



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los
restaurantes de la provincia de Chincha, año 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Villegas Santiago, Rony Adler (ORCID: 0000-0003-1388-3204)

ASESOR:

Mg. Gallego Montalvo, Hugo Emilio (ORCID: 0000-0002-3659-9970)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi esposa e hija, porque son el motivo de mi esfuerzo y dedicación, con el objetivo de lograr mis sueños y anhelos personales.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios porque nos da la vida y en segundo lugar a mis padres por su gran esfuerzo, valentía, dedicación de ver lograr profesionales a sus hijos.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tabla	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.	4
III: METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operaciònalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7.- Aspectos éticos	16
IV.- RESULTADOS	17
V.- DISCUSIÓN	28
VI.- CONCLUSIONES	32
VII.- RECOMENDACIÓN	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	41

Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad de las variables Cultura tributaria y Recaudación fiscal con sus respectivas dimensiones	17
Tabla 2. Frecuencias de los Niveles de Cultura Tributaria	18
Tabla 3. Estadísticos Descriptivos de la variable Recaudación Fiscal.....	19
Tabla 4. . Nivel de percepción de la Recaudación Fiscal	20
Tabla 5. Grado de correlación y nivel de significación entre la variable Cultura Tributaria y la variable Recaudación Fiscal.....	25
Tabla 6. Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable Cultura Tributaria y la dimensión Nivel de Recaudación de la variable Recaudación Fiscal ...	25
Tabla 7. Grado de correlación y nivel de significación entre la variable Cultura Tributaria y la dimensión Calidad de los sistemas de recaudación de la variable Recaudación Fiscal	26
Tabla 8. Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable Cultura Tributaria y la dimensión pago de tributos de la variable Recaudación Fiscal	27
Tabla 9. Prueba de Normalidad.....	74
Tabla10. Fiabilidad del instrumento	74

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de cultura Tributaria	18
Figura 2. Niveles de Recaudación Fiscal	20
Figura 3. Dispersión de los puntos entre Cultura Tributaria y Recaudación fiscal	21
Figura 4. Dispersión de los puntos entre Cultura Tributaria y Nivel de recaudación ..	22
Figura 5. Dispersión de los puntos entre Cultura Tributaria y Calidad de los sistemas de recaudación	23
Figura 6. Dispersión de los puntos entre Cultura Tributaria y Pago de Tributos	24

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha año 2020. Metodología tipo básico, Cuantitativa, correlacional no experimental, transversal, la población estuvo conformado por los restaurantes de la provincia, formales e informales, los formales están constituidas por personas naturales y jurídicas dentro de ellas pudimos encontrar los restaurantes Gourmet y/o a la carta, los restaurantes campestres y/o recreacionales, las picanterías, cevicherías y las personas naturales por pequeños negocios familiares. Los informales lo conforman pequeños negocios en venta de menú generando un ingreso diario, la muestra estuvo conformada por 35 restaurantes, técnica encuesta, instrumento cuestionario, los resultados indican la relación significativa entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal, con un Rho Spearman = 0.665, significancia p valor = 0.000 el cual muestra correlación positiva moderada. Por lo cual es estado peruano y las autoridades competentes deben mejorar la cultura en un marco global empezando desde la familia, sociedad y población en general con el objetivo de una mayor recaudación fiscal no solo para que las arcas del estado, sino para el bienestar y desarrollo del país.

Palabras clave: Estado Peruano, Valores, Cumplimiento Tributario, Pago de tributos.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between tax culture and tax collection in restaurants in the province of Chincha year 2020. Basic, descriptive, correlational non-experimental methodology; The population was made up of the restaurants of the province, formal and informal, the formal ones are made up of natural and legal persons within them we could find the Gourmet and / or a la carte restaurants, the country and / or recreational restaurants, the picanterías, cevicherías and natural persons for small family businesses. The informal ones are made up of small businesses that sell menu items generating a daily income, the sample consisted of 35 restaurants, survey technique, questionnaire instrument, the results indicate the significant relationship between tax culture and tax collection, with a Rho Spearman = 0.665, significance p value = 0.000 which shows moderate positive correlation. Therefore, it is the Peruvian state and the competent authorities must improve the culture in a global framework starting from the family, society and the population in general with the objective of greater tax collection not only for the state coffers, but for the well-being and development of the country.

Keywords: Peruvian State, Values, Tax Compliance, Payment of tax

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, Uribe (2021) en los últimos años los estados tienen una serie de problemas para cerrar las brechas entre sus ciudadanos, Martínez (2019) en México se tiene una serie de problemas debido a la crisis de cumplimiento de obligaciones por los contribuyentes, se detalla solo un 57% para la puntualidad, el 47% no realiza ningún tipo de pago desde hace cinco años a más, Berrio (2018) en Colombia a pesar de las modificaciones y el impulso para el cumplimiento de las obligaciones se tiene una serie de deficiencias en los controles, por lo cual solo el 17% realiza el pago de manera oportuna, por ello se han realizado diversos tipos de campañas para la concientización de las personas, Palguta (2019) donde cada uno pueda tomar la iniciativa de cumplir con sus deberes ciudadanos, además de tomar conciencia sobre lo importante que es mantener una cultura tributaria y contribuir al desarrollo económico, Laczo y Rossi (2019) en algunos estados se han tomado medidas drásticas, adjudicando responsabilidad civiles y penales por el no cumplimiento de los deberes tributarios, Yan et al. (2020) haciendo que sus habitantes y/o empresarios cumplan con el pago de sus impuestos, disminuyendo la informalidad.

A nivel nacional desde hace tiempo no se ha dado la debida importancia a este tema, porque no se enseña lo relevante que es contribuir con el Estado y ésta pueda distribuir de manera equitativa lo recaudado y disponer los ingresos para el desarrollo del país. aún se busca combatir la informalidad, la evasión tributaria, el cumplimiento con las normas y el pago de tributos, este problema no solo afecta a los restaurantes, sino en conjunto a todos los rubros de la economía nacional, sin embargo, no se ha logrado lo esperado y proyectado, por ello aún se siguen empleando estrategias para impulsar el cumplimiento de manera oportuna. La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria-SUNAT 2020 informo sobre la caída en la recaudación en 17.4% con respecto al año anterior. Cieza (2020) indica que la mayoría de personas realiza sus actividades económicas de manera informal, el nivel de evasión se encuentra en un 55%, lo cual impide que el estado pueda obtener una mayor recaudación para poder realizar diversos tipos de obras o proyectos en beneficio de

toda la población. García (2017) para poder llevar a cabo un eficiente compromiso de las personas para cumplir con la cultura tributaria, tienen que generarse dos ámbitos esenciales como son la ideología, esta se encuentra fundamentado en el compromiso o satisfacción que le brinda los administradores de los impuestos a la persona; se les brinde una información clara, oportuna y precisa sobre como realizan las inversiones del dinero recaudado, donde se detalle cuáles son los beneficios para la población. Los restaurantes informales de la Provincia de Chíncha, año 2020, en su mayoría no poseen una cultura tributaria adecuada, debido a que desde un inicio no tuvieron un impulso o enseñanza, dando pie a la informalidad, atrasos en los pagos de impuestos, imposición de multas, sanciones, etc. Distinto es el caso de los restaurantes formales, estas cuentan con un mayor control de los tributos. El caso de los restaurantes informales es de preocupación para la provincia, porque no cumplen con el estado peruano, de continuar ésta situación, las contribuciones se verán afectados, debido a que la recaudación cada vez será menor, así mismo la cultura tributaria de los nuevos restaurantes también se verá afectada, y pasará a aumentar la cantidad de empresarios informales con multas y sanciones, por eso la investigación muestra información detallada acerca de las estrategias y procedimientos que pueden aplicarse para concientizar a la población de tener una cultura tributaria y contribuir con el estado peruano.

El problema general fue ¿Cuál es la relación que existe entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020?, Por otra parte, los problemas específicos fueron ¿Cuál es la relación que existe entre la cultura tributaria y su nivel de recaudación fiscal en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020?, ¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y la calidad de los sistemas de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020?, ¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el pago de tributos en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020?.

Con respecto al objetivo general fue determinar la relación de la cultura tributaria y su nivel de recaudación fiscal en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020. Por otra parte, los objetivos específicos fueron: Determinar la relación entre la cultura

tributaria y su nivel de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020, Determinar la relación entre la cultura tributaria y la calidad de los sistemas de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020, Determinar la relación entre la cultura tributaria y el pago de tributos en los restaurantes de la provincia de Chíncha, año 2020.

Justificación práctica, la investigación pretende llegar a todos en general, en este contexto se pone a disposición de todos los interesados, esperando así puedan conocer a detalle la importancia de la recaudación fiscal y el hecho de poseer una cultura tributaria, así contribuir con el desarrollo del país. Del mismo modo servirá de apoyo para futuras investigaciones. Justificación teórica, se buscó desarrollar un nuevo conocimiento sobre cada una de las variables en estudio, se justifica de manera metodológica porque se estableció un instrumento de investigación, mediante el cuestionario hemos obtenido información, luego se analizó con un estudio estadístico. En nuestro país y la provincia de Chíncha hay demasiada informalidad y evasión tributaria, debido a diversos factores, una de ellas es una cultura tributaria deficiente, afectando de tal manera la recaudación fiscal y por ende los ingresos del Estado.

Como hipótesis general la existencia de una relación directa y significativa entre las variables cultura tributaria y recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chíncha año 2020, se consideró como hipótesis específicas lo siguiente: Existió relación significativa entre la cultura tributaria y su nivel de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020, Existió relación significativa entre la cultura tributaria y la calidad de los sistemas de recaudación en los restaurantes de la provincia de Chíncha año 2020, Existió relación significativa entre la cultura tributaria y el pago de tributos en los restaurantes de la provincia de Chíncha año 2020,

II. MARCO TEORICO.

Dentro de este apartado se detallan la síntesis en base al proceso de investigación desarrollado

Antecedentes internacionales

Lima (2020) realizó la investigación titulada “La incidencia de la cultura tributaria en la recaudación de impuestos de IVA y renta en la ciudad de Tulcán”, Ecuador. Tuvo como objetivo determinar la influencia de la cultura tributaria para la obtención de mayores impuestos del IVA. Metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, cuantitativa, técnica encuesta, instrumento cuestionario, población 89 negocios. Concluye que existe una incidencia media a alta, con un Rho de 0.742, el conocimiento de la cultura tributaria fue de 48.63%, el 63.34% indica que los impuestos son elevados por lo cual toman la decisión de no formalizarse, 49.53% indica que tienen un descornamiento de la forma como realizar las operaciones de pago, el 47.65% precisa que el conocimiento de la cultura tributaria es indispensable para que las personas puedan tomar conciencia sobre el cumplimiento de sus deberes y acciones en beneficio propio.

Ortiz (2020) realizó la investigación titulada “Cultura tributaria de los comerciantes del cantón Eloy Alfaro de la provincia de esmeraldas”, Ecuador. Tuvo como objetivo determinar el nivel de conocimiento de la cultura tributaria de los comerciantes. Metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, cuantitativa, técnica encuesta, instrumento cuestionario, población 67 comerciantes. Concluye que el nivel de conocimiento de los comerciantes es medio 56.73%, la conciencia tributaria de los comerciantes es de 45.82%, el nivel de informalidad es de 53.42%, el principal problema para la formalización son altos impuestos 53.42%, falta de conocimiento sobre los procesos 46.72%, desconfianza en los administradores de recaudación 47.52%.

Acevedo (2019) realizó la investigación titulada “La cultura de no pago del impuesto predial e industria y comercio: causas en el Municipio de Guadalupe Antioquia entre los años 2016 y 2018”, Cead_-_Medellín, Colombia. Tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables. Metodología, tipo básica, descriptiva, no experimental, correlacional, cuantitativa, técnica encuesta, instrumento cuestionario, población 43 negocios. Concluye que existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.621, el nivel de informalidad representa el 45.43%, el 52.73% resultado que tiene un nivel medio con respecto a la cultura de no pago, un aspecto esencial para que no cumplan con sus obligaciones indican que el 49.53% no confía en los encargados de la recaudación, 48.46%. el 58.43% indica que se tienen que desarrollan campañas de sensibilización para mejorar el cumplimiento de los pagos.

Almeida (2017) realizó la investigación titulada “Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo: La visibilidad de la economía oculta y su evasión”, Lérica, España. Tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables. Metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, cuantitativa, técnica encuesta, instrumento cuestionario, población 47 empresas. Concluye que le 30.53% de las empresas realiza sus actividades de manera simulada, omitiendo el cumplimiento de sus obligaciones, el 69.47% realizan sus operaciones con un ocultamiento parcial, las estrategias actuales para realizar el cumplimiento de los deberes no funcionan por lo cual se tienen que realizar diversas acciones para la mejora de todos los procesos en mención, generar diversos tipos de procesos y procedimientos para minimizar la evasión de las empresas.

