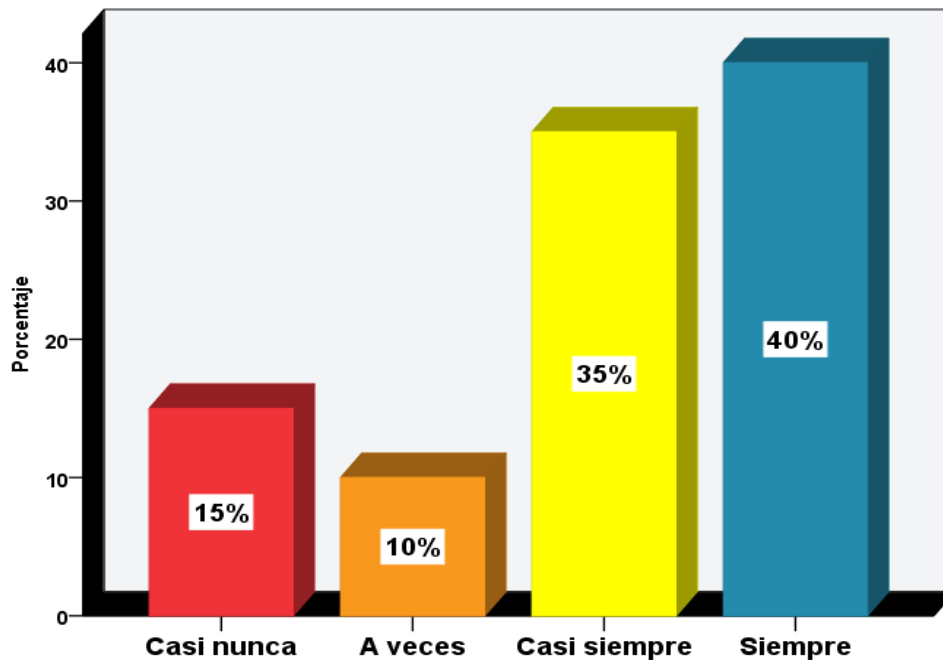


Figura 4. Tabla de frecuencia, indicador: Clasificación y codificación

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 9 y figura 4 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que la clasificación y codificación determina realizar una efectiva atención al cliente, un 15% manifiesta nunca, un 10% a veces, un 35% casi siempre, y un 40% siempre.

Dimensión: Personal

Tabla 10. Indicador: Selección de personal

Cree Ud. que la selección del personal garantiza mantener expectativas de ingresos a futuros al demostrar la capacidad para generar mayor competitividad.

Selección de personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10%	10%	10.0
	A veces	3	15%	15%	25.0
	Casi siempre	8	40%	40%	65.0
	Siempre	7	35%	35%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Selección de personal

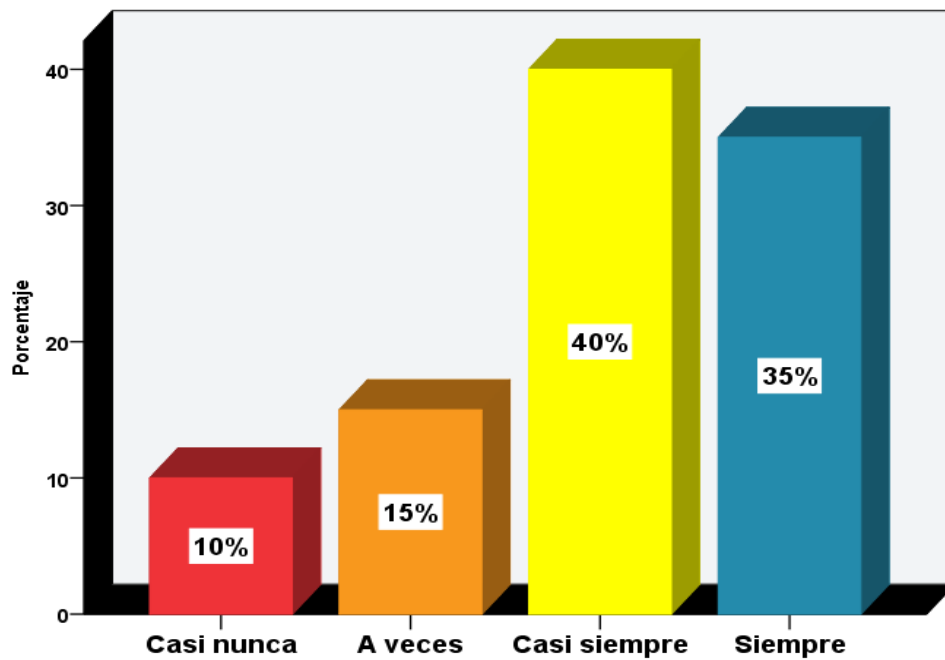


Figura 5. Tabla de frecuencia, indicador: Selección de personal

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 5 del 100% de la muestra sondeada, respecto a si la selección del personal garantiza mantener expectativas de ingresos a futuros al demostrar la capacidad para generar mayor competitividad, un 10% manifiesta casi nunca, un 15% a veces, un 40% casi siempre y un 35% siempre.

Tabla 11. Indicador: Capacitación del personal

Considera Ud. que la capacitación del personal permite el reconocimiento de la empresa logrando diferenciarse de los competidores.

Capacitación del personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10%	10%	10.0
	A veces	3	15%	15%	25.0
	Casi siempre	5	25%	25%	50.0
	Siempre	10	50%	50%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Capacitación del personal

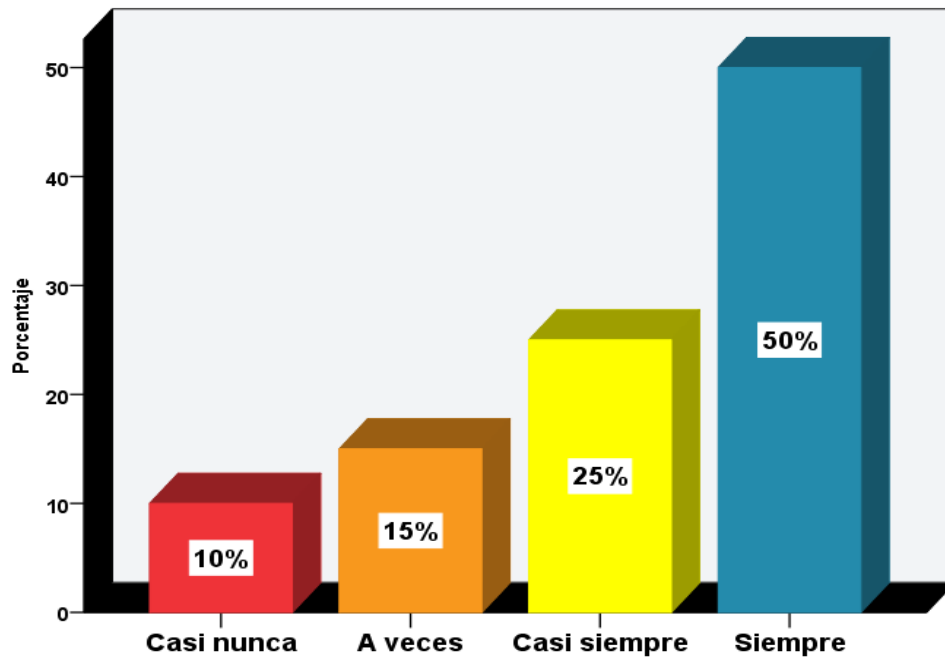


Figura 6. Tabla de frecuencia, indicador: Capacitación del personal

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 11 y figura 6 del 100% de la muestra sondeada, respecto a si la capacitación del personal permite el reconocimiento de la empresa logrando diferenciarse de los competidores, un 10% manifiesta casi nunca, un 15% a veces, un 25% casi siempre y un 50% siempre.

Tabla 12. Indicador: Asignación de funciones del personal

Considera Ud. que la asignación de funciones del personal ayuda a mejorar el desempeño de las actividades de la empresa.

Asignación de funciones del personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10%	10%	10.0
	A veces	4	20%	20%	30.0
	Casi siempre	11	55%	55%	85.0
	Siempre	3	15%	15%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Asignación de funciones del personal

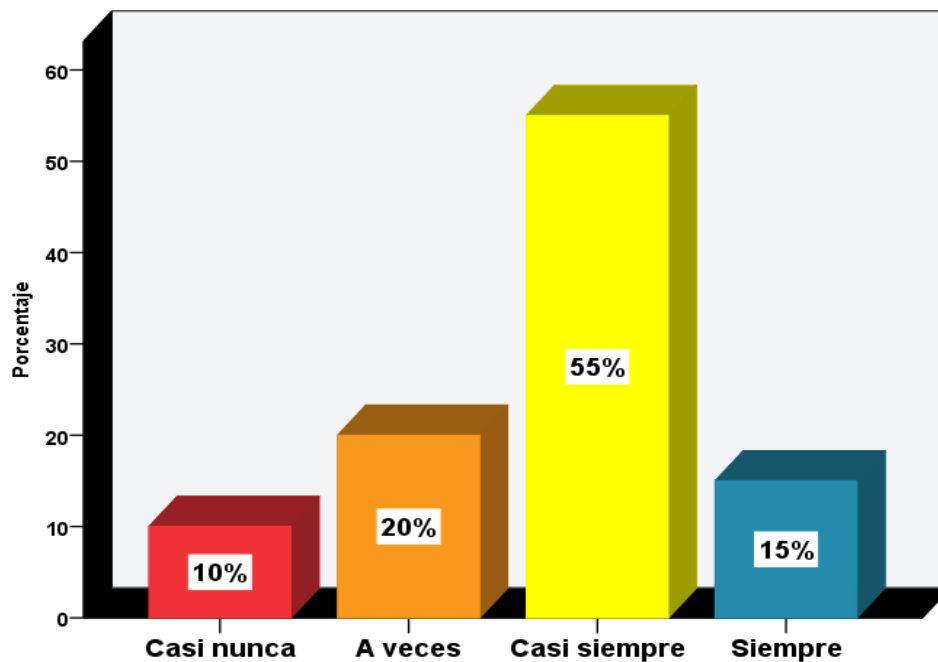


Figura 7. Tabla de frecuencia, indicador: Asignación de funciones del personal

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 12 y figura 7 del 100% de la muestra sondeada, respecto a si la asignación de funciones del personal fomenta a mejorar el desempeño de las actividades de la empresa, un 10% manifiesta casi nunca, un 20% a veces, un 55% casi siempre y un 15% siempre.

Tabla 13. Indicador: Experiencia laboral

Cree Ud. que la experiencia laboral fomenta a que el personal realice una eficiente y eficaz labor en las funciones asignadas.

