



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Planeamiento tributario y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Daza Victoria, Verónica (ORCID: 0000-0002-7177-0374)

López Romero, Geraldine (ORCID: 0000-0002-8666-9826)

ASESOR:

Dr. Vallejos Tafur, Juan Britman (ORCID: 0000-0002-6328-806X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TRIBUTACIÓN

MOYOBAMBA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi mamá Victoria Bala, luisa

Por apoyarme en todo lo que me propongo y ser la única que nunca pierde las esperanzas en que yo consiga todo lo que me pongo de meta, también por brindarme el soporte que necesito y ser la persona que jamás me desampara.

A mis hermanos.

Por enseñarme a tener confianza en mí y apoyarme en todos estos años de mi vida y trayecto universitario.

VERONICA

A mi mamá Romero Huamán, Margarita

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero sobre todo por enseñarme a practicar la perseverancia.

A mi tía Romero Huamán, Agripina

Por ejemplos de responsabilidad que la caracterizan y que siempre me inculco, y por todo su apoyo en todo el trayecto de la universidad.

GERALDINE

Agradecimiento

Infinitas gracias a Dios por habernos brindado la sabiduría y el entendimiento para cumplir con nuestras metas, por la oportunidad de salir adelante.

A los docentes por enseñarnos lo necesario para nuestra carrera, brindarnos siempre la confianza de que podemos ser mejores cada día.

A la Universidad Cesar Vallejo, por acogerme en sus aulas durante los años que duró mi formación profesional.

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.6.1. Análisis descriptivo	14
3.6.2. Análisis inferencial Prueba de confiabilidad.....	14
Prueba de normalidad	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	37

ANEXOS	41
--------------	----

Índice de tablas

Tabla 1. Información sociodemográfica.....	17
Tabla 2. Análisis de fiabilidad de Alfa de Crombach de la variable Planeamiento tributario y Obligaciones Tributarios.	18
Tabla 3. Análisis descriptivo de la variable Planeamiento tributario de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba.....	20
Tabla 4. Análisis descriptivo de la variable Cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba	22
Tabla 5. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk de una muestra	23
Tabla 6. Relación de las estrategias tributarias y las obligaciones tributarias	24
Tabla 7. Relación de la carga fiscal y las obligaciones tributarias.....	25
Tabla 8. Relación de las estrategias tributarias y las obligaciones tributarias.....	26
Tabla 9. Relación del planeamiento tributario y las obligaciones tributarias.....	27

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Género.....	17
<i>Figura 2.</i> Edad.....	18

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es, Determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y el cumplimiento de obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. La metodología de esta investigación, el tipo es aplicada, el enfoque de la presente investigación es cuantitativa, el diseño es no experimental, con nivel correlacional, la muestra es de 15 trabajadores de la empresa, el instrumento aplicado fue el cuestionario, Se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $p= 0.773$, lo cual significa, que las contingencias tributarias se correlacionan de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p= 0.001$ la cual es menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual indica que las contingencias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021., se tiene como conclusión, Se logró determinar como la cultura tributaria incide en la formalización de las microempresas en la ciudad de Moyobamba en el periodo 2021, con la existencia de una relación significativa de acuerdo al Rho de Spearman $p= 0.730$, lo cual significa, que la Cultura Tributaria se correlacionan de manera fuerte con la formalización, siendo el sig bilateral $p= 0.032$ la cual es menor a 0.05, la cual indica que, a mayor cultura tributaria, mayor formalización de las microempresas, concluye que, Se determinó que el planeamiento tributario se relaciona con las obligaciones tributarias, en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021, por el Rho de Spearman $p= 0.939$, lo cual significa, que el planeamiento tributario se correlaciona de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p= 0.032$ la cual es menor a 0.05, la cual indica que a mayor planeamiento tributario mayor cumplimiento de obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A.

Palabras clave: planeamiento tributario, cumplimiento de obligaciones tributarias, empresa de autos.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between tax planning and compliance with tax obligations of the company Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. The methodology of this research, the type is applied, the focus of this research is quantitative, the design is non-experimental, with a correlational level, the sample is 15 company workers, the instrument applied was the questionnaire, The relationship between the variables determined by the Spearman Rho $\rho = 0.773$ is observed, which means that the tax contingencies are strongly correlated with the tax obligations, with the bilateral sig $p = 0.001$ which is less than 0.05, for Therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, which indicates that the tax contingencies are related to the tax obligations in the company Autos Cajamarca SA Moyobamba 2021., it is concluded, It was possible to determine how the tax culture affects the formalization of microenterprises in the city of Moyobamba in the 2021 period, with the existence of a significant relationship according to Spearman's Rho $\rho = 0.730$, which means that the Tax Culture is strongly correlated with formalization, with the bilateral sig $p = 0.032$ which is less than 0.05, which indicates that, the greater the tax culture, the greater the formalization of micro-enterprises, it concludes that, It was determined that tax planning is related to tax obligations, in the company Autos Cajamarca SA Moyobamba 2021, by Spearman's Rho $\rho = 0.939$, which means that tax planning is strongly correlated with tax obligations, with the bilateral sig $p = 0.032$ which is less than 0.05, which indicates that the high tax planning greater compliance with tax obligations in the company Autos Cajamarca SA

Keywords: tax planning, compliance with tax obligations, car company.

I. INTRODUCCIÓN

El problema de las empresas a nivel nacional que se vive hoy en día en el ámbito del sector privado, es el incumplimiento de sus obligaciones tributarias, ya que cada día es más amplia, donde el escenario tributario actual es muy inestable todo ello a causa que existe cambios que tienen los criterios y las normas tributarias que emplea la superintendencia de administración tributaria (Brando Correa, 2018).

Por lo consiguiente Germán (2018) nos menciona que por parte de la población no hay conocimiento sobre las obligaciones tributarias lo cual provoca que no se presente información adecuada y sensata para una correcta toma de decisiones sobre los niveles financieros, cumplimiento y administrativos, por eso creemos que si existiera más conocimiento sobre las obligaciones tributarias y lo que ocasiona no cumplirlas el contribuyente sería más responsable.

En el ámbito internacional David Bravo, experto en temas de tributación y derecho tributario internacional, detalla que la correcta exposición de las operaciones es importante para las empresas porque si el contribuyente no realiza correctamente la Administración Tributaria esta desconocerá todo lo que la empresa goce como gasto deducible y su contratación de sus proveedores, provocando que las empresas gasten más impuestos (Lira, 2016).

A nivel nacional según los estudios realizados por el Diario de economía y negocios de Perú revelo que un 67% de profesionales en sus empresas no ejecutan auditorias preventivas, el 35 % de los profesionales esperan poder implementar medidas preventivas pronto, mientras que un 80% de profesionales mencionan que el planeamiento tributario como estrategia es muy importante para así cumplir con las obligaciones tributarias y de ese modo poder evitar sanciones y multas (Lira, 2016).

Las empresas dedicadas al servicio de transporte urbano de la ciudad de Moyobamba al realizar los análisis de sus operaciones, se observó que tienen contingencias tributarias y no aportan con sus obligaciones tributarias, todo ello debido a que presentan declaraciones de tipo no confiables, no cumplen con los requisitos exactos al emitir sus comprobantes de pago y

guías de remisión, no pagan sus tributos oportunamente, presentan deficiencia en el control de gastos, realizan depósitos de detracción fuera de plazo, realizan infracción de las normas tributarias logrando así infracciones tributarias para así minorar dicha carga fiscal, pero no saben que eso puede ocasionar que la empresa incurra en violaciones y sanciones tributarias obteniendo así consecuencias en la rentabilidad y la liquidez de la empresa. Por ende, la evasión y recaudación tributaria se analizará dentro de las empresas dedicadas a brindar servicios de transporte en la ciudad de Moyobamba, puesto que se considera que ser formal es una pérdida de tiempo y sobre todo de dinero, con dicha hipótesis de los pobladores afirmamos que no tienen conocimiento de los ingresos tributarios que se recauda por medio de la SUNAT.

De acuerdo a lo mencionado se planteó el problema general: ¿En qué se relacionan el planeamiento tributario con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca de la ciudad de Moyobamba 2021?, seguidamente los problemas específicos: ¿Cómo el planeamiento tributario se relaciona con el pago de impuestos en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021?, ¿Cómo el planeamiento tributario se relaciona con el pago de la renta las en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021?, por último, ¿Cómo el Planeamiento tributario se relaciona el pago de las contribuciones en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.?.

La justificación de este trabajo de investigación por parte de los investigadores es analizar y conocer los componentes que ocasionan la falta de cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa de autos Cajamarca y en qué nivel ayudaría el planeamiento tributario para su correcta función y control, cabe precisar que se analizará los diferentes factores para mejorar su funcionamiento respecto a las obligaciones como una empresa contribuyente a sus impuestos. Asimismo, la investigación será beneficiosa para los directivos de le empresa ya que de este modo se les proporcionara información relevante lo cual les permitirá tomar decisiones de mejora, además permitirá que otras empresas del rubro similar podrán detectar a tiempo las falencias asociadas a la investigación, por otro lado el

estudio permitirá evaluar las variables para describir su comportamiento en la actualidad, datos recolectados que facilitaran establecer la relación que existe entre ellas, por lo cual en la investigación se brindara gran valor teórico respecto al planeamiento tributario y la falta de cumplimiento de las obligaciones tributarias, donde se presentara información confiable y veraz permitiendo conocer las cualidades esenciales de cada variable, por otro lado esta investigación será metodológica ya que presentara instrumentos validados lo cuales podrán ser adaptadas y tomadas en cuenta para posibles y futuras investigaciones, también se identificó que la investigación en curso es aplicada y es una investigación no experimental de correlacional.

