



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

“Entendiendo el lenguaje del cómic a través de la elaboración de 3 historietas
limeñas – Lima, Perú, 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

AUTOR

Isabel Lissette Zamudio Yataco

ASESOR

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph.D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA – PERÚ

AÑO 2016 - II

Página del Jurado

PRESIDENTE

Primer Jurado

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

Secretario

Segundo Jurado

Mg. Rocio Lizzett Bernaza Zavala

Vocal

Tercer Jurado

Lic. Liliana Olga Melchor Agüero

Este trabajo está dedicado a mis padres por su apoyo incondicional y a todas las personas que colaboraron con este trabajo y a las que son aficionadas a las historietas que estén interesadas en conocer y aprender un poco más sobre el cómic.

Se agradece a los asesores temáticos y metodológicos que hicieron posible este trabajo, así como también a los historietistas: Juan Carlos Delgado, Carlos Dávila (Carlos LaVida) y Jesús Cossio. Gracias a la Comicteca Galilea Ramirez de la Biblioteca Nacional y al señor José Luis Guardia (Papo Cuentacuentos) por darme más interés en este tema y colaborar en la realización de este trabajo. Gracias a Contracultura por permitirme realizar las entrevistas en su local, y gracias a todas las personas que me apoyaron y me dieron ánimos para continuar y terminar el presente trabajo.

Declaración de Autenticidad

Yo, Isabel Lissette Zamudio Yataco, con DNI N° 73128637, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Noviembre del 2016

Isabel Lissette Zamudio Yataco

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Entendiendo el lenguaje del cómic a través de la elaboración de 3 historietas limeñas – Lima, Perú, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Isabel Lissette Zamudio Yataco

ÍNDICE

RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Trabajos previos	1
1.2 Teorías relacionadas al tema	6
1.2.1 La historieta o cómic	6
1.2.1.1 Nociones básicas.....	6
1.2.2 Breve historia del cómic	8
1.2.2.1 Antecedentes	8
1.2.2.2 El cómic moderno como industria.....	9
1.2.3 El cómic como medio de comunicación	14
1.2.4 El cómic como arte secuencial	16
1.2.5 El lenguaje del cómic y el vocabulario pictórico	17
1.2.5.1 Elementos.....	18
1.2.5.2 Proceso de elaboración.....	22
1.2.6 La historieta peruana	24
1.2.6.1 Breve historia	24
1.2.6.2 Actualidad	27
1.2.6.3 Historietistas limeños	31
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	35
2.1 Aproximación temática	35
2.2 Realidad problemática	36
2.2.1 Formulación del problema	37
2.2.1.1 Problemas específicos.....	37
2.3 Justificación	37
2.4 Relevancia	38
2.5 Contribución	38
2.6 Objetivos	39
2.6.1 General:	39
2.6.1.1 Específicos:	39
III. MARCO METODOLÓGICO	39
3.1 Metodología	39

3.1.1	Tipo de estudio:	39
3.1.2	Diseño:	39
3.2	Escenario de estudio:	39
3.3	Caracterización de sujetos	40
3.4	Trayectoria metodológica	41
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	41
3.5.1	Técnicas:	41
3.5.2	Instrumentos:	41
3.6	Mapeamiento	43
3.6.1	Entrevistas	43
3.6.1.1	Entrevistado 1: Carlos Dávila	43
3.6.1.2	Entrevistado 2: Juan Carlos Delgado.....	54
3.6.1.3	Entrevistado 3: Jesús Cossío	64
3.6.2	Análisis de historietas	69
3.6.2.1	Análisis y comentario de una historieta n°1	69
3.6.2.2	Análisis y comentario de una historieta n°2	74
3.6.2.3	Análisis y comentario de una historieta n°3	78
3.7	Tratamiento de la información: Unidades temáticas: categorización	83
3.8	Rigor científico	85
IV.	RESULTADOS	85
4.1	Resultados descriptivos	85
4.2	Explicación de resultados descriptivos	90
4.3	Contrastación de los resultados de elementos del cómic y su proceso de elaboración	96
V.	DISCUSIÓN	97
VI.	CONCLUSIONES	100
VII.	RECOMENDACIONES	102
	BIBLIOGRAFÍA	103
	ANEXOS	107
Anexo N°1	(Pirámide del lenguaje pictórico)	107
Anexo N°2	(Explicación de la pirámide)	107
Anexo N°3	(Tipos de globos de texto o bocadillos)	108
Anexo N°4	(Tipos de línea y sensaciones)	109
Anexo N°5	(Portada de historieta Zancudo de Benny Ríos)	110