Experiencia laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	30%	30%	30.0
	Casi siempre	8	40%	40%	70.0
	Siempre	6	30%	30%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Experiencia laboral

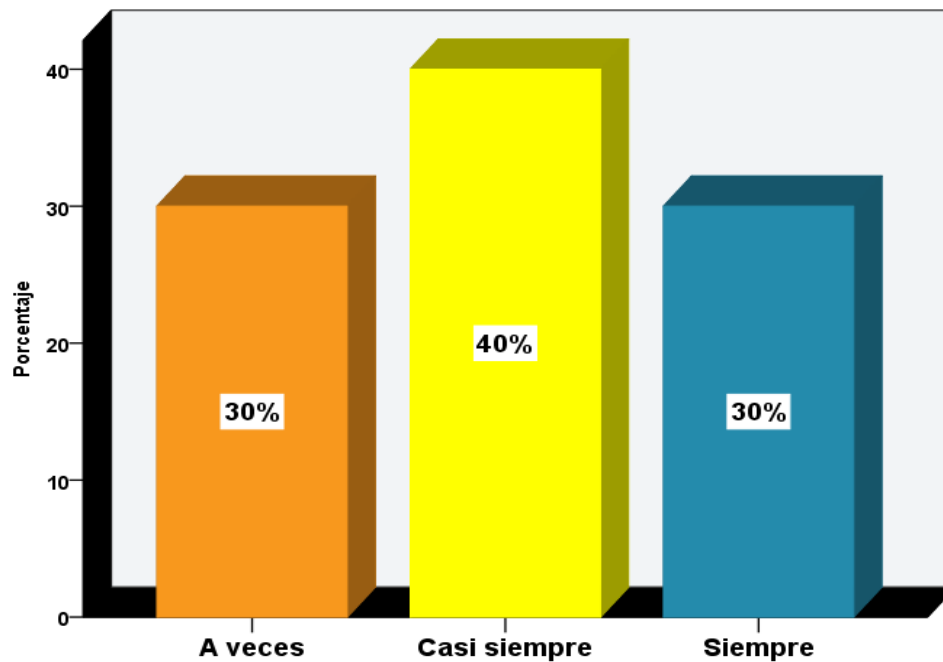


Figura 8. Tabla de frecuencia, indicador: Experiencia laboral

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 13 y figura 8 del 100% de la muestra sondeada, respecto a si la experiencia laboral fomenta a que el personal realice una eficiente y eficaz labor en las funciones asignadas, un 30% manifiesta a veces, un 40% casi siempre, y un 30% siempre.

Dimensión: Control

Tabla 14. Indicador: Inventarios periódicos

Considera Ud. que los inventarios periódicos garantizan determinar con exactitud la cantidad de productos almacenados en la empresa.

Inventarios periódicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	25%	25%	25.0
	Casi siempre	7	35%	35%	60.0
	Siempre	8	40%	40%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Inventarios periódicos

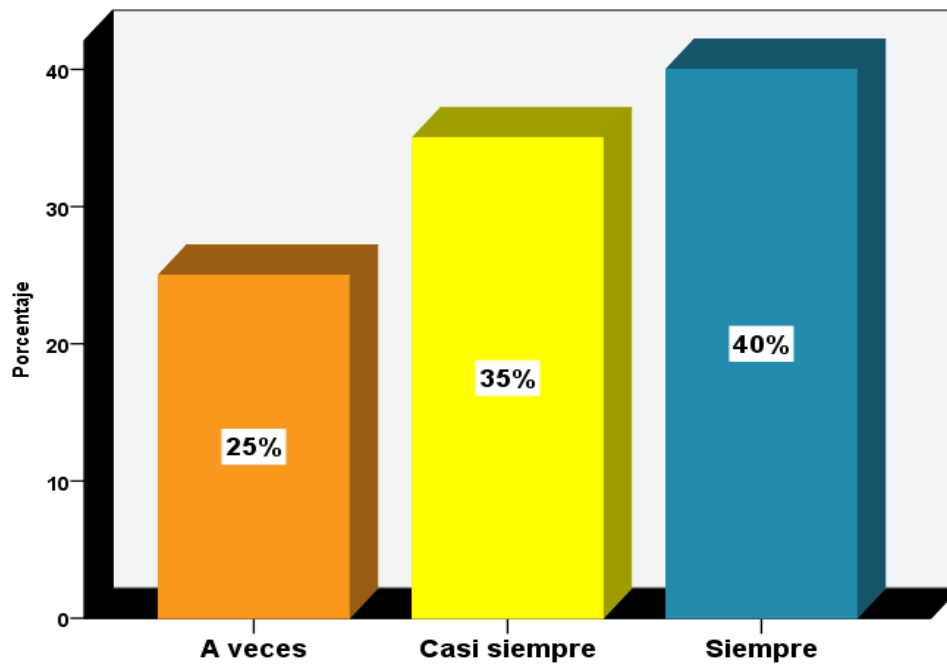


Figura 9. Tabla de frecuencia, indicador: Inventarios periódicos

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 14 y figura 9 del 100% de la muestra sondeada, respecto a si los inventarios periódicos garantizan determinar con exactitud la cantidad de productos almacenados en la empresa, un 25% manifiesta a veces, un 35% casi siempre, y un 40% siempre.

Tabla 15. Indicador: Stock de inventarios

Considera Ud. que la empresa cuenta con stock de inventarios necesarios destinados para la atención al cliente.

Stock de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	15%	15%	15.0
	A veces	5	25%	25%	40.0
	Casi siempre	9	45%	45%	85.0
	Siempre	3	15%	15%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Stock de inventarios

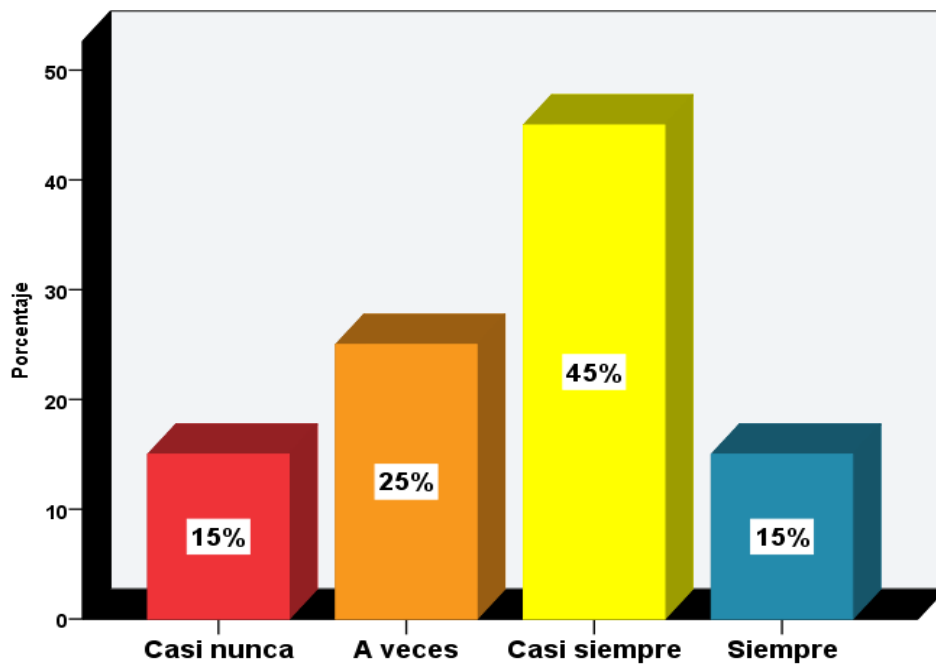


Figura 10. Tabla de frecuencia, indicador: Stock de inventarios

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 15 y figura 10 del 100% de la muestra sondeada, respecto a si la empresa cuenta con stock de inventarios necesarios destinados para la atención al cliente, un 15% manifiesta casi nunca, un 25% a veces, un 45% casi siempre, y un 15% siempre.

Tabla 16. Indicador: Kardex para control de inventarios

Considera Ud. que el kardex para control de inventarios permite el control de productos dentro de la empresa.

Kardex para control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	20%	20%	20.0
	Casi siempre	8	40%	40%	60.0
	Siempre	8	40%	40%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Kardex para control de inventarios

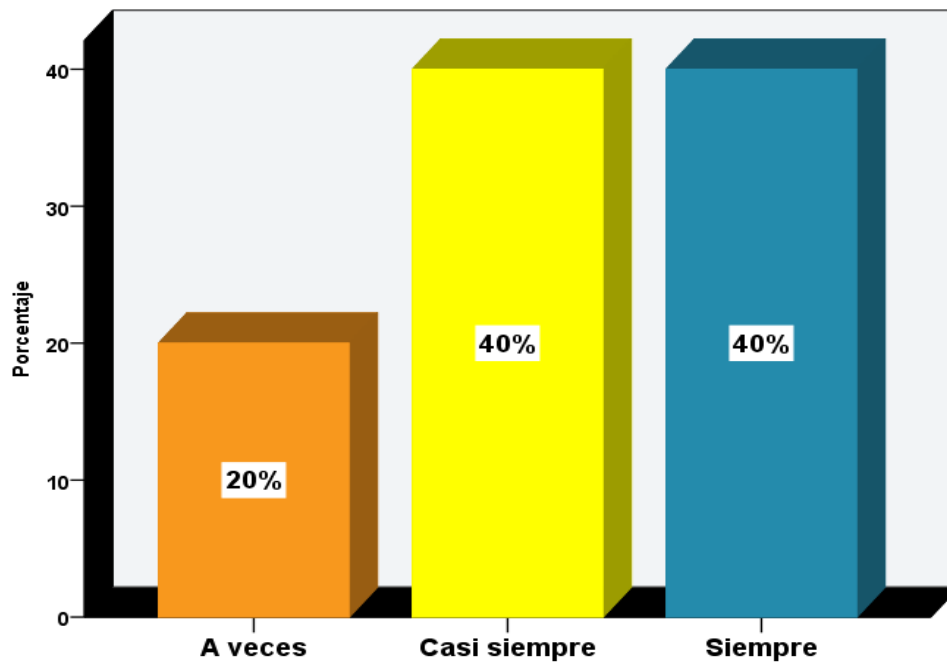


Figura 11. Tabla de frecuencia, indicador: Kardex para control de inventarios

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 16 y figura 11 del 100% de la muestra sondeada, respecto a si el kardex para control de inventarios permite el control de productos dentro de la empresa, un 20% manifiesta a veces, un 40% casi siempre, y un 40% siempre.

Tabla 17. Indicador: Software para el control de inventarios

Considera Ud. que el software para el control de inventarios facilita y aumenta la precisión en el control de productos para la atención al cliente.

Software para el control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10%	10%	10.0
	A veces	7	35%	35%	45.0
	Casi siempre	6	30%	30%	75.0
	Siempre	5	25%	25%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Software para el control de inventarios.