Antecedentes nacionales

Cruz (2021) realizó la investigación titulada “Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en la asociación de trabajadores del mercado de Tancarniyoc del distrito de San Sebastián. Cusco, 2021”, Perú. Tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables. Metodología, tipo básica, correlacional, descriptiva, no experimental, cuantitativa, técnica encuesta, instrumento cuestionario, población 53 trabajadores. Concluye que existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.547, el

84.91% resulto que tiene un nivel alto con respecto a la cultura tributaria, y el 86.79% tiene un nivel alto con respecto a las obligaciones tributarias, se tiene que seguir realizando las campañas de difusión sobre la importancia que tiene el poder cumplir con sus deberes tributarias en las fechas establecidas, cada uno de los empresarios tiene que gestionar de manera eficiente los controles para mejorar su reconocimiento.

Zúñiga (2021) realizó la investigación titulada “Cultura tributaria y el Cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios del Centro Comercial el Carmen, Cusco – 2021”, Perú. Tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables. Metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, cuantitativa, técnica encuesta, instrumento cuestionario, población 43 empresarios. Concluye que existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.673, el 81,4% de los empresarios indican que ambas variables tienen un nivel alto, el 82.13% resulto que tiene un nivel alto con respecto a la cultura tributaria, y el 83.27% tiene un nivel alto con respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias, en el centro comercial es fundamental que se desarrollen diversos tipos de campaña para que se mantenga y se incremente el nivel de cumplimiento de los deberes como empresarios, mediante las cuales el estado pueda generar una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

Del Maestro y Zapata (2021) realizaron la investigación titulada “La cultura tributaria de los contribuyentes de la Asociación de Trabajadores de Ventanilla y su relación con la recaudación tributaria”, Los Olivos, Perú. Tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables. Metodología, básica, descriptiva, cuantitativa, correlacional, no experimental, técnica encuesta, instrumento cuestionario, población 100 comerciantes, muestra 40 comerciantes. Concluye que existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.592, el 49.43% de los comerciantes indica que no cuentan con una orientación óptima para el cumplimiento de sus deberes tributarios, el nivel de cultura tributaria de los comerciantes es media a bajo, el 57.32% indica que no cumple con sus tributos porque no tiene confianza en la administración de sus tributos, las políticas del estado en la actualidad son insuficientes para poder incrementar el conocimiento sobre la importancia de la recaudación, para ello es

indispensable que se realicen diversos tipo de acciones para la orientación de todos los ciudadanos.

Quispe (2021) realizó la investigación titulada "Vínculo entre cultura tributaria y obligaciones tributarias en empresas de transporte regular terrestre de personas, distrito de Majes, 2021", Perú. Tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables. Metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, cuantitativa, técnica encuesta, instrumento cuestionario, población 19 empres. Concluye que existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.592, el 52,32% de los empresarios indican que ambas variables tienen un nivel medio, el 48.32% indica que tiene un nivel medio con respecto a la cultura tributaria, y el 43.7% tiene un nivel medio con respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias, para mejorar los actuales estándares el estado tiene que desarrollar diversos tipos de publicidad para mejorar el conocimiento de la cultura tributaria de las personas, mediante las cuales se puedan cerrar las brechas de parte del gobierno.

Cieza (2020) realizó la investigación titulada "Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias de Profesionales Independientes de la Provincia de Lambayeque", Perú. tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables. Metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, cuantitativa, técnica encuesta, instrumento cuestionario, población 21246 trabajadores, muestra 377. Concluye que existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.621, el 57,3% de los trabajadores indican que ambas variables tienen un nivel medio, para el 62.56.% tiene un nivel medio con respecto a la cultura tributaria, y el 47.32% tiene un nivel medio con respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias, con respecto a la conciencia tributaria tiene un 46.7% para mejorar el indicador se tienen que mejorar los procesos actuales de difusión, donde cada uno de los trabajadores pueda tomar conciencia de sus deberes como ciudadano, educación cívica tributaria, se obtuvo un 53.7% para mejorar la educación de los trabajadores de parte del gobierno se tienen que desarrollar acciones para el conocimiento para el cumplimiento de sus obligaciones.

BASES TEORICAS

Cultura tributaria

SUNAT (2021) se encuentra conformado por el conjunto de acciones que desarrollan las personas dentro de una sociedad, su nivel de compromiso y valoración de sus deberes para realizar el cumplimiento de sus obligaciones, Alharbi et al. (2020) precisan que se fundamenta en un compendio, donde se encuentra las diversas maneras de comportamiento, Palguta (2019) indica que las personas que residen en países desarrollados tienen una mayor cultura para el cumplimiento de sus obligaciones, en comparación con los países desarrollados, Hasan et al. (2017) indica que el comportamiento que tiene las personas con respecto a sus obligaciones tienen varios factores; Oliviero y Scognamiglio (2019) las principales razones son el descontento, falta de conocimiento de la normativa, empatía con los gobernantes, lo cual hace que los países tengan serios problemas para poder realizar una mejor distribución de los recursos. (p. 7).

Características

Salcedo (2016) los tributos se encuentran en función de las leyes y normativas que desarrolla el estado, en base a la recaudación el estado puede desarrollar acciones para toda la población, Jha y Gozgor (2019) precisa que dentro de las políticas que tiene el estado se debe generar la conciencia en los ciudadanos para el pago de los tributos, no debe ser considerado como una obligación, Yan et al. (2020) indican que para el desarrollo del deber de los ciudadanos con la sociedad, es necesario que se desarrolle una serie de acciones para elevar el compromiso de los ciudadanos no solo se deben enfocar en tasas, multas e intereses, sino dar a conocer los múltiples beneficios que tendrían si cumplen con sus responsabilidades.

Importancia de promover la cultura tributaria

Valencia (2013) indica la importancia radica en poder conocer y determinar las diversas acciones que se pueden establecer en base a la toma de conciencia de los ciudadanos, donde cada uno pueda tener presente las condiciones, dentro de las cuales se genera un cambio en el diagnóstico de las mismas, donde cada año pueda

generarse el incremento de los ingresos como un aspecto esencial, Burga (2015) tiene importancia porque desarrolla en las personas el hábito de cumplir con sus promesas previamente pactadas, en base a los cual se generan acciones en beneficio de todos los ciudadanos, Valero y Ramírez (2009) indican todos los actores dentro de una sociedad tienen que desarrollar acciones para el beneficio común en esencial para que el gobierno pueda gestionar los servicios en beneficio de toda la población, Salcedo (2016) el compromiso de las personas con sus deberes tributarios es esencial para tener una cultura fuerte, en base a lo cual se puedan desarrollar acciones para la mejora de cada proceso, Kun (2020) indica los procesos y procedimientos para el cumplimiento son acciones de orden fundamental para el desarrollo de todo país, su desconocimiento o falta de compromiso por cumplir con sus obligaciones generan una serie de problemas para que los gobiernos puedan distribuir los recursos a todos los ciudadanos, perjudicando sus acciones al acceso a suplir sus necesidades elementales.

Conciencia tributaria

Es vital para mejorar los ingresos del Estado, que todas las personas que desarrollan actividades tengan el compromiso de poder registrar sus obligaciones de manera eficiente, éste pueda disponer y distribuirlos de acuerdo a las necesidades del país, promoviendo su desarrollo, para Ponzano y Ottone (2019) precisan que dentro de toda sociedad las personas tienen que toman conciencia de sus deberes, los niveles de evasiones y elusión tributaria tienen ir disminuyendo de manera creciente hasta su total eliminación, para lo cual es indispensable que todos asuman su responsabilidad. (p. 33). Burga (2015) las personas tienen que desarrollar un conjunto de acciones y mecanismos mediante los cuales puedan tener una mayor conciencia sobre la importancia de cumplir con sus compromisos tributarios, donde cada empresario cumpla con el pago en base de sus movimiento económicos, Kun (2020) precisa que las personas para poder cumplir con sus deberes como ciudadanos de un país, tienen que comprender los procesos y procedimientos que realizar un estado; es decir, tener la certeza como se invierte y se distribuye el dinero que aporta de manera periódica por las actividades que realiza.

Motivación hacia el cumplimiento

Uribe (2021) indica que los estados tienen que ser partícipe de la motivación para todas las personas dentro de la sociedad, donde es indispensable el desarrollo de campañas de acción para que todos los ciudadanos cumplan con sus deberes, desarrollo de talleres donde se explique los beneficios de la formalización, para obtener mayores ingresos y posibilidades de crecimiento en sus empresas. No todos los contribuyentes tienen motivación hacia el cumplimiento de obligaciones tributarias, incluso, mucho de ellos evaden o no proporcionan la información verdadera de sus ingresos, esto perjudica los ingresos que recauda el estado, por consiguiente, tendrá menos para poder invertir y distribuir los ingresos en nuestro país.

A continuación, se presentan diversas citas de autores para complementar y detallarla información.

Definición de motivación

Quispe (2021) indica que la motivación se encuentra en base al compromiso que tiene una persona para desarrollar una acción o anhelo, para ello es necesario que la persona pueda tener un pleno convencimiento, Zúñiga (2021) es la acción de mover, con la finalidad de alcanzar un objetivo en un plazo determinado.

Definición de cumplimiento

Cruz (2021) indica que es el compromiso que tiene una persona con un tercero, para ello tiene que tener en consideración los tiempos y acciones que se deben realizar en la fecha establecida, Cieza (2020) para el logro del cumplimiento las personas tienen que desarrollar sus acciones, de acuerdo a las definiciones, podemos deducir que la motivación de cumplimiento tributario por parte de los restaurantes de la Provincia de Chincha, año 2020, es esencial, ya que su cultura tributaria estará sólida y se contribuirá al desarrollo del país.

Nivel de cumplimiento de responsabilidad

Geronikolaou (2019) precisa que el nivel de cumplimiento se encuentra en función del desarrollo de acciones en beneficio de todos, dentro de las cuáles son los procesos que sigue para el beneficio de todos los ciudadanos. Gul et al. (2018) indican que, si el estado cuenta con un alto nivel de cumplimiento de los tributos, es porque los ciudadanos entendieron el sistema tributario, la importancia de realizar el pago de sus deberes de manera periódica, en base a sus operaciones, con lo cual el estado puede garantizar la ejecución de servicios para todos los residentes del país.

Cumplimiento por responsabilidad social

Laczo y Rossi, (2019) precisan que la responsabilidad social es un aspecto esencial del estado con la comunidad donde residen, mediante la cual se puede disminuir la evasión y elusión fiscal. Fernández et al. (2020) manifiesta que la responsabilidad que tiene los empresarios se relaciona con el nivel de compromiso que tiene con la sociedad, donde cada uno tiene una perspectiva en base a las políticas impositivas de cada estado, donde los tributos se manifiestan en función de la actividad productiva que realicen.

Motivación por la norma

Muchas veces, los ciudadanos, se motivan al cumplir las obligaciones tributarias, porque la Administración Tributaria le ofrece distintos beneficios a aquellos que están a día en sus pagos, así mismo son buenos recomendados por si quieren pedir un financiamiento para hacer crecer su negocio. Debido a los beneficios y su tranquilidad, los contribuyentes prefieren cumplir con los cronogramas impuestos por SUNAT.

Cumplimiento por temor a la sanción

Los contribuyentes tienen conocimiento que, si no cumplen con la declaración y pagos establecidos, les pondrán multas y sanciones, las cuales tienen un monto elevado, muchos de ellos prefieren evitar ello, ya que de una u otra manera afecta su economía empresarial. En los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020, se busca que no sólo cumplan por temor, sino que cumplan por cultura y valores.

Recaudación fiscal

Wynter y Oats (2018) indican que la capacidad que tiene un estado realizando una estrategia con la sociedad se encuentra relacionada con la capacidad de recaudación que tiene, para ello es indispensable que se realicen acciones de fomento del deber ciudadanos de los empresarios, con la finalidad de poder conseguir mayores ingresos y minimizar la evasión, Atria (2019) indica que dentro de la gestión para obtener una mayor recaudación es necesario el desarrollo económico y educativo de la sociedad, que todas las personas que realicen actividades puedan tener el compromiso y deber de cumplir con sus deberes de manera efectiva. Por otra parte, es importante para mejorar los ingresos del Estado, de acuerdo a ello el Estado distribuye y dispone según las necesidades del país, pretendiendo lograr el desarrollo del país. Es necesario que los restaurantes de la Provincia de Chincha, año 2020, conozcan a detalle los beneficios que proporciona sus aportes responsables. Para consolidar la información, a continuación, se presentan definiciones de distintos autores.

