



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes
universitarios de Chimbote, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

García Tena, Shirley Ivonne (ORCID: 0000-0002-0068-7274)

ASESOR:

Dr. Concha Huarcaya, Manuel Alejandro (ORCID: 0000-0002-8564-7537)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por darme las fuerzas y la salud de cada día para seguir luchando por mis metas. A mis padres por ser mi fuente de motivación y por apoyarme desde el inicio de esta carrera.

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a esta casa de estudios por haberme permitido llevar a cabo una meta más en mi larga carrera como psicóloga. De igual manera agradecer a mi asesor de tesis el Dr. Manuel Concha Huarcaya por la orientación y la enseñanza brindada y por el apoyo en todo este proceso.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN... ..	1
II. MARCO TEÓRICO... ..	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimiento	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	34

Índice de tablas

Tabla 1	Características sociodemográficas de la muestra	13
Tabla 2	Análisis de confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación	41
Tabla 3	Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables de estudio	42
Tabla 4	Consistencia interna de los dos instrumentos utilizados en la investigación	16
Tabla 5	Correlación entre las variables Uso de redes sociales y Agresividad	19
Tabla 6	Correlación entre la variable Uso de redes sociales y las dimensiones de Agresividad	20
Tabla 7	Correlación entre la variable Agresividad y las dimensiones de Uso de redes sociales	21
Tabla 8	Niveles de la variable Uso de redes sociales	22
Tabla 9	Niveles de la variable Agresividad	23

Resumen

El presente estudio de investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote, 2022. La investigación fue básica, con diseño no experimental de corte transversal y correlacional el cual tuvo una muestra de 204 universitarios que oscilan entre los 18 a 30 años, los instrumentos que se utilizaron para realizar el estudio fue el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales creada por Ecurra y Salas (2014), y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992) el cual fue adaptada al Perú por Matalinares et al. (2012). En un resultado final del estudio se encontró una relación significativamente positiva media entre las variables de estudio con un valor de $p=,001$, $r_s=,26$; así mismo un tamaño del efecto medio con un $r^2=,069$. Viendo este panorama se concluye que, al evidenciar un mayor uso de las redes sociales en los jóvenes universitarios, a su vez también incrementa las conductas agresivas en ellos.

Palabras clave: redes sociales, agresividad, universitarios.

Abstract

The present research study was carried out with the objective of determining the relationship that exists between the use of social networks and aggressiveness in university students from Chimbote, 2022. The research was basic, with a non-experimental cross-sectional and correlational design, with a sample of 204 university students ranging from 18 to 30 years old. The instruments used to carry out the study were the Social Network Addiction Questionnaire created by Escurra and Salas (2014), and the Buss and Perry Aggressiveness Questionnaire (1992) which was adapted to Peru by Matalinares et al. (2012). In a final result of the study, a significantly positive average relationship was found between the study variables with a value of $p = ,001$, $r_s = ,26$; likewise, a medium effect size with $r^2 = ,069$. Seeing this scenario, it is concluded that by evidencing a greater use of social network in university students, it also increases aggressive behavior in them.

Keywords: social media, aggressiveness, university students.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente vemos que el estar conectados a una red social se ha vuelto cada vez más frecuente en todas las edades ya que gracias a ello se nos ha permitido poder interactuar con otras personas a distancia ya sea por motivos familiares o de trabajo. Sin lugar a duda, la tecnología ha ido avanzando al punto que el uso de estas herramientas de interacción se ha ido convirtiendo en un fin necesario y cotidiano de nuestro día a día.

De acuerdo a lo antes mencionado observamos que hoy en día hacer uso de una red social se ha vuelto en una actividad cotidiana en muchas personas. Puesto a ello, encontramos un estudio realizado por IPSOS (2021) aplicados entre agosto y setiembre del 2021, a través de encuestas online, indicó que tanto mujeres como varones entre 18 a 70 años del Perú Urbano usan frecuentemente el Internet el cual cuentan con perfiles en redes sociales lo cual se estima que es un 14.1 millones, lo que representa al 82% de la población peruana. Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI, 2018), nos refiere que en la población que comprende las edades entre 16 a 24 años, se calcula un 85.8% de ellos son usuarios frecuentes a las redes sociales en donde mencionan un aumento de un 5.7% a comparación de un año atrás, así mismo que existe un 92.4% el cual corresponde a la población con estudios superiores que se ha corroborado que es la población que cuenta con mayor interacción a las redes sociales. Hoy en día, en la educación se utiliza tanto el internet no solo para ingresar a clases online sino también para hacer uso a la par de las redes sociales ya que estudiantes se han servido de ellos para poder compartir enlaces, archivos, trabajos en línea y así mismo junto con los docentes enviar sus trabajos por correo. Si bien es cierto, el hacer uso de todas estas distintas redes sociales ha logrado la comunicación a diferentes áreas de nuestra vida como profesional, familiar, amical, etc., lo cual es de mucha ayuda y de buen aporte siendo así un beneficio, pero el mal uso y excesivo de ello puede originar también una desventaja.

Por otro lado, Echeburúa (2012) nos menciona que, la adicción al internet inicia cuando se emplea como una práctica desmedida de las redes sociales, inician con signos de abstinencia por la imposibilidad de estar activos en alguna red social, empieza la falta de aguante a ellas y empiezan a surgir problemas

negativos en los quehaceres del día a día. De este modo, analizamos que el hacer demasiado uso de las redes sociales originarían una dependencia hacia ella originando conductas negativas en quien la padezca haciendo complicado las labores diarias ya sea de un trabajador lo cual puede repercutir en su área de trabajo, o en un estudiante que se puede ver reflejado en los trabajos por realizar. Las consecuencias del uso sin control de estas redes sociales pueden originar males en la persona que lo viva, así como nos menciona Cugota (2008, citado en Ynquillay, 2019), que el uso sin control de las redes sociales puede ser signo de una conducta patológica que ello puede causar la dependencia, así también niveles altos de ansiedad, falta de control de la ira y de un equilibrio emocional. Es así, que podemos decir que, usualmente estas conductas negativas las podemos observar en adolescentes y jóvenes quienes se sumergen profundamente en el mundo de los videojuegos ya que dentro de ello se observa la falta de control ante la pérdida y es ahí donde aparece la irritabilidad, la impulsividad y los comportamientos agresivos, así como también puede verse reflejada en la pérdida del sueño y del hambre.

Hoy en día, de acuerdo a los estudios, vemos que los jóvenes universitarios es la población más propensa de esta realidad, ya que la mayoría hacen uso desmedido de las redes sociales ya sea para enviar trabajos de la universidad o simplemente para tener comunicación con compañeros de estudio, amigos o familiares lo cual esto ha hecho que poco a poco el estar conectados a una red social se vuelva cada vez más constante haciendo que su uso sea desproporcionada lo cual puede llegar a originar, en muchos casos, dejar de lado otras cosas que son importantes para lo último, lo que nos lleva a ver que puede originar una dependencia para luego pasar a, como veníamos diciendo líneas atrás, los síntomas de abstinencia el cual puede conllevar a conductas agresivas.

Al respecto, Matalinares et al. (2012) nos refirieron que la agresión vendría a ser toda actividad en la que un individuo o persona busca causar daño físico hacia otra quien busca evitarlo.

La Organización Mundial de la Salud – OMS (2020) nos refirió que la violencia vendría a ser la cuarta causa de muerte entre las edades de 10 a 29 años mostrando que en su gran mayoría de las víctimas son varones en un porcentaje de 83% y esto que cada año se comete a nivel mundial 200 000 casos de

violencia, lo que vendría a suponer un 43% del porcentaje de la población mundial. Así mismo, la violencia física y la intimidación es muy frecuente entre la población juvenil. En un estudio realizado en 40 países con desarrollo se encontró que el 42% de la población de niños y que el 37% de la población de niñas se encuentran propensos a vivir bajo intimidación en sus hogares o centros de estudio. Así mismo, se ha encontrado que en estos últimos años hubo un aumento de la agresividad en la población de jóvenes y adolescentes tornándose en una situación preocupante, viéndose reflejado en las aulas escolares y trayendo como consecuencias negativas el suicidio o hasta incluso el asesinato.

