



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

“Análisis Psicométrico del cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (imagen) en adolescentes de la ciudad de Piura, 2021”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

**AUTORES:**

Altamirano García, Mary Carmen (ORCID: 0000-0002-1293-7461)  
Salazar Guzmán Isolina del Carmen (ORCID: 0000-0002-5138-8186)

**ASESOR:**

Mg. Jesús Alfonso Jibaja Balladares (ORCID: 0000-0003-0545-6878)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

PIURA — PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Dedicamos esta investigación en primer lugar, a nuestros abuelitos Petronila y Carmela que están en el cielo, por ser nuestra fuente de inspiración y motivación. A nuestros Padres Silvia, Armando y Socorro, Cesar por habernos educado como las personas que somos actualmente; sin duda nuestros logros son gracias a ellos.

## **Agradecimiento**

Principalmente a Dios por ser nuestro guía en cada paso de la vida. También a nuestras familias por confiar completamente en nosotras. Así mismo a nuestros familiares por sus muestras de aliento y respaldo en el transcurso de la carrera universitaria. Y a nuestro docente por su comprensión y firme enseñanza en los pasos del desarrollo de nuestra investigación.

## Índice de contenidos

<b>Carátula .....</b>	<b>i</b>
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICO Y FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de Investigación .....	16
3.2. Operacionalización de variables.....	17
3.3. Población muestra y muestreo .....	19
3.3.1. Población .....	19
3.3.2. Muestra .....	<b>19</b>
3.3.3. Muestreo .....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
3.4.1. Técnica .....	21
3.4.2. Instrumento.....	21
3.4.3. Validez y confiabilidad .....	23
3.5. Procedimientos .....	<b>24</b>
3.6. Método de Análisis de datos .....	<b>25</b>
3.7. Aspectos éticos.....	<b>25</b>
IV. RESULTADOS .....	<b>27</b>

V. DISCUSIÓN .....	34
VI. CONCLUSIONES .....	39
VII. RECOMENDACIONES .....	40
REFERENCIAS .....	41
ANEXOS .....	52

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Validez de contenido a través del método de criterio de expertos del Test de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).....	27
<b>Tabla 2:</b> Prueba de normalidad de las variables Kolmogorov-Smirnov del Test de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).....	28
<b>Tabla 3:</b> Validez de constructo a través del método de dominio total de la escala de insatisfacción con la imagen corporal (imagen).....	29
<b>Tabla 4:</b> validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN).....	29
<b>Tabla 5:</b> Varianza total explicada del cuestionario de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN).....	30
<b>Tabla 6:</b> Bondad de Ajuste del cuestionario de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN).....	30
<b>Tabla 7:</b> Matriz de componente rotado obtenido por el análisis factorial confirmatorio del cuestionario de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN).....	31
<b>Tabla 8:</b> Confiabilidad a través del coeficiente de omega de Mac Donald de la escala de insatisfacción con la imagen corporal (imagen).....	32
<b>Tabla 9:</b> Normas percentilares del cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).....	33

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1:</b> Fórmula Estadística de Muestra Finita.....	18
<b>Figura 2:</b> Cálculo de fórmula Finita.....	19
<b>Figura 3:</b> Ficha técnica del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen corporal (IMAGEN).....	22

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en los adolescentes de la ciudad de Piura, 2021, con una muestra de 384.01 adolescentes de ambos sexos, entre las edades de 15 a 23 años. Siendo la metodología de tipo psicométrica con un diseño instrumental. Los resultados indicaron que de acorde a la valoración del criterio claridad, pertinencia y relevancia de los 38 ítems se consiguió un I.A superior a 0.80 y una significancia de 0.001. Así mismo, se obtuvo que las correlaciones de la variable con sus dimensiones fueron mayores a 0,50. También se obtuvo como resultado un KMO de 0,951 lo que indica que el cuestionario (IMAGEN) si ameritó efectuar un análisis factorial, Además, se ha obtenido un 95% como intervalo de confianza, es decir se evidencia que todos los ítems correlacionan significativamente con sus dimensiones. En cuanto a su confiabilidad se obtuvo como resultado total 0.956, lo que quiere decir que se encuentra en una categoría aceptable; así como también en sus dimensiones. Finalmente se ha encontrado que, mediante la aplicación de percentiles, se han establecido 3 categorías de evaluación: Bajo, Promedio y Alto.

**Palabras claves:** Insatisfacción con la imagen corporal, Trastornos de la conducta alimentaria , adolescentes.



## **Abstract**

The present research aimed to determine the psychometric properties of the body image dissatisfaction questionnaire in adolescents in the city of Piura, 2021, with a sample of 384.01 adolescents of both sexes, between the ages of 15 and 23 years. Being the methodology of psychometric type with an instrumental design. The results indicated that according to the assessment of the criterion clarity, pertinence and relevance of the 38 items, an AI greater than 0.80 and a significance of 0.001 were achieved. Likewise, it was obtained that the correlations of the variable with its dimensions were greater than 0.50. A KMO of 0.951 was also obtained as a result, which indicates that the questionnaire (IMAGE) did merit a factor analysis. In addition, a 95% confidence interval has been obtained, that is, it is evident that all the items correlate significantly with their dimensions. Regarding its reliability, a total result was 0.956, which means that it is in an acceptable category; as well as its dimensions. Finally, it has been found that, by applying percentiles, 3 evaluation categories have been established: Low, Average and High.

**Keywords:** Dissatisfaction with body image, Eating disorders, adolescents.

## I. INTRODUCCIÓN

La juventud es una de las fases más difíciles en el crecimiento del ser humano, todo el aprendizaje que el niño o la niña adquirió durante esta fase empieza a modificarse dentro de ellos iniciando por su aspecto físico; y es ahí donde se producen los cambios corporales para la construcción de la edad adulta. Principalmente estas variaciones están relacionadas con un aumento acelerado en el peso y la talla. En la actualidad muchos jóvenes se preocupan por su imagen corporal siendo esta una asociación de pensamientos, emociones, sentimientos y percepciones en relación a su propio cuerpo, sintiendo la obligación de buscar la perfección de su figura física, lo cual se desempeña desde todos los ámbitos vinculados con la persona, esto solo se puede lograr si se obtiene el cuerpo perfecto o ideal.

La presión sobre los adolescentes por “verse bien”, conlleva a conductas inadecuadas, lo cual nos hace pensar que muchos no se sienten satisfechos con su apariencia física. La insatisfacción con su figura en relación a su cuerpo se da como un fuerte componente de alarma para que se origine un problema alimentario, de anorexia y bulimia. Esto sucede debido a los estereotipos que no se hallan en la imagen y peso de la gran mayoría de adolescentes. Tal acontecimiento produce una insatisfacción con su propio cuerpo y una baja autoestima. La baja autoestima es una causa débil que coopera al progreso de este desorden. Las conductas alimentarias generan hábitos poco saludables para la salud, analizando que alrededor del 20% de las adolescentes presentan insatisfacción corporal y autoestima baja, siendo un factor de riesgo y característica concurrente de la bulimia y anorexia, estas conductas se ejecutan con el propósito de alcanzar el ideal de belleza y una masa corporal baja (Lafuente, 2016).

De manera internacional, 16 millones de habitantes sufren de bulimia y anorexia nerviosa, ocasionando una alta tasa de muertes de todos los trastornos mentales. A pesar de que este trastorno en una dificultad que afecta en diferentes partes del mundo, sigue siendo un problema grave de salud mental que es dejado de lado particularmente en el Perú. (Salinas, 2020)

(La Vanguardia, 2019). En España en promedio de 400.000 individuos sufren de una crisis de conducta alimentaria (TCA), contando con 300.000 damas y caballeros de 12 a 24 años, posicionándose como tercer origen de esta enfermedad en la etapa de la adolescencia, de acuerdo con las estadísticas obtenidas de la Institución Fita y de la Agrupación española. Quienes sobrellevan con mayor intensidad los problemas de conducta alimentaria son las mujeres (90%), sin embargo, es importante mencionar que mientras más baja sea la edad del evaluado más alto será el rango de hombres que padecen estos trastornos. Según estadísticas 1 de cada 4 afectados manifiesta firmeza al tratamiento, pese a ello el 60 % posee inclinación a recaer.

(Bernal, 2019) Indicó a la Secretaria de Salud crear una política pública nacional que prevenga y disminuya la bulimia y anorexia en adolescentes, niños y niñas, ya que en los últimos 20 años estos trastornos crecieron 300% en la ciudad de México. Actualmente en el Perú la población adolescente presenta problemas en lo que respecta a la percepción de su estado físico, provocando problemas alimenticios de anorexia y bulimia, en el archivo científico llamado contexto de bienestar en jóvenes. En el Perú (2017) nos indica que los trastornos con respecto a la alimentación, mantienen mayor incidencia en los sectores urbanos, alcanzando el 6.0% en Lima y Callao, siendo más destacable en las jóvenes adolescentes (7.1%) en lugar de los hombres (4.9%). De igual manera en esta población, los comportamientos bulímicos logran el 1.6% en el género femenino y 0.3% en el género masculino, la bulimia y la anorexia nerviosa tiene un porcentaje de 0.7% y 0.2% en adolescentes del género femenino, no hallándose situaciones en el género masculino.

Una nota del periódico el comercio (2020) señala que la mayoría de peruanos se encuentran obsesionados con el modo en que comen. De acuerdo a las estadísticas un 11,5% de la comunidad sufre de problemas de conducta alimentaria, en su mayoría el sexo femenino es el principal afectado (cerca del 15%). En los jóvenes la mayoría de estas dificultades se encuentran en medio del 7% y el 11%, de acuerdo a la información obtenido por el Ministerio de Salud (MINSa)

La Insatisfacción con su figura corporal es una dificultad habitual en adolescentes. En cuanto a los resultados del estudio realizado por Jiménez, Jiménez y Bacardí

(2017), con indagaciones en los años entre el 2010 y el 2015 en infantes y adolescentes de 5 a 19 años a nivel mundial, descubrieron incidencias acerca de su poca satisfacción de su apariencia corporal desde el 6 hasta el 61% de adolescentes. Este nivel se debe esencialmente a la discrepancia entre países, puesto que la variación en la edad fue escasa, estando todos dentro de la categoría de edad niñez-adolescencia. Huaripata (2019) nos da a conocer que se encontró un rango grave de molestia con su perfil corporal, alcanzando un porcentaje de 11.4 % en las adolescentes, las cuales podrían desencadenar diferentes problemas en la alimentación, siendo la insatisfacción física un integrante principal dentro de estos problemas.

Últimamente las generaciones modernas han otorgado una validez grande a la imagen corporal, las cuales han establecido culturas con respecto a la percepción y la importancia de la imagen “perfecta” (Blanco, Álvarez, Rangel y Gastelum, 2017), como resultado de esto se alcanzó que los adolescentes, brindan mucha relevancia a su figura corporal, sometiéndose así a dietas poco beneficiosas para su salud. (Oliva, 2016).

La apariencia personal y la imagen corporal que se concibe, tiene un gran impacto en el período de la adolescencia; dado que las modificaciones psicológicas, sociales y físicas en esta etapa, van desencadenando desacuerdos internos y externos, ayudándoles a lograr acoplarse a la sociedad, aceptarse y autodefinirse, como persona. (Guadarrama, Hernández y Veytia, 2018).

En los últimos años se han realizado estudios para identificar las diversas causas acerca de la baja satisfacción con su apariencia corporal, entre las cuales se encuentran los factores sociales, abarcando los medios de comunicación, amistades, familia y cultura. Y factores psicológicos englobando sentimientos y creencias originadas por la sociedad. Los problemas emocionales influyen en gran parte con el aspecto físico de los adolescentes y está asociado a una baja autoestima, inseguridad, depresión y sentimiento de ineficacia. Generando así dificultad en las relaciones sociales.

Por consiguiente, otra de las causas importantes que aún los expertos están estudiando son las biológicas. En algunos casos de personas con trastornos alimenticios, se hallaron diversas sustancias químicas del cerebro (llamadas

neurotransmisores) que intervienen en la digestión, hambre y apetito, debido a que se detectan en desbalance. (Trujillo y Bermudez, 2021).

Del mismo modo Los científicos han indicado los genes concretos que afectan las hormonas como leptin y ghrelin, estas pueden influenciar las características y las conductas de la personalidad que se relacionan a la bulimia y anorexia.

La adolescencia es un periodo de la vida importante, siendo la apariencia física alguno de los temas que genera gran inquietud y que se determina por causas internas y externas en cuanto a estándares de perfección que la sociedad establece. A modo de que, la figura corporal durante la adolescencia es fundamental, debido a las modificaciones que acontecen durante esta fase, pudiendo mostrar modificaciones psicológicas como la distorsión de la imagen corporal. (Enríquez y Quintana 2016).

Raich (2016) señala que los adolescentes relacionan la delgadez como un logro, aceptación social y belleza, inclinando su mirada de la realidad de acuerdo a su figura, sintiendo la necesidad de tener una silueta constantemente delgada, y cuando no se obtiene esta meta, perciben tristeza, fracaso, frustración, inclusive ideas suicidas.

Por otro lado, la sociedad y la publicidad son uno de los principales medios y vías de comunicación que se encargan de transmitir una idea errónea de que el cuerpo se puede moldear o reconstruir a través de cirugías, cremas, ejercicios exagerados y dietas estrictas, fomentando así en los adolescentes que no se sientan bien con su propio cuerpo.

Cavero (2020) indica que los medios de comunicación, desempeñan el modelo de tener un cuerpo delgado, donde el adolescente recepciona el mensaje el cual es distorsionado, a tal punto de lograr ser afectado por el marketing de los diseñadores que definen cómo debe ser la figura ideal, existiendo una influencia mediática.

Dawn B y Catherine V. (2020) realizaron una investigación británica, publicada en el Journal of Eating Disorders, que nos muestra que el cambio ocasionado en la pandemia (covid-19), ha incrementado los problemas alimenticios, siendo por el estrés provocado en casa, enlazado por inconvenientes económicos, sociales y sobre todo por la ansiedad producida por la cuarentena y la incertidumbre. Según el ensayo, aproximadamente 9 de cada 10 individuos (87%) padecen de estas

perturbaciones (anorexia y bulimia), agravando su sintomatología a causa del (covid-19). El cuidado médico a estas personas actualmente es más complicado. En el ámbito social repercute, al no contar con el respaldo de amigos y familia. Es por ello que, a causa de la restricción varios pacientes soportan recaídas y un alto nivel de hábitos inadecuados”, menciona el director del INEI

Datos epidemiológicos resaltan que el prototipo apropiado de delgadez conforma una advertencia y una situación peligrosa para la salud. Igualmente se ha corroborado que la bulimia y anorexia conllevan al fallecimiento en el 6% de hechos de pacientes que padecen estas enfermedades (Fairweather-Schmidt y Wade, 2016).

Latiff, Juliawati, Razlina y Rahman (2018) señalan que los adolescentes con mayor masa corporal proyectan una figura que les genera insatisfacción, 4 veces mayor en relación con los jóvenes que presentan un indicador adecuado.

