



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Gestión Turística para el Desarrollo del Recurso de la Cascada Salto
de la Bruja en el Caserío de San José, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo Y Hotelería

AUTORES:

Barzola Grandez, Abner Manuel (ORCID: 0000-0001-6353-7153)

Noriega Perez, Bob Mackie (ORCID: 0000-0002-2190-7467)

ASESOR:

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (ORCID: 0000-0001-92432668)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recurso Turístico

TARAPOTO – PERÚ

2021

Dedicatoria

La presente investigación dedicamos en primera instancia a nuestras familias por motivarnos a seguir adelante con mucho empeño y dedicación en la realización satisfactoria y haber culminado nuestros estudios exitosamente.

Agradecimiento

Queremos dar gracias primordialmente a Dios porque nos guía, nos ilumina, nos protege en el camino del bien, en todo momento culminado grandiosamente nuestra carrera universitaria.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caratula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Categorías,Subcategorías y matriz de categorización.....	15
3.3. Escenario de estudios.	16
3.4. Participantes.....	16
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.6. Procedimiento.....	17
3.7. Rigor científico.....	17
3.8. Método de análisis de datos.....	18
3.9. Aspectos éticos.....	18
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
V.CONCLUSIONES.....	29
VI.RECOMENDACIONES.....	30
Referencias.....	31
Anexos	

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general, evaluar la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José, distrito de la Banda de Shilcayo, provincia de San Martín ,región San Martín, siendo el tipo de investigación aplicada de alcance descriptivo, ya que se procedió a describir los resultados de la variable gestión turística que es objeto del presente estudio, asimismo, es de diseño no experimental, porque no se realiza manipulación alguna en la variable, y es de corte transversal puesto que se evalúa por única vez, aplicando la herramienta de la entrevista siendo la población los visitantes que acuden a la cascada el Salto de la Bruja. Como resultado de la investigación, la cascada Salto de la Bruja como destino turismo es una alternativa para el desarrollo social y desde una perspectiva económica, permite establecer ventajas competitivas que le permita mejorar la calidad de vida de sus pobladores y a la vez obtener mayores recaudaciones. Por otro lado, para impulsar la gestión turística de la cascada Salto de la Bruja es necesario la participación de la Municipalidad de la Banda de Shilcayo, a fin de cumplir con los objetivos del recurso turístico.

Palabras clave: Gestión turística, desarrollo del recurso, actividad turística, actividad privada y actividad pública.

Abstract

The general objective of this research is to evaluate the current situation of tourism management for the development of the Salto de la Bruja waterfall resource in the village of San José, district of Banda de Shilcayo, province of San Martín, San Martín region , being the type of applied research of descriptive scope, since it proceeded to describe the results of the variable tourism management that is the object of this study, it is also of non-experimental design, because no manipulation is carried out in the variable, and It is cross-sectional since it is evaluated only once, applying the interview tool, the population being the visitors who go to the Salto de la Bruja waterfall. As a result of the research, the Salto de la Bruja waterfall as a tourism destination is an alternative for social development and from an economic perspective, it allows establishing competitive advantages that allow it to improve the quality of life of its inhabitants and at the same time obtain higher revenues. On the other hand, to promote the tourist management of the Salto de la Bruja waterfall, the participation of the Municipality of the Banda de Shilcayo is necessary, in order to meet the objectives of the tourist resource.

Keywords: Tourism management, resource development, tourism activity, private activity and public activity.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, los viajes a finales de años han sido de gran importancia en el rubro económico que mayores expectativas ha generado tanto en el gobierno como en la población, pues se trata de una actividad cuyo impacto permite generar ingresos, fomentar empleo, inducir a la innovación, disminuir la pobreza y maximizar el Producto Bruto Interno de un país. Todo esto conlleva la importancia del involucramiento de las autoridades municipales en el tema del turismo, los beneficios no solo se traducen en ganancias económicas, sino que vislumbra una tendencia de gestión actual que sirve de modelo para otros gobiernos. En respuesta la OMT (2016) afirmó que el viaje representa el diez por ciento del PIB mundial, el siete por ciento del comercio internacional, el treinta por ciento de las exportaciones de servicios. Asimismo, la OMT considera que el turismo se ha convertido en una estrategia para incrementar los ingresos de un país y su población, como fuente de empleo y divisas. Por ejemplo, en Colombia, la industria de turismo ha logrado un progreso significativo y el sector ha mostrado un crecimiento de dos por ciento del PIB en 1999, y aproximadamente tres por ciento en el año 2017. Ortiz, Cancino (2019).

En el ámbito nacional, la actividad turística representa una fuente fundamental para la formación del desarrollo de un país y sus pueblos, se puede intuir que, desde la perspectiva económica, el turismo fomenta riqueza como motor económico en áreas donde el crecimiento o el desarrollo son menos probables que otras industrias. Según el informe de Competitividad Turística 2019, el turismo en el Perú se encuentra bien posicionado respecto a otros países, donde es uno de los cinco mejores países latinoamericanos, solo superado por México, Brasil, Costa Rica y Panamá. Además, con la posición en los primeros tres informes, muestra el progreso continuo de la industria turística en el Perú 2017, 2015 y 2013. (Gestión, 2019). Por otro lado, el 2016, Perú recibió más de 3.45 millones de turistas y generó ingresos de \$3.197 mil millones. La actividad turística en nuestro país hace a 7.375 millones, lo que favorece un 3.8% del PBI en el país, el departamento otorgó 390.655 puestos de trabajo (Infotur Latam, 2017). Finalmente, se destaca que la actividad turística repercute directamente en el dinamismo de otros sectores

conexos como por ejemplo el transporte, las telecomunicaciones y demás servicios que demanda el turista.

En el ámbito local, el turismo es una alternativa para el desarrollo social y desde una perspectiva económica permite establecer ventajas competitivas que le permiten que la calidad de vida de sus pobladores mejore y a la vez obtener mayores recaudaciones. Por otra parte, teniendo como aliado estratégico al gobierno local previa socialización de los beneficios que brinda el turismo, se logrará impulsar el desarrollo turístico de la cascada del Salto de la Bruja revertiendo así sus debilidades de participación activa en este rubro.

Para la variable gestión turística del presente proyecto de investigación consideramos optar a los autores Rivera & Rodríguez (2012), donde plantean que, para impulsar la actividad turística, es necesario la incorporación de empresas públicas y privadas en diferentes compañías turísticas, a fin de alcanzar los beneficios que brinda el turismo en general, y por ende la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Respecto a la justificación práctica, la municipalidad de la Banda de Shilcayo deberá concentre mayor esfuerzo en desarrollar un turismo de calidad para el turista o visitante, que conlleva a la mejora de calidad de servicio y aumente sus ingresos, además el estudio proporciona información valiosa y verídica que sustenta las actividades turísticas. En cuanto a la justificación social, es pertinente que la municipalidad implemente estrategias de captación de turistas, que conlleve a mejorar su imagen y ganar reconocimiento por su destacada labor en promoción turística a nivel regional, nacional e internacional.

En el trabajo de investigación se planteó el problema general y tres problemas específicos y lo mencionaremos a continuación: el problema general responde a la pregunta: ¿Cuál es la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José 2021?, como primer problema específico es ¿Cuál es la actividad turística que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada Salto de la Bruja en el caserío San José,

2021?, como segundo problema específico es ¿Cuál es la actividad privada que se realiza para el desarrollo de la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José, 2021? Y el último problema específico es ¿Cuál es la actividad pública que se realiza para el desarrollo de la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José, 2021? el objetivo general se plantea: Evaluar la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, 2021. Luego los objetivos específicos son: primero, identificar cuál es la actividad turística que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José, 2021, segundo, identificar cuál es la actividad privada que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José, y tercero, identificar cuál es la actividad pública que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José.

II. MARCO TEÓRICO

Para el presente epígrafe considerando la calidad de antecedentes que respaldan la investigación, se citó a diferentes autores a nivel internacional, nacional y local, que se describe a continuación.

Internacional:

Paredes (2017), en su investigación el objetivo estuvo orientado en proyectar el modelo de gestión turística participativa en (PR-BPJ), que se encuentra en Ecuador. El tipo de estudio fue exploratorio, el método utilizado fue inductivo-sistémico, la población estuvo compuesta por 82.905 visitantes, la muestra fue de 398 personas, el procedimiento utilizado fue la entrevista y la herramienta guía de entrevista. El resultado principal fue un 50% de los visitantes que llegan al área de estudio se encuentran entre los 15 y los 35 años, además hay una población eminente que más se ha sensibilizado frente a los temas ambientales; el 40% restante se encuentra distribuido en los rangos restantes. Concluyendo que, el 51% fueron hombres y 49% mujeres, lo cual muestra que existe equidad de género en el uso del tiempo libre. Las visitas se realizan preferentemente en familia (52%) y con amigos (37%). Las motivaciones para la visita son diversas y en función de ellas varía el gasto diario, por persona: si es por investigación es US \$ 24; si es por educación ambiental el costo es US\$ 16; si es por recreación el costo es US\$ 15; y si es por deporte y para aprovisionarse de plantas en los viveros es US\$ 4.

Rodríguez (2019), en su investigación propuso un entorno post conflicto. Su objetivo fue analizar la industria turística como una estrategia de desarrollo sostenible, en un contexto de crisis o conflicto; y revisar desde una perspectiva global para establecer una relación con el municipio de la provincia de Mata los tipos investigación y son los siguientes: investigación básica, no experimental, descriptiva y documental, población y la muestra incluyen colecciones de literatura, técnicas de análisis de la literatura y herramientas de orientación para el análisis de la literatura. El principal resultado fue que la industria del turismo debe ser sostenible y promover el desarrollo económico. Esto debería reflejarse en el crecimiento de ganancias de los habitantes y beneficios para todos, especialmente

para la comunidad. La conclusión fue que los actores sociales del área PDET de la provincia de Mata, tienen expectativas del turismo como estrategia de desarrollo sustentable, como una comprensión de la perspectiva local de los contratos comunitarios, permitiendo que se determine el interés por el ecoturismo como complemento de la economía rural y las condiciones. Como comunidad la necesidad de formación básica específica, mejora de la infraestructura y protección de las tradiciones y valores relacionados con el territorio

Alvarado (2018), en su investigación estableció un acuerdo con la gestión turística y el crecimiento social de todas las personas de Llabaya. Los tipos de investigación fueron los siguientes: investigación básica, no experimental, descriptiva y documental. La población y las muestras incluyeron colecciones de literatura, técnicas de análisis y herramientas de orientación para el análisis de la literatura. El principal resultado fue, que una buena gestión ayudará a la población a su desarrollo económico.

