



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGÍA

Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de
secundaria de la Ciudad de Chiclayo 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Chung Santa Maria, Maria del Carmen (ORCID: 0000-0002-8339-8995)

Rujel Briones, Maria Alisson (ORCID: 0000-0002-7990-3768)

ASESOR:

Mg. Espinoza Yong, Nelson Pacifico (ORCID: 0000-0001-7607-6851)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Les dedico esta tesis a mis padres puesto que sin ellos no hubiera realizado este gran logro y por educarme de la mejor manera posible. También se la dedico a mis abuelos, tíos, hermanos porque fueron mi motivación para seguir adelante y poder culminar con éxito, por último, a mi mejor amiga que junto a ella hemos logrado tantas cosas y una de esas será nuestro gran anhelado título.

- María Alisson

A mis padres Raúl e Yraida quienes me dan la fuerza de seguir adelante en mi vida personal y profesional.

A mis hermanos Alen, José y Camilo y Maria quienes son un soporte en mi vida diaria.

A mi tío Rodolfo Chung por ser quien confió en mi decisión de estudiar esta hermosa carrera, a mi novio Paul por su apoyo incondicional en cada meta que me propongo.

- Maria del Carmen

Agradecimiento

Le agradezco a Dios por darles vida a mi familia y puedan verme culminar esta carrera universitaria que tanto anhelaba, por nunca dejar que me rinda y permitir que siga adelante siempre.

- María Alisson

A Dios quien me ayuda a guiar mis pasos día a día, a mi universidad Cesar Vallejo, mis asesores Yerson y Ps. Nelson por sus enseñanzas. Un agradecimiento especial a mi mejor amiga Alisson Rujel con quien he luchado para lograr esta meta profesional.

- Maria del Carmen

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	0

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Características sociodemográficas de la muestra</i>	12
Tabla 2: <i>Evidencia de fiabilidad de los instrumentos en la prueba piloto.</i>	14
Tabla 3: <i>Evidencia de fiabilidad de los instrumentos en la muestra</i>	15
Tabla 4: <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables de estudio (N=200)</i>	17
Tabla 5: <i>Determinar si existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021</i>	18
Tabla 6: <i>Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021.</i>	19
Tabla 7: <i>Identificar los niveles de impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021.</i>	20
Tabla 8: <i>Conocer si existe relación entre obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021.</i>	21
Tabla 9: <i>Conocer si existe relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021.</i>	20
Tabla 10: <i>Conocer si existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021.</i>	21

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo principal, analizar la relación que existe entre Adicción a las redes sociales e Impulsividad en adolescentes de secundaria de la Ciudad de Chiclayo, 2021. Asimismo, en su metodología se baso en un estudio de tipo básico, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y corte transversal. La muestra estuvo comprendida por 200 participantes que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión. Por otro lado, los instrumentos utilizados fueron; El cuestionario de Adicción a las redes (Bancayán, 2018) y la Escala de Impulsividad (Flores, 2018) ambos instrumentos adaptados en el Perú y en la población de estudio dirigida. Respecto a los resultados hallados, se observó que existe una correlación positiva entre las variables ($r_s = .35^{**}$) ($p < .05$). Por lo cual, se confirmó la hipótesis propuesta y se rechazó la hipótesis nula en el objetivo general.

Palabras clave: adolescentes, adicción a las redes sociales, impulsividad.

Abstract

The main objective of this research was to analyze the relationship between Addiction to social networks and Impulsivity in high school adolescents in the City of Chiclayo, 2021. Likewise, its methodology was based on a study of a basic type, correlational descriptive level, non-experimental design and cross section. The sample consisted of 200 participants who met the inclusion and exclusion criteria. On the other hand, the instruments used were; The Network Addiction questionnaire (Bancayán, 2018) and the Impulsivity Scale (Flores, 2018) both instruments adapted in Peru and in the targeted study population. Regarding the results found, it was observed that there is a positive correlation between the variables ($r_s = .35^{**}$) ($p \leq .05$). Therefore, the proposed hypothesis was confirmed and the null hypothesis was rejected in the general objective.

Keywords: teenagers, addiction to social networks, impulsivity.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente los avances tecnológicos evolucionan de forma constante, es así que, los especialistas de la American Association of Psychiatry (2017) en la publicación realizada en el manual de diagnósticos de desórdenes mentales, aclaran que se incluye la clasificación de Adicción al Internet, ya que desencadena efectos muy similares a los de estupefacientes al ser ingresados en nuestro organismo, generando un sistema de recompensa del cerebro. En ese sentido, los técnicos del Instituto Nacional de Estadística de España (2018) informaron que se registró un crecimiento sobre el uso de la tecnología. Donde el 99.3% frecuenta la televisión, el 96.4% los celulares y un 74.4% utiliza con frecuencia el acceso a internet, precisando de hacer un uso muy frecuente de las redes sociales. Así también se estimó que la edad con mayor predominancia oscila entre los 13 a 20 años. Lo cual, finalmente asevera un crecimiento acelerado sobre el uso desmedido de las redes sociales.

En base a lo mencionado, en la realidad nacional es importante enfatizar que aproximadamente cerca del 67,1% ciudadanos de nacionalidad peruana, con edades comprendidas entre 6 a más años, tienen acceso a los distintos medios de soporte virtuales de la internet, cifras que se elevan en un 15,7 % al ser comparadas con el año 2016, según los especialistas del Instituto Nacional de Estadística Informática (2018).

En una investigación estadística a razón de los especialistas del Ministerio de Salud (2018) señalaron que un aproximado de 4000 adolescentes fueron afectados físicamente en centros educativos, y un aproximado de 8000 afectados en actos similares, es decir, en las formas de violencia, las cuales también se ocultan en el anonimato de las distintas redes sociales conocidas. De forma similar, los analistas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) informaron que, en Perú una de las redes sociales de mayor frecuencia es Facebook, con 15 millones de beneficiarios de los cuales el 61.2% son adolescentes que comprenden edades entre los 12 a 17 años.

Dentro de ese marco, las cifras nacionales según los técnicos de la Oficina de Tutoría y Prevención Integral del Ministerio de Educación (2018) registraron que

aproximadamente un 31,3% de escolares que manifiestan escaso desarrollo de sus habilidades interpersonales, para ser más precisos 31 de cada 100 denota una carencia en el desarrollo de esta capacidad.

Acorde a las implicancias anteriores, los colaboradores de El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2017), indicaron que poco más de un 50% de los adolescentes procedencia peruana, declaran que las redes sociales han sido mediadoras para haber estado involucrados tanto directa como indirectamente con situaciones que involucran comportamientos violentos, los cuales son expresados de muchas formas en nuestro entorno social.

El presente estudio se basa en la población adolescente escolar, ya que se considera un fragmento importante, acorde al Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) los adolescentes con edades entre los 12 a 17 años, es de 10 millones 477 mil, lo cual demuestra que son el 29% de la población total, por tal motivo se debe valorar la investigación en los adolescentes.

Por ello se plantea como problema general lo siguiente: (PG) ¿Existe relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021?

Para el presente estudio se delimita la justificación. A nivel social, proporciona conocimiento sobre la realidad de las dos variables utilizadas, el cual brindará un soporte a los distintos profesionales multidisciplinarios con el propósito de brindar mayor información clasificada y seleccionada para contribuir en la ampliación del conocimiento para las profesiones y autoridades pertinentes, que pueden referenciar el estudio. Por otro lado, a nivel teórico la investigación ofrecerá información importante que va contribuir para garantizar o rechazar principios teóricos principales, conceptos relacionados a la temática como las causas, consecuencias e implicancias. Asimismo, en las definiciones se precisará los enfoques, y posturas de los diversos autores que determinan al fenómeno de estudio según sus paradigmas. Infiriendo así un análisis más sólido y elaborado en el marco teórico e introducción. A nivel metodológico, el estudio permitió medir y cuantificar la asociación entre las variables, de tal forma que se estableció si existe o no una correlación estadística en la población y contexto a la cual se dirige la

investigación. Asimismo, se determinaron los niveles, porcentajes y frecuencias de la muestra.

El objetivo general para la presente investigación es el siguiente: (OG) Determinar si existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021. De igual forma se plantean los siguientes objetivos específicos: (O₁) Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021, (O₂) Identificar los niveles de impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021, (O₃) Conocer si existe relación entre obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021, (O₄) Conocer si existe relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021 y (O₅) Conocer si existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021.

Finalmente, se plantea como hipótesis general: (HG) Existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021. De similar forma se plantean las hipótesis específicas: (H₁) Existe relación entre obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021, (H₂) Existe relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021 y (H₃) Existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los estudios internacionales, en el país de China, Zhang y Jiaomeng (2017) investigaron la asociación entre impulsividad y adicción a las redes sociales. La muestra estuvo compuesta por 1068 escolares con edades entre 12 a 17 años, se utilizaron como instrumentos, el cuestionario de diagnóstico de adicción (YDQ) y la escala de impulsividad de Barratt (BIS – 11). Como resultado se encontró, que efectivamente existe una asociación positiva y entre las variables propuestas, asimismo también se precisó que el 76% de los escolares presentan niveles altos de adicción a las redes sociales.

Por otra parte, en Bélgica, Marchiori (2018) tuvo como objetivo determinar la correlación entre impulsividad y conflictos en el uso de Facebook, la muestra estuvo compuesta por 676 escolares con edades entre 11 a 18 años, se emplearon los instrumentos de adicción a medios virtuales (IAT – R) y la escala de impulsividad (UPSS – P), obteniendo el resultado, que efectivamente existe una asociación directa y estadísticamente significativa entre las variables propuestas.