En otro estudio se encontró que usualmente la forma de violencia típica que existe entre la población femenina se destaca la violencia psicológica y verbal en un 50.1% que vendría a reflejarse en insultos, burlas, apodos, amenazas entre otros, siguiendo la violencia física en un 27.1% que se caracteriza por golpes, empujones, bofetadas, jalones, entre mas y para finalizar en un menor porcentaje se encuentra la violencia sexual en un 6% (ENDES, 2020)

Así entendemos que, la agresión también puede verse reflejada al hacer un uso excesivo en las redes sociales puesto que puede originar la dependencia, lo que no es controlado por la persona que lo padece. Muchas de estas conductas agresivas resultan perjudiciales a largo plazo, ya que en muchas ocasiones la persona que está sumergida en este mundo no logra darse cuenta a tiempo que está entrando a un entorno adictivo.

Ante lo expuesto anteriormente, el estudio resulta de gran importancia en saber cómo comportamientos adictivos y agresivos forman un problema en la mayoría de la población estudiantil y así, observar qué consecuencias desencadenaría en la población de jóvenes universitarios de Chimbote, además que no se han encontrado estudios anteriores que aborden y expliquen este problema en la población elegida, por lo tanto esto nos lleva a plantear la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad en jóvenes universitarios de la ciudad de Chimbote?

Es así como, este estudio se justifica desde a nivel teórico ya que permite recoger información nueva de los distintos modelos teóricos existentes referidos a los temas de estudio, así mismo de conceptos y así poder contribuir e

incrementar el conocimiento de ambas variables tomando consideración las características de la población tomada. Desde el nivel metodológico servirá para otras investigaciones futuras, los resultados obtenidos harán llegar a una aproximación más actual sobre la realidad problemática permitiendo así poder intervenir en la población más expuesta al problema evitando el aumento del mismo a través de la concientización o a través de actividades escolares. A nivel social contribuirá a que la población pueda tomar conciencia del daño que causa en la vida cotidiana de cada uno haciendo así también énfasis a que las escuelas y universidades incentiven el buen uso del manejo del internet y las redes sociales tomando un abordaje con nuevas propuestas para dar solución a esta realidad problemática el cual influye en al ámbito psicosocial y educativo.

Así mismo, por lo ya planteado, es que se propone el siguiente objetivo general: determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes universitarios de la ciudad de Chimbote, 2022; de igual manera, se plantean los objetivos específicos: determinar la relación entre el uso de redes sociales y las dimensiones agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira en los estudiantes universitarios de Chimbote, 2022. Determinar la relación entre agresividad y las dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control y uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes universitarios de Chimbote, 2022. Y, por último, identificar el nivel del uso de redes sociales e identificar el nivel de agresividad en los estudiantes universitarios de Chimbote, 2022.

Para finalizar, se plantea como hipótesis general lo siguiente: existe relación entre el uso de redes sociales y agresividad en los jóvenes universitarios de la ciudad de Chimbote y para lograrlo se plantean las siguientes hipótesis específicas: existe relación entre el uso de redes sociales y las dimensiones de agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira. Existe relación entre agresividad y las dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se expone los estudios relacionados al tema de investigación tanto en su nivel nacional como internacional, así como también las fuentes teóricas que sustentan las variables de estudio.

A nivel nacional encontramos a Montes (2015), quien en su estudio de diseño no experimental, con el objetivo de hallar cual es la relación del uso de las redes sociales y la agresividad en una muestra 269 estudiantes de la Facultad de Economía de una Universidad Nacional de Lima para lo cual utilizaron la Encuesta de test de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry, siendo sus resultados que no existe relación entre ambas variables, por otro lado muestran que el 54,3% quienes corresponden a 146 evaluados entre 17 y 25 años presentaban niveles de abuso en redes sociales manifestando así conductas adictivas. En tanto 108 que corresponde al 40,1% presentaron niveles de Alto Abuso de Redes Sociales.

Así mismo, Pinto (2021), en su estudio de diseño no experimental, se planteó como objetivo general encontrar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y agresividad con una muestra de 200 estudiantes de institutos superiores de Cusco para lo cual se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry, lanzando como resultado una correlación significativa y directa entre adicción a redes sociales y agresividad. También nos mencionan que, a mayor adicción a redes sociales, mayor será el grado de agresión que presenta la persona, lo cual nos lleva a concluir que el uso de las redes sociales debe ser limitado y controlado.

Encontramos también a Ynquillay (2019), que nos muestra su estudio de diseño no experimental, el cual su objetivo es encontrar la relación existente entre el uso de redes sociales y la agresividad en una muestra conformada por 192 estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de lima y para lo cual se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry lo cual muestra en sus resultados la correlación muy significativa y directa además de asociación débil entre uso de redes sociales y agresividad. Por otro lado, nos mencionan que el 50% no

presenta conductas agresivas, 35% presenta conductas agresivas moderadas. Así mismo, nos muestran que, el 71% de su población de preuniversitarios se encuentran sumergidos en problemas de uso excesivo a las redes sociales, así también que el 50% aun presentan problemas de obsesiones por las redes.

De igual modo, Solís (2020), nos muestra su estudio de diseño no experimental con el objetivo de encontrar la relación entre redes sociales y agresividad con una muestra de 304 estudiantes de una institución pública emblemática del distrito de Los Olivos y para encontrar sus resultados se basó en el Test de Adicción a Redes Sociales de Basteiro y del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry, lo cual en sus resultados arrojó que existe relación significativa y directa evidenciando relación entre ambos constructos. Así mismo, nos muestran que la gran parte de población que participó muestra un nivel promedio de adicción a las redes sociales, que predomina sobre los dos extremos (bajo y alto) con un 57,9%. Y, por otro lado, se observa que el mayor porcentaje de la población se encuentra en el nivel de agresividad bajo con un 24% teniendo como contraparte un mínimo porcentaje para los niveles de agresividad alta con un 13% en sus resultados.

A nivel internacional encontramos a Bernal (2019), quien nos muestra su estudio de diseño no experimental con el objetivo de encontrar la relación del uso de redes sociales y agresividad en una muestra de 160 estudiantes de básica superior de una unidad educativa de Duran los cuales para poder hallar los resultados utilizaron una encuesta para evaluar el uso a las redes sociales, para obtener la confiabilidad se procedió a realizar un ensayo piloto a una cantidad de 20 participantes, todos ellos cuentan con la misma edad y a su vez, de un contexto similar entre ellos, obteniendo 795 se afina que la encuesta es confiable. Y, así mismo, se realizó un cuestionario de agresión en donde para determinar la fiabilidad se siguió también a realizar un ensayo piloto a esas 20 participantes, con las mismas características que las anteriores obteniendo 910 el cual se afina que dicho cuestionario es confiable. Como resultados se muestra que el total de la población de estudio, la cantidad de 160 participantes, el cual 99 participantes que constituyen el 61.9% se posicionan en nivel bajo en el uso de redes sociales. Por otro lado, en el nivel de agresividad, 21 que se representa en un 13.1% se posicionan en nivel muy bajo. Así pues, de acuerdo al baremo

de estimación indicado se puede deducir que existe correlación positiva moderada.

