



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Turismo Comunitario de alternativa para el Desarrollo
Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de
Ingenio –Huancayo, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Abanto Chavez, Lorena Estefanía (ORCID: 0000-0002-3135-0199)
Hurtado Rosales, Sandy Meliza (ORCID: 0000-0001-8381-1607)

ASESORA:

MBA. Palma Vallejo, Juana Graciela (ORCID: 0000-0002-4770-2670)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico esta tesis de forma especial y con todo mi amor a mi mami Fanny, que hoy en día me brinda fuerzas desde el cielo para salir adelante, como siempre lo hizo en vida. A mis padres y hermanos, que también han sido mi motor para terminar exitosamente mi carrera y con quienes siempre compartiré mis logros. Asimismo, quiero dedicar este trabajo a todas aquellas personas que sin dudarlo me ayudaron de alguna forma a llevar a cabo esta investigación y que, ante cualquier duda siempre estuvieron dispuestos a apoyarme.

Lorena Abanto C.

Este trabajo se lo dedico con todo mi amor y cariño a mi padre, hermanos y mi abuelito Edilberto, quienes me mostraron su apoyo incondicional impulsándome a seguir adelante y a no rendirme jamás. A mi madre Lucinda Rosales, que está en el cielo y quien me dio fuerzas, formándome como una mujer con muchos valores, luchadora y valiente. Finalmente, a todas las personas que fueron parte de la culminación de mi investigación dentro de esta bonita etapa universitaria.

Sandy Hurtado R.

Agradecimiento

Queremos extender nuestro agradecimiento en primer lugar a Dios, por permitirnos tener una grata experiencia en la universidad. A la Magíster Palma Graciela, que nos guío y asesoro en este proceso para un correcto desarrollo del estudio. Además, un agradecimiento especial por hacer posible llevar a cabo esta investigación, al personal del distrito de Ingenio y la Comunidad de Casacancha, que nos apoyaron con la recolección de datos. Finalmente, a nuestras familias y amigos por el cariño y aliento brindado en esta linda etapa.

Índice de contenidos.

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de categorización.....	19
3.3. Escenario de estudio.....	19
3.4. Participantes.....	20
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6. Procedimiento.....	22
3.7. Rigor Científico.....	22
3.8. Método de Análisis de datos.....	23
3.9. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	41
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS.....	57

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de Consistencia	57
Tabla 2: Matriz de Categorización.....	63

Índice de figuras

Figura 1: Enfoques del Turismo Comunitario	59
---------------------------------------------------------	----

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar como el Turismo Comunitario sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio - Huancayo, 2021; siendo sus objetivos específicos; identificar la base territorial, base comunitaria, enfoque intercultural y enfoque de experiencia del turismo comunitario que se pueda desarrollar; además, identificar la actividad económica y riqueza territorial de la comunidad. La metodología tuvo un enfoque cualitativo, con un diseño fenomenológico de nivel descriptivo y se realizó la recopilación de datos haciendo uso de dos instrumentos: guías de entrevista, aplicadas a 10 pobladores y 5 colaboradores de las Municipalidades de Ingenio y Casacancha, así como fichas de observación, donde los resultados generales mostraron que el lugar cuenta manifestaciones, costumbres y recursos turísticos; como las ruinas de Wiñayhulo, que permitirían implementar esta actividad, por ello se concluyó, que el turismo comunitario serviría de alternativa para el desarrollo económico, puesto que brindaría una herramienta de trabajo a los pobladores y aportaría una mejora en la calidad de vida. No obstante, se recomienda realizar trabajos de infraestructura en el lugar y capacitación a los pobladores para una óptima atención al turista y así poder llevarlo a cabo.

Palabras clave: Turismo Comunitario, Desarrollo Económico, Identidad Cultural y Actividad Turística.

ABSTRACT

The current research had as general objective, to determine how the Community Tourism serves as an alternative for the Economic Development of the Community of Casacancha, District of Ingenio – Huancayo, 2021; its specific objectives were to identify the territorial base, community base, intercultural approach and experience approach of community tourism that can be developed; in addition, to identify the economic activity and territorial wealth of the community. The methodology had a qualitative approach, with a descriptive phenomenological design and data was collected using two instruments: interview guides, applied to 10 residents and 5 collaborators of the Municipalities of Ingenio and Casacancha, in addition to observation sheets, where the general results showed that the place has manifestations, customs and tourist resources, such as the ruins of Wiñayhulo, that would allow the implementation of this activity, therefore it was concluded, that community tourism would serve as an alternative for economic development, since it would provide a work tool to the villagers and would bring an improvement in the quality of life. However, it is recommended that infrastructure work be carried out in the area and that local people be trained to provide the best possible service to tourists to carry out this activity.

Key words: Community Tourism, Economic Development, Cultural Identity and Tourism Activity.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos, el turismo ha tomado un lugar importante a nivel mundial para el desarrollo de muchos países en el ámbito social y cultural debido que, a través de este se obtienen mejoras en la calidad de vida de la gente y se mantienen vivas tradiciones culturales que se heredan de nuestros antepasados y sobre todo se observa una mejora en el ámbito económico. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020) esta actividad representa el 7% del comercio mundial. Además, durante los últimos diez años se ha adelantado al crecimiento económico. En este sentido, tras los aportes de la actividad turística en el aumento de empleabilidad, las ganancias de la gente incrementan ocasionando un efecto multiplicador donde muchos comienzan a verse beneficiados y al mismo tiempo se genera el consumo de productos y/o servicios locales, dando continuidad a esta cadena. (Brida, et al., 2017).

Como consecuencia de este aporte nace el turismo comunitario, la actividad turística llevada a cabo en caseríos, pueblos y/o comunidades alejadas del centro urbano de una ciudad, donde existen recursos capaces de captar la atención del turista. Por un lado, las principales actividades económicas en los centros rurales son la ganadería, agricultura y pesca. Por otro lado, en estos lugares prevalece la práctica de manifestaciones culturales como carnavales, fiestas patronales, bailes típicos, entre otros. “La ejecución del turismo en centros rurales en Latinoamérica, ha ocasionado grandes esperanzas como generadora de un cambio, tanto en el ámbito social, ecológico, como en el económico” (Maxime, 2018). Adicionalmente, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) describe al turismo comunitario en el Perú, como la actividad turística que se lleva a cabo en espacios rurales, de forma planificada y sustentable con el medio ambiente, que busca el trabajo activo de los pobladores a fin de obtener beneficios para la comunidad; por consiguiente, esta actividad busca a través de la participación de los pobladores, que el desarrollo de los servicios turísticos sea llevado a cabo de forma responsable. Siendo los turistas capaces de realizar tareas típicas del lugar, como pueden ser la pesca, tejidos, participación en rituales y demás.

El TRC está presente a nivel internacional en Ecuador, Costa Rica, Bolivia, Colombia, Chile, Panamá, Brasil y Perú. (Portal web, Aprende de Turismo). Esta

actividad representa el 6% de la totalidad del sector turístico en Costa Rica. Asimismo, los países que emiten más turistas interesados en esta actividad son los europeos; como Francia, Holanda y Alemania. (Travé, 2020).

En el Perú, el turismo comunitario ha ocasionado muchas contribuciones a la economía de diferentes regiones, tanto es así que, “el país está considerado dentro de los principales destinos en Latinoamérica y también como uno de los más beneficiados por esta actividad turística”, (Nicacio, 2017). Al año 2017 la estrategia nacional propuesta por MINCETUR obtuvo resultados positivos tras haber apoyado 76 emprendimientos en 16 regiones del Perú, logrando un 12% más en el incremento de la tasa de empleo; además de la inclusión de la mujer en la dirección de negocios rurales, un 18% más en el número de visitas y 13% de ingreso de divisas. (Travé, 2020). En consecuencia en el año 2018, el congreso de la república del Perú aprobó la ley Nro. 3599 “Ley de Fomento y Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú”; término utilizado para referirse a esta actividad años antes del 2019, donde en el artículo Nro. 1 se declaró esta actividad como objeto de interés nacional y de necesidad pública, el fomento y desarrollo del TRC como actividad socioeconómica para el desarrollo de zonas rurales (Ávila, 2018); por lo tanto, es importante resaltar que el Perú, gracias a su gran diversidad de recursos turísticos conocidos y no conocidos, se adapta para poder practicar un turismo comunitario, capaz de generar mayor identidad cultural y la mejora en la economía de una población.

Cabe mencionar que, a través de la página web de MINCETUR se promocionan destinos rurales en 12 regiones del Perú: Loreto, San Martín, Cusco, Cajamarca, Áncash, Lambayeque, la sierra de Lima, Amazonas, Puno, Madre de Dios, Lima y Arequipa. En estos destinos los turistas pueden participar de actividades tradicionales, tales como: la música, danzas, además de tareas cotidianas del poblador, aquellas relacionadas con la conservación de la flora y fauna, talleres culturales, misticismo, gastronomía, caminatas y avistamiento de aves.

Por lo ya expuesto, se puede decir que el turismo comunitario es un beneficio para los lugares donde se practica; por tal razón, la presente investigación se basó en el Turismo Comunitario de alternativa para el desarrollo económico de la Comunidad de Casacancha, ubicada en el distrito de Ingenio, a

41 minutos aproximadamente de la provincia de Huancayo, departamento de Junín. Las actividades económicas que realiza la comunidad son la ganadería de tipo ovino y bovino, además de la cosecha de maíz, mashua, olluco y papa. Adicionalmente, a través del uso de la Pushka y la lana de las ovejas, la comunidad confecciona mantas, medias, gorros y prendas de vestir. Cuentan también con manifestaciones culturales, como su fiesta patronal en honor al Patrón Santiago y con recursos potenciales para el turismo, entre las que se encuentra las Ruinas de Wiñayhulo. Sin embargo, en esta localidad no se practica el turismo debido a que no es conocido en este sector, por no poseer la infraestructura básica para la prestación del servicio y por no contar con el apoyo de entidades turísticas que lo promuevan. Por ello, pensando en una mejora para los pobladores de Casacancha surgió la siguiente duda, ¿cómo el Turismo Comunitario sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021?

A su vez, se formuló las siguientes problemáticas específicas: (1) ¿Cómo la Base Comunitaria sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? (2) ¿Cómo la Base Territorial sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? (3) ¿Cómo el enfoque intercultural sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? (4) ¿Cómo el enfoque de experiencia sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? (5) ¿Cómo la actividad económica sirve de alternativa para la implementación del Turismo Comunitario en la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? (6) ¿Cómo la Riqueza Territorial sirve de alternativa para la implementación del Turismo Comunitario en la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021?

La investigación tuvo como finalidad proporcionar conocimiento actualizado sobre el desarrollo económico de un lugar y el papel que cumpliría el turismo comunitario dentro de ello. Asimismo, el principal vacío informativo que se cubrió fue la información recabada respecto al TRC en la Comunidad de Casacancha, puesto que no existen trabajos previos relacionados con el tema en mención,

además los resultados de la investigación podrán servir como propuesta para la práctica de esta actividad turística en Casacancha y para una mejora en la economía del lugar.

En este punto, es esencial recordar que en las comunidades rurales como la antes mencionada, existen muchos casos donde el gobierno no les brinda la atención y el apoyo necesario para su desarrollo, dejándolos de lado y sin darle importancia a sus necesidades, motivo por el cual siempre se observan casos de pobreza extrema. En Casacancha, se encontró que existe la idea del ex alcalde Kenyi Meza Ramos, quien a través de un perfil de Facebook; “la ruta de la pachamanca y la trucha”, buscó promover las visitas a la comunidad; sin embargo, por la falta de apoyo de entidades u organizaciones turísticas, solo se observó la acogida del entorno local. En este sentido, la relevancia en el entorno social de la investigación fue brindar una oportunidad de mejora a la economía de la comunidad a través de la explotación responsable de sus recursos, con la finalidad de generar más plazas de empleo e incrementar los ingresos económicos de la comunidad al compartir su cultura con los visitantes, siendo los principales beneficiarios los pobladores. Además, reforzar y preservar la identidad cultural de la comunidad, así como también, potenciar su calidad de vida.

Adicionalmente, tomando como ejemplo el libro “Memorial de Turismo Comunitario en el Perú” (MINCETUR, 2015) y la gran aportación de la Sra. Cristina Suaña Coyla; ahora presidenta de la red regional de turismo comunitario en Puno, quien contó en el año 2016, como ella, sin tener conocimiento previo dio inicio al turismo comunitario en la Isla de los Urus, a consecuencia de dar albergue a una pareja de turistas holandeses. Posteriormente, gracias a la recomendación de dichos turistas y las capacitaciones otorgadas por MINCETUR, el turismo comunitario recibió gran acogida y pudo generar ingresos a los pobladores.

Por ello, la importancia del tema investigado radicó en la necesidad de generar una herramienta adicional de trabajo para la comunidad, la cual puede ser utilizada en cualquier destino rural que cuente con el potencial para llevar a cabo esta actividad turística; siendo así que, los resultados del estudio permitieron tener un panorama más claro de esta actividad turística como desarrollo económico.

Para la implementación, es necesario involucrar a los pobladores frente a las actividades que se pretendan desarrollar en la comunidad. Por un lado, otorgar charlas y capacitaciones sobre el potencial turístico que tienen en su localidad y saber cómo explotarlo responsablemente. Por otro lado, dar a conocer los beneficios que obtendrían si se logra generar el turismo en el lugar y cuál sería su papel dentro de ello. Además, generar alianzas estratégicas con sectores públicos y privados, inicialmente del departamento de Junín y a largo plazo a nivel nacional.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos, se recolectó información a través del instrumento de guías de entrevista y fichas de observación. Herramientas que permitieron adquirir información de primera mano y confiable, por ser realizada al entorno propio de la investigación; con ello se pretendió identificar la situación actual. Por lo cual, cabe destacar que este modelo de trabajo sirve de ayuda para futuros investigadores, puesto que brinda información y a su vez, recomendaciones para la problemática de la investigación. Como ya se había mencionado antes, la presente investigación tuvo un valor especial, por no existir trabajos recientes que permitan mantener una estadística actualizada en el entorno local. Por ello, el objetivo general de esta investigación fue: determinar como el Turismo Comunitario sirve de alternativa de Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio - Huancayo, 2021.

Como objetivos específicos se tuvo: (1) Identificar la Base Comunitaria del turismo comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. (2) Identificar la Base Territorial del turismo comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. (3) Identificar el Enfoque Intercultural del turismo comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. (4) Identificar el Enfoque de Experiencia del turismo comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. (5) Identificar, las actividades económicas de la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. (6) Identificar, la Riqueza Territorial de la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO.

Para la investigación se realizó la búsqueda de trabajos previos relacionados con el tema, en el ámbito internacional tenemos a:

Nooripoor, et al. (2020) en su artículo se trazó como objetivo investigar la conexión del turismo y el desarrollo rural en la región de Doroodzan del Municipio de Marvdasht Irán. Los investigadores utilizaron el estudio no experimental con diseño descriptivo, ya que los autores realizaron una confiabilidad de cuestionario utilizando el método de Cronbach recopilando así a 150 pobladores de la región, teniendo en cuenta el nivel de significancia de 0,01, y una desviación estándar de 0,25 y la aceptación de error de 0.05. El resultado del total de los encuestados mostró que tanto el estado del desarrollo sociocultural con un 0,60, medio ambiental 0,36 y económico 0,66 quienes fueron acreditados como moderados. Por consiguiente, el resultado más alto muestra una relación positiva del 0.66 en lo que respecta al ámbito económico. Concluyendo así, que los pobladores se encuentran en problemas de desempleo por motivos de productividad y la marginación; por lo tanto, indujeron que el TRC es una alternativa buena para el desarrollo de la reactivación económica de los pueblos.

A su vez, Matiku, et al. (2020) elaboró su artículo teniendo como objetivo contribuir a la compactación elaborando proyectos turísticos impulsados en la comunidad a través de la sostenibilidad, el tipo de investigación utilizado es cualitativo en base de encuestas, realizando el estudio en el barrio de Makuleke Contractual Park constituido con 150 hogares de los cuales solo 80 formarán para ser la población (N=80) y con respecto a la muestra será de (n=67), el grado de variabilidad es de 0,5 con nivel de confianza de 95%, estos resultados indican que solo el 29% de encuestados de Makuleke dependen de los ingresos de proyectos turísticos realizados en la zona esto se debía a que no había afluencia de turistas en el lugar. Por otro lado, está el 32 % con empresas pequeñas como restaurantes, pero a la falta de turistas lo utilizaban como ventas de artefactos y el 39% indicó que no dependen de los ingresos de los proyectos realizados y que únicamente sus ingresos dependen del gobierno. Por tanto, los autores concluyeron que la Comunidad de Makuleke ha reducido sus tasas de desempleo, tras el desarrollo de un proyecto turístico de alojamiento de BNB que generó empleo en la comunidad y que ha contribuido a mejorar la calidad de vida.

Según Che, et al. (2018) elaboró un artículo poniendo como objetivo analizar la forma de cómo se desarrolla el turismo comunitario empleando un enfoque de indagación apreciativa, donde la metodología utilizada fue la cualitativa para absolver las opiniones de las diferentes partes relacionadas con el turismo, puesto que se empleó entrevistas y debates de discusión con el método semiestructurado aplicados a las comunidades locales de Sungai, las cuales se eligieron dentro de las comunidades a 35 personas con el método de grupo de discusión, autoridades locales a 5 personas, operadores turísticos 7 personas y visitantes 12 personas, teniendo así un total de 59 personas entrevistadas. Los investigadores llegaron a la conclusión que, la actividad turística comunitaria aporta de manera importante en la mejora de la calidad de vida de comunidades; por ello, muchos empresarios suelen cambiar su ámbito de inversión abocándose más a esta actividad.

Asimismo, Cruz y Zizumbo (2017) realizó un artículo con el objetivo general de evaluar la política social turística aplicada en el centro cultural, conservando así el recurso piedra herrada de la Comunidad de San Mateo Almomoloa, que está localizada en el municipio de Temascaltepec, estado de México. La metodología que utilizaron es la técnica etnográfica, estrategias empíricas, aplicando el instrumento de cédula de observación y la entrevista a profundidad, revisando los alcances de la política social de la población de Almomoloa. Este análisis se llevó a cabo mediante una investigación documental y de campo la cual recopiló información documental del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Los autores llegaron a la conclusión que esta nueva actividad económica alcanzará el desarrollo de la localidad, generando así beneficios económicos, socioculturales y ambientales.

Para Velastegui (2016) en su estudio se propuso como objetivo conocer la importancia de desarrollar el turismo comunitario para poder así generar una mejora en la economía de la Comunidad de San Diego Rodeopamba. Se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa, con un nivel de satisfacción de 0.05 y con una muestra finita a través de un cuestionario estructurado. Teniendo en cuenta en el planteamiento de la hipótesis donde dice que H0: que es hipótesis nula que tiene como resultado que el turismo comunitario NO es un factor

destacado en la economía en la Comunidad de San Diego y por otra parte indica que en la segunda H1: que es hipótesis alternativa, por consiguiente se tiene como resultado que el total de encuestados arrojó un 83.63 que es mayor que 7.81 por lo tanto se aceptó la hipótesis alternativa H1 siendo positiva e indicando que el turismo comunitario SI es destacado en San Diego, por lo tanto se tuvo la siguiente conclusión que en la Comunidad de San Diego se está haciendo una ardua colaboración para así mejorar la economía y ofrecer nuevas oportunidades de vida a toda una población.

Según Murillo (2016) refirió en su artículo donde tuvo como objetivo: determinar vinculaciones de emprendedores en el área del TRC que apoyan a organizaciones para estudiar la alianza del turismo alternativo de Costa Rica y la red de Argentina, la metodología utilizada es un estudio de análisis exploratorio y descriptivo donde se utilizó un cuestionario de 24 preguntas, 5 preguntas abiertas y 16 enunciados de respuestas cortas, las cuales en lo que respecta las características de estudios muestra como resultado que las mujeres solteras y viudas no tiene opciones laborales y respecto a los datos generados del emprendimiento indica que reciben un salario mínimo esto se debe a que muchas personas tiene una educación inconclusa y referente a las capacitaciones recibidas son muy básicas, ya que hay una deficiencia de conectividad con la tecnología. Esta investigación concluye indicando que, las redes de los emprendedores asociados a actuar puedan acercarse más a las comunidades apoyando así a la evolución del turismo comunitario, incluyendo a los pobladores a desarrollar dicha actividad y convocados a acceder a las capacitaciones con el fin de brindar una buena atención al turista.

Adicionalmente, Alvear, et al. (2016) en su artículo el objetivo fue analizar la viabilidad de poder generar proyectos con base a estrategias para el desarrollo económico social y sostenible, la metodología que utilizaron fue exploratorio a través de la compilación bibliográfica la cual se encuentra 20 publicaciones. Haciendo un análisis a profundidad con respecto a los resultados indica que hay dos senderos de la Comunidad Punchana Ñambi y Taruga Ñambi que solo 287,60 turistas pueden disfrutar los diferentes recorridos y un total de 1064 visitan al día cada sendero del lugar. Los autores concluyeron, que las comunidades amazónicas incrementan sus ingresos económicos con nuevas plazas laborales

a través proyectos realizables y viables, que se pueden promocionar dentro de las comunidades porque no utilizan demasiados recursos tecnológicos, económicos y materiales.

Por otro lado, dentro de los antecedentes en el ámbito nacional se tiene las siguientes investigaciones: De la Cruz y Jiménez (2018) en su tesis su objetivo principal fue revalorar la cultura amazónica, haciendo uso de una metodología de tipo descriptiva a través de la recolección de datos con un cuestionario realizado a los miembros de familia de la Comunidad de Panguna I Zona, la cual la población y la muestra está conformada por 40 familias. Los resultados indican con respecto a la hipótesis que, si es viable implementar el turismo comunitario, ya que podrán mejorar la calidad de vida del poblador creando así nuevos puestos de trabajo y así contribuirá al desarrollo sostenible. Aquí los autores concluyeron que reconocen la gran importancia de poder implementar el turismo comunitario en la Comunidad de Panguana I zona con el fin de que se convierta en un importante desarrollo económico para la comunidad y región de Loreto.

Según, Ysidro y Rivera (2019) en su tesis el objetivo fue determinar de qué manera el turismo comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar. La metodología que utilizaron en esta investigación es de diseño no experimental transversal, con un nivel de investigación descriptivo - correlacional y un enfoque cuantitativo para este estudio se tomará un número de población de 90 habitantes encuestado del caserío de Tambillos la cual se utilizó la técnica de recolección de datos a través de un cuestionario, esto servirá para medir ambas variables con la escala de Likert. Con referente a la comprobación de las hipótesis indica que la hipótesis H_0 : la organización NO influye en el desarrollo local mientras en hipótesis H_a : la organización SI influye en el desarrollo económico teniendo en cuenta que el nivel significativo $p=0.000 < 0,05$ y la correlación de $r=0,408$ por lo tanto se tiene como resultado que la hipótesis 1 predomina una correlación positiva de 40,8% y por otro lado, la hipótesis 2 predomina una correlación débil de 40,3%, la hipótesis 3 predomina una correlación positiva débil de 21,8% de la tal manera que la hipótesis 4 predomina una correlación positiva media del 59,5% la cual se concluye en la hipótesis general que el turismo comunitario influye el desarrollo económico local predominando un 13,3% teniendo como oportunidad de

implementar diferentes actividades turísticas. Finalmente, los autores llegaron a la conclusión que existe una correlación positiva débil, donde el turismo comunitario influye en el desarrollo económico local del caserío Tambillos en Chavín de Huántar.

De acuerdo a Arapa (2018) según su tesis que tuvo como objetivo identificar los principales impactos socioeconómicos que se ejercen en las familias de manera directa en la actividad turística, la técnica que se utilizó fue la recolección de datos a través de encuestas y entrevistas estructuradas, observaciones directas, entrevistas estructuradas y con referente a instrumentos se utilizó cuestionarios estructurados, fichas y notas de recolección de información, grabaciones de audio, dentro de los encuestados se tomó a personas asociadas e independientes del año 2015 a 20 emprendedores y para 2017 a 26 emprendedores. La conclusión del autor fue, que la actividad secundaria con un porcentaje de 46% solo les genera ingresos de 401 a 500 soles y el 39% percibe ganancias entre los 201 a 400 soles, también indica que la actividad que mayor ingreso les da es el turismo vivencial con 77% solo aportando la cultura, costumbres tradiciones, etc. Y el 15% solo generan ingresos con la artesanía. Además de ello, también se determinó que solo el 69% no cuentan con apoyo financiero para desarrollar la actividad turística y solo el 31% indica que, si cuentan con dicha ayuda; finalmente, los pobladores del lugar no cuentan con herramientas suficientes para desarrollar la actividad turística, puesto que le falta asesoría de promoción y la mayoría de los pobladores se dedican a ser amas de casa.

A su vez, Idone y Huamán (2017) desarrollaron una tesis con el objetivo de conocer como el turismo comunitario contribuye a la economía de la población del distrito de Laraos - Yauyos, la metodología utilizada fue nivel descriptivo con un método científico particular de análisis y síntesis, pues recoge información de naturaleza cualitativa. Su diseño es no experimental, la población y muestra está constituido por 10 socios del comité de distrito de Laraos de 25 años hasta los 65 años siendo así el 20% de 25 a 35 años, el 10% de los 36 a 45 años, el 10% de los 46 a 56 años, el 60% de los 56 a más años, teniendo así a un 70% de mujeres y el resto a un 30% de varones, la técnica de recopilación de información es la entrevista a 7 mujeres socios a 3 hombres del comité de Turismo Sinchimarka, el

instrumento de recopilación de información es a través de una guía de entrevista y revisión documentaria. La conclusión de los autores fue, que el turismo comunitario contribuye con el ingreso económico de la población, para así mejorar su capacidad en gastos en diferentes aspectos como en la educación y la alimentación para toda una familia.

Del mismo modo, Mamani (2016) en su tesis tiene como objetivo conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural de la Comunidad de Karina – Chucuito, la metodología utilizada para esta investigación es de tipo descriptivo no experimental de diseño explicativo. Se han usado dos técnicas; la primera es la recolección de datos como la entrevista encuesta estructurada y la segunda es la utilización de un sistema de información histórica y bibliográfica con respecto al instrumento se utilizó guía de entrevista, encuestas impresas, manual de imágenes e interpretación, cartografía o cartas geográficas, la cual se tomó a 20 familias de la población. La conclusión a la que llegaron los autores fue, que se debe plantear propuestas para mejorar los efectos negativos y optimizar el desarrollo rural comunitario de Karina.

