



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

Condiciones para la Implementación de un Circuito Turístico de
Zonas Arqueológicas en el Distrito de Ate - Vitarte, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Arriaga Mendoza, Maricielo Alessandra (ORCID: [0000-0002-2084-1742](https://orcid.org/0000-0002-2084-1742))

ASESOR:

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (ORCID: [0000-0001-9243-2668](https://orcid.org/0000-0001-9243-2668))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recurso Turístico

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres por darme estudios y permitirme desempeñarme en cada uno de mis ciclos universitarios sin preocupaciones fuera de lo académico, a mis dos hermanos por su apoyo incondicional en todo momento y a mis abuelas por estar conmigo siempre.

AGRADECIMIENTO

Estoy agradecida con Dios por darme una gran familia que me permitió desarrollarme como profesional y por inculcarme una cultura única. A cada uno de mis docentes que me enseñaron a enamorarme cada vez más de mi carrera profesional y a mi asesor Luis Ferré por brindarme las herramientas esenciales para lograr la culminación de mi tesis.

Índice de contenido

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y Diseño de la investigación	16
3.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización	17
3.3. Escenario de estudio.....	18
3.4. Participantes	18
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.6. Procedimientos	19
3.7. Rigor científico	19
3.8. Método de análisis de la información	20
3.9. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	51

Índice de tablas

Tabla 1.	17
Tabla 2.	19

Resumen

Esta investigación titulada “Condiciones para la Implementación de un Circuito Turístico de Zonas Arqueológicas en el Distrito de Ate – Vitarte, 2021”, tuvo como principal objetivo de estudio Evaluar las Condiciones para la Implementación de un Circuito Turístico de Zonas Arqueológicas en el Distrito de Ate Vitarte. Todo el territorio cuenta con 15 zonas arqueológicas de gran valor cultural, cada una declarada como patrimonio de la nación, y se sabe que antiguamente habitaban los puestos más altos de la cultura peruana perteneciente a los Ychmas. El tipo de estudio que se desarrolla en esta investigación es básica, con un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. En cuanto al instrumento de recolección de datos, se realizó entrevistas previamente elaboradas y guías de observación siguiendo el lineamiento del MINCETUR; específicamente la ficha de recolección de datos para información del inventario de recursos turísticos. Como resultado se obtuvo las respuestas objetivas de cada especialista entrevistado vía zoom, efectuando respuestas claras sobre los recursos culturales, señalización turística, planta turística e infraestructura del distrito, para determinar las condiciones que presentan cada una ellas. Dando como conclusión que todo el territorio no presenta las condiciones adecuadas para implementar un circuito cultural actualmente, porque no presentan los servicios básicos en cada recurso para visitar, las autoridades como los pobladores no tienen interés por difundir la historia de su distrito y atraer turistas enfocados en adquirir mayor conocimiento sobre historias antiguas.

Palabras claves: zonas arqueológicas, circuito turístico, patrimonio, cultura.

Abstract

This research entitled "Conditions for the Implementation of a Tourist Circuit of Archaeological Zones in the District of Ate - Vitarte, 2021", had as its main objective of study to Evaluate the Conditions for the Implementation of a Tourist Circuit of Archaeological Zones in the District of Ate Vitarte. The entire territory has 15 archaeological zones of huge cultural value, each one declared as national heritage, and it is known that formerly the highest positions of the Peruvian culture belonging to the Ychmas inhabited. The type of study that is developed in this research is basic, with a qualitative approach and phenomenological design. Regarding the data collection instrument, previously elaborated interviews and observation guides were conducted following the MINCETUR guidelines; specifically the data collection form for information on the inventory of tourism resources. As a result, objective responses were obtained from each interviewed specialist by zoom, making clear answers about cultural resources, tourist signage, tourist base and district infrastructure, to determine the conditions presented by each of them. Taking as a conclusion that the entire territory does not present the adequate conditions to implement a cultural circuit at the moment, because they do not present the basic services in each resource to visit, the authorities such as the residents have no interest in spreading the history of their district and attracting focused tourists in gaining more knowledge about ancient histories.

Keywords: archaeological zones, tourist circuit, heritage, culture.

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento de investigación contesta a la problemática de Cómo se desarrollaría la Implementación de un Circuito Turístico de Zonas Arqueológicas en el Distrito de Ate Vitarte.

En el contexto internacional, Perú es uno de los países de todo Sudamérica que cuenta con gran diversidad cultural por el desarrollo histórico que presenta, sus raíces precolombinas y sobre todo la relación existente entre cada individuo y su historia. En el presente año 2021, nuestro país obtuvo 4 galardones en el World Travel Awards (2021). Donde las categorías ganadas fueron: A mejor destino cultural de todo Sudamérica, mejor destino culinario de Sudamérica, mejor atracción turística de Sudamérica por el Santuario Histórico de Machu Picchu y a la mejor oficina de turismo de Sudamérica. Definiendo al Perú como un destino turístico Líder en Sudamérica por su riqueza cultural y natural.

Los monumentos históricos son caracterizados como patrimonios de un determinado territorio, los cuales permiten identificar la identidad cultural de un país para mostrar al mundo lo que posee una zona a través de sus recursos potenciando su nivel turístico. (Barreto, 2021)

En el contexto nacional, pocos días después que se declare la independencia del Perú, en el año 1821, se declaró la provincia de Lima bajo una ley de creación donde se detallaron los distritos que lo iban a colindar, siendo Ate el primer distrito en crearse el 4 de agosto del mismo año. Albergando historia prehispánica y del imperio inca, con hallazgos de la cultura Ychma. Este Distrito posee más de 10 zonas arqueológicas declaradas como patrimonios de la nación, dentro de las cuales 4 se encuentran con mayor preservación a comparación de las demás que se encuentran en un estado de abandono, nombradas como: Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi; Sitio Arqueológico Gloria Chica; Zona Arqueológica Monterrey I y el Complejo Arqueológico Puruchuco. Adicionalmente, Zapata, R. (2018). Señala que la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi es uno de los patrimonios restaurados por distintos estudios que se llevaron a cabo con respecto a recuperar su valor cultural para que las nuevas generaciones cuenten con interés por conocer más su cultura visitando este patrimonio.

Muchas personas no conocen la historia de Ate, incluyendo a sus propios habitantes, por tal razón el evaluar las condiciones que presenta todo el territorio, va a contribuir a la posible implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas, ayudando a instruir culturalmente a los más jóvenes para que logren observar los espacios arquitectónicos que cuenta su distrito, adquiriendo conocimiento sobre la historia de cada una de ellas mediante un recorrido entretenido e histórico. Y a su vez, muestren respeto por su legado protegiendo cada zona arqueológica que visiten para mantener su conservación y sean concurridos por turistas internos como externos.

Según la revista, Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos (2014). Las condiciones adecuadas que debe contar un destino turístico, ya sea cultural o natural, es referida a tener como interés fundamental; primero, el transporte, es decir, que el acceso se encuentre en óptimas condiciones para el adecuado tránsito del visitante. Segundo, los atractivos, contar con eventos programados dentro de cada recurso que implique formar parte de un circuito turístico. Tercero, las actividades que se puedan llevar a cabo dentro de estas, sin perjudicar su estructura. Cuarto, la planta turística, la cual está relacionada con hospedajes, restaurantes, bodegas, etc. Y finalmente, que puedan contar con servicios básicos para su visita.

Esta definición contribuye en esta investigación, porque relata la importancia de cada categoría para el desarrollo de un circuito turístico, siguiendo lineamientos fundamentales.

Para determinar la efectividad de la investigación, la problemática que se planteó se dividió en un problema general y tres específicos, daremos inicio al problema general: ¿Cuáles son las condiciones para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?. Las preguntas específicas fueron las siguientes, la primera pregunta es ¿En qué condiciones se encuentran los recursos culturales para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?, La segunda es, ¿En qué condiciones se encuentran las señalizaciones turísticas para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?. La tercera es, ¿En qué

condiciones se encuentra la planta turística para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?. Y la cuarta es ¿En qué condiciones se encuentra la infraestructura para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?.

Con respecto a la justificación de este estudio, iniciamos por la teórica; Permite la recolección de teorías de diversas realidades sobre la problemática que se percibe en la investigación, ampliando el conocimiento. La justificación metodológica, por ser una investigación cualitativa, permitirá plantear técnicas que ayuden al desarrollo del estudio, como entrevistas a expertos en el tema que tengan conocimiento más cercano y profesional sobre zonas arqueológicas y sus espacios colindante e inventarios detallando las condiciones en la que se encuentran los recursos culturales, para que de esa manera contribuya con el desarrollo de los objetivos específicos. Por último, la justificación práctica, Al obtener los resultados indicará si Ate es un territorio apto para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas, logrando potenciar la localidad.

Para dar solución a la problemática antes mencionada, en el estudio se estableció un objetivo general y cuatro específicos: Evaluar las condiciones para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021. El primer objetivo específico es, Evaluar las condiciones en que se encuentran los recursos culturales para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021. El segundo es, Determinar las condiciones en que se encuentran las señalizaciones turísticas para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021. El tercero es, Evaluar las condiciones en que se encuentra la planta turística para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021. Finalizando, el cuarto objetivo específico es, Evaluar las condiciones en que se encuentra la infraestructura para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021.

Este estudio está constituido por 5 capítulos de investigación teórica y práctica.

En el primer capítulo se describe la realidad problemática, información en contexto internacional, nacional y local. Posterior a ello, se formula el problema, luego la justificación y por último se establecen cinco objetivos, uno general y cuatro específicos de la investigación.

En el segundo capítulo, se explican las teorías que sustentan y apoyan fuertemente la base de la investigación, las diversas corrientes teóricas propuestas por autores que van a contribuir en el desarrollo de la investigación.

En el tercer capítulo, se encuentra el tipo y diseño de investigación que fue empelado, se describen las categorías, subcategorías y matriz de categorización, el escenario de estudio, los participantes que intervienen como fuente importante para el estudio, el instrumento de recolección de datos, el procedimiento, rigor científico, método de análisis de la información y finalizando con aspectos éticos.

En el cuarto capítulo, se muestran los resultados de la investigación, comprendido de pequeños relatos de las entrevistas a los expertos, que fueron realizadas vía zoom. De igual manera información encontrada de las dos zonas arqueológicas más mencionadas durante cada entrevista. Haciendo uso de las guías de observación impuestas por el mincetur (ficha de recolección de datos para información del inventario de recursos turísticos). También la discusión de la investigación.

El capítulo cinco detalla las conclusiones de la investigación, al obtener los resultados se responde los objetivos de la investigación.

En el capítulo seis, se establecen recomendaciones para la investigación. Al tener el estudio concluido, prosiguen las recomendaciones objetivas teniendo el claro la problemática general. Finalmente se podrá encontrar las referencias bibliográficas en estilo APA séptima edición y seguidamente los anexos, donde se encuentran evidencias que demuestren el desarrollo completo de la presente investigación.

II. MARCO TEÓRICO

Este estudio cuenta con 5 antecedentes internacionales y 5 antecedentes nacionales, los cuales se prefirió sean revistas científicas y tesis. Siendo su función respaldar la investigación. Y son las siguientes:

Internacionales

Toselli, C., Hoeve, A. y Mahieu, G. (2015). Precisaron que, mediante la ardua búsqueda de información valiosa sobre los yacimientos arqueológicos encontrados en una provincia de Argentina, llamada Entre Ríos, notaron que la gran mayoría se encontraban en buen estado, con potencial de ser exhibidos a los ojos del mundo, y para ello requirieron de testimonios confiables sobre la época en la que fue hallado cada elemento. Aplicando la metodología descriptiva, no experimental. Llegando a la conclusión de proponer un circuito turístico cultural para los habitantes de la provincia de entre ríos, para potenciar a cada individuo su nivel de conocimiento histórico que posee.

Gandara, J., Mendes, J., Moital, M., Najara, F., Souza, J. y Goulart, L. (2012). Señalaron que Itabuna, localizado en el estado de Bahía, Brasil, muy aparte de ser una de las maravillas interiores del bahiano por presentar una localidad llamativa por su cultura, es uno de los más grandes en producción de cacao y de acuerdo a ello tiene las condiciones necesarias para volverlo turístico, por la historia que cuenta, la comunidad es de gran carisma y toda la ciudad parece sacada de un libro con ilustraciones fuera de este mundo. Aplicando la metodología básica - no experimental. Llegaron a la conclusión de proponer un circuito turístico en el lugar para potenciar el turismo, y de esa manera la comunidad logre obtener buen desarrollo económico para mejorar algunas partes en deterioro, donde los mismos habitantes puedan emprender nuevos negocios que logren captar la atención de aquellos turistas que les llame la atención este tipo de turismo histórico.

Hernández, S. y Rogel, A. (2015). Manifestaron que la comunidad de Coatepec Harinas, del estado de México. Cuenta con buenas condiciones para un desarrollo turístico, ya que aparte de cultura e historia en todo el lugar, los sitios naturales son una maravilla y la gastronomía es espectacular, para ello al presentar tal potencial turístico genera la iniciativa de crear algo innovador como una ruta completa del lugar, no sólo llevándote a espacios coloridos y

con mucha historia, sino también a pasar un buen día en la naturaleza, compartiendo los platillos típicos que preparan. Llevándose este estudio bajo la metodología exploratoria, descriptiva. Llegaron a la conclusión de proponer una ruta turística, abarcando cada punto de la cultura que presenta Coatepec, no con solo centralizarse en la historia, sino mirar más allá y experimentar nuevas rutas donde puedas disfrutar de la cultura, adquirir conocimiento en historias, relajación en paisajes naturales y degustación de la mejor comida del lugar.

Tavares, J. (2019). Señala que el estudiar el estado de Minas en Brasil y los pueblos históricos que cuenta Portugal se obtuvo información sobre la falta de accesibilidad hacia los sitios turísticos e históricos con gran potencial de ser visitados, y el problema en Minas es que existen más industrias de cualquier rubro que de turismo. Por ello el objetivo de este artículo es la realización de una comparativa entre los circuitos turísticos que cuentan estos lugares y establecer nuevas medidas de mejoramiento a las calles, elementos históricos, entre otros elementos culturales para una propuesta a futuro sobre implementación o creación de circuitos históricos sostenibles. Aplicando la metodología de investigación descriptiva, documental. Llegando a la conclusión que tanto Minas como Portugal, cuentan con valor cultural y los circuitos que presentan en esos lugares no son bien manejados por los diferentes tipos de turistas que llegan a las ciudades, recomendando hacer caso a esta problemática y emplear estrategias de elaborar circuitos directamente al tipo de turista para que los visitantes tengan un agradable recibimiento y pasantía.

Guaquel, C. (2015). Indica que el turismo al ser uno de los factores económicos más importantes en una nación, la ciudad de Gallegos en Río, posee atractivos con alto nivel potencial turístico, pero tanto la población como las autoridades no presentan el interés por establecer reconocimientos turísticos de los sitios históricos que cuenta y todo es a base de la falta de conocimiento del valor cultural que tiene su territorio. Aplicando la metodología exploratoria, descriptiva y de método mixto. Llegando a la conclusión de la posibilidad de implementación de un circuito turístico bajo la temática ferroviaria, ya que en el destino es lo que prevalece en años de historia y se busca también poner en valor este atractivo contribuyendo indirectamente en la

economía de los habitantes, porque ellos mismos al recibir visitas crean negocios impulsando su sistema financiero común.

Nacionales

Pinedo, V. y Pizarro, K. (2017). Indican que el distrito de Antioquía, ubicado en la provincia de Huarochirí, cuenta con gran potencial turístico por presentar en cada casa dibujos representativos del lugar y junto a ello la propia comunidad realiza cada cierto tiempo ferias artesanales, tanto de recuerdos elaborados a mano como alimentos 100% naturales. Aplicaron la metodología descriptiva – explicativa. Llegando a la conclusión de presentar una propuesta de un circuito turístico sostenible a todos los locales dedicados al sector turístico que se encuentran en todo el territorio de Antioquía, para conllevar al desarrollo local de la provincia. De la misma manera mostrar a los visitantes los paisajes agradables que cuenta esta provincia y dar el ejemplo a cada visitante de mostrar respeto por cada rincón por el valor cultural que cuenta.