Por otro lado encontramos a Castillo (2018), el cual nos muestra su estudio de diseño no experimental con el objetivo de encontrar la relación que existe entre la agresividad y las redes sociales en un total de 60 estudiantes de tercero básico de ambos sexos comprendidos entre las edades de 14 a 16 años del instituto nacional experimental de educación básica con Orientación Ocupacional de Coatepeque, ubicado en Guatemala, el cual para hallar los resultados se basaron en el test psicométrico INAS-87 adaptada al contexto guatemalteco por el instituto de psicología y antropología para poder estudiar la agresividad y para las redes sociales utilizaron una escala de Likert para poder evaluar la frecuencia sobre el uso y el manejo de ellas. Sus resultados arrojaron que no existe relación entre ambas variables, así mismo, nos indican que, del total de los estudiantes, un 27% de los estudiantes muestran agresividad. Con respecto a las redes sociales nos manifiestan que un 39% de los estudiantes corresponden a una línea promedio al uso de las redes sociales.

Así mismo, encontramos a Becerra (2017) quien en su estudio de diseño no experimental con el objetivo de encontrar la relación que existe entre la conducta adictiva a redes sociales y con el modelo de los cinco factores de personalidad en una muestra de 251 escolarizados de entre 18 y 24 años de la Universidad Autónoma de Nuevo León y de la Universidad del Noreste el cual para poder hallar los resultados se sirvieron del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y del Inventario de Personalidad de los Cinco Factores el cual les arrojó que los jóvenes no presentan conductas adictivas severas a las redes sociales, también encontraron relación directa y significativa con la dimensión neuroticismo, así mismo, se halló una relación inversa y significativa con las dimensiones de responsabilidad y amabilidad y no se encontró relación alguna con apertura a la experiencia ni con extroversión.

Así, para poder entender mejor la adicción a una red social tenemos a Weinberg (2009) quien nos explica a las redes sociales como un medio que permite que los individuos puedan conocerse entre sí e interactuar permitiendo así mostrar intereses en común a través de los perfiles que se crean en ellas. Generalmente

esto sucede para tener conexión con viejas amistades o bien para llegar a entablar amistades nuevas.

En comparación de las distintas formas de tecnología que existe, el internet es de uso incontrolable y con ello se ve envuelto también las redes sociales. En tiempos atrás, cuando aún no existía tanta tecnología como hoy en día, las comunicaciones eres de manera distinta y más armoniosa, pero a su vez un poco limitada ya que para comunicarse con alguien a larga distancia solo había un teléfono el cual estaba ubicada en casa el cual esto venia también con un control paternal y por horarios, y que además solo era posible si la persona se encontraba dispuesta en casa. Hoy en día, tenemos a las redes sociales a nuestro alcance y en todos lados, ya sea un centro de estudio, trabajo, restaurantes, hoteles, centros comerciales, etc. (Carbonell y Oberst, 2015).

Así encontramos a Griffiths (2005), quien propuso su modelo biopsicosocial en la que menciona que las adicciones se encuentran formadas por un conjunto de componentes, el cual la adicción a las redes sociales vendría a entrar a uno de los componentes el cual es llamado saliciencia de los cuales se caracteriza por predominar en la vida adictiva del sujeto que lo padece logrando así dominar sus sentimientos, pensamientos y conductas a través de preocupaciones y con una distorsión cognitiva.

Por otra parte, el modelo cognitivo-conductual que fue impuesto por Davis (2001) nos refiere que es en sí refuerzo positivo y negativo. Nos explica que la persona es reforzada positivamente ante una conducta la cual se busca repetir logrando estar condicionado para hacer de la conducta más habitualmente. Ésta conducta se repite constantemente hasta encontrar nuevas distracciones tecnológicas que logren alcanzar reacciones con similitud o tal vez hasta con mayor intensidad.

Así mismo, tenemos a Young (2017) quien nos muestra y nos habla sobre su teoría de la adicción bajo el modelo cognitivo en la cual está basada en el ser humano explicando que ahí participan componentes como la interacción social y la satisfacción sexual estableciendo así ciertas personalidades que luego se convierten en conductas adictivas. Así explica que las personas empiezan por descansar poco para estar más tiempo conectados a las redes sociales, empiezan a perder el control del tiempo, a dejar de lado actividades cotidianas e

importantes, aislamiento social, irritabilidad, y en casos de estudiantes, empiezan a disminuir en su rendimiento académico.

Por último, para el desarrollo de esta investigación se tomará la definición de Ecurra y Salas (2014), quienes toman el enfoque humanista y clínico, y basándose a la definición que da la DMS-IV sobre las adicciones mentales, nos refieren que la adicción a las redes sociales viene a surgir por el descontrol del uso de ellas y por la falta de noción del tiempo al estar conectados llegando a concluir que las redes sociales son hábitos des adaptativos que se realiza de manera constante en el día a día.

Ecurra y salas (2014) nos mencionan 3 dimensiones o factores que definen esta conducta mencionando primero al Uso excesivo de las redes sociales donde hacen referencia a que el sujeto o individuo pasa demasiado tiempo conectado a una red social y no existe control de ella. Como segunda dimensión nos menciona a la Falta de control, el cual hace ver que el individuo no puede controlar el tiempo de uso medido a la conexión de una red lo cual le conlleva a evadir responsabilidades académicas. Y, por último, la Obsesión por las redes sociales, lo que implica mantenerse conectados fijamente a las redes sociales ya que encuentran la necesidad de hacerlo lo que, en un caso contrario, pueda originar ansiedad.

Por otro lado, ingresando a la otra variable que es agresividad, tomamos a Bandura (1975) quien en su teoría del aprendizaje refiere que el accionar de toda persona es consecuencia de lo aprendido en su entorno social, es decir, que la persona no nace como tal, sino que va adquiriendo ciertas conductas de acuerdo a los modelos de aprendizaje que tiene alrededor por medio de imitación y observación. Explica que la conducta agresiva es aprendida mediante la conducta agresiva que es normalizada para el sujeto, es decir que, el vivir en una sociedad o entorno violento crea personas con actitudes violentas el cual al ser cotidianas consideran a la violencia y la agresión como un proceso normal de sociabilización.

Para el autor de teoría comportamental, Buss (1989), la agresión vendría a caracterizarse por dos puntos principales: en primer lugar la liberación de los estímulos dañinos y en segundo lugar, es el aspecto interpersonal siendo así su definición como la descarga de ciertos estímulos con la intención de atacar o causar daño. Así también mencionan que la agresividad es una tendencia de la

agresión por querer manifestarse. Esto se entiende que la agresividad vendría a ser la manifestación reiterada de conductas agresivas ante una o varias situaciones.

En este sentido, Buss y Perry (1992) basados en la teoría social y clínica, crearon el cuestionario de agresividad, basada parcialmente del instrumento de Buss y Durkey, determinan que la agresividad vendría a ser el hábito de atacar o infringir daño hacia alguien que no está preparado o predispuesto a recibir tal ataque.

Así mismo, Buss y Perry (1992) lo clasifican en 4 dimensiones siendo el primero la agresión física y segunda la agresión verbal lo cual refieren que vendría a ser la conducta o actitud de una persona o varias para realizar un hecho agresivo, sea física o psicológica. Seguidamente esta la dimensión Hostilidad el cual nos explican que es la desaprobación o la evaluación negativa que se tiene hacia otra persona lo cual puede venir acompañado de deseos de agredir o causar daño. Y, por último, está la Ira lo cual se refieren a un grupo de sentimientos negativos que surgen a raíz de eventos desagradables lo cual se puede reflejar en irritación, furia o cólera.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio de investigación que se presenta es de tipo básica puesto que su intención es amplificar los estudios científicos actuales en nuestro contexto actual de ambas variables de estudios (Escobar et al, 2015).