En un sentido similar, en España, Moral y Fernández (2019) estudiaron la correlación del uso de las redes sociales y la impulsividad en escolares. En una muestra compuesta por 240 estudiantes de ambos sexos con edades entre 11 a 17 años, se utilizaron como herramientas, el cuestionario de experiencias relacionadas con internet (CERI), el test de adicción a internet y la escala de autoestima. Se evidencio como resultado, que solo los individuos que presentan niveles de impulsividad alta, también puntúan un uso frecuente y desmesurado de las redes sociales, demostrando que existe una asociación directa y estadísticamente significativa entre las variables.

En México, Letona (2017) tuvo el objetivo de estudiar la asociación entre adicción a las redes sociales y el comportamiento impulsivo en estudiantes. En una muestra compuesta por 200 escolares de ambos sexos con edades entre 11 a 17 años, las herramientas utilizadas para recolectar los datos fueron, el inventario de impulsividad de Dickman (IID) y la escala de adicción a las redes sociales (EARS), concluyendo en sus resultados que existe una correlación directa y estadísticamente significativa entre las variables.

Además, en Turquía, Savci y Aysan (2016) tuvieron como objetivo determinar la correlación entre impulsividad, el uso de las redes sociales y la soledad. En una muestra compuesta por 307 estudiantes de ambos sexos con edades entre 11 a 17 años, se utilizaron como herramientas, la escala de impulsividad (BIS-11-SF), la escala de uso de redes sociales (UMUS) y la escala de soledad (ULS-8), obteniendo como resultado, que efectivamente la impulsividad se predice y se relaciona de forma directa con el uso de las redes sociales, y que el uso de las redes sociales predice y se relaciona de forma directa con la soledad, además, la impulsividad predice de forma indirecta y se relaciona con la soledad.

Finalmente, en Estados Unidos, Delaney, Stein y Gruber (2017). Realizaron un estudio, que tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a Facebook y la toma de decisiones impulsivas. En una muestra compuesta por 75 estudiantes con edades entre 13 a 17 años, se utilizaron como herramientas, la escala de adicción a Facebook de Bergen y una tarea para evaluar una faceta de la impulsividad. Encontrando que efectivamente, que los estudiantes adictos a Facebook descontaban el retraso de recompensas más rápidamente que sus controles no adictos, llegando a la conclusión, que los adictos a Facebook pueden ser más impulsivos que los que no son adictos a Facebook.

Para el presente estudio, también se precisan antecedentes nacionales, en ese sentido, Milla (2019) trabajó una investigación correlacional entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en alumnos de nivel secundario de un colegio nacional. En una muestra compuesta por 320 escolares de ambos sexos con edades entre 12 a 17 años pertenecientes al nivel secundaria, los instrumentos utilizados fueron: la escala de impulsividad de Barrat (BIS – 11) y el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), concluyendo que efectivamente existe asociación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Asimismo, se halló que los adolescentes presentan un nivel medio registrando un 64% de impulsividad y un nivel alto con un 81% de adicción a las redes sociales.

Por otra parte, Delgado et al. (2017) estudió la correlación entre adicción a las redes sociales y la impulsividad en escolares de nivel secundario de colegios estatales de Lima Metropolitana. En una muestra compuesta por 1405 escolares de ambos sexos con edades entre 12 a 17 años pertenecientes al nivel secundaria,

las herramientas que se utilizaron son: el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y la escala de impulsividad de Barrat, los resultados hallados demostraron que existe una asociación positiva y estadísticamente significativa entre las variables de estudio.

Seguidamente, Hermoza (2017) tuvo como objetivo analizar la correlación entre el Abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de centros educativos públicos. En una muestra conformada por 302 escolares de ambos sexos con edades entre 13 a 17 años pertenecientes al nivel secundaria, las herramientas utilizadas para la recolección de datos fueron el cuestionario de agresividad de Buss y Perry y el test de adicción a las redes sociales (TARS), encontrando como resultado que efectivamente existe asociación directa entre ambas variables.

En el presente estudio, se especifican teorías y definiciones que contribuyen al entendimiento de las variables desde diferentes perspectivas con el propósito de hallar una asociación con la problemática propuesta. De tal modo, se definen a continuación.

Respecto a las teorías de la variable adicción a las redes sociales, Choliz y Marco (2012), precisan que esta adicción se presencia cuando la persona evidencia una serie de comportamientos como; baja tolerancia, por la frecuencia con la que necesita estar conectado a las redes sociales, la abstinencia, que se denota por medio de estadios de ansiedad y el abandono de las actividades importantes, por tratar de mantenerse conectado la mayor parte del tiempo. Para Carbonell (2014), se establece como un constructo social, que mantiene un vínculo directo con la dependencia tecnológica, dentro de ella se determina un uso adictivo a las plataformas sociales, generándose así un factor desencadenante de forma masiva conllevando a las redes sociales a una popularidad desmesurada por las alternativas y funciones que estas ofrecen. Por tal motivo puede que más que un trastorno psicológico sea una afición o hábito de uso excesivo. De similar forma, la teoría de la adicción al internet de Young (1998) resalta las consecuencias del abuso al usar la internet, encontrando en distintos casos que las personas que presentaban diagnósticos para juego patológico y trastornos impulsivos, tenían déficit de control, generando un desorden y hábito incontrolable.

En base a las definiciones de la variable adicción a las redes sociales, según, Echeburúa y Requesens (2012) Declaran a las redes sociales como un espacio virtual, la cual fue creada con el fin que los individuos registrados se puedan comunicar, compartir experiencias, opiniones, en otras palabras, interactuar. Asimismo, se considera a los comportamientos adictivos a redes sociales, como un subtipo de adicción al internet, donde las particularidades se enfoca en el uso de estas plataformas o sitios web (Błachnio, Przepiórka y Pantic, 2015). Por otro lado, García del Castillo y Ramos (2014), señalan que las redes sociales son grupos virtuales donde se generan conductas adictivas en los usuarios que la usan de forma excesiva o con demasiada frecuencia. Fomentando de esta forma indicadores como la ansiedad, cambios de humor, poca tolerancia, síndrome de abstinencia, irritabilidad e impulsividad. En base a lo mencionado, Morduchow, Marcon, Sylvestre y Billestrini (2010) argumentan que estas plataformas virtuales, son comunidades donde se interactúa, se comparten conversaciones, videos, imágenes, fotos, etc., puntualizando así que su objetivo principal es entablar contacto entre diferentes personas y hacer nuevas amistades y hasta establecer relaciones amorosas. Para Ecurra y Salas (2014) estas nuevas adicciones virtuales, evidencian la dificultad de poder ejercer un control sobre las plataformas de uso, demostrando así una incapacidad de dominio sobre sí mismo. Ante lo mencionado, las adicciones a medios virtuales se conforman por tres componentes lógicos: la obsesión, escases de autocontrol y el uso descontrolado.

Con respecto a las teorías de la Impulsividad; según Eysenck (1952) en su teoría del temperamento, refirió que es una particularidad de la personalidad, la cual está basada en la herencia genética, conformado por la unificación de tres dimensiones esenciales (psicoticismo, extroversión y neuroticismo). Tomando en consideración a la extraversión como el constructo que está constituido por la sociabilidad y la impulsividad. Por otro lado, Dickman (1990) en su teoría personológica, refirió que la acción de ejercer una acción sin reflexionar o tomar consideración de las consecuencias que se puedan ocasionar, y se pueden presentar de dos maneras: (1) Impulsividad funcional; relacionada con efectos positivos, niveles de actividad y entusiasmo, ya que permite un procesamiento de la información de forma efectiva, tomando decisiones rápidas, pero con consecuencias favorables; (2) Impulsividad disfuncional; relacionada con los

efectos negativos, ligados a la despreocupación de las consecuencias ocasionadas por los actos realizados, debido a que se presenta una incapacidad para procesar un análisis adecuado, mediante comportamientos no productivos, desordenados e irreflexivo (Citado en Squillace, Picón & Schmidt, 2011). Sin embargo, Hull (1943) en su teoría de la reducción del impulso, refirió que se basa en la homeostasis, donde el cuerpo tiene que estar en constante actividad, para generar y mantener un estado equilibrio, y las necesidades biológicas o fisiológicas no satisfechas generan un estado de desequilibrio e inestabilidad, los cuales van a terminar solo si son sustituidos. Por otra parte, Barrat, Patton y Stanford (1995) en su teoría de la impulsividad que inició en 1959, refirieron que es un constructo multidimensional que está conformado por tres dimensiones (Impulsividad cognitiva, impulsividad motora e impulsividad no planificada), las cuales dan incitan o predisponen que un sujeto actúe de forma rápida, sin medir, ni pensar las consecuencias que puedan generar sus actos, ante los estímulos que pueden ser internos o externos.

En cuanto a las definiciones de la variable Impulsividad, para Galimberti (2002) la impulsividad tiene naturaleza variable y es muy frecuente, son reacciones donde no se reflexiona ni se consideran las consecuencias, estas reacciones pueden ser automáticas o como descarga de una tensión emotiva. En un sentido similar, Celma (2015) definió la impulsividad, al diminuto autocontrol de las emociones, que se caracterizan porque se toman decisiones donde no se miden las consecuencias de los actos. De forma similar, Osorio (2013) la impulsividad es producto del juicio pobre que se realiza de manera imprevista y desmedida, en la toma de decisiones, la cual es o puede ser reforzado por el uso de estupefacientes u otros recursos relacionados con la tecnología. Al igual que, Boneta (2013) es la propensión que tiene un sujeto para dar respuestas precipitadas y relacionado en consecuencia a cometer errores, puesto que las reacciones se realizan sin pensar en las consecuencias.