Huanca y Quinde (2018), en su investigación, el objetivo fue proponer un tipo de cargo turístico para fortalecer los lugares turísticos de la comunidad San Gabriel del Barba. El estudio de elaboración fue de diseño exploratorio, estuvo compuesta por 150.000 personas y la muestra estuvo compuesta por 300 personas. El resultado de la investigación ha permitido conocer el objetivo y la problemática del estudio, de modo que, sustentar que cada factor involucrado pueda ser determinado a través de las referencias obtenidas y recomendar una estrategia para consolidar los atractivos de la comuna

Dueñas y Fernández (2016), en su investigación orientó al objetivo de hacer un diseño de elaboración turística en función del desarrollo sostenible, mediante un enfoque a la planificación estratégica en el cantón Pedernales. Fue una investigación exploratoria, diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 55,100 y el modelo estuvo diseñado por 479. El desenlace principal fue que, en el Cantón Pedernales tanto los sectores productivo, pesquero y camaronero, están estructurados y fortalecidos y ello se podría convertir en una oportunidad para poder empezar a desarrollar tendencias de turismo, los cuales estén vinculadas a dichas

actividades de producción generando ingresos económicos y bienestar para la población.

Nacional:

Cuba (2019), en su investigación determinó la correlación entre el desarrollo turístico, la gestión y crecimiento local en la provincia de Huarochirí, Región de Lima. El tipo de investigación fue de diseño básico, no experimental, el total y la muestra son 34 reglas, y los métodos y herramientas de encuesta son cuestionarios. El resultado principal fue que, en cuanto a las variables de desarrollo turístico, el 26% de los gobernadores debe estar en un nivel muy alto, mientras que el 74% de los gobernadores debe permanecer en un nivel alto, el 100%. La conclusión fue que, según el gobernador de la provincia de Huarochirí en la Región de Lima, el desarrollo turístico está directamente relacionado con la gestión municipal ($\rho = 0,425$). La hipótesis propuesta ha sido probada y el nivel de significancia (0.012) muestra una correlación moderadamente positiva con esta relación. De manera similar, según el gobernador de la provincia de Huarochirí en la región de Lima, el desarrollo turístico está directamente relacionado con el desarrollo local ($\rho = 0,260$). La hipótesis propuesta ha sido probada) y la relación son bajos y positivos.

Farfán (2018), en el estudio realizado, su objetivo fue determinar la correlación entre la gestión municipal y el desarrollo local en coronel Portillo-Ucayali Nuevo Requena en el año 2018. El modelo del estudio fue elemental, de diseño no experimental, nivel de correlación descriptiva, habitantes de 87 individuos, una muestra de 71 habitantes, muestreo aleatorio simple, la técnica utilizada fue una encuesta y la herramienta cuestionario. El resultado aplicado a los trabajadores de Nuevo Requena, arrojaron que 69,01% opinan que los niveles gestión municipal y desarrollo local son altos y 30,99% bajos.

Gómez y Vílchez (2017). en su investigación desarrollada en Chachapoyas, Su propósito fue de plantear pautas de gestión turística y su impacto de las actividades turísticas, la pauta de investigación fue no experimental, se utilizó un diseño correlacional descriptiva, la población y la muestra son 100 personas, la tecnología

utilizada es la encuesta y la herramienta el cuestionario. El resultado prioritario fue que la gestión de turismo urbano en la localidad Bagua Grande provincia de Utcubamba tiene fallas en la gestión y planificación, a pesar que su diseño en oficina fue orientado a implementar procedimientos en la mejorar las actividades turísticas, no resulto eficiente para cumplir con los propósitos de fomento turístico.

Sánchez (2016), en su investigación realizada en Puno, el objetivo fue entender el choque de la gestión turística de dicha ciudad en el desarrollo del turismo sostenible. El tipo de investigación fue de diseño descriptivo, no experimental, con una población de 248.300 y una muestra de 335 personas, muestreo aleatorio simple, la técnica que utilizo el investigador es mediante encuesta, la herramienta mediante cuestionario. El resultado principal que obtuvo es que el 51% de los entrevistados dio a conocer, los métodos de gestión fueron plenamente obtenidos desde la perspectiva de funcionarios municipales el desarrollo de la empresa de turismo ya que es insostenible. Por tanto, la evidencia más palpable de este indicador es la falta de planificación turística municipal.

Gonzales (2020), en su investigación realizada en Tarapoto, el objetivo primordial fue establecer una conexión entre la gestión turística y el turismo de naturaleza de las operadoras turísticas de Tarapoto. La pauta de investigación fue de correlación y diseño no experimental, un total de 86 operadores turísticos y una muestra de 86 habitantes. Muestreo aleatorio simple, la técnica utilizada fue la encuesta y la herramienta el cuestionario. El resultado principal fue que los operadores participen en seminarios, charlas y actividades, para fomentar el turismo de naturaleza, por lo cual la implementación ha pasado en ser considerado como una etapa aceptable para impulsar el turismo naturaleza como parte de la gestión turística.

Vega (2019), en su investigación realizada en Lima, propuso una estrategia de desarrollo turístico para las comunidades rurales de la región de Catahuasi. El tipo de estudio es de diseño básico y no experimental, con una población de 1062 individuos y una muestra de 120 individuos, muestreo aleatorio simple, el método elaborado es la encuesta y la herramienta el cuestionario. El principal resultado es que el turismo comunitario es un modelo tradicional que promoverá el turismo y al

mismo tiempo fortalecerá las comunidades rurales, lo que permitirá que los recursos de los destinos turísticos sean sostenibles, para ello se debe partir del diagnóstico basado en un modelo que tiene como objetivo fomentar el turismo, a través de los puntos clave importantes del desarrollo de la industria para determinar el objetivo.

Local:

Gonzales (2020), en su investigación realizada en Tarapoto. Estuvo guiado bajo el objetivo fijar la conexión a través de la gestión turística y el turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto. El tipo de investigación fue de diseño no experimental, descriptivo, con población y la muestra están registrada con 86 habitantes, la tecnología elaborada fue la encuesta y la herramienta el cuestionario, como resultado se encontró que la gestión del turismo es normal, y por otro lado opinaron que el 72,6 % opinaron que el turismo de naturaleza también es normal. La conclusión fue que se evaluó el estado de implementación de las agencias de viajes y se encuentra en un estado normal, entre ellas donde el 91.8% de las agencias de viajes en el distrito de Tarapoto, brindan turismo de naturaleza. También nos muestra que el 97.3 % indican que las empresas tienen la implementación necesaria, para desarrollar esta actividad. Así mismo se muestra que el 90,4% participó en el seminario de seguridad turística.

Arévalo y Quinde (2019), en su investigación realizada en Tarapoto. Como objetivo determinó el choque de la gestión municipal en el desarrollo económico local del distrito de Sauce. El tipo de trabajo fue aplicado, de diseño no experimental, de carácter descriptivo-explicativo, la población estuvo formada por 15,840 habitantes, la muestra fue de 27 habitantes, el método empleado fue mediante encuesta, el instrumento fue el cuestionario. Las primordiales deducciones estuvieron que, del total de encuestados el 70.0% sí detallan con estas herramientas de gestión el 30.0% respondió que no. La conclusión fue que el nivel de desarrollo económico local en el distrito de Sauce en los años 2014 a 2017 es relativamente baja, se clasifican en los siguientes indicadores: capital humano (0.300-0.549), el capital social haciende con 61 entidades en la comunidad civil. En términos el capital físico, la inversión se utilizó primordialmente para la provisión de

infraestructura material y provechoso (rural y urbana), carreteras y turismo a través de la gestión en lugar de presupuesto institucional es escaso, en capital humano, agricultura las medidas de actividad se manejan primordialmente para el autoconsumo, la aceptación de cultivos de café, cacao en el turismo.

Russo, N. & Darmohraj, A. (2016), el crecimiento de las actividades turísticas se entiende como el aumento del número de turistas en un determinado periodo de tiempo, lo que propicia la generación de recursos y divisas, aumentando las tasas de ocupación hotelera, fomentando la creación de trabajos directo e indirecto y promoviendo la inversión directa, además de promover el desarrollo sostenible.

Un primer concepto relevante en cuanto a la gestión turística, según Mora, Duran y Zambrano (2016), la administración es el comportamiento y el efecto de la administración. Más específicamente, el acto es una variedad de diligencia, entendida como un procedimiento necesario para lograr algo o solucionar un problema, generalmente de carácter administrativo o que involucre documentos. La importancia de una buena gestión, radica en optimizar e implementar procesos en calidad y efectividad de los productos prestados por las entidades públicas. (Gonzales, et al, 2020)

Por otro lado, Elia y Suárez (2015) mencionaron que el viaje es uno de los primordiales impulsores de la economía global, fundamentalmente está en constante cambio debido a las nuevas necesidades de sus clientes, lo que ha llevado a la existencia de actividades innovadoras en todos sus campos. En este sentido, González (2018) define que la gestión turística es una aplicación de conocimiento específicos a los bienes culturales, como recursos turísticos, con el objetivo de protegerlos.

Otra conceptualización sobre gestión turística es expuesta por Alcívar & Mendoza (2020) quienes definen como un medio para hacer realidad la organización social, que sienta las bases para una gestión económica justa, y al mismo tiempo incentivar la percepción y el manejo adecuado de los bienes naturales, lo que se entiende como una forma eficiente.