En proporción a los problemas, se formuló como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y el cumplimiento de obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021, así mismo, como objetivos específicos: Determinar cómo las estrategias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021; Determinar cómo la carga fiscal se relaciona con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021; por último, Determinar cómo las contingencias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.

Con el fin de responder la formulación del problema se planteó como hipótesis general: El Planeamiento tributario se relaciona significativamente con el cumplimiento de obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021, y como hipótesis específicas: Las estrategias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021; La carga fiscal se relaciona con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021; por último, Las contingencias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.

Es importante desarrollar esta investigación sobre ¿En qué medida influye el planeamiento tributario y el cumplimiento de las obligaciones tributarias del

sector transporte en la ciudad de Moyobamba 2021? Ya que de ese modo la parte tributaria se podrá planificar de mejor modo ya que esto tiene mucho que ver con la toma de decisiones lo cual evitará consecuencias futuras donde así se podrá optimar la carga fiscal contribuyendo así con sus obligaciones tributarias de modo coherente y poder impedir sus obligaciones tributarias.

Tenemos 2 razones para hacer este presente proyecto los cuales son:
Provocar y enseñar la información tributaria mediante el planeamiento tributario.

Dar a conocer las ventajas que brinda el planeamiento tributario para que así las empresas dedicadas al rubro de transporte en la ciudad de Moyobamba eviten incumplir sus obligaciones tributarias.

Las empresas dedicadas al rubro de transporte necesitan establecer sus planeamientos tributarios para de este modo poder llevar en orden sus empresas y evitar incumplir con sus obligaciones tributarios que al hacerlo se evitaran con fuertes multas de parte de la SUNAT y de ese modo ayudara sus impuestos con la mejora de la sociedad.

II. MARCOTEÓRICO

En el marco teórico se tendrá dos aspectos importantes para la investigación, donde la primera está relacionada con el análisis de investigaciones que tienen similitud con los objetivos del estudio, las investigaciones que contemplan las variables planeamiento tributario e incumplimiento de obligaciones tributarias, las mismas que fueron estudiadas en el contextos nacionales e internacionales.

En el ámbito internacional tenemos a Vento & Serrato (2019), utiliza una metodología mixta, siendo cualitativa, cuantitativa y método de estudio de caso. La muestra fue la Empresa Dispapeles S.A.S. Uso la técnica de la encuesta para levantar la información primaria, sumado a ello la observación e inspección, usando el cuestionario como instrumento. Los resultados evidencian que en la ciudad de Bogotá existen pocas empresas que establecen un procedimiento para la auditoria tributaria que les ayude disminuir los riesgos tributarios que puedan tener las empresas, creyendo que, al diseñar un plan de auditoria tributaria con enfoque preventivo, les pueda ayudar a encontrar sus debilidades existentes en el marco tributario de las empresas.

Del mismo modo, Rodríguez Sierra y Rodríguez (2017), utilizó una metodología cualitativa con método lógico inductivo. La muestra fue la empresa Laboramos S.A.S. Utilizó la técnica de la entrevista para recopilar información primaria. La investigación muestra como resultado que organización no cuenta con un control interno sobre su información tributaria y contable, referente al cumplimiento de sus obligaciones, provocando así una afectación a la empresa y sus empleados ya que no se está cumpliendo con la normativa legal vigente, para el cálculo de sus respectivas obligaciones tributarias.

De igual modo Carly (2011), tuvo un diseño de campo de tipo evaluativo. La

muestra estuvo conformada por 6 funcionarios adscritos a la dirección de hacienda de la alcaldía. Para la recopilación de datos se utilizó un cuestionario de 24 ítems. Los resultados mostraron que la dirección de la alcaldía presenta múltiples falencias en materia de recaudación de los impuestos, esto debido a la falta de manuales de funciones y procedimientos en materia del proceso de recaudación. También, muestran que el municipio no cuenta con encargaturas específicas en materia de recaudación, fiscalización, finalmente, no realizan orientaciones a los contribuyentes y no cuentan con un sistema digital.

Del mismo modo Mercedes (2010), utilizó una metodología descriptiva. Se usaron técnicas de entrevista, realizando difusión, información y motivación, con la finalidad de moldear los hábitos de conducta ante los tributos. Los resultados demostraron que el inadecuado comportamiento afecta al crecimiento de ese país, esto debido a que los ciudadanos no evidencian ser responsables en desarrollar sus conocimientos sobre materia tributaria y eso causa que el país no se desarrollé.

En los antecedentes en el contexto nacional tenemos a Rodríguez (2018), la investigación presento un diseño no experimental de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. La muestra fue 256 personas. El instrumento para la recolección de dato fue el cuestionario. Los resultados mostraron que la cultura empresarial está influyendo significativamente en la evasión tributaria por parte de los contribuyentes, del mismo modo los contribuyentes no realizan la declaración sus operaciones comerciales en un promedio del 10% de sus ventas anuales.

Así mismo Tarazona y Veliz (2016), utilizó una metodología descriptiva. Las técnicas que se usaron fueron la recopilación de información primaria por medio de entrevista. Los resultados evidenciaron que el nivel de la cultura tributaria es para nada aceptable puesto que les falta guía por la SUNAT que para resultado no hay en dicha provincia provocando así que exista muchos errores en dicha empresa. Además, se muestra que el nivel de cultura

tributaria tiene índices muy bajos esto debido al gran número de MYPES informales en Pomabamba, suponiéndose que es por falta de orientación de las instituciones pertinentes en temas tributarios y la inexistencia de las mismas.

Así también Aguirre y Silva (2013), la investigación fue no experimental con enfoque cuantitativo. Tuvieron como muestra a 44 comerciantes. El instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario por medio de la encuesta. La investigación se desarrolló en el distrito de Trujillo. Los resultados más importantes evidenciaron que los comerciantes cuentan con bajo conocimiento tributario. Los investigadores precisan que esto sea debido a la falta de concientización por parte de SUNAT, en temas tributarios.

Por otro lado, Cabello (2013), el tipo de investigación fue básica, utilizando un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue 28 hospedajes. El instrumento que permitió la recolección de datos fue el cuestionario. Los resultados más importantes evidenciaron una muy baja conciencia tributaria por parte de los contribuyentes, debido a una paupérrima información tributaria por parte de los organismos correspondiente, que vienen fallando en la difusión ocasionando que no se fortalezca la conciencia tributaria de los contribuyentes. Finalmente, los contribuyentes desconocen la importancia de una correcta contribución al estado y su beneficio a la ciudadanía, desencadenando baja cultura tributaria dentro del marco de lo ético y lo cultural.

Del mismo modo, Vásquez Vásquez, J.W. (2018). El tipo de investigación es aplicada, enfoque de investigación que se realizó es cuantitativo, el nivel es descriptivo-correlacional, no experimental, muestra de 40 personas. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, fue el cuestionario, se obtuvo como resultados, se muestra a través de la prueba de Rho de Spearman un Sig. bilateral < 0.05 , por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluyendo que, el planeamiento tributario se relaciona significativamente con las obligaciones

tributarias en las empresas transformadoras de caucho y poliuretano del distrito de Puente Piedra, Lima 2018.

Respecto a la información teórica de las variables de estudio, Vásquez (2018), define al Planeamiento Tributario como un universo coordinado de toda una gama de tareas que se direccionan a optimizar la carga fiscal, con el objetivo de minimizarla o para eliminarla. También menciona que es un instrumento importante en la gestión empresarial en marco del costo-beneficio, teniendo como objetivo conseguir beneficios tributarios, reducir la carga tributaria y asegurar la correcta toma de decisiones en la organización.

El planeamiento tributario dentro de un enfoque de correcta toma de decisiones, radica su importancia, debido a que permitirá contar con la capacidad de orientar los beneficios necesarios de la empresa con la única finalidad de poder aumentar la rentabilidad. El manejo de razonable de buenas decisiones, sumado una buena planificación, serán pieza fundamental para impedir o minimizar los impuestos y conservar el recurso monetario, trayendo beneficios importantes para las empresas (Ward, 2006).

El planeamiento tributario siempre debe estar presente en las empresas, esto el buen cumplimiento de este va generar mayores beneficios económicos y alinear los intereses de la empresa. La Planificación Tributaria hoy en día es un instrumento de control de control y presupuesto para gran parte de las empresas (Vásquez, 2018).

Por otro lado, “las obligaciones tributarias, establecidas en marco de la normativa legal vigente, se definen como la relación entre el deudor y el acreedor, esta relación cuenta con un propósito central: el cumplimiento coactivo del pago de los tributos correspondientes” (Código tributario, 2013).

El incumplimiento tributario hace mención a la acción de evitar la cancelación de los impuestos implantados por la normativa legal vigente en temas tributarios, esta evasión viene aunada con los valores y la conciencia

tributaria que los ciudadanos demuestran al gobierno, de este modo no cumplir con el pago de los impuestos es un importante indicador del sistema legal puesto que repercute directamente en la falta de igualdades fiscales, dentro del sistema de las obligaciones tributarias (Solórzano, 2011).