Tristán, C. (2017). Señala que la provincia de Piura cuenta con un alto nivel turístico por sus espectaculares playas, existiendo agencias de viaje que presentan tours de playas, donde puedes realizar turismo de aventura, pero el problema es que dan más énfasis a estas que a la cultura que posee la provincia. Para ello aportar diversificación turística en Piura, otorgará mayor afluencia de turistas que les llamen la atención aprender y/o experimentar la cultura e historia de la provincia. Fue aplicado la metodología no – experimental, descriptiva. Llegando a la conclusión de proponer un circuito turístico cultural, dándole mayor interés a la historia que presenta la provincia de Piura a cada visitante y puedan empaparse de conocimiento sobre lo que sucedía en aquellos tiempos.

Velásquez, A. (2017). Indicó que, en la capital del Perú, el turismo más practicado es el turismo cultural, por todas las maravillas arquitectónicas que presenta a la vista de todo aquello que llegue al lugar, ya que cada espacio geográfico se encuentra correctamente conservado y preservado, contando con una gran historia prehispánica. Ancón es uno de los distritos de Lima y el potencial turístico que cuenta es grandioso también, sólo que no cuentan con especialistas en el rubro del turismo que dentro de sus paquetes turísticos

ofrezcan lo que tiene su distrito. Fue aplicado bajo la metodología descriptiva, no experimental. Llegando a la conclusión de disponer como estudiante de la carrera de turismo y hotelería, una propuesta de ruta turística temática, que logre captar la atención de cada visitante al percibir que Ancón comprende de vistas espectaculares para un recorrido lleno de cultura.

Núñez, A. (2014). Señaló que, la cultura peruana tiene diversas ramas que diferencian los tipos de cultura que tiene nuestro país, los más destacados son los monumentos históricos, museos, calles emblemáticas, como último y no menos importante la gastronomía y bebidas, se conoce como la bebida bandera del Perú a el pisco y el vino, donde son elaboradas en Ica y Moquegua. Existen en los departamentos antes mencionados circuitos turísticos donde te muestran la elaboración, el paso a paso para llegar al pisco y al vino de frutos peruanos, para ello Arequipa cuenta con Bodegas Pisqueras y Vinícolas con gran potencial turístico. Aplicando la metodología descriptiva, no experimental. Llegando a la conclusión de proponer un circuito turístico de bodegas pisqueras y vinícolas en Arequipa, por la gran afluencia de visitantes extranjeros y de esa manera mostrar a los turistas que la ciudad blanca tiene un interés cultural diferente a lo convencional para la realización de un circuito que captará la atención de cada visitante al lugar.

Yachi, P. (2020). Manifiesta que pretende determinar qué tan viable es llegar a proponer la implementación de un dichoso circuito turístico con temática religiosos, enfocado en recorridos por las iglesias que cuenta el Valle del Mantaro, en Huancayo, dando énfasis en promover el turismo cultural. Efectuó un análisis previo con respecto a la economía para precisar si el territorio cuenta con ese potencial de poder llevarse a cabo este circuito religioso. Donde esta investigación fue aplicada bajo el método exploratorio y descriptivo. Llegando a la conclusión de que el Valle del Mantaro, resultó ser un sitio viable para crear un circuito, en especial de algo nuevo como es recorrido por iglesias, ya que debido a que este turismo es rentable económicamente.

Con posterioridad, se revelarán teorías aplicadas en el desarrollo de la presente investigación:

Circuito Turístico

Un circuito turístico debe identificar los recursos turísticos que posee un determinado lugar, para estudiarlos y empezar a clasificar el potencial que presenta cada uno de ellos, ya que todo es a base de las expectativas que buscan los turistas (Suyón, 2019). Pese a ese dato, los agentes de viaje identifican al turista como su punto de ingreso económico, y es por eso que para atraer mayor cantidad de visitantes es organizar un adecuado plan turístico innovador que cumpla con las expectativas del turista (Tamamoto, 2019). Incluso, muy aparte de evaluar los sitios que cuentan con potencial turístico para tenerlos en cuenta dentro de un circuito, se debe establecer de acuerdo a las dimensiones, ya sea local y regional; donde un circuito turístico local es cuando se centra en lugares cercanos en una ciudad, en cambio, regional es cuando incluye varias localidades en un terreno más extenso (Mellado y Pacsi, 2020). Al mismo tiempo, es una actividad programada a base de itinerarios que detalla un horario de las actividades turísticas a realizarse en un día o más. Dependiendo de la cantidad de sitios que este cuente (Segura, 2020). Añadiendo una pequeña reseña de cada lugar para que los visitantes adquieran conocimiento, para que difundan y regresen (Pavel, 2017).

De acuerdo con los autores, un circuito turístico prevalece de pasos fundamentales para su implementación y darle mayor importancia es lo ideal para no perjudicar tanto el recurso como a los visitantes.

Recursos culturales

Los recursos culturales se entienden como la colección de bienes y elementos disponibles tangibles e intangibles, que promueven o permiten la realización de comportamientos culturales en su propio territorio con la seguridad de que estos cuenten con la disposición de ser visitados (Castellano, Espinoza y Alcívar, 2017). Además, para determinar correctamente un recurso cultural en un sitio, primero se evalúa este elemento para saber si cuenta con potencial histórico, es decir, sea comprendido de material cultural inspeccionado por las entidades enfocadas en la protección cultural, para después evaluar si es de interés turístico (Arnandis, 2017). También es importante tener en cuenta que existe una relación entre recursos culturales y aprendizajes. Ya que desde los hogares se puede identificar, porque cada

individuo nace en una casa donde los integrantes de la familia; en especial los mayores, tienen una ideología diferente a la de un bebe, que no notan que los más pequeños imitan todo y la cultura de una familia se desarrolla con el pasar de los años, es por ello que se debe inculcar a los más jóvenes del cuidado a sus recursos históricos que forman parte de su identidad cultural (Blanco, 2017). Adicionalmente, se conoce como patrimonio a la distribución por categorías de recursos naturales como culturales, los cuales se componen de recursos tangibles e intangibles, estos recursos deben protegerse logrando su preservación para que las generaciones futuras logren visitarlas y adquieran conocimiento de una forma más cercana. Asimismo, los deterioros en el caso de zonas arqueológicas se dan por la mano del hombre y por los desastres naturales, para ello se debe tener respeto por su cultura (Iparraguirre, 2016).

Por lo tanto, los recursos culturales son bienes y elementos tangibles e intangibles, mayormente declarados como patrimonios de una nación, para brindar su protección y cuidado de estas, mostrando interés por su conservación y preservación.

Señalización Turística

Es un sistema de señalización específicamente para el sector turismo, es un conjunto de señaléticas bien estructuradas, donde cumplen la función de orientar, informar y promover los sitios turísticos que posee un territorio a base de imágenes institucionales ya establecidas (MINCETUR, 2016). Además, se dividen en dos grupos, señalizaciones de carreteras; ayudarán al visitante a que se dirijan hacia destino o recurso turístico desde las partes lejanas, y la señalización interna del atractivo; son las señalizaciones que se encuentran dentro de los recursos, como afiches informativos entre otros, siendo fundamentales para la creación de un circuito turístico (Soro, 2018). Por otra parte, poniéndonos en el lugar de los visitantes, lo primero que identifican al conocer un nuevo lugar, es saber cada tramo del sitio turístico dispone de señalización, paneles informativos, libros o folletos, etc. Facilitando la ubicación de la persona y logre obtener conocimiento del lugar que está visitando (Gómez, 2019). Asimismo, se ayuda a los visitantes a que puedan acceder a lugares turísticos de una manera más rápida y segura, ya que durante una ruta

se lograrán visualizar lo que se encuentra a los alrededores y es potenciar el lugar todo es a base de señalizaciones informativas (Ccicolella, 2018).

De acuerdo a lo impuesto por los autores, puedo describir las señalizaciones turísticas como señaléticas que ayudan al visitante a que pueda dirigirse de una manera rápida y segura hacia su destino, y también adquieran conocimiento cercano sobre cada recurso que visiten, en algunos casos se encuentran en dos idiomas para el entendimiento de los turistas locales y extranjeros.

Planta Turística

Si se tiene como objetivo el desarrollo turístico de un determinado lugar, uno de los factores importantes para atraer turistas es la planta turística comprendida de establecimientos o sitios que logren llamar la atención del visitante (Otero, Centocchi y Giraldo, 2018). Además de lo anteriormente mencionado, la planta turística son servicios ofrecidos por empresarios dedicados al sector turístico, teniendo como función fundamental satisfacer las necesidades del cliente, mediante servicios de alojamiento, restaurante, paquetes de viajes, entre otras actividades que permitan al visitante vivir experiencias nuevas (Izurieta, 2020). También se trata de innovar en los servicios que ofrecen, porque los turistas presentan interés por experiencias nuevas, para que de esa manera el desarrollo turístico incremente en la localidad y superar las expectativas de los clientes (Chancusig, 2020). Al mismo tiempo, es primordial que se deban mejorar a planta turística después de algún acontecimiento desfavorable en el territorio, porque es una fuerte fuente de promoción para un sitio (Muñoz, Huertas y Gómez, 2018).

Infraestructura

La infraestructura es representada como bienes y servicios que un determinado territorio posee para fines turísticos, siendo estos los servicios básicos, el transporte y vías de acceso hacia los espacios para desarrollar actividad turística (Mero, 2015). Además, la accesibilidad hacia los recursos turísticos es de suma importancia para facilitar el ingreso de los turistas, en especial cuando se trata del disfrute de todo público (Tite, Carrillo y Ochoa, 2021). Adicional a lo anteriormente conceptualizado, la infraestructura es una rama

muy amplia, donde existen clasificaciones de categoría, tipo y sub tipo. Y una de ellas son las vías de acceso terrestre, que cuentan con puntos claves para su elaboración; como conocer el porcentaje numérico de rutas existentes para armar puntos de unión, posterior a ello determinar si será de asfalto, hormigón o tierra (que es lo más usual para transitar). Por último, las características en torno a la velocidad máxima para recorrer por aquellas rutas (Cárdenas, Gaviria y Meléndez, 2006). También es de gran valor considerar la vialidad de vehículos y peatones hacia un lugar; ya sean parques, estacionamientos, espacios recreacionales, etc. Todo depende de la región y el interés social (Gurría, 1997).

Conforme los autores, la infraestructura es una de las categorías que son primordiales al querer implementarse un circuito turístico, porque permite determinar las condiciones en las que se encuentran las vías de acceso hacia el ingreso de un destino al que se desea visitar.

III. METODOLOGÍA

Gómez, S. (2012). Manifiesta, que la metodología de la investigación debe entenderse como un conjunto de técnicas e instrumentos razonables y específicos, aplicadas de manera estructurada durante la investigación. Sirviendo como un método para ayudar a determinar cómo los investigadores exploran, planifican y analizan la información obtenida promoviendo el desarrollo óptimo de su estudio.

3.1. Tipo y Diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo Básica, ya que se encargará de originar conocimientos recientes por medio de las experiencias, donde CONCYTEC (2018), indica que el objetivo de una investigación básica es obtener un conocimiento más completo mediante la comprensión de los aspectos básicos de los fenómenos, descubriendo más, sirviendo como base para futuras investigaciones.

Además, es de enfoque cualitativo, donde Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). Señalan que la investigación cualitativa se enfoca en recolectar y analizar datos obtenidos durante todo el estudio, para perfeccionar las preguntas de investigación o hallar interrogantes nuevas en el transcurso del estudio.

3.1.2. Diseño de Investigación

El presente estudio se estipuló en base al diseño fenomenológico, porque se busca conocer las condiciones en las que se encuentran estas zonas arqueológicas y los tramos asfálticos que te dirigen a cada una, para determinar la posibilidad de implementar un circuito turístico de zonas arqueológicas.

Según Fuster, D. (2019). Manifiesta que, en este diseño, existe una crítica radical al naturalismo científico, donde asume que el objetivo de la ciencia es encontrar las leyes que gobiernan la realidad, donde se considera a las personas como un objeto más de la naturaleza, es decir, permite tomar las

experiencias vividas como interpretaciones para tomarse en cuenta en un estudio.

3.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización

Este estudio determina las condiciones en que se encuentra el distrito de Ate Vitarte para implementar un circuito turístico de zonas arqueológicas, contando con una sola variable, siendo Circuito Turístico. La cual se comprende de 4 categorías y 11 subcategorías en general, estructuradas de esta manera:

Tabla 1. *Categorías de la variable Circuito Turístico*

Categorías		Sub Categorías
Categoría 1:	Recursos Culturales	Zonas Arqueológicas
		Estado Actual
		Seguridad / Vigilancia
Categoría 2:	Señalización Turística	Señaléticas internas
		Señaléticas externas
		Difusión a través de diferentes medios de comunicación
Categoría 3:	Planta Turística	Negocios de hospedaje
		Negocios de restaurantes
		Empresas de transporte
		Agencias de viaje
Categoría 4:	Infraestructura	Vías de acceso

Fuente: Elaboración propia

Anexo 1. Matriz de consistencia y categorización

3.3. Escenario de estudio

Esta investigación tuvo como lugar de desarrollo, al distrito de Ate. El cual es uno de los 43 distritos que posee la provincia de Lima, capital del Perú. Vitarte es su capital y es donde se establecerá como el escenario de estudio, estando ubicado en la parte centro y oriental de Lima Metropolitana, en la margen izquierda del valle del río Rímac, a una altitud de 280 m.s.n.m.

Contando con una planta turística para todo público, y como este proyecto se enfoca en zonas arqueológicas y sus calles aledañas, el distrito posee 18 sitios históricos todos declarados como patrimonios de nación peruana que son los protagonistas de esta investigación.

3.4. Participantes

Para esta investigación los participantes que intervinieron como fuentes importantes para mi estudio fueron especialistas en el tema, como directores de museos de sitio, protectores de patrimonios culturales, agentes de la municipalidad expertos en la afluencia turística que cuenta Ate, dirigentes organizadores de circuitos turísticos dentro de zonas arqueológicas y guías de museos de sitio. Donde la entrevista fue de manera presencial o virtual por la nueva modalidad de trabajo.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según, Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). Señalan que, la recolección de datos o información consiste en ciertos criterios que al principio son de carácter básico, pero resultan muy útiles, como el caso de la documentación, el cual no cuenta con un instrumento medible numéricamente, sino que presenta una ficha donde se recolectan datos precisos en tiempo actual sin alterar lo obtenido. En cambio, muchos investigadores prefieren recolectar información en un cuestionario que lograrán obtener resultados estadísticos.

La técnica que se empleó en esta investigación fue la entrevista y la guía de observación, donde la entrevista sirvió para obtener información de los especialistas de manera presente y virtual sobre el conocimiento claro sobre el

distrito, y la guía de observación se tomó en cuenta a los regímenes del MINCETUR. Anexo 2.

Por otro lado, el instrumento que se utilizó fue la guía de entrevista establecida en preguntas abiertas que fueron desarrolladas por una ardua búsqueda de términos adecuados para el planteamiento de cada una de ellas, siendo estructuradas a base de las categorías: recursos turísticos, señalización turística, planta turística e infraestructura. Cada una con sus subcategorías que anteriormente se mencionaron. Permitiendo de esta manera un desarrollo óptimo de la investigación. Anexo 3.

3.6. Procedimientos

Al término de la elaboración del instrumento de recolección, la aplicación de la guía de entrevista se llevará a cabo en días diferentes, explicando a cada uno de los entrevistados las preguntas, para posteriormente grabar las respuestas. Realizándose en la modalidad virtual como presencial, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad impuestos por el estado para la protección de cada uno de nosotros, ya que en estos momentos nos encontramos en emergencia sanitaria.

3.7. Rigor científico

Para determinar la validez del estudio, se presentó a tres expertos designados por el área de investigación de la universidad, donde se les adjuntó en una carpeta de Google drive, constituido por la matriz de categorización, matriz de consistencia, la guía de entrevista y la tabla de validación por expertos.

Tabla 2. *Porcentaje de validación por los expertos en la materia*

N°	Nombre del Experto	Institución de Procedencia	Porcentaje de validez
1	Mg. Gonzales Jara, Carlina Inés	Universidad César Vallejo	80%
2	Mg. Horna Rodríguez, Richard Foster	Universidad César Vallejo	94%

3	Mg. Zevallos Gallardo, Verónica	Universidad César Vallejo	94%
---	---------------------------------	---------------------------	-----

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Evidencias de las validaciones

3.8. Método de análisis de la información

De igual forma, en esta etapa del estudio, se organizó los materiales recolectados durante el trabajo de campo mediante las guías de entrevistas que fueron aplicadas a través de videollamadas y posteriormente grabadas, algunas de manera presencial cumpliendo con el protocolo de bioseguridad.