A nivel de Perú, el 36.1% de los adolescentes mantiene una valoración errónea en relación a su peso y 50.9% de su talla. De la misma forma otra investigación cualitativa indicó que los adolescentes asumían una percepción errada de su peso, revelando expresiones negativas hacia su persona, realizando tareas como, actividades físicas, dietas y el uso de laxantes para bajar de peso.

Bajo los argumentos antes mencionados y de acuerdo a los porcentajes mencionados en las diversas investigaciones se buscó validar las propiedades psicométricas del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN) siendo su finalidad el uso de los datos obtenidos para generar consciencia social acerca del problema en los adolescentes. Y de esta manera se proporcionó información al personal de la salud y que ellos tengan un cuestionario apropiado al entorno piurano, para así poseer un preciso diagnóstico del contexto.

Por esta razón, la formulación del problema de nuestra investigación se enfocó en ¿Cuál es el análisis psicométrico del cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN) en los adolescentes de la ciudad de Piura, 2021?

Nuestro trabajo se respaldó de manera teórica puesto que contribuyo a futuros estudios y también a la producción de un instrumento de soporte hacia los expertos de la salud. De igual forma se argumentó de manera práctica, debido a que los expertos lo utilizaron para valorar como sustento de la situación que se intervino,

esto ayudo a que se tomen mejores decisiones con los resultados alcanzados para las conclusiones diagnósticas y la planificación de programas preventivos promocionales. Y metodológicamente porque el cuestionario aplicado estuvo adaptado a la realidad peruana, y contextualizado a la situación de Piura, para su empleabilidad en próximas investigaciones y su adaptación a nuevas circunstancias y fue muy útil para las investigaciones que se desarrollaron en la población adolescente que fue la beneficiada.

Por consiguiente, el trabajo tuvo como objetivo general determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN) en los adolescentes de la ciudad de Piura, 2021. Para obtener esto se solicita establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos, como segundo objetivo se quiere establecer la validez de constructo a través del método de dominio total convergente, establecer la validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio, establecer la confiabilidad a través del coeficiente de omega de MacDonald e identificar las normas percentilares del cuestionario (IMAGEN.)

## **II. MARCO TEÓRICO**

A lo largo del tiempo se han venido realizando diversas investigaciones a nivel internacional, nacional y local acerca de nuestra variable de estudio.

Con referencia a los antecedentes internacionales encontramos a Solano, Cano, Blanco y Fernández (2017) en su investigación su objetivo fue conseguir la interpretación simplificada del cuestionario IMAGEN y sus estadísticas psicométricas en jóvenes de género femenino en España. Por otro lado, el diseño que se trabajo fue instrumental. La muestra con la que se utilizó fueron 538 mujeres entre 11 y 22 años. Se manejaron instrumentos como el Eating Disorder Inventory, EDI-2 junto con el Cuestionario IMAGEN. Finalmente, se obtuvo el estudio factorial confirmatorio donde disminuyen los ítems desde 38 de la versión original a 25. De igual manera, se instauraron subescalas, explicando que las calificaciones elevadas en insatisfacción están ligadas con presentar un problema alimenticio.

Blanco, Solano, Benavides y Ornelas (2017) en su investigación fue establecer la constitución y propiedad de los componentes del cuestionario IMAGEN en jóvenes de México y España. Utilizaron una muestra de 257 de México y 276 de España, de 13 y 15 años. Manejaron un diseño instrumental. Utilizando como instrumento el cuestionario (IMAGEN). Todo esto nos manifiesta que cinco elementos son factibles y adecuados indicadores de fiabilidad y validez. Por otro parte, la estructura, las cargas factoriales, y los interceptos son cambiantes en ambas poblaciones. A pesar de ello, existen diferencias para las medias de los elementos perceptivos, incomodidad emocional, planteamiento de variación y temer a engordar.

Fortes, Cyrino, Almeida y Ferreira (2017) revisaron las propiedades psicométricas del test (IMAGEN) y examen físico en los deportes (EICCE) en jugadores de Brasil, Hicieron uso de un diseño instrumental, basándose en una muestra de 1.197 deportistas mujeres y hombres. Teniendo como instrumento la prueba de IMAGEN y Chequeo Corporal en los Deportes. En cuanto a los resultados de firmeza interna se consiguió un coeficiente alfa de Cronbach de 0,87 en cuanto al sexo femenino y un coeficiente de firmeza interna de 0,83 para el sexo masculino.

Jiménez, Jiménez y Bacardí (2017) en su investigación fue calcular las técnicas utilizadas para calcular la IMCO y la frecuencia de la IMCO en infantes y adolescentes en México. Para lo cual su diseño fue transversal descriptivo utilizando como método la búsqueda de artículos en PubMed, EBSCOhost y Scielo. Se obtuvieron como resultados la inclusión de 16 investigaciones lo cual median el (IMC) en infantes y adolescentes entre 5 y 19 años. Realizándose en su mayoría evaluaciones de seguridad provisional y validez. La frecuencia de IMCO por presentar gordura, aumento de 44% a 83% y por disminución de peso, de 1,7% a 37%. La IMCO subió conforme al IMC, vinculándose con la edad los diversos estudios. Siendo más habitual en las damas, y en algunas situaciones se expone el IMCO en los niños delgados.

Delgado, Martínez, Caamaño, Jerez, Osorio, García y Latorre (2017) Su objetivo fue entrelazar los rangos de insatisfacción con la imagen física, el período nutricional, el peligro cardiome-tabólico y la capacidad cardiorrespiratoria en



alumnos preadolescentes de Chile. Teniendo un diseño descriptivo. Contando con una muestra de 339 escolares. Se recogieron cifras antropométricas, índice de masa corporal (IMC), proporción de masa corporal, contorno cintura, estatura y la figura corporal. Consiguiendo los siguientes resultados donde en las personas con obesidad evidenciaron niveles menores de VO<sub>2</sub> máx. El disgusto con la figura física tiene una vinculación con la situación nutricional. Igualmente, un 8,1% de los alumnos subidos de peso mostraron incomodidad con su figura física. Y un 19,4% de los menores con riesgo cardiometabólico evidenciaron insatisfacción, existiendo relación entre ambas variables ( $p = 0,008$ ).

Mientras que a nivel nacional tenemos a Hueda (2016) En su investigación que fue demostrar las propiedades psicométricas del instrumento IMAGEN en estudiantes de Educación de la Universidad Nacional de Trujillo. Teniendo un diseño instrumental. Lo cual la muestra fue de 576 estudiantes de Inicial, Primaria y Secundaria de la Escuela de Educación. Los datos se recolectaron por medio del cuestionario (IMAGEN), dando como resultados que el cuestionario IMAGEN presenta validez de constructo, con indicadores de correlación estrechamente significativas ( $p < .01$ ) junto con los elementos y el instrumento, adecuados niveles de discriminación (.465 -.843). El análisis factorial reafirma la organización cognitivo conductual, tablas que cambian entre (.915 y .931). La validez congruente, formula una similitud dinámica a nivel global ( $r = .899$ ) con el BSQ; así igual con el componente 1 del instrumento de modelos estéticos ( $r = .823$ ). La confiabilidad por consistencia interna, es superior con un ( $\alpha = .953$ ). Formando una alta significancia ( $p < .01$ ).

Peña (2017) en su estudio determinó las propiedades psicométricas de la Valoración de la Insatisfacción corporal en jóvenes del género femenino de Trujillo, haciendo uso de un diseño instrumental, la muestra fue de 773 escolares del tercer y cuarto de secundaria. Utilizando el Cuestionario IMAGEN. En los resultados de acuerdo a la validez, se efectuaron diversos estudios factoriales exploratorios, sacando de acuerdo al método de Alfa y de Rotación Promax. Estando conformes con los elementos cognitivo- emocional, perceptivo, comportamental, donde se consiguió un 55.4% 34% y 10,6% y de acuerdo a su confiabilidad, se valoró a través

del coeficiente Alpha de Cronbach, alcanzando una calificación general de .91; y en sus elementos: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental .92, .87 y .64 respectivamente.

Enríquez y Quintana (2016) tuvo como objetivo identificar la propia percepción de la figura física y sus experiencias para mejorarla en jóvenes de un colegio, Lima-Perú con un diseño descriptivo observacional, donde la muestra fue 48 adolescentes. Utilizando primero mediciones antropométricas de talla y peso y la aplicación de un cuestionario de autopercepción sobre figura corporal validada por juicio de especialistas. Obteniendo como resultado que el 36,1% sostenían una impresión errónea de su peso y 50,9% de su talla, teniendo una percepción errónea del peso, más de la mitad de los encuestados. Demostrando conformidad hacia su cuerpo; mientras los que no estaban, conformes con su cuerpo utilizaban técnicas para bajar de peso, haciendo dietas y actividad física.

Reyes (2019) estableció las propiedades psicométricas del instrumento IMAGEN en adolescentes en Chimbote, utilizando un diseño instrumental, muestra que estuvo conformada por 369 jóvenes de sexo femenino y masculino entre los 12 y 18 años de secundaria, utilizando como instrumento el cuestionario (IMAGEN) y como resultados se evidencio que la validez se estableció mediante el estudio factorial confirmatorio, visualizándose un índice de acuerdos apropiados para el modelo  $GFI = ,972$ ;  $SRMR = ,063$ ;  $NFI = ,965$ ;  $RFI = ,962$ ;  $PGFI = ,869$ ;  $PNFI = ,908$ ). Y por último se estableció la confiabilidad a través del procedimiento de consistencia interna con el coeficiente del Alpha de Cronbach, con una estimación de ,938, lo cual se manifiesta una escala muy importante de confiabilidad. En los componentes Cognitivo emocional obtuvo (,930), perceptivo (,892) y comportamental (,836). Mostrando así correctas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad.

Ponce, Turpo, Salazar, Viteri-Condori, Carhuancho y Taype (2017). En su investigación fue comprobar la prevalencia del posible diagnóstico de problemas alimentarios en alumnos de medicina de una universidad de Perú y sus factores asociados, teniendo un diseño descriptivo, teniendo como población a 440

estudiantes de medicina. Se construyó un instrumento que abarcaba interrogantes de los datos sociodemográficos y factores relacionados a sufrir problemas alimenticios, obteniendo como resultado que La prevalencia del posible diagnóstico de los problemas alimenticios fue de 10,1 % (11,3 % en damas y 8,6 % en caballeros)

Y por último a nivel local encontramos a Talledo y Vílchez (2019) en su investigación se dio como finalidad Comprobar certeza de validez, confiabilidad y reglas percentilares del cuestionario (IMAGEN) en adolescentes y jóvenes de Piura. Donde se obtuvo un diseño instrumental con una muestra de 385 adolescentes entre 14 a 21 años. Donde utilizaron el Cuestionario (IMAGEN). Se concluyó que la validez de constructo se determinó por medio del dominio total, obteniendo (.70 y 1) y muy significativa ( $p < .01$ ). Y en la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de McDonald, se alcanzó índices altos a 0,70, lo cual significa que el test presenta una apropiada persistencia.

De acuerdo a nuestro enfoque conceptual surgieron amplias definiciones en cuanto a la insatisfacción con la figura física. Se definiendo la adolescencia como tema principal de nuestra investigación.

La Organización Mundial de la Salud (2019) puntualiza que la juventud es la fase del desarrollo y crecimiento de las personas y que se origina posteriormente a la infancia y previamente a la adultez, entre los 10 y los 19 años.

Asimismo, durante la fase de la adolescencia el ámbito social, académico, familiar e inclusive los medios de comunicación como la publicidad, contribuyen al crecimiento de la autoestima. (Contreras, Hernández y Freyre, 2016).

Es por ello que la adolescencia es un periodo difícil durante la vida, debido a que el aspecto físico es un tema de mucha preocupación que está compuesta por causas internas y externas y estándares de belleza que impone la sociedad. Podemos decir que este ciclo de la adolescencia la imagen corporal es fundamental debido a las modificaciones que ocurren, de forma positiva como negativa, evidenciándose cambios psicológicos como la insatisfacción corporal. (Enríquez y Quintana 2016). Por otro lado, la insatisfacción es una impresión interna que vivencia una persona cuando experimenta una situación que no cumple con sus intereses, esto nos da a conocer un índice de descontento personal, ocasionado por el fracaso de que no

se haya dado el cumplimiento esperado. (Sánchez, López, Ahmed, & Díaz, 2019). Hemos encontrado que la insatisfacción es una emoción que impide la capacidad de gozar y valorar los estándares de manera objetiva sin acceder las delimitaciones personales. Estas personas, insatisfechas no se sienten conformes con nada, lo cual genera la sensación de que les falta algo para ser felices. Se plantean metas poco realistas, ocasionando el incumplimiento de estas. (Huaripata, 2019)

Argüello y Romero (2012) La imagen corporal es la percepción de la apariencia física, el cual se construye mentalmente; es la consecuencia de las prácticas culturales, sociales y de personalidad de manera particular.

Actualmente el concepto de imagen corporal, ha variado durante el tiempo, tanto la definición como los factores que influyen en él, estando asociados con la globalización, cultura, época y procesos biológicos. (Gonçalves & Bedin, 2016).

Entonces podemos decir que la insatisfacción corporal es un supuesto de reflexiones calificativas sobre nuestro propio cuerpo, que mayormente no es como lo pensamos. (Grogan 2016).

Según Solano y Cano (2010) definen: La insatisfacción con la imagen física (IIC) es una situación de incomodidad que el individuo percibe hacia su cuerpo. Se menciona que es uno de los presentes problemas mundiales de alta prevalencia, ya investigado, pero poco analizado de manera global, determinada como la incomodidad frente la figura que se percibe sobre su imagen.

García, Ortiz, Salazar, Martino y Vergara (2014) definen a la insatisfacción del cuerpo físico como un desacuerdo de la autopercepción de nosotros sobre nuestra apariencia física, guardando y reteniendo situaciones vivenciadas. Mientras más elevado sea la insatisfacción corporal, más es el aumento de percibir sentimientos inestables, lo cual lleva a actitudes inadecuadas, con el propósito de manejar el peso ideal, desencadenando así un problema de conducta alimentaria.

Enríquez y Quintana (2016) nombran que la insatisfacción con su figura física es la causa que desencadena los problemas con respecto a la alimentación, llegando a comparar nuestro cuerpo y los estándares de belleza.

Otro de los conceptos mencionados es la apariencia física, donde se explica según autores la relación de la obesidad, depresión y autoestima, contribuyendo estas molestias a la insatisfacción corporal, que se evidencia por no lograr el objetivo de

delgadez plasmado en la sociedad. Es así que los adolescentes que no cumplen con estos estereotipos de delgadez, experimentan la crítica a través de su familia y de los programas de televisión, lo cual demostraría la insatisfacción con su cuerpo. (Contreras, Hernández, & Freyre, 2016)

Vamos a ver ahora a los autores (Deossa, Restrepo, & Velásquez, 2015) dan a conocer que para las mujeres el estar delgada es primordial para su vida, formando conductas como el ejercicio intenso, dietas estrictas, estereotipos de modelos y el consumo de laxantes para bajar de peso de manera eficaz, debido a que la apariencia física es un tema sensible en cuanto a la imagen corporal.