De mismo modo, Jarach & Viterbo (1996), menciona que la cancelación de los impuestos, en forma global, es una relación jurídica regulada por la normativa legal vigente, que no depende de la voluntad de ambas partes, pues el contribuyente (deudor), está en la obligación responsable de pagar una suma de dinero (impuesto) al gobierno o la administración tributaria encargada, dicha suma se verifica con anterioridad de acuerdo a los parámetros ya establecidos por la normativa legal vigente en temas tributarios.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación fue de tipo aplicada, ya que tuvo por finalidad el estudio y aplicación de la investigación científica para solucionar problemas concretos, buscando así su aplicación inmediata y no al desarrollo de nuevos conocimientos (teorías) (Tamayo, 2004). Además, fue aplicada porque esta investigación pretende buscar la solución a los problemas de la empresa y se basa específicamente en los hallazgos, donde se enfocó en mejorar y ayudar a la empresa en el aspecto de su concientización de su planeamiento tributario y de esa manera puedan cumplir de manera correcta y eficiente sus obligaciones tributarias.

Así mismo, la investigación fue de nivel descriptivo correlacional, pues pretendió hacer una medición y/o recoger información mediante el instrumento (encuesta politómica), ya sea de una manera independiente o de una manera conjunta sobre las variables de estudio. Así mismo, es correlacional porque va a tratar de determinar de acuerdo a las pruebas de correlación el nivel de relación existente entre las variables, en este caso, como se está relacionando la variable Planeamiento tributario con la variable obligaciones tributarias (Hernández *et al.*, 2014).

Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, con corte transversal correlacional, esto debido a que no hubo manipulación de las variables y fue medido en un solo momento. Esto hace mención a que no varió de manera involuntaria las variables, así mismo, es correlacional debido a que el alcance de la investigación busca conocer el nivel de asociación existente entre las variables y cómo se relacionan en un

contexto(Hernández *et al.*,2014).

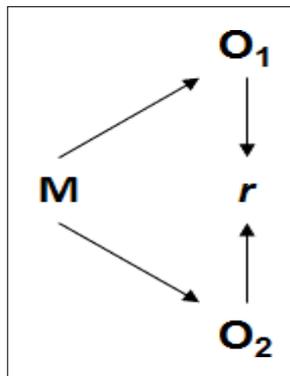


Figura 1. Diseño de la investigación

Donde:

- M** : Muestra de la investigación
- O₁** : V1- Planeamiento tributario
- O₂** : V2- Cumplimiento de las obligaciones tributarias
- r** : Nivel de correlación entre las variables de estudio.

3.2. Variables y operacionalización

El presente trabajo de investigación contó con dos variables, las cuales se detallan a continuación:

Variable: Planeamiento tributario

Definición conceptual: “El planeamiento tributario está orientado a la búsqueda de ver manera de cómo disminuir el pago de los impuestos sin infringir la normativa legal vigente tributaria, es decir, que se cumpla con la responsabilidad establecida por la normativa legal vigente sin ocasionar perjuicios a la actividad económica de la empresa”(Rodríguez,2010).

Definición operacional: El planeamiento tributario es un conjunto de estrategias tributarias, donde los contribuyentes acuden para hacer cumplir responsablemente su carga fiscal, con la finalidad que sea óptima, y de ese modo impedir problemas o contingencias con los organismos competentes en

materia de tributación.

Dimensiones: Estrategias tributarias, carga fiscal y contingencias tributarias.

Variable II: Cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Definición conceptual: establecidas dentro del marco de la normativa legal vigente, se definen como la relación entre el deudor y el acreedor, esta relación cuenta con un propósito central: el cumplimiento coactivo del pago de los impuestos correspondientes (Código tributario, 2013).

Definición operacional: Las principales obligaciones tributarias dentro del marco de la renta de tercera categoría, están comprendidas por el Impuesto general a las ventas, el pago de la renta anual y las contribuciones que realiza el empleador en aras del bienestar de sus empleados.

Dimensiones: Impuestos, renta y contribuciones.

Así mismo, en el anexo 02 se muestra la matriz de operacionalización de variables, propuesta y adaptada para el presente trabajo de investigación de Brando (2018).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Estuvo conformada por 15 personas que laboran en el área de gerencia, contabilidad, logística y administración y finanzas de la empresa de Autos Cajamarca S.A. de la ciudad de Moyobamba.

Muestra: Esta muestra estuvo representada por 15 trabajadores de la empresa Autos Cajamarca S.A., estando conformada por el gerente, administrador, trabajadores del área financiera de la empresa, tales como el área contable, logística y el conjunto de documentalistas concernientes a los estados financieros.

Muestreo: Se realizó un muestreo no probabilístico intencional, donde el número de la muestra estará regido por el criterio del investigador.

ador(Hernández *et al.*,2014).

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datosTécnica: Encuesta

La encuesta fue la técnica utilizada, pues se fundamenta en un conjunto de cuestionario de preguntas que sirvió para obtener información, para poder desarrollar este trabajo de investigación, donde podremos evaluar que tanto saben sobre el planeamiento tributario y si son puntuales y llegan a cumplir adecuadamente con las obligaciones tributarias.

De Rada (2001) definen a la encuesta como una búsqueda sistemática de información primaria, donde el sujeto hace una serie de preguntas a los investigados con la finalidad de obtener información primaria, para luego agruparlas y ordenarlas para su análisis correspondiente.

Instrumento: Cuestionario

Hernández *et al.* (2014) menciona que el cuestionario es el más utilizado para la recolección de datos. También menciona que el cuestionario es un conjunto de preguntas, que buscan medir una o más variables.

En este contexto, el presente trabajo de investigación utilizó un instrumento de cuestionario digital político, que estuvo conformado por 18 preguntas (con escala Likert) que estarán dirigidas a los directivos y jefes de área, como también trabajadores de la empresa.

3.5. Procedimientos

Etapas de contacto previo

Esta será la etapa inicial del trabajo de investigación, donde realizaremos el contacto previo con la autoridad correspondiente de la Empresa Autos Cajamarca S.A., que tiene como oficina principal en la ciudad y provincia de Moyobamba en el departamento de San Martín. Las primeras acciones del investigador serán emitir una carta de presentación del proyecto, donde se explicará la importancia de la investigación y se solicitará el apoyo en todo el proceso. Posteriormente, luego de la presentación, el investigador se pondrá en contacto con el Gerente y administrador de la empresa, donde se realizarán coordinaciones, para

que el desarrollo de la investigación se dé de la mejor manera y se puedan cumplir los objetivos.

Etapade aplicación del cuestionario al estudiante

En esta etapa se aplicó el instrumento (cuestionario) que estuvo constituido por 15 preguntas, todas con escala nominal. La aplicación del instrumento y el levantamiento de información, se realizó a 15 trabajadores de la Empresa, por lo cual cada encuestado participo de esta etapa bajo su propio consentimiento, en base a lo se explicó el objetivo del instrumento y las instrucciones que debe seguir cada uno para llenar el cuestionario satisfactoriamente.

Etapade análisis de los datos

Luego de la aplicación del cuestionario a la población de estudio, se realizó el análisis de los datos, presentándose sistemáticamente en tablas y figuras. El análisis de datos debe responder a los objetivos de la investigación planteados al inicio de esta, además, debe contrastar las hipótesis planteadas en el mismo.

3.6. Método de análisis de datos

3.6.1. Análisis descriptivo

En la presente investigación se hizo uso de la estadística descriptiva, la cual se presentó por medio de tablas de frecuencias, gráficos de barras, gráfico de pasteles, y otros necesarios describiendo cuantitativamente los resultados.

3.6.2. Análisis inferencial Prueba de confiabilidad

Los instrumentos de la investigación, serán sometidos a la evaluación de juicio, que estará a cargo de 3 expertos autorizados.

Para la validez y confiabilidad de los instrumentos a utilizar en el presente estudio se usará el Índice de Confiabilidad Alpha de Cronbach, descrito en 1951 por Lee J. Cronbach (1951). El alfa de Cronbach es un valor numérico que se usa para medir el grado de confiabilidad del instrumento, permitiéndonos de manera numérica determinar qué tan confiabl

es el instrumento y de esta la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados (Cortina, 1951; Bland & Altman, 2002). Streiner (2003) resume que el alfa de Cronbach es el promedio de las correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento.

El coeficiente alfa de Cronbach tuvo un valor mínimo de 0.70 considerado aceptable; de abajo de ese se considera una confiabilidad baja. Por otro lado, el valor máximo que se espera es 0.90; por encima de este valor, se va a considerar la existencia de una redundancia o duplicación, evidenciando que varios ítems están midiendo exactamente el mismo elemento; teniendo que eliminar los ítems redundantes. "Por lo general, los valores de alfa deben estar entre 0.80 y 0.90, para ser considerados óptimos" (Streiner, 2003). Para este análisis se usó el Software estadístico SPSS v.17.

Prueba de normalidad

En aras de poder saber si los datos presentan distribución paramétrica, se utilizó un test de esta prueba, que permita reconocer esta característica. La naturaleza de las variables de estudio es cuantitativa (discreta). Debido que nuestra muestra de estudio es 15, se hará uso del test de normalidad de Shapiro-Wilk. La aplicación de esta prueba permitió conocer que la prueba de correlación es la adecuada para esta investigación, pues el test evidenció si los datos cuentan con distribución paramétrica (con distribución normal) o no paramétricas (sin distribución normal) (Droppelmann, 2018). Esta prueba se realizó en el Software estadístico SPSS v.25.