III: METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Supo (2020) indica que el tipo de investigación básica se caracteriza porque está en base al marco teórico y las variables de estudio, también es conocido como investigación pura o teórica, para esta investigación se usó un instrumento de investigación a través del método de Likert y el estudio estadístico SPSS determino la relación entre ambas variables.

Diseño de investigación

Hernández et al. (2020) indica que el diseño correlacional tiene como finalidad medir la tendencia entre ambas variables, en base a esto la investigación que se realizó tiene un enfoque cuantitativo porque es enumerada, correlacional, busco la relación de la hipótesis general con la hipótesis específica, no experimental porque no se ha hecho manipulación de las variables y transversal porque el instrumento de investigación se aplicó en un solo momento.

3.2. Variables y operaciònalizaciòn

Variables

La investigación realizada muestra dos variables fundamentales las cuales se mencionan a continuación:

V1.- Cultura tributaria, cuenta con tres dimensiones, motivación hacia el cumplimiento, motivación por la norma y valores sociales estas dimensiones cuentan con sus respectivos indicadores.

V2.- Recaudación fiscal, cuenta con tres dimensiones, nivel de recaudación, calidad en los sistemas de recaudación y pago de tributos estas dimensiones cuentan con sus respectivos indicadores.

3.3. Población, muestra, muestreo

Población

La investigación abordo los restaurantes de la Provincia de Chincha, en un marco general, tanto formales como informales, dentro de los restaurantes podemos encontrar los siguientes rubros como son los restaurantes Gourmet y/o a la carta, los centros campestres y/o recreacionales, las picanterías, cevicherías, y los pequeños restaurantes negocios familiares como es la venta de menú, los cuales forman parte del análisis de la cultura tributaria y la recaudación fiscal.

Criterio de inclusión y exclusión.

Criterio de inclusión: contemplo restaurantes formales e informales, dentro de ellos encontramos a los restaurantes Gourmet y/o a la carta, restaurantes campestres y/o recreacionales, las picanterías, cevicherías y por último los pequeños restaurantes en la venta de menú.

Criterio de exclusión: no se tomaron en cuenta a los chifas y pollerías porque fueron reacios a la toma de encuesta y como requisito principal debieron estar ubicados dentro del área geográfico de la provincia de Chincha.

Muestra:

Estuvo conformada por 35 restaurantes de la Provincia de Chincha, año 2020. En el siguiente cuadro se observa como estuvo conformada la muestra.

Restaurantes	Cantidad
Restaurantes campestres y/o recreacionales	3
Restaurantes Gourmet y/o a la carta	7
Restaurantes cevicherías	5
Restaurantes picanterías	4
Restaurantes pequeños	16
Total restaurantes	35

Muestreo:

Para la selección de cada restaurante se aplicó el muestro no probabilístico por conveniencia, Supo (2020) para la generación del muestreo se tiene que realizar en base a una estructura aleatoria.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Supo (2020) indica que dentro de las técnicas de investigación una de las más utilizadas es la encuesta, mediante la cual se recibe información para brindar alternativas de solución. Cabrera (2020) indica que el cuestionario es uno de los instrumentos más frecuentes para el desarrollo de la investigación.

En base a esto utilizaremos técnica-encuesta, instrumento cuestionario, en escala tipo Likert, con 5 alternativas de respuesta, las preguntas están formuladas de acuerdo a los indicadores de las variables cultura tributaria y recaudación fiscal, en total son 17 preguntas, la validez del instrumento de investigación fue avalada a través de los expertos de la Universidad Cesar Vallejo y la fiabilidad por un estudio no paramétrico del Alpha de Cronbach SPSS versión 25.

3.5. Procedimientos

El proceso seguido de los instrumentos para la recolección de datos es el siguiente:

De la matriz de consistencia se recogió información de los datos.

Se buscó información confiable acerca del tema.

Se seleccionó la información más adecuada.

Análisis del cuestionario:

Los resultados se muestran en gráficos de barras.

Los resultados se muestran numéricamente y porcentualmente.

Se muestran una interpretación de los resultados de acuerdo al porcentaje que reflejan.

3.6. Método de análisis de datos

En cuanto al método aplicado es en base a un estudio estadístico SPSS versión 25, donde se visualiza tablas y gráficos, se hizo una prueba no paramétrica para realizar el análisis e interpretación de los resultados, se pudo obtener una fiabilidad de los instrumentos de investigación con el Alpha de Cronbach y como la muestra es menor a 50 encuestados se utilizó los valores de la prueba de Shapiro Wilk y muestra para ambas variables una $p < 0.05$ y con esto se afirma que los datos no siguen una distribución normal, para obtener una mejor visión del problema en función de los objetivos.

3.7.- Aspectos éticos

La investigación se desarrollo en base a los principios de la ética, como:

Moralidad. - la investigación está en base a una conducta de costumbres buenas sin la necesidad de falsear información.

Confidencialidad. – se respetó el anonimato y la información proporcionada por los encuestados.

Veracidad. - toda la información es veras porque se obtuvo aplicando el instrumento de investigación, donde se respeta la autoría de cada uno de los autores que fueron referenciados de libros, revistas, físicos o virtuales, en base a la metodología APA última edición.

IV.- RESULTADOS

Descripción.

Luego de realizar la encuesta en base al objetivo de determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, se gestionó el análisis práctico mediante el uso de la estadística en el programa SPSS Versión 25.

Tabla 1. Prueba de normalidad de las variables Cultura tributaria y Recaudación fiscal con sus respectivas dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Motivación hacia el cumplimiento	,200	35	,001	,881	35	,001
Motivación por la norma	,270	35	,000	,816	35	,000
Valores sociales	,526	35	,000	,318	35	,000
CULTURA_TRIBUTARIA	,183	35	,005	,889	35	,002
Nivel de recaudación	,271	35	,000	,789	35	,000
Calidad de los sistemas de recaudación	,154	35	,036	,931	35	,031
Pago de tributos	,221	35	,000	,793	35	,000
RECAUDACIÓN_FISCAL	,151	35	,042	,903	35	,005

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: SPSS Versión 25

Se obtuvo para la prueba de normalidad en función de cada una de las variables, Como la muestra es menor a 50 encuestados entonces tomamos los valores de la prueba Shapiro-Wilk, y notamos que para ambas variables un $p < 0.05$ por lo tanto podemos afirmar que los datos no siguen una distribución normal y los analizaremos con las pruebas no paramétricas, para nuestro caso la Rho Spearman.

Cultura tributaria

Tabla 2. Frecuencias de los Niveles de Cultura Tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	11,4	11,4	11,4
	Regular	28	80,0	80,0	91,4
	Bueno	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: SPSS Versión 25

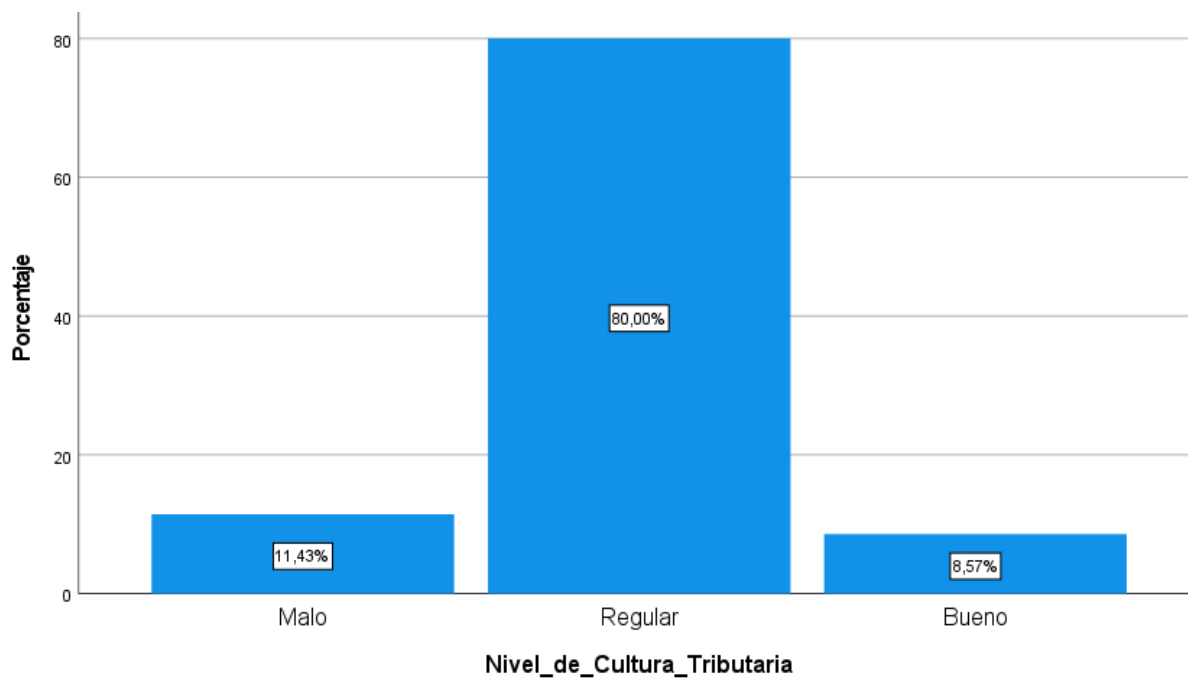


Figura 1. Nivel de cultura Tributaria

Se visualiza que 4 (11.4%) de los encuestados creen que restaurantes de Chincha tienen un Cultura Tributaria Mala, mientras que 28 (80%) perciben que es Regular y 3 (8.6%) es bueno.

Recaudación fiscal

Tabla 3. Estadísticos Descriptivos de la variable Recaudación Fiscal

Recaudación		fiscal
N	Válido	35
	Perdidos	0
Media		26,09
Mediana		26,00
Moda		20 ^a
Desv. Desviación		6,377
Varianza		40,669
Rango		19
Mínimo		16
Máximo		35

Nota: SPSS Versión 25

El promedio de los puntajes obtenidos por cada participante de la muestra con respecto a la Recaudación Fiscal es 26.09 puntos, además el 50% de los encuestados obtuvieron un puntaje mayor a 26, mientras que el puntaje más frecuente fue de 20 puntos.

Tabla 4. . Nivel de percepción de la Recaudación Fiscal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	11	31,4	31,4	31,4
	Regular	9	25,7	25,7	57,1
	Bueno	15	42,9	42,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: SPSS Versión 25

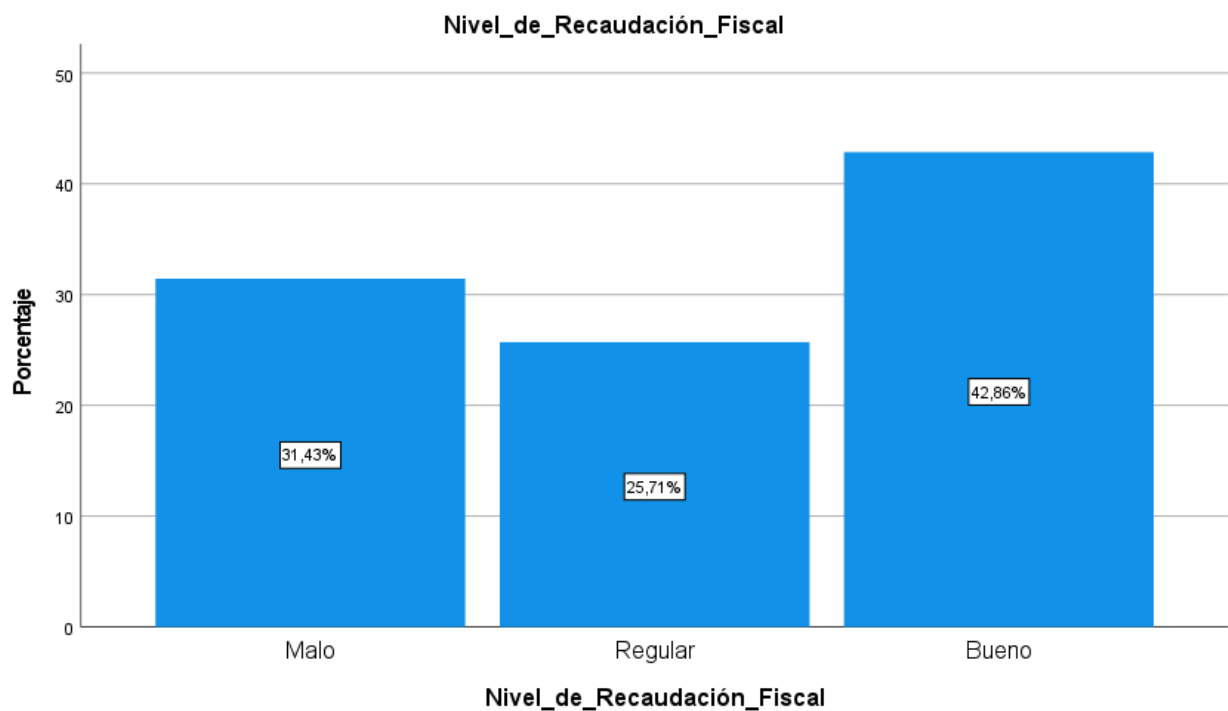


Figura 2. Niveles de Recaudación Fiscal

Se visualiza que 11 (31.4%) de los restaurantes encuestados creen que tienen un nivel de su recaudación fiscal malo, mientras que el 9 (25.7%) cree que es Regular y el 15 (42.9%) Bueno.