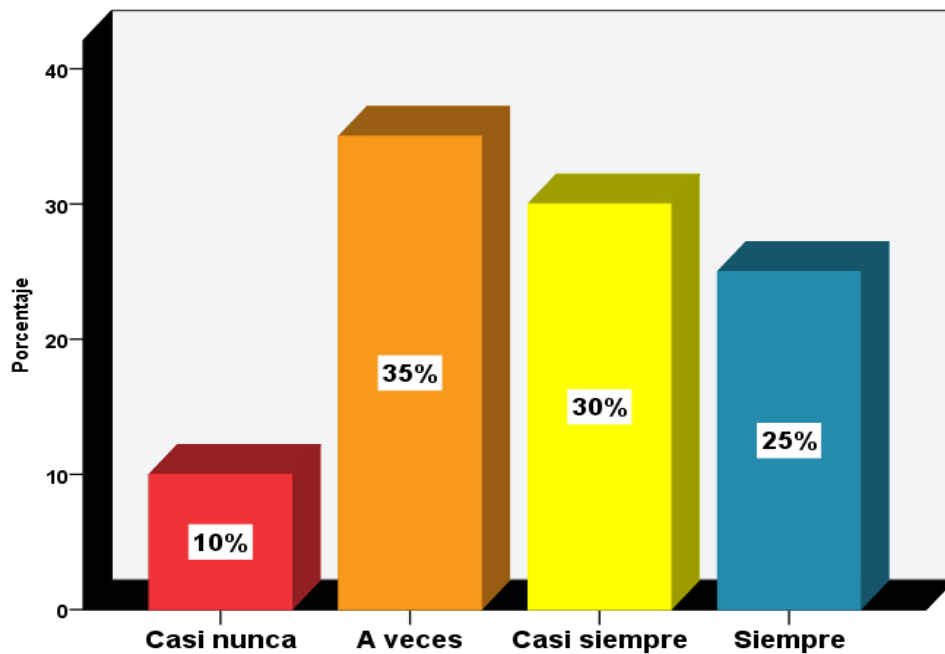


Figura 12. Tabla de frecuencia, indicador: Software para control de inventarios

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 17 y figura 12 del 100% de la muestra sondeada, respecto a si el software para el control de inventarios facilita y aumenta la precisión en el control de productos para la atención al cliente, un 10% manifiesta casi nunca, un 35% a veces, un 30% casi siempre, y un 25% siempre.

Dimensión: Beneficio neto

Tabla 18. Indicador: Ingresos

Considera Ud. que los ingresos totales obtenidos por la empresa son suficientes para cubrir nuevas compras de mercadería para el abastecimiento de la empresa.

Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5%	5%	5.0
	A veces	8	40%	40%	45.0
	Casi siempre	6	30%	30%	75.0
	Siempre	5	25%	25%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Ingresos

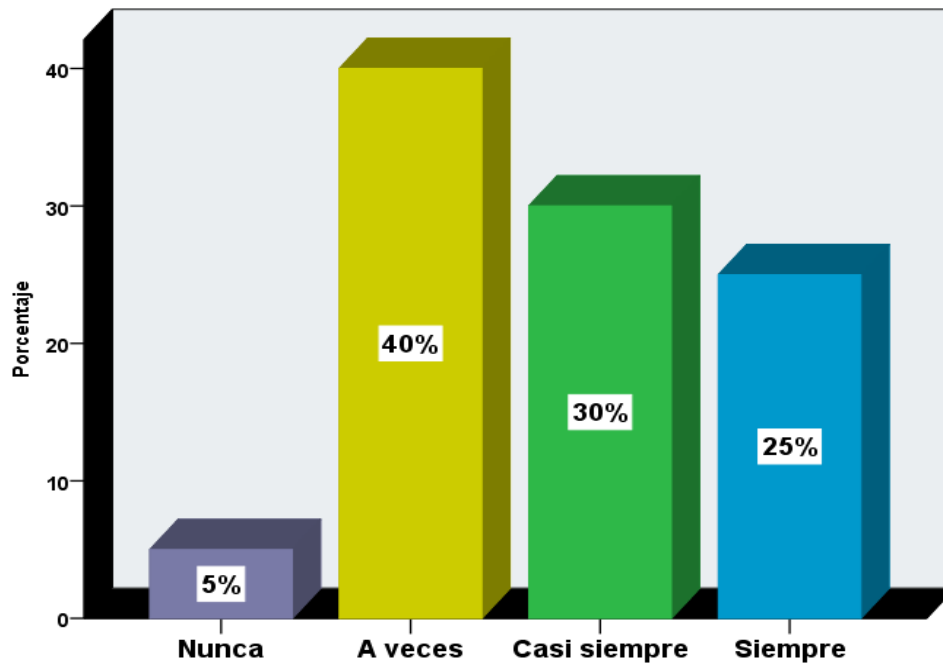


Figura 13. Tabla de frecuencia, indicador: Ingresos

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 18 y figura 13 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si los ingresos totales obtenidos por la empresa son suficientes para cubrir nuevas compras de mercadería para el abastecimiento de la empresa, un 5% manifiesta nunca, un 40% manifiesta a veces, un 30% manifiesta casi siempre, un 25% manifiesta siempre y por último, nadie manifiesta casi nunca.

Tabla 19. Indicador: Gastos

Considera Ud. que la rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo de los gastos financieros en los que haya incurrido.

Gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10%	10%	10.0
	A veces	4	20%	20%	30.0
	Casi siempre	12	60%	60%	90.0
	Siempre	2	10%	10%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

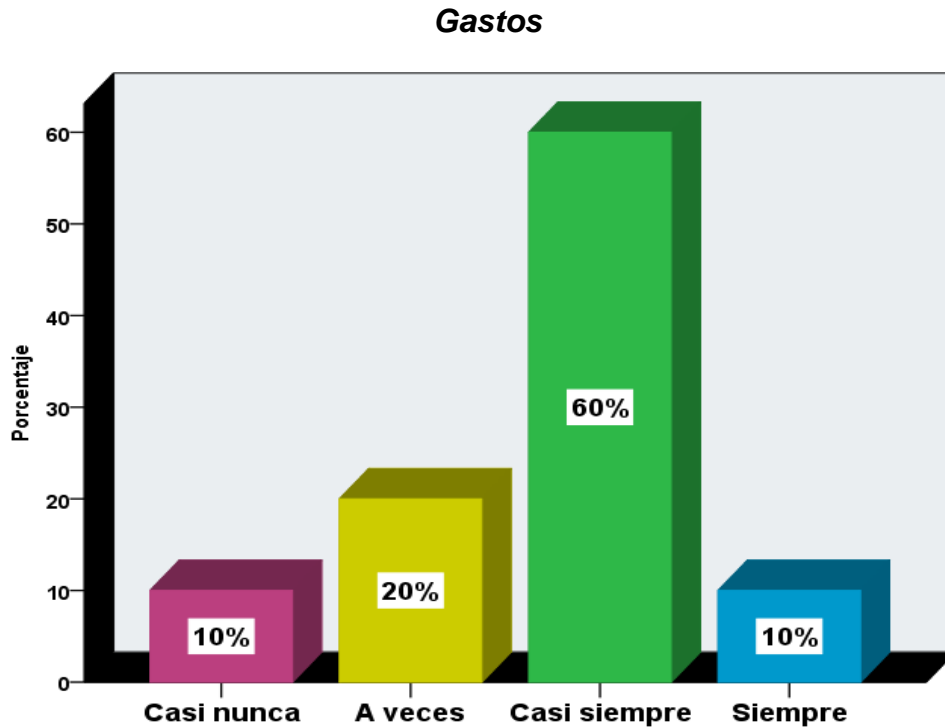


Figura 14. Tabla de frecuencia, indicador: Gastos
Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 19 y figura 14 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si la rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo de los gastos financieros en los que haya incurrido, un 10% manifiesta casi nunca, un 20% manifiesta a veces, un 60% manifiesta casi siempre, un 10% manifiesta siempre y por último, nadie manifiesta nunca.

Tabla 20. Indicador: Titulares de la empresa

Considera Ud. que los titulares de la empresa suelen estar de acuerdo en asumir el riesgo por inversión.

Titulares de la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10%	10%	10.0
	Casi nunca	2	10%	10%	20.0
	A veces	8	40%	40%	60.0
	Casi siempre	3	15%	15%	75.0
	Siempre	5	25%	25%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Titulares de la empresa

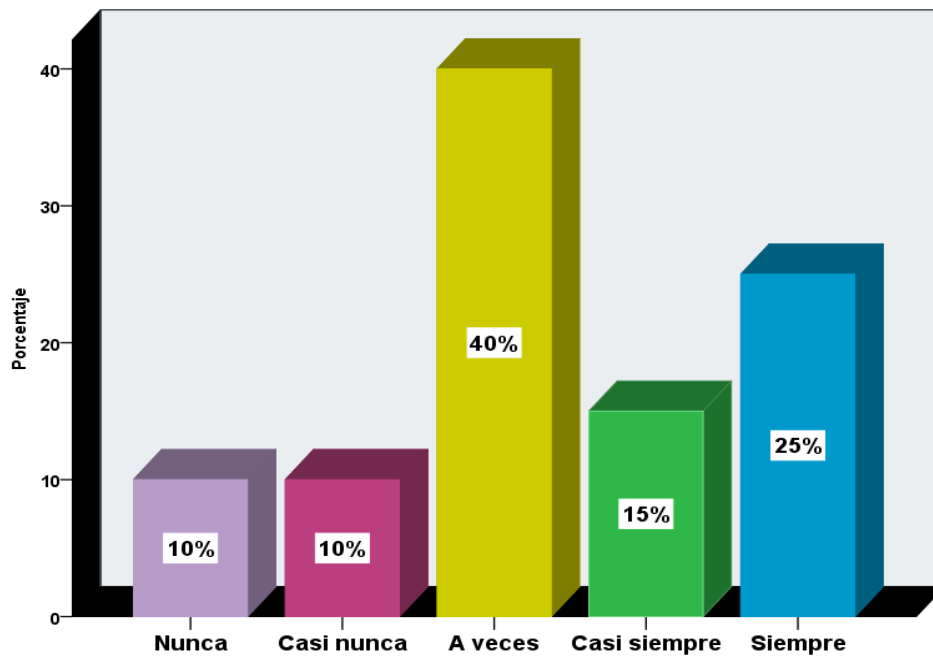


Figura 15. Tabla de frecuencia, indicador: Titulares de la empresa

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 20 y figura 15 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si los titulares de la empresa suelen estar conforme en asumir el riesgo por inversión, un 10% manifiesta nunca, un 10% manifiesta casi nunca, un 40% manifiesta a veces, un 15% manifiesta casi siempre y por último, un 25% manifiesta siempre.

Tabla 21. Indicador: Patrimonio neto

Considera Ud. que obtienen rentabilidad en función al patrimonio neto que emplean para su financiación.