También se utilizó una estrategia enfocada en segmentar la información a través de la matriz de análisis de la entrevista, para después clasificar la información, ayudando a explicar el contenido de forma objetiva y en tiempo breve.

3.9. Aspectos éticos

En esta investigación, es de suma importancia mencionar que la información proporcionada por los entrevistados, se hayan protegidas ante probables efectos adversos. Del mismo modo, se resguardaron las buenas acciones y la inocuidad; es decir, no se produjo ningún daño durante la realización de la técnica metodológica. Enseñando que el estudio cuenta con integridad científica, porque en todo momento se demostró la seriedad e imparcialidad en el trabajo de investigación, teniendo como base los estándares éticos que guían la profesión.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Más adelante, se revelarán los resultados obtenidos por cada entrevista realizada a los expertos en monumentos, guiados y protección de los patrimonios culturales que posee el distrito de Ate, sirviendo para próximas investigaciones. De igual manera, se especifica que la discusión será fundamentada con los autores citados en el marco teórico. Es importante mencionar que esta investigación se llevó a cabo de manera presencial para las guías de observación y virtual para el desarrollo teórico como las entrevistas, siguiendo los protocolos de bioseguridad.

Los resultados se analizarán en el orden de categorías y subcategorías, las cuales están diseñadas para responder cada objetivo planteado.

3.1. Resultados de las guías de entrevista

Unidad Temática: Circuito Turístico

La presente unidad temática se comprende de cuatro categorías: recursos culturales, señalización turística, plantas turística e infraestructura. Entre estas categorías, aparecen las siguientes subcategorías: zonas arqueológicas, estado actual, seguridad / vigilancia, señaléticas internas, señaléticas externas, difusión a través de diferentes medios de comunicación, negocios de hospedaje, negocios de restaurantes, empresas de transporte, agencias de viaje y vías de acceso.

Categoría 1: Recursos Culturales

De acuerdo con la primera categoría, al entrevistar a cada especialista declararon que los recursos culturales que posee el distrito de Ate son más que todo las zonas arqueológicas y el museo de sitio de Arturo Jiménez Borja – Puruchuco. Ya que los demás recursos son turísticos más cercanos a la naturaleza y lo actual.

a) Zonas Arqueológicas

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría zonas arqueológicas:

“...si creemos que es importante la protección, de por sí a pesar de que tenemos una participación activa del ministerio de cultura, todavía tenemos puntos que están débiles... En vitarte falta mayor concientización sobre todo para la protección de patrimonios en todo caso no hay la infraestructura para cuidarlas”

“Si es importante su conservación y su preservación ... porque se puede convertir en un recurso turístico posteriormente, y tiene que ver también porque el monumento se asume como un espacio de memoria de reivindicación de derechos, como un espacio cultural de desarrollo en el sentido de ocios o recreación y como un espacio de conocimiento”

“... son importantes y eso debe tomar en consideración el estado y los gobiernos que pasan ... el distrito de Ate, es un territorio donde tiene mayores evidencias que todavía se conservan aun varias. Porque muchas de ellas con el crecimiento de la población a nivel de Lima y a nivel local ya se han ido perdiendo y Ate tiene para poder destacan todos estos sitios arqueológicos que lamentablemente todos los gobiernos locales que pasan no le toman la debida atención ... Gracias al Dr. Jiménez Borja que él es arqueólogo y puso en valor, porque si no ahora no contaríamos con un museo de sitio y las zonas restauradas de Huaycán y San Juan de Pariachi”

“... si es necesario proteger las zonas arqueológicas que tiene el distrito de Ate ... porque es una evidencia de nuestros antepasados, también es una evidencia digamos de cómo se desarrolló las culturas prehispánicas ... ver la arquitectura, su cerámica, sus textiles, sus cementerios, etcétera.”

b) Estado Actual

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría estado actual:

“... adecuadas para una visita está Puruchuco y, por otro lado, Huaycán de Pariachi lo considero como una parada de recorrido rápido, porque a plena vista se puede observar que no cuenta con baño, no hay servicios básicos ...

después el resto, como, por ejemplo: Gloria, Monterrey, entre otros. Son lugares que posiblemente los miraría más como lugares para poder visitarlos si se tratara de un proyecto de restauración”

“... de los sitios que presenta Ate, el que tiene las condiciones adecuadas para un visitante es el de Puruchuco, ... sólo el sector del palacio ya que se encuentra conservado y tiene un circuito de visitas ... tiene un museo de sitio que complementa la información ... servicios complementarios como son los servicios higiénicos ... Y en una escala menor tenemos a Huaycán de Pariachi que carecen de infraestructura complementarias como los servicios higiénicos, boletería, guiado o centros de interpretación ... más abajo tenemos a Monterrey ... los paneles ahorita están deteriorados, pero habían paneles interpretativos ... más atrás encontramos a San Juan de Pariachi ... con todas estas limitaciones los sitios que presentan mejores condiciones, son Puruchuco y las otras mencionadas, pero con los servicios básicos y su conservación es imposible recurrir a un circuito.”

“El único que tiene condiciones para recibir a turistas es Puruchuco, el resto no ... hasta el 2013 ... venían las agencias de viaje para visitar Puruchuco, Huaycán de Pariachi, san Juan de Pariachi y Cajamarquilla. Es decir, todos los sitios arqueológicos que el Dr. Jiménez Borja lo restauró y conservó, pero después ... se impidió porque ... no tienen los servicios adecuados para ofrecer a los visitantes, uno de ellos son los servicios higiénicos, entonces solamente queda Puruchuco como zona que se pueda visitar ...”

“... en estos momentos, actualmente los sitios arqueológicos que tiene el distrito ate no están en buenas condiciones ... porque los ciudadanos no los protegen sino más bien los invaden, colocan desmonte con basura, hacen algunos ritos que no son muy propios de los de los sitios y que destruye poco a poco ... el único sitio que está implementado y que tiene todas las condiciones básicas y hace un uso de sitios servicios higiénicos, circuitos, que tenga una puesta en valor después que tenga guías, tenga un área administrativa, un director, etcétera, el único sitio es Puruchuco ... los otros sitios por ejemplo Huaycán, san Juan, monterrey, etcétera. Se pueden visitar, pero ... no están adecuados ... les falta ... las condiciones básicas y eso es un problema tanto

del estado por parte tanto del ministerio y también de la municipalidad que ambos son los entes rectores para poder debemos proteger, investigar y poder ponerlo en valor”

c) Seguridad / Vigilancia

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría seguridad o vigilancia:

“... la seguridad no es muy importante a no ser que realmente el sitio en sí lo determine como un lugar peligroso. Pero por ejemplo cuando uno va a San Juan o Huaycán de Pariachi no son lugares considerados peligrosos si uno va en grupos. La seguridad conllevaría a decir que grupos familiares personalmente pueden ir, les darían esa seguridad. Pero no aumentaría el interés cultural, yo diría que, si se va implementar algo, escogería la conservación”

“Yo optaría por brindarle su protección a cada zona arqueológica, porque el implementar seguridad no ayuda en el valor cultural. Puede tomarse en cuenta para que no dejen ingresar a cualquiera e invadir zona patrimonial. Pero después no considero de gran importancia si primero no ayudamos a la restauración de cada monumento.”

“... yo no estoy acuerdo, por ejemplo, en que haya seguridad en un sitio, sino más bien cuando ya todo esté implementado tiene todas las condiciones básicas, son los mismos vecinos es la misma comunidad que debería cuidarlo, ... sino más bien debería haber un guía, puede haber un espacio cultural, una feria, etcétera. Para que se pueda desarrollar los mismos ciudadanos de una comunidad deberían proteger sus propios monumentos ... al tener seguridad ... invierten bastante en dinero solamente para cuidar pero porque no pensar en otras actividades que pueden resultar menos costosas pero también pueda resultar favorables para el monumento y sobre todo a la ciudadanía”

Categoría 2: Señalización Turística

De acuerdo con la segunda categoría, al entrevistar a cada especialista declararon que las señalizaciones turísticas en el distrito de Ate, son escasas con respecto a las ubicadas tanto como las de orientación con las informativas, ya que dentro de cada recurso se encuentran las informativas y fuera de estos, en las vías de tránsito las de orientación que te pueden dirigir hasta cada zona arqueológica. Donde se percibe que dos, de los demás patrimonios, si cuentan con los dos tipos de señalización turística.

a) Señaléticas internas

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría señaléticas internas:

“Puedo decir que en Puruchuco y ahora he visto que están implementando en Huaycán de Pariachi, ... bastante considerable y estoy viendo ahora que para ir al mirador tiene su camino, hay una pequeña leyenda con sus indicaciones. El resto todavía no cuenta con señaléticas.”

“Ahí tenemos a Monterrey que está en mal estado de conservación, Huaycán de Pariachi que recién acaba de implementarse entonces está en un buen estado de conservación, después en Puruchuco creo que si hay 1 o 2 señaléticas que llevan su mantenimiento. Y creo que después ya no hay, me parecen las únicas dentro de Ate. El resto de monumentos no cuentan con ninguna señalética.”

“Mejoraría en todos los aspectos, primero en el aspecto de difusión y conocimiento de nuestra historia, segundo se daría trabajo a las personas que habitan en la zona, por ejemplo ... personal de vigilancia, de mantenimiento, guías de turismo, personal administrativo ... se empezaría a revalorar y enseñar las técnicas productivas que en esos sitios se encuentren para enseñar a los artesanos y ellos puedan vender esos productos a los visitantes ...”

“El que tiene señalización es Puruchuco ... también tiene paneles informativos y eso están bien conservados ... y el último que se ha implementado con paneles de información ha sido Huaycán de Pariachi, que también está en buenas condiciones y lo peculiar de estos paneles de informaciones, es que están tanto en castellano como en quechua ... en el caso de monterrey tenía paneles, pero lamentablemente con el tiempo se deterioró y casi ya no existen ...”

b) Señaléticas externas

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría señaléticas externas:

“...En Huaycán de Pariachi no hay ninguna, ni en san juan y en gloria tampoco, al menos en Huaycán al ingreso hay una señal que indica que es una zona arqueológica, pero eso es al ingreso, es decir que desde la carretera nadie sabe que al fondo hay una zona arqueológica. Después para Puruchuco ... hay una señalización en el primer paradero de los corredores rojos ... en el mercado Jofel que indica para donde ir al museo de Puruchuco, después no hay otra...”

“No hay ninguna, no hay una que se haga mención al respecto. En ese sentido hay una carencia.”

“... el distrito no tiene. Los otros distritos si tienen, inclusive santa Anita tiene una señalización de las zonas arqueología Bellavista donde te va dirigiendo hacia la huaca. Ate no tiene eso, hemos estado coordinando con la municipalidad, pero nos responden que eso le compete a la municipalidad de lima metropolitana, es necesario que se cuenten con ellos para que se conozcan las zonas arqueológicas”

“... el único que existe es en Puruchuco, antes de entrar al túnel hay una señalización donde te indica dónde va Puruchuco, el único que hay. Pero para los demás no hay, no existe ... el ministro de transportes tendría que coordinar tanto con misterio cultura y tanto como con la municipalidad. para establecer

cuáles son los puntos, donde colocar los letreros donde indica a un kilómetro hasta el sitio, a 200 metros vas a llegar, a la derecha, etcétera”

c) Difusión a través de diferentes medios de comunicación

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría difusión a través de diferentes medios de comunicación:

“No, Puruchuco está dentro de la red del museo, tenemos la torre de correos virtuales, acceso a internet y un Facebook ... Huaycán de Pariachi, yo supongo que lo están haciendo conocido por el tema de que hay una asociación de Huaycán turístico o Huaycán cultural, son dos agrupaciones que promueven las actividades allá. Pero después no he visto que haya canales donde transmitan todas las zonas arqueológicas del distrito...”

“Se tiene la página web y redes sociales que maneja el ministerio de cultura, de ahí en Huaycán tienen una radio donde ... transmitían notas sobre el sitio arqueológico, después tenemos a la municipalidad de Ate donde se realizaron grabaciones para difundir sobre determinados sitios arqueológicos ... otros canales de difusión de esos medios de comunicación son de voz a voz...”

“... cable visión que ahora es Univisión ... Álvaro Tapia, él nos hizo varias entrevistas porque estaba interesado en que se difundiera y saliera al aire. Ahora trabaja en la exitosa, también me invitó para poder conversar y lo que quiere es que se difunda, ha hecho un espacio por internet que habla de Puruchuco, después de los demás sitios arqueológicos no hay. Y si se transmite a nivel nacional lo que van a encontrar es su abandono y cúmulos de basura, y va ser un desprestigio.”

“... Puruchuco, tiene una página web donde se muestra las características de la visita al museo de sitio, pero no tiene Instagram, no tiene Tiktok, no tiene todas esas nuevas redes sociales ... A través ... de la página del Facebook o del Twitter del ministerio a veces se puede ver información sobre el sitio específicamente de Puruchuco, los demás no los tiene por parte del estado y a veces la municipalidad de Ate, envía información sobre algunos ... las redes

que están ahorita más enfocadas en Huaycán sólo lo hace el grupo cultural Huaycán turístico y Huaycán Cultural, y ellos están bien activos en Facebook y en otras redes donde promocionan el sitio de Huaycán de Pariachi, los otros no tienen otra información, hay otro grupo que se llama ... Guacatari que también está en Facebook, pero que está abocado a Huaychihuaylas y a San Juan y cerro de Pariachi que están promocionando esos sitios, pero digamos que la difusión es mínima ...”

Categoría 3: Planta Turística

De acuerdo con la tercera categoría, al entrevistar a cada especialista declararon que la planta turística que presenta el distrito de Ate es muy escasa en el aspecto de promover el turismo interno, porque ni la población ni las autoridades cuentan con el interés de sobresalir como distrito de manera que sea conocida por sus atractivos. Si cuenca con muchas tiendas comerciales, hospedajes fuera del interés turístico, restaurantes convencionales y ninguna agencia de viaje.

a) Negocios de hospedaje

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría negocios de hospedaje:

“No brindan información porque los establecimientos de hospedaje más se dedican a otro tipo de actividades, y no son ... netamente de interés turístico”

“... básicamente la dinámica de los hospedajes está orientadas a otros fines, más que turísticos ... la dinámica comercial que tiene el distrito es atender a demanda a los comerciantes y por tanto como giro entorno económico no hay una búsqueda de brindar información complementaria para el disfrute ocio cultural ... Ni el Pueblo que es de categoría cuenta con información sobre los sitios”

“... cerca de Puruchuco, al ingreso hay un hotel que no presentan nada de información. Inclusive los vecinos que viven por esa zona de Javier prado,

muchos de ellos no conocen Puruchuco, solo la ruina mas no el museo de sitio...”

“ ... no existe, ese tipo de cosas podría ser coordinada con ministerio de cultura y Promperú, entonces con mincetur, para que nosotros le podamos dar información a promperú y que ellos puedan dar la información a los hoteles que existen ...”

b) Negocios de restaurantes

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría negocios de restaurantes:

“... mayormente existen pollerías; leña y carbón, píos chicken, rokys y por flora Tristán un par de cevicherías. Pero ni una que se relacione con los sitios arqueológicos”

“... no se transmite ningún tipo de información, ni de folletería, ni de paneles. Básicamente cumplen con su red culinario ... la Gran Azul que está cerca de Huanchinhuaylas, ... Píos Chicken cuenta como un restaurante turístico, pero si es uno emblemático ... el centro comercial Real Plaza Puruchuco, pero no brinda ninguna información sobre estos patrimonios”

“... Píos Chicken, que ya es un buen aliado, nos ayudó en varias actividades. Él ha cambiado también su forma de enfoque de difusión, conversando con el gerente estamos coordinando para que puedan colocar varios afiches o algo de información exclusiva de Puruchuco. Con eso se va ir difundiendo el patrimonio...”