Pimentel, et al. (2016) elaboró una tesis donde el objetivo fue poner en alto los recursos naturales y culturales a través de experiencias vividas, considerando que Chavinillo tiene actividades potenciales para desarrollar el turismo comunitario. La metodología que se utilizó es nivel descriptivo y el diseño es descriptivo correlacional, con tipo explicativo de diseño no experimental, para la población se tomará una muestra del INEI con un total de 5992 pobladores con el rango de edad de los 18 años y para la muestra se tomará a 3500 pobladores de 18 años, el método utilizado es el muestreo probabilístico al azar a través de un cuestionario, y la técnica serán procesadas por el SPSS. Por consiguiente, se tuvo el siguiente resultado con CHI CUADRADO: $X^2 = (3.84 \text{ G}1=1; P=0.23)$ afirma que el turismo comunitario como alternativa si tiene influencia en el desarrollo de la economía del distrito Chavinillo en Huánuco. Finalmente, llegaron a la conclusión que la Municipalidad no les da la mayor importancia a los recursos turísticos, ya que esto puede ser una aportación importante a la economía del lugar y así disminuir la pobreza, es por lo que debe existir el involucramiento de instituciones relacionadas con el turismo.

Taípe (2016) en su investigación planteó el objetivo de determinar la

factibilidad de la práctica del turismo comunitario, donde el tipo de investigación que se usó fue descriptivo con un diseño de investigación descriptiva simple donde M: representa a la población de Uchkus Incañan, donde se ha realizado el estudio de la investigación, y O: representa información relevante o de interés que se recogió de la población de estudio, la técnica e instrumentos de encuestas o cuestionario a 80 familias de la comunidad. La conclusión del autor fue que no es posible desarrollar el turismo comunitario en la Comunidad de Uchkus Incañan, ya que el 0% de la población no cuenta con la infraestructura necesaria para emplear esta actividad, solo el 1% de la población tuvo estudios superiores, por consiguiente también solo el 27% de la población se dedica a la artesanía y el 61% no tiene conocimiento de las actividades turísticas, el 57% no practica sus costumbres y tradiciones, el 57% no sabe el valor de sus recursos arqueológicos, el 27% son analfabetos y el 27% se dedica a la actividad comercial.

Como antecedentes en el ámbito local se encontró a: Torres (2020) que en su tesis tuvo como objetivo evaluar la afectación del turismo vivencial y desarrollo económico en la provincia de Jauja región Junín. El enfoque utilizado fue cuantitativo, diseño no experimental con corte transversal, el nivel de investigación fue de tipo descriptivo, la información fue procesada en el software SPSS y la contrastación de la hipótesis se dio con apoyo de la interpretación que se pretenda a continuación: Si Valor $p \geq 0.05$, la hipótesis Nula (H_0) es aceptada, pero Si Valor $p < 0.05$, se aceptaría la Hipótesis de Investigación (H_1). La muestra y la población fueron 8 empresas turísticas de la provincia de Jauja, donde la confiabilidad con apoyo del Alfa de Cronbach logró alcanzar 0.871. El instrumento utilizado fue la técnica de la observación y entrevista a 08 empresas turísticas, teniendo como resultado de rho de Spearman = .745 tiene una relación positiva rechazando con un $<.0.05$ que rechaza a la hipótesis nula, por lo tanto, indica que los grados de sostenibilidad de la actividad turística comunitaria están relacionados con el grado de generación de empleo. El autor concluyó que, si existe una influencia del turismo vivencial en la sociedad, ya que el desarrollo económico está ligado con bienes y servicios que vienen de los extranjeros que visitan el territorio nacional.

Para la fundamentación teórica, se tomarán en cuenta las definiciones de las variables Turismo Comunitario y Desarrollo Económico:

Turismo Comunitario: Según autores y entidades como, MINCETUR (2019) indica que es una actividad la cual ofrece nuevas oportunidades de emprendimiento que conlleva tener un negocio propio, permitiéndoles obtener una mejora en su calidad de vida; garantizando un desarrollo sustentable en las comunidades, transformándolo en un administrador de su propio territorio. Por otra parte, está Nicacio (2017) que define al turismo comunitario, como una actividad relacionada con el turismo sustentable, habiendo sido comprobada que se desarrolla de forma responsable, puesto que no perjudica los recursos naturales ni culturales, los cuales pueden seguir siendo aprovechados por futuras generaciones. Con base en la relación existente del turismo comunitario con el Turismo Sostenible, es preciso mencionar que este último, se encuentra compuesto por tres pilares; el ambiental, social, y económico. Asimismo, según las teorías relacionadas con respecto al servicio principal que ofrece el Ministerio de Economía y Finanzas (2016) menciona que está representado por servicios ecoturísticos, culturales y recreativos en el área rural. Esto conlleva a entender el desarrollo de actividades materiales e inmateriales, que son parte de la identidad cultural y su historia; adicionalmente, señaló que también hay otras actividades como las recreativas y aventuras.

Para llevar a cabo esta actividad, MINCETUR elaboró un documento con los lineamientos recomendados para esta actividad, el cual tiene como finalidad, servir de guía para un correcto manejo del TRC permitiendo dirigir el desarrollo de esta hacia el objetivo principal, que es generar una oferta turística de calidad a través de la práctica de una actividad turística responsable con el entorno natural y la sociedad. Dentro de estos lineamientos, se deben tomar en cuenta los siguientes enfoques. Enfoque de Base comunitaria, Territorial, Intercultural, De Mercado, Experiencia, Género y Gobernanza. (Ver Anexo 2, figura 1).

En adición a esto, se presenta a los actores que forman parte del emprendimiento. Según MINCETUR (2019) señala que dentro de los lineamientos encontramos 4 componentes: Emprendedor; es quien promueve y dirige un negocio relacionado con diferentes actividades turísticas como alojamientos, restaurantes, agencia de viajes, entre otros. Como segundo

componente está la unidad productiva; gestionada por un conjunto de emprendedores que brindan servicios sostenibles; asimismo, como tercer componente es la organización de base comunitaria, donde la comunidad como base organizadora, afrontan desafíos y aprovechan las oportunidades que recaen de las actividades turísticas. Finalmente, el gestor que lo conforman las entidades públicas y privadas, que manejan el desarrollo de turismo comunitario juntamente con la participación de la población proporcionando actividades turísticas sostenibles.

Para la obtención de resultados, es necesaria también la intervención a ciertos ámbitos de la comunidad, sobre esto MINCETUR (2019) refiere que se debe intervenir en las diferentes comunidades donde se lleva a cabo el turismo comunitario, a fin de brindarles capacitaciones, asistencias técnicas y monitoreos constantes, no obstante, también se observa la intervención de otros actores como; el gobierno regional y local. Esta intervención se divide en dos niveles: valor humano y las unidades productoras de las experiencias turísticas. Cabe resaltar, que es fundamental conocer el rol que cumple cada actor en el turismo comunitario, por ello se pasará a describir al viajero y/o visitante. Este actor se ubica en el centro por ser quien motiva la oferta turística y la sostenibilidad de los emprendimientos que componen la demanda. A su vez, están las organizaciones conformadas por los emprendedores, ya que se les considera un administrador importante dentro de la gestión.

Como siguiente punto, están los ejes que tienen como objetivo ayudar al desarrollo del turismo comunitario. Eje Nro. 1: Fortalecimientos de la gestión del turismo comunitario, el cual promueve el avance de los emprendimientos comunitarios a través del fortalecimiento de las competencias individuales y colectivas, además de una gestión correctamente planificada de sus organizaciones y el compromiso de ambos gestores. El eje Nro. 2: Consolidación de productos del turismo comunitario; abocado al desarrollo de productos del TRC de calidad, satisfaciendo las exigencias del mercado a través de una experiencia significativa; respetando a su vez, el patrimonio de la naturaleza y la cultura. El eje Nro. 3: Posicionamiento del turismo comunitario en el mercado; este se encarga de elaborar las promociones, beneficios y valores de la marca, que sean capaces de conectar con el turista y que promuevan el consumo de

este, con la finalidad de mantener posicionado el turismo. Por último, el eje Nro. 4: Fortalecimiento de la gobernanza del turismo comunitario, orientado a fomentar diversas estrategias que sumen esfuerzos y cerrar el margen de las diferencias para una buena gestión del turismo comunitario.

Como tema importante adicional, se tiene a los pilares del turismo comunitario. Con respecto a ello García (2017) indica que hay 5 pilares fundamentales: El primero es la organización encargada de fomentar integrar, incluir, hacer participar y fomentar el liderazgo dentro de una comunidad. El segundo es la gestión del territorio, que se enfoca en la conservación y la sostenibilidad del lugar donde se lleva a cabo la actividad. Como tercer pilar se encuentra la revitalización cultural, encargada de preservar el estilo de vida y costumbres de la población. El cuarto pilar es la transmisión, que trata del conocimiento, sabiduría, tradición y la historia de la comunidad. El sexto pilar es la economía solidaria o comunitaria, que otorga beneficios a toda una comunidad o territorio, al crear oportunidades laborales.

Para esta actividad existe el perfil del turista rural, donde de acuerdo con la OMT (2016 citado por Trave, 2020) brinda los siguientes porcentajes según tipo de actividad: turismo cultural 98% y actividades en comunidades indígenas 33%. A su vez, refieren que los turistas que visitan Perú muestran características homogéneas referidas a su uniformidad entre ellos, siendo el rango de edad del turista entre 40 a 70 años, quienes optan por agencias y con respecto a los jóvenes de rango de edades están entre los 20 a 39 años y son quienes buscan intermediarios.

Desarrollo Económico, su factor indispensable para la obtención de este y una mejor calidad de vida para diferentes comunidades. Casas (2018) indica que el desarrollo económico, es una unidad de producción sistemática que favorece a distintas empresas locales en el mercado nacional y extranjero, proporcionando redes de escalas y reducción de costos donde hay crecimiento económico. Por consiguiente, también se puede hablar sobre la medición del desarrollo económico, del cual Redondo et al. (2016) indica que la medida del desarrollo económico es fundamental para el crecimiento humano, como bajas de tasas de mortalidad infantil, bajos niveles de analfabetismo y bajos niveles de pobreza.

Por otro lado, también se puede decir que a partir del análisis de Santana

(2003) afirma que existen cuatro factores que contribuyen a la situación de empleo, esto implica a una determinada localidad turística. Teniendo como primer factor la situación de empleo que existe antes del desarrollo turístico, el segundo factor es la característica de la demanda, fundamentalmente su estabilidad, el papel que juega en el desarrollo turístico los agentes locales y los tours operadores, finalmente el cuarto factor es el posicionamiento que tiene el destino en la red internacional de desarrollo de servicios turísticos.

Según, Fovida (2014, citado por Ysidro & Rivera 2019) manifiesta las dimensiones del desarrollo económico que se presentarán a continuación y que hacen grandes cambios. El territorio, definiendo así un espacio geográfico teniendo consigo diferentes características físicas, socioculturales y económicas particulares, la económica comprende principalmente en empresas locales (grandes, medianas, pyme) que compiten en los mercados de todo nivel, con respecto al sociocultural son considerados los individuos que están en su área habitual donde se relacionan con sus propias culturas y valores, que tienen su propia identidad cultural, y con referente al ambiental se considera al recurso natural y medio ambiente la cual es importante la intervención de instituciones que tengan normas adecuadas para proteger el territorio.

Finalizando el tema, se encuentra también a la planeación de desarrollo económico, respecto a esto Huertas (2016) indica que es una idea significativa y conceptual, puesto que ha ayudado a proyectar un desarrollo económico eficaz en diferentes partes del mundo como departamentos de planeación u oficinas.

Se toma en cuenta dentro de esta investigación los siguientes enfoques conceptuales: Agroturismo; enfocado a las comunidades rurales cuyo objetivo es vincular al visitante con las actividades tradicionales de cada destino. Según Peralta & Ly (2017) llevar a cabo esta actividad permite renovar la confianza de los que forman parte en el desarrollo de este, los cuales tienen la capacidad de convertir sudía a día en una herramienta de trabajo, capaz de generar ingresos económicos. Por ejemplo, la cosecha, la ganadería, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otros.

Comunidad Campesina, de acuerdo con Diez & Ortiz (2017) son las organizaciones sociales formadas en áreas rurales del Perú, especialmente se refiere a la sociedad andina, donde se entiende que su principal interés estaría

en el gestionar las tierras. Las comunidades campesinas son un grupo de individuos pertenecientes a un mismo territorio que tras ser reconocidos por los pobladores de dicho lugar se encargan de velar por las necesidades colectivas del lugar y sus habitantes.

Destino Turístico, es el área con cualidades propias de clima, infraestructura y servicios, con ciertas capacidades administrativas para llevar a cabo herramientas comunes de planificación, donde se puede incluso pernoctar en el lugar y cuenta con diferentes atractivos a su alrededor. Según Sernatur (2016) es el área geográfica donde los visitantes pasan la noche y también es el sitio desde donde se distribuyen sus viajes a lo largo de un perímetro más amplio donde forman parte una variedad de atractivos y diferentes destinos.

Ecoturismo, esta actividad tiene el propósito de preservar el medio; tanto natural como cultural, promoviendo así viajes ambientalmente responsables. Según Wu & Carrasco (2017) manifiestan que no es un fenómeno igual; dado que, tomó forma de una serie compleja y sinérgica dentro de la dimensión social, ecológica y económica. Es componente del turismo sustentable y evidencia los principios fundamentales del mismo, satisfaciendo la conservación y el progreso de la comunidad.

Turismo, es un fenómeno social, económico y cultural desarrollado en un país o región, relacionado con la movilización de personas hacia diferentes destinos lejos de su entorno habitual; ya sea con la finalidad de ocio, temas de negocios y/o motivos personales. De acuerdo, al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) “es la acción que realiza un individuo al encontrarse de viaje y pernoctar en lugares distintos a su zona de confort, el cual se da por un periodo menor a un año y que no se encuentra relacionada con una actividad que sea remunerada al realizarla”.

Turismo Gastronómico, es una actividad importante que cada país posee como una cultura culinaria en cada una de sus regiones con el fin de potenciar las economías y apoyar el desarrollo turístico. Según UNWTO Tourism Definitions (2021) está caracterizada por encontrarse ligada a la experiencia del visitante, quien al viajar se interesa por la comida, productos y actividades afines en el lugar. Adicionalmente, a las vivencias culinarias, costumbristas y únicas que este tipo de turismo implica, también puede proporcionar otras tareas relacionadas,

como pueden ser el conocer talleres de producción local, formar parte de celebraciones culinarias y el acceso a clases decocina.

Turismo de Naturaleza o turismo natural, es una actividad que se desarrolla sin alterar el medio ambiente, la cual prevé el desarrollo sustentable de cada área protegida y suele ser realizada por personas que, por temas psicológicos deciden tener un encuentro con el entorno natural. Según, Martínez (2017) el turismo natural se encuentra vinculado de modo directo con el progreso y la actividad turística sustentable, el cual trata sobre los espacios naturales y su diversidad biológica, dentro de los cuales están; parques y reservas naturales, el espacio rural, agroturismo, el ecoturismo y la participación de los pobladores que forman parte del destino turístico.

Turismo Sostenible, se encuentra ligada al desarrollo cultural, social y ambiental respetando la diversidad biológica, la preservación de ecosistemas como la flora, fauna y población. Es un pilar fundamental del desarrollo económico dentro de las comunidades, lo cual conlleva la participación o integración de los pobladores para generar ingresos relacionados con el turismo. Según Bustinza (2017) el turismo responsable busca de forma equitativa: el bienestar del lugar y personas que recibe a los turistas, la apreciación de su identidad cultural, así como el aspecto económico de las organizaciones y la conservación de los hábitats donde las comunidades rurales residen, para el beneficio de todas las generaciones actuales y futuras.

Oferta turística, grupo de bienes y servicios ligados a un ámbito geográfico; recursos, servicios turísticos, infraestructura y equipamientos, con el objetivo de proporcionar un beneficio a los atractivos turísticos de cada recurso. Según la OMT(2018) la oferta es un todo constituido por productos y servicios turísticos y no turísticos, la representación general de un lugar, entre otros.

Por último, producto turístico que según la UNWTO Tourism Definitions (2021) indica que es la mezcla de componentes materiales e inmateriales, que representan la estrategia de marketing de un sitio y que proporciona vivencias integrales, con elementos que satisfagan la necesidad de posibles clientes. Pueden ser: recursos naturales, culturales, atractivos, infraestructura, servicios y actividades a desarrollar.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

El enfoque de esta investigación fue cualitativo, según Candia (2013) indicó que este tipo de enfoque busca comprender la profundidad del fenómeno a través de una unidad temática utilizando la observación y realizando la entrevista que ayuda al investigador a acercarse a la realidad. Por lo tanto, la investigación planteo el tipo de enfoque antes mencionado, puesto que se estudió a partir de la observación, la comprobación y la experiencia. Siendo medida a través de una recopilación de datos donde se aplicó la entrevista a los pobladores de la comunidad, además de los trabajadores de la Municipalidad de Ingenio y Casacancha.

Por otro lado, fue de tipo descriptivo sobre lo cual Jiménez (1998) indicó que este tipo de estudio explica la descripción de la población, grupos o comunidades de cualquier fenómeno. El mismo, donde no se puede formular una hipótesis si no ha sido descrito a fondo el problema.

El diseño aplicado es fenomenológico, Fuster (2019) refirió que este diseño parece una respuesta a la objetividad, la cual establece un estudio de experiencias de vida ya sea a diferentes acontecimientos desde una perspectiva del sujeto. Este diseño, también se basa en análisis de diferentes aspectos específicos, así como la vida humana o todo aquello que es cuantificable.

3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de categorización.

La presente investigación contó con dos unidades de análisis, siendo la primera el turismo comunitario que tuvo como categorías: base comunitaria, base territorial, enfoque intercultural, enfoque experiencia. Asimismo, la segunda unidad de análisis fue desarrollo económico teniendo como categorías: actividad económica y riqueza territorial. (Ver anexo 3).

3.3. Escenario de estudio.

La investigación se realizó en la Comunidad de Casacancha, distrito de Ingenio, provincia de Huancayo, departamento de Junín, que se encuentra a 3522 msnm en el centro del Perú y está conformada por una población de 425

personas, según el último censo del 2017 hecho por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI).

A pesar de ser pequeña, desarrolla diferentes tipos de actividades; como, su gastronomía, que es impulsada a través de Facebook como Casacancha “la nueva ruta de la pachamanca y la trucha”, aquí diferentes personas de Huancayo llegaban al lugar buscando probar sus platos y a su vez, aportando a la economía de la población. Por un lado, hacen ferias cada fin de semana, especialmente los sábados, donde el comercio abunda y es ahí que los pobladores suelen vender sus artesanías y trabajos textiles. Por otro lado, festejan sus fiestas patronales que incluyen bailes típicos y pasacalles. Adicionalmente, se puede apreciar la flora y fauna, donde lo más representativo son los ganados y cuyes, en lo que respecta la agricultura se encuentra la cosecha de olluco, papa, maíz y mashua.

Finalmente, cuentan con un recurso arqueológico que es las ruinas de Wiñayhulo, la cual es poco conocida, pero que puede ser aprovechada para la realización del turismo comunitario en Casacancha.

3.4. Participantes.

Para el trabajo de investigación, se consideró la participación de 10 pobladores de Casacancha (GEP1 GEP2, GEP3, GEP4, GEP5, GEP6, GEP7, GEP8, GEP9, GEP10), a quienes se aplicó una guía de entrevista para la evaluación de la unidad de análisis independiente turismo comunitario, tomando en cuenta las siguientes categorías; base comunitaria, enfoque intercultural, enfoque de experiencia y de la unidad de análisis dependiente desarrollo económico se tomó la categoría de actividad económica. Se enfocó estas categorías en los pobladores debido a que son ellos quienes ayudaron a conocer la información de dichos temas y por encontrarse más relacionados con ello.

Por otro lado, se contó también con el apoyo de 5 trabajadores de las municipalidades de Ingenio y de la misma Comunidad de Casacancha (GEC1, GEC2, GEC3, GEC4, GEC5), a quienes se aplicó también una guía de entrevista para evaluar las categorías faltantes que fueron base comunitaria de la unidad de análisis independiente y riqueza territorial de la unidad de análisis desarrollo económico, su apoyo resultó de gran ayuda para conocer los recursos existentes para la práctica del turismo comunitario en el lugar.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

3.5.1. Técnica.

En este trabajo de investigación, la técnica que se utilizó fue una guía de entrevista, la cual ha sido aplicada en la Comunidad de Casacancha. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) definen a la entrevista como una conversación e interacción entre dos individuos; siendo uno el entrevistador y el segundo la persona a la que se está entrevistando. Esta herramienta de recolección de datos se emplea cuando el problema de estudio no puede ser medido solo a través de la observación. Esta entrevista, fue realizada a través de preguntas estructuradas para poder obtener respuestas concisas y así resolver el problema de investigación.

3.5.2. Instrumentos.

De acuerdo con, Arias (2006) citado en Beloso (s.f.), la guía de entrevista es un instrumento donde se ponen una serie de preguntas que ayudarán al investigador a obtener la información, dentro de ello se formularán preguntas de acuerdo con cada categoría, la cual será grabada por audio o video. Por lo tanto, el instrumento que se propuso para parte de la investigación, fueron guías de entrevista, donde se elaboraron dos guías de entrevistas diferenciadas dirigidas a colaboradores de las Municipalidades y pobladores de Casacancha. Estas guías de entrevista constaron de un total de 12 y 6 preguntas, respectivamente.

A su vez, Troya (s.f) indica que las fichas de observación son instrumentos que detallan y/o describen lugares, personas o cosas que se encuentran relacionadas con el tema de investigación y que son relevantes para el mismo. Por ello también se utilizaron fichas de observación, las cuales tuvieron como finalidad proporcionar información sobre los objetivos de actividad económica y riqueza territorial.

3.5.3. Validez.

Los instrumentos elaborados para la investigación pasaron por la revisión y análisis de especialistas en el rubro turístico, los mismos que dieron su aprobación para la implementación de la guía de entrevista y ficha de observación.

Siendo los validadores la Mg. Janampa Gómez, Glady Gissela (Docente UCV Lima Este), Mg. Velásquez Viloche, Leli (Docente UCV Lima Norte) y el Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (Docente UCV Lima Norte), quienes facilitaron un ponderado alto para la aplicación de los instrumentos. (Ver anexo 4)

3.6. Procedimiento.

La investigación se trabajó bajo el enfoque cualitativo, con el objetivo de conocer cómo el turismo comunitario sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio - Huancayo, 2021. Para ello se elaboró una guía entrevista realizada a 15 personas; entre ellos a 10 pobladores y 5 colaboradores de las municipalidades de Ingenio y Casacancha, que se aplicaron de manera presencial en el lugar de estudio, por videollamada a través de la plataforma Meet, y llamada telefónica. Cada entrevista tuvo una duración de 30 minutos aproximadamente.

La recolección de datos fue hecha por los mismos investigadores para así lograr obtener la confianza y buena relación entre ambos individuos, siendo cada entrevista grabada en audio y/o video, con la finalidad de ser revisada y posteriormente transcrita a través de archivos textuales en Microsoft Word, donde luego fue analizada para la obtención de resultados.

3.7. Rigor Científico.

Para el desarrollo de la investigación fue fundamental garantizar la coherencia de la investigación, por ello existieron diferentes criterios que permitieron evaluar la validez y la confiabilidad del estudio, empleándose los siguientes: la credibilidad, la auditabilidad, la conformabilidad, la transferibilidad y la consistencia. Según Arias y Giraldo (2011) mencionaron que los criterios de rigor científico son sistemáticos, dirigidos a la honestidad y honradez de una investigación la cual emplean dos puntos más como la imparcialidad y autenticidad que representan valores organizados. Por otro lado, también deduce que son criterios que afirman la perseverancia de la observación del participante. Es por ello, que el presente estudio cualitativo estuvo representado por la calidad y la confiabilidad, ya que todas las preguntas propuestas fueron evaluadas y revisadas por expertos metodólogos que validarán su nivel de exactitud de los

resultados obtenidos.

Por consiguiente, los mismos autores también afirmaron que la confiabilidad en una investigación se da entre la observación de los expertos, donde observan el fenómeno de las diferentes variables con técnicas consistentes que miden estabilidad, solidez y específico.

3.8. Método de Análisis de datos.

La investigación realizada recolectó la información necesaria a través de una guía de entrevista que permitió la recolección de datos, con ayuda de la participación de los pobladores y colaboradores de las Municipalidades, mismos que fueron transcritos y evaluados a través del análisis de contenido que permitió comprender y describir los resultados obtenidos. Sobre el tema, Abela (2018) refirió que el análisis de contenido trata de que forma el o los investigadores entenderán el estudio ejecutado, es la técnica que permite interpretar textos que pueden encontrarse por escrito, en una grabación, filmados u otra manera donde se pueda hallar todo tipo de datos, que una vez analizados e interpretados de forma adecuada, permite alcanzar el conocimiento de diferentes aspectos de la vida.

Así también, gracias a la utilización del método lógico inductivo se logró comprender y obtener los resultados de la investigación, a través de los datos que se recopilaron de las guías de entrevista y las fichas de observación.

3.9. Aspectos éticos.

En el presente documento se respetó la fiabilidad de los resultados evitando los plagios durante la investigación, mostrando así una autenticidad citando y referenciando a cada autor de manera correcta, además de respetar las consideraciones establecidas por la Universidad César Vallejo. Los instrumentos obtenidos a través de la muestra y utilizados para este trabajo son totalmente confiables y reales. Por último, toda la investigación pasó a un proceso de revisión a través de la plataforma Turnitin, la cual tiene como finalidad medir el nivel de coincidencia, donde los resultados obtenidos demuestran que la investigación respeta las investigaciones empleadas de otros autores y no existe niveles de copia en el mismo.

IV. RESULTADOS

El **primer objetivo específico** de la presente investigación fue *Identificar la Base Territorial del Turismo Comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021*. Para concretar este objetivo se empleó las subcategorías establecidas sostenibilidad, recursos naturales y costumbres; así mismo se aplicó la guía de entrevistas a 5 colaboradores de la Municipalidad de la Comunidad de Casacancha y del Distrito de Ingenio.