Patrimonio Neto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5%	5%	5.0
	A veces	10	50%	50%	55.0
	Casi siempre	7	35%	35%	90.0
	Siempre	2	10%	10%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Patrimonio Neto

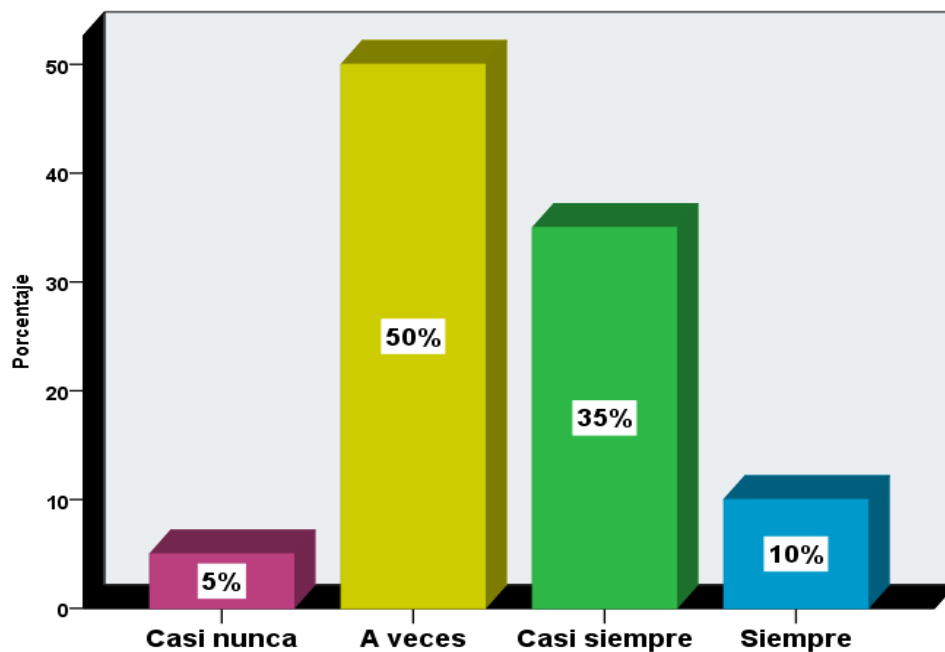


Figura 16. Tabla de frecuencia, indicador: Patrimonio neto

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 21 y figura 16 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si obtienen rentabilidad en función al patrimonio neto que emplean para su financiación, un 5% manifiesta casi nunca, un 50% manifiesta a veces, un 35% manifiesta casi siempre, un 10% manifiesta siempre y por último, nadie manifiesta nunca.

Dimensión: Recursos propios

Tabla 22. Indicador: Capital

Considera Ud. que el capital ajeno aportado por acreedores externos sea destinado para la compra de activos fijos y mercaderías para una mayor competitividad.

Capital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10%	10%	10.0
	A veces	4	20%	20%	30.0
	Casi siempre	8	40%	40%	70.0
	Siempre	6	30%	30%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Capital

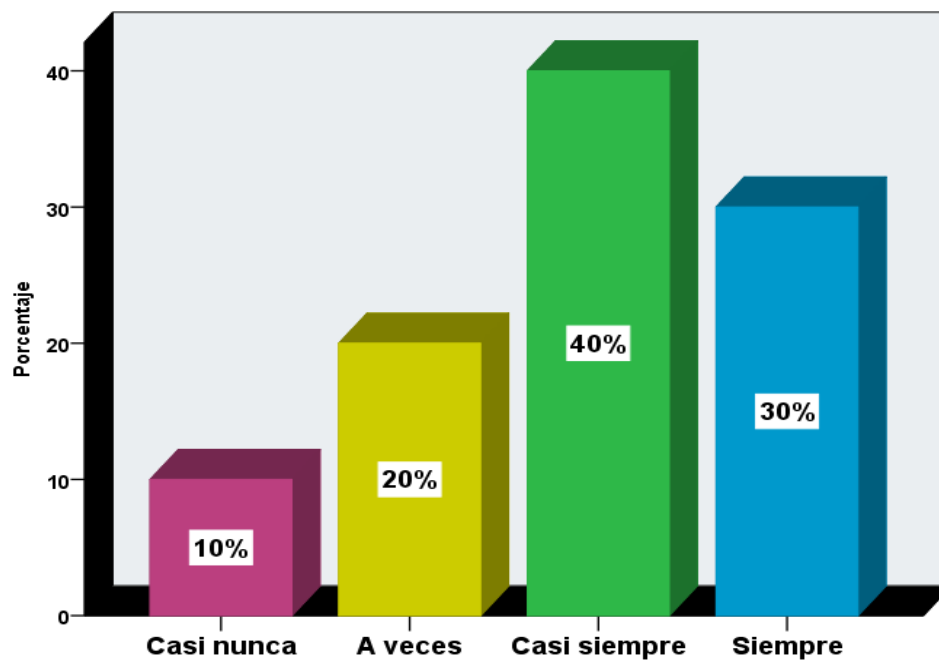


Figura 17. Tabla de frecuencia, indicador: Capital

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 22 y figura 17 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si el capital ajeno aportado por acreedores externos sea destinado para la compra de activos fijos y mercaderías para una mayor competitividad, un 10% manifiesta casi nunca, un 20% manifiesta a veces, un 40% manifiesta casi siempre, un 30% manifiesta siempre y por último, nadie manifiesta nunca.

Tabla 23. Indicador: Reservas

Cree Ud. que las reservas influyen en el cálculo de su rentabilidad financiera.

Reservas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5%	5%	5.0
	Casi nunca	2	10%	10%	15.0
	A veces	6	30%	30%	45.0
	Casi siempre	7	35%	35%	80.0
	Siempre	4	20%	20%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Reservas

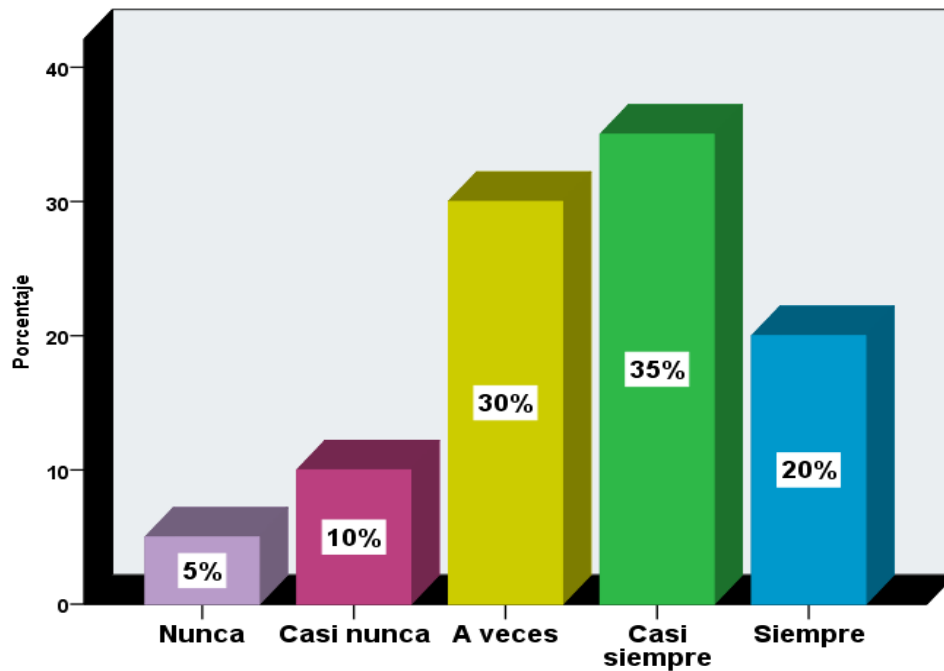


Figura 18. Tabla de frecuencia, indicador: Reservas

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 23 y figura 18 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si las reservas influyen en el cálculo de su rentabilidad financiera, un 5% manifiesta nunca, un 10% manifiesta casi nunca, un 30% manifiesta a veces, un 35% manifiesta casi siempre y por último, un 20% manifiesta siempre.

Tabla 24. Indicador: Inversiones

Considera Ud. que consiguieron alcanzar un rendimiento económico en sus inversiones realizadas.

Inversiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	45%	45%	45.0
	Casi siempre	6	30%	30%	75.0
	Siempre	5	25%	25%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Inversiones

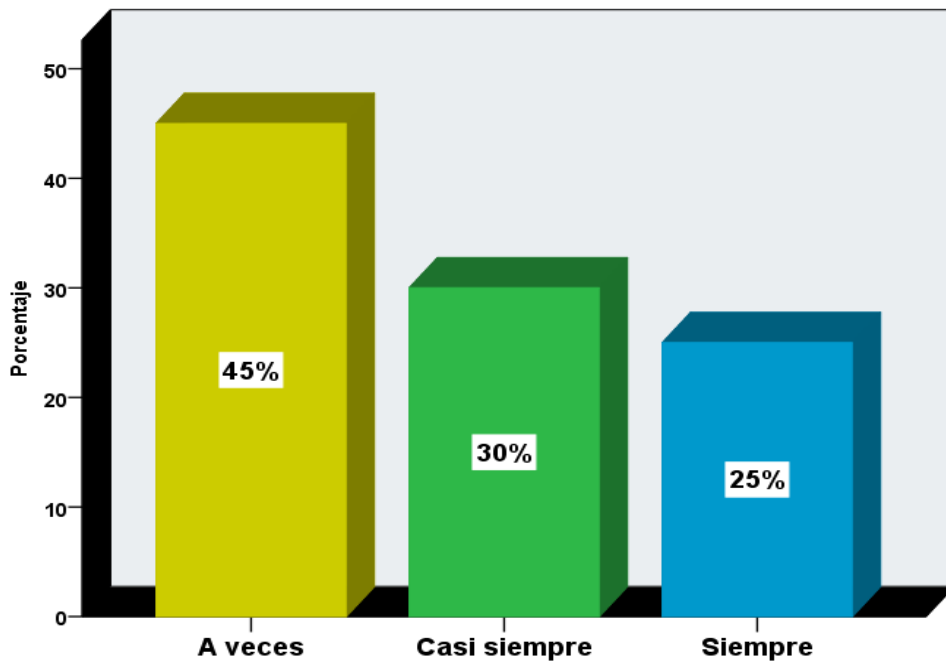


Figura 19. *Tabla de frecuencia, indicador: Inversiones*
Fuente. *Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.*

Interpretación:

En la tabla 24 y figura 19 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que sí consiguieron alcanzar un rendimiento económico en sus inversiones realizadas, un 45% manifiesta a veces, un 30% manifiesta casi siempre, un 25% manifiesta siempre y por último, nadie manifiesta nunca y casi nunca.

Tabla 25. *Indicador: Beneficio Neto*

Considera Ud. que el beneficio neto genera ingresos al patrimonio y mejora de la empresa.

Beneficio Neto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10%	10%	10.0
	A veces	6	30%	30%	40.0
	Casi siempre	6	30%	30%	70.0
	Siempre	6	30%	30%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Beneficio Neto

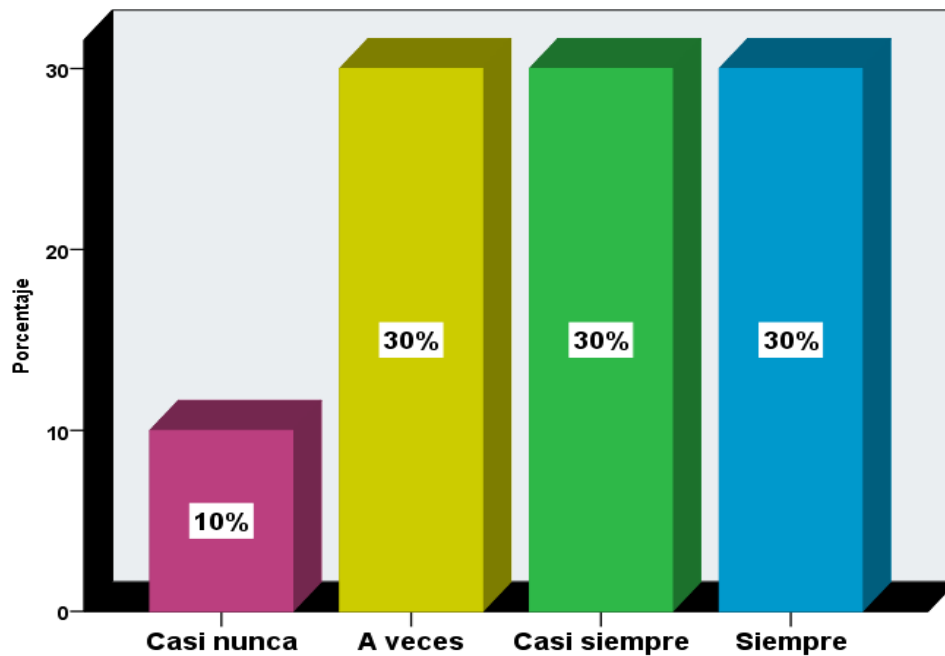


Figura 20. Tabla de frecuencia, indicador: *Beneficio neto*

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 25 y figura 20 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si el beneficio neto genera ingresos al patrimonio y mejora de la empresa, un 10% manifiesta casi nunca, un 30% manifiesta a veces, un 30% manifiesta casi siempre, un 30% manifiesta siempre y por último, nadie manifiesta nunca.