“... el único restaurante turístico es la granja azul, y cerca a ese sitio está Huaychihuaylas, pero este patrimonio es un desastre, ese es el problema y cerca de Puruchuco no hay restaurantes turísticos ... “

c) Empresas de transporte

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría empresas de transporte:

“Hacia Puruchuco, la ruta más cercana es la del corredor 201 y ese corredor te deja en el paradero Almansa ... para Huaycán de Pariachi si hay, porque tomas los huaycaneros, ellos te suben y les dices que te dejen en las ruinas que todos conocen ... Para Gloria no hay, para Monterrey tampoco porque tienes que tomar moto desde un punto casi cercano a la huaca porque se encuentra muy al fondo de las calles ...”

“Si pasan, en este caso para Puruchuco por la Javier prado, después para San Juan de Pariachi son un aproximado de 8 cuadras dentro desde la carretera central, después para Monterrey te dejan a unas 4 cuadras desde el paradero más cercano. Huaychihuaylas te llevan, pero por mototaxi.”

“... hay un paradero que dice Puruchuco en las líneas del corredor, pero que no te indica, no conocen ni los mismos choferes, no saben que hay un museo. No saben dar indicaciones ... Para Huaycán de Pariachi si conocen donde los mismos choferes te dicen por dónde ir porque el paradero no esta tan lejos de la entrada al centro ... Para las demás zonas arqueológicas se necesitan las señaléticas para poder ir por la carretera como con la huaca bellavista a tantos metros y su historia. Eso ayudaría bastante ...”

d) Agencias de viaje

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría agencias de viaje:

“Hacia Puruchuco, la ruta más cercana es la del corredor 201 y ese corredor te deja en el paradero Almansa ... para Huaycán de Pariachi si hay, porque tomas los huaycaneros, ellos te suben y les dices que te dejen en las ruinas que todos conocen ... Para Gloria no hay, para Monterrey tampoco porque tienes que tomar moto desde un punto casi cercano a la huaca porque se encuentra muy al fondo de las calles ...”

“No conozco si hay alguna agencia que esté orientada a conocer algún sitio arqueológico por Ate, quizás si habrán llegado a Puruchuco, muy probable porque están dentro de la lista para poder visitarse. De ahí para el resto no hay.”

“... desde que se limitó el ingreso a Puruchuco ya no vienen las agencias de turismo. El único público mayoritario son los escolares, que viene por excursión, de salidas a otros sitios. Pero de turistas así en conjunto con unas agencias de turismo, no hay ...”

“solamente Puruchuco es el único, pero a los otros sitios las agencias de viajes no han incluido, solamente hace años hubo un estudiante de turismo que tuvo su agencia y hacía digamos irregularmente visitas a Huaycán de Pariachi, fue que tenía un paquete o un programa turístico donde incluyera al sitio, y veces Puruchuco ...”

Categoría 4: Infraestructura

De acuerdo con la cuarta categoría, al entrevistar a cada especialista declararon que la infraestructura en el distrito de Ate, específicamente a la accesibilidad hacia los sitios arqueológicos; primero, se encuentra en un estado no tan favorable. Segundo, el territorio completo cuenta con una carretera extensa donde por la gran construcción de casas existen calles clausuras que impiden el paso a cada monumento histórico.

a) Vías de acceso

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la interrogante relacionada con la subcategoría vías de acceso:

“... ninguna tiene vías de acceso para personas con discapacidad ... vamos a “eliminar” a todo ese público con algún tipo de discapacidad porque ninguna de estas áreas está habilitada para ese tipo de personas ni tampoco para ancianos ... en Huaycán de Pariachi no hay donde sentarse como en San Juan de Pariachi ... Entonces para adultos mayores tampoco hay la facilidad de que

ellos puedan visitar ... para público joven está accesible Huaycán y Puruchuco. Las otras están deterioradas, pero si se toma la iniciativa de llevar su conservación y preservación todo cambiaría ...”

“Es mala, está asfaltado completamente, pero a simple vista se puede observar que cuenta con desniveles, grietas, cortes que afectan el tránsito.”

“Siempre hay que mejorarla, a veces mucha gente no entiende, pero quieren que se pavimente ... no es posible pavimentar porque debajo hay todavía herencias culturales, y si lo hacemos vamos a eliminar estas evidencias ... Para San Juan de Pariachi si hay que mejorar todo el acceso, en conclusión, falta bastante ayuda para las vías de acceso a todas las zonas arqueológicas que si es posible pavimentar”

“... el acceso para Puruchuco es el adecuado, está muy bien señalizado, las vías están bien para poder llegar a Puruchuco, en el caso de Huaycán solamente la carretera central ahora sí que está mejor ... En el caso por ejemplo de Monterrey, Huanchinhuaylas y San Juan de Pariachi las vías están malas, no existe una unas vías adecuadas. Falta demasiado para que las personas puedan ir a visitar o acercarse hasta los centros los monumentos ...”

3.2. Resultados de las guías de observación

Posteriormente, se resumirá la información encontrada de las dos zonas arqueológicas más mencionadas durante cada entrevista. Haciendo uso de las guías de observación impuestas por el mincetur, cabe mencionar que se recorrió un total de 15 zonas arqueológicas, donde se observó y estudió cada monumento de manera presencial, siguiendo el protocolo de bioseguridad por el acontecimiento viral que se está pasando en estos momentos.

Empezando por:

a) Zona Arqueológica Huaycán de Pariachi

Siguiendo los lineamientos de las fichas de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos impuestos por el

MINCETUR, se desarrollará este resumen de acuerdo a las categorías de la presente investigación:

- **Recurso Cultural:**

Es una zona arqueológica declarada como patrimonio de la nación en el año 2000, nombrada como Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi, ubicada a la altura del Km. 16.5 de la carretera central, en el cruce de la Av. José Carlos Mariátegui con circunvalación. Cuenta con tres personales de seguridad que no te permiten el acceso sin un permiso por el ministerio de cultura

- **Estado Actual:**

Se puede visualizar las estructuras a base de piedra, unidas con argamasa de barro. Cuenta con dimensiones conformadas por espacios arquitectónicos de planta cuadrangular y rectangular. El sector 1 es el que se encuentra en emerjo estado que el sector 2 y 3. La restauración por el arqueólogo Jiménez Borja ayudó a su puesta en valor y continua recuperación de este sitio arqueológico.

- **Señalización:**

Dentro del monumento si cuenta con señalización de direccionamiento y de información sobre su historia en dos idiomas (quechua y castellano) para los visitantes que les gusta conocer más de su cultura. Fuera del mismo sitio, no hay, en la carretera no existen señaléticas que te dirijan a esta zona.

- **Planta Turística:**

Establecimientos de hospedaje hay muchos, pero no tienen el interés turístico, se centran a otros fines. Restaurantes turísticos no hay, la gran mayoría son pollerías y establecimientos de comida informales. Respecto a los medios de transporte, si hay buses públicos que te dejan cerca al sitio arqueológico, los mismos conductores te dirigen por dónde ir. No hay ni una agencia de viaje.

- **Infraestructura (vías):**

Actualmente por el bicentenario se puede observar que la carretera al acceso al asentamiento humano Huaycán de Pariachi, está en buen estado, todo asfaltado y nuevo. La carretera que da para el sitio arqueológico no presenta un estado tan gratificante, pero si se encuentra en las condiciones para poder transitar por ahí.

b) Zona Arqueológica Puruchuco

Siguiendo los lineamientos de las fichas de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos impuestos por el MINCETUR, se desarrollará este resumen de acuerdo a las categorías de la presente investigación:

- **Recurso Cultural:**

Esta zona arqueológica la declararon como patrimonio de la nación en el 2004, nombrada como Complejo Arqueológico Puruchuco, cuenta con un circuito interno por su arquitectura restaurada por el Dr. Arturo Jiménez Borja donde se puede apreciar cada espacio bien reestructurado.

- **Estado Actual:**

Se encuentra en buen estado, la infraestructura tiene restauraciones bien conservadas, es el único que tiene museo de sitio y para interactuar con el público más pequeño realizaron una pequeña representación del sitio arqueológico del mismo material del original. Cuenta con baños, espacios recreacionales, boletería, seguridad y guías de turismo.

- **Señalización Turística:**

Dentro del sitio arqueológico si hay señalización de orientación, mas no de información. Fuera por la carretera no hay ninguna y con la obra del túnel Puruchuco, la vista es obstruida.

- **Planta Turística:**

No cuenta con hospedajes cerca, en el caso de restaurantes cuenta con pollería, una de ellas la más emblemática es Píos Chicken. Luego con el centro comercial Real Plaza de Puruchuco y si hay buses que dejan cerca al sitio, pero conocen sólo el monumento, más no el museo de sitio. Falta de difusión.

- **Infraestructura (vías):**

La carretera llamada Javier Prado, es la mejor estructurada del distrito por ser nuevo proyecto, incluso para ingresar al museo como al sitio arqueológico las vías están bien pavimentadas, pero el problema es que con el túnel se obstruye el paso, no hay un puente que te pueda llevar más rápido, si están al otro extremo la única forma es arriesgando tu vida e ir por la carretera.

4.1. Discusión

Seguidamente, se discutirán metódicamente los resultados obtenidos, que se compararán con los autores mencionados en el marco teórico.

Categoría 1: Recursos Culturales

La primera categoría indica sobre los recursos culturales que el distrito de Ate posee, donde este estudio está totalmente enfocado en las zonas arqueológicas. Donde cada uno de ellos están sujetos a los respaldos del ministerio de cultura, al ser declarados como patrimonios de la nación, por el cuál su protección y conservación es fundamental. Las más conocidas manifestadas por los especialistas son: Complejo de Puruchuco, Huaycán de Pariachi, San Juan de Pariachi y Monterrey; las demás zonas tienen sus propios atractivos, pero no tan llamativos como las antes mencionadas. Y el estado que presentan algunas es de una infraestructura restaurada y otras abandonadas, consideran de mayor interés la conservación de cada una de las zonas arqueológicas que el distrito posee porque son de carácter histórico y memorable. Blanco, E. (2017). Manifiesta que, existe una relación entre recursos culturales y aprendizajes, desde el nacimiento de los más pequeños se puede identificar que cuentan con la capacidad de copiar a los mayores y mantienen una cultura propia que aprenden con el pasar del tiempo. Cuando se

habla de zonas arqueológicas es importante tener en cuenta su protección y cuidado para que las generaciones puedan adquirir conocimiento futuro, demostrando que desde temprana edad cuentan con identidad cultural. Por otro lado, Castellano, Freire y Alcívar (2017). Manifestaron que un recurso cultural, en este caso zonas arqueológicas son un bien y elemento disponible tangible, que para el entendimiento de los turistas se permiten la realización de comportamientos culturales si es que se encuentra en la disposición de ser visitado internamente, como recorridos teatrales. Finalmente, los expertos que fueron entrevistados, declararon que las zonas arqueológicas en Ate no mantienen un cuidado que cualquier otro patrimonio lo requiere, más bien tanto las autoridades como los pobladores no mantienen una conversación afectiva y es ahí el problema de tomar lo que no te pertenece ya que no hay vigilancia cerca que impida este maltrato a la identidad cultural de su país. Y este mensaje tiene relación con lo que indica, Iparraguirre, G. (2016). Los deterioros en los patrimonios, como zonas arqueológicas se dan por la mano del hombre y por los desastres naturales, para ello se debe mostrar cuidado teniendo como principal factor la seguridad, impuesta por las autoridades o la misma población de la zona, donde pueden darle vigilancia a que nadie ingrese, y si fuera el caso deben presentar un permiso del ente protector de patrimonios culturales, con la guía del personal de seguridad para evitar deterioro de la infraestructura histórica.

Categoría 2: Señalización Turística

Según lo manifestado por los entrevistados, en cuanto a la segunda categoría, establecieron que las señaléticas de las zonas arqueológicas Huaycán de Pariachi y Puruchuco son las más adecuadas, están en un estado resaltante, pero estos son dentro de los sitios. En cambio, fuera de cada uno, incluyendo a los demás, ninguna presenta señalización de orientación presentando escasez en este aspecto. La publicidad de los patrimonios históricos del distrito se puede obtener bajo las redes sociales, por el momento sólo Huaycán de Pariachi, San Juan de Pariachi y Puruchuco a través de su Facebook, la municipalidad de Ate desde su aniversario por sus 200 años, impulsaron la cultura del distrito a través de eventos constantes y en algunas ocasiones en las cuentas del ministerio de cultura. Posterior a ello, las zonas arqueológicas:

Huanchinhuaylas, Gloria grande y chica, Monterrey, Huaquerones, etc. No cuentan con señaléticas y difusión cultural. Al respecto el Manual de señalización turística del Perú (2016). Atribuyen que, es un sistema de señalización que debe seguir el sector turismo, ya que enseña un conjunto de señaléticas bien estructuradas que cumplen la función de orientación, información y promoción de los sitios turísticos que se encuentren en un determinado territorio a base de imágenes institucionales ya establecidas. Por otro lado, Soro, J. (2018). Manifiesta que existen dos grupos de señalización, dando inicio a las de carretera, las cuales son determinadas como señaléticas externas, que sirven como direccionamientos hacia un destino o recursos turístico desde partes lejanas colocadas en espacios concurridos. Asimismo, Gómez (2019). Declaran que otra forma de lograr que los visitantes se dirijan a estos recursos culturales, es por medio de la tecnología, como las redes sociales o programas en TV que informen al turista sobre lo que puede encontrar en su distrito.

Categoría 3: Planta Turística

Parte de esta categoría, se puede decir que todo el territorio denominado Distrito de Ate, está conformado por la comercialización, restaurantes a gran cantidad al igual que hospedajes, tanto formales como informales. Pero el detalle es que cada uno de estos establecimientos no están interesados en el sector turístico, a cualquier otro fin menos turístico. Son contados los cuentan con la presencia turística; primero, la pollería emblemática Píos Chicken; segundo el restaurante campestre La Granja Azul; tercero, el hotel de categoría 5 estrellas Decameron El Pueblo y por último mencionar que agencias de viaje no hay en el distrito. Al respecto Izurieta, L. (2020). Indica que el término de planta turística es relacionado con los servicios que ofrecen personas dedicadas al sector turístico, teniendo como objetivo satisfacer las necesidades del cliente, a través de establecimientos de alojamiento, restaurantes, agencias de turismo, etc. Por otro lado, Chancusing, V. (2020). Manifiesta que la innovación de estos establecimientos encargados de prestar servicio a los turistas es valiosa, porque cada individuo busca algo nuevo para experimentar y qué mejor que disfrutar un paseo seguro en un sitio bien estructurado en hoteles, transportes, entre otros.

Categoría 4: Infraestructura

En la cuarta y última categoría del presente estudio, según lo expuesto por los especialistas, se pudo rescatar datos importantes sobre las vías de acceso en el distrito de Ate Vitarte, ya que ellos manifiestan que las carreteras se encuentran en un estado desfavorable para atraer turistas. Cada una de las zonas arqueológicas no están ubicadas en lugares a la vista de los pobladores, ya que con el pasar del tiempo se fue incrementando la construcción de casas desde la carretera de mayor tránsito hacia estos patrimonios. Provocando obstrucción al patrimonio, cabe recalcar que cada zona arqueológica tiene su área territorial bloqueada con hitos que la misma población sabe, y muy pocos le toman importancia, ya que la mayoría se encargó de invadir. Para ello, Mero (2015). Manifiesta que la infraestructura son bienes y servicios que un territorio posee para fines turísticos más que todo, como transporte, por ser los principales en acercar al visitante al recurso turístico. Por otro lado, Cárdenas Gaviria y Meléndez (2006) Indica que una de las ramas de la infraestructura, son las vías de acceso, la cual cuentan con puntos claves para su elaboración; como conocer el numérico de rutas existentes para armar puntos de unión, luego determinar si será de asfalto, hormigón o tierra. Y, por último, las características en torno a la velocidad máxima para recorrer por aquellas rutas.