El primer entrevistado fue el Señor Merwin de Jesús Leonardo Medina Ávila (GEC1), actual alcalde del distrito de Ingenio, con 3 años de gestión en el cargo. Con respecto a la sostenibilidad indica que, si puede aportar al desarrollo económico realizando el turismo vivencial, así mismo comentó que en Casacancha ya se ha implementado el recojo de residuos sólidos realizando trabajos de limpieza con los pobladores. En relación con los recursos naturales indica que Casacancha cuenta con buena tierra para la agricultura también con su bosque de alisos donde se pueden hacer viveros forestales y bosques de orquídeas. Señaló también que cuentan con la asociación de productores de aguaymanto, lo cual de hacer un mejor trabajo se puede llegar a sacar derivados de la fruta, como por ejemplo la mermelada, pudiendo ser estos productos vendidos a los turistas y de esta forma ayudar en el desarrollo económico; sin embargo, indicó que por ahora no cuentan con fondos para poder invertir en la mejora de los recursos. Finalmente, detalla que las costumbres de la Comunidad de Casacancha son la danza de los negritos de Ingenio que ya fue declarado patrimonio cultural desde el año 2018, la fiesta de Santiago que se celebra en julio, respecto a compartir estas costumbres indicó que si está de acuerdo con hacerlo porque de acuerdo a lo que él ha podido observar, al turista le gusta ver algo fuera de lo habitual, conocer lo típico del lugar, además de haber tenido la oportunidad traer amigos de Lima y les ha gustado mucho la experiencia de compartir con el pueblo. (Ver Anexo 21)

La segunda entrevista fue aplicada al Señor Emerson Crispín Manrique (GEC2) actual alcalde de Casacancha con 8 meses de gestión. El alcalde afirma que la sostenibilidad si ayudaría al aporte del desarrollo económico de la comunidad y que Actualmente se está trabajando con la población para el cuidado

del medio ambiente, puesto que antes la basura era desechada en diferentes sitios de la comunidad, pero hoy en día ya cuentan con tachos diferenciados y están buscando concientizar a la población para el cuidado de toda la comunidad y que estas acciones ayudarían mucho al turismo. Con respecto a los recursos naturales del sitio indica que actualmente cuentan con plantas medicinales, zonas de camping, la agricultura que se practica en el lugar. Dentro de las costumbres del lugar existen fiestas como el Patrón Santiago que se realizan del 22 al 25 de julio, en el mes de enero se celebra a la Santa Inés donde se realiza el baile típico del Huaylas y se hacen Yunzas. Adicionalmente, indicó que sería muy beneficioso compartir con los turistas, porque ellos pueden aportar un ingreso económico a través de las compras de platos típicos del lugar o de la participación y que esto ayudaría mucho a la población. (Ver Anexo 22)

La tercera entrevista fue aplicada al Señor Kenyi Meza (GEC3), exalcalde de la Comunidad de Casacancha que tuvo 1 año de gestión en el cargo; el entrevistado detalló que en estos últimos tiempos después de la pandemia se han creado huertos orgánicos aportando a la sostenibilidad, lo cual con el tiempo fortalece a la comunidad, Y con respecto a los recursos naturales cuentan las ruinas de Wiñayhulo, el bosque de Pino, el bosque de Cantuta y dentro de las costumbres tienen la fiesta en honor a la Virgen de Santa Inés que se celebra en el mes de enero, en el barrio el primero en la misma fecha se celebra el Húyalas de carnavales. Posteriormente en el mes mayo y el 20 de julio se celebra una fiesta al honor al Patrón Santiago. El Sr. Meza considera que sería bueno dar a conocer las costumbres, ya que ellos mismos podrían vender sus productos. (Ver Anexo 23)

La cuarta entrevista se aplicó a la Señorita Guadalupe Rodríguez (GEC4) encargada de la unidad agropecuaria en la Municipalidad de Ingenio y que cuenta con 5 meses de gestión en el cargo. Sobre la sostenibilidad, la entrevistada indica que la Municipalidad no tiene un presupuesto neto para turismo y que tampoco la población apoya en esa parte. Así mismo, menciona que la sostenibilidad es importante, puesto que gracias a ello el centro poblado podría resaltar más en el turismo y referente a los recursos naturales, menciona que se tiene al bosque de ruinas llamado wiñayhulo que si aportaría en el desarrollo económico de la comunidad y dentro de las costumbres tiene las fiestas patronales, el Huaylas se

celebran en mes de mayo y el patrón Santiago en julio, celebrado más en familia, pero que sería una forma de dar a conocer y mejorar la economía de Casacancha, puesto que los pobladores tendrían la oportunidad de vender los platos típicos. (Ver Anexo 24)

La quinta entrevistada fue la Señorita Luz Huarcaya Cárdenas (GEC5) que tiene como cargo secretaria general de la Municipalidad de la Comunidad de Casacancha, con 3 meses de gestión en el puesto; la entrevistada indicó, que la sostenibilidad si aporta dentro de la comunidad, si embargo en el caso de la producción no lo hace, puesto que algunos agricultores priorizan más las ganancias que el cuidado ambiental. También menciona que la Municipalidad ha creado biohuertos orgánicos produciendo sus propias hortalizas a través de abonos naturales como, por ejemplo; la lechuga, practicando así la sostenibilidad. Hecho que muchos de los pobladores tratan de practicar por el cuidado del medio ambiente: sin embargo, refirió que en la comunidad por el momento la sostenibilidad no genera desarrollo económico. Por otro lado, respecto a los recursos naturales manifestó que no cuentan con gran cantidad de agua, la cual es de mucho apoyo para el desarrollo de las actividades como la agricultura, ganadería. Además de esas actividades, también se dedican a la venta de maderas de eucalipto y madera de aliso, sin embargo, con la deforestación la madera de aliso actualmente es escasa. Con respecto a las costumbres tienen las danzas típicas como el Santiago y el Huaylas, incluso antes de la pandemia se tenía visitas de turistas de todo el país y esto se ha limitado debido al COVID-19, no obstante, tanto el municipio y la población han podido realizar las ferias donde los pobladores vendían sus artesanías. (Ver Anexo 25)

El **segundo objetivo específico** de la presente investigación fue *Identificar la Base Comunitaria del turismo comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021*. Para efectuar este objetivo se empleó las subcategorías de integración, inclusión social y participación comunitaria; así mismo se aplicó la guía de entrevistas a 10 pobladores de la Comunidad de Casacancha.

La primera entrevista fue aplicada al Señor Eugenio Gutarra Gómez (GEP1) dedicado a la agricultura dentro de la Comunidad y también regidor de la

Municipalidad de Casacancha, con 3 años de gestión. Quien detallo que si participa de las actividades de integración se hacen dentro de Casacancha y que dentro de ellas están, las reuniones comunales por Inter barrios y reuniones de problemas sociales. Asimismo, considera que la inclusión social que es muy importante, porque se aprende muchas cosas positivas participando en cada una de las actividades de la comunidad y que si se tiene en cuenta a los pobladores. Con respecto a la participación comunitaria indica si hay un poco de dejadez por parte de la comunidad, solo el 50% presta importancia a las actividades que se desarrollan en el sitio, sin embargo, es necesario que toda la población participe en la realización de las actividades turísticas que los favorezcan. (Ver Anexo 11)

La segunda guía de entrevista se realizó a la Señora Alejandra Ponce Manrique (GEP2) que se desarrolla como ama de casa; la entrevistada manifestó que, si participa en las actividades de integración y que toda la población es invitada a las faenas, además de realizar actividades de limpieza de las aguas y parques de la comunidad. Por otro lado, afirma estar de acuerdo con la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario y menciona que todos los pobladores quieren que se amplíe el parque para poder recibir a más turistas. Adicionalmente, con respecto a la participación comunitaria indicó que, si es importante y que la Municipalidad si los hace participar, además que los pobladores han solicitado que se construya la carretera para el mirador y hacia las ruinas de Picha de Juni. (Ver Anexo 12)

La tercera guía de entrevista se aplicó a la Señora Irma Meza (GEP3) dedica a las labores de ama de casa; la entrevistada detalla que, si existen actividades de integración que se hacen en las fechas por el día de la madre, el día del padre, el día del campesino y otras fiestas que se realizan en mes de enero, julio y en noviembre donde se celebra el aniversario de Casacancha, además la entrevistada manifiesta que se hacen también actividades del vaso de leche, pensión 65 y menciona que, si participa en todas las actividades, pero actualmente por la pandemia ya no se realizan esas actividades. Con respecto a la inclusión social indica que si está de acuerdo y cree que es necesario que se hagan más actividades porque ahora por todas las carreteras los turistas están pasando y hay algunas personas que ya están vendiendo comidas y los mismos turistas consumen. Finalmente, detalla que le parece bien que exista la participación

comunitaria y que todos los pobladores realicen limpieza en las carreteras para el recojo de la basura, puesto que hay ocasiones que pasan turistas y ven que se está realizando limpieza, hecho que los concientiza a evitar desechar su basura en las calles. Resalto que las actividades de limpieza son hechas todas las semanas. (Ver Anexo 13)

La cuarta guía de entrevista se aplicó a Señor Juvito Carlos Inga (GEP4) quien actualmente es secretario de la Comunidad de Casacancha y tiene 9 meses en el cargo. Quien especifica que mensualmente con todas las autoridades del pueblo hacen reuniones, donde tocan temas relacionados con las gestiones de trabajo dentro de la Comunidad de Casacancha, menciona también que siempre participa en todas las actividades de integración que realiza la municipalidad. Además de ello, también indica que la inclusión social es buena para desarrollar el turismo en el pueblo, que todos los pobladores sean incluidos y participen en cada una de ellas. Finalmente, opina que se debe de hacer reuniones con toda la población donde se dé a conocer todo lo relacionado con las actividades que se pretenden desarrollar en favor al turismo y que ellos puedan estar de acuerdo con las mismas para una pronta mejora de la comunidad. (Ver Anexo 14)

La quinta guía de entrevista se aplicó al Señor Hugo Abel Meza Rodríguez (GEP5), poblador dedicado también a la agricultura, quien detalla que si se realizan actividades integradoras con las autoridades donde tocan temas de cualquier problema que pueda tener la Comunidad de Casacancha. Especifica que la inclusión social particularmente es de mucha importancia, ya que se puede trabajar en equipo para el desarrollo del turismo. Con relación a la participación comunitaria afirma que es importante la participación tanto de jóvenes como adultos para el disfrute de las actividades que hay en entre barrios y se pueda desarrollar el turismo. (Ver Anexo 15)

La sexta guía de entrevista se aplicó a la Señora Dalina Buendia Rodríguez (GEP6), quien detalla que actualmente existen actividades de integración como las fiestas patronales que se desarrollan en la comunidad y respecto a la inclusión social, menciona que, si se practica en la comunidad, además que si participa en cada una de las actividades desarrolladas. A su vez, menciono que sería bueno para el desarrollo de turismo comunitario las fiestas patronales desarrolladas en la comunidad porque a través de estas se puede generar más ingresos. Finalmente,

detalla que si está de acuerdo con participar en todo lo relacionado con el turismo y que todos los pobladores puedan ser beneficiados con los ingresos extras que puedan generar. (Ver Anexo 16)

La séptima guía de entrevista se aplicó al Señor Alexander Ramos (GEP7), quien indica que, si existen actividades de integración como las reuniones entre barrios como las faenas, donde se suelen tocar temas relacionados con fiestas que se puedan hacer y que si participa en cada una de ellas. Por otro lado, detalla que la inclusión social es importante para el desarrollo del turismo comunitario. Finalmente, indica que es importante la participación comunitaria, ya que por medio de ello se pueden sensibilizar a la población y desarrollar capacitaciones a través de talleres donde participe toda la comunidad. Afirma que Casacancha cuenta con todos los servicios básicos y áreas para realizar el turismo, siendo la misma población quienes participarían para el desarrollo de la actividad. (Ver Anexo 17)

La octava guía de entrevista se aplicó a la Señora Lucinda Laureano (GEP8), quien detalla que antes de la pandemia se hacía las actividades de integración con reuniones donde participaban todas las autoridades y pobladores, pero ahora ya no hay ese tipo de actividad. Con relación a la inclusión social indica que si estaría bien para el desarrollo del turismo comunitario porque toda la comunidad necesita mucho apoyo. Finalmente, opina que si estaría bien la participación comunitaria en las actividades que se desarrollen en favor del turismo comunitario. (Ver Anexo 18)

La novena guía de entrevista se aplicó al Señor Edson Quispe Contreras (GEP9) quien actualmente es regidor del área de renta en la Municipalidad de Ingenio que lleva 2 años y 8 meses en el cargo; el entrevistado indicó que la Municipalidad ejecuta actividades de integración donde ven el tema de mantenimiento de las vías, como la apertura de trochas carrizales, la promoción del turismo. Y que todos los pobladores si participan de ellas, además que actualmente se realizan faenas, de las cuales el siempre participa. Con respecto a la inclusión social indica que, si le parece bien y que ahora están iniciando la apertura de trochas carrízales para promover el turismo dentro del recurso turístico de las ruinas de Wiñayhulo. Finalmente, indica que en la comunidad están apuntando para desarrollar el turismo vivencial para que toda la población participe y puedan ser beneficiados, pero para ello es necesario que la población tenga conocimiento sobre el trato que se le pueda brindar al turista. (Ver Anexo 19)

La décima entrevista se aplicó al Señor Moisés Pares Inga (GEP10), quien se desempeña como presidente de la Comunidad Campesina de Casacancha, el entrevistado manifestó que en la comunidad se hacen reuniones constantes con el fin de comunicar a toda la población sobre las gestiones que se desarrollan dentro de Casacancha, así mismo, menciona que considera importante la inclusión social dentro de la comunidad, puesto que ello sería mejor para que los turistas lleguen al pueblo y así generen ingresos económicos, lo mismo detalló respecto a la participación comunitaria; el entrevistado afirmó que participa en todas las actividades que se desarrollan en la comunidad. (Ver Anexo 20)

El **tercer objetivo específico** de la presente investigación fue *Identificar el Enfoque Intercultural del turismo comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021*. Para realizar este objetivo se empleó las subcategorías de tradiciones, manifestaciones culturales y gastronomía; así mismo se aplicó la guía de entrevistas a 10 pobladores de la Comunidad de Casacancha.

De las entrevistas hechas se obtuvieron coincidencias con las respuestas que brindaron todos los participantes; tales como Eugenio Gutarra Gómez, Alejandra Ponce Manrique, Irma Meza, Juvito Carlos Inga, Dalina Buendía Rodríguez, Alexander Ramos, Lucinda Laureano y Moisés Pares Inga, manifestaron que las tradiciones de la comunidad son las fiestas patronales que se celebran en los meses de julio y agosto del Patrón Santiago hecha en honor a los animales; respecto a esta fiesta, el entrevistado Hugo Abel Meza Rodríguez, agregó que se realizan señalizaciones de los carneros donde le ponen cintas de colores a cada uno de ellos, además de coordinar estas actividades previamente con todos los pobladores. También se celebra la Santa Cruz en el mes de mayo, además de la celebración del Huaylas en el mes de enero. Por su parte el Señor Edson Quispe Contreras, adiciono que una tradición que aún se mantiene es la práctica del chagneo realizada en la agricultura para el volteo de terrenos. Por otro lado, respecto a las manifestaciones culturales indicaron que cuentan con las danzas típicas presentadas en las fiestas como el Huaylas donde hacen uso de la tinya y el violín, el baile típico del Santiago y la práctica de las yunzas, otro baile mencionado es los Negritos de Ingenio, el cual también es practicado, pero tal y

como lo dice su nombre, es típico del distrito de Ingenio. Sobre la gastronomía del lugar los participantes mencionaron que cuentan con platos típicos como la caya, el puchero, olluquito con charqui, el patachi, la sopa verde, el yuyo, La señora Lucinda también menciona como comida típica la pachamanca y el cuy. Finalmente, es importante mencionar que todos los participantes consideran viable la idea de compartir cada uno de los puntos mencionados con los turistas, puesto que serían ellos mismos quienes prepararían y ofrecerían los servicios, siendo así una oportunidad de generar ingresos económicos a la comunidad. (Ver Anexo del 11 al 20)

El **cuarto objetivo específico** de la presente investigación fue *Identificar el Enfoque de Experiencia del turismo comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021*. Para realizar este objetivo se empleó las subcategorías de sabiduría popular, conocimiento e historia; así mismo se aplicó la guía de entrevistas a 10 pobladores de la Comunidad de Casacancha.

La primera guía de entrevista se aplicó al GEP1 quien menciona que la comunidad se considera olvidada por las autoridades y que solo les queda resignarse, pero que esperan pronto les brinden apoyo las grandes entidades para la mejora de la Comunidad. Señaló también que le parece bien que los pobladores compartan sus conocimientos para implantar el turismo comunitario. Finalmente, indica que le encantaría incentivar el turismo para compartir la historia del lugar como los mitos que existen dentro de ellos añade que le gustaría que el estado les dé más apoyo para que así los turistas puedan conocer más de sus alrededores. (Ver Anexo 11)

La segunda guía de entrevista se aplicó a la GEP2 quien menciona que si está de acuerdo en compartir la sabiduría popular que ella posee con los turistas como por ejemplo daría a conocer las medicinas naturales que tienen para las enfermedades respiratorias. Menciona también que si le parece bien compartir el conocimiento de para la implantación del turismo comunitario. Finalmente, con respecto a la historia sería favorable compartirlas con los turistas. (Ver Anexo 12)

La tercera guía de entrevista se aplicó a la GEP3 a quien si le parece bien en compartir su sabiduría popular con los turistas para dar a conocer las creencias

que poseen. Señaló también que considera bueno compartir la información con los conocimientos que tienen con los turistas. Es así también que compartiría la historia del lugar para de esta forma poder implementar el turismo comunitario. (Ver Anexo 13)

La cuarta guía de entrevista se aplicó a GEP4 quien puntualizo que si compartiría la sabiduría popular como por ejemplo enseñándoles sobre las yerbas medicinales que hay dentro de la Comunidad de Casacancha. Por otro lado, también indica que compartiría sus conocimientos sobre cómo está conformado los 4 barrios que tienen y de cómo se organizan. Finalmente, aduce que también compartiría la historia de la comunidad contándoles cada detalle a los turistas para la implantación de turismo comunitario. (Ver Anexo 14)

La quinta guía de entrevista se aplicó GEP5 detalló que los jóvenes de hoy en día tienen la sabiduría popular que se realizan en la Comunidad, una de ellas es el uso de herramientas tradicionales como Chaquitacla, la pampa y el pico que utilizan para la agricultura; así mismo considera que si compartiría la sabiduría para la implementación del turismo comunitario. Menciona que también hay diversos conocimientos como la medicina natural para diferentes enfermedades respiratorias aduce que también compartiría todos sus conocimientos con los turistas. También señaló que sería bueno compartir la historia, mitos y leyendas de la Comunidad. (Ver Anexo 15)

La sexta guía de entrevista se aplicó a la GEP6 quien señaló que como pobladora si compartiría su sabiduría popular con los turistas para implementar el turismo comunitario. Así mismo menciona, que también compartiría los conocimientos y la historia de la comunidad con los turistas, contándoles cada detalle de Casacancha. (Ver Anexo 16)

La séptima guía de entrevista se aplicó al GEP7, quien especifica que si compartiría la sabiduría popular aduce que antes se realizaban ferias agropecuarias, ferias gastronomías como artesanías en Quilcas. Señaló también que sería favorable dar a conocer los conocimientos de los pobladores para así implementar el turismo comunitario. Así mismo indica que sería bueno compartir la historia de la Comunidad de Casacancha como los mitos y las leyendas aduciendo que las personas mayores podrían ser los más indicados para brindar la información por su propia esperanza. (Ver Anexo 17)

La octava guía de entrevista se aplicó a la GEP8, quien detallo que sería bueno compartir la sabiduría popular para implementar en turismo comunitario. Con respecto a los conocimientos también las compartiría con los turistas. Finalmente, opina que sería bueno compartir la historia para que así los turistas se familiaricen con las tradiciones de la Comunidad. (Ver Anexo 18)

La novena guía de entrevista se aplicó al GEP9 quien actualmente es regidor del área de renta que lleva 2 años y 8 meses en el cargo. Quien señaló que actualmente no existen pobladores que conserven las creencias o mitos que generalmente se han estado perdiendo, aduciendo que también sería favorable en compartir la sabiduría popular para implementar el turismo comunitario. También menciona que compartiría su conocimiento considerando que sería favorable implementar capacitaciones revalorando la identidad de la población. Así mismo comparte que años cuando era alcalde recopiló información con respecto a la historia de la Comunidad la cual agrega que si lo compartiría con los turistas para la implementación del turismo comunitario. (Ver Anexo 19)

La décima guía de entrevista se realizó al GEP10, el entrevistado manifestó respecto a la sabiduría que es algo muy importante porque las opiniones más proactivas que brinden los pobladores pueden ser recopiladas y ello puede ser encaminado para el turismo; adicionalmente, mencionó que sería genial compartir los conocimientos de los adultos mayores, puesto que ellos muchas veces tienen las ideas más claras y conocen más los lugares turísticos. Finalmente, refirió que sería bueno difundir la historia del pueblo y como se ha formado. (Ver Anexo 20)

El **quinto objetivo específico** de la investigación fue *Identificar, las Actividades Económicas de la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021*. Para realizar este objetivo se empleó las subcategorías de actividades primarias, actividades secundarias y actividades terciarias; así mismo se aplicó la guía de entrevistas a 10 pobladores de la Comunidad de Casacancha y se realizó el llenado de Fichas de Observación, directas e indirectas.

Como parte de la observación realizada, se identificó las diferentes actividades económicas que existen actualmente en la comunidad, de las cuales se logró hallar actividades pertenecientes al sector primario y secundario. No obstante, respecto al sector terciario, este tipo de actividad no es desarrollada en Casacancha

por ser un destino rural, por ello se tomó como referencia al distrito de Ingenio que se encuentra solo a 10 minutos de la comunidad y que serviría como centro de soporte para aquellos visitantes que busquen los servicios tradicionales, tales como hospedajes y restaurantes. Además, se realizó el fichaje de dos hogares pertenecientes a pobladores de Casacancha que mostraron su aprobación con la idea de brindar el servicio de hospedaje en sus viviendas. A continuación, se detallará cada una de las actividades:

Dentro de las actividades primarias que se desarrollan en la comunidad de Casacancha, perteneciente al distrito de Ingenio, provincia de Huancayo, departamento de Junín, se encuentra la agricultura como la principal actividad realizada por los pobladores y que esta ha sido transmitida con el pasar de los años, misma que se desarrolla en un área rural. Aquí los principales tubérculos sembrados son la papa, oca, habas, olluco y avena. Las principales herramientas utilizadas son la lampa y pico, así mismo, una tradición dentro de esta actividad es el chagneo, que trata sobre la preparación y levantamiento de tierra para la siembra. Respecto al lugar donde esta actividad es desarrollada, los caminos para llegar a las chacras son accidentados y en su mayoría se encuentran dispersas en diferentes zonas, siendo posible llegar solo a algunos. Es necesario mencionar que la producción de estos alimentos es por lo general para consumo de los mismos pobladores. (Ver Anexo 29)

También se identificó a la Ganadería como otra de las actividades del sector primario de la comunidad de Casacancha, perteneciente al distrito de Ingenio, provincia de Huancayo, departamento de Junín. El tipo de área donde se ejecuta es rural y los animales que suelen criar son las ovejas, toros, vacas y burros que son pastoreados por los pobladores alrededor de los campos. Así mismo, cuentan con gallinas, cuyes y cerdos. Cabe mencionar que, los pobladores dedicados al cuidado de estos animales suelen depender de ellos debido a que en su mayoría es para consumo y uso personal, además que extraen la lana de las ovejas para casos de textilería. Por último, es necesario mencionar que con el pasar de los años y tras la pandemia atravesada desde el 2019, son muy pocos los pobladores que hoy en día se dedican a esta actividad. (Ver Anexo 30)

De las actividades secundarias, se encuentra la textilería. Desarrollada en área rural, donde los pobladores elaboran prendas de vestir empleando la lana de

las ovejas y con ayuda de la Pushka, herramienta hecha de madera en forma cilíndrica que es usada desde años pasados, la cual permite reforzar la lana al hilarla. Las prendas que se elaboran son chompas, medias, gorros, mantas y poleras. La práctica de esta actividad ha ido disminuyendo con el pasar de los años y suelen ser los adultos mayores quienes la practican, pero muchos de ellos hilan las prendas para uso personal. (Ver Anexo 31)

A partir de este punto detallaremos todo lo relacionado con el sector terciario, para lo cual como se mencionó anteriormente, se tomó en cuenta los establecimientos ubicados en el Distrito de Ingenio y finalmente dos viviendas pertenecientes a pobladores de Casacancha.

Hostelería Ávila, con 65 años de antigüedad es el hospedaje identificado que tiene como razón social “Hostería Ávila S.A.C”, administrado por la señora Montes Huamán Luisitania. Este establecimiento está ubicado en Av. Juan Morales Vivanco s/n que está a 13 minutos de Casacancha y es posible llegar en carro o mototaxi por la carretera asfaltada. Cuenta con todos los servicios básicos y papeles en regla, por lo cual tiene licencia de funcionamiento y las reglas de defensa civil, también cuenta con señalizaciones en todo el establecimiento. Las habitaciones se encuentran equipadas, además de brindar una linda vista al paisaje del lugar. También cuentan con el servicio de restaurante y alquiler de salón para eventos. Los servicios ofrecidos son wifi, agua caliente, TV, cochera, sin embargo, no cuenta con accesibilidad para discapacitados. El establecimiento cuenta con una laguna perfecta para la toma de fotos, lo cual hace más atractiva la visita. (Ver Anexo 32)

Como establecimientos de alimentación se identificaron a “La Cabaña del Tío Willy”, restaurante que es administrado por Espinal Palomino Williams con 6 años de antigüedad, este establecimiento está ubicado en Av. Juan Morales Vivanco s/n, a 13 minutos de Casacancha. Es un restaurante campestre que cuenta con todos los servicios básicos y papeles en regla como la licencia de funcionamiento. Con 15 años de antigüedad, ofrece al público comida fusión en platos criollos, andinos y a base de trucha, cuenta con personal altamente capacitado, con un total de 25 mesas y 90 sillas, para la atención del público. Por otro lado, en este establecimiento se tiene contacto con el entorno natural, ya que cuentan con una poza totalmente natural donde cuenta con actividades recreacionales tales como paseo en bote, pesca deportiva donde podrán pescar su propio alimento y también tienen campos

deportivos. Las principales comidas que se sirven son la típica trucha en diferentes presentaciones, pachamanca y caldos. (Ver Anexo 33).