Respecto a la importancia del turismo, Martínez y Escalona (2012), señalan que a través de la investigación acción turística permite comprender los eventos que ocurren dentro del departamento y el entorno. Por lo tanto, proporciona información para ayudar a los diseñadores de políticas y planificadores a comprender las circunstancias específicas involucradas en la industria y prepararse para los cambios que deben realizarse, junto a esto, permite la interpretación y elaboración de informes sobre la realidad actual y el establecimiento de predicciones futuras, que se convertirán en la base de adquirir determinación y observación en sistema turístico. De esta forma se puede mejorar la competitividad de las actividades turísticas a largo plazo. Nos permite dar respuesta a las preguntas que pueda plantear la industria turística, solucionar problemas o colocarnos en planes más competitivos y posicionarnos ante la creciente competencia entre la propia industria turística.

Para Cedeño, Cuétara y Cuétara (2016), el turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo, por lo que es prioritario planificar y organizar su proceso de desarrollo de acuerdo con los principios del desarrollo sustentable para minimizar el impacto en el medio ambiente y la comunidad donde se ubica. El sector tiene un gran potencial para fomentar riquezas, promover el crecimiento regional, atraer divisas y aumentar las fuentes de empleo, teniendo en cuenta la necesidad de proteger la identidad del destino. Bajo la misma línea de ideas Orgaz, F. & Moral, S. (2016), sostiene que el turismo es una actividad económica, como fuente de oportunidades de modernización socio-económica y cultural en un área geográfica, el patrimonio es un factor de cohesión social, porque incide significativamente en la sensibilidad.

En lo referente a los tipos de turismo, Mogorrón (2020) considera 18 tipos de viajes que son: viajes de playa soleada, viaje de nieve, viaje de aventura, viaje rural, viaje cultural, viaje de formación, viaje gourmet, viaje de negocios, viaje alternativo, viaje fáctico único, ecoturismo, viaje de salud, turismo religioso, turismo de ocio, turismo residencial, turismo de compras, turismo de parque temáticos

Según Ramos y Lemus (2021), de acuerdo con sus principios, la industria turística apoya el proceso de mejora social que responde a las obligaciones y cualidades de las agrupaciones interesadas, nutriendo las preferencias futuras y el manejo justo en los bienes naturales en los residentes de áreas naturales, esto puede significar la creación de nuevas oportunidades de empleo, mayores ingresos y un nuevo impulso para la creación cultural tradicional y local.

Díaz y Marqués (2016) entiende la posibilidad del camino para establecer e incorporar bienes con beneficio adicional, así como la capacidad de los destinos turísticos, con el fin de conservar los recursos y de la misma manera mantener su posición de mercado en la competencia. El aporte de los autores brinda una visión integral, en el cual sobresalen tres componentes, el primero muestra que la disputa, alcanza fijar en función de la postura del camino en el mercado turístico. Debido al carácter multisectorial de las actividades turísticas, el siguiente componente implica la creación e incorporación de bienes turísticos a partir del punto de vista de la cadena de valor. El último componente está vinculado con la sostenibilidad de los bienes y el rendimiento de las actividades turísticas, que por rivalidad debe incorporar el cálculo de su efecto en el medio ambiente. Considera demás factores tales como: entorno natural (geografía, clima, paisaje, etc.), entorno artificial (turismo, transporte, suministro, infraestructura, servicios de entretenimiento, tiendas minoristas, red de alojamiento) y globalización del mercado.

Las estrategias de gestión turística activas y adaptables para destinos turísticos, requieren un sistema de indicadores más amplios, en lugar de indicadores que están específicamente relacionados con la gestión y tradicionalmente se refieren a la planificación y gestión de acciones, por tanto, el sistema diseñado debe permitir la realización de dos operaciones (seguimiento y evaluación), para ello, se debe considerar que el monitoreo juega un papel fundamental en la obtención de información para evaluación posteriores, por lo que es muy importante determinar el método de recolección de datos para cada etapa del plan de monitoreo desde el inicio.

Para Ledesma (2019), el turismo, el ocio y la cultura constituyen la gran industria del futuro. Están surgiendo nuevas tendencias, que se reflejan en el hecho de que los ciudadanos tienen más tiempo libre. Es una actividad económica relevante, que depende en parte de su contribución a la creación de riqueza y empleo, y en parte de su importante influencia en otros sectores, lo que le confiere una característica estratégica de primer nivel. La diversificación del turismo y las actividades turísticas se ha convertido en una oportunidad para el patrimonio cultural y la difusión en el territorio que originalmente fue considerado como un destino turístico. Al mismo tiempo, se debe considerar que el hacinamiento, la falta de autenticidad y parte de los beneficios económicos obtenidos por la industria turística ya no pueden ser invertidos en bienes patrimoniales, lo que representa una seria amenaza para los bienes patrimoniales. González y Thomé, (2018)

Para el sustento teórico de la presente investigación, se acudió a las bases teóricas de diferentes autores que respalda el concepto de la variable en cuestión; en tal sentido, para la variable gestión turística, se consideró optar a Rivera y Rodríguez (2012) para la sistematización de información recogida de la aplicación de entrevista y guía de observación en la cascada Salto de la Bruja, para ello recomiendan segmentar en tres dimensiones, con sus respectivos indicadores, que a continuación se describe:

Dimensión uno: Actividad turística.

Esta dimensión agrupa a tres indicadores, indispensables los cuales se describen a continuación:

Información

Rivera y Rodríguez (2012), mencionan que, dentro de dicho indicador se encuentra información del atractivo que posee el destino turístico, además de sus características, así mismo se puede describir los tipos de deportes de aventura que se puedan realizar en el atractivo.

Facilitación

Rivera y Rodríguez (2012), sostienen que para este indicador se considera la accesibilidad que se tiene para poder llegar a un atractivo, dentro de ello es

importante describir el tipo de movilidad en la que se puede llegar, el tipo de vía, además de los servicios con que ésta pueda contar.

Promoción

Rivera y Rodríguez (2012), mencionan que, la promoción es un indicador sumamente importante lo que permitirá la captación de turistas que puedan visitar el atractivo, dentro de dicho rubro es importante describir los medios a través de los cuales se da a conocer el potencial del atractivo, esto ayudará a elaborar estrategias que ayuden al fortalecimiento económico del atractivo para implementar mejoras.

Dimensión dos: Actividad privada.

Esta dimensión agrupa a cuatro indicadores relacionado con las acciones de las empresas que contempla el fomento de inversiones, el controlador de servicios, la capacitación y finalmente la asistencia técnica Rivera y Rodríguez (2012).

Fomento de inversiones

Rivera y Rodríguez (2012), sostienen que las inversiones son importantes para que un atractivo crezca en visitantes, para ello es necesario la inversión pública y privada, dentro de los cuales pueden unirse los agentes municipales y el apoyo de alguna empresa privada, con la finalidad de poder fomentar y promocionar el atractivo.

Controlador de servicios

Según Rivera y Rodríguez (2012) todos los atractivos es necesario que existan controladores de servicios ya que estos ayudan a tener un mejor control de los servicios, además de las necesidades que puedan suscitarse al momento de que los turistas puedan requerir.

Capacitación

La capacitación según Rivera y Rodríguez (2012), es fundamental en los atractivos, esto permitirá que los encargados conozcan la manera correcta de dar soluciones a los problemas que puedan suscitarse, además de conocer la manera correcta de brindar el servicio a los visitantes.

Asistencia técnica

Rivera y Rodríguez (2012), precisan que la asistencia técnica funciona como apoyo para fortalecer la prestación del servicio, además de poder informar la manera correcta del mantenimiento del atractivo.

Dimensión tres: Actividad pública.

Para esta dimensión según Rivera y Rodríguez (2012) agrupa a cuatro indicadores planificación, administración de servicios, recreación y recaudación.

Planificación

Rivera y Rodríguez (2012), mencionan que, la planificación es una parte fundamental ya que esto permitirá la unión de la parte pública como son las municipalidades, esto permitirá coordinaciones para promoción del turismo de un determinado atractivo.

Administración de servicios

Rivera y Rodríguez (2012), mencionan que, respecto a la administración de servicios es necesario la intervención de las municipalidades ya que a través de ello se pueden fomentar la visita a los atractivos, además de la creación de un circuito que pueda permitir un ingreso económico que beneficie a la población.

Recaudación

Rivera y Rodríguez (2012), mencionan que, la recaudación es importante para mantener un registro de ingresos económicos, para ello es importante la participación de la municipalidad ya que será el ente que facilite los permisos necesarios para su funcionamiento.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada basado en Hernández, Fernández y Baptista, (2014), ya que, en el estudio, se busca evaluar la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José, por consiguiente, y el alcance de la investigación es descriptivo, ya que se describirá cómo está la gestión turística.

3.1.2. Diseño de investigación

Teniendo en cuenta a Hernández, Fernández y Baptista (2014), el diseño de la presente investigación es no experimental, ya que no se realizará manipulación alguna de la variable que es objeto del presente estudio, sino que será analizada en su entorno natural y es de corte transversal, debido a que se analizará por única vez.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Categorías

Las categorías a evaluar son tres, los cuales se mencionan a continuación:

- ❖ Actividad turística
- ❖ Actividad privada
- ❖ Actividad pública

Subcategorías

Las Subcategorías se clasificaron según las categorías antes mencionadas, los cuales se muestran a continuación:

- ❖ Actividad turística
 - Información
 - Facilitación
 - Promoción
- ❖ Actividad privada

- Fomento de inversiones
- Controlador de servicios
- Capacitación
- Asistencia técnica

❖ Actividad pública

- Planificación
- Administración de servicios
- Recreación
- Recaudación

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio de la presente investigación se ha considerado a la Cascada Salto de la Bruja ubicada en el Caserío de San José, distrito de la Banda De Shilcayo, provincia de San Martín, región San Martín.