De igual modo, es de diseño no experimental y de corte transversal ya que no manipula las variables deliberadamente, Fuentes et al, (2020) señalan que se estudia el fenómeno en su condición natural para poder partir de la observación y al mismo tiempo desarrollando la aplicación de instrumentos para su medición logrando analizar, describir y comparar los distintos comportamientos de la variable dependiente en su relación con la variable independiente. Así mismo, se recolecta los datos en un solo momento.

Así mismo, se ajusta a un enfoque cuantitativo pues procura adquirir un conocimiento fundamental para poder llegar a la elección del modelo apropiado para la realización del estudio y así llegar a una imparcialidad a través de los conceptos brindados. (Alan y Cortez, 2018)

Por último, el nivel es correlacional pues el objetivo es meramente medir que relación puede existir entre dos o más variables en parte del estudio para luego medir esas correlaciones y definir sus resultados, se trata de conocer cómo se desenvuelve una variable en relación y contacto de otra o más variables (Cabezas et al., 2018)

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Redes sociales

Definición conceptual: Según Ecurra y Salas (2014) la definen como el estar alertas de forma descontrolada perdiendo la noción del tiempo estando pendientes en las actividades que suceden en el mundo virtual y de una participación constante en comentarios, chats, publicaciones, etc.

Definición operacional: La puntuación se obtuvo a través del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) adaptado por Ecurra y Salas (2014), el cual consta de 24 ítems.

Indicadores: Consta de 3 dimensiones: uso excesivo de las redes sociales, falta de control personal, y obsesión por las redes sociales, cuya escala de respuesta es de tipo Likert, el cual comprende 5 opciones de respuestas: siempre (4), casi siempre (3), a veces (2), rara vez (1), nunca (0)

Nivel de medición: Ordinal

Variable II: Agresividad

Definición conceptual: De acuerdo a Buss y Perry (1992) es un conjunto de acciones en donde una persona o sujeto busca causar daño a otro individuo o sujeto.

Definición operacional: Los puntajes serán obtenidos mediante el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992) el cual está adaptada por Matalinares et al. (2014) y consta de 29 ítems.

Indicadores: Se divide en 4 dimensiones: agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad, siendo la escala de respuesta tipo Likert respondidas en 5 alternativas: completamente falso (1), bastante falso (2), ni verdadero ni falso (3), bastante verdadero (4) y completamente verdadero (5).

Nivel de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestro

La población está constituida por un conjunto de individuos que se caracterizan por compartir criterios en común (Fuentes et al, 2020). En este sentido, el presente estudio estará formada por jóvenes universitarios de la ciudad de Chimbote.

Criterios de inclusión: estudiantes universitarios de ambos sexos de 18 a 30 años.

Criterios de exclusión: estudiantes universitarios menor a 18 años y mayor a 30 años y que no deseen participar en el estudio.

Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), conceptualizan a la muestra como un subgrupo que se encuentra dentro de la población en el cual se recolectan la información correspondiente para la investigación, y deberá ser representativa

de dicha población. Por lo tanto, la muestra estará conformada por 200 jóvenes universitarios que cumplirán con los criterios de inclusión y exclusión.

El muestreo será realizado por el método no probabilístico por cuotas, ya que se toma en consideración características específicas de la población. Pueden ser por género, edad, profesión, ocupación, etc. (Ñaupas et al., 2018).

Tabla 1.

Características sociodemográficas de la muestra

<u>Variables sociodemográficos</u>	<u>N= 204</u>	
	<u>f</u>	<u>%</u>
Sexo		
Femenino	134	65.7
Masculino	70	34.3
Total	204	100.0
Edad		
16 al 19	17	8.3
20 al 23	52	25.5
24 al 27	98	48.0
28 al 31	31	15.2
32 al 35	6	2.9
Total	204	100.0
Universidad de Procedencia		
Pública	51	25.0
Privada	153	75.0
Total	204	100.0

Nota: N= Tamaño de la muestra; f= frecuencia; %= porcentaje

En esta tabla 1, se refleja el registro total de 204 participantes, lo cual 134 (65.7%) son del sexo femenino y el restante de 70 (34.3%) son del sexo masculino, en donde las edades que comprenden son entre los 16 a 35 años, lo cual el rango de edad más frecuente se encuentra entre 24 a 27 años con una cantidad de 98 (48.0%) y el menos frecuente se encuentran las edades entre 32 a 25 año con una cantidad de 6 (2.9%). De la misma forma, se refleja la universidad de procedencia el cual el más frecuente es la privada con un total de 153 (75.0%) y de menor cantidad la publica contando con 51 que representa el 25.0% respectivamente.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la realización de la investigación se tomará en cuenta como técnica a la encuesta el cual permitirá recoger los datos sobre opiniones, creencias o actitudes a través de la utilización de cuestionarios estandarizados (Carbonelli et al., 2020).

En otro sentido, para recoger los datos de la variable Uso de Redes Sociales se empleará el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) adaptado por Ecurra y Salas (2014) el cual su administración es individual o grupal y presenta 24 preguntas divididas en 3 dimensiones.

Validez:

Para el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, adaptado por Ecurra y Salas (2014), se procedió con la validez de contenido a través de jueces mostrando coincidencia entre las evaluaciones y del contenido de la prueba en mención. Por otro lado, se siguió con realizar la validez de constructo el cual se sirvió para ello del análisis factorial exploratorio el cual resultaron 3 factores el cual alcanzaron valores mayores al 0.60 y al 57.49% como varianza total acumulada.

Confiabilidad:

Por otro lado, la fiabilidad fue a través de los resultados por alfa de Cronbach el cual dio como resultado porcentajes altos, distribuyéndose para la prueba en general en un resultado de .95, y para los factores, relativamente entre .88 y .92 (Ecurra y Salas, 2014)

Así mismo, para la obtención de los datos de la segunda variable que es Agresividad se trabajó con el cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992), el cual es adaptado a Perú por Matalinares et al. (2012), en donde su administración sería individual o colectiva constando de 29 ítems compuestas entre 4 dimensiones.

Validez:

La validez se obtuvo a través del análisis factorial exploratorio resultado de un 60.8% del total de la varianza, estos resultados obtenidos muestran

concordancia con el modelo imputo por Arnold Buss, el cual está adaptada a Perú (Matalinares et al, 2012).

Confiabilidad:

Se realizó por medio de la consistencia interna del alfa de Cronbach, el cual el resultado muestra estar elevado en .83 para la escala general, por otro lado, en las dimensiones muestran ser menores, mostrándose agresión física .68, agresión verbal .56, ira .55 y hostilidad .65 (Matalinares et al, 2012).

Confiabilidad para el Piloto:

En la tabla 2, se muestra la confiabilidad de ambos instrumentos el cual nos hemos servido del método de consistencia interna. Así pues, la variable Uso de Redes Sociales muestra un resultado de 0.847 en el Alfa de Cronbach así como también se refleja el coeficiente de confiabilidad que se encontró para las dimensiones el cual se encuentran entre 0.768 a 0.816. Por otro lado, se refleja también los coeficientes en la confiabilidad por el Omega de McDonald en donde resulto un valor de 0.879 y en sus dimensiones con valores desde 0.777 a 0.879 respectivamente.

Así también, se reflejan los resultados de la segunda variable Agresividad con un 0.881 por el Alfa de Cronbach y valores en el coeficiente de confiabilidad de las variables desde 0.805 a 0.882. Y, por último, con respecto a los coeficientes de la confiabilidad por el Omega de McDonald con un valor de 0.901 para el instrumento y valores desde 0.833 hasta 0.905 para las variables del segundo instrumento.

Tabla 4.