Además, las dimensiones planteadas por Barrat (1995) se presentan a continuación: (1) Impulsividad cognitiva; reúne el compromiso de un sujeto el cual permite el control de la intrusión de juicios singulares; (2) Impulsividad motora; notable por la tendencia a ejercer actos impulsados por las emociones originadas por la ocasión o momento; (3) Impulsividad no planificada; generado por procesos

en el que un sujeto toma decisiones de forma abrupta, sin realizar planificaciones, proyecciones a futuro, lo que condiciona reacciones en el que los individuos que están en su ambiente, debido al efecto negativo que genera dicho acto.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo básico, puesto que estará enfocado en una visión holística por medio de la comprensión de principios esenciales, de hechos que pueden ser observables (Concytec, 2018).

De diseño no experimental, puesto que no se manipuló ninguna de las variables trabajadas. Además, de corte transversal, ya que los datos serán recogidos en un momento único (Ato y Vallejo, 2015). También, de enfoque cuantitativo, puesto que los resultados de la información obtenida, servirán para contestar las hipótesis de la investigación, en base de la medición numérica (Hernández et al., 2014).

Para el presente estudio, se realizó una prueba piloto con 35 sujetos de evaluación para ver la confiabilidad de los instrumentos y sus valores psicométricos en la población de estudio seleccionada.

3.2. Variables y operacionalización

Variables:

Definición conceptual:

Adicción a las redes sociales: Según Madrid (2000) comprenden comportamientos reiterativos y generan efectos placenteros en los primeros momentos, en consecuencia, cuando se establece una costumbre, genera estados de necesidad que con mucha dificultad podrán ser controlados (Citado por Escurra y Sala, 2014).

Definición operacional:

Adicción a las redes sociales: Se utilizó la versión adaptada en Perú por Bancayán (2018).

Indicadores:

- Obsesión por las redes sociales: Preocupación y fijación constante por las redes sociales, ansiedad cuando no se conecta a la red social.

- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: no regular el tiempo, descuido de sus actividades.
- Uso excesivo de las redes sociales: Uso excesivo de la red social, dificultad para permanecer poco tiempo conectado.

Escala de medición:

Adición a las redes sociales: ordinal por intervalo, con opciones de respuesta tipo Likert

Definición conceptual

Impulsividad: Según Patton, Stanford y Barratt (1995) es el pensamiento, emoción o comportamiento que conduce a consecuencias contraproducentes y autodestructivas, interfiriendo de forma importante en la supervivencia y estabilidad del organismo. La variable impulsividad será medida por la Escala de Impulsividad (Barratt et al., 1995).

Definición operacional

Impulsividad: La versión que se utilizará en este proyecto de investigación es la versión adaptada en Perú por Flores (2018).

Indicadores:

Impulsividad Cognitiva: Aburrirse fácilmente.

Impulsividad Motora: Caminar, andar rápidamente.

Impulsividad No planificada: Estar más interesado del presente, desinterés del futuro.

Escala de medición:

Impulsividad: Ordinal por intervalo, con opciones de respuesta tipo Likert.

3.3. Población, muestra, muestreo

La población es un conjunto de sujetos, que comparten características similares, que pueden ser estudiadas (Bernal, 2010). La población para el presente estudio está conformada por total de 410 adolescentes del nivel secundaria, pertenecientes a una institución educativa privada.

Criterios de inclusión:

- Adolescentes que pertenezcan al nivel secundaria.
- Adolescentes que estudien en la ciudad de Chiclayo.
- Adolescentes entre 12 a 17 años edad.
- Adolescentes acepten participar de forma voluntaria.

Criterios de exclusión:

- Adolescentes que rechazan participar de la investigación.
- Adolescentes que no se encuentren el rango de edad establecido.
- Adolescentes que no pertenezcan al nivel secundaria.
- Adolescentes que no pertenezcan a la ciudad de Chiclayo.

Muestra:

La muestra es un subconjunto simbólico de la población accesible (Arias, 2016). Para el presente estudio la muestra se compuso por la cantidad de 200 sujetos que formaron parte de la investigación.

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = 200$$

Fuente: (Aguilar-Barojas, 2005)

Z = Nivel de confianza (95%)

p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado

N = Tamaño del universo

e = Error de estimación máximo aceptado (5%)

n = Tamaño de la muestra

Muestreo:

El muestreo que se utilizó, es no probabilístico y de tipo intencional, donde los criterios de selección son delimitados por los investigadores bajo parámetros de inclusión y exclusión (Arias, 2016).

Tabla 1.

Características sociodemográficas de la muestra

Variables sociodemográficas	Total (N = 200)	
	<i>f</i>	%
<i>Sexo</i>		
Mujer	76	38
Varón	124	62
<i>Edades</i>		
12	4	2
13	48	24
14	32	16
15	38	19
16	19	9.5
17	59	29.5

Nota: N = Tamaño de la muestra, *f* = frecuencia, % = porcentaje

En la tabla N°1, se puede observar que se registraron 200 participantes. Pertenecientes al sexo masculino 124 (62%) y el sexo femenino 76 (38%), asimismo la edad más frecuente fue 17 años con 59 (29.5%) y la menos frecuente la edad de 12 años con 4 participante (2%).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para obtener la información del proyecto de investigación es la encuesta, la cual es una modalidad que se utiliza de forma escrita, mediante un cuestionario el cual contiene una serie de preguntas, las mismas que pueden tener una presentación física o digital (Arias, 2016).

El primer instrumento que se utilizó en la investigación es el Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) de los autores Ecurra y Salas (2014) con procedencia peruana, y la versión adaptada de Bancayán (2018). Se administra tanto de forma individual como colectiva, con duración de 15 a 25 minutos, y su finalidad es un diagnóstico de adicción a redes sociales. El cuestionario está compuesto por tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales. En cuanto a las evidencias de validez del instrumento de Adicción a las redes sociales adaptado por Bancayán (2018), fue sometido por validez de contenido a través de criterio de jueces. También, fue analizado mediante el análisis factorial exploratorio (AFE) y del análisis factorial confirmatorio (AFC). En el primer análisis se obtuvo una adecuación del KMO de .95, la prueba de esfericidad de Bartlett adecuado de $\chi^2(276) = 4313.8, p < .001$. Asimismo, los resultados de los tres factores señalan que el cuestionario explica en un 57.49% de la variable estudiada. En cuanto al AFC, su análisis fue permitió confirmar la consistencia de los tres factores relacionados ($\chi^2(238) = 35.23, p < .05, \chi^2/gf = 1.48, GFI = .92, RMR = .06, RMSEA = .04, AIC = 477.28$). Con respecto a la confiabilidad, el instrumento fue sometido bajo el método de consistencia interna de Alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0.95.

El segundo instrumento que se utilizó en la investigación es la Escala de impulsividad (BIS-11) de los autores Patton, Stanford y Barratt (1995) con procedencia de Inglaterra, y la versión adaptada de Flores (2018). Se administra tanto de forma individual como colectiva, con duración de 10 a 15 minutos, y su finalidad es de identificar niveles y tipos de impulsividad en adolescentes y adultos. La escala está compuesta por tres factores: Impulsividad motora, Impulsividad cognitiva e Impulsividad no planificada. En cuanto a las evidencias de validez del instrumento de Impulsividad adaptado por Flores (2018), fue sometido por validez de contenido a través de criterio de jueces y mediante el análisis factorial confirmatorio obteniendo un (CFI) igual a 0.53, (RSMR) igual a 0.1035, (RMSEA) de 0.07 y un criterio de información Akaike de 1058.29. Con respecto a la confiabilidad, el instrumento fue sometido bajo el método de consistencia interna de Alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0.69. y un Omega de McDonald's de 0.70.

Tabla 2

Evidencia de fiabilidad de los instrumentos en la prueba piloto

Instrumentos	Dimensiones	α	N° de ítems
Cuestionario de Adicción a las redes sociales		.94	24
	D1 – Obsesión por las redes sociales	.90	10
	D2 – Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.84	6
	D3 – Uso excesivo de las redes sociales	.81	8
Escala de Impulsividad		.93	30
	D1 – Impulsividad cognitiva	.91	8
	D2 – Impulsividad motora	.89	11
	D3 – Impulsividad no planificada	.87	11

Nota. α =alfa de Cronbach

Entorno al estudio piloto realizado sobre ambos instrumentos se registró con 35 participantes con edades entre 12 a 17 años, seleccionados en grupos de 7 estudiantes por grado de 1° a 5° del nivel secundaria. Asimismo, todos los participantes del piloto y la muestra principal son de la misma institución educativa en donde se realizó la investigación. En los resultados se obtuvo la confiabilidad para la población que es dirigida. Donde para los valores generales se registraron (0.94 y 0.93) y con respecto a sus dimensiones el valor más bajo hallado fue de 0.81 y el valor más alto se estableció con 0.94. Determinando que están dentro de los rangos entre aceptable y alta confiabilidad (Hernández et al. 2014). De tal forma, se evidencia que ambos instrumentos con apropiados para su aplicación en la muestra seleccionada.