3.4. Participantes

Los participantes en la presente investigación son los visitantes que acuden a la Cascada Salto de la Bruja, a quienes se aplicará el cuestionario de preguntas y serán los encargados de responderlas.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizó para la presente investigación son las siguientes:

Entrevista

Para Murillo (2017), es un procedimiento el cual está orientado por lo general a obtener respuestas concretas que se puedan dar respecto a una situación directa, la aplicación de esta herramienta puede darse de manera presencial o por vía telefónica, este tipo de técnica por lo general utiliza una serie de preguntas con alternativas de respuestas, con la finalidad de asegurar un orden y que las personas respondan de manera específica a las preguntas formuladas por el investigador. p, 9)

Observación

Para Murillo (2017), es una técnica el cual tiene como objetivo comprender la conducta y las experiencias de cada individuo según se susciten dentro de su entorno natural, dicha técnica resulta útil cuando la intención de la investigación es recopilar respuestas de una determinada comunidad en relación los tipos de programas.

Instrumento

Para Murillo (2017), el instrumento se empleará la guía de entrevistas la guía de observación

3.6. Procedimiento

Consistió en realizar la visita a la cascada el Salto de la Bruja, para la aplicación de las entrevistas para el recojo de información, asimismo, se aplicó la guía de observación del recurso turístico, luego los datos recopilados fueron analizados y plasmado los resultados, finalmente se redactó las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

3.7. Rigor científico

Validez

El instrumento utilizado será validado a través del juicio de expertos y un metodólogo, antes de proceder con la recopilación de datos, es importante mencionar que el juicio de expertos estará conformado por tres especialistas en el tema.

N°	Nombre del experto validador	Institución de procedencia	Promedio de Validez
1	Richard Foster Horna Rodríguez	Universidad César Vallejo	90%
2	Cotrina Trigoso Tomas	Universidad César Vallejo	80%
3	Zevallos Gallardo, Verónica.	Universidad César Vallejo	90%

3.8. Método de análisis de datos

Se realizó a través de la recolección de información a través de los instrumentos antes mencionados, por lo tanto, la información recaudada es analizado de manera minuciosa, con la finalidad de poder evaluar la situación actual de la gestión turística para el desarrollo de la cascada Salto de la Bruja

3.9. Aspectos éticos

Para llevar a cabo la ejecución la investigación se aseguró la transparencia y coherencia brindando información necesaria y precisa, así mismo en el proceso del informe se citarán autores acordes al formato APA, los cuales respaldará a la variable que es objeto del presente estudio.

IV. RESULTADOS

A continuación, se muestra los resultados de la investigación, los cuales se ha obtenido teniendo en cuenta en primer lugar la guía de observación del recurso turístico Salto de la Bruja, tal como detallamos a continuación:

Datos sobresalientes de la Cascada Salto de la Bruja

La Cascada el Salto de la Bruja, es un recurso natural que está ubicado en el distrito de la banda de shilcayo, Caserío de San José. La cascada tiene una pendiente total de 13 metros por lo tanto su desplazamiento es reproducido como el recorrido de una serpiente, así mismo se menciona que el acceso hasta llegar a la cascada se encuentra señalizada, con un camino que se encuentra en óptimas condiciones.

Singularidad del recurso que lo diferencia de otros

Lo que diferencia de otros recursos es que, la cascada el Salto de la Bruja cuenta con enormes rocas hasta llegar a una poza natural donde podemos observar abundante vegetación. El entorno de la caída de agua posee. Es que sea un maravilloso lugar.

Rutas de acceso al recurso

Para llegar al recurso lo pueden hacer por distintos medios de transporte: carro, moto lineal es un solo tramo que comienza desde la ciudad de Tarapoto, pasando por el óvalo del distrito de la Banda de Shilcayo, el cual conduce por la carretera Tarapoto – Yurimaguas, el tiempo de recorrido hasta llegar al lugar, es de aproximadamente 40 minutos. Estando en el punto de partida hacia el recurso, realizará una camita que tiene 820 metros de distancia por un sendero que dura aproximadamente 15 minutos al recurso Salto de la Bruja.

Época propicia para visitar la Cascada el Salto de la Bruja y horario

No existe época de año para visitar la cascada, ya que gracias al clima tropical que tenemos en nuestra región San Martín, no obstante, es recomendable visitar desde

temprana hora hasta la 5 pm. hace que sea posible visitar la cascada en cualquier mes del año.

Infraestructura

El recurso turístico cascada el Salto de la Bruja cuenta con señalización desde la garita de entrada, hasta la cascada, y como agregado que complementa la visita a dicho lugar, se encuentra el caserío San José, ubicado a dos Km., que tiene los servicios básicos de agua, luz, desagüe, acceso a telefonía y señalización respectiva.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Según su clasificación: Deportes / aventuras

Dentro del recurso turístico de la cascada el Salto de la Bruja, se pueden realizar deportes de aventura como las caminatas o realizar camping, ya que dicho lugar se presta para el desarrollo de las actividades antes mencionadas.

Según su clasificación: Deportes acuáticos

Otra de las actividades que se puede desarrollar en la cascada el Salto de la Bruja es la natación, ya que dicho atractivo cuenta con una poza donde se podría practicar tal deporte.

Según su clasificación: Paseos

Según la clasificación se pueden practicar también excursiones, ya que, gracias a la abundante biodiversidad y los hermosos paisajes, permite desarrollar este deporte practicado por pocos, pero anhelado por muchos.

Según su clasificación: Otros

Otras de las actividades que se puede desarrollar dentro de la cascada el Salto de la Bruja son los estudios e investigación y la toma de fotografías y filmaciones, que gracias a su diversidad de flora y fauna se pueden sacar excelentes tomas y filmaciones.

ACTIVIDADES PRIVADAS

Alimentación

Dentro del rubro de alimentación que ofrece la cascada el Salto de la Bruja se tiene restaurantes y kioscos de venta de comida y bebidas, que los turistas pueden disfrutar, con instalaciones de servicios higiénicos y el servicio de estacionamiento, los cuales hacen que este recurso turístico, brinde comodidades para disfrutar la visita.

ACTIVIDADES PÚBLICAS

Dentro de las actividades públicas se considera la participación del Ministerio de Agricultura, como ente colaborador para la reforestación de las áreas libres, dicha entidad dona de manera constantes diversidad de plantas para reforestación y conservación de las áreas existentes dentro del recurso turístico.

En segundo lugar, se detallan los resultados de las entrevistas, para tal fin se han agrupado en tres categorías, y once subcategorías temáticas: Información, Facilitación, Promoción, Fomento de inversiones, Controlador de servicios, Capacitación, Asistencia técnica, Planificación, Administración de servicios, Recreación, y Recaudación.

CATEGORÍA 1: ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística está compuesta por tres subcategorías de gran importancia que son: información, facilitación y promoción.

Información

Respecto a la información, la cascada cuenta con dos tipos de información, el primero corresponde a la información de las medidas de seguridad en donde indica el tipo de ruta, y señalización que se debe respetar, y el segundo es información de las actividades que se pueden desarrollar dentro del atractivo.

Facilitación

La cascada el Salto de la Bruja, facilita a los visitantes información completa del recurso, mediante cartilla de información de la diversidad de flora y fauna que se puede encontrar en el lugar.

Promoción

De una u otra manera la cascada es promocionada a través de las agencias de turismo local de la región San Martín, además es promocionada a través de las redes sociales, con cobertura local, nacional e internacional.

CATEGORÍA 2: ACTIVIDAD PRIVADA

La actividad privada está compuesta por cuatro subcategorías: fomento de inversiones, controlador de servicios, capacitación y asistencia técnica,

Fomento de inversiones

A través de lo investigado, la cascada Salto de la Bruja, no requiere inversiones por el momento, ya que busca de una u otra manera promocionar cada día la visita a dicho recurso turístico.

Controlador de servicios

La cascada Salto de la Bruja, cuenta con un administrador y personal cuya función es orientar al visitante durante el recorrido de la visita a la cascada. inconvenientes.

Capacitación

El personal que labora en las cascadas el Salto de la Bruja, es capacitado de manera constante para que puedan informar de manera correcta a los visitantes y poder responder a cualquier duda y atender las necesidades que se puedan presentar en el trayecto.

Asistencia técnica

El recurso cascada Salto de la Bruja, tiene asistencia técnica, pero hay solo un encargado que está pendiente para el mejoramiento.

CATEGORÍA 3: ACTIVIDAD PÚBLICA

La actividad pública está compuesta por cuatro subcategorías: planificación, administración de servicios, recreación y recaudación.

Planificación

En la cascada Salto de la Bruja no existe una coordinación con el encargado de la empresa turística, la planificación para el recorrido, consiste en informar sobre las medidas de seguridad que se debe tener en cuenta.

Administración de servicios

Para el servicio de administración del recurso turístico no cuenta con otro personal capacitado, solo dispone de una sola persona permanente, encargada de la administración y monitoreo.

Recreación

Al momento de ingresar al recorrido a la cascada Salto de la Bruja, se observa carteles de seguridad bien implementadas como: señalización, escalinatas con barandas, bancas de descanso, carteles informativos, entre otros.

Recaudación

Respecto a la recaudación para ingresar a cascada Salto de la Bruja, los visitantes pagan S/.10.00 soles por persona, monto que es destinado para el mantenimiento de los accesos que ofrece el recurso turístico.

Sobre la actividad turística del recurso de la cascada salto de la bruja

1.- ¿Cuenta con información de medidas de seguridad y actividades turísticas en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

“...Por su puesto, contamos con medidas de seguridad, de acuerdo a las exigencias de ley...” (2)

“...Todavía no cuenta qué medidas de seguridad que cumplan un estándar riguroso, pero si con señalizaciones de sendero, porque el

proyecto Huallaga aún no emite el permiso de funcionalidad porque aún faltan solucionar algunas cosas dentro del recurso, y otros accesorios de emergencia...” (1)

2.- ¿Cuenta con alguna oficina que brinde información respecto a las características del atractivo que se desarrolla? ¿Por qué?