Anexo N°6 (Portada de historieta Drak de Diego Rondón Almuelle)	110
Anexo N°7 (Viñeta de Andrés Edery)	111
Anexo N°8 ("Portada de cómic Señorita Laura)	111
Anexo N°9 (Suplemento de la captura de Abimael Guzmán en cómic)	111
Anexo N°10 (Matriz de consistencia)	112
Anexo N°11 (Portada de la historieta Tren de Ficción)	113
Anexo N°12 (Portada de la historieta Barbarie)	113
Anexo N°13 (Portada de la historieta Mil Caras)	113
Anexo N°14 (Guía de análisis denotativo y connotativo)	114
Anexo N°15 (Guía de entrevista)	115
Anexo N°16 (Validación de expertos 1)	117
Anexo N°17 (Validación de expertos 2)	118
Anexo N°18 (Validación de expertos 3)	119
Anexo N°19 (Corto Shack de Mario Cruzado, minuto 5:27)	120
Anexo N°20 (Escena tomada del corto Shack)	120
Anexo N°21 (Formato horizontal, viñeta a toda página)	120
Anexo N°22 (Destreza en la gráfica)	120
Anexo N°23 (Lectura valorativa: Tren de ficción)	120
Anexo N°24 (Lectura valorativa: Tren de ficción)	120
Anexo N°25 (Lectura valorativa: Mil Caras)	120
Anexo N°26 (Lectura valorativa: Mil Caras)	120
Anexo N°27 (Lectura Valorativa: Barbarie)	120
Anexo N°28 (Lectura Valorativa: Barbarie)	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Caracterización de sujetos	40
Tabla 2. Categorización de la variable	83
Tabla 3. Dimensión lenguaje del cómic.....	84
Tabla 4. Dimensión proceso de elaboración.....	84
Tabla 5. Resultados análisis denotativo y connotativo de la historieta.....	86
Tabla 6. Resultados entrevistas.....	87
Tabla 7. Explicación de resultados del análisis denotativo y connotativo.....	90
Tabla 8. Explicación de resultados de las entrevistas.....	92
Tabla 9. Contrastación de las dimensiones de la variable.....	96

RESUMEN

Este trabajo presenta el análisis de tres historietas limeñas, las cuales son: Tren de ficción de Carlos Dávila, Mil Caras de Juan Carlos Delgado y Barbarie de Jesús Cossio. Estos comics fueron estudiados, mediante un análisis denotativo y connotativo, además de haber entrevistado a cada autor. Para poder lograr nuestro objetivo de: entender el lenguaje del cómic usado en la elaboración de 3 historietas limeñas. De esta manera podemos dar a conocer un poco más sobre lo que implica elaborar una historieta y los elementos que contribuyen a llevarlo a cabo, así podemos aportar a la revalorización del cómic.

Siendo una investigación cualitativa, orientada a la comprensión, con diseño de estudio de casos, con escenario de estudio en la ciudad de Lima, siendo los sujetos de estudio los tres autores de las historietas, con una edad entre 30 y 40 años, nacidos en Lima, que tienen en común ser historietistas, que han tocado temas íntimo - sociales, que han realizado historietas más profundas en temática, siendo diferentes a las que estamos acostumbrados.

Como mencionamos, los instrumentos utilizados fueron un análisis denotativo y connotativo para observar los elementos de las historietas, mientras que para los autores, se utilizaron entrevistas para la recolección de información, estos instrumentos fueron validados por expertos, siendo aprobados los criterios de evaluación. Concluyendo en que los autores luego de tener las bases de lo que son los elementos de la historieta y su lenguaje, además de tener la práctica para llevarlo a cabo, pueden hacer uso de este lenguaje como mejor les convenga para la realización de su cómic, pudiendo crear algo novedoso y creativo, que ayuda a transmitir el mensaje que ellos deseen.

Palabras clave: historieta, historietista, cómic, elementos, lenguaje del cómic, proceso de elaboración.

ABSTRACT

This investigation presents the analysis of three Lima comics, which are: *Tren de ficción* by Carlos Dávila, *Mil Caras* by Juan Carlos Delgado and *Barbarie* by Jesús Cossio. These comics were studied, through a denotative and connotative analysis, also to having interviewed each author. To be able to achieve our objective of: to understand the language of the comic used in the elaboration of 3 Lima comics. In this way we can give a little more information about what it takes to produce a comic and the elements that contribute to it, so we can contribute to the revaluation of the comic book.

Being a qualitative investigation, oriented to the understanding, with design of case study, with study scenario is Lima city, being the subjects of study the three authors of the comic, with an age between 30 and 40 years, born in Lima, who have in common being cartoonists, who have touched intimate social issues, presenting comics deeper in thematic, being different from what we are accustomed.

As we mentioned the instruments used were a denotative and connotative analysis to observe the elements of the comics, while for the authors interviews were used for the collect of information, these instruments were validated by experts, and the evaluation criteria were approved. Concluding that the authors after having the bases of the elements of the comic and its language, besides having the practice to carry it out, can make use of this language as best suits them for the realization of his comic, Being able to create something new and creative, that helps to transmit the message that they want.

Keywords: cartoonist, comic, elements, comic language, process of elaboration.