El segundo restaurante campestre identificado es “El Encanto”, su razón social es “El Encanto de Ingenio Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada” y es administrado por el Señor Castillo Apolinario Álvaro, este establecimiento se encuentra ubicado en Av. Juan Morales Vivanco S/N, a 13 minutos de distancia de la comunidad y para llegar se puede realizar en carro o mototaxi, a través de la carretera asfaltada. Este establecimiento cuenta con buena infraestructura y está correctamente señalizado. Cuenta con un jardín y una linda vista del paisaje. Brinda servicios de alimentación y cuenta con espacios de recreación, su horario de atención es de 09:30 am a 05:00 pm. El establecimiento se especializa en platos a base de truchas, alcachofas, pachamanca, cuyes, caldos, pollos y carnes. También ofrece el alquiler del establecimiento para la celebración de diferentes eventos. Como actividades recreacionales cuenta con paseos a caballo, la pesca de truchas, paseo en botes y cuatrimotos. Cuentan con 20 mesas y 80 sillas para la atención del público visitante y tiene su propia área de parqueo. (Ver Anexo 34)

El tercer restaurante es el recreo Turístico "La Olla Dorada", ubicado en el complejo arqueológico "Inti Wasi" – Ingenio, en Av. Juan Morales Vivanco s/n que está a 13 minutos de Casacancha. Considerado y una de las diez mejores obras de Arquitectura de la Región, como también uno de los mejores lugares para disfrutar de la gastronomía que tiene como especialidad la trucha y platos típicos de la región. Dentro de la infraestructura cuenta con señalizaciones en todo el establecimiento, con las medidas de seguridad de defensa civil también se pudo constatar que a su alrededor cuentan con 30 mesas y 120 sillas. El atractivo de este restaurante se basa en sus paisajes y las cascadas que pueden observarse dentro del establecimiento. Su horario de atención es de las 09:00am a las 05:00pm y aceptan cualquier medio de pago. Como actividades recreativas cuentan con la pesca deportiva. (Ver Anexo 35)

Por último, se tiene las viviendas observadas de los pobladores entrevistados, quienes estuvieron de acuerdo con ofrecer el servicio de alojamiento. El primer caso es de la Señora Alejandra Ponce Manrique, quien cuenta con un predio, de un piso hecho a base de material noble y que se encuentra en proceso de construcción. La vivienda cuenta con una tienda de abarrotes y dentro de ella,

tiene 03 habitaciones además de los servicios higiénicos de las cuales una de ellas puede ser para el turista. La vivienda cuenta con todos los servicios básicos y por ser una vivienda, carece de señaléticas. (Ver Anexo 36)

La segunda vivienda pertenece a la Señora Irma Meza, quien también mostró su aprobación para ofrecer el servicio de alojamiento a los turistas. Su vivienda es de dos pisos, la cual es vivienda rústica hecha a base de material noble y ambos pisos divididos por una madera resistente, cuenta con 4 habitaciones y afirma que puede ofrecer hospedaje en dos de ellas. El predio cuenta con todos los servicios básicos y carece de señaléticas, pero pueden ser implementadas. (Ver Anexo 37)

En este punto, a través de las guías de entrevista también se obtuvieron coincidencias en las respuestas que los participantes brindaron. Alejandra Ponce Manrique, Irma Meza, Juvito Carlos Inga, Hugo Abel Meza Rodríguez, Dalina Buendía Rodríguez, Alexander Ramos, Lucinda Laureano, Edson Quispe manifestaron que dentro de las actividades primarias en la comunidad se encuentra la agricultura, donde realizan el cultivo de diferentes tubérculos tales como el olluco, la papa, cebada, maíz, avena y habas. También indican que, si bien esta actividad ha ido decayendo en la comunidad, hay quienes aún se dedican a la ganadería y que es usual observar carneros, cerdos, cuyes, gallinas, toros y burros, sin embargo, el fin de estos es para uso doméstico. Adicionalmente, el Señor Moisés Pares Inga indicó que dentro de las actividades primarias existen también las faenas de limpieza que se realizan en las carreteras donde todos los pobladores de la comunidad se ponen de acuerdo para realizar dicha actividad también agregó que, si bien existe la ganadería y la agricultura, estas actividades lo realiza cada poblador por su propia cuenta. Con relación a las actividades secundarias, todos los entrevistados expresaron que lo más común de este sector es la textilería hecha a base de la lana de la oveja, donde hacen uso de la técnica de hilado elaborando diferentes prendas como chompas, medias, mantas, polleras, pullos, chalecos y fajas; no obstante, también mencionaron que está práctica ha ido en decadencia con el pasar de los años, siendo hoy en día muy pocas personas que lo realizan y que de hacerlo es para uso personal. Adicionalmente, por un lado, está el señor Edson Quispe, quien agrega que también se está buscando promover la madera del aliso para la elaboración de artesanías. Por otro lado, el señor Eugenio Gutarra

Gómez nos comentó que no se desarrolla ninguna actividad secundaria dentro de la comunidad de Casacancha. Asimismo, con respecto a las actividades terciarias todos manifestaron que actualmente no hay dicha actividad dentro de la comunidad de Casacancha y algunos acotaron que antes de la pandemia se realizaban ferias donde traían productos de otros distritos como de Chilcas, Concepción y Huancayo como también algunos pobladores aducen que antes se realizaban servicios turísticos, pero solo en épocas de semana santa y por el programa de la “ruta de la pachamanca”. Para finalizar, como información adicional la Señora Alejandra Ponce Manrique y la Señora Irma Meza al ser consultadas por la posibilidad de brindar alojamiento a los turistas, ambas afirmaron que estarían de acuerdo en albergar a los turistas dentro de sus viviendas brindándole los servicios básicos. (Ver Anexo del 11 al 20)

El **sexto objetivo específico** de la presente investigación fue *Identificar, la Riqueza Territorial de la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021*. Para realizar este objetivo se empleó las subcategorías de flora, recurso turístico y fauna; así mismo se aplicó la guía de entrevistas a 5 colaboradores de la Municipalidad de Ingenio y de la Comunidad de Casacancha, además del llenado de Fichas de Observación.

En las fichas de observación, se identificaron 3 recursos turísticos en la Comunidad de Casacancha, los cuales son cumplen con las condiciones para la práctica del turismo comunitario; todos los recursos hallados tienen características capaces de captar la atención del visitante; siendo dos de ellos perteneciente a la categoría de sitios naturales y el tercero a la categoría de manifestaciones culturales. A continuación, se detallarán cada uno de los recursos observados:

El primer recurso es las ruinas de Wiñayhulo; conocido como el bosque de piedra, que es parte de la categoría de manifestaciones culturales, de tipo sitio arqueológico y subtipo zona arqueológica. Este recurso se encuentra situado a 40 minutos de la plaza principal a 3,522 m.s.n.m y la única forma de llegar por el momento es a pie, puesto que el camino no se encuentra asfaltado y carece de señaléticas, otra forma mencionada por los pobladores es montando un burro. Caracterizado por su belleza paisajística y la flora que lo rodea, las actividades que pueden practicarse son el Trekking, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, además de turismo cultural. El estado de las ruinas es bueno, pero su acceso

es accidentado por ello debe realizarse mejoras en ello, el tipo de turista que lo visitan hoy en día son locales y el acceso es libre. (Ver Anexo 26)

El segundo recurso es el Bosque de Alisos, perteneciente a la categoría de sitios naturales, de tipo zonas paisajísticas y subtipo bosques. Este recurso ubicado a una distancia de 15 minutos de la plaza principal de Casacancha y está caracterizado por el hermoso paisaje que tiene para mostrar, rodeado de flora, siendo las actividades que pueden ser desarrolladas el avistamiento de aves. El recurso cuenta con acceso libre y la forma de llegada es a pie, el camino no se encuentra asfaltado, por lo cual el acceso en auto no está habilitado, el tipo de visitantes son solo locales por el momento. Entre los meses de junio y octubre, en este bosque se puede apreciar el crecimiento de sus frutos que es el tumbo y la madera de este árbol solía ser usada por los pobladores, para la elaboración de cucharas y cucharones para la venta. No obstante, hoy en día ya no se practica y en su lugar realizan la siembra de diferentes alimentos que proporcionan hierro a sus tierras, haciendo posible la conservación del lugar. (Ver Anexo 27)

El tercer recurso es el Mirador natural, que pertenece a la categoría de sitios naturales, tipo zona paisajística y subtipo miradores naturales. Ubicado a 1 hora de la plaza de Casacancha, el acceso al lugar es dificultoso y carece de señaléticas, la forma de llegada es terrestre, pudiendo llegar a pie o en carro, también hay pobladores que han llegado en bicicleta. La vista de este recurso es increíble, ya que permite observar todo el distrito de Ingenio y gran parte de Huancayo, incluyendo el aeropuerto. Asimismo, es posible observar el nevado de Huaytapallana, ubicado en Huancaya, Las actividades que pueden ser realizadas en este punto, son la toma de fotos, Trekking y el avistamiento de aves. El estado actual es bueno, siendo su tipo de visitantes solo locales y el acceso al recurso es libre. (Ver Anexo 28)

La primera entrevista fue aplicada al GEC1, el entrevistado menciona que la flora puede aportar a la economía porque hay diversos viveros forestales o invernaderos, donde muchas personas van al lugar a comprar flores y derivados de frutas como el aguaymanto. Por otro lado, también mencionó que en Casacancha existen restos arqueológicos capaces de generar economía en el lugar, además menciona que se ha podido conversar con algunos turistas quienes le indicaban que venían a visitar el lugar por el avistamiento de aves, venados,

ardillas, pero por la informalidad de terrenos e incendios forestales se han perdido casi toda la fauna de la comunidad. (Ver Anexo 21)

La segunda entrevista fue aplicada al GEC2. Para ello especifica que la flora aportaría a la economía, ya que cuentan con plantas medicinales como el aliso y el eucalipto para enfermedades respiratorias y que pueden ser utilizadas por los visitantes. Así mismo indica que tienen los recursos turísticos como las ruinas de Wiñayhulo y el mirador natural. Finalmente, con respecto a la fauna del sitio aduce que si aportara a la economía de la comunidad ya se cuenta con la crianza de ovejas y cuyes. (Ver Anexo 22)

La tercera guía de entrevista fue aplicada al GEC3, detalla que se puede utilizar la flora del lugar como la flor de la cantuta, la retama y el aliso para el desarrollo económico, también menciona que los recursos que hay como las ruinas de Wiñayhulo no tiene buen acceso porque les falta mantenimiento, pero si es importante para desarrollo del turismo. Finalmente, aduce que la fauna del lugar si beneficiaria a la economía ya que existen diferentes especies como ovejas, toros, vacas y cuyes. (Ver Anexo 23)

La cuarta guía de entrevista se aplicó a la GEC4, quien especifica que la flora del lugar aportaría a la economía del lugar ya que, cuentan con variedad de flores y hierbas usadas como medicinas naturales que son vendidos ya sean en la capital o a provincias cercanas. Con respecto a los recursos turísticos cuentan con las ruinas de Wiñayhulo y eso aportaría para el desarrollo de la comunidad, sin embargo, cuenta que hay una deficiencia en el acceso puesto que por temas de presupuestos no pueden realizar trabajos para mejorar esos problemas. Finalmente, con respecto a la fauna indica que no aporta a la economía, no obstante, considera que en un futuro si sería favorable para la aportación de la economía de Casacancha. (Ver Anexo 24)

La quinta guía de entrevista se realizó a la GEC5, quien considera que la flora, como el aliso, el eucalipto y el quishuar, se podría utilizar para el desarrollo económico de la comunidad; además hace mención que todos los recursos turísticos aportarían al desarrollo económico, dentro de los que se encuentran las ruinas de Wiñayhulo, el mirador de tres cruces, el bosque de aliso, la plaza y la iglesia; a su vez, menciona que no cuentan con un estudio de especies de fauna, sin embargo que si aportaría para la economía del lugar. (Ver Anexo 25)

V. DISCUSIÓN

A continuación, se presenta la discusión de resultados de la presente investigación, para la cual se tuvo como herramientas de trabajo las guías de entrevista aplicadas a 10 pobladores de la comunidad y 05 a colaboradores de la Municipalidad de Ingenio y la Municipalidad de Casacancha. Así como también, se hizo uso de fichas de observación directas e indirectas, respecto a los recursos turísticos y actividades económicas identificadas en el lugar de estudio. La presente discusión se encuentra respaldada por las bases teóricas y antecedentes utilizados en el presente trabajo, que hicieron posible sustentar los resultados.

Con respecto a la categoría base territorial, en la cual se incluyen las sub categorías sostenibilidad, recursos naturales y costumbres, que se midieron con el apoyo de guías de entrevista, se obtuvo que la importancia de este dentro del desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad de Casacancha, se puede constatar que la población si tiene conocimiento del papel que cumple la sostenibilidad, siendo así que ellos mismos realizan diferentes actividades en favor del medio ambiente; tales como la limpieza de carreteras y el desecho de residuos diferenciados, además de la creación de biohuertos orgánicos, trabajando sus propios cultivos haciendo uso de abonos naturales. No obstante, es importante mencionar el comentario del participante GEC5, quien afirma que la sostenibilidad en el caso de la producción no aporta al desarrollo económico en la comunidad. Asimismo, en relación con los recursos naturales se encuentra que la comunidad alberga gran cantidad de madera proveniente de los árboles de Eucalipto y de Aliso, cuyo uso es con fines medicinales y para elaboración de muebles u artesanía, respectivamente. Este resultado se compara con lo mencionado por Nicasio (2017) quien respecto a la sostenibilidad refiere que el turismo comunitario se lleva a cabo responsablemente, con el fin de no afectar a los recursos naturales ni culturales del lugar donde se practica, para que así estos recursos puedan ser de provecho para generaciones futuras. Continuando con el tema, se tienen las costumbres donde se encuentra que lo más común son las fiestas patronales desarrolladas en diferentes fechas a lo largo del año, mismas que son coordinadas por la Municipalidad con el apoyo de la población, en las cuales se conoce la forma de vida de un lugar. Este resultado es comparado con García (2017) quien en su estudio afirma que uno de

los cinco pilares fundamentales del TRC es la revitalización cultural, que se encarga de salvaguardar el estilo de vida y costumbres de toda una comunidad, a través de capacitaciones a la población para un mejor desenvolvimiento al dar a conocer sus expresiones culturales con el apoyo de gestores culturales. Por ello, se puede afirmar que Casacancha cuenta con la base territorial necesaria para la práctica del TRC, pero que para ello será necesario informar y capacitar a los pobladores que aún tengan dudas respecto a los beneficios que el mismo les ofrece y con el apoyo de entidades públicas y/o privadas, se trabaje de la mano de la comunidad que se encuentra de acuerdo con el desarrollo de esta actividad.

Con referencia a la categoría Base Comunitaria, que tiene por subcategorías la integración, inclusión social y participación comunitaria, medidas a través de las guías de entrevista se encontró en Casacancha que, si realizan diferentes actividades relacionadas con estas. Las actividades que se suelen desarrollar son diferentes tipos de reuniones, con el fin de dar a conocer a la población las gestiones que la Municipalidad llevará a cabo, actividades que los pobladores realizarán, como por ejemplo la limpieza de vías y para brindar charlas de interés a los comuneros referente al desarrollo del turismo, pensión 69, entre otros. Con la información brindada por los participantes, ha sido posible confirmar que, si se practica la inclusión social dentro de Casacancha y que no solo por parte de la Municipalidad se ve el interés de poder contar con el poblador como apoyo, sino que también el mismo poblador se encuentra interesado en participar de estas actividades, que en muchos de los casos son en favor de la mejora del pueblo. El resultado se compara con García (2017) quien indica que otro de los pilares más importantes para el TRC es la organización, que se encarga de fomentar la integración e inclusión, para lograr así la participación de los pobladores del lugar donde se desarrolla esta actividad. En complementación, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) refiere que se cuenta con cuatro de ejes esenciales para el desarrollo del TRC, siendo uno de ellos el fortalecimiento de la gestión que busca promover el progreso de emprendimientos comunitarios, mediante la competencia personal y colectiva, que permite observar el compromiso de ambos gestores (Población y entidad). Por tanto, se tiene a bien afirmar que Casacancha es una comunidad donde se tiene muy en cuenta a su población y el valor que cada uno de sus integrantes suma para la mejora del lugar donde viven y su estilo de vida.

Referente a la categoría Enfoque Intercultural, donde se evaluaron las subcategorías tradiciones, manifestaciones culturales y gastronomía, que fueron medidas a través de guías de entrevista a los pobladores, se percibe que cuentan con diferentes manifestaciones culturales, tradiciones y una gran variedad de platos típicos. Los mismos son presentados en las fiestas patronales que celebra la comunidad como parte de sus costumbres. Por un lado, están las tradiciones, donde se encuentra la Fiesta del Patrón Santiago, realizada entre los meses de julio y agosto, celebrada en honor a los animales, también está la fiesta de “Santa Inés”, fiesta de la “Santa Cruz” celebrada en mayo donde resaltan la práctica del tradicional Chagneo, que es el levantamiento de tierras como parte de la agricultura. Por otro lado, de las manifestaciones culturales se encuentra “El baile del Santiago”, “El baile de los Negritos de Ingenio”, la “Fiesta del Huaylas”, donde de acuerdo con lo mencionado por el participante GEP6 en esta danza se aprecian diferentes instrumentos musicales, tales como la tinya y el violín. Así mismo los participantes GEP2 y GEP5 indicaron que también practican el corta montes o más conocido como las yunzas, siendo todos estos favorables para el desarrollo del turismo comunitario. Al respecto, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), dentro de los lineamientos del TRC en el Perú, detalla una serie de enfoques donde uno de ellos es el enfoque Intercultural. Este se encuentra condicionado al intercambio cultural entre el visitante y el poblador, a través del respeto por la identidad y la convivencia de ambos, con el fin de promover la interacción y la valoración de las diferentes actividades desarrolladas dentro de una actividad. Por ello, con relación a ello se considera que la base intercultural hallada tiene la capacidad de captar el interés de los visitantes, siendo posible el desarrollo del turismo comunitario y a su vez, que este intercambio, sea un generador de economía para la población.

Sobre la categoría Enfoque Experiencia que incluye las subcategorías sabiduría popular, conocimiento e historia, evaluadas a través de guías de entrevista a los pobladores, se aprecia que gran parte de la población aún conserva las enseñanzas transmitidas por sus antepasados, como el uso del chaqui taquia, para los trabajos de agricultura, además de haber pasado por un largo proceso para independizarse como comunidad y llevar el nombre que hoy en día lleva el pueblo. También se conoció que cuentan con diferentes conocimientos relacionados con la

medicina natural que practican a través del uso de las plantas medicinales para la cura de diferentes enfermedades medicinales, a su vez, cabe mencionar que todos los participantes se encuentran de acuerdo con compartir todo ello con los turistas, por considerarlo favorable para la implementación del TRC y el desarrollo económico de la comunidad. Este resultado se compara con García (2017) quien manifiesta que dentro del cuarto pilar “La Transmisión”; se encuentran los conocimientos, sabiduría, tradiciones e historias de todo un pueblo. Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) nos indica que este enfoque va dirigido al desarrollo de experiencias personalizadas para el visitante, que aporten al enriquecimiento del cambio de cómo ven la vida cotidiana, a través de la identidad cultural, historia viva y naturaleza única que la comunidad tiene para ofrecerles. Por último, el Ministerio de economía y Finanzas (2016) nos habla sobre las diferentes actividades materiales e inmateriales que se desarrollan como parte del turismo comunitario, las cuales están relacionadas con la identidad cultural y la historia del lugar. Es por ello, que se considera viable el desarrollo del TRC a través de estos elementos que muestran una forma distinta de actuar frente al día a día y que forman parte esencial de la identidad de la comunidad.

Referente a la categoría actividad económica, donde se encuentran incluidas las subcategorías actividad primaria, secundaria y terciaria. Gracias a las guías de entrevistas realizadas a los colaboradores y las fichas de observación, se conoce que la principal fuente de ingresos es la agricultura, siendo los principales tubérculos sembrados, la papa, olluco, maíz, cebada, avena y habas (ver anexo 29). Como segunda actividad primaria tienen la ganadería, donde los animales que se puede encontrar son los carneros, cerdos, cuyes, vacas, toros y burros, sin embargo, la crianza de estos animales suele ser para uso y consumo doméstico. (ver anexo 30). Adicionalmente, dentro de las actividades secundarias que se llevan a cabo en la comunidad están la textilería y la artesanía, que hoy en día no es generadora de ingresos debido a que esta práctica, se ha ido perdiendo con el tiempo y quienes lo realizan es para su propio uso. (ver anexo 31). Cabe mencionar que, si bien estas actividades no son desarrolladas en gran número, la práctica de estas por un mínimo de pobladores permite propagar y compartir el desarrollo de esta una vez que el turismo comunitario se implemente en Casacancha, con el fin de generar el desarrollo económico. Con relación a las actividades terciarias, no se

encuentran emprendimientos o empresas de este tipo en la comunidad. Pero considerando el tipo de actividad turística que se pretende desarrollar, estas no formarían parte fundamental para ello. También se debe mencionar que a solo 5 minutos aproximadamente de Casacancha, se encuentra el distrito de Ingenio que funcionaría como centro de soporte, donde cuentan con hospedajes campestres y restaurantes, para aquellos turistas que prefieran este tipo de servicios tradicionales. Además, se cuenta con la aprobación de diferentes pobladores que se mostraron a favor de ofrecer el servicio de hospedaje en sus hogares, lo cual sería también generador de ingresos para la comunidad y así mejorar la calidad de vida de los pobladores. Este resultado se compara con Redondo et al. (2016) quienes afirman que el desarrollo económico es requisito primordial para el desarrollo humano, como la disminución de mortalidad infantil, los niveles de analfabetismo y de pobreza. Por otro lado, Idone & Huamán (2017) afirmaron y concluyeron en su investigación que el turismo comunitario aporta con el ingreso económico de la población donde se desarrolla, mejorando la posibilidad de gastos en diferentes aspectos como la educación y alimentación.

Con respecto a la categoría Riqueza Territorial donde forman parte las sub categorías flora, recursos turísticos y fauna, medidas gracias a las fichas de observación y las guías de entrevistas a los colaboradores de las municipalidades, se puede afirmar que el lugar tiene diferente variedad de flora usada con fines medicinales, tales como el aliso, quishuar y el eucalipto, flores decorativas como la flor de la cantuta y la retama; además de contar con recursos turísticos capaces de captar el interés del visitante, entre ellos están las Ruinas de Wiñayhulo (ver anexo 26), el Bosque de alisos (ver anexo 27) y el Mirador natural (ver anexo 28). Como parte de la fauna del lugar, además de los animales que son criados por los pobladores también es posible observar ardillas y venados silvestres y realizar la actividad de avistamiento de aves. Todos estos puntos resultan favorables para la implementación del turismo comunitario y el desarrollo económico de la comunidad. En concordancia con ello Fovida (2014, citado por Ysidro & Rivera 2019) resalta que las dimensiones generadoras de cambios en el desarrollo económico dentro de un territorio deben contar con características físicas, socioculturales y económicas con propiedades particulares. Asimismo, refiere que las riquezas de un lugar se dan teniendo en cuenta los recursos con los que dispone a fin de generar

empleo. Por tanto, ello confirma que estos recursos son capaces de promover el turismo comunitario. No obstante, es importante tomar en cuenta las mejoras que se deben de realizar a cada uno de los accesos de los recursos turísticos, puesto que los mismos no se encuentran asfaltados, ni señalizados, dificultando así el acceso de los visitantes y la seguridad.

Es preciso mencionar, que la limitación principal de la investigación fue que la misma se realizó durante la pandemia que el país atravesaba debido al Covid-19, hecho que impidió presenciar las manifestaciones culturales, gastronomía y actividades existentes en la comunidad de Casacancha, debido a las restricciones y protocolos que existen en la actualidad para el desarrollo de la actividad turística. Por otro lado, la principal fortaleza del estudio ejecutado a través de la metodología cualitativa fue la predisposición que mostraron los entrevistadores y entrevistados para llevar a cabo la recolección de datos, además que este método permitió estudiar más de cerca a la sociedad dentro de su escenario natural.

Para finalizar, a través de esta investigación se espera que la misma sirva de apoyo para futuros estudios relacionados con el turismo comunitario, así como otorgar mayor conocimiento sobre los principales motores de esta actividad y un aporte positivo para comunidades como la estudiada en el presente, respecto a la implementación de esta actividad turística y el beneficio de este como herramienta propia de trabajo.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que el Turismo Comunitario, sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de Casacancha, puesto que el lugar cuenta con recursos potenciales para la práctica de esta actividad. Además, a través de la explotación responsable de sus recursos naturales y culturales, el turismo comunitario se podría convertir en una de las principales fuentes de ingreso de la comunidad, consiguiendo también la mejora en su calidad de vida, brindándoles una herramienta propia de trabajo, que tendría como fin compartir su cultura con el visitante.

Respecto a la Base Territorial se determinó, que este es un factor fundamental dentro de la comunidad, puesto que los pobladores tienen muy en claro la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades; siendo así, que llevan a cabo labores de limpieza en favor del medio ambiente y de sus recursos naturales. Como lo es el agua, que manifiestan no contar con este recurso en gran cantidad; además, de conservar costumbres como el chagneo, que son positivamente adaptables para el desarrollo de la actividad turística.

Referente a la Base Comunitaria identificada, se determinó que este cumple un papel muy importante para la actividad turística comunitaria y que es practicado en Casacancha, a través de las diferentes actividades que realiza la Municipalidad impulsando la integración, inclusión social y participación constante de los pobladores, poniéndolos al tanto sobre los diferentes planes que se pretenden realizar en favor de la comunidad y también la promoción del turismo, hecho que reflejaría la constante comunicación que existe entre la entidad municipal y sus comuneros.

Sobre el Enfoque Intercultural, se pudo determinar que la comunidad cuenta con tradiciones y manifestaciones culturales que son importantes para los pobladores y que se llevan a cabo a lo largo de cada año. Dentro de estas se encuentran su fiesta patronal en honor al patrón Santiago, su danza típica los Negritos de Ingenio, además del uso de instrumentos ancestrales como el violín y

la tinya, mismas que pueden servir de impulso para el desarrollo del turismo comunitario. Adicionalmente, también está la gastronomía, donde cuentan con gran variedad de platos típicos que los visitantes pueden degustar, aquí encontramos el olluquito con charqui, la caya, puchero, entre otros. Es preciso mencionar, que los pobladores se mostraron dispuestos a enseñar el proceso y preparación de cada actividad.

Con relación al Enfoque de Experiencia, se determinó que es muy importante puesto que trata de la identidad cultural de la comunidad y que hoy en día, ellos siguen tomando en cuenta las enseñanzas de sus antepasados; además, que este factor se refiere también a brindar una buena experiencia al turista a través de las actividades que realice y lo aprendido. De este punto se concluye que, los pobladores tienen diferentes conocimientos respecto a temas medicinales a través del uso de hierbas, como lo son el eucalipto que es usado para resfriados, la retama para el susto, entre otros. También la historia de la comunidad para llegar a independizarse y tomar el nombre que tienen actualmente, por último, dentro de la sabiduría que mantienen, se encuentran sus experiencias, creencias y formas de enfrentar cada situación, las cuales todos los entrevistados están dispuestos a compartir con el visitante.

Con respecto a las Actividades Económicas, se ha determinado que las actividades que realizan son parte del sector primario y secundario, como la agricultura, ganadería, textilera y artesanía, las cuales pueden ser parte del desarrollo del turismo comunitario. Asimismo, por ser un destino rural aquí no existen servicios de alimentación y alojamiento, pero los pobladores entrevistados se mostraron de acuerdo con adecuar sus hogares para brindar ambos servicios a los turistas que visiten la comunidad, además se tiene como centro de soporte al distrito de Ingenio que está ubicado a pocos minutos de Casacancha, donde cuentan con hospedajes y restaurantes campestres, que puedan ser tomados como opción para los turistas que así lo prefieran.