Tabla 3

Evidencia de fiabilidad de los instrumentos en la muestra

Instrumentos	Dimensiones	α	N° de ítems
Cuestionario de Adicción a las redes sociales		.97	24
	D1 – Obsesión por las redes sociales	.92	10
	D2 – Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.90	6
	D3 – Uso excesivo de las redes sociales	.88	8
Escala de Impulsividad		.93	30
	D1 – Impulsividad cognitiva	.97	8
	D2 – Impulsividad motora	.94	11
	D3 – Impulsividad no planificada	.87	11

Nota. α =alfa de Cronbach

En la tabla N°3, se presenta la confiabilidad por el método de consistencia interna de las dos escalas. Donde se registró un índice de .97 para la variable adicción a las redes sociales, .93 para la variable impulsividad. Respecto a la confiabilidad en las dimensiones se aprecian valores desde el .87 al .97 respectivamente. De tal forman, se estima que los índices obtenidos varían desde aceptable confiabilidad hasta alta confiabilidad, criterios establecidos por Hernández et al., (2014).

3.5. Procedimientos

Paso 1: Coordinación con el personal directivo de las instituciones educativas de la Ciudad de Chiclayo, para poder realizar la aplicación de las encuestas digitales mediante Google Forms.

Paso 2: Se solicitó el consentimiento informado a los padres de familia de los adolescentes.

Paso 3: Se realizo el envío del link del Google Forms a los adolescentes en coordinación con los tutores.

Paso 4: Se importó la información obtenida mediante el Google Forms a una hoja de cálculo Excel 2016 para continuar con el análisis estadístico.

Paso 5: Se procedió a obtener las tabulaciones de correlación.

3.6. Método de análisis de datos

En cuanto a los análisis estadísticos, primero se realizó la aplicación de los dos cuestionarios al grupo de estudio, una vez recolectada la información de los Formularios Google, se procedió a construir una base de datos en la hoja de cálculo Excel 2016, teniendo en cuenta la correcta digitación y depuración de los cuestionarios incompletos o marcados de forma consistente en una sola opción de respuesta. Posteriormente se importó al paquete estadístico SPSS versión 25 (James, 2019). Además, se determinó la prueba de normalidad, el análisis de confiabilidad y los datos sociodemográficos. Donde para las tabulaciones de correlación se estableció que tienen una distribución no paramétrica por lo cual se trabajó con el coeficiente de correlación por rangos de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Para la presente investigación, se cumplió con todos los criterios y normas establecidas por la institución y las diversas fuentes de información. Respetando los principios de autores y derechos. Dentro de ese marco, se respetaron los estatutos, y el reglamento correspondiente a las normas APA (APA, 2019).

Sobre la base de lo expuesto, se procedió avalar por medio del artículo 24 del código ético del psicólogo peruano, de tal modo que se respetó las bases de la confidencialidad de los sujetos evaluados y el consentimiento informado. En ese sentido, el artículo 36, refiere que los resultados hallados se deben manejar con total discreción. Asimismo, el artículo 26, precisa que las publicaciones deben ser legítimas sin plagios ni falsificaciones de la información y los resultados en el estudio (Colegio de psicólogos del Perú, 2018).

IV. RESULTADOS

Tabla 4.

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables de estudio (N=200)

	Estadístico	gl	p
<i>Variable 1: Adicción a las redes sociales</i>	0.09	200	0,03
D1 – Obsesión por las redes sociales	0.11	200	0,00
D2 – Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.11	200	0,01
D3 – Uso excesivo de las redes sociales	0.04	200	0,00
<i>Variable 2: Impulsividad</i>	0.10	200	0,00
D1 – Impulsividad cognitiva	0.14	200	0,00
D2 – Impulsividad motora	0.08	200	0,02
D3 – Impulsividad no planificada	0.15	200	0,00

Nota: N = tamaño de la muestra, gl = grados de libertad, p = significancia estadística

En la tabla N°4, se describe el análisis de la prueba de normalidad en los dos instrumentos, para lo cual se obtuvo niveles de significancia por debajo de lo establecido ($p < 0.05$) precisando que las variables y dimensiones no se ajustan a la distribución normal (no paramétricas) por lo que se procedió a utilizar el coeficiente de correlación por rangos de Spearman, para obtener las tablas estadísticas acorde a los objetivos planteados en la investigación.

Tabla 5.

Determinar si existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2022.

		Impulsividad
Adicción a las redes sociales	r_s	.35**
	p	.001

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01 (2 colas), r_s = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden, r^2 = coeficiente de determinación.

En la tabla N° 5, se expresó una correlación positiva y estadísticamente significativa para la asociación entre las variables. Detallando, que entre adicción a las redes sociales e impulsividad se registró un valor de relación de .35, respecto a la significancia se demostró que es menor a 0.05 lo cual, manifiesta que si existe relación entre las variables. Estableciendo que se acepta hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula. Evidenciando que los adolescentes que presentan un grado de adicción a las redes sociales son más propensos a desarrollar actitudes impulsivas.

Tabla 6.

Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2022.

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Bajo	23	11.5%
Intermedio	63	31.5%
Alto	114	57%
TOTAL	200	100%

En la tabla N° 6, se expresan los niveles de la variable adicción a las redes sociales, donde se precisa que el nivel alto, obtuvo una cantidad de 114 (57%), seguido por el nivel intermedio que alcanzó una cantidad de 63 (31.5%), y por último el nivel bajo con una cantidad de 23 (11.5%). Determinando que los adolescentes presentan un nivel alto de adicción a las redes sociales.

Tabla 7

Identificar los niveles de impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2022.

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Bajo	77	38.5%
Intermedio	104	52.3%
Alto	19	9.2%
TOTAL	200	100%

En la tabla N° 7, se describen los niveles de la variable impulsividad en la muestra de estudio. Detallando que en el nivel bajo se registra una cantidad de 77 sujetos que representan el (38.5%), en el nivel intermedio se reportó una cantidad de 104 que son el (52.3%) y por último el nivel alto alcanzó la cantidad de 19 que se refleja en un (9.2%). De esta forma, se especifica que los adolescentes presentan un nivel intermedio de impulsividad.

Tabla 8.

Conocer si existe relación entre obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2022.

		Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
Obsesión por las redes sociales	r_s	.31**	.38**	.29**
	p	.001	.001	.001

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01 (2 colas), r_s = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden.

En la tabla N°8, se observó la correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad, manifestando que con la dimensión impulsividad cognitiva se reveló una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .31; asimismo, con la dimensión impulsividad motora se estableció una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .38 y finalmente con la dimensión impulsividad no planificada se determinó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .29. Respecto a la significancia para todas las relaciones fue menor a 0.05, lo cual afirma que existe correlación entre todas las dimensiones asociadas, por lo cual se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula para el primer objetivo específico. Evidenciando que los adolescentes que presentan un mayor grado de obsesión por las redes sociales tienden a ser más propensos a desarrollar actitudes impulsivas.

Tabla 9.

Conocer si existe relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2022.

		Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	r_s	.37**	.32**	.41**
	p	.001	.001	.001

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01 (2 colas), r_s = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden.

En la tabla N°9, se detalla la correlación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad, hallando que con la dimensión impulsividad cognitiva se alcanzó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .37; con la dimensión impulsividad motora se reportó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .32; y por último con la dimensión impulsividad no planificada se obtuvo una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .41. Para todas las asociaciones se obtuvo una significancia menor a 0.05, lo cual confirma la correlación entre todas las dimensiones, ante ello se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula para el segundo objetivo específico. Es así, que se puede manifestar que los adolescentes que presentan una falta de control personal en el uso de las redes sociales tienden a ser más propensos a comportamientos impulsivos.

Tabla 10.

Conocer si existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2022.

		Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
	r_s	.33**	.39**	.29**
Uso excesivo de las redes sociales	p	.001	.001	.001

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01 (2 colas), r_s = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden.

En la tabla N° 10, se expresó la correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad, encontrando que con la dimensión impulsividad cognitiva se reporta una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .33; con la dimensión impulsividad motora se estableció una correlación estadísticamente significativa con un valor de .39; y finalmente con la dimensión impulsividad no planificada se determinó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .29. Por lo cual, para todas las relaciones se halló una significancia menor a 0.05 confirmando la existencia de asociación entre las dimensiones. Asimismo, se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula para el tercer objetivo específico. Estableciendo que los adolescentes que presentan un uso excesivo de las redes sociales, son más propensos a desarrollar conductas impulsivas.

V. DISCUSIÓN

Referente a los resultados obtenidos, el objetivo general del estudio busca conocer la relación entre las variables, adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria de la Ciudad de Chiclayo, 2021.

En base al objetivo general, se expresó una correlación positiva y estadísticamente significativa para la asociación entre las variables. Detallando, que entre adicción a las redes sociales e impulsividad se registró un valor de relación de ($r_s = 0.35$), respecto a la significancia se demostró que es menor a 0.05 lo cual, manifiesta que si existe relación entre las variables. Evidenciando que los adolescentes que presentan un grado de adicción a las redes sociales son más propensos a desarrollar actitudes impulsivas. Semejante observamos el estudio de Delgado et al. (2017) en su investigación sobre adicción a las redes sociales y la impulsividad en escolares de nivel secundario de colegios estatales de Lima Metropolitana, encontró una correlación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables con un valor de ($r_s = 0.39$) ($p < 0.05$). De igual manera, Delaney, Stein y Gruber (2017). Realizaron un estudio, que tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a Facebook y la toma de decisiones impulsivas. Donde se hallaron como resultado, que existe una asociación estadísticamente significativa entre las variables con un valor de ($r_s = 0.34$) ($p < 0.05$). En tal sentido, Cholz y Marco (2012) precisan que la adicción a las redes sociales, se definen por comportamientos estereotipados como; la baja tolerancia, cambios de ánimo, ansiedad y abandono de actividades, lo cual conlleva a que se desarrolle actitudes impulsivas en sus reacciones con su entorno. Así también, Carbonell (2014) establece como un constructo social, que mantiene un vínculo directo con la dependencia tecnológica, dentro de ella se determina un uso adictivo a las plataformas sociales, generándose así un factor desencadenante de forma masiva conllevando a las redes sociales a una popularidad desmesurada por las alternativas y funciones que estas ofrecen. Por tal motivo puede que más que un trastorno psicológico sea una afición o hábito de uso excesivo, que desencadena consecuencias en la personalidad del adolescente, como en actos de respuesta cuando interactúa con otras personas.