“...Sí, contamos con una oficina que brinda información a los turistas locales y extranjeros; consideramos que esto es importante porque nos ayuda a tener una mejor presencia como empresa turística...” (1)

“...Sí, nuestra oficina brinda información básica y permite que los visitantes tengan información de antemano sobre el recurso...” (2)

3.- ¿Promocionan las actividades turísticas que se pueden desarrollar de manera permanente en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

“...Sí, contamos con un pequeño plan que nos permite promocionar nuestros servicios y allí especificamos las actividades que realizamos de manera permanente...” (1)

“...Promocionamos nuestras actividades usando las redes sociales, medios de comunicación local y a través de programas de promoción turística que facilita el MINCETUR...” (2)

Sobre la actividad privada del recurso de la cascada salto de la bruja

4.- ¿Hacen llamados a las empresas privadas a realizar inversión en el atractivo a fin de tener mayor afluencia? ¿Por qué?

“...Aún no hemos articulado trabajos con otras empresas, este emprendimiento es con inversión privada de nosotros mismos, eso nos facilita tener objetivos más claros y alcanzables para mejorar nuestros servicios...” (1)

“...No, creemos que podría haber inversión para otras actividades complementarias y es de nuestro interés que haya más empresas que puedan ofrecer otros tipos de servicios y que nos ayuden a consolidar un mejor acceso al mercado de turistas...” (2)

5.- ¿Cuenta con un encargado que administre y controle los servicios en la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

“...La cascada salto de la bruja cuenta con un administrador y personal para que monitoree en el transcurso del recorrido para que no haya inconvenientes...” (1)

“...Sí, contamos con un administrador y varios otros colaboradores que nos ayudan a orientar y guiar a los visitantes; nuestra plana de colaboradores es pequeña debido a que la demanda aún no es muy grande...” (2)

6.- ¿Cuenta con un rol de capacitaciones con las empresas privadas a fin de informar los riesgos de las actividades a desarrollar y ven medidas de seguridad? ¿Por qué?

“...Nuestros colaboradores son capacitados frecuentemente para que así puedan informar al visitante, y otorgar una buena atención...” (1)

“...Las capacitaciones se realizan de acuerdo a nuestros intereses y por la necesidad de poder ofrecer un servicio que se transforme en una experiencia agradable...” (2)

7.- ¿Cuenta con asistencia técnica para el mejoramiento de la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

“...La cascada salto de la bruja cuenta con asistencia técnica, esta asistencia consiste en asesoramiento para desarrollar estrategias de mejores servicios y adecuarse a un tipo de servicio en una zona de reserva natural ...” (1)

“...La asistencia técnica, nos ayudaron a diseñar mejor los recorridos en ambiente natural y hacer que cada atractivo turístico tenga valor agregado ...” (2)

8.- ¿Realiza coordinaciones antes de visitar la cascada, teniendo en cuenta las medidas de seguridad? ¿Por qué?

“...En la cascada salto de la bruja no coordinan, el mismo visitante viene al lugar, pero al momento de ingresar les informamos sobre las medidas de seguridad con las que contamos y las precauciones que se deben tomar.” (1)

Sobre la actividad pública del recurso de la cascada salto de la bruja:

9.- ¿Cuentan con personal capacitado que administre los servicios con que se cuenta en la cascada? ¿Por qué?

“...Todo el personal que elabora en la cascada salto de la bruja cuenta con capacitaciones para brindar buena atención...” (1)

10.- ¿Cuentan con áreas implementadas de recreación dentro de la cascada de salto de la bruja? ¿Por qué?

“Sí la señalización se ha implementado en todos los atractivos turísticos que tenemos, pues contamos sitios denominado “el cañón”, “la playa”, “aguas turquesas” y “la cascada” todos estos lugares están unidos por una red de caminos que ofrecen una excelente experiencia a los visitantes.” (1)

Extensión de respuestas adicionales de las entrevistas realizadas
Sobre la planificación y el desarrollo del recurso:

“... Existe un plan turístico que nos ayudó a elaborar la municipalidad de la Banda de Shilcayo...” (1)

“...Hay un plan de trabajo que hemos elaborado mediante un taller del MINCETUR, eso nos permite tener más claro nuestra visión y misión...” (2)

“...Sí contamos con un plan, pero no conozco más detalles sobre el contenido de ese documento...” (3)

“...Tenemos un plan pequeño para poder orientar nuestras actividades de acuerdo a nuestra realidad...” (4)

“...Somos un emprendimiento privado que nos hemos constituido como área natural de conservación privada y con el apoyo de MINCETUR y la municipalidad distrital de banda de Shilcayo nos ayudan a promover este destino turístico...” (5)

“...Contamos con ambiente que controla el acceso a la cascada, allí mismo tenemos toda la información para los visitantes, y los visitantes normalmente vienen en cualquier momento...” (6)

“...Los visitantes llegan a nuestro centro turístico, pagan su ingreso y nosotros de acuerdo a un protocolo de atención que está especificado en nuestra guía de servicios, realizamos el recorrido con nuestros visitantes, ofreciéndoles una calidad atención...” (7)

“...Nuestro servicio es pequeño, esperamos a nuestros visitantes locales y a veces a turistas que, como parte de un servicio de paquete turístico externo llegan, y nosotros los atendemos, principalmente con el servicio de guía para reconocer las bondades del lugar...” (8)

Sobre las estrategias para el desarrollo del recurso:

“... Bueno, desde la adquisición del terreno en el año 2002, hemos ido haciendo caminos para ofrecer al visitante una aventura natural, por ahora queremos potenciar como un destino 100% natural y para disfrutar en familia...” (1)

“... La principal estrategia para desarrollar nuestro recurso es promocionarlo como un atractivo principal, la arena blanca, y por su ubicación, un lugar de fácil acceso y de bajo costo...” (2)

“... Nuestra estrategia es ofrecer un servicio con una tarifa barata, cercano y para diversión en familia...” (3)

“... Nuestra estrategia es ofrecer un servicio barato y que permita al visitante principalmente relajarse con la naturaleza ...” (4)

V. DISCUSIÓN

Se evaluó la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José, fue de mucha importancia ya que se pudo constatar el buen estado de conservación en el que se encuentra el lugar turístico, además de la gestión eficiente, bajo un modelo de emprendimiento familiar privado que tiene como meta aportar a la economía local mediante otras actividades que los turistas realicen cuando visiten la zona, este hecho es corroborado tal como sostiene, Alvarado (2018), en su investigación, donde establece que una buena gestión turística genera un crecimiento social y desarrollo económico de la población.

Se identificó los atractivos por la que destaca la cascada Salto de la Bruja en el caserío de San José, esto es importante, ya que se logró evidenciar los beneficios de la actividad privada, y tal como sugiere Díaz & Marqués (2016), hay que promover la actividad privada con el fin de conservar los recursos y de la misma manera mantener su posición de mercado en la competencia

Finalmente, no se logró percibir actividad pública, pero hay acercamientos e interés de parte de los gestores para en el futuro integrar mejor la promoción y el potencial de la zona a través de un plan, Rivera & Rodríguez (2012), mencionan que, la planificación es una parte fundamental ya que esto permitirá la unión de la parte pública como son las municipalidades, esto permitirá coordinaciones para promoción del turismo de un determinado atractivo.

VI. CONCLUSIONES

- ✓ Se logró evaluar la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso turístico de la cascada Salto de la Bruja, en donde, se pudo constatar que existe una buena gestión por parte de los administradores del recurso, esto hace que cada vez más se incremente la afluencia turística, ya que dentro del atractivo se encuentra señalización con todas las medidas de seguridad para dar protección y seguridad a las personas que deseen visitarla, además de contar con servicios de alimentación, servicio de kioscos, servicios higiénicos, entre otros, que hacen que se pueda percibir una buena gestión.
- ✓ Se logró identificar las actividades turísticas que se realizan en las cascadas el Salto de la Bruja, según su clasificación de la ficha de observación se tienen a los deportes de aventura donde encontramos a las caminatas y el camping, además de deportes acuáticos como la natación, dentro de la clasificación de paseos tenemos a las excursiones, además de poder realizar otras actividades como la toma de fotografía.
- ✓ Se logró identificar que existe actividad privada dentro de la cascada Salto de la bruja, y es gracias a ello que se puede encontrar el servicio de alimentación (restaurante y kiosco).
- ✓ No se logró identificar actividad pública como parte integral y estratégica en el recurso; pero sí existe participación del estado a través de apoyos, tal como la donación de plántones para reforestar las áreas vacías, de esta manera, se está protegiendo y conservando nuestra naturaleza y belleza paisajística.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda realizar gestiones o convenios con las empresas dedicadas al rubro de turismo, para incluir como destino turístico principal a la cascada el Salto de la Bruja, esto ayudará a poder contar con mayor afluencia turística, por ende, ayudará a obtener mayores ingresos y permitirá realizar mejoras constantes con la finalidad de poder brindar cada vez más un mejor servicio a los visitantes tanto extranjeros, como nacionales y locales.
- ✓ Es importante que se puedan implementar más actividades turísticas con la finalidad de poder captar la atención de los turistas y que puedan decidir con mayor facilidad el acudir a la cascada, además de ello se pueden implementar otros servicios que ayuden a mejorar la percepción de los turistas cuando escuchen el nombre de la cascada “El Salto de la Bruja”.
- ✓ Se recomienda que se puedan implementar otros servicios dentro del atractivo con la finalidad de poder brindar al turista una variedad de servicios el cual pueda escoger y realizar sus consumos, una de los servicios que se pueden implementar puede ser la artesanía o la venta de chocolates.
- ✓ Finalmente se recomienda poder mantener esta relación con el estado para seguir reforestando las áreas vacías y poder conservar nuestra naturaleza a través de la plantación de diversos árboles los cuales se obtienen a través de la donación.