Prueba de correlación

Esta prueba nos permitió ver el nivel de relación entre las variables de estudio (Planificación tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias) de acuerdo al valor del coeficiente R de manera cualitativa a través de la distribución de los datos en el histograma. De acuerdo a lo que se pueda obtener de la prueba de normalidad, se usarán las pruebas de correlación correspondientes. Si

los datos son paramétricos (con distribución normal) se usó la prueba de Correlación de Pearson, si los datos resultan no ser paramétricos (sin distribución normal), se usará la prueba no paramétrica de Correlación de Spearman. Es preciso mencionar que esta prueba también nos permitió contrastar la hipótesis. Esta prueba se realizará en el Software estadístico SPSS v.17.

3.7. Aspectos éticos

El proceso de investigación tuvo en consideración los principios éticos de beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia que permitirán garantizar la calidad ética de la misma. Se respetó y mantuvo en reserva la identidad de los sujetos que participaron en el estudio. Se consigno a cada autor bajo el uso de las normas internacionales de APA 7ma. Edición.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1. Información sociodemográfica

		Frecuencia	Porcentaje
Genero	Masculino	11	73,3
	Femenino	4	26,7
	Total	15	100,0
Edad	20 a 30 años	3	20,0
	31 a 40 años	5	33,3
	41 a más años	7	46,7
	Total	15	100,0

Fuente. Spss. V.25

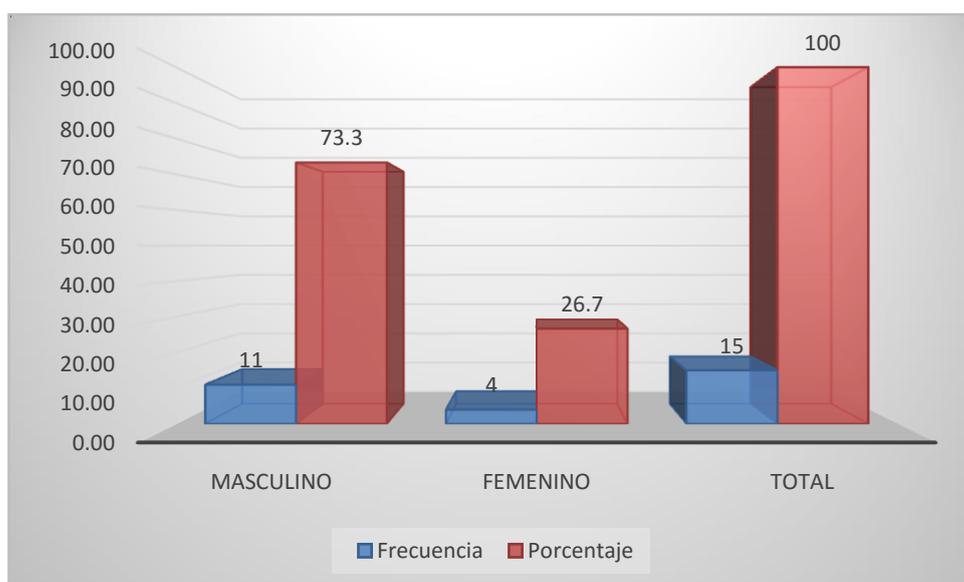


Figura 3. Género

Interpretación:

Conforme a la figura 1, con respecto al género del total de los encuestados el 73.3% es de género masculino y el 26.7% son de género femenino.

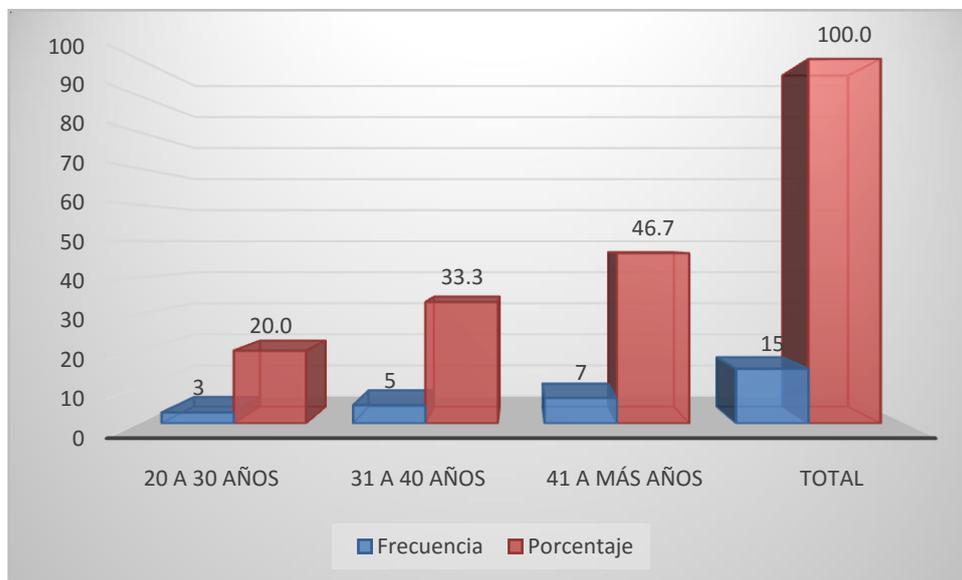


Figura 4. Edad

Interpretación:

Conforme a la figura 2, con respecto a la edad del total de los encuestados el 46.7% son del rango de 41 a más años, el 33.3% son del rango de 31 a 40 años, el 20.0% son del rango de 20 a 30 años.

Tabla 2. Análisis de fiabilidad de Alfa de Crombach de la variable Planeamiento tributario y Obligaciones Tributarios.

	Dimensiones	Alfa de Cronbach	Ítems
Planeamiento tributario (0.847) (9 ítem)	Estrategias Tributarias	0.896	3
	Carga Fiscal	0.900	2
	Contingencias	0.873	4
	Dimensiones	Alfa de Cronbach	Ítems
Obligaciones Tributarias (0.857) (14 ítem)	Impuestos	0.867	4
	Renta	0.871	3
	Contribuciones	0.899	2

*Fuente:*Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 2 se muestran los datos respecto al análisis de la confiabilidad de los instrumentos utilizados para la recopilación de datos, el cual fue determinado mediante el Alpha de Crombach, por lo tanto, para la variable planeamiento tributario, se obtuvo un valor igual a 0.847 mientras que para la variable obligaciones tributarias, se obtuvo un valor de 0.857; por lo tanto, dado a que los valores sobrepasan el 0.7 como lo estipula el autor, los instrumentos poseen un alto nivel de confiabilidad, de manera que están aptos para ser aplicados. Según (Hernández et al; 2014, p.295) sostienen que, un instrumento para ser catalogado como confiable, el coeficiente de confiabilidad deberá ser mayor a 0.70.

Dimensiones	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	
Estrategias tributarias	Declaraciones juradas oportunas	Nunca	3	20,0
		Casi nunca	2	13,3
		A veces	7	46,7
		Casi siempre	2	13,3
		Siempre	1	6,7
	Total	15	100,0	
	Control de pagos según cronograma de SUNAT	Casi nunca	3	20,0
		A veces	7	46,7
		Casi siempre	3	20,0
		Siempre	2	13,3
		Total	15	100,0
	Elusión tributaria	Casi nunca	3	20,0
		A veces	6	40,0
		Casi siempre	4	26,7
		Siempre	2	13,3
Total		15	100,0	
Carga fiscal	Revisión de ingresos	Casi nunca	2	13,3
		Casi siempre	10	66,7
		Siempre	3	20,0
	Total	15	100,0	
	Revisión de gastos	A veces	2	13,3
		Siempre	13	86,7
		Total	15	100,0
	Interés moratorio	A veces	6	40,0
		Casi siempre	5	33,3
		Siempre	4	26,7
Total		15	100,0	
Casi siempre		3	20,0	
Cierre temporales	A veces	8	53,3	
	Siempre	4	26,7	
	Total	15	100,0	
	Casi siempre	1	6,7	
Contingencias tributarias	Multas	A veces	8	53,3
		Siempre	6	40,0
		Total	15	100,0
		siempre	2	13,3
	Retenciones financieras	A veces	4	26,7
		Casi nunca	3	20,0
		Siempre	6	40,0
		Total	15	100,0
		siempre	2	13,3
		A veces	4	26,7

Tabla 3. Análisis descriptivo de la variable Planeamiento tributario de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba

INTERPRETACION:

En cuanto al indicador; Declaraciones juradas oportunas; del total de los

trabajadores encuestados el 20% nunca desarrollan declaraciones juradas oportunas y el 46.7% mencionan que se desarrollan solo a veces. Por consiguiente, al indicador; control de pagos según cronograma de SUNAT, el

Dimensiones	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
-------------	-------------	------------	------------

porcentaje mínimo es de 13.3% lo cual indica que siempre se realiza el control de pagos según cronograma de SUNAT y como porcentaje máximo tenemos 46.7% lo cual indica que a veces se realiza ese control de pagos. Con respecto al indicador; elusión tributaria; el 13.3% lo cual es el porcentaje mínimo que nos indica que siempre recurren a estrategias de elusión tributaria para optimizar sus obligaciones tributarias a pagar y como valor máximo tenemos un 40% que indica que a veces se realiza dicha elusión. En cuanto al indicador; revisión de ingresos; tenemos que el 13.3% que casi nunca se hace revisión de ingresos y un 66.7% casi siempre se realiza dicha revisión de ingresos. En el indicador; revisión de gastos; el 13.3% a veces se realiza la revisión de gastos y el 86.7% siempre se realiza la revisión de gastos. En el indicador; interés monetario; el 26.7% siempre paga intereses monetarios debido a atrasos de sus impuestos y el 40% indicaron que a veces. En el indicador; cierres temporales; el 20% indicaron que casi siempre hubo cierres temporales y el 53.3% indicaron que a veces. En el indicador; multas; el 6.7% casi siempre la empresa es sancionada con multas debido a incumplimientos de sus obligaciones tributarias y el 53.3% indicaron que a veces. Por último, en el indicador; retenciones financieras; el 13.3% siempre hay retenciones financieras y el 40% indicaron que casi nunca.