Consistencia interna de la variable Uso de redes sociales y de la variable Agresividad

Dimensiones	Items	α	ω
<i>Variable 1: Uso de Redes Sociales</i>	24	0.87	0.91
Uso excesivo de las redes sociales	8	0.79	0.88
Falta de control personal	6	0.86	0.87
Obsesión por las redes sociales	10	0.81	0.88
<i>Variable 2: Agresividad</i>	29	0.90	0.92
Agresividad física	9	0.89	0.90
Agresividad verbal	5	0.89	0.90
Ira	8	0.88	0.91
Hostilidad	7	0.84	0.88

Nota: α = Alfa de Cronbach; ω = Omega de McDonald

En la tabla 4, se muestra la confiabilidad a través del procedimiento de consistencia interna para ambos instrumentos, en donde se refleja los índices del alfa de Cronbach de 0.87 para la variable Uso de Redes Sociales y de 0.90 para la segunda variable que es Agresividad. De la misma manera, se muestra el resultado del coeficiente de confiabilidad por cada dimensión de la variable Uso de Redes Sociales que van de 0.79 a 0.86, y con respecto a la variable Agresividad va desde valores de 0.84 a 0.89. Así mismo, se presentó la confiabilidad por el coeficiente de Omega en donde se reflejan valores tales de 0.91 para la variable Uso de Redes Sociales y de 0.92 para la variable Agresividad. Con respecto a las dimensiones de la variable Uso de Redes Sociales encontramos valores de 0.87 y 0.88 y en la segunda variable Agresividad va desde 0.88 a 0.91. Ante lo expuesto se puede concluir que tanto para el alfa de Cronbach y del omega de McDonald sus resultados se encuentran entre los aceptables ya que se encuentran por encima del 0.70 lo cual refleja que ambos instrumentos son confiables.

3.5. Procedimiento

Para este estudio se empezó con la búsqueda de las variables a estudiar, seguidamente se realizó la introducción, detallando en ella cual es el contexto en nuestro entorno identificando la realidad problemática, luego se pasó a la formulación del problema, la justificación, los objetivos y por último las hipótesis. Posteriormente, se empezó a seleccionar los instrumentos para realizar el estudio de ambas variables lo cual una es el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014) y el otro, Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992), adaptado a Perú por Matalinares et al. (2012).

De igual modo, se empezó a indagar el marco teórico, empezando con los antecedentes nacionales e internacionales en distintos estudios o trabajos previos correspondientes a las variables de estudio, así mismo, de la fundamentación teórica que sustenten ambas variables.

Al mismo tiempo, se inició con el esquema metodológico el cual se detalló el tipo y el diseño de investigación, así como también, la población, la muestra y el muestreo, así mismo, las técnicas e instrumentos seleccionados, los métodos de análisis y aspectos éticos.

Para finalizar, se formaron los aspectos administrativos tomando en cuenta todos los recursos y presupuestos y del cronograma de ejecución.

3.6. Método de análisis de datos

Con respecto al análisis de los datos, se empezó arrojando los datos mediante el programa Microsoft Excel en donde las respuestas se codificarán para un mejor manejo de ellas para luego ser trasladadas al programa estadístico SPSS para Windows. Ahí se empleó la estadística descriptiva, así como también la estadística inferencial con la intención de lograr determinar los cálculos estadísticos como las medidas de tendencia central y a su vez, las de dispersión, así como también, para estimar parámetros y probar las hipótesis (Ñaupas, 2018).

Así mismo, se analizó la muestra con la prueba de normalidad de Kolmorov-Smirnov el cual es aplicable para datos cuantitativos y para muestras mayor a 50 (Romero, 2016).

En este sentido, si se encuentra normalidad en los datos de la muestra se aplicará el estadístico paramétrico de correlación de Pearson, caso contrario de

no encontrarse normalidad se aplicaría el estadístico no paramétrico Rho de Spearman (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.7. Aspectos éticos

Según Martínez (2018), los aspectos éticos corresponderían al buen uso las normas que rigen el código ético para un estudio científico lo cual contiene la confidencialidad de las personas en la investigación, la recolección y el manejo de los datos obtenidos.

Por tal motivo, el Colegio de Psicólogos del Perú (2017), en su código de ética, mencionan en el artículo 24 nos mencionan que el investigador debe servirse de un consentimiento informado de las personas en estudio el cual debe ser confirmado para proceder con la investigación. Así mismo, se le informará la finalidad de este estudio dándole conocimiento sobre el anonimato.

IV. RESULTADOS

Tabla 5.
Correlación entre las variables Uso de Redes Sociales y Agresividad

		Agresividad
Uso de Redes Sociales	r^s	0,26
	p	<,001
	r^2	0,069
	N	204

Nota: r^s = Test de rango de Spearman de correlación de orden; p= Nivel de significancia; r^2 = coeficiente de determinación; N= Tamaño de la muestra.

En la tabla 5, se logra apreciar que entre las variables de estudio Uso de Redes Sociales y Agresividad existe relación significativa positiva media ($r^s= 0.264$) (Mondragón, 2014) el cual el tamaño del efecto que se muestra es pequeño (Cohen, 1988), puesto a ello, se puede aceptar la hipótesis general planteada ya que el valor de p se encuentra dentro del parámetro de aceptación ($p<0,05$).

Tabla 6

Correlación entre la variable Uso de Redes Sociales y las dimensiones de Agresividad

		Agresividad	Agresividad		
		física	verbal	Ira	Hostilidad
	r^s	0.372	0.254	0.191	0.164
Uso de Redes	p	0.001	0.001	0.006	0.019
Sociales	r^2	0.138	0.064	0.036	0.026
	N	204	204	204	204

Nota: r^s = Test de rango de Spearman de correlación de orden; p = nivel de significancia; r^2 = coeficiente de determinación; N = tamaño de la muestra.

En la tabla 6, se aprecia a la variable uso de redes sociales el cual se encuentra una relaciona en sentido directo con todas las dimensiones de la variable agresividad, siendo esta relación de nivel medio con todas las dimensiones (Mondragón, 2014). Por otro lado, el tamaño del efecto es de nivel nulo con las dimensiones agresividad verbal, ira y hostilidad y de grado pequeño con la dimensión agresividad física (Cohen, 1988).

Tabla 7

Correlación entre la variable Agresividad y las dimensiones de Uso de Redes Sociales

		Uso Excesivo de Redes Sociales	Falta de Control Personal	Obsesión por Redes Sociales
Agresividad	r^s	0.276	0.169	0.223
	p	<.001	0.016	0.001
	r^2	0.076	0.028	0.049
	N	204	204	204

Nota: r^s = Test de rango de Spearman de correlación de orden; p= nivel de significancia; r^2 = coeficiente de determinación; N= tamaño de la muestra.

En la tabla 7, se reflejan los resultados obtenidos de la correlación entre la variable agresividad y las dimensiones de la variable uso de redes sociales lo cual se aprecia una relación positiva media (Mondragón, 2014), así mismo, se observa un tamaño del efecto nulo en las 3 dimensiones de la variable uso de redes sociales (Cohen, 1988).

Tabla 8

Niveles de la variable Uso de Redes Sociales

	f	%
Bajo	53	26.0
Moderado	92	45.1
Alto	59	28.9
Total	204	100

Nota: f= frecuencia; %= porcentaje

En la tabla 8 se muestran los niveles de la variable Uso de Redes Sociales en una muestra de 204 estudiantes universitarios los cuales 92 estudiantes mostraron nivel promedio el cual se representa en un 45,1%, de la misma manera 59 estudiantes se encuentran en nivel alto con un 28.9% y 53 estudiantes calificaron en el nivel bajo con un 26%.