Referencias

- Alcívar & Mendoza (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Rotur*, 22. Obtenido de https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2020.14.1.5849/g5849_pdf
- Alvarado (2018). *La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia de Jorge Basadre, periodo 2017*. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/692/1/Alvarado-Mamani-Melenia.pdf>
- Arévalo & Quinde (2019). *Impacto de la gestión municipal en el desarrollo económico local del distrito de Sauce, período 2014 - 2017*. Tarapoto, Perú: Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3576/ECONOMIA%20-%20Thays%20Ar%c3%a9valo%20Del%20Castillo%20%26%20Ivonne%20Quinde%20Huam%c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cedeño, Cuétara & Cuétara (2016). Evaluación de la dimensión cultural en la gestión de la oferta turística en destinos de sol y playa. *Turismo cultural*, 12. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=500d36a4-7817-4a86-8f22-b3f3643b09ba%40sessionmgr4006>
- Cuba (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, & Marqués, P. (2016). Línea base de indicadores de competitividad turística como herramienta para la gestión de destinos. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 14. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=0e670156-7aa9-414a-a27f-a3fdbd497767%40pdc-v-sessmgr03>

Dueñas y Fernández (2015) Modelo de gestión turística sostenible para la planificación el cantón pedernales, obtenido por: <https://1library.co/document/ye924n1q-modelo-gestion-turistico-sostenible-planificacion-estrategica-canton-pedernales.html>

Elia & Suárez (2015). Innovación de procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura. *Intangible Capital*, 20. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=5f990104-6694-457f-bcf5-e0d0b3d01c19%40sessionmgr4006>

Farfán (2018). *La gestión municipal y el desarrollo local en la Municipalidad Distrital de Nueva Requena, Provincia Coronel Portillo – Ucayali 2018*. Ucayali, Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26290/farfan_dcr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur*, 28. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>

Gestión (2019). WEF: Perú sube siete puestos en ranking de competitividad. *WEF: Perú sube siete puestos en ranking de competitividad*, págs. <https://gestion.pe/economia/wef-peru-suba-a-puesto-49-en-ranking-mundial-de-competitividad-turistica-2019-noticia/?ref=signwall>.

Gómez y Vílchez (2017). Gestión Turística Municipal y su influencia en la actividad turística de la Ciudad de Bagua Grande – provincia de Utcubamba – Región Amazonas 201-2016, obtenido del

<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1183/CELICA%20VILCHEZ%20HORNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019*. Tarapoto, Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González & Thomé (2018). Gestión turística del patrimonio cultural: El caso de Etnia Matlatzinca en el estado de México. *Agro productividad*, 9. Obtenido de

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=857fdcee-ecdc-4bda-b3f6-3e418a56bb98%40sessionmgr103>

González, T. (2018). Gestión turística del patrimonio cultural: El caso de etnia Matlatzinca en el Estado de México. *Agro productividad*, 9. Obtenido de

<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=0d226f49-f163-436e-8aa4-c507c23bb074%40sessionmgr4008>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huanca y Quinde (2018). Análisis de capacidad de carga y oferta turística para el Malecón en la comuna San Gabriel del Baba, Cantón santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsachiles (2018). Obtenido de

https://issuu.com/pucesd/docs/huanca_nathaly_quinde_ruth_2019_03

- Infotur Latam. (2017). WEF: Perú sube siete puestos en ranking de competitividad turística. *WEF: Perú sube siete puestos en ranking de competitividad turística*. Obtenido de <https://www.infoturperu.com.pe/index.php/noticias/item/1675-wef-peru-sube-siete-puestos-en-ranking-de-competitividad-turistica>
- Ledesma, A. (2019). Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de La Habana: necesaria y viable. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5523/552362576012/552362576012.pdf>
- Manhas, P., Manrai, L. & Manrai, A. (2016). Role of tourist destination development in building its brand image: A conceptual model. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 5. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2077188616000044?token=1E10948217266891BF4FC40AA0F746E289DB7FECBF800C6B24D899BA17A060B52E4740A721DD05FAF61C2D1BAE4E99ED&originRegion=us-east-1&originCreation=20210515151330>
- Martínez, A. & Escalona, M. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724044005.pdf>
- Mogorrón, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Discurso turístico, lenguas y traducción*, 31. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=d81b2d0d-0fcd-412f-a427-beb778401fb2%40pdc-v-sessmgr01>
- Mora, L., Duran, M. & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Ciencias económicas y empresariales*, 10. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802891.pdf>

Murillo, J. (2017) Técnicas e instrumentos de recolección de datos, obtenido de http://entornovirtualparaeldesarrollode.weebly.com/uploads/8/8/7/0/8870627/_facultad.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2016). Panorama OMT del Turismo internacional. *UNWTO*, 16. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

Orgaz, F. & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Scielo*, 19. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>

Ortiz, J., Cancino, S. & Cancino, G. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Revista Espacios*, 9. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>

Paredes, S. (2017). *Modelo de gestión turística como instrumento de planificación y gestión. Caso: Parque recreacional y bosque protector Jerusalem provincia de Pichincha, Ecuador*. Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/123456789/13046/TESIS%20FINAL%20SANDRA%20PAREDES%2014%20FEBRERO%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos, A. & Lemus, Y. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 17. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=cc0081b2-0598-4b27-aa6a-2cd49ea93fa0%40pdc-v-sessmgr03>

Rivera, M. & Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba, España: Universidad de Córdoba. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf>

Rodríguez, A. (2019). *Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. departamento del Meta-Colombia*. Meta, Colombia: Universidad de los Llanos. Obtenido de <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/001/1584/1/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf>

Russo, N. & Darmohraj, A. (2016). Colaboración público-privada en turismo. Capacidades institucionales en partenariados de gestión turística local en Argentina. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 37. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357546620006.pdf>.

Sánchez (2016), *Gestión de Municipios Turísticos como alternativa para el desarrollo del Turismo Sostenible en la provincia de Puno – 2016*, obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6314>

Vega (2019). *Modelo de gestión Turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019*, obtenido de

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/handle/123456789/3330>

ANEXOS

Anexo 01: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión turística	Rivera & Rodríguez (2012) definen a la gestión turística como la integración de las entidades públicas y privadas junto con otras asociaciones turísticas enfocadas en conseguir metas en beneficio del destino turístico, a través de dinámicas transformadoras que pueden ser muy positivas para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, siempre que exista un modelo adecuado que garantice la sostenibilidad de las actuaciones desarrolladas. (p. 106).	La variable de Gestión Turística se medirá a través de tres dimensiones	Actividad turística	Información	Ordinal
				Facilitación	
				Promoción	
			Actividad privada	Fomento de inversiones	
				Controlador de servicios	
				Capacitación	
				Asistencia técnica	
			Actividad pública	Planificación	
				Administración de servicios	
				Recreación	
				Recaudación	

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 02: Matriz de consistencia

Titulo	Formulación del problema	Objetivos	Tipo/Diseño de investigación	Conceptos
<p>“Gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el Caserío de San José, 2021”</p>	<p>Problema general: ¿Cuál es la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la actividad turística que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, 2021? ¿Cuál es la actividad privada que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, 2021? ¿Cuál es la actividad pública que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, 2021?</p>	<p>Objetivo general: Evaluar la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, 2021.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar cuál es la actividad turística que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, 2021. Identificar cuál es la actividad privada que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, 2021. Identificar cuál es la actividad pública que se realiza para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, 2021.</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p>	<p>Gestión turística Rivera & Rodríguez (2012) definen a la gestión turística como la integración de las entidades públicas y privadas junto con otras asociaciones turísticas enfocadas en conseguir metas en beneficio del destino turístico, a través de dinámicas transformadoras que pueden ser muy positivas para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, siempre que exista un modelo adecuado que garantice la sostenibilidad de las actuaciones desarrolladas. (p. 106).</p>

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 03: Matriz de categorización

Gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el Caserío de San José, 2021						
Actividad Temática	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías	Sub Categorías	Ítem	Instrumento
Gestión turística	Rivera & Rodríguez (2012) definen a la gestión turística como la integración de las entidades públicas y privadas junto con otras asociaciones turísticas enfocadas en conseguir metas en beneficio del destino turístico, a través de dinámicas transformadoras que pueden ser muy positivas para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, siempre que exista un modelo adecuado que garantice la sostenibilidad de las actuaciones desarrolladas. (p. 106).	La variable de Gestión Turística se medirá a través de tres dimensiones	Actividad turística	Información	¿Cuenta con información de medidas de seguridad y actividades turísticas en la cascada salto de la bruja?	Cuestionario de preguntas
				Facilitación	¿Cuento con alguna oficina que brinde información respecto a las características del atractivo que se desarrollan?	
				Promoción	¿Promocionan las actividades turísticas que se pueden desarrollar de manera permanente en la cascada del Salto de Bruja?	
			Actividad privada	Fomento de inversiones	¿Hacen llamados a las empresas privadas a realizar inversión en el atractivo a fin de tener mayor afluencia?	
				Controlador de servicios	¿Cuenta con un encargado que administre y controle los servicios en la cascada del salto de la bruja?	
				Capacitación	¿Cuenta con un rol de capacitaciones con las empresas privadas a fin de informar los riesgos de las actividades a desarrollar y ven medidas de seguridad?	
				Asistencia técnica	¿Cuenta con asistencia técnica para el mejoramiento de la cascada del salto de la bruja?	
			Actividad pública	Planificación	¿Realiza coordinaciones antes de visitar la cascada, teniendo en cuenta las medidas de seguridad?	
				Administración de servicios	¿Cuenta con personal capacitado que administre los servicios con que se cuenta en la cascada?	
				Recreación	¿Cuenta con áreas implementadas de recreación dentro de la cascada de salto de la bruja?	
				Recaudación	¿Recauda los recursos económicos al momento de acudir a la cascada?	

Anexo 04: Instrumento

El presente cuestionario de preguntas tiene como finalidad evaluar cómo está la gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada salto de la bruja en el caserío de San José, por tal motivo, se pide que pueda responder con total sinceridad las siguientes preguntas.