(Pool, 2016) define que los problemas alimenticios son un grupo de causas sociales, biológicas, psicológicas y familiar. Entonces a nivel social, los estereotipos de delgadez, genera que las personas con autoestima baja sean más frágiles al momento de adaptarse al patrón que transmiten los medios de comunicación. A nivel biológico resaltan las variaciones que se crean en el organismo producto de las conductas purgatorias y la desnutrición. A nivel psicológico, los problemas que más afectan y que suelen ser reiterativos son la depresión, trastornos de personalidad, baja autoestima y la incorrecta autoimagen. Y a nivel familiar uno de los problemas más notorios es la falta de comunicación y poca autonomía entre sus integrantes facilitando el principio de un trastorno alimenticio.

Por otro parte se plantean diversas teorías vinculadas a la variable de insatisfacción del cuerpo físico.

Solano y Cano (2010) mencionan tres factores fundamentales en su teoría para la elaboración del instrumento (IMAGEN), siendo el primer factor cognitivo emocional, lo cual nos habla acerca de la obligación que demanda de la persona por bajar de peso, es decir es la ilusión de obtener una imagen esbelta, sintiendo miedo a subir de peso y experimentando frustración o cólera por su figura. El segundo factor de insatisfacción perceptiva que describe cierta distorsión de haber aumentado su peso o la idea equivocada acerca de su imagen corporal, estando como principal característica en las personas con problemas alimenticios, debido a que la persona asegura poseer sobrepeso. Y finalmente el factor de insatisfacción comportamental, que sostiene ciertas conductas y comportamientos que la persona realiza consecutivamente, lo cuales son el hacer ejercicios desmedidos, realizar dietas estrictas, provocarse o causarse las náuseas y usar bebidas para verse delgado.

Por otro lado, tenemos a la teoría del psicoanálisis Schilder (como se citó Ayelo y Marijuán, 2016). Como punto de inicio se encuentra distintos modelos, como el modelo psicoanalítico de Freud, el modelo neurológico, modelo dinámico de Head y por último los estados relacionados con el cuerpo. El autor Schilder, establece la palabra “Imagen Corporal”, con el que nombra al conjunto nacido de esta experiencia; en su anuncio “The image and appearance of the human body: Studies in the constructive energies of the psyche en 1935”. Lo cual esto hace referencia a la expresión de la Imagen Corporal que se crea a partir de nuestro cuerpo, teniendo 3 dimensiones de acuerdo a que posee una forma libidinal, así como factores sociológicos y fisiológicos. Schilder le importo mucho el lazo entre la imaginación y el organismo junto con el enfoque dinámico, donde se planteó investigar las similitudes entre las disfunciones psicológicas y orgánicas en el sistema nervioso central.

Por consiguiente, encontramos 3 dimensiones de la imagen corporal en cuanto a la relación dinámica, nombrándose como:

-La Sociología de la figura de cuerpo: Esto nos explica que las costumbres tienen una gran relevancia al referirse a nuestro cuerpo, teniendo pensamientos erróneos en cuanto a la relación de la mente y cuerpo.

-Bases fisiológicas de la Imagen Corporal: Nuestro cuerpo se caracteriza como un ser material, lo cual nos enseña por medio de la estimulación y el sufrimiento.

-La estructura Libidinal de la Imagen Corporal: Hace mención a las vivencias de nuestro cuerpo como elemento de deseo y un contexto. Esta perspectiva deriva de la realidad psicoanalítica, involucrando rangos conscientes e inconscientes.

Entonces de acuerdo al psicoanálisis la Imagen Corporal es una acción dinámica como también una consideración psicológica. Schillder hace mención que la consciencia cumple un rol fundamental en el manejo del sistema nervioso central. Recalcando la valoración de comprender el fenómeno psicológico desde dos campos: tanto el psicodinámico como el neurocientífico.

El yo ideal es un constructo que hace referencia a que belleza está ligada al triunfo, mediante costosas cirugías, y para los varones depende de la capacidad para tener a la mujer que lo sustituya. La disputa por conseguir este ideal perfecto, genera una insatisfacción con su figura física, que es estudiado como un objetivo incorrecto, que se da como resultado de no poder obtener una figura corporal especial. (López,

Solé y Cortés, 2008).

La sociedad ha implantado la creencia de que las mujeres deben poseer un cuerpo ideal y perfecto (delgado), llegando así a la conclusión de que a pesar de que las mujeres se ven delgadas, estas muestran poca satisfacción corporal, deseando así modificar su apariencia física para acoplarse a los estándares sociales.

Actualmente la incomodidad de nuestro cuerpo es muy notoria en los adolescentes y jóvenes, dando así inicio a sufrir problemas alimenticios. Otra causa que comprueba la insatisfacción corporal es la necesidad de asistir de manera constante a los salones de belleza, cirujanos plásticos y gimnasios. (Morgado, Ferreira, Andrade & Segheto, 2009).

Los trastornos alimenticios son un fragmento de la vida cotidiana de varias personas actualmente, por esto cuanto más insatisfechos se sientan las personas con su cuerpo, más se ven en la necesidad de conseguir la figura "modelo", poniendo así en riesgo su salud. Los factores que alteran el bienestar psicosocial, es la limitación de los alimentos y la actividad física de manera exagerada. (Sepúlveda, León y Botella, 2004).

En cuanto a la Teoría de la objetivación Fredrickson y Roberts (como se citó flores, 2018) quienes fueron los pioneros de esta teoría, explican que las mujeres, traen consigo una cultura que las hace ver como objetos, evaluados y mirados por la sociedad. Esta teoría nos da a conocer que vivir en un entorno sociocultural que denigra y desvaloriza la imagen femenina, puede generar situaciones negativas y peligros que afectan la salud mental de las niñas y mujeres. Es así como las jóvenes cumplen un rol auto-objetivador, debido a que se fundamenta en relación a su autoestima con la apariencia física, sintiendo timidez y ansiedad, porque su figura no llega a desempeñar los estándares de belleza adecuados.

Siguiendo con esta teoría de la objetivación, es importante mencionar que las mujeres crean su autoestima por medio de la forma, tamaño y belleza de sus cuerpos. En cierto modo no todas las mujeres se caracterizan por la objetivación, calificándose ellas mismas en el mismo nivel. Sin embargo, los autores mencionan que esto depende de la clase sexual, edad, inclinación sexual, etnia, consejos personales y cualidades físicas.

Finalmente hablaremos de la teoría de la comparación social, teniendo como autor Festinger (como se citó flores, 2018) el cual menciona que es el concepto de uno

mismo, planteando que los individuos se autodefinen mediante las críticas y las opiniones de las demás personas. Algunas jóvenes exponen sentirse bien, cuando son comparadas, provocando en ella un sentido de eficacia y firmeza cognoscitiva. Encontramos otras definiciones acerca de esta teoría, según los autores Richnis; Tiggemann y McGill (como se citó flores, 2018). Quienes nos mencionan que cuando las mujeres evalúan su figura corporal en relación con los modelos ideales, perciben una alta insatisfacción con su imagen corporal. Las circunstancias ambientales que conllevan a la comparación social, son vistas como una meta del cuerpo perfecto o inalcanzable, siendo dañino para la figura corporal y las conductas alimentarias. (Gigi, Bachner-Melman, Lev-Ari, 2016). En la teoría de comparación social existen dos puntos de partida que son la ascendente y la descendente. El punto de partida de comparación social ascendente, nos habla de las personas que presentan mejores condiciones, tienen una baja probabilidad de presentar problemas, adoptando actitudes adecuadas, generando emociones de satisfacción, positivas y de tranquilidad.

Y cuando nos referimos al punto de partida de comparación social descendentes, hace hincapié que cuando las personas se encuentran en situaciones difíciles, están más propensos a tener problemas y su comportamiento no es el más adecuado. Todo esto trae consigo mismos sentimientos negativos, como la frustración, la insatisfacción y la envidia. Suls, Wills y Wheeler (como se citó flores, 2018)



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Esta investigación, fue de tipo psicométrico, porque afirma las discrepancias particulares que existen y se pueden medir. Se muestra la obligación de que el profesional que estudia en referencia de los tests mantenga una extensa noción de los modelos multivariados, y la estadística descriptiva e inferencial. (Cortada 2002).

Tuvo un diseño instrumental, el cual su objetivo fue plantear la fundación de una nueva escala o la adaptación de una herramienta ya establecida a un entorno diferente de estudio adecuado al tiempo actual. (Argumedo, Noblega y Otiniano, 2016)

### 3.2. Variables y Operacionalización

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL	Según Solano y Cano (2010) definen: La insatisfacción con la imagen corporal (IIC) es una situación de incomodidad que el individuo percibe hacia su cuerpo. Se menciona que es uno de los	La variable de insatisfacción con la imagen corporal será medida mediante la aplicación de una escala denominada “insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN)” conformada por 3 dimensiones: cognitivo-	INSATISFACCIÓN COGNITIVO-EMOCIONAL	Delgadez sobrevalorada	INTERVALO
				Preocupación por insatisfacción	
				Distorsión corporal general	
			INSATISFACCIÓN PERCEPTIVA	Distorsión corporal en partes específicas	
				INSATISFACCIÓN COMPORTAMENTAL	
			Conducta de comprobación		

	presentes problemas mundiales de alta prevalencia, ya investigado, pero poco analizado de manera global, determinada como la incomodidad frente la figura que se percibe sobre su imagen.	emocional, perceptiva y comportamental.			
--	---	---	--	--	--

### 3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.

#### 3.3.1. Población

(Arias, Villasis y Miranda, 2016) definieron que la población analizada es la totalidad de temas, determinado, restringido y viable, que conformara el relativo en cuanto a la selección de la muestra, y que verifique una sucesión de criterios establecidos. Para esta investigación la población fue los adolescentes de la ciudad de Piura 2021. La cual estuvo conformada por 1, 000,325 conforme al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015), entre las edades de 15 a 23 años entre varones y mujeres.

#### Criterios de Inclusión

- Los adolescentes estuvieron entre 15 a 23 años de edad.
- Que vivieron en la ciudad de Piura.

#### Criterios de Exclusión

- Alumnos mayores a 23 años.
- Alumnos que no se residan en la ciudad de Piura.
- No niños, adultos y ancianos

#### 3.3.2. Muestra

(Hernández, Fernández y Baptista, 2014) puntualizan a la muestra como una subcategoría de la totalidad o universo, lo cual involucra el concepto de la unidad de muestreo y de análisis, por lo que se solicitó determinar la población para publicar resultados y crear parámetros.

**Figura 1:** Fórmula Estadística de Muestra Finita.

$$n = \frac{1.96^2 * 1,000,325 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(1,000,325 - 1) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)} = 384.01$$

Dónde:

Z= nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)

P= porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q

N= Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)

e= Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de la muestra

### Figura 2: Cálculo de Fórmula Finita

INGRESO DE DATOS

Z=	1.96
p =	50%
q =	50%
N =	1,000,325
e =	5%

TAMAÑO DE MUESTRA

n =	384.01
-----	--------

#### 3.3.3. Muestreo

(Espinosa, 2016) Hizo referencia que el muestreo fue el método utilizado para la elección de elementos (unidades de análisis o de investigación) característicos de la población estudiada que formaron una muestra y que fue empleada para hacer deducciones (generalización) a la población de estudio. Esta investigación que se realizó posee un muestreo no probabilístico.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1. Técnica

Para este estudio, se manejará la habilidad psicométrica, por lo que se empleará el instrumento (IMAGEN), para la recogida de datos y la recopilación de información fundamental sobre la muestra que se va a estudiar.

#### 3.4.2. Instrumento

**Tabla 1:** Ficha Técnica IMAGEN, Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal.

FICHA TÉCNICA	
Nombre	: IMAGEN, Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal.
Autores	: Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel.
Procedencia	: TEA Ediciones, 2010.
Aplicación	: Individual y colectiva.
Ámbito de aplicación	: A partir de 11 años.
Duración	: 10 minutos aproximadamente.
Finalidad	: Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal y sus tres principales componentes: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental.
Baremación	: Baremos en percentiles por sexo y grupo (normal o clínico)
Material	: Manual y ejemplar auto corregible.

- Validez : Se instaura el nivel en que el test valora la variable, se examinó la validez de contenido a través de la técnica de criterio de expertos, validez de constructo mediante el estudio factorial exploratorio, validez de constructo mediante la técnica de ítem test.
- Confiabilidad : Para constituir el valor en que este test calcula la confiabilidad se investigó la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Mac-donald.

El instrumento IMAGEN fue establecido por Natalia Solano Pinto y Antonio Cano-Vindel en el enero del 2010, con el propósito de evaluar la insatisfacción la figura física y sus tres importantes elementos: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental, estando constituido por 38 ítems. La forma de respuesta de esta prueba tiene como alternativas para contestar las siguientes: 0= NUNCA, 1= POCAS VECES, 2: UNAS VECES SI Y OTRAS NO, 3: MUCHAS VECES Y 4: SIEMPRE.

Escala ICE (Insatisfacción cognitivo-emocional):

Anhelo y ganas de obtener una figura esbelta o ideal, haciendo un régimen estricto de comidas, sintiendo temor de aumentar de peso, irritación y una molestia emocional relacionada al cuerpo.

Escala IPE (Insatisfacción perceptiva):

Percepción o impresión subjetiva de poder lograr una masa corporal sobre lo esperado o una imagen desagradable.

Escala ICL (Insatisfacción comportamental):

Son conductas autodestructivas como: uso de laxantes, ocasionarse el vómito, realizar ejercicio físico de forma exagerada, tirar comida, etc.

### 3.4.3. Validez y confiabilidad

Conforme a los resultados de la validez de contenido del cuestionario IMAGEN, se demuestra que el indicador de Aiken reporta productos de 1, con un valor p de .001 lo cual nos enseña que existe una aprobación de acuerdo a los jueces. Asimismo, visualizamos que dichas calificaciones se correlacionan de modo seguido y significativo ( $p < 0,01$ ) con la apreciación total del cuestionario y finalmente los resultados de confiabilidad obtenidos mediante el Alfa de Cronbach del instrumento IMAGEN, alcanzando una calificación de 0,920 en el primer componente, 0,898 en el segundo componente y por último 0,845 en el tercer componente. Esto significa que el test presenta una adecuada firmeza.

De igual manera esta investigación es psicométrica es relevante nombrar diferentes términos como:

La Validez, (Según Hernández, Fernández y Baptista, 2014) definen la validez de manera global, como el nivel en que una herramienta objetivamente valora la variable que se quiere calcular.

La validez de contenido del cuestionario (IMAGEN) será validada a través del criterio de juicio de expertos, para lo cual se evaluarán las preguntas en relación a los siguientes criterios:

Pertinencia: El ítem pertenece a la definición teórica planteada.

Relevancia: El ítem es adecuado para sustituir a la dimensión detalla del constructo

Claridad: Se comprende sin duda alguna la cláusula del ítem, es directo, Preciso y puntual

En la confiabilidad, según (Santos, 2017). Nos dice que se basa en comprobar hasta qué punto las contestaciones del instrumento de medida, son firmes muy aparte de la persona a la que se le atribuya y en el lapso en el que es aplicado este instrumento.

Para valorar la confiabilidad del test , se utilizará el coeficiente de Alfa de Cronbach con la finalidad de asegurar la puntualidad y claridad de los datos.