Dispersión de puntos

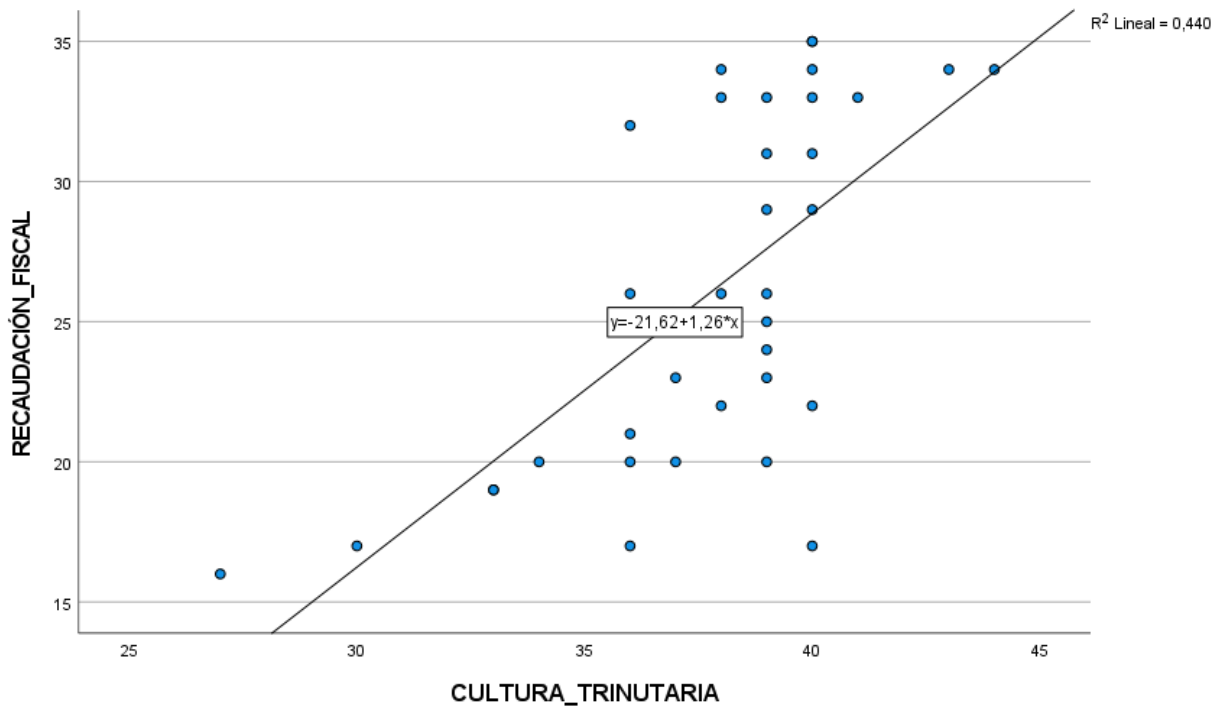


Figura 3. Dispersión de los puntos entre Cultura Tributaria y Recaudación fiscal

Coefficiente de determinación

$$R^2 = 0.440 * 100$$

$$R^2 = 44\%$$

Se observa el valor de R^2 que es 0.440, lo cual indica la variable cultura tributaria tiene una relación en un 44% con la variable recaudación fiscal, tal como se muestra en el gráfico de dispersión

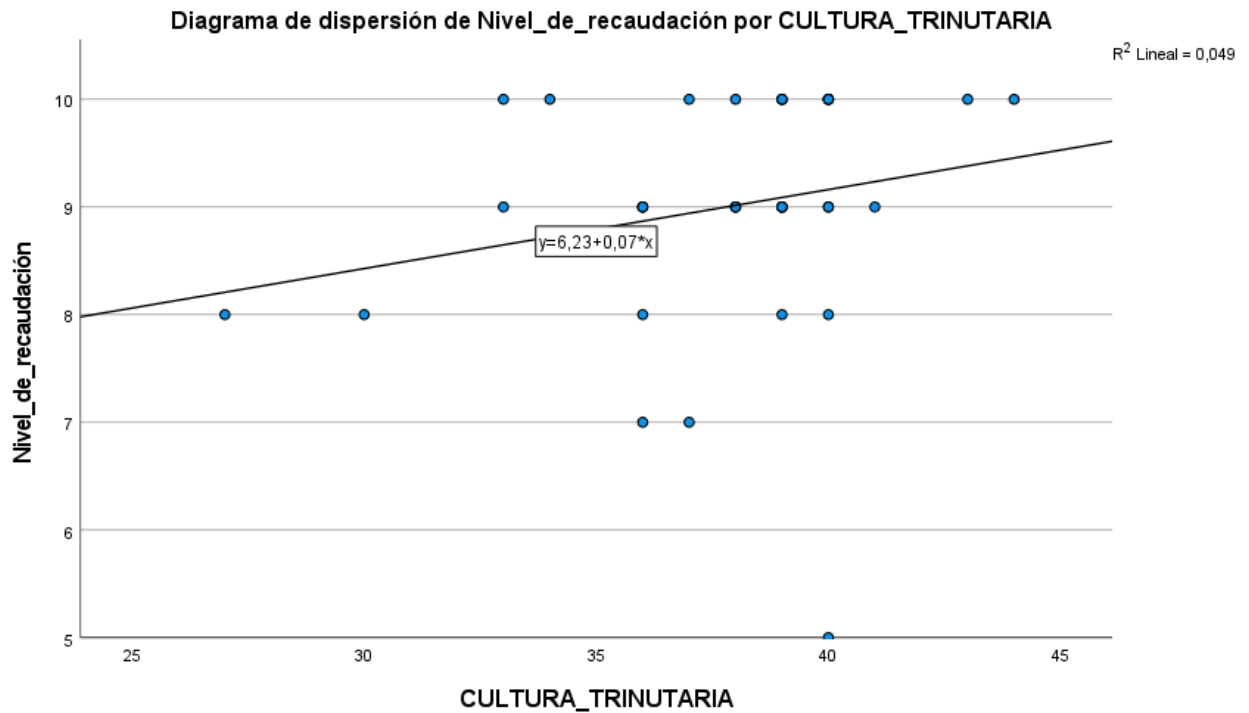


Figura 4. Dispersión de los puntos entre Cultura Tributaria y Nivel de recaudación

Coeficiente de determinación

$$R^2 = 0.049 * 100$$

$$R^2 = 4.9\%$$

Se observa el valor de R^2 que es 0.049, lo cual indica la variable cultura tributaria tiene una relación en un 4.9% con la dimensión nivel de recaudación, vale decir que no tienen afinidad, tal como se muestra en el gráfico de dispersión

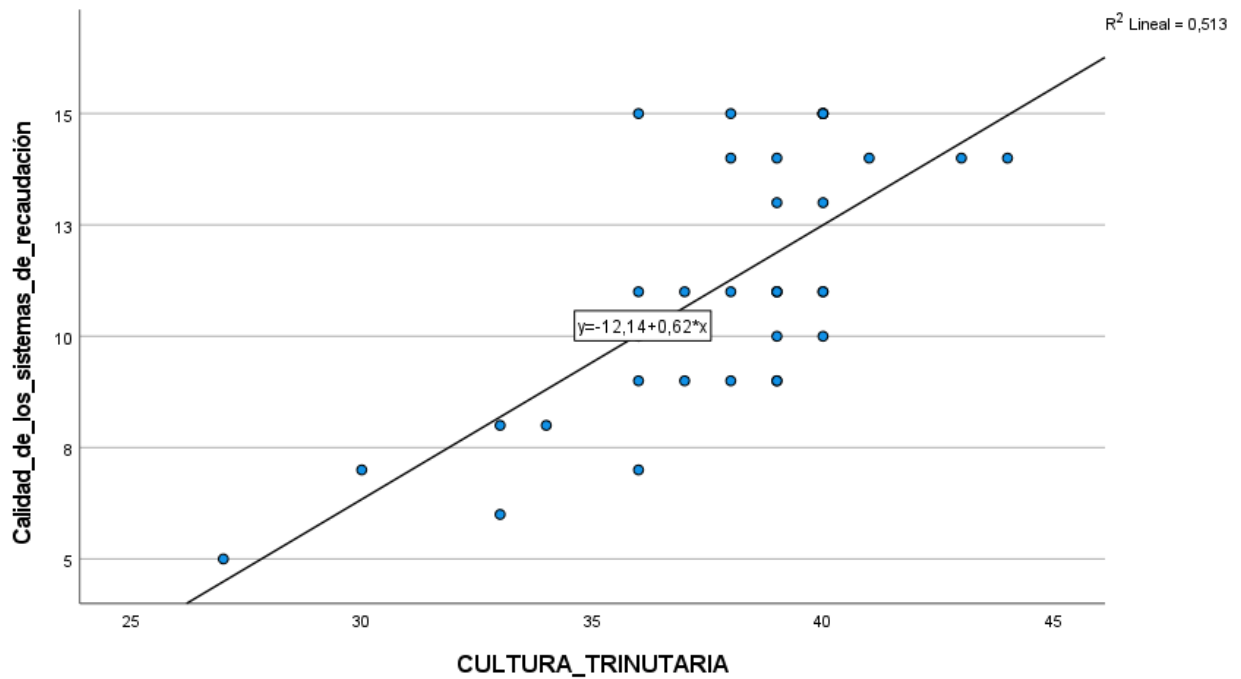


Figura 5. Dispersión de los puntos entre Cultura Tributaria y Calidad de los sistemas de recaudación

Coeficiente de determinación

$$R^2 = 0.513 * 100$$

$$R^2 = 51.3\%$$

Se observa el valor de R^2 que es 0.513, lo cual indica la variable cultura tributaria tiene una relación en un 51.3% con la dimensión calidad de los sistemas de recaudación.

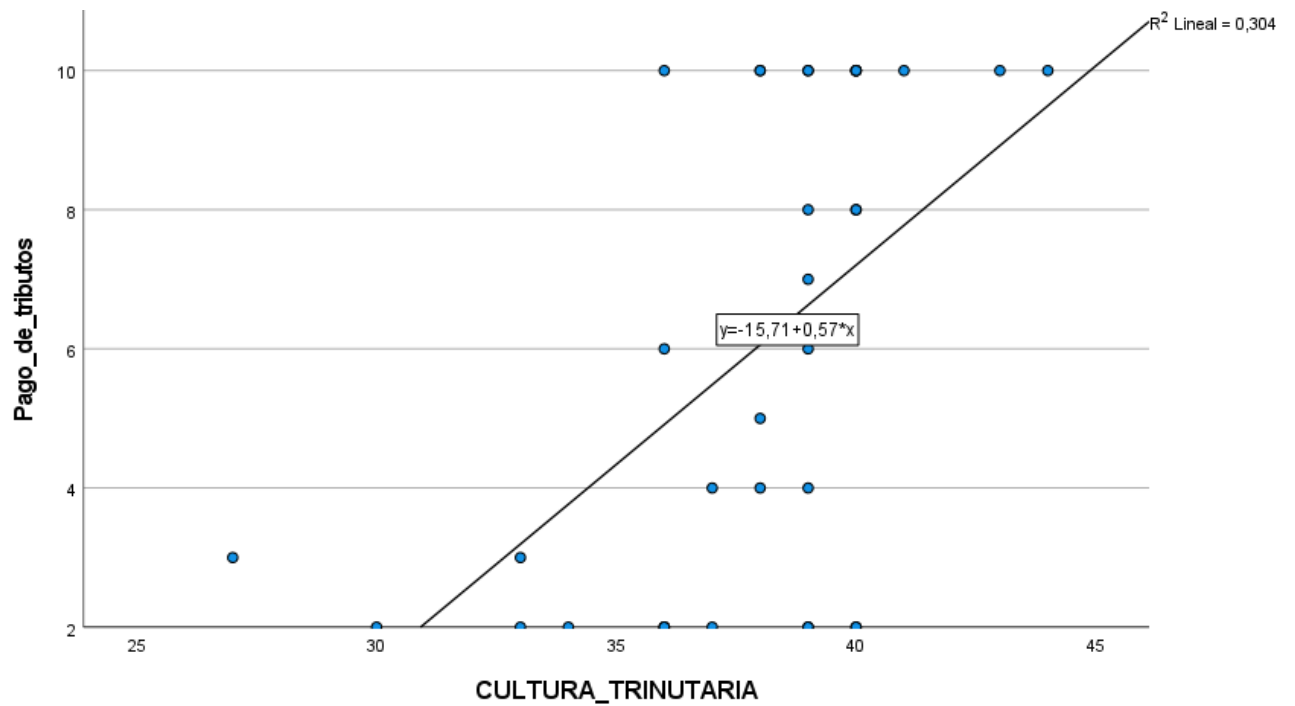


Figura 6. Dispersión de los puntos entre Cultura Tributaria y Pago de Tributos

Coeficiente de determinación

$$R^2 = 0.304 * 100$$

$$R^2 = 30.4\%$$

Se observa el valor de R^2 que es 0.304, lo cual indica la variable cultura tributaria tiene una relación en un 30.4% con la dimensión pago de tributos, tal como se muestra en el gráfico de dispersión

Prueba de hipótesis.