N°	Descripción
	<i>Actividad turística</i>
1	¿Cuenta con información de medidas de seguridad y actividades turísticas en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?
2	¿Cuenta con alguna oficina que brinde información respecto a las características del atractivo que se desarrolla? ¿Por qué?
3	¿Promocionan las actividades turísticas que se pueden desarrollar de manera permanente en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?
	<i>Actividad privada</i>
4	¿Hacen llamados a las empresas privadas a realizar inversión en el atractivo a fin de tener mayor afluencia? ¿Por qué?
5	¿Cuenta con un encargado que administre y controle los servicios en la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?
6	¿Cuenta con un rol de capacitaciones con las empresas privadas a fin de informar los riesgos de las actividades a desarrollar y ven medidas de seguridad? ¿Por qué?
7	¿Cuenta con asistencia técnica para el mejoramiento de la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?
	<i>Actividad pública</i>
8	¿Realiza coordinaciones antes de visitar la cascada, teniendo en cuenta las medidas de seguridad? ¿Por qué?
9	¿Cuenta con personal capacitado que administre los servicios con que se cuenta en la cascada? ¿Por qué?
10	¿Cuenta con áreas implementadas de recreación dentro de la cascada de salto de la bruja? ¿Por qué?
11	¿Recauda los recursos económicos al momento de acudir a la cascada? ¿Por qué?

Anexo 05: Validación de instrumentos

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 19 junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Richard Foster Horna Rodríguez

DNI: 42445436 Teléfono: 942675681

Título/grados: Lic. Administración y turismo

Cargo e institución en que labora: Docente a tiempo parcial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: **APROBADO**, porque reúne las condiciones para aplicar como instrumento de investigación
Cualitativo.



Mtro. Richard Foster Horna Rodríguez
DNI 42445436

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA**
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 16 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: COTRINA TRIGOZO TOMAS

DNI: 41364390

Teléfono: 942 402 010

Título/grados: Lic. en Administración en Turismo / Maestro en Administración con Mención en

Gestión Pública Cargo e institución en que labora: Docente en la Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: **APROBADO 80%**



TOMAS COTRINA TRIGOZO

DNI 41364390

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 13 de junio de 2021.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica. DNI:

41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Lic. En Administración y Turismo / Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

Porcentaje: 90%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería
Lima norte



Anexo 06: guía de observación:

ANEXO 1

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
Cascada Salto de la Bruja

UBICACIÓN (*): Región: San Martín Provincia: San Martín Distrito: Banda de Shilcayo

CATEGORÍA (*): Recurso Natural

TIPO (*): Cascada

SUB TIPO (*): Corte de Agua

DESCRIPCIÓN (*):
Datos sobresalientes que detallan los característicos del recurso.

La cascada El Salto de la Bruja tiene una de 8 metros, tiene 2 formidables caídas de agua, la primera caída tiene una altura de 5 metros formando una poza de 8 metros de profundidad. La segunda caída hace su recorrido en forma serpenteada por la enormes piedras. Alrededor del recurso se observa vegetación y variedad de bosque.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO (*):
Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

Una singularidad del recurso es que el color del agua de la poza azul cambia de color cuando viene de un color azul claro a color rojo carameleto.

ESTADO ACTUAL:
Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El recurso El Salto de la Bruja se encuentra en buen estado y conservación para los visitantes.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*).....

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)
 () Extranjero (x) Nacional (x) Regional () Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

ACCESO HACIA EL RECURSO
 Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- () A caballo
- () Acémila
- (x) A pie
- (x) Automóvil Particular
- () Bus Público
- (x) Bus Turístico
- () Camioneta de doble tracción
- () Combi
- () Ferrocarril
- () Mini-Bus Público
- () Mini-Bus Turístico
- () Mototaxi
- () Taxi
- () Otro.....

Especificar

AÉREO:

- () Avión
- () Avioneta
- () Helicóptero
- () Otro.....

Especificar

MARÍTIMO:

- () Barco
- () Bote
- () Deslizador
- () Yate
- () Otro.....

Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- () Barco
- () Bolsa
- () Bote
- () Deslizador
- () Lancha
- () Yate
- () Canoa
- () Otro.....

Especificar

ruta de acceso al recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de ⁴ transporte	Vía de acceso ⁵	Distancia en kms/Tiempo
1	1		Carro	Terrestre	50 minutos
			Moto	Terrestre	40 minutos

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,....).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación del boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....
Especificar

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses.....
especificar
- Fines de semana.....
especificar
- Feriados.....
especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

.....
8am hasta la 5:00 pm

ESPECIFICACIONES:.....
.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agua | <input checked="" type="checkbox"/> Agua |
| <input type="checkbox"/> Desagüe | <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe |
| <input type="checkbox"/> Luz | <input checked="" type="checkbox"/> Luz |
| <input type="checkbox"/> Teléfono | <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono |
| <input type="checkbox"/> Alcantarillado | <input type="checkbox"/> Alcantarillado |
| <input checked="" type="checkbox"/> Señalización | <input checked="" type="checkbox"/> Señalización |
| <input type="checkbox"/> Otra.....
especificar | <input type="checkbox"/> Otra.....
especificar |

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en Aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Especificar

Alimentación:

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas | | <input type="checkbox"/> Otros..... |

Especificar

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para Los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | Especificar |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros
revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para Los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otros..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Salas de Juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o Teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Solo es de fines turísticos

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

la cascada Salto de la brujá propiedad privada de la empresa Janga Yacu

ADMINISTRADO POR:

la cascada Salto de la brujá es administrado por la Lic. Amanda Peña

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFÍAS (x) VIDEOS () CD ()
OTROS ()

ESPECIFICAR:

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

Abner Manuel Barzo la Cruz y Bae Gladie Noriega Perez

FECHA:

24/10/21

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*)


FIRMA SELLO

Anexo 07: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ identificada con D.N.I. N° _____
estoy de acuerdo en participar del cuestionario de la investigación “**Gestión turística para el desarrollo del recurso de la Cascada el Salto de la Bruja en el caserío de San José, 2021**”, con anticipada instrucción de los investigadores, entendiendo que este estudio no afectará, ni dañará de ningún modo mi bienestar, sino que los resultados alcanzados servirán para mejorar la gestión turística.

Firma del investigador 1


Firma del investigador 2

Firma del participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Miguel Ever Tafur Garmonal identificada con D.N.I. N° 43407728 estoy de acuerdo en participar del cuestionario de la investigación **“Gestión turística para el desarrollo del recurso de la Cascada el Salto de la Bruja en el caserío de San José, 2021”**, con anticipada instrucción de los investigadores, entendiendo que este estudio no afectará, ni dañará de ningún modo mi bienestar, sino que los resultados alcanzados servirán para mejorar la gestión turística.



Firma del investigador 1


Firma del participante


Firma del investigador 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Nancy Gianina Gamonal Herdoza identificada con D.N.I. N° 73706782 estoy de acuerdo en participar del cuestionario de la investigación **“Gestión turística para el desarrollo del recurso de la Cascada el Salto de la Bruja en el caserío de San José, 2021”**, con anticipada instrucción de los investigadores, entendiendo que este estudio no afectará, ni dañará de ningún modo mi bienestar, sino que los resultados alcanzados servirán para mejorar la gestión turística.


Firma del investigador 1
Firma del investigador 2
Firma del participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Maria Isabel Rojas Ramirez identificada con D.N.I. N° 08693147 estoy de acuerdo en participar del cuestionario de la investigación “**Gestión turística para el desarrollo del recurso de la Cascada el Salto de la Bruja en el caserío de San José, 2021**”, con anticipada instrucción de los investigadores, entendiendo que este estudio no afectará, ni dañará de ningún modo mi bienestar, sino que los resultados alcanzados servirán para mejorar la gestión turística.


Firma del investigador 1


Firma del investigador 2


Firma del participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Adriana Inés Gómez Díez identificada con D.N.I. N° 73902575 estoy de acuerdo en participar del cuestionario de la investigación **“Gestión turística para el desarrollo del recurso de la Cascada el Salto de la Bruja en el caserío de San José, 2021”**, con anticipada instrucción de los investigadores, entendiéndolo que este estudio no afectará, ni dañará de ningún modo mi bienestar, sino que los resultados alcanzados servirán para mejorar la gestión turística.


Firma del investigador 1


Firma del investigador 2


Firma del participante

Anexo 08: Transcripción de las entrevistas

Entrevista N°1

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Miguel Ever Tafur Gamonal

EDAD: 35 años

1.- ¿Cuenta con información de medidas de seguridad y actividades turísticas en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

Por supuesto, la Cascada Salto de la bruja cuenta con todas las medidas de seguridad para los lugareños locales y turistas al momento de la vista.

2.- ¿Cuenta con alguna oficina que brinde información respecto a las características del atractivo que se desarrolla? ¿Por qué?

Cuenta con una oficina y está ubicado al inicio del recorrido que te brindará toda la información y resolverás todas las dudas sobre la cascada sobre la cascada salto de la bruja.

3.- ¿Promocionan las actividades turísticas que se pueden desarrollar de manera permanente en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

Si promocionan las actividades turísticas que se desarrollan en la cascada salto de la bruja mediante redes sociales, agencias de viajes y los mismos lugareños locales.

4.- ¿Hacen llamados a las empresas privadas a realizar inversión en el atractivo a fin de tener mayor afluencia? ¿Por qué?

Por el momento cuentan con una sola empresa privada que financió en la cascada salto de la bruja.

5.- ¿Cuenta con un encargado que administre y controle los servicios en la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

La cascada salto de la bruja cuenta con un administrador y personal para que monitoree en el transcurso del recorrido para que no haya inconvenientes.

6.- ¿Cuenta con un rol de capacitaciones con las empresas privadas a fin de informar los riesgos de las actividades a desarrollar y ven medidas de seguridad?
¿Por qué?

Los personales que elaboran en la cascada salto de la bruja son capacitados frecuentemente para que así puedan informar al visitante.

7.- ¿Cuenta con asistencia técnica para el mejoramiento de la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

La cascada salto de la bruja cuenta con asistencia técnica para que todo este correctamente.