		Casi nunca	2	13,3
		A veces	3	20,0
	Crédito fiscal	Casi siempre	8	53,3
		Siempre	2	13,3
		Total	15	100,0
		Casi siempre	2	13,3
		A veces	4	26,7
	Renta	Casi nunca	6	40,0
		Siempre	3	20,0
		Total	15	100,0
		A veces	8	53,3
	Retenciones	Casi siempre	7	46,7
		Total	15	100,0
		A veces	4	26,7
	Comprobante de pago	Casi siempre	7	46,7
		Siempre	4	26,7
		Total	15	100,0
		A veces	2	13,3
	Ventas	Siempre	13	86,7
		Total	15	100,0
		Nunca	1	6,7
		A veces	4	26,7
	Costo de venta	Casi siempre	7	46,7
		Siempre	3	20,0
		Total	15	100,0
		Casi nunca	1	6,7
		A veces	6	40,0
	Utilidad Neta	Casi siempre	4	26,7
		Siempre	4	26,7
		Total	15	100,0
		Casi nunca	2	13,3
		Siempre	6	40,0
	EsSalud	Casi siempre	4	26,7
		A veces	3	20,0
		Total	15	100,0
		Casi nunca	6	40,0
		A veces	5	33,3
	ONP	Casi siempre	3	20,0
		Siempre	1	6,7
		Total	15	100,0

Tabla 4. Análisis descriptivo de la variable Cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba

INTERPRETACIÓN:

En cuanto al indicador; crédito fiscal; del total de los trabajadores encuestados el 13.3% casi nunca como siempre la empresa busca generar crédito fiscal como estrategia que le permita reducir sus impuestos y el 53.3% casi siempre. Con respecto al indicador; renta; 13.3% casi siempre realiza gastos personales como estrategia a fin de reducir el pago de su renta y el 40% casi nunca. Con respecto al indicador; retenciones; el 46.7% casi siempre las

retenciones por concepto de IGV, son considerados como pagos a favor al momento de determinar el impuesto, mientras que el 53.3% a veces. Por otro lado, el indicador; comprobante de pago; el 26.7% así como a veces y siempre la empresa afronta contingencias tributarias debido a la falta de entrega de comprobantes de pago y el 46.7% casi siempre. El indicador; ventas; el 13.3% a veces los ingresos generados por medio de las ventas de la empresa le permiten hacer frente a sus obligaciones tributarias y el 86.7% siempre. En cuanto al indicador; costo de venta; el 6.7% casi nunca la empresa hace una estimación de su utilidad neta para prever el pago del impuesto a pagar, mientras que el 40% a veces. Respecto al indicador Es SALUD el 13.3% casi nunca la empresa considera el pago de Es SALUD, como una obligación tributaria a cumplir mientras que el 40% siempre. En cuanto a indicador; ONP; 6.7% la empresa incurre en contingencias tributarias debido a incumplimientos en el pago de la ONP, mientras que el 40% casi nunca.

Tabla 5. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk de una muestra

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento Tributario	,955	15	,600
Estrategias Tributarias	,900	15	,095
Carga Fiscal	,716	15	,000
Contingencias Tributarias	,912	15	,147
Obligaciones tributarias	,939	15	,366
Impuestos	,953	15	,577
Renta	,922	15	,204
Contribuciones	,899	15	,091

Interpretación:

De acuerdo a la prueba de normalidad con respecto a Shapiro-Wilk se utilizó para la muestra de 15 trabajadores, la cual indica que la distribución de la prueba no es normal, por lo consiguiente se procedió a utilizar el estadístico Rho Spearman para la correlación de las variables.

Tabla 6. *Relación de las estrategias tributarias y las obligaciones tributarias*

			Estrategia s Tributaria s	Obligacio nes Tributaria s
Rho de Spearman	Estrategias Tributarias	Coeficiente de correlación	1,000	,615*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	15	15
	Obligaciones Tributarias	Coeficiente de correlación	,615*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Encuestas realizadas en la empresa Autos Cajamarca S.A.

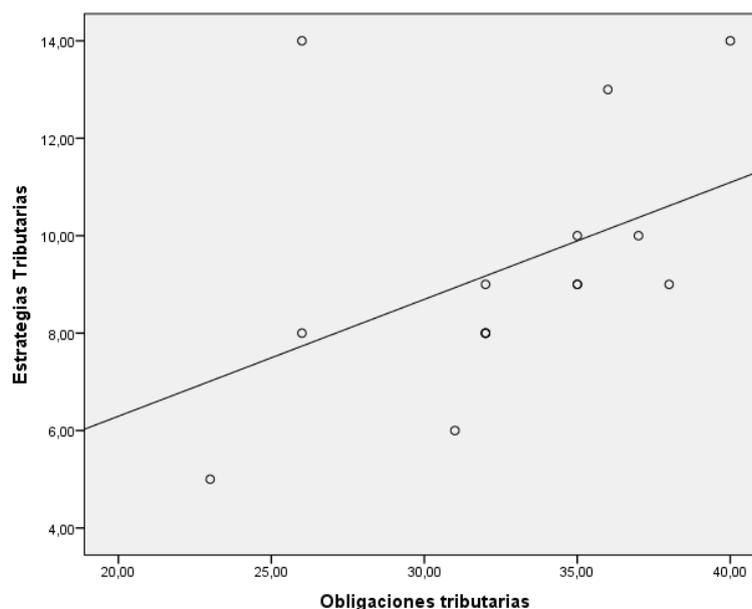


Figura 5. *Relación de las estrategias tributarias y las obligaciones tributarias*

Se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $\rho = 0.615$, lo cual significa, que las estrategias tributarias se correlacionan de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p = 0.015$ la cual es menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual indica que las estrategias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.

Determinar cómo la carga fiscal se relaciona con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021

Tabla 7. Relación de la carga fiscal y las obligaciones tributarias

			Carga Fiscal	Obligaciones Tributarias
Rho de Spearman	Carga Fiscal	Coefficiente de correlación	1,000	,464*
		Sig. (bilateral)	.	,041
		N	15	15
	Obligaciones Tributarias	Coefficiente de correlación	,464*	1,000
		Sig. (bilateral)	,041	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Encuestas realizadas en la empresa Autos Cajamarca S.A.

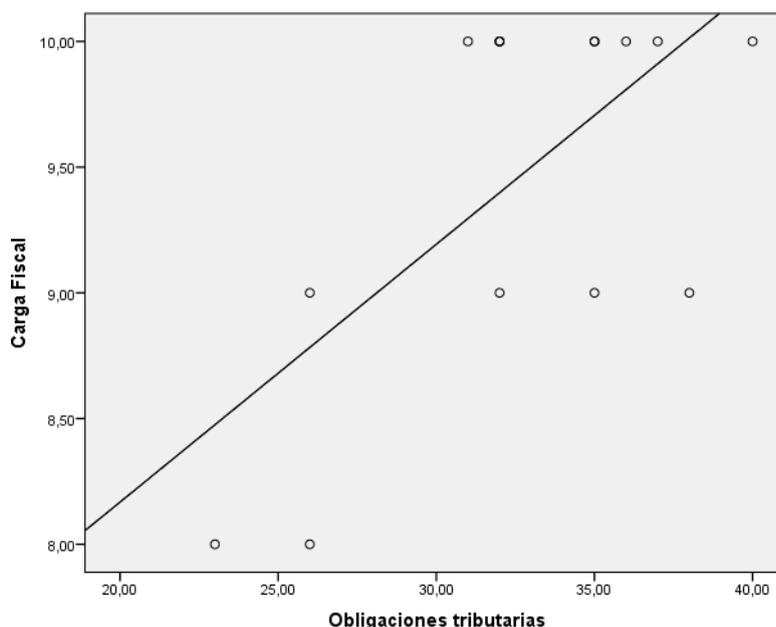


Figura 6. Relación de la carga fiscal y las obligaciones tributarias

Se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $p = 0.464$, lo cual significa, que la carga fiscal se correlaciona de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p = 0.041$ la cual es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se

acepta la hipótesis alterna la cual indica que la carga fiscal se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.

Determinar cómo las contingencias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.

Tabla 8. *Relación de las estrategias tributarias y las obligaciones tributarias*

			Contingencias Tributarias	Obligaciones tributarias
			s	s
Rho de Spearman	Contingencias Tributarias	Coeficiente de correlación	1,000	,773**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	15	15
	Obligaciones tributarias	Coeficiente de correlación	,773**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuestas realizadas en la empresa Autos Cajamarca S.A.