Tabla 5. Grado de correlación y nivel de significación entre la variable Cultura Tributaria y la variable Recaudación Fiscal

			Cultura tributaria	Recaudación fiscal
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,665**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Recaudación fiscal	Coeficiente de correlación	,665**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En función de los resultados $p = 0,000$ es inferior a 0.05, se rechaza la H_0 (hipótesis nula), y por lo tanto se acepta la hipótesis general, por lo cual se concluye que existe una correlación entre las variables con un $Rho = 0.665$.

Tabla 6. Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable Cultura Tributaria y la dimensión Nivel de Recaudación de la variable Recaudación Fiscal

			Cultura tributaria	Nivel de recaudación
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,289
		Sig. (bilateral)	.	,092
		N	35	35
	Nivel de recaudación	Coeficiente de correlación	,289	1,000
		Sig. (bilateral)	,092	.
		N	35	35

Decisión estadística hipótesis específica 1

En función de los resultados $p = 0,092$ es superior a 0.05, se acepta la H_0 (hipótesis nula) y se rechaza la hipótesis específica 1, entonces se puede afirmar que la variable Cultura tributaria no tiene correlación con la dimensión Nivel de recaudación ya que su p valor = 0.092 es mayor que 0.05.

Tabla 7. Grado de correlación y nivel de significación entre la variable Cultura Tributaria y la dimensión Calidad de los sistemas de recaudación de la variable Recaudación Fiscal

			Cultura tributaria	Calidad de los sistemas de recaudación
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,654**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Calidad de los sistemas de recaudación	Coeficiente de correlación	,654**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística hipótesis específica 2

En función de los resultados $p = 0,000$ inferior a 0.05, se rechaza la H_0 (hipótesis nula), y se acepta la hipótesis específica 2, la cultura tributaria tiene relación con la calidad de sistema de recaudación con un $Rho = 0.654$.

Tabla 8. Grado de correlación y nivel de significación entre la Variable Cultura Tributaria y la dimensión pago de tributos de la variable Recaudación Fiscal

			Cultura tributaria	Pago de tributos
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,543**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	35	35
	Pago de tributos	Coeficiente de correlación	,543**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística hipótesis específica 3

En función de los resultados $p = 0,001$ es inferior que 0.05, se rechaza la H_0 (hipótesis nula), y se acepta la hipótesis específica 3, la cultura tributaria tiene una relación con el pago de tributos con un $Rho = 0.543$

V.- DISCUSIÓN

Se obtuvo un alfa de Cronbach 0.767 para los cuestionarios, en cuanto al objetivo general se determina la correlación entre las variables $Rho = 0.665$, lo cual se relaciona con lo indicado por Quispe (2021) existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.592, el 52,32% de los empresarios indican que ambas variables tienen un nivel medio, el 48.32% indica que tiene un nivel medio con respecto a la cultura tributaria, y el 43.7% tiene un nivel medio con respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias, para mejorar los actuales estándares el estado tiene que desarrollar diversos tipos de publicidad para mejorar el conocimiento de la cultura tributaria de las personas, mediante las cuales se puedan cerrar las brechas de parte del gobierno y Cieza (2020) existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.621, el 57,3% de los trabajadores indican que ambas variables tienen un nivel medio, para el 62.56.% tiene un nivel medio con respecto a la cultura tributaria, y el 47.32% tiene un nivel medio con respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias, con respecto a la conciencia tributaria tiene un 46.7% para mejorar el indicador se tienen que mejorar los procesos actuales de difusión, donde cada uno de los trabajadores pueda tomar conciencia de sus deberes como ciudadano, educación cívica tributaria, se obtuvo un 53.7% para mejorar la educación de los trabajadores de parte del gobierno se tienen que desarrollar acciones para el conocimiento para el cumplimiento de sus obligaciones.

En cuanto al primer objetivo específico fue determinar el grado de correlación entre la variable cultura tributaria y la dimensión nivel de recaudación de la variable recaudación fiscal, donde se encontró que el valor “p” obtenido fue de 0.092 es mayor que 0.05 se acepta la hipótesis nula H_0 y se rechaza la hipótesis específica 1, entonces se puede afirmar que la variable cultura tributaria no tiene correlación con la dimensión nivel de recaudación ya que su p valor = 0.092 es mayor que 0.05 con esto se corrobora que el nivel de recaudación es alta en los restaurantes formales porque cumplen con sus obligaciones tributarias ya que poseen mayor conocimiento de las normas tributarias, distinto es el caso en los informales el nivel de recaudación es bajo

por la confianza en las instituciones del estado no se consolida la inversión en el desarrollo no solo de la provincia sino en todo el país, lo cual se relaciona con lo indicado por Lima (2020) existe una incidencia media a alta, con un Rho de 0.742, el conocimiento de la cultura tributaria fue de 48.63%, el 63.34% indica que los impuestos son elevados por lo cual toman la decisión de no formalizarse, 49.53% indica que tienen un descomiamiento de la forma como realizar las operaciones de pago, el 47.65% precisa que el conocimiento de la cultura tributaria es indispensable para que las personas puedan tomar conciencia sobre el cumplimiento de sus deberes y acciones en beneficio propio y Zúñiga (2021) existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.673, el 81,4% de los empresarios indican que ambas variables tienen un nivel alto, el 82.13% resultado que tiene un nivel alto con respecto a la cultura tributaria, y el 83.27% tiene un nivel alto con respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias, en el centro comercial es fundamental que se desarrollen diversos tipos de campaña para que se mantenga y se incremente el nivel de cumplimiento de los deberes como empresarios, mediante las cuales el estado pueda generar una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

En cuanto al segundo objetivo específico fue determinar el grado de correlación entre la variable cultura tributaria y la dimensión calidad de los sistemas de recaudación de la variable recaudación fiscal, donde se encontró que el valor "p" obtenido fue de 0.000 que es menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis específica 2, entonces se puede afirmar que la variable cultura tributaria tiene correlación positiva alta con la dimensión calidad de los sistemas de recaudación con un $Rho = 0.654$, con esto podemos afirmar que los restaurantes cuentan con varios canales de atención para realizar diversos trámites, pagos, consultas, etc. Gracias al avance de la tecnología estos canales son de gran ayuda para todos los contribuyentes y la SUNAT se va adecuando a los avances de la tecnología para un mejor servicio. También cabe mencionar los sistemas utilizados por algunos restaurantes facilitan un mejor control de su inversión, ya sea para la declaración mensual de impuestos, control de inventarios de productos o materias primas, control de los trabajadores, etc. Todo esto en beneficio de la recaudación para la inversión del estado en el desarrollo de

nuestra región, lo cual se relaciona con lo indicado por Ortiz (2020) el nivel de conocimiento de los comerciantes es medio 56.73%, la conciencia tributaria de los comerciantes es de 45.82%, el nivel de informalidad es de 53.42%, el principal problema para la formalización son altos impuestos 53.42%, falta de conocimiento sobre los procesos 46.72%, desconfianza en los administradores de recaudación 47.52% y Cruz (2021) existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.547, el 84.91% resultado que tiene un nivel alto con respecto a la cultura tributaria, y el 86.79% tiene un nivel alto con respecto a las obligaciones tributarias, se tiene que seguir realizando las campañas de difusión sobre la importancia que tiene el poder cumplir con sus deberes tributarias en las fechas establecidas, cada uno de los empresarios tiene que gestionar de manera eficiente los controles para mejorar su reconocimiento y Del Maestro y Zapata (2021) existe una relación media entre las variables con un Rho de 0.592, el 49.43% de los comerciantes indica que no cuentan con una orientación óptima para el cumplimiento de sus deberes tributarios, el nivel de cultura tributaria de los comerciantes es media a bajo, el 57.32% indica que no cumple con sus tributos porque no tiene confianza en la administración de sus tributos, las políticas del estado en la actualidad son insuficientes para poder incrementar el conocimiento sobre la importancia de la recaudación, para ello es indispensable que se realicen diversos tipo de acciones para la orientación de todos los ciudadanos.

En cuanto al tercer objetivo específico fue determinar el grado de correlación entre la variable cultura tributaria y la dimensión pago de tributos de la variable recaudación fiscal, donde se encontró que el valor “p” obtenido fue de 0.001 que es menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis específica 3, entonces se puede afirmar que la variable cultura tributaria tiene correlación positiva moderada con la dimensión pago de tributos con un Rho = 0.543, con esto se verifico que el pago de tributos como el IGV e impuesto a la Renta se da en mayor medida en los restaurantes formales porque hay un mejor conocimiento de las normas tributarias y es al contrario en los restaurantes informales o pequeños negocios formales donde en su mayoría desconocen temas contables y tributarios, lo cual se relaciona con lo indicado por Acevedo (2019) existe una relación media entre las variables con un Rho

de 0.621, el nivel de informalidad representa el 45.43%, el 52.73% resulto que tiene un nivel medio con respecto a la cultura de no pago, un aspecto esencial para que no cumplan con sus obligaciones indican que el 49.53% no confía en los encargados de la recaudación, 48.46%. el 58.43% indica que se tienen que desarrollan campañas de sensibilización para mejorar el cumplimiento de los pagos y Almeida (2017) el 30.53% de las empresas realizan sus actividades de manera simulada, omitiendo el cumplimiento de sus obligaciones, el 69.47% realizan sus operaciones con un ocultamiento parcial, las estrategias actuales para realizar el cumplimiento de los deberes no funcionan por lo cual se tienen que realizar diversas acciones para la mejora de todos los procesos en mención, generar diversos tipos de procesos y procedimientos para minimizar la evasión de las empresas.

VI.- CONCLUSIONES

1.- En base al objetivo general, se determinó la relación entre la cultura tributaria y el nivel de recaudación fiscal con un $Rho = 0.665$, acciones que desarrollan las personas dentro de una sociedad, su nivel de compromiso y valoración de sus deberes para realizar el cumplimiento de sus obligaciones, falta de conocimiento de la normativa, empatía con los gobernantes, lo cual hace que los países tengan serios problemas para poder realizar una mejor distribución de los recursos.

2.- En base al objetivo específico 1, se determinó que la cultura tributaria no tiene correlación con la dimensión Nivel de recaudación ya que su p valor = 0.092 es mayor que 0.05, en los restaurantes formales, lo contrario es en los restaurantes informales o pequeños negocios, en su mayoría desconocen de temas tributarios o cual es el destino del pago de sus impuestos y también porque hay una marcada desconfianza en las instituciones del Estado, las inversiones y gastos públicos son objeto de corrupción.

3.- En base al objetivo específico 2, se determinó que la cultura tributaria tiene relación con la calidad de sistema de recaudación con un $Rho = 0.654$, $p = 0,000$ inferior a 0.05, los restaurantes cuentan con diversos canales de atención para realizar diversos trámites, pagos, consultas, etc. La SUNAT gracias a la tecnología se adecuó a los cambios por la pandemia del COVID-19, realizó trámites virtuales y son de gran ayuda para todos los contribuyentes, también los sistemas integrados utilizados por algunos restaurantes facilitan un mejor control de su inversión, estos sistemas simplifican el trabajo, se hace un mejor control de productos, materias primas, materiales y suministros, control de trabajadores Todo esto en beneficio de la recaudación para la inversión pública.