Para el primer objetivo específico, identificar los niveles de la variable adicción a las redes sociales se detalló que el nivel alto, obtuvo una cantidad de 114 (57%), seguido por el nivel intermedio que alcanzó una cantidad de 63 (31.5%), y por último el nivel bajo con una cantidad de 23 (11.5%). Determinando que los adolescentes presentan un nivel alto de adición a las redes sociales. En un sentido similar, el estudio de Zhang y Jiaomeng (2017) Como resultado se encontraron, que el 76% de los escolares que participaron del estudio presentan niveles altos de adicción a las redes sociales. Lo cual evidencia que si los escolares están frecuentemente en internet realizan un uso excesivo de las redes sociales.

Sobre el segundo objetivo específico, identificar los niveles de la variable impulsividad, se precisó que en el nivel bajo se registra una cantidad de 77 sujetos que representan el (38.5%), en el nivel intermedio se reportó una cantidad de 104 que son el (52.3%) y por último el nivel alto alcanzó la cantidad de 19 que se refleja en un (9.2%). De esta forma, se especifica que los adolescentes presentan un nivel intermedio de impulsividad. De igual manera, Milla (2019) en su estudio halló que los adolescentes presentaban un nivel medio registrando un 64% de impulsividad. Evidenciando que los adolescentes que utilizan con mayor frecuencia las redes sociales, desarrollan una mayor impulsividad.

Respecto al tercer objetivo específico, se observó la correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad, manifestando que con la dimensión impulsividad cognitiva se reveló una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de ($r_s = 0.31$); asimismo, con la dimensión impulsividad motora se estableció una correlación positiva y estadísticamente significativa con una valor de ($r_s = 0.38$) y finalmente con la dimensión impulsividad no planificada se determinó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de ($r_s = 0.29$). Respecto a la significancia para todas las relaciones fue menor a 0.05, lo cual afirma que existe correlación entre todas las dimensiones asociadas. De lo cual se infiere, que los adolescentes que presentan un mayor grado de obsesión por las redes sociales, tienden a ser más propensos a desarrollar actitudes y comportamientos impulsivos que involucren, a los pensamientos, emociones, y reacciones inconscientes. En relación a estas implicancias, Hermoza (2017) tuvo como objetivo analizar la

correlación entre el Abuso a las redes sociales y la impulsividad en estudiantes de 5to de secundaria de centros educativos públicos. Donde como resultado halló que efectivamente existe asociación directa entre ambas variables con un valor de ($r_s = 0.35$) ($p < 0.05$). Por otra parte, Moral y Fernández (2019) estudiaron la correlación del uso de las redes sociales y la impulsividad en escolares, donde se afirmó que existe una asociación entre ambas variables con un valor de ($r_s = 0.37$) ($p < 0.05$). Es así que, Echeburúa y Requesens (2012) mencionan que el uso excesivo de las redes sociales promueve en el ser humano que exista cambios en su estructura de personalidad, que se definen por reacciones de respuesta, donde en su mayoría son impulsos negativos que se da tanto verbal como físico. Entorno a lo precisado, Boneta (2013) define que es la propensión que tiene un sujeto para dar respuestas precipitadas y relacionado en consecuencia a cometer errores, puesto que las reacciones se realizan sin pensar en las consecuencias, producidas por la falta de un estímulo recurrente o frecuente, al cual ya se habituó la persona.

Sobre el cuarto objetivo específico, se detalla la correlación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad, hallando que con la dimensión impulsividad cognitiva se alcanzó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de ($r_s = 0.37$); con la dimensión impulsividad motora se reportó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de ($r_s = 0.32$); y por último con la dimensión impulsividad no planificada se obtuvo una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de ($r_s = 0.41$). Para todas las asociaciones se obtuvo una significancia menor a 0.05, lo cual confirma la correlación entre todas las dimensiones. Es así, que se puede manifestar que los adolescentes que presentan una falta de control personal en el uso de las redes sociales tienden a ser más propensos a comportamientos y reacciones impulsivas. A lo cual, Zhang y Jiaomeng (2017) investigaron la asociación entre impulsividad y adicción a las redes sociales. Donde como resultado se encontró, que efectivamente existe una asociación positiva y estadísticamente significativa entre las variables propuestas, con un valor de ($r_s = 0.39$) ($p < 0.05$) asimismo también se precisó que el 76% de los escolares presentan niveles moderados de adicción a las redes sociales. En base a ello, García del Castillo y Ramos (2014) señalan que las redes sociales son grupos virtuales donde se generan conductas adictivas en los

usuarios que la usan de forma excesiva o con demasiada frecuencia. Fomentando de esta forma indicadores como la ansiedad, cambios de humor, poca tolerancia, síndrome de abstinencia, irritabilidad e impulsividad. En ese sentido, Barrat, Patton y Stanford (1995) en su teoría de la impulsividad, refirieron que son reacciones donde se incitan o predisponen que un sujeto actúe de forma rápida, sin medir, ni pensar las consecuencias que puedan generar sus actos, ante los estímulos que pueden ser internos o externos.

Respecto al quinto objetivo específico, se expresó la correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad, encontrando que con la dimensión impulsividad cognitiva se reporta una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de ($r_s = 0.33$); con la dimensión impulsividad motora se estableció una correlación estadísticamente significativa con un valor de ($r_s = 0.39$); y finalmente con la dimensión impulsividad no planificada se determinó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de ($r_s = 0.29$). Por lo cual, para todas las relaciones se halló una significancia menor a 0.05 confirmando la existencia de asociación entre las dimensiones. A lo cual, Milla (2019) trabajó una investigación correlacional entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en alumnos de nivel secundario de un colegio nacional. En los resultados, se manifestó que existe asociación directa y estadísticamente significativa entre las variables con un valor de ($r_s = 0.31$) ($p < 0.05$). Por otro lado, Marchiori (2018) quien tuvo como objetivo determinar la correlación entre impulsividad y conflictos en el uso de Facebook, obteniendo como resultado, que efectivamente existe una asociación directa y estadísticamente significativa con un valor de ($r_s = 0.37$) ($p < 0.05$). Así también lo argumenta, Escurra y Salas (2014) refiriéndose a las adicciones virtuales y sus consecuencias, que evidencian la dificultad de poder ejercer un control sobre las plataformas de uso, demostrando así una incapacidad de dominio sobre sí mismo. Ante lo mencionado, las adicciones a medios virtuales se conforman por tres componentes lógicos: la obsesión, escases de autocontrol y el uso descontrolado. Esto repercute en gran medida en los adolescentes ya que ellos específicamente se encuentran en una edad de cambios tanto físicos, como biológicos y psicológicos, por lo cual esa población son un fragmento de mayor vulnerabilidad a

estas nuevas tendencias y avances tecnológicos. En esa línea, Galimberti (2002) declara que la impulsividad tiene naturaleza variable y es muy frecuente, son reacciones donde no se reflexiona ni se consideran las consecuencias, estas reacciones pueden ser automáticas o como descarga de una tensión emotiva. Entorno a ello, Celma (2015) definió la impulsividad, como el escaso autocontrol de las emociones, que se caracterizan porque se toman decisiones donde no se miden las consecuencias de los actos. De forma similar, Osorio (2013) la impulsividad es producto del juicio pobre que se realiza de manera imprevista y desmedida, en la toma de decisiones, la cual es o puede ser reforzado por el uso de estupefacientes u otros recursos relacionados con la tecnología.

Finalmente se aprecia que los resultados obtenidos, se confirman con los antecedentes hallados y las teorías propuestas. Infiriendo de esta forma, que la adicción a las redes sociales desencadena en los adolescentes reacciones que se producen a través de conductas impulsivas. Lo cual le genera consecuencias negativas, como una mala relación con su entorno, baja tolerancia, ansiedad y malos hábitos.

VI. CONCLUSIONES

Sobre las evidencias halladas en el análisis de los resultados, se definen las siguientes conclusiones:

1.- Respecto al objetivo general, se confirmó la existencia de una correlación positiva y estadísticamente significativa entre las variables; adicción a las redes sociales e impulsividad. Por lo cual, se acepta la hipótesis general propuesta y se rechaza la hipótesis nula.

2.- Sobre el primer objetivo específico, se identificó al nivel alto como el de mayor jerarquía registrando una cantidad de 114 sujetos que se expresa en un (57%) del total.

3.- En el segundo objetivo específico, se identificó al nivel intermedio como el de mayor categoría, reportando una cantidad de 104 sujetos que se expresa en un (52.3%) del total.

4.- Para el tercer objetivo específico, se confirmó la existencia de una correlación positiva y estadísticamente significativa entre la dimensión; obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad. Ante lo cual, se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula.