V. CONCLUSIONES

1. Se evaluó las condiciones para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate, y se concluyó que todo el territorio no presenta las condiciones adecuadas para implementar un circuito cultural actualmente, porque no presentan los servicios básicos en cada recurso para visitar, las autoridades como los pobladores no tienen interés por difundir la historia de su distrito y atraer turistas enfocados en adquirir mayor conocimiento sobre historias antiguas.
2. Las condiciones en que se encuentran los recursos culturales en Ate, son estructuras llamativas donde algunas tuvieron restauración y puesta en valor, como lo son: San Juan de Pariachi, Huaycán de Pariachi, Gloria chica, Monterrey 1 y 2, Puruchuco, Bellavista y Santa Raquel. Y se concluye que no es posible implementarse un circuito cultural porque los recursos culturales del distrito no cuentan con los servicios básicos para una visita, no cuentan ni con espacios para sentarse, es por ello que no se encuentran aptas
3. Se evaluó que las condiciones de las señalizaciones turísticas no se encuentran en buen estado y en otros casos ni cuentan con señaléticas, es decir en el distrito son escasas. Se pudo observar que estas 2 zonas arqueológicas; Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi y Complejo Arqueológico Puruchuco, cuentan con paneles informativos dentro de los sitios, pero para poder ubicarlos desde la carretera principal, no cuentan con señaléticas de orientación que te dirija al lugar.
4. Se evaluó que las condiciones de la planta turística y se determinó que el distrito si cuentan con hospedajes, restaurantes y transporte. Pero tanto los hospedajes como restaurantes no se encuentran con interés turístico, simplemente tienen otros fines. En el caso de agencias de viaje, antes del 2012 el distrito contaba con una, pero no duró mucho tiempo y se trasladó, y cuando hablamos de los medios de transporte, Ate cuenta con diferentes líneas de buses de las cuales tienen direccionamiento para dos zonas arqueológicas, Huaycán de Pariachi y Puruchuco, para las demás zonas no existen porque se estos patrimonios se encuentran en rutas no transitadas por transporte público.
5. Se evaluó que las condiciones de la infraestructura, concluyendo que las vías de acceso no se encuentran en buen estado, ya que no le dan el mantenimiento debido a los pavimentos asfálticos ubicados cerca de las zonas arqueológicas que el distrito posee.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda brindarle mayor interés al distrito en torno a su cultura, para difundirla y dar a conocer la historia que cuenta Ate, ya que al ser un distrito lleno de industrias, es importante tener otro enfoque hacia los turistas para obtener visitas y de esa manera incrementar el desarrollo económico de todo el territorio.
2. Con respecto a los recursos culturales, en este caso las 15 zonas arqueológicas de Ate. Se recomienda velar primero por su cuidado y protección de cada patrimonio, porque más de la mitad se encuentra en un estado de abandono, donde la misma población no tienen respecto por su cultura, las autoridades también tienen que ser partícipes en su protección de estas.
3. Las señalizaciones turísticas en el distrito son muy escasas, para ello se recomienda que las autoridades, es decir la municipalidad junto al ministerio de cultura puedan implementar señaléticas de orientación para direccionar a todo visitante hacia los sitios arqueológicos, posterior a ello también, implementar señaléticas informativas dentro de cada zona para mostrar la historia que cada uno de los recursos cuenta y dar inició con la difusión de la cultura que el distrito posee para dar a conocer por los medios de comunicación cómo fueron los inicios de Ate.
4. Con respecto a la planta turística, se recomienda que la municipalidad les otorgue capacitación a cada establecimiento prestador de servicio en el distrito donde les enseñen el trato hacia nuevos visitantes y también ofrecerles licencias de funcionamiento para cada uno de ellos y de esa manera puedan entender que a mayor visita de personas del exterior mayor desarrollo económico.
5. La infraestructura en el distrito no presenta un estado favorable para el visitante como para la población misma, ya que las vías de acceso hacia los patrimonios se encuentran con deformaciones en el pavimento y se recomienda brindarle manteniendo a cada una de ellas para que la accesibilidad a cada zona arqueológica sea más rápida y segura.

REFERENCIAS

Arnandis, R. (2017). *La adaptación al uso turístico de los recursos culturales. Una propuesta de evaluación para una comprensión más equilibrada de la actividad turística*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Valencia]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=171205>

Barreto, M. (2021). *Potencial Aprovechamiento de los recursos naturales, patrimoniales y cultural de Benjamín Aceval para el Turismo Sustentable*. [Tesis de maestría, Universidad Americana]. https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/Tesis-Marcial_Barreto.pdf

Blanco, E. (2017). ¿Reproducción o movilidad cultural? recursos culturales, disposiciones educativas y aprendizajes en PISA 2012 en México. *Estudios Sociológicos*, 35(103), 3-32. <http://dx.doi.org/10.24201/es.2017v35n103.1516>

Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

Cárdenas, M., Gaviria, A. y Meléndez, M. (2006). La infraestructura de transporte en Colombia. *Cuadernos de Fedesarrollo*, N° 17. <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/1913>

Castellano, J., Espinosa, F. y Alcívar, C. (2017). Política, gestión y recursos culturales institucionales en Machala, Ecuador. *Revista de investigación y análisis, estudios sobre las culturas contemporáneas*. 23(45), 13 – 49. <http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/culturascontemporaneas/article/view/1775/2075>

Chancusing, V. (2020). *Análisis de la plata turística, oferta y alimentación en el Cantón la Maná*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://181.112.224.103/bitstream/27000/6810/1/PC-000938.pdf>

Ciccolella, F. (2018). *Turismo y señalética, diseño y productos de objetos, espacio e imágenes*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Palermo]. file:///C:/Users/User/Downloads/17689_17289.pdf

Diario el peruano (21 de noviembre de 2021). Perú gana cuatro importantes premios en los World Travel Awards Sudamérica 2021. *El Peruano Oficial*. <https://elperuano.pe/noticia/131574-enhorabuena-peru-gana-cuatro-importantes-premios-en-los-world-travel-awards-sudamerica-2021>

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Gandara, J., Mendes, J., Moital, M., Najara, F., Souza, J. y Goulart, L. (2012). Planificación estratégica de un circuito turístico histórico cultural experiencial. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 21(1), 225 – 248. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180721630013.pdf>

Gómez, M. (2020). *La señalética en la satisfacción de los visitantes de los atractivos turísticos del Distrito de Barranco en el año 2019*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/71112?show=full>

Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio S.C. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Guaquel, C. (2015). *Implementación de un circuito turístico a través de su valorización. Caso: Barrio YCF y Puerto de Río Gallegos*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Plata]. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47485/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gurría, M. (1997). Introducción al Turismo. *Editorial Trillas, S. A. de C. V.* <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw – Hill / Interamericana editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, S. y Rogel, A. (2015). *Propuesta de promoción de rutas turísticas en el municipio de Coatepec Harinas*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/40579/propuesta%20de%20promocion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Iparraguirre, G. (2016). Dinámica social del turismo rural: Imaginarios y rítmicas culturales. sierras de la ventana. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(4), 827-842. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/dinámica-social-del-turismo-rural-imaginarios-y/docview/1834365692/se-2?accountid=37408>

Izurieta, L. (2020). *Análisis de la planta turística oferta, ocio y recreación del cantón Latacunga*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://181.112.224.103/bitstream/27000/6829/1/PC-000950.pdf>

Ley N° 30008 de 2018. “Distinción al mérito Santiago Antúnez de Mayolo gomer”, de reconocimiento al investigador que contribuye al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación tecnológica. https://portal.concytec.gob.pe/images/noticias/convocatoria-sam-18/bases-santiago_antunez_mayolo.pdf

Mellado, M. y Pacsi, M. (2020). *Circuito turístico alternativo, turismo de aventura en el Distrito de Ocongate, Región Cusco*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8284/Mellado%20T%C3%A1rraga%20Mauro%20%26%20Pacsi%20Mayo%20Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mero, R. (2015). *El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del cantón Puerto López* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí].

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/631/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-22.pdf>

MINCETUR. (2016). Manual de señalización turística del Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1014949/Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf>

Muñoz, Y., Huertas, N. y Gómez, S. (2018). Turismo colaborativo en Colombia ¿una realidad?. *Atlantic Review of Economics*, 1(1), 1-23. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/turismo-colaborativo-en-colombia-una-realidad/docview/2446290473/se-2?accountid=37408>

Núñez, A. (2014). La ruta del vino y del pisco en el valle de Vitor. *Revista científica de turismo y patrimonio*. (8), 133-143. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.10>

Otero, M., Centocchi, C. y Giraldo, W. (2018). Comunicación de un destino experiencial a través de las páginas web. análisis de villavicencio - colombia. *Signo y Pensamiento*, 37(73), 1-16. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp37-73.cdep>

Pavel, L. (2017). *Atractivos turísticos culturales en la Quebrada de Tambomachay y propuesta de un circuito turístico para fomentar el desarrollo turístico en la Asociación de Productores "Los Huertos"*. [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/886>

Pinedo, V. y Pizarro, K. (2017). *Propuesta de un circuito turístico para implementar el turismo sostenible en el distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí, Región Lima*. [Tesis de licenciamiento, Universidad Peruana de las Américas].

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/460/PROPUESTA%20DE%20UN%20CIRCUITO%20TUR%20c3%8dSTICO%20PARA%20IMPLEM%20ENTAR%20EL%20TURISMO%20SOSTENIBLE%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20ANTIOQUIA%20c%20PROVINCIA%20DE%20HUAROCHIR%20c3%8d%20c%20REGI%20c3%93N%20LIMA%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SECO (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. *Editorial Arkabas*. https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf

Segura, J. (2020). *Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3254/1/TL_SeguraAldanaJessica.pdf

Soro, J. (2018). Señalización turística de Aragón. Pág. 7. <file:///C:/Users/User/Desktop/REFERENCIAS%20TESIS/Manual-de-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica.%20PAG7.pdf>

Suyón, S. (2019). *Propuesta de un circuito turístico como estrategia de diversificación para los pasajeros de crucero que arriban en el puerto del Callao, Perú*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5738/SUYON_C_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamamoto, V. (2019). *Propuesta de un Circuito Turístico para el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Tumán*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4695/Tamamoto%20Chirinos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tavares, J. (2019). Formación de circuitos turísticos, un análisis comparativo entre Minas (Brasil) y pueblos históricos de Portugal. *Revista Turismo y Análisis – RTA*, 30(3), 440 – 460. <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/159766>

Tite, G., Carrillo, D. y Ochoa, M. (2021). Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*, 28,115-132. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576267205006>

Toselli, C., Hoeve, A. y Mahieu, G. (2015). *Propuesta de circuito turístico-cultural en el Corredor del río Uruguay, Entre Ríos, Argentina*. Relato de una

experiencia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1229 – 1246.
<https://www.redalyc.org/pdf/881/88142120016.pdf>

Tristán, C. (2017). *Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16745/Trist%C3%A1n_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velásquez, A. (2017). *Propuesta de una ruta temática cultural y su relación en el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón, Lima*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3640/velasquez_lcad.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Yachi, P. (2020). *Viabilidad de la implementación de un circuito turístico de iglesias en el valle del Mantaro*. [Tesis de licenciatura, Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8412/1/IV_FCE_3_13_TE_Yachi_Leiva_2020.pdf

Zapata, R. (2018). *Diagnóstico de la zona arqueológica monumental Huaycán de Pariachi para elaborar un plan de acción que permita su conservación para el turismo en beneficio de la población local*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3406/zapata_hr_p.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo1. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	METODOLOGÍA
¿Cuáles son las condiciones para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?	Evaluar las condiciones para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021.	<p align="center">CIRCUITO TURISTICO</p> <p>Según, Suyón, S. (2019). “Un circuito turístico debe identificar los recursos turísticos que posee un determinado lugar, para estudiarlos y empezar a clasificar el potencial que presenta cada uno de ellos, ya que todo es a base de las expectativas que buscan los turistas”</p>	<p align="center">Recurso Cultural</p>	Tipo: Básica
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS			Enfoque: Cualitativa
¿En qué condiciones se encuentran los recursos culturales para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?	Evaluar las condiciones en que se encuentran los recursos culturales para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021		<p align="center">Señalización Turística</p>	Diseño de Investigación: Fenomenológico
¿En qué condiciones se encuentra la señalización turística para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?	Determinar las condiciones en que se encuentra la señalización turística para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021.		<p align="center">Planta Turística</p>	Población: 4 especialistas
¿En qué condiciones se encuentra la planta turística para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?	Evaluar las condiciones en que se encuentra la planta turística para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021			Técnicas: - Entrevista - Observación
¿En qué condiciones se encuentra la infraestructura para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021?	Evaluar las condiciones en que se encuentra la infraestructura para la implementación de un circuito turístico de zonas arqueológicas en el distrito de Ate Vitarte, 2021		<p align="center">Infraestructura</p>	Instrumentos: - Guía de Entrevista - Guía de Observación

Anexo 2. Matriz de categorización

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
CIRCUITO TURÍSTICO	<p>“Un circuito turístico debe identificar los recursos turísticos que posee un determinado lugar, para estudiarlos y empezar a clasificar el potencial que presenta cada uno de ellos, ya que todo es a base de las expectativas que buscan los turistas”. (Suyón, S. 2019).</p>	<p>La medición de la única variable circuito turístico será por medio de la guía de entrevista y guía de observación.</p>	recursos culturales	Zonas arqueológicas	1. ¿Considera de gran importancia proteger las zonas arqueológicas que posee su localidad y en qué condiciones se encuentran?
				Estado Actual	2. ¿Qué zonas arqueológicas presentan una adecuada infraestructura para ser visitados y cuáles cuentan con un museo de sitio?
				Seguridad/Vigilancia	3. ¿La implementación de seguridad y vigilancia en el circuito turístico de zonas arqueológicas mejoraría su valor cultural? ¿Por qué?
			Señalización Turística	Señalización interna	4. ¿Qué zonas arqueológicas presentan señalizaciones turísticas internas donde expliquen su historia y en qué estado se encuentran?
				Señalización externa	5. ¿En qué partes del distrito se pueden encontrar señalizaciones de orientación turística sobre las zonas arqueológicas?
				Difusión a través de diferentes medios de comunicación	6. ¿Existen medios de comunicación que logren transmitir información sobre las zonas arqueológicas que posee el distrito y cuáles son?
			Planta Turística	Negocios de Hospedaje	7. ¿Los establecimientos de hospedaje que existen en la zona brindan información a los visitantes sobre los patrimonios culturales que cuenta el distrito de Ate?
				Negocios de Restaurantes	8. ¿Cuál es la cantidad de restaurantes turísticos que existen cerca de las zonas arqueológicas?
				Empresas de Transporte	9. ¿Dentro de las rutas que los medios de transporte realizan diariamente, existen desvíos donde te dirijan a los centros arqueológicos?
				Agencias de Viaje	10. ¿Existen agencias de viaje que, dentro de sus paquetes de rutas turísticas, hayan incluido recorridos en alguna o varias zonas arqueológicas de la localidad?
			Infraestructura	Vías de Acceso	11. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso para el ingreso a las zonas arqueológicas?

Anexo 3. Ficha de guía de entrevista.

Primer entrevistado:

GUÍA DE ENTREVISTA N°01

Nombre y apellidos del entrevistado : José Carlos Cornejo
Edad : 27 años
Ocupación : Área educativa y servicios educativos del museo de sitio Arturo Jiménez Borja
Género : Masculino
Fecha de entrevista : 22/09/2021
Hora entrevista : 20:00 a 20:57
Lugar de entrevista : Zoom

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento de recolección más adecuado para esta investigación, que ayudará a compilar información sobre si existe la posibilidad de Implementar un Circuito Turístico de Zonas Arqueológicas en el Distrito de Ate – Vitarte.

Título: “Condiciones para la Implementación de un Circuito Turístico de zonas arqueológicas del Distrito de Ate – Vitarte, 2021”.

Categoría 01: Recursos Culturales

1. ¿Considera de gran importancia proteger las zonas arqueológicas que posee su localidad y en qué condiciones se encuentran?

En lo que vendría a ser Ate Vitarte, de las que nosotros tenemos jurisdicción es solamente el área del museo de Puruchuco y si creemos que es importante la protección, de por sí a pesar de que tenemos una participación activa del ministerio de cultura, todavía tenemos puntos que están débiles, sobre todo en área de Huaquerones por ejemplo y antiguamente hace 3 años también teníamos jurisdicción en la zona arqueológica San Juan de Pariachi y de Huaycán de Pariachi, lo que se ha logrado en esos tiempos y hasta ahora continúa es el cerco de la ZAHP, se conserva dos vigilantes perennes en el área de San Juan de Pariachi y la que tiene mayor protección es la de Puruchuco que tiene área conservada protegida y también el área que aún no está restaurada, En vitarte falta mayor concientización sobre todo para la protección de patrimonios en todo caso no hay la infraestructura para cuidarlas.