En lo que refiere a la validez de contenido, Hace referencia al nivel en que el instrumento enseña una muestra correcta de los enunciados a los que se menciona, sin faltas y descuidos de contenido. La validez de contenido se emplea fundamentalmente con instrumentos de educativos, de criterio y de rendimiento.

La validez de contenido se basa precisamente en el criterio de especialistas. Definiéndose, así como la categoría en que las preguntas que forman el test, constituyen el contenido que el test quiere evaluar. Entonces podemos decir que la validez de contenido se sustenta en el concepto detallado del dominio y en la opinión sobre la etapa de suficiencia con que ese dominio se evalúa. (Chiner, 2011)

Y respecto a la validez de constructo, se define como el nivel en que el tests de medición verifica las hipótesis que se espera obtener para un instrumento de medida creado para evaluar principalmente lo que se espera medir. (Chiner, 2011)

### **3.5. Procedimientos**

En la presente investigación como primer paso se realizó una revisión de diversas bibliografías sobre nuestra variable (Insatisfacción con la figura corporal), como segundo paso se estableció el respectivo contacto con los autores del test (IMAGEN), para obtener el permiso. Luego, se realizará él envió de la validación del instrumento con el juicio de expertos. Como quinto paso se ejecutará la aplicación del instrumento mediante la elaboración de un formulario Google drive, donde aquí se detallará la finalidad del estudio y la obtención de los datos generales. A continuación, se les hará llegar a los adolescentes el link del formulario a través de WhatsApp, correos electrónicos o Facebook para que puedan responder el cuestionario (IMAGEN). Finalmente se creará la base de datos en Excel con la realizando de la tabulación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El estudio de datos se ejecutará a través del siguiente estudio de datos: Lo cual será reconocer la validez de contenido por medio de la apreciación de 07 jueces especialistas, que accedan medir los ítems del cuestionario (IMAGEN) por medio del coeficiente de V de Aiken y descartar los ítems si lo requiriera. Además, se ejecutará la tabulación de la base de datos, de igual modo los procedimientos que pertenece a las tablas y los resultados que se obtienen del test por medio de los programas de Excel 2019 – 64bits y el SPSS V.25. Asimismo, se investigará la fiabilidad conformada por el Omega de McDonald y la similitud de los ítems, con el objetivo de asegurar la estabilidad y seguridad técnica primordial con respecto al constructo de Insatisfacción con la figura física (IMAGEN). Por último, se validará el instrumento por medio del estudio factorial exploratorio, del SPSS V.25, de acuerdo a la técnica de test de Kaiser – Meyer – Olkin (KMO) y la varianza total explicada, para luego efectuar el análisis factorial confirmatorio.

### **3.7. Aspectos éticos**

Los principios, inician en la filosofía que abarca la moral y los deberes del ser humano, estando presente en toda estructura de acción humana. (Castillo y Rodríguez)

Teniendo en cuenta en todo momento los principios éticos en este presente trabajo para que la aplicación del cuestionario (IMAGEN) sea claro y preciso, lo primero que se realizara es que las investigadoras expliquen y expongan adecuadamente a los participantes de este estudio el objetivo del cuestionario (IMAGEN), dándose a conocer que la información que nos brinde los adolescentes será íntima y confidencial, únicamente para resultados de exploración. Además, se anexará el consentimiento informado, ya que esto servirá como evidencia si en caso el participante aceptara realizar el cuestionario. De igual manera, se actuará adecuadamente conservando la legalidad y legitimidad de los datos obtenidos por las personas de la muestra. Como último punto mencionamos también al código de ética del colegio de psicólogos

(2017), pues gracias a este se respeta y se protege el bienestar de la persona.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1:**

*Validez de contenido a través del método de criterio de expertos del Test de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN)*

ÍTEMS	CLARIDAD		RELEVANCIA		PERTINENCIA	
	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.
1	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
2	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
3	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
4	0.00	.000	1.00	.008	1.00	.008
5	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
6	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
7	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
8	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
9	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
10	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
11	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
12	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
13	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
14	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
15	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
16	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
17	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
18	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
19	0.86	.008	1.00	.008	1.00	.008
20	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
21	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
22	0.86	.008	0.86	.008	0.90	.008
23	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
24	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
25	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
26	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
27	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
28	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
29	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
30	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
31	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
32	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
33	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
34	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
35	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
36	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
37	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
38	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

Nota:

V : Coeficiente V de Aiken

Sig. (p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

IA : Índice de acuerdo

\*\*p<.05 : Válido

En cuanto a la claridad los ítems revelan tener la semántica y sintaxis apropiada al 100%, mostrando índices de acuerdo de 1.00 y 0.86 lo cual demuestra que los ítems son permitidos. En lo que respecta a la relevancia, los 38 ítems que constituyen parte de la prueba, señalan índices de 1.00 y de 0.86; lo que significa que todos son importantes y deben estar incluidos en el instrumento. Finalmente, en cuanto a coherencia, al ser los ítems examinados por los jueces, se muestra que los 38 ítems tienen relación con la dimensión y criterios a los que pertenecen, obteniendo índices de 1.00 y 0.90.

## Tabla 2

*Prueba de normalidad de las variables Kolmogorov-Smirnov del Test de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
COGNITIVO-EMOCIONAL	,151	386	,000
PERCEPTIVA	,256	386	,000
COMPORTAMENTAL	,342	386	,000
TOTAL	,166	386	,000

En la tabla 2 se desarrolló la prueba de normalidad, por ser una muestra mayor a 50 sujetos, por eso se utilizó Kolmogorov-Smirnov, siendo el resultado menor a 0,05 (000), por lo tanto, se trabajará con la correlación de Spearman por ser No paramétrica.

**Tabla 3**

*Validez de constructo a través del método de dominio total de la escala de insatisfacción con la imagen corporal (imagen).*

		COGNITIVO- EMOCIONAL	PERCEPTI VA	COMPORTA MENTAL
Rho de Spearman	TOTAL	,986**	,765**	,563**
	Coeficiente de correlación			
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000
	N	386	386	386

En la tabla 3, nos dice que los resultados de correlación de la variable con sus dimensiones son mayores a 0,50: en la dimensión cognitivo conductual se obtuvo una correlación de 0.986 (Sig. ,000), en la dimensión perceptiva su correlación fue de 0,765 (Sig. ,000) y finalmente la dimensión comportamental tuvo una correlación de 0,563 (Sig. ,000). Esto indica que las correlaciones obtenidas son altamente significativas.

**Tabla 4**

*validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN)*

<b>Prueba de KMO y Bartlett</b>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,951
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	9498,157
	gl	703
	Sig.	,000

Aplicado a 386 Personas.

En la tabla 4 se puede visualizar un KMO con puntaje de 0,951 esto nos muestra que el cuestionario (IMAGEN) si merece efectuar un análisis factorial para ver la rotación de los ítems que integran las dimensiones. Por consiguiente, este resultado revela que hay una óptima coherencia entre la variable estudiada y los reactivos que se han propuesto para su medición.

**Tabla 5**

*Varianza total explicada del cuestionario de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN)*

<b>Varianza total explicada</b>									
Factores	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
Factor	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	15,309	40,286	40,286	14,776	38,885	38,885	8,248	21,705	21,705
2	3,217	8,467	48,753	2,781	7,317	46,202	5,490	14,446	36,151
3	1,977	5,202	53,954	1,155	3,041	49,243	4,975	13,092	49,243

Método de extracción: máxima verosimilitud.

Según la tabla 5, los factores 1, 2 y 3 que han sido claramente agrupados en el análisis factorial explica o representa aproximadamente el 54% de la variable.

**Tabla 1:**

*Bondad de Ajuste del cuestionario de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN)*

<b>RMSEA</b>	<b>RMSEA 90% Intervalo de confianza</b>	<b>PNFI</b>
0.074	0.070 - 0.078	0.745

En la Tabla 6 se puede valorar el análisis de bondad de ajuste según el RMSEA se tiene como resultado 0.074 que es menor a valor autorizado de 0,08 y el PNFI es de 0.745 que es mayor al punto de corte de 0.50, por lo tanto, la prueba, presenta una estructura que se ajusta satisfactoriamente.

**Tabla 7:**

*Matriz de componente rotado obtenido por el análisis factorial confirmatorio del cuestionario de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN)*

<b>Factor Rotados Análisis Factorial Confirmatorio</b>							
<b>Factor</b>	<b>Ítems</b>	<b>Estimación</b>	<b>Std. Error</b>	<b>z-value</b>	<b>p</b>	<b>95% Intervalo de Confianza</b>	
						<b>Abajo</b>	<b>Arriba</b>
Factor 1	P1	0.473	0.057	8.255	< .001	0.361	0.586
	P2	0.333	0.065	5.098	< .001	0.205	0.461
	P3	0.479	0.058	8.303	< .001	0.366	0.591
	P4	0.782	0.068	11.546	< .001	0.649	0.915
	P5	0.476	0.069	6.927	< .001	0.341	0.61
	P6	0.831	0.054	15.487	< .001	0.726	0.937
	P7	0.746	0.067	11.114	< .001	0.615	0.878
	P8	0.975	0.051	19.3	< .001	0.876	1.074
	P9	0.970	0.051	18.938	< .001	0.87	1.071
	P10	0.891	0.056	15.798	< .001	0.78	1.001
	P11	0.791	0.049	16.045	< .001	0.694	0.888
	P12	1.001	0.056	18.015	< .001	0.892	1.11
	P13	0.860	0.058	14.839	< .001	0.747	0.974
	P14	0.979	0.058	16.968	< .001	0.866	1.092
	P15	1.101	0.059	18.52	< .001	0.984	1.217
	P16	1.041	0.057	18.396	< .001	0.93	1.152
	P17	0.569	0.073	7.835	< .001	0.426	0.711
	P18	0.700	0.061	11.433	< .001	0.58	0.82
	P19	0.882	0.051	17.332	< .001	0.783	0.982
	P20	0.828	0.053	15.772	< .001	0.725	0.931
	P21	0.923	0.056	16.389	< .001	0.813	1.034
Factor 2	P22	0.685	0.038	18.094	< .001	0.611	0.76
	P23	0.667	0.056	11.956	< .001	0.558	0.777
	P24	0.529	0.04	13.167	< .001	0.45	0.607
	P25	0.746	0.05	14.852	< .001	0.647	0.844
	P26	0.647	0.039	16.545	< .001	0.571	0.724
	P27	0.665	0.041	16.054	< .001	0.584	0.747
	P28	0.810	0.045	17.911	< .001	0.721	0.898
	P29	0.713	0.036	19.649	< .001	0.642	0.784
	P30	0.701	0.04	17.357	< .001	0.622	0.781
	P31	0.766	0.043	17.829	< .001	0.682	0.85
Factor 3	P32	0.528	0.027	19.565	< .001	0.475	0.581
	P33	0.513	0.03	16.929	< .001	0.454	0.573
	P34	0.462	0.023	20.524	< .001	0.418	0.506
	P35	0.567	0.036	15.602	< .001	0.496	0.638
	P36	0.505	0.038	13.274	< .001	0.43	0.579
	P37	0.513	0.024	21.408	< .001	0.466	0.56
	P38	0.518	0.033	15.584	< .001	0.453	0.583

Muestra: 386

Método de Máxima verosimilitud.



Respecto al análisis factorial confirmatorio, con un 95% como intervalo de confianza, se evidencia que todos los ítems correlacionan significativamente con sus dimensiones, los ítems su correlación es mayor a 0.30 con  $p < .001$ , reflejando que son válidos y que la estructura cumple con los índices establecidos.

**Tabla 8**

*Confiabilidad a través del coeficiente de omega de Mac Donald de la escala de insatisfacción con la imagen corporal (imagen).*

<b>Descripción</b>	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>	<b>Categoría</b>
COGNITIVO- EMOCIONAL	0.933	Aceptable
PERCEPTIVA	0.915	Aceptable
COMPORTAMENTAL	0.895	Aceptable
Confiabilidad total	0.956	Aceptable

En la tabla 8 se logra visualizar que la confiabilidad total a través del coeficiente de McDonald fue de 0.956, lo que quiere decir que se encuentra en una categoría aceptable. Así mismo, en la confiabilidad de la dimensión cognitivo emocional se obtuvo un resultado de 0.933, en la dimensión perceptiva, su confiabilidad fue de 0.915 y finalmente en la dimensión comportamental se alcanzó una confiabilidad de 0.895, por lo tanto, se puede decir que este cuestionario es aceptable en el tiempo, siendo una prueba que se puede aplicar consecutivamente, obteniendo casi los mismos resultados.

**Tabla 9**

*Normas percentilares del cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).*

		<b>Estadísticos</b>				<b>Categoría</b>
		D1	D2	D3	TOTAL	
Percentiles	5	7,00	,00	,00	7,00	
	10	9,00	,00	,00	9,00	
	15	10,00	,00	,00	11,00	BAJO
	20	12,00	,00	,00	13,00	
	25	13,00	,00	,00	14,00	

30	14,00	,00	,00	16,00	
35	16,00	,00	,00	18,00	
40	18,00	1,00	,00	19,00	
45	20,00	1,00	,00	21,00	
50	22,00	1,00	,00	23,00	
55	23,00	2,00	,00	25,00	PROMEDIO
60	25,00	2,00	,00	29,00	
65	30,00	3,00	1,00	34,00	
70	34,90	4,00	1,00	38,00	
75	37,00	5,00	1,00	44,25	
80	41,00	7,00	2,00	50,00	
85	47,00	10,00	3,00	57,00	
90	53,30	12,00	4,00	69,30	ALTO
95	66,65	16,00	8,65	84,00	
100	92,00	32,00	28,00	152,00	
Media	26,92	3,81	1,55	32,28	
Desv. Desviación	18,502	5,799	3,815	25,628	
Mínimo	1	0	0	1	
Máximo	92	32	28	152	

En la tabla 09 en lo que respecta a las normas percentilares se obtuvieron 3 categorías de evaluación: Bajo, Promedio y Alto. Las personas que puntúen de 7 a 14 puntos directos, se ubican dentro de un percentil por debajo de 25 lo que implica una categoría baja, los sujetos que puntúen de 16 a 44 puntos de forma directa, están enmarcadas dentro de una categoría percentilar de 26 a 75 ubicándolos en un rango promedio, y los sujetos que obtengan de 56 a 152 puntos directos, se encuentran dentro de un rango de percentil superior a 76 lo que los ubica en una categoría alta

## V. DISCUSIÓN

Posteriormente de haber realizado el procesamiento estadístico se han encontrado diferentes hallazgos que a continuación se empezarán a debatir:

El objetivo general de este trabajo fue determinar las propiedades psicométricas del cuestionario (IMAGEN) en los adolescentes de la ciudad de Piura, 2021. En efecto, se han determinado 5 técnicas psicométricas: validez de contenido, validez convergente por dominio total, validez de constructo, confiabilidad y normas percentilares. Desde esta perspectiva, es importante señalar que es esencial que todos los instrumentos de evaluación se integran bajo dos elementos importantes que son la validez y confiabilidad para que en un futuro los expertos puedan manejarlo (Robles y Rojas, 2015).