5.- Para el cuarto objetivo específico, se confirmó la existencia de una correlación positiva y estadísticamente significativa entre la dimensión; falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad. Estableciendo que, se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula.

6.- En el quinto objetivo específico, se confirmó la existencia de una correlación positiva y estadísticamente significativa entre la dimensión; uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad. Determinando que, se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula.

VII. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones establecidas en el estudio, se derivan las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere, que en investigaciones posteriores se utilicen otras variables asociadas a la problemática establecida como (ansiedad, bajo rendimiento académico, agresividad, habilidades sociales, entre otras.) con el propósito de ampliar los conceptos teóricos y análisis cuantitativo.
- Se sugiere, que en futuros estudios se realice, con diversas variables sociodemográficas, como el otro tipo de población específica, nivel socioeconómico, lugar de procedencia, tipo de institución, entre otras más. Con el fin de estandarizar los hallazgos obtenidos.
- Se sugiere que, en las instituciones educativas, se promuevan charlas y talleres en los horarios de tutoría para reducir el uso frecuente de las redes sociales y sus consecuencias negativas. Así como también, incentivar otras actividades de tipo cultural y educativa que involucren a los estudiantes.
- Se sugiere capacitar y orientar a los docentes en establecer y diseñar programas educativos que contribuyan a controlar de forma eficiente la impulsividad en los adolescentes a través de un plan de intervención estructurado. Asimismo, realizar campañas donde se brinden técnicas y estrategias de relajación, para modular las reacciones de los estudiantes.
- Se sugiere impulsar en las instituciones educativas actividades recreativas, artísticas y deportivas con mayor frecuencia para un adecuado manejo de la impulsividad en los adolescentes escolares.
- Se sugiere fomentar por medio de las instituciones educativas que se desarrolle en los estudiantes, mayor capacidad de organización y planificación en sus hábitos cotidianos con el objetivo de pasar un tiempo prudente en las redes sociales.

REFERENCIAS

- Alonso, C. y Romero, E. (2017). El uso problemático de nuevas tecnologías en una muestra clínica de niños y adolescentes. Personalidad y problemas de conducta asociados. *Actas Esp Psiquiatr*, 45(2), 62-70. [https://doi: 10.1017/sjp.2017.73](https://doi.org/10.1017/sjp.2017.73).
- APA (2017) Diagnostic and statistical manual of mental disorders (DSM-V). Washington, DC: American Psychiatric Association.
- Ato, M., y Vallejo, G. (2015). *Diseños de investigación en Psicología*. España: Ediciones Pirámide.
- Bancayán, C. (2018). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26890?locale-attribute=en>
- Barratt, E. (1959). Anxiety and impulsiveness related to psychomotor efficiency. *Perceptual and Motor Skills*; 9: 191-8. Recuperado de: <http://www.amsciepub.com/doi/abs/10.2466/pms.1959.9.3.191>
- Barratt, E. Moller, G. Dougherty, D. Schmitz, J. & Swann, A. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *American Journal of Psychiatry*, 158, 783-793. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.158.11.1783>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3a ed.). Colombia: Pearson.
- Błachnio, A., Przepiórka, A. y Pantic, I. (2015). Internet use, Face-book intrusion, and depression: Results of a cross-sectional study. *European Psychiatry*., 30(6), 681–684. <https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2015.04.002>
- Boneta, V. (2013). *Como pienso soy, tratamiento para niños con dificultades de atención e impulsividad*. Barcelona: Desclée de Brouwer

- Caplan, S.E. (2010). Theory and measurement of generalized problematic Internet use: A two-step approach. *Computers in Human Behavior*, 26, 1089-1097.
- Celma, J. (Coord.). (2015). *Bases teóricas y clínica del comportamiento impulsivo*. Barcelona: Ediciones San Juan de Dios.
- Cía., A. (2013). *Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes*. Santo Domingo, República Dominicana.
- Concytec (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica – SINACYT*. Recuperado de: https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Delaney, D., Stein, L. A. R., & Gruber, R. (2017). Facebook addiction and impulsive decision-making. *Addiction Research & Theory*, 26: 6, 478-486, <https://doi.org/10.1080/16066359.2017.1406482>
- Delgado, A., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R., Álvarez, D. (2017). Adicción a las redes sociales y la impulsividad en estudiantes de secundaria de colegios estatales en Lima Metropolitana, 2017. *Redalyc*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147149810004>
- Echeburúa, E y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Echeburúa, E. y Requesens A. (2012). *Adicción a las redes sociales y las nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid. Editorial: Ediciones Pirámide.
- Ellis, A (1990). *Manual de terapia Racional Emotiva*. España: Desclée de Brouwer.
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios Limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo social*, 3(1), 75 – 90. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entre_estudiantes_universitarios_limos

- Eysenck, H. J. (1967). *The biological basis of personality*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Eysenck, H. J. (1977). The place of impulsiveness in a dimensional system of personality description. *British Journal of Social Clinical Psychology*, 16 (1), 57-68. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8260.1977.tb01003.x>
- Flores, G. G. (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30222/FLORES_QG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fontes, S., García, C., Quintanilla, L., Rodríguez, R., Rubio, P., y Sarriá, E. (2015). *Fundamentos de la Investigación en Psicología*. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Galimberti, U. (2002). *Diccionario de psicología*. México: Siglo Veintiuno editores.
- Griffiths, M. (2005). A components model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Hermeza, G. (2017). *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3281>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a ed.). México DF, México: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Hull, C. (1943). *Principles of Behavior*. Nueva York: Appleton-Century-Crofts.

- INEE. (25 de noviembre del 2014). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Recuperado de: <http://www.ine.es8/prensa/np803.pdf>
- INEI. (2 de junio del 2018). *Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares*. Recuperado de: [https://www.inei.gov.pe/MenuRecursivo/boletines/01- tecnologías-de-información- 2018.pdf](https://www.inei.gov.pe/MenuRecursivo/boletines/01-tecnologías-de-información-2018.pdf)
- Instituto nacional de estadística e informática. (2016). *El Perú tiene una población de 10 millones*. Recuperado de: <http://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/142/>
- James, J. (2019). *SPSS Data Analysis for Univariate, Bivariate, and Multivariate Statistics*. United States of America: John Wiley and Sons Ltd.
- Letona, M. (2017). *Adicción a las redes sociales y el comportamiento impulsivo en adolescentes de la zona 3 del municipio de Mazatenango, Suchitepéquez*. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango– México.
- Marchiori, M. (septiembre, 2018). *Disentangling the role of users' preferences and impulsivity traits in problematic Facebook use*. NBCI. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6124717>
- Mauricio, E. D. (2019). *Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Arequipa, 2019*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3160>
- Milla, G. R. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36795>
- Minedu (2003). *Ley general de educación 28044*. Recuperado de: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf

- Minedu (2017). *Resultados del DER y UGEL. Censo educativo*. Recuperado de:
http://escale.minedu.gob.pe/c/document_library/get_file?uuid=c588786d-31ad-4b67-bba4-63a0ec9cf926&groupId=10156
- MINSA. (2012). *Plan nacional de acción por la infancia y adolescencia*. Lima, Perú
- Moral, M., y Fernández, S. (2019). Uso de las redes sociales en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*. Recuperado de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6805347.pdf>
- Morduchow, R., Marcon, A., Sylvestre, V. y Billestrini, F. (2010). Los Adolescentes y las redes sociales; *Revista escuela y Medios – Ministerio de Educación Madrid*. 1(11), 1-10. Recuperado de
<http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Muñoz R., M.J., Fernández, L. y Gámez G., M. (2010). Analysis of the indicators of pathological Internet use in Spanish university students. *The Spanish Journal of Psychology*, 13, 697-707. <https://doi.org/10.1017/S1138741600002365>
- Osorio, R. (2013). *Impulsividad y agresividad en adolescentes*. Madrid. Editorial: Diaz Santos.
- Patton, J., Stanford, M., & Barratt, E. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of Clinical Psychology*, 51(6), 768. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/236936081?accountid=37408>
- Savci, M., & Aysan, F. (2016). Relationship between Impulsivity, Social Media Usage and Loneliness. *Educational Process: International Journal*, 5(2), 106-115. <http://dx.doi.org/10.12973/edupij.2016.52.2>
- Squillace, M. R., Picón, J., y Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicológicas de la personalidad. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 8-18. <https://doi.org/10.55779/m1.2011.0057>

- UNICEF. (23 de mayo del 2015). *Nuevos datos muestran una grave prevalencia de la violencia contra los niños*, recuperado de: http://www.unicef.org/spanish/media/media_75530.html
- Vílchez, A. (2013). *Las redes sociales en Trujillo*. Recuperado de: <http://marketinnorte.com/wp/?p=244>
- Young, K. S. (1996). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology y Behavior*, 1 (1), 237 - 244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Zhang, G. y Jiaomeng, J. (2015). *The Relationship between Impulsivity and Internet Addiction in Chinese College Students: A Moderated Mediation Analysis of Meaning in Life and Self-Esteem*. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4501566/>
- Zuckerman, M. (2005). *Psychobiology of Personality*. N.Y: Cambridge University Press. <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511813733>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Región del país (donde reside actualmente) _____

Fecha: _____ Edad: _____ Sexo: M - F

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una lista de enunciados sobre el uso de las Redes Sociales. Lee cada una y decide sinceramente la respuesta que se aproxime más a ti con una (x). Recuerda, que no hay respuestas correctas o incorrectas. Sólo escoge la respuesta que más se identifique contigo.