2. ¿Qué zonas arqueológicas presentan una adecuada infraestructura para ser visitados y cuáles cuentan con un museo de sitio?

Yo como guía de turismo puedo decir que adecuadas para una visita está Puruchuco y, por otro lado, Huaycán de Pariachi lo considero como una parada de recorrido rápido, porque a plena vista se puede observar que no cuenta con

baño, no hay servicios básicos. Lo único que es que es llamativo y que a los visitantes les gusta bastante es la misma infraestructura que si esta restaurada, ahora si uno lo ve como la ruta de Arturo Jiménez Borja yo incluiría en una ruta a la zona arqueológica San Juan de Pariachi, aunque la última vez que fui hace un año y medio lo vi abandonado, antes se realizaban visitas con escolares y se encontraba en buen estado, ahora último se encuentra descuidado y los techos parece que están a punto de caerse, no habido una protección pero tampoco hay el dinero para que entre a una conservación nuevamente en este lugar, y bueno después el resto, como por ejemplo: Gloria, Monterrey, entre otros. Son lugares que posiblemente los miraría más como potencialmente como lugares para poder visitarlos si se tratara de un proyecto de restauración. Pero en estos momentos incluiría a Puruchuco, San Juan de Pariachi y de Santa Anita a la huaca Bellavista.

3. ¿La implementación de seguridad y vigilancia en el circuito turístico de zonas arqueológicas mejoraría su valor cultural? ¿Por qué?

Yo creo que más que la vigilancia, por la experiencia que también he hecho con caminantes, hemos ido así grupos de personas que les gustan las zonas arqueológicas la seguridad no es muy importante a no ser que realmente el sitio en sí lo determine como un lugar peligroso. Pero por ejemplo cuando uno va a San Juan o Huaycán de Pariachi no son lugares considerados peligrosos si uno va en grupos. La seguridad conllevaría a decir que grupos familiares personalmente pueden ir, les darían esa seguridad. Pero no aumentaría el interés cultural, yo diría que, si se va implementar algo, escogería la conservación.

Categoría 02: Señalización Turística

4. ¿Qué zonas arqueológicas presentan señalizaciones turísticas internas donde expliquen su historia y en qué estado se encuentran?

En señaléticas, puedo decir que en Puruchuco y ahora he visto que están implementando en Huaycán de Pariachi, habido una inversión bastante considerable y estoy viendo ahora que para ir al mirador tiene su camino, hay una pequeña leyenda con sus indicaciones. El resto todavía no cuenta con señaléticas.

5. ¿En qué partes del distrito se pueden encontrar señalizaciones de orientación turística sobre las zonas arqueológicas?

Ahí puedo decir que en Huaycán de Pariachi no hay ninguna, ni en san juan y en gloria tampoco, al menos en Huaycán al ingreso hay una señal que indica que es una zona arqueológica, pero eso es al ingreso, es decir que desde la carretera nadie sabe que al fondo hay una zona arqueológica. Después para Puruchuco inclusive nosotros tenemos un gran problema porque tampoco hay mucha señalización, puedo decir que hay una señalización en el primer paradero de los corredores rojos, que se encuentra en Ceres, allí arriba indica

que el museo de Puruchuco se encuentre a 3km. Pero casi nadie lo ve, talvez es un lugar que no está presto para que una persona diga “Mira, por ahí queda el museo” y se vaya ubicando. Después hay otra señalética en el mercado Josfel que indica para donde ir al museo de Puruchuco, después no hay otra. Nosotros como área solicitar talvez a los buses, que en sus rutas comentan el Real Plaza de Puruchuco, los túneles de Puruchuco, el mercado Puruchuco; todo es Puruchuco pero todo el mundo piensa que es el nombre de un lugar y nadie sabe que existe un museo, no hemos explotado para nada el nombre, ni siquiera las vías de acceso, a comparación de otras huacas como por ejemplo la Huaca Huallamarca que tiene sus señaléticas en la carretera donde te va indicando a cuantos km se encuentra y te acerca bastante, en el caso de Puruchuco externamente está bien caótico, inclusive está más caótico aun porque la gente todavía guarda la información de que el acceso a Puruchuco es por la carretera central por el km 4.5y con la creación del túnel se ha bloqueado este acceso, se habló con el alcalde la elaboración de un puente para facilitar la entrada a las personas porque tiene que cruzar por la carretera y es peligroso, pero no obtenemos ninguna respuesta por parte del Alcalde. La única señalización que ya tenemos es desde la entrada a media cuadra para que puedan ver los que vienen por la Javier prado y se van a dar cuenta que hay un lugar que dice “Desvió hacia el museo de Puruchuco” y adentro del mismo complejo también se cuenta, pero eso ya es interno.

6. ¿Existen medios de comunicación que logren transmitir información sobre las zonas arqueológicas que posee el distrito y cuáles son?

No, Puruchuco está dentro de la red del museo, tenemos la torre de correos virtuales, acceso a internet y un facebook. Pero no he visto que se haya tomado en cuenta ese tipo de registro, sería interesante. Aún por ejemplo no tenemos la data, pero muchas personas, vienen a Puruchuco pensando que nosotros seguimos vendiendo las entradas para San Juan y Huaycán de Pariachi, pero no sabemos el canal por el cual estas personas se enteraron de que existe Huaycán y san juan de Pariachi, al menos vienen más por Huaycán de Pariachi, yo supongo que lo están haciendo conocido por el tema de que hay una asociación de Huaycán turístico o Huaycán cultural, son dos agrupaciones que promueven las actividades allá. Pero después no he visto que haya canales donde transmitan todas las zonas arqueológicas del distrito.

Si puedo decir que hubo eventos recientes donde el alcalde intentó difundir algunas de las zonas arqueológicas mediante una maratón por los cerros y de esa manera podíamos ver que algunos participantes si lograban identificar cada monumento y eso pudo dar una luz para conocer los patrimonios. Y el otro es sobre Jovelo Brajamonte, este señor hace caminatas a los centros culturales a las zonas arqueológicas y este chico siempre va a centros arqueológicos desconocidos y él mostró camino para gloria grande, donde transmitió en directo enseñó cómo llegar y todo, pero después de manera institucional no hay.

Categoría 03: Planta Turística

7. ¿Los establecimientos de hospedaje que existen en la zona brindan información a los visitantes sobre los patrimonios culturales que cuenta el distrito de Ate?

No brindan información porque los establecimientos de hospedaje más se dedican a otro tipo de actividades, y no son adecuados para el turismo. Mayormente son Hostales que, si existe muchísimos, pero netamente de interés turístico, no.

8. ¿Cuál es la cantidad de restaurantes turísticos que existen cerca de las zonas arqueológicas?

A los alrededores de las zonas arqueológicas no he visto, mayormente existen pollerías; leña y carbón, Píos Chicken, Rokys y por Flora Tristán un par de cevicherías. Pero ni una que se relacione con los sitios arqueológicos.

9. ¿Dentro de las rutas que los medios de transporte realizan diariamente, existen desvíos donde te dirijan a los centros arqueológicos?

Por ejemplo, hacia Puruchuco, la ruta más cercana es la del corredor 201 y ese corredor te deja en el paradero Almanza, se encuentra más cercano al museo de sitio, pero si preguntas dónde queda, no conocen. Nosotros inclusive nosotros mandamos una carta para que en vez de que se llame paradero Almanza, que se llame paradero Puruchuco y que en su paradero haya un tablero iluminado donde se encuentre un croquis con dirección al museo. Pero no se pudo, porque no existe la accesibilidad rápida para el monumento.

En cambio, para Huaycán de Pariachi si hay, porque tomas los huaycaneros, ellos te suben y les dices que te dejen en las ruinas que todos conocen y te indican que bajas en la esquina de un grifo y avanzar hacia la entrada. Para Gloria no hay, para Monterrey tampoco porque tienes que tomar moto desde un punto casi cercano a la huaca porque se encuentra muy al fondo de las calles. Para San Juan de Pariachi te pueden dejar en el paradero de San Juan y después tomar mototaxi donde el tramo si es largo. Creo que esos son los que tienen más cercanía a comparación del resto.

10. ¿Existen agencias de viaje que, dentro de sus paquetes de rutas turísticas, hayan incluido recorridos en alguna o varias zonas arqueológicas de la localidad?

Ni hay agencias, antes había una al costado de Píos Chicken que al tiempo quebró. Nosotros fuimos para preguntar dónde queda Puruchuco, y ellos ni sabías de nuestra existencia, no hay información.

Si existen agencias que nos conoces, pero no están en nuestra localidad, son las de San Juan de Lurigancho, las que están en los conos, que organizan visitas de estudios para Puruchuco. Después localmente, no hay.

Categoría 04: Infraestructura

11. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso para el ingreso a las zonas arqueológicas?

Como son arqueológicas creo que ninguna tiene vías de acceso para personas con discapacidad, en Puruchuco una persona en silla de ruedas no puede entrar a las zonas arqueológicas entonces digamos que vamos a “eliminar” a todo ese público con algún tipo de discapacidad porque ninguna de estas áreas está habilitada para ese tipo de personas ni tampoco para ancianos

Mira como zonas arqueológicas, creo que ninguna tiene acceso para personas con discapacidad. Porque incluso Puruchuco siendo el que cuenta con infraestructura y servicios básicos, una persona en silla de ruedas no puede entrar a las zonas arqueológicas entonces digamos que vamos a “eliminar” a todo ese público con algún tipo de discapacidad porque ninguna de estas áreas está habilitada para ese tipo de personas ni tampoco para ancianos. No he visto lugares como por ejemplo en Huaycán de Pariachi he llevado persona a adultos mayores, no hay donde sentarse como en San Juan de Pariachi y realizar los recorridos se volvió complicado porque calculé la hora y los accesos estaban complicados también. Entonces para adultos mayores tampoco hay la facilidad de que ellos puedan visitar. En cambio, para público joven está accesible Huaycán y Puruchuco. Las otras están deterioradas, pero si se toma la iniciativa de llevar su conservación y preservación todo cambiaría y estaría estupendo formar un circuito cultural.

Segundo entrevistado:

GUÍA DE ENTREVISTA N°2

Nombre y apellidos del entrevistado : Ruy Escobar
Edad : 34
Ocupación : Defensor de patrimonios
Género : masculino
Fecha de entrevista : 22/09/2021
Hora entrevista : 20:00 a 20:57
Lugar de entrevista : Zoom

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento de recolección más adecuado para esta investigación, que ayudará a compilar información sobre si existe la posibilidad de Implementar un Circuito Turístico de Zonas Arqueológicas en el Distrito de Ate – Vitarte, teniendo muy en cuenta las condiciones del territorio.

Título: “Condiciones para la Implementación de un Circuito Turístico de zonas arqueológicas del Distrito de Ate – Vitarte, 2021”.

Categoría 01: Recursos Culturales

1. ¿Considera de gran importancia proteger las zonas arqueológicas que posee su localidad y en qué condiciones se encuentran?

Si es importante su conservación y su preservación, a pesar de que se encuentran en riesgos por la vulnerabilidad que presentan. Y si me preguntan porque, tiene que ver uno, porque se puede convertir en un recurso turístico posteriormente, y tiene que ver también porque el monumento se asume como un espacio de memoria de reivindicación de derechos, también se convierte o se asume como un espacio cultural de desarrollo en el sentido de ocios o recreación y como un espacio de conocimiento. Creo que asumiendo todas estas dimensiones tenemos un total de relevancia para su protección.

2. ¿Qué zonas arqueológicas presentan una adecuada infraestructura para ser visitados y cuáles cuentan con un museo de sitio?

Quizás de los sitios que presenta Ate, el que tiene las condiciones adecuadas para un visitante es el de Puruchuco, no todo, sólo el sector del palacio ya que se encuentra conservado y tiene un circuito de visitas (guiado), tiene un museo de sitio que complementa la información, tiene una réplica que es el puruchuquito para las acciones recreativas que sirven de aprendizaje para los niños y por tanto, asociados al mismo puruchuquito tiene un gran espacio de áreas verdes para que se puedan extender ahí los visitante, a esto se le suman

los servicios complementarios como son los servicios higiénicos, el contar con guía, personal de seguridad también, entonces Puruchuco se encuentra en el primer puesto de los sitios arqueológicos que se pueden visitar. Y en una escala menor tenemos a Huaycán de Pariachi, porque tiene su circuito de reconocimiento cultural, paneles informativos, tiene áreas finalmente intervenidas con conservación e investigación que hay que transmitirse. Sin embargo, carecen de infraestructura complementarias como los servicios higiénicos, boletería, guiado o centros de interpretación. Ya un poco más abajo tenemos a Monterrey donde había un proyecto de puesta en valor, los paneles ahorita están deteriorados, pero había paneles interpretativos, un circuito de por medio del personal de seguridad y ya hay un cerco, y sin embargo carecen de otros elementos de servicios básicos. Y más atrás encontramos a San Juan de Pariachi, solamente cuenta con personal de seguridad y es un sitio que ya fue investigado y tiene un sector de conservación, entonces hay muchas cosas que complementar. Quizás con todas estas limitaciones los sitios que presentan mejores condiciones, son Puruchuco y las otras mencionadas, pero con los servicios básicos y su conservación es imposible recurrir a un circuito.

3. ¿La implementación de seguridad y vigilancia en el circuito turístico de zonas arqueológicas mejoraría su valor cultural? ¿Por qué?

Yo optaría por brindarle su protección a cada zona arqueológica, porque el implementar seguridad no ayuda en el valor cultural. Puede tomarse en cuenta para que no dejen ingresar a cualquiera e invadir zona patrimonial. Pero después no considero de gran importancia si primero no ayudamos a la restauración de cada monumento

Categoría 02: Señalización Turística

3. ¿Qué zonas arqueológicas presentan señalizaciones turísticas internas donde expliquen su historia y en qué estado se encuentran?

Ahí tenemos a Monterrey que está en mal estado de conservación, Huaycán de Pariachi que recién acaba de implementarse entonces está en un buen estado de conservación, después en Puruchuco creo que si hay 1 o 2 señaléticas que llevan su mantenimiento. Y creo que después ya no hay, me parecen las únicas dentro de Ate.

El resto de monumentos no cuentan con ninguna señalética.

4. ¿En qué partes del distrito se pueden encontrar señalizaciones de orientación turística sobre las zonas arqueológicas?

No hay ninguna, no hay una que se haga mención al respecto. En ese sentido hay una carencia.

5. ¿Existen medios de comunicación que logren transmitir información sobre las zonas arqueológicas que posee el distrito y cuáles son?

Se tiene la página web y redes sociales que maneja el ministerio de cultura, de ahí en Huaycán tienen una radio donde tengo entendido que transmitían notas sobre el sitio arqueológico, después tenemos a la municipalidad de Ate donde se realizaron grabaciones para difundir sobre determinados sitios arqueológicos. De ahí otros canales de difusión de esos medios de comunicación es de voz a voz, a través de folletería propuestas por el ministerio de cultura en conjunto con la municipalidad. Y lagunas de esas dinámicas han sido a través de talleres, guiados, volantes que permitían darle conocimiento al público próximo. En Huaycán existen dos de sus redes sociales llamados Huaycán cultural y Huaycán Turístico que a través generan comunicación del sitio arqueológico.

Categoría 03: Planta Turística

6. ¿Los establecimientos de hospedaje que existen en la zona brindan información a los visitantes sobre los patrimonios culturales que cuenta el distrito de Ate?

No he visto porque básicamente la dinámica de los hospedajes está orientadas a otros fines, más que turísticos o sea por la dinámica comercial que tiene el distrito, es atender la demanda a los comerciantes y por tanto como giro entorno económico no hay una búsqueda de brindar información complementaria para el disfrute ocio cultural, entonces si ahí hay un quiebre para brindar información.

Ni el Pueblo que es de categoría cuenta con información sobre los sitios.

8. ¿Cuál es la cantidad de restaurantes turísticos que existen cerca de las zonas arqueológicas?

Justamente quizás las avenidas donde se concentran los restaurantes turísticos son por las zonas próximas a Santa Clara, donde no se transmite ningún tipo de información, ni de folletería, ni de paneles. Básicamente cumplen con su red culinario.