Dimensión: Ratios financieros

Tabla 26. *Indicador: Liquidez*

Considera Ud. que la empresa al adquirir un crédito financiero a corto plazo cuenta con liquidez para el pago de las obligaciones contraídas.

Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	25%	25%	25.0
	A veces	5	25%	25%	50.0
	Casi siempre	7	35%	35%	85.0
	Siempre	3	15%	15%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Liquidez

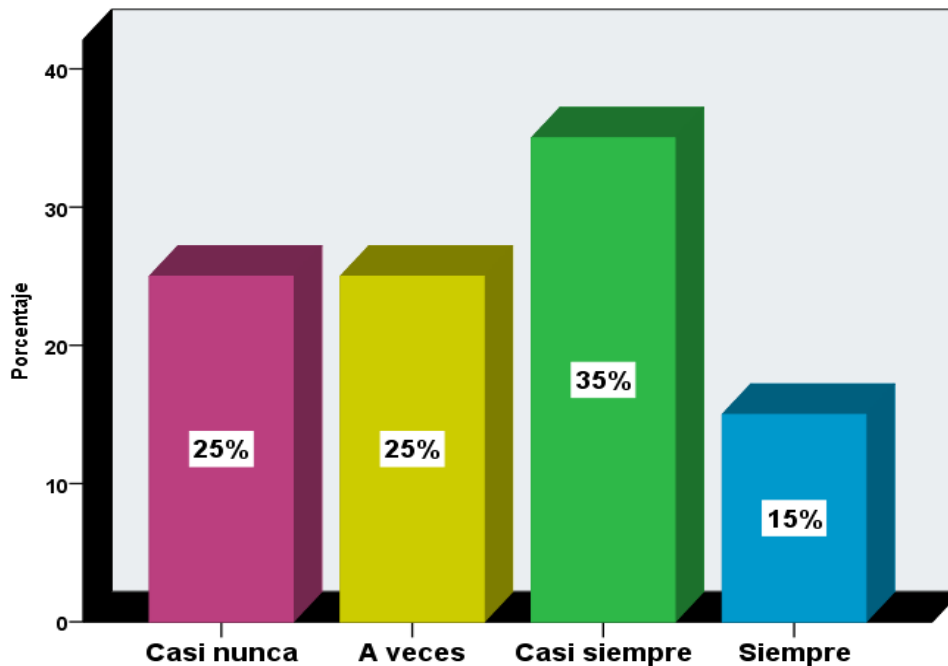


Figura 21. Tabla de frecuencia, indicador: Liquidez

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 26 y figura 21 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si la empresa al adquirir un crédito financiero a corto plazo cuenta con fluidez para el sueldo de las obligaciones contraídas, un 25% manifiesta casi nunca, un 25% manifiesta a veces, un 35% manifiesta casi siempre, un 15% manifiesta siempre y por último, nadie manifiesta nunca.

Tabla 27. Indicador: Gestión

Considera Ud. que las políticas de gestión detectan la efectividad y la eficiencia de gestión de la empresa.

Gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	15%	15%	15.0
	A veces	8	40%	40%	55.0
	Casi siempre	6	30%	30%	85.0
	Siempre	3	15%	15%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Gestión

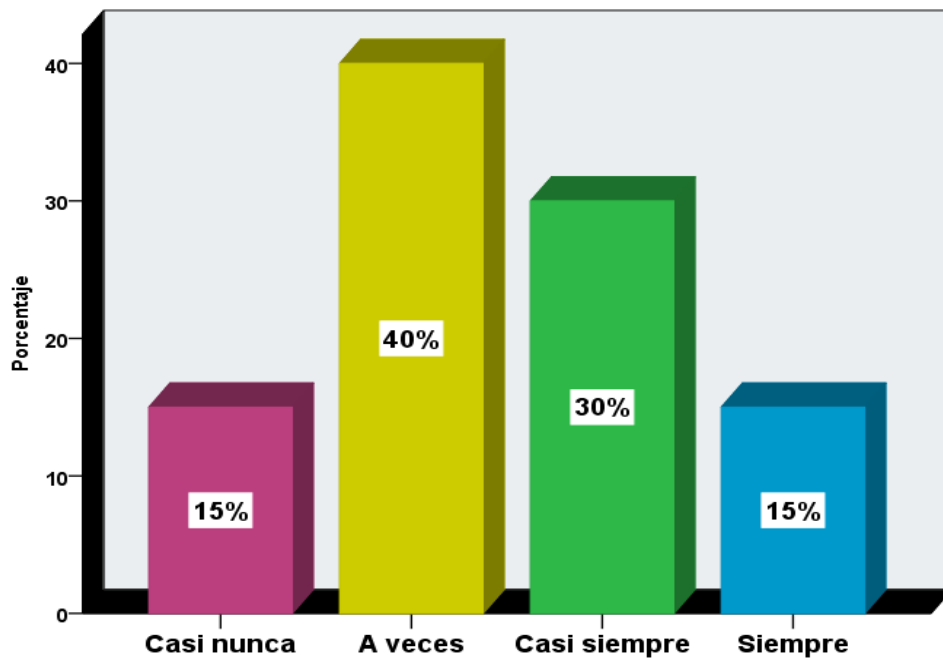


Figura 22. Tabla de frecuencia, indicador: Gestión

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 27 y figura 22 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si las políticas de gestión detectan la efectividad y la eficiencia de gestión de la empresa, un 15% manifiesta casi nunca, un 40% manifiesta a veces, un 30% manifiesta casi siempre, un 15% manifiesta siempre y por último, nadie manifiesta nunca.

Tabla 28. Indicador: Solvencia

Considera Ud. que la empresa cuenta con la solvencia suficiente de hacer frente al nivel de endeudamiento contraído a largo plazo.

Solvencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10%	10%	10.0
	A veces	8	40%	40%	50.0
	Casi siempre	6	30%	30%	80.0
	Siempre	4	20%	20%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Solvencia

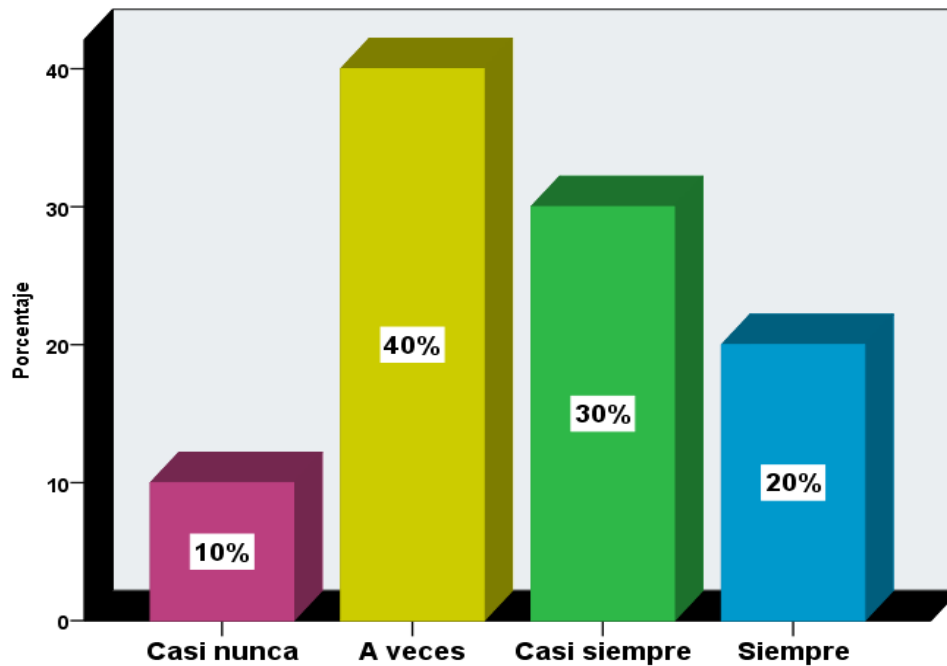


Figura 23. Tabla de frecuencia, indicador: Solvencia

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 28 y figura 23 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si la empresa cuenta con la solvencia suficiente de hacer frente al nivel de endeudamiento contraído a largo plazo, un 10% manifiesta casi nunca, un 40% manifiesta a veces, un 30% manifiesta casi siempre, un 20% manifiesta siempre y por último, nadie manifiesta nunca.

Tabla 29. Indicador: Rentabilidad

Considera Ud. que la rentabilidad de una empresa se logra con una eficiente administración para convertir ventas en utilidades.

Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5%	5%	5.0
	Casi nunca	2	10%	10%	15.0
	A veces	6	30%	30%	45.0
	Casi siempre	5	25%	25%	70.0
	Siempre	6	30%	30%	100.0
	Total	20	100%	100%	

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Rentabilidad

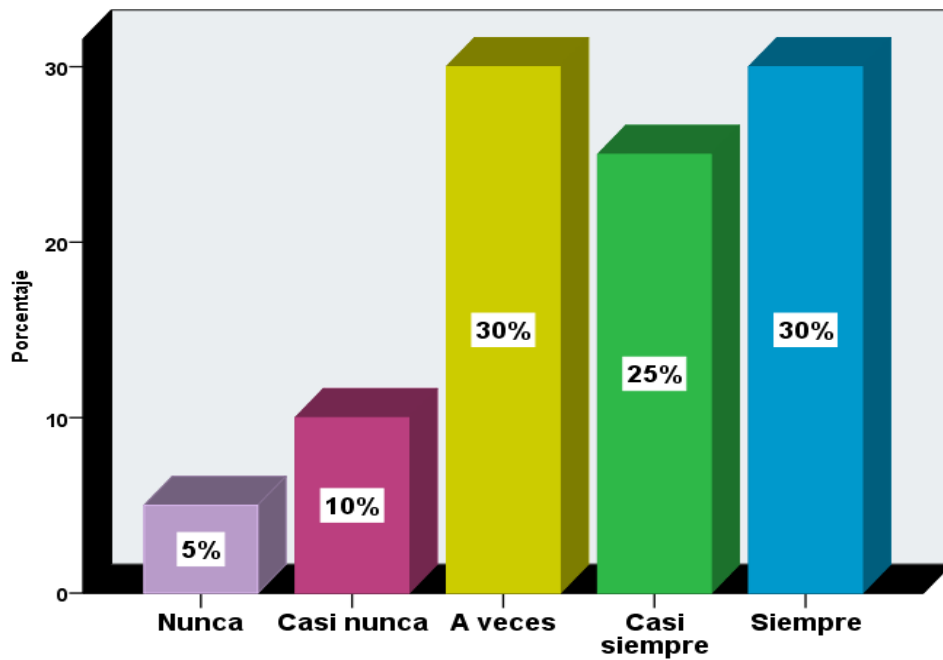


Figura 24. Tabla de frecuencia, indicador: Rentabilidad

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta - cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 29 y figura 24 del 100% de la muestra sondeada, respecto a que si la rentabilidad de una empresa se logra con una eficiente administración para convertir ventas en utilidades, un 5% manifiesta nunca, un 10% manifiesta casi nunca, un 30% manifiesta a veces, un 25% manifiesta casi siempre, y por último, un 30% manifiesta siempre.