Finalmente, dentro de la Riqueza Territorial se determinó que la comunidad cuenta con diferentes atractivos naturales con gran belleza paisajista; como lo son

el mirador natural y el bosque de alisos, además como atractivo arqueológico tienen las ruinas de Wiñayhulo, estos lugares cumplirán un papel importante para el desarrollo económico de la comunidad, ya que serán una de las principales atracciones para el turista. Adicionalmente, respecto a su flora y fauna, la comunidad cuenta con gran variedad de plantas medicinales que los han ayudado a lo largo de sus vidas, como también para poder controlar el contagio del actual virus del Covid-19, así lo refieren los pobladores. A su vez, respecto a la fauna se identificó que, gracias a la cría de animales se pueden observar gallinas, cerdos, ovejas y animales silvestres, como venados, ardillas, siendo así que una de las actividades que se presta para realizar es el avistamiento de aves.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la Municipalidad de Casacancha, solicite la intervención de la Dirección Regional de Turismo (DIRCETUR) como encargado regional de turismo, con el fin de elaborar programas de capacitación para las entidades públicas a cargo de la gestión de la comunidad respecto al turismo comunitario y como implementarlo; a su vez, para la realización de trabajos de señalización y asfaltado a los puntos turísticos del lugar, además de realizar una campaña de promoción a través de Promperú, con la finalidad de promover la visita de turistas.

Sobre la Base Territorial, por un lado, se sugiere que a través del Ministerio del Medio Ambiente (MINAM), se brinde charlas a la población de refuerzo sobre el cuidado del medio ambiente y sus recursos naturales, además de solicitar el apoyo a la Autoridad Nacional del Agua (ANA), para el buen manejo de los recursos hídricos y el aumento de este. Por otro lado, se recomienda que, a través de la intervención de la Municipalidad y el apoyo de los pobladores, se continúe transmitiendo las costumbres a los más pequeñas para seguir conservándolas.

Respecto a la Base Comunitaria, se recomienda a la Municipalidad de Casacancha, continuar con las labores de limpieza y apoyo que vienen realizando en la comunidad, así como mantener la comunicación activa con los pobladores, a fin de expandir la importancia del turismo comunitario y sus beneficios a mucha más gente en el lugar.

Se recomienda, el involucramiento total de las Municipalidades de Ingenio y Casacancha para hacer prevalecer las tradiciones y manifestaciones del lugar, además de solicitar el apoyo de la Dirección Regional de Cultura (DRC), a fin de reforzar la importancia de mantener vivas estas tradiciones culturales a los pobladores y de trasmitirlas de generación en generación.

Debido que, en el Enfoque de Experiencia el principal factor es brindar al turista una experiencia única y fuera de lo tradicional, además de hacer prevalecer la cultura del lugar y compartirla, se recomienda a la Municipalidad realizar charlas

sobre temas relacionados a servicio al cliente, vocación de servicio y liderazgo, para que así se pueda obtener la satisfacción del cliente por la atención y experiencia vivida.

Se recomienda que las Municipalidades involucradas, busquen rescatar la práctica de actividades como la textilería y artesanía para el uso de estas dentro de la actividad turística, además de fortalecer la identidad y costumbres del lugar, también realizar una evaluación de los pobladores que se encuentran de acuerdo con ofrecer el servicio de hospedaje y apoyarlos para realizar los cambios necesarios para la prestación del servicio, además de ofrecer programas de capacitación para pobladores sobre temas de emprendimiento y desenvolvimiento en sus rubros, así como también, tener capacitaciones constates con relación a conceptos claves del turismo y las tendencias que se desarrollan actualmente.

Sobre Riqueza Territorial, se sugiere realizar trabajos de mejora en los accesos de cada recurso turístico para así facilitar el ingreso de turistas y movilidades, además de colocar señaléticas de seguridad, para ello se recomienda buscar el apoyo de Dirección Regional de Turismo (DIRCETUR) y también generar alianzas estratégicas con agencias de viaje locales y posteriormente nacionales, que difundan las actividades que ofrecen en la comunidad.

REFERENCIAS

- Abela, J. (2018). Las técnicas de Análisis de Contenidos: Una revisión actualizada. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.- analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>.
- Alvear, A., Quishpe, CR. & Enríquez, D. (2016). Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo en la Comunidad de Cotococha Pastaza - Ecuador. <https://bit.ly/2Qkey1L>
- Aprende Turismo, (2017). Turismo Rural Comunitario. <https://bit.ly/3fgwAdO>
- Arapa, S. (2018). Impactos del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Socio Económico de los Emprendedores Turísticos del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2017. <https://bit.ly/3boMzFd>
- Arias, M. & Giraldo, CL. (2011). El Rigor Científico en la Investigación Cualitativa. <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105222406020.pdf>
- Ávila, L. (2018). Ley Nro. 3599 de Fomento y Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos de Ley y de Resoluciones Legislativas/PL0359920181105.pdf
- Becerra, D. & Purizaga, K. (2015). El Turismo Rural Comunitario como nueva alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos nueva Esperanza los Manglares - Tumbes. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7973/Becerra%20Tume%2c%20Dirce%20Olivia%20-%20Purizaga%20Carranza%2c%20Karla%20Estefan%2c%20ada.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Belloso, R. (s.f.). Capítulo III, Marco Metodológico. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094328/cap03.pdf>
- Brida, J., Rodríguez, M., Mejía, M. & Zapata, S. (2017). La Contribución directa del Turismo al Crecimiento Económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo – CST. <https://bit.ly/2RW3BUA>

- Bustinza, S. (2017). Actividad Turística del Camino Inca y sus impactos en la Comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1235/Solenka_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Candia, O. (2013). Niveles de Aplicación de Metodología Científica en las Tesis de Pregrado realizadas en la Facultad de Odontología de la Universidad de Chile durante los trienios 2002- 2003- 2004 y 2007- 2008 – 2009. http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117640/Candia_O.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Casas, E. (2018). El Desarrollo Económico Local, el Enfoque de Desarrollo Humano y la Economía Social y Solidaria al servicio de la Persona. <https://bit.ly/3ojlrVf>
- Chavez, D. (2008). Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación jurídico social. https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20080521_56.pdf
- Che, R., Nick, U. & Zaimatul, A. (2018). Tourism Development in Rural Areas: Potentials of Appreciative Inquiry Approach. <https://bit.ly/3fpugkO>
- Cruz, I. & Zizumbo, L. (2017). Alcances de la política social y el turismo rural para el desarrollo local en San Mateo Almomoloa México. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18075291901>.
- De la Cruz, M. & Jiménez, L. (2018). Implementación del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto 2018. <https://bit.ly/2QiDu9M>
- Diez, A. & Ortiz, S. (2013). Comunidades campesinas: nuevos contextos, nuevos procesos. https://www.researchgate.net/publication/317475950_Comunidades_campesinas_nuevos_contextos_nuevos_procesos
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010
- García, R. (2017). Turismo Rural Comunitario (TRC). <https://bit.ly/3fnmNm0>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. <https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la->

[Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf](#).

Huertas, J. (2017). La Planeación del Desarrollo: de los Conceptos a la Técnica. <https://bit.ly/33HOBw4>

Idone, M. & Huamán, R. (2017). El Turismo Rural Comunitario y su Contribución a la Economía de las familias del Comité de Turismo Sinchimarka del Distrito de Laraos, Yauyos - 2016. <https://bit.ly/3tOqVki>

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática – INEI. (2017). Directorio Nacional de Centros Poblados. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. <https://bit.ly/3p7YqND>

Jiménez, R. (1998). Metodología de la investigación. Elementos básicos para la investigación clínica. <https://bit.ly/2SRhwM5>

Mamani, L. (2016). Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina - Chucuito. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_O_R_CCO_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Martínez, V. (2017). El Turismo de Naturaleza: un producto turístico Sostenible. <https://bit.ly/3otHUaJ>

Matiku, S., Zuwarimwe, J. & Tshipala, N. (2020). Community-Driven Tourism Projects' Economic Contribution to Community Livelihoods - A Case of Makuleke Contractual Park Community Tourism Project: <https://bit.ly/2RZ8g8k>

Maxime, K. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-8.pdf>

Ministerio del Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2019). Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. <https://bit.ly/32P8KQp>

Ministerio del Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2015). Memorial de Turismo Rural Comunitario en el Perú. <http://media.peru.info/koha/Memorial-Turismo-Rural-Comunitario-en-el-Peru.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). Pauta metodológica para la elaboración de planes de negocio de Turismo Rural Comunitario en el marco de la ley Procompite. <https://bit.ly/2RYn1Ib>

- Murillo, V. (2016). Redes de Turismo Rural Comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica. <https://bit.ly/3eM3jIB>
- Nicacio, Chr. (2017). Turismo Rural Comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. <https://bit.ly/2RnRQpM>
- Nooripoor, M., Khosrowjerdi, M., Rastegari, H. & Sharifi, Z. (2020). The Role of Tourism in Rural Development: Evidence from Iran. <https://bit.ly/3bqiFAs>
- Organización Mundial de Turismo OMT. (2018). Introducción al Turismo. <https://bit.ly/3bsFGTw>
- Organización Mundial de Turismo OMT. (2020). Recomendaciones De La OMT Sobre Turismo Y Desarrollo Rural. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422210>
- Peralta, J. & li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las Comunidades Rurales. https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eaaf_esquel_agroturismo_092017.pdf
- Pimentel, C., Tolentino, E. & Zúñiga, W. (2016). Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chambillo Huánuco, 2015. <https://bit.ly/3oq3z3u>
- Redondo, M., Ramos, H. & Díaz, C. (2016). Factores del Crecimiento Económico. <https://bit.ly/33OD5yQ>
- Santana, M. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. el caso de Maspalomas (Gran Canaria). <https://bit.ly/3uNNGpK>
- Servicio Natural de Turismo – SERNATUR. (2016). Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. <https://bit.ly/3tMFzZh>
- Taípe, H. (2016). Turismo Comunitario para el desarrollo Rural de la Comunidad Campesina de Uchkus Incañan" del Distrito de Yauli - Huancavelica 2015. <https://bit.ly/3tJtq7j>
- Torres, R. (2020). Efectos del Turismo vivencial y Desarrollo Económico en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019. <https://bit.ly/3oiRP28>
- Trave, R. (2020). Turismo Rural Comunitario: Un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú. <https://bit.ly/2QnJNsO>
- Troya, C. (S.F). Técnicas e instrumentos de investigación. https://www.academia.edu/5647805/T%C3%89CNICAS_E_INSTRUMENTOS_DE_INVESTIGACI%C3%93N

The World Tourism Organization UNWTO. (2021). Tourism Definitions.
<https://bit.ly/3wcfqEZ>

Velastegui, B. (2016). El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad de San Diego Rodeo Pamba Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.
<https://bit.ly/33HuNsG>

Wu, X. & Carrasco, E. (2017). Ecoturismo: una revisión de sus elementos fundamentales. <https://www.eumed.net/rev/delos/28/ecoturismo.html>

Ysidro, M. et al (2019). Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Económico del Caserío de Tambillo, Distrito de Chavín de Huántar. (2018).
https://minio2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/original/2020/11_12/sjepxk1605157250.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=LB63ZNJ2Q66548XDC8M5%2F20211107%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20211107T001825Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=6d74fb9e549e98a51ed6354a171519f44ec5f31df56f14d56b10983a849bc567

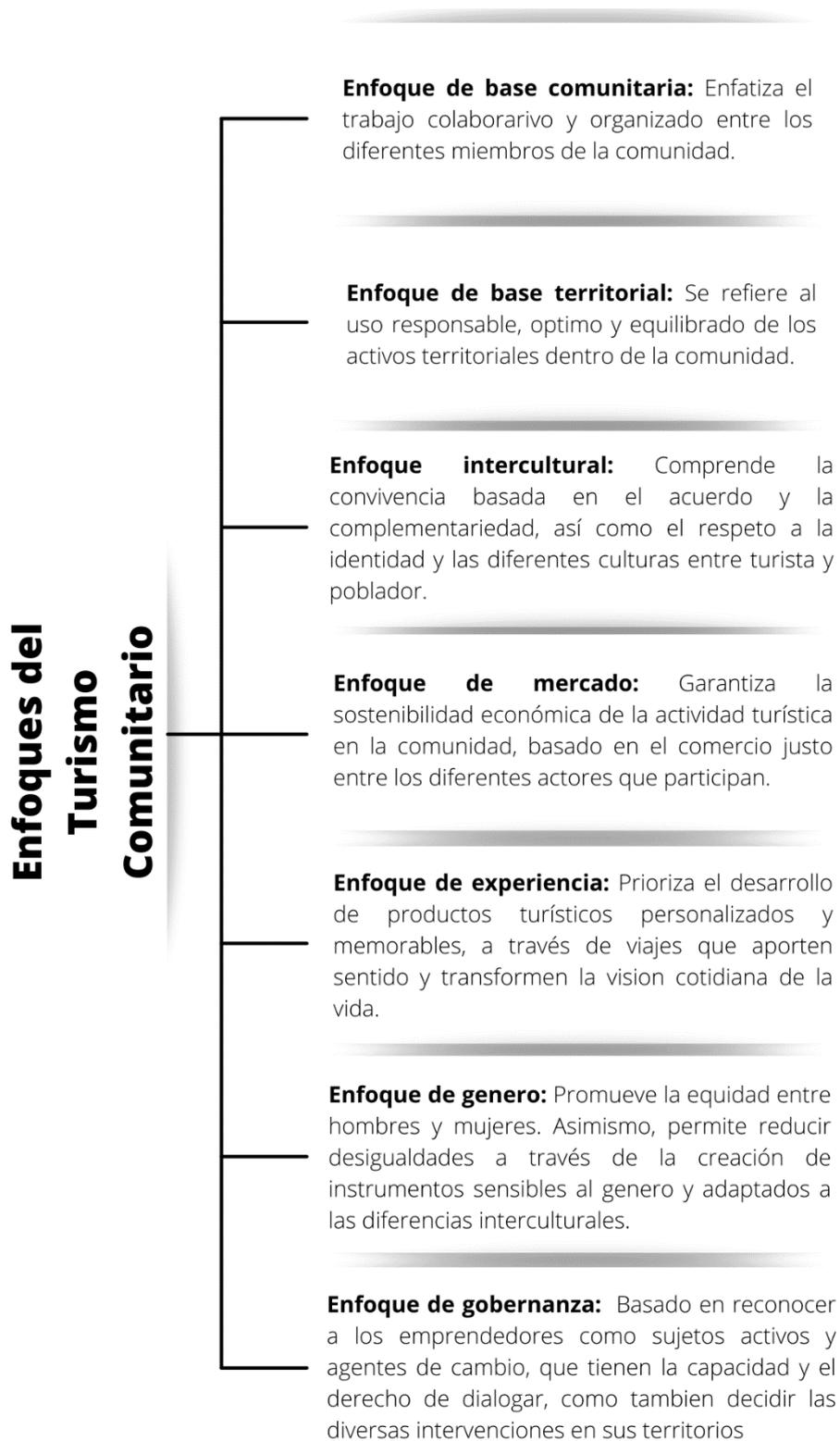
ANEXOS

ANEXO 1. **Tabla 1:** Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	Metodología
General	General				
¿Cómo el Turismo Comunitario sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021?	Determinar como el Turismo Comunitario sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio - Huancayo, 2021.	Turismo Comunitario	Base Territorial	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad. Recursos naturales. Costumbres. 	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Participantes: 10 pobladores y 5 colaboradores de la Municipalidad.</p> <p>Técnica: Entrevista y Observación</p> <p>Instrumento: Guía de Entrevistas Ficha de Observación</p>
			Base Comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> Integración. Inclusión social. Participación comunitaria. 	
			Enfoque Intercultural	<ul style="list-style-type: none"> Tradiciones. Manifestaciones culturales. Gastronomía 	
			Enfoque Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> Sabiduría Popular Conocimiento. Historia. 	
Específicos	Específicos	Desarrollo económico	Actividad Económica	<ul style="list-style-type: none"> Act. Primaria (Agricultura, Ganadería, minería). Act. Secundaria (Textilería, Producción de alimentos). Act. Terciario (Servicios, Comercio, Transporte). 	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo la Base Territorial sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? ¿Cómo la Base Comunitaria sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? ¿Cómo el enfoque intercultural sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la Base Territorial del Turismo Comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. Identificar la Base Comunitaria del Turismo Comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. Identificar el Enfoque Intercultural del Turismo Comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. 				
			Riqueza Territorial	<ul style="list-style-type: none"> Flora Recursos Turísticos Fauna 	

Específicos	Específicos	Unidad de análisis	Categorías	Sub-Categorías	Metodología
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo el enfoque de experiencia sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? • ¿Cómo la actividad económica sirve de alternativa para la implementación del Turismo Comunitario en la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? • ¿Cómo la Riqueza Territorial existente sirve de alternativa para la implementación del Turismo Comunitario en la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021? 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el Enfoque de Experiencia del Turismo Comunitario que se pueda desarrollar en la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. • Identificar, las Actividades Económicas de la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021. • Identificar, la Riqueza Territorial de la Comunidad de Casacancha, Distrito Ingenio – Huancayo, 2021 				

ANEXO 2. Figura 1: Enfoques del Turismo Comunitario



Fuente Ministerio del Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2019)

ANEXO 3. **Tabla 2:** Matriz de Categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN					
“Turismo Comunitario de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio - Huancayo, 2021”.					
UNIDAD TEMATICA	DEFINICION CONCEPTUAL	CATEGORIAS	SUB CATEGORÍAS	ITEMS	INSTRUMENTOS
TURISMO COMUNITARIO	Según Becerra & Purizaga (2015). Turismo comunitario es un beneficio que permite el desarrollo de diferentes comunidades; a su vez, refuerza la cultura e identidad de la localidad, promoviendo la sostenibilidad de los recursos.	Base Territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad. • Recursos naturales. • Costumbres. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que la sostenibilidad aporta en el desarrollo económico, pero sin afectar a la Comunidad? ¿Por qué? • ¿Qué recursos naturales existen en la Comunidad que son capaces de aportar con el desarrollo económico? • ¿Cuáles son sus costumbres más populares que tiene la Comunidad? y ¿Qué piensa usted sobre dar a conocer cada una de ellas a los visitantes? 	Guía de Entrevista Colaborador
		Base Comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Integración. • Inclusión social. • Participación comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿participa usted en una de ellas? • ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del Turismo Comunitario? • ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la Comunidad? 	Guía de Entrevista Pobladores
		Enfoque Intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones. • Manifestaciones culturales. • Gastronomía 	<ul style="list-style-type: none"> • Podría decirme usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la Comunidad y si Considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones? • Menciones usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la Comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas? • ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la Comunidad con los turistas? ¿Cree usted que sería favorable para desarrollar el Turismo Comunitario? 	
		Enfoque Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Sabiduría Popular • Conocimiento. • Historia. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué opina usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario? • ¿Qué opina usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario? • ¿Qué opina usted de compartir la historia de la Comunidad para la implementación del turismo comunitario? 	

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

"Turismo Comunitario de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio - Huancayo, 2021".

DESARROLLO ECONÓMICO	Según Ysidro & Rivera (2019). El desarrollo económico se hace referente a bienes y servicios que se puedan realizar dentro de un país, la cual se puede involucrar cambios sociales y la identificación de riquezas en un territorio.	Actividad Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Act. Primaria (Agricultura, Ganadería, minería). • Act. Secundaria (Textilería, Producción de alimentos). • Act. Terciario (Servicios, Comercio, Transporte). 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la Comunidad?, mencionar: • ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la Comunidad?, mencionar: • ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la Comunidad?, mencionar: 	Guía de Entrevista Colaboradores y Fichas de Observación
		Riqueza Territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Flora • Recursos Turísticos • Fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que se podría utilizar la flora existente del lugar para el desarrollo económico de la Comunidad? • ¿Qué recursos turísticos crees usted que son capaces de aportar con el desarrollo económico de la Comunidad? • ¿Cree usted que la fauna del lugar aportaría con el desarrollo económico de la Comunidad? 	Guía de Entrevista Colaboradores y Fichas de Observación

ANEXO 4. Validación de Expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 30 de junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577 Teléfono: 990315300

Título/grados: LICENCIADA EN TURISMO/MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE /UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO -Sede Lima norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

"Turismo Comunitario de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021"

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
1							X						
2							X						
3							X						
4							X						
5							X						
6							X						
7							X						
8							X						

Promedio de valoración: 60


FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 13 de julio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Guisela Janampa Gómez

DNI: 44319936

Teléfono: 972897015

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

"Turismo Comunitario de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021"

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								X				
2								X				
3								X				
4								X				
5								X				
6								X				
7								X				
8								X				

Promedio de valoración: 70%

Guisela J.

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 02 de julio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Ruiz Palacios Miguel

DNI:43678006 Teléfono: 997348741

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

"Turismo Comunitario de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio – Huancayo, 2021"

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5. **Instrumentos:** Guía de Entrevista Poblador

GUIA DE ENTREVISTA APLICADO A POBLADORES DEL DISTRITO DE INGENIO DE LA COMUNIDAD DE CASACANCHA

Objetivo. Determinar cómo el Turismo Comunitario sirve como alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio - Huancayo, 2021.

Nombre del Entrevistado	
Cargo del Entrevistado	
Años de experiencia en el puesto	
Fecha y Hora de la entrevista.	

Ítems según subcategorías

Categoría: Base Comunitaria

1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?

Categoría: Enfoque Intercultural

4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?

Categoría: Enfoque Experiencia

7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la Comunidad para la implementación del turismo comunitario?

Categoría: Actividad Económica

10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la Comunidad? Mencionar:
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la Comunidad? Mencionar:
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la Comunidad? Mencionar:

ANEXO 6: Guía de entrevista Colaborador

GUIA DE ENTREVISTA APLICADO A COLABORADORES DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE INGENIO DE LA COMUNIDAD DE CASACANCHA

Objetivo. Determinar cómo el Turismo Comunitario sirve de alternativa para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, Distrito de Ingenio - Huancayo, 2021.

Nombre del Entrevistado	
Cargo del Entrevistado	
Fecha y Hora de la entrevista.	

Ítems según subcategorías

Categoría: Base Territorial

1. ¿Considera usted que la sostenibilidad aporta en el desarrollo económico, pero sin afectar a la Comunidad? ¿Por qué?
2. ¿Qué recursos naturales existen en la Comunidad que son capaces de aportar con el desarrollo económico?
3. ¿Cuáles son sus costumbres más populares que tiene la Comunidad? y ¿Qué piensa usted sobre dar a conocer cada una de ellas a los visitantes?

Categoría: Riqueza Territorial

4. ¿Considera usted que se podría utilizar la flora existente del lugar para el desarrollo económico de la Comunidad?
5. ¿Qué recursos turísticos crees usted que son capaces de aportar con el desarrollo económico de la Comunidad?
6. ¿Cree usted que la fauna del lugar aportaría con el desarrollo económico de la Comunidad?

ANEXO 7. Ficha de Observación Servicio de Alimentación

		N° de Ficha:	
Nombre Comercial			
Razón Social		N° de Teléfono:	
Ubicación:			
Nombre del Administrador:			
Categorización:			
Licencia de Funcionamiento:	Si <input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Accesibilidad para Discapacitados:	Si <input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Años de antigüedad:			
N° de Mesas:			
N° de Sillas:			
Extintor:	Si <input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
SSH:	Si <input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Descripción:	Foto		

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 8. Ficha de Observación Establecimiento de Hospedaje

		N° de Ficha:		
Nombre Comercial				
Razón Social		N° de Teléfono:		
Ubicación:				
Nombre del Administrador:				
Clasificación:	Hotel <input type="checkbox"/>	Hostal <input type="checkbox"/>	Albergue <input type="checkbox"/>	
Categorización:	☆☆☆☆☆			
Registrado en Dircetur:	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
Licencia de Funcionamiento:		Foto		
Años de antigüedad:				
N° de camas:				
Extintor:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Señaleticas:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Descripción:				
Servicios que brindan:				

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 9. Ficha de Observación Recurso Turístico

					N° de Ficha:	
Nombre del Recurso						
Categoría:						
Sub-categoría:						
Tipo:						
Departamento:		Provincia:		Distrito:		
Tipo de Transporte:		Bus <input type="checkbox"/>	Carro privado <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		
Distancia en Km/Tiempo						
Años de antigüedad:						
Fotografía: Estado actual						
Tipo de Visitante:				Actividades desarrolladas:		
Nacional <input type="checkbox"/>				Extranjero <input type="checkbox"/>		
Servicios dentro del Recurso:						
Servicios fuera del Recurso:						
Descripción:						

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 10. Fichas de Observación de Actividades

		N° de ficha:	
Nombre de la Actividad			
Ubicación	Región	Provincia	Distrito
Tipo de área:	Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input type="checkbox"/>	Ecológico <input type="checkbox"/>
Tipo de visitante	Extranjero <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Regional <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/>
Descripción			
Particularidades:			
Observaciones			
Señaléticas de Seguridad:			

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 11. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 1 (GEP1)

Nombre del Entrevistado	Eugenio Gutarra Gómez
Cargo del del Entrevistado	Agricultor – Regidor de la Municipalidad
Fecha y hora de la entrevista	14/08/2021 – 11:48am

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	Se realizan reuniones comunales, inter barrio, reuniones de problemas sociales y si participo en todas.
Comentario: La participación de la comunidad y preocupación de la Municipalidad por problemas sociales es reflejo de las reuniones que se vienen desarrollando con la población.	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Es muy importante, porque se aprende muchas cosas positivas al hacernos participar.
Comentario: Se aprecia un alto interés por formar parte de las actividades que la Municipalidad lleva a cabo.	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	Aquí hay un poco de dejadez por parte de la comunidad, solo el 50% presta importancia a las actividades que se realiza. Pero es importante que participen.
Comentario: Si bien la población tiene conocimiento del beneficio que el turismo les brindaría, no todos los pobladores se muestran interesados en participar en las diferentes actividades que la Municipalidad desarrolla como parte de incluirlos en las decisiones de mejora para la comunidad.	

Nro. ITEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Mes de julio y agosto se celebra la fiesta del Patrón Santiago, donde se realizan bailes.
Comentario: La comunidad cuenta con fiestas patronales, que favorecerían el desarrollo del turismo comunitario y el desarrollo económico de la comunidad.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	El Huaylas es la danza típica de la comunidad. Para mí es bueno compartir con los turistas, porque intercambias ideas y las costumbres del pueblo. Lo que nosotros queremos es que el turista se vaya contento.
Comentario: Compartir los bailes con los turistas resultaría favorable para ambos y es bueno ver que el poblador tenga conocimiento de los beneficios que el mismo contraería.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?	Compartir la gastronomía es lo que queremos hacer, que se comparta con los turistas, que sepan cómo se prepara. La comida típica es la caya. Puchero y mondongo. Considero que si es favorable.
Comentario: El poblador conoce el beneficio económico que compartir la gastronomía del lugar conllevaría para la población y resalta los platos típicos que destacan a su comunidad.	