Hay centros recreacionales, como por ejemplo la Gran Azul que está cerca de Huanchinhuaylas, después no estoy seguro si Píos Chicken cuenta como un restaurante turístico, pero si es uno emblemático. Luego tienes el centro comercial Real Plaza Puruchuco, pero no brinda ninguna información sobre estos patrimonios.

9. ¿Dentro de las rutas que los medios de transporte realizan diariamente, existen desvíos donde te dirijan a los centros arqueológicos?

Si pasan, en este caso para Puruchuco por la Javier prado, después para San Juan de Pariachi son un aproximado de 8 cuadras dentro desde la carretera central, después para Monterrey te dejan a unas 4 cuadras desde el paradero más cercano. Huaychihuaylas te llevan, pero por mototaxi.

10. ¿Existen agencias de viaje que, dentro de sus paquetes de rutas turísticas, hayan incluido recorridos en alguna o varias zonas arqueológicas de la localidad?

No conozco si hay alguna agencia que esté orientada a conocer algún sitio arqueológico por Ate, quizás si habrán llegado a Puruchuco, muy probable porque están dentro de la lista para poder visitarse. De ahí para el resto no hay.

Categoría 04: Infraestructura

11. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso para el ingreso a las zonas arqueológicas?

Es mala, está asfaltado completamente, pero a simple vista se puede observar que cuenta con desniveles, grietas, cortes que afectan el tránsito.

Tercer Entrevistado:

GUÍA DE ENTREVISTA N°3

Nombre y apellidos del entrevistado : Elvis Mondragón Palomino
Edad : 35
Ocupación : Gestión de monumentos (mincul)
Género : Masculino
Fecha de entrevista : 22/09/2021
Hora entrevista : 20:00 a 20:57
Lugar de entrevista : Zoom

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento de recolección más adecuado para esta investigación, que ayudará a compilar información sobre si existe la posibilidad de Implementar un Circuito Turístico de Zonas Arqueológicas en el Distrito de Ate – Vitarte, teniendo muy en cuenta las condiciones del territorio.

Título: “Condiciones para la Implementación de un Circuito Turístico de zonas arqueológicas del Distrito de Ate – Vitarte, 2021”.

Categoría 01: Recursos Culturales

1. ¿Considera de gran importancia proteger las zonas arqueológicas que posee su localidad y en qué condiciones se encuentran?

Yo considero que, si es necesario proteger las zonas arqueológicas que tiene el distrito de Ate, primero porque es una evidencia de nuestros antepasados, también es una evidencia digamos de cómo se desarrolló las culturas prehispánicas. Como, por ejemplo, ver la arquitectura, su cerámica, sus textiles, sus cementerios, etcétera.

Entonces por todas esas características son importantes digamos poder protegerlas, por un lado, pero ahora en este momento actualmente los sitios arqueológicos que tiene el distrito ate no están en buenas condiciones, pero ¿Qué significa que no estén en buenas condiciones? porque los ciudadanos no los protegen sino más bien los invaden, colocan desmonte con basura, hacen algunos ritos que no son muy propios de los de los sitios y que destruye poco a poco y otros de las tiempos tenemos problemas que tiene estos hitos de organismo en la expansión urbana entonces lo que se busca es tener más viviendas y entonces al encontraremos un espacio grande donde tenemos los sitios arqueológicos es como un recurso para poder tener viviendas en este caso

2. ¿Qué zonas arqueológicas presentan una adecuada infraestructura para ser visitados y cuáles cuentan con un museo de sitio?

Específicamente distrito de atención sí bueno yo mira yo considero que el único sitio que está implementado y que tiene todas las condiciones básicas y hace un uso de sitios servicios higiénicos, circuitos, que tenga una puesta en valor después que tenga guías, tenga un área administrativa, un director, etcétera, el único sitio es Puruchuco ese es digamos es sitio que se puede visitar además porque tengo porque se pueden citar porque está dentro de un de un tarifario donde se cobra entrada y además al cobre entra el estado del ministerio está brindando digamos los dos servicios. En el caso de los otros sitios por ejemplo Huaycán, san Juan, monterrey, etcétera. Se pueden visitar pero esos sitios no están adecuados para la visita les falta mucho para poder tener las condiciones básicas y eso es un problema tanto del estado por parte tanto del ministerio y también de la municipalidad que ambos son los entes rectores para poder debemos proteger, investigar y poder ponerlo en valor por ejemplo Huaycán de Pariachi, es un ejemplo de que se visita si se visita pero no tienen las condiciones sino más bien son los grupos culturales que hacen casi todo, entonces que ponen guías que se preocupan en traerlo a los turistas para darles recorridos, etcétera. Por ejemplo mira Huaycán tiene un circuito así para poder visitarlo y eso los grupos culturales lo usan, pero el mayor reclamo de los grupos culturales y de los visitantes es que no hay un baño y eso es verdad, en todo el globo lugar por ejemplo un restaurante, en un hotel no se puede ser cualquier sitio donde te ofrezca un servicio eso es lo mínimo que te deberían ofrecer si es que tú pagas un boleto por eso no se cobra en Huaycán de Pariachi y San Juan de Pariachi, el ministerio no puede cobrar un ingreso si el final no se puede brindar todo el turismo y ese es el problema, pero Puruchuco si tiene todas las condiciones entonces se cobran.

3. ¿La implementación de seguridad y vigilancia en el circuito turístico de zonas arqueológicas mejoraría su valor cultural? ¿Por qué?

bueno esa es una buena pregunta y la respuesta es sí y no podemos tener toda la seguridad del mundo se puede proteger, pero si al final y es que los vecinos o la ciudadanía no lo protege al final no se va a proteger, aunque tenga un cerco aunque tenga vigilancia y todo eso es un es un peligro, también bueno de todas maneras tiene que haber una seguridad para evitar que personas cercanas al lugar ingresen e invadan, ese es el propósito de la seguridad, eso es ese es el objetivo de la seguridad. Pero si al final por ejemplo en Huaycán de Pariachi tenga seguridad y a un costado estén botando desmonte, porque claro, lógicamente la seguridad no puede cuidar totalmente el sitio, pero siempre va a haber personas que botan desmonte, botar basura, etcétera. Y eso ya parte de la falta de conocimiento o falta que le puedan concientizar a las personas.

claro el objetivo por ejemplo yo no estoy acuerdo, por ejemplo, en que haya seguridad en un sitio, sino más bien cuando ya todo esté implementado tiene todas las condiciones básicas, son los mismos vecinos es la misma comunidad

que debería cuidarlo, entonces si ya lo vecinos lo cuidan ya para qué tener un personal de seguridad, sino más bien debería haber un guía, puede haber un espacio cultural, una feria, etcétera. Para que se pueda desarrollar los mismos ciudadanos de una comunidad deberían proteger sus propios monumentos. pero solamente para poder recalcar esto mira, al tener seguridad se gasta un montón de dinero, invierten bastante en dinero solamente para cuidar pero porque no pensar en otras actividades que pueden resultar menos costosas pero también pueda resultar favorables para el monumento y sobre todo a la ciudadanía

Categoría 02: Señalización Turística

3. ¿Qué zonas arqueológicas presentan señalizaciones turísticas internas donde expliquen su historia y en qué estado se encuentran?

El que tiene señalización es Puruchuco, que tiene una señalización, también tiene paneles informativos y eso están bien conservados, hasta lo último que he visto y el último que se ha implementado con paneles de información ha sido Huaycán de Pariachi, que también está en buenas condiciones y lo peculiar de estos paneles de informaciones, es que están tanto en castellano como en quechua, entonces como sabemos que en el distrito hay inmigrantes también de la sierra, entonces ha sido beneficioso también ese tipo de paneles, ya no se aplica paneles de información en castellano e inglés, sino más bien en castellano y quechua. Pero estos son los únicos sitios que tiene estos paneles, en el caso de monterrey tenía paneles, pero lamentablemente con el tiempo se deterioró y casi ya no existen rotos de los parantes eso sí el problema es que monterrey tuvo una puesta en valor, pero lamentablemente se dejó de lado eso sí, esa una responsabilidad del ministerio de no continuar el proyecto, bueno se deterioró con el tiempo, como todo si no le dan mantenimiento.

4. ¿En qué partes del distrito se pueden encontrar señalizaciones de orientación turística sobre las zonas arqueológicas?

Ninguna no hay, no existe, el único que existe es en Puruchuco, antes de entrar al túnel hay una señalización donde te indica dónde va Puruchuco, el único que hay. Pero para los demás no hay, no existe. Pero eso también recae en el ministerio de transportes, entonces el ministro de transportes tendría que coordinar tanto con misterio cultura y tanto como con la municipalidad. para establecer cuáles son los puntos, donde colocar los letreros donde indica a un kilómetro hasta el sitio, a 200 metros vas a llegar, a la derecha, etcétera. Pero eso no tenemos.

5. ¿Existen medios de comunicación que logren transmitir información sobre las zonas arqueológicas que posee el distrito y cuáles son?

La única información y otra vez es con Puruchuco, tiene una página web donde se muestra las características de la visita al museo de sitio, pero no tiene Instagram, no tiene Tiktok, no tiene todas esas nuevas redes sociales, no las tiene. A través por ejemplo de la página del Facebook o del Twitter del ministerio a veces se puede ver información sobre el sitio específicamente de Puruchuco, los demás no los tiene por parte del estado y a veces la municipalidad de Ate, envía información sobre algunos, pero por ejemplo en las redes que están ahorita más enfocadas en Huaycán sólo lo hace el grupo cultural Huaycán turístico y Huaycán Cultural, y ellos están bien activos en Facebook y en otras redes donde promocionan el sitio de Huaycán de Pariachi, los otros no tienen otra información, hay otro grupo que se llama si no me Guacatarí que también está en Facebook, pero que está abocado a Huaychinquaylas y a San Juan y cerro de Pariachi que están promocionando esos sitios, pero digamos que la difusión es mínima entonces, no repercute a las grandes masas. En conclusión, digamos no existe una comunicación que pueda participar toda la ciudadanía, no existe eso, lamentablemente. Lo que sí puede haber, por ejemplo, puede abrir información de forma coyuntural, es decir como se hizo la maratón se hizo la maratón, se hizo la propaganda a todos los sitios, pero ahí terminó se acabó no siguió, no fue fluida.

Categoría 03: Planta Turística

6. ¿Los establecimientos de hospedaje que existen en la zona brindan información a los visitantes sobre los patrimonios culturales que cuenta el distrito de Ate?

Ninguno, no existe, ese tipo de cosas podría ser coordinada con ministerio de cultura y Promperú, entonces con mincetur, para que nosotros le podamos dar información a Promperú y que ellos puedan dar la información a los hoteles que existen digamos en el lugar para que además a los que sirven podamos darle ese tipo de información.

8. ¿Cuál es la cantidad de restaurantes turísticos que existen cerca de las zonas arqueológicas?

Puedo decir los restaurantes que están cerca de Santa Clara y de Santa Clara está cerca el único restaurante turístico es la Granja Azul, y cerca a ese sitio está Huaychinquaylas, pero este patrimonio es un desastre, ese es el problema y cerca de Puruchuco no hay restaurantes turísticos.

9. ¿Dentro de las rutas que los medios de transporte realizan diariamente, existen desvíos donde te dirijan a los centros arqueológicos?

solamente entre Puruchuco está incluido en la vía de Javier Prado y por ahí pasan los buses y los otros buses que también digamos de transporte que llega

fácilmente, llegan a Huaycán de Pariachi, los demás sitios no, es un poco más complicado, no llegan no llegan muchos buses. Más bien la gente lo que hace para llegar a esos otros sitios por ejemplo Monterrey, Huanchinhuaylas, San Juan de Pariachi, llegan hasta un punto y de ahí tienen que caminar, solamente los dos sitios Puruchuco y San Juan de Pariachi y te dejan cerca a estos sitios, la cuestión es conocer cómo llega y además no podrías ir solo a esos sitios es mejor ir en grupo.

10. ¿Existen agencias de viaje que, dentro de sus paquetes de rutas turísticas, hayan incluido recorridos en alguna o varias zonas arqueológicas de la localidad?

solamente Puruchuco es el único, pero a los otros sitios las agencias de viajes no han incluido, solamente hace años hubo un estudiante de turismo que tuvo su agencia y hacía digamos irregularmente visitas a Huaycán de Pariachi, fue que tenía un paquete o un programa turístico donde incluyera al sitio, y veces Puruchuco tampoco no están incluidos dentro de las rutas es muy poco, sino más bien las visitas son a través de los grupos culturales, que hacen caminatas, los recorridos culturales, pero ellos no son agentes de turismo.

Categoría 04: Infraestructura

11. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso para el ingreso a las zonas arqueológicas?

Si, a ver el acceso para Puruchuco es el adecuado, está muy bien señalizado, las vías están bien para poder llegar a Puruchuco, en el caso de Huaycán solamente la carretera central ahora sí que está mejor, lo han arreglado pero luego el acceso desde la carretera central hacia Huaycán si está por el lado de Horacio Zeballos, está mal no es la adecuada, pero por la entrada de Huaycán solamente una parte de la vía está bien lo demás está en pésimas condiciones. En el caso por ejemplo de Monterrey, Huanchinhuaylas y San Juan de Pariachi las vías están malas, no existe una unas vías adecuadas. Falta demasiado para que las personas puedan ir a visitar o acercarse hasta los centros los monumentos.

Cuarta Entrevistada:

GUÍA DE ENTREVISTA N°4

Nombre y apellidos del entrevistado : Clide Valladolid
Edad : 53
Ocupación : Directora del museo de sitio
Puruchuco
Género : Femenina
Fecha de entrevista : 22/09/2021
Hora entrevista : 11:00 am a 12:00 am
Lugar de entrevista : Zoom

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento de recolección más adecuado para esta investigación, que ayudará a compilar información sobre si existe la posibilidad de Implementar un Circuito Turístico de Zonas Arqueológicas en el Distrito de Ate – Vitarte, teniendo muy en cuenta las condiciones del territorio.

Título: “Condiciones para la Implementación de un Circuito Turístico de zonas arqueológicas del Distrito de Ate – Vitarte, 2021”.

Categoría 01: Recursos Culturales

1. ¿Considera de gran importancia proteger las zonas arqueológicas que posee su localidad y en qué condiciones se encuentran?

De ser importante, son importantes y eso debe tomar en consideración el estado y los gobiernos que pasan, porque es necesario conocer nuestra historia para que toda la población se ubique y que empezar a crear esa identidad que nos falta para poder todos juntos empezar a un trabajo para el beneficio de todos, nuestra historia nos enseña que nuestros antepasados los que han vivido acá en el Perú, tuvieron una diversidad de conocimientos bien avanzados, claro que no se llamaban con los nombres de las materias de la actualidad como por ejemplo: matemática, física, química, entre otros. Pero ellos han dominado todo eso, entonces ese legado lo que tenemos es por ejemplo la muestra de las arquitecturas que tenemos y el distrito de Ate, es un territorio donde tiene mayores evidencias que todavía se conservan aun varias. Porque muchas de ellas con el crecimiento de la población a nivel de Lima y a nivel local ya se han ido perdiendo y Ate tiene para poder destacan todos estos sitios arqueológicos que lamentablemente todos los gobiernos locales que pasan no le toman la debida atención, más están para mantener la economía o para el bienestar momentáneo de la población, pero no se interesan en nuestra historia. Yo estoy desde el 2010 trabajando en Puruchuco, desde esa fecha

ninguno ha pasado el Alcalde Benavides y actualmente el Dr. Edde Cuellar, pero todo hablan y en la práctica no ejecutan ningún trabajo de envergadura que diga que este alcalde hizo algo para la población.

Gracias al Dr. Jiménez Borja que él es arqueólogo y puso en valor, porque si no ahora no contaríamos con un museo de sitio y las zonas restauradas de Huaycán y San Juan de Pariachi. Entonces lo que se quiere es de que los gobiernos tanto a nivel nacional eduquen a la población, u museo te educa, no se divierte, sino te educa y te forma enseñándote valores y eso no lo entienden. Lo ideal es que se logre desde ya que se mejore nuestra sociedad es que conozcan nuestra historia.

2. ¿Qué zonas arqueológicas presentan una adecuada infraestructura para ser visitados y cuáles cuentan con un museo de sitio?