4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 30. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control interno de inventarios	,227	20	,008	,878	20	,016
Rentabilidad financiera	,125	20	,200*	,959	20	,532

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 30 la población a considerar es 20 y el nivel de significancia de la variable rentabilidad superó el nivel de significancia de 0.05. Por ello, se consideró la prueba de Shapiro – Wilk.

4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Tabla 31. Correlación "Hipótesis general"

		Rentabilidad financiera	Control interno de inventarios
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	de 1	,609**

		Sig. (bilateral)		,004
	N		20	20
Control interno de inventarios	Correlación de Pearson		,609**	1
		Sig. (bilateral)		,004
	N		20	20

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Interpretación:

Según se detalla en la tabla 31, el valor de sig. (bilateral) es = 0.004, lo cual es inferior a 0.05 por lo que se admite la hipótesis. Así mismo, el grado de correlación de pearson es = 0.609 lo que significa que existe correlación significativa entre la rentabilidad financiera y el control interno de inventarios en las MYPES ferreteras del distrito de Juliaca.

4.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Tabla 32. Correlación "Hipótesis específica 1"

		Rentabilidad financiera	Procedimientos y métodos
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	de 1	,458*

		Sig. (bilateral)		,042
		N	20	20
Procedimientos y métodos		Correlación de Pearson	,458*	1
		Sig. (bilateral)	,042	
		N	20	20

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Interpretación:

Según se detalla en la tabla 32, el valor de sig. (bilateral) es = 0.042, lo cual es inferior a 0.05 por lo que se admite la hipótesis. Así mismo, el grado de correlación de pearson es = 0.458 lo que significa que existe correlación significativa entre la rentabilidad financiera y los procedimientos y métodos empleados en las MYPES ferreteras del distrito de Juliaca.

4.3.3. HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Tabla 33. *Correlación "Hipótesis específica 2"*

		Rentabilidad financiera	Personal
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	1	,458*
	Sig. (bilateral)		,042
	N	20	20
Personal	Correlación de Pearson	,458*	1

Sig. (bilateral)	,042	
N	20	20

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Interpretación:

Según se detalla en la tabla 33, el valor de sig. (bilateral) es = 0.042, lo cual es inferior a 0.05 por lo que se admite la hipótesis. Así mismo, el grado de correlación de pearson es = 0.458 lo que significa que existe correlación significativa entre la rentabilidad financiera y el personal en las MYPES ferreteras del distrito de Juliaca.

4.3.3. HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Tabla 34. *Correlación "Hipótesis específica 3"*

		Rentabilidad financiera	Control
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	1	,452*
	Sig. (bilateral)		,045
	N	20	20
Control	Correlación de Pearson	,452*	1
	Sig. (bilateral)	,045	
	N	20	20

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 34, el valor de sig. (bilateral) es = 0.045, lo cual es menor a 0.05 por lo que se admite la hipótesis. Así mismo, el grado de correlación de pearson es = 0.452 lo que significa que existe correlación significativa entre la rentabilidad financiera y los procedimientos y métodos empleados en las MYPES ferreteras del distrito de Juliaca.

V. DISCUSIÓN

El estudio presenta como objetivo general, “identificar el grado de incidencia del control de inventarios en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021”.

Donde, La confiabilidad de la herramienta está determinada por el coeficiente alfa de Cronbach, del cual se obtiene el valor = 0.805 para la variable “control interno de inventarios” y un valor = 0.888 para la variable “rentabilidad financiera”, estando conformado por un cuestionario de 24 items. Por lo tanto, el instrumento a aplicar es fiable para la obtención de resultados óptimos. De acuerdo a los resultados obtenidos con las pruebas estadísticas, se logra deducir discusiones e interpretaciones que en la siguiente se detalla.

Según los resultados estadísticos obtenidos, se detalla en la tabla 31 que el grado de correlación de pearson es = 0.609 lo que significa que existe correlación significativa entre la rentabilidad financiera y el control interno de inventarios en las MYPES ferreteras. De igual manera en sus resultados de Huaraca (2018), indica que el control interno de inventario y la rentabilidad de las empresas ferreteras guardan relación entre sí.

En cuanto a la hipótesis específica 1 “la rentabilidad financiera incide de manera significativa en los procedimientos y métodos de las Mypes ferreteras”, según la tabla 32, el grado de correlación de pearson es = 0.458 lo que significa que existe correlación significativa entre la rentabilidad financiera y los procedimientos y métodos de las MYPES ferreteras. Según los resultados detallados en la tabla 6 y figura 1 con respecto a las órdenes de compra, se observa que del 100% de la muestra encuestada, un 55% considera que casi siempre la utilización de órdenes de compra permite disminuir ciertos riesgos que impidan llevar un control de sus mercaderías, mientras que otro porcentaje indican opinan lo contrario.

Así mismo, en los resultados presentados en la tabla 7 y figura 2 del 100% de la muestra encuestada, el 45% considera que el delegar la función de recepción de mercadería ayuda a que el personal sea responsable de lo encomendado para tener un mejor control de inventarios. Por consiguiente, en los resultados presentados en la tabla 8 y figura 3 del 100% de la muestra encuestada, el 55% considera que el despacho de mercadería ayuda al cálculo y las variaciones de mercadería. Por último, en los resultados presentados en la tabla 9 y figura 4 del 100% de la muestra encuestada, el 40% considera que la clasificación y codificación permite obtener una efectiva atención a los requerimientos del cliente.

En cuanto a la hipótesis específica 2 “La rentabilidad financiera incide de manera significativa en el personal de las Mypes ferreteras”, según la tabla 33, el grado de correlación de pearson es = 0.458 lo que significa la existencia de correlación significativa. De acuerdo a los resultados presentados en la tabla 10 y figura 5 respecto al personal, del 100% de la muestra encuestada, un 40% considera que casi siempre el seleccionar al personal idóneo garantiza generar mayor competitividad y mejores expectativas de ingreso, mientras que otro porcentaje indican opinan lo contrario.

Así mismo, en los resultados presentados en la tabla 11 y figura 6 del 100% de la muestra encuestada, el 50% considera que la capacitación del personal ayuda a que puedan ser reconocidos dentro de la empresa y así diferenciarse de los competidores. Por consiguiente, en los resultados presentados en la tabla 12 y figura 7 del 100% de la muestra encuestada, el 55% considera que la asignación de funciones al personal fomenta la mejora en el desempeño de las tareas encomendadas. Por último, en los resultados presentados en la tabla 13 y figura 8 del 100% de la muestra encuestada, un 40% considera que la experiencia laboral fomenta que el personal pueda realizar una eficiente y eficaz labor en las funciones que se le asigna en la empresa.

En cuanto a la hipótesis específica 3 “La rentabilidad financiera incide de manera significativa en el control de las Mypes ferreteras”, según la tabla 34, el grado de correlación de pearson es = 0.452 lo que significa que existe correlación significativa.

De acuerdo a los resultados presentados en la tabla 14 y figura 9 respecto al control, del 100% de la muestra encuestada, un 40% considera que los inventarios periódicos garantizan determinar con exactitud la cantidad de productos almacenados en la empresa, mientras que otro porcentaje indican opinan lo contrario.

Así mismo, se observa en la tabla 15 y figura 10 del 100% de la muestra encuestada, el 45% considera que casi siempre la empresa cuenta con stock de inventarios necesarios destinados para la atención que requiere el cliente. Por consiguiente, los resultados que se observa en la tabla 16 y figura 11 del 100% de la muestra encuestada, el 40% considera que el kardex para control de inventarios permite el control de productos dentro de la empresa. Por último, en los resultados detallados en la tabla 17 y figura 12 del 100% de la muestra sondeada, un 30% considera que casi siempre el software de control de inventarios facilita y aumenta la precisión en el control de productos para la debida atención al cliente.

VI. CONCLUSIONES

Ya contando con la información recopilada se concluye lo siguiente:

1. De acuerdo a los resultados obtenidos se decide que si existe incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad financiera de las MYPES ferreteras, porque el valor de sig. (bilateral) es = 0.04, lo cual es inferior a 0.05, por lo que se admite la hipótesis. Así mismo, el grado de correlación de pearson es = 0.609 lo que significa que existe correlación significativa.
2. Se determina que si existe incidencia de la rentabilidad financiera en los procedimientos y métodos aplicados en las MYPES ferreteras, porque el valor de sig. (bilateral) es = 0.042, lo cual es menor a 0.05 por lo que se admite la hipótesis. Así mismo, el grado de correlación de pearson es = 0.458 lo que significa que existe correlación significativa entre la rentabilidad financiera y los procedimientos y métodos empleados en las MYPES ferreteras del distrito de Juliaca.
3. Se determina que si existe incidencia de la rentabilidad financiera en el personal perteneciente a las MYPES ferreteras, porque el valor de sig. (bilateral) es = 0.042, lo cual es menor a 0.05 por lo que se admite la hipótesis. Así mismo, el grado de correlación de pearson es = 0.458 lo que significa que existe correlación significativa entre la rentabilidad financiera y el personal de las MYPES ferreteras del distrito de Juliaca.
4. Se determina también que si existe incidencia en la rentabilidad financiera y el control de las MYPES ferreteras, porque el valor de sig. (bilateral) es = 0.045, lo cual es menor a 0.05 por lo que se admite la hipótesis. Así mismo, el grado de correlación de pearson es = 0.452 lo que significa que existe correlación significativa entre la rentabilidad financiera y el control en las MYPES ferreteras del distrito de Juliaca.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo desarrollado se plantea las recomendaciones que se detalla a continuación:

1. Se recomienda a los titulares de las empresas MYPES ferreteras del Barrio Manco Cápac a implementar parámetros de control interno para dirigir un buen control de sus mercaderías y asimismo para tomar decisiones acertadas de acuerdo a la información oportuna en relación a la rentabilidad financiera. Así también, para prevenir posibles fraudes, pérdidas, excesos insignificantes que limite a la empresa cumplir con sus obligaciones financieras.
2. Se recomienda implementar un control interno para reducir deficiencias en la organización de la empresa. Para así, obtener una administración eficiente con fines a plantear y lograr las metas y los objetivos a corto y largo plazo. Así mismo, seleccionar y capacitar al personal para utilización de métodos y procesos eficientes para un buen control, y también incentivar al trabajo en equipo para obtener resultados óptimos.
3. Se recomienda mejorar en cuanto a la selección del personal brindando capacitaciones para generar mayor conocimiento, prosiguiendo a asignar las funciones o cargos de cada personal y que esto genere una experiencia laboral donde el personal pueda ser eficiente y eficaz dentro de la empresa.
4. Se recomienda implementar inventarios periódicos con exactitud el cual brindaría información sobre el stock de productos utilizando el registro de kardex o implementando un sistema (software) para un mayor control de la mercadería, para así obtener mejoras en la empresa en relación a los demás competidores.