Tabla 9

Niveles de la variable Agresividad

	f	%
Bajo	51	25.0
Moderado	101	49.5
Alto	52	25.5
Total	204	100

Nota: f= frecuencia; %= porcentaje

En la tabla 9 se muestra los niveles de la variable Agresividad con un total de 204 participantes de estudiantes universitarios en donde 101 estudiantes universitarios se encuentran en el nivel moderado con un 49,5%, seguido de 52 estudiantes universitarios que se encuentran en el nivel alto con un 25,5% y en un nivel bajo el total de 51 estudiantes universitarios con un 25%.

V. DISCUSIÓN

El estudio que se presenta tuvo como propósito general determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote lo cual a través del análisis estadístico arrojó sus resultados el cual se entrará en detalles mediante la discusión a continuación:

En base a los resultados que arrojó el primer objetivo el cual fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y agresividad, se muestra que se alcanzó una correlación significativa positiva y de asociación media con un valor de ,26 con un efecto de pequeño tamaño de una estimación de ,07 el cual muestra una baja presencia del producto con un 7% en la población de estudio. Esto nos quiere decir que, al presentarse un mayor uso de las redes sociales, lo que puede ocasionar es una dependencia hacia ellas logrando la falta del autocontrol lo cual a su vez conllevaría a adoptar conductas irritables como la agresividad.

Esta afirmación coincide con estudios realizados anteriormente, como lo es el de Ynquillay (2019), quien también encontró similar relación en una muestra de estudiantes preuniversitarios de Lima, que a su vez nos mencionan que el 50% de la población presenta conductas agresivas, y que el 71% presenta problemas de uso excesivo hacia las redes sociales, a su vez, Solís (2020) nos muestra resultados similares de relación entre las variables uso de redes sociales y agresividad, en estudiantes de una institución educativa pública de los olivos. Así mismo, se encontró similar resultado en el estudio de Pinto (2021) el cual en su estudio por encontrar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad deducen que, a mayor adicción a redes sociales, mayor será el grado de agresión el cual determinan que el uso de las redes sociales debe ser establecido por un horario determinado.

Al respecto, Young (2009) precisa que la adicción surge como el descontrol del de sus acciones ante una actividad, en este caso el uso de las redes sociales, haciendo que el adicto extienda el lapso de tiempo para tratar de complacer su necesidad adoptando así conductas irritables. Así mismo, Echeburúa y Corral (2010) señalan que el abuso de las redes sociales trae consigo conductas irritantes pudiendo generar agresividad, lo cual se genera a través de la falta de autocontrol y de una posible supervisión por algún pariente. Con respecto al

enfoque humanista y clínico el cual se basan Ecurra y Salas (2014) nos mencionan que esta adicción surge por el descontrol del uso de estas plataformas logrando adoptar hábitos adaptativos que va incrementando en el constante día a día. Esto a su vez se puede ver reflejado en las propuestas señaladas por Griffiths (2005) quien recalca que el uso reiterado para las redes sociales trae consigo indicadores de conductas irritables el no poder permanecer mucho tiempo en ellas lo cual ello se podría presentar una modificación del humor que pueden traer consigo conductas agresivas.

Por otro lado, al mencionar el primer objetivo específico, el cual fue determinar la relación entre la variable uso de redes sociales y las distintas dimensiones que comprende agresividad como lo son agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad, se encontró una relación positiva, de asociación media, en el cual con respecto a la dimensión agresividad física se alcanzó una correlación positiva media y estadísticamente significativa con su valor de ,37 y un tamaño de efecto pequeño con un valor de ,14 lo que corresponde a un 14% lo que muestra que ante la presencia de conductas agresivas mayor será la probabilidad de poder depender a las redes sociales; por otra parte, con la dimensión agresividad verbal arrojó una correlación significativa positiva y con asociación media con un valor de ,25 y su tamaño del efecto pequeño de un ,06 el cual a su vez muestra de igual manera una baja presencia en la población de estudio con un 6%, el cual vendría a mostrar que a mayor presencia de conductas agresivas de forma verbal, mayor será la vinculación excesiva hacia el uso de las redes sociales; con respecto a la dimensión ira se muestra una correlación positiva media y significativa estadísticamente con su valor de ,19 y con un tamaño de efecto pequeño de ,036 el cual muestra un 4% de presencia del producto en la población de estudio, lo que se deduce que a mayor ira, hay más probabilidad de presenciar dependencia al uso de redes sociales y para finalizar, por otro lado, en la dimensión hostilidad se encuentra una relación positiva media y estadísticamente significativa con un valor de ,16 con un tamaño de efecto pequeño de un ,03 lo que corresponde a un 3% que comprende la dimensión dentro de la población de estudio. Todo ello nos lleva a deducir que los jóvenes universitarios que hacen mayor uso de las redes sociales tienden a manifestar conductas agresivas en todas sus dimensiones. A su vez, esto corresponde en

similitud al estudio realizado por Pinto (2021) quien encontró una correlación significativa positiva entre la variable uso de redes sociales y las dimensiones de agresividad, lo cual da como significado que el uso excesivo de las redes sociales produce en cualquier de sus dimensiones conductas agresivas.

Por su lado, Buss (1969) indica que la agresividad vendría a ser la combinación de las emociones con los sentimientos lo cual se da después de una percepción que se tiene de haber sido agredidos o lastimados por otras personas. Tomando de referencia esto, en el contexto de estudio hablaríamos que los jóvenes, quienes son la población más propensa a ello, al sentirse excluidos o alejados de las redes sociales pueden mostrar conductas agresivas hacia estas personas quienes prohíben su uso.

Por otro lado, con el segundo objetivo específico, el cual fue determinar la relación entre la variable agresividad y las dimensiones uso excesivo de las redes sociales, falta de control personal y obsesión por las redes sociales de la variable uso de redes sociales en donde arrojó una correlación directa y estadísticamente significativa con asociación media, en donde la dimensión uso excesivo de redes sociales se halló correlación positiva y significativa con asociación media con un valor de ,28 y un tamaño del efecto pequeño de un ,08 que corresponde a la presencia del fenómeno en el grupo de estudio con un 8% en los estudiantes universitarios. Así mismo, en la dimensión falta de control parental se muestra una correlación significativa positiva y media con un valor de ,17 el cual muestra también un tamaño del efecto pequeño con un ,03 el cual corresponde a un 3% de la presencia en los estudiantes universitarios; y, por último, con respecto a la dimensión obsesión por las redes sociales se encontró una correlación positiva y estadísticamente significativa y con asociación media con su valor de ,22 el cual también muestra un tamaño del efecto pequeño con un valor de ,05 el cual se traduce a un 5% de la presencia del acontecimiento en los estudiantes universitarios. Estos resultados concuerdan en similitud con los encontrados en el estudio de Ynquillay (2019) el cual también encontró correlación directa y significativa entre la variable agresividad y las dimensiones de uso de redes sociales explicándose así la presencia de esta en cualquiera de las dimensiones de uso de redes sociales.

Por otro lado, de acuerdo al tercer objetivo específico que señala el nivel de uso de redes sociales en los estudiantes universitarios encontramos que el mayor porcentaje se encuentra ubicado en un nivel moderado con un 45,1% con tendencia a un nivel alto que corresponde a un 28,9% de la presencia del fenómeno en la población de estudio. Similar resultado se encontró con el estudio nacional realizado por Luis (2018) quien muestra un 53% en el nivel promedio el cual, nos quiere decir que una gran cantidad de jóvenes tienen presencia de indicadores de adicción a las redes sociales y que, a su vez, ello va incrementando a una tendencia alta.

Así mismo, con respecto al cuarto objetivo específico el cual señala el nivel de agresividad, un mayor porcentaje se encuentra en el nivel moderado con un 49,5% en los estudiantes universitarios el cual, de igual manera se observa una tendencia hacia un nivel alto con un 25,5%. Estos resultados guardan similitud con los encontrados en los estudios de Luis (2018) y el de Montes (2015) quienes de igual manera arrojaron resultados en niveles medios con tendencia a altos, haciendo referencia que la población de estudio presenta mayores conductas agresivas en cualquiera de sus dimensiones. En contraparte, encontramos el estudio de Solís (2020), quien obtuvo resultados con niveles bajos en gran porcentaje en su población de estudio reflejando a su vez un pequeño porcentaje en un nivel alto de los encuestados.