Nro. ITEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Aquí somos olvidados por las autoridades y solo nos queda resignarnos, esperando que pronto nos puedan apoyar las grandes entidades para la mejora de la comunidad.
Comentario: El poblador manifestó en todo momento estar de acuerdo con el compartir todo lo relacionado a la comunidad. No obstante, también menciono su descontento con el apoyo que las grandes entidades prestan a la comunidad para la mejora del lugar. Pero gracias al trabajo que la Municipalidad de Casacancha e Ingenio llevan desarrollando que actualmente gran parte de la carretera ya se encuentra asfaltada.	

Nro. ITEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	También me parece bien.
Comentario: Por ser una comunidad rural, a veces nos encontramos con respuestas escasas que muestran ciertas limitaciones para el desarrollo de discusiones, sin embargo, podemos rescatar que el poblador si tenía la predisposición de compartir con los turistas.	

Nro. ITEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	Me encantaría incentivar el turismo y compartir los mitos que existen en la comunidad. Me gustaría que el estado nos apoye para poder dar a conocer el lugar a los turistas.
Comentario: El poblador conoce de los beneficios que el turismo aportaría a la comunidad, pero recalca que con el apoyo de entidades turísticas se realizaría un mejor trabajo para hacer conocido Casacancha.	

Nro. ITEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	El 80% se dedica a la agricultura, la cosecha de tubérculos como olluco, papa, habas. Ganadería.
Comentario: A lo largo de Casacancha se observan grandes campos de siembra, no obstante, son muy pocos los animales observados, hecho que confirmaría lo mencionado por el poblador. Además, que los pocos porcinos que se logran ver se ven desnutridos.	

Nro. ITEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	Aquí no desarrollamos ninguna actividad de ese tipo.
<p>Comentario: En Casacancha realizan el tejido de prendas con la lana de las ovejas, pero de acuerdo con la información recabada, es para uso personal. Siendo casi nulas las personas que venden estas prendas.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	No hay ninguna actividad de ese tipo.
<p>Comentario: Al visitar Casacancha es posible visualizar solo un lugar donde se encuentra una gigantografía en mal estado de un restaurante campestre, el cual ya no se encuentra atendiendo. Fuera de ello, no hay ninguna actividad terciaria que se lleve a cabo.</p>	

ANEXO 12. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 2 (GEP2)

Nombre del Entrevistado	Alejandra Ponce Manrique
Cargo del del Entrevistado	Ama de Casa
Fecha y hora de la entrevista	14/08/2021 – 11:56am

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	Si participo, nosotros salimos a las faenas, a limpiar las aguas y limpiar los parques.
Comentario: Como parte de las actividades para el cuidado de la comunidad, los mismos pobladores realizan la limpieza de las carreteras de los residuos que son desechados por los autos que transitan el lugar.	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Si estoy de acuerdo, aquí nosotros queremos que se amplie el parque para poder recibir a los turistas.
Comentario: La población muestra gran interés en desarrollar el turismo y que para ello se mejore los accesos a los recursos que la comunidad tiene.	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	Si es importante, la Municipalidad si nos hace participar y hemos pedido que se construya la carretera para el mirador y hacia las ruinas de Picha de Juni.
Comentario: La Municipalidad de Casacancha, hace participe a los pobladores sobre los trabajos en favor del turismo que se desarrollaran y la comunidad cómo parte importante también opinan lo que creen necesario para ello.	

Nro. ITEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Fiesta del mes de Mayo de la Santa Cruz y en Julio de Santa Inés. Pero actualmente, antes de la pandemia ya no se ha realizado fiesta.
Comentario: Las tradiciones más resaltantes para los pobladores son sus fiestas patronales que cada año celebran, donde toda la población participa de ellas.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	Se tienen bailes y carnavales donde se realizan las Yunzas. Si me parece bien compartir con el turista.
Comentario: De las manifestaciones más conocidas en la Comunidad se encuentran el baile del Huaylas, también cuentan con el baile de Los Negritos de Ingenio, pero como su propio nombre lo dice este caracteriza más al distrito de Ingenio, que está ubicado a pocos minutos del pueblo.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?	Si lo considero beneficioso compartir las comidas con los turistas, platos como el Puchero, la Caya, Yuyo.
Comentario: Dentro de la gastronomía del lugar también podemos encontrar el Olluquito con charqui, que dentro de la agricultura es uno de los principales tubérculos que la población siembra.	

Nro. ITEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Aquí tenemos para el susto la retama, la flor, rosa y clavel. Si estaría de acuerdo con compartir ello con los turistas, ya ha pasado que han venido con dolor de estómago y se les ha dado el agua de muña o se les hizo oler el agua de eucalipto.
Comentario: Casacancha es un pueblo que cuenta con gran variedad de flora y dentro de ello lo que resalta son sus hierbas utilizadas para fines medicinales.	

Nro. ITEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Si me parece bien.
Comentario: Se cuenta con la aprobación de los pobladores para desarrollar el turismo en Casacancha, a pesar de la limitada respuesta brindada por el poblador.	

Nro. ITEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	Con respecto a esto yo no tengo mucho conocimiento, pero si me parece bien compartir ello con los turistas.
Comentario Se pudo apreciar que, respecto a la información relacionada con la historia del lugar, son los adultos mayores quienes tienen mayor conocimiento de este y que al no compartirla en muchos casos con sus familiares, esto se va perdiendo en el tiempo.	

Nro. ITEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	Agricultura, ganadería. Pero actualmente ha bajado la cría de animales, son muy pocos los que tienen dos pachitos y también por el aumento de hielo la agricultura ha bajado.
Comentario: Recalcamos que solo se observaron pocos animales en la comunidad y que muchos de ellos no se encontraban en estado saludable de alimentación.	

Nro. ITEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	Aquí realizamos el hilado de prendas de vestir, pero es más para uso personal. No se realiza mucho la venta.
Comentario: Como ya se había comentado antes, la práctica del tejido es más para uso personal y son los adultos mayores quien en su mayoría lo realizan.	

Nro. ITEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	Ninguna. Pero si estaría a favor de brindar hospedaje a los turistas en mi casa y creo que los demás pobladores también lo harían.
Comentario: Al ser el turismo comunitario el que se desarrolle en la comunidad, la falta de actividades de este sector no afectaría el desarrollo de este.	

ANEXO 13. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 3 (GEP3)

Nombre del Entrevistado	Dalina Buen Dia Rodríguez
Cargo del del Entrevistado	Poblador
Fecha y hora de la entrevista	14/08/2021

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	Sí actualmente participo en las actividades como en las fiestas patronales que se realizan en el lugar
Comentario: Existe la participación de los pobladores en las actividades que la Municipalidad de Casacancha desarrolla y que en muchos casos también son sus fiestas típicas.	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Sí yo como poblador si me incluyo y bueno con respecto al turismo sería mejorar en las ferias para tener más ingresos.
Comentario: Este es otro claro ejemplo de la preocupación y predisposición del poblador por participar de las actividades turísticas, además de realizar mejoras en la comunidad para el desarrollo del turismo.	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	Si estaría de acuerdo en participar en la realización de actividades del turismo ya que nosotros como pobladores tendríamos ingresos extras y sería beneficioso para todos.
Comentario: La Municipalidad de Casacancha desarrolla faenas que permiten informar al poblador sobre los diferentes trabajos que se desarrollaran en favor al turismo.	

Nro. ITEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Aquí en el mes de mayo tanto en julio hay fiestas y hay es en donde vienen más personas a visitar el lugar y si sería bueno que los turistas formen parte de nuestras tradiciones.
Comentario: En el mes de Julio la fiesta que se celebra es en Honor al Patrón Santiago, donde los pobladores suelen realizar yunzas, bailes y comidas típicas.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	Aquí hay el Huaylas y el Santiago más importantes, y si estaría dispuesta a compartir con los turistas.
Comentario El desarrollo de danzas típicas suele ser un atractivo bien visto por los turistas hoy en día y contar con la participación de la misma población para la muestra de este, es totalmente beneficioso para el lugar donde se desarrolla.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?	Cuando lo turistas vengan al lugar si se compartiría la gastronomía se puede servir lo que haya en la mesa, y si sería favorable para desarrollar el turismo en Casacancha.
Comentario: La gastronomía del lugar es un requisito importante dentro del turismo, por lo cual compartir los platos típicos y que los mismos pobladores sean quienes los vendan aportarían favorablemente con el TRC.	

Nro. ITEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Yo como pobladora si compartiría mi sabiduría con los turistas para implementar el turismo comunitario
Comentario: Dentro de la sabiduría se encuentran las creencias de la población, mitos y todos lo que ellos han logrado aprender a raíz de su propia experiencia.	

Nro. ITEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Si, también estaría dispuesta en compartir mis conocimientos del lugar para el turismo comunitario.
Comentario: Aquí podríamos aplicar los diferentes procesos que la población lleva a cabo para la preparación de una comida, el arado de la tierra y siembra de alimentos, entre otros.	

Nro. ITEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	Si, yo si compartiría y es muy importante compartir la historia de Casacancha con los turistas contándoles cada detalle.
Comentario: Lo interesante también de visitar un nuevo lugar es conocer su historia y saber cómo es que llego a ser lo que hoy en día es. Sus inicios y las dificultades por las que quizás paso, para este punto en muchos casos serán necesaria la participación de los adultos mayores y las mismas autoridades del lugar.	

Nro. ITEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	Acá bueno la agricultura como el olluco, papa, cebada, pero con respecto a la ganadería es muy poco, pero lo que sobresale es el ganado.
Comentario: La actividad predominante es la agricultura, por otro lado, la ganadería en muchos casos es solo para consumo propio.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	Mayormente cada persona individualmente empieza a confeccionar de la lana de las ovejas como por ejemplo las mantas, los pullos todo es para uso propio.
<p>Comentario: Este tipo de actividad tampoco es muy desarrollada en Casacancha, sin embargo, se tiene conocimiento gracias a la información brindada por el alcalde que se trabaja artesanías con la madera del lugar.</p>	

Nro. ÍTEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	Aquí todavía no hay actividades terciarias.
<p>Comentario: Casacancha no cuenta con estas actividades. Pero los pobladores se encuentran de acuerdo en brindar el servicio de alojamiento a los turistas que lleguen a la comunidad.</p>	

ANEXO 14. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 4 (GEP4)

Nombre del Entrevistado	Hugo Abel Meza Rodríguez
Cargo del del Entrevistado	Poblador
Fecha y hora de la entrevista	13/09/2021 - 5:34pm

Nro. ÍTEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	Si, en este caso de las reuniones que se realizan de las actividades integradoras con las autoridades, tal vez de algunos problemas que pueda tener la comunidad.
Comentario: La participación de la comunidad y preocupación de la Municipalidad por problemas sociales es reflejo de las reuniones que se vienen desarrollando con la población.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Yo lo veo particularmente de mucha importancia ya que es más de trabajo en equipo de apoyarnos nosotros mismos.
Comentario: Casacancha tiene como actividades integradoras la limpieza de carreteras, donde todos los pobladores se involucran y cuidan juntos el medio ambiente a través del recojo de desechos.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	La participación comunitaria es de mucha importancia pienso que nosotros debemos de disfrutar de ellos, pero a veces pueden ver equipos de jóvenes o entre barrios ahí sí puede funcionar bien.
Comentario: Existe la participación de los pobladores en las actividades que la Municipalidad de Casacancha desarrolla; sin embargo, existen diferentes barrios que de acuerdo con la opinión del entrevistado de trabajar juntos todos, se desarrollaría una mejor labor.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Uno de ellos es el Santiago en el mes de julio, agosto y septiembre esto lo realiza la comunidad junto con el presidente y la junta directiva y ahí se realiza la señalización de los carneros poniéndoles la cinta respectiva que es una costumbre que se practica dentro de la comunidad y luego de ellos también hay compartir de almuerzos con los platos típicos, y si estaría de acuerdo en compartir estas costumbres con los turistas
Comentario: Como todo destino rural, la comunidad cuenta con festividades anuales donde presentan sus platos y bailes típicos del lugar.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	Algunas de las manifestaciones que tenemos dentro de la comunidad es la virgen de Santa Inés en enero, Cruz de mayo y en el mes de Julio el patrón Santiago.
Comentario: Si bien son diferentes fiestas con las que cuenta la población, la más importante y predominante es la fiesta del Patrón Santiago, desarrollada en Julio.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?	Lo que se podría considerar como gastronomía es el Puchero, la Caya, el Yuyu y si sería favorable desarrollar no solo yo sino toda la población.
Comentario: Los pobladores de Casacancha, saben que el desarrollar sus fiestas típicas y preparar sus platos bandera para el compartir con los turistas les brindaría un ingreso económico extra.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	En esa parte los jóvenes tienen la sabiduría de hacer uso de las herramientas tradicionales como la chaquitacla, la lampa, el pico para poder realizar con éxito los cultivos de papa, olluco, generalmente en poca cantidad se produce las arvejas, pero también puedo decir que se está perdiendo el uso de esas herramientas, pero si en los sectores que se consideran estrechos si aun usas esas herramientas, y si compartiría esa sabiduría que tengo con los turistas.
Comentario: La comunidad cuenta con diferentes actividades de campo que son capaces de captar la atención de los turistas que aman el contacto con la naturaleza y lo no tradicional, solo es necesario que la población sepa la importancia de brindar un buen servicio al visitante.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Si hay diversos conocimientos como la medicina natural, por ejemplo, el eucalipto que se utilizan para el resfrió; por otro lado, la mala hierba para diferentes enfermedades, y claro que si compartiría con los turistas para que negarnos inclusive demostrar cómo se preparan cada una de ellas.
Comentario: Casacancha tiene diferentes plantas medicinales que son utilizadas por los pobladores y que dichos conocimientos pueden ser transmitidos a los turistas.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	Si claro que sí porque es bueno compartirla es posible y que mejor sería difundir como mensaje verbal de toda la historia, los mitos y leyendas del lugar.
Comentario: Según comento uno de los pobladores, Casacancha paso por todo un proceso para lograr independizarse como comunidad y llegar a tener el nombre de hoy en día, por ello contar esta historia sería interesare.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	Normalmente las actividades que son la agricultura (olluco, papa, cebada, maíz) la ganadería (las ovejas, los cuyes, la gallina) todo ello es para uso doméstico
Comentario: La actividad predominante es la agricultura. Por otro lado, la ganadería en muchos casos es solo para consumo propio.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	Es poco lo que se puede ver en actividades secundarias, por ejemplo, lo que es la cerámica es poco había un señor que hacía eso, pero lo dejo también había lo que es la textilería, pero ahora es poco eso también es un descuido por parte de la población.
Comentario: Según lo investigado, años atrás en la comunidad se realizaban derivados de la leche también, pero con el pasar de los años y la llegada de la pandemia esto ya no se practica.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	También hay poco en lo que respecta los servicios turísticos antes se realizaba en épocas de semana santa.
Comentario: Casacancha no cuenta con estas actividades. Pero los pobladores se encuentran de acuerdo en brindar el servicio de alojamiento a los turistas que lleguen a la comunidad.	

ANEXO 15. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 5 (GEP5)

Nombre del Entrevistado	Alexander
Cargo del del Entrevistado	Poblador
Fecha y hora de la entrevista	11/09/2021 – 14:49

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	Si, las autoridades realizan diferentes actividades que incluyen a los pobladores. Yo si participo en ellas.
Comentario: Existe la participación de los pobladores en las actividades que la Municipalidad de Casacancha desarrolla.	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Me parece bien que nos hagan participes de lo que harán y que nos incluyan en los planes.
Comentario: La Municipalidad de Casacancha desarrolla faenas que permiten informar al poblador sobre los diferentes trabajos que se desarrollaran en favor al turismo	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	Si claro es importante ya que se estaba esa sensibilización esa capacitación, talleres y nuestra comunidad cuenta con los servicios básicos, con las áreas que si podemos dar turismo y hoy día la población quiere eso y la participación de todos los pobladores esta apto para desarrollar el turismo.
Comentario: La Municipalidad de Casacancha desarrolla faenas que permiten informar al poblador sobre los diferentes trabajos que se desarrollaran en favor al turismo, además de las actividades de limpieza en las que el poblador participa.	

Nro. ITEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Anualmente tenemos nuestras tradiciones como por ejemplo en enero tenemos lo que es el Huaylas, en mayo los carnavales en los diferentes barrios, también tenemos el Santiago en honor a los animales en septiembre tenemos el homenaje a santa Inés, en octubre el concurso de las yunzas y si considero que serían viable que los turistas formen parte de estas actividades.
Comentario: La tradición más importante y predominante de la comunidad es la fiesta del Patrón Santiago, desarrollada en el mes de Julio.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	Una de nuestra manifestación es Santa Inés un día antes se prepara los calientes con las bandas y con los mayordomos visitamos cada casa para darle honor a la virgen, y si compartiéramos esta costumbre con los turistas.
Comentario: De las manifestaciones más conocidas en la Comunidad se encuentran el baile del Huaylas, también cuentan con el baile de Los Negritos de Ingenio, pero como su propio nombre lo dice este caracteriza más al distrito de Ingenio, que está ubicado a pocos minutos del pueblo.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?	Actualmente se está perdiendo nuestros platos típicos como el puchero, el patachi, la sopa verde, la caya, pero si sería compartir dar a conocer a los turistas nuestros platos típicos, y claro seria favorable y así los turistas conocerías más sobre nuestra gastronomía.
Comentario: Para rescatar los platos típicos que con el tiempo se están dejando de preparar y de reconocer como parte de la identidad del lugar, el turismo resultaría positivo.	

Nro. ITEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Con respecto a ello antes se realizaba las ferias agropecuarias, gastronómicas, artesanías en Quilcas y así aquí también podemos dar a conocer eso y compartir con los turistas.
Comentario Como parte del desarrollo del turismo comunitario, llevar a cabo nuevamente estas ferias ayudarían a impulsar al pobladore para que retomen la práctica de trabajos de campo que se están dejando de lado.	

Nro. ITEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	También sería favorable dar a conocer los conocimientos de los pobladores y así implementar el turismo comunitario sería muy favorable.
Comentario: Casacancha tiene diferentes plantas medicinales que son utilizadas por los pobladores y que dichos conocimientos pueden ser transmitidos a los turistas.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	En mi opinión Claro sería bueno compartir los mitos, leyendas que hay en Casacancha, y también de donde viene el nombre y toda la historia de la comunidad las personas mayores serían las personas ideales para brindar esa importación por su experiencia propia.
Comentario: Casacancha paso por todo un proceso para lograr independizarse como comunidad y llegar a tener el nombre de hoy en día, por ello contar esta historia sería interesare.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	Dentro de las actividades primarias hay la siembra de la papa (blanca, peri chola, caprino, la negra etc.) también tenemos el maíz, las habas (señorita, blanca) la avena, la alverja.
Comentario: La actividad predominante es la agricultura. Por otro lado, la ganadería en muchos casos es solo para consumo propio.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	Dentro de las actividades secundarias hay tejidos de la lana de las ovejas, de ahí hacen el hilado utilizando la Pushka y de ahí confeccionan lo que es la medias, los chalecos, las fajas, los vestuarios etc., pero más lo que se ve es el tejido con lana industrial
Comentario: Este tipo de actividad tampoco es muy desarrollada en Casacancha, sin embargo, se tiene conocimiento gracias a la información brindada por el alcalde que se trabaja artesanías con la madera del lugar.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	Dentro de las actividades terciarias se ha querido hacer se realizó la ruta de la pachamanca y hacer muchos concursos, pero con esta pandemia se dejó ese te tipo de actividades, y también justo se estaba viendo incentivar ferias, pero ahora ya no hay por la pandemia.
Comentario: Casacancha no cuenta con estas actividades. Pero los pobladores se encuentran de acuerdo en brindar el servicio de alojamiento a los turistas que lleguen a la comunidad.	

ANEXO 16. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 6 (GEP6)

Nombre del Entrevistado	Irma Meza
Puesto del Entrevistado	Ama de Casa
Años de experiencia en el puesto	-
Fecha y hora de la entrevista	13/09/2021 15:43

Nro. ÍTEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	Realizan actividades por el día de la madre, el día del padre campesino, se realizan fiestas. En el mes de enero y julio hacen fiestas, así como también en noviembre se celebra el aniversario de Casacancha. Se hacen también actividades del vaso de leche, pensión 65 y si siempre que lo realizaban participaba, pero ahora con la pandemia ya no se realiza.
Comentario: Existe la participación de los pobladores en las actividades que la Municipalidad de Casacancha desarrolla.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Si estoy de acuerdo y creo que es necesario que se realicen más actividades porque ahora por todas las carreteras los turistas están pasando y hay algunas personas que ya están vendiendo comidas y ellos consumen.
Comentario: La Municipalidad de Casacancha desarrolla faenas que permiten informar al poblador sobre los diferentes trabajos que se desarrollaran en favor al turismo.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	Me parece bien, aquí a nosotros nos llaman para poder hacer limpieza de las carreteras, recoger la basura que tira la gente. Y como ahora pasan más turistas, ellos mismo ven que estamos limpiando entonces ellos mismos ya evitan desechar su basura en las calles. Aquí la limpieza lo hacemos todas las semanas.
Comentario: La Municipalidad de Casacancha desarrolla faenas que permiten informar al poblador sobre los diferentes trabajos que se desarrollaran en favor al turismo y también llevan a cabo actividades de limpieza con apoyo de los pobladores.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Aquí realizamos la festividad del Patrón Santiago donde ha pasado que han venido a ver algunos turistas y a ellos les gusta, ver todo el proceso. Y si, a mí me gustaría que ellos participen, porque cuando vienen los turistas ellos colaboran con la venta de comidas típicas.
Comentario: Si bien son diferentes fiestas con las que cuenta la población, la más importante y predominante es la fiesta del Patrón Santiago, desarrollada en Julio.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	El baile costumbrista es el Huaylas, también otro donde se usa la tinya y el violín. Si estoy de acuerdo con compartirlo con los turistas porque me parece bueno, ya que favorece a la comunidad.
Comentario: En la comunidad también se práctica el baile de los Negritos de Ingenio.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?	Claro que sí, porque ellos pueden consumir los platos típicos que nosotros preparamos y eso ya sería un ingreso económico para nosotros, además que eso también les gusta a los turistas, probar lo típico de los pueblos.
Comentario: Los pobladores de Casacancha, saben que el desarrollar sus fiestas típicas y preparar sus platos bandera para el compartir con los turistas les brindaría un ingreso económico extra.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Si me parece bien compartir nuestras creencias con los turistas.
Comentario: Como parte del desarrollo del turismo rural, llevar a cabo nuevamente estas ferias ayudarían a impulsar al pobladore para que retomen la práctica de trabajos de campo que se están dejando de lado.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Aquí contamos con varias plantas medicinales que ayudan con diferentes dolencias y si considero bueno compartir esta información con los turistas, porque se puede aplicar con ellos mismos.
Comentario Casacancha es un pueblo que cuenta con gran variedad de flora y dentro de ello lo que resalta son sus hierbas utilizadas para fines medicinales. Compartir estos conocimientos con los turistas, sería una forma distinta de que ellos puedan manejar ciertas situaciones.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	Yo creo que cuando el turista viene de visita se le puede mostrar nuestras plantas medicinales, contarles la historia, para que sirven y como lo usamos. Por qué a ellos les gusta que les cuenten como es la historia del lugar, todo eso les gusta a ellos y si creo que ayude con el turismo comunitariol.
Comentario Casacancha paso por todo un proceso para lograr independizarse como comunidad y llegar a tener el nombre de hoy en día, por ello contar esta historia sería interesare. Además, de tener diferentes plantas medicinales que son utilizadas por los pobladores y que dichos conocimientos pueden ser transmitidos a los turistas.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	La agricultura, siembran la papa y el olluco, también la ganadería, pero solo algunos que tienen sus pachitos. Estos son las ovejitas que producen leche regular.
Comentario La actividad predominante es la agricultura. Por otro lado, la ganadería en muchos casos es solo para consumo propio.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	Aquí se realizan prendas de vestir con la lana, pero muy poco, Antes de la pandemia hacían yogurt, queso con la leche, pero ahora ya no. La mayoría ha vendido sus animales o los utilizan para consumo propio.
Comentario Este tipo de actividad tampoco es muy desarrollada en Casacancha, sin embargo, se tiene conocimiento gracias a la información brindada por el alcalde que se trabaja artesanías con la madera del lugar.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	No, aquí no existe nada de eso todavía, pero yo si estaría de acuerdo con recibir y brindar hospedaje a los turistas.
Comentario Casacancha no cuenta con estas actividades. Pero los pobladores se encuentran de acuerdo en brindar el servicio de alojamiento a los turistas que lleguen a la comunidad.	

ANEXO 17. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 7 (GEP7)

Nombre del Entrevistado	Juvito Carlos Inga
Cargo del del Entrevistado	Secretario de la Comunidad
Años de experiencia en el puesto	9 meses
Fecha y hora de la entrevista	14/09/2021 - 17:03

Nro. ÍTEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	Si participo, nosotros tenemos reuniones mensualmente con todas las autoridades del pueblo, tocamos temas de gestiones y cómo van los trabajos dentro de la comunidad.
<p>Comentario</p> <p>Existe la participación de los pobladores en las actividades que la Municipalidad de Casacancha desarrolla y la preocupación por los problemas sociales por lo que puedan estar atravesando.</p>	

Nro. ÍTEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Es bueno para el turismo se desarrolle en el pueblo y que todos los pobladores también se incluyan y si participa
<p>Comentario</p> <p>La Municipalidad de Casacancha desarrolla faenas que permiten informar al poblador sobre los diferentes trabajos que se desarrollaran en favor al turismo.</p>	

Nro. ÍTEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	Opino que se debe de hacer una reunión con toda la población informándoles si ellos están de acuerdo o no están de acuerdo con las actividades turísticas que se puedan realizar en la comunidad para que ellos tengan conocimiento porque no solo las autoridades deciden sino también el pueblo.
<p>Comentario</p> <p>Los trabajos de limpieza desarrollados por la Municipalidad permiten la participación del poblador y con ello se ve el interés de este en la comunidad.</p>	

Nro. ÍTEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Las tradiciones que tenemos son las fiestas patronales que festejamos en el pueblo como Santiago, el Huaylas, y si considero que es mucho mejor que los turistas aprendan nuestras costumbres.
<p>Comentario</p> <p>Si bien son diferentes fiestas con las que cuenta la población, la más importante y predominante es la fiesta del Patrón Santiago, desarrollada en Julio.</p>	

Nro. ÍTEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	Una de las manifestaciones que tenemos es la virgen de Santa Inés la patrona del pueblo que se celebra el 21 de enero, después hay otro en mes de mayo el día de la madre tenemos un dónde se celebra la cruz de mayo y el patrón Santiago, y si compartiría con los turistas ya que se llevarían una imagen de Casacancha aportando así a la economía del pueblo
Comentario: Su baile principal de Casacancha es el Huaylas antiguo, donde se muestran los trabajos de campo que realiza el hombre.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?	Los platos típicos mayormente en Casacancha son pues la caya, el yuyo y el puchero y si compartimos nuestra gastronomía ya que en la plaza misma hay señoras que venden estos platos típicos y si un turista se acerca se le enseñaría cómo preparar cada uno de estos platos ya que habrá un incentivo y esto sería muy favorable para la economía.
Comentario: Los pobladores de Casacancha, saben que el desarrollar sus fiestas típicas y preparar sus platos bandera para el compartir con los turistas les brindaría un ingreso económico extra.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Si compartiría mis conocimientos por ejemplo las yerbas medicinales ya que son de otros países los turistas, ya que muchos de los pobladores se tratan caseramente.
Comentario: La comunidad cuenta con diferentes actividades de campo que son capaces de captar la atención de los turistas que aman el contacto con la naturaleza y lo no tradicional, solo es necesario que la población sepa la importancia de brindar un buen servicio al visitante.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Si compartiría mis conocimientos, enseñándoles ya que dentro de Casacancha tenemos 4 barrios diferentes y ya organizándonos podemos brindarles a ellos para que aprendan puede ser en artesanía, etc.
Comentario: Casacancha tiene diferentes plantas medicinales que son utilizadas por los pobladores y que dichos conocimientos pueden ser transmitidos a los turistas.	