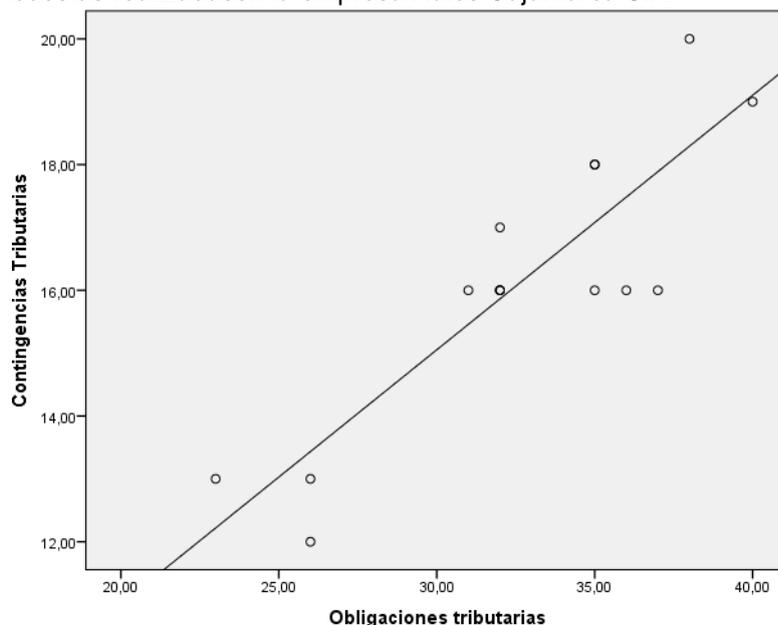


Figura 7. *Relación de las estrategias tributarias y las obligaciones tributarias*

Se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de

Spearman $p= 0.773$, lo cual significa, que las contingencias tributarias se correlacionan de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p= 0.001$ la cual es menor a 0.05 , por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual indica que las contingencias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.

Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre el planeamiento tributario y las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.

Ho: No existe relación significativa entre el planeamiento tributario y las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.

Regla de decisión

- Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0).
- Si el p valor $< 0,05$ se rechaza la Hipótesis Nula, por lo tanto, se acepta la Hipótesis Alterna (H_1).

Tabla 9. *Relación del planeamiento tributario y las obligaciones tributarias*

		Planeamiento Tributario	Obligaciones tributarias
Planeamiento Tributario	Correlación de Pearson	1	,939**
	Sig. (bilateral)		,032
	N	15	15
Obligaciones tributarias	Correlación de Pearson	,939**	1
	Sig. (bilateral)	,032	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel $0,01$ (bilateral).

Fuente: Encuestas realizadas en la empresa Autos Cajamarca S.A.

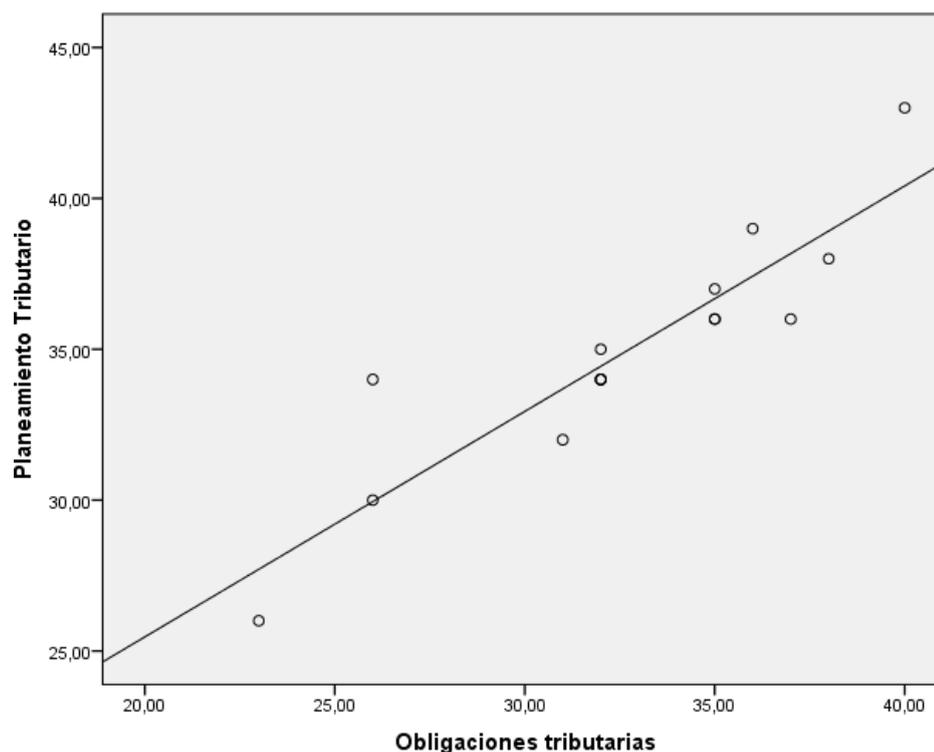


Figura 8. *Relación del planeamiento tributario y las obligaciones tributarias*

Se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $\rho = 0.939$, lo cual significa, que el planeamiento tributario se correlaciona de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p = 0.032$ la cual es menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual indica que el planeamiento tributario se relaciona con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.

V. DISCUSIÓN

En cuanto al resultado del objetivo general, se observa que, la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $\rho = 0.939$, lo cual significa, que las estrategias tributarias se correlacionan de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p = 0.032$ la cual es menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual indica que el planeamiento tributario se relaciona con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. Según, Rodríguez (2018), los resultados mostraron que la cultura empresarial está influyendo significativamente en la evasión tributaria por parte de los contribuyentes, del mismo modo los contribuyentes no realizan la declaración sus operaciones comerciales en un promedio del 10% de sus ventas anuales. Así mismo Tarazona y Veliz (2016), se muestra que el nivel de cultura tributaria tiene índices muy bajos esto debido al gran número de MYPES informales en Pomabamba, suponiéndose que es por falta de orientación de las instituciones pertinentes en temas tributarios y la inexistencia de las mismas. Además, Aguirre y Silva (2013), mencionan que, los resultados más importantes evidenciaron que los comerciantes cuentan con bajo conocimiento tributario. Los investigadores precisan que esto sea debido a la falta de concientización por parte de SUNAT, en temas tributarios. se muestra a través de la prueba de Rho de Spearman un Sig. bilateral < 0.05 , por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, los autores demuestran la correlación entre las variables de estudio, similar a los resultados encontrados.

En cuanto al resultado del primer objetivo específico, se observa que, la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $\rho = 0.615$, lo cual significa, que las estrategias tributarias se correlacionan de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p = 0.015$ la cual es menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual indica que las estrategias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. Asimismo, Vásquez Vásquez,(2018), obtuvo como

resultados, se muestra a través de la prueba de Rho de Spearman un Sig. bilateral < 0.05 , por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados obtenidos son similares al autor aceptándose también la hipótesis alterna.

En cuanto al segundo objetivo específico, se observa que, la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $p= 0.464$, lo cual significa, que la c se correlaciona de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p= 0.041$ la cual es menor a 0.05 , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual indica que la carga fiscal se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. Por otro lado, “las obligaciones tributarias, establecidas en marco de la normativa legal vigente, se definen como la relación entre el deudor y el acreedor, esta relación cuenta con un propósito central: el cumplimiento coactivo del pago de los tributos correspondientes” (Código tributario, 2013). Asimismo, Solórzano, (2011) menciona que el incumplimiento tributario hace mención a la acción de evitar la cancelación de los impuestos implantados por la normativa legal vigente en temas tributarios, esta evasión viene aunada con los valores y la conciencia tributaria que los ciudadanos demuestran al gobierno, de este modo no cumplir con el pago de los impuestos es un importante indicador del sistema legal puesto que repercute directamente en la falta de igualdades fiscales, dentro del sistema de las obligaciones tributarias. Del mismo modo, Jarach & Viterbo (1996), menciona que la cancelación de los impuestos, en forma global, es una relación jurídica regulada por la normativa legal vigente, que no depende de la voluntad de ambas partes, pues el contribuyente (deudor), está en la obligación responsable de pagar una suma de dinero (impuesto) al gobierno o la administración tributaria encargada, dicha suma se verifica con anterioridad de acuerdo a los parámetros ya establecidos por la normativa legal vigente en temas tributarios. Por lo cual los autores describen las condiciones en la que deben tener en cuenta estas condiciones.

En cuanto a los resultados del indicador; Declaraciones juradas oportunas;

del total de los trabajadores encuestados el 20% nunca desarrollan declaraciones juradas oportunas y el 46.7% mencionan que se desarrollan solo a veces. Por consiguiente, al indicador; control de pagos según cronograma de SUNAT, el porcentaje mínimo es de 13.3% lo cual indica que siempre se realiza el control de pagos según cronograma de SUNAT y como porcentaje máximo tenemos 46.7% lo cual indica que a veces se realiza ese control de pagos. Con respecto al indicador; elusión tributaria; el 13.3% lo cual es el porcentaje mínimo que nos indica que siempre recurren a estrategias de elusión tributaria para optimizar sus obligaciones tributarias a pagar y como valor máximo tenemos un 40% que indica que a veces se realiza dicha elusión. En cuanto al indicador; revisión de ingresos; tenemos que el 13.3% que casi nunca se hace revisión de ingresos y un 66.7% casi siempre se realiza dicha revisión de ingresos. En el indicador; revisión de gastos; el 13.3% a veces se realiza la revisión de gastos y el 86.7% siempre se realiza la revisión de gastos. En el indicador; interés monetario; el 26.7% siempre paga intereses monetarios debido a atrasos de sus impuestos y el 40% indicaron que a veces. En el indicador; cierres temporales; el 20% indicaron que casi siempre hubo cierres temporales y el 53.3% indicaron que a veces. En el indicador; multas; el 6.7% casi siempre la empresa es sancionada con multas debido a incumplimientos de sus obligaciones tributarias y el 53.3% indicaron que a veces. Por último, en el indicador; retenciones financieras; el 13.3% siempre hay retenciones financieras y el 40% indicaron que casi nunca. Respecto a la información teórica de las variables de estudio, Vásquez (2018), define al Planeamiento Tributario como un universo coordinado de toda una gama de tareas que se direccionan a optimizar la carga fiscal, con el objetivo de minimizarla o para eliminarla. También menciona que es un instrumento importante en la gestión empresarial en marco del costo-beneficio, teniendo como objetivo conseguir beneficios tributarios, reducir la carga tributaria y asegurar la correcta toma de decisiones en la organización.