De este modo, se señala que el estudio se llevó de manera eficaz aun con las limitaciones en las que nos encontramos actualmente pero que aun así se logró llegar a una muestra considerable para poder realizar el estudio de las variables uso de redes sociales y agresividad que al final se logró verificar los resultados de manera satisfactoria.

VI. CONCLUSIONES

Dirigiéndonos a las conclusiones del estudio, tomando en cuenta los resultados que hemos obtenido, se presentan a continuación las conclusiones:

PRIMERA: Se alcanzó una relación directa significativa y con una intensidad media y un tamaño del efecto medio entre las dos variables de estudio, uso de redes sociales y agresividad, en los estudiantes universitarios de Chimbote, lo cual refleja que cuando a mayor uso de las redes sociales, las conductas agresivas tienden a aumentar.

SEGUNDA: La variable uso de redes sociales y las dimensiones que contiene la variable agresividad, lo cual se dividen en agresividad verbal, agresividad física, ira y hostilidad, se encuentran relacionadas de manera directa significativamente encontrándose en un nivel considerable y con un tamaño del efecto medio efectuados en los estudiantes universitarios de Chimbote.

TERCERA: La variable agresividad y las dimensiones que comprende la variable uso de redes sociales, el cual están divididas en uso excesivo de redes sociales, falta de control personal y obsesión por las redes sociales, se encuentran relacionadas de manera directa significativamente encontrándose en un nivel considerable y con un tamaño del efecto medio aplicados en los estudiantes universitarios de Chimbote.

CUARTA: En relación a los niveles de uso de redes sociales, se alcanzó un nivel moderado en los estudiantes universitarios de Chimbote.

QUINTA: Con respecto a los niveles de agresividad, se encontró un nivel moderado en los estudiantes universitarios de Chimbote.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los futuros investigadores poder ampliar a otros campos de estudios u otras instituciones para lograr incrementar el campo estudio de las variables y dar mayor conocimiento de ello según la realidad y el avance que se de en los próximos años.

SEGUNDA: Para la institución educativa superiores incentivar el buen uso de las redes sociales mediante charlas o programas que expliquen cómo hacer su uso de manera aprovechadora logrando reconocer cuales son las ventajas y desventajas de ello.

TERCERA: Así mismo, los docentes y psicólogos de la institución hacer observaciones periódicas en los estudiantes de forma que se pueda reconocer a tiempo quienes son los casos que necesitan de ayuda y así poder prevenir una futura adicción a las redes sociales.

CUARTA: A los padres de familia, incrementar y promover dentro de sus hogares el autocontrol y el buen manejo de las redes sociales desarrollando más actividades que incluyan a todos los integrantes de la familia.

REFERENCIAS

- Alan, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Editorial UTMACH.
- Bandura, A. (1975). *Análisis del aprendizaje social de la agresión*. Editorial Trillas. <https://es.scribd.com/document/343846697/Albert-Bandura-Analisis-Del-Aprendizaje-Social-De-La-Agresion-pdf>
- Becerra, J. (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nueva León, México] <http://eprints.uanl.mx/14297/1/1080243194.pdf>
- Bernal, A. (2019). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de básica superior de una Unidad Educativa, Durán*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Perú] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42725/Bernal_RAMDL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Buss, A. (1969). *Psicología de la agresión*. Buenos Aires.
- Buss, A. y Perry, M. (1992). The aggression Questionnaire. *Journal of personality and Social Psychology*, 63(3), 452-459. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Carbonell, X. y Oberst, U. (2015). Las redes sociales en línea no son adictivas. *Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 33(2), 13-19. <https://raco.cat/index.php/Aloma/article/view/301478/391079>
- Carbonelli, M., Cruz, J. y Irrazábal, G. (2020). *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Universidad Nacional Arturo Jauretche.

- Castillo, W. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales*. [Tesis de titulación, Universidad Rafael Landívar, Guatemala] <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjr/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. (2° ed.). Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. <http://utstat.toronto.edu/~brunner/oldclass/378f16/readings/CohenPower.pdf>
- Colegio de psicólogos del Perú (2018). *Código de ética y deontología*. http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Davis, R. (2001). A cognitive behavioral model of pathological internet Use. *Computer in Human Behavior* (17), 187 - 195. https://www.researchgate.net/publication/223337034_A_cognitive_-_behavioral_model_of_pathological_Internet_use_PIU
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*. 37(4), 435-447. https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
- Escobar, P., Astuñupa, S. y Huanca, W. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Biblioteca nacional del Perú.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit, revista de psicología*. 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Fuentes, D., Toscano, A., Malvaceda, E., Díaz, J. y Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Griffiths, M. (2005). A Components Model of Addiction within a Biopsychosocial Framework. *J Subst. Journal of Substance Use*, 10(4), 191-197. Doi: 10.1080/14659890500114359.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2021). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES*. Perú.
https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/INFORME_PRINCIPAL_2020/INFORME_PRINCIPAL_ENDES_2020.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2018). *Estadísticas de las Tecnologías de información y comunicación en los Hogares*. Perú.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-n04_tecnologias-de-informacion-jul-ago-set2018.pdf
- IPSOS Perú (2021). *El internet de cada día: hábitos y actitudes hacia el internet 2021*. <https://www.ipsos.com/es-pe/el-internet-de-cada-dia-habitos-y-actitudes-hacia-el-internet-2021>
- Luis, P. (2018). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo, Perú]
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34709>
- Martínez, J. (2018). *Sistema de Información de mercados*. España.
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A. y Villavicencio N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM*, 147-161.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe>
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*. 8(1): 98-104.
https://www.researchgate.net/publication/281120822_USO_DE_LA_CORRELACION_DE_SPEARMAN_EN_UN_ESTUDIO_DE_INTERVENCION_EN_FISIOTERAPIA
- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en lima*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Perú]
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113>

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Organización Mundial de la Salud – OMS (2020). *Violencia juvenil*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>
- Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de institutos superiores de Cusco*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Perú] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68102>
- Revelle, W. (2019). *psych: Procedures for Psychological, Psychometric, and Personality Research*. [R package]. Retrieved from <https://cran.r-project.org/package=psych>.
- Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista de Enfermería del Trabajo*. 6, 105-114.
- Solís, A. (2020). *Redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución pública emblemática del distrito de los Olivos*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Perú] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65813>
- Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing On the Social Web*. Estados Unidos
- Ynquillay, P. (2019). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de lima*. [Tesis de licenciatura, Universidad Norbert Wiener, Perú] <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3596>
- Young, K. y Nabuco, C. (2017). *Internet Addiction in Children and Adolescents*. Editors Springer Publishing Company. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Young,+K.,+%26+Nabuko,+C.+\(2011\).+Internet+Addiction&ots=sSa96JYpPf&sig=ISA3HyBHG-aNXgWC7biFtZbrD8E#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Young,+K.,+%26+Nabuko,+C.+(2011).+Internet+Addiction&ots=sSa96JYpPf&sig=ISA3HyBHG-aNXgWC7biFtZbrD8E#v=onepage&q&f=false)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: USO DE REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CHIMBOTE, 2022.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	DIMENSIONES E INDICADORES	MARCO TEÓRICO	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes universitarios de Chimbote, 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Establecer la relación del uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes universitarios de Chimbote, 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las dimensiones agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira en los estudiantes universitarios de Chimbote, 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El uso de las redes sociales y la agresividad se relacionan significativamente en los estudiantes universitarios de Chimbote, 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS El uso de las redes sociales y las dimensiones agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira se relacionan significativamente en los</p>	<p>V. 1.: USO DE REDES SOCIALES</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso excesivo de redes sociales - Falta de control personal - Obsesión por las redes sociales <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exceso de tiempo de uso. - Poca capacidad de control. - Dependencia a la red social. <p>V. 2.: AGRESIVIDAD</p>	<p>REDES SOCIALES: Surge por el descontrol del uso de ellas y por la falta de noción del tiempo al estar conectados (Escurra y Salas, 2014).</p> <p>- Enfoque humanista y clínico</p> <p>AGRESIVIDAD: Es el hábito de atacar o infringir daño hacia</p>	<p>ENFOQUE DE INVESTIGACION: Cuantitativo</p> <p>TIPO DE ESTUDIO: Básica</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO: No experimental, Correlacional y de corte transversal.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo. Correlacional</p>