0	1	2	3	4
Nunca	Raras Veces	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre

ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARAS VECES	NUNCA
1.- Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
2.- Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	3	2	1	0
3.- El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	4	3	2	1	0
4.- A penas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	4	3	2	1	0
5.- No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.	4	3	2	1	0
6.- Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	3	2	1	0
7.- Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	3	2	1	0
8.- Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	4	3	2	1	0
9.- Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	3	2	1	0
10.- Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	3	2	1	0
11.- Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	4	3	2	1	0
12.- Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	3	2	1	0
13.- Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	4	3	2	1	0
14.- Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	3	2	1	0
15.- Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	3	2	1	0
16.- Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	3	2	1	0
17.- Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0

18.- Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	3	2	1	0
19.- Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
20.- Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales	4	3	2	1	0
21.- Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	3	2	1	0
22.- Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	3	2	1	0
23.- Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).	4	3	2	1	0
24.- Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	3	2	1	0

Anexo 2. Instrumentos de impulsividad

ESCALA DE IMPULSIVIDAD

INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera en la que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente documento es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una **X** sobre el número que usted seleccione. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.

1	2	3	4
Rara vez / Nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi Siempre / Siempre

ENUNCIADOS		Rara vez / Nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi siempre / Siempre
1	Planifico lo que tengo que hacer.	1	2	3	4
2	Hago las cosas sin pensarlas.	1	2	3	4
3	Tomo decisiones rápidamente.	1	2	3	4
4	Soy una persona despreocupada.	1	2	3	4
5	No presto atención a las cosas.	1	2	3	4
6	Mis pensamientos van demasiado rápido.	1	2	3	4
7	Planifico mi tiempo libre.	1	2	3	4
8	Soy una persona que se controla bien.	1	2	3	4
9	Me concentro fácilmente.	1	2	3	4
10	Soy ahorrador.	1	2	3	4
11	No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	1	2	3	4
12	Me gusta pensar y darle vuelta a las cosas. (una y otra vez)	1	2	3	4
13	Planifico mi vida futura.	1	2	3	4
14	Tiendo a decir cosas sin pensarlas.	1	2	3	4
15	Me gusta pensar en problemas complicados.	1	2	3	4
16	Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	1	2	3	4
17	Tiendo a actuar impulsivamente.	1	2	3	4
18	Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente.	1	2	3	4
19	Actúo según el momento (de improviso).	1	2	3	4
20	Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	1	2	3	4
21	Cambio de amigos rápidamente.	1	2	3	4
22	Tiendo a comprar cosas por impulso.	1	2	3	4
23	Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)	1	2	3	4
24	Cambio de aficiones y deportes.	1	2	3	4
25	Gasto más de lo que debería.	1	2	3	4
26	Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	1	2	3	4
27	Estoy más interesado en el presente que en el futuro.	1	2	3	4
28	Estoy inquieto en los cines y en las clases.	1	2	3	4
29	Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.	1	2	3	4
30	Pienso en el futuro. (Me proyecto)	1	2	3	4

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo 3. Matriz de operacionalización de las variables.

Matriz de operacionalización de la variable Adicción a las redes sociales

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta y nivel de medición de ítems y dimensiones
Madrid (2000) son adicciones psicológicas que se caracterizan porque son comportamientos repetitivos con resultados placenteros en un primer momento, sin embargo, una vez que se instaura como hábito, generan estado de necesidad que difícilmente pueden ser controlados y están asociados con altos niveles de ansiedad (Citado por Ecurra y Salas, 2014).	La variable de adicción a las redes sociales será medida por el cuestionario adicción a las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).	Obsesión por las redes sociales		2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Cuestionario compuesto por 24 reactivos, de respuesta tipo Likert del 0 al 4
	La versión que se utilizará en este proyecto de investigación es la versión adaptada en Perú por Bancayán (2018).	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	No indica en la prueba original.	4, 11, 12, 14, 20, 24	(0) Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre
		Uso excesivo de las redes sociales		1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Nivel de medición de Ítems tipo "Ordinal" Nivel de medición de dimensiones tipo "Intervalo"

Nota: Elaboración propia

Matriz de operacionalización de la variable Impulsividad.

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta y nivel de medición de ítems y dimensiones
Pensamiento, emoción o comportamiento que conduce a consecuencias contraproducentes y autodestructivas, interfiriendo de forma importante en la supervivencia y estabilidad del organismo (Barratt et al., 1995).	La variable impulsividad será medida por la Escala de Impulsividad (Barratt et al., 1995). La versión que se utilizará en este proyecto de investigación es la versión adaptada en Perú por Flores (2018).	Cognitiva	No indica en la prueba original.	5, 9*, 11, 20*, 28, 6, 24, 26	Escala compuesta por 30 reactivos, de respuesta tipo Likert del 1 al 4 (1) Rara vez/Nunca (2) De vez en cuando (3) A menudo (4) Casi siempre/Siempre Nivel de medición de Ítems tipo "Ordinal" Nivel de medición de dimensiones tipo "Intervalo"
		Motora		2, 3, 4, 17, 19, 22, 25, 16, 21, 23, 30*	
		No planificada		1*, 7*, 8*, 12*, 13*, 14, 10*, 15*, 18, 27, 29*	

Nota: Elaboración propia

Anexo 4. Consentimiento y asentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA QUE SUS HIJOS/AS PARTICIPEN EN INVESTIGACIÓN - PADRES

Título del estudio : Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de secundaria de la Ciudad de Chiclayo, 2021

Investigadoras : Chung Santa Maria, María del Carmen - Rujel Briones, Maria Alisson

Institución : Escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo – Chiclayo

Sr. padre de familia : _____

Sra. madre de familia : _____

Nombre de hijo(a) : _____

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un estudio donde se busca conocer la relación entre las variables presentadas, para lo cual se le brindará una encuesta que consta de 2 hojas, donde usted responderá preguntas u oraciones. El presente estudio es desarrollado por investigadores de la universidad Cesar Vallejo.

Procedimientos:

La evaluación servirá para determinar si existe o no una relación entre las variables planteadas, por tal motivo se necesita de su participación voluntaria.

Riesgos:

La evaluación demora 25 minutos. Esto será coordinado con el director del colegio y los tutores de las aulas correspondientes, de esa forma se garantiza que usted no pierda clases.

Beneficios:

Su hijo se beneficiará con información que solicite sobre los resultados de la investigación de forma general. Toda información será entregada de manera verbal, no por escrito.

Costo:

No deberá pagar nada. Igualmente, no recibirá ninguna compensación económica de parte de los investigadores.

Confidencialidad:

El nombre de su hijo será escrito sólo para verificar el procedimiento de la investigación es acorde a los parámetros establecidos por la universidad Cesar Vallejo. Si los resultados de esta investigación son publicados, no se mencionará el nombre del colegio, ni el nombre de ningún participante.

Derechos del participante:

Su hijo podrá retirarse de la evaluación en cualquier momento, podrá despejar sus dudas por medio de los evaluadores. En el caso de tener otra consulta sobre la investigación, podrá llamar a las

responsables de la investigación, Rujel Briones Maria Alisson (celular: 914 277 905) Chung Santa Maria María del Carmen (celular: 995 207 497).

Declaración y/o Consentimiento

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al estudio, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Firma:

Nombres del padre o madre:
.....

Fecha y hora

Firma:

Nombres del Testigo, si el padre o madre
tiene un impedimento físico o es
analfabeto:
.....

Fecha y hora

Firma:

Nombres y apellidos del responsable
inmediato:
.....

Fecha y hora

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA INVESTIGACIÓN – ADOLESCENTES

Título del estudio : Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de secundaria de la Ciudad de Chiclayo, 2021

Investigadoras : Chung Santa Maria, María del Carmen - Rujel Briones, Maria Alisson

Institución : Escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo – Chiclayo

Alumno(a): _____

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un estudio donde se busca conocer la relación entre las variables presentadas, para lo cual se le brindará una encuesta que consta de 2 hojas, donde usted responderá preguntas u oraciones. El presente estudio es desarrollado por investigadores de la universidad Cesar Vallejo.

Procedimientos:

La evaluación servirá para determinar si existe o no una relación entre las variables planteadas, por tal motivo se necesita de su participación voluntaria.

Riesgos:

La evaluación demora 25 minutos. Esto será coordinado con el director del colegio y los tutores de las aulas correspondientes, de esa forma se garantiza que usted no pierda clases.

Beneficios:

Te beneficiarás con información que solicites sobre los resultados de la investigación de forma general. Toda información será entregada de manera verbal, no por escrito.

Costo:

No deberás pagar nada. Igualmente, no recibirás ninguna compensación económica ni académica de parte de los investigadores.

Confidencialidad:

Tu nombre sólo será escrito para verificar que el procedimiento de la investigación es acorde a los parámetros establecidos por la universidad Cesar Vallejo. Si los resultados de esta investigación son publicados, no se mencionará el nombre del colegio, ni el tuyo.

Derechos del participante:

Su hijo podrá retirarse de la evaluación en cualquier momento, podrá despejar sus dudas por medio de los evaluadores. En el caso de tener otra consulta sobre la investigación, podrá llamar a las responsables de la investigación, Rujel Briones Maria Alisson (celular: 914 277 905) Chung Santa Maria María del Carmen (celular: 995 207 497).

Declaración y/o Consentimiento

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo de las actividades en las que participaré si ingreso al estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Firma:

Nombres:
.....

Fecha y hora

Firma:

Nombres del Testigo, si el participante tiene
un impedimento físico o es analfabeto:
.....