El planeamiento tributario dentro de un enfoque de correcta toma de decisiones, radica su importancia, debido a que permitirá contar con la capacidad de orientar los beneficios necesarios de la empresa con la única

finalidad de poder aumentar la rentabilidad. El manejo de razonable de buenas decisiones, sumado una buena planificación, serán pieza fundamental para impedir o minimizar los impuestos y conservar el recurso monetario, trayendo beneficios importantes para las empresas (Ward, 2006). El planeamiento tributario siempre debe estar presente en las empresas, esto el buen cumplimiento de este va generar mayores beneficios económicos y alineara los intereses de la empresa. La Planificación Tributaria hoy en día es un instrumento de control de control y presupuesto para gran parte de las empresas (Vásquez, 2018). Sin embargo, bajo las condiciones en las que se realizó la investigación se puede percibir las deficiencias en las que se encuentra la empresa Autos Cajamarca S.A. En cuanto al indicador; crédito fiscal; del total de los trabajadores encuestados el 13.3% casi nunca como siempre la empresabusca generarcréditofiscal como estrategia que le permitareducir sus impuestos y el 53.3% casi siempre. Con respecto al indicador; renta; 13.3% casi siempre realiza gastos personales como estrategia a fin de reducir el pago de su renta y el 40% casi nunca. Con respecto al indicador; retenciones; el 46.7% casi siempre las retenciones por concepto de IGTV, son considerados como pagos a favor al momento de determinar el impuesto, mientras que el 53.3% a veces. Por otro lado, el indicador; comprobante de pago; el 26.7% así como a veces y siempre la empresa afronta contingencias tributarias debido a la falta de entrega de comprobantes de pago y el 46.7% casi siempre. El indicador; ventas; el 13.3% a veces los ingresos generados por medio de las ventas de la empresa le permiten hacer frente a sus obligaciones tributarias y el 86.7% siempre. Según el Códigotributario, (2013) se encuentran establecidas dentro del marco de la normativa legal vigente, se definen como la relación entre el deudor y el acreedor, esta relación cuenta con un propósito central: el cumplimiento coactivo del pago de los impuestos correspondientes. Las principales obligaciones tributarias dentro del marco de la renta de tercera categoría, están comprendidas por el Impuesto general a las ventas, el pago de la renta anual y las contribuciones que realiza el empleador en aras del bienestar de sus empleados, por lo cual los

resultados obtenidos fueron producto de las evaluaciones a las dimensiones de la variable.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se determinó que el planeamiento tributario se relaciona con las obligaciones tributarias, en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021, por el Rho de Spearman $p = 0.939$, lo cual significa, que el planeamiento tributario se correlaciona de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p = 0.032$ la cual es menor a 0.05, la cual indica que a mayor planeamiento tributario mayor cumplimiento de obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. en cuanto a las Declaraciones juradas oportunas; del total de los trabajadores encuestados el 20% nunca desarrollan declaraciones juradas oportunas y el 46.7% mencionan que se desarrollan solo a veces, también tenemos que el 46.7% indica que a veces se realiza ese control de pagos, un 66.7% casi siempre se realiza revisión de ingresos y en cuanto a las retenciones financieras el 40% indicaron que casi nunca se realiza, en cuanto la variable impuestos, en la dimensión impuestos, el crédito fiscal el 53,3% menciona que se realiza casi siempre, en la renta el 40,0% se realiza, retenciones también indica que el 53,3% a veces se realiza, en cuanto al Comprobante de pago el 46,7% casi siempre se realiza.
- 6.2. Se determinó que las estrategias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias, en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021, Se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $p = 0.615$, lo cual significa, que las estrategias tributarias se correlacionan de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p = 0.015$ la cual es menor a 0.05, la cual indica que a mayor estrategias tributarias mayor cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. se encontró que las Declaraciones juradas oportunas; el 46.7% mencionan que se desarrollan solo a veces, asimismo el 46.7% indica que a veces se realiza ese control de pagos y finalmente con

respecto al indicador; elusión tributaria; el 40.0% menciona que también se realiza a veces.

- 6.3. Se determinó que la carga fiscal se relaciona con las obligaciones tributarias, en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021, Se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $\rho = 0.464$, lo cual significa, que la carga fiscal se correlaciona de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p = 0.041$ la cual es menor a 0.05, la cual indica que a mayor carga fiscal mayor cumplimiento de obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. En cuanto al indicador; revisión de ingresos; tenemos que un 66.7% casi siempre se realiza dicha revisión de ingresos. En el indicador; revisión de gastos; el 86.7% siempre se realiza la revisión de gastos.
- 6.4. Se determinó que las contingencias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias, en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021, Se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman $\rho = 0.773$, lo cual significa, que las contingencias tributarias se correlacionan de manera fuerte con las obligaciones tributarias, siendo el sig bilateral $p = 0.001$ la cual es menor a 0.05, la cual indica que a mayor usos de las contingencias tributarias mayor cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. En el indicador; interés monetario; el 40% indicaron que a veces. En el indicador; cierres temporales; el 53.3% indicaron que a veces. En el indicador; multas; el 53.3% indicaron que a veces. Por último, en el indicador; retenciones financieras; el 40% indicaron que casi nunca se realiza.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda al gerente de la empresa Autos Cajamarca S.A. realizar un planeamiento tributario para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, a través de actividades programadas y presupuestadas para fortalecer las competencias de los trabajadores.
- 7.2. Al contador de la empresa Autos Cajamarca S.A. implementar estrategias tributarias permitiendo la mejora del cumplimiento de los tributos de la empresa.
- 7.3. Al contador de la empresa Autos Cajamarca S.A. realizar acciones que permitan la Revisión de ingresos y gastos de manera detallada para el cumplimiento de las fechas y condiciones establecidas por la SUNAT.
- 7.4. Al contador de la empresa Autos Cajamarca S.A. tener en cuenta Interés moratorio, los cierres temporales, las multas y las retenciones financieras, para generar crédito fiscal como estrategia que le permita reducir sus impuestos.

REFERENCIAS

- AguirreAvila,A.A.,&SilvaTongo,O.(2013).*EvasióntributariaenloscomerciantesdeabarotesubicadosenlosalrededoresdelmercadomayoristadeldistritodeTrujillo-año2013*[Tesisdepregado,UniversidadPrivadaAtenorOrrego].Repositorio institucional UPAO. Disponible en:<https://es.scribd.com/document/240758006/Aguirre-Aniclaudia-Evasion-Tributaria-Comerciantes>
- Bland,J.M.,&Altman,D.G.(2002).Validatingscalesandindexes.*Bmj*,324(7337),606-607. <https://doi.org/10.1136/bmj.324.7337.606>
- BrandoCorrea,S.Y.(2018).*Planeamientotributarioycumplimientodeobligaciones tributarias en las Mypes del centro comercial La Bellota, Lima,2018*[Tesisdepregrado,UniversidadCesarVallejo].Repositorioinstitucion alUCV.<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32602>
- Cabello Vela, J. (2013). *La conciencia tributaria y su influencia en la evasión del impuesto al arrendamiento de tercer categoría de los establecimientos de hospedaje en la ciudad de Tingo Maria-2013*[Tesisdepregrado,Universidadde Huánuco]. Repositorio institucional.<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/>
- 96
- Carly,A.(2011).*Sistemaderecaudacióntributariaenmateriadeimpuestosobrelasactividadeseconómicasdeindustria,comercio,servicioeíndolesimilar:(caso:dirección dehaciendadelaalcaldíadelmunicipiocolóndelestadoZulia)*[Tesisdepostgrado, UniversidadDeLosAndes].Repositorioinstitucional. <https://es.scribd.com/doc/96703455/Sistema-de-Recaudacion-Tributaria-en-Materia-de-Impuesto-sobre-las-Actividades-Economicas-de-Industria-Comercio-Servicio-e-Indole-Similar>
- Código Tributario (2013). *Obligación tributaria*. Lima. Disponible en:<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/>

- Cortina, J.M. (1993). What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *Journal of applied psychology*, 78(1), 98. <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037/0021-9010.78.1.98>
- Cronbach, L.J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297-334. <https://link.springer.com/article/10.1007%2F0210555>
- De Rada, V.D. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Esic Editoria I. Disponible en: [Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial](https://books.google.com/books?id=VidDiazdeRada)-Vidal Díaz de Rada-Google Libros
- Droppelmann, G. (2018). Pruebas de Normalidad. *Rev. Actuali. Clinic. Meds.* Vol. 2. Num 1, Enero-Junio. ISSN 0719-8620, pp 39-43.
- German Aguilar, L. D. (2018). *Toma De Decisiones Financiera Y Su Relación Con La Situación Económica De La Empresa Distribuidora C&C San Martín SAC De La Ciudad De Tarapoto, 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30742>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ed. McGraw-Hill. Disponible en: [Metodología de la Investigación - Sampieri \(6ta edición\).pdf](https://books.google.com/books?id=6taedicion)(google.com)
- Jarach, D., & pról Viterbo, C. (1996). *El hecho imponible: teoría general del derecho tributario sustantivo*.
- Lira, J. (2016). "Thomson Reuters: Casi el 80% de empresas no dispone de una estrategia de planeamiento tributario". *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/thomson-reuters-80-empresas-dispone-estrategia-planeamiento-tributario-121679>