REFERENCIAS

- Aching Guzmán, C., & Aching Samatelo, J. L. (2006). *Ratios Financieros Y Matemáticas de la Mercadotecnia*. file:///C:/Users/HP/Desktop/TESIS II/TESIS/LIBRO_RATIOS FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA (2).pdf
- Aguilera Gutiérrez, L. (2014). *Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas* (p. 247).
- Cajahuishca Paredes, C. A. (2017). El control de Inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del Centro Ferretero el Dorado de la Ciudad de Puyo. *Universidad Nacional de Colombia*, 1–210.
- Cutipa Pizarro, P. I. (2021). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018. *Estrategias de Promoción y Notoriedad de Marca de La Empresa Veronika Solar CateringC Company de La Ciudad de Tarapoto Año 2017. Tesis, Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración*, 1–82. <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3024/ADMINISTRACION - Pamela Jhosymar Valles Vásquez %26 Martha Ruth Guerra Pinedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Empresas, web y. (2021). *Beneficio Neto (definición y como se mide)*. <https://www.webyempresas.com/beneficio-neto/>
- Golác Mori, M. (n.d.). *SEMANA No III - IV ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS*. *lji*, 9.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la investigación. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Issue 6ta. Edición). <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *MC Graw Hill Education*, 11, 751.
- Huaraca Ore, H. L. (2018). El control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras del sector comercio en el distrito de Surquillo 2017. *Tesis Para Obtener Título Profesional*, 1, 1–101.
- Meléndez Torres, J. (2016). *Control Interno*.
- Mendoza Velásquez, G. A. (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Carlos Muñoz Perniadero S.A. del cantón La Libertad, año 2018*". 1–96.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3990>
- Morales Carrasco, J. K. (2018). Propuesta de un sistema de control de inventarios para incrementar la rentabilidad de la ferreteria distribuciones Baique E.I.R.L., San Ignacio - 2017. *Tesis Para Obtener Título Profesional*, 1, 1–82.
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis*.
- Paredes Montenegro, K. J. (2018). Control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Ancón periodo - 2018. *Proceso de Gestión de Compras de La Empresa Cencosud S.A. Metro*, 1, 1–101.
<https://bit.ly/3BXwq5b>
- Pérez - Carballo Veiga, J. F. (2015). *La gestión financiera de la empresa*.
- Perucontable. (2022). *¿Cual es la diferencia entre utilidad y rentabilidad?*
<https://www.facebook.com/113929681986220/posts/4888002114578929/?sfnsn=mo>
- Pimienta Prieto, J. H., & De la Orden Hoz, A. (2017). Metodología de la investigación.

Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 3era edici, 1–216.

Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad.* 1–124.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>

Ramos Rivera, D. V. (2018). Rentabilidad Financiera y liquidez de las empresas industriales en el rubro textil, San Juan de Lurigancho, año 2017. *Tesis Para Obtener El Título Profesional De Contador Público,* 1–114.
file:///C:/Users/Luis/Downloads/RAMOS_RI.pdf

Riofrio Lucas, I. P. (2020). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad luego de pandemia en Ferretería Inglaresk, período 2019 2020.* 1–72.
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16000/1/T-3858_RIOFRIO_LUCAS_INGRID_PAOLA.pdf

Risco García, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años* (p. 267). https://www.casadellibro.com/ebook-economia-de-la-empresa-ebook/9781463349004/2617291?utm_source=google&utm_medium=GoogleBooks&utm_campaign=2922&utm_content=GoogleProducts2

Tineo Ordinola, J. L. (2019). Propuestas de mejora del control interno de inventario de la empresa Ferreteria Luis Enrique Borrero Pulache E.I.R.L. Piura_2018. In *Repositorio.Uladech.Edu.Pe.*
<https://erp.uladech.edu.pe/siga/biblioteca/virtual/?dom=01&mod=019&i=01019001>

Toapanta Lozano, T. E. (2017). El control interno de inventarios y su incidencia en la información financiera de la Ferretería Mega-Pernos de la Ciudad de Ambato. *Universidad Técnica de Ambato,* 1–211.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25219/1/T3976i.pdf>

UNIR.NET. (2021). *Rentabilidad Financiera (ROE)_ Qué es y cómo se calcula.*
<https://www.unir.net/empresa/revista/rentabilidad-financiera-roe/>

Velasquez Sandoval, M. J. (2019). *El control interno de inventarios y la gestion financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo Maria, 2019.* 1–88.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021”

<i>Problema general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Técnicas de recolección de datos</i>	<i>Método de la investigación</i>
¿De qué manera incide el control interno de inventarios en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021?	Identificar el grado de incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.	El control interno de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.	Variable (X) Control Interno de Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos y métodos - Personal - Control 	Encuesta	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental - transversal Nivel: correlacional - descriptivo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable (Y)			
¿De qué manera incide la rentabilidad financiera en los procedimientos y métodos de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del	Identificar el grado de incidencia de la rentabilidad financiera en los procedimientos y métodos de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del	La rentabilidad financiera incide de manera significativa en los procedimientos y métodos de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del	Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficio neto - Recursos propios - Ratios financieros - 		<div style="text-align: center;">Población</div> <p>La población estará conformada por 50 Mypes ferreteras del Jr. 8 de noviembre del Barrio Manco Cápac del</p>

<p>distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021?</p> <p>¿De qué manera incide la rentabilidad financiera en el personal de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021?</p> <p>¿De qué manera incide la rentabilidad financiera en el control de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021?</p>	<p>distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.</p> <p>Identificar el grado de incidencia de la rentabilidad financiera en el personal de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.</p> <p>Identificar el grado de incidencia de la rentabilidad financiera en el control de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.</p>	<p>distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.</p> <p>La rentabilidad financiera incide de manera significativa en el personal de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.</p> <p>La rentabilidad financiera incide de manera significativa en el control de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.</p>				<p>distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.</p> <p style="text-align: center;">Muestra</p> <p>La muestra estará conformada por 10 Mypes ferreteras (10 representantes legales y 10 encargados de inventario) del Jr. 8 de noviembre del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.</p>
---	---	---	--	--	--	--

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

<i>Variables</i>	<i>Definición Conceptual de la Variable</i>	<i>Definición Operacional de la Variable</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Instrumentos</i>	<i>Tipo de Variable</i>
Control interno de inventarios	El control interno de inventario es un sistema predilecto en los procesos de venta que está orientada al personal y al control de la rentabilidad deseada. Así mismo, según Rodríguez (2009), el control interno es un elemento de control que se basa en procedimientos y métodos adoptados por una organización. (Paredes Montenegro, 2018)	La variable control interno de inventarios será valorada a través de la aplicación de un cuestionario que considera ítems para cada una de las variables en la escala de Likert con los siguientes ítems: Siempre = 5 Casi siempre =4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS	<ul style="list-style-type: none"> -Órdenes de compra -Recepción de mercadería -Despacho de mercadería -Clasificación y codificación. 	Cuestionario	Independiente
			PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> -Selección de personal -Capacitación de personal -Asignaciones de funciones del personal. -Experiencia laboral 		
			CONTROL	<ul style="list-style-type: none"> -Inventarios periódicos -Stock de inventario -Kardex para control de inventario -Software para control de inventario 		

Rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera, es la relación entre el beneficio neto y los recursos propios (capital y las reservas). Así mismo, se denomina rentabilidad del capital, ya que muestra el beneficio generado por la empresa con relación al capital aportado por los socios. (Risco García, 2013)	La variable rentabilidad financiera será valorada a través de la aplicación de un cuestionario que considera ítems para cada una de las variables en la escala Likert con los siguientes ítems: Siempre = 5 Casi siempre =4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	BENEFICIO NETO	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos - Gastos - Titulares de la empresa - Patrimonio neto 	Cuestionario	Dependiente
			RECURSOS PROPIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Capital - Reservas - Inversiones - Beneficio neto 		
			RATIOS FINANCIEROS	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de liquidez - Índice de gestión - Índice de solvencia - Índice de rentabilidad 		

ANEXO 3

CUESTIONARIO

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información, sobre el tema “Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021”.

INSTRUCCIONES:

Elija la respuesta que usted considere que mejor exprese su percepción y marque con una (X). Cabe indicar que la información proporcionada será utilizada para fines académicos.

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Dimensión: Procedimientos y métodos						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
1.	Considera Ud. que las órdenes de compra permiten disminuir los riesgos que limiten obtener un control de mercadería en la empresa.					
2.	Cree Ud. que la recepción de mercadería establece responsabilidades de las áreas para un mejor control de inventarios.					
3.	Considera Ud. que el despacho de mercadería determina el cálculo y variaciones para un mejor control orientado al crecimiento de la empresa.					
4.	Cree Ud. que la clasificación y codificación determina realizar una efectiva atención al cliente.					
Dimensión: Personal						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
5.	Cree Ud. que la selección del personal garantiza mantener expectativas de ingresos a futuros al demostrar la capacidad para generar mayor competitividad.					

6.	Considera Ud. que la capacitación del personal permite el reconocimiento de la empresa logrando diferenciarse de los competidores.					
7.	Considera Ud. que la asignación de funciones del personal fomenta a mejorar el desempeño de las actividades de la empresa.					
8.	Cree Ud. que la experiencia laboral fomenta a que el personal realice una eficiente y eficaz labor en las funciones asignadas.					
Dimensión: Control						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
9.	Considera Ud. que los inventarios periódicos garantizan determinar con exactitud la cantidad de productos almacenados en la empresa.					
10.	Considera Ud. que la empresa cuenta con stock de inventarios necesarios destinados para la atención al cliente.					
11.	Considera Ud. que el kardex para control de inventarios permite el control de productos dentro de la empresa.					
12.	Considera Ud. que el software para el control de inventarios facilita y aumenta la precisión en el control de productos para la atención al cliente.					
Dimensión: Beneficio neto						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
13.	Considera Ud. que los ingresos totales obtenidos por la empresa son suficientes para cubrir nuevas compras de mercadería para el abastecimiento de la empresa.					
14.	Considera Ud. que la rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo de los gastos financieros en los que haya incurrido.					
15.	Considera Ud. que los titulares de la empresa suelen estar de acuerdo en asumir el riesgo por inversión.					
16.	Considera Ud. que obtienen rentabilidad en función al patrimonio neto que emplean para su financiación.					
Dimensión: Recursos propios						


N°	Ítems	5	4	3	2	1
17.	Considera Ud. que el capital ajeno aportado por acreedores externos sea destinado para la compra de activos fijos y mercaderías para una mayor competitividad.					
18.	Cree Ud. que las reservas influyen en el cálculo de su rentabilidad financiera.					
19.	Considera Ud. que consiguieron alcanzar un rendimiento económico en sus inversiones realizadas.					
20.	Considera Ud. que el beneficio neto genera ingresos al patrimonio y mejora de la empresa.					
Dimensión: Ratios financieros						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
21.	Considera Ud. que la empresa al adquirir un crédito financiero a corto plazo cuenta con liquidez para el pago de las obligaciones contraídas.					
22.	Considera Ud. que las políticas de gestión detectan la efectividad y la eficiencia de gestión de la empresa.					
23.	Considera Ud. que la empresa cuenta con la solvencia suficiente de hacer frente al nivel de endeudamiento contraído a largo plazo.					
24.	Considera Ud. que la rentabilidad de una empresa se logra con una eficiente administración para convertir ventas en utilidades.					