El único que tiene condiciones para recibir a turistas es Puruchuco, el resto no. Porque antes nosotros hasta el 2013 era todo un paquete donde venían las agencias de viaje para visitar Puruchuco, Huaycán de Pariachi, san Juan de Pariachi y Cajamarquilla. Es decir, todos los sitios arqueológicos que el Dr. Jiménez Borja lo restauró y conservó, pero después del 2013 ya se impidió porque tanto san Juan, Huaycán como cajamarquilla no tienen los servicios adecuados para ofrecer a los visitantes, uno de ellos son los servicios higiénicos, entonces solamente queda Puruchuco como zona que se pueda visitar.

Esperamos que pronto nos unamos junto con el gobierno local para conservar las zonas arqueológicas, aunque sea hacer un área de información y servicios higiénicos, porque San Juan de Pariachi y Huaycán de Pariachi, porque su infraestructura es impresionante y tomar en cuenta la relación que tuvieron estos centros arqueológicos.

3. ¿La implementación de seguridad y vigilancia en el circuito turístico de zonas arqueológicas mejoraría su valor cultural? ¿Por qué?

Mejoraría en todos los aspectos, primero en el aspectos de difusión y conocimiento de nuestra historia, 2do se daría trabajo alas personas que habitan en la zona, por ejemplo si se pone en valor un sitio se necesitará personal de vigilancia, de mantenimiento, guías de turismo, personal administrativo y las zonas aledañas se beneficiarían porque se empezaría a revalorar y enseñar la técnicas productivas que en esos sitios se encuentren para enseñar a los artesanos y ellos puedan vender esos productos a los visitantes, además van a requerir de espacios donde puedan comprar gaseosa o algún producto alimenticio.

Es todo un conjunto que serían beneficiados, porque sabemos que las personas que viven alrededor de las zonas son personas que han venido del interior del país, que todavía conserva sus tradiciones, que conoce y se puede recuperar al darle su oportunidad de mejorar su forma de vida de ellos.

Categoría 02: Señalización Turística

3. ¿Qué zonas arqueológicas presentan señalizaciones turísticas internas donde expliquen su historia y en qué estado se encuentran?

No tienen las señaléticas los otros sitios, solo Puruchuco. Pero las señaléticas no tienen una información al interior, sino solamente son señales para que los visitantes puedan ingresar a las salas de exposición, a Puruchucito o a los servicios higiénicos y al palacio. Pero no hay información para cada una de ellas porque creo que no lo requiere ya que hay guías de turismo que puedan explicarlo.

El alcalde con el hecho de realizar actividades en Puruchuco, no debe tomar esa dirección por un día, ni por fechas importantes. Sino la dirección debe ser constante. Estas señaléticas son importantes para que se puedan poner en valor los centros arqueológicos y este a la vista de todo Público.

4. ¿En qué partes del distrito se pueden encontrar señalizaciones de orientación turística sobre las zonas arqueológicas?

En cuanto a las señalizaciones externas, el distrito no tiene. Los otros distritos si tienen, inclusive Santa Anita tiene una señalización de las zonas arqueológicas Bellavista donde te va dirigiendo hacia la huaca. Ate no tiene eso, hemos estado coordinando con la municipalidad, pero nos responden que eso le compete a la municipalidad de Lima Metropolitana, es necesario que se cuenten con ellos para que se conozcan las zonas arqueológicas.

5. ¿Existen medios de comunicación que logren transmitir información sobre las zonas arqueológicas que posee el distrito y cuáles son?

En Ate, este cable visión que ahora es Univisión, ahí estaba un corresponsal llamado Álvaro Tapia, él nos hizo varias entrevistas porque estaba interesado en que se difundiera y saliera al aire. Ahora trabaja en la exitosa, también me invitó para poder conversar y lo que quiere es que se difunda, ha hecho un espacio por internet que habla de Puruchuco, después de los demás sitios arqueológicos no hay. Y si se transmite a nivel nacional lo que van a encontrar es su abandono y cúmulos de basura, y va ser un desprestigio. Por eso digo falta un poco de criterio, no se trata como las autoridades que solamente se acuerdan del sitio cuando quieren sacar provecho para ellos. Como por ejemplo cuando hicieron su evento del bicentenario todo a lo grande, no se cuanto les consto la inversión, lo que pudieron hacer es invertirlo en los sitios arqueológicos como cercos de púas para protegerlas, tratar de conservarlas. Pero un día invierten bastante para nada. Continúan jugando fútbol, deterioran las arquitecturas que existen, ni siquiera van y hacen como rondas para que vayan los serenazgos y vean como están, ya que muchos de los pobladores

dicen que no pueden dejar basura, pero su permiten que ingresen personas del mal vivir a los centros arqueológicos.

El alcalde tiene buenas intenciones, pero el problema es que no tiene el conocimiento en la parte del patrimonio cultural dentro de la municipalidad de Ate.

Categoría 03: Planta Turística

6. ¿Los establecimientos de hospedaje que existen en la zona brindan información a los visitantes sobre los patrimonios culturales que cuenta el distrito de Ate?

No hay, por ejemplo, cerca de Puruchuco, al ingreso hay un hotel que no presentan nada de información. Inclusive los vecinos que viven por esa zona de Javier prado, muchos de ellos no conocen Puruchuco, solo la ruina mas no el museo de sitio. Y con esto de los primeros domingos estamos haciendo que llegue el interés de cada persona. Pero no lo toman con esa forma como para llevar a sus familiares y puedan visitar, es todo lo contrario, esperan que lleguen del exterior para valorar su cultura.

8. ¿Cuál es la cantidad de restaurantes turísticos que existen cerca de las zonas arqueológicas?

Tenemos nosotros a Píos Chicken, que ya es un buen aliado, nos ayudo en varias actividades. Él ha cambiado también su forma de enfoque de difusión, conversando con el gerente estamos coordinando para que puedan colocar varios afiches o algo de información exclusiva de Puruchuco. Con eso se va ir difundiendo el patrimonio.

El problema es que el personal es poco, y con esto de la pandemia a quedado, porque ya nosotros estábamos llegando al mercado productores, con los trabajadores fuimos a hacer trabajos de difusión, ponencias para que conozcan, vinieron y nos donaron productos para la elaboración de la pachamanca. Pero desde que se vino la pandemia afectó todo y nos restringido bastante.

9. ¿Dentro de las rutas que los medios de transporte realizan diariamente, existen desvíos donde te dirijan a los centros arqueológicos?

No hay, hay un paradero que dice Puruchuco en las líneas del corredor, pero que no te indica, no conocen ni los mismos choferes, no saben que hay un museo. No saben dar indicaciones, para ninguna zona arqueológica.

Para Huaycán de Pariachi si conocen donde los mismos choferes te dicen por dónde ir poque el paradero no esta tan lejos de la entrada al centro, lo que faltan son señalizaciones donde te vaya dirigiendo. Para las demás zonas arqueológicas se necesitan las señaléticas para poder ir por la carretera como con la huaca bellavista a tantos metros y su historia. Eso ayudaría bastante. La

población también que se dé cuenta que en un trabajo en conjunto se pueden beneficiar también por los trabajos que pueden ser profesionales o de valores morales.

10. ¿Existen agencias de viaje que, dentro de sus paquetes de rutas turísticas, hayan incluido recorridos en alguna o varias zonas arqueológicas de la localidad?

Se ha perdido, desde que se limitó el ingreso a Puruchuco ya no vienen las agencias de turismo. El único público mayoritario son los escolares, que viene por excursión, de salidas a otros sitios. Pero de turistas así en conjunto como una agencia de turismo, no hay. Ellos también deben ver por su beneficio, porque si vienen por ejemplo solo para Puruchuco no les conviene, porque no hay más lugares. Por eso de repente puede ser Puruchuco y Píos Chicken para que conozcan y coman, u otro lugar recreacional cerca para que se beneficien ambos. Habría de trazar un buen circuito para que pueda haber agencias interesadas.

Categoría 04: Infraestructura

11. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso para el ingreso a las zonas arqueológicas?

Siempre hay que mejorarla, a veces mucha gente no entiende, pero quieren que se pavimente. Pero la mayoría de suelo no es posible pavimentar porque debajo hay todavía herencias culturales, y si lo hacemos vamos a eliminar estas evidencias. Generalmente es con ripio o fierros para protegerlo.

Para San Juan de Pariachi si hay que mejorar todo el acceso, en conclusión, falta bastante ayuda para las vías de acceso a todas las zonas arqueológicas que si es posible pavimentar.

Anexo 4. Fotos de las entrevistas vía zoom con los expertos

Primera entrevista con José Carlos Cornejo



Segunda entrevista con Ruy Escobar



Tercera entrevista con Elvis Mondragón



Cuarta entrevista con ClideValladolid



Anexo 5. Guía de observación – Ficha de recolección de datos para información del inventario de recursos turísticos (MINCETUR)

ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL HUAYCÁN DE PARIACHI

Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional

ANEXO 1

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 01

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi

UBICACIÓN (*): Región Lima Provincia Lima Distrito Ate

CATEGORÍA (*): Manifestaciones Culturales

TIPO (*): Sitios Arqueológicos

SUB TIPO (*): Edificaciones

DESCRIPCIÓN (*):
 Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

Esta conformado por estructuras de grandes dimensiones, en especial aquella denominada "El Palacio". La zona arqueológica en general, consta de un complejo arquitectónico compuesto por diversas estructuras en forma arrojada, construido en su gran mayoría de piedra coteada y muros de tapia.

La edificación principal "El Palacio" ha sido restaurado, se logra observar otra agnación de estructura sin intervención hasta la fecha, ha sido posible registrar residuos de pigmentación roja, así como murales hechos en barro coloreados en los muros de Tapia.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO (*):
 Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

Fue declarado como patrimonio cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura mediante la Resolución Directoral Directoral Nacional N° 1189 del 10 de Octubre del 2000

ESTADO ACTUAL:
 Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.

A simple vista se observan estructuras hechas de piedra coteada unida con argamasa de barro como muros de Tapia.

El Palacio, presenta una estructura restaurada para ser visitada.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

17

FASE I: Categorización

OBSERVACIONES (*)

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)
 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Camión
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro _____

Especificar

AÉREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro _____

Especificar

MARÍTIMO:

- Barca
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro _____

Especificar

LACUSTRE/FLUMINAL:

- Barca
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro _____

Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en Km. Tiempo
Ruta 1	Cordón Central	terrestre y mar	Bus pública	Asfalto	20 Km
Ruta 2	Plaza de San Juan	terrestre	mototaxi	Asfalto	3 Km.

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluminal.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo...).

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendera, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación del boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro _____
Especificar

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO
(Se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses _____
especificar
- Fines de semana _____
especificar
- Feriados _____
especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

de 8:00 am - 6:00 pm

ESPECIFICACIONES: Bajo la autorización del Ministerio de Cultura

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

- | DENTRO DEL RECURSO | FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agua | <input type="checkbox"/> Agua |
| <input type="checkbox"/> Desagüe | <input type="checkbox"/> Desagüe |
| <input type="checkbox"/> Luz | <input checked="" type="checkbox"/> Luz |
| <input type="checkbox"/> Teléfono | <input type="checkbox"/> Teléfono |
| <input type="checkbox"/> Alcantarillado | <input type="checkbox"/> Alcantarillado |
| <input checked="" type="checkbox"/> Señalización | <input checked="" type="checkbox"/> Señalización |
| <input type="checkbox"/> Otro _____
especificar | <input type="checkbox"/> Otro _____
especificar |

Será considerado dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Especificar

Alimentación:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas | | <input type="checkbox"/> Otros..... |

Especificar

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Especificar

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)
Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

eventos deportivos - presentaciones artísticas - sesiones de fotos

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Ministerio de Cultura - Estado Peruano

ADMINISTRADO POR:

-

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

-

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFÍAS (X)

VIDEOS (K)

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR:

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

Universidad César Vallejo

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

Francisco Alessandra Arriaga Hualdeza

FECHA:

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*)

FIRMA / SELLO

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO PURUHCUCO

ANEXO 1

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 02

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
Complejo Arqueológico Puruhcuco

UBICACIÓN (*): Región: Lima Provincia: Lima Distrito: Ate

CATEGORÍA (*)
Manifestaciones Culturales

TIPO (*):
Sitios Arqueológicos

SUB TIPO (*):
Templos

DESCRIPCIÓN (*):
Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

El Palacio Puruhcuco fue construido en el periodo Intermedio Tardío (900-1450 D.C.) perteneciente a la cultura Chiripa, a su embargo siguió siendo utilizado en la época de los Incas, durante el Horizonte Tardío (1450-1532 D.C.). El Palacio fue descubierto por el Dr. Arturo J. Rivero Borja quien reconstruyó este monumento en el año 1953-1960.

Poniendo en valor el lugar, fundando el museo de sitio en Diciembre de 1960. Este monumento es de origen prehispánico poseyendo el nombre de Puruhcuco por una edificación llamada Puruhcuca donde había tablas frías y pedo de ejercicio.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO (*):
Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

El INC lo declara como Patrimonio Cultural de la Nación con la Resolución Directoral N° 082 el 30 de enero del 2003. Existen 6 nichos triangulares tallados en el muro en el sector C del Palacio Puruhcuco que posiblemente fueron usados como marcas o hitos para mediciones astronómicas.

ESTADO ACTUAL:
Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

Regular. El Palacio ha sufrido pequeños deterioros ocasionados por la asistencia de visitantes, por ello a nivel restaura a tipo arqueológica.

(*) En el caso de categoría Ficticia y Acontecimientos Programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

FASE I: Categorización

OBSERVACIONES (*) Carretera Central K.M. 4 1/2 ref. frente a Pedro

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)
 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

ACCESO HACIA EL RECURSO
 Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro.....
Especificar

AÉREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....
Especificar

MARÍTIMO:

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....
Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....
Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de ⁴ transporte	Vía de acceso ⁵	Distancia en kms/Tiempo
Ruta 1	Av. Juv Prado	terrestre	- bus - A pie	- herca - asfalto	Km 4.

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo...)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocho carrozable, sendero, camino de herradura, ajirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación del boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

Especificar

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(Se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses..... especificar
- Fines de semana..... especificar
- Feriados..... especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

Martes - Domingo de 8:30 am - 5:00 pm

ESPECIFICACIONES: Último ingreso 4:00 pm

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

especificar

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

FASE I: Categorización

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Alta Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobreuelo en Aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especificar

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Especificar

Alimentación:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas | | <input type="checkbox"/> Otros..... |

Especificar

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, uideos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Especificar

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |

FASE I: Categorización

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvauidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otros..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Salas de Juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cines o Teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Para conferencias de prensa donde el ministerio otorgue
pase y sea con el fin de difundir la cultura. También
para eventos deportivos.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR:

Arg. Clide Valladolid

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

-

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFÍAS (x) VIDEOS (x) CD ()
OTROS ()

ESPECIFICAR:

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

Universidad César Vallejo

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

Margela Alessandra Arango Mendota

FECHA:

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE (*)

FIRMA / SELLO

Anexo 6. Imágenes de las visitas a las zonas arqueológicas del Distrito de Ate







Anexo 7. Ficha de validación por expertos

Primer Experto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _22_ junio de 2021

Apellido y nombres del experto: _____ Carolina Ines Gonzales Jara _____

DNI: ___ 40409496 ___ Teléfono: _____ 948 166 636 _____

Título/grados: ___ Lic. en Turismo y Hotelería / ___ Maestría en docencia universitaria _____

Cargo e institución en que labora: _____

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: ___ 80% _____



 FIRMA DEL EXPERTO

Segundo Experto



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Horna Rodríguez Richard Foster

DNI: 42445436 Teléfono: 942675681

Título/grados: Lic. Administración y Turismo con maestría en gestión pública

Cargo e institución en que labora: Docente a tiempo parcial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: **APROBADO**

Instrumento aprobado porque guarda relación con los enunciados para encontrar y determinar la investigación de tipo cualitativa.

Mtro. Horna Rodríguez Richard Foster
DNI: 42445436

Tercer Experto



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 14 de junio de 2021.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7									x			
8									x			

Promedio de valoración: 94%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería
Lima norte

Anexo 8. Evidencia de turnitin



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Condiciones para la Implementación de un Circuito Turístico de

Resumen de coincidencias ✕

4 %

< >

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	tech-educativa.com Fuente de Internet	1 %	>
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
3	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %	>
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
5	www.sintesisdigital.co...	<1 %	>