De acuerdo con el primer objetivo específico, que fue establecer la validez de contenido a través de la ejecución del método de criterio de expertos que en total han sido siete psicólogos con extensa práctica en el ámbito de la investigación en lo que concierne a la validez de instrumentos; los resultados indicaron que de acorde a la valoración del criterio claridad, se consiguió un índice de 1.00 para todos los reactivos a exclusión del ítem 19 y 22 donde su valor fue de 0.86 y una significancia de 0.001; referente a la evaluación de relevancia, también se han obtenido valores de 1.00 para todos los reactivos y de 0.86 para el reactivo 22 obteniendo una significancia de 0.001; referido a pertinencia, se han obtenido valores de 0.90 y 1.00 y una significancia de 0.001. Estos resultados significan que la constitución lingüística de los ítems se ajusta a las cualidades de la población elegida, dicho en otras palabras, decir que la representación gramatical y semántica de los reactivos es la apropiada para ser comprendida por la muestra a quien va orientado el cuestionario, manteniendo conexión los reactivos con los indicadores, estos a su vez están relacionados con las dimensiones y estas a su vez tienen conexión lógica con la variable que se está calculando, por lo tanto se evalúa características precisas y definidas de la escala. En este sentido, es importante señalar los aportes de Ecurra (1988), que refiere que, en los conjuntos de cinco, seis y siete jueces de expertos se requiere una total conformidad para que el ítem sea válido, además, puntualiza que para aceptar como apropiado el valor del índice debe ser mayor a 0.8 relativamente, dependiendo del tamaño de la muestra y expertos, pero por lo general valores superiores a 0.70 son considerados

aceptables, mientras el valor obtenido más se acerca al 1 es mucho mejor. Estos datos encontrados permiten entender que el instrumento mediante la validez de contenido demuestra un dominio concreto de contenido de lo que se evalúa, por lo que también valora si la escala examina las dimensiones del constructo que se pretende medir, de tal manera que se supone que un instrumento es permitido si observa todas las características congruentes con el concepto del constructo.

En cuanto al segundo objetivo fue establecer la validez de constructo a través del método de dominio total convergente del cuestionario (IMAGEN), se obtuvo como resultado que las correlaciones de la variable con sus dimensiones fueron mayores a 0,50: en la dimensión cognitivo conductual se obtuvo una correlación de 0.986 (Sig. ,000), en la dimensión perceptiva su correlación fue de 0,765 (Sig. ,000) y finalmente la dimensión comportamental tuvo una correlación de 0,563 (Sig. ,000), lo cual indica que las correlaciones obtenidas existe una correlación altamente significativa entre las dimensiones y la variable objeto de estudio. De una manera más amplia se puede decir, que las dimensiones claramente configuradas tienen una adecuada relación con la variable de Insatisfacción con la imagen corporal, por lo tanto, a mayores puntajes en las dimensiones también se obtendrán mayores puntajes a nivel general. Los valores encontrados en las correlaciones, están de acuerdo con los aportes de Sancho et al. (2014) quien refiere que en el proceso de establecer la validez convergente las se pueden obtener diversos valores: de 0.41 a 0.60 implica una correlación media, de 0.61 al 0.80 es calificada como una correlación media alta y valores entre 0.81 a 0.99 significa una categoría alta. Similares resultados son los encontrados por Talledo y Vílchez (2019) quienes desarrollaron una investigación que estuvo orientada a analizar la validez, confiabilidad y reglas percentilares del cuestionario (IMAGEN) en adolescentes y jóvenes de Piura, para tal efecto, utilizaron el Cuestionario (IMAGEN), encontrando como resultado una validez de constructo por medio del dominio total con valores de 0.70 y 1.00 y una significativa ( $p < .01$ ). haciendo un análisis reflexivo de estos datos, se puede dar por sentado que las correlaciones encontradas entre las dimensiones y la variable, permiten comprender que la variable que se busca medir a nivel general, también es medida en función a sus dimensiones, es decir a mayores resultados por factores mayores también resultados a nivel general.

En el tercer objetivo específico que fue establecer la validez de constructo por medio de la técnica de análisis factorial confirmatorio, se obtuvo como resultado un KMO de 0,951 lo que indica que el cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal si ameritó efectuar un análisis factorial, debido a que el valor encontrado ha sido superior a 0.50 y en estas condiciones, la aplicación del análisis factorial si es factible (Montoya, 2007). En cuanto al factor rotado mediante el análisis factorial confirmatorio se han obtenido un 95% como intervalo de confianza, se evidencia que todos los ítems correlacionan significativamente con sus dimensiones, los ítems su correlación es mayor a 0.30 con  $p < .001$ , reflejando que son válidos y que la estructura cumple con los índices establecidos, en cuanto a los factores, se han configurado tres factores, lo que indica que para esta población la variable de insatisfacción con la imagen corporal se mide en función a 3 factores, los cuales han sido constituidos claramente en el análisis factorial. Estos datos significan que existe una relación entre la teoría y la práctica, es decir, los factores que en la versión original de la prueba son establecidos, también se han llegado a comprobar en esta población, esto permite comprender que la validez de constructo lustrada completamente con todos los métodos nombrados, siendo esenciales para formar una validez de constructo que asegure la exactitud del cuestionario (Pérez, Chacon y Moreno, 2000). En un sentido más amplio se puede decir que la validez de constructo es la primordial entre los diferentes modelos de validez, en vista de que resulta como el conocimiento individual que se ajusta las condiciones de la validez de contenido y de criterio en un contexto habitual para comprobar las suposiciones respecto a la teoría (Pérez, Chacon y Moreno, 2000). Similares son los resultados encontrados en el trabajo de Reyes (2019) el cual su objetivo fue establecer las propiedades psicométricas del instrumento IMAGEN en adolescentes en Chimbote, utilizando como instrumento el cuestionario (IMAGEN), obteniendo como resultado que la validez de constructo se estableció a través del estudio factorial confirmatorio, visualizándose un índice de acuerdos apropiados para el modelo GFI = ,972; SRMR = ,063; NFI = ,965; RFI = ,962; PGFI= ,869; PNFI = ,908). Analizando estos datos encontrados en la validez de constructo, se puede entender que el instrumento presenta correlaciones con valores esperados entre las dimensiones que han sido configuradas, por lo tanto, se puede decir que se ha establecido una conexión apta entre la teoría y la práctica, en consecuencia, la variable que se pretende medir, está siendo medida, debido a la agrupación de todos los reactivos

en tres factores.

En el cuarto objetivo específico que fue establecer la confiabilidad por medio del coeficiente de omega de MacDonald del test de insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes, se obtuvo como resultado que la confiabilidad total fue de 0.956, lo que quiere decir que se encuentra en una categoría aceptable; así también en sus dimensiones se han encontrado valores aceptables: en la dimensión cognitivo emocional la fiabilidad fue de 0.933, en la dimensión perceptiva, su confiabilidad fue de 0.915 y finalmente en la dimensión comportamental se alcanzó una confiabilidad de 0.895. Por lo que se puede decir, la prueba muestra una correcta precisión y exactitud en el tiempo y espacio donde se van a obtener los mismo o similares resultados con un menor margen de error. En un sentido más amplio, se puede decir que la fiabilidad de una prueba se relaciona con el requerimiento de la precisión con que una escala evalúe lo que se desea calcular, bajo este orden de ideas, valores de 0.70 a 0.90 son calificados admitidos, y además en algunas ocasiones se admiten valores mayores a 0.65 (Ventura y Caycho, 2017), por lo tanto, la prueba presenta estas características, sus datos son reproducibles sin tener variación en sus datos. Análogos resultados son los encontrados por Talledo y Vílchez (2019) que en su investigación que tuvo como finalidad analizar los procesos de validez, confiabilidad y reglas percentilares del cuestionario (IMAGEN) en adolescentes y jóvenes de Piura, donde han encontrado como resultado a nivel general una fiabilidad de 0.80 y en sus dimensiones valores superiores a 0.70, lo cual revela que el test es confiable, sus datos son precisos y exactos. De acuerdo con los resultados encontrados en lo que respecta a su confiabilidad se puede decir que el cuestionario cuenta con sus dimensiones y a manera general con una confiabilidad aceptable, precisión en el tiempo, lo cual quiere decir que este instrumento puede ser utilizado para próximas investigaciones.

Finalmente, el quinto objetivo específico que fue identificar las normas percentilares del cuestionario (IMAGEN) en adolescentes, se ha encontrado que, mediante la aplicación de percentiles, se han determinado 3 categorías de evaluación: Bajo, Promedio y Alto. Las personas que puntúen de 7 a 14 puntos directos, se ubican dentro de un percentil por debajo de 25 lo que implica una condición baja, los

sujetos que puntúen de 16 a 44 puntos de forma directa, están enmarcadas dentro de una categoría percentilar de 26 a 75 ubicándolos en un rango promedio, y los sujetos que obtengan de 56 a 152 puntos directos, se encuentran dentro de un rango de percentil superior a 76 lo que los ubica en una categoría alta. Estos resultados demuestran que los percentiles son factibles de medir, donde al puntaje directo se le establece una categoría percentilar, donde el puntaje bruto es convertido en percentil. En este contexto de la elaboración de normas percentilares, es oportuno señalar los aportes de diversos autores que establecen que la creación de los percentiles es un elemento imprescindible en los instrumentos, porque apoya a formar niveles y así poder lograr un análisis más conciso de los puntajes de cada individuo (Aragón, 2004). De acuerdo a los resultados encontrados se puede decir que las normas percentilares del cuestionario (IMAGEN) están conformadas por tres categorías: Alto, Promedio y Bajo y permiten establecer características entre la muestra estudiada.

## VI. CONCLUSIONES

- En la validez de contenido, la cual se dio por medio del juicio de juicio de expertos, se llegó a la conclusión que los 38 ítems están por encima de 0.86 con un nivel de significancia de 0,008, esto quiere decir que existe claridad, relevancia y pertinencia por parte de los ítems de nuestro instrumento.
- En cuanto a la validez de constructo a través del método de dominio total convergente del cuestionario (IMAGEN), existe una correlación altamente significativa entre los elementos y la variable objeto de estudio.
- En cuanto al factor rotado a través del análisis factorial confirmatorio, se evidencia que todos los ítems correlacionan significativamente con sus dimensiones, siendo su correlación mayor a 0.30 con  $p < .001$ .
- En cuanto a la validez de constructo por medio del método de análisis factorial confirmatorio, indico que el cuestionario (IMAGEN) corporal si ameritó efectuar un análisis factorial.
- En cuanto a la confiabilidad a través del coeficiente de omega de MacDonald de la prueba (IMAGEN) se encuentra en una categoría aceptable; así como también en cuanto a sus dimensiones.
- En cuanto a las normas percentilares del cuestionario (IMAGEN) Las personas que puntúen de 7 a 14 puntos, se ubican dentro de un percentil por debajo de 25 lo que implica una condición baja, las personas que puntúen de 16 a 44 puntos de forma directa, están dentro de una condición percentilar promedio, y los individuos que obtengan de 56 a 152 puntos, se encuentran dentro de un rango de percentil superior a 76 lo que los ubica en una categoría alta.



## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los próximos investigadores que van a realizar una adaptación del instrumento (IMAGEN), revisar detalladamente la redacción de los ítems.
- Con la recolección de datos con este instrumento Se recomienda realizar programas de prevención y promoción, con el fin de poder concientizar a la gente en cuanto al tema de los trastornos de conducta alimentaria.
- Se recomienda realizar averiguaciones a nivel local, ya que, en la ciudad de Piura, no se han encontrado muchas investigaciones con respecto a este tema.

## REFERENCIAS

- Aragón, L. (2004). Fundamento Psicométricos en Evaluación Psicológica. *Revista electrónica de Psicología Iztacala*, 7 (4), 23-41.  
[https://www.academia.edu/13385482/Fundamentos\\_Psicom%C3%A9tricos\\_en\\_la\\_Evaluaci%C3%B3n\\_Psicol%C3%B3gica](https://www.academia.edu/13385482/Fundamentos_Psicom%C3%A9tricos_en_la_Evaluaci%C3%B3n_Psicol%C3%B3gica)
- Argüello, L y Romero, I. (2012). Trastorno de la imagen corporal. *Reduca (Enfermería, Fisioterapia y Podología)*, 4 (1), 478-518.  
<http://revistareduca.es/index.php/reduca-enfermeria/article/viewFile/1005/10177>
- Argumedo, D., Nóbrega, M., Bárrig, P. y Otiniano, F. (2016). *Criterios Homologados de Investigación en Psicología (CHIP) Investigaciones instrumentales*. Departamento de psicología. Documento elaborado por la Comisión de Investigación del Departamento de Psicología de la PUCP.  
<https://departamento.pucp.edu.pe/psicologia/wpcontent/uploads/2016/08/CHIP-Investigaciones-Instrumentales.pdf>
- Arias, J., Villasis, M. y Mirando, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Bernal, A. (27 de octubre de 2019). *En los últimos 20 años, anorexia y bulimia crecieron 300 por ciento en México*. Cámara de Diputados.  
<http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/Comunicacion/Boletines/2019/Octubre/27/2583-En-los-ultimos-20-anos-anorexia-y-bulimia-crecieron-300-por-ciento-en-Mexico>
- Blanco, J., Álvarez, G., Rangel, y Gastelum, G. (2017). Imagen corporal en universitarios: Comparaciones por género. *Revista de Educación y Desarrollo* (41), 71-75.

[https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/41/41\\_Blanco.pdf](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/41/41_Blanco.pdf)

Blanco, J., Solano, N., Benavides, E. y Ornelas, M. (2017). "Composición e invarianza factorial del cuestionario IMAGEN en adolescentes mexicanos y españoles." *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 17(2), 35-44.

[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1578-84232017000200004&lang=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232017000200004&lang=es)

Castillo, D. y Rodríguez, T. (2018). La ética de la investigación científica y su inclusión en las ciencias de la salud. *Revista del Hospital Provincial Clínico Quirúrgico "Arnaldo Milián Castro"*.12 (2).

<http://www.revactamedicacentro.sld.cu/index.php/amc/article/view/880/1157>

Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y Deontología.

[http://api.cpsp.io/public/documents/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)

Contreras J., Hernández L., Freyre M. (2016) Insatisfacción corporal, autoestima y depresión en niñas con obesidad. *Revista Mexicana de trastornos Alimentarios*, 7 (1), 24-31.

<https://www.redalyc.org/pdf/4257/425746132004.pdf>

Contreras, J., Hernández, L. y Freyre, M. (2016). Insatisfacción corporal, autoestima y depresión en niñas con obesidad. *Rev. Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 7 (1), 24-31.

<https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.04.001>

Cortada, N. (2002). Importancia de la investigación psicométrica. *Revista latinoamericana de psicología*, 34 (3), 229-240.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80534303>

Chiner, E. (2011). La validez. *Tema 6*, 1-13

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/25/Tema%206-Validez.pdf>

Dawn, B. y Catherine, V. (2020). Explorando el impacto de la pandemia de COVID-19 y el bloqueo del Reino Unido en personas con experiencia en trastornos alimentarios. *Revista de trastornos alimentarios*, 8 (44).