¡Muchas gracias!

**Documentos para validar los instrumentos de medición
a través de juicio de expertos**

ANEXO 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

EXPERTO 1

 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS MYPES FERRETERAS DEL BARRIO MANCO CÁPAC DEL DISTRITO DE JULIACA, SAN ROMÁN, PUNO, 2021".								
Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 2: RENTABILIDAD FINANCIERA								
DIMENSIÓN 6: BENEFICIO NETO								
1	Considera Ud. que los ingresos totales obtenidos por la empresa son suficientes para cubrir nuevas compras de mercadería para el abastecimiento de la empresa.	✓		✓		✓		
2	Considera Ud. que la rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo de los gastos financieros en los que haya incurrido.	✓		✓		✓		
3	Considera Ud. que los titulares de la empresa suelen estar de acuerdo en asumir el riesgo por inversión.	✓		✓		✓		
4	Considera Ud. que obtienen rentabilidad en función al patrimonio neto que emplean para su financiación.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 7: RECURSOS PROPIOS								
5	Considera Ud. que el capital ajeno aportado por acreedores externos sea destinado para la compra de activos fijos y mercaderías para una mayor competitividad.	✓		✓		✓		
6	Cree Ud. que las reservas influyen en el cálculo de su rentabilidad financiera.	✓		✓		✓		
7	Considera Ud. que consiguieron alcanzar un rendimiento económico en sus inversiones realizadas.	✓		✓		✓		
8	Considera Ud. que el beneficio neto genera ingresos al patrimonio y mejora de la empresa.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 8: RATIOS FINANCIEROS								
9	Considera Ud. que la empresa al adquirir un crédito financiero a corto plazo cuenta con liquidez para el pago de las obligaciones contraídas.	✓		✓		✓		
10	Considera Ud. que las políticas de gestión detectan la efectividad y la eficiencia de gestión de la empresa.	✓		✓		✓		
11	Considera Ud. que la empresa cuenta con la solvencia suficiente de hacer frente al nivel de endeudamiento contraído a largo plazo.	✓		✓		✓		
12	Considera Ud. que la rentabilidad de una empresa se logra con una eficiente administración para convertir ventas en utilidades.	✓		✓		✓		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS MYPES FERRETERAS DEL BARRIO MANCO CÁPAC DEL DISTRITO DE JULIACA, SAN ROMÁN, PUNO, 2021".

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS								
DIMENSIÓN 1: PROCEDIMIENTOS Y METODOS								
1	Considera Ud. que las órdenes de compra permiten disminuir los riesgos que limiten obtener un control de mercadería en la empresa.	✓		✓		✓		
2	Cree Ud. que la recepción de mercadería establece responsabilidades de las áreas para un mejor control de inventarios.	✓		✓		✓		
3	Considera Ud. que el despacho de mercadería determina el cálculo y variaciones para un mejor control orientado al crecimiento de la empresa.	✓		✓		✓		
4	Cree Ud. que la clasificación y codificación determina realizar una efectiva atención al cliente.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: PERSONAL								
5	Cree Ud. que la selección del personal garantiza mantener expectativas de ingresos a futuros al demostrar la capacidad para generar mayor competitividad.	✓		✓		✓		
6	Considera Ud. que la capacitación del personal permite el reconocimiento de la empresa logrando diferenciarse de los competidores.	✓		✓		✓		
7	Considera Ud. que la asignación de funciones del personal fomenta a mejorar el desempeño de las actividades de la empresa.	✓		✓		✓		
8	Cree Ud. que la experiencia laboral fomenta a que el personal realice una eficiente y eficaz labor en las funciones asignadas.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: CONTROL								
9	Considera Ud. que los inventarios periódicos garantizan determinar con exactitud la cantidad de productos almacenados en la empresa.	✓		✓		✓		
10	Considera Ud. que la empresa cuenta con stock de inventarios necesarios destinados para la atención al cliente.	✓		✓		✓		
11	Considera Ud. que el kardex para control de inventarios permite el control de productos dentro de la empresa.	✓		✓		✓		
12	Considera Ud. que el software para el control de inventarios facilita y aumenta la precisión en el control de productos para la atención al cliente.	✓		✓		✓		

EXPERTO 2

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ V°B° _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Padilla Vento Patricia
Especialidad del validador: Doctora en contabilidad

DNI: 09402744

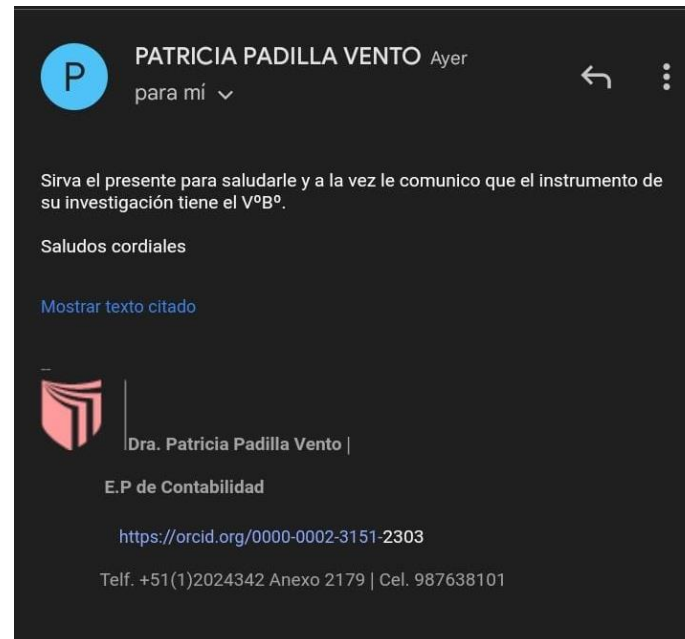
04 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.


²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



EXPERTO 3


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS MYPES FERRETERAS DEL BARRIO MANCO CAPAC DEL DISTRITO DE JULIACA, SAN ROMÁN, PUNO, 2021".

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS								
DIMENSIÓN 1: PROCEDIMIENTOS Y METODOS								
1	Considera Ud. que las órdenes de compra permiten disminuir los riesgos que limiten obtener un control de mercadería en la empresa.	X		X		X		
2	Cree Ud. que la recepción de mercadería establece responsabilidades de las áreas para un mejor control de inventarios.	X		X		X		
3	Considera Ud. que el despacho de mercadería determina el cálculo y variaciones para un mejor control orientado al crecimiento de la empresa.	X		X		X		
4	Cree Ud. que la clasificación y codificación determina realizar una efectiva atención al cliente.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: PERSONAL								
5	Cree Ud. que la selección del personal garantiza mantener expectativas de ingresos a futuros al demostrar la capacidad para generar mayor competitividad.	X		X		X		
6	Considera Ud. que la capacitación del personal permite el reconocimiento de la empresa logrando diferenciarse de los competidores.	X		X		X		
7	Considera Ud. que la asignación de funciones del personal fomenta a mejorar el desempeño de las actividades de la empresa.	X		X		X		
8	Cree Ud. que la experiencia laboral fomenta a que el personal realice una eficiente y eficaz labor en las funciones asignadas.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: CONTROL								
9	Considera Ud. que los inventarios periódicos garantizan determinar con exactitud la cantidad de productos almacenados en la empresa.	X		X		X		
10	Considera Ud. que la empresa cuenta con stock de inventarios necesarios destinados para la atención al cliente.	X		X		X		
11	Considera Ud. que el kardex para control de inventarios permite el control de productos dentro de la empresa.	X		X		X		
12	Considera Ud. que el software para el control de inventarios facilita y aumenta la precisión en el control de productos para la atención al cliente.	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS MYPES FERRETERAS DEL BARRIO MANCO CÁPAC DEL DISTRITO DE JULIACA, SAN ROMÁN, PUNO, 2021".

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 2: RENTABILIDAD FINANCIERA								
DIMENSIÓN 6: BENEFICIO NETO								
1	Considera Ud. que los ingresos totales obtenidos por la empresa son suficientes para cubrir nuevas compras de mercadería para el abastecimiento de la empresa.	X		X		X		
2	Considera Ud. que la rentabilidad financiera de la empresa varía dependiendo de los gastos financieros en los que haya incurrido.	X		X		X		
3	Considera Ud. que los titulares de la empresa suelen estar de acuerdo en asumir el riesgo por inversión.	X		X		X		
4	Considera Ud. que obtienen rentabilidad en función al patrimonio neto que emplean para su financiación.	X		X		X		
DIMENSIÓN 7: RECURSOS PROPIOS								
5	Considera Ud. que el capital ajeno aportado por acreedores externos sea destinado para la compra de activos fijos y mercaderías para una mayor competitividad.	X		X		X		
6	Cree Ud. que las reservas influyen en el cálculo de su rentabilidad financiera.	X		X		X		
7	Considera Ud. que consiguieron alcanzar un rendimiento económico en sus inversiones realizadas.	X		X		X		
8	Considera Ud. que el beneficio neto genera ingresos al patrimonio y mejora de la empresa.	X		X		X		
DIMENSIÓN 8: RATIOS FINANCIEROS								
9	Considera Ud. que la empresa al adquirir un crédito financiero a corto plazo cuenta con liquidez para el pago de las obligaciones contraídas.	X		X		X		
10	Considera Ud. que las políticas de gestión detectan la efectividad y la eficiencia de gestión de la empresa.	X		X		X		
11	Considera Ud. que la empresa cuenta con la solvencia suficiente de hacer frente al nivel de endeudamiento contraído a largo plazo.	X		X		X		
12	Considera Ud. que la rentabilidad de una empresa se logra con una eficiente administración para convertir ventas en utilidades.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador: Contreras Mollocondo Quintin DNI: 01214186

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado

23 de febrero del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MUCHA PAITAN MARIANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021", cuyos autores son HUARILLOCLLA TAIBE SILVIA, QUISPE CONDORI RUTH ADELA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MUCHA PAITAN MARIANO DNI: 17810102 ORCID 0000-0002-0097-6869	Firmado digitalmente por: MMUCHAP el 20-04-2022 13:46:04

Código documento Trilce: TRI - 0296861