Nro. ÍTEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	Sí claro se compartiría las historias de Casacancha como se creó y si se le puede hacer conocer toda esa información.
Comentario: Casacancha paso por todo un proceso para lograr independizarse como comunidad y llegar a tener el nombre de hoy en día, por ello contar esta historia sería interesare.	

Nro. ITEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	De las actividades primarias es la agricultura (papa, olluco, habas, maíz, oca, trigo, avena) y la ganadería (ovino, tocino etc.).
Comentario: La actividad predominante es la agricultura. Por otro lado, la ganadería en muchos casos es solo para consumo propio.	

Nro. ITEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	En las actividades secundarias es mínimo por ejemplo en textilería más antes se dedicaban hacer mantas, tejían sus vestuarios como las polleras las señoras y ahora es muy poco que se puede ver las medias confeccionan de la lana de ovino.
Comentario: Este tipo de actividad tampoco es muy desarrollada en Casacancha, sin embargo, se tiene conocimiento gracias a la información brindada por el alcalde que se trabaja artesanías con la madera del lugar.	

Nro. ITEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	Anteriormente no había ferias, pero ahora si entran pequeñas mercaderías que traen de chilcas, de concepción, Huancayo y esto se realizan por barrios, por ejemplo, los martes le toca a su barrio, pero los martes y los miércoles al barrio tercero.
Comentario: Casacancha no cuenta con estas actividades. Pero los pobladores se encuentran de acuerdo en brindar el servicio de alojamiento a los turistas que lleguen a la comunidad.	

ANEXO 18. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 8 (GEP8)

Nombre del Entrevistado	Lucinda Laureano
Cargo del del Entrevistado	Pobladora
Fecha y hora de la entrevista	16/09/2021 - 6:10 pm

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	Antes de la pandemia había reuniones con las autoridades, pero ahora ya no hay.
Comentario La Municipalidad de Casacancha desarrolla faenas que permiten informar al poblador sobre los diferentes trabajos que se desarrollaran en favor al turismo.	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Bueno estaría muy bien en ese caso, también como es un centro poblado necesitamos apoyo.
Comentario La Municipalidad si incluye a los pobladores dentro de las actividades que llevaran a cabo y en muchos casos son los mismos pobladores quienes ayudan a realizarlas.	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	Si, estaría bien desarrollar el Turismo comunitario.
Comentario Existe la participación de los pobladores en las actividades que la Municipalidad de Casacancha desarrolla, sin embargo, en muchos casos no todos los pobladores de desenvuelven de la misma manera para brindar sus respuestas.	

Nro. ITEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Bueno tenemos las ruinas en Casacancha para eso también tenemos que mejorar las carreteras para que los turistas puedan llegar, también tenemos el carnaval, fiestas patronales en el mes de julio, y si me parece viable que los turistas formen parte de nuestras tradiciones y ver las costumbres del pueblo.
Comentario La fiesta más importante y predominante de la comunidad es la fiesta del Patrón Santiago, desarrollada en Julio.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	Uno de ellos en la virgen de Santa Inés que se festeja en mes de enero y el Patrón Santiago en mes de julio, y también es necesario compartir nuestras tradiciones.
Comentario Su principal baile es el Huaylas antigua, que se suele bailar en la fiesta del Patrón Santiago o el aniversario de Casacancha.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario	Unos de los platos típicos que hay es el cuy, la pachamanca, el patachi, el mondongo. Y si sería favorable desarrollar el turismo comunitario en el pueblo.
Comentario Los pobladores de Casacancha, saben que el desarrollar sus fiestas típicas y preparar sus platos bandera para el compartir con los turistas les brindaría un ingreso económico extra.	

Nro. ITEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Sería la agricultura ya que eso es lo que más se desarrolla en Casacancha y si sería bueno para que haiga turismo en el lugar
Comentario El poblador está de acuerdo con compartir lo aprendido a través de su experiencia y destaca la práctica de la agricultura.	

Nro. ITEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Si compartiría los conocimientos por ejemplo el uso del amargón, el chupasangre, la Pushka y el eucalipto que son medicinas naturales para enfermedades.
Comentario Casacancha tiene diferentes plantas medicinales que son utilizadas por los pobladores y que dichos conocimientos pueden ser transmitidos a los turistas.	

Nro. ITEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	Claro estaría bien para así poder más familiarizarnos con los turistas y hacerle saber nuestras tradiciones.
Comentario Casacancha paso por todo un proceso para lograr independizarse como comunidad y llegar a tener el nombre de hoy en día, por ello contar esta historia sería interesare.	

Nro. ITEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	Si la agricultura, se siembra la oca, papa, cebada, trigo, olluco y en la ganadería se pueden ver toros, carneros, burros.
Comentario La actividad predominante es la agricultura. Por otro lado, la ganadería en muchos casos es solo para consumo propio.	

Nro. ITEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	Hacen tejidos, pero son individualmente, a veces venden, pero hay muy poco.
Comentario Este tipo de actividad tampoco es muy desarrollada en Casacancha, sin embargo, se tiene conocimiento gracias a la información brindada por el alcalde que se trabaja artesanías con la madera del lugar.	

Nro. ITEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	Antes había ferias, pero ahora ya no hay porque no hay muchos consumidores, pero sería bueno que haiga más comercio.
Comentario Casacancha no cuenta con estas actividades. Pero los pobladores se encuentran de acuerdo en brindar el servicio de alojamiento a los turistas que lleguen a la comunidad.	

ANEXO 19. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 9 (GEP9)

Nombre del Entrevistado	Edson Quispe Contreras
Cargo del del Entrevistado	Poblador – Regidor área de renta
Años de experiencia en el puesto	2 años y 8 meses
Fecha y hora de la entrevista	16/09/2021 - 10:45am

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	La municipalidad realiza actividades para el mantenimiento de las vías, apertura de trochas carrozables y promoción del turismo, aquí los pobladores si tienen participación en ellas ya que se realizan faenas y yo si formo parte de ellas.
Comentario: La participación de la comunidad y preocupación de la Municipalidad por problemas sociales es reflejo de las reuniones que se vienen desarrollando con la población.	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Claro que sí, me parece bien. Ahora se está iniciando primero con la apertura de las trochas carrózales para promover el turismo en las ruinas que tenemos en Casacancha.
Comentario: La Municipalidad de Casacancha desarrolla faenas que permiten informar al poblador sobre los diferentes trabajos que se desarrollaran en favor al turismo y hace participar a los pobladores en la limpieza de carreteras.	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	Aquí estamos apuntando a desarrollar más adelante el turismo vivencial, para que así la misma población participe y puedan ser los beneficiados, pero para esto es necesario que la población tenga conocimiento sobre el trato que se debe brindar al turista.
Comentario: Existe la participación de los pobladores en las actividades que la Municipalidad de Casacancha desarrolla, pero tal y como lo menciona el entrevistado es necesario la capacitación del poblador para un buen desenvolvimiento ante el turista.	

Nro. ITEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Aquí una tradición que tenemos son las minka, que es el apoyo entre comuneros, faenas para apertura, para siembre, de linderos y dentro del Folklore tenemos el Santiago. Así mismo, está el chagneo, que es una práctica en la agricultura para el volteo del terreno. Dentro de las fiestas tenemos de la Santa Inés y el Patrón Santiago.
Comentario: A pesar de contar con diferentes festividades, la principal fiesta de la población es del Patrón Santiago celebrada en el mes de Julio.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	El baile típico de Casacancha es el Santiago, donde señalan a sus ovejas y ovinos. También se tiene al Huayas antiguo que refleja el chagneo y cosecha de los productos. Si, me parece beneficioso.
Comentario: En este punto se muestra otro baile típico del lugar que es el Santiago, baile que representa una de las actividades principales del lugar; la agricultura.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?	Claro que sí, uno de los platos típicos es el ollquito con charqui, el puchero y otros platos más que si beneficiarían el turismo comunitario.
Comentario: Los pobladores de Casacancha, saben que el desarrollar sus fiestas típicas y preparar sus platos bandera para el compartir con los turistas les brindaría un ingreso económico extra.	

Nro. ITEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Actualmente ya no existen muchos pobladores que conserven las creencias o mitos, pago al cerro. Esto ya se ha ido perdiendo con el tiempo, pero de ser posible si me parece beneficioso.
Comentario: Es importante rescatar estos conocimientos para que siga predominando las costumbres de la comunidad, para ello será necesario que toda la población trabaje juntamente con las autoridades del lugar.	

Nro. ITEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Me parece bien y considero que, con una buena capacitación, además de la promoción del lugar nuestros padres y niños pueden ser capaces de dedicarse a revalorar la identidad de la población a través del turismo.
Comentario: La comunidad cuenta con diferentes actividades de campo que son capaces de captar la atención de los turistas que aman el contacto con la naturaleza y lo no tradicional, solo es necesario que la población sepa la importancia de brindar un buen servicio al visitante.	

Nro. ITEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	Yo creo que sí, porque cuando he sido alcalde de Casacancha; años atrás logre recopilar información respecto a la historia de la población y como llego a llamarse por su nombre, ya que para ello paso por muchos procesos y me parece interesante compartir esta información.
Comentario: Casacancha paso por todo un proceso para lograr independizarse como comunidad y llegar a tener el nombre de hoy en día, por ello contar esta historia sería interesare.	

Nro. ITEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	Agricultura al 100% y ganadería poco a poco va disminuyendo. Se siembran olluco, papa, mashua, trigo, cebada, habas, oca, maíz. En cuanto a la ganadería es mínimo, por que suele ser para consumo propio de los pobladores, dentro de ello están las ovejas, porcinos, burros.
Comentario: La actividad predominante es la agricultura. Por otro lado, la ganadería en muchos casos es solo para consumo propio.	

Nro. ITEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	Son solo pocos adultos mayores que tejen prendas de vestir con las lanas de las ovejas, pero normalmente solo se vende la lana. En cuanto a la artesanía se está buscando promover esta actividad, ya que contamos con el aliso que permite elaborar piezas de madera.
Comentario: Este tipo de actividad tampoco es muy desarrollada en Casacancha, sin embargo, se tiene conocimiento gracias a la información brindada por el alcalde que se trabaja artesanías con la madera del lugar.	

Nro. ITEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	No existen actividades de este tipo.
Comentario: Casacancha no cuenta con estas actividades. Pero los pobladores se encuentran de acuerdo en brindar el servicio de alojamiento a los turistas que lleguen a la comunidad.	

ANEXO 20. Guía de Entrevista aplicada a Poblador Nro. 10 (GEP10)

Nombre del Entrevistado	Moisés Pares Inga
Cargo del del Entrevistado	Presidente de la comunidad campesina
Fecha y hora de la entrevista	05/010/2021 - 5:10 pm

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Actualmente que actividades de integración existen dentro de los pobladores de la Comunidad?, ¿Participa Usted en una de ellas?	Eso si reuniones constantes para comunicarle a la población sobre las gestiones que se hacen dentro de la comunidad, y si participo como autoridad
Comentario: La Municipalidad se encuentra en constante comunicación con los pobladores y los hacen partícipes de las gestiones que realizarán a través de diferentes reuniones donde informan sobre sus planes.	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué piensa usted sobre la inclusión social para el desarrollo del turismo comunitario?	Sería algo mejor para que los turistas nos visiten y tendríamos más ingresos.
Comentario: Los pobladores tienen la clara idea que el turismo comunitario brindaría un gran beneficio a la comunidad a través de ingresos económicos y que esto se daría compartiendo sus costumbres.	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Qué opina sobre la participación comunitaria para la realización de actividades turísticas que favorezcan a la comunidad?	Como lo dije anteriormente, eso nos va a favorecer bastante a la población.
Comentario: Los pobladores tienen la clara idea que el turismo comunitario brindaría un gran beneficio a la comunidad a través de ingresos económicos y que esto se daría compartiendo sus costumbres.	

Nro. ITEM	Respuesta
4. Podría decirme Usted, ¿Cuáles son las tradiciones más populares que tiene la comunidad y si considera viable que los turistas formen parte de sus tradiciones?	Claro acá hay el baile del Santiago celebrado en el mes de julio, claro sería viable cuando viene se puede compartir con lo poco que hay.
Comentario: Las tradiciones que la comunidad presenta son capaces de captar la atención del visitante y permitirían implementar el turismo comunitario.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. Menciones Usted, ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que tiene la comunidad y qué opina sobre compartir las mismas con los turistas?	Como digo tenemos acá las ferias de semana santa, las festividades de Santiago en julio y todo agosto
Comentario: Desarrollando estas ferias y festividades, con ayuda del turismo comunitario será posible atraer muchos visitantes que permitan generar ingresos económicos para la comunidad.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Qué opina usted sobre compartir la gastronomía tradicional de la comunidad con los turistas? ¿Cree Usted que sería favorable para desarrollar el turismo comunitario?	Sería excelente acá nosotros preparamos los platos típicos como el puchero, la caya, la pachamanca el yuyo hasta el momento con el poco que se está haciendo sería favorable, si sería favorable para el desarrollo del turismo comunitario.
Comentario: Los pobladores de Casacancha, saben que el desarrollar sus fiestas típicas y preparar sus platos bandera para el compartir con los turistas les brindaría un ingreso económico extra	

Nro. ITEM	Respuesta
7. ¿Qué opina Usted de compartir la sabiduría popular de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Es muy importante porque las opiniones más proactivas que brinden los pobladores pueden ayudar a encaminar el aporte al turismo.
Comentario: Es importante rescatar estos conocimientos para que siga predominando las costumbres de la comunidad, para ello será necesario que toda la población trabaje juntamente con las autoridades del lugar.	

Nro. ITEM	Respuesta
8. ¿Qué opina Usted de compartir el conocimiento de los pobladores para la implementación del turismo comunitario?	Si estaría genial, las personas mayores tienen las ideas más claras y conocen los lugares turísticos que se pueden visitar.
Comentario: La comunidad cuenta con diferentes actividades de campo que son capaces de captar la atención de los turistas que aman el contacto con la naturaleza y lo no tradicional, solo es necesario que la población sepa la importancia de brindar un buen servicio al visitante.	

Nro. ITEM	Respuesta
9. ¿Qué opina Usted de compartir la historia de la comunidad para la implementación del turismo comunitario?	Sería algo genial que sepan cómo se ha formado la población, de qué forma es bueno difundir eso
Comentario: Casacancha paso por todo un proceso para lograr independizarse como comunidad y llegar a tener el nombre de hoy en día, por ello contar esta historia sería interesarse.	

Nro. ITEM	Respuesta
10. ¿Qué actividades primarias se desarrollan en la comunidad? Mencionar:	Buenos las faenas comunales, limpieza de las carreteras, las trochas que hay y eso se encarga toda la comunidad y con respecto a la ganadería y la agricultura eso se hace de forma personales cada poblador
Comentario: La actividad predominante es la agricultura. Por otro lado, la ganadería en muchos casos es solo para consumo propio.	

Nro. ITEM	Respuesta
11. ¿Cuáles son las actividades secundarias que predominan en la comunidad? mencionar	En cuestión de textilería ya no hay personas que se dedican a eso ninguno de sus familiares acá unos cuantos se dedican en hacer chompas y medias.

Comentario: Este tipo de actividad tampoco es muy desarrollada en Casacancha, sin embargo, el contar con algunas personas que practiquen la textilería permitiría compartir ello con los turistas y así propagar el desarrollo de esta actividad.

Nro. ITEM	Respuesta
12. ¿Qué actividades del sector terciario se desarrollan en la comunidad? mencionar	Aquí no hay actividades terciarias
Comentario: Casacancha no cuenta con estas actividades. Pero los pobladores se encuentran de acuerdo en brindar el servicio de alojamiento a los turistas que lleguen a la comunidad.	

ANEXO 21. Guía de Entrevista aplicada a Colaborador Nro. 1 (GEC1)

Nombre del Entrevistado	Merwin de Jesús Leonardo Medina Ávila
Cargo del del Entrevistado	Alcalde de Ingenio
Años de experiencia en el puesto	3 años
Fecha y hora de la entrevista	09/09/2021 – 15:23 pm

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Considera usted que la sostenibilidad aporta en el desarrollo económico, pero sin afectar a la comunidad? ¿Por qué?	Pienso que si puede aportar, además que en Casacancha se puede realizar el turismo vivencial. En Casacancha ya se ha implementado el recojo de residuos sólidos, ya se realizan trabajos de limpieza con los pobladores.
<p>Comentario</p> <p>La Municipalidad ya han implementado en la comunidad tachos diferenciados, además de desarrollar faenas que permiten informar al poblador sobre los diferentes trabajos que se desarrollaran en favor al turismo. No obstante, no toda la población muestra la importancia que se debe.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué recursos naturales existen en la comunidad que son capaces de aportar con el desarrollo económico?	Casacancha cuenta con muy buena tierra para la agricultura, cuenta con su bosque de alisos donde se pueden hacer viveros forestales y bosques de orquídeas. Se cuenta con una asociación de productores de aguaymanto, lo cual se puede trabajar más para sacar derivados de la fruta como la mermelada. Claro que esto nos puede ayudar con el desarrollo económico, pero por ahora no contamos con fondos para poder invertir en la mejora de los recursos.
<p>Comentario</p> <p>El alcalde Leonardo por su amplia experiencia dentro del mandato de Ingenio, cuenta con diferentes planes que desea llevar a cabo en Casacancha pero que debido a tiempo y la pandemia, no fue posible desarrollar.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Cuáles son sus costumbres más populares que tiene la comunidad? y ¿Qué piensa usted sobre dar a conocer cada una de ellas a los visitantes?	Tenemos una danza que es los negritos de Ingenio que ya fue declarado patrimonio cultural desde el año 2018, la fiesta de Santiago que se celebra y si estoy de acuerdo con compartir estas costumbres, porque cuando uno viene de Lima, le gusta ver algo fuera de lo habitual, lo que busca es siempre conocer lo típico del lugar y he tenido la oportunidad de traer amigos y les ha gustado la experiencia.
<p>Comentario</p> <p>Como parte de sus actividades personales, el alcalde menciona haber sido testigo ocular del disfrute que genera a los turistas el compartir con la población y ser parte de sus tradiciones.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
4. ¿Considera usted que se podría utilizar la flora existente del lugar para el desarrollo económico de la comunidad?	Si, por que con la flora se puede realizar viveros forestales o invernaderos, puesto que hay muchas personas que les gusta comprar flores, también lo del aguaymanto y la producción de derivados.
Comentario Ya se tienen ideas claras de las actividades que puedan ser desarrolladas en Casacancha para el provecho del turismo, lo que menciona que no se tiene son los fondos necesarios.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. ¿Qué recursos turísticos crees usted que son capaces de aportar con el desarrollo económico de la comunidad?	En Casacancha se puede considerar el bosque de alisos, un lugar donde se puedan construir cabañas o bungalow para retiros espirituales o corporativos, los restos arqueológicos, la gastronomía. Si existe potencial, pero obviamente debe ser más trabajado.
Comentario Es necesario evaluar y trabajar las mejoras de los recursos y los accesos. Para que al menos con ello, ya se pueda practicar el turismo.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Cree usted que la fauna del lugar aportaría con el desarrollo económico de la comunidad?	He tenido la oportunidad de conversar con algunos turistas que me indicaron que venían para el avistamiento de aves, también hay venados, ardillas, pero lamentablemente a causa de la quema de terrenos por parte de los pobladores, ocasionan que ciertos animales mueran por la misma contaminación que provocan.
Comentario El avistamiento de aves es una actividad turística que hoy en día es muy practicada y que, de poder dar a conocer más la comunidad a las personas, este motivo puntual ayudaría en el ingreso de turistas a Casacancha.	

ANEXO 22. Guía de Entrevista aplicada a Colaborador Nro. 2 (GEC2)

Nombre del Entrevistado	Emerson Crispín Manrique
Cargo del del Entrevistado	Alcalde de Casacancha
Años de experiencia en el puesto	8 meses
Fecha y hora de la entrevista	13/09/2021 – 15:23 pm

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Considera usted que la sostenibilidad aporta en el desarrollo económico, pero sin afectar a la comunidad? ¿Por qué?	Claro que sí, esto ayudaría. Actualmente ya estamos trabajando con la población para el cuidado del medio ambiente, antes se votaba la basura a las quebradas, pero ya contamos con tachos diferenciados y estamos buscando concientizar a la población para el cuidado de la población, Y esto si ayudaría mucho al turismo.
Comentario: Si se observan trabajos en favor del cuidado del medio ambiente en la población. Tachos diferenciados y actividades de limpieza.	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué recursos naturales existen en la comunidad que son capaces de aportar con el desarrollo económico?	Contamos con plantas medicinales, zonas de camping, la agricultura que se practica en el lugar.
Comentario: El compartir la información sobre los diferentes usos que se les da a los plantas también es un factor que ayudaría a captar más turistas. Además, del uso de la madera que puede ser usada para la elaboración de muebles, entre otros.	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Cuáles son sus costumbres más populares que tiene la comunidad? y ¿Qué piensa usted sobre dar a conocer cada una de ellas a los visitantes?	La fiesta del Patrón Santiago que se realizan del 22 al 25 de Julio. Aquí normalmente se celebra con carnavales, fuegos artificiales, carrera de caballo o pelea de gallo. En el mes de enero se celebra a la Santa Inés donde se realiza el baile típico del Huaylas y se hacen Yunzas. Si sería muy beneficioso compartir con los turistas, porque ellos pueden aportar un ingreso económico a través de la compra de nuestros platos típicos o de la participación, ello permitiría ayudar a la población.
Comentario: El desarrollo de estas festividades, permiten que el mismo poblador a través de sus platos típicos y productos elaborados, consigan un ingreso económico extra.	

Nro. ITEM	Respuesta
4. ¿Considera usted que se podría utilizar la flora existente del lugar para el desarrollo económico de la comunidad?	Si, por que contamos con plantas medicinales como el aliso, eucalipto que son beneficioso para los bronquios, la muña que es para el frio y mal de altura. Contamos con variedad de plantas medicinales que crecen sin necesidad de plantarlos porque solas se propagan y estas pueden ser utilizadas para los visitantes.
Comentario: Casacancha es un pueblo que cuenta con gran variedad de flora y dentro de ello lo que resalta son sus hierbas utilizadas para fines medicinales	

Nro. ITEM	Respuesta
5. ¿Qué recursos turísticos crees usted que son capaces de aportar con el desarrollo económico de la comunidad?	Tenemos las ruinas de Wiñayhulo que ya cuenta con un camino, pero no se encuentra asfaltado, ello dificulta el acceso. Se cuenta con un mirador natural desde donde se puede observar todo el pueblo, incluyendo el aeropuerto y mismo Huancayo.
Comentario: Es necesario trabajar en os accesos a los recursos turísticos para el desarrollo del turismo.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Cree usted que la fauna del lugar aportaría con el desarrollo económico de la comunidad?	Si aportaría, por que contamos con la crianza de las ovejas, los cuyes. Ya que se pueden hacer prendas de vestir con la lana de las ovejas, los cuyes para la gastronomía. Los caballos para las personas que no puedan llegar al recurso turístico por temas de cansancio. También hay venados que pueden verse de vez en cuando pero que se encuentran más en altura.
Comentario: Debido a que son muy pocos los animales que se logran ver en la comunidad, no se considera que este sea un fuerte atractivo. Sin embargo, se poder ser visualizada fauna silvestre, podría llegar a captar el interés del turista.	