- Mercedes (2010). *Conciencia Tributaria en los contribuyentes de Venezuela* [Tesis de pregrado, Universidad Andina de Cusco].
- Rodríguez Sierra, D.P., & Rodríguez, Y.M. (2017). *Propuesta programada de auditoría tributaria para empresa de servicios temporales de empleo, estudio de caso "Laboramos SAS"* [Tesis de pregrado, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio institucional. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/3577>
- Rodríguez, G. (2010). La planificación tributaria del impuesto sobre la renta como estrategia de gestión empresarial en la comercializadora venezolana de electrodomésticos, CA. *Recuperado de* https://www.academia.edu/15335361/Trabajo_presentado_para_optar_al_grado_de
- Rodríguez, L. (2018). *Cultura empresarial y evasión tributaria en la Ciudad de Cajamarca* (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca. Disponible en: <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2239>
- Solórzano, D. (2011). La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú. [línea]. Disponible en: <https://studylib.es/doc/6421488/la-cultura-tributaria--un-instrumento-para-combatir-la-ev...>
- Streiner, D.L. (2003). Being inconsistent about consistency: When coefficient alpha does and doesn't matter. *Journal of personality assessment*, 80(3), 217-222. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/S15327752JPA8003_01
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa. Disponible en: El proceso de la investigación científica - Mario Tamayo y Tamayo - Google Libros
- Tarazona López, I., & Veliz de Villa Vargas, S. S. (2016). *Cultura tributaria en la formalización de las MYPES, provincia de Pomabamba - Ancash año 2013 (caso: microempresa T&LSAC)* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio institucional UCH. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/60>

Vásquez Vásquez, J. W. (2018). *Planeamiento tributario y su relación con las Obligaciones tributarias en las empresas transformadoras de caucho y poliuretano del distrito de Puente Piedra, Lima 2018*[Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33086>

Vásquez Vásquez, J.W. (2018). *Planeamiento tributario y su relación con las Obligaciones tributarias en las empresas transformadoras de caucho y poliuretano del distrito de Puente Piedra, Lima 2018*. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33086>

Vento Serrato, D. C., & Serrato Ladino, F. A. (2019). *Diseño de un programa de auditoría tributaria preventiva, enfocada al impuesto de renta para empresas comercializadoras de papel- Estudio de caso "DISPAPELESSAS"* [Tesis doctoral, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio institucional. <http://repositorio.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/4946>

Ward, J. (2006). *El éxito en los negocios de familia*. Santiago de Chile: Norma. Obtenido de:
https://books.google.com.pe/books?id=n8Jo2pZDFkEC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

ANEXOS

Anexo01.Matrizdeconsistenciasycoherencia

<i>Planeamiento tributario y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.</i>					
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variabes	Metodología	Población y muestra
¿En qué se relaciona el planeamiento tributario con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca de la ciudad de Moyobamba 2021?	Determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y el cumplimiento de obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021.	El planeamiento tributario se relaciona significativamente con el cumplimiento de obligaciones tributarias de la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021	Variable 1: Planificación tributaria. <i>Dimensiones:</i> - Estrategias tributarias - Carga fiscal - Contingencias tributarias Variable 2: Cumplimiento de las obligaciones tributarias. <i>Dimensiones:</i> - Impuestos - Renta - Contribuciones	Enfoque de investigación	Población
				Cuantitativa	Jefes y directivos de las áreas de administración y finanzas de la empresa
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Tipos de investigación	Muestra
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo las estrategias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021? ▪ ¿Cómo la carga fiscal se relaciona con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021? ▪ ¿Cómo las contingencias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar cómo las estrategias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. ▪ Determinar cómo la carga fiscal se relaciona con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. ▪ Determinar cómo las contingencias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las estrategias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. ▪ La carga fiscal se relaciona con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. ▪ Las contingencias tributarias se relacionan con las obligaciones tributarias en la empresa Autos Cajamarca S.A. Moyobamba 2021. 		Aplicada	Estará representado por el gerente de la empresa, el administrador, tres trabajadores de la empresa, el acervo documental concerniente a los estados financieros de la empresa, haciendo un promedio de 15 personas
				Nivel de investigación	Técnicas e instrumentos para recopilación de datos
				Descriptivo correlacional	Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario

				Diseño de investigación	Procesamiento y análisis de datos
				Noexperimental con corte transversal	Se usará la estadística descriptiva e inferencial (alfa de cronbach, normalidad y test de correlación)

Anexo02.Matrizdeoperacionalizacióndevariables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Planeamiento tributario	“El planeamiento tributario busca reducir el pago de impuestos sin infringir las normas, es decir que cumpla con lo pactado por la ley sin que se vea afectada la actividad económica de la empresa” (Rodríguez, 2010).	El planeamiento tributario se siente como la suma de estrategias tributarias a las que recurren los contribuyentes para hacer frente a su carga fiscal de una manera que esta se optimice y evite problemas o contingencias con la Administración Tributaria.	Estrategias tributarias	Declaraciones juradas oportunas	Ordinal: (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
				Control de pagos según cronograma de SUNAT	
				Elusión tributaria	
			Carga fiscal	Revisión de ingresos	
				Revisión de gastos	
			Contingencias tributarias	Interés moratorio	
				Cierre temporales	
				Multas	
				Retenciones financieras	
Obligaciones tributarias	Las obligaciones tributarias, establecidas por ley, se definen como la relación entre el sujeto acreedor y el sujeto deudor, dicha relación tiene por finalidad el cumplimiento de la actividad del pago de los impuestos correspondientes (Código tributario, 2013).	Las obligaciones tributarias principales dentro de la renta de tercer categoría, están compuestas por el Impuesto General a las Ventas (IGV), el pago de la renta anual y las contribuciones que se realizan a los empleadores y a los trabajadores.	Impuestos	Crédito fiscal	Ordinal: (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
				Base imponible	
				Retenciones	
				Comprobante de pago	
			Renta	Ventas	
				Costos de ventas	
				Utilidad neta	
			Contribuciones	Es Salud	
				ONP	

Anexo03.Instrumentoparalarecoleccióndedatos

PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y EL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA AUTOSCAJAMARCA DE LA CIUDAD DEMOYOBAMBA 2021

GENERALIDADES:

- Lapresente encuesta es anónima y confidencial.
- Marque con una (x) la alternativa que mejor su opinión de manera objetiva.

PREGUNTAS GENERALES:

Legenda: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre.

N.º	ITEMS	VALORACION LIKERT				
		1	2	3	4	5
PLANEAMIENTO TRIBUTARIO						
1	Realizar las declaraciones juradas dentro del plazo establecido por SUNAT					
2	Recurrir a estrategias de elusión tributaria para optimizar sus obligaciones tributarias a pagar					
3	Realizar el pago de sus impuestos de acuerdo al cronograma indicado por SUNAT					
4	Revisar sus ingresos dentro de cada periodo de tiempo de acuerdo a las leyes establecidas para determinar el impuesto a pagar					
5	Revisar sus gastos dentro de cada periodo de tiempo de acuerdo a las leyes del IGV Y RENTA					
6	Pagar intereses moratorios debido a atrasos en el pago de sus impuestos					
7	La empresa se ve afectada por cierres temporales a causa de incumplimiento del pago de impuestos					
8	La empresa es sancionada con multas debido a incumplimientos de sus obligaciones tributarias					
9	La empresa ha sido sujeta a retenciones financieras por parte de SUNAT					
10	La empresa busca generar crédito fiscal como estrategia que le permita reducir sus impuestos					
EL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS						

11	La empresa tiene conocimiento acerca del planeamiento tributario como herramienta para determinar la base imponible y reducir la carga fiscal					
12	La empresa afronta contingencias tributarias debido a la falta de entrega de comprobantes de pago					
13	Las retenciones por concepto de IGV, son consideradas como pagos a favor al momento de determinar el impuesto.					
14	Los ingresos generados por medio de las ventas de la empresa le permiten hacer frente a sus obligaciones tributarias					
15	Realiza gastos personales como estrategia para reducir el pago de renta.					
16	La empresa hace una estimación de su utilidad neta para revertir el pago del impuesto a pagar					
17	La empresa considera el pago de ES-SALUD, como una obligación tributaria a cumplir					
18	La empresa incurre en contingencias tributarias debido a incumplimientos en el pago de la ONP					

CONSTANCIA:



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

CONSTANCIA

El Gerente General de la empresa de transportes y turismo CAJAMARCA S.A de la provincia de Moyobamba, Región de San Martín.

HACE CONSTAR:

Que los estudiantes Verónica Daza Victoria y Geraldine López Romero de la universidad César Vallejo sede Moyobamba, realizaron la investigación de su proyecto titulada "PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y EL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA AUTOS CAJAMARCA DE LA CIUDAD DE MOYOBAMBA 2021" en el año en que se menciona en el título del mismo.

Moyobamba, 25 de mayo 2021

EMPRESA DE TRANSPORTES Y
TURISMO CAJAMARCA S.A
mm
.....
Tomás Pachamota Requejo
GERENTE GENERAL

RESPONSABILIDAD, CONFIANZA Y SEGURIDAD

OFICINAS: NUEVA CAJAMARCA ☎556739 - RIOJA☎558435 - MOYOBAMBA☎ 561496 - TARAPOTO☎529122
- YURIMAGUAS☎ (065)352113 - JUANJUI ☎ 545461 - NARANJOS ☎ 942857004 - Bego G.☎ 943051130 - Jeén ☎