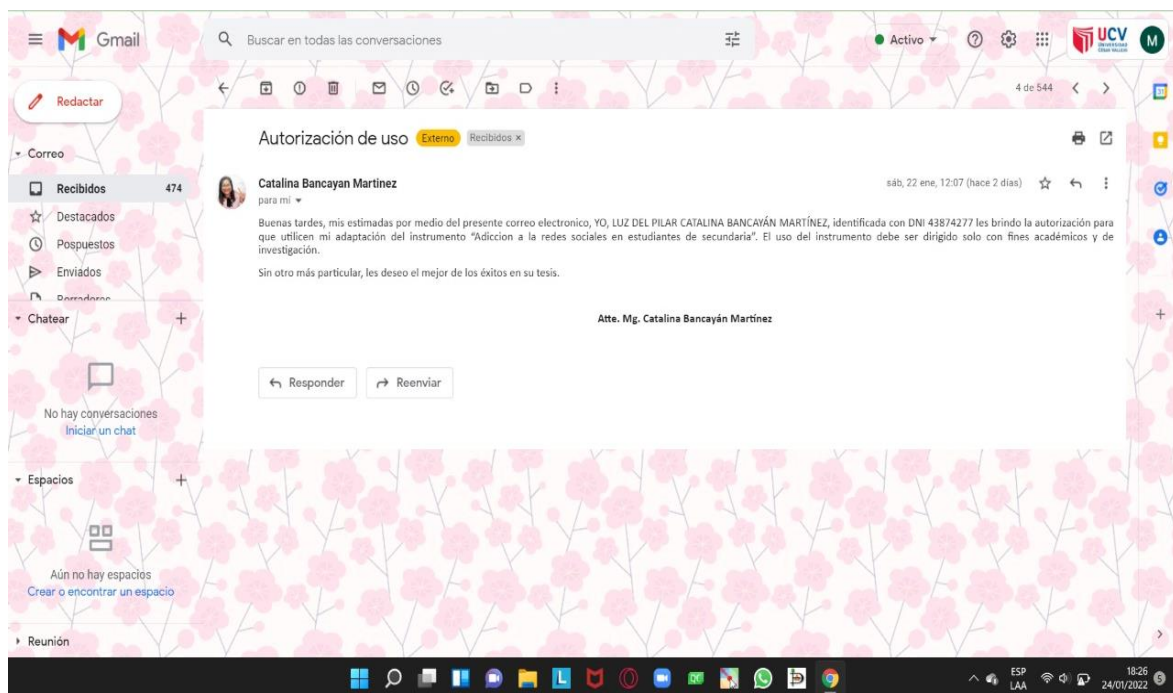
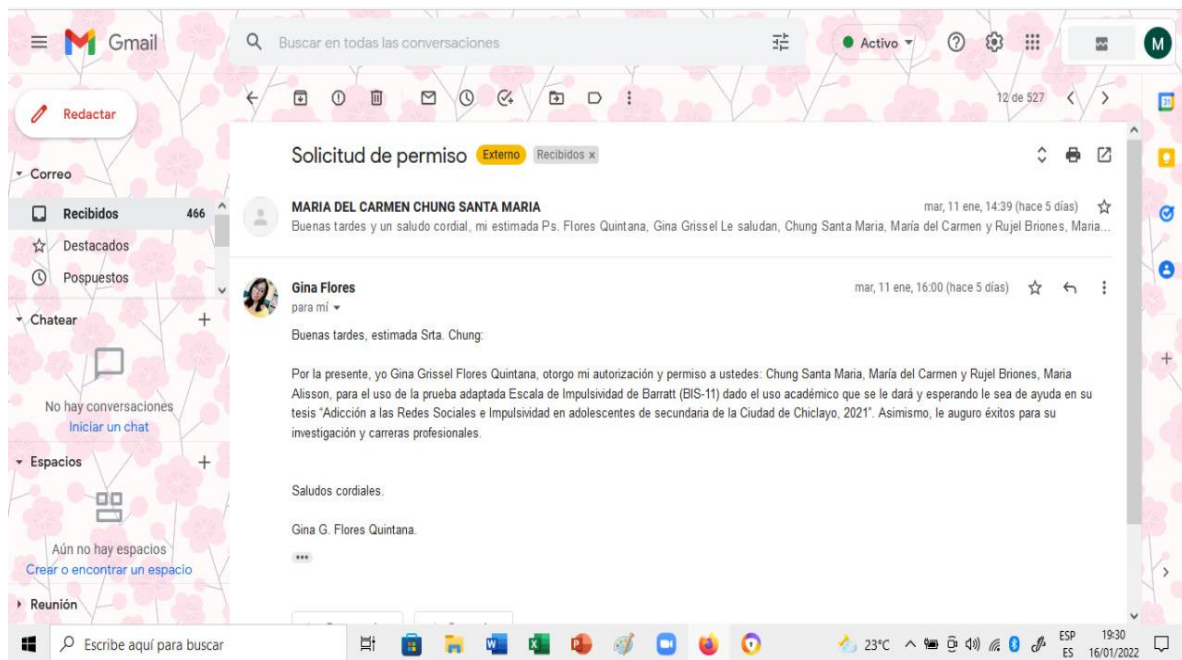
Fecha y hora

Firma:

Nombres y apellidos del responsable
inmediato:
.....

Fecha y hora

Anexo 7. Permiso de autores de los instrumentos.



Anexo 8. Autorización de Institución educativa.

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Constancia de autorización

Chiclayo, 23 de septiembre de 2021

Dirigido: Lic. Aida Escudero Tarazona

Directora de la institución educativa privada: Asociación Educativa "De Jesús"

Presente:

Asunto: autorización para aplicar instrumentos con fines de investigación, dirigido por las estudiantes:

- Chung Santa Maria, María del Carmen
- Rujel Briones, Maria Alisson

De mi consideración:


Mediante la presente nos dirigimos a usted para saludarla cordialmente y al mismo tiempo solicitamos a su despacho nos otorgue la autorización pertinente para realizar la aplicación de los instrumentos en los estudiantes del nivel secundaria.

En ese sentido, los instrumentos con los que se evaluarán son los siguientes:

- Cuestionario de Adicción a las redes sociales
- Escala de Impulsividad

Esto con motivo de la elaboración de tesis del curso de Desarrollo de investigación.

Sin otro particular, nos despedimos de usted no sin antes expresarle nuestro agradecimiento y estima personal.


Yerson Junior Gomez Mandujano
PSICÓLOGO
C.Ps.P N° 38680




Anexo 9. Formulario de Google Form

Link del formulario:

<https://forms.gle/Lr4jRTWMq5mcEqB1A>



Sección 1 de 6

Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de secundaria de la Ciudad de Chiclayo

Estimado participante:

El objetivo de la investigación es analizar la relación que existe entre Adicción a la redes sociales e Impulsividad en adolescentes de secundaria de la Ciudad de Chiclayo.

Motivo por el que solicitamos de su colaboración, completando los siguientes cuestionarios, además de los datos personales presentados. Asimismo, es preciso mencionar que se va a conservar tu identidad en completo anonimato, la información que brindes será empleada solo para fines de estudio, en el que se exhibirán los datos agrupados, mas no de forma individual, manteniendo en secreto la información recopilada.

Posees la completa libertad de decidir sobre tu participación en el estudio.

Las investigadoras se comprometen a brindar información relacionada al estudio, cuando tú la solicites, para ello puedes contactarte al email: rbrionesma@ucvvirtual.edu.pe - Dchungma26@ucvvirtual.edu.pe

A continuación, para iniciar con el proceso deberá registra su correo electrónico:

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

Anexo 10. Matriz de consistencia.

Matriz de consistencia					
Problema general	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>¿Existe relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar si existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> (O₁) Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021 (O₂) Identificar los niveles de impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021 (O₃) Conocer si existe relación entre obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021, (O₄) Conocer si existe relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021 (O₅) Conocer si existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021. 	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> (H₁) Existe relación entre obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021 (H₂) Existe relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021 (H₃) Existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en adolescentes de secundaria en la Ciudad de Chiclayo, 2021. 	<p>Variable independiente:</p> <p>Adicción a las redes sociales</p> <p>Variable dependiente:</p> <p>Impulsividad</p>	<p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Cognitiva</p> <p>Motora</p> <p>No planificada</p>	<p>Tipo y diseño de investigación</p> <p>La presente investigación es de tipo básico, puesto que estará enfocado en una visión holística por medio de la comprensión de principios esenciales, de hechos que pueden ser observables (Concytec, 2018).</p> <p>De diseño no experimental, puesto que no se manipuló ninguna de las variables trabajadas. Además, de corte transversal, ya que los datos serán recogidos en un momento único (Ato y Vallejo, 2015). También, de enfoque cuantitativo, puesto que los resultados de la información obtenida, servirán para contestar las hipótesis de la investigación, en base de la medición numérica (Hernández et al., 2014).</p> <p>Población, muestra, muestreo</p> <p>La población es un conjunto de sujetos, que comparten características similares, que pueden ser estudiadas (Bernal, 2010). La población para el presente estudio está conformada por total de 410 adolescentes del nivel secundaria, pertenecientes a una institución educativa privada.</p> <p>Muestra: La muestra es un subconjunto simbólico de la población accesible (Arias, 2016). Para el presente estudio la muestra se compuso por la cantidad de 200 sujetos que formaron parte de la investigación.</p> <p>Muestreo: El muestreo que se utilizó, es no probabilístico y de tipo intencional, donde los criterios de selección son delimitados por los investigadores bajo parámetros de inclusión y exclusión (Arias, 2016).</p>