4.- En base al objetivo específico 3, se determinó que la cultura tributaria tiene una relación con el pago de tributos con un $Rho = 0.543$ y la $p = 0,001$ es inferior a 0.05, esto se da en mayor medida por los restaurantes formales porque hay un mejor conocimiento de las normas tributarias o en su mejor caso cuentan con asesoría

contable, por el contrario en pequeños negocios formales y sobre todo en los informales hay un desconocimiento marcado sobre dichas normas y la falta de cultura y conocimiento tributario.

VII.- RECOMENDACIÓN

Fomentar la cultura tributaria para el desarrollo del deber de los ciudadanos con la sociedad, para ello se tiene que desarrollar una serie de acciones para elevar el compromiso de los ciudadanos no solo se deben enfocar en tasas, multas e intereses, sino dar a conocer los múltiples beneficios que tendrías si cumplen con sus responsabilidades.

Las instituciones del estado deben promover la cultura tributaria en un marco global donde el fomento de los valores sea de vital importancia, los colegios enseñen a los niños los valores sociales, la importancia de contribuir con el Estado, y sientan que pagar los impuesto es beneficioso y no una obligación, con el único fin de mejorar los niveles de recaudación fiscal, esto conlleva a que los ingresos de las arcas fiscales se incrementen y como tal el beneficiado sea la población por las inversiones que el estado peruano debe hacer en temas de salud, educación y vivienda.

Se debe implementar módulos de atención al contribuyente y público en general, para orientar sobre el uso de la plataforma de SUNAT, dando talleres, charlas informativas, y capacitaciones, utilizando como un factor muy importante las redes sociales.

Se tienen que desarrollar acciones para disminuir la evasión tributaria, logrando de esta manera que el contribuyente cumpla con pagar sus impuestos de una manera voluntaria.

REFERENCIAS

- Acevedo (2019) La cultura de no pago del impuesto predial e industria y comercio: causas en el Municipio de Guadalupe Antioquia entre los años 2016 y 2018.
- Almeida (2017) Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo: La visibilidad de la economía oculta y su evasión.
- Atria, J. (2019). Legalism and creativity: tax non-compliance in the eyes of the economic elite. *International Review of Sociology*, 29(1), 58–79. <https://doi.org/10.1080/03906701.2019.1532653>
- Alharbi, S., Atawnah, N., Al Mamun, M., & Ali, M. J. (2020). Local culture and tax avoidance: Evidence from gambling preference behavior. *Global Finance Journal*, 100585.
- Alva, M. (2017). *Reforma tributaria 2017. Análisis y comentarios*. Editorial Instituto pacífico
- América Económica (2018). *Recaudación tributaria en Ecuador creció 8,6% en primer semestre del año*. Obtenido de: <https://www.americaeconomia.com/recaudacion-tributaria-en-ecuador-crecio86-en-primer-semester-del-ano>
- Arévalo, D. (2015). “*Análisis de la evolución de la cultura tributaria en el Ecuador y su incidencia en la elusión del impuesto a la renta en las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, habitantes en el sector norte de Guayaquil en la parroquia Tarqui*” (tesis de maestría). Universidad de posgrado del Estado. Ecuador.
- Bravo, H. (2012). *Psicología de la tributación*. Montevideo, Uruguay, Octubre Ed. La Floridad SAC.
- Burga, M. (2015). “*Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio Gamarra, 2014*” (tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres. Perú.

- Cieza (2020) *Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias de Profesionales Independientes de la Provincia de Lambayeque*.
- Cruz (2021) *Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en la asociación de trabajadores del mercado de Ttancarniyoc del distrito de San Sebastián*. Cusco, 2021
- Camacho, A. y Patarroyo, Y. (2017). “*Cultura tributaria en Colombia*. Universidad Minuto de Dios” (tesis de pregrado). Colombia.
- Casas, M. (2015). *Significado de Motivación*. [Significados.com]. Recuperado de: <https://www.significados.com/motivacion/>
- Castañeda, B. (2015). *Responsabilidad profesional*. [Slideshare]. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/ttBrendacastaneda/responsabilidad-profesional-55137135>
- Chinchay, V. (2019). “*Recaudación tributaria en el distrito de Huarmaca, 2018*” (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Perú.
- Claros, A. (2016). “*La evasión y su incidencia en la recaudación tributaria en la provincia de Huancayo*” (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Perú.
- Dávila, J. (2017). ¿Qué es la responsabilidad social? Recuperado de: <https://debitoor.es/glosario/definicion-responsabilidad-social>
- Del Maestro y Zapata (2021) realizaron la investigación titulada “*La cultura tributaria de los contribuyentes de la Asociación de Trabajadores de Ventanilla y su relación con la recaudación tributaria*”
- Fabela, L. (2018). *Motivación, concepto y teorías principales*. [Gestiopolis.com]. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>

- Fernández, E., García, R., & Martínez, A. (2020). Business and institutional determinants of Effective Tax Rate in emerging economies. *Economic Modelling*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264999319305425>
- Flores, J. (2017). *Reforma tributaria 2017*. Análisis y comentarios. Editorial Instituto pacífico.
- Geronikolaou, G. (2019). Progressive taxation and human capital as determinants of inflation persistence. *Economic Modelling*, 82-97. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/eee/ecmode/v88y2020icp82-97.html>
- Gul, F., Khedmati, M., & Shams, S. (2018). Managerial acquisitiveness and corporate tax avoidance. *Pacific-Basin Finance Journal*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0927538X17303864>
- García, F. (2018). *¿Qué es una encuesta?* Recuperado de: <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- García, G. (2017). "Impacto de la falta de cultura tributaria de contribuyentes en el recreo. Universidad de Guayaquil" tesis de pregrado. Ecuador.
- García, I. (2017). Definición de Eficiencia. [Economíasimple.net]. Recuperado de: <https://www.economiasimple.net/glosario/eficiencia>
- García, T. (2003). Artículo. *Etapas del proceso investigador: instrumentación*. (p.02).
- Hasan, I., Hoi, Q., Wu, Q., & Zhang, H. (2017). Social capital and debt contracting: Evidence from bank loans and public bonds. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 52. Pág 1017-1047.
- Jha, P., & Gozgor, G. (2019). Globalization and taxation: Theory and evidence. *European Journal of Political Economy*, 296-315. Obtenido de <https://econpapers.repec.org/paper/irvwpaper/181903.htm>

- Kun-Young, Y. (2020). Tax policy and resource allocation. En K. P. Foundations, Measuring Economic Growth and Productivity (págs. 37-54). New York: EEUU. Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/jorgenson/files/burden_web.pdf
- Laczo, S., & Rossi, R. (2019). Time-consistent consumption taxation. Journal of Monetary Economics. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331854912_TimeConsistent_Consumption_Taxation
- Law, K., & Mills, L. (2017). Taxes and financial constraints: Evidence from linguistic cues. Review of Accounting Studies, 22 págs 141-184
- Lima (2020) La incidencia de la cultura tributaria en la recaudación de impuestos de IVA y renta en la ciudad de Tulcán
- López, D. (2016). *Cumplimiento normativo*. [Economipedia.com]. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/cumplimiento-normativo.html>
- Mehari (2017): Factors Affecting voluntary compliance of category "C" Taxpayers Attitude of Arbaminch, SNNPR, ETHIOPIA. International Journal of Scientific and Research Publications, Vol. 7.
- Mejía, T. (2016). *Investigación Correlacional: Definición, Tipos y Ejemplos*. [Lifeder.com]. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>
- Núñez, H. (2017). *“Relación entre cultura tributaria y recaudación tributaria en la municipalidad distrital de Sachaca, Arequipa 2012 - 2016”* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú.
- Oliviero, T., & Scognamiglio, A. (2019). Property tax and property values: Evidence from the 2012 Italian tax reform. European Economic Review, 227-251. Obtenido de <http://www.ceistorvergata.it/public/CEIS/file/seminari/2016/Oliviero.pdf>

- Ortiz (2020) Cultura tributaria de los comerciantes del cantón Eloy Alfaro de la provincia de esmeraldas
- Quispe (2021) Vínculo entre cultura tributaria y obligaciones tributarias en empresas de transporte regular terrestre de personas, distrito de Majes, 2021
- Palguta, J. (2019). Political representation and public contracting: Evidence from municipal legislatures. *European Economic Review*, 411-431. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0014292119301151>
- Ponzano, F., & Ottone, S. (2019). Prosociality and fiscal honesty: Tax evasion in Italy, United Kingdom, and Sweden. En A. Bucciol , & N. Montinari, *Dishonesty in Behavioral Economics* (págs. 289-318). EEUU.: Elsevier. Obtenido de <https://dokumen.pub/dishonesty-in-behavioral-economics-0128158573-9780128158579.html>
- Peña, J. (2017). *Reforma tributaria 2017. Análisis y comentarios*. Editorial Instituto pacífico.
- Ramírez, A. (2012). *Concepto de Motivación*. Recuperado de: <http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/concepto-de-motivacion.html>
- Salcedo, S. (2016). *¿Qué es cultura tributaria?* Recuperado de: <http://cultura.sunat.gob.pe/cultura/que-es-cultura-tributaria-y-aduanera>
- Solórzano, D. (2012). *“La Cultura Tributaria, Un Instrumento Para Combatir La Evasión Tributaria En El Perú 2012”*, (Editorial: Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Año 2012, Perú, Pág. 10.)
- Tirape, M. y Velastegui, M. (2016). *“Incidencia de la cultura tributaria en el sector informal de la provincia de Santa Elena, año 2016”* (tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador.
- Ugarte, K. (2018). *La cultura tributaria*. Recuperado de: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/806/2/Tesis%20Cultura%20Tributaria.pdf>

- Uribe, C. (2021). Higher taxes as the top? The role of tax avoidance. *Journal of Economic Dynamics and Control*
- Valero, T. y Ramírez, M. (2009). *La cultura tributaria*. Venezuela: Editorial Daena.
- Venegas, A. (2018). *Colombia es el cuarto en Suramérica con menor recaudo de impuestos*. Obtenido de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombiaes-el-cuarto-pais-en-suramerica-con-menor-recaudacion-de-impuestos-2706297>
- Wynter, C., & Oats, L. (2018). Don't worry, we are not after you! Anancy culture and tax enforcement in Jamaica. *Critical Perspectives on Accounting*, 56-69. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1045235418300273>
- Yan, E., Feng, Q., & Ng, Y.-K. (2020). Do we need ramsey taxation? Our existing taxes are largely corrective. *Economic Modelling*. Obtenido de https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264999319317511?dgcid=rs_s_sd_all
- Zúñiga (2021) *Cultura tributaria y el Cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios del Centro Comercial el Carmen, Cusco – 2021*

Matriz de operacionalización de variables

“CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION EN LA RECAUDACIÓN FISCAL EN LOS RESTAURANTES DE LA PROVINCIA DE CHINCHA, AÑO 2020”

V. INDEPENDIENTE: *Cultura tributaria (causal)*

V. DEPENDIENTE: La recaudación fiscal (*consecuencia*)

CONECTOR: “Relación” correlacional causal

ENTIDAD DE ESTUDIO: Restaurantes

LUGAR: Chincha

TIEMPO: Año 2020

Tabla 1

Matriz de Operacionalización

Variable 1: Cultura tributaria

Título: Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, año 2020

Variable Nominal	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura Tributaria	SUNAT (2021) encuentra conformado por el conjunto de acciones que desarrollan las personas dentro de una sociedad, su nivel de compromiso y valoración de sus deberes para realizar el cumplimiento de sus obligaciones	se la cultura tributaria se refiere a la motivación y al conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes referidas a los tributos , así como al nivel de conciencia	Motivación hacia el cumplimiento de Motivación por la norma	Nivel de cumplimiento de responsabilidad Cumplimiento por responsabilidad social Cumplimiento por temor a la sanción Cumplimiento por orden tributario institucional	nominal

respecto de los deberes y derechos que derivan para los sujetos activos y pasivos en un país

Valores sociales

Responsabilidad

Sinceridad

Nota: Luis E. Vera superintendencia como voluntario SUNAT-2020

Tabla 2

Matriz de Operacionalización

Variable 2: Recaudación fiscal

Título: Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, año 2020

Variable Nominal	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Recaudación fiscal	Wynter y Oats (2018) indican que la capacidad que tiene un estado para el desarrollo de obras en beneficio de la sociedad se encuentra relacionada con la capacidad de recaudación que tiene, para ello	La recaudación fiscal es todos los tributos con los que la administración tributaria SUNAT administra y recauda de todos los contribuyentes a nivel nacional es	Nivel de recaudación	Nivel alto	Nominal
				Nivel bajo	

indispensable que se realicen acciones de fomento del deber ciudadanos de los empresarios