<https://jeatdisord.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40337-020-00319>

Delgado P., Martínez C., Caamaño F., Jerez D., Osorio A., García F. y Latorre P. (2017) Insatisfacción con la imagen corporal y su relación con el estado nutricional, riesgo cardiometabólico y capacidad cardiorrespiratoria en niños pertenecientes a centros educativos públicos. *Nutr. Hosp.* 34 (5)

<https://dx.doi.org/10.20960/nh.875>

Deossa G., Restrepo L., y Velásquez J. (2015) Actitudes y comportamientos de riesgo para trastornos de la conducta alimentaria en jóvenes universitarios, Colombia. *Revista Hacia la Promoción de la Salud*, 20 (1), 67-82.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309142716005>

Díaz, L., Muñoz, A., & Vargas, D. (2012). Confiabilidad y validez del cuestionario de espiritualidad de Parsian y Dunning en versión española. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, 20(3), 1-8.

<https://www.scielo.br/j/rlae/a/tgFxp5T8jgbG6Gd3gXdJNhQ/?lang=es&format=pdf>

El comercio (20 de octubre de 2020). Ministerio de Salud (MINSA): ¿Por qué la anorexia, la bulimia y los “atracones” de comida se agudizan durante la pandemia?

<https://elcomercio.pe/somos/historias/coronavirus-peru-por-que-la-anorexia-la-bulimia-y-los-atracones-de-comida-se-agudizan-durante-la-pandemia-noticia/?ref=ecr>

Enríquez R y Quintana M. (2016). Self-perception of body image and practices to correct it in adolescents of an educational institution, Lima-Peru. *An Fac Med*, 77(2), 117-122.

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_nlinks&pid=S0717-7518201900050054500003&lng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S0717-7518201900050054500003&lng=en)

Enríquez R y Quintana M. Self-perception of body image and practices to correct it in adolescents of an educational institution, Lima-Peru. *An Fac Med*, 77(2): 117-122.

<https://www.redalyc.org/pdf/379/37946641004.pdf>

Enriquez, R y Quintana, M. (2016). Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla en adolescentes de una institución educativa, Lima-Perú. *Revista UNMSM - Anales de la Facultad de Medicina*, 7(2), 117-22.

<http://dx.doi.org/10.15381/anales.v77i2.11815>

Escurrea, L. (1998). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista Dialnet*, 103-111.

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-CuantificacionDeLaValidezDeContenidoPorCriterioDeJ-6123333.pdf>

Eva, T. y Ovidio, B. (2021). *Los trastornos alimenticios son condiciones complejas que emergen de la combinación de conductas presentes por largo tiempo, factores biológicos, emocionales, psicológicos, interpersonales y sociales*. Neda Feeding hope.

<https://www.nationaleatingdisorders.org/que-cause-un-trastorno-alimenticio>

Fairweather, A. y Wade, T. (2016). Characterizing and predicting trajectories of disordered eating over adolescence. *Journal of Abnormal Psychology*, 125(3), 369-380.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26845255/>

Festinger (como se citó flores, 2018). *Insatisfacción con la imagen corporal, conductas alimentarias de riesgo y deseo de modificación corporal en adolescentes, un reporte por sexo y orientación sexual en Hermosillo, Sonora*. (Tesis para obtener el grado de maestra en estudios de población). Colegio de la frontera Norte. Tijuana, México.  
<https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/10/TESIS-Flores-Micker-Brenda-Francisca.pdf>

Fortes, L., Cyrino, E., Almeida, S., Ferreira, M., Fortes, L., Cyrino, E. y Ferreira, M. (2017). "Dissatisfaction and Body Checking in Sports Scale: A New Measure for Athletes". *Paidéia (Ribeirão Preto)*, 27(67), 110-121.  
<https://doi.org/10.1590/1982-43272767201713>

Fredrickson y Roberts (como se citó flores, 2018). *Insatisfacción con la imagen corporal, conductas alimentarias de riesgo y deseo de modificación corporal en adolescentes, un reporte por sexo y orientación sexual en Hermosillo, Sonora*. (Tesis para obtener el grado de maestra en estudios de población). Colegio de la frontera Norte. Tijuana, México.  
<https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/10/TESIS-Flores-Micker-Brenda-Francisca.pdf>

García, B., Ortiz, M., Salazar, G., Martino, L. y Vergara, A. (2014). Percepción y satisfacción de la imagen corporal en una comunidad universitaria. *Memorias del xvi concurso lasallista de investigación, desarrollo e innovación clidi*, 3(1), 19-22.  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/608-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1716-1-10-20141115.pdf>

Gigi, I., Bachner-Melman, R. y Lev-Ari, L. (2016). The association between sexual orientation, susceptibility to social messages and disordered eating in men. *Appetite* 99, 25-33.  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26725149/>

- Gonçalves, S., & Bedin, L. (2016). Bienestar, salud e imagen corporal de adolescentes brasileiros: la importancia de los contextos familiares, de amistad y escolar. *Universitas Psychologica*, 14(4), 1399-1410.  
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/18731>
- Gonzales, F., Ascate, G., Robles, L., Calle, M. y Baca, M. (2017). *Documento técnico situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú*. (1era Edición). SINCO Diseño E.I.R.L.  
<http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Grogan, S. (2016). *Body Image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children*. (3era Edition). Routledge.  
<https://books.google.com.pe/books?id=gBcxDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl>
- Guadarrama, R., Hernández, J., & Veytia, M. (2018). Cómo me percibo y cómo me gustaría ser: un estudio sobre la imagen corporal de los adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(1), 37-43.  
[https://www.revistapcna.com/sites/default/files/5\\_2.pdf](https://www.revistapcna.com/sites/default/files/5_2.pdf)
- Hernández, S.; Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta edición). MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huaripata, D. (2019). *Autoestima e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa, Trujillo 2017*. (tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología). Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13294/AUTOESTIMA\\_ADOLESCENTES\\_HUARIPATA\\_DE\\_LA\\_CRUZ\\_DEYSI\\_FLOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13294/AUTOESTIMA_ADOLESCENTES_HUARIPATA_DE_LA_CRUZ_DEYSI_FLOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hueda, A. (2016). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en estudiantes de Educación de la Universidad Nacional de Trujillo. *Revista de psicología*, 18 (1), 62-88.

[http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/R\\_PSI/article/view/1267/1040](http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/R_PSI/article/view/1267/1040)

Jiménez, P., Jiménez, A., y Bacardí, M. (2017). Insatisfacción con la imagen corporal en niños y adolescentes: revisión sistemática. *Nutrición Hospitalaria*, 34(2), 479-489.

<https://dx.doi.org/10.20960/nh.455>

La Vanguardia. (10 de enero de 2019). *400.000 personas, la mayoría jóvenes, sufren un trastorno de alimentación.*

<https://www.lavanguardia.com/vida/20190110/454064488085/400000-personas-la-mayoria-jovenes-sufren-un-trastorno-de-alimentacion.html>

Lafuente, M. (2016). Enfermería y la anorexia en la adolescencia: Revisión bibliográfica. (Tesis para fin de grado). Universidad de Valladolid. Soria.

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/19146>

Latiff, A., Muhamad, J., & Rahman, R. (2018). Body image dissatisfaction and its determinants among young primary-school adolescents. *Journal of Taibah University Medical Sciences*, 13(1), 34-41.

<https://doi.org/10.1016/j.jtumed.2017.07.003>

Leonora, E. (2016). Universo, Muestra y Muestreo. *UIC*.

<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>



- López, A., Solé, A. y Cortés, I. (2008). Percepción de satisfacción-insatisfacción de la imagen corporal en una muestra de adolescentes de Reus (Tarragona), *Zainak*, 30, 125-146.  
<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/zainak/30/30125146.pdf>
- Morgado, F., Ferreira, M., Andrade, M. & Segheto, K. (2009). Analysis of the Body Image Evaluation Instruments. *Fitness Performance*, 8(3), 204-11.  
[https://www.researchgate.net/publication/250279224\\_Analysis\\_of\\_the\\_Body\\_Image\\_Evaluation\\_Instruments](https://www.researchgate.net/publication/250279224_Analysis_of_the_Body_Image_Evaluation_Instruments)
- Oliva, Y., Ordóñez, M., Santana, A., Marín, A., Andueza, G., & Gómez, I. (2016). Concordancia del IMC y la percepción de la imagen corporal en adolescentes de una localidad suburbana de Yucatán. *Revista Biomed*, 27(2), 49-60.  
<http://www.revbiomed.uady.mx/pdf/rb162722.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente*. Sitio web mundial.  
[https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- Peña, A. (2017). *Propiedades psicométricas de la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo*. (tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/695/pe%c3%b1a\\_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/695/pe%c3%b1a_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez, J., Chacón, S. y Moreno, R. (2000). Validez de constructo: el uso de análisis factorial exploratorio-confirmatorio para obtener evidencias de validez. *Psicotherma*, 12 (2), 442-446.  
<http://www.psicothema.es/pdf/601.pdf>

- Ponce, C., Turpo, K., Cesar Salazar, C., Viteri-Condori, L., Carhuancho, J., y Taype, A. (2017). Trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de medicina de una universidad de Perú. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(3), 552-563.  
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=5ee8f3d4-aa38-4d56-94de-738133bca986%40sessionmgr101>
- Pool, M. (2016). Trastornos de la conducta alimentaria, bulimia y anorexia. *Revista Letra en Psicoanálisis, (LeP)*, 2(1), 10-11.  
<http://www.cies-revistas.mx/index.php/Psicoanalisis/article/view/55/.Pdf>
- Raich, R. (2016). La tiranía del cuerpo. Barcelona, *Singlatana, España*. 67-75.  
<https://www.siglantana.com/wp-content/uploads/2020/06/TIRANIA-CUERPO.pdf>
- Reyes, S. (2019). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario Insatisfacción con la Imagen Corporal en Estudiantes Adolescentes Chimbote*. (tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología). Universidad Cesar Vallejo. Chimbote.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32064/Reyes\\_OSP.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32064/Reyes_OSP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Robles Garrote, P., & Rojas, M. del. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija De Lingüística Aplicada a La Enseñanza De Lenguas*, 9(18), 124-139.  
<https://doi.org/10.26378/rnlael918259>
- Salinas, M. (2 de marzo de 2020). *Trastornos alimenticios en Perú: las muertes silenciosas*. Enterarse.  
[https://www.enterarse.com/20200302\\_0002-trastornos-alimenticios-en-peru-las-muertes-silenciosas-por-macarena-salinas](https://www.enterarse.com/20200302_0002-trastornos-alimenticios-en-peru-las-muertes-silenciosas-por-macarena-salinas)

Sally, R. y Benedette, C. (2021, Abril 29). *¿Qué causa trastornos alimentarios?*  
News Medical Life Sciences.

[https://www.news-medical.net/health/What-Causes-Eating-Disorders-\(Spanish\).aspx](https://www.news-medical.net/health/What-Causes-Eating-Disorders-(Spanish).aspx)

Sánchez, S., López, G., Ahmed, M., & Díaz, A. (2019). Imagen Corporal y Obesidad mediante las Siluetas de Stunkard en Niños y Adolescentes Indios de 8 a 15 Años. *Cuadernos de psicología del deporte*, 19, (1), 19-31.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6815938>

Sancho, C., Gonzales, J. y Bakieva M. (2014). PSPP. Correlación bivariada. Coeficiente de Pearson.

<https://www.uv.es/innovamide/l4u/PSPP/pspp09/pspp09.wiki>

Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*. (Tesis para obtener el título de licenciada en matemáticas aplicadas). Universidad Autónoma de Puebla. México.

<https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>

Schilder (como se citó Ayelo y Marijuán, 2016). *El cuerpo como espejo del self La Imagen Corporal, Concepto Central en Danza Movimiento Terapia*. (Tesina supervisada por la Dra. Rosa M<sup>a</sup> Rodríguez). Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.

[https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/266071/sandra\\_ayelo\\_marijuana\\_marijuan\\_tfm.pdf?sequence=1](https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/266071/sandra_ayelo_marijuana_marijuan_tfm.pdf?sequence=1)

Sepúlveda, A., León, J. y Botella, J. (2004). Aspectos controvertidos de la imagen corporal en los trastornos de la conducta alimentaria. *Clínica y Salud*, 15(1), 55-74.

<https://www.redalyc.org/pdf/1806/180617820003.pdf>

Solano, N.; Cano, A.; Blanco, H. y Fernández, R. (2017). Datos psicométricos de la versión abreviada del cuestionario IMAGEN; evaluación de la insatisfacción corporal. *Nutrición Hospitalaria*, 34(4), 952-960.

<https://www.redalyc.org/pdf/3092/309252410026.pdf>

Solano, N. y Cano, A. (2010). *IMAGEN Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal*. (1era Edición). Publicaciones de psicología aplicada TEA Ediciones, S.A.

[https://www.researchgate.net/publication/230577134\\_Imagen\\_evaluacion\\_d\\_e\\_la\\_insatisfaccion\\_de\\_la\\_imagen\\_corporal](https://www.researchgate.net/publication/230577134_Imagen_evaluacion_d_e_la_insatisfaccion_de_la_imagen_corporal)

Talledo, D y Vílchez, B (2019). *Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura*. (tesis para obtener el título profesional de: licenciada en psicología). Universidad Cesar Vallejo. Piura.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41366/Talledo\\_SDL-Vilchez\\_PBK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41366/Talledo_SDL-Vilchez_PBK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ventura, J y Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627.

<https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL	Según Solano y Pinto (2010) definen: “La insatisfacción con la imagen corporal (IIC) es la vivencia del malestar que la persona siente hacia su propio cuerpo”. Se	La variable de insatisfacción con la imagen corporal será medida mediante la aplicación de una escala denominada “insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN)” conformada por 3	INSATISFACCIÓN COGNITIVO-EMOCIONAL	Delgadez sobrevalorada	INTERVALO
				Preocupación por insatisfacción	
				Distorsión corporal general	
			INSATISFACCIÓN PERCEPTIVA	Distorsión corporal en partes específicas	
INSATISFACCIÓN	Conducta de evitación				

	<p>menciona que es uno de los presentes problemas mundiales de alta prevalencia, ya investigado, pero poco analizado de manera global, definida como la incomodidad ante la imagen que se percibe sobre el cuerpo o alguna de sus partes.</p>	<p>dimensiones: Insatisfacción cognitivo-emocional, insatisfacción perceptiva e insatisfacción comportamental.</p>	<p>COMPORTAMENTAL</p>	<p>Conducta de comprobación</p>	
--	---	--	-----------------------	---------------------------------	--

## **ANEXO 2: FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO**

### FICHA TÉCNICA

Nombre	:	IMAGEN, Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal.
Autores	:	Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel.
Procedencia	:	TEA Ediciones, 2010.
Aplicación	:	Individual y colectiva.
Ámbito de aplicación	:	A partir de 11 años.
Duración	:	10 minutos aproximadamente.
Finalidad	:	Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal y sus tres principales componentes: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental.
Baremación	:	Baremos en percentiles por sexo y grupo (normal o clínico)
Material	:	Manual y ejemplar autocorregible.

### ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### CUESTIONARIO DE INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL (IMAGEN)

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: Varón  Mujer  Fecha: / /

#### Instrucciones

A continuación se presentan una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Se trata de que señales con qué frecuencia se den en ti de acuerdo a la siguiente escala:

Nunca	Pocas Veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Siempre
0	1	2	3	4

Observa el siguiente ejemplo:

¿Con que frecuencia tienes el siguiente pensamiento?						
1	No quiero ser una persona gorda (o)	0	1	2	3	4

En el ejemplo, la persona ha contestado 2, lo que quiere decir que a veces tiene el pensamiento de no querer ser una persona gorda (o).

Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas. Recuerda que **tus respuestas son confidenciales** y **que no hay contestaciones buenas ni malas**, sencillamente sigue tu criterio personal.

Nunca	Pocas Veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Siempre
0	1	2	3	4



**¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?**

B

1	Debería ponerme a dieta.	0 1 2 3 4
2	Tendría que hacer ejercicios para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
3	Es absolutamente necesario que este delgada (o).	0 1 2 3 4
4	Estoy insatisfecha(o) con mi figura corporal	0 1 2 3 4
5	Si hiciera ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	0 1 2 3 4
6	Me da miedo conocer mi peso.	0 1 2 3 4
7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	0 1 2 3 4
8	Me pongo triste cuando pienso en mi figura.	0 1 2 3 4
9	Me irrito cuando pienso en mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
10	Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.	0 1 2 3 4

11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	0 1 2 3 4
12	Me siento gorda(o) cuando gano algo de peso.	0 1 2 3 4
13	Si engordase no lo soportaría.	0 1 2 3 4
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
15	Tengo miedo a engordar.	0 1 2 3 4
16	Cuando como, tengo miedo a perder el control.	0 1 2 3 4
17	Imagino que si fuese una persona delgada(o) estaría segura(o) de mí.	0 1 2 3 4
18	Tengo miedo a tener celulitis.	0 1 2 3 4
19	Influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	0 1 2 3 4
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
21	Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	0 1 2 3 4

**¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?**

22	Mi estómago impide que me vea los pies.	0	1	2	3	4
23	Mis brazos son gordos.	0	1	2	3	4
24	Tengo las mejillas caídas.	0	1	2	3	4
25	Mi pecho esta flácido y caído.	0	1	2	3	4
26	El roce entre mis piernas me impide andar bien.	0	1	2	3	4
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas.	0	1	2	3	4
28	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	0	1	2	3	4
29	Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una ballena.	0	1	2	3	4
30	Las rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas.	0	1	2	3	4
31	Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	0	1	2	3	4

**¿CON QUE FRECUENCIA REALIZAS LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?**

32	Me provoco vómito para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
33	Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
34	Vomito después de las comidas.	0	1	2	3	4
35	Cuento las calorías como si fuese una calculadora.	0	1	2	3	4
36	Permanezco de pie para perder peso.	0	1	2	3	4
37	Arrojo la comida para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
38	Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	0	1	2	3	4

**ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL MARCO METODOLÓGICO.**

<b>PROBLEMA CENTRAL</b>	<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>OBJETIVOS</b>
<p>La adolescencia es uno de los periodos más complicados en el crecimiento del ser humano, todo el aprendizaje que el niño o la niña adquirió durante esta fase empieza a modificarse dentro de ellos iniciando por su aspecto físico; y es ahí donde se producen los cambios corporales para la construcción de la edad adulta. Principalmente estas variaciones están relacionadas con un aumento acelerado en el peso y la talla. En la actualidad muchos jóvenes se preocupan por su imagen corporal siendo esta una asociación de pensamientos, emociones, sentimientos y percepciones en relación a su propio cuerpo, sintiendo la obligación de buscar la perfección de su figura física, lo cual se desempeña desde todos</p>	<p>¿Cuál es el análisis psicométrico del cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN) en los adolescentes de la ciudad de Piura?</p>	<p>Análisis Psicométrico del cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (imagen) en adolescentes de la ciudad de Piura, 2021.</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN) en los adolescentes de la ciudad de Piura, 2021.</li> </ul> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).</li> <li>- establecer la validez de constructo a través del método de dominio total convergente del</li> </ul>

<p>los ámbitos vinculados con la persona, esto solo se puede lograr si se obtiene el cuerpo perfecto o ideal.</p> <p>La presión sobre los adolescentes por “verse bien”, conlleva a conductas inadecuadas, lo cual nos hace pensar que muchos no se sienten satisfechos con su imagen corporal. Según Solano y Pinto (2017) definen: “La insatisfacción con la imagen corporal (IIC) es la vivencia del malestar que la persona siente hacia su propio cuerpo”. Se menciona que es uno de los presentes problemas mundiales de alta prevalencia, ya investigado, pero poco analizado de manera global, definida como la incomodidad ante la imagen que se percibe sobre el cuerpo o alguna de sus partes.</p>			<p>cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Establecer la validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).</li><li>- establecer la confiabilidad a través del coeficiente de omega e identificar las normas percentilares del cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN.)</li></ul>
---	--	--	---

## ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE DISEÑO DE EJECUCIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN -MUESTRA	TÉCNICAS DE INSTRUMENTO
<p>Esta investigación, es de tipo psicométrico, porque afirma las discrepancias particulares que existen y se pueden medir. Se muestra la obligación de que el profesional que estudia en referencia de los tests mantenga una extensa noción de los modelos multivariados, y la estadística descriptiva e inferencial. (Cortada 2002).</p>	<p>Teniendo un diseño instrumental, el cual su objetivo es plantear la creación de un nuevo instrumento o la adaptación de una herramienta ya existente a un nuevo contexto de aplicación pertinente al momento actual. (Argumedo, Noblega y Otiniano, 2016)</p>	<p>Para esta investigación la población serán los adolescentes de la ciudad de Piura 2021. Lo cual estará conformada por 1, 000,325 según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015), entre las edades de 15 a 23 años entre varones y mujeres.</p>	<p>Para este estudio, se utilizará de la técnica psicométrica, debido a que se empleara el cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal, para la recogida de datos y la recopilación de información fundamental sobre la muestra que se va a estudiar. Como instrumento tenemos al cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal fue</p>

		<b>Con una muestra de 384.01</b>	creado por Natalia Solano Pinto y Antonio Cano-Vindel en el enero del 2010, con la finalidad de evaluar la insatisfacción con la imagen corporal y sus tres principales componentes: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental, estando constituido por 38 ítems. La forma de respuesta de esta prueba tiene como alternativas para contestar las siguientes: 0= NUNCA, 1= POCAS VECES, 2: UNAS VECES SI Y OTRAS
--	--	----------------------------------	---

			NO, 3: MUCHAS VECES Y 4: SIEMPRE.
--	--	--	--------------------------------------

## ANEXO 6: TABLA DE ESPECIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

VARIABLE						
Insatisfacción con la imagen corporal						
DEFINICION CONCEPTUAL						
La insatisfacción con la imagen corporal es el desagrado y disgusto que siente la persona en relación a su cuerpo (Solano y Cano 2010)						
DEFINICION OPERACIONAL						
La variable de insatisfacción con la imagen corporal, se medirá basándose en tres dimensiones: factor de la insatisfacción cognitivo emocional, factor de insatisfacción perceptiva y factor de insatisfacción comportamental.						
DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO DIMENSIONAL	INDICADORES	% ITEMS	N° ITEMS	ITEMS
Factor de insatisfacción cognitivo emocional.	Deseo y necesidad de tener un cuerpo delgado o realizar una dieta, miedo a encorgar, sensación de estar ganando peso o la irritabilidad y el malestar emocional asociados al aspecto físico. (Solano y Cano 2010)	Identificar el Factor de insatisfacción cognitivo emocional	Delgadez sobrevalorada	30%	10	1-Debería ponerme a dieta.
						3-Es absolutamente necesario que este delgada (o).
						5. Si hiciera ejercicio conseguiría disminuir mi peso.
						7.- Admiro a las personas o



					modelos capaces de mantener una figura delgada
					11.- Me siento inferior cuando alguien alaba la figura de otras personas.
					12.- Me siento gorda (o) cuando gano algo de peso.
					13.- Si engordase no lo soportaría -
					17.- Imagino que si fuese una persona delgada (o) estaría segura de mí. 
					19.- Influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo
					20.- Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.

			Preocupación por insatisfacción	25%	11	<p>2.- Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.</p> <p>4.- Estoy insatisfecho(a) con mi <input type="checkbox"/>figura corporal.</p> <p>6.- Me da miedo conocer mi peso.</p> <p>8.- Me pongo triste cuando pienso <input type="checkbox"/>en mi figura.</p> <p>9.- Me irrito cuando pienso en mi afecto físico.</p> <p>10.- Me molesto cuando mi familia <input type="checkbox"/>me indica algo sobre mi figura.</p> <p>14.- Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.</p>

						15.- Tengo miedo a engordar.
						16.- Cuando como tengo miedo a <input type="checkbox"/> perder el control.
						18.- Tengo miedo a tener celulitis.
						21.- Siento que me estoy poniendo gorda (o)

Factor de insatisfacción perceptiva	Creencia o sensación subjetiva de haber alcanzado un peso por encima del deseado o una figura deforme (Solano y Cano, 2010)	Identificar el Factor de insatisfacción perceptual	Distorsión corporal general	8%	2	27.- Ocupo demasiado espacio en las sillas
						28.- Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal

						22.- Mi estómago impide que me vea los pies.
						23.- Mis brazos son gordos.
						24.- Tengo las mejillas caídas.
						25.- Mi pecho está flácido y caído.
						26.- El roce entre mis piernas me impide andar bien.
			Distorsión corporal en partes específicas	15%	8	29.- Las dimensiones de mi estómago me hacen parece una ballena.
						30.- Los rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a alas salchichas.
						31.- Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.

Factor de insatisfacción comportamental	Son conductas como producirse el vómito, uso de laxantes, tirar comida, realizar ejercicio físico de manera excesiva, etc. (Solano y Cano, 2010)	Identificar el Factor de insatisfacción comportamental				
			Conductas de evitación	10%	5	32.- Me provocho vomito para controlar mi peso.
						33.- Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso.
						36.- Permanezco de pie para perder peso.
						37.- Arrojo la comida para controlar mi peso.
						38.- Escondo comida porque quiero controlar mi peso.
Conductas de comprobación	8%	2	34.- Vomito después de las comidas.			
			35.- Cuento las calorías como si fuera una calculadora.			

**ANEXO 7: CONSENTIMIENTO DEL AUTOR PARA LA ADAPTACIÓN DEL CUESTIONARIO (IMAGEN)**



**Antonio Cano Vindel**

Activo(a) hace 3 h



**Antonio Cano Vindel**

Facebook

No está en tu lista de amigos en Facebook

Vive en Madrid

9 abr 2021 12:07

Buenas tardes psicólogo Antonio Cano Vindel , Mi nombre es Isolina del Carmen Salazar Guzmán estudiante de psicología de la Universidad Cesar Vallejo-Perú. Le escribía por el motivo de que en mi Universidad estoy realizando una investigación sobre el Análisis psicométrico del cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal y quería saber si puedo contar con su permiso , para la utilización de este cuestionario, debido a que en nuestra univerdad nos piden obligatoriamente que contemos con el permiso de los autores de el cuestionario que utilizaremos. Espero su pronta respuesta , muchas gracias.

10 abr 2021 07:51

Ahora pueden enviarse mensajes, llamarse y ver su estado activo y cuándo leen los mensajes.



Sí

10 abr 2021 08:56

## **ANEXO 8: DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

### **DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada: “Análisis psicométrico del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (imagen) en adolescentes de la ciudad de Piura, 2021”

#### **Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:**

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brindan mis compañeros también es confidencial.

Se me ha explicado también que si decido participar en la investigación puedo retirarme en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Piura, 24 de Mayo del 2021

Nombre del participante:

\_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA



Investigadora  
Altamirano García Mary Carmen

DNI: 71477888



Investigadora  
Salazar Guzmán Isolina del Carmen

DNI: 71932412



## ANEXO 9: SOLICITUD PARA LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO



*"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"*

*Piura, 19 de Junio del 2021*

### CARTA DE N° 107- 2020- E.P / UCV - PIURA

Señorita:  
Aquino Flores Patricia Emerita  
Adolescente de la ciudad de Piura

*Es grato dirigimos a Ud. para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un instrumento denominado "Cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN)"; el cual será aplicado por las estudiantes del X ciclo la srta. Altamirano García Mary Carmen con DNI 71477888 Salazar Guzmán Isolina del Carmen con DNI 71932412. Asimismo esta actividad estará dirigido a los adolescentes de la ciudad de Piura.*

*Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Jesús Alfonso Jibaja Balladares docente de la escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo – Piura.*

*Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.  
Atentamente,*



Dr. Walter Iván Abanto Vélez  
Coordinador de la Escuela de Psicología

UCV, licenciada para que  
puedas salir adelante.



## ANEXO 10: FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE CRITERIOS DE JUECES



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PIURA

#### Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable**  **Aplicable después de corregir**  **No aplicable**   
**Apellidos y nombres del juez validador** Dr. / Mg: **GIULIANA MENDOZA LUJAN** **DNI: 17406949**  
**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZON-UNIFE	Lic. PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	1982-1987
02	UNIVERSIDAD SENOR DE SIPAN	MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	2003-2005

#### Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	FUERZA AEREA DEL PERU	JEFE DEL SERVICIO DE PSICOLOGIA	CHICLAYO	Desde 1994-a la actualidad	EVALUACION -ATENCION AL PERSONAL DEL GRUPO EREO N6
02	MINISTERIO DE TRABAJO	JEFE DEL AREA DE SELECCION	CHICLAYO	2000-2013	EVALUACION-SELECCION AL PERSONAL POSTULANTE A DIFERENTES EMPRESAS
03	CLÍNICA DEL PACIFICO	PSICOTERAPEUTA	CHICLAYO	2004- la actualidad	ATENCION EN EL AREA CLINICA-a solicitantes, consultantes
04	AUNA-SERVIMEDICOS	PSICOTERAPEUTA	CHICLAYO	2012- a la actualidad	ATENCION EN EL AREA CLINICA-a solicitantes, consultantes
05	Diferentes Universidades: UDCH-USMP-USS-UCV	DOCENTE ,		1994- ala actualidad	CATEDRATICA ,en diferentes cursos y en Programas

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

  
 Giuliana Mendoza Lujan  
 C.Ps.P.#2969

30 de junio del 2021

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INSISTIFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PIURA.**

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [X ]            **Aplicable después de corregir** [ ]            **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg: **Sandra Edith Chafloque Chávez**

DNI: 40149533

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad "Cesar Vallejo"	Psicóloga	5 años
02	Universidad Nacional de Piura Post Grado	Magister Terapia Familiar	3 años

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Institución Educativa "Belén"	Psicóloga	Piura	8 años	Intervención Psicológica familiar
02	Ministerio de la Mujer	Psicóloga	Piura	1 año	Intervención Terapéutica
03	Consultora independiente Desarrollo Personal	Gerente	Piura	5 años	Psicoterapia, entrenamiento de equipos de alto rendimiento.
04	Universidad "Cesar Vallejo"	Docente Universitaria	Piura	2 años y medio	Psicoterapia familiar – Psicología de la Familia Peruana

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



***Px. Sandra E. Chafloque Chávez***  
***Mg. Terapia Familiar***  
***C.Ps.P. 15600***

**17 de junio del 2021**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PIURA.**

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]            Aplicable después de corregir [ ]            No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Miguel Ángel Saldarriaga Villar  
DNI: 72748081

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad César Vallejo	Psicología	2011-2016
02	Universidad César Vallejo	Maestría en administración de negocios	2018-2020

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente tiempo completo	Piura	31/08/2021 hasta la actualidad	Realizar y supervisar las actividades o tareas a los alumnos, dictado de clases, realización de informes académicos, apoyo en el informe de acreditación
02	Universidad César Vallejo	Docente tiempo completo	Piura	Abril 2021 a 31 de julio del 2021	Realizar el dictado de clases, revisión de actividades o tareas asignadas para los alumnos, realización de informes académicos, apoyo en el informe de acreditación, supervisor de prácticas pre profesionales
03	Universidad Nacional de Piura	Psicólogo	Piura	Noviembre del 2020 a diciembre del 2020	Realización de informes, orientación y consejería a estudiantes y trabajadores, apoyo en la aplicación de pruebas rápidas para el covid 19, realización de talleres y charlas sobre salud mental

  
Mg. Ps. Miguel Ángel Saldarriaga Villar  
PSICOLOGO  
C.Ps.P. N° 2954  
Mg. Ps. Miguel Ángel Saldarriaga Villar

11 de setiembre del 2021

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INSISTISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PIURA.**

**Observaciones:** Alguno de los ítems son expresiones, sería importante el poder colocarlas con los signos de exclamación correspondientes.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable** []        **Aplicable después de corregir** [  ]        **No aplicable** [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador** Dr. / Mg. Inecita Rosmary Narro Ruiz

**DNI:** 71053810

**Formación académica del validador:** (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Privada Cesar Vallejo	Maestría en Intervención Psicológica	2017- 2019
02	Universidad Privada Cesar Vallejo	Bachiller	2010 -2015

**Experiencia profesional del validador:** (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad Privada Cesar Vallejo	Docente	Piura	Abril 2021- ACTUALIDAD	Enseñanza a estudiantes de pre-grado
02	I.E.P Dante Alighieri	Psicóloga	Trujillo	2018- ACTUALIDAD	Atención y acompañamiento a los alumnos, padres de familia y docentes del nivel primaria
03	Programa REBINI – MSC	Coordinadora	Trujillo	2014 – 2019	Coordinación de la ejecución del programa. Responsable de niños y monitores del voluntariado.