ANEXO 23. Guía de Entrevista aplicada a Colaborador Nro. 3 (GEC3)

Nombre del Entrevistado	Kenyi Meza
Cargo del del Entrevistado	Ex alcalde de Casacancha
Años de experiencia en el puesto	1 año
Fecha y hora de la entrevista	03/09/2021 – 17:30 pm

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Considera usted que la sostenibilidad aporta en el desarrollo económico, pero sin afectar a la comunidad? ¿Por qué?	En estos últimos tiempos después ya de la pandemia después ya de la pandemia se han creado las y esto dándole una sostenibilidad a tiempo y eso fortalecería a la comunidad.
<p>Comentario</p> <p>Se han observado tachos diferenciados en las plazas de la comunidad y se sabe que la Municipalidad realiza labores de limpieza con el apoyo de los pobladores.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Qué recursos naturales existen en la comunidad que son capaces de aportar con el desarrollo económico?	Como recursos naturales tenemos es las ruinas de wiñayhulo, el bosque de pino, el bosque de cantuta.
<p>Comentario</p> <p>Casacancha cuenta con la madera de los árboles que de tiempo en tiempo y dependiendo de los dueños es talada y vendida.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Cuáles son sus costumbres más populares que tiene la comunidad? y ¿Qué piensa usted sobre dar a conocer cada una de ellas a los visitantes?	Dentro de las costumbres por ejemplo el mes de enero se celebra una fiesta honor a la virgen de Santa Inés en el barrio el primero en la misma fecha se celebra el húyalas de carnavales, ahora en el mes de mes mayo y el 20 de julio se celebra una fiesta al honor al patrón Santiago, y sería buenos dar a conocer ello ya que los pobladores podrían vender sus productos
<p>Comentario</p> <p>Casacancha cuenta con diferentes fiestas, pero la más importante y predominante es la fiesta del Patrón Santiago, desarrollada en Julio.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Considera usted que se podría utilizar la flora existente del lugar para el desarrollo económico de la comunidad?	Considero que sí, ya que existen varios tipos de flores como la cantuta, la flor de la retama, el aliso es muy importantes en Casacancha
<p>Comentario</p> <p>La variedad de plantas con las que cuenta Casacancha, no son solo medicinales si no también decorativas. Mismas que pueden servir también para la venta a turistas locales y nacionales.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
4. ¿Qué recursos turísticos crees usted que son capaces de aportar con el desarrollo económico de la comunidad?	Por ejemplo, las ruinas no se están considerando todavía por una deficiencia en la carretera lo que le falta es mantenimiento, y si considero que es importante
<p>Comentario</p> <p>El problema principal con los recursos turísticos del lugar es el no estar asfaltados, además no contar con una promoción turística activa.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
5. ¿Cree usted que la fauna del lugar aportaría con el desarrollo económico de la comunidad?	Si aportaría, y las faunas que existen seria las ovejas, toros, vacas y cuyes
<p>Comentario</p> <p>En la comunidad no se ve muy a menudo fauna silvestre en la comunidad. Los animales visibles, son los de que pertenecen a los pobladores.</p>	

ANEXO 24. Guía de Entrevista aplicada a Colaborador Nro. 4 (GEC4)

Nombre del Entrevistado	Guadalupe Rodríguez
Cargo del del Entrevistado	Encargada de la Unidad Agropecuaria
Años de experiencia en el puesto	
Fecha y hora de la entrevista	18/09/2021 – 5:08 pm

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Considera usted que la sostenibilidad aporta en el desarrollo económico, pero sin afectar a la comunidad? ¿Por qué?	Como Municipalidad nosotros no tenemos un presupuesto neto para turismo, entonces no apoyamos en esa parte, en mi opinión la sostenibilidad es importante así el centro poblado resaltaría más en el turismo.
Comentario: Si se observan trabajos en favor del cuidado del medio ambiente en la población. Tachos diferenciados y actividades de limpieza.	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué recursos naturales existen en la comunidad que son capaces de aportar con el desarrollo económico?	Como recurso natural tenemos el bosque de ruinas llamado Wiñayhulo, y si son capaces de dar una aportación para el desarrollo económico en la comunidad.
Comentario: Dentro de los recursos naturales también se tiene la madera, que solo por un bajo número de pobladores es utilizada para la venta y elaboración de artesanía.	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Cuáles son sus costumbres más populares que tiene la comunidad? y ¿Qué piensa usted sobre dar a conocer cada una de ellas a los visitantes?	Dentro de las costumbres tenemos las fiestas patronales en mes de mayo el Huaylas, y el patrón Santiago es mas en familia y seria de una manera cultural dar a conocer y mejorar la economía de Casacancha ahí nuestros pobladores venderían los platos típicos.
Comentario: Las principales costumbres que son más consideradas por la población y autoridades son sus fiestas patronales.	

Nro. ITEM	Respuesta
4. ¿Considera usted que se podría utilizar la flora existente del lugar para el desarrollo económico de la comunidad?	Si claro, en épocas de pandemia enviamos medicinas naturales a la capital, hay otros que los mismos pobladores vendían en ferias flores para baños en otras provincias.
Comentario: Es gracias a la gran variedad de plantas medicinales, que los mismos pobladores tratan diferentes dolencias con los mismos, Esto incluyendo, golpes.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. ¿Qué recursos turísticos crees usted que son capaces de aportar con el desarrollo económico de la comunidad?	el único que hay es las ruinas de Wiñayhulo, y eso aportaría al desarrollo, pero ahorita no es accesible como Municipalidad no tenemos con presupuesto para mejorar las carreteras y ahorita solo es visitado por los mismos pobladores
Comentario: Casacancha también cuenta con el mirador natural desde donde se puede ver Huancayo.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Cree usted que la fauna del lugar aportaría con el desarrollo económico de la comunidad?	Con respecto a la fauna cada uno se dedica a sus propios animalitos y no aporta a la a comunidad, pero en futuro si podría aportar al desarrollo económico por ejemplo los carneros de ahí sacan la lana para poder hacer medias, chalecos antes de la pandemia hacían eso, pero ahora ya no por tema del COVID.
Comentario: Debido a que son muy pocos los animales que se logran ver en la comunidad, no se considera que este sea un fuerte atractivo. Sin embargo, se poder ser visualizada fauna silvestre, podría llegar a captar el interés del turista.	

ANEXO 25. Guía de Entrevista aplicada a Colaborador Nro. 5 (GEC5)

Nombre del Entrevistado	Luz Huarcaya Cárdenas
Cargo del del Entrevistado	Secretaria general de Casacancha
Años de experiencia en el puesto	3 meses
Fecha y hora de la entrevista	14/08/2021 – 11:00 am

Nro. ITEM	Respuesta
1. ¿Considera usted que la sostenibilidad aporta en el desarrollo económico, pero sin afectar a la comunidad? ¿Por qué?	Si considero que la sostenibilidad aporta. Pero en el caso de la producción no aporta, ya que algunos agricultores priorizan más las ganancias que el cuidado ambiental; pero por otro lado, la Municipalidad ha creado vios huertos orgánicos produciendo sus propias hortalizas como por ejemplo la lechuga con abonos naturales eso es una práctica sostenible, aunque como le mencionaba intentar ser sostenibles con el medio ambiente a veces no mucho generan lo que es desarrollo económico.
<p>Comentario</p> <p>Como todo destino rural y debido a la falta de información que manejan los pobladores, no se prioriza la sostenibilidad en el lugar ya que buscan sacar el mayor provecho posible de sus tierras para su beneficio.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
2. ¿Qué recursos naturales existen en la comunidad que son capaces de aportar con el desarrollo económico?	Bueno acá tenemos lo que es el agua que no existe en gran cantidad, pero es de mucho apoyo para el desarrollo de las actividades como son la agricultura, ganadería. A parte de eso también se dedican en ventas de maderas de eucalipto y madera de aliso, pero con la deforestación la madera de aliso es escasa
<p>Comentario</p> <p>Casacancha cuenta con la madera de los árboles que de tiempo en tiempo y dependiendo de los dueños es talada y vendida.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
3. ¿Cuáles son sus costumbres más populares que tiene la comunidad? y ¿Quépiensa usted sobre dar a conocer cada una de ellas a los visitantes?	En cuanto a costumbres tenemos danzas típicas como el Santiago el Huaylas incluso antes de la pandemia se tenía visitas de turistas de todo el país y esto se ha limitado por el COVID tanto el municipio y ni la población han podido realizar las ferias donde los pobladores vendían sus artesanías.
<p>Comentario</p> <p>Es claro que la pandemia del COVID-19 ha detenido toda actividad turística que se desarrollaba y como bien aquí lo mencionan, a raíz de la construcción de la carretera se logró recibir un bajo número de turistas que fueron partícipes de las costumbres pero que hoy en día ya no sucede.</p>	

Nro. ITEM	Respuesta
4. ¿Considera usted que se podría utilizar la flora existente del lugar para el desarrollo económico de la comunidad?	Si, en lo que es especies tenemos el aliso el eucalipto, el quishuar a diferencia de otros lugares tenemos la flor roja y esto se puede utilizar para el turismo y lo que nos faltaría es crear un proyecto de cómo dar a conocer esta especie ya que es un poco complicado
Comentario Casacancha tiene diferentes plantas medicinales que son utilizadas por los pobladores y que dichos conocimientos pueden ser transmitidos a los turistas. Sólo caminando por la carretera se pueden apreciar varios árboles de eucalipto que crecen sin necesidad de ser plantados.	

Nro. ITEM	Respuesta
5. ¿Qué recursos turísticos crees usted que son capaces de aportar con el desarrollo económico de la comunidad?	Todos los recursos turísticos aportarían al desarrollo económico para la comunidad, aquí tenemos 4 recursos es las ruinas de wiñayhulo que está en el tercer barrio, el mirador de las tres cruces, el bosque de alisos, la plaza y la iglesia.
Comentario Si bien se cuenta con recursos turísticos capaces de captar la atención del turista, aún es necesario trabajar los accesos para el ingreso de autos o incluso turistas.	

Nro. ITEM	Respuesta
6. ¿Cree usted que la fauna del lugar aportaría con el desarrollo económico de la comunidad?	No tenemos un estudio de especies, pero en cuanto a fauna si aportaría al desarrollo económico en cuanto a todo lo domestico que seria las vacas, los carneros, los cuyes.
Comentario De acuerdo con la información obtenida, no se ve muy a menudo fauna silvestre en la comunidad. Los animales visibles, son los de que pertenecen a los pobladores.	

ANEXO 26. Ficha de Observación Nro. 1: Recursos Turístico

		N° de Ficha:		1	
NOMBRE DEL RECURSO		Las Ruinas de Wiñayhulo			
CATEGORÍA:		Manifestaciones Culturales			
TIPO		Sitios Arqueológicos			
SUB TIPO:		Zonas Arqueológicas			
DEPARTAMENTO:	PROVINCIA:	Huancayo	DISTRITO:	Ingenio	
DISTANCIA EN KM/TIEMPO		40 minutos			
Fotografía: Estado actual					
PARTICULARIDADES: Debería considerarse patrimonio natural y se caracteriza por su belleza paisajística y su biodiversidad de flora y fauna.		ACTIVIDADES DESARROLLADAS: Trekking, avistamiento de paisaje, toma de fotos, observación de flora y fauna, campamentos.			
TIPO DE TRASPORTE:		ESTADO ACTUAL: Bueno			
<ul style="list-style-type: none"> • A pie • A Caballo 		TIPO DE VISITANTES: Locales			
		TIPO DE INGRESO: Libre			
DESCRIPCIÓN: Las ruinas de Wiñayhulo; más conocido como el bosque de piedra, es uno de los recursos más antiguos de Casacancha que se encuentra a una altura de 3522 m.s.n.m. A su alrededor se puede apreciar la flora y fauna silvestre del lugar que garantiza la belleza del paisaje.					

ANEXO 27. Ficha de Observación Nro. 2: Recursos Turístico

		N° de Ficha:		2	
NOMBRE DEL RECURSO:		Bosque de Alisos			
CATEGORÍA:		Sitios Naturales			
TIPO:		Zonas Paisajísticas			
SUB-TIPO:		Bosques			
UBICACIÓN:	PROVINCIA	Huancayo	Distrito	Ingenio	
DISTANCIA EN KM/TIEMPO	15 minutos				
PARTICULARIDADES:	Este sitio natural está bien conservado por los pobladores de Casacancha.				
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:	Observación de flora y fauna, toma de fotos y avistamiento de aves				
TIPO DE TRASPORTE:		ESTADO ACTUAL: Bueno			
• A pie	15 minutos	TIPO DE VISITANTES: locales			
VIA DE ACCESO:	Terrestre	TIPO DE INGRESO: libre			
DESCRIPCIÓN:					
<p>El bosque de alisos está ubicado a 15 minutos de la plaza principal de Casacancha más conocido como el barrio tercero, en el mes de junio hasta octubre crece la fruta llamado tumbo, por otro lado, la antes los pobladores usaban la madera para fabricar cucharones y cucharitas, pero actualmente ya no haces ese tipo de actividad lo que si realizan es la siembra que hay a su alrededor favorece mucho en su conservación por el mismo hierro que contiene. El trayecto para ir al bosque de alisos es trocha y no esta señalizada.</p>					

ANEXO 28. Ficha de Observación Nro. 3: Recursos Turístico

		N° de Ficha:	3	
NOMBRE DEL RECURSO:	El Mirador			
CATEGORÍA:	Sitios Naturales			
TIPO:	Zona Paisajística			
SUB-TIPO:	Miradores Naturales			
UBICACIÓN:	PROVINCIA	Huancayo	Distrito	Ingenio
DISTANCIA EN KM/TIEMPO	1 hora			
PARTICULARIDADES:	<p>La vista del mirador es increíble, desde este punto se puede ver todo el distrito de Ingenio y gran parte de Huancayo, incluyendo el aeropuerto. También permite observar el nevado de Huaytapallana, que se encuentra en Huancaya.</p>			
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:	<p>Toma de fotos, observación de la comunidad de Casacancha, trekking y avistamiento de aves</p>			
TIPO DE TRASPORTE:	ESTADO ACTUAL: Bueno			
<ul style="list-style-type: none"> • A pie 	1 hora	TIPO DE VISITANTES: locales		
<ul style="list-style-type: none"> • Vehículo 	30 minutos	TIPO DE INGRESO: libre		
VIA DE ACCESO:	Terrestre			
DESCRIPCIÓN:	<p>El Mirador está ubicado a 1 hora de la plaza principal de Casacancha más conocido como el barrio tercero la accesibilidad es dificultosa ya que es pura trocha y no cuenta con señalizaciones.</p>			

ANEXO 29. Ficha de Observación Nro. 4: Actividades

N° de Ficha: 4

Nombre de la Actividad	La Agricultura		
Departamento:	Provincia:	Huancayo	Distrito: Ingenio
Tipo de área	Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input checked="" type="checkbox"/>	Ecológico <input type="checkbox"/>
Tipo de visitante	Locales		
Descripción:	Foto actual:		
<p>Todos los pobladores de Casacancha se dedican a la agricultura utilizando diferentes herramientas como la lampa, el pico, etc. Esta actividad lo desarrollan tantos hombres como mujeres. Los tubérculos más cosechados son la papa, la oca, habas, el olluco y Avena que en muchos de los casos son para el consumo de cada familia.</p>			
Observación:	<p>El trayecto donde realizan esta actividad suele ser dificultoso, puesto que las chacras de los pobladores están dispersas en diferentes zonas, siendo así solo algunas chacras fáciles de llegar y justamente eso se debe a la falta de señalización y senderos que deben tener los caminos.</p>		

ANEXO 30. Ficha de Observación Nro. 5: Actividades

N° de Ficha: 5

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Ganadería		
UBICACIÓN:	PROVINCIA:	Huancayo	DISTRITO: Ingenio
TIPO DE ÁREA	Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input checked="" type="checkbox"/>	Ecológico <input type="checkbox"/>
TIPO DE VISITANTE	Locales		
DESCRIPCIÓN:	FOTO ACTUAL:		
<p>Esta actividad es practicada solo por algunos pobladores de Casacancha y por lo general es para consumo personal, aquí se pueden ver la crianza de ovejas, toros, vacas y burros que son pastoreados por los pobladores alrededor del campo. Por otro lado, también cuentan con gallinas, cuyes y cerdos.</p>			
OBSERVACIÓN:			
<p>Los pobladores que practican esta actividad suelen depender de ella, como ejemplo tenemos a quienes crían ovejas, para extraer la lana para el uso textil, también las gallinas y vacas para obtener los huevos y carnes para su propia alimentación.</p>			

ANEXO 31. Ficha de Observación Nro. 6: Actividades

N° de Ficha: 6

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	La Textilería		
UBICACIÓN:	PROVINCIA: Huancayo	DISTRITO: Ingenio	
TIPO DE ÁREA	Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input checked="" type="checkbox"/>	Ecológico <input type="checkbox"/>
TIPO DE VISITANTE	Locales		
DESCRIPCIÓN:	FOTO ACTUAL:		
Son muy pocos los pobladores de Casacancha se dedican a la textilería haciendo uso de la lana de las ovejas utilizando la técnica del hilado con las herramientas de la Pushca y los moldes donde hacen tejidos con sus propias manos prendas como chompas, medias, mantas y polleras.			
OBSERVACIÓN:			
Esta actividad ya no se realiza en masas en la comunidad y quienes la practican elaboran prendas para uso personal y muy pocos para venta.			

ANEXO 32. Ficha de Observación Nro. 7: Establecimiento de Hospedaje

N° de Ficha: 7

NOMBRE COMERCIAL:	"Hostería Ávila"			
RAZÓN SOCIAL:	"Hostería Ávila S.A.C"	N° de teléfono:	993579581	
UBICACIÓN:	DEPARTAMENTO: Junín	PROVINCIA: Huancayo	DISTRITO: Ingenio	DIRECCION: AV. Juan Morales Vivanco s/n
NOMBRE DEL ADMINISTRADOR:	Montes Huamán Luisitania			
CLASIFICACIÓN:	Hotel <input type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Casa hospedaje <input type="checkbox"/>			
CATEGORIZACIÓN:	No tiene			
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO:	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
ACCESIBILIDAD PARA DISCAPACITADOS:	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
AÑOS DE ANTIGÜEDAD:	65 años			
EXTINTOR:	Si tiene			
SSHH:	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
SEÑALÉTICAS:	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
DESCRIPCIÓN	El hospedaje brinda una alternativa diferente con vista el paisaje con la observación de aves del lugar y con una laguna dentro del establecimiento.			
SERVICIOS QUE BRINDAN:	Dentro del hospedaje brindan todos los servicios básicos como energía, agua y desagüe, restaurante campestre, cochera. También ofrecen el alquiler de un salón de recepción para la celebración de bodas u otras fiestas.			

ANEXO 33. Ficha de Observación Nro. 8: Establecimiento de Alimentos

N° de Ficha: 8

NOMBRE COMERCIAL:	"La Cabaña del tío Willy"		
RAZÓN SOCIAL:	"La Cabaña del tío Willy"	N° De Teléfono:	993551509
UBICACIÓN:	DEPARTAMENTO: Junín	PROVINCIA: Huancayo	DISTRITO: Ingenio
NOMBRE DEL ADMINISTRADOR:	Espinal Palomino, Williams		
CATEGORIZACIÓN:	No tiene		
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO:	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
ACCESIBILIDAD PARA DISCAPACITADOS:	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	
AÑOS DE ANTIGÜEDAD:	15 años		
N° DE MESAS:	25 mesas		
N° DE SILLAS:	90 sillas		
EXTINTOR:	Si tiene		
SSHH:	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
SEÑALÉTICA:	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
DESCRIPCIÓN	Tiene lo mejor de la gastronomía, atención de banquetes, cumpleaños y agasajos y aceptan cualquier medio de pago		
SERVICIOS QUE BRINDAN:	Ofrecen las truchas en sus diferentes variedades, pachamanca, caldos, paseo en bote, pesca deportiva, paisajes, cataratas, campos deportivos.		



ANEXO 34. Ficha de Observación Nro. 9: Establecimiento de Alimentos

				N° de Ficha: 9
NOMBRE COMERCIAL:	"El Encanto"			
RAZÓN SOCIAL:	El Encanto De Ingenio Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada	N° De Teléfono:		933893267
UBICACIÓN:	DEPARTAMENTO: Junín	PROVINCIA: Huancayo	DISTRITO: Ingenio	DIRECCION: Av. Juan Morales Vivanco S/N
NOMBRE DEL ADMINISTRADOR:	Castillo Apolinario, Álvaro			
CATEGORIZACIÓN:	No tiene			
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO:	Si <input checked="" type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
ACCESIBILIDAD PARA DISCAPACITADOS:	Si <input type="checkbox"/>		No <input checked="" type="checkbox"/>	
AÑOS DE ANTIGÜEDAD:	18 años			
N° DE MESAS:	20 mesas			
N° DE SILLAS:	80 sillas			
EXTINTOR:	Si tiene			
SSHH:	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
SEÑALÉTICA:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
DESCRIPCIÓN	Brinda servicios de alimentación y cuenta con espacios de recreación, su horario de atención es de 09:30 a 05:00pm.			
SERVICIOS QUE BRINDAN:	El establecimiento se especializa en platos a base de truchas, alcachofas, pachamanca, cuyes, caldos, pollos y carnes. También ofrece el alquiler del establecimiento para la celebración de diferentes eventos. Como actividades recreacionales cuenta con paseos a caballo, la pesca de truchas, paseo en botes y cuatrimotos.			



ANEXO 35. Ficha de Observación Nro. 10: Establecimiento de Alimentos

N° de Ficha: 10

NOMBRE COMERCIAL:	"Recreo Turístico la Olla Dorada"			
RAZÓN SOCIAL:	"Recreo Turístico la Olla Dorada"		N° DE TELÉFONO:	997545 666
UBICACIÓN:	DEPARTAMENTO: Junín	PROVINCIA: Huancayo	DISTRITO: Ingenio	DIRECCION: Av. Juan Morales Vivanco S/N
NOMBRE DEL ADMINISTRADOR:	Huamán Torres, Gean Junior			
CATEGORIZACIÓN:	No tiene			
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO:	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
ACCESIBILIDAD PARA DISCAPACITADOS:	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>		
AÑOS DE ANTIGÜEDAD:	28 años			
N° DE MESAS:	30 mesas			
N° DE SILLAS:	120 sillas			
EXTINTOR:	Si tiene			
SSHH:	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
SEÑALÉTICA:	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
DESCRIPCIÓN:	Ubicado dentro del Complejo Arqueológico INTI WASI una de las diez mejores obras de Arquitectura de la Región. Aceptan cualquier medio de pago. Su horario de atención es de las 09:00am a las 05:00pm			
SERVICIOS QUE BRINDAN:	Ofrecen la especialidad de la trucha y platos típicos de la región Ambiente Ecológico y sana. Se puede realizar la pesca deportiva y paseo a caballos..			

ANEXO 36. Ficha de Observación Nro. 11: Establecimiento de Hospedaje (Casa hospedaje)

CASA HOSPEDAJE				N° de Ficha: 11
NOMBRE DE LA	Alejandra Ponce Manrique			
UBICACIÓN:	DEPARTAMENTO: Junín	PROVINCIA: Huancayo	DISTRITO: Ingenio	DIRECCION: AV. Bolognesi
CATEGORIZACIÓN:	No tiene			
CLASIFICACIÓN:	Hotel <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Casa hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>			
FLUIDO ELECTRICO:	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
AGUA Y DESAGUE:	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
SSHH:	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
SEÑALÉTICAS:	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
DESCRIPCIÓN:	Esta vivienda es de la señora Alejandra donde manifestó que albergaría a los turistas que desean realizar el turismo rural comunitario. La vivienda es de primer piso de material noble el techo es de tejas actualmente está en proceso de construcción			
SERVICIOS QUE BRINDAN:	Cuentan con todos los servicios la cual facilitara para que los turistas se puedan sentir cómodos y puedan tener una buena estadía dentro de la vivienda cuenta con un negocio propio de bodega donde venden todo de primera necesidad.			

ANEXO 37. Ficha de Observación Nro. 12: Establecimiento de Hospedaje (Casa Hospedaje)

CASA HOSPEDAJE

N° de Ficha:
12

NOMBRE DE LA	Irma Meza			
NUMERO DE CONTACTO:	964020133			
UBICACIÓN	DEPARTAMENTO: Junín	PROVINCIA: Huancayo	DISTRITO: Ingenio	DIRECCION: AV. Bolognesi
CATEGORIZACIÓN:	No tiene			
CLASIFICACIÓN:	Hotel <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Casa hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>			
FLUIDO ELECTRICO:	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
AGUA Y DESAGUE:	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
SSHH:	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
SEÑALÉTICAS:	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>		
DESCRIPCIÓN:	Esta vivienda es de la señora Irma Meza donde manifestó que albergaría a los turistas que desean realizar el turismo rural comunitario. Está construida con material noble el techo de calaminas y es de dos pisos ya que dentro de la vivienda la parte de la división es de madera de aliso.			
SERVICIOS QUE BRINDAN:	Cuentan con todos los servicios la cual facilitara para que los turistas se puedan sentir cómodos y puedan tener una buena.			

ANEXO 38. Evidencia de las Entrevistas

Figura 2

Investigadores aplicando guía de entrevista al alcalde del Distrito de Ingenio



Nota. Guía de Entrevista realizada virtualmente a través de la plataforma Meet al alcalde Merwin de Jesús Leonardo Medina Ávila. [Fotografía], 2021. Elaboración propia.

Figura 3

Investigadores aplicando guía de entrevista al alcalde de Casacancha



Nota. Guía de Entrevista realizada virtualmente a través de la plataforma Meet al alcalde Emerson Crispín Manrique. [Fotografía], 2021. Elaboración propia.

Figura 4

Investigadora aplicando guía de entrevista a secretaria de la Municipalidad de Casacancha.



Nota. Guía de Entrevista realizada en persona a la secretaria de la Municipalidad Luz Huarcaya Cárdenas. [Fotografía] Casacancha, 2021. Elaboración propia.

Figura 5

Investigadoras aplicando guía de entrevista a pobladora Dalina Buendía Rodríguez



Nota. Guía de Entrevista realizada en persona a la secretaria de la Municipalidad Luz Huarcaya Cárdenas. [Fotografía] Casacancha, 2021. Elaboración propia.

Figura 6

Investigadoras Sandy Hurtado y Lorena Abanto en la Comunidad de Casacancha



Nota. Investigadoras en el lugar de estudio para realizar las guías de entrevistas y fichas de observación. [Fotografía] Casacancha, 2021. Elaboración propia.

Figura 7

Primer barrio de la Comunidad de Casacancha



Nota. Primer barrio de Casacancha, foto tomada en persona. [Fotografía] Casacancha, 2021. Elaboración propia.

Figura 8

Segundo barrio de la Comunidad de Casacancha



Nota. Segundo barrio de Casacancha, foto tomada en persona. [Fotografía] Casacancha, 2021. Elaboración propia.

Figura 9

Carretera asfaltada de la Comunidad de Casacancha



Nota. Carretera asfaltada, foto tomada en persona. [Fotografía] Casacancha, 2021. Elaboración propia.

Figura 10

Ganado en la Comunidad de Casacancha



Nota. Animales criados por pobladores, reflejo de la ganadería que es practicada en la comunidad. [Fotografía] Casacancha, 2021. Elaboración propia.

Figura 11

Ruinas de Wiñayhulo en la Comunidad de Casacancha



Nota. Foto proporcionada por poblador entrevistado Alexander Sacarías vía WhatsApp. [Fotografía] Casacancha, 2021.

Figura 12

Mirador Natural en la Comunidad de Casacancha



Nota. Foto proporcionada por poblador entrevistado Alexander Sacarías vía WhatsApp. [Fotografía] Casacancha, 2021.

Figura 13

Bosque de Alisos en la Comunidad de Casacancha



Nota. Foto proporcionada por poblador entrevistado Alexander Sacarías vía WhatsApp. [Fotografía] Casacancha, 2021.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PALMA VALLEJO JUANA GRACIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "TURISMO COMUNITARIO DE ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE CASACANCHA, DISTRITO DE INGENIO – HUANCAYO, 2021", cuyos autores son ABANTO CHAVEZ LORENA ESTEFANIA, HURTADO ROSALES SANDY MELIZA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido 9.00% y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PALMA VALLEJO JUANA GRACIELA DNI: 46853518 ORCID 0000-0002-4770-2670	Firmado digitalmente por: JPALMAVA30 el 16-12- 2021 12:11:51

Código documento Trilce: TRI - 0228603