Calidad de los sistemas de recaudación

Eficiencia en la recaudación

Funcionalidad de la recaudación

Pago de tributos

Impuesto General a las Ventas – IGV
Impuesto a la Renta

Nota: SUNAT- 2020

MODELO DE MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, año 2020”

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable y Dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en los restaurantes de la Provincia de Chincha, año 2020?	Determinar la relación existente entre la cultura tributaria y sus niveles de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chincha, año 2020.	Existe relación significativa entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en los restaurantes de la Provincia de Chincha, año 2020.	VARIABLE 1 Cultura tributaria Dimensiones V1 Motivación hacia el cumplimiento	Básica No Experimental
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Motivación por la norma	Cuantitativa
¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y su nivel de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chincha, año 2020?	Determinar la relación entre la cultura tributaria y su nivel de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chincha, año 2020	Existe relación significativa entre la cultura tributaria y su nivel de recaudación en los restaurantes de la Provincia	Valores sociales VARIABLE 2 Recaudación fiscal	Correlacional Transversal

		de Chíncha, año 2020	Dimensiones V2	
¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y la calidad de los sistemas de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020?	Determinar la relación entre la cultura tributaria y la calidad de los sistemas de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020.	Existe relación significativa entre la cultura tributaria y la calidad de los sistemas de recaudación en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020.	Nivel de recaudación Calidad de los sistemas de recaudación Pago de tributos	
¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el pago de tributos en los restaurantes de la Provincia de Chíncha, año 2020?	Determinar la relación entre la cultura tributaria y el pago de tributos en los restaurantes de la Provincia de Chíncha año 2020	Existe relación significativa entre la cultura tributaria y el pago de tributos en los restaurantes de la Provincia de Chíncha año 2020		

Instrumento de Investigación

Cuestionario

“LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION EN LA RECAUDACION FISCAL EN LOS RESTAURANTES DE LA PROVINCIA DE CHINCHA AÑO 2020”

Sres.:

Mucho agradeceremos contestar el presente cuestionario que forma parte de nuestra tesis para optar el título de contador en la Universidad Cesar Vallejo estamos realizando una investigación acerca de “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION EN LA RECAUDACION FISCAL EN LOS RESTAURANTES DE LA PROVINCIA DE CHINCHA AÑO 2020”. Le demandará algunos breves minutos completarla y será de gran ayuda para nuestra investigación.

Los datos que en ella se consignent se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

Escala: 1 (Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre).

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
Cultura tributaria (X)						
X1) Motivación hacia el cumplimiento						
1	En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad					
2	La SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias					
3	El cumplimiento por responsabilidad social de los restaurantes es importante para el desarrollo de nuestra provincia					
4	Es Importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias de los restaurantes en la provincia					
X2) Motivación por la norma						

5	Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor alguna sanción por SUNAT					
6	Tiene conocimientos sobre multas y sanciones por parte de la SUNAT					
7	Cumple con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual					
8	Espera alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias					
X3) Valores sociales						
9	La educación en la familia es importante para desarrollar la cultura tributaria					
10	El estado debe fomentar los valores sociales con el objetivo de fomentar la cultura tributaria					
Recaudación Fiscal (Y)						
Y1) Nivel de recaudación						
11	El nivel de evasión tributaria en los restaurantes es por falta de cultura tributaria					
12	La recaudación tributaria en los restaurantes de la provincia es baja					
Y2) Calidad de los sistemas de recaudación						
13	Existen varios puntos donde puede realizar el pago de sus tributos					
14	Existe un sistema apropiado para la declaración de sus tributos					
15	La SUNAT Promueve un sistema adecuado para la recaudación de los tributos					
Y3) Pago de tributos						
16	Realiza correctamente los pagos de tributos teniendo en cuenta el porcentaje y el coeficiente a aplicar					
17	Tiene conocimiento sobre los tributos que paga a la SUNAT					

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Hugo Emilio Gallegos Montalvo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2021-1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION EN LA RECAUDACION FISCAL EN LOS RESTAURANTES DE LA PROVINCIA DE CHINCHA, AÑO 2020” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Rony Adler Villegas Santiago

D.N.I. 21884951

CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACION FISCAL

Cuestionario para el recojo de información acerca de la Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, Año 2020.

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	Ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Motivación hacia el cumplimiento		¿En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad?					
		¿En los restaurantes la SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?					
		¿En los restaurantes el cumplimiento por responsabilidad social es importante para el desarrollo de nuestra provincia?					
		¿En los restaurantes es importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias?					
Motivación por la norma		¿Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor a alguna sanción establecida por SUNAT?					
		¿Los restaurantes tiene conocimientos sobre multas y sanciones impuestas por SUNAT?					
		¿Los restaurantes cumplen con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual?					
		¿Los restaurantes esperan alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias?					
Valores sociales		¿En los restaurantes la responsabilidad es importante para desarrollar la cultura tributaria?					

		¿En los restaurantes el estado debe fomentar los valores sociales como la sinceridad con el objetivo de fomentar la cultura tributaria?					
Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Nivel de recaudación		¿En los restaurantes formales el nivel de recaudación tributaria es alta debido a que cuentan con mayor capacidad técnica y presupuestaria?					
		¿En los restaurantes el factor que influye en el nivel bajo de recaudación es la desconfianza en las instituciones del estado?					
Calidad de los sistemas de recaudación		¿Los restaurantes cuentan con varios canales de atención donde puede realizar el pago de sus tributos de forma eficiente?					
		¿Los restaurantes tienen un sistema eficiente para la declaración mensual de sus tributos?					
		¿En los restaurantes la funcionalidad de la recaudación de los tributos permite un mejor desarrollo de nuestra provincia?					
Pago de tributos		¿Los restaurantes realizan correctamente el pago del IGV teniendo en cuenta el porcentaje a aplicar?					
		¿Los restaurantes tienen conocimiento acerca del impuesto a la renta que paga a la SUNAT?					

Matriz instrumental

Título: La Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, año 2020.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO	
Cultura Tributaria	Motivación hacia el cumplimiento	Nivel de cumplimiento de responsabilidad	En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad	1.- NUNCA	Encuesta	Cuestionario	
			En los restaurantes la SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias				
		Cumplimiento por responsabilidad social	En los restaurantes el cumplimiento por responsabilidad social es importante para el desarrollo de nuestra provincia				2.- CASI NUNCA
			En los restaurantes es importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias				
	Motivación por la norma	Cumplimiento por temor a la sanción	Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor a alguna sanción establecida por SUNAT	3.- A VECES			
			Los restaurantes tiene conocimientos sobre multas y sanciones impuestas por SUNAT				
		Cumplimiento por orden tributario institucional	Los restaurantes cumplen con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual	4.- SIEMPRE			
			Los restaurantes esperan alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias				
	Valores sociales	Responsabilidad	En los restaurantes la responsabilidad es importante para desarrollar la cultura tributaria	5.- CASI SIEMPRE			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA		
		Sinceridad	En los restaurantes el estado debe fomentar los valores sociales como la sinceridad con el objetivo de fomentar la cultura tributaria			
Recaudación Fiscal	Nivel de recaudación	Nivel alto	En los restaurantes formales el nivel de recaudación tributaria es alta debido a que cuentan con mayor capacidad técnica y presupuestaria	1.- NUNCA 2.- CASI NUNCA 3.- A VECES 4.- SIEMPRE 5.- CASI SIEMPRE	Encuesta	Cuestionario
		Nivel bajo	En los restaurantes el factor que influye en el nivel bajo de recaudación es la desconfianza en las instituciones del estado			
	Calidad de los sistemas de recaudación	Eficiencia en la recaudación	Los restaurantes cuentan con varios canales de atención donde puede realizar el pago de sus tributos de forma eficiente			
			Los restaurantes tienen un sistema eficiente para la declaración mensual de sus tributos			
	Pago de tributos	Funcionalidad de la recaudación	En los restaurantes la funcionalidad de la recaudación de los tributos permite un mejor desarrollo de nuestra provincia			
		Impuesto General a las Ventas - IGV	Los restaurantes realizan correctamente el pago del IGV teniendo en cuenta el porcentaje a aplicar			
	Impuesto a la Renta		Los restaurantes tienen conocimiento acerca del impuesto a la renta que paga a la SUNAT			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide La Cultura tributaria y la recaudación fiscal

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Motivación hacia el cumplimiento	En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad.				X				X				X	
2		En los restaurantes la SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias				X				X				X	
3		En los restaurantes el cumplimiento por responsabilidad social es importante para el desarrollo de nuestra provincia				X				X				X	
4		En los restaurantes es importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias				X				X				X	
5	Motivación por la norma	Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor a alguna sanción establecida por SUNAT				X				X				X	
6		Los restaurantes tiene conocimientos sobre multas y sanciones impuestas por SUNAT				X				X				X	
7		Los restaurantes cumplen con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual				X				X				X	
8		Los restaurantes esperan alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias				X				X				X	
9	Valores sociales	En los restaurantes la responsabilidad es importante para desarrollar la cultura tributaria				X				X				X	

10		En los restaurantes el estado debe fomentar los valores sociales como la sinceridad con el objetivo de fomentar la cultura tributaria				X				X				X	
Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
11	Nivel de recaudación	En los restaurantes formales el nivel de recaudación tributaria es alta debido a que cuentan con mayor capacidad técnica y presupuestaria				X				X				X	
12		En los restaurantes el factor que influye en el nivel bajo de recaudación es la desconfianza en las instituciones del estado				X				X				X	
13	Calidad en los sistemas de recaudación	Los restaurantes cuentan con varios canales de atención donde puede realizar el pago de sus tributos de forma eficiente				X				X				X	
14		Los restaurantes tienen un sistema eficiente para la declaración mensual de sus tributos				X				X				X	
15		En los restaurantes la funcionalidad de la recaudación de los tributos permite un mejor desarrollo de nuestra provincia				X				X				X	
16	Pago de tributos	Los restaurantes realizan correctamente el pago del IGV teniendo en cuenta el porcentaje a aplicar				X				X				X	
17		Los restaurantes tienen conocimiento acerca del impuesto a la renta que paga a la SUNAT				X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Hugo Gallegos Montalvo

DNI: 07817994

Especialidad del validador: Maestría en Contabilidad con mención Auditoría

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

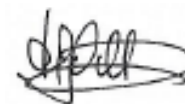
01 de noviembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Collahua Enciso Jorge

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2021-1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: "LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION EN LA RECAUDACION FISCAL EN LOS RESTAURANTES DE LA PROVINCIA DE CHINCHA, AÑO 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Rony Adler Villegas Santiago

D.N.I. 21884951

CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACION FISCAL

Cuestionario para el recojo de información acerca de la Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, Año 2020.

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Motivación hacia el cumplimiento		¿En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad?					
		¿En los restaurantes la SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?					
		¿En los restaurantes el cumplimiento por responsabilidad social es importante para el desarrollo de nuestra provincia?					
		¿En los restaurantes es importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias?					
Motivación por la norma		¿Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor a alguna sanción establecida por SUNAT?					
		¿Los restaurantes tiene conocimientos sobre multas y sanciones impuestas por SUNAT?					
		¿Los restaurantes cumplen con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual?					
		¿Los restaurantes esperan alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias?					
Valores sociales		¿En los restaurantes la responsabilidad es importante para desarrollar la cultura tributaria?					
		¿En los restaurantes el estado debe fomentar los valores sociales como la sinceridad con el objetivo de fomentar la cultura tributaria?					

Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Nivel de recaudación		¿En los restaurantes formales el nivel de recaudación tributaria es alta debido a que cuentan con mayor capacidad técnica y presupuestaria?					
		¿En los restaurantes el factor que influye en el nivel bajo de recaudación es la desconfianza en las instituciones del estado?					
Calidad de los sistemas de recaudación		¿Los restaurantes cuentan con varios canales de atención donde puede realizar el pago de sus tributos de forma eficiente?					
		¿Los restaurantes tienen un sistema eficiente para la declaración mensual de sus tributos?					
		¿En los restaurantes la funcionalidad de la recaudación de los tributos permite un mejor desarrollo de nuestra provincia?					
Pago de tributos		¿Los restaurantes realizan correctamente el pago del IGV teniendo en cuenta el porcentaje a aplicar?					
		¿Los restaurantes tienen conocimiento acerca del impuesto a la renta que paga a la SUNAT?					

Matriz instrumental

Título: La Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, año 2020.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO	
Cultura Tributaria	Motivación hacia el cumplimiento	Nivel de cumplimiento de responsabilidad	En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad	1.- NUNCA	Encuesta	Cuestionario	
			En los restaurantes la SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias				
		Cumplimiento por responsabilidad social	En los restaurantes el cumplimiento por responsabilidad social es importante para el desarrollo de nuestra provincia				2.- CASI NUNCA
			En los restaurantes es importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias				
	Motivación por la norma	Cumplimiento por temor a la sanción	Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor a alguna sanción establecida por SUNAT	3.- A VECES			
			Los restaurantes tiene conocimientos sobre multas y sanciones impuestas por SUNAT				
		Cumplimiento por orden tributario institucional	Los restaurantes cumplen con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual	4.- SIEMPRE			
			Los restaurantes esperan alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias				

	Valores sociales	Responsabilidad	En los restaurantes la responsabilidad es importante para desarrollar la cultura tributaria	5.- CASI SIEMPRE		
		Sinceridad	En los restaurantes el estado debe fomentar los valores sociales como la sinceridad con el objetivo de fomentar la cultura tributaria			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA		
Recaudación Fiscal	Nivel de recaudación	Nivel alto	En los restaurantes formales el nivel de recaudación tributaria es alta debido a que cuentan con mayor capacidad técnica y presupuestaria	1.- NUNCA	Encuesta	Cuestionario
		Nivel bajo	En los restaurantes el factor que influye en el nivel bajo de recaudación es la desconfianza en las instituciones del estado			
	Calidad de los sistemas de recaudación	Eficiencia en la recaudación	Los restaurantes cuentan con varios canales de atención donde puede realizar el pago de sus tributos de forma eficiente	2.- CASI NUNCA		
			Los restaurantes tienen un sistema eficiente para la declaración mensual de sus tributos	3.- A VECES		
	Pago de tributos	Funcionalidad de la recaudación	En los restaurantes la funcionalidad de la recaudación de los tributos permite un mejor desarrollo de nuestra provincia	4.- SIEMPRE		
		Impuesto General a las Ventas - IGV	Los restaurantes realizan correctamente el pago del IGV teniendo en cuenta el porcentaje a aplicar	5.- CASI SIEMPRE		
Impuesto a la Renta	Los restaurantes tienen conocimiento acerca del impuesto a la renta que paga a la SUNAT					

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide La Cultura tributaria y la recaudación fiscal

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Motivación hacia el cumplimiento	En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad.				X				X				X	
2		En los restaurantes la SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias				X				X				X	
3		En los restaurantes el cumplimiento por responsabilidad social es importante para el desarrollo de nuestra provincia				X				X				X	
4		En los restaurantes es importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias				X				X				X	
5	Motivación por la norma	Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor a alguna sanción establecida por SUNAT				X				X				X	
6		Los restaurantes tiene conocimientos sobre multas y sanciones impuestas por SUNAT				X				X				X	
7		Los restaurantes cumplen con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual				X				X				X	
8		Los restaurantes esperan alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias				X				X				X	
9	Valores sociales	En los restaurantes la responsabilidad es importante para desarrollar la cultura tributaria				X				X				X	

10		En los restaurantes el estado debe fomentar los valores sociales como la sinceridad con el objetivo de fomentar la cultura tributaria				X				X				X	
Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
11	Nivel de recaudación	En los restaurantes formales el nivel de recaudación tributaria es alta debido a que cuentan con mayor capacidad técnica y presupuestaria				X				X				X	
12		En los restaurantes el factor que influye en el nivel bajo de recaudación es la desconfianza en las instituciones del estado				X				X				X	
13	Calidad en los sistemas de recaudación	Los restaurantes cuentan con varios canales de atención donde puede realizar el pago de sus tributos de forma eficiente				X				X				X	
14		Los restaurantes tienen un sistema eficiente para la declaración mensual de sus tributos				X				X				X	
15		En los restaurantes la funcionalidad de la recaudación de los tributos permite un mejor desarrollo de nuestra provincia				X				X				X	
16	Pago de tributos	Los restaurantes realizan correctamente el pago del IGV teniendo en cuenta el porcentaje a aplicar				X				X				X	
17		Los restaurantes tienen conocimiento acerca del impuesto a la renta que paga a la SUNAT				X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr.....Collahua Enciso Jorge...

DNI: ...06136386...

Especialidad del validador: ...Finanzas

N° de años de Experiencia profesional: ...10 ..

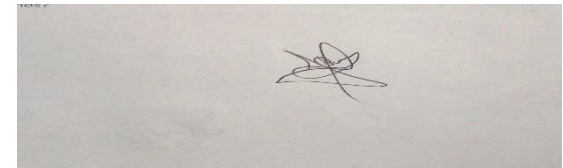
23... de. Noviembre... del..2021.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: MANUEL ALBERTO ESPINOZA CRUZ

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2021-1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: "LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION EN LA RECAUDACION FISCAL EN LOS RESTAURANTES DE LA PROVINCIA DE CHINCHA, AÑO 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Rony Adler Villegas Santiago

D.N.I. 21884951

CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACION FISCAL

Cuestionario para el recojo de información acerca de la Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, Año 2020.

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Motivación hacia el cumplimiento		¿En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad?					
		¿En los restaurantes la SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?					
		¿En los restaurantes el cumplimiento por responsabilidad social es importante para el desarrollo de nuestra provincia?					
		¿En los restaurantes es importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias?					
Motivación por la norma		¿Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor a alguna sanción establecida por SUNAT?					
		¿Los restaurantes tiene conocimientos sobre multas y sanciones impuestas por SUNAT?					
		¿Los restaurantes cumplen con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual?					
		¿Los restaurantes esperan alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias?					
Valores sociales		¿En los restaurantes la responsabilidad es importante para desarrollar la cultura tributaria?					
		¿En los restaurantes el estado debe fomentar los valores sociales como la sinceridad con el objetivo de fomentar la cultura tributaria?					

Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Nivel de recaudación		¿En los restaurantes formales el nivel de recaudación tributaria es alta debido a que cuentan con mayor capacidad técnica y presupuestaria?					
		¿En los restaurantes el factor que influye en el nivel bajo de recaudación es la desconfianza en las instituciones del estado?					
Calidad de los sistemas de recaudación		¿Los restaurantes cuentan con varios canales de atención donde puede realizar el pago de sus tributos de forma eficiente?					
		¿Los restaurantes tienen un sistema eficiente para la declaración mensual de sus tributos?					
		¿En los restaurantes la funcionalidad de la recaudación de los tributos permite un mejor desarrollo de nuestra provincia?					
Pago de tributos		¿Los restaurantes realizan correctamente el pago del IGV teniendo en cuenta el porcentaje a aplicar?					
		¿Los restaurantes tienen conocimiento acerca del impuesto a la renta que paga a la SUNAT?					

Matriz instrumental

Título: La Cultura tributaria y su relación en la recaudación fiscal en los restaurantes de la provincia de Chincha, año 2020.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO	
Cultura Tributaria	Motivación hacia el cumplimiento	Nivel de cumplimiento de responsabilidad	En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad	1.- NUNCA	Encuesta	Cuestionario	
			En los restaurantes la SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias				
		Cumplimiento por responsabilidad social	En los restaurantes el cumplimiento por responsabilidad social es importante para el desarrollo de nuestra provincia				2.- CASI NUNCA
			En los restaurantes es importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias				
	Motivación por la norma	Cumplimiento por temor a la sanción	Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor a alguna sanción establecida por SUNAT	3.- A VECES			
			Los restaurantes tiene conocimientos sobre multas y sanciones impuestas por SUNAT				
		Cumplimiento por orden tributario institucional	Los restaurantes cumplen con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual	4.- SIEMPRE			
			Los restaurantes esperan alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias				
	Valores sociales	Responsabilidad	En los restaurantes la responsabilidad es importante para desarrollar la cultura tributaria	5.- CASI SIEMPRE			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA		
		Sinceridad	En los restaurantes el estado debe fomentar los valores sociales como la sinceridad con el objetivo de fomentar la cultura tributaria			
Recaudación Fiscal	Nivel de recaudación	Nivel alto	En los restaurantes formales el nivel de recaudación tributaria es alta debido a que cuentan con mayor capacidad técnica y presupuestaria	1.- NUNCA 2.- CASI NUNCA 3.- A VECES 4.- SIEMPRE 5.- CASI SIEMPRE	Encuesta	Cuestionario
		Nivel bajo	En los restaurantes el factor que influye en el nivel bajo de recaudación es la desconfianza en las instituciones del estado			
	Calidad de los sistemas de recaudación	Eficiencia en la recaudación	Los restaurantes cuentan con varios canales de atención donde puede realizar el pago de sus tributos de forma eficiente Los restaurantes tienen un sistema eficiente para la declaración mensual de sus tributos			
		Funcionalidad de la recaudación	En los restaurantes la funcionalidad de la recaudación de los tributos permite un mejor desarrollo de nuestra provincia			
	Pago de tributos	Impuesto General a las Ventas - IGV	Los restaurantes realizan correctamente el pago del IGV teniendo en cuenta el porcentaje a aplicar			
		Impuesto a la Renta	Los restaurantes tienen conocimiento acerca del impuesto a la renta que paga a la SUNAT			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide La Cultura tributaria y la recaudación fiscal

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Motivación hacia el cumplimiento	En los restaurantes el nivel de cumplimiento de responsabilidad promueve la informalidad.				X				X				X	
2		En los restaurantes la SUNAT promueve la cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias				X				X				X	
3		En los restaurantes el cumplimiento por responsabilidad social es importante para el desarrollo de nuestra provincia				X				X				X	
4		En los restaurantes es importante la cultura tributaria para el cumplimiento de las normas tributarias				X				X				X	
5	Motivación por la norma	Los restaurantes cumplen sus obligaciones tributarias por temor a alguna sanción establecida por SUNAT				X				X				X	
6		Los restaurantes tiene conocimientos sobre multas y sanciones impuestas por SUNAT				X				X				X	
7		Los restaurantes cumplen con el cronograma establecido por SUNAT para su declaración mensual				X				X				X	
8		Los restaurantes esperan alguna notificación y/o orden de pago por SUNAT para el cumplir con sus obligaciones tributarias				X				X				X	
9	Valores sociales	En los restaurantes la responsabilidad es importante para desarrollar la cultura tributaria				X				X				X	

10		En los restaurantes el estado debe fomentar los valores sociales como la sinceridad con el objetivo de fomentar la cultura tributaria				X				X				X	
Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
11	Nivel de recaudación	En los restaurantes formales el nivel de recaudación tributaria es alta debido a que cuentan con mayor capacidad técnica y presupuestaria				X				X				X	
12		En los restaurantes el factor que influye en el nivel bajo de recaudación es la desconfianza en las instituciones del estado				X				X				X	
13	Calidad en los sistemas de recaudación	Los restaurantes cuentan con varios canales de atención donde puede realizar el pago de sus tributos de forma eficiente				X				X				X	
14		Los restaurantes tienen un sistema eficiente para la declaración mensual de sus tributos				X				X				X	
15		En los restaurantes la funcionalidad de la recaudación de los tributos permite un mejor desarrollo de nuestra provincia				X				X				X	
16	Pago de tributos	Los restaurantes realizan correctamente el pago del IGV teniendo en cuenta el porcentaje a aplicar				X				X				X	
17		Los restaurantes tienen conocimiento acerca del impuesto a la renta que paga a la SUNAT				X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. ESPINOZA CRUZ, MANUEL ALBERTO

DNI: 07272718

Especialidad del validador: METODOLOGÍA CONTABLE

N° de años de Experiencia profesional: 35

18 de 11 del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

METODOLOGÍA CONTABLE

Prueba de normalidad

Tabla 9. Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CULTURA_TRINUTARIA	,183	35	,005	,889	35	,002
RECAUDACIÓN_FISCAL	,151	35	,042	,903	35	,005

Se visualiza la prueba de normalidad para las variables, como la muestra es menor a 50 encuestados entonces tomamos los valores de la prueba Shapiro-Wilk, y notamos que para ambas variables un $p < 0.05$ por lo tanto podemos afirmar que los datos siguen una distribución no normal y los analizaremos con las pruebas no paramétricas, para nuestro caso la Rho Spearman.

Tabla10. Fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de Elementos
,767	17

Se observa un alfa de Cronbach de 0,767 esto indica que la herramienta muestra fiabilidad y consistencia buena