<p>Determinar la relación entre agresividad y las dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes universitarios de Chimbote, 2022.</p>	<p>estudiantes universitarios de Chimbote, 2022.</p> <p>La agresividad y las dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales se relacionan significativamente en los estudiantes universitarios de Chimbote, 2022.</p>	<p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agresividad física - Agresividad verbal - Hostilidad - Ira <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Golpes, empujones, etc. - Insultos, amenazas, etc. - Disgusto y evaluación negativa. - Sentimiento de cólera. 	<p>alguien que no está preparado o predispuesto a recibir tal ataque.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoría social y clínica. 	<p>TÉCNICAS DE ACOPIO DE DATOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Encuesta. -Análisis Documental <p>INSTRUMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario. -Registro de calificaciones. <p>POBLACIÓN DE ESTUDIO:</p> <p>Estudiantes universitarios de Chimbote, 2022.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>200 estudiantes universitarios de Chimbote, 2022.</p> <p>ANALISIS DE DATOS:</p> <p>Se empleará tablas de frecuencias relativas simples y para el contraste de hipótesis se empleará un estadígrafo elegido.</p>
--	--	--	--	---

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Uso de redes sociales	Escorra y Salas (2014) mencionan que esta adicción surge por la falta de control desmedido del uso y del tiempo a las redes sociales.	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	Uso excesivo de las redes sociales	Necesidad impulsiva, satisfacción y exceso de tiempo dedicado a las redes sociales.	1,8,9,10,16,17,18,21	Ordinal
			Falta de control personal	Poca capacidad de control a la frecuencia del uso de redes sociales.	4,11,12,14,20,24	
			Obsesión por las redes sociales	Tiempo de uso, la ansiedad y dependencia a la red social.	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	
Agresividad	Buss y Perry (1992) refieren que la conducta agresiva es toda acción que busca infringir o causar daño hacia otra persona,	Cuestionario de Agresión (AQ)	Agresividad física	Golpes, empujones, bofetadas, u otro acto de maltrato físico.	1,5,9,13,17,21,24,27,29	Ordinal
			Agresividad verbal	Discusiones, insultos, apodos, amenazas, etc.	2,6,10,14,18	
			Hostilidad	Implica disgusto y una evaluación cognitiva negativa hacia los demás.	4,8,12,16,20,23,26,28	
			Ira	Sentimiento de cólera que nace a partir de acciones hostiles.	3,7,11,15,19,22,25	

Anexo 3: Instrumentos

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD (AQ)

Instrucciones:

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte a las que deberás contestar escribiendo un aspa “X” según la alternativa que mejor describa tu opinión.

CF = Completamente falso

BF = Bastante falso

VF = Ni verdadero, ni falso

BV = Bastante verdadero

CV = Completamente verdadero

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, solo interesa conocer la forma como tu percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

	CF	BF	VF	BV	CV
01. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
02. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
03. Me enojo rápidamente, pero se me pasa enseguida					
04. A veces soy bastante envidioso					
05. Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
06. A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
07. Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
08. En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
09. Si alguien me golpea, lo respondo golpeándole también					
10. Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11. Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar					

12. Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13. Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
14. Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15. Soy una persona apacible					
16. Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17. Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18. Mis amigos dicen que discuto mucho					
19. Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20. Sé que mis amigos me critican a mis espaldas					
21. Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22. Algunas veces pierdo el control sin razón					
23. Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24. No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25. Tengo dificultades para controlar mi genio					
26. Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27. He amenazado a gente que conozco					
28. Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán					
29. He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

Cuestionario Adicción a las Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito mas					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10.	Generalmente permanezco ms tiempo en las redes sociales, del que me inicialmente había destinado					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					

12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22.	Mi pareja o amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					

Anexo 4: Prueba piloto

Tabla 2.

Análisis de confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación

Dimensiones	Items	α	ω
<i>Variable 1: Uso de Redes Sociales</i>	24	0.847	0.879
Uso excesivo de las redes sociales	8	0.816	0.879
Falta de control personal	6	0.775	0.777
Obsesión por las redes sociales	10	0.768	0.812
<i>Variable 2: Agresividad</i>	29	0.881	0.901
Agresividad física	9	0.816	0.873
Agresividad verbal	5	0.882	0.888
Ira	8	0.874	0.905
Hostilidad	7	0.805	0.833

Nota: α = Índice confiabilidad de Alfa de Cronbach; ω = Índice confiabilidad de Omega de McDonald.

Anexo 5: Prueba de normalidad

Tabla 3.

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables de estudio

	Estadístico	gl	p
Variable 1: Uso de Redes Sociales	0.174	204	0
Uso excesivo de redes sociales	0.121	204	0
Falta de control personal	0.156	204	0
Obsesión por las redes sociales	0.159	204	0
Variable 2: Agresividad	0.129	204	0
Agresividad física	0.136	204	0
Agresividad verbal	0.128	204	0
Ira	0.108	204	0
Hostilidad	0.124	204	0

Nota: N= Tamaño de la muestra; gl= grados de libertad; p: significancia estadística.

En la tabla 3, se muestra el análisis de normalidad de ambos instrumentos aplicados en el estudio en donde se encuentran niveles de significancia $<0,05$ el cual refleja que los datos obtenidos no se llegan a ajustar a la distribución normal por lo que se determinó seguir con el coeficiente de correlación de Spearman para lograr determinar dichas relaciones y poder esclarecer las hipótesis que se han planteado en esta investigación.

Anexo 6: Formulario google

Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote.

Estimado(a) participante, el presente estudio tiene por objetivo conocer la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes universitarios de Chimbote y es realizado por Shirley García Tena, bachiller en Psicología.
Es necesario que este formulario cuente con el consentimiento de su parte antes de poder pasar a responder. Tu participación será anónima, voluntaria y los datos consignados serán solo para uso exclusivo del presente estudio y puedes dejar de responder en el momento que desees.
Ante cualquier duda que tengas la puedes realizar a shirleur@hotmail.com
Agradezco de antemano tu participación.

Habiendo leído el objetivo del estudio, sobre el consentimiento y sobre todo las condiciones de mi participación, mi respuesta es: *

Sí acepto participar

No acepto participar

Sección 3 de 4

Cuestionario sobre el Uso de Redes Sociales

A continuación, se presentan 24 preguntas referidos al uso de las redes sociales, lo cual hace referencia al uso desmedido de ellas y por la falta del noción del tiempo que se da.
Por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o mala. Seleccione la respuesta que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales *

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Rara vez

Nunca

Sección 4 de 4

Cuestionario de Agresividad

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte a las que deberás contestar seleccionando según la alternativa que mejor describa tu opinión. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, solo interesa conocer la forma como tu percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

1. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona *

Completamente falso

Bastante falso

Ni verdadero, ni falso

Bastante verdadero

Completamente verdadero