8.- ¿Realiza coordinaciones antes de visitar la cascada, teniendo en cuenta las medidas de seguridad? ¿Por qué?

En la cascada salto de la bruja no coordinan, el mismo visitante viene al lugar, pero al momento de ingresar te informan sobre las medidas de seguridad que debe tener.

9.- ¿Cuenta con personal capacitado que administre los servicios con que se cuenta en la cascada? ¿Por qué?

Todo el personal que elabora en la cascada salto de la bruja cuenta con capacitaciones para que estén bien informados.

10.- ¿Cuenta con áreas implementadas de recreación dentro de la cascada de salto de la bruja? ¿Por qué?

Cuenta con áreas implementadas que es la señalización porque es fundamental y primordial para que los visitantes se guíen al momento del recorrido hasta llegar a la cascada salto de la bruja.

11.- ¿Recauda los recursos económicos al momento de acudir a la cascada? ¿Por qué?

Si recauda y es al momento de ingresar a la cascada salto de la bruja tienes que adquirir la entrada equivalente a 10 nuevos soles.

Entrevista N°2

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Nancy Gianina Gamonal Mendoza

EDAD: 18 años

1.- ¿Cuenta con información de medidas de seguridad y actividades turísticas en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

En mi opinión el recurso turístico si hay información que te brinda sobre seguridad y actividades turísticas.

2.- ¿Cuenta con alguna oficina que brinde información respecto a las características del atractivo que se desarrolla? ¿Por qué?

Respecto a la pregunta el recurso cascada salto de la bruja cuenta con una oficina que te brinda información concreta y necesaria.

3.- ¿Promocionan las actividades turísticas que se pueden desarrollar de manera permanente en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

Los medios que se promocionan al recurso salto de la bruja son mediante redes sociales y agencia de viajes.

4.- ¿Hacen llamados a las empresas privadas a realizar inversión en el atractivo a fin de tener mayor afluencia? ¿Por qué?

El recurso salto de la bruja cuenta con una sola empresa privada que invirtió.

5.- ¿Cuenta con un encargado que administre y controle los servicios en la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

En el recurso salto de la bruja cuenta con un administrador que controla y supervisa.

6.- ¿Cuenta con un rol de capacitaciones con las empresas privadas a fin de informar los riesgos de las actividades a desarrollar y ven medidas de seguridad? ¿Por qué?

El personal cuenta con un rol de capacitación para que así esté bien informado y pueda transmitir al visitante sobre los riesgos que hay al momento de ingresar al recurso cascada de la bruja.

7.- ¿Cuenta con asistencia técnica para el mejoramiento de la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

El recurso cascada salto de la bruja tiene asistencia técnica, pero hay solo encargado que está pendiente para el mejoramiento.

8.- ¿Realiza coordinaciones antes de visitar la cascada, teniendo en cuenta las medidas de seguridad? ¿Por qué?

En mi opinión los turistas vienen al lugar, pero antes de ingresar te dan pautas sobre las medidas de seguridad que debes tener en cuenta en caso que haya un desperfecto.

9.- ¿Cuenta con personal capacitado que administre los servicios con que se cuenta en la cascada? ¿Por qué?

Cuenta con un personal altamente capacitado que te facilitara cómo puedes llegar al recurso cascada salto de la bruja.

10.- ¿Cuenta con áreas implementadas de recreación dentro de la cascada de salto de la bruja? ¿Por qué?

Al momento de ingresar al recorrido a la cascada salto de la bruja se observa varias áreas bien implementadas que es la señalización que son escalinatas con barandas, bancas de descanso, carteles informativos.

11.- ¿Recauda los recursos económicos al momento de acudir a la cascada? ¿Por qué?

Si recauda al momento de ingresar a la cascada salto de la bruja debes adquirir tu entrada que equivale 10 nuevos soles.

Entrevista N.º 3

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: María Isabel Rojas Ramírez

EDAD: 68 años

1.- ¿Cuenta con información de medidas de seguridad y actividades turísticas en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

La cascada salto de la bruja ya cuenta con todas las informaciones necesarias.

2.- ¿Cuenta con alguna oficina que brinde información respecto a las características del atractivo que se desarrolla? ¿Por qué?

Si cuenta con una oficina de información para que los turistas sepan sobre el lugar que es la cascada salto de la bruja.

3.- ¿Promocionan las actividades turísticas que se pueden desarrollar de manera permanente en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

Por parte de la empresa que gestiona la cascada salto de la bruja aun no promocionan las actividades turísticas, pero mediante los visitantes, las agencias de viajes, reportajes televisivos y las redes sociales si lo promocionan.

4.- ¿Hacen llamados a las empresas privadas a realizar inversión en el atractivo a fin de tener mayor afluencia? ¿Por qué?

Nuestra empresa no hacemos llamados a sectores privados para que inviertan solo nosotros invertimos con nuestro propio presupuesto y hay una empresa pública que nos apoya con el tema de la reforestación.

5.- ¿Cuenta con un encargado que administre y controle los servicios en la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

Si contamos con una encargada que administre y controle, pero en estos momentos la encargada no se encuentra en la ciudad de Tarapoto por lo tanto la señora María toma la batuta de la cascada salto de la bruja.

6.- ¿Cuenta con un rol de capacitaciones con las empresas privadas a fin de informar los riesgos de las actividades a desarrollar y ven medidas de seguridad? ¿Por qué?

Si contamos con roles de capacitaciones para que los trabajadores estén bien informados.

7.- ¿Cuenta con asistencia técnica para el mejoramiento de la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

En este aspecto yo la señora María fui la única encargada de dirigir el mejoramiento de la cascada salto de la bruja.

8.- ¿Realiza coordinaciones antes de visitar la cascada, teniendo en cuenta las medidas de seguridad? ¿Por qué?

No hacen ninguna coordinación las agencias de viajes vienen por su propio interés de conocer y disfrutar los paisajes naturales hasta llegar a la cascada y ellos están a cargo de su grupo porque tienen conocimiento de la cascada salto de la bruja.

9.- ¿Cuenta con personal capacitado que administre los servicios con que se cuenta en la cascada? ¿Por qué?

No contamos con otra persona capacitada que administre los servicios solo tenemos una sola persona fija que administre que se llama Rita ella monitorea todo y por el momento no se encuentra en la ciudad y lo dejo al mando a sus padres.

10.- ¿Cuenta con áreas implementadas de recreación dentro de la cascada de salto de la bruja? ¿Por qué?

Solo en el recurso cuenta con pocas áreas implementadas porque la finalidad es que no malograr las áreas verdes, no deforestar y no al ruido por la vida silvestre y eso tiene que a ver un respeto.

11.- ¿Recauda los recursos económicos al momento de acudir a la cascada? ¿Por qué?

La cascada salto de la bruja recauda recursos económicos al momento de ingresar y el costo el costo equivalente es de 10 nuevos soles.

Entrevista N.º 4

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Adriana Gómez Díaz

EDAD: 27 años

1.- ¿Cuenta con información de medidas de seguridad y actividades turísticas en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

Todavía no cuenta qué medidas de seguridad, pero si con señalizaciones de sendero, porque el proyecto Huallaga aún no emite el permiso de funcionalidad porque aún faltan solucionar algunas cosas dentro del recurso,

2.- ¿Cuenta con alguna oficina que brinde información respecto a las características del atractivo que se desarrolla? ¿Por qué?

No todavía no cuenta con una oficina que brinde información exacta del atractivo turístico

3.- ¿Promocionan las actividades turísticas que se pueden desarrollar de manera permanente en la cascada salto de la bruja? ¿Por qué?

No aun promoción turística sobre el atractivo porque para todo tipo de promoción turística que podamos desarrollar del lugar tenemos que pedir permiso al proyecto Huallaga ya que se está desarrollando un proyecto de reforestación dentro de lugar.

4.- ¿Hacen llamados a las empresas privadas a realizar inversión en el atractivo a fin de tener mayor afluencia? ¿Por qué?

No hubo inversión por parte del sector privado dentro del atractivo más que los propietarios el fundo ya que es área de protección natural privada.

5.- ¿Cuenta con un encargado que administre y controle los servicios en la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

Contamos con un encargado que está constantemente viendo que no haya extracción de plantas del lugar y tampoco ningún tipo de contaminación del atractivo

6.- ¿Cuenta con un rol de capacitaciones con las empresas privadas a fin de informar los riesgos de las actividades a desarrollar y ven medidas de seguridad? ¿Por qué?

No aún ningún tipo de capacitación con las agencias ya que ellos mismos mandan a sus guías a cuidado y protección de sus clientes.

7.- ¿Cuenta con asistencia técnica para el mejoramiento de la cascada del salto de la bruja? ¿Por qué?

Todo tipo de arreglo del atractivo turista fue de una manera empírica por parte de los dueños no hubo ninguna asistencia profesional para el mejoramiento del recurso.

8.- ¿Realiza coordinaciones antes de visitar la cascada, teniendo en cuenta las medidas de seguridad? ¿Por qué?

No se realiza ningún tipo de coordinación por que las agencias de viajes llegan al lugar cancelan sus entradas eh ingresan al atractivo

9.- ¿Cuenta con personal capacitado que administre los servicios con que se cuenta en la cascada? ¿Por qué?

No hay un personal capacitado

10.- ¿Cuenta con áreas implementadas de recreación dentro de la cascada de salto de la bruja? ¿Por qué?

NO no hay áreas de recreación dentro del atractivo porque queremos prevenir algún tipo de accidente o contaminación ambiental o sonora ya que dentro del atractivo tenemos distintos tipos de aves y animales terrestres

11.- ¿Recauda los recursos económicos al momento de acudir a la cascada? ¿Por qué?

Si recauda los recursos costo de la entrada 10 SOLES por persona

Anexo 09: Fotos



Entrada al recurso turístico Cascada Salto de la Bruja



Croquis del recurso del recurso Cascada Salto de la Bruja



Panel de informacion





Recorrido al recurso Cascada Salto de la Bruja



Llegada al Recurso Cascada Salto de la Bruja



Cascada Salto de la Bruja