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
INECITA ROSMARY NARRO RUIZ  
PSICÓLOGA  
C.N.P. 31048

**15 de junio del 2021**

.....  
**FIRMA Y CODIGO**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INSISTISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PIURA.**

Observaciones: Corregir ortografía y redacción en ítems señalados.

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ ]       Aplicable después de corregir [ x ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dra: Zugeint Jacquelin Bejarano Benites

DNI: 40027216

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad César Vallejo	Licenciada en Psicología	1995-2001
02	Universidad César Vallejo	Maestría en Psicología Educativa	2010-2012
03	Universidad Señor de Sipán	Diplomado en estadística aplicada a la investigación	2014
04	Universidad César Vallejo	Doctorado en Psicología	2015-2016

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	Coord. De Prácticas pre profesionales de la EP Psicología	Piura	2006-2012	Gestión académica y administrativa del área de prácticas pre profesionales de la Escuela
02	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	Directora de Escuela de Psicología	Chiclayo	2012 a la fecha	Gestión académica y administrativa de la escuela

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de junio del 2021

  
.....  
FIRMA Y CÓDIGO

CR.P.10404

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INSISTIFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PIURA.**

**Observaciones:** \_\_ La insatisfacción con la imagen corporal no solo está relacionada con la imagen corporal de quien cree poseer sobrepeso, creo que el espectro es aún más grande, y considero que en todo caso debe ir especificado en el título ya que de otra manera estaría totalmente sesgado y jamás podría llegar a ser útil para una persona con insatisfacción con la imagen corporal relacionado a su delgadez por ejemplo.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable** [ ]        **Aplicable después de corregir** [x ]        **No aplicable** [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:** Carmen Mirelly Borasino Alzamora

**DNI:** 70404217

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Instituto del Hospital Italiano de Buenos Aires	Neuropsicología / ps. clínica	2019 a la actualidad

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad de Buenos Aires	Revisora del anuario de <u>investigación</u>	Buenos Aires	Setiembre 2020	Revisora de investigaciones del facultad de psicología UBA

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**11 de julio del 2021**

.....  
CARMEN MIRELLY BORASINO ALZAMORA  
C.P.S.P 20806

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE INSISTIFICACION CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PIURA.**

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **ESPINOZA JIMENEZ JUAN CARLOS**DNI: **70068096**

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	MBA.	2017 -2019
02	UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	PSICOLOGIA	2008-2013

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UAP	DIRECTOR DE ESCUELA	TRUJILLO	2016-2021	Dirección de la escuela profesional de psicología Humana
02	CLINICA SANNA – SANCHEZ FERRER	JEFE DE MEDICINA LABORAL	TRUJILLO	2015-2016	Reclutamiento y selección de personal.
03	UGEL PATAZ	PSICOLOGO	TAYABAMBA	2013-2014	Diagnóstico y consejo psicológico

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formalizado.<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**15 de junio del 2021**.....  
**ESPINOZA JIMENEZ JUAN CARLOS****C.Ps.P. 22516**



## ANEXO 11: Resultados Prueba Piloto.

### Validez de Contenido – Prueba de criterio de jueces.

ÍTEMS	CLARIDAD		RELEVANCIA		PERTINENCIA	
	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.
1	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
2	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
3	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
4	0.00	.000	1.00	.008	1.00	.008
5	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
6	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
7	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
8	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
9	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
10	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
11	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
12	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
13	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
14	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
15	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
16	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
17	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
18	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
19	0.86	.008	1.00	.008	1.00	.008
20	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
21	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
22	0.86	.008	0.86	.008	0.90	.008
23	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
24	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
25	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
26	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

27	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
28	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
29	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
30	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
31	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
32	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
33	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
34	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
35	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
36	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
37	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
38	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

Nota:

V : Coeficiente V de Aiken

Sig. (p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

IA : Índice de acuerdo

\*\*p<.008 : Válido

<b>Validez de Dominio Total</b>			D1	D2	D3
Rho de Spearman	Insatisfacción con la imagen corporal	Coeficiente de correlación	,970**	,692**	,638**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000

### Validez de Constructo

#### Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,792
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2431,025
	gl	703
	Sig.	,000

### Varianza total explicada

Factor	Total	Autovalores iniciales		Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
		% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	20,316	53,464	53,464	19,819	52,155	52,155	9,461	24,898	24,898
2	3,082	8,111	61,575	2,000	5,264	57,419	8,811	23,188	48,086
3	2,094	5,510	67,085	2,695	7,091	64,510	6,241	16,423	64,510

Método de extracción: máxima verosimilitud.

### Matriz de factor rotado<sup>a</sup>

	Factor		
	1	2	3
VAR00012	,808		
VAR00014	,798		
VAR00013	,769	,383	
VAR00015	,768		
VAR00019	,737		
VAR00006	,670	,486	
VAR00003	,669		
VAR00021	,646		,390
VAR00004	,646		
VAR00023	,643		
VAR00001	,624		,392
VAR00011	,533	,483	,431
VAR00025	,500	,439	,464
VAR00005	,399		
VAR00002	,385		
VAR00018	,374		
VAR00035		,825	
VAR00037		,785	,466
VAR00036		,751	,383
VAR00033		,745	
VAR00016	,416	,705	
VAR00024	,386	,699	
VAR00010	,555	,656	
VAR00009	,581	,652	
VAR00008	,535	,605	,363
VAR00026		,566	,544
VAR00020	,498	,552	
VAR00017	,382	,528	
VAR00030		,445	,430
VAR00007	,432	,437	
VAR00031	,462		,854
VAR00029			,817
VAR00032			,767
VAR00034		,523	,684
VAR00038		,545	,590
VAR00027		,555	,560
VAR00022	,503	,476	,546

VAR00028		,374	,533
----------	--	------	------

Método de extracción: máxima verosimilitud.

Método de rotación: Varimax con normalización

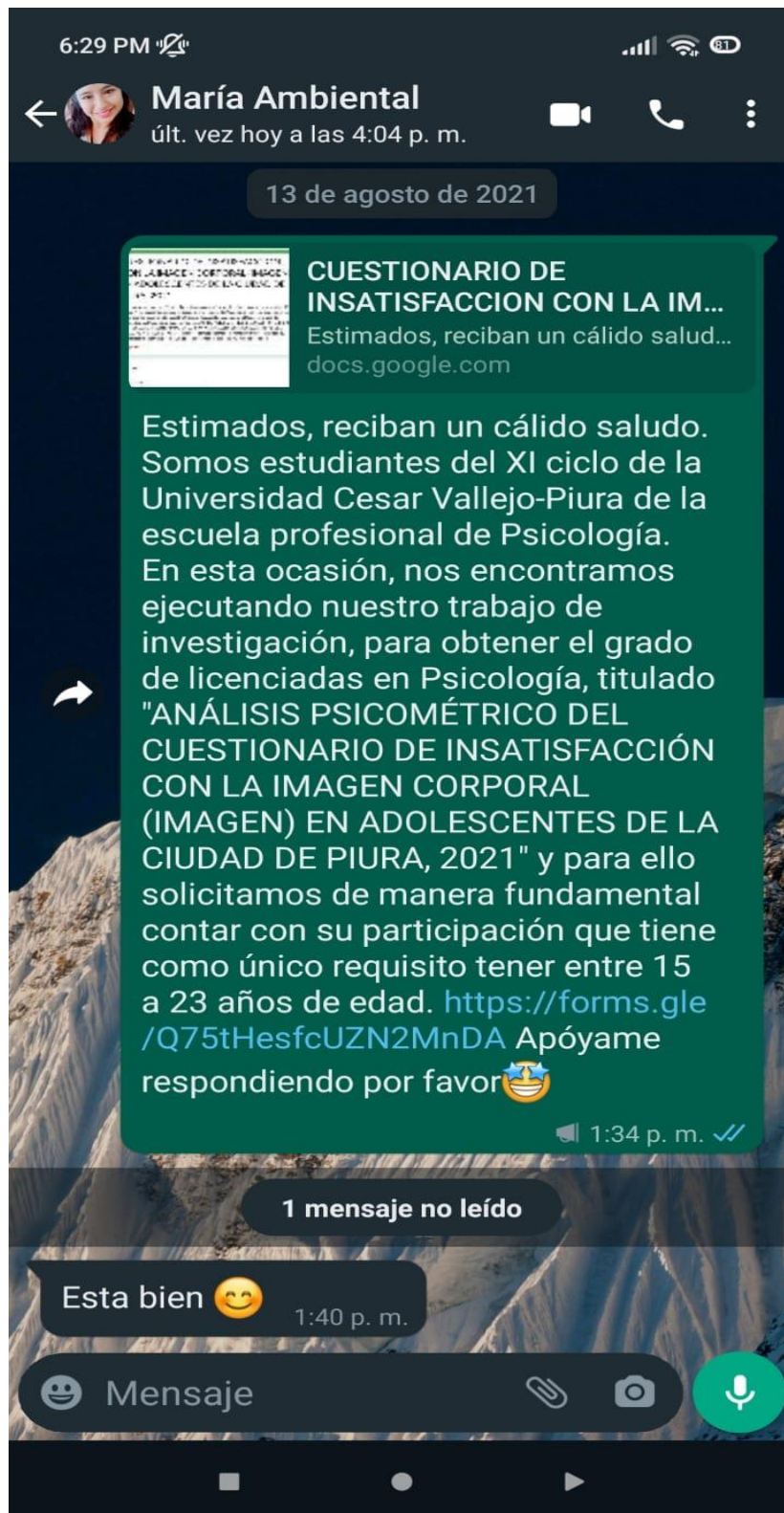
Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 13 iteraciones.

### Análisis de Confiabilidad

Descripción	McDonald's $\omega$	Categoría
Cognitivo emocional	0.959	Aceptable
Perceptiva	0.932	Aceptable
Comportamiento	0.939	Aceptable
Total	0.976	Aceptable

## ANEXO 12: EVIDENCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO VIA VIRTUAL



## ANEXO 13: CAPTURA Y ENLACE DEL FORMULARIO GOOGLE PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL INSTRUMENTO

<https://forms.gle/Q75tHesfcUZn2MnDA>

Contenido x Valoración de la clase - Formulari x +

docs.google.com/forms/d/16C2zrT39qDL5IV5DfR0dJfMZxByuAyOAIhtUu9obbUY/edit

Valoración de la clase

Preguntas Respuestas 319

Sección 2 de 3

### CUESTIONARIO DE INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL (IMAGEN) EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021.

CONSENTIMIENTO INFORMADO  
Su participación es voluntaria, los datos obtenidos serán tratados de manera confidencial, debido a que no se comunicarán a terceras personas. Por lo tanto, esta información recopilada se utilizará exclusivamente con intención de estudio.  
Este proceso completo consta de la aplicación de un cuestionario con 38 ítems.

Después de haber leído lo mencionado e informado. ¿Acepta participar de manera voluntaria en \* nuestro trabajo de investigación "ANÁLISIS PSICOMÉTRICO DEL CUESTIONARIO DE INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL (IMAGEN) EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2021?"

Si

## ANEXO 14: CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se utilizó la fórmula estadística para poblaciones finitas, en este caso a adolescentes de la Ciudad de PIURA.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

Z= nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)

P= porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q

N= Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)

e= Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de la muestra



## ANEXO 15: BASE DE DATOS

DATA FINAL ALTAMIRANO.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 45 de 45 variables

	Sujeto	SEXO	EDA D	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
1	1	Masculino	23	0	1	0	2	2	0	1	1	0	2	2	0	0	0	2	0	2	0	1
2	2	Femenino	21	1	0	2	2	4	4	1	0	0	2	0	4	4	4	4	0	0	1	2
3	3	Masculino	18	3	1	1	3	4	2	4	2	2	4	2	4	2	1	1	3	0	0	0
4	4	Femenino	22	2	3	1	1	4	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	3	0
5	5	Masculino	22	2	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4
6	6	Masculino	20	2	1	1	4	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
7	7	Masculino	23	1	2	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	0
8	8	Femenino	19	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0
9	9	Femenino	23	2	1	0	1	3	2	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	0	0	1
10	10	Femenino	22	1	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	3	2
11	11	Masculino	22	3	3	3	1	4	1	3	0	0	1	0	2	2	3	3	3	0	1	1
12	12	Femenino	23	2	4	2	1	4	4	0	1	2	4	0	2	3	2	4	4	4	4	4
13	13	Femenino	23	2	2	1	1	4	0	1	1	1	1	0	4	1	2	1	1	1	1	1
14	14	Femenino	22	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0
15	15	Masculino	23	1	2	0	4	4	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1
16	16	Masculino	23	2	3	1	1	0	0	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
17	17	Femenino	19	1	0	2	1	0	0	2	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1
18	18	Femenino	20	1	4	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	2	1	0	1	1	1
19	19	Femenino	22	1	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1
20	20	Masculino	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	21	Masculino	22	0	1	3	0	2	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	2	2
22	22	Femenino	15	1	1	0	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	2	0	0	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON